


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО АмГУ)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«18» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА


на тему: Воздействие таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю куриными яйцами в РФ

Исполнитель
студент группы 937-ос2


(подпись, дата)

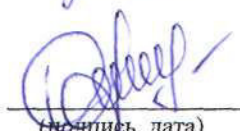
З. А. Кравцова

Руководитель
доцент, к. ф. н.


(подпись, дата)


И. В. Палаева

Нормоконтроль
инженер


(подпись, дата)

О. В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.


(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Благовещенск 2024


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 17 » января 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Кравцова Зоя Алексеевна

1. Тема дипломной работы (проекта): Воздействие таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю куриными яйцами в РФ

(утверждено приказом от 17.01.2024 № 64-уч)

2. Сроки сдачи студентом законченной работы (проекта) 11.06.2024 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная литература, Интернет-ресурсы, нормативно-правовые акты, статистические данные

4. Содержание курсовой работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

Изучить теоретические аспекты классификации куриных яиц; проанализировать структуру внешней торговли; изучить производство куриных яиц; проанализировать влияние санкций на торговлю куриными яйцами в РФ

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.)

Дипломная работа содержит 85 страниц, 11 рисунков, 24 таблицы, 69 источников

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

нет

7. Дата выдачи задания 17.01.2024 г.

Руководитель дипломной работы (проекта): Палаева Ирина Валентиновна, кандидат филологических наук, доцент

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 17.01.2024 г.


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 85 страниц, 11 рисунков, 24 таблицы, 69 источников.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, МИРОВОЙ РЫНОК КУРИНЫХ ЯИЦ

Объектом исследования является внешняя торговля куриными яйцами.

Предмет исследования – таможенно-тарифное регулирование внешней торговли яйцами.

Цель работы состоит в анализе воздействия таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю куриными яйцами в РФ.

В процессе выполнения дипломной работы были использованы: учебная литература, Интернет-ресурсы, нормативно-правовые акты, статистические данные.

В качестве методов исследования выступили сбор информации, классификация, обобщение, измерение, классификация, составление таблиц и диаграмм, анализ полученных данных.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного регулирования внешней торговли куриными яйцами РФ	7
1.1 Особенности классификации куриных яиц в ТН ВЭД ЕАЭС	7
1.2 Особенности таможенно-тарифного регулирования экспорта и импорта куриных яиц в РФ	14
1.3 Особенности таможенного контроля при перемещении куриных яиц через границу РФ	22
2 Место и роль России на мировом рынке куриных яиц	28
2.1 Анализ конъюнктуры мирового рынка куриных яиц	28
2.2 Анализ динамики внешней торговли куриных яиц	41
2.3 Анализ производства яиц в России	55
3 Воздействие таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю РФ куриных яиц в условиях санкций	63
Заключение	69
Библиографический список	71
Приложение А. Внешняя торговля РФ яйцами за 2018 – январь 2022 гг.	80
Приложение Б. Экспорт яиц из Российской Федерации в третьи страны в 2018-2022 г. в стоимостном и натуральном выражении, долл. США	81
Приложение В. Импорт яиц в Российскую Федерацию из третьих стран в 2018-2022 г. в стоимостном и натуральном выражении, долл. США	83
Приложение Г. Импорт и экспорт яиц в/из Российскую Федерацию во взаимной торговле со странами-членами ЕАЭС в 2018-2022 г., в стоимостном выражении, долл. США	85

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что куриные яйца являются одним из необходимых продуктов питания, а также важным объектом торговли, поскольку пользуются спросом у потребителей. Для стабильной торговли и создания предложения на рынке необходимо урегулировать сложившуюся в настоящее время торговую ситуацию, связанную с сокращением поставок, уменьшением импортеров, повышением цен на данный товар. Существует необходимость в применении одной из мер таможенно-тарифного регулирования, такой как: обнуление таможенной пошлины на импорт яиц.

Объектом исследования является внешняя торговля куриными яйцами.

Предмет исследования – таможенно-тарифное регулирование внешней торговли яйцами.

Цель работы состоит в оценке воздействия таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю куриными яйцами в РФ.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты таможенно-тарифного регулирования;
- 2) провести анализ статистических данных;
- 3) сделать вывод о проделанной работе.

Цели и задачи сформировали следующую структуру работы:

В 1 главе рассмотрены особенности классификация яиц по ТН ВЭД ЕАЭС, таможенно-тарифного регулирования экспорта и импорта куриных яиц в РФ и таможенного контроля при перемещении куриных яиц через границу РФ.

Во 2 главе рассмотрены место и роль России на мировом рынке куриных яиц. Проведен анализ конъюнктуры мирового рынка яиц, динамики внешне торговли, производства яиц в России.

В 3 главе рассмотрено воздействие таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю РФ куриными яйцами в условиях санкций.

Информационной базой для выполнения работы послужили: учебная литература, Интернет-ресурсы, нормативно-правовые акты, статистические данные.

В качестве методов исследования выступили сбор информации, обобщение, классификация, сравнение, измерение, составление таблиц и диаграмм, анализ полученных данных.

В данной работе мы выясним как таможенно-тарифного регулирование влияет на внешнюю торговлю куриными яйцами.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения, библиографического списка и приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КУРИНЫМИ ЯЙЦАМИ В РФ

1.1 Особенности классификации куриных яиц в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза

Классификация Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД) является значимой для осуществления внешней торговли, развития экономики страны, так как с помощью этого классификатора осуществляется стандартизация товаров по определенным критериям, а также появляется возможность легко и быстро определить код товара.

ТН ВЭД является важным элементом система таможенно-тарифного регулирования. Она является основой для определения таможенного тарифа, ведения таможенной статистики, систематизации классифицируемых товаров

ТН ВЭД состоит из нескольких структурных элементов:

- классификационная часть (разделы, группы, товарные позиции и т.д.);
- примечания и пояснения к разделам, группам и т.д.;
- основные правила интерпретации ТН ВЭД.

Для того, чтобы правильно установить код товара необходимо определить его раздел, группу, товарную позицию, субпозицию, подсубпозицию.

Группа представлена первыми двумя цифрами, она определяется в соответствии с материалом, из которого сделан продукт, степени обработки или области применения. Товарная позиция – это первые четыре цифры в коде ТН ВЭД. Товарная позиция детализирует сведения о товаре, определяется способ производства, функции изделия и его характеристики. Подсубпозиция – это последние четыре цифры кода, она отражает особенности товара.¹

¹ Товарная номенклатура ВЭД: все, что нужно знать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://meridian.broker/blog/tovarna-nomenklatura-ved-vse-cto-nuzno-znat/?ysclid=lsflsue1ul432732584>. – 05.02.2024.

Таким образом получается полноценный десятизначный код ТН ВЭД. Пример полноценного десятизначного кода ТН ВЭД представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура товарного кода 0407 11 000 0 ТН ВЭД

К примечаниям в ТН ВЭД относится текстовый материал, функцией которого является уточнение значения каждой классификационной группировки.

К функциям примечаний относятся:

- исключение товаров из классификационных группировок;
- включение товаров в классификационную группировку;
- рекомендуют кодирование определенным образом;
- определение и объяснение понятий, терминов, которые используются в ТН ВЭД.²

Основные правила интерпретации (далее – ОПИ) – это определенная схема действий, созданная для отнесения товара к группе классификатора. Стоит отметить, что эти правила применяются последовательно и выглядят следующим образом:

² Классификация товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaunion.org/comission/department/dep_tamoj_zak/klassifikatsiya-tovarov-v-sootvetstvii-s-tn-ved-eaes. – 05.02.2024.

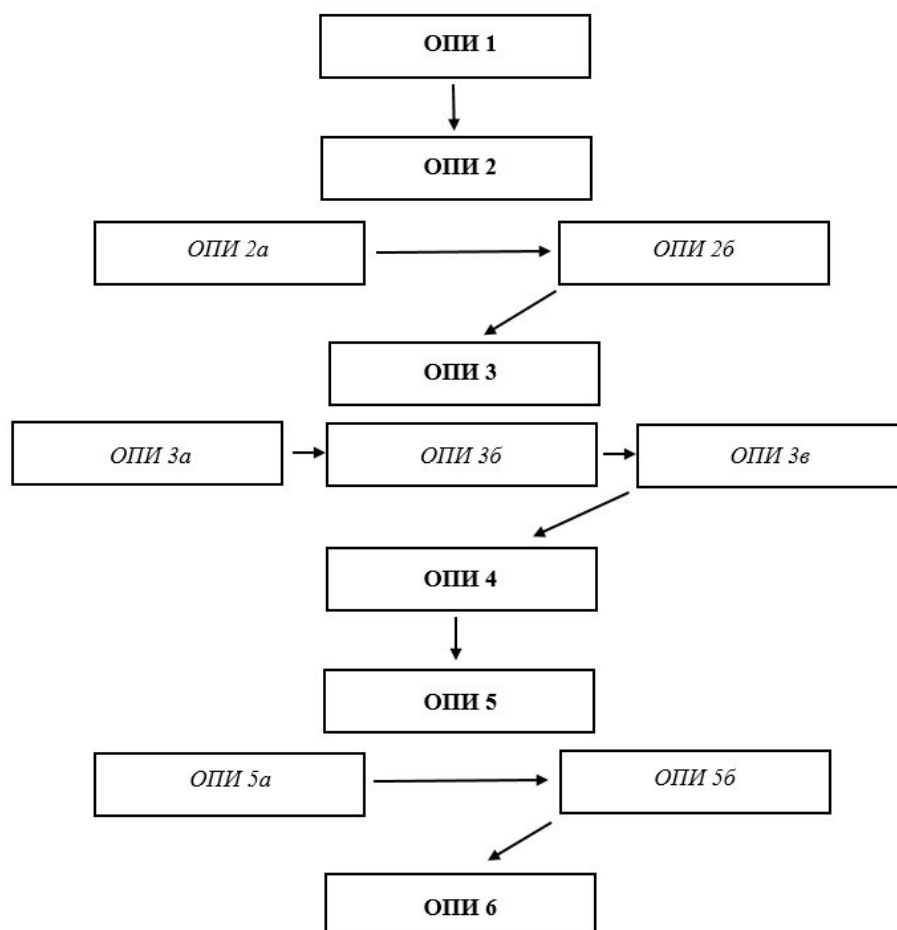


Рисунок 2 – Основные правила интерпретации ТН ВЭД

Первые пять правил необходимы для определения кода товарной позиции, то есть, установка данных правил обусловлена тем, что классифицируемый товар может иметь различный вид:

- быть собранным или несобранным, разобранным;
- быть завершённым в производстве и заготовкой или полуфабрикатом;
- быть одиночным и в виде комплекта, набора;
- может выполнять одну функцию и несколько функций, описываемых различными товарными позициями;
- может быть изготовленным из одного материала или вещества и из смесей и соединений материалов и веществ;
- находиться в упаковке и без нее и т.д.

Шестое правило необходимо для определения полного кода товаров.³

Исходя из Правила 1 классификация товаров осуществляется в соответствии с текстами товарных позиций и примечаниями к разделам или группам.

Правила 2 (а) и (б) дают возможность увеличить объемы текста выбранных товарных позиций по Правилу 1 с помощью дополнительных характеристик, таких как: некомплектность, незавершенность, комплектность, завершенность, несобранность, разобранность, а также товары, представленные смесями, полностью или частично состоящие из одного материала или вещества. Если такие товары состоят более чем из одного материала или вещества, то классификация товара осуществляется в соответствии с положениями Правила 3.

Правило 3 делится на три подпункта: (а), (б) и (в).

Правило 3 (а) – предпочтение отдается товарной позиции, которая содержит более точное описание товара.

Правило 3 (б) – многокомпонентные смесовые товары должны классифицироваться по тому материалу или составной части, которые придают этому товару основное свойство.

Правило 3 (в) - в случае, если классифицируемый товар состоит из двух компонентов в равной значимости, то выбирается больший в порядке возрастания.

На основании Правила 4 товары, которые не могут быть классифицированы в соответствии с вышеизложенными положениями, классифицируются в товарной позиции, согласно товарам, наиболее сходным с рассматриваемыми товарами.

В Правилах 5 (а) и (б) содержится информация о классификации товаров совместно с тарой или упаковкой. Согласно Правилу 5 (а) чехлы и футляры, а также аналогичная тара, которая имеет специальную форму для размещения соответствующего изделия должна классифицироваться вместе с изделием. В Правиле 5 (б) указано что при условии соблюдения положений выше приведен-

³ Основные правила интерпретации ТН ВЭД [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alt.ru/tnved/tncode_interpretation/?ysclid=lvdo1hxcr5244268837 – 05.02.2024.

ного Правила 5 (а), упаковка и тара, поставляемые с находящимися в них товарами, должны классифицироваться совместно, если они такого вида, который обычно используется для упаковки данных товаров.

Правило 6 используется для более детальной классификации товаров в субпозициях и подсубпозициях.⁴

Основные правила интерпретации товаров позволяют последовательно и точно классифицировать товары, а также помогают облегчить торговлю, определить тарифы. С помощью этих правил участник ВЭД сможет понять, как классифицируются товары, по каким критериям объединены в те или иные разделы, группы, а также обеспечивают легкость в нахождении определенного товара, который их интересует.

В данной работе мы рассматриваем куриные яйца как объект классификации в ТН ВЭД.

Информация о классификации этого товара содержится в Разделе I «Живые животные; продукты животного происхождения», в группе 04 «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения в другом месте не поименованные и не включенные».

Объектами классификации Раздела I «Живые животные; продукты животного происхождения» являются:

- 1) все живые существа;
- 2) их мясо;
- 3) субпродукты;
- 4) другие продукты животного происхождения (молоко, мед, яйца и т.д.), пригодные для употребления в пищу или прочих целей.⁵

Объектами классификации группы 04 «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения в другом месте не поименованные и не включенные» являются:

⁴ Правила интерпретации ТН ВЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cdb.kz/sistema/novosti/pravila_interpretatsii_tn_ved. – дата обращения 05.02.2024.

⁵ Содержание разделов и групп ТН ВЭД ЕАЭС: классификация пищевых продуктов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://online-edu.ranepa.ru/pluginfile.php/30445/mod_resource/content/5/2020-10_CNF_08-text.pdf?ysclid=lsr6xo6371593938541 – 07.02.2024.

1) молочные продукты: молоко, сливки, пахта, молочная сыворотка, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные сливки и молоко, сливочное масло, сыр, творог;

2) яйца птиц и яичные желтки;

3) натуральный мед;

4) пищевые продукты животного происхождения в другом месте не поименованные или не включенные.

Основными критерии классификации группы 04 «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения в другом месте не поименованные и не включенные»:

1) вид исходного сырья (молочные продукты, из яиц птиц и др.);

2) вид продукта (молоко, сливки, яйца, творог, мед и др.);

3) степень обработки (свежие, сушеные, сваренные, замороженные, консервированные и др.);

4) состав (содержание сухого вещества, молочного жира, стабилизирующие средства, незначительное количество антиокислителей или витаминов и др.).⁶

В качестве примера классификации яиц рассмотрим товарную позицию 0407 и последующие субпозиции и подсубпозиции представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация яиц в ТН ВЭД ЕАЭС

Код ТН ВЭД	Пояснения
Раздел I «Живые животные; продукты животного происхождения»	
Группа 04 «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения в другом месте не поименованные и не включенные»	

⁶ Классификация живых животных и продуктов животного происхождения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.ppt-online.org/13062?ysclid=lsr7z1gz9i674608887> – 07.02.2024.

Код ТН ВЭД	Пояснения
	- оплодотворенные яйца для инкубации:
0407 11 000 0	- - кур домашних (<i>Gallus domesticus</i>):
0407 19	- - прочие:
	- - - прочей домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105:
0407 19 110 0	- - - - индюшачьи или гусиные
0407 19 190 0	- - - - прочие
0407 19 900 0	- - - прочие
	- яйца свежие прочие:
0407 21 000 0	- - кур домашних (<i>Gallus domesticus</i>)
0407 29	- - прочие:
0407 29 100 0	- - - прочей домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105
0407 29 900 0	- - - прочие
0407 90	- прочие:
0407 90 100 0	- - домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105
04 07 90 900 0	- - прочие

Источник: Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза.

В данную товарную позицию включаются оплодотворенные яйца для инкубации и прочие свежие (включая охлажденные) яйца птиц всех видов. В данную товарную позицию также включаются консервированные или вареные яйца, в скорлупе, тухлые яйца в скорлупе, а также яйца внутри которых начался инкубационный процесс.⁷

Классификация ТН ВЭД ЕЭАС необходима как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для государственных органов, контролирующих осуществление внешнеторговых сделок. Она требуется для правильного,

⁷ Пояснения к товарной позиции ТН ВЭД 0407 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.alt.ru/poyasnenia/P0407/?ysclid=lufad4ofzr152705491> – 09.02.2024.

быстрого и достоверного определения кода товара, а также для правильного определения таможенных тарифов, упрощения таможенных процедур.

1.2 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования экспорта и импорта яиц в РФ

Таможенно-тарифное регулирование экспорта и импорта необходимо для эффективной торговли товарами.

Таможенно-тарифное регулирование – это метод регулирования внешне-торговой деятельности, которое осуществляется с применением ввозных и (или) вывозных таможенных пошлин. С помощью таможенно-тарифного регулирования осуществляется защита внутреннего рынка РФ, а также стимулирование структурных изменений в экономике страны.⁸

Таможенно-тарифное регулирование осуществляется с помощью определенных мер, к ним относятся:

- ставки ввозных таможенных пошлин;
- тарифные квоты;
- тарифные преференции;
- тарифные льготы.⁹

Ставки ввозных таможенных пошлин – это платежи, взимаемые таможенными органами за ввоз товара на территорию РФ и других стран-членов ЕАЭС.¹⁰

Тарифные квоты – это мера таможенно-тарифного регулирования, которая заключается в установлении более низких ставок в течении определенного периода вывозных таможенных пошлин при вывозе товара из страны, по сравнению со стандартно-установленной вывозной ставкой.¹¹

⁸ Таможенно-тарифное регулирование – значение термина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/information/glossarium/%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE->

[%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5](https://www.alta.ru/information/glossarium/%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5). – 09.02.2024.

⁹ Основы применения мер таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Меры таможенно-тарифного регулирования- customsspec.ru](https://customsspec.ru) – 10.02.2024.

¹⁰ Ввозная таможенная пошлина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ucsol.ru/tamozhennaya-poshlina/vvoznaya-tamozhennaya-poshlina> – 10.02.2024.

¹¹ Тарифная и нетарифная квота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Тарифная и нетарифная квота. Какие бывают виды квотирования? Экспортная и импортная квота. \(banki.ru\)](https://banki.ru) – 11.02.2024.

Тарифные преференции как мера таможенно-тарифного регулирования представляет собой освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин или снижение их ставок.¹²

Тарифные льготы – это льгота, выраженная в освобождении от уплаты таможенной пошлины, снижения ставки пошлин (преференции), установление тарифных квот. Тарифная квота предоставляется на взаимных условиях или в одностороннем порядке.¹³

Правительство Российской Федерации вынесло Постановление от 28 декабря 2023 г. №2355 «О мерах по реализации подпункта 7.1.63 пункта 7 Решения Комиссии Таможенного от 27 ноября 2009 г. №130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза» в отношении яиц свежих кур домашних» в котором установили, что в отношении яиц свежих кур домашних (код 0407 21 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) предоставляется тарифная льгота.¹⁴

На основании этого документа Совета Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК) вводит с 1 января 2024 г. временную тарифную льготу для стран дальнего зарубежья на куриные яйца. Данная льгота позволит беспошлинно ввозить их в том числе из Ирана и Турции. Освобождение от уплаты ввозной таможенной пошлины будет действовать с 1 января 2024 г. по 30 июня 2024 г. Данная мера даст возможность ввезти до 1,2 млрд. яиц в Россию.¹⁵

Согласно Решению Коллегии ЕЭК от 23 августа 2022 г. №119 «Об установлении на 2023 г. тарифных квот в отношении отдельных видов сельскохозяйственных товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС, а также

¹² Тарифные преференции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://support.kontur.ru/declarant/41308-tarifnye-preferencii_rs_nrs (дата обращения 11.02.2024).

¹³ Определение термина «Тарифная льгота» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tochka.com/info/glossary/tarifnaja-lgota/?ysclid=lsu3t800ty457999965> (дата обращения 11.02.2024).

¹⁴ Правительство Российской Федерации вынесло Постановление от 28 декабря 2023 г. №2355 «О мерах по реализации подпункта 7.1.63 пункта 7 Решения Комиссии Таможенного от 27 ноября 2009 г. №130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза» в отношении яиц свежих кур домашних» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/23ps2355/?ysclid=lsu6didlkx320170306> (дата обращения 11.02.2024).

¹⁵ ЕЭК разрешила России беспошлинно импортировать яйца из Ирана и Турции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/502701-eek-razresila-rossii-besposlinno-importirovat-ajca-iz-irana-i-turcii> (дата обращения 12.02.2024).

объемов тарифных квот, в отношении этих товаров, ввозимых на территории государств-членов ЕАЭС» тарифные квоты в отношении яиц не применяются.¹⁶

Применение тарифных преференций устанавливается на основании Решения Совета ЕЭК от 14.06.2018 г. № 60 (ред. от 17.03.2022) «Об утверждении Правил определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран»¹⁷, а также Решения Совета ЕЭК от 13.01.2017 г. № 8 «О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС предоставляются тарифные преференции».¹⁸

Согласно этим документам группа 04 ТН ВЭД ЕАЭС входит в перечень товаров, к которым применяются тарифные преференции при условии соблюдения нескольких правил:

- 1) ввозимый товар находится в перечне товаров, предоставляемым тарифные преференции;
- 2) страна, претендующая на право получения преференции, должна находиться в списке развивающихся или наименее развитых стран;
- 3) в отношении ввозимого товара соблюдается прямая поставка, то есть без посредников;
- 4) страна происхождения является и страной отправления;
- 5) наличие документов, подтверждающих происхождение товара.

¹⁶ Решение Коллегии ЕЭК от 23 августа 2022 г. №119 «Об установлении на 2023 г. тарифных квот в отношении отдельных видов сельскохозяйственных товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС, а также объемов тарифных квот, в отношении этих товаров, ввозимых на территории государств-членов ЕАЭС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/22kr0119/?ysclid=lsu6eqda74779001070> – 12.02.2024.

¹⁷ Решение Совета ЕЭК от 14.06.2018 г. № 60 (ред. от 17.03.2022) «Об утверждении Правил определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/18sr0060/?ysclid=lsu8u71jva527632604> – 14.02.2024.

¹⁸ Решение Совета ЕЭК от 13.01.2017 г. № 8 «О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС предоставляются тарифные преференции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/17sr0008/?ysclid=lsu8qbxmrs359478021> – 14.02.2024.

Главным инструментом таможенно-тарифного регулирования является таможенный тариф. Таможенный тариф – это свод ставок таможенных пошлин, применяемые при экспорте или импорте товаров.¹⁹

Таможенный тариф применяется как на национальном уровне, так и в случаях, когда ряд стран объединяется в торгово-экономическую группировку, тем самым создают Таможенный союз. Тогда таможенный тариф становится общим инструментом таможенно-тарифного регулирования и становится единым для всех стран-участниц в их экономических отношениях с третьими странами. Одним из примеров такого Таможенного союза является Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС).

На территории ЕАЭС действует единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности и Единый таможенный тариф (далее – ЕТТ ЕАЭС), утвержденный Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80.²⁰ ЕТТ ЕАЭС – это свод ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию ЕАЭС из третьих стран, систематизированных в соответствии с ТН ВЭД. Единый таможенный тариф содержит свод ставок ввозных таможенных пошлин на яйца, классифицируемые в группе 04, товарной позиции 0407 ТН ВЭД ЕАЭС. Эти ставки представлены в таблице 2.²¹

Таблица 2 – Свод ставок ввозных таможенных пошлин на яйца товарной позиции 0407 ТН ВЭД

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины
0407	Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные	

¹⁹ Виды таможенных тарифов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.com/22513/vidy_tamozhennyh_tarifov_klassifikatsiya_tamozhennyh_tarifov (дата обращения 14.02.2024).

²⁰ Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/comission/departement/catr/ett/> (дата обращения 14.02.2024).

²¹ Единый таможенный тариф ЕАЭС – группа 04 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/ett/gruppa04.html> (дата обращения 14.02.2024).

Продолжение Таблицы 2

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины
0407 10	- оплодотворенные яйца для инкубации	
0407 11 000 0	- - кур домашних (<i>Gallus domesticus</i>)	0%
0407 19 000 0	- - прочие	
0407 19 100 0	- - - Прочей домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105	
0407 19 110 0	- - - - индюшачьи или гусиные	0%
0407 19 190 0	- - - - прочие	0%
0407 19 900 0	- - - прочие	10%
0407 20	- яйца свежие прочие	
0407 21 000 0	- - кур домашних (<i>Gallus domesticus</i>)	15%
0407 29 000 0	- - прочие	
0407 29 100 0	- - прочие домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105	15%
0407 29 900 0	- - - прочие	10%
0407 90	- прочие	
040790 100 0	- - [с 01.01.22] домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105/[по 31.12.21] прочей домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105	15%
0407 90 900 0	- - прочие	10%

Источник: Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза.

Исходя из данных представленных в таблице 2 ставка ввозных таможенных пошлин на товары группы 04, товарной позиции колеблется от 0% до 15%. Колебание этих ставок зависит от вида птицы от которой получены яйца, от степени обработки (свежие, консервированные или вареные), от степени пригодности для употребления в пищу.

В настоящее время действует Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 12 декабря 2023 г. № 145 «О внесении изменений в некоторые Решения комиссии Таможенного союза в отношении яиц свежих кур домашних». В соответствии с этим Решением при ввозе яиц на территорию Российской Федерации устанавливается нулевая ставка таможенной пошлины, если объем ввозимой продукции не превышает 1, млрд. штук. Данное Решение действует с 1 января 2024 г. по 30 июня 2024 г.²² Эта мера необходима для того, чтобы сбалансировать внутренний рынок яиц и обеспечить рост предложения.²³

В Постановлении Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2023 г. № 1538 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза» указа свод ставок вывозных таможенных пошлин применимых к товарной позиции 0407 ТН ВЭД ЕАЭС, они представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Свод ставок вывозных таможенных пошлин на яйца товарной позиции 0407 ТН ВЭД

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка вывозной таможенной пошлины
0407	Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные	
0407 10	- оплодотворенные яйца для инкубации	
0407 11 000 0	- - кур домашних (<i>Gallus domesticus</i>)	4,5%
0407 19 000 0	- - прочие	

²² Решение Совета ЕЭК от 12.12.2023 № 145 «О внесении изменений в некоторые решения Комиссии Таможенного союза в отношении яиц свежих кур домашних» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/23sr0145/?ysclid=lvca6kpb8a257228142> – 14.02.2024.

²³ Обнуление пошлин на импортные яйца приведут в чувства производителей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZXljpNjAbGrz5ru0> – 14.02.2024.

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка вывозной таможенной пошлины
0407 19 100 0	- - - Прочей домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105	
0407 19 110 0	- - - - индюшачьи или гусиные	4,5%
0407 19 190 0	- - - - прочие	4,5%
0407 19 900 0	- - - прочие	4,5%
0407 20	- яйца свежие прочие	
0407 21 000 0	- - кур домашних (<i>Gallus domesticus</i>)	4,5%
0407 29 000 0	- - прочие	
0407 29 100 0	- - прочей домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105	4,5%
0407 29 900 0	- - - прочие	4,5%
0407 90	- прочие	
0407 90 100 0	- - [с 01.01.22] домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105/[по 31.12.21] прочей домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105	4,5%
0407 90 900 0	- - прочие	4,5%

В соответствии с Постановлением № 1538 на яйца установлена вывозная таможенная пошлина в размере 4,5%. Данная мера направлена на защиту внутреннего рынка от «необоснованного повышения цен», посредством применения гибких экспортных пошлин с привязкой к курсу рубля.²⁴

Помимо мер таможенно-тарифного регулирования существуют и нетарифные меры регулирования внешнеэкономической деятельности.

²⁴ Правительство ввело гибкие экспортные пошлины с привязкой к курсу рубля для защиты внутреннего рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/21/09/2023/650c6eec9a79477be8f1569a?ysclid=lvcare9fj0962693536> – 16.02.2024.

Нетарифное регулирование - это совокупность мер по управлению ввозом товаров (импорт) и вывозом товаров (экспорт), включающие в себя разрешительные и запретительные, ограничительные меры.²⁵

К этим мерам относятся:

- 1) запрет ввоза и (или) вывоза;
- 2) количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;
- 3) исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
- 4) автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорт и (или) импорта товаров;
- 5) разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.²⁶

Данные меры применяются государством для защиты отечественных производителей от зарубежной конкуренции, для поддержания баланса между спросом и предложением, для контроля вывоза продукции, например, ограничения вывоза товаров для стимулирования отечественной сельскохозяйственной промышленности, а также для стабилизации цен на товары.⁶²

Одним из примеров применения мер нетарифного регулирования является запрет на вывоз куриных яиц из России. Планируется временно запретить вывоз куриных яиц из России с 1 декабря 2023 г. по 31 мая 2024 г. в целях стабилизации цен на внутреннем рынке, а также увеличения объемов производства.²⁷ Информация о вступлении в силу данного постановления еще не опубликована.

В 2020 году был введен временный запрет на ввоз яиц из Нидерландов, Бельгии и Португалии. Эта мера была применена в связи со вспышкой гриппа птиц на территории данных стран.²⁸ С марта 2022 года Федеральная служба по

²⁵ Таможенное регулирование в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ucsol.ru/information/tamozhennoe-regulirovanie> (дата обращения 16.02.2024).

²⁶ Статья 46 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/b337d7ec2615c083f1339bd447be5aeb5baec5af/?ysclid=lvawzj9xa660931004 – 16.02.2024.

²⁷ Запрет на вывоз яиц и мяса из России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://iz.ru/1595547/2023-10-26/zapret-na-vyvoz-iaitc-i-miasa-ptitcy-iz-rossii-glavnoe> – 17.02.2024.

²⁸ Россельхознадзор вводит временные ограничения на ввоз живой птицы, инкубационных яиц и птицеводческой продукции из Королевства Нидерланды [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

ветеринарному и фитосанитарному надзору (далее – Россельхознадзор) возобновил поставки яиц в Россию.²⁹

С 1 января по 30 июня 2024 г. в России отменили таможенные пошлины на ввоз куриных яиц для объема поставок до 1,2 млрд. штук.⁴³ Ограничение количества ввозимых яиц может считаться как мера нетарифного регулирования.

Также, одной из мер нетарифного регулирования торговли яйцами является сертификация. Сертификат – это форма обязательного подтверждения соответствия определенным требованиям. Яйца подлежат сертификации в рамках ветеринарного и фитосанитарного контроля.

Куриные яйца не являются товаром, к которому применяется исключительное право в случае их ввоза или вывоза, а также автоматическое лицензирование экспорта и (или) импорта товаров.³⁰

В настоящее время ситуация на рынке яиц не стабильна. Связано это с резким повышением цен на этот продукт. Цены на яйца стали возрастать с начала 2023 года и достигли пика своего подорожания осенью. Для регулирования этой проблемы Правительство Российской Федерации проводит такие мероприятия, как введение гибких вывозных таможенных пошлин, освобождение от уплаты ввозных пошлин, а также применение мер нетарифного регулирования, таких как запреты на ввоз или вывоз товаров и количественные ограничения.

1.3 Особенности таможенного контроля при перемещении куриных яиц через границу РФ

Таможенный контроль является одной из функций таможенных органов. Главной задачей является проверка законного перемещения товаров через границу.

<https://fsvps.gov.ru/news/rosselkhoznadzor-vvodit-vremennye-ogranichenija-na-vvoz-zhivoj-pticy-inkubacionnyh-jaic-i-pticevodcheskoj-produkcii-iz-korolevstva-niderlandy/?ysclid=luff1z57kx666235063> – 18.02.2024.

²⁹ Россельхознадзор возобновляет поставки в Россию инкубационного яйца и суточных цыплят с ряда предприятий Бельгии, Нидерландов и Португалии [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://fsvps.gov.ru/news/rosselkhoznadzor-vozobnovljaet-postavki-v-rossiju-inkubacionnogo-jaica-i-sutochnyh-cypljat-s-rjada-predpriyatij-belgii-niderlandov-i-portugalii/?ysclid=luffyddc51653826710> – 18.02.2024.

³⁰ Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 г. № 30 «О мерах нетарифного регулирования» [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178556/?ysclid=lvcbsslckq355975619 – 21.02.2024.

Целями таможенного контроля являются:

- защита национальных экономических интересов;
- обеспечение экономического роста России и ее союзников;
- создание благоприятных условий для иностранных инвестиций;
- защита интересов национальных производителей.

Форм таможенного контроля большое разнообразие, начиная от проверки документов и сведений, заканчивая выпуском товара.

На рисунке 3 представлена схема таможенного контроля.

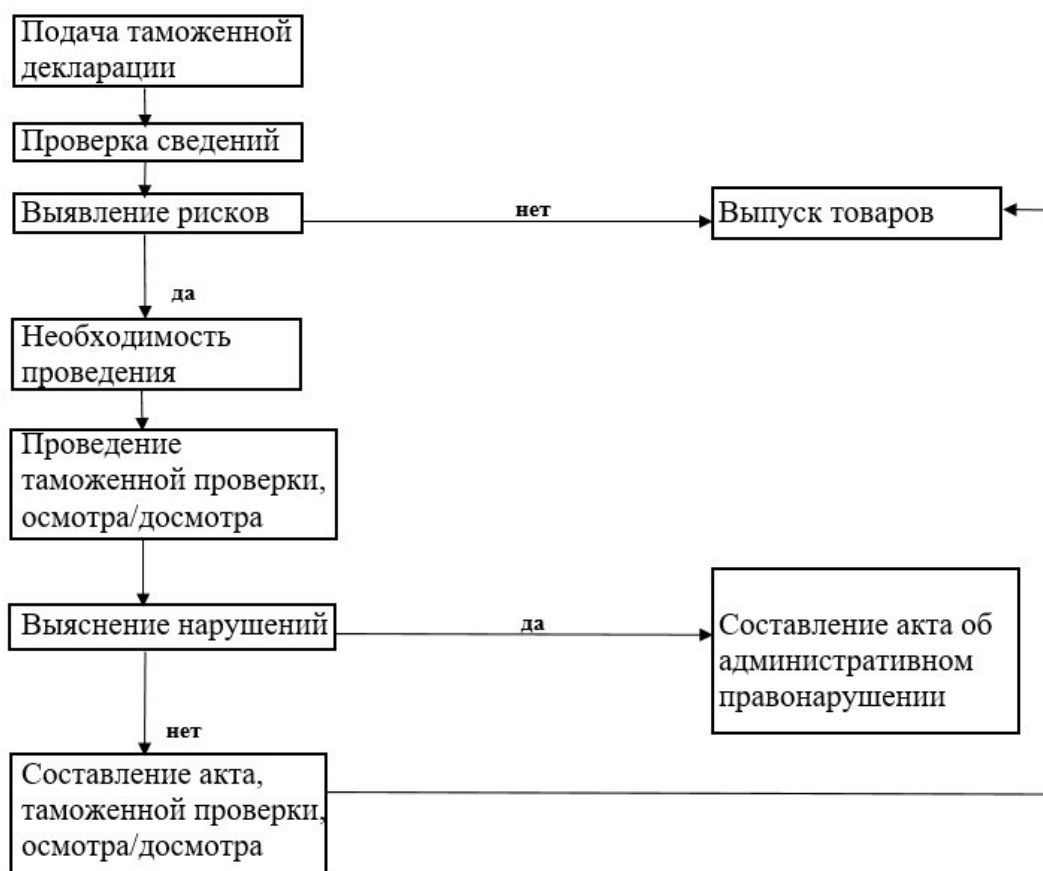


Рисунок 3 – Схема таможенного контроля

Таможенный контроль начинается с подачи декларации на товар. Таможенное декларирование осуществляется декларантом или представителем, действующим от имени и по поручению декларанта.³¹ При перемещении товаров могут быть выявлены риски, связанные с документацией или же неправильно

³¹ Таможенное декларирование и выпуск товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/document/text/13218> – 23.02.2024.

заявлена стоимость, разница весов, неправильно заявленный код ТН ВЭД.³² При перемещении пищевой продукции, в том числе яиц требуется более внимательное изучение документов и сведений, поскольку такой вид товара относится к скоропортящейся продукции. Необходимо проверять условия хранения и транспортировки, соблюдение санитарных норм. При возникновении несоответствия этим условиям, а также предоставленной документации, таможенные органы проводят таможенные проверки. Для проведения проверок таможенные органы сотрудничают с другими государственными органами, такими как Россельхознадзор.

Одной из обязанностей таможенных органов является контролирование сертификации производимых товаров в стране, а также импортируемых товаров в страну. Сертификация пищевой продукции является очень важным этапом таможенного оформления, а также последующего перемещения товаров через таможенную границу. От качества ввезенного товара зависит не только экономическое положение страны, то есть какая стоимость будет у этого товара и сколько денег он принесет в федеральный бюджет, но и здоровье населения. Российская Федерация не может позволить себе того, чтобы граждане нашей страны употребляли не высококачественный, не сертифицированный товар. Для регулирования этой ситуации таможенные органы занимаются документальной проверкой производимых и ввозимых в нашу страну товаров.

При перемещении яиц должны соблюдаться требования ветеринарно-санитарного контроля. Согласно Решению Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 317 (в ред. от 24.11.2023) «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», товарная позиция 0407 – «Яйца птиц в скорлупе, свежие, консервированные или вареные» входит в перечень товаров, подлежащих ветеринарному контролю (надзору).³³

³² Профили таможенного риска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://transcomfort.ru/dopolnitelnaya-informatsiya/profil-tamozhennogo-riska> – 23.02.2024.

³³ Решение Комиссии Таможенного союза от 18.07.2010 г. № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/10sr0317/?ysclid=lszl3b66n871766574> – 23.02.2024.

В главе 32 данного документа содержатся ветеринарные требования при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС и (или) перемещения между государствами-членами яйца. Яйца должны быть получены от здоровых птиц из хозяйств, свободных от заразных болезней животных, и произведены на предприятиях, в отношении которых не были установлены ветеринарно-санитарные ограничения.

К числу заразных болезней относятся.

1. Грипп птиц - острая инфекционная вирусная болезнь птиц, характеризующаяся поражением органов пищеварения и дыхания.³⁴ Яйцо должно быть свободно от этой болезни в течении последних 6 месяцев;

2. Болезнь Ньюкасла – это инфекция, преимущественно вирусное заболевание, характеризующееся пневмонией, энцефалитом и множественными точечными поражениями внутренних органов.³⁵ Согласно Решению Комиссии Таможенного союза от 18.07.2010 г. № 317 (в ред. от 24.11.2023) «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» яйцо должно быть свободно от этой болезни в течении последних 12 месяцев на территории страны или административной территории в соответствии с регионализацией;

3. Орнитоз – это инфекционная болезнь, характеризующаяся поражением желудка, пищевода, кишечника.³⁶ Яйцо должно быть свободно от этой болезни в течении последних 6 месяцев на территории хозяйства.

Микробиологические, химико-токсикологические и радиологические показатели яйца должны соответствовать действующим на территории ЕАЭС ветеринарным требованиям и санитарным правилам, и нормам.

Для осуществления контроля за перемещением товаров животного происхождения, в том числе и яиц Федеральная таможенная служба (далее – ФТС

³⁴ Птичий грипп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Птичий грипп — Википедия \(wikipedia.org\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%9E%D0%97%D0%98%D0%A2%D0%9E%D0%97) – 23.02.2024.

³⁵ Болезнь Ньюкасла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%9E%D0%97%D0%98%D0%A2%D0%9E%D0%97). – 23.02.2024.

³⁶ Ветеринарный энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://veterinary.academic.ru/3485/%D0%9E%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%A2%D0%9E%D0%97?ysclid=lszql7gv4g56836992> – 23.02.2024.

России) сотрудничает с Россельхознадзором. Россельхознадзор и ФТС России организуют информационное взаимодействие посредством обмена информацией о результатах проведения государственного ветеринарного надзора, о чем свидетельствует Приказ ФТС России от 23 июня 2014 г. № 1178 и Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) № 303 «Об информационном взаимодействии Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Федеральной таможенной службы при осуществлении государственного ветеринарного надзора в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации».³⁷

Несмотря на то, что в вышеуказанном документе прописаны и разграничены полномочия данных структур, создается проблема в порядке оформления правонарушений в сфере ветеринарного контроля. Данная проблема возникает, так как в каждом государстве-участнике Союза полномочия по данному виду контроля делят между собой таможенные органы и государственные органы по ветеринарному надзору.

Для решения этой проблемы можно создать единую сеть пунктов пропуска ветеринарных и фитосанитарных товаров, на которых осуществлять контроль будут сотрудники таможенных органов, прошедшие квалификационную подготовку в сфере ветеринарного и фитосанитарного контроля. Вместе с тем, можно рассмотреть возможность создания специализированных программных средств, с помощью которого возможно будет осуществлять ветеринарный контроль при перемещении соответствующих документов в программные средства, находящиеся в ведении таможенных органов.³⁸

В случае, если при проведении проверки будут выявлены какие-либо несоответствия, таможенные органы вправе запретить ввоз данной продукции.

³⁷ Приказ ФТС России от 23 июня 2014 г. № 1178 и Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) № 303 «Об информационном взаимодействии Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Федеральной таможенной службы при осуществлении государственного ветеринарного надзора в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/14a01178/?ysclid=lt2y09hazp341656841> – 25.02.2024.

³⁸ Специфика перемещения подконтрольных государственному ветеринарному надзору товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/74ECVN120.pdf> – 26.02.2024.

Если же об этой продукции будут предоставлены правильные сведения и соблюдаются все условия, производится выпуск товаров.

В настоящее время торговля куриными яйцами является одной из важных отраслей экономики. Классификация яиц ускоряет и упрощает процесс торговли, так как при помощи классификатора ТН ВЭД ЕАЭС обеспечивается быстрый, точный, легкий способ определения кода заявленного товара. Также ТН ВЭД ЕАЭС способствует точному и правильному определению таможенных тарифов и обеспечивает соблюдение правил.

Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование обеспечивает защиту внутреннего рынка РФ, стимулирует развития отечественного производства, обеспечивает государственную безопасность посредством применения соответствующих мер, таких как: тарифные льготы, преференции, квоты, ввозные и вывозные таможенные пошлины, запрет на ввоз и (или) вывоз, сертификация, количественные ограничения. Применение этих мер в отношении куриных яиц обеспечивает контроль за правомерностью внешнеэкономической деятельности, экспортом и импортом данной продукции.

Соблюдение правил и требований при перемещении яиц является важным условием для ввоза или вывоза этого товара, так как качество самого товара, условия хранения и транспортировки влияют на то, какая продукция будет поступать на рынок и потребляться. Проведение ветеринарного и фитосанитарного контроля в отношении куриных яиц является важным этапом в процессе внешнеэкономической деятельности. Качественная и сертифицированная продукция сможет обеспечить увеличение продаж этой продукции и улучшение экономического состояния на рынке яичной продукции.

2 МЕСТО И РОЛЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ КУРИНЫХ ЯИЦ

2.1 Анализ конъюнктуры мирового рынка куриных яиц

Под конъюнктурой мирового рынка понимается сложившаяся на рынке экономическая ситуация, заключающаяся в колебании спроса и предложения, изменения цен на мировых товарных рынках, объемах продажи, производства и потребления.

Анализ конъюнктуры мирового рынка имеет важное значение для всех участников внешнеэкономической деятельности, поскольку рассмотрение показателей конъюнктуры позволяет оценить текущее состояние и тенденции развития мировой торговли.

В этой работе мы будем анализировать конъюнктуру мирового рынка куриных яиц.

В настоящее время мировой рынок яиц стремительно развивается, за счет увеличения потребительского спроса населения, так как яйцо является одним из доступных источников белка, а также за счет использования современных технологий и инноваций в производстве яиц.

На рисунке 4 представлены объемы мирового производства яиц за 2018-2022 гг.



Рисунок 4 - Мировое производство яйца, 2018 – 2022 гг.

По данным рисунка 4 производство яиц в 2022 году находилось на уровне 87 миллионов тонн, что сопоставимо с уровнем производства в 2020 году. В целом, можно отметить, что в течении 2018-2022 гг. наблюдался рост производства яйца. В 2021 году по сравнению с 2020 годом производство снизилось на 0,1%. В 2022 году уровень мирового производства вырос на 0,1% по сравнению с 2021 годом.³⁹

В таблице 4 представлен рейтинг стран-лидеров по производству яиц в 2022 гг.⁴⁰

Таблица 4 – Рейтинг стран по производству яиц в 2022 году

в млрд. шт.

Страна	Количество, млрд. шт.
Китай	583,96
Индонезия	132,04
Индия	119,48
США	109,51
Бразилия	58,64
Мексика	58,53
Российская Федерация	45,72
Япония	43,28
Пакистан	22,51
Турция	19,51

Источник: Statista – Мировое производство яиц.

В структуре мирового производства лидирует Китай с объёмом производства 583,96 млрд. штук яиц. Индонезия Индия, США также являются крупными производителями яиц в мире. Россия в данном рейтинге находится на седьмом месте с объемом производства 45,74 млрд. яиц. Общее количество произведен-

³⁹ Обзор внешнеэкономической деятельности пищевого яйца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2022/06/1%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80-%D0%92%D0%AD%D0%94_%D0%9F%D0%B8%D1%89%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5-%D1%8F%D0%B9%D1%86%D0%BE.pdf (дата обращения 05.03.2024).

⁴⁰ Производство яиц в мире 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/263972/egg-production-worldwide-since-1990/> (дата обращения 05.03.2024).

ных яиц в данных странах составляет 1193,48 млрд. штук яиц в 2022 году. В процентном соотношении мировое производство яиц представлено на рисунке 5.

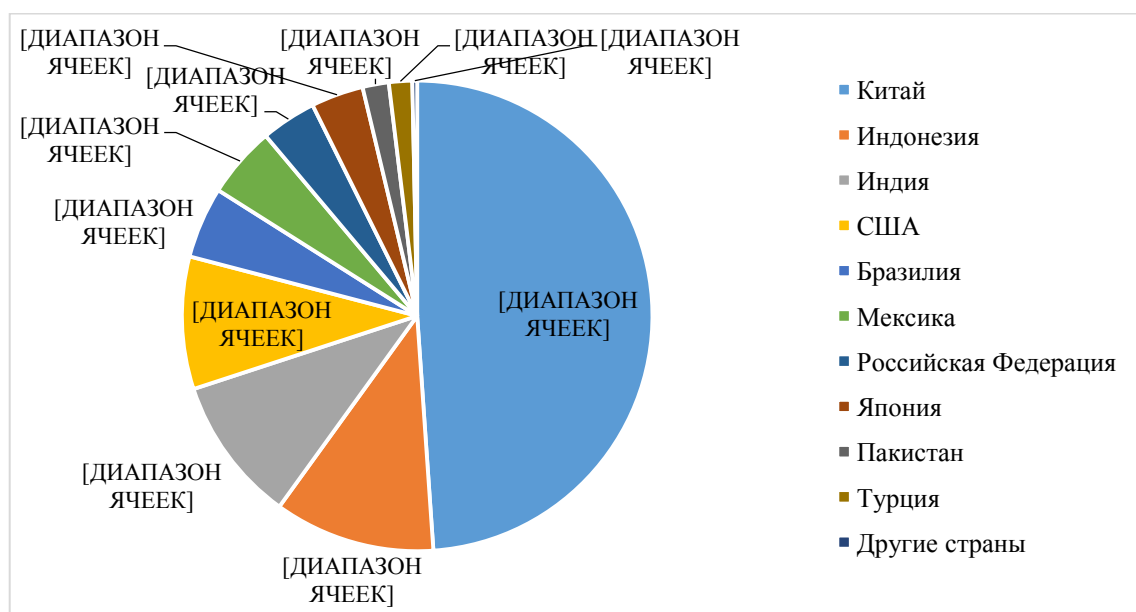


Рисунок 5 – Доля стран в мировом производстве куриного яйца, 2022 г.

В процентном соотношении Китай занимает практически половину всего производства яиц в мире. Лидерство Китая в производстве яиц обусловлено большой численностью населения, высоким спросом на яйца, наличием передовых технологий ведения сельского хозяйства, государственной поддержки данной отрасли хозяйства и инвестициями в данный сектор. Также большой процент производства занимает Индонезия, в которой также большое количество населения, потому и возникает высокий спрос на данный товар. Индия - одна из крупнейших сельскохозяйственных держав, поэтому она занимает третью позицию в рейтинге стран по производству яиц.

В таблице 5 представлен рейтинг стран по мировому потреблению яиц в 2022 году на душу населения в килограммах.⁴¹

⁴¹ Россия вошла в топ-10 стран с наибольшим потреблением куриных яиц на душу населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20220422/yaytsa-1784842866.html?ysclid=lvdjgh9dci956052104> (дата обращения 06.03.2024).

Таблица 5 – Мировое потребление яиц в 2022 г. на душу населения

В кг

Страна	Количество, кг
Гонконг	27 (≈490 шт.)
Китай	21 (≈381 шт.)
Япония	20 (≈363 шт.)
Мексика	20 (≈363 шт.)
Нидерланды	20 (≈363 шт.)
Малайзия	18 (≈327 шт.)
Люксембург	18 (≈327 шт.)
Российская Федерация	17 (≈309 шт.)
США	16 (≈290 шт.)
Аргентина	16 (≈290 шт.)

Исходя из данных, представленных в таблице 5 можно сделать следующие выводы: Гонконг является лидером по потреблению яиц (27 килограмм на душу населения), то есть среднее значение на одного человека (международная статистика ведется в килограммах, средний вес одного яйца составляет примерно 55 грамм).⁴² Гонконг не является лидером по производству яиц, но потребляет самое большое количество яиц на душу населения по данным на 2022 год. Основными поставщиками куриных яиц в Гонконг являются Китай, США, Таиланд и Япония.⁴³ На втором месте по потреблению яиц находится Китай с объемом потребления 21 килограмм на душу населения (примерно 381 яйцо на человека в год). По данным таблицы 4 видно, что Китай также является лидером и по производству яиц. На третьем месте по потреблению яиц находится Япония (20 килограмм яиц на душу населения, что примерно 363 яйца в год на одного человека). Четвертое место занимает Мексика с объемом производства 20 килограмм яиц на душу населения. Мексика также является одним из лидеров по производству яиц. На пятом месте Нидерланды с объемом потребления

⁴² Там же.

⁴³ Обзор ВЭД: пищевое яйцо (Гонконг) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru/> - 06.03.2024.

также 20 килограмм яиц на душу населения в год. Нидерланды не входят в рейтинг стран-лидеров по производству куриных яиц, но входят в список стран с наибольшим потреблением яиц. Россия занимает восьмое место по потреблению яиц. По данным таблицы 4 видно, что Россия также является и производителем данной продукции.

Таблица 6 – Мировой импорт яиц в стоимостном выражении, 2018-2022 гг.

млрд. долл. США

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт, млрд. долл. США	3,87	3,8	3,89	4,18	4,35

Источник: TrendEconomy – Мировой импорт товаров.

По данным таблицы 6 можно сделать вывод о том. Что мировой импорт яиц на протяжении рассматриваемого периода достигал значительных объемов. Наибольшее значение объема мирового импорта отмечается в 2022 году и составлял 4,35 млрд. долл. США, а наименьшие значения зафиксированы в 2019 году, когда объем мирового импорта составил 3,8 млрд. долл. США.

Структура мирового импорта по странам представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Структура мирового импорта яиц по странам в стоимостном выражении, 2018-2022 гг.

млн. долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Германия	669,5	555,2	562,6	519,7	601,9
2	Нидерланды	245,01	257,5	258,4	253,4	337,8
3	Гонконг	207,04	207,4	212,3	235,6	270,3
4	Сингапур	117,6	131,7	126	140,5	193,7
5	Франция	53,6	49,9	49,3	39,4	114,5
6	Бельгия	63,3	67,01	74,3	75,3	96,6
7	Канада	56,5	34,4	21,8	21,7	88,7

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
8	Италия	51,9	39,1	46,7	39,3	85,6
9	Катар	40,6	39,8	37,6	36,2	47,9
10	Великобритания	34,2	25,3	29,9	23,4	47,3

Источник: Tridge – Импорт куриного яйца.

По данным таблицы 7 можно сделать следующие выводы: объемы мирового импорта в Германии в 2018 году имели самые высокие значения (669,5 млн. долл. США) за период с 2018 по 2022 гг. В 2019 наблюдается спад показателей объема мирового импорта (555,2 млн. долл. США), а затем, в 2020 г. наблюдается небольшое повышение (562, 6 млн. долл. США), а в 2021 г. снова спад (519, 7 млн. долл. США). В 2022 г. показатели мирового импорта достигли высоких значений и составили 601,9 млн. долл. США.

Нидерланды также являются лидером по объемам мирового импорта яиц. С 2108 по 2020 гг. наблюдается рост показателей мирового импорта. Максимальное значение, этого показателя за этого период было в 2020 году и составило 258,4 млн. долл. США. В 2021 году был небольшой спад этого показателя до 253,4 млн. долл. США. В 2022 году объемы мирового импорта в Нидерландах достигли высоких значений, по сравнению с предыдущими годами и составил 337,8 млн. долл. США.

Гонконг является третьей страной по самым большим объемам мирового импорта в стоимостном выражении. На протяжении рассматриваемого периода наблюдается постоянный рост данного показателя. В 222 году он достиг самых высоких значений и составил 270,3 млн. дол. США.

В Сингапуре с 2018 по 2022 гг. наблюдается нестабильность в значениях объема мирового импорта, за счет спадов и возрастания этих показателей. В 2018 году было зафиксировано самое низкое значение этого показателя (117,6 млн. долл. США), затем в 2019 году эти значения выросли и составили 131,7 млн. долл. США. В 2021 году объемы мирового импорта в Сингапуре выросли

и составили 140,5 млн. долл. США. В 2022 значение показателей мирового импорта значительно выросли и составили 193,7 млн. долл. США.

Франция занимает пятое место по объемам мирового импорта. На протяжении рассматриваемого периода наблюдается нестабильная ситуация, связанная с колебанием значений объема мирового импорта. Наименьшим за данный период является 39,4 млн. долл. США зафиксированный в 2020 году. Наибольшим – в 2022 году он составил 193,7 млн. долл. США.

Бельгия занимает шестое место в рейтинге стран по объемам мирового импорта. На протяжении рассматриваемого периода 2018-2022 гг. наблюдается стабильный рост значений этого показателя. В 2022 году он достиг максимальных значений и составил 96,6 млн. долл. США.

В Канаде с 2018 по 2021 гг. наблюдается спад значений объемов мирового импорта. В 2021 году достиг наименьших значений (21,7 млн. долл. США), но в 2022 году наблюдается значительное увеличение объемов мирового импорта, он составил 88,7 млн. долл. США.

Италия находится на восьмом месте по объемам мирового импорта. На протяжении рассматриваемого периода наблюдаются колебания в значениях мирового импорта страны. В 2022 году объем мирового импорта достиг самого высокого значения – 85,6 млн. долл. США.

Катар занимает предпоследнее место в рейтинге стран по объемам мирового импорта. С 2018 по 2022 гг. наблюдается не стабильная динамика в значениях объема мирового импорта, характеризующаяся повышением и понижением данных показателей.

Великобритания также характеризуется нестабильностью в объемах мирового импорта за счет колебаний значений.

Россия не входит в десятку стран с самыми высокими значениями мирового импорта.

На рисунке 6 представлен удельный вес основных стран-импортеров в процентном соотношении на 2022 г.

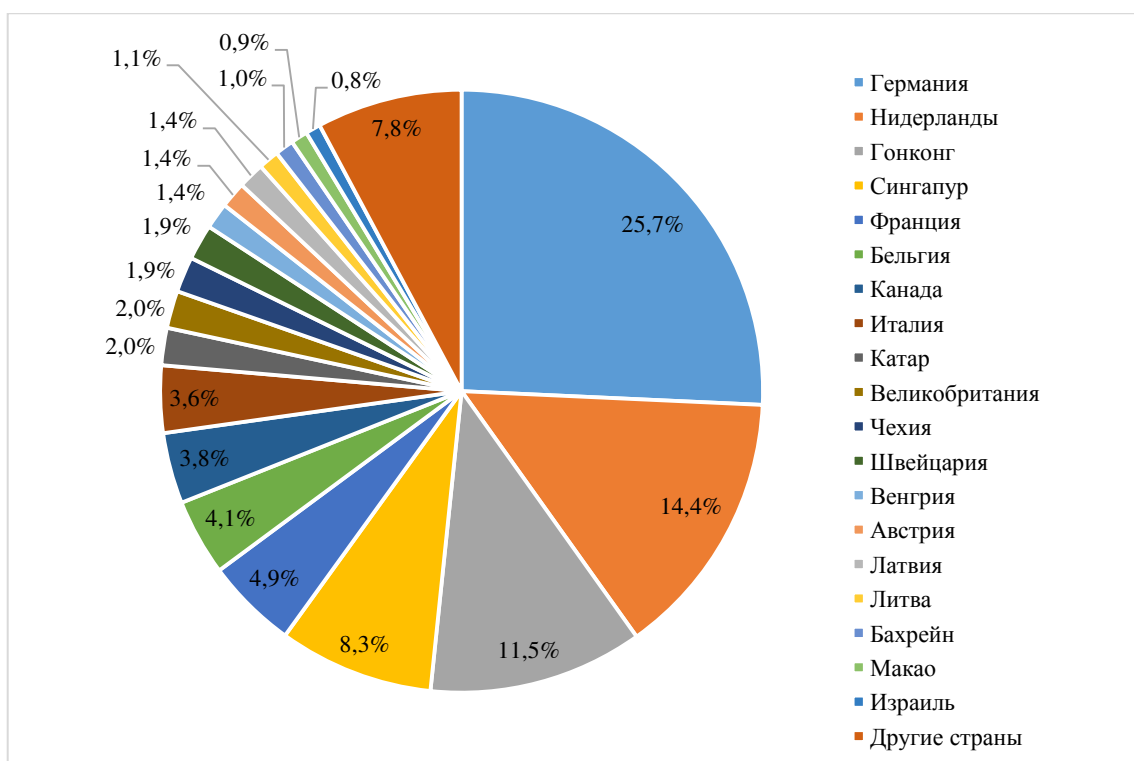


Рисунок 6 – Удельный вес основных стран-импортеров на 2022 г., %

На рисунке 6 представлен удельный вес основных стран-импортеров в процентном соотношении. Как видно, Германия занимает 25,7% от общего объема мирового импорта. Также основными странами-импортерами с большей долей мирового импорта являются Нидерланды (14,4%), Гонконг (11,5%), Сингапур (8,3%). Объем мирового импорта других стран, не упомянутых среди основных стран-импортеров в совокупности составляет 7,8%.

Таблица 8 – Мировой экспорт яиц в стоимостном выражении, 2018-2022 гг.

млрд. долл. США

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт, млрд. Долл. США	4,31	4,1	4,07	4,28	4,94

Источник: TrendEconomy – Мировой экспорт товаров.

По данным таблицы 8 можно сделать вывод о том, что мировой экспорт яиц на протяжении рассматриваемого периода достигал больших объемов, но также характеризовался колебанием данного показателя. В 2019 году объем мирового экспорта снизился по сравнению с 2018 годом и составил 4,1 млрд. долл. США. В 2020 году объем мирового экспорта снова снизился и составил

4,07 млрд. долл. США. Наибольшее значение объема мирового экспорта отмечается в 2022 году и составляет 4,94 млрд. долл. США.

Таблица 9 – Структура мирового экспорта яиц по странам в стоимостном выражении, 2018-2022 гг.

млн. долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Нидерланды	525,9	463,3	466,9	514,3	534,01
2	Польша	248,2	247,8	230,2	189,8	397,3
3	Турция	353,5	217,6	168,02	212,4	240,06
4	Китай	109,6	111,6	104,7	118,6	193,5
5	Германия	157,6	147,4	132,4	128,7	145,4
6	США	115,4	102,4	103,6	171,3	134,9
7	Испания	93,1	82,2	100,7	99,4	99,4
8	Бельгия	71,8	51,7	63,3	60,9	80,6
9	Латвия	24,2	27,6	28,07	31,08	65,5
10	Япония	13,8	20,2	42,9	53,4	63,8

Источник: Tridge – Экспорт куриного яйца.

По данным таблицы 9 можно сделать следующие выводы: объемы мирового экспорта в Нидерландах в 2018 году мели высокие значения – 559 млн. долл. США. В 2019 году наблюдается спад значений объема мирового экспорта – 463,3 млн. долл. США. С 2020 по 2022 наблюдается стабильное повышение объемов мирового экспорта яиц. В 2022 году показатели мирового экспорта достигли самых высоких значений и составили 534,01 млн. долл. США.

Польша также является лидером по объемам мирового экспорта. С 2018 по 2021 гг. наблюдается спад значений мирового экспорта. Минимальное значение зафиксировано в 2021 году и составило 189,8 млн. долл. США, максимальное – в 2022 (397,3 млн. долл. США).

Турция является третьей страной по самым большим объемам мирового экспорта в стоимостном выражении. В 2022 году объем мирового экспорта в Турции составил 240,06 млн. долл. США, что на 27,7 млн. долл. США больше

чем в 2021 г. (212,4 млн. долл. США) и на 113, 4 млн. долл. США меньше чем в 2018 году (353,5 млн. долл. США).

В Китае с 2018 по 2022 гг. в целом, наблюдается положительная динамика роста в значениях объема мирового экспорта, за исключением 219 года, когда объем мирового экспорта составил 104,7 млн. долл. США. В 2022 году значение показателей мирового экспорта значительно выросли и составили 193,5 млн. долл. США.

Германия занимает пятое место по объемам мирового экспорта. С 2018 по 2021 гг. наблюдается понижение значений мирового экспорта. Наименьшим значением за данный период является 128,7 млн. долл. США, зафиксированный в 2021 году. Наибольшим – в 2022 году, он составил 145,4 млн. долл. США.

США занимает 6 место в рейтинге стран по объемам мирового экспорта. В 2019 году зафиксирован самые низкие показатели за рассматриваемый период – 102,3 млн. долл. США. В 2021 году объем мирового экспорта достиг самых высоких показателей – 171,3 млн. долл. США, но в 2022 году снизился до 134,9 млн. долл. США.

В Испании с 2018 по 2021 гг. наблюдается нестабильная динамика значений объемов мирового экспорта. В 2019 году достиг наименьших значений – 82,2 млн. долл. США, но 2020 году наблюдается увеличение объемов мирового экспорта, он составил 100,7 млн. долл. США. В 2021 и 2022 гг. значения равны и составляют 99,4 млн. долл. США.

Бельгия находится на восьмом месте по объемам мирового экспорта. На протяжении рассматриваемого периода наблюдаются колебания в значениях мирового экспорта страны. В 2022 объем мирового экспорта достиг самого высокого значения – 80,6 млн. долл. США.

Латвия занимает предпоследнее место в рейтинге стран по объемам мирового экспорта. С 2018 по 2022 гг. наблюдается положительная динамика. Значения объема мирового экспорта с каждым годом увеличивается.

Япония также характеризуется положительной динамикой в значениях показателей мирового экспорта, посредством увеличения этих значений.

Россия не входит в десятку стран с самыми высокими значениями мирового экспорта.

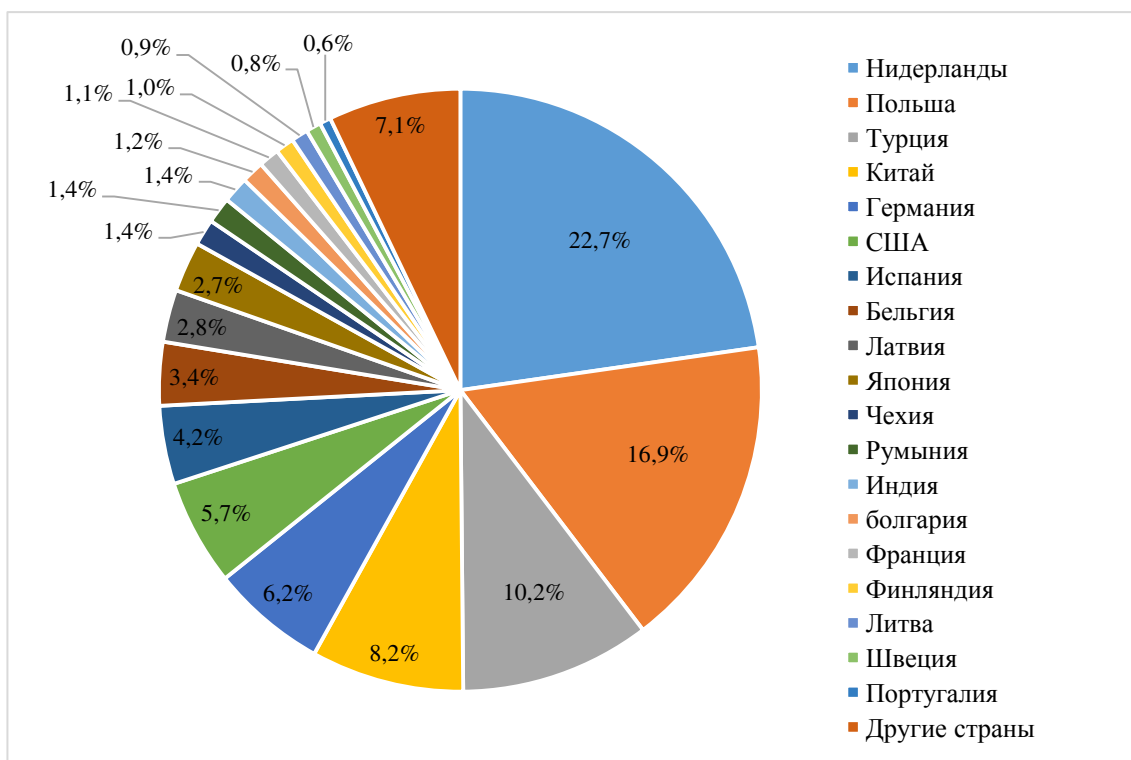


Рисунок 7 – Удельный вес основных стран –экспортеров на 2022 г., %

На рисунке 7 представлен удельный вес основных стран экспортеров в процентном соотношении. Как видно на рисунке, Нидерланды занимают 22,7% от общего объема мирового экспорта. Также основными странами-экспортерами с большей долей мирового экспорта являются Польша (16,9%), Турция (10,2%), Китай (6,2%). Объем мирового экспорта других стран не упомянутых среди основных стран-экспортеров в совокупности составляет 7,1%.

В таблице 10 представлен уровень цен на яйца по странам за 2022 г., 12 штук/долларов США.

Таблица 10 – Уровень цен на яйца по странам за 2022 г.

12 шт./долл. США⁴⁴

№	Страна	Стоимость, 12 шт./долл. США
1	Швейцария	6,02

⁴⁴ Eggs prices around the world 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=QDmapH4dPrs&ab_channel=AWDiscovered (дата обращения 07.03.2024).

2	Норвегия	5,05
3	Австралия	4,52
4	Новая Зеландия	4,09
5	Корея	4,09
6	Ангола	3,82
7	Швеция	3,62
8	Кипр	3,58
9	Дания	3,39
10	Люксембург	3,34
11	Макао	3,33
12	США	3,32
13	Словения	3,26
14	Ирландия	3,15
15	Италия	3,14
16	Израиль	3,06
17	Австрия	3,04
18	Испания	2,99
19	Уругвай	2,94
20	Литва	2,90
21	Кот-д'Ивуар	2,85
22	Франция	2,85
23	Греция	2,85
24	Коста-Рика	2,77
25	Танзания	2,75
26	Болгария	2,75
27	Бельгия	2,73
28	Нигерия	2,70
29	Нидерланды	2,70
30	Латвия	2,66
31	Словакия	2,65
32	Иордания	62,62
33	Вьетнам	2,62
34	Катар	2,58
35	Сербия	2,58

№	Страна	Стоимость, 12 шт./долл. США
36	ОАЭ	2,57
37	Пуэрто-Рико	2,49
38	Оман	2,41
39	Гонконг	2,40
40	Панама	2,38
41	Канада	2,31
42	Марокко	2,30
43	Гватемала	2,19
44	Уганда	2,18
45	Замбия	2,18
46	Великобритания	2,16
47	Германия	2,14
48	Бразилия	2,12
49	Сингапур	2,12
50	Саудовская Аравия	2,11
...79	Российская Федерация	1,52

Исходя из данных, представленных в таблице 10 можно сделать следующие выводы: Швейцария является одной из стран, в которой самая высокая цена за 12 штук яиц, она составляет 6,02 долл. США. Норвегия также является страной с высоким уровнем цен на яйца, она составляет 5,05 долл. США за 12 штук. В Австралии 12 штук яиц стоит 4,52 долл. США. В Новой Зеландии и Кореи стоимость за 12 штук яиц одинакова и составляет 4,09 долл. США. По данным таблицы видно, что Россия находится на 79 месте по уровню цен на яйца, что говорит о низкой стоимости данного продукта по сравнению с другими странами. Средняя стоимость 12 штук яиц составляет 2,93 долл. США.

В ходе анализа конъюнктуры мирового рынка куриных яиц были получены следующие результаты.

Мировое производство яиц на протяжении рассматриваемого периода росло, за исключением 2021 года, когда этот показатель снизился на 0,1% по

сравнению с 2020 годом. В 2022 году объем мирового производства снова вырос. Главными производителями яиц в 2022 году были: Китай, Индонезия, Индия, США, Бразилия, Мексика, Российская Федерация, Япония, Пакистан, Турция.

Странами-лидерами по потреблению яиц являются Гонконг, Китай, Япония, Мексика, Нидерланды, Малайзия, Люксембург, Российская Федерация, США и Аргентина.

Объем мирового импорта на протяжении рассматриваемого периода отличается колебанием значений данного показателя. С 2018 по 2020 гг. наблюдается рост значений мирового импорта, в 2021 – спад, а в 2022 г. снова рост. Главными импортерами яиц стали: Германия, Нидерланды, Гонконг, Сингапур, Франция, Бельгия, Канада, Италия, Катар и Великобритания. Россия в число основных стран-импортеров не входит.

Объем мирового экспорта на протяжении рассматриваемого периода отличается не стабильной динамикой за счет колебания значений данного показателя. С 2018 по 2020 гг. наблюдается снижение данного показателя, с 2021 по 2022 гг. – рост. Главными импортерами яиц стали: Нидерланды, Польша, Турция, Китай, Германия, США, Испания, Бельгия, Латвия, Япония. Россия в число основных стран-экспортеров не входит.

В 2022 году самые высокие цены на яйца были зафиксированы в Швейцарии, Норвегии, Австралии Новой Зеландии, Кореи. Россия в рейтинге стран по уровню цен на яйца занимает 79 место, что свидетельствует о низкой стоимости данного продукта по сравнению с другими странами.

2.2 Анализ динамики внешней торговли куриными яйцами в России

Внешняя торговля – это торговля между странами, заключающаяся в вывозе (экспорте) и (или) ввозе (импорте) товаров и услуг.

Необходимость анализа внешней торговли заключается в определении структуры рынка страны, то в какой отрасли стоит развиваться, с какими странами сотрудничать, осуществлять торговлю, а также оценить возможность выхода на новые рынки.

В этой дипломной работе мы будем анализировать внешнюю торговлю яйцами в России.

В таблице 11 представлена товарная структура импорта яиц Российской Федерации со всеми странами, млн. долл. США.

Таблица 11 – Товарная структура импорта яиц Российской Федерации со всеми странами

млн. долл. США

Наименование товарной отрасли	2018	2019	2020	2021	Январь 2022
Всего	240840	244573	232138	293531	33324
Группа 04 «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения» ТН ВЭД	2340	3000	2870	2940	193
Товарная позиция 0407 ТН ВЭД «Яйца птиц, в скорлупе, свежие. Консервированные или вареные»	256	309	290	310	17,7

Источник: Федеральная таможенная служба- итоги внешней торговли со всеми странами, Ru-Stat – Импорт яиц птиц в Россию.

По данным, представленным в таблице 11 можно сделать следующие выводы:

Значения объема всего импорта на протяжении рассматриваемого периода отличались нестабильностью данного показателя за счет колебания этих значений. С 2018 по 2019 гг. наблюдался рост значений импорта. В 2020 г. объем всего импорта снизился на 5,1% по сравнению с 2019 годом. Данные, представленные в Приложении А по всему импорту в 2022 г. (259083 млн. долл. США) свидетельствуют о том, что объем всего импорта снизился на 11,7% по сравнению с 2021 годом. Данные за 2022 г. представлены на январь того же года для

более корректного анализа доли импорта яиц в объеме всего импорта Российской Федерации.

Объем импорта товаров группы 04 «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения» ТН ВЭД с 2018 по 2019 гг. характеризуется увеличением значений данного показателя. Увеличение объема импорта товаров группы 04 ТН ВЭД связано с уменьшением количества товара на внутреннем рынке, увеличением спроса на данную категорию товаров, следствие этого возрастанием цены на эти товары. В 2020 г. наблюдается спад объемов импорта данной категории товаров на 4,3% по сравнению с предыдущим годом. В связи с тем, что данные за 2022 год представлены не в полном объеме, а только на январь 2022 г., проанализировать динамику роста или снижения объемов импорта по сравнению с предыдущими годами не представляется возможным.

С 2108 по 2022 гг. объем импорта яиц отличался колебанием значений данного показателя. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. объем импорта увеличился на 20,7% и составил 309 млн. долл. США. В 2020 г. объем импорта упал и составил 290 млн. долл. США, но в 2021 г. объем импорта увеличился на 6,9% и составил 310 млн. долл. США. В связи с тем, что данные за 2022 год представлены не в полном объеме, а только на январь 2022 г., проанализировать динамику роста или снижения объемов импорта яиц не представляется возможным.

В таблице 12 представлена товарная структура экспорта яиц Российской Федерации со всеми странами, млн. долл. США.

Таблица 12 – Товарная структура экспорта яиц Российской Федерации со всеми странами

млн. долл. США

Наименование товарной отрасли	2018	2019	2020	2021	Январь 2022
Всего	451775	424626	338183	493096	45842

Наименование товарной отрасли	2018	2019	2020	2021	Январь 2022
Группа 04 «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения» ТН ВЭД	257	280	304	381	25,8
Товарная позиция 0407 ТН ВЭД «Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные»	35	37,4	35	43,9	2,2

Источник: Федеральная таможенная служба – итоги внешней торговли, Ru-Stat – Экспорт яиц птиц из России.

По данным, представленным в таблице 12 можно сделать следующие выводы:

Значения объема всего экспорта на протяжении рассматриваемого периода отличались нестабильностью данного показателя за счет колебания этих значений. С 2018 по 2019 гг. наблюдалось снижение значений данного показателя. В 2020 году объем всего экспорта снизился на 20,3% по сравнению с 2019 годом. Данные, представленные в Приложении А по всему экспорту в 2022 году (591459 млн. долл. США) свидетельствуют о том, что объем всего экспорта увеличился на 19,9% по сравнению с 2021 годом. Данные за 2022 год представлены на январь того же года для более корректного анализа доли экспорта яиц в объеме всего экспорта Российской Федерации.

Объем экспорта товаров группы 04 «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения» ТН ВЭД (далее – группы 04 ТН ВЭД) с 2018 по 2021 характеризуется увеличением значений данного показателя, следует предположить, что этому способствовала поддержка со стороны государства в развитии экспорта данной отрасли. В связи с

тем, что данные за 2022 г. представлены не в полном объеме, а только на январь 2022 г., проанализировать динамику роста или снижения объемов экспорта не представляется возможным.

С 2018 по 2022 гг. объем экспорта товарной позиции 0407 ТН ВЭД «Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные» (далее – яиц) отличался колебанием значений данного показателя. В 2019 по сравнению с 2018 объем экспорта увеличился на 6,8% и составил 37,4 млн. долл. США. В 2020 объем экспорта увеличился на 25,4% и составил 43,9 млн. долл. США. В связи с тем, что данные за 2022 г. представлены не в полном объеме, а только на январь 2022 г., проанализировать динамику роста или снижения объемов экспорта не представляется возможным.

В Приложении А представлена статистика внешней торговли РФ яйцами за 2018 – январь 2022 гг.

В результате проведения расчетов в Приложении А можно сделать следующие выводы:

Наибольшее значение внешнеторгового оборота всего зафиксировано в 2022 году и составило 850542 млн. долл. США, наименьшее – в 2020 г. (570321 млн. долл. США). Наибольшее значение всего экспорта установлено в 2022 году, оно составило 591459 млн. долл. США, наименьшее – в 2020 г. (338183 млн. долл. США). Наибольшее значение всего импорта установлено в 2021 году и составило 293531 млн. долл. США, наименьшее – в 2020 г. (232138 млн. долл. США). Сальдо торгового баланса на протяжении рассматриваемого периода остается положительным, что свидетельствует о том, что экспорт превышает импорт, то есть Россия больше продает, чем покупает.

Наибольшее значение внешнеторгового оборота группы 04 ТН ВЭД зафиксировано в 2021 г. и составило 3321 млн. долл. США, наименьшее – в 2018 г. (2597 млн. долл. США). Наибольшее значение показателей экспорта группы 04 ТН ВЭД установлено в 2021 г., оно составило 381 млн. долл. США, наименьшее – в 2018 г. (257 млн. долл. США). Наибольшее значение показателей импорта установлено в 2019 г. и составило 3000 млн. долл. США,

наименьшее – в 2018 г., (2340 млн. долл. США). Сальдо торгового баланса на протяжении рассматриваемого периода остается отрицательным, что свидетельствует о том, что импорт превышает экспорт. Данную продукцию Россия покупает за рубежом больше, чем продает сама. В связи с тем, что данные за 2022 год представлены не в полном объеме, а только на январь 2022 г., проанализировать динамику роста или снижения экспорта и импорта относительно предыдущим годам не представляется возможным, но следует отметить, что показатели импорта данной категории товаров, представленные на январь 2022 г., также превышают экспорт, внешнеторговый оборот составляет 218,8 млн. долл. США.

Наибольшее значение внешнеторгового оборота яиц зафиксировано в 2021 г. и составило 353,9 млн. долл. США, наименьшее - в 2018 г. (291 млн. долл. США). Наибольшее значение показателей экспорта яиц установлено в 2021 г., оно составило 43,9 млн. долл. США, наименьшее – в 2018 и 2020 гг. (35 млн. долл. США). Наибольшее значение показателей импорта яиц установлено в 2021 г. и составило 310 млн. долл. США, наименьшее - в 2018 г. (256 млн. долл. США). Сальдо торгового баланса на протяжении рассматриваемого периода остается отрицательным, что свидетельствует о том, что импорт превышает экспорт, то есть Россия закупает яйца за рубежом больше, чем продаёт сама. В связи с тем, что данные за 2022 г. представлен не в полном объеме, а только на январь 2022 г., проанализировать динамику роста или снижения экспорта и импорта относительно предыдущим годам не представляется возможным, но следует отметить, что показатели импорта также превышают экспорт, внешнеторговый оборот составляет 19,9 млн. долл. США.

Наибольший показатель темпа роста значения внешнеторгового оборота все зафиксировано в 2021 г. относительно 2020 г. и составил 137,9, наименьшее – в 2020 г. относительно 2019 г. (85,2%). Наибольшее значение показателя темпа роста всего экспорта установлено в 2021 г. относительно 2020 г. (145,8%), наименьшее - в 2020 г. относительно 2019 г. (79,6%). Наибольшее значение по-

казателя темпа роста всего импорта установлено в 2021 г. относительно 2020 г. (126,4%), наименьшее – в 2022 г. относительно 2021 г. (88,3%).

Наибольшее значение показателя темпа роста внешнеторгового оборота группы 04 ТН ВЭД зафиксировано в 2019 г. относительно 2018 г. и составило 126,3%, наименьшее – в 2020 относительно 2019 г. (96,8%). Наибольшее значение показателя темпа роста экспорта установлено в 2021 г. относительно 2020 г. (125,3%), наименьшее в 2020 относительно 2019 г. (108,6%). Наибольшее значение показателя темпа роста импорта установлено в 2019 г. относительно 2018 г. (130,6%), наименьшее - в 2020 г. относительно 2019 г. (94,3%).

Наибольшее значение показателя темпа роста внешнеторгового оборота яиц зафиксировано в 2019 г. относительно 2018 г. и составило 119,0%, наименьшее – в 2020 г. относительно 2019 г. (93,8%). Наибольшее значение показателя темпа роста экспорта яиц установлено в 2021 г. относительно 2020 г. (125,4%), наименьшее – в 2020 г. относительно 2019 г. (93,6%). Наибольшее значение темпа роста импорта яиц установлено в 2019 г. относительно 2018 г. (120,7%), наименьшее – в 2020 г. относительно 2019 г. (93,8%).

В связи с тем, что данные за 2022 год представлены не в полном объеме, а только на январь того же года проанализировать темп роста по всем наименованиям товарных позиций не представляется возможным.

На протяжении рассматриваемого периода по всем наименованиям прослеживается колебание темпов прироста, связанное с изменением значений показателей экспорта и импорта.

В приложении Б представлены таблицы о экспорте яиц из Российской Федерации в третьи страны в 2018-2022 гг., в стоимостном и натуральном выражении.

Проанализировав экспорт яиц из РФ в третьи страны в стоимостном выражении, можно сделать следующие выводы:

Наибольший объем экспорта с 2018 по 2022 гг. приходится на Монголию. В 2018 объем экспорта составил 9,65 млн. долл. США. Также, большая доля экспорта яиц приходится на Объединенные Арабские Эмираты (12,5 млн.

долл. США.). В Абхазию в 2018 г., было экспортировано яиц на сумму 984 тыс. Долл. США. Четвертой страной, в которую Россия экспортировала яйца является Узбекистан. В 2018 г. в эту страну было поставлено яиц на сумму 381 тыс. долл. США. В Таджикистан яиц было поставлено из России на сумму 360 тыс. долл. США.

В 2019 г. в Монголию было экспортировано яиц на сумму 10,7 млн. долл. США (увеличен на 10,9% относительно 2018 г.). В ОАЭ было экспортировано яиц на сумму 10,3 млн. долл. США (снижен на 17,6% относительно 2018 г.). В Абхазию, в 2019 г., объем экспорта составил 1,3 млн. долл. США (увеличен на 32,1% относительно 2018 г.). В Узбекистан было поставлено яиц на сумму 15,1 тыс. долл. США (снижен на 96% относительно 2018 г.). В Таджикистан из России было поставлено яиц на сумму 387 тыс. долл. США. (увеличен на 7,5% относительно 2018 г.).

В 2020 г. в Монголию было экспортировано яиц на сумму 9,7 млн. долл. США (снижен на 9,3% относительно 2019 г.). В ОАЭ было экспортировано яиц на сумму 3,05 млн. долл. США (снижен на 70,4% относительно 2019 г.). В Абхазию, в 2020 г. объем экспорта составил 1,1 млн. долл. США (снижен на 15,4% относительно 2019 г.). В Узбекистан было поставлено яиц на сумму 1 млн. долл. США (увеличен на 6522,5% относительно 2019 г.). В Таджикистан из России было поставлено яиц на сумму 285 тыс. долл. США (снижен на 26,4% относительно 2019 г.).

В 2021 г. в Монголию было экспортировано яиц на сумму 15,2 млн. долл. США (увеличен на 56,7% относительно 2020 г.). В ОАЭ было экспортировано яиц на сумму 2,4 млн. долл. США (снижен на 21,3% относительно 2020 г.). В Абхазию, в 2021 г. объем экспорта составил 2 млн. долл. США (увеличен на 81,8% относительно 2020 г.). В Узбекистан было поставлено яиц на сумму 1,4 млн. долл. США (увеличен на 40% относительно 2020 г.). В Таджикистан было поставлено яиц на сумму 367 тыс. долл. США (увеличен на 28,8% относительно 2020 г.).

В 2022 г. в Монголию было экспортировано яиц на сумму 13,9 млн. долл. США (снижен на 8,6% относительно 2021 г.). В ОАЭ было экспортировано яиц на сумму 7,7 млн. долл. США (увеличен на 220,8% относительно 2021 г.). В Абхазию объем экспорта составил 3,2 млн. долл. США (увеличен на 60% относительно 2021 г.). В Узбекистан было поставлено яиц на сумму 240 тыс. долл. США (снижен на 82,9% относительно 2021 г.). В Таджикистан было поставлено яиц на сумму 554 тыс. долл. США (увеличен на 51% относительно 2021 г.).

Проанализировав экспорт яиц из Российской Федерации в третьи страны в натуральном выражении, можно сделать следующие выводы:

В Монголию за весь рассматриваемый период с 2018 по 2022 гг. было поставлено больше всего яиц из России. Самое большое количество зафиксировано в 2021 г., когда объем поставки составил 195 млн. штук яиц, что на 19,8% больше, чем в 2020 г. С 2018 по 2022 гг. объем поставок постоянно возрастал. В 2022 г. наблюдался спад объема поставки яиц из России в Монголию – 115,8 млн штук яиц (на 40,6% меньше, чем в 2021 г.).

На втором месте по количеству экспортируемых яиц из России находятся Объединенные Арабские Эмираты. В 2018 г. в ОАЭ было экспортировано 233,2 млн. штук яиц – самое высокое значение за рассматриваемый период. Наименьшее значение экспорта было зафиксировано в 2022 г. и составило 36,7 млн. штук яиц. В целом, экспорт в ОАЭ за 2018 – 2022 гг. характеризуется постепенным спадом значений объема данного показателя.

Экспорт в Абхазию из России на протяжении рассматриваемого периода характеризуется нестабильной динамикой. Наибольшее количество яиц было экспортировано в 2022 г. -15,2 млн. штук, что на 85,4% больше, чем в 2021 г. (8,2 млн. штук), наименьшее количество яиц экспортировано в 2018 и 2020 гг. – 5,2 млн. штук.

С 2018 по 2022 гг. экспорт в Узбекистан из России характеризуется колебанием значений этого показателя. В 2019 г. было экспортировано 79,5 тыс. штук яиц, что на 96,3% меньше, чем в 2018 г. В 2020 г. было экспортировано 6,7 млн. штук яиц, что на 8280, 5% больше по сравнению с 2019 г. С 2021 по 2022

гг. наблюдается снижение объема поставок. В 2021 г объем поставки составил 7,8 млн. штук яиц, что на 16,7% больше, чем в 2020 году. В 2022 г. объем поставки составил 1,7 млн. штук, что на 78% меньше, чем в 2021 г.

С 2018 по 2019 экспорт в Таджикистан из России характеризовался колебанием значений данного показателя. В 2019 г. было экспортировано 4,2 млн. штук яиц, что на 28,8% меньше, чем в 2018 г. В 2020 г было экспортировано 2,9 млн. штук яиц - на 31% меньше по сравнению с 2019 г. В 2021 наблюдается повешением объемов экспорта в Таджикистан (3,5 млн. штук яиц, что на 20,7% больше, чем в 2020 г.). В 2022 г. объем поставки составил 4 млн. штук яиц, что на 14,3% больше, чем в 2021 г.

В Приложении В представлены таблицы о импорте яиц в Российскую Федерацию из третьих стран в 2018-2022 гг., в стоимостном и натуральном выражении.

Проанализировав импорт яиц в РФ из третьих стран в стоимостном выражение, можно сделать следующие выводы:

На протяжении рассматриваемого периода основными странами-импортёрами яиц в Россию являлись: Нидерланды, Испания, Португалия, Бельгия и Швеция.

Наибольший объем импорта с 2018 по 2022 гг. приходится на Нидерланды. В 2018 г. объём импорта составил 60,3 млн. долл. США. Также, большая доля импорта яиц приходится на Испания (7,2 млн. долл. США в 2018 г.). Третьей страной из которой импортировались яйца в Россию является Португалия. В 2018 г. из этой страны было поставлено яиц на сумму 6,4 млн. долл. США. В 2018 г. из Бельгии объем импорта составил 1,4 млн. долл. США. Из Швеции яиц было поставлено в Россию на сумму 1,8 млн. долл. США.

В 2019 г. из Нидерландов было импортировано яиц на сумму 75,7 млн. долл. США (увеличен на 25,5% относительно 2018 г.). Испания импортировала яиц на сумму 13,6 млн. долл. США (увеличен на 88,9% относительно 2018 г.). Из Португалии было поставлено яиц на сумму 6,2 млн. долл. США (снижен на 3,1% относительно 2018 г.). Из Бельгии, в 2019 г. объем импорта составил 5

млн. долл. США (увеличен на 257,1% относительно 2018 г.). Из Швеции яиц было поставлено в Россию на сумму 4,8 млн. долл. США (увеличен на 166,7% относительно 2018 г.).

В 2020 г. из Нидерландов было импортировано яиц на сумму 64,9 млн. долл. США (снижен на 14,3% относительно 2019 г.). Испания импортировала яиц на сумму 11,5 млн. долл. США (снижен на 15,4% относительно 2019 г.). Из Португалии было поставлено яиц на сумму 8,9 млн. долл. США (увеличен на 43,5% относительно 2019 г.). Из Бельгии, в 2020 г. объем импорта составил 6,3 млн. долл. США (увеличен на 26% относительно 2019 г.). Из Швеции яиц было поставлено в Россию на сумму 1,5 млн. долл. США (снижен на 68,7% относительно 2019 г.).

В 2021 г. из Нидерландов было импортировано яиц на сумму 10,4 млн. долл. США (снижен на 83,9% относительно 2020 г.). Испания импортировала яиц на сумму 20,3 млн. долл. США (увеличен на 76,5% относительно 2020 г.). Из Португалии было поставлено яиц на сумму 10,3 млн. долл. США (увеличен на 15,7% относительно 2020 г.). Из Бельгии, в 2021 г. объем импорта составил 1,3 млн. долл. США (снижен на 79,4% относительно 2020 г.). Из Швеции яиц было поставлено в Россию на сумму 2,6 тыс. долл. США (снижен на 99,8% относительно 2020 г.).

В 2022 г. из Нидерландов было импортировано яиц на сумму 7,9 млн. долл. США (снижен на 24,1% относительно 2021 г.). Испания импортировала яиц на сумму 13,3 млн. долл. США (снижен на 34,5% относительно 2021 г.). Из Португалии было поставлено яиц на сумму 473 тыс. долл. США (снижен на 95,4% относительно 2021 г.). Из Бельгии было поставлено яиц на сумму 670 тыс. долл. США (снижен на 48,5% относительно 2021 г.). Из Швеции яиц было поставлено в Россию на сумму 5,6 млн. долл. США (увеличен на 215284,6% относительно 2021 г.).

Проанализировав импорт яиц в Российскую Федерацию из третьих стран в натуральном выражении, можно сделать следующие выводы:

Из Нидерландов за весь рассматриваемый период было поставлено больше всего яиц в Россию. Самое большое количество яиц зафиксировано в 2019 г., когда объем поставки составил 280,7 млн. штук яиц, что на 23,9% больше, чем в 2018 г. В 2020 г. объем поставки снизился на 14,1% и составил 241,2 млн. штук яиц. С 2021 по 2022 гг. наблюдался резкий спад объемов импорта яиц в Россию, связанный с птичьим гриппом в Нидерландах.

На втором месте по импорту яиц в Россию находится Испания. В 2021 г. из Испании было импортировано 20,3 млн. штук яиц - самое высокое значение за рассматриваемый период. Наименьшее значение импорта зафиксировано в 2018 г. и составило 7,2 млн. штук яиц. В целом, импорт из Испании за 2018-2022 гг., характеризуется колебанием значений объема импорта.

Импорт из Португалии в Россию на протяжении рассматриваемого периода характеризуется нестабильной динамикой. Наибольшее количество яиц было импортировано в 2021 г. - 10,3 млн. штук, что на 15,7% больше. Чем в 2020 г. (8,9 млн. шт.), наименьшее количество яиц было импортировано в 2022 г. – 473 тыс. штук, что на 95,4 меньше, чем в 2021 г.

С 2019 по 2020 гг. импорт из Бельгии в Россию стремительно рос. В 2019 г. было импортировано 5 млн. штук яиц, что на 257,1% больше, чем в 2018 г. В 2020 г. было импортировано 6,3 млн. штук яиц – на 26% больше по сравнению с 2019 г. С 2021 по 2022 гг. наблюдается снижение объемов поставки. В 2021 г. объем поставки составил 1,3 млн. штук яиц, что на 79,4% меньше, чем в 2020 г. В 2022 г. объем поставки составил 670 тыс. штук яиц, что на 48,5% меньше, чем в 2021 г.

С 2018 по 2019 гг. импорт из Швеции в Россию характеризовался повышением объемов поставок. В 2019 г. было импортировано 4,8 млн. штук яиц, что на 166,7% больше, чем в 2018 г. В 2020 было импортировано 1,5 млн. штук яиц – на 68,7% меньше по сравнению с 2019 г. В 2021 г. наблюдается снижение объемов поставки (2,6 тыс. штук яиц, что на 99,8% меньше, чем в 2020 г. В 2022 г. объем поставок резко возрос и составил 5,6 млн. штук яиц, что на 933,3% больше, чем в 2021 г.

В целом, можно сказать о том, что за рассматриваемый период 2018-2022 гг. Россия вела активную внешнюю торговлю с третьими странами. Яйца из России экспортировали в Монголию, ОАЭ, Абхазию, Узбекистан и Таджикистан. В свою очередь, в Россию яйца поставляли такие страны как: Нидерланды, Испания, Португалия, Бельгия и Швеция.

В Приложении Г представлены таблицы об импорте и экспорте яиц во взаимной торговле со странами-членами ЕАЭС в 2018-2022 гг., в стоимостном выражении.

Исходя из данных, представленных в Приложении Г об импорте яиц в Российскую Федерацию во взаимной торговле со странами-членами ЕАЭС, можно сделать следующие выводы:

Наилучшее положение во взаимной торговле яйцами с Россией заняла Беларусь. На протяжении рассматриваемого периода объем импорта яиц из Беларуси в Россию достиг самых высоких значений по сравнению другими странами-членами ЕАЭС. С 2018 по 2022 гг. наблюдалась положительная динамика торговли, за исключением 2020г., когда объем импорта яиц из Беларуси в Россию составил 38,3 млн. долл. США, что на 27,2% больше, чем в предыдущем году. В 2020 г. объем импорта снизился на 12,3% по сравнению с 2019 годом. В 2021 г. объем импорта вырос на 21,1% по сравнению с 2020 годом. В 2022 г. также наблюдается повышение объемов импорта – 55,04 млн. долл. США (на 35,2% больше, чем в 2021 г.).

Также, высоких значений объема импорта в Россию достиг Казахстан. С 2018 по 2022 гг. наблюдается отрицательная динамика торговли, за счет снижения объемов данного показателя. В 2019 г. объем импорта из Казахстана в Россию составил 13,6 млн. долл. США, что на 16,2% больше, чем в предыдущем году. (в 2018 г. – 11,7 млн. долл. США). В 2020 г. объем импорта снизился на 75% по сравнению с 2019 г. В 2021 г. объем импорта снизился на 35,3% по сравнению с 2020 г. В 2022 г. также наблюдается снижение объемов импорта – 2,02 млн. долл. США (8,2 меньше, чем в 2021 г.).

Импорт яиц из Киргизии в Россию на протяжении рассматриваемого периода развивался. В 2019 г. объем импорта из Киргизии в Россию составил 234 тыс. долл. США, что на 203,9% больше, чем в предыдущем году. В 2020 г. объем импорта увеличился на 57,1% по сравнению с 2020 годом. В 2022 г. также наблюдается увеличение объемов импорта – 4,5 млн. долл. США (на 104, 5% больше, чем в 2021 г.).

Показатели объема импорта из Армении в Россию на протяжении рассматриваемого периода характеризуются скачками в значениях данного показателя. В 2019 г. объем импорта снизился на 70,9% по сравнению с 2018 г. С 2019 по 2020 гг. наблюдается значительный рост в объемах импорта. В 2021 г. объем импорта увеличился на 206,3% относительно 2020 г. В 2022 г. объем импорта снизился на 66% по сравнению с 2021 г.

Исходя из данных, представленных в Приложении Г об экспорте яиц в Российскую Федерацию во взаимной торговле со странами-членами ЕАЭС, можно сделать следующие выводы:

Наилучшее положение во взаимной торговле яйцами с Россией занял Казахстан. На протяжении рассматриваемого периода объем экспорта яиц в Казахстан из России достиг высоких значений по сравнению с другими странами-членами ЕАЭС. В 2019 г. наблюдается спад объемов торговли на 24,8% относительно 2018 г. С 2020 по 2021 гг. наблюдается рост объема экспорта: в 2020 г. на 20,2% относительно 2019 г., в 2021 на 40,7% относительно 2020 г. В 2022 г. объем экспорта яиц в Казахстан снизился до 13,8 млн. долл. США, по сравнению с 2020 г. на 13,2% относительно 2021 г.

Ситуация с экспортом яиц в Киргизии характеризуется резкими колебаниями данного показателя. В 2019 г. экспорт яиц в Киргизию снизился на 88,7% по сравнению с 2018 г., можно предположить, что это связано со вспышкой птичьего гриппа в России в 2019 г. В 2020 г. объем экспорта значительно вырос и составил 2,7 млн. долл. США, что на 39605,9% больше, чем в предыдущем году. В 2021 году объем экспорта снизился до 2,1 млн. долл. США на 22,2% от-

носительно 2020 г. В 2022 г. объем экспорта снова снизился на 92,7% по сравнению с 2021 г.

Экспорт яиц в Беларусь с 2018 по 2021 гг. характеризуется колебанием значений. С 2019 г. объем экспорта снизился на 7,2% по сравнению с предыдущим годом. В 2020 г. объем экспорта увеличился на 13,8% относительно 2019 г., но в 2021 г. снова упал и составил 39,3 тыс. долл. США (снижен на 79,3% относительно 2020 г.). В 2022 г. объем экспорта составил 53,1 тыс. долл. США (увеличен на 34,8% относительно 2021 г.).

Объемы экспорта из России в Армению на протяжении рассматриваемого периода также характеризуются скачками в значениях данного показателя. С 2018 по 2019 гг. наблюдается спад в объемах экспорта на 79,6% относительно 2019 г. В 2020 по сравнению с 2019 г. объемы экспорта значительно увеличились и составили 62,2 тыс. долл. США. С 2020 по 2021 гг. наблюдается рост значений данного показателя до 300 тыс. долл. США, на 383,9% больше по сравнению с 2020 г. В 2022 г. объем экспорта снизился на 65,3% относительно предыдущему году.

В настоящее время, в связи с нынешней политической ситуацией, а также положением на внутреннем рынке России произошли изменения, как и во внешней торговле с третьими странами, так и во взаимной торговле со странами-членами ЕАЭС. Планируется, что главными импортерами яиц в Россию станут Азербайджан и Турция. Россия, в свою очередь, решил запретить вывоз яиц из страны, поскольку в настоящее время существует проблема, связанная с повышением цен на данную продукцию.

2.3 Анализ производства яиц в России

По итогам 2022 года Россия занимает седьмое место в мировом рейтинге по производству куриных яиц, уступая Китаю, Индонезии, Индии, США, Бразилии и Мексики.

Исходя из этого можно сделать вывод, о том, что Россия не занимает лидирующие позиции в рейтинге по производству яиц, но развивает данную отрасль производства, за счет оснащения предприятий средствами современных

технологий, качественным оборудованием и материалами, оказанием государственной поддержки.

В таблице 13 представлены объемы производства куриных яиц в России на период с 2018 по 2022 гг.

Таблица 13 – Объемы произведенных куриных яиц в России за 2018-2022 гг.

в млрд. шт.

Количество произведенных яиц, млрд. шт.	Года				
	2018	2019	2020	2021	2022
	44,9	44,8	44,9	44,8	46,9

Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Анализируя таблицу 13 можно сделать вывод о том, что объемы производства данной категории товаров на протяжении пяти лет находится практически на одном уровне. В 2022 году наблюдается рост объемов производства, это свидетельствует о развитии этой отрасли хозяйства.

На рисунке 8 представлены доли хозяйств по производству яиц в России в 2022 г., в процентном соотношении.



Рисунок 8 – Доля хозяйств по производству яиц в России в 2022 г., %

Основная доля производства куриных яиц приходится на сельскохозяйственные организации (СХО). СХО выпускают 81,8% (37,7 млрд. штук) от общего объема производства яиц в стране, в хозяйствах населения производят

16,9% (7,8 млрд. штук), в крестьянско-фермерских хозяйствах (К(Ф)Х и ИП) 1,3% (0,6 млрд. штук).

На рисунке 9 представлены доли округов по производству яиц в 2022 г., %.

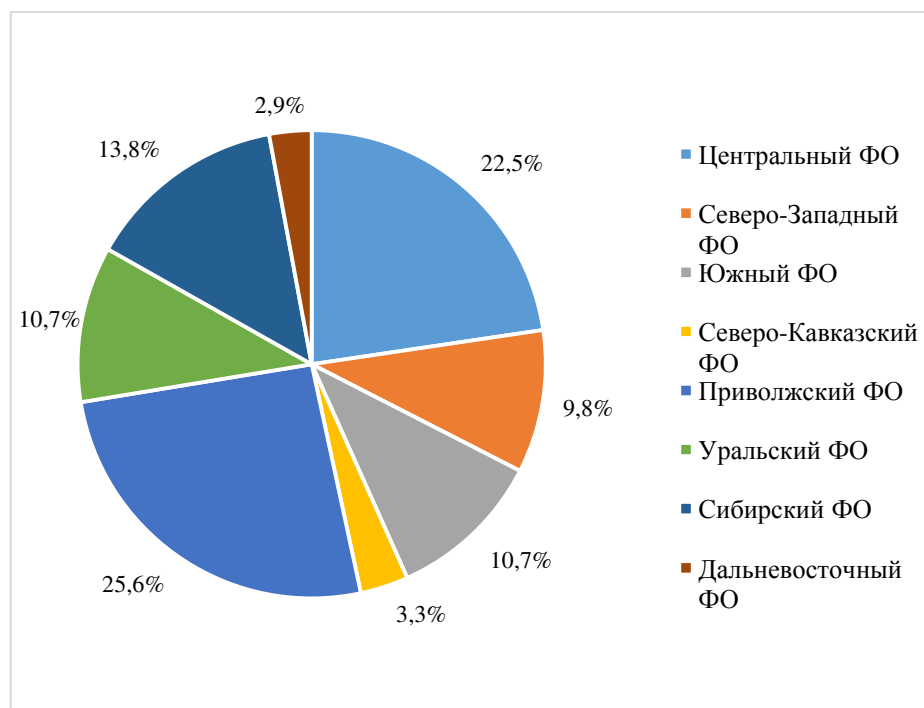


Рисунок 9 – Доля округов по производству яиц в 2022 г., %

По данным рисунка 9 видно, что лидирующую позицию по производству занимает Приволжский федеральный округ с долей производства 25,6% от общего объема. На втором месте по производству яиц находится Центральный федеральный округ с долей производства 22,5% от общего объема производства. На третьем месте – Сибирский федеральный округ с долей производства 13,8% от общего объема.

На рисунке 10 представлены данные о производстве яиц в федеральных округах.

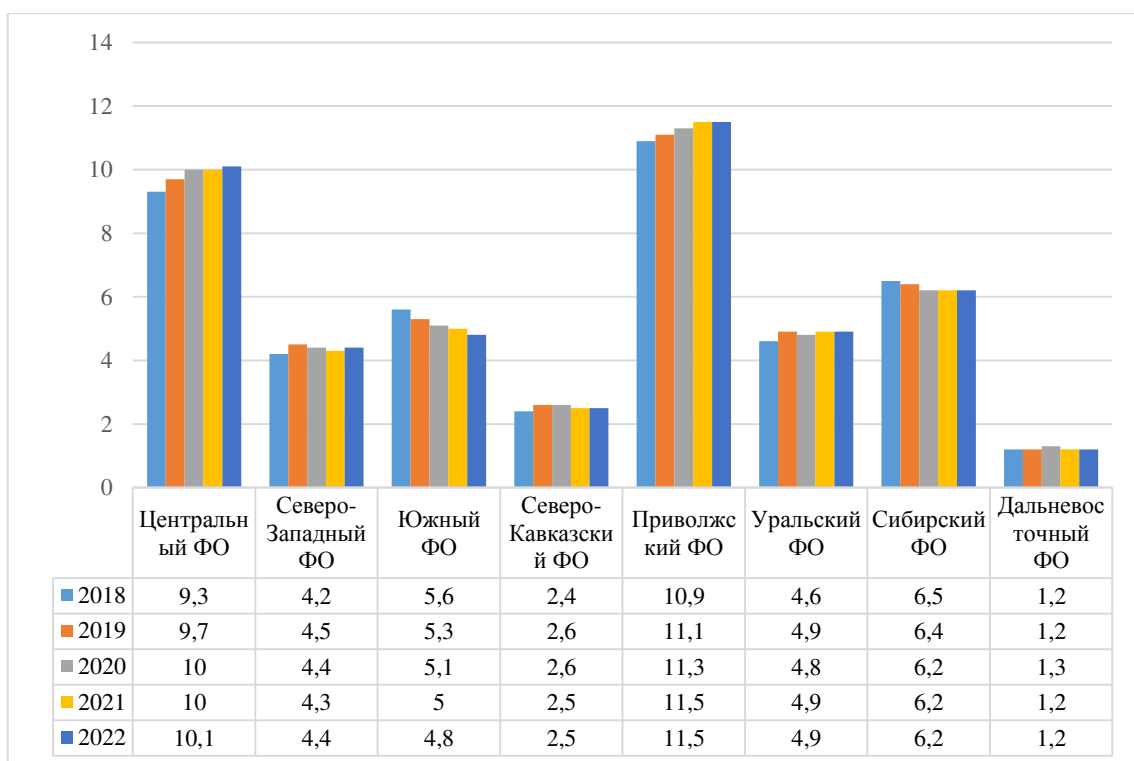
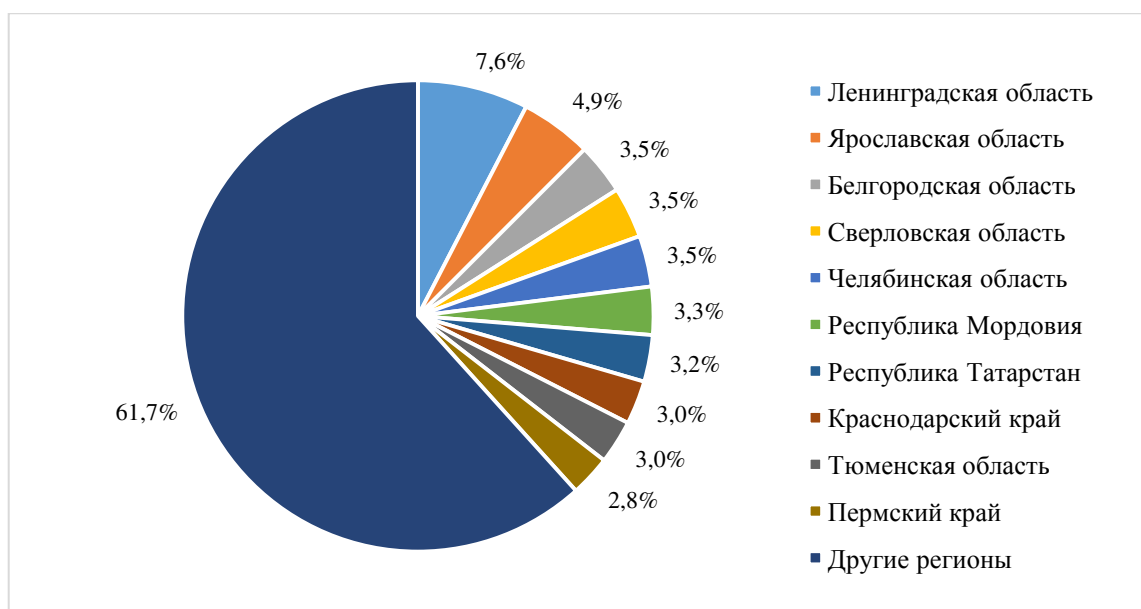


Рисунок 10 – Производство яиц в ФО в 2018-2022 гг., млрд. штук

Исходя из данных, представленных на рисунке 10 можно сделать вывод о том, что в Приволжском, Центральном и Сибирском федеральных округах производятся больше всего яиц по сравнению с остальными ФО. Следует отметить, что производство яиц в данных округах стабильно возрастало, за исключением Сибирского ФО, в котором объем производства яиц с каждым годом становился меньше. Наименьший объем производства зафиксирован Северо-Кавказском и Дальневосточном ФО.

Ниже представлен рисунок, на котором отображен рейтинг областей по всем видам хозяйств на 2022 г.



Источник: Маркетинговое исследование: «Рынок яиц и меланжа за 2018-2022 гг.».

Рисунок 11 – Производство яиц в России в хозяйствах всех категорий по областям, %

Исходя из сведений, представленных на рисунке 11 можно сделать следующие выводы:

Лидирующие позиции по производству яиц среди областей занимают Ленинградская область с объемом производства 3,5 млн. штук яиц (7,6% от общего объема производства в РФ), Ярославская область с объемом производства 2,3 млн. штук яиц (4,9% от общего объема производства РФ) и Белгородская область с объемом производства 1,6 млн. штук яиц (3,5% от общего объема производства в РФ). Наименьшее количество произведенных яиц установлено в Краснодарском крае, Тюменской области (1,4 млн. штук яиц – 3% от общего объема производства в РФ) и Пермском крае (1,9 млн. штук яиц, 2,8% от общего объема производства).

Среди предприятий, производящих яйца лидерами являются.

1. «Синявинская» - крупнейший производитель яиц на Северо-Западе России, занимает более трети рынка яиц в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.⁴⁵ Объем производства в 2022 г. составляет 1617 млн. штук.⁴⁶

⁴⁵ «Синявинская» птицефабрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/companies/a-z/sinyavinskaya-ptitsefabrika/?ysclid=ltwl1lz7rs836799285> (дата обращения 21.03.2024).

2. «Роскар» - один из ведущих российских производителей яиц и продуктов их переработки, а также мяса птицы и полуфабрикатов. Производство находится в Ленинградской области.⁴⁷ Объем производства в 2022 г. составляет 1379 млн. штук.²⁵

3. «Волжанин» - фабрика по производству яиц, находящаяся в Ярославской области. Объем производства в 2022 г. составляет 1356 млн. штук.²⁵

4. «Свердловская» - инкубаторно-птицеводческая станция, одна из старейших сельскохозяйственных предприятий Свердловской области.⁴⁸ Объем производства в 2022 г. составляет 1000 млн. штук.²⁵

5. «Окская» - крупнейшее предприятие птицеводческой отрасли Рязанской области.⁴⁹ Объем производства в 2022 г. составляет 972 млн. штук.²⁵

Проанализировав российских производителей яиц можно сделать вывод о том, что данная отрасль хозяйства стабильно развивается, объемы производства этой продукции постоянно увеличиваются. Производство яиц является одной из самых популярных отраслей хозяйства в нашей стране, поэтому этой деятельностью занимаются большое количество регионов нашей страны, фабрик и компаний.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

Производство яиц во всем мире стабильно развивалось, лидерами по производству яиц стали: Китай, Индонезия и Индия. Россия в данном рейтинге находится на седьмом месте. Лидерами по потреблению стали: Гонконг, Китай и Япония. Россия также является лидером по потреблению и занимает восьмое место.

⁴⁶ Крупнейшие производители товарного яйца в России в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5977835> (дата обращения 21.03.2024).

⁴⁷ Роскар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/companies/a-z/roskar/?ysclid=ltwle6vk6a23705727> (дата обращения 23.03.2024).

⁴⁸ Инкубаторно-птицеводческая станция «Свердловская» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ips66.ru/company> (дата обращения 25.03.2024).

⁴⁹ Окская птицефабрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B5%D1%84%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0 (дата обращения 25.03.2024).

Мировой импорт и экспорт на протяжении рассматриваемого периода характеризовались не стабильной динамикой за счет колебаний объемов импорта, но в 2022 г. достигли высоких значений. Лидерами по объему импорта в 2022 г. стали: Германия, Нидерланды и Гонконг. Лидерами по объему экспорта стали: Нидерланды, Польша и Турция. Россия в число лидеров по экспорту и импорту не входит. Самые высокие цены на яйца были зафиксированы в Швейцарии, Норвегии и Австралии. Россия в рейтинге стран по мировому уровню цен на яйца находится на 79 месте.

В структуре импорта и экспорта РФ торговля яйцами занимает незначительную долю в объеме торговли. Лидерами по экспорту яиц из РФ из числа третьих стран являются: Монголия, ОАЭ, Абхазия, Узбекистан, Таджикистан. Лидерами по импорту яиц в РФ из числа третьих стран являются: Нидерланды, Испания, Португалия, Бельгия, Швеция. В структуре экспорта и импорта РФ во взаимной торговле со странами-членами ЕАЭС первое место занимают Казахстан и Беларусь.

Производство яиц в России развивается и наращивает свои обороты. Лидерами по производству яиц в 2022 г. стали Приволжский и Центральные федеральные округа. Наибольшие показатели объемов производства установлены в Ленинградской, Ярославской и Белгородской областях. В России достаточно предприятий, занимающихся данной отраслью хозяйства, например, «Синявинская», «Роскар», «Волжанин» и др.

В настоящее время яичная отрасль хозяйства развивается во всех направлениях. Производство увеличивается, потребление растет. За счет этого увеличиваются объемы торговли. Существуют некоторые проблемы, связанные со сложившейся политической ситуацией и положением на внутреннем рынке. Россия ищет выходы на новые рынки, развивает отношения с другими странами для дальнейшего сотрудничества, проводит мероприятия по стабилизации внутренних цен на яйца, за счет введения мер таможенно-тарифного регулирования.

3 ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РФ КУРИНЫМИ ЯЙЦАМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Внешняя торговля товарами является одним из основных факторов, оказывающих значительное влияние на экономическое развитие страны.

В последние годы внешнеторговая деятельность в России сталкивается с существенным давлением, усиление которого произошло в начале 2022 года. Взаимные санкционные ограничения как барьеры в международной торговле являются проявлением постоянно обостряющихся торговых и политических конфликтов между странами.⁵⁰

Одной из особенностей пищевой промышленности России является ее высокая зависимость от импорта продуктов питания. В связи с этим, введение санкций стало серьезным вызовом для отечественных производителей, которые вынуждены были переориентироваться на внутренний рынок и искать альтернативные источники поставок. Последствиями санкций стало увеличение цен на некоторые виды продуктов питания, что способствовало снижению покупательской способности населения, и, как следствие, уменьшению потребления продуктов питания. Также санкции привели к сокращению объемов экспорта российской пищевой продукции, что повлияло на бюджет государства, доходы российских производителей и ухудшило их финансовое положение. С другой стороны, введение санкций поспособствовало развитию отечественной пищевой промышленности.

На протяжении последних лет в отношении России действуют экономические ограничения со стороны США и стран ЕС. Санкции направлены на

⁵⁰ Магера, И.В. Развитие внешней торговли России в условиях санкций / И.В. Магера. // Современные тенденции развития экономики. – 2022. – Режим доступа: https://www.mivlgu.ru/conf/zvorykin2023/pdf/sec13/sec13_pap19.pdf (дата обращения 11.04.2024).

ограничения перемещения экспорта и импорта товаров, подрыв экономики России, снижение объемов производства и конкуренции.⁵¹

Следует отметить, что санкции также коснулись торговли куриными яйцами. В период санкционных ограничений внешняя торговля яйцами изменилась за счет сокращения экспорта и импорта данной продукции, увеличение цен, уменьшение числа производителей. Сокращение объемов внешней торговли произошло из-за ограничений со стороны экспортирующих и импортирующих стран в виде запретов на ввоз или вывоз яиц. Число производителей уменьшилось так как возникли сбои в поставках качественных кормов, эмбрионов, препаратов, оборудования для выращивания птиц.⁵² Цены на данную продукцию возросли из-за увеличения стоимости товаров для производства яиц на отечественном рынке, возможном снижении поставок этих сопутствующих товаров. Все эти санкционные ограничения взаимосвязаны между собой, так как одно влечет за собой и другие.

Но, несмотря на санкции введенные против нашей страны, Россия справляется с этими трудностями путем налаживания отношений с другими странами, которые потенциально могут стать партнерами по торговле яйцами.

В настоящее время Россия устанавливает новые сотрудничества с другими странами, например, с Азербайджаном и Турцией для увеличения объемов торговли яйцами. Также, потенциальным поставщиком яиц в Россию может стать Иран.

С 1 января по 30 июня 2024 г. в России отменяются таможенные пошлины на ввоз куриных яиц для объема поставок до 1,2 млрд. штук. Решение направлено на обеспечение стабильных цен на продукцию с помощью наращивания предложения на внутреннем рынке.⁵³ До введения данной меры тамо-

⁵¹ Непарко, М. В. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в условиях санкций / М. В. Непарко, В.А. Бурин. // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 49 (2). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhenno-tarifnoe-regulirovanie-vneshney-torgovli-v-usloviyah-sanktsiy/viewer> (дата обращения 11.04.2024).

⁵² В России выявили спад числа производителей яиц и птицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/19596663?ysclid=lvkdjxsqt103905087> (дата обращения 18.04.2024).

⁵³ Постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2023 г. № 2355 «О мерах по реализации подпункта 7.1.63 пункта 7 решения Комиссии Таможенного союза от 27.1.2009 г. № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза» в отношении яиц свежих кур домашних»

женно-тарифного регулирования ставка ввозной таможенной пошлины составляла 15%. Для того, чтобы оценить, как обнуление пошлины повлияло на ввозную цену, рассчитаем ее до обнуления и после.

За основу возьмем код ТН ВЭД 0407 21 000 0. Базовая ставка таможенной пошлины составляет 15%, НДС – 10%.⁵⁴ Курс доллара до обнуления пошлины в 2019 г. – 64,7 рублей, после обнуления, в 2024 г. – 90,9 рублей.

Таблица 14 – Расчет средней стоимости импортного яйца до обнуления пошлины в 2019 г.

Страна	Стоимость, долл. США	Количество, шт.	Средняя цена, долл. США/шт.	Средняя цена руб./шт.	Средняя цена, руб./шт.
Грузия	40535	126360	0,32	20,7	207
Турция	619641	20379979	0,3	19,4	194
Узбекистан	5443	15120	0,35	22,6	226

Проанализировав таблицу 14 можно сделать вывод о том, что наибольшая ввозная цена десятка яиц в 2019 г. установлена при импорте из Узбекистана – 226 рублей. Десяток яиц из Грузии стоил 207 рублей. Самая низкая средняя цена десятка импортных яиц установлена при импорте из Турции – 194 рубля.

Таблица 15 – Расчет ввозной цены импортного яйца до обнуления таможенной пошлины в 2019 г.

Страна	Показатель			
	Средняя цена, руб./10 шт.	Таможенная пошлина, 15%	НДС, 10%	Ввозная цена, руб.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/23ps2355/?ysclid=lsu6didlkx320170306> (дата обращения 21.04.2024).

⁵⁴ Информация по товарному коду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tnved/code/0407210000/?ysclid=lwbmhia4b6598632092> (дата обращения 21.04.2024).

Страна	Показатель			
	Средняя цена, руб./10 шт.	Таможенная пошлина, 15%	НДС, 10%	Ввозная цена, руб.
Грузия	207	31,05	23,8	261,8
Турция	194	29,1	22,3	245,4
Узбекистан	226	33,9	25,9	259,9

Исходя из данных, представленных в таблице 15 можно сделать вывод о том, что наибольшая ввозная цена зафиксирована из Грузии – 261,8 рублей за десять штук. Ввозная цена из Турции составляет 245,4 за десяток яиц. Ввозная цена десятка яиц из Узбекистана составляет 259,9 рублей.

Таблица 16 – Расчет ввозной цены импортного яйца после обнуления таможенной пошлины

Страна	Показатель		
	Средняя цена, руб./10 шт.	НДС, 10%	Ввозная цена, руб.
Грузия	319	31,9	350,9
Турция	229	22,9	251,9
Узбекистан	349	34,9	383,9

Самая высокая ввозная цена после обнуления пошлины установлена при импорте из Узбекистана, она составляет 383,9 рублей. Ввозная цена импортного яйца из Грузии после обнуления пошлины составляет 350,9 рублей. Ввозная цена импортного яйца из Турции после обнуления пошлины составляет 251,9 рублей.

Таблица 17 – Сравнительная таблица суммы ввозной цены за импортный десяток яиц до и после обнуления таможенной пошлины, руб.

Страна	Показатель		
	Ввозная цена до обнуления пошлины	Ввозная цена после обнуления пошлины	Размер разницы при обнулении пошлины

Страна	Показатель		
	Ввозная цена до обнуления по- шлины	Ввозная цена по- сле обнуления пошлины	Размер разницы при обнулении пошлины
Грузия	261,8	350,9	89,1
Турция	245,4	251,9	6,5
Узбекистан	259,9	383,9	124

Проанализировав данные, представленные выше, можно сделать следующие выводы:

Ввозная цена импортного яйца из Грузии после обнуления увеличилась на 89,1 рублей по отношению к ввозной цене, установленной в 2019 году. Ввозная цена импортного яйца из Турции после обнуления увеличилась на 6,5 рублей по отношению к ввозной цене, установленной в 2019 году. Ввозная цена импортного яйца из Узбекистана после обнуления увеличилась на 124 рублей по отношению к ввозной цене, установленной в 2019 году. Проведенные расчеты показали, что ввозная на импортный десяток яиц после обнуления таможенной пошлины изменяется в сторону увеличения данного показателя. Необходимо подчеркнуть, что на изменение ввозной цены влияет валютный курс, поскольку курс доллара к рублю значительно вырос в 2024 г., чем в 2019 г. – до обнуления таможенной пошлины. Вдобавок, курс валюты влияет на сопутствующие материалы, необходимые для производства яиц, от этого также зависит и ввозная цена. Следует отметить, что яйца, ввезенные после обнуления таможенной пошлины, не поступили на торговые рынки России. На данный момент беспошлинный импорт никак не повлиял на ситуацию на отечественном рынке яиц.⁵⁵

На ввозную цену импортного яйца. Кроме как курс валют, влияют следующие факторы:

⁵⁵ Яйца из Турции и Азербайджана не попали в российские торговые сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/65bc438b9a79479fb84c97e0> (дата обращения 26.04.2024).

- 1) затраты на производство (стоимость кормов и оборудования);
- 2) меры государственной поддержки в отношении сельского хозяйства (субсидии для поддержки производства и реализации яиц);
- 3) рыночная конкуренция (при увеличении количества производителей, увеличивается предложение, тем самым снижается цена на данный товар);
- 4) увеличение или снижение спроса;
- 5) торговые соглашения (соглашения о свободной торговле с другими странами способствуют облегчению экспорта, растущему спросу);
- б) эпидемиологическая ситуация (вспышки заболеваний могут значительно повлиять на поставку, от уменьшения поставок может повыситься цена).

В настоящее время наблюдается увеличение стоимости сопутствующих материалов и оборудования для производства яиц. Цены на витамины, вакцины, корма, запасные части и ремонт оборудования выросли на 15-20%.⁵⁶ Эти факторы оказывают значительное влияние на стоимость куриных яиц.

Главной задачей таможенных органов в условиях санкций является поддержка внешней торговли, восполнение ударов экономической войны Запада против нашего бизнеса.⁵⁷ Поиск новых поставщиков, налаживание сотрудничества с другими странами может помочь в борьбе с санкциями противостоящих России стран.

⁵⁶ Большое место на продуктовом рынке: почему взлетели цены на яйца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ren.tv/news/v-rossii/1162224-bolnoe-mesto-na-produktovom-rynke-pochemu-vzleteli-tseny-na-iaitsa?ysclid=lwa4adz0j9352680467> (дата обращения 16.05.2024).

⁵⁷ ФТС назвала задачу номер один в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alt.ru/external_news/104602/?ysclid=lq0v6bk66r5320953 (дата обращения 26.04.2024).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

Куриные яйца классифицируются в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности. Информация о классификации этого товара содержится в Разделе I «Живые животные; продукты животного происхождения», в группе 04 «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения в другом месте не поименованные».

Яйца являются продуктом, имеющим важное значение как для человека, так и для внешнеэкономической деятельности. Соответственно, как и любой объект внешнеэкономической деятельности подвержен таможенно-тарифному регулированию.

В настоящее время в России действует Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 12 декабря 2023 г. №145 «О внесении изменений в некоторые Решения Комиссии Таможенного союза в отношении яиц свежих кур домашних». В соответствии с этим решением при ввозе яиц на территорию Российской Федерации устанавливается нулевая ставка таможенной пошлины, если объем ввозимой продукции не превышает 1,2 млрд. штук. Данное Решение действует с 1 января 2024 г. по 30 июня 2024 г. Эта мера необходима для того, чтобы сбалансировать внутренний рынок и обеспечить рост предложения.

В целом, внешняя торговля яйцами стабильно развивалась, но следует отметить, что сальдо торгового баланса отрицательно, что говорит о превышении импорта над экспортом. То есть наша страна закупает больше, чем продает сама.

За рассматриваемый период 2018-2022 гг. Россия вела активную внешнюю торговлю с третьими странами. Яйца из России экспортировали в Монголию, ОАЭ, Абхазию, Узбекистан и Таджикистан. В свою очередь, в Россию яйца поставляли такие страны, как: Нидерланды, Испания, Португалия, Бельгия и Швеция.

Объемы взаимной торговли со странами-членами ЕАЭС также достигают высоких значений. Главными торговыми партнерами являются Казахстан и Беларусь.

В настоящее время Россия налаживает сотрудничество с новыми поставщиками яиц – Азербайджаном и Турцией. Это сотрудничество сможет обеспечить предложение на рынке, стабилизировать внутренние цены.

Производство яиц во всем мире стабильно развивалось, лидерами по производству стали: Китай, Индонезия, Индия. Россия в данном рейтинге находится на седьмом месте. Лидерами по потреблению стали: Гонконг, Китай и Япония. Россия также является лидером по потреблению и занимает восьмое место.

Производство яиц в России развивается и наращивает свои обороты. Лидерами по производству яиц в 2022 г. являются Приволжский и Центральный федеральные округа. Наибольшие показатели объемов производства выявлены в Ленинградской, Ярославской и Белгородской областях. В России достаточно много предприятий, занимающихся данной отраслью хозяйства, таких как: «Синявинская», «Роскар», «Волжанин» и др.

В период санкционных ограничений внешняя торговля яйцами изменилась посредством сокращения экспорта и импорта данной продукции, увеличения цен, уменьшения числа производителей. Все эти санкционные ограничения взаимосвязаны между собой, так как одно ограничение влечет за собой и другие.

Главной задачей таможенных органов в условиях санкций является поддержка внешней торговли, восполнение ударов экономической войны Запада против нашего бизнеса. Поиск новых поставщиков, налаживание сотрудничества с другими странами может помочь в борьбе с санкциями противостоящих стран.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 «Синявинская» птицефабрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/companies/a-z/sinyavinskaya-ptitsefabrika/?ysclid=ltw11lz7rs836799285>. – 21.03.2024.
- 2 Chicken egg global exports and top exporters [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tridge.com/intelligences/egg/export>. – 05.02.2024.
- 3 Chicken egg global imports and top importers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tridge.com/intelligences/egg/import>. – 05.02.2024.
- 4 Eggs prices around the world 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=QDmapH4dPrs&ab_channel=AWDiscovered. – 07.03.2024.
- 5 Болезнь Ньюкасла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – 23.02.2024.
- 6 Больное место на продуктовом рынке: почему взлетели цены на яйца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ren.tv/news/v-rossii/1162224-bolnoe-mesto-na-produktovom-rynke-pochemu-vzleteli-tseny-na-iaitsa?ysclid=lwa4adz0j9352680467>. – 16.05.2024.
- 7 В России выявили спад числа производителей яиц и птицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/19596663?ysclid=lvkdkjxsqt103905087>. – 18.04.2024.
- 8 Ввозная таможенная пошлина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ucsol.ru/tamozhennaya-poshlina/vvoznaya-tamozhennaya-poshlina>. – 10.02.2024.
- 9 Ветеринарный энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://veterinary.academic.ru/3485/%D0%9E%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%A2%D0%9E%D0%97?ysclid=lszql7gv4g56836992>. – 23.02.2024.

- 10 Взаимная торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/tables/intra. – 05.02.2024.
- 11 Виды таможенных тарифов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.com/22513/vidy_tamozhennyh_tarifov_klassifikatsiya_tamozhennyh_tarifov. – 14.02.2024.
- 12 Внешняя торговля Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries>. – 05.02.2024.
- 13 Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/tables/extra. – 05.02.2024.
- 14 Специфика перемещения подконтрольных государственному ветеринарному надзору товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/74ECVN120.pdf>. – 26.02.2024.
- 15 Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/comission/department/catr/ett>. – 14.02.2024.
- 16 Единый таможенный тариф ЕАЭС – группа 04 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/ett/gruppa04.html>. – 14.02.2024.
- 17 ЕЭК разрешила России беспошлинно импортировать яйца из Ирана и Турции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/502701-EEK-razresila-rossii-besposlinno-importirovat-ajca-iz-irana-i-turcii>. – 12.02.2024.

- 18 Запрет на вывоз яиц и мяса из России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://iz.ru/1595547/2023-10-26/zapret-na-vyvoz-iaitc-i-miasa-ptitcy-iz-rossii-glavnoe>. – 17.02.2024.
- 19 Импорт в Россию: «яйца птиц» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.su/date-M201801-201812/RU/import/world/010407>. – 05.02.2024.
- 20 Инкубаторно-птицеводческая станция «Свердловская» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ips66.ru/company>. – 25.03.2024.
- 21 Информация по товарному коду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tnved/code/0407210000/?ysclid=lwbmhia4b6598632092>. – 21.04.2024.
- 22 Итоги деятельности Государственного таможенного комитета Республики Абхазия за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customsra.com/wp-content/uploads/2023/06/itogi-dejatelnosti-gtk-ra-za-2022-g.pdf?ysclid=lver95usg6180444427>. – 05.02.2024.
- 23 Классификация живых животных и продуктов животного происхождения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.ppt-online.org/13062?ysclid=lsr7z1gz9i674608887>. – 07.02.2024.
- 24 Классификация товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_tamoj_zak/klassifikatsiya-tovarov-v-sootvetstvii-s-tn-ved-eaes. – 05.02.2024.
- 25 Крупнейшие производители товарного яйца в России в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5977835>. – 21.03.2024.
- 26 Куда Россия экспортирует яйца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://oec.world/en/visualize/tree_map/hs92/export/rus/all/10407/2022. – 05.02.2024.

- 27 Развитие внешней торговли России в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mivlgu.ru/conf/zvorykin2023/pdf/sec13/sec13_pap19.pdf. – 11.04.2024.
- 28 Мировое производство яиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/263972/egg-production-worldwide-since-1990>. – 05.02.2024.
- 29 Мировой экспорт и импорт товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2?commodity=0407&indicator=tv_wrl_d_share,TV&trade_flow=Import. – 05.02.2024.
- 30 Непарко, М. В. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в условиях санкций / М. В. Непарко, В.А. Бурин. // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 49 (2). – С. 201-204.
- 31 Обзор внешнеэкономической деятельности пищевого яйца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru>. – 05.03.2024.
- 32 Обзор ВЭД: пищевое яйцо (Гонконг) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru>. – 06.03.2024.
- 33 Обнуление пошлин на импортные яйца приведут в чувства производителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZXljpNjAbGrz5ru0>. – 14.02.2024.
- 34 Окская птицефабрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B5%D1%84%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0. – 25.03.2024.
- 35 Определение термина «Тарифная льгота» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tochka.com/info/glossary/tarifnaja-lgota/?ysclid=lsu3t800ty457999965>. – 11.02.2024.
- 36 Основные правила интерпретации ТН ВЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.alta.ru/tnved/tncode_interpretation/?ysclid=lvdo1hxcr5244268837. – 05.02.2024.

37 Основы применения мер таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Меры таможенно-тарифного регулирования- customsspec.ru](https://www.alta.ru/customsspec) – 10.02.2024.

38 Откуда Россия импортирует яйца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://oec.world/en/visualize/tree_map/hs92/import/rus/all/10407/2022. – 05.02.2024.

39 Постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2023 г. № 2355 «О мерах по реализации подпункта 7.1.63 пункта 7 решения Комиссии Таможенного союза от 27.1.2009 г. № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза» в отношении яиц свежих кур домашних» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/23ps2355/?ysclid=lsu6didlkx320170306>. – 21.04.2024.

40 Пояснения к товарной позиции ТН ВЭД 0407 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/poyasnenia/P0407/?ysclid=lufad4ofzr152705491>. – 09.02.2024.

41 Правила интерпретации ТН ВЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cdb.kz/sistema/novosti/pravila_interpretatsii_tn_ved. – 05.02.2024.

42 Правительство ввело гибкие экспортные пошлины с привязкой к курсу рубля для защиты внутреннего рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/21/09/2023/650c6eec9a79477be8f1569a?ysclid=lvca9efj0962693536> – 16.02.2024.

43 Правительство Российской Федерации вынесло Постановление от 28 декабря 2023 г. №2355 «О мерах по реализации подпункта 7.1.63 пункта 7 Решения Комиссии Таможенного от 27 ноября 2009 г. №130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза» в от-

емов тарифных квот, в отношении этих товаров, ввозимых на территории государств-членов ЕАЭС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/22kr0119/?ysclid=lsu6eqda74779001070>. – 12.02.2024.

51 Решение Комиссии Таможенного союза от 18.07.2010 г. № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер В Евразийском экономическом союзе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/10sr0317/?ysclid=lszll3b66n871766574>. – 23.02.2024.

52 Решение Совета ЕЭК от 12.12.2023 № 145 «О внесении изменений в некоторые решения Комиссии Таможенного союза в отношении яиц свежих кур домашних» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/23sr0145/?ysclid=lvca6kpb8a257228142>. (дата обращения 14.02.2024).

53 Решение Совета ЕЭК от 13.01.2017 г. № 8 «О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС предоставляются тарифные преференции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/17sr0008/?ysclid=lsu8qbxmrs359478021>. – 14.02.2024.

54 Решение Совета ЕЭК от 14.06.2018 г. № 60 (ред. от 17.03.2022) «Об утверждении Правил определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/18sr0060/?ysclid=lsu8u71jva527632604>. – 21.02.2024.

55 Роскар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/companies/a-z/roskar/?ysclid=ltwle6vk6a23705727>. – 23.03.2024.

56 Россельхознадзор вводит временные ограничения на ввоз живой птицы, инкубационных яиц и птицеводческой продукции из Королевства Нидерланды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsvps.gov.ru/news/rosselhoz nadzor-vvodit-vremennye-ogranichenija-na-vvoz-zhivoj-pticy-inkubacionnyh-jaic-i-pticevodcheskoj-produkcii-iz-korolevstva-niderlandy/?ysclid=luff1z57kx666235063>. – 18.02.2024.

57 Россельхознадзор возобновляет поставки в Россию инкубационного яйца и суточных цыплят с ряда предприятий Бельгии, Нидерландов и Португалии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsvps.gov.ru/news/rosselhornadzor-vozobnovljaet-postavki-v-rossiju-inkubacionnogo-jajca-i-sutochnyh-cypljat-s-rjada-predpriyatij-belgii-niderlandov-i-portugalii/?ysclid=luffyddc51653826710>. – 18.02.2024.

58 Россия вошла в топ-10 стран с наибольшим потреблением куриных яиц на душу населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20220422/yaytsa-1784842866.html?ysclid=lvdjqh9dci956052104>. – 06.03.2024.

59 Содержание разделов и групп ТН ВЭД ЕАЭС: классификация пищевых продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online-edu.ranepa.ru/pluginfile.php/30445/mod_resource/content/5/2020-10_CNF_08-text.pdf?ysclid=lsr6xo6371593938541. – 07.02.2024.

60 Статья 46 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/b337d7ec2615c083f1339bd447be5aeb5baec5af/?ysclid=lvcawzj9xa660931004 – 16.02.2024.

61 Таможенное декларирование и выпуск товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/document/text/13218> – 23.02.2024.

62 Таможенное регулирование в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ucsol.ru/information/tamozhennoe-regulirovanie> – 16.02.2024.

63 Таможенно-тарифное регулирование – значение термина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alt.ru/information/glossarium/%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%84%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5. – 09.02.2024.

64 Тарифная и нетарифная квота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Тарифная и нетарифная квота. Какие бывают виды квотирования? Экспортная и импортная квота. \(banki.ru\).](#) – 11.02.2024.

65 Тарифные преференции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://support.kontur.ru/declarant/41308-tarifnye_preferencii_rs_nrs. – 11.02.2024.

66 Товарная номенклатура ВЭД: все, что нужно знать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://meridian.broker/blog/tovarna-nomenklatura-ved-vse-cto-nuzno-znat/?ysclid=lsflsue1ul432732584>. – 05.02.2024.

67 ФТС назвала задачу номер один в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alt.ru/external_news/104602/?ysclid=lq0v6bk66r5320953 – 26.04.2024.

68 Экспорт из России: «яйца птиц» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.su/date-M201901-201912/RU/export/world/010407>. – 05.02.2024.

69 Яйца из Турции и Азербайджана не попали в российские торговые сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/65bc438b9a79479fb84c97e0> – 26.04.2024.