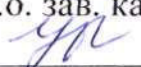


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Амурский государственный университет  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Международный туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы –  
Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
«17» июня 2024 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Развитие этнотуризма в провинции Хэйлуцзян

Исполнитель  
студент группы 234-ом

  
(подпись, дата)

Чжан Хуаши

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Руководитель  
магистерской программы

  
(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент  
доцент, к.э.н.

  
(подпись, дата)

А.В. Плешивцев


Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

подпись И.О. Фамилия

« 07 » марта 2024 г.

### ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента *Чжан Хуаши*

1 Тема магистерской диссертации Развитие национального туризма в провинции Хэйлуньцзян

(утверждено приказом от 06.03.2024 № 632-уч.)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2023г

3 Исходные данные к магистерской диссертации: *Результаты исследования и отчёты по развитию культурно-познавательного туризма, программы развития туристских объектов*

4 Содержание магистерской диссертации (перечень, подлежащий проработке вопросов):

1. Анализ теоретической базы этнокультурного туризма
2. Изучение ресурсного потенциала этнокультурного туризма провинции Хэйлуньцзян (КНР)
3. Разработка турпродукта этнокультурного туризма в провинцию Хэйлуньцзян (КНР)

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

Образец Анкеты

6 Консультанты по магистерской диссертации

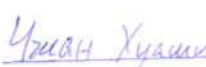
(с указанием относящихся к ним разделов)

нет

7 Дата выдачи задания

07.03.2024г

Руководитель магистерской диссертации **Феоктистов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент**

 *Чжан Хуаши*

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 95с., 16 таблиц, 2 приложения, 55 источников.

### ХЭЙЛУНЦЗЯН (КНР, ЭТНИЧЕСКИЕ ТУРЫ

Цель данной работы – изучение современной ситуации, возможностей развития и совершенствования турпродукта этнокультурного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР).

Для достижения цели были сформулированы следующие задачи:

1. Анализ теоретической базы этнокультурного туризма
2. Изучение ресурсного потенциала этнокультурного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР)
3. Разработка турпродукта этнокультурного туризма в провинцию Хэйлунцзян (КНР)

В первой главе рассмотрены сущность и основные характеристики этнокультурного туризма, дана классификация этнокультурного туризма.

Во второй главе представлен ресурсный потенциал и современный турпродукт этнокультурного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР), современное состояние и уровень развития данного вида туризма в регионе.

В третьей главе разработан турпродукт этнокультурного туризма на территории провинции Хэйлунцзян (КНР).

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Теоретические основы культурно-познавательного туризма .....	7
1.1 общие понятия и классификации культурно-познавательного туризма.....	7
1.2 этнический туризм как часть культурного туризма.....	15
1.3 общая характеристика организаций этнического туризма.....	38
2. Ресурсы этнического туризма провинции хэйлунцзян .....	44
2.1 коренные жители провинции хэйлунцзян .....	44
2.2 основные туристические места этнического туризма в провинции ....	49
2.3 продукты этнического туризма провинции хэйлунцзян.....	52
3. Развитие этнического туризма в провинции хэйлунцзян .....	59
3.1 экономика туризма и маркетинговые причины.....	59
3.2 программа тура.....	68
3.3 калькуляция тура.....	78
Заключение .....	81
Библиографический список .....	82
Приложение А .....	92

## ВВЕДЕНИЕ

Этнические туры - это отличный способ ознакомить путешественников с оригинальной общенародной культурой многообразных регионов. От оживленных общенародных праздников, исключительных классических ремесел до неподражаемой аборигенной кухни - путешественники могут ознакомиться с обычаями многообразных ареалов и народных групп. Такие туры не только расширяют кругозор туристам, но и дают им глубокое представление о цивилизованном многообразии коренных культур.

Однако развитие этнического туризма имеет определенные проблемы на территории провинции Хэйлунцзян (КНР). В связи с этим видится актуальным рассмотрение современных тенденций и возможностей совершенствования турпродукта этнокультурного туризма региона.

Цель данной работы – изучение современной ситуации, возможностей развития и совершенствования турпродукта этнокультурного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР).

Для достижения цели были сформулированы следующие задачи:

4. Анализ теоретической базы этнокультурного туризма
5. Изучение ресурсного потенциала этнокультурного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР)
6. Разработка турпродукта этнокультурного туризма в провинцию Хэйлунцзян (КНР)

Объектом исследования является этнокультурный туризм в провинции Хэйлунцзян.

Предметом исследования является развитие и рациональное использование ресурсов этнокультурного туризма региона.

Методы исследования – содержательный анализ, синтез материала, методы проектной деятельности, методы социологических исследований.

Методологической базой исследования являются научные труды китайских исследователей, таких как Хэ Цян, Лю Чанг, Лю Шуфан, Цзи Шицян, Ван Лэй, Лю Дайонг, Фэн Шаньшань, Ван Тинтин, Чжэн Линань, Го Вэньлэй, а также российских исследователей, таких как Александрова, А.Ю., Богатов, А. П., Богалдин-Малых, В.В., Жукова, М. А., Зайцева, Н. А., Иващенко, И. А.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе рассмотрены сущность и основные характеристики этнокультурного туризма, дана классификация этнокультурного туризма.

Во второй главе представлен ресурсный потенциал и современный турпродукт этнокультурного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР), современное состояние и уровень развития данного вида туризма в регионе.

В третьей главе разработан турпродукт этнокультурного туризма на территории провинции Хэйлунцзян (КНР).

Заключение диссертации содержит основные теоретические выводы и практические рекомендации, полученные в результате исследования.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Общие понятия и классификации культурно-познавательного туризма

Тур по многогранным этническим и культурно-историческим реликвиям в культурно-познавательном туризме дает путешественникам уникальные возможности оглянуться в историческое прошлое многих территорий и народов. Туристы могут познать аутентичность классической культуры и послушать отзвуки истории, увидеть оживающие исторические реконструкции и картины. Данный опыт, несомненно, вдохновляет людей абстрагироваться от сегодневной реальности и познавать историческое прошлое.

Данные турпоездки рассматриваются как часть культурно-познавательного туризма.<sup>1</sup> Религия, составляющая духовную основу внутренней жизни многих людей, представляет особый интерес большинства туристов. В религиозных и культурных турах путешественники могут посетить святыне и праздничные святыне места, ознакомиться с учениями, ритуалами и обычаями разнообразных религий, познать благодать и комфорт, какие доставляет людям вера.

Художественно-образовательные турпоездки - одна из форм культурно-познавательного туризма, которая в последнее время все популярнее у многих туристов. В художественно-образовательных турах путешественники могут непосредственно участвовать в разнообразных вариантах культурно-прикладной деятельности, в том числе живопись, музыка, поп-танцы, а также непосредственно контактировать с живописцами

---

<sup>1</sup> Сиротина Ирина Львовна, Тенхунен Пенгги Юхани, Грачёва Алиса Геннадьевна Межкультурная коммуникация: этнический туризм // Известия Самарского научного центра РАН. 2015. №1-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kommunikatsiya-etnicheskiy-turizm> (дата обращения: 12.06.2024).

чтобы познать волшебство творчества в искусстве. Данный опыт не только позволяет путешественникам эффективно провести время в успокаивающей атмосфере, но также активизирует их эстетические кругозоры и творческий потенциал.<sup>2</sup>

Однако ценностные ориентиры культурно-познавательного туризма выше сказанным не ограничиваются. В процессе поездки у путешественников существует вероятность знакомства с местными жителями, которые могут поделиться своими ситуациями и опытом. Данные контакты не столько закрепляют дружественные отношения, сколько расширяют горизонты познания истории и культуры, дают людям более и совершенное представление мира.<sup>3</sup> Культурно-познавательный подход способствует развитию аборигенной экономики и цивилизованных обменов, принося значительный вклад в благосостояние и развитие региона.

В процессе осуществления программ культурно-познавательного туризма всякий путешественник представляется передатчиком и приемником культуры. Имеющие интерес к неизведанному и уважение к местной аутентичной культуре, они отправляются в этнические туры, полные новых впечатлений и взаимодействий. В течение данного тура путешественники не только приобретают для себя впечатления и ценные знания, но также и незабываемые впечатления.<sup>4</sup>

Исходя из этого можно сделать вывод, что культурно-познавательный подход в туризме – не только значительная часть туризма, но и значительный жизненный опыт. В наше время повышенного интереса к истории есть все основания полагать, что культурно-познавательный туризм

---

2 Облицова З.Г. ПАЛОМНИЧЕСТВО И РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЯ // На пути к гражданскому обществу. 2019. №3 (35) . URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/palomnichestvo-i-religioznyy-turizm-shodstvo-i-razlichiya> (дата обращения: 12.06.2024).

3 Макарова И.В. Средства художественной выразительности произведений декоративно-прикладного искусства народа коми (текстильные изделия) // Человек. Культура. Образование. 2015. №4 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-hudozhestvennoy-vyrazitelnosti-proizvedeniy-dekorativno-prikladnogo-iskusstva-naroda-komi-tekstilnye-izdeliya> (дата обращения: 12.06.2024).

4 Минервин Иосиф Георгиевич Культура и этика в экономике: социокультурные факторы экономического роста // Культура и этика в экономике: социокультурные факторы экономического роста. 2011. №2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-i-etika-v-ekonomike-sotsiokulturnye-factory-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 12.06.2024).



будет преуспевать и развиваться, доставляя большинству людей больше новых впечатлений и воспоминаний от путешествий, а также добавляя новые культурные достижения к уже существующим.

Интеллигентный подход в культурно-познавательном туризме - сосредоточение на миссии физиологического наблюдения, ознакомления с человеческой цивилизацией и ее восприятия, именуемый «цивилизованным»,<sup>5</sup> или в более привычном понимании научной школы, культурно-историческим туризмом. Интеллигентный подход – своеобразный порядок сочетания туризма и культуры. Фундаментальной целью туризма представляется организация туристских программ, организуемых в отдельных местностях, сосредоточенных на познании культуры цивилизации в целом. В настоящее время одной из тенденций в туризме представляется повышение интереса к данному познанию.

Туристическая контркультура и культурный поход - это два многообразных понятия, какие неукоснительно распознаются и сообразно объединены между собой.<sup>6</sup> Туристическая контркультура - вид культуры, который причисляется к сфере культуры, одинаково с такими цивилизованными категориями, как искусство, микроэкология и архитектура. Интеллигентный поход причисляется к сфере культурного познания и непосредственно объединен с туризмом по смыслу. С одной стороны, формирование культуры обогащает содержание туризма и тем самым способствует последующему развитию туристического сектора. С другой стороны, состояние и разнообразие сохранных культур древних цивилизаций может укрепить основу цивилизованного туризма и способствовать более полному удовлетворению потребностей

---

<sup>5</sup> Яковлева Р.М., Тарасов А.Е. Влияние культурно-познавательного туризма на формирование гармонично развитой личности // Инновационная наука. 2015. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-na-formirovaniye-garmonichno-razvitoy-lichnosti> (дата обращения: 12.06.2024).

<sup>6</sup> Ясницкий Леонид Нахимович, Бржевская Анна Сергеевна, Черепанов Федор Михайлович О возможностях применения методов искусственного интеллекта в сфере туризма // Сервис +. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vozmozhnostyah-primeneniya-metodov-iskusstvennogo-intellekta-v-sfere-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

путешественников в более широком их диапазоне.<sup>7</sup>

Интеллигентный подход охватывает в себе не только установленный порядок осмотра достопримечательностей, но также совершенное представление и знакомство с местной культурой. Данный характер туризма дает возможность путешественникам эффективнее постичь местную историю, культуру, обычаи, традиции и жизненный стиль, и способствует цивилизованному обмену и преемственности культур регионов.<sup>8</sup>

С точки зрения туристов, интеллигентный подход – грамотно организованное путешествие, предназначенное для познания цивилизаций и приобретения ценных знаний о них. Путешественники могут познавать местную историю, культуру и общественные обычаи, посещая музеи, многочисленные исторические и культурные реликвии, тематические выставки и этнические мероприятия, получая через них новые знания и впечатления.<sup>9</sup>

С точки зрения поставщиков туристических услуг, интеллигентный подход - вид туристического продукта, основанного как правило на культурных ресурсах. Поставщики туристических услуг могут организовывать всевозможные варианты программ культурно-исторического туризма, в том числе событийный туризм, мастер-классы по различным ремеслам, участие в раскопках и других активных формах туристской деятельности, способствующих обогащению культурного опыта туристов.<sup>10</sup>

---

7 Жэнь Фэй, Чжан Цзэсу. Цифровая защита и наследование культуры традиционных деревень этнических меньшинств в провинции Хэйлунцзян [J]. Сравнительное исследование культурных инноваций, 2023, 7(07): 77-81. [http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vojrv1nBKTf-m0HhxGi7Yky4Jox2yhskGn38whcHZ29FT8jpXc-](http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vojrv1nBKTf-m0HhxGi7Yky4Jox2yhskGn38whcHZ29FT8jpXc-jCBNApMVPV2wsisnJHkBTQUXIbSy2EUoCCvowAHWxpFt61173zWnFzFjKgSDxJam0KZ8trXHXresSX_p02znIpWvqLGogqkLUs8k&uniplatform=NZKPT&language=CHS)

8 Леонов И. В., Кириллов И. В., Жаркова А. Г. «НОВЫЕ ТРАДИЦИИ» КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ // Учёные записки (АГАКИ). 2020. №4 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-traditsii-kak-fenomen-sovremennoy-turisticheskoy-otrasli> (дата обращения: 12.06.2024).

9 Тан Чжицян, Цзя Тин, Цун Минхуэй. Исследование мер противодействия развитию интеллектуального туризма для народа даур в провинции Хэйлунцзян на примере района Мейрида-Даур города Цицикар [J]. Экономика и торговля Севера, 2023 (04): 157-160.

[http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vo5WBBiS81FcjSf8fUxWQ4Wx4NzENGENzEMD9Xy3R8K3sR2kbvxfPcUgxbH5IDg9svDH7RUMxa9tOW3lBmy\\_-fj3GMRbg5RdhICHNep8Sx7oNIDugb\\_YTfsN7oYp2stB2rVVDzFvoZfSG1pTy30-h\\_D&uniplatform=NZKPT&language=CHS](http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vo5WBBiS81FcjSf8fUxWQ4Wx4NzENGENzEMD9Xy3R8K3sR2kbvxfPcUgxbH5IDg9svDH7RUMxa9tOW3lBmy_-fj3GMRbg5RdhICHNep8Sx7oNIDugb_YTfsN7oYp2stB2rVVDzFvoZfSG1pTy30-h_D&uniplatform=NZKPT&language=CHS)

10 Иванин Юрий Алексеевич Особенности организации событийного туризма // Концепт. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-sobyitiynogo-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

С точки зрения общества, интеллигентный подход представляется эффективным методом содействия процессу сохранения культурного наследия и межкультурных взаимодействий. Посредством реализации программ культурно-исторического туризма путешественники могут узнать много нового о традициях, обычаях, искусстве, архитектуре и других аспектах разнообразных цивилизаций и вступить в контакт с ними, что способствует межкультурному взаимодействию и взаимопониманию между разнообразными регионами. В то же время интеллигентный подход способствует развитию региональной экономики и обеспечивает занятость, тем самым оказывая основательное воздействие на местные сообщества.<sup>11</sup>

Наряду с развлекательным, оздоровительным туризмом внушительное количество людей выбирает культурно-познавательный туризм. Рассмотрим понятия культурно-познавательного туризма и его характерные особенности. Самая главная особенность культурно-познавательного туризма состоит в том, что он обеспечивает взаимозависимость туризма и культуры.<sup>12</sup>

Туризм — это путешествие за границы долговременного места жительства с обязательной ночевкой в сочетании с процессом удовлетворения туристских потребностей (рекреационных, деловых, политических, просветительных и др.), объединенных с необходимостью передвижения<sup>13</sup>.

Туризм сопряжен со знакомством с иными культурами. При всем при этом туризм рассматривается как инструмент поддержки местных сообществ наряду с общепринятыми понятиями туризма, как способа расширения кругозора и получения новых впечатлений путешественников.

---

11 Ду Ю, Хоу Цинхай. Исследование развития туризма и культуры меньшинств в провинции Хэйлунцзян в контексте оцифровки [J]. Журнал Университета Цицикар (издание философии и социальных наук), 2023 (05):78-82. <https://link.cnki.net/doi/10.13971/j.cnki.cn23-1435/c.2023.05.014>

12 Тенова З.Ю., Тхагужокова З.А. ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ // StudNet. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kulturnogo-turizma-i-ego-znachenie-v-razvitiy-regionov> (дата обращения: 12.06.2024).

13 Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект прессы, 2004. - 470 с. [https://kitob.sies.uz/frontend/web/kitob/kitob\\_005ff867f085ea8.pdf](https://kitob.sies.uz/frontend/web/kitob/kitob_005ff867f085ea8.pdf)

Необходимой основой культурно-познавательного туризма является культурно-исторический ресурс региона или страны, формирующийся на традициях, обычаях, культуре и искусстве, архитектуре, религии, национальной кухне и особенностях языков, бытовом укладе жизни населения и других аспектах.<sup>14</sup>

Культурно-познавательный туризм - перемещение туриста в пространстве, мотивированное абсолютно или частично энтузиазмом к познанию достопримечательностей, включая события и предметы наследия, с целью получения новых впечатлений для саморазвития<sup>15</sup>.

«Культурно-познавательный туризм — такая форма межкультурной коммуникации, которая предусматривает целеустремленное углубление в культурную сферу с целью ее детального изучения. В содержании культурно-познавательного туризма отмечается надобность ознакомления с культурой, будь то своего народа, или какого-либо другого в ином регионе или стране.<sup>16</sup> Путешествия выступают в данном случае как способ приобщения людей к общечеловеческим ценностям посредством накопления морального опыта и подсознательного восприятия. Они дают возможность воспринимать цивилизованную картину мира и отдельных регионов в гармоничном сочетании ощущения и мысли. Следовательно, одной из главных особенностей культурно-познавательного туризма представляется формирование целостного представления об истории и культуре региона или страны, способствующего дальнейшему развитию межкультурных взаимодействий<sup>17</sup>.

Культурно-познавательный туризм классифицируется на следующие

---

14 Веселкова Е. Н. Культура как фактор туристской мотивации // Известия ЮФУ. Технические науки. 2004. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-kak-faktor-turistskoj-motivatsii> (дата обращения: 12.06.2024).

15 Писаревский, Е. Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3 книгах. Книга 1. Основы безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 320 с.

16 Беккер И. Л. Путешествие как способ социального бытия и становления личности // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2006. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puteshestvie-kak-sposob-sotsialnogo-bytiya-i-stanovleniya-lichnosti> (дата обращения: 12.06.2024).

17 Бабич, И.Л. Историческая динамика этнической карты Кабардино-Балкарии. 1860-1990-е годы / И.Л. Бабич, В.В. Степанов. - М.: Российская академия наук, 2009. - 108 с. [https://static.ica.ras.ru/books/Istoricheskaya\\_dinamika\\_etnich\\_karty.pdf](https://static.ica.ras.ru/books/Istoricheskaya_dinamika_etnich_karty.pdf)

виды:

Историко-культурный (интерес к истории страны, посещение примечательных монументов и памятных мест, предметных лекций, изучение летописей и прочих мероприятий);<sup>18</sup>

Культурно-событийный (интерес к старинным классическим событиям, а также к сегодняшним постановочным мероприятиям – этнокультурным праздникам, фестивалям – и участие в них);

Культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение религиозных сооружений, мест паломничества, слушание предметных лекций по религии, знакомство с благочестивыми обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);

Культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение монументов древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях);

Культурно-этнографический (интерес к культуре этноса, объектам и действиям народной культуры, фольклору, традициям и обычаям);

Культурно-этнический (посещение отчизны предков, знакомство с цивилизационным наследством своего народа, народных неприкосновенных территорий, народных этнокультурных парков);<sup>19</sup>

Культурно-антропологический (интерес к представителю этноса в развитии, с позиции эволюции; ознакомление с прогрессивной «живой культурой»);

Культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, знакомство с творчеством

---

18 Королев Д. С. Виды культурологической практики туризма // Аналитика культурологии. 2013. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-kulturologicheskoy-praktiki-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

19 Амиров Р. Культура Таджикистана в условиях независимости (опыт, проблемы и перспективы развития) // Учёные записки (АГАКИ). 2017. №2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-tadzhikistana-v-usloviyah-nezavisimosti-opyt-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 12.06.2024).

этнических музыкальных групп, играющих на инструментах из природных материалов, участие в культурно-экологических программах)<sup>20</sup>.

Основными направлениями развития современного культурно-познавательного туризма являются:<sup>21</sup>

- 1.Познание культуры и культурного наследия;
- 2.Защита и восстановление культуры;
- 3.Межкультурное взаимодействие.

В истоках культурно-познавательного туризма стоит необходимость в детальном исследовании культуры.

Подводя итог выше сказанному, можно культурно-познавательный туризм как вид туризма, где культура представляется базисом и основным компонентом, лежит в основе его организации.

Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день представляется одним из наиболее популярных видов туризма. Люди в целом проявляют большой интерес к культуре, истории, достопримечательностям такого типа, тем самым способствуя развитию программ культурно-познавательного туризма и повышению благосостояния местного населения.

Базой культурно-познавательного туризма представляется многогранный мультикультурный ресурс страны, содержащий в себе традиции, обычаи, искусство, архитектуру и многие другие культурные аспекты. Ресурсы культурно-познавательного туризма в России действительно неистощимы . В их число включается как культурно-

---

20 Пресняков, Валерий География народных промыслов как основа развития этнического туризма / Валерий Пресняков. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 686 с.  
<https://cyberleninka.ru/article/n/geograficheskie-osobennosti-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov-kak-osnova-razvitiya-etnicheskogo-turizma/viewer>

21 Байков Евгений Александрович Инновационные аспекты развития культурно-познавательного туризма в современных условиях // Петербургский экономический журнал. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-aspekty-razvitiya-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-v-sovremennykh-usloviyah> (дата обращения: 12.06.2024).

историческое наследие (исторические территории, строительные сооружения и комплексы, площади археологических раскопок, тематические и краеведческие музеи, общенародные промыслы, праздники, домашние обряды, выступления этнических коллективов)<sup>22</sup>.

Культурно-познавательный туризм также оказывает существенное влияние на положительную динамику народнохозяйственного развития страны в целом и ее отдельных регионов, приумножения их положительного туристического и общественного имиджа; сохранение и приумножение культурного наследия; улучшение взаимопонимания и взаимоуважения между людьми в разных регионах и странах<sup>23</sup>.

## 1.2 Этнический туризм как часть культурного туризма

Прежде всего развитие этнического туризма связано с большим количеством этнических групп по всему миру, имеющих разные жизненные пристрастия и национальные культуры, а также разнообразные места проживания. Нехватка и важность туристических ресурсов составляют основу конкурентоспособности государственного туризма.<sup>24</sup> С одной стороны, национальный характер этнического туризма отражается в том, что в число основных субъектов во все времена входят коренные немногочисленные народности в крупных странах или регионах, местные этнические меньшинства или охраняемые этносы в развитых странах. Обе стороны в этнотуризме являются народными по своей природе, независимо от того, являются ли они «хозяевами» или «гостями», они всегда представляют определенную народную идентичность.<sup>25</sup> В туристическом

---

22 Шпет, Г. Г. Введение в этническую психологию / Г.Г. Шпет. - Москва: Наука, 1996. - 160 с.

<https://www.hse.ru/data/2011/05/30/1212619458/%D0%A8%D0%BF%D0%B5%D1%82%20%D0%93.%D0%93.%20-%20%D0%92%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%20%D1%8D%D1%82%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%8E%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8E.%20%D0%9C.,%201989.doc>

23 Писаревский, Е. Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3 книгах. Книга 1. Основы безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 320 с. [https://library.shsu.am/wp-content/uploads/2018/05/bobkova\\_bezopasnost.pdf](https://library.shsu.am/wp-content/uploads/2018/05/bobkova_bezopasnost.pdf)

24 Бухер Славомир Конкурентоспособность России на глобальном туристическом рынке // Экономика региона. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rossii-na-globalnom-turisticheskom-rynke> (дата обращения: 12.06.2024).

25 Герасимова Ирина Александровна, Ивахнов Василий Юрьевич Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации // Сервис+. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-sohraneniya-kulturnoy-identichnosti-v-usloviyah-globalizatsii-1> (дата обращения: 12.06.2024).

бизнесе этнотуризма основными ценностями являются этнокультурные поселения, отдельные примечательные личности, народные традиции и обычаи.

Партисипаторный аспект этнического туризма означает, с одной стороны, поощрение туристов к участию в нем, поскольку содержание этнотуризма представлено внутри этнической группы на постоянной основе, также необходимо иметь в виду зависимость от природных и культурно-исторических условий и ресурсов.<sup>26</sup> Ресурсы этнического туризма наделены уникальными народно-цивилизационными коннотациями.

Иными словами, если путешественники хотят унаследовать идеальный туристический опыт и лучше понять народную культуру, они должны участвовать в ней, углубляться в национальный контекст и понимать уникальные национальные обычаи.<sup>27</sup> С другой стороны, конкурентная и ограничивающая среда этнического туризма основана на отношении местных жителей. Местные жители являются основным конкурентом в развитии народного туризма. Это люди, которые лучше всего понимают и чувствуют уникальные народные обычаи. Их отношение является гарантией долгосрочного развития регионального туризма. Этнотуризм был сформирован для улучшения качества жизни коренного населения и принесения ему экономической и социальной выгоды. Однако даже в этом случае это деятельность, непосредственно связанная с коренным населением, поэтому отношение коренного населения неизбежно влияет на эффективность организации этнических туров.

Важность этнотуризма зависит от существования популярных проблем, понимаемых как события и разногласия между популярными группами. К

---

26 Сундурев Чингис Баясхаланович, Хышиктиева Лидия Валентиновна Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма // Вестник Бурятского государственного университета. Биология. География. 2009. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnoturizm-kak-odno-iz-napravleniy-kulturno-poznavatel'nogo-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

27. Никонова Татьяна Викторовна ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ // Журнал прикладных исследований. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-etnoturizma-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 12.06.2024).



счастью, существуют организации представителей этнических сообществ; независимо от того, в какое время или в каком регионе они существуют, трудности в организации этнотуризма существуют всегда. Среди них сохранение народного языка, уклад жизни и убеждения людей кажутся тремя основными препятствиями в решении национальных проблем.<sup>28</sup> Иногда иностранным туристам запрещено посещать определенные места, особенно связанные со священными ритуалами.

Иногда, когда иностранные путешественники прибывают в место, где проживает определенная этническая группа, вероятны инциденты и трения из-за различий в ценностях, поведении и убеждениях. В истории Китая и других великих держав по вышеуказанным трем причинам происходили различные события, споры и даже войны. Поэтому туристам следует соблюдать принцип «находясь в Риме, поступай как римляне», уважать табу, культуру и верования принимающей страны, а не искажать и не подменять культуру и обычаи местных жителей. Незавершенные действия могут рассматриваться как унижение целой этнической категории и могут фундаментально повлиять на этнические отношения или даже привести к этническому конфликту.<sup>29</sup> Поэтому стоит потратить немного времени на обсуждение этого вопроса с частными группами, связанными с туризмом, туристами, аборигенами, властями аборигенов и практиками туристической индустрии.

Мистичность этнотуризма обычно объясняется ощущением таинственности, которое вдохновляет отношение путешественников к данному виду туристской деятельности, которого требуют коммуникативные барьеры цивилизации и предопределяют искусственно

---

28 Бгатов, А. П. Безопасность в туризме / А.П. Бгатов. - М.: Форум, 2007. - 176 с. [https://library.shsu.am/wp-content/uploads/2018/05/bobkova\\_bezopasnost.pdf](https://library.shsu.am/wp-content/uploads/2018/05/bobkova_bezopasnost.pdf)

29 Котова Елена Геннадьевна, Кузьмина Евгения Владимировна Этимологический анализ английской поговорки «When in Rome, do as the Romans do» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. №12-1 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etimologicheskij-analiz-angliyskoy-poslovitsy-when-in-rome-do-as-the-romans-do> (дата обращения: 12.06.2024).

создаваемые барьеры.<sup>30</sup> Для туристов этническая группа, далекая от современной цивилизации, незнакома. Языки, легенды, костюмы, архитектура, еда, фестивали, ритуалы и обычаи, которые никогда раньше не пересекались, всегда свежи и загадочны. Слушание истории цивилизованной жизни этих народов может значительно удовлетворить стремление людей к новизне и разнообразию. В процессе раскрытия скрытого они испытают определенное счастье. Реальность подтверждает это положение: загадочная тибетская контркультура привлекает большое количество туристов, а «тайные места» в Юньнани стимулируют интерес туристов туда поехать.

Целью этнотуризма является производство туристских услуг по посещению мест, имеющих этнокультурное значение. Определение концепции ресурсов этнотуризма, по-видимому, является последующим углублением и уточнением исследований данного вида туристской деятельности для обеспечения своевременности и серьезности исследований.<sup>31</sup>

Существование туристических ресурсов является корнем и основой развития туризма.<sup>32</sup> Главными видами ресурсов этнотуризма считаются те народные культуры, этнические сообщества, которые могут стимулировать туристов создавать туристические мотивы и обеспечивать для них национальную экономическую выгоду.<sup>33</sup> Они могут быть природными или культурно-историческими. Помимо систематизации природных туристских ресурсов и ресурсов этнокультурного туризма в общем смысле, существует также выделение составляющих элементов первичных ресурсов

---

30 Исаченко Татьяна Евгеньевна Этнический туризм как фактор деградации и сохранения традиционного культурного ландшафта // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskij-turizm-kak-faktor-degradatsii-i-sohraneniya-traditsionnogo-kulturnogo-landshafta> (дата обращения: 12.06.2024).

31 Суртаев Б. М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия // Вестник утровождения. 2012. №1 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnograficheskiy-turizm-kak-sposob-sohraneniya-i-vozhrozhdeniya-etnokulturnogo-naslediya> (дата обращения: 12.06.2024).

32 Федулин Александр Алексеевич, Гаврилов Андрей Юрьевич, Новикова Наталья Геннадиевна Современные подходы к определению ресурсного потенциала туризма // Сервис +. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-resursnogo-potentsiala-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

33 Чжан Лили. Исследование по развитию ресурсов народного туризма этнических меньшинств и контрмерам в Хэйлунцзяне [J]. Журнал педагогического университета Аба, 2023, 40(02):76-80.

[http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vqcLlrwLFSPNoulx04E9I1K03aCmX7isF3O\\_zAwe7jJGg78BIyDiCdDj1Csk6Ciwaf6tV0GYyza85M9gPKvg0UYCFdLcIKfaiJt8eGUIT4jbN-HJTHa8V8hIhBsLWwasgUp9FdHhT3k5-TTUNJROW\\_p&uniplatform=NZKPT&language=CHS](http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vqcLlrwLFSPNoulx04E9I1K03aCmX7isF3O_zAwe7jJGg78BIyDiCdDj1Csk6Ciwaf6tV0GYyza85M9gPKvg0UYCFdLcIKfaiJt8eGUIT4jbN-HJTHa8V8hIhBsLWwasgUp9FdHhT3k5-TTUNJROW_p&uniplatform=NZKPT&language=CHS)

этнокультурного туризма. Ресурсы этнотуризма включают не только «видимые» ресурсы, в том числе народную архитектуру, важные народные культурные реликвии, народную еду, этнические костюмы, народные фестивали, народные ремесла и другие видимые туристические ресурсы, но также включает в себя некоторые «скрытые» ресурсы, такие как национальный характер и т. д.<sup>34</sup> Кроме того, существуют и другие государственные туристические ресурсы, такие как национальные особенности, государственная контркультура и ценностная ориентация государственных предприятий. Кроме того, потреблять часть национальных туристических ресурсов, которые можно свободно улучшать и использовать, например, национальные костюмы, национальные блюда, национальные гимны, танцы и т. д., некоторые национальные туристические ресурсы должны быть частично улучшены, например, национальные свадебные и похоронные обычаи; не следует полностью улучшать, но их следует понимать. Природа ресурсов и потребление части национальных туристических ресурсов, таких как государственная религия и некоторые суеверные верования, должны быть тщательно развиты; Необходимо тщательно улучшить потребление и совместное использование ресурсов этнотуризма, таких как народные благочестивые верования и некоторые суеверные идеи.

Создание народной цивилизации полностью изолировано от естественной географической среды, в которой она выживает. Уникальные атмосферные условия, географическое положение, локальная топография и другие условия в пределах народных поселений бесспорно сочетаются с гуманистическими характеристиками фольклорных групп, таких как: их личности, контркультура и обычаи, так и проекты этнотуризма всегда имеют

---

34 Пепеляева Софья Валерьевна ИНТЕГРАЦИЯ АРТЕФАКТОВ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ // Вестник культурологии. 2023. №4 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-artefaktov-narodnoy-hudozhestvennoy-kultury-nizhegorodskoy-oblasti-v-turisticheskie-marshruty> (дата обращения: 12.06.2024).

региональные особенности.<sup>35</sup> В процессе модернизации, чем более солидны ресурсы этнотуризма, тем больше вероятность того, что они будут расположены в более отдаленных или закрытых природных средах, демонстрируя наиболее необычные народные характеристики. Авторитет этой аутентичности заключается в ее удаленности и закрытости. Если ее отделить от окружающей среды, то эта аутентичность будет утрачена и привлекательность туристических ресурсов снизится. Именно поэтому частные туристические проекты обладают определенной степенью «фиксируемости».<sup>36</sup>

Основой привлечения ресурсов народного туризма представляется необоснованная народная культура. Однако целостность народной цивилизации может дать людям ощущение близости и знакомства. Что действительно привлекает туристов, так это неоднородность цивилизации, образ жизни, с которым они никогда не сталкивались (например, человек, который никогда там не был), воздействие определенной культуры.

Эксклюзивность ресурсов этнотуризма описывает его сущность и определяет, что наиболее привлекательные участки ресурсов данного вида туристской деятельности должны быть нишевыми и редкими. Ресурсы предприятия трудно быть уникальными.<sup>37</sup> Так, туристические ресурсы этнотуризма в одной стране могут быть блестящими, но они отсутствуют и скудны для других национальностей. С другой стороны, ресурсы этнотуризма всегда подвержены потерям и повреждениям. С ускорением процесса модернизации и свободным потоком информации некоторые необычные характеристики этносов были «ассимилированы», а различия между этническими группами постепенно сглаживались. С развитием

---

35 Егоров Е.Г., Пономарёва Г.А., Фёдорова Е.Н. Географическое положение республики Саха (Якутия) и его уникальность // Региональная экономика: теория и практика. 2009. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geograficheskoe-polozhenie-respubliki-saha-yakutiya-i-ego-unikalnost> (дата обращения: 12.06.2024).

36 Лу Юаньсинь. Изучение путей развития, связанных с внедрением этнических культурных ресурсов в туристическую индустрию, на примере провинции Хэйлуцзян [J]. Национальная серия по Хэйлуцзяну, 2022 (02): 90-94. <https://link.cnki.net/doi/10.16415/j.cnki.23-1021/c.2022.02.045>

37 Пустарнакова Анна Александровна, Гавердовская Евгения, Хакимова Эльмира Лисовна ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-etnicheskogo-turizma-na-regionalnom-urovne> (дата обращения: 12.06.2024).

туризма неправильные исследования туристических ресурсов могут уничтожить исходные ресурсы, что приведет к истощению национальных туристических ресурсов. В то же время, некоторые относительно скрытые категории этнических культур будут открыты для вновь созданных турпродуктов, а защита аутентичности ресурсов этнотуризма столкнется с большими проблемами, что сделает существующие аутентичные ресурсы более ценными.

Распределение ресурсов этнотуризма означает, с одной стороны, наследование внутри фольклорных групп, а с другой стороны, распределение среди неэтнических групп. С развитием народного туризма это обязательно принесет условные социальные и экономические выгоды туристским направлениям, тем самым заставив сами этнические группы улучшить свое понимание важности народной культуры и ее защиты. Поэтому с развитием народного туризма развивается туризм. Наследие ресурсов этнотуризма, несомненно, будет укрепляться. С другой стороны, с притоком населения и наступлением информационной эры медицины, ресурсы этнотуризма будут известны большому количеству людей, будут лучше распространяться и будут популярны благодаря развитию народных обычаев и стремлениям путешественников посетить подобные места.

Конечной целью развития ресурсов этнотуризма является создание туристических продуктов, а часть туристического продукта легко контактировать с туристами. Поэтому основным шагом в поиске продуктов этнотуризма является определение содержания и разнообразия продуктов данного вида туристской деятельности.

В настоящее время существует три основных способа обращения с туристическими продуктами: один — это принцип бесконечности с точки зрения поставщиков и потребителей; принцип, согласно которому блюда являются продуктом; единогласно считается, что туристические продукты

представляют собой сумму туристической помощи и физической нагрузки; объекты, которые считаются посредственными по внешнему виду; третья точка зрения представляет собой узкую точку зрения, согласно которой продукты этнотуризма относятся к этническим туристическим ландшафтам.<sup>38</sup> Так, турпродукты этнотуризма представляют собой совокупность материальных и внутренних услуг, используемых туристами в ходе этнотуристической деятельности. К характеристикам продуктов этнотуризма относятся: во-первых, они должны быть подчинены туристическим продуктам и иметь корпоративные характеристики туристических продуктов; во-вторых, в районах проживания меньшинств могут существовать туристические ресурсы; в-третьих, продукты этнотуризма выполняют функцию дилера; объединяет туристическое предложение и спрос; наконец, качественные характеристики турпродуктов данного вида туристской деятельности.<sup>39</sup> Турпродукты характеризуются сложностью, особенно объекты, достопримечательности и услуги этнотуризма, которые все включены в категорию данного вида туристской деятельности. Наконец, турпродукты этнотуризма должны быть комплексными, особенно проекты данного вида туристской деятельности, туристические достопримечательности и туристические услуги - все они относятся к категории продуктов этнотуризма.<sup>40</sup>

Однако турпродукты этнотуризма частично являются туристическими продуктами и обладают ярко выраженной уникальностью, поэтому особенно важно понимать их характеристики и различать их.<sup>41</sup> Раньше турпродукты этнотуризма показывали суть цивилизации, которая является их самым

---

38 Зеленин Алексей Анатольевич, Леухова Мария Геннадьевна, Генина Елена Сергеевна Туристская деятельность: сущность, виды туризма, особенности организации // СибСкрипт. 2015. №2-7 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-deyatelnost-suschnost-vidy-turizma-osobennosti-organizatsii> (дата обращения: 12.06.2024).

39 Святоха Наталья Юрьевна, Филимонова Ирина Юрьевна Подходы к классификации этнического туризма // Вестник ОГУ. 2014. №6 (167). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-klassifikatsii-etnicheskogo-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

40 Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, 2014. - 560 с. <https://donnuet.ru/attachments/program/progr-grd-23.pdf>

41 Тынянова Ольга Николаевна К ценностно-ориентированному осмыслению культуры и культурфилософских дискурсов (опыт критического историко-парадигмального исследования) // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. 2018. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-tsennostno-orientirovannomu-osmysleniyu-kultury-i-kulturfilosofskih-diskursov-opyt-kriticheskogo-istoriko-paradigmalnogo> (дата обращения: 12.06.2024).

благородным и важным атрибутом. Все элементы этнотуризма, от одежды, еды, жилья, транспорта до свадеб и похорон, неотделимы от его культурных особенностей. Поэтому в этнотуризме большое внимание уделяется внутренним потребностям и цивилизованному опыту туристов. При формулировании туристических терминов стоит уделить немного внимания подчеркиванию цивилизованных особенностей этнотуризма.<sup>42</sup> Необходимо также обратить внимание на культурный уровень и традиции аудитории, чтобы избежать отклонения от рыночного спроса. Во-вторых, существует множество правил этнотуризма, богатое содержание ресурсов народного туризма и разнообразные потребности туристов, что приводит к появлению множества правил этнотуризма. С одной стороны, различные ресурсы этнотуризма, включая еду, пение и танцы, фестивали и т. д., организуют различные поставки данного вида туристской деятельности, с другой стороны, название рынка разнообразно, качество обслуживания персонала; является диверсифицированным и обеспечивает общественный туризм. Создан разнообразный спектр предложений и услуг. В-третьих, существуют различия в продуктах этнотуризма. С одной стороны, ресурсы этнотуризма различны, а также обычаи и традиции этнических групп, которые могут свободно требовать внимания путешественников и заставлять их передавать туристический опыт, с другой стороны, благодаря цивилизованности. Атрибуты продуктов этнотуризма, даже специально отобранные, также дифференцируются через турпродукты корпоративного туризма. Например, существует большая разница между песнями и танцами этнических меньшинств и песнями и танцами, созданными в современное время в этническом стиле.

Являясь особым видом туристического продукта, продукты внутреннего туризма не только обладают корпоративными

---

42 Логвина Е.В. Развитие этнического туризма в Российской Федерации и Республике Крым // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-etnicheskogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-i-respublike-krym> (дата обращения: 12.06.2024).

характеристиками всех туристических продуктов, но также обладают следующими четырьмя характеристиками в сочетании с уникальностью туристических ресурсов, от которых они зависят.

### (1) Региональные или этнические характеристики

Региональный или национальный характер туристических продуктов означает, что разные регионы или этнические группы обладают разными туристическими ресурсами, поэтому можно разрабатывать специальные туристические продукты.<sup>43</sup> Фактически национальность во многом определяется по территориальному признаку, поскольку национальность туристических продуктов в основном имеет нормальные и уникальные характеристики в тех районах, где данная этническая группа хорошо представлена. «Проверка» — это кристаллизация экспериментов в социальной жизни человека, фиксирующая адаптацию групп людей в различных регионах к особой природной и социальной среде, в которой они живут. В процессе развития общества, на разных стадиях этого развития люди создали и унаследовали большое количество культурных и этнических ценностей. Турпродукты этнического туризма – это туристские продукты, изучаемые на основе народных обычаев различных регионов и этнических групп, поэтому они обладают местными особенностями, в том числе национальными. Существуют определенные различия между туристическими продуктами определенного региона, то есть определенной этнической категории, и туристическими продуктами других регионов и этнических групп. Например, Туси Ямен в уезде Синьчэн недалеко от Гуанси, судя по всему, является объектом национальной защиты культурных реликвий (объявлен в 1996 году), занимая площадь 389 000 квадратных метров. квадратных метров, из них 40 000 кв. Архитектурная живопись семьи Туси насчитывает 23 поколения, а время наследования составляет

---

43 Мочалов А.Н. Территория, этничность и феномен «Многонациональных» государств // Антиномии. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/territoriya-etnichnost-i-fenomen-mnogonatsionalnyh-gosudarstv> (дата обращения: 12.06.2024).



более 560 лет. В последние годы в кино- и телевизионных драмах, таких как «Университет изгнания», «Ши Дакай», «Поколение честных чиновников Ю Джеки Чан», «Хепу Чжую», «Лю Санцзе» и других кино- и телевизионных драмах использовался один этих атрибутов. Таким образом, местонахождение общеизвестно. На основе Синьчэн Туси Ямен был сформирован уникальный продукт этнического туризма Туси, который очень популярен благодаря своим аборигенным и этническим особенностям.

Основной формой народных обычаев являются национальные обычаи, которые передаются по наследству, закрепляются и изменяются в повседневной жизни людей. Фольклор – это живая культура, созданная народом, которая абсолютно отражает стремления, идеалы, облик и правила национальной жизни. Она является достаточным лекарством для поддержания существования народа и участия в коллективной жизни и играет незаменимую роль в реальной жизни. жизнь. человеческие жизни. Фольклор – представитель национальной культуры, которая бесконечно разнообразна благодаря изысканной культуре. Фольклор происходит из национальной жизни и может быть смешан с суеверием, невежеством и грубостью, но он непосредственен, практичен и прост. Простота продуктов этнического туризма разрабатывается на основе фольклора и стремится появиться в этнической жизни. Ее можно понять из следующих трех аспектов: во-первых, общий вид продуктов этнического туризма представляет собой универсальную культуру, отражающую национальную жизнь, но никакой высокой культуры. Например, песни и танцы, исполняемые в общественных туристических представлениях, — это народные песни и танцы, а не балет; все исполняемые песни — это пронзительные песни и пасторальные песни, а не тансовая поэзия и лирика; Правила, включенные в этнический туризм, отражают социальную жизнь людей, а туристические проекты, на которые туристы обращают внимание и в которых участвуют, основаны на этнических обычаях и привычках. Во-

вторых, содержание и форма туристических порнографических материалов закономерно вытекают из реальной и естественной национальной жизни. При разработке непристойных туристических продуктов следует уважать независимый образ народных обычаев и прилагать усилия к реальному визуальному воссозданию народных обычаев. Например, разработка стульев Xiangxi Tujia не только следует традициям с точки зрения архитектурного стиля и внутренней планировки, но также следует использованию классической мебели из бука и дерева с точки зрения конфигурации мебели. В-третьих, продукты этнического туризма имеют сильный акцент аборигенных культур и сленга. Местная среда и сленговый спектр являются крупнейшими отличительными чертами продуктов народного туризма и других туристических продуктов; они отражают наиболее важные и уникальные места и формы национальной жизни; Например, концепция маньчжурского пения и танцев в городе Фушунь, представление двух человек в городе Тиелин и т. д. полны сильного аборигенного и сленгового колорита и, похоже, являются общей чертой этнокультурной среды в Ляонине. Туризм воспроизводит образ щедрой, простой и культурной цивилизации в повседневной жизни жителей Ляонина и неизменно приветствуется российскими и иностранными туристами.

### (3) Интеллект

Как социальное явление, фольклор имеет большое культурное значение, формируя цивилизованную психологию людей и в то же время воспроизводя ее через свои своеобразные проявления. Например, преобразователи ветра и дождя в народном стиле Донгда называются мостом Хуйлун, цветочным мостом, мостом Лян и т. д. Их основная цель — упростить жизнь пешеходов, избежать ветра и дождя и улучшить их настроение. Круто, поэтому мост и называется Зефирный, дождь сошелся и разлился во все стороны. Преобразователь Юнцзи, расположенный в поселке

Чэньян района Саньцзян Гуанси-Чжуанского автономного района, был построен в 1920 году и известен как мост Чэньян. Это один из самых популярных мостов. Во время суда община Донг никогда не называла эти мосты «Зефирным мостом» и «Дождевым мостом». Они в основном называли эти мосты, используя названия деревень, и называли их «Мостами фэн-шуй». После основания Нового Китая Го Моро посетил трансформатор Чэньян и назвал его Зефирным дождевым мостом. С тех пор распространилось название «Зефирный дождевой мост». Судя по самому испытанию, люди Донг построили этот преобразователь не только для того, чтобы исправить ситуацию с путешествиями, но и для того, чтобы принять Фэн-Шуй, чтобы обеспечить атмосферу деревни и благополучие людей. Шесть животных и изобилие жизни. Видно, что эти изысканные мосты Хэфэньюй несут в себе культуру Донг и воплощают менталитет корпоративной цивилизации Донг. Продукты этнического туризма естественным образом происходят из фольклора, и их собственное выживание и развитие зависят от того, смогут ли они полностью запечатлеть культурное и историческое значение ресурсов этнического туризма. Цивилизованность туристических продуктов является цивилизованным туристическим продуктом более высокого уровня, что обычно отражается в следующих двух аспектах: во-первых, туристические продукты должны полностью исключать основные культурные коннотации народных обычаев.<sup>44</sup>

Практика туристической деятельности доказала, что те регионы и этносы, которые способны глубоко изучить историческое значение народной культуры и в полной мере проявить ее, всегда способны разработать

---

44 Матова Наталья Ивановна ОЦЕНКА УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МИРОВОЙ ТУРИНДУСТРИИ // Сервис в России и за рубежом. 2022. №3 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-usloviy-i-faktorov-povysheniya-ekologichnosti-turistskogo-produkta-otechestvennoy-i-mirovoy-turindustrii> (дата обращения: 12.06.2024).

конкурентоспособные на рынке туристические продукты.<sup>45</sup> Например, хорошие результаты добились различные национальные деревни в округе Яньцин в Пекине, Национальный туристический комплекс «Тысяча миль» в мегаполисе Вэйфан вокруг Шаньдуна и фестиваль брызг воды Дай в Сишуанбаньна в окрестностях Юньнани. Экономические, социальные и экологические выгоды способствуют уверенному росту устойчивого развития. Второе — демонстрировать продукты этнического туризма и построить грандиозную платформу для цивилизованных обменов между туристами и местными жителями. Потребляя продукты этнического туризма, туристы естественным образом могут понять ситуацию и культуру туристических направлений, расширить свои знания о цивилизации и лучше понять мир, в котором они живут. Взаимодействуя с туристами, коренные народы могут узнать о социальной жизни за пределами национальных границ, полностью поглотить другие культуры и извлечь положительные элементы основной культуры для повышения уровня экономического, социального и культурного развития региона или региона. Только наши собственные этнические группы могут лучше адаптироваться к быстро развивающемуся миру.

#### (4) Энергия

Существует множество вариантов нетрадиционных этнокультурных туристических продуктов. Это культурная форма, общим носителем которой являются определенные виды деятельности людей, любые народные обычаи, будь то поведенческие народные обычаи, идеологические обычаи, языковые обычаи, финансовые обычаи и т. д.<sup>46</sup> Фольклор, его основные характеристики постоянно отражаются в прагматическом поведении людей. Таким образом, дизайн и содержание туристических объектов этнотуризма зависят от

---

45 Ачмиз Аслан Кимович Туризм как социокультурное явление // Теория и практика общественного развития. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-sotsiokulturnoe-yavlenie-1> (дата обращения: 12.06.2024).

46 Федорова Сардана Николаевна Этнокультурный туризм как культурологический феномен: сущность и структура // Вестник СВФУ. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnyy-turizm-kak-kulturologicheskij-fenomen-suschnost-i-struktura> (дата обращения: 12.06.2024).

характеристик ресурса и кажутся динамичными. Например, в 2002 году Бюро туризма провинции Сычуань последовательно посетило Шуанлю Хуанлунси, Ибинь Личжуан, древний город Ланьчжун, гору Янь, форт Будды Хэцзян, деревню Таопин Цян округа Ли, тибетскую деревню Данба Цзяцзюй, Гуаньюань Чжаохуа, Дайи Анжэнь, Яньюань, озеро Лугу и Хученг, некоторые вдруг придумали туристические продукты с неограниченным спектром данного вида туристской деятельности. Однако этнотуризм, позволяющий ощутить красоту классического мегаполиса в повседневной жизни и деятельности коренных жителей, похоже, стал изюминкой туризма древних городов. В независимой зоне Даочэнь Гелао и Мяо в провинции Гуйчжоу запустили конкурсную игру «Гелао Гелао» - игру в габионные яйца, которая была безоговорочно принята туристами. Габионные яйца, также известные как бамбуковые гортензии, сделаны из филигранных габионных сетей, окрашенных и сотканых, размером примерно с чашу для риса. Они полые и наполнены камнями и металлическими деталями, поэтому при встрече они производят оглушительный звук. Железо в габионных яичках происходит посредством классического метода тренировки Елань Гонга, переправы через реку, смены гнезд, дверей резервуаров, дверей ведер, тупых предметов, тарелочек и других интересных приемов, что очень важно для современного хоккея. Во-вторых, фактические логотипы туристических продуктов постоянно меняются, а классические туристические продукты с эксклюзивными живописными местами всегда большие, с большим упором на сочетание туристических планов и участия туристов. Отношение стало главной особенностью туристических продуктов.<sup>47</sup> Дизайн и содержание туристических продуктов динамичны по своей природе. Только они могут предоставить туристам возможность участия, чего трудно достичь с другими туристическими продуктами. Участвуя и используя большинство

---

47 Павленко И.Г., Османова Э.У. Сущность и содержание туристской дестинации // ПСЭ. 2016. №4 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-turistskoj-destinatsii> (дата обращения: 12.06.2024).

традиционных туристических продуктов, туристы могут насладиться туристическим бумом, понять производство и образ жизни коренных народов, а также открыть для себя богатую мудрость и значение народных обычаев. Например, «Посадка риса», которую исполняют в большинстве районов Китая, представлена как руководство к национальному танцу хань. Во время представления «Посадка Янко на вершине зонтика», после посадки риса, участники инсталляции держали в левой руке шелк, а в правой – веер, наступали на гонги и барабаны и исполняли популярный танец. Идите на парад. Пересадив рассаду риса, художник в инсталляции пел национальные песни под аккомпанемент суоны, гонгов и барабанов. Движения танца посадки риса относительно элементарны и не имеют строгих процедур, поэтому некоторые люди могут выучить его сразу и выполнять без каких-либо препятствий. Путешественники могут помочь там, где это необходимо, и разделить радость от песни о посадке риса с исполнителями. Озеленение Янко — распространенный способ цивилизованной деловой деятельности на многих больших городских площадях. Ему поклоняются не только местные жители, но также отечественные и иностранные туристы.

Чтобы глубже изучить абстрактную основу культурно-познавательного туризма, нам следует сосредоточиться на основном элементе частных туристических организаций, которые обладают уникальностью и глубоким ценностным подтекстом и занимают первостепенное положение в сфере цивилизованного туризма.<sup>48</sup> Эти организации стремятся защитить и унаследовать важное культурное наследие этнических меньшинств. Это прекрасная миссия, которая не только способствует разнообразию и процветанию цивилизаций, но и способствует энергичному развитию местной экономики, социальному прогрессу и гармонии.

---

48 Нуждина Марина Владимировна Разработка культурно-познавательного тура // Московский экономический журнал. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kulturno-poznavatel'nogo-tura> (дата обращения: 12.06.2024).

Для достижения этой фундаментальной цели действия государственных туристических предприятий направлены на развитие интересной и цивилизованной системы деятельности. Мероприятия разнообразны и содержательны: от грандиозных фольклорных гуляний до фольклорных образов и безукоризненно выставок элегантных и творческих произведений. Все они воспроизводят уникальный образ жизни и совершенное цивилизационное наследие этнических меньшинств. Организация этих мероприятий не только гарантирует туристам редкое путешествие в цивилизацию, но и дает им возможность воочию ощутить очарование и жизненную силу цивилизаций этнических меньшинств.

В этих мероприятиях, помимо туристов, наиболее важными участниками являются коренные народы, принадлежащие к этническим меньшинствам. Как наследники культуры, они с большим энтузиазмом и гордостью посвящают себя туристической деятельности, становясь незаменимыми поставщиками услуг и участниками. Их появление привносит в народную пешеходную экскурсию более реальные и глубокие элементы, позволяя туристам лучше понять глубину и значение культуры этнических меньшинств.<sup>49</sup>

Эти характеристики системы этнотуризма позволяют ей играть ведущую роль в сфере культурно-познавательного туризма. Они являются не только великими наследниками цивилизационного наследия, но и мощными двигателями регионального экономического развития. Защищая и продвигая культуры меньшинств, эти организации гарантируют, что путешественники получат незабываемое путешествие к цивилизации, одновременно принося значительные экономические выгоды и социальные изменения аборигенам. Фактически, эта отмеченная наградами переделка отражает особенности существования и развития систем общественного туризма.

---

49 Чемчиева Аржана Петровна Развитие индигенного туризма в России // СибСкрипт. 2015. №4-1 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-indigenного-turizma-v-rossii> (дата обращения: 12.06.2024).

Государственные туристические компании играют незаменимую роль в развитии цивилизационных обменов и взаимопонимания. Сегодня, когда глобализация постепенно останавливается, смешение и интеграция различных цивилизаций приобретают особое значение. Предприятия народного туризма предоставляют туристам с различными отправными точками цивилизации платформу для демонстрации и обмена благословениями с друзьями, организуя различные цивилизованные мероприятия. Здесь туристы могут непосредственно почувствовать беспрецедентное колдовство цивилизаций этнических меньшинств и познакомиться с их личной культурой в это время.

Это относится к туристической деятельности в определенной культурной среде, на основе конкретных регионов и этнических групп, ориентированной на этнические меньшинства и традиционную культуру, <sup>50</sup> предоставляющей услуги местному населению и удовлетворяющей потребности туристов в культурном опыте. Как вид туризма, этнический туризм представляет собой процесс, в котором местные жители производят, живут и создают ценности в местных природных условиях и социальной среде. Можно сказать, что этнический туризм – это социальное и культурное явление, то есть материальные и нематериальные блага, имеющие социальную и культурную ценность, созданные и используемые этническими меньшинствами в определенный исторический период и определенное географическое пространство. Этнический туризм как часть культурного туризма в основном включает в себя два аспекта: во-первых, наследование и развитие традиционного культурного наследия этнических меньшинств, во-вторых, улучшение и совершенствование традиционного образа жизни этнических меньшинств; Видно, что этнический туризм – это не только вид туризма, но и культурное мероприятие.

---

50 Воронина А.Б. Фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festivalnyy-turizm-kak-znachimaya-sostavlyayuschaya-sobytiynogo-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).



Устойчивое развитие этнического туризма зависит от определенного количества традиционной этнической культуры. Поэтому в процессе развития туризма ключом к туризму является то, как позволить туристам почувствовать культурные ценности и образ жизни местного населения, одновременно знакомясь с местной этнической культурой. разработка. Устойчивое развитие этнического туризма. Под «культурным наследием» понимаются духовные и материальные богатства, созданные людьми, имеющие историческую и социальную ценность и не поддающиеся возобновлению или воспроизведению в различных формах в среде обитания человека. С точки зрения устойчивого развития туризма, культурное наследие является очень важным туристическим ресурсом. Ведь оно не только удовлетворяет эстетические потребности туристов, но и удовлетворяет их потребности в приобретении культурного опыта и знаний. Поэтому в процессе развития этнического туризма культурное наследие должно быть включено в развитие туризма как важный ресурс, что делает его важной движущей силой устойчивого развития туризма.<sup>51</sup> В определенной степени защита традиционной культуры этнических меньшинств также является важной задачей защиты экологической среды этнических территорий, улучшения образа жизни этнических меньшинств, содействия экономическому развитию, социальной гармонии и стабильности. Только таким образом традиционная культура этнических меньшинств может быть унаследована и развита в современном обществе, адаптирована и интегрирована в современный туризм.

Улучшение и совершенствование традиционного образа жизни этнических меньшинств в основном отражается на таких аспектах, как условия жизни, транспортные условия, санитарные условия, медицинские

---

51 Новосельская Вера Владимовна ТУРИЗМ И КУЛЬТУРА КАК ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2020. №39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-i-kultura-kak-factory-regionalnogo-razvitiya-problemy-vzaimosvyazi> (дата обращения: 12.06.2024).

условия и экономический уровень.<sup>52</sup> Под средой обитания в основном понимается природная среда, в которой люди живут на этнических территориях, включая природную среду и социальную среду. Между ними существует определенная связь. Например, природная среда и социальная среда могут быть изменены посредством воздействия. Народные методы производства, например, большинство этнических меньшинств, долгое время проживавших в горных районах, зарабатывают на жизнь охотой и собирательством, и им часто приходится бегать в горы, что неизбежно влияет на среду обитания. Если этническая группа проживает в районе с неудобным транспортным сообщением, она не сможет эффективно использовать ресурсы этого района, а также не сможет эффективно использовать туристические ресурсы этого района. То же самое относится и к состоянию здоровья: если нация живет в месте с плохими медицинскими условиями, это напрямую повлияет на физическое и психическое здоровье жителей этой нации. Экономический уровень относится к уровню жизни и покупательной способности местных жителей.<sup>53</sup> Экономический уровень в основном включает в себя два аспекта: экономический доход и социальный статус. Хотя экономическое развитие территорий проживания меньшинств является относительно отсталым, это не означает, что качество жизни местных жителей плохое. Фактически, во многих районах проживания этнических меньшинств в Китае их жизнь относительно трудна из-за ограниченности природных условий. Например, народу хани в Юньнани часто приходится заниматься транспортировкой на дальние расстояния, поскольку они живут на плато. Хотя этот народ во многих отношениях является относительно отсталым, они все же сохраняют свое уникальное

---

52 Филиппова Наталья Алексеевна Традиционные этнические меньшинства в новых субъектах Российской Федерации: альтернативные подходы к обеспечению интересов «Титульных» наций // ПОЛИТЭКС. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-etnicheskie-menshinstva-v-novyh-subektah-rossiyskoy-federatsii-alternativnye-podhody-k-obespecheniyu-interesov-titulnyh> (дата обращения: 12.06.2024).

53 Хэ Цян, Лю Чанг. Ледяной и снежный туризм дает возможность высококачественного развития поселений этнических меньшинств - в качестве примера можно привести район Мерида-Уур, город Цицикар, провинция Хэйлунцзян [J]. Экономика и торговля Севера, 2024 (04):1-5. [http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9voSN9p5sKfXexN1-toj0lvsS2brvd3ah\\_sCG\\_PKF5XzDcXDcB94UfkJE8oORLLK0XsqF-d7vwypCiOCUjFieEwfM6jWv4ZpvBksP3bfo\\_-Gqt63PFpCoosxUNcsqU7LuSaLe7Auu5YxRfqKblMF1B6&uniplatform=NZKPT&language=CHS](http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9voSN9p5sKfXexN1-toj0lvsS2brvd3ah_sCG_PKF5XzDcXDcB94UfkJE8oORLLK0XsqF-d7vwypCiOCUjFieEwfM6jWv4ZpvBksP3bfo_-Gqt63PFpCoosxUNcsqU7LuSaLe7Auu5YxRfqKblMF1B6&uniplatform=NZKPT&language=CHS)

производство и образ жизни: они по-своему выражают свою любовь и благодарность к природе и жизни. Таким образом, в этническом туризме можно улучшать и улучшать уровень жизни, состояние здоровья и экономический уровень этнических жителей, а также удовлетворять потребности туристов в этническом культурном опыте. Поэтому улучшение и модернизация традиционного образа жизни этнических меньшинств является одним из направлений развития туризма.

Традиционный образ жизни этнических меньшинств является важной частью культурного туризма, но не все районы проживания этнических меньшинств могут быть превращены в туристические направления. Только те районы, которые имеют глубокое культурное наследие, красивые природные ландшафты, богатые культурные ландшафты, удобный транспорт и относительно быструю экономику. Развитие возможно. Районы проживания этнических меньшинств должны быстро развиваться, чтобы стать туристическими направлениями. Он имеет свои особенности и явно отличается от других туристических достопримечательностей и может быть превращен в туристическое направление.

Экономическое развитие территорий проживания этнических меньшинств должно основываться на характеристиках этнических групп, рационально использовать местные ресурсы и создавать экономические выгоды, соответствующие социальным и культурным особенностям этнических территорий. Развитие этнического туризма играет положительную роль в содействии местному экономическому и социальному развитию и играет важную роль в достижении устойчивого экономического развития.

Этнические территории должны опираться на туристические ресурсы и защиту экологической среды, чтобы активно развивать туризм и использовать туризм как ведущую силу для корректировки и модернизации

промышленной структуры, чтобы экономика этнических территорий могла как можно скорее выйти из депрессии. Достичь фундаментальных изменений в режиме экономического роста. Модель экономического роста в районах проживания этнических меньшинств должна измениться с чрезвычайной на интенсивную. В настоящее время экономический рост территорий проживания этнических меньшинств в моей стране в основном зависит от потребления ресурсов, что является экстенсивным способом экономического роста. Чтобы добиться устойчивого экономического развития в районах проживания этнических меньшинств, мы должны изменить модель экономического роста и поставить на первое место экономические выгоды. Поэтому развитие туризма требует научного планирования, рациональной планировки и повышения эффективности использования ресурсов. Для развития туризма мы должны усилить защиту туристических ресурсов и способствовать скоординированному развитию туристической индустрии и экологической среды.

В то время как экономика и общество продолжают развиваться, сами люди также постоянно прогрессируют и развиваются. Для достижения устойчивого экономического развития в районах проживания этнических меньшинств необходимо достичь следующих целей:

Во-первых, нам необходимо повысить осведомленность о защите окружающей среды. Для достижения устойчивого экономического развития в районах проживания этнических меньшинств необходимо изменить традиционную концепцию ВВП и создать новые концепции, такие как «экологическая зона», «устойчивое развитие» и «концепция научного развития», а также создать концепцию «зеленого» ВВП.

Полностью осознавать значение и роль защиты окружающей среды для устойчивого экономического и социального развития территорий проживания этнических меньшинств, искренне придавать идеологическое

значение охране окружающей среды и внедрять концепцию экономики замкнутого цикла. Под циркулярной экономикой понимается форма организации производства или метод управления производством, при котором материалы, энергия и информация непрерывно преобразуются в процессе производства, обращения и потребления. Для развития туризма в районах проживания этнических меньшинств особое внимание необходимо уделять этому подходу устойчивого развития.

Во-вторых, мы должны усилить строительство экологической среды. Туризм и экологическая среда неразделимы. Если экологическая среда будет повреждена или деградирована, индустрии туризма будет трудно добиться устойчивого развития; необходимо усилить защиту окружающей среды и строго контролировать экологический ущерб и загрязнение; ускорить темпы устойчивого развития и использования туристических ресурсов.

В-третьих, мы должны уделять внимание защите и наследованию культуры с национальными особенностями. Этнический туризм должен быть направлен на то, чтобы в полной мере использовать скоординированное развитие культурных особенностей этнических меньшинств, культурных предприятий, индустрий культуры и туризма; усилить защиту и исследование традиционных культурных ресурсов; в полной мере использовать ведущую роль местных органов власти в защите; традиционной культуры в районах проживания этнических меньшинств; повышение качества и качества граждан. Уровень цивилизованности всего общества обеспечивает человеческие ресурсы для устойчивого развития туризма.

Развитие этнического туризма позволило более широко распространить культуру этнических меньшинств, участились обмены между этническими группами, смягчены и ликвидированы этнические культурные различия, развито культурное многообразие. В то же время

развитие этнического туризма создало больше возможностей трудоустройства и источников дохода для местных этнических меньшинств, решило проблемы низкого уровня жизни и плохих условий жизни местного населения, а также усилило у людей чувство выгоды и счастья. Развитие туризма в районах проживания меньшинств может привлечь большое количество туристов в этот район и стимулировать местное экономическое развитие. Туризм оказывает важное влияние на местное экономическое и социальное развитие, а также играет положительную роль в решении местных проблем занятости, увеличении доходов жителей и увеличении налоговых поступлений в районах проживания этнических меньшинств. С помощью туризма мы можем защитить и унаследовать культуру этнических меньшинств и способствовать социальной гармонии и стабильности на территориях проживания этнических меньшинств.

### 1.3 Общая характеристика организаций этнического туризма

Этнический туризм – это туристическая деятельность, осуществляемая на определенной этнической культурной основе с опорой на определенную этническую группу, с использованием туризма в качестве носителя, с использованием этнической культуры в качестве основного ресурса и с использованием обычаев, образа жизни и культурных традиций определенной этнической группы. . в качестве перевозчика. В туристической деятельности она носит как общий, так и специфический характер. Когда люди занимаются туристической деятельностью, они всегда руководствуются какой-то туристической мотивацией или целью. Таким образом, понимание общих характеристик этнического туризма может помочь людям правильно понять и понять законы этнического туризма, тем самым способствуя здоровому и упорядоченному развитию этнического туризма.

Мы считаем, что анализ и исследование общих характеристик

деятельности этнического туризма помогут лучше понять закономерности их развития. На этой основе возможно дальнейшее изучение значения развития этнического туризма в нашей стране.

Этническая туристическая деятельность – это туристическая деятельность, осуществляемая на определенной этнической культурной основе. Она несет в себе обычаи, образ жизни и культурные традиции определенной этнической группы, а ее ядром являются уникальные ресурсы конкретной этнической группы. Его характеризуют уникальные пейзажи, уникальная архитектура, уникальные жилища и уникальные костюмы. Таким образом, он обладает уникальностью, которая явно отличается от других видов туристической деятельности. Эта уникальность заключается в том, что деятельность этнического туризма осуществляется в конкретный исторический период и социальное происхождение, на основе конкретной этнической группы, при этом туризм является носителем, а национальная культура - основным ресурсом. Эта уникальность отражается главным образом в ее содержании. Этнический туризм – это развитие и использование культурных ресурсов этнических меньшинств на основе уважения культурных различий этнических меньшинств. Например, хуэйцы, уйгуры и другие этнические меньшинства Китая имеют свои собственные уникальные религиозные верования и обычаи и не желают легко путешествовать в другие регионы. В то же время у них также есть своя уникальная одежда и еда, которые являются важными элементами для привлечения внимания. туристы.

Деятельность этнического туризма выражается также в форме одежды. Например, народ хуэй носит мусульманскую одежду во время исламских праздников; у уйгуров есть свои уникальные обычаи, например, невесты должны носить цветочные платья, головные платки, туфли и шляпы при выходе замуж; тибетские женщины во время фестивалей носят тибетскую

одежду или длинные юбки. Этнический туризм – это туристическая деятельность, осуществляемая на основе защиты этнического культурного наследия. коннотации. Наследие и высокая художественная ценность – важнейшие характеристики этнотуризма.

Этнический туризм является культурным явлением, и его культурные атрибуты очевидны. Туристическая деятельность – это человеческая деятельность, а на человеческую деятельность влияет множество факторов. Поэтому развитие туристической деятельности ограничивается различными факторами, особенно различными культурными факторами. Прежде всего, как культурный феномен, этнический туризм и этническая культура, на которой он основан, неизбежно окажут определенное влияние на туристов. В разные периоды и при разных обстоятельствах социальная среда, культурная атмосфера, ценности и образ мышления, в которых живут люди, будут оказывать определенное влияние на туристов. В разных ситуациях люди по-разному воспринимают и чувствуют одни и те же или похожие вещи. Например, в районах проживания этнических меньшинств люди часто используют пение и танцы, чтобы выразить свои наилучшие пожелания жизни и будущего. В районах проживания этнических меньшинств люди часто используют пение и танцы, чтобы выразить свои самые сокровенные желания и стремления к любви, браку, семье и жизни; жажду счастливой жизни.

На туристическую деятельность неизбежно влияет национальная культура, на которую опирается этнический туризм. Опыт — это знание, понимание и оценка человеком объективных вещей или окружающей среды. В этническом туризме туристы получают физическое и умственное удовольствие и удовлетворение, знакомясь с природными ландшафтами и этническими обычаями, такими как ландшафт, обычаи, история и культура туристического направления. Такое удовольствие и удовлетворение могут



помочь туристам получить уникальные впечатления от путешествия и улучшить свои впечатления от путешествия. Этот опыт может быть чисто естественным опытом красоты, таким как просмотр и восприятие; он также может быть чисто гуманистическим опытом красоты, таким как культурное исследование и понимание;

В этническом туризме туристы получают уникальный опыт туристической деятельности. В процессе туризма туристы могут получить эмоциональные и эстетические переживания посредством личного опыта. Благодаря опыту использования этнических культурных ресурсов туристы могут улучшить свое понимание и признание этнической культуры, благодаря опыту использования этнических обычаев, они могут расширить свое понимание этнических обычаев, привычек, образа жизни и т. д., знакомясь с этническими обычаями и культурой; ресурсы, они также могут повысить чувство идентичности туристов со своей национальной культурой.

Получение приятных впечатлений и эстетических переживаний в туристической деятельности – это то, что туристы преследуют в туристической деятельности, а также то, что им доставляет удовольствие. Однако из-за огромных различий в исторических условиях, географической среде и природных условиях разные народы нуждаются в разных способах обретения счастья и удовлетворения. Поэтому при осуществлении этнического туризма туристы должны выбирать соответствующие способы получения удовольствия и удовлетворения, исходя из их реальной ситуации.

Например, этническая группа наси проживает в древнем городе Лицзян в провинции Юньнань. Народ наси живет у подножия заснеженных гор и в высокогорных каньонах. Из-за большой высоты, разреженного воздуха и низкой температуры они не любят жаркую погоду. В основном они обитают в горных, предгорных или равнинных районах. Из-за неудобного транспорта и экономической отсталости люди в этих местах

живут в затруднении. Но у народа Наси есть славная традиция: народ Бай, живущий здесь более 300 лет, до сих пор сохраняет свой уникальный образ жизни: живет в деревянных плиточных домах, использует бамбук для строительства стен и кору для изготовления дверных занавесок и ставней. Крыша изготавливается из глины, веток и другого подручного материала.

В данных районах проживает множество этнических меньшинств: дай, тибетцы, наси, йи и др. Они сохранили и развили свои первоначальные привычки и образ жизни. Из-за больших различий в условиях жизни возникают проблемы в общении и общении между людьми. Таким образом, эти этнические группы часто имеют взаимодополняющие преимущества и развиваются вместе.

Для туристов важно получать удовольствие и удовлетворение от участия в этническом туризме. Потому что этот опыт очень важен и редок для туристов. Удовольствие и удовлетворение, которые туристы получают от участия в этническом туризме, часто являются более скрытым опытом, полученным через личный опыт туристов. Следовательно, чтобы сделать туристов счастливыми и удовлетворенными, для достижения цели в зависимости от этнических групп необходимо применять разные методы.

Наследие является основной особенностью этнического туризма и важной особенностью этнического туризма. На разных этапах общественного развития в силу различий в географическом положении, природной среде, историко-культурных условиях и способах производства у каждого этноса сформировался свой особый культурный ландшафт. Благодаря этому различию между разными этническими группами формируются культурные различия. Благодаря этническому туризму туристы могут познакомиться с различными этническими культурами во время тура, углубить свое понимание культурных особенностей каждой этнической группы, а также понять культурные традиции и методы

производства каждой этнической группы, сформировавшиеся в процессе социального развития, что будет способствовать дальнейшему развитию. взаимопонимание между различными этническими группами и взаимное уважение. По этой причине при развитии экономики туризма в районах проживания этнических меньшинств они не должны разрушать уникальную культуру этнического меньшинства ради экономических интересов, а должны активно защищать культурные традиции и методы производства этнического меньшинства и способствовать развитию местной экономики. и социальное развитие.

Если территории проживания этнических меньшинств не будут уделять внимание защите своих собственных культурных традиций, местные сообщества постепенно потеряют свои особенности и самобытную культуру, тем самым препятствуя развитию локальной и региональной туристической экономики. Видно, что наследование является важной движущей силой устойчивого развития туристической экономики в районах проживания этнических меньшинств.

## 2 РЕСУРСЫ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

### 2.1 Коренные жители провинции Хэйлунцзян

Провинция Хэйлунцзян расположена в северо-восточной части северо-восточного Китая, граничит с провинцией Цзилинь на востоке, Автономным районом Внутренняя Монголия и провинцией Цзилинь на юге, юго-западными воротами автономного района Внутренняя Монголия, Тунляо и городом Чифэн на западе, а также через реку Хэйлунцзян (Амур) на севере. Общая численность населения провинции составляет 7,56 миллиона человек (2010 г.), из которых этнические меньшинства составляют 18,9%. В провинции Хэйлунцзян проживают 14 этнических групп, включая маньчжуров, корейцев, хуэйцев, монголов и сибэ.<sup>54</sup>

Маньчжурская национальность является представителем китайской нации и этнического меньшинства с многовековой историей и самобытными национальными особенностями. Предками маньчжуров являются племя Ухуань, вождь племени Сушань, ветви племени Ху на востоке. Позже, благодаря постоянному взаимодействию с ханьцами, они впитали в себя передовую культуру ханьцев и сформировали самобытную маньчжурскую культуру.

Провинция Хэйлунцзян — одна из провинций Китая с самым большим населением и разнообразием этнических меньшинств.

Маньчжуры являются одним из этнических меньшинств на севере Китая и самым густонаселенным этническим меньшинством в истории Китая. Маньчжуры широко распространены, в основном сосредоточены в трех северо-восточных провинциях и восточной части Внутренней

---

54 Ни Минхуэй. Исследование модели трансграничной интеграции индустрии оздоровительного туризма в этнических районах провинции Хэйлунцзян [J]. Национальная серия по Хэйлунцзяну, 2022 (02): 82-89. <https://link.cnki.net/doi/10.16415/j.cnki.23-1021/c.2022.02.033>

Монголии. В процессе длительного развития маньчжуры сформировали собственную культуру и обычаи. Маньчжуры — это нация, основную часть которой составляют нуджины. Это нация с долгой историей и прекрасной культурой, а также нация со своими национальными особенностями. Маньчжурский образ жизни, одежда, язык, этикет и т. д. имеют отличительные маньчжурские особенности.

Маньчжуры используют маньчжурский язык, но они впитали в себя определенную лексику и грамматические структуры китайского и монгольского языков, что придает маньчжурскому языку отчетливый китайский культурный колорит. Маньчжурский язык сохраняет основные черты чжурчжэньского языка и является преимущественно маньчжурским. В культурном отношении они сохранили традиционные культурные особенности своей нации и являются уникальным этническим меньшинством в китайской нации.

Корейский народ — нация с многовековой историей и самобытными национальными особенностями. Исторически он имел тесные связи с Северной Кореей, Китаем, Россией и другими странами. Корейцы называют себя «Корейской волной» и считают, что они «сыновья ракшаса» и имеют свой язык и письменность, соответствующие «языку ракшасов» (языку древней Кореи). Корейцы используют китайские иероглифы, но у них есть и своя уникальная национальная письменность — ханджа.

Корейцы в основном проживают на Корейском полуострове и разбросаны по Северо-Восточному Китаю и Северной Корее. В настоящее время корейцы в основном проживают в Яньбянском корейском автономном округе провинции Цзилинь, городах Харбине, Цзямусы, Муданьцзяне провинции Хэйлуцзян и других местах. Некоторые из них также проживают на Дальнем Востоке России и в Республике Монголия.

Корейский народ — нация с долгой историей. В процессе

долгосрочного обмена с ханьцами они впитали и интегрировали ханьскую культуру и сформировали обычаи, обычаи, культуру и искусство с отличительными национальными особенностями.

Монголы – древний народ. Еще в период рабства и феодального общества предки монголов жили и размножались в районе Хэйлунцзяна. Во времена династии Юань монгольский народ был разделен на четыре основных племени: Южная Монголия, Северная Монголия, Цинхайская Монголия и Тибетская Монголия. Среди них южномонгольское племя в основном распространено в автономном районе Внутренняя Монголия, а остальные три племени распространены в западных, юго-восточных и центральных районах провинции Хэйлунцзян.

Во времена династии Юань основные монгольские племена начали проникать вглубь бассейна Хэйлунцзяна. В то время монанские монголы были расселены в южных предгорьях Дасинганских гор и в районах к востоку от Дасинганских гор, зарабатывая на жизнь рыбной ловлей и охотой. Цинхайские монголы преобладают в районе Цинхая и в основном зарабатывают на жизнь кочевниками. Тибетцы и монголы распространены в Тибете и в основном зарабатывают на жизнь кочевниками. Монголы из Тибета мигрировали в бассейн Хэйлунцзяна племенами. Таким образом, географически монголы тесно связаны с монголами Внутренней Монголии.

Во времена династии Цин, из-за политики «реклассификации» правительства Цин, а также развития и строительства Северо-восточного региона, большое количество монголов проникло в бассейн Хэйлунцзяна. Во времена Китайской Республики население Монголии росло еще быстрее. После основания Нового Китая монгольское население составляло большую часть населения хуэй в Хэйлунцзяне. По статистике, нынешнее население монголов в провинции Хэйлунцзян превышает 100 000 человек.

Народность хуэй — одно из уникальных этнических меньшинств

Китая. Народ хуэй, называющий себя «Хуэй Хуэй», представляет собой этническое меньшинство, образовавшееся в Китае после введения ислама. Людей хуэй также называют «хуэй хуэй» из-за их веры в ислам.

При династии Юань народ Хуэй начал развивать свой собственный язык, письменность, обычаи и религиозные верования. На данный момент народ хуэй использует три письменности: китайскую, исламскую (арабскую) и китайскую, причем китайский язык является доминирующим.

Народ хуэй в основном распространен в прибрежных районах северо-запада, севера, юго-запада и юго-востока Китая. Он распространен во всех провинциях и автономных районах страны, кроме Синьцзяна и Тибета. Народ хуэй в трех северо-восточных провинциях в основном проживает в Цзилине, Ляонине и Хэйлунцзяне. Народ хуэй также разбросан на Дальнем Востоке России, в северной части Корейского полуострова (в основном корейцы) и в некоторых частях Японии. Народ хуэй также проживает в некоторых районах России.

Уйгуры появились в Синьцзяне примерно во II веке до нашей эры, но они не были в то время уникальной этнической группой. Исторически уйгуры делились на пять этнических групп: уйгуры, узбеки, татары, кыргызы и югу. Сегодня в китайском регионе Синьцзян уйгуры представляют собой этническую группу с центром в Урумчи. Уйгуры — одна из самых густонаселенных этнических групп в Китае и одно из самых густонаселенных этнических меньшинств в Китае с общей численностью населения около 1,58 миллиона человек (2010 г.).

Исторически уйгурский народ имел тесные связи с монгольскими степями и Средней Азией. Сегодня большая часть уйгуров проживает в Синьцзян-Уйгурском автономном районе и провинции Ганьсу, а около миллиона человек живут и работают в провинции Хэйлунцзян. Более 80 000 из них проживают в городе Харбин, а остальные рассредоточены по другим

уездам (городам) города Цицикар.

Этническая группа Дунсян — одно из этнических меньшинств Китая, в основном проживающее в Дунсянском автономном уезде Линься-Хуэйского автономного округа провинции Ганьсу. Язык дунсян принадлежит к языковой группе цян тибето-бирманской языковой семьи сино-тибетской языковой семьи. Язык дунсян — один из наиболее распространенных языков среди этнических меньшинств Китая.

Этническая группа Дунсян — основная мусульманская этническая группа на северо-западе Китая с населением около 200 000 человек. Исторически у народа Дунсян был свой разговорный и письменный язык. По имеющимся сведениям, народ Дунсян имеет историю около 4000 лет назад и имеет письменность. Они основали множество династий и режимов и были одной из самых ранних цивилизаций на северо-западе Китая. Однако из-за многолетней кочевой жизни они не имеют письменных сведений, поэтому об их истории известно мало.

Большинство жителей Дунсяна — мусульмане. Поскольку они верят в ислам, они также называют себя мусульманами.

Эвенки — одно из этнических меньшинств на севере Китая. Они в основном проживают на лугах Хулунбуир и в горах Большого Хингана в автономном районе Внутренняя Монголия. Языком народа эвенки является древний эвенки, принадлежащий к монгольской языковой семье алтайской языковой семьи. По переписи 2010 г. в Автономном районе Внутренняя Монголия и провинции Хэйлунцзян проживало 27 754 эвенка (2010 г.).

Эвенки в основном занимаются охотой, но некоторые занимаются также сельским хозяйством, животноводством и рыболовством. Основной формой социальной организации эвенков является родовая община, здесь нет многоженства и полигамных семей. Первоначальная демократическая



система родовых коммун была уничтожена историей. В прошлом социальная структура эвенкийского народа представляла собой родоплеменную общность. Позднее, после длительного периода развития и эволюции, сложилось первобытное рабство.<sup>55</sup>

Традиционная культура эвенков включает охоту, пение и танцы, шаманизм. Среди них шаманизм — одна из древних культур народа эвенков, а шаманизм — основная часть традиционной культуры народа эвэнки.

К традиционным праздникам народа эвенки относятся «Праздник Аобао», «Праздник оленей», «Надам» и др. Среди них «Фестиваль Аобао» является одним из самых торжественных праздников. Среди них «Фестиваль Аобао» — один из самых торжественных фестивалей, основное содержание которого — поклонение Аобао. Каждый год в пятнадцатый день первого лунного месяца народ Эвенки проводит жертвоприношения Аобао.

Кроме того, существует традиционная форма песни и танца под названием «Мориган». Во время каждого фестиваля или собрания эвенки поют и танцуют.

## 2.2 Основные туристические места этнического туризма в провинции

Провинция Хэйлунцзян — единственный автономный район этнических меньшинств, названный в честь провинции в Китае, и единственный этнический автономный район, названный в честь провинции в стране. Он расположен на севере Китая, граничит с Россией на востоке и Северной Кореей и Южной Кореей на юге. Автономный район Внутренняя Монголия граничит с провинцией Ганьсу и провинцией Шэньси на западе, а также с Автономным районом Внутренняя Монголия и провинцией Цзилинь на севере. Хэйлунцзян — международная провинция. В провинции проживают 38 этнических меньшинств. Среди них маньчжуры составляют

---

55 Чжэн Линань, Дон Цзефу, Ту Яджун. Изучение практики культурного туризма с учетом особенностей этнической группы эвенке в провинции Хэйлунцзян [J]. Национальная серия по Хэйлунцзяну, 2023 (05): 74-79. <https://link.cnki.net/doi/10.16415/j.cnki.23-1021/c.2023.05.012>

более 80% от общей численности населения; корейцы составляют более 10% от общей численности населения; монголы составляют более 5% от общей численности населения; маньчжуры и корейцы в основном проживают в районах Ичунь и Муданьцзян; монголы — районы Хэйхэ, Суйфэньхэ, Муданьцзян, Ичунь и Муданьцзян, район гор Дасинань, окрестности Харбина, по линии Сыбо-Цзямусы.

Провинциальный музей Хэйлунцзян, называемый Хэйлунцзянским музеем, расположен по адресу улица Гунгун, 16, район Наньган, Харбин. Это местный комплексный музей Китая, национальный музей и один из десяти лучших исторических музеев Китая. Провинциальный музей Хэйлунцзян был основан в 1956 году. После более чем 50 лет строительства и развития он превратился в современный комплексный музей истории и искусства.

Провинциальный музей Хэйлунцзяна имеет коллекцию, насчитывающую более 100 000 культурных реликвий, в том числе 14 предметов (наборов) китайских сокровищ и более 5 000 драгоценных культурных реликвий, в том числе доисторические культурные реликвии, изделия из бронзы, керамики, картины и скульптуры, а также революционные культурные реликвии из Династии Шан и Чжоу. Самые необычные предметы. Среди них наиболее характерны бронза династии Чжоу, фарфор династии Юань, фарфор династии Цин и т. д. В частности, в районе Хэйлунцзян обнаружены бронзовые ритуальные сосуды и фарфор, имеющие большую исследовательскую ценность. Некоторые артефакты относятся к древним бронзовым сосудам примерно 2000 г. до н.э.

Бронзовая культура Хэйлунцзяна находится под глубоким влиянием культуры Центральных равнин. Существует множество типов и количеств бронзы. Регион Хэйлунцзян является одним из районов распространения древних культурных реликвий в различные периоды развития китайской

культуры, а также бронзовых изделий, которые были найдены в западной, центральной и восточной частях Хэйлунцзяна. Бронзовые изделия этого периода представляли собой в основном промышленные инструменты и повседневную утварь, с очень небольшим количеством ритуальных сосудов. Бронзовая посуда восходит к позднему каменному веку и имеет высокую научную и художественную ценность. Бронзовые окаменелости этого периода в основном включают треножки, бочонки, гуи, бобы, горшки, кубки и т. д. Бронзовая культура была распространена во времена династий Шан и Чжоу, и вассальные государства соревновались в отливке различных бронзовых сосудов в качестве ритуальных сосудов, чтобы продемонстрировать свою силу и статус. По мере дальнейшего усиления влияния культуры Центральных равнин на регион Хэйлунцзян бронзовые изделия в регионе Хэйлунцзян также превратились из промышленных инструментов и повседневной утвари в ритуальные сосуды.

Существует много видов хэйлунцзянского фарфора, в том числе черная глазурованная посуда, белая глазурованная посуда, черный цветок на белом фоне, красная глазурь, сине-белая и т. д. Подавляющее большинство этого фарфора представляет собой фарфор с черной глазурью, и все они производятся на месте. Один из самых характерных фарфоров династии Юань производился в уезде Ачэн города Харбина провинции Хэйлунцзян. Это бело-голубой фарфор в форме горшка диаметром 24 см, высотой 10,3 см и толщиной 10,3 см. 2,3 см. Тело нежное и теплое, с белым покровом. И глазурь гладкая. На соединении крышки и корпуса имеются две резьбы, которые разделены для более плотного соединения крышки и корпуса. Судя по текстуре, цвету глазури и декору фарфора, это должна быть разновидность бело-голубого фарфора Юань. По имеющимся сведениям, этот фарфор династии Юань, возможно, был изготовлен в районе Хэйлунцзян во времена династии Юань. Этот фарфор был найден в городе Байчэн провинции Ачэн. Он бывает в форме кастрюль, чашек, тарелок,

мисок, блюдо и чашек.

Арктическая деревня находится в Арктическом городе, городе Мохэ, районе Даксинганлин провинции Хэйлунцзян, расположенном на широте 53°33'30"N, долготе 122°20'27.14, является национальной туристической достопримечательностью уровня АААА, известна как "корона Золотого Петушка", "Арктика Божественного" и "Город без ночи", является лучшим наблюдательным пунктом для просмотра Северного сияния, является "первым постом на севере" Китая, также является самым северным городом Китая. Он известен как "корона Золотого петуха", "Северный полюс Китая" и "город, который никогда не спит", является лучшей смотровой площадкой для наблюдения за северным сиянием в Китае, местом расположения "первого поста на севере" Китая, а также самым северным городом Китая. Арктическая деревня с самым северным в Китае волшебным явлением, полярным льдом и снегом и другими уникальными внутренними ресурсами ландшафта, а также Тянья Хайцзяо в Санье вошли в список самых очаровательных туристических достопримечательностей в первой десятке.

Арктическая деревня - чистая и простая, тихая и свежая, с сильным местным колоритом, хорошо сохранившейся растительностью и экологической средой. Вокруг летнего солнцестояния каждый год 24 часа в сутки почти день, а когда смотришь на север в полночь, небо белое, как вечер и рассвет. Во время летнего солнцестояния и поздней осенью лунные ночи часто бывают ясными, что делает это время лучшим для наблюдения за северным сиянием. Арктическая деревня - это не только исторический старый город, она постепенно стала символом, координатой, и каждый год множество туристов со всего мира приезжают сюда, чтобы испытать это самое северное счастье.

### **2.3 Продукты этнического туризма провинции Хэйлунцзян**

Провинция Хэйлунцзян — многонациональная провинция, в которой

проживают 25 этнических меньшинств. Среди них маньчжурский народ является самым многочисленным, составляющим около четверти всего населения; корейский народ — самым малочисленным, составляющим лишь четыре тысячных от общей численности населения; В процессе длительного исторического развития различные этнические меньшинства сформировали богатые и красочные национальные культуры с уникальными характеристиками. Этнические меньшинства провинции в основном проживают в Суйфэньхэ, Хэйхэ, Ичуне, Дацине, Цзиси и других местах. В последние годы наша провинция активно развивает этнический культурный туризм на основе своих богатых этнических культурных ресурсов и природных ландшафтов, придавая новую жизнь туристической индустрии провинции. Благодаря быстрому развитию туризма туристические продукты провинции Хэйлунцзян также продемонстрировали диверсифицированную тенденцию развития. Помимо традиционных экскурсий и ознакомительных туров, все больше и больше людей обращают внимание на национальную культурную продукцию с ярко выраженными национальными особенностями.

Ежегодно в провинции проводятся различные этнические фестивали, привлекающие большое количество отечественных и иностранных туристов. Поэтому в порту Суйфэньхэ каждый год проводится Фестиваль русской культуры, посвященный русской культуре, показ народных обычаев, демонстрация нематериального культурного наследия, масштабные театральные представления, продажа продукции и другие мероприятия. Это крупнейшее мероприятие по международному культурному обмену. Порт Суйфэньхэ. Провинция Хэйлунцзян. Yichun Forestry Group ежегодно проводит «Фестиваль лесного искусства», включающий художественные представления, спортивные соревнования, выставки продукции и т. д., и стала влиятельным брендом в провинции и даже стране среди национальных культурных фестивалей. Ежегодно в Дацине проводится культурный

фестиваль «Железный человек», посвященный теме «Дух Железного человека», мероприятия включают форум «Дух Железного человека», конкурс знаний «Дух Железного человека», фотовыставку «Дух Железного человека» и т. д. Международный фестиваль льда и снега Цзиси, проводимый каждый год в Цзиси, стал крупнейшим и самым влиятельным фестивалем льда и снега в нашей провинции. Ежегодно в Харбине проводится «Фестиваль льда и снега», который стал очень влиятельным брендом культурного туризма в Харбине. В то же время в других провинциях также проходят этнические фестивали с явной местной спецификой. Например, в Цзяинь, Ичунь, проводился Кубок этнических меньшинств Китая; в Сяохекоу, Цзиси, проводился Хэйлунцзянский международный фестиваль льда и снега, а в городе Мишань — Хэйлунцзянский международный фестиваль льда и снега; Цзиси. «Китайский Хэйлунцзянский международный фестиваль льда и снега», организованный Сяохукоу, Цзиси; «Китайский Хэйлунцзянский международный фестиваль льда и снега», организованный городом Мишань, Цзиси; «4-й фестиваль лесного искусства China Longjiang Forestry Art», организованный Шан Чжииланом и другими;

В провинции Хэйлунцзян проводится множество этнических фестивалей, которые являются важным ресурсом для развития этнокультурного туризма. Этнические меньшинства провинции Хэйлунцзян в основном проживают в трех северо-восточных провинциях, включая маньчжуров, корейцев, монголов и т. д. В последние годы в нашей провинции прошел ряд туристических мероприятий, посвященных фестивалям этнических меньшинств, таких как «Хэйлунцзянский международный фестиваль тумана и льда», «Китайский Хэйлунцзянский международный фестиваль льда и снега» и «Хача Экспо». Эти фестивали способствуют этническому культурному туризму в нашей провинции, демонстрируя культуру и туристические ресурсы этнических меньшинств.

Например, «Второй международный фестиваль льда и снега в Хэйхэ» в качестве темы выбран «Выставка культуры льда и снега и национальной культуры», а основным содержанием - «Фестиваль льда и снега». Он демонстрирует богатые этнические культурные ресурсы страны. Хэйхэ регион и привлекает большое количество туристов. В качестве темы 2-го Международного фестиваля льда и снега в Хэйхэ в Китае выбрана тема «Выставка культуры льда, снега и национальной культуры», подчеркивающая уникальную национальную культуру нашей провинции и богатые туристические ресурсы, а также создающая туристический бренд с характеристиками провинции Хэйлунцзян. В провинции также проводятся различные этнические фестивали, такие как «Китайский Хэйлунцзянский международный фестиваль льда и снега», «Харбинский летний музыкальный фестиваль», «Харбинский международный фестиваль льда и снега», «Хэйлунцзян» и «Международный туристический фестиваль», которые обогащают этнический культурный туризм туристов. Выбор продуктов. В последние годы, в связи с быстрым развитием туризма, различные этнические фестивали в нашей провинции привлекают все больше внимания туристов. В настоящее время различные фестивали этнических меньшинств в провинции сосредоточены в основном в Харбине, Суйфэньхэ, Хэйхэ и других городах. другие места, с очевидными этническими и местными особенностями.

Этнические ремесла являются важной частью культуры этнических меньшинств и стали туристическими достопримечательностями благодаря своим отличительным этническим особенностям и богатому местному колориту. Каждое этническое меньшинство в нашей провинции имеет свои уникальные ремесла, такие как корейское вырезание из бумаги, корейские традиционные серебряные украшения и т. д., которые сейчас собраны в провинциальном музее Хэйлунцзяна.

Коллекция музея провинции Хэйлунцзян содержит большое количество культурных реликвий из районов проживания северных меньшинств. Например, в коллекции музея Хэйлунцзянских этнических костюмов, столового серебра и изделий ручной работы представлено большое количество произведений искусства из региона Хэйлунцзян. Наиболее представительным из них является Хэйлунцзянский национальный костюм с ладакскими узорами. Ладакх — северо-восточный регион Китая в конце династии Цин. Когда народ сопротивлялся вторжению царской России, сформировалась нация даур. Они создали «анималистический» художественный стиль. Использование «шкур животных, костей, зубов и волос» в качестве материалов и «охоты» в качестве темы. «Охота», для которой характерно использование в качестве декора изображений животных и цветочных узоров, имеет явные местные этнические особенности. Со временем ладакхская одежда перестала быть предметом первой необходимости, но ее узоры все еще существуют.

Кроме того, в нашей провинции также есть ряд традиционных ремесел с выдающимися национальными особенностями. Например, маньчжурская вышивка «Благоприятность, долголетие и счастье», «Скрестив ноги» и «Дракон и Феникс», собранные Хэйлунцзянским провинциальным музеем; ороцэнские национальные костюмы, собранные Хэйлунцзянским провинциальным музеем, и маньчжурская вышивка; Благоприятность, долголетие и счастье» из района Харбина и др. Эти этнические ремесла не только имеют глубокое историческое и культурное наследие, но также имеют отличительные региональные особенности и уникальные стили, привлекающие множество туристов.

Этнические песни и танцы являются важным средством демонстрации и популяризации национальной культуры, а также могут стимулировать местное экономическое развитие посредством демонстрации и



популяризации национальной культуры. Хэйлунцзян — одна из первых провинций моей страны, где проводятся этнические представления, и она располагает богатыми и красочными ресурсами этнических песен и танцев. В таких городах, как Харбин и Дацин, есть крупные центры песен и танцев этнических меньшинств. Например, в отеле Madil, главной улице Харбина, есть крупный центр песен и танцев этнических меньшинств; Офисное здание нефтяной компании Дацин. Кроме того, в Харбине также есть Художественный колледж Хэйлунцзянского университета и другие высшие учебные заведения, которые организуют представления этнического искусства и образовательные мероприятия. Этнические песни и танцы служат хорошей платформой для исполнительского искусства. Пение и танцы представителей этнических меньшинств нашей провинции в основном сосредоточены в Харбине, Дацине, Цицикаре, Суйфэньхэ и других местах. В частности, в отеле Madil, расположенном на Центральной улице в Харбине, есть большой центр песни и танца этнических меньшинств, предназначенный для демонстрации и пропаганды культуры этнических меньшинств Северо-Востока. Большой танцевальный центр этнических меньшинств в офисном здании нефтяной компании Дацин предназначен в основном для демонстрации; В районе Цицихар проводится Китайская международная неделя этнического искусства в Цицихаре, посвященная выставкам.

В число объектов исполнительского искусства этнической песни и танца, построенных в провинции Хэйлунцзян, входят: Центр этнических танцев в отеле «Мадил», Харбинский этнический парк в отеле «Мадил» (внутри отеля «Мадил»), офисное здание нефтяной компании Дацин, Художественный театр провинции Хэйлунцзян (внутри отеля). Хэйлунцзянский художественный театр) и др.

Кроме того, в нашей провинции также запустили «Китайско-

Харбинский международный фестиваль льда и снега», представленный серией фестивалей льда и снега, и «Хэйлунцзян-российский фестиваль культуры и туризма», представленный серией туристических фестивалей.

Провинция Хэйлунцзян богата характерными ресурсами культуры питания, среди которых особое место занимает культура питания этнических меньшинств. Например, «банкет» маньчжурского народа, «рис» корейского народа, «холодная лапша», «соленые огурцы», «холодный суп с лапшой» и т. д. В последние годы, с развитием культуры питания этнических меньшинств, помимо традиционной кухни, туристы постепенно стали принимать и наслаждаться многими фирменными блюдами этнических меньшинств. Такие как: Dongxiang «Dongxiang Rice», Oroqen «Чай с молоком» и т. д. В настоящее время этнические территории Хэйлунцзяна активно развивают культуру питания этнических меньшинств, что делает ее новым направлением этнического туризма.

План туризма (Харбин + Ичунь + Удалианчи + Хэйхэ + Хума + Тахэ + Мохэ + Арктическая деревня + Генхэ + Эргуна + Город Хэйшэтоу + Маньчжурия + Хулунбуир + Пастбища Хулунбуир + Цицикар Групповой тур на 10 дней и 9 ночей).

План туризма (Нулевой шопинг [небольшая группа из 1-6 человек] {Полноценный внедорожник или коммерческий автомобиль} "Несколько вариантов пакетов услуг для удовлетворения ваших индивидуальных потребностей" В поисках Авроры + Первая бухта Лунцзян + Мелководье Уссури + Арктическая деревня + Лес Байхуа + Самая северная точка Китая + Арктическая песчаная коса Романтический поиск Севера, великолепная Первая бухта, Поистине самая северная деревня Бэйхун, Корона Золотого петуха).

### 3 РАЗВИТИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

#### 3.1 Экономика туризма и маркетинговые причины

По результатам анкетирования были сделаны следующие выводы:

1. Приходилось ли вам бывать в этнокультурном парке? [Один вариант ответа].

Таблица 1 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. Да	168	87,05%
В. Нет	25	12,95%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Более восьмидесяти процентов населения посещали местный парк культуры. Менее 20 процентов населения не посещали парк культуры.

2. Насколько вы заинтересованы в посещении этнокультурного парка? [Необязательно]

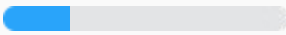
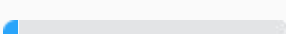

Таблица 2 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. Очень заинтересован	105	54,4%
В. Немного заинтересован	65	33,68%
С. Не совсем заинтересован	13	6,74%
Д. Не заинтересован	10	5,18%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Более половины респондентов выразили большую заинтересованность в парках культуры, 30 процентов населения - некоторую заинтересованность, и около 10 процентов - малую или почти нулевую заинтересованность.

3.Какой этнокультурный парк провинции Хэйлунцзян вы бы порекомендовали для посещения? [Один вариант]


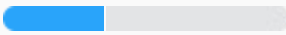
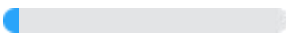
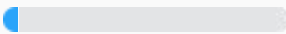
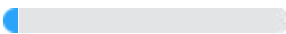
Таблица 3 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. Национальный поселок Синьшэн Орокен, район Айхуэй, город Хэйхэ	111	 57,51%
В. Город Тунцзян Цзецзинькоу Туристический курорт Хэчжэнь	45	 23,32%
С. Деревня Солон, поселок Синван Эвенки, город Нехе	12	 6,22%
Д. Туристическая зона «Новая деревня Хала» в городе Ялсай, район Мерисдаур, город Цицикар	10	 5,18%
Е. Деревня Бэйхун, Деревня Бэйхун, город Бэйци, город Мохэ, регион Дасинганлин	15	 7,77%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Более половины респондентов считают самым популярным культурный парк в Хэйхэ. Следующим по популярности является Город Тунцзян Цзецзинькоу Туристический курорт Хэчжэнь. Остальные три народных парка не были известны многим респондентам.

4.Как, по вашему мнению, в этнокультурных парках провинции Хэйлунцзян ведется работа по защите окружающей среды? [Необязательно]

Таблица 4 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. очень хорошо	94	 48,7%
В. хорошо	68	 35,23%
С. в целом	11	 5,7%
Д. Не очень хорошо	10	 5,18%
Е. Очень плохо	10	 5,18%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Сорок восемь процентов респондентов считают, что охрана окружающей среды осуществляется очень хорошо, 35 процентов - умеренно хорошо, а 10 процентов - плохо или даже очень плохо.

5. Как вы оцениваете стоимость поездки в этнокультурный парк? [Один вариант]

Таблица 5 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. разумно	119	61,66%
В. дорого	54	27,98%
С. низкая	20	10,36%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Более половины респондентов считают стоимость разумной, менее 30 процентов - высокой, а около 10 процентов - низкой. В целом, расходы были разумными.

6. Как вы думаете, туристические объекты и оборудование в этнокультурном парке, который вы посетили, могут удовлетворить ваши потребности? [Одиночный выбор]

Таблица 6 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. могут полностью удовлетворить	64	33,16%
В. В основном удовлетворяют	95	49,22%
С. Необходимо улучшить	34	17,62%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

На этот вопрос 30 процентов респондентов ответили, что существующие объекты отвечают потребностям, около 50 процентов считают, что они в основном отвечают потребностям, и 17 процентов ответили, что они не отвечают потребностям.

7.Что, по вашему мнению, является наиболее характерным видом туристской деятельности в этнокультурном парке? [Один выбор]

Таблица 7 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. Представление народной культуры	106	 54,92%
В. Знакомство с традиционными ремеслами	48	 24,87%
С. Изучение природной экологии	15	 7,77%
Д. Дегустация продуктов питания	11	 5,7%
Е. Другое (пожалуйста, укажите)	13	 6,74%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Более половины респондентов сочли "представление народной культуры" наиболее характерным, менее 30 % "знакомство с традиционными ремеслами" понравился, а остальные предметы понравились меньшему числу людей.

8.Какова основная причина, по которой вы выбрали этнокультурный парк в качестве туристического направления? (Допускается несколько вариантов ответа) [Вопрос с несколькими вариантами ответа]

Таблица 8 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. Знакомство с народной культурой	120	 62,18%
В. Полюбоваться природными пейзажами	102	 52,85%
С. Нахождение в тишине и покое	72	 37,31%
Д. В поисках новых впечатлений	69	 35,75%
Е. Другое (пожалуйста, укажите)	34	 17,62%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Шестьдесят процентов респондентов назвали "Знакомство с народной культурой" в качестве основной причины посещения парка культуры.

"Полюбоваться природными пейзажами" стал второй по значимости причиной. Следующей по популярности причиной стала "Нахождение в тишине и покое".

9.В каком из следующих аспектов, по вашему мнению, этнокультурный парке, который вы посетили, нуждается в улучшении? (Допускается несколько вариантов ответа) [Множественный выбор]

Таблица 9 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. Доступность	74	 38,34%
В. Условия проживания	70	 36,27%
С. Услуги общественного питания	79	 40,93%
Д. Развитие достопримечательностей	70	 36,27%
Е. Демонстрация народной культуры	67	 34,72%
Ф. Другое (пожалуйста, укажите)	43	 22,28%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Большинство респондентов считают, что необходимо Условия проживания и Услуги общественного питания.

10.Каковы, по вашему мнению, недостатки этнокультурного парк, который вы посетили, в плане рекламы и продвижения? [множественный выбор]

Таблица 10 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. Однообразный рекламный контент	102	 52,85%
В. Недостаточные каналы продвижения	102	 52,85%
С. Малый объем продвижения	105	 54,4%
Д. Другие аспекты	52	 26,94%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Более половины респондентов считают, что эти три области нуждаются в улучшении: Однообразный рекламный контент, Недостаточные каналы продвижения и Малый объем продвижения.

11.Как вы думаете, каковы преимущества этнокультурном парке, который вы посетили, с точки зрения качества туристических услуг?  
[множественный выбор]

Таблица 11 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А.Хорошее отношение к туристам	103	 53,37%
В. Полный комплекс услуг	102	 52,85%
С. Новое содержание туристических программ	100	 51,81%
Д.Другие	63	 32,64%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Более половины респондентов считают эти три направления выгодными: Хорошее отношение к туристам, Полный комплекс услуг и Новое содержание туристических программ.

12.Каковы ваши ожидания относительно будущего развития туризма в этнокультурных парках провинции Хэйлунцзян? [множественный выбор]

Таблица 12 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А.Я надеюсь, что будет больше интересных туристических проектов и активностей, таких как конная ферма, зал для стрельбы из лука и т.д.	102	 52,85%
В. Я надеюсь, что будет больше специальных блюд.	79	 40,93%
С. Надеюсь, появится особый бренд.	96	 49,74%
Д. Снизить цены в сувенирных магазинах.	73	 37,82%
Е. Сотрудничать с соседними районами, чтобы проложить больше туристических маршрутов.	80	 41,45%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	



Более 50 процентов респондентов имеют ожидания в этой области: Я надеюсь, что будет больше интересных туристических проектов и активностей, таких как конная ферма, зал для стрельбы из лука и т.д. Более 40 процентов респондентов имеют ожидания в этих трех областях: Я надеюсь, что будет больше специальных блюд, Надеюсь, появится особый бренд и Сотрудничать с соседними районами, чтобы проложить больше туристических маршрутов.

13.Как вы думаете, какие виды туристской деятельности должны быть приоритетными в развитии туризма в этнокультурном направлении?  
[множественный выбор]

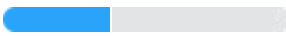
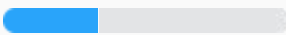
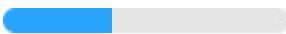
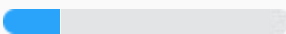
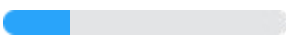
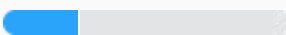
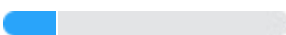
Таблица 13 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. Верховая езда	74	38,34%
В. Стрельбище для стрельбы из лука	58	30,05%
С. Собираательство на ферме достопримечательностей	53	27,46%
Д. Кемпинг	65	33,68%
Е. Осмотр природных	80	41,45%
Ф. Изучение этнической культуры	79	40,93%
Г. Опыт этнической жизни	85	44,04%
Н. Фестивали	45	23,32%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Респонденты положительно отнеслись ко всем восьми вариантам ответа на этот вопрос, причем распределение данных было равномерным.

14.Как вы думаете, какие проблемы существуют при приеме туристов в этнокультурных парках? [множественный выбор]

Таблица 14 - Таблица статистики анкеты

Параметры	Промежуточный итог	Пропорция
А. Мало гидов-экскурсоводов	73	 37,82%
В. Содержание лекций однообразно и шаблонно	65	 33,68%
С. Мало ресторанов	74	 38,34%
Д. Плохое обслуживание в магазинах	39	 20,21%
Е. Плохое жилье	45	 23,32%
Ф. Дорогие сувениры	51	 26,42%
Г. Другие	36	 18,65%
Количество действительных записей для этого вопроса	193	

Проблемы, связанные с приемом посетителей в Этнокультурном парке, могут быть улучшены во всех шести конкретных вариантах по мнению респондентов.

15. Есть ли у вас другие предложения по развитию этнокультурного туризма в провинции Хэйлунцзян?

1. Осуществлять больше проектов по развитию туризма.
2. Обеспечить фиксированные методы транспортировки.
3. Увеличьте усилия по популяризации
4. Расширить масштабы общественного питания
5. Добавьте достопримечательности
6. Создайте бренд
7. Улучшить инфраструктуру
8. Несколько достопримечательностей совместно запускают туристические продукты
9. Улучшите уровень обслуживания

10.Создавайте более уникальные маршруты путешествий.

11.Сосредоточиться на создании туристических проектов с национальными особенностями, глубоко культивировать культуру и добиться интеграции культуры и туризма.

12.Укрепить обучение и обмены с другими выдающимися регионами.

13.Цена со скидкой

14.Укрепление региональных особенностей

15.Наследовать и обновлять национальную культуру для содействия развитию туризма.

Для парков этнического туризма и культуры в провинции Хэйлунцзян респонденты сделали 15 эффективных предложений.

## 3.2 Программа тура

Таблица 15 План этнического туризма

ВРЕМЯ	Мероприятие
День1 08:00	Завтрак Завтрак в отеле. 10 CNY/чел.
09:00	<p>Достопримечательности Перейти в раздел: Музей провинции Хэйлунцзян бесплатно Хотя музей провинции Хэйлунцзян небольшой, в нем представлено большое разнообразие экспонатов. Здесь можно увидеть окаменелости динозавров и образцы животных, а также древние керамические горшки, серебряные украшения и нефрит, оружие, каллиграфию и живопись и другие культурные реликвии, найденные в провинции Хэйлунцзян. В музее также часто обновляются временные выставки, в том числе выставки картин и артефактов знаменитостей и местных культурных реликвий. Музей провинции Хэйлунцзян находится в центре Харбина, рядом с площадью Хунбо, и располагается в примечательном здании, построенном в 1906 году в классическом русском стиле. В музее три этажа. Когда вы входите в парадную дверь, вам нужно получить билет и пройти через ворота безопасности, где находится центр для посетителей, предлагающий бесплатное хранение вещей. В определенное время в музее проводятся бесплатные ручные объяснения, а на входе можно взять напрокат бесплатные автоматические объясняющие устройства, зарегистрировавшись по удостоверению личности. На первом этаже музея находится художественная выставка каллиграфа и резчика печатей господина Дэн Санму. Второй этаж разделен на выставочный зал природы и исторический выставочный зал, где можно увидеть окаменелости динозавров, мамонтов и образцы северных животных, таких как северо-восточный тигр, а в историческом выставочном зале представлены культурные реликвии от палеолита до династии Цин. Временный выставочный зал на негативном этаже регулярно демонстрирует выставки местных культурных реликвий из разных городов и уездов провинции Хэйлунцзян, выставки, посвященные развитию туризма, а иногда и картины знаменитостей, каллиграфию и ремесленные изделия.</p> <p>Часы работы Круглый год вторник-воскресенье 09:00-16:30; круглый год понедельник закрыт весь день; китайские законные праздники 09:00-16:30</p> <p>Время работы: около 2 часов</p>
12:00	Обед Дом лаосского повара (Гуожань) CNY/чел. No.40 Xizhi Street, Nangang District, Harbin
14:00	<p>Достопримечательности Перейти к разделу: Харбинские чудеса горячего снега (билет включен)188CNY/чел. Крупнейший в мире крытый горнолыжный курорт Four Seasons Ski Tourism Holiday Destination Harbin Hot Snow Miracle, расположенный в районе Сонгбей (Новый район Харбина) города Харбин провинции Хэйлунцзян, занимает площадь 80 000 квадратных метров, где круглый год поддерживается постоянная температура -5 градусов по Цельсию. Внешне здание похоже на красное пианино, а</p>

	<p>количество использованной стали превышает аналогичный показатель пекинского Птичьего гнезда, которое получило золотую награду China Steel Structure Gold Award за выдающееся инженерное решение. В настоящее время он стал четырехсезонным местом катания на лыжах для широкой публики, а также привлек отечественные и зарубежные команды лыжников из Южной Кореи, Японии и России, которые используют его в качестве летней тренировочной базы. Основное представление о снежном поле Харбинского горячего снежного чуда с 8 различными склонами снежной трассы, уклон 25,4 градуса, вертикальный перепад 80 метров. Снежная трасса для юниоров и старших, общая площадь снежной трассы составляет около 60 000 квадратных метров, так что опыт продвинутых спортсменов становится еще более сложным. Для того чтобы удовлетворить потребности начинающих лыжников, Харбинское горячее снежное чудо также специально разработало для склона 5° ~ 8° трассы для начинающих, обеспечив при этом снежную одежду и снежное оборудование полным комплектом, так что новичку это придется по вкусу. Снежное поле также имеет большую развлекательную снежную зону, включая снежный круг, снежный спиннинг, снежные качели и другое классическое снежное и ледовое игровое оборудование, является общественным, туристы четырех сезонов, чтобы играть в снегу хорошее место, чтобы пойти. Собственный "Харбин горячий снег чудо лыжный учебный центр" - передовая система обучения Профессиональная тренерская команда Харбин горячий снег чудо лыжный учебный центр инструкторы лыжный социальный инструктор национальной профессиональной квалификации сертификации, имеет богатый опыт катания на лыжах и опыт преподавания. В период обучения школа разработает целенаправленный план обучения в соответствии с ситуацией, в которой находятся студенты. Будь то начинающий лыжник, подросток, совершенствующий технику, или лыжный мастер, решающий сложные задачи, здесь вы сможете воспользоваться индивидуальными услугами преподавателя. Зал регистрации разделен на два этажа, включающих зону проката, кафе-бар, лыжную школу, VIP-зал и другие функциональные зоны, которые могут предоставлять услуги проката, обучения и питания для гостей горнолыжного курорта.</p> <p>Харбин горячий снег чудо [3 часа первичных склонов снег] [не включает в себя другие расходы описание] перчатки, лыжи защитное снаряжение, товар питания и тренерства (тренерство обучение пожалуйста, чтобы лыжный учебный центр, чтобы купить) играть в процессе, пожалуйста, держите снег карты, такие как снег карты потеряли на снегу поле в кассир позиции потеряли, замена карты стоит 10 юаней за карту; сверхурочная компенсация: на человека сверхурочной 30 минут, чтобы восполнить разницу 40 юаней, сверхурочной один час, чтобы восполнить разницу 60 юаней (то есть рассматривается как верхний предел ограничен) 60 юаней (то есть, рассматривается как верхний предел неограниченного времени); кисть карты в ворота машины, чтобы начать отсчет времени, бросить карту из ворот машины время заканчивается</p> <p>Время активности: около 3 часов</p>
17:30	<p>Отель Харбин Perfect Park Hyatt Cloud Hotel 200CNY/чел. Район Шуанчэн, улица Гуннун, электроснабжение Хунфу, два здания, вестибюль на первом этаже</p>
18:00	<p>Ужин Запеканка из говяжьей грудинки и свиного фарша Dr Meal (Rongchuang) 60CNY/чел.</p>
<p>День2 07:00</p>	<p>Завтрак Завтрак в отеле Ориентировочная норма: 10CNY/чел. Время приема пищи: около 1 часа</p>

08:00	Транспорт
08:30	<p>Достопримечательности Посетите: Утренний рынок Хонгдиан Отправление на утренний рынок Хунтянь, местный завтрак, фирменные закуски</p> <p>Время проведения: около 1 часа</p>
09:30	<p>Достопримечательности Посетите: Центральная улица На Центральной улице обязательно стоит попробовать настоящую русскую еду и знаменитое мороженое Марди Гра. На этой более чем 100-летней торговой улице расположено множество классических зданий в европейском стиле и универмагов, а ночью вся улица освещается разноцветными огнями, что делает ее обязательным местом для посещения в Харбине. Центральный проспект от реки Сонхуа на севере до противоположной башни, на юге до улицы Цзинвэй, на этой квадратной пешеходной улице, вымощенной камнем с обеих сторон, расположено множество зданий в стиле ренессанс, барокко и других стилях европейской архитектуры, полных романтических красок. И повсюду на улице во время Фестиваля льда и снега стоят интересные ледяные и снежные скульптуры, которые так и ждут, чтобы вы с ними сфотографировались. Различные крупные универмаги на Центральном проспекте всегда привлекают бесчисленное количество любителей шопинга. Знаменитые русские рестораны, такие как "Хуамэй" и "Портновский", а также вкуснейшее мороженое "Мардьё" - вот причины, по которым сюда приезжают многие туристы. Здесь же находятся русские ремесленные и специализированные магазины, такие как "Продукты осеннего леса". На северном конце Центральной авеню находится Мемориальная пагода Победы в борьбе с наводнениями, а берега реки Сонхуа идеально подходят для прогулок летом, в то время как замерзшая река зимой предлагает множество развлечений, таких как катание на конных экипажах, снежных обручах и коньках. Средняя часть Центрального проспекта ведет на восток к парку Чжаолин, где проводится Зимний парад ледяных фонарей, а южная часть улицы ведет на восток к собору Святой Софии.</p> <p>Время проведения: около 1 часа 30 минут</p>
11:00	<p>Достопримечательности Перейти к: Святая София (внешний вид) Собор Святой Софии был построен в 1907 году, в настоящее время в Китае более полно сохранились здания в византийском стиле, в 1997 году он был переименован в "Харбинский городской музей архитектуры и искусства", но как местные жители, так и иностранные туристы предпочитают называть его "Собор Святой Софии". "Собор Святой Софии". Более яркой частью этого храма является полный и огромный купол типа луковичной головы, эта типичная для русского архитектурного стиля форма крыши, великолепная, сравнимая с московским Успенским собором Василия Блаженного. Стены церкви выложены из красного кирпича, купол окружен четырьмя шатровыми крышами разного размера, лестницы соединяют этажи под четырьмя крышами, а вся церковь имеет четыре двери спереди, сзади, слева и справа. После того как церковь была превращена в художественную галерею, интерьер был переделан таким образом, чтобы отразить историю, настоящее и будущее знаменитого города Харбина, выставив около 1000 картин и песочный стол городского планирования. Однако после перестройки первоначальная планировка была изменена, и функция церкви исчезла. На площади перед церковью есть "квадратные голуби" и большой музыкальный фонтан, где многие любят делать свадебные фотографии. По сравнению с дневным, ночной вид церкви более красив: с наступлением ночи, на фоне огня, она выглядит все более величественной и таинственной, полной экзотического</p>

	<p>колорита. Зимой, когда выпадает снег, заснеженная Святая София выглядит как замок в сказке, очень мечтательно.</p> <p>Собор Святой Софии 【для посещения необходимо купить билеты на месте】</p> <p>Время работы в течение года вторник - воскресенье 08:30-17:00 открыт; круглый год понедельник весь день не открыт, время начала концерта 18:30, продолжительность выступления 30-40 минут (закрит каждый понедельник)</p> <p>Время активности: около 1 часа</p>
12:00	<p>Обед</p> <p>Халяльная кухня Лао Реньи (Новый Центурион) 60</p>
14:00	<p>Достопримечательности</p> <p>Перейти в раздел: Парк Сталина</p> <p>Парк Сталина - это открытый ландшафтный парк на берегу реки Сынхуа, где находится знаменитая Башня контроля наводнений. Это пейзаж в русском стиле с художественными статуями и классическими зданиями в русском стиле, а летом парк покрыт зелеными деревьями, что делает его хорошим местом для прохладных прогулок. Парк Сталина был построен в 1953 году, первоначально он назывался Риверсайд-парк, а через реку - живописная зона Солнечного острова. Парк Сталина также был местом съемок многих фильмов и телевизионных драм в ранние годы, включая "Черный треугольник", "Харбин ночью", "История церковной улицы" и "Колесо года".</p> <p>Время проведения: около 1 часа</p>
15:30	<p>Достопримечательности</p> <p>Перейти к: Мемориальная башня контроля над наводнениями</p> <p>Расположенная на площади в северном конце Центрального проспекта, Башня контроля наводнений является одной из достопримечательностей Харбина. Башня имеет величественный вид, ее архитектурный дизайн наполнен богатым русским стилем, а ее расположение относительно широкое, поэтому она стала горячей точкой для фотографирования туристов. Мемориальная башня наводнения известна как Харбинская народная мемориальная башня победы над наводнением, которая находится за рекой Сонхуа. 1957 год Харбин пострадал от огромного наводнения, жители города и офицеры-резиденты и солдаты вместе преодолевали наводнение, в следующем году была создана эта башня в память о нем. Мемориальная башня для цилиндра, высота башни 22,5 метра, на корпусе башни в рельефе изображен победа над наводнением ярким сюжетом. На вершине башни расположены круглые скульптуры рабочих, крестьян, солдат и интеллигенции, показывающие героический образ победы над наводнением. У подножия башни находятся 11 полукруглых бассейнов, уровень воды в которых соответствует отметке половодья 1957 года. За башней находится коридор в древнеримском стиле, окольцованный 20 колоннами, и мемориальная башня превращается в сцену, гармоничную и эффектную.</p> <p>Время проведения: около 30 минут</p>
16:00	<p>Достопримечательности</p> <p>Перейти к: Железнодорожный мост через реку Сонхуа (внешний вид)</p> <p>Железнодорожный мост через реку Сонхуа, расположенный на берегу реки Сонхуа, является не только известным железнодорожным мостом через реку Сонхуа, но и первым мостом через реку в Харбине. Несмотря на то, что мост уже снят с эксплуатации и больше не демонстрирует потрясающую сцену пронесшихся мимо поездов, он по-прежнему выглядит потрясающе, особенно на закате. Железнодорожный мост через реку Сонхуа, также известный как Железнодорожный мост через реку Сонхуа в Бинчжоу, - это мост через реку Сонхуа для Средневосточной железной дороги через Евразийский континент, который был спроектирован и проконтролирован российскими специалистами по</p>

	<p>мостам. Железнодорожный мост через реку Сонхуа был построен в мае 1900 года и введен в эксплуатацию в октябре 1901 года. В общей сложности он имел 19 отверстий, ширину 7,2 метра и общую длину около 1015 метров. В связи с открытием нового моста через реку Сонхуа, железнодорожный мост через реку Сонхуа, который сопровождал Харбин 113 лет, был выведен из эксплуатации в 2014 году, и люди больше не увидят поезда, проезжающие по мосту.</p> <p>Перейти: Обзорная канатная дорога на реке Сонхуа (билет включен) Взрослые 96 в оба конца</p> <p>Экскурсионная канатная дорога на реке Сонхуа - это знаменитый экскурсионный транспорт, проходящий через реку Сонхуа от площади Тунцзян на юге до живописной зоны острова Солнца на севере. Общая длина канатной дороги составляет 1156 метров, а опора канатной дороги в реке находится на расстоянии более 70 метров от реки, поэтому из машины можно наслаждаться панорамным видом на две стороны реки Сонхуа, а пейзажи бесконечны. Экскурсионная канатная дорога на реке Сонхуа была построена в 1997 году, чтобы потратить огромные суммы денег на создание, строительство одного из ключевых проектов в городе Харбин, он представляет старший в мире оборудования канатных дорог австрийской компании Doppelmaug компании оборудования, в современных международных канатных дорог в элитных рангов. Канатная дорога примыкает к Сталинскому парку, Мемориальной башне по борьбе с наводнениями, Центральному проспекту, как нефритовый пояс, будет тесно связана с двумя берегами реки Сонхуа. Канатная дорога оснащена 19 автоматическими полностью закрытыми 8-местными вагонами для пожилых людей и 6 вагонами класса люкс со встроенными диванами, барами и стереосистемами, что делает канатную дорогу удобной и элегантной, теплой и романтической. Скорость движения канатной дороги составляет 1-5 метров в секунду, что позволяет наслаждаться пейзажами северной части страны и города в неспешном темпе, и пейзажи бесконечны, куда бы вы ни отправились. Канатная дорога работает уже более 20 лет, а коэффициент безопасности составляет 100 процентов.</p> <p>Продолжительность: около 1 часа 30 минут</p>
18:00	<p>Отель Харбин Perfect Park Hyatt Cloud Hotel 200CNY/чел. Район Шуанчэн, улица Гуннун, электроснабжение Хунфу, два здания, вестибюль на первом этаже</p>
18:30	<p>Ужин Lanleng Pig-killing Cuisine (филиал Dongjie) No.202 Wenchang Street, Shuangcheng District</p>
День3 08:00	<p>Завтрак Завтрак в отеле</p>
09:00	<p>Транспорт</p>
10:00	<p>Достопримечательности Перейти к: Улица китайского барокко Расположенный в старом Daowai Юг 3, Юг 2, Юг Тоу Дао улице, вокруг здания является старая реконструкция здания, некоторые из них имитируют здание, улица очень тихо, год магазин сумки магазин, Фан Чжи Юн, не приходят в рот еды, люди должны быть много людей в очереди, чтобы ждать номер, слишком красный горячий. Улица, двор бронзовой статуи, возьмите вас, как путешествующий генерал, назад в прошлую эпоху.</p> <p>Время активности: около 2 часов</p>
12:00	<p>Достопримечательности Перейти к разделу: Объект 731 преступных улик</p>



	<p>Расположенные в южном пригороде Харбина, руины Отряда 731 демонстрируют большое количество криминальных доказательств экспериментов японских захватчиков над живыми людьми, различные экспериментальные инструменты, статуи персонажей, фотографии и свидетельства, а также микробиологические лаборатории, лаборатории обморожения, мусоросжигательные печи и другие руины - горы железных доказательств. Отряд 731 был основан в 1933 году, и за последние два десятилетия Отряд 731 использовал пленных китайских солдат и большое количество невинных китайцев для проведения экспериментов над людьми, включая эксперименты по обморожению, вскрытию живых людей, опыты с ядовитыми газами, микробиологические опыты, опыты с давлением и так далее. Солдаты и большое количество невинных китайцев проводили эксперименты на людях, включая эксперименты по обморожению, расчленению живых людей, эксперименты с ядовитыми газами, микробиологические эксперименты, эксперименты с давлением и так далее. И сегодня в земле трех восточных провинций Китая до сих пор покоится множество радиоактивных аппаратов. Музей разделен на крытый выставочный зал и открытую площадку. Крытый выставочный зал - это здание штаба 731-го отряда, а на стенах по обе стороны центрального коридора здания висят списки почти 3 000 человек, ставших жертвами микробиологических экспериментов и микробной войны, все из которых хорошо задокументированы, включая китайцев, советских граждан, монголов и корейцев. Из них 1467 человек были убиты при "специальном переводе" в "специальные тюрьмы" через этот коридор, а остальные 1000 или около того стали жертвами микробной войны на юге, в то время как Отряд 731 продолжал жестоко расправляться с китайским народом накануне капитуляции Японии в 1945 году, когда они бежали. Накануне капитуляции Японии в 1945 году "Отряд 731" продолжал жестоко расправляться с китайским народом, выпуская крыс, зараженных бактериями бубонной чумы, что привело к вспышке бубонной чумы в районе Пинфанг в 1946 году и гибели большого числа местных жителей. Чтобы скрыть преступления подразделения 731, при бегстве они взорвали большинство зданий, образовав руины, которые мы видим сейчас. 731 - крупнейшее в мире подразделение по борьбе с микроорганизмами в истории войны, здесь и Освенцим известны как две главные в мире пещеры для уничтожения человеческих существ. То, что здесь показано, - это не только чудовищные преступления японских захватчиков, но и предупреждение китайскому народу не забывать о национальном позоре.</p> <p>Время проведения: около 1 часа</p>
13:00	<p>Обед Железный горшок с тушеным мясом "Шаньхэдун" (филиал в Пхёнфане) Адрес : No.11-4 улица Цзяньвэнь, район Пэнфан. Стандартная цена: 60CNY/чел.</p> <p>Время трапезы: около 1 часа</p>
14:00	<p>Достопримечательности Посетите: Усадьба Волга (первый входной билет включен) 120CNY/чел. Волжская усадьба расположена в пригороде Харбина на берегу реки Аше и занимает площадь более 600 000 квадратных метров. Это национальная культурно-туристическая достопримечательность уровня АААА, основанная на истории Харбина и теме русской культуры. Усадьба всегда выступала за философию бизнеса "культура на долгосрочную перспективу, вкус на ценность", для туристов создается культурный курорт, усадьба для отдыха. Усадьба может одновременно принять 1 000 человек на питание и 800 человек на проживание, предоставляя высококачественные услуги для экскурсионных, развлекательных и праздничных мероприятий, выставок, деловых встреч, учебных поездок, свадебных торжеств, спортивных мероприятий на открытом воздухе и других проектов.</p>

	Время проведения: около 2 часов
17:00	Ужин Западный ресторан "Волжская усадьба Золотое кольцо Стандартная цена: 101CNY/чел.  Время ужина: около 1 часа Все время в пути указано по местному времени
18:00-19:00	Транспорт до железнодорожного вокзала Харбина
Харбин - Хэйхэ	Поезд 20:20-07:30+1
День4  8 : 00	Завтрак в отеле  Взрослые: включено  Дети: включено  Время приема пищи: около 30 минут
08:30	Транспорт  Отправление из Хэйхэ в древний город Айгунь, проезжая по пути через маньчжурские деревни и города Пройденное расстояние: около 40 км
09:00	Достопримечательности / Места проведения Посетите: Выставочный зал истории Айгунь Время проведения: около 1 часа Посетите выставочный зал истории Айгунь. Узнайте об историях, которые происходили по обе стороны реки Хэйлунцзян во времена династии Цин, начиная с Нерчинского договора в 1840 году, Айгунского договора в 1856 году, Пекинского договора в 1860 году и заканчивая трагедией Цзяндун Люцитун в 1900 году. Из павильона Куйсин, расположенного рядом с музеем, открывается прекрасный вид на старый город Айгунь.
10:30	Достопримечательности/Вечеринки Перейти в раздел: Музей Чжицин 4.2/5 Музей "Молодежь знаний" - это полная летопись перипетий 1960-х годов, когда интеллектуальная молодежь Китая уехала в сельскую местность. В музее представлены предметы, фотографии и смоделированные сцены работы, учебы и труда, которые действительно воспроизводят историю.  Время проведения: около 40 минут
11:30	Обед Вкус древнего города RMB 30 на человека  Время трапезы: около 1 часа
13:00	Достопримечательности / Места проведения Перейти в раздел: Старый город Айгунь Айгунь, знаменитый историко-культурный город на берегу реки Хэйлунцзян, является свидетелем истории преступлений царской России против Китая в XX веке и важным объектом для изучения и исследования истории и культуры бассейна Хэйлунцзяна. Руины древнего города, место заключения неравноправного китайско-российского "Айгуньского договора", место ямня вице-капитана и кладбище генералов династии Цин стали важными туристическими достопримечательностями. Исторический выставочный зал Айгунь сейчас строит новый зал площадью более 3 000 квадратных метров, чтобы он лучше отвечал потребностям туристов и посетителей; Древний город Айгунь будет восстановлен в

	<p>своем первоначальном виде, чтобы люди могли оценить старое величие древнего города и первоначальный вид места, где был подписан Айгунский договор, чтобы показать подлинное лицо истории. Посетите Старый город Айгунь, реку Айгунь. Сбор в назначенное время для возвращения в город Хэйхэ.</p> <p>Время проведения: около 1 часа</p>
15:00	<p>Транспорт Возвращение в город Хэйхэ из Айгуня Расстояние в пути: около 40 км</p>
18:00	<p>Ужин в ресторане Lena's Restaurant \$98 на человека Время трапезы: около 1 часа</p>
19:00	<p>Отель Heihe Wangjiang No.1 Hotel 180 RMB на человека Остановитесь в экономичном отеле города Heihe, название магазина только для справки, полные номера будут организованы с тем же стандартом.</p>
День5 8:00	<p>Завтрак в отеле</p>
8:30-10:30	<p>Транспорт</p>
10:30	<p>Песня и танец новорожденного в этническом поселке Орокен</p>
11 : 00	<p>Посещение музея Линшангрэн Музей Линшангрэн - это филиал музея провинции Хэйлунцзян, расположенный в районе Айхуэй, который является базой национального образования в области национального единства и прогресса и базой провинциального образования в области патриотизма. Музей был основан в 1983 г. Слово "орокен" на языке орокен означает людей, живущих на горах, поэтому он называется "Музей людей на хребте". В музее представлен исторический процесс развития новорожденного народа орокен от первобытной племенной культуры до современной земледельческой цивилизации.</p> <p>Время посещения: 1 час</p>
12:00	<p>Обед в ресторане Kutiki 50 RMB на человека</p>
13:30	<p>Посещение площади Боао Тау В эпоху клановой культуры Орокен здесь находились бог и богиня для проведения охоты и жертвоприношений, а теперь это сцена для пропаганды прекрасной традиционной китайской культуры и воспевания национального единства и общих усилий. Здесь орокенцы жгут костры, поют и танцуют, а также приглашают гостей со всего мира, чтобы разделить праздник национальной культуры. Площадь Боао Тау расположена в месте слияния рек Пристин и Сольциган, построена в 2012 году, занимает 13 000 квадратных метров земли, здесь в 2012 году прошел первый фестиваль Гулун Мутоу провинции Хэйлунцзян, ставший главным местом проведения, а в 2013 году в провинции прошли торжества по случаю 60-летия спуска орокенцев с гор. В этом году, чтобы встретить 70-летие большого праздника, мы преобразовали и модернизировали площадь, включая расширение и обновление главной сцены, чтобы создать культурную архитектуру горстки Луоцзы, и в то же время на сцене по обе стороны стены вручную нарисованы этнические особенности.</p>
14:30	<p>Посещение зоны первобытных племен Перед нашими глазами предстают Девятикратные ворота Орокен. Люди Орокен верят, что во всем есть духи, и считают, что в небе девять небес, и члены кланов через девятикратные небесные ворота передают свои искренние просьбы в уши небесного бога Ндулика. Здесь же проводится церемония сметания пыли и благословения. Когда гости и друзья издалека приезжают в эту красивую маленькую деревню в сельской местности Эдзо, старейшины племени разожгут для вас костер и окурят полынью, чтобы</p>

	отмести невезение и ци болезней и бедствий. Охотничья жилая зона. Первое, что бросается в глаза, - это "Улли Ленг", "Улли Ленг" обычно состоит из нескольких или десятка небольших семей - "Ширенжу". Исполнение на гармонике. Теперь вы видите исполнение на гармонике: на орокенском языке она называется "Миннука", также ее называют "Тяньенконг" (что означает звук железа), а на китайском языке - "Коучжэн". Это вид тростникового инструмента, популярный среди орокенов, цян, хуэй, дауров, эвенков, маньчжуров (и некоторых меньшинств в Юньнани), и самый маленький национальный инструмент в Китае. Орен - это хранилище народа орокен. Орокенцы в основном охотники, то есть "Ширенжу" постоянно перемещается с изменением места охоты, "Орен" не перемещается, иногда "Ширенжу" находится далеко от "Орена", "Орен" является самым маленьким национальным инструментом в Китае. Иногда расстояние между "Ширенжу" и "Ореном" составляет два-три дня. "Орены" строились в воздухе, чтобы дикие животные не портили вещи, и когда люди из других семей или кланов не могли охотиться, они могли ходить в чужие "орены" за едой, а потом возвращать ее столько, сколько хотели. Это была первая экономика совместного потребления.
16:00	Познакомьтесь с ремеслом из бересты. Берестяные поделки ручной работы, берестяная корзина, берестяной короб, он может быть использован для загрузки специй, риса, лапши может также быть загружен женских свободных ювелирных изделий, он шит с сухожилиями животных, кости животных давления резьбы, отличающийся влагонепроницаемый. Берестяная мозаика, он полностью сделан из бересты, по неполной статистике, береста существует 48 видов цветов, и его методы производства инкрустированы, гравированные, прессованные, окрашенные, глаженные могут быть также разрезаны на зубчатые естественной подгонки.
17:30	Ужин в ресторане Kutiki 50 на человека
18:00	вечеринка у костра
20:30	Транспортировка обратно в Хэйхэ
22:30	Прибытие в отель No.1 Hotel Wangjiang Heihe
День 6 07:30	Завтрак Взрослые: включен Дети: не включен Завтрак в отеле Время приема пищи: около 30 минут
08:00	Перевозка Хэйхэ в Вудалианчи
10:00	Достопримечательности / Места "Всемирный музей геопарка" Тур 1,5 часа Wudalianchi Всемирный геопарк музей интерьера выставочный дизайн полностью с использованием современных технологий, всеобъемлющий и систематический дисплей вулканов мира, вулканов Китая, вулкан Wudalianchi, а также вытекает из геологического движения вулкана и минеральных ресурсов источника, экосистемы, этнических меньшинств народной культуры и т.д. Коллекция охватывает вулканологии, Всемирной сети геопарков, Всемирной сети биосферы и других областях. Коллекция охватывает широкий спектр областей, таких как вулканология, Всемирная сеть геопарков, Всемирная биосферная сеть и т.д., и охватывает более десяти стран, таких как США, Япония, Корея, Португалия и Испания.
12:00	Обед Национальный банкет с тофу в рыбном доме (магазин Medicine Spring Scenic Area) 40 RMB с человека Время на обед: около 1 часа
14:00	Достопримечательности/Вечеринки Посетите: "Гора Якудзэн" Гора Якудзэн извергалась между 1,05 и 1,41 млн лет назад, и этот вулкан можно назвать

	стандартной формой вулканов в регионе. В кратере горы Якудзэн находится храм Чжунлин Дзэн, вода из двух источников "глаз дракона" у подножия горы Якудзэн собирается вместе, а самое примечательное в горе Якудзэн - Нефритовая богиня милосердия, которая стоит на вершине вулкана, с 13,5-метровой белой алебастровой богиней милосердия в голубом небе. Гора находится на высоте 355,8 метра над уровнем моря, при этом относительная высота составляет всего 65,8 метра, что очень подходит для занятий альпинизмом. Восхождение на гору Медицинского источника с видом на живописное место Вудалянчи Время проведения: около 1 часа
15:00	Достопримечательности/Вечеринки Посетите: "Родник Эрлонгё" - включает в себя Родник Эрлонгё расположен у подножия горы Якузан, древнего вулкана, извергавшегося 600 000 лет назад, и вода в нем сладкая и освежающая. По мнению японского ученого, качество воды в источнике Эрлонгё соответствует международным стандартам по восьми показателям, что делает его редкой минеральной водой с метасиликовой кислотой. Она также имеет высокую медицинскую ценность и эффективна при таких заболеваниях глаз, как катаракта, глаукома, близорукость, острый кератит и т. д., поэтому ее также называют источником для промывания глаз. Дегустация воды подземного минерального источника Эрлонгё Вудалянчи Время проведения: около 30 минут
17:00	Питание в отеле Silver Pool
18:00	Горячие источники на территории отеля
День 7 8:00	Завтрак в отеле Выезд из отеля не позднее 12 часов дня, туристы могут сесть на автобус и вернуться в Харбин или другие города.

Этот маршрут охватывает ряд этнических мест в провинции Хэйлуцзян, позволяя вам насладиться прекрасными пейзажами и в то же время познакомиться с местной этнической культурой и историей. Во время путешествия туристам рекомендуется уважать местные этнические обычаи и культурные традиции, дружелюбно общаться с местными жителями и переживать этот уникальный этнический тур вместе.

Обратите внимание, что маршруты туров могут меняться в связи с сезонными и политическими факторами, поэтому перед поездкой рекомендуется ознакомиться с последней туристической информацией и рекомендациями, чтобы обеспечить беспрепятственное путешествие. Между тем, обратите внимание на безопасность путешествия и защиту окружающей среды, чтобы насладиться приятным и безопасным путешествием.

### 3.3 Калькуляция тура

Таблица 16 - Бюджетная таблица плана этнического туризма

Название калькуляционных статей	Показатели		
	в%	Стоимость, руб.	
		на группу (30 чел)	на 1 туриста
1 Прямые затраты			
транспорт		70560	2352
проживание		234000	7800
питание		280410	9347
экскурсионные программы		274560	9152
Сопровождающий:			
-сопровождение		7800	260
-питание		3 750	125
-экскурсионные программы		2850	95
Всего затрат на сопутствующее:		14400	480
Реклама		74 590	2,486.33
Итого прямые затраты		873930.00	31617.33
2 Косвенные затраты	10	87393.00	3161.73
полная себестоимость		961323.00	34779.06
прибыль	15	144198.45	5216.86
налог на прибыль	20	192264.60	6955.81
комиссионные вознаграждения турагенту	5	48066.15	1738.95
Продажная цена туристической путевки		1345852.20	48690.69

Расчет стоимости туристического продукта.

Прямые затраты:

**Транспорт.** Для перевозки туристов вам понадобятся автобусы. Аренда автобуса от компании «Harbin Longmai Car Rental» до 44 человек за 13 000 рублей. В течение 1 дня. Вам понадобится три дня автобусного путешествия на протяжении всего тура, включая трансферы в аэропорт и обратно, в рестораны и обратно, а также на экскурсии.

Переезд на поезде из Харбина в Хэйхэ, цена билета — 152 доллара на человека. Чтобы добраться до Хэйхэ, нужно арендовать автобус у компании

Changyun Chartered Company, который вмещает до 44 человек и стоит 9000 рублей. В течение 1 дня.

Стоимость группового заказа микроавтобуса на три дня составляет:

$13000 \times 3 + 152 \times 30 + 9000 \times 3 = 70560$  2352 рубля на человека

### **Расходы на проживание**

Размещение в отеле Harbin Perfect Park Hyatt Cloud на 3 ночи, 30 человек. Стоимость стандартного двухместного номера – 2600 рублей. Для группы из 30 человек требуется 15 номеров.

Стоимость за группу:  $2600$  (цена за номер)  $\times$   $15$  (номер)  $\times$   $3$  (ночи) = 117 000 рублей, 3 900 рублей за одного туриста;

Проживание в отеле № 1 Хэйхэ Ванцзян на 2 ночи, 30 человек. Стоимость стандартного двухместного номера – 2340 рублей. Для группы из 30 человек требуется 15 номеров.

Стоимость за группу:  $2340$  (цена за номер)  $\times$   $15$  (номер)  $\times$   $2$  (ночи) = 70200 рублей, 2340 рублей за одного туриста;

Размещение в санатории Wudalianchi на 1 ночь, 30 человек. Стоимость стандартного двухместного номера – 3120 рублей. Для группы из 30 человек требуется 15 номеров.

Стоимость за группу:  $3120$  (цена за номер)  $\times$   $15$  (номер)  $\times$   $1$  (ночь) = 46 800 рублей, 1 560 рублей за одного туриста;

Общая стоимость гостиницы  $117000 + 70200 + 46800 = 234000$ , 7800 рублей на человека.

### **Расходы на питание:**

— 9347 рублей за одного туриста,

–  $9347 \times 30 = 280410$  рублей за группу.

### **Расходы на экскурсионные услуги:**

- Харбинское чудо горячего снега (билет включен) 2444

Экскурсионная канатная дорога по реке Сунгари (билет включен)  
Поездка туда и обратно для взрослых 1248

-Усадьба Волга (включая первый билет) 1560 г.

- Вечеринка с костром в поселке Синьшэн 3900

Общая сумма на группу — 274 560 рублей, на каждого туриста — 9 152  
рубля.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Культурно-познавательный туризм, исключительный характер туризма, не исключительно разрешает путешественникам наслушаться прекрасными естественными пейзажами, однако и заставляет их глубоко проникнуться ситуацией и культурой, автохтонными обычаями и религиозными верованиями разнообразных мест. В ходе странствования путешественники могут поставить состоятельное и живописное цивилизованное наследие, унаследовать неизгладимое внутреннее наслаждение, допустить душе в странствованье пропитаться и возвыситься.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Сиротина Ирина Львовна, Тенхунен Пентти Юхани, Грачёва Алиса Геннадьевна Межкультурная коммуникация: этнический туризм // Известия Самарского научного центра РАН. 2015. №1-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kommunikatsiya-etnicheskiy-turizm> (дата обращения: 12.06.2024).

2 Облицова З.Г. ПАЛОМНИЧЕСТВО И РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЯ // На пути к гражданскому обществу. 2019. №3 (35) . URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/palomnichestvo-i-religioznyy-turizm-shodstvo-i-razlichiya> (дата обращения: 12.06.2024).

3 Макарова И.В. Средства художественной выразительности произведений декоративно-прикладного искусства народа коми (текстильные изделия) // Человек. Культура. Образование. 2015. №4 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-hudozhestvennoy-vyrazitelnosti-proizvedeniy-dekorativno-prikladnogo-iskusstva-naroda-komi-tekstilnye-izdeliya> (дата обращения: 12.06.2024).

4 Минервин Иосиф Георгиевич Культура и этика в экономике: социокультурные факторы экономического роста // Культура и этика в экономике: социокультурные факторы экономического роста. 2011. №2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-i-etika-v-ekonomike-sotsiokulturnye-factory-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 12.06.2024).

5 Яковлева Р.М., Тарасов А.Е. Влияние культурно-познавательного туризма на формирование гармонично развитой личности // Инновационная наука. 2015. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kulturno-poznavatelno-go-turizma-na-formirovanie-garmonichno-razvitoy-lichnosti> (дата обращения: 12.06.2024).

6 Ясницкий Леонид Нахимович, Бржевская Анна Сергеевна, Черепанов Федор Михайлович О возможностях применения методов искусственного интеллекта в сфере туризма // Сервис +. 2010. №4. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/o-vozmozhnostyah-primeneniya-metodov-iskusstvennogo-intellekta-v-sfere-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

7 Жэнь Фэй, Чжан Цзэсу. Цифровая защита и наследование культуры традиционных деревень этнических меньшинств в провинции Хэйлуунцзян [J]. Сравнительное исследование культурных инноваций, 2023, 7(07): 77-81. [http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vojrv1nBKTFm0HhxGi7Yky4Jox2yhskGn38whcHZ29FT8jpXc-jCBHAPmPVP2wsisnJHkBTQUXIbSy2EUoCCvowАНWxpFt61173zWnFzFjKgSDxJam0KZ8trxXHresSX\\_p02znIpWvqLGogqkLU8k&uniplatform=NZKPT&language=CHS](http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vojrv1nBKTFm0HhxGi7Yky4Jox2yhskGn38whcHZ29FT8jpXc-jCBHAPmPVP2wsisnJHkBTQUXIbSy2EUoCCvowАНWxpFt61173zWnFzFjKgSDxJam0KZ8trxXHresSX_p02znIpWvqLGogqkLU8k&uniplatform=NZKPT&language=CHS)

8 Леонов И. В., Кириллов И. В., Жаркова А. Г. «НОВЫЕ ТРАДИЦИИ» КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ // Учёные записки (АГАКИ). 2020. №4 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-traditsii-kak-fenomen-sovremennoy-turisticheskoy-otrasli> (дата обращения: 12.06.2024).

9 Тан Чжицян, Цзя Тин, Цун Минхуэй. Исследование мер противодействия развитию интеллектуального туризма для народа даур в провинции Хэйлуунцзян на примере района Мейрида-Даур города Цицикар [J]. Экономика и торговля Севера, 2023 (04): 157-160. [http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vo5WBBiS81FcjSf8fUxWQ4Wx4NzENGEnzEMD9Xy3R8K3sR2kbvxfPcUgxbH5IDg9svDH7RUMxa9tOW3lBmy\\_-fj3GMRbg5RdhlCHNep8Sx7oNIDugb\\_YTfsN7oYp2stB2rVVDzFvoZfSG1pTy30-h\\_D&uniplatform=NZKPT&language=CHS](http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vo5WBBiS81FcjSf8fUxWQ4Wx4NzENGEnzEMD9Xy3R8K3sR2kbvxfPcUgxbH5IDg9svDH7RUMxa9tOW3lBmy_-fj3GMRbg5RdhlCHNep8Sx7oNIDugb_YTfsN7oYp2stB2rVVDzFvoZfSG1pTy30-h_D&uniplatform=NZKPT&language=CHS)

10 Иванин Юрий Алексеевич Особенности организации событийного туризма // Концепт. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-sobytiynogo-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

11 Ду Ю, Хоу Цинхай. Исследование развития туризма и культуры

меньшинств в провинции Хэйлуцзян в контексте оцифровки [J]. Журнал Университета Цицикар (издание философии и социальных наук), 2023 (05):78-82. <https://link.cnki.net/doi/10.13971/j.cnki.cn23-1435/c.2023.05.014>

12 Тенова З.Ю., Тхагужокова З.А. ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ // StudNet. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kulturnogo-turizma-i-ego-znachenie-v-razviii-regionov> (дата обращения: 12.06.2024).

13 Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект пресс, 2004. - 470 с. [https://kitob.sies.uz/frontend/web/kitob/kitob\\_005ff867f085ea8.pdf](https://kitob.sies.uz/frontend/web/kitob/kitob_005ff867f085ea8.pdf)

14 Веселкова Е. Н. Культура как фактор туристской мотивации // Известия ЮФУ. Технические науки. 2004. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-kak-faktor-turistskoj-motivatsii> (дата обращения: 12.06.2024).

15 Писаревский, Е. Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3 книгах. Книга 1. Основы безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 320 с.

16 Беккер И. Л. Путешествие как способ социального бытия и становления личности // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2006. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puteshestvie-kak-sposob-sotsialnogo-bytiya-i-stanovleniya-lichnosti> (дата обращения: 12.06.2024).

17 Бабич, И.Л. Историческая динамика этнической карты Кабардино-Балкарии. 1860-1990-е годы / И.Л. Бабич, В.В. Степанов. - М.: Российская академия наук, 2009. - 108 с. [https://static.iea.ras.ru/books/Istoricheskaya\\_dinamika\\_etnich\\_karty.pdf](https://static.iea.ras.ru/books/Istoricheskaya_dinamika_etnich_karty.pdf)

18 Королев Д. С. Виды культурологической практики туризма // Аналитика культурологии. 2013. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-kulturologicheskoy-praktiki-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

19 Амиров Р. Культура Таджикистана в условиях независимости (опыт, проблемы и перспективы развития) // Учёные записки (АГАКИ). 2017. №2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-tadzhikistana-v-usloviyah-nezavisimosti-opyt-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 12.06.2024).

20 Пресняков, Валерий География народных промыслов как основа развития этнического туризма / Валерий Пресняков. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 686 с. <https://cyberleninka.ru/article/n/geograficheskie-osobennosti-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov-kak-osnova-razvitiya-etnicheskogo-turizma/viewer>

21 Байков Евгений Александрович Инновационные аспекты развития культурно-познавательного туризма в современных условиях // Петербургский экономический журнал. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-aspekty-razvitiya-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 12.06.2024).

22 Шпет, Г. Г. Введение в этническую психологию / Г.Г. Шпет. - Москва: Наука, 1996. - 160 с. <https://www.hse.ru/data/2011/05/30/1212619458/%D0%A8%D0%BF%D0%B5%D1%82%20%D0%93.%D0%93.%20-%D0%92%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%20%D1%8D%D1%82%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%8E%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8E.%20%D0%9C.,%201989.doc>

23 Писаревский, Е. Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3 книгах. Книга 1. Основы безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 320 с. [https://library.shsu.am/wp-content/uploads/2018/05/bobkova\\_bezopasnost.pdf](https://library.shsu.am/wp-content/uploads/2018/05/bobkova_bezopasnost.pdf)

24 Бухер Славомир Конкурентоспособность России на глобальном туристическом рынке // Экономика региона. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rossii-na-globalnom-turisticheskom-rynke> (дата обращения: 12.06.2024).

25 Герасимова Ирина Александровна, Ивахнов Василий Юрьевич Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации // Сервис +. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-sohraneniya-kulturnoy-identichnosti-v-usloviyah-globalizatsii-1> (дата обращения: 12.06.2024).

26 Сундуев Чингис Баясхаланович, Хышиктуева Лидия Валентиновна Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма // Вестник Бурятского государственного университета. Биология. География. 2009. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnoturizm-kak-odno-iz-napravleniy-kulturno-poznavatel'nogo-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

27 Никонова Татьяна Викторовна ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ // Журнал прикладных исследований. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-etnoturizma-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 12.06.2024).

28 Бгатов, А. П. Безопасность в туризме / А.П. Бгатов. - М.: Форум, 2007. - 176 с. [https://library.shsu.am/wp-content/uploads/2018/05/bobkova\\_bezopasnost.pdf](https://library.shsu.am/wp-content/uploads/2018/05/bobkova_bezopasnost.pdf)

29 Котова Елена Геннадьевна, Кузьмина Евгения Владимировна Этимологический анализ английской пословицы «When in Rome, do as the Romans do» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. №12-1 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etimologicheskii-analiz-angliyskoj-poslovitsy-when-in-rome-do-as-the-romans-do> (дата обращения: 12.06.2024).

30 Исаченко Татьяна Евгеньевна Этнический туризм как фактор

деградации и сохранения традиционного культурного ландшафта // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskiy-turizm-kak-faktor-degradatsii-i-sohraneniya-traditsionnogo-kulturnogo-landshafta> (дата обращения: 12.06.2024).

31 Суртаев Б. М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия // Вестник угроведения. 2012. №1 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnograficheskiy-turizm-kak-sposob-sohraneniya-i-vozrozhdeniya-etnokulturnogo-naslediya> (дата обращения: 12.06.2024).

32 Федулин Александр Алексеевич, Гаврилов Андрей Юрьевич, Новикова Наталия Геннадиевна Современные подходы к определению ресурсного потенциала туризма // Сервис +. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-resursnogo-potentsiala-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

33 Чжан Лили. Исследование по развитию ресурсов народного туризма этнических меньшинств и контрмерам в Хэйлуцзяне [J]. Журнал педагогического университета Аба, 2023, 40(02): 76-80. [http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vqcLIrwLFSPNoulx04E9lIK03aCmX7isF3O\\_zAwe7jJGg78BIyDiCdDj1Csk6Ciwa6tV0GYyza85M9gPKvg0UYCFdLcIKfaiJt8eGUIT4jbN-HJTHa8V8hIhBsLWwasgUp9FdIHhT3k5-TTUNJROW\\_p&uniplatform=NZKPT&language=CHS](http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9vqcLIrwLFSPNoulx04E9lIK03aCmX7isF3O_zAwe7jJGg78BIyDiCdDj1Csk6Ciwa6tV0GYyza85M9gPKvg0UYCFdLcIKfaiJt8eGUIT4jbN-HJTHa8V8hIhBsLWwasgUp9FdIHhT3k5-TTUNJROW_p&uniplatform=NZKPT&language=CHS)

34 Пепеляева Софья Валерьевна ИНТЕГРАЦИЯ АРТЕФАКТОВ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ // Вестник культурологии. 2023. №4 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-artefaktov-narodnoy-hudozhestvennoy-kultury-nizhegorodskoy-oblasti-v-turisticheskie-marshruty> (дата обращения: 12.06.2024).

35 Егоров Е.Г., Пономарёва Г.А., Фёдорова Е.Н. Географическое

положение республики Саха (Якутия) и его уникальность // Региональная экономика: теория и практика. 2009. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geograficheskoe-polozhenie-respubliki-saha-yakutiya-i-ego-unikalnost> (дата обращения: 12.06.2024).

36 Лу Юаньсинь. Изучение путей развития, связанных с внедрением этнических культурных ресурсов в туристическую индустрию, на примере провинции Хэйлуцзян [J]. Национальная серия по Хэйлуцзяну, 2022 (02): 90-94. <https://link.cnki.net/doi/10.16415/j.cnki.23-1021/c.2022.02.045>

37 Пустарнакова Анна Александровна, Гавердовская Евгения, Хакимова Эльмира Аисовна ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-etnicheskogo-turizma-na-regionalnom-urovne> (дата обращения: 12.06.2024).

38 Зеленин Алексей Анатольевич, Леухова Мария Геннадьевна, Генина Елена Сергеевна Туристская деятельность: сущность, виды туризма, особенности организации // СибСкрипт. 2015. №2-7 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-deyatelnost-suschnost-vidy-turizma-osobennosti-organizatsii> (дата обращения: 12.06.2024).

39 Святоха Наталья Юрьевна, Филимонова Ирина Юрьевна Подходы к классификации этнического туризма // Вестник ОГУ. 2014. №6 (167). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-klassifikatsii-etnicheskogo-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

40 Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, 2014. - 560 с. <https://donnuet.ru/attachments/program/progr-grd-23.pdf>

41 Тынянова Ольга Николаевна К ценностно-ориентированному осмыслению культуры и культурфилософских дискурсов (опыт



критического историко-парадигмального исследования) // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. 2018. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-tsennostno-orientirovannomu-osmysleniyu-kultury-i-kulturfilosofskih-diskursov-opyt-kriticheskogo-istoriko-paradigmalnogo> (дата обращения: 12.06.2024).

42 Логвина Е.В. Развитие этнического туризма в Российской Федерации и Республике Крым // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-etnicheskogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-i-respublike-krum> (дата обращения: 12.06.2024).

43 Мочалов А.Н. Территория, этничность и феномен «Многонациональных» государств // Антиномии. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/territoriya-etnichnost-i-fenomen-mnogonatsionalnyh-gosudarstv> (дата обращения: 12.06.2024).

44 Матова Наталья Ивановна ОЦЕНКА УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МИРОВОЙ ТУРИНДУСТРИИ // Сервис в России и за рубежом. 2022. №3 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-usloviy-i-faktorov-povysheniya-ekologichnosti-turistskogo-produkta-otchestvennoy-i-mirovoy-turindustrii> (дата обращения: 12.06.2024).

45 Ачмиз Аслан Кимович Туризм как социокультурное явление // Теория и практика общественного развития. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-sotsiokulturnoe-yavlenie-1> (дата обращения: 12.06.2024).

46 Федорова Сардана Николаевна Этнокультурный туризм как культурологический феномен: сущность и структура // Вестник СВФУ. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnyy-turizm-kak-kulturologicheskiy-fenomen-suschnost-i-struktura> (дата обращения: 12.06.2024).

47 Павленко И.Г., Османова Э.У. Сущность и содержание туристской

дестинации // ПСЭ. 2016. №4 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-turistskoy-destinatsii> (дата обращения: 12.06.2024).

48 Нуждина Марина Владимировна Разработка культурно-познавательного тура // Московский экономический журнал. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kulturno-poznavatel'nogo-tura> (дата обращения: 12.06.2024).

49 Чемчиева Аржана Петровна Развитие индигенного туризма в России // СибСкрипт. 2015. №4-1 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-indigen'nogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 12.06.2024).

50 Воронина А.Б. Фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festivalnyy-turizm-kak-znachimaya-sostavlyayuschaya-sobytiynogo-turizma> (дата обращения: 12.06.2024).

51 Новосельская Вера Вадимовна ТУРИЗМ И КУЛЬТУРА КАК ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2020. №39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-i-kultura-kak-factory-regionalnogo-razvitiya-problemy-vzaimosvyazi> (дата обращения: 12.06.2024).

52 Филиппова Наталья Алексеевна Традиционные этнические меньшинства в новых субъектах Российской Федерации: альтернативные подходы к обеспечению интересов «Титульных» наций // ПОЛИТЭКС. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-etnicheskie-menshinstva-v-novyh-subektah-rossiyskoy-federatsii-alternativnye-podhody-k-obespecheniyu-interesov-titulnyh> (дата обращения: 12.06.2024).

53 Хэ Цян, Лю Чанг. Ледяной и снежный туризм дает возможность исследовать возможности высококачественного развития поселений

этнических меньшинств - в качестве примера можно привести район Мериды-Уур, город Цицикар, провинция Хэйлунцзян [J]. Экономика и торговля Севера, 2024 (04):1-5. [http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9voSN9p5sKfXexN1-toj0lvsS2brvd3ah\\_sCG\\_PKF5XzDcXDcB94UfkJE8oORLLK0XsqF-d7vwypCiOCUjFieEwfM6jWv4ZpvBksP3bfo\\_-Gqt63PFpCooxsxUNcsqU7LuSaLe7Auu5YxRfqKblMF1B6&uniplatform=NZKPT&language=CHS](http://82.157.190.212:8085/kcms2/article/abstract?v=wYgW8A8u9voSN9p5sKfXexN1-toj0lvsS2brvd3ah_sCG_PKF5XzDcXDcB94UfkJE8oORLLK0XsqF-d7vwypCiOCUjFieEwfM6jWv4ZpvBksP3bfo_-Gqt63PFpCooxsxUNcsqU7LuSaLe7Auu5YxRfqKblMF1B6&uniplatform=NZKPT&language=CHS)

54 Ни Минхуэй. Исследование модели трансграничной интеграции индустрии оздоровительного туризма в этнических районах провинции Хэйлунцзян [J]. Национальная серия по Хэйлунцзяну, 2022 (02): 82-89. <https://link.cnki.net/doi/10.16415/j.cnki.23-1021/c.2022.02.033>

55 Чжэн Линань, Дон Цзефу, Ту Яджун. Изучение практики культурного туризма с учетом особенностей этнической группы эвенки в провинции Хэйлунцзян [J]. Национальная серия по Хэйлунцзяну, 2023 (05): 74-79. <https://link.cnki.net/doi/10.16415/j.cnki.23-1021/c.2023.05.012>

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкетный опрос о состоянии развития туризма в этнокультурных парках провинции Хэйлунцзян

1. Приходилось ли вам бывать в этнокультурном парке? [Один вариант ответа]

- A. Да
- B. Нет

2. Насколько вы заинтересованы в посещении этнокультурного парка? [Необязательно]

- A. Очень заинтересован
- B. Немного заинтересован
- C. Не совсем заинтересован
- D. Не заинтересован

3. Какой этнокультурный парк провинции Хэйлунцзян вы бы порекомендовали для посещения? [Один вариант]

- A. Национальный поселок Синьшэн Орокен, район Айхуэй, город Хэйхэ
- B. Город Тунцзян Цзецзинькоу Туристический курорт Хэчжэнь
- C. Деревня Солон, поселок Синван Эвенки, город Нехе
- D. Туристическая зона «Новая деревня Хала» в городе Ялсай, район Мерисдаур, город Цицикар
- E. Деревня Бэйхун, Деревня Бэйхун, город Бэйцзи, город Мохэ, регион Дасинганлин

4. Как, по вашему мнению, в этнокультурных парках провинции Хэйлунцзян ведется работа по защите окружающей среды? [Необязательно]

- A. очень хорошо
- B. хорошо
- C. в целом
- D. не очень хорошо
- E. очень плохо

5. Как вы оцениваете стоимость поездки в этнокультурный парк? [Один вариант]

- A. разумно
- B. дорого

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

С. низкая

6. Как вы думаете, туристические объекты и оборудование в этнокультурном парке, который вы посетили, могут удовлетворить ваши потребности? [Одиночный выбор]

А. могут полностью удовлетворить

В. В основном удовлетворяют

С. Необходимо улучшить

7. Что, по вашему мнению, является наиболее характерным видом туристской деятельности в этнокультурном парке? [Один выбор]

А. Представление народной культуры

В. Знакомство с традиционными ремеслами

С. Изучение природной экологии

Д. Дегустация продуктов питания

Е. Другое (пожалуйста, укажите)

8. Какова основная причина, по которой вы выбрали этнокультурный парк в качестве туристического направления? (Допускается несколько вариантов ответа) [Вопрос с несколькими вариантами ответа]

А. Знакомство с народной культурой

В. Полюбоваться природными пейзажами

С. Нахождение в тишине и покое

Д. В поисках новых впечатлений

Е. Другое (пожалуйста, укажите)

9. В каком из следующих аспектов, по вашему мнению, этнокультурный парк, который вы посетили, нуждается в улучшении? (Допускается несколько вариантов ответа) [Множественный выбор]

А. Доступность

В. Условия проживания

С. Услуги общественного питания

Д. Развитие достопримечательностей

Е. Демонстрация народной культуры

Ф. Другое (пожалуйста, укажите)

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

10. Каковы, по вашему мнению, недостатки этнокультурного парка, который вы посетили, в плане рекламы и продвижения? [множественный выбор]

- A. Однообразный рекламный контент
- B. Недостаточные каналы продвижения
- C. Малый объем продвижения
- D. Другие аспекты

11. Как вы думаете, каковы преимущества этнокультурном парке, который вы посетили, с точки зрения качества туристических услуг? [множественный выбор]

- A. Хорошее отношение к туристам
- B. Полный комплекс услуг
- C. Новое содержание туристических программ
- D. Другие

12. Каковы ваши ожидания относительно будущего развития туризма в этнокультурных парках провинции Хэйлунцзян? [множественный выбор]

- A. Я надеюсь, что будет больше интересных туристических проектов и активностей, таких как конная ферма, зал для стрельбы из лука и т.д.
- B. Я надеюсь, что будет больше специальных блюд.
- C. Надеюсь, появится особый бренд.
- D. Снизить цены в сувенирных магазинах.
- E. Сотрудничать с соседними районами, чтобы проложить больше туристических маршрутов.

13. Как вы думаете, какие виды туристской деятельности должны быть приоритетными в развитии туризма в этнокультурном направлении? [множественный выбор]

- A. Верховая езда
- B. Стрельбище для стрельбы из лука
- C. Собираательство на ферме
- D. Кемпинг
- E. Осмотр природных достопримечательностей
- F. Изучение этнической культуры
- G. Опыт этнической жизни

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Н. Фестивали

14. Как вы думаете, какие проблемы существуют при приеме туристов в этнокультурных парках?  
[множественный выбор]

А. Мало гидов-экскурсоводов

В. Содержание лекций однообразно и шаблонно

С. Мало ресторанов

Д. Плохое обслуживание в магазинах

Е. Плохое жилье

Ф. Дорогие сувениры

Г. Другие

15. Есть ли у вас другие предложения по развитию этнокультурного туризма в провинции Хэйлунцзян?