

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы –  
Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.В. Ульянова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Сельский туризм в провинции Хэнань как направление развития  
въездного и внутреннего туризма

Исполнитель студент группы 234-ом	<u>У Чэньюй</u>	У Чэньюй
Руководитель доцент, к.г.н.	<u>[подпись]</u>	Т.А. Мирошниченко
Руководитель магистерской программы	<u>[подпись]</u>	С.В. Феоктистов
Нормоконтроль	<u>[подпись]</u>	О.В. Шпак
Рецензент	<u>[подпись]</u>	Н.А. Бабкина

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
В.В. Ульянова  
подпись И.О. Фамилия  
«    »      2024    г.

### ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента У Чэньюй

1 Тема магистерской диссертации **Сельский туризм в провинции Хэнань как направление развития въездного и внутреннего туризма**

(утверждено приказом от 06.03.2024 № 623-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2024

3 Исходные данные к магистерской диссертации:

Учебная литература, статьи, данные из сети интернет, статистическая информация

4 Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащий проработке вопросов): анализ современного состояния и возможностей развития сельского туризма в Китае и провинции Хэнань; анализ туристических потоков в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития сельского туризма в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития сельского туризма в провинции Хэнань; выявление проблем развития сельского туризма в провинции Хэнань и формирование нового тура, интересного иностранным туристам (прежде всего российским) на основе сравнительного анализа спроса на сельский туризм со стороны китайских и российских респондентов.

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 26 рисунков, 9 таблиц

6 Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)  
нет

7 Дата выдачи задания 07.03.2024 г.

Руководитель магистерской диссертации Мирошниченко Татьяна Александровна, к.г.н., доцент

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата):  
07.03.2024 г.

У Чэньюй У Чэньюй

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Магистерская работа содержит 80 с., 26 рисунков, 9 таблиц, 24 источника

### СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРИСТОВ, НАПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Провинция Хэнань является одним из крупных субъектов в центральной части Китая, в долине реки Хуанхэ. Сельское хозяйство традиционно является столпом экономики региона. В провинции сформировалось богатое культурное наследие, необычные кулинарные традиции, которые могут быть использованы для привлечения туристов в регион.

Данный регион был определен как объект магистерского исследования. А в качестве предмета выступил сельский туризм в регионе.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития сельского туризма в Китае	9
1.1 Правовые основы развития туризма в Китае	9
1.2 Сельский туризм: понятие и история развития в Китае	17
2 Анализ современного состояния и возможностей развития сельского туризма в Китае	30
2.1 Анализ туристических потоков в Китае: въездной, выездной, внутренний	30
2.2 Анализ ресурсов и тенденции развития сельского туризма в Китае	37
2.3 Статистика сельского туризма в Китае	42
2.4 Анализ предлагаемых сельских туров в Китае и в провинции Хэнань	47
3 Формирование нового туристического продукта в провинции Хэнань в сфере сельского туризма для иностранных туристов	52
3.1 Анализ результатов анкетирования потенциальных клиентов, в рамках развития сельского туризма в провинции Хэнань (внутренние туристы и иностранные)	52
3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта для сферы сельского туризма в провинции Хэнань	61
Заключение	76
Библиографический список	78

## ВВЕДЕНИЕ

В последние годы, благодаря быстрому экономическому росту, уровень жизни людей продолжает улучшаться. Люди нуждаются не только в еде, одежде, жилье и транспорте, но и заботятся о том, чтобы наслаждаться жизнью. Поэтому путешествия стали очень популярны. Поскольку в последние годы индустрия туризма быстро развивалась, туризм является молодой отраслью с хорошими перспективами развития. Особенно в последние годы, с постепенным увеличением спроса людей на путешествия, большое количество туристов будут путешествовать в разные части мира, особенно в праздничные дни. Хотя доходы людей растут с каждым годом, это сопровождается огромным психологическим давлением. В настоящее время путешествия являются лучшим способом снизить стресс.

Как новая отрасль, туризм имеет широкие перспективы и тенденции развития. Он не только помогает решить проблему занятости населения Китая, но и вносит огромный вклад в стимулирование экономического роста городов. Он не только усиливает культурные обмены между регионами, но и благодаря быстрому развитию вносит вклад в местную экономику, способствует стабильному и устойчивому росту национальной экономики.<sup>1</sup> Многие страны придают большое значение развитию туризма и рассматривают его как один из важных столпов экономического роста. С мировой точки зрения индустрия туризма в различных странах продемонстрировала хорошую тенденцию развития, и туризм постепенно стал стандартом для оценки стран. Многие иностранцы узнают друг друга и Китай во время путешествий. Кроме того, поскольку каждая туристическая достопримечательность имеет свои уникальные пейзажи и культуру, это способствует культурному общению между людьми в разных регионах. Туризм не только удовлетворяет духовные потребности людей, но и приносит китайскую культуру во все уголки мира.

---

<sup>1</sup> Хэ Тяньтянь. Анализ факторов, влияющих на развитие современного туризма [J]. Обзор туризма (второе полугодие), 2020, (10): 219-220.

Индустрия туризма Китая развивается уже более 30 лет. Благодаря непрерывному развитию и прогрессу общества, а также трансформации всей экономики, развитие индустрии туризма Китая также открыло огромные возможности. Туризм постепенно стал диверсифицированной отраслью, которая сочетает в себе несколько отраслей. Благодаря быстрому развитию туризм решил многие текущие проблемы и сыграл важную роль в экономическом прогрессе всей страны и поддержании социальной стабильности. Он не только позволил достичь тесного сотрудничества между регионами, но и способствовал развитию экономики Китая в целом, сыграл огромную роль в процессе роста, а также способствовал развитию экономики Китая. На данном этапе большинство стран придают большое значение развитию туризма. Туризм постепенно стал важной отраслью, поддерживающей национальный экономический рост. Различные ведомства сформулировали соответствующую политику и меры для активной поддержки туристической отрасли. Аналогичным образом, индустрия туризма также внесла соответствующий вклад в понимание Китаем других стран или понимание другими странами Китая, постоянно распространяя уникальные культуры, способствуя культурному обмену и сотрудничеству между различными регионами, а также повышая уровень жизни людей.

Сельский туризм — это вид туризма, который сочетает в себе традиционное сельское хозяйство с современным туризмом и превращает традиционное сельское хозяйство в современное сельское хозяйство для досуга.<sup>2</sup> Результатом быстрой урбанизации является то, что городское население утратило возможность сближения с природой, а городским детям школьного возраста не хватает понимания сельской культуры, живых обычаев и знаний земледелия. Сельский туризм – это использование уникальных природных ресурсов, пасторальных ландшафтов и земледельческой культуры в сельской местности для обеспечения городских жителей возможностями для досуга, развлечений, релаксации, отдыха и близости к природе, одновременно увеличивая экономиче-

---

<sup>2</sup> Сунь Хуньянь, Краткая дискуссия о перспективах развития сельского туризма в провинции Хэнань [J].Henan Agriculture, 2023, (25): 63

ские доходы фермеров, которые занимаются сельским туризмом. Дестинации, развивающие сельский туризм в основном расположены в пригородах городов, на небольших расстояниях, благодаря чему можно сэкономить время в пути и стоимость переезда, в то же время это может удовлетворить потребности туристов в отдыхе и экотуризме.

Развитие сельского туризма имеет большое значение как для городских жителей, так и для сельских жителей. Путешествие в сельскую местность – это совершенно новый опыт для жителей, родившихся и выросших в городах, и прорыв в естественном жизненном пространстве и образе жизни; для горожан, мигрирующих из сельской местности в города, это своего рода обзор сельской жизни, с которой они были хорошо знакомы; а фермеры, которые долгое время жили в сельской местности, благодаря контактам и наблюдениям за сельскими туристами, могут постичь городскую цивилизацию, а также сходства и различия между ней и сельской цивилизацией. Можно сказать, что посредством сельского туризма городская цивилизация и сельская цивилизация общаются, сталкиваются и интегрируются друг с другом. Особенно для тех сельских территорий, которые имеют превосходную экологическую среду и ресурсы сельского туризма, но низкий уровень промышленного и коммерческого развития, низкие доходы фермеров и серьезное «опустошение» сел, бурно развивающийся сельский туризм имеет особое значение.

Цель работы – изучить концепции и виды сельского туризма в Китае, а также проанализировать особенности развития данного вида туризма в провинции Хэнань, в плане привлечения иностранных туристов.

В соответствии с целью были определены следующие задачи работы:

- проанализировать понятие и подвиды сельского туризма;
- выявить регионы развития сельского туризма в мире;
- изучить основные туристические потоки в Китае, их динамику в последние годы;
- рассмотреть основные ресурсы Китая, на основе которых в стране развивается сельский туризм;

- проанализировать результаты исследования спроса на сельские туры среди китайских и российских туристов;

- представить программу нового сельского тура в провинции Хэнань и его калькуляцию.

Объект исследования – развитие сельского туризма в Китае.

Предмет исследования – роль сельского туризма в развитии въездного и внутреннего туризма в Китае, в провинции Хэнань.

Методы исследования, которые использовались в работе – аналитический, статистический, графический.



# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

## 1.1 Правовые основы развития туризма в Китае

Туристическая индустрия Китая является быстро развивающейся отраслью с богатыми туристическими ресурсами и разнообразными туристическими продуктами. За последние годы индустрия туризма Китая добилась замечательных результатов и заняла важную позицию на международном туристическом рынке.

Прежде всего, Китай обладает богатейшими природными и культурными ландшафтами в мире. От великолепной Великой китайской стены до загадочных гротов Могао в Дуньхуане, от прекрасных пейзажей Гуйлина до впечатляющего живописного района Цзючжайгоу – природные пейзажи Китая захватывают дух. В то же время Китай также имеет богатое и красочное национальное культурное наследие, такое как Запретный город и площадь Тяньаньмэнь в Пекине, Терракотовые воины и лошади в Сиане, гигантские панды в Чэнду и т. д., предоставляя туристам богатый и разнообразный опыт путешествий.

Во-вторых, поддержка туристической отрасли со стороны правительства Китая растет с каждым днем. Китай рассматривает туризм как ключевую поддерживающую отрасль национальной экономики и сформулировал ряд политик и мер по содействию развитию туризма. Например, оно ввело безвизовую политику для привлечения иностранных туристов, отреставрировало и охраняло исторические здания и живописные места, а также вложило большие деньги в строительство туристической инфраструктуры. Эта политика и меры обеспечивают хорошую среду для развития туристической индустрии Китая и привлекают больше отечественных и иностранных туристов.

В «Отчете о конкурентоспособности туризма» Всемирного экономического форума (WEF) показано, что глобальная конкурентоспособность туристической отрасли Китая быстро возросла: в 2007 году она заняла 71-е место в мире, а в 2015 году впервые вошла в двадцатку лучших в мире. и поднялся на

две позиции в 2017 году. Занял 15-е место. Благодаря выдающемуся влиянию китайской туристической индустрии в мире, крупнейшие международные туристические организации мира проводят свои ежегодные конференции в Китае: Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации проводилась в Пекине и Чэнду в 2003 и 2017 годах соответственно, а ежегодная конференция WTTC Ежегодная конференция ПАТА проводилась в Китае четыре раза. Китай также последовательно создал ряд международных туристических организаций, таких как Всемирная федерация туризма городов (2012 г.), Международный альянс горного туризма (2017 г.) и Всемирный туристический альянс (2017 г.), которые еще больше усилили роль Китая в сфере международного туризма. доминирование в дискурсивной системе.<sup>3</sup>

Можно выделить следующие этапы в развитии туризма в Китае.

На протяжении всей истории развития туристической отрасли Китая, начиная с 1978 года, страна начала придавать большое значение и активно развивать туризм. В первые дни реформ и открытости Китай столкнулся с такими трудностями, как увеличение валютных резервов и «ввоз и выезд». Официальный прием туристов стал для Китая в то время важным способом открыться внешнему миру. С развитием социальной экономики, повышением уровня жизни людей и совершенствованием концепций потребления порог туризма начал снижаться, и официальный прием постепенно стал открыт для широкой публики. Туризм все больше становится неотъемлемой частью повседневная жизнь жителей: выездной туризм, въездной туризм, внутренний туризм и т. д. Туризм постепенно стал тремя основными формами развития туристической отрасли.

Модель развития индустрии туризма постепенно разворачивается. Индустрия туризма следует национальной стратегии, продолжает участвовать в процессе реформ, открытости, экономического и социального развития, постоянно совершенствует и улучшает позиционирование индустрии туризма.

Первый этап развития начался в конце 70-х гг. 20 века.

---

<sup>3</sup> Путешествие по Китаю <http://travel.china.com.cn>

Летом 1978 года более 300 гонконгских подростков прошли через порт Шэньчжэнь Лоху-Бридж и ступили на землю Родины. Их приветствовали экскурсоводы и цветы из отдела туризма ЦК Коммунистического союза молодежи на В то время они были первыми гонконгцами, вернувшимися в Китай для осмотра достопримечательностей в рамках летнего лагеря после реформы и открытости.

С января по июль 1979 года Дэн Сяопин выступил с несколькими речами подряд: «В туристической индустрии предстоит многое сделать, и это необходимо выполнять с блеском и ускорением». «Иди в Китай!» стало модным во всем мире голосом и глобальным импульсом, сюда стекались гости и друзья со всего мира.

В 1980-х годах постепенно возник внутренний туризм, но в то время живописных мест было не так много, а места со многими историческими достопримечательностями, такие как Пекин и Сиань, стали немногими популярными туристическими городами. В то время было необычно иметь возможность поехать в столицу Пекин и сфотографироваться на фоне площади Тяньаньмэнь и Великой стены. Люди вокруг вас завидовали бы вам.

Первые выездные поездки китайцев начались в 1983 году. После того, как Гонконг и Макао были открыты для поездок жителей материка, «семейные визиты Гонконга и Макао» в Гуандун стали началом выездных путешествий. 15 ноября 1983 года первая партия из 25 граждан Китая отправилась из Гуанчжоу в Гонконг навестить родственников. Гонконгские СМИ назвали ее «первой группой (выездной туристической группой) Нового Китая».

Второй этап отличается усилением процесса индустриализации.

Начиная с «Седьмого пятилетнего плана» национальной экономики 1986 года и до декабря 1998 года Центральная экономическая рабочая конференция определила туризм как «новую точку роста национальной экономики». В 1981 году Государственный совет руководил разработкой первого плана развития туризма, который пять лет спустя был включен в седьмой национальный план экономического развития страны. Можете себе представить, как это было

сложно после пяти лет практики и пяти лет поисков. индустрия туризма начала индустриализироваться в русле национального экономического процесса. Процесс индустриализации индустрии туризма идет рука об руку с расширением внутреннего спроса в стране и структурными преобразованиями экономики, которые начались в 1990-х годах. Индустрия туризма преобразовалась с усовершенствованием национального рыночного механизма в 1992 году и взяла на себя большую ответственность в развитии национальной экономики. На этом этапе начинается процесс развития индустриализации и маркетинга.

В 1993 году Генеральная канцелярия Государственного совета направила Национальной администрации туризма «Мнения об активном развитии внутреннего туризма», в которых предлагались руководящие принципы работы внутреннего туризма, направленные на «активацию рынка, правильное лидерство, усиление управления и улучшение качества», что значительно способствовало развитию внутреннего туризма.

В октябре 1996 года Государственный совет обнародовал «Положение об управлении туристическими агентствами», которое отменило критерии отнесения туристических агентств к категории I и категории II. Согласно общепринятой практике на международном туристическом рынке, туризм был разделен на два типа туристических агентств: в 1998 году Китайская национальная туристическая служба, предприятия, находящиеся в непосредственном подчинении Национальной администрации туризма, такие как международные отели, осуществили отделение правительства и предприятий от Национальной администрации туризма.

Третий этап - углубленная стадия процесса маркетинга.

С 1998 по 2009 год была запущена «система отдыха», начался массовый туризм и процветал туристический рынок. В контексте общей трансформации страны, которая продолжает способствовать дальнейшему преобразованию экономической структуры, чтобы в полной мере использовать положительную роль индустрии туризма в «поддержании роста, расширении внутреннего спроса и корректировке структуры», В 2009 году в «Заключениях по ускорению

развития индустрии туризма» Государственного совета было предложено «превратить индустрию туризма в стратегическую опорную отрасль национальной экономики и в современную сферу услуг, более удовлетворяющую людей» - еще один «двойной подход». позиционирование целей» 30 лет спустя. Позже был обнародован «Закон о туризме Китайской Народной Республики» и выпущена первая «Национальная программа досуга», в которой совместно отразилась «повышенная и подчеркнутая» роль туризма в национальной экономике, а также был «глубоким проявлением» важности туризма для национальной жизни.

Четвертый этап обозначил «Комплексную интеграцию в национальную стратегию».

После 18-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая, в соответствии с «Несколько мнений страны по содействию реформированию и развитию индустрии туризма», индустрия туризма активно интегрировалась с новой индустриализацией, информатизацией, урбанизацией и модернизацией сельского хозяйства в более масштабную модель достижения экономических, социальных, культурных и экологических изменений. Дух реформ многопартийного сотрудничества был полностью интегрирован в национальную стратегическую систему. В процессе продвижения «туризма +», «большого туризма» и «общерегионального» туризм», трансформация и модернизация сформировали новую модель. В соответствии с общей планировкой «Пять в одном» и требованиями развития «Четырех комплексных комплексов», «общерегиональный туризм» не только соответствует потребностям развития туристической отрасли, но и является важным носителем для продвижения общее развитие и согласованное развитие экономики и общества. Генеральный секретарь Си Цзиньпин отметил, что «путь развития общерегионального туризма правильный, и мы должны его придерживаться». «Энергичное развитие общерегионального туризма» стало важным подтверждением позиционирования туристической отрасли на Центральной экономической рабочей конференции 2017 года.

Министерство общественной безопасности Китая объявило 18 апреля 2018 года, что с 1 мая того же года в провинции Хайнань будет введен безвизовый въезд для граждан 59 стран. Министерство общественной безопасности всегда активно поддерживало экономическое строительство и развитие провинции Хайнань и ввело ряд мер по облегчению въезда-выезда. С одобрения Госсовета Хайнаню было разрешено ввести 15-дневную безвизовую политику для въездного туризма для групп персонала из 21 страны в 2000 году. В 2010 году она была оптимизирована, и количество стран, охваченных безвизовым режимом было увеличено до 26. Теперь в список стран, на которые распространяется политика, входят: Россия, Великобритания, Франция, Германия, Норвегия и др.

По последней информации, обнародованной дипломатическим и консульским ведомствами, по состоянию на 18 января 2018 года количество стран и регионов, которые граждане Китая, имеющие обычные паспорта, могут посещать без виз или виз по прибытии, увеличилось до 68.

В последние годы появление новых технологий, таких как облачные вычисления, Интернет вещей, большие данные и искусственный интеллект, изменили структуру туристического предложения и туристического потребления, а также способствовало изменениям в туристических бизнес-моделях, делая туристов и рынок более привлекательными, заинтересованными в информатизации.<sup>4</sup>

Следует обозначить законы и правовые нормы Китая, которые способствуют развитию туризма в стране.

В «14-м пятилетнем плане развития туризма» указано, что Китай полностью вступит в эпоху массового туризма.

Выйдя на новый этап развития, туристическая отрасль сталкивается с новыми требованиями к качественному развитию. После построения среднезажиточного во всех отношениях общества потребительский спрос населения в сфе-

---

<sup>4</sup> Китайская сеть <http://about.china.com.cn>

ре туризма изменится с низкоуровневого на высококачественный и диверсифицированный, от ориентированного на осмотр достопримечательностей к учету как экскурсионного, так и развлекательного отдыха. Предпочтения массовых путешествий и потребления претерпели глубокие изменения, а интеграция онлайн- и офлайн-туристических продуктов и услуг ускорилась. В эпоху массового туризма плоды развития туризма должны быть разделены между людьми, а индустрия туризма должна в полной мере сыграть свою положительную роль в обслуживании, обогащении, принесении пользы и развлечения людям и стать индустрией счастья с отличительными чертами. особенности времени.

В соответствии с соответствующими планами реализовать ключевые задачи «14-й пятилетки» и основную функциональную стратегию основных региональных стратегий, региональных стратегий скоординированного развития, интегрировать межрегиональные ресурсные элементы, способствовать скоординированному развитию городских и сельских территорий и регионов, а также построить систему поддержки пространственного развития туризма и содействия развитию высокого качества.

Восточный регион ускоряет модернизацию туризма, создает и совершенствует систему досуга и отдыха, а также повышает основную конкурентоспособность туризма. Центральный регион ускоряет совершенствование туристической системы, увеличивает интеграцию туристических ресурсов и способствует обновлению туристических брендов. Западный регион должен в полной мере использовать свои преимущества в области природной экологии, этнических народных обычаев и приграничных пейзажей, усилить строительство туристической инфраструктуры и систем общественного обслуживания, а также развивать характерный туризм. Северо-восточный регион способствует преобразованию и модернизации туристической индустрии, повышает уровень туристических услуг, активно развивает специальные отрасли, такие как холодный лед и снег, экологический туризм, и создает пояс ледового и снежного туризма с международным влиянием. Государство усилило поддержку центральных, западных и северо-восточных регионов с точки зрения политики, создания брен-

дов и выхода на рынки для дальнейшего содействия скоординированному развитию регионального туризма.

Постройте ряд туристических достопримечательностей и курортов мирового уровня с богатым культурным наследием. Основываясь на объектах всемирного наследия и национальных туристических достопримечательностях 5А, мы будем глубоко исследовать и демонстрировать духовный смысл китайской культуры, который несет в себе туристические ресурсы, внедрять инновационные модели развития, совершенствовать стандартное руководство, координировать использование ресурсов, усиливать политическую поддержку, обеспечивать распределение факторов, постоянно продвигать строительство и создавать туристическую достопримечательность мирового класса, обладающую уникальностью, репрезентативностью и международным влиянием. Основываясь на национальных туристических курортах и крупных проектах отдыха, мы полностью интегрируем культурное наследие, тематические развлечения, высококачественное исполнительское искусство, бизнес-выставки, городской отдых, спорт, экотуризм, сельский туризм, медицину и здравоохранение и т. д., чтобы создать ядро продукты для отдыха и высококачественные продукты. Проекты исполнительского искусства, разработка характерных культурных и творческих продуктов и туристических продуктов, обогащение продуктов ночного культурного туризма, подчеркивание общего культурного ландшафта и богатой праздничной атмосферы, а также развитие туристического курорта мирового класса.

Стандартизировать развитие сельского туризма. Глубоко раскопать, унаследовать и улучшить прекрасную традиционную сельскую культуру, чтобы способствовать развитию сельского туризма. Улучшить систему гарантий политики сельского туризма, поощрять все регионы включать сельский туризм в планирование округа в соответствии с местными условиями, а также координировать строительство дорог для сельского туризма, автостоянок, туалетов, канализационных и мусороперерабатывающих предприятий и другой инфраструктуры. Реализовать проекты качества сельского туризма, оптимизировать



структуру продуктов сельского туризма, обогатить предложение продукции, запустить ряд ключевых национальных деревень и городов сельского туризма, создать национальные качественные маршруты сельского туризма, объявить ряд международных направлений сельского туризма, развивать ряд кластеры сельского туризма и создание всесторонней, многоуровневой системы брендов сельского туризма. Создать и усовершенствовать механизм увязки интересов, чтобы позволить фермерам лучше распределять дивиденды от развития туризма и повысить участие фермеров и чувство выгоды. Эффективно участвовать в стратегии возрождения сельской местности и сосредоточиться на поддержке развития и роста сельского туризма в бедных районах. Координировать политику в области землепользования, общественной безопасности, противопожарной защиты, санитарии, безопасности пищевых продуктов, защиты окружающей среды и других аспектов, выполнять обязанности по управлению безопасностью жилья сельских операторов типа «постель и завтрак», а также способствовать высококачественному развитию сельских отелей типа «постель и завтрак»<sup>5</sup>.

## **1.2 Сельский туризм: понятие и история развития в Китае**

Сельский туризм – это модель развития туризма, которая сочетает в себе традиционное сельское хозяйство с современным туризмом и превращает традиционное сельское хозяйство в современное сельское хозяйство для досуга. Результатом быстрой урбанизации является то, что городское население утратило возможность сближения с природой, а городским детям школьного возраста не хватает понимания сельской культуры, живых обычаев и знаний земледелия. Сельский туризм – это использование уникальных природных ресурсов, пасторальных ландшафтов и земледельческой культуры в сельской местности для предоставления городскому населению возможностей для отдыха, развлечений, релаксации, отдыха и близости к природе, одновременно увеличивая экономические доходы фермеров, занимается сельским туризмом.

---

<sup>5</sup> Веб-сайт правительства Китая <https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01>

Направления сельского туризма в основном расположены в пригородах городов, с короткими расстояниями, коротким временем в пути и низкими затратами на потребление, что может удовлетворить потребности туристов в отдыхе и экотуризме.

Основными видами зарубежного сельского туризма являются следующие.

#### 1. Экскурсионный сельский туризм.

Под экскурсионным сельским туризмом подразумевается использование красивых сельских зеленых ландшафтов, пасторальных пейзажей и уникальных процессов сельскохозяйственного производства в качестве туристических достопримечательностей для привлечения городских жителей к посещению, участию, покупкам и играм. В основном он существует в двух формах: традиционной и технологической.

- Традиционный сельский туризм.

Основным преимуществом является процесс сельскохозяйственного производства, незнакомый горожанам, особенно процесс производства специальной сельскохозяйственной продукции. Если туристические продукты сельского туризма хотят иметь долгосрочную жизнеспособность, они должны подчеркивать свои характеристики и в полной мере использовать уникальные преимущества местных туристических ресурсов для создания характерных продуктов.

- Технологический сельский туризм.

В основном используются современные высокотехнологичные средства для создания мелких производственных баз в сельском, лесном и животноводстве, которые могут не только производить сельскохозяйственную и побочную продукцию, но и предоставлять туристам места для посещения. Сингапур сочетает высокотехнологичное сельское хозяйство с туризмом и построил десять парков сельскохозяйственных технологий. Агропарк управляется с использованием новейших достижений науки и техники, художественно оформлены различные объекты, рационально организованы посадки сельскохозяйственных культур, тщательно продумана планировка развлекательных заведений. Пруд для разведения рыбы состоит из «водного канала», оборудованного системой

циркуляционной очистки; огород состоит из нового пруда для выращивания рыбы, в котором выращиваются различные овощи, а питательные вещества контролируются компьютерами; с обеих сторон также высажены различные фрукты и дыни. полевого бульвара.

## 2. Досуговый сельский туризм.

Это относится к типу туризма, который использует ресурсы сельского туризма в качестве носителя и различные виды совместной туристической деятельности в качестве основного содержания для удовлетворения потребностей туристов в отдыхе и развлечениях, физическом и психическом здоровье, а также саморазвитии. Самая большая разница между досуговым сельским туризмом и экскурсионным сельским туризмом заключается в том, что он в основном удовлетворяет потребности туристов высокого уровня, такие как здоровье, развлечения, отдых и удовольствие. Поэтому характеристики продукта подчеркивают тему отдыха, а содержание услуг фокусируется на Основное внимание уделяется фитнесу, отдыху и развлечениям, а презентация продукта подчеркивает инновации, взаимодействие и знания. В основном он включает в себя три типа: тип досуга и развлечений, тип здоровья и благополучия и тип саморазвития.

### - Тип отдыха и развлечений.

Сельский туризм - это форма туризма более высокого уровня, которую современные горожане используют, чтобы снять напряжение работы и жизни и использовать отпуск для умственного и физического отдыха. Потребности в развлечениях стали одной из основных туристических потребностей туристов. Развивая сельский туризм за рубежом, они активно разрабатывают досуговые и развлекательные проекты, которые носят очень интересный, интерактивный и коллективный характер и имеют новые формы выражения для удовлетворения многоуровневых потребностей туристов.

### - Тип здоровья и хорошего самочувствия.

Поскольку туристы уделяют все больше внимания медицинским и оздоровительным функциям туристических продуктов, многие зарубежные направ-

ления сельского туризма целенаправленно укрепляют медицинские и оздоровительные функции своих продуктов и разрабатывают проекты отдыха в сельской местности, связанные со здоровьем, такие как медицинские осмотры, массажи и физиотерапия. Это может не только удовлетворить оздоровительные потребности туристов, но и принести им значительную прибыль. Например, медицинский туризм на Кубе, туризм на горячих источниках в Японии, лесной туризм во Франции и морской туризм в Испании известны своими медицинскими и оздоровительными функциями в туристических услугах.

- Тип саморазвития.

Сельский туризм саморазвития – это сельский курорт, который предоставляет туристам непринужденную и комфортную среду обучения. Благодаря командной работе и общению, независимым исследованиям и обучению и т. д. вместо того, чтобы профессионалы выступали в роли тренеров, туристы могут изучать новые знания без какого-либо давления. Новые навыки, я не только наслаждался расслабляющим досугом, но и получал знания. Во многих местах Японии специально разработаны туры по наблюдению за птицами, чтобы удовлетворить интерес людей к жизни диких птиц, что позволяет туристам посещать места обитания диких птиц и наблюдать за их жизнью. осмотр достопримечательностей и наблюдение за птицами во время экскурсии. Когда я пришел к жизни птиц, я также узнал много нового о жизни птиц.

В Китае существует 7 основных видов и 29 подвидов сельского туризма:

#### 1. Модель пасторального сельскохозяйственного туризма

Используя сельские пасторальные ландшафты, сельскохозяйственное производство и специализированную сельскохозяйственную продукцию в качестве развлечений, можно развивать сельскохозяйственный туризм, лесной и фруктовый туризм, цветочный туризм, рыболовный туризм, животноводческий туризм и другие различные тематические виды досуга, чтобы удовлетворить желание туристов познакомиться с сельским хозяйством и потребность вернуться обратно к природе.

Пасторальный сельскохозяйственный туризм фокусируется на полевом сельском хозяйстве и развивает туристическую деятельность, такую как оценка пасторальных пейзажей, наблюдение за сельскохозяйственной деятельностью, дегустация и покупка экологически чистых продуктов, а также изучение знаний в области сельскохозяйственных технологий, чтобы достичь цели понимания и изучения сельского хозяйства. Такие как Шанхайский современный сельскохозяйственный экскурсионный парк Суньцяо и Пекинский сельскохозяйственный экскурсионный парк Шуньи «Три высоких».

Экскурсии по садам сосредоточены на фруктовых рощах и садах и развивают туристические мероприятия, такие как сбор, осмотр достопримечательностей, оценка цветов, прогулки и покупка фруктов, что позволяет туристам наблюдать за зеленым пейзажем и приближаться к красивой природе. Например, сад Чжанба Гуй в Лучжоу, Сычуань.

2. Сельскохозяйственный научно-технический тур посвящен современному сельскохозяйственному научно-технологическому парку, разработке высокотехнологичных сельскохозяйственных технологий и сортов, тепличному сельскому хозяйству и экологическому сельскому хозяйству в парке, чтобы туристы могли расширить свои знания о современном сельском хозяйстве. Например, Пекинский парк современной сельскохозяйственной науки и технологий Сяотаншань.

В рамках данного вида туризма демонстрируют методы ведения сельского хозяйства, сельскохозяйственные инструменты, солнечные батареи для сельского хозяйства, деятельность по переработке сельскохозяйственной продукции и т. д. для осуществления сельскохозяйственного культурного туризма. Например, Народный сад Карез в Турфане, Синьцзян.

3. Фермерский тур позволяет туристам познакомиться с реальным сельскохозяйственным производством, сельскохозяйственной культурой и особым местным колоритом, участвуя в сельскохозяйственном производстве, питаясь, живя и работая с фермерами. Например, сельскохозяйственно-экологический парк Гуандун Гаояо Гуансинь.

Иными словами, фермеры используют свои собственные дворы, свою сельскохозяйственную продукцию, а также окружающие пасторальные пейзажи и природные достопримечательности для привлечения туристов по низким ценам, которые приезжают сюда за едой, проживанием, играми, путешествиями, развлечениями, покупками и другими видами туристической деятельности.

Фермерские дома сельскохозяйственного туризма используют пасторальное сельскохозяйственное производство и фермерскую жизнь для привлечения туристов для осмотра достопримечательностей, отдыха и получения впечатлений. Например, фермерский дом в деревне Лунцюань Хунша в Чэнду, Сычуань, и фермерский дом Хуасян в Ияне, Хунань.

Фермерский дом народной культуры использует местную народную культуру, чтобы привлечь туристов для осмотра, развлечений и отдыха. Например, народный фермерский дом в Шансае, Лангде, Гуйчжоу.

Жилые фермерские дома используют местные древние деревни и жилые дома для привлечения туристов для осмотра достопримечательностей. Например, Яншо, характерные народные и фермерские дома Гуанси.

Фермерский дом для отдыха и развлечений предоставляет туристам питание, проживание, развлечения и другие туристические мероприятия с красивой окружающей средой, всеми удобствами и комфортабельными услугами. Например, фермерский дом в деревне Нункэ в округе Бэй, Чэнду, Сычуань.

Фермерский дом для размещения и размещения привлекает туристов для отдыха комфортной, гигиеничной и безопасной средой обитания, а также вкусной фирменной едой. Например, отель в фермерском доме в Цзиндэчжэне, Цзянси, и отель Сянлинь в Чэнду, Сычуань.

Участие в сельском хозяйстве. Фермерские дома используют сельскохозяйственное производство и сельскохозяйственные ремесла для привлечения туристов для отдыха.

#### 4. Модель народного сельского туризма.

То есть использовать сельские обычаи и народную культуру в качестве туристических достопримечательностей, полностью подчеркивать особенности

сельскохозяйственной культуры, местной культуры и народной культуры, развивать сельскохозяйственные выставки, народные навыки, сезонные народные обычаи, фестивали, народные песни и танцы и другие туристические мероприятия для увеличения культурный смысл сельского туризма.

В народном культурном туризме для осуществления народного культурного туризма используются бытовые народные обычаи, одежные народные обычаи, диетические народные обычаи, этикетные народные обычаи, сезонные народные обычаи, увеселительные народные обычаи и т.д. Например, народная деревня Жэньцзятай в Жичжао, Шаньдун.

Местный культурный туризм использует народные песни и танцы, народные ремесла, народные драмы, народные представления и т. д. для осуществления местного культурного туризма. Например, деревня древней культуры Цзинпин в Хуайхуа, Хунань.

#### 5. Модель сельского и городского туризма.

Развивать экскурсионный туризм, используя в качестве туристических достопримечательностей старинные деревенские и городские дома, а также новые сельские узоры.

В большинстве туров по старинным домам и старинным домам для развития туризма используются деревенские и городские постройки династий Мин и Цин. Например, двор семьи Ван и двор семьи Цяо в Шаньси, а также земляные постройки Миннань в провинции Фуцзянь.

Этнический деревенский туризм использует деревни с этническими особенностями для развития туризма, такие как природная деревня Жуйли Дай в Юньнани и фольклорная деревня Хунхэ Хани.

Архитектурный туризм древних городов использует древние городские дома, жилые дома, улицы, магазины, древние храмы и сады для развития туризма, такие как Пинъяо в Шаньси, Лицзян в Юньнани, Наньсюнь в Чжэцзяне и город Хуэйчжоу в Аньхое.

Тур в стиле «Новая деревня» использует современные сельские постройки, жилые дворы, узоры улиц, озеленение деревень, а также промышленные и

сельскохозяйственные предприятия для развития туризма. Например, река Ханьцунь в Пекине, деревня Хуаси в Цзянсу и Южная улица в провинции Хэнань.

#### 6. Путешествия для отдыха.

Опираясь на природные и красивые сельские пейзажи, комфортный и освежающий климат, уникальные геотермальные горячие источники, экологически чистые и экологические зеленые насаждения, а также в сочетании с окружающим пасторальным ландшафтом и народной культурой, будут построены некоторые объекты досуга и развлечений, чтобы обеспечить отдых туристам. , отдых и развлечения., питание, фитнес и другие услуги.

Опираясь на горы, реки, леса и горячие источники, курорты предоставляют туристам отдых и путешествия с полным спектром услуг высокого класса и высококачественными услугами. Например, курорт Yannanfei Tea Field Resort в Мэйчжоу, Гуандун.

Ферма отдыха предлагает туристам отдых и экскурсионные туры благодаря превосходной природной среде, уникальному пасторальному ландшафту, богатой сельскохозяйственной продукции, льготному питанию и проживанию. Например, поместье острова Цяньсэнь в Ухане, Хубэй.

Сельские гостиницы ориентированы на питание и размещение, а также предоставляют туристам отдых в сочетании с окружающими природными и культурными ландшафтами. Например, загородный отель Nongke Village в городе Юай, уезд Пиксянь, Сычуань.

#### 7. Модель научно-образовательного туризма.

Используйте сельскохозяйственные экскурсионные парки, сельскохозяйственные научно-технические экологические парки, выставочные залы сельскохозяйственной продукции, сельскохозяйственные выставочные парки или музеи, чтобы предоставить туристам туристическую деятельность, чтобы понять историю сельского хозяйства, изучить сельскохозяйственные технологии и расширить сельскохозяйственные знания.



Образовательная база сельскохозяйственной науки и технологий основана на базе сельскохозяйственных научных исследований, с использованием научно-исследовательских объектов в качестве живописных мест, с использованием высокотехнологичных сельскохозяйственных технологий в качестве учебных материалов, для обеспечения сельскохозяйственного технологического образования сельскохозяйственных рабочих и учащихся начальных и средних школ, формирования комплексное сельскохозяйственное производство, научно-техническая демонстрация, научные исследования и образование. Это новый тип научно-образовательного и аграрного парка. Например, парк современной сельскохозяйственной науки и технологий Сяотаншань в районе Чанпин в Пекине и национальный сельскохозяйственный смотровой парк сельскохозяйственной науки и технологий в Янлине, Шэньси.

Сельскохозяйственный парк туризма, отдыха и образования использует ресурсы и окружающую среду местного агропарка, современные сельскохозяйственные объекты, процессы сельскохозяйственного производства, высококачественную сельскохозяйственную продукцию и т. д. для осуществления агротуризма, участия и образовательных мероприятий DIY. Например, образовательная ферма Gaoming Aiwen в провинции Гуандун.

Детская образовательная сельскохозяйственная база использует местные сельскохозяйственные посадки, животноводство, разведение, культуру земледелия, сельскохозяйственные технологии и т. д., чтобы позволить учащимся начальных и средних школ участвовать в досуговой сельскохозяйственной деятельности и получать знания в области сельскохозяйственных технологий.

В сельскохозяйственном выставочном парке используются местные сельскохозяйственные технологии, процессы сельскохозяйственного производства, сельскохозяйственная продукция и сельскохозяйственная культура для демонстрации туристам. Например, Шэньянский сельскохозяйственный выставочный парк и Шаньдунский экологический сельскохозяйственный выставочный парк.

При формировании туров акцент делается на то, чтобы показать туристам красивые природные ландшафты, необычные горы и реки, зеленые леса и спо-

койные озера в сельской местности для развития туристической деятельности, такой как просмотр гор, любование пейзажами, альпинизм, купание в лесу, катание на лыжах, водных лыжах и т. д., чтобы туристы могли ценить природу, приближайтесь к ней и возвращайтесь на природу.

Этапы развития сельского туризма в Китае.

В настоящее время развитие сельского туризма в Китае разделено на четыре этапа:

Первый этап – этап отбора. То есть в процессе сельского туризма туристам могут быть предоставлены только простые услуги по сбору. Это самая ранняя промышленная модель для привлечения туристов в сельские районы для развлекательного потребления. Она возникла в Китае в 1990-х годах. Этап сбора открылся. новые пути и пути экономического развития сельских районов. Структура сельской экономики была оптимизирована, но сфера услуг по комплектованию в Китае слишком узка и в основном используется для политического приема и въездного туризма. Растущие материальные и культурные потребности выдвигают все больше требований к услугам сельского туризма, высокие требования<sup>6</sup>.

Второй этап – этап фермерского дома. Он стал популярен по всей стране в конце 1990-х годов. За этот период, благодаря замечательным результатам реформ и открытости, уровень жизни и доходы жителей Китая значительно улучшились. Кроме того, внедрение системы выходных дней по всей стране дал жителям время и средства для коротких поездок., а окружающие сельские районы пользуются популярностью у городских жителей как хорошее место для отдыха и осмотра достопримечательностей. Первоначальные фермерские дома были построены в основном спонтанно и, как правило, были грязными и неряшливыми. После вступления в 21 век, с улучшением уровня надзора и развития, фермерские дома постепенно стали стандартизированными и индустриа-

---

<sup>6</sup> Ян Сюээн, Сун Личжун, Ван Цянь. Исследование пространственно-временной дифференциации и механизма устойчивого развития баз производителей сельского туризма в Китае [J]. Журнал Фуцзяньского педагогического университета (издание Natural Science), 2021, 37 (3): 106-116.

лизированными. Застройка, обладающая выдающимися характеристиками, такими как чистота, экологичность, безопасность и развлечения, но сталкивается с серьезными проблемами однородности, что приводит к частому возникновению конкуренции по низким ценам в застройке фермерских домов<sup>7</sup>.

Третий этап – этап отпуска. Этот период ознаменовал наступление эры массового туризма и отдыха для всех. Общерегionalный туризм стал более популярным, а экономика туризма начала трансформироваться в экономику впечатлений. Сельский туризм, как самобытный и дифференцированный туристический продукт, привлекал больше туристов, и национальные и местные органы власти также начали обращать на это внимание. Планирование сельского туризма основано на модели партийного комитета + предприятия + фермеры, оптимизируя управление сельским туризмом и закладывая основу для устойчивого развития индустрии сельского туризма. Именно в этот период масштабы индустрии сельского туризма были расширены, а рынок сильно стимулирован.<sup>8</sup>

Четвертый этап – этап развития красивого сельского туризма. В настоящее время развитие сельского туризма в основном сформировало ситуацию, основанную на зеленой экологии и красивой сельской местности. Он использует характерную культуру и материальные продукты сельской местности для обновления образа жизни, обогащения досуга и развлечений, а также интеграции большего количества культурных коннотаций и экологических ценностей. Продукты продвигаются для удовлетворения туристических потребностей жителей на всех уровнях<sup>9</sup>. На данном этапе мы не только стремимся использовать сельский туризм для стимулирования экономического роста фермеров, но также уделяем внимание реализации многочисленных преимуществ сельского туризма, таких как пропаганда народных обычаев и продвижение традиционной

---

<sup>7</sup> Фан Кай. Анализ модели устойчивого развития интеграции красной культуры и индустрии сельского туризма на примере деревни Чэньвань в городе Цюйцзявань [J]. Городское жилье, 2019,26(2):165-166.

<sup>8</sup> Ли Минцянь, Чжао Цзюбин, Дин Яньхуэй. Исследование устойчивого развития экономики сельского туризма в юго-западных этнических районах на примере живописного района Ваньфэнлинь в Синьи, Гуйчжоу [J]. Учет предприятий в поселках Китая, 2019, (10): 5 -7.

<sup>9</sup> Тан Вэйпэн, Ян Чжуоань, Анализ устойчивого развития сельского туризма на фоне возрождения сельской местности на примере округа Фучуань [J], Labor and Social Security World, 2019, (12): 66-68.

культуры; а также углубленное изучение, чтобы в полной мере использовать его значение в содействии возрождению сельских районов.

Таким образом, являясь важной частью развития туризма в Китае, сельский туризм имеет широкие перспективы развития и важное стратегическое значение. Путем всестороннего анализа теоретической основы развития сельского туризма в моей стране, правовой базы Китая для развития туризма, концепции сельского туризма и истории развития Китая можно сделать следующие выводы:

Прежде всего, теоретическая основа развития сельского туризма в основном включает теорию устойчивого развития, стратегию возрождения сельской местности и теорию культурной индустрии. Эти теории обеспечивают важное теоретическое руководство и академическую поддержку для развития сельского туризма, а также способствуют быстрому развитию и постоянному совершенствованию сельского туризма.

Во-вторых, правовая база Китая по развитию туризма обеспечивает важную гарантию стандартизированного и упорядоченного развития сельского туризма. Юридические документы, такие как Закон о туризме и Положения о сельском туризме, обеспечивают правовую основу для развития сельского туризма, защищают законные права и интересы туристов, стандартизируют порядок рынка сельского туризма и способствуют устойчивому развитию сельского туризма.

Кроме того, сельский туризм как форма туризма, сочетающая в себе природные пейзажи, сельскохозяйственную культуру, сельские народные обычаи и другие элементы, обладает уникальным очарованием и преимуществами развития. В контексте стратегии возрождения сельской местности сельский туризм не только способствует развитию сельской экономики, но и обогащает линейку туристических продуктов, удовлетворяет растущие потребности населения в туризме и открывает новые возможности для развития сельских районов.

Подводя итог, можно сказать, что благодаря постоянному росту и совершенствованию индустрии сельского туризма в моей стране, сельский туризм

станет одним из важных столпов развития туризма в моей стране, играя важную роль в достижении целей возрождения сельских районов, содействию экономическому развитию и увеличению доходов фермеров. Поэтому нам следует и дальше усиливать политическую поддержку, совершенствовать законы и правила, улучшать качество туристических услуг и продвигать сельский туризм, чтобы он двигался в направлении более диверсифицированного, высококачественного и устойчивого развития.

## 2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

### 2.1 Анализ туристических потоков в Китае: въездной, выездной, внутренний

Роль туризма динамична и разнообразна, и дискуссии по развитию туризма необходимо проводить с учетом национальных условий и исторического контекста.

В 1950-х годах по дипломатическим соображениям в первые дни основания Китайской Народной Республики развитие въездного туризма стало отправной точкой для развития дипломатических связей Китая с другими странами. Развитие въездного туризма характеризовалось политической направленностью. После реализации великой инициативы реформ и открытости в 1978 году развитие туризма стало фокусироваться на создании потребительской силы и силы промышленного развития. Быстрое развитие в основном было обусловлено экономической ориентацией, что также стало отправной точкой для реформы туризма в Китае.

На раннем этапе экономической ориентации развитие туризма было сосредоточено на зарабатывании иностранной валюты, уделяя особое внимание въездному туризму для привлечения иностранной валюты. Туризм, торговля и трудовые услуги также считались тремя столпами валютных поступлений страны.

В среднесрочной экономической ориентации туризм превращается в точку экономического роста. После того, как страна решила дилемму нехватки иностранной валюты, роль экономической ориентации в развитии туристической индустрии Китая продолжала возрастать. В 1998 году разразился азиатский финансовый кризис, который оказал огромное влияние на экономику различных стран Азии. Экономическое развитие Китая испытывало серьезный дефицит внешнего спроса. Чтобы восстановить внешний спрос и стимулировать внутреннюю экономику, туризм стал приоритетом национального экономиче-

ского развития. На более позднем этапе экономической ориентации туризм становится все более и более мощным фактором общего экономического развития страны и постепенно становится основной силой в получении иностранной валюты и дохода. С обнародованием целевых руководящих документов, таких как «Тринадцатая пятилетка развития туризма», развитие туристической отрасли получило более полные экономические ориентиры, а ее связь с скоординированным развитием национальной экономики стала более тесной. Индустрия туризма официально стала стратегической опорной отраслью Китая.<sup>10</sup>

Под въездным туризмом понимается посещение нерезидентами определенной территории с деловыми, развлекательными или иными целями вдали от привычной среды их деятельности, продолжительность которого не превышает одного года, то есть нерезиденты совершают поездку в страну.

Развитие индустрии въездного туризма в Китае началось в первые дни основания Нового Китая и является отправной точкой для развития туристической индустрии Китая. После реформ и открытости экономика Китая достигла всестороннего и быстрого развития, а въездной туризм, как важная часть экономики Китая, также добился значительного развития и замечательных достижений. После реформ и открытости, при постоянном руководстве экономической ориентацией, туризм укрепился как стратегическая опорная отрасль Китая, а въездной туризм также вступил в стадию быстрого развития, в основном формируя модель развития, в которой масштабы туризма и доходы увеличились быстро, и туристический рынок постепенно улучшался и созревал.

На рисунке 2.1 представлена динамика общего дохода, который Китай получил от туристической отрасли.

---

<sup>10</sup> Фэн Да. Расчет выбросов углекислого газа в индустрии въездного туризма Китая и анализ влияющих факторов [D]. Ляонинский университет, 2023.

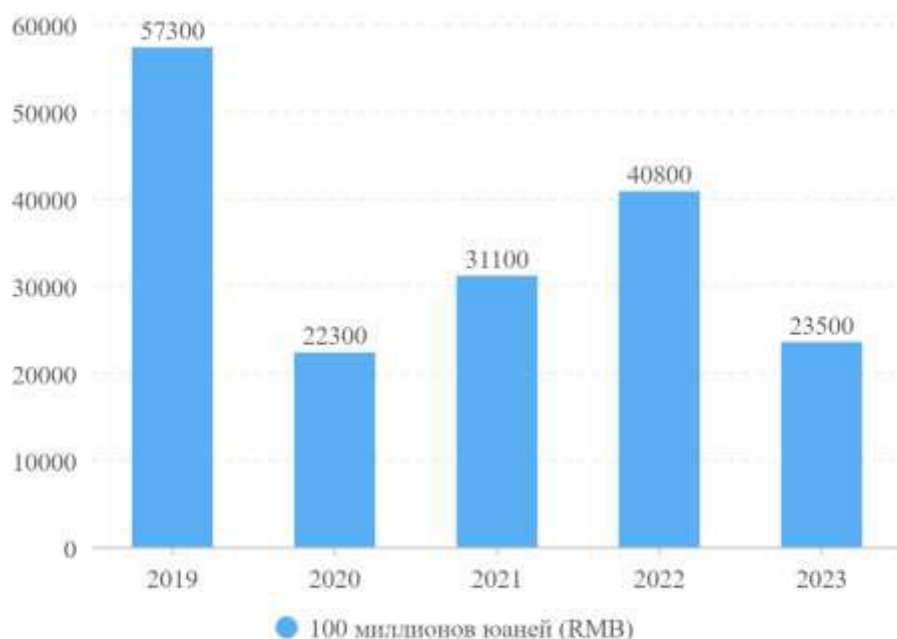


Рисунок 2.1 – Общий доход Китая от туризма <sup>11</sup>

Мы видим, что в 2020 г. произошел резкий спад доходов от туризма, вызванный пандемией COVID-19. Но в 2021 и 2022 гг. доходы вновь стали расти, хотя уровень 2019 г. еще не достигнут.

Следует подробно рассмотреть из каких составляющих складывается туристический доход Китая.

Сначала рассмотрим доходы от внутреннего туризма в Китае (рисунок 2.2) и количество внутренних туристов (рисунок 2.3).

<sup>11</sup> Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn>



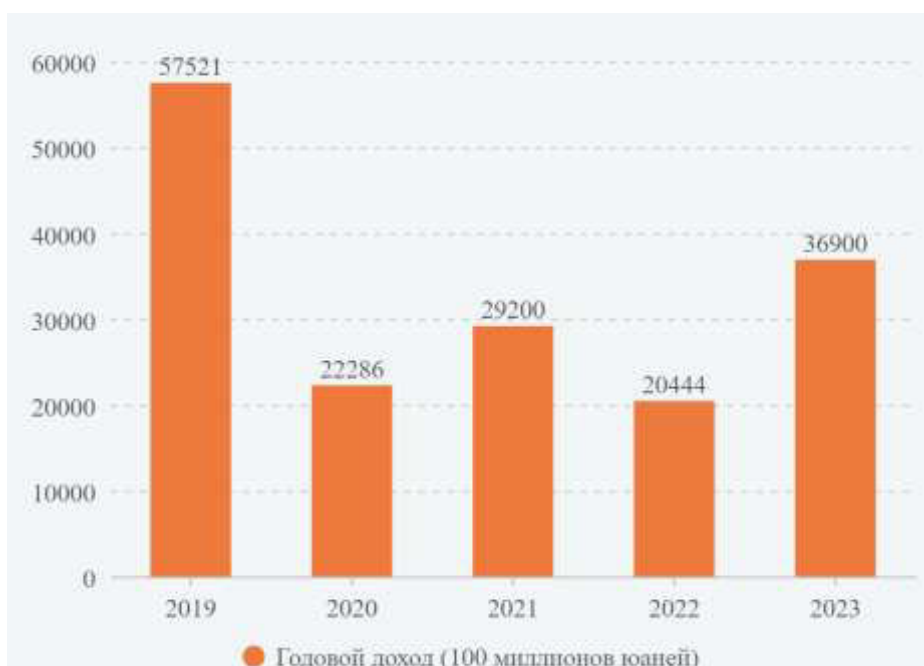


Рисунок 2.2 - Доходы от внутреннего туризма Китая<sup>12</sup>

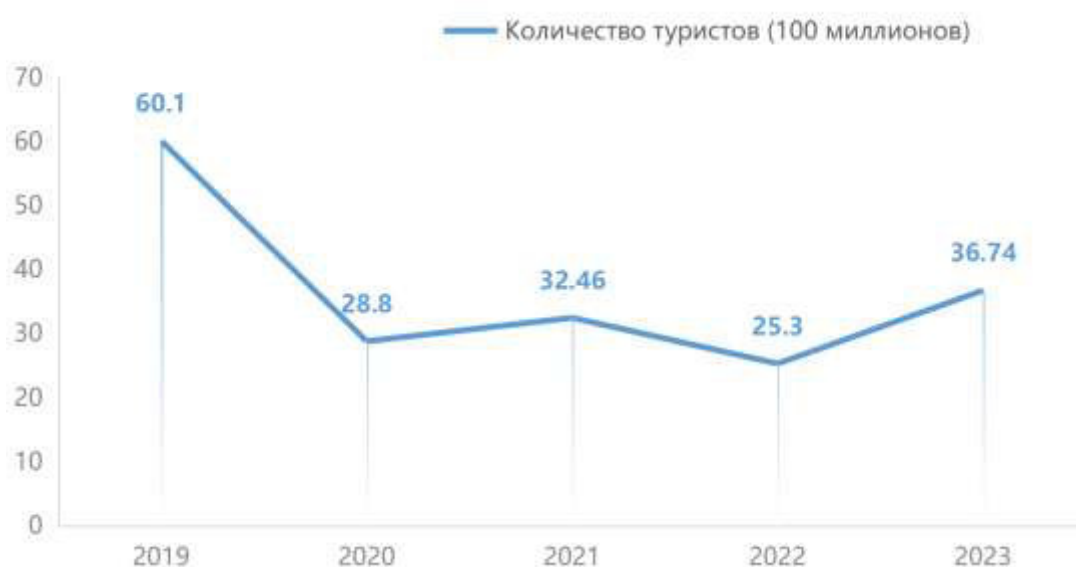


Рисунок 2.3 - Количество внутренних туристов в Китае<sup>13</sup>

Мы видим, что в 2020 году из-за воздействия эпидемии COVID-19 рынок внутреннего туризма Китая сильно пострадал: годовой доход от туризма и количество внутренних туристов сократились. В 2021 году, когда эпидемия была взята под эффективный контроль, внутренний туристический рынок Китая по-

<sup>12</sup> Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn>

<sup>13</sup> Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn>

степенно начал восстанавливаться. К сожалению, второй виток пандемии в Китае привел в 2022 году к сокращению не только въездного, но даже внутреннего турпотока. Только в 2023 году ситуация стала восстанавливаться.

В целом на развитие внутреннего туристического рынка Китая в ближайшие несколько лет будет влиять множество факторов, включая эпидемию, рост потребления, политическую поддержку, инновации и модернизацию туристических достопримечательностей и т. д. Но в целом внутренний туристический рынок Китая по-прежнему остается огромным рынком с большим потенциалом для развития.

Согласно данным и прогнозам, опубликованным Национальной администрацией туризма Китая, рынок выездного туризма Китая в 2019 году сохранил устойчивый рост. Число выездных туристов за год достигло 150 миллионов, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4,5%.

В период с 2020 по 2022 год из-за глобального распространения новой коронной эпидемии глобальные ограничения на поездки и блокады серьезно повлияли на выездные поездки из Китая (рисунок 2.4).

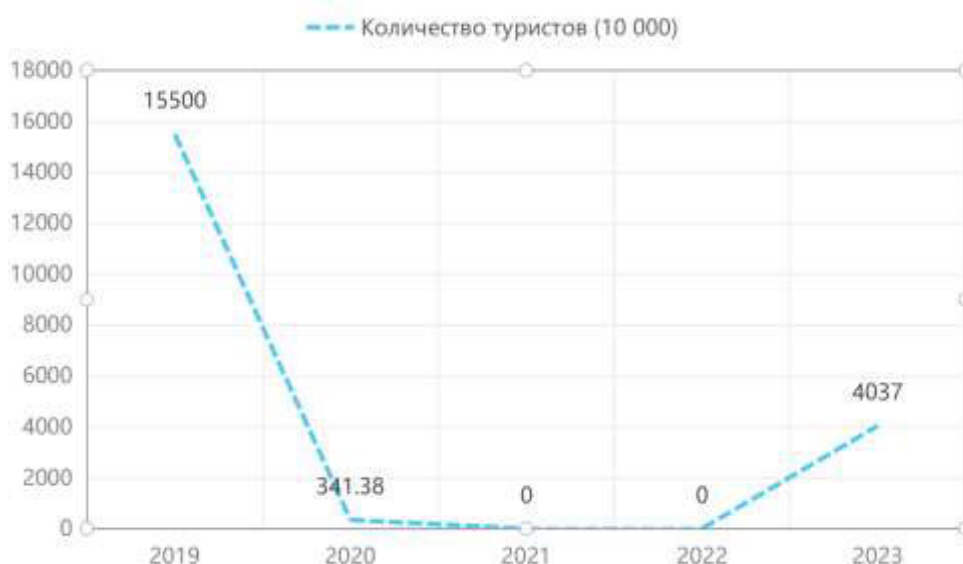


Рисунок 2.4 – Количество китайских туристов, выезжающих за границу<sup>14</sup>

(источник : Китайская академия туризма.<https://www.ctaweb.org.cn>)

<sup>14</sup> Китайская академия туризма.<https://www.ctaweb.org.cn>

В 2023 году, по мере дальнейшего смягчения глобальной эпидемической ситуации и смягчения политики выездного туризма, рынок выездного туризма Китая начнет восстанавливаться и развиваться.

Тем не менее, после всего вышесказанного хотелось бы подробнее остановиться на въездном турпотоке в Китай. Въездной туризм в Китае в последние три года находился на низком уровне из-за воздействия эпидемии. Деловые и другие транзакционные поездки являются основной силой на рынке въездного туризма. После Весеннего фестиваля в 2020 году рынок въездного туризма Китая пережил резкий спад (рисунок 2.5).

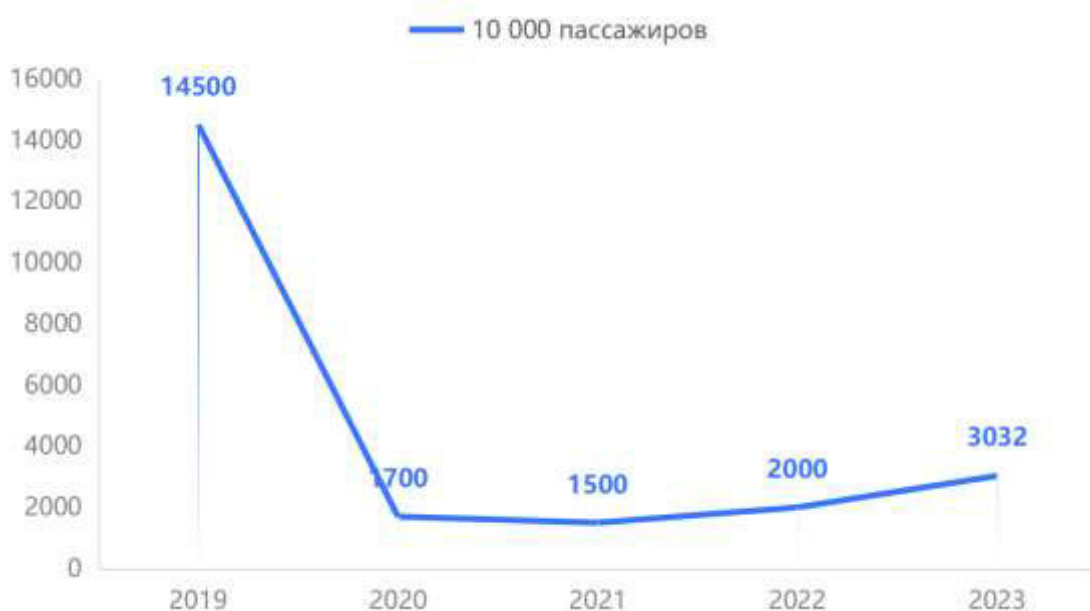


Рисунок 2.5 – Количество въезжающих в Китай туристов <sup>15</sup>

(источник : Китайская академия туризма.<https://www.ctaweb.org.cn>)

Доходы от въездного туризма восстанавливаются очень медленно (рисунок 2.6).

<sup>15</sup> Китайская академия туризма.<https://www.ctaweb.org.cn>

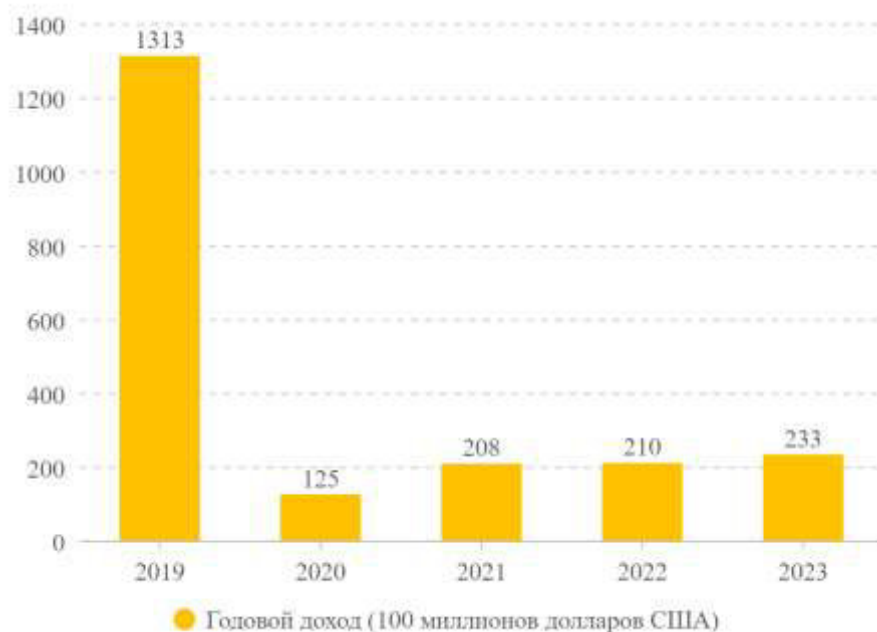


Рисунок 2.6 - Доходы Китая от въездного туризма<sup>16</sup>

(источник : Китайская академия туризма.<https://www.ctaweb.org.cn>)

Согласно статистике, опубликованной Министерством культуры и туризма, количество въезжающих туристов в Китай в 2020 году сократилось на 81% по сравнению с прошлым годом. Среди них количество ночующих туристов сократилось на 88%, количество иностранных туристов сократилось на 87%, а количество иностранных туристов с ночевкой сократилось на 93%. За последние четыре десятилетия индустрия въездного туризма пережила беспрецедентный спад.

Въездной туризм является важной частью развития туристической отрасли Китая, и его развитие имеет большое значение для экономики Китая. Прежде всего, въездной туризм является важной частью общей туристической экономики Китая. Во-вторых, въездной туризм представляет собой комплексную индустрию потребительских услуг. Потребление туристов напрямую включает в себя общественное питание, размещение, путешествия, осмотр достопримечательностей, шопинг, развлечения и другие отрасли. Постоянное увеличение объема выпускаемой продукции индустрии туризма показывает, что индустрия туризма играет сильную роль в стимулировании внутреннего спроса. В-

<sup>16</sup> Китайская академия туризма.<https://www.ctaweb.org.cn>

третьих, индустрия туризма может стимулировать развитие смежных прямых и косвенных отраслей, что может оптимизировать промышленную структуру Китая и способствовать структурной перестройке экономических ресурсов туризма в отдаленных районах. Наконец, индустрия въездного туризма огромна. В настоящее время в индустрии туризма работает около 80 миллионов прямых и косвенных работников, что составляет около 10% от общей численности занятого населения страны. Развитие въездного туризма может создать много рабочих мест и улучшить занятость в Китае.<sup>17</sup>

## **2.2 Анализ ресурсов и тенденции развития сельского туризма в мире и в Китае**

Страны всего мира активно развивают сельский туризм. Ниже приведены некоторые страны, которые добились прогресса в сельском туризме:

(1) Китай: Сельский туризм в Китае быстро развивается.

(2) Япония: Япония славится своей богатой природой и традиционной культурой.

(3) Франция: Сельские районы Франции славятся своими красивыми сельскими пейзажами, богатыми сельскохозяйственными традициями и высококачественной едой.

(4) Италия: Сельские районы Италии имеют давнюю историю и культурное наследие, привлекая туристов, желающих познакомиться с традиционной сельской жизнью, попробовать местную еду и принять участие в сельскохозяйственной деятельности.

(5) Германия: сельские районы Германии, такие как Шварцвальд и Бавария, любимы туристами за их приятные пейзажи, очаровательные города и традиционный фермерский опыт.

Помимо вышеупомянутых стран, сельский туризм получает все больше внимания и развития во всем мире, включая Бразилию в Южной Америке, Таиланд и Индию в Азии, Швейцарию, Нидерланды в Европе и т. д. Эти страны ак-

---

<sup>17</sup> Фэн Да. Расчет выбросов углерода в индустрии въездного туризма Китая и анализ влияющих факторов [D]. Ляонинский университет, 2023.

тивно содействуют развитию сельского туризма, чтобы продемонстрировать местную культуру, способствовать экономическому росту и способствовать устойчивому развитию сельских территорий.

Сельский туризм является важной силой в реализации стратегии возрождения сельских районов. Это зеленая индустрия и мощный двигатель для реализации «Теории двух гор» и построения экологической цивилизации. В последние годы во всех частях страны добросовестно реализовано стратегическое развертывание возрождения сельских районов, взяв за отправную точку развитие сельского туризма, энергично реализуя проекты сельского туризма для обогащения людей и содействуя реализации стратегии возрождения сельских районов<sup>18</sup>.

Далее в таблице 1 будут представлены достопримечательности сельского туризма, расположенные в разных провинциях Китая.

Таблица 1 – Достопримечательности сельского туризма в провинциях Китая

Провинция	Достопримечательности
Хэнань	Деревня Байшадун, деревня Саньюань, храм Байма, живописный район Синьсян Муе
Хэбэй	Чжаован Синьхэ, историко-культурный район Яньянчу, город Чжай
Внутренняя Монголия	Река Удинг, луга Баин-Нур
Ляонин	Чайный сад Лушань, деревня Цзючжан, деревня Дачаоян
Аньхой	Старая чайная фабрика Рунси Цихун от базы зеленого чая Сяокэн, бывшего места «Поля улучшения чайной промышленности»
Хунань	Парк культуры Мэйшань, Курорт культурного туризма «Черный чай», остров Ситу Фэнхуан, живописный район Цинъюндун
Пекин	Район Фаншань, Великая китайская стена Мутяньюй, деревня Бэйгоу, город Бохай, ущелье Цинлун

Рассмотрим вышеуказанные достопримечательности более подробно.

Деревня Чжэнчжоу Байшадун расположена в уезде Чжунмоу города Чжэнчжоу провинции Хэнань и представляет собой сельскую туристическую достопримечательность, сочетающую в себе природные пейзажи, традиционную культуру и опыт ведения сельского хозяйства. Деревня Байшадонг славит-

<sup>18</sup> Гао Тин. Пейзажи сельского Китая просто идеальны. [N] Новости культуры Китая, 18 августа 2023 г. (002).

ся своими уникальными формами рельефа и природными ландшафтами. Деревня расположена в долине, окруженной горами, в окружении густых лесов и чистых ручьев. Деревня названа в честь ее пещер и пещер с белым песком, образованных природными скалами, которые являются одной из ее самых известных достопримечательностей.

Кроме того, деревня Байшадонг до сих пор сохраняет свою традиционную сельскохозяйственную культуру и сельский образ жизни. Посетители могут посетить фермерские дома, узнать о сельскохозяйственной культуре и жизни фермеров, а также попробовать местную еду и приобрести изделия ручной работы.

Деревня Чжэнчжоу Саньюань расположена в районе Хуэйцзи города Чжэнчжоу провинции Хэнань и представляет собой сельский туристический курорт с давней историей и сильными местными обычаями. Деревня Саньюань славится своим богатым культурным наследием и красивым природным ландшафтом. Деревня представляет собой традиционную деревню с сильным местным колоритом, сохраняющую долгую историю и традиционный сельский образ жизни.

Кроме того, в деревне Саньюань также есть фермерские дома и гостиницы типа «постель и завтрак». Посетители могут остановиться в домах местных жителей и познакомиться с сельской жизнью и едой. Дегустируете ли вы местные деликатесы или участвуете в сельскохозяйственных работах, вы можете почувствовать неповторимое очарование и теплое человеческое прикосновение сельской местности.

В целом, деревня Чжэнчжоу Саньюань — это сельская туристическая достопримечательность с богатой историей и сильной культурной атмосферой. Посетители могут провести незабываемое время в этой очаровательной деревне, чтобы оценить природные пейзажи, узнать о сельской культуре или познакомиться с традиционными ремеслами.

Храм Лоян Байма, также известный как храм Байма, расположен у подножия горы Байма в восточном пригороде города Лоян провинции Хэнань. Это

один из знаменитых храмов в истории китайского буддизма и одна из известных туристических достопримечательностей. Храм Белой Лошади в Лояне — ценное место китайской буддийской истории и культурного наследия, а также важный представитель древней китайской архитектуры, скульптуры, искусства и культуры. Здесь посетители могут узнать о широте и глубине китайского буддизма, а также оценить различные изысканные произведения искусства и культурное наследие.

Живописный район Синьсян Муе расположен на юге района Муе города Синьсян провинции Хэнань и представляет собой живописный район, сочетающий в себе экологию, культурный туризм, сельское хозяйство и отдых. Живописный район Макино имеет красивые природные пейзажи. В живописной местности есть бескрайние зеленые сельскохозяйственные угодья, журчащие ручьи в тени зеленых деревьев, наполненные туманом горные леса и оригинальные пещерные пейзажи. Облака, горы, туман и море здесь открывают приятные пейзажи, позволяя посетителям погрузиться в красоту и комфорт природы.

Культура сельского хозяйства и отдыха в живописном районе Макино также уникальна. В живописной местности ведется множество сельскохозяйственных работ, таких как сбор клубники, сбор яблок и т. д., что позволяет туристам окунуться в фермерскую жизнь, одновременно ощущая спокойствие и умиротворение сельской местности. Живописный район Синьсян Муе представляет собой комплексную туристическую достопримечательность, объединяющую ландшафт, культуру, отдых и сельское хозяйство. Здесь вы можете почувствовать природную красоту и пасторальные пейзажи сельской местности, понять сельскохозяйственную культуру, историю и человечность, а также насладиться спокойствием и жизнью в сельской местности.

Китай является крупной сельскохозяйственной страной. Тысячи лет сельскохозяйственной практики создали богатую и красочную сельскохозяйственную культуру и укрепили корни ее народа. Освященная веками сельскохозяйственная культура до сих пор пронизывает жизнь людей.



В Хэбэе поплавайте вдоль журчащей новой реки Чжаован, оцените стиль водно-болотных угодий, почувствуйте древние превратности Ванью Цзинди и понаблюдайте за покачивающимися на ветру деревьями кориандра; отправляйтесь в историко-культурный район Яньянчу в городе Чжай и проследите за историческим шагами, чтобы узнать о г-не Ян Янчу, который внес большой вклад в гражданское образование.

Во Внутренней Монголии, начиная с реки Удин и направляясь к материнской реке, Желтой реке, на всем пути на север разливается аромат цветущих абрикосов, персиков и цветов малана; от лугов Баин-Нур до бескрайнего моря.

Чашка китайского чая является наследием превосходной традиционной китайской культуры, вселяет надежду на обогащение и увеличение доходов в сельской местности и содержит путь гармоничного сосуществования между человеком и природой, между человеком и человеком. В марте 2021 года генеральный секретарь Си Цзиньпин осмотрел выращивание весеннего чая на горе Уи в провинции Фуцзянь и попросил скоординировать большую часть чайной культуры, чайной индустрии и чайных технологий.

На туристическом курорте «Культура черного чая» можно проследить изменения в чайной культуре. В Аньхое туристы могут посетить старую чайную фабрику Рунси Цихун, чтобы попробовать теплый черный чай и оценить историю и культуру архитектурного наследия 20-го века. Отправляйтесь на базу зеленого чая Сяокэн, чтобы насладиться пейзажами чайного сада, поучаствовать в сборе чая, понаблюдать за получением чайной продукции и участвовать в дегустациях новых чаев. Можно оценить традиционные методы производства цихун, посмотреть представления чайного искусства, послушать унаследованные истории и посетить бывшую территорию «Поля совершенствования чайной промышленности», известного в китайской чайной промышленности как «Военная академия Вампоа».

Гармоничная и красивая сельская местность новой эпохи может не только жить и работать в мире и довольстве, но и приспосабливать тоску по дому и заставлять людей жить поэтически.

В районе Фаншань в Пекине есть уникальная карстовая форма рельефа, окруженная горами, реками и ущельями. Вы также можете покататься по реке Джума<sup>19</sup>.

### **2.3 Статистика сельского туризма в Китае**

Сельский туризм относится как к экономике, так и к культурной деятельности. С одной стороны, индустрия туризма поглощает потоки капитала из городов и концентрирует их в сельской местности, обеспечивая реальные решения таких проблем, как занятость в сельской местности, строительство инфраструктуры и гарантии государственных услуг. С другой стороны, туризм обладает отчетливыми гуманистическими атрибутами, культурным подтекстом и духовными ценностями и играет особую роль в обеспечении традиционных характеристик и культурного воспроизводства сообществ, укреплении идентичности и т. д.; он также играет роль в уравнивании чрезмерного развития городов, облегчая тревожность городских жителей и современных людей. Физическое и психическое исцеление, которое происходит в рамках сельского туризма, положительно влияет на духовное обогащение городских и сельских жителей. Видно, что сельский туризм имеет большой потенциал для содействия равному общению и циклическому «взаимному питанию» между городскими и сельскими районами, а также для содействия обмену результатами развития между городскими и сельскими районами.<sup>20</sup> Развитие туризма обеспечивает рабочие места, прибыль от бизнеса и возможности развития слаборазвитым сельским районам. Распределение относительно бедных районов в Китае во многом совпадает с распределением туристических ресурсов и распределением территорий с хрупкой экологической средой. Туризм имеет естественные преимущества, которые не имеют себе равных в других отраслях. По данным Министерства культуры и туризма, области, которые решают проблему сокращения бедности посредством развития туризма, составляют от 17% до 20% общей

---

<sup>19</sup> Гао Тин. Пейзажи сельского Китая просто идеальны. [N] Новости культуры Китая, 18 августа 2023 г. (002).

<sup>20</sup> Сунь Цзюся, Чжан Линюань, Ло Илин, Развитие ресурсов сельского туризма Китая в целях общего процветания: текущая ситуация, проблемы и пути развития [J]. Журнал природных ресурсов, 2023, 38(02): 318-334.

задачи по сокращению бедности. Более 200 000 человек получили помощь от бедности.<sup>21</sup>

Спрос китайских туристов на сельский туризм в последние годы значительно вырос. Вот некоторые общие тенденции:

(1) Защита окружающей среды: в городской жизни китайские туристы часто сталкиваются с такими проблемами, как загрязнение воздуха и стресс. Сельский туризм дает им возможность уйти от городской суеты, подышать свежим воздухом и соприкоснуться с прекрасной природой. Спрос туристов на сельский туризм в основном отражается в их стремлении к зеленой, экологически чистой среде, и они надеются ощутить красоту и приятную атмосферу природы.

(2) Релаксация: Сельский туризм дает китайским туристам возможность избежать городского стресса и расслабиться. Посетители могут насладиться спокойной обстановкой в сельской местности, вдали от городского шума и суеты, и вести более медленный образ жизни. Сельский туризм, такой как опыт ведения сельского хозяйства, любование цветами и сбор фруктов, развлечения в фермерском доме и т. д., может принести туристам ощущение релаксации.

(3) Знакомство с традиционной культурой: спрос китайских туристов на сельский туризм также включает в себя стремление к традиционной культуре. В сельских районах сохранилось множество памятников традиционного культурного наследия и народных обычаев, и туристы надеются лично познакомиться с этими культурами, такими как традиционные ремесла, храмовые ярмарки, крестьянские картины и т. д. Их очень интересуют культурная архитектура, обычаи и традиционный образ жизни сельской местности.

(4) Культура питания: Китай – страна с богатой культурой питания, и туристы надеются попробовать настоящую фермерскую еду во время сельских туров. Они стремятся попробовать органические ингредиенты, выращенные и произведенные фермерами, и насладиться простым местным вкусом. Фермер-

---

<sup>21</sup> Министерство культуры и туризма. <http://travel.people.com.cn/>

ские блюда, рынки сельскохозяйственной продукции, опыт ведения сельского хозяйства и т. д. — все это достопримечательности, которые привлекают туристов.

(5) Семейный отдых: Сельский туризм также подходит для семейных прогулок. Китайские туристы любят брать с собой семьи для участия в таких мероприятиях, как фермерское хозяйство, посещение ферм и погружение в окружающую среду. Сельский туризм предоставляет больше возможностей для взаимодействия родителей и детей и совместного времяпрепровождения всей семьей.

В целом спрос китайских туристов на сельский туризм больше связан с поиском впечатлений от природы, защиты окружающей среды, отдыха, традиционной культуры и еды. В то же время богатый выбор развлечений и услуг также может оправдать их ожидания и оставить у них прекрасные воспоминания о путешествии.

Согласно отчету, опубликованному Китайской академией туризма, рынок сельского туризма Китая сохранял устойчивый рост с 2019 по 2022 год и начнет вступать в стадию быстрого роста в 2023 году.<sup>22</sup> Конкретные данные следующие:

В 2019 году общее количество туров, в рамках сельского туризма составило 168 миллионов, увеличившись на 4,61 % в годовом исчислении, общий доход от реализации туров составил 1,16 трлн юаней, увеличившись на 10,62 % в годовом исчислении.

В 2020 г. из-за эпидемии COVID-19 общее количество реализованных туров сельского туризма и доходы упали на 46,23 % и 43,97 % соответственно.

В 2021г., поскольку эпидемия находилась под эффективным контролем, сельский туризм постепенно восстанавливается: общее количество реализованных туров составило 109 миллионов, что на 42,7 % больше, чем в прошлом го-

---

<sup>22</sup> Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn>

ду; общий доход от данных туров составил 0,64 триллиона юаней в годовом исчислении (рост на 39,95 %).

В 2022г. рынок сельского туризма открыл большие возможности для развития. Ожидалось, что общее число туристов достигнет 180 миллионов, увеличившись на 64,22 % в годовом исчислении, общий доход от реализации сельских туров достигнет 1,35 триллионов юаней в год (рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составит 109,93 %).

В 2023 г., рынок сельского туризма продолжит быстрый рост: ожидается, что общее количество реализованных туров вырастет до 250 миллионов, что на 38,89 % больше, чем в прошлом году; ожидается, что общий доход от туров достигнет 1,9 трлн юаней в год (рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составит 40,74 %).

В целом, хотя на рынке сельского туризма в 2020 году произошел определенный спад из-за воздействия эпидемии, рыночный спрос остается сильным.

Спрос иностранных туристов на сельский туризм в Китае также постепенно увеличивается. Вот некоторые общие тенденции:

1. Изучение уникальной культуры. Иностранные туристы интересуются историей и культурой Китая и надеются получить более глубокое понимание сельской культуры и традиционных обычаев Китая. Сельский туризм предоставляет им возможность прикоснуться к традиционной китайской культуре, например, заняться традиционными ремеслами, изучить китайскую живопись и насладиться традиционной китайской музыкой.

2. Природа и окружающая среда. Иностранные туристы очень интересуются природными пейзажами Китая и защитой окружающей среды. Сельский туризм дает им возможность остаться вдали от городской суеты и оценить природные ландшафты сельской местности Китая, такие как пейзажи, пасторальные пейзажи и т. д. Они также надеются познакомиться с экологической средой Китая, устойчивым сельским хозяйством и образом жизни.

3. Кулинарный опыт. Культура питания Китая также очень привлекательна на международном уровне, и иностранные туристы очень заинтересованы в

дегустации настоящей китайской сельской еды. Сельский туризм дает им возможность понять сельскую кулинарную культуру Китая и попробовать особые фермерские блюда и местные деликатесы.

4. История и гуманитарные науки. Многие сельские районы Китая имеют долгую историю и богатое культурное наследие, которые привлекательны для иностранных туристов. Они надеются посетить древние храмы, древние деревни, традиционные здания и т. д. и узнать об истории и традиционной культуре сельского Китая.

5. Семейный отдых родителей и детей. Для некоторых семей иностранных туристов сельский туризм представляет собой очень подходящий вариант семейного путешествия. Они могут брать своих детей на различные сельскохозяйственные мероприятия, в туры по ферме, в сельские приключения и т. д., а также получать удовольствие от занятий родителей и детей.

По соответствующим данным, ниже приведены некоторые данные об иностранных туристах, путешествующих по сельской местности Китая с 2019 по 2023 год:

В 2019 г. из-за ограничений на международные поездки и других факторов данные об иностранных туристах, путешествующих в сельские районы Китая, относительно ограничены. По оценкам Китайской академии туризма, в рамках сельского туризма в 2019 г. было принято около 4 миллионов иностранных туристов.

В 2020 г. из-за вспышки эпидемии COVID-19 и глобальных ограничений на поездки количество иностранных туристов, путешествующих в сельские районы Китая, значительно сократилось. По оценкам, количество иностранных туристов, путешествующих по сельской местности, составило всего около 1,2 миллиона человек.

В 2021г. По мере постепенной стабилизации глобальной эпидемии, иностранные туристы начали возобновлять интерес к сельскому туризму в Китае. По данным Китайской академии туризма, количество иностранных туристов,

путешествующих по сельской местности, оценивалось примерно в 2,5 миллиона человек.

В 2022 и 2023 годы: в связи с улучшением глобальной эпидемической ситуации и продолжающимся продвижением сельского туризма в Китае ожидается дальнейшее увеличение числа иностранных туристов, путешествующих по сельским районам. Конкретные цифры пока не озвучены, но ожидается значительный рост.<sup>23</sup>

#### **2.4 Анализ предлагаемых сельских туров в Китае и в провинции Хэнань**

Сельский туризм в Китае распространен во многих провинциях, городах и регионах, наиболее типичными из которых являются Чжэцзян, Юньнань, Сычуань, Хунань, Гуандун, Цзянсу, Аньхой и Хэнань.

Стоимость проектов сельского туризма в этих районах варьируется и, как правило, дешевле, чем городской туризм, но также существуют дорогие высокочеловеческие варианты. Для большинства туристов в стоимость сельского туризма обычно входят транспортные расходы, проживание, питание, билеты на аттракционы и другие мероприятия.

Основное содержание сельского туризма в Китае включает осмотр достопримечательностей, сельскохозяйственный опыт, сельский культурный опыт, спорт на открытом воздухе, отдых и досуг и т. д. Туристы могут участвовать в местных посадках и сборе урожая, знакомиться с сельскими народными обычаями, посещать исторические места и заниматься спортом на открытом воздухе, таким как альпинизм и езда на велосипеде по лугам. Кроме того, в некоторых направлениях сельского туризма также проводятся специальные мероприятия, такие как концерты, свадьбы, фермерские фестивали и традиционные культурные мероприятия.

Сельский туризм в Китае в основном предназначен для туристов, которые любят сельские пейзажи и культуру. Молодые люди, семьи, друзья или пред-

---

<sup>23</sup> Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn/>

приятя могут выбрать сельский туризм. Некоторые направления сельского туризма уделяют особое внимание привлечению иностранных туристов, но на нынешнем рынке сельского туризма Китая по-прежнему доминируют внутренние туристы, причем большая часть покупок совершается местными жителями.

Таблица 2 – Провинции Китая и их достопримечательности, в плане развития сельского туризма

Провинция	Достопримечательности сельского туризма
Чжэцзян	Озеро Цяньдао, водно-болотное угодье Сиси, древний город Учжэнь, гора Путоу, бамбуковое море Тунлу, карта жилищ на горе Фучунь, деревня Мэйлин
Юньнань	Озеро Дали Эрхай, тропический лес Сишунбаньна, Старый город Лицзян, Шангри-Ла, Пучжэхэй, Снежная гора Мейли
Сычуань	Цзючжайгоу, Даочэн Ядин, Хуанлун, гора Эмэй, Руоэргай, деревенская деревня
Хунань	Национальный лесной парк Чжанцзяцзе, древний город Фэнхуан, башня Юэян, древний город Чжицзян, таможенный парк Сянси Туцзя
Гуандун	Горячий источник Янцзян Янчунь, Мэйчжоу, культурная деревня Фэншунь Циннон, живописный район Шаогуань Цюцзян, Цинъюань Ляньчжоу
Цзянсу	Сучжоу Чжоучжуан, Янчжоу Слендер Западное озеро, Чанчжоу Яньчэн, Нанкин Демонстрационный парк современного сельского хозяйства Люхэ, Ляньюньган
Аньхой	Живописный район Хуаншань, Сиди Хунцунь, гора Цзюхуа, Хунцунь, город Нинтуси, водопад Хукоу
Хэнань	Деревня Чжэнчжоу Байшадун, деревня Чжэнчжоу Сангюань, храм Лоян Байма, живописный район Синьсян Муе

Эти места славятся своими уникальными природными пейзажами, традиционной культурой и самобытным сельским очарованием, предоставляя туристам богатый и разнообразный опыт сельского туризма.

В данном исследовании будут подробно рассмотрены ресурсы для формирования сельских туров в провинции Хэнань (рисунок 2.7).





Рисунок 2.7 – Карта провинции Хэнань

Провинция Хэнань расположена в центральном регионе Китая, имеет глубокую основу для развития сельского хозяйства с древних времен и является важным местом зарождения китайской нации и китайской цивилизации. Горы, проходящие через север и юг, и реки по всей территории обеспечивают богатые природные ресурсы для сельского туризма. В провинции проживает большое сельское население, около 50 000 деревень. Многие деревни имеют долгую историю и культуру, а также хорошо сохранившиеся памятники, предоставляющие богатые культурные ресурсы для сельского туризма.

С точки зрения географического распределения, сельский туризм в провинции Хэнань распространен в 18 городах провинции, однако развитие различных городов происходит неравномерно. Сельский туризм в основном сосредоточен на окраинах крупных и средних городов и известных природных живописных местах, таких как окраины таких городов, как Чжэнчжоу, Лоян и

Синьсян, а также на окраинах природных живописных мест, таких как гора Тайхан, Гора Фуню, гора Даби и гора Вану<sup>24</sup>.

Ниже приведены некоторые примеры туристских маршрутов, предоставленных туристическими агентствами провинции Хэнань, а также примерные диапазоны цен. В эти цены обычно входят транспорт, проживание, питание и экскурсии.

1. Тур по сельской культуре Лояна (2 дня)

Маршрут: гроты Лоян Лунмэнь, храм Белой Лошади Лоян, культурный опыт сельской местности Лояна.

Диапазон цен: около 18000-24000 руб.

2. Сельский гастрономический тур в Чжэнчжоу (3 дня)

Маршрут: Парк наследия древней столицы Чжэнчжоу, туристическая зона Байшачжоу и гастрономические впечатления в сельских районах вокруг Чжэнчжоу.

Диапазон цен: около 24 000-30 000 рублей.

3. Тур по народной культуре Синьсяна (4 дня)

Маршрут: деревня Синьсян Синхуа, Благотворительный замок Синьсян, экскурсия по фермерству Синьсян.

Диапазон цен: около 30 000-36 000 рублей.

4. Тур по древней архитектуре и истории и культуре Кайфэна (3 дня)

Маршрут: дворец династии Сун Кайфэн, особняк Кайфэн, древняя городская стена Кайфэн, экскурсия по сельской местности Кайфэна и т. д.

Диапазон цен: около 30 000-36 000 рублей.

5. Экскурсия по оперному искусству Наньян Хэнань (6 дней)

Маршрут: посещение театра Наньян Ю, музей Наньян, посещение сельской местности Наньян, художественные представления и т. д.

Ценовой диапазон: около 42000-48000 руб.

---

<sup>24</sup> Ли Цзин, Философские размышления о развитии сельского туризма в провинции Хэнань [J], Журнал Синьсянского университета, 2021, 38(02):20-24.

Сельский туризм в провинции Хэнань ориентирован на туристов всех возрастов и групп. Можно сказать, что сельский туризм предназначен для туристов, которые интересуются китайской историей и культурой, любят находиться в контакте с природой и сельскими пейзажами и хотят познакомиться с традиционной культурой и сельскохозяйственной жизнью. Туристами могут быть внутренние и иностранные туристы, но в настоящее время в сельском туризме провинции Хэнань преобладают преимущественно внутренние туристы. Внутренние туристы проявляют большой интерес к истории, культуре, природному ландшафту и сельскому опыту провинции Хэнань, поэтому они являются основными людьми, которые покупают продукты и услуги сельского туризма. Однако по мере того, как рынок сельского туризма в Китае постепенно открывается, интерес иностранных туристов к сельскому туризму в провинции Хэнань также растет.

Все туры, представленные в настоящее время в провинции Хэнань носят комплексный характер. Тем не менее они в основном ориентированы на внутреннего туриста. Задача нашего исследования: проанализировать предпочтения иностранных туристов в отношении сельских туров, сравнить их с предпочтениями китайских туристов и представить новый турпродукт, который смог бы удовлетворить потребности иностранцев.

Таким образом мы можем сделать вывод, что развитие сельского туризма во всем мире и в Китае постепенно набирает обороты. Туристам интересна и культурная и зрелищная и активная составляющие данных туров, поэтому следует обратить внимание на данный вид и усилить поддержку со стороны государства.

### 3. ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В ПРОВИНЦИИ ХЭНАНЬ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

#### 3.1 Анализ результатов анкетирования потенциальных клиентов, в рамках развития сельского туризма в провинции Хэнань (внутренние туристы и иностранные)

Нами был проведен опрос китайских (опрошено 110 человек) и российских респондентов (опрошено 125 человек), по поводу их интереса к развитию сельского туризма в Китае. Ниже будут представлены сравнительные результаты анкетирования.

При ответе на вопрос «Как часто вы путешествуете во время отпуска?» оказалось, что китайские туристы совершают поездки чаще, большинство ответили – 2 раза в год, в то время как большинство российских туристов – один раз в год (рисунок 3.1)

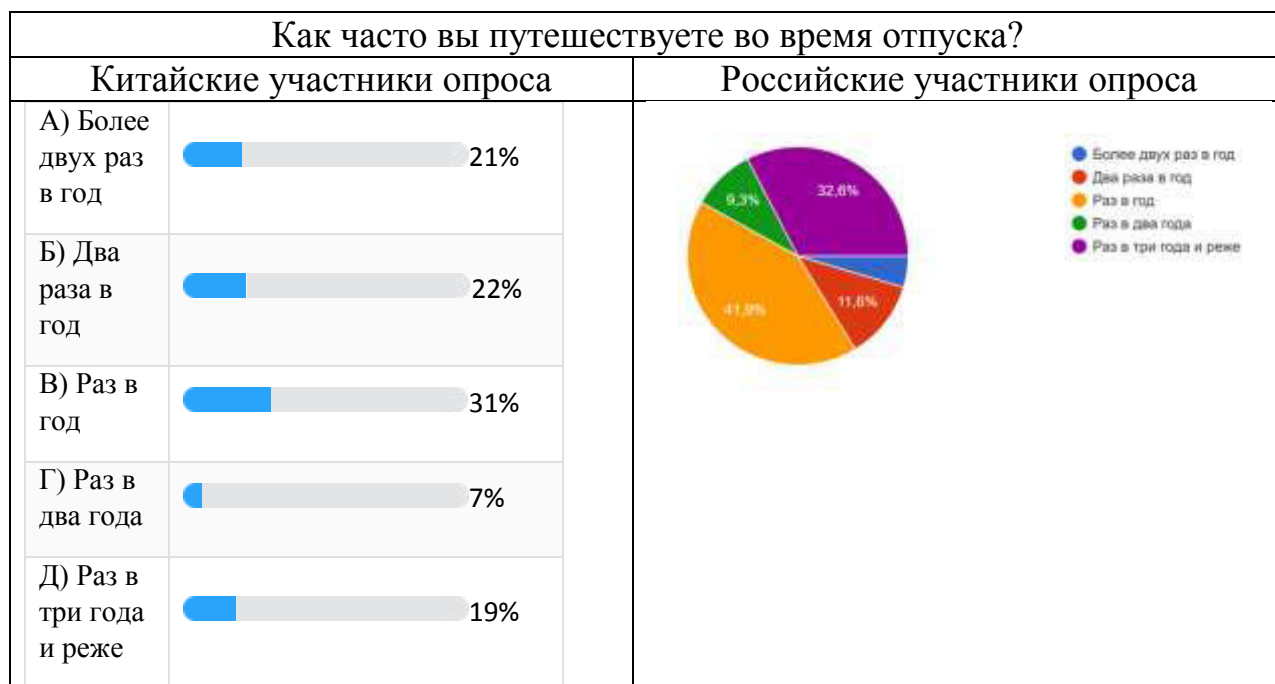


Рисунок 3.1 – Результаты ответа на вопрос «Как часто вы путешествуете во время отпуска?»

При анализе ответа на вопрос «Пользуетесь ли вы услугами туристических агентств при организации туристической поездки?» оказывается, что китайские туристы и российские туристы в большинстве своем предпочли не обращаться в туристические фирмы (рис. 3.2).



Рисунок 3.2 – Результаты ответа на вопрос «Пользуетесь ли вы услугами туристических агентств при организации туристической поездки?»

В ответ на вопрос «Каким видам туризма вы отдаёте предпочтение?» оказывается, что китайские туристы предпочитают культуру и историю, пляжи и сельскую местность. Российские туристы предпочитают пляжи и только потом культуру, историю и прочее (рис. 3.3).

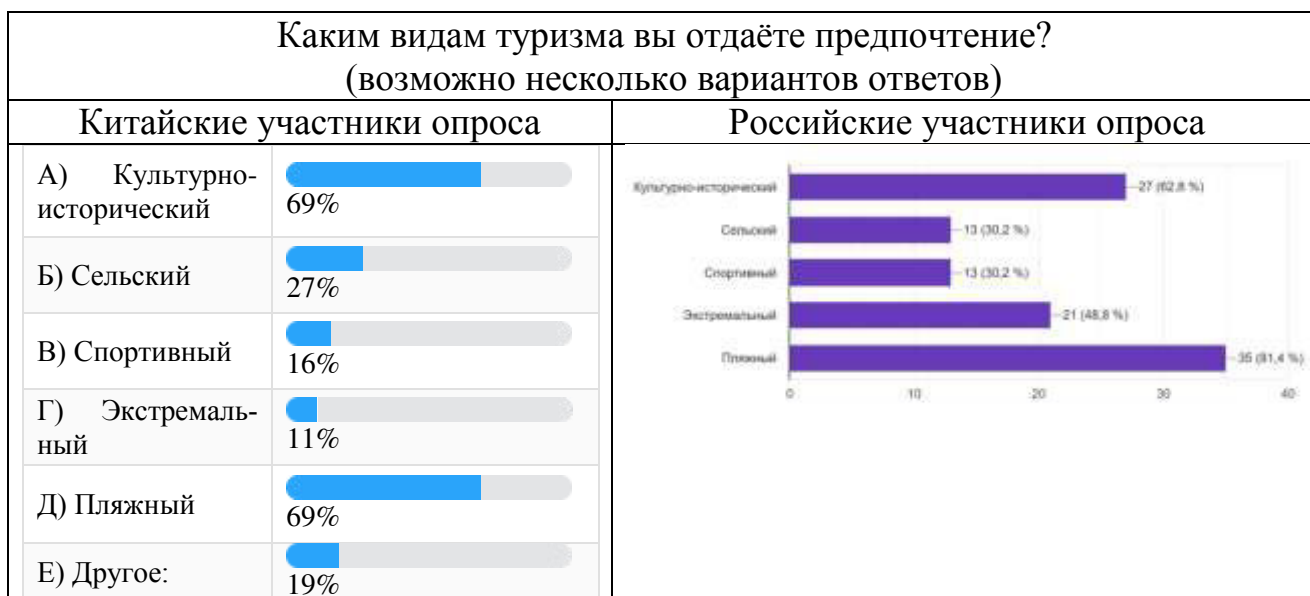


Рисунок 3.3 – Результаты ответа на вопрос «Каким видам туризма вы отдаёте предпочтение (возможно несколько вариантов ответов)?»

На вопрос «Как вы предпочитаете проводить время находясь в отпуске» выясняется, что китайские туристы предпочитают общение с природой. Российские туристы предпочитают отдыхать на пляже (рис. 3.4).

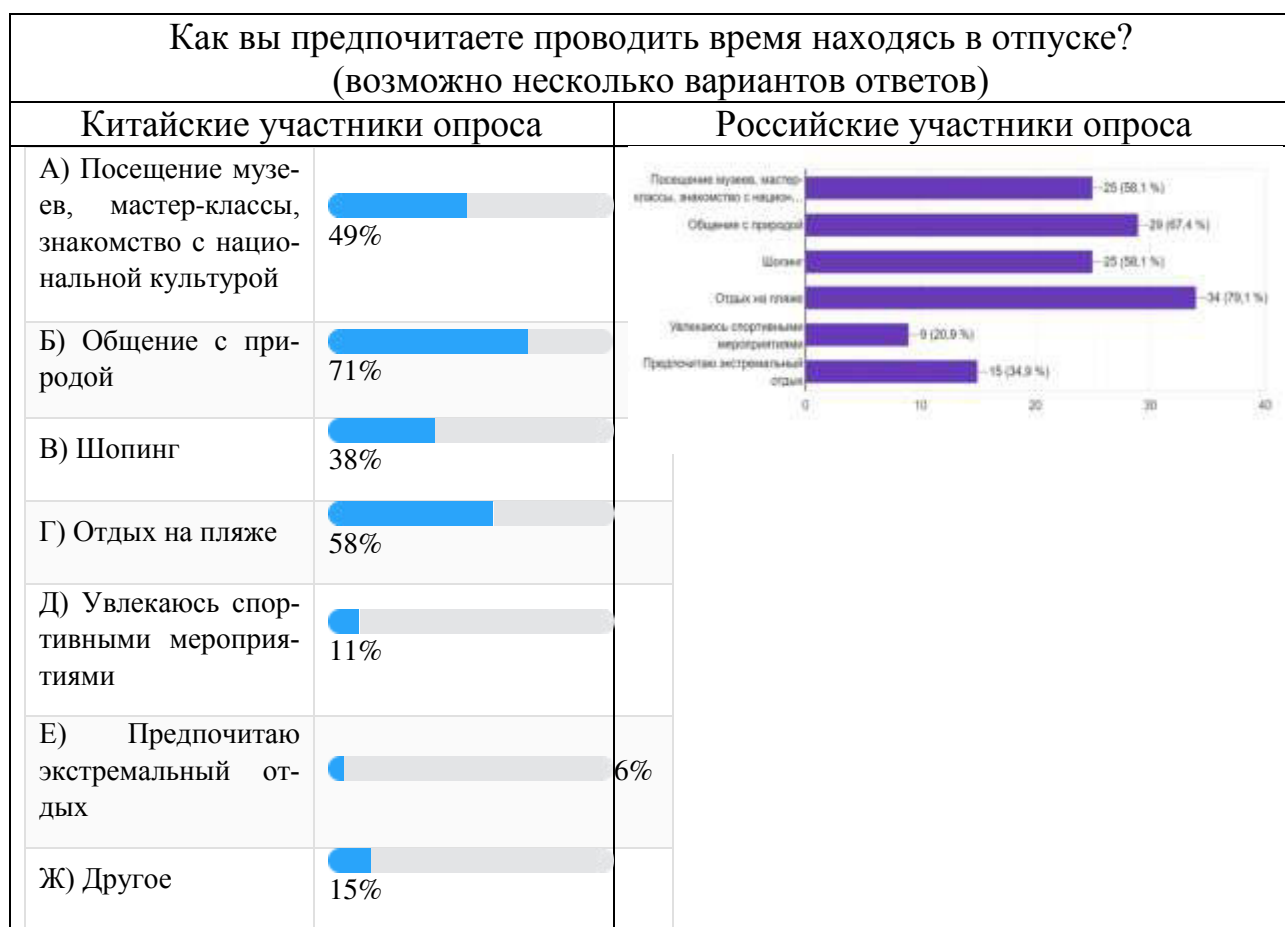


Рисунок 3.4 – Результаты ответа на вопрос «Как вы предпочитаете проводить время находясь в отпуске (возможно несколько вариантов ответов)?»

При ответе на вопрос «Как вы думаете, сельский туризм актуален сегодня?», оказывается, что и китайские, и российские туристы находят его значимым (рис. 3.5).



Рисунок 3.5 – Результаты ответа на вопрос «Как вы думаете, сельский туризм актуален сегодня?»

На вопрос «Совершали ли Вы уже поездки в рамках сельского туризма?» выясняется, что в нем участвовало около половины китайских туристов. Большинство российских туристов этого не делают (рис. 3.6).

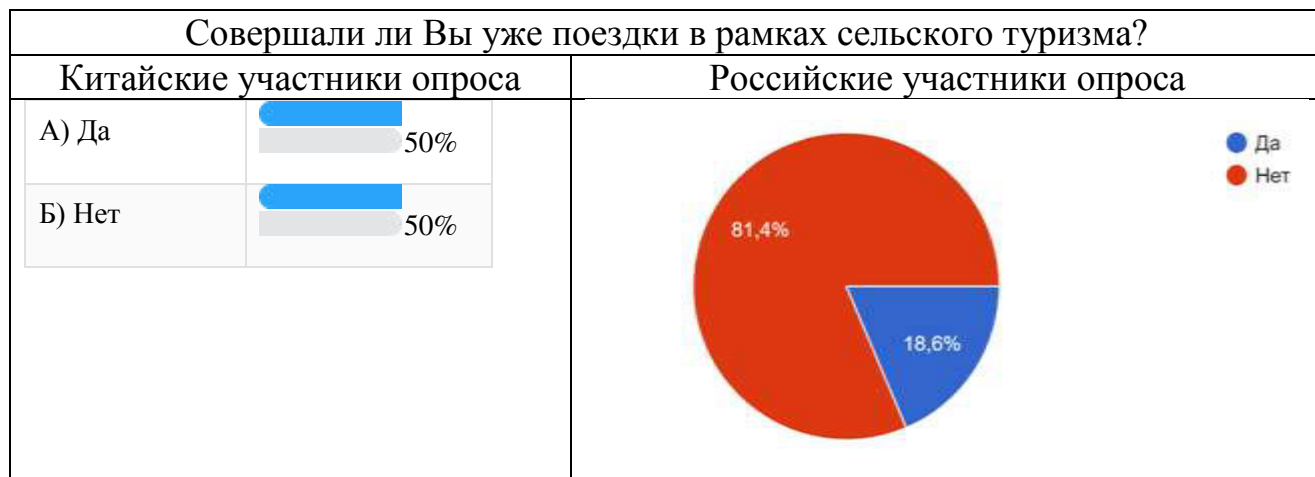


Рисунок 3.6 – Результаты ответа на вопрос «Совершали ли Вы уже поездки в рамках сельского туризма?»

При ответе на вопрос «Если вы бывали в сельских турах или на экскурсиях, то где?» выясняется, что китайские туристы в основном побывали в различных провинциях Китая. Большинство российских туристов не участвовали, а те, кто участвовал, участвовали в сельском туризме в России (рис. 3.7).

Если вы бывали в сельских турах или на экскурсиях, то где? (укажите страну и регион)	
Китайские участники опроса	Российские участники опроса
54% - не были	81 % - не были
15% - Хэйлунцзян, Китай	19 % - Россия, Амурская область
31% - Хэнань, Китай	

Рисунок 3.7 – Результаты ответа на вопрос «Если вы бывали в сельских турах или на экскурсиях, то где?»

На вопрос «Если Вы бывали в сельском туре, то понравилась ли Вам данная поездка?» выясняется, что большинству китайских туристов нравится сельский туризм. Большинство российских туристов не участвовали, а те, кто участвовал, тоже очень любят сельский туризм (рис. 3.8).



Рисунок 3.8 – Результаты ответа на вопрос «Если Вы бывали в сельском туре, то понравилась ли Вам данная поездка?»

На вопрос «Какие мастер-классы во время сельского тура вам бы были интересны» оказывается, что китайские туристы предпочитают сбор фруктов и овощей. Российские туристы предпочитают дегустировать напитки и готовить (рис. 3.9).



Рисунок 3.9 – Результаты ответа на вопрос «Какие мастер-классы во время сельского тура вам бы были интересны?»

При ответе на вопрос «Как вы считаете, в Китае достаточно развит сельский туризм?» выясняется, что и китайские, и российские туристы считают, что сельский туризм в Китае хорошо развит (рис. 3.10).



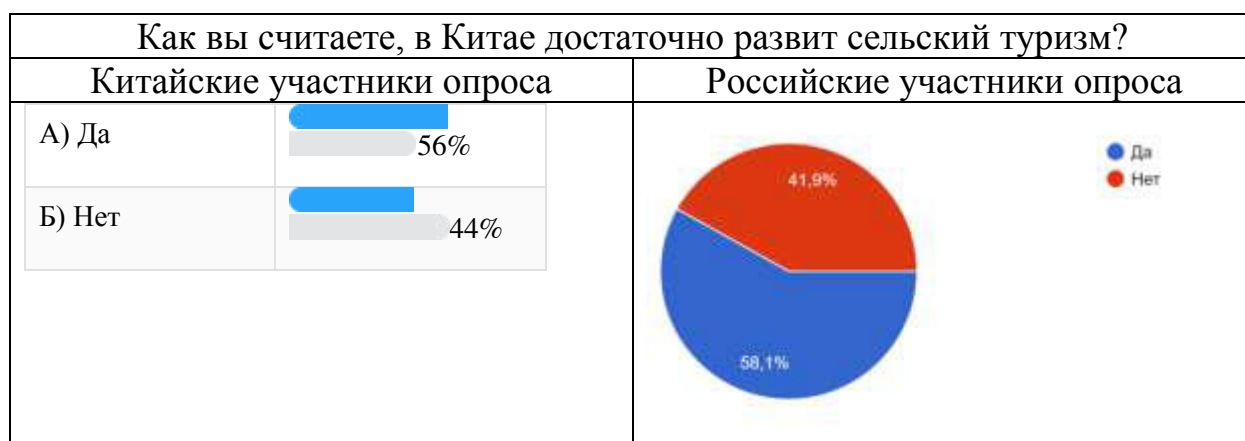


Рисунок 3.10 – Результаты ответа на вопрос «Как вы считаете, в Китае достаточно развит сельский туризм?»

На вопрос «Какие провинции Китая на ваш взгляд обладают наибольшим потенциалом для развития сельского туризма?» выясняется, что китайские туристы считают, что существует множество хорошо развитых провинций. Большинство российских туристов считают, что Хэнань развивается очень хорошо (рис. 3.11).

Какие провинции Китая на ваш взгляд обладают наибольшим потенциалом для развития сельского туризма? (укажите один или несколько вариантов ответов)	
Китайские участники опроса	Российские участники опроса
49% - Хэнань	63 % - Хэнань
21% - Хэйлунцзян	15 % - Хэйлунцзян
30% - другие провинции	22 % - Не знаю

Рисунок 3.11 – Результаты ответа на вопрос «Какие провинции Китая на ваш взгляд обладают наибольшим потенциалом для развития сельского туризма?»

На вопрос «Как вы считаете, что больше всего привлекает людей в сельских турах?» выясняется, что китайские туристы в основном думают об общении с природой. Российские туристы в основном думают, что смогут уйти от повседневных забот (рис. 3.12).

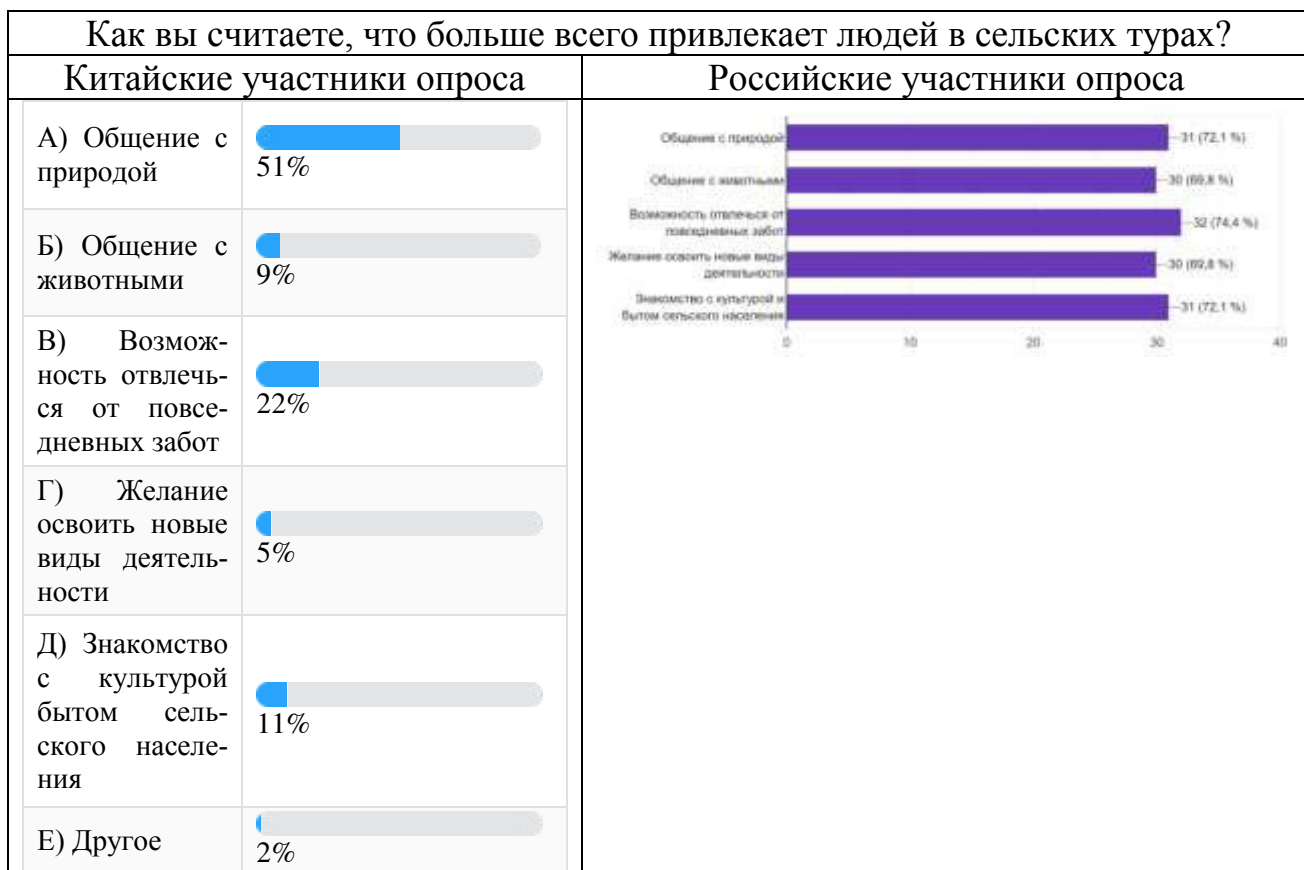


Рисунок 3.12 – Результаты ответа на вопрос «Как вы считаете, что больше всего привлекает людей в сельских турах?»

На вопрос «Как вы думаете, необходимо ли создавать новые сельские туры в Китае?» выясняется, что и китайские, и российские туристы считают его необходимым (рис. 3.13).

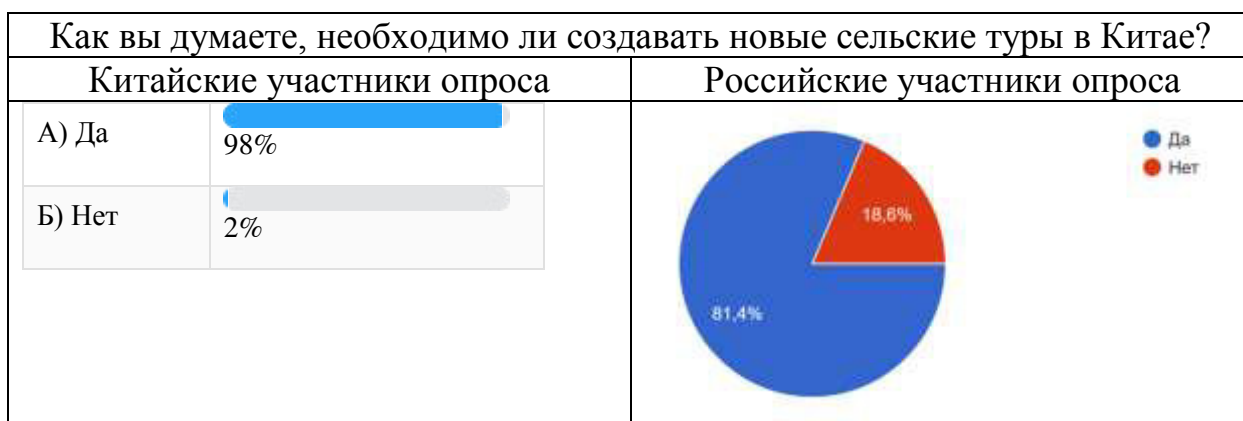


Рисунок 3.13 – Результаты ответа на вопрос «Как вы думаете, необходимо ли создавать новые сельские туры в Китае?»

При ответе на вопрос «Укажите ваш пол?» выясняется, что большинство респондентов – женщины (рис. 3.14).



Рисунок 3.14 – Результаты ответа на вопрос «Укажите ваш пол?»

На вопрос «С кем вы предпочитаете путешествовать?» выясняется, что китайские туристы в основном любят путешествовать с друзьями. Российские туристы в основном предпочитают оставаться со своими семьями (рис. 3.15).



Рисунок 3.15 – Результаты ответа на вопрос «С кем вы предпочитаете путешествовать?»

На вопрос «Какая длительность сельского тура вас бы устроила?» выясняется, что большинство китайских туристов выбирают менее пяти дней. Российские туристы также в основном выбирают менее пяти дней (рис. 3.16).

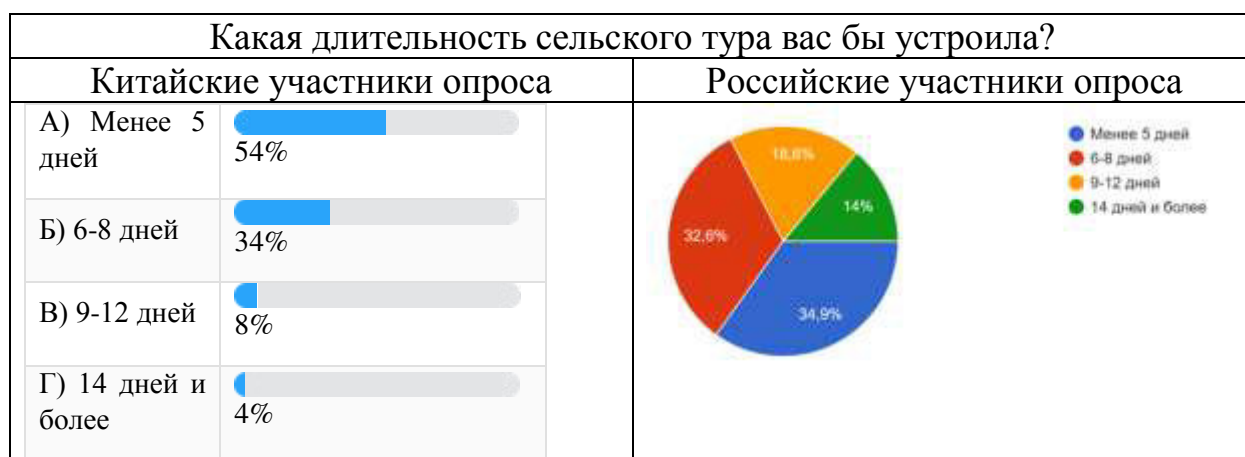


Рисунок 3.16 – Результаты ответа на вопрос «Какая длительность сельского тура вас бы устроила?»

На вопрос «Какую стоимость сельского тура вы считаете приемлемой?» оказывается, что китайские и российские туристы в основном выбирают до 30 000 рублей (рис. 3.17).

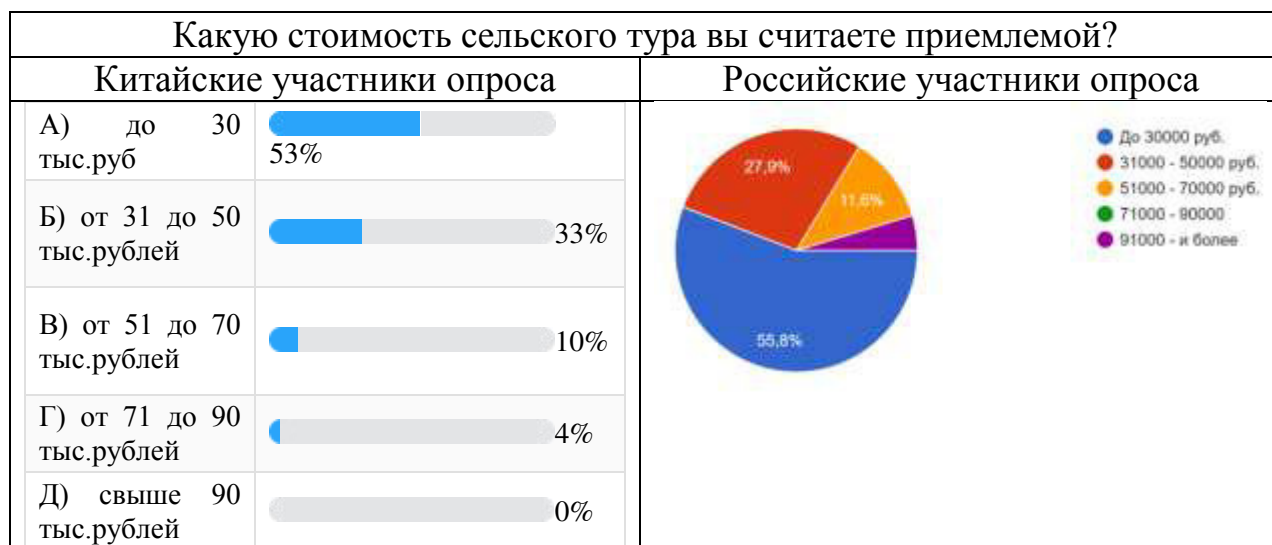


Рисунок 3.17 – Результаты ответа на вопрос «Какую стоимость сельского тура вы считаете приемлемой?»

На вопрос «В какой сезон вам нравится отдыхать?» оказывается, что большинство китайских и российских туристов выбирают лето, на втором месте у китайских респондентов оказалась осень, у российских - весна (рис. 3.18).



Рисунок 3.18 – Результаты ответа на вопрос «В какой сезон вам нравится отдыхать?»

Таким образом, проведенный опрос показал, что и для китайских, и для российских респондентов сельский туризм представляет определенный интерес, есть некоторые различия в предпочтениях, которые следует учесть при формировании тура.

### 3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта для сферы сельского туризма в провинции Хэнань.

1. Есть несколько причин выбрать город Кайфэн провинции Хэнань для сельского туризма:

1) Богатое культурное наследие: город Кайфэн является одним из известных исторических и культурных городов Китая. Он имеет богатое историческое и культурное наследие, такое как Железная башня, сцена на берегу реки во время фестиваля Цинмин и т. д. Также здесь сохранились многие традиционные культурные элементы. сохраняется в сельской местности, и туристы могут почувствовать сильное историческое наследие и культурную атмосферу.

2) Опыт сельской жизни: Сельский туризм позволяет туристам ощутить образ жизни и ритм, отличный от городского. Они могут участвовать в таких мероприятиях, как ведение сельского хозяйства, сбор урожая и дегустация фермерских продуктов, а также узнавать об образе жизни и культурных традициях местных жителей. местные жители.

3) Хорошая экологическая среда: по сравнению с городами, сельские районы города Кайфэн обычно имеют свежий воздух и красивую окружающую среду, что позволяет туристам избегать шума и загрязнения и наслаждаться свежей природной средой, что полезно для физического и психического здоровья.

4) Местные деликатесы: Сельский туризм также является хорошей возможностью узнать о местных фирменных продуктах и ремесленных изделиях, таких как сельскохозяйственные и побочные продукты, изделия ручной работы, местные деликатесы и т. д. Туристы могут купить сувениры или подарки.

Вообще говоря, сельский туризм в городе Кайфэн позволяет туристам оценить историю и культуру, насладиться природными пейзажами и испытать сельскую жизнь. Это уникальный и интересный способ путешествия.

Причины выбора парка Железной Башни города Кайфэн в качестве сельской туристической достопримечательности заключаются в следующем:

1) Природный ландшафт: Парк Кайфэн Железная Башня расположен в пригороде, в окружении естественных гор и рек, с приятными пейзажами. Посетители могут насладиться свежим воздухом, зелеными травянистыми лугами, зелеными горами и прозрачными ручьями, чтобы насладиться прекрасными пейзажами природы.

2) История и культура. Территория вокруг парка «Железная башня» имеет долгую историю и когда-то была частью древнего города Кайфэн. Во время экскурсии по парку Железной Башни туристы смогут ощутить многовековое историческое наследие, изучить следы древней цивилизации и оценить неповторимое очарование Кайфэна как тысячелетней древней столицы.

3) Досуг и развлечения: Тауэр-Парк, являющийся курортом в пригороде, предлагает разнообразные виды досуга и развлечений. Посетители могут заниматься здесь спортом на свежем воздухе, например, пешими прогулками, ездой на велосипеде, пикниками и т. д., расслабиться и насладиться тесным контактом с природой.

4) Сельский опыт: территория вокруг парка Айрон Тауэр представляет собой в основном сельский пейзаж, где туристы могут ощутить простую сельскую жизнь, узнать о сельскохозяйственной культуре и народных обычаях, принять участие в фермерских делах и почувствовать гостеприимство сельских жителей.

5) Географическое положение: парк Iron Tower находится недалеко от города Кайфэн и имеет удобное транспортное сообщение. Туристы могут легко путешествовать, не тратя слишком много времени на дорогу, и могут сосредоточиться на получении удовольствия от путешествия.

Подводя итог, можно сказать, что выбор посещения Кайфэнского парка «Железная башня» в качестве сельской туристической достопримечательности может позволить туристам оценить природный ландшафт, историю и культуру, досуг и развлечения, а также сельский опыт. Это красочный и далеко идущий опыт путешествия.

Причины выбора фермерского дома Шивэйтян в уезде Фэнцю города Кайфэн в качестве сельской туристической достопримечательности включают:

1) Характеристики фермерского дома: в Shiweitian Farmhouse в качестве темы использованы характеристики фермерского дома, а также предлагаются настоящие фермерские блюда и местные деликатесы. Посетители могут попробовать настоящую деревенскую еду и ощутить вкус местной фермерской жизни.

2) Сельская среда: Фермерский дом расположен в сельской местности уезда Фэнцю. Он имеет красивую окружающую среду, свежий воздух и находится вдали от шума и суеты. Это идеальное место для отдыха и отпуска. Здесь посетители могут ощутить неторопливую и комфортную атмосферу сельской жизни, вдали от городской суеты и давления.

3) Богатая деятельность: фермерский дом Шивэйтянь может проводить различные мероприятия в сельской местности, такие как фермерский опыт, сбор урожая, фольклорные представления и т. д., чтобы туристы могли участвовать в местных сельскохозяйственных мероприятиях и получать удовольствие от сельской жизни из первых рук.

4) Культурный опыт: Уезд Фэнцю — это регион с долгой историей, богатой исторической культурой и народными традициями. В Shiweitian Farmhouse посетители могут не только попробовать вкусную еду, но и узнать о местной культуре и традициях, ощутить очарование сельской культуры.

5) Географическое положение: географическое расположение фермы Шивэйтян может быть более удобным: туристы могут легко добраться до нее, не тратя слишком много времени на дорогу, и могут сосредоточиться на развлечениях и впечатлениях от сельского туризма.

Подводя итог, можно сказать, что выбор Шивэйтянского фермерского дома в качестве сельской туристической достопримечательности позволяет туристам попробовать настоящую фермерскую еду, почувствовать неторопливую и комфортную сельскую среду, принять участие в различных сельских мероприятиях и понять местную культуру и традиции. Путешествие, полное веселья и смысла.

Причины, по которым храм Дасянго в городе Кайфэн является достопримечательностью сельского туризма, включают:

1) История и культура: Храм Дасянго — буддийский храм с долгой историей. Он был построен во времена династии Северная Сун и имеет глубокие исторические накопления и культурное наследие. Посетители могут почувствовать здесь долгую историю, изучить суть буддийской культуры и оценить очарование древних зданий.

2) Древние постройки: храм Дасянго славится своим уникальным архитектурным стилем и изысканными древними зданиями. В храме расположены древние храмы, буддийские залы, пагоды и другие постройки, образующие античную религиозную архитектурную картину, привлекающую к посещению множество туристов.

3) Культурные реликвии и исторические места: в храме Дасянго сохранилось большое количество ценных культурных реликвий и исторических мест, таких как статуи Будды, надписи, древние колокола и т. д. Эти культурные реликвии отражают изысканные навыки и историческую эволюцию древнего ки-



тайского буддийского искусства и имеют большое значение для изучения древнекитайской религиозной культуры.

4) Опыт дзен-медитации: храм Дасянго — это храм с традицией практики дзен. Посетители могут принять здесь участие в медитации дзен, ощутить жизнь дзен и почувствовать спокойствие и глубокое созерцание души.

5) Природная среда: Окружающая среда храма Дасянго прекрасна: красивые горы, чистая вода и свежий воздух. Посещая храм, туристы также могут оценить окружающий природный ландшафт, расслабиться и насладиться спокойствием и красотой, которую дарит природа.

Подводя итог, если вы выберете храм Дасянго в качестве сельской туристической достопримечательности, вы сможете оценить богатую историю и культуру, оценить художественное очарование древних зданий, изучить драгоценную ценность культурных реликвий, ощутить глубину медитации и насладиться свежестью и спокойствием природы.

Причины выбора сада Цинмин на берегу реки в городе Кайфэн в качестве сельской туристической достопримечательности включают:

1) История культуры: Сад на берегу реки Цинмин — живописное место в саду, тема которого написана Чжан Цзэдуанем, известным художником династии Северная Сун, «Вдоль реки во время фестиваля Цинмин». Это воспроизведение процветающей культуры древнего Китая. Здесь посетители могут почувствовать историческую атмосферу процветающего города династии Сун и понять культурное наследие древнего города Кайфэн.

2) Оценка искусства: Сад на берегу реки Цинмин основан на зданиях, улицах, персонажах, народных обычаях и т. д. династии Сун и воспроизводит сцены «Вдоль реки во время фестиваля Цинмин» через пейзажи, архитектуру и скульптуры. и другие формы. Здесь посетители могут насладиться изысканным искусством. Художественное выражение и понимание очарования традиционной китайской культуры.

3) Досуг и развлечения: Будучи туристической достопримечательностью, сад Цинмин Риверсайд предлагает различные проекты досуга и развлечений,

такие как обзорные круизы, культурные мероприятия, ремесленное производство и т. д. Туристы могут здесь отдохнуть и насладиться весельем и удовольствием, которое приносит путешествие.

4) Культурный опыт: сад Цинмин на берегу реки — это не только живописное место, но и место с культурным подтекстом. Посетители могут принять здесь участие в культурных мероприятиях, таких как знакомство с традиционными ремеслами, участие в культурных выставках, дегустация местных деликатесов и т. д., а также почувствовать очарование традиционной китайской культуры.

Подводя итог, можно сказать, что выбор сада Цинмин на берегу реки в качестве сельской туристической достопримечательности позволяет туристам погрузиться в богатую культурную историю, оценить красоту искусства, насладиться отдыхом и развлечениями, а также ощутить красоту культуры. Это значимый и полезный опыт путешествия.

Далее представим программу тура по дням, с учетом времени посещения всех достопримечательностей, переездов, питания. Тур сезонный, время проведения с мая по сентябрь. В среднем может быть реализовано по четыре заезда в месяц, итого 20 заездов. Программа тура представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Программа сельского тура «Знакомство с очаровательным Кайфэном»

Дата	Время	Программа мероприятий
1 день	13:50	Прибытие в Аэропорт Чжэнчжоу Синьчжэн
	14:00-14:50	Получение багажа в аэропорту
	15:10-16:30	Трансфер до отеля Кайфэн Ханьтин
	16:30-17:00	Регистрация и заселение в номер
	17:00-17:30	Посещение Тауэрского парка
	17:30-18:30	Насладитесь местными деликатесами в закусочной возле Тауэр-парка
	18:30-20:00	Посещение Тауэрского парка
	20:00-20:30	Возвращение в отель Ханьтин
	После 20:30	Время для отдыха и восстановления сил

Продолжение таблицы

Дата	Время	Программа мероприятий
2 день	07:00-08:00	Завтрак в отеле Ханьтин
	08:00-09:00	Поездка на ферму Шивэйтянь округа Фэнцю
	09:10-10:30	Опыт ведения сельского хозяйства
	10:40-12:00	Опыт приготовления сельской кухни
	12:00-13:00	Насладитесь блюдами местной фермерской кухни
	13:20-14:20	Экскурсия по сельской местности вокруг фермерского дома, насладитесь пасторальными пейзажами и узнайте о местных гуманитарных науках, истории и окружающей среде.
	14:30-16:00	Выступления местных фермерских групп, такие как народные танцы, акробатика, местные оперы и т. д.
	16:00-18:00	Мастер-класс по традиционным методам рукоделия, таким как ткачество, вырезание из бумаги, гончарное дело и т. д.
	18:00-20:00	Участие в вечеринке у костра и пикнике с барбекю, организованном фермерским домом.
	20:10-21:30	Возвращение в отель Ханьтин
	После 21:30	Время для отдыха и восстановления сил
3 день	08:00-09:00	Завтрак в отеле Ханьтин
	09:10-09:30	Экскурсия в храм Кайфэн Дасянго.
	09:30-12:00	Посещение храма Дасянго
	12:00-13:00	Попробуйте вегетарианскую еду в храме Дасянго.
	13:10-14:30	Возвращение в отель и отдых.
	14:30-14:50	Экскурсия в сад Цинмин на берегу реки.
	15:00-15:30	Спектакль «Юэ Фэй Ган бросает вызов Сяо Лян Вану»
	15:30-16:30	Посещение садового парка Цинмин Шанхэ.
	16:30-17:00	Спектакль «Битва за Токио в эпоху династии Сун»
	17:30-18:30	Экскурсия на кузнецу
	19:00-20:30	Ужин в старом магазине Xingjia Guotie.
	21:00-20:15	Возвращение в отель Ханьтин
		После 20:15

Дата	Время	Программа мероприятий
4 день	08:00-09:00	Завтрак в отеле Ханьтин
	09:10-10:10	Сбор чемоданов
	После 10:30	Трансфер до аэропорта Чжэнчжоу Синьчжэн.

Построим карту всего тура и карты перемещений по всем дням тура. Ниже приводится маршрут четырехдневного сельского тура в городе Кайфэн провинции Хэнань, включая проживание в отеле.

День 1: Знакомство с городом Кайфэн (рис. 3.19)

- День: по прибытии в город Кайфэн туристы заселяются в отель Хантин в центре города.

- Вечер: После ужина в отеле поездка в парк Эйфелевой башни на экскурсию.



Рисунок 3.19 – Карта-схема перемещений туристов в первый день тура

День 2: Посещение сельской местности Фэнцю (рис. 3.20)

- Утро: после завтрака в отеле Ханьтин отправление в уезд Фэнцю. Здесь можно окунуться в сельскую жизнь в фермерском доме в округе Фэнцю.

- Полдень: Туристы познакомятся с сельским хозяйством в фермерском доме, в рамках мастер-класса приготовят и попробуют фермерские блюда Фэнцю.

- Запланировано посещение окрестности фермерского дома, мастер-класс

по изготовлению традиционных изделий ручной работы.

- Вечер: туристы примут участие в вечеринке у костра и ужине с барбекю, организованном на ферме.



Рисунок 3.20 – Карта-схема перемещений туристов во второй день тура

День 3: Туристы смогут посетить близлежащие достопримечательности (рис. 3.21).

- Утро: после завтрака в отеле Ханьтин группа отправится в храм Дасянго.

- Полдень: запланировано посещение храма Дасянго и дегустация вегетарианской еды.

- После полудня: возвращение в отель, чтобы немного отдохнуть, а затем группа отправится в сад Цинмин на берегу реки.

- Вечер: Запланировано посещение старого специализированного продуктового магазина Кайфэн, чтобы попробовать местную еду.



Рисунок 3.21 – Карта-схема перемещений туристов в третий день тура

День 4: Обратный путь (рис. 3.22).

- Утро: Завтрак в отеле Ханьтин. Затем группа отправляется в аэропорт Чжэнчжоу Синьчжэн, чтобы сесть на обратный рейс в Россию.



Рисунок 3.22 – Карта-схема перемещений туристов во четвертый день тура

Далее представим все статьи расходов в итоговой калькуляции по туру.

В первую очередь рассчитаем транспортное обслуживание в рамках нашего тура (таблица 4).

Таблица 4 - Транспортное обслуживание тура

Вид транспорта	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Автобус, предназначенный для перевозки пассажиров между объектами показа Технологическая компания Star Charter			200 юаней в день = 2600 руб., на 4 дня = 10400
Итого	1040	1040	10400

Питание. Завтрак по типу «Шведский стол» включен в стоимость проживания в отеле, у туристов будет возможность завтракать бесплатно.

Проживание. 10 человек будут размещены в 5-ти двухместных номерах. Стоимость стандартного двухместного номера составляет 2700 рублей на двоих на 1 день. Гид местный (таблица 5).

Таблица 5 – Расходы на проживание

Наименование объекта размещения	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Гостиница «Ханьтин» (цена за сутки)	2700	2700	27000
Итого на 3 дня	8100	8100	81000

Обед и ужин организуются в других заведениях общественного питания (таблица 6).

Таблица 6 – Расходы на питание в туре

Наименование предприятия питания	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Тауэр-Парк-Снэк-стрит	600	600	6000
Фермерский дом Шивэй-тянь округа Фэнцю	4000	4000	40000
Старый магазин Xingjia Potstickers	1000	1000	10000
Итого	5600	5600	56000

Расходы на экскурсионную деятельность. Гид как сопровождающий на всех экскурсиях присутствует бесплатно, сам он проводит только обзорную в первый день (таблица 7).

Таблица 7 – Расходы на экскурсионную деятельность

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Услуги и сопровождение экскурсовода (обзорная экскурсия, вечерняя прогулка по городу, экскурсия по Набережной и т.д.)	2600	2600	26000
Посетите Тауэрский парк	0	0	0
Экскурсия по фермерскому дому Шивэйтянь	4500	4500	45000
Посетите храм Дасянго	600	600	600
Посетите сад на берегу реки во время фестиваля Цинмин.	1800	1800	18000
Итого	9500	9500	95000

Страхование. На 1 человека стоимость составит 2000 руб.

Заработная плата гида-сопровождающего. Рассчитаем заработную плату сопровождающего за все время тура, включая социальные отчисления (20 % - базовое пенсионное страхование, 8 % - отчисления работников):

3900 рублей в день.

$$3900 \times 4 = 15600$$

$$15600 \times 0,28 = 4368$$

$$15600 + 4368 = 19968$$

$$19968 \div 10 = 1996,8 \text{руб}$$

19968 - с группы, и на туриста - 1996,8руб.

Стоимость визы в Китай для иностранных туристов – 4500 руб.

Произведем расчет калькуляции тура (таблица 8).



Таблица 8 – Калькуляция тура «Знакомство с очаровательным Кайфэном»

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	В %	В стоимостном выражении, руб.		
		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Транспортные расходы		1040	1040	10400
Расходы на проживание		4050	4050	40500
Расходы на питание		5600	5600	56000
Расходы на экскурсионную деятельность		9500	9500	95000
Страхование туристов		2000	2000	20000
Виза		4500	4500	45000
Заработная плата гида		1996,8	1996,8	19968
Прямые затраты			28341,92	283419,2
Косвенные затраты	10		2834,19	28341,92
Полная себестоимость			31176,11	311761,12
Прибыль	10		3117,61	31176,11
Комиссионное вознаграждение турагенту	3		935,28	9352,83
Налог на прибыль	20		623,52	6235,22
Продажная цена на группу				358525,28
Продажная цена на туриста			35852,52	

Использование платформ социальных сетей, таких как Xiaohongshu и Douyin, является очень эффективным маркетинговым методом. Он может привлечь больше внимания и участие пользователей за счет публикации привлекательного контента, обмена пользовательским опытом и привлечения внимания. На этих платформах можно объединить видео, изображения и текст, чтобы продемонстрировать красоту и особенности сельского туризма в провинции Хэнань, привлекая больше внимания и участия туристов.

Расчет рекламного бюджета представлен в таблице 9.

Таблица 9 - Расчет рекламного бюджета

Наименование	Частота	Стоимость 1 Объявления (руб.)	Итого:
Реклама в «Xiaohongshu»	3 месяца	3000 месяц	9000
Реклама в «Douyin»	3 месяца	4000 месяц	12000
Блогеры размещают рекламу на Xiaohongshu	2 раз/год	1 000 за раз	2000
Блогеры размещают рекламу на Douyin	2 раз/год	1 300 за раз	2600
Итого			25600

Чтобы рассчитать сколько понадобится продать туров и окупить годовую рекламную компанию, найдем критический объем продаж (формула 1).

$$Q_{кр} = Z_{constA} / (P - Z_{ср.var}), \quad (1)$$

где

$Z_{constA}$  – постоянные издержки;

$P$  – цена одной туристической путёвки

$Z_{ср.var}$  – средние переменные издержки (прямые затраты по калькуляции).

Вместо постоянных затрат возьмем бюджет на рекламную компанию.

$Q_{кр} = 25600 / (35852,52 - 28341,92) = 3,4$  путевок. То есть 4 путевки. Для полной окупаемости рекламы необходимо продать 4 тура.

Для двух платформ Xiaohongshu и Douyin следующие маркетинговые шаги по сельскому туризму в провинции Хэнань:

1. Сначала необходимо сформулировать маркетинговую стратегию: определите целевую группу пользователей, уточните цель продвижения и ключевую информацию, сформулируйте план выпуска контента и стратегию взаимодействия.

2. Создайте привлекательный контент. Подготовьте красивые фотографии, интересные видеоролики и привлекательный текстовый контент, чтобы продемонстрировать пейзажи, особенности и виды деятельности сельского туризма в провинции Хэнань.

3. Зарегистрируйтесь и создайте учетную запись: зарегистрируйтесь и заполните информацию об учетной записи на Xiaohongshu и Douyin, чтобы имя учетной записи, профиль и аватар могли привлечь внимание пользователей.

4. Публикация контента: в соответствии с сформулированным планом выпуска контента регулярно публиковать контент, связанный с сельским туризмом в провинции Хэнань, например, путевые заметки, знакомство с достопримечательностями, народными обычаями и т. д., и поддерживать частоту обновления.

5. Взаимодействие и ответ. Взаимодействуйте с пользователями, отвечайте на комментарии и личные сообщения, активно участвуйте в обсуждениях и взаимодействиях пользователей, а также повышайте интерес и участие пользователей.

6. Увеличение охвата. В сочетании с функцией продвижения платформы вы можете выбрать платное продвижение или совместное продвижение, чтобы увеличить доступность контента и привлечь больше внимания пользователей.

7. Анализ и оптимизация данных. Регулярно анализируйте данные, чтобы понять предпочтения и взаимодействия пользователей, оптимизировать стратегии контента и методы продвижения на основе данных, а также постоянно улучшать маркетинговые эффекты.

В итоге, созданный нами турпродукт будет интересен иностранным туристам, прежде всего российским.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С точки зрения туризма сельские районы имеют характеристики, отличающиеся от других ландшафтов. В сельском туризме люди стремятся увидеть оригинальные экологические пейзажи и аутентичные и простые народные обычаи. В таком месте можно держаться подальше от порывистости и суеты города, залечить раны, нанесенные современной индустриальной цивилизацией, и приблизиться к природе, чтобы отдохнуть душой. Таким образом, будущему развитию сельского туризма будет придана определенная атмосфера «поэтической среды обитания». В будущем он станет самым дефицитным туристическим ресурсом Китая и будет иметь огромную привлекательность.

Будучи важным историческим и культурным центром Китая, провинция Хэнань также является важной сельскохозяйственной провинцией Китая и имеет очень богатые ресурсы сельского туризма. С развитием туризма провинция Хэнань постепенно стала рассматривать сельский туризм как одно из важных направлений развития въездного и внутреннего туризма.

Ресурсы сельского туризма в провинции Хэнань в основном включают богатую традиционную сельскохозяйственную культуру, древние деревни и здания, великолепные проекты по сохранению водных ресурсов и великолепные природные пейзажи. Эти ресурсы могут предоставить туристам богатый и разнообразный туристический опыт с культурным подтекстом.

В то же время провинция Хэнань также постоянно совершенствует инфраструктуру, систему обслуживания и механизм управления сельским туризмом для повышения качества и привлекательности сельского туризма. В последние годы провинция Хэнань запустила ряд политик и мер, направленных на поощрение фермеров к участию в сельском туризме, созданию брендов сельского туризма и увеличению доходов от сельского туризма и возможностей трудоустройства.

Ожидается, что благодаря постоянному развитию и совершенствованию сельского туризма в провинции Хэнань, все больше отечественных и иностран-

ных туристов будут привлечены, чтобы познакомиться с уникальными сельскими обычаями и культурными ландшафтами, что будет способствовать экономическому развитию и культурному наследию провинции Хэнань.

В результате исследования нами были выявлены особенности спроса на сельские туры со стороны российских туристов и на основе анализа результатов анкетирования сформирован новый туристский продукт, который будет интересен иностранным туристам.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Хэ Тяньтянь. Анализ факторов, влияющих на развитие современного туризма [текст]/ Хэ Тяньтянь //Обзор туризма (второе полугодие). - 2020. - С. 219-220.
- 2 Сунь Хуньянь. Краткая дискуссия о перспективах развития сельского туризма в провинции Хэнань [текст]/Сунь Хуньянь // Henan Agriculture. - 2023. - С. 63.
- 3 Путешествие по Китаю. [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://travel.china.com.cn>.
- 4 Китайская сеть. [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <http://about.china.com.cn>
- 5 Веб-сайт правительства Китая. [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01>
- 6 Ян Сючэн, Сун Личжун, Ван Цянь. Исследование пространственно-временной дифференциации и механизма устойчивого развития баз производителей сельского туризма в Китае [текст]/ Ян Сючэн, Сун Личжун, Ван Цянь. - 2021. - С. 106-116.
- 7 Фань Кай. Анализ модели устойчивого развития интеграции красной культуры и индустрии сельского туризма на примере деревни Чэньвань в городе Цюйцзявань [текст]/ Фань Кай. - 2019. - С. 165-166.
- 8 Ли Минцянь, Чжао Цзюбин, Дин Яньхуэй. Исследование устойчивого развития экономики сельского туризма в юго-западных этнических районах на примере живописного района Ваньфэнлинь в Синьи, Гуйчжоу [текст]/ Ли Минцянь, Чжао Цзюбин, Дин Яньхуэй. - 2019. - С. 5 -7.
- 9 Тан Вэйпэн, Ян Чжуцюань. Анализ устойчивого развития сельского туризма на фоне возрождения сельской местности на примере округа Фучуань [текст]/ Тан Вэйпэн, Ян Чжуцюань. - 2019. - С. 66-68.
- 10 Фэн Да. Расчет выбросов углерода в индустрии въездного туризма Китая и анализ влияющих факторов [текст]/ Фэн Да. - 2023. – С 34-37.

11 Китайская академия туризма. [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.ctaweb.org.cn>

12 Гао Тин. Пейзажи сельского Китая просто идеальны [текст]/ Гао Тин. - 2023. – 134 с.

13 Сунь Цзюся, Чжан Линюань, Ло Илин. Развитие ресурсов сельского туризма Китая в целях общего процветания: текущая ситуация, проблемы и пути развития [текст]/ Сунь Цзюся, Чжан Линюань, Ло Илин. -2023. - С. 318-334.

14 Министерство культуры и туризма. [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://travel.people.com.cn/>

15 Ван Ин. Мысли об управлении сельским туризмом [текст]/ Ван Ин. - 2022. - С. 38-39.

16 Лю Бяньюй, Ма Цзиньхай, Хуан Фэйлин. Проблемы и меры противодействия развитию сельского туризма на фоне возрождения сельской местности [текст]/ Лю Бяньюй, Ма Цзиньхай, Хуан Фэйлин. -2023. - С. 11-12.

17 Сунь Хуньянь. Краткая дискуссия о перспективах развития сельского туризма в провинции Хэнань [текст]/ Сунь Хуньянь. - 2023. - С. 63.

18 Ду Цзюшэн, Фэн Юньчао, Ван Ю, Чжао Бэйбэй. Исследование структуры пространственного распределения и факторов, влияющих на характерные для сельского туризма деревни в провинции Хэнань [текст]/ Ду Цзюшэн, Фэн Юньчао, Ван Ю, Чжао Бэйбэй. - 2023. - С. 127-134.

19 Фу Сяо. Число внутренних туристов этим летом превышает 1,8 миллиарда! Восстановление рынка культурного туризма ускоряется [текст]/ Фу Сяо. - 2023. - С. 16.

20 Чжоу Жэньго, Гао Сяопин. Спрос на культурный туризм значительно снизился, а въездной и выездной туризм ускоряет восстановление [текст]/ Чжоу Жэньго, Гао Сяопин. - 2023. – 123 с.

21 Ян Ю. Глядя на растущую динамику экономики Китая в результате бума праздничного потребления [текст]/ Ян Ю. - 2023. – 24 с.

22 Ли Цзин. Философские размышления о развитии сельского туризма в провинции Хэнань [текст]/ Ли Цзин. - 2021. – 34 с.

23 Хуан Вэньцзин, У Гоцинь. Проблемы и меры противодействия развитию сельского туризма в провинции Хэнань [текст]/ Хуан Вэньцзин, У Гоцинь. - 2018. – 27 с.

24 Сюй Шаоли. Общие идеи и стратегическое мышление по развитию досугового сельского хозяйства в провинции Хэнань [текст]/ Сюй Шаоли. -2020. – 43 с.