

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«18» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

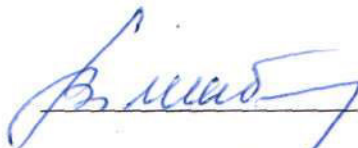
на тему: Торгово-экономические отношения России с Китаем и влияние таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю государств

Исполнитель
студент группы 037-уос



Е.А. Лоза

Руководитель
доцент, к.т.н.



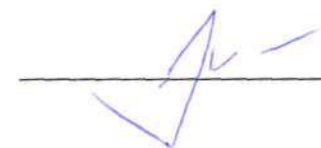
В.Е. Шабельский

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



А.А. Иванищев

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 17 » января 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

Лео Екатерина Александровна

1. Тема дипломной работы (проек-

та) Торгово-экономические отношения России с Китаем и внешнеэкономическо-тарифного регулирования во внешней торговле государства.

(утверждено приказом от 17.01.2024 № 64-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 11.06.2024 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

учебная и методическая литература, научные статьи, таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральный закон РФ № 29-ФЗ от 03.08.18.

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-

сов): Исторические аспекты внешнеэкономическо-тарифного и внешнеэкономического регулирования во внешней торговле России и Китая; внешнеэкономические отношения России и Китая: обращение со свободной и тарифными режимами

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

22 таблицы, 18 рисунков

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-лов) не привлекались

7. Дата выдачи задания 17.01.2024 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Шабельский Владимир
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Степанов доцент к.т.н.

Задание принял к исполнению (дата) 17.01.2024 г.

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 62 с., 22 таблицы, 18 рисунков, 50 источников.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, СОТРУДНИЧЕСТВО, ВТО, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ТАМОЖЕННЫЕ СТАВКИ, ФИТОСАНИТАРНЫЙ КОНТРОЛЬ

Цель работы состоит в исследовании перспектив воздействия таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая.

Объектом исследования является внешнеэкономическое сотрудничество России и Китая в контексте торговых отношений.

Предметом исследования выступает воздействие таможенного регулирования внешнеторгового сотрудничества России и Китая.

В первой главе были раскрыты теоретические основы организации и регулирования внешнеторговой деятельности России и Китая.

Во второй главе был проведен анализ внешнеторговых отношений России и Китая.

В третьей главе было оценено воздействие таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая .

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговых отношений России и Китая	7
1.1 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли России в условиях ЕАЭС	7
1.2 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли в Китае	12
1.3 История внешнеторговых отношений России и Китая	15
2 Внешнеторговое отношение России и Китая: современное состояние и тенденции развития	20
2.1 Оценка внешней торговли РФ	20
2.2 Внешнеторговый оборот России и Китая	27
2.3 Внешнеторговое отношение России и Китая: особенности товарной и географической структуры	36
3 Воздействие таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая	41
3.1 Оценка воздействия таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая	41
3.2 Перспективы развития таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая	48
Заключение	54
Библиографический список	57

ВВЕДЕНИЕ

Прошло уже больше года с начала войны между Россией и Украиной. После начала российско-украинской войны Россия попала под жёсткие санкции Запада, и её экономика была почти полностью «однобокой» по отношению к Китаю.

В нынешней международной ситуации Россия вынуждена опираться на товарную торговлю с Китаем, но до тех пор, пока война не закончится и санкции будут сняты.

Для Китая дружественные отношения с Россией имеют решающее значение, поскольку интересы двух стран конкурируют больше, чем сотрудничество. Стабилизация китайско-российских отношений поможет создать угрозы Соединенным Штатам

Экономические отношения между Китаем и Россией значительно укрепились с тех пор, как Россия впервые вошла на Украину и аннексировала Крым в 2014 году. В то время Китай помог России обойти санкции, введенные против России.

С тех пор как Запад ввел более жесткие санкции против России после прошлогодней войны на Украине, Китай помогает поставлять многие товары, которые Россия ранее покупала у западных союзников, включая компьютерные чипы, смартфоны и сырье для военной техники .

Общий объем торговли между Россией и Китаем в прошлом году вырос.

В последней версии внешней политики России в этом году развитие диверсифицированных отношений в Азии будет основой внешней политики России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в то время как отношения с Китаем будут продолжать оставаться сбалансированными.

Если рассматривать отдельные страны, то Китай является крупнейшим торговым партнером, но доля России во внешней торговле Китая очень мала. Из этого видно, что экономические и торговые отношения между Россией и

Китаем в основном базируются на политико-дипломатических отношениях, которые Китай стремится поддерживать.

Российские СМИ сообщают, что нынешняя структура торговли между Россией и Китаем очень невыгодна для России. Экспорт России в Китай в основном состоит из различного сырья и энергии. Россия уже много лет пытается изменить структуру двусторонней торговли, но безуспешно.

Торговле между двумя странами необходимо решить множество проблем - таких как приток большого количества китайской продукции легкой промышленности и потребительских товаров на российский рынок.

Цель работы состоит в оценки развития торгово-экономических отношений России с Китаем: таможенно-тарифное регулирование.

Достижение цели исследования предполагать решение следующих задач:

- изучить теоретические основы торгово-экономических отношений России с Китаем: таможенно-тарифное регулирование;
- провести анализ динамики и структуры экспорта и импорта между Россией и Китаем;
- выявить результаты таможенно-тарифного регулирования России в отношении Китая;
- рассмотреть результаты таможенно-тарифного регулирования Китая в отношении России;
- проанализировать проблемы и перспективы развития таможенно-тарифного регулирования российско-китайских торгово-экономических отношений.

Объектом исследования является внешнеэкономическое сотрудничество России и Китая в контексте торговых отношений.

Предметом исследования выступает воздействие таможенного регулирования внешнеторгового сотрудничества России и Китая.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

1.1 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли России в условиях ЕАЭС

После Второй мировой войны международная торговля была затруднена жесткими торговыми ограничениями. Для этого 23 страны объединились в 1947 году и подписали Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), которое стимулировало свободную торговлю путем регулирования и снижения тарифов. Работу ГАТТ поддерживает Всемирная торговая организация (ВТО), которая поощряет глобальную торговлю и снижает торговые барьеры. Тарифы на товары и услуги были снижены до низкого уровня в ходе восьми последовательных раундов ВТО; тем не менее, произошло значительное увеличение нетарифных мер, которые серьезно затрудняют торговлю. Страны используют множество механизмов для ограничения импорта.

Нетарифные барьеры приобрели важное значение, поскольку уровни тарифов были снижены во всем мире. Они представляют собой величайшую угрозу либеральной мировой торговой системе, и они становятся все более распространенными: доля общего импорта промышленно развитых стран, подпадающего под действие НТБ, выросла с 25% в 1981 году до 27% в 1983 году, а сегодня она еще выше. Таким образом, нетарифные барьеры являются одним из наиболее важных вопросов в раунде международных торговых переговоров.

Несмотря на все очевидные преимущества международной торговли, правительства имеют тенденцию устанавливать торговые барьеры для защиты отечественной промышленности. Существует два вида барьеров: тарифные и нетарифные.

Тариф – это налог, взимаемый с товаров, продаваемых на международном уровне, то есть с импорта. В результате уровень цен на импортируемую про-

дукцию повышается, а спрос на нее снижается, поэтому объем импорта уменьшается.



Рисунок 1 – Таможенные платежи в РФ

Таможенное тарифное регулирование внешней торговли в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) имеет ряд особенностей, установленных правилами и положениями этого экономического объединения стран. Вот некоторые из них:

- Единый таможенный союз: ЕАЭС представляет собой таможенный союз, в рамках которого из существования национальных таможенных тарифов и правил заменены общими таможенными тарифами и правилами, действующими для всех членов союза;
- формирование общего рынка: целью таможенного тарифного регулирования в ЕАЭС является создание общего рынка, и исключение препятствий для

свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы между странами-членами.

- гармонизация таможенных процедур: ЕАЭС также стремится к гармонизации таможенных процедур и упрощению таможенных формальностей для участников внешнеторговых операций;

- внешнеэкономическая политика: В рамках ЕАЭС принимается общая внешнеэкономическая политика, которая указывает на принципы регулирования внешней торговли, включая вопросы таможенного тарифного регулирования;

- адаптация международных стандартов: ЕАЭС также стремится адаптировать свои таможенные правила и тарифы к международным стандартам, чтобы обеспечить соответствие мировым торговым практикам;

Эти особенности отражают стремление Евразийского экономического союза к гармонизации правил внешнеторговой деятельности для упрощения таможенной процедуры и создания благоприятных условий для международной торговли.¹

Таблица 1 – Импортные пошлины Китая и России на отдельные виды сельхозпродукции

Товарная группа	Применяемые РНБ ставки импортных таможенных тарифов, %			
	Китай		Россия	
	средние максима	максимальная ставка	средние	максимальная ставка
Продукты животного происхождения	14,1	25,0	21,2	80,0
Молочные продукты	12,3	20,0	15,1	43,0
Фрукты, овощи и растения	14,7	20,0	7,9	15,0
Злаки и продукты из них	23,0	65,0	9,5	66,0
Семена масличных, масла и жиры	10,9	30,0	6,6	15,0
Сахар и кондитерские изделия	28,7	50,0	10,4	51,0
Рыба и продукты из нее	10,8	23,0	7,1	64,0

¹ Фостийчук Ю. Российско-китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке [Электронный ресурс] // ЦКК <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijskokitajskieotnosheniyaosnovnye-napravleniyasotrudnichestva-v-xxi-veke-6190> (дата обращения 30.08.2021)

Нетарифное регулирование внешней торговли в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) включает в себя ряд особенностей, которые определяют особенности регулирования торговли в этом экономическом объединении. Некоторые из таких особенностей включают в себя:

- стандартизация и сертификация: ЕАЭС устанавливает обязательную сертификацию и стандартизацию продукции, чтобы обеспечить ее соответствие общим техническим нормам и требованиям безопасности, что помогает устранить технические барьеры в торговле между странами-членами;

- антидемпинговое и компенсационное регулирование: Такие меры помогают предотвратить недобросовестную конкуренцию и защитить отечественных производителей от ущерба, вызванного демпинговыми и субсидируемыми импортными товарами;

- защита интеллектуальной собственности: ЕАЭС устанавливает общие правила и акты по защите интеллектуальной собственности, что способствует защите интересов правообладателей в сфере внешней торговли;

- меры по противодействию недобросовестной конкуренции: ЕАЭС разрабатывает и внедряет меры по борьбе с монополистическими практиками, антиконкурентными соглашениями и злоупотреблением доминирующим положением на рынке.

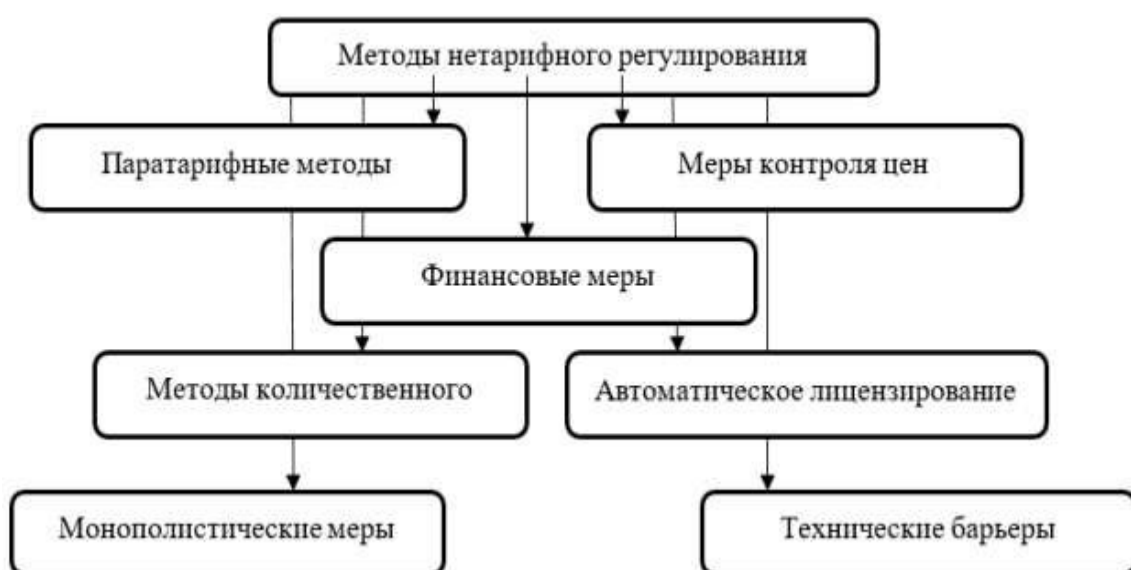


Рисунок 2 – Нетарифные методы регулирования

Нетарифные барьеры (НТБ) включают в себя все правила, положения и бюрократические проволочки, которые помогают не допускать попадания иностранных товаров на внутренние рынки.²

Болдуин определил «неописуемое отклонение» как «любое поведение (публичное или частное)».

Таможенная процедура или тариф, регулирующий внешнюю торговлю, состоящая из фиксированных и установленных ставок на ввоз и вывоз товаров. Пошлины – это обязательные пошлины, взимаемые таможей за ввоз и вывоз товаров.

В настоящее время правительства всего мира активно используют нетарифные методы регулирования международной торговли. В отличие от обычных коэффициентов, почти все коэффициенты не могут быть рассчитаны и поэтому редко отражаются в статистике.

К нетарифным методам внешнеторгового контроля относятся монетарные, неявные и количественные методы.

Их непропорциональность позволяет правительствам разных стран использовать их по отдельности или в сочетании для достижения целей своей торговой политики.

Использование нетарифных инструментов регулирования внешней торговли в сочетании с либеральным тарифным режимом (в основном количественной концентрацией) усложняет общую торговую политику.

Количественные ограничения представляют собой административную форму нетарифного регулирования национальной торговли, целью которой является определение объема и объема товаров, разрешенных к экспорту или импорту. Некоторые правительства могут принять решение о введении количественных ограничений самостоятельно или в соответствии с международными соглашениями.

² Статистика внешней торговли России / Обзоры и новости торговли России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian-trade.com/countries/china/>

Количественные ограничения существуют как в условной, так и в квотной форме. На самом деле это тот же термин «супер», который часто используется для обозначения сезонных вычетов. Лицензирование также является нетарифным методом контроля внешней торговли. Это делается на основании лицензии, выданной национальными властями на импорт и экспорт товаров на определенный срок.

Скрытые протекционистские подходы также сыграли важную роль. Они представляют собой все виды нетарифных торговых барьеров, налагаемых местными и центральными органами власти.³

1.2 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли в Китае

Нетарифные правила внешней торговли Китая включают различные меры, такие как лицензии на импорт и экспорт, квоты на импорт и экспорт, а также различные запреты и ограничения. Эти меры направлены на контроль и регулирование объема и структуры внешней торговли и защиту национальных интересов Китая.

Таблица 2 - Количественные методы

Квотирование	Лицензирование	Запрет на импорт	Запрет на экспорт
пшеница, кукуруза, рис, сахар, шерсть, шерстяная одежда, хлопок и химические удобрения	электротехническое оборудование старого образца и химические товары, разрушающие озоновый слой (в общей сложности на десятки товарных позиций)		
Размеры квот ежегодно устанавливаются Государственным комитетом по развитию и реформе и Минкоммерции КНР	Перечень лицензируемых товаров ежегодно утверждается Минкоммерции КНР совместно с Главным таможенным управлением КНР	Определяется Министерством коммерции КНР	Определяется Министерством коммерции КНР

Основные аспекты таможенного регулирования в Китае включают:

³ Бакаева, О. Ю. Таможенное право / О.Ю. Бакаева, Г.В. Матвиенко. - М.: ЮРИСТЪ, 2021. - 428 с.



Рисунок 3 - Основные аспекты таможенного регулирования в Китае

Китай принимает ряд мер нетарифного регулирования для защиты своего внутреннего рынка и отраслей. Некоторые из них:



Рисунок 4 – Нетарифные методы регулирования в Китае

Стоит отметить, что применение этих нетарифных правил может стать

предметом обсуждения и пересмотра в рамках международной торговой системы. Они должны осуществляться в соответствии с правилами Всемирной торговой организации (ВТО) и с соблюдением таких принципов, как недискриминации, пропорциональности и прозрачности.

Порядок получения одобрения к импорту состоит из нескольких этапов:

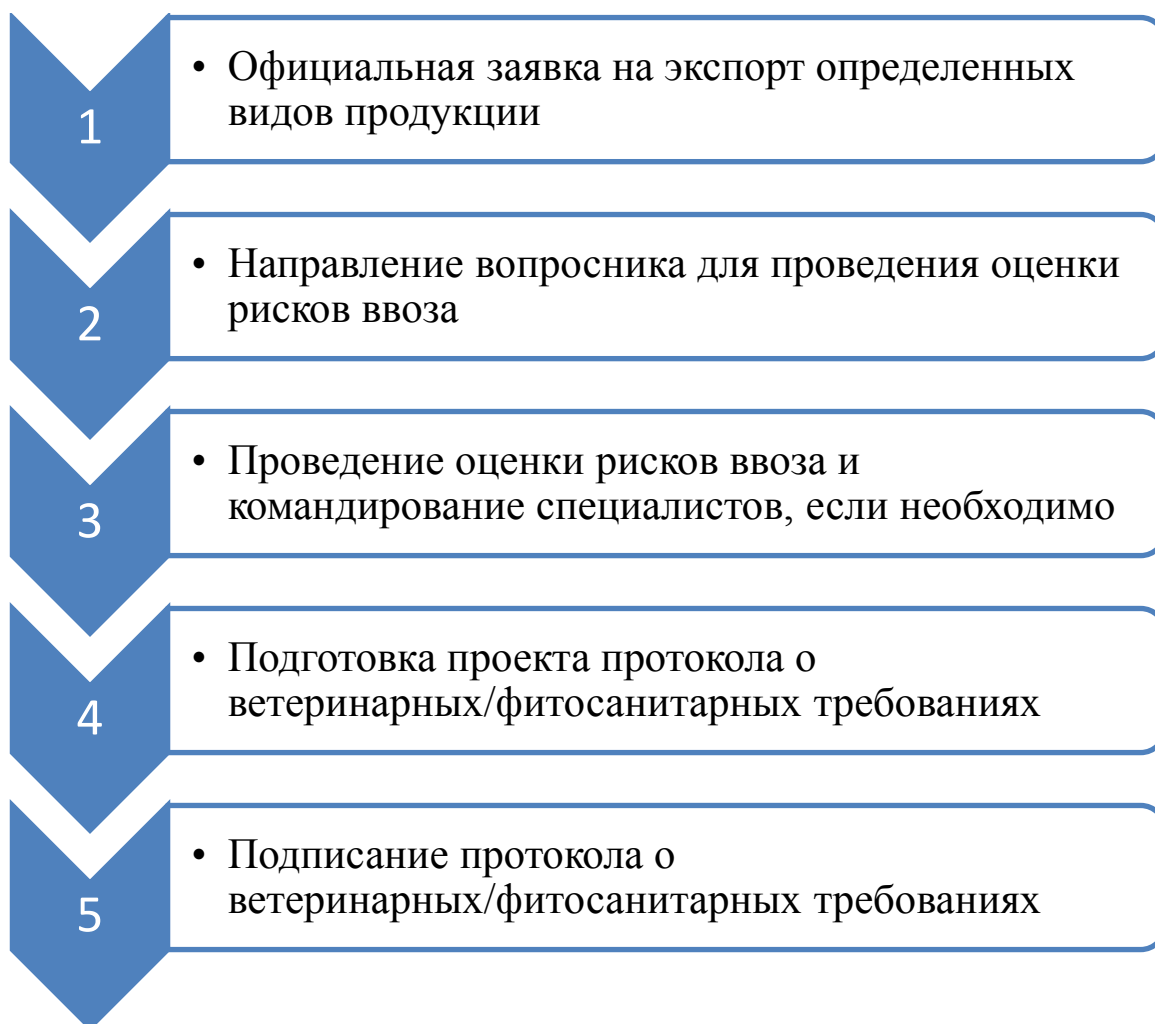


Рисунок 5 - Этапы порядка получения одобрения к импорту

Есть некоторые ограничения поставок из России, они действуют в отношении поставок из России такой продукции, как баранина, свинина, мясо кролика, прополис и перга, инкубационное яйцо.

1.3 История внешнеторговых отношений России и Китая

Я лично считаю, что отношения между странами зависят не от количества встреч или рукопожатий, а от реальных условий работы - конечно, это касается и дипломатических методов Китая.

Наблюдая за китайско-российскими отношениями, мы все равно должны помнить одну вещь. Россия — ярый сторонник реализма. Фактически, настоящее значительное развитие китайско-российских отношений началось с украинского кризиса. Россия вынуждена сближаться с Китаем, но она явно вынуждена.

Важность и противоречивые факторы китайско-российских отношений: Китай находится под давлением из-за возвышения России

Во-первых, для Китая дружественные отношения с Россией имеют решающее значение, поскольку интересы двух стран больше конкурируют друг с другом, чем сотрудничают, а стабилизация китайско-российских отношений поможет создать угрозу для США. Кроме того, протяженность границы между двумя странами также является самой длинной в мире. Было бы невообразимо иметь военную войну - длинная общая граница и арсенал ядерного оружия, который может разрушить экономику - в случае возникновения военного конфликта между двумя странами, это будет похоже на кошмар для человечества. Возникновение военных конфликтов также будет напрямую угрожать Пекину: по военной мощи Россия занимает второе место в мире, и китайские военные никогда не захотят воевать с ней. Таким образом, поддержание стабильных отношений с Россией поможет стабилизировать китайский режим и стратегические отношения между Китаем и Россией.

Во-вторых, хотя Китай добился больших успехов в военном развитии и стал третьей по величине военной державой в мире, между Китаем и Россией по-прежнему существует значительный разрыв в военно-технологической мощи. Китайские аэрокосмические технологии, технологии двигателей для военно-воздушных сил и т. д., а также целый ряд передового военного оборудования и технологий должны быть поставлены Россией или скопированы в соответствии с западным эмбарго на поставки оружия.

В-третьих, энергия. Китаю относительно не хватает нефти и природного газа.

В-четвертых, прорваться через сдерживание возглавляемого США альянса. Среди крупнейших стран мира дипломатическая ситуация Китая на самом деле самая сложная: он окружен Индией, Тибетом, Южно-Китайским морем и АСЕАН, Турцией слева, Японией, Южной Кореей и Тайванем справа, образуя абсолютную осажденную ситуацию. В таких обстоятельствах дружба с Россией является единственным переломным моментом.

В-пятых, символическое значение. Дружественные отношения между Китаем и Россией могут дать китайскому народу понять, что, хотя Советский Союз распался и Россия стала демократическим режимом, дружественные отношения с Китаем по-прежнему нерушимы.

В-шестых, охватить Центральную Азию. Инициатива «Пояс и путь» Китая была задумана уже давно, но Центральная Азия является традиционной территорией России и ее основной сферой интересов. Китай хотел воспользоваться возможностью и предпринять действия в Центральной Азии во имя инициативы «Пояс и путь» (на самом деле Китай уже инвестировал в Центральную Азию в несколько раз больше, чем в Россию), но этот шаг был воспринят Россией, что вызвало «Теория китайской угрозы» в России.

В-седьмых, переменные в отношениях между Россией и Западом. После распада Советского Союза крупнейшим экономическим и торговым партнером России был ЕС, и между ними произошел очень большой культурный и экономический обмен. Россия и США также сотрудничают, и Россия всегда надеялась развивать двусторонние отношения с Соединенными Штатами (включая Японию и Южную Корею). На этом фоне Китай осознает, что должен жестко контролировать Россию как партнера и не позволять ей вмешиваться в такие вопросы, как Южно-Китайское море, Тайвань, Китай и Япония, или даже вставлять нож в спину. столкнутся с дальнейшим ухудшением ситуации. Например, Министерство иностранных дел России недавно публично заявило, что не будет поддерживать ни одну из сторон в вопросе Южно-Китайского моря. Российские военные хотели в этом году создать военную базу в заливе Камрань во Вьетнаме. В последние годы она предоставила Вьетнаму и

Индии более современное военное оружие, чем Китай, а Япония поддерживает активное экономическое и торговое сотрудничество и так далее. Даже если Россия подвергнется санкциям Запада из-за украинского кризиса и будет вынуждена искать сотрудничества с Китаем, это будет лишь временным явлением; тем более, что в последнее время появились признаки восстановления американо-российских отношений, это лишь вопрос времени. санкции сняты, и уже поступило множество возражений со стороны стран-членов ЕС. В долгосрочной перспективе, как мы можем продолжать углублять сотрудничество после снятия Западом санкций с России? Как найти баланс между отношениями Запада и России? Китаю следует об этом задуматься. Китайские власти в этом плане не будут сидеть сложа руки, что видно из официальной пропаганды и дипломатических действий Китая.

«В последней версии внешней политики России этого года четко говорится, что развитие диверсифицированных отношений в Азии будет основой внешней политики России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в то время как отношения с Китаем будут продолжать оставаться сбалансированными».

В-восьмых, в последней версии внешней политики России в этом году четко говорится, что развитие разнообразных отношений в Азии станет основой внешней политики России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в то время как отношения с Китаем будут продолжать оставаться сбалансированными. Судя по действиям России против Индонезии и Вьетнама, российские военные тоже хотят вторгнуться в Южно-Китайское море – это определено не то, что Китаю нравится видеть, поскольку Китай прекрасно знает, что исходя из практических интересов Россия, скорее всего, не будет стоять на этом. Китайская сторона. Россия активно участвует на рынках вооружений и энергоносителей в Юго-Восточной Азии и Южной Азии и будет использовать усиление стратегической конкуренции между США и Китаем в этом регионе и участие различных стран в гонке вооружений для защиты экономических интересов. Независимо от интересов Китая, это увеличит количество подводных лодок,

самолетов, ракет и т. д. Экспортируйте передовое оружие, чтобы заработать иностранную валюту и расширить влияние и голос в регионе.

Вот некоторые ключевые особенности таможенного регулирования между Россией и Китаем:

1. Таможенные пошлины и налоги. Обе страны вводят таможенные пошлины и налоги на импортируемые товары. Эти пошлины могут различаться в зависимости от категории товаров и страны происхождения;

2. Торговые квоты и ограничения. Россия и Китай могут вводить торговые квоты и ограничения на импорт определенных товаров для защиты своих внутренних рынков и отраслей;

3. Таможенный досмотр и декларирование товаров. Обе страны требуют соблюдения таможенных правил при перевозке товаров через границы.

4. Таможенное сотрудничество: Россия и Китай могут сотрудничать в форме таможенного сотрудничества для упрощения таможенных административных процедур и развития торговли между двумя странами;

5. Борьба с контрабандой и незаконной торговлей товарами: Обе страны активно борются с контрабандой и незаконной торговлей товарами посредством усиления таможенных проверок и сотрудничества в обмене информацией.

Эти особенности таможенного регулирования между Россией и Китаем отражают их стремление обеспечить безопасность торговли, защитить свои экономические интересы и содействовать развитию международной торговли между двумя странами.

2 ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ОТНОШЕНИЕ РОССИИ И КИТАЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

2.1 Оценка внешней торговли РФ

В 2021-2022 годах, несмотря на пандемию, спецоперацию на Украине и другие вызовы, российская внешняя торговля продемонстрировала устойчивый рост. Этому способствовала целенаправленная политика, проводимая под руководством Президента, а также эффективные антикризисные меры и адаптация бизнеса к новым условиям.

Рост внешней торговли был обусловлен как низкой базой 2020 года, так и значительным повышением цен на сырьевые товары в 2021 и 2022 годах. Федеральная таможенная служба РФ подтвердила высокую динамику внешнеторгового оборота по итогам прошлого года.

Несмотря на позитивные результаты, стоит отметить, что экономика страны все еще сталкивается с определенными трудностями, вызванными пандемией и геополитической ситуацией. Для дальнейшего устойчивого развития необходимы меры, направленные на диверсификацию экономики, развитие несырьевых секторов и повышение конкурентоспособности российских товаров на международных рынках.

Показатели внешней торговли России рассмотрены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели внешней торговли РФ⁴

В МЛН.ДОЛЛ.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт	343542,8	285491	357083	450039	423242	336394	491580	591459
Импорт	182718,7	182262	226966	238110	244142	231430	293420	259083
Внешнеторговый оборот	526261,5	467753	584049	688149	667384	567824	785000	850542
Сальдо внешней торговли	160824,1	103229	130117	211929	179100	104964	198160	332376

⁴ Косаренко, Н. Н. Таможенное право: курс лекций / Н. Н. Косаренко. - М.: Волтерс Клувер, 2018. - 240 с.

Из-за глобальных ограничений экспорт полезных ископаемых из России в 2020 году сократился на 16,8%. Минеральные ресурсы составляют 70% экспорта Российской Федерации. Запасы сырой нефти увеличились на 12,7% в абсолютном выражении, но упали на 25,9% до 17,1 млрд.долл. Из-за обвала нефтяного рынка. Торговля природным газом снизилась на 22,2%, минеральными продуктами и концентратами – на 17,3%. Позитивные сдвиги зафиксированы только в торговле топливом, тогда как доля экспорта не превысила 1%. В 2021 году внешняя торговля России составила 785 млрд.долл. из них 491 млрд.долл. — экспорт, 293,4 млрд.доллю — импорт.

К 2022 году доходы России увеличатся с \$785 млн до 850 млн.дол., что станет положительным фактором развития российской экономики. Однако экспорт в два раза превышает импорт, что показывает неэффективность внешне-торговой политики, поскольку при превышении экспорта над импортом цены растут, а конкурентоспособность отечественных производителей снижается.

Динамика экспорта России за 2015 - 2022 гг. представлена на рисунке 6.⁵

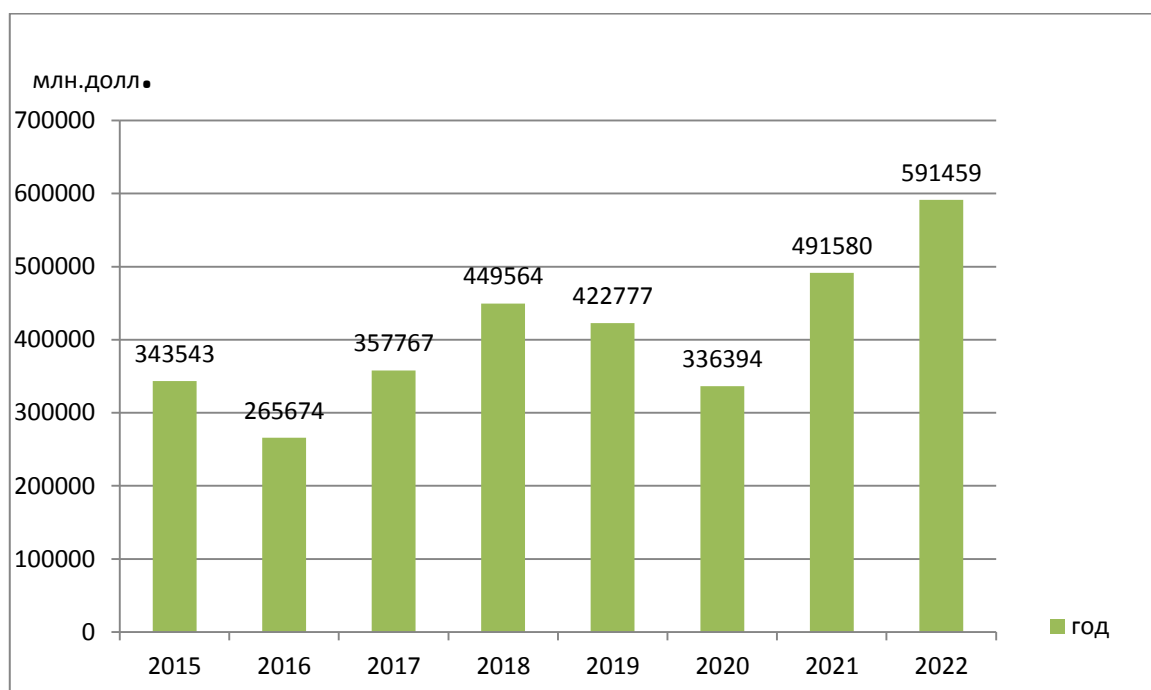


Рисунок 6 – Динамика экспорта РФ за 2015 – 2022 гг.

⁵ Итоги внешней торговли с основными странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511> - 25.01.2024.

Экспорт упал на \$86 млрд.долл. в 2020 году из-за пандемии коронавируса.

В 2021 году экспорт вырос на 155 млрд.долл. в 2022 году экспорт продолжился до 591 459 млн.долл.

Затем мы представим динамику импорта РФ за 2015 – 2022 гг. на рисунке 7⁶.

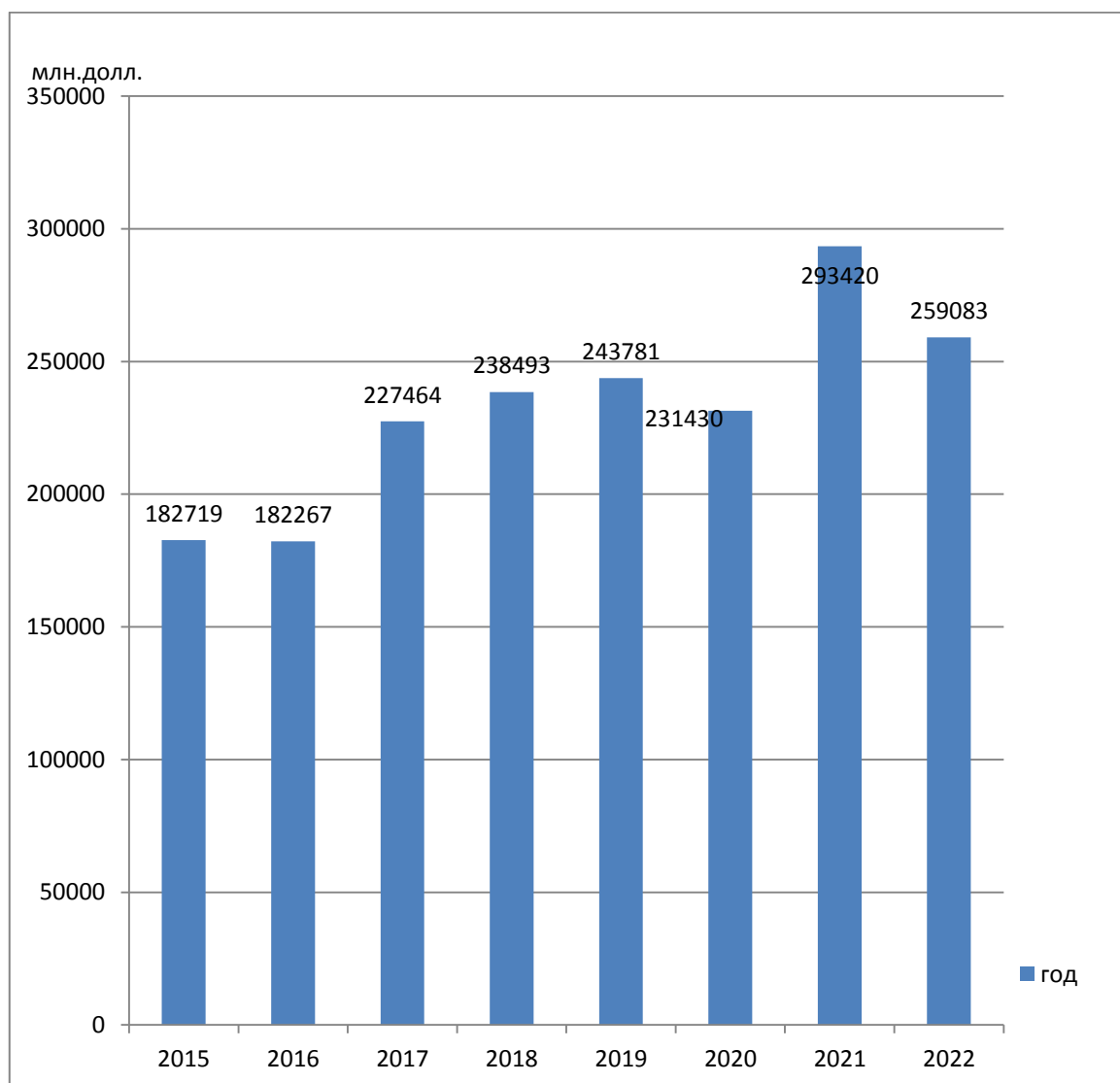


Рисунок 7 – Динамика импорта РФ за 2015 – 2022 гг.

Начиная с 2020 года происходит рос до 293 420 млн.долл.. Но в 2022 году имеет тенденция снижения импорта.

⁶ Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://statimex.ru/statistic/all/import/2015-2019/CN/RU/> - 25.03.2024.

Российский импорт демонстрировал неоднозначную динамику в период с 2015 по 2022 год.

Снижение: после падения в 2015-2016 годах, объем импорта составил 182,262 млрд долларов США на 31.12.2016.

Рост: в 2018 году произошел значительный рост импорта до 238,151 млрд долларов США.

Стабилизация: в 2019 году импорт немного увеличился, достигнув 243,781 млрд долларов США (рост на 2,36% по сравнению с 2018 годом).

Новый рост: с 2020 года наблюдается устойчивый рост импорта, который достиг 293 420 млн. долларов США.

Снижение: в 2022 году импорт начал снижаться.

Причины такой динамики могут быть связаны с различными факторами, включая:

- изменения цен на нефть существенно влияют на российский экспорт и, как следствие, на импорт.

- введенные против России санкции также могут оказывать влияние на внешнюю торговлю.

- экономические кризисы и периоды роста также могут влиять на импорт.

- изменения курса рубля также влияют на импортные цены.

Рассчитаем динамику показателей внешней торговли России за 2015-2022 гг. в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика показателей внешней торговли России за 2015-2022 гг.

В МЛН. ДОЛЛ.

	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Экспорт	-58051,8	71592	92956	-26797	-86848	155186	99879
Импорт	-456,7	44704	11144	6032	-12712	61990	-34337
Итого	-58508,5	116296	104100	-20765	-99560	217176	65542
Сальдо внешней торговли	-57595,1	26888	81812	-32829	-74136	93196	134216

Представим динамику сальдо внешней торговли России за 2015-2022 гг.

на рисунке 8.

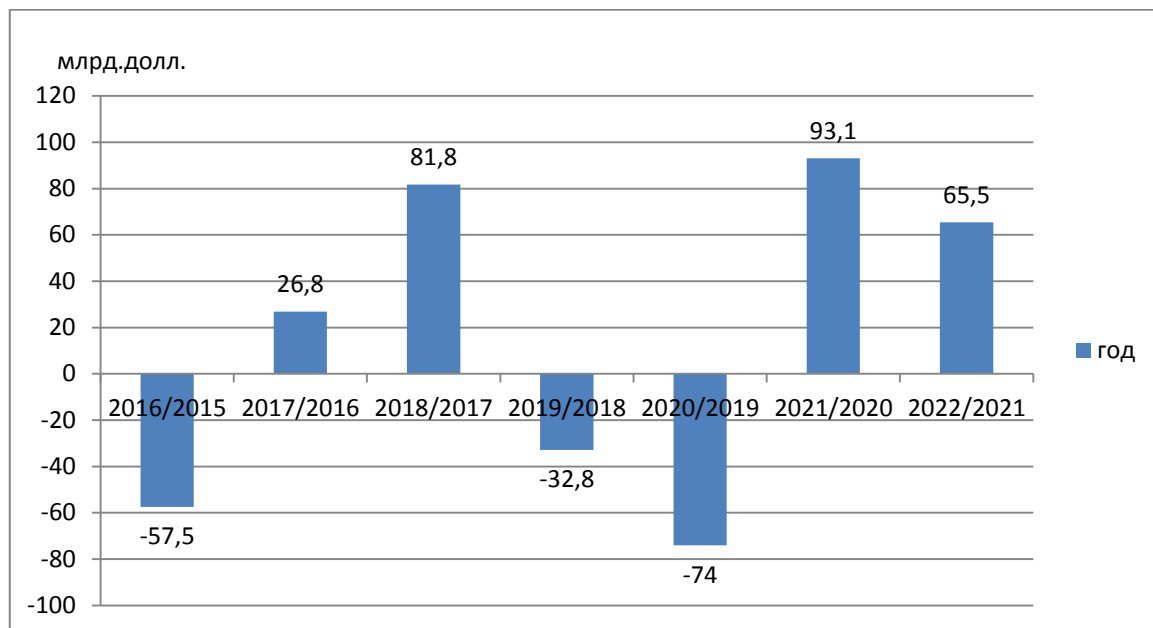


Рисунок 8 - Динамика сальдо внешней торговли России за 2015-2022 гг.

Анализ внешнеторговых показателей России за период с 2016 по 2022 год демонстрирует неоднозначную динамику, обусловленную как внешними, так и внутренними факторами.

Экспорт:

Позитивная динамика: в 2021 году экспорт вырос на 155 млрд долларов (46%), что связано с ростом цен на сырьевые товары, в том числе нефть, медь и алюминий.

Снижение: в 2020 году рост экспорта замедлился, достигнув 99,9 млрд. рублей. Снижение цен на нефть стало основным фактором.

Импорт:

Рост: в 2021 году импорт увеличился на 62 млрд долларов (27%), но рост был обусловлен в основном импортом потребительских и промышленных товаров. Импорт машин и оборудования сократился.

Снижение: в 2022 году импорт упал на 34,3 млрд. долларов, что связано с введением санкций.

Основные выводы:

Влияние цен на нефть: рост цен на нефть в 2021 году позитивно повлиял

на экспорт, но снижение цен в 2020 году привело к его сокращению.

Санкции: введенные санкции в 2022 году оказали негативное влияние на импорт, сократив его объем.

Диверсификация: необходимо развитие несырьевых секторов экономики для снижения зависимости от цен на нефть и повышения устойчивости внешней торговли.

Адаптация: российские компании должны адаптироваться к новым условиям внешнеторгового оборота, чтобы минимизировать негативные последствия от санкций и волатильности цен.

Сложно прогнозировать будущее развитие внешней торговли России из-за неопределенности мировой экономической ситуации, пандемии и геополитических рисков. Необходимо продолжать диверсификацию экономики, развивать новые рынки и укреплять международные торговые отношения, чтобы обеспечить устойчивое развитие внешнеторгового комплекса..

Рассчитаем темп роста внешней торговли России за 2015-2022 гг.

Таблица 5 – Темп прироста внешней торговли России за 2015-2022 гг.

Показатели	Темп прироста, %						
	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Экспорт	-0,25	24,53	26,03	-5,95	-20,52	46,13	20,32
Импорт	-35,81	26,05	4,91	2,53	-5,21	26,79	-11,7
Итого	-11,12	24,86	17,82	-3,02	-14,92	38,25	8,35
Сальдо внешней торговли	-0,25	24,53	62,88	-25,49	-41,39	88,79	67,73

Данные по внешней торговле России в период с 2019 по 2022 год показывают сложную картину, обусловленную как глобальными экономическими процессами, так и внутренними факторами.

Экспорт:

2021: Демонстрирует резкий рост на 46,13% по сравнению с 2020 годом, достигнув 491,6 млрд долларов США. Ключевой фактор – повышение цен на сырьевые товары, в первую очередь нефть.

2022: Продолжает демонстрировать позитивную динамику, увеличившись на 20,32% по сравнению с 2021 годом.

Импорт:

2021: Продемонстрировал рост на 26,79% по сравнению с 2020 годом, достигнув 293 млрд долларов США.

2022: Снижение импорта, связанное с санкциями, составило 34,3 млрд долларов.

География торговли:

Основные партнеры: В 2022 году Россия осуществляла торговые операции с 188 странами мира, экспортируя продукцию в 120 стран и импортируя из 174.

Доля стран дальнего зарубежья: Составляет около 85-89% в экспорте и импорте.

Доля стран СНГ: Составляет около 11-15% в экспорте и импорте.

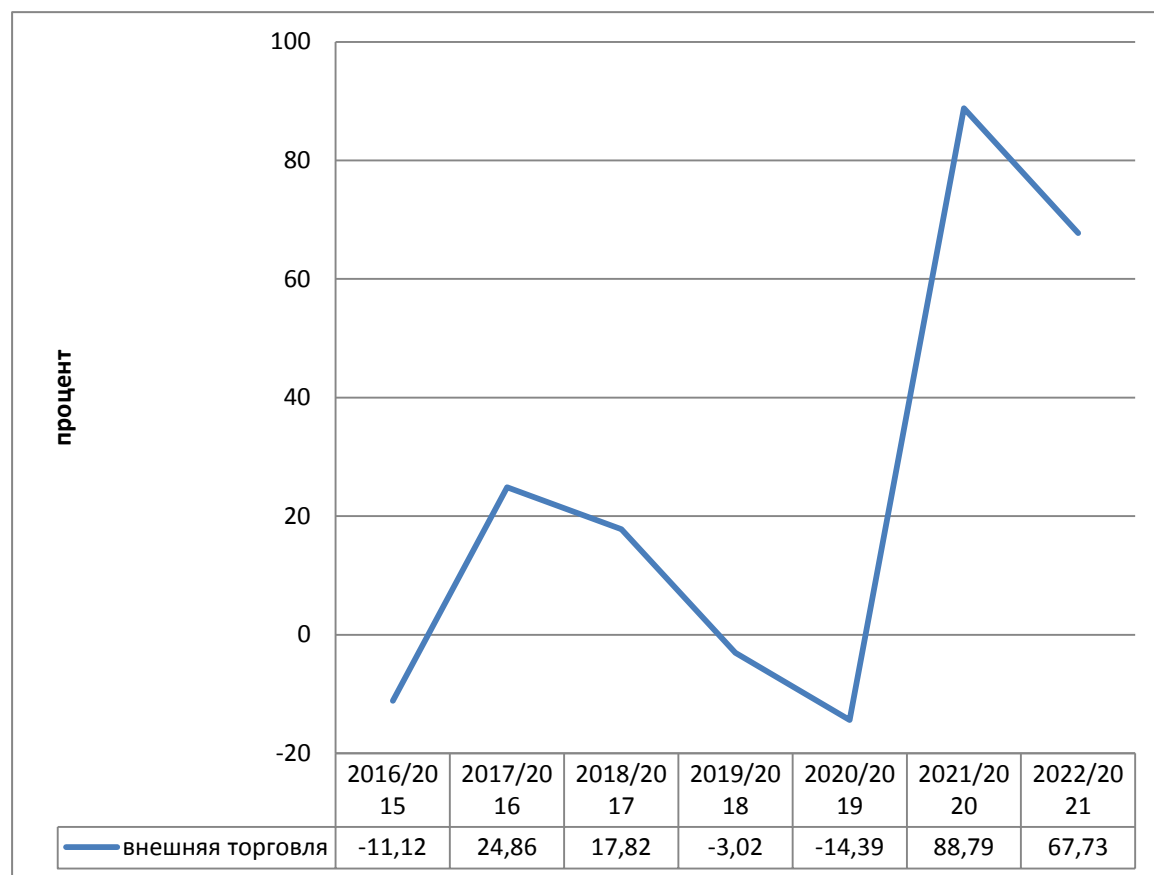


Рисунок 9 – Динамика сальдо торгового баланса за 2015 – 2022 гг., млн. долл.

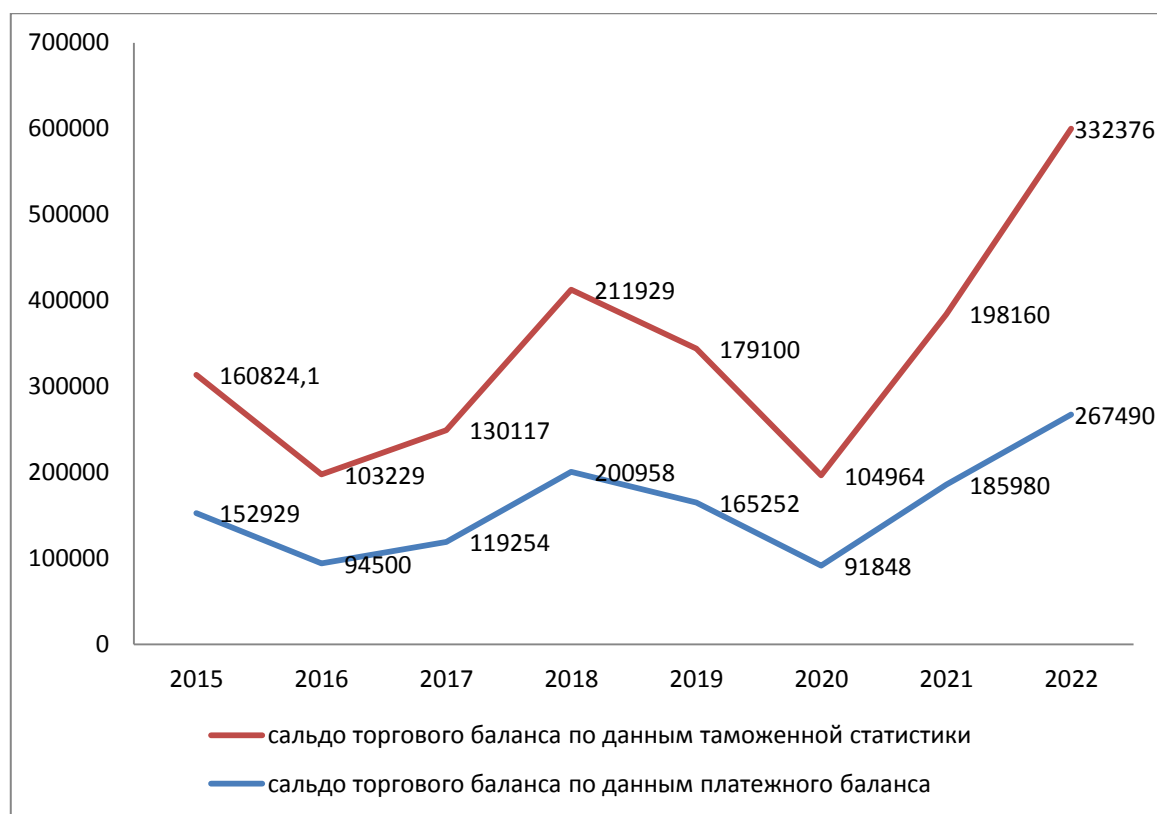


Рисунок 10 – Динамика сальдо торгового баланса за 2015 – 2022 гг., млн. долл.

По данным ЦБ РФ: положительное сальдо увеличилось в 2018, 2021 и 2022 годах.

2.2 Внешнеторговый оборот России и Китая с 2015-2022 гг.

Торговля между Россией и Китаем в прошлом году выросла до рекордных 240 миллиардов долларов и продолжала расти в первом квартале этого года. Россия отправляет нефть и природный газ на восток, получая взамен автомобили, технику и некоторые критически важные компоненты для поддержания работоспособности своей оборонно-промышленной базы. В частности, по словам американских чиновников, Китай поставляет России двигатели для дронов и ракет, а также полупроводники, необходимые России для ее оборонной промышленности.

Экспорт российской нефти в Китай резко возрос, заменив Саудовскую Аравию в качестве крупнейшего поставщика Пекина. Но все это происходит со

скидкой, и Китай получает прибыль, перерабатывая российскую нефть у себя дома.

Представим в таблице 6 экспорт России в разрезе основных стран⁷.

Таблица 6 – Географический состав экспорта России в 2015 -2022 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Сумма, млн. долл. США								Темп роста, %
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
ЕС	277078	283189	259052	165566	130667	159597	205109	189166	68,27
АТЭС	91230	99367	107121	78521	67255	86542	116242	111225	121,92
в т.ч.									
Китай	37494	28606	28018	38922	56019	56792	68029	72123	15192
США	12867	11196	10636	9506	9269	10700	12497	13049	101,41
Япония	15509	19649	19855	14499	9356	10501	12437	11353	73,20
Корея	13855	14868	18276	13501	10006	12345	17825	16357	118,06
СНГ	79219	73490	63984	44769	37829	47773	54942	53420	67,43
из него ЕАЭС	43094	40242	35895	27445	25870	33369	38047	37826	87,77
в т.ч.									
Армения	920	990	1094	1048	965	1232	1352	1680	182,57
Беларусь	25085	20028	19951	15206	14257	18425	22019	20545	81,90
Казахстан	15697	17460	14113	10686	9614	12324	13041	14051	89,51
Киргизия	1634	2030	1743	1299	1035	1389	1638	1550	94,86

В 2022 году основные торговые партнеры России наблюдали отрицательную динамику экспорта в страны Евросоюза и СНГ. При этом экспорт в Евросоюз упал на 12,23%.

Экспорт в страны-члены АТЭС увеличился на 21,92 процента, в основном за счет увеличения экспорта Китая, США и Южной Кореи.

В 2022 году экспорт в Армению в рамках ЕУИ увеличится на 82,57% и достигнет 1,68 миллиарда долларов.

Основу российского экспорта в 2022 году традиционно составили продукты питания и энергоносители, их доля в структуре экспортных товаров составила 62,1 процента (в 2021 году – 63,8 процента). В 2022 году стоимость ископаемого топлива упала на 8,5 процента, а количество физических предприятий увеличилось на 3,4 процента.

⁷ Итоги внешней торговли с основными странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511> - 25.01.2024.

Среди топливной продукции и комплексных отраслей объем физического экспорта бензина увеличился на 23,1%, электроэнергии – на 12,8% и угля – на 2,9%.

Таблица 7 – Географический состав импорта России в 2015 -2022 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Сумма, млрд. долл.								Темп роста, %
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
ЕС	132515	134266	118487	70157	69878	86895	89301	88630	66,88
АТЭС	109079	109260	103908	69335	72878	91626	96953	100962	92,56
в т.ч.									
Китай	50856	34946	38105	48042	52225	54127	72675	114150	228,12
США	15317	16537	18496	11453	10703	12499	12525	13188	86,10
Япония	15649	13563	10918	6813	6681	7761	8822	8960	57,26
Корея	10955	10315	9012	4560	5113	6933	7011	8002	73,04
СНГ	44899	41309	32806	20799	19622	24499	26468	26959	60,04
из него ЕАЭС	24038	22714	20060	13658	13916	17406	18646	19518	81,20
в т.ч.									
Армения	301	352	314	197	389	515	636	830	275,99
Беларусь	13723	13555	12316	8662	9714	11768	12410	12801	93,28
Казахстан	10051	9011	7396	4767	3637	4917	5349	5571	55,43
Киргизия	196	110	74	71	177	206	252	316	161,57

В 2022 году внешняя торговля России претерпела существенные изменения, вызванные геополитической ситуацией и введенными санкциями.

Импорт:

Снижение: Наблюдается сокращение импорта из стран ЕС (33,12%), АТЭС (7,44%) и СНГ (39,96%), включая ЕАЭС (18,8%).

Рост из Китая: Импорт из Китая вырос на 128% по сравнению с 2015 годом.

Товарная структура: Ключевые позиции импорта - машины и оборудование (46,2% в 2022 году) и продукция химической промышленности (19,6% в 2022 году).

Представим в таблице 8 географическую структуру экспорта⁸.

⁸ Итоги внешней торговли с основными странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511> - 25.03.2021.

Таблица 8 – Географическая структура экспорта России в 2015 -2022 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Значение, %							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ЕС	52,81	53,80	52,04	48,21	45,72	44,69	45,62	44,74
АТЭС	17,39	18,88	21,52	22,86	23,53	24,24	25,85	26,31
в т.ч.								
Китай	6,82	6,77	7,53	8,33	9,80	10,90	12,46	13,43
США	2,45	2,13	2,14	2,77	3,24	3,00	2,78	3,09
Япония	2,96	3,73	3,99	4,22	3,27	2,94	2,77	2,69
Корея	2,64	2,82	3,67	3,93	3,50	3,46	3,96	3,87
СНГ	15,10	13,96	12,85	13,04	13,24	13,38	12,22	12,64
из него ЕАЭС	8,21	7,64	7,21	7,99	9,05	9,34	8,46	8,95
в т.ч.								
Армения	0,18	0,19	0,22	0,31	0,34	0,34	0,30	0,40
Беларусь	4,78	3,80	4,01	4,43	4,99	5,16	4,90	4,86
Казахстан	2,99	3,32	2,83	3,11	3,36	3,45	2,90	3,32
Киргизия	0,31	0,39	0,35	0,38	0,36	0,39	0,36	0,37

Ключевые наблюдения:

Переориентация: Россия активно переориентирует свою внешнюю торговлю, ища альтернативные рынки сбыта и поставок.

Роль Китая: Китай становится всё более значимым торговым партнером для России, как в импорте, так и в экспорте.

Сокращение зависимости: Наблюдается тенденция к сокращению зависимости от стран ЕС в экспорте и импорте.

Устойчивость: Несмотря на значительные изменения, российская экономика демонстрирует устойчивость и способность адаптироваться к новым условиям внешней торговли.

Дальнейшее развитие внешней торговли России будет зависеть от глобальной экономической ситуации, политической обстановки и способности российских предприятий адаптироваться к новым условиям.

Представим географическую структуру экспорта России в 2015 -2022 гг. по основным странам – торговым партнерам за 2022 года

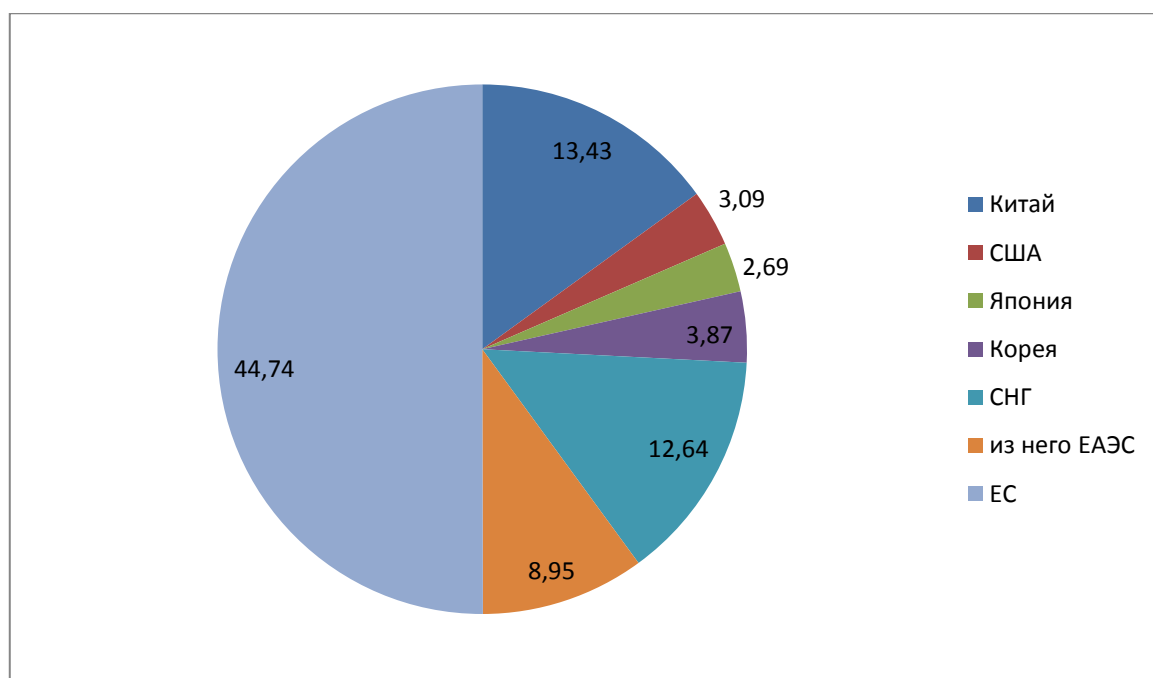


Рисунок 11 - Географическая структура экспорта России в 2022 году по основным странам – торговым партнерам

Так, наблюдаем, что на долю экспорта из России в Китай приходится 13,43 % в 2022 году, при этом на страны СНГ – 12,64 %. При этом большая часть торговли по экспорту приходится на страны ЕС.

Таблица 9 – Географическая структура импорта России в 2015 -2022 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Значение, %								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
ЕС	41,78	42,25	41,33	38,46	38,32	38,29	37,44	36,36	
АТЭС	34,39	34,38	36,25	38,01	39,97	40,37	40,65	41,42	
в т.ч.									
Китай	16,28	16,74	17,74	19,16	20,90	21,17	21,90	22,20	
США	4,83	5,20	6,45	6,28	5,87	5,51	5,25	5,41	
Япония	4,93	4,27	3,81	3,74	3,66	3,42	3,70	3,68	
Корея	3,45	3,25	3,14	2,50	2,80	3,05	2,94	3,28	
СНГ	14,16	13,00	11,44	11,40	10,76	10,79	11,10	11,06	
из него ЕАЭС	7,58	7,15	7,00	7,49	7,63	7,67	7,82	8,01	
в т.ч.									
Армения	0,09	0,11	0,11	0,11	0,21	0,23	0,27	0,34	
Беларусь	2,62	2,58	2,47	2,52	3,40	3,30	2,76	3,03	
Казахстан	1,92	1,71	1,49	1,39	1,27	1,38	1,19	1,32	
Киргизия	0,04	0,02	0,01	0,02	0,06	0,06	0,06	0,07	

В период с 2015 по 2018 год страны ЕС были доминирующими торговыми партнерами России по импорту, однако с 2019 года ключевыми партнерами России стали страны АТЭС. Торговые связи с странами СНГ менее развиты, и их доля в структуре российского импорта сокращается с 14,16% до 11,06%.

Вот некоторые ключевые аспекты внешнеторговых отношений между двумя странами:

- торговля. Общий объем торговли между Россией и Китаем значительно увеличился за последнее десятилетие. В 2022 году товарооборот составил почти 100 миллиардов долларов при цели достичь 200 миллиардов долларов в ближайшие годы;

- экспорт и импорт: Китай является одним из крупнейших торговых партнеров России и считается важным потребителем российских товаров. Основными статьями экспорта России в Китай являются нефть, газ, лес, золото, металлы, зерно и топливо. Китай в свою очередь экспортирует в Россию промышленные товары, электронику, машины, товары бытовой химии и другие товары;

- энергетическое сотрудничество: Одной из ключевых областей сотрудничества между Россией и Китаем является энергетическая сфера. Китай является крупным покупателем российской нефти и газа, и Россия видит в Китае важного партнера для своих энергетических ресурсов;

- инвестиции: Китай инвестирует значительные средства в российский рынок и экономику, в основном в области энергетики, инфраструктуры, транспорта и промышленности. В то же время российские компании также активно работают на китайском рынке и осуществляют инвестиции в различные сектора экономики.

- сотрудничество на региональном уровне: Внешнеторговые отношения между Россией и Китаем также имеют региональное измерение. Россия и Китай активно сотрудничают в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и других региональных интеграционных структур.

Однако следует отметить, что внешнеторговые отношения между Россией и Китаем также имеют свои вызовы и ограничения, такие как различия в экономической структуре, торговых барьерах, валютных рисках и инфраструктурных проблемах.

В целом, внешнеторговые отношения между Россией и Китаем оказывают значительное влияние на развитие и экономическую динамику обеих стран, и дальнейшее сотрудничество в этой области остается важным приоритетом.

Представим динамику внешней торговли России и Китая (табл. 9).

Таблица 10 – Динамика внешней торговли России с Китаем в 2015 - 2022 годах

млн. долл.США

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Товарооборот	87400	88843	88350	63552	66123	86964	108244	110919	140704	190273
Экспорт	35766	35631	37494	28606	28018	38922	56019	56792	68029	76123
Импорт	51634	53212	50856	34946	38105	48042	52225	54127	72675	114150
Сальдо	-15868	-17581	-13362	-6340	10087	-9120	3794	2665	-4646	-38027

Приведем на рисунке 12 динамику внешней торговли России с Китаем в 2015 - 2022 годах

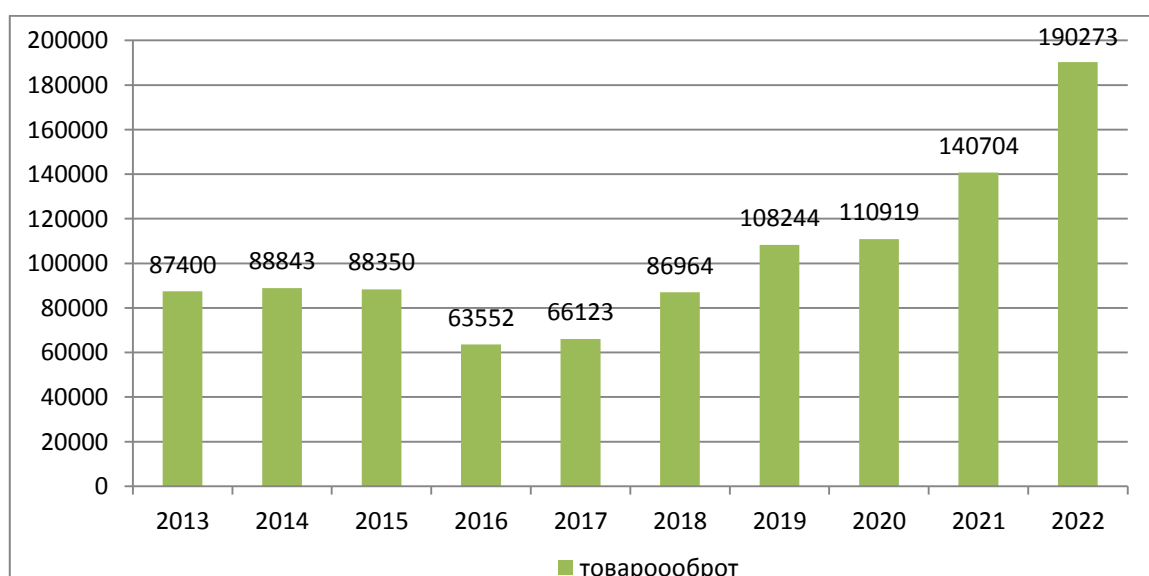


Рисунок 12 - Динамика внешней торговли России с Китаем

Динамика товарооборота между Россией и Китаем с 2013 по 2020 год была следующей (в миллиардах долларов США):

- 2013 год: 87,4 млрд долларов
- 2014 год: 88,8 млрд долларов
- 2015 год: 638,3 млрд долларов
- 2016 год: 63,5 млрд долларов
- 2017 год: 66,1 млрд долларов
- 2018 год: 86,9 млрд долларов
- 2019 год: 108 млрд долларов
- 2020 год: 110,9 млрд долларов

Эти цифры показывают изменения в объеме торговли между Россией и Китаем за указанный период.

- 2021 год: 140,7 млрд долларов
- 2022 год: 190,3 млрд долларов

Эти цифры демонстрируют рост товарооборота между Россией и Китаем с 2021 по 2022 год. Сохраняется тенденция к увеличению объема торговли между двумя странами.

Далее представим динамику экспорта между торговыми партнёрами РФ и Китаем.

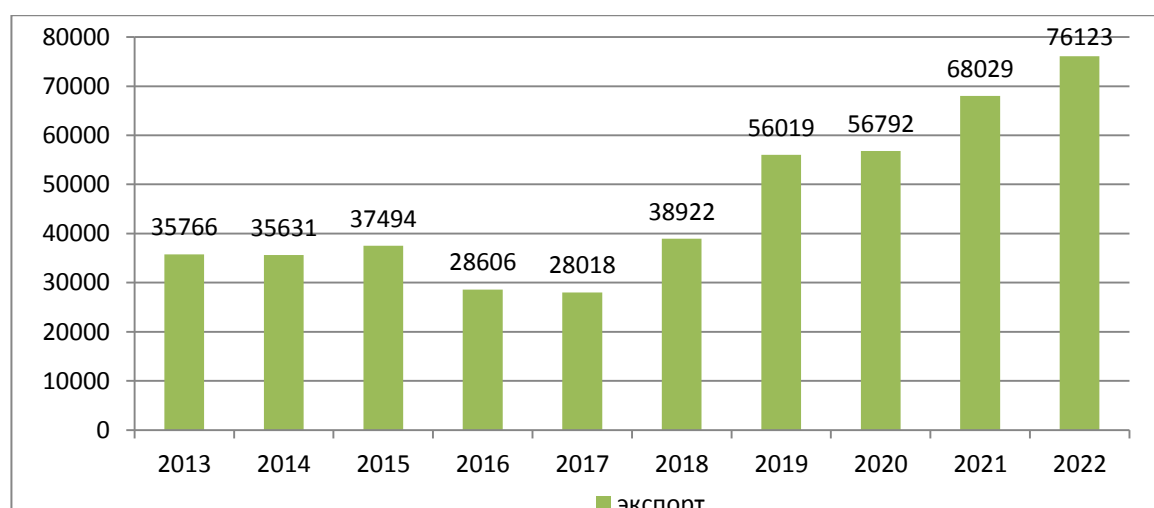


Рисунок 13 - Динамика экспорта России с Китаем в 2013 - 2022 годах

Данные об экспорте между Россией и Китаем за период с 2013 по 2020 год следующие:

- 2013 год: экспорт из России в Китай составил около 35,8 миллиарда долларов.

- 2014 год: экспорт увеличился и составил около 35,6 миллиарда долларов.

- 2015 год: повышение экспорта до примерно 37,5 миллиарда долларов.

- 2016 год: небольшое снижение до около 28,6 миллиарда долларов.

- 2017 год: снижение экспорта до приблизительно до 28 миллиарда долларов.

- 2018 год: заметный прирост до около 38,9 миллиарда долларов.

- 2019 год: дальнейший рост до около 56 миллиарда долларов.

- 2020 год: экспорт из России в Китай составил около 56,08 миллиарда долларов;

- 2021 год: экспорт увеличился и составил примерно 68 млрд долл.;

- 2022 год: дальнейший рост экспорта до около 76,1 млрд долларов;

Эти данные показывают динамику экспорта товаров из России в Китай за указанный период. Наблюдается постепенный рост объемов экспорта с годами.

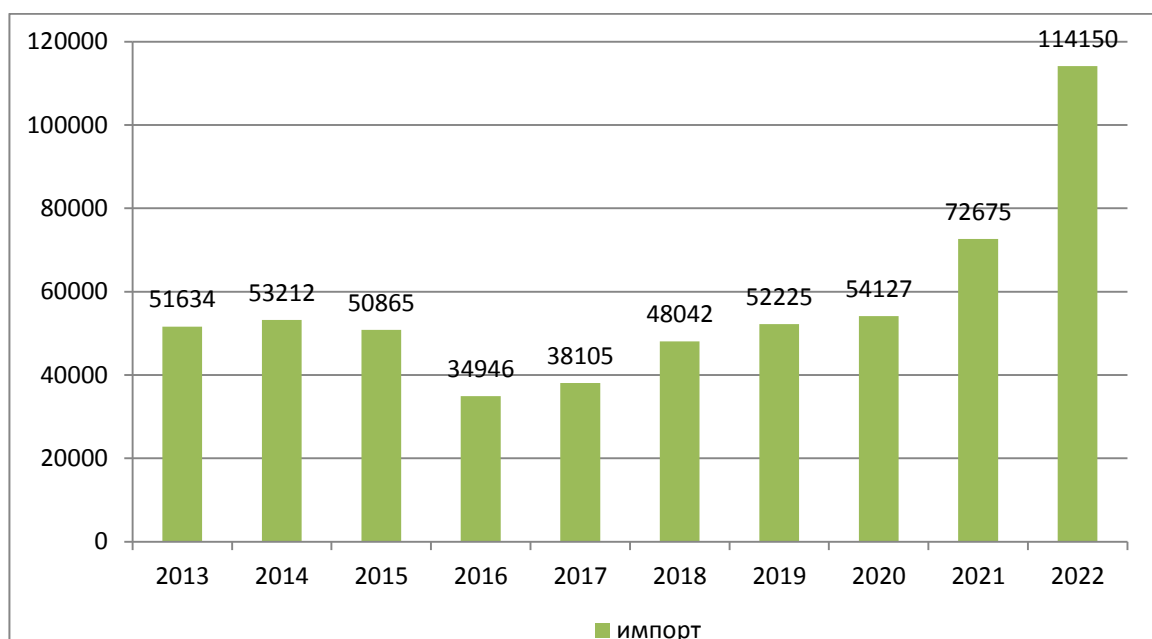


Рисунок 14 - Динамика импорта России с Китаем в 2013 - 2022 годах

Рисунок представляется нам динамичеку импорта РФ и КНР, и показывает значительный рост в 2022 году, что спровоцировано санкции против России и переходом в Китай как основному партнеру.

Таблица 11 – Динамика места и доли Китая во внешней торговле России в 2015 – 2022 гг.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Место в товарообороте России	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Доля в товарообороте России, %	10,38	10,52	11,26	12,09	14,13	14,89	15,73	16,64	17,93	20,43
Место в экспорте России	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1
Доля в экспорте России, %	6,82	6,77	7,53	8,33	9,80	10,90	12,46	13,43	13,83	15,43
Место в импорте России	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Доля в импорте России, %	16,28	16,74	17,74	19,16	20,90	21,17	21,90	22,20	24,76	28,45

Представляется, что Китай один из главных партнёров во внешней торговле, так как по оценке он находится га первом месте.

2.3 Внешнеторговое отношение России и Китая: особенности товарной и географической структуры

Структура торговли между Китаем и Россией, вероятно, будет меняться в зависимости от экономической и политической ситуации, а также наличия или отсутствия специальных соглашений и сотрудничества в различных областях.

Таблица 12 – Товарная структура экспорта России в Китай в 2015 – 2022 гг.

Вид товаров	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (коды ТН ВЭД 01-24)	2,9	3,2	2,9	4,8	5,8	4,6	5,4	5,9
Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27)	75,7	76,0	77,0	69,0	66,7	67,8	71,6	69,8
Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40)	8,6	6,0	5,0	6,5	5,1	4,4	1,7	2,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49)	8,0	8,4	8,9	10,6	12,2	10,7	7,9	7
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,7	1,0
Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83)	1,0	1,0	0,9	1,3	0,7	1,6	5,1	5,1
Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90)	3,3	3,8	4,2	6,3	6,9	6,9	1	0,9

Анализ товарооборота между Россией и Китаем в 2015-2022 годах показывает динамичные изменения, отражающие не только экономические связи, но и политические тенденции.

Экспорт из России в Китай:

Доминирующая роль минеральных продуктов: Они занимают ведущее место в товарной структуре экспорта, но их доля сокращается (с 75,7% в 2015 году до 69,38% в 2022 году).

Рост экспорта продовольственных товаров: Их доля увеличивается с 2,9% до 5,9%, свидетельствуя о растущем спросе Китая на российскую продукцию.

Увеличение поставок металлов: Их доля растет с 1% в 2015 году до 5,1% в 2022 году.

Незначительная доля текстиля и обуви: Россия поставляет в Китай минимальное количество текстильных и обувных изделий.

Таблица 13 – Товарная структура импорта России в Китай в 2015 – 2022 гг.

Вид товаров	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (коды ТН ВЭД 01-24)	3,1	3,2	3,7	4,4	4,3	3,7	4,1	3,7
Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27)	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40)	8,1	8,3	8,9	9,6	9,4	9,0	9,0	9,2
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49)	1,3	1,4	1,5	1,1	1,0	0,9	1,0	0,8
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67)	15,0	15,5	14,1	13,0	11,4	11,1	11,3	11,2
Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71)	0,5	0,6	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83)	8,0	7,9	7,8	7,3	6,7	7,1	6,9	7,0
Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90)	53,0	52,2	52,8	54,7	58,6	59,0	46,2	45,5

Импорт из Китая в Россию:

Машины и оборудование: Являются основным импортным товаром (53% в 2015 году, 45,5% в 2022 году).

Текстиль и обувь: Занимают второе место (15% в 2015 году, 11,2% в 2022 году).

Минеральные продукты и драгоценные металлы: Их доля в импорте незначительна.

Представим в таблице 14 географическую структуру экспорта в разрезе муниципальных образований России.

Таблица 14 – Географическая структура экспорта России в Китай в разрезе муниципальных образований России за 2020 – 2022 гг.

Период	Москва		Тюменская область		Иркутская область		Сахалинская область		Санкт-Петербург	
	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%
2020	17,4	44,71	2,99	7,68	3,32	8,53	1,13	2,90	1,17	3,01
2021	29,31	52,26	4,31	7,68	4,24	7,56	1,86	3,32	1,41	2,51
2022	27,39	49,35	4,65	8,38	3,29	5,93	2,03	3,66	1,98	3,57

Среди местных органов власти Москва больше всего экспортирует в Китай. При этом доля экспорта города в 2022 году выросла до 49,35%. Санкт-Петербург занял 5-е место с 3,01% и 3,57% в 2020 году.

В табл. 15 представлена географическая структура доходов российских городов.

Таблица 15 – Географическая структура импорта из Китая в Россию в разрезе муниципальных образований России за 2020 – 2022 гг.

Период	Москва		Московская область		Санкт-Петербург		Приморский край		Тюменская область	
	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%
2020	21,55	44,84	4,6	9,57	4,69	9,76	2,14	4,45	3,68	7,66
2021	25,08	48,06	5,5	10,54	5,11	9,79	2,62	5,02	0,3	0,57
2022	25,18	46,61	6,22	11,51	5,22	9,66	2,81	5,20	0,9	1,67

Москва: лидирует как по экспорту, так и по импорту, с долей в 2022 году около 49,35% в экспорте и 46,61% в импорте.

Санкт-Петербург: на пятом месте по экспорту (3,57% в 2022 году).

Московская область и Тюменская область: находятся на втором и пятом местах соответственно по импорту.

Выводы:

Россия стремится диверсифицировать свой экспорт в Китай, увеличивая поставки продовольственных товаров и металлов.

Россия по-прежнему зависит от импорта машин и оборудования из Китая.

Российско-китайская торговля демонстрирует устойчивый рост, несмотря на геополитические изменения.

Москва играет ключевую роль в российско-китайской торговле.

Дальнейшие перспективы:

В 2022 году была заключена Договоренность о создании свободной торговой зоны между ЕАЭС и Китаем, что может стимулировать дальнейший рост товарооборота.

Ожидается увеличение инвестиционного сотрудничества между Россией и Китаем в различных сферах, включая промышленность, инфраструктуру и энергетику.

Россия заинтересована в привлечении китайских инвестиций в области высоких технологий.

Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество находится в динамичном развитии, которое будет определяться как экономическими, так и политическими факторами.

Вывод по 2 главе: внешняя торговля между Россией и Китаем является стратегически важным элементом их экономических отношений. За период с 2020 по 2022 годы наблюдался устойчивый рост объемов торговли между двумя странами. Это отражает глубокие экономические связи и взаимовыгодное сотрудничество между Россией и Китаем.

Нарастающий объем торговли свидетельствует о тесной экономической интеграции между двумя крупнейшими государствами. Россия и Китай являются важными партнерами по обмену различными товарами, что способствует укреплению их экономических отношений.

Торговля между Россией и Китаем также имеет стратегическое значение для обеих стран, укрепляя их позицию на мировой арене и способствуя развитию экономики и инфраструктуры наций. Этот процесс также способствует стимулированию экономического роста, созданию новых рабочих мест и расширению возможностей для бизнеса в обеих странах.

Две страны продолжают активно развивать торговое сотрудничество и изучать новые возможности для расширения экономических отношений. Поэтому внешняя торговля между Россией и Китаем продолжает играть важную роль в экономическом развитии обеих стран, укрепляя взаимовыгодные отношения.

3 ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

3.1 Оценка воздействия таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая

В последние годы китайско-российское двустороннее экономическое и торговое сотрудничество преодолело сложную внешнюю среду и продемонстрировало большую жизнеспособность и жизнеспособность, а масштабы китайско-российской торговли продолжают расширяться. В 2023 году объем двусторонней торговли достигнет 240,1 миллиарда долларов США, достигнув целевого показателя в 200 миллиардов долларов США раньше запланированного срока, и продолжает сохранять хорошие темпы развития.

Примечательно, что в ходе визита президента Путина в Китай он отправился в Харбин для участия в церемонии открытия 8-й Российско-Китайской выставки ЭКСПО и 4-го Форума местного сотрудничества. Президент Путин заявил на церемонии открытия VIII Российско-Китайской выставки, что China Automobile Industry Group активно выходит на российский рынок. Россия не только приветствует китайские компании для осуществления локализованного производства на нашей территории, но и готова предоставить экономические выгоды, помощь и поддержка китайских инвесторов, а также открытие уникальной российской технологической базы и предоставление наших узкоспециализированных талантов. В то время, когда мир стоит на пороге новой технологической революции, Россия и Китай должны продолжать сотрудничество в области высоких технологий и инноваций, а также объединять усилия в научных исследованиях. Российско-китайские отношения демонстрируют заметный прогресс, особенно в сфере экономики, что подтверждается динамичным ростом товарооборота между двумя странами.

Укрепление политических и экономических связей: Взаимная поддержка и сотрудничество на международной арене, а также активное развитие двусторонних отношений создают благоприятный фон для расширения торговли.

Переориентация внешнеторговых потоков: Сокращение торговли с ЕС и рост доли Азии в торговле России создают дополнительный импульс для укрепления экономических связей с Китаем.

Инициатива "Один пояс, один путь": Этот масштабный проект, направленный на развитие инфраструктуры и транспортных коридоров, открывает новые возможности для ускорения и удешевления товаропотоков между двумя странами.

Инвестиции и инфраструктурные проекты: Приток инвестиций, строительство новых железнодорожных путей, таких как «Нижнеленинское—Тунцзян», обеспечивают рост грузоперевозок и стимулируют дальнейшее развитие экономических связей.

Рост товарооборота: в 2023 году торговый оборот между Россией и Китаем увеличился на 26,3%, а импорт из Китая вырос на 46,9%.

Развитие железнодорожных транспортировок: общий грузопоток на железной дороге между Россией и Китаем за первое полугодие 2023 года увеличился почти на 20%.

Российско-китайские отношения демонстрируют стремление к долгосрочному и взаимовыгодному сотрудничеству, особенно в сфере экономики.

Рост товарооборота: увеличение товарооборота между Россией и Китаем — результат не только высокого спроса на энергоносители и сырье, но и долгосрочного стратегического сотрудничества.

На заснеженной границе Китая с Россией дилерский центр по продаже грузовиков увеличил свои продажи в 2023 году вдвое благодаря российским клиентам. Экспорт Китая в соседние страны настолько велик, что этим летом китайские строители построили на границе склады и 20-этажные офисные башни.

Приграничный город Хэйхэ — это микрокосм все более тесных экономических отношений Китая с Россией. Китай получает прибыль от вторжения России в Украину, что привело к тому, что Россия переключилась с Запада на

Китай для закупок всего: от автомобилей до компьютерных чипов.

Россия, в свою очередь, продавала Китаю нефть и природный газ с большими скидками. Российские шоколадные конфеты, колбасы и другие потребительские товары стали в изобилии появляться в китайских супермаркетах. Товарооборот между Россией и Китаем превысил 200 миллиардов долларов за первые 11 месяцев этого года — уровень, которого страны не ожидали достичь до 2024 года.

Китай удовлетворил острую потребность России в импорте, которого многие европейские и американские компании избегали после того, как Путин начал войну в феврале 2022 года. Китай продолжает выполнять свою роль замещающего поставщика товаров, несмотря на риск своих тесных экономических связей со многими европейскими странами.

До вторжения на Украину лидеры Германии, Франции и других европейских стран в основном откладывали разногласия с Китаем по таким вопросам, как права человека, чтобы уделять особое внимание торговле. Китайские чиновники, со своей стороны, настаивают на том, что их не следует заставлять выбирать между Европой и Россией и что Китай должен иметь право вести дела с обеими странами.

Наибольшую выгоду для Китая от роста торговли с Россией получили производители автомобилей.

Соединенные Штаты решительно предостерегали Китай от отправки вооружений в Россию и пока не обнаружили доказательств того, что он это делает. Но некоторая гражданская техника, которую Китай продает России, например дроны и грузовики, также имеет военное применение.

Россия наращивает поставки природного газа по трубопроводу «Сила Сибири» в Китай и ведет переговоры о строительстве второго трубопровода, который будет транспортировать газ с месторождений, которые обслуживали Европу до войны на Украине. Китай и Россия также договорились менее чем за три недели до войны на Украине о строительстве третьего, меньшего трубопровода, который будет транспортировать газ из самой восточной части России в

северо-восточный Китай, и строительство этого проекта продвигается вперед.

Новейший трубопровод пройдет через территорию, которую Россия захватила у Китая в конце 1850-х годов и так и не вернулась. Совсем недавно, в 1960-х годах, Китай и Советский Союз спорили по поводу расположения своей границы, и между их войсками произошли стычки. В деревне недалеко от Хэйхэ над рекой Амур до сих пор сверкает статуя императорского китайского генерала размером больше натуральной величины.

Сегодня Россия и Китай строят через него мосты и трубопроводы.

Таможенная политика России направлена на защиту внутренних и внешнеэкономических интересов, создание условий для развития национальной экономики и пополнение государственного бюджета.

В Китае существуют не только простые стандарты, но и технические проблемы в виде стандартов, такие как сертификация, требования к упаковке и маркировке продукции.

Количественные меры в Китае подчеркнем, включают квоты, лицензии, а также запреты на импорт и экспорт сырья и сельскохозяйственной продукции.

Российско-китайские отношения основаны на взаимной выгоде и потенциале для дальнейшего развития экономических связей. Однако таможенная политика и глобальные политические процессы создают ряд вызовов для развития двусторонних экономических связей. Инициативы по укреплению транспортной инфраструктуры и инвестиционные проекты создают благоприятные условия для увеличения товарооборота и дальнейшего укрепления партнерства между двумя странами.

Следует отметить, что краткосрочное снижение тарифов (10%) и обесценивание юаня по отношению к доллару США эффективно компенсируют конкурентные потери, вызванные повышением американских пошлин на китайский экспорт. Правительство сократит свое влияние. В результате американцы получают легкий доступ к китайским товарам. Кроме того, США являются крупнейшим экспортным рынком Китая, на их долю приходится лишь 19% общего экспорта Китая. Таким образом, хотя некоторые направления экспорта важны, в

целом экспортная отрасль Китая не тесно связана с рынком США.

В таблице 16 представлена динамика средневзвешенных таможенных пошлин на текстиль и обувь и доли импорта этих групп.

Таблица 16 – Динамика средневзвешенного тарифа на текстиль и обувь и доля импорта

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67), %	13,0	11,4	11,1	11,3	11,2
Средневзвешенный тариф, %	9,0	7,8	7,5	7,3	7,2

Линейная корреляция (корреляция Пирсона) переменной импортом от и переменной экспорта.

Таблица 17– Результаты корреляционно-регрессионный анализ

Показатель	Значение
Множественный R	0,962
R-квадрат	0,925
Нормированный R-квадрат	-1,667
Стандартная ошибка	0,251
Наблюдения	1

Аксель (1989 и 1993) представляет методы выбора объясняющих (независимых) переменных, при описании которых автор указывает на два важных критерия выбора объясняющих переменных, такие как возрастающее значение (скорректированного) коэффициента детерминации. R² и допустимый уровень значимости в диапазоне 0,00–0,05, определяющий допустимое вхождение объясняющей переменной в модель. Обсужденным выше критериям удовлетворяет оцененная регрессионная модель Кобба-Дугласа, которая параллельно удовлетворяет критериям качества как хорошая регрессия (табл. 16).

Таблица 18 – Влияние среднегодового курса доллара на объем импорта

Показатель	2019	2020	2021	2022
Среднегодовой курс доллара, руб.	67,19	58,31	62,69	64,66
Импорт, млн. долл.	38105	48042	52225	54127
R-квадрат	0,409			

Данные, приведенные в таблице 18, дают информацию о регрессивной зависимости среднего курса доллара (Y_3) от импорта (x_2). Переменные объясняют переменную в размере 40,9 %. Коэффициент детерминации (R^2), превышающий 0,409, дает вполне надежное влияние курса доллара на импорт. Кроме того, чем выше R^2 , тем лучше соответствие эмпирическим данным и выше надежность регрессионной модели. Сила связи, выраженная через коэффициент множественной корреляции (R) между курсом доллара и импорта, как положительный квадратный корень из R^2 , равна 40,9 %.

Таблица 19 – Влияние среднегодового курса доллара на объем экспорта

Показатель	2019	2020	2021	2022
Среднегодовой курс доллара, руб.	67,19	58,31	62,69	64,66
Экспорт, млн. долл.	28018	38922	56019	56792
R-квадрат	0,028			

Стандартные ошибки коэффициентов (параметров) регрессии составляют менее 50% соответствующих абсолютных значений.

Абсолютные значения t-критерия, в свою очередь, в несколько раз превышают значения коэффициентов регрессии, при этом значимость всех коэффициентов регрессии равна 0,00. Приведенные выше статистические оценки коэффициентов (параметров) регрессии позволяют провести эконометрический анализ. Коэффициенты регрессии, параметры функции при x_2 и x_3 , определяют гибкость (коэффициенты гибкости) импорта (Y_3) по сравнению с долларом (x_2 и x_3).

Он составил 2,8 %, что говорит о полном отсутствии влияния на экспорта курса доллара. Значение R-квадрата 0,028 указывает на то, что существует слабая связь между обменным курсом доллара и объемом импорта.

Поэтому давайте посчитаем прогнозную динамику товарооборота между Россией и Китаем в таблице ниже:

Таблица 20 – Параметры уравнения прямой ряда динамики объем товарооборота России с Китаем

Период	y_i млрд.долл.США	t_i	t_i^2	$y_i t_i$	y_t
1	2	3	4	5	6
2013	84,7	1	1	84,7	74,14
2014	88,8	2	4	177,6	83,67
2015	88,3	3	9	264,9	93,2
2016	63,5	4	16	254	102,73
2017	66	5	25	330	112,26
2018	86,9	6	36	521,4	121,79
2019	108	7	49	756	131,32
2020	111	8	64	888	140,85
2021	140	9	81	1260	150,38
2022	190	10	100	1900	159,91
ИТОГО	1027,2	55	385	6436,6	

$$\begin{cases} 10a_0 + 55a_1 = 1027,2 \\ 55a_0 + 385a_1 = 6436,6 \end{cases}$$

$$\begin{cases} a_0 + 5,5a_1 = 102,72 \\ a_0 + 7a_1 = 117,03 \end{cases}$$

$$1,5 \times a_1 = 14,3$$

$$a_1 = 9,53$$

$$a_0 = 64,61$$

Подставим полученные значения в формулу линейного тренда:

$$\bar{y} = 64,61 + 9,53t$$

Построим линию тренда:

Таблица 21 – Прогноз объема импорта товарооборота России с Китаем 2023 – 2024 года.

Период	Прогнозное значение прибыль от продаж \hat{y}_t	Условные обозначения периодов t_i
2023	169,44	11
2024	178 Э97	12

Вывод по данной таблице такой, что по прогнозу динамика товарооборота между странами будет стабильно расти, что говорит о взаимовыгодной торговли между рассматриваемыми странами.

3.2 Перспективы воздействия таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая

В 2024 году на российско-китайскую торговлю будут оказывать влияние новые факторы в сферах таможенного регулирования. По итогам российско-китайской торговли в 2023 году были организованы мероприятия:



Рисунок 15 - Мероприятия итогам российско-китайской торговли в 2023 году

Все эти меры приводимые нами будут способствовать увеличению объемов торговли между Россией и Китаем и улучшению условий ведения бизнеса в сфере внешнеэкономической деятельности. По данным Главного таможенного управления Китайской Народной Республики, с января по ноябрь 2023 года объем торговли между двумя странами увеличился на 26,7% и достиг рекордных 218,17 млрд долл. США, а импорт России из Китая увеличился на 50,2 %. Сумма составила \$100,33 млрд, а российский экспорт в Китай увеличился на 11,8% до \$117,84 млрд.

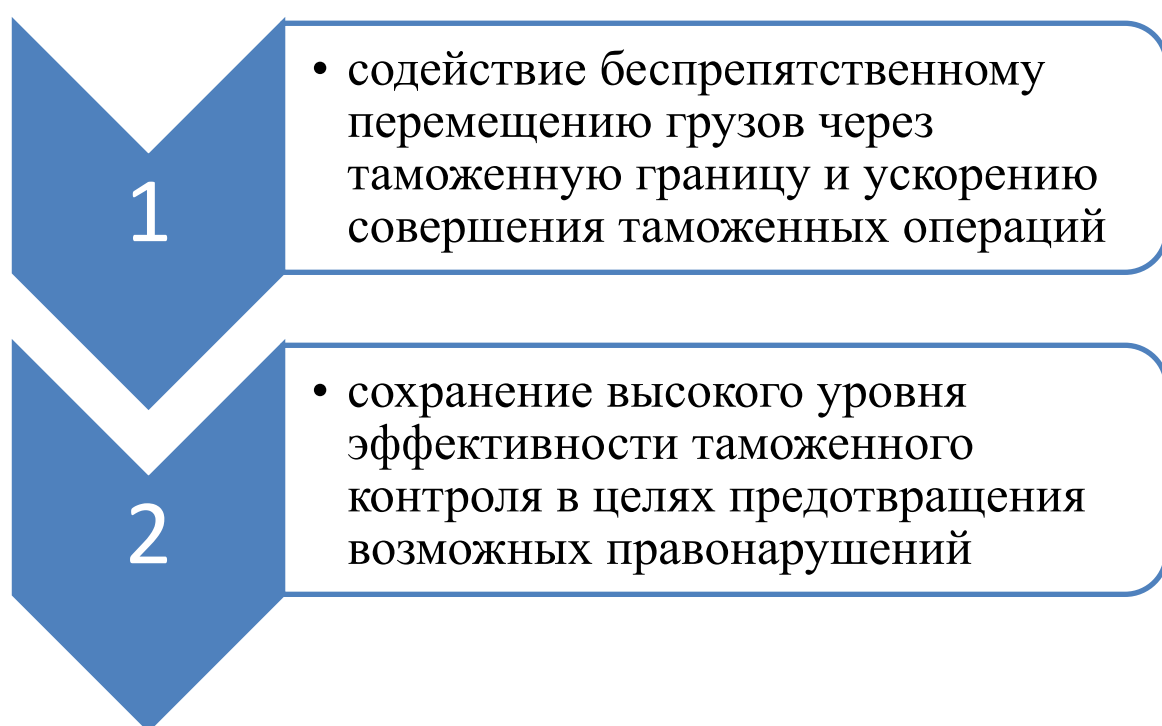


Рисунок 16 – Направления реализации задач

Проект "Зелёный коридор" (ЗК) разработан для участников внешнеэкономической деятельности, отвечающих определенным требованиям и согласованным на уровне Федеральной таможенной службы России и Главного таможенного управления Китайской Народной Республики (далее - Схема работы проекта "Зеленый коридор")

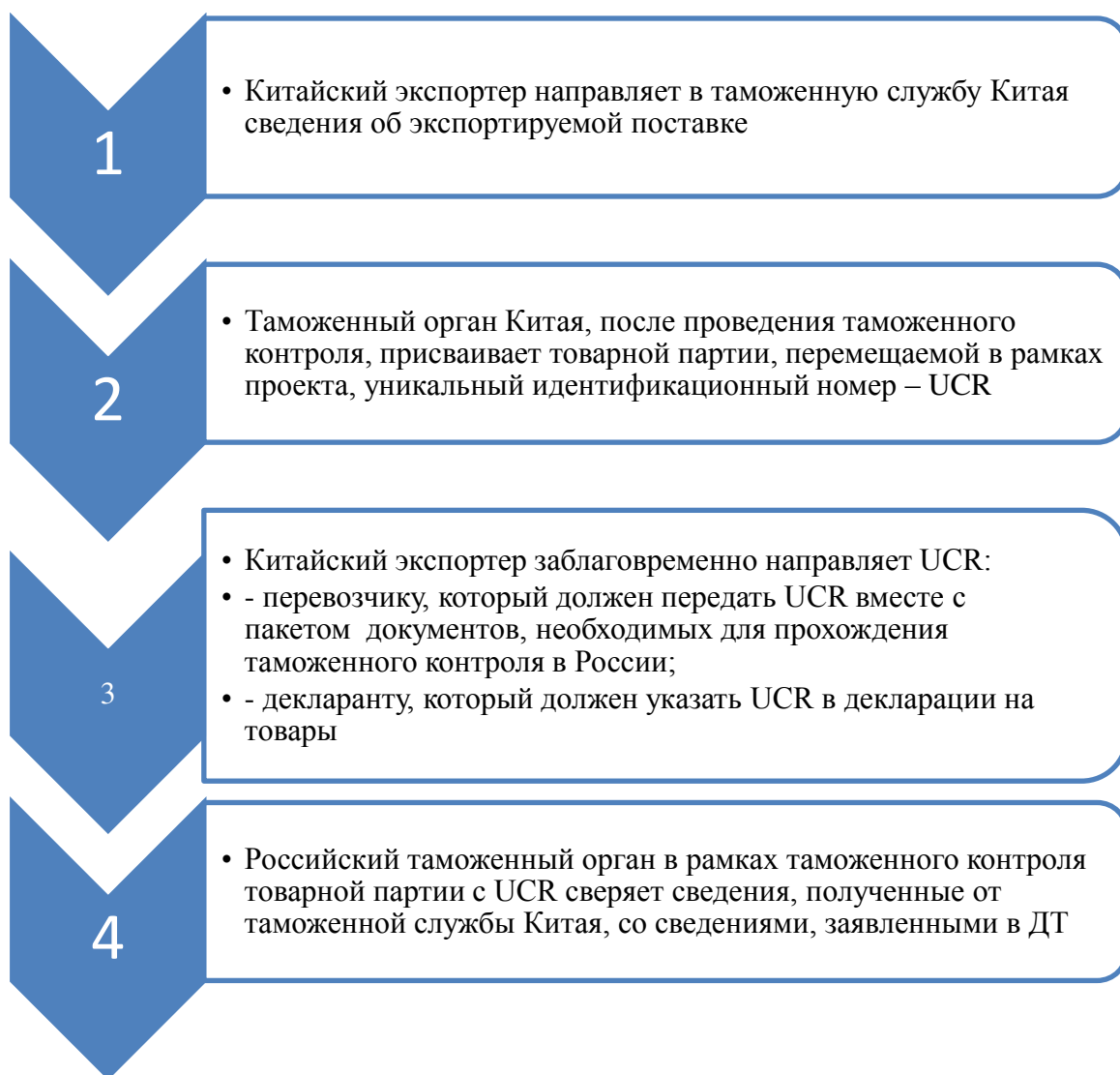


Рисунок 17 - Схема работы проекта “Зеленый коридор”

Упрощение таможенных процедур между Россией и Китаем: шаги к оптимизации торговли

Обеспечение эффективной и прозрачной таможенной системы является ключевым фактором для развития торговых отношений между Россией и Китаем.

Основные шаги по оптимизации таможенных процедур.

Ускорение таможенного оформления товаров: согласно экспериментальной методике возможно сократить время таможенного оформления китайских товаров в два раза, до 40 минут. Похожий алгоритм используется при экспорте российских товаров в Китай.

Управление рисками: В 2020 году соглашение о сотрудничестве с Национальным техническим университетом Китая в области управления рисками создаст комфортные условия работы для организаций с низким уровнем риска и усилит надзор за ненадежными компаниями.

План улучшения таможни Китая: Этот план включает 20 мер по созданию стабильной, справедливой, прозрачной и предсказуемой деловой среды.

Сокращение регистрации товаров: количество документов, необходимых для проверки регистрации товаров, будет сокращено с 86 до 48.

Сокращение времени таможенного оформления: К концу 2022 года время таможенного оформления сократится вдвое по сравнению с 2020 годом.

Таблица 22 – Ключевые перспективные направления развития во внешней торговле России и Китая

Для экспорта России в Китай	Для импорта Китая в Россию
1. Продукция агропродовольственной сферы и пищевой промышленности (подсолнечное масло; шоколад и кондитерские изделия; молочные продукты длительного хранения). 2. Эко-продукция и лесоматериалы. 3. Машиностроительная продукция (оптические изделия и приборы, оборудование, используемое в сфере медицины). 4. Материал, изделия и товары, используемые в строительстве (стройматериалы). 5. Фармацевтические изделия и товары; сложные химические продукты	1. Сложно-технические товары (цифровое оборудование; компьютерная техника; электронные приборы и др.). 2. Материалы и товары химической промышленности (в том числе пластиковые изделия для многоразового использования). 3. Различные товары и изделия, используемые в потребительском секторе

Российско-китайское сотрудничество в рамках инициативы "Один пояс, один путь" представляет собой масштабный проект, направленный на укрепление экономических связей, развитие транспортной инфраструктуры и создание новых возможностей для сотрудничества между двумя странами.

Задачи Стратегии экономического пояса Шелкового пути представлены на рисунке ниже.

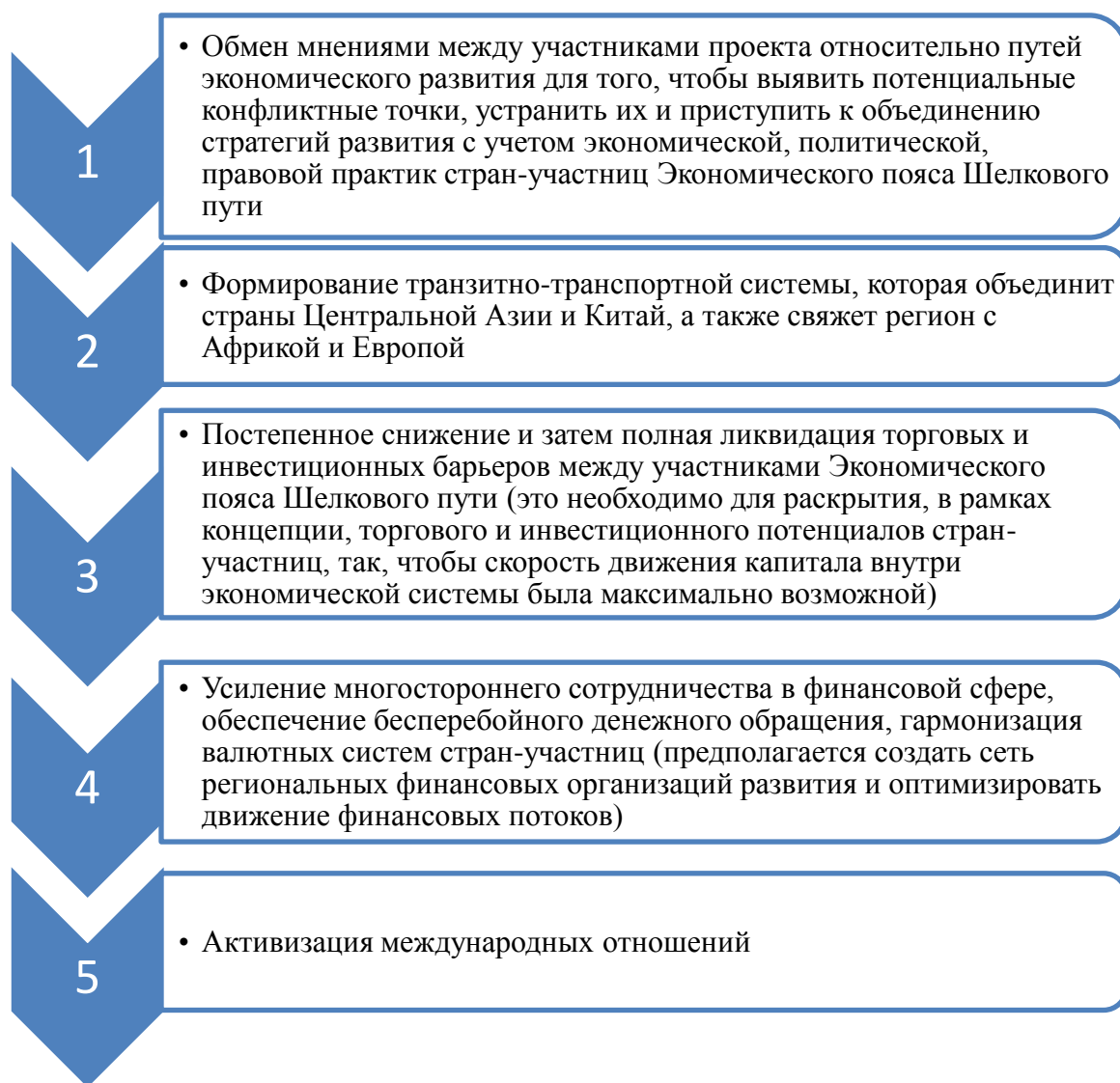


Рисунок 18 - Задачи Стратегии экономического пояса Шелкового пути

Кроме этого представлен Проект трансграничной агломерации «Благовещенск – Хэйхэ».

Идея трансграничной агломерации «Благовещенск – Хэйхэ» была впервые представлена на прошлогоднем форуме АмурЭкспо. Эта уникальная идея экономического и социального объединения двух соседних городов может привести к созданию не имеющего аналогов в мире транспортно-логистического и экономического центра на российско-китайской границе.

Расстояние между Благовещенском и Хэйхэ составляет всего 800 метров, и скоро будет построен автомобильный мост, который станет сердцем агломе-

рации. В состав агломерации войдут китайский Хэйхэ, российский Благовещенск и несколько населенных пунктов Благовещенского района.

Первоначальная численность населения агломерации составляет 453 тысячи человек, но с очень быстрым ростом ожидается достижение 550 тысяч человек к 2025 году и миллиона человек к 2050 году. К 2025 году пропускная способность главного моста составит 1,9 миллиона человек и 4 миллиона тонн грузов в год.

На обоих берегах будут созданы транспортно-логистические комплексы, а к 2050 году оборот розничной торговли может достичь 422 миллиардов рублей. К 2050 году значимость аэропортов «Игнатьево» и «Айхуэй» возрастет благодаря улучшенному сообщению между ними и облегченному перемещению грузов.

Уже начато строительство уникальной канатной дороги Благовещенск – Хэйхэ с пассажирским терминалом на набережной, что позволит добираться из одного города в другой за 5 минут.

Планируется введение особого визового режима для упрощения въезда и пребывания до 8 дней без визы для граждан Хэйхэ. К 2050 году ожидается, что ежегодный трансграничный поток превысит 1,5 миллиона человек в год. Статус свободного порта также предполагает беспошлинный и безналоговый режим для экспорта и импорта товаров.

На территории Хэйхэ будет создана ЗСТ – зона беспошлинной торговли для ввозимых товаров, не требующих таможенного оформления.

Несмотря на то, что точный прогноз сложно сделать из-за различных переменных, можно предположить следующее: увеличение объема оборота: с учетом тенденций последних лет, можно ожидать дальнейшего увеличения общего объема торговли между Россией и Китаем на 2024 год. Обе страны продолжают углублять свои торговые отношения и искать новые возможности для сотрудничества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешняя торговля между Россией и Китаем имеет свои особенности, учитывая уникальное географическое положение обеих стран, их экономические специфики, а также политические отношения. Вот некоторые ключевые особенности внешней торговли между Россией и Китаем:

1) энергетические ресурсы: Россия - один из крупнейших поставщиков энергоресурсов для Китая, особенно нефти, газа и угля. Энергия играет ключевую роль в торговле между этими двумя странами;

2) сырьевая база: Китай в свою очередь предоставляет рынок для широкого спектра российских товаров, среди которых металлы, древесина, сельхозпродукция и другие сырьевые материалы;

3) инфраструктура: Развитие совместных инфраструктурных проектов, таких как железнодорожные и автомобильные магистрали, является важной составляющей сотрудничества между Россией и Китаем, облегчая транспортировку товаров;

4) таможенные процедуры: Упрощение таможенных процедур и снижение торговых барьеров способствует увеличению торговли между двумя странами. Поддержание диалога и согласование таможенной политики важно для эффективного торгового обмена;

5) инвестиции: Китай активно инвестирует в российскую экономику, особенно в области энергетики, транспортной инфраструктуры, высоких технологий и других отраслей;

6) цифровизация торговли: Внедрение цифровых технологий в торговлю между Россией и Китаем.

Эти особенности внешней торговли между Россией и Китаем отражают глубину и разносторонность экономических отношений между двумя странами, а также демонстрируют их стремление к укреплению сотрудничества в различных отраслях.

За период с 2013 по 2022 годы внешняя торговля между Россией и Китаем продемонстрировала динамичное развитие и некоторые особенности. Вот некоторый анализ этого периода:

1) общий объем торговли между Россией и Китаем с 2013 по 2022 годы значительно увеличился;

2) Россия и Китай активно обменивались товарами. Россия экспортировала энергоносители, металлы, зерно и другие товары в Китай, в то время как Китай поставлял машины, электронику, текстиль и другие товары в Россию;

3) структура товарной торговли: В структуре товарной торговли между Россией и Китаем преобладали энергоносители, сырье и продукты питания. Однако с течением времени разнообразие товаров в торговле стало расширяться, что свидетельствует о диверсификации отраслей;

4) инвестиции и проекты: В рамках торговых отношений между Россией и Китаем также ведутся совместные инвестиционные проекты в различных сферах, что способствует углублению экономического сотрудничества;

5) влияние геополитических факторов: Геополитические факторы, такие как международные санкции, политические события и изменения в мировой экономике, влияли на динамику внешней торговли между Россией и Китаем.

В целом, внешняя торговля между Россией и Китаем за период с 2013 по 2022 годы была characterized ростом объемов, углублением экономических связей и диверсификацией торговли, что свидетельствует о важности и стабильности партнерства между этими двумя странами.

Внешняя торговля между Россией и Китаем, хотя и развивается успешно, сталкивается с некоторыми проблемами, которые могут затруднять развитие и углубление экономических отношений между этими двумя странами. Рассмотрим некоторые из этих проблем и возможные пути их решения:

1) таможенные и торговые барьеры: Проблемы с таможенными процедурами, высокие таможенные пошлины и другие торговые барьеры могут затруднять торговлю между Россией и Китаем. Для решения этой проблемы необхо-

димо согласованное упрощение таможенных процедур и снижение пошлин, что способствует увеличению оборота товаров;

2) неоднородность структуры торговли: Структура товарной торговли между Россией и Китаем в основном ориентирована на поставки сырья и энергоресурсов. Для устранения этой проблемы необходимо развивать более разнообразную торговлю, включая высокотехнологичные товары, услуги и товары со значительным добавленным стоимостью;

3) инвестиционная сфера: Незрелость инвестиционного сотрудничества и ограниченный доступ к финансированию могут затруднять реализацию совместных проектов и расширение экономических связей. Решение этой проблемы включает в себя стимулирование инвестиций, создание устойчивой инвестиционной среды и облегчение доступа к финансовым ресурсам;

4) геополитические факторы: Влияние геополитических событий на внешнюю торговлю может создавать неопределенность и риски для бизнеса. Для смягчения влияния геополитики важно развивать диалог, укреплять партнерские отношения и находить конструктивные решения на международном уровне.

Решение этих проблем требует усиленного взаимодействия между Россией и Китаем на различных уровнях, включая дипломатические усилия, переговоры на экономическом уровне, совместное разработка правительственных и торговых инициатив. При этом необходимо стремиться к созданию условий для устойчивого и взаимовыгодного развития внешней торговли между этими двумя странами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, М.В. Тарифное и нетарифное регулирование импорта в КНР и его влияние на ввоз товаров из России / М.В. Александрова // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2023. – С. 275-289.
- 2 Бекашев, К. А. Таможенное право / К.А. Бекашев, Е.Г. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. - 328 с.
- 3 Буваева, Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева ; под общ. ред. А. В. Зубача. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 298 с.
- 4 Баландина, Г. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России. / Г. Баландина, Н. Воловик, С. Приходько. - М.: Издательский дом Дело РАНХиГС, 2018. - 228 с.
- 5 Бекашев, К. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К. Бекашев, Е. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. - 336 с.
- 6 Боков, К. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства России: монография. / К. Боков. - М.: Проспект, 2020. - 172 с.
- 7 Борисов, С.М. Таможенный союз: совместное взимание ввозных таможенных пошлин. / С.М. Борисов. // Деньги и кредит. - 2022. - №8. - С. 33-36
- 8 Бородавко, Е. Контроль таможенной стоимости как фактор сдерживания либерализации внешней торговли стран-членов единого экономического пространства. / Е. Бородавко. // Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности.- 2021. - №1. - С. 108-121.
- 9 Буваева, Н. Международное таможенное право: учебник. / Н. Буваева. - М.: Юрайт, 2018. - 376 с.
- 10 Высоцкая, В.Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли / В.Г. Высоцкая, В.Е. Богачева // Гипотеза. – 2019. - № 1. – С. 11-19.

11 Головин, А.А. Специфика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли развитых и развивающихся стран / А.А. Головин // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 1. – С. 90.

12 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 15.03.2024.

13 Дудкова, И. С. Инструменты нетарифного регулирования в рамках действующих норм ВТО / И.С. Дудкова // Молодой ученый. - 2017. - № 15. - С. 370-373.

14 Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учеб. пособие / Ю. Г. Кириллов, Э. К. Енза, И. А. Коновалов, В. В. Кузнецов ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 252 с.

15 Итоги внешней торговли с основными странами [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511> - 25.03.2024.

16 Касимова, А.М. Мировой и отечественный опыт применения инструментов нетарифного регулирования / А.М. Касимова // Экономика и социум. - 2023. - № 5-1 (36). - С. 611-614.

17 Китай. Импорт и экспорт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=China&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV&time_period=2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019 - 25.03.2024.

18 Коварда, В.В. Таможенно-тарифное регулирование экономической безопасности России в условиях экономических санкций / В.В. Коварда, Р.А. Животов // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. - 2022. - № 1. - С. 48-52.

19 Косаренко, Н. Н. Таможенное право: курс лекций / Н. Н. Косаренко. - М.: Волтерс Клувер, 2018. - 240 с.

20 Колумбекова, Т.Е. Совершенствование системы уплаты таможенных платежей в современных условиях. / Т.Е. Колумбекова. // Terra Economics.

- №3. - Т. 3. - 2016. - С. 89-93.

21 Кони́к, Н. Таможенное дело: учебное пособие. - 2-е издание, стереотипное. / Н. Кони́к, Е. Невешкина. - М.: Омега-Л, 2023. - 206 с.

22 Маховикова, Г. Таможенное дело: учебник. - 2-е издание, переработанное и дополненное. / Г. Маховикова, Е. Павлова. - М.: Юрайт, 2022. - 408 с.

23 Матвиенко, Г.В. Принципы установления и взимания таможенных платежей: соотношение частных и публичных интересов. / Г.В. Матвиенко. // Современное таможенное регулирование в условиях функционирования единого экономического пространства. - 2016. - 98 с.

24 Непарко, М.В. Таможенно-тарифное регулирование в России: современные тенденции и перспективы / М.В. Непарко // В сборнике: Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции. Сер. «Гуманитарные науки». - 2022. - 774 с.

25 Немирова, Г.И. Таможенные платежи как фактор развития экономического потенциала России. / Г.И. Немирова, З.А. Ильсаев. // Экономика и социум. - 2022. - №3. - С. 29-33.

26 Новиков, В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебник. / В. Новиков В. Ревин, М. Цветинский. - М.: Бинوم, Лаборатория знаний, 2018. - 328 с.

27 Наумова, Т.С. Тарифные преференции: институциональный аспект применения / Т.С. Наумова, К.В. Холостякова // Общество: политика, экономика, право. - 2016. - № 8. - С. 43-49.

28 Новикова, С. А. Таможенное дело : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Новикова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 302 с.

29 Оразалиев, А.А. Особенности и проблемы взимания таможенных и иных платежей таможенными органами России на современном этапе Евразийской интеграции. / А.А. Оразалиев. // Управление экономическими системами. - 2022. - № 5. - С. 12-20.

30 Остроумов, Н.В. Правовой статус таможенно-тарифного регулирования. / Н.В. Остроумов. // Юридическая наука. - №1. - 2018. - С. 58-61.

31 Панкратова, В.И. Правовое регулирование отношений в процессе поступления и распределения таможенных платежей в Таможенном союзе ЕврАзЭС. / В.И. Панкратова. // Финансовое право. - 2021. - № 6. - С. 43-46.

32 Пащенко, А.В. Процедуры установления таможенных платежей. / Правоотношения по установлению и уплате таможенных пошлин в Таможенном союзе в рамках ЕврАзЭС: монография. / А.В. Пащенко. - М.: Институт публично-правовых исследований, 2021. - 160 с.

33 Покровская, В. Таможенное дело: учебник. / В. Покровская. - М.: Юрайт, 2017. - 732 с.

34 Попова, Л. И. Технологии таможенного контроля: учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 286 с.

35 Попова, Л. И. Таможенные операции в отношении товаров и транспортных средств / Л. И. Попова. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 214 с.

36 Постников, Л.В. О налоговой природе таможенных платежей. / Л.В. Постников. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - №2. - 2018. - С. 134-137.

37 Панина, Е.А. Роль таможенного контроля в обеспечении государственной и гражданской безопасности / Е.А. Панина // Образование в высшей школе: проблемы и перспективы развития Материалы Межвузовской научно-практической конференции. – 2021. – 178-184 с.

38 Печеркина, О. В. Развитие экономических отношений России и Китая: исторический аспект / О. В. Печеркина // Молодой ученый. — 2018. — № 47 (233). — С. 140-142.

39 Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 01.01.2018. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 15.03.2024.

40 Пушкина, А.А. Таможенные аспекты российско-китайского сотрудничества в рамках Стратегии экономического пояса Шелкового пути / А.А. Пушкина, И.А. Пушкина // Экономические науки. – 2017. – № 7. – С.90.

41 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]: (ред. от 16.02.2021) - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

42 Романова, Г.Н. Реформирование внешнеэкономических связей Китая: торговля, инвестиции (80-е гг. XX В. – начало XXI В.) / Г.Н. Романова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2017. – С. 25-38.

43 Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://statimex.ru/statistic/all/import/2015-2019/CN/RU/> - 25.03.2024.

44 Федеральный закон от 08.12.2013 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

45 Федеральный закон от 10.12.2013 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

46 Федосова, И.В. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС и Российской Федерации / И.В. Федосова // Аллея науки. – 2018. - № 9. – С. 218-221.

47 Филиппов, М.И. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях функционирования евразийского экономического союза / М.И. Филиппов, А. О. Мосеев, М.В. Непарко // [Colloquium-journal](#). – 2019. - № 20. – С.78.

48 Харитонова, В.С. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в ЕАЭС / В.С. Харитонова, Ю.А. Маркаръян, Е.И.

Шевченко // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2018. – № 12. - С. 1-10.

49 Хмельницкий, В.Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2024. - № 7. - С. 90-93.

50 Хмельницкий, В.Н. Практика применения нетарифных мер в современной мировой экономике и их особенности / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - № 4. - С. 264-267.

51 Чжэн Вэй Внешнеторговая деятельность КНР / Вэй Чжэн // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. - № 1. – С. 104-109.

52 Якушев, Н.О. Внешняя торговля России и Китая: особенности территориальной специфики и перспективы развития / Н.О. Якушев // Экономические отношения. – 2020. – № 4. – С. 1063-1076.