


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«13» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Импорт предметов одежды и принадлежностей в Россию в условиях
ЕАЭС: особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования


Исполнитель
студент группы 037-узс



(подпись, дата)

А.Д. Совгачева

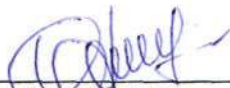
Руководитель
доцент, к.г.н.



(подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко


Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент



(подпись, дата)

А.В. Плешивцев


Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«17» января 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Совгачевой Анне Дмитриевне


1. Тема дипломной работы (проекта): Импорт предметов одежды и принадлежностей в Россию в условиях ЕАЭС: особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования
(утверждено приказом от 17.01.2024 № 64-уч)
2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 11.06.2024 г.
3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература, научные статьи, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, товарная номенклатура ТН ВЭД, интернет ресурсы.
4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):
Теоретические аспекты таможенного регулирования при ввозе предметов одежды и принадлежностей в РФ; Анализ импорта предметов одежды и принадлежностей в РФ в условиях ЕАЭС; Проблемы и пути совершенствования таможенно-тарифного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей в РФ в условиях ЕАЭС
5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): дипломная работа содержит 10 таблиц, 20 рисунков.
6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 17.01.2024 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Мирошниченко Татьяна Александровна доцент,
к.г.н

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 17.01.2024 г.

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 74 с., 10 таблиц, 20 рисунков, 43 источника.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИМПОРТ, ОДЕЖДА, ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ, РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОДЕЖДЫ, ДИНАМИКА ИМПОРТА, МАРКИРОВКА ИМПОРТНОЙ ОДЕЖДЫ

Объект исследования - импорт предметов одежды и принадлежностей в условиях ЕАЭС.

Предмет исследования - принципы тарифного и нетарифного регулирования импортных операций в отношении предметов одежды и принадлежностей в странах ЕАЭС.

Целью дипломной работы: проанализировать особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей в страны в РФ в условиях ЕАЭС.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические аспекты таможенного регулирования при ввозе предметов одежды и принадлежностей в РФ	8
1.1 Классификация предметов одежды и принадлежностей по ТН ВЭД ЕАЭС	8
1.2 Тарифные меры регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей	11
1.3 Меры нетарифного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей	15
2 Анализ импорта предметов одежды и принадлежностей в РФ в условиях ЕАЭС	22
2.1 Анализ динамики основных показателей развития российского рынка предметов одежды и принадлежностей: производство, потребление, импорт, экспорт	22
2.2 Товарная и географическая структура импорта предметов одежды и принадлежностей в Россию в условиях ЕАЭС	28
2.3 Влияние мер таможенно-тарифного регулирования на импорт предметов одежды и принадлежностей в Россию в условиях ЕАЭС	41
2.4 Влияние мер нетарифного регулирования на импорт предметов одежды и принадлежностей в Россию в условиях ЕАЭС	43
3 Проблемы и пути совершенствования таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей в РФ в условиях ЕАЭС	46
3.1 Проблемы таможенного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей в Россию	46
3.2 Пути решения основных проблем таможенного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей в РФ	56

Заключение	66
Библиографический список	70

ВВЕДЕНИЕ

Импорт одежды и принадлежностей в Российскую Федерацию регулируется законодательством страны. Для осуществления импорта необходимо соблюдать определенные процедуры и требования, установленные таможенными органами. При импорте одежды и аксессуаров необходимо учитывать таможенное оформление, уплату необходимых пошлин и налогов, а также соответствие продукции стандартам качества и безопасности.

Специфика таможенно-тарифного регулирования импорта одежды и принадлежностей в Российскую Федерацию включает в себя несколько ключевых аспектов. Во-первых, это определение таможенной стоимости товара, которая является основой для расчета таможенных пошлин и налогов. Таможенная стоимость включает в себя не только цену товара, но и расходы на его доставку, упаковку и страхование. Для одежды и принадлежностей существует определенная система классификации, которая определяет применимые таможенные ставки и правила таможенного оформления. Классификация товаров основана на их характеристиках, материалах, назначении и других параметрах.

Изучение темы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта одежды и принадлежностей в Россию актуально по нескольким причинам. Прежде всего, мировая торговля одеждой и аксессуарами - это огромный рынок с высоким уровнем конкуренции. В этой связи эффективное таможенно-тарифное и нетарифное регулирование важно для защиты интересов отечественных производителей и обеспечения честных условий конкуренции.

Следующим аспектом актуальности данной темы является стремительное развитие международной торговли и постоянные изменения в мировой экономике. Это приводит к необходимости постоянного анализа и обновления таможенных правил и процедур, чтобы они соответствовали современным требованиям и реалиям рынка.

В следствие сильного расширения мирового рынка одежды и принадлежностей, возникает большое количество поддельной, контрафактной продукции,

что зачастую связано и с неуплатой налогов. Исследование аспектов таможенного регулирования перемещения через границу данных товаров позволит выявить проблемы и потенциальные угрозы безопасности для потребителей и разработать эффективные меры по их предотвращению.

Объект исследования - импорт предметов одежды и принадлежностей в условиях ЕАЭС.

Предмет исследования – принципы тарифного и нетарифного регулирования импортных операций в отношении предметов одежды и принадлежностей в странах ЕАЭС.

Целью дипломной работы: проанализировать особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей в страны в РФ в условиях ЕАЭС.

В соответствии с целью исследования в работе определены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты таможенного регулирования при ввозе предметов одежды и принадлежностей на таможенную территорию ЕАЭС;
- изучить особенности российского рынка предметов одежды и принадлежностей;
- провести анализ динамики импорта предметов одежды и принадлежностей в РФ и прочие страны ЕАЭС;
- исследовать проблемы таможенного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей в РФ в условиях ЕАЭС и выявить пути их решения.

Работа состоит из титульного листа, оглавления, введения, трёх глав, заключения и списка литературы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ ВВОЗЕ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РФ

1.1 Классификация предметов одежды и принадлежностей по ТН ВЭД ЕАЭС

Предметы одежды и принадлежности охватывают широкий спектр товаров, которые используются людьми для защиты, украшения и комфорта. Это всё, что можно носить на себе или использовать в качестве дополнения к одежде, чтобы изменить ее стиль. В эту категорию входят верхняя одежда, нижнее белье, головные уборы, обувь, аксессуары, носочные изделия и многое другое.

Классификация предметов одежды и принадлежностей по ТН ВЭД ЕАЭС (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза) осуществляется на основе определенных правил и кодов, которые предназначены для точного определения товаров при их импорте, экспорте или транзите через территорию государств-участников ЕАЭС.



Рисунок 1 – Место предметов одежды и принадлежностей в ТН ВЭД ЕАЭС

Понятие одежды в Товарной номенклатуре внешнеэкономической дея-

тельности охватывает широкий спектр изделий. В данной системе классификации одежда разделяется на две основные категории, каждая из которых характеризуется своими уникальными особенностями и характеристиками.

Первая категория включает в себя трикотажные изделия и компоненты, связанные с ними, определенные под кодом 61 в ТН ВЭД. Трикотажная одежда представляет собой изделия, созданные путем вязания материала, который отличается от обычных тканей тем, что его структура состоит из соединенных петель.

Группа 61 в ТН ВЭД охватывает разнообразные предметы одежды и принадлежности к одежде, которые изготавливаются из трикотажного материала, вязанного как машинным, так и ручным способом. Это различные виды верхней одежды: пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки, ветровки и штормовки для мужчин и женщин, за исключением изделий, которые классифицируются по другим товарным позициям. Также сюда относятся различные виды костюмов, комплектов, пиджаков, блейзеров, брюк, комбинезонов, платьев, юбок и других элементов одежды как для мужчин, так и для женщин.

В рамках группы 61 также включены рубашки, блузы, блузоны, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты для мужчин и женщин, а также комбинации, нижние юбки, пеньюары и другие подобные изделия для женщин. Также сюда относятся майки, фуфайки, свитера, пуловеры, кардиганы, жилеты, а также детская одежда и принадлежности к детской одежде. Кроме того, группа 61 включает в себя костюмы спортивные, лыжные и купальные, а также различные предметы одежды из трикотажного полотна, прочие предметы одежды и чулочно-носочные изделия.

Также сюда относятся перчатки, рукавицы, митенки и принадлежности к одежде, такие как готовые прочие аксессуары и части одежды или принадлежности к одежде из трикотажного материала, изготовленные как машинным, так и ручным вязанием.

В процессе производства трикотажных материалов используются различные типы волокон: синтетические, хлопчатобумажные, шерстяные и шелковые,

как в чистом виде, так и в комбинации друг с другом. Кроме того, в эту категорию включаются также и ручные вязанные изделия, которые, хотя и изготавливаются вручную, все же относятся к тому же классу материалов и имеют схожие характеристики с машинной вязкой.

В рамках системы классификации одежды по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности существует вторая группа, охватывающая не трикотажные изделия и связанные с ними компоненты. Эта категория, обозначенная под кодом 62, отличается от трикотажа тем, что использует другой метод формирования ткани. В отличие от трикотажных изделий, где материал создается путем вязания, не трикотажные изделия получают благодаря взаимному переплетению двух систем нитей, ориентированных в двух перпендикулярных направлениях.

Группа 63 ТН ВЭД включает в себя разнообразные текстильные изделия, подразделенные на несколько подкатегорий. Товарная позиция 6301 охватывает одеяла и дорожные пледы. Эти предметы предназначены для обеспечения комфортного сна и отдыха в условиях путешествия или переезда. Позиция 6302 включает различные виды постельного, столового, туалетного и кухонного белья, предназначенного для использования в быту.

Занавеси, внутренние шторы, ламбрекены и подзоры для кроватей входят в состав 6303 товарной позиции. Эти предметы используются для декоративного и функционального оформления оконных и дверных проемов. Позиция 6304 охватывает различные декоративные изделия, за исключением тех, которые относятся к позиции 9404.

Мешки и пакеты упаковочные включены в категорию 6305 и предназначены для упаковки и транспортировки различных товаров. 6306 позиция включает брезенты, навесы, тенты, палатки и другое снаряжение для кемпинга и отдыха на природе.

6307 позиция включает разнообразные готовые текстильные изделия, включая выкройки одежды. Наборы для изготовления ковров, гобеленов и скатертей упакованы для розничной продажи и включены в 6308 позицию.

Позиция 6309 включает одежду и другие текстильные изделия, которые были в употреблении. Также сюда относятся тряпье, как использованное, так и новое, а также различные куски бечевки, веревок, канатов и тросов, а также изделия из них, которые были в употреблении.

По своему функциональному назначению, одежда и изделия подразделяются на три категории: одежду и изделия 1-го, 2-го и 3-го слоев. Одежда и изделия первого слоя непосредственно контактируют с кожей пользователя. Сюда включаются такие предметы, как нательное белье, постельное белье, корсеты, купальные костюмы, летние головные уборы, чулочно-носочные изделия, а также платки для носа и головы, и прочие аналогичные предметы. Одежда и изделия второго слоя имеют ограниченный контакт с кожей пользователя и включают такие предметы, как платья, блузки, верхние сорочки, брюки, юбки, костюмы без подкладки, свитера, джемперы, головные уборы (за исключением летних), рукавицы, перчатки, осенне-зимние чулочно-носочные изделия (например, носки, гольфы) и другие аналогичные предметы. Одежда третьего слоя включает в себя вещи, которые предназначены для защиты от внешних атмосферных воздействий, такие как пальто, полупальто, куртки, плащи, конверты для новорожденных и другие подобные изделия.

1.2 Тарифные меры регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей

При создании Евразийского Экономического Союза, участники обязались осуществлять единое таможенное регулирование, что означает, что все страны-члены принимают одинаковые подходы к контролю и регулированию перемещения товаров через границы. Это соглашение существенно повлияло на формирование нормативно-правовых баз, которые охватывают не только таможенные аспекты, но и другие аспекты внешнеэкономической деятельности. Данное регулирование носит наднациональный характер.

Таможенно-тарифные меры регулирования представляют собой инструменты, используемые государствами для контроля за перемещением товаров через их таможенные границы: установление таможенных пошлин, налогов,

квот на импорт и экспорт, а также применение торговых ограничений и запретов.

В таблице ниже представлены ставки ввозной таможенной пошлины на позиции 61 группы ТН ВЭД ЕАЭС¹.

Таблица 1 – Ставки ввозной таможенной пошлины на различные позиции 61 группы ТН ВЭД (предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания)²

КОД ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины
1	2	3
6101	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	10%, но не менее 2,25 евро/кг
6102	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для девочек	10%, но не менее 2,25 евро/кг или 2,6 евро/кг
6103	Костюмы, комплекты, пиджаки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	10%, но не менее 1,88 евро/кг или 2,2 евро/кг
6104	Костюмы, комплекты, пиджаки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для девочек	10%, но не менее 1,88 евро/кг или 2,2 евро/кг
6105	Рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	1,72 евро/кг или 10%
6106	Блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	1,75 евро/кг
6107	Кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	1,75 евро/кг
6108	Комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	1,75 евро/кг
6109	Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания	1,75 евро/кг

¹ Растаможка одежды //ucsol [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ucsol.ru/rastamozhka/odezhdy-i-sekond-henda>. - 16.02.2024.

² Группа 61 - предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/ett/gruppa61.html>. - 16.02.2024.

Продолжение таблицы 1

1	2	3
6110	Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания	1,75 евро/кг или 10%
6111	Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания	1,3 евро/кг
6112	Костюмы спортивные, лыжные и купальные трикотажные машинного или ручного вязания	1,75 евро/кг
6113, 6114	Предметы одежды из трикотажного полотна машинного или ручного вязания товарной позиции 5903, 5906, 5907; предметы одежды прочие трикотажные	15%
6115	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, включая компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением	5% или 12%
6116	Перчатки, рукавицы и митенки трикотажные машинного или ручного вязания	12% или 10% или 14%
6117	Принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания готовые прочие: части одежды или принадлежностей к одежде трикотажного или ручного вязания	17,5% или 10%

В таблице 2 представлены ставки ввозной таможенной пошлины на различные позиции 62 группы ТН ВЭД.

Таблица 2 – Ставки ввозной таможенной пошлины на различные позиции 62 группы ТН ВЭД (предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания)³

КОД ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины
1	2	3
6201	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6203	2,6 евро/кг или 10%, но не менее 2,25 евро/кг
6202	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, кроме изделий товарной позиции 6204	2,6 евро/кг или 10%, но не менее 2,25 евро/кг
6203	Костюмы, комплекты, пиджаки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков	2,2 евро/кг или 10%, но не менее 1,9 евро/кг

³ Группа 62 - предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/ett/gruppa62.html>. - 16.02.2024.

Продолжение таблицы 2

1	2	3
6204	Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбка-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек	2,2 евро/кг или 10%, но не менее 1,9 евро/кг
6205	Рубашки мужские или для мальчиков	1,72 евро/кг или 10%, но не менее 1,5 евро/кг
6206	Блузки, блузы и блузоны женские или для девочек	1,72 евро/кг или 10%, но не менее 1,5 евро/кг
6207	Майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	1,75 евро/кг
6208	Майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия женские или для девочек	1,75 евро/кг или 1,5 евро/кг
6209	Детская одежда и принадлежности к детской одежде	1,75 евро/кг или 1,5 евро/кг
6210	Предметы одежды изготовленные из материалов товарной позиции 5602, 5603, 5903, 5906 или 5907	15%
6211	Костюмы спортивные, лыжные и купальные	1,75 евро/кг
6212	Бюстгальтера, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия, и их части трикотажные машинного или ручного вязания или не трикотажные	15% или 17,5%
6213	Платки	17,5% или 15%
6214	Шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичные изделия	17,5% или 15%
6215	Галстука, галстуки-бабочки и шейные платки	17,5%
6217	Принадлежности к одежде готовые прочие, части одежды или принадлежностей к одежде, кроме включённых товарную позицию 6212	17,5%

Таможенные пошлины представляют собой платежи, которые взимаются при ввозе или вывозе товаров через таможенные границы. Они могут быть установлены в процентном соотношении к стоимости товара (адвалорные пошлины) или в определенной денежной сумме за единицу товара (специфические пошлины).

Находясь под влиянием экономических, политических и торговых целей, государства также могут применять различные налоговые меры, такие как НДС (налог на добавленную стоимость) или акцизы на определенные товары. Квоты на импорт и экспорт устанавливают ограничения на количество товаров, кото-

рые могут быть ввезены или вывезены в страну за определенный период времени.

При осуществлении процедуры импорта товаров, таких как одежда, обувь и сопутствующие аксессуары, законодательство обычно предусматривает необходимость предоставления дополнительной информации при оформлении таможенной декларации: различные документы, свидетельствующие о качестве и составе товаров, а также информацию о производителе или поставщике. В контексте нетарифного регулирования, требования к представлению дополнительной информации могут быть установлены для различных целей.

1.3 Меры нетарифного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей

Механизмы нетарифного регулирования представляют собой разнообразные действия, направленные на модификацию экономических процессов и воздействие на внешнюю торговлю. В контексте государственной политики они осуществляются с целью достижения определенных экономических и социальных задач.

Нетарифное регулирование включает в себя широкий спектр инструментов, варьирующихся от административных ограничений до стимулирующих мероприятий. Эти инструменты регулирования могут быть направлены как на ограничение потока импортных товаров, так и на контроль над экспортными операциями. Такие меры регулирования подвержены влиянию как внутренних, так и внешних факторов, таких как политическая конъюнктура, интересы отдельных отраслей экономики, а также международные торговые соглашения.

В контексте наднациональных структур, таких как Евразийский Экономический Союз, механизмы нетарифного регулирования регламентируются общими нормативно-правовыми актами.

Цели нетарифного регулирования могут быть различными и могут зависеть от конкретной ситуации в экономике государства: меры, направленные на защиту от дешевого импорта, стимулирование развития внутреннего производства, поддержку стратегически важных отраслей экономики, а также на обеспе-

чение безопасности продовольственного суверенитета. Также важным аспектом является сбалансированное использование механизмов нетарифного регулирования с учетом их потенциальных негативных последствий: нарушение международных торговых договоренностей или сокращение выбора для потребителей.

Для успешного прохождения процедуры таможенной очистки в случае перевозки товаров одежды необходимо удостовериться в наличии соответствующих документов, подтверждающих соответствие товаров установленным нормам и требованиям. Один из основных документов, который требуется предъявить, это сертификат соответствия. Он является свидетельством того, что товары соответствуют заявленным характеристикам и стандартам, которые указаны в соответствующей документации. Сертификат выдается компетентным органом соответствующего государства после прохождения соответствующей процедуры оценки соответствия.

Для перевозки детской одежды также может потребоваться предъявление Свидетельства о государственной регистрации. Этот документ подтверждает, что продукция соответствует установленным стандартам безопасности для детей.

Кроме того, в случае наличия торговых марок на одежде, включенных в реестр объектов интеллектуальной собственности, может потребоваться предоставление доверенности от правообладателя для прохождения таможенной очистки.

Стоимость сертификата соответствия может варьироваться в зависимости от различных факторов: вид товара, его объем и сложность процедуры оценки соответствия. Также следует учитывать, что срок действия сертификата ограничен одним календарным годом, после чего необходимо получить новый сертификат для продолжения экспортно-импортных операций.⁴

В соответствии с Техническим регламентом № ТР ТС 017/2011, который

⁴ Растаможка одежды // ucsol [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ucsol.ru/rastamozhka/odezhdy>. - 16.02.2024.

регулирует безопасность продукции в легкой промышленности, предусмотрены определенные категории товаров, включая широкий спектр одежды и текстильных изделий. Путем анализа данного перечня категорий продукции возможно определить, подпадает ли конкретная одежда или текстильное изделие под обязательное требование оформления свидетельства о государственной регистрации.

Такие меры направлены на защиту интересов потребителей и предотвращение рисков, связанных с использованием некачественной или небезопасной продукции.

Для того чтобы осуществить процедуру таможенного оформления товаров одежды, требуется представить соответствующие документы, подтверждающие их качество и безопасность. Один из таких документов - сертификат качества, который выдается аккредитованным органом по сертификации Российской Федерации или других государств-участников Таможенного Союза. Документ удостоверяет соответствие продукции установленным стандартам и требованиям безопасности. Стоимость сертификата зависит от различных факторов и может составлять от семи до восьми тысяч рублей, а его срок действия ограничен одним календарным годом.

Для детских товаров также требуется наличие Свидетельства о Государственной Регистрации (СГР), которое подтверждает их безопасность и соответствие установленным стандартам.

Перечень продукции, в отношении которой устанавливаются требования настоящего технического регламента представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Перечень продукции, в отношении которой устанавливаются требования настоящего технического регламента⁵

Наименование групп продукции	Наименование изделий
1	2
Материалы текстильные:	
- Одежные	Плащевые и курточные, пальтовые, костюмные, платьево-костюмные, платьевые, блузочные, сорочечные, платочные и подкладочные

⁵ Оформление одежды и обуви // s-standart [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://s-standard.ru/tamozhennoe-oformlenie->. - 17.02.2024.

Продолжение таблицы 3

1	2
- Декоративные	Для гардин, портьер, штор, покрывал, скатертей, накидок, дорожек, шезлонгов
- Мебельные	Для обивки мебели, матрацев, чехольные
Одежда и изделия швейные и трикотажные:	
- Изделия верхние	Жакеты, джемперы, куртки, жилеты, костюмы, блузки, юбки, платья, халаты, брюки, комбинезоны, костюмы и брюки спортивные и пр.
- Изделия чулочно-носочные	Колготки, чулки, полу чулки, гетры, носки, легинсы, кюлоты, подслед-ники и другие аналогичные изделия:
- Изделия перчаточные	Перчатки, варежки, рукавицы и другие аналогичные изделия
- Изделия платочно-шарфовые	Шарфы, платки, косынки
- Одежда верхняя	Пальто, полупальто, плащи, тки, куртки (брюки, костюмы) спортивные, комбинезоны, полукомбинезоны и другие аналогичные изделия
- Сорочки верхние	Сорочки верхние
- Изделия костюмные	Костюмы, пиджаки, жакеты, юбки, жилеты, куртки типа пиджаков, 'брюки, шорты и другие аналогичные изделия
- Изделия платьевые	Платья (включая сарафаны, халаты), юбки, блузки, жилеты, фартуки, брючные комплекты и другие аналогичные изделия
- Одежда домашняя	Халаты, костюмы и другие аналогичные изделия
- Изделия бельевые	Белье нательное, белье постельное, столовое и кухонное, полотенца, изделия купальные, носовые платки и другие аналогичные изделия
- Изделия корсетные	Бюстгальтеры, корсеты и другие аналогичные изделия
- Постельные принадлежности	Одеяла, подушки и другие аналогичные изделия
- Головные уборы	Фуражки, кепи, шапки, шляпы, панамы, береты, тубетейки и другие аналогичные изделия
Войлок фетр и нетканые материалы	Войлок, фетр и нетканые материал
Кожа искусственная	Для верха и подкладки обуви, для одежды головных уборов, перчаток и рукавиц
Кожа и кожаные изделия	Кожа для низа, верха и подкладки изделий, галантерейная, для перчаток и рукавиц, для обивки мебели и другие виды кож, одежда, головные уборы и другие изделия из кожи
Меха и меховые изделия	Пальто полупальто, куртки, накидки, костюмы, жилеты, головные уборы, воротники, манжеты, отделки, уборы, перчатки, рукавицы. чулки, носки, спальные мешки, покрывала и др.

Предметы одежды и принадлежностей, имеющие торговые обозначения, зарегистрированные в Реестре Объектов Интеллектуальной Собственности

(ТРОИС), также подвергаются особым требованиям при таможенном оформлении. Для их растаможивания на территории Российской Федерации требуется предоставление доверенности от правообладателя.⁶

При проведении процедуры таможенного декларирования товаров одежды требуется описание торгового наименования товара, указание на тип материала (например, трикотажный или нетрикотажный), и информацию о возрастной категории, для которой предназначена одежда. Дополнительно необходимо предоставить данные о процентном содержании материалов в изделии, размерные характеристики (такие как рост, обхват груди, талии, бедер и шеи), пол, модель или артикул, торговую марку, информацию об изготовителе, страну происхождения товара, вес нетто каждого изделия, количество единиц товара и его цену.⁷

Один из важных инструментов, применяемых в нетарифном регулировании импорта товаров, включая одежду, заключается в обязательной маркировке продукции при ее ввозе на территорию страны. Маркировка содержит основные данные о продукции: информация о производителе, страна происхождения, характеристики товара и другие сведения, которые помогают идентифицировать товар и его происхождение. Она выполняет несколько функций: информационную, идентификационную и мотивационную.

Информационная функция маркировки заключается в предоставлении необходимых сведений о ввозимых товарах. Идентификационная функция позволяет контролировать соответствие товаров установленным стандартам качества и безопасности. Мотивационная функция маркировки связана с повышением доверия потребителей к продукции конкретного производителя благодаря наличию метки, которая является свидетельством соответствия стандартам и качеству.

Для всех участников, осуществляющих импорт товаров легкой промыш-

⁶ Растаможка одежды // ucsol [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ucsol.ru/rastamozhka/odezhdy>. - 17.02.2024.

⁷ Таможенное оформление одежды и обуви // s-standart [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://s-standard.ru/tamozhennoe-oformlenie-odezhdy-i-obuvi>. - 17.02.2024.

ленности в Российскую Федерацию, обязательным требованием является регистрация в информационной мониторинговой системе. Одним из ключевых элементов этой системы является уникальный идентификатор в форме DataMatrix - двухмерной метки, который применяется для маркировки товаров. С помощью этой метки можно осуществлять отслеживание перемещения товара на всех этапах товаропроводящей цепи - от момента его изготовления и импорта до момента реализации конечному потребителю.

С 2021 года введение обязательной маркировки изделий стало обязательным для всех участников рынка. Маркировка одежды при импорте обязательна в нескольких случаях: при ввозе товаров в страну до подачи декларации на товар, а также при ввозе товаров из стран, являющихся членами Евразийского Экономического Союза, в течение трех дней с момента отгрузки товарных единиц до их попадания на территорию России.

Обязательная маркировка одежды (импорт) подразумевает нанесение идентификаторов на ряд текстильной продукции. На метке должен быть указан ряд данных, включая дату и время изготовления, состав материалов, размер, цвет, половую принадлежность и другие характеристики. Метка может быть прикреплена к изделию различными способами, такими как пришивание или наклеивание, и может быть создана на различных материалах: текстиль, синтетическую основу или бумагу.

В контексте импорта одежды из различных стран на территорию России, осуществление маркировки перед ввозом товаров является обязательным. Одним из ключевых элементов этого процесса является применение уникального идентификатора в формате DataMatrix, который применяется для каждого изделия. Данный формат был выбран из-за его компактности и высокой скорости расшифровки, а также защищенности от подделок и возможности криптографического шифрования информации.⁸

⁸ Маркировка одежды и текстильных изделий при импорте // astral [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://astral.ru/business/markirovka/odezhdy-i-tekstilya/odezhdy-importerom/>. - 17.02.2024.

Процесс подготовки к маркировке состоит из подробного описания каждого изделия, а также запрос и получение идентификационных меток через специализированную систему. После получения меток следует их распечатка при помощи специального оборудования – термотрансферных принтеров, которые обеспечивают высокое качество печати и долговечность меток. После печати метки наносятся на каждое изделие.

Для обеспечения эффективного управления процессом маркировки и последующим контролем за импортированными товарами, импортерам необходимо обладать соответствующим оборудованием.

Таким образом, в процессе импорта предметов одежды и принадлежностей в Российскую Федерацию, таможенное регулирование играет ключевую роль. Классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС является определяет правовой режим, который будет применяться к товару при его ввозе. Корректная классификация товара позволяет определить применимые таможенные ставки, налоги и пошлины.

2 АНАЛИЗ ИМПОРТА ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

2.1 Анализ динамики основных показателей развития российского рынка предметов одежды и принадлежностей: производство, потребление, импорт, экспорт

Объем отгруженных товаров собственного производства легкой промышленности в России за 2022 год составил 427,5 млрд. рублей или 120,2% от объема отгрузки в 2021 году. В частности, 217,7 млрд. руб. (+17,2%) – производство текстильных изделий; 153,3 млрд. руб. (+27,4%) – производство одежды; 56,4 млрд. руб. (+13,6%) – производство кожи и изделий из кожи.

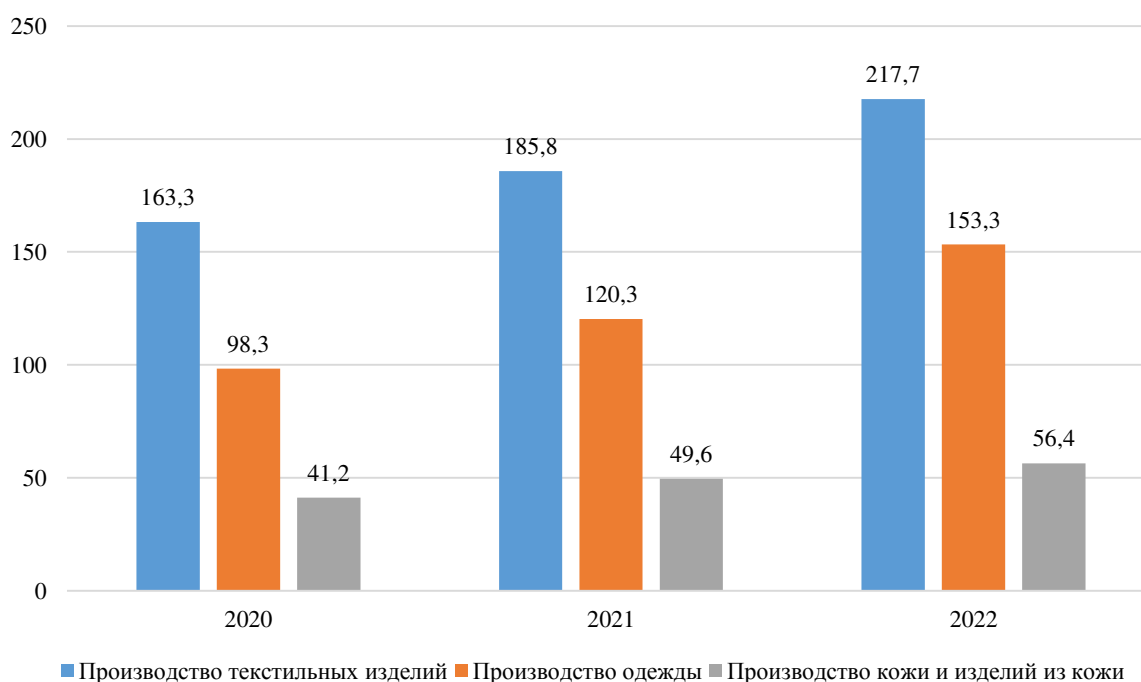


Рисунок 2 – Темпы роста производства в лёгкой промышленности России в 2020-2022 гг.⁹

⁹ Российский легпром в цифрах на 2023 год // ruslegprom [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ruslegprom.ru/infografika-2/>. – 26.03.2024.

Производство текстильных изделий увеличилось с 163,3 единиц в 2020 году до 217,7 единиц в 2022 году, что отражает рост на 33,2%. В то время как производство одежды выросло с 98,3 единиц в 2020 году до 153,3 единиц в 2022 году, что составляет увеличение на 55,9%.

Производство кожи и изделий из кожи также продемонстрировало положительную динамику, увеличившись с 41,2 единиц в 2020 году до 56,4 единиц в 2022 году, что соответствует приросту на 36,4%.

В 2022 году структура производства текстильных изделий в России включает несколько основных видов продукции.



Рисунок 3 – Структура производства основных видов продукции (производство текстильных изделий) в России в 2022 году¹⁰

Производство текстильных тканей составило 28,50 % от общего объема, что является значительной долей в структуре. Отделка тканей и текстильных изделий, в свою очередь, представляет собой небольшую долю, составляя всего

¹⁰ Российский легпром в цифрах на 2023 год // ruslegprom [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ruslegprom.ru/infografika-2/>. – 26.03.2024.

2,10%. Однако, наибольшая часть производства сосредоточена в производстве прочих текстильных изделий, охватывая 66,20 % общего объема. Подготовка и прядение текстильных волокон занимают менее значимую часть, составляя 3,10%.



Рисунок 4 – Структура производства основных видов продукции (производство одежды) в 2022 году¹¹

В 2022 году структура производства одежды характеризуется значительным преобладанием производства одежды, за исключением одежды из меха, которая составляет 93,90% от общего объема производства.

¹¹ Российский легпром в цифрах на 2023 год // ruslegprom [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ruslegprom.ru/infografika-2/>. – 26.03.2024.

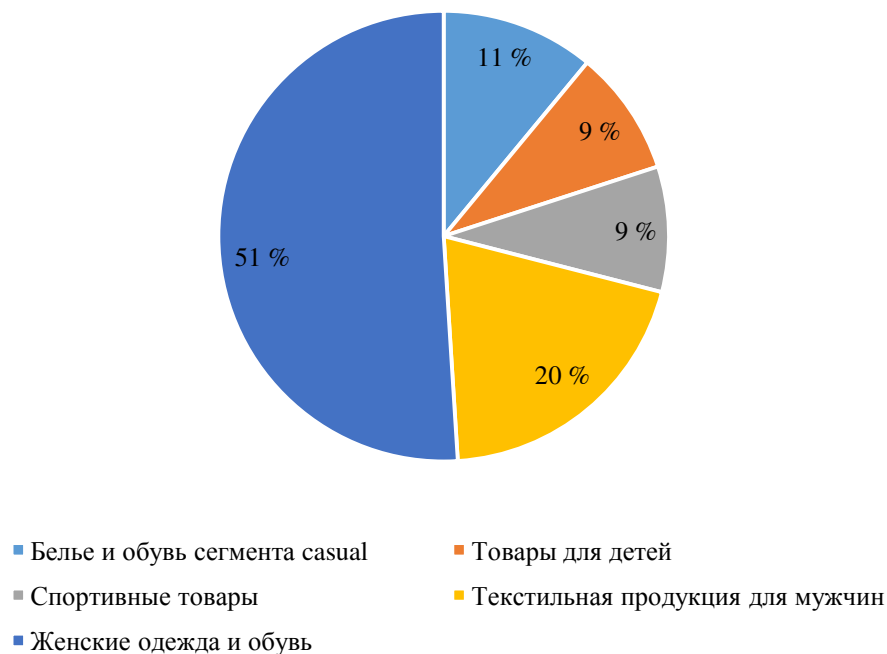


Рисунок 5 – Структура потребления одежды и обуви в 2022 году¹²

Производство вязаных и трикотажных изделий одежды занимает долю в 5,50%, что также является заметным сегментом в структуре. Производство меховых изделий занимает наименьшую часть, составляя всего 0,60% от общего объема.

Женская одежда и обувь занимают значительную долю в структуре потребления, составляя 51%. Текстильная продукция для мужчин также имеет заметную долю в потреблении, составляя 20%. Белье и обувь сегмента casual, товары для детей и спортивные товары занимают более скромные, но все еще значимые позиции, составляя 11%, 9% и 9% соответственно.

Представленная структура потребления может быть обусловлена различными факторами, включая модные тенденции, сезонные коллекции, а также потребности различных возрастных групп.

В сфере текстильной промышленности наблюдается сокращение темпов

¹² Российский легпром в цифрах на 2023 год // ruslegprom [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ruslegprom.ru/infografika-2/>. – 26.03.2024.

прироста созданных производств. Так, замедлился рост в сегменте производства вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий: за последние два года их открылось на 34% меньше, чем в 2021.

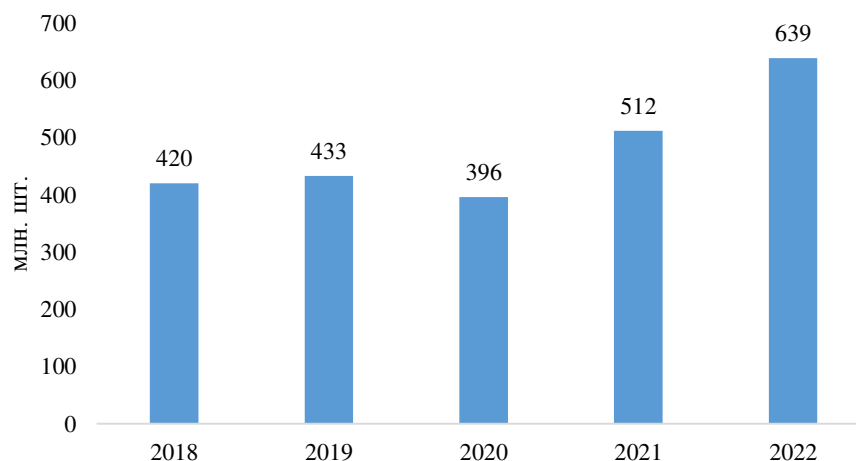


Рисунок 6 – Объемы продаж одежды в России в 2018-2022 гг.
в физическом выражении¹³

Аналогичная тенденция прослеживается и в других сегментах: производство меховых изделий –17%, производство кожи и изделий из кожи –14% роста. Речь идет о некрупных производствах, подавляющее большинство из них – индивидуальные предприниматели (75%).

В 2020 году отмечается снижение объемов продаж до 396 миллионов штук, что может быть связано с экономической нестабильностью и воздействием пандемии COVID-19. К 2021 году наблюдается резкое восстановление и даже превышение уровня продаж относительно предыдущих лет, достигнув 512 миллионов штук. Этот тренд продолжился и в 2022 году, когда объем продаж увеличился до 639 миллионов штук.

В таблице 4 представлена динамика импорта и экспорта одежды в Россию в физическом и стоимостном выражении за 2019-2021 гг.

¹³ Анализ рынка одежды в России - ДемOVERсия отчёта BusinesStat // businesstat [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/images/demo/clothes_russia_demo_businesstat.pdf. - 26.03.2024.

Таблица 4 – Динамика импорта и экспорта одежды РФ в 2019-2021 гг.¹⁴

Показатели	Значение показателей			Изменение показателей			
	2019	2020	2021	2020/2019		2021/2020	
				Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Импорт одежды в физическом выражении	310840,34	281104,8	336356,4	-29736	90,4	55251,6	119,7
Импорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	7374,33	6906,53	7946,43	-467,8	93,7	1039,9	115,1
Экспорт одежды в физическом выражении, тонн	24713,3	34734,3	41719,4	10021	6985,1	140,55	120,11
Экспорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	452,21	503,38	624,21	51,17	120,83	111,32	124,00

В 2019 году объем импорта одежды в физическом выражении составил 310840,34 тонн, что уменьшилось до 281104,8 тонн в 2020 году, но возросло до 336356,4 тонн в 2021 году. В стоимостном выражении импорт также показал колебания: с 7374,33 миллионов долларов в 2019 году до 6906,53 миллионов долларов в 2020 году, и далее до 7946,43 миллионов долларов в 2021 году.

С другой стороны, экспорт одежды из России в течение этого периода также показал увеличение. Объем экспорта одежды в физическом выражении составил 24713,3 тонн в 2019 году, возрос до 34734,3 тонн в 2020 году, и еще больше увеличился до 41719,4 тонн в 2021 году. В стоимостном выражении экспорт также увеличился с 452,21 миллиона долларов в 2019 году, через 503,38 миллиона долларов в 2020 году, до 624,21 миллиона долларов в 2021 году.

¹⁴ Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

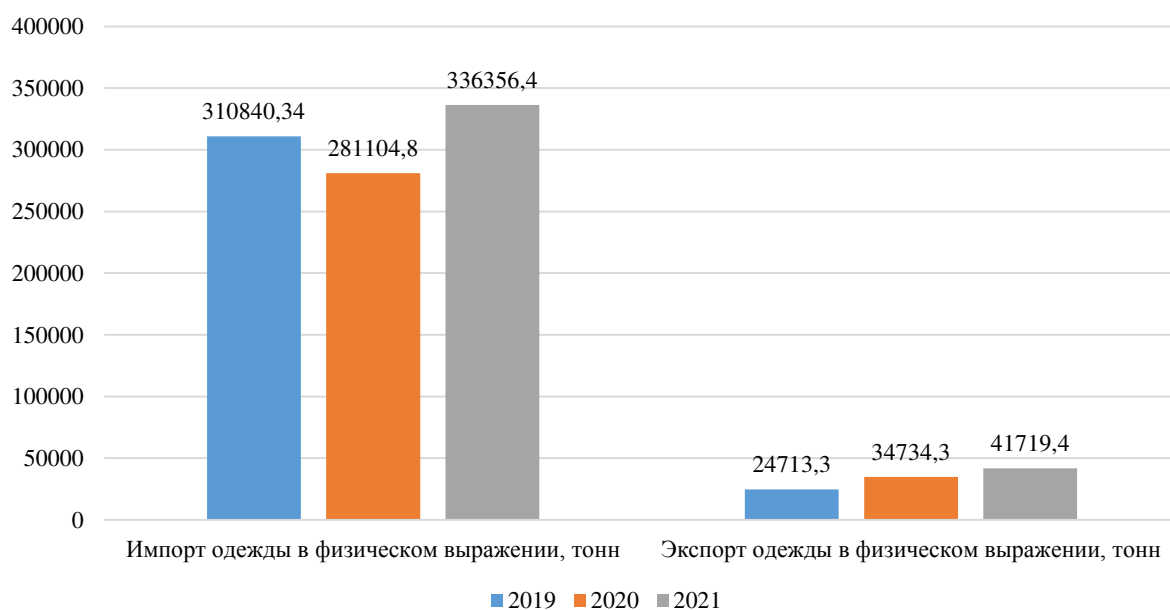


Рисунок 7 – Динамика импорта одежды в Россию в физическом выражении в 2019-2021 гг.¹⁵

Рассмотренные изменения обусловлены различными факторами: экономические и внешнеполитические изменения, валютные колебания, изменения в политике импорта и экспорта, а также внутренние социальные факторы.

2.2 Товарная и географическая структура импорта предметов одежды и принадлежностей в Россию в условиях ЕАЭС

Глобальный рынок одежды определяется глобальными цепочками создания стоимости, управляемыми крупными транснациональными корпорациями. Важной характеристикой этой индустрии является активная международная торговля, которая в последние два десятилетия претерпела существенные изменения. Структура импорта одежды в Россию по двум основным товарным группам в 2019-2021 гг. представлена в таблице ниже.

¹⁵ Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

Таблица 5 – Структуры импорта одежды в Россию по товарным группам за 2019-2021 гг.¹⁶

Показатели	Значение показателей			Изменение показателей			
	2019	2020	2021	2020/2019		2021/2020	
				Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
61 Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания							
Импорт одежды в физическом выражении	189713,18	163603,6	205393,5	-26110	86,2	41789,9	125,5
Импорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	3567,78	3043,75	4015,54	-524,03	85,3	971,79	131,9
62 Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания							
Импорт одежды в физическом выражении, тонн	121127,16	117501,2	130963	-3626	97,0	13461,8	111,5
Импорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	3806,55	3862,78	3930,89	56,23	101,5	68,11	101,8

Для предметов одежды и принадлежностей к одежде, включая трикотажные изделия, наблюдался рост как в физическом, так и в стоимостном выражении. В частности, импорт одежды этой категории вырос с 2020 по 2021 год на 25,5% и 31,9% соответственно.

¹⁶ Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

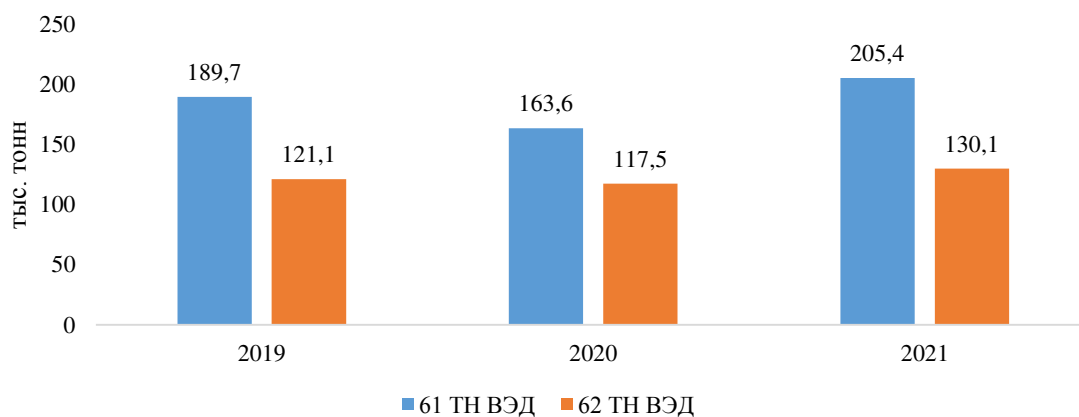


Рисунок 8 – Объемы импорта одежды по кодам ТН ВЭД в физическом выражении в 2019-2021 гг.¹⁷

В то же время, для предметов одежды и принадлежностей к одежде, за исключением трикотажных изделий, характеризовалась снижающаяся динамика импорта. Несмотря на изменения в объемах импорта в физическом выражении, в стоимостном выражении наблюдалась относительная стабильность с незначительным ростом за рассматриваемый период.

Таблица 6 – Товарная структура импорта одежды (61 ТН ВЭД) в 2019-2021 гг.¹⁸

Показатели	Значение показателей			Изменение показателей			
	2019	2020	2021	2020/2019		2021/2020	
				Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
6101, 6102 Пальто, полупальто, накидки, куртки и пр. машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн.	4552,62	4675,91	6342,06	123,29	102,7	1666,15	135,6
В стоимостном выражении, млн. долл.	104,75	99,08	136,86	-5,67	94,6	37,78	138,1
6103, 6104 Костюмы, комплекты, пиджаки, комбинезоны и пр. машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн	28299,55	24433	34826,5	-3866,6	86,3	10393,5	142,5

¹⁷ Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

¹⁸ Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

Продолжение таблицы 6

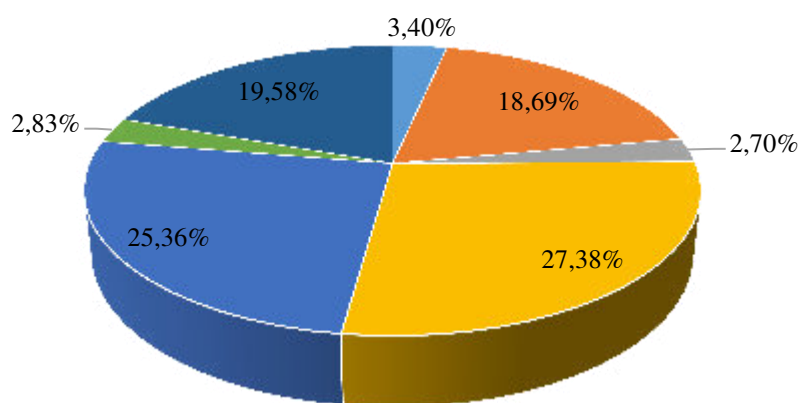
1	2	3	4	5	6	7	8
В стоимостном выражении, млн. долл.	624,78	525,29	750,9	-99,49	84,1	255,61	142,9
6105, 6106 Рубашки, блузки машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн.	5493,73	3877,15	377,33	-1616,6	70,6	-99,82	97,4
В стоимостном выражении, млн. долл.	147,01	106,81	109,14	-40,2	72,7	2,33	102,2
6107, 6108, 6109 нижнее белье, пижамы, майки и пр. машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн.	40046,65	38252,37	51868,59	-1794,3	95,5	13616,2	135,6
В стоимостном выражении, млн. долл.	890,24	799,95	1099,79	-90,29	89,9	299,84	137,5
6110 свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн.	35179,83	32258,91	41308,97	-2920,9	91,7	9050,06	128,1
В стоимостном выражении, млн. долл.	884,07	779,37	1018,51	-104,7	88,2	239,14	130,7
6111 детская одежда машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн.	4131,5	4137,37	5130,83	5,87	100,1	993,46	124,0
В стоимостном выражении, млн. долл.	96,26	90,62	113,91	-5,64	94,1	23,29	125,7
Прочее							
В физическом выражении, тонн.	72009,3	63983,4	62139,2	-8025,9	88,9	-18442	97,1
В стоимостном выражении, млн. долл.	820,67	642,63	786,43	-178,04	78,3	143,8	122,1

Отмечается увеличение импорта пальто, полупальто, накидок и курток машинного или ручного вязания, как в физическом, так и в стоимостном выражении. По многим показателям в 2020 году наблюдалось снижение как в физическом, так и в стоимостном выражении, что вызвано воздействием факторов, таких как пандемия COVID-19 и снижение потребительского спроса. Однако в

2021 году наблюдается восстановление импорта в этой категории, превышающее уровни 2019 года.

Отмечается также стабильный или даже некоторый рост импорта нижнего белья, пижам и маек машинного или ручного вязания. Кроме того, по категории свитеров, пуловеров, кардиганов и жилетов машинного или ручного вязания наблюдается устойчивый рост как в физическом, так и в стоимостном выражении.

Следует отметить также увеличение импорта детской одежды машинного или ручного вязания в период с 2019 по 2021 годы.



- Пальто, полупальто, накидки, куртки и пр. машинного или ручного вязания
- Костюмы, комплекты, пиджаки и пр. ручного или машинного вязания
- Рубашки, блузки машинного или ручного вязания
- Нижнее бельё, пижамы, халаты и пр. машинного или ручного вязания
- Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты машинного или ручного вязания
- Детская одежда машинного или ручного вязания
- Прочее

Рисунок 9 – Товарная структура импорта в стоимостном выражении по позиции 61 ТН ВЭД за 2021 год¹⁹

Проанализируем товарную структуру импорта одежды из 62 товарной

¹⁹ Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

группы.

Таблица 7 – Товарная структура импорта одежды (62 ТН ВЭД) в 2019-2021 гг.²⁰

Показатели	Значение показателей			Изменение показателей			
	2019	2020	2021	2020/2019		2021/2020	
				Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
6201, 6202 Пальто, полупальто, накидки, куртки и пр.							
В физическом выражении, тонн.	35857,9	30229,1	36284,1	-5628,8	84,3	6054,99	120,0
В стоимостном выражении, млн. долл.	1159,35	959,85	1182,99	-199,5	82,8	223,14	132,2
6203, 6204 Костюмы, комплекты, пиджаки, комбинезоны и пр.							
В физическом выражении, тонн	57666,5	51617,2	64043,6	-6049,3	89,5	12426,4	124,1
В стоимостном выражении, млн. долл.	1717,54	1451,4	1736,1	-266,14	84,5	284,7	119,6
6205, 6206 Рубашки, блузки							
В физическом выражении, тонн.	10766,7	8351,3	9618,2	-2415,4	77,6	1266,9	115,2
В стоимостном выражении, млн. долл.	400,98	308,8	347,2	-92,18	77,0	38,4	112,4
6207, 6208, 6209 нижнее белье, пижамы, майки, корсеты и пр.							
В физическом выражении, тонн.	4440,3	3139,7	4433,98	-1300,6	70,7	1294,28	141,2
В стоимостном выражении, млн. долл.	210	154,8	213,04	-55,2	73,7	58,7	137,6
6209 детская одежда							
В физическом выражении, тонн.	1431,8	1280,2	1304,1	-151,6	89,4	23,9	101,9
В стоимостном выражении, млн. долл.	42	33,7	34,09	-8,3	80,2	0,39	101,2

²⁰ Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

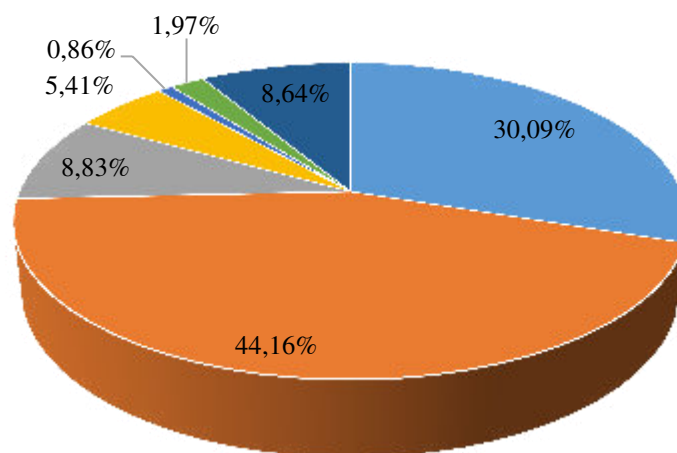
Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7	8
6213, 6214, 6215 платки, шарфы, галстуки и пр.							
В физическом выражении, тонн.	1667,8	1123,7	1245,28	-544,1	67,4	121,58	110,8
В стоимостном выражении, млн. долл.	51,49	42,49	77,5	-9	82,5	35,01	182,4
Прочее							
В физическом выражении, тонн.	9296,19	21760	14033,7	12463,8	234,1	-7726,3	64,5
В стоимостном выражении, млн. долл.	225,19	911,7	399,97	686,51	404,9	-571,73	37,3

Подобно разделу 61 ТН ВЭД, импорт костюмов, комплектов, пиджаков и комбинезонов также продемонстрировал некоторую волатильность. В 2020 году отмечается снижение как в физическом, так и в стоимостном выражении. Однако, в 2021 году наблюдается восстановление импорта в этой категории, превышающее уровни 2019 года.

Рубашки и блузки, как и в случае с пальто, показывают увеличение импорта как в физическом, так и в стоимостном выражении. Нижнее белье, халаты, майки и корсеты также показывают рост как в физическом, так и в стоимостном выражении.

Детская одежда в целом сохраняет стабильный импортный объем, хотя заметно снижение в стоимостном выражении.



- Пальто, полупальто, накидки, куртки и пр.
- Костюмы, комплекты, пиджаки, комбинезоны и пр.
- Рубашки, блузки
- Нижнее бельё, халаты, майки, корсеты и пр.
- Детская одежда
- Платки, шарфы, галстуки и пр.
- Прочее

Рисунок 10 – Товарная структура импорта в стоимостном выражении по позиции 62 ТН ВЭД за 2021 год²¹

Географическая структура импорта одежды из группы 61 ТН ВЭД представлена в таблице ниже.

²¹ Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

Таблица 8 – Географическая структура импорта одежды из группы 61 ТН ВЭД
в 2019-2021 гг.²²

Показатели	Значение показателей			Изменение показателей			
	2019	2020	2021	2020/2019		2021/2020	
				Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Китай							
В физическом выражении, тонн.	72735,6	59329,8	64839,4	-13406	81,6	5509,65	109,3
В стоимостном выражении, млн. долл.	1153,88	912,51	1166,43	-241,37	79,1	253,92	127,8
Турция							
В физическом выражении, тонн	8068,83	7623,94	10458,7	-444,89	94,5	2834,77	137,2
В стоимостном выражении, млн. долл.	252,55	234,5	326,69	-18,05	92,9	92,19	139,3
Бангладеш							
В физическом выражении, тонн.	25774,3	24850,9	37600,5	-923,41	96,4	12749,6	151,3
В стоимостном выражении, млн. долл.	491,64	442,5	679,5	-49,14	90,0	237	153,6
Беларусь							
В физическом выражении, тонн.	22844,9	13893	20250,05	-8951,9	60,8	6457,59	146,5
В стоимостном выражении, млн. долл.	156,96	118,92	161,73	-38,04	75,8	42,81	136,0
Италия							
В физическом выражении, тонн.	1730,41	1250,22	1385,99	-480,19	72,2	135,77	110,9
В стоимостном выражении, млн. долл.	234,48	195,34	244,78	-39,14	83,3	49,44	125,3
Узбекистан							
В физическом выражении, тонн	18095	20625,8	27634	2530,82	114,0	7008,17	134,0

²² Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7	8
В стоимостном выражении, млн. долл.	232,35	251,75	340,76	19,4	108,3	89,01	135,4
Прочее							
В физическом выражении, тонн.	40464,2	36030	43124,4	-4434,2	89,0	7094,4	119,7
В стоимостном выражении, млн. долл.	1045,92	888,23	1095,65	-157,69	84,9	207,42	123,4

Китай продолжает оставаться основным поставщиком одежды на мировом рынке, демонстрируя стабильный импортный объем как в физическом, так и в стоимостном выражении.

Отмечается рост импорта одежды из Турции, третье место по объему импорта занимает Бангладеш, который также демонстрирует значительный рост как в физическом, так и в стоимостном выражении.

Беларусь, Италия и Узбекистан также занимают значимые позиции в географической структуре импорта одежды.

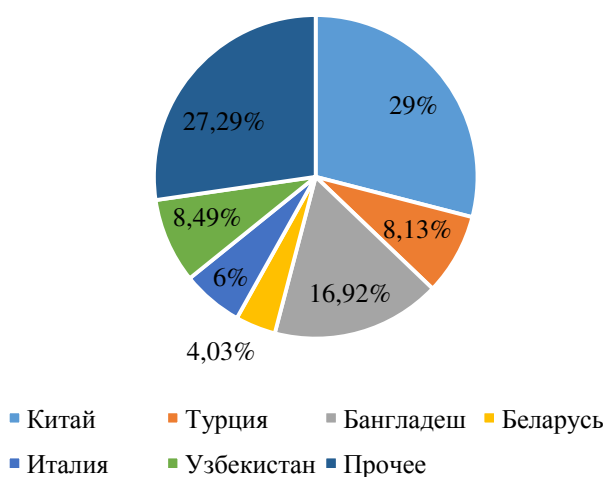


Рисунок 11 – Географическая структура импорта одежды (товарная позиция 61 ТН ВЭД) в РФ по странам в 2021 году²³

²³ Анализ рынка одежды в России // [businessstat](https://businessstat.ru/images/demo/clothes_russia_demo_businessstat.pdf) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/clothes_russia_demo_businessstat.pdf. - 31.03.2024.

Основной импортер одежды – Китай, сохраняющий лидирующие позиции как по объему, так и по стоимости поставок. Однако стоит отметить, что в 2021 году произошло снижение в стоимостном выражении. Другой важный импортер – Турция, также продемонстрировал рост как в физическом, так и в стоимостном выражении.

Географическая структура импорта одежды из группы 62 ТН ВЭД представлена в таблице ниже.

Таблица 9 – Географическая структура импорта одежды из группы 62 ТН ВЭД в 2019-2021 гг.²⁴

Показатели	Значение показателей			Изменение показателей			
	2019	2020	2021	2020/2019		2021/2020	
				Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Бангладеш							
В физическом выражении, тонн.	19203,3	18663,7	24737,8	-539,63	97,2	6074,13	132,5
В стоимостном выражении, млн. долл.	415,03	367,68	482,79	-47,35	88,6	115,11	131,3
Беларусь							
В физическом выражении, тонн	9918,31	6565,78	8399,64	-3352,5	66,2	1833,86	127,9
В стоимостном выражении, млн. долл.	148,78	123,73	169,19	-25,05	83,2	45,46	136,7
Китай							
В физическом выражении, тонн.	54131	57639,6	55447,9	3508,67	106,5	-2191,7	96,2
В стоимостном выражении, млн. долл.	1460,7	1846,22	1426,14	385,52	136,4	-420,08	77,2
Индия							
В физическом выражении, тонн.	3021,85	2391,19	2481,61	-630,66	79,1	90,42	103,8

²⁴ Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6	7	8
В стоимостном выражении, млн. долл.	93,35	74,46	77,37	-18,89	79,8	2,91	103,9
Турция							
В физическом выражении, тонн.	7068,88	6239,6	8294,33	-829,28	88,3	2054,73	132,9
В стоимостном выражении, млн. долл.	254,33	212,27	282,32	-42,06	83,5	70,05	133,0
Вьетнам							
В физическом выражении, тонн	7865,17	7531,41	9098,34	-333,76	95,8	1566,93	120,8
В стоимостном выражении, млн. долл.	278,2	237,03	296,67	-41,17	85,2	59,64	125,2
Прочее							
В физическом выражении, тонн.	19918,7	18469,9	22503,3	-1448,8	92,7	4033,4	121,8
В стоимостном выражении, млн. долл.	1156,16	1001,39	1196,41	-154,77	86,6	195,02	119,5

Несмотря на рост поставок из вышеупомянутых стран, стоит также обратить внимание на динамику импорта из прочих стран. Этот сегмент продолжает расти как в физическом, так и в стоимостном выражении.

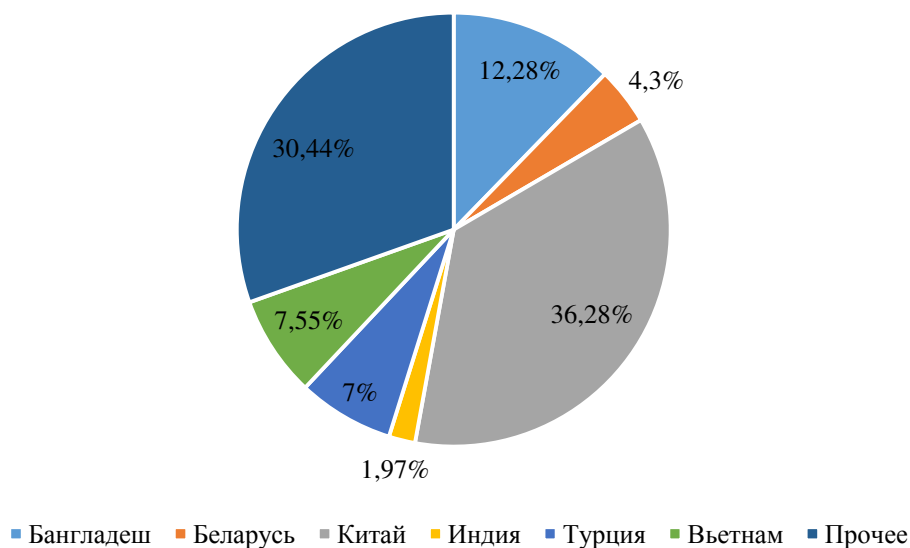


Рисунок 12 – Географическая структура импорта одежды (товарная позиция 62 ТН ВЭД) в РФ по странам в 2021 году²⁵

В 2022 году Россия постоянно сталкивалась с санкционным давлением, все налаженные каналы поставки продукции разрушились и импорт резко сократился. Так, до начала 2022-го на поставки товаров из ЕС в Россию приходилось до 12 % от общего объема обуви в РФ, но в этом году логистика перестроилась и адаптировалась. Более того, активность покупателей увеличилась, как и продажи товаров, импортеры также оживились. В 2022 и 2023 годах большая часть отечественного рынка приходится на импорт из Китая, Европы, Вьетнама.

Влияние мер таможенно-тарифного регулирования на импорт предметов одежды и принадлежностей в Россию в условиях Евразийского экономического союза является ключевым фактором, определяющим динамику торговли в данной отрасли.

²⁵ Анализ данных // customonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. - 31.03.2024.

2.3 Влияние мер таможенно-тарифного регулирования на импорт предметов одежды и принадлежностей в Россию в условиях ЕАЭС

Международная торговая политика подвержена воздействию разнообразных факторов, включая экономическое, политическое и социальное положение. Регулирование внешней торговли подразумевает применение различных инструментов, в том числе – воздействие на ценовую динамику и установление ограничений по количеству и стоимости импортируемых товаров.

Одним из основных аспектов влияния таможенно-тарифного регулирования на импорт одежды в Россию является уровень таможенных пошлин, устанавливаемых для различных категорий товаров.

Влияние мер таможенно-тарифного регулирования на импорт одежды можно проследить, соотнеся динамику объемов импортируемой продукции и изменений размеров таможенных платежей, которые необходимо уплатить.

Как уже было выявлено, основные потоки импортной одежды в Россию идут из Китая. Данная тенденция наблюдается уже несколько лет. Так, по итогам 2023 года больше всего одежды в Россию экспортировал Китай – почти на 2,6 миллиарда долларов.

Согласно Решению Совета ЕЭК от 23.09.2022 № 150 «Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров, а также о внесении изменений в некоторые решения Комиссии Таможенного союза и Совета Евразийской экономической комиссии», с 23 сентября 2022 года по 30 апреля 2025 года была отменена ввозная таможенная пошлина на ряд товаров, включая различные ткани и принадлежности к одежде.²⁶

Так, пошлина на товар под кодом 6003301000 ТН ВЭД ЕАЭС («Кружева вязаные») ранее составляла 8 % от таможенной стоимости. После вступления в силу данного решения, пошлина была обнулена.

²⁶ ЕЭК обнулила импортные пошлины на некоторые товары // tass [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/14115655>. – 06.05.2024.

Проанализируем воздействие данной меры на объемы ввоза данного товара в 2022 году из Китая, как основного импортёра России в условиях санкционного давления других стран.

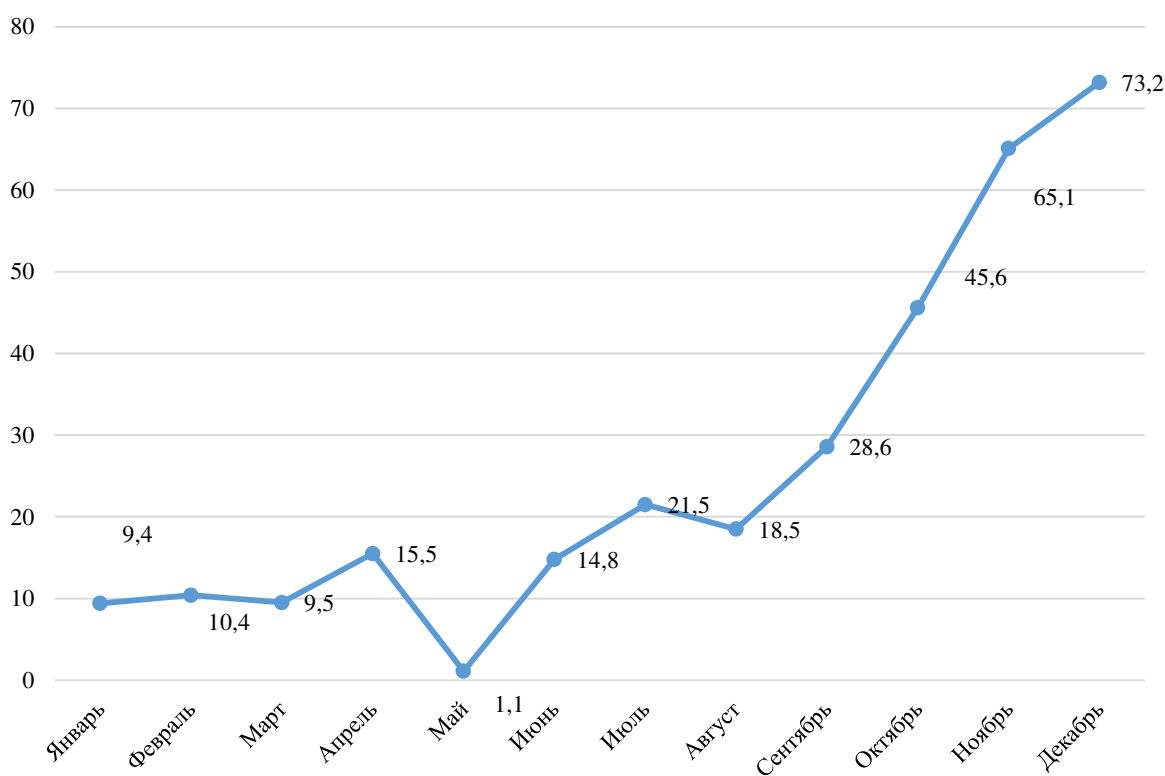


Рисунок 13 – Динамика импорта части одежды (кружево вязаное) по 6003301000 ТН ВЭД) из Китая в Россию в 2022 году по месяцам²⁷

Как можно заметить, начиная с сентября 2022 года, объем импорта данного товара резко возрастает. Отсюда можно сделать вывод, что отмена ввозной пошлины позволяет нарастить объемы ввоза определённых товаров, чтобы избежать дефицита на внутреннем рынке.

Таким образом, государственное регулирование в области таможенно-тарифного контроля является ключевым механизмом влияния на внешнюю торговлю. Российская Федерация в рамках международных соглашений имеет возможность устанавливать разные ставки таможенных пошлин для разных стран, что приводит к регулированию цен на внутреннем рынке. Это влияние

²⁷ Customs statistics // stats.customs [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stats.customs.gov.cn/>. – 01.04.2024.

способствует формированию структуры импорта в пользу высококачественных товаров и может оказать существенное влияние на ценообразование как на импортные, так и на отечественные товары. Снижение таможенных пошлин на определенные категории товаров может стимулировать их импорт, тем самым внося изменения в структуру внешней торговли, и наоборот.

2.4 Влияние мер нетарифного регулирования на импорт предметов одежды и принадлежностей в Россию в условиях ЕАЭС

Нетарифные меры регулирования импорта представляют собой инструменты государственного регулирования внешней торговли, которые не связаны с установлением таможенных пошлин на импортные товары. К нетарифным мерам относятся различные ограничения на ввоз товаров: лицензии, запреты, сертификация товаров и т.д.

Нетарифное регулирование может оказывать различное влияние на импорт. Так, квоты могут ограничивать количество определенных товаров, которые могут быть импортированы. Требования к сертификации и лицензированию могут увеличить стоимость импорта, особенно для малых и средних предприятий, которые могут не иметь ресурсов для выполнения этих требований.

Основной нетарифной мерой регулирования внешней торговли одеждой в последние годы является обязательная маркировка при ввозе и производстве. Данная мера была введена 12 августа 2016 года и ужесточалась поэтапно.

Обязательная маркировка при ввозе и производстве одежды - это процесс нанесения специальных меток на одежду, которые содержат информацию о производителе, модели, размере, материале и других характеристиках товара. Маркировка может быть выполнена в виде наклеек, этикеток, бирок или специальных меток, которые могут быть прочитаны с помощью специальных устройств.

Введение данной меры обуславливалось стремлением обеспечить контроль качества и безопасности продукции, а также предотвратить контрафакцию и незаконное использование торговых марок. Оценить влияние обязательной маркировки на все предметы одежды с 2016 года на объемы импорта мож-

но, проанализировав динамику ввоза всей одежды в Россию за последние 10 лет.

Судя по представленным данным, можно отметить, что до 2016 года наблюдалось постепенное снижение объемов импорта одежды в Россию. Однако, к 2017 году, показатель резко возрастает на 124 тыс. тонн. Это может быть связано со множеством факторов. Однако, одним из существенных является введение обязательной маркировки продукции, что позволило увеличить контролируемый поток импорта за счёт снижения объемов теневого потока (т.н. «чёрного рынка» одежды).

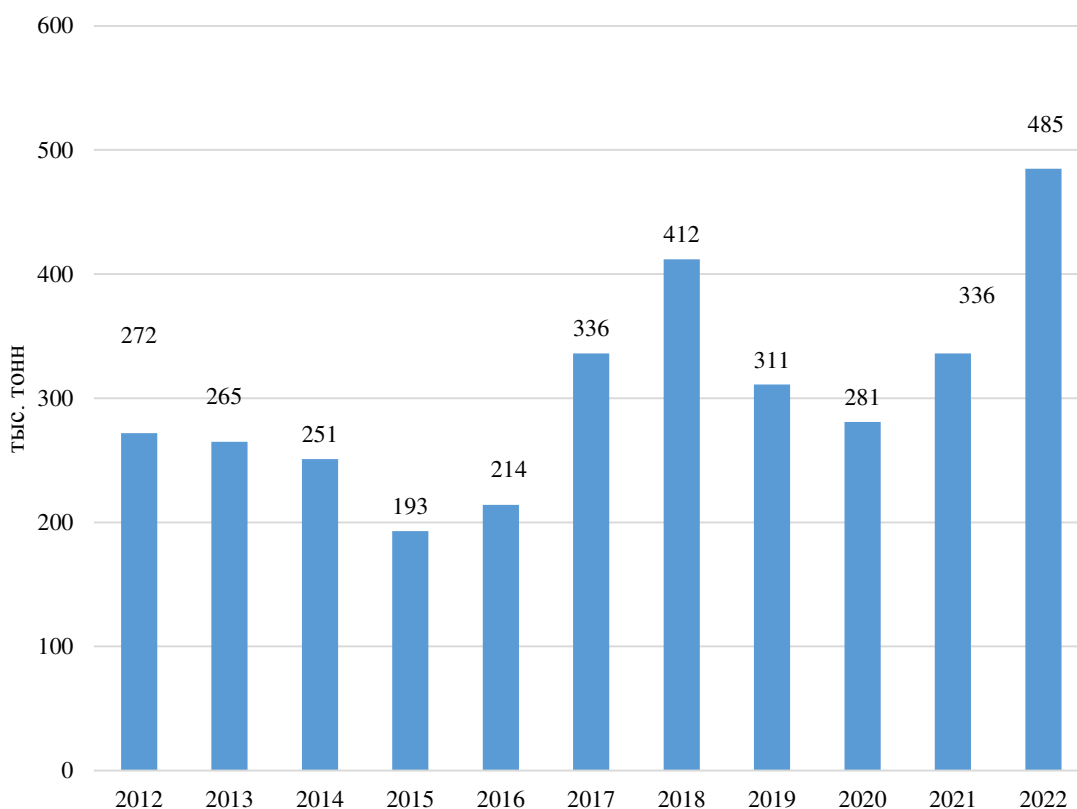


Рисунок 14 – Динамика объема импорта предметов одежды и принадлежностей к одежде (61 и 62 ТН ВЭД) в 2012-2022 гг.²⁸

В 2020 и 2021 годах перечень предметов одежды, на которые распростра-

²⁸ Федеральная служба государственной статистики // rosstat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/>. – 03.04.2024.

няется правило обязательной маркировки товаров, увеличился. Это также отразилось на общем объеме экспорта, который к 2021 году увеличился, превысив результат 2019 года, а к 2022 году показатель достиг максимального значения за весь рассматриваемый период. В 2024 году подконтрольными для маркировки становятся практически все товары легкой промышленности, что, скорее всего, также отразится и на объемах импорта.

Таким образом, таможенно-тарифные и нетарифные меры являются важными инструментами государственного регулирования импорта товаров. На конкретных примерах было выявлено, что они способны оказывать значительное воздействие на объемы импорта, поскольку могут регулировать конкурентоспособность товаров на внутреннем рынке, а также поддерживать отечественных производителей, ограничивая или стимулируя интенсивность товаропотока в страну.

3 ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

3.1 Проблемы таможенного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей в Россию

Наполнение внутреннего рынка играет важную роль в определении таможенной политики. Чем выше уровень насыщения и безопасности рынка отечественной продукцией, тем более жесткие меры могут быть приняты для регулирования объемов импорта.

Проблема нелегального импорта остается актуальной. Исследования показывают, что объемы нелегального импорта одежды почти в два раза превышают легальные показатели²⁹.

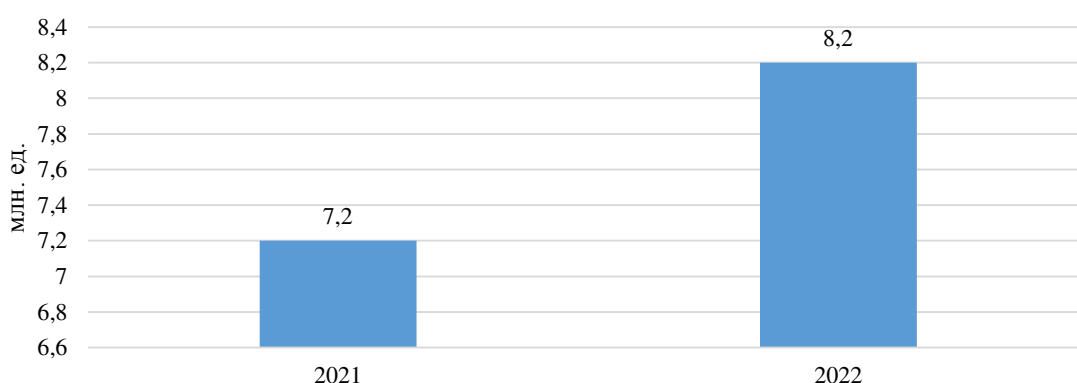


Рисунок 15 – Объем выявленных таможенными органами контрафактных товаров в 2021-2022 гг.³⁰

В 2021 году, до начала масштабных санкций, таможенные органы зафиксировали 7,2 миллиона единиц фальсифицированных товаров. Однако уже в

²⁹ Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1. - 29.04.2024.

³⁰ В ФТС отметили резкий рост количества контрафакта в России // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alta.ru/external_news/104182/. - 29.04.2024.

2022 году, с введением параллельного импорта, этот показатель достиг 8,2 миллиона единиц.

Среди выявленного контрафакта преобладают такие категории товаров, как одежда, обувь, игрушки, игровые товары, автомобильные запчасти и продукты питания.

Контрафактную продукцию выявляют на различных этапах контроля. Наиболее значительная часть, около 45 %, обнаруживается при проведении пост-контроля. Более 40 % поддельных товаров выявляется на стадии таможенного декларирования. Оставшаяся доля, чуть более 14 %, идентифицируется на других этапах, включая оперативные проверки и анализ рисков. Ключевым инструментом в борьбе с контрафактом остается таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, который включает 1660 объектов, преимущественно товарных знаков.

Большую роль в выявлении контрафактной продукции сыграла недавно введенная система «Честный знак», подразумевающая нанесение специальной маркировки на товары. Данная маркировка подтверждает наличие сертификата качества, а также факта того, что продавец товара не находится «в тени», т.е. платит налоги.

Одновременно с этим, можно выделить и некоторые недостатки этой системы.

Для того, чтобы зарегистрировать товар в системе «Честный знак», импортер добавляет в базу данных свои товары, указывает полную информацию по каждой единице: материалы, цвет, модель, товарный знак, код ТН ВЭД, прикладывает сертификат соответствия. Далее импортер приобретает нужное количество специальных кодов, которые далее наносятся на товар.

Здесь важно отметить несколько моментов:

- абсолютно любая организация может беспрепятственно зарегистрироваться в «Честном знаке»;
- ни на каком этапе работы системы не проверяются права на выпуск продукции, т.е. отсутствует контроль за соблюдением интеллектуальных прав;

– маркировка наносится до прибытия на российскую таможенную, на специальных логистических и таможенных складах, после чего на таможне товар пропускают, как правило, без дополнительной проверки происхождения товара, так как наличие маркировки часто воспринимается как гарантия легальности товара.

Таким образом, можно сделать вывод, что система «Честный знак» позволяет значительно «обелить» внутренний рынок одежды, увеличить объемы поступлений налогов в федеральный бюджет, но недостаточно защищает потребителей от контрафактной продукции.

Проиллюстрируем данную проблему на конкретном примере.

Шарф «Burberry», представленный на рисунке ниже, является одним из самых популярных товаров данного бренда. Его стоимость на зарубежных онлайн-площадках варьируется в среднем от 120 до 400 долларов, в зависимости от региона различных продавцов на маркетплейсе «OZON».

В обоих случаях, представленных на рисунке, на товаре нанесена маркировка системы «Честный знак», и в обоих случаях страна-производитель – Китай.

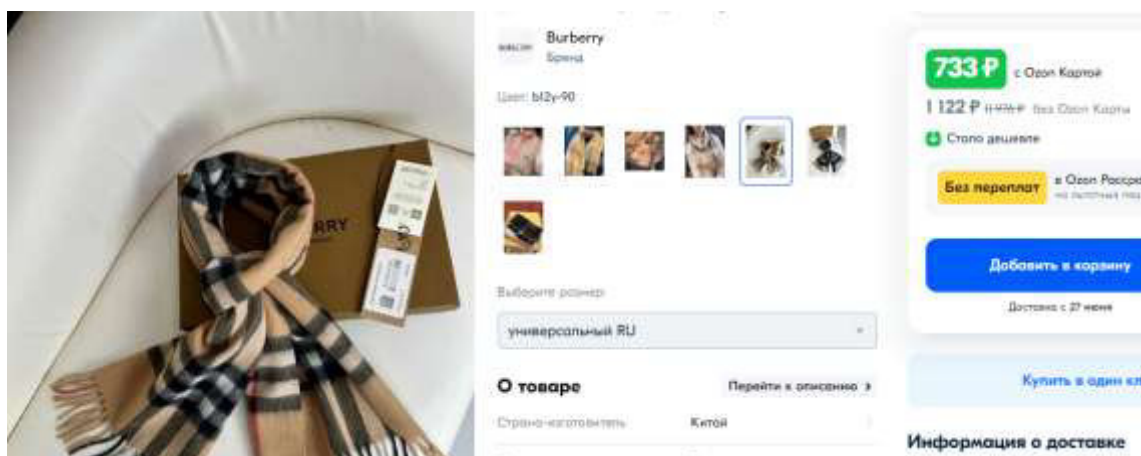


Рисунок 16 – Стоимость шарфа «Burberry» у различных продавцов на маркетплейсе «OZON»



Рисунок 17 – Стоимость шарфа «Burberry» у различных продавцов на маркетплейсе «OZON»

На представленном изображении видно, что два товара, позиционируемые как шарфы «Burberry», имеют существенную разницу в цене: один стоит 733 рубля, а другой – 17564 рубля. Оба товара имеют маркировку «Честный знак», что должно подтверждать их подлинность и соответствие заявленным характеристикам. Однако, данный оригинальный товар не может стоить 733 рубля, поэтому можно сделать вывод, что в первом случае:

- товар представляет собой некачественную копию оригинального товара;
- сертификат соответствия к данной позиции мог быть подделан;
- маркировочный код мог быть подделан, либо на бирку нанесён код другого товара.

Таким образом, можно говорить о недостаточном уровне контроля со стороны таможенных органов в отношении контрафактной продукции.

Здесь важно отметить, что в Китае практика создания одежды в формате «копия, близкая к оригиналу» распространена повсеместно: китайские производители научились изготавливать копии одежды крупных брендов, качество которых не уступает оригиналу. Многие китайские фабрики имеют доступ к передовым технологиям и оборудованию, что позволяет им производить высо-

кокачественные копии брендов.

Эта проблема представляет собой угрозу конкретно для производителей оригинальной продукции, но это не угрожает импорту и внутреннему рынку России, напротив, данный феномен исключает появление дефицита одежды приемлемого качества.

Проблема появляется тогда, когда на внутренний рынок России попадают товары откровенно плохого качества, чья себестоимость ниже оригинальной продукции в десятки раз.

Это чревато не только тем, что конечный потребитель получает некачественный, и, порой, непригодный для использования товар, но и тем, что данные товары могут служить объектами мошенничества, выдаваясь за оригинальную продукцию.

Представим основные проблемы регулирования импорта одежды в РФ (рисунок 18).

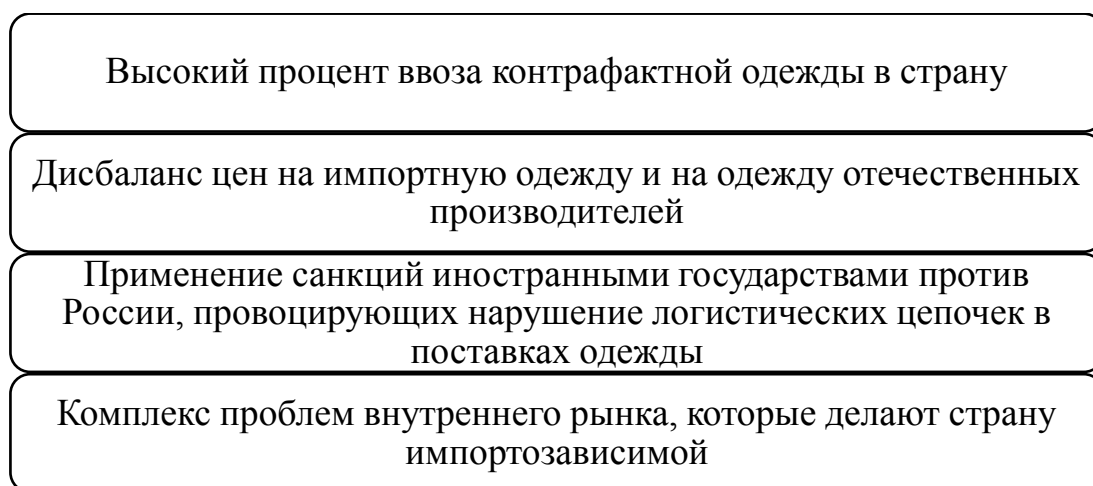


Рисунок 18 – Основные проблемы регулирования импорта одежды в РФ

В современных условиях для России становится особенно актуальной задача обеспечения внутреннего спроса на одежду за счет собственного производства, минимизируя зависимости от внешних поставок. Сложности, связанные с таможенным регулированием ввоза одежды, особенно в рамках Евразий-

ского экономического союза, оказывают существенное влияние на стабильность и развитие производства.

Проблемы на рынке импорта одежды провоцируют значительную разницу в ценах между импортной и отечественной продукцией, высокий уровень нелегального ввоза и санкции, применяемые иностранными государствами, которые нарушают логистические цепочки поставок.

Внешние факторы усугубляются внутренними проблемами: изношенность основных фондов, технологическая отсталость, дефицит квалифицированных специалистов, низкая привлекательность для инвесторов и слабая кластеризация бизнеса.

В совокупности, все эти проблемы формируют масштабную задачу импортозамещения в российской текстильной отрасли.

Ситуацию усугубляет и постепенное снижение количества организаций, производящих одежду и другие текстильные изделия в России.

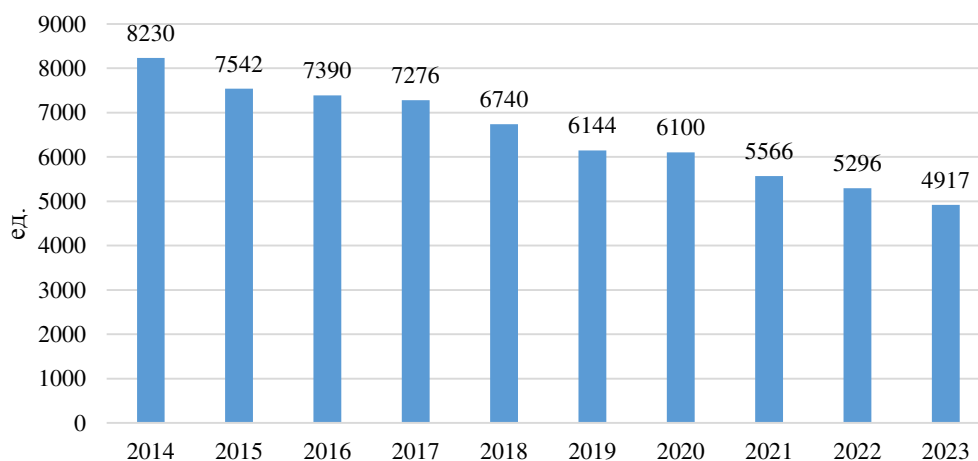


Рисунок 18 – Количество предприятий и организаций по производству текстильных изделий на территории Российской Федерации за 2014-2023 гг.³¹

Техническая отсталость и дефицит квалифицированных специалистов в

³¹ Крайкина, Е.А. Анализ текущего состояния и перспектив развития предприятий текстильной и легкой промышленности с целью повышения уровня надежности устойчивого развития // Современные наукоемкие технологии. 2022. С. 69.

текстильной промышленности России оказывают значительное влияние на стоимость производимой продукции. Изношенное оборудование, которое используется на предприятиях для изготовления одежды, приводит к увеличению затрат на ресурсы и рабочую силу. Устаревшая техника, часто эксплуатируемая более 15 лет, негативно сказывается на производственных мощностях, увеличивая затраты на обслуживание и ремонт.

Низкий уровень внедрения инноваций и научных исследований является еще одной серьезной проблемой, обуславливающей технологическую отсталость отрасли. Новое оборудование практически не производится, и предприятия продолжают использовать старые машины. В отличие от западных стран, где на инновационные разработки и научные исследования выделяется значительная часть оборота (5-7 %), в России подобная практика практически отсутствует. Это приводит к тому, что российские текстильные предприятия не могут конкурировать с зарубежными производителями по уровню эффективности производства.

Таблица 10 – Проблемы российских предприятий-производителей одежды и их причины возникновения

Проблема	Причины возникновения
1	2
Высокая доля импортной конкурентной продукции	<ul style="list-style-type: none"> - значительные конкурентные преимущества иностранных производителей (дизайн, качество, цена); - отставание отечественных производителей от модных тенденций, изменяющейся конъюнктуры мирового рынка одежды - высокий удельный вес контрафактной нелегальной продукции.
Присутствие нелегального импорт	<ul style="list-style-type: none"> - пробелы в законодательстве в отношении таможенного и налогового регулирования международных перевозок, карго-перевозок; - использование «серых и «черных» схем провоза товара; - коррумпированность таможенных служб
Технологическая и техническая отсталость	<ul style="list-style-type: none"> - моральный и физический износ основных производственных фондов, оставшихся от советских предприятий; - высокая стоимость иностранного оборудования; - недостаток научно-исследовательской базы для совершенствования технологий производства - низкая инвестиционная привлекательность страны, повышенные ставки по кредитам

1	2
Низкий уровень научной и инновационной деятельности в отрасли	- незначительный уровень инновационной деятельности из-за отставания от мировых тенденций и высоких цен на ее ведение; - отсутствие научно-исследовательской отраслевой деятельности из-за снижения государственного бюджетного финансирования научных и инновационных разработок.
Кадровая проблема	- снижение имиджа труда производственного рабочего в отрасли культуры производства - дефицит опытных специалистов высокой квалификации; - маркетологов и менеджеров. специалистов в отрасли
Неразвитость кластерной системы построения бизнеса	- разрозненность производств, представляющих звенья цепочки одного производственного цикла в силу исторического неэффективного советского территориального планирования; - большие расстояния между потенциальными частями кластера необходимость крупного объема инвестиций в построение новых кластерных систем производства одежды
Отсутствие сырьевой базы и комплектующих	- высокий уровень необходимых инвестиций в развитие наукоемких производств натуральных и синтетических тканей, постановку новых предприятий по производству синтетических материалов - ориентация российских производителей на технологии и на производства, введенные в советское время
Неразвитость системы продвижения товара.	- низкий уровень благосостояния населения, отсутствие стремления и модным тенденциям и популярным брендам; - отсутствие опыта раскрутки брендов, эффективного маркетингового продвижения, построения коммуникаций с потребителями
Низкая инвестиционная привлекательность	- общегосударственный низкий рейтинг инвестиционный привлекательности, связанный с высокими процентными ставками кредитования, экономическими политическими кризисами, высокими рисками инвестирования.

Кадровая проблема также имеет серьезные последствия для отрасли. Недостаток квалифицированных специалистов объясняется низким уровнем заработной платы, который составляет лишь около половины среднего уровня по стране.

Устаревшая система профессионального образования и отсутствие престижности профессии также способствуют усугублению этой проблемы. Низкая привлекательность текстильной отрасли приводит к ежегодному снижению

уровня занятости на 3-4 % с начала XXI века³².

Слабое развитие кластерной системы и высокая зависимость от импортных материалов оказывают значительное влияние на текстильную промышленность России. Недостаточная кластеризация предприятий, начавшаяся еще в советское время, привела к разрозненности производств. В условиях, когда предприятия работают отдельно, несмотря на включенность в единую логистическую цепочку, возникают дополнительные издержки, влияющие на конечную стоимость товаров.

Эффективная кластеризация производств могла бы значительно снизить затраты и улучшить выход продукции на рынок. Ключевыми факторами, влияющими на кластерную систему, являются доступность материалов, которые составляют до половины себестоимости, трудовые ресурсы, доля которых достигает пятой части затрат, а также рынки сбыта и скорость поставок готовой продукции. Налаженная кластерная система позволила бы оптимизировать эти процессы.

В России отсутствие собственной сырьевой и комплектующей базы привело к высокой зависимости от импортных материалов. Это одна из ключевых причин, по которым отечественная текстильная промышленность отстает от мировых тенденций. Около 80 % сырья, необходимого для производства одежды, закупается за границей.

Эта зависимость от иностранных поставок сырья и комплектующих материалов усложняет положение российских предприятий на мировом рынке. Для преодоления этих вызовов необходимо сосредоточиться на создании собственной сырьевой базы и развитии кластерной системы.

Решение этих проблем требует комплексного подхода: модернизацию производственных мощностей, повышение квалификации кадров, а также развитие инноваций и научных исследований в текстильной отрасли³³.

Недостаточное развитие маркетинговой стратегии и слабая система про-

³² Радаев, В.В. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России. 2018. С. 31.

³³ Радаев, В.В. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России. 2018. С. 33.

движения отечественных брендов одежды оказывают значительное влияние на регулирование импорта в России. На российском рынке продвижение эффективно осуществляется лишь в отдельных сегментах, например, среди молодежной одежды, но ее доля незначительна и представлена в основном локальными брендами. В результате, информационное пространство остается доминируемым западными и американскими брендами несмотря на то, что отечественная продукция также конкурентоспособна, но остается незамеченной из-за отсутствия эффективного позиционирования.

Одним из ключевых факторов, влияющих на ситуацию, является дефицит квалифицированных специалистов по брендингу и маркетингу, особенно в сфере моды. Это приводит к тому, что российские товары теряют потенциальных покупателей, которые предпочитают известные и рекламируемые иностранные бренды. Тем не менее, ситуация начинает улучшаться с появлением молодых профессионалов, предлагающих свои услуги по продвижению, особенно через интернет-платформы с использованием таргетированной рекламы³⁴.

Принятая «Стратегия развития лёгкой промышленности России до 2025 года» направлена на решение проблем, связанных с низким уровнем брендинга и маркетинга. В рамках этой стратегии Россия планирует увеличить внутреннее производство и снизить зависимость от импорта, одновременно развивая экспорт одежды. Однако высокая степень зависимости от импорта сырья и готовой продукции остается одной из ключевых проблем российского рынка одежды, несмотря на его значительный масштаб.

Для того чтобы отечественные бренды стали заметными и конкурентоспособными, необходимо развивать маркетинговые стратегии, обучать специалистов и активно использовать современные методы продвижения³⁵.

³⁴ Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1. - 29.04.2024.

³⁵ Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_pe

Рассмотрим пути решения выявленных основных проблем регулирования импорта одежды и принадлежностей в РФ в условиях ЕАЭС.

3.2 Пути решения основных проблем таможенного регулирования импорта предметов одежды и принадлежностей в РФ

Для решения проблемы ввоза контрафактной продукции предлагаются следующие меры.

1. Введение обязательной проверки таможенными органами подозрительных товаров (одежды и принадлежностей) при помощи технологий с искусственным интеллектом, осуществляющей анализ средневзвешенной цены данного товара в крупнейших официальных магазинах мира с последующей пометкой товара «Высокая вероятность оригинальности» или «Подозрительный товар».

Внедрение ИИ для анализа цен и вероятности подлинности товаров может существенно повысить эффективность выявления контрафактной продукции. При ввозе одежды на таможенную систему анализирует информацию о товаре, включая его цену, модель и бренд, и сопоставляет ее со средневзвешенной ценой аналогичных товаров в официальных магазинах по всему миру. На основе этого анализа система определяет вероятность того, что товар является оригинальным. Если цена сильно отклоняется от средних показателей, товар помечается как подозрительный и может не допускаться к выпуску для внутреннего потребления, по решению сотрудника таможенных органов.

Разработка и внедрение системы, использующей искусственный интеллект для проверки подлинности товаров на основе анализа средневзвешенной цены, является задачей, которая не представляет особых технических сложностей. Современные технологии и платформы, такие как OpenAI GPT, позволяют создавать такие системы быстро и эффективно. Технологии искусственного интеллекта уже активно применяются для анализа больших объемов данных, в том числе в сфере ценообразования. Они легко интегрируются с базами данных и веб-сайтами, предоставляющими информацию о ценах на товары по всему

миру.

2. Синхронизация российского и китайского реестров объектов интеллектуальной собственности (ОИС) представляет собой процесс интеграции и взаимного обмена данными между системами учета и защиты интеллектуальных прав двух стран. Цель этой меры заключается в повышении эффективности борьбы с контрафактной продукцией, улучшении правовой защиты авторов и правообладателей, а также в создании более прозрачного и безопасного рынка для добросовестных участников торговли.

Первым этапом синхронизации является заключение международного соглашения между Россией и Китаем о сотрудничестве в области защиты интеллектуальной собственности. Соглашение будет включать обязательства по обмену данными и технической поддержке между соответствующими государственными органами. В рамках соглашения создается единая интегрированная база данных, в которой будут содержаться сведения о зарегистрированных объектах интеллектуальной собственности: товарные знаки, патенты и авторские права.

Синхронизация реестров ОИС повысит прозрачность рынка и усложнит ввод контрафактной продукции. Сведения о зарегистрированных правах как со стороны импортера, так и со стороны продавцов из Китая, будут легко доступны и проверяемы, что значительно сократит возможности для мошенничества и нелегального оборота товаров.

3. В силу того, что значительная часть контрафактной продукции на сегодняшний день реализуется через крупные площадки электронной коммерции («ОЗОН», «Вайлдберриз» и др.), предлагается установление уголовной и административной ответственности в отношении площадок электронной коммерции за торговлю контрафактной продукцией.

Административные меры подразумевают наложение штрафов и обязательных предписаний для платформ, допускающих продажу контрафакта, что позволит оперативно воздействовать на нарушителей, снижая количество поддельных товаров на рынке. Уголовная ответственность подразумевает более

строгие меры, включая уголовное преследование и санкции вплоть до лишения свободы. Речь идёт об ответственности за торговлю немаркированными товарами неизвестного происхождения.

Эта инициатива требует изменений в законодательстве, включающих поправки в Уголовный и Административный кодексы РФ. Для успешного введения таких мер потребуется усиление контроля и мониторинга за деятельностью платформ и магазинов, продающим на них товары.

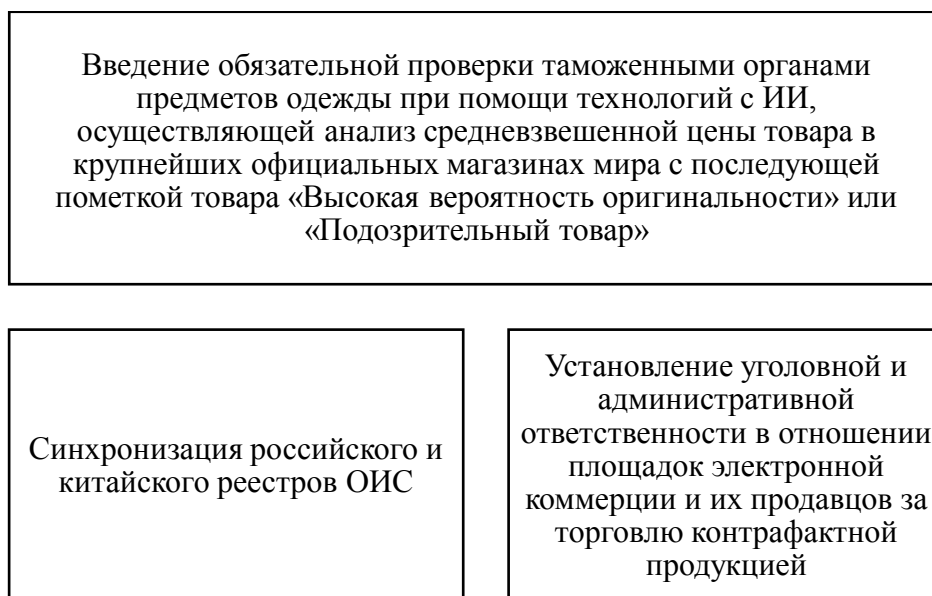


Рисунок 20 – Меры борьбы с контрафактной продукцией (одеждой и принадлежностями) из Китая

Представим и другие меры оптимизации импорта одежды в Россию.

Импортозамещение, будучи сравнительно новым подходом, обусловлено многочисленными вызовами как на внутреннем рынке, так и в международной торговле. Этот термин часто ассоциируется с протекционистскими мерами, поскольку предполагает введение ограничений на торговлю определенными товарами. Однако для успешной реализации данной концепции требуется комплексный подход.

Эффективная политика импортозамещения должна опираться на тща-

тельный анализ как контролируемых, так и неконтролируемых факторов: оценку текущего состояния внутреннего рынка, анализ внешнеэкономической конъюнктуры и выявление ключевых проблем, требующих решения. Основой разработки и реализации этой политики должно стать детальное изучение возникающих проблем и барьеров.

Кроме того, важным элементом успешного импортозамещения является четкое определение сроков и контрольных точек, что позволяет отслеживать прогресс и своевременно вносить необходимые корректировки.

Научные исследования играют ключевую роль в этом процессе, предоставляя необходимые данные и аналитические инструменты для разработки обоснованных решений. Комплексный подход к импортозамещению включает также тесное взаимодействие между государственными органами, научными учреждениями и бизнесом.

Таким образом, политика импортозамещения должна быть основана на системном и детальном анализе множества факторов. Внедрение этой стратегии требует подхода, подразумевающего научные исследования, стратегическое планирование и межсекторальное сотрудничество, что в конечном итоге позволит России снизить зависимость от импорта и укрепить свою позицию на международной арене³⁶.

Российские производители одежды сталкиваются с множеством препятствий на пути к успешной реализации политики импортозамещения. Одной из основных трудностей является ограниченный ассортимент продукции, который можно расширить только через приобретение нового оборудования и материалов, которых недостаточно в стране. Такое оборудование не только сложно найти, но и его стоимость зачастую высока.

Существующие несоответствия в ценовой политике между отечественными и импортными изделиями также осложняют положение российских производителей. Импортная продукция часто воспринимается потребителями как более выгодная в соотношении цены и качества, тогда как российские аналоги

³⁶ Черняк, Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой. 2016. С. 49.

либо слишком дороги, либо уступают по качеству.

Кроме того, российские производители не ориентированы на экспорт, что снижает их конкурентоспособность на мировом рынке. Вся произведенная продукция остается на внутреннем рынке, что ограничивает потенциал роста и развития отрасли. Это также приводит к тому, что российские компании предоставляют более низкий уровень сервиса по сравнению с зарубежными конкурентами.

Также важным фактором является дизайн и эргономичность продукции. Иностранные производители зачастую предлагают более привлекательные модели, которые лучше удовлетворяют потребности и предпочтения российских потребителей. Это ставит отечественные компании в невыгодное положение, так как они не всегда могут предложить конкурентоспособные по внешнему виду и удобству товары.

Высокая степень износа производственных фондов, составляющая 80-90%, приводит к увеличению конечной стоимости продукции из-за значительных издержек на обслуживание и ремонт старого оборудования. Коэффициент обновления оборудования в России значительно отстает от западных стран. В то время как западные компании активно модернизируют свои производственные линии, российские производители вынуждены работать на устаревшем оборудовании.

Можно сделать вывод, что успешная реализация политики импортозамещения в российской текстильной промышленности требует системного подхода, подразумевающего модернизацию оборудования, улучшение качества продукции, повышение уровня сервиса и ориентацию на экспорт³⁷.

Технологическое отставание российской текстильной и швейной промышленности по сравнению с зарубежными странами создает значительные препятствия для развития отрасли. Это выражается в высоких производственных издержках, повышенной трудоемкости и энергоемкости процессов, а также

³⁷ Захаров, П.Н. Импортозамещение в текстильной промышленности: возможности и специфика реализации. 2016. С. 195.

недостаточной инвестиционной активности.

Ситуация усугубляется нехваткой молодых специалистов, рабочих и управленцев, которые могли бы внести свежие идеи и современные подходы в производство одежды. Отсутствие квалифицированных кадров способствует закрытию отечественных предприятий или их переходу под контроль иностранных инвесторов.

Кроме того, российская текстильная и швейная промышленность страдает от низкого уровня инновационного потенциала. Недостаток современных технологий и инновационных решений приводит к тому, что отечественные предприятия не могут внедрять эффективные производственные методы. Значительная зависимость от зарубежных поставок тканей и фурнитуры остается одной из главных преград.

География закупок материалов также претерпевает изменения. Если ранее основной импорт осуществлялся из Китая и Турции, то сейчас российские производители все чаще обращаются к поставкам из Беларуси, Вьетнама и Индии. Тем не менее, отсутствие в России собственного производства синтетических материалов, таких как эластан и полиамид, значительно тормозит развитие отрасли. Производство этих материалов требует значительных инвестиций и внедрения новых технологий, что возможно только в долгосрочной перспективе.

Общая технологическая отсталость и высокая зависимость от иностранных комплектующих делают процесс импортозамещения в текстильной промышленности сложным и продолжительным. Решение этих проблем требует значительных финансовых вложений и системного подхода: модернизацию производственных мощностей, развитие инноваций и повышение квалификации кадров.

Для эффективного решения проблемы импортозамещения в российской текстильной и швейной промышленности необходимо предпринять комплексные меры, направленные на быструю стабилизацию и развитие внутреннего производства одежды и материалов. Решение данной задачи требует совмест-

ных усилий со стороны бизнеса и государства.

Государственные меры, а именно – субсидирование отечественных производителей в части затрат на техническое переоборудование и внедрение инноваций должно существенно повысить научно-технический потенциал предприятий. Министерство промышленности и торговли разработало программу льготного лизинга современного оборудования для текстильной отрасли и продолжает искать дополнительные механизмы поддержки: предоставление государственных гарантий и отмена таможенных пошлин на импортные ткани, которые не производятся в России.

Планируется также упрощение таможенных процедур для ввоза ресурсов, необходимых для производства одежды, что должно способствовать насыщению российского рынка необходимыми материалами и комплектующими. Одним из радикальных шагов, обсуждаемых в Государственной Думе, является полный запрет на импорт одежды из Европы.

Для самих российских производителей важнейшими задачами остаются развитие собственного производства, обновление парка оборудования и привлечение квалифицированных специалистов: дизайнеров и маркетологов.³⁸

Укрепление интеграционных связей российской текстильной промышленности с Евразийским Экономическим Союзом играет важную роль в решении задачи импортозамещения. Участие в совместных производственных цепочках с Беларусью, Узбекистаном и Туркменистаном позволяет заменить цепочки поставок. В данном случае можно говорить о повышении стабильности снабжением льноволокном и хлопком.

Примером успешного внедрения координированных усилий в рамках ЕАЭС является «Рождественская мануфактура» в Твери, которая активно работает над возрождением хлопкового производства, вложив в проект более 70 миллионов долларов. Опыт данной компании показывает, что для полного восстановления и развития текстильной отрасли необходимы значительные инвестиции, превышающие текущие вложения.

³⁸ Земскова, М.С. Проблема импортозамещения в отечественной текстильной промышленности. 2016. С. 208.

Создание единых производственных цепочек на уровне ЕАЭС позволяет существенно снизить зависимость от мировых рынков. Интеграция внутри Союза обеспечивает не только стабильное снабжение сырьем, но и возможность обмена передовыми технологиями и опытом³⁹.

Для обеспечения эффективного функционирования системы государственных заказов в текстильной отрасли России необходимо предпринять ряд важных шагов. В первую очередь следует определить финансовое учреждение, которое будет курировать все операции, связанные с текстильной промышленностью, с целью централизовать и упростить финансовые процессы.

Создание специализированного фонда для предоставления льготных кредитов российским производителям одежды станет важной мерой поддержки. Такой фонд будет способствовать финансовой устойчивости предприятий и стимулировать их развитие. Также важным шагом является формирование технологических парков, которые упростят производственные и логистические процессы.

Для защиты отечественных производителей необходимо разработать нормативно-правовой акт, который ограничит или полностью исключит закупку импортных товаров и ресурсов, если аналогичные продукты могут быть произведены внутри страны.

Создание реестра добросовестных и недобросовестных производителей также является важным шагом. Такой реестр поможет потребителям и государственным органам различать надежных поставщиков от тех, кто не соответствует стандартам качества.

Неоспорима и значимость региональной кооперации в создании производственных и логистических цепочек. В России существует большое количество швейных производств, однако только шестая часть товаров на внутреннем рынке производится внутри страны. Поэтому сотрудничество между регионами и предприятиями может значительно улучшить ситуацию.⁴⁰

³⁹ Земскова, М.С. Проблема импортозамещения в отечественной текстильной промышленности. 2019. С. 210.

⁴⁰ Дигилина, О.Б. Потенциал импортозамещения в текстильной отрасли. 2019. С. 173.

Ориентация на выполнение государственных заказов также может стать важным стимулом для эффективного импортозамещения в текстильной промышленности. Государственные заказы обеспечивают стабильный спрос на отечественную продукцию, что стимулирует производителей к модернизации производственных мощностей и улучшению качества выпускаемых товаров.

Обобщая вышесказанное, представим наглядно пути решения проблемы импортозамещения в России (рисунок 210).

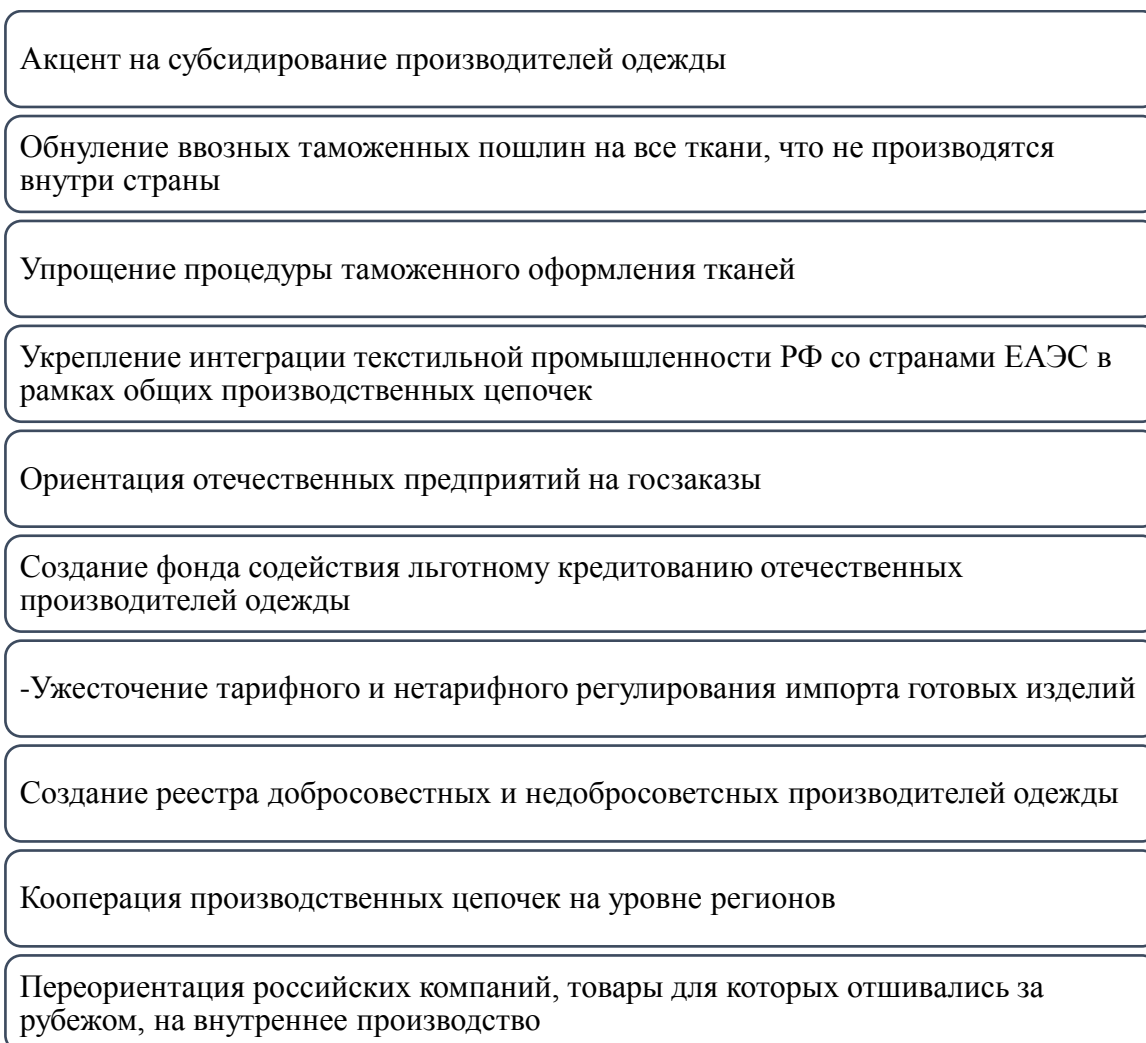


Рисунок 21 – Пути решения проблемы импортозамещения в отношении рынка одежды в России

Для успешного импортозамещения в российской текстильной промышленности необходим комплексный подход, в том числе - локализацию произ-

водства и активную государственную поддержку. Одним из ключевых элементов этой стратегии является переориентация иностранных компаний, действующих на российском рынке, на внутреннее производство. Локализация зарубежных брендов становится все более привлекательной, учитывая удешевление рабочей силы.

Иностранные компании, выходя на российский рынок, стремятся модернизировать существующие производственные мощности. Однако они сталкиваются с необходимостью улучшения технического оснащения и оптимизации производственных процессов.

Государственная поддержка играет критическую роль в развитии отечественной текстильной промышленности. Формы такой поддержки могут включать льготное кредитование и субсидирование, что позволяет предприятиям инвестировать в модернизацию оборудования и внедрение инноваций.

Таким образом, стратегически важным для российской текстильной промышленности является разработка и реализация комплексного подхода к импортозамещению. Меры, направленные на решение проблем импортозамещения, обеспечат эффективное функционирование внутреннего производства одежды и улучшат таможенно-тарифное регулирование импорта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективность таможенно-тарифного регулирования импорта одежды в рамках Евразийского экономического союза играет ключевую роль в поддержании ценовой стабильности и насыщении внутреннего рынка необходимыми товарами. Основной целью такого регулирования является создание благоприятных условий для экономического развития, а также поддержка сбалансированного торгового обмена как внутри Союза, так и с внешними партнерами.

Регулирование импорта одежды осуществляется на основе различных соглашений и нормативных правовых актов, действующих как на уровне ЕАЭС, так и на уровне Российской Федерации, которые четко определяют условия и процедуры, обеспечивают прозрачность и предсказуемость таможенно-тарифной политики.

Группы товаров, такие как трикотажные изделия (группа 61 ТН ВЭД ЕАЭС) и нетрикотажные изделия (группа 62 ТН ВЭД ЕАЭС), классифицируются в соответствии с их материалами и методами производства.

В 2020 году объем российского рынка одежды достиг 2,29 трлн рублей, однако в 2021 году этот показатель снизился до 1,7 трлн рублей, что на 26 % меньше. Интересно, что несмотря на снижение физического объема импорта на 9,6 % по сравнению с предыдущим годом, стоимостной объем импорта оставался значительным.

Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС направлено на поддержание баланса между защитой отечественных производителей и обеспечением потребителей высококачественными импортными товарами, что достигается путем управления тарифами и квотами, а также постоянного мониторинга ситуации на рынке. Совместные усилия государств-членов Союза направлены на совершенствование нормативно-правовой базы.

Анализ импортных потоков и структуры розничной торговли одеждой в России в контексте Евразийского экономического союза показывает значительные объемы импорта текстиля. В 2021 году Россия импортировала 205,4 тыс.

тонн одежды из категории трикотажа на сумму 4 015,54 млн долларов и 130,9 тыс. тонн нетканых материалов, что эквивалентно 3 930,89 млн долларов. Значительную долю в структуре импорта занимают нижнее белье, пижамы, халаты и футболки машинной или ручной вязки, общий объем которых в том же году достиг 51,8 тыс. тонн на сумму 1,099 млн долларов.

Особое внимание заслуживают показатели импорта свитеров, пуловеров, кардиганов и жилетов, которые демонстрируют значительный рост. В 2021 году объем их ввоза увеличился на 28,1% в физическом выражении и на 30,7% в стоимостном, достигнув 41,3 тысячи тонн на сумму 1018,51 миллиона долларов. Детская одежда машинного или ручного вязания также показала позитивную динамику: импорт этой категории вырос на 24% в физическом выражении и на 25,7% в стоимостном по сравнению с предыдущими годами.

Основные категории импортируемой одежды включают нижнее белье, свитеры, пуловеры и кардиганы (группа 61 ТН ВЭД), а также костюмы, комплекты, пиджаки, комбинезоны, пальто, полупальто и куртки (группа 62 ТН ВЭД). В период с 2019 по 2021 годы ключевыми странами-поставщиками для группы трикотажных изделий были Китай, Турция, Бангладеш, Беларусь и Италия, тогда как для группы нетрикотажных изделий основными экспортерами стали Бангладеш, Беларусь, Китай, Индия, Турция и Вьетнам.

В рамках ЕАЭС наибольшие объемы импорта приходятся на Беларусь, в то время как Казахстан занимает наименьшую долю в этих показателях. В 2020 году, за исключением Казахстана, импорт одежды в страны ЕАЭС сократился на 20-30% в результате пандемии COVID-19, что существенно повлияло на торговую динамику в регионе.

Стоит отметить, что в России насчитывается около 29 тысяч швейных производств, но только шестая часть товаров, поступающих на внутренний рынок, производится внутри страны, что диктует необходимость усиления мер поддержки отечественных производителей и снижения зависимости от импорта.

Комплексный подход к решению этих задач, подразумевающий государственную поддержку и развитие производственных мощностей, позволит укрепить позиции российской текстильной промышленности.

Проблема некачественных подделок одежды представляет серьезную угрозу как для потребителей, так и для легального бизнеса. Введение комплекса мер, включая установление минимальных пороговых цен, использование технологий ИИ для проверки товаров и ужесточение ответственности за продажу контрафакта, поможет создать более прозрачный и безопасный рынок.

Решение проблем импортозамещения в российской текстильной промышленности требует тщательно продуманного подхода: использования мер государственной поддержки, сотрудничества между различными регионами и предприятиями. Региональное сотрудничество важно для создания эффективных производственных и логистических цепочек.

Основные проблемы, с которыми сталкивается импорт одежды, включают дисбаланс цен на отечественные и зарубежные товары, высокий уровень контрабанды и санкции.

Внутренний рынок российской текстильной промышленности также страдает от изношенности оборудования, технологической отсталости, нехватки квалифицированных кадров и низкой инвестиционной привлекательности. Решение этих проблем требует применения различных мер: субсидирования отечественных производителей, отмены импортных пошлин на необходимые ткани, упрощения таможенных процедур и усиления интеграции с Евразийским экономическим союзом.

Ужесточение тарифного и нетарифного регулирования импорта, создание реестра добросовестных производителей и переориентация компаний на отечественное производство - все эти меры также необходимы для создания условий, способствующих развитию отечественной текстильной промышленности.

Изучение теоретических аспектов таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС, анализ объемов производства и потребления одежды, а также изучение товарной и географической структуры импорта позволили выявить

существующие проблемы и предложить пути их решения. Таким образом, поставленные цели и задачи были полностью выполнены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. – 16.02.2024.
- 2 Анализ рынка одежды в России – ДемOVERсия отчёта BusinessStat // businessstat [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://businessstat.ru/clothes_russia_businessstat.pdf. – 16.02.2024.
- 3 Анализ рынка одежды в России // businessstat [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://businessstat.ru/images/demo/clothes.pdf>. – 18.02.2024.
- 4 Бергман, В.И. Правовые вопросы Евразийского таможенного союза / В.И. Бергман. – М.: Право и закон. – 2018. – 248 с.
- 5 В ФТС отметили резкий рост количества контрафакта в России // alta [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.altar.ru/external_news/104182/. – 29.04.2024.
- 6 Вилинов, А.А. Легализация параллельного импорта в России: позиции федеральных органов власти и бизнес-сообщества / А.А. Вилинов // Интеллектуальная собственность. – 2018. – № 5. – С. 17-28.
- 7 Группа 61 – предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.altar.ru/ett/gruppa61.html>. – 15.02.2024.
- 8 Группа 62 – предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.altar.ru/ett/gruppa62.html>. – 16.02.2024.
- 9 Дигилина, О.Б. Потенциал импортозамещения в текстильной отрасли / О.Б. Дигилина // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2016. – № 4 (358). – С. 171-175.
- 10 Евстигнеев, Е.Н. Основы налогообложения и налогового законодательства / Е.Н. Евстигнеев – СПб.: Питер. – 2020. – 256 с.
- 11 Ефимов В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности / В.В.

Ефимов // Электронный научный журнал «Дневники науки». – 2018. – № 1. – С. 14-21.

12 ЕЭК обнулила импортные пошлины на некоторые товары // tass [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tass.ru/ekonomika/14115655>. – 06.05.2024.

13 Захаров, П.Н. Импортзамещение в текстильной промышленности: возможности и специфика реализации / П.Н. Захаров // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2016. – № 4 (358). – С. 194-197.

14 Захарьин, В.Р. Налоги и налогообложение / В.Р. Захарьин. – М.: Инфра–М. – 2019. – 336 с.

15 Земскова, М.С. Проблема импортзамещения в отечественной текстильной промышленности / М.С. Земскова // Вестник Владимирского Государственного университета. – 2016. – № 6. – С. 206-214.

16 Итоги внешней торговли со странами СНГ // customs.gov [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://customs.gov.ru/folder/507>. – 17.02.2024.

17 Какие документы необходимо представить таможенному органу для подтверждения таможенной стоимости // tks [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.tks.ru/practicum/2020/08/19/01>. – 16.02.2024.

18 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195–ФЗ (ред. от 16.04.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022) // consultant [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34661. – 18.02.2024.

19 Козырина, А.Н. Таможенное право России в схемах и определениях / А.Н. Козырина. – М.: ЦППИ. – 2019. – 295 с.

20 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // consultant [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28399. – 15.02.2024.

21 Концепция таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации // alta [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.alt.ru/laws_news/12595/. – 16.02.2024.

22 Коротницкая К.А. Место и роль таможенно–тарифных методов регулирования в осуществлении внешней торговли / К.А. Коротницкая // Форум молодёжной науки. – 2021. – № 2. – С. 39-47.

23 Крайкина, Е. А. Анализ текущего состояния и перспектив развития предприятий текстильной и легкой промышленности с целью повышения уровня надежности устойчивого развития / Е. А. Крайкина // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 3. – С. 67-72. – EDN RXFHTR.

24 Маркировка одежды и текстильных изделий при импорте // astral [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://astral.ru/business/markirovka/odezhdy-importerom/>. – 17.02.2024.

25 Маховикова, Г.М. Таможенное дело / Г.М. Маховикова. – М.: Юрайт. – 2020. – 320 с.

26 Оформление одежды и обуви // s–standart [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://s-standard.ru/tamozhennoe-oformlenie->. – 16.02.2024.

27 Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации // garant [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.garant.ru/news/1194821>. – 15.02.2024.

28 Приказ Федеральной таможенной службы от 20 сентября 2021 г. N 799 «Об утверждении Общего положения о таможенном poste» // alta [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.alt.ru/tamdoc/21pr0799> – 16.02.2024.

29 Приказ ФТС России от 20.09.2021 № 798 «Об утверждении Общего положения о таможене» // alta [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.alt.ru/tamdoc/21pr0798> – 17.02.2024.

30 Приложение № 7 к Договору о Евразийском экономическом союзе // eurasiancommission [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/Documents/razmeshen/Приложение%207.pdf>. – 16.02.2024.

31 Радаев, В.В. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России / В.В. Радаев. – М.: ВШЭ. – 2018. – 334 с.

32 Растаможка одежды // ucsol [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ucsol.ru/odezhdy-i-sekond-henda>. – 18.02.2024.

33 Свинухов, В.Г. Таможенное право / В.Г. Свинухов. – М.: Издательство Московского технического университета. – 2017. – 254 с.

34 Силаева, Е.В. Процессуальное положение таможенных органов в гражданских правоотношениях / Е.В. Силаева // Таможенная политика России. – 2020. – № 6. – С. 49-57.

35 Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России // minfin [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2021_godu.pdf. – 16.02.2024.

36 Статья 71. Принципы взаимодействия государств–членов в сфере налогообложения // consultant [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855. – 17.02.2024.

37 Статья 72. Принципы взимания косвенных налогов в государствах–членах ЕАЭС // consultant [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855. – 17.02.2024.

38 Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_god. – 16.02.2024.

39 Стратегия развития ФТС России до 2030 года // customs.gov [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://customs.gov.ru/activity/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda>. – 16.02.2024.

40 Таможенное оформление одежды и обуви // s-standart [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://s-standard.ru/tamozhennoe-oformlenie>

odezhdy–iobuvi. – 17.02.2024.

41 ТК ЕАЭС ст. 310. Проведение таможенного контроля // consultant [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/LAW_215315. – 17.02.2024.

42 Финансовая статистика Евразийского экономического союза // eurasiacomission [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/statistical_publications/Documents/finstat/finstat_2021.pdf. – 16.02.2024.

43 Черняк, Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой / Ю.И. Черняк. – М.: Экономика. – 2016. – 191 с.