


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы
«Организация и предоставление туристских услуг»


ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«17» июня 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Научно-популярный туризм как новое туристское направление в
России: проблемы и перспективы развития

Исполнитель:
студент группы 034-об  А.О. Макухина

Руководитель
Доцент, к.п.н.  В.В. Ульянова

Нормоконтроль
инженер  О.В. Шпак

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
« 07 » марта 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента
Мамушкиной Алены Олеговны

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Научно-популярный туризм как новая туристическая индустрия в России: проблемы и перспективы развития

(утверждено приказом от 06.03.2024 № 632-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 10.06.2024 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

удобная литература, статистические данные
интернет-источники, анализ сайтов туристических

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Особенности развития научно-популярного туризма в России, 2. Анализ состояния научно-популярного туризма в Амурской области, 3. Развитие научно-популярного туризма в Амурской области для научно-популярного туризма Амурской области.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

17 таблиц, 18 рисунков, 35 иллюстраций, 5 приложений

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 07.03.2024 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Ульянова Валентина
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Воздушевская, доцент кафедры МБИТ, к.п.и.

Задание принял к исполнению (дата) 07.03.2024 г.

[Подпись] (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 83 страниц, 17 таблиц, 19 рисунков, 35 источников, 5 приложения

ТУРИЗМ, НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ, НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ

Цель бакалаврской работы – изучить особенности развития молодежного научно-популярного туризма в регионе.

Задачи бакалаврской работы:

- изучить теоретические аспекты научно-популярного туризма и выявить содержание понятия «научно-популярный туризм» и его виды;
- проанализировать научно-популярный туристский потенциал в регионе;
- провести социологическое исследование с целью выявления наличия спроса и предпочтений у молодежи на научно-популярный туризм;
- разработать туристический продукт научно-популярного содержания, дать его экономическое обоснование и определить средства продвижения.

Объект исследования – научно-популярный туризм

Предмет исследования – молодежный научно-популярный туризм в Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основы научно-популярного туризма	7
1.1 Понятие научно-популярного туризма в научной литературе	7
1.2 Виды и формы научно-популярного туризма	16
1.3 Особенности концепции развития молодежного «научно-популярного» туризма и опыт его внедрения в России и за рубежом	23
2 Анализ состояния развития научно-популярного туризма в Амурской области	31
2.1 Современное состояние развитие туризма в Амурской области	31
2.2 Научный потенциал Амурской области	35
2.3 Анализ спроса и предпочтений на научно-популярные туры в Амурской области	39
3 Формирование нового туристического продукта для научно-популярного туризма в Амурской области	46
3.1 Разработка программы обслуживания тура «ГеоТур»	46
3.2 Калькуляция туристического продукта «ГеоТур»	51
3.3 Продвижение туристического продукта «ГеоТур»	57
Заключение	60
Библиографический список	62
Приложения А	66
Приложения Б	67
Приложения В	75
Приложения Г	77
Приложения Д	81

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе роль науки становится все более значимой, а знания выступают как одна из главных социальных ценностей. Важной тенденцией является популяризация науки среди широкой аудитории. Все это неизбежно ведет к возрастанию роли высокоинтеллектуальной личности, которая в процессе всей жизни нацелена на получение знаний и опыта.

Туризм как один из динамично развивающийся сектор экономики, в сотрудничестве с образованием и наукой дает возможность для расширения потенциальных возможностей туристов и развития их кругозора. Сегодня все больше людей выбирают научный туризм, как форму совмещающую путешествие, отдых и получения знаний или образования.

В 2023 году Министерство науки и высшего образования Российской Федерации утвердило Концепцию развития научно-популярного туризма до 2035 года, в которой сформулированы цели, задачи, а также механизмы реализации этого вида туризма в стране. Данная Концепция нацелена на развитие интереса у граждан Российской Федерации к получению знаний в научной сфере, популяризации науки в первую очередь среди молодежи, так как именно они формируют кадровый резерв нашей страны и создают общее впечатление и повышают престиж страны на мировой арене.

Такой вид туризма является одной из потенциальных точек роста внутреннего и въездного туризма в Амурской области. В городе Благовещенске сформирован крупный научно-образовательный кластер, который включает образовательные, научные и культурные организации, музеи, научные лаборатории, транспортную и туристскую инфраструктуру. Амурская область имея трансграничное уникальное местоположение имеет взаимосвязь с научными центрами Китая.

Объект исследования – научно-популярный туризм

Предмет исследования – молодёжный научно-популярный туризм в Амурской области.

Цель бакалаврской работы – изучить особенности развития молодежного научно-популярного туризма в регионе.

Задачи бакалаврской работы:

- изучить теоретические аспекты научно-популярного туризма и выявить содержание понятия «научно-популярный туризм» и его виды;
- проанализировать научно-популярный туристский потенциал в регионе;
- провести социологическое исследование с целью выявления наличия спроса и предпочтений у молодежи на научно-популярный туризм;
- разработать туристический продукт научно-популярного содержания, дать его экономическое обоснование и определить средства продвижения.

Методологической основой бакалаврской исследовательской работы являются научные работы отечественных и зарубежных авторов в области изучения научно-популярного туризма: Крылова Е.А., Иванова Р.Н., Пономарева И. Ю. и Савинов В. Ю., Барановой А.Ю., Морс А. А., Лан Лаарман и Пердью Р.Р. и др.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- 1) теоретические методы (анализ литературных источников по теме научно-популярного туризма, систематизация и обобщение терминологии, анализ действующих программ и концепции по развитию научно-популярного туризма, опыта организации научно-популярного туризма в России и за рубежом);
- 2) эмпирические методы (социологическое исследование – опрос);
- 3) математико-экономические методы (калькуляция тура и его экономическое обоснование);
- 4) метод моделирования (для графического отображения полученных статистических результатов исследования).

Информационной базой бакалаврского исследования являются данные: Федеральной службы государственной статистики ЕМИСС и Росстат, учебные

пособия и другие труды ученых в области научного, образовательного, молодежного и научно-популярного туризма, данные сайтов туристических фирм, образовательных учреждений, научных организаций и лабораторий Амурской области, а также результаты анкетирования, проведенного автором в 2023-2024 учебном году, в котором приняли участие более 160 человек, проживающих в Амурской области и за ее пределами.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в разработке нового тура научно-популярного содержания, который сможет расширить предложения на внутреннем туристском рынке Амурской области.

Структура работы: введение, три главы, заключение, библиографический список, приложения.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие «научно-популярный» туризм в научной литературе

На основании Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении государственной программы по развитию внутреннего туризма» и Концепции развития научно-популярного туризма на период до 2035 года большое внимание уделяется развитию молодежного научно-популярного туризма.

Анализируя нормативные документы по законодательству Российской Федерации, а именно Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в соответствии с которым туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.¹

Согласно данным общей резолюции Конференции ООН по международным путешествиям и развитию туризма, туристы путешествуют со следующими целями:

- ради получения наслаждения, это может быть отпуск, образование, религия, в спортивных целях или для здоровья;
- с деловыми целями, сюда относят *mise* туризм, образовательные или научные поездки.

Последние тенденции в сфере гостеприимства и туризма характеризуется появлением новых видов туризма, один из которых – научно-популярный туризм. Научно-популярный туризм становится все более востребованным и по-

первичная ¹ – Гарант: информационно-правовое обеспечение. Федеральный закон от 24.11. 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/1/-2.01.24>

пулярным среди широкой аудитории. Его популярность обусловлена возможностью повышения уровня образования среди населения, заимствование опыта не только в рамках своей страны, но и за рубежом, а также доступностью для широкой аудитории. Стоит отметить, что популяризация образования среди населения в последующем повышает научный и образовательный престиж страны.

Анализируя научную литературу, интернет ресурс и нормативно-законодательную базу по теме исследования данной работы, можно сделать вывод, что в настоящее время с активно развитой индустрии туризма и гостеприимства до сих пор не существует единого подхода к толкованию термина «научный туризм».

Понятие научный туризм не прописано в законодательстве Российской Федерации, что приводит к противоречивости и многозначности толкования, поэтому целесообразно полагать, что научный туризм – это совершенно новое направление туризма, возникшее совсем недавно, термин требует определения, раскрытия содержания, уточнения классификации и разработки критериев эффективности. В настоящее время в научной литературе сосуществуют такие термины как: «познавательный туризм», «образовательный туризм», «научный туризм», «научно-исследовательский туризм» и «индустрия научного туризма», которые имеют общие черты и различия.

Познавательный туризм – это вид туризма, при котором совершаются поездки, путешествия с целью познания окружающей среды. Поездки подразумевают под собой посещение стран и городов с богатой культурой и историей, знакомство с народными ремеслами и традициями местного населения. Одной из главных характеристик этого вида туризма является расширение кругозора и духовное развитие туриста. Эти два элемента так или иначе присущи всем видам туризма. Поэтому нам требуется уточнить значение термина «научный туризм» и отделить его от остальных видов туризма.

Первоначально в России существовал термин «educatourism», в переводе с английского языка означает «образовательный туризм». Этот термин пришел

к нам из зарубежной литературы. По мнению большинства, ученых образовательный туризм зародился в 17-18 веке и представлял из себя образовательно-развлекательные туры по Европе, известные как «Grand tour of Europe».

Такие туры были популярны прежде всего среди британских аристократов. Джон Таунер в своих исследованиях в 1995 году полагал, что эти туры оказывали большое влияние на искусство и культуру в целом, так как они были приняты и распространены среди социально-культурного класса общества.²

Понятие edu-туризм представляет собой форму туризма, которая направлена на получения знаний и культурного обмена. Он не ограничивается академическим образованием, его главная цель – исследование мира. Согласно М. Брювстору Смиту (1992 г.) образовательный туризм – организованный, систематизированный процесс, который помогает обучению и создает определенные условия для его реализации.

В настоящее время термин «образовательный туризм» означает образовательные путешествия, в плане которых главным является достижение образовательных целей. Понятие «образовательный туризм» является смежным понятием для «культурно-познавательного», «познавательного», «культурного», «научного» и «научно-познавательного» туризма.

На основе анализа научной теоретической базы нами были рассмотрены основные подходы к термину «образовательный туризм», представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные подходы к понятию «образовательный туризм»

Автор	Содержание понятия
И. В. Зорин, В. А. Квартальнов	Образовательный туризм – это туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов.
В. П. Соломин, В. Л. Погодина	Образовательный туризм – познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений.

первичная ² - Статья «The Grand Tour: a key a phase in the history of tourism» January 1985 [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/223492312_The_Grand_Tour_a_key_phase_in_the_history_of_tourism - 12.01.2024

Автор	Содержание понятия
Э. А. Лунин	Образовательный туризм – поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.
В. Ю. Воскресенский	Образовательный туризм – поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин).
Д. Ш. Сангинов	Образовательный туризм – туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам.
А. Щербина	Образовательный туризм – вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.
Ю. М. Чеботарь	Образовательный туризм – поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам.

Таким образом, образовательный туризм – это поездка лица или группы лиц, за рубеж или в пределах своей страны, с целью получения образования, повышения квалификации, стажировка и т.п.

Затем в научной литературе появляется термин «science tourism» («научный туризм») и «research related tourism» («научно-исследовательский туризм»). Научно-исследовательский туризм – это совокупность теорий, исследований и методик, используемых для изучения туризма как основного объекта. Этот термин помогает нам расшифровать отдельную часть туризма, которая включает мобильность, связанную со знаниями и путешествиями – участие в образовательных программах, конференциях, в волонтерских работах. RRT (research related tourism) включает следующие виды туризма: ³

первичная ³ – What is Tourism Research | IGI Global <https://www.igi-global.com/dictionary/the-contribution-of-women-in-latin-american-tourism-research/109252#:~:text=This%20is%20a%20comprised%20set,tourism%20as%20the%20main%20object.> – 23.01.24

- научный туризм – полевые исследования отдельных лиц с целью сбора информации на одном или нескольких исследовательских объектах посредством интервью, наблюдение, участие в научных мероприятиях;

- деловой или конгрессный туризм, который включает исследования не в домашней среде;

- образовательный туризм – приобретение новых знаний и получение опыта;

- волонтерский туризм – поездки в различные места с целью получения значимого опыта, например, преподавание, развитие инфраструктуры, сбор исследовательских данных.

Таким образом, деловой и научный туризм являются смежными понятиями. Деловой туризм или также известный как конгрессный, *misc*-туризм, это поездки частных лиц для осуществления деятельности, связанной с бизнесом. Очень часто «деловые» люди путешествуют с целью профессионального развития или бизнеса, также выделяют время для досуга (посещение основных достопримечательностей, знакомство с местной культурой и бытом и т.п.). Деловой туризм очень напоминает по своей сути научный туризм, который связан с проведением конгрессов, форумов и других массовых мероприятий.

Понятие «научный туризм» в научной сфере стали активно использовать с конца 19 века. Американские профессора Лан Лаарман и Пердью первыми обратили внимание на проблему исследования научного туризма. Они стали использовать понятие научного туризма для описания экспедиции и полевых исследований в Коста-Рике. В 2008 году американский профессор антропологии Пейдж Уэст обращает научное сообщество на важность научных исследований и научного туризма при изучении природных объектов.⁴ По её мнению научный туризм – это форма экотуризма, которая связана с самообразованием и личными интересами человека. Майкл Холл и Ярко Сааринен в своей книге

первичная⁴-«Tourism as Science and Science as Tourism Environment, Society, Self and other Papua New Guinea» [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/24028120_Tourism_as_Science_and_Science_as_Tourism_Environment_Society_Self_and_Other_in_Papua_New_Guinea. – 02.03.24. – 12.03.24

об арктическом туризме, также рассматривают научный туризм в рамках альтернативной формы туризма.⁵ Майкал А. в своей научной работе «All the world's a field: a history of the scientific study tour» связывает научный туризм с обучающими турами. Ильина И.И. и Межковский Д.М. в 1992 году для описания научного туризма используют термин «туризм, ориентированный на знания», их определение позволяет отнести к научному туризму другие виды туризма, а также научные экспедиции и исследования⁶. Принятая ЮНЕСКО и Всемирной туристской организацией (ВТО) в 1976 и 1980 гг. Хартия научного и культурного туризма и Манильской декларации по мировому туризму дает следующее определение этой разновидности туризма: «Научный и культурный туризм имеет своей целью *inter alia* – личное познание научных достижений и открытие исторических мест и памятников»⁷.

В нашей стране научный туризм как самостоятельное направление, возникло в 1980 г. по инициативе президента Географического общества академика Трешникова А. Ф.⁸. К числу основных задач научного туризма относились:

- проведение экспедиционной и исследовательской работы по выявлению перспективных районов и объектов туризма в России, изучение этих районов, описание выявленных объектов и памятников, разработка новых туристских маршрутов и экскурсий, составление отчетов, туристических карт, путеводителей;

- мониторинг тенденций развития внутреннего и зарубежного туризма: научного, историко-познавательного, паломнического, промыслового, спортивного и др.;

первичная⁵-«Tourism and Change in Polar Region» [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780203851807/tourism-change-polar-regions-michael-hall-jarkko-saarinen>. – 12.03.24

первичная⁶ - Методологические основы научно-популярного туризма [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-nauchno-populyarnogo-turizma> – 12.03.2024

первичная⁷ - Манильская декларация по Мировому туризму [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901813698> – 13.03.2024

первичная⁸ - Содержание и объекты научного туризма в Якутии [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-obekty-nauchnogo-turizma-v-yakutii> – 13.03.2024

- организация и проведение конференций, семинаров, докладов, способствующих развитию туризма;

- взаимодействие и координация действий со всеми заинтересованными в развитии туризма организациями.

Холодилина Е. Ю. в своей диссертации «Формирование региональной системы научного туризма» на соискание ученой степени кандидата экономических наук под научным туризмом понимает тип туризма, при котором предполагается исследовательская (научная) деятельность на конкретной территории, не являющейся местом постоянного проживания туриста в период от 24 часов до 6 месяцев подряд без извлечения материальной выгоды, отличительным признаком которого является активное участие туриста в программе тура, а не просто получение интересной информации и созерцания объектов. Основными задачами научного туризма являются⁹:

- участие в научных программах, конгрессах, симпозиумах и совещаниях без извлечения туристом материальной выгоды;

- изучение природы, ее флоры и фауны благодаря помощи ученого персонала.

При этом ученый считает, что научный туризм включает в себя познавательный, экологический, этнокультурный, подводный и многие другие виды туризма.

В настоящее время существуют различные подходы к определению научного и научно-популярного туризма, которые представлены в таблице 1.

первичная⁹ - Формирование региональной системы научного туризма [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01006737100.pdf – 13.03.2024

Таблица 2 – Основные подходы к определению понятий «научный туризм» и «научно-популярный туризм» в научной литературе

Источник	Основное содержание понятия
«Международная сеть исследований и разработок в ТС» («The International Network for Research and Development in TC») ¹⁰	Научный туризм – это деятельность, при которой посетители участвуют в создании и распространении научных знаний, осуществляемых научно-исследовательскими центрами.
Холодилина Е.Ю./ Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «Формирование региональной системы научного туризма» ¹¹	Научный туризм – это осуществление исследовательской (научной) деятельности на конкретной территории, не являющейся местом постоянного проживания туриста в период от 24 часов до 6 месяцев подряд без извлечения материальной выгоды, отличительным признаком которого является активное участие туриста в программе тура, а не просто получение интересной информации и созерцании объектов.
Статья «Научный туризм: изучение потенциала финансирования и пропаганды астробиологии» («Science tourism: exploring the potential for astrobiology funding and outreach.», J. H. Laing) ¹²	Научный туризм – это путешествие исследователей академиков и студентов высших степеней с целью проведения исследований. Научный туризм – это вид туризма, который ориентирован на знания, поскольку турист вносит свой вклад в академическую стипендию исследования, а также потенциально становится более информированным о научных подходах и принципах.
Крылова Е.А./ Статья «Научные туризм как одна из форм научной дипломатии в научной дипломатии в России» ¹³	Научный туризм – это отдельное направление в сфере популяризации науки и образования, одна из форм научной дипломатии с целью привлечения в Россию большего количества ученых и студентов, внебюджетных источников финансирования, инвестирования в науку. Отличительной особенностью научного туризма от обычного туризма является программа, содержащая тематическое посещение образовательных, научных и иных профессиональных учреждений, лабораторий, встречи с российскими учёными и специалистами, организацию и участие в научных экспедициях, а также и культурные мероприятия.

первичная¹⁰ - «The International Network for Research and Development in TC» [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа <https://scientific-tourism.org/?lang=en#:~:text=The%20International%20Network%20for%20Research,promote%20this%20type%20of%20tourism> – 13.03.2024

первичная¹¹ - Формирование региональной системы научного туризма [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01006737100.pdf – 13.03.2024

первичная¹² - «Science tourism: exploring the potential for astrobiology funding and outreach.» [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: <https://www.lpi.usra.edu/meetings/abscicon2010/pdf/5047.pdf> – 14.03.2024

первичная¹³ - «Научные туризм как одна из форм научной дипломатии в научной дипломатии в России [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: https://alley-science.ru/domains_data/files/3February2-181/NAUChNYY%20TURIZM%20KAK%20ODNA%20IZ%20FORM%20NAUChNOY%20DIPLOMATII%20ROSII.pdf – 14.03.2024

Источник	Основное содержание понятия
Иванова Р.Н./ Статья «Содержание и объекты научного туризма в Якутии» ¹⁴	Научный туризм – это вид туризма, включающий обязательное проведение научно-исследовательской работы.
Квартальнов В.А./ Учебник «Финансы и статистика» ¹⁵	Научный туризм имеет своей целью <i>inter alia</i> – личное познание научных достижений и открытие новых исторических мест и памятников.
Пономарева И. Ю. и Савинов В. Ю./ Статья «Исторические предпосылки развития научно-популярного туризма в Тульской области» ¹⁶	Научно-популярный туризм – это вид, туризма, направленный на популяризацию науки в доступном и интересном формате, совмещающий путешествие с исследованиями окружающего мира, знакомством с уникальными научными объектами, передовыми учеными и их научными школами
Барановой А.Ю./ Статья «Научно-популярный туризм: структура и методы финансирования» ¹⁷	Научно-популярный туризм – это временные выезды граждан в период от 24 часов до 6 месяцев подряд без извлечения материальной выгоды, с целью осуществления научно-исследовательской деятельности на конкретной территории, где турист, принимая активное участие в познании объекта или научно-образовательных мероприятиях, результаты своего труда предоставляет сообществу в виде публикаций или научно-исследовательских разработок, что способствует решению приоритетных социально-экономических, экологических и производственных задач; сохранению исторического, культурного и природного наследия данной дестинации.
«Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» ¹⁸	Научно-популярный туризм – это временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляемых по утвержденным маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряжённых с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельности, с соблюдением требований безопасности и режима охраны указанных объектов, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий.

первичная¹⁴ - «Содержание и объекты научного туризма в Якутии» [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-obekty-nauchnogo-turizma-v-yakutii> – 14.03.2024

первичная¹⁵ - «Финансы и статистика» России [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism.htm – 14.03.2024

первичная¹⁶ - «Исторические предпосылки развития научно-популярного туризма в Тульской области» [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-predposylki-razvitiya-nauchno-populyarnogo-turizma-v-tulskoy-oblasti> – 14.03.2024

первичная¹⁷ - «Научно-популярный туризм: структура и методы финансирования» [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/download/1902/1337/3643> – 14.03.2024

первичная¹⁸ - «Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=63453 – 14.03.2024

Научно-популярный туризм в последнее десятилетия набирает огромную популярность. Однако это относительно новый вид туризма, мало изученный, поэтому на сегодняшний момент нет единого мнения по его содержанию, видам и форме организации. Он тесно связан с другими видами туризма: культурно-познавательным, деловым, образовательным, научным туризмом.

Основой для «научного туризма» является научная деятельность, при которой туристы участвуют в исследовании, в создании и распространении научных знаний. Главная характерная черта научного вида туризма – это получение, в первую очередь, необходимых для науки знаний. Отличительной особенностью научно-популярного туризма является активное участие путешественников в пропаганде научных знаний. При этом программы научно-популярного тура могут отличаться мотивацией и глубиной специальных научных знаний.

1.2 Виды и формы научно-популярного туризма

Научно-популярный туризм сочетает в себе образование, науку, туризм и волонтерскую деятельность (рисунок 1).



Рисунок 1 – Схема компонентов научно-популярного туризма

Ключевыми аспектами в научно-популярном туризме являются распространение научных знаний и популяризация науки и технологий, а также образования в доступном и интересном формате. Это вид туризма, который совмещает путешествие с исследованиями окружающего мира.

В рамках научно-популярного туризма туристы могут знакомиться с научно-исследовательскими центрами, научными достижениями, уникальными научными объектами, с передовыми учеными и их научными школами, проводить исследования, принимать участие в научных экспедициях, в познании объекта, в научных и научно-образовательных мероприятиях, праздниках, выставках, открывать новые природные, этнографические, исторические места и памятники.

Основные виды деятельности для туристов в рамках научно-популярного туризма представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные виды деятельности для туристов в научно-популярном туризме

Таким образом, научный туризм – это деятельность по созданию и распространению научных знаний при поддержке научно-исследовательских центров, это интеграция между путешествиями и наукой.

К числу основных видов научно-популярного туризма относятся:

1) научные экспедиции – это одна из форм организованных научно-полевых исследований, путешествие, специально совершаемое группой людей с определенной целью. Например, туристы исследуют флору и фауну, участвуют в походе в горы с целью открытия новых мест или объектов, участвуют в научной экспедиции с целью изучения природных особенностей Антарктиды. В этом случае туристы чаще всего работают как помощники-ассистенты;

2) проведение научных исследований на определенной территории (очень схоже по своей структуре и понятию с научными экспедициями, представляет из себя научный процесс с компонентами передачи знаний участникам данного исследования);

3) посещение образовательных, научных и иных профессиональных учреждений, лабораторий, научно-исследовательских центров;

4) встречи и знакомства с российскими и зарубежными учеными и специалистами, научными школами;

5) Знакомство с уникальными научными объектами;

6) сбор интересной научной информации по результатам наблюдения объекта;

7) изучение научных достижений;

8) участие в научных, научно-образовательных мероприятиях, праздниках, выставках;

9) участие в научных экспериментах;

10) культурно-познавательные поездки с научной целью (исследование культурных, исторических и природных достопримечательностей). Данный вид научно-популярного туризма принято считать самым массовым. Основное внимание уделяется передаче научных знаний;

11) волонтерский научно-популярный туризм (участие туристов без специальных знаний в сборе научных данных в качестве волонтеров).

В зависимости от целевой группы научно-популярный туризм делится на детский, молодёжный и для людей старшего возраста.

Согласно общемировым тенденциям большинство путешественников – молодые люди. Молодежный научно-популярный туризм – это туризм с целью приобретения новых научных знаний и опыта, знакомства с научными достижениями, научными школами и учеными в котором принимают участие наиболее активная возрастная группа населения – молодёжь. При этом ЮНВТО определяет молодежь как лица от 16 до 19 лет, ООН для обеспечения статистической согласованности определяет молодежь как лица от 15 до 24 лет, в Российской Федерации этот возраст составляет от 14 до 35 лет.

У молодых туристов существуют различные цели и мотивы путешествий, но именно научно-образовательный является начальным мотивирующим фактором для них. Также большинство из них имеют строго ограниченный бюджет. Что касается самих маршрутов, то путешественники предпочитают что-то новое и необычное, гибкость маршрута также является преимущественным фактором.

Выделяют следующие виды молодежного научно-популярного туризма:

1) научно-образовательный. Целью такого вида туризма является получение научных знаний и опыта. Такой вид туризма тесно связан с образовательным туризмом, через языковые курсы и программы, летние научные студенческие школы, научные стажировки и обмен студентами между образовательными учреждениями и научными школами. Программы студенческого обмена позволяют студентам учиться и путешествовать по всему миру, а также предоставляют возможность работать с ведущими учеными мира. Программы языкового обмена дают возможность изучения научных аспектов языка;

По данным социологического опроса, который был проведен по инициативе Минобрнауки, в 2022 году был зафиксирован рост заинтересованности среди молодежи в полезных путешествиях по России. Самыми популярными

научными направлениями являются Москва, Санкт-Петербург, Казань, Алтайский край и Камчатка. В России самый популярный вид образовательного туризма среди молодежи являются языковые программы.

2) волонтерский научно-популярный туризм. Это в первую очередь добровольная научная (исследовательская) деятельность, которая включает спектр безвозмездной помощи научным центрам. Такие программы позволяют внести вклад в науку;

3) программа работай и путешествуй (Work and Travel). Данная программа стала популярна среди молодежи, которая любит путешествовать. Молодые люди не только знакомятся с новой для себя культурной средой, изучают язык, но и получают небольшой доход, что делает отдых еще приятнее;

4) научно-образовательные обмены;

Обмен студентами, идеями между научными школами дает возможность взаимодействовать с разными учеными, специалистами, учиться у них и делиться своим научным опытом. Программы обучения за рубежом дают возможность пройти академические курсы в другой стране, познакомиться с их научными школами. Обычно они сочетают в себе обучение и обмен культурным опытом.

5) участие в научных семинарах, научно-практических конференциях, конгрессах, мастер-классах. Это помогает получить новые научные знания и опыт, повысить свою квалификацию;

6) участие в научных экскурсиях;

Детский научно-популярный туризм ориентирован на научные потребности юных путешественников, существенную роль в которых играют интерактивные элементы и игры в научном познании окружающего мира. Распределение преимущественных форм научного-популярного туризма по профессиональному обучению и саморазвитию представлено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Распределение преимущественных форм научно-популярного туризма по профессиональному обучению и саморазвитию

Во всех компонентах научно-популярного туризма присутствует деятельность, посвященная образовательному туризму, культуре и волонтерству. Эти три составляющие и формируют термин научно-популярного туризма.

По уровню вовлеченности туриста в научно-популярную деятельность целесообразно выделить следующие виды деятельности туриста (рисунок 4).

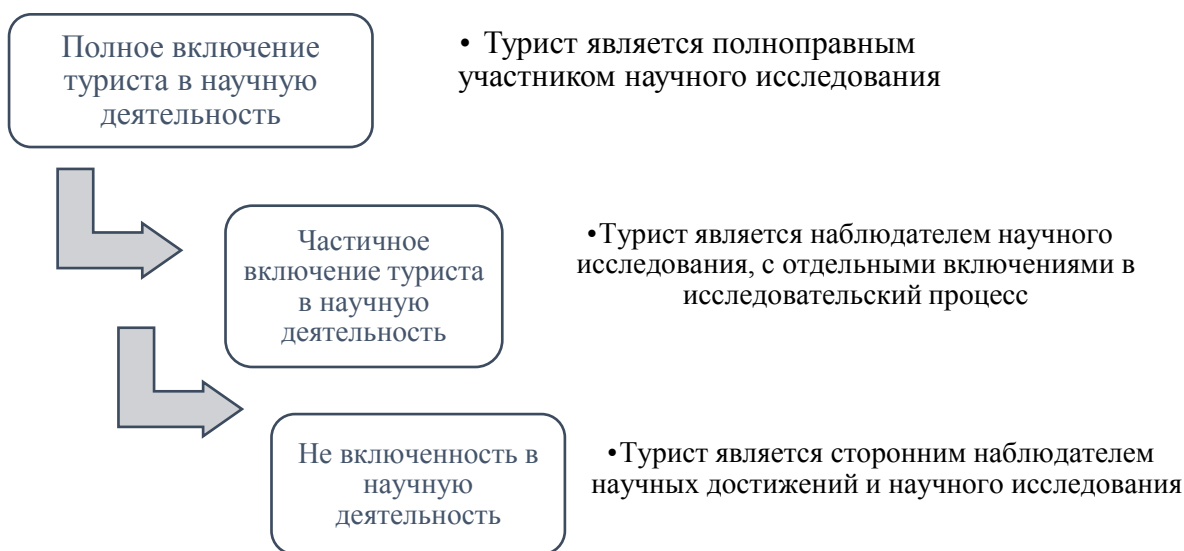


Рисунок 4 – Степень вовлеченности туриста в научно-популярную деятельность

В зависимости от разных подходов к организации научно-популярных туров выделяют путешествия-экспедиции, научно-популярные маршруты выходного дня, создание межрегиональных туров (рисунок 5)

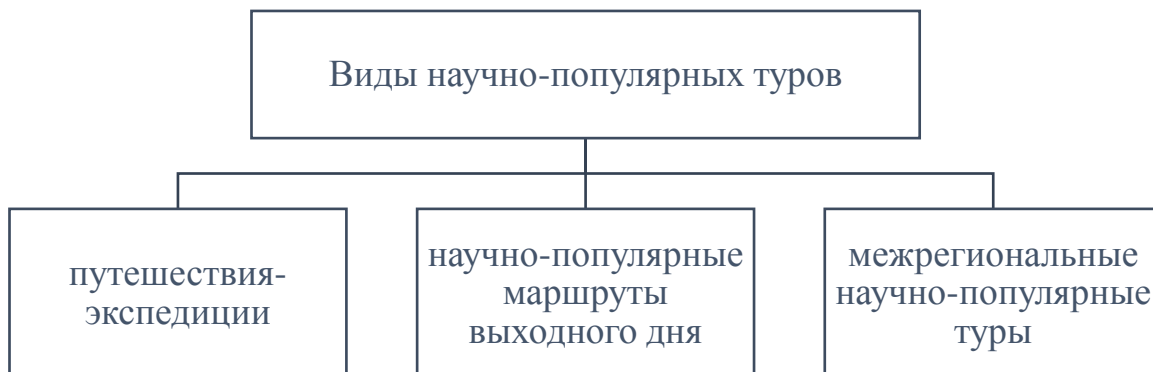


Рисунок 5 – Виды научно-популярных туров

Многие элементы и компоненты научно-популярного туризма представлены в разных иных видах туризма, например, в научном, образовательном, культурно-познавательном, природном, промышленном, экологическом и других.

1.3 Особенности концепции развития научно-популярного туризма и опыт его внедрения в России и за рубежом

Туристическая индустрия – это огромная отрасль в сфере экономики, она включает транспортные перевозки, гостиничный бизнес, а также индустрию питания и развлечения. Туристическая отрасль стимулирует экономику и создает рабочие места, увеличивает налоговые поступления. Имея такое большое влияние, данная отрасль требует и правового регулирования. В Российской Федерации уделяется большое внимание сфере развития туризма и гостиничного бизнеса, на текущий момент существует закон «Об основных туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ¹⁹. Данный закон включает в себя основные понятия, связанные с туристской деятельностью, а также основные аспекты регулирования прав и обязанностей туристов.

В 2022 году вышел указ Президент Российской Федерации объявить с 2022 по 2031 год десятилетием науки и технологий. Одной из главных задач данного постановления является – привлечение талантливой молодежи к исследовательской деятельности, а также распространение научных знаний и создание информационной доступной среды. В 2022 году в России были проведены следующие мероприятия в области науки и научно-популярного туризма:

- при поддержке АНО «Национальные проекты» был создан и модернизирован ряд информационных каналов («Наука.рф», «Живая история науки», «Sciencese-ID»);

- было проведено более 1000 мероприятий в 72 регионах страны посвященные науке, одно из них – Второй конгресс молодых ученых. Данное мероприятие не только позволила подчеркнуть единство мирового научного сообщества, но показать все сильные стороны нашей страны;

- составлены оригинальные научные туры по 10 регионам России;

первичная ¹⁹ – Гарант: информационно-правовое обеспечение. Федеральный закон от 24.11. 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/1/-2.02.24>

- популяризировано научное волонтерство среди молодежи. Более 11 000 человек было включено в 11 волонтерских проектов, половина из них дети школьного возраста;

- на Восьмую всероссийскую премию «За верность науки» поступило рекордное количество заявок на участие – 1165, из них 176 на участие в номинации «Лучший студенческий проект», этот показатель еще раз подчеркивает заинтересованность молодого поколения в научной деятельности.

25 января 2023 года в России была утверждена Концепция развития научно-популярного туризма на период до 2035 года. Концепция является основным документом, который определяет цели и задачи, а также механизмы совершенствования научно-популярного туризма в стране на период до 2035 года.

Впервые вводятся понятия: научно-популярный туризм, детский научно-популярный туризм, объекты и маршрут научно-популярного туризма и другие. Главная цель научно-популярного туризма направлена на обеспечение информированности о научных достижениях страны, на привлечение молодых людей в сферу научных разработок и исследований, формирование туристской идентичности, обмен научными знаниями, развитие туристской индустрии.

Основная целевая аудитория включает школьников, студентов, молодых ученых, молодых специалистов, молодых преподавателей, семьи с детьми и иностранных граждан. Стоит отметить что научно-популярный туризм в целом ориентирован на все категории населения, но в первую очередь направлен на тех, кто только начинает вливаться в эту сферу деятельности.

Данная концепция не только дает возможность разным категориям граждан познакомиться с научной деятельностью, но и направлена на воспитание подрастающего поколения, прививая им любовь и тягу к знаниям через практический опыт, посещение лабораторий, исследовательских центров, производственных предприятий и других научных учреждений.

Одним из перспективных направлений данной концепции являются путешествия-экспедиции, научно-популярные маршруты выходного дня, создание межрегиональных туров.

Огромное влияние на вовлечение молодежи в образовательную и научную деятельность оказала мера поддержки по выплате денежных средств гражданам от 13 до 22 лет, в целях посещения ими мероприятия, проводимых организациями культуры. Программа культурного просвещения – «Пушкинская карта» позволила охватить большой слой целевой аудитории, а также дать возможность детям из малообеспеченных семей посещать культурные мероприятия. Кроме этого программа помогает студентам экономить в путешествиях. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», не только направлен на создание туристической инфраструктуры и повышения доступности туров, но направлен на развитие в первую очередь внутреннего туризма, внутри этого проекту запущена программа повышения доступности и популяризация туризма для детей школьного возраста.

Министерство науки и образования проводит конкурсный отбор на гранты по реализации мероприятий, направленных на создание туристических маршрутов в сфере научно-популярного туризма: «наука и бизнес», «научное волонтерство», «наука как искусство» и т.п. (рисунок 6)



Рисунок 6 – Виды туристских маршрутов в сфере научно-популярного туризма

В 2022 году стартовал национальный проект, в котором поучаствовали 10 регионов, с более чем 50 доступных научных центров и лабораторий. Одна из лучших туристических программ научно-популярного содержания является – «Город открытий», представленная в г. Москве. В рамках этой программы туристам предлагается познакомиться с основными научными достижениями России в области разных профессий и определиться с выбором будущей профессии. Программа способствует формированию индивидуальности и лидер-

ских качеств; развитию и тренировке полезных навыков в области научно-исследовательской деятельности.

Большой спектр партнеров, позволяет данной программе постоянно расширять количество своих туристских научных маршрутов, сейчас их более 100, такое разнообразие дает возможность окунуться участникам в различные сферы от урбанистики и IT-технологий до креативной индустрии. Такой подход не только помогает лучше осваивать материал, но и заинтересовывать подростка знаниями и наукой.

В 2021 году стартовала программа молодежного и студенческого туризма «Студтуризм», программа объединяет студентов по всей России, которые любят путешествовать. Изначально география программы «Студтуризм» была в рамках территории России, но в 2024 году она расширилась и вышла на международный уровень. Главное ее преимущество – это доступность в ценовом сегменте, что является ключевым фактором для студента при выборе тура. Разделы «Наука в движениях» и «Наука в университетах» дают возможность молодежи познакомиться с научно-популярным туризмом, побывать в лучших университетах и их лабораториях, поучаствовать в научных исследованиях и многое другое.

Анализ платформ в Российской Федерации способствующих развитию научно-популярного туризма позволил выявить наиболее ведущие, которые представлены в таблице 3. На этих платформах собраны интернет ресурсы научно-популярного содержания.

Таблица 3 – Платформы и программы, направленные на развитие научно-популярного туризма в Российской Федерации

Название платформы/программы:	Описание:
«Science-ID»	«Science-ID» сайт и проект, целью которого является создать эффективную взаимосвязь, коммуникации между учеными. Зарегистрированные участники данного портала получают доступ к научным мероприятиям, с упрощенное регистрацией участника и слушателя. Также на сайте можно найти актуальные вакансии, которые размещают научные центры и лаборатории.

Название платформы/программы:	Описание:
«Science-ID»	<p>Сам сайт Science-ID это огромная база информации о конкурсах и проектах в сфере науки, а также это ресурс для молодого путешественника с огромной базой информации об актуальных турах. Координационный совет Science-ID занимается тремя проектами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие научно-популярного туризма в регионах; - развитие научно-популярного туризма на традиционных маршрутах; - развитие детского и молодежного туризма. <p>Science-ID совместно с Слетать.ру организуют и продвигают научно-популярные туры по России. Туры организуют по разным направлениям: Урал, Байкал, Томская область, Иркутск, Челябинск, Дальний Восток и другие. Сами маршруты выстраиваются так, чтобы турист мог и посмотреть основные достопримечательности и поучаствовать научных исследованиях и мероприятиях.</p>
«Больше, чем путешествие»	<p>Научно-популярный туризм с программой «Больше, чем путешествие» дали старт развитию туров в этом направлении. Чтобы участвовать в этой программе, нужно проявить себя как активист в любом из конкурсов, представленных на платформе «Россия-страна возможностей».</p>
Русское географическое общество	<p>На сайте Русского географического общества можно найти разнообразную информацию по имеющимся научным турам и экспедициям для различных категорий населения, в том числе для маломобильных граждан и детей.</p>
«Россия страна ученых»	<p>Сайт «Россия страна ученых» разрабатывает и проводит бесплатные экскурсии по Москве и Санкт-Петербургу, продвигая научные центры и рассказывают о их истории.</p>
«Россия-страна возможностей»	<p>«Россия – страна возможностей» — автономная некоммерческая организация, созданная по инициативе Президента Российской Федерации Владимира Путина 22 мая 2018 года.</p> <p>Платформа работает уже 5 лет, и за это время ее участниками стали люди из 89 регионов России и 150 стран мира, а партнерами — более 1500 компаний, вузов, государственных и общественных организаций.</p> <p>«Россия – страна возможностей» — открытая площадка для общения талантливых и неравнодушных людей всех возрастов, обмена опытом между школьниками, студентами, профильными специалистами, предпринимателями, управленцами и волонтерами.</p> <p>Общая цель проектов — дать равные возможности, чтобы каждый мог проявить себя, реализовать свой талант и профессиональный потенциал, воплотить в жизнь бизнес-идеи или общественные инициативы.</p> <p>Участие в проектах поможет найти единомышленников и завести полезные знакомства, поступить в вуз или пройти перспективную стажировку, найти работу мечты, продвинуться в карьере, выиграть грант, открыть свое дело, найти партнера по бизнесу или наставника, который поможет отточить мастерство или развить лидерские качества.</p>

Не стоит забывать, что турагентства и туроператоры, которые создают и продвигают туры научной направленности также способствуют продвижению и популяризации данного вида туризма в России. В таблице 4 собраны научные, образовательные, научно-популярные туры по России.

Таблица 4 – Туристические продукты, направленные на развитие научно-популярного туризма в Российской Федерации

Турагентство/туроператор:	Название туристического продукта:
«Слетать.ру»	«Путешествие в науку. Чечня: от истории к инновациям»; «Путешествие в науку. Добро пожаловать в Чечню!»; «Путешествие в науку: на Родину курчатовца».
«Tutu»	«Палеонтологическое золотое кольцо»
«Status»	«Путешествие в науку»
«Научные туры» («Science Trips»)	«Приключение в науку»
«Большая страна»	«Большое байкальское»; «К центру Азии. Тур в Тыву на 3 дня» «Знакомство с Байкалом. Познавательный тур» «На Урал за сомоцветами» «На земле снежного барса. Погружение в Алтай.» ««Есенин – России стихотворная душа». Автобусный тур из Москвы в Рязанскую область» «Демидовский маршрут. Экскурсионный тур по Свердловской области»

Можно говорить о том, что хоть и для России научно-популярный туризм это новое направление, но активно развивающееся. Наличие огромного числа платформ, программ и туров, говорит о том, что сегодня это направление пользуется спросом среди населения Российской Федерации.

Научно-популярного туризма за рубежом представлен в основном в двух направлениях. Первое, это образовательные-ознакомительные программы, где люди отправляются в путешествие с целью обучения чему-либо, например, ознакомительные тур с университетом или колледжем, языковые курсы, обмен студентами, посещение лекций, форумов, участие в конференциях и научных ярмарках. Второе направление это - экологический туризм и волонтерство, ко-

торые в свою очередь предполагают посещение экологических зон, природных заповедников, с целью изучения и сохранения окружающей среды. В таблице 5 представлена актуальная информация о платформах и программах продвижение образовательного и научно-популярного туризма за рубежом.

Таблица 5 - Платформы и программы, направленные на развитие научно-популярного туризма за рубежом

Название платформы/программы:	Описание:
Образовательный парк, г. Йоэнсуу, Финляндия	EduPark — сеть образовательных организаций, которые предлагают набор программ и мероприятий в сфере образования для международных партнеров, представителей бизнеса, экспертов и студентов.
Проект национальной столицы образовательного туризма, Канберра, Австралия	National capital educational tourism project (NCETP) — совместный проект университетов и музеев Канберры, целью которого является продвижение по всей Австралии образовательных программ и экскурсий в городе.
Образовательный, ознакомительный тур по университетам США от университета Бёртон Колледж, Канада	Berton College (Канада) ежегодно в период весенних каникул организует ознакомительный тур по лучшим университетам США для обучающихся, планирующих поступление в один из таких университетов.
Международная сеть исследований и разработок в области научного туризма (ISTN)	Международная сеть исследований и разработок в области научного туризма (ISTN) объединяет учреждения и действующих лиц в области университетского образования, научных исследований и управления туризмом. Целью сети является развитие связей, сотрудничества и поддержки между исследователями, тренерами, предпринимателями, государственными служащими и местными сообществами с целью анализа и продвижения этой формы туризма, связанной с наукой. Члены сети стремятся продвигать исследования с участием общественности, расширять возможности для социальной интеграции в исследовательские проекты и улучшать распространение соответствующих научных результатов в туристических пространствах.
«Earthwatch»	Earthwatch - глобальная организация с офисами в США, Великобритании, Австралии, Индии и Японии, объединяющая студентов, преподавателей, сотрудников корпораций, членов сообщества и общественность почти в 30 странах по всему миру. В настоящее время занимаются поддержкой более 40 исследовательских проектов по всему миру.

Название платформы/программы:	Описание:
	А также помогает преподавателям и студентам открывать для себя окружающую среду и защищать ее посредством обучения, способствующего улучшению экологической обстановки.

Таким образом, за небольшой промежуток времени было разработано и задействовано большое количество мер поддержки научно-популярного туризма, что способствует его продвижению и популяризации, в первую очередь за счет доступности участия в проектах и информационной базы по ним. Все данные меры направлены на поддержку туристской индустрии, а также создание новой формы образования через путешествия. Развитие данной сфере является приоритетным направлением для Российской Федерации. В регионах Дальнего Востока это новый и стремительно развивающееся направление внутреннего туризма.

2 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Современное состояние развитие туризма в Амурской области

В настоящее время на территории Амурской области развиваются почти все виды туризма – промышленный, деловой, природный, космической, этнографический, научный, трансграничный и культурно-познавательный туризм.

На территории Амурской области располагается 194 объекта коллективных размещений, из них 171 гостиницы и отели, 23 специализированных средств размещения (базы отдыха, санатории, глемпинги и т.п.)²⁰, более 100 туристских фирм (таблица 5, рисунок 4, Приложение А.1).

Таблица 6 – Динамика числа турфирм в Амурской области, в %

Амур- ская об- ласть	201	201	201	201	201	201	201	201	202	202	202
	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2
	126	113	107	106	92	130	107	127	57	113	104

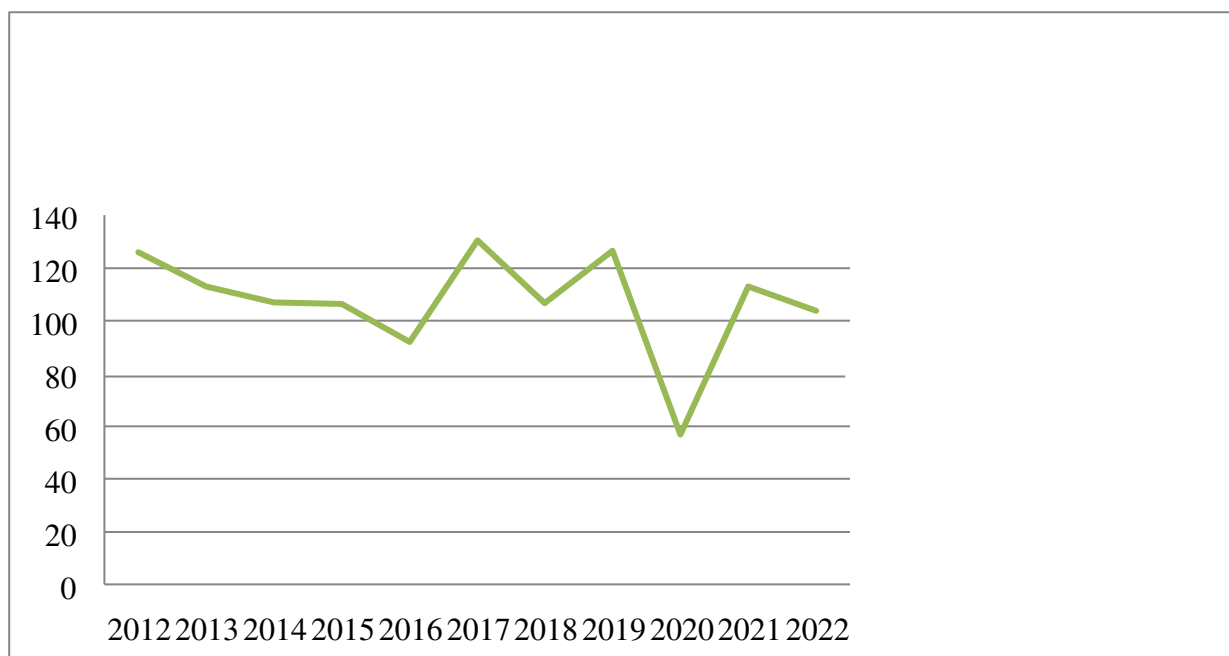


Рисунок 7 – Число турфирм в % к предыдущему году

первичная²⁰-Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц.сайт – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/>. – 19.04.2024.

С 2012 по 2016 год наблюдается отрицательная динамика числа турфирм в Амурской области. Самый низкий показатель за данный период был зафиксирован в 2016 году, этому поспособствовало снижение курса национальной валюты и в последствии кризиса туристической сферы деятельности. После 2016 года динамика туристского рынка нестабильна, это обусловлено нестабильным положением доходов населения из-за ряда причин: нестабильного геополитического положения России и девальвации рубля. С 2019 года прослеживается спад число турфирм из-за введения коронавирусных ограничений и закрытия границ с Китаем, что в последствии повлияло на деятельность местных турфирм и привело к закрытию многих из их числа, особенно ощутили кризис те, кто преимущественно был ориентирован на выездной туризм. Но уже к 2021 году ситуация на рынке изменилось, многие турфирмы смогли преодолеть кризис и направить все ресурсы на развитие внутреннего туризма.

В области хорошо развита транспортная инфраструктура. Благодаря Транссибирской магистрали обеспечивается выход к морским портам Приморья, а Байкальская железнодорожная магистраль связывает регион с Хабаровским краем. Аэропорт Благовещенска ежегодно перевозит более 100 тыс. пассажиров. Международный автомобильный мост между городами Благовещенск и Хэйхэ упрощает логистику и торговлю, и позволяет задействовать транзитный потенциал Приамурья. В настоящее время реализуются проекты по строительству канатной дороги, туристского проекта «Золотая миля» и аэропорта. В области строится один из крупнейших в стране газоперерабатывающий завод, развивается сельское хозяйство.

Анализ структуры туристских потоков по видам туризма (въездной, выездной, внутренний) представлен на рисунке 5.

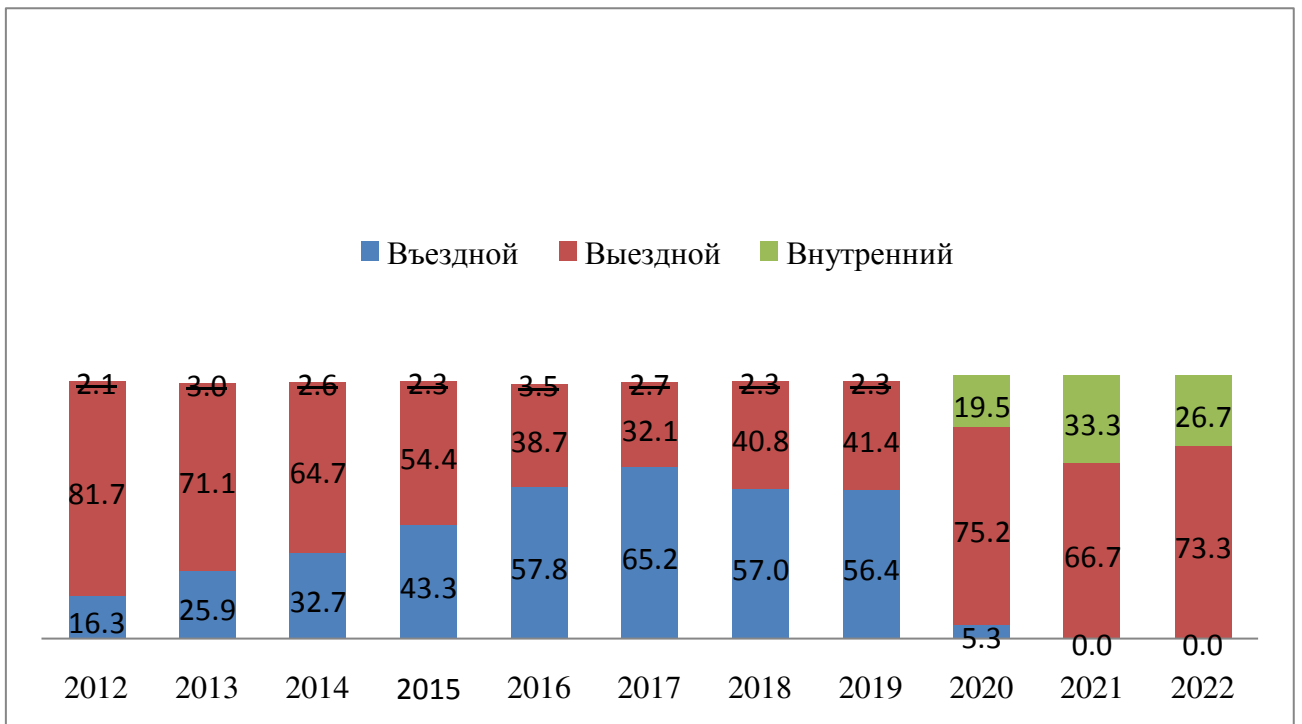


Рисунок 8 – Структура туристского потока по видам туризма в Амурской области, в %

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод, что выездной туризм на протяжении многих лет остается центральным видом туризма, с весомой долей туристического потока от 32,1 до 81,7%. Что касается въездного туризма, то его основная доля сформировалась за счет притока китайских туристов из соседнего города – Хэйхэ, и набирала оборот вплоть до 2020 года. Наибольший приток иностранных туристов зафиксирован в 2017 году – 65,2%. В последующих годах (2021-2022гг.) приток был минимальный из-за эпидемиологической ситуации в мире. Для полной картины требуется рассмотреть отдельно динамику внутреннего туризма:

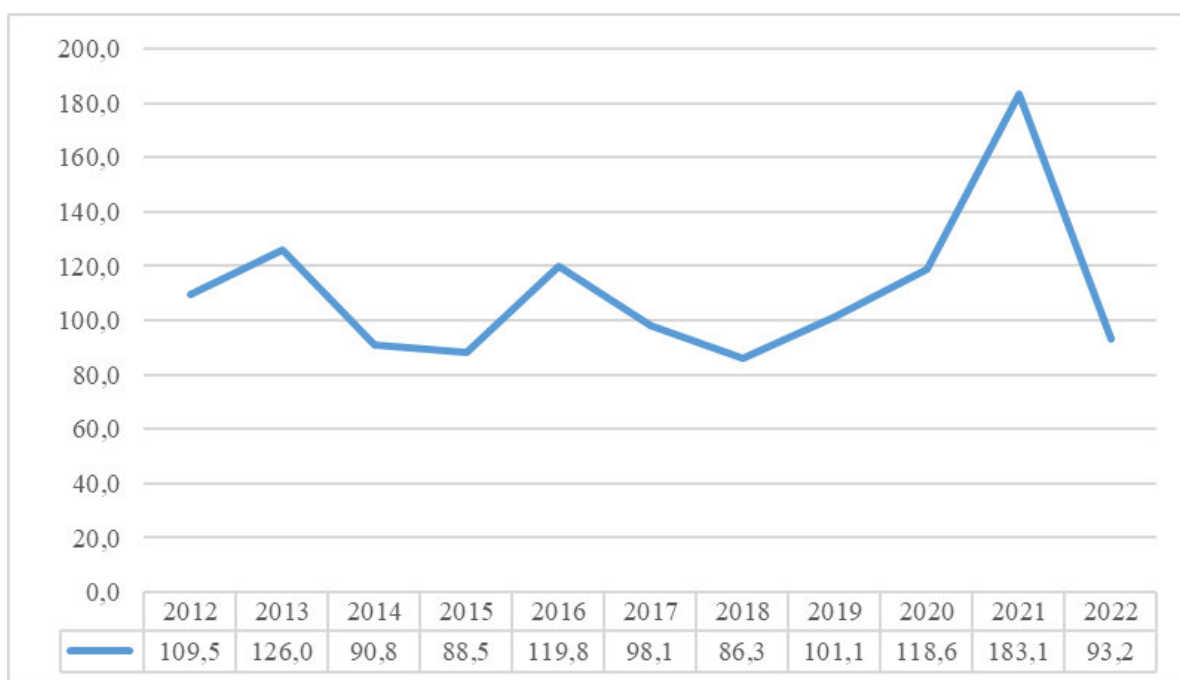


Рисунок 9 – Динамика внутреннего туристского потока в Амурской области, в %

Сравнивая показатели 2012 и 2021 года, нужно отметить, что показатель внутреннего туризма за данный период вырос на 73,6%, такой рост обусловлен закрытием границ в 2019 году из-за пандемии, а вследствие этого потребности населения в качественном отдыхе внутри региона и страны возросли. Но после 2021 года заметен резкий спад, что говорит о том, что ситуация на рынке туризма изменилась, спрос на внутренний туризм упал по причине смягчения коронавирусных ограничений и открытие границ в некоторые страны мира. Также стоит отметить, что в целом если рассматривать за 2022 год число отправленных в туристов в Амурской области (Приложение А, таблица А.4), то по сравнению с 2020 годом показатель вырос на 1 949 чел., что говорит о том, что спрос и предложения на рынке внутреннего туризма возросли.

Таким образом для Амурской области развитие внутреннего туризма сейчас становится одним из приоритетного направления в развитии экономики региона, поэтому целесообразно разрабатывать и продвигать научно-популярные туры в Амурскую область.

2.2 Научный потенциал Амурской области

Современные тренды в сфере образования для школьников и студентов связаны с научно-популярным туризмом. Страны мира развивая научно-популярный туризм создают свой имидж, привлекают инвестиции, а также молодых специалистов. Амурская область это один из самых перспективных регионов Дальнего Востока с богатым научным потенциалом.

На территории Амурской области действует свыше 10 научных-исследовательских организаций, которые разработали более 100 уникальных, инновационных идей и проектов. К числу крупнейших научно-образовательных учреждений г. Благовещенска относятся университеты и академии на базе которых функционируют научные школы кафедр, научно-образовательный центры и научные лаборатории (таблица 7).

Таблица 7 – Научно-исследовательские организации Амурской области

Научно-исследовательские организации	Научные подразделения:
Амурский государственный университет	- научно-образовательный центр имени К.Э. Циолковского; - 15 научно-исследовательских лабораторий (Лаборатория математического моделирования сложных физических и биологических систем, Лаборатория оценки радиационной стойкости терморегулирующих покрытий и др.); - 3 научных центра; - музейный комплекс (этнографический, археологический, космонавтики, природопользования); - центр поддержки технологий и инноваций; - амурский центр управления полетами.
Дальневосточный аграрный университет	Научно-исследовательские лаборатории и научно-производственные центры: - научно-исследовательская лаборатория "качество растениеводческой продукции"; - научно-исследовательская лаборатория "селекция сои"; - научно-исследовательская лаборатория «защита растений»; - научно-исследовательская лаборатория «агротехнологии»; - научно-исследовательская лаборатория «плодородие почв» и др. - музей истории университета.
Амурская государственная медицинская академия	Научные школы кафедр: - кафедра биологии и гистологии (биология); - кафедра гигиены; - кафедра инфекционных болезней с эпидемиологией и дерматовенерологией; - кафедра медицинской физики;

Научно-исследовательские организации	Научные подразделения:
	<ul style="list-style-type: none"> - кафедра оториноларингологии и офтальмологии (оториноларингология); - кафедра оториноларингологии и офтальмологии (офтальмология); - кафедра патологической анатомии - кафедра педиатрии; - кафедра пропедевтики внутренних болезней и др. - музей кафедры нормальной анатомии.
<p style="text-align: center;">\\Благовещенский государственный педагогический университет</p>	<p>Научно-учебные лаборатории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-учебная лаборатория «центр intel: обучение для будущего»; - научно-учебная лаборатория диэлектриков и сегнетоэлектриков; - научно-учебная лаборатория информационных технологий; - научно-учебная лаборатория «диагностика и коррекция лиц с ограниченными возможностями здоровья и жизнедеятельности»; - научная лаборатория экологии и систематики насекомых; - химическая лаборатория контроля качества природных объектов; - учебно-научная лаборатория экологии и систематики растений; - учебно-научная лаборатория экологии и систематики животных; - учебно-научная лаборатория спектроскопии; - научная лаборатория астрофизических исследований. <p>Научно-образовательные центры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-образовательный центр комплексных исследований (ночки); - музейные комплексы (литературно-краеведческий, геологический, зоологический, археологический)
<p style="text-align: center;">Астрономический научный центр</p>	<ul style="list-style-type: none"> - действующее обсерватории
<p style="text-align: center;">Амурский научный центр ДВО РАН</p>	<ul style="list-style-type: none"> - институт геологии и природопользования ДВО РАН; - палеонтологический музей АмурНЦ ДВО РАН; - всероссийский научно-исследовательский институт (внии) сои;
<p style="text-align: center;">КЦ «Восточный»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры

Все выше перечисленные объекты пользуются большим спросом среди местных жителей, только Амурский государственный университет в этом году посетило свыше 1074 школьника с научно-популярными целями. Большим спросом пользуется учебный комплекс материаловедения, Амурский центр управления полетами и сам музей космонавтики. В объекты показа входит: ракетный двигатель, бак горючего, ракетные блоки, а также последняя модель

защитного снаряжения от Роскосмоса. На базе университета ежегодно проводятся научные мероприятия регионального и всероссийского масштаба, например, только в начале 2024 года было проведено 5 конференций: XII Всероссийская научно-методическая видеоконференция с международным участием «Обучение иностранному языку студентов высших и средних образовательных учреждений на современном этапе», X Международная конференция «Проблемы сохранения языков и культур народов России и Китая», II Международная научно-практическая конференция «Психологическое здоровье и развитие личности в современном мире» и др.

Кроме этого в Амурской области более 40 производственных предприятий, имеющих научно-исследовательскую деятельность. К их числу относятся Амурский ГПЗ, прииск Соловьевский, «Молочный Комбинат Благовещенский», АОО «Благовещенская кондитерская фабрика «Зея», завод «Амурский металлист», «Зейская ГЭС», «Бурейская ГЭС», «Нижне-Бурейская ГЭС», АНК «Соя», сыроварня «Агриппины» и другие.

Амурская область уникальна с точки зрения археологических находок. В регионе расположено более 1088 объектов культурного наследия всех категорий, из них 424 объекта включены в перечень объектов культурного наследия Амурской области, в том числе из них 416 археологических.²¹ К числу наиболее посещаемых туристами объектов относятся Албазинский острог, первая крепость на Дальнем Востоке, построенная в 17 веке. В Албазинском музее можно увидеть обнаруженные при раскопках предметы старины, которые рассказывают об освоении Приамурья и Дальнего Востока. Другая интереснейшая находка археологов, которая прославила Амурскую область во всем мире это кладбище динозавров. Кладбище динозавров является уникальным, не имеющим аналогов во всем мире. За многие десятилетия, ученые сумели собрать уникальные останки доисторических животных, которые ранее нигде не описывались: амурзавр Рябилина, керберозавр Манакина, олоротитан, архавия, кундурозавр. На

первичная²¹ Объекты культурного наследия Амурской области [Электронный ресурс]: офиц.сайт - Режим доступа: <https://giokn.amurobl.ru/pages/spisok-obektov-kulturnogo-naslediya/obekty-kulturnogo-naslediya-amurskoj-oblasti/> - 22.04.2024

территории области сохранились древние наскальные изображения – петроглифы. Всего насчитывают более 80 петроглифов, среди них изображения животных, небесных светил, людей и др. Действует три заповедника, имеющие научные центры по изучению флоры и фауны. К их числу относятся Хинганский заповедник, изучающий редких птиц (белый аист, японский и даурский журавль), Норский заповедник – первый марьевый заповедник в России, Зейский заповедник, обладающий уникальными природными ландшафтами. Научным потенциалом обладают и горные хребты, среди которых самыми доступными и популярными у туристов являются хребет Тукурингра, Эзоп и Храмовая гора. Как стало уже ясно, Амурская область обладает большими потенциальными разнообразными возможностями для развития научного туризма, так как располагает уникальными природными объектами, своеобразной флорой и фауной, научными и культурно-историческими объектами. Однако анализ туристских маршрутов, предлагаемых туристическими фирмами позволил определить (Таблица 8), что большинство туристических фирм предоставляет однообразные туристские маршруты по Амурской области, с повторяющимися местами и отсутствующей тематикой экскурсии или тура. Научно-популярный туризм в основном выражен в треккингах и маршрутах по природным зонам, а также в поездках на промышленные объекты. Чаще всего это однодневные экскурсии или походы выходного дня.

Таблица 8 – «Научные и научно-популярные туры по Амурской области»

Туристическая фирма	Научные и научно-популярные туры
Дальневосточный туристический центр «Амур»	Экскурсии: - объекты космодрома Восточный - пуск с космодрома Восточный - палеонтологический музей - ботанический сад - обзор университетов г. Благовещенска - поездка на Бурейскую ГЭС

Туристическая фирма	Научные и научно-популярные туры
	Образовательные туры в Москву и Владивосток по местным вузам
Тайга х Тур	<ul style="list-style-type: none"> - тур за золотом на «Прииск Соловьевский» - поход на Храмовые горы - поход царская дорога - маршрут Тукурингра - поход Михайловские столбы - поход Белогорье - тур в Норский заповедник
«Горизонт Экстрим»	<ul style="list-style-type: none"> - туристическая база «Шамбала» - астрономическая экскурсия - сергеевские скалы - трекинги (Тукурингра, Кодар, Мунку-Сардак и др.) - храмовые горы - пищеры Бириканские и Макрушенская
«Планета 360»	Экскурсии: <ul style="list-style-type: none"> - «Сокровища звездного неба» - «Космические истории» - «В гости к лесному великану» - Космодром «Восточный» - тур «Ивановка & аэрокосмический музей» - поход "По лесным тропинкам"
«Пилигримм Плюс»	<ul style="list-style-type: none"> - «Космодром Восточный» - «Албазино» - «Аэрокосмический музей» - Бурейская и Зейская ГЭС
«Мои каникулы»	<ul style="list-style-type: none"> - «Вагон знаний» - «Удивительный Китай» - «От Земли до Марса»

Таким образом, Амурская область имеет огромный потенциал для развития научно-популярного туризма, однако в представленных маршрутах турфирм г. Благовещенска отдельно разработанных туристских маршрутов научного и научно-популярного содержания практически не представлено.

2.3 Анализ спроса и предпочтений на научно-популярные туры в Амурской области

Анализ спроса позволяет выявить ключевые группы товаров и услуг, которые приносят максимальную выгоду и имеют популярность среди потребителей. Исследование позволяет следить за динамикой спроса на рынке и получать

по ним актуальную информацию, поэтому для определения спроса на научно-популярные туры в Амурскую область было проведено анкетирование. В нем приняли участие 163 человека.

В результате анкетирования были получены данные. Один из важных критериев для анализа спроса и в дальнейшем создание тура является возраст целевой аудитории (рисунок 10).

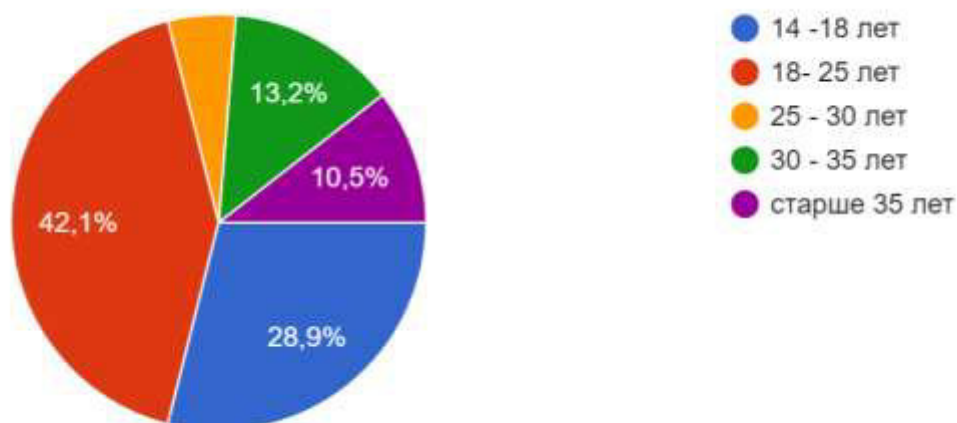


Рисунок 10 – Ответы респондентов на вопрос – «Укажите Ваш возраст?»

Большую долю опрошенных составляют люди в возрасте от 18 до 25 лет (42,1%), 28,9% люди возраста от 14 до 18 лет. Остальные 29% респондентов старше 25 лет, из них меньше всего опрошенных приходится на группу от 25 до 30 лет (5,3%). Можно сделать вывод, что целевая группа это молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет, которые еще получают образование (рисунок 11), имеют или только планируют получить высшее или среднее образование (рисунок 12), а также большая часть из которых проживает в Амурской области – 75,6% (рисунок 13).

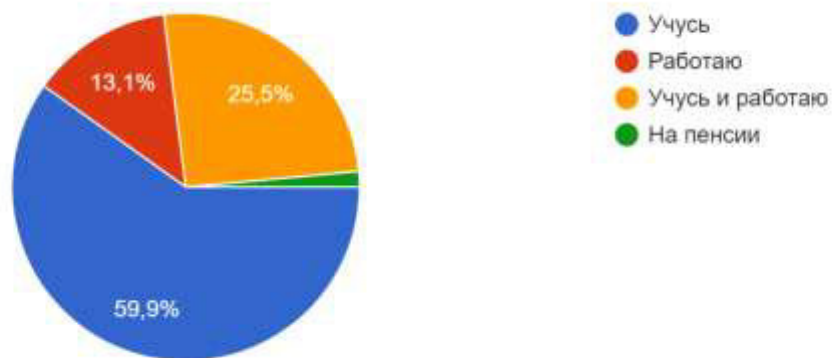


Рисунок 11 – Ответы респондентов на вопрос – «Укажите Ваш род деятельности?»

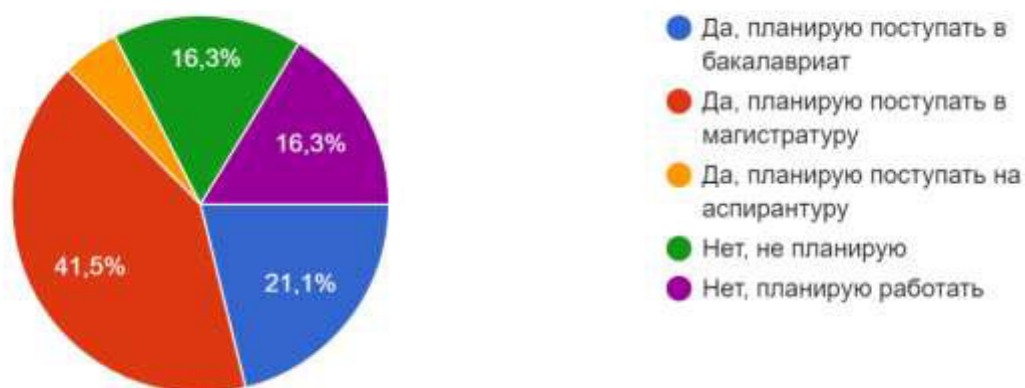


Рисунок 12 – Ответы респондентов на вопрос – «Планируете ли вы получать высшее образование?»

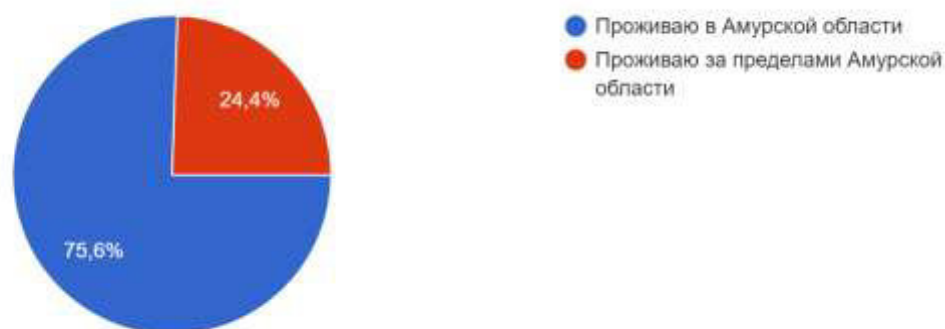


Рисунок 13 – Ответы респондентов на вопрос – «Вы проживаете в Амурской области?»

Также было выявлено, что большинство опрошенных любят путешествовать и для них важно в путешествиях соотношение цены и качества (90,6%),

наличие активного досуга (45%) и разнообразие объектов местного показа (67,8%), (рисунки 11 и 12).

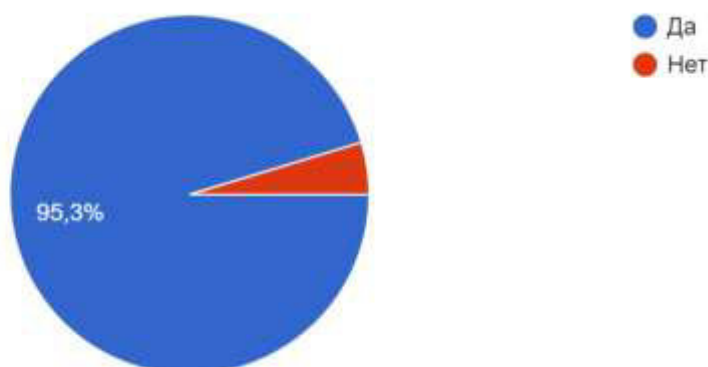


Рисунок 14 – Ответы респондентов на вопрос – «Любите ли вы путешествовать?»

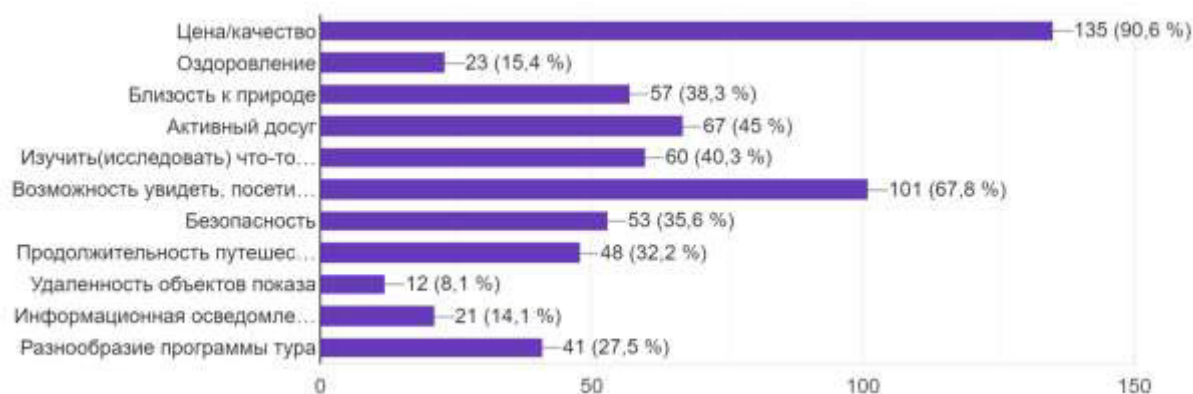


Рисунок 15 – Ответы респондентов на вопрос – «На что вы обращаете внимание при планировании поездок?»

Почти 50% опрошенных знают о понятие научно-популярного туризма и хотели бы принять участие в подобном туре в Амурскую область (рисунки 16 и 17). Одни из самых популярных и востребованных объектов туристского показа оказались – изучение памятников культурного и исторического наследия (61,7%), изучение местной флоры и фауны (44,3%), исследование археологических объектов (35,6%), языковой обмен (41,6%) и посещение научных центров (27,5%), (рисунок 18).

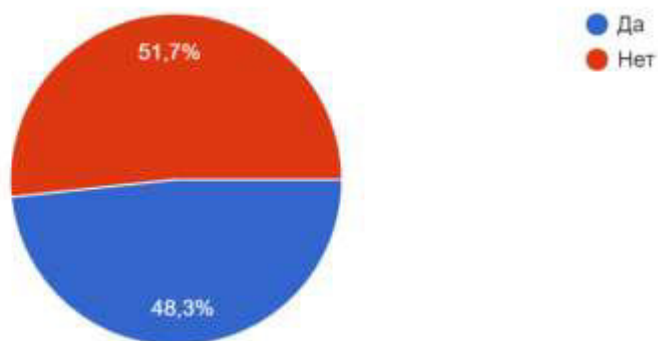


Рисунок 16 – Ответы респондентов на вопрос – «Знаете ли вы что включает в себя понятие научно-популярного туризма?»

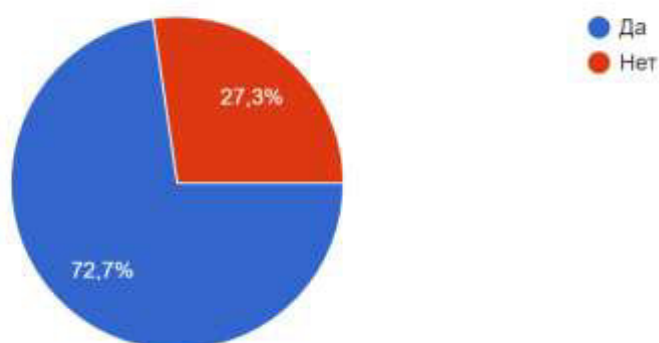


Рисунок 17 – Ответы респондентов на вопрос – «Вы бы хотели посетить Амурскую область в научно-познавательных целях?»

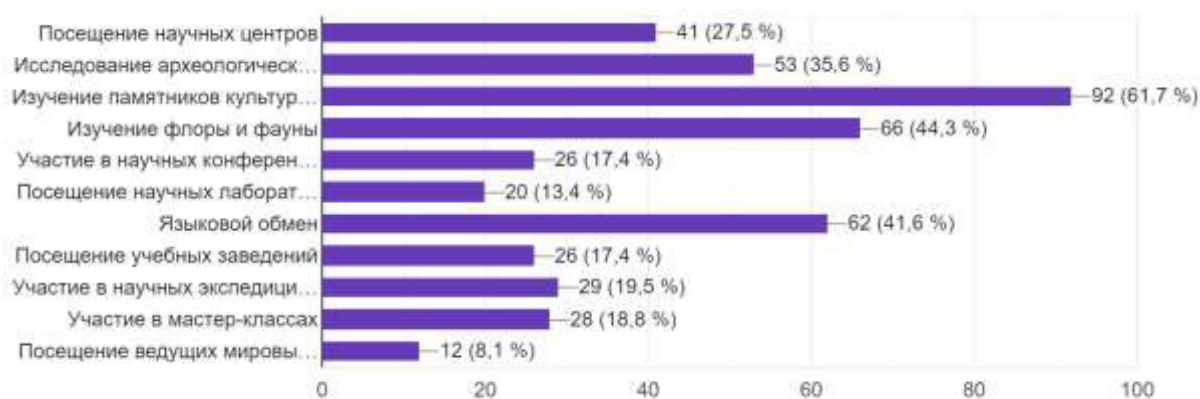


Рисунок 18 – Ответы респондентов на вопрос – «Какие виды научно-популярного туризма Вы предпочитаете?»

Также респондентам было предложено выбрать наиболее привлекательные объекты показа в Амурской области (рисунок 19). Самым популярным среди желаемых объектов показала оказался Космодром «Восточный» - 64,8%.

Кроме этого участников опроса привлекает природные объекты показа, производственные экскурсии и исследовательская деятельность.

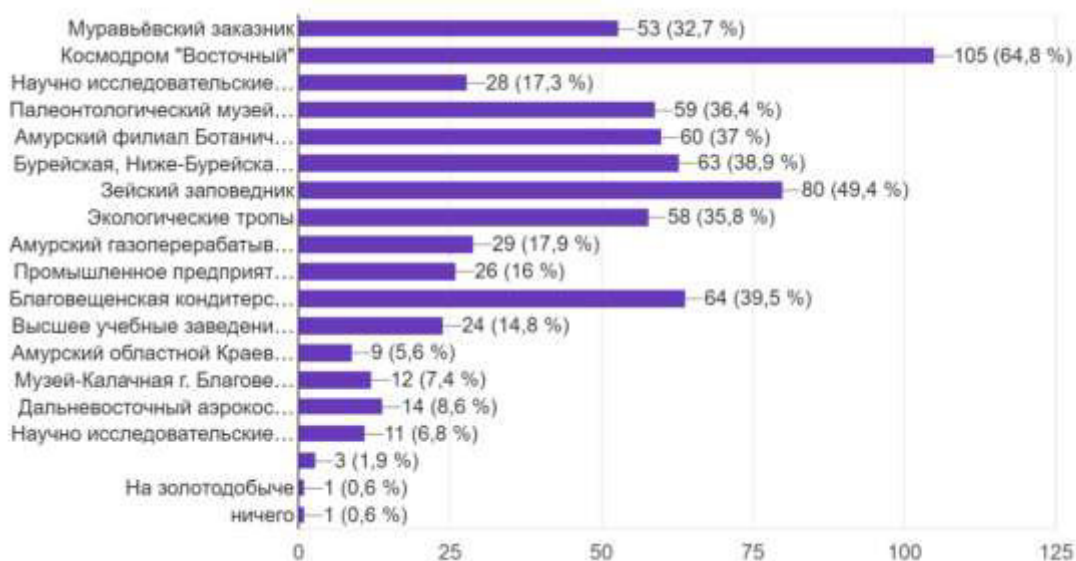


Рисунок 19 – Ответы респондентов на вопрос – «Если бы Вам предложили посетить Амурскую область в туристских целях, то в каких местах вы бы хотели побывать?»

Подводя итог выше сказанному, анкетирование дало следующие результаты:

- 88,5% опрошенных это люди молодого возраста от 14 до 35 лет, из них большая группа – это ученики школ и студенты (71%), которые планируют повышать свой уровень образования (Приложение В, Рисунок В.1);

- респондентам важно при выборе тура соотношение цены и качества, наличие активного досуга, а также разнообразие объектов показа;

- респонденты заинтересованы в посещении Амурской области в научно-популярных целях;

- было выявлено, что большинству опрошенных достаточно от пяти до семи дней для пребывания в Амурской области (Приложение В, Рисунок В.2). Предпочтительное время года для путешествия это лето (65,8%) и весна (50%) (Приложение В, Рисунок В.3);

- цена за сам тур должна быть относительно не высокой, не более 50 тыс. (Приложение В, Рисунок В.4);

Проведя анализ, можно сделать вывод, что Амурская область располагает большим количеством ресурсов по развитию научно-популярного туризма. Также по результатам анкетирования в область имеется спрос на туры данного вида туризма, поэтому целесообразно создавать и продвигать туры научной направленности в Амурскую область.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ «НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА» В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Разработка программы обслуживания тура «ГеоТур»

Название тура – «ГеоТур»

Концепция – дать возможность туристам познакомиться с научным миром Амурской области, привлечь молодёжь к науке и ее популяризовать среди них. Предлагаемый туристический продукт направлен на развитие и популяризацию научно-популярного туризма в Амурской области.

Цель – в рамках тура туристы узнают о научном потенциале Амурской области в области геологии.

Целевая аудитория – люди молодого возраста до 35 лет (половозрастной состав – смешанный), которые учатся и работают, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, со средним доходом, которые нуждаются в новых впечатлениях и активном отдыхе на природе.

Ядро целевой аудитории – молодежь в возрасте от 14 до 25 лет, преимущественно школьники и студенты, увлекающиеся геологией и географией, а также любители путешествий и отдыха на природе.

В этом путешествии туристы не только побывают в экспедициях на природе, но и смогут стать настоящими золотодобытчиками, а также увидеть и потрогать уникальные образцы древних пород и окаменелостей. Участники тура не только смогут отдохнуть, но и получают практические знания и все это по средствам увлекательных экскурсий в музеи, интересных лекций и нескучных мастер-классов. Туристский маршрут дает возможность туристам познакомиться с научным миром Амурской области, заинтересовать их в познании мира вокруг себя и показать все достижения и возможности Амурской области в научной сфере.

Научно-популярный тур рассчитан на спокойные походы и ориентирован на людей без специальной физической подготовки.

Сезонность тура. Тур круглогодичный, комфортное время для пребывания конец весны, лето, начало осени, так как зимой температуры низкие, что делает трудным длительное пребывание на природе, а также не такое разнообразие местной фауны для просмотра.

Основная направленность туристской услуги: научно-познавательная.

Количество дней: 7 дней (6 ночей)

Количество человек в группе: 24 человека

Маршрут: г. Благовещенск – г. Тында – с. Соловьевск – г. Тында – г. Благовещенск

Экскурсии проводит специально обученный гид-экскурсовод, со знаниями географии и геологии.

В стоимость тура входит:

- питание по программе;
- транспортное обслуживание по маршруту;
- проживание в хостеле и гостинице;
- экскурсионная программа;
- сопровождение и услуги гида-экскурсовода.

Таблица 9 – Программа тура «ГеоТур»

День	Время	Программа
1 день	8.00-8.30	Размещение в хостеле «Живи и Путешествуй»
	8.30-9.30	Завтрак «Кофейня номер 1»
	9.30-11:30	Экскурсия в геологический музей БГПУ. Мастер-класс «Определение свойств горных пород и минералов».
	11:30-12:50	Трансфер до АмГУ
	12.00-13.00	Экскурсия в музей геологии, минералогии и петрографии АмГУ.
	13.00-13:30	Обед в кафе «Коперник» АмГУ
	13.30-15.00	Знакомство с горными породами и минералами, действующими учеными-преподавателями кафедры геологии и природопользования АмГУ
	15.00-17.00	Экскурсия на геологический разрез в районе с.Вверхблаговещенское «Геологическая и геоморфологическая основа Приамурья».
17.00-18.00	Мастер-класс «Определите по геологическому разрезу и горным породам историю прошлого Приамурья».	

День	Время	Программа
	18.30-19:30 19:30	Ужин в столовой «Баклажан» Обзорная экскурсия по г. Благовещенску Свободное время
2 день	8:00 9:00 10:30 10:30-12:00 12:00-13:00 13:00 14:00 16:30	Завтрак в «Кофейня номер 1» Экскурсия в научный центр геологии и природопользования РАН. Знакомство с современными научными открытиями в области геологии. Экскурсия в палеонтологический музей «Палентологические тайны Приамурья». Экскурсия в краеведческий музей «Геологическое наследие Приамурья». Ученые-исследователи в области геологии. Обед в «Приличной столовой» Подготовка к научно-познавательной экспедиции «От самородка до украшения» Трансфер от хостела до железнодорожного вокзал Отправление от железнодорожного вокзала г. Благовещенска в г. Тынды, поезд
3 день	9:21 9.30-11.00 11.00-12.00 12.00-13.00 13.00-14.30 14.30-16.30 16.30-17.30 17.30-18.30 18.30-19.30 19.30	Прибытие на железнодорожный вокзал г. Тынды Трансфер до Прииска Соловьевск Заселение в гостиницу «Соловьёвск» Обед в столовой Знакомство и работа в аналитической лаборатории прииска Соловьевск Экскурсия «68 драга - старейший «дом» золотодобычи» Экскурсия в частный музей золотодобычи Ужин в столовой Вечер гитарной песни на профессиональную тему (песни геологов) «Держись, геолог!», знакомство с гимном геологов Свободное время. Заполнение полевого дневника исследователя.
4 день	8:00 9:30-11:00 11:00-12:00 12:00-13:00 13:00 14:00 14:40 17:17	Завтрак в столовой Экскурсия на золотоизвлекательную фабрику карьера «Рудный» Экскурсия на фанзы китайских старателей Квест «От самородка до украшения» Обед в столовой Выселение с гостиницы Трансфер до Тынды Отправление из г. Тынды в г. Благовещенск

5 день	9:41 10:30 11:30 12:30 12:30-13:30 13:30-15:30 15:30-16:00 16:00-16:30 16:30-17:30 17:30	Прибытие в г. Благовещенск Заселение в хостел «Живи и Путешествуй» Завтрак в «Кофейня номер 1» Выезд на экскурсию «Михайловские столбы» Время в пути (г. Благовещенск – Михайловские столбы) Прохождение троп Обед Возвращение в г. Благовещенск Ужин в столовой «Баклажан» Возвращение в хостел Свободное время
6 день	8:00 9:00 9:00-11:00 11:00-15:00 15:00-17:00 17:00	Завтрак в «Кофейня номер 1» Сбор около гостиницы «Дружба» и выезд на экскурсию-поход Москвитинский оползень: Время в пути Поход: - осмотр барханов оползня - посещение Мертвого и Живого озера - прогулка по «Пьяному лесу» - обед - свободное время + отдых - посещение «Сопка Любви» Возвращение в город Благовещенск + в дороге оформление дневника исследователя. Научный семинар по результатам экспедиции и экскурсий. Демонстрация лучших дневников. Подведение итогов. Ужин в ресторане «Китайская забегаловка» Возвращение в хостел
7 день	10:00 12:00	Завтрак в «Кофейня номер 1» Выселение с хостела «Живи и Путешествуй»

Таблица 10 – Программа маршрута каждого дня:

День:	Программа маршрута:
1 день	Сбор туристов в г. Благовещенске и заселение в хостел «Живи и Путешествуй». Перед началом всех экскурсий туристам выдается дневник для практических заметок. Далее туристы отправятся в музей геологии БГПУ. Коллекция музея насчитывает более четырех тысяч экспонатов. Минералы, горные породы, руды, палеонтологические образцы собраны со всех концов света. Что-то привозится из экспедиций, что-то дарят студенты. Там же экскурсантам проведут мастер-класс, где они сформируют знания о горных породах и минералах, научатся объяснять связь горных пород со строением Земли, особенности их происхождения и использования в хозяйственной деятельности человека. Потом туристы отправляются в музей комплекс АмГУ. Музейно-научный центр АмГУ был создан осенью 2001 года. За эти годы удалось создать один из крупнейших в регионе университетский музей. Сейчас в музейных фондах около

День:	Программа маршрута:
	семи тысяч экспонатов: одна из самых больших на Дальнем Востоке этнографических коллекций, уникальное собрание предметов православного (в том числе старообрядческого) культа, и огромное количество геологического материала. Далее обед в кафе «Коперник» и автобусно-пешая экскурсии на геологический разрез в районе с. Вверхблаговещенское, далее небольшой мастер-класс, ужин. В ходе экскурсии туристы познакомятся с историей создания Триумфальной арки, посетят Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, прогуляются по центральной площади имени Ленина, познакомятся с историей основания города и узнают много интересных фактов из жизни города. Возвращение в хостел.
2 день	Начинающих геологов ждет вкусный завтрак в «Кофейня номер 1» и далее они отправляются на экскурсию в два музея: палеонтологический и краеведческий, где увидят настоящие останки древних амурозавров, смогут потрогать уникальные образцы окаменелостей животных и растений. Далее они отправляются в научный центр геологии и природопользования, где побывают в передовых лабораториях и познакомятся с современными научными открытиями в области геологии. Далее обед и возвращение в гостиницу, сбор в экспедицию на Прииск Соловьевск. До прииска, который расположен вблизи г. Тынды экскурсанты в сопровождении гида доберутся на поезде.
3-4 день	Прибытие на Прииск Соловьевск, заселение в гостиницу. За эти 2 дня и 1 ночь экскурсанты станут настоящими золотодобытчиками, их ждет посещение передовых лабораторий и музеев, где они узнают историю непростом пути прииска, который продолжает свою историю и в современном мире, о людях и их труде. В конце первого дня уютный вечер у костра с гитарой и тёплым чаем. На второй день в первой половине дня экскурсанты посетят золотоизвлекающей фабрику и увидят производственный процесс, как говорится, от и до. Далее экскурсия на фанзы, небольшой ланч, сбор и выселение с гостиницы. Трансфер до г. Тынды и отправление в г. Благовещенск.
5 день	Прибытие в г. Благовещенск, завтрак в уютной кофейне, заселение в хостел «Живи и путешествуй». Выезд на экскурсию «Михайловские столбы». Одним из интереснейших уголков Благовещенского района Амурской области, является памятник природы (не имеющего, к сожалению, официально этого статуса), каскада скал левого берега реки Амур известного сегодня под названием Михайловских «Столбов». Экскурсия состоит из пешего похода с небольшим привалом и обедом. А также в процессе туристов ждем интересные геологические и природные факты. Возвращение в город, ужин и свободное время.

6 день	<p>Завтрак и выезд на экскурсию-поход «Москвитинский оползень».</p> <p>Начнется маршрут от ул. Кузнечная 1. (Гостиница Дружба). Здесь экскурсанты сядут в автобус и на нем поедут по дороге на город Свободный. Первая остановка будет за селом Новинка на природном источнике, здесь туристы смогут набрать вкусную прохладную воду, и осмотреть не большой водопад на ручье. Далее проедем несколько сел: Егорьевка, Новопетровка, Прядчино, Натальино, Москитино, все они имеют богатую историю и были организованы во времена освоения Амурской области еще в 19 веке.</p> <p>Так же мы проедем действующий Крестовоздвиженский женский монастырь, открытый в 2016 году.</p> <p>Далее автобус довезет группу до начала пешей части маршрута – село Малая Сазанка, Свободенского района. Находится село на правом берегу реки Зея. От села вниз по течению берег Зеи представляет высокий песчаный обрыв по верху, которого растут сосновый лес. В зависимости от уровня воды в Зее можно идти либо верхним маршрутам, то есть по соснякам, либо нижним – по узкой полоске песчаного берега вдоль реки, либо комбинировано, все эти пути интересны.</p> <p>По пути встретятся два ручья с вкусной водой. В долине одного из них стояла турбаза. По Тропе до оползня нужно идти около 7 км., на это уйдет от 2 до 3 часов, спешить здесь не надо нужно наслаждаться теми видами и красотами, которые здесь есть, дышать свежим воздухом наполненным запахом трав и сосны.</p> <p>Через каждые полчаса небольшой привал на 10-15 минут. В конце концов преодолевая все препятствия группа выйдет к оползню.</p> <p>Здесь туристы смогут осмотреть барханы оползня, посетить Мертвое и Живое озеро, пройтись по «Пьяному лесу» и перекусить. После обеда предлагается отдых и свободное время в пределах 1 часа, за это время туристы смогут побродить самостоятельно по этому удивительному месту, пособирать красивые камешки или просто поваляться на песке.</p> <p>Далее наш путь будет идти от бархана по тропе через сосновый лес вверх по склону к месту, где будет ждать автобус. Автобус будет стоять на вершине сопки, откуда раньше и сошел оползень. Это место из-за красоты, которая открывается отсюда, местные называют Сопка Любви и его часто посещают свадьбы. Здесь садимся в автобус и возвращаемся в город. В дороге научный семинар по результатам экспедиции и экскурсий, демонстрация лучших дневников, подведение итогов.</p> <p>Ужин в китайском ресторане и свободное время</p>
7 день	Завтрак и выселение с гостиницы

3.2 Калькуляция туристического продукта «ГеоТур»

1. Проживание

Тур «ГеоТур» предполагает размещение туристов в хостеле «Живи и Путешествуй», который расположена в центре города Благовещенск.

Туристы будут проживать в восьми местных номерах (койко-место), рядом с которыми есть общие зоны (ванны и туалеты, кухня, прачечная). Номера оборудованы всем необходимым (кондиционер, рабочее место, кровать).

Стоимость проживания за сутки составляет 800 руб. Для группы, состоящей из 24 человек (предполагается, что гид и руководитель местные), стоимость будет составлять 19 200 руб.

Общая стоимость проживания за 3 ночи – 57 600 руб., на одного туриста и человека проживание в таком номере составит – 2 400 руб.

Проживать во время научной-познавательной экспедиции «От самородка до украшения» экскурсанты будут в гостинице «Соловьевск», стоимость одного трехместного номера за сутки составляет 3000 руб. (1000 руб. с человека за сутки). Для группы, состоящей из 24 человек (+1 гид), стоимость будет составлять 25 000 руб.

Общая стоимость проживания за ночь – 25 000 руб., на одного туриста и человека проживание в таком номере составит – 1 100 руб.

2. Питание.

Таблица 11 – Программа питания

День	Стоимость на человека	Стоимость на группу(24ч.+1гид)
1 день	Завтрак в «Кофейне номер 1» – 540 руб.	13 500 руб.
	Обед в кафе «Коперник» – 600 руб.	15 000 руб.
	Ужин в столовой «Баклажан» – 500 руб.	12 500 руб.
2 день	Завтрак в «Кофейне номер 1» – 540 руб.	13 500 руб.
	Обед в «Приличной столовой» – 400 руб.	10 000 руб.
3 день	Обед в столовой – 400 руб.	10 000 руб.
	Ужин в столовой – 500 руб.	12 500 руб.

День	Стоимость на человека	Стоимость на группу(24ч.+1гид)
4 день	Завтрак в столовой – 400 руб.	10 000 руб.
	Завтрак в столовой – 400 руб.	10 000 руб.
	Обед в столовой – 400 руб.	10 000 руб.
5 день	Завтрак в «Кофейне номер 1» – 540 руб.	13 500 руб.
	Обед по маршруту включен в стоимость экскурсии	-
	Ужин в столовой «Бакла- жан» – 500 руб.	12 500 руб.
6 день	Завтрак в «Кофейне номер 1» – 540 руб.	13 500 руб.
	Обед по маршруту включен в стоимость экскурсии	-
	Ужин в ресторане «Китай- ская забегаловка» – 1000 руб.	25 000 руб.
7 день	Завтрак в «Кофейне номер 1» – 540 руб.	13 500 руб.
Итог:	7 400 руб.	185 000 руб. (на одного туриста – 7 710 руб.)

Питание в поезде включено в стоимость проезда, также туристам будет рекомендовано самостоятельно приобрести перекусы с собой в дорогу. На 5 и 6 день маршрута (Михайловские столбы и Москвитинский оползень) обед входит в стоимость экскурсий по маршруту.

3. Транспортные расходы.

Трансфер в пределах города будут осуществляться компанией ООО "Турист". Перевозка туристов будет осуществляться на автобусе марки Hyundai county, автобус обеспечивает перевозку 28 пассажиров. Стоимость аренды составляет 1800 руб./ час, 25 руб./км. Перевозкой группы во время экскурсии «Михайловские столбы», «Москвитинский оползень» и обзорной экскурсии по г. Благовещенску будут заниматься туристические компании, которые будут

организовывать экскурсии по маршруту, перевозка входит в стоимость каждой экскурсии.

Перевозка туристов по территории Прииска Соловьевска и села Соловьевск во время экспедиции «От самородка до украшения» входит в стоимость экскурсий. Стоимость аренды автобуса в г. Тында 1200 руб./час. на 28 человек.

Стоимость билетов на поезд г. Благовещенск – г. Тында – г. Благовещенск, составляет 2 167 руб. (плацкарт, в одну сторону), общая стоимость 4 334 руб. На группу (+1гид) 108 350, на туриста 4 520 руб.

В стоимость тура не включен переезд (поезд, самолет, автобус) до города Благовещенска.

Таблица 12 – Транспортное обслуживание

День	Стоимость	
1 день	БГПУ-АмГУ-с. Верхнеблаговещенское-Амгу-столовая «Баклажан» Итог за день – 12 600 руб. (7ч.)	
2 день	Научный центр геологии и природопользования РАН-Палеонтологический музей-Краеведческий музей-«Приличная столовая»-хостел-Железнодорожный вокзал г. Благовещенска Итог за день – 9000 руб. (5ч)	
3 день	г. Тында-с. Соловьевск-Прииск Соловьевск-гостиница Соловьевск Итог за день – 1800 руб. (1,5ч)	
4 день	Соловьевск-Прииск Соловьевск-гостиница Соловьевск-г. Тында Итог за день – 1800 руб. (1,5ч)	
5 день	Вокзал г. Благовещенска-Хостел Итог за день – 1800 руб. (1ч)	
Итог за весь период:	На одного человека:	На одного туриста:
27 000 рублей	1 080 руб.	1 125 руб.

Итог на группу (трансфер по маршруту + поезд г. Благовещенск – г. Тында – г. Благовещенск) 135 350 руб., на туриста 5 640 руб., на человека 5 415 руб.

4. Экскурсионное обслуживание

Таблица 13 – Экскурсионное обслуживание

Наименование:	Стоимость на одного человека:
Экскурсия в геологический музей БГПУ	300 руб.
Экскурсия в музей геологии, минералогии и петрографии АмГУ	300 руб.
Экскурсия на геологический разрез «Геологическая и геоморфологическая основа Приамурья»	200 руб.
Обзорная экскурсия по г. Благовещенску	800 руб.
Экскурсия в научный центр геологии и природопользования РАН	250 руб.
Экскурсия в Палеонтологический музей	500 руб.
Экскурсия в Краеведческий музей «Геологическое наследие Приамурья»	600 руб.
Экскурсии на Прииск Соловьевске: - аналитическая лаборатория Прииска Соловьевска; - «68 драга - старейший «дом» золотодобычи»; - частный музей золотодобычи; - на золотоизвлекательная фабрика карьера «Рудный» - фанзы китайских старателей	2 250 руб.
Экскурсия «Москвитинский оползень»	2500 руб.
Экскурсия «Михайловские столбы»	1500 руб.
Итого на одного:	11 700 руб.
Итого на одного туриста:	12 200 руб.
Итого на всю группу:	292 500 руб.

Таблица 14 – «Дополнительные расходы»

Наименование:	Стоимость:
Мастер-класс «Определение свойств горных пород и минералов»	150 руб.
Мастер-класс «Определите по геологическому разрезу и горным породам историю прошлого Приамурья»	150 руб.
Квест «От самородка до украшения»	180 руб.
Дневник для записей	200 руб.

Наименование:	Стоимость:
Итог на группу:	17 000 руб. (на туриста – 710 руб. на человека 680 руб.)

Общие затраты на экскурсионное обслуживание (с дополнительными расходами) составляют 309 500 руб., на туриста 12 900 руб., на человека 12 400 руб. Услуги гида (сопровождающего) за сутки 2200 руб. За весь период (семь дней) 15 400 руб. + страховой взнос за работника, ($15\,400 \cdot 0,302 + 15\,400 = 20\,050$ руб.). Заработная плата гида за 7 день составляет 20 050 руб.

Таблица 15 – Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	В %	В стоимостном выражении, руб.		
		На группу	На 1 туриста	На 1 человека
1.Транспортные расходы		135 350	5 640	5 415
2.Расходы на питание		185 000	7 710	7 400
3.Расходы на проживание		82 600	3500	3400
4.Расходы на экскурсионную деятельность		309 500	12 900	12 400
5. Заработная плата гида (сопровождающего)		20 050	835	
Прямые затраты		732 500	30 585	28 615
Косвенные затраты		73 250		
Полная себестоимость		808 750		
Комиссионное вознаграждение	2	16 175		
Налог на доходы	20	16 175		
Прибыль	10	80 875		
Продажная цена на группу		921 975		
Продажная цена на туриста			38 400	

Подводя итог, хочется отметить, что благодаря насыщенной программе тура у туриста есть возможность за одну неделю открыть для себя геологию и географию, как не просто предметы в школе или университете, а на реальном опыте узнать много нового о данной сфере науки, увидеть прекрасную природу Амурской области и получить бесценный опыт. Стоимость тура составила на одного человека – 38 400 руб. Главной статьей затрат является расходы на экскурсионную деятельность.

3.3 Продвижение туристического продукта «ГеоТур»

В современных реалиях рекламам является мощным инструментом для привлечения потенциальных клиентов. Поэтому в условиях жесткой конкуренции на рынке услуг большое значение имеет правильно разработанный план по продвижению туристического продукта и в дальнейшем воплощения каждого пункта плана мероприятий в жизнь.

Для того чтобы обеспечить потребителей информацией о туре, и тем самым помочь им принять лучшее решение о покупке нужно:

- создать проморолик о туре «ГеоТур», а также короткие видео для продвижения в социальных сетях турагентств;
- повысить эффективность работы Интернет-сайта, где будет размещаться данный турпродукт, а также создать свой собственный сайт с актуальной информацией и обязательно обратной связью;
- создать рассылку электронного формата буклета и видео материала о самом туре «ГеоТур» по университетам РФ, а также в вузы КНР;
- задействование таргетированной рекламы. Такого рода реклама: помогает найти целевую аудиторию, кратко информирует о ключевых аспектах услуги или товара, а также побуждает потенциального клиента перейти по ссылке и ознакомиться более подробно с продуктом.

Таблица 16 – План-график мероприятий продвижения туристского продукта

Мероприятие	Месяцы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Онлайн:												
Контекстная реклама в Вконтакте	+	+	+	+	+	+	+					
Контекстная реклама в Яндекс	+	+	+	+	+	+	+					
Создание проморолика												
Создание проморолика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
SMM-специалист												
Создание электронного буклета и его рассылка	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Оффлайн												
Печать буклета					+							

Таблица 17 – Блок-схема «Комплекс планируемых решений»

Наименование	Частота/количество	Стоимость ед. услуги	Общая стоимость
Онлайн мероприятия:			
Контекстная реклама в Вконтакте	6 месяца	4000 руб. (месяц)	24 000 руб.
Контекстная реклама в Яндекс	6 месяца	9000 руб. (месяц)	54 000 руб.
Создание проморолика (размещение на сайте и соц.сетях)	Неограниченное количество раз	30 000 руб.	30 000 руб.
Создание проморолика	-	5000 руб.	5000 руб.
SMM-специалист (Создание аккаунтов соц. сетях и их ведение)	1 год	15 000	180 000 руб.
Создание коротких видео (размещение на аккаунтах)	3 шт.	1500 руб. (3 видео)	4500 руб.

Продолжение таблицы 17

Наименование	Частота/количество	Стоимость ед. услуги	Общая стоимость
Создание электронного буклета	1 шт.	3000 руб.	3000 руб.
Оффлайн мероприятия:			
Печать буклета	400 шт.	2000 руб. (100 шт.)	8000 руб.
Итого		303 500 руб.	

Таким образом, при формировании рекламной стратегии главная задача – привлечь потенциальных покупателей, заинтересовать их предложением и продать им турпродукт. Вышеперечисленные средства направлены на формирование положительного общественного мнения и создания эффекта узнавания турпродукта и Амурской области в целом у потенциальных потребителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день политика РФ в области туристической деятельности ориентирована на развития внутреннего туризма, поэтому актуальность поиска новых и еще неосвоенных видов туризма является главной целью. Учитывая весь научный потенциал и перспективы туристского рынка РФ, можно сделать вывод, что есть все основания для развития научного вида туризма в РФ. Научный туризм — это совершенно новое направление туризма, возникшее совсем недавно и находящее еще в стадии развития, поэтому целесообразно продвигать не только научный туризм, но и научно-популярный. Научно-популярный — это форма научного туризма, при которой участники процесса не только являются слушателями, но активно принимают участие в лекциях, демонстрациях и экспериментах. Главная цель такого вида туризма — популяризация науки широкой аудитории.

Концепция развития научно-популярного туризма до 2035 года, утвержденная Министерством науки и высшего образования РФ, поспособствовала появлению в регионах новых и уникальных маршрутов, один из таких регионов — Амурская область. В Амурской области развиваются почти все виды туризма — этнический, деловой, космический, промышленный и др. Так для региона перспективных видов туризма для развития является научно-популярный туризм. Амурская область богата объектами научного показа, свыше 10 научных организаций и лабораторий есть только в городе Благовещенске, еще больше уникальных объектов за его пределами. В ходе научной работы был с помощью анкетирования был выявлен спрос на научно-популярные туры в Амурскую область, а также был разработан и предложен тур для молодых людей, которые увлекаются наукой. Тематикой тура стали такие науки как география и геология. Разработка и экономическое обоснование тура «ГеоТур» показали, что продукт сможет заинтересовать потенциальных потребителей. Он рентабельный и сможет принести доход туристической фирме.

Таким образом, цели и задачи, поставленные в данной работе, выполнены:

- изучены теоретические аспекты научно-популярного туризма;
- проанализирован туристский потенциал в сфере научно-популярного туризма в регионе;
- было проведено социологическое исследование и выявлен спрос на разработку научно-популярного тура;
- разработан туристический продукт и дано его экономическое обоснование.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Фальков, В. Н. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года / В. Н. Фальков. – М. : Министерство Науки , 2023.–34 с.
- 2 Кулагин, Д. А. Популярные виды туризма в России / Д. А. Кулагин /. – М: Молодой ученый, 2017. – С. 212-215.
- 3 Баранова, А. Ю. Научно-популярный туризм : структура и методы финансирования / А. Ю. Баранова. М: Управленческий учет, 2022. – № 4. – 237-243 с.
- 4 Ермаченкова, А.В. Международный молодежный туризм / А.В. Ермаченкова [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/98106/1/74-77.pdf/>. – 12.04.2024.
- 5 Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы : сб. статей по материалам 4-й международной студенческой научно-практической конференции / сост. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург, 2019 г . – 283 с.
- 6 Кульгачёв, И. П. Предложения по развитию внутреннего туризма в Российской Федерации / И. П. Кульгачёв, М. М. Романова. – М: Молодой ученый. ,2016. – № 11. – С. 804-812.
- 7 Булганина С. В. Маркетинговое исследование предпочтений молодежи в области туризма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN416.pdf/>. – 02.02.2024.
- 8 Александрова Е. Н. Факторы и направления развития международного туризма : ориентиры для государственной политики / Е. Н. Александрова. – М: Теория и практика общественного развития, 2012. – №2. – 296с.

- 9 Открытая русская электронная библиотека – Open Russian Electronic Library [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа : <http://orelrs1.ru/konceptia.htm>. – 02.03.2024.
- 10 Гордеева К. В. Текущая ситуация и тенденции развития туризма в Китае [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа : <https://sciarticle.ru/stat.php?i=1654112432>. – 29.01.2024.
- 11 Капилевич, Л. В. Основы спортивно-оздоровительного туризма / Л.В. Капилевич. – Томск : Изд-во Том, 2011. – 289с.
- 12 Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собр. Законодательства Российской Федерации. – 1996.
- 13 Белова, Ю. В. Сравнительная характеристика национальных особенностей туристов из Европы, Африки и Азии / Ю. В. Белова. – М: Молодой ученый. – 2014.– .190-193с .
- 14 Немыкин, Д. Н. Маркетинг туризма и гостеприимства / Д. Н Немыкин // Учеб. -метод. пособие. – 2007. – 221 с.
- 15 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/>. – 02.11.2023.
- 16 Александров, А. Ю. Статистика туризма : учебник / А.Ю. Александрова – М.: Дрофа 2014. – 416с.
- 17 Иванов, Р. Н. Содержание и объекты научного туризма в Якутии / Р. Н. Иванов . М: Вестник СВФУ. – 2012. – С.73-77.
- 18 Квартальнов, В. А. Современные особенности туризма как метода научного познания и исследований / В. А Квартальнов. – М: Научнотеоретический журнал. – 2002. – С.40-42.
- 19 Холодилина, Ю. Е. Теоретические аспекты развития научного туризма в регионе / Ю.Е. Холодилина [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teor>. – 02.01.2024

- 20 Любарская, М. А. Факторы развития экологического, экстремально-го и научного туризма в полярных областях [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n>. – 17.02.2024.
- 21 Туристско Информационный центр Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/>. – 15.11.2023.
- 22 Министерство науки и высшего образования РФ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://minobrnauki.gov.ru/>. – 23.04.2024.
- 23 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/>. – 19.04.2024.
- 24 Мамраева Д. Г. Образовательный туризм в Казахстане: современное состояние и особенности развития [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm>. – 17.04.2024.
- 25 Laarman, J. G. Conceptualizing nature-based science tourism: a case study of Seili Island, Finland / J. G. Laarman, R. R. Perdue // Journal of Sustainable Tourism. – 2021. – № 31(4). – С.1-19.
- 26 Journal of Sustainable Tourism [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/action/authorSubmiss>. – 20.01.2024.
- 27 Typologies of Youth Tourism [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/action/authorSubm>. – 20.01.2024.
- 28 Scientific Communities of Tourism: Redimensioning Its Conception for the Construction of a Critical Knowledge of the Touristic [Электронный ресурс] : офиц.сайт – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskije-predposylki-razvitiya-nauchno-populyarnogo-turizma-v-tulskoy-oblasti> – 12.03.2024
- 29 «REBOOT» OF WORLD TOURISM: SCIENTIFIC TOURISM [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.academia.edu/45049419/_REBOOT_OF_WORLD_TOURISM_SCIENTIFIC_TOURISM. – 14.03.2024
- 30 Problems And Prospects Of Using Digital Technologies In Tourism [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.20>. – 15.03.2024

- 31 Портал Правительства Амурской области [Электронный ресурс] : офиц.сайт - Режим доступа: <https://giokn.amurobl.ru/pages/spisok-obektov-kulturnogo-naslediya/obekty-kulturnogo-naslediya-amurskoy-oblasti/> - 22.04.2024
- 32 Понамарева И. Ю. Исторические предпосылки развития научно-популярного туризма в Тульской области [Электронный ресурс] : офиц.сайт – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-predposylki-razvitiya-nauchno-populyarnogo-turizma-v-tulskoy-oblasti> – 14.03.2024
- 33 Баранова А. Ю. Научно-популярный туризм: структура и методы финансирования [Электронный ресурс] : офиц.сайт – Режим доступа: <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/download/1902/1337/36>. - 14.03.2024
- 34 Can science represent a specific resource driver of new tourism experiences and dynamics which takes into account global changes? [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.academia.edu/89106335/Can_science_represent_a_specis. – 14.03.2024
- 35 Крылова Е. А. Перезагрузка мирового туризма: научный туризм [Электронный ресурс] : офиц.сайт – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/349029217_TURIZMA_NAUCNYJ_TURIZM_REBOOT_OF_WORLD_TOURISM_SCIENTIFIC_TOURISM. - 12.04.2024

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Число турфирм в Амурской области, ед.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область.	31	39	44	47	50	46	60	64	81	46	52	54

Таблица А.2 – Структура туристских потоков в Амурской области, %

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Въездной	16,3	25,9	32,7	43,3	57,8	65,2	57,0	56,4	5,3	0,0	0,0
Выездной	81,7	71,1	64,7	54,4	38,7	32,1	40,8	41,4	75,2	66,7	73,3
Внутренний	2,1	3,0	2,6	2,3	3,5	2,7	2,3	2,3	19,5	33,3	26,7

Таблица А.3 – Число туристов по видам туризма в Амурской области, тыс.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Въездной	17 734	24 138	32 055	43 102	44 525	64 889	57 993	57 839	757		
Выездной	89 125	66 318	63 337	54 199	29 798	31 971	41 492	42 435	10 648	10 126	12 951
Внутренний	2 240	2 823	2 563	2 267	2 716	2 665	2 300	2 325	2 757	5 048	4 706
Всего	109 099	93 279	97 955	99 568	77 039	99 525	101 785	102 599	14 162	15 174	17 657

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Социологическое исследование, которое было направлено на выявление спроса на научно-популярные туры в Амурскую область.

- 1) Любите ли вы путешествовать?
 - Да
 - Нет
- 2) Какой вид туризма вы предпочитаете?

Культурно-познавательный

 - Пляжный
 - Событийный
 - Научно-популярный
 - Лечебно-оздоровительный
 - Образовательный
 - Другое
- 3) С кем вы предпочтете путешествовать?
 - Самостоятельно
 - С семьей
 - С друзьями
 - В паре
- 4) Как часто вы путешествуете?
 - Раз в пол года
 - Раз в год
 - Раз в два года
 - Раз в три года
 - Раз в пять лет
- 5) На что Вы обращаете внимание при планировании поездок (укажите несколько позиций) ?
 - Цена/качество

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

- Оздоровление
 - Близость к природе
 - Активный досуг
 - Изучить(исследовать) что-то новое
 - Возможность увидеть, посетить местные достопримечательности
 - Безопасность
 - Продолжительность путешествия
 - Удаленность объектов показа
 - Информационная осведомленность
 - Разнообразие программы тура
- 6) Сколько дней обычно длится ваше путешествие?
- дня
 - дня
 - 5-7 дней
 - До 14 дней
 - Больше 14 дней
- 7) Знаете ли вы что включает в себя понятие научно-популярного туризма?
- Да
 - Нет
- 8) Какие виды научно-популярного туризма вы предпочитаете?
- Посещение научных центров
 - Исследование археологических объектов
 - Изучение памятников культурного и исторического наследия
 - Изучение флоры и фауны

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

- Участие в научных конференциях и симпозиумах
 - Посещение научных лабораторий
 - Языковой обмен
 - Посещение учебных заведений
 - Участие в научных экспедициях и исследованиях
 - Участие в мастер-классах
- 9) Привлекает ли вас направление научно-популярного туризма?
- Да
 - Нет
- 10) Посещали вы когда нибудь Амурскую область в туристских целях?
- Да
 - Нет
 - Хотел(а) бы посетить
 - Не хотел(а) бы посещать
- 11) Какой из видов туризма, имеющихся в Амурской области вам интересны?
- Природный туризм
 - Промышленный туризм
 - Научно-популярный(молодежный) туризм
 - Культурно-познавательный туризм
 - Деловой туризм
 - Другое:
- 12) Вы когда-нибудь участвовали в турах(экскурсиях) научной направленности?
- Да
 - Нет

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

13) Считаете ли вы что Амурская область это новый стремительно развивающийся центр для научно-популярного туризма?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить, ничего не знаю про этот регион

14) Вы бы хотели посетить Амурскую область в научно-познавательных целях?

- Да
- Нет

15) Если бы Вам предложили посетить Амурскую область в туристских целях, то в каких местах вы бы хотели побывать?

- Муравьевский заказник
- Космодром "Восточный"
- Научно исследовательские лаборатории
- Палеонтологический музей АмурНЦ ДВО РАН
- Амурский филиал Ботанического сада-института ДВО РАН
- Бурейская, Ниже-Бурейская, Зейская ГЭС
- Зейский заповедник
- Экологические тропы
- Амурский газоперерабатывающий завод
- Промышленное предприятие АНК "Соя"
- Благовещенская кондитерская фабрика Зея
- Высшее учебные заведения Амурской области
- Амурский областной Краеведческий музей
- Музей-Калачная г. Благовещенск
- Дальневосточный аэрокосмический музей

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

- Другое:

16) Какие факторы для Вас являются сдерживающими при выборе научно-популярного тура?

- Удаленность
- Высокая стоимость на тур
- Транспортная недоступность
- Отсутствие возможности принять участие в эксперименте, мастер-

класс и тп.

- Цена-качество
- Разнообразие объектов показа
- Безопасность
- Другое:

17) Что бы Вам было интересно узнать во время научно-популярного тура?

- О научных открытиях в Амурской области
- О личностях, которые занимаются наукой и имеют мировую славу
- О научных методах
- О технологиях проведения эксперимента
- О научных лабораториях Амурской области
- Стать участником процесса технологического процесса
- Другое:

18) Где вам удобнее будет остановиться?

- Гостиница или отель
- Хостел
- В общежитие местного вуза (для студентов)
- Не имеет значения

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

- 19) В какое время года Вы бы хотели совершить поездку?
- Зима
 - Весна
 - Лето
 - Осень
- 20) Продолжительность Вашего путешествия составила бы?
- 2-3 дня
 - 5-7 дней
 - 10-14 дней
- 21) Какая стоимость турпоездки для Вас является приемлемой? (в расчете на 1 человека)
- Менее 20 тыс. руб
 - От 20 до 30 тыс. руб.
 - От 30 до 40 тыс руб.
 - От 40 до 50 тыс. руб.
 - Более 50 тыс. руб.
- 22) Укажите Ваш род деятельности?
- Учусь
 - Работаю
 - Учусь и работаю
 - На пенсии
- 23) Укажите ваш уровень образования?
- Основное общее образование
 - Среднее общее образование
 - Среднее профессиональное образование
 - Высшее - бакалавриат

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

- Высшее - специалитет, магистратура
 - Высшее - подготовка кадров высшей квалификации
- 24) Если вы студент колледжа, то на каком курсе вы обучаетесь?
- 1 курс
 - курс
 - курс
 - курс
 - курс
- 25) Если вы студент университета, то на каком курсе вы обучаетесь?
- 1 курс
 - курс
 - курс
 - курс
 - курс
26. Планируете ли вы получать высшее образование?
- Да, планирую поступать в бакалавриат
 - Да, планирую поступать в магистратуру
 - Да, планирую поступать на аспирантуру
 - Нет, не планирую
 - Нет, планирую работать
27. Вы проживаете в Амурской области?
- Проживаю в Амурской области
 - Проживаю за пределами Амурской области
28. Укажите Ваш возраст?
- 14 -18 лет
 - 18- 25 лет

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

- 25 - 30 лет
- 30- 35 лет
- старше 35 лет

ПРИЛОЖЕНИЕ В

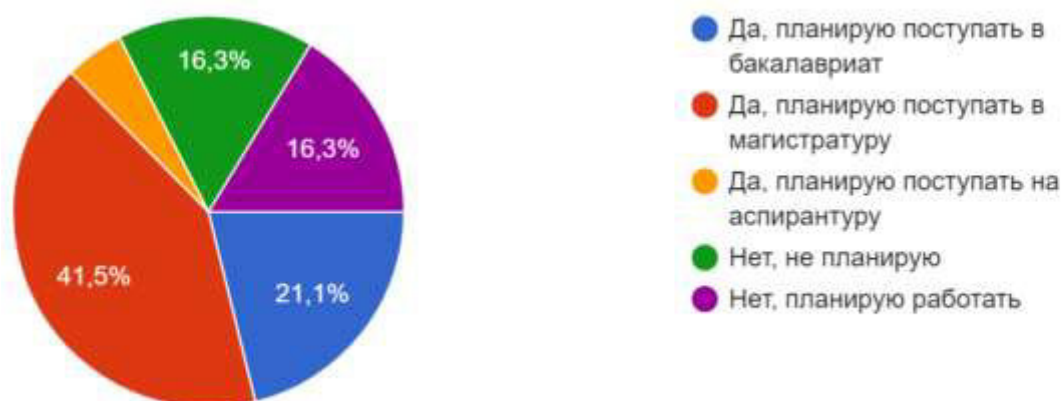


Рисунок В.1 – Ответы респондентов на вопрос – «Планируете ли вы получать высшее образование?»

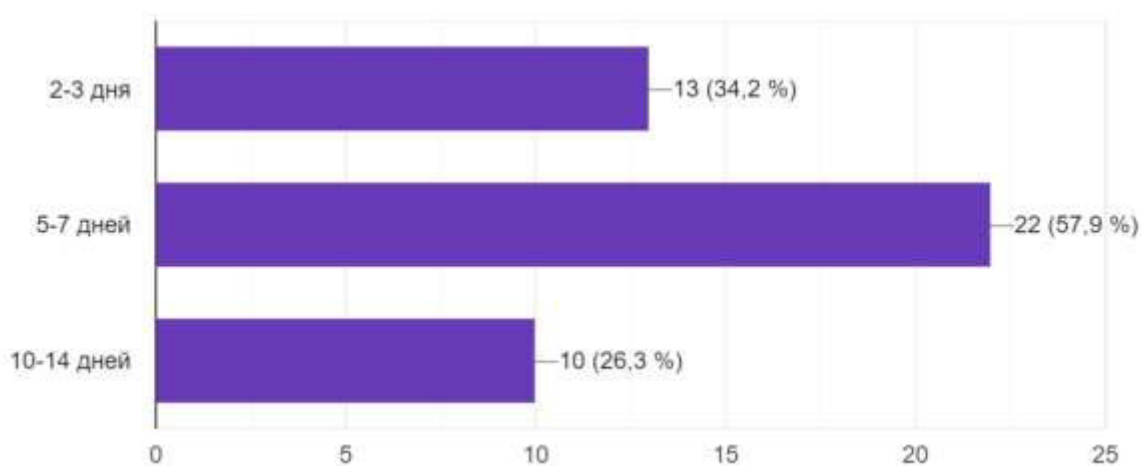


Рисунок В.2 – Ответы респондентов на вопрос – «Продолжительность Вашего путешествия составила бы?»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ В

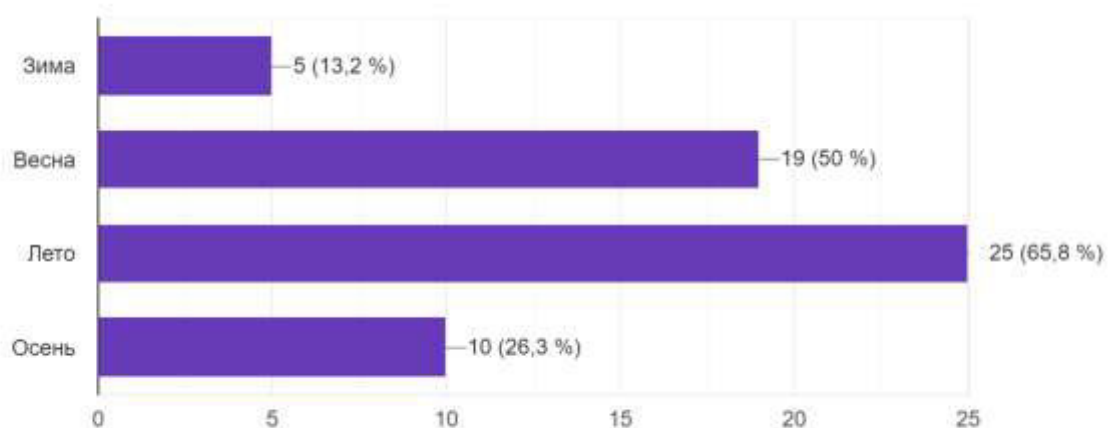


Рисунок В.3 – Ответы респондентов на вопрос – «В какое время года Вы бы хотели совершить поездку?»

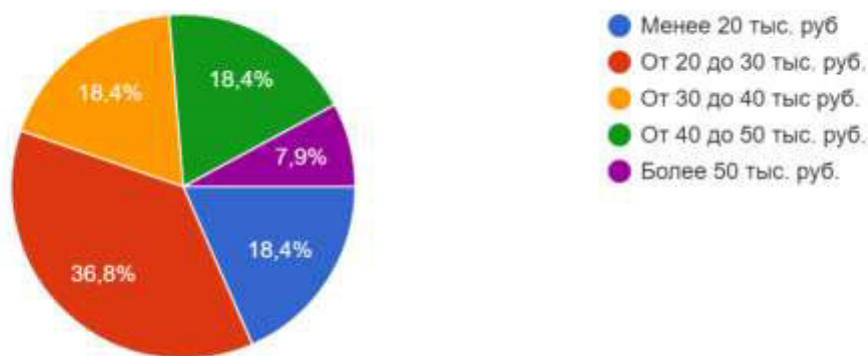


Рисунок В.4 – Ответы респондентов на вопрос – «Какая стоимость турпоездки для Вас является приемлемой? (в расчете на 1 человека)»

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

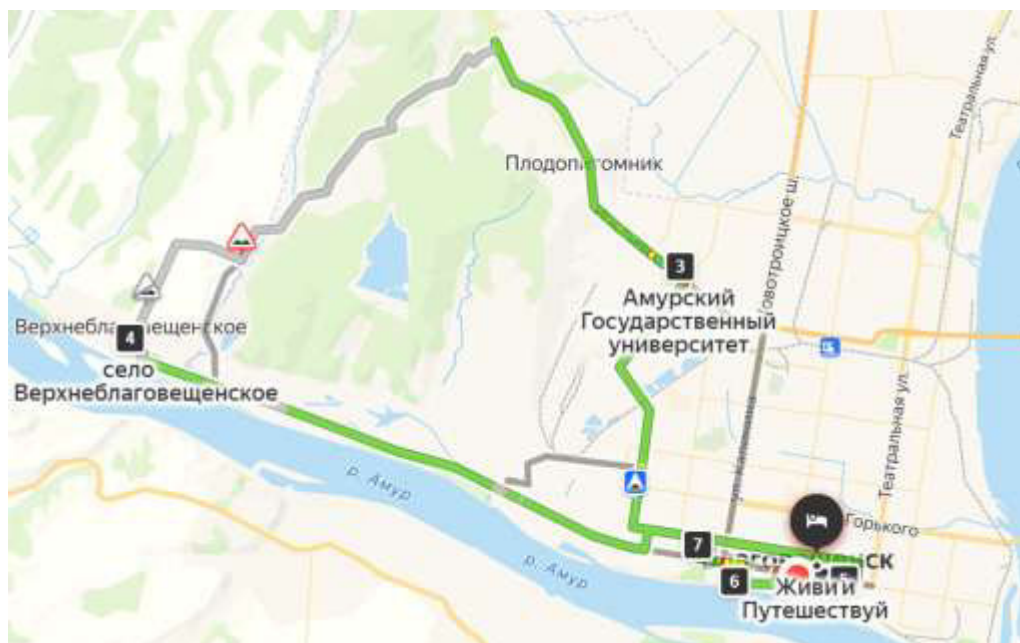


Рисунок Г.1 – маршрут первого дня

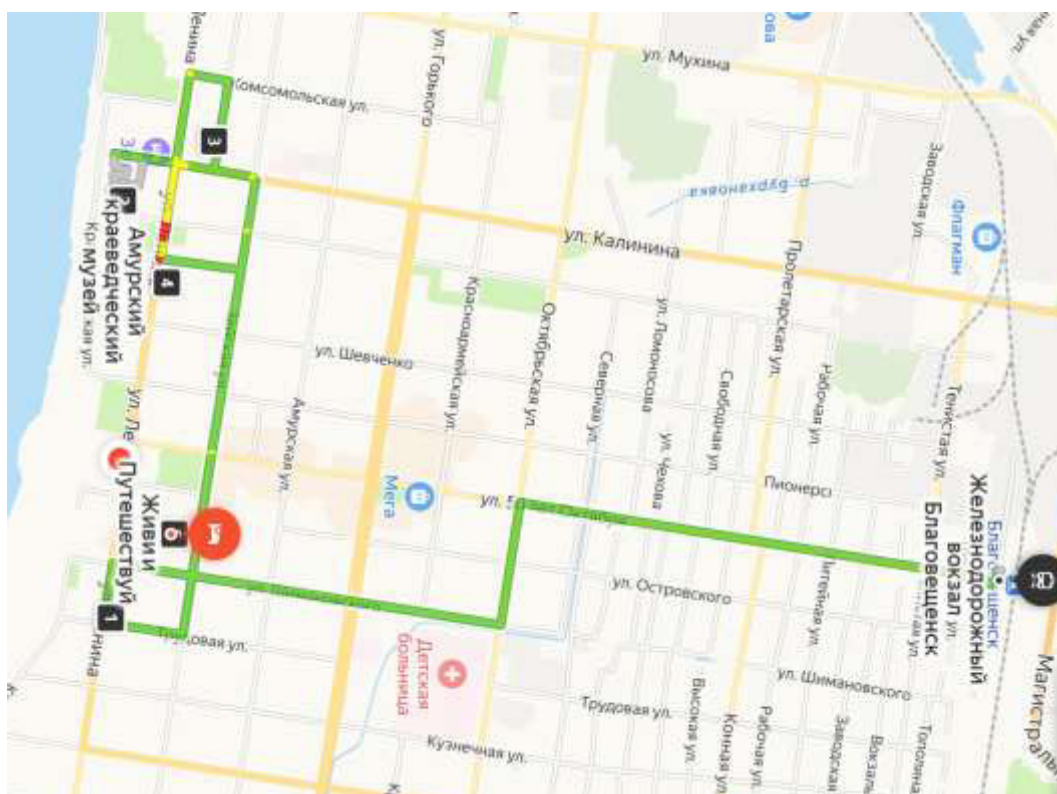


Рисунок Г.2 – маршрут второго дня

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Г



Рисунок Г.3 – маршрут третьего дня

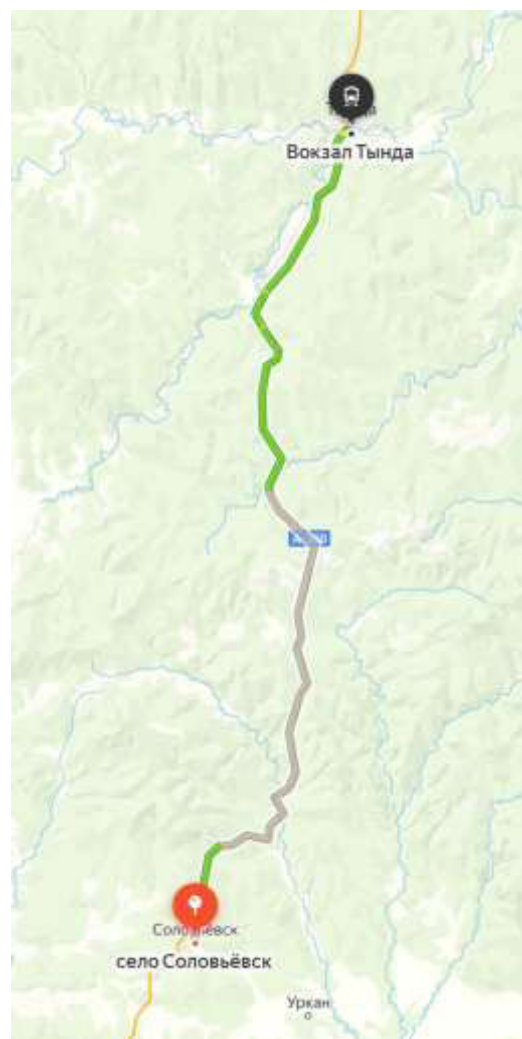


Рисунок Г.4 – маршрут четвертого дня

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Г

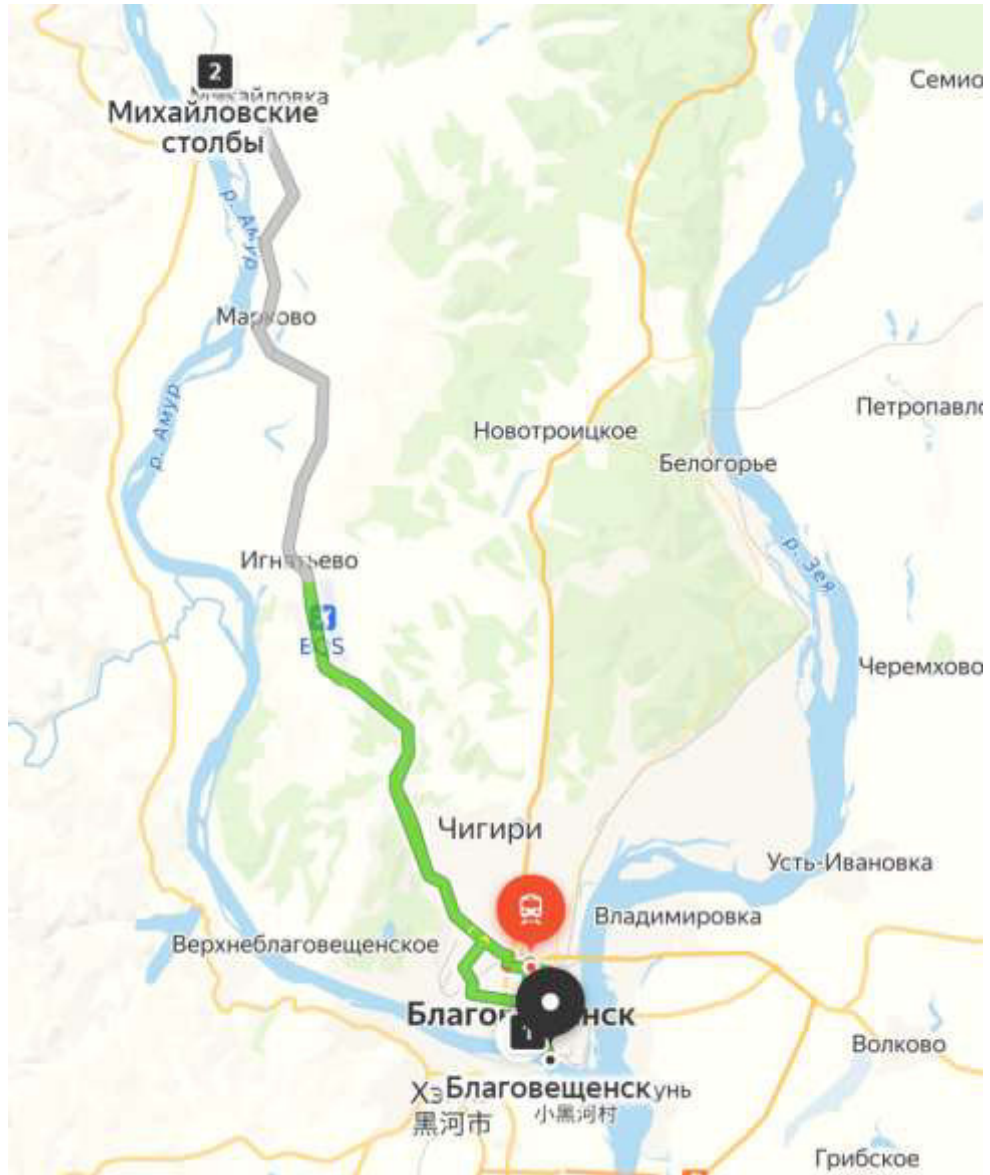


Рисунок Г.5 – маршрут пятого дня

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Г

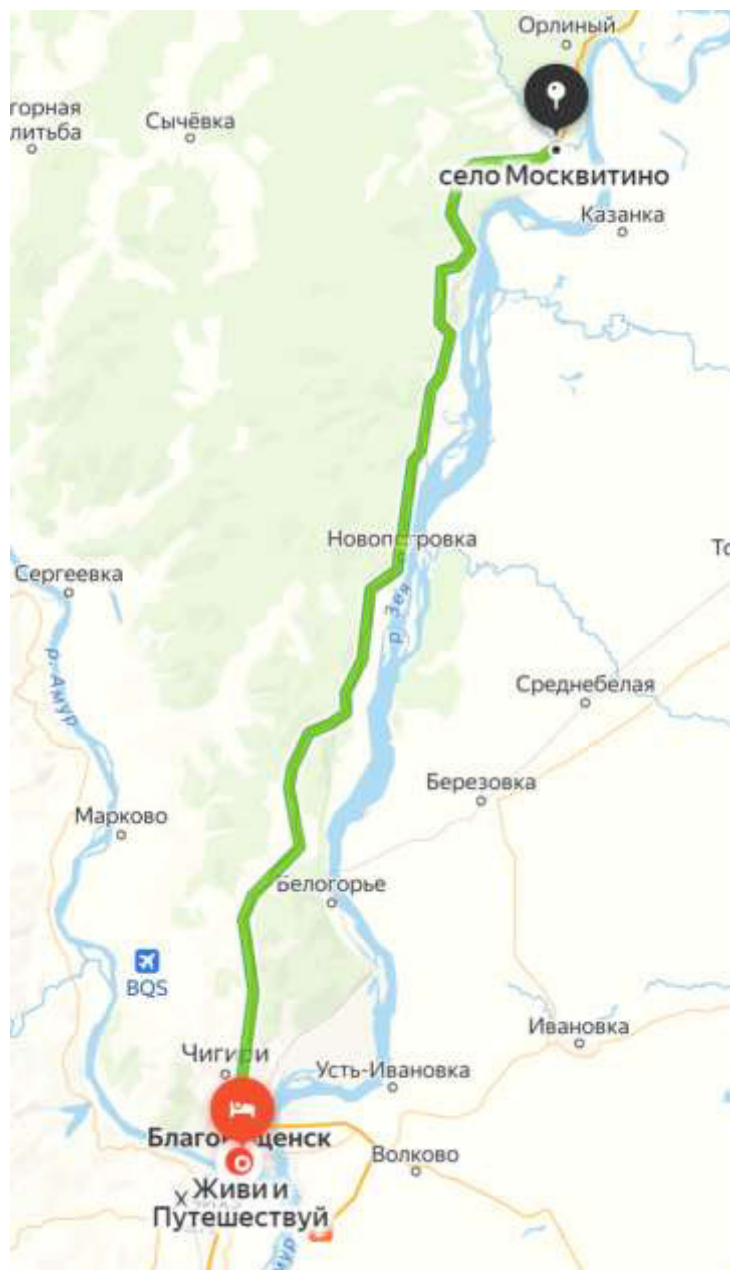


Рисунок Г.6 – маршрут шестого дня

ПРИЛОЖЕНИЕ Д



Рисунок Д.1 – Буклет туристического продукта «ГеоТур»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Д



Рисунок Д.2 – Буклет туристического продукта «ГеоТур»