

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Международный туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы –  
«Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«17» июня 2024 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Туристский потенциал территории города Харбин Хэйлунцзянской провинции Китая: особенности, проблемы и перспективы развития

Исполнитель

студент группы 234-ом

  
(подпись, дата)

Чэнь Хаогэн

Руководитель

доцент, к.пед.н.

  
(подпись, дата)

В.В. Ульянова

Руководитель

магистерской программы

  
(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент

доцент, к.т.н.

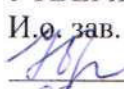
  
(подпись, дата)

В.З. Григорьева

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
«07» марта 2024 г.

### ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации (проекту) студента Чэнь Хаогэн

1. Тема магистерской диссертации (проекта): Туристский потенциал территории города Харбин Хэйлунцзянской провинции Китая: особенности, проблемы и перспективы развития

(утверждено приказом от 06.03.2024 № 632 -уч)

2. Срок сдачи студентом законченной диссертации (проекта) 10.06.2024 г.

3. Исходные данные к магистерской диссертации (проекту): учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники

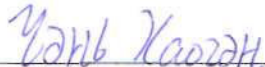
4. Содержание магистерской диссертации (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы туристского потенциала территории (понятие и сущность туристского потенциала территории, туристские ресурсы как основа туристского потенциала города Харбина и развития туризма в провинции Хэйлунцзян, разработка нового туристского продукта для г. Харбин).

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) наличие таблиц, графиков, р сунков, схем, подтверждающих текстовый материал.

6. Дата выдачи задания 07.03.2024 г.

Руководитель магистерской диссертации (проекта): В.В. Ульянова, к.п.н., доцент каф. МБиТ  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 07.03.2024 г.

 Чэнь Хаогэн  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 101 с., 50 рисунков, 14 таблицы, 42 источников.

ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, ТУРПРОДУКТ, ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ.

Магистерская диссертация написана на тему: Туристский потенциал территории города Харбин Хэйлунцзянской провинции Китая : особенности, проблемы и перспективы развития.

В настоящее время особую актуальность приобретает расширение возможностей использования туристского потенциала и поиск новых туристских ресурсов их оценки для дальнейшего развития туризма.

Цель магистерского исследования – изучить особенности туристско-ресурсного потенциала Харбина и его оценка для развития туризма в провинции Хэйлунцзян.

В первой главе определены теоретические основы ресурсного потенциала, его виды, выявлены особенности ресурсного потенциала в городе Харбин.

Во второй главе дается оценка привлекательности этих ресурсов для потенциальных туристов из Китая и России.

В третьей главе разработан новый туристский маршрут с использованием туристских ресурсов г. Харбин для развития туризма в провинции Хэйлунцзян.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы туристского потенциала территории	7
1.1 Понятие и сущность туристского потенциала территории	7
1.2 Туристские ресурсы как основа туристского потенциала территории и методы их оценки	14
2 Туристский потенциал города Харбина как основа для развития туризма в провинции Хэйлунцзян Китая	26
2.1 Анализ современного уровня освоенности туристского потенциала и основные факторы формирования туристской деятельности в г. Харбине провинции Хэйлунцзян	26
2.2 Туристский потенциал г. Харбин и его оценка	36
2.3 Проблемы, существующие в развитии туризма Харбина на фоне культурно-туристической интеграции	61
3 Формирование нового туристского продукта в провинции Хэйлунцзян на основе туристского потенциала города Харбина	67
3.1 Обоснование спроса и предпочтений в туристских ресурсах города Харбина у потенциальных потребителей	67
3.2 Проектирование нового зимнего туристского маршрута для российских туристов «Харбинские каникулы» и его экономическое обоснование	77
3.3 Продвижение нового туристского продукта	84
Заключение	88
Библиографический список	89
Приложение А	94
Приложение Б	100

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, туризм стал самой сильной и крупнейшей отраслью мировой экономики и одной из основных отраслей экономического развития Китая. Расширение возможностей использования туристского потенциала и поиск новых туристических ресурсов имеют особое значение для дальнейшего развития туристической отрасли. Интересным примером из Китая является быстрое развитие периферийного и внутреннего туризма за счет использования новых методов и ресурсов.

В научных работах большое внимание уделяется изучению ресурсного потенциала и факторов, определяющих его привлекательность для потенциальных туристов, а также уникальности территории. Однако такие вопросы, как ресурсный потенциал города Харбина в провинции Хэйлунцзян, оценка его туристической привлекательности и основы развития туризма на прилегающих территориях, до конца не изучены.

Объект исследования – туристско-рекреационный потенциал территории.

Предмет исследования – особенности туристско-ресурсного потенциала города Харбина.

Цель магистерского исследования – изучить особенности туристско-ресурсного потенциала Харбина и его оценка для развития туризма в провинции Хэйлунцзян.

Данная цель определяет решение следующих задач:

- 1) определить теоретические основы туристского потенциала;
- 2) выявить наличие и особенности туристско-ресурсного потенциала в городе Харбин для развития туризма в провинции Хэйлунцзян;
- 3) оценить привлекательность этих ресурсов для потенциальных туристов из Китая и России;
- 4) разработать новый туристский маршрут с использованием ресурсов города Харбин для содействия развитию туризма в провинции Хэйлунцзян.

Методологической основой исследовательской работы являются труды ученых из Китая (Чжан Би Юй, Жуй Би, Чэн Бин, Ван Тин, Ни Цзяоцзяо, Чжу Бинсы, Чжан Цзянь, Сун Линьлинь, Лю Шиян) и России (М. В. Ефремовой, Д. В. Севастьянова, А. В. Нечаевой, В. Н. Коваленко, М. А. Морозов и др.).

В письменной форме используются теоретические, сравнительные, статистические и социологические методы исследования. Помимо исследования, опубликованного в статьях ученых, были использованы результаты социологического опроса, проведенного автором в марте-апреле 2023 года. Результаты представлены в магистерской диссертации.

Практическая значимость магистерского исследования заключается в дополнении туристических маршрутов и расширении информации о туристическом потенциале города Харбина и возможностях его использования в Китае. Определение предпочтений потенциальных туристов, и оценка привлекательности туристических ресурсов Харбина как туристического направления позволяет лучше понять конкретную ситуацию туризма в Китае в целом и может быть использована для развития Харбина в провинции Хэйлунцзян.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

## 1.1 Понятие и сущность туристского потенциала территории

Туристский потенциал относится к скрытым, неиспользованным способностям и сильным сторонам, которые при поддержке внешней среды могут трансформироваться в реальные возможности туристского развития региона. Анализ природно-ресурсного потенциала и его использование способствует устойчивому развитию туристической отрасли. Помимо собственных ресурсных условий, на потенциал развития туризма в регионе, в значительной степени влияют внешние факторы. При этом необходимо понимать, что уровень развития туристского потенциала не является абсолютно связанным только с количеством ресурсов. На него также влияет статус использования туристских ресурсов и поддержка синергии.

Туристический потенциал относится к возможностям и ресурсам региона или его направлениям, которые не были полностью разработаны и использованы в развитии туризма. Сюда входят различные потенциальные ресурсы, такие как природные пейзажи региона, культурное наследие, история человечества и туристические объекты, а также потенциал и возможности в привлечении туристов, расширении туристического опыта и содействии экономическому развитию. Оценка и использование туристического потенциала может помочь регионам сформулировать стратегии развития туризма, привлечь туристов и способствовать росту и процветанию туризма.

В научной работе по туризму Трайба при обсуждении построения системы туристических знаний косвенно упоминается концепция туристического потенциала, полагая, что сюда входят природные ресурсы, культурное наследие, социальная структура и экономические условия дестинации<sup>1</sup>. Его точка

---

<sup>1</sup> Чжао Юэ Измерение и анализ факторов, влияющих на качественный уровень развития туристической экономики Китая / Чжао Юэ // Северо-Восточный финансово-экономический университет, г. Далянь. – 2022 – С.37-50.

зрения подчеркивает целостный подход, утверждая, что туристический потенциал – это не только наличие ресурсов, но, что более важно, то, как эти ресурсы поддерживаются и эксплуатируются социальными, культурными и экономическими структурами. Mathieson A. в своей работе «Изменения и развитие туризма» обсуждает влияние туристского потенциала на развитие туристской дестинации<sup>2</sup>.

Работы этих авторов затрагивают множество аспектов туристического потенциала, включая экологические, социальные и экономические аспекты. Они считают, что туристический потенциал региона определяется множеством факторов, включая природные и культурные ресурсы, инфраструктуру, политическую и экономическую среду, а также возможности управления дестинациями и маркетинга.

Китайский ученый Чжоу Кэхуа в своей книге «География туризма» провел детальный анализ регионального туристического потенциала Китая<sup>3</sup>.

Он предложил, чтобы оценка туристического потенциала включала в себя привлекательность туристических ресурсов, условий транспортировки, объектов туристических услуг и туристического рынка. Работа Чжоу подчеркивает важность комплексной оценки туристического потенциала и подчеркивает роль нересурсных факторов, таких как географическое положение и удобство транспортировки в развитии туризма.

Butler R. в предложенной им модели жизненного цикла туристской дестинации рассматривает процесс развития туристской дестинации от стадии освоения до стадии упадка<sup>4</sup>. Эта модель косвенно отражает динамические изменения туристического потенциала. Он считает, что туристический потенциал региона не статичен, а будет меняться со временем, под влиянием изменений управления и рынка.

---

<sup>2</sup> Юй Цюян Исследование потенциала туристической индустрии Китая / Юй Цюян // Восточно-Китайский педагогический университет, г. Шанхай –2010 – С.21-25.

<sup>3</sup> Хэ Юннань Исследование позиционирования бренда городского туризма Харбина / Хэ Юннань // Харбинский технологический университет, г. Харбин –2012 – С.21-24.

<sup>4</sup> Жэнь Сисянь Исследование потенциала развития индустрии экотуризма в провинции Цинхай / Жэнь Сисянь // Цинхайский педагогический университет, г. Синин – 2021 – С.49-66.



Юаньюань У считает, что потенциал развития туризма – это способность туристических ресурсов осуществлять развитие туризма, что в основном включает в себя способность получать экономические, экологические и социальные выгоды<sup>5</sup>.

Доу Инди и другие рассматривают потенциал развития туризма как возможность преобразования туризма в ресурсные и экономические преимущества, а потенциальные возможности в реальную конкурентоспособность<sup>6</sup>.

По мнению Ван Юаньюань потенциал развития туризма – это потенциальная и нереализованная способность, проявляющаяся в процессе развития туризма. Эта способность может способствовать устойчивому развитию туристической отрасли под воздействием внешних сил<sup>7</sup>.

В научных работах ученых из Китая и зарубежных ученых представлены разные подходы к определению «туристский потенциал территории», имена ученых и их концептуальные идеи представлены в таблице 1.

Эти ученые работают над самыми разными темами, от природных и культурных аспектов ресурсов до социально-экономического воздействия, технологических применений и того, как мы способствуем общему развитию социально-экономических ценностей дестинаций посредством туристической деятельности.

В научной литературе Китая также встречается понятие «территориально-туристический потенциал», который иначе называют «региональный туристический потенциал».

---

<sup>5</sup> Чжан Пэн Исследование по проектированию интеграции основных туристических ресурсов Харбина и зеленых зон / Чжан Пэн // Северо-Восточный сельскохозяйственный университет, г.Харбин – 2016 – С.27-29.

<sup>6</sup> Лю Чанг Исследование путей установления связи между воспринимаемым и проецируемым образом туризма в Харбине /Лю Чанг // Гуансийский педагогический университет, город Гуйлинь – 2023 – С.19-31.

<sup>7</sup> Тун Цзян Исследование туристического потенциала и влияющих факторов основных стран-экспортеров в Китай / Тун Цзян // Финансово-экономический университет Цзянси, г. Наньчан – 2018 – С.77-79.

Таблица 1 – Основные подходы к трактовке понятия «туристский потенциал территории»

Автор	Основной подход к трактовке понятия
1	2
J.R. Brent Ritchie C.R. Goeldner	Туристический потенциал зависит от природных, культурных и искусственных достопримечательностей региона, а также от того, как эти достопримечательности управляются и продаются, и от привлекательности дестинации
P. Murphy	Туристический потенциал – это способность сообщества объединять внутренние и внешние ресурсы, которые можно развивать для удовлетворения туристических потребностей.
Ян Синчжу	Региональный туристско-ресурсный потенциал – это богатство и качество туристических ресурсов определенного региона, а также возможность и условия разработки и использования этих ресурсов.
D. Buhalis	Новым измерением в оценке туристического потенциала региона является использование информационных технологий в формировании конкурентоспособности туристических направлений.
V. Smith	Туристический потенциал – это комплекс, сочетающий в себе природные ландшафты, культурные особенности, исторические объекты и современные объекты. Успешное управление туристическими направлениями требует не только отличных ресурсов, но и эффективных стратегий маркетинга и управления для привлечения и удовлетворения потребностей туристов.
M. De Kadt	Туристский потенциал территории – это совокупность природных и культурных ресурсов, способность через туристскую деятельность повышать уровень экономического и социального развития.
Лю Цзипин	Туристский потенциал – это результат множества факторов: способности региона привлекать и принимать туристов, наличия туристических ресурсов, транспортных средств, услуг, туристического маркетинга и других факторов.
E. Cohen	Туристский потенциал – это потенциал территории туристического направления, который зависит не только от того, сколько туристов она может привлечь, но и от того, насколько хорошо она может удовлетворить потребности туристов и предоставить им качественные впечатления. В основе туристского потенциала лежит два понятия «привлекательность» и «приемная способность».
Чжоу Кэхуа	Туристический потенциал территории включает особенности географического положения, привлекательность туристических ресурсов, условия и удобства транспортировки, объекты питания и проживания, а также особенности туристического рынка
У Юаньюань	Туристический потенциал территории – это способность территории получать экономические, социальные и экологические выгоды от туристических ресурсов.
Николаенко Т. В.	Туристический потенциал территории – это совокупность природных, культурных и исторических ресурсов, а также предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.
Кускова А. С.	Туристический потенциал территории – это способность территории принять определенное количество туристов, при котором не нарушается природное и экологическое состояние и равновесие.

1	2
Дорогунцов С. И.	Туристический потенциал территории – это способность органов управления формировать туристский продукт территории путем использования совокупных ресурсов развития территории с целью удовлетворения потребностей населения и целевых рынков.
Брусокене Т. В.	Туристический потенциал территории – это все скрытые, нереализованные возможности (ресурсы), которые имеются у региона и которые могут быть реализованы для решения задач региональной туристской деятельности.
Абалкина Л. И.	Туристский потенциал территории – это совокупность взаимосвязанных экономических, туристских и производственных ресурсов определенной территории на определенный промежуток времени.
Архангельский В. М.	Туристский потенциал территории – это совокупность средств, источников ресурсов, которые могут быть использованы при определенных целях и задачах.
Дроздова А. В.	Туристско-рекреационный потенциал территории – это совокупность природных и культурных условий, которые оказывают положительное физическое и психологическое влияние на туриста.

Основные системные характеристики туристского потенциала региона представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема основной системной характеристики регионального туристического потенциала

Анализ статей по теме исследования позволил определить основные подходы к классификации туристского потенциала региона, представленного в таблице 2.

Таблица 2 – Подходы к классификации туристского потенциала региона

Критерии классификации	Основное содержание
1. По уровню агрегированности оценки	<p>а) совокупный туристский потенциал региона - это совокупность ресурсов, которые пребывают в его распоряжении с целью организации туристской деятельности;</p> <p>б) частный туристский потенциал – составная часть совокупного туристского потенциала региона. К нему относятся: экономико-туристский потенциал региона – это потенциально пригодные силы и средства, необходимые для воспроизводства туристского продукта на региональном уровне;</p> <p>в) социально-туристский потенциал региона – совокупность различных социальных условий, имеющихся у региона (т. е. условий общечеловеческой общественной жизни), которые необходимы для осуществления региональной туристской деятельности. Состоит из духовного и морально-психологического потенциалов. - духовный туристский потенциал – это духовные качества населения, вызывающие интерес у туристов;</p> <p>г) морально-психологический туристский потенциал – это морально-психологическая обстановка, складывающаяся на данный момент в обществе и отражающая процесс воспитания населения региона в правильном отношении к туризму как к явлению и туристу как его субъекту.</p>
2. По содержанию	<p>а) экономический туристский потенциал (ПТТ (э)) – это способность субъектов хозяйствования и органов управления формировать туристский (рекреационный) продукт территории путем использования совокупных ресурсов развития территории с целью удовлетворения потребностей населения и целевых рынков;</p> <p>б) технический туристский потенциал (ПТТ (т)) – это потенциал территории, касающийся возможности привлечь такое количество туристов, которое могут позволить себе принять средства размещения туристов или в целом определенный регион с имеющимися природными ресурсами, учитывая допустимую рекреационную нагрузку на эту территорию.</p>
3. По мере реализации	<p>а) реальный (достигнутый) туристский потенциал (выявленный и привлеченный);</p> <p>б) стратегический туристский потенциал (выявленный, но не привлеченный (вектор развития)).</p>
4. По источникам формирования	<p>а) туристский потенциал возможностей – совокупность возможностей, объективно складывающихся на территории региона и способствующих воспроизводству регионального туристского продукта;</p> <p>б) туристский потенциал потребностей – определяет степень использования потенциала возможностей, его источником являются субъективные потребности туристов в туристском продукте того или иного вида и качества.</p>
5. По виду нагрузки на туристский объект или местность	<p>а) общий туристский пропускной потенциал - это та максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения;</p> <p>б) экологический туристский пропускной потенциал - это уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры;</p> <p>в) туристский социальный пропускной потенциал - это уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшение впечатлений от поездки;</p> <p>г) местный туристский социальный пропускной потенциал - это уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами;</p> <p>д) инфраструктурный туристский пропускной потенциал – это количественные характеристики инфраструктуры региона, определяющие ее способность удовлетворять запросы туристов (протяженность и густота дорожного покрытия, количество транспортных средств на всех видах транспорта, уровень электрификации, водоснабжения, канализации, количество гостиничных номеров в гостиницах разного класса и т. д.)</p>

Изучение и использование туристского потенциала территории способствует формированию имиджа, туристского бренда и росту туристских потоков. Например, Исландия использовала свои уникальные природные пейзажи и геологические особенности, такие как вулканы, гейзеры, ледники, полярные сияния, чтобы успешно создать всемирно известное туристическое направление.

Благодаря тщательно спланированным маркетинговым кампаниям и продвижению в социальных сетях правительство Исландии и туристическая индустрия сделали Исландию загадочным и красивым туристическим брендом, привлекающим туристов со всего мира.

Благодаря популярности серий фильмов «Властелин колец» и «Хоббит», Новая Зеландия превратилась в реальное «Средиземье». Посредством кинотеатров, тематических парков и маркетинга Новая Зеландия не только повышает привлекательность своего туристического бренда, но также значительно увеличивает международную известность и доходы от туризма.

Дубай успешно зарекомендовал себя как синоним роскошного туризма, строя роскошные отели мирового класса, торговые центры, тематические парки и планируя ведущие спортивные и культурные мероприятия. Благодаря постоянным инновациям и продвижению Дубай успешно привлек мировой рынок элитного туризма и стал образцом роскошного туризма.

Сезон цветения сакуры в Японии – японское правительство и туристическая индустрия успешно воспользовались периодом цветения сакуры каждую весну, чтобы привлечь большое количество отечественных и иностранных туристов посредством фестивалей, культурных мероприятий и туристических пакетов. Превратив сезон цветения сакуры в уникальный культурный опыт, Япония успешно повысила привлекательность своего туристического бренда.

Париж, являясь одним из самых известных туристических городов мира, успешно позиционирует себя как синоним романтики и моды. Благодаря популяризации знаковых достопримечательностей, таких как Эйфелева башня, Лувр и Нотр-Дам, в сочетании с богатой культурной и художественной деятельностью

стью Париж привлекает романтических и любящих искусство туристов со всего мира.

Таиланд успешно стал туристическим направлением благодаря своей уникальной кухне, буддийской культуре, пляжам и островам, а также теплым и гостеприимным народным обычаям. Благодаря эффективным международным маркетинговым стратегиям и рекламным акциям Таиланд стал одной из самых популярных туристических стран Юго-Восточной Азии.

Эти примеры демонстрируют, как успешно изучить туристический потенциал и создать сильный имидж туристического бренда, используя природные ресурсы, культурные особенности, влияние кино или инновационные маркетинговые стратегии.

## **1.2 Туристские ресурсы как основа туристского потенциала территории и методы их оценки**

Стандарты классификации туристических ресурсов обычно определяются на основе характеристик ресурсов и потребностей туристов и могут быть разделены на три категории: природные ресурсы, культурные ресурсы и искусственные ресурсы. Ниже приведены более подробные критерии классификации туристских ресурсов, которые могут быть основой туристского потенциала территории.

### **1. Природные ресурсы.**

1) Географический ландшафт: включая горы, реки, озера, водопады, пляжи, острова, пустыни и другие природные формы рельефа.

2) Биологические ресурсы: животные и растительные ресурсы, заповедники, парки дикой природы, ботанические сады и т.д.

3) Климатические ресурсы: горячие источники, летние курорты, особые климатические зоны (например, средиземноморский климат, климат тропических лесов и т. д.).

4) Геологические ресурсы: геологические парки, пещеры, минеральные воды, вулканы и другие геологические явления.

### **2. Культурные ресурсы.**

1) Исторические реликвии: исторические места, руины, историко-культурные города, старинные деревни и т.д.

2) Религиозные верования: храмы, церкви, мечети, религиозные святыни, места паломничества и т. д.

3) Народные обычаи: традиционные праздники, народное искусство, национальная культура, особые блюда и т. д.

4) Искусство и литература: произведения искусства, литературные произведения, культурные выставки, исполнительское искусство и т. д.

5) Язык и письменность: язык и письменность конкретного региона.

3. Искусственные ресурсы.

1) Туристические объекты: гостиницы, курорты, аквапарки, тематические парки и т. д.

2) Развлекательные заведения: торговые центры, кинотеатры, ночные клубы, казино и т. д.

3) Объекты культуры: музеи, художественные галереи, выставочные центры, музеи науки и техники и т. д.

4) Спортивные объекты: стадионы, поля для гольфа, горнолыжные курорты и другие спортивно-развлекательные объекты.

5) Транспортные средства: специальный транспорт, экскурсионные автобусы, канатные дороги и т.п.

Эти классификации не только помогают лучше понять и различать типы туристических ресурсов, но также обеспечивают основу для планирования туризма и разработки продуктов. Различные типы туристических ресурсов могут быть объединены в соответствии с различными потребностями туристов, чтобы предоставить им разнообразные впечатления.

Туристические ресурсы являются основой для оценки туристического потенциала региона, поскольку они напрямую определяют, какой тип туризма может предоставить регион и какой тип туристов он может привлечь. Туристические ресурсы включают природные ресурсы, культурные ресурсы и искусственные ресурсы, и каждый тип ресурсов играет ключевую роль в оценке ту-

ристического потенциала. В использование туристических ресурсов в качестве основы для оценки туристического потенциала необходимо учитывать несколько ключевых этапов.

#### 1. Идентификация и классификация ресурсов.

Во-первых, все туристические ресурсы в регионе необходимо идентифицировать и классифицировать. Сюда входят природные ландшафты (например, горы, реки, пляжи), биоразнообразие (например, дикая природа в национальных парках), культурное наследие (например, исторические здания, места, произведения искусства и традиции), а также искусственные объекты и объекты (например, тематические парки, музеи, выставочные центры).

#### 2. Оценить привлекательность и уникальность ресурсов.

Оценка привлекательности и уникальности каждого ресурса, производится для разных типов посетителей. Этот процесс включает анализ ресурса на предмет его редкости, эстетической ценности, культурного и исторического значения, а также уникального опыта, который он может дать.

#### 3. Анализ доступности.

Необходимо оценить легкость, с которой посетители могут получить доступ к этим ресурсам, включая транспортное сообщение, доступность входа и соответствующую туристическую инфраструктуру, и услуги. Доступность ресурса напрямую влияет на его реальный потенциал для развития туризма.

#### 4. Оценка устойчивости и статуса сохранения.

Рассмотрите статус устойчивого использования и сохранения ресурсов, включая здоровье экосистемы природных ресурсов и статус сохранности культурных ресурсов. Устойчивость ресурсов является ключом к обеспечению долгосрочного развития туризма.

#### 5. Анализ рыночного спроса и тенденций.

Необходимо проанализировать рыночный спрос и тенденции туризма, чтобы определить, какие типы ресурсов могут быть более популярными в настоящее время или в будущем. Это помогает выявить ресурсы с наибольшим потенциалом для развития.



#### 6. Комплексная оценка и формулирование стратегии.

Принимая во внимание все вышеперечисленные факторы, необходимо оценить общий туристический потенциал региона и сформулировать стратегию развития туризма на основе этих оценок. Это может включать улучшение доступности и привлекательности определенных ресурсов, защиту и восстановление ресурсов или разработку новых туристических продуктов и впечатлений.

#### 7. Инвестиции и финансовая поддержка.

Необходимо определить инвестиции и финансовую поддержку, необходимые для развития туристического потенциала. Это может включать инвестиции государственного и частного секторов для улучшения инфраструктуры, повышения качества туристических услуг, строительства новых туристических достопримечательностей и объектов, а также проведения маркетинговой и рекламной деятельности. Правильное инвестиционное планирование может обеспечить успех и устойчивость проектов развития туризма.

#### 8. Обучение и образование.

Усилить обучение и образование для местных сообществ и практиков туристической индустрии, чтобы улучшить качество их обслуживания и профессиональные навыки. Включает обучение управлению туризмом, обслуживанию клиентов, языковым навыкам и интерпретации культурного и природного наследия. Повышение качества человеческих ресурсов имеет решающее значение для улучшения туристического опыта и содействия долгосрочному развитию туристической индустрии.

#### 9. Вовлечение сообщества и сотрудничество заинтересованных сторон.

Важно поощрять местные сообщества к участию в процессе развития туризма, гарантируя, что они получают выгоду от роста туризма, а также способствуя устойчивому управлению ресурсами. Эффективное сотрудничество с заинтересованными сторонами, такими как местные органы власти, частный бизнес, НПО и представители общественности, является ключом к достижению целей развития туризма.

#### 10. Позиционирование на рынке и построение бренда.

На основе оценки туристических ресурсов и анализа туристического потенциала необходимо разработать четкое позиционирование на рынке и стратегию бренда для туристской дестинации. Это включает в себя создание уникального бренда направления, подчеркивающего его особенности и преимущества, а также эффективное продвижение через различные маркетинговые каналы (например, онлайн-платформы, социальные сети, туристические выставки и т. д.).

#### 11. Мониторинг и оценка развития туризма.

Создать систему мониторинга и оценки для регулярного изучения воздействия туристической деятельности на экономику, общество, культуру и окружающую среду. Это помогает своевременно корректировать и оптимизировать туристические стратегии, чтобы обеспечить устойчивость развития туризма и долгосрочную привлекательность туристской дестинаций.

#### 12. Инновации и адаптивное управление.

Учитывая быстрые изменения на туристическом рынке и появление новых тенденций, постоянные инновации в туристических продуктах и услугах, а также принятие гибких и адаптивных методов управления имеют решающее значение для поддержания конкурентоспособности и привлечения новых туристических ресурсов и нового поколения туристов.

Благодаря реализации вышеупомянутых шагов туристический потенциал региона может быть эффективно задействован и использован, способствуя устойчивому развитию туризма в регионе и в то же время обеспечивая улучшение экономического и социального благосостояния местных сообществ.

Классификации туристических ресурсов с точки зрения подходов ученых из Китая представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Классификации туристических ресурсов с точки зрения подходов ученых из Китая

Объекты оценки туристических ресурсов	Выбор показателей оценки	Особенности	Примеры репрезентативных показателей
1	2	3	4
Оценка туристических ресурсов	Характеристики туристических ресурсов	Интуитивное выражение характеристик и индивидуальности туристических ресурсов. Являются основой туристической привлекательности, характеристики туристических ресурсов, определяют качество туристических ресурсов.	Специфика или особенность туристических ресурсов
	Ценность туристических ресурсов и их стоимость	Ценность туристических ресурсов в основном включает в себя: эстетическую ценность, декоративную ценность, культурную ценность, научную ценность, экономическую ценность, социальную ценность, рыночную стоимость и т. д.	<p>Эстетическая ценность: красота изображения, красота цвета, красота звука, красота художественной концепции, красота сочетания.</p> <p>Декоративная ценность: популярность, возможность путешествовать, очарование и т. д.</p> <p>Культурная ценность: сохранение культуры, целостность, респектабельность и т. д., включая исторические реликвии, религиозную культуру, спорт и развлечения, народные обычаи, культурные ландшафты и т. д.:</p> <p>Научная ценность: редкость, исследование, популяризация.</p> <p>Рыночная стоимость; желательность, удовлетворение.</p>
	Функция туристического ресурса	Туристические ресурсы обычно выполняют функции отдыха и просмотра, отдыха и восстановления сил, увеличения знаний и пользы для ума, а также развлечения и фитнеса.	<p>Несходство типа функции ресурса.</p> <p>Видимость функции туризма.</p> <p>Функциональная координация</p> <p>Функции туризма тесно связаны с туристической деятельностью и являются ключевыми факторами, влияющими на развитие туризма.</p>

1	2	3	4
	Масштаб туристических ресурсов	Масштаб туристических ресурсов включает в себя такие показатели, как объем и площадная емкость самостоятельных единиц туристических ресурсов, а также количественные характеристики, ресурсная площадь, ресурсная емкость или региональная комбинированная емкость составных туристических ресурсных единиц.	Разные туристические ресурсы имеют разные масштабы и показатели оценки.
	Портфолио туристических ресурсов	Туристические маршруты, которые сконцентрированы на определенной территории, имеют определенную плотность или изобилие, имеют согласованную планировку и сочетание нескольких видов ресурсов для формирования определенной формы, могут формировать определенный масштаб развития и иметь определенную целесообразность развития.	Концентрация достопримечательностей. Непохожесть достопримечательностей. Координация структуры ресурсов и поддержка комбинированных отношений.
	Ресурсный потенциал туризма	Ресурсный потенциал туризма означает потенциал туристической деятельности, которую ресурсы могут осуществлять в рамках определенных временных и пространственных ограничений.	Емкость, экологический потенциал.
	Природа туристических ресурсов	Ресурсы природного туризма или ресурсы культурного туризма	Туристские ресурсы разной природы имеют разную потребительскую ценность, туристические функции и направления развития, а также существуют очевидные различия в стандартах оценки.

1	2	3	4
Оценка развития туристических ресурсов	Природные условия окружающей среды	Природные условия окружающей среды включают в себя два аспекта: природные условия и экологическую среду. Что касается природных условий, то это в основном связано с такими факторами, как климатическая среда, биоразнообразие, геологическая и рельефная среда, а также гидрологическая среда. С точки зрения экологии окружающей среды, это главным образом растительный покров, лесной покров, численность редких и охраняемых животных, экология окружающей среды, координация, эстетика окружающей среды, экологическая структура и ее характеристики и т. д.	Природные условия: скорость озеленения, индекс комфортности, индекс санитарии, коэффициент экологической емкости и т. д. Экологическая экология: вертикальное экологическое районирование, биоразнообразие, особенность экологической структуры, своеобразие экологической среды, согласованность экологии окружающей среды, эстетика экологии окружающей среды и др.
	Социальные экологические условия	Оценка социальных условий окружающей среды включает в себя множество аспектов социальной жизни и охватывает широкий спектр содержания, включая транспортные средства, воду, электричество и инфраструктуру связи, культурную атмосферу, политическую среду, экономический статус, городскую планировку, условия строительства.	Доступность, возможность приема, корректировка спроса и предложения, пригодность для туризма, фактор социальной безопасности, сложность строительства проекта и т. д.
	Характеристики местоположения и условия окружающей среды источника потребителя	Условия местоположения являются ключевым фактором, влияющим на качество туристических ресурсов, особенно при оценке развития туристических ресурсов, которые имеют большую ценность.	Условия размещения: условия географического положения, условия размещения транспорта, условия размещения рынка и условия объединения с другими ресурсными территориями: Условия окружающей среды источников потребителей: объем потребителей, радиус излучения, уровень источника потребителей, обратная связь от источников потребителей и сезонные изменения в источниках потребителей.

В классификации российских ученых все туристские ресурсы классифицированы следующим образом (таблица 4):

Таблица 4 – Классификации туристических ресурсов с точки зрения подходов ученых из России

Виды ресурсов	Признаки	Достопримечательности
1	2	3
Природные ресурсы	Топография	Включает обширные равнины, горы, озера, реки и другие природные объекты России.
	Климатические условия	Различные климатические регионы России, такие как тундровый климат, умеренный климат и др., и влияние этих климатических условий на туристическую деятельность.
	Уникальные природные явления	Такие как вечная ночь, полярное сияние, вулкан, минеральные источники
Культурные и исторические ресурсы	Исторические места и здания	Замки, дворцы, церкви, монастыри, отражающие исторические изменения и разнообразную культуру России.
	Литература, искусство и музыка	Русская литература, балет, классическая музыка и другие культурные ресурсы известны во всем мире.
	Фольклор и традиции	Этнические фестивали, мероприятия, традиционные ремесла.
Искусственные ресурсы и объекты	Туристическая инфраструктура	Современные отели, курорты, туристические информационные центры
	Удобства для отдыха и развлечений	Тематические парки, торговые центры, развлекательные заведения, спортивные сооружения и т. д.
	Транспортная сеть	Создана железнодорожная, воздушная и автомобильная сеть.
Туристско-рекреационные ресурсы	Природные условия	Благоприятная погода и климат, рельеф
	Природные достопримечательности	Природные объекты
	Культурно-исторические достопримечательности	Архитектурные объекты
		Исторические объекты
		Археологические объекты
		Народные промыслы, фольклор
	Оздоровительные ресурсы	Объекты религиозного туризма
		Морские курорты
		Минеральные источники
	Событийные мероприятия	Санатории
Значимые культурные мероприятия		
Музыкальные и фольклорные фестивали		
Инфраструктурные ресурсы	Инфраструктура средств размещения	Ярмарки и выставки
		Наличие гостиниц определенной звезды и свободных мест

1	2	3
	Инфраструктура общественного питания	Наличие ресторанов и кафе с национальной кухней
	Специфическая инфраструктура	Наличие прокатов спортивного и иного снаряжения
	Объекты развлечения	Наличие привлекательных для туриста объектов развлечений
Транспортные ресурсы	Наличие качественных дорог, загруженность транспортной сети, транспортная доступность	
	Наличие средств передвижения, разнообразие видов транспорта	
Экономический и социальный потенциал	Ценовая доступность туристского продукта, уровень цен на товары и услуги	Экономическая обстановка в регионе
	Эпидемиологическая обстановка в регионе	
	Квалифицированные трудовые ресурсы	

При классификации российские ученые могут сосредоточиться на отражении уникального географического положения России, ее долгой истории и культуры, а также богатых природных ресурсов. Более подробные методы и теории классификации зависят от точки зрения конкретного ученого и направленности исследования. Детали классификации туристических ресурсов могут меняться в различных исследованиях и публикациях, но, как правило, они призваны обеспечить основу для эффективного управления и использования туристических ресурсов.

Теория туристической системы представляет собой органическое целое, образованное сочетанием множества элементов. Нил Лейпер первым применил системную теорию к индустрии туризма и туристскому потенциалу территории с точки зрения концепции туристической системы. По мнению У Биху туристическая система представляет собой динамическую и завершенную систему, которая состоит из четырех подсистем.

В своих работах Эдуард Кусен создает систему туристической привлекательности, основанную на ресурсах, власти, достопримечательностях, продуктах и других элементах. Йиун предлагает разделять туристскую систему на систему спроса, систему снабжения, посредническую систему, систему поддерж-

ки и гибридную систему. Ван Сяоюй используя систему туризма предлагает выделять следующие виды туризма, которые делятся на тип поддержки, тип спроса, тип путешествия.

Туристский потенциал территории является основной гарантией устойчивого развития. Теория устойчивого развития зародилась в 1960-70-х годах. В 1990-х годах теория устойчивого развития была впервые предложена МСОП. Концепция устойчивого развития предполагает три этапа: теоретические исследования, теоретическую практику и практические исследования. Для повышения устойчивости туристского потенциала территории необходимо наличие туристских ресурсов. При этом необходимо принять меры по защите туристических ресурсов, чтобы поддерживать баланс туристической среды.

В условиях нехватки природных ресурсов формируется краткосрочное противоречие между потенциалом развития индустрии туризма и окружающей среды, но в долгосрочной перспективе развитие индустрии туризма является важным средством достижения устойчивости. В процессе развития оба должны сосуществовать для достижения гармоничного сосуществования между человеком и природой и содействия устойчивое развитие.

В развитие туристической индустрии Харбина охрана окружающей среды является потенциальным ядром. Взаимное влияние промышленного развития и экологической среды должно стремиться к гармонии с природой. Поэтому при анализе потенциала развития индустрии туризма в Харбине провинции Хэйлунцзян теория устойчивого развития используется для того, чтобы сделать ее потенциал развития устойчивый.

Таким образом, исследование туристского потенциала территории представляет собой сложный системный проект, основанный на изучении всей системы, ее компонентов, внутренних и внешних взаимосвязей и представляет собой индикаторную систему оценки потенциала развития того или иного вида туризма. На туристский потенциал территории влияют различные факторы, которые сформировали четыре подсистемы: потенциал предложения для индустрии туризма, потенциал рыночного спроса на туризм, гарантийный потенциал



индустрии туризма и потенциал экологической среды. Чтобы сформировать полную оценку туристского потенциала территории необходимо учитывать все эти факторы.

В данной магистерской диссертации под туристическим потенциалом мы понимаем особенности географического положения, привлекательность туристических ресурсов, условия и удобства транспортировки, наличие объектов питания и проживания, а также особенности туристического рынка и способность получать экономические, социальные и экологические выгоды от туристических ресурсов.

## 2 ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА ХАРБИНА КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

### 2.1 Анализ современного уровня освоенности туристского потенциала и основные факторы формирования туристской деятельности в г. Харбине провинции Хэйлунцзян

Провинция Хэйлунцзян, называемая «Хэй», является административным районом провинциального уровня Китайской Народной Республики со столицей в городе Харбин. Она расположена на северо-востоке Китая и в центральном регионе Северо-Восточной Азии.

Провинция на севере и востоке граничит с Россией. Граница проходит через реку Амур. Общая протяженность российско-китайской границы в пределах провинции Хэйлунцзян составляет 3500 км. На западе провинция граничит с автономным районом Внутренняя Монголия (рисунок 2). На юге граничит с провинцией Цзилинь на юге. Провинция Хэйлунцзян расположена между  $121^{\circ}11'$  и  $135^{\circ}05'$  восточной долготы и  $43^{\circ}26'$  и  $53^{\circ}33'$  северной широты.

Общая площадь провинции Хэйлунцзян составляет 473 000 квадратных километров, занимая шестое место в стране и 4,5% от территории Китая. Длина границы составляет 2981,26 километра. Общая численность постоянного населения провинции Хэйлунцзян составляет 30,99 миллиона человек.



Рисунок 2 – Географическое положение провинции Хэйлунцзян

Под юрисдикцией провинции Хэйлунцзян находятся 12 городов префектурного уровня и 1 район, 67 уездов (городов), в том числе 21 город уездного уровня, 891 город, в том числе 345 поселков и 546 поселков, 314 улиц (рисунок 3).



Рисунок 3 – Административно-территориальное деление провинции Хэйлунцзян.

Рельеф Хэйлунцзяна называют «пять гор, одна вода, одна трава и три поля». Рельеф местности представлен высокими хребтами на северо-западе, севере и юго-востоке и низкими поверхностями на северо-востоке и юго-западе. В пределах провинции располагаются горы, платформы, равнины и водные поверхности. Она охватывает четыре основные речные системы: реки Хэйлунцзян, Усули, Сунгари и Суйфэнь (рисунок 4). Климат умеренный с чертами муссонного.

Провинция Хэйлунцзян расположена во внутренних районах Северо-Восточной Азии и является важным сухопутным коридором из Азиатско-Тихоокеанского региона в Россию и европейский континент, а также важным окном для открытия границы с Китаем.



Рисунок 4 – Картосхема речных бассейнов провинции Хэйлунцзян

Исторической репрезентативной культурой Хэйлунцзяна является «Северо-восточная культура». Это самый северный и самый восточный административный район провинциального уровня в Китае. Это важная национальная база по производству товарного зерна, база по производству тяжелого оборудования, важная энергетическая и сырьевая база, северный барьер экологической безопасности.

В 2023 году региональный ВВП провинции Хэйлунцзян достигал 1,58839 млрд юаней, из которых добавленная стоимость первичной промышленности составит 351,83 млрд юаней, добавленная стоимость вторичной промышленности – 429,13 млрд юаней, а добавленная стоимость третичной промышленности – 807,43 млрд юаней.

Город Харбин является столицей провинции Хэйлунцзян, его долгота и широта составляют  $126^{\circ}39'20''$  восточной долготы и  $45^{\circ}44'$  северной широты. Харбин является столицей провинции с самой высокой широтой в стране. Через город протекает река Сунгари. Харбинский участок реки Сунгари имеет длину 71,3 км. Берега города вдоль реки Сунгари являются хорошим местом для прогулок летом и просмотра ледяных и снежных скульптур зимой.

Харбин имеет выраженный континентальный климат с чертами муссонного, с холодной и сухой зимой и влажным летом. Зима устанавливается с ноября по март. Средняя температура января около  $-19^{\circ}\text{C}$ . Лето с июня по август, средняя температура июля около  $22,8^{\circ}\text{C}$ . Для летнего периода характерно кратковременное тепло, обильные осадки. Весной с апреля по май и осенью с сентября по октябрь количество осадков выпадает примерно одинаково, а температура поднимается и падает весной. Городским цветком Харбина является сирень.

Город Харбин, также известен как Ледяной город, он управляет городами уровня префектуры провинции Хэйлунцзян, столицами провинции, субпровинциальными городами, мегаполисами и центральным городом городской агломерации Харбин – Чанчунь.

Это важный центральный город на северо-востоке Китая и важная национальная производственная база, одобренная Государственным советом. Под юрисдикцией Харбина находятся 9 муниципальных районов, 7 уездов и 2 города уездного значения общей площадью  $53\,076,4$  квадратных километров. По состоянию на 2023 г. площадь города достигала более 7 тыс. км<sup>2</sup>, общая численность населения составляла более 9,396 млн человек.

Харбин расположен в центре Северо-Восточного Китая и Северо-Восточной Азии. Это политический, экономический и историко-культурный центр северной части Северо-Восточного Китая и российско-китайской приграничной торговли. Он известен как жемчужина Евразийского континентального моста и является первым международным комплексным транспортным сообщением Евразийского континентального моста и воздушный коридор.

Город является крупным транспортным узлом, где пересекаются пять внутренних и международных железнодорожных линий, семь автодорог, действует 58 авиалиний. Ежегодно через международный аэропорт Тайпин проходит более 8 млн. пассажиров.

Харбинский речной порт является одним из крупнейших внутренних портов Китая. Через город протекает р. Сунгари, самый крупный приток р. Амур.

Канатная дорога соединяет Харбин и остров Тайяндо (о. Солнца). В 2022 г. построена вторая ветка Харбинского метрополитена, каждая станция которого имеет свои уникальные достоинства (архитектурный стиль, роспись, креативный дизайн и т.д.), поэтому стали популярным местом для туристов.

Харбин – это узел, отправная точка промышленного коридора Харбин – Дацин – Цилинь, центральный город для развития границ и открытости, а также сотрудничества с Россией. Город Харбин по экономическим показателям в 2023 г. занимал 13 место в Китае (среди 187 крупнейших городов) и имеет ВВП более 557,63 млрд. юаней, что на 3,1% больше, чем в предыдущем году.

На первом этапе исследования, мы проанализировали статистические отчеты Китая и определили, что в период ограничений, связанных с распространением Covid-19 и закрытием границ с 2019 по 2020 гг. количество туристов, посещающих г. Харбин значительно сократилось с 95,47 до 78,33 млн. человек соответственно (рисунок 5). В структуре туристского потока преобладали туристы из других районов Китая, составляющие 95,44 и 78,24 млн. чел. соответственно.

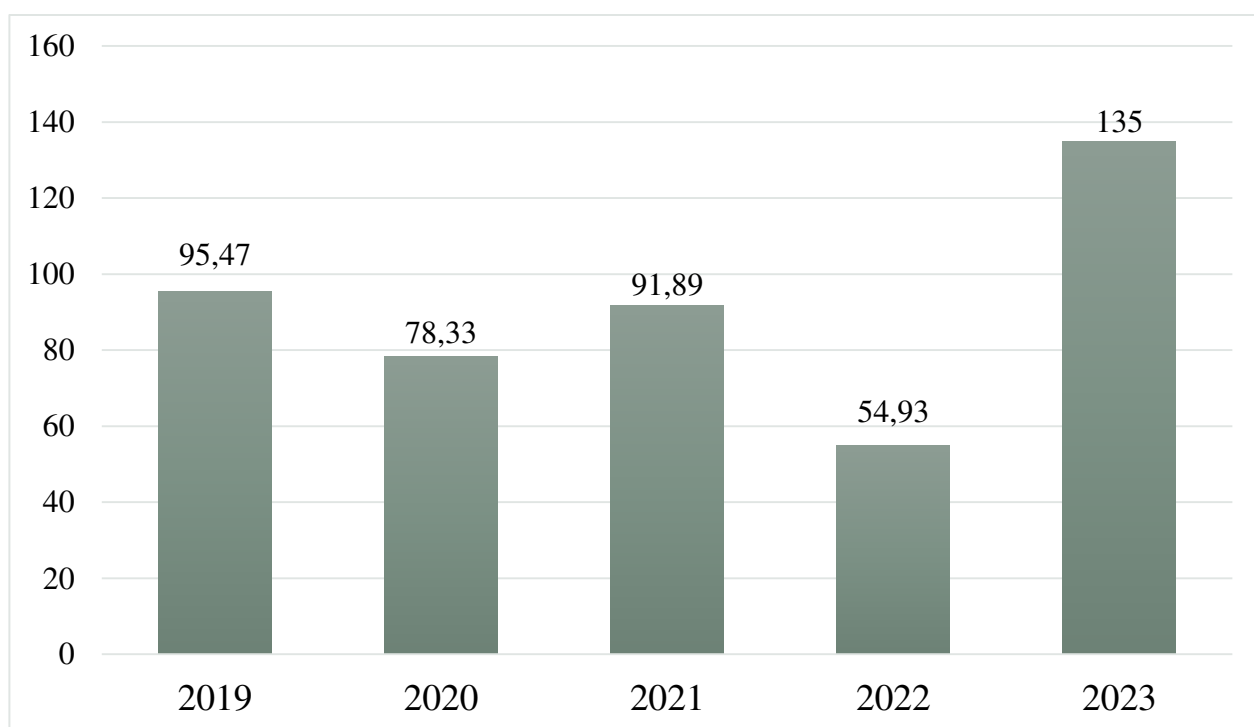


Рисунок 5 – Динамика численности туристов в г. Харбин провинции Хэйлунцзян, млн человек

Доходы от туризма в этот период времени сократились с 1575,83 млрд до 499,2 млрд юаней (рисунок 6). В 2021 г. количество туристов увеличилось до 91,89 млн чел., из них внутренние туристы составляли 98 %, однако к 2022 г. количество туристов сократилось до 54,93 млн. чел.

В 2023 г. в связи с ослаблением антиковидной политики в стране и открытием границ количество туристов увеличилось до 135 млн. чел., из которых 91,1 % туристы Китая. Доход от туризма увеличился до 1692,45 млрд. юаней.

Проанализировав инфраструктуру нами было определено, что в г. Харбин расположено 293 туристических агентств, которыми разработано 23 международных, региональных и 254 внутренних туристских маршрутов.

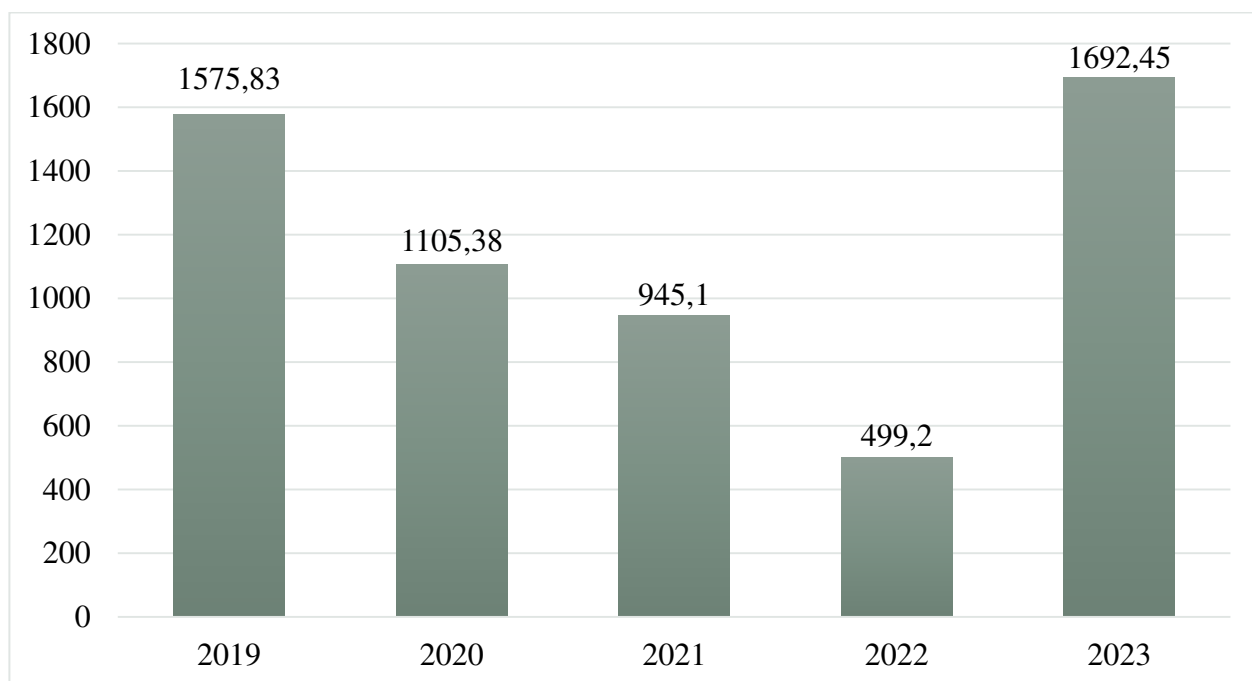


Рисунок 6 – Доходы от туристской деятельности в г. Харбине провинции Хэйлунцзян, млрд юаней (выручка – 100 млн)

В г. Харбине функционируют отели разного уровня, имеется много ресторанов и кафе разной кухни, представлено 12 гастрономических брендов, первое место среди которых занимает шаньдунская кухня.

В городе расположено 293 туристических агентств, которыми разработано 23 международных, региональных и 254 внутренних туристских маршрутов. Функционирует пять крупных пятизвездочных отелей, 31 отель имеет четыре звезды, 44 отеля – три звезды, 6 отелей – две звезды (рисунок 7, 8).

Основные показатели развития туризма в г. Харбине за 2022 г. представлены в таблице 5.



Рисунок 7 – Гостиничные комплексы г. Харбина



Рисунок 8 – Средняя стоимость проживания в гостиницах г. Харбин



Таблица 5 – Данные по туризму г. Харбина в 2022 году

Показатель	Количество
Горнолыжный курорт уровня S	9
Туристические достопримечательности уровня A	67
Туристическое агентство по приему иммигрантов	293
Исходящий групповой бизнес	97
Международные и региональные маршруты	23
Внутренние маршруты	254
Входящие и исходящие пассажиры в течение года	2078万
пропускная способность грузовых авиаперевозок	13.6
пятизвездочный отель	5
четырёхзвездочный отель	31
трехзвездочный отель	44
Двухзвездочный отель	6

Немаловажную роль в оценке туристского потенциала играет наличие транспортных условий. Основные виды транспорта города Харбина по объему и темпам роста пассажирских перевозок представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Различные виды транспорта города по объему и темпам роста пассажирских перевозок

Вид транспорта	Единица	Общая сумма, юаней	Увеличение (%)
Общий пассажиропоток	10 000 пассажиров	11314.4	0.9
Железнодорожный транспорт	10 000 пассажиров	4801.5	13.3
Автомобильный транспорт	10 000 пассажиров	5472.0	-7.9
Авиационный транспорт	10 000 пассажиров	1040.9	1.2
Пассажирооборот	миллиард, чел./км	346.6	-13
Железнодорожный транспорт	миллиард, чел./км	90.7	-6.4
Автомобильный транспорт	миллиард, чел./км	70.9	+4

Харбин – это национальный историко-культурный город. Он является родиной «Одной страны, двух династий», то есть династий Цзинь и Цин. Первая столица династии Цзинь располагалась в Ачэне. Тимур, основатель династии Цин, родился в Илане. Цзиньюаньская культура с тех пор распространилась по всему северо-востоку и по всей стране. Харбин – это всемирно известный город ледовой и снежной культуры, а также город ледового и снежного туризма, известный как «Восточная Москва» и «Восточный маленький Париж». Это национальный цивилизованный город, международный город водно-болотных угодий, культурная столица Восточной Азии. Он был удостоен звания «Города му-

зыка» ООН. В 2022 году Олимпийский комитет Китая наградил Харбин памятным кубком «Город олимпийских чемпионов».

В настоящее время, туристский рынок Китая становится достаточно привлекательным и конкурентоспособным, наряду с международным туризмом быстрыми темпами развивается внутренний туризм. В современных условиях международный туризм в Китае сталкивается с серьезными проблемами. Главная проблема заключается в том, что новые экономические объекты, используемые в туризме, как правило, могут оставаться нестабильными. В настоящее время общий доход от туризма в стране составляет 5200 миллиардов юаней. Роль туризма в национальной экономике Китая непрерывно повышается, туризм играет значимую роль в ВВП страны. Статус туризма и его роль в экономике страны становятся все более заметными. Это самая быстрорастущая и наиболее динамичная отрасль в третичной отрасли народного хозяйства Китая.

Текущее состояние развития туристической индустрии Китая многогранно и отражает совокупное воздействие экономических, социальных, технологических и других факторов. Согласно последней обновленной информации, основными особенностями развития туризма в Китае являются:

Возобновление роста. С постепенным ослаблением мер по борьбе с эпидемией COVID-19 и восстановлением внутреннего туристического рынка туристическая отрасль Китая начала демонстрировать признаки восстановления, особенно во внутреннем туризме. Многие регионы начали политику льготного туризма, чтобы стимулировать потребление туризма и способствовать восстановлению экономики.

Цифровая трансформация. Применение цифровых технологий в туристической индустрии Китая продолжает углубляться. Платформы онлайн-туристических услуг, технологии виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) широко используются для улучшения туристического опыта и маркетингового продвижения. Цифровые платежи и социальные сети играют все более важную роль в принятии решений о поездках и обмене опытом.

Устойчивое развитие туризма. Концепции защиты окружающей среды и устойчивого развития привлекают все больше внимания. Туристическая индустрия Китая постепенно превращается в зеленую и низкоуглеродистую, стремясь достичь баланса между развитием туризма и защитой окружающей среды. Кроме того, сельский туризм и экотуризм стали новыми двигателями содействия региональному экономическому развитию.

Рост культурного и сельского туризма. По мере роста интереса людей к традиционной культуре и отдыху, культурный туризм и сельский туризм стали новыми точками роста. Это не только помогает защитить и унаследовать богатое культурное наследие Китая, но и способствует развитию сельской экономики.

Сегментация рынка и персонализированные услуги. Сегментация туристического рынка становится все более очевидной, а потребности туристов разных возрастов и интересов становятся все более диверсифицированными. Туристические продукты и услуги также все чаще ориентированы на персонализацию для удовлетворения индивидуальных потребностей различных туристов.

Проблемы и возможности в международном туризме. Хотя восстановление внутреннего туристического рынка идет быстрыми темпами, международный туризм по-прежнему сталкивается с проблемами, такими как ограничения на поездки и неопределенность в спросе на международные поездки. В то же время Китай активно расширяет международное туристическое сотрудничество для привлечения иностранных туристов и содействия глобальному развитию туризма.

7. Политическая поддержка и инвестиции. Поддержка туристической индустрии со стороны правительства Китая продолжает расти и способствует высококачественному развитию туристической индустрии посредством политического руководства, капиталовложений и строительства инфраструктуры.

В 2024 году в городе Харбине самым популярным направлением в развитии туризма стал зимний туризм. За новогодние праздники 2024 года аэропорт Харбина перевез более 205 тысяч пассажиров, установив рекордный показа-

тель. Железнодорожное бюро перевезло 1,446 миллиона пассажиров, что также является рекордным показателем. Общее количество туристов во время праздников превысило 3,04 миллиона, а доходы от туризма достигли 5,914 миллиарда юаней, достигнув рекордного уровня. Туристический бум Харбина быстро охватил город, стимулируя различные отрасли, включая местные фермерские рынки, торговые центры, супермаркеты, автомобили, бытовую технику, общественное питание, жилье и электронную коммерцию. Доходы от сферы размещения и общественного питания увеличились на 129,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

## **2.2 Туристский потенциал г. Харбин и его оценка**

К числу основных туристских ресурсов города Харбина относятся этнические особенности, историко-культурные и архитектурные достопримечательности, этническая кухня, культура льда и снега и красивые пейзажи.

Природные достопримечательности Харбина. По данным анализа сайта Maimaou.com и проведенного автором в 2023 г. опроса, большинство респондентов (98 %) из Китая к числу природных достопримечательностей, обладающих привлекательностью для потенциального туриста, отнесли:

- крупнейший в Китае международный природный заповедник заболоченных земель «Хадун» (рисунок 9), который по посещаемости туристами не уступает «городу льда и снега»;

- парк водно-болотных угодий о. Тай ян дао (Солнечный остров) (рисунок 10), имеющий высший национальный рейтинг. К числу основных плюсов Парка о. Тай ян дао можно отнести: красивое место для прогулок и отдыха, много мест, где можно посидеть и отдохнуть, есть возможность сделать красивые фото, наличие различных аттракционов и развлечений, возможность арендовать электромобиль, велосипеды или поехать на открытом паровозе, присутствие озер, водопадов, беседок, гамаков и катамаранов, возможность покормить белок, присутствие русской деревни и русских березок. Основными минусами являются: не все можно успеть обойти за один день, цены в кафе могут быть вы-

сокими, некоторые посетители могут испытывать неудобства из-за быстрого разрядки аккумуляторов на морозе;

- парк театрального искусства полярных животных «Харбинский полярный океанариум», который занимает второе место в Харбине по посещаемости туристами и принимает около 980 млн туристов в год (рисунок 11);

- музей искусств льда и снега (рисунок 12), принимающий около 1 млн туристов в год;

- парк «Окно в Европу и Азию», который ежегодно посещают более 200 тысяч туристов (рисунок 13).



Рисунок 9 – Международный природный заповедник водно-болотных угодий «Хадун»



Рисунок 10 – Парк о. Тай ян дао



Рисунок 11 – Харбинский полярный океанариум



Рисунок 12 – Музей искусств льда и снега



Рисунок 13 – Парк «Окно в Европу  
и Азию»

Более 70 % респондентов указали следующие парки:

- парки, расположенные возле моста Янминтань и на о. Алэцзинь;
- горячие источники горы Синьхайду;
- курорт с горячими источниками «Кленовый город Харбина» (рисунок 14);
- национальные лесные парки гор Маоэр, горы Цзиньлун, Шуньшань и Чаншоу;
- парк имени Чжао Шанчжи;
- ботанический сад г. Харбин;
- лесной парк уссурийского тигра (рисунок 15);
- бореальный лесной зоопарк;
- парк цветов и птиц Чжаолин (рисунок 16);
- живописный район горы Эрлунг.

Наиболее востребованным горнолыжным курортом у туристов является крытый комплекс Ванда (рисунок 17) являющийся частью тематического парка. Этот комплекс включает аттракционы, кинотеатр, хоккейный каток, дорожки для керлинга, театральные площадки и имеющий продолжительный лыжный сезон. Центром притяжения туристов являются также аквапарк «Мечта» (рисунок 18).

Природные достопримечательности г. Харбин и его окрестностей обладают эстетической ценностью и привлекают внимание туристов.



Рисунок 14 – Курорт «Кленовый город Харбина»



Рисунок 16 – Парк цветов и птиц Чжаолинь, г. Харбин



Рисунок 15 – Лесной парк уссурийского тигра, г. Харбин



Рисунок 17 – Комплекс Ванда горно-лыжного курорта

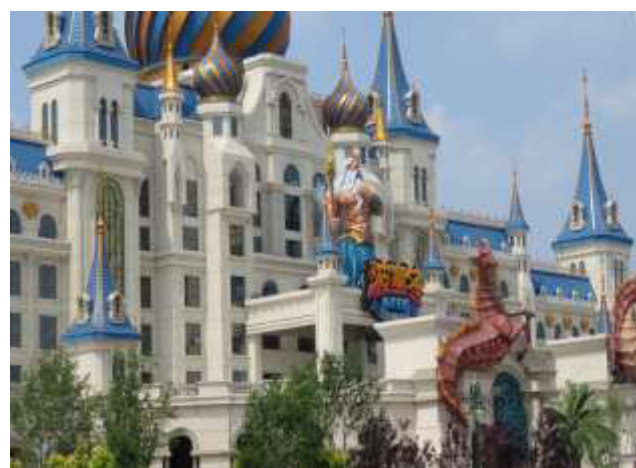


Рисунок 18 – Аквапарк «Мечта»

Культурно-исторические достопримечательности и архитектура г. Харбин.

Из 500 культурно-исторических достопримечательностей Харбина к числу наиболее предпочитаемых и посещаемых относятся музей провинции Хэйлунцзян, мемориальный зал революционных мучеников северо-востока Китая, выставочный зал доказательств преступлений японских захватчиков и место дислокации 731-го отряда (рисунок 19), место музей монет, музей культуры китайской каллиграфии, музей истории автомобилей, Хэйлунцзянский музыкальный музей, Центральная улица (самая длинная пешеходная улица Азии) (рисунок 20), Парк имени Сталина, набережная реки Сунгари, мемориал победившим наводнение (рисунок 21), железнодорожный мост через реку Сунгари, Телебашня (Башня Дракона), усадьба «Волга», научно-технический музей (рисунок 22), универмаг купца Чурина, музей восковых фигур, музей руин Цзиньшанцзин (рисунок 23).

Харбин известен как «архитектурно-художественный музей» Китая. Во время строительства Ближневосточной железной дороги Харбин собрал выдающихся архитектурных дизайнеров из десятков стран мира того времени, охватив практически все классические архитектурные особенности разных периодов и стилей. Среди ранней городской архитектуры Харбина насчитывается более 500 представительных зданий с уникальным стилем.

В первой половине 20-го века под влиянием западной религии здесь насчитывалось не более 120 религиозных зданий. В то время число евреев в Харбине было относительно большим, поэтому было построено много еврейских зданий. После европейского Возрождения постепенно сформировался классический архитектурный стиль возрождения. После инцидента 18 сентября и во время 14-летнего японского марионеточного правления в Харбине также появились здания в японском стиле. По историческим причинам некоторые классические здания были снесены и стали предметом вечного сожаления.

Одним из популярных туристских объектов является Харбинская Башня Дракона. Она создает хорошие впечатления и оказывает на туристов положи-



тельное визуальное воздействие. Башня Дракона имеет высоту 336 метров. На момент постройки это была самая высокая стальная башня в Азии. Ночью Башня Дракона красочна и ослепительна. В основании башни проводятся шоу света и теней.



Рисунок 19 – Выставочный зал доказательств преступлений японских захватчиков и место дислокации 731-го отряда японской армии вторжения



Рисунок 20 – Мемориал победившим наводнение



Рисунок 21 – Центральный проспект Харбина



Рисунок 22 – Хэйлунцзянский музей  
науки и техники



Рисунок 23 – Музей руин  
Цзиньшанцин

Интересными для туристов также являются северо-восточный музей народной резиденции, музей науки о динозаврах, музей восковых фигур и парк практических занятий. Помимо высотных достопримечательностей, в верхней части башни также есть воздушный чайный домик, воздушный вращающийся ресторан, культурная выставка Цзиньюань и молитвенный зал.

Из культурных центров – Большой театр Харбина, оперный театр, концертный зал Харбина, сцена Лю Лаогена и кинотеатр Daowai News Cinema.

В Харбине расположено 120 религиозных объектов, из которых наиболее посещаемым являются Софийский собор, Свято-Алексеевская церковь, Храм Покрова Пресвятой Богородицы, костел Святейшего Сердца Иисуса, Иверская церковь, храм Конфуция и буддийский храм Цзилэсы (рисунок 24).

### 3. Туристский потенциал улиц Харбина

В Харбине много интересных улиц. Помимо обычных улиц с магазинами и ночными рынками, среди туристов и местных жителей очень популярны улицы, посвященные историческим знаменитостям, характерным зданиям и религиозной культуре.

Основные из них включают Центральную улицу с различными архитектурными стилями. Улица Цзиньюй, типичная традиционная улица Харбина, улица Шанчжи, улица Чжаолин с глубоким культурным и историческим прошлым, улица Тунцзян с еврейскими культурными особенностями, улица Го-

голь, самая очаровательная торговая улица, улица Хуаюань, где сохранились дома сотрудников Китайской Восточной железной дороги, Харбинская культурная улица – коридор ландшафтного искусства, улица Йиман и другие.

Улицы Центральная и Гоголя богаты туристическими ресурсами и имеют относительно хорошее развитие ночного туризма, другие улицы не имеют сильных преимуществ и характеристик с точки зрения видимости и строительства инфраструктуры для ночного туризма. Цель большинства других улиц удовлетворить потребности туристов в покупках и отдыхе, а продукты культурного туризма развиваются на них меньше.



Софийский собор



Свято-Алексеевская  
церковь



Храм Покрова  
Пресвятой  
Богородицы



Буддийский храм Цзилэсы



Харбинский Конфуцианский храм



Костел Святейшего Сердца Иисуса



Иверская церковь

Рисунок 24 – Наиболее посещаемые туристами религиозные объекты  
г. Харбина

Центральная улица построена в 1898 году. Район выполнен в различных архитектурных стилях. Вдоль улицы насчитывается 61 историческое здание различного типа и 75 зданий в европейском и подевропейском стиле. Центральная улица очень оживлена ночью, не только туристы любят фотографироваться, но и местные жители имеют привычку гулять после ужина или в особые праздники, а музыкальные инструменты, на которых играют артисты из многих стран на Madier Music Balcony Show, вселяют жизненную энергию в эту старинную улицу.

Здесь представлено великолепное множество русских туристских продуктов, таких как русские матрешки, лаковая и жестяная посуда; красные щи в ресторане «Хуамей», говяжий язык с красным вином в русском ресторане «Катюша», жареная свинина в «Доме старого повара», фруктовое мороженое Madier и другие деликатесы также доступны.

#### 4. Региональные этнические обычаи.

Харбин имеет уникальное историческое прошлое и большое количество этнических меньшинств. Согласно ежегоднику «Население Китая на пути к умеренно процветающему обществу», в провинции Хэйлунцзян проживают 54 этнических меньшинства, а в Харбине – 24. Три крупнейших этнических группы – хуэй, корейцы и маньчжуры. Народные промыслы и фольклор этнических меньшинств являются точками притяжения туристов.

Наиболее востребованы мастер-классы по вырезанию из бумаги (рисунок 25), изготовление поделок из пшеничной соломы, ивы, зеленой тыквы, бересты, а также роспись и вышивка на рыбьей коже (рисунок 26), изготовление шелковых цветов (рисунок 27), бумажных зонтов, «красных колбас».

Харбине значительно представлены элементы этнической культуры. Но в связи с тем, что многие народные художники с особыми навыками до сих пор придерживаются старой традиции передавать свой опыт только женщинам своей семьи, а не мужчинам и не посторонним многие элементы культурного наследия запечатаны внутри семейной династии. С другой стороны, значительная часть нематериального культурного наследия опирается на устное, мысленное и практическое обучение. Например, вырезание из бумаги в Фанчжэне, являющееся нематериальным культурным наследием провинции Хэйлунцзян, отличается изысканным мастерством и богатым содержанием.



Рисунок 25 –  
Сувенирная  
продукция  
изготовленная  
методом вырезания  
из бумаги



Рисунок 26 – Роспись и вышивка  
на рыбьей коже



Рисунок 27 –  
Шелковый цветок

В настоящее время, старые мастера вырезания из бумаги не сохранились. По сравнению с традиционным, наивным и грубым стилем вырезания из бумаги, некоторые современные художники, вырезающие из бумаги, которые восхищаются модой, создали большой контраст и влияние.

Кроме того, харбинские народные промыслы включают изготовление красных колбас – Цюлинь Далеба и поделки из зеленых тыкв. Харбинские народные художественные промыслы и ремесла включают поделки из пшеничной соломы, росписи из бересты, вышивку Сунцзян, а также занимаются изготовлением шелковых цветов и изделий из травы и ивы.

Не менее интересной является харбинская народная акробатика, которая включает традиционную магию провинции Хэйлунцзян. Незаменимым приспособлением при строительстве национальных домов в различных северных регионах провинции Хэйлунцзян стал огненный кан, который сохраняет тепло.

Многие традиционные обычаи и культуры этнических меньшинств исчезают с каждым днем. Например, маньчжурский традиционный вид спорта с жемчужным мячом входит в десятку крупнейших объектов нематериального культурного наследия в Харбине. В настоящее время он находится под угрозой исчезновения. Люди редко практикуют этот вид спорта. В настоящее время в этот вид спорта играют только во время национальных фестивалей.

5. Местная национальная еда и промышленный туризм на пищевые предприятия.

Культура еды является наиболее интуитивным выражением региональных культурных особенностей, воплощением мудрости и творчества населения Харбина. После строительства Ближневосточной железной дороги небольшое количество русских, которые остались жить в Китае, стали оказывать наибольшее влияние на пищевые привычки Харбина. В 1904 году, после начала русско-японской войны, один за другим появились предприятия пищевой промышленности, такие как хлебозаводы, пивоварни, консервные заводы и совместные мясоперерабатывающие заводы, что значительно обогатило продовольственные сорта Харбина, включая западные продукты питания, хлеб, красную колбасу и квас, пиво и многое другое.

Шаньдунская кухня занимает первое место среди китайской кухни Харбина. В Харбине есть 12 «прославленных временем гастрономических брендов Лунцзян», которые признаны и уважаемы за свою долгую историю и имеют

глубокое культурное наследие. Главными аутентичные блюда представлены в следующих ресторанах:

- Нуамей (западная кухня в русском стиле);
- Laodu Yichu (копченый рубец и копченая колбаса);
- Юань Шэндун (трепанг со вкусом золотисто-зеленого лука);
- Бэй Лайшунь (баранина сябу-сябу);
- Санкэ (жареная свинина и свинина в шкуре);
- Лаочуцзя (свинина в горшочке);
- Лао Реньи (свинина Гобао);
- Лу Фулоу (толстая кишка с девятью поворотами);
- ресторан отеля Songhua River;
- Люхешун (копченый жареный зонтик);
- миссис Ли (жареный цыпленок);
- Янбиньлоу (органическая цветная капуста на гриле).

Большая часть этих харбинских предприятий общественного питания и специализированная продукция, отмечены знаком «Лунцзян».

Харбинский хлеб, пиво и красная колбаса – это местные деликатесы с уникальным мастерством и долгой историей производства, которые очень любят местные жители. Первая пивоварня в Харбине была построена в 1900 году, а годовое потребление пива занимает первое место в стране (рисунок 28).



Рисунок 28 – Харбинское пиво

Летом 1988 года в Харбине открылась первая Международная выставка пива, ставшая карнавалом для многих любителей пива и с тех пор проводимая практически каждое лето. В харбинском районе Сонгбэй, восточном районе острова Сан и других местах были построены пивные теплицы и пивные сады, а также проводились различные виды мероприятий, такие как выставочные залы культурных галерей, автомобильные выставки, парады мультфильмов, в которых приняли участие более 200 сортов пива и более 100 театральных представлений. Использование пива как связующего звена, необходимо для того, чтобы подчеркнуть пивную культуру и создать туристические характеристики Харбина.

Цюлин Янхан (Компания Цюлин) сначала специализировалась на производстве хлеба и разнообразной выпечки. Большие булочки, выпускаемые фабрикой, хрустящие снаружи, мягкие внутри имеют аромат растений, которые пользуются большой популярностью среди местного населения и туристов. Компания Цюлин продолжает столетнее мастерство и по-прежнему производит настоящий русский хлеб. Первоначальное название красной колбасы было «ри-дус», которая была завезена в Китай. Харбинская красная колбаса использует традиционную технологию производства. Она имеет блестящий и морщинистый вид, ярко-красные финики, богатую питательную ценность и удобна в транспортировке. Это незаменимый потребительский продукт питания и подарок в Харбине.

Помимо традиционных блюд с глубоким историческим и культурным наследием, туристы также хорошо принимают новые харбинские деликатесы и фирменные закуски, такие как фирменное барбекю, холодная лапша на гриле, косточки из соевого соуса, пирожные в соломенных шляпах, булочки с липкой фасолью, фруктовое мороженое Мадье, Синьцзянские шашлычки, три деликатеса, пельмени, три деликатеса, запеченные в горячем горшочке и другие. Эти продукты отличаются высоким качеством и низкой ценой, их можно легко попробовать на улицах главных ночных рынков Харбина. В Харбине располагает-



ся шестой фармацевтический завод (рисунок 29). Организуются и проводятся экскурсии на фабрику по производству шелка (рисунок 30).



Рисунок 29 –Харбинский шестой фармацевтический завод



Рисунок 30 – Харбинская фабрика шелка

Таким образом, основными объектами для развития промышленного туризма являются фабрика по производству шелка, пивоварня, производство красных колбас и компания Цюлин Янхан по производству хлебобулочных изделий.

#### 6. Культура льда и снега.

Индустрия ледовой и снежной культуры в провинции Хэйлуцзян сформировала кластер индустрии ледовой и снежной культуры, объединяющий функции туризма, искусства, спорта, развлечений, экономики и торговли, от-

дыха и других. Она развивалась раньше и имеет большее влияние на развитие национальной культуры.

Жители Харбина любят снег. Это первый город в Китае, где проводятся мероприятия на льду и снегу, а культура льда и снега доведена до совершенства. В зимний период времени туристам предлагаю катание на лыжах, они любят ледяными и снежными скульптурами, ледяными фонарями и ледовыми видами спорта. Зимние Олимпийские игры 2022 года, которые проводились в Пекине, стимулировали энтузиазм любителей льда и снега к участию и развитию в Харбине зимних видов спорта.

Уникальная культура льда и снега стала духовной достопримечательностью Харбина. Харбин называют «Ледяным городом», это означает, что культура льда и снега очень популярна и широко распространена. Под влиянием культуры льда и снега сформировался прямолинейный характер харбинцев, свободная и легкая жизнь харбинцев так же естественна и элегантна, как снег, падающий с неба.

Инновации и интеграция культуры льда и снега стали новой отраслью промышленности и новой экономикой Харбина. Культура льда и снега прочно вошла в городской имидж Харбина и пользуется высокой репутацией в стране и за рубежом (рисунок 31). Согласно городским записям Харбина, ледовые и зимние виды спорта в Харбине также имеют более чем столетнюю историю. После основания Китайской Народной Республики зимние виды спорта в Харбине, такие как конькобежный спорт, хоккей, фигурное катание (одиночное и групповое фигурное катание), лыжный спорт и другие соревновательные виды спорта, стали одними из лучших в стране. Китайские фигуристы Шэнь Бо и Чжао Хунбо, а также фигурист парного фигурного катания Пан Цин родом из Харбина и являются известными спортсменами на льду и снегу в моей стране.



Рисунок 31 – Внешний вид на Харбинский «Мир льда и снега», скульптуры из снега и льда.

Харбинский мир льда и снега ежегодно привлекает в среднем более миллиона туристов и стал эталоном живописного места для зимнего туризма в Китае. Ночью ледяные скульптуры украшены яркими огнями, заставляя людей чувствовать, что они попали в сказочный мир. Важным фактором привлечения туристов также являются разнообразные опытные проекты: помимо традиционных скоростных горок, трехмерных снежных кругов, горнолыжных курортов, помощников по катанию на коньках и небольших санок, существует более 30 видов развлекательных проектов.

Зимний туристский энтузиазм Харбина зародился в Интернете и основан на отзывах. Под влиянием положительных отзывов в Интернете многие тури-

сты захотели ощутить гостеприимство Харбина. Усилия города по обеспечению безопасности и комфорта посетителей очевидны, включая ковровое покрытие подземного перехода на Центральном проспекте, чтобы предотвратить скольжение, волонтеров, разносящих имбирный чай на улице, и предлагающих бесплатные поездки на метро между достопримечательностями. Эта дружелюбная атмосфера в сочетании с продолжающейся интернет-тенденцией способствовала быстрому развитию туристической индустрии Харбина. Согласно отчету Tongcheng Travel, популярность туризма в Харбине выросла на 240% во время новогодних праздников. Наиболее высокий сезон приходится на зимние и весенние праздники.

#### 7. Музыкальные традиции.

История музыкальной культуры Харбина восходит к периоду Кайюань династии Тан. В это время в Харбине появились музыка и танец династии Тан, а также «песня флейты, барабана и куропатки» чжурчженей. В конце 19 века в Харбин приехали известные европейские музыканты, в основном русские музыканты, которые в 1921 году основали в Харбине первую музыкальную школу, которая заложила хорошую основу для Харбина.

В городе представлены практически все условия для развития музыкальных талантов, а его сильная артистическая атмосфера также является самой значительной частью города. Формирование сильной художественной и культурной атмосферы Харбина неотделимо от раннего творчества многих иностранных художников, но наследие культуры по-прежнему требует постоянных усилий жителей современного Харбина. После освобождения Китайской Народной Республики в Харбине было создано множество профессиональных музыкальных академий, выпустивших выдающихся музыкантов по всей стране.

Как столица музыки, Харбин имеет множество театров и концертных залов для удовлетворения потребностей людей в просмотре представлений, таких как Большой театр Харбина, театр Юэму Харбина, концертный зал Харбина и другие 20 культурных центров (художественных залов), которые могут принимать концерты. На их сценах показывают оперы, концерты, драмы и другие ви-

ды искусства. Большой театр Харбина – это дворец искусства для харбинцев (рисунок 32).



Рисунок 32 –Большой театр Харбина

Театр оснащен современным оборудованием и разделен на две части: большой театр и малый театр. Театр может удовлетворить потребности различных артистических представлений и подарить жителям Харбина богатый художественный праздник.

Очень популярными в Харбине являются сцена Лю Лаогена и кинотеатр Daowai News Cinema.

Ежегодно в Харбине проводится множество музыкальных представлений, приезжает большое количество артистов со всего мира. Харбин также воспитал множество артистов высокого уровня для всего мира и известен как «Город музыки». Первый Харбинский летний концерт состоялся в августе 1961 года. Превосходный уровень исполнения и масштабный состав участников произвели фурор по всей стране. В 1996 году он был переименован в «Китай-Харбинский летний концерт» и по состоянию на 2024 год успешно проводился 37 раз. Он поощряет участие всех людей, имеет богатую тематику и стремится сделать китайскую Хашу мировой сценой и музыкальным фестивалем, доступным всем людям.

Музыкальное шоу на балконе Madier – это специальное бесплатное представление. Оно проводится ежегодно на втором этаже отеля Madiel на Центральной улице. Музыкальное шоу на балконе начинается каждый год в середине мая и длится до национального праздника. Исполнителями балконного музыкального шоу в основном являются артисты из России, Украины и других стран. В программе представлены выступления на виолончели, скрипке, баяне и других музыкальных инструментах, а также экзотические танцевальные номера, демонстрирующие уникальное городское культурное наследие.

Представления и парады на Центральной улице являются обычным явлением в пик туристического сезона и крупных фестивалей, но ежедневные представления еще не стали систематичными, поэтому туристы в межсезонье не всегда смогут увидеть такие представления.

Помимо элегантной западной музыки, являющейся основным популярным направлением в Харбине, северо-восточный Дагу и северо-восточный Эржэньчжуань более доступны и популярны среди местных жителей. Их можно послушать в парках летними ночами, в сельских дворах Харбина, на Большой сцене Харбина Лю Лаогена. Кинотеатры Харбина являются хорошим местом для развлечений туристов.

В настоящее время в Харбине представлен широкий спектр музыкальных и классических представлений, однако из-за отсутствия известных регулярных выступлений он еще не сформировал сильную конкурентоспособность на рынке исполнительского туризма.

#### 8. Набережная реки Сунгари.

Река Сунгари – это крупнейший приток провинции Хэйлуцзян, зимой, когда температура достигает минус 30 градусов по Цельсию река Сунгари замерзает на пять месяцев. Харбинский участок реки Сунгари находится недалеко от Мемориальной башни по борьбе с наводнениями, парка Сталина и Центральной улицы, что делает набережную реки местом, обязательным для посещения горожанами и туристами.

Большая часть льда, используемого зимой для строительства «Мира льда и снега», собирается из реки Сунгари. Качество воды в реке Сунгари чистое, а замороженный лед имеет хорошую прозрачность и может достигать толщины от четырех до пяти метров. Зимой на улицах Харбина повсюду можно увидеть ледяные скульптуры, снежные скульптуры и снеговиков. Каждую зиму вдоль реки Сунгари выставляется множество снеговиков разной формы. Самый большой из них имеет высоту более 20 метров, что привлекает множество туристов для фотографии.

Зимой на реке Сунгари туристы могут выйти на лед и принять участие в таких мероприятиях, как катание на лестницах, волчках, лабиринтах, санях с собаками, коньках и т. д. Многие мероприятия бесплатны, а некоторые доступны за дополнительную плату. Все эти мероприятия проходят как правило до ночи.

Летом туристы могут прогуляться вдоль реки, посетить парк Сталина, который построен вдоль реки Сунгари. Летом он усажен зелеными деревьями. Многие туристы гуляют вдоль реки или садятся на лодку, чтобы поближе познакомиться с рекой Сунгари. Здесь очень прохладно и уютно. В июне 2018 года на южном берегу реки Сунгари был установлен новый парк и 160-метровый фонтан, который отражает послесвечение вечернего заходящего солнца, принося динамику и прохладу. В Южном канале реки Сунгари содержание туристской деятельности и культурная составляющая нуждаются в улучшении.

9. В Харбине на фоне культурной и туристической интеграции большой туристский потенциал имеет ночной туризм.

Ночному туризму в Харбине уделяется внимание лишь в последние годы, однако пока общий уровень его развития низкий из-за отсутствия единого планирования. Автор выполнил поиск по ключевому слову «десять лучших ночных туристических достопримечательностей Харбина» на сайте Maimaou.com, и результаты рейтинга были следующими: Центральная улица Харбина, церковь Св. Софии, Волжская усадьба Харбина, вечеринка в саду ледяных фонарей в парке Чжаолинь, улица Гоголя, Мемориальная башня борьбы с наводнения-

ми, Харбинский парк Сталина, Харбинский берег реки Сунгари, Харбинский мир льда и снега, Харбинский мост Сонгпу.

Кроме того, другие популярные живописные места и развлекательные заведения включают Башню Дракона, ночной рынок Харбинского педагогического университета, Большой театр Харбина, тематический парк Yongtai World, клуб Deyun, бары и т. д. Все они являются местами отдыха и развлечений.

Анализ наиболее популярных живописных мест, которые в настоящее время разрабатываются в рамках ночного культурного туризма Харбина, с упором на ночной туризм в окрестностях и ночной туризм в живописных местах позволил определить, что к наиболее популярным ночным туристическим достопримечательностям относятся «Волжская усадьба», «Мир льда и снега», «Парк Сталина» и «Парк Чжаолинь». Высокие оценки туристов имеют «Волжская усадьба», «Мир льда и снега» и другие платные живописные места. Живописные места имеют выдающиеся культурные особенности и давнюю историю. Они имеют стабильный рыночный источник клиентов и репутацию, но билеты дорогие, далеко от центра города, метро еще не открыто, а транспорт неудобен. Ночные осмотры достопримечательностей – важный способ для туристов воспринимать город в целом.

#### 10. Событийные мероприятия

Важную роль в развитии туризма в г. Харбине играют крупные событийные мероприятия, привлекающие туристов, не только Китая, но и других стран. Благодаря ежегодному Международному фестивалю льда и снега, в 2024 г. город посетило более 3,0479 млн туристов, что на 170 % больше, чем в 2023 г. Это принесло почти 5,914 млрд юаней дохода (840 млн. долларов США). При этом аэропорт Тайпин обслужил более 20,8 млн пассажиров.

В Харбине сформировался кластер индустрии ледовой и снежной культуры, объединяющий функции туризма и искусства, спорта, развлечений, экономики, торговли и отдыха. Фестиваль включает:

- международный фестиваль снежных фигур и ледяных скульптур;
- карнавал льда и снега на реке Сунгари;



- международный лыжный Хэйлунцзянский фестиваль;
- Харбинский турнир по зимнему плаванию;
- конференцию по поэзии льда и снега на башне Ябули Муюнь;
- праздник (харбинская вечеринка) в саду ледяных фонарей в парке Чжао-линь;
- ежегодное собрание Хэйлунцзяна по льду и снегу;
- саммит по развитию индустрии льда и снега в Ябули;
- школа рисования льда и снега;
- встреча пера по каллиграфии и рисованию;
- Харбинский фестиваль льда и снега;

Таким образом, зимний туризм в Харбине является катализатором экономического роста региона. Все эти мероприятия организовываются и проводятся преимущественно частными организациями.

В праздник Весны в 2024 г. Харбин посетило 10,09 млн. туристов (рисунок 33). Среднесуточный прирост по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. составил 81,7 %. Только за восемь дней доходы от туристского сектора составили 16,42 млрд юаней (2,28 млрд долларов США).



Рисунок 33 – Праздник Весны в Харбине

К числу значимых для туристов относятся также посещение парка развлечений, музыкальные фестивали «Харбинское лето» и «Дуэт», международная торгово-экономическая ярмарка, международный пивной фестиваль, фестиваль культуры водно-болотных угодий, выставка искусства и фольклора. В 2025 г. Харбин получил второй раз право на проведение IX зимних Азиатских игр (рисунки 34, 35, 36, 37, 38).

Помимо традиционных китайских фестивалей, в Харбине также проводится множество местных фестивалей, таких как Харбинский международный фестиваль пива, Харбинский международный фестиваль льда и снега, Китай-Харбинский летний концерт, Китайский Харбинский международный лыжный фестиваль с разнообразными темами и продолжительностью.

Муниципальное правительство тратит много денег и энергии на проведение каждого фестиваля, который имеет большую привлекательность для туристов, поэтому использование возможностей фестивального туризма, разработка и проведение мероприятий для туризма является эффективной возможностью для привлечения туристов. Многие фестивали и мероприятия в Харбине проводятся уже давно. Хотя они имеют хорошее влияние на туристском рынке, все еще есть возможности для совершенствования инновационного содержания и формата мероприятий.



Рисунок 34 – Международный пивной фестиваль



Рисунок 36 – Проведение зимних Азиатских игр



Рисунок 35 – Музыкальный фестиваль «Харбинское лето»

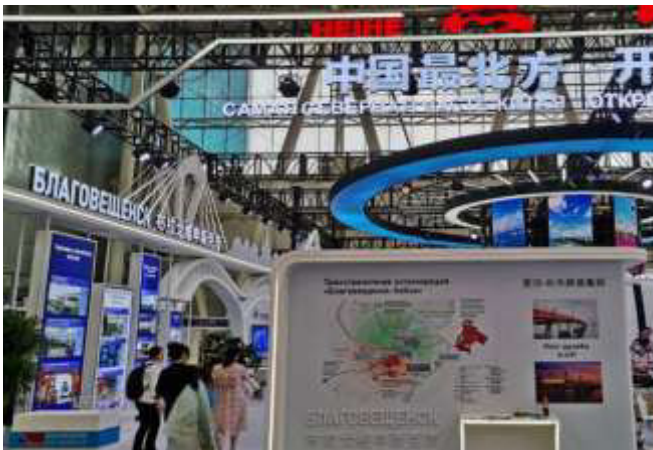


Рисунок 37 – Международная торгово-экономическая ярмарка



Рисунок 38 – Выставка искусства и фольклора

Культурные особенности Харбина в сочетании с впечатляющими достижениями в сфере туризма привлекают внимание туристов. Разнообразная культурная смесь города, находящаяся под влиянием древних охотничьих и рыболовных культур, прибытия иммигрантов с Востока, строительства Восточной железной дороги и притока иностранных иммигрантов, создала уникальное сочетание культур. Распределение основных туристических ресурсов по различным районам и уездам Харбина представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Распределение основных туристических ресурсов по различным районам и уездам Харбина

Район/округ Харбина	Основные туристические ресурсы
1	2
Даоли Район	Центральная улица, Харбинский участок реки Сунгари, Софийский собор, Мемориальная башня по борьбе с наводнениями, Железнодорожный мост через реку Сунгари, Харбинский водный и снежный мир, Парк Сталина
Наньганский район	Провинциальный музей Хэйлунцзян, музей Наньган, Башня Дракона и т. д.; район Даовай включает в себя зону культурного туризма Лаодаовай, парк водно-болотных угодий Харбина Байюпао, парк развлечений Харбина
Даовайский район	Зона культурного туризма Лаодаовай, Харбинский парк водно-болотных угодий Байюпао, Харбинский парк развлечений и т. д.
Сянфанский район	Волжская усадьба, Хэйлунцзянский лесной ботанический сад, современный сельскохозяйственный парк Бэйдахуан, Харбинский парк Шанчжи
Шуанчэнский район	Здесь находятся Харбинский музей автомобильной истории столетия, башня Шуанчэн Куйсин, бывшее место расположения передового командования Северо-восточного демократического альянса и т. д.
Сонгбейский район	Живописный район Солнечного острова, Лесной парк сибирского тигра, Хэйлунцзянский провинциальный музей науки и технологий и т. д.
Хуланьский район	Бывшая резиденция Сяо Хуна, живописный парк водно-болотных угодий в устье реки Хулань, конфуцианский храм, городской храм и т. д.
Зона бунгало	Бывшая позиция 731-го отряда японской вторгшейся армии, гора Харбин Лиму и др.
Аченгский район	В основном сосредоточены на культуре Цзиньюань: здесь есть музей Цзиньшанцзин, Северный лесной зоопарк Харбина, охотничьи угодья Юйцюань и т. д.
Уезд Илань	Женский монастырь, Храм Богатства, Уго Тученг и т. д.
Округ Бин	Национальный лесной парк Чаншоу и живописный район горы Эрлун
Округ Основатель	Сад китайско-японской дружбы, основатель примитивного лесного парка
Уезд Тонхэ	Здесь расположено множество лесопарков, в том числе Харбинский лесной парк Хуазишань, туристическая зона лесной промышленности Цинхэ
Баянский уезд	Национальный лесной парк горы Хэйлунцзян Йима и т. д.
Округ Мулан	Живописный район горы Сямо, живописный район горы Цзигуань, живописный горный район Монголии и т. д.

1	2
Округ Яньшоу	Вилла Яншоу, лесной парк Шичэншань и т. д.
Шанчжи город	Горнолыжный курорт Ябули
Учан город	В основном ориентирован на ледовый и снежный туризм зимой и рафтинг летом.

Таким образом, в Харбине сохранились уникальные черты восточной и западной культур. Объектов Всемирного культурного наследия нет, но туристские достопримечательности интегрируются с масштабными культурно-туристскими мероприятиями, бренды с региональной спецификой и культурными объектами. Туристский потенциал территории привлекателен для туристов, но не статичен и меняется со временем. Сдерживающим фактором для туристов является преимущественно языковые и культурные различия, высокие транспортные расходы и холодный климат.

Сдерживающим фактором является плохое освещение улиц и зданий в живописных местах города, при этом, большей популярностью среди молодежи пользуется ночная инфраструктура, коммерческие места закрываются раньше, чем в южных городах, инновационные условия проживания (использование кан, иглу).

Важным аспектом является безопасность. Благодаря крупным мероприятиям Харбин становится популярным местом для туристов не только из провинции Хэйлуцзян, но и из Южного Китая, а также из других стран.

### **2.3 Проблемы, существующие в развитии туризма Харбина на фоне культурно-туристической интеграции**

Одной из ключевых проблем в развитии туризма в Харбине является отсутствие или слабое развитие проектов для ночного туризма и ночного бутик-туризма. Когда дело доходит до ночного туризма, люди в первую очередь думают о более развитых городах, таких как Гуанчжоу, Шанхай и Нанкин.

Общий масштаб развития ночного туризма и инновации Харбина в настоящее время несопоставимы с ними, особенно в разработке высококачественных

проектов ночного туризма. Харбин все еще нуждается в совершенствовании этого направления. Мир льда и снега хорошо известен для ночных экскурсий, но он из-за климатических условий открыт ежегодно только с декабря по февраль и не подходит для туристов всех возрастов.

Центральная улица, являясь знаковой достопримечательностью Харбина, подходит для ночного туризма, но магазины на ней закрываются рано. Хотя настоящее время она в основном используется как коммерческий центр. Кроме того, освещение зданий на Центральной улице относительно беспорядочное, не имеет единого дизайна и управления, а общий эффект не идеален. Камни на Центральной улице и ограждения вдоль реки Сунгари были повреждены и отсутствуют в течение длительного времени, но нет соответствующих ведомств, которые бы их обслуживали.

Не хватает отличительных видов ночной деятельности и для реки Сунгари, которая является ценным водным ресурсом, протекающим через весь город. В настоящее время ночью ходят только круизные лайнеры, и нет более глубокого исследования других культурных ресурсов.

В настоящее время города, которые успешно развивают ночной туризм, основанный на культурных особенностях и крупномасштабных представлениях, развиваются в области туризма наиболее интенсивно. Они высоко ценятся туристами и гражданами и имеют сильное влияние на рынок и культурное проникновение. Для сравнения, Харбин может использовать иностранную культуру или культуру «путешествий в Гуандун» в качестве основной линии, единого планирования и дизайна и создать представительный высококачественный туристический проект, принадлежащий Харбину.

Существующие туристические ресурсы не используются в полной мере.

Очень важным базовым условием ночного туризма является освещение. Однако в ходе исследования автор обнаружил, что уличные фонари вдоль реки Сунгари включаются поздно, и их свет мог бы удовлетворить лишь потребность в элементарном освещении, без художественных эффектов, поэтому та-

кое освещение кажется относительно монотонным и не интересным для туристов.

Живописный район Солнечного острова – это живописная территория с функциями осмотра достопримечательностей, отдыха, образования, состоящая из народной культуры, европейских обычаев, культуры льда и снега и водно-болотных ландшафтов. Это также единственное живописное место уровня 5А в Харбине. Город построенный в русском стиле на Солнечном острове – это экзотический город для отдыха с сильным русским стилем, позволяющий туристам ощутить ощущение выезда из страны в Харбине. Уровень озеленения живописной местности высок, и с 2019 года он открыт для туристов и горожан бесплатно. Однако в ночное время специальных экскурсий нет, поэтому экскурсионная ценность не может быть полностью использована. Магазины на улице Лаодаовой в Харбине построены в стиле китайского барокко, но ночью работает сравнительно малое количество, а общий уровень застройки низкий. Это очень репрезентативная улица старого Харбина, достойная дальнейшего развития. В Харбине более сотни музеев, культурных центров и библиотек, больших и малых, но все они открыты днем, туристы и горожане не имеют возможности посетить их ночью. Открытие крытой живописной зоны музейного типа в Харбине также может послужить местом хорошего ночного отдыха, предоставляя туристам больше возможностей для ночных путешествий.

Небольшое участие в экспериментальных туристических продуктах.

Из раздела анкеты с туристическими предложениями нетрудно увидеть, что Центральная улица и река Сунгари являются местами, где туристы собираются ночью с высокой концентрацией туристов. Однако многие туристы сообщили, что нет других мероприятий, в которых они могли бы принять участие, кроме шопинга, дегустации еды, любования пейзажами и прогулок на лодке, что разочаровывает многих туристов.

В Харбине существуют различные культурные типы. Увеличение развития продуктов культурного туризма не только улучшит местную культурную атмосферу Харбина и сформирует его собственные уникальные культурные яв-

ления и пейзажи, но также позволит туристам лучше понимать и идентифицировать себя с родственной культурой Харбина, тем самым достигая хорошего культурного наследия. Разработка продуктов экспериментального культурного туризма является эффективным способом для туристов понять культуру Харбина. В процессе разработки продуктов ночного туризма, помимо учета предпочтений туристов, мы также должны учитывать потребности местных жителей.

В процессе распространения анкет многие граждане призывали к добавлению фитнес- и развлекательных зон для пожилых людей, танцы, северо-восточный Янко, хоровые группы, которые спонтанно формируются пожилыми людьми и любительским коллективам. Не хватает специальной площадки для выступлений. Если соответствующие площадки будут открыты, это станет окном, чтобы продемонстрировать хороший городской стиль и внешний вид Харбина.

Плохая инфраструктура для ночного туризма.

Из-за холодного климата магазины Харбина закрываются рано вечером, и немногие магазины открыты 24 часа в сутки, соответствующий общественный транспорт заканчивается очень рано, а автобусы и метро обычно прекращают работу после 21:00; с острова Солнца паром до реки Сунгари заканчивается около 18:00. Если их турист пропускает он может только взять такси, воспользоваться канатной дорогой или сесть на автобус дальше. Таким образом, туристы вынуждены ускорять свой, чтобы успеть на последнюю экономичную лодку. Неудобства во время путешествия соответственно снижают интерес туристов к путешествиям, что вызовет дисбаланс рыночного спроса и предложения и затрудняет развитие ночного туризма.

С ростом экономических доходов населения, количество и качество потребительского спроса значительно возросли, а поведение потребителей приобрело тенденцию становиться персонализированным и эмоциональным. В этих условиях важно использовать культурный маркетинг. В основу теории куль-



турного маркетинга входят теория иерархии потребностей Маслоу, теория трансфертной ценности клиента и теория продукта.

Филип Котлер предположил, что культура может увеличить добавленную стоимость продуктов. Общими маркетинговыми целями традиционной маркетинговой деятельности являются материальные продукты, ориентированные на признание потребителями практичности, удобства и других функций продукта, в то время как культурный маркетинг больше фокусируется на удовлетворении духовных потребностей клиентов и формировании ценностей, тем самым обеспечивая признание продуктов потребителями. бренды и корпоративное признание. Основные функции культурного маркетинга включают в себя отображение дифференцированных характеристик продукта, продвижение основных возможностей продукта и увеличение добавленной стоимости продукта.

К планируемым направлениям в совершенствовании туристской деятельности в пределах г. Харбина относятся:

- использование музеев, которые могут показать туристам историю Харбина. В Харбине имеются музеи различных типов, в том числе истории, искусства, геологии, коллекции часов, архитектуры, монет, этнических групп и т. д., которые могут удовлетворить потребности туристов разных возрастов и культурных уровней.

- разработка продуктов ночного туризма;

- разработка инновационных туров;

- использование технологических средств, технологии VR и интерактивного сценографического дизайна для погружения туристов в виртуальные исторические сцены, позволяющие туристам испытать тяготы и невзгоды жизни людей в прошлом. Создать захватывающее многофункциональное виртуальное туристское пространство;

- создать новые познавательные тематические туристические маршруты;

- повысить инновационный дизайн освещения;

- привлекать этнические меньшинства и национальные музыкальные инструменты;

- в водном туризме помимо больших кораблей использовать небольшие беспилотные экскурсионные суда, чтобы повысить уровень участия и впечатлений туристов, обеспечивая при этом безопасность;

- создание маршрутов ледового и снежного туризма;

- создание новых проектов маршрутов на гастрономическую тематику, маршруты ночных экскурсий на тему шопинга и для церковных вечеров;

- развивать туристские проекты о культуре водно-болотных угодий, небольшие занятия по народному искусству, бесплатное знакомство с традиционными костюмами, концерты под открытым небом с открытыми микрофонами, вызовы большим звездам и т. д. Увеличить количество туристских продуктов, посвященных народной культуре;

- создавать в нескольких людных местах различные мероприятия;

- усилить рекламу;

- разработать тематические театральные постановки опираясь на инфраструктурные преимущества Харбина с большим количеством театров и площадок;

- поощрять деятелей литературы и искусства, в полной мере использовать культурное наследие и преимущества Харбина как музыкального города;

- развивать туристский потенциал в этнических, исторических и культурных кварталах, используя традиционные обычаи, такие как вырезание бумаги, изготовление изделий из бересты, роспись из рыбьей кожи и вязание Сунцзянь;

- удовлетворять предпочтения молодежи, способствовать росту «барной культуры», интернет-кафе, бары-рестораны, чайные, книжные бары и др.;

- разрабатывать новые туристические сувениры.

Туристские предприятия Харбина стремятся улучшать культурный смысл своих брендов, находить подходящее позиционирование на рынке и укреплять характеристики своего бренда в сознании потребителей через различные каналы рекламы, тем самым создавая высококачественный корпоративный имидж.

### 3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦДЗЯН НА ОСНОВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА ХАРБИНА

#### **3.1 Обоснование спроса и предпочтений в туристских ресурсах города Харбина у потенциальных потребителей**

Для выявления спроса и предпочтений на первом этапе социологического исследования была разработана анкета и проведен опрос у более 111 респондентов из России. Вопросы анкеты представлены в Приложении А. Анкета включала несколько вариантов ответа на выбор, а также респонденты могли предлагать свои варианты ответов.

Целью данного социологического исследования является определение привлекательности туристических ресурсов Харбина, потребностей российских респондентов в организации туров в Харбин, а также предпочтений туристов.

Анализ полученных результатов позволил сделать следующие выводы.

1) Возрастное распределение респондентов широкое: среди 111 респондентов лица в возрасте 10-15 лет составили 15,32%, лица в возрасте 16-20 лет – 9,01%, лица в возрасте 21-25 лет – 20,72%, лица в возрасте 26-30 лет – 20,72%. Опрошенные в возрасте от 31 до 35 лет составили – 17,12%, 31-35 лет – 8,11%, 36-40 лет – 8,11%, 41-45 лет – 6,31%. Респонденты в возрасте 46-50 лет составили всего 0,9%, 51-55 лет – 0,9%, 56-60 лет – 4,5%, люди 56-60 лет – 1,8%, от 61 года и старше – 8,11% (рисунок 39).

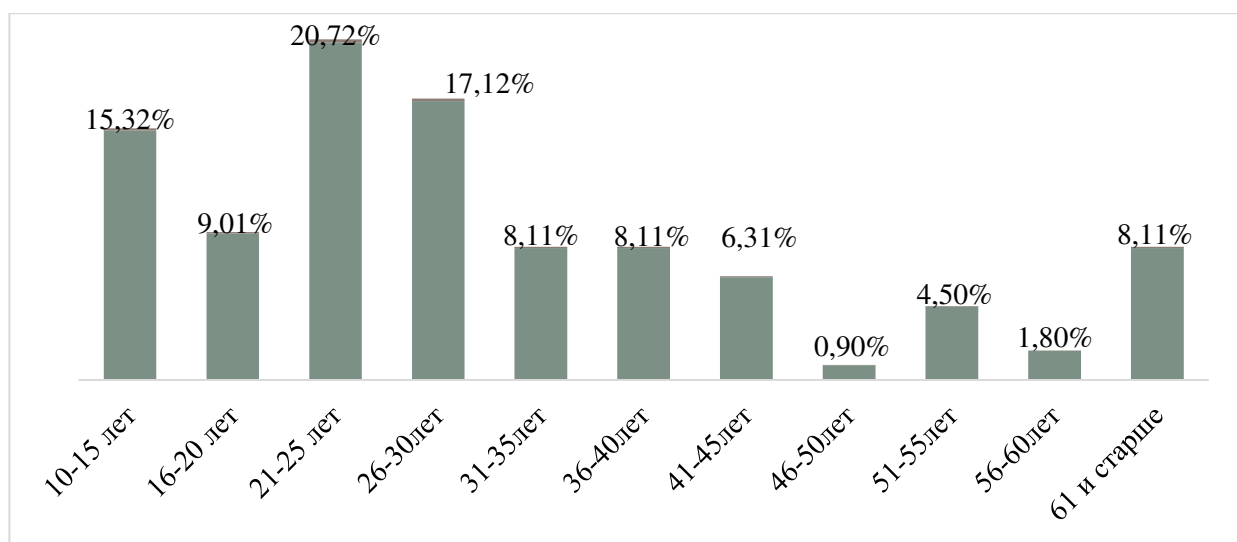


Рисунок 39 – Ответы респондентов на вопрос «Укажите ваш возраст»

Профессии респондентов широко распределены. Из опрошенных студенты составили 28.83%, представители рабочего класса 37.84%, другие 15.32%, самозанятые 18.02% (рисунок 40).

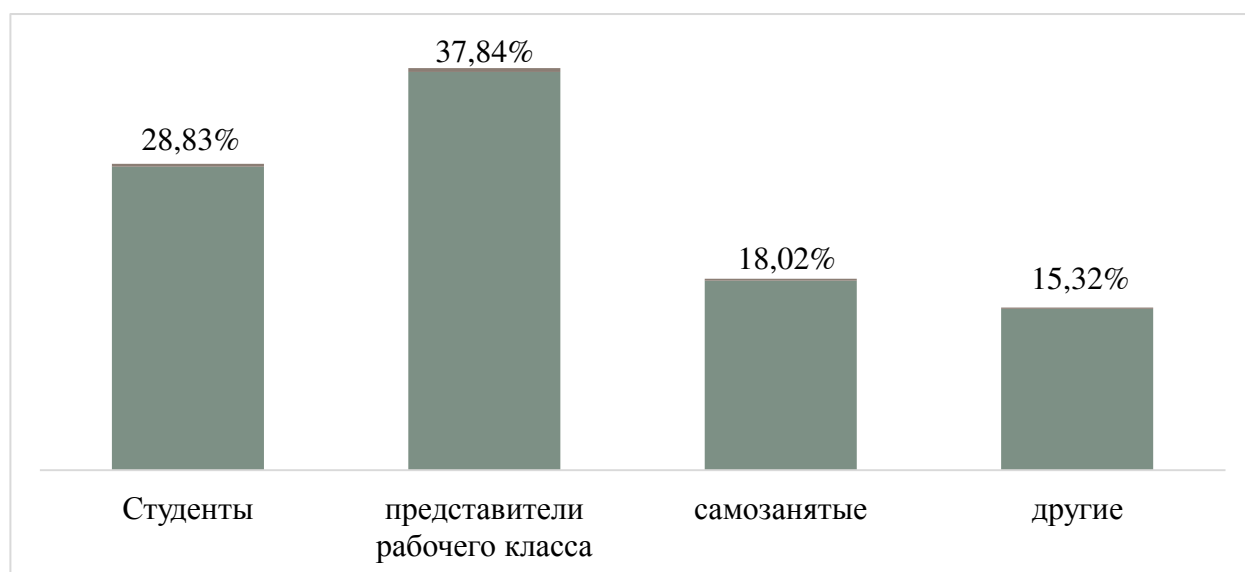


Рисунок 40 – Ответы респондентов на вопрос «Укажите сферу вашей занятости?»

2) На вопрос «Какие путешествия по длительности вы предпочитаете?» большинство респондентов (35.14%) указали краткосрочные поездки (в течение 3 дней), среднесрочные поездки (3-7 дней) предпочитают 42.34% опрошенных

и долгосрочные поездки (более 7 дней) около 22.52% респондентов (рисунок 41).

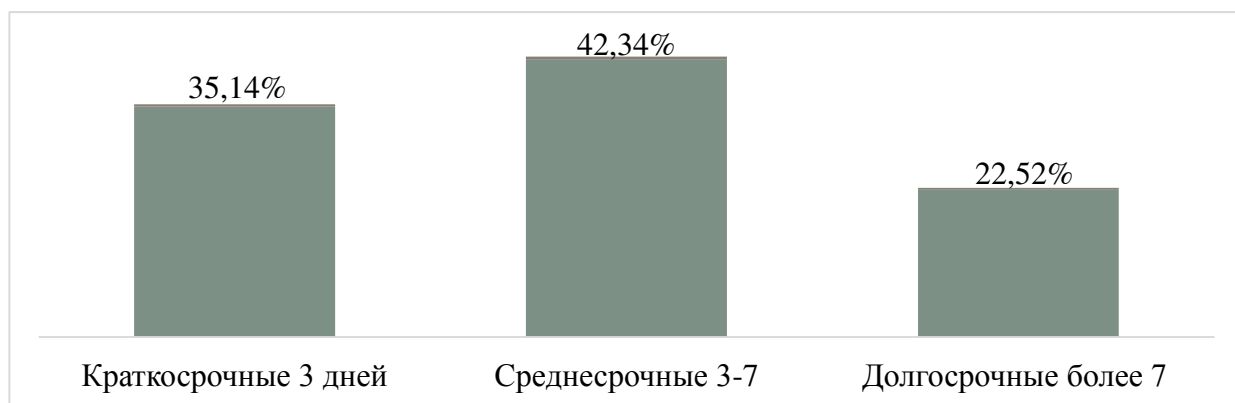


Рисунок 41 – Ответы респондентов на вопрос «Какие путешествия по длительности вы предпочитаете?»

На вопрос «В какое время года вы предпочитаете путешествовать?» большая часть опрошенных (36.94%), считают более комфортным для путешествий летний, около 27.93% опрошенных указали весну, неблагоприятными для туров и отдыха респонденты указали осень и зиму (рисунок 42). Их выбрало незначительно количество респондентов 20.72% и 14.41% соответственно. Это объясняется прежде всего неблагоприятными погодными условиями, зимой – холодно, осенью холодно и идут дожди.

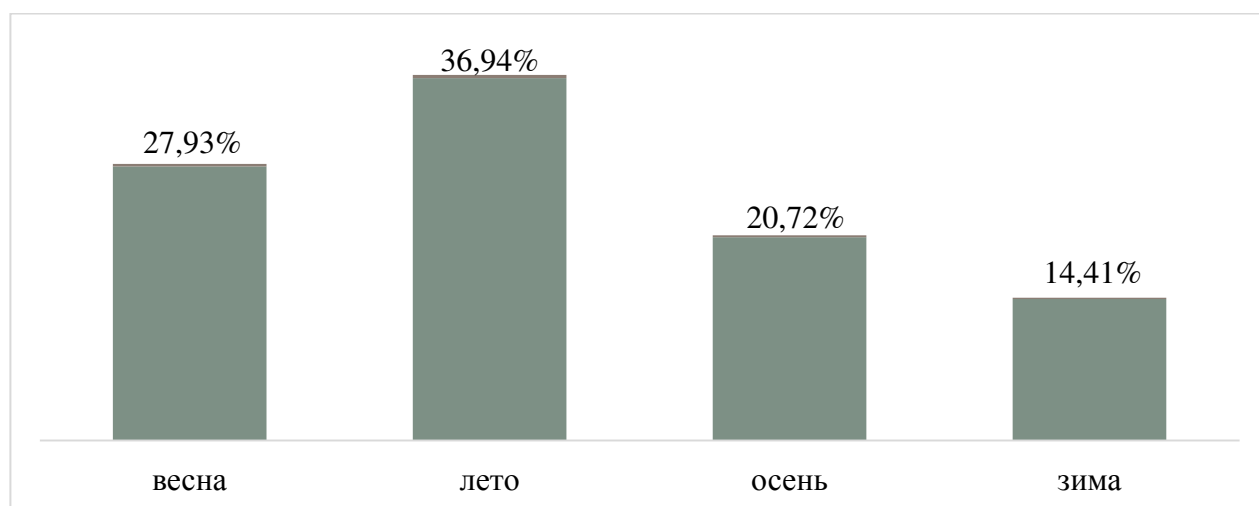


Рисунок 42 – Ответы респондентов на вопрос «В какое время года вы предпочитаете путешествовать?»

4) К факторам, которые первостепенно оказывают влияние на выбор путешествия респонденты отнесли общественную репутацию, отзывы (33.33%

опрошенных), влияние цены на тур указали 29.73% опрошенных. Важным фактором для 21.62% респондентов является расстояние и для 15.32% опрошенных городской пейзаж (ландшафт) (рисунок 43).

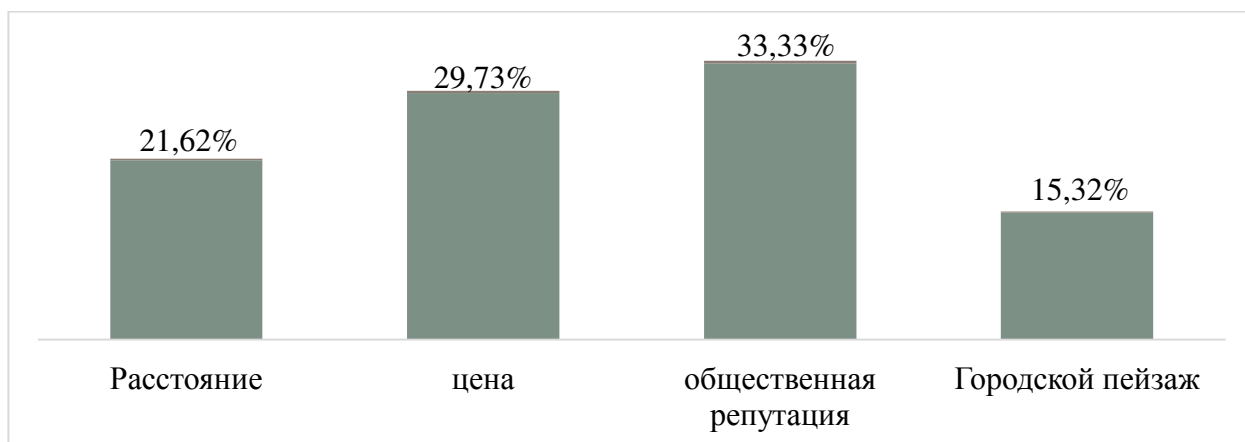


Рисунок 43 – Ответы респондентов на вопрос «Укажите какие факторы, для вас первостепенно оказывают влияние на выбор путешествия»

5) Среди основных сдерживающих факторов для поездки в Харбин большинство опрошенных (56.76%) считают первостепенными языковые и культурные различия, отсутствие разнообразных туристических продуктов в пределах одной туристской дестинации (43.24%), высокие транспортные расходы (42.34%) и холодный климат (39.64%) (рисунок 44).

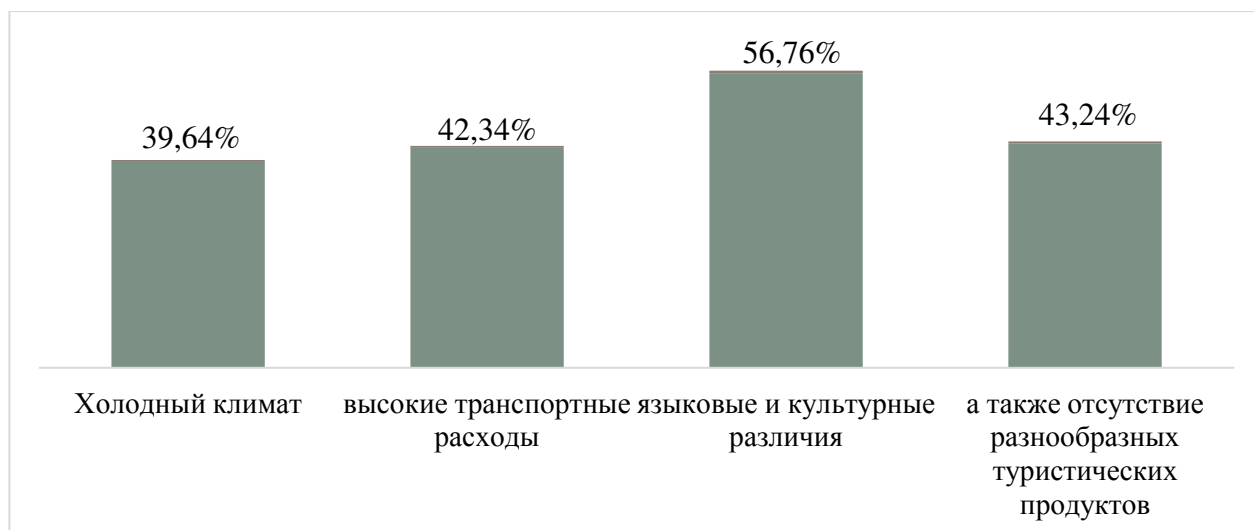


Рисунок 44 – Ответы респондентов на вопрос «Что вам мешает поехать в Харбин?»

6) На вопрос «Какие достопримечательности Харбина вас больше всего интересуют?» большинство респондентов выбрали историко-культурные, рели-

гиозные и природные достопримечательности. Лидером среди туристских объектов по результатам опрошенных является Башня Дракона, она интересна 44.14% респондентов, 41.44% опрошенным интересен Собор Святой Софии, 40.54% опрошенным – Парк Сан-Айленд. Около 38.74% респондентов заинтересованы в посещение «Харбинского мира льда и снега». Центральная улица, как туристский объект привлекает внимание у 37.84% опрошенных. Респондентам также интересны Провинциальный музей Хэйлуцзян, бореальный лесной зоопарк и Чжаолинь Парк их указали соответственно 33.33%, 25.23% и 17.12% опрошенных (рисунок 45).

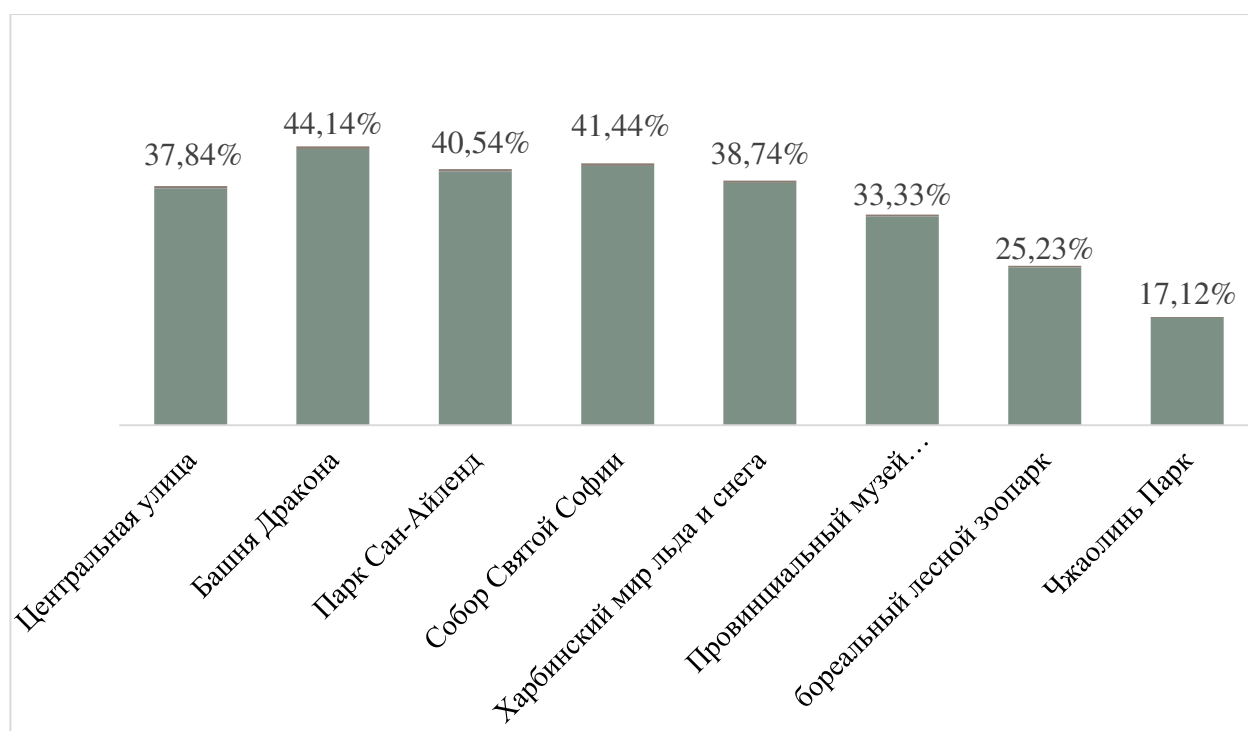


Рисунок 45 – Ответы респондентов на вопрос «Какие достопримечательности Харбина вас больше всего интересуют?»

Анализ отзывов туристов на сайтах турфирм и других соцсетях наиболее посещаемыми достопримечательностями в Харбине в 2023 году стали Центральная улица, Ледяной мир, Софийский собор, Солнечный остров, музей провинции Хэйлуцзян и Харбинский театр (рисунок 46).



Рисунок 46 – Наиболее посещаемые туристами достопримечательности Харбина в 2023 году, млн чел.

7) Из ответов респондентов большинство предпочитают природный туризм (18.02%), ледовый и снежный туризм (18.02%), агротуризм (15.32%). Интересными для респондентов являются также экотуризм, промышленный туризм, гастрономический туризм и приключенческий туризм. Из указали около 8,1% опрошенных. Менее интересны культурно-познавательный и экстремальный туризм (менее 5% опрошенных) (рисунок 47).

8) На вопрос «Какую форму организации вы предпочитаете во время путешествия»? 38.74% опрошенных выбрали научные исследования, 27.93% познавательные экскурсии, 18.02% мастер-классы и 15.32% – развлечения (рисунок 48). Таким образом, респонденты во время путешествия предпочитают активные формы организации деятельности.



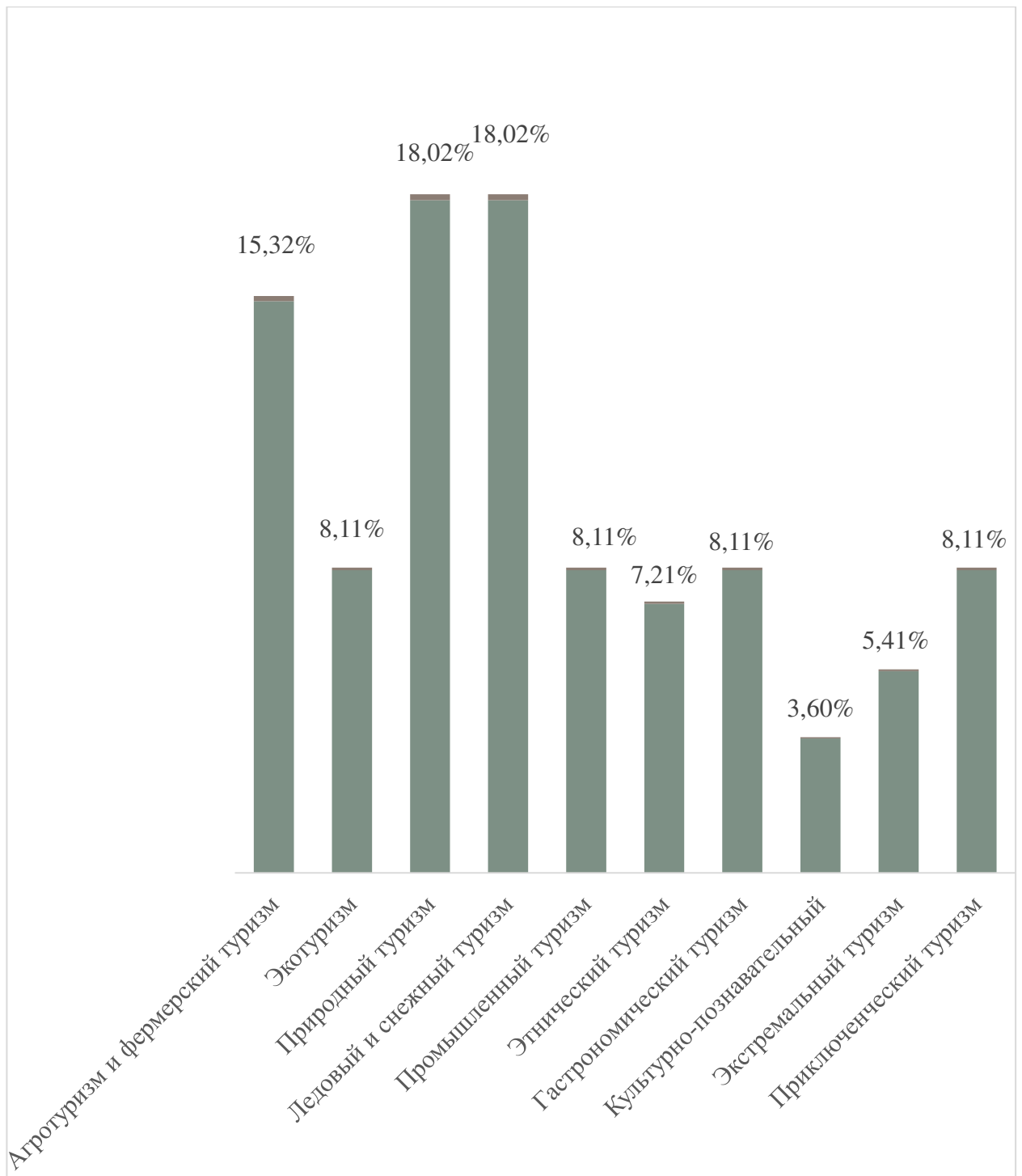


Рисунок 47 – Ответы респондентов на вопрос «Укажите ваш любимый вид путешествия»

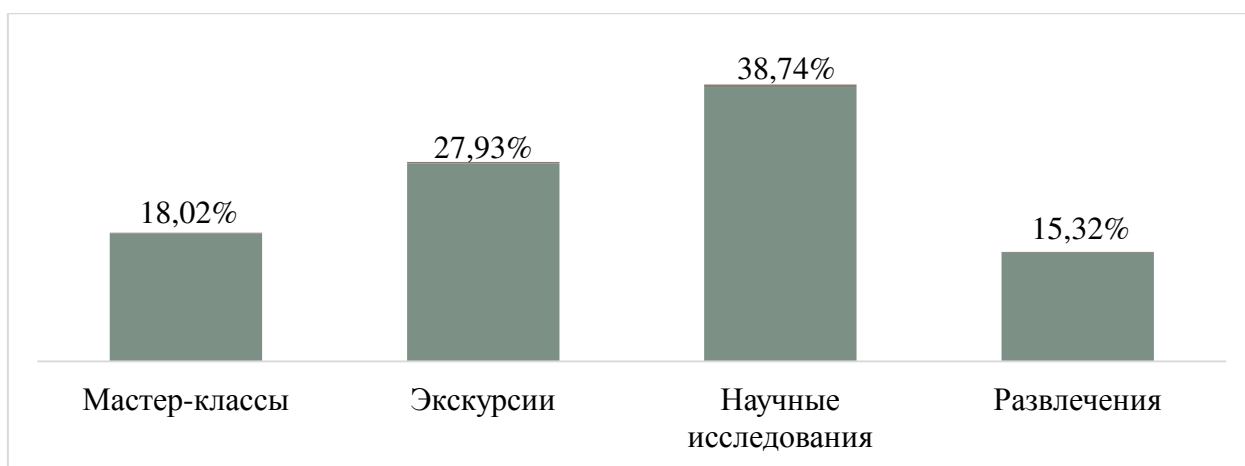


Рисунок 48 – Ответы респондентов на вопрос «Какую форму организации вы предпочитаете во время путешествия?»

9) На вопрос «Сколько вы готовы заплатить за тур в Харбин?» около 26.13% опрошенных готовы потратить на тур от 10000 до 20000 руб., 16.22% респондентов – от 20000 до 30000 руб., 10.81% респондентов от 40000 до 50000 руб. (рисунок 49).

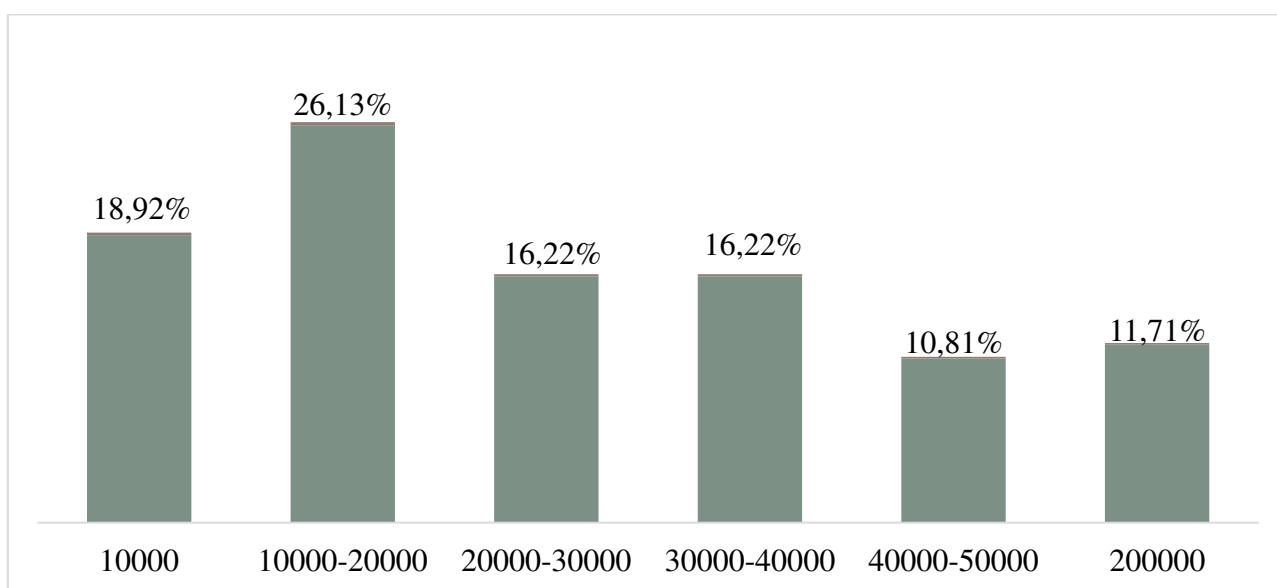


Рисунок 49 – Ответы респондентов на вопрос «Сколько вы готовы заплатить за тур в Харбин?»

10) На вопрос «Какой вид транспорта для путешествия вы предпочитаете?» большинство респондентов (28.83%) считают наиболее удобным автомобильный транспорт, 25.23% опрошенных указали авиатранспорт, 24.32% железнодорожный, в меньшей степени востребованы речной (указали только 12.61% опрошенных) и морской (9.01%) (рисунок 50).

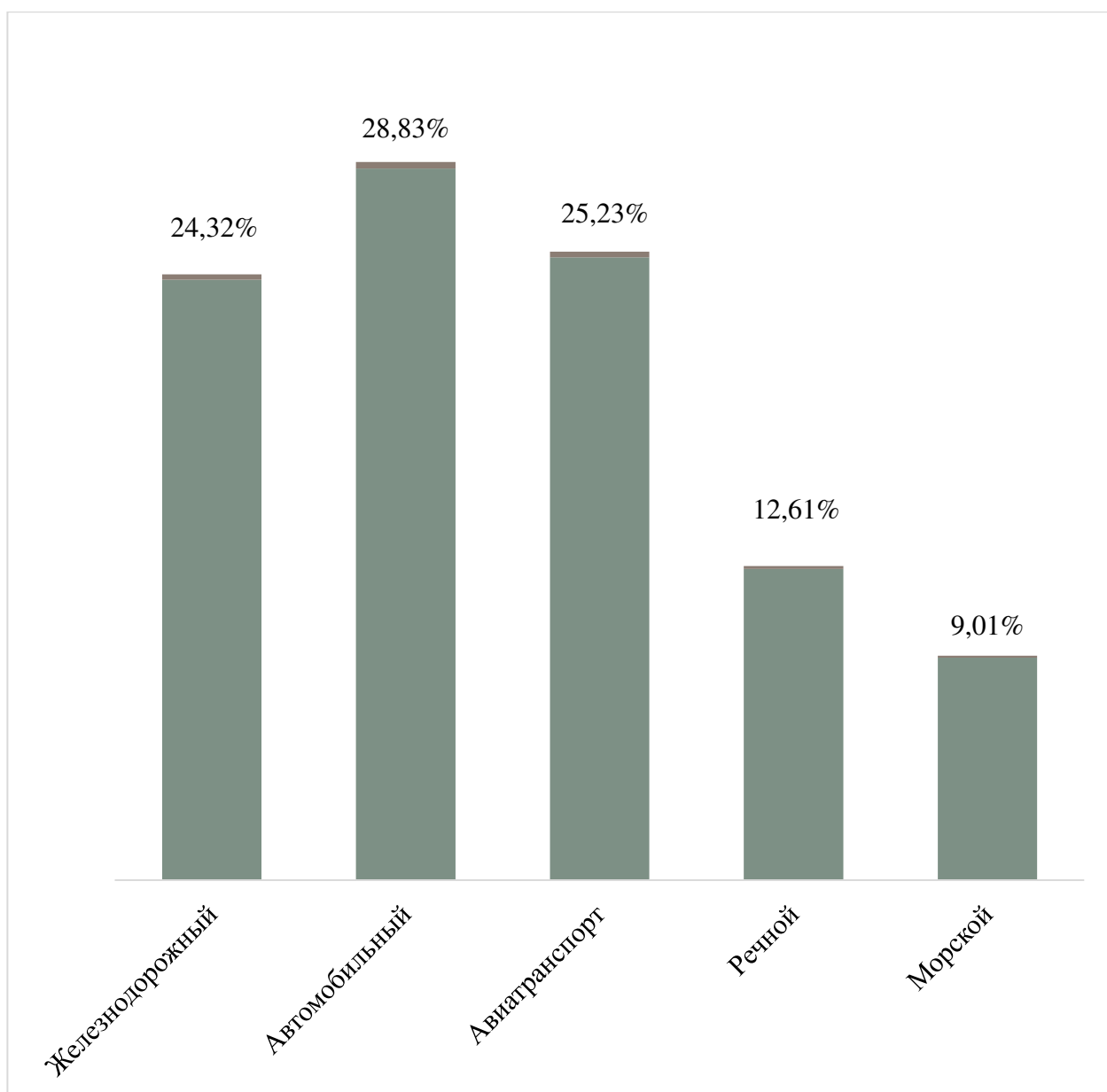


Рисунок 50 – Ответы респондентов на вопрос «Какой вид транспорта для путешествия вы предпочитаете?»

Таким образом, на основе социологического исследования среди российских респондентов мы выявили основного потребителя туристских ресурсов в г. Харбин. Это молодые люди в возрасте от 20 до 30 лет, активные, учитывают отзывы о путешествии, репутации объектов показа, предпочитают не долгие путешествия, преимущественно летом, с средним достатком, интересующиеся историей, культурой и любят природу.

Анализ деятельности туристских фирм на внутреннем туристском рынке Китая позволил выявить проектируемые туристские маршруты разного направ-

ления в пределах харбинской туристской дестинации. Результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Проектирование маршрута путешествия

Тема линии	Классификация	Проектирование маршрута
1	2	3
Музеи	История	Мемориальный зал северо-восточных мучеников – Исторический музей Хэйлунцзян Ляо и Цзинь – Выставочный зал свидетельств 731-го отряда японских захватчиков – Исторический музей Ачэн Цзинь Шанцзин
	Естественный вид	Лесной музей Северо-восточного университета лесного хозяйства – Геологический музей провинции Хэйлунцзян – Харбинский зал Шэндао в Чаншоу Музей дикого женьшеня – Ресурсный музей Дасинганлин
	Фольклор	Хэйлунцзянский провинциальный этнологический музей – Хэйлунцзянский музей северного народного искусства – Харбинский выставочный зал народной культуры Лаодаовай
	Комплексная культурная категория	Провинциальный музей Хэйлунцзян – Харбинский музей монет – Харбинский музей культуры китайской каллиграфии – Хэйлунцзянский музыкальный музей – Харбинский музей истории автомобилей столетия
Тема природы	Лед и снег	Церковь Св. Софии – Центральная улица – Мемориальная башня по борьбе с наводнениями – Лед и снег Канатная дорога на реку Сунгари – Ле-Вэлли – Снежная выставка Солнечного острова – Мир льда и снега
	река Сунхуа	Церковь Св. Софии – Центральная улица – Мемориальная башня борьбы с наводнениями – Река Сунхуа – Железнодорожный мост через реку Сунхуа
Тема музыкального выступления	Элегантная музыка	Концертный зал «Старая аудитория» – Концертный зал – Большой театр – Большой театр – Детский художественный театр – Оперный театр – Театр Лунцзян – Оперный театр – Харбинский театр – Театр Пинчжу
	Народное искусство	Московская площадь исполнительских искусств и развлечений – Большая сцена Лю Лаогена – Восточная школа
Тема гастрономическая	Центральный проспект	Зал холодных напитков Мадизель – Весенний пирог Лаочан – Ресторан западной кухни Portman – Ресторан Nuamei – Лепешки с беконом Мао Мао – Король восточных клецок – Ресторан западной кухни Tadaos – Ресторан западной кухни отеля Madiel
	улица Гоголя	Еда Qiulinlidos – Ресторан King Kong Mountain BBQ – Ресторан западной кухни Portman – Ресторан западной альпийской кухни
	Даоли Район	Лао Чуцзя (главный магазин на улице Юи) – Ресторан в северо-восточном народном стиле (филиал Даоли) – барбекю Лаовэй – кости с соусом Сюэфу Ипин (магазин на улице Тонгда) – барбекю из трех камней Fire Tong (главный магазин на улице Юи)

1	2	3
	Ночная закуска	Ночной рынок Нормального университета – Ночной рынок университета Хэйлунцзян (улица Чаншоу) – Ночной рынок Аньцзынь – Ночной рынок на улице Сяньфан Ситу – Ночной рынок на улице Бэйкидао – Ночной рынок на улице Сонгбэй Сюэюань – Ночной рынок Даовэй Юмин (около Аравийской площади)
Другие	Шопинг и отдых	Центральная улица – Компания Цюлин – Бизнес в Харбине – Здание Сунлей – Универмаг № 1 в Харбине – Бутик-Сити Golden Sun – Универмаг Чжуньи
	Церковный маршрут	Церковь Св. Алексеева – Православная церковь Хранителя Пресвятой Девы Марии – Христианско-лютеранская церковь – Католическая церковь Святейшего Сердца Иисуса – Ивельская церковь
	Маршрут в архитектурном стиле	Особняк Даотай в Харбине – Храм Конфуция в Харбине – Отель Мадизель – Магазин Даоли Цюлин – Магазин учебной книги – Церковь Св. Софии – Железнодорожный мост через реку Сунхуа – Художественный музей острова Солнца в Харбине

В дополнение к трем традиционным деловым районам – Центральной улице, Цюлинь и Цзинъюй, в последние годы количество деловых районов в Харбине увеличивается. По данным статистического бюллетеня, на конец 2023 года в городе действовало 17 публичных библиотек, 137 библиотек, 80 музеев и 73 кинопросмотра различного типа. В Харбине имеется большое количество музеев, библиотек и культурных центров, которые можно использовать для реализации образовательных тем.

В Харбине существуют различные коммерческие типы, в том числе торговые центры, крупные супермаркеты, уличные магазины, улицы бутиков, которые могут удовлетворить основные потребности туристов в покупках и отдыхе.

### **3.2 Проектирование нового зимнего туристского маршрута для российских туристов «Харбинские каникулы» и его экономическое обоснование**

Концепция зимнего тура «Харбинские каникулы» заключается в демонстрации уникальных зимних возможностей для студенческого туризма и его популяризации среди туристов из России. Это мультикультурное сочетание, включающее очаровательные зимние пейзажи, уникальные народные обычаи и туристические достопримечательности.

Слоган тура: «Столица льда и снега, ее очарованию нет предела!».

Цель тура заключается в демонстрации и популяризации зимнего туристского потенциала Харбина, как центра привлечения туристов в провинции Хэйлунцзян.

Целевая аудитория – молодые люди в возрасте от 20 до 30 лет, активные, учитывающие отзывы о путешествиях, предпочитают не долгие путешествия, преимущественно зимой, с средним достатком, интересующиеся историей, культурой и любят зимнюю природу.

Ядро целевой аудитории – активные студенты, любящие путешествовать в зимний период времени, со средним достатком.

В этом туре студенты не только познакомятся с природными достопримечательностями, но и культурно-познавательными объектами. Примут участие в развлекательных мероприятиях, дегустации и мастер-классах по народному творчеству и зимним спортивным играм.

Сезонность тура – рекомендуется в зимний период времени с декабря по февраль.

Направленность тура – культурно-познавательный.

Количество дней в туре – три дня и две ночи.

Количество человек в группе – 10 человек.

Туристский маршрут: г. Благовещенск – г. Хэйхэ – г. Харбин – г. Хэйхэ – г. Благовещенск.

В стоимость тура включается:

- услуги проживания;
- транспортные услуги;
- услуги по питанию;
- экскурсионные услуги;
- сопровождение экскурсовода-гида;
- медицинская страховка;
- оформление визы.

Программа тура представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Программа зимнего тура в г. Харбин «Харбинские каникулы» с таймингом

День	Время	Местонахождение
1	2	3
1 день	6:00-07:00 10:00-11:00	Переезд Благовещенск – Хэйхэ. (пароход) Самолет 2796 Chengdu Airlines, без пересадок, 1ч. Хэйхэ – Харбин. Трансфер до гостиницы
	11:00-12:00	Завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель». Заселение в гостиницу «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель»
	12:00-13:00	Экскурсия в Мемориальный зал северо-восточных мучеников
	13:00-14:00	Исторический музей Хэйлунцзян Ляо и Цзинь
	14:00-15:00	Обед – полное барбекю
	15:00-16:00	Выставочный зал свидетельств 731 –го отряда японских захватчиков
	17:00-18:00	Исторический музей Ачэн Цзинь Шанцзин
	18:00-19:00	Ужин в ресторане Мацупо 1918
	19:00-21:00	Национальные снежные игры на свежем воздухе. Свободная прогулка по Центральной улице. Отдых. Возвращение в гостиницу.
2 день	8:00-9:00	Завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель»
	9:00-10:00	Концертный зал «Старая аудитория»
	10:00-12:00	Экскурсия в Большой театр и детский художественный театр
	12:00-13:00	Экскурсия в Оперный театр
	13:00-14:00	Обед в горячей лавке «Дракон Янь» с дегустацией национальных блюд и чайной церемонией.
	14:00-15:00	Экскурсия в Театр Лунцзян
	15:00-16:00	Харбинский театр
	16:00-17:00	Театр Пинчжу
	17:00-18:00	Ужин «Тушенный котел в горах и реках»
18:00-20:00	Свободная прогулка по Центральной улице. Шопинг. Отдых. Возвращение в гостиницу.	
3 день	8:00-9:00	Завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель»
	9:00-11:00	Экскурсия в Софийскую церковь
	11:00-13:00	Экскурсия в Живописный район Солнечного острова. Посещение города «Льда и снега»

1	2	3
	13:00-14:00	Обед в Лао Чан Харве
	14:00-17:00	Экскурсия в Харбинский полярный музей
	17:00-18:00	Возвращение в гостиницу.
	18:00-19:00	Ужин «Мясо в старом переулке»
	19:00-20:00	Свободное время
4 день	7.00-7.30	Завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель»
	07.30 – 8.00	Трансфер до аэропорта
	8.00 – 9.25	Вылет / Самолет 2796 Chengdu Airlines, без пересадок, 1ч. 25 Харбин - Хэйхэ
	9.25-10.00 10.00-11.00	Трансфер до таможни. Переезд Благовещенск – Хэйхэ. (пароход)

Программа маршрута для каждого дня представлена в Приложения А и Б.

### **3.3 Калькуляция зимнего тура в г. Харбин «Харбинские каникулы» и его экономическое обоснование**

#### **1. Расходы на услуги проживания.**

В рамках тура планируется проживание в гостинице Сунбэй Шангри – Ла Отель 4\*, г. Харбина – 3 суток и 2 ночи. Туристы проживают в двух местных номерах. Отель расположен достаточно близко к основным объектам туристских достопримечательностей.

К дополнительным услугам относятся интернет и прачечная. Стоимость проживания в двухместном номере в гостинице за сутки составляет – 4000 руб., на одного человека (койко-место) – 2000 руб.

Общая стоимость проживания для группы из 10 человек за 3 суток составляет – 60 000 руб., на 1 человека – 6000 руб. ( $60000 : 10 = 6000$  руб.).

#### **2. Транспортные расходы.**



Транспортное обслуживание тура представлено теплоходом, обеспечивающий транспортировку туристов по маршруту Благовещенск – Хэйхэ – Благовещенск, микроавтобус на 12 мест.

Автобус заказывается через [bus@chinatrainguide.com](mailto:bus@chinatrainguide.com).

Стоимость билета на пароход г. Благовещенск – г. Хэйхэ – на одного человека – 1150 руб., следовательно, на группу из 10 человек ( $1150 \times 10 = 11\,500$  руб.).

Стоимость билета на пароход г. Хэйхэ – г. Благовещенск – на одного человека – 1150 руб., следовательно, на группу из 10 человек ( $1150 \times 10 = 11\,500$  руб.).

Стоимость билета на самолет 2796 Chengdu Airlines, без пересадок, 1 ч. г. Хэйхэ – г. Харбин – на одного человека – 6724 руб., на группу из 10 человек ( $6724 \times 10 = 67\,240$  руб.).

Стоимость билета на самолет Chengdu Airlines, без пересадок, 1 ч. 25 мин. г. Харбин – г. Хэйхэ – на одного человека – 3089 руб., на группу из 10 человек ( $3089 \times 10 = 30\,890$  руб.).

Трансфер от таможни до аэропорта в г. Хэйхэ – 1000 руб. на группу из 10 человек, на одного человека ( $1000:10 = 100$  руб.).

Автобус заказывается через [bus@chinatrainguide.com](mailto:bus@chinatrainguide.com)

Трансфер от аэропорта до г. Хэйхэ – 1000 руб. на группу из 10 человек, на одного человека ( $1000:10 = 100$  руб.).

Автобус заказывается через [bus@chinatrainguide.com](mailto:bus@chinatrainguide.com)

Трансфер от аэропорта до гостиницы г. Харбин – 0 руб.

Отель предоставляет услугу трансфера из аэропорта. Автобус заказывается через [bus@chinatrainguide.com](mailto:bus@chinatrainguide.com)

Трансфер от гостиницы до аэропорта г. Харбин – 0 руб.

Отель предоставляет услугу трансфера из аэропорта. Автобус заказывается через [bus@chinatrainguide.com](mailto:bus@chinatrainguide.com)

Итого на одного человека – 12313 руб., на группу из 10 человек – 123130 руб.

### 3. Услуги питания

Таблица 10 – Расчеты услуг по питанию

День	Стоимость на одного человека	Стоимость на группу из 10 человек, руб.	Стоимость на 1 туриста, руб.
1 день	Завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель»	3000	300
	Обед – полное барбекю	7000	700
	Ужин в ресторане Мацупо 1918	7000	700
2 день	Завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель»	3000	300
	Обед в горячей лавке «Дракон Янь» с дегустацией национальных блюд и чайной церемонией	10000	1000
	Ужин «Тушенный котел в горах и реках»	7000	700
3 день	Завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель»	3000	300
	Обед в Лао Чан Харве	10000	1000
	Ужин «Мясо в старом переулке»	7000	700
4 день	Завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель»	3000	300
Итого		60 000	6 000

### 4. Экскурсионные услуги

В стоимость экскурсии входят транспортные расходы и работа экскурсовода-гида.

Экскурсия в Софийскую церковь – 450 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 4500 руб.

Исторический музей Хэйлунцзян Ляо и Цзинь – 1300 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 13 000 руб.

Экскурсия «Мир льда и снега» - 1000 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 10000 руб.

Экскурсия в Мемориальный зал северо-восточных мучеников – 390 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 3900 руб.

Экскурсия в Харбинский полярный музей – 500 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 5000 руб.

Экскурсия в Живописный район Солнечного острова – 500 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 5000 руб.

Экскурсия в Оперный театр – 2000 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 20 000 руб.

Выставочный зал свидетельств 731 –го отряда японских захватчиков – 200 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 2000 руб.

Исторический музей Ачэн Цзинь Шанцзин – 260 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 2600 руб.

**Итого на одного человека – 6600 руб., на группу из 10 человек – 66 000 руб.**

Дополнительные экскурсионные услуги.

Концертный зал «Старая аудитория» – 150 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 1500 руб.

Экскурсия в Большой театр и детский художественный театр – 150 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 1500 руб.

Экскурсия в Театр Лунцзян – 150 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 1500 руб.

Харбинский театр – 300 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 3000 руб.

Театр Пинчжу – 300 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 3000 руб.

**Итого на одного человека – 1050 руб., на группу из 10 человек – 10500 руб.**

Оплата услуг русскоговорящего гида

Стоимость услуг русскоговорящего гида за один день составляет 100 \$ за группу туристов ( $100 \$ \times 83,65 = 8365$  руб.). Стоимость услуг гида-переводчика на одного туриста за один день составляет – 836,5 руб. ( $8365 \text{ руб.} : 10 \text{ чел.} = 836,5 \text{ руб.}$ )

За 4 дня стоимость услуг гида – переводчика составляет - 400 \$ за группу ( $400 \$ \times 83,65 = 33460$  руб.).

Стоимость услуг гида-переводчика на одного туриста за четыре дня составляет - 3346 руб. ( $33460 \text{ руб.} : 10 = 3346 \text{ руб.}$ )

Медицинская страховка на одного человека 500 руб., на группу из 10 человек – 5000 руб. (500 x 10 = 5000 руб.).

Оформление туристской Визы – 5000 руб. на одного человека.

При самостоятельном оформлении туристской визы в Китай в 2024 году необходимо заплатить консульский сбор. Однократная виза стоит – 5000 руб., двукратная – 6600 руб., многократная – 9900 руб.

Таможенный сбор по прибытии в Хэйхэ в размере 50 юаней (оплачивается туристами самостоятельно).

Таблица 11 – Калькуляция тура г. Харбин «Харбинские каникулы» («Благовещенск – Хэйхэ – Харбин – Хэйхэ – Благовещенск»)

	Расходы на группу из 10 чел.	Расходы на одного человека
Услуги проживания	60 000	6000
Транспортное обслуживание	123130	12313
Услуги питания	60 000	6000
Экскурсионные услуги	66 000	6600
Перевод экскурсий (гид-переводчик)	33460	3346
Медицинская страховка	5000	500
Виза	5000	5000
Прямые расходы, всего	391 590	39 159
Косвенные расходы (5% от прямых)	19579,5	1957,95
Полная себестоимость тура	411169,5	41116,95
Прибыль туристического агентства (10%)	41116,95	4111,695
Продажная цена	452,286.45 руб. 4,795	45,228.645 руб.
Курс долларов 94,32 руб. за один доллар США	долларов США	479,52 долларов США

Таким образом, итоговая стоимость путевки получилась ниже, чем представлена на туристском рынке. Продажная цена на одного туриста составляет примерно – 45 тысяч 228 рубля. Тур получился конкурентноспособным по сравнению с существующими и соответствует запросам респондентов по содержанию и стоимости, поэтому может быть реализован в практической деятельности турфирм г. Благовещенска Амурской области.

### 3.3 Продвижение нового туристского продукта

С целью продвижения нового тура для российских туристов необходимо проводить рекламу через онлайн и офлайн каналы на внутреннем рынке России и Китая.

Мы проанализировали основные туристические компании, веб-сайты и цифровые информационные платформы Китая, которые продвигают туризм Харбина и выявили основные маркетинговые каналы, представленные на слайде.

Основными маркетинговыми каналами в Китае для продвижения на рынке туристского потенциала Харбина являются: Ctrip.com, Qyer.com., CYTS, China International Travel Service (CITS), туристическая компания Baicheng Travel Network, Tuniu.com, ведущая онлайн-туристическая компания в Китае, туристическая платформа Fliggy, принадлежащая Alibaba Group, платформа «Проезд в одну сторону», комплексная платформа электронной коммерции Meituan Travel.

При продвижении Харбина Ctrip.com обычно использует несколько подходов и стратегий:

1) качественные туристические продукты: Рекомендуем достопримечательности Харбина с местными особенностями, кухню, культурные мероприятия и так далее, привлекая внимание пользователей и выбирая Харбин в качестве туристического направления;

2) распространение специальных мероприятий: Путешествие будет активно продвигать характерные мероприятия Харбина, такие как Большой мир льда и снега, Харбинский фестиваль льда и снега и т. д., привлекая пользователей к участию и опыту;

3) сотрудничество в продвижении: Экскурсия может сотрудничать с местными туристическими агентствами Харбина, гостиницами, ресторанами и другими, чтобы совместно продвигать туристические ресурсы и специальные услуги Харбина.

4) маркетинговые мероприятия: Экскурсия может организовать рекламные мероприятия для Харбина, такие как скидки, ограниченные по времени преференции и т. д., чтобы привлечь пользователей, чтобы выбрать Харбин в качестве туристического направления.

5) туристический рейд push: доставка через приложение будет продвигать Харбин туристических рейдов, экскурсий, презентаций достопримечательностей и другого контента, чтобы повысить понимание и интерес пользователей к Харбину.

Таблица 12 – Основные каналы продвижения тура в России

Онлайн каналы продвижения	Офлайн каналы продвижения
Реклама в контакте / реклама в интернет сообществах	Рекламные буклеты
Реклама на сайте турфирм г. Благовещенска	
Рассылка email	
Реклама в телеграмм-канале (Амур.инфо)	
Контекстная реклама на Яндекс (главная поисковая страница)	

План-график продвижения туристского продукта представлен в таблице 13

Таблица 13 – План-график продвижения туристского продукта

Мероприятия продвижения	Месяцы											
	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Реклама в контакте / реклама в интернет сообществах	x	x	x	x								
Реклама на сайте турфирм г. Благовещенска	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Рассылка email			x	x								
Реклама в телеграмм-канале (Амур.инфо)	x	x	x	x						x	x	x
Контекстная реклама на Яндекс (главная поисковая страница)		x	x	x								
Рекламные буклеты	x		x									

В таблице 14 произведен расчет рекламного бюджета

Таблица 14 – Блок-схема продвижения турпродукта

Наименование способа продвижения	Частота/количество	Стоимость одной ед.	Общая стоимость, руб
Печать рекламных буклетов	300 шт.	12 руб.	3600
Контекстная реклама на Яндексе (главная поисковая страница)	-	-	15000
Реклама в телеграмм-канале (Амур.инфо)	7 месяцев	500 руб. за одно объявление в месяц	15000
Рассылка email	350	-	-
Реклама в контакте / реклама в интернет сообществах	Не ограниченное количество	-	-
Реклама на сайте турфирм г. Благовещенска		-	-
Итого			33600

Для расчета рациональности реализации данного тура и программы продвижения был проведен расчет необходимого количества путевок, которое необходимо продать туристической фирме, чтобы затраты на рекламу и продвижение тура окупались.

Для этого был проведен расчет точки безубыточности по следующей формуле:  $BEP = FC : (P - VC)$ , где  $BEP$  – точка безубыточности (break-eventpoint),  $FC$  – постоянные затраты (fixedcost),  $P$  (price) – продажная цена,  $VC$  (variablecost) – переменные затраты.

Постоянные затраты по продвижению данной программы составили – 33600 рублей. Продажная цена тура составляет - 45,228.645 руб. Переменные затраты составили – 39 159 руб.

Таким образом,  $BEP = 33600 : (45,228 - 39159) = 5,5$

Следовательно, для окупаемости расходов туристской фирмы на продвижение турпродукта необходимо продать две путевки.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в Харбине сохранились уникальные черты восточной и западной культур. Объектов Всемирного культурного наследия нет, но туристские достопримечательности интегрируются с масштабными культурно-туристскими мероприятиями, бренды с региональной спецификой и культурными объектами. Туристский потенциал территории привлекателен для туристов, но не статичен и меняется со временем.

Сдерживающим фактором для туристов является преимущественно языковые и культурные различия, высокие транспортные расходы и холодный климат, плохое освещение улиц и зданий в живописных местах города, при этом, большей популярностью среди молодежи пользуется ночная инфраструктура.

Важными направлениями в развитии туризма являются включение событийных мероприятий, инновационных аспектов и безопасность.

Благодаря крупным мероприятиям Харбин становится популярным местом для туристов из Южного Китая, России и других стран.

Разработанный туристский маршрут на основе проведенного социологического исследования запросов респондентов насыщен по содержанию, но в то же время имеет продажную цену конкурентноспособную не только на внутреннем туристском рынке Китая, но и в России. Поэтому данный турпродукт может быть реализован в практической деятельности турфирм г. Благовещенска Амурской области и г. Харбин провинции Хэйлунцзян.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Чжао, Юэ Измерение и анализ факторов, влияющих на качественный уровень развития туристической экономики Китая / Чжао Юэ // Северо-Восточный финансово-экономический университет, г. Далянь. – 2022 – С.37-50.
- 2 Бао, Цзигань Прогноз тенденций развития туризма в Китае в 2024 году / Бао Цзигань // Журнал туризма. – №2 – 2024 – С. 1-2.
- 3 Шу, Боян Эволюция туристической индустрии Китая, а также развитие и трансформация в постэпидемическую эпоху / Шу Боян, Сюй Китао // Журнал национальностей Центрально-Южного университета (издание гуманитарных и социальных наук)). – 2022 – С. 73-80.
- 4 Тун, Юнь Влияние туристической экономики Китая на экологичное развитие городов и пространственные побочные эффекты / Тун Юнь, Лю Хайменг, Ма Ен и другие // Географический журнал. – 2021 – С.13-21.
- 5 Юй, Цюян Исследование потенциала туристической индустрии Китая / Юй Цюян // Восточно-Китайский педагогический университет, г. Шанхай – 2010 – С.21-25.
- 6 Жэнь Сисянь Исследование потенциала развития индустрии экотуризма в провинции Цинхай / Жэнь Сисянь // Цинхайский педагогический университет, г. Синин – 2021 – С.49-66.
- 7 Гуань, Луяо Исследование развития российского рынка въездного туризма / Гуань Луяо // Шаньдунский педагогический университет, г. Цзинань – 2019 – С.11-25.
- 8 Лела ,М. Исследование развития российского туристического рынка в Китае / Лела, М. // Шаньдунский университет, г. Цзинань – 2018 – С.34-40.
- 9 Сабожников, А. А. Исследование китайско-российского сотрудничества в сфере туризма / А. А. Сабожников // Хэйлунцзянский университет, г.Харбин – 2020 – С.19-22.

10 Йи, Иньфэй Исследование модели китайско-российской системы туристического сотрудничества / Иньфэй Йи // Китайский океанологический университет, г. Циндао – 2007 – С.71-75.

11 Йи, Иньфэй Оценка и исследование потенциала развития регионального туризма / Йи Иньфэй // Хунаньский университет, г. Чанша – 2007 – С.41-45.

12 Ван, Ецинь Исследование по развитию ресурсов культурного туризма в традиционных деревнях в контексте стратегии возрождения сельских районов / Ван Ецинь // Юньнаньский финансово-экономический университет. – 2023 – С.22-25.

13 Чжоу, Юань Охрана и развитие туристических ресурсов нематериального культурного наследия в контексте культурной и туристической интеграции / Чжоу Юань // Гуансийский педагогический университет, г. Гуйлинь – 2022 – С.64-66.

14 Чжан, Нань Исследование развития ресурсов культурного туризма в уезде Чжэндин провинции Хэбэй на основе анализа RMP / Чжан Нань // Гуансийский педагогический университет, г. Гуйлинь – 2023 – С.54-61.

15 Ша, Лей Анализ ресурсов культурного туризма в Нанкине и исследования в области разработки продуктов / Ша Лей // Нанкинский педагогический университет, г. Нанкин – 2004 – С.33-35.

16 Ван, Цюнин Модель оценки потенциала туристической индустрии Китая и эмпирический анализ / Ван Цюнин // Восточно-Китайский педагогический университет, г. Шанхай – 2008 – С.38-46.

17 Тун, Цзян Исследование туристического потенциала и влияющих факторов основных стран-экспортеров в Китай / Тун Цзян // Финансово-экономический университет Цзянси, г. Наньчан – 2018 – С.77-79.

18 Ли, Хуэй Исследование по развитию туризма на водно-болотных угодьях в Харбине / Ли Хуэй // Харбинский коммерческий университет, г. Харбин – 2013 – С.16-29.

19 Лю, Чанг Исследование путей установления связи между воспринимаемым и проецируемым образом туризма в Харбине /Лю Чанг // Гуансийский педагогический университет, город Гуйлинь – 2023 – С.19-31.

20 Се, Лин Исследование стратегии развития ледового и снежно-спортивного туризма Харбина в контексте глобального туризма / Се Лин // Харбинский институт физического воспитания, город Харбин. – 2022 – С.61-82.

21 Чжан, Жуйхуа Исследование по разработке продуктов ночного туризма в Харбине в контексте культурной и туристической интеграции / Чжан Жуйхуа // Хэйлунцзянский университет, г.Харбин. – 2021 – С.53-55.

22 Чэнь, Сяолань Исследование имиджевого восприятия туристических направлений Харбина на основе анализа онлайн-текстов / Чэнь Сяолань // Северо-Восточный лесотехнический университет, г.Харбин – 2021 – С.76-82.

23 Чжан, Яньсюэ Исследование стратегии развития харбинского ледового и снежного туризма с точки зрения туристического опыта / Чжан Яньсюэ // Харбинский педагогический университет, г. Харбин – 2020 – С.29-44.

24 Лю, Шуо Исследование развития эмпирического туризма на центральной улице Харбина на основе туристического опыта / Лю Шуо // Харбинский педагогический университет, г. Харбин – 2019 – С.66-81.

25 Лу, Шэнья Исследование маркетинговой стратегии индустрии ледового и снежного туризма Харбина / Лу Шэнья // Харбинский коммерческий университет, г. Харбин – 2019 – С.11-13.

26 Чжун, Ян Исследование развития рынка экотуризма в водно-болотных угодьях Сунцзяна в Харбине / Чжун Ян // Северо-Восточный лесотехнический университет, г.Харбин – 2014 – С.14-28.

27 Чжан, Пэн Исследование по проектированию интеграции основных туристических ресурсов Харбина и зеленых зон / Чжан Пэн // Северо-Восточный сельскохозяйственный университет, г.Харбин – 2016 – С.27-29.

28 Ци, Сяоди Исследование по созданию Харбинской интеллектуальной туристической системы общественного обслуживания / Ци Сяоди // Харбинский педагогический университет, г. Харбин – 2017 – С.15-33.

29 У Дуньин, Анализ контрмер по улучшению системы государственных услуг в сфере туризма в Харбине / У Дуньин // Хэйлунцзянский университет, г.Харбин – 2015 – С.44-51.

30 Хэ, Юннань Исследование позиционирования бренда городского туризма Харбина / Хэ Юннань // Харбинский технологический университет, г. Харбин –2012 – С.21-24.

31 Ян, Баосинь Исследование развития религиозного туризма в Харбине /Ян Баосинь // Харбинский педагогический университет, г. Харбин – 2017 – С.73-76.

32 Ву, Ган Исследование поведения и удовлетворенности покупками туристов в Харбине / Ву Ган // Юньнаньский финансово-экономический университет, Куньмин – 2017 – С.14-17.

33 Лу, Чунь Анализ туристического планирования и дизайна культурного парка Харбина / Лу Чунь // Северо-Восточный сельскохозяйственный университет, г.Харбин – 2015 – С.57-59.

34 Вэй, Цзяньвэй Исследование развития индустрии культурного туризма в районе Сонбэй города Харбина / Вэй Цзяньвэй // Хэйлунцзянский университет, г.Харбин – 2016 – С.34-39.

35 Сяо, Цзинцзин Исследование по оценке и принятию контрмер на туристическом веб-сайте муниципального управления Харбина /Сяо Цзинцзин // Яньшаньский университет, г. Циньхуандао – 2012 – С.83-88.

36 Чэнь, Хунбо Исследование по планированию и дизайну экологического туризма в водно-болотных угодьях Биньцзян в Харбине /Чэнь Хунбо // Харбинский технологический институт, г. Харбин – 2015 – С.77-81.

37 Чэнь, Дуоци Исследование по развитию туризма в области нематериального культурного наследия в Харбине /Чэнь Дуоци // Северо-Восточный педагогический университет, г.Харбин – 2009 – С.35-37.

38 Лю,Ян Исследование стратегии туристического ландшафтного дизайна городского водно-болотного парка Харбина /Лю Ян // Харбинский технологический институт, г. Харбин – 2013 – С.46-47.

39 Го, Цзя Исследование взаимосвязи между имиджем туристического направления и удовлетворенностью, и лояльностью туристов / Го Цзя // Харбинский технологический институт, г. Харбин – 2009 – С.66-71.

40 Сон, Юнмэй Оценка потенциала развития региональной индустрии туризма и исследование механизма его проявления: на примере провинции Шэньси /Сон Юнмэй // Педагогический университет Шэньси, г.Сиань – 2013 – С.58-64.

41 Цай, Вэньчжуо Исследование международной конкурентоспособности торговли туристическими услугами Китая и влияющих на нее факторов / Цай Вэньчжуо // Шаньдунский педагогический университет, г. Цзинань – 2020 – С.44-45.

42 Заболотная, С. А. Анализ текущей ситуации и факторов, влияющих на китайский туризм в Россию / С. А. Заболотная // Шеньянский технологический университет, г.Шеньян – 2022 – С.11-13.

ПРИЛОЖЕНИЕ А



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### 02 ЛОГОТИП



### ЛОГОТИП



1 Талисманы 9-х зимних игр в Харбине в 2025 году

2 "Бিশони" представляет ледовые виды спорта. Прототипом этих двух талисманов стал маленький сибирский тигренок, родившийся в лесном саду сибирских тигров Хэйлуунцзян в сентябре 2023 года

3 Это означает "Добро пожаловать в Харбин"

### 03 Памятный подарок



### Памятный подарок



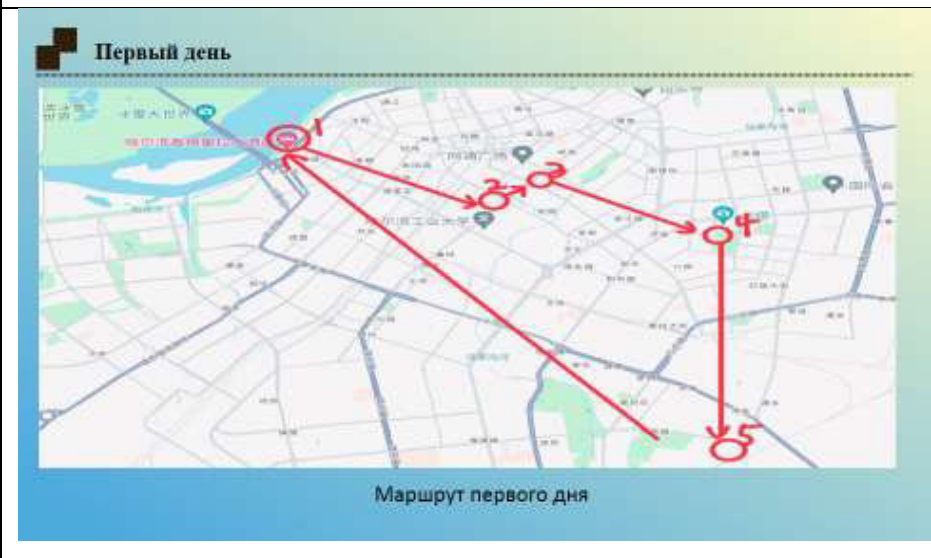
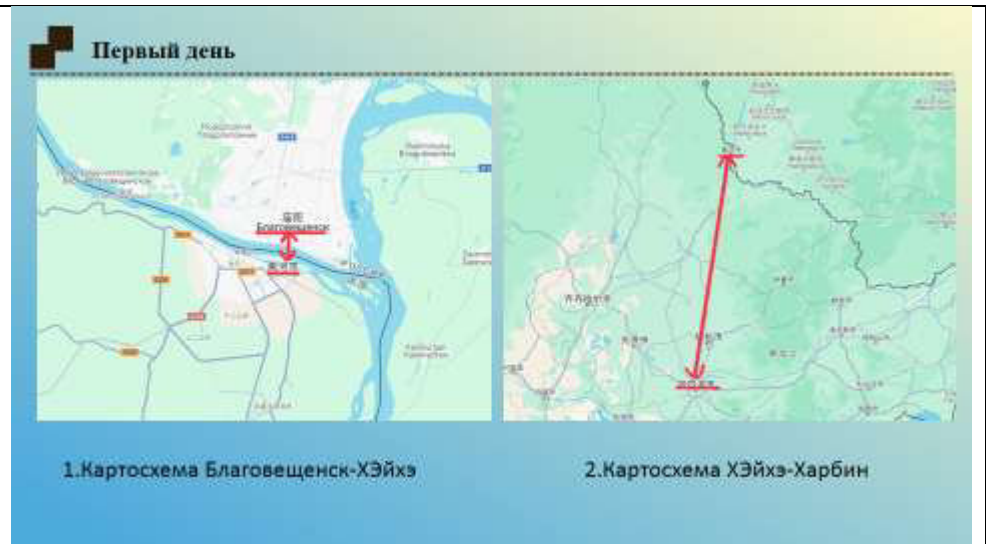
1 Памятная монета Зимних Азиатских игр 2025 года в Харбине является предметом коллекционирования

Набор значков-головоломок провинции Хэйлуунцзян для зимних Азиатских игр 2025 года

2



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А





## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Бывшее место дислокации 731-й армии японской армии, вторгшейся в Китай



731-я японская армия, вторгшаяся в Китай, была основана на 22-м году существования Китайской Республики (1933). Он представлял армию Исиаи, армию Дунсяня и Министерство обороны в экспериментах на людях и животных, исследованиях и производстве биологического и химического оружия и других военных преступлениях. С 25-го года существования Китайской Республики (1936) в Харбине была создана база по производству и исследованию бактериологического оружия площадью 6,1 квадратных километра. Первоначальная база 731-й армейской группы японцев, вторгшихся в Китай, состояла из 23 объектов, таких как штаб и крематорий, бывшая лаборатория по борьбе с обморожениями, вирусная лаборатория и котельная. Это крупнейшая в мировой истории научно-исследовательская, экспериментальная и производственная база по созданию бактериологического оружия.

### Харбинский драматический театр



Харбинский драматический театр расположен по адресу: улица Чжаолинь, дом 60, район Дяоли, город Харбин, провинция Хэйлуцзян. Он был основан в 1957 году и представляет собой крупномасштабный коллектив исполнительского искусства с высокой репутацией в стране и за рубежом. С момента основания академии театр всегда придерживался двух направлений - "служения народу и социализму" в литературе и искусстве и двусторонней политики "распускания цветов и борьбы за сто семей". Настаивают на том, чтобы отправиться с выступлениями в глубь необъятной сельской местности, на заводы, в школы и в войска, объездили весь север и юг родины и были хорошо приняты большинством зрителей.

### Провинциальный театр



Провинциальный театр песни и танца Хэйлуцзяна был основан в августе 1954 г. Он был сформирован первой группой Северо-Восточной культурно-промышленной группы, народной литературно-художественной рабочей группой Хэйлуцзяна и культурно-промышленной группой Сонгцзян Луян. Театр неоднократно посещал с дружественными визитами и выступлениями Гвинею, Ирак, Канаду, Северную Корею, Индонезию, Сингапур, Россию, Японию и другие страны, а также Гонконг, Китай, и Тайвань, Китай.

### Провинциальный театр обозрения Хэйлуцзяна



Критическая драма, распространенная в северном Китае, является одной из традиционных ханьских оперных драм, одной из тех драм, которые любит большинство людей, и одной из пяти главных оперных драм в Китае [45]. Существовало мнение, что это второй по величине драматический жанр в Китае. В конце правления династии Цин он был образован на базе "Колонии цветов лотоса-аналога Сюэшо" в уезде Луань провинции Хэбэй. Сначала он был популярен в сельской местности Хэбэй, а затем попал в Тяньшань под названием "Тяньшань Луоцзы". Драматическая критика делится на Ист-роуд и Вест-роуд, в то время как драматическая критика в основном базируется на Ист-Роуд.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Театр Оперы



Харбинский оперный театр был основан в 1959 году, ранее известный как Харбинский театр песни и танца. Театр выступал в сотрудничестве с известными музыкантами из Германии, Южной Кореи, Японии, Соединенных Штатов, Финляндии, бывшего Советского Союза и других стран; артисты оперного театра организовали "Комплексную экспедицию по оперному искусству в Соединенные Штаты" для изучения Соединенных Штатов; певцы выступали в Сингапуре, дирижеры дирижировали в бывшем Советском Союзе; мюзикл "Игра в горах" был поставлен в бывшем Советском Союзе и т.д.

### День третий



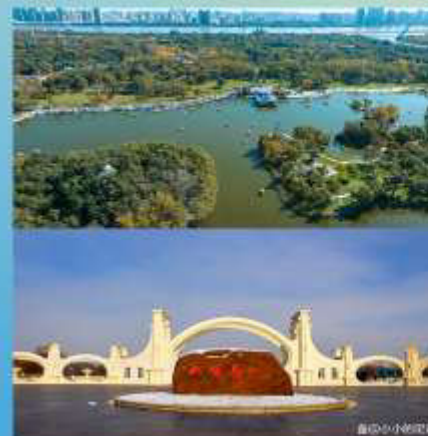
Маршрут третьего дня

### Софийский собор



Здание Собора Святой Софии, расположенное по адресу улица Тунтулун, дом 88, район Даодаоли, город Харбин, провинция Хэйлуньцзян, Китай, представляет собой православное церковное сооружение в стиле византийской архитектуры, построенное в 1907 году. Благодаря своему уникальному архитектурному стилю и исторической ценности, эта церковь стала одним из знаковых зданий Харбина. Архитектурный стиль церкви сочетает в себе элементы византийского и западноевропейского стилей, используя типичный византийский архитектурный стиль, с круглой крышей и великолепным внешним видом. Интерьер также очень изысканный, с использованием большого количества мозаик и витражей, создающих насыщенную религиозную атмосферу.

### Живописный район Солнечного острова



Остров Солнца расположен на северном берегу реки Сунгари в городе Харбин, провинция Хэйлуньцзян, общей площадью 88 квадратных километров, из которых планируемая площадь составляет 38 квадратных километров, а периферийная охраняемая территория - 50 квадратных километров. Остров Солнца - это многофункциональная живописная территория, состоящая из культуры льда и снега, народной культуры и других ресурсов, а также экологическая зона вдоль реки в Китае.

Название "Остров Солнца" происходит от транслитерации слова "маньчжурский окупь". Говорят, что все склоны холмов на острове покрыты чистым мелким песком, а солнце здесь особенно жаркое, поэтому его называют Островом Солнца.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Харбинский полярный музей



Харбинский полярный музей расположен в районе Сонгбай города Харбина, провинция Хэйлунцзян. Это первый в мире парк аттракционов полярного искусства, одно из четырех живописных мест Харбинского международного фестиваля льда и снега, национальная туристическая достопримечательность уровня 4А и первый в Китае парк развлечений с полярными животными, в нем представлено самое полное разнообразие животных северного и Южного полюсов [1] и их представления о полярных животных. Крупнейший в мире туристический сайт "Trip Advisor" назвал его "выдающимся живописным местом мира".

### О нас вы узнаете!

Ctrip.com,

Qyer.com,

CYTS,

Вибрато

Trip.com, ведущая онлайн-туристическая компания в Китае,

туристическая платформа Fliggy, принадлежащая Alibaba Group,

платформа «Проезд в одну сторону»,

комплексная платформа электронной коммерции Meituan Travel.

Добро пожаловать в Харбин!  
Спасибо за внимание!



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Программа маршрута для каждого дня

День 1. Встреча группы на таможне г. Благовещенска. Переезд Благовещенск – Хэйхэ. (пароход). Перелет самолетом 2796 Chengdu Airlines, без пересадок, 1 ч. Хэйхэ – Харбин. Трансфер до гостиницы. Заселение и завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель» 4\*. Планируются тематические экскурсии в Мемориальный зал северо-восточных мучеников и Исторический музей Хэйлунцзян Ляо и Цзинь. После обеда в кафе «Полное барбекю» посещение Выставочного зала свидетельств 731 –го отряда японских захватчиков и исторического музея Ачэн Цзинь Шанцзин. Ужин в ресторане Мацупо 1918. После ужина национальные снежные игры на свежем воздухе и свободная прогулка по Центральной улице. Отдых. Возвращение в гостиницу.

День 2. После завтрака в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель» посещение Концертного зала «Старая аудитория», проведение экскурсий в Большой театр и детский художественный театр и Оперный театр.

Обед в горячей лавке «Дракон Янь» с дегустацией национальных блюд и чайной церемонией. После обеда экскурсия в Театр Лунцзян и Харбинский театр (по желанию дополнительно театр Пинчжу).

Ужин в кафе «Тушенный котел в горах и реках». После ужина свободная прогулка по Центральной улице. Шопинг. Отдых. Возвращение в гостиницу.

День 3. Завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель». После завтрака культурно-познавательная экскурсия в Софийскую церковь и в Живописный район Солнечного острова. Туристам предлагается посетить и сделать фотосессию в городе «Льда и снега». Обед в Лао Чан Харве. Проведение экскурсии в Харбинский полярный музей. Возвращение в гостиницу. Ужин в ресторане «Мясо в старом переулке». Свободное время.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

День 4. Завтрак в гостинице «Харбин Сунбэй Шангри-Ла Отель». Трансфер до аэропорта. Вылет / Самолет 2796 Chengdu Airlines, без пересадок, 1ч. 25 Харбин – Хэйхэ. Трансфер до таможни. Переезд Благовещенск – Хэйхэ. (пароход).