


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы:  
Организация и предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
«17» июня 2024 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Культурно-исторический туризм в Калининградской области:  
современная ситуация и инновации

Исполнитель  
студент группы 034-об



В.А. Тымченко

Руководитель  
доцент, к.г.н.



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

подпись

И.О. Фамилия

«    »      20   г.

**ЗАДАНИЕ**

К бакалаврской работе (проекту) студента Тымченко Валерии Александровны

1 Тема бакалаврской работы (проекта) Культурно-исторический туризм Калининградской области: современная ситуация и инновационные  
(утверждена приказом от 06.03.2024 № 632-уч)

2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2024 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет, статистические отчеты, материалы  
региональных целевых программ

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):  
1. Анализ аспекты и государственное регулирование культурно-популярного  
туризма; 2. Калининградская область как регион развития культурно-историчес-  
кого туризма; 3. Развитие культурно-исторического туризма в Калининградской области

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

2 таблицы, 2 рисунка, 24 слайда, 3 приложения

6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)  
нет

7 Дата выдачи задания 07.03.2024 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

Реакторов С.В. доцент КЭФ МЭИТ  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата):

07.03.2024 г.

Тымченко

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 85 с., 12 таблиц, 21 рисунок, 27 источников, 3 приложения.

### КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ КАЛЬКУЛЯЦИЯ, ТУРПРОДУКТ

Целью выпускной квалификационной работы является анализ современного состояния культурно-познавательного туризма в Калининградской области и совершенствование турпродукта в регионе.

Бакалаврская работа состоит из введения, 3-х глав, заключения и списка используемой литературы и приложения.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты и государственное регулирование культурно-познавательного туризма в Российской Федерации.

Во второй главе проанализированы основные тенденции развития туризма в Калининградской области, основные объекты культурно-исторического туризма и турпродукты в регионе.

В третьей главе разработан туристский продукт культурно-исторического направления в Калининградской области.

В заключении обобщены выводы по результатам проведения исследования.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты и государственное регулирование культурно-познавательного туризма в Российской Федерации	7
1.1 Понятие, виды и значение культурно-познавательного туризма	7
1.2 Государственное регулирование развития туризма в Российской Федерации	12
1.3 Опыт развития культурно-познавательного туризма в Российской Федерации	17
2 Калининградская область как дестинация культурно-исторического туризма	22
2.1 Основные тенденции развития туризма в Калининградской области	22
2.2 Основные объекты культурно-исторического туризма	38
2.3 Анализ турпродукта культурно-исторического туризма в Калининградской области	44
3 Разработка культурно-исторического тура в Калининградскую область	50
3.1 Программа тура	50
3.2 Калькулирование себестоимости туристического продукта «Средневековое прошлое Калининградской области»	56
3.3 Маркетинговое и экономическое обоснование	62
3.4 Продвижение тура	69
Заключение	71
Библиографический список	74
Приложение А	77
Приложение Б	80
Приложение В	85

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время культурно-познавательный туризм является одним из самых популярных видов в туристской индустрии. Такой вид туризма позволяет не только отдохнуть, но и погрузиться в атмосферу, культуру и историю других регионов и стран. Такой тип туризма способствует расширению кругозора туристов, обогащению внутреннего мира, и обмену культурами и улучшению взаимоотношений между разными нациями. В процессе посещения культурных событий, фестивалей, выставок и музеев, туристам открывается многообразие мировой культуры, а также уважение к культурным особенностям каждого народа.

Культурно-познавательный туризм является помощником в сохранении культурного и исторического наследия, благодаря данному виду туризма у туристов повышается интерес к национальному достоянию регионов. Культурно-познавательный туризм помогает в развитии культурных центров, музеев, реставрации культурно-исторических объектов. При этом данный вид туризма способствует не только экономическому развитию регионов, но и повышению уровня жизни населения. Он способствует созданию новых рабочих мест, а также способствует росту доходов населения.

Таким образом, культурно-познавательный туризм имеет важное место в современном мире, он способствует развитию туристской индустрии, сохранению культурно-исторического наследия и укреплению взаимоотношений между людьми. Развитие культурно-познавательного туризма является важным и актуальным для общества.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ современного состояния культурно-познавательного туризма в Калининградской области и совершенствование турпродукта в регионе.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть понятие, виды и особенности культурно-познавательного туризма;

- 2) рассмотреть правовые и нормативные документы, регулирующие развитие туризма;
- 3) проанализировать отечественный опыт развития культурно-познавательного туризма;
- 4) проанализировать современное состояние и развитие культурно-познавательного туризма в Калининградской области;
- 5) разработать программу культурно-исторического тура в Калининградской области.

Объектом исследования выступает культурно-исторический туризм как вид культурно-познавательного туризма в Калининградской области.

Предметом исследования является современная ситуация и инновации в развитии культурно-исторического туризма в Калининградской области.

Методы исследования – теоретические методы, анализ информации и статистических данных, анкетирование.

Теоретическую и методологическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых: Сущинская М.Д.; Брылев В.А.; Жбанов Ф.И.; Самойленко А.А.; Полянский А.Г.; Трухачев В.И.; Киреева Ю.А.; Ермилова Д.В.; Гаранин Н.И.; Матюхина Ю.А.; Алексеева Н.П.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения.

Во введении рассмотрены актуальность исследования, определены цель и задачи, объект и предмет.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты и государственное регулирование культурно-познавательного туризма в Российской Федерации.

Во второй главе проанализированы основные тенденции развития туризма в Калининградской области, основные объекты культурно-исторического туризма и турпродукты в регионе.

В третьей главе разработан туристский продукт культурно-исторического направления в Калининградской области.

В заключении обобщены выводы по результатам проведения исследования.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## **1.1 Понятие, виды и значение культурно-познавательного туризма**

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.<sup>1</sup>

Мы можем выделить разнообразные подходы к группированию туризма на виды. Основание для такого разделения бывает разное.

Например, территориальная классификация туризма.

Эта систематизация была разработана Международной организацией по туризму (ЮНВТО). Основным элементом, определяющий вид туризма в данной ситуации, является момент пересечения туристами границы стран.

В соответствии с данным группированием, можно выделить три основных типа туристских поездок:

Первым таким типом поездки является внутренний туризм – это вид путешествия, когда граждане определенной страны, путешествуют в пределах своих государственных границ. Это способствует перераспределению финансовых средств между различными субъектами страны и поддерживает экономическое развитие на уровне государства, так как денежные средства остаются внутри страны и направляются на ее укрепление;

Далее выделяют выездной туризм – это выезд за пределы своей страны для посещения иного государства, известный как международный туризм,

---

<sup>1</sup> Статья 1 Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 16.10.2019) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019) Доступ из справочно-

представляет менее выгодное положение для экономического состояния родной страны из-за перенаправления финансовых средств за ее пределы;

И последним в систематизации является въездной туризм – означает путешествия по определенной стране со стороны людей, не являющимися ее постоянными обитателями. Такой вид туризма способствует привлечению валюты из-за рубежа и считается ключевой областью в деятельности туристического сегмента любого государства.

Последующее группирование туризма по различным признакам, составленная по материалам Всемирной туристской организации (ЮНВТО) представлена на схеме в рисунке 1.

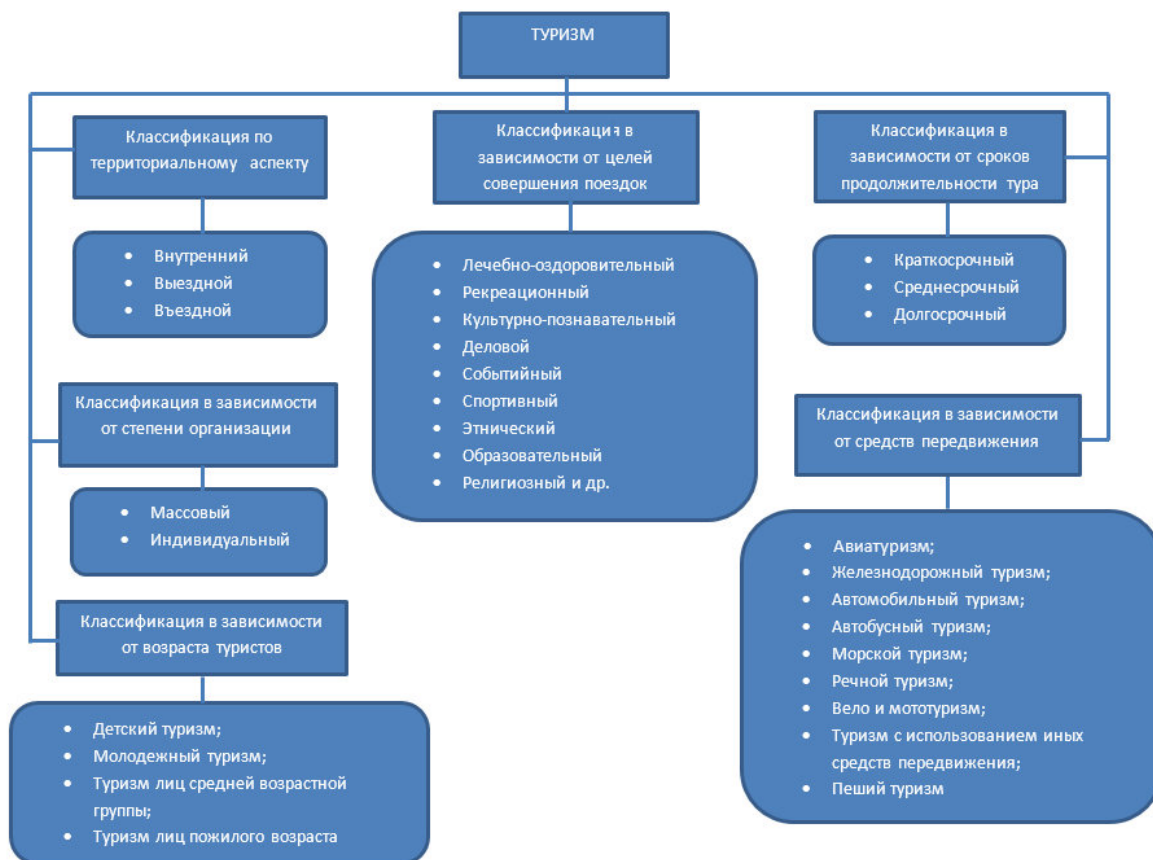


Рисунок 1 – Схема классификации туризма

Одним из наиболее популярных видов туризма является культурно-познавательный.

Культурно-познавательный туризм – это вид туристической деятельности, при которой основной мотивацией путешественника является



изучение, открытие, переживание и потребление материальных и нематериальных культурных достопримечательностей в туристическом направлении. Эти достопримечательности относятся к набору отличительных материальных, интеллектуальных, духовных и эмоциональных особенностей общества, которое охватывает искусство и архитектуру, историческое и культурное наследие, кулинарное наследие, литературу, музыку, творческие индустрии и живые культуры с их образом жизни, системами ценностей, верованиями и традициями.

Культурно-познавательный туризм охватывает следующие направления:

–*культурно-исторический туризм*. Этот вид туризма представляет собой направление, занимающееся изучением исторического развития государства от его зарождения до настоящего времени. Данный вид деятельности предоставляет возможность посещать и осматривать различные значимые культурно-исторические сооружения и монументы. Кроме того, он включает в себя организацию экскурсионных поездок для туристов по значимым культурно-историческим объектам;

–*событийный туризм* связан с посещением крупных событий, таких как олимпийские игры, чемпионаты мира, культурные фестивали и концерты. Данный вид туризма является хорошим способом сочетания отдыха и участия в значимых мероприятиях;

–*религиозный туризм* включает паломничество к святым местам, посещение религиозных праздников и мероприятий. Он может быть связан с различными верованиями и традициями;

–*туризм в области археологии*. Такая категория путешествий охватывает не исключительно осмотр древних достопримечательностей, но также включает активное участие в археологических копаниях и научных походах;

–*туризм этнографического характера*. Данный вид путешествий проистекает из заинтересованности туристов в определенных сообществах,

этнических группах, обычаях, языках и прочих аспектах культурной идентичности;

–*этнический туризм*. Данное направление связывает путешественников с изучением своих корней, включая встречи с культурным наследием, знакомство с представителями своего народа и прочее;

–*экотуризм*. Данный вид туризма направлен на посещение уникальных и красивейших уголков природы, наблюдение за дикими животными и редкими растениями в естественной среде обитания. Этот вид туризма подчеркивает важность сохранения окружающей среды.

Культурно-познавательные туры подразделяются на два основных типа:

Стационарные туры, подразумевающие нахождение путешественников в одном населенном пункте или туристской точке;

Туры с перемещением, включающие в программу заезд в несколько областей или населенных пунктов, которые охватывает план поездки.

Фундаментом культурно-познавательных туров выступают объекты культурного и исторического богатства, среди которых можно выделить:

- 1) находки археологии;
- 2) театральные залы, экспозиции, художественные выставки;
- 3) поселения с богатой историей;
- 4) аграрные населенные пункты;
- 5) памятники религиозной и общественной архитектуры;
- 6) предметы этнографии;
- 7) элементы социальной инфраструктуры;
- 8) инженерные сооружения и прочее.<sup>2</sup>

Культурно-исторический туризм служит основой для всех прочих форм туристической деятельности, в той или иной степени. Разберемся в особенностях данного вида туризма. Культурно-исторический туризм

---

<sup>2</sup> «Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации» [Электронный ресурс]: офиц.сайт.-Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-v-gorodah-rossiyskoy-federatsii/viewer>

предполагает путешествие, главной целью которого является освоение истории и культурного наследия региона, в котором пребывают туристы. Это может представлять собой знакомство с знаменитыми архитектурными памятниками, посещение местных выставочных залов, которые представляют историческое прошлое через экспонаты, художественные работы и литературные творения, или даже такую уникальную активность как проба традиционных кулинарных блюд в месте их возникновения. Люди зачастую совмещают свой интерес к прошлому с другими развлечениями, такими как покупки сувенирной продукции и других вещей, посещение тематических парков и отдых в изысканных курортах. В результате, регионы, сочетающие в себе обширное наследие с развитой туристкой инфраструктурой привлекают к себе особое внимание среди путешествующих.

Привлекательность культурно-исторических путешествий определяется уровнем знаний и образования туристов, необходимых для полного понимания предлагаемых услуг в данной сфере. Люди, увлеченные культурой и историей, находят особый интерес в особенностях жизни и традициях разных народов. Такой вид отдыха способствует расширению взглядов, воспитанию уважения к чужой культуре и обогащению знаниями. Он пользуется большим спросом среди путешественников всех категорий.<sup>3</sup>

Культурно-познавательный туризм и его подвиды обеспечивают всестороннее развитие личности туриста, сопутствуют процессу изучения истории и культуры. Этот вид туризма также может формировать патриотические чувства, эстетические предпочтения, чувство ответственности и уважение к личному достоинству и уникальности каждого. Благодаря этому, государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития, а

---

<sup>3</sup> «Правовое регулирование культурно исторического туризма в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: офиц.сайт.-Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-kulturno-istoricheskogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>

также осуществляет государственное регулирование туризма, о чем подробно рассказано в следующем пункте.

## **1.2 Государственное регулирование развития туризма в Российской Федерации**

Правительство страны прилагает усилия для поддержки и стимулирования туристической деятельности внутри своего государства. Отрасль, предоставляющая услуги путешественникам, относится к числу ведущих источников дохода и играет значительную роль в укреплении экономического положения страны. Соответственно, для гарантирования высокого качества, доступности и способности конкурировать на международном рынке в секторе туризма, необходимым является правовое оформление и контроль за соблюдением законодательства со стороны ответственных структур.

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

В Российской Федерации существует закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.

Настоящий Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – это закон определяющий принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирующий отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяющий порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Во 2 главе “Государственное регулирование туристской деятельности” Федерального закона “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” полностью описаны принципы государственного регулирования

туристской деятельности, полномочия органов власти в сфере туризма, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования данной отрасли. Согласно 3 статье, туристская деятельность является одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, ввиду чего государство всячески оказывает поддержку и создает благоприятные условия для её существования и развития. Что касается статьи 3.3, местные органы самоуправления, получая поддержку федерального уровня, обязаны создавать благоприятные условия для свободного доступа туристов к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, организовывать мероприятия в сфере туризма на муниципальном уровне, проявлять содействие в создании и функционировании туристских информационных центров на территориях муниципальных образований, а также создавать и утверждать программы по развитию местного туризма.

Также, в 4 статье описаны основные цели государственного регулирования туристской деятельности, к которым относят обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, охрану окружающей среды, создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов, развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодеятельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской

Федерации осуществляется путем:<sup>4</sup>

- 1) определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
- 2) нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- 3) разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- 4) содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- 5) защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной помощи, а также обеспечения их безопасности;
- 6) содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;
- 7) развития научных исследований в сфере туризма;
- 8) классификации объектов туристской индустрии;
- 9) информационного обеспечения туризма;
- 10) создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- 11) оказания государственных услуг в сфере туризма.

Одной из мер государственного регулирования культурно - познавательного туризма является порядок государственной аттестации гидов-экскурсоводов и гидов-переводчиков. В Федеральном законе “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” в статье 4.4 описаны условия оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком, а также правила аттестации экскурсовода (гида) и гида-переводчика.

Экскурсовод (гид) и гид-переводчик вправе оказывать услуги только при условии прохождения ими аттестации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о туристской деятельности, если иное не предусмотрено международными договорами Российской

---

<sup>4</sup> «Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"» [Электронный ресурс]: офиц.сайт.-Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/73f3f4c9f49a03c27b69137a804473e7e53352e9/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/73f3f4c9f49a03c27b69137a804473e7e53352e9/)

Федерации.

Аттестация экскурсоводов (гидов) или гидов-переводчиков проводится аттестационной комиссией, создаваемой органом государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма.<sup>5</sup>

В состав аттестационной комиссии должны входить представители организаций, представляющих профессиональные сообщества туроператоров, турагентов, экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков, образовательных организаций, которые осуществляют подготовку экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков и др.

Для прохождения аттестации в качестве экскурсовода (гида) или гида-переводчика, к претенденту предъявляются следующие требования:

–претендент обязан иметь среднее профессиональное образование или высшее образование;

–иметь дополнительное профессиональное образование в области, соответствующей профилю работы экскурсовода (гида) или гида-переводчика, за исключением соискателей, получивших среднее профессиональное образование или высшее образование в сфере туризма по программам, включающим в себя дисциплину (модуль) по оказанию экскурсоводами (гидами) или гидами-переводчиками соответствующих услуг;

–соответствовать специальным требованиям к экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам, установленным Правительством Российской Федерации;

–свободно владеть иностранным языком, на котором предполагается оказывать услуги гида-переводчика по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту.

---

<sup>5</sup> «Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"» [Электронный ресурс]: офиц.сайт. - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/73f3f4c9f49a03c27b69137a804473e7e53352e9/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/73f3f4c9f49a03c27b69137a804473e7e53352e9/)

Также, экскурсовод (гид) и гид-переводчик обязаны проходить аттестацию один раз в пять лет.

После прохождения аттестации, данные об экскурсоводе (гиде) и (или) гиде-переводчике вносятся в федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, которые размещаются на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и являются общедоступными, за исключением случаев, если доступ к таким сведениям ограничен в соответствии с федеральными законами.

Также существуют различные ГОСТы по предоставлению туристских и экскурсионных услуг.

ГОСТ (государственный стандарт) – это нормативно-правовой документ, устанавливающий стандарты и требования к производству продукции и оказанию услуг.

Например, ГОСТ Р 54604-2011 – Национальный Стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Этот Настоящий стандарт устанавливает общие требования к экскурсионным услугам, процессам их формирования и оказания. В нём представлены такие термины и определения, как экскурсионные услуги, экскурсия, экскурсант, экскурсовод (гид) и другие.

ГОСТ Р 53522-2022 – Национальный Стандарт Российской Федерации. Туристские и экскурсионные услуги. В данном стандарте указаны термины и определения связанные с туристскими и экскурсионными услугами, представленные основные положения по данным видам услуг, расписаны виды туристских и экскурсионных услуг, а также представлены оценка и контроль качества исполнения туристских и экскурсионных услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что туризм как вид социально-культурной деятельности и как индустрия, производящая услуги, необходимые для удовлетворения потребностей, возникающих в процессе путешествий, представляет собой важнейшую сферу экономики. Государственное регулирование сферы туризма путем совершенствования



нормативно-правовой базы способствует дальнейшему развитию и совершенствованию, что в свою очередь приводит к увеличению доходов регионов и государства в целом.

### **1.3 Опыт развития культурно-познавательного туризма в Российской Федерации**

Культурно-познавательный туризм набирает обороты и считается одним из наиболее востребованных направлений в туристической отрасли XXI века. Он опирается на наследие прошлого и способствует развитию взаимопонимания между народами, воспитывает бережное отношение к разнообразию культурных традиций и способствует повышению умственного и духовного развития общества. Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных типов туризма. Интересующиеся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов люди делают данный вид туризма все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развёрнутую информацию о том, что его интересует. В наше время люди всё больше и больше путешествуют, пытаются познать наш мир.

Культурно-познавательные путешествия предоставляют ответы на широкий спектр вопросов, связанных с историей, географией, культурой, вероисповеданиями и прочими аспектами. Российская Федерация обладает значительными возможностями для развития этого сегмента туризма благодаря своим обширным границам, наследию прошлых эпох и нетронутой природе в определенных районах.

Важнейшим активом для путешественников в России являются культурные ценности и культурно-исторические объекты. Территория страны богата различными уникальными местами. Среди них – археологические находки, исторические памятники, архитектурные шедевры и произведения монументального искусства, некоторые из которых признаны мировым наследием.

Россия гордится наличием объектов, внесенных в Список Всемирного

наследия ЮНЕСКО. Примеры таких мест включают в себя Московский Кремль с Красной площадью, Казанский кремль, ансамбль Ферапонтова монастыря, Дербент со своими укреплениями, погост Кижи, Камчатские вулканы, Алтайские горы и другие значимые локации.

В контексте культурно-познавательного туризма особенное значение приобретают 539 исторически сложившихся населенных пунктов, в том числе города, поселки и села. Здесь хранится уникальное наследие – не только отдельные объекты, но и целостные градостроительные решения, архитектурные комплексы, примеры застройки прошлых веков и ландшафты. Исторические места, например, Суздаль, Углич, Мышкин, Елабуга, Тобольск, Кунгур, Звенигород, Псков, Великий Новгород и Великий Устюг, уже завоевали славу престижных туристических направлений в России.

Большая часть гостей из-за границы, а также множество россиян, обязательно посещают нынешнюю столицу и Северную столицу нашей страны. Эти города притягивают туристов благодаря своим знаменитым достопримечательностям, музеям, сценическим площадкам и выставочным комплексам, включая Третьяковку в столице, Эрмитаж и Русский музей в городе на Неве.

Музейные комплексы, сохранившие историю и культурные традиции, что находятся в разных уголках нашей страны, также пользуются большим спросом среди путешественников. Пригороды Северной столицы с их «Петергофом», «Царским селом», а также «Ясная поляна» в Тульской области, «Михайловское» в Псковской, «Гарханы» в Пензенской, «Шушенское» в Красноярском крае, «Константиново» в Рязанской области привлекают внимание благодаря связи с крупными личностями и богатому историко-археологическому наследию. В окрестностях столицы, расположены такие музейные центры, как «Архангельское», «Абрамцево» и Бородинский музей, привлекающие многочисленных посетителей.

В числе городов, входящих в «Золотое кольцо», кроме столицы, большой интерес вызывают Суздаль, Владимир и Ростов. Среди

провинциальных музеев, которые часто посещают туристы, находятся образцы в древних городах, являющихся центрами притяжения туристов, такие как Новгородский музей-заповедник, Ярославский историко-архитектурный музей, Александровская Слобода и Рязанский музей-заповедник. Многие из этих учреждений также сохраняют традиционные виды экономической деятельности.

Путешествия с целью познания культуры и истории всегда привлекают благодаря разнообразию традиций народов, населяющих Российскую Федерацию.<sup>6</sup>

Также, для улучшения и развития туризма была создана федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)"

Туризм вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности, эта отрасль важна для развития малых форм бизнеса и микропредприятий, создания рабочих мест, а также способствует самозанятости населения. Туристская отрасль развивается, опережая среднемировые темпы роста, стимулирует развитие смежных отраслей экономики. Сегодня туризм формирует 3,4 процента валового внутреннего продукта страны, влияя на 53 смежные отрасли. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях.

Туристско-рекреационные активы Российской Федерации позволяют развивать практически все виды туризма. В фокус Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года попали такие виды туризма, как культурно-познавательный, событийный, экологический, деловой, круизный, паломнический, горнолыжный, санаторно-курортный и оздоровительный.

Целью данной программы является создание условий для

---

<sup>6</sup> «Познавательный туризм в России» [Электронный ресурс]: офиц.сайт.-Режим доступа: <https://nationalatlas.ru/tom4/466-468.html>

эффективного развития сферы туризма Российской Федерации с увеличением вклада отрасли в ВВП Российской Федерации на 70% к 2025 году.

Задачи программы: комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма; развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг; продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках; стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки; создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли.<sup>7</sup>

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1) культурно-познавательный туризм существует уже давно и пользуется большим спросом среди путешественников. Благодаря этому виду туризма, отдыхающие могут не только посмотреть красивые достопримечательности других городов и стран, но также расширить свой кругозор, познать другие культуры и их ценности. Данный вид отдыха не ограничен в возрастной категории, он подходит как для семей с детьми и без, так и для молодежи, и людей в возрасте;

2) в Российской Федерации осуществляется регулирование развития туризма. Способы осуществления регулирования развития туризма закреплены федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В Российской Федерации существует единый федеральный реестр туроператоров, который предоставляет туристам подробную информацию о туроператоре и сведения о размере финансового

---

<sup>7</sup>«Проект Постановления Правительства Российской Федерации "Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" (подготовлен Ростуризмом 27.07.2018)» [Электронный ресурс]: офиц.сайт.-Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56662025/>

обеспечения ответственности туроператора, которое дает туристам гарантии;

3) в Российской Федерации развитие культурно-познавательного туризма находится на высоком уровне и с годами становится все известнее за счет людей, которым интересна история и культура других регионов. Культурно-познавательные предложения все чаще появляются в туристических фирмах.

## 2 КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК ДЕСТИНАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

### 2.1 Основные тенденции развития туризма в Калининградской области

Калининградская область является наиболее западным регионом Российской Федерации. Она соприкасается с Польшей на юге и окружена Литвой с северной и восточной стороны. Расположение области приносит определенные бонусы, включая ее центральное местоположение в Европе, благоприятные условия для отдыха и туризма, близость к европейским рынкам и присутствие портового комплекса, функционирующего круглый год. Эти факторы сыграли решающую роль в том, что туристическая сфера стала ключевым направлением местной экономики.

Местоположение Калининградской области, способствует увеличению турпотока, как внутреннего, так и иностранного. Важность туризма подкрепляется богатой культурной жизнью, насыщенной разнообразными событиями.

Ведущей областью туризма в регионе остается культурно-познавательный, ведь здесь сосредоточено множество исторических и культурных памятников, унаследованных от архитектуры Кёнигсберга и других бывших городов Восточной Пруссии, а затем Германии. Сеть санаториев и домов отдыха обеспечивает развитие сферы оздоровления. Летом здесь процветает пляжный отдых на берегу Балтийского моря, где созданы все условия для комфортного пребывания. А зимой, во время новогодних праздников, регион привлекает посетителей различными фестивалями и праздничными мероприятиями.<sup>8</sup>

Одним из ключевых показателей туристического рынка является туристский поток. Туристский поток по субъекту (региону) Российской

---

<sup>8</sup> «Характеристика туристских ресурсов Калининградской области» » [Электронный ресурс]: офиц.сайт. - Режим доступа: <https://lektsii.org/14-68231.html>

Федерации (по числу туристских поездок) – общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта (региона) Российской Федерации.

Рассмотрим динамику туристских потоков Калининградской области, в % к предыдущему году в период за 2011 – 2022 годы. По данным электронного ресурса статистических данных ЕМИСС был построен график, представленный на рисунке 2.

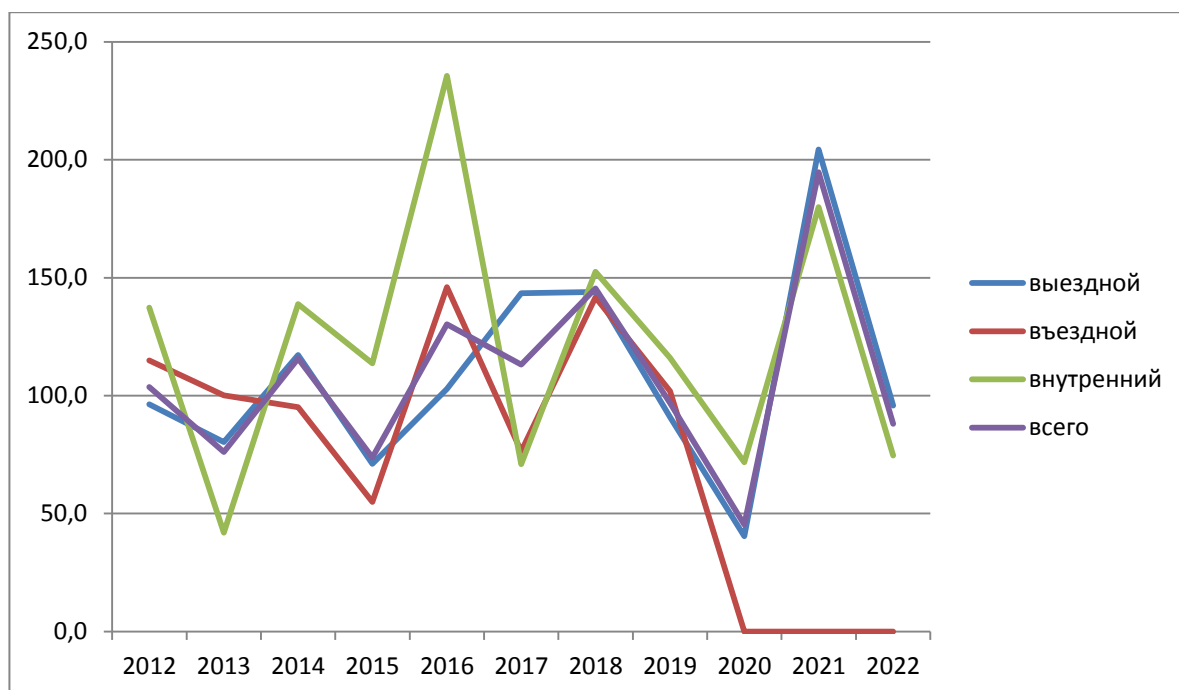


Рисунок 2 – Динамика туристских потоков Калининградской области по видам туризма (выездной, въездной, внутренний) в период за 2011-2022 гг., в % к предыдущему году<sup>9</sup>

В динамике туристских потоков Калининградской области наибольшие темпы роста наблюдаются во внутреннем туризме, в частности в период с 2016-2018 годы показатели динамики имели рекордную отметку в 235 %, это обусловлено развитием событийного туризма в области, проведением большого количества фестивалей и рядом других мероприятий. В 2017 и 2019 годах наибольших темпов роста достиг въездной туризм, динамика

<sup>9</sup> ЕМИСС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>

составила 146 % и 145 %. Причиной тому является соседство региона с зарубежными странами, а также проведение Чемпионата мира по футболу-2018. С 2020 году в связи с эпидемиологической обстановкой показатели всех видов туризма идут на спад, а в 2021 и 2022 годах большое развитие приобретает выездной и внутренний виды туризма. В 2022 году выездной туризм имеет низкие показатели в связи с полуэксклавым положением области, а именно из-за закрытия воздушного пространства после начала специальной военной операции.

Говоря о современном состоянии развития туризма региона в 2021 году по заявлению министра культуры и туризма области Андрея Ермака: «Турпоток в Калининградскую область по итогам 2021 года составил 1,925 млн человек, что на 10,5 % выше уровня 2019 года».

Анализ структуры туристских потоков по видам туризма (выездной, въездной, внутренний) в Калининградской области. Обратимся к рисунку 3.

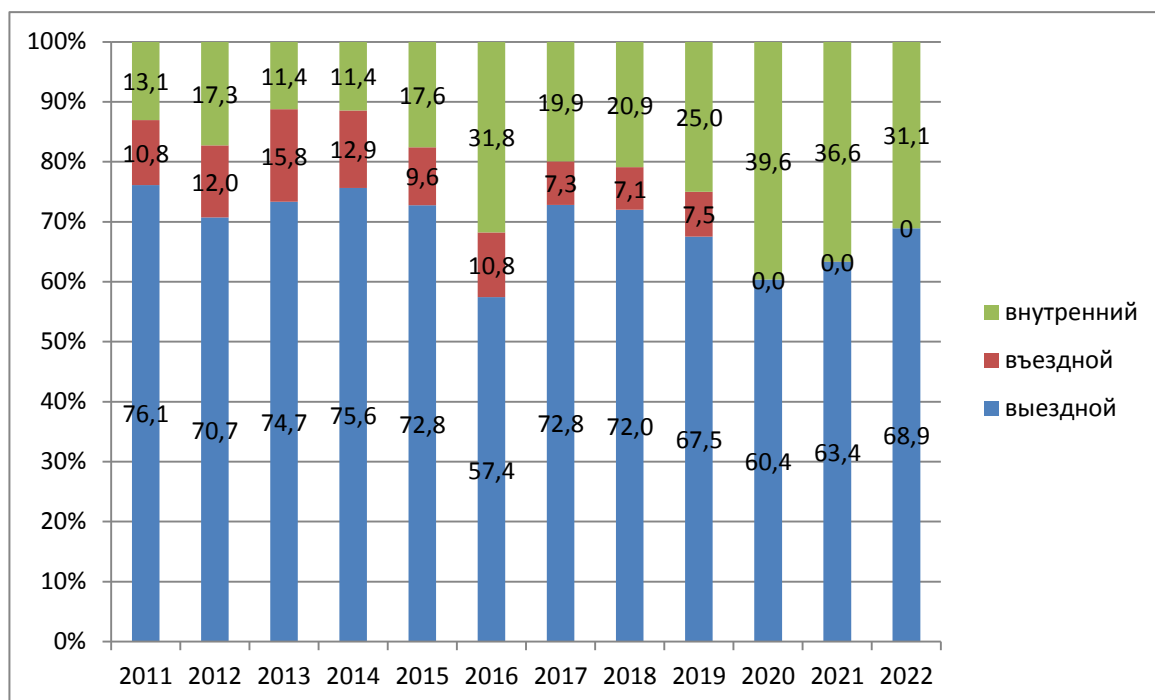


Рисунок 3 – Структура туристских потоков по видам туризма (выездной, въездной, внутренний) в период за 2011–2022 гг., в % в Калининградской области<sup>10</sup>

<sup>10</sup> ЕМИСС [Электронный ресурс]: офиц. сайт.- Режим доступа: URL: <https://www.fedstat.ru/>



Исследуя структуру туристских потоков по видам туризма в Калининградской области можно сделать следующие выводы:

В Калининградской области в период с 2011-2021 годы выездной туризм составлял большую долю относительно всех видов туризма от 57,4-76,1 %, это связано с особым расположением области, с ее соседством с зарубежными странами и отсутствием сухопутных границ с Россией. Самые большие доли внутреннего туризма приходятся на 2020 и 2021 годы, они составляют 39,6 и 36,6 %. Это связано с пандемией в стране и повышенным интересом у туристов посетить европейский город в России. В 2022 году выездной туризм составил 0 % по причине начала специальной военной операции и санкций введенных против Российской Федерации.

Также рассмотрим число отправленных в туры российских туристов из Калининградской области и число принятых иностранных туристов в Калининградскую область. По данным электронного ресурса статистических данных ЕМИСС были построены графики, представленные на рисунках 4 и 5.

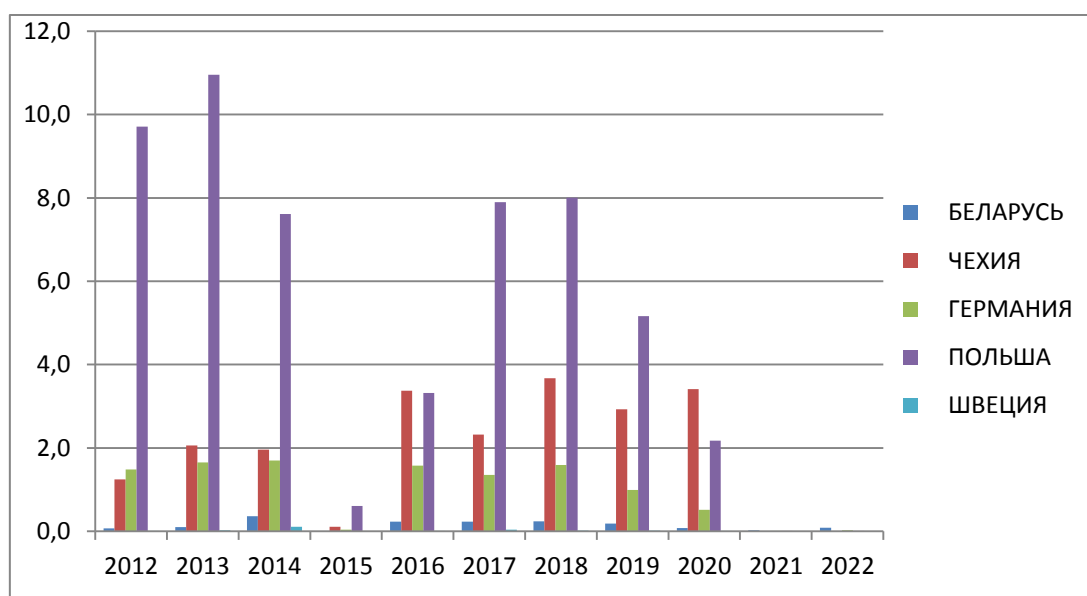


Рисунок 4 – Динамика выездного туристского потока по странам прибытия туристов в период за 2011–2022 гг., в % из Калининградской области<sup>11</sup>

<sup>11</sup> ЕМИСС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31591>

Самой посещаемой страной русскими туристами среди представленных 5 стран является Польша. Наивысший показатель по посещению данной страны приходится на 2013 год (11,0%), а наименьший показатель приходится на 2015 год и составляет 0,6 %. Данное снижение поездок в Польшу российскими туристами обусловлено санкциями Европейского Союза, направленными против России и связанными с присоединением Крыма к Российской Федерации, а также ответными мерами, предпринятыми Россией в отношении стран - членов ЕС, в том числе и Польши. С 2016 года экономико-политические отношения между Россией и Польшей начали стабилизироваться и Польша снова начала принимать туристов из Калининградской области, самый наивысший приток туристов был в 2018 году (8,0%). В 2020-2021 гг. показатели снизились из-за эпидемиологической ситуации в мире. Второе место по посещаемости страны занимает Чехия. Самые высокие показатели приходятся на 2018 и 2020 гг. (3,7% и 3,4%). Такой приток туристов связан с лечебно-оздоровительным отдыхом в известном курорте Карловы Вары. Затем показатели снизились из-за закрытия границ для русских туристов. Третье место занимает Германия, показатели являются довольно стабильными без резких скачков.

Далее рассмотрим динамику въездного туристского потока по странам прибытия туристов в Калининградскую область, в % к предыдущему году в период за 2011-2021 годы. По данным электронного ресурса статистических данных ЕМИСС был построен график, представленный на рисунке 5.

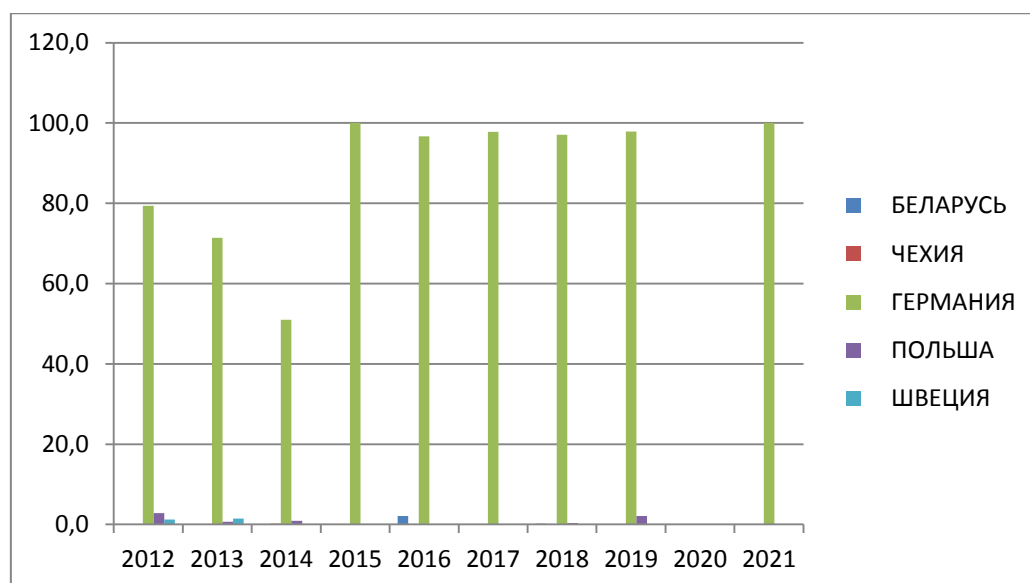


Рисунок 5 – Диаграмма «Число принятых иностранных туристов в Калининградскую область, в период за 2011-2021 гг., в % к предыдущему году.<sup>12</sup>

Анализируя диаграмму, можно отметить, что лидером из представленных стран по посещаемости Калининградской области является Германия, причиной этому является соседство страны с регионом и история города Калининград, а именно то, что в прошлом Калининград являлся немецким городом. В сравнении с Германией показатели других стран являются низкими, туристы из представленных стран посещают Калининградскую область, но не в таких больших количествах. Также, статистические данные за 2022 год отсутствуют в связи с политической ситуации в мире, закрытием границ и введенными санкциями против России, по ряду этих причин иностранные туристы не посещали Калининградскую область.

По данным Министерства по культуре и туризму в Калининградской области, представленных в таблице 1, по состоянию на 2022 год функционировало 329 коллективных средств размещения, номерной фонд

<sup>12</sup> ЕМИСС [Электронный ресурс]: офиц. сайт.- Режим доступа: URL: <https://www.fedstat.ru/>

составил 9 895 номера. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения- 770,6 тыс. человек. Основная часть номерного фонда сосредоточена в административном центре (Калининград) и городах-курортах (Зеленоградск и Светлогорск).

Таблица 1 – Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения в Калининградской области<sup>13</sup>

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число коллективных средств размещения, единиц	221	248	249	253	291	329
в том числе:						
Гостиницы и аналогичные средства размещения	192	216	218	221	251	269
Специализированные средства размещения	29	32	31	32	40	60
Число номеров в коллективных средствах размещения, единиц	6928	7886	7723	7682	8540	9895
В том числе:						
Гостиницы и аналогичные средства размещения	4774	5637	5484	5546	6079	6666
Специализированные средства размещения	2154	2249	2239	2136	2461	3229
Число мест в коллективных средствах размещения, единиц	14606	16340	16982	17768	18714	23339
В том числе:						
Гостиницы и аналогичные средства размещения, единиц	10353	11802	12436	13503	13712	15870
Специализированные средства размещения	4253	4538	4546	4265	5002	7469
Численность размещенных лиц, тыс. человек	549,2	627,6	655,5	528,2	832,9	770,6
В том числе:						
Гостиницы и аналогичные средства размещения	490,2	556,5	587,0	481,4	748,1	662,8
Специализированные средства размещения	59,0	71,1	68,5	46,8	84,8	107,8

Также, правительством Калининградской области была утверждена государственная программа «Туризм» от 1 февраля 2022 года.

Целью данной программы является создание на территории

<sup>13</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области [Электронный ресурс] : офиц.сайт. -Режим доступа: <https://39.rosstat.gov.ru/>

Калининградской области конкурентоспособной туристской индустрии.

Для достижения цели был поставлен ряд следующих задач:

1) формирование и продвижение качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном рынках;

2) развитие туристкой и обеспечивающей инфраструктуры.

Министерство по культуре и туризму Калининградской области осуществляет следующие полномочия по созданию благоприятных условий для развития туризма в Калининградской области:

1) организует работу по реализации в Калининградской области государственной политики в сфере туризма;

2) участвует в определении основных задач, стратегии и приоритетных направлений развития туризма в Калининградской области и создании благоприятных условий для развития туризма;

3) участвует в разработке предложений по совершенствованию порядка въезда в Калининградскую область, выезда из Калининградской области и пребывания на ее территории иностранных граждан в целях туризма;

4) проводит работу по совершенствованию статистического учета в области туризма и отраслевой анализ деятельности субъектов туристской индустрии в Калининградской области на основе данных государственной статистики;

5) проводит маркетинговые исследования и исследования конъюнктуры рынка туристских услуг на территории Калининградской области с целью определения потребности в туристских, экскурсионных и санаторно-курортных услугах;

6) осуществляет информационные и презентационные мероприятия, направленные на продвижение туристских продуктов и туристских брендов Калининградской области на внутреннем и мировом туристских рынках;

7) организует участие Калининградской области в международных

и российских туристических выставках и ярмарках;

8) организует и проводит мероприятия в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне;

9) содействует реализации международных и межрегиональных проектов в сфере туризма на территории Калининградской области;

10) в пределах своей компетенции создает условия для привлечения инвестиций в развитие туристско-рекреационных кластеров и содействует развитию инфраструктуры туризма (строительство, реконструкция, эксплуатация объектов туризма) в Калининградской области и др.<sup>14</sup>

Культурные богатства Калининградской зоны привлекают пристальные взоры различных слоев населения области – от местных до приезжих, от некоммерческих ассоциаций до инициативных граждан, от властных структур до бизнесменов и академического общества. Этот актив несомненно становится опорой для развития туризма. Понимание текущих сложностей в этой области представляет собой ключевую задачу, тогда как пренебрежение значением сохранения и правильного применения исторических ресурсов превращается в серьезную проблему, требующую рассмотрения. Основная цель данного анализа заключается в осмыслении и подтверждении важности культурного достояния данного региона.

Территория Калининградской области занимает уникальное место в составе Российской Федерации, обусловленное наличием наследия, созданного иными нациями. На сегодняшний день отсутствует ясное восприятие этих благ как для самой области, так и для страны в целом. Недостаток обдуманной, последовательной стратегии по отношению к историко-архитектурному наследию в узком смысле (защищаемые государственные памятники) и в более широком, как – историко-материальный ландшафт, является ключевой проблемой его современного состояния. Чтобы полноценно оценить ситуацию, сначала следует описать,

---

<sup>14</sup> Министерство по культуре и туризму Калининградской области [Электронный ресурс] : офиц.сайт.-Режим доступа: <https://culture-tourism.gov39.ru/activities/>

что именно включает в себя основной предмет исследования – культурное наследие.

Начнем с того, согласно Федеральному закону «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (Федеральный закон № 73 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25 июня 2002 года.) «к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации... относятся объекты недвижимого имущества... и иные объекты, исторически связанные территории... объекты науки и техники и другие объекты материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляют ценность с точки зрения истории... архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии... социальной культуры и являются свидетельствами эпох и цивилизаций, достоверными источниками информации о зарождении и развитии культуры».<sup>15</sup>

Следует подчеркнуть, что в соответствии с действующим законодательством, одной из категории объектов культурного наследия являются «отдельные конструкции, постройки и сооружения, которые обладают исторически сформированными прилегающими территориями», включая те, что предназначены для религиозных целей, которые в соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2010 г. N № 327-ФЗ «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности») ...объекты науки и техники, в том числе военной...».

Кроме того, необходимо включить в круг научного анализа и древние городские постройки, на данный момент не занесенные в реестры культурного наследия любого уровня, но обладающими потенциалом для

---

<sup>15</sup> Конвенция ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия: [заключена в г. Париже, 16.11.1972 г.] // Свод нормативных актов ЮНЕСКО. М.: Международные отношения. 1991. С. 290-302.

получения такого статуса. Эти сооружения служат элементом исторической застройки, отражают определенный этап в истории города и обладают чертами, характерными для объектов наследия, среди которых выделяются:

1) признаки недвижимости (постоянные здания и сооружения, их историческая территория);

2) архитектурные особенности (стиль зодчества, нечастый внешний или внутренний вид, уникальные элементы и детали, отделка, особенные стройматериалы, оригинальная концепция и прочее);

3) культурные характеристики (объект может быть связан с конкретными историческими событиями или личностями);

4) возрастные критерии (для признания здания значимым должно пройти установленное время, продолжительность которого может быть определена в ходе экспертизы, это же относится к событиям в истории, связанным с этими постройками).

После изучения данных Федерального законодательства следует провести классификацию объекта исследования. В границах Калининграда и области сохранилось четыре главных вида памятников<sup>16</sup>(из исторического периода Восточной Пруссии в зависимости от их первоначального функционального назначения (см. табл. 2):

- 1) гражданская архитектура;
- 2) военная архитектура;
- 3) промышленная архитектура;
- 4) культовая архитектура;

---

<sup>16</sup> Перечень памятников историко-культурного наследия // Администрация городского округа «Город Калининград» [Электронный ресурс]: офиц.сайт.-Режим доступа: <https://www.klgd.ru/activity/social/cultural/memory/spisok.php> (дата обращения 27.03. 2024 г.).



Таблица 2 – Типы архитектурных памятников историко-культурного наследия Калининградского региона

№	Название типа	Объект	Степень сохранности и использования в целом (+)	Степень сохранности и использования в целом (-)
1.	Гражданская архитектура	Административные здания	+	
		Жилая застройка	+	
		Образовательная инфраструктура	+	-
		Инфраструктура здравоохранения	+	
		Аристократические поместья		-
2.	Военная архитектура	Объекты оборонительной фортификации	+	-
		Военные казармы		-
		Склады для снабжения нужд формирования вооруженных сил		-
		оборонительные сооружения и объекты гражданской обороны и т.д.		-
3.		Производственные комплексы		-
		Заводы		-
		Склады и складские помещения		-
		Транспортная инфраструктура	+	
		Система водоснабжения	+	-
4.	Культовая архитектура	Протестантские церкви	+	-
		Рыцарские замки		-

Из анализа данных, представленных в таблице, следует, что общая тенденция по сохранению и использованию объектов культурного наследия носит скорее негативный характер. Рассмотрим четыре разновидности таких объектов, каждый из которых характеризуется уникальными условиями владения, состоянием сохранности и способами применения. В Калининграде можно привести такие примеры:

1) архитектура гражданского назначения представляет собой наибольшую категорию и активно используется. Примерами здесь служат:

Административные строения в центре города, где размещаются

местные и областные органы управления: здание, где ранее располагалось Финансовое управление Восточной Пруссии, сегодня занимает Правительство Калининградской области; Кёнигсбергский торговый дом стал местом для Мэрии Калининграда; Президиум полиции преобразился в офис Управления города. Также здесь находятся правительства Федеральной службы безопасности по Калининградской области и Главное управление почты – ныне штаб Балтийского флота.

2) жилые здания в большинстве своем выполняют свою основную функцию – обеспечивают жильем, будь то многоквартирные дома или частные коттеджи. Часть помещений адаптирована под коммерческие организации:

Примером могут служить районы бывшего Кёнигсберга, такие как Амалиенау, где по улице Кутузова и прилегающим к ней улицам раскинулись строения, а также Марауенхоф, представленный улицей Тельмана и соседними улицами.

3) в настоящее время множество строений, где ранее функционировали образовательные учреждения Кёнигсберга, сохраняют свое предназначение:

К примеру, здание, в котором когда-то располагалась реальная гимназия, ныне известна как гимназия №1, а бывшая Народная школа Розенау трансформировалась в Муниципальное образовательное учреждение с наименованием «Средняя общеобразовательная школа №5. Также и историческое здание Кёнигсбергского университета продолжает использоваться в образовательных целях. На Парадной площади – один из учебных корпусов Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, Дворец спорта Кёнигсбергского университета «Палестра Альбертина» – Спортивный клуб Дважды Краснознамённого Балтийского флота и др.

Исторические сооружения, относящиеся к сфере здравоохранения, по-прежнему функционируют в соответствии с их первоначальным

предназначением, например, в качестве медицинских учреждений и амбулаторий (здание Городской больницы милосердия теперь является Областной клинической больницей Калининградской области, а Университетская хирургическая клиника преобразована в Городскую больницу №4 Кёнигсберга). Также примером служит Дом престарелых, который ныне функционирует как Городская клиническая больница скорой помощи.

Военная архитектура Калининграда представляет собой уникальное наследие, в особенности благодаря сохранившимся укреплениям второго и третьего оборонительных рубежей бывшего Кёнигсберга. Такие памятники являются редкостью в мировом масштабе, и их значимость огромна не только для национальной истории, но и для европейской, а также мировой культурной ценности. Особый интерес вызывают сохранившиеся городские ворота Кёнигсберга второго оборонительного рубежа. Многие из них превращены в музеи или культурные центры, что позволяет включать их в программу города. Это использование бывших военных сооружений является скорее редкостью, чем общепринятой практикой, что будет рассмотрено далее.

В отношении укреплений на внешнем оборонительном поясе Кёнигсберга следует отметить, что лишь два форта превращены в места куда стремятся туристы: форт номер пять служит музеем, посвященным событием Второй мировой войны, а форт номер одиннадцать представляет собой экспозицию, рассказывающую о фортификационном искусстве и военной архитектуре. Охрана памятников индустриальной архитектуры, оставшихся от времен Кёнигсберга, столкнулась с серьезными трудностями. В основном, до 2000-х эти объекты выполняли свои первоначальные функции, поддерживали производственные мощности. Но с наступлением деиндустриализации, экономических трудностей и потерей актуальности данных предприятий, они постепенно прекратили свое существование и перестали работать. В наши дни их будущее крайне туманно по множеству

причин: проблемы адаптации, размеры сооружений, загрязненность участков, состояние сохранности, вопросы права собственности и так далее.

Последняя категория архитектурных достопримечательностей, уцелевших со времен немецкого управления – это здания, предназначенные для религиозных обрядов. В настоящее время они находятся в ведении Русской Православной Церкви в соответствии с законом Калининградской области от 28 октября 2010 года №502. Этот закон регулирует бесплатную передачу церковных объектов, находящихся в государственной собственности, в руки Калининградской епархии РПЦ. Среди прочего, это концертный зал, Калининградский областной театр кукол, ранее Церковь Памяти Королевы Луизы, и Калининградская городская филармония, некогда Церковь Святого семейства.

Централизованное владение и управление этими объектами делает невозможным влияние общественности на их использование и сохранение. Поэтому религиозные здания Калининграда и его окрестностей не могут быть предметом данного исследования. В общем, особенности местных архитектурных памятников порождают понятие их многогранной ценности, которая влияет на восприятие их важности в историческом и культурном контексте.

Культурно-историческое богатство определяется как конгломерат знаний и умений, формировавшихся в течение многих лет развития человечества, и составляет часть общемировой культурной копилки. Обязанностью жителей современности является не только создание новой культуры, но и бережное хранение и передача унаследованных традиций. В этой связи, культурно-историческое наследие представляет собой самый непростой и одновременно уязвимый сегмент, требующий сознательного отношения, признания и использования.

Социальное значение архитектурного наследия рассматривается как инструмент просвещения, нравственного и интеллектуального развития настоящих и будущих поколений через осмысление и донесения до них

культурного опыта.

Значимость определенных ресурсов возрастает, когда осознаешь, что земли и все, что на них находится, от материальных благ до культурных достояний, становятся не просто находкой, подаренной другой культурой, а ценным активом, который может быть выгодно использован, представлять экономическую эффективность и прибавлять стоимость в различных сферах ценности.

Исторические постройки нередко становятся предметом большого внимания и ключевым элементом, привлекающим внимание к городам. Аутентичность этих зданий усиливает их притягательность, что, в свою очередь, влияет на частоту и продолжительность посещений. Такие объекты, благодаря своей уникальной ценности, способны сформировать: во-первых притягательность места, притягивая туристов и инвестиции, что положительно сказывается на экономическом росте; во-вторых уникальную культурную атмосферу, обогащающую глобальное разнообразие; в-третьих, неповторимый облик региона, делая его перспективным для будущего развития региона.

Следовательно, в этой ситуации важную роль играет степень сохранности и правильности использования подобных исторических мест, их состояние и доступность для общественности, включая туристический аспект, что увеличивает их стоимость не только как элементов городской среды, но и как движущей силы устойчивого развития города в широком смысле.

Следовательно, потенциал Калининградской области в природной и исторической сферах весьма значителен и способствует прогрессу туризма в данном районе. Географическое расположение придает области конкурентное преимущество по сравнению с другими территориями России и открывает возможности для всестороннего развития отдыха и путешествий. Также на развитие внутреннего туризма оказала большое влияние эпидемиологическая обстановка, граждане РФ стали больше путешествовать

по Калининградской области, тем самым оказывая положительное влияние на развитие экономики и туристической деятельности в регионе.

## **2.2 Основные объекты культурно-исторического туризма**

В составе Балтийского экономического района, Калининградская область обладает значительными ресурсами для роста историко-культурного туризма и интегрируется в обширную сеть памятников истории и культуры Балтики. Многочисленные маршруты, пронизывающие регион, повествуют о богатом историческом и культурном наследии.

Калининградская область – уникальное место в России: она граничит с европейскими государствами, такими как Литва и Польша и не имеет сухопутных границ ни с одним регионом России. Россияне любят малые города Калининградской области за близость к Балтийскому морю; города Светлогорск, Зеленоград и др. являются популярными морскими курортами.

Калининград – красивый средневековый город с европейским духом и богатой историей. Раньше это был немецкий город Кенигсберг, а теперь он хранит за своими стенами наследие Польши, Пруссии и Германии.

Кенигсберг (так когда-то назывался город Калининград) был основан Тевтонскими рыцарями в XIII веке. Он стал одним из городов Ганзейского союза и когда-то был столицей Пруссии. Философ Иммануил Кант провел в городе всю свою жизнь и умер там в 1804 году.

После поражения Германии в 1918 году Данцигский польский коридор отделил Восточную Пруссию и Кенигсберг от остальной части Германии. Желание Гитлера воссоединить их было одной из искр, зажегших Вторую мировую войну. Трехмесячная кампания, в ходе которой Красная Армия захватила этот регион в 1945 году, была одной из самых жестоких в войне: с обеих сторон погибли сотни тысяч человек. Конференция союзников, состоявшаяся в Берлине в 1945 году, передала Восточную Пруссию СССР.

Сегодня Калининград – динамично развивающийся торгово-промышленный центр самого западного региона России. Историческое наследие многих веков, вызвавшее интерес в последние годы, удачно

переплетается со знаками третьего тысячелетия, создавая уникальное сочетание, привлекающее гостей со всего мира.

В Калининграде также есть музеи (музей янтаря, историко-художественный, Мирового океана, Картинная галерея, Фортификационный музей и др.), театры, крупные библиотеки (в частности, фрагменты средневекового книжного собрания – Валленродтская библиотека), зоопарк, ботанический сад и другие достопримечательности.

Многовековое историческое наследие, интерес к которому чрезвычайно возрос в последние годы, удачно переплетается со знаками третьего тысячелетия, создавая уникальное сочетание, привлекающее посетителей со всего мира.

Каждому, кто приезжает в Калининград, сразу бросается в глаза его культурно-историческая уникальность, которая особенно ярко проявляется в архитектурном облике города. И несмотря на то, что архитектура Кёнигсберга серьёзно пострадала во время Второй мировой войны, в городе ещё достаточно объектов, представляющих несомненный интерес для любителей истории.

К ним относятся укрепления, городские ворота, церкви, замки, соборы и другие памятники архитектуры, которые в своем монументальном облике хранят в себе много невербальной историко-культурной информации.

Любая прогулка по городу обязательно предполагает посещение уникального музейного комплекса «Музей Мирового океана» и Музея янтаря, расположенного в оборонительной башне «Дер Дона».

Рассмотрим некоторые культурно-исторические объекты Калининградской области:

Музей мирового океана. Калининград – город-порт, и этот порт не замерзает. Вот почему море так много значит для этого региона и неудивительно, что здесь расположен Музей Мирового океана. Музей посвящен разработкам и достижениям России в области освоения океана. Среди экспонатов – настоящие каюты кораблей, древние морские карты и

археологические предметы.

Есть аквариум с богатой коллекцией морских обитателей, включая редкие кораллы и ракушки. Снаружи – Набережная Исторического флота со знаменитыми историческими кораблями и подводными лодками, внутри каждого судна – музей. Музей Мирового океана – это не только море, это история, исследования, этнография и естествознание.

Музей янтаря. Калининградская область славится своим крупнейшим в мире запасом янтаря. В Калининграде сосредоточено 95 процентов мировых запасов янтаря. Музей янтаря посвящен истории этого минерала и тому, как люди развивали его добычу и исследования; Вторая часть выставки посвящена использованию янтаря в мировой культуре.

Музей расположен в готической башне, построенной в середине девятнадцатого века. Башню и ее окрестности также стоит посмотреть и прогуляться.

Куршская коса – национальный парк, расположенный в Калининградской области примерно в 90 километрах от центра Калининграда. Это объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, известный своей уникальной природой. Туристические маршруты косы созданы для полного погружения в дикую природу и станут настоящим уединением.

Куршская коса – длинный и узкий песчаный полуостров, протянувшийся с юго-запада на северо-восток от Зеленоградска Калининградской области до литовского города Клайпеды. Куршский полуостров – самая длинная в мире коса, отделяющая пресноводный Куршский залив от Балтийского моря.

Лебединое озеро – это заповедник чистой воды, песчаных дюн и редких птиц и животных. Куршская коса имеет несколько смотровых площадок, с которых открывается великолепный вид на побережье Балтийского моря.

С 1987 года российская половина Куршской косы является национальным парком, который в 2000 году был внесен в список Всемирного



наследия ЮНЕСКО<sup>17</sup>.

Остатки Кенигсбергского замка. Тевтонские рыцари построили замок Кенигсберг в 1255 году; это было рождение города Кенигсберга. Затем замок стал собственностью прусских королей, а затем использовался для нужд Германии. Это было место коронации королей, его посещали российские императоры и выдающиеся немецкие люди.

Во время Второй мировой войны замок был разрушен; после бомбардировок почти ничего не осталось и в 1993 году, когда Калининград уже был российским городом, Российская академия наук начала раскопки в поисках знаменитой Янтарной комнаты, так как считали, что она спрятана в замке. Янтарную комнату они не нашли, но вместо этого обнаружили множество ценных предметов прусской эпохи.

Сегодня остатки Кенигсбергского замка представляют собой смотровую площадку с исторической выставкой. Его стоит посетить во время исторических фестивалей под открытым небом с рыцарскими состязаниями, ярмарками ремесел, соревнованиями по стрельбе из лука и другими активностями.

Остров Канта и Кенигсбергский собор. Остров Канта расположен на берегу реки Преголи; дальнейшее его название – Кнайпхоф. Это лучшее место для пеших маршрутов, поскольку здесь прекрасно сочетаются архитектура и девственная природа. Местные жители любят пикники, прогулки выходного дня и фотосессии на острове Канта; Туристы начинают свой маршрут от Кенигсбергского собора. Собор был построен в 1333 году и подвергся капитальной реконструкции после Второй мировой войны. Частично место посвящено Иммануилу Канту, могила которого находится во дворе собора.

Гуляя по острову Канта, не пропустите парк скульптур с 23 произведениями известных московских скульпторов. После парка дорога

---

<sup>17</sup>World Heritage List [Электронный ресурс]: офиц.сайт.-Режим доступа: <http://whc.unesco.org/en/list> (дата обращения 15.03.2024)

выведет к пешеходному Медовому мосту, самому молодому мосту города. Он соединяет остров Канта с Рыбацкой деревней, историко-этнографическим комплексом.

Форт Донхофф. Форт Донхофф, расположенный в непосредственной близости от города Калининграда, является наиболее хорошо сохранившимся компонентом оборонительной системы Кенигсберга, построенным в 1882 году. Имея архитектуру из красного кирпича, форт был одним из 12 фортов, окружавших Кенигсберг и обеспечивающих его оборону. На нынешнем месте есть музей, артефакты из немецкой истории города, а также культурные и ремесленные мероприятия.

Также, в городе Калининград расположено 8 городских ворот. Изначально они были задуманы как часть оборонительных стен, но со временем они утратили свое назначение и стали туристическими объектами.

К ним относятся:

Фридрихсбургские ворота. В двухтысячном втором году ворота были признаны памятником культуры федерального масштаба. Через пять лет, в 2007-м, этот объект передали под опеку музею Мирового океана. Завершив работы по обновлению в 2011 году, помещение вместе с окружающим пространством преобразилось в историко-культурный комплекс «Корабельное воскресение». Этот центр занимается просвещением о развитии судостроения и восстановлении кораблей, имеющих историческую ценность.

Бранденбургские ворота. Одни из семи древних ворот города, которые до сих пор выполняют свою первоначальную функцию, – это те, через которые пролегает дорожное движение по улице имени Багратиона, а также протянуты пути для трамваев. В 2017 году, благодаря инициативе фирмы «Поматти», в помещении исторических Бранденбургских ворот начал свою работу Музей марципана.

Фридландские ворота. В 2002 году, после завершения работ по восстановлению исторического памятника, в здании древних ворот был

открыт музейный комплекс. Изначально данный музей функционировал как часть городского парка, однако в 2008 году он получил статус городского музея под названием «Фридландские ворота». Данный культурный объект Калининграда выделяется своей образовательной значимостью и привлекательностью. Его основная экспозиция увлекательно рассказывает о жизни Кенигсберга в период с конца XIX до середины XX века.

Королевские ворота. Величественные Королевские ворота, возвышающиеся на перекрестке Фрунзенской улицы и Литовского вала, справедливо считаются украшением Калининграда. В 2005 году ворота были включены в состав Музея мирового океана, где теперь располагается центр культурно-исторического наследия «Великое Посольство». Экспозиция внутри посвящена разнообразным граням истории Кенигсберга: от международных уз, связывающих его с разными уголками мира, до эпохи Петра Первого и роли города как места для дипломатических и консульских миссий. Также здесь представлены выдающиеся исторические фигуры, оставившие свой след в истории Калининграда.

Закхаймские ворота;

Росгартенские ворота. В данных воротах располагается ресторан «Солнечный камень».

Аусфальские ворота;

Железнодорожные ворота.

Город Светлогорск – курортный город с многочисленными санаториями, пляжами и спокойным образом жизни. В поселке Янтарный есть организованные пляжи на обширной береговой линии, а также здесь находится калининградская янтарная промышленность, которая работает и в настоящее время.

Город Балтийск, расположенный на другой косе, имеет множество крепостей прусского прошлого и в настоящее время является важным грузовым и пассажирским портом, а также базой военно-морской базы.

Наконец, город Зеленоградск известен банями с минеральными водами,

а также рыбной ловлей.

В Калининграде проходит единственный в России международный организованный конкурс имени Микаэла Таривердиева, международный фестиваль «Янтарное ожерелье». Традиционным стал международный фестиваль «Калининград Сити Джаз», во время которого у туристов есть уникальная возможность увидеть и услышать звезд мировой величины. Большой популярностью среди жителей и гостей города пользовался театральный фестиваль «Балтийские сезоны», в ходе которого в Калининграде гастролировали известные российские театры, симфонические оркестры, театральные труппы.

Благодаря своему культурно-историческому наследию, Калининградская область имеет большой спрос у туристов, также на рынке существует множество туристических маршрутов и экскурсионных программ, над чем будет проведен анализ в следующем пункте.

### **2.3 Анализ турпродукта культурно-исторического туризма в Калининградской области**

На данный момент на территории Калининградской области турагентскую и туроператорскую деятельность осуществляют более 106 агентств. Ниже представлена таблица о деятельности туристических фирм в Калининградской области.

Таблица 3 – Деятельность туристских фирм Калининградской области<sup>18</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число туристских фирм (на конец года) всего, единиц	92	111	90	98	88	111	89	88	107	106
Число туристов, отправленных в туры, всего, человек	58973	69124	49129	50523	72465	104322	94846	38366	78415	75137
в т. ч. по России, человек	7522	10438	11871	27956	19838	30257	35108	25205	45349	33863

<sup>18</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области [Электронный ресурс] : офиц.сайт. -Режим доступа: [https://39.rosstat.gov.ru/tourism\\_1](https://39.rosstat.gov.ru/tourism_1)

Объём услуг турагентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующим им услугам в области, по оперативным данным, за восемь месяцев 2023 года составил 1 408,7 млн рублей (в сопоставимых ценах рост 16,2% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года).

Рассмотрим основных туроператоров по Калининграду и области.

Юнона - крупный туроператор по Калининграду и области с большим ассортиментом экскурсионных услуг. Туроператор предоставляет такие экскурсии как: «Рыцарские замки Восточной Пруссии», экскурсия в замок Бранденбург «Огнем и мечом — покорение пруссов Тевтонским орденом», экскурсия в г. Черняховск с дегустацией «Вкусная Пруссия» + музей «Старь» + замок «Вальдау». Данные экскурсии проводятся в период со 2 октября 2023 года до 6 октября 2024 г. Стоимость варьируется от 2000 до 3000 рублей за человека.

Экскурсия «Рыцарские замки Восточной Пруссии» проходит по следующему маршруту: Пионерский - Зеленоградск - Калининград - Низовье (Вальдау) - Гвардейск (Тапиау) - Талпаки - пос. Маевка (Георгенбург) - Неман (Рагнит) - Советск (Тильзит) - Калининград - Зеленоградск – Пионерский.

В процессе экскурсии у туристов есть уникальная возможность посетить следующие объекты: осмотр замков «Вальдау» и «Тапиау», посещение замка «Инстербург», посещение конного завода «Георенбург», осмотр замка «Рагнит», пешеходная экскурсия по ул. Тильзита (г. Советск), фото – пауза у моста им. Королевы Луизы.

Еще один туроператор по Калининграду – «Балтийский берег», организовывает следующие экскурсии: «Калининград по расписанию», «Кёнигсбергский выходной», «Лето в Раушене», «Майские в Калининграде», «Классика в старом замке».

В процессе экскурсии «Кёнигсбергский выходной», у туристов есть

уникальная возможность посетить следующие объекты: остров Кнайпхоф, мосты старого города, оборонительные сооружения, городские ворота и чудом сохранившиеся кварталы города-сада, прежние районы Кёнигсберга – «Амалиенау» и «Хуфен», национальный парк «Куршская коса», посещение Музея янтаря, либо концерта органной музыки в Кафедральном соборе на острове Канта и осмотр основных достопримечательностей Янтарного: Храм, площадь мастеров, променад, парк им. М. Беккера.

«Янтарная мозаика», еще один туроператор, который реализует туры по Калининграду и области. Самым популярным направлением у туристов является «Королевские выходные + замок Нессельбек». Маршрут тура: Калининград, Зеленоградск, НП Куршская коса, Светлогорск, пос. Янтарный, Советск. Длительность – 6 дней/5 ночей.

Во время экскурсии туристы посетят следующие объекты: площадь Победы, Королевские ворота, музей янтаря, Музей Мирового океана, Калининградский зоопарк, органной зал в Светлогорске, водонапорная башня, Курхаус, театр эстрады «Янтарь холл», музей изобразительных искусств, замок Шаакен, замок Нессельбек, Национальный парк Куршская коса, замок Тапиау.

С полной программой тура можно ознакомиться в таблице 4.

Таблица 4 – Программа тура «Королевские выходные + замок Нессельбек»<sup>19</sup>

Программа тура	
День	Описание
1	<p>Прибытие в Калининградскую область.                      Трансфер до гостиницы по желанию за доп. плату.                      Заселение в гостиницу после 14:00                      Внимание: в программе прописано точное время начала экскурсий (время местное).                      Экскурсия «Вечерний Калининград с прогулкой на катере и ужином в ресторане», 5 ч.                      Маршрут: г. Калининград                      15:00 посадка от гостиницы Турист (ул. А. Невского 53)                      15:20 посадка от гостиницы Калининград (Ленинский пр. 81)                      15:30 посадка Рыбная деревня (Октябрьская. 4), офис «Янтарная Мозаика»                      Экскурсия по вечернему городу с фото-паузой на площади Победы и у Королевских ворот и возможностью посмотреть на город с воды. Ужин.</p>

<sup>19</sup> «Королевские выходные + замок Нессельбек» [Электронный ресурс] : офиц.сайт.-Режим доступа: [https://ambertour.ru/yekskursionnye-tury/tury\\_v\\_kaliningrad/korolevskie-vyhodnye-zamok-nesselbek2.htm](https://ambertour.ru/yekskursionnye-tury/tury_v_kaliningrad/korolevskie-vyhodnye-zamok-nesselbek2.htm)

День	Описание
2	<p>Свободный день в Калининграде.</p> <p>Возможность самостоятельного посещения единственных в стране Музея Янтаря и Музея Мирового Океана, Калининградского зоопарка и т.д</p> <p>* по желанию за доп.плату</p> <p>Экскурсия в Светлогорск и пос. Янтарный, 8 ч, 2000 руб/чел</p> <p>Маршрут: пос. Янтарный – г. Светлогорск</p> <p>09:00 посадка от гостиницы Турист (ул. А. Невского, 53)</p> <p>09:20 посадка Рыбная деревня (Октябрьская. 4), офис «Янтарная Мозаика»</p> <p>09:30 посадка от гостиницы Калининград (Ленинский пр-т 81).</p> <p>Так же мы прогуляемся по Янтарному и познакомимся с его историей.</p> <p>Переезд в г. Светлогорск</p> <p>Далее мы познакомимся с достопримечательностями Светлогорска-Раушена.</p> <p>18:00-18:30 Окончание в Калининграде.</p>
3	<p>Свободный день в Калининграде.</p> <p>Экскурсия «Замок Шаакен и Сыроварня Шаакендорф»</p> <p>Продолжительность: 4 ч., 2500 руб/чел.</p> <p>Маршрут: руины замка Шаакен, сыроварня Шаакендорф, замок Нессельбек</p> <p>10:40 посадка от гостиницы Турист (ул. А. Невского 53)</p> <p>11:00 посадка от гостиницы Калининград (Ленинский пр-т,81)</p> <p>11:10 посадка Рыбная деревня (Октябрьская, 4), офис «Янтарная Мозаика»</p> <p>По программе мы посетим руины замка Шаакен в поселке Некрасово. Вкусным и интересным дополнением станет для Вас посещение сыроварни «Шаакендорф».</p>
4	<p>Экскурсия в Национальный Парк Куршская коса и Зеленоградск, 8 ч</p> <p>Маршрут: НП Куршская коса, г. Зеленоградск</p> <p>10:20 посадка от гостиницы Калининград (Ленинский пр. 81)</p> <p>10:30 Рыбная деревня (ул. Октябрьская, 4), офис «Янтарная Мозаика»</p> <p>10:50 посадка от гостиницы Турист (ул. А. Невского 53)</p> <p>В программе поездки непременно самая высокая дюна- высота Эфа; выход к морю и прогулка по лесу. Зеленоградск</p> <p>Вас ждет знакомство со старейшим и самым известным курортом Восточной Пруссии– Кранцем (теперь город Зеленоградск).</p> <p>Во время пешеходной экскурсии по Зеленоградску Вы увидите уникальную старинную архитектуру Кранца: пансионаты, отели и частные виллы рубежа конца XIX-XX вв; лютеранскую кирху св. Адальберта, сквер королевы Луизы и дом, где она останавливалась в 1807 году, и многое др.</p> <p>Прогулка по променаду позволит насладиться прекрасным видом на море.</p>
5	<p>Освобождение номеров в гостинице и переезд в выбранный отель в пос. Орловка.</p> <p>Экскурсия «Прогулка по Гвардейску и замок Тапиау», 6 ч.</p> <p>Маршрут: г. Гвардейск</p> <p>09:00 посадка от гостиницы Турист (ул. А. Невского 53)</p> <p>09:20 посадка от гостиницы Калининград (Ленинский пр-т 81)</p> <p>09:30 посадка Рыбная деревня (Октябрьская. 4), офис «Янтарная Мозаика»</p> <p>Вы побываете в очаровательном городе Гвардейске, сохранившем основные приметы и колорит старого города Тапиау. Ужин в пивоварне замка Нессельбек в 20:00.</p>
6	<p>Завтрак.</p> <p>Свободный день.</p> <p>Освобождение номеров до 12:00.</p> <p>Трансфер в аэропорт или на жд вокзал входит в стоимость (смс-оповещение)!</p>

Стоимость данного тура начинается от 21000 рублей за человека в зависимости от выбранного отеля.

Кроме того, рассмотрим предложения не только от местных туроператоров, а также из города Москва и города Санкт-Петербург.

Туроператор «БигТранстур» реализует различные маршруты по Калининградской области. Одним из таких является тур «Легенды Пруссии». Длительность тура составляет 5 дней/4 ночи. В рамках этого тура туристы посетят такие города, как Калининград, Советск, Неман, Черняховск, Балтийск, а также уникальную достопримечательность Куршскую косу. Познакомятся со всеми особенностями этих городов и узнают их интереснейшую историю. Цена тура начинается от 19 520 тыс.руб в зависимости от выбранной гостиницы.

Туроператор «БонТур» из Санкт-Петербурга предлагает тур в Калининградскую область «Прусские каникулы». Продолжительность тура составляет 5 дней/4 ночи. В первый день для туристов будет проведена экскурсия по Калининграду, с посещением музея Марципана, который находится в Бранденбургских воротах. Путешественники окунутся в историю старого Кенигсберга, прогуляются по старинным улочкам, ознакомятся с архитектурой и достопримечательностями города. Второй день у туристов пройдет по маршруту Куршская коса (пос. Лесное, пос. Рыбачий), основные достопримечательности и экологический маршрут «Дюна Эфа – Ореховая». В третий день туристы отправятся в старинный город Советск, прогуляются и посетят местные достопримечательности, а также посетят сыроварню. Четвертый день у туристов будет насыщен программой в курортные города Калининградской области - Зеленоградск и Светлогорск, а также туристы смогут посетить Балтийское море. Пятый день туристы могут провести самостоятельно или по желанию отправиться на экскурсию в курортный город Янтарный за дополнительную плату. Стоимость данного тура начинается от 49 000 тыс. руб.

Таким образом, у каждого туриста есть возможность выбрать экскурсионный тур под свои предпочтения.

После проведенного анализа туристических предложений можно



отметить, что все предложенные экскурсии проводятся в формате показа культурно-исторических объектов туристам и обзора их особенностей и основных исторических событий. В экскурсиях отсутствуют активные формы взаимодействия с туристами в качестве игровых мероприятий.

Для того, чтобы разнообразить экскурсии и сделать их еще более интересными для туристов, мы можем внедрить в них различные игровые форматы.

### 3 РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРА В КАЛИНИНГРАДСКУЮ ОБЛАСТЬ

#### 3.1 Программа тура

Тур представляет собой поездку в Калининградскую область, в сопровождении местного гида, который будет предоставлен городским туроператором.

Тур включает в себя 5-ти дневное путешествие в Калининградскую область, посещение достопримечательностей и экскурсий, связанных с особенностями региона и его историей.

Групповой культурно-исторический тур из 18 человек, ориентирован преимущественно на рабочую молодежь, а также на семьи с детьми и без, имеющие средний достаток и выше.

В стоимость тура входит:

- Проживание в отеле «Нессельбек»
- Питание в кафе отеля «Нессельбек»
- Транспортное обслуживание
- Страхование

Маршрут рассчитан на 5 дней, в таблице 5 представлена программа предлагаемого тура.

Таблица 5 - Программа тура «Средневековое прошлое Калининградской области»

День/число	Время	Программа
1	10:20	Сбор группы в Домодедово, вылет из Москвы
	11:55	Прибытие в Калининград
	11:55-12:30	Получение багажа
	12:40	Встреча с сопровождающим у выхода аэропорта
	12:40-13:00	Трансфер из аэропорта до отеля «Нессельбек»
	13:00-14:00	Обед в ресторане отеля «Нессельбек» Прогулка по замку «Нессельбек» (по желанию)
	14:10	Заселение в номера отеля

Продолжение таблицы 5

День/число	Время	Программа
	До 17:00 17:00-18:30 19:00	«Нессельбек» Свободное время Ужин самостоятельно Посещение рыцарского шоу в замке-отеле «Нессельбек»
2	07:30-09:00  09:00-13:00  13:00-14:00  14:30-17:30  17:30-18:30  18:30-19:30  19:40-20:00	Завтрак в отеле «Нессельбек» Сбор группы у отеля «Нессельбек» - выезд на обзорную экскурсию по городу Калининград ( Королевские ворота - Фридландские ворота-Бранденбургские ворота-Кафедральный собор (рыбная деревня)  Обед в кафе «Кухня де Прусс» Посещение музея Янтаря (мастер класс для туристов) Самостоятельная прогулка по Верхнему озеру Ужин самостоятельно  Возвращение в отель
3 день	07:30-08:30  09:00-10:30  10:30-14:30  15:00-16:00  16:00-16:30  16:30-17:30  18:00-19:00  19:10-19:40	Завтрак в отеле «Нессельбек» Отправление на экскурсию в Нац. Парк Куршская коса (по пути развлекательная программа в автобусе) Экскурсия на Куршскую косу (Посещение Танцующего леса и дюны Эфа) Обед в ресторане «L.A.S.променаdOZ», пос. Лесной Отправление в курортный город Зеленоградск Променаd по Зеленоградску +рассказ гида об особенностях этого города Ужин в ресторане «Телеграф» Возвращение в отель «Нессельбек»
4 день	07:30-10:00  10:30-11:00	Завтрак в отеле «Нессельбек» Отправление в замок «Шаакен» (по пути рассказ

День/число	Время	Программа
5 день	11:00-12:30	гида об истории этого замка) Экскурсия по замку «Шаакен»
	12:30-13:30	Обед в Таверне замка «Шаакен»
	14:00-17:30	Развлекательная программа с аниматорами «Рыцарский турнир» «Пир»
	17:30-18:30	Возвращение в отель «Нессельбек»
	18:40-19:10	
	07:30-10:00	Завтрак в отеле «Нессельбек»
	11:00	Выселение из отеля «Нессельбек», трансфер в аэропорт «Храброво» Вылет в Москву
	12:35	

Подробное описание программы тура по дням:

**1 день.** После прибытия в Калининград, туристы отправятся в необыкновенный рыцарский замок-отель «Нессельбек», где будут проживать на протяжении всего тура. Замок-отель «Нессельбек» славится тем, что является точной копией замка Тевтонского ордена, и передает уникальную атмосферу средневековья. После заселения в отель, у туристов будет свободное время и возможность самостоятельно поужинать в ресторане отеля «Нессельбек», чтобы «отправиться в настоящее гастрономическое путешествие в средние века». После ужина туристам будет предложено посетить уникальное конно-рыцарское шоу в отеле «Нессельбек», аналогов которого нет в России.

**2 день.** На второй день, после завтрака, на туристическом автобусе в сопровождении гида группа отправится на экскурсию по городу Калининград. Первой остановкой и достопримечательностью будут являться «Королевские ворота», одни из семи ворот, сохранившихся в городе. Все ворота представляли собой фортификационные сооружения для защиты города. Сейчас «Королевские ворота» имеют статус культурно-исторического центра «Великое посольство» и являются собственностью музея Мирового Океана. Туристы ознакомятся со всеми экспозициями

внутри, в ходе просмотра музея узнают его историю, а также увидят Прусского кота-хранителя всех ключей от ворот города. Далее группа посетит «Фридландские ворота». Туристы посмотрят рыцарский зал, узнают историю Тевтонского ордена и средневекового Кенигсберга, в зале они узнают «из каких частей состоял полный комплект рыцарских доспехов, какие виды шлемов существовали и как менялась их конструкция, а также для чего служил кинжал милосердия (мизерикорд)». Третьей локацией в экскурсии будут «Бранденбургские ворота», в которых находится музей Марципана. Туристы прогуляются по музею, рассмотрят витрины, на которых расположены фигуры из марципана различных форм, а также смогут купить сувенирную продукцию из марципана. Далее группа отправится на прогулку по территории Кафедрального собора, они увидят гробницу Иммануила Канта, большой органый концертный зал, также туристы прогуляются по рыбной деревне и смогут сделать красивые фотографии. После экскурсии группа отправится на обед в кафе «Кухня де Прусс». По окончании обеда, группа посетит «Музей Янтаря», в начале они смогут прогуляться по музею в сопровождении гида, узнать легенды о появлении янтаря в Калининградской области, ознакомиться с экспонатами из янтаря разных эпох, также для туристов будет проведен мастер-класс по изготовлению кулона в форме рыцаря на коне из эпоксидной смолы (в виде янтаря). Кулон по техническим причинам будет доставлен туристам в последний день тура в отель, так они смогут забрать частичку истории Калининграда с собой. После музея у туристов будет время самостоятельно прогуляться по верхнему озеру, которое находится рядом с музеем Янтаря и сходить на ужин, после они отправятся в отель.

**3 день.** В 3 день, группа после завтрака в отеле «Нессельбек», отправится на экскурсию в национальный парк Куршская коса, там они увидят уникальный танцующий лес, поднимутся на дюну Эфа, где со смотровых площадок туристы смогут увидеть все красивейшие ландшафты Куршской косы, а также представить, что где то в этой местности могли

происходить рыцарские поединки и крестовые походы. После экскурсии туристы поедут на обед в ресторан «L.A.S.променадоZ», с видом на Балтийское море. Далее туристы отправятся в курортный город Зеленоградск, совершат прогулку по узким улочкам города, прогуляются по главной достопримечательности Зеленоградска - набережной со 150-метровым пирсом и выходом к Балтийскому морю, также заглянут на курортный проспект, и узнают о истории городка из рассказа гида. После туристы отправятся в популярный ресторан «Телеграф» на ужин, и вернутся в отель «Нессельбек».

**4 день.** На 4 день, после завтрака, туристы отправятся на экскурсию в замок «Шаакен». Для начала туристы прогуляются по замку, ознакомятся с его историей, посетят оружейную и конюшню замка. После они отправятся на обед в местную таверну. После обеда у группы начнется развлекательная программа с аниматорами под названием «Рыцарский турнир». Для начала туристы разделятся на две команды и придумают себе символику, а также наденут рыцарское одеяние. Первым этапом игры будет являться «Интеллектуальный турнир», где туристы будут отвечать на вопросы связанные с рыцарской эпохой. Во втором этапе, команды будут соревноваться в метании копья и стрельбы из лука. В третьем этапе туристы с помощью активности «Составь слово», познакомятся с терминами средневековья, а после пройдут посвящение в рыцари. На протяжении всей игры, туристы будут погружены в историю, которую будут рассказывать и разыгрывать аниматоры. В заключении туристов по традиции рыцеров ожидает пир, который будет подготовлен кейтеринговой компанией с блюдами и приборами средневековья. После всего туристы вернутся в отель Нессельбек.

**5 день.** На пятый день, туристам во время завтрака будут доставлены украшения в форме рыцаря, которые они изготавливали на мастер-классе в Музее Янтаря, а после завтрака туристы отправятся в аэропорт и вылетят в Москву.

В приложении А представлены карты маршрутов по дням.

### 3.2 Калькулирование стоимости туристического продукта «Средневековое прошлое Калининградской области»

Калькулирование полной стоимости туристского продукта - это метод расчета затрат, понесенных или планируемых для разработки и реализации туристского продукта.

Себестоимость состоит из прямых и косвенных затрат туроператора, которые связаны с формированием туристского продукта.

Прямые затраты:

1) Транспортное обслуживание.

Перелет самолетом компании Smartavia из Москвы в Калининград (туда-обратно) обойдется на человека в 12 624 рубля (ручная кладь до 10 кг включена в стоимость билета). Время в пути в одну сторону составит 2 часа 35 минут.

Для перевозки туристов потребуется микроавтобус. Аренда производится у компании “RentalBus39”, микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter вместимостью до 19 человек, стоимость аренды за один час составит 1500 рублей. На протяжении всего тура, микроавтобус понадобится на 22 часа, считая трансфер от и до аэропорта, до и от ресторанов и экскурсий.

Стоимость аренды микроавтобуса на группу из 18 человек на 22 часа составит:

$1500 * 22 = 33\ 000$  руб., на 1 туриста  $33\ 000 : 18 = 1834$  руб.;

Таблица 6 –Транспортное обслуживание

Вид транспорта	В стоимостном выражении, руб.	
	На 1 туриста	На группу из 18 человек
Самолет Москва-Калининград (туда) Калининград-Москва (обратно)	12 624	$12\ 624 * 18 = 227\ 232$
Микроавтобус, предназначенный для трансфера из аэропорта и в аэропорт, а также для перевозки пассажиров между объектами показа («Rental Bus 39»)	1834	33 000
Итого	14 458	260 232

## 2) Проживание.

Проживание в отеле «Нессельбек» 4 ночи, 18 человек. Стоимость стандартного двухместного номера 6 500 рублей. На группу из 18 человек необходимо 9 номеров/18.

Стоимость на группу:

$6500(\text{цена за номер}) * 9 (\text{номеров}) * 4 (\text{ночи}) = 234\ 000 \text{ руб.}$ , на туриста 13 000 руб.;

Таблица 7 – Расходы на проживание

Проживание	В стоимостном выражении, руб.	
	На 1 туриста	На группу из 18 человек
Отель «Нессельбек»	3250	234 000
Итого за 4 ночи	13 000	234 000

Питание:

1 день:

-Обед в ресторане отеля «Нессельбек»

-Стоимость обеда из расчета на 1 чел. - 500 руб.

-на группу:  $500 * 18 = 9\ 000 \text{ руб.}$ ;

-Ужин в ресторане отеля - самостоятельно;

2 день:

Завтрак (включен в услуги отеля)- 0 руб.;

Обед в кафе «Кухня Де Прусс»:

-Стоимость обеда из расчета на 1 чел. - 700 руб.

-на группу (включая гида):  $700 * 19 = 13\ 300 \text{ руб.}$ ;

-Расчет стоимости питания на туриста:  $13\ 300 : 18 \text{ человек} = 739 \text{ рублей}$ .

Ужин самостоятельно.

3 день:

Завтрак (включен в услуги отеля)- 0 руб.;

Обед в ресторане «L.A.S.променадоZ»:

-Стоимость обеда из расчета на 1 чел. -850 руб.

-на группу (включая гида):  $850 * 19 = 16\ 150 \text{ руб.}$ ;

-на туриста:  $16\ 150 : 18 \text{ человек (без гида)} = 898 \text{ рублей}$ .



Ужин в ресторане «Телеграф»:

-на группу(включая гида):  $1200*19=22\ 800$  руб.;

1700 рублей (средний чек на 1 человека);

-на туриста:  $22\ 800:18$  человек (без гида)=1 267 рублей.

4 день:

Завтрак (включен в услуги отеля)- 0 руб.;

Обед в таверне замка «Шаакен»:

-на группу(включая гида):  $300*19=5\ 700$  руб.;

300 рублей (средний чек на 1 человека);

-на туриста:  $5\ 700:18$  человек (без гида)= 317 рублей.

Ужин «Пир» в замке «Шаакен» от компании «Грильяж Кейтеринг»

-на группу(включая гида):  $1500*19=28\ 500$ ;

1500 рублей (средний чек на 1 человека);

-на туриста:  $28\ 500:18$  человек (без гида)=1 584 рубля.

5 день:

Завтрак (включен в услуги отеля)- 0 руб.

Таблица 8 –Расходы на питание в туре

Наименование	Стоимость на туриста, руб.	Стоимость на группу из 19 человек (включая гида), руб.
Обед в кафе «Кухня Де Прусс»	739	13 300
Обед в ресторане «L.A.S.променадOZ	898	16 150
Ужин в ресторане «Телеграф»	1 267	22 800
Обед в таверне замка «Шаакен»	317	5 700
Ужин «Пир» в замке «Шаакен» от компании «Грильяж Кейтеринг»	1 584	28 500
Обед в ресторане отеля «Нессельбек»	500	9 000
Итого	5 305	95 450

3)Расходы на туристскую программу.

Стоимость входного билета в Королевские ворота - 150 руб./чел,

На группу -2700 руб. ;

Стоимость входного билета во Фридландские ворота -350 руб./чел.;

На группу- 6300 руб.;

Стоимость входного билета в Музей Янтаря- 350 руб./чел.;

На группу-6300 руб.;

Мастер класс по изготовлению изделий из эпоксидной смолы- 700 руб.

Стоимость мастер-класса включает в себя: стоимость эпоксидной смолы + фурнитура (фигурка, цепочка, застежка), услуги руководителя мастер-класса;

На группу:12 600 руб.;

Оплата проезда в национальный парк «Куршская коса»- 7300 руб.- на группу (вкл. Гида и водителя автобуса);

На туриста-406 руб.;

Стоимость входного билета в замок «Шаакен» - 350 руб./чел.;

На группу- 6300 руб.;

Услуги аниматоров - 9000 руб. - на группу, на туриста-500 руб.

Услуги и сопровождение экскурсовода- 6 000 рублей в день, гид понадобится на 3 дня- 6 000\*3 дня=18 000 рублей - на группу

На туриста- 1000 руб.

Гид проходит бесплатно по своему бейджу экскурсовода.

Таблица 9 –Расходы на рекламу

Мероприятие	Стоимость на туриста, руб.	Стоимость на группу из 18 человек руб.
Официальный сайт тура «Средневековое прошлое Калининградской области»	0	0
Соц. Сеть Вконтакте ТИЦ Калининградской области	0	0
Телеграмм канал «Путеводитель Калининграда»	0	0
Телеграмм канал «Всё об отдыхе в Калининграде»	0	0
Телеграмм канал «Моя большая страна»	278	5 000
Буклеты	167	3 000
Итого	445	8 000

На группу-5 000 руб. за продвижение в телеграмм канале, на туриста-278 руб.

Печать буклетов (30 руб. За 100 шт.), 3 000 руб.-на группу, 167 руб.-на туриста.

Таблица 10 –Расходы на экскурсионную деятельность

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, руб.	
	На 1 туриста	На группу из 18 человек
Услуги и сопровождение экскурсовода	1000	18 000
Посещение музея «Королевские ворота»	150	2700
Посещение музея «Фридландские ворота»	350	6300
Посещение музея Янтаря	350	6300
Мастер класс по изготовлению изделий из эпоксидной смолы	700	12 600
Посещение национального парка «Куршская коса»	406	7 300
Посещение замка «Шаакен»	350	6 300
Услуги аниматоров	500	9 000
Итого	3 806	68 500

Прямые расходы на группу= 260 232+234 000+95 450+68 500+8 000=666 182 руб.

Прямые расходы на 1 туриста=14 458+13 000+5 305+3 806+445=37 014 руб.

Косвенные затраты определяются в процентах от суммы прямых затрат, в данном расчете процент равен 15-ти. Косвенные затраты= Прямые затраты:100\*15.

Косвенные затраты на группу= 666 182:100\*15=99 928 руб.

Косвенные затраты на 1 туриста=37 014:100\*15=5 553 руб.

Полная себестоимость= прямые затраты+ косвенные затраты.

Полная себестоимость на группу= 666 182+99 928=766 110 руб.

Полная себестоимость на 1 туриста=37 014+5 553=42 567 руб.

Прибыль от продаж тура исчисляется в процентах от полной

себестоимости, в данном расчете процент равен 10-ти.

Прибыль на группу=  $766\ 110:100*10=76\ 611$  руб.

Прибыль на 1 туриста= $42\ 567:100*10=4\ 257$  руб.

Налог на доходы равен 15% от прибыли:

$76\ 611:100*15=11\ 492$  руб. – на группу

$4\ 257:100*15=639$  руб. – на туриста

Комиссионное вознаграждение турагенту равно 5% от полной себестоимости:

$766\ 110:100*5=38\ 306$  руб. – на группу

$42\ 567:100*5=2\ 129$  руб. – на туриста

Продажная цена на группу =полная себестоимость+ прибыль+ налог на прибыль + комиссионное вознаграждение турагенту.

Продажная цена на группу= $766\ 110+76\ 611+11\ 492+38\ 306=892\ 519$  руб.

Продажная цена на 1 туриста= $42\ 567+4\ 257+639+2\ 129=49\ 592$  руб.

Для успешной работы туристической фирмы необходимо также рассчитать критический объем продаж (точку безубыточности). Данный показатель показывает такой объем продаж, который нужен для покрытия всех затрат на производство и реализацию турпродукта за отчетный период времени, но, при этом, не позволяет получить прибыли.

$$Q_{кр} = \frac{Z_{constA}}{P - Z_{cp.var}}, \quad (1)$$

где  $Z_{constA}$  – постоянные издержки;

$P$  – цена одной туристической путёвки;

$Z_{cp.var}$  – средние переменные издержки.

Постоянные затраты в месяц (приблизительно) составят:

1) аренда офисного помещения -30 000 рублей (22 кв.м.) В данную стоимость включен телефон, Интернет и парковка;

- 2) коммунальные услуги и услуги связи -5 000 рублей;
- 3) зарплата директору 50 000 рублей;
- 4) зарплата менеджерам -20 000\*3=60 000 рублей;
- 5) расходы на канцелярские товары- 2000 рублей.

Если постоянные затраты туристической фирмы в месяц будут составлять 147 000 рублей, то имеем:

$$Q_{кр} = \frac{147000}{49592-37014} = 12 \text{ путёвок}$$

Для того, чтобы фирма не понесла убытки, нужно продать 12 турпутевок.

Если фирма планирует получить прибыль в размере 50 000 рублей, посредством анализа безубыточности можно определить объем продаж, необходимый для определения планируемой прибыли.

$$Q_{пл} = \frac{Z_{constA}+R}{P-Z_{cp.var}}, \tag{4}$$

где  $Q_{пл}$  – планируемый объем продаж;  
 $R$  – прибыль.

$$Q_{пл} = \frac{147000+50000}{49592-37014} = 16 \text{ путёвок}$$

Таблица 11 – Калькуляция тура «Средневековое прошлое Калининградской области»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	В стоимостном выражении, руб.		
	В %	На 18 человек	На 1 туриста
1. Транспортные расходы		260 232	14 458
2. Расходы на проживание		234 000	13 000
3. Расходы на питание		95 450	5 305
4. Расходы на экскурсионную деятельность		68 500	3 806
5. Расходы на рекламу		8 000	445
6. Заработная плата гида		18 000	1 000
Итого прямых затрат		666 182	37 014
Косвенные затраты	15	99 928	5 553
Полная себестоимость		766 110	42 567
Прибыль	10	76 611	4 257
Налог на доходы	15	11 492	639
Комиссионные вознаграждения турагенту	5	38 306	2 129
Цена на группу		892 519	
Цена на туриста			49 592

### 3.3 Маркетинговое и экономическое обоснование

Для определения уровня актуальности культурно-познавательных туров по Калининградской области было проведено анкетирование среди жителей разных регионов России. Полный перечень вопросов анкетирования представлен в приложении Б. В опросе приняли участие 106 человек. Гендерный состав опрошенных составляет 69 женщин и 37 мужчин. По результатам анкетирования был определен возраст респондентов, полученные данные занесены в диаграмму на рисунке 6. Большую долю опрошенных (43,4%) приходится на возрастную группу от 18 до 25 лет, 27,4% процента опрошенных является старше 35 лет, а возрастная группа

23,6% опрошенных составляет 26-30 лет.

Укажите Ваш возраст.

106 ответов

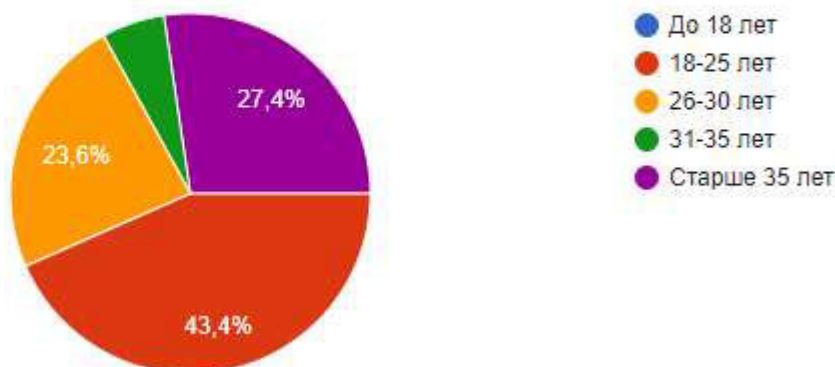


Рисунок 6- Распределение респондентов по возрасту

Также, из ответов на вопрос о роде деятельности опрошенных, было выявлено, что большинство респондентов (55,7%)- работают, 32,1 % опрошенных-учатся и работают, остальные 5,7%-на пенсии и 6,6% - только учатся.

На вопрос о предпочтениях вида туризма получены следующие данные, представленные на рисунке 7.

Какой вид туризма Вы предпочитаете?

[Копировать](#)

106 ответов

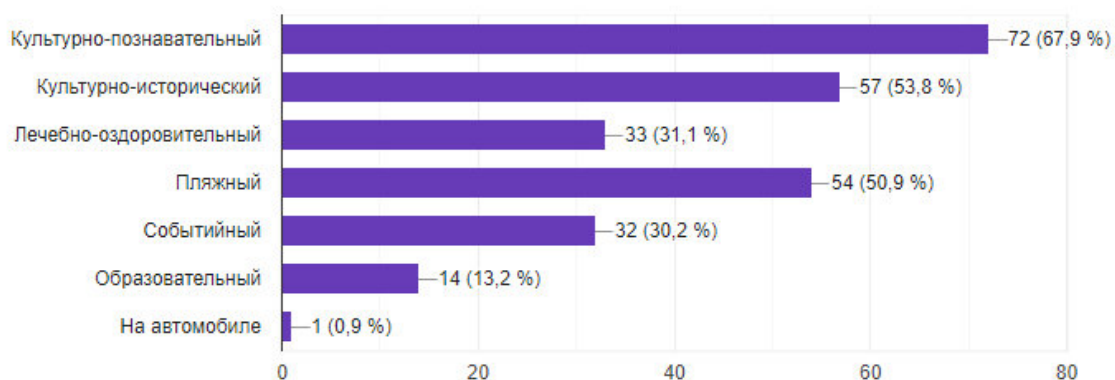


Рисунок 7 - Распределение ответов респондентов по цели туристского Путешествия

Исходя из предоставленных данных видно, что лидирующие позиции заняли такие виды туризма как культурно-познавательный, культурно-

исторический и пляжный.

В ходе опроса было выявлено, что 96 человек из 106 опрошенных хотели бы посетить Калининградскую область.

Также посредством опроса было выяснено, что практически все опрошенные заинтересованы в культурно-историческом туре в Калининградскую область, что объясняет его актуальность. Данные статистики показаны на рисунке 8.

Отправились бы Вы в культурно-исторический тур по Калининградской области?  
106 ответов

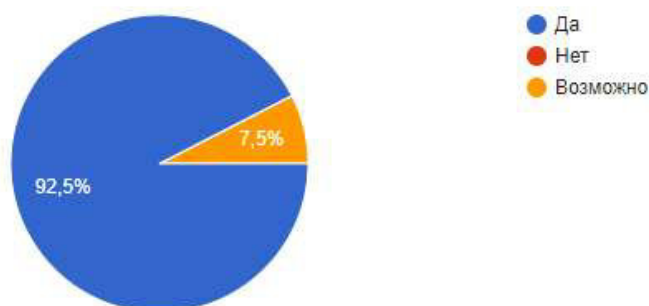


Рисунок 8- распределение ответов респондентов на вопрос «Отправились бы Вы в культурно-исторический тур в Калининградскую область?»

На вопрос «Какие культурно-исторические объекты в Калининградской области Вы бы хотели посетить?» респонденты дали следующие ответы, представленные на рисунке 9.



Какие культурно-исторические объекты в Калининградской области Вы бы хотели посетить?



106 ответов

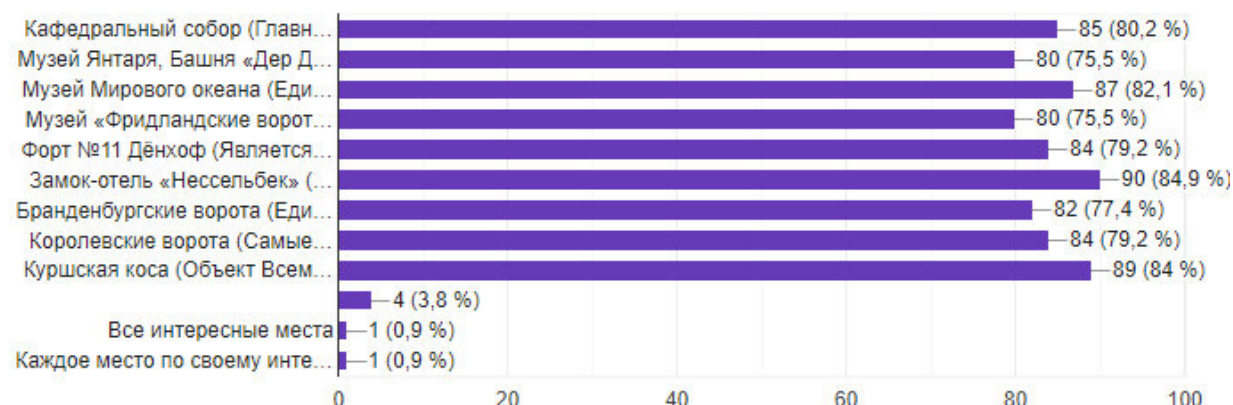


Рисунок 9- распределение ответов респондентов на вопрос «Какие культурно-исторические объекты в Калининградской области Вы бы хотели посетить?»

Исходя из данных опроса, можно сделать вывод, что все туристские объекты Калининградской области интересны для посещения среди опрошенных.

Для выявления потребности в разнообразии туристской программы, респондентам был задан вопрос «Какие виды туристической деятельности Вам интересны в рамках тура?» Статистические данные представлены на рисунке 10.

Какие виды туристической деятельности Вам интересны в рамках тура?



106 ответов

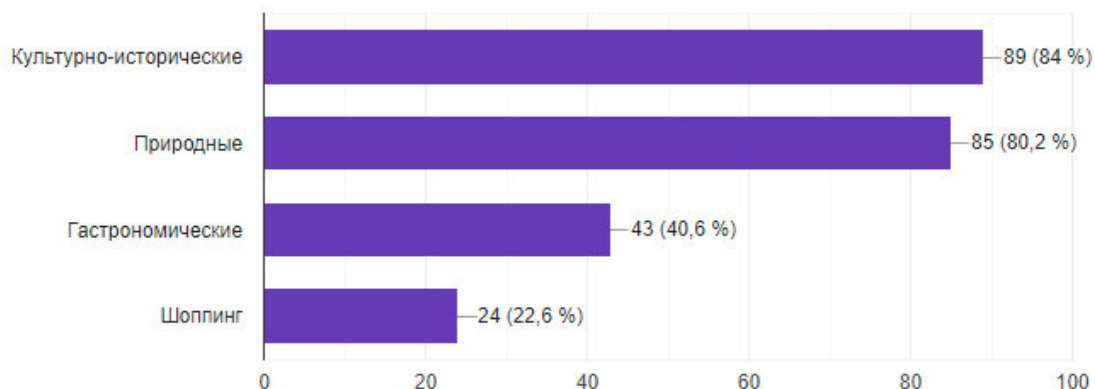


Рисунок 10 – Ответы респондентов на вопрос «Какие виды

туристической деятельности Вам интересны в рамках тура?»

Исходя из данных, можно отметить, что опрошенных интересуют не только культурно-исторические объекты для посещения, а также природные и гастрономические, самая малая доля опрошенных выбрала шоппинг как вид туристической деятельности.

Также респондентам был задан вопрос «Хотели бы Вы жить в отеле-замке?» Большая часть (84%) опрошенных выбрали ответ «Да», 12,3 % ответили «возможно», и 3,8% не хотели бы проживать в отеле-замке. Статистические данные представлены на рисунке 11.

Хотели бы Вы жить в отеле-замке?

106 ответов

 Копировать

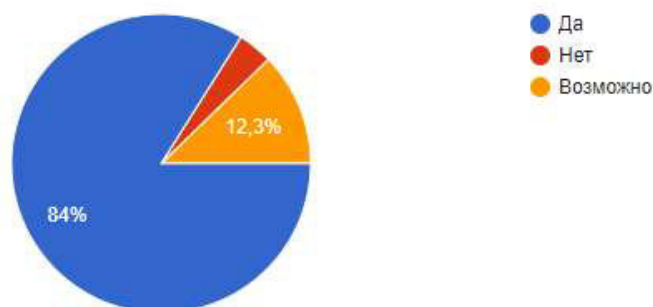


Рисунок 11- распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы Вы жить в отеле-замке?»

Для определения активных форм взаимодействия с туристами в культурно-историческом туре, респондентам был задан вопрос «Интересна ли Вам рыцарская тематика? Хотели бы Вы принять участие в рыцарском турнире и ощутить себя рыцарем?» Общая часть опрошенных (67,%) выразили свой интерес в участии в рыцарском турнире выбрав ответ «да», 13,5% опрошенных ответили «возможно», 19,2% выбрали ответ «нет». Статистические данные представлены на рисунке 12.

Интересна ли Вам рыцарская тематика? Хотели бы Вы принять участие в рыцарском турнире и ощутить себя рыцарем?

104 ответа

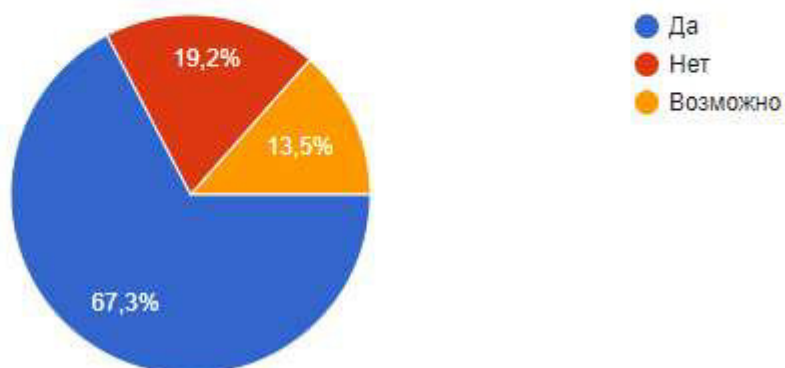


Рисунок 12- распределение ответов респондентов на вопрос «Интересна ли Вам рыцарская тематика? Хотели бы Вы принять участие в рыцарском турнире и ощутить себя рыцарем?»

Таким образом, по результатам опроса, можно увидеть, что большая часть респондентов заинтересована в культурно-историческом туре в Калининградскую область, опрошенные хотели бы отправиться в такой тур, посмотреть достопримечательности Калининградской области, окунуться в историю и узнать ее особенности.

Таким образом, мы видим общий интерес респондентов – потенциальных туристов к турам культурно-исторической направленности в Калининградской области. На фоне общего интереса респонденты проголосовали в своем большинстве за участие в «Рыцарском турнире» (67,3%), что говорит о высокой эффективности применения активных форм для подобных туров, а также многие туристы выразили интерес к проживанию в отеле-замке. Все выше перечисленное предлагается в программе нашего тура.

Также, в соответствии с целью выпускной квалификационной работы необходимо сделать экономическое обоснование культурно-исторической программы туристского продукта «Средневековое прошлое Калининградской области»

Для этого, сравним турпродукт «Средневековое прошлое Калининградской области» с турпродуктом от Санкт-Петербургского туроператора «Бонтур». Данный туроператор предлагает туристский продукт под названием «Калининград - Прусские каникулы» на 5 дней. В первый день по программе у туристов обзорная экскурсия по Калининграду с уклоном на историю старого Кенигсберга. Второй день - поездка на Куршскую косу. В третий день по программе у туристов поездка в город Советск (старый город Тильзит). На 4 день туристы отправляются на Балтийское море, в города Зеленоградск и Светлогорск. На 5 день по желанию туристы могут отправиться в поселок Янтарный.

Стоимость тура начинается от 49 900 руб. в зависимости от выбранного номера.

Сравнивая туристский продукт «Средневековое прошлое Калининградской области», программа которого указана в таблице 5 пункта 3.1 и калькуляция в таблице 11 пункта 3.2, с турпродуктом от туроператора «Бонтур», можно выделить следующие преимущества:

- 1) цена турпродукта «Средневековое прошлое Калининградской области» ниже стоимости тура другого туроператора;
- 2) в туре «Средневековое прошлое Калининградской области» представлена инсталляция «Рыцарский турнир» в виде взаимодействия с туристами в игровом формате, а в сравниваемом туре отсутствуют какие либо активные формы взаимодействия с туристами;
- 3) также предлагаемый тур «Средневековое прошлое Калининградской области» включает в себя мастер-класс по изготовлению кулона в виде рыцаря на коне из эпоксидной смолы, что позволяет оставить у туриста уникальные эмоции и памятный подарок о данном путешествии.

Таким образом, посредством маркетингового и экономического обоснования тура, можно сделать вывод, что турпродукт «Средневековое прошлое Калининградской области» является уникальным и интересным для туристов, а также рентабельным.

### 3.4 Продвижение тура

Для того чтобы туристский продукт «Средневековое прошлое Калининградской области» был максимально успешен и обладал известностью среди потенциальных туристов, необходимо его продвижение в средствах массовой информации. Стоит отметить, что эффективным считается рекламное обращение, которое в состоянии создать у потребителя хотя бы минимальные изменения в отношении к рекламируемому товару или услуге. Определение эффективности является необходимым условием правильной организации и планирования рекламной деятельности фирмы, рационального использования труда и материальных средств, расходуемых на рекламу.

Для продвижения тура был создан сайт,<sup>20</sup> а также буклет (приложение В). Буклет будет раздаваться потенциальным и фактическим туристам в турфирмах, которые предлагают данный тур, а также в туристско-информационных центрах регионов России.

В качестве инструментов, используемых для продвижения тура предлагаются: официальный сайт турпродукта «Средневековое прошлое Калининградской области»+ его рекламный буклет, публикации в социальной сети «Вконтакте» на странице Туристско-информационного центра Калининградской области, также в местных Телеграмм-каналах, и Телеграмм-канале, связанным с туризмом в городе Москва.

Далее рассмотрим график размещения рекламы, представленный в таблице 12.

Таблица 12 –График размещения рекламы

Мероприятие	1	2	3	4	5	6
Официальный сайт тура «Средневековое прошлое Калининградской области»	x	x	x	x	x	x

<sup>20</sup> Тур «Средневековое прошлое Калининградской области» [Электронный ресурс]: офиц.сайт. -Режим доступа: <https://site9980988.fo.team>

## Продолжение таблицы 12

Мероприятие	1	2	3	4	5	6
Соц. Сеть Вконтакте ТИЦ Калининградской области	x	x	x	x	x	x
Телеграмм канал «Путеводитель Калининграда»	x		x		x	
Телеграмм канал «Всё об отдыхе в Калининграде»		x		x		x
Телеграмм канал «Моя большая страна»		x		x		
Буклет тура	x	x	x	x	x	x

Таким образом, тур будет продвигаться на постоянной основе на официальном сайте и с помощью массовых публикаций в социальных сетях. Помимо этого телеграмм-каналы по Калининграду готовы публиковать информацию на бесплатной основе, но не каждый месяц, и поэтому для них была выбрана периодичность раз в два месяца. Платный Телеграмм-канал «Моя большая страна» публикует информацию о туре дважды за оплату 5 000 руб. Буклет будет раздаваться во всех местах, имеющих отношение к продвижению тура (турфирмы, ТИЦ).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Калининградская область имеет огромный культурно-исторический и природный потенциал, который позволяет развивать туристическую отрасль в регионе. Благодаря своему географическому положению, историческому прошлому и множеству культурно-исторических объектов в Калининградской области, регион выгодно отличается от других субъектов Российской Федерации. Туристы приезжают сюда за новыми впечатлениями, красивейшими видами, и историческими знаниями.

В 1 главе курсовой работы были рассмотрены теоретические аспекты и государственное регулирование культурно-познавательного туризма в Российской Федерации. На основании проделанной работы, можно сделать заключение о том, что культурно-познавательный туризм, направленный на изучение культурных достопримечательностей и участие в событиях культурной жизни различных народов, является популярным видом туризма и видом отдыха среди путешествующих. В рамках данного вида туризма люди посещают объекты материального и духовного наследия, а также участвуют в различных массовых культурных мероприятиях. Стоит отметить, что в современном мире культурно-познавательный туризм занимает особое место среди других видов туризма. Также, культурно-познавательный туризм охватывает следующие направления: культурно-исторический вид туризма, событийный, религиозный, этнографический, археологический и другие. Исходя из того, что туризм является одним из самых прибыльных источников дохода страны и влияет на развитие инфраструктуры и на экономическое благополучие в целом, со стороны государства ведется тщательный контроль за данной сферой. Был разработан закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», производится определение приоритетных направлений развития туризма в РФ, осуществляется нормативно правовое регулирование в сфере туризма,

разрабатываются и реализуются федеральные, отраслевые целевые и региональные программы развития туризма; происходит содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках, ведется статистическая база данных, позволяющая отслеживать изменения, происходящие на внутреннем и мировом рынках. Культурно-познавательный туризм имеет большой опыт на туристическом рынке, находится на высоком уровне и с годами становится все популярнее, за счет людей которым интересна история и культура других регионов.

Во 2 главе был проведен анализ туристских потоков Калининградской области. В ходе данного анализа было выявлено, что в структуре туристских потоков области в период с 2011-2022 годы преобладает выездной туризм, это связано с особым расположением области, с ее соседством с зарубежными странами и отсутствием сухопутных границ с Россией. Также, стоит отметить повышение доли внутреннего туризма с 2014-2022 годы, это связано с развитием области, проведением различных мероприятий массового характера для привлечения туристов, а также заинтересованность граждан в том, чтобы увидеть европейский город в России, также развитие внутреннего туризма с 2020 года обусловлено еще одной причиной - эпидемиологической обстановкой в мире, связанной с COVID-19. Вместе с тем, посредством проведения анализа были выявлены страны, туры в которые пользуются наибольшим спросом у жителей Калининградской области, а также выявлены страны, чьи граждане предпочитают Калининградскую область в качестве туристской дестинации, в результате исследования были выявлены и описаны причины, влияющие на данные тенденции. Помимо этого, были рассмотрены основные объекты культурно-исторического туризма, а также проанализированы турпродукты культурно-исторической направленности, в ходе анализа было выявлено, что все предложенные экскурсии проводятся в формате показа культурно-исторических объектов туристам и обзора их особенностей и основных исторических событий. В экскурсиях отсутствуют активные формы



взаимодействия с туристами в качестве игровых мероприятий. Для того, чтобы разнообразить экскурсии и сделать их еще более интересными для туристов, мы можем внедрить в них различные игровые форматы.

В 3 главе было проведено анкетирование среди жителей разных регионов страны для выявления спроса на культурно-исторические туры в Калининградской области. Результат анкетирования показал, что большинство респондентов заинтересовано в данном туре и хотели бы посетить Калининградскую область. На фоне общего интереса респонденты проголосовали в своем большинстве за участие в «Рыцарском турнире» (67,3%), что говорит о высокой эффективности применения активных форм для подобных туров, а также многие туристы выразили интерес к проживанию в отеле-замке. В последствие, был разработан туристский продукт «Средневековое прошлое Калининградской области», а также проведено калькулирование себестоимости данного тура, продажная цена на 1 туриста составила 49 592 руб. Для продвижения данного тура были разработаны сайт и буклет. Таким образом, тур будет продвигаться на постоянной основе на официальном сайте и с помощью массовых публикаций в социальных сетях. Помимо этого телеграмм-каналы по Калининграду готовы публиковать информацию на бесплатной основе, но не каждый месяц, и поэтому для них была выбрана периодичность раз в два месяца. Платный Телеграмм-канал «Моя большая страна» публикует информацию о туре дважды за оплату 5 000 руб. Буклет будет раздаваться во всех местах, имеющих отношение к продвижению тура (турфирмы, ТИЦ). Таким образом, поставленная цель и задачи выполнены.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Александрова, А. Ю. Туризм и культурное наследие. / А. Ю. Александрова // Межвузовский сборник научных трудов/под редакцией: Д. Е. Луконина, Т. В. Черевичко. Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2018. С. 10 -18.

2 Алексеева, О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / О.В. Алексеева. – Российская Международная академия туризма. Москва, 2019.

3 Борисова, А.О. Международный туризм и основные показатели его развития в России / А.О. Борисова. – Аспирант. – 2018. –№ 1 (6). – С. 101-104

4 Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. / С. А. Быстров, М.Г. Воронцова. – СПб. – 2018.

5 Варламова, А.В. Туризм как социоэкономическое явления / А.В. Варламова. // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2020. – № 2-7. – С. 134 – 137.

6 Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме: учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.

7 Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.

8 География туризма / Александрова А.Ю. — М.: КноРус, 2018. — 592 с.

9 География туризма. Западная и северная Европа. Япония : учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 465 с.

10 География туризма. Южная Европа : учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.

11 Джанджугазова, Е.А. «Российский туризм: анатомия кризиса». Российские регионы: взгляд в будущее. / Е. А. Джанджугазова, С.Н. Первунин. – 2017. №1 (2). 116-129 с.

12 Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.

13 Дуздибаева, А. С. Современное состояние российского туризма [Текст] / А. С. Дуздибаева // Молодой ученый. — 2018. — №7. — 390-393 с.

14 Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.

15 Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.

16 Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.

17 Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. Учебное пособие. / Н. С. Лукьянова. — М.: КноРус, 2021. — 248 с.

18 Миненко, Н. Д. География туризма Европейской части России. Учебно-методическое пособие. / Н. Д. Миненко, Т. Е. Кузьмина. — М.: РГ-Пресс, 2020. — 80 с.

19 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф»

20 Осипян, Л. Г. Немецкий язык для изучающих туризм, географию и регионоведение (A2-B2). / Л. Г. Осипян. — М.: Юрайт, 2020. — 183 с.

21 Перечень памятников историко-культурного наследия // Администрация городского округа «Город Калининград» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.klgd.ru/activity/social/cultural/memory/spisok.php> — 27.03. 2024

22 Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 2567-р «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы – 19.11.22.

23 Ревинский, И.А. Поведение фирмы на рынке услуг: Туризм и путешествия: Учеб. пособие. / И.А. Ревинский, Л. С. Романова. – Новосибирск, 2018.

24 Романова, М.М. Характеристика особенностей индустрии гостеприимства как объекта управления / М.М. Романова // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. — 2019. — № 5. — 90 с.

25 Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 317 с.

26 Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – 10.11.22.

27 Христов, Т. Т. География туризма. / Т. Т. Христов. — М.: Юрайт, 2020. — 302 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

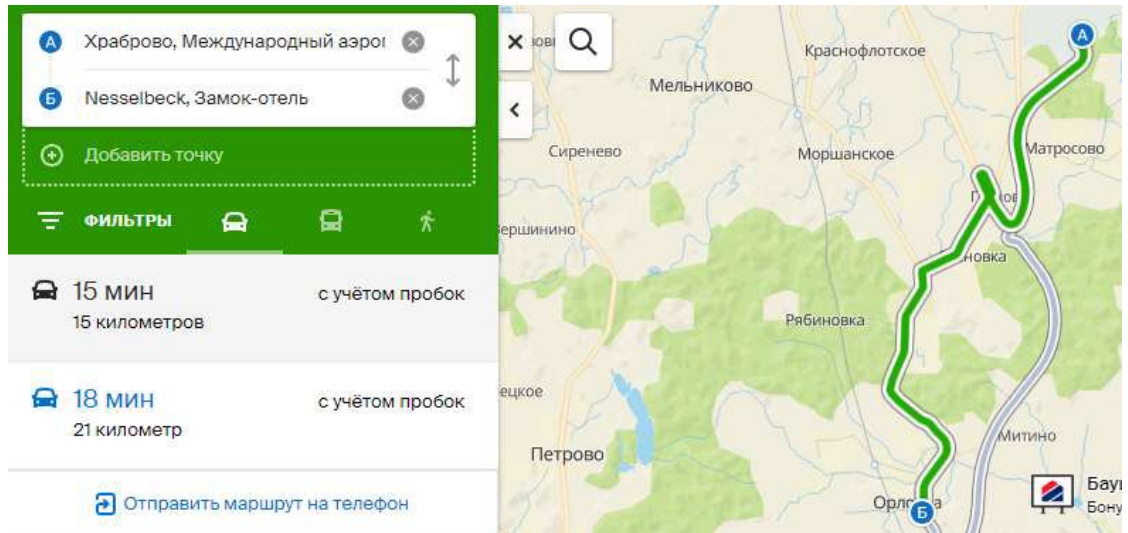


Рисунок 13- карта маршрута первого дня

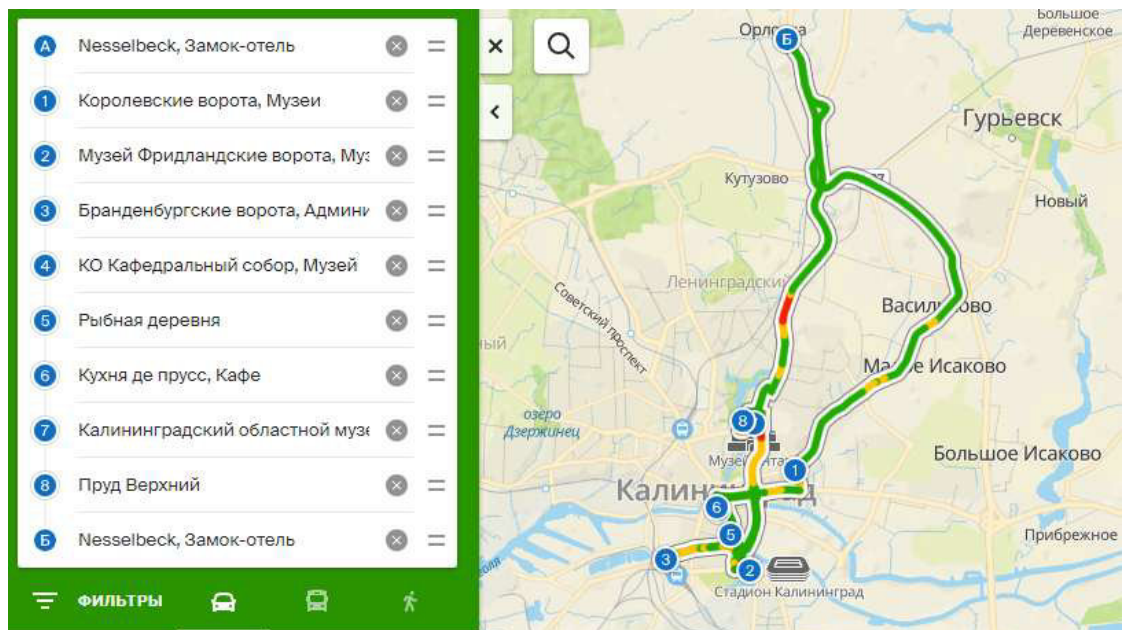


Рисунок 14-карта маршрута второго дня

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

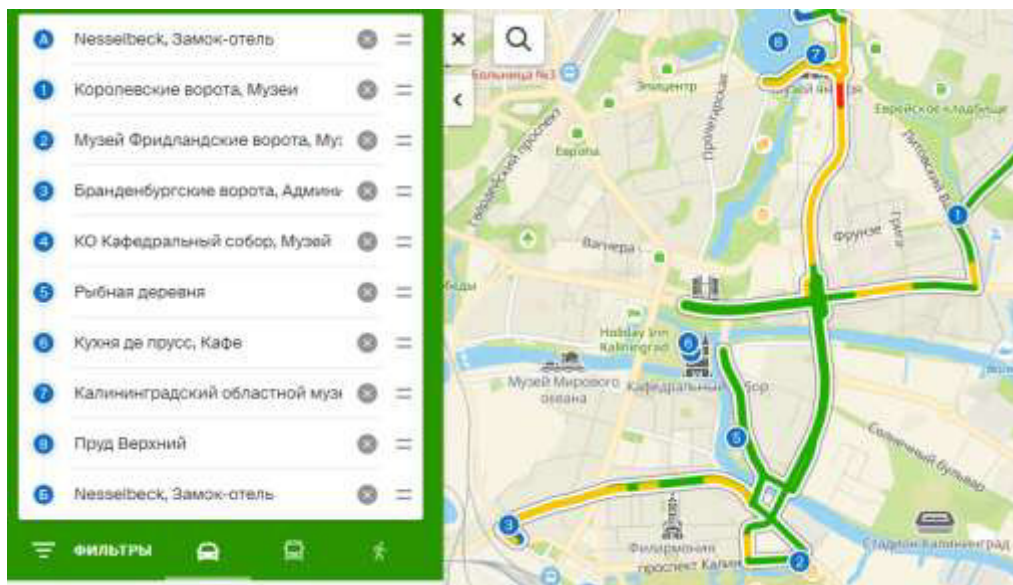


Рисунок 15-карта маршрута второго дня



Рисунок 16-карта достопримечательностей национального парка «Куршская коса»

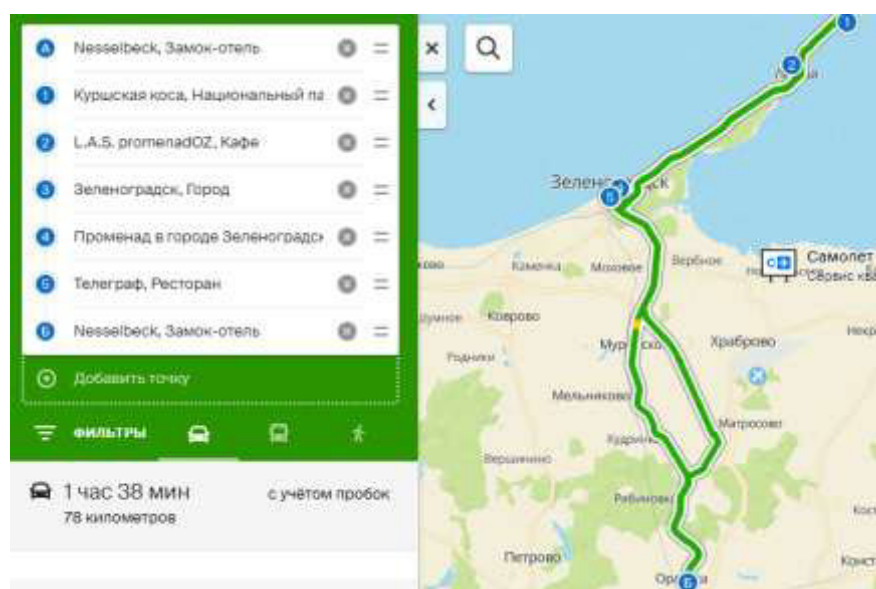


Рисунок 17-карта маршрута третьего дня

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

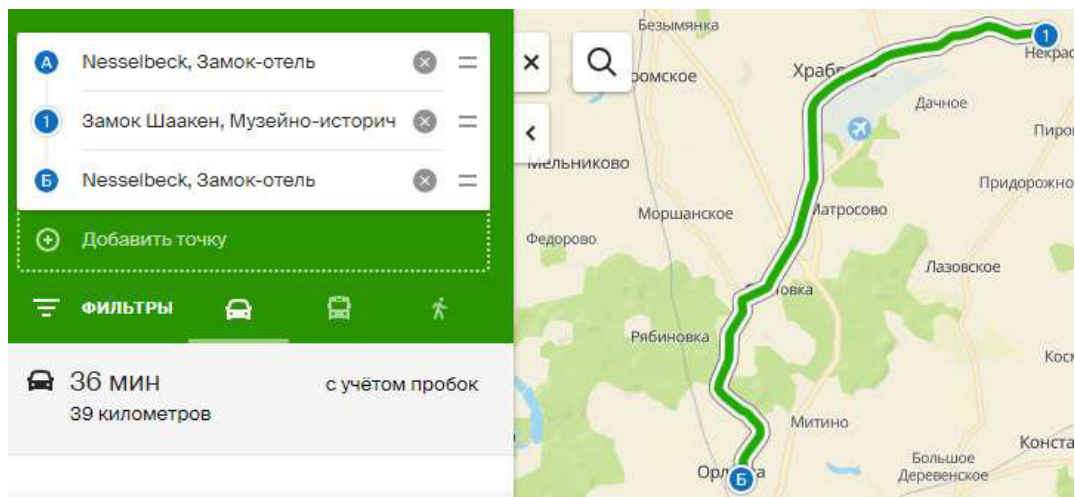


Рисунок 18-карта маршрута четвертого дня

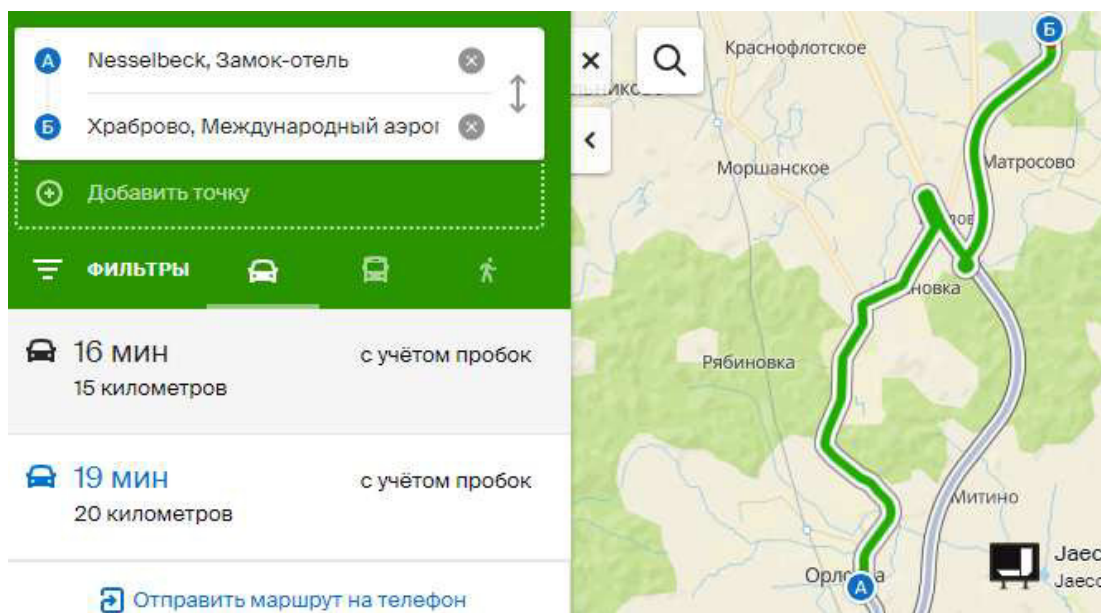


Рисунок 19-карта маршрута 5 дня

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета тура «Средневековое прошлое Калининградской области»

### **1. Любите ли Вы путешествовать?**

-Да

-Нет

### **2. Как часто Вы путешествуете?**

-раз в пол года

-раз в год

-раз в два года

-раз в три года

-раз в пять лет

### **3. Какой вид туризма Вы предпочитаете?**

- Культурно-познавательный

- Культурно-исторический

- Лечебно-оздоровительный

- Пляжный

- Событийный

- Образовательный

### **4. С кем предпочтете путешествовать?**

-самостоятельно

-в паре

-с семьей

-с друзьями

-в группе

### **5. Привлекает ли Вас направление культурно-исторического туризма?**

-да

-нет

Хотели бы Вы поехать в культурно-исторический тур?

-да



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

-нет

**6. Посещали ли Вы Калининградскую область?**

-да

-нет

**7. Если Вы посещали Калининградскую область, то хотели бы приехать еще раз?**

-да

-нет

-ВОЗМОЖНО

**8. Если Вы не были в Калининградской области, то хотели бы ее посетить?**

-да

-нет

Возможно

**9. Считаете ли Вы культурно-исторический туризм интересным направлением в Калининградской области?**

-да

-нет

-ВОЗМОЖНО

**10. Отправились бы Вы в культурно-исторический тур по Калининградской области?**

-да

-нет

-ВОЗМОЖНО

**11. Какие культурно-исторические объекты в Калининградской области Вы бы хотели посетить?**

- Кафедральный собор (Главное культурное и историческое место Калининграда. Здесь похоронен Иммануил Кант. Здесь можно погрузиться в историю, услышать один из лучших органов России и Европы.)

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

- Музей Янтаря, Башня «Дер Дона» (Именно здесь находится самый крупный в России кусок янтаря, который весит 4,3 килограмма.)

- Музей Мирового океана (Единственный в России комплексный морской музей, единственный в Калининградской области музей-заповедник.)

- Музей «Фридландские ворота» (единственный муниципальный музей Калининграда, экспозиция которого посвящена истории довоенного Кёнигсберга.)

- Форт №11 Дёнхоф (Является наиболее хорошо сохранившимся компонентом оборонительной системы Кенигсберга. На нынешнем месте есть музей, артефакты из немецкой истории города, а также культурные и ремесленные мероприятия.)

- Замок-отель «Нессельбек» (Средневековый рыцарский замок, воссозданный архитекторами по старинным чертежам, как точная копия крепости Тевтонского ордена.)

- Бранденбургские ворота (Единственные из семи сохранившихся городских ворот города, которые и в наши дни используются по своему прямому назначению, через них проходит проезжая часть улицы Багратиона и проложена трамвайная линия. В этом историческом здании находится музей марципана.)

- Королевские ворота (Самые красивые ворота Калининграда. В 2005 году ворота были переданы Музею мирового океана, в них разместился историко-культурный центр «Великое посольство».)

- Куршская коса (Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, известный своей уникальной природой.)

### **12. Какие виды туристической деятельности Вам интересны в рамках тура?**

-культурно-исторические

-природные

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

-гастрономические

-шоппинг

**13. Хотели бы Вы жить в отеле-замке?**

-да

-нет

-возможно

**14. Бывали ли Вы на культурно-исторических экскурсиях?**

-да

-нет

**15. Интересна ли Вам рыцарская тематика? Хотели бы Вы принять участие в рыцарском турнире и ощутить себя рыцарем?**

-да

-нет

-возможно

**16. В какое время года Вы бы хотели совершить поездку?**

-зима

-весна

-лето

-осень

**17. Продолжительность Вашего путешествия составила бы?**

-2-3 дня

-5-7 дней

-10-14 дней

**18. Какая стоимость турпоездки для Вас является приемлемой?  
(в расчете на 1 человека)**

-от 30 до 40 тыс. руб.

-от 40 до 50 тыс. руб.

-от 50 до 60 тыс. руб.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

-более 60 тыс. руб.

**19. Укажите Ваш род деятельности.**

-учусь

-работаю

-учусь и работаю

-на пенсии

**20. Укажите Ваш возраст.**

-до 18 лет

-18-25 лет

-26-30 лет

-31-35 лет

-старше 35 лет

**Укажите Ваш пол.**

-женский

-мужской

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### ПРОГРАММА ТУРА:

1 день: Вылет из Москвы в Калининград в 10:20, после прилета заселение в замок-отель «Нессельбек», экскурсия по замку, а также просмотр уникального рыцарского шоу, на имеющего аналогов в России!

2 день: Обзорная экскурсия по Калининграду. Увидим Королевские, Франденбургские и Бранденбургские ворота, Кафедральный собор, а также прогуляемся по Рыбной деревне. Посетим музей Янтаря и изготовим для себя сувенирное изделие в тематике тура!

3 день: Отправимся в национальный парк «Куршская коса». Прогуляемся по «Танцующему лесу», поднимемся на дюну «Высота Эфа», а также отправимся в курортный город Зеленоградск и подышим воздухом Балтийского моря!

4 день: Посетим древний замок «Штакен», переместимся в эпоху средневековья, ощутим себя рыцарями и даже поучаствуем в «Рыцарском турнире», а после останемся на «Пир»!



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ!



+7 (416) 345-67-89



E-mail: [manager@info.com](mailto:manager@info.com)



Переходи на сайт!

<https://site@9980988.fo.team>

**ПОЕХАЛИ В  
ПУТЕШЕСТВИЕ  
ВО ВРЕМЕНИ**

**КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ  
ТУР «СРЕДНЕВЕКОВОЕ  
ПРОШЛОЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ  
ОБЛАСТИ»**

5-дневный тур



Рисунок 20 –Буклет тура «Средневековое прошлое Калининградской области»

### О ГЛАВНЫХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯХ ТУРА:



Замок-отель «Нессельбек» - средневековый рыцарский замок, воссозданный по старинным чертежам, как точная копия крепости Тевтонского ордена.



Замок «Штакен» - комплекс средневекового замка – один из множества в Восточной Пруссии, часть территорий которой ныне относятся к Калининградской области. Данные орденских хроник говорят о том, что крепость Штакен была основана на месте прусской крепости около 1270 г.



Музей «Янтаря» - в Калининграде сосредоточено 95 процентов мировых запасов янтаря. Музей янтаря посвящен истории этого минерала и тому, как люди развивали его добычу и исследование; Вторая часть выставки посвящена использованию янтаря в мировой культуре. Музей расположен в готической башне, построенной в середине девятнадцатого века.



«Королевские ворота» - самые красивые ворота города. Внутри находится историко-культурный центр «Великое соседство».

экспозиция этого музея посвящена истории Кёнигсберга.



«Фридрихсбургские ворота» — единственный сохранившийся до наших дней элемент крепости **Фридрихсбург**, которые теперь являются одной из городских достопримечательностей. После полномасштабной реконструкции в 2011 году в здании и на прилегающей территории разместили историко-культурный центр «Корабельное соседство».



«Бранденбургские ворота» внутри расположен музей «Маршмилл».

Рисунок 21 –Буклет тура «Средневековое прошлое Калининградской области»

