


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Международный туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы–  
«Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
  
В.В. Ульянова  
«17» мая 2024 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Рынок арктического туризма как перспективное направление  
мировой туристической отрасли

Исполнитель  
студент группы 234 ом

  
\_\_\_\_\_

Р. В. Ульянова

Руководитель,  
доцент, к.фил.н.

  
\_\_\_\_\_

И. В. Палаева

Руководитель  
магистерской программы

  
\_\_\_\_\_

С. В. Феокистов

Нормоконтроль  
инженер

  
\_\_\_\_\_

О. В. Шпак

Рецензент

  
\_\_\_\_\_

Н. А. Чалкина

Благовещенск 2024


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 07 » марта 2023 г.

**ЗАДАНИЕ**

К магистерской диссертации (проекту) студента

Улиничевой Регины Валерьевны

1. Тема магистерской диссертации

(проекта) Роль арктического туризма как перспективное направление мировой туристической отрасли

(утверждено приказом от 06.03.2024 № 632-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной диссертации (проекта) 10.06.2023 г.

3. Исходные данные к магистерской диссертации (проекту)

Учебная литература

4. Содержание магистерской диссертации (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): 1. Теоретические аспекты арктического туризма 2. Анализ современного арктического туризма 3. Разработка нового арктического маршрута и его экологическое обоснование

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

15 таблиц, 19 рисунков, 45 источников

6. Консультанты по магистерской диссертации (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 07.03.2024 г.

Руководитель магистерской диссертации (проекта)

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 07.03.2024 г.



## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 75 с., 15 таблицы, 19 рисунков, 45 источников

АРКТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, СЕВЕРНЫЙ ТУРИЗМ, АРКТИКА, АРКТИЧЕСКАЯ ЗОНА СЕВЕРНЫЙ ПОЛЮС, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, АРКТИЧЕСКИЕ ТЕРРИТОРИИ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Цель магистерской диссертации – комплексная оценка туристической привлекательности Арктической территории России.

Магистерская диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, библиографического списка и приложения.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам арктического туризма.

Во второй главе проанализирован современный арктический туризм и его воздействие на внутреннюю экономику Российской Федерации. Также рассмотрено взаимодействие Китая со странами Арктической зоны.

В третьей главе разработан новый туристский маршрут арктического направления и дано его экономическое обоснование.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты арктического туризма	8
1.1 Сущность, структура и факторы развития арктического туризма в РФ	8
1.2 Мировой рынок международного арктического туризма	18
1.3 Система регулирования арктического туризма в РФ	22
2 Анализ современного арктического туризм	33
2.1 Общемировые и региональные аспекты развития арктического туризма	33
2.2 Сотрудничество Китая со странами Арктической зоны	37
2.3 Воздействие арктического туризма на национальную экономику Российской Федерации	41
3 Разработка нового арктического маршрута и его экономическое обоснование	52
3.1 Проектирование нового приключенческого арктического продукта «Тур–экспедиция на северный полюс совместно с РГО» и его экономическое обоснование	52
3.2 Продвижение нового турпродукта	64
Заключение	67
Библиографический список	69
Приложение А	75

## ВВЕДЕНИЕ

Российская Федерация – северное государство с самой большой площадью арктических вод и самой протяженной береговой линией в Северном Ледовитом океане – более 20 000 километров. Кроме того, природные ресурсы России включают обширные участки континентального шельфа, прилегающие к полярным широтам.

За последнее десятилетие в Арктической зоне Российской Федерации (далее – АЗРФ) значительно увеличилось количество рекреационных курортов, зон отдыха, туристических зон, чему посвящаются крупные конференции<sup>1</sup>.

Появились новые виды арктического туризма, такие как экологический туризм и круизный туризм, так же увеличилась территория старых заповедников и появились новые<sup>2</sup>.

В то же время эффективность развития арктического туризма снижена из-за природные и антропогенные факторы. В качестве факторов, сдерживающих развитие арктического туризма, выделяются социальные и экономические, направленные на развитие АЗРФ.

Для выполнения этих задач в 2014 году разработана и принята «Стратегия развития Арктической зоны и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации на период до 2020 года», продлена до 2035 года. В ней описываются направления необходимые для развития региона (Социальные, экономические и оборонные возможности). Так же была создана программа «Социально–экономическое развитие арктических территорий Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная в 2014 года. В связи с актуальностью работы, созданной в рамках целей и задач

---

<sup>1</sup> Цивилизационные аспекты развития Арктических регионов России: Материалы II научно-практической конференции (15 декабря 2020 г.): сборник статей. — М.: Издательский дом «ИМЦ», 2021. — 596 с.

<sup>2</sup> Модели развития малого и среднего предпринимательства в условиях Арктики: Всероссийская (с международным участием) молодежная научно-практическая конференция (23– 25 октября 2019 года): сборник статей / отв. ред. А.П. Шихвердиев. – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2019. – 316 с.

программы, на уровне Правительства принято решение о продолжении её реализации по 2025 г. включительно.

Арктические регионы России сталкиваются с множеством проблем, которые не исправляются существующей нормативно–правовой базой. Так как они направлены на конкретные задачи, но для решения концептуальной задачи социального и экономического фактора развития Арктической территории, требуется иной подход. Для решения данной задачи и была выбрана тема привлекательности АЗРФ в исследовательской работе.

Объектом исследования является туристическая привлекательность российской Арктики, а предметом исследования – повышение туристической привлекательности Арктического региона Российской Федерации для китайских туристов.

Проблема управления заключается в недостаточном развитии единого арктического бренда в условиях неразвитой туристической инфраструктуры и слабого продвижения туризма в регионе.

Целью данной исследовательской работы является комплексная оценка туристической привлекательности Арктической территории России. В связи с этим необходимо выявить отличия региона и дать рекомендации по его использованию и дальнейшему развитию.

Для достижения вышеставленной цели, были разработаны следующие задачи:

- выявить особенности развития туристической деятельности в Арктике с учётом специфики региона;
- изучить существующую нормативно–правовую базу, регулирующую сферу арктического туризма;
- проведение социально–экономического и туристического анализа Арктических регионов.
- оценить текущее состояние и перспективы развития полярного туризма;
- разработать новый туристический маршрут.

Для поиска информации были изучены труды, как отечественных, так и зарубежных авторов. Они посвящались исследованию Арктики, с точки зрения туризма и природно–климатических направлений.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Сущность, структура и факты развития арктического туризма в РФ

Понятие «арктический туризм» в настоящее время не существует. При этом оно вызывает активный интерес среди научных трудов современных авторов. Использование данного понятия в научной литературе возросло, не смотря на отсутствие точной формулировки. В официальных документах оно не было выделено как отдельное понятие.

Для того что бы понять какое определение верно, необходимо изучить и уточнить территориальные рамки и специфический характер понимания данного определения.

Поиск точного обоснования данного понятия ведётся в ряде работ Бертош А.А., Биржакова М.Б., Иволги А., Ноева Е.Е. и др.<sup>3</sup>

Существует несколько точек зрения на определения данного понятия. Один из подходов предполагает более широкое понимание, где арктический туризм включает в себя любые путешествия в северных регионах (М.Б. Биржаков, А. Иволги)<sup>4</sup>. Другой подход, наоборот, узко трактует это понятие как поездки непосредственно в Арктику и ее окрестности (А. Греньера, Е.Е. Ноева)<sup>5</sup>.

Арктический туризм – это посещение Арктики, с целью отдыха, спорта, культурного обогащения, и другими целями, не связанными с получением прибыли или трудовой деятельности.

Также отмечается, что рекламирование некоторых туристических направлений как «арктических», включено в стратегии маркетинга в

---

<sup>3</sup> Бертош А.А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности / А.А. Бертош // Труды кольского центра РАН. – 2019. – т. 10, № 7-17. С.169-180. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goarctic.ru/news/arkticheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> - 23.11.2023.

<sup>4</sup> Ivolga A., Trukhachev A., Elfimova Yu. Innovation-Driven Growth of Tourist Destinations in the Russian Arctic // Handbook of Research on International Collaboration, Economic Development, and Sustainability in the Arctic. 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.igi-global.com/chapter/innovation-driven-growthof-tourist-destinations-in-therussian-arctic/218615> - 24.11.2023.

<sup>5</sup> Ноева Е.Е. Арктический туризм: международный и национальный аспекты, проблемы и особенности развития. Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2022;(3):35-59. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.25587/SVFU.2022.68.59.003> - 23.11.2023.



отношении этого региона. Это может привести к трудностям в определении арктических мест назначения среди северных туристических направлений.

В соответствии с этим определением можно представить ключевые факторы, для трактовки «Арктического туризма» (таблица 1).

Таблица 1 – Факторы, влияющие на определение Арктического туризма как термина научной работы

Фактор	Его расшифровка
Географические границы Арктики.	Необходимо уточнить, какие территории входят в понятие «Арктика» для целей туризма. Это может быть сделано на основе географических, климатических, биологических, административных, социально-экономических и культурных критериев.
Виды арктического туризма.	Необходимо определить основные виды туризма, которые могут быть реализованы в Арктике. Это могут быть: Познавательный туризм (посещение музеев, выставок, исторических мест). Спортивный туризм (лыжные походы, альпинизм, катание на собачьих упряжках). Религиозный туризм (паломничество к святым местам). Экологический туризм (наблюдение за природой, участие в экологических проектах). Культурный туризм (знакомство с культурой коренных народов).
Инфраструктура и услуги.	Необходимо определить, какая инфраструктура и услуги необходимы для развития арктического туризма. Это включает в себя транспорт, проживание, питание, развлечения и т. д.
Безопасность и риски.	Необходимо учесть возможные риски и меры безопасности при организации туров в Арктику. Это связано с экстремальными климатическими условиями, удалённостью от цивилизации и другими факторами.

Северный и арктический туризм имеют схожую структуру, но при этом обладают уникальными особенностями. Более детальный анализ различий представлен на рисунке 1.

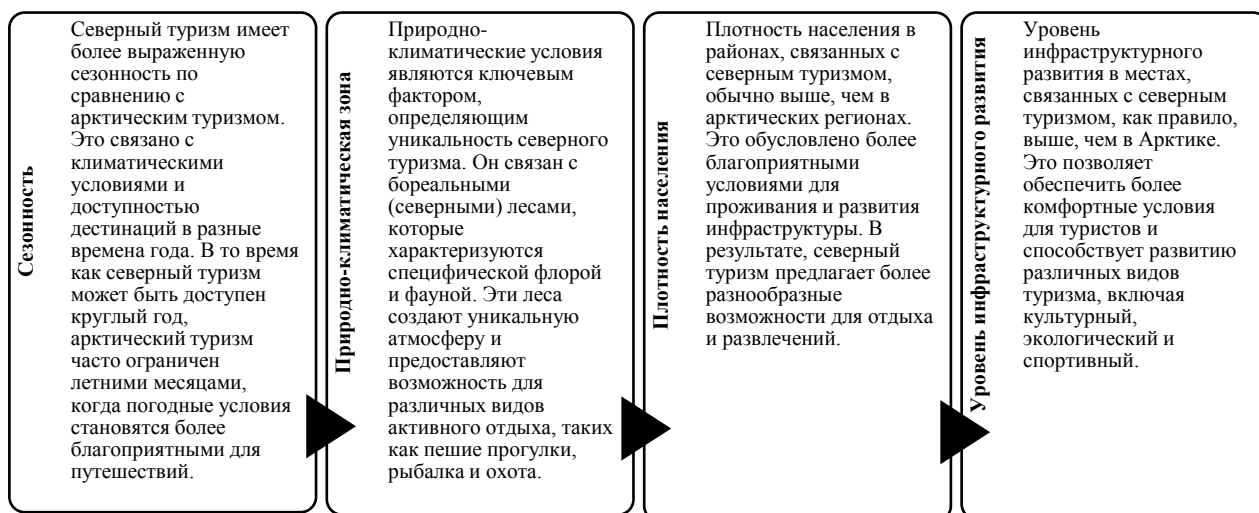


Рисунок 1 – Факторы различия Арктического туризма от северного туризма

Далее представлена таблица 2 с примерами определений арктического туризма<sup>6</sup>.

Таблица 2 – Определения арктического туризма

Автор	Определение
Национальный стандарт Российской Федерации по арктическому туризму	Арктический туризм – это туризм в Арктической зоне РФ, направленный на популяризацию ее исторического, культурного и природного потенциала <sup>7</sup>
Ю.Ф.Лукин	Арктический туризм – это внутренний и международный туризм в Арктике <sup>8</sup>
А. Греньера	Северный туризм можно рассматривать как аналог экологического туризма, т. к. его основной мотивацией является знакомство с суровой, но уникальной природой северных широт. <sup>9</sup>
Е.Е. Ноева	Арктический туризм, как посещение Арктики в рекреационных, познавательных, спортивных, религиозных и иных подобных целях, не связанных с получением прибыли и осуществлением трудовой деятельности. <sup>10</sup>
Кольский научный центр РАН	Рассматривает арктический туризм в контексте отечественного правового поля, и определяет арктический туризм, как

<sup>6</sup> ГОСТ Р 59850.1-2021. Национальный стандарт Российской Федерации Арктический туризм. (утв. И введен в действие Приказом Росстандартом от 29.11.2021 N 1633-ст) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rsu.ru/upload/main/fipp/docs/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2%20%D0%A0%2059850.1-2021.pdf> - 23.11.2023.

<sup>7</sup> ГОСТ Р 59850.1-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Арктический туризм. Часть 1. Туристские и экскурсионные услуги в Арктической зоне Российской Федерации. Основные положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2021

<sup>8</sup> Лукин, Ю. Ф. Арктический туризм: рейтинг регионов, возможности и угрозы / Ю. Ф. Лукин // Арктика и Север. - Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, 2016. - № 23. - С. 96-123.

<sup>9</sup> Северный туризм: понятие и классификация. Ч. 3. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.bygeo.ru/novosti/vse-ob-otdyhe-i-turizme/2816-severnnyy-turizmponyatie-i-klassifikaciya-chast-3.html> - 15.03.2023.

<sup>10</sup> Ноева Е.Е. Арктический туризм: международный и национальный аспекты, проблемы и особенности развития. Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2022;(3):35-59. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.25587/SVFU.2022.68.59.003> - 23.11.2023.

Продолжение таблицы 2

Автор	Определение
	посещение Арктики в рекреационных, познавательных, спортивных, религиозных и иных подобных целях, не связанных с получением прибыли и осуществлением трудовой деятельности <sup>11</sup>
А. Греньера	Северный туризм как смежный экологическому туризму вид, в связи с тем, что его основой определяется знакомство с холодной, вместе с тем уникальной природной составляющей полярных северных широт. <sup>12</sup>
М.Б. Биржаков	Северный туризм как обобщенную совокупность различных видов и подвидов туризма, осуществляемых в дестинации, территория которого находится в северном полушарии (к северу от 60°с.ш.), где климат и суровая природа Севера являются основным туристским ресурсом. <sup>13</sup>
А. Иволги	Арктический туризм это путешествие по приполярным территориям планеты с рекреационными, досуговыми или исследовательскими целями; деятельность, необходимая для стран Северной Европы из-за ее прямого воздействия на экологический, социальный, культурный и экономический секторы коренных народов Арктики <sup>14</sup>

В 2021 году был принят национальный стандарт арктического туризма в Российской Федерации (ГОСТ Р 59850.1 – 2021) – это документ, который устанавливает требования к различным аспектам организации и осуществления туристических поездок в Арктическую зону России.

В нём понятие «Арктический туризм» определяется как туризм в Арктической зоне Российской Федерации, направленный на продвижение её историко–культурного и природного потенциала<sup>15</sup>.

Следовательно целесообразно определить территориальные рамки зоны, в которой может осуществляться арктическая туристическая деятельность, следующим образом представленных на рисунке 2<sup>16</sup>.

<sup>11</sup> Бертош А.А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности // Труды Кольского научного центра РАН. 2019. Т. 10, № 7-17. С. 169–180.

<sup>12</sup> Северный туризм: понятие и классификация. Часть 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.bygeo.ru/novosti/vse-ob-otyhe-i-tyrizme/2816-severnyu-turiz\\_ponyatie-i-klassifikaciya-chast-3.html](https://www.bygeo.ru/novosti/vse-ob-otyhe-i-tyrizme/2816-severnyu-turiz_ponyatie-i-klassifikaciya-chast-3.html) - 05.09.2023.

<sup>13</sup> Биржаков М.Б. Введение в туризм. -М: Герда, 2016. – 528 с.

<sup>14</sup> Ivolga A., Trukhachev A., Elfimova Yu. Innovation-Driven Growth of Tourist Destinations in the Russian Arctic // Handbook of Research on International Collaboration, Economic Development, and Sustainability in the Arctic. 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.igi-global.com/chapter/innovation-driven-growthof-tourist-destinations-in-therussian-arctic/218615> - 24.11.2023.

<sup>15</sup> ГОСТ Р 59850.1-2021. Национальный стандарт Российской Федерации Арктический туризм. (утв. И введён в действие Приказом Росстандартом от 29.11.2021 N 1633-ст) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rsu.ru/upload/main/fipp/docs/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2%20%D0%A0%2059850.1-2021.pdf> - 23.11.2023.

<sup>16</sup> Бертош А.А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности / А.А. Бертош // Труды кольского центра РАН. – 2019. – т. 10, № 7-17. С.169-180. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goarctic.ru/news/arkicheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> - 23.11.2023.

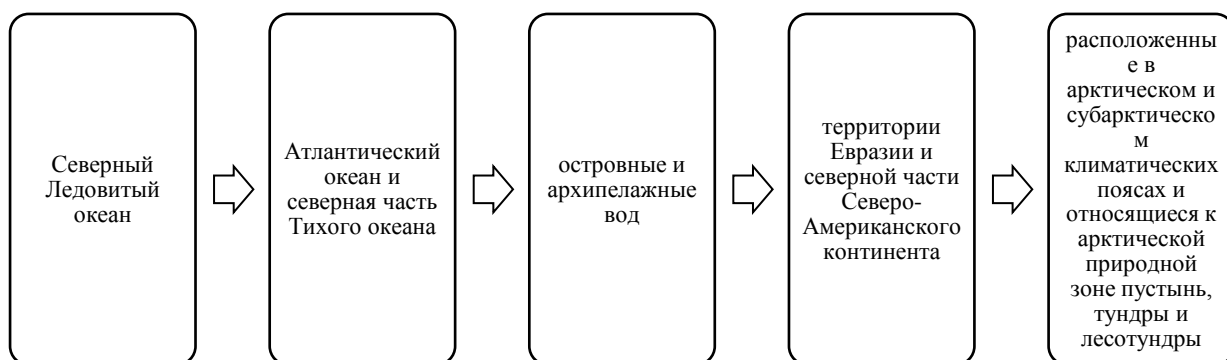


Рисунок 2 – Условное разделение на регионы Арктики

Эти области имеют ряд общих характеристик, такие как климат, флора, фауна, длительность полярных ночи и дня, сложная роза ветров и их высокая частота. На рисунке 2 представлены те особенности Арктики, которые делают её притягательной для туристов со всех уголков мира, но в тоже время оказывают значительное влияние на туризм (рисунок 3):

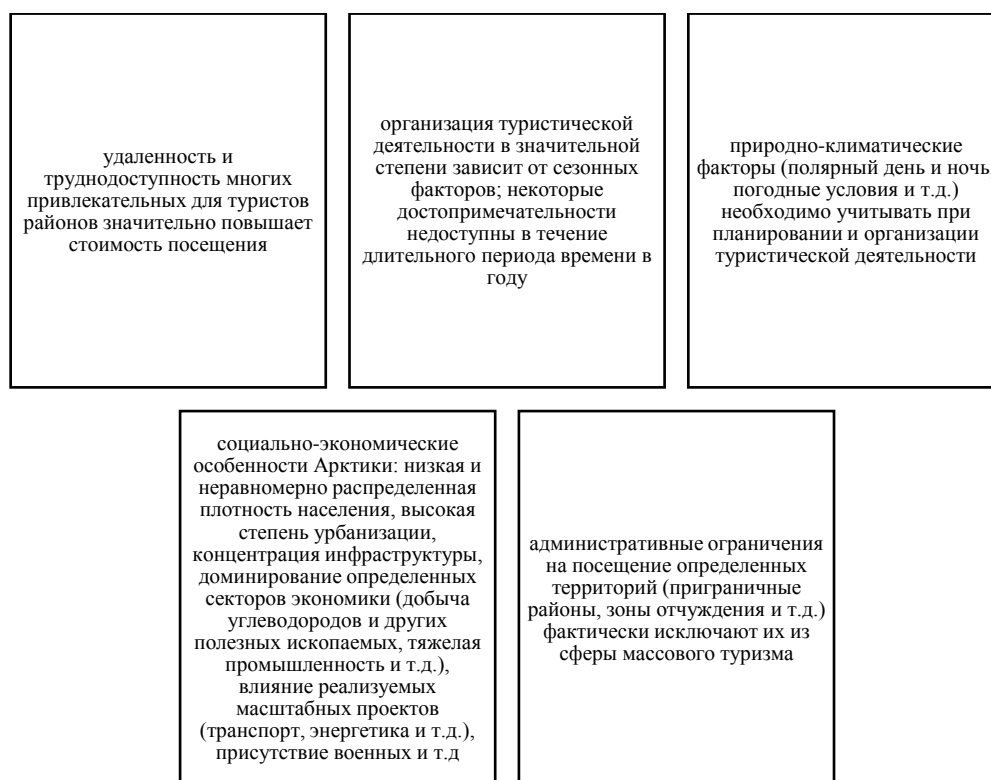


Рисунок 3 – особенности Арктического региона оказывающие значительное влияние на туризм

Зона Арктики — это уникальный район, привлекающий внимание исследователей, туристов и бизнесменов. С точки зрения брэндинга территорию Арктики можно разделить на две части:

Морская часть. Включает прибрежные воды, и Северный Ледовитый океан. Регион характеризуется большими возможностями морских перевозок на ледоколах. Уникальной природой (ледниками, айсбергами и другими природными явлениями). Этот район также является домом для некоторых организмов и животных, а также коренного населения, которые являются визитной карточкой Арктической зоны.

Эта часть представляет интерес для туристов, которые хотят увидеть уникальные природные явления, познакомиться с культурой коренных народов и насладиться морскими прогулками.<sup>17</sup>

Континентальная часть Северного полярного круга может привлечь туристов, интересующихся историей, культурой и природой этого региона. Туристы могут посетить традиционные поселения коренных народов, узнать об их образе жизни и традициях и насладиться красотой природы.

Обе стороны имеют свои особенности, которые могут предоставить туристам разнообразные впечатления.

Особенностью туризма в зоне Арктики является то, что он включает в себя не только положительные, но и отрицательные моменты. Это свойственно всем туристическим направлениям. Поэтому необходимо привлекать внимания к тому, что объективно интересно для туристической сферы. Акцент можно сделать на то, что для многих культурных сообществ Арктика ассоциируется с неизведанным, загадочным пространством, своеобразным миром. О нём сложено много произведений народного творчества (мифологические персонажи, сказки, легенды коренных народов). Знакомство с ними способно повысить заинтересованность к АЗРФ и туризму в ней.

Арктика – регион, характеризующийся суровыми климатическими условиями. Продолжительные холодные зимы, штормы и метели, низкие температуры и подобные природные явления создают определенные

---

<sup>17</sup> Бертош А.А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности / А.А. Бертош // Труды кольского центра РАН. – 2019. – т. 10, № 7-17. С.169-180. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goarctic.ru/news/arkticheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> - я 23.11.2023.

трудности для жизни и экономической деятельности. Но именно эти условия делают Северный полярный круг привлекательным для туризма<sup>18</sup>.

Наибольшая продолжительность лыжного сезона в Мурманской области по сравнению с другими регионами России, является важным фактором привлечения туристов. Туристы, которые хотят посетить регион в экстремальных условиях, готовы преодолеть трудности, связанные с климатом. Они получают незабываемые впечатления, отправляясь на Северный полюс.

Поэтому, несмотря на сложные климатические условия, Арктика продолжает оставаться привлекательным местом для туристов. Развитие индустрии туризма в регионе может стать запуском механизма для создания новой инфраструктуры, как в туризме, так и в смежных отраслях. Результатом таких преобразований, как правило, становится расширение рынка труда, появление ранее отсутствовавших рабочих мест и видов деятельности. Совокупно этих преобразований положительно повлияет на уровень и качество жизни местного населения.

Ещё одним фактором привлечения туристов являются полярная ночь и полярный день. Они создают неповторимую атмосферу и позволяют путешественникам увидеть необычные природные явления.

Полярная ночь – это период, когда Солнце не поднимается над горизонтом в течение 24 часов. Оно находится в плоскости Эклиптики из-за наклона оси вращения Земли. В этот период за Полярным кругом царит темнота, что будет интересно туристам, желающим увидеть необычные явления. Однако полярные ночи ограничивают активность в высоких широтах, поскольку отсутствие прямой видимости окружающей среды затрудняет навигацию и передвижение.

---

<sup>18</sup> Проблемы и перспективы социально-экономической географии : (к100-летию со дня рождения И. И. Трухана) : материалы международной научно-практ. Конф., 12–14 ноября 2015 г., Минск / БГУ, Географический фак., Каф. экономической географии Беларуси и государств Содружества ; редкол.: Г. З. Озем (пред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2016. –248 с.

Кроме того, существует романтический образ "полуночного солнца", который упоминается в древних мифах и произведениях писателей. Этот образ добавит шарма арктическому туризму.

Северное сияние – важный фактор, привлекающий туристов в Арктику. Наблюдение за северным сиянием стало самостоятельным направлением арктического туризма и особенно популярно среди туристов из Юго–Восточной Азии<sup>19</sup>.

В арктической зоне можно наблюдать уникальные ландшафты. Скованные во льдах или свободные судоходные воды. Возможно наблюдение за созданием природой новой береговой линии, а также посещение островов и дрейфующих льдин. Так же в Арктике уникальная флора и фауна, которая обитает в этом регионе.

Здесь можно встретить морских млекопитающих китообразных и ластоногих, а также белого медведя, который во многих упоминаниях о северном полюсе, стал символом региона. Туристы, посещая данный регион могут наблюдать за поведением в условиях Арктики различных животных<sup>20</sup>.

В основе туристических направлений на данный момент развиваются не крайний север, а территория тундры и лесотундры. Основным видом туризма здесь является промысловый, а также познавательный туризм, основанный на наблюдении за природой и животными в их естественной среде обитания. Среди животных, связанных с тундровым регионом, особое место занимают северные олени.

Уникальными и разнообразными объектами в Арктической зоне, являются историко–культурные ресурсы, которые отражают историю, культуру и наследие данного региона. Они разделены на следующие категории (таблица 3)<sup>21</sup>.

---

<sup>19</sup> Абакумова, Ю. М. История развития туризма в Арктических странах / Ю. М. Абакумова // Форум молодых ученых. – 2021. – № 4(56). – С. 41-48. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45784306> - 26.04.2024.

<sup>20</sup> Тогонова Е.Е. Роль туристических ресурсов в развитии туристского бизнеса северных территорий // Вестник Национальной академии туризма. 2011. № 3. С. 37-41.

<sup>21</sup> Цивилизационные аспекты развития Арктических регионов России: Материалы II научно-практической конференции (15 декабря 2020 г.): сборник статей. — М.: Издательский дом «ИМП», 2021. — 596 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://imc-i.ru/userfiles/ufiles/Arctic\\_II\\_2021-02-26\\_PRINT.pdf](http://imc-i.ru/userfiles/ufiles/Arctic_II_2021-02-26_PRINT.pdf) - 26.04.2024.

Таблица 3 – Историко-культурные ресурсы Арктики

Категория	Описание
Археологические свидетельства	<p>Археологические находки позволяют нам узнать о жизни и культуре древних народов, населявших эти территории. Это могут быть остатки жилищ, предметы быта, орудия труда и другие артефакты.</p> <p>Изучение археологических памятников помогает понять, как люди адаптировались к суровым условиям Арктики и как они взаимодействовали с окружающей средой.</p>
Ремёсла аборигенов	<p>Традиционные ремёсла коренных народов Арктики являются важной частью их культурного наследия. Это может быть резьба по кости, изготовление одежды из шкур животных, строительство традиционных жилищ и т. д.</p> <p>Эти ремёсла не только отражают мастерство и талант местных жителей, но и помогают сохранить их культурное наследие для будущих поколений.</p>
Историко–культурное наследие прежних жителей	<p>Историческое наследие включает в себя памятники архитектуры, исторические места и события, связанные с освоением Арктики. Это могут быть древние поселения, форты, церкви и другие сооружения.</p> <p>Исследование этих объектов позволяет лучше понять историю освоения Арктики и её влияние на развитие региона.</p>
Материальные остатки эпохи викингов	<p>Эпоха викингов оставила свой след в истории Арктики. Материальные остатки этой эпохи включают в себя рунические камни, захоронения, остатки поселений и другие объекты.</p> <p>Изучение этих остатков помогает восстановить картину жизни викингов в Арктике и их взаимодействие с местными народами.</p>
Следы научных экспедиций	<p>Научные экспедиции, проводившиеся в Арктике на протяжении многих лет, оставили свои следы в виде научных станций, исследовательских баз и других объектов.</p> <p>Эти объекты являются важными источниками информации о научных исследованиях в Арктике и позволяют лучше понять процесс освоения этого региона.</p>
Артефакты, связанные с первопроходцами	<p>Первопроходцы, осваивавшие Арктику, также оставили после себя материальные следы. Это могут быть карты, дневники, фотографии и другие документы.</p> <p>Анализ этих артефактов позволяет восстановить историю освоения Арктики и понять, какие трудности и препятствия приходилось преодолевать первопроходцам.</p>



Арктику многие учёные считают неповторимым по уникальности регионом, с богатым культурным наследием, включая исторические и культурологические объекты, связанные с деятельностью людей прошлого. Но большая часть этого наследия малопривлекательна для массового туризма<sup>22</sup>.

Чтобы включить часть наследия в сферу туризма, необходимы целенаправленные инициативы, такие как включение в туристические маршруты, распространение информации и создание музеев. Это актуальная проблема для индустрии туризма, и ее решение имеет очень важное практическое значение<sup>23</sup>.

Для решения данной проблемы можно принять следующие решения, представленные в таблице 4:

Таблица 4 – Решение проблем узнаваемости региона.

Решение	Его характеристика
Включение наследия в туристические маршруты	Разработка туристических маршрутов, включая посещение объектов культурного наследия, поможет привлечь туристов к этим объектам.
Распространение наследия	Проведение информационных кампаний и создание привлекательных туристических продуктов, связанных с культурным наследием, может повысить интерес туристов
Музей культурного наследия	Создание музея или выставки, посвященной культурному наследию, может сделать его более доступным и привлекательным для туристов.
Развитие инфраструктуры	Улучшение транспортной доступности и создание инфраструктуры, необходимой для посещения объектов культурного наследия, сделает их более привлекательными для туристов.
Сотрудничество с местными сообществами	Вовлечение местных сообществ в процесс сохранения и популяризации наследия может способствовать его сохранению и развитию туризма.
Сотрудничество с местными сообществами	Вовлечение местных сообществ в процесс сохранения и популяризации наследия может способствовать его сохранению и развитию туризма.

<sup>22</sup> Цветков А.Ю. Логистические основы развития Арктического туризма в России // Арктика и Север. 2022. № 46. С. 190-204

<sup>23</sup> Бертош А.А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности / А.А. Бертош // Труды кольского центра РАН. – 2019. – т. 10, № 7-17. С.169-180. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goarctic.ru/news/arkicheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> - 23.11.2023.

Продолжение таблицы 4

Решение	Его характеристика
Создание новых туристических продуктов	Разработка новых туристических продуктов, таких как тематические экскурсии, может привлечь внимание туристов к наследию.
Образование и профессиональная подготовка	Подготовка специалистов в области туризма и культурного наследия может помочь в разработке и реализации проектов по популяризации наследия.
Международное сотрудничество	Сотрудничество с международными организациями и партнерами может способствовать обмену опытом и ресурсами для сохранения и популяризации культурного наследия.
Использование современных технологий	Современные технологии, такие как виртуальные туры и 3d-моделирование, позволяют туристам исследовать свое наследие без необходимости физического посещения.

Рост интереса к Арктической зоне связан с повышением значимости данного района. Это обуславливается возможностью развития транспортной сети, а также усиление конкуренции за ресурсы. Поэтому можно сказать, что на данный период времени Арктика является мировой ареной взаимоотношения многих стран мира.

## 1.2 Мировой рынок международного арктического туризма

Каждая страна, а именно Норвегия, Швеция, Финляндия, Россия, США(Аляска), Дания (Гренландия)и Исландия, владеющая частью арктической зоны, использует данную территорию для развития туризма<sup>24</sup>.

Арктические государства тесно сотрудничают по многим арктическим вопросам в рамках Арктического совета и различных других форумов.

Во время холодной войны, с начала Великой войны и до конца XX века, Арктика была одним из мест, где проводились ядерные испытания. В результате политики холодной войны эти регионы стали отдаленными и изолированными от остального мира. Только после перестройки Советского Союза и смягчения отношений между воюющими странами ситуация изменилась, кульминацией чего стали события 1989 года.

<sup>24</sup> Абакумова Ю.М. История развития туризма в Арктических странах / Ю.М. Абакумова // Форум молодых учёных – 2021. - №4(56) – С.41-48. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45784306>; [https://www.forum-nauka.ru/files/ugd/b06fdc\\_549afc5ec02d4e799f0bfb5e550dc4f7.pdf?index=true](https://www.forum-nauka.ru/files/ugd/b06fdc_549afc5ec02d4e799f0bfb5e550dc4f7.pdf?index=true) -23.11.2023.

Первая Арктическая конференция состоялась в декабре 1989 года в Рованиеми, Финляндия. Темой конференции стала уязвимость Арктического региона и возможность совместных усилий для решения очень чувствительных и неотложных вопросов.

После двух лет интенсивного сотрудничества в 1989 году была разработана Стратегия охраны окружающей среды Арктики<sup>25</sup>.

Стратегия направлена на сотрудничество в области научных исследований и обмена данными о последствиях загрязнения окружающей среды, а также на оценку потенциальных экологических последствий деятельности по развитию. Цели стратегии включают следующие виды деятельности: Программа арктического мониторинга и оценки, защита морской среды Арктики, предотвращение, готовность и реагирование на чрезвычайные случаи в Арктике, а также защита флоры и фауны Арктики<sup>26</sup>.

Это сотрудничество отличается от других по нескольким параметрам. Во-первых, это один из первых примеров того, как соперники времен холодной войны работают вместе для достижения общих целей, и одна из немногих межправительственных организаций, которая с самого начала привлекает к сотрудничеству коренные народы региона<sup>27</sup>.

Помимо развития энергетики и инфраструктуры, по решению Арктического экономического совета была инициирована работа особой группы по сопровождению туризма. Каждая арктическая страна работает над созданием и развитием собственного туристического продукта. Датские и норвежские туроператоры активно используют снежные регионы Гренландии и Шпицбергена в качестве туристических направлений. Популярной страной для отправления в круизный или пеший тур является Гренландия, но при этом для развития других видов туризма в Арктике привлекательна Дания. Программы "фотоохоты на китов" стали очень

<sup>25</sup> Лукин, Ю. Ф. Арктический туризм: рейтинг регионов, возможности и угрозы / Ю. Ф. Лукин // Арктика и Север. - Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, 2016. - № 23. - С. 96-123.

<sup>26</sup> Российско-китайское сотрудничество в области устойчивого развития // Росконгресс. 26.05.2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://as.arctic-russia.ru/dl/analytics/russian-chinese-cooperation-in-the-field-of-sustainable-development-ru.pdf>; <http://norden.divaportal.org/smash/get/diva2:788965/FULLTEXT03.pdf> -26.04.2024.

<sup>27</sup> Государства и регионы Арктики // The Northern forum. Режим доступа: <https://www.northernforum.org/ru/nf-memb/10-articles/51-countries-and-region> - 13.02.2024.

распространены в Дании. Канадские туристические организации продвигают животных Канадского Арктического архипелага через большое количество природных заповедников<sup>28</sup>.

Легкодоступность, многочисленное население и развитая транспортная инфраструктура делают Гренландию и Шпицберген, основными лидерами по посещаемости Арктической зоны.

Несмотря на такую популярность арктического туризма, туристов по отношению к остальной массе всего туризма в странах, намного меньше. В Дании число туристов посещающих Арктическую зону, составляет 1–2 процента от общей массы туристов, этот же процент в Гренландии составляет 80 тысяч человек.

В Исландии число туристов растёт, что делает данную территорию высококонкурентной на рынке арктического туризма. Она известна своим мягким климатом, по сравнению с другими приполярными странами, стабильной политикой в области туризма, а также развитой инфраструктурой.

В Финляндии популярным направлением является рыбалка в океане, так же на реках Узйоки и Тено, в основном ловят лососевых. Среди всех этих стран по количеству посещений первое место занимает Норвегия. На острове Шпицберген, предлагают путешественникам уникальную возможность для активного отдыха и комфортной жизни<sup>29</sup>.

Туристы могут совершить круиз по острову и заняться различными видами активного отдыха, такими как катание на лыжах, каякинг на айсбергах, скалолазание и дайвинг в северных водах. На острове есть 5–звездочный отель и множество развлекательных заведений, включая ночные клубы и спа–салоны.

Туризм является основным источником дохода архипелага. Доходы от туризма и культурной деятельности превышают 63000 миллионов

---

<sup>28</sup> Абакумова Ю.М. История развития туризма в Арктических странах / Ю.М. Абакумова // Форум молодых учёных – 2021. - №4(56) – С.41-48. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45784306> - 23.11.2023.

<sup>29</sup> Ноева, Е.Е. Арктический туризм: международный и национальный аспекты, проблемы и особенности развития / Е. Е. Ноева // Арктика XXI век. Гуманитарные науки. – 2022. – № 3(29). – С. 35-59.

норвежских крон, что составляет около 50 миллиардов рублей. Это свидетельствует о популярности и востребованности туристических услуг на островах Шпицберген.

Норвежские туроператоры предлагают широкий спектр туристических услуг для арктических туров, предлагая комфортное проживание и разнообразный отдых. Благодаря этому архипелаг все больше привлекает туристов, желающих насладиться красотой Полярного круга и пережить незабываемые приключения.

Канада предлагает туристам посетить ряд охраняемых территорий, где можно увидеть дикую природу и уникальных животных (Белые медведи, мускусные коровы, арктические птицы, киты, моржи).

Так же предлагается активный туризм, включающий катание на лыжах, лодках, дайвинг. Эти программы позволяют туристам насладиться красотой дикой природы и получить незабываемые впечатления<sup>30</sup>.

Среди граждан США данное направление не пользуется популярностью из-за его климатические особенности и дальнего расположения территории.

Территория Арктики в России более обширна чем в других странах, поэтому и разнообразие видов туризма для посещения Арктической зоны намного больше.

Туристическая отрасль России в Арктические зоны, пользуется все большей популярностью у отдыхающих. Многие люди хотят познакомиться с уникальными природными красотами за Полярным кругом.

Туроператоры предлагают множество возможностей для активного времяпрепровождения за Полярным кругом, включая сафари на северных оленях, походы к ледникам, скалолазание и зимнюю рыбалку. Кроме того, путешественники могут посетить уникальные национальные парки, природные заповедники и организовать экскурсии к Северному сиянию.

---

<sup>30</sup> Цивилизационные аспекты развития Арктических регионов России: Материалы II научно-практической конференции (15.12.2020г.): сборник статей. – М.: Издательский дом «ИМЦ», 2021. – 596 с. Режим доступа: [http://imc-i.ru/userfiles/ufiles/Arctic\\_II\\_2021-02-26\\_PRINT.pdf](http://imc-i.ru/userfiles/ufiles/Arctic_II_2021-02-26_PRINT.pdf) - 26.04.2024.

Туризм за Полярным кругом приносит большие экономические доходы и способствует развитию инфраструктуры в регионе. Туристы приезжают не только для того, чтобы увидеть уникальные природные красоты, но и познакомиться с местной культурой и традициями.

Подводя итог, можно сказать что в Дании и Норвегии арктический туризм развивается более интенсивно, поскольку доступ к нему является основным видом деятельности туризма в этих странах, что способствует высокому развитию инфраструктуры для туризма и туристическим маршрутам. В России и США туризм в Арктике только набирает обороты, из-за удалённости региона, и малоразвитой инфраструктуры в нём.

### 1.3 Система регулирования арктического туризма в РФ

В истории туризма в России (СССР) можно выделить периоды резкого роста интереса населения к арктическим направлениям, представленным в таблице 5:

Таблица 5 – Основные периоды интереса людей к арктическому туризму в РФ

Период	Определение
Рубеж XIX–XX вв.	благодаря деятельности Товарищества Архангельско–Мурманского срочного пароходства рейсы в Арктику (по Баренцеву морю вдоль берегов Северной Норвегии и Кольского п–ова, вплоть до Новой Земли) стали доступны широким слоям населения России. Изданный в 1898 г. «Путеводитель по Северу России» сообщал: «Наш Север одинаково интересен для ученого, путешественника, естествоиспытателя, этнографа, художника, простого туриста — любителя природы, охотника, богомольца и для предприимчивого торгового человека поездка в Архангельск и по Архангельскому, а равно и по Мурманскому, побережью сделалась скорой, легкой и удобной прогулкой».

Продолжение таблицы 5

Период	Определение
1930–е гг.	1930–е гг. — в этот период были осуществлены первые советские морские круизы в высокие широты, а также, на фоне бурного развития туристского движения, заложены основы массового туризма в некоторых регионах Советской Арктики.
Начало XXI в	новый всплеск интереса к арктическому направлению туризма произошел уже в условиях рыночной экономики. Турбизнес, отвечая на появившийся спрос, стал формировать инфраструктуру и создавать новые предложения в данном сегменте. При этом, несмотря на востребованность, значительная часть турпродуктов «арктической» направленности оказалась рассчитана на богатого и сверхбогатого потребителя.

Все виды туризма, существующие и внедрённые в нашей стране по своему содержанию обеспечены регулированием нормативными документами. Основными из них являются: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132–ФЗ «Об основных видах туристской деятельности в Российской Федерации».

В работах Абакумовой Ю.М., Воронцовой Е.А., Шимшек С.Ф. показывается что данный закон регулируют не все аспекты арктического туризма<sup>31</sup>.

Российская Арктика включает в себя территории восьми областей – Архангельской и Мурманской, Ямало–Ненецкого автономного округа, Ненецкого и Чукотского автономных округов, республик Коми и Саха (Якутия) и Красноярского края<sup>32</sup>.

Регион имеет стратегическое значение для России как "кладёзь" природных ресурсов, на долю которого приходится 12% ВВП и 25% экспорта, и как ценная территория с точки зрения развития оборонной стратегии страны: в регионе, имеющем государственную границу

<sup>31</sup> Проблемы и перспективы социально-экономической географии: (к 100-летию со дня рождения И.И.Трухина): материалы международной научно-практ.конф., 12-14.11.2015 г.,– Минск, 2016. – 248 с. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/152272/1/> - 10.03.2024.

<sup>32</sup> Распоряжение Правительства Республики Саха(Якутия) от 20 ноября 2023г. N 1000-р. «О плане мероприятий (дорожной карте) по увеличению доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов к 2030 году» Режим доступа: <https://base.garant.ru/408153759/> - 10.03.2024.

протяженностью около 20 000 километров, расположены многие важнейшие предприятия военно–промышленного комплекса.

Кроме того, несмотря на суровые климатические условия, Арктика с ее уникальной первозданной природой является туристической зоной с большим потенциалом развития. Туризм в российской Арктике играет одну из главных ролей в повышении популярности России на мировом рынке, а также его экономического развития. Данное направление способствует улучшению уровня жизни местного населения и приравнивание его к районам сформированных возле районов добывающей отрасли.

Туризм в российской Арктике – явление относительно молодое и растущее, но в то же время имеющее определенные особенности в силу особых природных и инфраструктурных условий, а потому требующее четкого государственного и муниципального управления, поддержки и контроля, чтобы направить и ускорить его развитие и решить ряд проблем, которые невозможно решить на уровне турфирм или посредством местных инициатив<sup>33</sup>.

Российские власти выделяют Арктическую территорию в отдельную экономическую зону, со своей законодательной базой и новыми методами управлению и развития. Меры федерального уровня по поддержке развития туризма перечислены в Таблице 6.

Таблица 6 – Виды поддержки туризма в 2023 году

Направление государственной поддержки	Нормативно–правовой акт	Содержание мер государственной поддержки
Налоговые льготы в сфере туризма	Налоговый кодекс Российской Федерации, Глава 21. Налог на добавленную стоимость. Статья 164 пункт 1 подпункт 18	Для сферы туризма установлен нулевой НДС сроком на пять лет при реализации услуг по предоставлению в аренду или пользование на ином праве объектов туристской индустрии, введенных в эксплуатацию (в том числе после реконструкции) после 1 января 2022 года и включенных в реестр объектов туристской индустрии.

<sup>33</sup> Распоряжение Правительства Республики Саха(Якутия) от 20 ноября 2023г. N 1000-р. «О плане мероприятий (дорожной карте) по увеличению доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов к 2030 году» Режим доступа: <https://base.garant.ru/408153759/> - 10.03.2024.



Продолжение таблицы 6

Направление государственной поддержки	Нормативно–правовой акт	Содержание мер государственной поддержки
	Налоговый кодекс Российской Федерации, Глава 21. Налог на добавленную стоимость. Статья 164 пункт 1 подпункт 19	Для сферы туризма установлен нулевой НДС сроком на пять лет на реализацию услуг по предоставлению мест для временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, которые являются объектами туристской индустрии, введенными в эксплуатацию (в том числе после реконструкции) после 1 января 2022 года и включенными в реестр объектов туристской индустрии.
«Зеленый коридор» для инфраструктурных проектов в сфере туризма	Федеральный закон от 08.03.2022 № 46–ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»	Упрощение разрешительных процедур в сфере строительства объектов туризма, в том числе создания туристских объектов и обеспечивающей инфраструктуры – дорог, инженерных сооружений. Появление возможности устанавливать упрощенный режим подготовки документации по планировке территорий, градостроительным планам, по процедуре ввода объектов в эксплуатацию
Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», утвержденный Ростуризмом	Развитие туристической инфраструктуры Повышение доступности туристских услуг Совершенствование управления в сфере туризма
. Совместные проекты льготного кредитования Минэкономразвития России, Центробанка России и Корпорации МСП в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство»	Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», утвержденный Минэкономразвития России	Предприятия могут получить кредит размером от 50 млн до 2 млрд рублей, по ставке от 2,5% до 4% в течение льготного периода, максимальный срок обязательства — 10 лет Малые предприятия могут получить экспресс–займы. По условиям программы сумма займа может варьироваться от 50 тыс. до 30 млн рублей, ставка по договору – 10,25% годовых, срок – 3 года. Средства можно потратить на любые цели, связанные с ведением бизнеса, в том числе на пополнение оборотных средств: закупку товарно–материальных ценностей, расчеты с поставщиками и подрядчиками. Для предпринимателей предусмотрена возможность отсрочки погашения основного долга на 90 дней

Законодательное оформление российской арктической политики началось с издания в 2008 году «Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года с изменениями до

2035 года»<sup>34</sup>. Настоящие Основы выделили несколько ключевых особенностей Арктической зоны России, а именно: экстремальные климатические условия, очаговый характер освоения, низкая плотность населения, удалённость от промышленных центров и неустойчивость экосистем.

Национальные интересы России в Арктике включили в себя развитие Арктики как ресурсной базы для социально–экономического развития всей страны, сохранение в регионе мира и взаимовыгодного сотрудничества, сохранение уникальной природы Арктики и максимальное использование Северного морского пути. Развитие туризма находится в рамках названных интересов, так как способствует сохранению в регионе международного сотрудничества и мира, а также повышенному вниманию к проблемам экологии. Одной из главных целей политики России в Арктике названо создание научных и геоинформационных основ управления Арктикой, что особенно важно для арктической сферы туризма, нуждающейся в грамотном, едином и цельном государственном менеджменте.

Развитие экологически безопасных видов туризма в местах компактного проживания коренных малочисленных народов Севера и увеличение числа особо охраняемых природных территорий с целью сохранения биологического разнообразия в Арктике. «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года повторяет основные приоритеты арктической политики России, а также содержит оценку основных рисков и угроз и намечает различные мероприятия и механизмы реализации государственной политики в Арктике. Среди рисков Стратегия называет сложную демографическую обстановку в регионах Арктической зоны, кризисную ситуацию с подготовкой высококвалифицированных кадров, низкое качество жизни представителей коренных народов Севера, износ

---

<sup>34</sup> Указ Президента РФ от 05.03.2020 N 164 (ред. от 21.02.2023) "Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года"

фондов и неразвитость транспортной и иной инфраструктуры, возрастание техногенной нагрузки на окружающую среду и дисбаланс в экономическом развитии различных регионов, что самым непосредственным образом отражается на сфере туризма в российской Арктике.

Мероприятия, предусматриваемые Стратегией, включают в себя развитие арктического туризма, расширение видов туристской деятельности, отвечающих требованиям экологической безопасности, совершенствование нормативно–правового обеспечения туристской сферы, меры финансовой поддержки, создание системы государственно–частного партнёрства, создание региональных туристско–рекреационных кластеров, меры по продвижению туризма в Арктической зоне России на внутреннем и международном рынках, развитие системы образования и подготовки кадров и обеспечение занятости населения<sup>35</sup>.

Начали осуществляться мероприятия по развитию этнотуризма и экологического туризма в местах традиционного проживания коренных малочисленных народов Севера и развитию единой Арктической транспортной системы, включающей в себя Северный морской пути, речные и морские порты, железнодорожные коммуникации и авиационное сообщение, осуществляется строительство новых современных ледоколов.

Также особенно важны мероприятия, касающиеся исследовательской и экспедиционной деятельности в Арктике, расширение сети особо охраняемых природных территорий и акваторий, обеспечение международного сотрудничества и развитие культурно–познавательного, рекреационного, экологического, научного международного туризма.

Государственная программа «Социально–экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации»,<sup>36</sup> утверждённая Постановлением Правительства Российской Федерации №484 от 30.03.2021, постулирует системное взаимодействие государства, коммерческих и некоммерческих

---

<sup>35</sup> Федеральный закон "О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации" от 13.07.2020 N 193-ФЗ (последняя редакция)

<sup>36</sup> Постановление Правительства РФ от 30.03.2021 N 484 (ред. от 30.11.2023) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации"

организаций и общества в качестве основы устойчивого социально-экономического развития российской Арктики.

В числе государственных программ, реализуемых в Арктической зоне России, настоящая Программа называет программу «Развитие культуры и туризма на 2013–2024 годы», предусматривающую расширение возможностей посещения туристами морских районов на северном побережье России и создание условий для приёма туристов в арктических регионах и федеральную адресную инвестиционную программу,

Среди природных возможностей, определяющих социально-экономическое развитие Арктической зоны России, Программа называет только транспортные, информационные возможности и использование минерально-сырьевых, биологических ресурсов и углеводов. Наличие туристско-рекреационного потенциала, орографических, этнокультурных, культурно-исторических, водных, гидроминералогических, климатических, флористических и фаунистических и иных ресурсов, обеспечивающих уникальность региона для развития туризма.

Федеральный закон "О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации" от 13.07.2020 N 193-ФЗ<sup>37</sup> не затрагивает вопросов развития туризма, однако акцентирует внимание на развитии транспортной инфраструктуры и сохранении экологического равновесия в регионах Арктической зоны, что является важным базисом для осуществления туристской деятельности. Закон предлагает государственное регулирование тарифов на перевозки по Северному морскому пути, аэропортовых и топливных сборов, развитие малой авиации и запрет приватизации авиапредприятий, а также запрет передвижения на транспортных средствах, нарушающих почвенный покров, за исключением специально отведенных

---

<sup>37</sup> Федеральный закон "О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации" от 13.07.2020 N 193-ФЗ (последняя редакция)

трасс, и пролёта на малых высотах над особо охраняемыми природными территориями и путями миграции животных.

Наиболее полный анализ приоритетов и необходимых мер для развития туризма в России и в Арктике в частности представляет «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года», отмечающая перспективность для развития внутреннего и въездного туризма северных регионов России, заповедников, заказников и национальных парков, в том числе «Кенозерский», «Русская Арктика», «Земля Франца–Иосифа», «Остров Врангеля». Стратегия отмечает необходимость создания единой информационной базы туристских ресурсов и достопримечательностей России, доступной в сети Интернет для потенциальных туристов, развития познавательного и экологического туризма, разработки разнообразных экскурсионных программ для всех категорий туристов, формирования межрегиональных и межгосударственных туристских программ, создания туристско–рекреационных кластеров. Позиционируется необходимость создания и совершенствования инфраструктуры размещения, питания и сервиса, транспортной инфраструктуры, стимулирования предпринимательской активности в сфере туризма, формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров, активной рекламно–информационной и имиджевой политики, продвижения российского турпродукта на внутреннем и международном рынках, совершенствования системы управления туризмом, повышения качества туристских услуг и обеспечения устойчивого развития туризма и сохранения окружающей природной среды.

Реализация вышеперечисленных мер в российской Арктике позволит вывести арктический туризм на уровень мировых стандартов и позволит быть конкурентоспособным на мировом рынке туризма.

Также важным направлением поддержки является региональные меры. Так как они действуют более точно из–за ближайшего нахождения к региону. В данный момент развивают такие стратегии Архангельская и

Мурманская области, Чукотский АО, Ямало–Ненецкий АО, Республика Саха (Якутия), Красноярский край.

Среди приоритетных направлений работы предусматривается совершенствование информационно–методической поддержки индустрии туризма, обеспечение функционирования информационных порталов по туризму, перечисленных в (Приложении А), так же переведённых на иностранный язык, издание карт и маршрутов, повышение узнаваемости регионов, то есть их брендинг, и повышение качества туристических услуг. Из этого можно сделать вывод, что на местном уровне действует точечная политика повышения активности туристов и их посещаемости.

Роль туризма в социально–экономическом развитии региона высоко оценивается в большинстве планов развития туризма в Российской Арктике. Прежде всего, туризм является эффективным экономическим инструментом для развития малого бизнеса и предпринимательства, источником налоговых поступлений в региональный бюджет.

В некоторых случаях можно говорить о том, что развитие туризма в Арктике идет успешно: интерес к полярному туризму неуклонно растет, увеличивается поток въезжающих. Однако нельзя не отметить, что туризм в Арктике отстает от туризма в остальной части России, особенно в городах Золотого кольца, столице, Краснодарском крае и на курортах Крымского федерального округа.

При этом развитие региона разительно отличается в проектах и в реальном виде. Многие проекты реализуются только на половину, а другие вообще не реализуются в связи отсутствия финансирования и потенциала. Содействие и эффективное управление развитием туризма в Российской Арктике имеет первостепенное значение и требует постоянного совершенствования, необходимы специальные механизмы государственного управления и регулирования.

В частности, необходимо обратить внимание на острую необходимость совершенствования нормативно–правовой базы развития туризма в Арктике,

а также административно–управленческих механизмов, которые пока только начали развиваться, и на необходимость особого внимания региональных властей к вопросу развития туризма, который является особенно важным сектором для социально–экономического развития региона.

Эффективное управление всегда основано на сочетании теоретических и прикладных знаний. Оно требует всестороннего анализа потребностей туристического сектора в конкретном регионе, его текущей ситуации, существующей нормативно–правовой базы и аналогичного положительного опыта других регионов и стран. Для такой регулировки требуется помощь от органов местного самоуправления.

Необходимо разработать планы развития туризма, чтобы определить приоритетные туристские районы, объекты и достопримечательности, спрогнозировать развитие туризма, с предложением конкретных мер, и контроля показателей.

Установить стандарты качества питания, размещения, экскурсий и других видов услуг, а также четкие правила организации и эксплуатации туристических маршрутов, чтобы защитить окружающую среду и самих туристов в арктическом туризме. В отсутствие необходимых профессионалов и специалистов необходимо организовывать межрегиональные соревнования, чтобы восполнить пробелы. Туристический сектор в Арктике испытывает нехватку высококвалифицированных специалистов. Повышение качества обучения специалистов, развитие поощрительной базы при условии продолжения работы в регионе. А также проведение краткосрочных курсов, практических занятий, мастер–классов и курсов повышения квалификации на региональных туристических предприятиях и в туристских информационных центрах. Необходимо также принять ряд мер по социальному и экономическому стимулированию высококвалифицированных работников сферы туризма.

Создание диверсифицированного, качественного арктического туристского продукта – одна из главных задач, решение которой может

поднять туризм для его возможности конкурировать в российской Арктике с другими регионами РФ. Развитие экотуризма в Арктике имеет особое значение, поскольку не только повышает экономическую устойчивость региона, но и сохраняет биоразнообразие, повышает экологическую культуру участников туризма, защищает традиционный быт и уклад жизни местного населения. Для таких мер требуется активное сотрудничество между регионами Российской Арктики и другими арктическими странами для развития межрегиональных, межотраслевых и международных отношений.

Региональные стратегии развития туризма рекомендуют развивать государственно–частные партнёрства в сфере туризма. При этом, такие партнёрства требуют институциональной поддержки, а также развитие нормативно–правовой базы. Необходимо разработать пошаговый план совместных действий регионов, а также их финансирования для развития туризма.

Основным видом для развития туризма является экотуризм, который требует четких действий, как со стороны туроператоров, так и со стороны правительства. Но при этом данный вид туризма должен быть разбавлен другими видами, так как может быть нанесён непоправимый вред уникальной природе районов Арктики.

Развитию туризма в Арктике должно способствовать создание современной инфраструктуры, строительство и реконструкция гостиниц, разработка правил дорожного движения, создание рекреационных центров (на базе которых можно организовать мастер–классы и обслуживание туристов), организация кемпингов и питания, развитие индустрии туризма и культуры.



## 2 АНАЛИЗ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### 2.1 Общемировые и региональные аспекты развития арктического туризма

Наиболее популярными видами туризма в Арктике являются:

– Экотуризм. Туристы участвуют в экспедициях для изучения местной флоры и фауны, наблюдают за дикой природой и оказывают поддержку местным природоохраняющим проектам.

– Активный и спортивный туризм. Включает в себя прогулки, катание на лыжах, снегоходах, альпинизм. Туристы могут активно провести время, изучить новые для себя виды спорта, или просто насладиться видами в Арктике.

– Этнокультурный туризм. Включает в себя изучение культуры и быта местного населения. Туристы могут ознакомиться с их историей и культурой в музеях, выставках и фестивалях.

– Экстремальный туризм. Позволяет туристам испытать свои силы в скалолазании, кайтсёрфинге, дайвинге, катание на собачьих упряжках.

– Круизный туризм. Представляет собой путешествие на ледоколе.

Большинство туристов, отправляющихся в Арктику, приезжают из США, Австралии, Великобритании и Германии, а также из Европы и Азии. Внутренний туризм в арктических странах также хорошо развит.

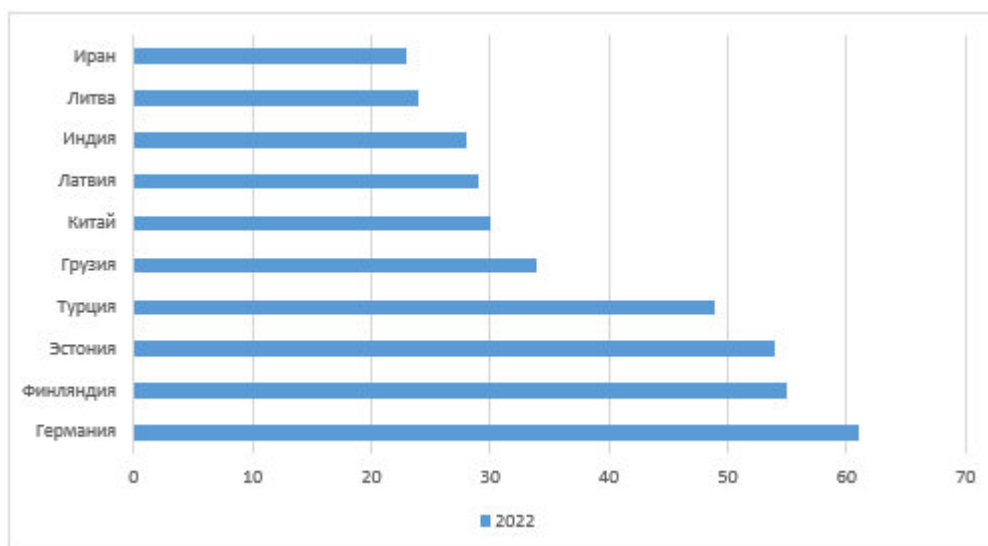


Рисунок 4 – Туристы из разных стран, приезжающих в Россию с туристической целью в 2022 году, тыс. поездок

Как показано на рисунке 4, разнообразие туристических направлений в Арктике делает её привлекательной для туристов со всего мира. Рассматривая отдельные страны в Арктике, можно с уверенностью сказать, что Арктический туризм за последний год стал популярным видом туризма<sup>38</sup>.

Канада, страна, привлекающая туристов своей экономикой, а также арктическим туризмом. Она привлекает своим природным разнообразием. Поэтому основным видом туризма является экологический. Стремительный рост потока туристов за последние 30 лет, говорит о способности страны удивить и вдохновить своих гостей.

От пеших прогулок до экстремального спорта, рыбалки, круизов список активного времяпровождения велик<sup>39</sup>.

Основными проблемами (таблица 7) развития туризма в Северных территориях Канады являются низкая емкость внутреннего рынка, удаленность от центра, труднодоступность и нехватка квалифицированных кадров. Именно поэтому правительства Северных территорий поддерживают малый бизнес, который также может способствовать развитию экспортных рынков. По сути, Стратегия развития туризма на Канадском Севере

<sup>38</sup> Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - 10.03.2024

<sup>39</sup> Тотонова Е.Е. Туризм на севере: опыт Канады – 12.10.2018. Режим доступа: <https://goarctic.ru/news/turizm-na-severe-opyt-kanady/> - 10.03.2024.

направлена на выявление барьеров и точек роста на конкретных туристических рынках, консультирование правительств по вопросам конкретной поддержки туризма, проведение рекламных кампаний для стимулирования развития туризма и внутреннего туризма, обучение и повышение квалификации рабочей силы, а также разработку новых туристических продуктов<sup>40</sup>.

Таблица 7 – Планирование развития туристского рынка в Арктической Канаде

Территория	Проблема	Стратегия развития
Юкон	Нехватка квалифицированных кадров, подготовка молодых кадров, улучшение качества обслуживания	Департамент образования Юкона разрабатывает программу подготовки кадров. Совет образования туризма Юкона занимается повышением квалификации работников туристской индустрии. Фонд развития туризма Юкона поддерживает развитие малого бизнеса
Северо–Западные территории	Нехватка квалифицированных кадров, сезонная безработица, текучесть кадров	Было выделено более 100 тыс. долларов для обучения и повышения квалификации работников предприятий общественного питания (семинары по обслуживанию клиентов). Правительство Северо–Западных территорий и Колледж Аугога предлагают курсы для работников туристской индустрии по маркетинговым исследованиям туррынка и др.
Нунавут	Нехватка квалифицированных кадров, учебных центров	Туризм Нунавута имеет специфические проблемы по предоставлению качественных туристских продуктов и услуг для круизных туристов (постановка спектаклей, разработка экскурсий, развитие прибрежной инфраструктуры и др.). Правительство Нунавута с Министерством туризма Нунавута проводят работы по

<sup>40</sup> Тотонова Е.Е. Туризм на севере: опыт Канады – 12.10.2018. Режим доступа: <https://goarctic.ru/news/turizm-na-severe-opyt-kanady/> - 10.03.2024.

Территория	Проблема	Стратегия развития
		подготовке кадров для туристской индустрии и вкладывают инвестиции в развитие частно–государственного партнёрства
Канада	Улучшение качества предлагаемых услуг, разработка новых туристских продуктов, выход на новые туристские рынки	Canadian Tourism resource council (CTHRC) предлагает программу подготовки и переподготовки кадров для туристской индустрии, поддерживает деятельность Канадской академии путешествий и туризма. Управление «Парки Канады» организует стажировки сотрудников. Управление Парков северных территорий уделяет внимание проведению маркетинговых исследований рынка экологического и культурного туризма

Северная Норвегия предлагает туристам множество интересных возможностей туризма в Арктической зоне (Круизный туризм, посещение деревень саамов, прогулки по национальным паркам). Так же для туристов, любящих активный вид туризма предлагается рыбалка, охота, катание на снегоходах. А для туристов, которые хотят познакомиться с культурой и историей региона представлено множество музеев, выставок.

Ниже перечислены наиболее популярные направления активного туризма в Северной Норвегии представленной в таблице 8:

Таблица 8 – Популярные объекты посещения в Норвегии

Объект посещения	Описание
мыс Нордкап	самая северная точка Европы. Здесь у туристов есть возможность заняться рыбалкой или охотой, покататься на собачьих упряжках, пройти снегоходный маршрут, отправиться в путешествие на круизном лайнере.
Тромсё	самый крупный город Северной Норвегии. Гостей города ждут замечательные условия для хайкинга, рыбалки, каякинга и катания на собачьих упряжках.
Алта	«город северного сияния». В Алте отличные условия для любителей рыбалки, пешего туризма, велопоходов и многих других видов активного отдыха. Еще здесь находится

Продолжение таблицы 8

Объект посещения	Описание
	памятник Всемирного наследия ЮНЕСКО – петроглифы в Йеммелюфте.
Будё	самая северная точка страны, куда можно добраться на поезде. Самые популярные туристические активности: сплав на каяке под полночным солнцем, тур по архипелагу на скоростном катере или рыбалка в районе сильнейшего в мире приливно–отливного течения Сальстраумен

В начале 2019 года история большинства арктических направлений была отброшена более чем на десятилетие назад. Интерес к арктической тематике в целом растет, чему способствуют изменение климата и растущие геополитические опасения по поводу Арктики.

Хотя пандемия COVID–19 не была первой туристической проблемой нашего времени, она сильно ударила по северному туризму, сведя на нет рост туризма в большинстве мест (таблица 9).

Таблица 9– Снижение количества гостевых посещений в 2019–2020 гг.

Страна	2019	2020	%
Швеция	4544735	2983856	65,7
Исландия	5950702	2067934	34,8
Норвегия	4026567	2888824	71,7
Финляндия	3100000	2100000	67,7

Экономическая ситуация в Арктике, зависима от внешних регионов. Так как значительная часть общего потребления обеспечивается за счёт переводов финансовых средств местным агентствам и физическим лицам. В целом позиция Арктики в мировой экономике асимметрична: отсюда экспортируется большой объём сырья, а ввозится в основном готовые продукты, необходимые для удовлетворения внутренних нужд коренного населения.

## 2.2 Сотрудничество Китая со странами Арктической зоны

Арктический туризм привлекает китайских туристов такими видами деятельности, как охота за северным сиянием, наблюдение за арктической и циркумполярной фауной и флорой, знакомство с живописными

арктическими пейзажами и активный отдых на природе, особенно зимой, среди прочих видов деятельности. Другие районы Арктики, такие как северная Канада, также стремятся привлечь больше туристов, в том числе из Китая и других стран Восточной Азии.

Китай в Арктической зоне находится с 2010 года. Первоначально были поставлены научные цели, но на данный момент развивается и туристическая сфера. При этом многие страны боятся активно участвовать в сотрудничестве с Китаем. При этом Китай активно выстраивает различные международные отношения в сфере Арктики в области газа, нефти, инфраструктуры, телекоммуникаций и возобновляемых источников энергии. Далее в таблице 10 представлено сотрудничество Китая со странами, имеющими выход в Арктику.

Таблица 10 – Сотрудничество Китая с странами Арктики

Страна	Сотрудничество с Китаем
Норвегия	28 июля 2004 года была введена в эксплуатацию первая китайская национальная станция на Шпицбергене – станция "Желтая река", что стало первым шагом Китая в Арктику, а в 2009 году Китай и Норвегия провели двусторонний диалог по Арктике. в октябре 2018 года китайская CNPC подписала соглашение с норвежской Equinor о сотрудничестве в области разведки нефти и газа и технологии улавливания углерода. технологии
Финляндия	В 2018 г. Китай объявил о строительстве своего первого ледокола собственной постройки – Xuelong 2, спроектированного финской компанией Aker Arctic. В апреле того же года две страны подписали соглашение о создании арктического исследовательского центра и обмене данными с космических обсерваторий. Несколько китайских компаний, включая China COSCO Shipping Company Limited и China Railway International Group, также участвуют в строительстве тоннеля Хельсинки–Таллинн
Швеция	Институт дистанционного зондирования и цифровой Земли Китайской академии наук создал арктическую станцию дистанционного зондирования Земли в Кируне, самом северном городе Швеции. <sup>31</sup> В 2018 году гонконгская компания Sunbase International отменила свои планы по строительству глубоководного порта у побережья Лисекира. Особой сферой сотрудничества остается образование. КТН

Продолжение таблицы 10

Страна	Сотрудничество с Китаем
	<p>подписал более 40 соглашений с несколькими китайскими университетами об обмене студентами и научными знаниями. Китайская государственная компания China General Nuclear Energy Group в настоящее время владеет долями в шести ветроэнергетических проектах в Швеции, включая 75-процентную долю в проекте Markbigdent, который в будущем станет крупнейшим в Европе наземным ветропарком<sup>41</sup>.</p>
Исландия	<p>Китай и Исландия активно сотрудничают в Арктике. Это сотрудничество основано на Меморандуме о взаимопонимании по сотрудничеству в области морских и полярных исследований и технологий (МОВ) и Меморандуме о взаимопонимании по сотрудничеству в области геотермальной энергетики и геонаук (МОВ), которые были приняты по итогам двусторонних переговоров премьер-министра Исландии Сигурдардоттир и председателя КНР Цзябао в 2012 г. Сотрудничество между двумя странами начало активизироваться с подписанием соглашения о свободной торговле (ССТ) в 2013 г., а в период 2014–2018 гг. объем торговли между двумя странами увеличился с 401 млн долл. до 712 млн долл. в 2019 году ЗСТ было расширено: с 2019 года под действие ЗСТ подпадает экспорт продукции аквакультуры, то есть выращенного лосося, который ранее требовал определенной сертификации и регистрации</p>
Дания	<p>Правительство Дании настороженно относится к любым действиям Китая в своем арктическом регионе. Например, датское правительство критикует китайские инвестиции в разработку редкоземельных рудников в Гренландии (австралийская геологоразведочная компания Greenland Minerals, и китайская Shenghe Resources подписали в 2018 году меморандум о взаимопонимании (MoU) о совместной работе над проектом Кванефельд стоимостью 1,4 млрд долл. (40), и датские власти обеспокоены тем, что Гренландия может стать слишком зависимой от китайского капитала. Кроме того, Королевство Гренландия активно блокирует любые попытки Китая участвовать в инфраструктурных проектах, например, потенциальное участие Китая в строительстве</p>

<sup>41</sup> Российско-китайское сотрудничество в области устойчивого развития // Росконгресс. 26.05.2022. Режим доступа: <https://as.arctic-russia.ru/dl/analytics/russian-chinese-cooperation-in-the-field-of-sustainable-development-ru.pdf> -: 26.04.2024.

Продолжение таблицы 10

Страна	Сотрудничество с Китаем
	<p>гренландского аэропорта и отказ продать заброшенную военно–морскую базу гонконгской компании General Nice.</p>
Соединенные Штаты	<p>Несмотря на противоречия во внешней политике Китая и Соединенных Штатов, между компанией по разработке газопровода Alaska Natural Gas, Sinoprec, Банком Китая и Китайской инвестиционной корпорацией ведутся долгосрочные переговоры об участии Китая в проекте на Аляске, направленном на добычу, сжижение и транспортировку природного газа North Slope. поставки газа на внутренний и международный рынки. Стоимость проекта оценивается в 443 миллиарда долларов США, из которых 75% оплачивает Банк Китая. В ноябре 2017 года обе стороны подписали соглашение о совместной разработке, а в сентябре 2018 года было подписано еще одно соглашение, в соответствии с которым 75% производства было передано Sinoprec.</p>
Российская Федерация	<p>Из–за санкций, введенных в отношении Российской Федерации, Китай стал ее главным технологическим партнером в арктической нефтегазовой отрасли. В 2015 году "China Oilfield Services Co., Ltd." (COSL), дочерняя компания "China National Offshore Oil Corporation", и "Магаданморнефтегаз" и "Лисянскморнефтегаз", совместное предприятие ОАО "НК "Роснефть" и "Statoil ASA", подписали соглашение о бурении двух разведочных скважин. скважины в акватории Охотского моря на участках Магадан–1 и Лисянский. ООО "Газпром геологозащита" активно привлекает полупогружную буровую установку (ппбу) "Наньхай VIII", принадлежащую китайской нефтесервисной компании COSL. В 2017 году китайское судно "Haiyang Shiyou 278" пересекло Северный Ледовитый океан и пробурило скважину глубиной 2400 метров в Карском море (Ленинградский ГКМ). В 2018 году ррбу занимался разведкой Русановского и Нярмейского участков недр. В 2020 году ПАО "Газпром нефть" перевезло 144 000 тонн нефти в год. люди. Тонны нефти добываются в Арктике, на Северном морском пути (СМП) в китайском порту Яньтай.</p> <p>Китайская туристическая индустрия в Российской Арктике стремительно развивается. С 2008 года китайская туристическая компания "Polar Beauty" ("Полярная красавица") сотрудничает с международным агентством Poseidon Arctic Voyages.</p>

Таким образом можно сказать что Китай активно заинтересован в развитии Арктики, как в экономическом плане, так и в туристическом. С углублением сотрудничества Китая и стран Арктики будет положительно влиять на улучшение инфраструктуры, а маршруты арктического туризма будут



становиться разнообразней, туристические ресурсы могут быть интегрированы в экономические программы всех стран. Диверсификация выбора повысит привлекательность арктического туризма и привлечет больше туристов, которые выберут Арктику в качестве места для туризма.

### **2.3 Воздействие арктического туризма на национальную экономику Российской Федерации**

В отличие от большинства видов туризма, развитых в Российской Федерации, Арктический туризм только начал своё развитие в связи с территориальной удалённостью, и мало развитой туристической инфраструктурой. При этом на территории АЗРФ находится множество диких животных и памятников древности, что делает регион привлекательным для туристов. Так же регион является привлекательным для инвестиционных компаний в сфере развития туризма.

В Арктике распределение различных видов посещений имеет свои особенности.

Северо–западная часть России обладает значительным потенциалом для развития туризма благодаря большому количеству объектов культурного, исторического и природного наследия. Эти объекты представляют интерес как для иностранных круизных компаний, так и для российских туристов. Растущий спрос на предоставление услуг по совместному развитию туризма свидетельствует о потенциале региона.

Для развития туризма на северо–западе России необходимо укреплять сотрудничество между Министерством экономического развития, туроператорами и представителями правительства Архангельской и Мурманской областей. Рекомендуется разрабатывать новые туристические проекты, сочетающие в себе культурное, историческое и природное наследие региона. Это поспособствует увеличению числа туристов, а также развитию экономики региона.

В северо–западной части России существует большой потенциал для развития туризма. Необходимо активно работать над созданием новых

туристических продуктов, которые будут уникальными и привлекательными для туристов. Совместные усилия государственных и частных структур позволят создать благоприятные условия для развития туризма в регионе и повысить его привлекательность для отдыхающих.

Большой интерес к арктическому туризму вызван желанием увидеть уникальную природу и животных региона, а также почувствовать себя исследователем. Кроме того, для многих туристов посещение Полярного круга – это своего рода экзотика, где можно познакомиться с жизнью и культурой коренных жителей региона.

При этом в регионах страны таких как: Архангельская и Мурманская области, Ненецкий АО, Республика Коми, Красноярском крае, Чукотском АО, Республике Саха (Якутия) сохраняется динамика посещаемости меньше чем в других странах.

Не развитость транспортной инфраструктуры способствует этому, большинство населённых пунктов не имеют транспортного сообщения. Из-за этого происходит перегрузка на морском и речном транспорте.

Для решения данной проблемы необходима реконструкция старых дорог, а также создание новых, а где нет доступа транспорта, то создание или покупка новых судов.

Также проблемой, препятствующей развитию туризма в Арктическом регионе, является недостаточный уровень сервиса и отсутствие надлежащей туристической инфраструктуры.

Эти негативные факторы влияют на стоимость туристических путевок в регион и ограничивают доступ граждан к арктическому туризму. Кроме того, общественное мнение о возможностях и привлекательности Северного полярного круга зачастую недостаточно информировано.

Для более детального анализа АЗРФ были выделены следующие виды туризма: познавательный, экологический, событийный, промысловый, спортивный, этнотуры, круизные, и на основе данных видов туризма был

составлен анализ туров предлагаемые в интернете в Арктику. Результаты представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Количества туров, представленных на сайтах в Арктические регионы

Виды туров	Мурманская обл.	Архангельская обл.	Ненецкий АО	Респ. Коми	Ямало – Ненецкий АО	Красноярский край	Респ. Саха(Якутия)	Чукотский АО	Итого
Познавательный	16	41	7	32	12	12	11	11	142
Экологический	7	16	9	4	4	2	3	3	48
Событийный	4	6	1	6	2	4	1	3	27
Промысловый	8	4	9	9	4	8	9	5	56
Спортивный	12	10	5	9	12	9	3	6	66
Этнотуры	6	8	8	12	5	2	6	2	49
Круизные	3	5		1		2		2	13
Сделайте итог по регионам	56	90	39	73	39	39	33	32	401

По результатам анализа данной таблицы можно сделать вывод, что максимальное количество поездок сделано в Архангельскую область. Основная популярность данной области заключается в познавательном туризме. Наименее популярный является Чукотский АО, и не на много отстаёт от него Республика Саха(Якутия). В них так же развивается познавательный туризм.

Вклад туризма в экономику страны в 2022 году составил 3623,1 млрд. рублей, что составило 2,6 % ВВП страны. Данный показатель, по сравнению с предыдущим годом увеличился на 14, 3%. Это показывает о восстановлении туризма в стране, после COVID–19 (рисунок 5).

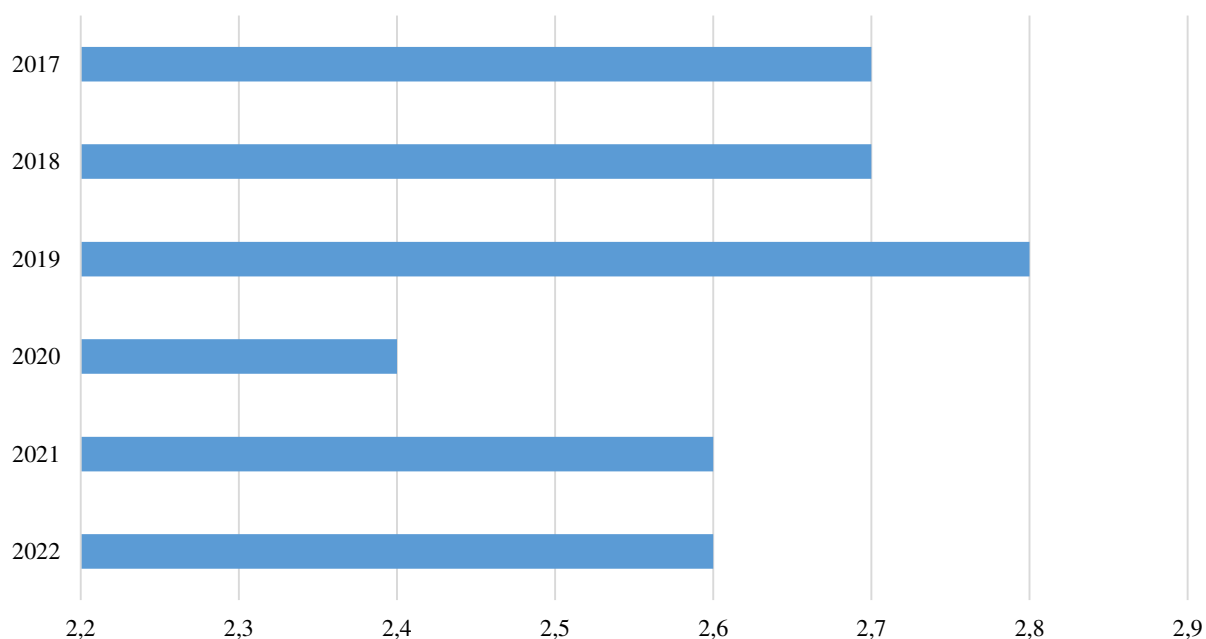


Рисунок 5 – Доля туризма в ВВП страны, в % от ВВП России

Общая стоимость экономического туризма в Арктике в 2021 году составит 188,3 миллиарда рублей. По сравнению с 2020 годом данный показатель увеличился на 22%. Во всех регионах Арктической зоны наблюдался прирост туристов, связанных с развитием внутреннего туризма, в послековидных условиях.

На конец 2021 года в Арктике было зарегистрировано 915 туристических компаний, что составляет 7% от их числа. В сравнении с 2019 годом показатель снизился на 3%. В отличие от России, в Арктике пока не наблюдается тенденции к восстановлению. Количество проданных туров также постепенно восстанавливается – по итогам 2021 года было продано 135000 туров. Это на 71 % больше, чем в 2019 году это показано на рисунке 6.

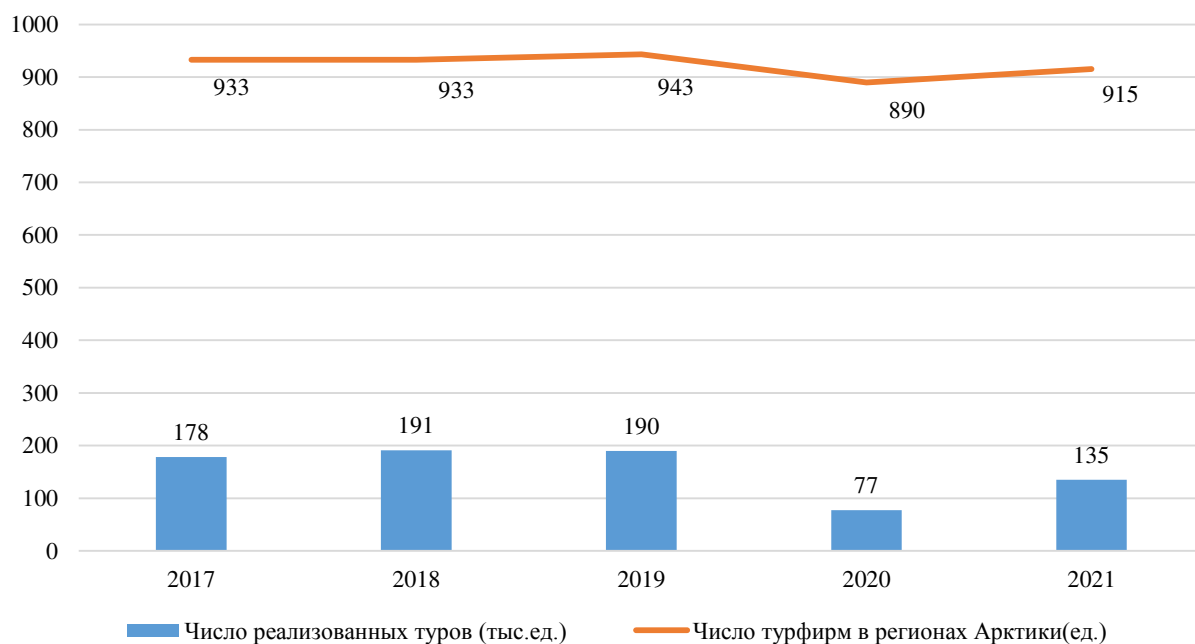


Рисунок 6 – Число туристических фирм в регионах Арктики и число проданных туров, единиц

По количеству туристических компаний лидируют Архангельская область, Республика Карелия, Красноярский край. В 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличилось количество турагентств в Ямало–ненецком АО и Мурманской области представлено на рисунке 7.

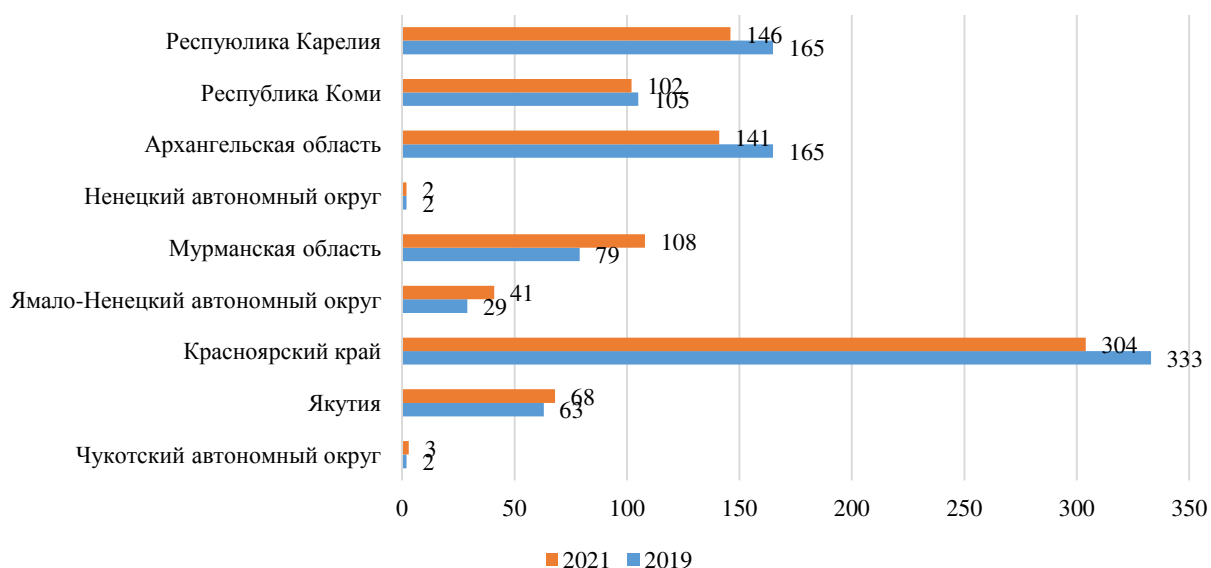


Рисунок 7 – Количество турфирм в Арктике по регионам, единиц

Согласно рисунку 8 в Арктике количество коллективных средств размещения в 2022 году составило 1680 единиц, а количество пунктов

размещения в КСР – 93,3 тыс. единиц, или 3.4% от их количества в Российской Федерации. К концу 2022 года, количество ЦАП увеличилось на 1%. Заполняемость одного места в 2022 году также увеличилась, но пока не достигла уровня, существовавшего до пандемии. Количество ночевки на одно место составляет 102 (99 в 2021 году и 108 в 2019 году).

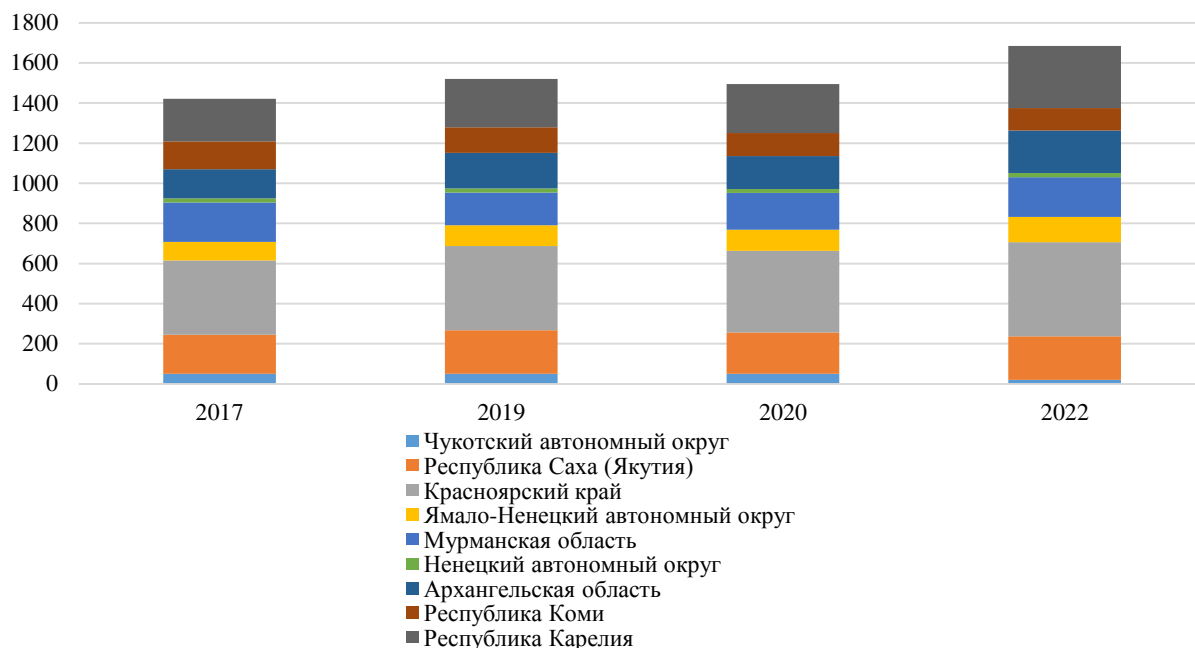


Рисунок 8 – Число коллективных средств размещения, единиц

В 2022 году лидерами стали Красноярский край (37,3 тыс.), Республика Карелия (12,5 тыс.). При этом Красноярский край был на лидирующих позициях на протяжении всего времени исследования.

Общественное питание является неотъемлемой частью туристической инфраструктуры. Данный показатель вырос с 2017 по 2022 год на 64%, а в Арктическом регионе в 1,8 раза. Что касается Арктики, то в 2022 году оборот российской индустрии общественного питания составит 7% (рисунок 8).

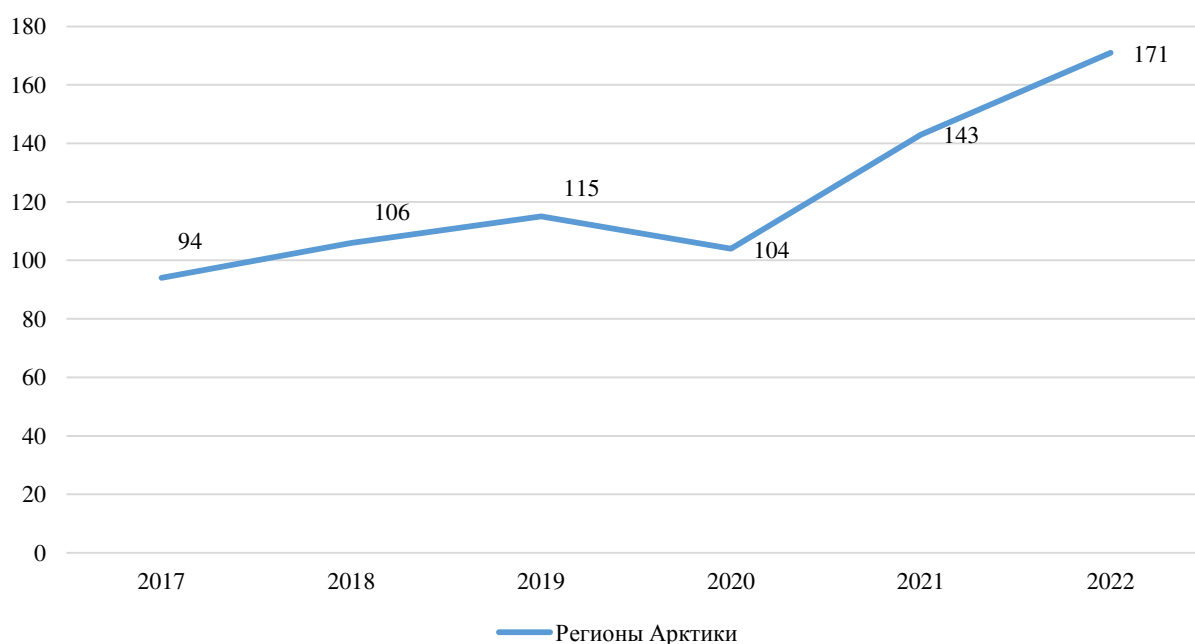


Рисунок 8 – Динамика средств, потраченных на общественное питание в Арктике, единиц

Во всех регионах Арктики наблюдается рост бизнеса общественного питания, и большинство из них имеют достаточно высокие темпы роста (за исключением 2020 года, в диапазоне от 1,7 до 2 раз). Напротив, за этот период в Москве, Санкт–Петербурге он вырос в 2,7–2,2 раза. По общему объему предприятий общественного питания лидерами в Арктическом регионе являются Красноярский край, Республика Саха (Якутия) и Мурманская область, на долю которых приходится 25%, 18% и 16% соответственно (что составляет около 60% от общего объема).

В период 2018–2022 годов наблюдалась положительная динамика в сфере платных услуг для российских туристов. Но в 2020 году данный показатель снизился из–за ковидных мер. В 2022 году рынок платных услуг вырос, по сравнению с 2021 годом, и составил 764 млрд. рублей (рисунок 9).

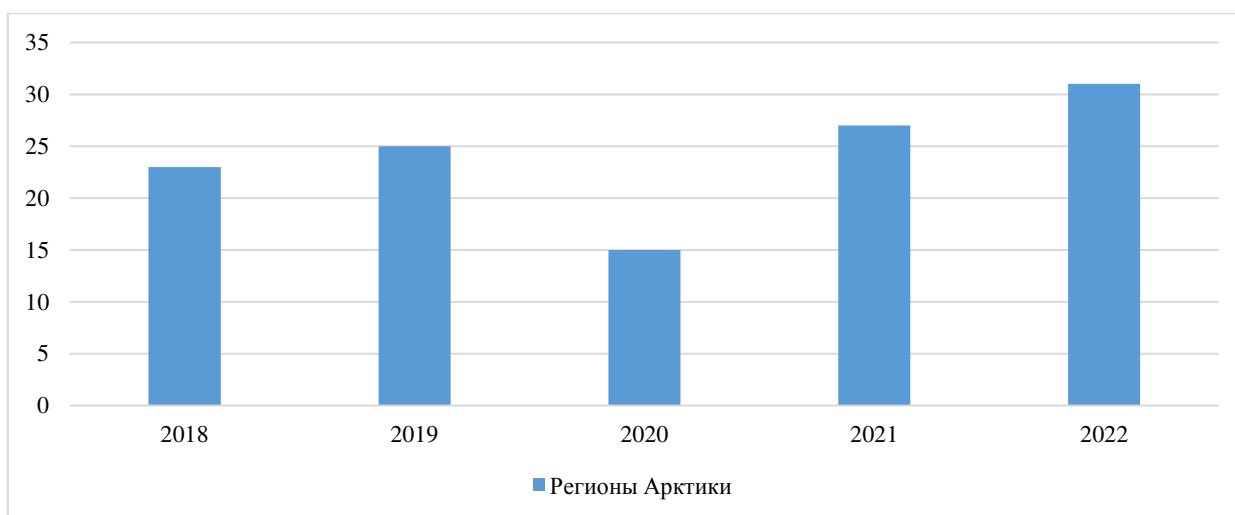


Рисунок 9 – Платные услуги населению в туристической инфраструктуре в регионах Арктики, млрд. рублей

Динамика платных услуг для населения в сфере туризма в Арктике аналогично по стране, но восстановление после пандемии идёт медленнее. В 2022 году данный показатель увеличился на 22% по сравнению с 2018 годом.

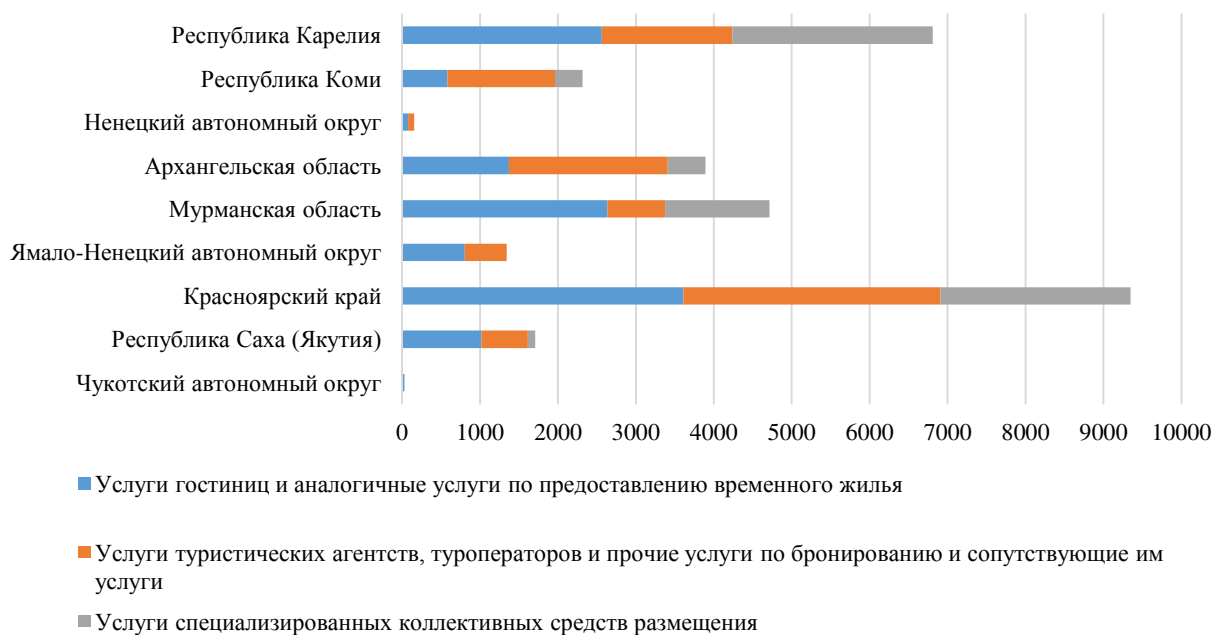


Рисунок 10 – Платные услуги по отраслям в Арктическом регионе в 2022 году, млн. рублей

В Арктике Красноярский край лидирует по объему платных услуг. В большинстве регионов подавляющее большинство платных услуг в сфере туризма предоставляется гостиницами и пунктами временного размещения (рисунок 10).



Средние потребительские цены (тарифы) в Арктике в туристические инфраструктуры ниже, чем в среднем по стране, с точки зрения их положения в 2022 году. Люди, живущие в России и пользующиеся услугами воздушных и автомобильных пассажирских перевозок, обходятся дороже, чем в среднем. Один из известных регионов по объему туристического потока – Краснодарский край (за исключением стоимости живой). В 2017–2022 годах средняя потребительская цена (тариф) в туристическом секторе России и Арктики выросла в среднем на 30%. В Российской Федерации стоимость билетов выросла более чем на 30%, а стоимость общественного питания, билетов в театры, международных автобусных поездок и автобусного туризма выросла на 30–45%. В Арктике больше всего (на 30–60%) возросла стоимость продуктов питания и билетов в театры (на 50%), музеи и выставки (на 40%), а также краткосрочных поездок (на 46%).

В журнале «Отечественные и зарубежные путешествия» и Центром распространения рейтинговой информации «Отдых по-Русски», Краснодарский край занимает первое место в рейтинге туристов Российской Федерации, второе и третье место забрала Москва, и Московская область. Критериями оценки развития туризма в регионах России, их туристической привлекательности и туристического потенциала, а также популярности у отечественных и иностранных туристов представлены в рисунке 11.

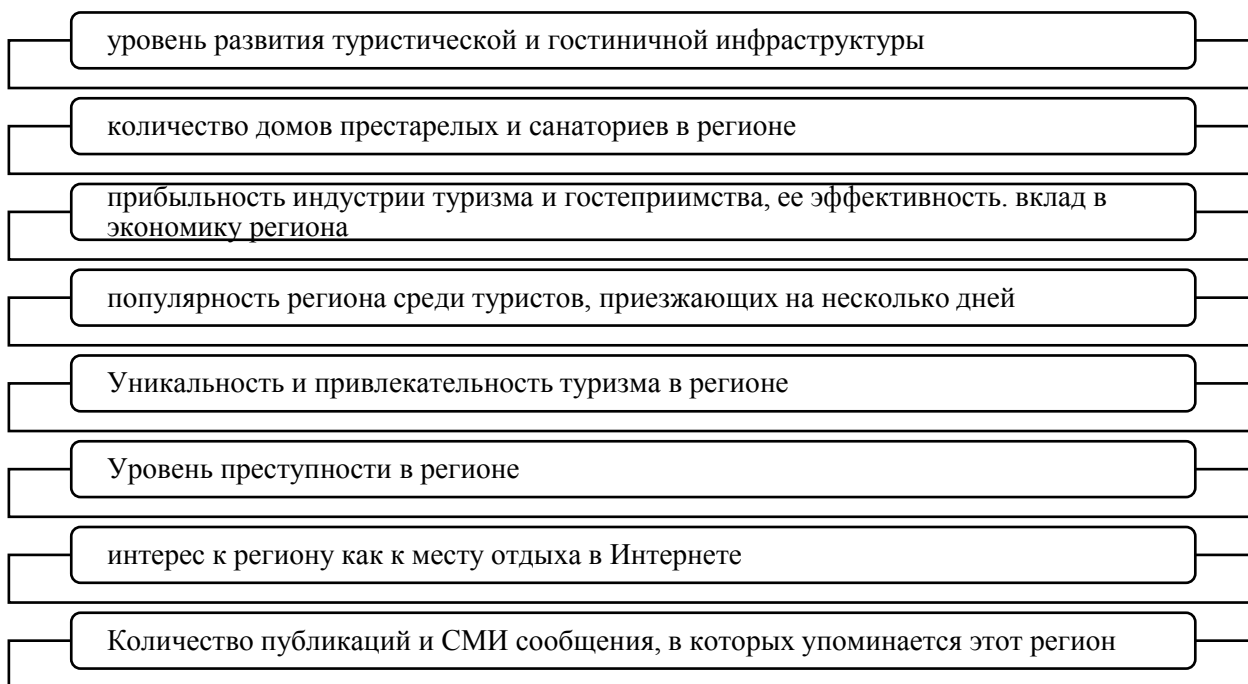


Рисунок 11 – Критерии оценки туристического потенциала

В Арктике лидером стал Красноярский край, а Республика Карелия заняла второе место (77,7 балла). Что касается туристических достопримечательностей, то эти районы входят в так называемую "золотую тридцатку" российских регионов. Основные туристические проекты в сфере туризма представлены в рисунке 12.

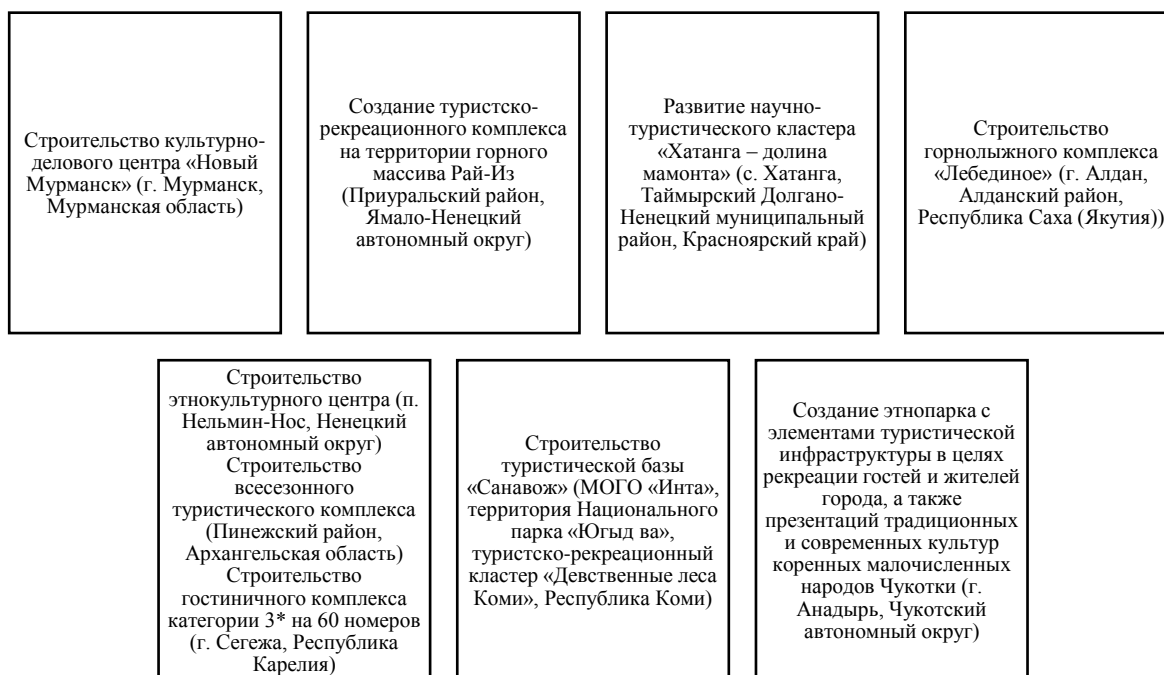


Рисунок 12 – Туристические проекты в Арктической зоне

Таким образом, для проведения конкурентоспособной и устойчивой туристической деятельности в регионах Арктической зоны РФ необходимо решить проблемы обеспеченности регионов туристической инфраструктурой и квалифицированными кадрами в туристической сфере, а также повысить развитие транспортной сети внутри регионов и сообщение между ними. Кроме того, необходимо создание многоуровневой системы управления, в которой решения принимаются путем взаимодействия федеральных и региональных властей, при участии представителей заинтересованного бизнеса, общины коренных малочисленных народов Севера.

Современная заинтересованность арктических стран в управлении Арктикой, также влияет и на экономику внутри этих стран. Развитие туристического направления, сыграет большую роль в процентном соотношении ВВП внутри страны. А заинтересованность стран в развитии морских международных путей, разработке полезных ископаемых, приведёт к увеличению влияния на мировой политической арене.

### **3 РАЗРАБОТКА НОВОГО АРКТИЧЕСКОГО МАРШРУТА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

#### **3.1 Проектирование нового приключенческого арктического продукта «Тур–экспедиция на Северный Полюс совместно с Русское графическое общество» и его экономическое обоснование**

Проекту Барнео уже почти 20 лет. Каждый год в марте-апреле на дрейфующих льдинах Северного Ледовитого океана разворачивалась база ученых, полярников, путешественников.

В 2019 году он был отменён. В прессе появились предположения что Россия теряет туристическую Арктику. Причиной отмены стал отказ предоставить Норвегией площадку в Шпицбергене для туристов в Российскую Арктику. По этой причине РГО совместно с туристическими компаниями из Красноярского края начали возрождать старый маршрут на Северный полюс через село Хатанга.

Поэтому для, развития арктического туризма на мировой арене в рамках санкционного режима, и направления Российской экономики в сторону Азии, был разработан тур «Тур–экспедиция на северный полюс совместно с РГО».

Тема туристского маршрута: «Тур–экспедиция на северный полюс совместно с РГО».

Цель туристического маршрута: Познакомить гостей с историей и культурой региона коренных народов, предложение уникальных впечатлений от знакомства с суровой природой.

Задачи тура:

Погружение в историю освоения Арктики, знакомство с культурой коренных народов, посещение исторических мест и музеев.

Изучение флоры и фауны Арктики, наблюдение за птицами и морскими млекопитающими.

Возможность насладиться красотой природы, отдохнуть от городской суеты и восстановить силы после напряжённой работы.

Форма проведения: Приключенческий туризм

Вид туристского маршрута: комбинированный с использованием автобусного, авиа и пешего передвижения.

Целевая аудитория: люди в возрасте 25 – 60 лет с высоким уровнем дохода.

Целевое ядро: GR, бизнес–группы для обмена опытом и укрепления партнерства, потенциальные инвесторы, туристические группы, СМИ и блогеры.

Доход: высокий.

Сезонность: круглогодичный.

Количество участников: 15 человек

Продолжительность: 4 дня

Требования по организации экскурсионного обслуживания: заранее подготовленные списки, паспортные данные, данные о транспортном средстве для проезда на территорию (марка, цвет, государственный номер), полный список вещей, взятых с собой, медицинская страховка.

Маршрут: г. Красноярск – Хатанга – музей Мамонта – Свято–Богоявленческий храм – Центр народного творчества – музеем природы и этнографии при Таймырском заповеднике – стоянка рыбаков – мыс Баранова – Ледовая действующая станция – точка Северный полюс – о. Большевик – г. Красноярск.

Содержание маршрута:

Хатанга испокон веков была российским форпостом, отправной точкой великих Арктических открытий. В 2026 году она будет отмечать свой 400–летний юбилей, и мы уже сегодня готовимся к этому событию.

В настоящее время Красноярским краевым отделением Русского географического общества реализуется проект по возобновлению на базе Хатанги работы площадки для организации Арктических высокоширотных экспедиций. Учитывается уникальное месторасположение Хатанги и огромный научный потенциал территории: наличие регулярного авиасообщения (300 лётных дней в году), логистическая доступность отдаленных и малоизученных мест, а также туристический привлекательных объектов (в том числе плато Путорана).

С 2025 года, в свете знаковых для нашей страны дат (180 лет образования РГО и годовщина знаменитого исследователя Арктики И.Д. Папанина), продолжая лучшие советские традиции научного изучения Крайнего Севера, РГО организует ледовую дрейфующую станцию в районе географической точки Северного полюса.

День 1.

Встреча в аэропорту Красноярска (трансфер в отель). Информационный завтрак, инструктаж по предстоящей экспедиции, информация о текущей ситуации (погодных условиях) в Хатанге и в районе ледовой станции. Проверка экипировочного снаряжения; при необходимости приобретение недостающих элементов или прокат экипировочного снаряжения в Красноярске.

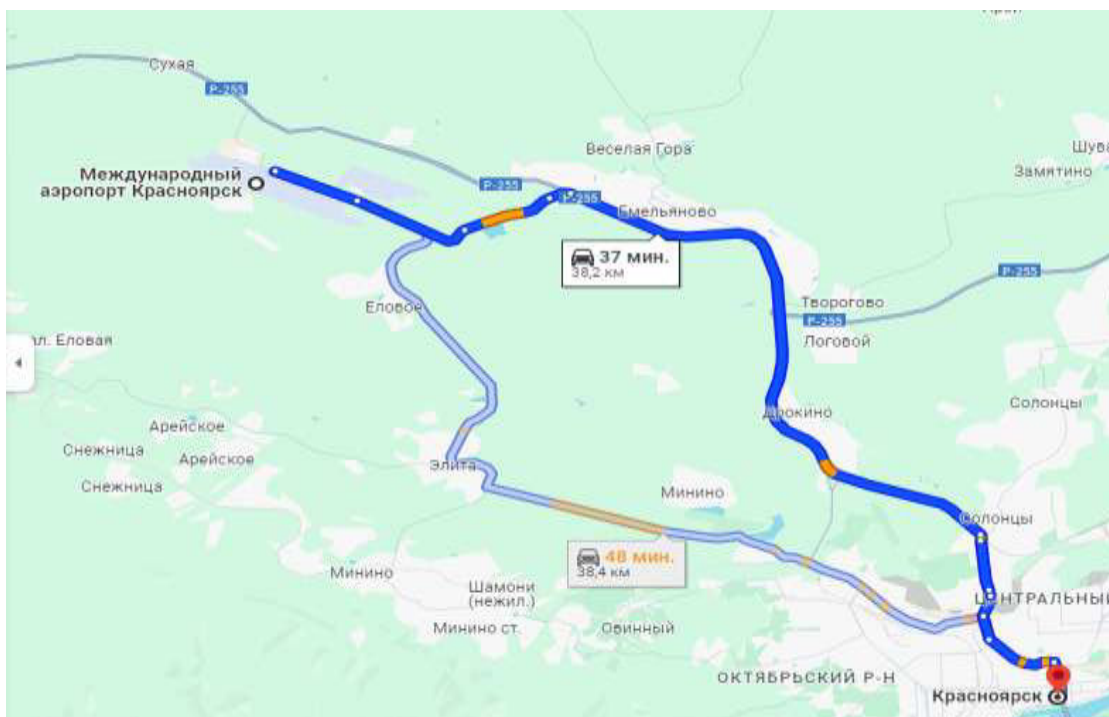


Рисунок 13 – Схема трансфера с аэропорта в гостиницу «Красноярск»  
День 2.

Завтрак в отеле г. Красноярска. Трансфер в аэропорт Красноярска, перелет на самолете в Хатангу. Встреча участников экспедиционного тура в Хатанге.

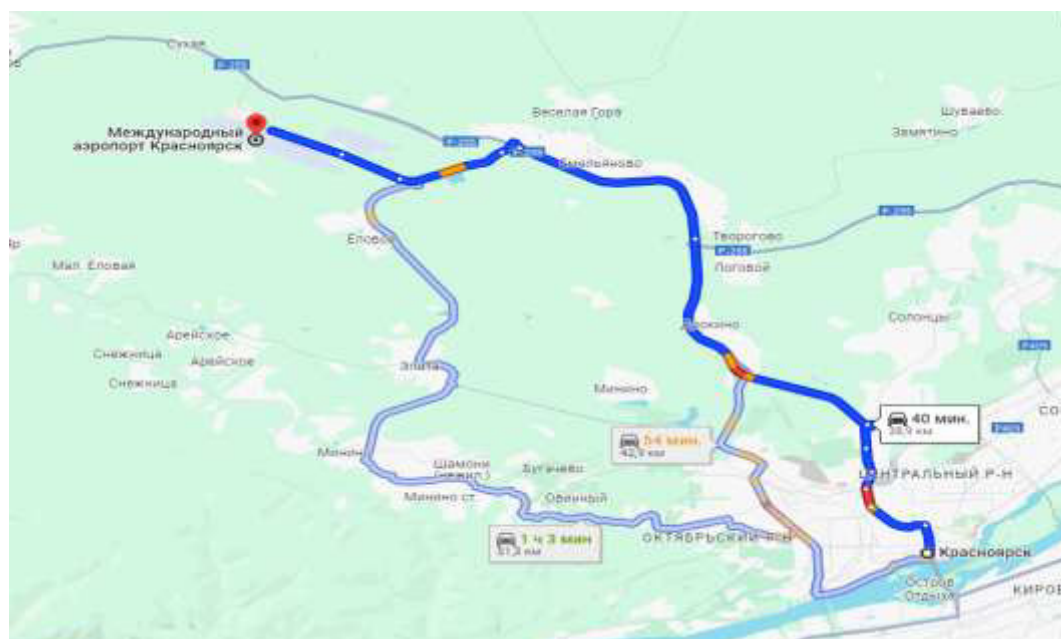


Рисунок 14 – Схема трансфера с гостиницы в Красноярский аэропорт

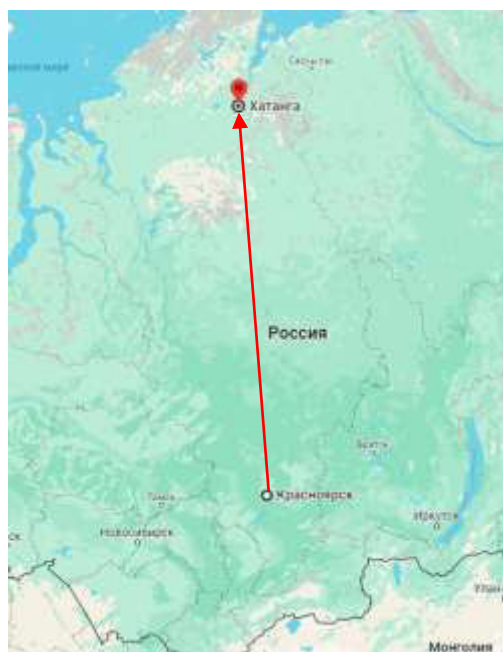


Рисунок 15 – Схема трансфера с Красноярского аэропорта в аэропорт с.  
Хантанга

Обед с дегустацией северных блюд (строганина, юкола) (рисунок 16).



Рисунок 16 – Строганина из оленя

Посещение Ледника – музея Мамонта, Свято–Богоявленского храма, Центра народного творчества, знакомство с Хантаганской Гидрографической базой, посещение стоянки рыбаков. Возвращение в отель. Отдых.



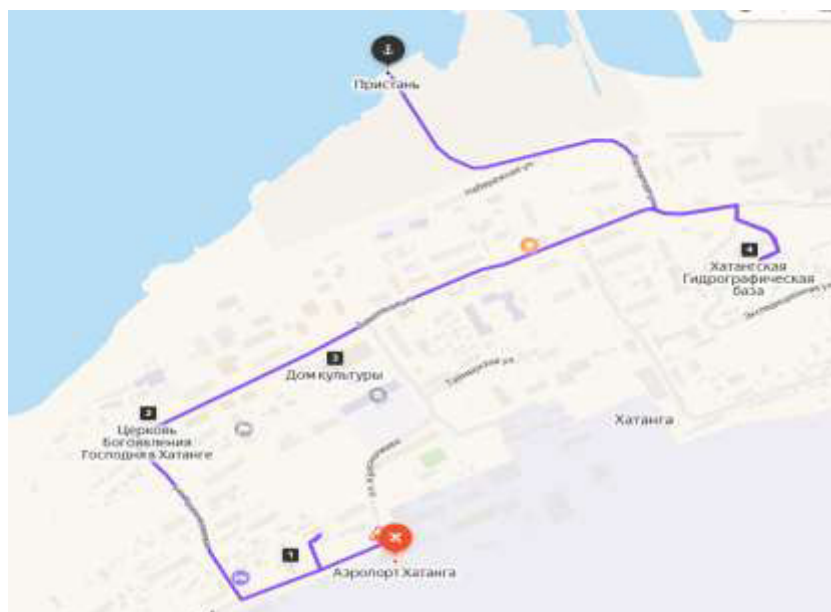


Рисунок 17– Общая схема экскурсионного маршрута

День 3.

Завтрак. Вылет из с. Хатанги на мыс Баранова (о. Большевик).

Впервые с 80-х годов была подготовлена полоса и успешно осуществлена посадка самолёта на мысе Баранова, там, где находится станция Арктического и Антарктического научно-исследовательского института. Это позволяет организовывать масштабные научные исследования и осуществлять ротацию научных кадров на полярной станции.

Самолет АН–74 (ориентировочное время в пути 1 час 40 минут)  
 Прибытие. Дозаправка. Часовая ознакомительная экскурсия на полярную станцию. Встреча с полярниками.

Вылет с мыса Баранова (о. Большевик) на Ледовую дрейфующую станцию (Северный ледовитый океан) – (Самолет АН–74). (ориентировочное время в пути 2 часа 40 минут).

Обед на борту самолета (ланч–боксы).

Прибытие. По прибытии обзорная экскурсия на базе, знакомство с бытом полярников. Размещение в тёплых палатках по 7–8 человек.

Ожидание благоприятных метеоусловий для вылета на Северный полюс Примерное время полёта 30–40 минут (вертолет Ми–8Т).

Прибытие в географическую точку Северный полюс. По прибытии празднование посещения Северного полюса. (фотографирование, шампанское)

Время нахождения в районе географической точки Северного полюса примерно 1 час (60 минут).

Возвращение на Ледовую дрейфующую станцию (Северный ледовитый океан). Небольшой фуршет в честь посещения Северного полюса. Церемония вручения памятных сертификатов о достижении Северного полюса.

Вылет с ледовой дрейфующей станции в Хатангу с дозаправкой на о. Большевик. Прибытие в Хатангу. Размещение в Хатанге. Отдых. Ужин. Подведение итогов экспедиции.

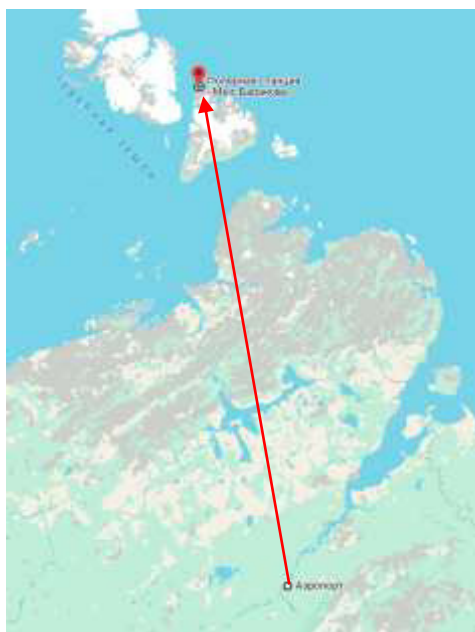


Рисунок 18 – Схема трансфера с аэропорта с. Хатанга на остров Большевик

День 4.

Завтрак. Вылет на самолете в Красноярск. Окончание тура.

В таблице 12 представлена программа туристического маршрута с таймингом.

Таблица 12 – Программа маршрута «Тур–экспедиция на северный полюс совместно с РГО» с таймингом

День / число	Время	Программа маршрута
1 День, 14 апреля	10.20	Встреча в аэропорту Красноярск
	10.20–10.57	Трансфер до гостиницы «Красноярск»
	10.57–12.00	Обед
	12.00–18.00	Проверка снаряжения
	18.00–19.00	Ужин
2 День, 15 апреля	7.30–8.00	Завтрак
	8.30–9.20	Трансфер с гостиницы до аэропорта
	11.30	Вылет из г. Красноярск в с. Хатанга
	14.55	Прилёт в с. Хатанга
	14.55–14.57	Трансфер в гостиницу Мамонт ИНН
	15.00–16.00	Обед
	16.00–17.00	Экскурсия в церковь Богоявления Господня
	17.00–18.00	Экскурсия в центр народного творчества
	18.00–19.00	Экскурсия в Хатангскую Гидрографическую базу
	19.00–20.00	Экскурсия на причал реки Хатанга
	20.00–21.00	Ужин в гостинице
	21.00	Свободное время
3 День, 16 апреля	7.30–8.30	Завтрак
	8.30–8.35	Трансфер в аэропорт
	8.40–10.20	Перелёт на мыс Баранова
	10.30–11.30	Обзорная экскурсия
	11.40–14.20	Перелёт с о. Большевик на Ледовую дрейфующую станцию
	14.30–15.30	Обзорная экскурсия
	15.40–16.20	Трансфер до точки Северный полюс
	16.20–17.20	Экскурсия на точке Северный полюс
	17.30–18.10	Трансфер на Ледовую дрейфующую станцию
	18.10–18.30	Фуршет в честь посещения Северного полюса
	18.40–21.20	Трансфер в аэропорт Хатанга
	21.20–21.30	Трансфер до гостиницы
4 День, 17 апреля	7.30–8.30	Завтрак в гостинице
	8.40–13.00	Поездка в собачьей упряжке
	13.00–15.00	Свободное время
	16.55–20.25	Трансфер до Красноярска

Ниже представлена технологическая карта туристического маршрута (таблица 13).

Маршрут путешествия: г. Красноярск – с. Хатанга.

Протяженность маршрута (км): 3358,8.

Продолжительность путешествия: 4 дня.

Число туристов в группе: 15.

Сопровождающих: 1.

Стоимость тура (рублей): 1799425 рублей 86 коп.

Адрес, с которого начинается путешествие: Международный аэропорт Красноярск.

Таблица 13 – Технологическая карта туристического маршрута

Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов.	Перевозка туристов	Другие услуги
<p>Трансфер: г. Красноярск (аэропорт) – г. Красноярск (гостиница «Красноярск») Расстояние – 39 км.                      Время выезда: 10.20                      Время приезда: 10.57                      Авиаперелёт: г. Красноярск (аэропорт) – с. Хатанга (аэропорт) Расстояние – 1857 км.                      Время выезда: 11.30                      Время приезда: 14.55</p>	<p>1. Обзорная пешая экскурсия в церковь Богоявления Господня                      2. Обзорная пешая экскурсия в центр народного творчества                      3. Обзорная пешая экскурсия в Хатангскую Гидрографическую базу                      4. Обзорная пешая экскурсия на причал реки Хатанга</p>	<p>Микроавтобус на 18 человек                      Фирма: Частное лицо Коломейцев Николай Николаевич                      ИНН: 245801355608                      ОГРНИП: 317246800066162                      Продолжительность: 2 часов 00 минут                      Микроавтобус на 20 человек</p>	<p>Поездка в собачьей упряжке</p>
<p>Авиаперелёт: с. Хатанга (аэропорт) – г. Красноярск (аэропорт) Расстояние – 1857 км.                      Время выезда: 16.55                      Время приезда: 20.25                      Авиаперелёт: с. Хатанга (аэропорт) – о. Большевик Расстояние – 700 км.                      Время выезда: 8.40                      Время приезда: 10.20                      Авиаперелёт: о. Большевик – Ледовая дрейфующая станция Расстояние – 800 км.                      Время выезда: 17.30                      Время приезда: 18.10                      Авиаперелёт: Ледовая дрейфующая станция – т. Северный полюс Расстояние – 800 км.                      Время выезда: 17.30                      Время приезда: 18.10</p>	<p>5. Обзорная пешая экскурсия на острове Большевик                      6. Обзорная пешая экскурсия на Ледовой дрейфующей станции</p>	<p>Фирма: Алекс–тур                      ИНН: 2460095252                      КПП: 246001001                      Продолжительность: 2 часов 00 минут</p>	

Калькуляция нового туристического маршрута представлена в таблице

Таблица 14 – Калькуляция нового туристического маршрута «Тур– экспедиция на северный полюс совместно с РГО»

Наименование статьи	%	Затраты в рублях	
		На группу (15 человек)	На 1 туриста
Прямые:			
– транспортные услуги		17515164	1167677,60
– проживание		511200	34080
– услуги питания		67500	4500
– экскурсии, услуги экскурсовода		75000	5000
– экипировка		809085	53939
Итого:		18977949	1265196,6
Косвенные расходы	25	4744487,25	316299,15
Полная себестоимость тура		23722436,25	1581495,75
Прибыль туроператора	15	3083916,68	205594,45
Налог на доходы	6	185035,00	12335,67
Итого выручка		26991387,93	1799425,86

Метод калькулирования – метод расчета общей стоимости туристических продуктов представляет собой систему учета, в которой все затраты распределяются по всем видам туристических продуктов

Он делит затраты в соответствии с методами, включенными в стоимость определенных видов услуг.

Стоимость туристических продуктов напрямую включает в себя прямые и косвенные затраты туроператоров, связанные с формированием туристических продуктов.

Прямые затраты – это затраты, непосредственно связанные с производством и продажей туристических продуктов. включая:

1. Транспортные услуги:

Трансфер от Красноярского аэропорта до гостиницы «Красноярск» и в обратную сторону.

Трансфер осуществляет компания Алекс–тур, ИНН: 2460095252, КПП: 246001001, количество мест (с багажом) – 20. Марка автобуса – iveco dialy. Дополнительные услуги – кондиционер, телевизор.

Трансфер: г. Красноярск (аэропорт) – г. Красноярск (гостиница «Красноярск»). Расстояние – 39 км. Время выезда: 10.20. Время приезда:10.57

Трансфер: г. Красноярск (аэропорт) – с. Хатанга (аэропорт). Расстояние – 1857 км. Время выезда: 11.30. Время приезда:14.55. Стоимость – 1300 рублей/час.

Авиаперелёт с г. Красноярска до с. Хатанга и в обратную сторону.

Перелёт осуществляет компания АО КрасАвиа, ИНН 2465177981, КПП 246501001.

Авиаперелёт: с. Хатанга (аэропорт) – г. Красноярск (аэропорт). Расстояние – 1857 км. Время выезда: 16.55. Время приезда:20.25. Стоимость – 39522 рубля/1 человек.

Авиаперелёт с Ледовой дрейфующей станции до точки Северный полюс и в обратную сторону.

Перелёт осуществляет компания «MALINA JET», ИНН 9702008085, КПП 770201001, вместимость – 20, марка вертолёта – АН–74.

Авиаперелёт: с. Хатанга (аэропорт) – о. Большевик – Ледовая дрейфующая станция. Расстояние – 700 км. Время выезда: 8.40. Время приезда:10.20 Стоимость – 14279734 рубля/сутки

Авиаперелёт с Ледовой дрейфующей станции до точки Северный полюс и в обратную сторону.

Авиаперелёт: Ледовая дрейфующая станция – точка Северный полюс.

Перелёт осуществляет компания «Вертолётная тема», ИНН 5032301514, КПП 503201001, вместимость – 22, марка вертолёта – МИ–8Т.

Расстояние – 800 км. Время выезда: 17.30. Время приезда:18.10. Стоимость – 220000 рублей/час.

Итого:  $1300*2 + 39522*15 + 14279734 + 220000*12 = 17515164$  рубля на группу, на 1 туриста 1167677,6 рублей.

2. Проживание:

Стоимость проживания в гостинице «Красноярск» на двух человек в сутки – 6750 рублей.

Стоимость проживания в гостинице «Мамонт» на двух человек в сутки – 8400 рублей.

Итого:  $6750 * 16 + (8400*3) * 16=511200$  на группу, стоимость на 1 туриста составит 34080 рублей.

### 3. Питание:

Питание на маршруте – завтраки и ужины в гостинице, включены в стоимость.

Стоимость сухпайков составляет 1500 рублей на 1 человека.

Стоимость питания на острове Большевик и Ледовой дрейфующей станции составляет 3000 рублей на 1 человека.

Итого: 4500 рублей на 1 человека, 67500 рублей на группу.

### 4. Услуги экскурсовода:

Услуги экскурсовода – 15000 рублей/час. За 4 часа – 60000 рублей. На одного человека 4000 рублей. Итак, заработная плата экскурсоводу определена на группу в размере 75000 рублей. Начисления на заработную плату составляет 25%. Таким образом, общие затраты по данной калькуляционной статье составили 75000 рублей.

### 5. Экипировка

Одежду предоставляет компания BASK

Стоимость куртки – 39800 руб., стоимость шапки – 6500 руб., стоимость сапог – 7639 руб.

Итоговая стоимость экипировки на 1 туриста составила 53939 рублей. Стоимость на группу составило 809085 рублей.

6. Итого прямые затраты на группу составят  $17515164 + 67500 + 67500 + 75000 + 809085 = 18977949$  рубль.

7. Косвенные затраты туроператора составляют 25% от уровня прямых затрат:  $18977949 * 0,1 = 4744487$  рубль 25 коп. на группу, на одного человека – 316299 рублей 15 коп.

8. Полная себестоимость продукта:  $18977949 + 4744487,25 = 23722436$  рублей 25 коп. на группу, на одного человека 1581495,75 рубля.

9. Планируемая прибыль составляет 13% от полной себестоимости туристского продукта:  $23722436 * 0,13 = 3083916$  рубля 68 коп. на группу, на одного человека – 205594 рублей 45 коп.

10. Турфирма использует упрощённую систему налогообложения. Поэтому ставка налога – 6%.

11. В стоимость не включены: Авиаперелёты до Красноярска и обратно. Медицинская страховка (сумма от 10000000 рублей с покрытием экстренной эвакуации).

Продажная цена на туристский продукт «Тур–экспедиция на северный полюс совместно с РГО» составит 26991387 рублей 93 коп. на группу, на одного человека – 1799425 рубля 86 коп. На данный момент цена является экономически обоснованной, но при этом не доступной для всех, а является элементом роскоши. Поэтому данный тур будет востребованный у иностранных туристов, которые уже объездили весь мир, и хотят насладиться видами вечной мерзлоты. Из-за санкций европейская часть туристов не доступна для России, поэтому данный тур нацелен в сторону Азии, а именно Китай. Стоимость тура для них составит 146837,06 юаней.

### **3.2 Продвижение нового турпродукта**

Продвижение туристических продуктов – это комплекс мер, направленных на реализацию, включающий рекламу, участие в профессиональных выставках, организацию торговых ярмарок, информационных центров, издание каталогов, брошюр и т.д.

Чтобы продавать туристические продукты, необходимо:

- Привлечь внимание потенциальных потребителей;
- Пробудить интерес потребителей к продукту;
- Вызвать у потребителей желание приобрести данный продукт;
- Побудить покупателей совершить покупки.

Онлайн: разместить рекламу на веб–сайте компании.



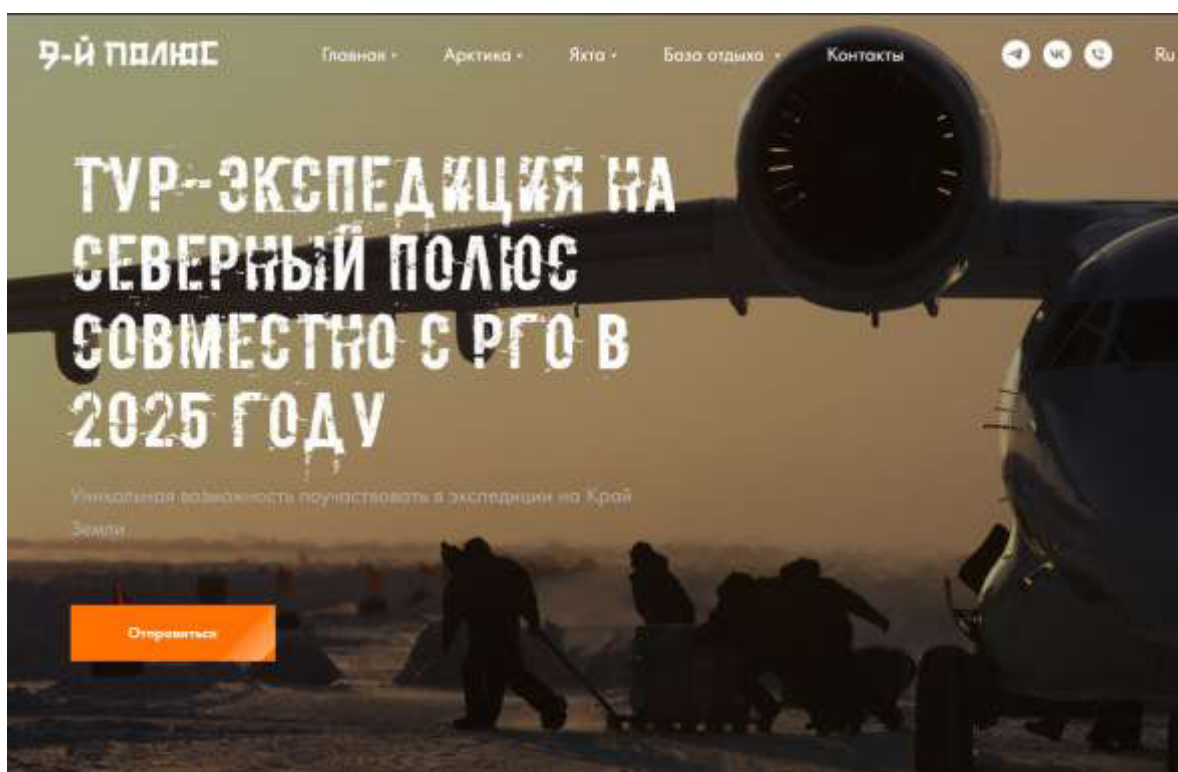


Рисунок 19 – Реклама на сайте компании

Оффлайн: посещение выставки China Outbound Travel & Tourism Market (COTTM) (г. Пекин, КНР) 16–18 октября.

Международная выставка China Outbound Travel & Tourism Market проводится ежегодно с 2005 года и является ведущей выставкой китайского выездного туризма. COTTM собирает на своей площадке более 5000 выездных туроператоров со всего Китая. В 2023 году в выставке приняли участие более 450 экспонентов из 70 стран.

Мероприятие привлекает представителей национальных и региональных туристических компаний, туроператоров и турагентов, представителей авиакомпаний и компании по прокату автомобилей, организаторов круизов, специалистов гостиничного бизнеса, страховых компаний, поставщиков туристического оборудования, представителей прессы. Организаторы мероприятия организуют обширную образовательную программу, включающую различные семинары и конференции по специфике, последним тенденциям и перспективам китайского рынка выездного туризма и деловых поездок.

Таблица 15 – План–график мероприятий продвижения турпродукта.

Мероприятие		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Оффлайн	Посещение выставки										x		
Онлайн	Сайт	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

В данной таблице представлен план-график мероприятий продвижения продукта.

Создание и запуск сайта составит 400000 рублей.

Ежемесячный хостинг  $16000 \cdot 12 = 192000$  рублей.

Участие в выставке China Outbound Travel & Tourism Market в качестве экспонента

Стоимость авиабилетов с Красноярска в Пекин и обратно на одного человека составляет 30739 рублей. В выставке участвуют 3 человека общая стоимость проезда составит 92217 рублей.

Отель «Hotel MoMs» на 1 человек составит 26658 рублей/сутки.

Итого: 239922 рубля за 3 суток на 3 человек.

Стоимость выставочного стенда за 20 кв/м составил 300000 рублей. 1 кв/м стоит 15000 рублей.

Итого стоимость работы на выставке составит: 632139 рублей.

Данные затраты были заложены в косвенные расходы тура.

Таким образом, данный тур является конкурентоспособных на Азиатском туристическом рынке, что способствует туристической привлекательности и узнаваемости Арктической зоны, а также укрепление взаимоотношений между Китаем и Россией.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении что касается теоретической части исследования, ознакомились с фундаментальными научными исследованиями, изучили природу туристических достопримечательностей региона и их составляющих, проанализировал правовые акты, связанные с развитием Северного полярного круга Российской Федерации, и изучили оценку туризма в регионе.

Согласно анализу научных исследований, арктическая тематика имеет ряд особенностей, отличающих ее от других регионов России: регион удаленный, транспортная доступность неудобна, туристические маршруты зависят от сезонности, туристическая инфраструктура неразвита, суровые климатические условия.

Экстремальные климатические условия Арктики такие как холод, сильные ветра, долгие зимы вызывают интерес у многих туристов, любящих активные виды спорта, а также кто хочет себя испытать в условиях холода. Поэтому Россия заинтересована в развитии Арктической зоны, на что указывают выпускаемые и прорабатываемые нормативные акты.

Так, для развития арктического туризма был разработан тур «Экспедиционный тур в Арктику совместно с Русским географическим обществом». Направленный в санкционных условиях в Сторону Азиатских стран.

По результатам исследования, несмотря на достаточно высокую привлекательность Арктического региона для туристов, необходимо увеличение рабочих мест, квалифицированных работников, улучшение качества жизни местного населения, и улучшение туристической инфраструктуры поспособствует увеличению уровня конкурентоспособности с другими регионами страны.

Таким образом, основываясь на результатах данной исследовательской работы, можно сделать вывод, Арктическая зона привлекательна для многих

стран в экономическом плане, а также туристов. Но для улучшения качества обслуживания туристов в Арктике необходимо выполнение плановых, грамотных и серьёзных задач, а также своевременная обратная связь о результатах проведённых мероприятий.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462). - 21.02.2024.

2 Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 07.02.2018) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» // КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_118424](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424). - 21.02.2024.

3 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года (с изменениями на 7 февраля 2022 года); утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов Консорциум «Кодекс»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561260503?ysclid=lt599921tj639171565>. - 27.02.2024.

4 Общие сведения о Республике Саха (Якутия) // Управление Роскомнадзора по Республике Саха (Якутия): [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://14.rkn.gov.ru/about/p7613>. - 27.02.2024.

5 Государственный доклад о состоянии и развитии туризма в Российской Федерации в 2014 году. - Москва: Министерство культуры Российской Федерации, 2015. - С. 111-120.

6 ГОСТ Р 59850.1-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Арктический туризм. Часть 1. Туристские и экскурсионные услуги в Арктической зоне Российской Федерации. Основные положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2021 N 1633-ст)

7 Абакумова, Ю. М. История развития туризма в Арктических странах / Ю. М. Абакумова // Форум молодых ученых. – 2021. – № 4(56). – С. 41-48.

[Электронный ресурс]. Режим доступа:  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45784306> - 26.04.2024.

8 Биржаков М.Б. Введение в туризм. -М: Герда, 2016. – 528 с.

9 Бертош А.А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности / А.А. Бертош // Труды кольского центра РАН. – 2019. – т. 10, № 7-17. С.169-180. [Электронный ресурс]. Режим доступа:  
<https://goarctic.ru/news/arkticheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> - 23.11.2023.

10 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. -Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 229 с.

11 Бажутова Е.А., Биев А.А., Емельянова Е.Е., Самарина В.П., Серова В.А., Серова Н.А., Скуфьина Т.П. Социально-экономическое развитие северо-арктических территорий России: монография. Апатиты, 2019. 119 с.

12 Власова Т.К., Волков С.Г. Мировой опыт оценки жизнеспособности традиционной сельскохозяйственной деятельности в быстроменяющейся Арктике // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 10. С. 98-104.

13 Волков А.Д., Тишков С.В., Каргинова-Губинова В.В., Щербак А.П. Экологические проблемы Арктического региона: состояние и динамика в восприятии населения (результаты социологического опроса на территории Карельской Арктики) // Регион: экономика и социология, 2021. № 3 (111). С. 203-239.

14 Грузинов В.М., Зворыкина Ю.В., Иванов Г.В. и др. Арктические транспортные магистрали на суше, акваториях и в воздушном пространстве // Арктика: экология и экономика. 2019. № 1 (33). С. 6-20.

15 Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. - Москва: Финансы и статистика, 2003. - 368 с.

16 Зайков К.С., Кондратов Н.А., Кудряшова Е.В., Липина С.А., Чистобаев А.И. Сценарии развития арктического региона (2020-2035 гг.) // Арктика и Север. 2019. № 35. С. 5-24.

17 Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Никанорова А.Д. и др. Организация круизного туризма в национальном парке «Русская Арктика»: риски и

потенциал развития // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т. 15. № 3. С. 157-169.

18 Кунников, А.В. Перспективы развития арктического круизного туризма в западном секторе Российской Арктики // Арктика: экология и экономика. 2020. № 4. С. 130-138.

19 Концепция развития туризма арктических и северных территорий Республики Саха (Якутия) на период до 2025 года // Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия): [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.sakha.gov.ru/files/front/download/id/1304241> - 27.02.2024.

20 Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» (с изменениями на 11 июля 2019 года); утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. N 872-р // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов Консорциум «Кодекс». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/557414759?ysclid=lt5egptnt4738144689>

21 Калинин, М.О., Коркишко А.Н. Анализ применения инновационных материалов для решения проблем безопасного строительства в условиях Арктики / Арктика: современные подходы к производственной и экологической безопасности в нефтегазовом секторе. Тюмень, 2022. С. 96-99.

22 Крюков, В.А., Крюков Я.В. Экономика Арктики в современной системе координат // Контурь глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2019. № 12 (5). С. 25-52.

23 Липина, С.А., Смирнова О.О., Кудряшова Е.В., Беляевская-Плотник Л.А., Богданова Ю.Н., Бочарова Л.К., Зайков К.С., Крейденко Т.Ф., Липина А.В., Сивоброва И.А., Соколов М.С., Сорокина Н.Ю., Степанова В.В., Череповицын А.Е. Арктика: стратегия развития: монография. Архангельск, 2019. 338 с.

24 Лукин, Ю. Ф. Арктический туризм: рейтинг регионов, возможности и угрозы / Ю. Ф. Лукин // Арктика и Север. - Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, 2016. - № 23. - С. 96-123.

25 Митрюкова, К.А. Транспортный каркас арктической зоны Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 5. С. 1371-1388.

26 Нокелайнен, Т.С. Картографирование условий навигации арктических рек России // ИнтерКар-то. ИнтерГИС. 2019. Т. 25. № 2. С. 175-185.

27 Новиков, А.В. Анализ земельных ресурсов прибрежной Арктической зоны Республики Саха (Якутия) // Горизонты экономики. 2021. № 2(61). С. 98-103.

28 Ноева, Е.Е. Арктический туризм: международный и национальный аспекты, проблемы и особенности развития. Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2022;(3):35-59. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.25587/SVFU.2022.68.59.003> - 23.11.2023.

29 Ноева, Е.Е. Современное состояние и перспективы развития арктического туризма // Вестник СВФУ. Серия: Экономика. Социология. Культурология. 2022. № 4 (28). С. 91-99.

30 Писаревский, Е. Л. Основы туризма / Е. Л. Писаревский. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с.

31 Потапов, И.А. Методические подходы к анализу транспортно-географического положения рекреационных объектов (на примере Архангельской области) // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 4 (65). С. 43-55.

32 Потравный, И.М., Калаврий Т.Ю., Ларин А.С. Анализ влияния крупномасштабных проектов в сфере природопользования: экологические и социальные аспекты // ЭКО. 2013. № 1 1(473). С. 145-158.



33 Проблемы и перспективы социально-экономической географии: (к100-летию со дня рождения И. И. Трухана): материалы международной научно-практ. Конф., 12–14 ноября 2015 г., Минск / БГУ, Географический фак., Каф. экономической географии Беларуси и государств Содружества; редкол.: Г. З. Озем (пред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2016. –248 с.

34 Петров, В.А., Волков А.В. Ресурсный потенциал Арктической зоны России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. № 228 (2). С. 181-195.

35 Тотонова, Е.Е. Роль туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса северных территорий // Вестник Национальной академии туризма. 2011. № 3. С. 37-41.

36 Тазаан, Ю. Строительство зданий и сооружений на вечной мерзлоте // Молодой ученый. 2020. № 48 (338). С. 67-72.

37 Российско-китайское сотрудничество в области устойчивого развития // Росконгресс. 26.05.2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://as.arctic-russia.ru/dl/analytics/russian-chinese-cooperation-in-the-field-of-sustainable-development-ru.pdf>; - 26.04.2024.

38 Суртаев, Б. М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия / Б. М. Суртаев // Вестник угроведения. - 2012. - № 1. - С. 178-182.

39 Скуфьина, Т.П., Самарина В.П., Самарин А.В. Процессы декарбонизации производства и перспективы Арктики как углеродно нейтральной территории // Уголь. 2022. № 6 (1155). С. 54-58.

40 Самарина, В.П., Субботина Е.В. Управление экономическими системами в условиях изменяющейся среды // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2016. № 11. С. 135-142

41 Скуфьина, Т.П., Бажутова Е.А., Самарина В.П. Предпринимательская активность в регионах российской арктики в

сравнении с общероссийской ситуацией // Арктика и Север. 2019. № 37. С. 51-68.

42 Северный туризм: понятие и классификация. Часть 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https:// www. bygeo.ru/novosti/vse-ob-otdyhe-i-turizme/2816-severnuyu-turiz\\_ponyatie-i-klassifikaciya-chast-3.html](https://www.bygeo.ru/novosti/vse-ob-otdyhe-i-turizme/2816-severnuyu-turiz_ponyatie-i-klassifikaciya-chast-3.html) - 05.09.2023.

43 Цивилизационные аспекты развития Арктических регионов России: Материалы II научно-практической конференции (15 декабря 2020 г.): сборник статей. — М.: Издательский дом «ИМЦ», 2021. — 596 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://imci.ru/userfiles/ufiles/Arctic\\_II\\_2021-02-26\\_PRINT.pdf](http://imci.ru/userfiles/ufiles/Arctic_II_2021-02-26_PRINT.pdf) - 26.04.2024.

44 Цветков, А.Ю. Логистические основы развития Арктического туризма в России // Арктика и Север. 2022. № 46. С. 190-204

45 Шутько, Л.Г., Самородова Л.Л. Углеродный след и эффект декарбонизации в угледобыче Кузбасса // Уголь. 2022. № 2 (1151). С. 61-66.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примеры разработанных туристических сайтов для туристов

