

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой


 В.В. Ульянова

«23» июня 2024 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Планирование и организация импорта овощей, некоторых съедобных корнеплодов  
и клубнеплодов из Китая в Российскую Федерацию

Исполнитель  
студент группы 037-узс

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Е.В. Утина

Руководитель  
доцент, к. ф. н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

И.В. Палаева

Нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Н.А.Чалкина

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет Международных отношений  
Кафедра Международного бизнеса и туризма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. Кафедрой  
В.В. Ульянова  
«17» января 2024 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента Утина Евгения Владимировна

1. Тема дипломной работы: Планирование и организация импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ.

(утверждено приказом от 17.01.2024 №64-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 11.06.2024г

3. Исходные данные к дипломной работе: учебная литература, статьи, статистическая информация

4. Содержание дипломной работы: (перечень подлежащих разработке вопросов):  
Теоретические основы планирования и организации импорта товаров; Анализ и оценка планирования и организации импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ; Проблемы импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ и основные пути их решения.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) текстовый материал.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания 17.01.2024г

Руководитель выпускной квалификационной работы : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 17.01.2024 г

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 67 страниц, 6 рисунков, 36 источников.

ИМПОРТ, ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ, ТН ВЭД, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОЦЕНКА, ОПТИМИЗАЦИЯ.

В первой части работы рассмотрены теоретические основы и понятия импорта, импорт товаров в условиях ЕАЭС, необходимые процедуры для импорта овощей, методика оценки эффективности импорта товара, нормативно-правовое регулирование.

Во второй главе рассмотрены анализ динамики и географической структуры импорта овощей, анализ и оценка планирования импорта овощей, анализ и оценка организации импорта овощей.

В третьей главе рассмотрены проблемы и пути их решения планирования и организации импорта овощей.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы планирования и организации импорта товаров	9
1.1 Сущность планирования и организации импортной деятельности	9
1.2 Импорт товаров в условиях ЕАЭС	13
1.3 Необходимые процедуры для импорта овощей и некоторых корнеплодов и клубнеплодов	19
1.4 Методика оценки эффективности импорта товара	22
1.5 Нормативно-правовое регулирование импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов	27
2 Анализ и оценка планирования и организации импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ	32
2.1 Анализ динамики и географической структуры импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов, и клубнеплодов из Китая.	32
2.2 Анализ и оценка планирования импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ с 2020 по 2022 гг.	40
2.3 Анализ и оценка организации импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ с 2020 по 2022 гг.	47
3 Проблемы импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ и основные пути их решения	533
3.1 Основные проблемы, возникающие в ходе осуществления импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов	533
3.2 Мероприятия по совершенствованию планирования и организации импорта	544
Заключение	588
Библиографический список	611

## ВВЕДЕНИЕ

Овощи – один из важнейших и незаменимых продуктов питания. Их называют родником здоровья за высокие пищевые, вкусовые, диетические и лечебные качества. Овощные и бахчевые культуры занимают особое место в продовольственном балансе, обеспечивая организм человека полезными питательными веществами.

Мировая торговля овощами всегда была прибыльным делом. Считается, что уровень потребления именно этих продуктов на душу населения напрямую свидетельствует о доходах людей и общем уровне благосостояния – чем выше потребление овощей и фруктов, тем богаче страна. Основными потребителями данной продукции являются США, Канада, страны Западной Европы, Япония.

В настоящее время импорт овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов является неотъемлемой частью мирового рынка продовольственных товаров. Одной из важных стран-экспортеров данных продуктов является Китай, который предлагает широкий ассортимент овощей и корнеплодов, включая морковь, лук, картофель, редис, имбирь и другие. Российская Федерация, в свою очередь, является одним из крупнейших импортеров данных товаров.

Рынок овощей в России является перспективным: доля овощей в корзине питания среднестатистического россиянина неуклонно растет, и по данным маркетологов, эта тенденция будет в ближайшие годы сохраняться. Прогнозируемый прирост объясняется рядом причин, в первую очередь, ростом покупательной способности населения и развитием культуры питания.

Сегодня Китай является одним из крупнейших производителей и экспортеров овощей, корнеплодов и клубнеплодов в мире. Благоприятные природно-климатические условия, высокий уровень механизации сельского хозяйства и развитая инфраструктура логистики позволяют Китаю поставлять эту продукцию во многие страны, в том числе и в Российскую Федерацию

Целью дипломной работы является планирование и организация импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы планирования и организации импортной деятельности;
- проанализировать динамику и географическую структуру импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов, и клубнеплодов из Китая;
- провести анализ и оценку планирования импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ с 2020 по 2022 гг.;
- проанализировать организацию импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ с 2020 по 2022 гг.;
- выявить проблемы импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ и предложить основные пути их решения.

Объектом исследования является группа 07 ТН ВЭД ТС «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды».

Предметом исследования является планирование и организация импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ.

В ходе выполнения данной работы будут использованы различные источники информации, включая статистические данные, научные публикации, а также нормативные акты и документы, регулирующие импорт овощей и корнеплодов из Китая в Российскую Федерацию.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что проведена систематизация и анализ существующих научных подходов к планированию и организации импорта сельскохозяйственной продукции, в частности овощей, корнеплодов и клубнеплодов. Выявлены и обоснованы факторы, влияющие на развитие российского рынка импортной плодоовощной продукции, с учетом специфики поставок из Китая.

Практическая значимость заключается в том, что в работе разработаны практические рекомендации по планированию и организации импорта овощей, корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ с учетом российской специфики. Сформированы предложения по совершенствованию нормативно-правового ре-

гулирования импорта плодоовощной продукции в Российской Федерации.

Новизна исследования заключается в том, что в работе применен комплексный подход к исследованию планирования и организации импорта овощей, корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ с учетом специфики российского рынка и логистических особенностей. Выявлены перспективные направления совершенствования нормативно-правового регулирования импорта плодоовощной продукции в Российской Федерации.

Таким образом, результаты данного исследования будут иметь как теоретическую, так и практическую значимость для развития российского рынка импортных овощей, корнеплодов и клубнеплодов, а также вносят определенный вклад в расширение научных познаний в этой области.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ИМПОРТА ТОВАРОВ

## 1.1 Сущность планирования и организации импортной деятельности

Планирование и организация импортной деятельности являются ключевыми аспектами внешнеэкономической деятельности предприятий. Они направлены на оптимизацию процессов закупки и доставки товаров и услуг из других стран в соответствии с потребностями компании. Эффективное управление импортом подразумевает не только четкое планирование поставок, но и соблюдение всех необходимых законодательных и таможенных требований. Государственный контроль в этой сфере призван обеспечить защиту национальных интересов, регулируя объемы и структуру импорта, а также контролируя качество ввозимой продукции. Таким образом, комплексный подход к организации импорта позволяет предприятиям успешно интегрироваться в глобальные рынки, оптимизируя издержки и минимизируя риски<sup>1</sup>.

По направлению торговли внешнеэкономические операции могут быть подразделены на экспорт, импорт, реэкспорт и реимпорт.

Импортная деятельность – это процесс ввода товаров, услуг и других ресурсов из одной страны в другую.

Импортные операции – это операции, осуществляющие ввоз на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны<sup>2</sup>.

Импортер должен:

- 1) иметь необходимые средства для закупки товара;
- 2) зная потенциальных поставщиков, разослать им запросы;
- 3) провести анализ цен конкурентов, предлагающих нужный товар;
- 4) заключить контракт с наиболее предпочтительным экспортером;
- 5) получить закупленный товар;

---

<sup>1</sup> Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям, М., 2019. – 687 с.

<sup>2</sup> Непарко, М.В. Экспорт и импорт товаров в условиях санкций, 2022. – № 7. – С. 168-171.



б) произвести его оплату.

Предпосылками для осуществления импортной деятельности выступают:

- 1) различия качества однородной продукции, выпускаемой в стране и за рубежом
- 2) расширение ассортимента: компания стремится увеличить количество групп
- 3) различие уровня издержек: желание увеличить прибыль за счет снижения из
- 4) повышение технической оснащенности: закуп оборудования, не производим

Следовательно, структура импорта будет меняться и зависеть от качества продукции в различных странах, ассортимента, уровня развития технических средств и оборудования.

Основные формы импортной деятельности рассмотрим на рисунке рис.1

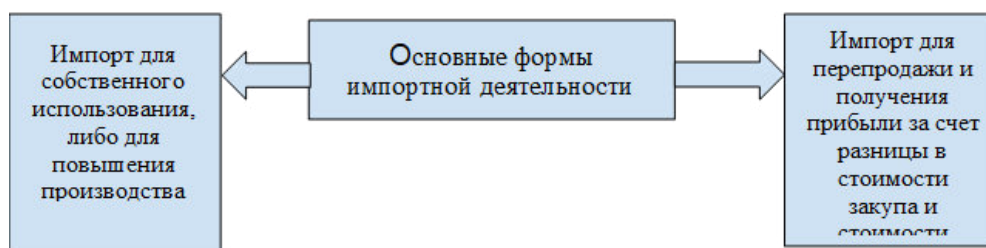


Рисунок 1 – Основные формы импортной деятельности

Кроме указанных выше признаков импортные операции могут классифицироваться по следующим принципам:

1. По способу доставки (авиаперевозки; железнодорожные перевозки; доставка автотранспортом).
2. По формам финансирования:(краткосрочное; долгосрочное).
3. По принципу оплаты:(предоплата; оплата по факту; постоплата, аккредитив).

Регулирование импортной деятельности происходит как на международном, так и национальном уровнях. Процесс регулирования на международном уровне осуществляет Всемирная торговая организация (ВТО), а также различные интеграционные объединения.

<sup>3</sup> Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям, М., 2019. – 687 с.

Всемирная торговая организация (ВТО) пришла на смену Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ), действовавшему с 1947г по 1 января 1995г, и является ответственным органом по регулированию мировой торговли.

В компетенцию данной организации кроме административных функций, входит проведение торговых переговоров между участниками, разрешение споров между участниками, контроль и оценка торговой политики стран-участниц. Кроме вышеперечисленного ВТО поддерживает сотрудничество с другими международными организациями и оказывает техническую помощь развивающимся странам по вопросам, связанным с введением импортных пошлин, определяет виды пошлин для различных групп товаров, которые обсуждаются на государственном уровне.

В зависимости от результатов переговоров, каждая из стран-участников устанавливает свои импортные тарифы, которые утверждают на законодательном уровне страны. По средствам внутреннего законодательства, путем установления правовых ограничений, установления тарифов, лицензий и других мер оказывается влияние на регулирование внешнеторгового импорта в целом.

Международные торговые отношения на региональном уровне, регулируются в рамках интегрированных экономических сообществ, таких, например, как Евросоюз. Такими сообществами устанавливаются особые комфортные условия для стран-участниц. Так могут быть сняты ограничения на торговлю взаимными услугами и введено ограничение на торговлю с третьими странами.

Национальным законодательством, политическими и правовыми ограничениями, таможенными тарифами, системой лицензирования и другими нетарифными мерами внешнеэкономического регулирования, регулируется импорт.

Посредством следующих инструментов торговой политики может осуществляться такое регулирование: адвалорных и специфических пошлин, квот, «добровольных» ограничений экспорта, установления минимальных импортных цен, технические барьеры и т. п.

Меры ограничения импорта, чаще всего вводятся в протекционистских целях (для поддержки и защиты отечественных производителей от конкуренции). Повышению налоговых платежей на импорт может устанавливаться в фискальных целях.

Существуют следующие виды регулирования (рисунок 2).



Рисунок 2 – Виды регулирования

Все виды таможенного регулирования направлены на защиту рынка ЕАЭС от низкого качества товаров, конкуренции, демпинга, бракованной продукции и т.д. Конечная цель запретов и ограничений в комплексе с льготами и преференциями – мотивация мелкого и среднего бизнеса к производству товаров и их реализации как внутри союза, так и за его пределами<sup>4</sup>.

Подводя итоги, можно сделать выводы о том, что, сущность планирования импорта заключается в определении целей и стратегии импортной деятельности. Планирование помогает предприятию определить, какие товары и услуги будут импортироваться, с какими поставщиками будут установлены контакты, как будет организована логистика и таможенное оформление товаров. План импорта также включает в себя анализ рынка, прогнозирование спроса и предложения, а также анализ конкурентов.

---

<sup>4</sup> Новикова, С.А. Таможенное дело: учебник, М.: Юрайт, 2018. – 302 с.

Организация импортной деятельности предполагает реализацию плана импорта. Это включает в себя поиск и выбор поставщиков, проведение переговоров и заключение договоров, контроль качества товаров, разработку логистической схемы доставки, оформление необходимых таможенных документов, а также учет и контроль всех расходов, связанных с импортом.

Также организация импортной деятельности включает в себя управление рисками, связанными с импортом. Это могут быть риски изменения таможенных правил, курсов валют, политической и экономической ситуации в стране-поставщике, проблемы с качеством товаров и задержки в поставках. Предприятие должно разрабатывать стратегии управления рисками и иметь планы действий в случае возникновения непредвиденных ситуаций.

Эффективное планирование и организация импортной деятельности позволяют предприятию достичь нескольких целей. Во-первых, они помогают диверсифицировать ассортимент товаров и услуг, что способствует увеличению конкурентоспособности предприятия. Во-вторых, они позволяют снизить себестоимость производства, приобретая товары по более выгодным ценам. В-третьих, планирование и организация импорта способствуют повышению качества товаров и услуг, так как предприятие имеет возможность выбирать лучших поставщиков.

Таким образом планирование и организация импортной деятельности являются неотъемлемыми компонентами успешной внешнеэкономической деятельности предприятий. Они позволяют эффективно управлять и контролировать импорт товаров и услуг, снижать риски и достигать конкурентного преимущества на рынке.

## **1.2 Импорт товаров в условиях ЕАЭС**

При импорте товаров в системе ВЭД необходимо строго соблюдать все требования и правила, установленные законодательством, которые включают в себя правильное заполнение деклараций, расчет и уплату таможенных платежей, а также соблюдение всех необходимых процедур и формальностей. Ошибки или нарушения при импорте товаров могут привести к серьезным последст-

виям, включая штрафы, конфискацию товаров и даже арест участников процесса. Поэтому важно иметь хорошее понимание процесса импорта и следовать всем правилам точно и внимательно<sup>5</sup>.

Ввоз товара, участниками внешнеэкономической деятельности, должен сопровождаться установленным законодательством, пакетом документов. Такая обязанность установлена в ст. 80 ТК ЕАС, а также Федеральным законом № 289. При этом предусмотрена возможность подачи документов как в электронном, так и в оригинальном виде, в зависимости от характеристики ввозимого груза.

На комплект документов, который необходимо собрать импортеру влияют ряд факторов:

- 1) номенклатурный код ввозимого товара;
- 2) режим, который действует в отношении товара;
- 3) специфика коммерческой деятельности импортера;
- 4) цель импорта товара;
- 5) таможенный режим, который был выбран при подаче декларации и т.д.<sup>6</sup>

Но существует минимальный перечень документов, который нужен для всех импортеров:

- 1) контракт с иностранным поставщиком – основной документ ВЭД. Понадобятся также накладная и инвойс;
- 2) инвойс – платежный документ, который подтвердит стоимость импортируемого товара;
- 3) упаковочный лист – документ, который содержит информацию о количестве и весе груза;
- 4) уставные документы импортера (при первой подаче документов);
- 5) транспортные документы: международная автотранспортная накладная (СМТД);
- 6) платежные поручения об оплате товара, если это оговорено в договоре;
- 7) платежные документы, которые подтверждают уплату таможенных платежей;
- 8) уникальный номер контракта (вместо паспорта сделки) – номер, который будет использоваться для идентификации груза;
- 9) договор на перевозку с транспортной компанией;

---

<sup>5</sup> Сидоров, В.Н. Таможенное право. Практикум, М.: Юрайт, 2019. – 267 с.

<sup>6</sup> Новикова, С.А. Таможенное дело: учебник, М.: Юрайт, 2018. – 302 с.

- 10) счет за транспортные услуги;
- 11) разрешительные документы (в зависимости от кода ТН ВЭД) – сертификаты;
- 12) техническое описание груза – наименование, основные характеристики, название;
- 13) TIR либо транзитная декларация (при автоперевозке).

Основопологающим документом для импортной поставки служит контракт. Именно контракт по импортной поставке содержит в себе всю базовую юридическую информацию.

Соответственно, стороны выполняют определенные обязательства: экспортер – поставляет конкретный товар в течение определенного периода времени, а импортер – принимает и оплачивает указанную в контракте сумму захимию. Помимо подписания сторонами контракта на поставку товаров, документы также будут проверять банки, таможенные органы и, возможно, налоговые органы. При составлении контракта стороны руководствуются правилами заключения международных договоров.

При составлении контракта стороны придерживаются правил заключения международных договоров. Например, такие, как:

- 1) Венская Конвенция «О международных договорах купли-продажи» (от 1986 г);
- 2) «Инкотермс» – международные правила толкования определений при заключении внешнеторговых контрактов.<sup>7</sup>

Обязательные реквизиты контракта представлены в письме Центрального банка «О рекомендациях по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактах» (Письмо от 15.06.1996 №300).

Контракт заключается в письменной форме.

Инвойс – это необходимый документ при внешнеторговых сделках, без которого не пройти таможенную очистку груза. От того, как точно и без ошибок заполнены все необходимые реквизиты зависит не только судьба груза на гра-

---

<sup>7</sup> Мировая экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов, М.: Юрайт, 2021. – 216 с.

нице, но и от того насколько быстро банк примет документ в качестве подтверждения поставки<sup>7</sup>.

Существуют два вида инвойса:

- 1) проформа-инвойс;
- 2) коммерческий инвойс.

Проформа-инвойс – то документ, в котором указывается обязанности продавца по поставке товара покупателю по заранее оговорённой цене.

Упаковочный лист – это товаросопроводительный документ. Представляет собой список перевозимых товаров, а также их количество, вес, габариты, упаковка и другие параметры.

Если вы импортируете большое количество различных предметов или продуктов с разными индивидуальными размерами и весом, к коммерческому счету следует добавить упаковочный лист. Содержание практически такое же. Единственное отличие состоит в том, что цена и количество товара не указаны в упаковочном листе. Задача упаковочного листа – оповестить все стороны, которые принимают участие в доставке о содержании груза. Он необходим:

Таможенным органам – для идентификации принадлежности груза к партии. Помогает установить, соответствует ли груз локальным законам и требованиям безопасности.

Перевозчику – позволяет оптимизировать время на сортировке и логистике. Дает возможность быстро определить пункт назначения транспортировки товара. Оберегает от потери грузового места на каком-либо из отрезков перевозки. Также он необходим для формирования коносамента.

Получателю – позволяет сверить факт целостности товара, проверить его комплектность после прибытия товара.

Если в процессе транспортировки груз будет поврежден и дело дойдет до судебного иска, то к заявлению будет приложен упаковочный лист.

Что должно быть в упаковочном листе при импорте:

- 1) номер и дата документа (когда груз был упакован);
- 2) название организаций отправителя и получателя;

3) номер контракта, спецификации или заказа, которые обуславливают эту поставку;

4) перечень поставляемого товара с описанием. Если есть артикул – указать и его;

5) вид и габариты упаковки: коробка, паллет, деревянный ящик и т.д.;

6) количество товара – в отличие от инвойса здесь указывается не только общее количество товара, но и количество в каждой упаковочном месте;

7) вес нетто и брутто каждого товарного места и общий;

8) количество товарных мест;

9) номера упаковок (мест);

10) итоговые объем и вес поставки;

11) подпись ответственного лица<sup>8</sup>.

CMR – это международный документ, отражающий основные сведения при отправке груза в другие страны и пересечения границ. Этот документ отличается от российской товарной транспортной накладной (ТТН) тем, что помимо стандартных сведений о продавцах, покупателях и грузе содержит набор дополнительных сведений. В них указываются: порты прибытия, условия доставки. Это документ обеспечивает выполнение всеми участниками перевозки требований конвенции от 19 мая 1956 г. «О договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ)».

В них указаны: место таможенного оформления, сроки, условия поставки. CMR гарантирует выполнение всеми участниками перевозки требований конвенции от 19 мая 1956 г. «О договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ)».

В них указаны: место таможенного оформления, сроки, условия поставки. CMR гарантирует выполнение всеми участниками перевозки требований конвенции от 19 мая 1956 г. «О договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ)».

На 01.01.22 Конвенция действует на территории 58 государств, в частности почти во всех европейских странах. Форма документа для всех стран-

---

<sup>8</sup> Сидоров, В.Н. Таможенное право. Практикум, М.: Юрайт, 2019. – 267 с.



участниц КДПГ одинакова. Но практически каждое государство выпускает свои нормативные правила для заполнения CMR.<sup>9</sup>

В РФ правила заполнения регулируются письмом ФТС от 2 мая 2012 года № 04-30/22006. В Приложении к данному письму можно скачать типовой бланк CMR.

CMR необходим в следующих случаях:

- 1) перевозка проходит с пересечением государственных границ;
- 2) хотя бы одна из сторон договора является резидентом страны, входящей в КДПГ;
- 3) груз перевозит автомобильный транспорт;
- 4) транспортировка груза платная.

Коносамент (B/L или «bill of lading») – основной товаросопроводительный и товарораспорядительный документ при международных морских перевозках.

Он выполняет 3 функции:

1. Подтверждает заключение договора на морскую перевозку.
2. Является распиской о принятии груза.
3. Подтверждает право на выдачу груза в порту назначения.

В некоторых случаях коносамент может быть обеспечением кредита.

Международным документом, который регулирует статус коносаментов на территории РФ, является Конвенция ООН о морской перевозке грузов, заключенной в Гамбурге 31 марта 1978 г.

У этого документа нет единой формы. Перевозчик может выписать его на фирменном бланке или на листе А4. На оригинальном образце коносамента ставят надпись «Original», а на копии – «Copy».

Груз выдается лишь обладателю оригинала коносамента (original B/L). Копии документа могут понадобиться для таможенной очистки, учета груза на складе получателя или других юридических действий с товаром. Лишь при по-

---

<sup>9</sup> Евразийская экономическая интеграция – 2019. – М.: ЦИИ ЕАБР, 2019. – 140 с.

лучении груза понадобится оригинал. Оформляют три оригинальных документа: грузоотправителю, перевозчику и получателю товара.

Таким образом, мы рассмотрели основные документы, которые необходимы при импорте товаров.

### **1.3 Необходимые процедуры для импорта овощей и некоторых корнеплодов и клубнеплодов**

Все существующие овощи относятся к 07 группе ТН ВЭД. Все овощи имеют свой индивидуальный код, на основе которого устанавливается ставка импорта.

Кодировка овоща дает старт процедуре оформления. Зарегистрировать товар можно только на пункте с фитосанитарной станцией. Никто не застрахован от дополнительной проверки на таможенном пункте даже при наличии фитосанитарного сертификата.

Овощи относятся к скоропортящемуся товару, поэтому оформляются по упрощенной схеме. Фитосанитарный сертификат обязателен.

Ввиду особенностей таможенного оформления овощей, а именно необходимости прохождения фитосанитарного контроля, их процесс растаможивания может производиться только на территории того таможенного пункта, где есть специализированная лаборатория для проведения фитосанитарной экспертизы. Растаможка овощей производится при личном присутствии сотрудника Россель-

хознадзора. Изготовитель товара должен быть в реестре Россельхознадзора

Этапы растаможивания овощей представлен на рисунке 3.

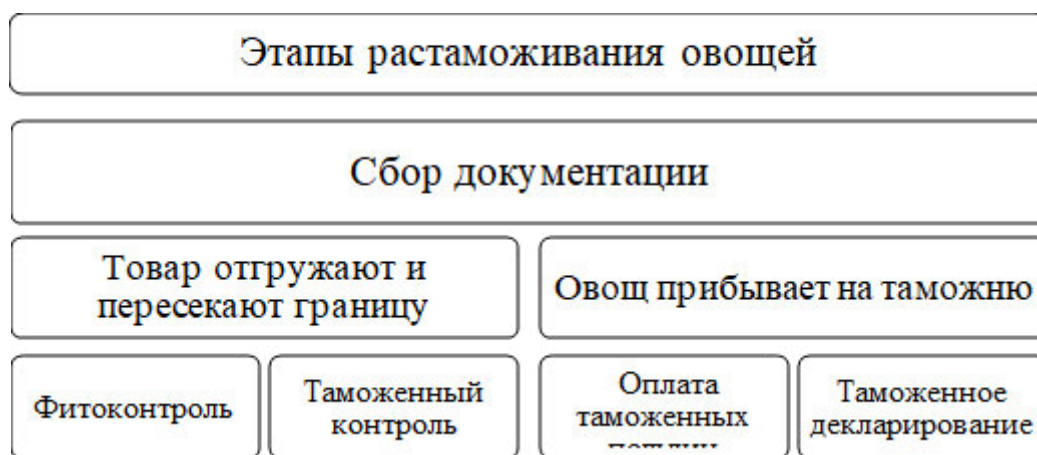


Рисунок 3 – Этапы растаможивания овощей

Процедура фитосанитарного контроля состоит из проверки документов, осмотра транспорта, продукции и лабораторного исследования образцов товара.

Цель процедуры – выявление опасных вредителей, вирусов, бактерий; продукции, которая может нанести вред здоровью, вызвать массовое заражение. Отбор проб производится сразу после ввоза и до таможенного оформления.

Овощ должен быть упакован по всем соответствующим правилам, на упаковке должна присутствовать маркировка производителя, упаковка должна защищать овощ от воздействий внешней среды. При импорте овощей необходимо сделать акцент на фитосанитарный сертификат для того, чтобы не возникло трудностей при фитоконтроле в РФ.

Фитосанитарный сертификат – международный документ, который представляет из себя часть товаросопроводительных документов, следующих вместе с доставляемым товаром, и подтверждает качество, преодоление фитоконтроля в государстве экспорта и характеристики груза.

Фитосанитарный сертификат обязан содержать ссылку на решение Совета Евразийской экономической комиссии от 30 ноября 2016 г. № 157 «Об утверждении Единых карантинных фитосанитарных требований, предъявляемых к подкарантинной продукции и подкарантинным объектам на таможен-

ной границе и на таможенной территории Евразийского экономического союза»<sup>10</sup>.

Если эта фраза не будет внесена в графу 14 фитосанитарного сертификата, то Россельхознадзор оштрафует вас, запретит ввоз овощей и не разрешит дальнейшие процедуры таможенного оформления. Овощи будут помещены на временное хранение и у Вас возникнут непредвиденные расходы, связанные с помещением овощей на временное хранение (бесплатная погрузка скоропортящихся продуктов во временное хранилище – 1 день). Хранение на складе временного хранения Domodedovo Cargo более 1 дня – 11 рублей за кг в сутки. Также при импорте овощей, обязательна должна быть маркировка товара.

Каждая упаковка с овощами обязательно должна иметь маркировку, которая помогает идентифицировать груз, сведения об отправителе, получателе, обязательен знак ЕАС. Маркировка овощей происходит согласно требованиям ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (с изменениями на 14 сентября 2018 года). Маркировку нужно наносить именно на русском языке и ставить ее на каждую персональную упаковку для розничной продажи. Она должно включать следующие сведения (рисунок 4).



Рисунок 4 – Маркировка товара

Данную маркировку ставит на упаковку продукции поставщик товара.

<sup>10</sup> Евразийская экономическая интеграция – 2019. – М.: ЦИИ ЕАБР, 2019. – 140 с.

Таким образом, необходимость строгого соблюдения всех требований и правил при импорте товаров связана не только с законодательством, но и с защитой национальной экономики и безопасности страны. Правильное заполнение деклараций позволяет контролировать ввозимые товары, исключая возможность торговли контрафактными или запрещенными товарами. Расчет и уплата таможенных платежей важны для обеспечения честной конкуренции на рынке и защиты от недобросовестных поставщиков.

Кроме того, соблюдение всех необходимых процедур и формальностей при импорте товаров способствует улучшению качества товаров, обеспечивает их безопасность для потребителей и содействует развитию торговых отношений между странами. Важно также помнить, что в случае нарушения правил импорта, помимо штрафов и конфискации товаров, могут возникнуть проблемы с дальнейшими поставками и отношениями с контролирующими органами.

Поэтому, для успешного и безопасного импорта товаров необходимо строго следовать всем требованиям и правилам, установленным законодательством. Обладание глубоким пониманием процесса импорта, а также готовностью к постоянному обновлению знаний и навыков, поможет избежать потенциальных проблем и уберечь себя от негативных последствий ошибок при импорте товаров.

#### **1.4 Методика оценки эффективности импорта товара**

Особое значение имеет оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия в современных условиях, когда хозяйственная самостоятельность и независимость неизбежно должны привести к повышению ответственности и обоснованности принимаемых управленческих решений.

Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятий производится путем расчета различных показателей экономической эффективности.

Всю систему показателей экономической эффективности ВЭД можно разделить на две группы.

1. Показатели эффекта, определяемые как абсолютные величины, выража-

ются в соответствующих денежных единицах как разница между результатами и затратами.

2. Показатели эффективности, определяемые на основе отношения результатов

Под затратами следует понимать денежную, стоимостную оценку привлекаемых производственных ресурсов: стоимость сырья, материалов, энергии, трудовых ресурсов, услуг сторонних организаций, обязательные отчисления в различные государственные фонды и другие затраты, без которых сделка, операция была бы не осуществлена.

При расчете показателей важно соблюдать следующие принципиальные методологические положения:

1) принцип наиболее полного учета всех составляющих затрат и результата. Не  
2) принцип сравнения с базовым вариантом. Всё познается в сравнении, в том конкурента. Неправильный выбор базы сравнения также может привести к искажениям оценок;

3) принцип приведения затрат и результатов в сопоставимый вид. Сравнимые показатели должны быть сопоставимы. Например, следует приводить их в сопоставимый вид по объему, качеству, периоду времени и другим параметрам;

4) принцип приведения одновременных затрат и результатов к одному моменту времени. Соблюдение данного принципа — одно из важнейших положений

теории оценки эффективности. Методы приведения одновременных затрат к одному моменту времени достаточно хорошо разработаны в экономике.

Конкретный расчет показателей эффективности будет в значительной степени зависеть от вида операции на внешнем рынке, ее целей, условий и других особенностей конкретной сделки. Рассмотрим общие положения и примеры расчета показателей эффективности применительно к различным видам опера-

---

<sup>11</sup> Дерен, В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения, М.: Юрайт, 2021. – 588 с.

ций на внешнем рынке. Экономическая эффективность импорта рассчитывается по-разному в зависимости от целей осуществления импорта: для собственного потребления или для реализации на внутреннем рынке.

Экономический эффект импорта для внутреннего потребления (использования) импортируемой продукции, т. е. самим покупателем, может быть рассчитан следующим образом:

$$\text{ЭЭИМП} = \text{ЗИ} - \text{ЦПИМП}, \quad (1)$$

где,  $\text{ЭЭИМП}$  – показатель экономического эффекта от импорта продукции для собственного использования, руб.;

$\text{ЗИ}$  – полные затраты на приобретение (изготовление) и пользование продукцией, альтернативной импортной, руб.;

$\text{ЦПИМП}$  – цена потребления импортного товара (продукции), т.е. все затраты за весь период службы импортного товара, продукции, руб.<sup>12</sup>

$$\text{ЗИ} = \text{ЦП.В} + \text{ЭР.В}, \quad (2)$$

где  $\text{ЦП.В}$  – цена покупки (затраты на изготовление) продукции по базовому варианту (альтернативной продукции или аналогичной импортной), включающая все расходы, связанные с ее приобретением (изготовлением), руб.;

$\text{ЭР.В}$  – эксплуатационные расходы за весь период службы продукции, альтернативной или аналогичной импортной, которые включают стоимость потребляемого сырья, материалов, стоимость топлива и энергии, стоимость ремон-

---

<sup>12</sup> Дерен, В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения, М.: Юрайт, 2021. – 588 с.

тов, замены запчастей, заработную плату рабочих со всеми отчислениями, занятых обслуживанием, и другие аналогичные расходы, руб.;

ЦПИМП – цена потребления импортного товара (продукции), т.е. все затраты за весь период службы импортного товара, продукции, руб.<sup>13</sup>

$$\text{ЦПИМП} = \text{ЦП.И} + \text{ЭР.И}, \quad (3)$$

где ЦП.И – цена покупки (приобретения) импортного товара, включающая все расходы (цена контракта, пошлины, сборы, транспорт, страховка, оплата услуг посредников и др.), связанные с приобретением товара на внешнем рынке, руб.;

ЭР.И – эксплуатационные расходы за весь период службы импортного товара (продукции), которые включают стоимость потребляемого сырья, материалов, стоимость топлива и энергии, стоимость ремонтов и запасных частей, заработную плату рабочих со всеми отчислениями и другие аналогичные расходы, связанные с эксплуатацией, руб.

Рассмотрим условный пример расчета эффективности импорта продукции для реализации на внутреннем рынке.

Общие условия предполагаемой импортной операции:

- предмет сделки: поставка овощей повседневного спроса в зимний период (картофель, огурец, морковь) для розничной продажи в количестве – 5000кг.

- цена партии на условиях поставки СІР Благовещенск – 120 000 юаней.

Вся партия будет реализовываться в городе Тында.

- розничная цена на товары варьируется на аналогичный товар производства России. Картофель молодой от 150 до 200 руб./кг, огурец от 250 до 280 руб./кг, морковь от 100 до 120 руб./кг.

---

<sup>13</sup> Дерен, В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения, М.: Юрайт, 2021. – 588 с.



Необходимо определить эффективность импортной операции.

Для решения задачи воспользуемся табличной формой.

Таблица 1 – Определение эффективности импорта продукции для реализации на внутреннем рынке.

Показатель	Картофель	Огурец	Морковь
Контрактная цена за единицу товара, юань	6098	8000	10 162
Контрактная стоимость партии, юань	120 000	120 000	120 000
Таможенная пошлина, юаней	10% 609,8	12% 960	12% 1219
НДС(10% от суммы стр. 2 и 3)	12060,9	12096	12121,9
Оплата таможенных процедур (0,15% от стр.2), юань	180	180	180
Сертификация товара (0,1% от стр. 2) юань	120	120	120
Получение фитосанитарного сертификата	3000	3000	3000
Стоимость хранения на складе в Благовещенск	1400x5=7000	1400x5=7000	1400x5=7000
Стоимость транспортировки из Благовещенска до Тынды. (автотранспорт)	125 000	125 000	125 000
Валютный курс, руб./юань	12,3	12,3	12,3
Приходная стоимость партии(стр.2+3+4+5+6+7+8+9), руб.	267 983	268 368	268 653
Приходная цена за единицу товара, руб.	54,0	54,0	54,0
Наценка на единицу товара, руб.	27	27	27
Отпускная цена, руб.	81	81	81
Результат, руб	405 000	405 000	405 000
Эффект импортной операции, руб. (стр. 15-11)	137 017	136 632	136 347
Эффективность импортной операции, руб/руб. (стр. 15/стр. 11)	1,51	1,5	1,5

Как показывают расчеты, импорт овощей повседневного спроса оказывается эффективным по каждому из видов.

Экономический смысл показателя экономического эффекта в том, что он показывает, какую прибыль будет иметь импортер, если приобретет импортную продукцию вместо приобретения (изготовления) продукции, альтернативной импортной.

### 1.5 Нормативно-правовое регулирование импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов

Ведение внешнеэкономической деятельности любого государства должно непосредственно контролироваться самим государством, на территорию которого ввозятся товары и откуда они могут быть вывезены. Импорт и экспорт определенных товаров может быть ограничен или полностью запрещен по тем или иным причинам.

Источники нормативно-правового регулирования представлены на рисунке 5.

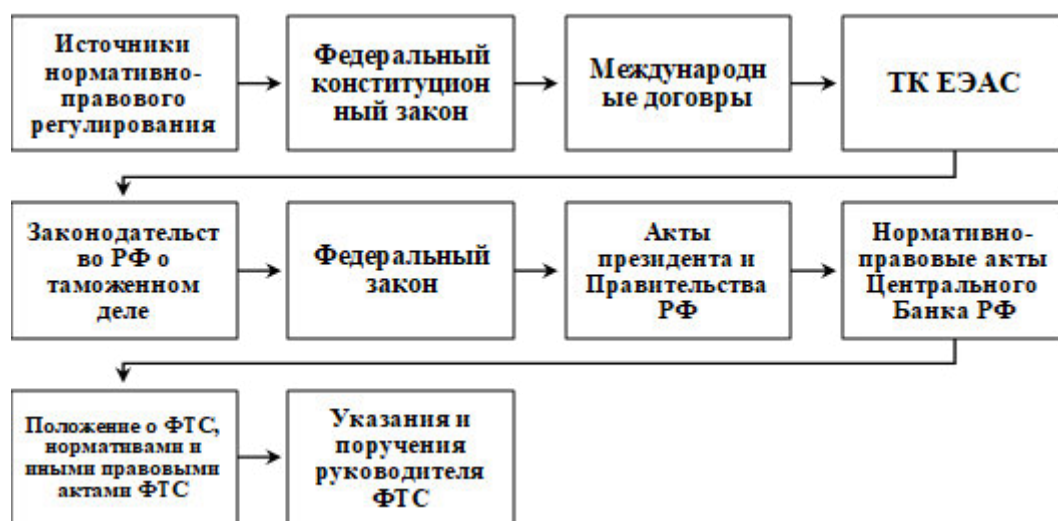


Рисунок 5 – Источники нормативно- правового регулирования

Основным документом при импорте фруктов и овощей в Российском законодательстве является ТР ТС «О безопасности пищевых продуктов». На основании такого документа проводится сертификация и декларирование товаров.

Нормативные документы, регламентирующие требования к обороту плодоовощной продукции:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 30 марта 1999 г № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
2. СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и оборота неагломерованных пищевых продуктов»;
3. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»;
4. ТР ТС 022/2011 «Требования к маркировке пищевой продукции».

Федеральный закон Российской Федерации от 30 марта 1999 г № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» принят Государственной Думой 12 марта 1999 года. Данный Федеральный закон направлен на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения как одного из основных условий реализации конституционных прав граждан на охрану здоровья и благоприятную окружающую среду<sup>14</sup>.

Рассматривая группу 07 ТН ВЭД, относительно данного федерального закона, применительна статья 16 Санитарно-эпидемиологические требования к продукции, ввозимой на территорию Российской Федерации.

В ней говорится, что продукция, ввозимая на территорию Российской Федерации гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами и предназначенная для реализации населению, а также для применения (использования) в промышленности, сельском хозяйстве, гражданском строительстве, на транспорте, в процессе которого требуется непосредственное участие человека, не должна оказывать вредное воздействие на человека и среду обитания.

Решение Комиссии Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 9 декабря 2011 г. N 880 «О принятии технического регламента Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»;

При применении настоящего технического регламента должны учитываться требования к пищевой продукции в части ее маркировки, материалам упаковки, изделий и оборудования для производства пищевой продукции, контактирующим с пищевой продукцией, установленные соответствующими техническими регламентами Таможенного союза Евразийского экономического сообщ-

скими регламентами Таможенного союза Евразийского экономического сообщ-

---

<sup>14</sup> Буваева, Н.Г. Международное таможенное право: учебник. М.: Юрайт, 2019. – 376 с.

щества.

Флодоовощная продукция, находящаяся в обращении, должна отвечать обязательным требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» по показателям безопасности и сопровождаться декларацией о соответствии и товаросопроводительной документацией, обеспечивающей прослеживаемость данной продукции.

Рассмотрим группу 0701100000 ТН ВЭД «Картофель свежий или охлажденный». Для импорта картофеля в Россию необходим следующий перечень документов:

1. В соответствии с перечнем подкрантинной продукции, картофель относится к продукции, подлежащей обязательному контролю, осуществляемому уполномоченными органами. Импортные карантинные разрешения (выдаются Россельхознадзором, определяют требования и условия ввоза и использования товаров). Решение 318 от 18.06.2010 «Перечень подкрантинной продукции и порядок осуществления фитосанитарного контроля».

Целью фитосанитарного контроля является выявление продукции, которая поражена вредителями или заболеваниями, чтобы не допустить распространения таковых на территории РФ. Товар может сопровождаться фитосанитарным сертификатом страны происхождения, но это не исключает проверки на таможенном посту.

2. Подтверждение соответствия качества картофеля выполняется в форме декларации о соответствии маркировки установленным стандартам по ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Маркировка должна включать следующие сведения: знак ЕАС; наименование; условия хранения; наименования и адреса производителя и импортера; срок хранения; дата сбора; вес нетто.

3. Декларация соответствия. Требуется подтверждение соответствия, в форме декларации о соответствии.

Подтверждение качества товаров необходимо для того, чтобы защитить потребителей от некачественных изделий и сориентировать их в выборе продукта. Также процедура проверки соответствия картофеля общепринятым нор-

мам помогает контролировать безопасность реализуемых товаров, способствует повышению уровня производства и конкурентоспособности компаний.

Помимо обязательных деклараций импортеры могут оформлять добровольные сертификаты соответствия на 1-3 года. На территории России получить добровольный сертификат можно практически в любой системе – к примеру, на соответствие требованиям Государственных стандартов, ИСО, ЭКО, БИО, по техническим условиям, в рамках санитарно-эпидемиологической проверки и так далее.

4. Санитарно-эпидемиологический контроль. Товары подлежат санитарно-эпидемиологическому контролю (в соответствии с «Положением о применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе»).

5. Лицензия. Согласно решению N 30 от 21.04.15 (ред. от 17.11.2015) Коллегии ЕЭК.

6. Контроль за классификацией товара. Чтобы исключить случаи необоснованного завышения таможенной стоимости товаров 02, 07 и 08 групп ТН ВЭД». 10.12.2009 Центрального Таможенного Управления «О проведении проверок заявленной таможенной стоимости товаров 02, 07 и 08 групп ТН ВЭД».

7. Преференции. Картофель является преференциальным товаром. Это значит, что для него действует особый тариф. Сертификат оформляется по форме СТ-1, СТ-2 или Form A, в зависимости от страны происхождения. Выбор данного кода ТН ВЭД может быть обусловлен тем, что картофель является распространенным товаром, который часто фигурирует в сделках международной торговли, или же по причине того, что картофель по-прежнему является важным сельскохозяйственным товаром, что делает его актуальным примером для обсуждения преференций и таможенных пошлин.

Следует отметить, что нормативно-правовое регулирование импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов в Российской Федерации является сложной и многогранной задачей. Необходимость соблюдения требований безопасности и качества продукции, защита интересов отечественных производителей и обеспечение справедливой конкуренции на рынке являются главными принципами данного регулирования.

В заключение, можно сделать вывод, что планирование и организация импортной деятельности являются неотъемлемыми компонентами успешной внешнеэкономической деятельности предприятий. Они позволяют эффективно управлять и контролировать импорт товаров и услуг, снижать риски и достигать конкурентного преимущества на рынке, а также при импорте овощей и съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ необходимо следовать всем требованиям и правилам, установленным законодательством.

## 2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ИМПОРТА ОВОЩЕЙ И НЕКОТОРЫХ СЪЕДОБНЫХ КОРНЕПЛОДОВ И КЛУБНЕПЛОДОВ ИЗ КИТАЯ В РФ

### 2.1 Анализ динамики и географической структуры импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов, и клубнеплодов из Китая.

Импорт товаров является необходимым для предпринимателей и потребителей. Зачастую невозможно ограничиться только отечественной продукцией ввиду ряда причин. К ним относятся более высокое качество импортных товаров, соответствующее международным стандартам, широкий ассортимент с различными характеристиками и функционалом, а также, в ряде случаев, более низкие цены на импортную продукцию, особенно из стран с низкой стоимостью рабочей силы.

Анализ динамики импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов, и клубнеплодов из Китая позволяет выявить основные тенденции и закономерности в этой сфере.

Анализ импорта из Китая в РФ будет рассмотрен на примере группы 07 ТН ВЭД. Группа 07 ТН ВЭД – включает в себя овощи и продукты или свежие, охлажденные, замороженные (сырые или сваренные в воде или на пару), консервированные для кратковременного хранения или прошедшие сушку (включая обезвоживание, выпаривание или сублимационную сушку)<sup>15</sup>.

Следует отметить, что некоторые из этих продуктов в сушеном и молотом виде иногда используются в качестве вкусовых добавок, но тем не менее включаются в товарную позицию 0712. В данную группу также включаются некоторые клубни и корни с высоким содержанием крахмала или инулина, свежие, охлажденные, замороженные или сушеные, не нарезанные или нарезанные ломтиками или в виде кусочков.

В таблице 2 представлен перечень товарных позиций 07 группы ТН ВЭД

---

<sup>15</sup> Покровская, В.В. Таможенное дело в 2 ч. М.: Юрайт, 2019. – 298 с.

ЕАЭС и их наименований.

Таблица 2 – Перечень товарных позиций 07 группы ТН ВЭД ЕАЭС<sup>16</sup>

Код товарной позиции	Наименование товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС
0701	Картофель свежий или охлажденный
0702	Томаты свежие или охлажденные
0703	Лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные
0704	Капуста кочанная, капуста цветная, кольраби, капуста листовая и аналогичные съедобные овощи из рода Brassica, свежие или охлажденные
0705	Салат-латук ( <i>Lactuca sativa</i> ) и цикорий ( <i>Cichorium spp.</i> ), свежие или охлажденные
0706	Морковь, репа, свекла столовая, козлобородник, сельдерей корневой, редис и прочие аналогичные съедобные корнеплоды, свежие или охлажденные.
0707	Огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные
0708	Бобовые овощи, лущеные или нелущеные, свежие или охлажденные
0709	Овощи прочие, свежие или охлажденные
0710	Овощи (сырые или сваренные в воде или на пару) замороженные
0711	Овощи консервированные для кратковременного хранения (например, диоксидом серы, в рассоле, сернистой воде или в другом временно консервирующем растворе), но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу
0712	Овощи сушеные, целые, нарезанные кусками, ломтиками, измельченные или в виде порошка, но не подвергнутые дальнейшей обработке.
0713	Овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые.
0714	Маниок, маранта, салеп, земляная груша, или топинамбур, сладкий картофель, или батат, и аналогичные корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина, свежие, охлажденные, замороженные или сушеные, целые или нарезанные ломтиками или в виде гранул; сердцевина саговой пальмы

<sup>16</sup> ФТС: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>. – 09.01.2023.



Группа 07 «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды» включает две подгруппы в зависимости от степени обработки:

1 I подгруппа – это свежие или охлаждённые;

2) II подгруппа – это полуфабрикаты.

Таблица 3 – Группа 07 «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды»<sup>17</sup>

Номер и наименование подгруппы	Товарная позиции 07 группы ТН ВЭД ЕАЭС
I – свежие или охлажденные;	0701
	0702
	0703
	0704
	0705
	0706
	0707
	0708
	0709
II - полуфабрикаты;	0710
	0711
	0712
	0713
	0714

Для целей классификации необходимо отметить, какие товары относятся к свежим или охлажденным формам в группе 07 – это: овощи, клубни, корни. К товарам второй подгруппы относятся: замороженные, консервированные, сушеные полуфабрикаты.

Рассмотрим динамику объемов импорта этих товаров в разрезе товарных позиций из стран Дальнего Зарубежья и СНГ за три последних полных года (2019-2021 гг.). Данные представлены в таблице 4.

<sup>17</sup> ФТС: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>. – 09.01.2023.

Таблица 4 – Динамика объемов импорта товаров 07 группы ТН ВЭД в разрезе товарных позиций из стран Дальнего Зарубежья и СНГ за три последних полных года 2019-2021г<sup>18</sup>

Код товарной позиции	2019			2020			2021		
	СДЗ	СНГ	Всего	СДЗ	СНГ	Всего	СДЗ	СНГ	Всего
0701	100851	31835	132686	89120	36569	125690	191278	55115	246394
0702	328394	310508	638903	223508	331495	555004	192906	332936	525842
0703	139152	18520	157673	170853	20997	191851	118413	24435	142849
0704	58332	19947	78280	39884	20833	60717	47564	19384	66948
0705	31325	3544	34870	34098	1843	35942	48539	2449	50989
0706	80457	26367	106825	62280	23989	86270	75925	39466	115392
0707	70826	33907	104733	53015	22723	75738	31525	28711	60237
0708	1452	1291	2744	1335	586	1921	1985	1213	3199
0709	313085	73109	386195	333317	65551	398868	354724	64878	419602
0710	58181	39969	98151	53053	30968	84021	59474	33822	93297
0711	9477	539	10016	13711	535	14247	20150	553	20704
0712	48659	4170	52830	52598	5714	58312	61383	5943	67326
0713	17706	17011	34717	18650	21864	40515	17216	21280	38496
0714	1122	15,2	1138	2626	1,1	2627	3184	10,2	3194

На основе проведенного анализа, можно сделать вывод что в импорте овощей и некоторых съедобных корнеплодов, и клубнеплодов преобладают следующие товарные позиции ТН ВЭД:

- 0702 – Томаты свежие или охлажденные;
- 0709 – Овощи прочие, свежие или охлажденные;
- 0703 – Лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные.

Так, по товарной позиции 0701 «Картофель свежий или охлажденный» объем импорта из СДЗ вырос с 100 851,1 тонн в 2019 году до 191 278,6 тонн в 2021 году, что указывает на значительное увеличение поставок из этих стран. Импорт из стран СНГ также вырос с 31 835,8 тонн в 2019 году до 55 115,5 тонн в 2021 году. Общий объем импорта картофеля увеличился с 132 686,8 тонн в 2019 году до 246 394,1 тонн в 2021 году.

Товарная позиция 0702 «Томаты свежие или охлажденные»: импорт томатов из СДЗ сократился с 328 394,6 тонн в 2019 году до 192 906,4 тонн в 2021 го-

<sup>18</sup> ФТС: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>. – 09.01.2023.

ду.

При этом объем поставок из стран СНГ вырос с 310 508,8 тонн в 2019 году до 332 936,3 тонн в 2021 году. Общий объем импорта томатов снизился с 638 903,5 тонн в 2019 году до 525 842,7 тонн в 2021 году.

Товарная позиция 0703 «Лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные»: импорт из СДЗ вырос с 139 152,8 тонн в 2019 году до 170 853,7 тонн в 2020 году, но затем снизился до 118 413,6 тонн в 2021 году. Поставки из стран СНГ увеличились с 18 520,9 тонн в 2019 году до 24 435,5 тонн в 2021 году. Общий объем импорта луковичных овощей снизился до 142 849,1 тонн в 2021 году.

Таким образом, можно отметить, что в импорте овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов наблюдаются разнонаправленные тенденции по отдельным товарным позициям, что требует более детального изучения факторов, влияющих на эти процессы.

Основными странами-поставщиками были Китай, Азербайджан и Египет.

Таблица 5 – Структура импорта из стран Дальнего Зарубежья товаров 07 группы ТН ВЭД в разрезе товарных позиций за три последних полных года 2019-2021г<sup>19</sup>

Код товарной позиции 07	2019		2020		2021	
	Всего, млн.долл	Доля, %	Всего, млн.долл	Доля, %	Всего, млн.долл	Доля, %
0701	100851,1	8,0	89120,5	7,8	191278,6	<b>15,6</b>
0702	328394,6	<b>26,0</b>	223508,6	<b>19,5</b>	192906,4	<b>15,8</b>
0703	139152,8	<b>11,1</b>	170853,7	<b>14,9</b>	118413,6	<b>9,7</b>
0704	58332,8	4,6	39884,7	3,5	47564,1	3,9
0705	31325,4	2,5	34098,4	2,9	48539,7	3,9
0706	80457,7	6,4	62280,8	5,4	75925,9	6,2
0707	70826,3	5,6	53015,1	4,6	31525,6	2,6
0708	1452,8	0,1	1335,1	0,1	1985,9	0,2
0709	313085,6	<b>24,9</b>	333317,3	<b>29,0</b>	354724,1	<b>28,9</b>
0710	58181,3	4,6	53053,2	4,6	59474,3	4,9
0711	9477	0,8	13711,9	1,2	20150,9	1,6
0712	48659,7	3,9	52598,7	4,6	61383,2	5,0
0713	17706,3	1,4	18650,9	1,6	17216,1	1,4
0714	1122,8	0,1	2626,2	0,2	3184,1	0,3
Итого	1259025,6	100	1148055,1	100	1224272,5	100

<sup>19</sup> ФТС: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>. – 09.01.2023.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что в 2019 году лидирующее положение занимает товарная позиция 0702 «Томаты свежие или охлажденные», которая составляет 26,0% от общего количества импорта. В следующем году происходит снижение доли импорта, так как из-за санкций, которые были введены, возникли проблемы с поставками. Основным поставщиком был Китай.

Также, в 2019 году доля импорта товарной позиции 0703, включающей в себя свежие или охлажденные луковичные овощи, такие как лук репчатый, лук шалот, чеснок и лук-порей, составляла 11,1 %. В 2020 году наблюдается увеличение доли импорта на 3,8 % по сравнению с предыдущим годом.

Объем импорта товарной группы 0709 «Овощи прочие (свежие и охлажденные)» увеличился на 24,9 % в 2019 году и на 4,1 % в 2020 году по сравнению с предыдущим годом. В 2021 году доля импорта выросла на 4 % по сравнению со вторым кварталом 2019 года. Основными странами-поставщиками были Китай, Азербайджан и Египет.

Рассматривая географическую структуру импорта по регионам, стоит отметить, что овощи и некоторые съедобные корнеплоды из Китая импортируются в некоторые регионы Дальнего Востока и Сибири России. Ниже представлена региональная структура импорта по Топ 5 ведущих регионов импорта овощей из Китая в Россию (рисунок 5).

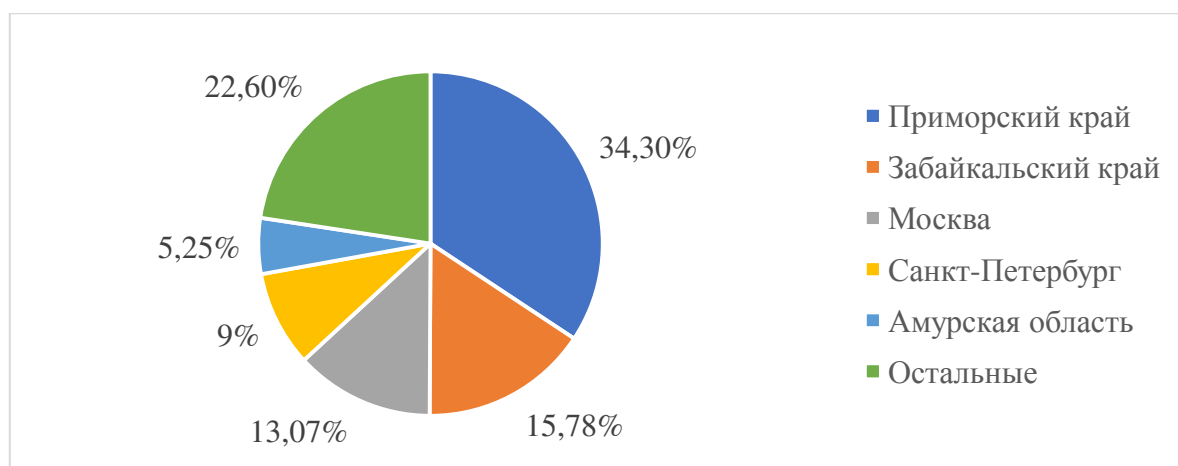


Рисунок 5 – Региональная структура импорта  
(доля от общего импорта в Россию)

Китай является основным поставщиком картофеля в Приморском крае. Местные жители предпочитают китайский картофель. В течение 12 месяцев 2023 года в регион было доставлено около 138 тыс. тонн овощей, включая картофель. В предыдущем году 2022, импорт этой группы товаров составлял 141 тыс. тонн.

Часть картофеля и прочих овощей для Хабаровского края поставляется из Китая, особенно в периоды недостатка местного урожая. Так, за 12 месяцев 2023 г. в регион было завезено овощей, и картофеля в том числе, около 138 тыс. тонн. Годом ранее, в 2022 г. импорт данной группы товаров составлял 141 тыс. тонн.

Забайкальский край импортирует 15,78 % стоимости, Москва – 13,07 % стоимости, Санкт-Петербург – 9 %, и Амурская область – 5,25 %.<sup>20</sup>

Таблица 6 – Динамика Топ 5 ведущих регионов импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая за 2021-2023 гг, млн. долл.

Период	Приморский край	Забайкальский край	Москва	Санкт-Петербург	Амурская область
2021	8,74	4,71	4,01	2,02	1,69
2022	10,02	5,57	3,9	3,19	2,55
2023	11,64	6,94	3,51	2,32	3

<sup>20</sup> ФТС: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>. – 09.01.2023.

Проанализировав данные, представленные в таблице, можно сделать следующие выводы: во всех пяти регионах наблюдается общая тенденция к увеличению объемов импорта за период 2021-2023 гг.; наибольший объем импорта приходится на Приморский край, который демонстрирует устойчивый рост: с 8,74 млн долл. в 2021 году до 11,64 млн долл. в 2023 году. Забайкальский край также характеризуется значительным ростом импорта: с 4,71 млн долл. в 2021 году до 6,94 млн долл. в 2023 году.

Москва сокращает объемы импорта из Китая: с 4,01 млн долл. в 2021 году до 3,51 млн долл. в 2023 году. Санкт-Петербург и Амурская область демонстрируют более умеренный рост импорта за этот период.

Географическое распределение: Приморский край является безусловным лидером по объемам импорта овощей и корнеплодов из Китая. Забайкальский край занимает второе место. Москва, Санкт-Петербург и Амурская область существенно отстают по масштабам импорта.

В целом наблюдается увеличение импорта овощей и корнеплодов из Китая в рассматриваемых регионах, за исключением Москвы. Ключевыми драйверами роста выступают Приморский край и Забайкальский край, располагающиеся в непосредственной близости к границам с Китаем.

Таким образом, данные таблицы демонстрируют сохраняющуюся и даже усиливающуюся зависимость ряда российских регионов от импорта овощной продукции из Китая, особенно в приграничных территориях Дальнего Востока.

Основные причины импорта картофеля из Китая - более низкие цены по сравнению с российским картофелем, а также нехватка местного урожая в отдельные годы в этих регионах. Однако в последние годы наблюдается тенденция к увеличению собственного производства картофеля во многих дальневосточных субъектах РФ.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> ФТС: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>. – 09.01.2023.

Таким образом, анализ динамики и географической структуры российского импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая выявил значительные колебания, связанные с изменениями спроса и предложения, а также санкциями. Проведенный анализ показал, что в импорте овощей и некоторых съедобных корнеплодов, и клубнеплодов преобладают следующие товарные позиции ТН ВЭД: 0702 – Томаты свежие или охлажденные, 0709 – Овощи прочие, свежие или охлажденные, 0703 – Лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные. Основными странами-поставщиками данных товаров были Китай, Азербайджан и Египет.

Учитывая значительную долю Китая в импорте овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов в Россию, целесообразно провести более подробный анализ и оценку планирования импорта этих товаров из Китая за последние годы. Это позволит выявить тенденции и факторы, влияющие на импорт, и разработать рекомендации по его оптимизации.

## **2.2 Анализ и оценка планирования импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ с 2020 по 2022 гг.**

В последние годы импорт овощей и съедобных корнеплодов из Китая значительно вырос, и этот тренд ожидается сохраниться и в ближайшем будущем. Планирование импорта данных товаров в Россию требует тщательного анализа и оценки с учетом таких факторов, как изменения потребительского спроса, доступность и качество продукции, а также законодательные и экономические условия.

Первоначально, необходимо провести анализ доли импорта товаров 07 группы ТН ВЭД в КНР.

Таблица 7 – Расчет доли импорта товаров 07 группы ТН ВЭД в КНР в разрезе товарных позиций за три последних полных года.<sup>22</sup>

Код товарной позиции	2019			2020			2021		
	СДЗ	КНР	Доля КНР	СДЗ	КНР	Доля КНР	СДЗ	КНР	Доля КНР
	млн.долл		%	млн.долл		%	млн.долл		%
0701	100851	16331	16,1	89120	1738	1,9	191278	220	0,1
0702	328394	84111	25,6	223508	52723	23,6	192906	47519	24,6
0703	139152	76728	55,1	170853	89795	52,6	118413	71698	60,5
0704	58332	33987	58,3	39884	18561	46,5	47564	14689	30,8
0705	31325	3907	12,5	34098	2765	8,1	48539	3056	6,3
0706	80457	27766	34,5	62280	23150	37,2	75925	26231	34,5
0707	70826	25885	36,5	53015	19453	36,7	31525	13902	44,1
0708	1452	103,2	7,1	1335	52,1	3,9	1985	63,5	3,2
0709	313085	81642	26,0	333317	61506	18,5	354724	45496	12,8
0710	58181	25227	43,4	53053	21684	40,9	59474	18208	30,6
0711	9477	169	1,8	13711	64,7	0,5	20150	2166	10,8
0712	48659	30178,1	62,0	52598	31697	60,3	61383	38977	63,5
0713	17706	4316	24,4	18650,9	4054	21,7	17216	3785	21,9
0714	1122	104,9	9,3	2626,2	87,6	3,3	3184	98,1	3,1
Итого	1259025	410459		1148055	327337		1224272	286116	
Доля импорта в КНР по группе 07			32,6			28,5			23,4

На основе проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что доля импорта в 2019 году больше, чем в 2020 году на 4,1% и больше, чем в 2021 году на 9,2%. Основными причинами снижения объема российско-китайской торговли в 2020 и 2021 году стали пандемия, нестабильность глобальных товарных рынков, падение цен на углеводороды, а также имевший место в первом полугодии общий нисходящий тренд во внешней торговле Китая, обусловленный совокупным влиянием упомянутых и других негативных факторов.

Объем импорта овощей в РФ в 2022 году составил 826,9 тыс. тонн. Это, по расчетам АБ-Центр, на 9,2 % (на 84,3 тыс. тонн) меньше, чем годом ранее.

Стоимость импорта овощей в 2022 году находилась на отметках 806,0 млн USD, что на 3,0 % (на 24,9 млн USD) меньше, чем в 2021 году.

<sup>22</sup> Министерство экономического развития РФ. Портал внешнеэкономической информации. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive\\_measures/customs\\_regulation/](http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive_measures/customs_regulation/). – 09.01.2023.



В то же время произошло сокращение поставок некоторых других корнеплодов – на 2,2 % (на 0,5 тыс. тонн) до 20,1 тыс. тонн. Структура стоимости поставок в порядке убывания выглядит следующим образом. На томаты приходится 43,0 %, сладкий перец – 14,6 %, чеснок – 9,6 %, морковь – 7,9 %, капусту – 6,2 %, репчатый лук – 5,9 %, кабачки – 5,1 %, огурцы – 3,4 %, редис, редьку и некоторые другие корнеплоды – 2,3 %, баклажаны – 1,3 %, столовую свеклу – 0,7 %.

Экспорт товаров группы 07 «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды» из Китай в 2022 году составил 10,1 млрд долларов. В стоимостном выражении рост поставок товаров группы 07 из Китай По сравнению 2021 годом составил 0,887%: Экспорт товаров группы 07 «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды» вырос на 89 млн долларов (в 2021 из Китай было поставлено товаров группы 07 на сумму 10 млрд долларов).

Товары группы 07 составили в 2022 году 0,282% от общего экспорт товаров из Китай (всего в 2022 году экспорт из Китай равнялся 3,59 трлн долларов). По сравнению 2021 годом доля товаров группы 07 в суммарном экспорт из Китай сократилась на 0,016 п.п. (в 2021 она составляла 0,299 процентов, а совокупный экспорт из Китай – 3,36 трлн долларов).

В 2022 году отмечался рост импорта таких видов овощей как капуста – на 28,2 % (на 17,1 тыс. тонн) до 77,7 тыс. тонн, столовая свекла – на 17,3 % (1,5 тыс. тонн) до 10,0 тыс. тонн, репчатый лук – на 5,5 % (на 5,8 тыс. тонн) до 111,4 тыс. тонн, чеснок – 0,8 % (на 0,4 тыс. тонн) до 49,4 тыс. тонн (рисунок 6).

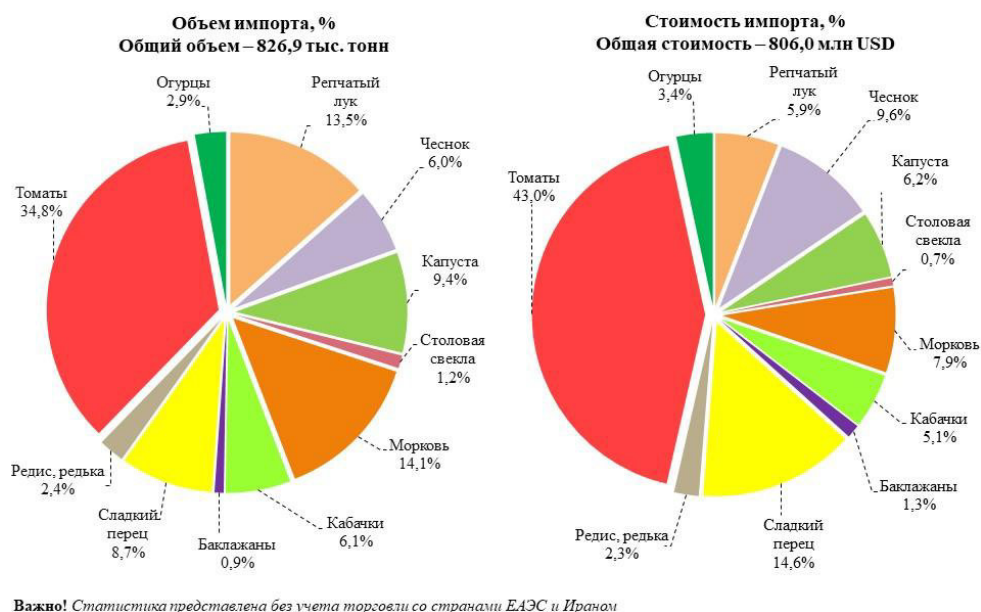


Рисунок 6 – Структура объема и стоимости импорта овощей в Россию по виду в 2022г.

В общей сложности, согласно данным Федеральной таможенной службы России, в 2022 году из Китая в Россию было импортировано 169,9 тыс. тонн картофеля.

Так, к примеру, только в Приморье поступило более 2,2 тыс. тонн картофеля из КНР, по материалам управления Россельхознадзора по Приморскому краю и Сахалинской области. Картофель из Китая прекратили завозить в регион в июле 2021 года. И связано это было не с какими-то российскими ограничениями. Дело в том, что ввоз товара был ограничен китайской стороной, потому как в местах производства корнеплода были выявлены «карантинные для России объекты». С начала мая 2022 года ограничения были отменены. За это время в Приморский край уже было импортировано 2 220 тонн молодого китайского картофеля.

Данные о распределении и структуре импорта, а также о доле Китая на рынке российской продукции, помогут понять общую динамику и тенденции. При этом следует обратить внимание на конкретные виды овощей и корнепло-

дов, которые импортируются из Китая, чтобы определить их значимость и популярность среди потребителей. Проведем анализ импорта на примере группы 07 ТН ВЭД. Рассмотрим анализ импорта группы 0702 «Томаты свежие или охлажденные»

Так, например, в структуре объема поставок овощей большую долю занимают томаты – 34,8 % от общего объема поставок. Также значительную часть составляют морковь (14,1 %) и репчатый лук (13,5 %).

Рассмотрим анализ импорта группы 0701 «Картофель свежий или охлажденный» ТН ВЭД за 2019-2021 гг. (рисунок 7).



Рисунок 7 – Динамика объемов ИМПОРТА товаров 0701 группы ТН ВЭД за 2019 г<sup>23</sup>

В ходе анализа видно, что на протяжении 2019 г. Россия являлась нетто-импортером картофеля, то есть в страну больше ввозили продукции, чем вывозили с ее территории. По итогам 2019 гю объем чистого импорта составил 35,8 тыс. тонн картофеля. При этом наибольший объем импортных поставок был осу-

<sup>23</sup> ФТС: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>. – 09.01.2023.

ществлен в мае – 105,4 тыс. тонн, а наименьший – в ноябре (1,2 тыс. тонн).<sup>24</sup>

В 2019 г. наибольшая доля российского импорта картофеля приходилась на поставки из Египта – 35,8 % от общего объема импорта. В натуральном выражении из Египта было ввезено 131,5 тыс. тонн картофеля. Второе место по объему российского импорта занимала Беларусь – 23,9 % поставок (87,8 тыс. тонн). В рассматриваемый период из Азербайджана и Китая было импортировано 55,8 тыс. тонн и 38,9 тыс. тонн картофеля соответственно, что соответствовало 15,2 % и 10,6 % от всех импортных поставок.

По стоимостному объему импорта картофеля в Россию в 2019 г. лидировали Египет, Азербайджан и Китай. Поставки из Египта составили 43,1 % совокупного импорта картофеля, на долю Азербайджана пришлось 17,7 % от общей стоимости поставок картофеля в Россию, на долю Китая – 11,5 %.

В 2020 г. ввоз картофеля в РФ вырос по отношению к 2019 году на 10,4 % – до 392,7 тыс. тонн. В январе-августе 2021 года, по отношению к аналогичному периоду 2020 года, поставки выросли более чем в 2 раза и составили 583,3 тыс. тонн. Это связано с сокращением предложения картофеля собственного выращивания.

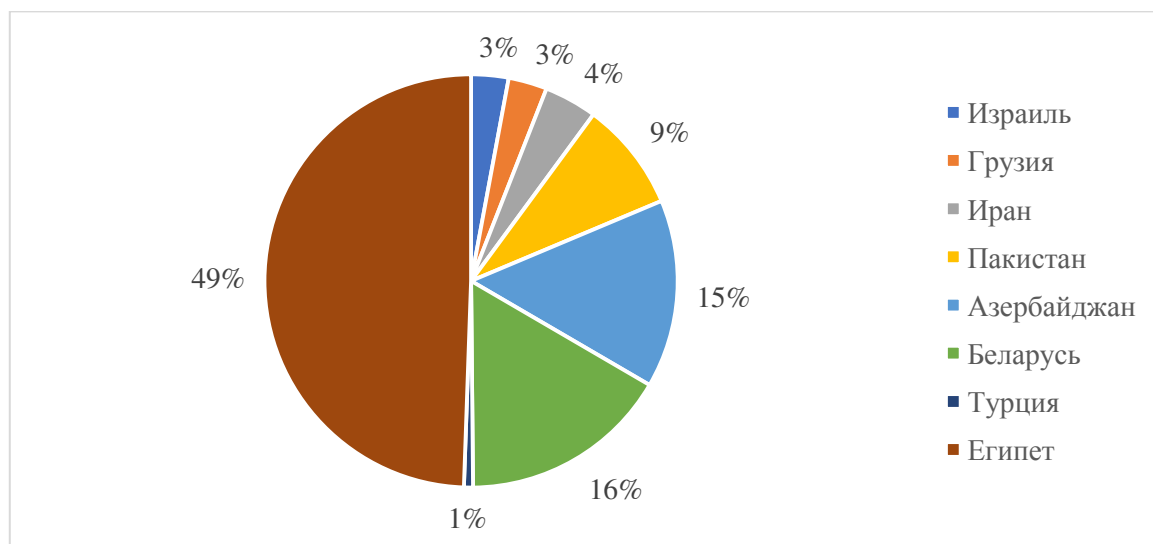


Рисунок 8 – Импорт картофеля в РФ по странам происхождения за 2021г

<sup>24</sup> Министерство экономического развития РФ. Портал внешнеэкономической информации. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive\\_measures/customs\\_regulation/](http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive_measures/customs_regulation/). – 09.01.2023

Импортные поставки формируются основном за счет Египта, Беларуси, Азербайджана, Пакистана, Ирана и Китая. Также в относительно крупных объемах картофель поступает в РФ из Грузии, Израиля, Турции и Сербии.

В 2021 г. в Россию было импортировано 546 тыс. тонн картофеля – это на 72,7 % больше, чем в 2020 г.

Рассмотрим объем импорта на примере группы 0707 «Огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные» ТН ВЭД (рисунок 8).

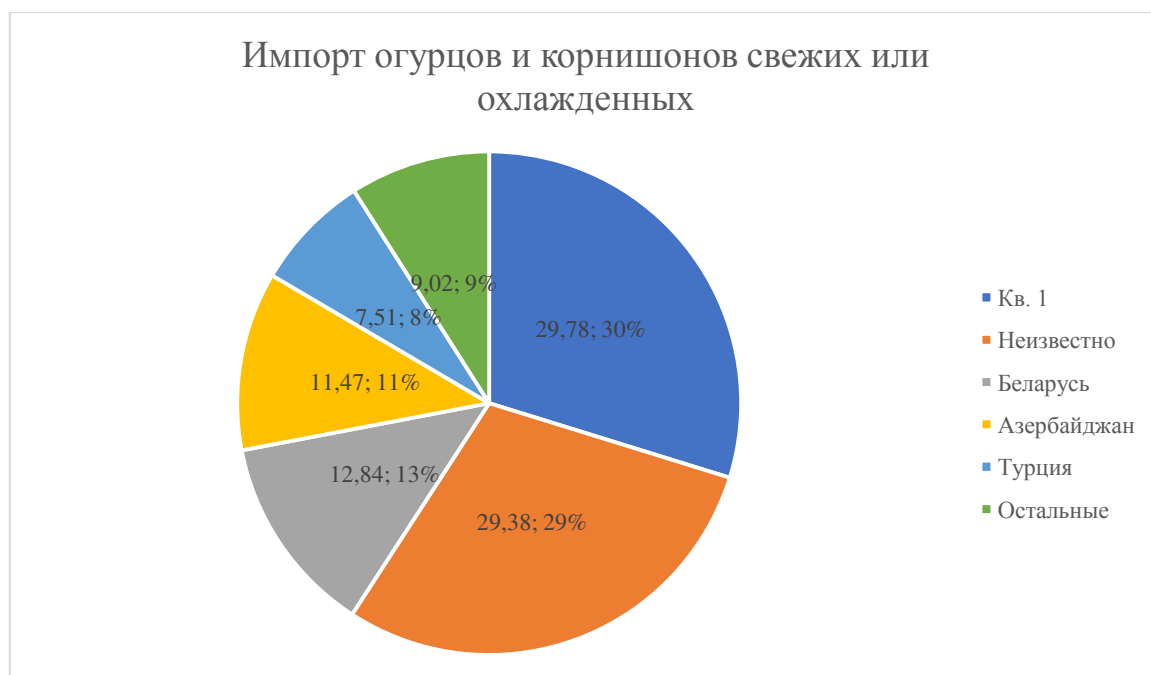


Рисунок 8 – Импорт огурцов и корнишонов свежих или охлажденных в РФ по странам происхождения за 2020г.

Объем импорта огурцов и корнишонов, свежих или охлажденных (код ТНВЭД 070700) в Россию за 2020 год составил 65,33 млн. долл. при массе груза 60,38 тыс. тонн. Россия импортирует огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные с мирового рынка с ярко выраженной (77,61 %) сезонностью. Максимум ввоза пришёлся на февраль 2020 г., минимум – на июль 2020 г. Средняя импортная цена на огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные менялась в диапазоне от 491,07 до 1,35 тыс. долл. за тонну.

В 2020 г. объем импорта огурцов в Россию находился на уровне 69,1 тыс. тонн, что на 30,9 % (на 31,0 тыс. тонн) меньше, чем в 2019 г. За два года объемы

сократились на 43,8% (на 53,9 тыс. тонн), за 5 лет - на 53,6% (на 79,7 тыс. тонн).

Снижению импорта овощей в Россию в последние годы во многом способствовало внедрение передовых технологий в процесс выращивания. Одна из таких технологий - капельный полив. Капельное орошение овощей позволяет как увеличить отдачу с единицы площади, так и снизить себестоимость. При этом применение капельного полива позитивно сказывается на качестве самого урожая овощей.

Таким образом, импорт овощей и съедобных корнеплодов из Китая в Россию демонстрирует устойчивый рост, что обусловлено высоким спросом и конкурентоспособными ценами на китайскую продукцию. Планирование импорта этих товаров требует комплексного анализа, учитывающего динамику спроса, качество и доступность продукции, а также экономические и законодательные факторы.

Учитывая растущий спрос на китайские овощи и корнеплоды, необходимо детально проанализировать и оценить эффективность организации импорта этих товаров из Китая в Россию. Это позволит выявить узкие места и разработать рекомендации по оптимизации логистики, снижению издержек и повышению качества поставляемой продукции.

### **2.3 Анализ и оценка организации импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ с 2020 по 2022 гг.**

Китай занимает пятое место по поставкам фруктов и овощей на российский рынок. По данным Федеральной таможенной службы за январь-ноябрь 2019 года, из Китая к нам приехало 313,9 тыс. тонн фруктов и 490,7 тыс. тонн овощей. Это 5,5 % и 22,5 % соответственно от общего объема ввоза данных товаров в нашу страну.

Китайский картофель импортируют для обеспечения продуктом Дальнего Востока – так экономически выгоднее. Традиционно картофель везут и из Беларуси. Кроме того, корнеплод завозится из: Индии; Германии; Франции; США; Польши. Процедура растаможивания овощей и некоторых корнеплодов и клуб-

неплодов производится при личном присутствии сотрудника Россельхознадзора в соответствии с упрощенной схемой таможенного оформления.

Обязательный этап – подача декларации. Ее можно подать в бумажном или электронном виде. Электронная декларация отправляется заранее через специализированную систему, что ускоряет процесс таможенного оформления. В случае растаможивания овощей сроки играют значимую роль, поскольку овощи хранятся ограниченное время и при определенных условиях.

В обязанности декларанта входит определение кода ТН ВЭД для импортируемого или экспортируемого товара. Далеко не всегда эта задача выполняется без затруднений.

Рассмотрим на примере картофеля, то он декларируется под следующими кодами: обычный, немолодой, предназначенный для употребления в пищу – 0701909000; молодой картофель с 1 января по 30 июня – 0701905000; для производства крахмала – 0701901000; семенной – 0701100000.

Согласно кодам, ставка импортной пошлины равна 10 % для первых трех подсубпозиций.

НДС – 10 %, поскольку товар предназначен для использования в пищевых целях. Ставка импортной пошлины на семенной картофель составляет 5 %.

Сумма пошлины рассчитывается в процентном соотношении от таможенной стоимости, которая представляет собой сумму расходов на приобретение партии товара, ее транспортировку, страховку и услуги таможенного брокера. Дополнительные расходы также входят в таможенную стоимость. НДС вычисляются от суммы таможенной стоимости и таможенной пошлины.

В соответствии с перечнем подкарантинной продукции, картофель относится к грузам, которые подлежат фитосанитарному контролю. Целью фитосанитарного контроля является выявление продукции, которая поражена вредителями или заболеваниями, чтобы не допустить распространения таковых на территории РФ. Товар может сопровождаться фитосанитарным сертификатом страны происхождения, но это не исключает проверки на таможенном посту.

Из-за этого декларант должен выбирать таможенный пост, который оборудован фитосанитарной лабораторией, т.е. приспособлен для проведения контроля.

Стандартный пакет документов, необходимый для таможенного оформления овощей включает: контракт ВЭД; инвойс или счет-фактуру; разрешительные документы, а именно обязательную декларацию соответствия Таможенного союза и национальный сертификат качества по желанию; транспортные документы; описание товара. Картофель является преференциальным товаром. Это значит, что декларант может приложить к пакету документов сертификат происхождения и получить право на преференции – освобождение от уплаты таможенной пошлины. Сертификат оформляется по форме СТ-1, СТ-2(СТ-1 – для СНГ, СТ-2 – для Сербии, платится только НДС) или Form A, в зависимости от страны происхождения.

Декларант должен внимательно следить за правильностью заполнения документов. Ошибки, опечатки, сокращения в наименованиях и адресах недопустимы. Вся информация должна совпадать, если речь идет о разных документах. Например, такие параметры, как вес, нередко могут отличаться.

Подтверждение соответствия качества картофеля выполняется в форме декларирования по техническим регламентам, установленным для пищевых товаров, а именно ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Помимо этого, проверяется соответствие маркировки установленным стандартам по ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Картофель, предназначенный для употребления в пищу, перевозится в сетках или мешках, расположенных на деревянных поддонах или навалом. Оптимальная температура для перевозки +13°. Она должна поддерживаться в течение всего периода транспортировки. Допускаются отклонения +1/-1 градус Цельсия. Каждые 4 часа организуют получасовое проветривание прицепа, в котором перевозится корнеплод. Также следует позаботиться о внутренней циркуляции воздуха, чтобы не допустить появления конденсата.

После перевозки партии груза проводится сухая уборка транспортного средства, а 2 раза в неделю влажная уборка с моющими средствами, которые



можно использовать с продуктами питания.

Далее будут рассмотрены нормативно-правовые документы тарифного регулирования внешнеэкономических операций по товару 0701 90 900 0 Картофель свежий или охлажденный» которые представлены в таблице 7.

Таблица 8 – Нормативно-правовые документы тарифного регулирования внешнеэкономических операций по товару 0701 90 900 0 Картофель свежий или охлажденный»

Наименование инструмента тарифного регулирования	Нормативно-правовой документ	Пояснения
Пошлина: % (EUR, USD)	ЕТГ ТН ВЭД ЕАЭС	10%
Акциз:		Не облагается
НДС:	НК РФ Статья 164. Налоговые ставки	10 % Ставка налога на добавленную стоимость (базовая - 20%). Ставка может быть снижена до 10% или до 0% в соответствии с перечнями, установленными Правительством.

Таблица 9 – Нормативно-правовые документы нетарифного регулирования внешнеэкономических операций по товару 0701 90 900 0 Картофель свежий или охлажденный»

Наименование инструмента нетарифного регулирования	Нормативно-правовой документ	Пояснения
Декларация соответствия	Информация ФТС от 23.01.2013 «Перечень продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия»	Требуется подтверждение соответствия, в форме принятия декларации о соответствии.
Сертификат соответствия	Решение 318 от 18.06.2010 "Перечень подкарантинной продукции и порядок осуществления фитосанитарного контроля"	Таможенное оформление товаров может быть завершено только после осуществления фитоконтроля должностными лицами уполномоченного органа. Импортные карантинные разрешения (выдаются Россельхознадзором, определяют требования и условия ввоза и использования товаров). Фитосанитарные сертификаты страны-экспортера (международный документ, выдается ор-

		ганами по карантину и защите растений стран-экспортеров).
Лицензия	Решение N 30 от 21.04.15 (ред. от 17.11.2015) Коллегии ЕЭК. «Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения в торговле с третьими странами ТС»	Товар подлежит лицензированию согласно приведенному докумен-
Преференции	Решение N 8 от 13.01.2017 Совета ЕЭК «О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС предоставляются тарифные преференции»	Перечень товаров, для которых при ввозе из развивающихся, наименее развитых стран и стран СНГ, предоставляются тарифные преференции. Преференции предоставляются при соблюдении всех необходимых условий: наличии сертификата происхождения, прямой поставке товаров и пр.
Контроль за классификацией товара	Письмо 66-11/31219 от 10.12.2009 Центрального Таможенного Управления "О проведении проверок заявленной таможенной стоимости товаров 02, 07 и 08 групп ТН ВЭД"	Чтобы исключить случаи необоснованного присвоения товару кода ТНВЭД с более выгодными пошлинами, товары с низкой ставкой пошлины подвергаются дополнительному контролю.
Интеллектуальная собственность	<a href="https://www.alt.ru/rois/?condition=390110">https://www.alt.ru/rois/?condition=390110</a> Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности	Товар входит в реестр объектов интеллектуальной собственности, за которыми осуществляется дополнительный контроль.
Санитарно-эпидемиологический контроль	Решение 299 от 28.05.2010 Комиссии Таможенного Союза «О санитарно-эпидемиологическом контроле в ТС»	Товары подлежат санитарно-эпидемиологическому контролю на таможенной границе и таможенной территории Таможенного Союза.
Сортовые семена и племенной материал	Инструкция 01-23/8667 от 08.05.1997 "Порядок ввоза/вывоза семян сортов растений и племенного материала пород животных"	
Запрет на ввоз	Постановление N 778 от 07.08.2014 «Перечень с/х продукции, сырья и продовольствия, запрещенных к ввозу в РФ»	Ограничения на ввоз товара

В ходе проведенного анализа по коду 07 ТН ВЭД, можно сделать вывод, что код ТН ВЭД ЕАЭС — это классификационный код по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.

Структура кода ТН ВЭД построена по десятичной системе и включает код группы, код товарной позиции, код субпозиции и код подсубпозиции. Каждому

товару в зависимости от его химических характеристик, физических свойств, области его применения присваивается соответствующий код по ТН ВЭД. Этот процесс является одним из ключевых при таможенном декларировании.

Код ТН ВЭД определяет ставку ввозной/вывозной таможенной пошлины для товара и, соответственно, размер уплачиваемых таможенных платежей. Кроме того, от кода ТН ВЭД зависит применение к товару нетарифных мер, запретов и ограничений, то есть необходимость представления различных разрешительных документов. Именно по коду ТН ВЭД таможенный орган контролирует уровень заявленной таможенной стоимости.

Таким образом можно сделать вывод о том, что для того, чтобы перемещать овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды через границу необходим пакет документов, а именно: фитосанитарный сертификат, декларацию соответствия, лицензию.

### 3 ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТА ОВОЩЕЙ И НЕКОТОРЫХ СЪЕДОБНЫХ КОРНЕПЛОДОВ И КЛУБНЕПЛОДОВ ИЗ КИТАЯ В РФ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

#### **3.1 Основные проблемы, возникающие в ходе осуществления импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов**

Одна из основных проблем, которая возникает в ходе осуществления импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов, заключается в необходимости соблюдения строгих правил и нормативов качества и безопасности пищевых продуктов. Это включает в себя проверку наличия пестицидов, генетически модифицированных организмов и иных вредных веществ, что может существенно замедлить процесс таможенного оформления.

Другой проблемой является нестабильность цен на импортируемые овощи и корнеплоды, вызванная колебаниями валютного курса, изменениями тарифов на таможенную пошлину и сезонными факторами. Это создает осложнения в планировании закупок и может повлечь за собой убытки для импортеров.

Еще одной проблемой, с которой сталкиваются импортеры овощей и корнеплодов, является необходимость преодоления различий в законодательстве и стандартах качества между странами-поставщиками и страной-импортером. Это может привести к дополнительным затратам на перевод документации, сертификацию и адаптацию продукции к требованиям рынка. Также важно учитывать международные торговые санкции и политические конфликты, которые могут повлечь за собой ограничения в импорте определенных видов овощей и корнеплодов.

При импорте картофеля из Китая как правило трудностей не возникает, однако Россия периодически остро ощущает недостаток данного продукта. Среди причин, по которым весной приходится закупать картофель за рубежом, а не запасать к этому времени собственный, – нехватка мощностей для хранения. Для снижения зависимости от импорта необходимо строить современные круглогодичные хранилища, которые требуют серьезных инвестиций.

Для успешного осуществления импорта овощей необходимо также учитывать сезонность производства и спроса на рынке. Нерегулярное поступление товара из-за климатических условий или других факторов может привести к недостатку товара и потере клиентов. Поэтому важно иметь надежных поставщиков с устойчивым производством и готовностью к сотрудничеству в долгосрочной перспективе.

Наконец, важным аспектом при импорте овощей и корнеплодов является обеспечение прозрачности и отслеживаемости всей цепочки поставок. Это важно для контроля качества продукции, безопасности пищевых товаров и удовлетворения требований потребителей. Технологические решения, такие как электронные платформы для управления поставками, могут помочь в улучшении процессов и снижении рисков при импорте овощей и корнеплодов.

Таким образом, осуществление импорта овощей и некоторых корнеплодов и клубнеплодов требует внимательного контроля качества, учета финансовых рисков и строгое соблюдение торговых условий, что является сложной задачей для компаний, занимающихся данной деятельностью.

### **3.2 Мероприятия по совершенствованию планирования и организации импорта**

В ходе анализа были выявлены проблемы, возникающие в ходе осуществления импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов. Далее будут предложены мероприятия по их преодолению.

Проблема 1. Необходимость соблюдения строгих правил и нормативов качества и безопасности пищевых продуктов.

Импорт овощей и корнеплодов сопряжен с необходимостью строгого соблюдения правил и нормативов качества и безопасности пищевых продуктов. Это включает в себя проверку наличия пестицидов, генетически модифицированных организмов и других вредных веществ, что может существенно замедлить процесс таможенного оформления. Кроме того, требования к качеству и безопасности могут различаться в зависимости от страны-поставщика, что усложняет процесс соответствия. Чтобы решить эту проблему, импортеры долж-

ны установить прочные отношения с проверенными поставщиками, имеющими опыт экспорта в Россию, регулярно проводить проверки поставщиков и использовать услуги независимых лабораторий для тестирования продукции.

Проблема 2. Нестабильность цен на импортируемые овощи и корнеплоды.

Колебания валютного курса, изменения тарифов на таможенную пошлину и сезонные факторы могут привести к значительным колебаниям цен. Это создает трудности в планировании закупок и может повлечь за собой убытки для импортеров. Для решения этой проблемы импортеры должны заключать долгосрочные контракты с фиксированными ценами с поставщиками, диверсифицировать поставщиков из разных стран и регионов и использовать инструменты хеджирования, такие как фьючерсные контракты, для управления ценовыми рисками.

Проблема 3. Необходимость преодоления различий в законодательстве и стандартах качества.

Импорт овощей и корнеплодов также сопряжен с необходимостью преодоления различий в законодательстве и стандартах качества между странами-поставщиками и страной-импортером. Это может привести к дополнительным затратам на перевод документации, сертификацию и адаптацию продукции к требованиям рынка. Также важно учитывать международные торговые санкции и политические конфликты, которые могут повлечь за собой ограничения в импорте определенных видов овощей и корнеплодов. Чтобы решить эту проблему, импортеры должны тщательно изучить законодательство и стандарты качества стран-поставщиков и страны-импортера, нанять специалистов, обладающих знаниями в области международной торговли и таможенных процедур, и сотрудничать с таможенными брокерами и консультантами для обеспечения соответствия требованиям.

Проблема 4. Нехватка мощностей для хранения картофеля.

В результате данной проблемы Россия периодически ощущает острый дефицит картофеля, особенно весной. Для решения этой проблемы необходимо инвестировать в строительство современных круглогодичных хранилищ для

карто-

феля, использовать технологии охлаждения и модифицированной атмосферы для продления срока хранения и поощрять отечественных производителей картофеля увеличивать мощности по хранению.

Проблема 5. Сезонность производства и спроса на рынке.

Нерегулярное поступление товара из-за климатических условий или других факторов может привести к недостатку товара и потере клиентов. Чтобы решить эту проблему, импортеры должны устанавливать долгосрочные отношения с поставщиками, которые могут обеспечить стабильные поставки в течение всего года, разрабатывать стратегии закупок, учитывающие сезонность производства и спроса, и использовать складские помещения для хранения запасов на случай колебаний поставок.

Проблема 6. Необходимость обеспечения прозрачности и отслеживаемости цепочки поставок.

Важным аспектом при импорте овощей и корнеплодов является обеспечение прозрачности и отслеживаемости всей цепочки поставок. Это важно для контроля качества продукции, безопасности пищевых товаров и удовлетворения требований потребителей. Для решения этой проблемы импортеры должны использовать электронные платформы для управления поставками, которые обеспечивают прозрачность и прослеживаемость, внедрить системы сертификации и аккредитации для поставщиков и импортеров и сотрудничать с таможенными органами и другими регулирующими ведомствами для обмена информацией и повышения эффективности контроля.

Стоит отметить, что правительства России и Китая заинтересованы в развитии взаимовыгодного сотрудничества в области сельского хозяйства. Со стороны России предпочтительным представляется не только увеличение объемов поставок сырья и продовольствия в Китай, но и укрепление сотрудничества в области внедрения передовых аграрных технологий и инноваций КНР, развитие совместных инвестиционных проектов. Российский рынок также является привлекательным для Китая в части увеличения поставок определенных видов

сельскохозяйственной продукции, сельхозтехники и реализации совместных проектов в АПК.

Для эффективного управления импортом необходимо проводить систематические мероприятия по совершенствованию планирования и организации данного процесса. Важным шагом в этом направлении является анализ рынка импортных товаров и определение потребностей компании в них. Также необходимо обеспечить качественное планирование поставок, учитывая спрос, сезонность и другие факторы.

Другим важным аспектом является оптимизация логистических процессов, связанных с импортом. Необходимо постоянно улучшать схемы доставки, выбирать наиболее эффективные маршруты и уменьшать время на таможенные оформления. Также важно контролировать качество поставляемой продукции, чтобы избежать возможных проблем при ввозе.

В целом, для успешного совершенствования планирования и организации импорта необходимо использовать комплексный подход, учитывая все аспекты данного процесса и постоянно совершенствовать его в соответствии с изменяющимися условиями на рынке.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под импортом понимается вид деятельности российских резидентов, связанный с закупкой у нерезидентов и ввозом в страну резидента товаров, услуг и технологий для последующей реализации на внутреннем рынке. Рассматривая сущность планирования и организации импортной деятельности было отмечено, что планирование и организация импортной деятельности являются неотъемлемыми компонентами успешной внешнеэкономической деятельности предприятий. Они позволяют эффективно управлять и контролировать импорт товаров и услуг, снижать риски и достигать конкурентного преимущества на рынке.

Эффективное планирование и организация импортной деятельности позволяют предприятию достичь нескольких целей. Во-первых, они помогают диверсифицировать ассортимент товаров и услуг, что способствует увеличению конкурентоспособности предприятия. Во-вторых, они позволяют снизить себестоимость производства, приобретая товары по более выгодным ценам. В-третьих, планирование и организация импорта способствуют повышению качества товаров и услуг, так как предприятие имеет возможность выбирать лучших поставщиков.

Таким образом планирование и организация импортной деятельности являются неотъемлемыми компонентами успешной внешнеэкономической деятельности предприятий. Они позволяют эффективно управлять и контролировать импорт товаров и услуг, снижать риски и достигать конкурентного преимущества на рынке.

При импорте товаров в рамках ЕАЭС необходимо строго соблюдать требования и правила для защиты национальной экономики и безопасности, контроля ввозимых товаров, обеспечения честной конкуренции и безопасности потребителей. Соблюдение процедур и формальностей способствует улучшению качества товаров, развитию торговых отношений и предотвращению проблем с дальнейшими поставками. Поэтому для успешного и безопасного импорта важно обладать глубоким пониманием процесса и быть готовым постоянно обнов-

лять знания и навыки.

В ходе анализа динамики и географической структуры импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов, и клубнеплодов из Китая было отмечено, что динамика и географическая структура импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в Россию подвержены значительным колебаниям из-за изменений спроса и предложения, а также санкций. Данные таблицы демонстрируют сохраняющуюся и даже усиливающуюся зависимость ряда российских регионов от импорта овощной продукции из Китая, особенно в приграничных территориях Дальнего Востока.

Анализ выявил значительные колебания, связанные с изменениями спроса и предложения, а также санкциями. Проведенный анализ показал, что в импорте овощей и некоторых съедобных корнеплодов, и клубнеплодов преобладают следующие товарные позиции ТН ВЭД: 0702 - Томаты свежие или охлажденные, 0709 - Овощи прочие, свежие или охлажденные, 0703 - Лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные. Основными странами-поставщиками данных товаров были Китай, Азербайджан и Египет.

Проводя анализ и оценку планирования импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов из Китая в РФ с 2020 по 2022, гг. выяснили, что, импорт овощей и съедобных корнеплодов из Китая в Россию демонстрирует устойчивый рост, что обусловлено высоким спросом и конкурентоспособными ценами на китайскую продукцию. Планирование импорта этих товаров требует комплексного анализа, учитывающего динамику спроса, качество и доступность продукции, а также экономические и законодательные факторы.

Учитывая растущий спрос на китайские овощи и корнеплоды, были детально проанализированы и дана оценка эффективности организации импорта этих товаров из Китая в Россию. Так, в ходе анализа был рассмотрен товар 0701 90 900 0 Картофель свежий или охлажденный». Для того чтобы перемещать данный товар через границу необходим пакет документов, а именно: фитосанитарный сертификат, декларацию соответствия, лицензию.

Импорт овощей и корнеплодов сопряжен с рядом проблем, включая строгие правила качества и безопасности пищевых продуктов, нестабильность цен, различия в законодательстве и стандартах, сезонность производства и спроса, а также необходимость обеспечения прозрачности и отслеживаемости цепочки поставок. Однако эти проблемы могут быть решены путем установления прочных отношений с проверенными поставщиками, диверсификации источников поставок, инвестирования в современные хранилища, сотрудничества с таможенными брокерами и консультантами, внедрения технологий для обеспечения прозрачности и отслеживаемости, а также учета сезонности производства и спроса.

Решая эти проблемы, импортеры могут обеспечить стабильные поставки качественных и безопасных овощей и корнеплодов на российский рынок, удовлетворяя потребности потребителей и поддерживая продовольственную безопасность страны. Таким образом, путем принятия комплексного подхода к управлению импортом овощей и корнеплодов можно не только преодолеть существующие трудности, но и создать устойчивую и эффективную систему импорта, которая будет способствовать экономическому росту и благополучию населения.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (ред. 29.05.2019) // Официальный сайт Евразийского экономического союза / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://www.eaeunion.org/>. – 09.01.2023.

2 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. 14.07.2021) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза».

3 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 06.04.2016 N 47 (ред. от 19.12.2019) «Об утверждении Положения об условиях и порядке применения единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза»

4 Договор «О Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.08.2021) / Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://www.pravo.gov.ru>. – 09.01.2023.

5 Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности» от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ (в редакции от 19.12.2022 г.) // Собрание законодательства РФ, 15.12.2003, N 50, ст. 4850.

6 Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов (утв. Минфином России) // Опубликован на сайте <https://minfin.gov.ru/>

7 Буваева, Н.Г. Международное таможенное право: учебник. / Н.Г. Буваева. – М.: Юрайт, 2019. – 376 с.

8 Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Сокращение внешнеторгового оборота России в условиях замедления роста мировой

экономики. 2019. / [Электронный ресурс] – URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/26501.pdf> (дата обращения: 29.03.2024).

9 Гайчук, Т.Д. Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности : учебное пособие. / Т.Д. Гайчук. – М.: Амалфея, 2020. – 140 с.

10 Гомон, И.В. Оценка влияния изменения ставок импортных пошлин на динамику объемов импорта в РФ / И.В. Гомон, Е.А. Заседателева, Э.Н. Кашкина // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 63-4. – С. 132-136.

11 Дерен, В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 588 с.

12 Дорожкина Т.В. Современная антикоррупционная политика в таможенных органах стран-участниц ЕАЭС / Т.В. Дорожкина, А.К. Ромашкова, Я.А. Иочис // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3. № 1. – С. 52-56.

13 Евразийская экономическая интеграция – 2019. – М.: ЦИИ ЕАБР, 2019. – 140 с.

14 Иванова, В.Ю. Таможенные пошлины во внешнеторговой деятельности. / В.Ю. Иванова. // Вестник Сибирского федерального университета. – № 3. – 2018. – С. 11-13.

15 История создания и развития ЕАЭС: от ЕврАзЭС через ТС и ЕЭП. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rctest.ru/news/istoriya-sozdaniya-i-razvitiya-eaes-ot-evrazes-cherez-ts-i-eeep.html>. – 09.01.2024.

16 Каракашян, К.О. Тенденции развития внешней торговли Российской Федерации / К. О. Каракашян // Молодой ученый. – 2020. – № 2 (292). – С. 272-275.

17 Легкий, А.А. Особенности таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС / А.А. Легкий, А.В. Фролова, Л.К. Нерсисян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-1. – С. 119-121.

- 18 Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 687 с.
- 19 Махмутова, Е.В. Влияние антироссийских санкций на Евразийский экономический союз / Е.В. Махмутова // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2019. – № 3. – С. 99-117.
- 20 Министерство экономического развития РФ. Портал внешнеэкономической информации. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive\\_measures/customs\\_regulation/](http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive_measures/customs_regulation/). – 09.01.2024.
- 21 Мировая экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б.М. Смитиенко, Н.В. Лукьянович. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 216 с.
- 22 Непарко, М.В. Экспорт и импорт товаров в условиях санкций / М.В. Непарко, А.В. Нестеренко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 7. – С. 168-171.
- 23 Николаев А.Д., Мигел А.А. Современные формы обеспечения уплаты таможенных платежей в ЕАЭС / А.Д. Николаев, А.А. Мигел // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 62-9. – С. 54- 57.
- 24 Новикова, С.А. Таможенное дело: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Новикова. – М.: Юрайт, 2018. – 302 с.
- 25 Покровская, В.В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / В.В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 298 с.
- 26 Постоленко, М.Э. Управление внешнеэкономической деятельностью в России : учебник. / М.Э. Постоленко. – М. : Форум, 2019. – 480 с.
- 27 Прокушев, Е.В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.В. Прокушев, А.В. Костин. – М. : Юрайт, 2020. – 528 с.
- 28 Резниченко, А.А. Применение таможенных пошлин в ЕАЭС: теоретические и практические аспекты / А.А. Резниченко // Международный журнал гуманитарных и массовых наук. – 2022. – № 5-4. – С. 203-207.

- 29 Сапунов, А.В. Анализ тенденций развития внешней торговли России в условиях пандемии / А.В. Сапунов // ЕГИ. 2021. – № 2 (34). – С. 185-189.
- 30 Сидоров, В.Н. Таможенное право. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / В.Н. Сидоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 267 с.
- 31 Ушкалова, Д.И. Внешняя торговля России в новых условиях /Д.И. Ушкалова // Институт экономики Российской академии наук, Москва. – 2020. – № 1 (45). – С. 199-207.
- 32 Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru>. - 28.04.2024.
- 33 Федина, Е.В. Анализ механизма взимания таможенных платежей в ЕАЭС / Е.В. Федина, И.П. Килина. // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Т. 12. – № 1. – С. 89-98.
- 34 ФТС: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>. – 09.01.2024.
- 35 Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и экономические отношения: учебник / Н.Ф. Чеботарев. – М. : Дашков и Ко. 2020. – 350 с.
- 36 Шимко, П.Д. Мировое хозяйство и международные экономические отношения : учебник / П.Д. Шимко. – М. : КноРус. 2020. – 366 с.