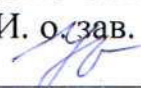


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И. о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
«23» июня 2024 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Торгово-экономические отношения России с Японией: влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования

Исполнитель  
студент группы 837 зс



(подпись, дата)

В.В. Мысак

Руководитель  
доцент, к.г.н.



(подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент



(подпись, дата)

А.В. Плешивцев

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 17 » января 2024 г.

**ЗАДАНИЕ**

К дипломной работе (проекту) студента Мысак Виктории Витальевны

1. Тема дипломной работы (проекта): Торгово-экономические отношения России с Японией: влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования  
(утверждено приказом 17.01.2024 №64-уч.)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 11.06.2024 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература, научные статьи, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральный закон РФ № 289-ФЗ от 03.08.2018 «О таможенном регулировании в Российской Федерации», товарная номенклатура ЕАЭС, ЕТТ ТН ВЭД

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты торгово-экономических отношений России и Японии; Анализ современных торгово-экономических отношений России и Японии: аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования; Проблемы и перспективы развития таможенно-тарифного регулирования и логистики в торгово-экономических отношениях России и Японии; Оценка потенциала для развития взаимной торговли

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания 17.01.2024 г.

Руководитель дипломной работы (проекта): Мирошниченко Татьяна Александровна доцент,  
к.г.н.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 17.01.2024 г.

 (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 64 с., 4 рисунка, 7 таблиц, 49 источников.

### ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ЯПОНИЯ, ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

В работе исследованы торгово-экономические отношения с Японией.

Основу методологии исследований составляют данные таможенной статистики торгово-экономических отношений с Японией, а также нормативно-правовая, научная литература по теме исследования.

Первая глава дипломной работы посвящена теоретическим аспектам торгово-экономических отношений России и Японии. Во второй главе представлен анализ современных торгово-экономических отношений России и Японии: аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Третья глава дипломной работы содержит проблемы и перспективы развития таможенного регулирования и логистики в торгово-экономических отношениях России и Японии.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты торгово-экономических отношений России и Японии	8
1.1 Нормативно-правовая база, регулирующая торгово-экономические отношения России с третьими странами, включая таможенное регулирование	8
1.2 Нормативно-правовая база, регулирующая внешние торгово-экономические отношения Японии	13
1.3 Инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования торгово-экономических отношений Японии	16
2 Анализ современных торгово-экономических отношений России и Японии: аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования	23
2.1 Анализ места Японии во внешней торговле России: структура и динамика экспорта и импорта	23
2.2 Анализ места России во внешней торговле Японии: структура и динамика экспорта и импорта	30
2.3 Анализ факторов, влияющих на развитие торгово-экономических отношений	36
2.4 Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на наиболее важные сферы торговли России и Японии	41
3 Проблемы и перспективы развития таможенного регулирования и логистики в торгово-экономических отношениях России и Японии	47
3.1 Проблемы в развитии таможенного регулирования торгово-экономических отношений России и Японии	47
3.2 Оценка потенциала для развития взаимной торговли	51
Заключение	56
Библиографический список	59

## ВВЕДЕНИЕ

Торгово-экономические отношения России и Японии отличаются своим содержанием и спецификой товарооборота. Эти торговые отношения имеют многолетний опыт взаимодействий, однако, имеются периоды, когда между странами наблюдается ослабление в торговле, что обусловлено многими факторами.

Россия обладает обширными природными ресурсами, в том числе и энергетическими, в то же время Япония лишена таких преимуществ в виду своего территориального расположения. Япония пошла по другому пути, став лидером в международной торговле по технологически сложным изделиям, созданию новейшего оборудования, автотранспортных средств и измерительных приборов. Эти факторы развития экономики двух стран исторически сделали их торговыми партнерами, этому также способствует близкое географическое расположение двух стран.

Актуальность данной темы обусловлено тем, что современное состояние торгово-экономических отношений России и Японии изменилось коренным образом вследствие глобального изменения мировой политики европейских стран. На мировой арене поменялись стратегические партнеры государств, Россия закрепила свой союз с азиатскими странами (в частности Китай), Япония же перешла в другой блок, который активно поддерживают США.

Но такой выбор Японии в геополитическом пространстве, не позволил ей полностью разрушить торгово-экономические отношения с Россией. Все же имеется основа для дальнейшего развития торгово-экономических отношений двух стран после разрешения ситуации на Украине. Япония нуждается в энергетических ресурсах России, поэтому, не смотря на введенные санкции, не разорвало полностью отношения в данном направлении. Санкции Японии носят избирательный характер, несмотря на свою обширность. Россия же была вынуждена искать себе новых партнеров в мировой торговле, с

целью восполнения требуемых товаров на Азиатском регионе. Тем не менее, эти сложные торгово-экономические отношения на современном этапе своего развития, требуют дальнейшего изучения, что делает тему дипломной работы актуальной и значимой.

Объект дипломной работы – торгово-экономические отношения с Японией.

Предмет дипломной работы – влияние таможенно-тарифного регулирования и нетарифного регулирования на торгово-экономические отношения с Японией.

Целью данной работы является определение состояния, проблем и перспектив развития торгово-экономических отношений с Японией.

Задачи дипломной работы:

- рассмотреть нормативно-правовую базу, регулирующую торгово-экономические отношения России и Японии с третьими странами, включая таможенное регулирование;

- изучить инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования торгово-экономических отношений Японии;

- проанализировать современные торгово-экономические отношения России и Японии;

- определить факторы, влияющие на развитие торгово-экономических отношений;

- выявить влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на наиболее важные сферы торговли России и Японии;

- определить проблемы и перспективы развития таможенного регулирования и логистики в торгово-экономических отношениях России и Японии.

Данная постановка задач определила структуру настоящей работы, которая состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

Теоретическую и информационную базу работы составили официальные документы, а также периодика, публицистика и статистические материа-

лы. Статистические материалы использованы с официальных сайтов Федеральной службы государственной статистики, Таможенной службы РФ.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И ЯПОНИИ

## 1.1 **Нормативно-правовая база, регулирующая торгово-экономические отношения России с третьими странами, включая таможенное регулирование**

Российская Федерация в сфере международной торговли руководствуется своими национальными интересами и видит одной из главных задач формирование эффективной и комплексной системы мер нетарифного и тарифного регулирования.

Основным нормативно-правовым документом, регулирующим торгово-экономические отношения России с третьими странами, включая таможенное регулирование, является Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Указанный нормативно-правовой акт является основой для регулирования торгово-экономических отношений России с другими странами для создания безопасной и благоприятной внешнеторговой деятельности России, защиты ее интересов<sup>1</sup>.

Особое место в структуре Федерального закона от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» определено таможенно-тарифному и нетарифному регулированию с третьими странами, определены виды запретов и ограничений в торговле с третьими странами и так далее. То есть данный нормативно-правовой акт закладывает основу торгово-экономических отношений России с третьими странами, включая таможенное регулирование.

Следующим нормативно-правовым документом, регулирующим торгово-экономические отношения России с третьими странами, является Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019), ко-

---

<sup>1</sup> Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 // Российская газета. – 2003. – № 254.



торый регулирует отношения по поводу перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза<sup>2</sup>. В настоящее время в состав ЕАЭС входят пять стран: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация, таким образом, в этих странах осуществляется единое таможенное регулирование.

В состав нормативно-правовой базы, регулирующей торгово-экономические отношения России с третьими странами, является и Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 11.03.2024) «О валютном регулировании и валютном контроле». Данный нормативно-правовой акт направлен на проведение единой государственной валютной политики, кроме того, обеспечивает стабильности внутреннего валютного рынка России<sup>3</sup>. Функции данного федерального закона на этом не ограничены, в нем заложены основы валютного регулирования в стране, указаны полномочия, права, обязанности всех субъектов валютного регулирования и так далее.

В нормативно-правовую базу, регулирующую торгово-экономические отношения России с третьими странами, включая таможенное регулирование относится Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 26.02.2024) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Его целью является обеспечение выполнения международных договоров России, создание основ экономической безопасности в торгово-экономических отношениях, создание условий для такой торговли<sup>4</sup>.

Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определяет плательщиков таможен-

---

<sup>2</sup> Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) // Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eaeunion.org/> (Дата обращения: 15.04.2024).

<sup>3</sup> О валютном регулировании и валютном контроле: федер. закон № 173-ФЗ от 10.12.2003 // Российская газета. – 2003. – № 253.

<sup>4</sup> О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 289-ФЗ от 03.08.2018 // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 32. – Ст. 5082.

ных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, и сроки их уплаты. Кроме того, федеральный закон дает понятие таможенным операциям, порядок их совершения и процедуру, дает характеристику таможенным процедурам при осуществлении международной торговле, устанавливает основы таможенного контроля.

Важное значение имеет Федеральный закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров». Его цель состоит не только в защите российских производителей товаров, но и посредством введения ограничительных мер в отношении ввозимых товаров, устанавливает основу для обеспечения экономической безопасности страны в целом<sup>5</sup>.

Введению специальной защитной меры, антидемпинговой меры или компенсационной меры при импорте товара должно предшествовать расследование, эту работу проводит Правительственная комиссия по экономическому развитию и интеграции, ее полномочия определены Постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. № 1166 (ред. от 27.03.2024), сфера ее деятельности в том числе определение таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, введению защитных мер в действие<sup>6</sup>.

Следующим нормативно-правовым актом, регулирующим внешнеэкономические отношения России с другими странами, является Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об экспортном контроле». Нормативный акт устанавливает основы проводимой политики России в области экспортного контроля, определяет полномочия соответствующих органов власти в данной сфере<sup>7</sup>. Но на этом его значение не заканчивается, в данном нормативно-правовом акте имеются нормы, регулирующие

---

<sup>5</sup> О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : федер. закон № 165-ФЗ от 08.12.2003 // Российская газета. – 2003. – № 253.

<sup>6</sup> О Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции: постановление Правительства РФ № 1166 от 30.12.2009 // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 3. – Ст. 303.

<sup>7</sup> Об экспортном контроле: федер. закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ // Российская газета. – 1999. – № 146.

торговый оборот отдельных категорий товаров международной торговли, в частности таких как оружие, военная техника и так далее.

Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» регулирует правоотношения в сфере инвестирования иностранцами в России, данный нормативно-правовой акт имеет большое значение для экономической безопасности России, так как определяет условия предпринимательской деятельности иностранных инвесторов в стране. Такая предпринимательская деятельность в России основана на привлечение в страну новинок оборудования, техники, опыта, ресурсов, но при этом главным является обеспечение стабильных условий для такой деятельности и соблюдения режима согласно нормам международного права. Такая деятельность должна быть направлена на развитие России, а не на захват ее рынка со стороны иностранных инвесторов<sup>8</sup>.

Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 25.12.2023) «О таможенном тарифе» определяет основы применения ставок таможенных пошлин на вывоз товаров, содержит правила установления таких пошлин и перечень товаров, кроме того, определяет возможности освобождения от уплаты вывозной таможенной пошлины, имеет отдельные особенности применения таких пошлин в зависимости от страны происхождения товаров и так далее. В законе дается определение основных понятий, раскрывается механизм их действия<sup>9</sup>.

Закон РФ от 07.07.1993 № 5338-1 (ред. от 30.12.2021) «О международном коммерческом арбитраже» определяет правила судебного производства в случае недостижения понимания в торгово-экономических отношениях стран. Международный коммерческий арбитражный суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации – это постоянно действующее арбитражное учреждение, сфера деятельности которого администрирование

---

<sup>8</sup> Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: федер. закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ // Российская газета. – 1999. – № 134.

<sup>9</sup> О таможенном тарифе : закон РФ № 5003-1 от 21.05.1993 // Российская газета. – 1993. – № 107.

международного коммерческого арбитража<sup>10</sup>.

Так как Россия является страной с федеративным устройством, и субъекты Российской Федерации обладают определенными полномочиями, то для урегулирования этих вопросов был принят Федеральный закон от 04.01.1999 № 4-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации». Важность данного нормативно-правового акта состоит в том, что он гарантирует обеспечение прав и интересов субъектов страны при регулировании международной торговли. Особое значение это имеет для субъектов, которые имеют границу с зарубежными странами, например Дальний Восток<sup>11</sup>.

В пределах предоставленной компетенции и полномочий, определенных нормами Конституции РФ, власти субъектов РФ вправе заключать международные торговые контракты, вправе вести торговые переговоры. В данной сфере имеются ограничения, так, например, требуется уведомление федеральных органов власти о таких намерениях. Таким образом, осуществление торгово-экономических отношений России с третьими странами, урегулировано и на уровне субъектов страны.

С целью усиления координации внешнеэкономических связей субъектов России, принят Указ Президента РФ от 25.08.2023 № 642 «Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации». Он также направлен на установление структуры управления с целью установления торговых отношений с другими странами. Головным органом является Министерство экономического развития РФ. Вся торгово-экономическая деятельность субъектов РФ контролируется Министерством экономического развития Российской Федерации<sup>12</sup>.

---

<sup>10</sup> О международном коммерческом арбитраже : закон РФ от 07.07.1993 № 5338-1 // Российская газета. – 1993. – № 156.

<sup>11</sup> О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации: федер. закон от 04.01.1999 № 4-ФЗ // Российская газета. – 1999. – № 8.

<sup>12</sup> Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации : Указ Президента РФ от 25.08.2023 N 642 // Собрание законодательства РФ. – 2023. – № 35. – Ст. 6637.

Таким образом, нормативно правовая база регулирования торгово-экономических отношений России с третьими странами, включая таможенное регулирование, разнообразна, это не только национальное законодательство, но и международные акты. Система нормативно-правовых актов детализирует таможенно-тарифное и нетарифное регулирование в области внешней торговой политики РФ и направлена на создание эффективных условий для торговли России с целью поддержки национальных производителей, интересов России.

## **1.2 Нормативно-правовая база, регулирующая внешние торгово-экономические отношения Японии**

Правовое регулирование внешних торгово-экономических отношений в Японии осуществляется на основе многочисленных законодательных актов. Основными нормативными актами являются Торговый кодекс Японии от 1889 года и закон Японии от 01.12.1949 года № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли».

Торговый кодекс Японии включает в себя четыре главы, которые регулируют достаточно подробно торгово-экономические отношения в стране, в том числе и по морской торговле. Его особенностью является отсутствие процедурных правил. Также в Японии нет специальных торговых судов. И несмотря на дату его утверждения (от 1889 года), он функционирует до настоящего времени<sup>13</sup>.

Закон Японии от 01.12.1949 года № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли» регулирует иностранные инвестиции в Японии, содержит основы для экспорта товаров в стране, раскрывает сущность всех основных понятий для правового регулирования торговли в Японии. Самое главное – закон определяет возможность доступа на внутренний рынок Японии, что на практике очень сложно, так как Япония является страной, которая закрыта во внутреннем пространстве для иностранных инвесторов.

---

<sup>13</sup> Черных В.С. Современная правовая система Японии: общая характеристика, особенности // Глагол правосудия. – 2018. – № 4. – С. 82.

Импорт товаров в Японии закон определяет как свободным, но с установлением отдельных исключений с целью экономической безопасности страны и преимуществе ее в торговле. В частности, имеется положение в законе об получении предварительного разрешения на импорт и экспорт товаров как ограничительной меры.

Во исполнение Торгового кодекса Японии и Закона Японии от 01.12.1949 года № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли» приняты иные многочисленные нормативные акты.

Отдельно стоит обратить внимание на нормативно-правовые акты в области таможенного регулирования, где первостепенную роль играют Указ кабинета министров от 01.12.1949 года № 378 «О контроле за экспортной торговлей» и Указ кабинета министров Японии от 29.12.1949 года № 414 «О контроле над импортом». При этом импорт и экспорт в Японии подлежат строгому регулированию, для ряда импортных товаров введена система сертификации, экспортный контроль соответствует мировым стандартам, однако необходимо учитывать санкционные ограничения<sup>14</sup>.

Заключение какой-либо внешнеторговой сделки требует анализа правил таможенного регулирования данного товара, так как в Японии имеется разделение по контролю отдельных товаров по полномочиям государственных органов. Например, Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства выдает разрешения и лицензии и/или осуществляет контроль за импортом удобрений, сельскохозяйственных химикатов, определенных растений и животных; Управление по ядерному регулированию выдает разрешение на использование радиоизотопов, что необходимо таможене для одобрения импорта.

Перечислим основные нормативно-правовые акты Японии, которые регулируют внешнюю торговлю страны:

– Таможенный закон Японии от 02.04.1954 года № 61, сфера действия

---

<sup>14</sup> Бизнес-путеводитель по Японии на 2022 год [Электронный ресурс]: URL: [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan\\_Business\\_Guide\\_2022.pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan_Business_Guide_2022.pdf) (Дата обращения: 06.05.2024)

его заключается в регулировании административных и процедурных таможенных операций в Японии;

– О таможенном тарифе: закон Японии от 15.04.1910 года № 54. Отметим также дату введения в действие данного нормативно-правового акта, который продолжает действовать и в настоящее время в Японии, что говорит о стабильности в правовом плане. Это закон направлен на регулирование правоотношений в сфере соблюдения таможенных тарифов Японии: размеры пошлин, особенности применения, правила освобождения и так далее;

– О временных мерах в области применения таможенных тарифов: закон Японии от 31.03.1960 года № 36. Законом определены ставки таможенных тарифов для отдельной категории товаров, срок их действия над данными товарами, случаи возврата уплаченных пошлин и порядок освобождения от них.

Совершение сделок на фондовой бирже и порядок обращения ценных бумаг регламентирует закон Японии от 13.04.1948 № 25 «О сделках с ценными бумагами». Допуск иностранных инвестиций на рынок Японии может осуществляться исключительно в уведомительном и разрешительном порядке, существуют определенные сферы, где иностранные инвестиции подлежат ограничению (например, сфера авиации).

В Японии сфера валютного регулирования отнесена к компетенции Министерства финансов и Министерства экономики, торговли и промышленности Японии. В этом направлении имеется разделение, Министерство финансов Японии занимается всеми сделками в сфере движения капиталов и платежей (совершаемые банками), а Министерство экономики, торговли и промышленности регулирует внешнеторговые сделки. Банк Японии также относится к органам валютного регулирования<sup>15</sup>.

Разрешение торгово-экономических споров в Японии происходит как в судебном порядке, так и вне суда. Существует претензионный порядок раз-

---

<sup>15</sup> Бизнес-путеводитель по Японии на 2022 год [Электронный ресурс]: URL: [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan\\_Business\\_Guide\\_2022.pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan_Business_Guide_2022.pdf) (Дата обращения: 06.05.2024)

решения претензий друг к другу по данной категории споров, однако, при невозможности достижения обоюдных соглашений, спор передается на рассмотрение в суд либо арбитраж. При этом важное значение имеет арбитражная оговорка, согласно которой и определяется конкретный суд для рассмотрения возникшего спора между сторонами по заключенному контракту. Если обратиться к практике, то чаще стороны рассматривают свои споры в третейском суде.

Таким образом, нормативно-правовая база, регулирующая внешние торгово-экономические отношения Японии, содержит в себе многочисленные законодательные акты страны. Основными нормативными актами являются Торговый кодекс Японии от 1889 года, закон Японии от 01.12.1949 года № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли». Тарифное регулирование включает в себя такие нормативные акты как Таможенный закон Японии от 02.04.1954 № 61, Закон Японии от 15.04.1910 № 54 «О таможенном тарифе», Закон Японии от 31.03.1960 № 36 «О временных мерах в области применения таможенных тарифов».

### **1.3 Инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования торгово-экономических отношений Японии**

Япония в торгово-экономической деятельности широко использует инструменты как таможенно-тарифного, так и нетарифного регулирования в международной торговле.

Япония, являясь членом ВТО, учитывает нормы ВТО в таможенном регулировании, включая платежи, таможенную классификацию и правила определения страны происхождения. На сайте Таможенной службы Японии публикуются ввозные таможенные пошлины, которые нашли свое утверждение в нормативно-правовом акте Японии. При этом, в связи с отменой в отношении Российской Федерации режима наибольшего благоприятствования в торговле, Япония может устанавливать повышенные импортные пошлины на некоторые российские товары (что активно применяет).

Импорт и экспорт в Японии подлежат строгому регулированию, для



ряда импортных товаров введена система сертификации, экспортный контроль соответствует мировым стандартам, однако необходимо учитывать санкционные ограничения.

Экспортная торговля Японии регулируется ст. 46 Закона Японии от 01.12.1949 № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли», здесь утверждено правило экспорта товаров в условиях минимальных ограничений. Импорт также свободен в своей реализации.

Тем не менее, в экспортной торговле Японии есть исключения, которые направлены на безопасность торговли Японии и ее развитие. В частности, разрешается введение ограничительных мер в осуществлении торгово-экономических отношений, к таким относятся введенных квоты на импорт товаров, заградительные импортные пошлины, разрешительный характер на экспорт и импорт. Тем не менее, на большую часть товаров, поставляемых в Японию, не вводятся количественные ограничения, за исключением сферы продукции сельского хозяйства. В этой сфере очень много введенных ограничений, введены высокие ставки импортных пошлин<sup>16</sup>.

Министерство экономики, торговли и промышленности Японии регулирует все правоотношения в сфере импортных квот. Квоты распределяются ежегодно, каждому импортеру выдается сертификат на импорт по квоте. Это разрешает осуществлять соответствующую деятельность.

На отдельные категории товаров квоты распределяются согласно анализу внутреннего рынка. К таким относятся квоты на рыбу и рыбную продукцию. Учету подлежит также ценообразование такой продукции, на основе всех данных строятся прогнозы на количество выданных квот. При этом согласование данного вида квот осуществляется через Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии.

Квоты распределяются разными способами. Существует порядок распределения квот по живой очереди, а также лотереей (здесь условие следующее:

---

<sup>16</sup> Бизнес-путеводитель по Японии на 2022 год [Электронный ресурс]: URL: [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan\\_Business\\_Guide\\_2022.pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan_Business_Guide_2022.pdf) (Дата обращения: 06.05.2024)

нераспределенная квота менее заявленной суммы). Как уже говорилось, сельскохозяйственная продукция в Японии подлежит особому порядку квотирования<sup>17</sup>.

Таким образом, внутренний рынок сельхозтоваров Японии характеризуется высоким уровнем тарифной защиты и нетарифного регулирования посредством квот.

Россия, в торговле с Японией, согласно ст. 20 Федерального закона от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», может установить следующие способы нетарифного регулирования внешней торговли товарами (как и с другими странами):

– введение количественных ограничений на импорт и экспорт товаров в отдельных случаях не более чем на полгода. Цель такого ограничения заключается в поддержке отечественных производителей товаров, регулирования недостатка конкретных товаров в РФ, снять с рынка временный излишек аналогичного российского товара и так далее. Применение количественных ограничений носит недискриминационный характер;

– введение квоты на ввозимые товары в РФ, что гарантирует поддержку отечественным товарам в определении их стоимости. Квота сдерживает поток товаров в РФ и не дает снизить их стоимость;

– использование лицензирования в сфере внешней торговли товарами, то есть основанием для экспорта и импорта является наличие соответствующей лицензии, ее отсутствие лишает реализовать товары. Цель использования института лицензирования разнообразны, это введение временных ограничений, получение разрешений на экспорт и импорт отдельных товаров, дача исключительного права, выполнение своих обязательств в международной торговле и так далее;

– введение на экспорт исключительного права, однако, на такой товар

---

<sup>17</sup> Бизнес-путеводитель по Японии на 2022 год [Электронный ресурс]: URL: [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan\\_Business\\_Guide\\_2022.pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan_Business_Guide_2022.pdf) (Дата обращения: 06.05.2024)

имеется специальный перечень, полномочия по его составлению принадлежат решению Евразийской экономической комиссии. Но какие организации входят в него, это право принадлежит Правительству РФ;

– введение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при импорте товаров с целью защиты экономических интересов российских производителей<sup>18</sup>.

Во исполнение применения данных нетарифных мер, применяется положение, утвержденное постановлением Правительства РФ от 31.10.1996 № 1299, которое определяет порядок проведения конкурсов и аукционов по продаже экспортных и импортных квот в пределах общей квоты, введенной в Правительством РФ. Аукционная продажа квот производится российскими товарными биржами<sup>19</sup>.

Россией также утвержден перечень односторонних мер нетарифного регулирования, в частности действуют до 31.05.2024 года количественные ограничения вывоза удобрений за пределы Российской Федерации (кроме ЕАЭС, Республики Абхазия, Республики Южная Осетия, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики), объем квоты составляет 16 948 221 тонна<sup>20</sup>. Эти меры применяются с целью обеспечения продовольственной безопасности России.

Меры нетарифного регулирования в России применяются и для защиты внутреннего рынка. Это меры антидемпингового характера. Например, с целью снижения ущерба отрасли экономики России была применена антидемпинговая мера к грузовым шинам из Китая до 28.06.2026 года.

Таким образом, в настоящее время Россия взаимодействует в междуна-

---

<sup>18</sup> Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 // Российская газета. – 2003. – № 254.

<sup>19</sup> О порядке проведения конкурсов и аукционов по продаже квот при введении количественных ограничений и лицензирования экспорта и импорта товаров (работ, услуг) в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 31.10.1996 № 1299 // Российская газета. – 1996. – № 221.

<sup>20</sup> О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений : Постановление Правительства РФ от 23.11.2023 № 1961 // СЗ РФ. – 2023. – № 48. – Ст. 8587.

родной торговле с другими странами с учетом мер тарифного и нетарифного регулирования, выбирая соответствующие методы регулирования своей торговли исходя из проводимой политики и в своих торговых интересах.

Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» определяет методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ (ст. 12):

- таможенно-тарифное регулирование;
- нетарифное регулирование;
- установление запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;
- установление мер экономического и административного характера<sup>21</sup>.

Какие-либо иные методы не допускаются при регулировании внешнеторговой деятельности РФ. Отметим, что основные направления внешнеторговой политики определяет Президент РФ.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 26.02.2024) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и состоит из выбранных инструментов таможенно-тарифного регулирования, введенных запретов и ограничений<sup>22</sup>.

Важное значение имеет закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 25.12.2023) «О таможенном тарифе». Посредством его правовых норм определен порядок применения ставок вывозных таможенных пошлин, определены случаи освобождения от уплаты таможенных пошлин, особенности применения таможенных пошлин по разным группам товаров, особое значение

---

<sup>21</sup> Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 // Российская газета. – 2003. – № 254.

<sup>22</sup> О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 289-ФЗ от 03.08.2018 // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 32. – Ст. 5082.

имеет страна происхождения товара и так далее<sup>23</sup>.

Поэтому инструментами таможенно-тарифного регулирования являются не только ставки пошлин, но и таможенная товарная номенклатура, определение страны происхождения товаров, система льгот и преференций по таможенному обложению и другие. То есть перечень регулирования достаточно разнообразный<sup>24</sup>.

Можно сделать вывод, что таможенно-тарифные методы наиболее распространены и постоянно используются в форме импортных и в меньшей степени экспортных пошлин. Сущность таможенно-тарифного регулирования в РФ определяется посредством регулирования установления ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на таможенную территорию или вывозимым с нее.

Россией проводится на постоянной основе работа в части профилактики и устранения необоснованных ограничений конкурентоспособного российского экспорта. Пересматриваются действующие антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры, а также анализируются введенные торговыми партнерами РФ ограничения. На мировом рынке имеются факты дискриминации российских товаров, что в свою очередь заставляет Россию оказывать поддержку среднему и малому бизнесу. Одним из направлений в решении устранения ограничительных мер является принятие Россией ответных мер в целях защиты национальных производителей<sup>25</sup>.

В условиях введенных санкций, Россия стремится внедрить меры для создания устойчивости торгово-экономических отношений на мировом рынке, в частности, постановление от 29 декабря 2023 года № 2388 упрощенный порядок ввоза в Россию электронных устройств и оборудования до конца

---

<sup>23</sup> О таможенном тарифе : закон РФ № 5003-1 от 21.05.1993 // Российская газета. – 1993. – № 107.

<sup>24</sup> Комментарий к Закону Российской Федерации от 21 мая 1993 г. N 5003-1 «О таможенном тарифе» / П.Н.Сафоненков. – М., 2015. – С. 45.

<sup>25</sup> Акматалиева А.С. Особенности применения нетарифных мер регулирования внешней торговли в отношении российских товаров Геоэкономика энергетики. – 2022. – № 2 (18). – С 160.

2024 года. Решение направлено на обеспечение потребителей товарами, содержащими оборудование для шифрования, а именно это касается смартфонов, планшетов, ноутбуках, компьютерах, микросхемах и рациях, запрет на импорт в Россию на данные товары введен, в частности Японией<sup>26</sup>.

Таким образом, проведенный анализ теоретических аспектов торгово-экономических отношений России и Японии показал наличие обширной нормативно-правовой базы как в России, так и в Японии, регулирующей торгово-экономические отношения с третьими странами, включая таможенное регулирование. Нормативно-правовая база стран содержит основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования торгово-экономических отношений стран, среди которых активно применяются меры нетарифного регулирования внешней торговли.

---

<sup>26</sup> О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 9 мая 2022 г. N 834: постановление Правительства РФ от 29.12.2023 N 2388 // СЗ РФ. – 2024. – № 1 (Часть III). – Ст. 252.

## 2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И ЯПОНИИ: АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

### 2.1 Анализ места Японии во внешней торговле России: структура и динамика экспорта и импорта

Сотрудничество России и Японии имеет огромный потенциал, который усиливается взаимовыгодными факторами, и прежде всего, это географическое положение. Япония и Дальний Восток России расположены на близком расстоянии, что позволяет снизить транспортные издержки при перемещении товаров и грузов.

В таблице 1 представлены сведения внешней торговли России и месте Японии в торговом обороте России. В таблице представлены сведения за период 2018-январь 2022 года<sup>27</sup>. Данные для анализа с февраля 2022-2023 года на сайте Федеральной таможенной службы РФ отсутствуют.

Таблица 1 – Место Японии во внешней торговле России

Года	Общий оборот России, млн. долларов США	Оборот России с Японией, млн. долларов США	Доля Японии в обороте России, %
2018	688110,7	21259,4	3,1
2019	666557,7	20313,3	3,0
2020	568773,3	16165,5	2,8
2021	785000,4	19874,1	2,5
Январь 2022	69167,3	1644,6	2,4

Таким образом, общий оборот внешней торговли России за период 2018-2021 годы увеличился на 96889,3 млн долларов США или на 14,1 %, и составил в 2021 году 785000,4 млн долларов США. Однако, наблюдается незначительное снижение торгового оборота России в 2019-2020 годах. Причиной тому введенные санкции и распространение Covid-19, что сказалось на торговых отношениях со всеми странами.

---

<sup>27</sup> Итоги внешней торговли с основными странами :офиц. сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]: URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (Дата обращения: 26.04.2024)

Оборот России с Японией имеет иную тенденцию. За период 2018-2021 год торговый оборот России с Японией снизился на 1385,3 млн долларов США или на 6,5 %. Отметим стабильное снижение торгового оборота с Японией, однако, в 2021 году наблюдается незначительное увеличение на 3708,6 млн долларов США или на 22,9 %.

Снижение торгового оборота с Японией, сказалось на снижении ее места в структуре торгового оборота России. Так, в 2018 году доля Японии в обороте России составила 3,1 %, в 2019 году прослеживается снижение до 3,0 %, в 2020 году снижение до 2,8 %, в 2022 году снижение идет большим темпом до 2,5 % и по данным статистики за январь 2022 года доля Японии также снизилась до 2,4 %. Такая ситуация вызвана ухудшением специфики внешне-торговых отношений стран.

В таблице 2 представлены сведения о динамике экспорта и импорта России со всем миром и с Японией<sup>28</sup>.

Таблица 2 – Динамика экспорта и импорта России

Года	Общий экспорт России, млн. долларов США	Экспорт в Японию, млн. долларов США	Импорт России со всем миром, млн. долларов США	Импорт России с Японии, млн. долларов США
2018	449617,3	12437,4	238493,4	8822,0
2019	422777,2	11353,0	243780,6	8960,3
2020	337105,4	9053,9	231668,0	7111,6
2021	491580,3	10747,6	293420,1	9126,5
Январь 2022	45842,6	874,1	23324,6	770,5

Экспорт России со всем миром за период 2018-2020 годы стабильно снижался, снижение составило 112511,9 млн. долларов США или 25,0 %. Однако, в 2021 году прослеживается увеличение экспорта России по сравнению с 2020 годом на 154474,9 млн. долларов США или 45,8 %, что является значительным увеличением.

Экспорт товаров в Японию стабильно снижался на протяжении перио-

<sup>28</sup> Итоги внешней торговли с основными странами :официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]: URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (Дата обращения: 26.04.2024)



да 2018-2021 годы. Снижение составило 1689,8 млн. долларов США или 13,6 %. Причиной снижения экспорта в Японию является ухудшение торгово-экономических отношений стран.

Импорт России за исследуемый период имеет тенденцию на увеличение, кроме незначительного снижения в 2020 году. За период 2018-2021 годы Россия увеличила поставку своих товаров в третьи страны на 54926,7 млн. долларов США или 23,0 %.

Импорт Японии в Россию имеет нестабильную динамику, в 2019 году наблюдается незначительное увеличение на 138,3 млн. долларов США или 1,6 %, далее в 2020 году наблюдается снижение на 1848,7 млн. долларов США или 20,6 %, в 2021 году увеличение японского импорта на 2014,9 млн. долларов США или 28,3 %. За весь исследуемый период импорт с Японии увеличился лишь на 3,5 %.

Таким образом, за период 2018-2021 годы в торгово-экономических отношениях России и Японии прослеживается снижение экспорта России в Японию и хоть и не значительное, но увеличение импорта с Японии в Россию.

Отметим, что в 2020 году прослеживается снижение торгового взаимодействия двух стран также по причине возникновения пандемии Covid-19, это заставило многие страны пережить сложности в торговле, чему способствовали вследствие распространения заболевания возникшие запреты в логистической деятельности.

Причиной снижения торгово-экономических отношений на протяжении 2021-2024 годов также являются политические моменты, военные действия на Украине, проведение Россией специальной военной операцией, не решенный территориальный вопрос. В результате Япония стала лидером по объявлению санкций в отношении России, что существенным образом осложнило торгово-экономические отношения стран.

Если обратиться к стоимостному анализу торгово-экономических отношений двух стран, то прослеживается вывод, что Россия больше экспорти-

рует товаров в Японию, чем закупает. И эта тенденция устойчива.

Рассмотрим структуру экспорта по товарным группам России в Японию за 2020-2021 годы по данным таблице 3<sup>29</sup>.

Таблица 3 – Структуру экспорта по товарным группам России в Японию за 2020-2021 годы

Товарная группа	2020 г., долларов США	Доля в общем экспорте, %	2021 г., долларов США	Доля в общем экспорте, %
Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	250 755 986	2,77	648 837 661	6,04
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	6 247 614 884	69,0	6 459 792 807	60,10
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	366 400 007	4,05	584 797 771	5,44
Жемчуг природный, жемчуг культивированный, драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, изделия из них; бижутерия; монеты	1 091 165 618	12,05	1 159 426 564	10,79
Черные металлы	137 935 219	1,52	341 725 524	3,18
Алюминий и изделия из него	558 834 158	6,17	1 001 877 182	9,32

В структуре экспорта России в Японию наибольший удельный вес занимает топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, их удельный вес в общем объеме экспорта в 2020 году составил 69,0 %, в 2021 году прослеживается снижение до 60,1 %.

На втором месте экспортных позиций России в Японию находится жемчуг природный, культивированный, драгоценные, полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, их удельный вес в общей структуре экспорта в 2020 году составил 12,05 %, в 2021 году прослеживается его уменьшение до 10,79 %.

На третьем месте экспортных позиций России в Японию находится алюминий и изделия из него с удельным весом в 2020 году 6,17 % и в 2021 году 9,32 %. Далее по объему в структуре экспорта России в Японию идет

<sup>29</sup> Торговля между Россией и Японией : сайт Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-yaponiey-v-2021-g/> (Дата обращения: 26.04.2024)

древесина и изделия из нее, древесный уголь с удельный весом в структуре экспорта в 2020 году 4,05 % и в 2021 году наблюдается его увеличение до 5,44 % структуры экспорта.

Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные также экспортируются Россией в Японию, в 2020 году удельный вес данной продукции составил 2,77 % в структуре экспорта, а в 2021 году данная продукция в структуре экспорта увеличилась до 6,04 %, то есть на 3,27 %.

Черные металлы также занимают важное место в экспорте России в Японию, так в 2020 году удельный вес черных металлов составил 1,52 %, однако, в 2021 году прослеживается увеличение данной товарной позиции до 3,18 %.

Можно сделать общий вывод по структуре российского экспорта в Японию следующий: Россия в большей части отдает на экспорт сырьевые, энергетические ресурсы (топливо, нефть, драгоценные металлы и так далее). Готовые изделия, которые обладают наибольшей добавленной стоимостью, в структуре экспорта в Японию занимают наименьшее значение. Такое распределение товаров не в пользу России, более выгодным экономически было бы продолжать торговлю именно с товарами наибольшей добавленной стоимостью. Структура импорта по товарным группам России из Японии за 2020-2021 годы отражена в сведениях таблицы 4<sup>30</sup>.

Таблица 4 – Структура импорта по товарным группам России из Японии за 2020-2021 годы

Товарная группа	2020 г., долларов США	Доля в общем экспорте, %	2021 г., долларов США	Доля в общем экспорте, %
1	2	3	4	5
Органические хим. соединения	129 126 383	1,82	157 397 695	1,72
Фармацевтическая продукция	138 005 041	1,94	155 425 717	1,70
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические средства	39 700 180	0,56	54 330 440	0,60
Фото и кинотовары	56 241 169	0,79	66 918 364	0,73

<sup>30</sup> Торговля между Россией и Японией : сайт Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-yaponiey-v-2021-g/> (Дата обращения: 26.04.2024)

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5
Прочие химические продукты	63 560 186	0,89	88 089 273	0,97
Пластмассы и изделия из них	135 872 551	1,91	166 352 439	1,82
Каучук, резина и изделия из них	388 117 144	5,46	482 831 015	5,29
Изделия из черных металлов	140 576 035	1,98	161 368 507	1,77
Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	43 044 779	0,61	51 791 433	0,57
Прочие изделия из недрагоценных металлов	37 576 346	0,53	48 671 548	0,53
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, а также их части	1497 666 992	21,05	2091 597 440	22,92
Электрические машины и оборудование, их части, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	530 954 773	7,46	636 460 114	6,97
Средства наземного транспорта и их части и принадлежности	2 791 333 353	39,24	3763 234 331	41,23
Суда, лодки и плавучие конструкции	129 244 457	1,82	83 829 422	0,92
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические, их части	534 001 035	7,51	586 640 090	6,43
Иные готовые изделия	87 651 293	1,23	94 771 822	1,04

Структура импорта с Японии в Россию более разнообразна и отличается своей направленностью на готовое изделие.

На первом месте среди импортных товаров с Японии находятся средства наземного транспорта и их части и принадлежности, в 2020 году удельный вес данной категории товаров занимал 39,24 % удельного веса всего японского импорта, а в 2021 году наблюдается увеличение до 41,23 %. Это товарная позиция импорта с Японии объяснима. Япония является лидером по производству автотранспорта и их частей во всем мире, эта продукция имеет огромный спрос и обладает высокой репутацией, что гарантировано качеством. Данная товарная группа востребована на российском рынке, что и обеспечивает потребность в импорте автотранспорта и запчастей.

На втором месте в структуре японского импорта в Россию находятся реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройств. Причем в 2020 году удельный вес определен в 21,05 %, а в 2021 году наблюдается увеличение до 22,92 %. Данная товарная позиция в структуре импорта также объяснима лидерством Японии в производстве высокотехнологичной продукции и недостатком в этом направлении в России.

На третьем месте в структуре японского импорта находятся электрические машины и оборудование, а также звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности. То есть сложные изделия, обладающий высокой добавленной стоимостью. Удельный вес в 2020 году составил 7,46 %, однако в 2021 году прослеживается незначительное снижение до 6,97 %. Аналогичную позицию в структуре импорта занимают инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, прецизионные, медицинские, хирургические. Удельный вес в 2020 году 7,51 % и в 2021 году наблюдается снижение до 6,43 %.

На четвертом месте в структуре импорта каучук, резина и изделия из них с удельным весов в общей структуре импорта в 2020 году 5,46 % и в 2021 году 5,29 %. По всем остальным позициям удельный вес менее 2 %, однако, если обратиться к анализу структуры, то остальные позиции относятся к продукции, готовым изделиям.

Таким образом, Россия поставляет в Японию сырьевые, энергетические ресурсы, а Япония готовые изделия, высокотехнологичные устройства, то есть продукцию с высокой добавленной стоимостью. Основа японского импорта в России – это транспортные средства и высокотехнологичное оборудование, это говорит о характере импорта как диверсифицированного, в отличие от экспорта.

Резкому снижению торгового оборота России и Японии способствовало начало специальной военной операции России на Украине в 2022 году, этот факт способствовал введенным многочисленным ограничениям в тор-

говле в отношении товаров российского производства Японией. Внешнеторговые отношения резко ухудшились. Введенные против РФ санкции касаются в первую очередь поставок ряда товаров и товарных категорий. Из-за этого экспорт в Россию сократился на 29,8 %, до 605 млрд иен (около \$4,7 млрд), а дефицит японской стороны в торговле с РФ увеличился на 96,2 %.

Япония в 2023 году резко сократила экспорт в Россию по всем направлениям, кроме медицинских изделий и цветных металлов. Спад объемов поставок показали остальные категории, в первую очередь транспортные средства и запчасти к ним, на которые приходится большая часть всей стоимости экспорта. В частности, сократились объемы поставок легковых автомобилей и запчастей для них. Спад показали также пластиковые материалы, резина и аудио- и видеоаппаратура.

Проведенный анализ внешней торговли России и Японии показал, что Россия и Япония обладают большим потенциалом для успешного сотрудничества в части совместной торговли. Однако, структура данных торгово-экономических отношений характеризуется дисбалансами в торговле. Об этом говорит анализ низкой доли России в торговом обороте Японии, а также характер товарной структуры оборота.

Однако, проведенный анализ показал, что для России, особенно для ее дальневосточных регионов, дальнейшее развитие внешнеторгового оборота, положительно скажется на повышении эффективности внешнеторговой деятельности обеих стран. Этому способствует выгодное территориальное расположение Дальневосточного региона России и Японии. Перспективы развития видятся в создании современных экспортно-ориентированных производств в сфере переработки сырья, развития сельскохозяйственного направления, совершенствования энергетической и логистической инфраструктуры России и так далее.

## **2.2 Анализ места России во внешней торговле Японии: структура и динамика экспорта и импорта**

Япония является третьей экономикой мира после КНР и США по объе-

мам ВВП, ведущим мировым инвестором, крупным технологическим хабом. Вместе с тем, затяжная стагнация экономики с последствиями пандемии коронавируса продолжают снижать долю страны в мировой экономике. По итогам 2021 года ВВП по ППС составил 5103,1 млрд долл. (доля сектора услуг 75,5 %, промышленности 23,4 %, сельского хозяйства 11,1 %<sup>31</sup>).

В таблице 5 представлены сведения внешней торговли Японии и месте России в торговом обороте Японии<sup>32</sup>.

Таблица 5 – Место России во внешней торговле Японии

Года	Общий оборот Японии, млн. долларов США	Оборот Японии с Россией, млн. долларов США	Доля России в обороте Японии, %
2018	1486720	21259,4	1,4
2019	1426748	20313,3	1,4
2020	1276684	16165,5	1,3
2021	1529342	19874,1	1,3

Таким образом, общий оборот внешней торговли Японии за период 2018-2021 годы характеризуется стабильным снижением темпов роста до 2020 года и резким увеличением в 2021 году. За период 2018-2020 года торговый оборот Японии снизился на 210036 млн. долларов США или 14,1 %. Однако в 2021 году прослеживается резкое увеличение на 252658 млн. долларов США или 19,8 %.

Оборот с Россией имеет аналогичную тенденцию. За период 2018-2021 год торговый оборот с Россией снизился на 1385,3 млн долларов США или на 6,5 %. Отметим стабильное снижение торгового оборота с Россией, однако, в 2021 году наблюдается незначительное увеличение на 3708,6 млн долларов США или на 22,9 %.

Снижение торгового оборота с Россией, сказалось на снижении ее места в структуре торгового оборота Японии. Так, в 2018 году и 2019 году доля

<sup>31</sup> Бизнес-путеводитель по Японии на 2022 год [Электронный ресурс]: URL: [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan\\_Business\\_Guide\\_2022.pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan_Business_Guide_2022.pdf) (Дата обращения: 06.05.2024)

<sup>32</sup> Годовая статистика международной торговли товарами: Япония: [Электронный ресурс]: URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Japan/TOTAL> (Дата обращения: 26.04.2024).

России в обороте Японии составила 1,4 %, в 2020 году и 2021 году прослеживается снижение до 1,3 %. Такая ситуация вызвана ухудшением специфики внешнеторговых отношений стран.

В таблице 6 представлены сведения о динамике экспорта и импорта Японии со всем миром и с Россией, в частности<sup>33</sup>.

Таблица 6 – Динамика экспорта и импорта Японии

Года	Экспорт Японии со всем миром, млн. долларов США	Экспорт в Россию, млн. долларов США	Импорт Японии со всем миром, млн. долларов США	Импорт Японии с России, млн. долларов США
2018	738195	8822,0	748525	12437,4
2019	705671	8960,3	721077	11353,0
2020	641282	7111,6	635402	9053,9
2021	757066	9126,5	772276	10747,6

Экспорт Японии со всем миром за период 2018-2020 годы стабильно снижался, снижение составило 96913 млн. долларов США или 13,1 %. Однако, в 2021 году прослеживается увеличение экспорта Японии на 115784 млн. долларов США или 18,1 %, что является значительным увеличением.

Экспорт товаров в Россию характеризуется увеличением в 2019 году на 138,3 млн. долларов США или 1,6 %, затем в 2020 году прослеживается снижение на 1848,7 млн. долларов США или 20,6 %, что связано с распространением Covid-19 по всему миру, торговые отношения в этот период были осложнены. В 2021 году экспорт в Россию характеризуется увеличением на 2014,9 млн. долларов США или 28,3 %.

Импорт Японии со всеми странами за исследуемый период имеет аналогичную тенденцию: снижение до 2020 года и увеличение в 2021 году. За весь исследуемый период увеличение импорта Японии составило 23751 млн. долларов США или 3,2 %.

Импорт в Японию с России аналогичен: прослеживается снижение до 2020 году и незначительное увеличение в 2021 году. Однако, за весь исследуемый период импорт с России в Японию снизился 1689,8 млн. долларов

<sup>33</sup> Годовая статистика международной торговли товарами: Япония: [Электронный ресурс]: URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Japan/TOTAL> (Дата обращения: 26.04.2024).



США или 13,6 %.

Таким образом, за период 2018-2021 годы в торгово-экономических отношениях Японии и России прослеживается снижение экспорта Японии в Россию и снижение российского импорта в торгово-экономических отношениях двух стран.

Структура российского импорта по основным товарным группам Японии за 2021 год представлена на рисунке 1<sup>34</sup>.



Рисунок 1 – Структура российского импорта в Японию, в %

Таким образом, основу российского импорта в Японию составляет топливо, нефть. Удельный вес данной товарной группы 60 %. Причиной такой структуры импорта Японии является то, что Япония является энергозависимой страной, отсутствие собственных природных ресурсов требует закупки данной категории товаров с других стран. Россия же обладает огромными природными ресурсами, что позволяет ей вести торговые отношения со мно-

<sup>34</sup> Торговля между Россией и Японией : сайт Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-yaponiey-v-2021-g/> (Дата обращения: 26.04.2024)

гими странами по данной категории товаров.

11 % в структуре российского импорта в Японию занимает жемчуг природный, культивированный, драгоценные, полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, причиной такой структуры видится недостаток сырья в Японии, ее географическое расположение. Из данного сырья производятся товары с увеличенной стоимостью для дальнейшей реализации.

9 % занимает в структуре российского импорта в Японию алюминий и изделия из него. Следующим показателем в структуре идет древесина и изделия из нее, древесный уголь с удельный весом в структуре экспорта 6 %. Рыбная продукция также импортируются в Японию с России и удельный вес их занимает также 6 %. Импорт черных металлов занимает 3 % в структуре российского импорта. Это также объяснимо отсутствием природных ресурсов в Японии, в стране полезные ископаемые отсутствуют в достаточном количестве, что вынуждает Японию закупать данную категорию товаров.

Таким образом, Россия импортирует в Японию сырьевые, энергетические ресурсы (топливо, нефть, драгоценные металлы и так далее). Продукция с высокой добавленной стоимостью (готовые изделия) в структуре импорта в Японию минимальна.

Структура японского экспорта в Россию по основным товарным группам за 2021 год представлена на рисунке 2<sup>35</sup>.

Структура экспорта Японии в Россию более разнообразна и отличается своей направленностью на готовое изделие. Большую часть экспорта Японии в Россию занимает транспорт и их части, удельный вес в структуре экспорта 41 %. Причиной такого распределения товаров в том, что Япония является лидером по производству автотранспорта и их частей во всем мире, эта продукция имеет огромный спрос и обладает высокой репутацией, что гарантировано качеством.

---

<sup>35</sup> Торговля между Россией и Японией : сайт Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiyey-i-yaponiey-v-2021-g/> (Дата обращения: 26.04.2024)

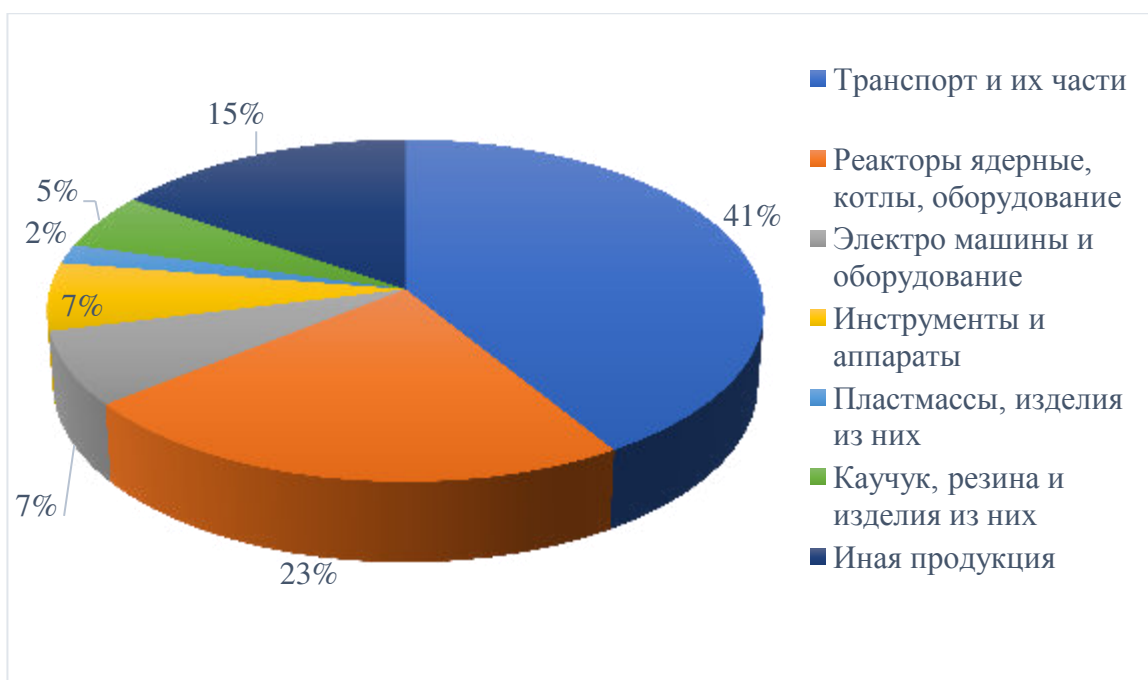


Рисунок 2 – Структура экспорта Японии в Россию по основным товарным группам за 2021 год

Данная товарная группа востребована на российском рынке, что и обеспечивает потребность Японии в экспорте автотранспорта и запчастей.

23 % удельного веса японского экспорта в Россию является такая продукция как реакторы ядерные, котлы, оборудование, механические устройства, их части. Данное направление в Японии является высокоразвитым, ценится по своему качеству, и в некоторых позициях, не имеет аналогов. Эта продукция обладает высокими конкурентными преимуществами, что делает ее востребованной для России.

Далее с наибольшим удельным весом в структуре экспорта в Россию идут электрические машины и оборудование, их части, а также звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности. Аналогичную позицию в структуре импорта занимают инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические.

Таким образом, структура японского экспорта в Россию представлена

готовой продукцией с высокой товарной наценкой, это в основном машины, оборудование и транспортные средства, приборы. Взамен Япония закупает в России сырьевые, энергетические ресурсы.

### **2.3 Анализ факторов, влияющих на развитие торгово-экономических отношений**

Внешнеторговая политика стран в современном обществе зависит от протекающих процессов экономики в мировом плане.

Как пишет А.П. Пламадяла, внешнеторговую политику стран можно рассматривать с двух сторон: в виде установленных целей государства на регулирование внешней торговле с другими странами и как деятельность государства в части регулирования торговли с другими странами с реализацией главной цели в виде укрепления торгового положения государства на мировой арене<sup>36</sup>.

На основании изложенного, вытекает основная задача политики стран во внешней торговле в виде создания и удержания требуемых благоприятных условий для успешного развития торговли именно для национальных производителей товаров, а также повышение всей эффективности экономики государства. Действия государства во внешней торговле оказывают существенное влияние на внутреннюю экономику и политику страны. Поэтому, как пишет Юань Яцян, государство использует часть методов государственного регулирования на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции (регулирование импорта), другая часть методов имеет своей задачей стимулирование экспорта<sup>37</sup>.

Однако, кроме того, что страны выстраивают наиболее благоприятные для себя условия торговли, имеются факторы, влияющие на развитие торгово-экономических отношений. Прежде всего, это политическая обстановка в мире, которая способна оказать самое существенное влияние на развитие

---

<sup>36</sup> Пламадяла А.П. Внешнеторговые отношения с Европой // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6. – С. 136.

<sup>37</sup> Юань Яцян. Современные тенденции внешнеэкономической деятельности // Экономика и социум. – 2023. – № 6. – С. 1219.

торгово-экономических отношений. На современном этапе развития торгово-экономических отношений между странами сказывается военный конфликт на Украине.

В связи с началом российской специальной военной операции в 2022 году, многие страны применили меры тарифного и нетарифного регулирования к торговым отношениям с Россией. В этот список стран вошли все страны Евросоюза, а также Швейцария, Великобритания, США, Канада, Япония, Австралия.

Однако, причины введения ограничительных мер в отношении российских товаров со стороны зарубежных стран различные (не только это произошло в связи с введением военных действий). Введение таких мер связано с ограничительной и запретительной торговой политикой стран. Среди причин введения ограничительных следующие: обеспечение национальной и экономической безопасности государства, защита отечественных производителей, обеспечение жизни и здоровья населения; защита культурного достояния государства и так далее.

В настоящее время в России ведется реестр ограничительных мер в отношении российских товаров (по различным причинам, не только в связи с военными действиями, но и исходя из особенностей торговли и обеспечения безопасности государств). Так, по состоянию на 1 марта 2024 г. список пополнился на 43 страны, в том числе и Япония.

Кроме того, в настоящее время идет 14 расследований по различными причинам (6 антидемпинговых, 6 специальных защитных, 1 защитное и 1 по установлению факта обхода антидемпинговой меры), 6 пересмотров антидемпинговых мер, 4 пересмотра специальных защитных мер и пересмотр компенсационной меры. Кроме того, ограничения по различным причинам введены Австралией, Албанией, Великобританией, Европейским союзом, Исландией, Канадой, Литвой, Лихтенштейном, Молдавией, Новой Зеландией, Норвегией, Республикой Корея, Сингапуром, США, Украиной, Черногорией, Швейцарией и Японией.

На рисунке 3 представлена информация о действующих мерах в отношении российских товаров<sup>38</sup>.

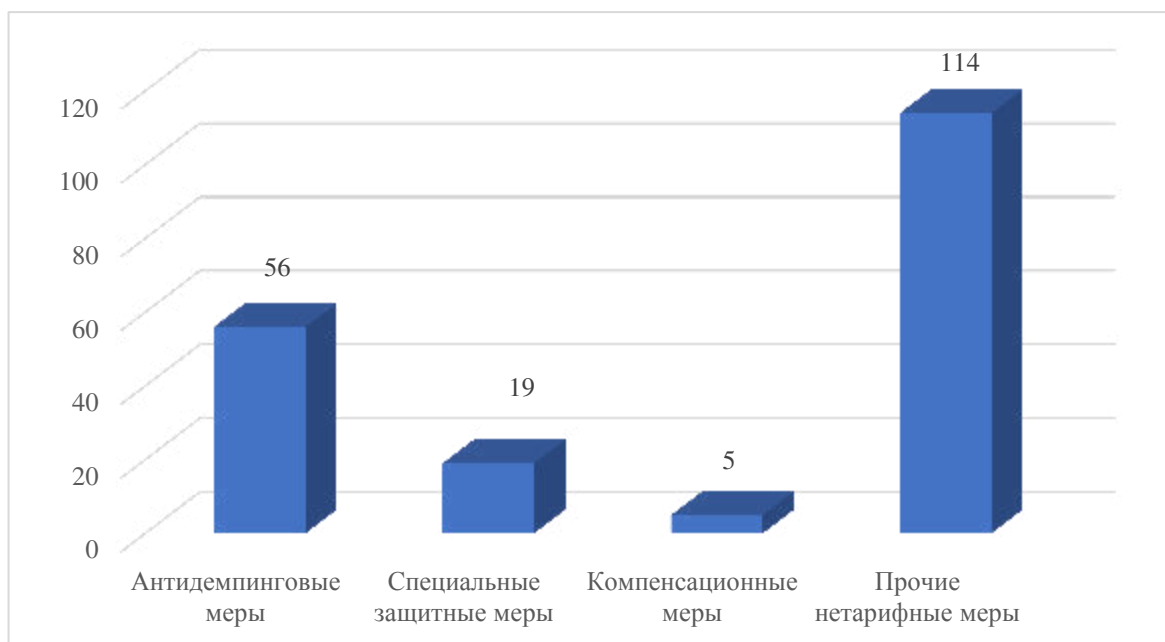


Рисунок 3 – Действующие меры в отношении российских товаров на 01.03.2024 года

Итак, в настоящее время 194 меры действует в отношении российских товаров. Эти меры разнообразны и включают в себя 56 антидемпинговых мер, 19 специальных защитных мер и 5 компенсационных мер, 114 прочие нетарифных мер. Действующие разнообразные ограничения коренным образом ослабляют торговлю с Россией, снижается ее эффективность, что сказывается на всех показателях экономической безопасности страны. Эти ограничения затронули и логистику товаров, крупные международные компании приостановили заход судов в российские порты, что осложнило морскую контейнерную и авиационную логистику со странами ЕС.

Таким образом, применение ограничительных или запрещающих мер по отношению к товарам делает международную торговлю невозможной ли-

---

<sup>38</sup> Реестр ограничительных мер по состоянию на 01.03.2024 года : Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost/dostup\\_na\\_vneshnie\\_rynki\\_i\\_zashchitnye\\_mery/reestr\\_ogranich\\_mer/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/dostup_na_vneshnie_rynki_i_zashchitnye_mery/reestr_ogranich_mer/) (Дата обращения: 26.04.2024)

бо значительно снижает ее осуществление. В результате страны теряют своих партнеров, и соответственно, доходность в бюджете.

На рисунке 4 представлена информация о структуре принятых нетарифных мер в отношении российских товаров, в том числе Японией<sup>39</sup>.

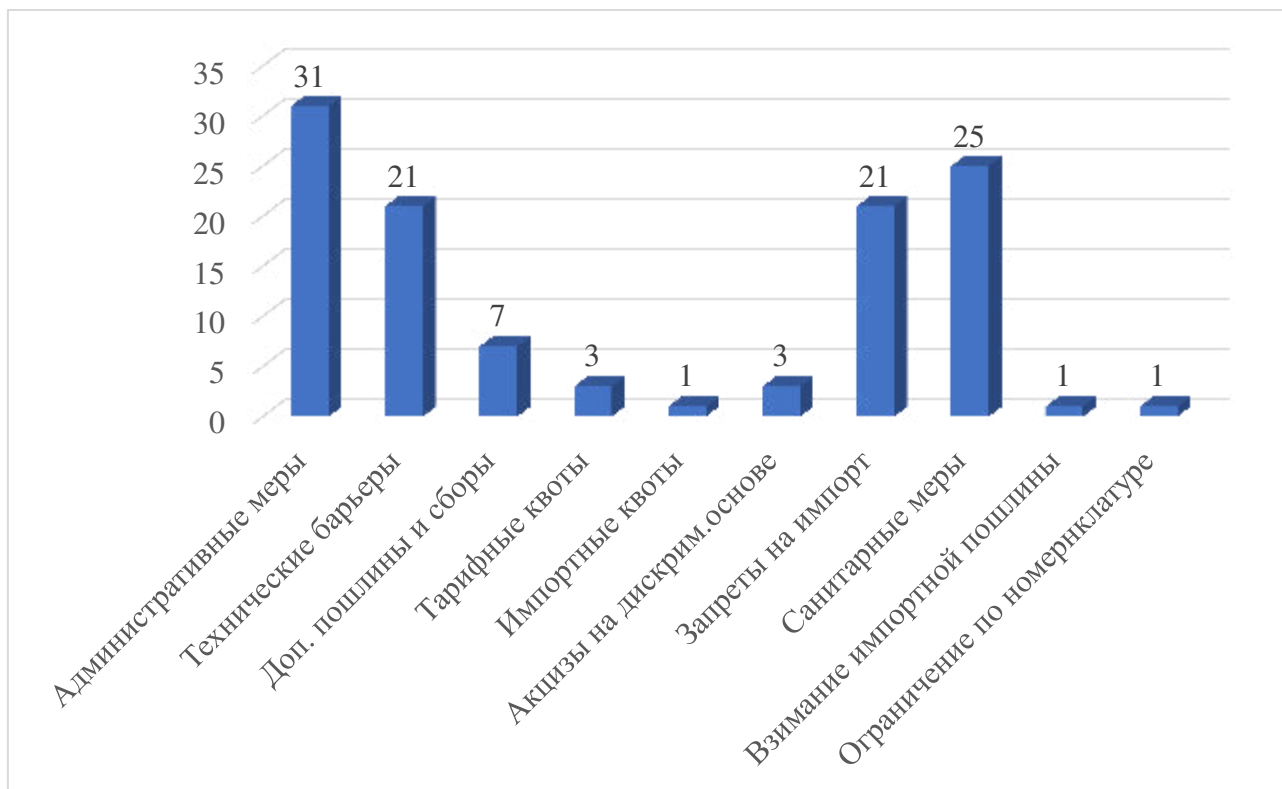


Рисунок 4 – Информация о применении нетарифных мер в отношении российских товаров на 01.03.2024 года

Таким образом, в структуре примененных нетарифных мер в отношении российских товаров на 01.03.2024 года больше всего приняты меры административного характера 31 шт., приняты санитарные и фитосанитарные меры 25 шт., технические барьеры 21 шт., установлены запреты на импорт 21 шт., введены дополнительные пошлины и сборы 7 шт., установлены тарифные квоты 3 шт., импортные квоты 1 шт., акцизы на дискриминационной основе 3 шт., взимание импортной пошлины 1 шт., ограничения по номенкла-

<sup>39</sup> Реестр ограничительных мер по состоянию на 01.03.2024 года : Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost/dostup\\_na\\_vneshnie\\_rynki\\_i\\_zashchitnye\\_mery/reestr\\_ogranich\\_mer/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/dostup_na_vneshnie_rynki_i_zashchitnye_mery/reestr_ogranich_mer/) (Дата обращения: 26.04.2024)

туре 1 шт. Кроме того, существует 4 угрозы введения мер нетарифного характера в отношении российского товара.

Доля Японии в применении нетарифных мер в отношении российских товаров огромна. Именно Япония является лидером по введенным санкциям в отношении российских товаров. В пункте 2.4 дипломной работе перечислены конкретные меры, которые предприняла Япония в отношении товаров России на текущий момент.

В структуре факторов, оказывающих влияние на развитие торгово-экономических отношений между странами, находятся не только политические моменты. Как показали события 2020-2021 годов, появление и распространение пандемии Covid-19 также сказалось на торгово-экономических отношениях стран. Для снижения распространения пандемии, страны были вынуждены ввести режим изоляции, что сказалось на получении прибыли хозяйствующих субъектов, многие страны закрыли свои границы полностью, вследствие чего логистические цепочки были прерваны и полностью парализованы. Но есть и положительные моменты – стала развиваться электронная торговля<sup>40</sup>.

Таким образом, последствиями пандемии было снижение эффективности в международных отношениях в целом, но она дала толчок для развития электронной торговли. Многие хозяйствующие субъекты переориентировались на возникшую ситуацию, что позволило увеличить онлайн заказы в розничной торговле в сравнении с временем до пандемии в несколько раз.

В современных отношениях России и Японии основным фактором, который оказал и продолжает оказывать влияние на развитие торгово-экономических отношений двух стран, является политическая ситуация вокруг событий на Украине, в связи с чем были введены санкции в отношении российских товаров. При этом Япония является лидером по количеству и качеству введенных санкций. Именно данный фактор является решающим в

---

<sup>40</sup> Гончарук И.В. Обзор исследований о влиянии пандемии Covid-19 на развитие мировой и российской электронной торговли // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2021. – № 3. – С. 68.



продолжении совместного развития торгово-экономических отношений двух стран.

#### **2.4 Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на наиболее важные сферы торговли России и Японии**

Япония для России является важным партнером, так как Япония, являясь страной Азиатско-Тихоокеанского региона, расположена очень близко к России и характеризуется очень крупной экономикой в мире.

Как следует из п. 2.1-2.2 дипломной работы, прослеживается снижение торговых отношений Японии и России. Такая ситуация вызвана ухудшением специфики внешнеторговых отношений стран, причиной тому введенный режим санкций со стороны Японии.

Специфика внешнеторговых отношений России и Японии вызвана структурой товарооборота между странами. Россия экспортирует в Японию сырьевые, энергетические ресурсы, а Япония импортирует в Россию готовые изделия, высокотехнологичные устройства (автотранспорт, оборудование и так далее).

Таким образом, одной из особенностей торгово-экономических отношений Японии и России является специфика товарных групп товарооборота между странами. Особым интересом Японии является топливно-энергетический комплекс, поэтому Япония участвует как инвестор в российских проектах в данной сфере. После запуска нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан», реализации на условиях разделения продукции нефтегазовых проектов на острове Сахалин такими крупными японскими предприятиями как Mitsui и Mitsubishi, строительства завода по производству сжиженного природного газа, поставляемого в Японию в 80 % от полученного объема, Япония стала получать минеральные ресурсы, которые обеспечивали Японию до 8 % от их потребностей в данном направлении<sup>41</sup>.

Эту особенность Япония положила в основу проводимых санкций в от-

---

<sup>41</sup> Суходолов Я.А. Современная специфика внешнеторгового сотрудничества России с Японией // Baikal Research Journal. – 2019. – № 3. – С. 56.

ношении России, используя инструменты нетарифного регулирования торгово-экономических отношений с Россией.

Так, в настоящее же время, после активного развития украинского конфликта в 2022 году, Япония стала недружественной страной по отношению к России по количеству введенных санкций, но с одним отличием – жестких мер по отношению импорта минеральных ресурсов вводить не стала. Под условием сохранения энергетической безопасности страны, Япония исключила себя из списка стран, которые ввели ограничения потолка цен на нефть из Сахалина-2.

Поставки энергоресурсов с Дальнего Востока РФ более безопасны для Японии, так как они связаны в основном с сухопутными маршрутами и не проходят через опасные с точки зрения угрозы пиратства или международных конфликтов транспортные артерии (например, Малаккский пролив). Также нужно отметить меньший срок поставок с России, чем с Ближнего Востока<sup>42</sup>.

По состоянию на 01 марта 2024 года, согласно реестру ограничительных мер торговой политики, оказывающие негативное влияние, Японией предприняты и действуют следующие меры, которые вносят негативный характер для развития торговли РФ:

1) санкционные меры, а именно:

– запрет на ввоз товаров, происходящих из Республики Крым и г. Севастополя, а также меры в отношении физических и юридических лиц;

– экспортные ограничения на обширную группу товаров (компьютеры, микроскопы, 3D-принтеры, микросхемы, оборудование для охлаждения и так далее;

– экспортные ограничения на большую часть импорта России, а именно продукцию из древесины, стальные резервуары для хранения и аналогичные контейнеры, электрооборудование, транспорт, ее части и так далее;

---

<sup>42</sup> Стрельцов Д.В. Российско-японские отношения: долгосрочные факторы развития // Вестник МГИМО-Университета. – 2020. – № 13 (3). – С. 69.

– введен запрет на импорт некоторых товаров из России в Японию таких как алкогольные напитки, древесина, машины и оборудование;

2) санитарные и фитосанитарные меры в отношении живых свиней и свинины, мяса крупного рогатого скота и оленины, мяса птицы. Ввести в Японию можно лишь термически обработанное мясо при наличии сертификата Россельхознадзора;

3) тарифные квоты:

– таким мерам подверглась продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности, в частности молочная продукция, крахмал, шоколад, чай и так далее;

– введены квоты на импорт в сфере пищевой продукции. Квоты вводятся Министерством сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла Японии.

Япония использует как адвалорные квоты, так и комбинированные, которые включают в себя специфическую ставку и адвалорную<sup>43</sup>.

Широко используются и антидемпинговые меры, в основе которых лежит система тарифов с разными инструментами воздействия в рыночной экономике, это такие пошлины как компенсационные и антидемпинговые, ответные карательные меры, экстренные тарифные меры, специальные защитные меры, специфические меры.

Выделим особо применение антидемпинговых мер Японией в виду их актуальности в настоящее время. Они направлены на поддержку производителей Японии через использование специализированных пошлин в импорте товаров с демпингующей ценой на рынке. Ставки таких пошлин не выше демпинговой маржи, что является особенностью. Если провести параллель с Россией, то общими чертами являются обязанность проведения перед их вве-

---

<sup>43</sup> Реестр ограничительных мер по состоянию на 01.03.2024 года : Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost/dostup\\_na\\_vneshnie\\_rynki\\_i\\_zashchitnye\\_mery/reestr\\_ogranich\\_mer/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/dostup_na_vneshnie_rynki_i_zashchitnye_mery/reestr_ogranich_mer/) (Дата обращения: 26.04.2024)

дением соответствующего расследования<sup>44</sup>.

С 17 апреля 2024 года Япония ввела новые санкции, которые негативно отразятся на торгово-экономических отношениях с Россией, под запрет попали 164 категории товаров (минеральное топливо и масла, нитроцеллюлоза, изделия из стали, электрооборудование, фотооборудование, плавучие средства и суда). С 10 мая 2024 года начал действовать запрет Японии на импорт непромышленных российских алмазов.

Все предпринятые санкции Японии свидетельствуют о решимости поддержать Украину и оказать давление на Россию с помощью экономических методов, эти меры окажут негативное влияние на торговлю между двумя странами. При этом новые японские санкции, согласно оценке экономистов, затронут не более 2 % текущего объема двусторонней торговли с Россией<sup>45</sup>.

Таким образом, Япония периодически вводит новые ограничения в экспорт и импорт торговли между странами, что осложняет и ограничивает торгово-экономические отношения с Россией. Мотивы этих действий лежат в плоскости проводимой европейской политики против России. Тем не менее, Япония, являясь энергозависимой страной, не стремится отказаться от партнерских отношений с Россией в торговле, ограничивая товарооборот отдельных категорий товаров, и при этом продолжая закупать в России энергетические ресурсы. Япония стремится не потерять свои позиции в проектах на острове Сахалин в сфере добычи нефти других энергетических ресурсах, что является возможностью сохранения энергетической безопасности Японии посредством сохранения поставок энергоносителей.

Поэтому, мы согласны с мнением В.В. Нелидова, который в своей статье указывает, что несмотря на широкий спектр санкционных мер, введенных против России, экономические отношения между двумя странами не понесли

---

<sup>44</sup> Канцеева А.А. Антидемпинговые меры в Японии // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 5. – С. 251.

<sup>45</sup> Для кого новые санкции Японии станут болезненными : деловая газета «Взгляд» от 07 апреля 2024 года [Электронный ресурс] : URL : <https://vz.ru/economy/2024/4/7/1261951.html> (дата обращения: 27.04.2024)

такого урона, какой можно было бы предполагать<sup>46</sup>. Автор утверждает, что будущее российско-японских торговых отношений в кратко и среднесрочной перспективе будет определяться дальнейшим ходом разрешения украинского кризиса.

Со стороны России в настоящее время введены ответные меры в части санкций на въезд многим высокопоставленным лицам Японии, было объявлено о наличии статуса Японии для России как недружественной страны, и самое главное, все переговоры о разрешении территориального вопроса были исключены.

Таким образом, в настоящее время торгово-экономические отношения России и Японии переживают сложное время.

Проведённый анализ современных торгово-экономических отношений России и Японии во второй главе дипломной работы позволил сделать ряд выводов:

– экспорт из России в Японию представлен минеральным топливом и металлами, тогда как Россия стремится импортировать из Японии продукцию технологически сложную и с более высокой добавленной стоимостью. Эти торговые отношения можно охарактеризовать как «техника в обмен на сырьё»;

– между российской и японской экономикой отсутствует конкуренция, рынки сбыта не пересекаются, поэтому отношения государств находятся на удовлетворительном уровне развития. Тем не менее, между странами имеются достаточно развитые связи в иных сферах жизни (политическая, духовная, культурная);

– Япония ввела с 2022 года жесткие санкции к поставкам в Россию товаров, которые ранее занимали большую часть импорта России (оборудование, автотранспорт, техника и так далее), что ухудшило торгово-экономические отношения с Россией, при этом не ввела жесткие ограничения

---

<sup>46</sup> Нелидов В.В. Российское направление внешней политики Японии в 2023 г.: факторы формирования и реальное наполнение // Восточная Азия: факты и аналитика. – 2023. – № 4. – С. 99.

против импорта в Японию нефти и газа (что важно для Японии);

– состояние введенных санкций способствуют разрушению торгово-экономических отношений России и Японии. Такое состояние приводит к поиску новых торговых партнеров. Таким образом, политические факторы оказывают прямое влияние на торгово-экономические отношения двух стран.

### 3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЛОГИСТИКИ В ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И ЯПОНИИ

#### **3.1 Проблемы в развитии таможенного регулирования торгово-экономических отношений России и Японии**

В настоящее время развитию торгово-экономических отношений Японии и России препятствует неблагоприятная геополитическая обстановка и отсутствие доверия на должном уровне между странами.

Причиной неблагоприятной геополитической обстановки является поддержка Японией пакета антироссийских санкций США в связи с началом проведения специальной военной операции Россией. Япония стала недружественной страной по отношению к России, что несомненно сказалось на состоянии торгово-экономических отношений России и Японии. Причем именно с помощью нетарифных мер таможенного регулирования были созданы препятствия в осуществлении торговых операций между странами.

Возможные сферы для успешного взаимодействия двух стран лежат не только в сфере энергетики, но и в сфере пищевой промышленности, металлургии, машиностроения, развитии различных технологий. В частности, отметим, что до применения санкций в России успешно развивались совместные проекты по сборки мощностей японский автомобилей. В России работали заводы таких крупных производителей как Toyota, Mitsubishi, Nissan. Однако, введенные антироссийские санкции приостановили торгово-экономическое сотрудничество данных предприятий.

Именно использование Японией инструментов негативного для России нетарифного регулирования торгово-экономических отношений сказалось на ухудшении взаимной торговли. Как результат, введенные Японией санкции против российских товаров приостановили импорт и экспорт товаров, что значительно ухудшило отношения стран.

Введенные санкции усложнили вопросы логистики в торгово-

экономических отношениях России и Японии. Так, прекратила сотрудничество с Россией логистическая компания «Maersk», перестали доставлять грузы в порты Санкт-Петербурга, Новороссийска, Владивостока и Находки, отказались от букинга морских контейнеров для российских компаний. Санкции поддержали такие зарубежные морские контейнерные перевозчики как MSC, CMA CGM, ONE LINE. В результате, грузооборот северо-западных портов России сократился на 41%. Объем контейнерных перевозок из Западной Европы и стран Атлантики в петербургский порт снизился на 70 %<sup>47</sup>.

Российским перевозчикам запретили заходить в европейские порты, на территорию Евросоюза. Как результат, появились очереди на границе на получение грузов, и как следствие дефицит некоторых товаров. Все это делает перевозки на европейском направлении дорогими и долгими.

Таким образом, введение Японией, как и другими европейскими странами, санкций в виде инструментов нетарифного регулирования, сказались на осуществлении логистики товаров между странами, что создало проблемы в торгово-экономических отношениях.

Разработанные Японией санкции, которые затронули не только сферу торговли, но и логистики, сказались на торговых отношениях между странами. Как результат, летом 2022 года ушли с российского рынка более половины производителей с Японии.

Введен запрет на инвестиционную деятельность в России, также стало невозможным получение займа без одобрения Правительства Японии на эти действия. Как результат таких действий, наблюдается снижение импорта российской нефти и газа. Исключением составила торговля поддержанных автомобилей с Японии через Дальний Восток<sup>48</sup>.

Тем не менее, геополитическое положение и введенные санкции против российских товаров не являются единственными причинами слабого разви-

---

<sup>47</sup> Непарко М.В. Экспорт и импорт товаров в условиях санкций // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5. – С. 168-172.

<sup>48</sup> Кириллова О.В. Влияние российско-японских взаимоотношений на международную торговлю // Глобальная экономика и образование. – 2023. – № 4. – С. 51-57.



тия торгово-экономических отношений России и Японии. Как пишет Я.В. Мищенко, преобладает специфика внутреннего японского рынка, который традиционно является «закрытым» для зарубежных инвесторов ввиду сохраняющихся особенностей внутрикорпоративной структуры. Данный факт не способствует занятию своей доли российскими компаниями на японском рынке<sup>49</sup>.

Г.М. Молий отмечает, что проблема развития торгово-экономических отношений стран состоит также в крайне низкой взаимозависимости и взаимной дополняемости стран, поскольку российские товары не выдерживают конкуренции с товарами стран-партнеров Японии<sup>50</sup>. О данном факте отмечают и О.А. Махова, И.А. Шадрин, указывая, что проблемой взаимной торговли стран является слабая развитость инвестиционного климата в России<sup>51</sup>. Пересмотр политики России в отношении взаимной торговли путем повышения качества российских товаров позволит перевести на новый уровень развития экономические отношения между Японией и Россией.

Также осложняют развитие торгово-экономических отношений неразрешенные разногласия двух стран, в частности это неразрешенность Курильского вопроса.

Проблемы в развитии таможенного регулирования торгово-экономических отношений России и Японии сказались на снижении доли роли взаимной торговли для России и Японии. Особенно это затронуло взаимную торговлю Японии и Дальнего Востока России.

В таблице 7 представлены сведения о данном положении взаимной торговли за последние 5 лет<sup>52</sup>.

---

<sup>49</sup> Мищенко Я.В. Современное российско-японское торгово-инвестиционное сотрудничество // Россия и современный мир. – 2021. – № 3. – С. 114-130.

<sup>50</sup> Молий Г.М. Использование опыта внешнеторгового сотрудничества Европейского союза в Восточной Азии. Сотрудничество Японии и России на современном этапе // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 1. – С. 17-23.

<sup>51</sup> Торгово-экономические отношения РФ и Японии: тенденции и перспективы развития / О.А. Махова, И.А. Шадрин // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2019. – № 3. – С. 150-158.

<sup>52</sup> Российско-японские торгово-экономические связи: сложная история и туманные

Таблица 7 – Роль взаимной торговли для России и Японии

Год	Доля Японии во внешней торговле России, в %		Доля Японии во внешней торговле Дальнего Востока, в %		Доля России во внешней торговле Японии, в %	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
2017	2,9	3,4	21,7	9,3	0,9	2,1
2018	2,8	3,7	21,7	7,9	1,0	2,1
2019	2,7	3,7	21,1	14,8	1,0	2,0
2020	2,7	3,1	18,8	13,4	0,9	1,7
2021	2,2	3,1	14,0	11,9	1,0	1,8

Доля Японии в экспорте и импорте с Дальним Востоком достаточно высока. Доля в экспорте товаров выше, чем по аналогичному показателю по импорту. Тем не менее, прослеживается снижение доли Японии в экспорте товаров в торговле по Дальневосточному региону с 2018 года, также наблюдается сокращение доли импорта с 2020 года. Доля России во внешней торговле Японии в импорте незначительно выше, чем в экспорте товаров, тем не менее, доля в торговле не значительна.

Отметим более высокую роль взаимной торговли двух стран с позиции товарной структуры товарооборота и географического расположения, что вопрос логистики значительно упрощает. Товарная структура обеих стран также показывает важные направления для развития экономики обеих стран.

Данные представленной таблицы говорят о значимости взаимных торгово-экономических отношений Японии с Дальним Востоком России, это важно для России, так как взаимное сотрудничество через Дальний Восток позволяет России развивать свои отдаленные территории. Поэтому все перечисленные выше проблемы в развитии таможенного регулирования торгово-экономических отношений России и Японии, требуют своего решения.

В завершении рассмотрения проблем в развитии таможенного регулирования торгово-экономических отношений России и Японии, обозначим самую основную – это ухудшение отношений в проводимой политике, которая привела к введению большого количества запретных мер

по самым чувствительным сегментам импорта и экспорта между странами. Как следствие, в структуре товарооборота Японии прослеживается сокращение импорта минеральных продуктов, в России прекратились поставки высокотехнологичного оборудования, автотранспорта, также разрушилась логистическая система двух стран. Поэтому страны были вынуждены начать поиск новых стратегически важных партнеров в международной торговле в необходимых товарных позициях.

В связи с этим, следует вывод о резко негативном воздействии на торгово-экономические отношения событий, происходящих на уровне принятия политических решений в мировом пространстве. Происходящие события сказались на снижении пополняемости бюджетов стран, на снижении развития общего сотрудничества и в общем развитии экономики стран. Современное состояние торгово-экономических отношений России и Японии остается неоднозначным, лишь разрешение военного конфликта и нахождение взаимных договоренностей позволит возобновить торгово-экономические отношения двух стран в положительном ключе.

### **3.2 Оценка потенциала для развития взаимной торговли**

Имеющиеся современные проблемы в развитии таможенного регулирования торгово-экономических отношений России и Японии способны найти свое решение, так как потенциал для развития взаимной торговли исследуемых стран огромный.

Как следует из анализа торгового оборота между Японией и Россией, для Японии большой интерес представляют российские энергетические ресурсы. Данная сфера в целом является основой российско-японских торгово-экономических отношений.

В Японии значительно увеличилась потребность в энергоресурсах после аварии на атомной электростанции «Фукусима-1», в итоге Япония стала энергозависимой страной и увеличила импорт энергоносителей. Кроме того, Япония обладает наибольшим количеством СПГ-терминалов для приема и регазификации импортируемого сырья. Таким образом, являясь крупнейшим

покупателем энергоресурсов и обладая необходимыми мощностями для его приема, Япония стремится увеличить поставки энергоносителей.

Россия же, обладая значительными энергоресурсами и территориальной возможностью доставки энергоресурсов в Японию, может являться значимым и важным партнером Японии в этом направлении на постоянной основе. Данное направление обладает значимым потенциалом для развития взаимной торговли двух стран.

Как пишут Г.И. Грибанова, А.В. Магдалюк, российско-японское арктическое сотрудничество в области энергетики также набирает обороты и представляет собой потенциал для развития взаимной торговли. Этому способствовали события 2019 года, когда японскими предприятиями были вложены огромные инвестиции в российский проект и приобретены 10 % доли в проекте «Арктик СПГ-2». В результате были достигнуты договоренности о поставках в Японию сжиженного природного газа 2 млн тонн в год<sup>53</sup>.

Даже с учетом введенных Японией санкций против России, направление взаимной торговли Японии и России в сфере энергетики значительно не пострадали и обладают высоким потенциалом для развития. Проведенный анализ введенных санкций Японии показал их избирательный характер несмотря на то, что именно Япония является лидером по ограничительным мерам против России. Этот факт можно трактовать как желание продолжить сотрудничество, но в других условиях. Примером такой избирательности введенных запретных мер является предоставление кредита Японским банком международного сотрудничества российскому предприятию для развития проекта «Ямал СПГ». При этом данное российское предприятие было внесено в санкционный список. Поэтому Япония проявляет заинтересованность в энергетических проектах России, что скажется на получении взаимной выгоды для экономики двух стран.

Участием японских организаций в проектах «Сахалин-1» и «Сахалин-

---

<sup>53</sup> Арктическая стратегия Японии и национальные интересы России / Г.И. Грибанова, А.В. Магдалюк // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2022. – № 2. – С. 148-157.

2» также заложили основу взаимного сотрудничества двух стран. Совместными усилиями были достигнуты договоренности по вопросам логистики газа, разрабатывался ветродизельный комплекс, успешными были проекты в сфере IT-технологий, сельского хозяйства, транспорта, связи и так далее. Все эти проекты являются потенциалом для создания успешных торгово-экономических отношений Японии и России в дальнейшем<sup>54</sup>.

Увеличению потенциала для развития взаимной торговли Японии и России служит выгодное географическое расположение двух стран, особенное значение имеет для Японии Дальневосточный регион. Аналогичное значение имеет развитие торговых отношений и для Дальнего Востока, который имеет преимущества в территориальном расположении к границам Японии. Для такого отделанного региона России, развитию экономики способствует взаимная торговля.

Как пишут О.А. Махова, И.А. Шадрин, возможным направлением для эффективного развития торгово-экономических отношений двух стран является аграрное хозяйство. В частности, в Амурской области, имеющей возможности для развития сельского хозяйства (наличия соответствующей территории), уже поднимался вопрос на совместных заседаниях с представителями Японии о сдаче в аренду земель с целью выращивания зерновых культур, овощей.

Перспективой для России является использование японских технологий в этом процессе, получение передового опыта в вопросах возделывании почвы и выращивании различных культур. Вопрос обсуждался и в направлении экспорта в Японию полученных результатов, что позволило бы увеличить торговых оборот между странами и повысить эффективность взаимной торговли. Но в связи с происходящими событиями этот вопрос не получил дальнейшего развития<sup>55</sup>.

---

<sup>54</sup> Кириллова О.В. Влияние российско-японских взаимоотношений на международную торговлю // Глобальная экономика и образование. – 2023. – № 4. – С. 51-57.

<sup>55</sup> Торгово-экономические отношения РФ и Японии: тенденции и перспективы развития / О.А. Махова, И.А. Шадрин // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2019. –

Я.А. Суходолов в своих трудах выделяет положительные стороны для создания и расширения взаимного сотрудничества Японии и Дальнего Востока в части развития торгово-экономических отношений. Прежде всего, это позволит улучшить социально-экономические показатели Дальневосточного региона, что возможно путем увеличения торговых отношений, внедрения и приобретения нового опыта в развитии аграрного сектора экономики региона, модернизации логистической инфраструктуры региона, повышению налоговых отчислений (пополнение бюджетов разных уровней), создания конкурентноспособных производств<sup>56</sup>.

Кроме того, по мнению автора, перспективы развития торгово-экономических отношений двух стран видятся в возможных совместных инвестиционных проектах в сфере переработки ресурсов, машиностроении и комплектации деталей для ремонта машин, модернизации логистики, энергетической инфраструктуры. Возможным в перспективе является создание промышленных центров на территории России при участии Японии и перерабатывающих производств.

Также по мнению О.А. Махова, И.А. Шадрина развитие потенциала для развития взаимной торговли России и Японии видится в изменении российского инвестиционного климата в общем объеме<sup>57</sup>.

По мнению авторов, являются препятствиями для успешного сотрудничества наличие коррупционных и административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, неразрешенные острые вопросы на уровне политики с зарубежными странами, стабильность в экономике, поддержка отделанных регионов России не только в финансовой плане, но и в части эффективного управления. Это позволит создать положительный инвестиционный климат в стране, привлечет инвесторов для более

---

№ 3. – С. 150-158.

<sup>56</sup> Суходолов Я.А. Современная специфика внешнеторгового сотрудничества России с Японией // *Baikal Research Journal*. – 2019. – № 3. – С. 55-60.

<sup>57</sup> Торгово-экономические отношения РФ и Японии: тенденции и перспективы развития / О.А. Махова, И.А. Шадрин // *Россия: тенденции и перспективы развития*. – 2019. – № 3. – С. 150-158.

крепких и долгосрочных торгово-экономических отношений.

Таким образом, торгово-экономические отношения России и Японии переживают сложное время, тем не менее, заложенные ранее основы успешного сотрудничества позволяют перейти на новый уровень развития. Возможным решением будет разрешенность военного конфликта Украины.

Со стороны Японии имеется заинтересованность в развитии торговых отношений в сфере энергоресурсов, развитии логистики, в частности это использование северных морских маршрутов как более выгодной альтернативы Суэцкому каналу для транспортировки грузов из Азии в Европу (транспортировка по расстоянию короче на 40 % и примерно на 10 дней по времени, более безопасен в точки зрения угрозы пиратства и терроризма). Для России данное сотрудничество выгодно национальным развитием, насыщением российского рынка высокотехнологичным оборудованием и машинами, инструментами и так далее.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования, нами сформулированы следующие выводы.

1. Нормативно правовая база регулирования торгово-экономических отношений России с третьими странами, включая таможенное регулирование, разнообразна, включает в себя не только национальное законодательство, но и международные акты. Система нормативно-правовых актов детализирует таможенно-тарифное и нетарифное регулирование в области внешнеторговой политики РФ и направлена на создание эффективных условий для торговли России с целью поддержки национальных производителей, интересов России. Основным нормативно-правовым документом, регулирующим торгово-экономические отношения России с третьими странами, включая таможенное регулирование, является Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

2. Нормативно-правовая база, регулирующая внешние торгово-экономические отношения Японии, содержит в себе многочисленные законодательные акты страны. Основными нормативными актами являются Торговый кодекс Японии от 1889 года, закон Японии от 01.12.1949 года № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли». Тарифное регулирование включает в себя такие нормативные акты как Таможенный закон Японии от 02.04.1954 № 61, Закон Японии от 15.04.1910 № 54 «О таможенном тарифе», Закон Японии от 31.03.1960 № 36 «О временных мерах в области применения таможенных тарифов».

3. В торгово-экономической деятельности стран широко используются инструменты как таможенно-тарифного, так и нетарифного регулирования во взаимной торговле. Внутренний рынок Японии имеет достаточный уровень тарифной и нетарифной защиты, это квоты, ограничения и запреты. Россия, в торговле с Японией может установить следующие способы нетарифного ре-



гулирования внешней торговли: количественные ограничения, квоты, лицензирование, введение исключительного права, импорт отдельных видов товаров, а также введение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

4. Проведенный анализ места Японии во внешней торговле России показал, что торговый оборот России с Японией снизился на 6,5 %. Снижение торгового оборота с Японией сказалось на снижении ее места в структуре торгового оборота России. Такая ситуация вызвана ухудшением специфики внешнеторговых отношений стран. Если обратиться к стоимостному анализу торгово-экономических отношений двух стран, то Россия больше экспортирует товаров в Японию, чем закупает и эта тенденция устойчива. В структуре экспорта России в Японию наибольший удельный вес занимает топливо энергоресурсы и природные ресурсы, металлы. Продукция с высокой добавленной стоимостью (готовые изделия) в структуре экспорта в Японию минимальны.

5. Проведенный анализ места России во внешней торговле Японии показал снижение торгового оборота с Россией, что также сказалось на снижении места в структуре торгового оборота Японии. Структура японского экспорта в Россию представлена готовой продукцией с высокой товарной наценкой, это в основном машины, оборудование и транспортные средства, приборы. Взамен Япония закупает в России сырьевые, энергетические ресурсы.

6. В современных отношениях России и Японии основным фактором, который оказал и продолжает оказывать влияние на развитие торгово-экономических отношений двух стран, является политическая ситуация вокруг событий на Украине, в связи с чем были введены санкции в отношении российских товаров. При этом Япония является лидером по количеству и качеству введенных санкций. Именно данный фактор является решающим в продолжении совместного развития торгово-экономических отношений.

7. Изучение вопроса влияния таможенно-тарифного и нетарифного ре-

гулирования на наиболее важные сферы торговли России и Японии позволил сделать вывод о снижении роли взаимной торговли между странами вследствие примененных санкций в отношении российских товаров. Все принятые санкции Японии свидетельствуют о решимости поддержать Украину и оказать давление на Россию с помощью экономических методов, эти меры окажут негативное влияние на торговлю между двумя странами.

8. При рассмотрении проблем в развитии таможенного регулирования торгово-экономических отношений России и Японии, выявлена основная – это ухудшение отношений в проводимой политике, которая привела к введению большого количества запретных мер по самым чувствительным сегментам импорта и экспорта между странами. Как следствие, в структуре товарооборота Японии прослеживается сокращение импорта минеральных продуктов, в России прекратились поставки высокотехнологичного оборудования, автотранспорта, также разрушилась логистическая система двух стран. Поэтому страны были вынуждены начать поиск новых стратегически важных партнеров в международной торговле в необходимых товарных позициях. В связи с этим, следует вывод о резко негативном воздействии на торгово-экономические отношения событий, происходящих на уровне принятия политических решений в мировом пространстве.

9. Имеющиеся современные проблемы в развитии таможенного регулирования торгово-экономических отношений России и Японии способны найти свое решение, так как потенциал для развития взаимной торговли исследуемых стран огромный. Торгово-экономические отношения России и Японии переживают сложное время, тем не менее, заложенные ранее основы успешного сотрудничества позволяют перейти на новый уровень развития. Возможным решением будет разрешенность военного конфликта Украины. Особо выделим потенциал для развития взаимной торговли Японии и Дальнего Востока, этому способствует выгодное географическое расположение, России выгодно развивать свои отдаленные территории новыми проектами.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) // Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eaeunion.org/> (Дата обращения: 15.04.2024).
- 2 О таможенном тарифе : закон РФ № 5003-1 от 21.05.1993 // Российская газета. – 1993. – № 107.
- 3 О международном коммерческом арбитраже : закон РФ от 07.07.1993 № 5338-1 // Российская газета. – 1993. – № 156.
- 4 О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации: федер. закон от 04.01.1999 № 4-ФЗ // Российская газета. – 1999. – № 8.
- 5 Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: федер. закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ // Российская газета. – 1999. – № 134.
- 6 Об экспортном контроле: федер. закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ // Российская газета. – 1999. – № 146.
- 7 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 // Российская газета. – 2003. – № 254.
- 8 О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : федер. закон № 165-ФЗ от 08.12.2003 // Российская газета. – 2003. – № 253.
- 9 О валютном регулировании и валютном контроле: федер. закон № 173-ФЗ от 10.12.2003 // Российская газета. – 2003. – № 253
- 10 О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 289-ФЗ от 03.08.2018 // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 32. – Ст. 5082.
- 11 Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации : Указ Президента РФ от 25.08.2023 № 642 // Со-

брание законодательства РФ. – 2023. – № 35. – Ст. 6637.

12 О порядке проведения конкурсов и аукционов по продаже квот при введении количественных ограничений и лицензирования экспорта и импорта товаров (работ, услуг) в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 31.10.1996 № 1299 // Российская газета. – 1996. – № 221

13 О Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции: постановление Правительства РФ № 1166 от 30.12.2009 // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 3. – Ст. 303.

14 О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 9 мая 2022 г. № 834: постановление Правительства РФ от 29.12.2023 N 2388 // СЗ РФ. – 2024. – № 1 (Часть III). – Ст. 252.

15 О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений : Постановление Правительства РФ от 23.11.2023 № 1961 // СЗ РФ. – 2023. – № 48. – Ст. 8587.

16 Акматалиева, А.С. Особенности применения нетарифных мер регулирования внешней торговли в отношении российских товаров / А.С. Акматалиева // Геоэкономика энергетики. – 2022. – № 2 (18). – С 157-170.

17 Баева, М.А. Защитные меры против российских экспортёров / М.А. Баева // Подходы к оценке влияния защитных торговых мер на российских экспортеров. – М.: РАНХиГС, 2023. – 100 с.

18 Бизнес-путеводитель по Японии на 2022 год [Электронный ресурс]: URL: file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Japan\_Business\_Guide\_2022.pdf (Дата обращения: 06.05.2024)

19 Годовая статистика международной торговли товарами: Япония: [Электронный ресурс]: URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Japan/TOTAL> (Дата обращения: 26.04.2024).

20 Гончарук, И.В. Обзор исследований о влиянии пандемии Covid-19 на развитие мировой и российской электронной торговли / И.В. Гончарук // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2021. – № 3. – С. 66-82.

- 21 Грибанова, Г.И. Арктическая стратегия Японии и национальные интересы России / Г.И. Грибанова, А.В. Магдалюк // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2022. – № 2. – С. 148-157.
- 22 Для кого новые санкции Японии станут болезненными : деловая газета «Взгляд» от 07 апреля 2024 года [Электронный ресурс] : URL : <https://vz.ru/economy/2024/4/7/1261951.html> (дата обращения: 27.04.2024)
- 23 Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учеб. пособие / Ю. Г. Кириллов, Э. К. Енза, И. А. Коновалов, В. В. Кузнецов. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 252 с.
- 24 Казаков, О.И. О новых тенденциях в российско-японских отношениях / О.И. Казаков // Восточная Азия: факты и аналитика. – 2021. – № 3. – С. 26-36.
- 25 Канцевая, А.А. Антидемпинговые меры в Японии / А.А. Канцевая // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 5. – С. 251-253.
- 26 Кириллова, О.В. Влияние российско-японских взаимоотношений на международную торговлю / О.В. Кириллова // Глобальная экономика и образование. – 2023. – № 4. – С. 51-57.
- 27 Комментарий к Закону Российской Федерации от 21 мая 1993 г. N 5003-1 «О таможенном тарифе» / П.Н. Сафоненков. – М.: Деловой двор, 2015. – 170 с.
- 28 Нелидов, В.В. Российское направление внешней политики Японии в 2023 г.: факторы формирования и реальное наполнение / В.В. Нелидов // Восточная Азия: факты и аналитика. – 2023. – № 4. – С. 91-102.
- 29 Нуриева, Я.Э. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности / Я.Э. Нуриева, А.В. Павлова // Экономика и социум. – 2022. – № 4. – С. 241-244.
- 30 Иванов, А.А. Особенности российского экспорта и импорта в условиях санкционного давления / А.А. Иванов, М.А. Глазков, А.Д. Филонов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 9. – С. 186-190.

31 Итоги внешней торговли с основными странами :официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]: URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (Дата обращения: 26.04.2024)

32 Лахно, В.В. Геостратегическое положение Японии / В.В. Лахно, Д.В. Гашникова, К.С. Крикун // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6. – С. 240-242.

33 Лузянин, С.Г. Российско-японские отношения и китайский фактор: эволюция и трансформация (2012-2022 гг.) / С.Г. Лузянин // Японские исследования. – 2022. – № 4. – С. 75-89.

34 Махова, О.А. Торгово-экономические отношения РФ и Японии: тенденции и перспективы развития / О.А. Махова, И.А. Шадрин // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2019. – № 3. – С. 150-158.

35 Минакир, П.А. Российско-японские торгово-экономические связи: сложная история и туманные перспективы / П.А. Минакир, М.Г. Мазитова // Японские исследования. – 2022. – № 3. – С. 84-104.

36 Мищенко, Я.В. Современное российско-японское торгово-инвестиционное сотрудничество / Я.В. Мищенко // Россия и современный мир. – 2021. – № 3. – С. 114-130.

37 Молий, Г.М. Использование опыта внешнеторгового сотрудничества Европейского союза в Восточной Азии. Сотрудничество Японии и России на современном этапе / Г.М. Молий // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 1. – С. 17-23.

38 Непарко, М.В. Экспорт и импорт товаров в условиях санкций / М.В. Непарко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5. – С. 168-172.

39 Пламадяла, А.П. Внешнеторговые отношения с Европой / А.П. Пламадяла // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6. – С. 136-141.

40 Пустовит, А.В. Таможенно-тарифное регулирование в Российской Федерации / А.В. Пустовит // Форум молодых ученых. – 2019. – № 6. –

С. 955-958.

41 Рагозинникова, Е.В. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности / Е.В. Рагозинникова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 8. – С. 151-153.

42 Реестр ограничительных мер по состоянию на 01.03.2024 года : Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost/dostup\\_na\\_vneshnie\\_rynki\\_i\\_zashchitnye\\_mery/reestr\\_ogranich\\_mer/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/dostup_na_vneshnie_rynki_i_zashchitnye_mery/reestr_ogranich_mer/) (Дата обращения: 26.04.2024)

43 Соклаков, А.А. Влияние мер таможенно-тарифного регулирования на международные экономические отношения / А.А. Соклаков // Актуальные вопросы развития современного общества. – 2020. – № 3. – С. 401-404.

44 Стрельцов, Д.В. Российско-японские отношения: долгосрочные факторы развития / Д.В. Стрельцов // Вестник МГИМО-Университета. – 2020. – № 13. – С. 68-85.

45 Суходолов, Я.А. Современная специфика внешнеторгового сотрудничества России с Японией / Я.А. Суходолов // Baikal Research Journal. – 2019. – № 3. – С. 55-60.

46 Торговля между Россией и Японией : сайт Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-yaponiey-v-2021-g/> (Дата обращения: 26.04.2024).

47 Федулеев, А.О. Экономическая сущность нетарифных мер регулирования внешней торговли / А.О. Федулеев // Теория и практика современной науки. – 2021. – № 3. – С. 188-191.

48 Черных, В.С. Современная правовая система Японии: общая характеристика, особенности / В.С. Черных // Глагол правосудия. – 2018. – № 4. – С. 81-85.

49 Юань, Яцян. Современные тенденции внешнеэкономической деятельности / Юань Яцян // Экономика и социум. – 2023. – № 6. – С. 1218-1220.