


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
«18» июня 2024 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

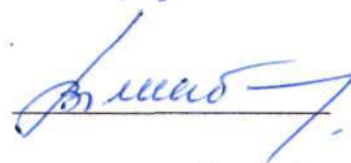
на тему: Таможенно-тарифное регулирование импорта товаров в Россию на примере текстильной продукции

Исполнитель  
студент группы 037-уос



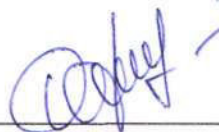
Н.Ш.к. Шукурова

Руководитель  
доцент, к.т.н.



В.Е. Шабельский

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



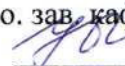
А.А. Иванищев

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений


Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
« 17 » января 2024 г.

**ЗАДАНИЕ**

- К дипломной работе (проекту) студента Шукуровой Нураны Шамил кызы
1. Тема дипломной работы (проекта) Таможенно тарифное регулирование импорта товаров в Россию на примере текстильной продукции (утверждено приказом от 17.01.2024 № 64-уч)
  2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 11.06.2024 г.
  3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература, научные статьи, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральный закон РФ № 289-ФЗ от 03.08.2018 «О таможенном регулировании в Российской Федерации», товарная номенклатура ЕАЭС, ЕТТ ТН ВЭД
  4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Таможенно-тарифное регулирования рынка текстильной продукции в Россию; Анализ таможенно-тарифного регулирования импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС; Проблемы таможенно-тарифного регулирования импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС
  5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 17 таблиц, 28 рисунков, 50 источников
  6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)
  7. Дата выдачи задания 17.01.2024 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Шабельский Владимир Егорович доцент, к.т.н.  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 17.01.2024 г.  (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 67 с., 17 таблиц, 28 рисунков, 50 источников.

### ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ИМПОРТ, ТАМОЖНЯ, ВВОЗ

Объектом исследования данной работы является политика РФ на мировом рынке текстиля.

Предметом исследования – рынок текстиля.

Временной период исследования – 2019-2021 гг.

Целью работы является изучение тарифных методов регулирования импорта текстильной продукции в условиях НАЭС.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и правовые основы применения тарифных методов регулирования импорта;
- охарактеризовать нормативное регулирование импорта текстильной продукции;
- изучить российский рынок текстиля и влияние на него таможенного регулирования;
- охарактеризовать рынок текстильной продукции в России;
- рассмотреть особенности применения методов тарифного регулирования импорта текстильной продукции;
- изучить влияние таможенного регулирования на ввоз и производство текстиля в РФ;
- рассмотреть проблемы, связанные применением тарифных методов регулирования импорта текстильной продукции и пути их решения.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Таможенно-тарифное регулирования рынка текстильной продукции в России	7
1.1 Понятие таможенного тарифного регулирования импорта на территории РФ	7
1.2 Законодательные основы таможенного тарифного регулирования импорта на территории РФ	14
1.3 Таможенно-тарифное регулирование импорта текстильной продукции в России	20
2 Анализ таможенно-тарифного регулирования импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС	24
2.1 Структура и динамика внешней торговли в РФ в условиях ЕАЭС	24
2.2 Анализ импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС	29
2.3 Таможенно-тарифное регулирование импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС	39
3 Проблемы таможенно-тарифного регулирования импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС	43
3.1 Проблемы таможенно-тарифного регулирования импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС	43
3.2 Решение проблем таможенно-тарифного регулирования импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС	50
Заключение	60
Библиографический список	63

## ВВЕДЕНИЕ

Таможенное регулирование является значимым фактором развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД), повышения ее социально-экономической значимости, а также поддержки национальной экономики. При этом его необходимо рассматривать в неразрывной связи с системой государственного регулирования в целом, стратегическими ориентирами развития тех или иных отраслей и промышленной политикой, направленной на поддержку наиболее уязвимых отраслей экономики.

По объему продаж текстильный рынок в России занимает второе место. Текстиль - самая популярная в России отрасль в легкой промышленности. Доля текстиля в ней 45 %, следом идет швейная – 32 %, и обувная – 23 %. Тем не менее, рынок легкой промышленности в России уменьшается. Преимущественно это происходит за счет импорта зарубежного текстиля.

Такая ситуация неблагоприятно сказывается и на экономике страны, и на прибылях отечественных производителей.

Объектом исследования данной работы является политика РФ на мировом рынке текстиля.

Предметом исследования – рынок текстиля.

Временной период исследования – 2019-2021 гг.

Целью работы является изучение тарифных методов регулирования импорта текстильной продукции в условиях ЕАЭС.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и правовые основы применения тарифных методов регулирования импорта;
- охарактеризовать нормативное регулирование импорта текстильной продукции;
- изучить российский рынок текстиля и влияние на него таможенного регулирования;

- охарактеризовать рынок текстильной продукции в России;
- рассмотреть особенности применения методов тарифного регулирования импорта текстильной продукции;
- изучить влияние таможенного регулирования на ввоз и производство текстиля в РФ;
- рассмотреть проблемы, связанные применением тарифных методов регулирования импорта текстильной продукции и пути их решения.

Теоретической и методологической основой исследования послужили нормативные акты, регулирующие таможенное законодательство, работы российских специалистов по вопросам таможенного дела.

При доказательстве теоретических положений и разработке практических рекомендаций, обработке материалов дипломной работы использовались методы наблюдения, сравнительного и логического анализа, комплексного и системного подхода к изучению оцениваемых показателей.

Информационной базой исследования выступили публикации ФТС России, Евразийской экономической комиссии, статистических органов, учебная и научная литература, публикации источников в сети Интернет, государственных регулирующих органов, как Российской Федерации, так и других стран, входящих в ЕАЭС.

# 1 ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

## 1.1 Понятие таможенного тарифного регулирования импорта на территории РФ

Участниками внешнеэкономической деятельности являются юридические и физические лица, которые импортируют или экспортируют товары, услуги и интеллектуальную собственность. Кроме того, участниками могут быть страны, заключившие международные договоры и соглашения, или их организации.



Рисунок 1 - Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности направлено на достижение следующих целей<sup>1</sup>

Импорт и экспорт – это термины, которые составляют важные компоненты международной торговли. Оба играют важную роль в экономической деятельности страны и способствуют сбалансированной и устойчивой международной торговле. Понимание различий между процессами импорта и экспорта очень важно для понимания функционирования мировой экономики .

<sup>1</sup>Горбухов, В. А. Таможенное право России. М.: Омега-Л, 2022.С. 111.

Эти две концепции играют важную роль в международных отношениях и экономической политике. Многие элементы, такие как торговая политика, налоговая политика и внешнеторговая политика; Это очень важно для процессов импорта и экспорта страны.

Определение импорта можно выразить как коммерческий термин, который относится к покупке товаров и услуг из зарубежных стран за пределами собственных границ страны. Страна удовлетворяет свои потребности, импортируя товары и услуги, которые она не может производить внутри страны или производить в достаточном объеме.

Импорт часто является частью международной торговли, и импорт имеет большое значение для экономики страны. Он эффективен в управлении импортом, внешнеторговым балансом и экономическими отношениями.

В импортных операциях существуют два важных понятия в зависимости от состояния товаров и процессов, которым они будут подвергаться:

#### Внутренняя обработка

Внутренняя обработка означает временный ввоз иностранных товаров в страну и их использование внутри страны посредством прохождения определенного процесса или процессов. В результате этого процесса качество импортируемого продукта может измениться или улучшиться.

Например; В объем переработки может быть включена сборка или переработка товара, включая переработку сырья в более сложную продукцию. Получив разрешение на внутреннюю переработку, сделки можно совершать без уплаты таможенных пошлин и других налогов на импорт.

#### Временный импорт

Временный импорт – это временный ввоз товаров, ввезенных в страну на определенный период времени при определенных условиях. Эти товары обычно ввозятся в страну временно для достижения определенной цели, а затем реэкспортируются в том же состоянии. Временный ввоз осуществляется без уплаты таможенных пошлин и налогов на импорт; потому что товар не планируется ввозить в страну на постоянной основе.



Обе концепции представляют собой виды транзакций, используемых в международной торговле, и подчиняются определенным правилам и процедурам. Эти транзакции поддерживаются различными торговыми политиками и правилами между странами, чтобы помочь сделать торговлю более эффективной и конкурентоспособной.

Экспорт является важной частью международной торговли и часто имеет большое значение для экономики страны. Экспортируя, экономика страны может получить доступ к внешним рынкам, увеличить свое производство, создать рабочие места и управлять своим внешнеторговым балансом.

Страны часто используют различные политики, стимулы и инструменты, такие как торговые соглашения, для поддержки экспорта. Экспорт может способствовать экономическому росту страны и повысить ее конкурентоспособность в международной торговле. По этой причине многие страны разрабатывают политику поощрения экспорта и принимают меры по поддержке экспорта.

Различия между импортом и экспортом заключаются в следующем:

Импорт относится к покупке страной товаров и услуг из зарубежных стран.

Экспорт – это когда страна продает свои товары и услуги зарубежным странам.

Направление

Импорт представляет собой ввоз товаров или услуг в страну извне.

Экспорт означает отправку товаров или услуг из одной страны в другую.

Цель

Импорт направлен на удовлетворение местного спроса путем закупки товаров или услуг, в которых нуждается страна, из-за границы.

Экспорт направлен на получение иностранного дохода путем продажи собственных товаров или услуг страны на зарубежных рынках.

Последствия

Импорт может оказать влияние на торговый баланс страны, приобретая товары и услуги из зарубежных стран.

Экспорт может внести вклад в внешнеторговый баланс страны, стимулируя получение иностранных доходов и экономический рост.

### Баланс торговли

Импорт может увеличить торговый дефицит страны (если импорт превышает экспорт).

Экспорт может увеличить положительное сальдо торгового баланса страны (если экспорт превышает импорт).

Импорт и экспорт являются двумя важными компонентами международной торговли и играют важную роль для экономики страны. Эти две концепции имеют большое значение для управления открытостью страны и торговыми отношениями.

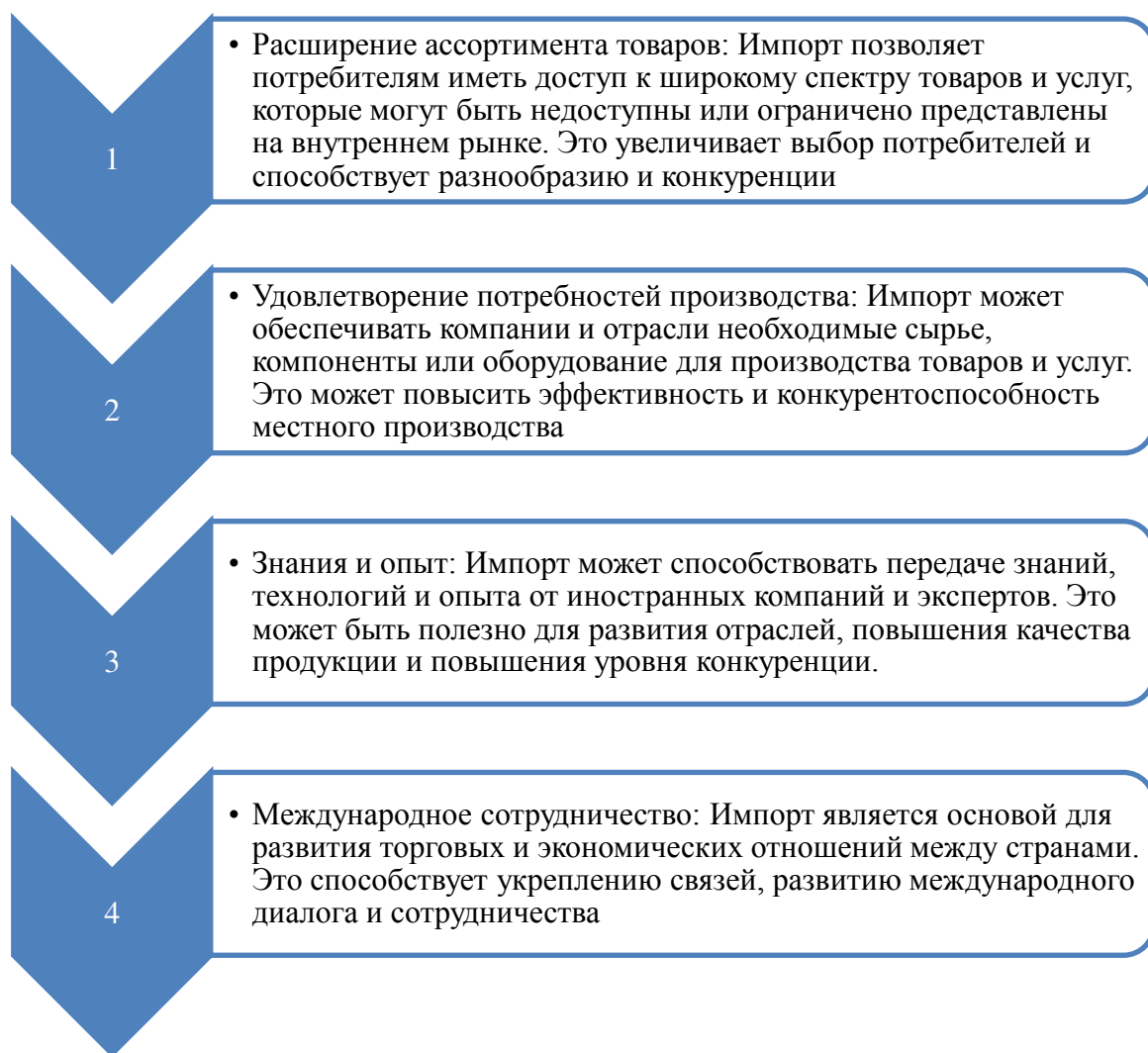


Рисунок 2 - Основные аспекты импорта

Однако импорт также может иметь негативные аспекты, такие как неблагоприятное влияние на местных производителей, уязвимость внешней зависимости и дисбаланс внешнеторгового баланса.<sup>2</sup>

Импорт является важным элементом экономического развития и процессом, который позволяет странам расширять свои возможности и ресурсы, а также укреплять экономические связи с другими странами.

Импорт делают компании, предприятия или частные лица, имеющие право на торговлю. Страны определяют лиц и учреждения, которые имеют право на импорт, в рамках определенных правил и требований.

Контроль импорта- это осуществляется посредством таких правил, как таможенные процедуры, налоговые платежи, запросы документов и соблюдение стандартов, касающихся импорта продукта. Страны проверяют импортируемые товары и услуги в рамках определенных правил.

Наиболее распространенные проблемы импорта и экспорта включают таможенные процедуры, торговые барьеры, транспортные расходы, колебания обменных курсов, а также политическую и экономическую неопределенность в международной торговле.

Импортная и экспортная политика определяется в соответствии с экономическими целями страны, торговым балансом, конкурентоспособностью и международными торговыми отношениями. Она регулирует торговую политику с помощью таких инструментов, как налоги, квоты и соглашения о свободной торговле.

РФ использует тарифную сетку ТН ВЭД. Весь коммерческий импорт облагается таможенными пошлинами и налогом с продаж, если не освобожден от него. В зависимости от характера товаров или их стоимости могут взиматься другие налоги. Пошлины рассчитываются на основе стоимости сделки (фактической цены, уплаченной или подлежащей уплате за товар) и включают комиссионные, брокерские сборы, сборы за упаковку, роялти и расходы на доставку до порта. Кроме того, некоторые виды спиртных напитков, вино, пиво, табач-

---

<sup>2</sup> Андриашин, Х. А. Таможенное право. - М.: Юстицинформ, 2023.С.79..

ные изделия и продукты местного производства облагаются специальными акцизными налогами.

Целями применения таможенного тарифа в РФ являются:

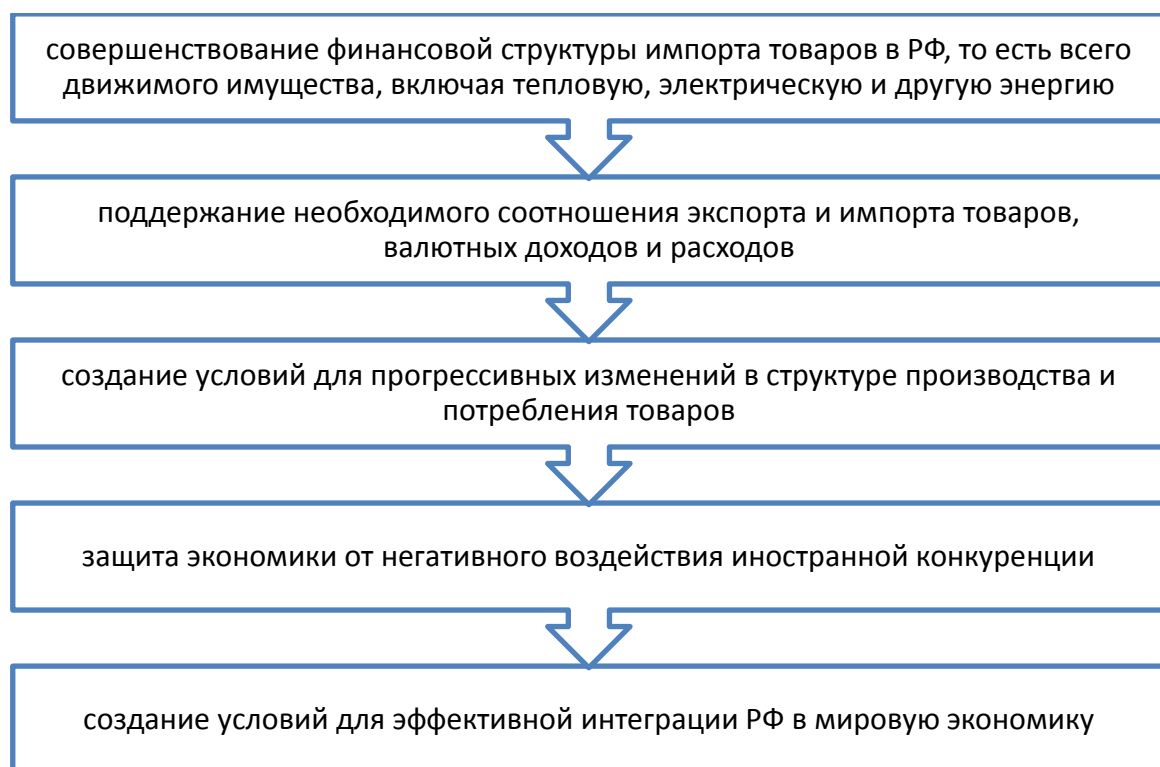


Рисунок 3 - Цели применения таможенного тарифа в РФ

Идея создания единого глобального экономического пространства, на котором основан современный международный порядок, реализуется на принципах свободной торговли наряду с устранением нетарифных барьеров и согласованным снижением таможенных ставок до их полной ликвидации.

Таможенное тарифное регулирование импорта в России - это система правил и процедур, устанавливаемых государственными органами, регулирующими ввоз товаров в страну. Цель такого регулирования - защитить национальную экономику, обеспечить безопасность страны, регулировать торговлю и поддерживать финансовый баланс через установление таможенных пошлин и других мер ограничений.

Таможенное тарифное регулирование импорта включает в себя:

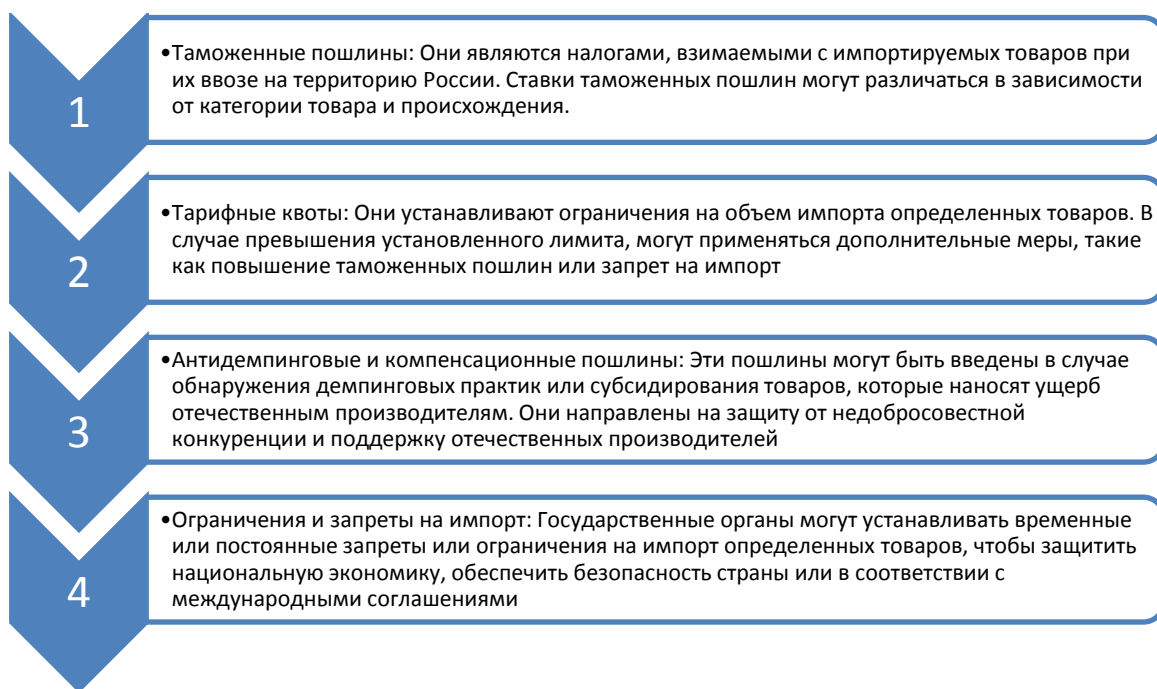


Рисунок 4 - Таможенное тарифное регулирование импорта

Весь процесс таможенного тарифного регулирования импорта в России осуществляется Федеральной таможенной службой и регулируется Таможенным кодексом Российской Федерации, законами и подзаконными актами.

Важно отметить, что тарифное регулирование импорта может влиять на международную конкурентоспособность, цены потребительских товаров и свободу международной торговли. Поэтому оно должно быть рациональным, справедливым и учитывать интересы различных сторон.<sup>3</sup>

Когда импортные товары прибывают на границу, на таможенную необходимо предоставить полную документацию. В данный комплект документов входят:

- грузовой коносамент, составленный перевозчиком на основании информации отправителя;
- таможенный счет или коммерческий счет с указанием покупателя, продавца, происхождения, цены и подробного описания товара, включая количество и цену за единицу;

<sup>3</sup> Бакаева, О. Ю. Таможенное право / О.Ю. Бакаева, Г.В. Матвиенко. - М.: ЮРИСТЪ, 2018. - 428 с.

- импортные лицензии, сертификаты здоровья, сертификаты проверки и т. д., требуемые другими ведомствами федерального правительства. Например, некоторые мясные продукты должны быть проверены и выданы лицензии по контролю за продуктами питания, а все ограниченные или контролируемые лекарства должны быть проверены и выданы.

- товары, на которые распространяются преференциальные тарифные ограничения, должны иметь сертификат происхождения для товаров, подпадающих под Общую систему преференций, требуется сертификат происхождения формы А;

- коносамент, соответствующий критериям прямой поставки с льготным тарифным режимом — товар должен быть отправлен из страны происхождения у грузополучателю по комбинированному транспортному коносаменту;

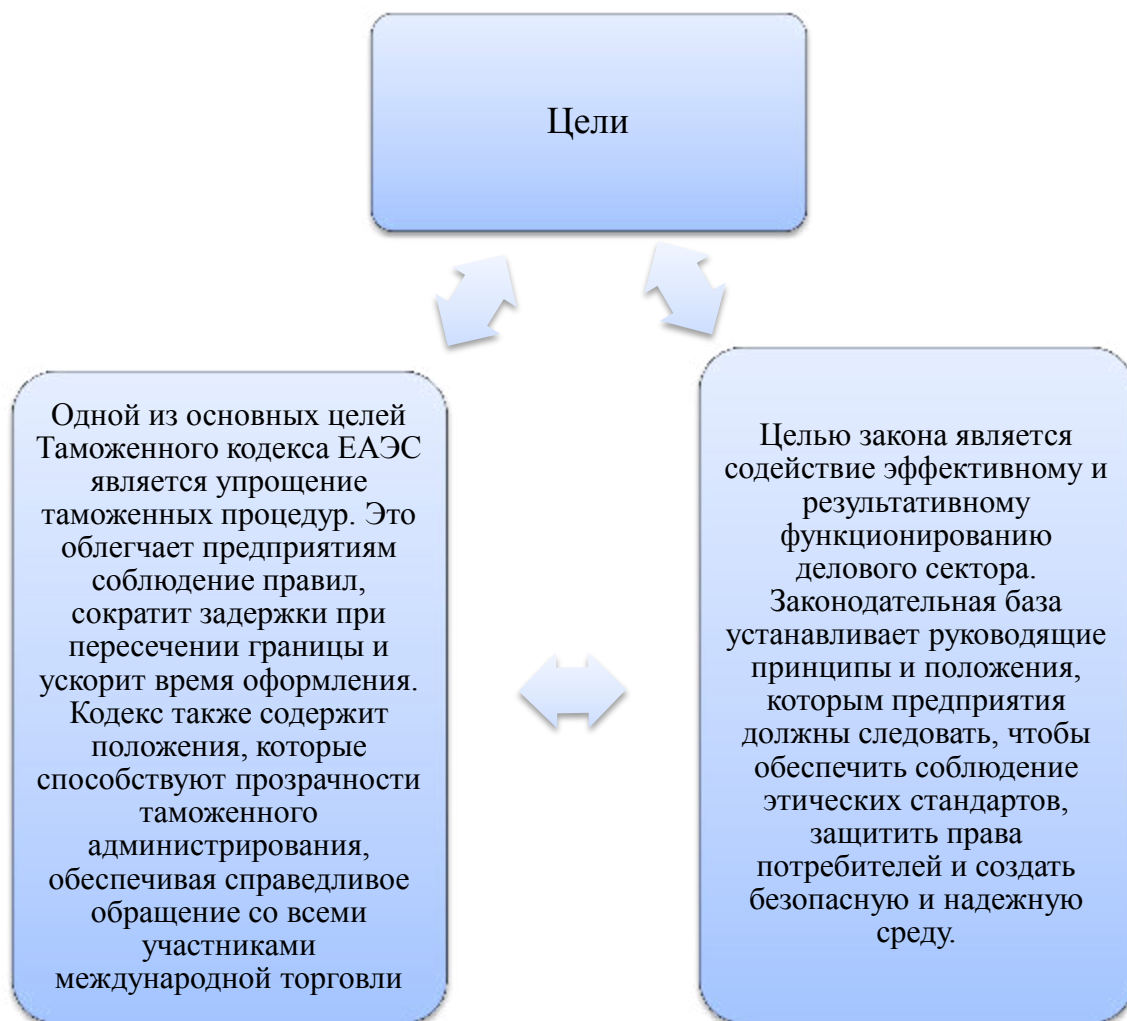
- другие документы, включая необходимые страховые сертификаты, упаковочные листы, сертификаты предотгрузочной проверки, счета-проформы и т. д.

Видно, что внешняя торговля как источник экономического роста широко изучалась экономистами-классиками.

Отношения между экспортом, импортом и экономическим ростом были основным предметом исследования в повестке дня экономистов на протяжении многих лет, и по этому вопросу сформировалась широкая теоретическая инфраструктура. Если кратко суммировать эту теоретическую основу, становится ясно, что существует взаимное взаимодействие между экономическим ростом и экспортом и импортом.

## **1.2 Законодательные основы таможенного тарифного регулирования импорта на территории РФ**

Таможенный кодекс ЕАЭС — важный этап для торговой отрасли страны. В Кодексе изложены процедуры и правила, которым необходимо следовать в международной торговле, включая импортные и экспортные операции. Этот новый кодекс призван упростить торговый процесс и помочь странам входящих в состав ЕАЭС сократить расходы и повысить эффективность.



**Рисунок 5 – Цели Таможенного кодекса ЕАЭС**



**Рисунок 6 – Содержание Таможенного кодекса ЕАЭС в таможенно-тарифном регулировании**

Для соблюдения таможенного законодательства Евразийского экономического союза перевозчики должны обеспечить декларирование и регистрацию своих товаров до пересечения границы.

Они также должны своевременно платить соответствующие налоги и сборы, чтобы избежать штрафов или конфискации товаров. Кодекс является важным инструментом обеспечения добросовестной деловой практики для защиты интересов национальной безопасности.

Короче говоря, закон играет важную роль в создании благоприятной бизнес-среды, в которой могут процветать все заинтересованные стороны. Поэтому важно, чтобы все владельцы и менеджеры бизнеса полностью понимали свои юридические обязательства. Адаптацию следует рассматривать не как бремя, а как возможность укрепить доверие, снизить риски и внести позитивный вклад в экономический рост.<sup>4</sup>

Принятие трудового законодательства Евразийского экономического союза облегчит компаниям маркировку и декларирование продукции, возврат и возмещение ввозных пошлин, а также защиту экологических интересов и станет шагом на пути к более устойчивой экономике. Цель этого закона — облегчить нагрузку на потребителей и бизнес за счет упрощения процесса ввоза товаров в Российскую Федерацию. Закон также включает положения, согласно которым защита торговли является главным приоритетом при принятии решений об импорте.<sup>5</sup>

В Российской Федерации импорт товаров регулируется рядом законов и нормативных актов. Вот некоторые из ключевых законодательных актов, которые регулируют импорт товаров в РФ:<sup>6</sup>

---

<sup>12</sup>Таможенный кодекс Евразийского экономического союза Актуальная редакция ТК ЕАЭС от 01.01.2021 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2021.

<sup>5</sup> Бакаева, О. Ю. Таможенное право / О.Ю. Бакаева, Г.В. Матвиенко. - М.: ЮРИСТЪ, 2018. - 428 с.

<sup>12</sup>Таможенный кодекс Евразийского экономического союза Актуальная редакция ТК ЕАЭС от 01.01.2021 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2021.



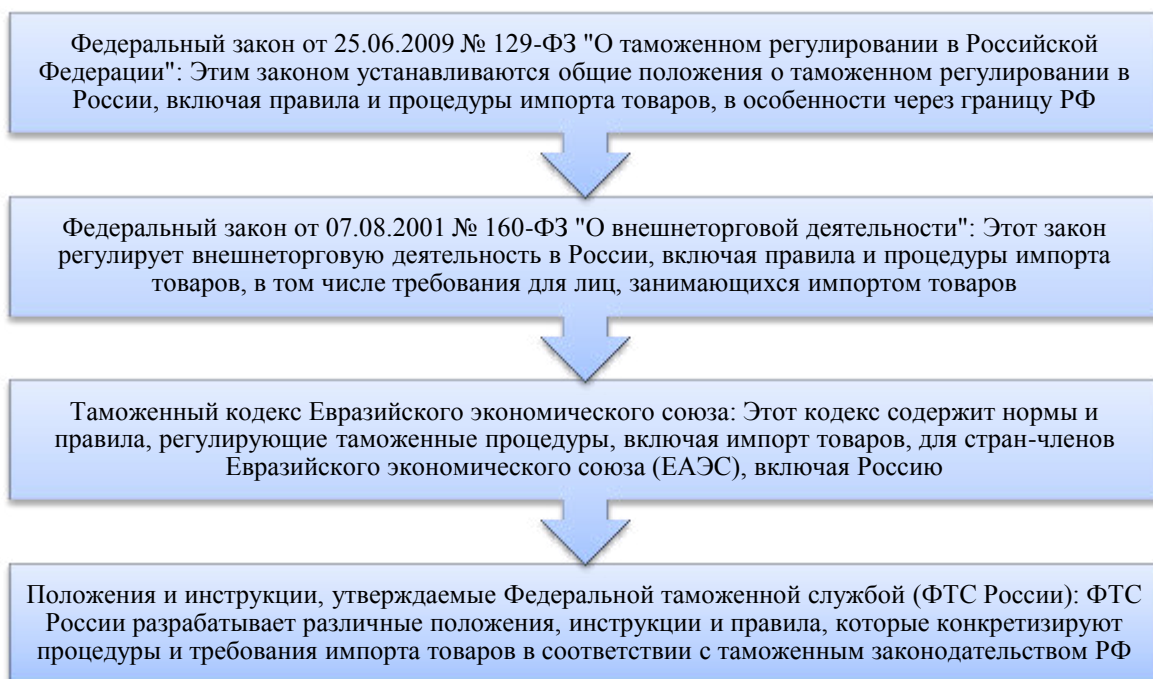


Рисунок 7 - Ключевые законы и нормативно правовые акты регулирующие импорт товаров в РФ

Таможенное оформление — это процедура, которая включает в себя оформление и подачу таможенными органами в страну документов, необходимых для экспорта и импорта. Когда импортер или экспортер предоставляет свои записи через своих агентов, таможенные органы используют их для проверки и оценки груза, чтобы гарантировать сумму уплаты пошлины. Перед вашим отгрузкой предоставляется пропуск в страну или из страны, вы должны выполнить все требования к оформлению, установленные таможенным законодательством страны.

Таможенные пошлины включают в себя налоги на ввоз и вывоз, которые облагаются товарами согласно таможенно-тарифному регулированию. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и Российской Федерации представляет собой систему нормативно-правовых актов, иерархически упорядоченных. Основным документом в этой области является Таможенный кодекс ЕАЭС, который применяется как национально, так и наднационально для регулирования внешней торговли. Таможенно-тарифная

политика РФ играет ключевую роль в обеспечении устойчивого и стабильного роста внешнеторговой деятельности и тесно связана с внутренней экономической политикой. Налоги являются наиболее распространенными видами таможенных пошлин. Обычные таможенные пошлины применяются к товарам, ввозимым из стран или территорий, участвующих в региональном торговом соглашении с РФ, в котором установлены условия о таможенных пошлинах.

Специальные льготные таможенные пошлины. Они применяются к импортируемым товарам из стран или территорий, ратифицировавших торговое соглашение, в котором предусмотрены положения преференциального законодательства с РФ.

Общий налог взимается с импортируемых товаров из стран или территорий с какими-либо соглашениями и договорами или из неизвестного происхождения.

Закон о тарифных квотах облагал импортные товары более низкой тарифной ставкой. Для импортных товаров, превышающих квоты, действует более значительная тарифная ставка.

Таможенное оформление может занять много времени и замедлить доставку. Декларирование товаров, подаваемых в таможенные органы, может осуществляться через Интернет.

Оплата таможенных пошлин осуществляется банковским переводом.

Документация, которую необходимо предоставить таможенным органам, будет зависеть от категории перевозимого товара.

Однако некоторые документы являются обязательными: накладная, квитанция, фактура, упаковка, страхование таможенной декларации, договор купли-продажи.

Нормативно-правовое регулирование импорта текстиля в Российскую Федерацию осуществляется в соответствии с действующим законодательством, которое включает следующие основные нормативные акты и требования:



Рисунок 8 - Нормативно-правовое регулирование импорта текстиля в Российскую Федерацию

В России импорт текстильных товаров регулируется рядом законов и нормативных актов. Вот некоторые из них:

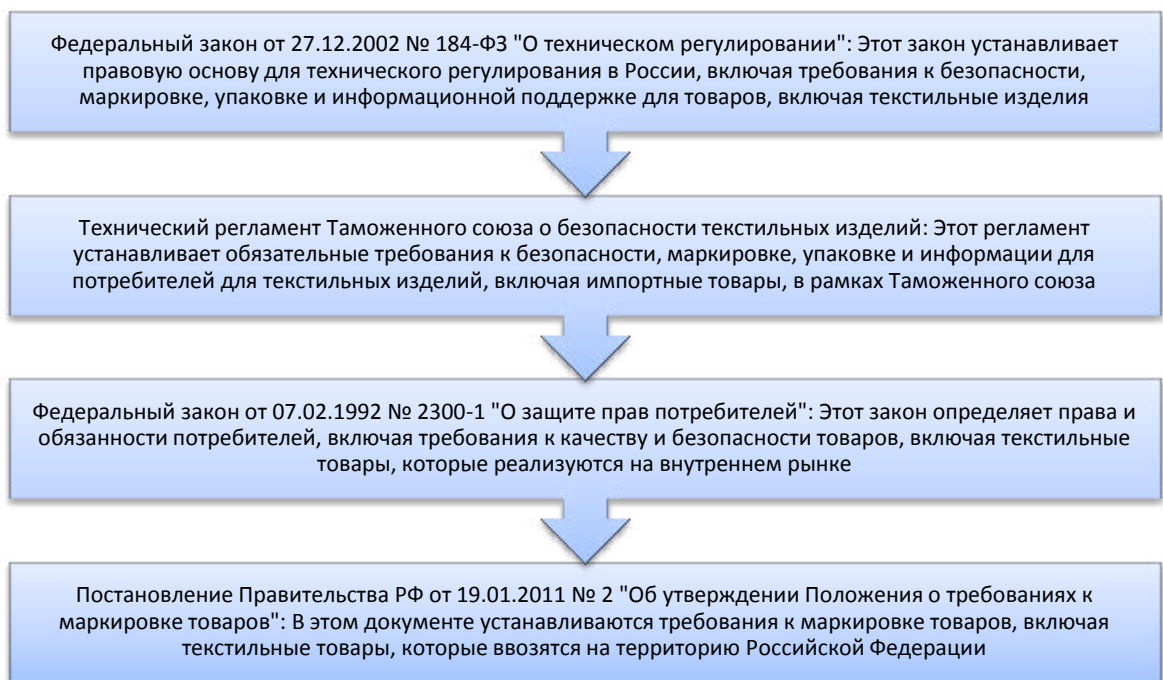


Рисунок 9– Законы регулирующие импорт текстиля

### 1.3 Таможенно-тарифное регулирование импорта текстильной продукции в России

Импорт текстиля в Россию представляет собой ввоз текстильных изделий и материалов, таких как одежда, ткани, готовые текстильные изделия, ковры, текстиль для домашнего интерьера и прочее. Импорт текстиля играет значительную роль в российской экономике, поскольку спрос на текстильные товары высок и часто не может быть полностью удовлетворен отечественным производством.



Рисунок 10 - Основные причины импорта текстиля в Россию<sup>7</sup>

Необходимо отметить, что импорт текстиля также может вызывать некоторые вызовы и проблемы. Они могут включать высокую зависимость от иностранных поставщиков, стоимость транспортировки, различные таможенные и регуляторные требования, а также вопросы конкуренции на рынке между отечественными и импортными текстильными товарами.

<sup>14</sup>Габричидзе, Б.Н. Практика применения Таможенного Кодекса РФ / Б.Н. Габричидзе. - М.: Книжный мир, 2018. - 496 с.

В целом, импорт текстиля в Россию обеспечивает широкий выбор товаров для потребителей и способствует развитию торговых отношений с другими странами. Правительство России проводит политику поддержки отечественного текстильного производства, но импорт продолжает оставаться значимым в данной отрасли.

Регулирование импорта текстиля в России осуществляется через различные меры и механизмы, установленные законодательством и таможенными правилами.

Основные инструменты для регулирования импорта текстильной продукции включают следующее:



Рисунок 11 - Основные инструменты для регулирования импорта текстильной продукции

Важно отметить, что политика регулирования импорта текстиля может меняться со временем, и конкретные правила и меры регулирования могут быть

уточнены в соответствии с нормативными актами и указаниями, выдаваемыми соответствующими органами Российской Федерации.

Для получения более подробной и актуальной информации о регулировании импорта текстиля в России рекомендуется обращаться к соответствующим официальным структурам, таким как Федеральная таможенная служба и Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Приведем пример ставок для группы 5903

Таблица 1 - Группа 5903 Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные пластмассами, кроме материалов товарной позиции 5902

5903	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные пластмассами, кроме материалов товарной позиции 5902:	Ед. измерения	Ставка
5903 10	- поливинилхлоридом:		
5903 10 100 0	-- пропитанные	м <sup>2</sup>	
5903 10 900	-- с покрытием или дублированные:		
5903 10 900 1	--- клеенка столовая на тканевой основе	м <sup>2</sup>	5
5903 10 900 9	--- прочие	м <sup>2</sup>	5
5903 20	- полиуретаном:		
5903 20 100 0	-- пропитанные	м <sup>2</sup>	5
5903 20 900 0	-- с покрытием или дублированные	м <sup>2</sup>	5
5903 90	- прочие:		
5903 90 100 0	-- пропитанные	м <sup>2</sup>	5
	-- с покрытием или дублированные:		
5903 90 910 0	--- производными целлюлозы или другими пластмассами, с текстильным материалом, образующим лицевую сторону	м <sup>2</sup>	5
5903 90 990 0	--- прочие	м <sup>2</sup>	5

В группы 56 - 63 включаются некоторые виды текстильных материалов и других текстильных изделий, которые не входят в группы 50 - 55 (то есть ворсовые ткани; узкие ткани; пряжа синель, позументная нить, плетеная тесьма, галуны и другие отделочные изделия товарной позиции 5606 или 5808; тюль и другие сетчатые материалы; кружева; вышивка на тканях или других текстильных материалах; трикотажные изделия машинного или ручного вязания). В них также включаются (за исключением некоторых изделий, рассматриваемых в другом месте, кроме раздела XI) готовые текстильные изделия.

## 2 АНАЛИЗ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

### 2.1 Структура и динамика внешней торговли в РФ в условиях ЕАЭС

Таможня умело применяет все большее количество сложных законов и международного торгового законодательства, и когда таможня обнаруживает несоответствие, принимаются меры для устранения нарушения и предотвращения несоблюдения в будущем.

Для обеспечения комплексного, гибкого и единообразного правоприменения таможня использует национальную программу по обеспечению соблюдения правил торговли, которая предлагает основу для национального сотрудничества внутри таможни, а также между другими правительственными учреждениями и многонациональными партнерами.

Россия являются крупнейшим в мире импортером и вторым по величине экспортером товаров, а также крупнейшим импортером и экспортером коммерческих услуг. Тем не менее, торговля составляет лишь 25% ВВП страны. Основными статьями экспорта США в 2022 году были очищенные нефтяные масла (6,6%) и газы (5,7%), за ними следовали сырая нефть (4,7%), автомобили (2,8%) и электронные интегральные схемы (2,5%), тогда как импорт в том же году - нефтяные масла (6,1%), автомобили (5%), автоматические машины обработки данных (3,8%), устройства телефонной связи (3,7%) и медикаменты (2,7%).

Исторически Россия придерживалась мнения, что торговля способствует экономическому росту, социальной стабильности, демократии и улучшению международных отношений. Однако в последние годы тенденция изменилась, когда возникло несколько торговых споров (особенно с Украиной, Европой и США).

Представим в таблице 2 показатели внешней торговли России за 2015 – 2022 гг.



Таблица 2 – Показатели внешней торговли России за 2015-2022 гг.

В МЛН. ДОЛЛ.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт	343542,8	285491	357083	450039	423242	336394	491580	591459
Импорт	182718,7	182262	226966	238110	244142	231430	293420	259083
Итого	526261,5	467753	584049	688149	667384	567824	785000	850542
Сальдо торгового баланса	160824,1	103229	130117	211929	179100	104964	198160	332376

По информации, по итогам 2022 года внешнеторговый оборот страны составил 850 млрд.долл.США, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года он составил 785 млрд.долл.США., увеличившись на 8,5 процента.

Из общего объема внешнеторгового оборота экспорт составил 591 млрд.долл. (увеличился на 20,3 % по сравнению с 2021 года), а импорт – 259 млрд.долл. (снизился на 12,6 %).

В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивное сальдо в размере 332 млрд.долл.

Представим показатели сальдо внешней торговли России за 2015-2021 гг. на рисунке 12.

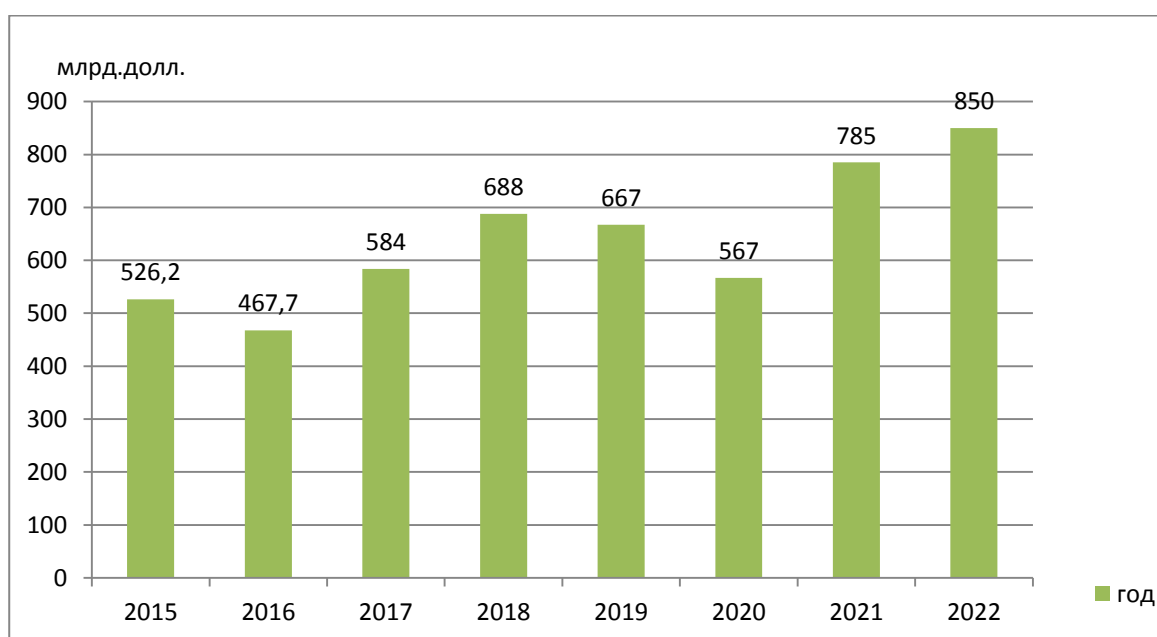


Рисунок 12 - Показатели внешней торговли России за 2015-2022 гг.

Рекордный товарооборот: в 2022 году внешнеторговый оборот России достиг 850 млрд долларов США.

Рост экспорта: экспорт вырос с 491 млрд долларов до 591 млрд долларов в 2022 году.

Снижение импорта: объем импорта сократился на 12% по сравнению с 2021 годом и составил 259 млрд долларов.

Сальдо торгового баланса за 2021 год =  $491580 - 293420 = 198160$  МЛГ.ДОЛЛ.

Сальдо торгового баланса за 2022 год =  $591459 - 259083 = 332376$  МЛГ.ДОЛЛ.

Положительное сальдо торгового баланса: в 2022 году сальдо торгового баланса составило 332 млрд долларов, что значительно выше по сравнению с 2021 годом (198 млрд долларов).

Положительное сальдо торгового баланса наблюдается с 2015 года.

В 2020 году сальдо торгового баланса составило 104,9 млрд долларов, что ниже, чем в 2019 году.

В 2021 году сальдо торгового баланса увеличилось до 198 млрд долларов.

В 2022 году Россия экспортировала 591 миллиарда долларов и импортировала 259 миллиардов долларов, в результате чего положительный торговый баланс составил 332 миллиарда долларов.

Рассчитаем динамику показателей внешней торговли России за 2015-2022 гг. в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика показателей внешней торговли России за 2015-2022 гг.

В МЛН. ДОЛЛ.

	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Экспорт	-58051,8	71592	92956	-26797	-86848	155186	99879
Импорт	-456,7	44704	11144	6032	-12712	61990	-34337
Итого	-58508,5	116296	104100	-20765	-99560	217176	65542
Сальдо внешней торговли	-57595,1	26888	81812	-32829	-74136	93196	134216

Отрицательная динамика: в 2016, 2019 и 2020 годах наблюдалось снижение внешнеторгового оборота.

Рост импорта: в 2021 году импорт вырос на 27%, но в 2022 году снизился на 34,3 млрд долларов.

Рост экспорта: в 2021 году экспорт вырос на 46%, что связано с ростом цен на сырье и металлы. В 2020 году рост экспорта снизился из-за снижения цен на нефть.

В 2021 году рост импорта был нивелирован снижением импорта машин и оборудования.

В 2022 году снижение импорта связано с введением санкций и ограничений и ограничениями на поставки из западных стран.

Рассчитаем темп роста внешней торговли России за 2015-2022 гг.

Таблица 4 – Темп роста внешней торговли России за 2015-2022 гг.

Показатели	Темп роста, %						
	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Экспорт	99,75	124,53	126,03	94,05	79,48	146,13	120,32
Импорт	64,19	126,05	104,91	102,53	94,79	126,79	88,30
Итого	88,88	124,86	117,82	96,98	85,08	138,25	108,35
Сальдо внешней торговли	99,75	124,53	162,88	84,51	58,61	188,79	167,73

В 2022 году по сравнению с 2021 годом товарооборот увеличится на 8,35% (прирост в 2021 году по сравнению с «пандемическим» 2020 годом составляет 38,35%).

Профицит торгового баланса достиг 332,3 миллиарда долларов США. Это на 67,73% больше, чем в 2021 году. Это в 3 раза больше, чем в 2020 году.

Структура внешней торговли РФ представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Структура внешней торговли РФ

Показатель	Удельный вес, %							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт	65,2	61	61,1	67,4	63,4	59,2	62,7	69,5
Импорт	38,8	39	38,9	32,6	36,6	40,8	37,3	30,5
Внешнеторговый оборот	100	100	100	100	100	100	100	100

В структуре внешней торговли Российской Федерации доля экспорта составляет 63,4% в 2019 году, 59,2% в 2020 году и 62,7% в 2021 году. Импорт составляет менее 40%. При этом с 2015 года доля экспорта снизилась с 65,2% до 62,7% в 2021 году.

Таблица 6 - Доли основных стран во внешней торговле России с 2015 по 2022

г., %

Страна	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Китай	12,07	14,11	14,86	15,75	16,51	18,34	17,52	19,4
Германия	8,70	8,70	8,54	8,67	8,01	7,34	7,22	4,5
Нидерланды	8,35	6,89	6,75	6,87	7,36	5,06	6,04	3,6
Беларусь	4,64	5,15	5,24	4,86	4,87	4,95	4,68	5,8
США	3,97	4,25	3,96	3,66	3,96	4,24	4,44	3,4
Турция	4,43	3,35	3,77	3,74	3,93	3,62	4,25	3,2
Италия	5,82	4,23	4,09	3,93	3,80	3,60	3,99	3,7
Корея	3,43	3,23	3,29	3,61	3,67	3,49	3,87	3,9
Великобритания	2,13	2,22	2,18	2,00	2,60	4,75	3,41	3,3
Казахстан	2,96	2,83	2,99	2,62	2,89	3,28	3,24	4,4
Польша	2,61	2,80	2,83	3,12	2,61	2,45	2,88	2,4
Франция	2,21	2,83	2,64	2,50	2,25	2,33	2,84	2,4
Япония	4,05	3,42	3,11	3,11	3,07	2,88	2,56	2,6
Индия	1,49	1,65	1,60	1,60	1,68	1,65	1,74	3,2
Финляндия	1,85	1,93	2,11	2,15	2,04	1,77	1,68	1,2
Украина	2,84	2,22	2,20	2,18	1,78	1,49	1,56	0,2
Бельгия	1,61	1,71	1,66	1,70	1,38	1,40	1,39	2,0
Чехия	1,16	1,17	1,26	1,26	1,29	1,09	0,97	0,3
Бразилия	0,92	0,92	0,89	0,73	0,69	0,72	0,97	0,3
Испания	1,05	0,94	0,91	0,84	0,89	0,85	0,94	0,2
Остальные страны	23,72	25,45	25,13	25,11	24,70	24,70	23,80	30

Среди 20 основных стран-партнеров во внешнеэкономической деятельности активный внешнеторговый баланс имеется с тремя странами, а именно с

Китай, Германия и Нидерланды. Сохраняется пассивное сальдо внешнеторгового оборота с 17 странами.

В отношении 2020-2021 годов основными партнерами РФ по экспорту и импорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте приходится на такие страны, как КНР, Германия, Турция, Казахстан, Беларусь, Нидерланды.

На сегодняшний день РФ имеет торговые отношения со 195 странами мира. Динамика ведущих 10 основных стран-партнеров по внешнеторговому обороту РФ за 2022 года выглядит следующим образом:

1. Китай – 19,4 %;
2. Германия – 4,5 %;
3. Нидерланды - 3,6 %;
4. Турция- 2 456,4 млн с долей 6,8%. доллар (+1,1%);
5. Беларусь – 5,8 %;
6. США – 3,4 %;
7. Турция – 3,2 %;
8. Италия - 3,7 %;
9. Корея - 3,9 %;
10. Казахстан - 4,4 %.

Значительная доля внешнеторгового оборота РФ на Китай за весь период, это более 12 %.

Внешнеторговый оборот РФ со странами Европейского Союза за рассматриваемый период в 2022 году составил 11 053,2 миллиона долларов, из них объем экспорта составил 3 953,6 миллиона долларов, а объем импорта - 7 099,6 миллиона долларов.

## **2.2 Анализ импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС**

**Анализ импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС начнем с оценки импорта всех товаров в РФ.**

Представим на рисунке 3 динамику импорта за 2015 – 2022 гг.



Рисунок 13 – Динамика импорта России за 2015 – 2022 гг.

С 2016 года объем импорта из РФ увеличился к 2022 году. Но снижение все наблюдалось было небольшим - 452 млн.долл. Положительным моментом является рост импортных товаров в 2017 и 2018 годах, в конце периода анализа. Импорт страны составил 238,151 млн.долл. в 2022 году. Следует отметить, что после снижения импорта в 2021 году страна не смогла увеличить достигнутые ею предыдущие результаты.

Между тем, с 2017 года импорт товаров вырос на 222 млрд.долл., достигнув максимума в 244 млрд.долл. в 2019 году. В 2020 году импорт имел тенденцию к спаду, упав на 12,7 млрд.долл.

Из приведенных цифр видно, что российский импорт резко сократится в 2022 году и достигнет 259,083 млрд.долл, то есть на 34,337 млрд.долл. меньше, чем в 2021 году.

Представим на рисунке 14 состав импорта за 2015 – 2022 гг.

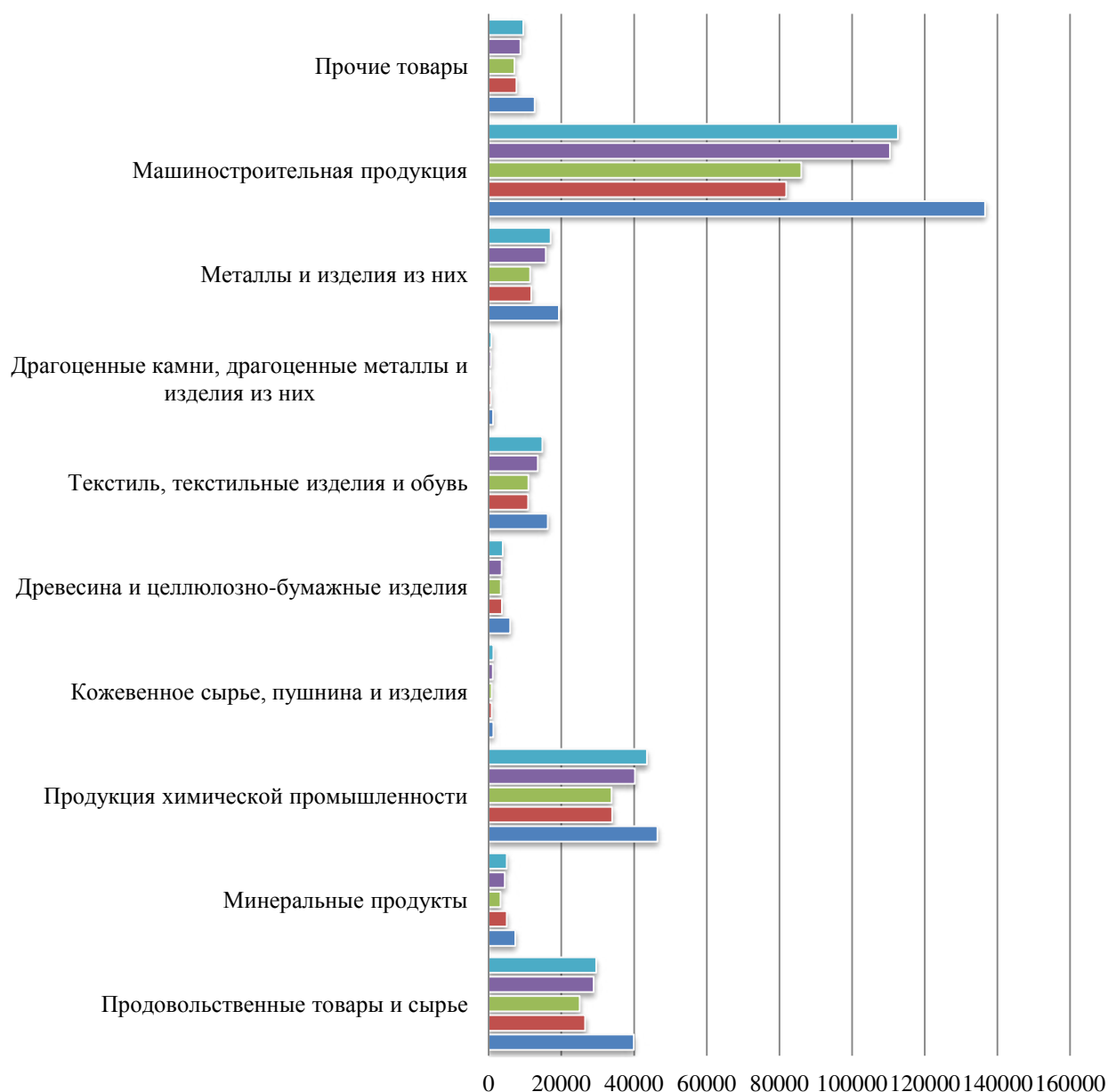


Рисунок 14 – Состав импорта России

С точки зрения состава, анализируя динамику российского импорта, важно отметить, что в 2020 году наибольшее падение зафиксировано в сырьевом секторе. Кроме того, в этом году зафиксировано заметное снижение продукции химической промышленности и пищевого сырья.

Как уже упоминалось выше, рост импорта начнется в 2021 году. Увеличение импорта происходит в основном за счет увеличения ввозимой продукции машиностроения.

В таблице 7 представлены данные для расчета структурных изменений

импорта важнейших товаров за 2015-2022 годы.

Таблица 7 – Данные для расчета структурных сдвигов импорта важнейших товаров с 2015 г. по 2022 г

Товарная группа	Импорт							
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	13,9	14,6	13,7	12,4 4	12,24	12,8 4	12,0 5	12,0 9
Минеральные продукты	2,6	2,7	1,8	2,09	2,09	1,09	1,98	2,30
Продукция химической промышленности, каучук	16,2	18,6	18,6	18,2 9	19,59	18,3 2	19,0 6	19,0 2
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,1	2,0	1,9	1,64	1,51	1,49	1,47	1,65
Текстиль, текстильные изделия и обувь	5,7	5,9	6,0	6,22	6,2	6,31	6,03	7,31
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	7,1	6,7	6,5	7,16	7,31	6,84	7,22	6,33
Машины, оборудование и транспортные средства	47,6	44,8	47,2	44,5 8	43,09	44,3 5	47,2 6	48,2
Прочие товары	4,4	4,3	3,9	7,18	7,47	8,16	4,33	2,5
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100

За отчетный период импорт составил 259 млрд.долл. (по сравнению с 2021 года темп роста показал снижение на 11,6 %).

По итогам 2022 года импортировано «Текстиль, текстильные изделия и обувь» на сумму 13,4 млрд.долл., что составило 7,3% от общего объема импорта и увеличилось на 1,28 % по сравнению с данными за 2021 г.

Основную долю в импорте «Текстиль, текстильные изделия и обувь» заняла хлопчатобумажная пряжа (48,1%), а также готовые трикотажные и швейные изделия (26,6%). В 2022 года более 525 видов текстильной продукции было экспортировано в 69 стран мира.

В структуре импорта основную долю заняли машины и транспортное оборудование (48,2%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (12,09%), а также химическая и аналогичная продукция (19 %).



В целом по итогам 2022 года товары и услуги были импортированы в РФ из 171 страны мира. Третью импорт поступает из основных стран-партнеров, таких как Китайская Народная Республика, Казахстан, Республика Корея, Турция, Германия и Индия.

Таблица 8 – Абсолютное изменение структуры импорта важнейших товаров за период

Наименование	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	0,7	-0,9	-1,26	-0,2	0,6	-0,79	0,04
Минеральные продукты	0,1	-0,9	0,29	0	-1	0,89	0,32
Продукция химической промышленности, каучук	2,4	0	-0,31	1,3	-1,27	0,74	-0,04
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0	0	0	0,1	0,1	0	0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	-0,1	-0,1	-0,26	-0,13	-0,02	-0,02	0,18
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,2	0,1	0,22	-0,02	0,11	-0,28	1,28
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	-0,4	-0,2	0,66	0,15	-0,47	0,38	-0,89
Машины, оборудование и транспортные средства	-2,8	2,4	-2,62	-1,49	1,26	2,91	0,94
Прочие товары	-0,10	-0,40	3,28	0,29	0,69	-3,83	-1,83

Так выделим, что положительная динамика за весь период наблюдается по минеральным продуктам, древесине, текстилю, машинам и оборудованию.

Представим в таблице 9 анализ динамики импорта текстильных материалов в Россию за 2019-2021 годы.

Таблица 9 – Анализ динамики импорта текстильных материалов в Россию за  
2016-2021 годы

ТЫС. ДОЛЛ.

	Товарная группа	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
								2020 от 2019	2021 от 2020	2020 от 2019	2021 от 2020
5901	Текстильные материалы, просмоленные или крахмаленные	2934	3029	3129	3410	3662	3748	252	86	107,39	102,35
5902	Материалы кордные для шин	56304	60922	65890	67378	48619	62409	-18759	13790	72,16	128,36
5903	Текстильные материалы пропитанные или покрытые пластмассами	90232	96825	102313	109175	113574	130872	4399	17298	104,03	115,23
5904	Линолеум	3894	4033	4538	4877	5437	5428	560	-9	111,48	99,83
5905	Настенные покрытия из текстильных материалов	1023	863	1392	1545	1480	1542	-65	62	95,79	104,19
5906	Текстильные материалы прорезиненные	10284	13940	16729	17786	13289	15304	-4497	2015	74,72	115,16
5907	Текстильные материалы пропитанные иным способом	9823	10924	11022	13268	11545	11802	-1723	257	87,01	102,23
5908	Текстильные фитили	89	180	102	135	172	173	37	1	127,41	100,58
5909	Текстильные шланги	7603	6893	6903	7350	6435	6902	-	467,00	87,55	107,26
5910	Ленты конвейерные, ремни приводные из текстильных материалов	7093	8730	7833	9101	8982	9023	-	41,00	98,69	100,46
5911	Текстильные материалы для технических целей	89443	90223	91862	93848	90544	93604	-	3060,00	96,48	103,38
	Итого	278722	296562	311713	327873	303739	340807	-24134	37068	92,64	112,20

По итогам 2020 года импорт текстильных материалов в РФ сократился на 24134 тыс. долл. Это, прежде всего, вызвано нацеленностью страны на импортозамещение в части легкой промышленности.

В разрезе товарных групп снижение наблюдается по большинству видов, кроме группы 5901, 5903, 5904 и 5908. Наибольшее снижение импорта текстильных материалов наблюдается по группе 5902 – материалы кордные для шин, которое составило 18759 тыс. долл.

По итогам 2022 года можно сказать что торговля между экспортёрами по поставке в РФ текстильной продукции наладилась, так рост импорт произошёл на 37068 тыс.руб. или на 12,2 %.

Таблица 10 – Внешнеторговое сальдо текстильных материалов в Россию за 2016-2021 годы<sup>8</sup>

ТЫС. ДОЛЛ.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
							2020	2021	2020	2021
							от 2019	от 2020	от 2019	от 2020
Импорт	278722	296562	311713	327873	303739	340807	-24134	37068	92,64	112,20
Экспорт	45179	88341	123389	30316	29785	66403	-531	36618	98,25	222,94
Товарооборот	323901	384903	435102	358189	333524	407210	-24665	73686	93,11	122,09
Внешнеторговое сальдо	-233543	-208221	-123389	-297557	-273954	-274404	23603	-450	92,07	100,16

В 2022 году Россия экспортировала [текстиля](#) на сумму 66 млн.долл.

Анализируя внешнеторговое сальдо текстильных материалов, то можно выделить, что оно в 2019 и 2020 годах принимает отрицательное значение. При этом, к 2021 году отрицательный результат внешнеторгового сальдо стремится к снижению с 297557 тыс. долл. до 273954 тыс. долл.

При этом в 2022 г. снижение растёт до 274404 тыс.долл. Так отрицательное сальдо (превышение импорта текстиля над экспортом текстиля) — это плохая тенденция, так как чрезмерный импорт текстильной продукции в страну

<sup>8</sup> Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс]. URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/12\\_180.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/12_180.aspx)

способствует наводнению рынка текстильными товарами, что ущемляет интересы отечественного производителя.

В таблице 11 представлен анализ товарной структуры импорта текстильных материалов.

Таблица 11 – Анализ товарной структуры импорта текстильных материалов в Россию за 2016-2021 годы<sup>9</sup>

процент

Код ТН ВЭД	Товарная группа	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютное изменение	
								2020 от 2019	2021 от 2020
5901	Текстильные материалы, просмоленные или крахмаленные	1,05	1,02	1,00	1,04	1,21	1,10	0,17	-0,11
5902	Материалы кордные для шин	20,20	20,54	21,14	20,55	16,01	18,31	-4,54	2,3
5903	Текстильные материалы пропитанные или покрытые пластмассами	32,37	32,65	32,82	33,3	37,39	38,40	4,09	1,01
5904	Линолеум	1,40	1,36	1,46	1,49	1,79	1,59	0,3	-0,2
5905	Настенные покрытия из текстильных материалов	0,37	0,29	0,45	0,47	0,49	0,45	0,02	-0,04
5906	Текстильные материалы прорезиненные	3,69	4,70	5,37	5,42	4,38	4,49	-1,04	0,11
5907	Текстильные материалы пропитанные иным способом	3,52	3,68	3,54	4,05	3,8	3,46	-0,25	-0,34
5908	Текстильные фитили	0,03	0,06	0,03	0,04	0,06	0,05	0,02	-0,01
5909	Текстильные шланги	2,73	2,32	2,21	2,24	2,12	2,03	-0,12	-0,09
5910	Ленты конвейерные, ремни приводные из текстильных материалов	2,54	2,94	2,51	2,78	2,96	2,65	0,18	-0,31
5911	Текстильные материалы для технических целей	32,09	30,42	29,47	28,62	29,81	27,47	1,19	-2,34
	Итого	100	100	100	100	100	100	-	-

<sup>9</sup> Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс]. URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/12\\_180.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/12_180.aspx)

В товарной структуре импорта текстильных материалов на протяжении анализируемого периода преобладают текстильные материалы пропитанные или покрытые пластмассами с удельным весом 33,3 % в 2019 году и 37,39 % в 2020 году и 38,4 в 202 г.. Наименьшая доля приходится на текстильные фитили – 0,04 % и 0,06 % в 2019 и 2020 годах соответственно и на 2021 г. – 0,05 %.

Таблица 12 – Динамика импорта текстильных материалов в Россию за 2016-2021 годы в разрезе стран-партнеров

ТЫС. ДОЛЛ.

Страна	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
							2020 от 2019	2021 от 2019	2020 от 2019	2021 от 2020
Китай	61023	83230	102293	116189	117508	120430	1319	2922	101,14	102,49
Турция	1987	5731	10326	12338	8854	9823	-3484	969	71,76	110,94
Чехия	23633	22931	40893	22730	16957	17849	-5773	892	74,60	105,26
Республика Корея	16309	24103	30102	27324	22843	24903	-4481	2060	83,60	109,02
Вьетнам	4734	6304	7709	7927	6864	6940	-1063	76	86,59	101,11
Бельгия	8893	9840	11805	13122	10582	11932	-2540	1350	80,64	112,76
Германия	35604	43733	41302	38323	41545	42903	3222	1358	108,41	103,27
Италия	12144	14203	14609	13972	11713	12539	-2259	826	83,83	107,05
Нидерланды	4293	4651	6509	6147	5875	6893	-272,00	1018,00	95,58	117,33
Сербия	6390	4698	3290	6146	4415	5003	-1731,00	588,00	71,84	113,32
США	5188	6234	7903	5913	4341	3894	-1572,00	-447,00	73,41	89,70
Финляндия	3974	3905	4978	5096	4629	4202	-467	-427	90,84	90,78
Швеция	5744	6459	5976	5630	5344	5893	-286	549	94,92	110,27
Австрия	6273	6988	6439	6385	7285	8943	900	1658	114,10	122,76
Испания	2694	3402	4529	4642	4507	3894	-135	-613	97,09	86,40
Остальные страны	79839	50150	13050	35989	67545	54766	31556	-12779	187,68	81,08
Итого	278722	296562	311713	327873	303739	340807	-24134	37068	92,64	112,20

В 2021 году Китай импортировал текстиля на сумму 120 млн.долл. в Россию, став 8-м по величине импортером текстиля в мире. В том же году текстиль стал 12-м по величине импортируемым товаром в Китае .

Оценивая динамику импорта текстильных материалов, стоит отметить, что в 2020 году происходит снижение объема импорта в разрезе всех основных стран-поставщиков, кроме Китая и Германии. Так, импорт текстильных мате-

риалов из Китая увеличился на 1319 тыс. долл. или на 1,14 %, импорт из Германии вырос на 3222 тыс. руб., или на 8,41 %, а импорт из Австрии вырос на 900 тыс. руб., или на 14,10 %. Наибольшее снижение импорта текстильных материалов приходится на Чехию – 5773 тыс. долл., а также Республику Корея – 4481 тыс. долл.

В 2021 году отметим, что ситуация сильно не изменилась, так на Китай и Германию приходится самый большой объем поставок в Россию текстильной продукции, так в 2021 году импорт из Китая вырос на 2,49 % или на 2922 тыс.долл. Из Германии импорт текстильный товаров составил 42 млн.долл., и вырос на 3,27 % по сравнению с 2021 г.

В таблице 13 отражена географическая структура импорта текстильных материалов.

Таблица 13 – Анализ географической структуры импорта текстильных материалов в Россию за 2019-2021 годы<sup>10</sup>

процент

Страна	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютное изменение	
							2020 от 2019	2021 от 2019
Китай	21,89	28,06	32,82	35,44	38,69	35,34	3,25	-3,35
Турция	0,71	1,93	3,31	3,76	2,92	2,60	-0,84	-0,32
Чехия	8,48	7,73	13,12	6,93	5,58	4,98	-1,35	-0,6
Республика Корея	5,85	8,13	9,66	8,33	7,52	6,70	-0,81	-0,82
Вьетнам	1,70	2,13	2,47	2,42	2,26	2,01	-0,16	-0,25
Бельгия	3,19	3,32	3,79	4,00	3,48	3,10	-0,52	-0,38
Германия	12,77	14,75	13,25	11,69	13,68	12,19	1,99	-1,49
Италия	4,36	4,79	4,69	4,26	3,86	3,44	-0,4	-0,42
Нидерланды	0,71	1,93	3,31	3,76	2,92	2,60	-0,84	-0,32
Сербия	8,48	7,73	13,12	1,87	1,45	1,47	-0,42	0,02
США	2,29	1,58	1,06	1,80	1,43	1,14	-0,37	-0,29
Финляндия	1,86	2,10	2,54	1,55	1,52	1,23	-0,03	-0,29
Швеция	1,43	1,32	1,60	1,72	1,76	1,73	0,04	-0,03
Австрия	2,06	2,18	1,92	1,95	2,40	2,62	0,45	0,22
Испания	2,25	2,36	2,07	1,42	1,48	1,14	0,06	-0,34
Остальные страны	0,97	1,15	1,45	10,98	22,24	16,07	11,26	-6,17
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

<sup>10</sup> Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс]. URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/12\\_180.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/12_180.aspx)

Около 90 % импорта текстильных материалов ввозится в РФ из 15 стран.

Главным торговым партнером в части импорта текстильных материалов выступает Китай.

В 2021 году доля импорта КНР текстиля снизилась на 3,35 % среди всех импортеров, но свое первое место данная страна не потеряла и на ее долю пришлось 35,34 %.

На Германию приходится 12,19 %, при этом доля импорта тоже снизилась на 1,49 %. Доля остальных стран упала на 6,17 % в 2021 г.

При этом доля импорта текстильных материалов из Китая увеличилась в 2020 году на 3,25 %. Второе место среди импортеров текстильных материалов приходится на Германию с долей от 11,69 % до 13,68 %. Третье место среди торговых партнеров занимает Республика Корея с удельным весом 8,33 % в 2019 году и 7,52 % в 2020 году. Также достаточно высокий удельный вес занимает импорт текстильных материалов из Чехии, однако, его доля снижается с 6,93 % до 5,58 %.

Наименьшая доля приходится на импорт из Вьетнама.

Турция занимает 7 место среди торговых партнеров.

Доля импорта текстильных материалов из Турции в 2019 году составила 3,76 %, но в 2020 году она сократилась на 0,84 % и составила 2,92 %.

Для анализа тенденции снижения доли Турции в географической структуре импорта текстильных материалов в РФ проведем анализ и оценку планирования импорта текстильных материалов из Турции в РФ.

### **2.3 Таможенно-тарифное регулирование импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС**

Сделаем в таблице 14 оценку перестроение ввозной пошлины на группу ТНВЭД ЕАЭС 5901 «Текстильные материалы, просмоленные или крахмаленные» за 2015 – 2021 гг. и проследим, как она повлияла на импорт данных товаров.

Таблица 14 – Изменение ввозной пошлины

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Ввозная пошлина, %						
5901	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
5902	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
5903	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
5904	10%, но не менее 0.25ев ро/кг	10%+0.038 евро/кг	10%+0.038 евро/кг	10%+0.038 евро/кг	10%+0.038 евро/кг	10%+0.038 евро/кг	10%+0.038 евро/кг
5905	11,3 %	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %
5906	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
5907	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
5908	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
5909	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
5910	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
5911		5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %

Так наблюдаем, что изменение ставок ввозной пошлины произошло всего в 2 группах: 5904 и 5905. Так с 11,3 % ставка в группе 5904 упала до 10 %. По группе 5904 ставка 10%, но не менее 0.25евро/кг в 2016 году в 2017 году изменилась на 10%+0.038евро/кг.

Далее представим объем импорта по данным двум товарам. Рассматриваем 2 товара, так как по остальным ставка осталась одна и та же и изменение пошлины не могло оказать влияние на импорт текстильной продукции

Таблица 15 – Влияние ввозной пошлины на импорт групп 5904

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
Ставка пошлины ввозной по группе 5904	10%, но не менее 0.25ев ро/кг	10%+0 .038ев ро/кг	10%+0.038 евро/кг	10%+0.038 евро/кг	10%+0.038 евро/кг	10%+0.038 евро/кг	10%+0.038 евро/кг
Объем импорта, млн. долл.	4703	3894	4033	4538	4877	5437	5428
Темп роста импорта, %	-	82,7	103,6	112,5	107,4	111,4	99,8



Представим на рисунке динамику темпа роста импорта товара группы 5904.

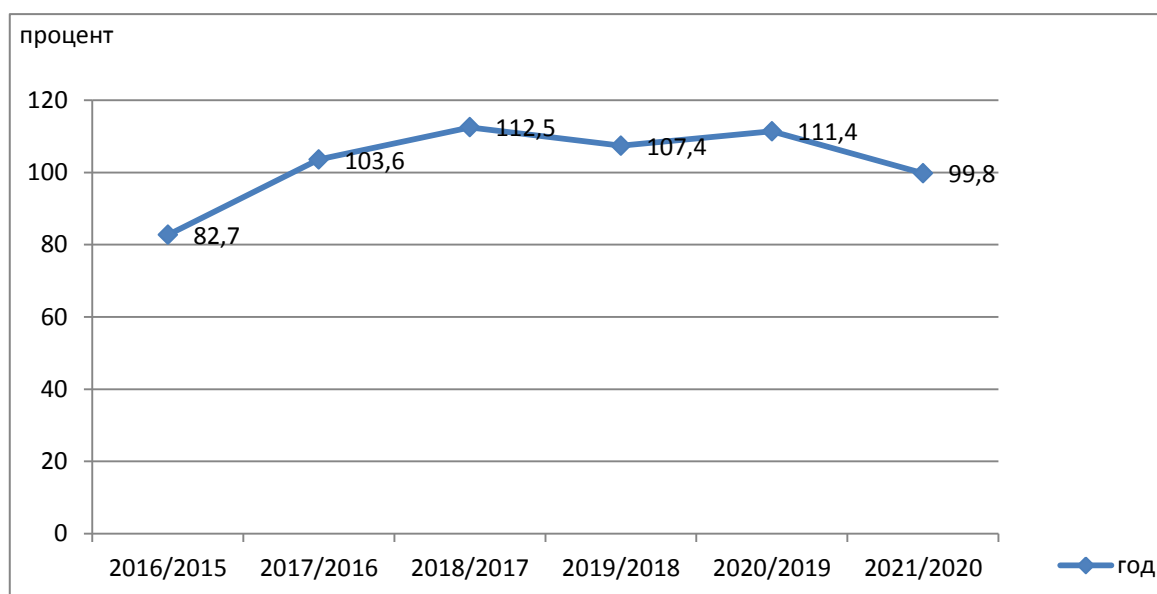


Рисунок 15 – Темп роста импорта товара группы 5904

Так, наблюдаем, что снижение ввоза товара по группе 5904 происходит на 17 % из-за повышения пошлины. Поэтому мы наблюдаем прямое влияние ввозной пошлины на импорта товара в Россию.

Таблица 16 – Влияние ввозной пошлины на импорт групп 5905

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ставка пошлины ввозной по группе 5905	11,3 %	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %
Объем импорта, млн. долл.	2102	1023	863	1392	1545	1480	1542
Темп роста импорта, %	-	48,7	84,4	161	110,9	95,8	104,1

При сравнении ставок пошлин с ростом величины импорта на данную продукцию можно отметить прямо пропорциональную зависимость этих величин. Ввозные ставки пошлин определены с дифференциацией от 11,3 до 10 %

от таможенной стоимости товаров.

Представим на рисунке динамику темпа роста импорта товара группы 5904.

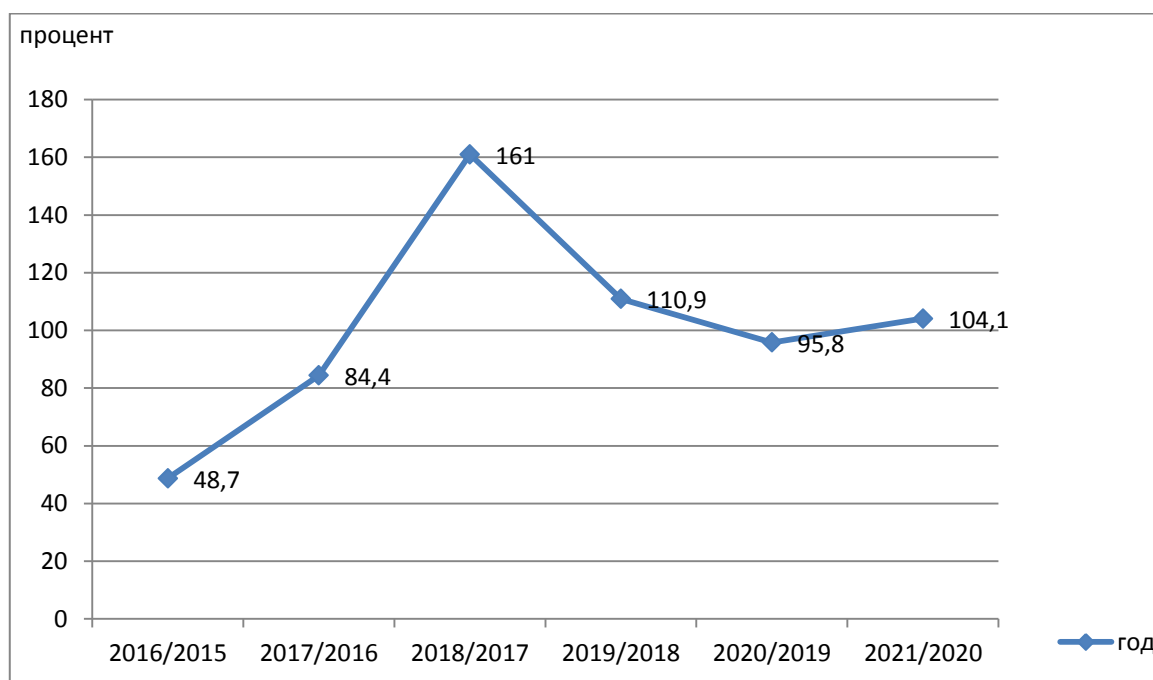


Рисунок 16 – Темп роста импорта товара группы 5904

Так, наблюдаем, что снижение ввоза товара по группе 5904 происходит на 51,3 % из-за снижения пошлины с 11,3 % до 10 %. Поэтому мы наблюдаем прямое влияние ввозной пошлины на импорт товара в Россию. Единственное не понятно почему снижение пошлины снизило импорт товара.

Предположительно, Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 мая 2016 г. № 40 "Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами Российской Федерации в рамках ВТО" которое внесло изменение в таможенные пошлины стало действовать с 1 сентября 2016 г. Поэтому влияние не оказало 100 % на импорт, но в 2017 г. отрицательная динамика продолжилась.

### 3 ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

#### **3.1 Проблемы таможенно-тарифного регулирования импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС**

Импорт текстиля в Россию, как ни удивительно, сопровождается довольно большим количеством правил. Несоблюдение всех требований может привести к конфискации текстиля при ввозе.

Весь текстиль, импортируемый в Россию должен соответствовать ряду правил. Самые основные правила, применяемые таможенной службой, требуют, чтобы на текстильных изделиях были этикетки, точно описывающие их содержимое, например:

Индикация страны происхождения

Содержание и состав клетчатки

Личность производителя

Рекомендации по уходу за текстилем

Таможня устанавливает правила импорта текстиля и будет первым, кто будет проверять его по прибытии. Однако, как отмечалось во введении, другие правительственные учреждения участвуют в регулировании текстильной отрасли.

Импортные пошлины — это налоги, которые взимаются с любого импорта, попадающего в страну. В случае РФ импортную пошлину взимает таможенная служба. Эта стоимость, также известная как таможенная пошлина или импортный тариф, должна быть известна и учитываться каждым, кто импортирует текстиль в Россию.

Импортная пошлина обычно выплачивается в процентах от стоимости продукта, а не в виде фиксированной платы. Для текстиля ставка импортной пошлины может зависеть от ряда факторов. Это может включать в себя:

- страна происхождения;

- уровень обработки, применяемый к продукту;
- тип материала;
- индивидуальная стоимость каждого предмета.

Пошлина на текстиль может варьироваться от 5 до 10 %. Это означает, что импортные пошлины на некоторые виды импорта будут дороже, чем на другие, например, в случае с импортом шелка. Гармонизированная таблица тарифов содержит полный список ставок импортных пошлин, которые могут применяться к тканям и другим товарам.

Перед импортом очень важно понять, какие импортные пошлины будут применяться к грузу.

Будучи в настоящее время ведущим экспортером текстиля в мире, Китай приобрел известность как поставщик всех видов тканей и текстильной продукции в страны по всему миру, включая Россию. По состоянию на 2023 год общий объем производства химического волокна превысил 50 миллионов тонн, а доля экспорта текстиля достигла 37,6% от всего экспорта во всем мире. При этом их экспорт одежды составил 31,3% всего экспорта в мире. Компании-импортеры из Китая часто делают это из-за значительно низких затрат на рабочую силу и производство в стране. В Китае проживает одно из самых больших по численности населения рабочего класса в мире, поскольку здесь проживает более 1,3 миллиарда человек. Таким образом, заработная плата в стране, как правило, остается низкой, поскольку рынок благоприятствует работодателям. Производство также имеет тенденцию быть дешевле из-за более низкого соблюдения руководящих принципов по сравнению с другими странами, а также из-за быстро развивающейся бизнес-экосистемы.

Роспотребнадзор несет основную ответственность за проверку маркировки продукции и соблюдения требований интеллектуальной собственности. Текстильные изделия часто конфискуют из-за нарушения законов об интеллектуальной собственности.

Еще одним фактором, который стоит учитывать, является то, что страны происхождения должны быть установлены для смешанных товаров, таких как

одежда, созданная во Франции из тканей, произведенных в Китае. В этих случаях импортер должен документально подтвердить следующее:

- волокнистый состав текстиля;
- страна, в которой произведено волокно;
- страна, в которой был произведен текстиль;
- конечное использование продукта.

Любые ошибки, допущенные на этом пути, заставят таможенные органы или любое усомниться в действительности импорта. В свою очередь, это приведет к дополнительным проверкам продуктов и, возможно, приведет к дальнейшим проблемам.

Сообщество импортеров/экспортеров и предприятия несут единоличную ответственность за максимальное соблюдение импортных законов и правил, установленных Таможенной и пограничной службой стран ЕАЭС, поскольку компании несут ответственность за учет всех рисков, связанных с глобальной торговлей.

Нарушения импорта могут привести к штрафам, санкциям и потере компанией льгот на импорт товаров из других стран. Поскольку глобальный рынок становится более конкурентным, правительство продолжает обновлять правила соблюдения требований к импорту, и компания должна обеспечить соблюдение всех требований для каждой страны, из которой поступает импорт.

Одежда и текстильные изделия, импортируемые, производимые и продаваемые в странах ЕАЭС, подлежат различным требованиям к маркировке, воспламеняемости, содержанию веществ, испытаниям и сертификации. В этом руководстве объясняется, что брендам следует знать о таких требованиях к одежде, шторам, подушкам, коврикам и другим текстильным изделиям.

Законы и правила о текстиле, шерсти и мехе устанавливают требования к маркировке изделий из текстиля, шерсти и меха, таких как одежда, подушки и коврики.

Текстильная и швейная продукция, поставляемая на рынок ЕАЭС, должна иметь этикетку, четко указывающую содержание волокон. Кроме того, могут также применяться требования к маркировке в отдельных странах.

Правила ЕАЭС требуют, чтобы на текстильной продукции было указано содержание волокон.

В соответствии с правилами маркировки меха и кожи, любое использование материалов животного происхождения (например, натурального меха и кожи) должно быть четко указано на этикетках одежды.

Маркировка по уходу содержит информацию о рекомендуемых методах чистки текстильных и швейных изделий. В ЕАЭС не существует гармонизированного законодательства в отношении маркировки по уходу, и не все страны-члены ЕАЭС требуют наличия маркировки по уходу на продуктах, продаваемых на их рынках. Тем не менее, рекомендуется использовать маркировку по уходу, поскольку производители могут нести ответственность за ущерб, нанесенный продукции, если потребитель предпринял разумную процедуру очистки.

В ЕАЭС не существует законодательства по маркировке страны происхождения текстильной и швейной продукции, хотя некоторые страны-члены могут требовать указания места происхождения на этикетке. На этикетке текстильного изделия должен быть указан состав волокон изделия. Например, если изделие из текстильного волокна полностью изготовлено из хлопка, на этикетке должно быть написано: «100% хлопок».

Однако изделия с разными секциями, состоящие как минимум из двух видов волокон, должны иметь этикетку с надписью, например: «Основная часть: 100 % шелк. Рукава: 90 % хлопок, 10 % нейлон».

Примеры размещения этикеток

- на одежде этикетку можно прикрепить ближе к внутреннему центру шеи;
- у юбок этикетку можно разместить на внутренней стороне пояса;

- для наволочек этикетку можно прикрепить с внутренней стороны, рядом с открытым концом;

Маркировка страны происхождения является обязательной для потребительских товаров и должна быть постоянно нанесена на продукт или упаковку. Точное размещение зависит от продукта, но часто можно увидеть страну происхождения, напечатанную на вшитой этикетке внутри одежды.

Кроме того, этикетка с указанием страны происхождения не должна быть закрыта какой-либо другой этикеткой, чтобы она была видна во время покупки.

По итогам 2021 года отечественную текстильную отрасль можно оценить как показавшую высокие темпы роста, преодолевшую кризис пандемии COVID-19 и вышедшую на новый уровень развития производства.

В 2022 году произошла еще большая резонансная волна, и за короткий промежуток времени полностью изменилась вся структура рынка импорта российского текстиля.

В течение года участники торгов решают вопросы договорных расчетов, реструктуризируют и оптимизируют цепочки поставок, находят новых надежных поставщиков.

Поэтому сейчас как никогда нам необходимо активно поддерживать российских производителей.

Таможенное регулирование имеет первостепенное значение для поддержки и развития отечественного производства и защиты внутреннего рынка.

Механизмы и инструменты таможенного регулирования импорта текстиля оказывают сильное влияние на внешнеэкономическую деятельность. Необходимо предпринять активные шаги по совершенствованию системы регулирования импортных пошлин на текстильную продукцию.

Для того чтобы сравнить объем импорта текстильной продукции с объемом внутреннего производства, переведем объем производства в денежную величину (табл. 17).

Таблица 17 - Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «производство текстильных изделий»

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Среднегодовой курс доллара (средневзвешенное значение)	67,03	58,35	62,71	64,74	72,15	73,65	68,1
Сумма объемов производства текстильной продукции, млрд долл. (пересчет на основании среднегодового курса доллара)	5,61	7,73	8,03	7,91	7,19	7,52	7,03

За последние семь лет производство практически не увеличилось. В 2021 и 2022 годах количество произведенной продукции может не достичь уровня 2017 года.

На диаграмме (рис. 17) показано соотношение импорта и внутреннего российского производства текстиля и текстильной продукции.



Рисунок 17 - Импорт и российское производство текстильной продукции

Глядя на тенденции импорта текстильной продукции, можно увидеть, что темпы роста импорта в России в настоящее время существенно превышают темпы роста внутреннего производства.



Также во второй главе выявили зависимость текстильной продукции от импорта.

Таблица 18 – Внешнеторговое сальдо текстильных материалов в Россию за 2016-2021 годы

ТЫС. ДОЛЛ.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт	278722	296562	311713	327873	303739	340807
Экспорт	45179	88341	123389	30316	29785	66403
Внешнеторговое сальдо	-233543	-208221	-123389	-297557	-273954	-274404

Выделим проблемы связанные с ввозом текстильной продукции на сегодняшний день.

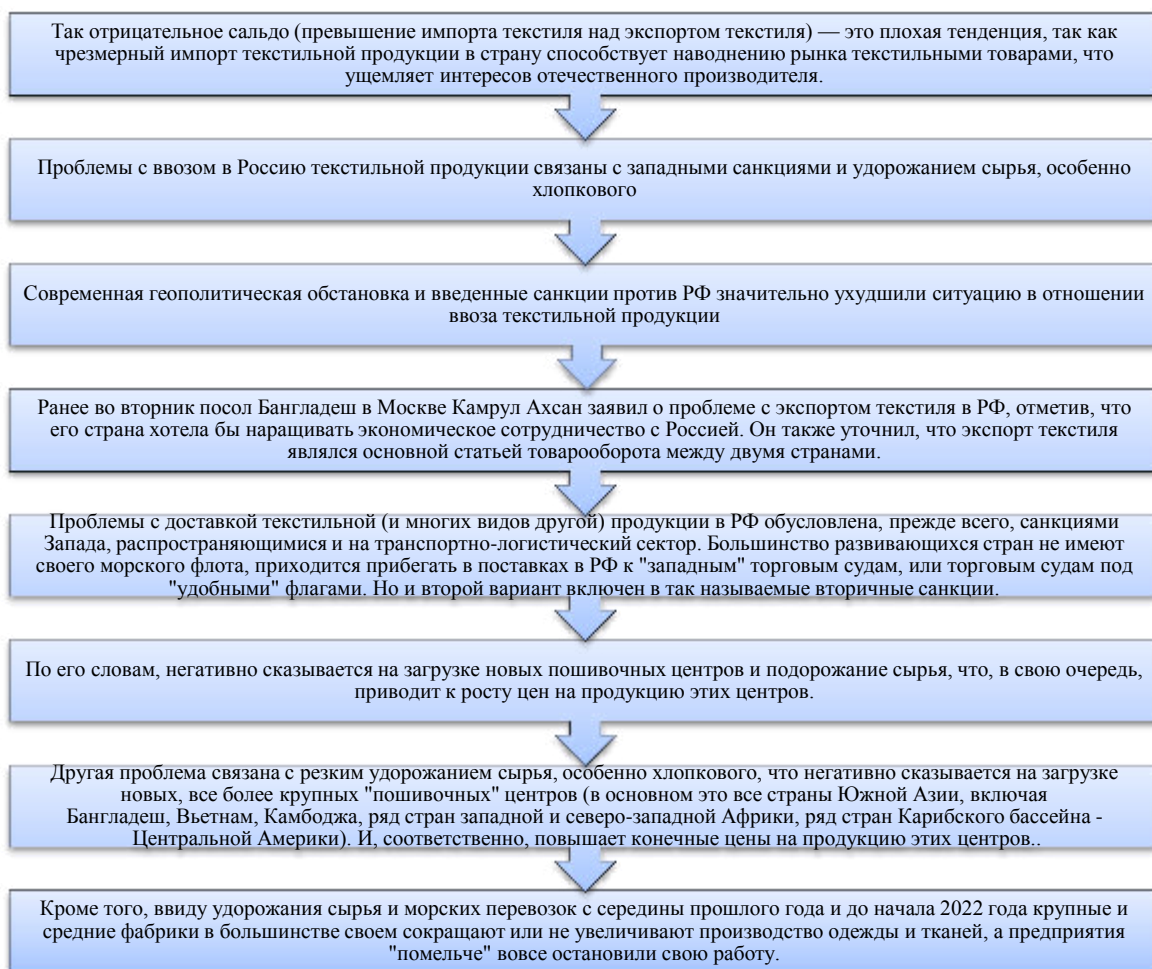


Рисунок 18 - Негативные факторы влияющие на импорт текстильной продукции в Россию

Положительным моментом следует отметить то, что Правительство Российской Федерации запустило новую программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, что свидетельствует о его стремлении увеличить возможности собственного производства.

Исходя из вышеизложенного, тарифное и таможенное регулирование в этом секторе экономики требует реформирования, а также значительной поддержки со стороны мер нетарифного регулирования.

Хотя процедуры и цели реализации тарифных и нетарифных схем существенно различаются, конечной целью должно быть «удовлетворение потребностей населения посредством высококачественной продукции».

Утверждается, что тарифы «ориентированы на затраты и должны быть структурированы таким образом, чтобы поддерживать равные конкурентные условия на внутреннем рынке для отечественной и зарубежной продукции, имеющей высокую долю добавленной стоимости». Также применяются нетарифные правила. Их целью является обеспечение требований к качеству и безопасности перевозимых грузов.

Важнейшей задачей в этом плане является борьба с нелегальным распространением товаров текстильной промышленности.

Решение задач, поставленных на уровне национального регулирования внешнеторговой деятельности в целом и таможенного регулирования в частности, достигается за счет стимулирования импорта посредством адаптивной тарифной и нетарифной политики в зависимости от стадии развития отраслей экономики. Ограничить импорт товаров первой необходимости и стимулировать экспорт. Степень решения проблем будет зависеть от эффективности реализации таможенных правил.

### **3.2 Решение проблем таможенно-тарифного регулирования импорта текстильной продукции в Россию в условиях ЕАЭС**

Тема будущего текстильной продукции России стала особенно актуальной в 2022 году, после ухода зарубежных брендов с российского рынка (по-

чти 50 % из них относятся к одежному ретейлу). Перед отраслью крайне остро встал вопрос о важности развития собственного производства.

Исторически развитие российской текстильной промышленности сдерживали 5 ключевых проблем:

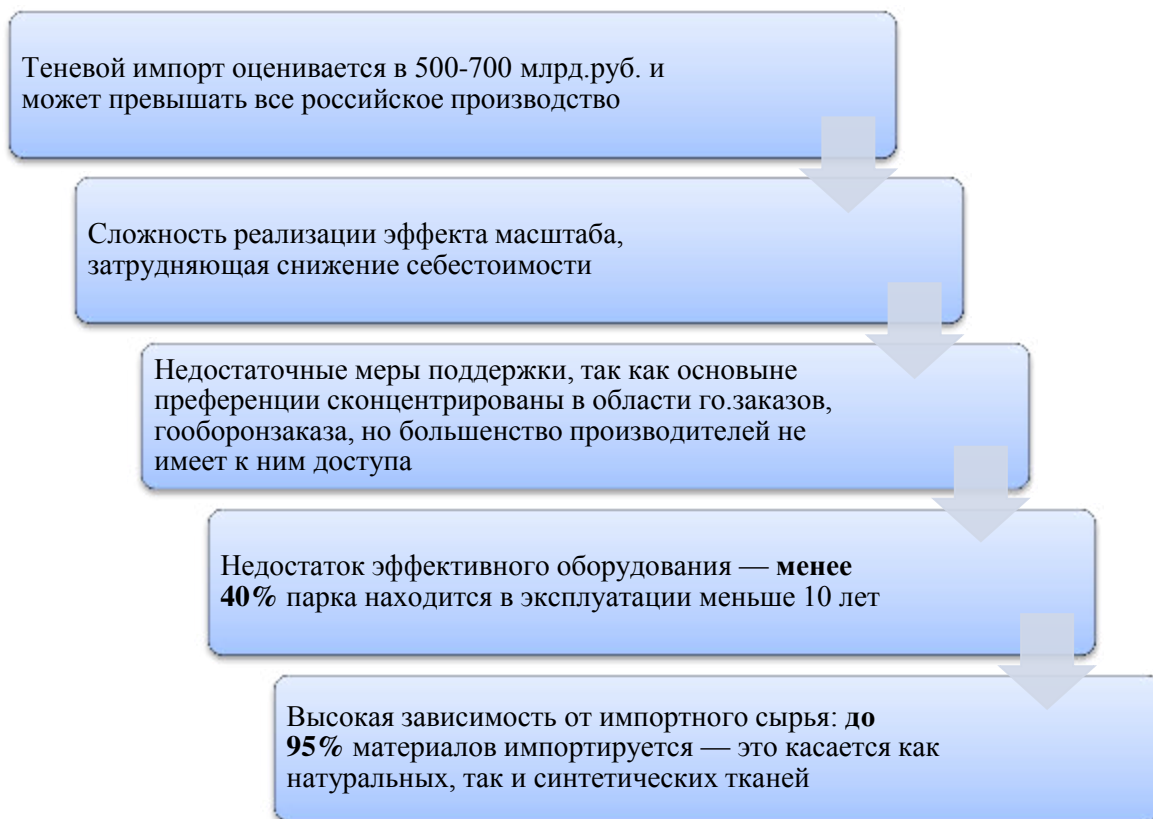


Рисунок 19 – Ключевые проблемы текстильной промышленности

С февраля 2022 года в список ключевых вопросов добавлены новые вопросы. По этой причине платежи в долларах, евро или других свободно конвертируемых валютах строго ограничены и требуют использования других валют при осуществлении платежей. Возникли проблемы с логистикой: многие линии были практически закрыты, а другие сильно перегружены. Из-за массового вывоза иностранных брендов прекратился или затруднился импорт необходимого для производства технического оборудования и специальной химии.

Поскольку добиться эффекта масштаба было сложно, задача заключалась в сокращении производственных затрат. Увеличение объемов производства в настоящее время является наиболее очевидным и эффективным способом сни-

жения издержек производства. В текстильной промышленности Японии задействовано более 14 000 компаний, но на ее долю приходится лишь 20% потребления. Это не позволяет им снижать издержки производства, чтобы успешно конкурировать с компаниями азиатских стран, поставляющими в больших объемах дешевую продукцию.

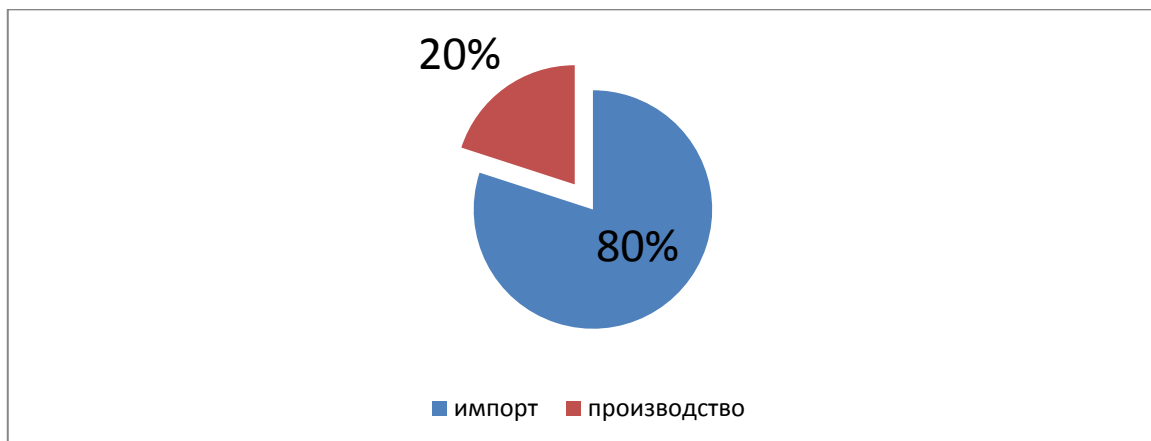


Рисунок 20 – Структура розничного рынка товаров текстильной промышленности

В текстильной промышленности 90% оборудования является импортным, при этом только 37% соответствует современным стандартам. Инвестиции в обновление основных средств не превышают 5-7% выручки от производства, что подчеркивает проблему отсутствия качественного отечественного оборудования.



1- ТН ВЭД: 8444,8445,8446,8447,8448,8449,8451,8452,8453 по данным ФТС  
 Источник: данные ФТС, анализ Strategy Partners

Рисунок 21 – Оценка оборудование для текстильной промышленности

Представим возможности решения проблем по повышению собственного производства, так как выявили полную зависимость текстильной продукции от импорта.

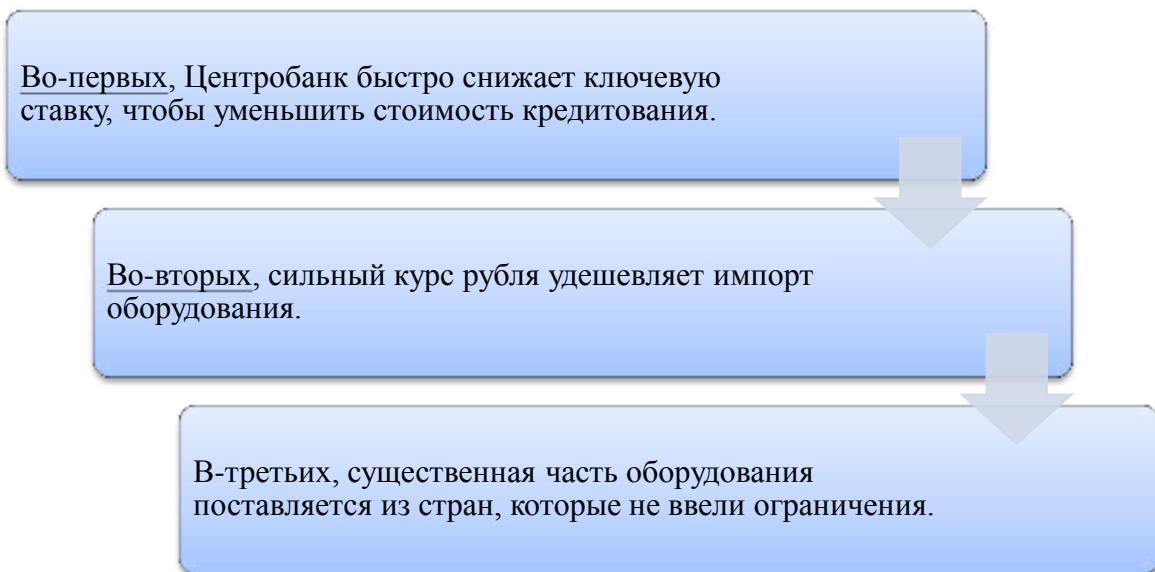


Рисунок 22 – Возможности решения проблем по повышению собственного производства текстильной продукции



Рисунок 23 – Структура импорта оборудования по странам до введения санкций

## Высокая зависимость от импортного сырья



Рисунок 24 - Решение проблемы высокой зависимости от импортного сырья

### Недостаточные меры поддержки

Финансовая поддержка в виде процентных субсидий также эффективна. Однако данная мера поддержки не может охватить всю отрасль.

Лидеры текстильной отрасли пользуются возможностью консолидировать отрасль посредством интеграции и разработки целевых региональных программ, которые используют федеральную поддержку.

Большинство мер поддержки текстильной отрасли продлены до 2023 года. В перечень мер входит финансовая, нормативная и рекламная поддержка.



Рисунок 25 – Меры поддержки

Теневой импорт текстильной продукции составляет 500-700 миллиардов рублей в год и составляет значительную часть внутреннего рынка.

Более 40% россиян выбирают контрафакт из-за низких цен. Нелегально ввезенная продукция привлекательна тем, что от налогов освобождаются как подлинные, так и контрафактные товары. Эксперты утверждают, что налоговая нагрузка на компании в России на 15% выше, чем в Евросоюзе.

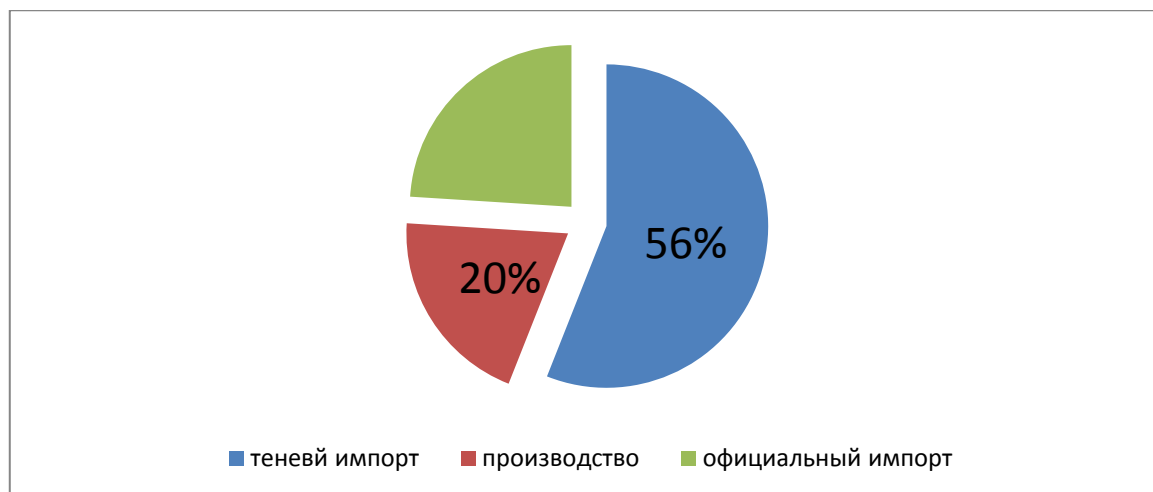


Рисунок 26 – Структура рынка товаров текстильной продукции

Однако, возможно предложить решения проблемы контрабанды текстильной продукции, которые представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Проблемы и предлагаемые варианты их решения в части регулирования импорта текстильной продукции в РФ

Проблема	Варианты решения	Ожидаемый результат
Значительное влияние КНР как торгового партнёра на рынок контрабанды текстиля в современных условиях	Установить ограничения при закупках для государственных нужд только российскими поставщиками	Повышение спроса на российский текстиль как способ переориентации лояльности клиентов
Недостаточное урегулирование отношений в рамках Таможенного союза, связанных с импортом текстиля	Инициировать создание комиссии Таможенного союза по поставкам текстиля	Снижение объёмов контрабанды текстиля
Значительный объём нелегального ввоза текстильной продукции	Создать Правительственную комиссию по борьбе с контрабандной и контрафактной продукцией текстильной и легкой промышленности.	Повышение оперативности в принятии решений по вопросам контрабанды текстиля, уменьшение её объёмов

Многokратное сокращение турпотоков сокращает теневой импорт. Уход международных брендов освобождает ниши – это дает возможность увеличить объемы производства и снизить затраты. Временное (1-2 года) снижение налоговой нагрузки на текстильную отрасль может послужить стимулом для импортозамещения.

Решение проблемы теневого импорта текстильной продукции может развитие умеренного ценового сегмента. Предлагается копирующие тренды глав-



ных мировых товаров текстильной продукции.

Быстрое копирование идей и реакция на новые тренды могут сделать импорт слишком медленным в глазах потребителей, в результате чего его доля в РФ начнет снижаться.

Копирование и быстрая адаптация модных тенденций позволит российским компаниям представить продукт впереди зарубежных брендов. В нынешней геополитической ситуации юридические риски копирования идей сведены к минимуму.

Потенциал реализации таможенного регулирования заключается в научном обосновании таможенно-тарифных и нетарифных мер, применении в таможенных органах технологий управления, современных методов работы, инновационных моделей и концепций, зарекомендовавших себя и доказавших свою эффективность в сфере регулирования.

Решением вышеназванных задач может быть использование таких инструментов механизма таможенного регулирования импорта текстильной продукции, как:

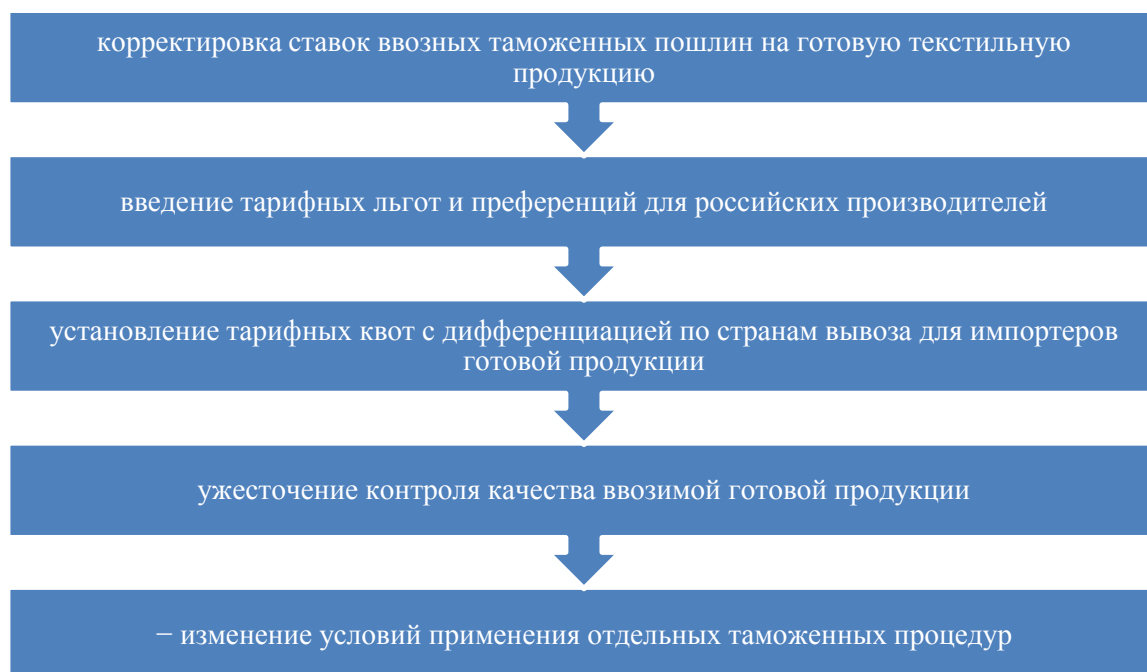


Рисунок 27 - Предложения по таможенному регулированию импорта текстильной продукции

Представим решение проблем по таможенно-тарифному регулированию импорта текстильной продукции.

#### Увеличение объема производства

- освоение освобождающихся ниш продукции среднего и высокого ценовых сегментов;
- адаптация бизнес-моделей и китайских производителей (копирование удачных брендов)

#### Сокращение теневого импорта

- уменьшение теневого импорта благодаря снижению туристических потоков;
- снижение себестоимости товаров на фоне увеличения объема производства;
- временное (на 1–2 года) снижение налоговой нагрузки на текстильную промышленность для стимулирования импортозамещения

#### Господдержка

- укрупнение отрасли через консолидацию;
- разработка адресных региональных программ, включающих меры поддержки федерального уровня.

#### Сырьевая база:

- инвестиции в сырьевую базу: например, совместные предприятия в Узбекистане;
- строительство ЦБК, сосредоточенных на производстве растворимой целлюлозы — вискозных волокон;
- формирование альтернативных цепочек поставок импортного сырья, компонентов и готовой продукции

#### Собственное оборудование

- обновление парка на фоне укрепления рубля;
- более выгодные условия кредитования благодаря сниженной ключевой ставке;
- поиск партнеров в России и зарубежных странах, чтобы создавать копии действующего оборудования для поддержания работоспособности, производство запасных частей и механизмов

Рисунок 28 – Новые возможности развития импортозамещения текстильной продукции

В условиях увеличения внутреннего производства конкретной продукции, усложнения технических процессов, формирования конкурентоспособных производственных площадей перед государством встает задача предложений по формированию тарифов, которые будут способствовать селективному протекционизму, применяемому в соответствии с этапом развития отрасли и требованиями Всемирной торговой организации (ВТО): снижение ставок на те товарные позиции, конкурентная позиция которых выше импортируемой продукции, и повышение ставок на продукцию, национальные аналоги которой имеют равную или более низкую конкурентоспособность, выдерживая тем самым уровень связывания ставок по нормам ВТО.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дипломная работа посвящена актуальной теме таможенно-тарифного регулирования импорта товаров в РФ на примере текстильной продукции. Исследование позволило глубоко изучить механизмы и инструменты таможенно-тарифного регулирования, а также проанализировать специфику импорта текстильных изделий в Россию.

Одежда является одной из основных потребностей человека, помимо еды и жилья. Эта потребность растет с угрожающей скоростью.

С развитием социальных сетей люди все чаще обращают внимание на свою внешность и инвестируют в одежду. Такое увеличение спроса только способствует расширению швейной промышленности. Производство одежды стало очень прибыльным вариантом бизнеса. Это, в свою очередь, привело к увеличению спроса на ткани, одно из важнейших сырьевых материалов, необходимых для производства одежды.

Таможенно-тарифное регулирование импорта в РФ играет ключевую роль в защите отечественных производителей и стимулировании экономического роста. С помощью таможенных пошлин, квот, запретов и других инструментов государство регулирует объемы и структуру импорта, способствуя развитию национального производства.

Импорт текстильной продукции в РФ характеризуется сложной динамикой. С одной стороны, наблюдается рост спроса на импортную продукцию, обусловленный низкими ценами и широким ассортиментом. С другой стороны, российское текстильное производство сталкивается с проблемами конкуренции с импортом, требуя усиления мер по защите.

Взаимосвязь между таможенно-тарифными инструментами и развитием текстильного производства в России является сложной и многоуровневой. С одной стороны, повышение таможенных пошлин может защитить отечественных производителей от недобросовестной конкуренции. С другой стороны, это может привести к росту цен на конечную продукцию, снижению потребительского спроса и, как следствие, к уменьшению объемов производства.

Современные тенденции в развитии внешнеэкономической деятельности России требуют адаптации таможенно-тарифного регулирования. Необходим поиск баланса между защитой национального производства и обеспечением конкуренции на внутреннем рынке, а также стимулированием инноваций и модернизации производства.

Китай является крупнейшим производителем текстиля в мире, годовой экспорт которого составляет около 266,41 миллиарда долларов.

Индия занимает пятое место в этом списке с годовым оборотом около \$37,11 млрд.

США являются 8-м крупнейшим экспортером текстиля в мире с годовым экспортом 27,14 млрд долларов.

За отчетный период импорт составил 259 млрд.долл. (по сравнению с 2021 года темп роста показал снижение на 11,6 %).

По итогам 2022 года импортировано «Текстиль, текстильные изделия и обувь» на сумму 13,4 млрд.долл., что составило 7,3% от общего объема импорта и увеличилось на 1,28 % по сравнению с данными за 2021 г.

Основную долю в импорте «Текстиль, текстильные изделия и обувь» заняла хлопчатобумажная пряжа (48,1%), а также готовые трикотажные и швейные изделия (26,6%). В 2022 года более 525 видов текстильной продукции было экспортировано в 69 стран мира.

В структуре импорта основную долю заняли машины и транспортное оборудование (48,2%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (12,09%), а также химическая и аналогичная продукция (19 %).

В целом по итогам 2022 года товары и услуги были импортированы в РФ из 171 страны мира. Треть импорта поступает из основных стран-партнеров, таких как Китайская Народная Республика, Казахстан, Республика Корея, Турция, Германия и Индия.

Совершенствование таможенно-тарифного регулирования импорта текстильной продукции: Необходим анализ текущей ситуации, выявление проблем-

ных моментов, разработка и внедрение мер по оптимизации действующей системы.

Разработка мер по стимулированию развития отечественного текстильного производства: Необходимо предоставить производителям поддержку в виде финансовых инструментов, государственных программ и инновационных проектов, направленных на повышение качества, ассортимента и конкурентоспособности отечественной текстильной продукции.

Создание условий для честной конкуренции на внутреннем рынке: Необходимо обеспечить прозрачность и независимость процедур таможенного оформления, снизить коррупционные риски и повысить эффективность контроля за импортом.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Белов, В.А. Евразийский экономический союз: история и современность / В.А. Белов // Законодательство и экономика. – 2022. – № 8. – С. 64-73.
- 2 Буваева, Н.Э. Международное таможенное право / под общ. ред. А.В. Зубача. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 376 с.
- 3 Быков, А.Н. Перспективы евразийской интеграции: российские и зарубежные оценки / А.Н. Быков // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 4. – С. 10-17.
- 4 Волчанская, А.А. Химический состав различных гибридов кукурузы / А.А. Волчанская, В.Р. Конаева, Ю.Б. Аленикова // Молодой ученый. – 2018. – №13. – С. 914-916.
- 5 Герасютина, О. Долго ли продлится кризис / О. Герасютина // Таможня. – 2018. – № 6. – С.63-67.
- 6 Гошин, В.А. Таможенное сотрудничество стран-членов ЕАЭС: новые горизонты / В.А. Гошин // Торговая политика. – 2017. – №4. – С. 15-20.
- 7 Гринберг, Р.С. Формирование Евразийского союза: шансы и риски / Р.С. Гринберг // Белорусский экономический журнал. – 2022. – № 1. – С. 4-9;
- 8 Гурова, И. Региональная торговля на пространстве СНГ: предпосылки для производственной кооперации / И. Гурова, М. Ефремова // Вопросы экономики. – 2014. – № 6. – С. 115-121.
- 9 Гутарина, О.В. К вопросу о таможенной пошлине и таможенно-тарифном регулировании в связи с образованием Евразийского экономического союза / О.В. Гутарина // Реформы и право. – 2016. – № 4. – С. 3-11.
- 10 Джабиев, А.П. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России / А.П. Джабиев. – М.: Экономика, 2014. – 478 с.
- 11 Дроздова, С.А. Таможенный союз, Единое экономическое пространство, Евразийский экономический союз: историко-правовой аспект этапов интеграции / С.А. Дроздова // Таможенное дело. – 2015. – № 1. – С. 1-9;

- 12 Енадарова, М.Г. Правовое регулирование льгот по уплате таможенных платежей в Таможенном союзе ЕврАзЭС / М.Г. Енадарова // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2016. – № 4. – С. 44-51.
- 13 Жогличева, В.В. Проблемы таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС / В.В. Жогличева // Инновационное развитие российской экономики. – М.: РЭУ, 2018. – С. 175-179.
- 14 Кадочников, П.А. О необходимости изменений в системе тарифных преференций ЕАЭС / П.А. Кадочников, М.Г. Пташкина // Российский внешне-экономический вестник. – 2017. – № 6. – С. 1-9.
- 15 Каширкина, А.А. Евразийский экономический союз и Всемирная торговая организация: монография. – М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2016. – 295 с.
- 16 Каширкина, А.А. Международно-правовые модели Европейского Союза и Таможенного союза: сравнительный анализ / отв. ред. А.Я. Капустин. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ; Юридическая фирма «Контракт», 2014. – 368 с.
- 17 Кобзарь-Фролова, М.Н. Особенности и специфика таможенного регулирования в Российской Федерации: ретроспективный анализ и современное состояние / М.Н. Кобзарь-Фролова // Финансовое право. – 2017. – № 5. – С. 21–26;
- 18 Коник, Н.В. Таможенное дело / Н.В. Коник. – М.: Омега-Л, 2013. – 192 с.
- 19 Лохманова, Е. А. Таможенные пошлины как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности / Е.А. Лохманова // Молодой ученый. – 2018. – №10.1. – С. 40-45.
- 20 Маховикова, Г.А. Таможенное дело / Г.А. Маховикова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 408 с
- 21 Международная торговля / под ред. Р.И. Хасбулатова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 489 с.



22 Минаев, А. В. Механизм государственного регулирования внешней торговли РФ в условиях ВТО: сущность и направления совершенствования / А.В. Минаев // Молодой ученый. – 2018. – №24. – С. 200-205.

23 Наднациональное и национальное регулирование в Таможенном союзе ЕврАзЭС: на примере таможенной пошлины / Ю.В. Гинзбург, А.Ю. Денисова, М.Г. Енадарова и др.; под ред. А.Н. Козырина. – М.: Институт публично-правовых исследований, 2016. – 233 с.

24 Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Сельское хозяйство Республики Беларусь. – Минск, 2019 [Электр. источник]. – URL: Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> - 20.02.2018.

25 Николаенко, С.Н. Биохимические особенности консервирования перца сладкого и его отходов / С.Н. Николаенко, М.С. Чистоусова // Научные труды SWorld. – 2007. – Т. 15. – № 3. – С. 67–68.

26 Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / В. Е. Новиков, В. Н. Ревин, М. П. Цветинский. – М.: Лаборатория знаний, 2018. – 349 с.

27 Николаенко, С.Н. Определение степени антагонизма между *lactobacillus casei* и *streptococcus sp.* / С.Н. Николаенко, Е.Ю. Пахомова, Т.Ю. Гамзина // Научные труды SWorld. – 2008. – Т. 23. – № 4. – С. 33-34.

28 Остроумов, Н.В. Правовой статус таможенно-тарифного регулирования / Н.В. Остроумов // Юридическая наука. – 2014. – №1. – С. 57-62.

29 Взаимная торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/intra/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Pages/default.aspx) - 17.03.2021.

30 Высоцкая, В.Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли / В.Г. Высоцкая, В.Е. Богачева // Гипотеза. – 2019. - № 1. – С. 11-19.

31 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 15.03.2023.

32 Дудкова, И. С. Инструменты нетарифного регулирования в рамках действующих норм ВТО / И.С. Дудкова // Молодой ученый. - 2017. - № 15. - С. 370-373.

33 Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учеб. пособие / Ю. Г. Кириллов, Э. К. Енза, И. А. Коновалов, В. В. Кузнецов ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 252 с.

34 Красова, Е.В. Современные тенденции развития российского экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья / Е.В. Красова, А.С. Богач // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – № 4. – С. 49 - 58.

35 Куликов, И.М. Продовольственная безопасность в сфере производства и потребления плодоовощной продукции / И.М. Куликов, И.А. Минаков // АПК: экономика, управление. – 2016 - № 2. – С. 4-16.

36 Лохманова, Е. А. Таможенные пошлины как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности / Е. А. Лохманова // Молодой ученый. — 2016. — № 10.1 (114.1). — С. 42-44.

37 Маховикова, Г. А. Внешнеэкономическая деятельность / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова, Е.Е. Павлова. - Москва: Мир, 2017. - 224 с.

38 Минаков, И.А. Перспективы импортозамещения на рынке овощей / И.А. Минаков. – 2016 - № 3. – С 59-63.

39 Непарко, М.В. Таможенно-тарифное регулирование в России: современные тенденции и перспективы / М.В. Непарко // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. - 2017. - № 2. - С. 283-287.

40 Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 01.01.2018. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 15.03.2023.

41 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт,

2019. — 450 с.

42 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]: (ред. от 16.02.2023) - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

43 Федосова, И.В. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС и Российской Федерации / И.В. Федосова // Аллея науки. – 2018. - № 9. – С. 218-221.

44 Хмельницкий, В.Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 7. - С. 90-93.

45 Хмельницкий, В.Н. Практика применения нетарифных мер в современной мировой экономике и их особенности / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 4. - С. 264-267.

46 Худжатов М.Б. Особенности таможенного контроля товаров турецкого производства на современном этапе/ М.Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. — 2016. - №2 (4). – С. 41-47.

47 Худжатов М.Б. Ускорение таможенных операций при ввозе скоропортящихся товаров на таможенную территорию Таможенного союза / М.Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. — 2016. - №3 (5). – С. 82-89.

48 Худжатов М.Б. Особенности таможенного декларирования товаров: плодоовощная продукция / М.Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. – 2016. - № 5.

49 Чермянинов, Д. В. Таможенное право: учебник / Д. В. Чермянинов ; ред. Д. Н. Бахрах; Урал. гос. юрид. акад.. - М.: Юрайт, 2018. - 388 с.

**50** Ян, С.Д. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / С.Д. Ян. – М.: Лаборатория знаний, 2023. – 349 с.