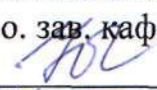


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы –
Организация и предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«17» июня 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Современное состояние и перспективы развития российско-китайского
образовательного туризма

Исполнитель
студент группы 034-об



(подпись, дата)

Ю.А. Вяльцева

Руководитель
доцент, к.пед.н.



(подпись, дата)

В.В. Ульянова

Нормоконтроль
инженер



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск, 2024


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия

« 07 » марта 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Вяльцевой Юлии Александровны

1 Тема бакалаврской работы (проекта) Современное состояние и перспективы развития российско-китайского образовательного туризма
(утверждено приказом от 06.03.2024 №632-уч)

2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2024 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Анализ Теоретических аспектов образовательного туризма
2. Определение особенностей организации образовательного туризма
3. Анализ развития образовательного туризма России и Китая
4. Разработка тура: "Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая"

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

28 рисунков, 17 таблиц, 25 источников, 3 приложения

6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)
нет

7 Дата выдачи задания 07.03.2024

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

Ульянова Валентина Владимировна, доцент, к.п.н
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата):

07.03.2024 Ю. Вяльцев (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 104 с., 17 таблиц, 28 рисунков, 3 приложения, 25 источников

РОССИЯ, КИТАЙ, ОБРАЗОВАНИЕ, ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Бакалаврская работа «Современное состояние и перспективы развития российско-китайского образовательного туризма» посвящена анализу перспектив развития российско-китайского образовательного туризма, его современного состояния, а также разработке образовательного тура для российских студентов и учеников в Китай.

Целью работы является исследование современного состояния и перспектив развития образовательного туризма России и Китая и создание нового туристического продукта.

Объект исследования – образовательный туризм.

Предмет исследования – российско-китайский образовательный туризм.

Во введении показана актуальность работы, поставлены задачи и описана практическая часть данной работы.

В первой главе «Теоретические основы формирования образовательного туризма» рассмотрены основное значение, понятия и виды образовательного туризма, его особенности организации, а также представлены основные составляющие туристического пакета образовательного тура.

Во второй главе дан анализ развития отношений в сфере образовательного туризма между Россией и Китаем.

В третьей главе представлены разработка, экономическое и маркетинговое обоснование тура «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты формирования образовательного туризма	7
1.1 Основные понятия, классификации и виды образовательного туризма	7
1.2 Особенности организации образовательного туризма	18
1.3 Основные исторические этапы становления образовательного туризма и факторы, способствующие его развитию	23
2 Анализ развития образовательного туризма России и Китая	27
2.1 Основные тенденции развития образовательного туризма и характеристика сегментов целевой аудитории	27
2.2 Современное состояние образовательного туризма России и Китая и перспективы его развития	32
2.3 Оценка совместных образовательных программ вузов России и Китая	49
3 Разработка, экономическое и маркетинговое обоснование образовательного тура «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!»	53
3.1 Особенности географии местности тура и обоснование его разработки	55
3.2 Разработка программы обслуживания образовательного тура для российских студентов из Амурской области в Китай	
3.3 Экономическое и маркетинговое обоснование образовательного тура в КНР и способы его продвижения	68
3.4 Способы и программа продвижения образовательного тура	77
Заключение	82
Библиографический список	84
Приложение А	87

Приложение Б

93

Приложение В

104

ВВЕДЕНИЕ

Образовательный туризм как отдельный сегмент туризма начал свое активное распространение не более 15 лет назад. За это время как в образовательной сфере, так и в туризме произошло множество изменений под влиянием разных факторов.

Интересен факт того, что при проведении туристических маршрутов всегда присутствовала образовательная программа, так как куда полезнее совмещать отдых и получение нового знания о разных уголках нашего мира.

Из всего многообразия существующих форм туризма и путешествий в данной работе рассмотрим такой вид как образовательный туризм. Многие предприниматели вкладывают денежные средства именно в развитие образовательного туризма, так как такой тур включается в себя множество компонентов, при осуществлении которых фирма получает неплохой доход.

Актуальность данного исследования состоит в том, что образовательный туризм является перспективным направлением туризма для России и для Китая, обе страны имеют все необходимое для того, чтобы его развивать и совершенствовать.

Объект исследования – образовательный туризм.

Предмет исследования – российско-китайский образовательный туризм.

Целью бакалаврской работы является исследование текущего положения образовательного туризма и его дальнейшего становления для двух тесно связанных стран России и Китая, а также разработка нового образовательного тура для российских учащихся в Китай.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

– изучить аспекты теоретического характера образовательного вида туризма: а именно основной понятийный аппарат, классификацию и виды, его особенности организации, а также изучить исторические этапы и факторы развития;

– проанализировать развитие отношений в сфере образовательного ту-

ризма между Россией и Китаем;

– разработать образовательный тур, дать маркетинговое и экономическое обоснование и разработать программу для его продвижения.

Методология исследования:

Методы исследования, использованные при написании бакалаврской работы: информационный поиск, анализ статистических данных, анализ материалов-интернет-сайтов, анализ федеральных законов и др.

Информационная база исследования:

Во время написания выпускной квалификационной работы использованы следующие источники информации: нормативно-правовые акты, Федеральные законы, материалы интернет-ресурсов, также статьи из официальных журналов.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Основные понятия, классификации и виды образовательного туризма

Образовательный туризм имеет давнюю историю происхождения и развития. В каждой стране его становление протекало по-разному в связи с тем, какие были возможности для этого у того или иного государства. Поездки с образовательной целью бывают разной направленности. Некоторые туристы хотят освоить новый для себя иностранный язык, вторые посещают страны мира в составе спортивных делегаций, другие ценят путешествия именно по той причине, что можно по возвращению домой привезти не только хорошие впечатления, но и бесценные знания об истории, культуре, традиционных обычаях и привычках посещаемой территории.

Помимо этого, образовательный туризм выступает воспитательным фактором. Любому государству необходимо воспитывать и обучать новое поколение. С помощью путешествий это сделать гораздо эффективнее. Также важно заметить, что образовательная поездка оказывает более эмоциональное воздействие на учебный процесс и позволяет намного сильнее проникнуться культурой, языком страны, в которой происходит обучение. А главное погружает в естественную среду, в которой уже спустя пару недель обучаемый начинает коммуницировать с носителем языка, что необходимо для его жизнедеятельности. Именно восприятие изучаемого предмета и возможность самим воспользоваться новыми полученными знаниями является одной из основных задач образовательного туризма.

На Дальнем Востоке России с приходом XXI века активно начали развиваться отношения стратегического партнерства между странами и государствами Азии. Уже много лет Россия и Китай являются подтверждением этого сотрудничества и имеют прочные взаимоотношения в сфере торговли, бизнеса и

туризма. Важным фактором служит географическая близость двух величественных государств, который позволяет устанавливать крепкую межгосударственную связь. Каждый год Россия и Китай проводят мероприятия по укреплению сотрудничества, которые направлены на упрочение и развитие межрегиональных отношений в новых сферах деятельности. Так, Амурская область, находящаяся на территории РФ и провинция Хэйлуцзян со стороны Китая уже многие десятилетия развивают различные формы взаимоотношения. Одной из таких форм является образовательный туризм.

Прежде чем перейти к разбору понятийного аппарата образовательного туризма, необходимо обозначить понятие туризма в целом и тесно связанных с ним не менее важных терминов.

Таблица 1 – Основные понятия в сфере туризма РФ

Термины и понятия	Определение термина (понятия)
Туризм	– это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее-лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. ¹
Турист	– это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.
Туристская индустрия	– это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и

¹Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 16.10.2019) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019) – 09.01.2024

Термины и понятия	Определение термина (понятия)
Туристская индустрия	турагентскую деятельность, операторов туристических информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-переводчиков. ²
Туристские услуги	– это услуги, необходимые для удовлетворения потребностей туриста, предоставляемые в период его туристского путешествия и в связи с этим путешествием (размещение, перевозка, питание, экскурсии, услуги инструкторов туризма, гидов (гидов-переводчиков) и другие услуги, оказываемые в зависимости от целей поездки).
Турагентская деятельность	– это деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом
Туризм внутренний	– это туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
Туризм выездной	– это туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;
Туризм въездной	– это туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» гласит, что образование – это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, общественно значимое благо, которое осуществляется в интересах человека, семьи, государства и общества, кроме того – это совокупность знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции приобретаемых с целью интеллектуального, духовно-нравственного,

²повторная Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 16.10.2019) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019) – 12.01.2024

творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.³

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».⁴

Активное развитие отдельных сегментов туризма и образования при переплетении привело к появлению образовательного туризма как самостоятельного сегмента.

В содержание образовательного туризма входят путешествия и обучения. Так на стыке этих двух отдельных понятий появился образовательный туризм (рисунок 1).

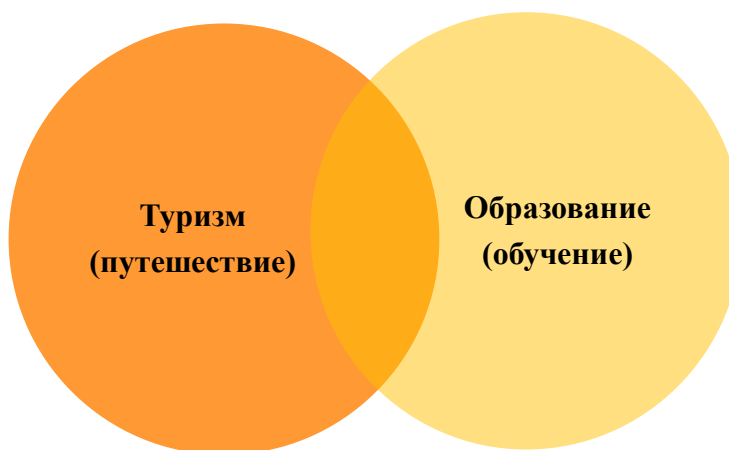


Рисунок 1 – Схема компонентов образовательного туризма.

На рисунке 1 отображена схема компонентов образовательного туризма, которая демонстрирует интеграцию двух, казалось бы, несмежных областей:

³ Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2020 года (последняя редакция) – 12.01.2024.

⁴ Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 16.10.2019) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019) – 13.01.2024

образование и туризм. При таком разграничении данных сфер некоторые потребители путешествий с целью образования ставят в приоритет образовательную часть, а путешествие становится дополнением.

Существует несколько отличающихся по направлению сферы деятельности понятий к определению образовательного туризма.

Таблица 2 – Авторские подходы к понятию «образовательный туризм»

Подход	Авторы	Понятие
Экономический	Коренко Ю. М. Лебедев А. Р.	Система отношений, связанных созданием, распределением и потреблением образовательного продукта (услуг) в рамках национального и мирового хозяйства.
Деятельностный	Всемирная туристская организация (ЮНВТО)	Поездки с целью образования и профессиональной подготовки, связанные с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных и неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов.
Потребностно-ориентированный	Зорин И. В. Квартальнов В. А.	Туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов.
	Фирсова А. В. Мышлявцева С. Э.	Направление туризма, в котором получение образования и обучение являются главной целью поездки, а возможность исследования предмета в его естественных условиях – главное преимущество этого метода обучения, по сравнению с классическим (аудиторным) методом.
	Щербинина А	Направление туризма, в котором получение образования и обучение являются главной целью поездки, а возможность исследования предмета в его естественных условиях – главное преимущество этого метода обучения, по сравнению с классическим (аудиторным) методом.

Подход	Авторы	Понятие
Комбинированный	Лунин Э. А.	Поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации - в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.
	Воскресенский В. Ю.	Поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации - в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.
	Сангинов Д. Ш.	Вид туризма. Туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам.
Программно-ориентированный	Соломин В. П.	Познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений.
	Погодина В. Л.	Феномен интеграции образования и туризма через организацию туристско-образовательной деятельности для достижения целей и задач, определяемых учебными программами и направленными на становление и развитие личностно-значимых качеств, которые проявляются при формировании универсальной, общепрофессиональной и профильно-специализированной компетентностей.
	Осокина И. В.	Часть образовательного процесса по получению новых знаний как в частном, так и в общем образовании, осуществляемого при помощи визуализации. Образовательный туризм – это образовательная технология.

Подход	Авторы	Понятие
Программно-ориентированный	Чеботарь Ю.М.	Поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам.
	Пяткова С. Г.	Познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений.
	Пономарева Т. В.	Инновационный метод образовательного процесса
	Bodger D.	Любая образовательная программа, в рамках которой участники выезжают на место с основной целью – обучения. Приобретение образовательного опыта непосредственно на месте предоставления образовательной услуги. Образовательный туризм состоит из экотуризма, туризма наследия, сельского/фермерского туризма и студенческих обменов между учебными заведениями.
	Guo Y.	Вид специального краткосрочного туризма, целью которого является обучение и получение знаний, а основными участниками которого являются студенты с преподавателями».
	Wang B. Li S. Bin W Б.	Направления образовательного тура всегда устанавливаются в известных школах, институтах, университетах или некоторых исторических местах и резиденциях известных ученых. В образовательном туре каждый участник сможет получить навыки или знания.
Управленческий	Ritchie B.W.	Деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение – основная или второстепенная цель поездки.

Также можно классифицировать поездки с образовательным мотивом по уровню образования. Это туристические школьные и внешкольные поездки, студенческие обмены ребят высшего образования и колледжей.

На протяжении многих лет зарождался образовательный туризм для изучения иностранных языков. Для этого были придуманы обмены семьями разных стран, чтобы как можно глубже и быстро погрузить ученика в среду с носителями изучаемого языка. А уже образовательный туризм в качестве профессиональной подготовке и переподготовке начал устанавливаться сравнительно недавно. Исходя из вышеупомянутого, можно обозначить понятие образовательного туризма, как поездки, совершаемые с целью стажировки за рубежом».⁵

Так, дадим определение образовательного туризма. Поездки с целью получения образования (общего, специального или дополнительного), для повышения квалификации в качестве курсов, круглогодичных стажировок, магистратуры или аспирантуры), но не более чем на 2-3 месяца называются образовательным туризмом. Представленные мотивы поездки относятся к туризму, так как краткосрочное или обучение за семестр часто выходит за временные рамки туризма и подразумевают некую отрасль, переплетенную с туризмом.

Важный момент заключается в том, что в некоторых государствах существуют иммиграционные законы, которые запрещают посещение страны для обучения, даже вводится определенная формулировка – «без права работы и учёбы». Но все же есть страны и открытые для приема иностранных студентов. Для того, чтобы начать обучение в выбранной стране существует множество фирм, помогающих при подготовке к экзаменам для поступления в иностранный вуз, для правильного оформления нужной визы для везда в государства, а также при поиске места размещения и иных сопутствующих такой поездке услуг.

С развитием науки и техники образовательный туризм становится все более перспективным и пользуется популярностью у людей разных возрастов.

⁵ Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой. М, 2013. — 400 с.

Вместо скучные уроки в душном кабинете молодые люди могут остановить свой выбор на получении образования в благоприятной, каждый раз новой обстановке с профессиональными педагогами иностранцами, которые являются специалистами свое дела.

Итак, образовательный туризм не только удовлетворяет потребность в образовании, но и дает возможность получить удовольствие от процесса получения знаний.

Классифицировать образовательный туризм можно по следующим целям:

1) учебные поездки с целью изучения иностранного языка, а также тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;

2) языковые туры, которые сконцентрированы только на изучении иностранного языка;

3) поездки в учреждения, связанные с повышением квалификации;

4) научные и учебные стажировки в научные учреждения и образовательные организации;

5) участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, целью которых является обмен опытом и получение новой и актуальной профессионально важной информации;

6) экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам по определённой тематике и с учебно-познавательными целями.

Данную классификацию можно представить в виде схемы для наглядности на рисунке 2.

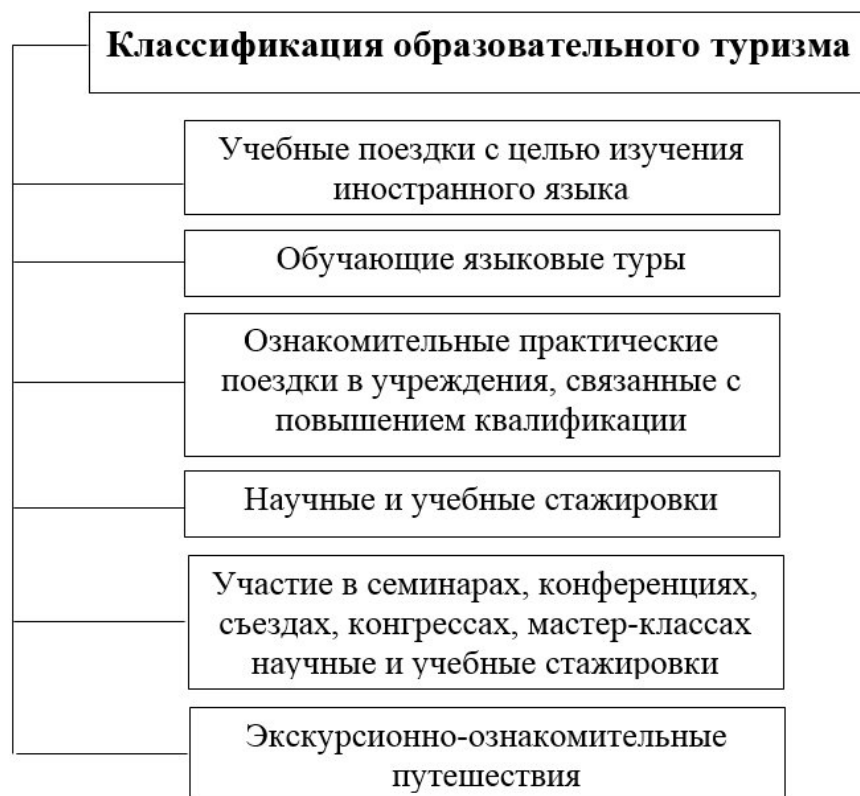


Рисунок 2 – Классификация образовательного туризма по целям

Также стоит выделить 4 основных вида образовательного туризма. На рисунке 3 представлены данные виды в виде схемы.



Рисунок 3 – Виды образовательного туризма

– Языковые образовательные туры:

Такие туры полезны для людей разного возраста и рода занятий. Это могут быть детские летние языковые туры, для студентов, также разрабатываются программы для изучения иностранного языка для ведения бизнеса. Как правило

данные туры предлагаются в США, Китай, Францию, Германию и т.д. (использующие несколько национальных языков).

Языковые курсы в свою очередь делятся на подвиды:

- курсы повышения квалификации;
- индивидуальные и групповые занятия;
- интенсивные или долгосрочные;
- летние и зимние языковые школы;
- подготовка к международным языковым экзаменам
- курсы по подготовке к поступлению в иностранный ВУЗ

Продолжительность языковых курсов обычно не превышает более месяца.

Как говорилось ранее, языковые туры могут быть как для школьников и студентов, так и для взрослых людей, однако стоит понимать, что программа обучения и досуга должна быть выстроена исходя из предпочтений туристов. Детей важно занимать делом даже в час отдыха, занимать их обучающих и развивающих играх, при этом привлекая к процессу как можно больше ребят для их сплочения и социализации каждого из них. Взрослым же порой наоборот стоит дать свободу, погулять в тишине, подумать. Взрослому человеку труднее угодить, поэтому программу обучения лучше подбирать индивидуальную и согласовывать все нюансы тура. Но для тех и других необходимо придумывать интересные мероприятия и водить на экскурсии для расширения кругозора.

При организации языкового тура очень важно учитывать уровень языковой подготовки человека. Для этого по приезде в страну, где непосредственно будет проходить обучение проводится тестирование на уровень владения того или иного иностранного языка. После выявления уровня формируются группы для туристов примерно со схожим уровнем владения.

Таким образом, находясь в другой стране турист погружается в языковую среду и уже через пару дней идет изменения в свой речи, поведении и чувствуют себя более уверенно, думая и общаясь на иностранном языке.

– Профессиональное образование или повышение квалификации. Повысить квалификацию в современном мире можно как в привычных технической, гуманитарной, медицинской, педагогической и иной сферах, так и обучиться самым востребованным специальностям в сфере IT-технологий, микрохирургии, биоинженерии, логистике, маркетинге, в сфере дизайна и прочего. Продолжительность такого тура обычно составляет не более недели. Множество прибыльных компаний отправляют своих сотрудников на повышение квалификации или на курсы переподготовки в разные города внутри своей страны, а бывает и в заграничные командировки.

– Программа «образование и работа» подразумевает стажировки с целью обучения при этом дается возможность работать в изучаемой сфере. Таким образом человек сразу применяет полученные знания на практике и лучше усваивает выбранную сферу деятельности.

– Спортивно-образовательные туры предполагают обучению выбранного вида спорта. Причем турист не просто проходит базовую подготовку, но и познает вид спорта с теоретической и практической стороны, углубляется в нюансы и совершенствует свой спортивный показатель. Результатом такого тура могут быть показательные соревнования между группой туристов и определение победителей. Также проводятся международные соревнования по различным видам спорта, а процессе которых между участниками происходит культурный обмен и языковая практика.

Многие виды образовательного туризма включают себя аспекты познавательной программы и учебной, что и делает их насыщенными и интересными для туристов. В ходе таких туров посещаются местные достопримечательности, пробуются новые блюда, заводятся знакомства.

1.2 Особенности организации образовательного туризма

Образовательный туризм пользуется спросом качестве дополнительного образования.

Любые туристические поездки на время, порой навсегда меняют привычки и мировосприятие туриста. Специфической особенностью образовательного

туризма заключается в воспитании и реализации нового себя. Ведь каждый раз изучая информацию, с которой еще никогда не сталкивался, формируется новое восприятие и отношение к каким-либо сферам своей жизни. А это расширяет наше сознание, человек становится более интересным собеседником для остальных и может поделиться своими знаниями и опытом, к которому сам пришел. Нельзя не учесть тот факт, что при обучении развивается память и улучшаются мозговые процессы, которые необходимы для поддержания здоровья человека и долгих лет жизни.

С каждым годом образовательный туризм становится более доступным для людей в материальном плане, в транспортной доступности и иных моментах. Сейчас даже можно не уезжать в другой город или страну для того, чтобы повысить квалификации или освоить новую профессию, ведь можно сделать это дистанционно, не выходя из собственного дома.

Рассмотрим направления образовательных программ, которые пользуются спросом и популярностью среди студентов российских и китайских вузов:

- 1) программы углубленного изучения учебных предметов, языковых школ;
- 2) программы зимних и летних школ;
- 3) подготовительные образовательные программы (Foundation);
- 4) STEM-туры, STEM-экспедиции, STEAM-туры, СКАРТ-туры;
- 5) образовательные каникулярные программы;
- 6) научные и учебные стажировки;
- 7) программы обмена и академической мобильности;
- 8) ознакомительные программы;
- 9) программы высшего образования, программы двойных дипломов;
- 10) программы учебных, научно-исследовательских, производственных, проектно-технологических и других практик;
- 11) программы бизнес-образования (Master of Business Administration, Executive MBA);

12) участие в семинарах, конференциях, конгрессах, съездах, творческих и обучающих мастер-классах;

13) комбинированные образовательные программы;

14) программы дополнительного образования и т.д.

В Российской Федерации образовательный туризм в последнее время приобретает массовый характер и все больше подвергается развитию со стороны государства и частных компаний. Появляются интересные образовательные программы международного и регионального уровня, принимается большое количество иностранных туристов на обучение в образовательные учреждения регионов России, что делает страну экономически и социально развитой. Также молодые предприниматели открывают онлайн-школы по подготовке учеников школы к поступлению в учебные заведения в своей стране, а также готовят к поступлению международные крупные вузы, помогая при это оформить все необходимые документы.

Далее приведены примеры образовательных поездок, распределенные в зависимости от значимости по мнению аудитории в мире и целей поездки (рисунок 4 и 5).



Рисунок 4– Примеры образовательных программ, распределенные в зависимости от востребованности аудитории в мире с целью профессионального развития и учебы



Рисунок 5– Примеры образовательных программ, распределенные в зависимости от востребованности аудитории в мире с целью развлечения и саморазвития

Так, на рисунке 4 и 5 представлены образовательные поездки (в зависимости от численности аудитории в мире и целей поездки), которые могут осуществляться в качестве профессионального развития и учебы, а также как развлечение и саморазвитие учащихся.

К наиболее популярным программам по профессиональному обучению относятся такие, как:

- деловые и научные конференции и форумы;
- языковые школы;
- программы обмена и академической мобильности;
- тур профессионального развития;
- стажировки и работа за рубежом и т.д.

Профессиональные образовательные туры проводятся для специалистов в определенной сфере, а также для студентов, которые только готовятся ими стать.

Студенческие зимние и летние школы на схеме расположены по середине, в связи с тем, что такие программы позволяют ученикам осуществлять главную цель – развиваться в изучении иностранного языка, а также общаться с его носителями, изучать культуру и историю посещаемой страны, заводить новые знакомства и просто отдыхать.

Самыми востребованными поездками в качестве саморазвития и развлечения по численности туристов мира являются:

- спортивные мероприятия, конкурсы;
- летние детские лагеря;
- познавательные экскурсии/ музейные программы и т.д.

Рассмотрим формы образовательного туризма и уровни образования, выходящие за границы образовательного туризма, которые представлены на рисунке 6.

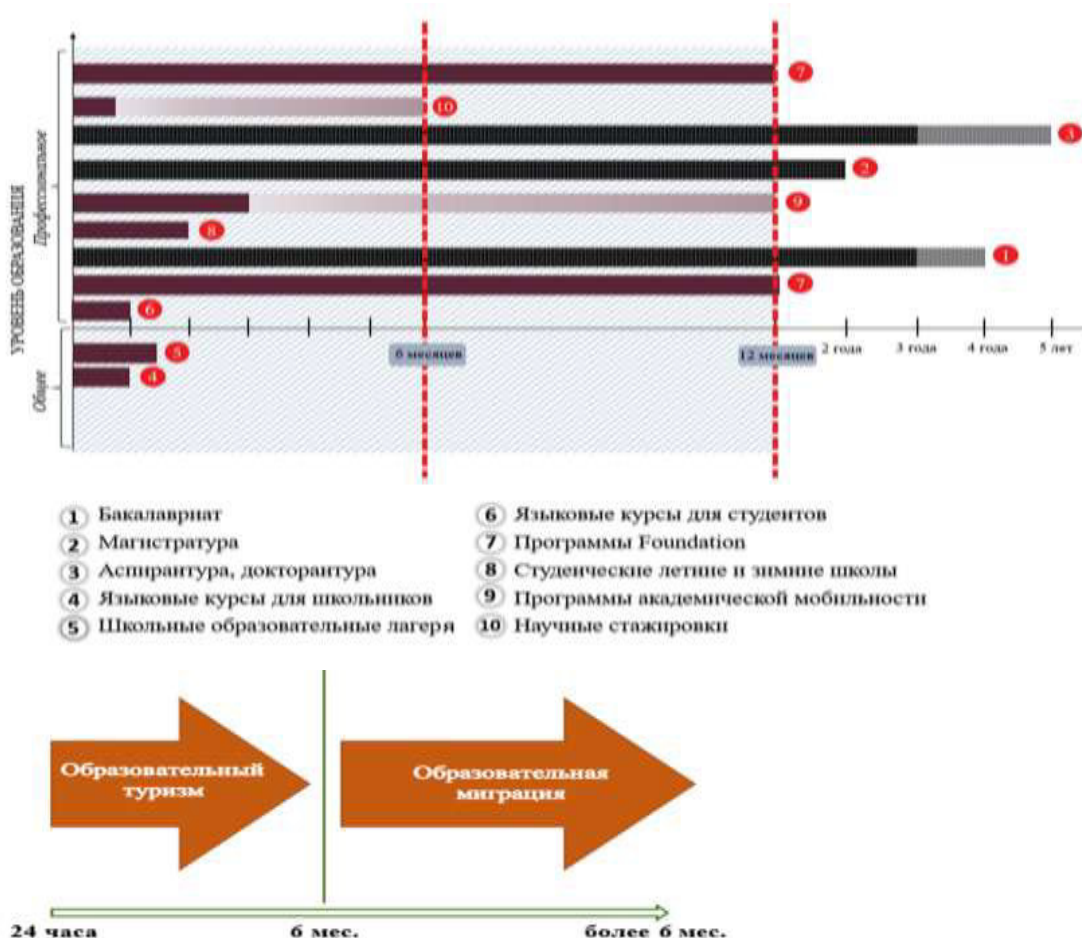


Рисунок 6 – Формы образовательного туризма и уровни образования, выходящие за границы образовательного туризма

Исходя из гистограммы форм образовательного туризма видно, что превышающими срок в 12 месяцев являются программы профильного образования такие, как: программы 1 степени– бакалавриата и магистратуры, 2 степени– аспирантуры и докторантуры, а также программы академической мобильности и программ Foundation (подготовительные программы перед поступлением в университет).

Подводя итог по данному разделу, необходимо сказать о том, что еще совсем недавно образовательный туризм был дорогостоящим и молодежным видом. Позволить оплачивать такой тур могли взрослые люди как для собственной реализации, так и для обучения ребенка или же крупные прибыльные фирмы для формирования высококвалифицированных кадров. Сейчас же многие учебные заведения предоставляют гранты на бесплатное обучение в вузах России или за рубежом. А также образовательный туризм стал доступен для пенсионеров, которые беспрепятственно могут освоить нужную сферу при помощи интернет-технологий.

1.3 Основные исторические этапы становления образовательного туризма и факторы, способствующие его развитию

История образовательного туризма началась еще с 12 века, когда возникла потребность в овладении грамотности и самосовершенствования. Исходя из этого можно выделить пять условных этапов становления образовательного туризма.

I этап – с XII по XIV вв.

В Европе возникает потребность в академической мобильности и создании университетов. Уже в конце 12 века начинают появляться университеты с несколькими направлениями подготовки в Париже, Оксфорде и других городах Европы.

II этап (начало XV – конец XIX вв.)

Совершенствование и развитие международных академических поездок, как национальных образовательных систем. Этот этап характеризует возникно-

вление образовательного туризма в России под влиянием новаторских идей Петра I, которые он внес в конце XVII в.

III этап (начало XX вв. – 1945 г.)

3 этап характеризуется мировым напряжением связанный с военным положением, связи с чем число образовательных поездок резко снижается.

IV этап (1946 – 1991 гг.)

В данный период происходит минимальная реализация международной академической мобильности, осуществляемой в рамках «холодной войны».

V этап (1992 – 2019 гг.)

Пятый исторический этап связан с расширением международной академической мобильности. Наблюдается расцвет образовательного туризма, связанный с открытостью границ и знанием путешественниками иностранных языков.

VI этап (2019 г. – до наших дней)

Этот период стал непростым для всего мира. В период пандемии были нарушено живое общение и связь. Сфера туризма отошла на задний план, без совершения поездок туристические услуги просто перестали быть необходимы людям. После того, как вновь были открыты границы между странами, люди научились сильнее ценить путешествия и каждую свою поездку стараются провести с пользой и получить знания.

Схема начала зарождения и периодов последующего развития образовательного туризма представлена на рисунке 7.

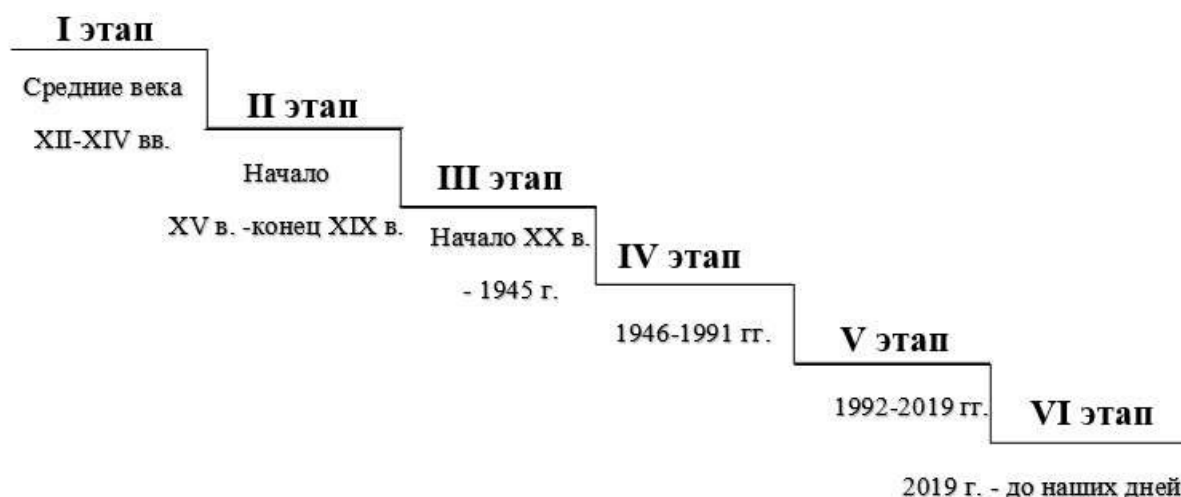


Рисунок 7 – Начало и последующее развитие образовательного туризма

Факторами, способствующим развитию образовательного туризма являются:

1) усиление глобализации современной экономики и общества, модернизация отраслей хозяйства, рост спроса на новый набор компетенций, смена приоритетов у работодателей;

2) общественная трансформация и диджитализация. Интенсивное развитие цифровых технологий и инноваций;

3) модернизация современного отечественного образования, переход к непрерывному образованию. Ориентация образовательных программ на передачу когнитивных инструментов, иммерсионного опыта и трансформирующей коммуникации;

4) новая политика управления образованием, направленная на совершенствование системы повышения его качества;

5) мода на «Полезные путешествия»;

6) переход к инновационной стратегии развития как внедрения исследований науки в практику;

7) мировое межкультурное взаимодействие в сфере образования

Таким образом несмотря на то, что граждане России много лет посещают страны мира для получения разного уровня образования в качестве индивидуальных и групповых поездок, сфера образовательного туризма и предложений от турфирм только развивается. Хорошим фактором является то, что такие поездки можно совершать круглогодично, что позволяет турфирмам активно заниматься этим направлением и реализовывать туры. Также для студентов по специальности «Туризм» и смежных с ним направлений можно отправлять в данные туры в качестве практической подготовки.

2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА РОССИИ И КИТАЯ

2.1 Основные тенденции развития образовательного туризма и характеристика сегментов целевой аудитории

Основные тенденции развития рынка туристско-образовательных услуг представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные тенденции развития рынка туристских и образовательных услуг

№	Тенденция	Показатели
1	Туристская отрасль вносит значительный вклад в развитие мировой экономики. При этом образовательный сегмент туризма является в мире одним из ключевых, и популярность его растет	1,54 трлн \$ глобальный рынок туристских услуг составил в 2020 году 30-40% туристских поездок в мире совершаются в познавательных или образовательных целях (от 1,5 млрд международных туристских поездок).
2	Основная аудитория образовательного туризма — молодежь, включая абитуриентов и их родителей, приезжающих в период приемной кампании в вузах, студентов, которые приезжают учиться по обмену и в форматах краткосрочных образовательных программ	50% клиентов агентств в сфере туризма — молодежь. 70% путешествий молодежи совершаются с познавательно-образовательной целью Глобальный рынок молодежного туризма в 2018 году оценивался в 330 млрд \$ Общее число молодых путешественников составило более 336 млн человек. Численность иностранных студентов в мире в 2017 году составила 5,5 млн человек. В топ-5 принимающих стран входят: США, Великобритания, Австралия, Франция, Германия и Россия.
3	Люди старше 50 лет («третий возраст») также любят путешествовать для получения новых знаний и поиска единомышленников	5 млн граждан КНР старше 60 лет путешествуют по миру, выбирая Санкт-Петербург и Москву как ключевые направления культурно-познавательного туризма.

№	Тенденция	Показатели
4	Независимо от возраста наиболее популярным форматом образовательного туризма являются международные языковые курсы	<p>Более 200 млн € — годовой оборот рынка международных обучающих языковых курсов в РФ.</p> <p>Взрослые составляют 10% от туристского потока, обучающегося на международных языковых курсах.</p>
5	Технологизация и цифровизация туристской отрасли, рост значимости ИТ инфраструктуры для новых поколений	<p>57 % туристов в возрастной группе от 25 до 54 лет приобретают туры в интернете.</p> <p>59 % путешественников считают Wi-Fi самым важным удобством во время проживания.</p>
6	Растет запрос на получение аутентичного опыта в путешествии: знакомство с местными жителями, волонтерство, приобретение новых навыков	<p>68 % путешественников по всему миру планируют поездки с целью культурного обмена: освоение новых навыков, волонтерство и временная работа в другой стране.</p> <p>55 % российских туристов готовы попробовать себя в качестве волонтера во время путешествия.</p>
7	Для путешественников и их близких возросла роль обеспечения безопасности, оперативной поддержки при возникновении разного рода проблем	<p>В 2021 году 54 % путешественников были обеспокоены безопасностью путешествий из-за пандемии: 41 % опасаются карантина и ограничения передвижений, 29 % — заболеть коронавирусом, 12 % — отмены поездок.</p> <p>После 2020 года с 15 % до 30 % возросла доля путешественников в США, приобретающих страховку.</p>
8	Молодые путешественники стремятся экономить, получать специальные льготы, путешествовать группами, готовы пользоваться простыми форматами жилья и транспорта	<p>47 % молодежи считают траты на путешествия важной статьёй расходов, предпочитают экономить на транспорте, размещении и сокращать иные расходы, но не отказываться от поездок.</p>

№	Тенденция	Показатели
8		До 55 % молодых путешественников делят траты с кем-то еще во время совместных поездок.
9	В образовательном и студенческом туризме ярко выражена сезонность, привязка к каникулярным периодам, так как основную аудиторию составляет молодежь и семьи с детьми школьного возраста	62 % студентов совершают поездки в лето, а 17,7 % зимой в каникулярный период.
10	Помимо удобства и сервиса, среди факторов, определяющих образовательный туризм в мире, выделяют доступность природных ландшафтов, возможность познакомиться с историческим наследием, а также разнообразие и оригинальность форматов досуга	61 % путешественников готовы добираться до места отдыха дольше, чтобы насладиться видами. 36 % студентов ищут направления, где можно познакомиться с историческим наследием крупных городов, 30 % — отдохнуть у моря, 16,7 % хотят побывать в горах, 6,4 % — в местах с нетронутой природой. Для 57 % молодежи основным мотивом путешествий является желание увидеть новые места и открыть для себя что-то новое.

При разработке нового образовательного тура необходимо учитывать кто является его целевой аудиторией. Таким образом, как правило к целевой аудитории образовательного туризма относят следующие категории.

1) Школьники до 17 лет. Учащиеся начальной, средней и старшей школы.

Цель: Получение новых знаний, посещение культурно-исторических памятников, экскурсии, проведение досуга с образовательным уклоном.

Продолжительность обучения: 1–2 недели.

Формат обучения: в составе группы.

Предпочтения в поездке: разнообразная культурная туристическая программа. Безопасный отдых в плане транспортировки ребенка до места обучения и поддержание связи с родителями.

2) Абитуриенты с родителями

Цель: познакомиться с учебными заведениями для дальнейшего выбора места учебы.

Продолжительность обучения: 2 недели.

Формат обучения: индивидуально.

Предпочтения в поездке: предоставление возможности совместить культурную программу с выбором будущей специальности, которую выберет абитуриент.

3) Студенты от 18 до 25 лет. Люди, уже проходящие обучения в высших учебных заведениях, колледжах и иных профессиональных заведениях.

Цель: получение углубленных знаний, навыков и опыта по своей специальности или в совершенно новой для них.

Продолжительность обучения: 2 недели – 4 месяца

Формат обучения: индивидуально / группой.

Предпочтения в поездке: получение удостоверения о повышении квалификации, интересный подход к получению знаний по востребованной специальности. Культурный досуг в качестве обзорной экскурсии по городу и учебному заведению.

4) Молодые специалисты в возрастной категории от 25 до 40 лет. Выпускники вузов, специалисты, руководители предприятий.

Цель: повысить уровень знания в определенной сфере, получить квалификацию или пройти переквалификацию для покорения новых ступеней в своей сфере деятельности.

Продолжительность обучения: 3 дня – 1 неделя.

Формат обучения: самостоятельно или в составе группы (делегации).

Предпочтения в поездке: Деловая программа, предоставляющая возможность обучения с коллегами и передачи полученного опыта друг другу. Отдых и совместное времяпровождение с коллегами в неформальной обстановке.

5) Взрослые и семьи с детьми подростками, взрослые без детей.

Цель: Саморазвитие и знакомство с культурой и историей посещаемого города или страны.

Продолжительность обучения: 7–10 дней.

Формат обучения: самостоятельно или в составе туристической группы.

Предпочтения в поездке: интересная культурная программа, подходящая для взрослых и детей.

6) Пенсионеры в возрасте от 50 лет и старше.

Цель: релаксирующий отдых в культурно-историческом месте, с возможностью общения и взаимодействия с единомышленниками.

Продолжительность обучения: 7–10 дней.

Формат обучения: в составе туристической группы.

Предпочтения в поездке: безопасный вид путешествия с наличием сопровождения профессионального гида и в случае необходимости медицинская помощь

Исходя из характеристики сегментов целевой аудитории образовательного туризма, можно сделать вывод о том, что совершать поездки с целью образования можно и следует совершать независимо от возраста учащегося. Ведь учиться и получать новые знания, опыт никогда не поздно.

Таким образом, проанализировав основные тенденции развития образовательного туризма и охарактеризовав сегменты целевой аудитории данного вида туризма, можно переходить к современному состоянию сферы образовательного туризма. Исходя из того, что предмет исследования выпускной квалификационной работы –образовательный туризм России и Китая, необходимо рассмотреть современные взаимоотношения этих двух стран в данной сфере.

2.2 Современное состояние образовательного туризма России и Китая и перспективы его развития

Прежде чем рассмотреть сотрудничество России и Китая в сфере образовательного туризма, проанализируем мировые показатели.

Самыми востребованными форматами групповых путешествий студентов в мире являются поездки с языковым уклоном (66 %), тематические туры, связанные с учебной программой (57 %), получение опыта и погружения в язык и культуру страны обучения (29 %), гастроли творческих коллективов (21 %) и т.д. Более подробно с данными по востребованным форматам групповых поездок можно ознакомиться на рисунке 8.

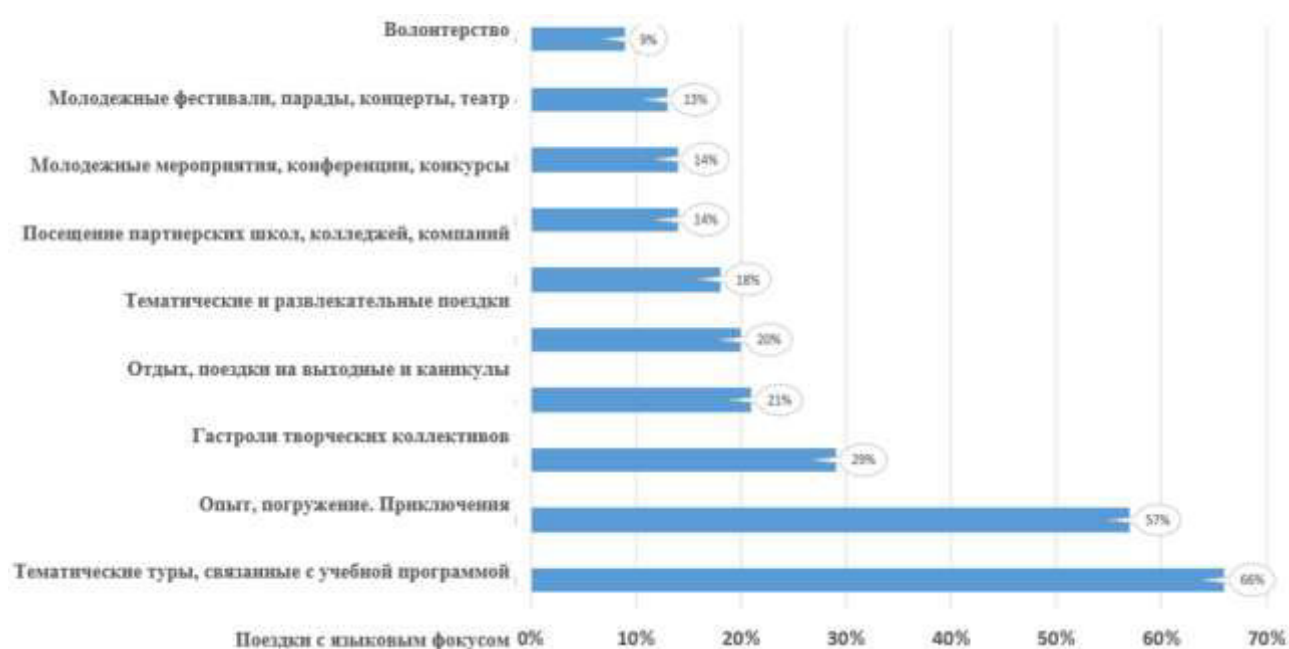


Рисунок 8 – Востребованные форматы групповых путешествий студентов в мире, %

На рисунке 9 представлены страны-лидеры по количеству принятых иностранных студентов, тыс. чел. (по данным OECD, 2022 г.)

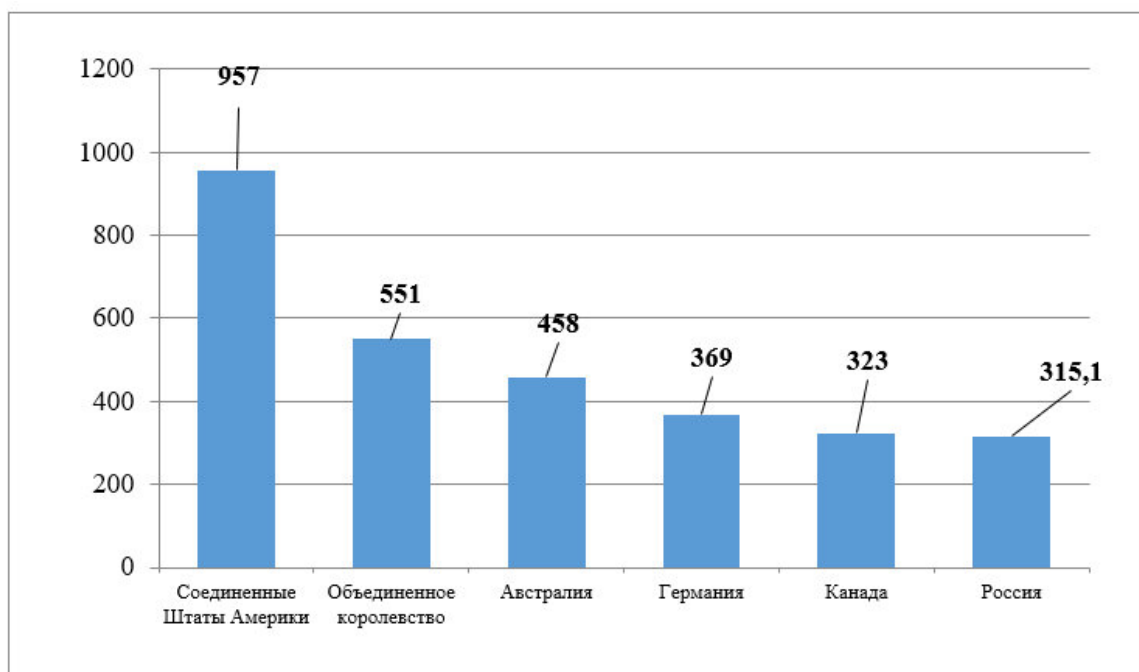


Рисунок 9 – Страны-лидеры по количеству принятых иностранных студентов, тыс. чел.

США и Великобритания уже многие годы, несомненно, являются лидерами по числу принимаемых студентов и учеников по обмену для изучения языка и получению дополнительного образования или повышения квалификации по различным профессиям. В последнее время Российская Федерация также развивается в этом направлении, реализует новые учебные программы, совершенствует учебные заведения и стоят новые для того, чтобы предоставить возможность получения российского образования и изучения русского языка для иностранных туристов.

Российская Федерация и Китайская Народная Республика граничат через реку Амур. Город Благовещенск и город Хэйхэ являются городами-побратимами. С Китаем граничит не только Амурская область, но и Еврейская автономная область, Хабаровский и Приморский край. Туризм в этих дальневосточных краях стремительно развивается уже десятилетиями. Со стороны Китая близкие к представленным российским территориям располагаются города провинции Хэйлуцзян: Хэйхэ, Харбин, Ляонин. Между приграничными городами налажены транспортные связи.

Оба государства ежегодно принимают туристов и высоко оценивают туристские возможности регионов Дальнего Востока и Северо-Востока Китая в качестве дальнейшего развития разных видов туризма.

Взаимодействие в области образования за последние годы увеличилось с языковых школьных обменов двух стран до сотрудничества вузов Амурской области, Приморья с вузами Хэйлунцзянского округа. Затем спустя еще несколько лет, стали реализовываться туристические образовательные обмены между крупными городами России и Китая (Московские, Санкт-Петербургские, Новосибирские и иные вузы сотрудничают с вузами Шанхая, Пекина, Шэньчжэня, Харбина и др.). Все больше студентов из России уезжают получать высшее образование в КНР, а китайские туристы приезжают за знаниями в Россию. Помимо этого, между странами проводятся различного рода мероприятия такие как: Амурский экономический форум, спортивные мероприятия, различные выставки новых товаров и технологий. Так, в Китае в городе Гуанчжоу ежегодно проходит Кантонская ярмарка экспортной и импортной продукции, на которую мечтают попасть российские туристы. На региональном уровне создание Союза университетов Китая и России обеспечивает вектор практического сотрудничества, реализацию конкретных проектов.

Россия и Китай на сегодняшний день совместно создали 12 союзов университетов. Университетский союз двух государств является крупнейшим в мире сетью сотрудничества между вузами. На межрегиональном уровне сформированы два союза университетов - Ассоциация вузов Дальнего Востока, Сибири России и Северо-Восточных регионов Китая.

Летом 2021 г. главы КНР и РФ официально выступили с заявлением о продлении «Российско-китайского договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве». Так взаимоотношения в разных сферах между РФ и КНР становятся все более неразрывными.

Правительство РФ в 2021-2022 учебном году предоставило Китаю около 1000 мест для обучения за государственный счет, что на 71 место больше, чем в

2020-2021 учебном году⁶. Школьные обмены с языковой целью между Россией и Китаем практикуются уже многие годы. На конец 2021 г. в России китайский язык изучали 40 тысяч человек в 368 школах Амурской области, Приморья, Московской области, а русский язык в Китае – 90 тысяч человек в 868 школах.

Была также разработана «Дорожная карта российско-китайского сотрудничества в области науки, технологий и инноваций на период 2020-2025 годов». Исходя из позиций которой приоритетным становится взаимодействие «в области гуманитарных и общественных наук, которое является не только фундаментом для укрепления понимания и доверия между народами двух стран, но также базой для эффективного поиска ответов на общие глобальные вызовы современности»⁷. Поэтому необходимо продолжать развивать научно-образовательный потенциал государств.

Абитуриенты из Поднебесной все чаще выбирают для учебы российские вузы. Их выбор падает на такие учебные заведения, как: МГУ им. М. В. Ломоносова, СПбПУ Петра Великого, СПбГУ, КФУ, НИУ ИТМО, ДВФУ, ТОГУ РУДН.

Китайские граждане приезжают на учебу в Россию по нескольким причинам:

- российские вузы позволяют получить хорошую теоретическую подготовку и практические навыки по самым разным направлениям обучения;
- участие в научных исследованиях, стажировки в крупных российских и зарубежных компаниях;
- дешевизна образования в России, нежели в странах Европы;
- необычная, совсем не схожая с китайской культура;
- дружеские отношения России и Китая.

⁶ Ли Чуньян. Состояние китайско-российского сотрудничества в области образования в новую эпоху, вызовы и ответные меры // Информация о мировом образовании. 2022. – № 7. – С. 18. – (на кит. яз.) –15.02.2024

⁷ Дорожная карта российско-китайского сотрудничества в области науки, технологий и инноваций на период 2020–2025 годов / Министерство науки и образования РФ. – С. 4. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. – Режим доступа: <https://www.minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/d8c/vfjupwjwbdy5e746blwqwnp7b2v8caeh.pdf> – 16.02.2024

Китайские абитуриенты заинтересованы в получении образования в области техники и инженерии, больше всего по направлениям подготовки «нанотехнологии», «компьютерные науки», «энергетика», «машиностроение», «строительство». Есть также те, кто обучаются по гуманитарным и лингвистическим направлениям. Китайцы говорят, что российское образование имеет хорошее качество и квалифицированные педагогические кадры.

Так, рассмотрим динамику численности китайских студентов, учащихся в российских высших учебных заведениях в период 2012-2022 годы, которая представлена на рисунке 10 и расчеты данные по ней в таблице 4.

Таблица 4 – Численность китайских студентов учащихся в российских высших учебных заведениях в период с 2012-2022 годы

в количестве человек

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
15 184	16 500	18 400	20 400	22 529	26 775	30 000	24 226	19 500	35 352	37 081

По данным таблицы 4 ниже на рисунке 10 представлена динамика численности китайских студентов учащихся в российских высших учебных заведениях в период с 2012-2022 годы.

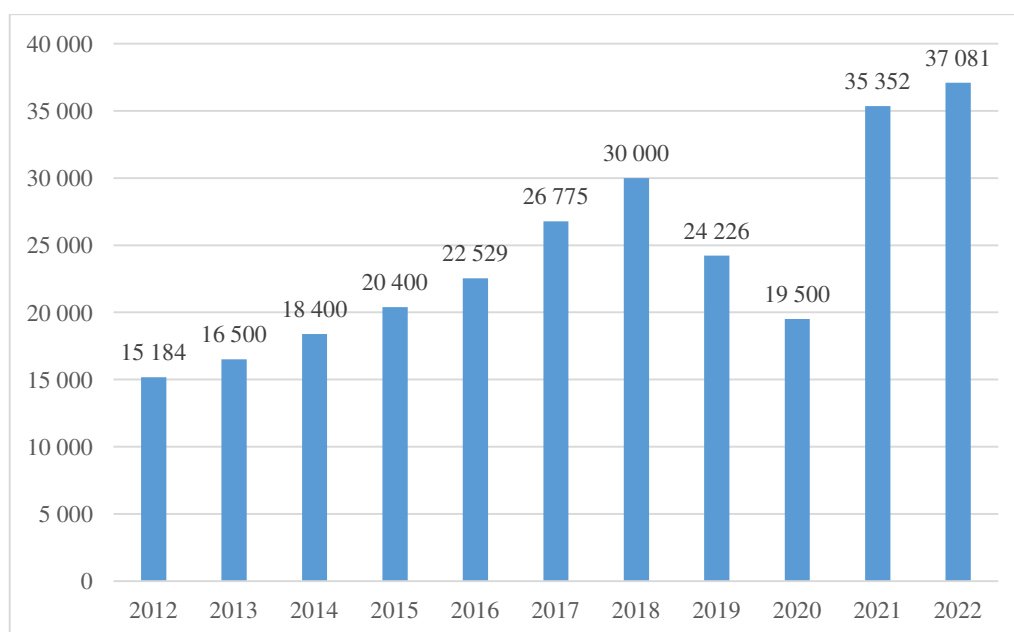


Рисунок 10 – Динамика численности китайских студентов, учащихся в российских высших учебных заведениях в период за 2012-2022 гг., чел.

Диаграмма динамики численности китайских студентов, учащихся в российских высших учебных заведениях в период с 2012 года по 2022 год показала, что обучение в России становилось более доступным для китайских граждан. Связано это с тем, что начиная с 2016 года появились доступные программы разного уровня и направленности. Показатели числа учащихся в университетах России среди китайцев на этот год составили 22 529 человек. А уже к 2018 году показатель достиг 30 000 отметки. Кроме того, оптимальное сочетание цены и качества делают российские ВУЗы весьма привлекательными в глазах китайских студентов, чьи семьи зачастую не могут позволить своим детям учиться в таких популярных для иностранных студентов странах, как США или Великобритания. Безусловно, пандемия оставила свое влияние и на образование, которое было возможно получать соседствующим странам без проблемно в очном формате, присутствуя на учебных занятиях непосредственно в ВУЗе другой страны. Таким образом, в 2020 году показатель составил 19 500 человек, которые числились в российских университетах как на очном формате, так и те, кто уехал учиться на родину дистанционно. Несмотря на то, что и преподаватели ВУЗов, и сами студенты в короткие сроки освоили дистанционное обучение, учиться стало сложнее без личного контакта педагога и студента. После открытия границ и снятия ковидного статуса, между странами постепенно восстановился образовательный обмен. Добавились также и новые программы для обучения иностранцев, тем самым уже к 2022 году китайских студентов в нашей стране стало 37 081 человек, что является пиковым показателем за 10 лет.

Следующим этапом, рассмотрим динамику численности русских студентов, учащихся в китайских высших учебных заведениях в период 2012-2022 годы, которая представлена на рисунке 11 и расчеты данные по ней в таблице 5.

Таблица 5 – Численность русских студентов учащихся в китайских высших учебных заведениях в период с 2012-2022 годы

в количестве человек

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
14 971	15 918	17 202	16 197	17 971	18 000	19 239	20 200	14 000	6 100	7 617

По данным таблицы 5 ниже на рисунке 11 представлена динамика численности русских студентов, учащихся в китайских высших учебных заведениях в период с 2012-2022 годы.

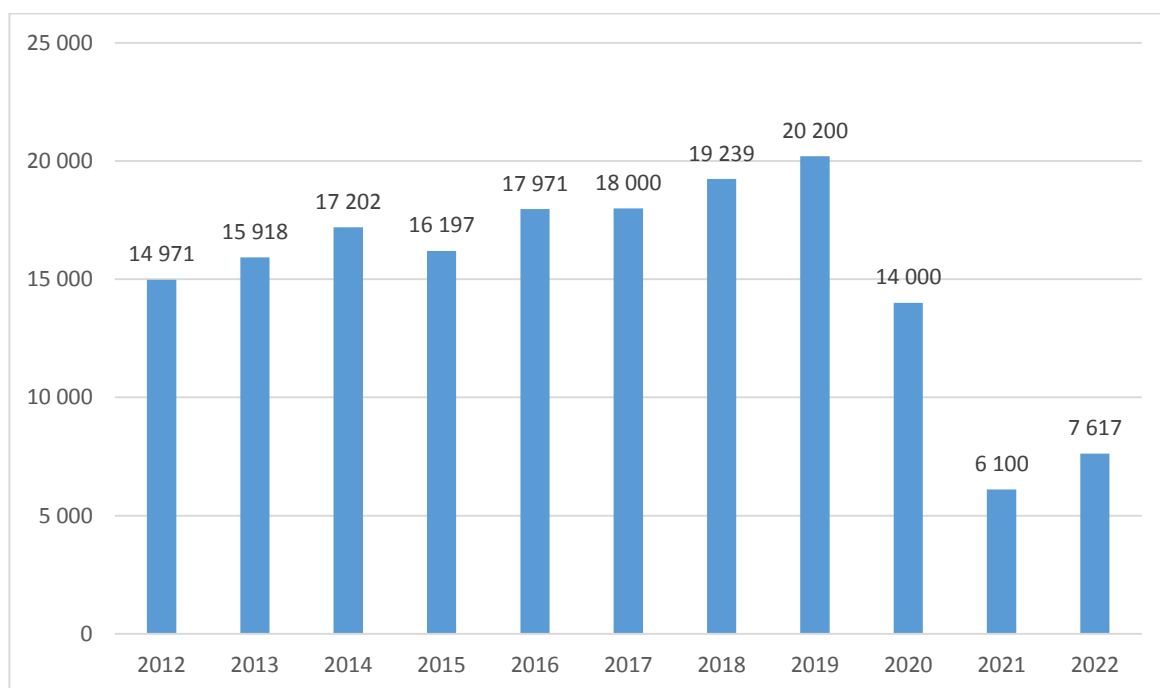


Рисунок 11 – Динамика численности русских студентов учащихся в китайских высших учебных заведениях в период за 2012-2022 гг., чел.

Диаграмма численности русских студентов, обучающихся в высших учебных заведениях в Китае в период с 2021-2022 гг., необходимо сделать выводы о том, что год от года все больше российских, а в частности дальневосточных студентов отправляются получать высшее образование в КНР. Во-первых, студентов мотивирует к дальнейшему сотрудничеству с Китаем ориентация на то, что это пригодится в трудовой деятельности в будущем, и объективно, для дальневосточников это более полезно, чем для представителей центральных территорий. Во-вторых, студентов привлекает конечно же изучение иностранного языка. В-третьих, это возможность получения образования за счёт стипендиальных средств – либо обучение выходит совсем недорого, либо вообще может быть оплачено со стороны правительства КНР или грантом конкретной провинции, к которой относится университет. Наивысший показатель по численности китайских студентов относится к 2019-2020 учебном году (20

200 человек). Затем показатель уменьшился в связи с пандемией и по информации, которую приводит посольство России в КНР, в 2020-2021 учебном году в китайских вузах насчитывалось 14 000 российских студентов и аспирантов. В 2021 г. значительная часть студентов завершила обучения, в связи с действовавшими в период пандемии визовыми ограничениями, но на дистанционном обучении оставалось около 6 100 учащихся. В 2022 году около 6476 российских студентов продолжали учиться дистанционно, живя в России. В Китае из них на очном обучении продолжали числиться 1141 человек. На начало 2022-2023 учебного года по данным министерства КНР, на очном обучении находилось 1640 российских студентов. Наибольшее количество российских студентов числилось в вузах Пекина, Шанхая, Тяньцзиня, провинций Хэйлуунцзян, Ляонин и т.д.

Проанализировав динамику численности китайских студентов учащихся в российских высших учебных заведениях и динамику численности русских студентов учащихся в китайских высших учебных заведениях, необходимо сказать, что Россия и Китай неразрывно связаны в туристической сфере. Город Благовещенск (Амурская область) и город Хэйхэ (провинция Хэйлуунцзян) являются городами-побратимами. Ежедневно туристы России и Китая ездят через границу друг к другу на работу, учебу и просто с целью туризма. Необходимо сказать, что образовательный потенциал двух государств уже имеет довольно высокий уровень развития, а с совместными усилиями приобретает и международный уровень.

Научно-образовательный потенциал города Благовещенска Амурской области включает в себя: 884 предприятия, 64 музея, более 200 докторов наук, более 600 кандидатов наук, а также 30 научных организаций, в том числе РАН. В Благовещенске находятся сразу пять высших учебных заведений с разными профилями, историей и концепцией развития. И кампусы у всех университетов разные — есть расположенные в красивых исторических зданиях в сердце города, есть рассредоточенные в разных уголках и вплетенные в ткань городской среды, а есть отдельно стоящие, с современной архитектурой.

- Амурский государственный университет - 42 программы подготовки, 9 факультетов;
- Благовещенский государственный педагогический университет 40 программ, 7 факультетов;
- Дальневосточный государственный аграрный университет 24 программы, 6 факультетов;
- Амурская государственная медицинская академия, 2 программы, 2 факультета.

Кроме того, образовательный потенциал Амурской области определяется некоторыми направлениями подготовки, которые наиболее популярны среди иностранных туристов. На диаграмме на рисунке 12 представлены данные направления в процентах.

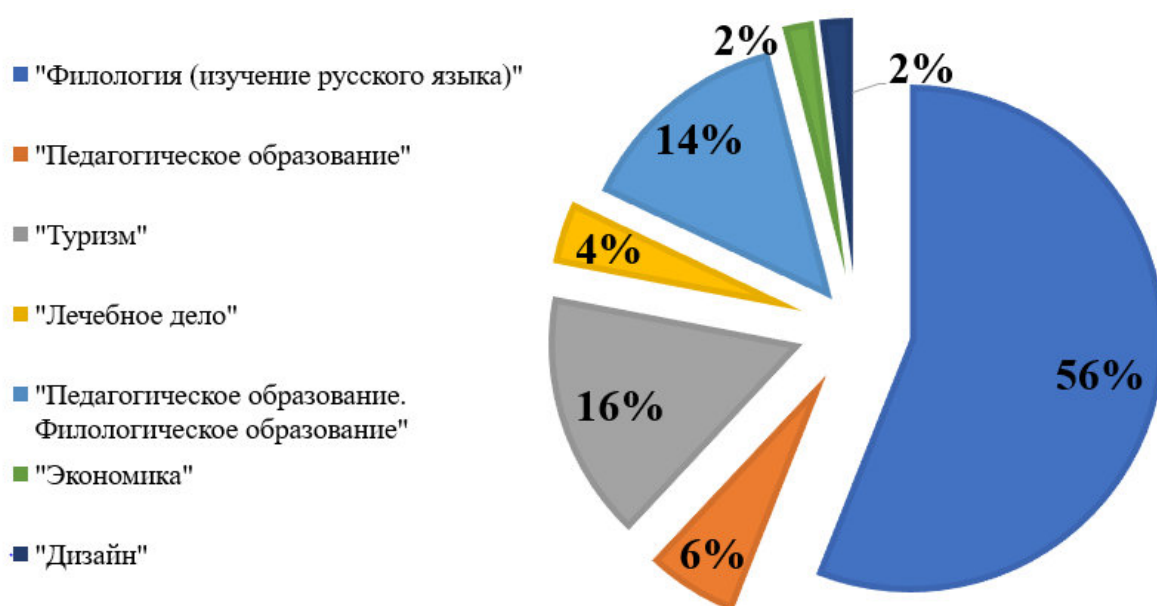


Рисунок 12 – Направления подготовки в вузах Амурской области, которые наиболее популярны у иностранных студентов, в %

Самыми востребованными направлениями подготовки в Амурских вузах среди иностранных студентов считается:

- филология (изучение русского языка) -56 %;
- туризм (16 %);
- педагогическое (филологическое образование) (14 %)

- педагогическое образование (6 %);
- лечебное дело (4 %).

Для того, чтобы более детально оценить образовательный потенциал Амурской области проведем анализ динамики численности отправленных в туры российских туристов из Амурской области и численности принятых иностранных туристов в Амурскую область. Данные взяты из статистической системы ЕМИСС (таблица 6, таблица 7, рисунок 13).

Таблица 6 – Численность отправленных в туры российских туристов из Амурской области в период за 2012-2022 гг.

в количестве человек

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
89125	66318	63337	54199	29798	31971	41492	42435	10648	10126	12951

Таблица 7 – Численность принятых иностранных туристов в Амурской области, в период 2012-2022 гг.

в количестве человек

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
17734	24138	32055	43102	44525	64889	57993	57839	757	1325	-



Рисунок 13 – Динамика численности отправленных в туры российских туристов из Амурской области и численности принятых иностранных туристов в Амурской области, в период 2012-2022 гг., чел.⁸

Проанализировав диаграмму численности отправленных в туры российских туристов из Амурской области в период за 2012–2022 гг., можно увидеть, что наиболее высокие темпы роста наблюдались в 2012 году (наивысший показатель составил 89 125 человек). Связано это с хорошо развитыми экономическими отношениями как внутри России и внутри стран, которые посещали россияне. Поездки совершались очень часто и наибольшую популярность имели туры от 1 до 2 недели. Начиная с 2013 года темпы роста числа отправленных туристов из Амурской области стали снижаться до показателя 66 318 человек, а в 2014 году в России случился экономический кризис и совершать поездки за границу стало намного сложнее в материальном плане. На 2016 год численность туристов резко сократилась до 29 798 человек, которые посетили зарубежные страны. Однако, начиная с 2017 года по конец 2019 года турпоездки набирали обороты и количество отправленных в туры Амурских туристов составило 42 435 человек, что безусловно способствовало развитию туризма. Ко-

⁸ ЕМИСС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> – 10.03.2024

нечно, нельзя не сказать о влиянии пандемии на международный туристический обмен между Россией и зарубежными странами (в том числе Китай, Таиланд, Египет, ОАЭ, страны Европы и т.д.), посещаемыми россиянами. Пандемия остановила какие-либо международные отношения, которые складывались на протяжении многих лет. С начала 2022 года шло активное восстановление туризма в целом как в РФ, так и в иностранных государствах всего мира. А уже в 2023 году вновь открылись границы и многие страны начали вновь принимать русских туристов. Так, на сегодняшний день Амурские туристы снова могут приехать в соседний Китай на Желтое море или же отдохнуть на берегу Красного моря или же в жарком Таиланде.

Говоря о динамике числа принятых туристов в Амурскую область, можно сказать, что с 2012 года число иностранных туристов с каждым годом увеличивалось начиная с отметки 17 734 человека до отметки 44 525 человек на 2016 год. Необходимо выделить самый пиковый год – 2017. На него пришлось 64 889 человека, которые посетили Амурскую область с различными целями. Граждане Узбекистана, Таджикистана, Китая, Армении и другие приезжают Амурскую область с рабочей целью и занимают различные сферы деятельности. Последние годы все больше иностранцев заинтересовались программой, позволяющей получить Дальневосточный гектар. Это могут сделать те, кто чувствует в программах по оказанию содействия добровольному переселению в Россию граждан, проживающих за рубежом. Китайским гражданам предоставляется возможность совершить двухдневные туры в столицу Амурской области по безвизовому каналу. Жители Китая приезжают в Россию по разным причинам. Одним интересно познакомиться с бытом и культурой нашей страны, другим получить российское образование и выучить русский язык. В годы пандемии большинство иностранных граждан были вынуждены вернуться к себе на родину. К 2020 году в России оставалось 757 иностранцев. А в 2021 году Россия вновь начала принимать иностранных граждан (турпоток составил 1325 человек). На сегодняшний день в Россию приезжают иностранцы из разных

уголков мира с целью отдыха, получения образования, повышения квалификации, с деловой целью и иным причинам.

Правительства России и Китая уделяют значительное внимание количественному и качественному росту межвузовского взаимодействия, поэтому в настоящее время имеются значительные перспективы для его ускоренного роста. За последние годы к уже существующим работающим образовательным программам взаимодействия между вузами Дальнего Востока и Хэйлунцзяна добавились, в частности, масштабные проекты строительства в Харбине двух кампусов Харбинского политехнического университета для реализации совместных образовательных программ с МГТУ им. Баумана и Санкт-Петербургским государственным университетом. Таким образом, наблюдается расширение сотрудничества не только с Дальневосточными вузами (ДВФУ, ВГУЭС, БГПУ, ДВТРУ и другие университеты Благовещенска, Хабаровска и Владивостока), но и с вузами центральных регионов России.

Провинция Хэйлунцзян имеет несколько старейших вузов Китая, а также вузы, которые имеют высокий рейтинг как в Китае, так и за рубежом, и считаются локомотивами движения научно-образовательной сферы КНР в мировое пространство. Всего в провинции имеется 35 университетов, три из которых национальные университеты – Харбинский политехнический университет, Харбинский инженерный университет, Северо-Восточный университет лесного хозяйства – имеют давнюю историю и высокий рейтинг в КНР и за рубежом. Их основной целью является подготовка элитных специалистов для осуществления национальных проектов, направленных на развитие промышленности, информатизации и других сфер экономики Китая.

Большая часть университетов в г. Харбин предлагает такие направления подготовки, как: бакалавриат, специалитет и магистратура. Но лишь незначительная часть из вузов ориентирована на междууниверситетские коммуникации с вузами России. Так, только 13 вузов за все время осуществило около 40 китайско-российских международных программ обучения, в рамках которых в годы после пандемии учились, в том числе, дистанционно российские студенты.

Необходимо проанализировать численность туристов из Китая, которые посетили Амурскую область с целью образовательного туризма.

Так, диаграмма динамики численности китайских студентов, учащихся в вузах Амурской области, (чел.) выглядит следующим образом. Данная диаграмма представлена на рисунке 14.

Таблица 8 – Численность китайских туристов, принятых в вузах Амурской области с целью обучения в период с 2012 по 2022 гг.

в количестве человек

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
298	269	261	364	388	385	377	457	52	64	986

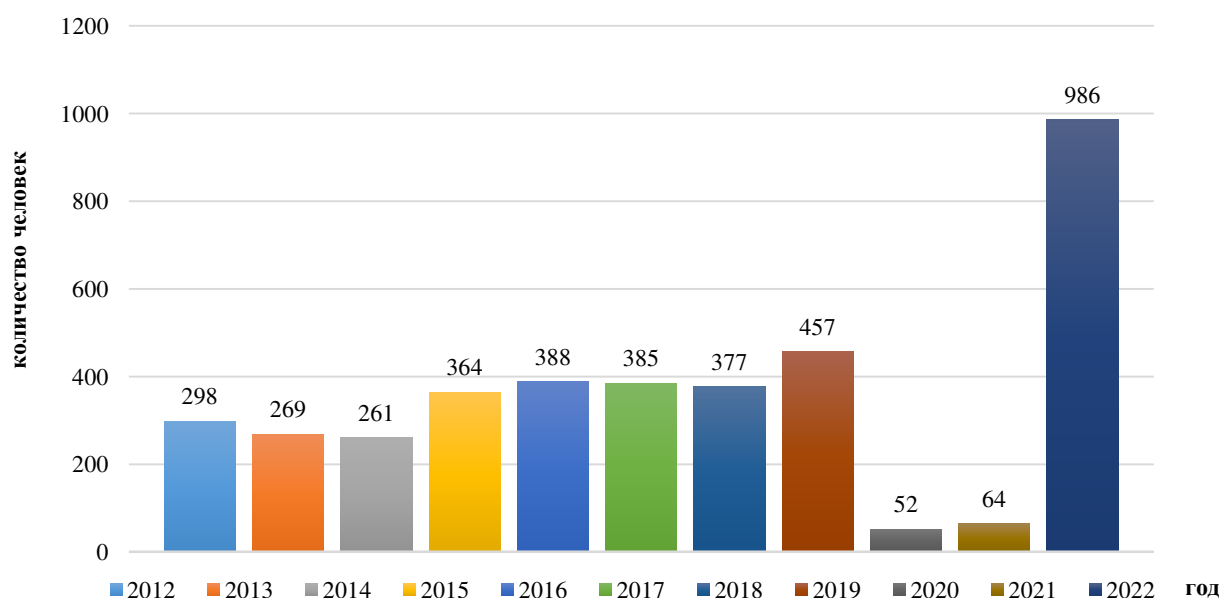


Рисунок 14 – Динамика численности китайских туристов, принятых в вузах Амурской области с целью обучения в период за 2012-2022 гг., чел.

В Амурской области возможность получения высшего образования становится все более доступной. Соседство двух государств дает большие преимущества. Так, появляется больше квалифицированных кадров, которые обладают знаниями китайского языка и имея педагогическое образования преподают для китайских студентов. Так, на 2012 год в Амурской области училось 298 китайских студентов. До 2015 года это число незначительно менялось. Китай-

ские студенты как правило приезжали учиться на филологическую специальность и педагогическое направление в БГПУ, АМГУ. Некоторые занимали технические и IT специальности, кроме того, китайским студентам очень интересно направление энергетики и ракетостроения. Начиная с 2015 года студентов из Поднебесной в вузах Амурской области стало 364 человека. С последующими годами их численность возрастала и уже к 2019 году было 457 человек. Безусловно, нельзя не сказать о влиянии пандемии на международный туристический обмен между Россией и Китаем. COVID-19 оказал негативное влияние на образовательный обмен студентов двух государств. Связи с закрытием границ многие студенты вернулись учиться дистанционно в Китай, а лишь небольшое число оставалось в Амурской области также на онлайн обучении. Число китайских студентов 2020 году составило 52 человека, а в 2021 году 64 человека. После долгожданного открытия границ в 2022 году турпоток китайских студентов и абитуриентов вырос по сравнению с 2021 годом в 15 раз и составил 986 человек. На сегодняшний день в вузах Благовещенска учатся китайские студенты на бакалавриате, магистратуре и даже в аспирантуре на различных направлениях и очень рады возможности живой коммуникации и изучению специальности на русском языке.

Помимо китайских граждан в Амурскую область все чаще совершают поездки с целью образования и иностранных туристы из Таджикистана, Киргизии, Узбекистана, Африки, стран Европы и т.д.

На рисунке 15 отображена диаграмма динамики численности иностранных туристов из стран Центральной и Средней Азии принятых в вузах Амурской области с образовательной целью, чел.

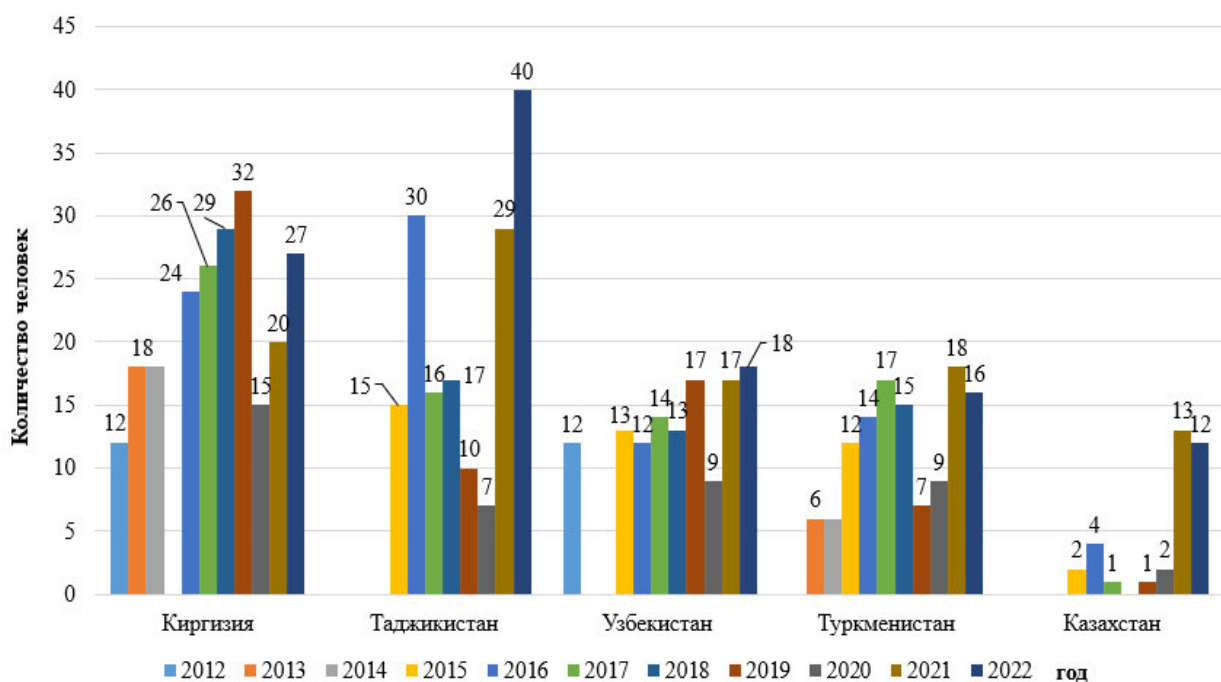


Рисунок 15 – Динамика численности иностранных туристов из стран Средней и Центральной Азии принятых в вузы Амурской области с целью образования в период за 2012-2022 гг., чел.

Помимо китайских студентов, в различных Амурских вузах уже многие годы учатся граждане Таджикистана, Туркменистана, Киргизии и Узбекистана, Казахстана. Пиковым показателем числа принятых в Амурские вузы студентов из Киргизии стал показатель 2019 года (32 человека). 40 студентов из Таджикистана были приняты на учебу в Дальневосточном ГАУ на специальности, связанные со строительством, экономикой и менеджментом, ветеринарией, агрономией, электроэнергетикой и электротехникой. В период с 2012 по 2022 год стабильно виден прием студентов на учебу из Узбекистана (с 12 человек до 18 человек соответственно). Граждане Туркменистана в период 2015-2018 гг. активно стремились получить высшее образование в городе Благовещенск, после пандемии для них вновь открылась данная возможность и уже в 2022 году число студентов составила 16 человек. Молодые люди из Казахстана также желали обучаться в Приамурье, в последние годы их число составило на 2021-2022 год 12 человек. Согласно данным регионального минобрнауки, уже в 2021 году

обучались 657 иностранных студентов в вузах (без учета Дальневосточного высшего общевоинского командного училища). Из общего числа 200 человек в Благовещенском государственном педагогическом университете. В АГМА на 310 бюджетных мест подали 1754 заявления. Наиболее популярна специальность «лечебное дело», «педиатрия». Желаящими постигать вершину медицинского олимпа по направлению Министерства образования РФ стали абитуриенты по договорам с оплатой обучения – студенты из Туркменистана, Киргизии и Таджикистана.

Помимо этого, страны с наибольшей численностью по посещению Амурской области с целью получения образования являются граждане Армении (на 2016 год число составило 12 человек, а в 2017 и 2018 году учились 10 человек), Молдовы (12 студентов на 2022 год), студентов из Колумбии вот уже на протяжении 6 лет с 2017 по 2022 год числится 6 человек. Учащихся из Афганистана на 2017 и Камеруна на 2022 год составило 7 и 9 человек соответственно. Данные по численности обучающихся из представленных стран можно проанализировать на рисунке 16.

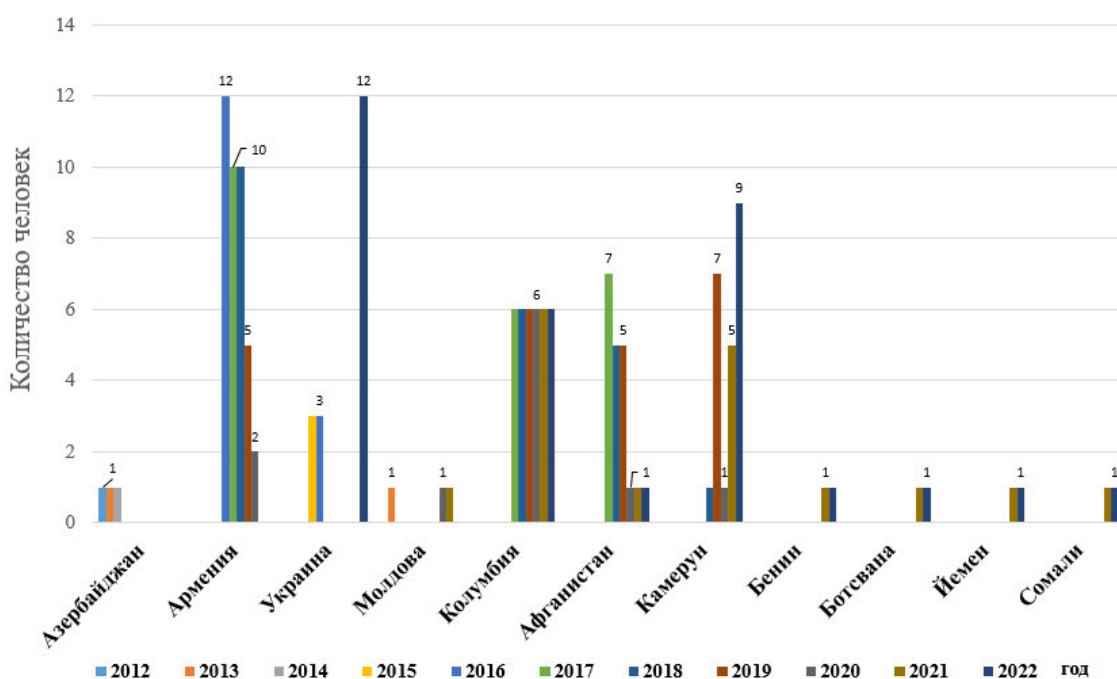


Рисунок 16 – Динамика численности иностранных туристов из стран Африки, Закавказья и Европы, принятых в вузах Амурской области с целью обучения в период за 2012-2022 гг., чел.

В 2023 году в Амурскую медакадемию поступали жители Анголы и Зимбабве. А постигают военную науку в ДВОКУ представители Камеруна, Гвинеи-Бисау, Мали, Конго, Буркина-Фасо, Лаоса, Вьетнама и Палестины.

Подводя итог, хочется отметить важность развития сотрудничества в сфере туризма приграничных регионов России и зарубежных стран. Туристическое сотрудничество в приграничных районах оказывает влияние на расширение обменов и укрепление дружбы между соседними к России странами. В Амурскую область с целью обучения с каждым годом приезжает все больше китайских туристов. Анализируя образовательные рынки Китая и России, можно заметить, что на государственном уровне Россия и КНР проводят политику увеличения образовательных обменов. В процессе обучения студента в иностранном государстве меняется самовосприятие, а также развивается способность к коммуникации со сверстниками иностранцами, что в перспективе способствует взаимодействию между Россией и Китаем.

2.3 Оценка совместных образовательных программ вузов России и Китая

Совместные образовательные программы китайских университетов и вузов других стран являются одной из важных форм сотрудничества в сфере образования. Основная задача данных программ – это использование уникальных идей в сфере образования, совершенствование методики обучения, разработка новых туристических образовательных маршрутов и т.п. Образовательные программы являются важным аспектом для повышения квалификации преподавателей вузов и общего его развития. Программы направлены на развитие гуманитарного взаимодействия между Россией и Китаем, а также на продвижение совместной деятельности в научной и культурной сферах. Они способствуют молодежным обменам и укреплению традиционной дружбы, добрососедства и кооперации между двумя странами.

На сегодняшний день существует 115 совместных проектов по программам бакалавриата, 2 проекта по программам магистратуры и 5 проектов по программам специальных курсов.

Неотъемлемым образовательным компонентом в России для подготовки к сдаче китайского международного экзамена происходит через институты Конфуция, а в Китае через центры русского языка, частные языковые школы и культурные учреждения, которые активно содействуют языковому обмену.

Институты Конфуция размещены на Дальнем Востоке, в Московской области и в городе Новосибирск, формируя благоприятный образ страны за рубежом, помогают иностранцам лучше понять Китай, отвечают национальным интересам своего государства.

Обе страны внедряют и совершенствуют механизмы оценки и сдачу экзамена на уровень владения китайским языком «HSK» и теста по русскому языку как иностранному «ТРКИ».

Распределение специальностей по совместным образовательным программам российских и китайских вузов представлено на диаграмме на рисунке 17.



Рисунок 17– Распределение специальностей по совместным образовательным программам китайских университетов и российских вузов, в %

Исследование регионального размещения вузов показывает, что наибольшую часть составляют технические науки (28 %), следом идет экономическое управление (22 %), 17 % составляет искусство, 11 % отведено под естественные науки, неотъемлемой является и сфера медицины, составляющая 8 % от всех представленных специальностей.

Размещение по регионам российских вузов, реализующих совместные российско-китайские образовательные программы представлено на диаграмме на рисунке 18.

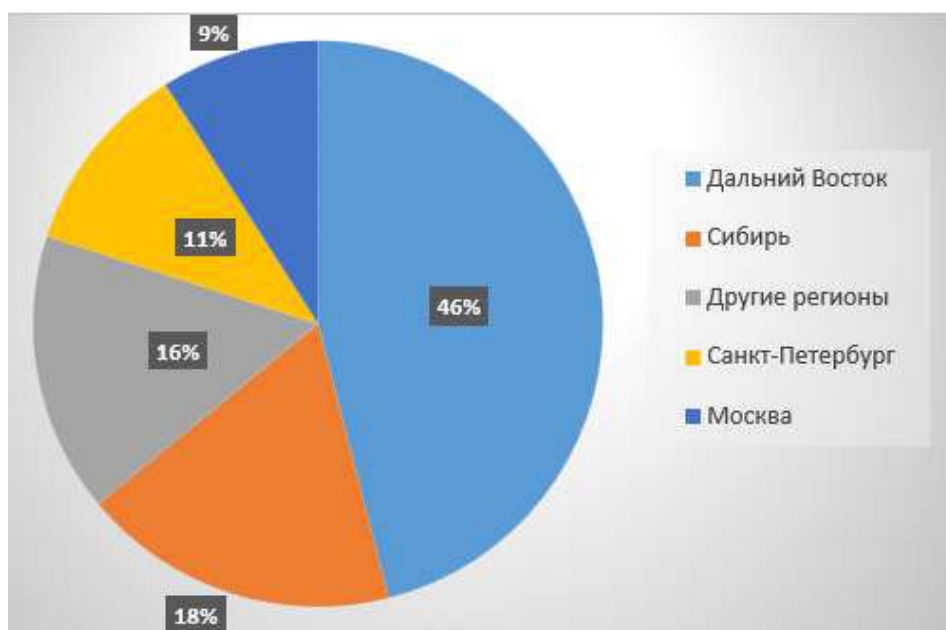


Рисунок 18 – Размещение российских вузов по регионам, реализующих совместные российско-китайские образовательные программы, в %

На рисунке 18 видно, что большинство российских вузов по данным программам, расположены преимущественно в районе Сибири (18 %) и на Дальнем Востоке 46 %. Прежде всего играет роль близкое географическое положение данных регионов. В Москве и Санкт-Петербурге тоже постепенно разрабатываются совместные образовательные программы, но не так выражено, так как Западная часть России в большей мере заинтересована в получении Европейского образования.

Не знание иностранного языка является проблемой при бытовых вопросах, просьбах и при выходе на улицу в незнакомой стране. Для получения об-

разования на русском языке студентам из Китая важно овладеть им на определенном уровне как в социально-культурной, так и в учебно-профессиональной сфере коммуникации. Решит эту проблему можно при правильной организации обучения русскому языку с учетом коммуникативных потребностей студентов из КНР. Необходимо также предоставить учебные пособия, которые помогут при изучении языка. Российским студентам также нелегко дается обучение в Китае, но Китайская сторона разработала небольшие по времени стажировки и языковые курсы для того, чтобы иностранные студенты начинали постепенно знакомиться с культурой Китая и его национальным языком.

3 РАЗРАБОТКА, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРА «ЗНАНИЯ БЕЗ ГРАНИЦ: ПОЗНАЙ ЯЗЫК, ИСТОРИЮ И КУЛЬТУРУ КИТАЯ!»

3.1 Особенности географии местности тура и обоснование его разработки

Местностью представленного тура является Китайская Народная Республика.



Рисунок 19 –Административно территориальное деление Китая

Китай расположен в Восточной Азии, на западном берегу Тихого океана. Китай является самой большой страной в Азии и третьей по площади страной в мире, уступая только России и Канаде. Побережье Китая тянется от границы с Северной Кореей на севере до Вьетнама на юге. Вдоль тихоокеанского побережья расположены обширные низменности, на западе страны раскинулись огромные пустыни, самые высокие в мире плоскогорья и горные хребты, а на севере лежат безбрежные монгольские степи. Более двух третей территории Китая занято горами.

Китай находится на 4 месте в мире по территории среди государств (9 598 962 км²), уступает России, Канаде и США, а по численности населения — 1 411 750 000 жителей (без учета Тайваня, Гонконга и Макао) — второе место после Индии. Уровень урбанизации равен 65 %. Большинство населения — это этнические китайцы, самоназвание — «Хань».

Здесь находится несколько высочайших вершин мира, в том числе и самый высокий пик — Джомолунгма (Эверест) — высота 8848 м. Отсюда же берут свое начало главные реки Китая — Янцзы и Хуанхэ.

В состав Китайской Народной Республики входят также Сянган (Гонконг), Аоэнь (Макао) и остров Тайвань и Хайнань. Тропический остров Хайнань расположен на юге Китая, на одной широте с Гавайями, из-за чего часто называется «Восточными Гавайями». Столица Китая город Пекин населением более 15 млн. чел.

Климат

Огромные разницы по широте, долготе и высоте на территории Китая порождают большое разнообразие температурных и метеорологических режимов несмотря на то, что большая часть страны лежит в области умеренного климата — с жарким летом и мягкой зимой. На острове Хайнань — самой южной территории Китая — температура воздуха круглый год держится у отметки +28 °С и морской воды +26 °С. Самый дождливый сезон на востоке страны — с июля по август; на юге жарко и влажно с апреля по сентябрь.

Валюта

Китайский юань (RMB). Обмен иностранной валюты лучше произвести заранее в любом из банков в городе Благовещенске. Примерный курс колеблется 13,5-14,5 рублей за один китайский юань.

Язык

Большая часть населения Китая говорит на мандаринском диалекте китайского языка путунхуа. Это официальный язык страны. Помимо путунхуа, существуют еще девять других диалектов китайского языка, например, кантон-

ский, маньчжурский, мяо. Даже в крупных городах работники отелей, общественных учреждений и полиции, могут не общаться на английском языке.

В приграничном городе Хэйхэ многие сотрудники из сферы обслуживания и уличные продавцы, таксисты немного говорят и понимают по-русски. Большинство вывесок магазинов, кафе, меню дублируются на русском языке.

Время

На всей территории Китая действует пекинское время. Разница во времени с Благовещенском Амурской области: - 1 час.

Население

Примерная численность населения Китая — 1,4 млрд человек, что составляет примерно 22 % населения Земли. В Китае живут около 55 различных народов.

3.2 Разработка программы обслуживания образовательного тура для российских студентов из Амурской области в Китай

В данной главе был разработан образовательный тур в качестве летней языковой школы с программой: «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!» для Амурских школьников от 16 лет и студентов в китайский город Харбин. Данная языковая школа позволяет освоить базовый курс китайского языка, узнать о культуре и истории Китая для того, чтобы ощущать себя в этой стране как местный житель и открывать для себя новые города и возможность получения высшего образования или трудоустройства в Китае и в своей стране. Тур представляет собой месячное летнее обучение в Харбинском Политехническом Институте (ХПИ).

Институт был создан в 1920 году. Харбинский Политехнический Институт – это им из лучших высших учебных заведений Китая. Направления подготовки ХПИ: технические науки, естественные науки, управленческие и гуманитарные. В настоящее время в данном вузе насчитывается учащихся около 1000 иностранных студентов. Кроме того, институт готовит студентов по 66 специальностям программ бакалавриата, по 144 специальностям магистратуры, и около 80 специальностям докторской степени.

Основной целью тура является качественное освоение программы по изучению базовых знаний китайского языка, культуры и истории Китая за довольно короткое время. Во время данного образовательного тура обучающиеся будут заниматься китайским языком, узнавать интересные факты о китайском быте, традициях и культуре, посещать различные мастер-классы, связанные с тематикой культуры и исторических аспектов Китая, а также посещать экскурсии города Харбин и даже лепить традиционные китайские пельмени. Во время поездки туристы не только осуществят главную свою цель в изучении языка, который будет преподаваться носителем, но и хорошо проведут летние каникулы, заведут новые знакомства и друзей с разных уголков мира.

Главная особенность тура заключается в близком географическом положении Китая для Амурских студентов, что позволяет легко и быстро приехать в Китай и начать обучаться китайскому языку, не теряя ни одной минуты. Кроме того, соседство двух стран способствует транспортной доступности при пересечении государственной границы, а также позволяет сделать тур более доступным по ценовой составляющей.

Для того, чтобы сделать тур максимально экономным и выгодным для учеников и студентов был выбран железнодорожный транспорт с размещением в плацкартном вагоне, проживание по программе в общежитии Харбинского Политехнического Института.

Основная информация о туре:

Образовательный языковой тур в г. Харбин «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!» ориентирован на группу 12 человек, состоящих из гида и учеников от 16 лет и студентов из Амурской области, которые хотят овладеть китайским языком с нуля или же повысить свой уровень, но при этом задействовать не очень большой период своего времени в связи с тем, что они заняты на основной учебе в школе или же университете. Для такой целевой аудитории как раз подходит языковой тур на летний период времени сроком до 1 месяца. Группу туристов сопровождает гид-переводчик, который каждый день будет готов помочь ребятам с разными вопросами по пребыванию в Китае.

Общий маршрут тура: Благовещенск – Хэйхэ – Харбин – Хэйхэ – Благовещенск.

Длительность тура: 01.06.2024-01.07.2024 гг. Сезон: лето 2024 г. За весь сезон тур будет реализован 3 раза.

В стоимость данного тура входит:

- переезд: Благовещенск-Хэйхэ-Харбин-Благовещенск по программе;
- обучение в ХПИ по программе;
- проживание (двухместное размещение) в общежитии института;
- питание по программе;
- трансферы;
- регистрационный сбор;
- учебная виза;
- медицинская страховка
- услуги сопровождающего гида по программе.
- экскурсионная программа.

В таблице 9 представлена программа обслуживания тура «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!»

Таблица 9 – Программа обслуживания образовательного языкового тура «Знания без границ: познай язык историю и культуру Китая»

День	Время	Программа мероприятия
1	9:00	Сбор группы на таможне г. Благовещенска ул. Чайковского 1 (здание
	11:00	Билетные кассы).
	11:30	Выезд в г. Хэйхэ на теплоходе.
	12:15	Встреча группы на китайской таможне.
	13:00-	Обед.
	17:00	Свободное время.
	17:30	Ужин.
	18:30	Трансфер на ж/д вокзал.

День	Время	Программа мероприятия
1	19:10	Отправление поездом в г. Харбин (плацкарт)
2	6:05	Прибытие в г. Харбин
	6:15	Встреча на ж/д вокзале
	6:30	Трансфер до общежития института
	7:00	Размещение в комнатах общежития
	8:00	Завтрак
	9:00	Тестирование и распределение учеников и студентов по классам
	10:00-11:30	Пара по китайскому языку
	11:40-13:25	Пара по китайской культуре и истории Китая
	14:00-15:00	Обед
		Свободное время и общение с китайскими студентами
	18:00	Ужин
		Свободное время
	21:00	Отбой
3	8:00	Завтрак
	9:00-12:25	Изучение китайской иероглифики
	13:00	Обед
	14:00	Посещение музея ХПУ, Научно-технического центра. Обзорная экскурсия по городу.
	16:00-17:00	Свободное время
	17:00-18:00	Пара по культуре Китая
	19:00	Ужин
		Свободное время
	21:00	Отбой
4	8:00	Завтрак
	9:00-10:30	Практические занятия по разговорной речи
	10:40-12:25	Пара по культуре и истории Китая
	13:00	Обед
	14:00	Прогулка по городу, практика знания китайского языка с жителями города
	15:00-16:00	Свободное время

Продолжение таблицы 9

День	Время	Программа мероприятия
4	17:00-18:00	Знакомство с китайской кухней (мастер-класс по лепке китайских пельменей)
	18:00	Ужин
	21:00	Свободное время Отбой
5-28	8:00	Завтрак
	9:00-10:30	Обучение и практические занятия по разговорной речи
	10:40-12:25	Урок культуры и истории Китая
	13:00	Обед
	14:00	Прогулка по городу, практика знания китайского языка с жителями города
	15:00-16:00	Свободное время
	17:00-18:00	Факультативные уроки по выбору
	18:00	Ужин
21:00	Свободное время Отбой	
29	8:00	Завтрак
	9:00-12:25	Обучение и практические занятия по разговорной речи
	13:00	Обед
	14:00	Посещение океанариума
	16:00-18:00	Свободное время и практика языка с китайскими студентами
	18:00	Ужин
	21:00	Свободное время Отбой
30	8:00	Завтрак
	9:00-11:30	Обучение
	11:50	Свободное время
	12:00	Выселение из общежития
	13:00	Обед
	14:00-18:30	Свободное время
	19:00	Трансфер на ж/д вокзал
	20:20	Отправление на поезде в г. Хэйхэ

День	Время	Программа мероприятия
31	7:00	Прибытие в г. Хэйхэ
	7:15	Трансфер на ж/д вокзале
	8:00	Завтрак
	9:00-13:00	Свободное время, покупка сувениров в ТЦ
	13:30	Проводы на таможеню
	14:00	Выезд в г. Благовещенск
	14:30	Прибытие в г. Благовещенск

1 день:

В первый день группа туристов собирается на таможене ул. Чайковского 1 (терминал Билетные кассы), где их ждет сопровождающий. Туристы знакомятся между собой и с гидом и готовятся отправляться в Китай. Гид проводит инструктаж по прохождению русской и китайской таможни, раздает всем билеты на теплоход и просит приготовить загранпаспорт, визу и иные необходимые документы. После чего группа в составе 10 туристов плюс 1 гида начинает прохождение таможни. Поездка на теплоходе составит около 7-10 минут. Приехав на теплоходе на китайскую сторону, оплачивается портовый сбор 60 юаней с человека, и группа проходит уже китайский таможенный контроль. После выхода группы в город их встречает представитель китайской стороны и предоставляет трансфер, который отвезет группу на обед. У ребят есть свободное время на отдых, затем они ужинают и вечером отправляются на поезде до Харбина.

Маршрут 1 дня: Благовещенск-Хэйхэ размещен ниже на рисунке 20.

Маршрут (2.1 км): Благовещенск (1) – Хэйхэ (2)

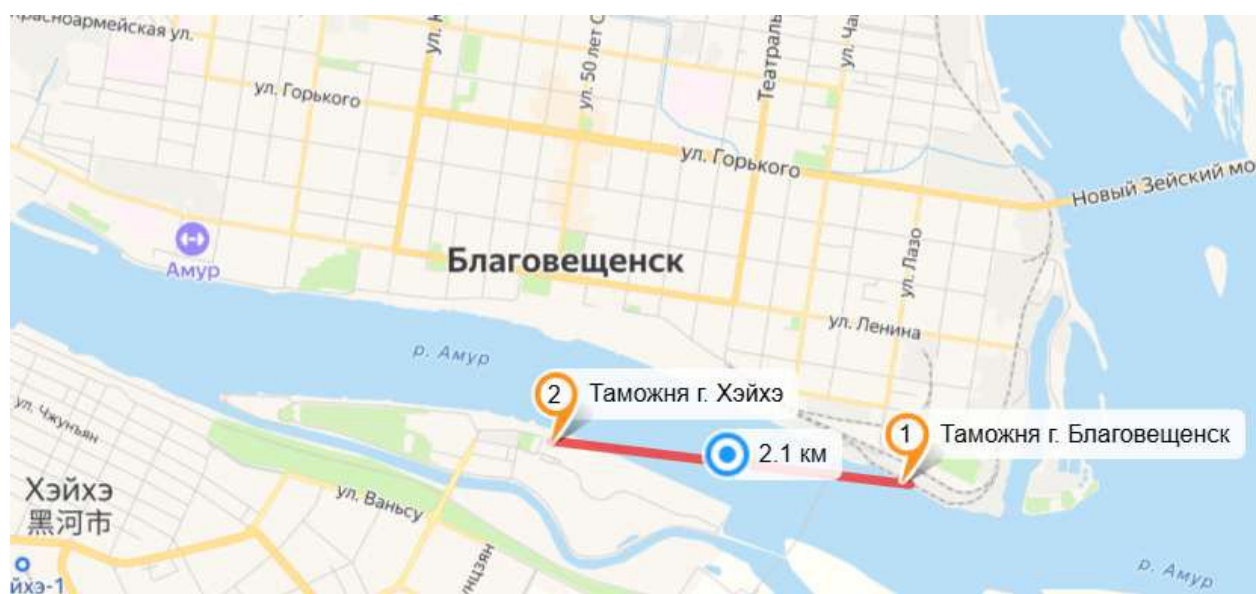


Рисунок 20 – Карта маршрута 1 дня

2 день:

Во второй день с самого утра группа прибывает в г. Харбин. Заказанный трансфер отвозит группу туристов в общежитие. Учащиеся размещаются в общежитии института. Проходят тестирование на выявление уровня знания китайского языка. Затем начинается непосредственное обучение китайского языка. К вечеру ребята все вместе идут в столовую на ужин. За ужином группа более тесно знакомится друг с другом, каждый делится своими впечатлениями об учебном дне и новым местом пребывания. После ужина у ребят есть свободное время на отдых и вне учебных разговоров, игры на укрепление дружеских отношений.

Маршрут 2 дня: ж/д станция Хэйхэ-1 – ж/д станция Харбин – Харбинский политехнический институт (504.1 км) размещен ниже на рисунках 21 и 22.

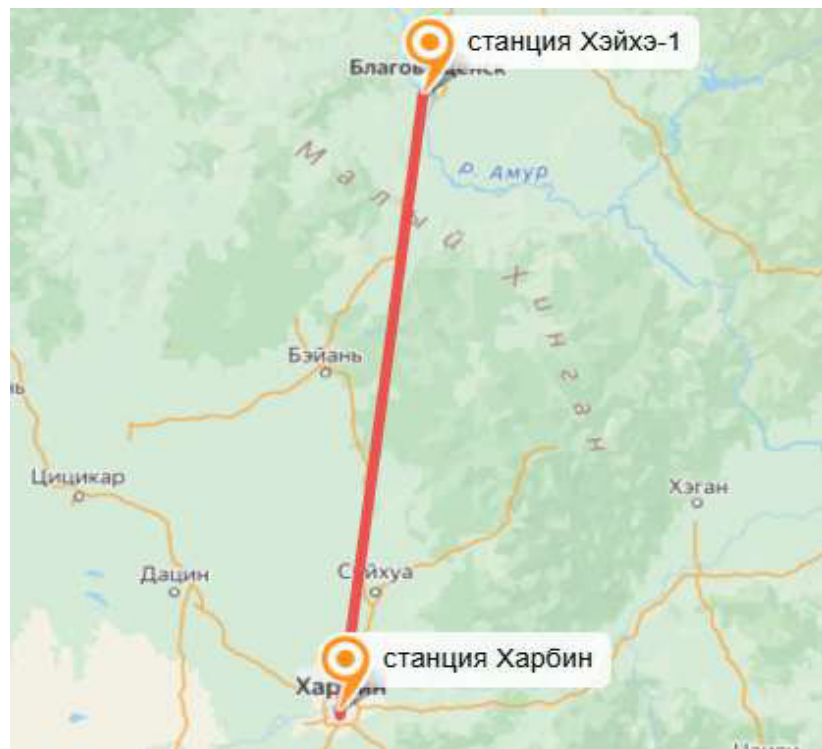


Рисунок 21 – Карта маршрута 2 дня: Переезд от ж/д станции г. Хэйхэ до ж/д станции г. Харбин

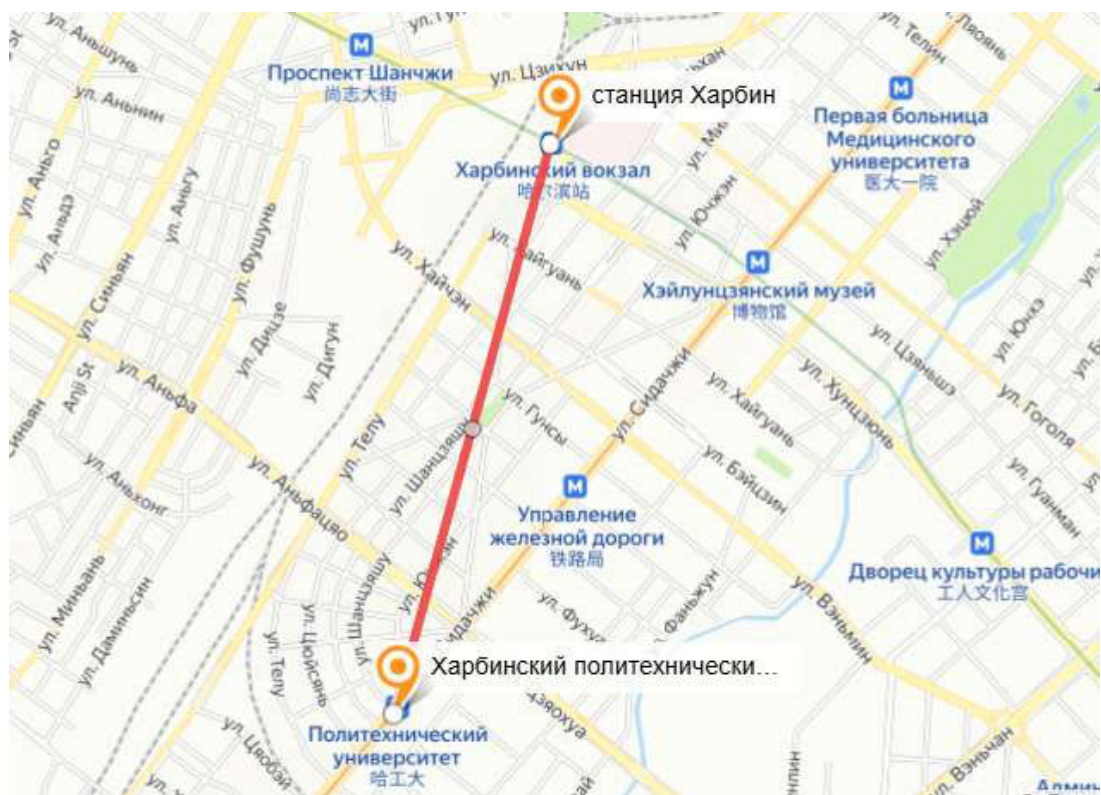


Рисунок 22 – Карта маршрута 2 дня: Трансфер от ж/д станции г. Харбин до Харбинского Политехнического Института

3 день:

В третий день ученики завтракают, учатся и после обеда их ждет экскурсионная программа.

1) Обзорная экскурсия (проводит профессиональный гид)

Популярные туристические места Харбина - центральная пешеходная улица Арбат, Набережная реки Сунгари, памятник людям, победившим стихию, площадь перед Софийским собором, исторический район Наньган, где находится магазин «Чурин», который построили в стиле барокко в конце первого десятилетия двадцатого столетия.

2) Музей Харбинского политехнического института

3) Научно-технический музей

Музей находится на о. Солнца, в его научно-техническом районе, при этом занимает пятьдесят тысяч квадратных метров. Сейчас это заведение представляет собой крупнейший музей своего профиля во всей провинции Хэйлуцзян. В этом музее есть двенадцать выставочных зон, а в его большом зале можно осмотреть около пары сотен предметов.

Затем обучаемые на факультативном занятии смогут познакомиться с культурой Китая. После насыщенного дня следует отдых для того, чтобы набраться сил перед следующим занятием на китайском языке.

Маршрут 3 дня: Харбинский политехнический институт–Музей науки и техники–Харбинский Арбат–набережная реки Сунгари–стела защитникам города от наводнения–площадь Софийского собора–универмаг «Чурин и Ко»–Харбинский политехнический институт (20 км) на рисунке 23.

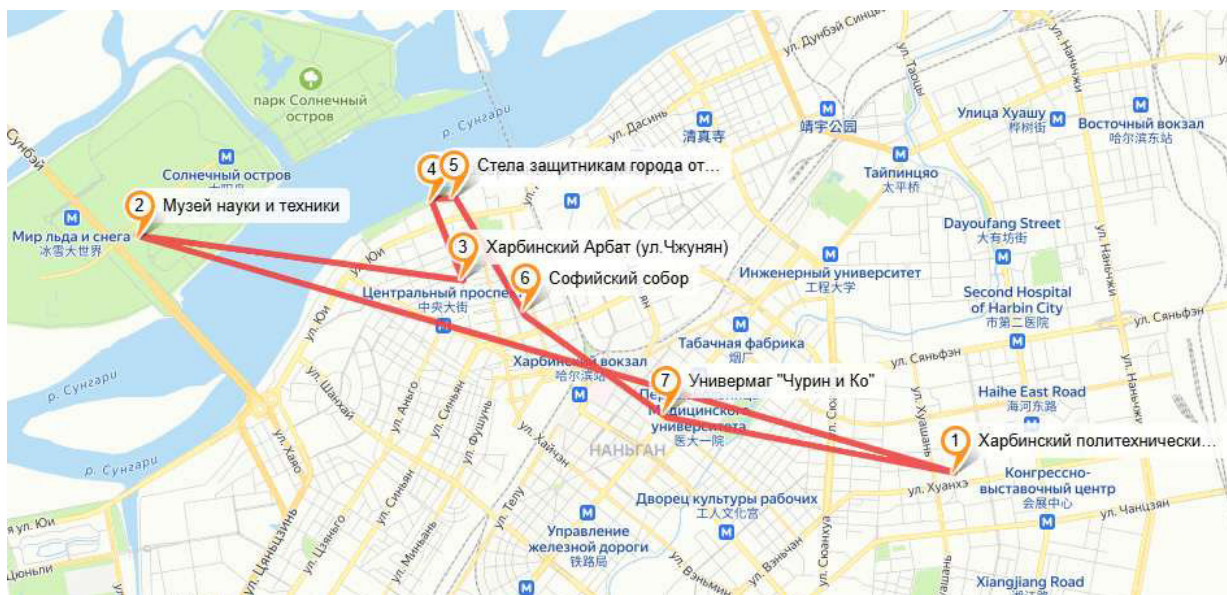


Рисунок 23 – Карта маршрута 3 дня: ХПИ–Музей науки и техники– Харбинский Арбат–набережная реки Сунгары–стела защитникам города от наводнения–площадь Софийского собора–универмаг «Чурин и Ко» – ХПИ

4 день:

На 4 день обучения ребята завтракают, учатся и практикуют китайский язык, обедают. Затем следует небольшая прогулка по городу. В этот день для всех желающих учеников будет проеден мастер-класс, в процессе которого каждый научится лепке традиционных китайских пельменей «цзяоцы». Маршрут (2 км).

5-28 день:

В последующие дни обучения ученики продолжают изучение китайского языка, берут факультативные занятия разной тематики, заводят новые знакомства, привыкают к китайской культуре, а главное повышают свой уровень говорения на данном иностранном языке. Маршрут (3 км/день)

29 день:

До обеда учебные занятия, а после посещение Харбинского океанариума.

Маршрут 29 дня: Харбинский политехнический институт–Полярный океанариум- Харбинский политехнический институт (16,4 км). Карта маршрута 29 дня представлена на рисунке 24.

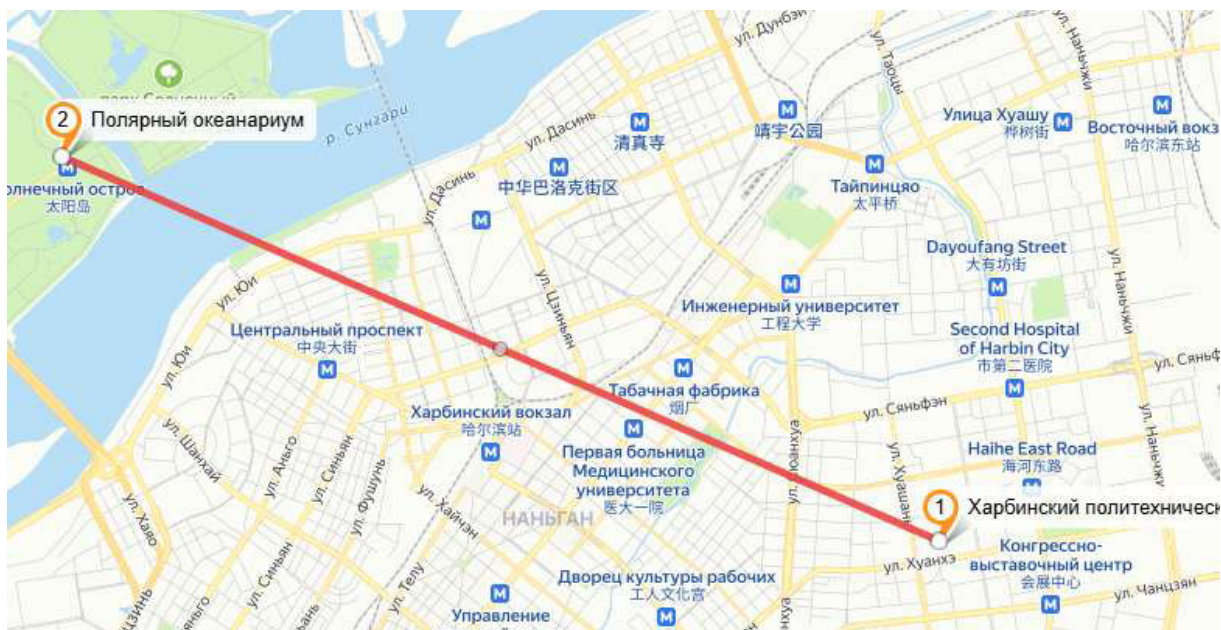


Рисунок 24 – Карта маршрута 29 дня: ХПИ–Полярный океанариум–ХПИ

30 день: Завершение учебного процесса. Выселение из общежития института и отправка туристов на вечернем поезде из Харбина до г. Хэйхэ. Маршрут 30 дня: ХПИ–Ж/д станция Харбин– Ж/д станция Хэйхэ-1 (507 км). Карта маршрута 30 дня размещена на рисунке 25 и 26.

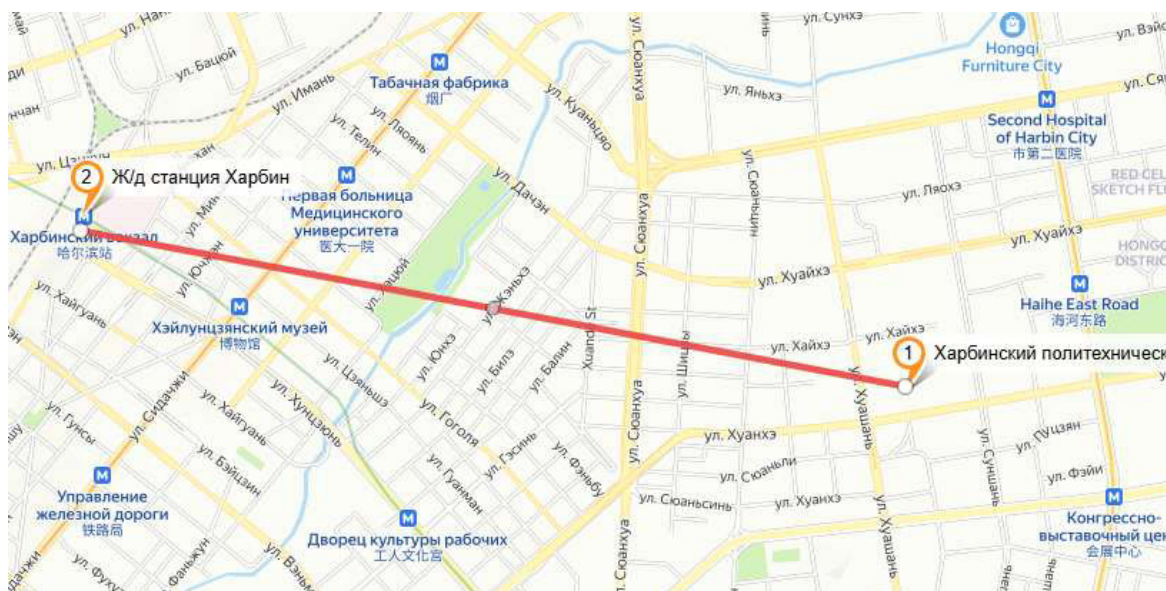


Рисунок 25 – Карта маршрута 30 дня: ХПИ–Ж/д станция Харбин

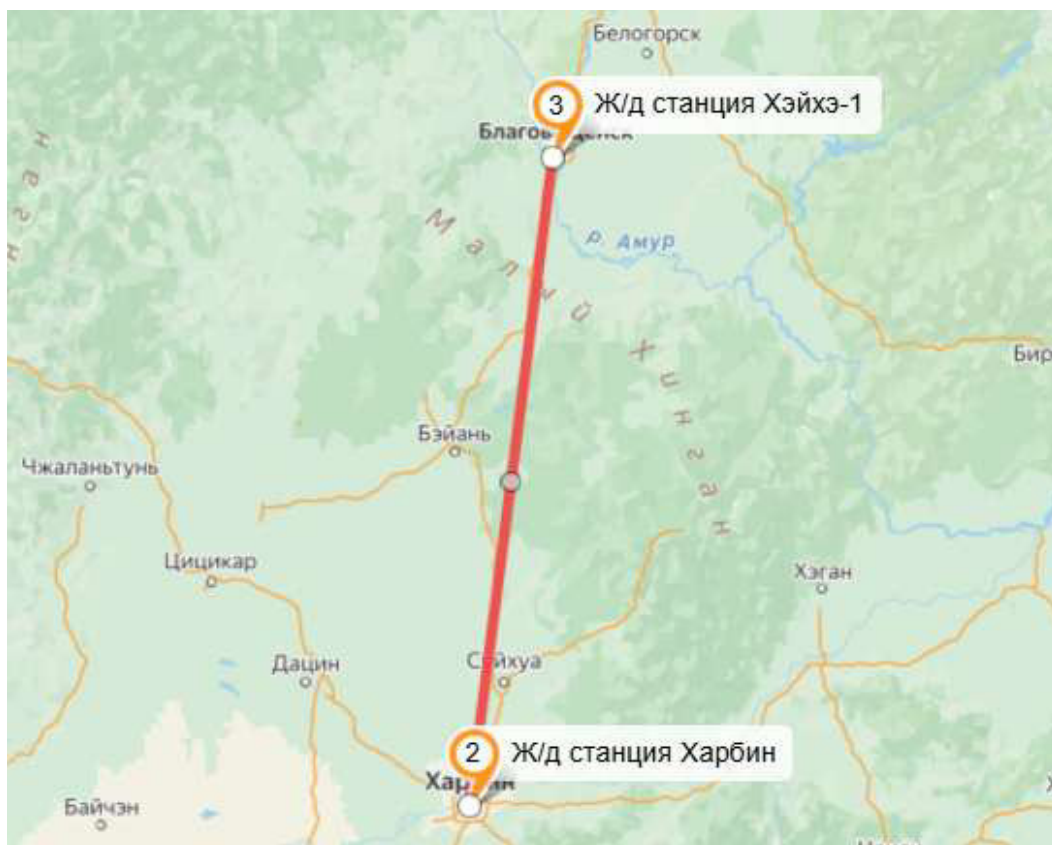


Рисунок 26 – Карта маршрута 30 дня: Ж/д станция Харбин–Ж/д станция Хэйхэ-1

31 день:

В последний день рано утром поезд из Харбина прибывает в г. Хэйхэ. Группа туристов едет на трансфере на Пешеходную улицу и в ТЦ «Хуафу» за сувенирами. В 14:00 группа выезжает назад на теплоходе в Благовещенск.

Маршрут 31 дня: ж/д станция Хэйхэ-1–ТЦ «Хуа-Фу»–таможня г. Хэйхэ–таможня г. Благовещенск (6,1 км). Маршрут представлен на Рисунке 27.

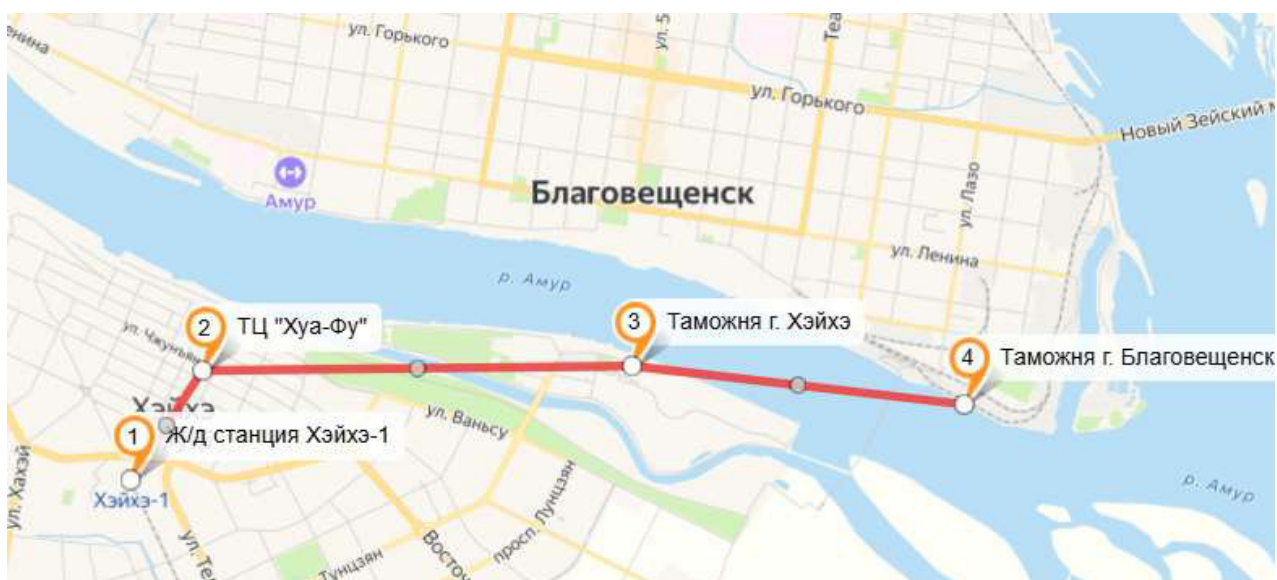


Рисунок 27 – Карта маршрута 31 дня: Ж/д станция Хэйхэ-1–ТЦ «Хуа-Фу»
– таможня г. Хэйхэ–таможня г. Благовещенск

Общий маршрут (1129,7 км): Благовещенск–Харбин–Благовещенск (со всеми переездами и экскурсиями по программе) представлен на Рисунке 28.

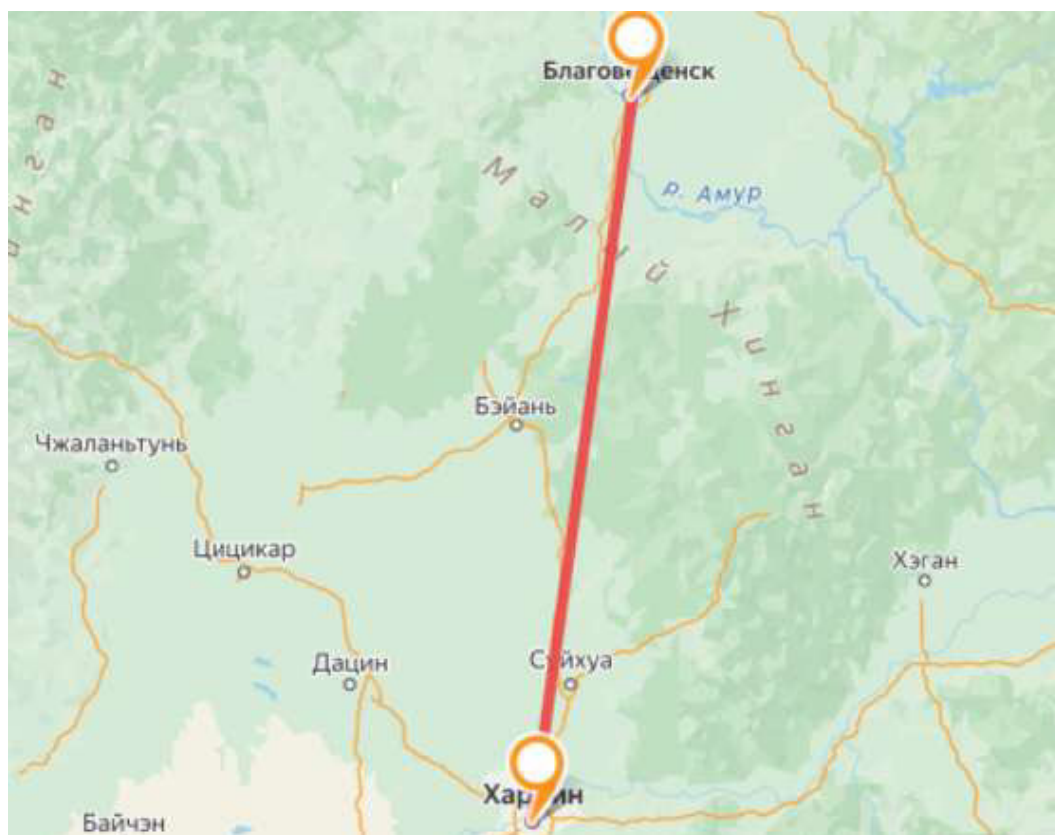


Рисунок 28 – Общая карта маршрута: Благовещенск–Харбин–
Благовещенск

3.3 Экономическое и маркетинговое обоснование образовательного тура в Китай и способы для его продвижения

Калькуляция при разработке нового турпродукта очень важна, так как это его подсчет стоимости и прибыльности. При калькуляции определяется цена, по которой этот тур будет реализован с включением всех затрат, задействованных при проведении тура.

Себестоимостью турпродукта называют затраты на формирование, продвижение и реализацию туристического продукта.

Расходы, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг) турфирм, подразделяются на прямые и косвенные. Прямые затраты связаны с производством турпродукта, их можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования. Косвенные затраты – затраты, связанные с организацией и управлением производством турпродукта, относящиеся к деятельности туристской фирмы в целом, которые включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов.

Калькуляция для образовательного тура «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!»:

Расходы на образовательный языковой тур на 31 день и 30 ночей будут сформированы следующим образом.

1) Транспортное обслуживание в данном туре играет значимую роль. Так, в первую очередь необходимо пересечь границу на теплоходе и прибыть в Хэйхэ. Переправа на теплоходе обойдется в 3000 рублей с 1 человека. Затем по прибытию в г. Хэйхэ туристы садятся в вечерний поезд следующего до г. Харбин. Билет на поезд (плацкарт по 3 полки) на начало июня туда и обратно на 1 человека будет стоить около 298 юаней или 4100 рублей. Помимо этого, группе потребуется трансфер на 11 человек (Mercedes-Benz Sprinter вместимостью до 20 мест), который в день приезда в Китай и отъезда домой поможет добираться до места, где можно покушать по программе тура, до ж/д вокзала, до таможни и

для помощи в передвижении при экскурсионном обслуживании. Итак, все транспортные расходы отражены в таблице 10.

Таблица 10 – Транспортное обслуживание тура «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!»

Вид транспорта	В стоимостном выражении, руб.		
	Группа 11+1	На 1 туриста	На 1 человека
Билет на теплоход (в обе стороны)	36 000	3273,0	3000
Ж/д билет Хэйхэ-Харбин-Хэйхэ (плацкарт)	49 200	4473,0	4100
Трансфер (15 часов)	6000	545,5	500
Итого:	91 200	8291,0	7600

Пояснение к расчетам в таблице 10. Билет на теплоход в обе стороны на 1 туриста составили 3273 рубля. Китайский поезд из Хэйхэ до Харбина предполагает наличие 3-х полок справа и слева в плацкартном вагоне, это значит, что можно приобрести 12 спальных мест, находящихся рядом по 4473 рубля на 1 туриста на дорогу туда и обратно. Трансфер (от 3-х часов 109. 09 рублей с туриста, с группы–1200 рублей) будет необходим в 1 день – около 5 часов; 2 день – 1 час; 3 день – 4 часа; 29 день – 2 часа; 30 день – 1 час; 31 день – 2 часа. Итого: за все дни поездки расходы на трансфер составят: $1200 \cdot 5 = 6000$, на 1 туриста 545,5 руб.

Итого транспортные расходы за 31 день на 1 туриста:

- билет на теплоход в обе стороны: 3273 руб.;
- ж/д билет в обе стороны: 4473 руб.;
- трансфер (Mercedes-Benz Sprinter): 545,5 руб.

2) Проживание. Туристы будут проживать в общежитии при Харбинском политехническом институте. Общежитие с комнатами, рассчитанными на 2-х человек, подходит для комфортного проживания студентов. В комнате имеется необходимая мебель: телевизор, проведен интернет, душ. На территории института много ресторанов, где можно попробовать недорогие китайские блюда.

Стоимость проживания в общежитии (питание включено) для 1 студента при 2-х местном размещении 1000 руб./сутки $1000 \cdot 29 = 29\,000$ рублей, 600 руб./день питание, $600 \cdot 29 = 17\,400$. Итого: 46 400 руб./чел. Около 3437 юаней.

Таблица 11 – Расходы на проживание в месяц

Проживание	В стоимостном выражении, руб.		
	Группа 11+1	На 1 туриста	На 1 человека
Общежитие института	556 800	50 618	46 400
Итого:	556 800	50 618	46 400

3) Питание по программе тура в день прибытия в Китай и уезда из него составляет 15 юаней завтрак с человека, 30 юаней обед, 40 юаней ужин. В кафе при общежитии Харбинского института уже включено 3-х разовое питание в стоимость проживания. Таблица с расходами на питание выглядит таким образом.

Таблица 12 – Расходы на питание

Питание	В стоимостном выражении, руб.		
	Группа 11+1	На 1 туриста	На 1 человека
Обед в 1 день (кафе «Шанхайские пельмени»)	4 860	441,81	405
Ужин в 1 день в ресторане «Синьюй»	6 480	589,09	540
Обед на 30 день в ресторане «Барбекю бест»	9 720	883,63	810
Завтрак в 31 день в KFC	2424	220,36	202
Итого:	23 484	2134,89	1957

В первый день тура предлагаем группе после прибытия на теплоходе в город Хэйхэ пообедать в китайском кафе «Шанхайские пельмени». Это заведение славится простым, но очень вкусным китайским блюдом –пельмени в бульоне с зеленью и разнообразием легких китайских салатов по выгодным ценам.

Стоимость такого обеда выйдет 30 юаней* 13,5 (курс юаня) = 405 рублей на 1 человека, а на 1 туриста 441,81 рубля.

Перед отъездом на поезде до Харбина, группе туристов предлагается отведать национальное китайское блюдо «Пекинская утка» в ресторане Синьуй. По стоимости выходит 40 юаней* 13,5 (курс юаня) = 540 рублей на 1 человека, а на 1 туриста 589,09 рублей.

На обратном пути обед будет происходить в ресторане «Барбекю бест». Ресторан находится в центре г. Хэйхэ и работает в формате шведского стола. Представлены как готовые блюда китайской и европейской кухни, так и свежее мясо, рыба, морепродукты. На каждом столе стоит сковорода с пергаментной бумагой. Жарите на ней мясо, морепродукты, потом макаете в выбранные соусы, заедаете свежим листом салата под неторопливую беседу. Входной билет 60 юаней с человека, действителен два часа. А в последний день тура ученики смогут позавтракать в ресторане KFC в Хэйхэ.

4) Визовая поддержка.

Для поездки с целью обучения и более 30 дней открывается учебная краткосрочная виза (Х2-менее 180 дней пребывания). Данную визу можно оформить через Консульство КНР в г. Хабаровске. На данный момент для получения учебной визы необходимо личное присутствие для сдачи биометрии. Сдача биометрических данных производится 1 раз в 5 лет. Срок оформления визы: 1-2 недели. Виза клеивается в загранпаспорт и начинает действовать со дня подачи документов в Консульство. Стоимость данной визы 12 500 рублей на 1 туриста. Для гида открывается туристическая виза. Стоимость туристической двухкратной визы 16 500 рублей. На группу: $12500 \cdot 11 = 137\,500 + 16500 = 154\,000$. Расходы за визовое сопровождение на 1 туриста составили $154\,000 / 11 = 14\,000$ рублей.

Таблица 13 – Расходы на визу

Наименование услуги	В стоимостном выражении, руб.		
	Группа 11+1	На 1 туриста	На 1 человека
Визовое сопровождение	154 000	14 000	12 500
Итого:	154 000	14 000	12 500

5) Медицинское страхование.

Страховой полис от страховой компании «Энергогарант». Представителям возраста 4-64 года страховка оформляется из расчета 200 рублей в день. Страховая сумма составляет 30 000 долларов. Итого за 31 день тура стоимость страхового полиса на 1 человека составит 6200 рублей, на группу: $6200 \cdot 12 = 74400$ рублей, а на 1 туриста $74400 / 11 = 6763,63$ руб.

б) Экскурсионное обслуживание тура.

– Обзорная экскурсия по городу Харбин 100 юаней с человека (проводит русскоговорящий гид, который путешествует с группой);

– Музей Харбинского политехнического института (бесплатно);

– Научно-технический музей: льготный входной билет (для несовершеннолетних, студентов, пожилых людей возрастом 60-70 лет – 13 юаней; для взрослого 15). Итого: 28 юаней.

– Мастер-класс по лепке китайских пельменей (30 юаней/человек).

Итого полное экскурсионное обслуживание 158 юаней = 2133 руб. с туриста, на группу $2133 \cdot 12 = 25596$ руб.

7) Зарплата гида

Группу сопровождает профессиональный гид (переводчик), который в случае чего поможет с вопросами, касаемых визы, проживания в общежитии, проведет экскурсии, своевременно предоставит всю информацию об изменениях или дополнениях в программе тура, скоординирует действия группы при прохождении таможенных формальностей, поможет в урегулировании конфликтов, в случаях их возникновения по маршруту тура и т.д.

Заработная плата gidу за 31 день – 31000 рублей.

Страховые взносы – 30,2 %

$31000 + (31000 \cdot 30,2 \%) = 40362$ руб.

Плата с 1 туриста: $40362 / 11 = 3669$ руб.

8) Прямые затраты – это сумма расходов на проживание, питание, транспортное обслуживание, экскурсионное обслуживание, страховку, визовое обслуживание и заработную плату гида.

Итак, прямые затраты на тур составили:

На группу из 12 человек включая гида: $91200 + 556800 + 23484 + 154000 + 25596 + 40362 + 74400 = 965842$ руб.

На туриста: $8291 + 50618 + 2134,89 + 14000 + 2133 + 3669 + 6763,63 = 87609,52$ руб.

9) Косвенные затраты считаются в процентах от суммы прямых затрат. В нашем расчете этот показатель равен 10. Косвенные затраты = Прямые затраты * 0,1.

Косвенные затраты (на группу из 12 человек) = $965842 * 0,1 = 96584,20$ руб.

Косвенные затраты (на 1 туриста) $87609,52 * 0,1 = 8760,95$ руб.

10) Полная себестоимость определяется как прямые затраты + косвенные затраты.

Полная себестоимость на группу составила $965842 + 96584,20 = 1062426,2$ руб.

Полная себестоимость на 1 туриста составила $87609,52 + 8760,95 = 96370,47$ руб.

11) Прибыль от продаж тура исчисляется в процентах от полной себестоимости.

Прибыль на группу из 12 человек = $1062426,2 * 0,1 = 106242,62$ руб.

Прибыль на 1 туриста = $96370,47 * 0,1 = 9637,05$ руб.

12) Налог на доход равен 15% от всей вырученной прибыли:

Группа туристов: $106242,62 * 0,15 = 15936,39$ руб.

1 турист: $9637,05 * 0,15 = 1445,56$ руб.

13) Комиссионное вознаграждение турагенту составляет 5% от полной себестоимости турпродукта:

Группа 12 человек: $1062426,2 / 10 * 5 = 53121,31$ руб.

1 турист: $96370,47 / 100 * 5 = 4818,52$ руб.

14) Продажная цена рассчитывается, как полная себестоимость + прибыль налог на прибыль + комиссионное вознаграждение.

Продажная цена на группу 11+1 человек: $1062426,2 + 106242,62 + 53121,31 + 15936,39 = 1\,237\,726,52$ руб.

Продажная цена на туриста: $96370,47 + 9637,05 + 4818,52 + 1445,56 = 112\,271,6$ руб.

Калькуляция образовательного тура «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!» представлена в таблице 14.

Таблица 14 – Калькуляция образовательного тура «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	В стоимостном выражении, руб.	
		На группу 11 человек	На 1 туриста
Транспортные расходы		91200	8291
Проживание		556800	50618
Питание		23484	2134,89
Виза		154000	14000
Медицинская страховка		74400	6763,63
Экскурсионное обслуживание		25596	2133
Зарплата гида		40362	3669
Прямые затраты		965842	87609,52
Косвенные затраты	10	96584,20	8760,95
Полная себестоимость		1062426,2	96370,47
Прибыль	10	106242,62	9637,05
Комиссионное вознаграждение	5	53121,31	4818,52
Налог на прибыль	15	15936,39	1445,56
Цена на группу		1237726,52	
Цена на туриста			112271,6

Итого, стоимость данного тура на группу туристов составила 1 237 726,52 рублей, а на 1 туриста 112 271,6 рублей. Главные затраты – это проживание, оформление визы и транспортные расходы. В Китае довольно дорого обходятся именно эти аспекты. Экономическое обоснование дает понимание, что тур рас-

считан на людей с хорошим уровнем дохода, как правило за обучение детей платят родители. Программа тура построена таким образом, чтобы помочь ребятам с изучением китайского языка и культуры для их дальнейших жизненных целей, а также хватает время на досуговые мероприятия и отдых.

Необходимо также выяснить пользуется ли спросом разработанный тур среди студентов высших учебных заведений АмГУ, БГПУ и СПО АмГУ по направлениям подготовки: «Туризм», «Зарубежное регионоведение», «Лингвистика», «Филология» Амурской области. Исходя из этого, был проведен опрос путем метода анкетирования. В опросе приняли участие 99 человек. Анкета «Анализ спроса на летнюю образовательную школу в Китай среди учеников и студентов Амурской области» представлена в приложении А.

Результаты анкетирования представлены в Приложение А. По ответам респондентов, можно сделать следующие выводы:

В опросе принимали участие девушки (69,7 %) и парни (30,3 %), находящиеся в категории от 18 до 25 лет и получающих высшее образование (45,5 %), а также 36,6 % тех, кто уже получил высшее образование (бакалавриат, специалитет). 90,9 % опрошиваемых проживает в Амурской области и совмещают работу и учебу (45,5%), есть те, кто еще только учится (36,4 %). Большая часть респондентов еще не состоят в браке (81,8 %).

Определение основных предпочтений потребителей в туризме:

Все опрошиваемые любят путешествовать и в основном 60,6 % человек совершает поездки 1 раз в год, почти у четверти опрошиваемых (21,2 %) получается выбираться куда-либо 2 раза в год. 7-15 дней является средней продолжительностью для отдыха, так считают 63,6 % опрошенных. Наиболее благоприятное время для отдыха лето (69,7 %). Предпочтительно выбирают культурно-познавательный (78,8 %) вид туризма, также пляжный (60,6 %), гастрономический (33,3 %), и образовательный туризм (30,3 %). Больше тех, кто путешествует с семьей (66,7 %), нежели тех, кто путешествует в паре (45,5 %). На сегодняшний день большая часть студентов предпочитают путешествовать в пределах страны, так как с годами это стало интереснее и доступнее (51,5 %), 39,4

% тех, кто любит уезжать за границу и 9,1 % тех, кто выбирает Амурскую область для отдыха. Цена/качество туристского продукта для студента стоит на главном месте при выборе путешествия (75,8 %), немаловажно для современной молодежи и комфортные условия проживания (60,6 %), а также насыщенность программы тура (51,5 %).

С понятием «Образовательный туризм» знакомы 84,8 % опрошиваемых, однако в туры с целью образования ездили 63,6% респондентов, 21,2 % посещали такой вид туризма за границей, а 15,2 % в РФ. 54,5% ребят хотели бы получить образование за рубежом. На то они высказали ряд причин: 65,6 % студентов кажется перспективным знать иностранный язык для дальнейшего трудоустройства в различных сферах деятельности. Другие (56,3 %) хотели бы овладеть иностранным языком в совершенстве, а часть ребят хотели бы учиться и жить за границей (40,6 %). Более 77 % опрошенных уже владеют английским (77,4 %) и китайским языком (35,5 %) и вероятнее всего хотели бы учиться за границей после завершения обучения в вузе РФ (18,2 %). Привлекателен период обучения для опрошиваемых сроком от 1 года и более (46,9 %), есть и те, кому достаточно было бы учиться от полу года до 1 года (37,5 %). В США и даже Новой Зеландии хотели бы учиться 40,6 % опрошенных. Уровень качества образования и престиж места учебы является основным критерием при выборе страны для обучения (66, 7 %).

Наиболее интересными образовательными программами выделяют языковые курсы (72, %), получение второго высшего образования (39,4 %), а также освоение профессионального образования (36,4 %). В связи с близостью Китая с Амурской областью (всего 800 метров по р. Амур), Амурские студенты предпочли бы учиться в Китае, притом, что школы Благовещенска все больше делают уклон на иностранные языки, в частности на китайский. Более 43 % участников опроса хотели бы заниматься в гуманитарной области и 21,9 % в технической. Лишь 9,1 % людей принимало участие в образовательных турах за рубежом, а в России 3 % опрошенных. Безусловно в перспективе есть желающие принять участие в таком туре (48,5 %). И главной целью тех, кто был в об-

разовательных турах или тех, кто только собирается является практика иностранного языка с носителем (32,1 %).

На вопрос «Вы когда-нибудь бывали в Китае?» были даны ответы: 67,7 % посещали данную страну, а тех, кто там не был 32,2 %. Хотели бы поехать в Китай с целью учебы 36,4 % человек. Основным ребятам хотелось бы учиться в столице Китая (61,3 %), также в Шанхае и Харбине (по 51,6 %). Проживать при этом удобнее по мнению респондентов в общежитии при принимаемом университете (61,3 %).

Причинами, по которым многие ребята еще не готовы ехать в Китай на учебу это страх по поводу недостаточности уровня владения иностранным языком (английским или китайским) – 56,3 %, а также дороговизна и недостаточность денежных средств для поездки -43,8 %. Несмотря на это большинство опрошенных ребят в краткосрочной перспективе хотели бы пожить и поучиться в Китае.

3.4 Способы и программа продвижения образовательного тура

Рекламная кампания играет значимую роль для реализации нового туристического продукта.

Продвижение в туризме – это комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, направленных на привлечение и удержание клиентов при будущих его обращениях, а также на продажу туристических продуктов и услуг.

Главным инструментом при реализации летней языковой школы «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!» будет являться интернет-реклама. Большую часть жизни современная молодёжь и взрослые люди проводят за компьютером и телефоном. После пандемии этот факт стал еще более очевиден. Люди работают, учатся используя информационные технологии. Реклама в интернете сейчас пользуется популярностью и эффективностью для современного студента по сравнению с наружной рекламой. Так, для продвижения будут использованы следующие рекламные каналы:

1) Телеграмм канал «Амур-Китай» является дальневосточным каналом, в котором каждый день более 1,9 тысяч подписчиков узнают новости про взаи-

моотношения России и Китая. Поэтому именно здесь можно разместить пост о возможности для Амурских учеников и студентов обучаться в Китае.

2) «ВКонтакте»—данная социальная сеть уже более 10 лет остается самой популярной среди молодежи. Во «ВКонтакте» можно не только общаться со своими друзьями, коллегами, одноклассниками и просматривать фотографии друг друга, а еще и заниматься бизнесом, учиться и продвигать свой продукт. Для продвижения нашего тура данная платформа также отлично подходит для размещения рекламного поста.

3) Сайт туристического агентства г. Благовещенска «Планета 360». Туристическое агентство ООО «Планета 360» реализует туры как внутри России для туристов разной категории и возрастов (от учащихся до пенсионеров), туры по Амурской области, в Китай, так и во многие другие страны мира. Поэтому именно их сайт отлично подходит для размещения рекламного поста о летней языковой школе.

4) Авторадио. Эта радиостанция, пожалуй, самая из узнаваемых и любимых среди автомобилистов. Все чаще можно встретить студентов, которые управляют собственным автомобилем. Так, реклама языковой школы будет интересна для них. Также не стоит забывать о родителях, которые каждое утро подвозят детей в школу и слушают радио.

Тур будет актуален с июня по август (включительно), поэтому рекламная компания начинается с марта и длится до июля. Реклама размещается за несколько месяцев до тура и обязательно за несколько недель до отправления и после тура. Такое время выбрано не случайно, а для того, чтобы туристы заранее узнали о туре и захотели его приобрести. А после реализации тура необходимо информировать туристов о нем и о результатах, которые достигли в обучении ребята этого набора для набора группы на будущий год.

Для удобства был создан план-график продвижения турпродукта, который представлен в таблице 15.

Таблица 15 – План-график турпродукта «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!»

Мероприятия	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Телеграмм-канал «Амур-Китай»		+	+	+	
Сайт «Планета 360»	+	+	+	+	+
«ВКонтакте»		+	+	+	
Авторадио	+	+	+	+	+

В таблице 16 представлена блок-схема с каналами продвижения разработанного тура.

Таблица 16 – Блок-схема

Наименование	Частота/кол-во	Стоимость ед.услуги (в руб.)	Общая стоимость (в руб.)
Телеграмм-канал «Амур-Китай»	3 месяца, 2 раза в месяц	1500 за 1 пост	9000
Сайт «Планета 360»	Реклама размещается 1 раз и висит на протяжении 5 месяцев	7000 в месяц	35 000
«ВКонтакте»	3 месяца, 3 показа в месяц	1000 за месяц	9000
Авторадио	5 месяцев, 3 раза в месяц (по 30 секунд)	1550 за 30 секунд	23 250
Итого			76 250

В таблице 17 представлено распределение бюджета на продвижение турпродукта.

Таблица 17 – Распределение бюджета на продвижение турпродукта по месяцам

Мероприятия	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Телеграмм-канал «Амур-Китай»	-	3000	3000	3000	-
Сайт «Планета 360»	7000	7000	7000	7000	7000

Продолжение таблицы 17

Мероприятия	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
«Вконтакте»	-	3000	3000	3000	-
Авторадио	4 650	4 650	4 650	4 650	4 650

Из показателей таблицы 17, можно сделать вывод о том, что самыми затратными мероприятиями являются сайт и Авторадио, которые задействованы все 5 месяцев продвижения. Подключая к ним рекламу в телеграмм-канале и во «Вконтакте» способствует увеличению вероятности покупки тура в период с апреля по июнь.

Также для реализации нового турпродукта была разработана сувенирная продукция с символикой тура, а именно футболки с изображением логотипа и слогана данного тура, а также ручка со слоганом тура. На 1 летний сезон тура потребуется 36 + 4 (с запасом) футболок и ручек. Итого затраты на сувенирную продукцию $1000 \cdot 40 = 40000$ рублей.

Итого затраты на маркетинговое продвижение составили $76\,250 + 40\,000 = 116\,250$ рублей.

Следующим этапом необходимо рассчитать окупаемость рекламы турпродукта для оценки ее затратности.

$Q_{кр} = \text{затраты на рекламную компанию} / (\text{продажная цена одной туристической путёвки} - \text{прямые затраты})$

$$Q_{кр} = 116\,250 / (112\,271,6 - 87\,609,52) = 4,7$$

Окупаемость тура наступит после продажи 5 туристических путевок.

Таким образом, была разработана маркетинговая компания для тура «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!», в которую была включена: интернет-реклама в телеграмм-канале, во «Вконтакте», на сайте одной из туристической фирм г. Благовещенска, а также на Авторадио. Необходимо было выбрать наиболее эффективные, не дорогие рекламные компании.

Окончательная стоимость рекламных мероприятий составила 76 250 рублей, что довольно приемлемо для образовательного тура.

Для того, чтобы туристы смогли забронировать и приобрести тур, туристическая компания «Планета 360» в лице компетентных менеджеров помогут подробно рассказать о данном туре и оформить его быстро и удобным для клиента способом.

Итак, разработанный образовательный тур в Китай является обоснованным и будет пользоваться спросом среди студентов и учеников старших классов, а рекламная кампания поспособствует их скорейшему привлечению.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Образовательный туризм интересное и перспективное направление в современном мире. Множество людей активно развиваются и самосовершенствуются в изучении иностранных языков, проходят профессиональную переподготовку, учувствуют в образовательных мастер-классах, форумах, конгрессах.

При посещении образовательных туров открываются возможности трудоустройства в стране прохождения обучения, улучшения уже имеющегося уровня образования, а главное совершенствование уровня иностранного языка. Анализируя образовательный вид туризма в приграничных территориях России и Китая, был сделан вывод о том, что развитие этого вида туризма будет только расти, ведь эти два государства с непростой историей крепко держатся друг за друга и помогают становиться крепкими державами, в которых учатся и работают умные и всесторонние личности.

В первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены теоретические аспекты образовательного туризма: основные понятия, виды и классификация. Во втором пункте 1 главы описаны его особенности организации, а также представлены основные исторические этапы и факторы, которые способствовали развитию этого вида туризма. Один из вариантов классификаций образовательного туризма представлен в виде схемы на рисунке 2 в пункте 1.1 первой главы бакалаврской работы.

Для оценки состояния развития образовательного туризма в РФ и КНР был использован такой метод статистики, как информационный поиск, анализ статистических данных, анализ материалов-интернет-сайтов, анализ федеральных законов и др.

Во второй главе представлена динамика численности отправленных в туры в Китай российских туристов, а также динамика численности принятых в Россию китайских туристов, которые характеризуют влияние данных турпотоков на экономику как России, так и Китая. Помимо этого, во второй главе про-

веден анализ показателей обмена туристами с образовательной целью, рассмотрена динамику численности китайских студентов, учащихся в российских высших учебных заведениях, а также динамику численности российских студентов, которые приезжают учиться в Китай. Также в этой главе была дана оценка совместных образовательных программ вузов России и Китая, а также определены перспективы развития образовательных туров.

Совместные образовательные программы очень важны для Амурской области и всей России в целом.

Поэтому в 3 главе выпускной квалификационной работы был разработан образовательный тур, который позволит учащимся и студентам с легкостью открыть для себя новые и большие города Китая, путешествовать по ним не боясь разговаривать с носителями, и даже получить высшее образование или устроиться на работу в этой интересной стране. При разработке тура было доказано маркетинговое и экономическое обоснование, а также разработана программа мероприятий для его продвижения и реализации для туристов.

Таким образом, цель бакалаврской работы была достигнута, и выполнены основные задачи:

- изучены аспекты теоретического характера образовательного вида туризма;
- проанализировано развитие отношений в сфере образовательного туризма между Россией и Китаем;
- разработать образовательный тур, дано маркетинговое и экономическое обоснование и разработана программа для его продвижения.

Таким образом, задачи по работе выполнены, а данный тур готов для реализации через туристические фирмы и представителей туристической сферы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Country comparison: China, Russia [Electronic resources] / World FactBook CIA. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch>. – 05.03.2024.
- 2 Overseas Direct Investment by Sectors & Countries [Electronic resources] / National Bureau of Statistics of China. - 2015. – Режим доступа: <http://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01>. – 14.04.2024.
- 3 Zhonghua renmin gongheguo shangwubu (Министерство торговли КНР) // <http://www.mofcom.gov.cn>. – 03.04.2024.
- 4 Анна У, Хуан Мэй, Чжан Цзыхао. Поэтапное достижение, проблемы и пути решения китайско-российского сотрудничества в области высшего образования // Вестник Тяньцзиньского педагогического университета (Серия социальных наук). 2022. – № 4. – С. 86.
- 5 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст]: учеб. пособие / А. В. Бабкин. – М.: Советский спорт, 2008. – 208 с.
- 6 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учеб. / М.Б. Биржаков. – М.: Приор, 2019. – 359.
- 7 Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. / Управление турфирмой. М, 2013. – 400 с
- 8 Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. – СПб.: Питер, 2020. – 336 с.
- 9 Даниловских, Т.Е. Этапы развития и формы приграничной торговли между Китаем и Россией / Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, Е.Г. Флик, Д.И. Кузьмичев // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. Т. 8. № 3 (2016). С. 16-22.
- 10 Дорожная карта российско-китайского сотрудничества в области науки, технологий и инноваций на период 2020–2025 годов / Министерство науки и образования РФ. – С. 4. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим

доступа

<https://www.minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/d8c/vfjupwjwbdy5e746blwqwnp7b2v8caeh.pdf> – 11.01.2024.

11 ЕМИСС [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru>. – 20.01.2024.

12 Концепция развития приграничных территорий субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа. Распоряжение Правительства РФ от 28.10.2015 №2193-р [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правительства РФ – Режим доступа: <http://government.ru/docs/20380>. – 18.05.2024.

13 Ли Чунъян. Состояние китайско-российского сотрудничества в области образования в новую эпоху, вызовы и ответные меры // Информация о мировом образовании. 2022. – № 7. – С. 18.

14 Машкина, О.А. Сотрудничество России, КНР и стран СНГ в сфере образования: перспективы региональной интеграции / Вестник Московского университета. [Электронный ресурс]: 2010. №2. – Режим доступа : <http://www.socionauki.ru/journal/articles/129564>. – 15.04.2024.

15 Мероприятия по укреплению российско-китайского сотрудничества в области развития военно-исторического туризма [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/news/8283>. – 25.03.2024.

16 Министерство образования КНР [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://ru.moe.gov.cn>. – 29.03.2024.

17 Министерство просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://edu.gov.ru/> – 30.04.2024

18 Назаркина, В.А. Виды и тенденции развития туризма / В.А. Назаркина. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 145 с.

19 Образование в Китайской народной республике // Газета «Жэньминь жибао». [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа :

<http://russian.people.com.cn/other/jiaoyu.htm>. – 25.03.2024.

20 Погодина, В.Л. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России [Текст] // В.Л. Погодина, В.П. Соломин // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена: Психолого-педагогические науки (педагогика, психология, теория и методика обучения) – СПб., 2007. - №8. С. 30

21 Рекомендации по статистике туризма. Статистические документы. Серия М, издание Организации Объединенных Наций. [Электронный ресурс] : Режим доступа : https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1r.pdf. – 15.05.2024.

22 Сотрудничество России и Китая в сфере высшего образования // Китай и Россия. [Электронный ресурс]: – Режим доступа : <http://yueda.ru/ru/a/kitay+rossiya/sotrudnichestvo+obrazovaniye.htm> – 19.05.2024.

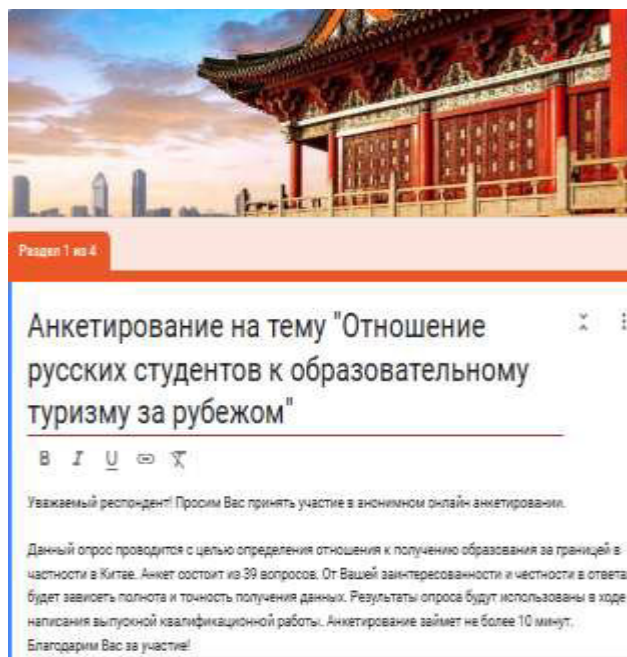
23 Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2020 года (последняя редакция) – 09.01.2024.

24 Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 16.10.2019) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019) – 12.01.2024.

25 Экономика и организация туризма. Международный туризм. // Под ред. Рябовой И. А., Забаева Ю. В., Дравой Е. Л. Изд. 6-е исп. доп. М., 2013. С. 42.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета «Анализ спроса на образовательный тур среди учащихся и студентов Амурской области»



Раздел 1 из 4

Анкетирование на тему "Отношение русских студентов к образовательному туризму за рубежом"

В I U ☺ ☒

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в анонимном онлайн-анкетировании.

Данный опрос проводится с целью определения отношения к получению образования за границей в частности в Китае. Анкет состоит из 39 вопросов. От Вашей заинтересованности и честности в ответах будет зависеть полнота и точность получения данных. Результаты опроса будут использованы в ходе написания выпускной квалификационной работы. Анкетирование займет не более 10 минут. Благодарим Вас за участие!

Определение основных туристических предпочтений потребителей
Описание (необязательно)

Любите ли Вы путешествовать? *

Да
 Нет

Как часто Вы путешествуете? *

1 раз в год
 2 раза в год
 1 раз в 2-3 года
 3 и более раза в год

Какие виды туризма наиболее предпочтительный для Вас? *

Культурно-познавательный
 Образовательный
 Пляжный
 Рекреационный
 Событийный
 Научно-популярный
 Лечебно-оздоровительный
 Гастрономический
 Другое...

С кем Вы обычно путешествуете? *

Самостоятельно
 С семьей
 В паре
 с друзьями

Средняя продолжительность Вашего отдыха *

Менее 7 дней
 7-15 дней
 15-20 дней
 Более 20 дней

В какое время года Вы предпочитаете путешествовать?

Зима
 Весна
 Лето
 Осень
 Не имеет значения

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вы предпочитаете путешествовать *

- В пределах региона проживания
- В пределах страны проживания
- За пределами страны проживания

Что для Вас наиболее значимо при выборе путешествия? *

- Цена/качество
- Безопасность
- Комфортные условия проживания

Каким транспортом Вы путешествуете? *

- Самолет
- Ж/д транспорт
- Автомобиль
- Водный транспорт

- Насыщенность программы тура
- Возможность получения новых знаний
- Активные мероприятия
- Близость к природе
- Другое...

Выявление отношения к образовательному туризму



Вы знакомы с понятием "Образовательный туризм"?

- Да
- Нет

Образовательный туризм

- это поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Вы когда-нибудь ездили в образовательный тур? Если да, то на какой территории *

- Да, в своей стране
- Да, за границей
- Нет, не принимал(а) участия

Хотели бы Вы получить зарубежное образование? *

- Да
- Нет
- Возможно

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Почему Вы хотели бы получить зарубежное образование?

- Качество образования выше, чем в России
- Обучение за рубежом позволит найти успешную работу в своей стране
- Знание иностранного языка является преимуществом при трудоустройстве в различных сферах ...
- Хотел(а) бы работать и жить за границей
- Обучение в другой стране с носителями языка хорошая возможность владеть языком в совершенстве...
- Другое...

Владете ли Вы каким-либо иностранным языком?

- Да, английским
- Да, китайским
- Владею французским
- Владею немецким

Рассматриваете ли Вы для себя возможность обучения за границей? *

- Да
- Рассматриваю после завершения обучения в российском ВУЗе
- Нет
- Возможно, еще не определился(ась)

Какой период Вы считаете оптимальным для обучения за рубежом?

- От 1 до 5 месяцев
- До полугода
- От 6 месяцев до 1 года
- От 1 года и более

Какие образовательные программы Вам интересны?

- Языковые курсы
- Второе высшее образование
- Магистратура
- Аспирантура
- Профессиональное образование
- Научные и учебные стажировки
- Другое...

Образование в какой области Вы бы хотели получить?

Какие критерии в выборе страны для обучения Вы бы учли в первую очередь?

- Стоимость обучения
- Стоимость проживания в кампусе университета или ином месте проживания
- История и культура страны
- Уровень качества образования и его престиж
- Перспективы трудоустройства в выбранной стране
- Климат
- Другое...

- Гуманитарное
- Техническое
- Экономическое
- Медицинское
- Естественно-научное
- Художественное
- Затрудняюсь с ответом
- Другое...

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Принимали ли Вы ранее участие в образовательных турах или программах студенческого обмена?

- Да, в программах студенческого обмена
- Да, в образовательном туре в своей стране
- Да, в образовательном туре за границей
- Нет, не принимал(а), но хочу
- Нет, не принимал(а) и не планирую
- Другое...

Какую основную цель Вы ставили для себя при участии в той или иной образовательной программе?

- Практика иностранного языка с носителями
- Путешествие с целью изучения культуры и истории страны
- Трудоустройство в данной стране после прохождения обучения
- Получение дополнительного или высшего образования в выбранной стране
- Получение профессионального образования
- Другое...

Вы когда-нибудь бывали в Китае?

- Да
- Нет, но очень хотел(а) бы
- Нет, и не планирую

Какую сумму Вы готовы потратить на обучение (за месяц)?

- До 500 \$
- 600-1000 \$
- Свыше 1000 \$
- Свыше 2000 \$

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Хотели бы Вы поехать учиться в Китай? *

- Да, мне интересна эта страна и ее язык
- Да, но есть сдерживающие факторы
- Скорее да, чем нет
- Скорее нет
- Нет
- Другое...

Если бы Вы поехали учиться в Китай, то в какой город предпочтительно

- Харбин
- Пекин
- Ханчжоу
- Шанхай
- Циндао
- Гуанчжоу
- Нанкин
- Другое...

Где бы Вы хотели проживать приехав на обучение в Китай?

- В общежитии при университете
- Вне кампуса
- Аренда квартиры
- Другое...

Какие причины по препятствовали бы Вашей поездки с целью обучения в другую страну?

- Недостаток денежных средств
- Недостаточное знание иностранного языка (английского/китайского)
- Страх адаптации в чужой стране
- Невозможность оставить работу или учебу в своей стране
- Семейные обстоятельства
- Другое...

Имеете ли Вы в планах уехать за границу временно?

- Да
- Нет
- Скорее да, чем нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Другое...

навсегда или пожить в какой-либо стране

Укажите Ваш род занятий *

- Учусь
- Учусь и работаю
- Работаю
- Не работаю и не учусь

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Укажите Ваш уровень образования *

- Основное общее (9 классов)
- Среднее общее (11 классов)
- Среднее профессиональное
- Незаконченное высшее образование
- Высшее образование (бакалавриат, специалитет)
- Другое...

Укажите Ваш возраст *

- До 18 лет
- От 18 до 25 лет
- От 25 до 30 лет
- От 30 лет и выше

Укажите Ваш пол *

- Женский
- Мужской

Вы проживаете в Амурской области? *

- Да
- Нет

Укажите Ваше семейное положение *

- Не женат/не замужем
- Женат/замужем
- В разводе
- Другое...

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Результаты анкетирования «Анализ спроса на образовательный тур среди учащихся и студентов Амурской области»

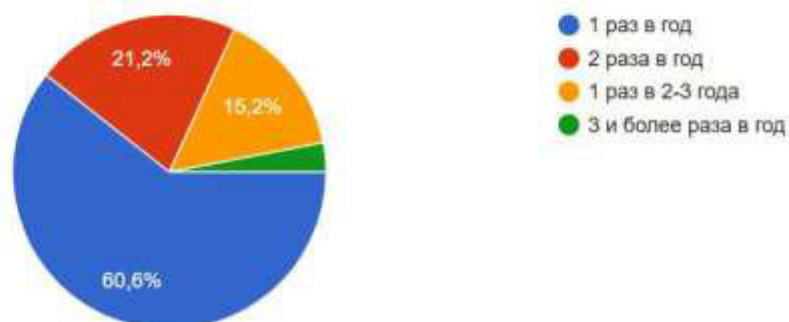
Любите ли Вы путешествовать?

99 ответов



Как часто Вы путешествуете?

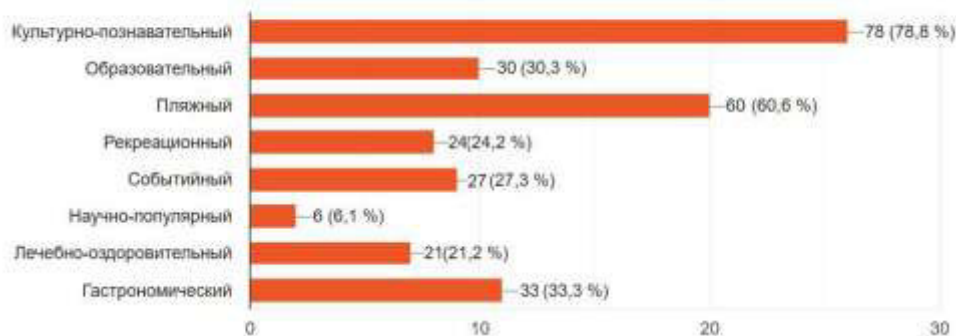
99 ответов



Какие виды туризма наиболее предпочтительный для Вас?

 Копир

99 ответов

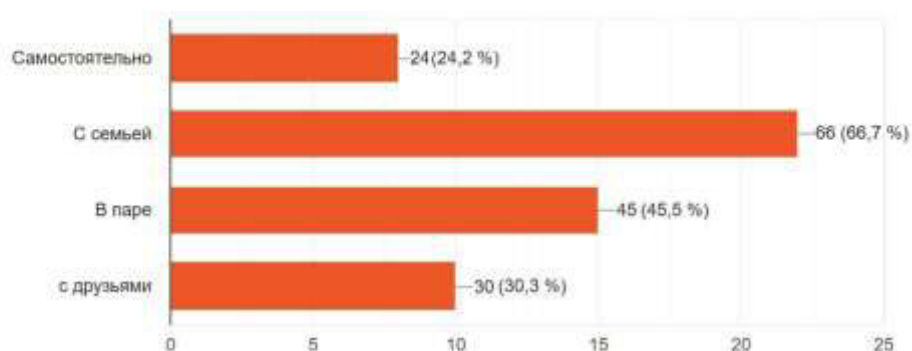


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

С кем Вы обычно путешествуете?

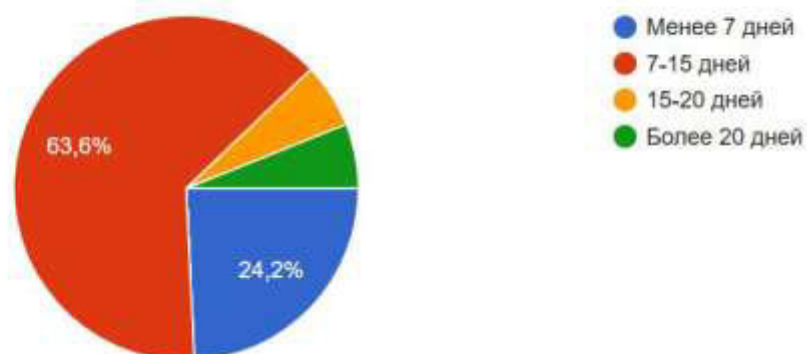
[Копировать](#)

99 ответов



Средняя продолжительность Вашего отдыха

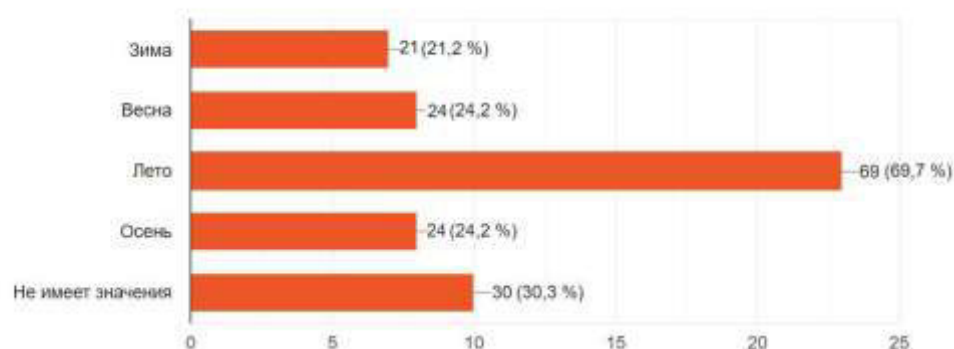
99 ответов



В какое время года Вы предпочитаете путешествовать?

[Копировать](#)

99 ответов

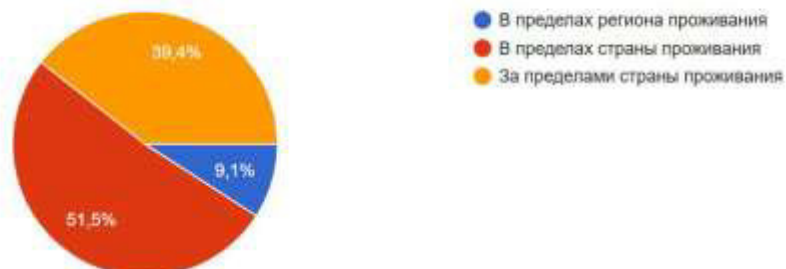


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Вы предпочитаете путешествовать

[Копирс](#)

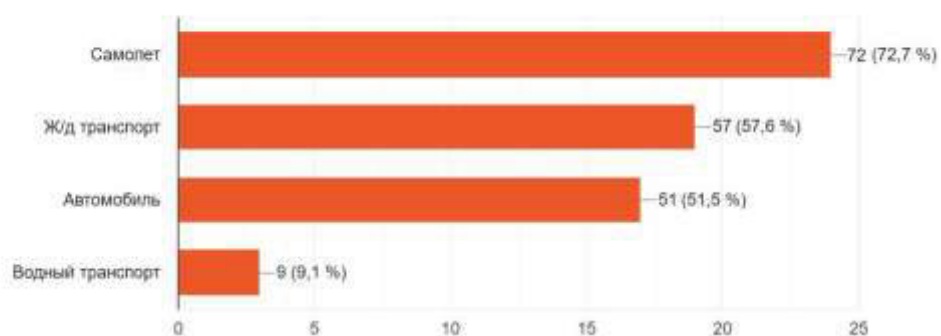
99 ответов



Каким транспортом Вы путешествуете?

[Копировать](#)

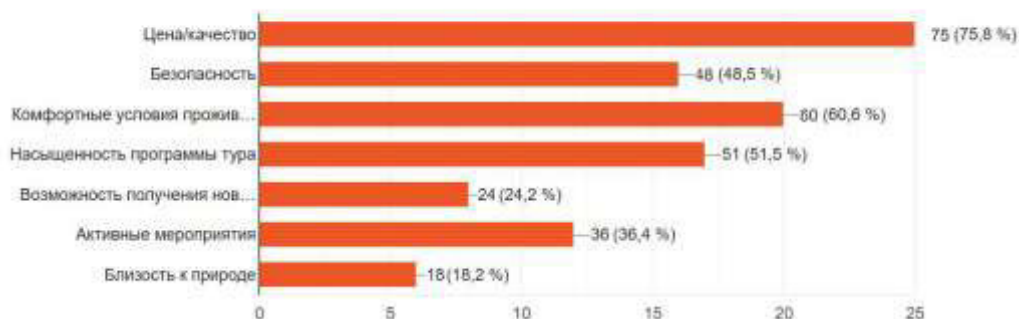
99 ответов



Что для Вас наиболее значимо при выборе путешествия?

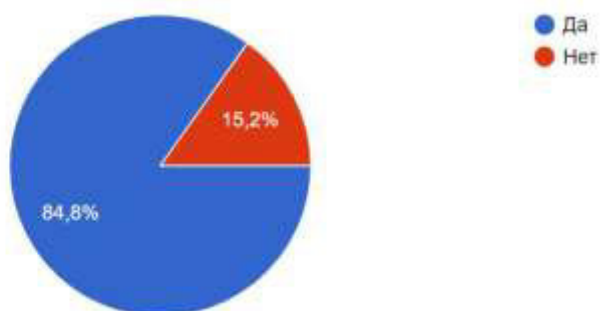
[Копировать](#)

99 ответов



Вы знакомы с понятием "Образовательный туризм"?

99 ответов

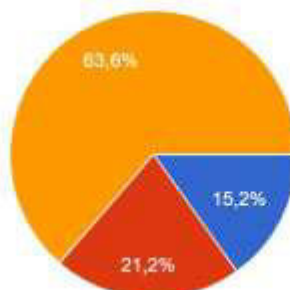


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Вы когда-нибудь ездили в образовательный тур? Если да, то на какой территории



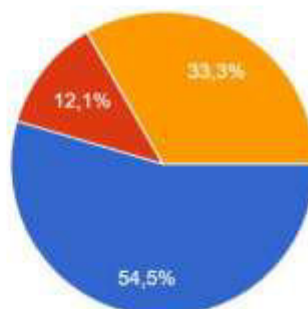
99 ответов



- Да, в своей стране
- Да, за границей
- Нет, не принимал(а) участия

Хотели бы Вы получить зарубежное образование?

99 ответов

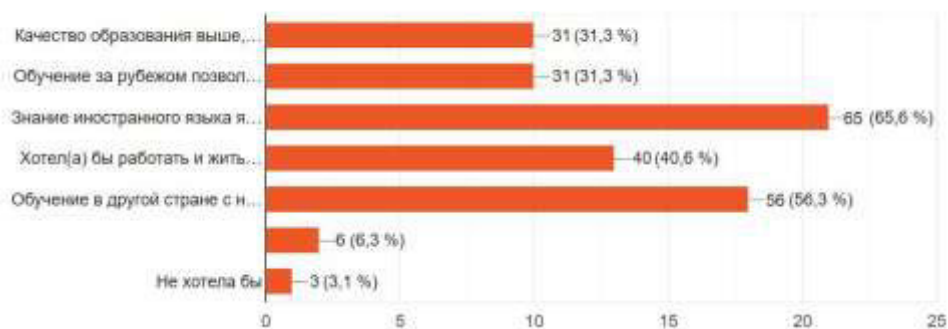


- Да
- Нет
- Возможно

Почему Вы хотели бы получить зарубежное образование?



99 ответов

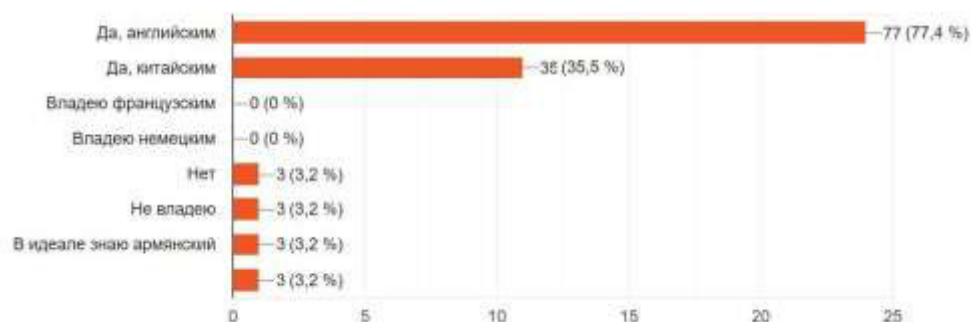


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Владете ли Вы каким-либо иностранным языком?

[Копировать](#)

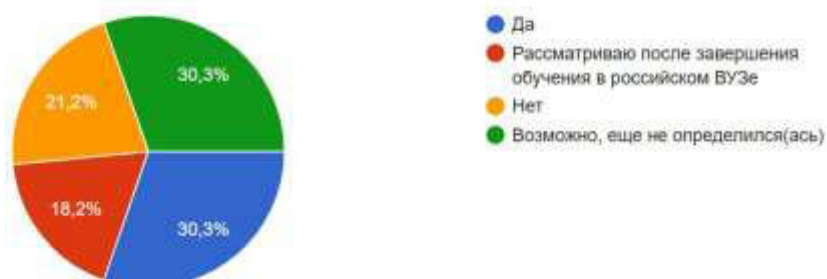
99 ответов



Рассматриваете ли Вы для себя возможность обучения за границей?

[Копировать](#)

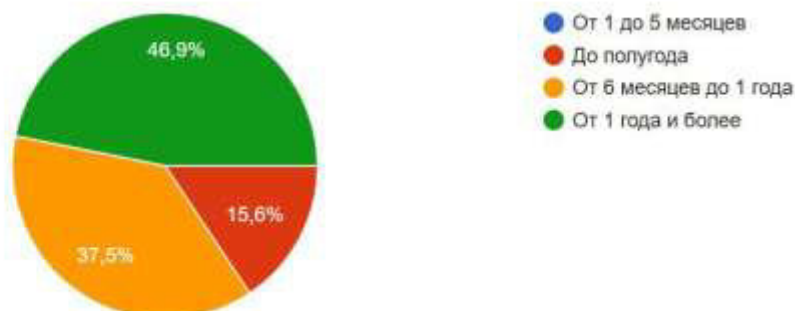
99 ответов



Какой период Вы считаете оптимальным для обучения за рубежом?

[Копировать](#)

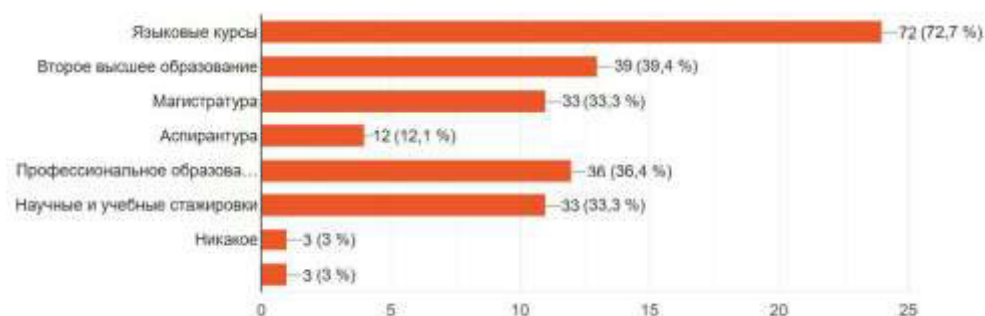
99 ответов



Какие образовательные программы Вам интересны?

[Копировать](#)

99 ответов

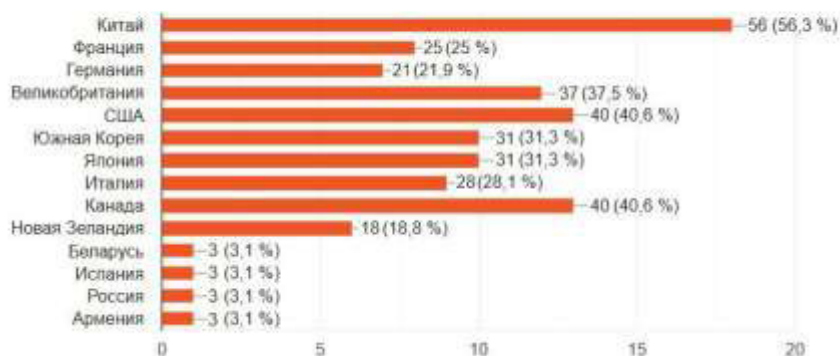


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

В какой стране Вы хотели бы обучаться?

Копировать

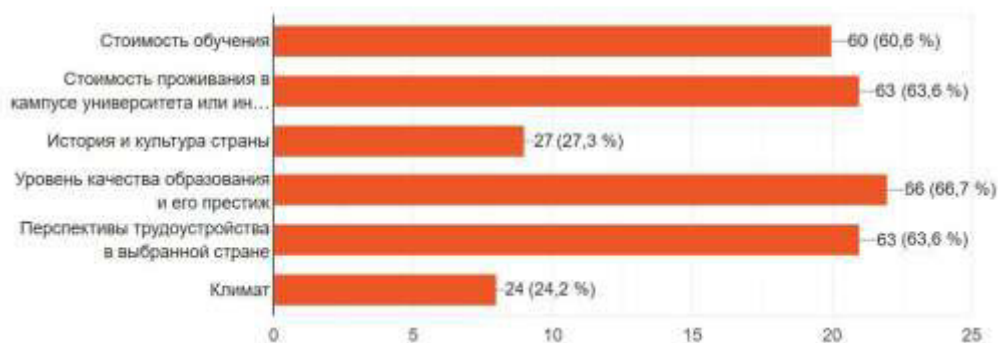
99 ответов



Какие критерии в выборе страны для обучения Вы бы учли в первую очередь?

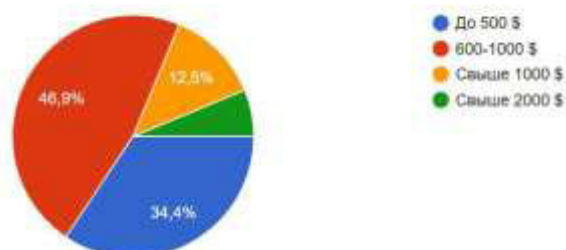
Копировать

99 ответов



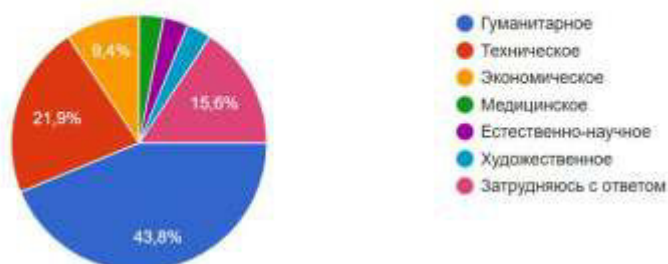
Какую сумму Вы готовы потратить на обучение (за месяц)?

99 ответов



Образование в какой области Вы бы хотели получить?

99 ответов

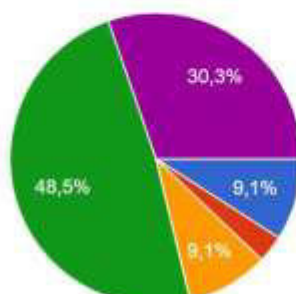


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Принимали ли Вы ранее участие в образовательных турах или программах студенческого обмена?



99 ответов

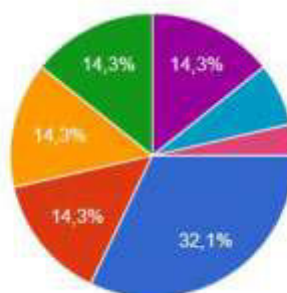


- Да, в программах студенческого обмена
- Да, в образовательном туре в своей стране
- Да, в образовательном туре за границей
- Нет, не принимал(а), но хочу
- Нет, не принимал(а) и не планирую

Какую основную цель Вы ставили для себя при участии в той или иной образовательной программе?



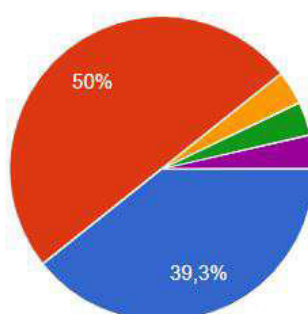
99 ответов



- Практика иностранного языка с носителями
- Путешествие с целью изучения культуры и истории страны
- Трудоустройство в данной стране после прохождения обучения
- Получение дополнительного или высшего образования
- Получение профессионального образования
- Не участвовала

Была ли эта цель достигнута?

99 ответов

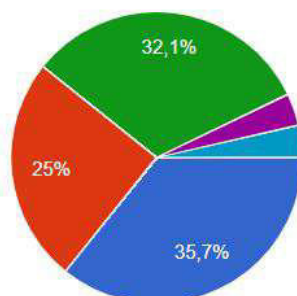


- Да
- Нет
- 50/50
- Не участвовала

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Ваша оценка на поездку с целью образования

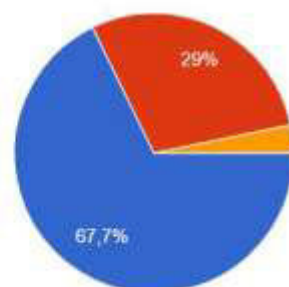
99 ответов



- Хорошо
- Отлично
- Не понравилось
- Затрудняюсь ответить
- Не участвовала

Вы когда-нибудь бывали в Китае?

99 ответов



- Да
- Нет, но очень хотел(а) бы
- Нет, и не планирую

Хотели бы Вы поехать учиться в Китай?

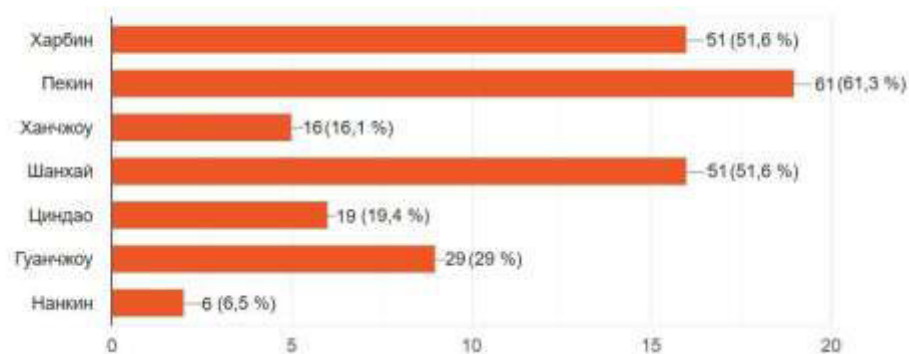
99 ответов



- Да, мне интересна эта страна и ее язык
- Да, но есть сдерживающие факторы
- Скорее да, чем нет
- Скорее нет
- Нет

Если бы Вы поехали учиться в Китай, то в какой город предпочтительно

99 ответов

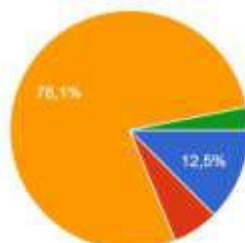


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Участвовали ли вы в образовательном туре или студенческом обмене в Китае?

[Копирс](#)

99 ответов

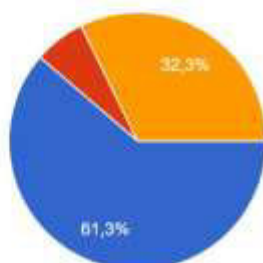


- Да, в образовательном туре
- Да, в программе студенческого обмена
- Нет
- Участвовала в профессиональном образовательном проекте

Где бы Вы хотели проживать приехав на обучение в Китай?

[Копи](#)

99 ответов

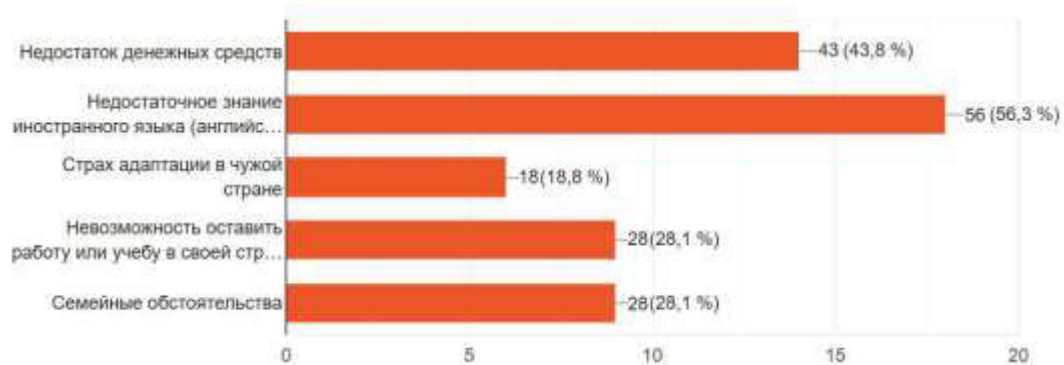


- В общежитии при университете
- Вне кампуса
- Аренда квартиры

Какие причины по препятствовали бы Вашей поездки с целью обучения в другую страну?

[Копиро](#)

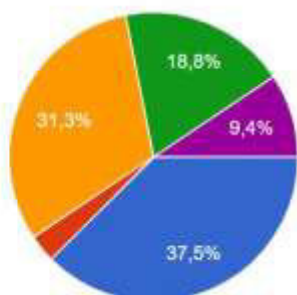
99 ответов



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Имеете ли Вы в планах уехать за границу навсегда или пожить в какой-либо стране временно?

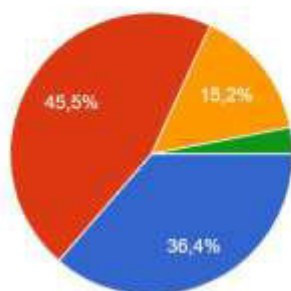
99 ответов



- Да
- Нет
- Скорее да, чем нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить

Укажите Ваш род занятий

99 ответов

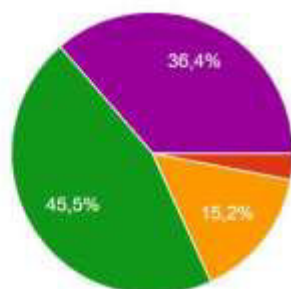


- Учусь
- Учусь и работаю
- Работаю
- Не работаю и не учусь

Укажите Ваш уровень образования

99 ответов

 Копиров

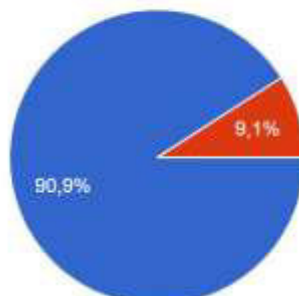


- Основное общее (9 классов)
- Среднее общее (11 классов)
- Среднее профессиональное
- Незаконченное высшее образование
- Высшее образование (бакалавриат, специалитет)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Вы проживаете в Амурской области?

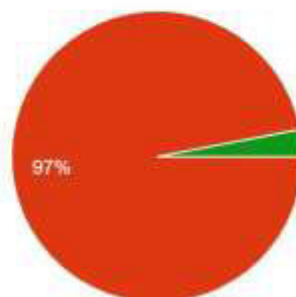
99 ответов



● Да
● Нет

Укажите Ваш возраст

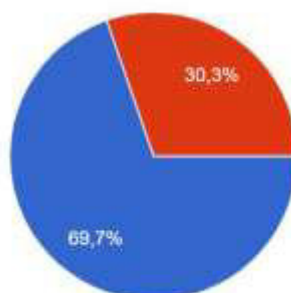
99 ответов



● До 18 лет
● От 18 до 25 лет
● От 25 до 30 лет
● От 30 лет и выше

Укажите Ваш пол

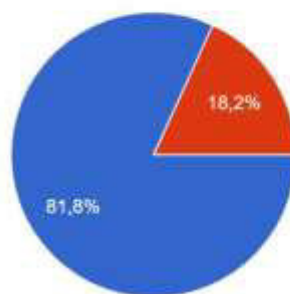
99 ответов



● Женский
● Мужской

Укажите Ваше семейное положение

99 ответов



● Не женат/не замужем
● Женат/замужем
● В разводе

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Логотип и сувенирная продукция тура «Знания без границ: познай язык, историю и культуру Китая!»



**КИТАЙ: ПУТЕШЕСТВУЙ
И ПОЗНАВАЙ!**



Логотип турпродукта

Сувенирная ручка с логотипом



Футболка с символикой тура