


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО АмГУ)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы:
Организация и предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова


«17» июня 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Трансграничное сотрудничество Амурской области (РФ) и провинции Хэйлуньцзян (КНР) в сфере туризма: проблемы и перспективы развития

Исполнитель

студент группы 034-об



(подпись, дата)

Д.А. Шимко

Руководитель

доцент



(подпись, дата)

Е.А. Царевская

Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 07 » марта 2024 г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

Шимко Дианы Александровны

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Трансграничное сотрудничество Амурской области (РФ) и провинции Хэйлунцзян (КНР) в сфере туризма: проблемы и перспективы развития

(утверждено приказом от 06.03.2024 № 632-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 10.06.2024 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): 1 Теоретические аспекты трансграничного сотрудничества в сфере туризма; 2 Развитие трансграничного сотрудничества Амурской области и провинции Хэйлунцзян в сфере туризма: тенденции и особенности; 3 Разработка гастрономического трансграничного тура по РФ и КНР «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке»

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 35 таблиц, 41 рисунок, 28 источников, 4 приложения

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 07.03.2024 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Царевская Елена Александровна, доцент

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 07.03.2024 г.

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 126 с., 35 таблиц, 39 рисунков, 28 источников, 4 приложения.

ТУРИЗМ, ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ, ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, РОССИЯ, КИТАЙ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Целью бакалаврской работы является исследование трансграничного сотрудничества Амурской области и провинции Хэйлунцзян в сфере туризма, определение его основных проблем, ключевых тенденций и перспектив развития.

Для достижения данной цели был выявлен ряд задач:

- изучить базовые теоретические аспекты трансграничного сотрудничества и туризма;
- выявить основные тенденции развития туризма в трансграничном взаимодействии РФ и КНР, как на государственном уровне, так и на уровне их приграничных регионов, Амурской области и провинции Хэйлунцзян, посредством проведения анализа динамики и структуры туристских потоков РФ и КНР, Амурской области и провинции Хэйлунцзян;
- провести анализ современного состояния развития туризма в Амурской области и провинции Хэйлунцзян и дать сравнительную оценку как туристских дестинаций по степени развитости туристской инфраструктуры;
- провести исследование туристического спроса, сформировать и разработать новый туристский продукт.

Объект исследования – трансграничное сотрудничество России и Китая в сфере туризма.

Предмет исследования – проблемы и перспективы развития трансграничного сотрудничества Амурской области (РФ) и провинции Хэйлунцзян (КНР) в сфере туризма.

Актуальность работы – заключается в том, чтобы показать необходимость развития трансграничного туризма России и Китая на уровне их приграничных регионов, Амурской области и провинции Хэйлунцзян, а также важность исследования их взаимодействия, посредством расчета и анализа количественных показателей, основанных на статистических данных, и определения эффективной туристской политики, направленной на укрепление трансграничного сотрудничества в туризме между данными государствами, поддержание стабильности и достижение максимальной экономической эффективности туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические аспекты трансграничного сотрудничества в сфере туризма	9
1.1 Понятие трансграничного сотрудничества, трансграничного региона и трансграничного туризма	9
1.2 Особенности организации и реализации трансграничных туров	14
1.3 История и этапы трансграничного туристического сотрудничества России и Китая	19
2 Развитие трансграничного сотрудничества Амурской области и провинции Хэйлунцзян в сфере туризма: тенденции и особенности	31
2.1 Туризм в трансграничном взаимодействии РФ и КНР: анализ динамики и структуры туристских потоков	31
2.2 Анализ динамики и структуры туристских потоков в Амурской области и провинции Хэйлунцзян	45
2.3 Амурская область и провинция Хэйлунцзян как туристские дестинации: особенности развития	52
3 Разработка гастрономического трансграничного тура по РФ и КНР «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке»	69
3.1 Маркетинговое исследование спроса на гастрономические трансграничные туры по РФ и КНР	69
3.2 Разработка программы гастрономического трансграничного тура «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке», экономическое обоснование и стратегия его продвижения	75
Заключение	110
Библиографический список	113
Приложение А	116
Приложение Б	117
Приложение В	120
Приложение Г	122

ВВЕДЕНИЕ

Российская Федерация обладает выгодным географическим положением. Она имеет самую протяженную в мире границу с другими странами, составляющую более 60,9 тыс. км. Половина субъектов России являются приграничными, что является стимулом для развития и поддержания отношений в различных сферах сотрудничества, в том числе и в туризме. Одним из таких субъектов выступает Амурская область, которая имеет уникальное географическое положение и наиболее протяженные границы с Китаем (1250 км.), что предполагает формирование на основе данного факта трансграничного сотрудничества. В свою очередь трансграничное сотрудничество выступает фактором развития трансграничного туризма, способствуя совершенствованию туристской инфраструктуры и деятельности, а также международных отношений в целом.

Актуальность заключается в том, чтобы показать необходимость развития трансграничного туризма России и Китая на уровне их приграничных регионов, Амурской области и провинции Хэйлуцзян, а также важность исследования их трансграничного взаимодействия, посредством расчета и анализа количественных показателей, основанных на статистических данных, и определения эффективной туристской политики, направленной на укрепление трансграничного сотрудничества в туризме между данными государствами, поддержание стабильности и достижение максимальной экономической эффективности туризма.

Исходя из актуальности работы, была сформулирована цель. Целью бакалаврской работы является исследование трансграничного сотрудничества Амурской области и провинции Хэйлуцзян в сфере туризма, определение его основных проблем, ключевых тенденций и перспектив развития.

Для достижения данной цели был выявлен ряд задач:

- изучить базовые теоретические аспекты трансграничного сотрудничества и туризма;
- выявить основные тенденции развития туризма в трансграничном взаимодействии РФ и КНР, как на государственном уровне, так и на уровне их при-

граничных регионов, Амурской области и провинции Хэйлунцзян, посредством проведения анализа динамики и структуры туристских потоков РФ и КНР, Амурской области и провинции Хэйлунцзян;

– провести анализ современного состояния развития туризма в Амурской области и провинции Хэйлунцзян и дать сравнительную оценку как туристских дестинаций по степени развитости туристской инфраструктуры;

– провести исследование туристического спроса, сформировать и разработать новый туристский продукт.

Объектом исследования выступает трансграничное сотрудничество России и Китая в сфере туризма.

Предметом исследования являются проблемы и перспективы развития трансграничного сотрудничества Амурской области (РФ) и провинции Хэйлунцзян (КНР) в сфере туризма.

Бакалаврская работа состоит из введения, основной части, включающей в себя три главы, заключения и библиографического списка. В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты трансграничного сотрудничества и туризма. Во второй главе проведен анализ развития трансграничного сотрудничества России и Китая, Амурской области и провинции Хэйлунцзян в сфере туризма, была дана сравнительная оценка Амурской области и провинции Хэйлунцзян как туристских дестинаций по степени развитости туристской инфраструктуры. В третьей главе проведено исследование туристического спроса, по итогам которого был сформирован и разработан трансграничный тур.

Методологической основой для написания работы послужили анализ литературных источников по теме исследования, метод систематизации понятий, анализ статистических данных по теме исследования, метод экономического сравнительного анализа, а также метод опроса. В качестве информационной основы для написания работы выступили учебные пособия, материалы научных конференций, сборники нормативно-правовых и законодательных актов, а также официальные статистические данные Единой межведомственной информа-

ционно-статистической системы, Федеральной службы государственной статистики, Национального бюро статистики Китая.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

1.1 Понятие трансграничного сотрудничества, трансграничного региона и трансграничного туризма

Туризм является одной из самых быстрорастущих и динамично развивающихся отраслей в мировой экономике. В условиях глобализации особого внимания требуют регионы, которые отличаются трансграничным положением, так как это создает предпосылки для формирования особых зон с интенсивными межрегиональными и международными экономическими, социальными и культурными связями, на основе которых возможно осуществление трансграничного сотрудничества.

Трансграничное сотрудничество – это форма международного сотрудничества, которая представляет собой взаимодействие граничащих друг с другом государств и координацию их усилий на уровне приграничных регионов для решения общих проблем, возникающих в различных сферах жизни. Главной особенностью трансграничного сотрудничества является региональный характер взаимодействия стран, так как в трансграничное сотрудничество вовлечены отдельные приграничные регионы государств. Так, трансграничное сотрудничество приводит к образованию трансграничных регионов – территориальных образований, которые объединяют регионы, принадлежащие разным странам и прилегающие к государственной границе, испытывающие на себе наибольшее влияние соседнего государства, в следствие чего обладающие особым потенциалом для развития международного сотрудничества.

Необходимо различать понятия «приграничные регионы» и «трансграничные регионы». Приграничными регионами могут быть территории одной страны, расположенные на границе с другим государством. В свою очередь, трансграничными регионами же считается объединение нескольких приграничных регионов разных государств. Следует выделить, что трансграничный реги-

он объединяет не просто разные и непохожие друг на друга приграничные территории, а, наоборот, его образующие обладают похожими характеристиками, к которым относят взаимодополняющие компоненты природного и культурно-исторического потенциала, наличие общей истории, аналогичный уровень социально-экономического развития, этническая схожесть населения, развитые связи в социальной сфере и т.д. Трансграничные территории поддерживают тесное взаимодействие друг с другом в различных сферах, таких как экономика, культура, образование, транспорт. Территории, обладая схожими ресурсами, создают устойчивую базу не только для развития экономики, социальной сферы и культуры, но и для развития туризма, поэтому образование трансграничных регионов ведет к трансграничному сотрудничеству в туризме, которое реализуется посредством организации и развития трансграничного туризма. Трансграничное сотрудничество в сфере туризма представляет собой процесс организации и проведения соседними государствами совместных экономических, технологических, административных мер и культурных мероприятий, направленных на развитие, усиление добрососедского сотрудничества, целью которых является решение проблем, возникающих в сфере туризма. Таким образом, трансграничное сотрудничество выступает как фактором развития трансграничного туризма, так и в свою очередь фактором развития международного туризма, способствуя усовершенствованию туристической деятельности в сопредельных государствах и укреплению международных отношений.

Трансграничный туризм – это временные выезды граждан, проживающих на территории трансграничных регионов, с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания; это вид туристской деятельности, реализуемый в рамках трансграничных регионов, подразумевающий кооперацию соседних государств, совместное принятие решений и проведение мероприятий по организации на их территориях различных маршрутов с целью отдыха, развлечений, познания но-

вых культур и получения опыта, деловых встреч и с прочими целями, а также включающий в себя разработку совместных трансграничных проектов по строительству и улучшению транспортной и туристско - рекреационной инфраструктуры.

Выделяют несколько подходов к рассмотрению понятия трансграничного туризма:

Географический подход: рассматривает трансграничный туризм как вид путешествий, предполагающий пересечение государственных границ. Этот подход акцентирует внимание на изучении географии и особенностей перемещения туристов между странами.

Социокультурный подход: изучает влияние трансграничного туризма на общество и культуру посещаемых стран. Исследуются вопросы взаимовлияния культур, изменения образа жизни местного населения и другие составляющие.

Экономический подход: анализирует трансграничный туризм с точки зрения его влияния на экономику стран. Здесь рассматриваются такие показатели, как вклад туризма в ВВП, доходы от туризма, занятость населения в сфере туризма и т.д.

Политический подход: акцентирует внимание на политических аспектах трансграничного туризма, таких как международные соглашения и договоры, визовые режимы, безопасность туристов и т.п.

Экологический подход: направлен на изучение влияния трансграничного туризма на окружающую среду и природные ресурсы.

Кроме того, необходимо также рассмотреть и виды трансграничного туризма. Они классифицируются в зависимости от цели поездки, средств передвижения, возрастного состава, сезона и других признаков. Систематика видов трансграничного туризма, представлена на Рисунке А.1 в Приложении А.

Трансграничный туризм классифицируют.

1. По характеру организации трансграничный туризм бывает организованный и неорганизованный. Причем и те, и другие туристы могут путешествовать как индивидуально, так и группами. Организованный туризм подразумева-

ет предварительно разработанную программу путешествия и поездку, которая организуется турфирмой для туриста в соответствии с его предпочтениями и запросами. В свою очередь, в неорганизованном туризме туристы самостоятельно планируют свои поездки, без участия туристического агентства, разрабатывая индивидуальный маршрут, выбирая места для экскурсий, самостоятельно решая вопросы проживания и транспорта, а также выполняя другие организационные аспекты путешествия;

2. По численности различают индивидуальный и групповой трансграничный туризм. Индивидуальный трансграничный туризм - это вид путешествий, при котором отдельные туристы или семьи путешествуют по специально разработанной для них индивидуальной программе, без присоединения к группе, что и отличает данный вид от группового трансграничного туризма;

3. По продолжительности путешествия туризм делится на продолжительный (более 7 дней), кратковременный (3-7 дней), также выделяют туры выходного дня (2-3 дневные поездки);

4. Классификация трансграничного туризма по интенсивности туристического потока предполагает его деление на постоянный и сезонный. Постоянный трансграничный туризм – это вид туризма, при котором туристы посещают туристические регионы за границей равномерно в течение всего года, без ярко выраженных сезонов или временных ограничений. Этот вид туризма характерен для популярных туристических дестинаций, которые посещаются туристами непрерывно, вне зависимости от времени года. Сезонный трансграничный туризм – это вид туризма, при котором туристы путешествуют в определенные сезоны или временные периоды, которые характеризуются повышенным спросом на туристические услуги. В этом случае поездки происходят в определенные месяцы в течение года, когда эти регионы наиболее привлекательны для туристов из-за погодных условий, особенностей природы и сезонности или же конкретных проводимых мероприятий. Сезонный трансграничный туризм может быть одно- или двухсезонным, в зависимости от того, в какие временные рамки он ограничен и активен.

5. По источникам финансирования трансграничный туризм делят на коммерческий и социальный. Коммерческий туризм – это организация и проведение туристических поездок с целью получения прибыли. Социальный туризм – это вид туризма, ориентированный на социально уязвимые слои населения (пенсионеры, школьники, малоимущие граждане и т.д.), способствующий их социальной интеграции, решению проблем социального неравенства через туристические путешествия и взаимодействие с местными сообществами, который осуществляется через государственные программы при участии государственных фондов и благотворительных организаций, неправительственных организаций или других структур с социальной направленностью.

6. По возрастно-социальному признаку выделяют детский, молодежный, лиц среднего возраста и туризм людей пенсионного возраста (лиц «третьего» возраста);

7. По средствам передвижения трансграничный туризм делят на авиационный, автомобильный, велосипедный, железнодорожный, морской, речной, пешеходный, с использованием прочих средств передвижения (дирижаблей, воздушных шаров, дельтапланов, собачьих упряжек и др.);

9. По цели путешествия выделяют познавательный или культурно-развлекательный, деловой, этнический, событийный, спортивный, рекреационный, образовательный, экологический, сельский, приключенческий, лечебно-оздоровительный туризм и другие виды.

Существуют ключевые направления развития трансграничного туризма, среди которых определяют следующие: организация трансграничных туров, которые включают в себя посещение туристских объектов пограничных государств; совместно согласованное размещение и развитие центров, трасс и инфраструктуры туризма по обе стороны границы; организация крупных международных событийных мероприятий в приграничных регионах для привлечения туристов из соседнего государства (фестивалей, спортивных соревнований, торговых ярмарок и т.д.), развитие новых видов транспорта, которые позволят туристам быстрее и удобнее перемещаться между странами; разработка про-

грамм культурного обмена и проектов делового сотрудничества между странами для привлечения туристов; стандартизация туристского обслуживания и улучшение его качества, повышение безопасности туристов на международном уровне.

Определив сущность трансграничного сотрудничества, региона, а также трансграничного туризма, важно отметить, что одной из форм трансграничного сотрудничества в туризме является организация и реализация трансграничных туров. Исходя из этого в следующем параграфе будут рассмотрены основные особенности организации и реализации трансграничных туров.

1.2 Особенности организации и реализации трансграничных туров

Приграничные регионы сопредельных государств, предоставляющие турпродукты на национальные и международные рынки туристских услуг, во многом являются конкурентами друг друга. Часто сопоставимость предлагаемых туристских продуктов обусловлена схожестью природных условий, связанностью исторических и культурных событий. Учитывая данный феномен, организация трансграничных туристских маршрутов, совместное использование объектов природного и культурного наследия приграничных регионов сопредельных государств представляется одним из механизмов повышения привлекательности, усиления конкурентных преимуществ территорий по обе стороны границы (в сравнении с другими сходными регионами, но не участвующими в кооперации), способствуя более полному раскрытию их туристско-рекреационного потенциала. Развитие трансграничных туристских проектов способствует росту иностранных инвестиций в туристскую инфраструктуру, активизирует процессы внедрения инноваций, стимулирует увеличение туристских потоков, тем самым усиливая социально-экономические эффекты на территории приграничных регионов. Так, учитывая все преимущества трансграничного сотрудничества в туризме, в процессе кооперации сопредельных государств разрабатываются и реализуются трансграничные туры. Трансграничный тур – организованная поездка туристов, имеющих целью посещение исторических и культурных достопримечательностей, природных памятников, объектов

в культурно-познавательных, оздоровительных, деловых, спортивных и иных целях, реализуемая на территории сопредельных государств на основе использования туристского потенциала всего трансграничного региона, который они образуют.

Ключевой особенностью проектирования трансграничных туров является то, что оно возможно лишь в условиях дружественных отношений сопредельных стран, которые проявляются в интересе к сотрудничеству, а также заинтересованности в формировании трансграничного туристского региона, пространства, разработке на его основе совместных инициатив. Таким образом, при планировании создания такого маршрута, необходимо и важно изучить историю взаимоотношений сопредельных государств, поскольку особым смыслом обладают исторические связи между странами и их исторический опыт сотрудничества. Трансграничные туры способствуют улучшению взаимопонимания между соседними народами, а также помогают сохранить, воспроизвести и популяризировать уникальные достопримечательности территории, включая ее природное и культурное наследие, а также человеческий капитал. При этом одновременно с возможными положительными эффектами для социально-экономического развития территории могут проявиться новые противоречия, связанные в первую очередь с обострением конкуренции на туристском рынке, что требует прогнозирования и дополнительной проработки.

Необходимо отметить, что в целом возможность организации трансграничных туров определяется рядом географических, геополитических, экономических и институциональных факторов. Первоначально необходимо изучить и обозначить наличие и доступность посещения уникальных объектов туристского показа по обе стороны границы и рассмотреть варианты их объединения в единый тур. Обустройство, реконструкция существующих и создание новых объектов показа по пути следования маршрута представляется важным инструментом вовлечения потенциала территорий в экономическую сферу деятельности приграничных регионов. Главную роль в организации и развитии трансграничных туров играет качество и совершенствование транспортной инфраструк-

туры, улучшение придорожной инфраструктуры и обустроенность территории маршрута, обеспечивающей доступ к объектам туристского показа, а также инфраструктуры размещения и питания туристов, поскольку степень ее развитости влияет на конкурентоспособность трансграничного региона. Кроме этого, значимость имеет не только наличие уже существующих инфраструктурных возможностей территории, но и разработка новых международных туристских проектов. Также отличительной особенностью организации таких туров выступает трансграничный характер, который подразумевает пересечение государственных границ. В связи с этим возникает потребность в совершенствовании погранично-таможенной инфраструктуры, включая строительство новых и обустройство уже существующих пограничных пунктов пропуска, а более того в обеспечении возможности облегченной процедуры пересечения туристами государственной границы, в упрощении на взаимной основе визовых формальностей.¹

Что касается особенностей продвижения трансграничных туров, в данном случае маркетинговое продвижение должно включать в себя создание и развитие веб-сайтов, информационных материалов о туре, обязательно на нескольких языках. Затем, информация о наличии предложений может распространяться посредством социальных сетей, которые популярны в сопредельных государствах, что требует тщательного предварительного анализа, с учетом того, на какую целевую аудиторию направлен тур. Также информация о проведении таких туров может быть представлена в рамках международных экономических выставок, туристических форумов, что в первую очередь заинтересует и привлечет внимание не только клиентов, но и потенциальных партнеров.

Реализация трансграничных туров осуществляется на основе заключения международных планов совместных действий и иных соглашений в сфере туризма, которые в последствии утверждают цели, задачи трансграничного сотрудничества, закрепляют трансграничные проекты и туристские маршруты.

первичная¹ – Степанова, С.В. Трансграничные туристские маршруты: возможности Северо-Запада России / С.В. Степанова // Балтийский регион. – 2017. – №4. – С. 129-151.

Важно и то, что особенностью реализации трансграничных туров выделяют наличие квалифицированных кадров в сфере туризма. Ключевую роль играет степень подготовки кадров сферы туризма, особенно профессиональной языковой подготовки специалистов. Первостепенно, работники данной сферы должны иметь высокий уровень знания языка, на котором говорят в сопредельном государстве, в целях улучшения качества и скорости обслуживания туристов, а также обеспечения гарантии профессиональной работы с иностранными партнерами и поддержания имиджа. К этому относится и формирование институциональных условий возможности обслуживания путешествующих туристскими организациями на всем протяжении тура, включая аккредитацию компаний, гидов и т.д.

Определив основные особенности организации и реализации трансграничных туров, для обобщения информации и наибольшего понимания аспекта проведем сравнительную характеристику данного вида туров с туром, который организуется по стране (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика аспектов организации и реализации трансграничного тура и тура по стране

Признак сравнения	Трансграничный тур	Тур по стране
Наличие ресурсной и инфраструктурной базы для разработки туристского продукта	Наличие и доступность посещения уникальных объектов природного и историко-культурного наследия по обе стороны границы, объединенных в единый тур. Наличие средств размещения, питания, соответствующих как международным, так и внутренним стандартам обслуживания. Необходимо совершенствование транспортной и придорожной инфраструктуры, в том числе и международной.	Наличие уникальных туристических ресурсов государства на уровне его регионов, объединенных общей концепцией тура. Наличие средств размещения, питания, соответствующих как международным, так и внутренним стандартам обслуживания. Необходимо развитие транспортной и придорожной инфраструктуры, обустроенность территории маршрута, обеспечивающей доступ к объектам туристского показа.

Признак сравнения	Трансграничный тур	Тур по стране
Степень подготовки кадров туризма	Наличие аккредитация для гидов-экскурсоводов, введение обязательной аттестации для экскурсоводов, проводников, гидов-переводчиков. Высокий уровень знания иностранного языка, на котором говорят в сопредельном государстве, среди работников сферы туризма.	Наличие аккредитации для гидов-экскурсоводов, введение обязательной аттестации для экскурсоводов, проводников.
Визовые формальности	Требуется оформление заграничного паспорта, визы и иных сопутствующих документов, обязательных при выезде за границу.	Не требуется оформление визы, необходимо иметь только внутренний паспорт или удостоверение личности.
Медицинское страхование	Требуется наличие обязательного полиса страхования.	Наличие медицинской страховки не обязательно.
Особенности продвижения тура	Маркетинговое продвижение должно включать в себя создание и развитие веб-сайтов, информационных материалов о туре, обязательно на нескольких языках (официальных языках сопредельных государств). Распространение информации в актуальных для сопредельных государств социальных сетях, в рамках международных экономических выставок, туристических форумов и т.д.	Маркетинговое продвижение включает в себя создание и развитие веб-сайтов, информационных материалов о туре на языке, признанном в стране официальным. Распространение информации в актуальных для государства социальных сетях, в рамках проводимых в стране экономических выставок, туристических форумов и т.д.
Знание туристом иностранного языка	Наличие языкового барьера, потребность в знании туристами иностранного языка или в использовании услуг гида-переводчика.	Отсутствие языкового барьера, знание иностранного языка и использование услуг гида-переводчика не требуются.

Таким образом, при разработке и реализации трансграничных туристских продуктов особое внимание следует уделить созданию конкурентоспособного продукта, при разработке которого используются все доступные ресурсы трансграничного региона и предоставляется информация, учитывающая социальные, эстетические и познавательные потребности, а также национальные особенности туристов из соседних стран. Трансграничные туры способствуют расширению возможностей развития международного туризма, в который вовлечены приграничные сообщества удаленных регионов, ранее испытывавших трудности в развитии туризма. Они инициируют и поддерживают действия локальных сообществ по устойчивому развитию этих регионов, имеющих определенную историческую общность, но разделенных государственной границей. Трансграничные туры могут служить инструментом привлечения инвесторов для создания центров притяжения туристов в трансграничных регионах. Туры способствуют активизации и развитию местных сообществ, проживающих на данной территории, а также стимулируют и поддерживают местное предпринимательство. Они выступают посредником в поиске исторических и культурных связей между народами, расширении и распространении знаний об общем прошлом и развитии культурной самоидентичности. Кроме того, они инициируют духовное возрождение, а также практически участвуют в реализации идеи интеграции народов. Так, определив основные особенности организации и реализации трансграничных туров, необходимо перейти к изучению исторических аспектов трансграничного сотрудничества, поэтому в следующем параграфе будут рассмотрены история сотрудничества России и Китая и ее этапы.

1.3 История и этапы трансграничного туристического сотрудничества России и Китая

Российско-китайские отношения имеют долгую историю, свыше четырех столетий. В течение этого периода времени страны приобрели значительный опыт сотрудничества в разных сферах и продолжают наращивать потенциал торгово-экономического взаимодействия, в особенности в сфере туризма. Для того, чтобы иметь полное представление о том, как зарождались, развивались

взаимоотношения России и Китая, понимать их специфику и особенности, в том числе и в области трансграничного туристического взаимодействия, необходимо рассмотреть историю международного сотрудничества данных государств.

Установление контактов между Россией и Китаем.

Рассматривая вопрос о становлении первых связей России и Китая, историки выделяют несколько точек зрения, однако одним из наиболее распространенных мнений является то, что первая информация о Китае начала появляться на Руси в процессе ведения русскими купцами торговли с Востоком. Значительным является возникновение в русском языке самого слова «Китай», которое произошло от названия китайского кочевого народа – киданей, основавшего в 907 г. государство Ляо. Первое официальное упоминание о России содержится в 120-м цзюане «Истории династии Юань», описывающем поход монголов на Русь, осаду и захват русских городов. Предполагается, что первые китайцы появились на территории Руси в период завоевательных походов монголов, включая тех, кого привел с собой в Восточную Европу хан Батый. Отмечается так же и то, что завоевание монголами Китая и русских княжеств обеспечило активизацию и усиление взаимодействия между этими государствами. Что касается первого контакта России и Китая, в 1608 году при царе Василии Шуйском посла Ивана Петлина отправили в Монголию и «Китайское царство», хотя посольство и завершилось неудачей, оно имело важное значение для установления отношений между Россией и Китаем. Этот эпизод стал первым осознанным контактом между представителями Русского государства и китайскими официальными лицами. Кроме того, он открыл сухопутный маршрут из Европы в Китай через Сибирь и Монголию. Также, полученная послом от императора Китая грамота содержала разрешение на установление торговых отношений и направление посольств из России в Китай. Таким образом, посольство Ивана Петлина стало первым важным шагом в развитии прямых контактов между двумя государствами и положило начало распространению знаний о странах Центральной и Восточной Азии в России.

Русское государство и Цинская империя во второй половине XVII века.

В XVII веке Россия начала освоение Сибири и Дальнего Востока, что было ключевым событием, проложившим путь географических открытий, и могло превратить страну в крупную азиатскую и тихоокеанскую державу. В то же время в Китае произошли события, в ходе которых внешняя политика по отношению к русским ужесточилась, и попытки установления посольских отношений между Россией и Китаем в этот период не увенчались успехом из-за различия в восприятии формы и содержания дипломатических связей, обусловленного принципиально различными внешнеполитическими и дипломатическими подходами обеих сторон. Это повлекло за собой то, что в 1685 году император Канси массированно напал на русские поселения в Приамурье и осадил Албазин, павший после четырехдневной осады. После, по итогам переговоров в Нерчинске в августе 1689 года был подписан первый русско-китайский договор, по условиям которого Россия уступила верхнее и среднее течение Амура Цинской империи, однако она сохраняла контроль над Забайкальем и побережьем Охотского моря. Таким образом, Россия достигла своей цели, заключив соглашение, которое символизировало установление договорных отношений с восточным соседом. После этого ничто не мешало осваивать и развивать российскую часть Дальнего Востока. Лишившись на определенное время приамурских земель, Россия продолжала развиваться как азиатская и тихоокеанская держава. Как подчеркивают российские и китайские исследователи, подписанный договор почти на два века обеспечил мир на Дальнем Востоке и безопасность российской и китайской территорий в данном регионе, создав базу системы региональной безопасности.

Русско-китайские отношения в XVIII – первой половине XIX вв.

В XVIII веке Россия и Китай поддерживали стабильные отношения, и несмотря на возникавшие трудности, конфликты не достигали серьезных масштабов. В это время Россия сосредоточила свое внимание на новых стратегических направлениях внешней политики на западных и южных границах, что укрепило ее стремление к поддержанию мира и стабильности на востоке. Важным собы-

тием стало подписание Кяхтинского договора в 1727 году, который не только упорядочил торговлю между Россией и Китаем, но также повысил ее уровень. Несмотря на ограничения по числу русских торговых караванов в Пекине согласно договору, беспошлинная пограничная торговля в Кяхте и Цурухайте привела к значительному увеличению объема торговли между странами. Ключевую роль в установлении отношений между Россией и Китаем играли контакты дипломатов и обмен наблюдениями за жизнью народов их сопредельных государств. Если российские посольства начали посещать Китай в XVII в., то послы Цинской империи впервые побывали в нашей стране лишь в XVIII столетии. В 1712 г. российское правительство дало разрешение на приезд посланника цинского императора Тулишена к хану волжских калмыков Аюке. Новое китайское посольство прибыло в Петербург в 1732 году, и члены делегации с большим интересом изучали столицу Российской империи. Им была предоставлена возможность посетить Петербургскую академию наук, где они посмотрели работу академической печати и были поражены физическими опытами, продемонстрированными академиками. Таким образом, Россия стала первой европейской страной, в которой побывали официальные китайские представители. Пройдя большое расстояние по территории России, члены китайских дипломатических миссий имели возможность изучить жизнь русских людей и отправить ценные сведения о неизвестной им стране своему правительству. Так, пребывание китайской делегации в Петербурге и взаимодействие с образованными русскими гражданами, учеными Академии наук способствовали увеличению взаимного интереса государств. Так, уже в XVIII веке русские читатели могли находить информацию о Китае в первой русской газете "Ведомости". Газета содержала краткие отчеты о русско-китайских отношениях, китайских товарах в России, о возвращении посольства С. Л. Владиславича и поездках в Китай российского представителя Лоренца Ланга, а также о цинских посольствах в Россию в 1731–1732 годах. В Китае информация о России была доступна гораздо более узкому кругу лиц. Русская тема лишь эпизодически освещалась в официальной газете «Цзин бао», а также излагалась в хрониках деятельности импера-

торов. К началу XIX в. в Китае существовали достаточно смутные представления о России и ее народе. Лишь в первой половине XIX в. в Китае стали появляться специальные работы, посвященные России, в которых содержались описания ее географического положения, краткие сведения об истории и современной жизни ее населения. Важным источником сведений о России в Китае в этот период стали новые китайские географические сочинения, благодаря которым китайцы практически впервые смогли на родном языке ознакомиться с историей своего северного соседа. Таким образом, для России первая половина XIX века была временем не только развития межгосударственных отношений с Китаем, но и также временем интеллектуального осознания характера этих связей и места Китая в мировом контексте, в ходе которого русские ученые и культурные деятели проявляли особый интерес к Китаю и начали его исследование.

Российско-китайские отношения во второй половине XIX – начале XX в.

После того как Россия и Цинская империя вошли в территориальное соприкосновение не только на Дальнем Востоке, но и в Центральной Азии, остро встал вопрос об упорядочении линии границы между двумя государствами и урегулировании торговых отношений между ними. В связи с этим между Россией и Цинской империей были заключены договоры, рассмотренные в таблице ниже.

Таблица 2 – Российско-китайский договоры, заключенные во второй половине XIX – начале XX в.

Российско-китайский договор	Дата заключения	Суть договора
Кульджинский договор	25 июля 1851 года	Создание основы постоянной торговли в районе среднеазиатской границы России и Китая.
Айгунский договор	16 мая 1858 года	Передача России левобережья Амура, урегулирование русско-китайской торговли в Приамурье.

Российско-китайский договор	Дата заключения	Суть договора
Пекинский договор	2 ноября 1860 года	Подтверждение содержания Айгунского договора, определение линии государственной границы на восточном участке (по рекам Амур, Уссури, Сунгача, оз. Ханка и далее по горам до границы с Кореей), расширение взаимовыгодной торговли, отмена каких-либо ограничений на ее ведение и особое покровительство, которым должны пользоваться российские и китайские купцы со стороны правительств обеих стран.
Ливадийский договор	2 октября 1879 года	Передача России западной части Илийского края и долины реки Текес «для поселения на них жителей Илийского края, которые пожелают принять русское подданство», возвращение города Кульджа Китаю.
Секретный договор о союзе России и Китая против Японии и постройке Китайско-Восточной железной дороги (КВЖД)	22 мая 1896 года	Создание союза России и Китая против Японии. Постройка КВЖД (Китайско-Восточной железной дороги), которая, пройдя через Северо-Восточный Китай, должна напрямую соединить Сибирскую железную дорогу (от города Читы) с Владивостоком.

Все рассмотренные выше российско-китайские договоры стали основой для складывания союзнических отношений между Россией и Цинской империей.

В 1895 г. в целях дальнейшего экономического продвижения России в Китай был образован Русско-Китайский банк. Россия стала рассматриваться в Пекине в качестве основного стратегического союзника, ее влияние на Китай начинало расти, уже в те годы у России и Китая появились общие экономиче-

ские интересы. Особо следует остановиться еще на одном существенном факторе развития российско-китайских отношений конца XIX – начала XX в., порожденном миграционными процессами на Дальнем Востоке. В указанный период переселение китайцев на российскую территорию стало приобретать весьма устойчивый характер. В то же время наметилась тенденция оседания русского населения в некоторых городах и провинциях Китая, что было связано с расширением коммерческой деятельности России в дальневосточном регионе и статусом полосы отчуждения КВЖД. Как китайцы, так и русские приносили на территорию соседней страны свои традиции, обычаи, элементы национальной культуры и поведенческие стереотипы. Все это создавало условия для дальнейшего взаимодействия двух культур на самых различных уровнях, включая бытовую сферу и обыденное сознание. Особое место в деле распространения русского влияния в Китае, безусловно, сыграл Харбин, который даже современные китайские историки называют «столицей русской эмиграции в Китае». В политико-административном отношении Харбин рассматривался прежде всего как центр Китайско-Восточной железной дороги. Администрация КВЖД организовала в Харбине большое строительство. Были построены железнодорожная больница, школа, каменная церковь, здание Железнодорожного собрания. Начала торговую деятельность известная на Дальнем Востоке фирма купца И.Я. Чурина. В Харбине появились высшие и средние учебные заведения, созданные россиянами, стали выходить газеты и другие печатные издания на русском языке. К 1899 г. в Харбине уже проживало около 14 тыс. переселенцев из России. Все это сказывалось на развитии экономических и культурных связей между Россией и Китаем.

Взаимоотношения КНР и СССР.

1 октября 1949 года была образована Китайская Народная Республика. СССР стал первым государством, признавшим КНР 2 октября 1949 года. 14 февраля 1950 года Китай и СССР заключили Договор о дружбе, союзе и взаимной помощи, что стало определяющим событием в установлении добрососедских отношений между государствами. СССР стремился оказать максимальную

помощь Китаю, предоставив ему заем, передав управление над Китайско-восточной железной дорогой, а также вывел войска из порта Люйшунькоу и оказал значительное содействие в развитии промышленной базы Китая. В СССР проходили учебу китайские студенты, аспиранты, стажеры. Развернулось широкомасштабное гуманитарное и культурное сотрудничество. Таким образом, СССР, в качестве основного международного союзника, сыграл определяющую роль в формировании и модернизации молодой Китайской Народной Республики, поспособствовал укреплению ее международного положения и военно-промышленного комплекса. В конце 1980-х годов начали появляться туристические маршруты между Благовещенском и Хэйхэ, городами, которые расположены на противоположных берегах реки Амур. Официальным началом новых туристических отношений между СССР и Китаем считается 24 сентября 1988 года, когда был проведен первый обмен туристическими группами. Две встречные группы по 40 человек из каждой страны совершили однодневную поездку без оформления виз: из Благовещенска в Хэйхэ и обратно. В 1989 году приграничные города обменялись 389 туристическими группами: с китайской стороны в Россию прибыло 7858 человек, а с российской стороны - 8138 человек.

Отношения России и Китая после окончания эпохи СССР.

После окончания эпохи СССР на мировой арене, Китай одним из первых признал Россию полноценным, полноправным и всесторонним правопреемником Советского Союза на международной арене. Так, между государствами были заключены соглашения, закрепляющие следующие положения и отраженные в Таблице 3.

Таблица 3 – Основные договоры, закрепляющие отношения РФ и КНР после окончания эпохи СССР

Дата заключения	Российско-китайский договор
18 декабря 1992 г.	Совместная Декларация об основах взаимоотношений между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой.
20 декабря 1992 г.	Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве.

Дата заключения	Российско-китайский договор
1992 г.	Объявление Госсоветом КНР о четырех сопредельных с Россией городах – Маньчжурия, Хэйхэ, Суйфэньхэ и Хунь-чунь – «городах приграничного сотрудничества».
23 апреля 1997 г.	Российско-китайская совместная декларация о многополярном мире и формировании нового международного порядка.
9 ноября 2000 г.	Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках.
16 июля 2001 г.	Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой.

Важно отметить, что межправительственные соглашения между Россией и Китаем «О безвизовых групповых туристических поездках», подписанные в 2000, 2006 годах, оказали значительное влияние на динамичное развитие туризма между двумя странами. Внесенные в 2006 году изменения в Соглашение 2000 года, включая ужесточение требований к туроператорам, организующим безвизовые туры, и сокращение продолжительности пребывания (с 30 до 15 дней), связаны с решением правительства ограничить использование туризма в качестве прикрытия для других целей. Важно отметить, что эти изменения в Соглашении оказали минимальное влияние на общее число туристических поездок между Россией и Китаем, преимущественно затрагивая среднесрочные поездки. Наступившая в 2020 году пандемия оказала негативное влияние на развитие трансграничного туризма России и Китая, поскольку с 3 февраля 2020 года международные пассажирские сообщения были прекращены, что ограничило возможность путешествий по обоим направлениям. В январе 2021 года Соглашение о безвизовых групповых турпоездках было приостановлено и только в феврале 2023 года возобновило свое действие. Так, по итогам первого квартала 2023 года Россию посетило более 60 000 туристов из Китая, отмечается восстановление туристского потока. В перспективе планируется переход к

электронному документообороту при оформлении виз, что существенно упростит и ускорит процесс туристического обмена.

Особое внимание следует уделить стремительному росту экономического взаимодействия между Россией и Китаем на современном этапе. Китайские компании играют ключевую роль в инвестировании в российскую экономику, несмотря на санкции, и продолжают активно участвовать в различных международных проектах. К началу XXI века Китай стал главным торговым партнером России, что привело к значительному повышению объема торговли между двумя странами. Ежегодно проводятся визиты глав внешнеполитических ведомств сопредельных государств, а также регулярные встречи в рамках международных мероприятий. С каждым годом, Россия и Китай укрепляют свое влияние на мировом и региональном уровнях, расширяя сотрудничество и разработку различных международных проектов, включая те, которые направлены на развитие сотрудничества между приграничными регионами, в том числе сфере туризма.²

Таким образом, необходимо отметить, что развитие международного туризма между двумя государствами было начато еще несколько веков назад, что доказывают первые поездки русских представителей в Китай. Также в истории было зафиксировано и начало сотрудничества в сфере образовательного туризма посредством организации обменов студентами, работниками в целях получения зарубежного опыта, навыков и знаний. Кроме того, наличие протяженных границ России и Китая предопределило развитие современного трансграничного туристского сотрудничества. В настоящее время, такими регионами, на базе которых осуществляется трансграничное сотрудничество в туризме, являются Амурской область и провинция Хэйлунцзян. Развитие получили культурно-познавательный, образовательный, деловой, событийный и другие виды туризма. Так, на базе образовательных учреждений трансграничных регионов Амурской области и провинции Хэйлунцзян осуществляются культурно-

первичная² – Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / под ред. А.В. Лукина. – М. : Весь Мир, 2013. – 704 с.

образовательные обмены студентов и школьников. Кроме того, в процессе сотрудничества и разработки совместных проектов, в регионы приезжают туристы с деловыми целями. Трансграничные регионы организуют событийные мероприятия, нацеленные на развитие экономики стран, различные культурные ярмарки, форумы, фестивали. Страны также ставят задачи, направленные на совершенствование инфраструктуры, что подтверждает строительство международного моста через реку Амур, трансграничной канатной дороги Благовещенск – Хэйхэ, проекта «Золотая миля» и др. Таким образом, территориальный и социально-исторический аспекты являются ключевыми в развитии русско-китайского трансграничного сотрудничества.

Подводя итог всему вышеупомянутому, можно прийти к выводу:

– трансграничное сотрудничество представляет собой форму международного сотрудничества, которая предполагает взаимодействие граничащих друг с другом государств и координацию их усилий на уровне приграничных регионов для решения общих проблем, возникающих в различных сферах жизни, в том числе и в сфере туризма. Трансграничное сотрудничество в туризме реализуется посредством организации и развития трансграничного туризма. Выделяют подходы к определению и изучению понятия трансграничного туризма, а также к его классификации. Существуют географический, социокультурный, экономический, политический и экологический подходы к рассмотрению понятия трансграничного туризма. В свою очередь, виды трансграничного туризма классифицируются в зависимости от цели поездки, средств передвижения, возрастного состава, сезона и других признаков. Исходя из этого, выделяют и ключевые направления развития трансграничного туризма, которые в последствии включаются в план совместных действий сопредельных государств;

– трансграничное сотрудничество в туризме реализуется посредством организации, реализации и развития трансграничных туров. Возможность организации трансграничных туров определяется рядом географических, геополитических, экономических и институциональных факторов. Немаловажную роль

играют и международные отношения сопредельных государств, их стремление к сотрудничеству. Также необходимо отметить и развитость туристской инфраструктуры, в том числе и трансграничной инфраструктуры, как основы для организации трансграничных туров. В свою очередь, продвижение трансграничных туров должно осуществляться с учетом специфики приграничных регионов. Продвижение может осуществляться различными способами, как посредством соцсетей, так и на выставках, форумах. Реализация трансграничных туров осуществляется на основе заключения международных планов совместных действий и иных соглашений в сфере туризма, которые в последствии закрепляют трансграничные проекты и туристские маршруты. Таким образом формирование, развитие и реклама этих особых туристских продуктов, повышают туристскую привлекательность самого трансграничного региона;

– Китай и Россия имеют долгую и сложную историю, отмеченную как периодами солидарности, так и разногласий, которая зародилась еще в XVII веке. Основа российско-китайских отношений была заложена благодаря взаимным торговым интересам и в процессе взаимодействия и развития двух государств интересы стали расширяться, что поспособствовало обменам опыта в сфере науки, образования. Государства подписывали договоры, которые устанавливали границы, закрепляли мирные и дружественные отношения между сторонами. Таким образом, именно тогда начали осуществляться обмены делегациями, группами в образовательных целях, а после получило развитие и трансграничное сотрудничество в туризме.

2 РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ

2.1 Туризм в трансграничном взаимодействии РФ и КНР: анализ динамики и структуры туристских потоков

В международной системе экономических отношений туризм занимает особое место, так как отличается универсальным воздействием на развитие всего мирового сообщества. Туризм в Российской Федерации развивается довольно динамично, в настоящее время в этой сфере занято более 1 миллиона человек. Так, туризм становится той сферой экономики, которая может принести значительный эффект не только для социально-экономического развития России, но и для развития международных отношений, в особенности с приграничными странами, в том числе и с Китаем.

Для того, чтобы определить уровень состояния развития туризма в странах и исходя из этого, выявить основные особенности и тенденции, необходимо провести анализ туристских потоков России и Китая. Туристский поток представляет собой общее количество туристских поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени. В свою очередь, туристский поток по стране – это общее количество туристских поездок, совершенных гражданами этой страны и иностранными туристами в пределах данного государства.³ Изучение и анализ туристических потоков является важным, так как туризм оказывает сильное влияние на экономические, социальные и культурные аспекты развития стран и их регионов. Благодаря мультипликационному эффекту туризма, который подразумевает привлечение в сферу обслуживания различных смежных отраслей экономики, объектов культуры и природы, туризм значительно изменяет географию производительных сил. Так, для эффективного развития данной отрасли, усиления трансграничного взаимодействия и

первичная³ – Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met_tur2.pdf

формирования относительно стабильных туристских потоков необходимо провести анализ тенденций и закономерностей туристских потоков России и Китая, учитывая факторы, которые их определяют.

Анализ следует начать с оценки динамики туристских потоков по видам туризма (въездному, выездному, внутреннему) в России. Для этого необходимо использовать статистические данные ресурса ЕМИСС, содержащиеся в Таблице Б.1 (Приложение Б). Рассчитав динамику туристских потоков Российской Федерации по видам туризма, создав на основе этих данных Таблицу Б.2 (Приложение Б), построим график (Рисунок 1), который позволит наглядно представить информацию.

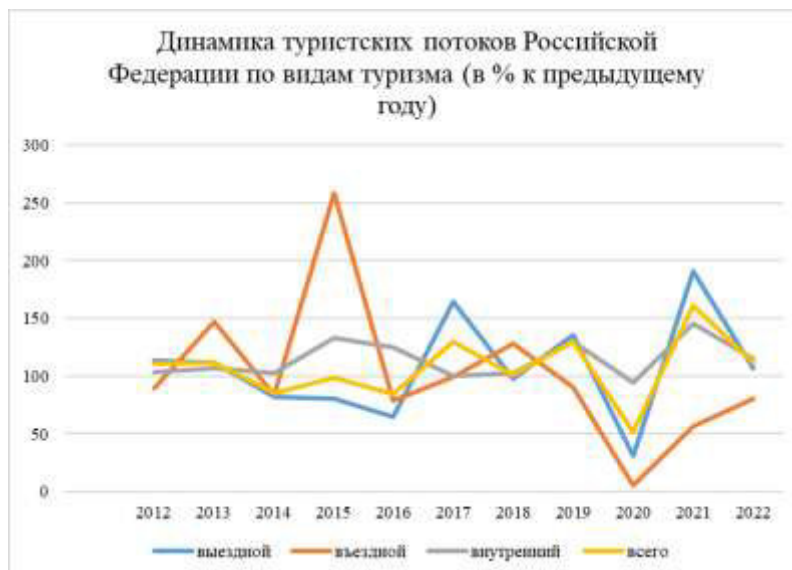


Рисунок 1 – Динамика туристских потоков Российской Федерации по видам туризма (выездной, въездной, внутренний) в период 2012-2022 гг., в % к предыдущему году

Рассматривая график, можно отметить то, что наивысший темп роста во въездном туризме отмечается в 2015 году и составляет 258,6 %, этому способствовало расширение программы безвизового обмена туристическими группами между Россией и Китаем, которое стимулировало туристов из Китая совершать поездки в Россию чаще. Также значительное влияние оказало проведение Восточного экономического форума, Россию в данный период посетили около полутора тысяч туристов из Восточной Азии. Кроме того, причиной роста посещения иностранными туристами России в 2015 году стала девальвация рубля

и последующий за этим экономический кризис, иностранным туристам стало выгодно приезжать в Россию, в то время как для российских туристов это создало проблему для посещения зарубежных стран. В 2018 году также отмечается достаточно высокий показатель темпов роста, составивший 128,5 %, такое явление обусловлено проведением на территории России Чемпионата мира по футболу, который привлек около 700 тысяч туристов со всех уголков мира. Наиболее низкие показатели темпов роста въездного, а также выездного туризма были зафиксированы в 2020 году (5,5 %), так как в этом году в связи с распространением коронавирусной инфекции произошло закрытие границ, ограничившее перемещение граждан за пределы своих государств. Тем не менее, в 2021 году многие страны открыли свои границы для иностранцев, что повлекло за собой повышение показателя темпов роста выездного туризма. Что касается темпов роста внутреннего туризма, наивысший показатель отмечается в 2021 году, он составляет 145 %, это связано с введением программы туристического кэшбека, которая заключается в оплате путешествий по России картой платежной системы «Мир» и получении кэшбэка в 20 % от стоимости тура. Так, данная программа во многом стимулировала отдыхающих путешествовать по стране.

Отследив динамику туристских потоков и определив основные тенденции их изменений и причины их вызвавшие, перейдем к оценке структуры туристских потоков. Для этого также необходимо использовать статистические данные ресурса ЕМИСС, содержащиеся в Таблице Б.1. Определив долю каждого вида туризма от общей доли туризма в структуре туристских потоков, создав на основе этих данных Таблицу Б.3 (Приложение Б), построим диаграмму «Структура туристских потоков Российской Федерации по видам туризма» (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура туристских потоков Российской Федерации по видам туризма (выездной, въездной, внутренний) в период 2011-2022 гг., в %

Анализируя диаграмму, можно сделать некоторые выводы. Наибольшая доля (77,9 %) выездного туризма от общей доли туризма в структуре туристских потоков приходилась на 2012-2013 годы. Это связано с высоким уровнем благосостояния туристов, относительной стабильностью на валютном рынке, которые создавали условия для осуществления путешествий за границу. Кроме того, преобладание доли выездного туризма обусловлено отсутствием высоко развитой туристской инфраструктуры России, а также широкого выбора направлений туров по России. Россияне предпочитали отдых за рубежом, в то время как иностранные граждане ввиду вышеназванных причин редко посещали страну с туристскими целями. Наименьшая доля выездного и въездного туризма от общей доли туризма в структуре туристских потоков отмечается в 2020-2021 годах. Это связано с приостановлением перемещений граждан за пределы своих государств, в связи с распространением коронавирусной инфекции. Жители России, не желая рисковать своим здоровьем и здоровьем окружающих, отказались от поездок за границу и предпочли путешествовать по стране. Эта же причина объясняет и преобладание внутреннего туризма над другими видами в тот же период времени, так, на его долю приходилось 63,5 % в 2020 году и 57,2 % в 2021 году.

Исследуя трансграничное взаимодействие России и Китая в туризме необходимо провести анализ динамики въездного и выездного туристских потоков, тем самым выявить и отследить, насколько часто туристы из Китая посещают Россию, и так же, как и туристы из России путешествуют по Китаю. Так, на основе статистических данных ресурса ЕМИСС, рассчитаем динамику выездного туристского потока из России в Китай и въездного туристского потока из Китая в Россию, построим Таблицу Б.4 (Приложение Б). Отообразим представленную в таблице информацию в виде графика (Рисунок 3).

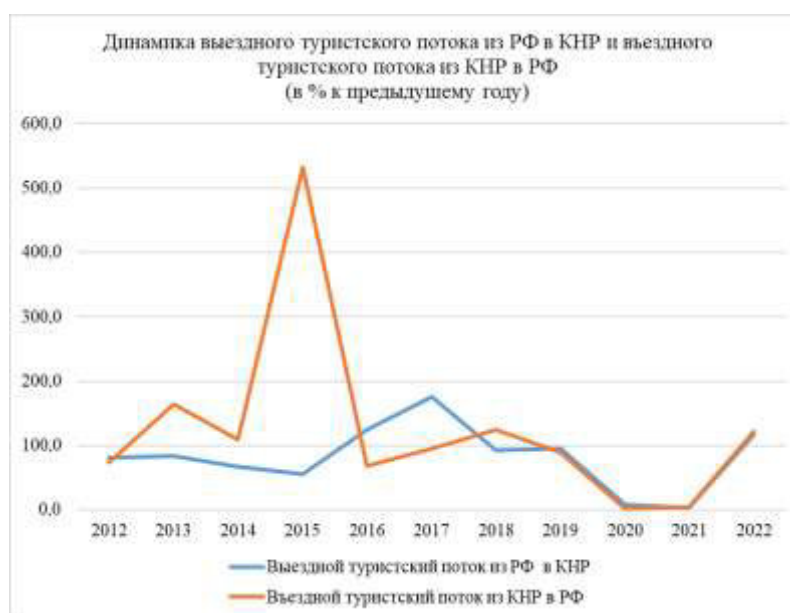


Рисунок 3 – Динамика выездного туристского потока из РФ в КНР и въездного туристского потока из КНР в РФ в период 2011-2022 гг., в % к предыдущему году

Исходя из полученных данных, было отмечено, что с 2012 по 2015 год прослеживается спад темпов роста выездного туристского потока из России в Китай, в то время как в этот же период въездной туристский поток из Китая в Россию растет. В период с 2012 по 2013 въездной турпоток увеличивался в связи с проведением в 2012 году Года российского туризма в Китае, а в 2013 году – Года китайского туризма в России, в рамках двусторонних мероприятий которых были организованы форумы по туризму, выставки, конкурсы, презентации российских и китайских регионов, а также ведущих компаний двух стран, что привело к активизации въездного туризма из Китая. В 2018 году рост въездного

турпотока из Китая вызван проведением на территории России Чемпионата мира по футболу. В целом же, рост въездного туристского потока обусловлен значительным природно-ресурсным и историко-культурным потенциалом, приграничным взаимодействием с этой страной, изменением направления геополитического развития страны в сторону усиления интеграционных процессов со странами АТР и с реализацией, в связи с этим крупных региональных инфраструктурных проектов. С 2019 по 2021 год прослеживается резкий спад обоих видов туризма в связи с распространением коронавирусной инфекции, последующим закрытием границ и различными связанными с этим ограничениями. Уже к 2022 году ограничения были сняты, Китай начал открывать границы для туристов, как въездной, так и выездной турпотоки восстанавливаются, количество туристов неуклонно растет.

Также необходимо рассмотреть структуру турпотоков по географическому признаку, в данном случае долю КНР во въездных и выездных турпотоках России. Определив долю турпотока в КНР от общей доли выездного туризма России в структуре туристских потоков, а также долю турпотока из КНР от общей доли въездного туризма, создав на основе этих данных Таблицу Б.5 (Приложение Б), построим диаграмму.

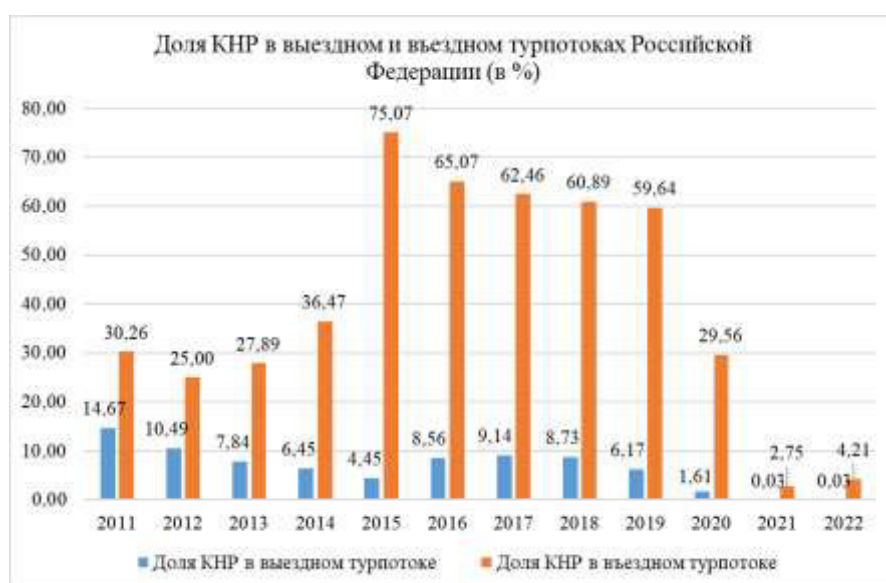


Рисунок 4 – Доля КНР в выездном и въездном турпотоках Российской Федерации в период 2011-2022 гг., в %

Основываясь на данных диаграммы, можно сделать некоторые заключения. Китай пользуется достаточно высоким спросом у россиян, так как на долю выездного турпотока в эту страну приходится от 4,5 % до 14,7% от выездного турпотока в целом. Наибольший показатель доли, приходящейся на Китай, от доли всех стран мира, посещенных жителями России, отмечается в 2011 году, число туристов составило 923 302, что в процентном соотношении равно 14,67 %, а наименьшие показатели были зафиксированы в 2021 и 2022 году. В 2020 году Китай посетило 37 604 туриста из России, в 2021 году в путешествие по этой стране отправились лишь 1 377 российских граждан, что связано с пандемией COVID-19. Тем не менее, несмотря на ограничения, в 2020 году китайцы по-прежнему занимали весомую долю во въездном турпотоке России, равную 30 %. В 2021 и 2022 годах в Китае большим спросом стал пользоваться внутренний туризм, поэтому показатели въездного туризма этого периода низкие. Тем не менее, следует отметить, что Китай является лидером среди стран, формирующих въездной поток иностранных граждан в России. Так, в 2015 году Россию посетили 566 632 туриста из Китая, это 75 % процентов от общей доли принятых в 2015 году иностранных граждан. Рост въездного туристского потока из Китая можно связать с соглашением о безвизовых групповых туристских поездках между Россией и Китаем, с девальвацией рубля в 2015 году, а также проведением различных международных событийных мероприятий, которые еще больше стимулировали китайцев посещать Россию с туристскими целями.

Проанализировав данные российской статистики, перейдем к анализу туристских потоков КНР с целью оценки состояния развития туризма страны и определения его основных особенностей и тенденций. Используя данные китайских статистических сборников⁴, была составлена Таблица Б.6 турпотоков Китая по видам туризма, а также рассчитана их динамика и внесена в Таблицу Б.7 (Приложение Б), которая отражена на графике (Рисунок 5).

первичная ⁴ – China Statistical Yearbook [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: <https://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/2022/indexeh.htm> – 15.11.23

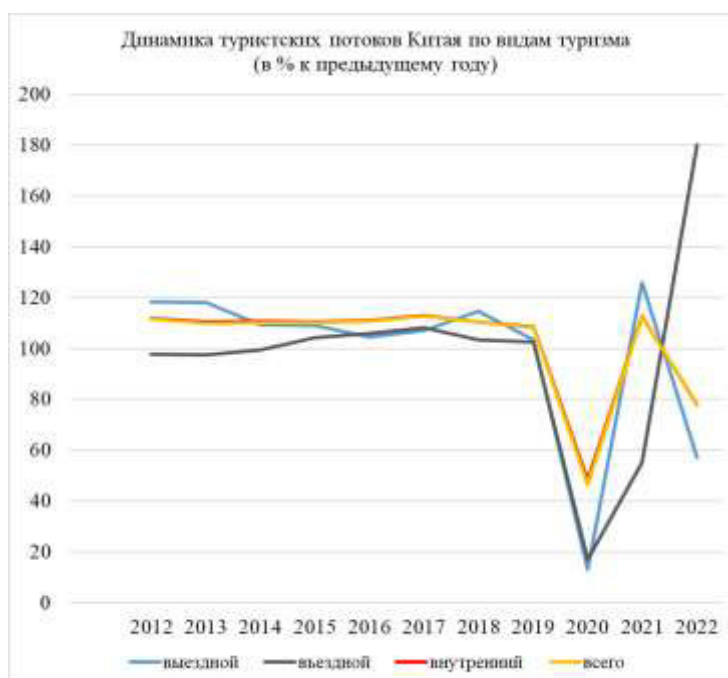


Рисунок 5 – Динамика туристских потоков Китая по видам туризма в период 2012-2022 гг., в % к предыдущему году

Рассматривая график, можно сделать вывод о том, что внутренний турпоток Китая ежегодно растет. В 2017 году отмечается наибольший темп роста внутреннего турпотока и составляет 112,97 %, достигая значения в 5,01 млрд. туристов, при этом наибольшее число туристов было зафиксировано в 2019 году - 6 млрд. Этот рост связан в первую очередь с тем, что жители Китая, в особенности жители городов, располагают более высоким уровнем доходов и более продолжительным свободным временем, что и позволяет им путешествовать больше и в течение более продолжительного времени. Поскольку в 1999 году китайское правительство приняло решение увеличить количество отпускных дней, поэтому в Китае образовались три «золотые недели» во время китайского Новогоднего, Первомайского и Национального праздников. Благодаря данному решению, граждане могут отдыхать почти в течение целой недели, что активно стимулирует развитие внутреннего туризма. Так, преобладая над остальными видами туризма, внутренний туризм рассматривается китайским правительством в качестве основного направления развития туристического сектора экономики в ближайшем будущем. Что касается въездного туризма, мировой финансово-экономический кризис 2008 г. и замедление роста разви-

тых экономик в 2012–2014 гг. также дали о себе знать: на протяжении 2013–2014 гг. наблюдается снижение показателей въездного турпотока. Однако с 2015 года ситуация изменилась, и вплоть до 2019 года прослеживается рост въездного турпотока. Этому способствовали предпринятые Китаем меры, такие как реализация крупномасштабной инициативы развития туризма по Экономическому поясу Шелкового пути, введение безвизовых транзитов, организация маркетинговых кампаний совместно с другими странами, проведение комплексных исследований спроса, туристических мотиваций. В 2022 году отмечается восстановление въездного турпотока, положительная динамика данного показателя. В период с 2012 по 2019 годы выездной туризм вырос с 70 млн. туристов до 155 млн., что было вызвано как и повышенным интересом китайцев к посещению иностранных государств, так и развитием инфраструктуры в наиболее посещаемых жителями Китая странах (Таиланд, Япония, Сингапур, Вьетнам, Индонезия, Малайзия, Филиппины, США, Республика Корея и Мальдивы), наличием высококвалифицированных кадров сферы туризма, в особенности гидов, разговаривающих на китайском языке. Более того всесторонне продвигается распространённая среди китайцев мобильная оплата. Так, сотни тысяч предприятий в более 30 странах и районах мира поддерживали оплату через Alipay и WeChat, что облегчило пребывание китайских туристов в других странах. Таким образом, благодаря эффективной государственной политике Китая, проведению реформ по совершенствованию сферы туризма, ускорению улучшений в области народного благосостояния, все виды туризма получили огромное развитие, что в целом стимулировало ускоренное экономическое развитие.

На основе данных китайских статистических сборников, содержащихся в таблице Б.6, была определена структура турпотоков и внесена в таблицу Б.8 (Приложение Б), которая отражена на диаграмме (Рисунок 6).

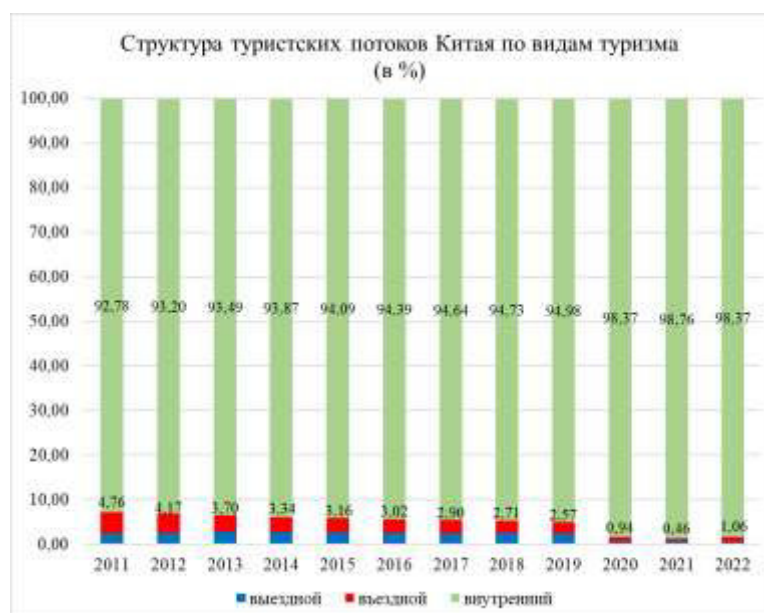


Рисунок 6 – Структура туристских потоков Китая по видам туризма в период 2011-2022 гг., в %

Исходя из полученных расчетов, было выявлено, что наибольшая доля всех турпотоков Китая приходится на внутренний туризм. Второе место занимает въездной туризм, на третьем - выездной. В структуре турпотоков отмечается резкий рост доли внутреннего туризма, что привело к уменьшению долей въездного и выездного туризма. Это говорит о том, что у жителей Китая увеличивается спрос на поездки внутри страны. Данная тенденция объясняется тем, что высокие темпы экономического роста, которых китайская экономика достигла благодаря привлечению иностранных инвестиций, развития промышленности и выхода на зарубежные рынки, обеспечили рост располагаемых доходов населения и уровня жизни, что создало возможность совершать путешествия все большему числу граждан КНР, в том числе и за границу. В 2020 году в связи с распространением пандемии коронавируса, все показатели турпотоков значительно сократились в связи с закрытием границ и внутренний туризм все больше увеличил свою долю в структуре турпотоков. Таким образом, рассмотрев динамику и структуру туристских потоков КНР, перейдем к анализу динамики выездного туристского потока из КНР в РФ и въездного туристского потока из РФ в КНР.

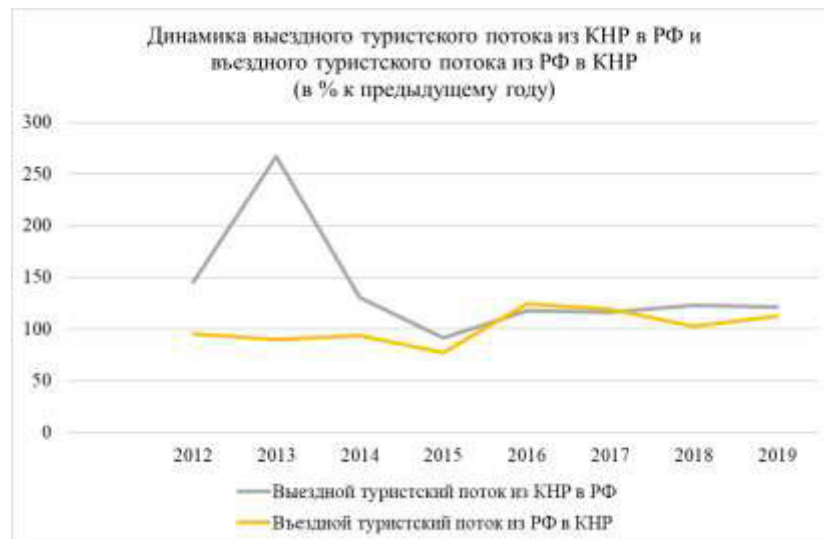


Рисунок 7 – Динамика выездного туристского потока из КНР в РФ и въездного туристского потока из РФ в КНР в период 2012-2019 гг., в % к предыдущему году

На основе полученных данных, можно отметить, что динамика выездного турпотока положительная, число туристов из Китая, отправляющихся в путешествия по России, увеличилось с 235 000 до 2 250 000. В 2013 году наблюдается наибольший рост показателей выездного турпотока КНР, поскольку в 2012-2013 году Китай и Россия провели перекрестные Годы туризма. 2013 год был объявлен Годом китайского туризма в России, в связи с этим количество китайских туристов, посетивших Россию, значительно увеличилось. Падение в 2015 году выездного турпотока связано в большей мере с ростом внутреннего туризма в Китае, поскольку экономическая ситуация, падение курса рубля и укрепление юаня привели только к расширению мотивации китайцев для посещения России, ведь китайские туристы все чаще приезжают в Россию не только с культурно–познавательными целями, но и для шопинга. Таким образом данный фактор в совокупности с созданием в России благоприятной среды для китайских туристов, посредством запущенной в 2017 году программы China Friendly, наоборот благоприятствовали посещению китайцами России. Что касается въездного турпотока из России, то в период с 2012 по 2015 год темпы роста снижаются, ввиду выше названных причин, а с 2016 года по 2019 год, наоборот, увеличиваются, благодаря укреплению российской экономики, раз-

витию международного туризма России и Китая, созданию взаимовыгодных условий для отдыха.

Также в процессе работы был рассмотрен показатель доли РФ в выездном и въездном турпотоках КНР, результаты вычислений представлены в виде диаграммы (Рисунок 8).

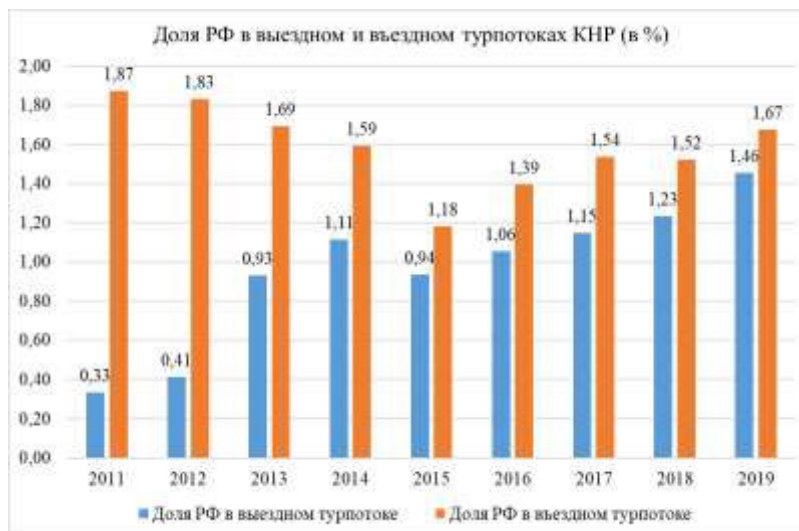


Рисунок 8 – Доля РФ в выездном и въездном турпотоках КНР в период 2011-2019 гг., в %

Из полученных данных видно, что доля России в выездном турпотоке Китая ежегодно увеличивается, за представленный период она выросла с 0,3 % до 1,46 %, при этом сам показатель доли является небольшим. Такая тенденция с одной стороны свидетельствует о высоком и пока не востребованном потенциале, а с другой стороны - о необходимости проведения огромного комплекса работ для привлечения китайских туристов в нашу страну. Анализируя показатели доли России во въездном турпотоке, необходимо сделать заключение о том, что за указанный период она снизилась с 1,87 % до 1,67% на фоне резкого увеличения числа иностранных туристов, приезжающих в Китай в целом, при постепенном увеличении туристов из России, которые в процентном соотношении привели к данным результатам.

Проанализировав статистические данные туристских потоков обоих государств, в рамках данного исследования также был использован один из методов, метод сопоставления зеркальных данных статистики турпотоков между

Россией и Китаем. Зеркальная статистика – это метод данных статистического наблюдения и оценки международной торговли туристическими услугами, который базируется на анализе сбора данных, полученных из различных государственных источников, содержащих информацию о показателях въездного и выездного турпотоков, позволяющий обеспечить согласование данных об объемах турпотоков стран, что означает, что поездка из одной страны в другую, фиксируется одновременно как выездная в этой стране и как въездная в другой стране.

Так, при сравнении турпотоков по показателю "Туристский поток из РФ в КНР", были получены следующие результаты, которые отражены в Таблице 4.

Таблица 4 – Зеркальная статистика турпотоков по показателю "Туристский поток из РФ в КНР"

Зеркальная статистика	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Из РФ в КНР (Ст. РФ), чел.	923 302	750 353	624 686	420 367	234 342	293 016	514 712	478 901	459 461
Из РФ в КНР (Ст. КНР), чел.	2 536 300	2 426 100	2 186 000	2 046 000	1 582 300	1 976 600	2 356 800	2 415 500	2 720 000
Разница	-1 612 998	-1 675 747	-1 561 314	-1 625 633	-1 347 958	-1 683 584	-1 842 088	-1 936 599	-2 260 539

Учитывая методику расчета данных, которая указана на официальном сайте ЕМИСС, в таблице представлены российские данные по числу отправленных турфирмами российских туристов в туры по Китаю, в то время как в Китае такие данные фиксируются пограничными службами, отсюда можно выявить и проследить, сколько туристов из России въехало в Китай в рамках самостоятельного путешествия, а сколько русских туристов отправилось в Китай с помощью турфирмы. По полученной разнице видно, что большинство россиян отправляется в путешествие по Китаю самостоятельно, не обращаясь в турфирму, и за весь период их доля составляет от 63,6 % до 85,2 %.

По такому же принципу был проведен анализ зеркальной статистики турпотоков по показателю "Туристский поток из КНР в РФ", были получены результаты, которые представлены в Таблице 5.

Таблица 5 – Зеркальная статистика турпотоков по показателю "Туристский поток из КНР в РФ"

Зеркальная статистика	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Из КНР в РФ (Ст. РФ), чел.	79 854	59 209	97 214	106 459	566 632	387 556	370 145	463 775	409 800
Из КНР в РФ (Ст. КНР), чел.	235 000	343 000	915 000	1 195 000	1 094 800	1 288 000	1 500 000	1 847 400	2 250 000
Разница	-155 146	-283 791	-817 786	-1 088 541	-528 168	-900 444	-1 129 855	-1 383 625	-1 840 200

Российская методика учета данных включает число иностранных граждан, принятых российскими турфирмами на территории Российской Федерации, а китайская методика учета данных содержит показатели, опубликованные пограничной службой Китая, которая отслеживает число выезжающих и въезжающих туристов независимо от того, как была организована поездка. Таким образом, из разницы двух показателей можно зафиксировать, что туристы из КНР приезжают в Россию чаще всего самостоятельно, не покупая в турфирме путевку и к 2019 году их число неуклонно растет. Если на долю таких самостоятельных туристов в 2011 году приходилось 66 %, то к 2019 году этот показатель достиг уже 81 %, а в 2014 году – 91 %. Кроме того, как показывает анализ зарубежных и отечественных публикаций, на рынке туризма в целом наблюдается тенденция изменения поведения потребителей в сторону большей самостоятельности и независимости от туристских предприятий, однако основными проблемами для самостоятельных туристов являются вопросы медицинской страховки и здоровья, визовые формальности, вопросы безопасности за границей, которые могут быть решены при обращении в турфирму. Отсутствие каких-либо гарантий также является минусом неорганизованного туризма, ведь, например, при задержке рейса, случайном снятии брони и прочих неприятных ситуациях турагентство компенсировало бы издержки, а самостоятельный пу-

тешественник вынужден решать подобные проблемы самостоятельно. К тому же, если у путешественника нет хотя бы базовых знаний иностранного языка, то ему придется очень сложно в поездке за границу, поскольку рядом не будет профессионального гида-переводчика, как это могло быть, если бы тур был организован турфирмой. Таким образом, на основе проведенного анализа была выявлена проблема, которая нуждается в разрешении, то есть необходимо найти способ, которые будет мотивировать туристов обращаться за помощью в турфирму при планировании путешествия.

2.2 Анализ динамики и структуры туристских потоков в Амурской области и провинции Хэйлунцзян

Проанализировав туристские потоки России и Китая, а также их структуру, перейдем к анализу динамики и структуры трансграничных регионов – Амурской области (РФ) и провинции Хэйлунцзян (КНР). Для этого был создан график динамики въездного и выездного туристских потоков Амурской области на основе статистических данных о принятых иностранных туристах в Амурскую область и отправленных в туры российских туристов из Амурской области (Таблица В.1).

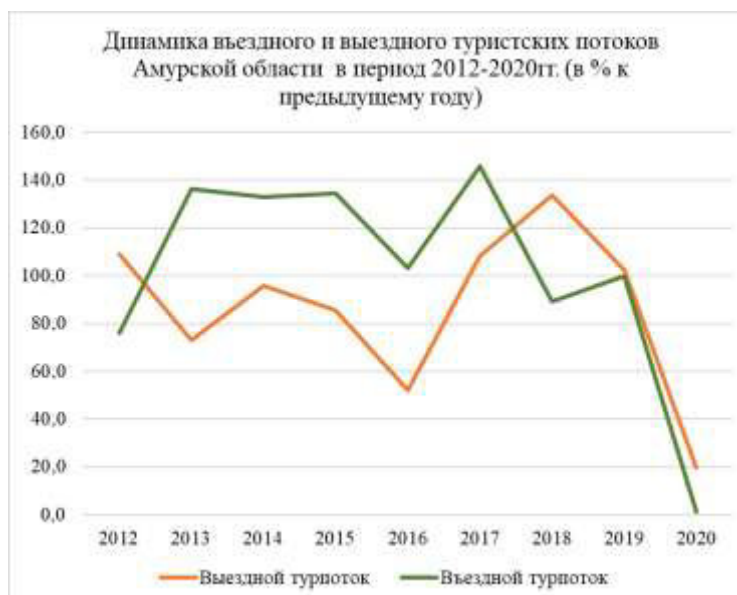


Рисунок 9 – Динамика въездного и выездного туристских потоков Амурской области в период 2012-2020 гг., в % к предыдущему году

Анализируя динамику выездного и въездного турпотока Амурской области, прослеживается тенденция снижения числа отправленных в туры амурчан при повышении числа принятых иностранных граждан в регионе в период с 2012 по 2020 год. Наивысший показатель числа выездных туристов отмечается в 2012 году и составляет 86 885 человек, а наивысший темп роста зафиксирован в 2018 году (133,7%) в связи с повышением спроса на туры по России и проведением Чемпионата мира по футболу 2018. Наивысший темп въездного туризма Амурской области зафиксирован в 2017 году (145,7%), тогда область посетило 64 889 туристов, что объясняется интересом гостей из КНР к социалистическому прошлому страны в год столетия революции. В целом же причины изменения динамики схожи с тенденциями, выявленными при анализе динамики въездного и выездного турпотоков России и Китая, так как наибольшая доля от общего числа иностранных туристов, приезжающих в Амурскую область, приходится именно на Китай.

Для того, чтобы выявить какой из турпотоков превалирует и во сколько раз, был составлен график отношения числа выездных туристов к въездным туристам Амурской области, отраженный на Рисунке 10.

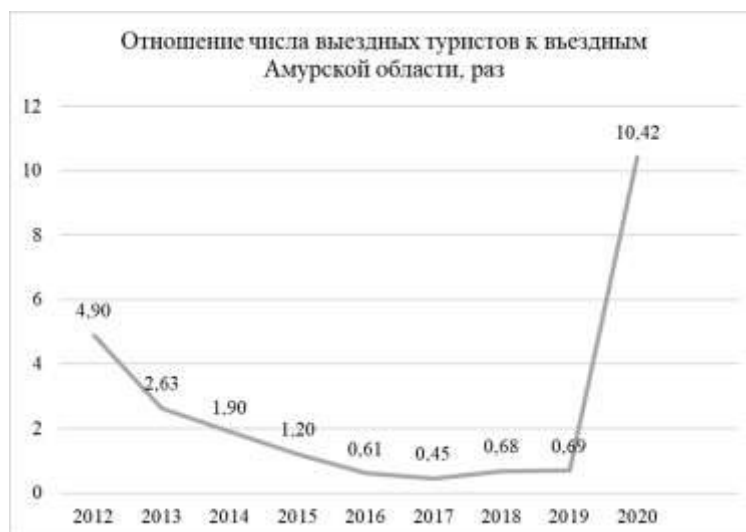


Рисунок 10 – Отношение числа выездных туристов к въездным Амурской области, раз

Исходя из полученных данных, было сделано заключение о том, что до 2016 года выездной туризм преобладал над въездным. В 2016 году в связи с

начавшейся в 2015 году девальвацией рубля, ситуация изменилась и въездной туризм стал преобладать над выездным. Как это было отмечено ранее, иностранным туристам, в особенности китайцам, стало выгодно приезжать в Амурскую область, в то время как для амурчан девальвация создала проблему для выезда как в Китай, так и в другие зарубежные страны. Данная тенденция сохранилась вплоть до 2020 года, в 2020 году оба показателя пошли на спад в связи с пандемией, при этом число отправленных в туры российских туристов стало преобладать над числом принятых иностранных туристов в Амурскую область за счет роста внутреннего туризма.

Также была рассмотрена динамика выездного турпотока из области в КНР и въездного турпотока из КНР в Амурскую область на основе данных Таблицы В.2. Результаты представлены в виде графика на Рисунке 11.

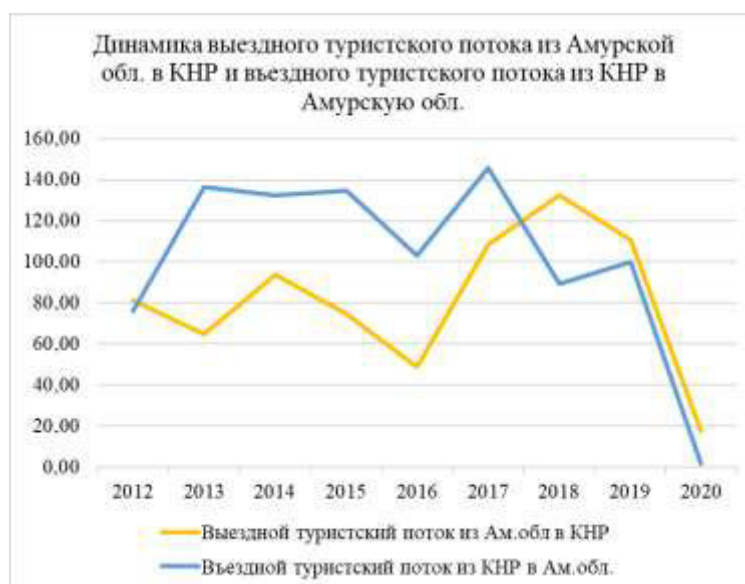


Рисунок 11 – Динамика выездного туристского потока из Амурской обл. в КНР и въездного туристского потока из КНР в Амурскую обл. в период 2012-2020 гг., в % к предыдущему году

Опираясь на результаты анализа, который был проведен ранее, данный график и тенденции изменения динамики в точности совпадают с графиком динамики выездного и въездного турпотока Амурской области, поскольку одним из основных туристских направлений для амурчан является Китай, так же как и

Амурская область для китайцев, в особенности для жителей провинции Хэйлунцзян.

С целью определить какую долю китайские туристы занимают во въездном турпотоке области и какую долю КНР занимает в выездном турпотоке региона была составлена диаграмма на Рисунке 12.

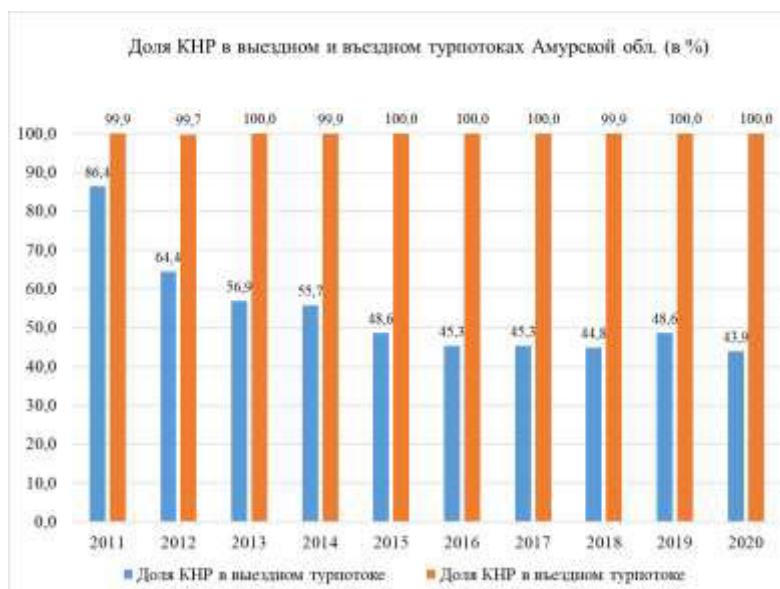


Рисунок 12 – Доля КНР в выездном и въездном турпотоках Амурской обл., в %

Необходимо отметить, что Китай является главным поставщиком туристов для Амурской области, так как на всем протяжении рассматриваемого периода на его долю приходится от 99,7 % до 100 %, поскольку это приграничные регионы, имеющие протяженные границы, в рамках трансграничного сотрудничества которых были подписаны соглашения об установлении безвизового режима. Кроме того, выгодный для китайцев курс валют, широкий выбор товаров по небольшой цене также побуждают китайцев приезжать в Амурскую область. Ввиду этого наблюдается повышенный интерес к Амурской области со стороны китайских туристов. Что касается доли Китая в выездном турпотоке области, то в данном случае на его долю приходится от 43,9 % до 86,4 %, так как среди амурчан популярными являются также путешествия по Тайланду, Вьетнаму, Турции, Египту. Таким образом, в ходе работы посредством анализа основных показателей въезда и выезда туристов Амурской области были выяв-

лены основные особенности и тенденции развития туризма в регионе за последние 8 лет. Далее необходимо провести анализ туристских потоков провинции Хэйлунцзян (Таблица В.3) с обзором динамики въездного и выездного турпотоков провинции, который отражен в виде графика на Рисунке 13.

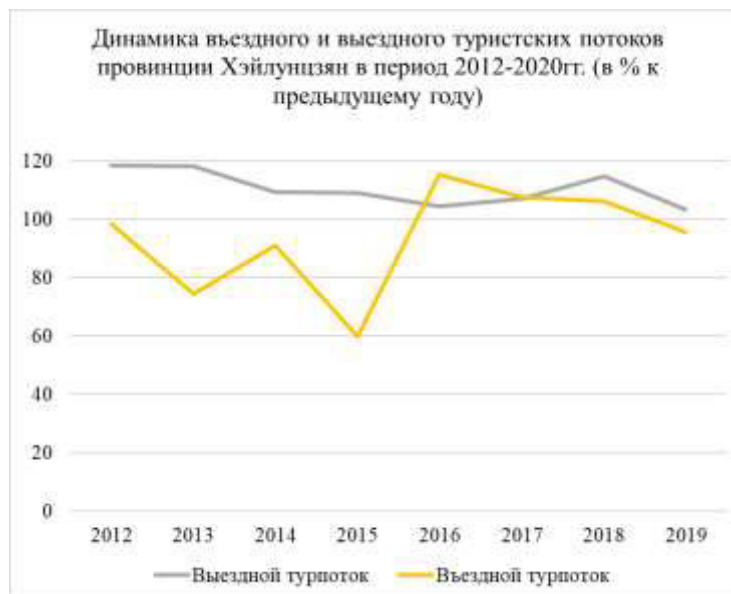


Рисунок 13 – Динамика въездного и выездного туристских потоков провинции Хэйлунцзян в период 2012-2020 гг., в % к предыдущему году

На основе полученных результатов, можем сделать вывод о том, что въездной турпоток в период с 2012 года по 2015 год снижается, особенно за счёт того, что число туристов из России, Кореи, Японии и США, формирующей основной поток, начало стремительно падать, так показатели снизились с 1 980 000 до 790 000 туристов, однако в период с 2015 по 2018 год отмечается рост показателя со следующим отрицательным приростом в 2019 году, поскольку в 2015-2016 годы проводилась активная политика продвижения туризма в провинции Хэйлунцзян, улучшения туристской инфраструктуры, организовывались различные событийные мероприятия, в том числе международного уровня, стимулирующие иностранцев посещать регион в туристских целях. В целом же за взятый период количество въездных иностранных туристов снизилось и к 2019 году составило 993 000. Выездной же турпоток имеет положительные темпы прироста, поскольку жители провинции Хэйлунцзян активно

выезжают как в приграничный регион - Амурскую область, так и за границу в целом.

Так же с целью определить какой из турпотоков преобладает и во сколько раз, был составлен график отношения числа выездных туристов к въездным туристам провинции Хэйлунцзян (Рисунок 14).

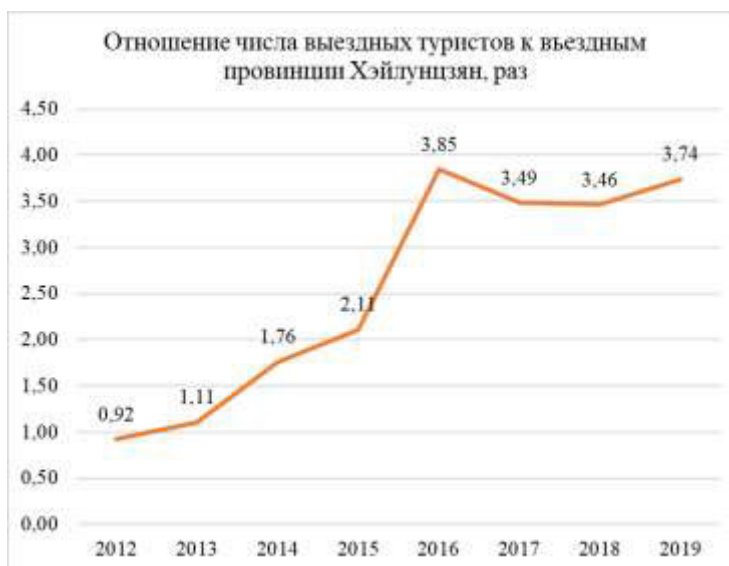


Рисунок 14 – Отношение числа выездных туристов к въездным провинции Хэйлунцзян, раз

Анализируя полученные данные, можно сказать о том, что до 2013 года в регионе превалировал въездной туризм, однако в 2013 году выездной поток стал преобладать над въездным, и с каждым годом разница увеличивается. Во-первых, это связано с тем, что Китай занимает 2 место по численности населения, из-за чего количество выездных туристов большое, которое к тому же растет. Во-вторых, это объясняется повышением уровня доходов населения и более продолжительным свободным временем, что и позволяет туристам из Хэйлунцзян путешествовать больше как по стране, так и за границу в течение более продолжительного времени. Также была рассмотрена динамика выездного туристского потока из Хэйлунцзян в Россию и въездного туристского потока из России в Хэйлунцзян, построенная на основе данных Таблицы В.4 и зафиксированная на графике (Рисунок 15).



Рисунок 15 – Динамика выездного туристского потока из Хэйлунцзян в РФ и въездного туристского потока из РФ в Хэйлунцзян, в % к предыдущему году

На основе данных, можно сделать заключение о том, что в период с 2012 по 2019 год въездной турпоток в Хэйлунцзян снижается, а выездной наоборот растет. Рост выездного туристского потока из Хэйлунцзян можно связать с соглашением о безвизовых групповых туристских поездках между Россией и Китаем, с девальвацией рубля в 2015 году, а также проведением международных событийных мероприятий в приграничных регионах России и Китая, которые еще больше стимулировали китайцев приезжать в Россию, в особенности в Амурскую область, в то время как падение доходов россиян сказалось на их способности посещать провинцию, отсюда и прослеживается общее сокращение числа въездных туристов из России и отрицательные темпы прироста.

Анализируя долю России во въездном и выездном турпотоках провинции Хэйлунцзян, на Рисунке 16 в виде диаграммы были представлены следующие результаты.

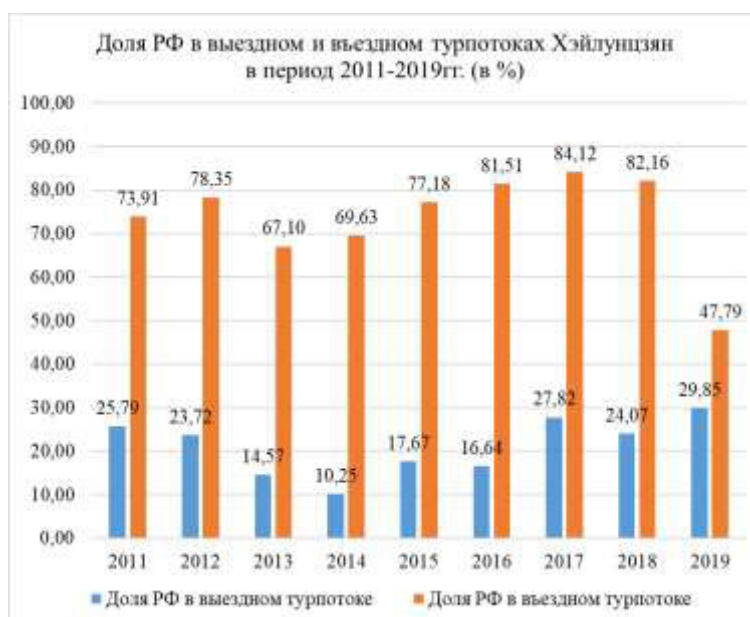


Рисунок 16 – Доля РФ в выездном и въездном турпотоках Хэйлунцзян в период 2011-2019гг, в %

Исходя из полученных данных, доля России во въездном турпотоке провинции Хэйлунцзян высокая, она составляет от 47,8 % до 84,12 % от общей доли въездного турпотока и с 2011 к 2018 году увеличилась с 73,91 % до 82,16%. Хэйлунцзян пользуется большим спросом у туристов из России, так как это приграничный регион, в который возможно въехать без визы. Также это достаточно бюджетное направление и например, большинство амурчан отдает предпочтение лечению в Удаляньчи нежели оздоровлению в Минеральных водах или Кисловодске, посещению Хэйхэ в рамках туров выходного дня или Харбина с целью шопинга и т.д. Что касается доли России в выездном турпотоке Хэйлунцзян, то на ее долю приходится от 10,25 % до 29,85 %, которая в целом за данный период увеличилась с 25,79 % до 29,85 %. Проанализировав туристские потоки Амурской области и провинции Хэйлунцзян, перейдем к анализу современного состояния развития туризма в данных регионах.

2.3 Амурская область и провинция Хэйлунцзян как туристские дестинации: особенности развития

Рассматривая Амурскую область и Провинцию Хэйлунцзян как туристские дестинации, необходимо дать характеристику культурного потенциала регионов, обозначить основные центры притяжения туристов, проанализировать

такие аспекты как наличие и степень развитости туристской инфраструктуры, включающей в себя предприятия размещения, питания, транспортную инфраструктуру, предприятия торговли и т.д.

Среди культурно-исторических ресурсов Амурской области особый познавательный интерес представляют собой памятники археологии и палеонтологии, поскольку в 13 районах области были найдены костные фрагменты динозавров, а также останки вымерших животных, различные отпечатки и окаменелости, которые сейчас находятся в Палеонтологическом музее АмурНЦ ДВО РАН. Районы располагают большим потенциалом для развития на их территории познавательного и научного туризма, лидером среди которых являются Благовещенский и Архаринский, как одни из немногих регионов России, обладающих уникальными находками ископаемых животных.

Амурская область является лидером по промышленному туризму по итогам всероссийской туристической премии Russian Travel Awards 2022. В области располагается первый в России гражданский космодром – космодром Восточный, который за 2022 год принял более 2 000 туристов. Кроме того, с точки зрения туристского потенциала привлекательными объектами туристского показа являются ГЭС, в Амурской области их 3 – Зейская, Бурейская и Нижне-Бурейская, Амурский газо-химический комплекс, старейшее золотодобывающее предприятие Амурской области «Прииск Соловьевский». Также в области сосредоточены различные предприятия пищевой промышленности, которые можно посетить в рамках экскурсий. Такими предприятиями являются «Соя АНК», Благовещенская кондитерская фабрика «Зея», Сыроварня Агриппины и другие.

Амурская область обладает богатыми природными ресурсами, на ее территории находятся «Токинско-Становой» национальный парк, 3 заповедника – Зейский, Хинганский и Норский, 31 заказник, а также 60 памятников природы. Наиболее популярными у туристов являются Зейский заповедник с посещением горного хребта Тукурингра, Муравьевский парк устойчивого природопользования, Хинганский заповедник, Михайловские столбы, Горящие горы. Например,

Норский заповедник является уникальным, поскольку здесь можно наблюдать и поучаствовать в изучении миграций сибирской косули. На территории также гнездятся черный и японский журавль, дальневосточный и черный аист, рыбный филин, множество краснокнижных представителей животного мира, который привлекает большое внимание со стороны туристов.

Развитие в области получил и этнический туризм. Благодаря этнографическому комплексу «Эвенкийская деревня», который находится в Тындинском районе, у туристов есть возможность познакомиться с культурой: языком, письменностью, традициями и бытом коренного народа, эвенков. Увидеть традиционные типы жилища, питания, познакомиться с национальными промыслами и формами хозяйствования, ритуалами народа. В Амурской области ежегодно проводится международный национальный фестиваль-праздник «Турэн», объединяющий эвенков, проживающих в соседних регионах страны и направленный на поддержание и сохранение эвенкийской культуры. Туристы имеют возможность поучаствовать в фестивале, примерить национальные костюмы, исполнить эвенкийские танцы и спеть на эвенкийском языке. В области есть этнографические музеи и памятники, выставки, которые также позволяют познакомиться с культурой коренного народа области. Все это создает прочную основу для развития этнического туризма в Амурской области.

Важным является и проведение событийных и деловых мероприятий, особенно в рамках российско-китайского сотрудничества. В список таких событийных мероприятий входят Международный свадебный фестиваль в Благовещенске, в котором принимают участие пары из России, Китая и интернациональные пары, Международный заплыв «Дружба», ежегодно объединяющий пловцов из России и КНР. Также с 2017 года ежегодно в январе проводится Международный матч по хоккею «Содружество» между командами России и Китая на реке Амур. В рамках туризма главным деловым событием области является Туристический форум Amur Travel, в результате которого принимаются решения по развитию туризма Амурской области, вносятся различные предложения, обсуждаются и разрабатываются проекты, которые планируется реали-

зовать в ближайшие годы. Также в области организуется уникальное международное экономическое событие, получившее статус выездной площадки Восточного экономического форума – «АмурЭкспоФорум», демонстрирующий потенциал регионов России, иностранных государств и отдельных предприятий посредством проведения серий семинаров, совещаний, создания тематических экспозиций и т.д. В области ежегодного проходит и «Российско-китайская ярмарка культуры и искусств», нацеленная на познание культур двух приграничных государств через организацию масштабных выставок, концертов, конкурсов, образовательных лекций, иных культурных программ и международных туристических обменов. Таким образом, все вышеперечисленные события являются эффективным средством привлечения огромного количества туристов, в особенности посещающих область с деловыми целями.

Анализируя современное состояние развития туризма в Амурской области, нужно отметить, что регион имеет большой потенциал, но ввиду определенных факторов, возникают проблемы с его реализацией. Площадь территории, занимаемой областью, довольно большая, а ресурсы распределены по региону неравномерно. Важным показателем, позволяющим оценить уровень состояния туризма в регионе, является число туристических фирм. На основе информации Единой межведомственной информационно-статистической системы, на Рисунке 17 был представлен график числа туристических фирм в Амурской области.⁵

первичная ⁵ – ЕМИСС «Число турфирм» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31615> – 27.11.23

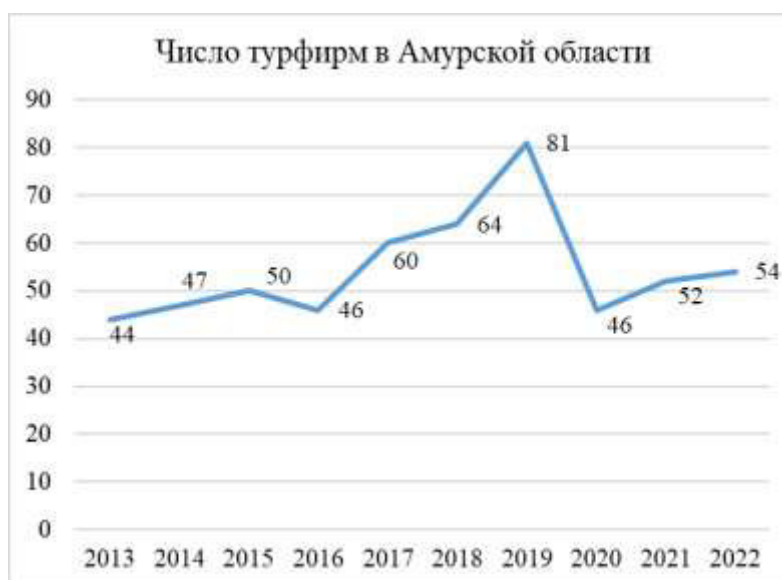


Рисунок 17 – Число турфирм в Амурской области, единицы

Исследуя данные о числе туристических фирм, можно прийти к выводу о том, что в целом динамика числа турфирм положительная. В период с 2011 по 2022 год количество фирм увеличилось с 44 до 54, что говорит о развитии материально-технической базы туризма в области. Наибольшее число турфирм было зафиксировано в 2019 году и составило 81 предприятие. Сокращение числа турагентств в 2016 году связано с экономическим кризисом 2014-2015 годов, после которого ситуация усугубилась закрытием для российских путешественников крупнейших туристических рынков — Турции и Египта. Третьим фактором стала переориентация потребителей на самостоятельную организацию отдыха, поскольку информированность и уровень подготовки путешественников существенно выросли и многие из тех, чей отдых за рубежом когда-то начался с пакетных туров, стали самостоятельно организовать свой отдых. В 2020 году отмечается резкое снижение числа туристических фирм ввиду экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19, но к 2022 году прослеживается восстановление состояния материально-технической базы туризма, возвращение к доковидным показателям после открытия границ.

Что касается состояния транспортной инфраструктуры области, Амурская область имеет хорошо развитую транспортную инфраструктуру. Через территорию области проходят Транссибирская магистраль, обеспечивающая выход к морским портам Приморья: Находке, Восточному, Владивостоку, а также уча-

сток Дальневосточной железной дороги (Байкало-Амурская магистраль) с выходом на порты Хабаровского края: Ванино, Советская Гавань. Базовым аэропортом, имеющим статус международного, является ГУП «Аэропорт Благовещенск», через который ежегодно перевозится свыше 100 тыс. пассажиров. В связи с отсутствием автодорожного сообщения с отдельными поселениями Зейского района, перевозка пассажиров осуществляется воздушным транспортом из аэропорта Зеи. Протяженность автодорог с твердым покрытием 16 000 км. Опорную сеть автомобильных дорог области составляют федеральные автодороги «Амур», «Лена» и региональные дороги, обеспечивающие транспортные связи с Хабаровским, Забайкальским краями и Республикой Саха (Якутия). Протяженность дорог местного значения – 9 055,6 км. На территории области расположены 4 речных порта, осуществляющих грузопассажирские перевозки: Благовещенск, Поярково, Зея и Свободный. С целью развития транспортной инфраструктуры региона в районах действуют муниципальные программы, одной из таких программ является «Развитие транспортной системы на территории Мазановского района на 2015 – 2022 годы». Что касается международной транспортной инфраструктуры, в 2019 году был построен международный автомобильный мост, соединяющий Амурскую область с Китайской народной республикой. Помимо этого, также планируется построить первую в мире трансграничную канатную дорогу, связывающую Благовещенск и Хэйхэ. Таким образом, в ходе характеристики и анализа Амурской области как туристской дестинации и состояния развития ее туристской индустрии были выявлены основные тенденции развития ее составляющих и определены основные проблемы, требующие решения. Проанализировав состояние туристской инфраструктуры Амурской области, перейдем к характеристике туристской инфраструктуры приграничной провинции Хэйлунцзян.

В первую очередь, в провинции Хэйлунцзян получил развитие культурно-познавательный туризм, основным центром притяжения туристов является Харбин – административный центр провинции Хэйлунцзян. Необходимо также отметить, что в 2023 году по итогам конференции по отчёту о развитии летнего

туризма в Китае, проведенной в провинции Хубэй, именно города Харбин и Удаляньчи в провинции Хэйлунцзян были названы одними из лучших городов, подходящих для посещения в летнее время, поскольку их климат является наиболее комфортным для летнего отдыха, что создает основу для длительного пребывания туристов и в связи с этим появляется необходимость обеспечения более комфортных условий, посредством улучшения туристской инфраструктуры. Поскольку Харбин был основан русскими, в нем сосредоточено много достопримечательностей, которые так или иначе связаны с Россией. Наиболее посещаемыми объектами являются Софийский собор, парк «Солнечный остров», Музей провинции Хэйлунцзян, Храм Конфуция, центральная пешеходная улица Чжунъян, или Харбинский Арбат, которая также является и местом для шопинга. На Арбате можно встретить большое количество магазинов с русской сувенирной продукцией, различными товарами из России. Излюбленным местом туристов также стал парк Сталина, в котором представлены скульптуры в советском стиле. Посетителям парка предлагают приобрести экскурсию на лодках по Сунгари в летний период, а зимой можно покататься на коньках в специально обустроенной для этого зоне. В нем же располагается ресторан русской кухни «Прибрежный», здание которого – образец деревянного русского зодчества.

В провинции Хэйлунцзян развит событийный туризм. В каждом городе провинции проводят празднование Китайского Нового года и Праздника Фонарей с карнавальными процессиями, красивыми традиционными представлениями, народными гуляниями и т.д. Это самые важные из традиционных праздников в Китае, которые благодаря своей уникальности привлекают огромное количество иностранных туристов. В Харбине ежегодно проводят мероприятие международного уровня – Харбинский фестиваль снежных и ледяных скульптур. В период проведения Харбин принимает к участию мастеров и туристов со всего света. Число участников фестиваля до пандемии составляло 18 миллионов человек в год, а приносил он доход суммой 4,5 млрд долларов. В Хэйхэ, го-

роде, приграничном с Россией, ежегодно проходят мероприятия международного уровня. Данные мероприятия были упомянуты ранее.

Также в регионе популярностью пользуется природный и экстремальный туризм. Туристы могут заняться рафтингом, каякингом, параглайдингом, виндсерфингом, а также порыбачить на реке Сунгари. Сплавиться по реке или организовать пешие прогулки возможно по национальному парку Вуинь в городе Ичунь или же в комплексе Таошань, который находится неподалеку. Зимой провинцию посещают с целью катания на лыжах, сноубордах по склонам горнолыжного курорта Бэйцзи Шэндань в городе Мохэ. В рамках природных туров часто посещают геологический парк неподалеку от озера Цзинбоху, в пределах которого находится вулканический район Сай Кунг и скалы, привлекающие туристов уникальными природными образованиями. Популярностью пользуется и Национальный природный заповедник Чжалун, расположенный у города Цицикар, в котором проживают около 300 особей диких маньчжурских журавлей. В центре занимаются разведением, подготовкой птиц к выпуску на волю и отслеживанием их миграции.

В провинции развит оздоровительный туризм. Главный центр оздоровительного туризма в регионе – Удалянчи, который состоит из 5 озер: Ляньхуа, Яньшань, Байлунг, Хеминг, Жуйи. Удалянчи – это одно из тех редчайших мест планеты, где можно увидеть самые величественные, и в то же время самые опасные объекты природы – вулканы. Это многофункциональный международный курорт, сочетающий в себе отдых, лечение и природный туризм. В Удалянчи есть 4 санатория: Син Хуа, Рабочий (самые крупные медицинские центры), Сиань Юань (центр, в котором используют методы традиционной китайской медицины) и Миншен (профилакторий). Во всех санаториях специализируются на лечении болезней нервной, выделительной, сердечно-сосудистой, гинекологической, опорно-двигательной и пищеварительной систем. Лечение в медицинских центрах курорта включает в себя современные европейские методы (магнитную и ультразвуковую терапию, физиопроцедуры), использование

минеральных вод (питье и принятие ванн), грязелечение, китайскую традиционную медицину (массаж, иглоукалывание, траволечение, китайские банки).

Важно отметить, что 17 ноября 2023 года Народным правительством провинции Хэйлунцзян был издан «План по развитию туризма в провинции Хэйлунцзян», который планируется реализовать к 2030 году.⁶ Данный план ставит несколько задач, выполнение которых приведет к улучшению сферы туризма в провинции. Одной из таких задач является обучение и подготовка будущих кадров в сфере туризма, которая позволит повысить качество обслуживания туристов. Также задачей ставят и совершенствование туристской инфраструктуры, в особенности средств размещения, преобразование городской среды, обеспечение транспортной доступности с применением современных технологий. Кроме того, выделяют необходимость разработки высококачественных турпродуктов, которые будут способны удовлетворить растущие потребности туристов. В качестве основных принципов в документе были представлены: ориентированность на потребителя и развитие массового туризма; ускоренное развитие посредством внедрения инноваций; применение концепции устойчивого развития туризма, бережное отношение к природе. Также были определены и приоритетные виды туризма, к которым отнесли природный и оздоровительный туризм, снежный и ледяной, летний туризм, трансграничный и приграничный туризм, красный, спортивный, образовательный, сельский и промышленный туризм. В связи с этим предлагается создать туристические кластеры: кластер индустрии ледового и снежного туризма, кластер природного туризма, кластер культурно-познавательного туризма.

Что касается, транспортной инфраструктуры региона, с момента реализации «Стратегии возрождения Северо-Востока» в провинции Хэйлунцзян была создана современная, охватывающая всю провинцию транспортная система, основными компонентами которой являются авиация, автомагистрали, железные дороги и судоходство. В настоящее время, помимо Харбинского междуна-

первичная⁶ – Народное правительство провинции Хэйлунцзян «План по развитию туризма в провинции Хэйлунцзян» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.hlj.gov.cn/hlj/c108376/202311/c00_31685246.shtml – 27.11.23

родного аэропорта Тайпин, в провинции построено 13 региональных аэропортов, 168 400 км автодорог различных уровней, в том числе около 4700 км скоростных автомагистралей. В регионе действует железная дорога Цяньцзинь – Фуюань длиной 169,4 км. 17 августа 2015 года была введена в эксплуатацию первая в провинции высокоскоростная железная дорога, соединяющая столицу провинции город Харбин с городом Цицикар. В настоящее время железная дорога Харбин – Цицикар имеет наибольшее количество поездов и самый высокий пассажиропоток среди высокоскоростных железнодорожных линий Хэйлунцзяна. Также планируется расширить строительство Харбинского международного авиационного узла с целью увеличения количества международных маршрутов в Россию, Монголию, Японию, Южную Корею, Северную Америку, Европу и Юго-Восточную Азию, маршрутов в центральные районы страны. В планах реализация ряда национальных и региональных проектов по строительству и реконструкции автомагистралей, например, Харбинского транспортного кольца. Кроме того, поставлена цель по созданию новой транспортной инфраструктуры в области трансграничных туристических услуг, посредством строительства первой в мире трансграничной канатной дороги, соединяющей Благовещенск и Хэйхэ.

Таким образом, были представлены главные проблемы, перспективы и определены основные направления развития туризма в провинции Хэйлунцзян. Изучив данные аспекты, далее необходимо провести сравнительную оценку регионов как туристских дестинаций по степени развитости туристской инфраструктуры, для чего важно проанализировать понятие туристской дестинации. Туристская дестинация – это географическая территория, привлекающая туристов своими природными, культурными, историческими или другими достопримечательностями. Это может быть конкретный город, страна, национальный парк или другой объект, который посещают туристы с целью отдыха, изучения или участия в определенных мероприятиях. Создание туристской дестинации включает в себя развитие инфраструктуры, обеспечение доступности, улучшение сервиса и привлечение внимания к уникальным особенностям территории.

Исходя из этого, существует множество трактовок понятия «туристская дестинация», которые были представлены в виде таблицы.

Таблица 6 – Определение понятия «туристская дестинация» в отечественной и зарубежной литературе

Автор	Определение
Лейпер Н.	Конкретная территория, которую турист выбирает для посещения и проводит там какое-то время, территория, на которой происходят основные процессы взаимодействия туриста с туристской инфраструктурой.
Купер С., Флетчер Д., Гилберт Д., Шеперд Р., Ванхилл С.	Совокупность услуг и средств, сформированных, чтобы удовлетворять потребности туристов.
Всемирная туристская организация	Физическое пространство, где турист проводит минимум одну ночь. Дестинация имеет физические и административные границы, которые определяют систему менеджмента дестинации, имидж и восприятие, которые определяют ее рыночную конкурентоспособность.
Ричи Б., Кроуч Д.	Конкретная территория с административными границами: страна, макрорегион (совокупность нескольких стран), провинция или штат внутри страны, город, уникальная территория типа национального парка, мемориала.
Никитина О.А.	Географическая территория, характеризующаяся высокой концентрацией туристских ресурсов, а также располагающая необходимой обеспечивающей и вспомогательной инфраструктурой.
Павлова Э.Н.	Некая социально-географическая местность, которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки, которая располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений.
Зорин А.И.	Объект регионального проектирования в представлении территориальных, рекреационных систем разных уровней: страна-регион-ландшафт-центр предприятие-маршрут.

Исходя из всех представленных выше определений, ключевым аспектом является инфраструктурный и ресурсный аспект дестинаций, который предполагает, что дестинация – это не просто территория, куда едут туристы, а территория, располагающая определенными аттракциями и соответствующей туристской инфраструктурой. Инфраструктура туристского региона представляет собой систему, обеспечивающую оказание территорией туристских услуг, и включает в себя основные структурные элементы: транспортное обслуживание, гостиничное обслуживание, сферу общественного питания, развлекательно-зрелищную сферу, спортивно-оздоровительный сервис, экскурсионное обслуживание и розничную торговлю. К ним также дополнительно относят и финансовое обслуживание, информационное обеспечение и поддержку, средства и системы связи, производство сувенирной продукции и изделий народного промысла.

Таким образом, опираясь именно на инфраструктурный аспект дестинаций проведем сравнительный анализ приграничных регионов России и Китая – Амурской области и провинции Хэйлуцзян по наличию ресурсов туристской инфраструктуры по актуальным на 2022 год данным статистики Амурской области⁷ и провинции Хэйлуцзян.⁸ За основу возьмем число предприятий питания, размещения и торговли в регионах, а также наличие транспортной инфраструктуры. Рассчитаем отношение числа данных предприятий в каждом муниципальном образовании к их площади и таким образом определим плотность их размещения. В зависимости от показателя плотности возможно установить уровень развития туристской инфраструктуры в каждом из регионов и сравнить, в каких частях располагаются территории с высокоразвитой, среднеразвитой и слаборазвитой туристской инфраструктурой, что в дальнейшем укажет как на главные центры туризма в регионах, так и на районы, которые нуждаются в улучшении. Так, на основе полученных в ходе анализа расчетов, представлен-

первичная⁷ – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. Муниципальная статистика [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. – Режим доступа : https://28.rosstat.gov.ru/main_indicators

первичная⁸ – Heilongjiang Statistical Yearbook 2023 [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. – Режим доступа : <https://tjj.hlj.gov.cn/tjjnianjian/2023/zk/indexeh.htm>

ных в Таблице Г.1, Г.2, было проведено ранжирование обоих регионов по общей специально сформированной для них системе оценивания. Автором были выделены 3 группы районов: с слаборазвитой (светло зеленый цвет), среднеразвитой (ярко зеленый цвет) и высокоразвитой (темно зеленый цвет) туристской инфраструктурой. Результаты отражены на Рисунке 17.

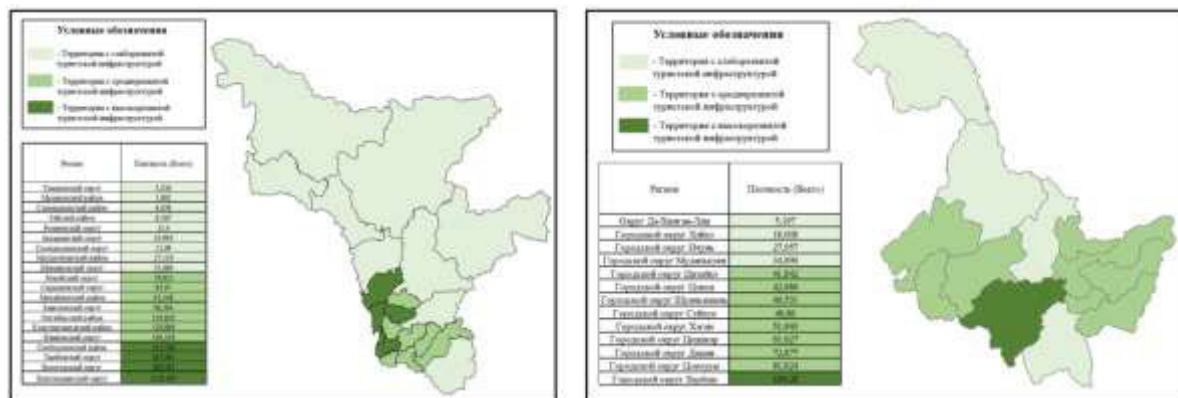


Рисунок 17 – Распределение территорий Амурской области и провинции Хэйлунцзян по наличию туристской инфраструктуры

Ознакомившись с картограммами, можем сделать вывод о том, что в целом в Амурской области большинство районов и округов относится к территориям со слаборазвитой туристской инфраструктурой. Среди них выделяют Архаринский округ, Зейский район, Магдагачинский район, Мазановский район, Ромненский округ, Селемджинский район, Сковородинский, Тындинский, а также Шимановский округа. Территории, в которых отмечен средний и высокий уровни развития туристской инфраструктуры располагаются на юге Амурской области. Высокоразвитыми являются Свободненский район, Благовещенский, Тамбовский и Белогорский округа, центром сосредоточения – Благовещенский. В свою очередь, остальные районы были отнесены к территориям со среднеразвитой инфраструктурой. Если оценивать Амурскую область в целом, показатель уровня туристской инфраструктуры находится в промежутке между слаборазвитым и среднеразвитым. Относительно Амурской области, в Хэйлунцзян территории с высокоразвитой туристской инфраструктурой прилегают к южным округам провинции, что является общей тенденцией развития туристской инфраструктуры двух приграничных регионов. Однако, в отличие от

Амурской области в провинции Хэйлуцзян преобладают территории с средним и высоким уровнем развития туристской инфраструктуры, а слаборазвитая инфраструктура, наоборот, встречается только в четырех регионах провинции (Да-Хинган-Лин, Хэйхэ, Ичунь и Муданьцзян), что показывает ее лидерство по данному аспекту. Центром региона с высокоразвитой инфраструктурой, имеющим наивысшие показатели, выступает городской округ Харбин. Что касается средне-развитых районов, то среди них были выделены Цитайхэ, Цзиси, Шуаньсяшань, Суйхуа, Хэйган, Цицикар, Дацин и Цзямусы. Стоит также упомянуть, что в обоих регионах хорошо налажена транспортная инфраструктура.

В рамках сравнительной оценки была рассмотрена не только совокупность всех составляющих туристской инфраструктуры регионов, но и проанализированы отдельные ее составляющие: инфраструктура размещения туристов, питания и торговли. Сравнивая регионы по степени развитости инфраструктуры размещения туристов, было выявлено, что в целом как в Амурской области, так и в провинции Хэйлуцзян, сосредоточены территории с средней степенью их развития. Высокоразвитые районы преимущественно располагаются на юге регионов. Территорий с слаборазвитой инфраструктурой размещения туристов в провинции Хэйлуцзян нет, в отличие от Амурской области, где к такой категории относятся Мазановский район и Ромненский округ (Рисунок 18). К районам с наибольшим сосредоточением объектов размещения в Амурской области причислены Благовещенский, Белогорский и Бурейский округа, а также Свободненский район, в провинции Хэйлуцзян – городской округ Харбин.

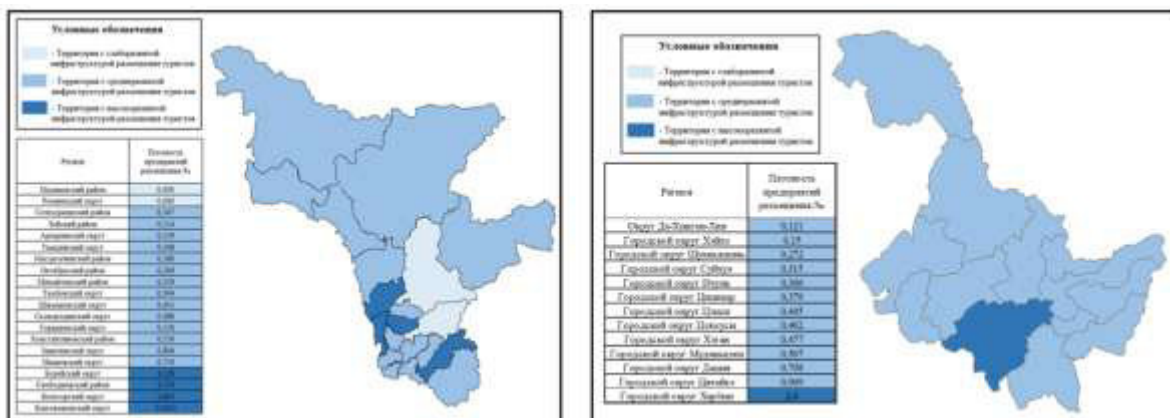


Рисунок 18 – Распределение территорий Амурской области и провинции Хэйлуцзян по наличию инфраструктуры размещения туристов

инфраструктурой торговли относятся Ромненский, Архаринский, Сковородинский, Шимановский, Бурейский, Серышевский и Завитинский округа, а также Магдагачинский и Михайловский районы. В свою очередь районами с наиболее высокой плотностью размещения предприятий торговли являются Октябрьский, Константиновский, Свободненский районы, Ивановский, Тамбовский, Белогорский и Благовещенский округа. В провинции Хэйлуцзян центром сосредоточения торговли является городской округ Харбин. В округе Да-Хинган-Лин инфраструктура торговли развита слабо. Остальные районы относятся к среднеразвитым.

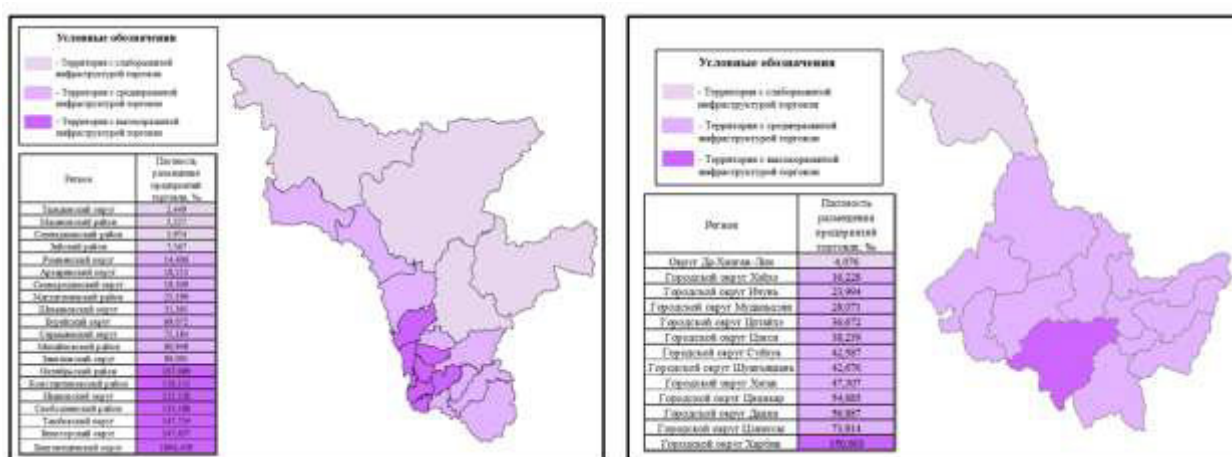


Рисунок 20 – Распределение территорий Амурской области и провинции Хэйлуцзян по наличию инфраструктуры торговли

Таким образом, определив основные тенденции распределения территорий по наличию туристской инфраструктуры приграничных регионов, было выявлено, что по инфраструктурному аспекту провинция Хэйлуцзян является более развитым регионом по сравнению с Амурской областью. В данном случае именно налаживание эффективного трансграничного сотрудничества приграничных регионов посредством формирования целостной трансграничной туристской территории и проведения на ее основе различных мероприятий, начиная с разработки и организации трансграничных туров и заканчивая запусками совместных международных проектов, приведет к получению большего эффекта от туризма для обоих регионов, а для Амурской области в особенности

это станет стимулом для интенсивного развития и совершенствования своей туристской инфраструктуры.

Подводя итог всему вышеупомянутому, можно прийти к выводу, что в результате проведения анализа туристских потоков России и Китая, было выявлено, что в структуре турпотоков России преобладает выездной туризм, российские граждане больше совершают зарубежные поездки, нежели иностранцы посещают Россию. В Китае же преобладают внутренний и въездной туризм, при этом с каждым годом количество внутренних туристов значительно увеличивается. Следует отметить, что Китай является лидером среди стран, формирующих въездной поток иностранных граждан в России, при этом на Россию приходится около 2 % от общего числа въездных в Китай туристов. Благодаря результатам анализа зеркальной статистики турпотоков России и Китая было определено, что количество самостоятельных туристов велико и в разы превышает число организованных туристов, что является проблемой. Анализируя турпотоки на уровне трансграничных регионов, Амурской области и провинции Хэйлунцзян, было выявлено, жители данных регионов являются взаимными поставщиками туристов, поскольку это обусловлено множеством положительных факторов. Кроме того, анализ позволил получить представление о современном состоянии развития туризма в Амурской области и в провинции Хэйлунцзян, определить их ресурсы туристской инфраструктуры, ознакомиться с особенностями туризма в регионах. Исходя из чего, появляется необходимость разработки нового уникального трансграничного тура, который будет создан в соответствии с результатами проведенных анализов туристских дестинаций, а также по итогам маркетингового исследования спроса туристов двух приграничных государств. Данный проект трансграничного туристского продукта будет разработан в целях повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития туризма и взаимодействия между Россией и Китаем.

3 РАЗРАБОТКА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРА ПО РФ И КНР «КУЛИНАРНЫЕ ГРАНИЦЫ: РОССИЯ И КИТАЙ В ОДНОЙ ТАРЕЛКЕ»

3.1 Маркетинговое исследование спроса на гастрономические трансграничные туры по РФ и КНР

В рамках создания нового туристского продукта за основу были взяты гастрономический и трансграничный туризм. Для определения уровня актуальности разработки гастрономического трансграничного тура было проведено маркетинговое исследование спроса среди граждан России и Китая. В анкетировании для жителей России приняло участие 143 респондента из 14 регионов страны: Амурской, Архангельской, Еврейской автономной, Кемеровской, Ленинградской, Московской, Новосибирской и Омской областей, Алтайского, Забайкальского, Камчатского, Красноярского, Приморского и Хабаровского краев.⁹ Гендерный состав опрошенных – 102 женщины и 41 мужчина. Наиболее многочисленная возрастная группа, к которой относятся опрошенные, это молодые люди от 18 до 25 лет (62,2%). 24,5 % составляют те респонденты, кому более 35 лет, на остальные возрастные группы приходится менее 9%.

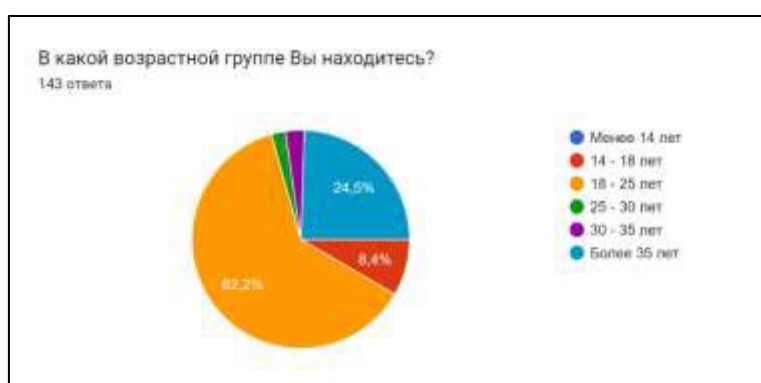


Рисунок 21 – Распределение ответов респондентов на вопрос «В какой возрастной группе Вы находитесь?»

первичная⁹ – Анкетирование «Маркетинговое исследование спроса на гастрономические трансграничные туры по РФ и КНР» [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: <https://forms.gle/NxnDmdUAmbsHmqRv7>

По результатам опроса был составлен портрет потребителя туристской услуги: женщина от 18 до 25 лет, которая учится и работает. Она любит путешествовать как по России, так и выезжать за границу. Путешествует раз в год с семьей или с друзьями, в основном в летний период с культурно-познавательными, гастрономическими целями, а также в рамках пляжных туров. Средняя продолжительность ее поездки составляет от 10 до 14 дней. Чаще всего выбирает для перемещения на дальние расстояния самолет или поезд.

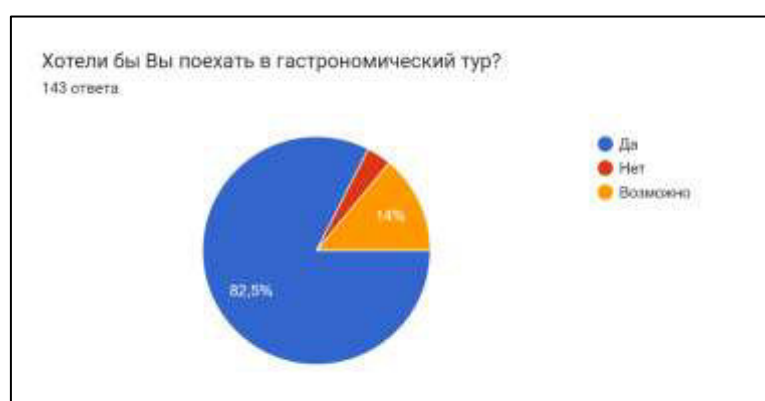


Рисунок 22 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы Вы поехать в гастрономический тур?»

В ходе анализа было выявлено, что большинство респондентов (96,5%) заинтересованы в том, чтобы отправиться в гастрономический тур, более того 95,8% поехали бы в гастрономический трансграничный тур по России (Амурской области) и Китаю (провинции Хэйлуцзян). Необходимо отметить, что 87,4 % опрошенных посещали Амурскую область, из которых 74,2% точно хотели бы приехать еще раз, а 21,8 % рассматривает это как возможный вариант. Те опрошенные, которые не посещали данный регион, в 93,4% случаев хотели бы посетить. Что касается Китая, 64,3% респондентов путешествовали по Китаю, (95,5 % из которых, хотели бы посетить его снова). 35,7% никогда не были в Китае, но все за исключением 1,8%, испытывают интерес к поездкам по этой стране.

Опрошенным также было предложено пройти оценку степени важности основных составляющих гастрономического тура. По пятибалльной шкале оце-

нивались такие аспекты как гастрономическая составляющая тура и ее разнообразие (посещение ресторанов, кулинарных мастер-классов, экскурсий на предприятия пищевой промышленности), уровень средства размещения и сервиса (звездность отеля и наличие дополнительных услуг), уровень комфортабельности транспорта на маршруте и разнообразие экскурсионной программы.

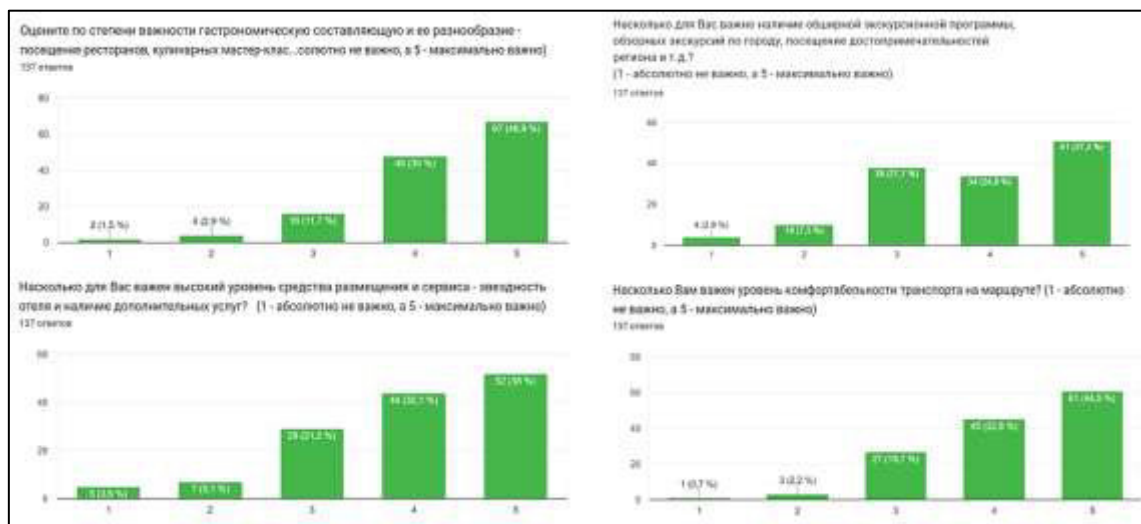


Рисунок 23 – Распределение ответов респондентов по вопросам о степени важности основных составляющих гастрономического тура

Исходя из полученных результатов, был сделан вывод, что для туристов максимально важными составляющими являются гастрономическая программа, комфортабельность транспорта, а также высокий уровень средства размещения и сервиса. Что касается обширной экскурсионной программы, оценки разделились по двум направлениям, для 27,7% данный аспект является относительно важным, поэтому был оценен на 3 балла, однако 37,2% отметили, что, по их мнению, экскурсии необходимо и важно включать в программу тура.

Анализируя блок вопросов по выявлению предпочтений туристов по основным аспектам гастрономического трансграничного тура по России и Китаю, были получены следующие выводы: респонденты хотели бы отправиться в такой тур в летнее время года и наиболее предпочтительная средняя продолжительность путешествия для них составила бы около 7-10 дней; большинство опрошенных хотело бы остановиться в 4 звездном отеле; гастрономическая программа должна включать в себя посещение местных кафе, аутентичных ре-

сторанов и гастрорынков, ярмарок, фестивалей и гастрономических событийных мероприятий, участие в кулинарных мастер-классах, китайской чайной церемонии; при разработке в рамках экскурсионной программы важно провести обзорные экскурсии и экскурсии на предприятия пищевой промышленности, также необходимо организовать шопинг. Кроме того, туристам были предложены варианты времяпрепровождения, среди которых наибольший интерес вызвали мастер-класс в музее-калачной, экскурсия по сыроварне и кондитерской фабрике, мастер-класс по приготовлению традиционных китайских блюд, посещение гастрономического фестиваля «Берега вкуса». Что касается стоимости турпоездки, наиболее приемлемыми являются цены в диапазоне от 20 до 50 тысяч рублей на 1 человека (49,6%), а также от 50 до 100 тысяч на 1 человека (21,2%).

В аналогичном анкетировании для жителей Китая приняло участие 67 респондентов из 15 регионов страны: провинций Хэйлуцзян, Цзилинь, Ляонин, Шаньдун, Цзянсу, Юньнань, Гуйчжоу, Цзянси, Шэньси, Хэбэй, Хэнань, Хунань, Гуандун, автономного района Внутренняя Монголия и китайской республики Тайвань.¹⁰ Гендерный состав опрошенных – 35 мужчин и 32 женщины. Наиболее многочисленная возрастная группа, к которой относятся опрошенные, это молодые люди от 18 до 25 лет (67,2%). 20,9 % составляют те, чей возраст находится в группе от 25 до 30 лет, на остальные возрастные группы приходится менее 6%.

первичная ¹⁰ – 调查问卷《俄罗斯联邦和中国跨境美食旅游需求市场研究》[Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: <https://www.wjx.cn/vm/PS1aihT.aspx>

第5题: 您最喜欢在什么季节旅行? [多选题]			第8题: 去往旅行目的地后, 您最渴望体验那项休闲活动? [多选题]		
选项	小计	比例	选项	小计	比例
春	44	65.67%	参观历史名胜古迹	45	67.16%
夏	38	56.72%	品尝体验当地美食	53	79.1%
秋	35	52.24%	体验运动项目 (如爬山、沙滩排球等)	24	35.82%
冬	11	16.42%	加入当地环保义工组织	5	7.46%
本题有效填写人次	67		参观教育基地 (如当地大学、著名的职业技术学校等)	11	16.42%
第6题: 您倾向于出国旅行还是国内旅行? [单选题]			第7题: 如果是长途旅行, 您更倾向于什么出行方式? [多选题]		
选项	小计	比例	选项	小计	比例
出国旅行	12	17.91%	飞机	56	83.58%
国内旅行	25	37.31%	火车	34	50.75%
国外和国内旅行	30	44.78%	客运汽车	6	8.96%
本题有效填写人次	67		轮船	8	11.94%
			本题有效填写人次	67	

Рисунок 24 – Распределение ответов респондентов по вопросам об основных туристских предпочтениях

По результатам опроса также был составлен портрет потребителя туристской услуги: мужчина от 18 до 25 лет, который учится и работает. Любит путешествовать как по Китаю, так и выезжать за границу. Путешествует от одного до трех раз в год с друзьями, семьей или в паре чаще всего в весенний и летний периоды с культурно-познавательными, гастрономическими целями, а также в рамках пляжных и лечебно-оздоровительных туров, шопинг-туров выходного дня. Средняя продолжительность его поездки составляет от 5 до 7 дней. В основном в качестве транспорта для перемещения на дальние расстояния выбирает самолет или поезд.

В ходе анкетирования также было выявлено, что 56,7% опрошенных китайцев путешествовали по России и 92,5% из них приехали бы еще раз. Те ре-

спонденты, кто не был в России в 95,1% случаев хотели бы посетить ее. Что касается провинции Хэйлунцзян, 88,1% опрошенных проголосовали за то, что путешествовали по данному региону и 91% из их числа приехали бы снова. Из опрошенных, у которых такого опыта не было, 97% испытывают интерес к посещению провинции с туристическими целями. Кроме того, большинство участников опроса (97,02%) хотели бы отправиться в гастрономический тур и 94% из них желают посетить провинцию Хэйлунцзян и Амурскую область в процессе трансграничного гастрономического путешествия.



Рисунок 25 – Распределение ответов респондентов по вопросам о степени важности основных составляющих гастрономического тура

Анализируя часть опроса, в которой респондентам было предложено оценить основные составляющие гастрономического тура по степени важности, отмечено, что каждый из аспектов при организации поездки для респондентов максимально важен и требует тщательной проработки. В качестве дополнительных предложений по организации тура также была отмечена важность обеспечения безопасности туристов на маршруте. Исходя из этого были получены следующие выводы относительно предпочтений туристов в трансграничном гастрономическом туре: респонденты хотели бы отправиться в весенний

или летний тур, средняя продолжительность которого составила бы около 5-8 дней; большинство опрошенных хотело бы остановиться в 4 звездном отеле; гастрономическая программа должна включать в себя посещение местных кафе, аутентичных ресторанов и гастрорынков, ярмарок, фестивалей и гастрономических событийных мероприятий; при разработке экскурсионной программы важно включить обзорные экскурсии и экскурсии на предприятия пищевой промышленности, также необходимо организовать шопинг и кулинарные мастер-классы. В качестве способов времяпрепровождения китайскими респондентами были выбраны экскурсии на молочное производство, кондитерскую фабрику и в музей-калачную, мастер-классы по приготовлению блюд русской кухни, посещение фестиваля «Берега вкуса». В рамках путешествия по Харбину, жители других регионов Китая с отличными региональными кухнями, отметили, что хотели бы научиться готовить блюда северо-восточной кухни. Что касается стоимости турпоездки, наиболее приемлемыми являются цены в диапазоне от 2000 до 10000 юаней на 1 человека (47,8%).

Таким образом, на основании проведенного маркетингового исследования спроса и его результатов, будет создан туристский турпродукт, отвечающий требованиям и учитывающий основные пожелания респондентов.

3.2 Разработка программы гастрономического трансграничного тура «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке», экономическое обоснование и стратегия его продвижения

В рамках опроса было выявлено, что туристы из России и Китая имеют разные предпочтения и запросы по поездкам, ввиду данного факта было решено создать два варианта гастрономического трансграничного тура для русских и китайских туристов, отвечающих запросам каждой из групп опрошенных.

Гастрономический трансграничный тур представляет собой путешествие по России и Китаю в группе, состоящей из 15 человек, в сопровождении местных экскурсоводов из Благовещенска и Харбина, в ходе которого туристы познакомятся с дальневосточной русской и северо-восточной китайской кухнями, научатся готовить уникальные блюда данных регионов на кулинарных мастер-

классах, а также отправятся на экскурсии по предприятиям пищевой промышленности. Основной концепцией тура является стремление показать международное взаимодействие китайской и российской гастрономической культуры в условиях трансграничности, поскольку китайцы принимали активное участие в процессе формирования дальневосточной кухни, ровно так же, как и русские внесли свой вклад в развитие северо-восточной китайской культуры, в том числе гастрономической, особенно в городе Харбин.

Первый вариант тура включает в себя 8-ми дневное путешествие с 3-х дневным пребыванием в г. Благовещенск, 4-х дневным пребыванием в г. Харбин и посещением г. Хэйхэ и будет отвечать предпочтениям туристов из России. Тур ориентирован как на пары, семьи с детьми, компании друзей, так и на людей, путешествующих одиночно, относящихся к возрастной группе от 18 до 35, с доходом выше среднего. В стоимость тура входят: проживание в бизнес-отеле «GLORIA» 4* в г. Благовещенск и в отеле «GreenTree Inn Harbin Central Street» 4* в г. Харбин¹¹; транспортное обслуживание; сопровождение и услуги гидов; питание по программе и экскурсионное обслуживание. Некоторые экскурсии проводятся дополнительно и по желанию туристов, поэтому оплачиваются отдельно. Тур всесезонный, программа, представленная ниже – это один из вариантов организации тура на летний период, с выделением времени на посещение гастрономического фестиваля «Берега Вкуса», проводимого с 20 по 25 августа.

Таблица 7 – Программа тура «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке»

День	Время (местное)	Мероприятие
1	10:00	Сбор группы в отеле, знакомство гида с группой
	10:30-14:30	Мастер-класс в Музее-Калачной + Обзорная экскурсия по городу
	14:30-15:30	Обед в ресторане «Иволга»

первичная ¹¹ – GreenTree Inn Harbin Central Street [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: <https://hotel.998.com/#/hotelDetail?hotelId=451002&price=489>

Продолжение таблицы 7

День	Время (местное)	Мероприятие
	<p>15:30-18:30</p> <p>18:30</p>	<p>Свободное время/ Посещение международного гастрофестиваля «Берега Вкуса»</p> <p>Мастер класс по приготовлению блюд дальневосточной кухни и званый ужин в ресторане «Shelby» с винной дегустацией</p>
2	<p>9:30</p> <p>10:30-13:00</p> <p>13:30-15:00</p> <p>15:00-18:00</p> <p>18:30-20:30</p> <p>20:30</p>	<p>Сбор группы в отеле и выезд на экскурсию</p> <p>Экскурсия по сыроварне Агриппины</p> <p>Обед в кафе «Трактирь»</p> <p>Экскурсия по семейной ферме и сбор ягод (доп. экскурсия по желанию) / Шопинг</p> <p>/ Посещение международного гастрофестиваля «Берега Вкуса»</p> <p>Ужин в ресторане «Восток»</p> <p>Свободное время</p>
3	<p>10:00</p> <p>10:30-12:00</p> <p>13:00-14:00</p> <p>15:30-17:30</p> <p>(Пекин. время)</p> <p>17:40</p> <p>19:10</p>	<p>Сбор группы и выселение из отеля</p> <p>Экскурсия на кондитерскую фабрику «Зея»</p> <p>Пересечение границы Благовещенск-Хэйхэ</p> <p>Обед в ресторане Хэйхэ и свободное время</p> <p>Выезд на ж/д вокзал Хэйхэ</p> <p>Поезд из Хэйхэ в Харбин</p>
4	<p>5:52</p> <p>8:00</p> <p>8:00-12:40</p> <p>13:00</p> <p>14:00-19:30</p> <p>19:30</p>	<p>Прибытие в Харбин</p> <p>Заселение в отель</p> <p>Свободное время</p> <p>Обед в традиционной китайской пельменной «东方饺子王»</p> <p>Обзорная экскурсия по Харбину и шопинг</p> <p>Ужин в ресторане, специализирующемся на пекинской утке «同喜烤鸭店»</p>

Продолжение таблицы 7

День	Время (местное)	Мероприятие
5	11:40 12:00-14:00 15:00-16:00 16:30-18:30 19:00	Сбор группы в отеле на мастер-класс Кулинарный мастер-класс по приготовлению мяса Гобаожоу в ресторане «老厨家道台食府», в котором оно было впервые создано, обед Посещение китайской чайной церемонии Экскурсия в Хэйлунцзянский этнический музей Ужин в ресторане Golden Hans, свободное время
6		Свободный день По желанию туристы могут отправиться на экс- курсию в Научно-технический центр, Океана- риум и Парк тигров или же посетить мастер- класс по приготовлению китайских пельменей.
7	12:00 12:30-15:00 15:30-18:00 18:30 20:19	Сбор группы и выселение из отеля Посещение парка Сталина, обед ресторане Шаньхэтунь (северо-восточное рагу) Посещение торгового центра, шопинг и ужин Прибытие на железнодорожный вокзал Харбина Отъезд из Харбина в Хэйхэ
8	7:29 8:00-9:00 9:00	Прибытие в Хэйхэ Пересечение границы Хэйхэ-Благовещенск Прибытие в Благовещенск, завершение про- граммы тура.

Описание маршрута по дням:

В первый день прибывшие туристы знакомятся с гидом группы и отправляются на обзорную экскурсию по городу Благовещенску, в которую включены следующие объекты: Памятник казакам-первопоселенцам, Памятник в честь заключения Айгуньского договора, Площадь Победы, Амурский областной крае-

ведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского и другие. В рамках обзорной экскурсии также запланировано участие в мастер-классе в Музее-калачной. Далее гостей ждет обед в ресторане дальневосточной кухни «Иволга», в меню которого включены блюда с максимальным использованием локальных продуктов: пельмени «Амур» - фирменное блюдо Приамурья, щурбургер, фаршированная амурская щука, оленина, необычные блюда из сои и дикоросов, а также дальневосточные морепродукты. После обеда туристы отправятся на международный гастрономический фестиваль «Берега вкуса», где каждый желающий сможет принять участие в культурных мероприятиях и кулинарных мастер-классах, продегустировать не только уникальные блюда Амурской области, но и познакомиться с другими национальными кухнями. Вечером для группы будет организован мастер-класс по приготовлению блюд дальневосточной кухни и званый ужин в ресторане «Shelby» с винной дегустацией.

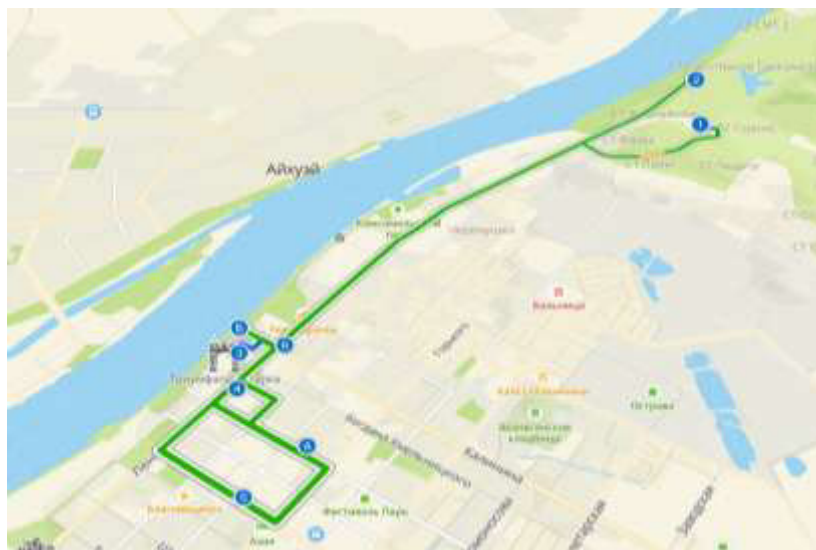


Рисунок 26 – Карта маршрута первого дня

Во второй день туристы отправятся в село Волково на экскурсию по сыроварне Агриппины, познакомятся с историей сыроварения, технологией производства сыра и посетят сырохранилище, после чего их ждет дегустация. По возвращении в город запланирован обед в гастробаре «Трактирь». В этот день туристам также на выбор предложено поехать загород на экскурсию по семейной ферме со сбором ягод, посетить международный гастрофестиваль «Берега

Вкуса» или же отправиться на шопинг. Ужин планируется провести в ресторане «Восток».

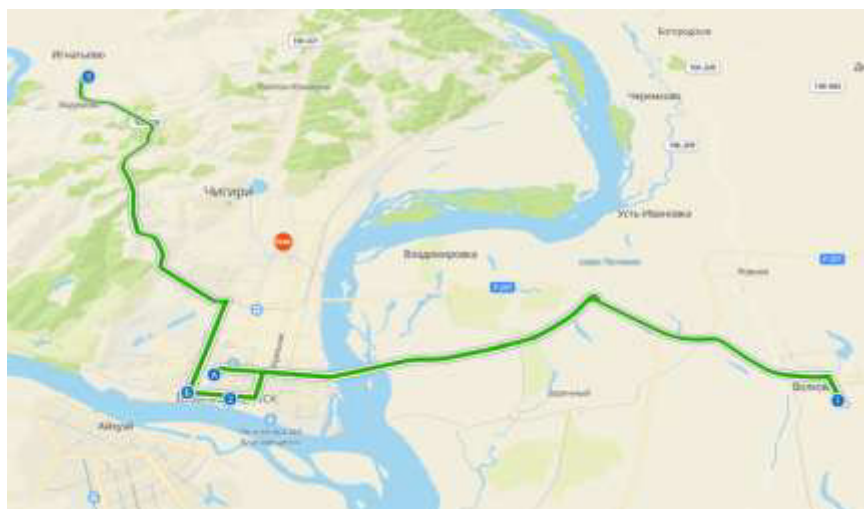


Рисунок 27 – Карта маршрута второго дня

В третий день группа выселяется из отеля и отправляется на экскурсию на кондитерскую фабрику «Зея», фабрику одного из самых крупных производителей кондитерских изделий на Дальнем Востоке России, основанную в 1935 году. На экскурсии туристам расскажут об истории создания фабрики, о составе лакомств и процессе их производства. Кроме того, туристы прогуляются по производственным цехам печенья и вафель, мармелада и конфет, а также попробуют каждую сладость прямо с конвейера. По окончании экскурсии гости выезжают на речной вокзал, чтобы отправиться на теплоходе в город Хэйхэ. В Хэйхэ туристы обедают в ресторане китайской кухни «Дружба», у них также будет свободное время, чтобы приобрести необходимые товары и подготовиться к переезду в Харбин на поезде. В 19:10 поезд отправляется в Харбин.

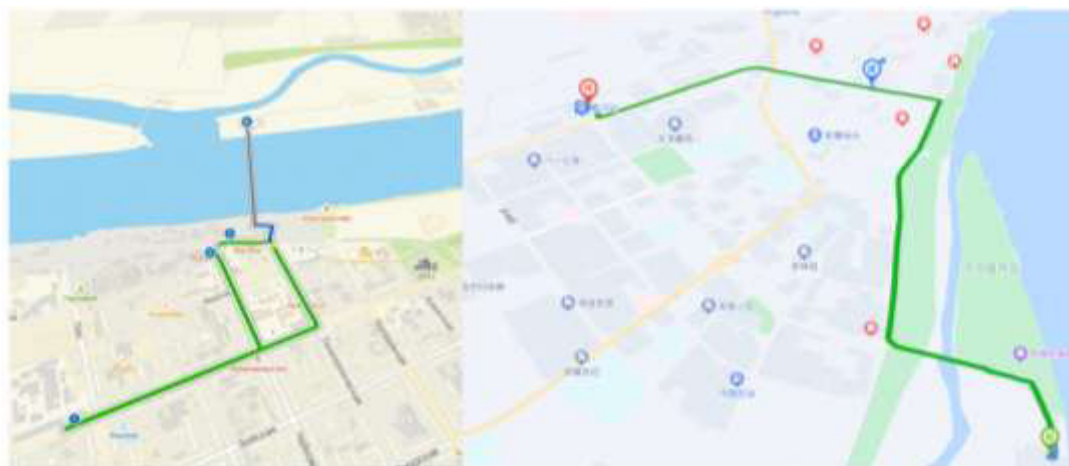


Рисунок 28 – Карта маршрута третьего дня

На четвертый день к 6 утра поезд прибывает в Харбин, гостей встречает гид с китайской стороны. В 8 часов группа заселяется в отель «GreenTree Inn Harbin Central Street» 4*, который находится на Арбате. До 12:40 у туристов свободное время, отдых. На 13:00 запланирован обед в традиционной китайской пельменной «东方饺子王», находящейся неподалеку от отеля. Ресторан популярен как среди туристов, так и у местного населения, поскольку в нем представлено большое количество видов китайских пельменей на любой вкус. Во время обеда гид расскажет туристам об особенностях приготовления блюда, его видах и о соусах, с которыми его принято есть.



Рисунок 29 – Карта маршрута четвертого дня

После обеда туристы отправятся на обзорную экскурсию по Харбину, в рамках которой прогуляются по Арбату и послушают рассказ гида о его истории, смогут попробовать известное харбинское лакомство-мороженое Модерн,

имеющее 100-летнюю историю, посетят Софийскую площадь и Софийский собор, построенный русскими в 1907 году, увидят Большой Харбинский театр и проведут время на Солнечном острове. Также у туристов будет время на шопинг. Вечером группу ждет роскошный ужин в ресторане, специализирующемся на пекинской утке, где каждый увидит не только процесс приготовления и подачи блюд из утки, но и попробует другие известные блюда северо-восточной китайской кухни.

В пятый день путешествия на обед гости поедут в известный ресторан Харбина «老厨家道台食府», в котором придумали блюдо гобаожоу - кусочки свинины, которые обжаривают в крахмале и подают с кисло-сладким соусом. Группа не просто посетит ресторан и попробует легендарное блюдо, но и приготовит его собственноручно в рамках мастер-класса от шеф-повара ресторана. После обеда туристы отправятся на китайскую чайную церемонию. Также их ждет экскурсия в Хэйлунцзянский этнический музей, в котором собраны геологические, археологические, зоологические и многие другие коллекции, способные познакомить туристов с историей города и провинции. Затем группу ждет ужин в ресторане «Golden Hans», работающем по системе шведского стола с неограниченным выбором блюд и напитков за фиксированную цену, которая оплачивается при входе.

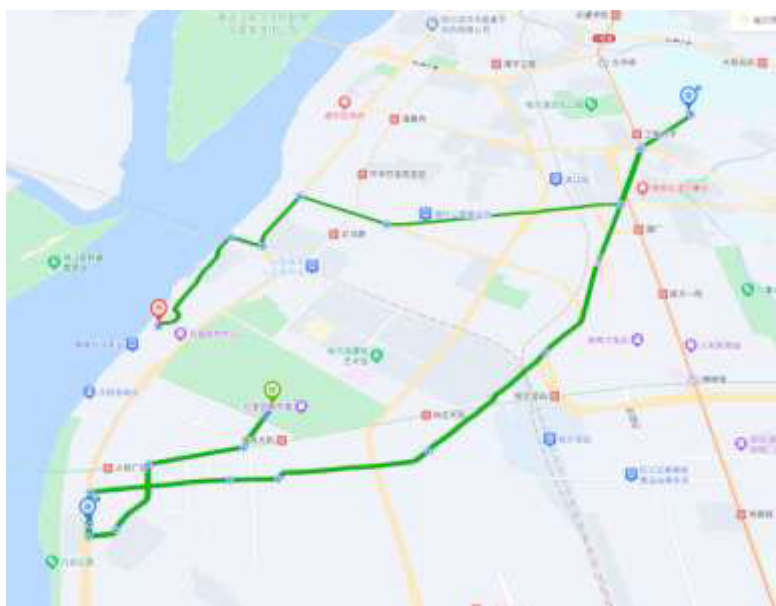


Рисунок 30 – Карта маршрута пятого дня

Шестой день у туристов полностью свободный. Желающие смогут отправиться на экскурсию за дополнительную плату или посетить кулинарный мастер-класс по приготовлению китайских пельменей.

На седьмой день туристы выселяются из отеля. Группу ждет экскурсия по парку Сталина и обед в русском ресторане, а также шопинг и ужин на фудкорте торгового центра. В 8 часов вечера туристы выезжают из Харбина в Хэйхэ на поезде.



Рисунок 31 – Карта маршрута седьмого дня

Утром восьмого дня по приезде на железнодорожный вокзал Хэйхэ, группа добирается до речного вокзала и на первом пароме отправляется в Благовещенск, на этом программа тура оканчивается.

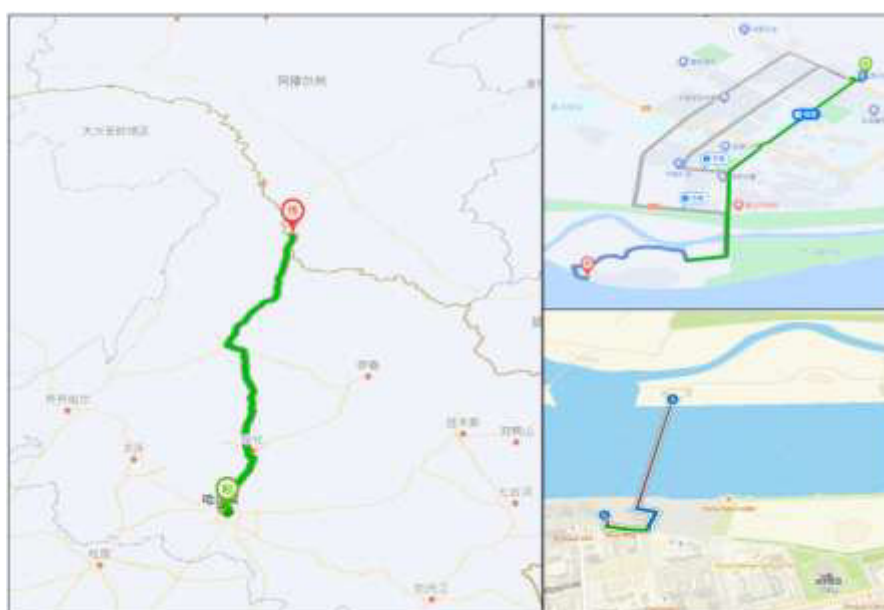


Рисунок 32 – Карта маршрута восьмого дня

Калькулирование себестоимости туристического продукта «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке» и способы его продвижения.

Калькулирование себестоимости турпродукта – это процесс расчета всех затрат, связанных с созданием и продажей туристического продукта. Калькулирование включает в себя учет всех издержек, таких как затраты на транспорт, проживание, питание, экскурсионное обслуживание, а также комиссионные, налоги, страховки, визы и другие расходы.

На 8 дней 7 ночей расходы в туре будут распределены следующим образом:

1. Транспортное обслуживание тура

Таблица 8 – Транспортное обслуживание тура на территории России

Вид транспорта	В стоимостном выражении, рубль.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Автобус Ивеко (Благовещенск) до 20 мест	1800	1800	27000
Теплоход Благовещенск-Хэйхэ, Хэйхэ-Благовещенск.	2600	2774	41600
Итого	4400	4574	68600

Дополнительно туристы оплачивают таможенный сбор по прибытии в Хэйхэ в размере 50 юаней.

Таблица 9 – Транспортное обслуживание тура на территории Китая

Вид транспорта	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек в Хэйхэ и 17 человек в Харбине (вкл. гида)
Автобус Mercedes Benz (Хэйхэ) до 20 мест	40	40	600
Поезд Хэйхэ-Харбин, Харбин-Хэйхэ	350	374	5600
Автобус Mercedes Benz (Харбин) до 20 мест	90	90	1350
Итого	480	504	7550

2. Расходы на питание в туре

Таблица 10 – Расходы на питание в туре на территории России

Наименование предприятия питания	В стоимостном выражении, рубль.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Мастер класс и званый ужин в ресторане «Shelby» с винной дегустацией	5000	5334	80000
Ресторан «Иволга»	2000	2 133	32 000
Ресторан «Восток»	2000	2 133	32 000
Гастробар «Трактирь»	1500	1600	24000
Итого	10500	11200	168000

Что касается питания группы в туре, завтраки по типу «Шведский стол» организуются при отеле. Завтраки в отеле Благовещенска включены в стоимость проживания.

Таблица 11 – Расходы на питание в туре на территории Китая

Наименование предприятия питания	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 17 человек (вкл. гида)
Ресторан китайской кухни «Дружба» в Хэйхэ	100	114	1700
Китайскаяпельменная «东方饺子王»	120	136	2040
Ресторан, специализирующийся на пекинской утке «同喜烤鸭店»	185	210	3145
Ресторан «老厨家道台食府»,	120	136	2040
Ресторан «Golden Hans»	70	80	1190
Ресторан «山河屯»	100	114	1700
Итого	695	790	11815

Завтраки в отеле в Харбине включены в стоимость проживания.

3. Расходы на проживание

Учитывая пожелания опрошенных, при разработке тура в качестве объектов размещения были выбраны 4-х звездные отели «GLORIA» в г. Благовещенск и «GreenTree Inn Harbin Central Street» 4* в г. Харбин. Гид из Благовещенска местный, проживание в отеле не предоставляется, при сопровождении группы в Харбине проживает в отеле «GreenTree Inn Harbin Central Street». Гид из Харбина местный, место в отеле не требуется.

Таблица 12 – Расходы на проживание на территории России

Наименование объекта размещения	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Бизнес-отель «GLORIA» 4* в г. Благовещенск (двухместный стандартный номер)	7300	7300	109500
Итого	7300	7300	109500

Отель «GLORIA» расположен в относительной близости от центра города, в десяти минутах ходьбы находится набережная. В отеле есть кафе с большим выбором уникальных блюд дальневосточной кухни, отличительной особенностью которых является использование при приготовлении местных продуктов. Кроме того, в отеле есть аквазона с бассейном, хамамом, фитонцидными ваннами и процедурным кабинетом. Также отель ориентирован на бизнес-туристов и располагает большим конференц-залом, что, несомненно, является плюсом данного объекта размещения.

Таблица 13 – Расходы на проживание на территории Китая

Наименование объекта размещения	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Отель «GreenTree Inn Harbin Central Street» 4* в г. Харбин (двухместный стандартный улучшенный номер)	687	733	10992
Итого	687	733	10992

Что касается «GreenTree Inn Harbin Central Street» в Харбине, то данный отель отличается высоким качеством обслуживания при относительно невысокой стоимости проживания. Важно отметить, что он находится в самом центре Арбата – главной достопримечательности города, но при этом стоит поодаль, что позволит избежать шума. Рядом с отелем в шаговой доступности располагаются крупные торговые центры и рестораны, а также известные достопримечательности. Таким образом, все вышеперечисленные факторы стали причиной выбора данных средств размещения.

4. Расходы на экскурсионное обслуживание

Таблица 14 – Расходы на экскурсионное обслуживание на территории России

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, рубль.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Мастер-класс в Музее-Калачной	500	534	8000
Обзорная экскурсия по Благовещенску	400	400	6000
Экскурсия по сыроварне Агриппины	400	427	6400
Экскурсия на кондитерскую фабрику «Зея»	600	640	9600
Итого	1900	2001	30000

Необходимо также учитывать работу гида-экскурсовода, который будет сопровождать туристов как в России, так и в Китае. Оплата труда гида из Благовещенска составит 2084р. с 1 туриста за все время, 31248 р. с группы.

Таблица 15 – Расходы на экскурсионное обслуживание на территории Китая

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 17 человек (вкл. гида)
Обзорная экскурсия по Харбину	79	90	1343
Мастер-класс по приготовлению мяса Гобаожоу	175	199	2975
Китайская чайная церемония Лао Шэ	108	123	1836
Экскурсия в Хэйлунцзянский этнический музей	24	28	408
Итого	386	440	6562

Заработная плата гида с китайской стороны из Харбина равна 165 юаням с 1 туриста за все время, 2475 юаням с группы (с учетом НДСФЛ, который предположительно исходя из данных таблицы на Рисунке 33 составит 10%)

级数	应纳税所得额	税率 (%)	速算扣除数
1	不超过 3000 元	3	0
2	超过 3000 元至 12000 元的部分	10	210
3	超过 12000 元至 25000 元的部分	20	1410
4	超过 25000 元至 35000 元的部分	25	2660
5	超过 35000 元至 55000 元的部分	30	4410
6	超过 55000 元至 80000 元的部分	35	7160
7	超过 80000 元的部分	45	15160

Рисунок 33 – Таблица ставок НДСФЛ в Китае

5. Оформление визы и страхование

Поскольку туристы отправятся в тур в составе группы, то в таком случае оформляется безвизовый групповой список в Китай. Страхование стоит 100 р. в день на 1 туриста.

6. Дополнительные расходы в туре

Таблица 16 – Дополнительные расходы в туре на территории России

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, рубль.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Экскурсия по семейной ферме	657	700	10500

Посещение данных экскурсий осуществляется по желанию туриста и оплачивается отдельно.

Таблица 17 – Дополнительные расходы в туре на территории Китая

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 17 человек (вкл. гида)
Экскурсия в Научно-технический центр, Океанариум и Парк тигров	295	335	5015
Мастер-класс по приготовлению китайских пельменей	210	238	3570

Просчитав отдельно каждую из статей расходов в туре, необходимо перейти к конечной калькуляции тура. Для этого важно отметить, что при формировании трансграничного тура, российский туроператор сотрудничает с китайским партнером, таким образом, калькуляция части тура, которая организуется по территории России, производится туроператором в России, а калькуляция части, реализуемой в Китае – формируется китайским туроператором, после чего расчеты суммируются и из этого складывается итоговая сумма трансграничного турпродукта.

Таблица 18 – Калькуляция тура «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке» на территории России

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	В %	В стоимостном выражении, руб.		
		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Транспортное обслуживание		4400	4574	68600
Расходы на проживание		7300	7300	109500
Расходы на питание		10500	11200	168000
Расходы на экскурсионное обслуживание		1900	2001	30000
Виза		0	0	0
Заработная плата гида-экскурсовода		2084	2084	31248
Страхование туристов		600	640	9600
Прямые затраты		26784	27799	416948
Косвенные затраты	10	2678,4	2779,9	41694,8
Полная себестоимость		29462,4	30578,9	458642,8
Прибыль	5	1473,1	1528,9	22932,1
Налог при УСН	15	221,0	229,3	3439,8
Стоимость турпродукта		31156,5	32337,2	485014,8

Итого стоимость части тура, организуемой на территории России, составила 32337,2 р. на 1 туриста.

Таблица 19 – Калькуляция тура «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке» на территории Китая

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	В %	В стоимостном выражении, юань.		
		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 17 человек в (вкл. гида)
Транспортное обслуживание		480	504	7550
Расходы на проживание		687	733	10992
Расходы на питание		695	790	11815
Расходы на экскурсионное обслуживание		386	440	6562
Виза		0	0	0
Заработная плата гида-экскурсовода		165	165	2475
Прямые затраты		2413	2632	39394
Косвенные затраты	10	241,3	263,2	3939,4
Полная себестоимость		2654,3	2895,2	43333,4
Прибыль	5	132,7	144,8	2166,7
Налог на прибыль	25	33,2	36,2	541,7
Стоимость турпродукта		2820,2	3076,2	46041,7

Итого стоимость части тура, организуемой на территории Китая, составила 3076,2 юаня на 1 туриста, что в переводе в рубли по актуальному курсу 13,5 р. за 1 юань, равно 41528,7 р. Сложив обе части, получаем итоговую стоимость тура в 73865,9 р. на 1 туриста, что в целом является приемлемым для группы опрошенных.

Что касается стратегии продвижения разработанного туристского продукта, то в данном случае наиболее эффективными вариантами являются реклама на сайте туроператора и в его социальных сетях, контекстная реклама в социальных сетях, email-рассылка среди постоянных клиентов, а также участие в международных туристических выставках. Реклама на сайте туроператора, а также email-рассылка будут способствовать распространению информации о

новом туре среди постоянной клиентской базы оператора. Контекстная реклама в социальных сетях и информирование на страницах туроператора позволит привлечь новых клиентов. В свою очередь, участие в международных туристических выставках сможет привлечь новых партнеров и прорекламить тур.

Таблица 20 – График проводимых мероприятий для продвижения тура

Мероприятие	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Онлайн-мероприятия:												
Реклама на сайте и в социальных сетях туроператора	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Работа СММ специалиста	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Контекстная реклама Вконтакте	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Оффлайн-мероприятия:												
Участие в международных туристических выставках			+									

Составив график проводимых мероприятий для продвижения турпродукта, просчитаем стоимость их организации.

Таблица 21 – Затраты на продвижение тура

Наименование	Частота/ количество	Стоимость ед. услуги	Общая стоимость
Работа СММ специалиста	12 месяцев, каждый день	25 000 за месяц работы	300 000р.
Контекстная реклама Вконтакте	12 месяцев	4000р.(месяц)	48 000р.
Создание раздела с информацией о туре на сайте компании, реклама на сайте и в социальных сетях туроператора	12 месяцев	Входит в работу СММ специалиста	Входит в работу СММ специалиста
Участие в международных туристических выставках ИНТУРМАРКЕТ и МИТТ	300 000р.		
Итого	648 000р.		

Таким образом, предложенные способы продвижения турпродукта позволят распространить информацию о туре, ознакомить наибольшую долю целевой аудитории тура с предлагаемой программой и услугами, а также привлечь новых клиентов и повысить уровень продаж.

Второй вариант гастрономического трансграничного тура был разработан, исходя из выявленных в ходе опроса особенностей потребительских предпочтений жителей Китая. Тур включает в себя 8-ми дневное путешествие с 3-х дневным пребыванием в г. Харбин, 5-ти дневным пребыванием в г. Благовещенск и посещением г. Хэйхэ. Тур ориентирован как на пары, семьи с детьми, компании друзей, так и на людей, путешествующих одиночно, относящихся к возрастной группе от 18 до 30, с доходом выше среднего. В стоимость тура входят: проживание в отеле «GreenTree Inn Harbin Central Street» 4* в г. Харбин и в бизнес-отеле «GLORIA» 4* в г. Благовещенск; транспортное обслуживание; сопровождение и услуги гидов; питание по программе и экскурсионное обслуживание. Некоторые экскурсии проводятся дополнительно, по желанию туристов и оплачиваются отдельно. Тур всесезонный, программа, представленная ниже – это один из вариантов организации тура на летний период, с выделением времени на посещение гастрономического фестиваля «Берега Вкуса», проводимого с 20 по 25 августа.

Таблица 22 – Программа тура «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке»

День	Время (местное)	Мероприятие
1	10:00 10:30-17:00 17:15-18:40 19:00	Сбор группы в отеле и знакомство с гидом Обзорная экскурсия по Харбину, шопинг и обед в традиционной китайской пельменной « 东方饺子王 » Возвращение в отель, подготовка к ужину Ужин в ресторане, специализирующемся на пекинской утке « 同喜烤鸭店 »

День	Время (местное)	Мероприятие
2	<p>11:40 12:00-14:00</p> <p>15:00-17:30</p> <p>18:00</p>	<p>Сбор группы в отеле на мастер-класс Кулинарный мастер-класс по приготовлению мяса Гобаожоу в ресторане «老厨家道台食府», обед Экскурсия в Хэйлунцзянский этнический музей Ужин в ресторане Golden Hans, свободное время</p>
3	<p>12:00 12:30-14:00</p> <p>14:30-16:30 16:40-18:00</p> <p>18:30</p> <p>20:19</p>	<p>Сбор группы и выселение из отеля Обед в ресторане «山河屯» (северо-восточное рагу) Посещение Солнечного острова Ужин в ресторане северо-восточной китайской кухни «新龙州» Прибытие на железнодорожный вокзал Харбина Отъезд из Харбина в Хэйхэ</p>
4	<p>7:29 8:00-9:00 10:00 (местн. вр.)</p> <p>10:30 11:00-13:00 13:00-14:30 15:00-18:30</p> <p>19:00</p>	<p>Прибытие в Хэйхэ Пересечение границы Хэйхэ-Благовещенск Прибытие в Благовещенск, встреча группы с русским гидом-переводчиком Заселение группы в отель «GLORIA» Свободное время Обед в кафе при отеле «GLORIA» Мастер-класс в Музее-Калачной + Обзорная экскурсия по городу Ужин в ресторане «Восток»</p>

День	Время (местное)	Мероприятие
5	9:30 10:30-12:30 13:00-14:30 15:00-16:30 18:30	Сбор группы в отеле и выезд на экскурсию Экскурсия по сыроварне Агриппины Обед в ресторане «Иволга» Русская чайная церемония в музее самоваров Игоря Павлова Мастер класс по приготовлению блюд дальне- восточной кухни и званый ужин в ресторане «Shelby» с винной дегустацией
6	9:20 9:40-11:10 13:00-14:30 15:00-18:00 18:00	Сбор группы и выезд на экскурсию Экскурсия на кондитерскую фабрику «Зея» Обед в ресторане «Трактирь» Экскурсия по семейной ферме и сбор ягод (доп. экскурсия по желанию) / Посещение международного гастрофестиваля «Берега Вкуса» / Шопинг Ужин в ресторане «Иволга»
7		Свободный день Группа в сопровождении гида по желанию мо- жет отправиться на международный гастрофе- стиваль «Берега Вкуса» Также за доп. плату можно посетить мастер- класс по приготовлению русских пельменей
8	12:00 13:00-14:00	Сбор группы и выселение из отеля Пересечение границы Благовещенск-Хэйхэ Завершение программы тура

Описание маршрута по дням:

Прибывшие в Харбин туристы в первый день собираются в холле отеля и знакомятся с гидом. После обеда туристы отправятся на обзорную экскурсию по Харбину, в рамках которой прогуляются по Арбату и послушают рассказ гида о его истории, смогут попробовать известное харбинское лакомство-

мороженое Модерн, имеющее 100-летнюю историю, посетят Софийскую площадь и Софийский собор, построенный русскими в 1907 году, увидят Большой Харбинский театр и проведут время в парке Сталина. В 13:00 планируется перерыв на обед в китайской пельменной «东方饺子王», где каждый сможет попробовать не только традиционные варианты этого блюда, но и те, что готовят на севере Китая. Также запланирован шопинг. После обзорной экскурсии и шопинга у туристов будет время на отдых и подготовку к ужину. Вечером группу ждет роскошный ужин в ресторане «同喜烤鸭店», специализирующемся на пекинской утке, где каждый увидит не только процесс приготовления и подачи блюд из утки, но и попробует другие известные блюда северо-восточной китайской кухни.

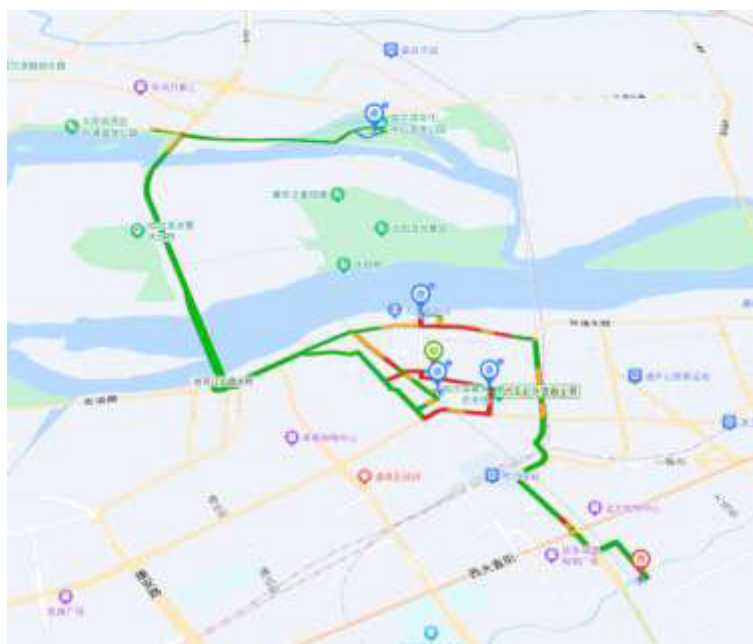


Рисунок 33 – Карта маршрута первого дня

Во второй день туристы отправятся на кулинарный мастер-класс по приготовлению популярного на северо-востоке Китая блюда Гобаожоу, в не менее известный ресторан «老厨家道台食府», в котором создали это блюдо. Там же для группы будет организован обед. После обеда туристов ждет экскурсия по Хэйлунцзянскому этническому музею, в котором собраны геологические, археологические, зоологические и многие другие коллекции, способные познакомить туристов с историей города и провинции. Ужин будет проходить в фор-

мате шведского стола в ресторане «Golden Hans» с неограниченным выбором китайских блюд и напитков за фиксированную цену, которая оплачивается при входе.

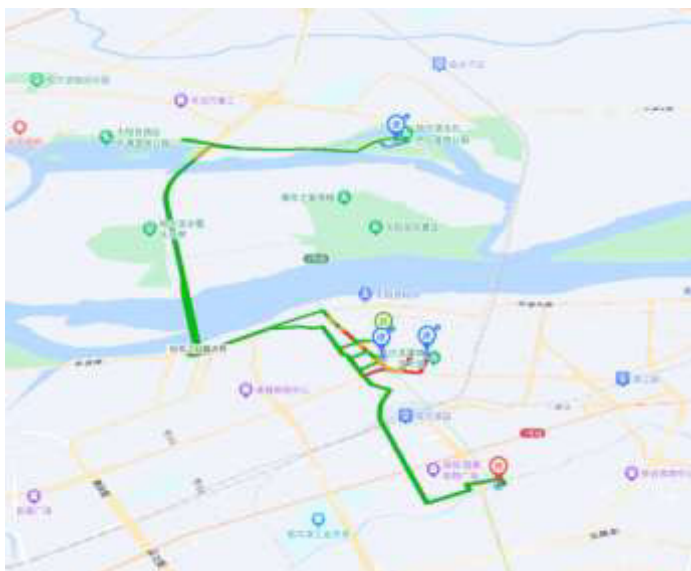


Рисунок 34 – Карта маршрута второго дня

В третий день группа выселяется из отеля, обедает в аутентичном ресторане «山河屯», в котором можно отведать традиционное рагу северной китайской кухни. После обеда группа посетит Солнечный остров. Он представляет собой большой парк, располагающийся вдоль реки Сунгари, на ее северном берегу, где каждый желающий может полюбоваться природой в цветочном саду и понаблюдать за животными. В зимний период на территории Солнечного острова организуется всемирно известный Харбинский фестиваль снежных и ледяных скульптур с различными зимними развлечениями (катание на лыжах, саниах, коньках, собачьей упряжке, катание с горок и т.д.). После туристы отправятся на ужин в ресторан «新龙洲», специализирующийся исключительно на северо-восточной китайской кухне. По завершению ужина группу ждет переезд из Харбина в Хэйхэ на поезде.



Рисунок 35 – Карта маршрута третьего дня

На четвертый день, прибыв в Хэйхэ, группа китайских туристов отправляется в Благовещенск на пароме. На таможне ее встретит русский гид-переводчик и в его сопровождении туристы поедут заселяться в отель «GLORIA». В 13:00 в кафе при отеле организуют обед и после этого группа поедет на обзорную экскурсию по Благовещенску и мастер-класс в Музей-Калачную.



Рисунок 36 – Карта маршрута четвертого дня

В рамках обзорной экскурсии китайские туристы посетят Памятник казакам-первопоселенцам, Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского, Площадь Победы, Площадь Ленина и другие достопримечательности. Далее гостей ждет ужин в ресторане русской кухни «Восток», кото-

рый будет сопровождаться рассказом гида-переводчика об истории и особенностях русской кухни.

В пятый день туристы отправятся в село Волково на экскурсию по сыроварне Агриппины, познакомятся с историей сыроварения, технологией производства сыра и посетят сырохранилище, после чего их ждет дегустация. По возвращении в город запланирован обед в ресторане «Иволга», в меню которого включены блюда с максимальным использованием локальных продуктов: пельмени «Амур» - фирменное блюдо Приамурья, щурбургер, фаршированная амурская щука, оленина, необычные блюда из сои и дикоросов, а также дальневосточные морепродукты. В этот день туристам также предстоит посетить русскую чайную церемонию в музее самоваров Игоря Павлова. Туристам расскажут о традициях русского чаепития, покажут уникальную коллекцию самоваров, которая насчитывает уже более 100 экземпляров. Также для туристов проведут традиционную русскую чайную церемонию с пирогами и баранками. Вечером для группы будет организован мастер-класс по приготовлению блюд дальневосточной кухни и званый ужин в ресторане «Shelby» с винной дегустацией.

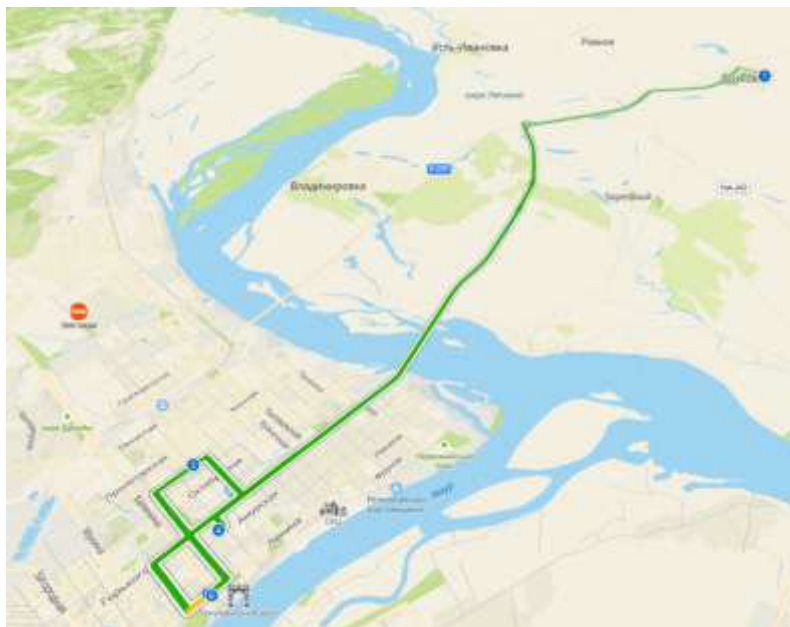


Рисунок 37 – Карта маршрута пятого дня

На шестой день туристы отправятся на экскурсию на кондитерскую фабрику «Зея», фабрику одного из самых крупных производителей кондитерских

изделий на Дальнем Востоке России, основанную в 1935 году. На экскурсии туристам расскажут об истории создания фабрики, о составе лакомств и процессе их производства. Кроме того, туристы прогуляются по производственным цехам печенья и вафель, мармелада и конфет, а также попробуют каждую сладость прямо с конвейера. Обед пройдет в гастробаре «Трактирь». Далее у группы по желанию будет возможность съездить на семейную ферму, прогуляться по хозяйству и собрать урожай ягод. Для тех, кто не захочет ехать на ферму, предлагается альтернативный вариант – посещение международного гастрофестиваля «Берега Вкуса» или шопинг. Ужин будет организован в ресторане дальневосточной кухни «Иволга».

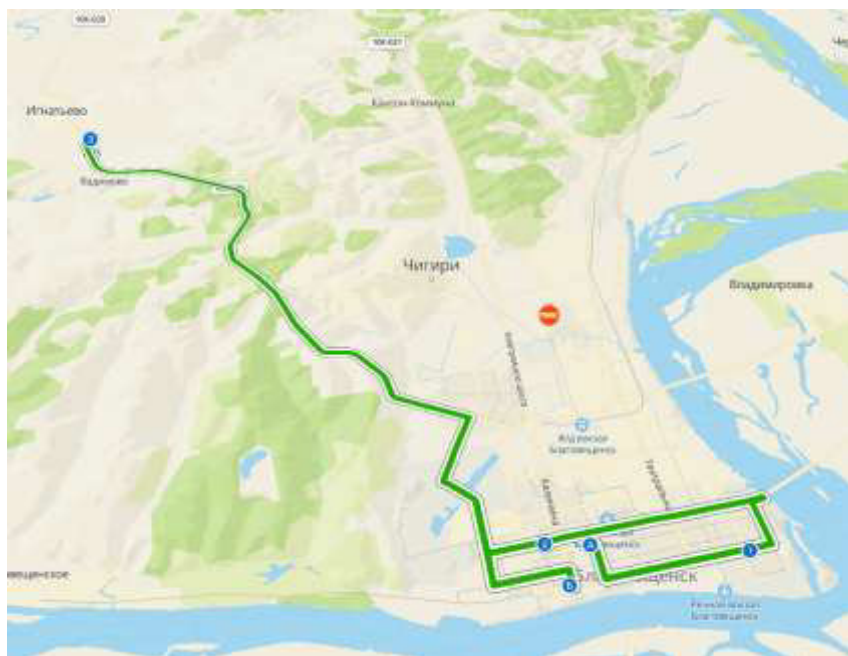


Рисунок 38 – Карта маршрута шестого дня

Седьмой день у туристов полностью свободный. Желающие в сопровождении гида смогут отправиться на международный гастрофестиваль «Берега Вкуса». Также за доп. плату можно посетить кулинарный мастер-класс по приготовлению русских пельменей.

В восьмой день группа выселяется из отеля и отправляется на речной вокзал, чтобы переплыть на теплоходе в город Хэйхэ. По прибытии в Хэйхэ тур подходит к завершению.

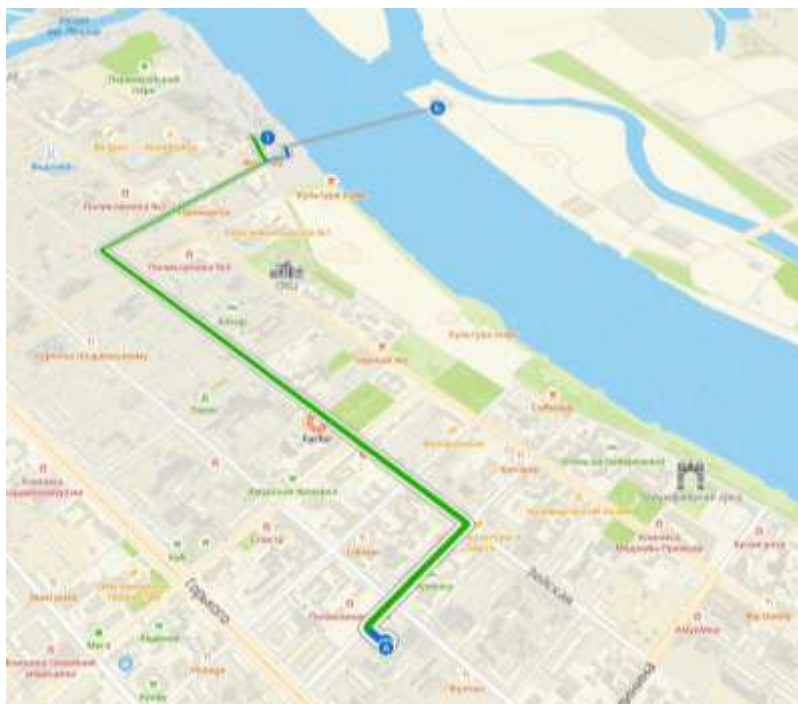


Рисунок 39 – Карта маршрута восьмого дня

Калькулирование себестоимости туристического продукта «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке» и способы его продвижения.

На 8 дней 7 ночей расходы в туре будут распределены следующим образом:

1. Транспортное обслуживание тура

Таблица 23 – Транспортное обслуживание тура на территории Китая

Вид транспорта	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Автобус Mercedes Benz (Харбин) до 20 мест	90	90	1350
Поезд Харбин-Хэйхэ	175	187	2800
Теплоход Хэйхэ-Благовещенск, Благовещенск-Хэйхэ.	193	206	3088
Итого	458	483	7238

Таможенный сбор по прибытии в Благовещенск не оплачивается.

Таблица 24 – Транспортное обслуживание тура на территории России

Вид транспорта	В стоимостном выражении, рубль.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 17 человек (вкл. гида)
Автобус Ивеко (Благовещенск) до 20 мест	4000	4000	60000
Итого	4000	4000	60000

2. Расходы на питание в туре

Таблица 25 – Расходы на питание в туре на территории Китая

Наименование предприятия питания	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Ресторан китайской кухни «Дружба» в Хэйхэ	100	114	1700
Китайскаяпельменная «东方饺子王»	120	136	2040
Ресторан, специализирующийся на пекинской утке «同喜烤鸭店»	185	210	3145
Ресторан «老厨家道台食府»,	120	136	2040
Ресторан «Golden Hans»	70	80	1190
Ресторан «山河屯»	100	114	1700
Ресторан «新龙洲»	120	136	2040
Итого	815	926	13855

Что касается питания группы в туре, завтраки по типу «Шведский стол» организуются при отеле. Завтраки в отеле в Харбине включены в стоимость проживания.

Таблица 26 – Расходы на питание в туре на территории России

Наименование предприятия питания	В стоимостном выражении, рубль.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 17 человек (вкл. гида)
Кафе при отеле «GLORIA»	1500	1700	25500
Ресторан «Восток»	2000	2267	34000
Ресторан «Иволга»	4000	4534	68000
Мастер класс и званый ужин в ресторане «Shelby» с винной дегустацией	5000	5667	85000
Гастробар «Трактирь»	1500	1700	25500
Итого	14000	15868	238000

Завтраки в отеле Благовещенска включены в стоимость проживания.

3. Расходы на проживание

Учитывая пожелания опрошенных, при разработке тура в качестве объектов размещения были выбраны 4-х звездные отели «GLORIA» в г. Благовещенск и «GreenTree Inn Harbin Central Street» 4* в г. Харбин. Гид из Харбина местный, место в отеле не требуется, при сопровождении группы в Благовещенске проживает в отеле «GLORIA». Гид из Благовещенска местный, проживание в отеле не предоставляется.

Таблица 27 – Расходы на проживание на территории Китая

Наименование объекта размещения	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 15 человек
Отель «GreenTree Inn Harbin Central Street» 4* в г. Харбин (двухместный стандартный улучшенный номер)	464	464	6960
Итого	464	464	6960

Отель «GreenTree Inn Harbin Central Street» в Харбине отличается высоким качеством обслуживания при относительно невысокой стоимости прожи-

вания. Важно отметить, что он находится в самом центре Арбата – главной достопримечательности города, но при этом стоит поодаль, что позволит избежать шума. Рядом с отелем в шаговой доступности располагаются крупные торговые центры и рестораны, а также известные достопримечательности.

Таблица 28 – Расходы на проживание на территории России

Наименование объекта размещения	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 15 человек
Бизнес-отель «GLORIA» 4* в г. Благовещенск (двухместный стандартный номер)	14600	15574	233600
Итого	14600	15574	233600

Отель «GLORIA» расположен в относительной близости от центра города, в десяти минутах ходьбы находится набережная. В отеле есть кафе с большим выбором уникальных блюд дальневосточной кухни, отличительной особенностью которых является использование при приготовлении местных продуктов. Кроме того, в отеле есть аквазона с бассейном, хамамом, фитонцидными ваннами и процедурным кабинетом. Также отель ориентирован на бизнес-туристов и располагает большим конференц-залом, что, несомненно, является плюсом данного объекта размещения. Таким образом, все вышеперечисленные факторы стали причиной выбора данных средств размещения.

4. Расходы на экскурсионное обслуживание

Таблица 29 – Расходы на экскурсионное обслуживание на территории Китая

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, юань.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Обзорная экскурсия по Харбину	79	85	1264
Мастер-класс по приготовлению мяса Гобаожоу	175	187	2800
Посещение Солнечного острова	50	54	800
Экскурсия в Хэйлунцзянский этнический музей	24	26	384
Итого	328	352	5248

Заработная плата гида с китайской стороны из Харбина равна 220 юаней с 1 туриста за все время, 3300 юаней с группы (с учетом НДФЛ, который предположительно исходя из данных таблицы на Рисунке 33 составит 10%)

Таблица 30 – Расходы на экскурсионное обслуживание на территории России

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, рубль.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 17 человек (вкл. гида)
Обзорная экскурсия по Благовещенску	667	667	10000
Мастер-класс в Музее-Калачной	500	567	8500
Экскурсия по сыроварне Агриппины	400	454	6800
Русская чайная церемония в музее са- моваров Игоря Павлова	589	666	10000
Экскурсия на кондитерскую фабрику «Зея»	600	680	10200
Итого	2756	3034	45500

Оплата труда гида из Благовещенска составит 2604р. с 1 туриста за все время, 39060 р. с группы.

5. Оформление визы и страхование

Поскольку туристы отправятся в тур в составе группы, то в таком случае оформляется безвизовый групповой список в Китай. Страхование стоит 100 р. в день на 1 туриста.

6. Дополнительные расходы в туре

Таблица 31 –Дополнительные расходы в туре на территории России

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, рубль.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 17 человек (вкл. гида)
Экскурсия по семейной ферме	618	700	10500
Мастер-класс по приготовлению русских пельменей	800	907	13600

Посещение данных экскурсий осуществляется по желанию туриста и оплачивается отдельно. Просчитав отдельно каждую из статей расходов в туре, необходимо перейти к конечной калькуляции. Расчеты будут проведены аналогичным первому туру способом.

Таблица 32 – Калькуляция тура «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке» на территории Китая

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	В %	В стоимостном выражении, юань.		
		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 16 человек (вкл. гида)
Транспортное обслуживание		458	483	7238
Расходы на проживание		464	464	6960
Расходы на питание		815	926	13855
Расходы на экскурсионное обслуживание		328	352	5248
Страхование туристов		45	48	720
Виза		0	0	0
Заработная плата гида-экскурсовода		220	220	3300
Прямые затраты		2330	2493	37321
Косвенные затраты	10	233	249,3	3732,1
Полная себестоимость		2563,0	2742,3	41053,1
Прибыль	5	128,2	137,1	2052,7
Налог на прибыль	25	32,0	34,3	513,2
Стоимость турпродукта		2723,2	2913,7	43618,9

Итого стоимость части тура, организуемой на территории Китая, составила 2913,7 юаней на 1 туриста.

Таблица 33 – Калькуляция тура «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке» на территории России

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	В %	В стоимостном выражении, рубль.		
		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 17 (вкл. гида)
Транспортное обслуживание		4000	4000	60000
Расходы на проживание		14600	15574	233600
Расходы на питание		14000	15868	238000
Расходы на экскурсионное обслуживание		2756	3034	45500
Заработная плата гидов-экскурсоводов		0	0	0
Виза		2604	2604	39060
Прямые затраты		37960	41080	616160
Косвенные затраты	10	3796,0	4108,0	61616,0
Полная себестоимость		41756,0	45188,0	677776,0
Прибыль	5	2087,8	2259,4	33888,8
Налог на доход	15	313,2	338,9	5083,3
Стоимость турпродукта		44157,0	47786,3	716748,1

Итого стоимость части тура, организуемой на территории России, составила 47786,3 р. на 1 туриста, что в переводе в юани по актуальному курсу 13,5 р. за 1 юань, равно 3539,7 юаней. Сложив обе части, получаем итоговую стоимость тура в 6453,4 юаня на 1 туриста. Цена является приемлемой для группы опрошенных туристов из Китая.

Что касается стратегии продвижения разработанного туристского продукта, исходя из специфики продвижения туров в Китае, было выявлено, что чаще всего целевая аудитория в возрасте от 18 до 30 лет, на которую направлен данный продукт, использует такие социальные сети как Douyin (аналог TikTok), XiaoHongShu и Mafengwo. Так, для рекламы тура необходимо привлечь несколько китайских блогеров, снимающих контент о путешествиях, которые от-

правятся в разработанный гастрономический трансграничный тур и в процессе отснимут материал, который в последующем позволит прорекламить тур-продукт, проинформировать китайских потребителей и стимулировать спрос на такие поездки. То есть, фирмой будет оплачена поездка и работа тревел-блогера, а он в свою очередь будет публиковать ежедневные посты с фотографиями и путевыми записками, а также его впечатлениями о поездке в XiaoHongShu и снимать короткие ролики для Douyin (минимум 2 видео в день). После поездки блогер также должен опубликовать небольшую историю о своей поездке в Mafengwo, известной китайской платформе для путешественников. Также важно отметить, что блогеру необходимо оставлять ссылки на сайт, на котором можно приобрести данный тур или упоминать название фирмы, которая организует поездку. Данный вариант продвижения тура может быть реализован с помощью известных блогеров-путешественников из Китая: Фань Ци, Нань Ю, Хэ Сян Бэй, Цзян Ши И. Кроме того, одной из важных мер по продвижению тура является участие в международных туристических выставках, которое также поможет привлечь новых партнеров и прорекламить тур. Тур также возможно продвигать и продавать на сайте Strip - наиболее популярной в Китае платформе, которая специализируется на сфере путешествий. На Strip китайцы покупают билеты, бронируют отели, заказывают экскурсии или же приобретают уже готовый турпродукт.

Таблица 34 – График проводимых мероприятий для продвижения тура

Мероприятие	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Онлайн-мероприятия:												
Организация трансграничного гастрономического блог-тура для тревел-блогеров из Китая	+						+	+				
Оффлайн-мероприятия:												
Участие в международных туристических выставках			+								+	
Реклама и продажа тура на сайте и в приложении Strip	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Составив график проводимых мероприятий для продвижения турпродукта, просчитаем стоимость их организации.

Таблица 35 – Затраты на продвижение тура

Наименование	Частота/ количество	Стоимость ед. услуги	Общая стоимость
Организация трансграничного гастрономического блог-тура для 3-х тревел-блогеров из Китая	3 поездки	120 000р.	360 000р.
Участие в международных туристических выставках ИНТУРМАРКЕТ, МИТТ, China International Travel Mart (CITM)		600 000р.	
Реклама и продажа тура на сайте и в приложении Strip (гарантийный взнос и продвижение)		270 000р.	
Итого		1 230 000р.	

Таким образом, предложенные способы продвижения турпродукта позволят распространить информацию о туре на китайском рынке, ознакомить как можно большее количество потенциальных клиентов с предлагаемыми программой и услугами, создать спрос и привлечь клиентов, тем самым повысить уровень продаж.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С каждым годом туризм становится все более важной отраслью экономики многих стран. В качестве прибыльного и доходного сектора туризм играет ключевую роль в формировании валового внутреннего продукта, стимулирует внешнеторговый баланс, способствует созданию рабочих мест и обеспечению занятости. Этот сектор влияет на такие важные сферы экономики, как транспорт, связь, строительство и сельское хозяйство. Кроме того, туризм способствует сохранению и развитию культурного наследия, а также содействует межнациональному и межкультурному диалогу. Все больше стран осознают, что для того, чтобы туристская отрасль могла стать двигателем социально-экономического прогресса и развития, необходимо развивать международные отношения и трансграничное сотрудничество, инвестировать в туризм, учитывая ряд факторов различной природы, включая демографические, экономические, технические и социальные.

Согласно цели и задачам бакалаврской работы в 1 главе были рассмотрены теоретические аспекты трансграничного сотрудничества в сфере туризма. На основании проделанной работы можно сделать заключение о том, что трансграничное сотрудничество представляет собой взаимодействие граничащих друг с другом государств и координацию их усилий на уровне приграничных регионов для решения общих проблем, возникающих в различных сферах жизни. В свою очередь трансграничный туризм – это временные выезды граждан, проживающих на территории трансграничных регионов, с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания. В связи с этим, выделяют множество различных классификаций трансграничного туризма, а также подходов к рассмотрению понятия трансграничного туризма, исходя из разных базовых классификационных признаков. Определив сущность базовых понятий, важно отметить, что одной из

форм трансграничного сотрудничества в туризме является организация и реализация трансграничных туров, исходя из этого были рассмотрены их особенности. Поскольку объектом исследования является трансграничное сотрудничество России и Китая в сфере туризма, в данной главе также была изучена история их трансграничного туристского сотрудничества. Так, многовековой опыт российско-китайских отношений, стал основой развития туризма между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, поэтому развитие именно трансграничного сотрудничества в различных сферах, особенно в туризме, признается основной движущей силой формирования тесных взаимоотношений между государствами.

В ходе анализа туристских потоков России и Китая, проведенного во 2 главе, было выявлено, что в структуре турпотоков России преобладает выездной туризм, российские граждане больше совершают зарубежные поездки, нежели иностранцы посещают Россию. В Китае же преобладают внутренний и въездной туризм, при этом с каждым годом количество внутренних туристов значительно увеличивается. Следует отметить, что Китай является лидером среди стран, формирующих въездной поток иностранных граждан в России, при этом на Россию приходится около 2 % от общего числа въездных в Китай туристов. Благодаря результатам анализа зеркальной статистики турпотоков России и Китая было определено, что количество самостоятельных туристов велико и в разы превышает число организованных туристов, что является проблемой. Анализируя туристские потоки на уровне трансграничных регионов, Амурской области и провинции Хэйлунцзян, было выявлено, жители данных регионов являются взаимными поставщиками туристов, поскольку это обусловлено множеством положительных факторов. Также анализ позволил получить представление о современном состоянии развития туризма в Амурской области и в провинции Хэйлунцзян, определить ресурсы их туристской инфраструктуры, ознакомиться с особенностями туризма в регионах. Была дана сравнительная оценка Амурской области и провинции Хэйлунцзян как туристских дестинаций по степени развитости туристской инфраструктуры. В ходе оценки

был подтвержден тот факт, что туристская инфраструктура Амурской области в целом развита слабо, в то время как провинция Хэйлунцзян по данному аспекту является более развитым регионом, обладая большим числом коллективных средств размещения, средств питания, более развитой транспортной инфраструктурой и т.д. В целом же при объединении усилий данных приграничных регионов, формировании единой трансграничной территории, трансграничного региона, посредством целенаправленного финансирования, создания согласованных национальных законодательств, особенно правовой основы для участия муниципальных образований в деятельности, условий для свободного передвижения граждан на сопредельных приграничных территориях и разработки новых уникальных трансграничных туров, возможно сформировать современный высокоэффективный и конкурентоспособный трансграничный туристский кластер, способный внести значительный вклад в реализацию устойчивого развития экономики России и Китая, а также их приграничных регионов.

Таким образом, было решено разработать новый туристский продукт-гастрономический трансграничный тур по России и Китаю «Кулинарные границы: Россия и Китай в одной тарелке», поскольку создание таких туристических маршрутов в рамках развития трансграничного туризма не только способствует улучшению добрососедских отношений, обеспечивает устойчивое развитие туризма между Россией и Китаем, но также представляет собой эффективный инструмент для повышения доходности экономик обеих стран.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Алеева, В. А. Туризм как показатель экономического развития России / В. А. Алеева. – М.: АСТ, 2018. – 36-41с.

Александрова, А.Ю. Статистика туризма : учебник / А.Ю. Александрова – М.: Дрофа 2014. – 464 с.

2 Анкетирование «Маркетинговое исследование спроса на гастрономические трансграничные туры по РФ и КНР» [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: <https://forms.gle/NxnDmdUAmbsHmqRv7> –

3 Евстропьева, О. В. Трансграничный туризм в сопредельных регионах России и Монголии : моногр. / О. В. Евстропьева. – Иркутск : Изд-во Института географии им. В. Б. Сочавы СО РАН, 2009. – 143 с.

4 ЕМИСС [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> – 20.11.23

5 Кондратенко, Г. В. Приграничный туризм: перспективы и вызовы российско-китайского сотрудничества / Г. В. Кондратенко // Известия Восточного института. – 2018. – № 4. – С. 94-112.

6 Мамонтов, А. В. Ресурсы событийного туризма Амурской области / А. В. Мамонтов // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2016. – № 4. – С. 83-85.

7 Матвеевская, А. С. Сотрудничество России и Китая в сфере международного туризма / А. С. Матвеевская // Международные отношения и диалог культур. – 2018. – Вып. 6. – С. 127-139.

8 Мирзеханова, Д. Г. Критерии выделения трансграничных территорий в туризме / Д. Г. Мирзеханова // Регионы нового освоения: экологическая политика в стратегии развития. – 2013. – С. 390-396.

9 Муратшина, К. Г. Международные отношения. Российско-китайские отношения в конце XX — начале XXI веков : учебное пособие для вузов / К. Г. Муратшина ; под ред. В. И. Михайленко. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 125 с.

10 Понкратова, Л. А. Трансграничный туризм в российско-китайском взаимодействии: этапы становления и тенденции развития / Л. А. Понкратова, В. А. Гончаренко // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. – 2017. – Вып. 7. – С. 325-331.

11 Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / под ред. А.В. Лукина. – М. : Весь Мир, 2013. – 704 с.

12 Святоха, Н. Ю. Трансграничный туризм как форма международного сотрудничества / Н. Ю. Святоха // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. – 2021. – Вып. 1. – С. 1057-1063

13 Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. – М : Издательство Юрайт, 2023. – 317 с.

14 Степанова, С.В. Трансграничные туристские маршруты: возможности Северо-Запада России / С.В. Степанова // Балтийский регион. – 2017. – №4. – С. 129-151.

15 Трансграничный туризм в современных условиях: вызовы, прогнозы, решения : материалы респ. с междунар. участ. науч.-практ. конф., в рамках реализации проекта международной технической помощи «Открываем границу вместе» / сост. С. А. Заруцкий, А. Д. Панько. – Брест : БрГУ имени А. С. Пушкина, 2022. – 78 с.

16 Туризм как значимый фактор трансграничного сотрудничества стран Балтийского региона : материалы междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Н. А. Зайцевой. – Калининград : БФУ им. И. Канта, 2016. – 98 с.

17 Туризм на трансграничной территории Алтая : учебное пособие / С. В. Харламов [и др.] ; под ред. С. В. Харламова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2022. – 176 с.

18 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> – 20.11.23

19 Федорова, И. Л. Еврорегион «Буг» : факторы развития трансграничного культурного туризма / И. Л. Федорова // Туризм и гостеприимство. – 2014. – № 1. – С. 62-66.

20 Шувалова, К. В. Великий чайный путь Китая, России и Монголии как фактор развития и процветания трансграничного туризма / К. В. Шувалова // Российско-китайские исследования. – 2019. – № 1. – С. 34-41.

21 China Statistical Yearbook [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: <https://www.stats.gov.cn/sj/nds/2022/indexeh.htm> – 15.11.23

22 Department of Culture and Tourism of Heilongjiang Province [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://wlt.hlj.gov.cn/> – 25.11.23

23 GreenTree Inn Harbin Central Street [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: <https://hotel.998.com/#/hotelDetail?hotelId=451002&price=489> – 8.05.24

24 Heilongjiang Statistical Yearbook 2021 [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. – Режим доступа : <https://tjj.hlj.gov.cn/tjjnianjian/2021/zk/indexeh.htm> – 25.11.23

25 Heilongjiang Statistical Yearbook 2022 [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. – Режим доступа : <https://tjj.hlj.gov.cn/tjjnianjian/2022/zk/indexeh.htm> – 10.05.24

26 Heilongjiang Statistical Yearbook 2023 [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. – Режим доступа : <https://tjj.hlj.gov.cn/tjjnianjian/2023/zk/indexeh.htm> – 7.05.24

27 National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. – Режим доступа : <https://data.stats.gov.cn/115english/easyquery.htm?cn=C01> – 20.11.23

28 People's Government of Heilongjiang Province [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: https://www.hlj.gov.cn/hlj/c108376/202311/c00_31685246.shtml – 22.10.23

ПРИЛОЖЕНИЕ А

«Классификация видов трансграничного туризма»

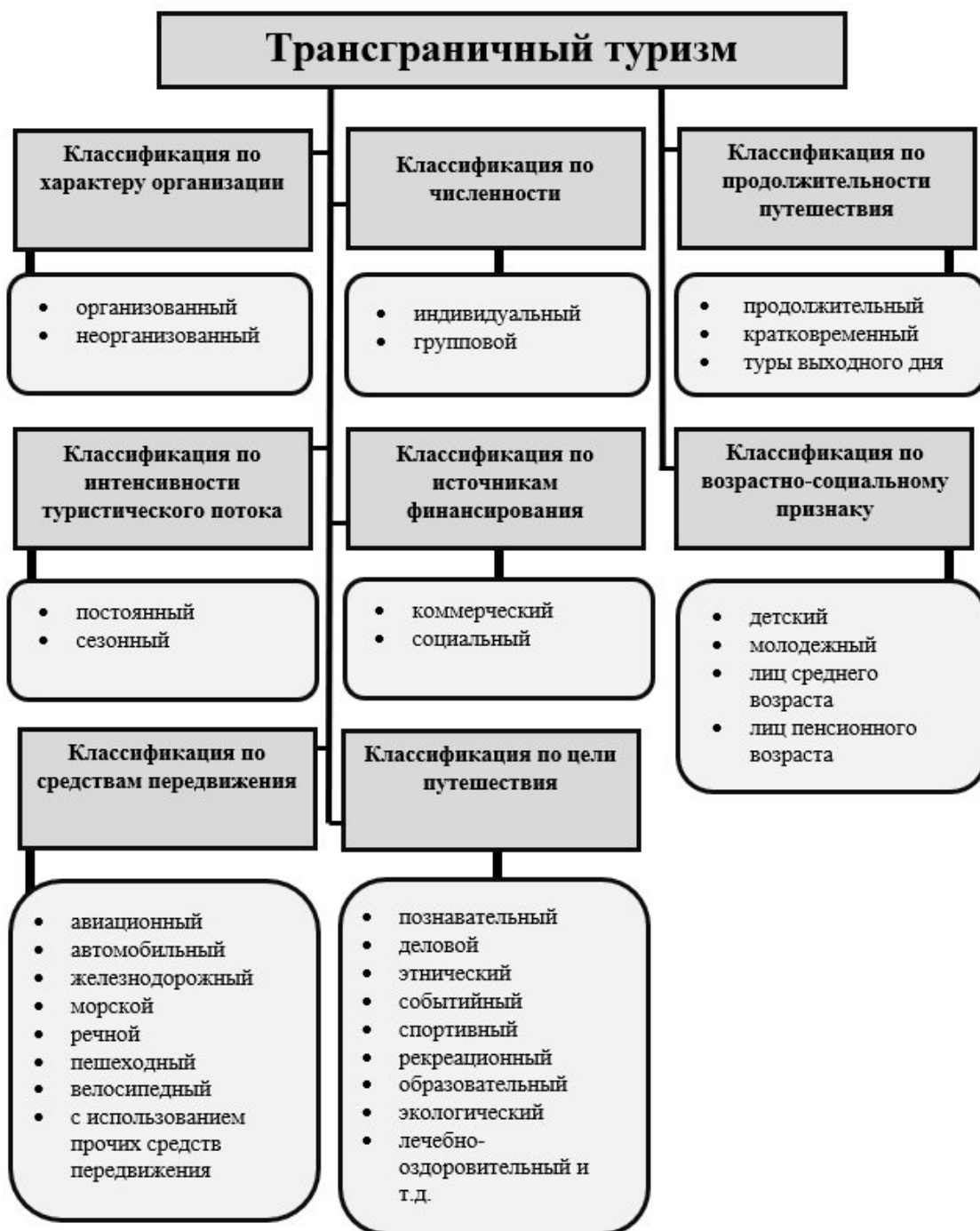


Рисунок А.1 – Классификация видов трансграничного туризма

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

«Показатели туристских потоков Российской Федерации и КНР»

Таблица Б.1 – Туристские потоки Российской Федерации по видам туризма, чел.

Вид туризма	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
выездной	6 292 715	7 149 877	7 966 628	6 512 911	5 261 025	3 422 121	5 629 983	5 486 315	7 452 724	2 335 825	4 463 443	4 781 646
въездной	263 879	236 808	348 545	291 894	754 774	595 621	592 636	761 616	687 076	37 637	21 175	16 949
внутренний	1 730 984	1 792 319	1 916 368	1 974 211	2 628 207	3 284 191	3 283 393	3 369 939	4 373 091	4 126 776	5 994 736	6 921 925
всего	8 287 578	9 179 004	10 231 541	8 779 016	8 644 006	7 301 933	9 506 012	9 617 870	12 512 891	6 500 238	10 479 354	11 720 520

Таблица Б.2 – Динамика туристских потоков Российской Федерации по видам туризма (выездной, въездной, внутренний) в период 2012-2022гг, в процентах к предыдущему году

Вид туризма	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
выездной	113,6	111,4	81,8	80,8	65,0	164,5	97,4	135,8	31,3	191,1	107,1
въездной	89,7	147,2	83,7	258,6	78,9	99,5	128,5	90,2	5,5	56,3	80,0
внутренний	103,5	106,9	103,0	133,1	125,0	100,0	102,6	129,8	94,4	145,3	115,5
всего	110,8	111,5	85,8	98,5	84,5	130,2	101,2	130,1	51,9	161,2	111,8

Таблица Б.3 – Структура туристских потоков Российской Федерации по видам туризма (выездной, въездной, внутренний) в период 2011-2022гг, в процентах

Вид туризма	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
выездной	75,9	77,9	77,9	74,2	60,9	46,9	59,2	57,0	59,6	35,9	42,6	40,8
въездной	3,2	2,6	3,4	3,3	8,7	8,2	6,2	7,9	5,5	0,6	0,2	0,1
внутренний	20,9	19,5	18,7	22,5	30,4	45,0	34,5	35,0	34,9	63,5	57,2	59,1
всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Таблица Б.4 – Динамика выездного туристского потока из РФ в КНР и въездного туристского потока из КНР в РФ в период 2012-2022гг, в процентах к предыдущему году

Вид туризма	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выездной туристский поток из РФ в КНР	81,3	83,3	67,3	55,7	125,0	175,7	93,0	95,9	8,2	3,7	116,4
Въездной туристский поток из КНР в РФ	74,1	164,2	109,5	532,3	68,4	95,5	125,3	88,4	2,7	5,2	122,5

Таблица Б.5 – Доля КНР в выездном и въездном турпотоках Российской Федерации в период 2011-2022гг, в процентах

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля КНР в выездном турпотоке	14,67	10,49	7,84	6,45	4,45	8,56	9,14	8,73	6,17	1,61	0,03
Доля КНР в въездном турпотоке	30,26	25,00	27,89	36,47	75,07	65,07	62,46	60,89	59,64	29,56	2,75

Таблица Б.6 – Туристские потоки Китая по видам туризма, млн. чел.

Вид туризма	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
выездной	70,25	83,18	98,19	107,28	116,89	122,03	130,51	149,72	154,63	20,33	25,62	14,62
въездной	135,42	132,41	129,1	128,5	133,82	141,77	153,26	158,61	162,54	27,47	15,1	27,2
внутренний	2 641	2 957	3 262	3 611	3 990	4 435	5 010	5 539	6 005	2 879	3 246	2 530
всего	2 846,67	3 172,59	3 489,29	3 846,78	4 240,71	4 698,80	5 293,77	5 847,33	6 322,17	2 926,80	3 286,72	2 571,82

Таблица Б.7 – Динамика туристских потоков Китая по видам туризма в период 2012-2022гг, в процентах к предыдущему году

Вид туризма	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
выездной	118,41	118,05	109,26	108,96	104,40	106,95	114,72	103,28	13,15	126,02	57,07
въездной	97,78	97,50	99,54	104,14	105,94	108,10	103,49	102,48	16,90	54,97	180,13
внутренний	111,97	110,31	110,70	110,50	111,15	112,97	110,56	108,41	47,94	112,75	77,94
всего	111,45	109,98	110,25	110,24	110,80	112,66	110,46	108,12	46,29	112,30	78,25

Таблица Б.8 – Структура туристских потоков Китая по видам туризма в период 2011-2022гг, в процентах

Вид туризма	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
выездной	2,47	2,62	2,81	2,79	2,76	2,60	2,47	2,56	2,45	0,69	0,78	0,57
въездной	4,76	4,17	3,70	3,34	3,16	3,02	2,90	2,71	2,57	0,94	0,46	1,06
внутренний	92,78	93,20	93,49	93,87	94,09	94,39	94,64	94,73	94,98	98,37	98,76	98,37
всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ПРИЛОЖЕНИЕ В

«Показатели туристских потоков Амурской области и провинции Хэйлунцзян»

Таблица В.1 – Туристские потоки Амурской области по видам туризма, единица чел.

Основные показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число отправленных в туры российских туристов	79 778	86 885	63 495	60 774	51 932	27 082	29 306	39 192	40 110	7 891
Число принятых иностранных туристов в Амурскую область	23 314	17 734	24 138	32 055	43 102	44 525	64 889	57 993	57 839	757

Таблица В.2 – Выездной туристский поток из Амурской области в КНР и въездной туристский поток из КНР в Амурскую область, единица чел.

Вид туризма	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Выездной туристский поток из Амурской области в КНР	68 905	55 939	36 112	33 833	25 238	12 274	13 286	17 574	19 485	3 461
Въездной туристский поток из КНР в Амурскую область	23 293	17 676	24 137	32 030	43 102	44 523	64 889	57 930	57 839	757

Таблица В.3 – Туристские потоки провинции Хэйлунцзян по видам туризма, млн. чел.

Основные показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число отправленных в туры китайских туристов	1,827	2,163	2,553	2,789	3,039	3,173	3,393	3,893	4,020
Число принятых иностранных туристов в провинции Хэйлунцзян	1,980	1,950	1,450	1,320	0,790	0,910	0,980	1,040	0,993

Таблица В.4 – Выездной туристский поток из Хэйлунцзян в РФ и въездной туристский поток из РФ в Хэйлунцзян, единица чел.

Вид туризма	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выездной туристский поток из Хэйлунцзян в РФ	471 000	513 000	372 000	286 000	537 000	528 000	944 000	937 000	1200000
Въездной туристский поток из РФ в Хэйлунцзян	1463400	1 527 864	972 879	919 053	609 696	741 779	824 367	854 447	474 556

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

«Анализ потенциала Амурской области по наличию ресурсов туристской инфраструктуры»

Таблица Г.1 – Анализ потенциала Амурской области по наличию ресурсов туристской инфраструктуры

Регион	Площадь региона, кв. км	Транспорт (наличие)	Предприятия размещения, ед.	Предприятия питания, ед.	Предприятия торговли, ед.	Плотность предприятий размещения, ‰	Плотность предприятий питания, ‰	Плотность размещения предприятий торговли, ‰	Плотность (Всего) , ‰
Благовещенский округ	3379	+	46	359	3394	13,613	106,244	1004,439	1124,297
Свободненский район	7358	+	26	109	980	3,534	14,814	133,188	151,536
Серышевский округ	3804	+	2	28	286	0,526	7,361	75,184	83,070
Белогорский округ	2708	+	10	122	1483	3,693	45,052	547,637	596,381
Шимановский округ	14604	+	6	28	458	0,411	1,917	31,361	33,689
Сковородинский округ	20509	+	10	45	396	0,488	2,194	19,309	21,990
Зейский район	87485	+	10	60	662	0,114	0,686	7,567	8,367
Бурейский округ	7094	+	8	47	490	1,128	6,625	69,072	76,825
Селемджинский район	46700	+	5	26	279	0,107	0,557	5,974	6,638
Тындинский округ	83285	+	14	34	204	0,168	0,408	2,449	3,026
Мазановский район	28316	+	0	18	148	0,000	0,636	5,227	5,862
Архаринский округ	14354	+	2	23	262	0,139	1,602	18,253	19,994

Константиновский район	1800	+	1	22	209	0,556	12,222	116,111	128,889
Магдагачинский район	16667	+	3	29	420	0,180	1,740	25,199	27,119
Октябрьский район	3381	+	1	32	362	0,296	9,465	107,069	116,829
Ивановский округ	2665	+	2	38	334	0,750	14,259	125,328	140,338
Завитинский округ	3300	+	2	22	294	0,606	6,667	89,091	96,364
Михайловский район	3039	+	1	30	246	0,329	9,872	80,948	91,148
Ромненский округ	10065	+	0	10	145	0,000	0,994	14,406	15,400
Тамбовский округ	2538	+	1	48	375	0,394	18,913	147,754	167,061
Вся область	363051	+	150	1130	11427	0,413	3,113	31,475	35,001

Таблица Г.2 – Анализ потенциала провинции Хэйлуцзян по наличию ресурсов туристской инфраструктуры

Регион	Площадь региона, кв. км	Транспорт (наличие)	Предприятия размещения, ед.	Предприятия питания, ед.	Предприятия торговли, ед.	Плотность предприятий размещения, ‰	Плотность предприятий питания, ‰	Плотность размещения предприятий торговли, ‰	Плотность (Всего), ‰
Городской округ Харбин	53080	+	138	1915	7994	2,600	36,078	150,603	189,280
Городской округ Цицикар	42260	+	16	252	2311	0,379	5,963	54,685	61,027
Городской округ Муданьцзян	38830	+	22	243	1090	0,567	6,258	28,071	34,896
Городской округ Цзямусы	32460	+	15	245	2396	0,462	7,548	73,814	81,824
Городской округ Дацин	21200	+	15	324	1206	0,708	15,283	56,887	72,877

Городской округ Цзиси	22490	+	10	90	860	0,445	4,002	38,239	42,686
Городской округ Шуанъяшань	22050	+	6	79	941	0,272	3,583	42,676	46,531
Городской округ Ичунь	32800	+	12	118	787	0,366	3,598	23,994	27,957
Городской округ Цитайхэ	6190	+	6	26	227	0,969	4,200	36,672	41,842
Городской округ Хэган	14670	+	7	61	694	0,477	4,158	47,307	51,943
Городской округ Хэйхэ	66860	+	10	109	1085	0,150	1,630	16,228	18,008
Городской округ Суйхуа	34870	+	11	138	1485	0,315	3,958	42,587	46,860
Округ Да-Хинган-Лин	82930	+	10	83	338	0,121	1,001	4,076	5,197
Вся провинция	470690	+	278	3683	21414	0,591	7,825	45,495	53,910

