

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

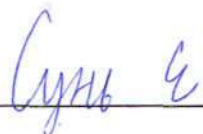
«17» июня 2024 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Снежно-ледовый туризм в провинции Хэйлуунцзян: формирование тур-продукта для иностранных туристов

Исполнитель

студент группы 234-ом



Сунь Е

Руководитель

доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Руководитель

магистерской программы



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



Н.А. Бабкина

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия
«07» марта 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Сунь Е

1 Тема магистерской диссертации Снежно-ледовый туризм в провинции Хэйлунцзян: формирование турпродукта для иностранных туристов

(утверждено приказом от 06.03.2024 № 623-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2024

3 Исходные данные к магистерской диссертации:

Учебная литература, статьи, данные из сети интернет, статистическая информация

4 Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащий проработке вопросов):

анализ современного состояния и возможностей развития снежно-ледового туризма в Китае и провинции Хэйлунцзян; анализ туристических потоков в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития данного вида туризма в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития снежно-ледового туризма в провинции Хэйлунцзян; выявление проблем развития снежно-ледового туризма в провинции Хэйлунцзян и формирование нового тура, интересного иностранным туристам (прежде всего российским) на основе сравнительного анализа спроса на данный вид туризма со стороны китайских и российских респондентов.

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 30 рисунков, 8 таблиц

6 Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)
нет

7 Дата выдачи задания 07.03.2024 г.

Руководитель магистерской диссертации Мирошниченко Татьяна Александровна, к.г.н., доцент

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата):

07.03.2024 г.

Сунь Е

Сунь Е

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская работа содержит 87 с., 30 рисунков, 8 таблиц, 16 источников

СНЕЖНО-ЛЕДОВЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРИСТОВ, НАПРАВЛЕНИЯ СНЕЖНО-ЛЕДОВОГО ТУРИЗМА

Провинция Хэйлунцзян является одним из крупных субъектов в северо-восточной части Китая. Снежно-ледовый туризм в последние годы здесь развивается очень активно. В провинции благоприятный климат, богатое культурное наследие, необычные кулинарные традиции, которые могут быть использованы для привлечения туристов в регион. Очень хорошим стимулом для развития международного туризма является приграничное положение провинции.

Данный регион был определен как объект магистерского исследования. А в качестве предмета выступил снежно-ледовый туризм в регионе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития снежно-ледового туризма в Китае	7
1.1 Правовые основы развития туризма в Китае	7
1.2 Снежно-ледовый туризм: понятие и история развития в Китае	11
2 Анализ современного состояния и возможностей развития снежно-ледового туризма в Китае	26
2.1 Анализ туристических потоков в Китае	26
2.2 Анализ ресурсов и тенденции развития снежно-ледового туризма в Китае	33
2.3 Статистика снежно-ледового туризма в Китае	40
2.4 Анализ предлагаемых снежно-ледовых туров в Китае и в провинции Хэйлунцзян	48
3 Формирование нового туристического продукта в провинции Хэйлунцзян в сфере снежно-ледового туризма для иностранных туристов	58
3.1 Анализ результатов анкетирования потенциальных клиентов, в рамках развития снежно-ледового туризма в провинции Хэйлунцзян (внутренние туристы и иностранные)	58
3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта для сферы снежно-ледового туризма в провинции Хэйлунцзян	67
Заключение	84
Библиографический список	86

ВВЕДЕНИЕ

После успешной заявки на проведение зимних Олимпийских игр в Пекине в 2015 году снежно-ледовый туризм получил в Китае уникальную возможность для развития. Соответствующие ведомства последовательно выпустили программные документы, такие как «План развития ледового и снежного спорта (2016-2025 гг.)», «План действий по развитию ледового и снежного туризма (2021-2023 гг.)» и «14-й пятилетний план развития культуры и План развития туризма» для разработки стратегий. Развертывание и достижение целей обеспечивают адекватные политические гарантии для содействия высококачественному развитию ледового и снежного туризма в Китае. Среди них «План действий по развитию ледового и снежного туризма (2021-2023 гг.)» выдвигает ключевые задачи: расширение поставок высококачественных продуктов ледового и снежного туризма, глубокое раскрытие потребительского потенциала ледового и снежного туризма, содействие интеграции ледового и снежного туризма с сопутствующими отраслями, а также улучшение государственных услуг для ледового и снежного туризма.

Снежно-ледовый туризм продвигается по всей стране, что неизбежно вызовет огромную конкуренцию среди трех северо-восточных провинций. В условиях все более жесткой конкуренции три северо-восточные провинции должны тщательно проанализировать и интегрировать богатые ресурсы ледового и снежного туризма и оптимизировать пространственную структуру данного вида туризма.

Цель работы – анализ развития ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян, возможности привлечения иностранных туристов.

В рамках цели исследования были определены следующие задачи:

- проанализировать место снежно-ледового туризма среди видов туризма;
- рассмотреть правовые основы развития туризма в Китае на современном этапе;

- изучить туристические потоки в Китае на современном этапе;
- рассмотреть регионы развития снежно-ледового туризма в мире и в Китае;
- изучить ресурсы для развития снежно-ледового туризма в провинции Хэйлунцзян;
- провести опрос потенциальных клиентов в России и Китае, с целью выявить различия при формировании спроса на снежно-ледовые туры у российских и китайских туристов;
- предложить новый турпродукт в сфере снежно-ледового туризма в провинции Хэйлунцзян для иностранных туристов и рассчитать его стоимость.

Объект исследования – развитие снежно-ледового туризма в Китае.

Предмет исследования – роль снежно-ледового туризма в развитии въездного и внутреннего туризма в Китае и провинции Хэйлунцзян.

Методы исследования, которые использовались в работе – аналитический, статистический, графический.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СНЕЖНО-ЛЕДОВОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

1.1 Правовые основы развития туризма в Китае

Китай имеет богатые туристические ресурсы и обширную территорию, включая красивые водные города на юге реки Янцзы, а также суровые и героические обычаи северо-запада. Китай имеет долгую историю и культуру, он является страной со многочисленными этническими группами, и обычаи каждой этнической группы легко понять. Все это заложило хорошую основу для развития туристической индустрии моей страны. В докладе XIX Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая указывалось, что социализм с китайской спецификой вступил в новую эпоху, а главное противоречие в нашем обществе трансформировалось в противоречие между растущими потребностями народа в лучшей жизни и неуравновешенностью и недостаточным развитием. Однако развитие индустрии туризма в Китае началось поздно, и настоящее развитие должно произойти после реформ и открытости.

Модель развития индустрии туризма в последние 40 лет постепенно развивается. Индустрия туризма следует национальной стратегии, продолжает участвовать в процессе реформ, открытости, экономического и социального развития, постоянно отлаживает и совершенствует позиционирование туристической отрасли. Оно улучшается примерно каждые 10 лет. За последние 40 лет в нем произошли четыре крупных изменения. Можно выделить следующие этапы.

Первые 10 лет – это стартовый этап. В 1978 и 1979 годах государство предлагало «энергично развивать туризм», чтобы удовлетворить потребности общей реформы и открытости. Индустрия туризма родилась с вопросом «почему» и «как», который требует от страны стратегического уточнения характера и позиционирования туризма. Первый стратегический документ страны по развитию туризма - «Решение Госсовета об усилении туристической работы» (Документ Госсовета № 80 в 1981 году) имеет две позиции. Он является одновремен-

но частью экономических начинаний и частью внешнеполитической работы. Развитие туризма требует учитывать экономические и политические интересы страны. «Туризм является комплексным мероприятием, неотъемлемой частью национальной экономики и незаменимым мероприятием, связанным с национальной экономикой и жизнеобеспечением людей».

Вторые 10 лет – это этап индустриализации. Этот этап также можно растянуть немного дольше, от «Седьмой пятилетки» национальной экономики 1986 года до декабря 1998 года, когда Центральная экономическая рабочая конференция определила туризм как «новую точку роста национальной экономики». В 1981 году Государственный совет руководил разработкой первого плана развития туризма, который пять лет спустя был включен в седьмой национальный план экономического развития страны. После пяти лет практики и пяти лет поисков индустрия туризма начала развиваться в русле национального экономического процесса. Процесс индустриализации туризма идет рука об руку с расширением внутреннего спроса в стране и структурными преобразованиями экономики, которые начались в 1990-х годах. Индустрия туризма преобразовалась с усовершенствованием национального рыночного механизма в 1992 году и взяла на себя большую ответственность в развитии национальной экономики. Эти 10 лет – период, с которого начался процесс индустриализации и маркетинга.

Третье десятилетие стало этапом углубления процесса маркетинга туристической отрасли. С 1998 по 2009 год была запущена «система отдыха», начался массовый туризм и появился туристический рынок. В контексте общей трансформации страны, которая продолжает углублять трансформацию экономической структуры, чтобы в полной мере раскрыть положительную роль туризма в «поддержании роста, расширении внутреннего спроса и корректировке структуры», в 2009 году Совет издал «Мнения об ускорении развития туризма» (Национальный Закон [2009] № 41), в которых предлагалось «развивать туризм как стратегическую опорную отрасль национальной экономики и современную сферу услуг, более удовлетворяющую людей».

Еще одно «позиционирование двойной цели» 30 лет спустя, а затем «Обнародование Закона Республики о туризме и обнародование первой «Национальной программы досуга» совместно отражают «повышенную и выдвинутую на первый план» роль туризма в национальной экономике, а также является «глубоким проявлением» важности туризма для национальной жизни.

Четвертое десятилетие – это этап «всеобъемлющей интеграции в национальную стратегию». Со времени 18-го Национального съезда Коммунистической партии Китая, в соответствии с «Несколько мнений страны по содействию реформированию и развитию индустрии туризма» (Гуофа [2014] № 31), индустрия туризма активно сочетается с новой индустриализацией. Информатизация, урбанизация и модернизация сельского хозяйства, чтобы создать новую эру. Общая модель, с духом реформ многопартийной координации экономики, общества, культуры и экологии, полностью интегрирована в национальную стратегическую систему. В процессе продвижения «туризм +», «большой туризм» и «общерегиональный туризм», трансформация и модернизация сформировали новую модель. В соответствии с общей планировкой «Пять в одном» и требованиями развития «Четырех комплексов», «общерегиональный туризм» не только соответствует потребностям развития туристической отрасли, но и является важным носителем согласованного развития экономики и общества. Генеральный секретарь Си Цзиньпин отметил, что «путь развития общерегионального туризма правильный, и мы должны его придерживаться». «Энергичное развитие общерегионального туризма» стало важным подтверждением позиционирования туристической отрасли на Центральной экономической рабочей конференции 2017 года.

Развитие индустрии туризма за последние 40 лет, очевидно, происходило неравномерно, начиная с нуля и развиваясь от малого к большому; от развития на одном рынке к постепенному развитию на трех основных рынках; от лидерства в развитии в ключевые направления развития во всем регионе, от туристической отрасли, от развития туристической отрасли к развитию промышленных кластеров «туризм+», от однопрофильного развития к полнопрофильному раз-

витию, от однофункционального к многофункциональному комплексному подходу. Позиционирование индустрии туризма постоянно улучшается, а энергия, масштаб и эффективность постоянно растут.

Постепенное изменение основных противоречий в обществе определяет «точки силы», «изюминки» и «взрывные точки» развития туризма. В период «тринадцатой пятилетки» под сильным руководством ЦК партии, ядром которого является товарищ Си Цзиньпин, национальная индустрия культуры и туризма придерживается общего тона стремления к прогрессу при сохранении стабильности, реализует новые концепции развития, придерживается комплексного развития культуры и туризма и ускоряет продвижение туризма. Мы будем проводить структурную реформу отрасли со стороны предложения, развивать массовый туризм, продвигать общерегиональный туризм посредством инноваций, стремиться продвигать высококачественное развитие индустрии туризма и активно способствовать дальнейшей интеграции индустрии туризма в национальную стратегическую систему. В период «14-й пятилетки» наша страна полностью войдет в эпоху массового туризма. Развитие туризма все еще находится в периоде важных стратегических возможностей, но есть новые события и изменения в возможностях и проблемах. Выйдя на новый этап развития, туристическая отрасль сталкивается с новыми требованиями к качественному развитию. После построения среднезажиточного во всех отношениях общества потребительский спрос населения в сфере туризма изменится с низкоуровневого на высококачественный и диверсифицированный, от ориентированного на осмотр достопримечательностей к учету как экскурсионного, так и развлекательного отдыха.

Предпочтения массовых путешествий и потребления претерпели глубокие изменения, а интеграция онлайн- и офлайн-туристических продуктов и услуг ускорилась. В эпоху массового туризма плоды развития туризма должны быть разделены между людьми, а индустрия туризма должна в полной мере сыграть свою положительную роль в обслуживании, обогащении, принесении пользы и развлечения людям и стать индустрией счастья.

По данным Национального бюро статистики, совокупный вклад туризма в ВВП с 2014 по 2018 годы составил 10,39%, 10,2%, 11,0% и 11,04% ВВП соответственно. В 2018 году совокупный вклад индустрии туризма в ВВП Китая составил 9,94 трлн юаней, заняв второе место в мире по совокупному вкладу в мировой ВВП. Этого достаточно, чтобы показать, что индустрия туризма моей страны занимает важное место в национальной экономике.

1.2 Снежно-ледовый туризм: понятие и история развития в Китае

Ледовый и снежный туризм относится к категории экологического туризма. Это общий термин для всех форм туристической деятельности, которые используют туристические ресурсы ледового и снежного климата в качестве основных туристических достопримечательностей, стимулирующих туристический продукт. Ледовый и снежный туризм в своем развитии требует опыта, подготовленности, длительного времени на возведение некоторых сооружений и подготовку инфраструктуры, зависит от климатических особенностей.

Четвертая пятилетка «Развитие культуры и туризма» предлагает усилить создание региональных туристических брендов, энергично развивать использование льда и снега в холодных регионах и создать пояс ледового и снежного туризма с международным влиянием. Согласно «Отчету о развитии ледового и снежного туризма в Китае (2023 г.)», опубликованному Китайской академией туризма 19 января 2023 года, согласно комплексным расчетам Исследовательской группы ледового и снежного туризма Китайской академии туризма, количество мест отдыха на льду и снегу количество туристов в Китае в сезон льда и снега 2021-2022 гг. составило 344 млн человек, доходы от туризма на льду и снегу составят 474 млрд юаней. В сезон льда и снега в 2016-2017 гг. число человек было около 170 млн. Доходы от туризма в сфере ледового и снежного отдыха составили в тот период 270 млрд юаней. Ожидается, что в связи с продолжающимся раскрытием потребительского потенциала на местном рынке и восстановлением дальнего снежно-ледового туризма число туристов, приезжающих на ледовый и снежный отдых в Китай, по-прежнему превысит 300 миллионов в ледовом и снежном периоде 2022-2023 годов. Ожидается, что в конце «14-

й пятилетки» в сезоне 2024-2025 годов, доходы от приема туристов, приезжающих в Китай на отдых в рамках снежно-ледового туризма, достигнут 720 миллиардов юаней, а ледовый и снежный туризм станет основным двигателем зимнего туризма и ледовой и снежной экономики. 29 декабря 2021 года Министерство культуры и туризма объявило о первой партии национальных горнолыжных туристических курортов, в список вошел горнолыжный туристический курорт Ябули в провинции Хэйлунцзян. Среди 9 золотых медалей, завоеванных китайской делегацией на зимних Олимпийских играх в Пекине в 2022 году, 4 золотых медали достались спортсменам из провинции Хэйлунцзян.

Провинция Хэйлунцзян имеет большие преимущества в отборе и подготовке ледовых и снежных талантов и создании тренировочных площадок на льду и снегу. Она имеет большое преимущество в модернизации и реализует широкий спектр зимних проектов. Провинция Хэйлунцзян, как пионер и лидер в развитии ледового и снежного туризма с большим влиянием бренда и продвижением льда и снега, в «Плане развития индустрии ледового и снежного туризма провинции Хэйлунцзян (2020-2030 гг.)» четко заявила, что необходима консолидация бренда и энергичное развитие Лунцзяна как ведущего направления ледового и снежного туризма в Китае. Это превратит провинцию Хэйлунцзян в международный курорт ледового и снежного туризма. Доходы от снежного туризма превысят 200 миллиардов юаней.

Наша страна превратилась из страны с ресурсами ледового и снежного туризма в страну с крупной экономикой ледового и снежного туризма. «Ледяной и снежный туризм» постепенно стал горячей точкой общественного внимания и стал новым объектом досугового туризма. «Ледовый и снежный туризм провинции Хэйлунцзян стал важным стратегическим направлением развития.

Данное развитие происходит под руководством национальной политики. В контексте реформирования и развития туристической отрасли страна запустила ряд соответствующих политик по поддержке развития ледового и снежного туризма. В работе «Несколько мнений по содействию реформированию и развитию индустрии туризма» отмечается, что необходимо усилить движущую

силу развития туризма, продвигать реформу туризма и способствовать региональной интеграции туризма. В марте 2016 года генеральный секретарь Си Цзиньпин, участвуя в обсуждении делегации провинции Хэйлуцзян, отметил: «Чистые воды и зеленые горы – это золото и серебро, а лед и снег Хэйлуцзяна – это тоже золото и серебро». В «Тринадцатом пятилетнем плане развития туризма», опубликованном Госсоветом в декабре 2016 года, четко указано, что зимние Олимпийские игры 2022 года следует использовать как возможность активно содействовать развитию ледового и снежного туризма. В результате энергичное развитие индустрии ледового и снежного туризма стало ключевой задачей в контексте реформы предложения туризма. В сентябре 2018 года генеральный секретарь Си Цзиньпин отметил «активное развитие экономики льда и снега в холодных регионах» во время опроса на северо-востоке Китая. В целях усиления реализации принятых мер в ноябре того же года Главное управление Министерства культуры и туризма выпустило «Уведомление о поставках продуктов зимнего туризма», предлагая повысить осведомленность о важности поставок продуктов зимнего туризма и дальнейшего укрепления поставок продуктов зимнего туризма. Обеспечение качества продуктов ледового и снежного туризма, оптимизация уровня спроса и предложения, хорошая работа по планированию туризма и рынку, а также дальнейшее усиление рекламы и продвижения продуктов зимнего туризма стали главными приоритетами работы в области ледового и снежного туризма.

В то же время в различных частях страны были приняты соответствующие меры по содействию развитию снежно-ледового туризма. Провинция Хэйлуцзян, провинция Цзилинь издали туристический «Приказ по льду и снегу» для поддержки инвестиций в ледовый и снежный туризм. На рабочей конференции по туризму 2018 года было заявлено, что будущая работа расширит пространство развития индустрии ледового и снежного туризма, создаст характерный лед и индустрию снежного туризма, а также позволит сделать индустрию льда и снега национальным эталоном. В «Мнениях по дальнейшему ускорению развития туризма» правительства провинции Ляонин также отмечается, что

необходимо разработать ряд продуктов зимнего туризма, чтобы компенсировать недостатки предложения зимнего туризма и создать новую горную местность для зимнего отдыха в Китае.

В условиях постоянного и углубленного развития ледового и снежного туризма стали заметны и некоторые проблемы в процессе его развития. Мощная поддержка страной индустрии ледового и снежного туризма в определенной степени вызвала увлечение «ледовым и снежным туризмом».

В трех восточных провинциях было построено большое количество ледовых и снежных туристических достопримечательностей и аттракционов. Следует отметить однотипность используемых ресурсов, отсутствие дизайна на высшем уровне и отсутствие планирования туризма. Глядя на распределение ресурсов ледового и снежного туризма в трех северо-восточных провинциях, можно обнаружить, что более 400 аттракций ледового и снежного туризма чрезвычайно разбросаны по территории, а ресурсы ледового и снежного туризма низкого, среднего и высокого уровня распределены в шахматном порядке и неравномерно. На несколько крупных направлений (таких как Харбинский мир льда и снега, Сюэсян и гора Чанбайшань) приходится половина рынка ледового и снежного туризма, что не способствует развитию ледового и снежного туризма. Региональная интеграция и развитие ледового и снежного туризма в трех северо-восточных провинциях и в долгосрочной перспективе потеряет свою общую привлекательность.

Благодаря своим уникальным преимуществам, индустрия ледового и снежного туризма в трех северо-восточных провинциях всегда занимала относительно центральное положение в экономике Северо-Востока. Однако с развитием популяризации ледового и снежного туризма индустрия ледового и снежного туризма постепенно развиваются по всей стране. Датун в Шаньси, Хэфэй в Аньхое, Нанкин в Цзянсу и т. д. Крытые ледовые и снежные парки также были созданы в различных регионах в соответствии с местными условиями.

Ледовый и снежный туризм – это люди, путешествующие по заснеженной местности. Постепенно он стал важной отраслью туристической индустрии.

Туристические продукты представлены в различных формах, в основном включая следующие модели:

1. Модель отдыха на льду и снегу.

Опираясь на уникальные ледовые и снежные ресурсы и климатическую среду в сочетании с местной народной культурой, развитие ледового и снежного туризма и лыжных видов спорта представляет собой комплексную модель развития, объединяющую отдых, осмотр достопримечательностей, спорт, развлечения и отдых, с крупными курортами и горнолыжными курортами на открытом воздухе (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Схема взаимодействия ресурсов, инфраструктуры и клиентов в сфере снежно-ледового туризма

Курорты как основные формы привлекают туристов и стимулируют туризм, экономическую торговлю, производство оборудования и другие смежные отрасли.

2. Модель тематического парка «Ледяной и снежный»

Опираясь на рынок туристических ресурсов известных туристических районов, живописных мест или городских или региональных центров, тема льда и снега может быть интегрирована с коммерческими проектами для повышения привлекательности проекта и реализована в виде тематических парков (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Схема создания тематических парков в сфере снежно-ледового туризма

3. Модель соревнований на льду и снегу

С помощью различных ледовых и снежных мероприятий мы активно рекламируем и привлекаем людей на место проведения различных фестивальных мероприятий (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 – Схема включения спортивных мероприятий в процесс развития снежно-ледового туризма

4. Модель фестиваля льда и снега

Проводя фестивали, в том числе фестивали льда и снега, спортивные фестивали, местные народные фестивали и т. д., мы улучшим инфраструктуру, по-

высшим региональную известность и расширим рынки сбыта для клиентов (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 – Схема включения фестивальных мероприятий в процесс развития снежно-ледового туризма

Основные виды снежно-ледового туризма.

1. Лыжные прогулки и катание на снегоходах:

Катание на лыжах – одно из самых популярных занятий снежно-ледового туризма. В мире существует множество горнолыжных курортов, предлагающих трассы различной сложности и типа, подходящие для лыжников любого уровня. Катание на снегоходах – увлекательное и сложное занятие, и многим людям нравится его скорость. Его часто используют в зимних парках, походах по снегу, приключенческих мероприятиях или путешествиях по бездорожью. Такие виды спорта, как катание на лыжах и снегоходах, практикуются во всем мире, и ниже приведены некоторые из основных стран и курортов.

Швейцария. Швейцария является одним из известных горнолыжных курортов, таких как Сьон, Церматт и Санкт-Мориц, которые являются популярными местами для любителей лыжного спорта. Кроме того, Швейцария предлагает и другие развлечения на снегу и льду, например, катание на снегоходах.

Франция. Франция является родиной Альп и предлагает множество горнолыжных курортов, таких как Шамони, Мерибель. Франция также является

популярным местом для таких видов активного отдыха, как катание на снегоходах.

Канада. Канада имеет обширные территории льда и снега, а горнолыжные курорты в Скалистых горах, Квебеке и Британской Колумбии всемирно известны, например, горнолыжные курорты в Оттаве и национальный парк Банф.

Соединенные Штаты. В Соединенных Штатах также есть множество горнолыжных курортов, таких как Аспен, Колорадо, Вейл, Колорадо и Парк-Сити, штат Юта, которые являются популярными местами для любителей лыжного спорта.

Австрия. Австрийские Альпы – прекрасное место для лыжного туризма, а горнолыжные курорты Инсбрук и Шлосс популярны среди туристов.

Япония. японские префектуры Хоккайдо, Нагано и Ниигата являются популярным выбором для любителей лыжного спорта, а такие горнолыжные курорты, как Нисеко и горнолыжный курорт Норман Кайлаш, очень популярны.

2. Отели и скульптуры изо льда

Такие объекты, как ледовые отели и выставки скульптур, имеют разное развитие по всему миру. Вот некоторые из основных стран и мест отдыха:

Швеция. Швеция – одна из главных родин ледяных отелей и выставок скульптур. В городке Кируна на севере Швеции находится первый в мире ледяной отель – Kiruna Ice Hotel, который каждый год перестраивается. Кроме того, за шведским полярным кругом находится крупнейший в мире парк ледяных скульптур – ледяной отель и парк скульптур Сосооп.

Канада. В Квебеке, Альберте и Британской Колумбии в Канаде есть ледяные и снежные отели, а также выставки скульптур, такие как отель Quebec Ice Sculpture Hotel в Квебеке, отель Ice and Snow в Кейп-Бэй, Альберта, а также выставка ледяных скульптур на Горнолыжном курорте Блю Маунтин в Канаде.

Норвегия. В городе Тромсё на севере Норвегии есть отель изо льда и снега — Igloo Ice Hotel, который идеально подходит для путешественников, ищущих экстремальных впечатлений. Кроме того, остров Шпицберген в Норвегии

также является одним из главных мест проведения выставок ледяных скульптур.

Китай. В Китае также есть несколько ледяных и снежных отелей и выставок скульптур, например, «Мир ледовых скульптур» в Харбине, где каждую зиму проводится крупнейший в мире международный фестиваль ледяных скульптур. В Тяньшаньском мире льда и снега в Урумчи посетители могут увидеть изысканные ледяные скульптуры и заняться различными зимними развлечениями.

Финляндия. Город Рованиemi на севере Финляндии – одна из самых известных рождественских деревень в мире. Каждую зиму здесь проводится выставка ледяных скульптур на рождественскую тематику. В городе Рованиemi посетители также могут переночевать в отеле подо льдом (Arctic SnowHotel & Glass Igloos).

3. Зимняя охота и рыбалка

Зимняя охота и рыбалка доступны во многих странах и регионах мира. Вот некоторые из крупнейших стран и курортов:

Канада. Канада – одно из самых известных в мире мест для охоты и рыбалки с обширными лесами и речными ресурсами. В таких местах, как Онтарио и Альберта, развита рыбная ловля, а такие места, как Британская Колумбия, Юкон и регион Трех рек, идеально подходят для охоты.

Соединенные Штаты. Такие регионы Соединенных Штатов, как Аляска, Калифорния и Миннесота, также являются популярными местами для зимней охоты и рыбалки. Эти районы богаты дикой природой и речными ресурсами, предоставляя любителям рыбалки и охоты множество возможностей для получения впечатлений.

Норвегия. Тромсё и Берген на севере Норвегии привлекают бесчисленное количество любителей охоты и рыбалки своей красивой природой и богатыми ресурсами дикой природы. В городе Тромсё путешественники могут испытать острые ощущения от ловли арктической трески и попробовать виндсерфинг на зимней рыбалке в море.

Швеция. Северный регион Швеции является одним из идеальных мест для охоты и рыбалки. Такие районы, как Паллау и Александра, известны как одни из самых красивых охотничьих курортов в Европе. В этих районах путешественники могут заняться различными видами деятельности, включая горное сафари, речную рыбалку и экспедиции на северное сияние.

Исландия. В Исландии много отличных мест для охоты и рыбалки, где путешественники могут заняться ловлей форели, сардин, трески, ледяных китов и т. д. Уникальные горячие источники и купальни Исландии также отлично подходят для охоты и рыбалки.

4. Отдых на горячих источниках

Курортный отдых – популярный вид туризма, и вот некоторые из основных стран и спа-курортов:

- Япония. Япония – один из самых известных курортов с горячими источниками в мире. По всей Японии разбросано множество горячих источников, таких как онсэн Ноборибецу на Хоккайдо, онсэн Хаконэ в регионе Канто и онсэн Беппу в регионе Кюсю. Японские горячие источники не только предлагают расслабляющее горячее купание, они также традиционно сочетаются с культурой, кухней и традиционными юката (кимоно).

- Соединенные Штаты. В Соединенных Штатах также есть множество курортов с горячими источниками, таких как Аспен в Колорадо, Долина Напа в Калифорнии и Стэнли в Айдахо. В этих районах есть разнообразные спа-центры, а также роскошные отели и изысканные рестораны, что делает их идеальными местами для отдыха и расслабления.

- Исландия. Исландия является домом для множества уникальных горячих источников, самым известным из которых является Голубая лагуна. Термальный спа-центр Blue Lagoon расположен недалеко от города Рейкьявик, где посетители могут насладиться отдыхом и лечением в теплых минеральных водах.

- Новая Зеландия. В Новой Зеландии много курортов с горячими источниками, таких как горячие источники Ротуруа и горячие источники на озере Тай-

ап. Посетители могут насладиться здесь великолепными природными пейзажами, теплыми горячими источниками и расслабляющей атмосферой.

- Италия. Среди туристов популярны спа-курорты Тосканы, Сицилии и расслабляющий курорт Вальтерра в Италии. Эти районы являются домом для прекрасных горячих источников и престижных спа-центров, предлагающих отличный отдых.

В дополнение к странам и регионам, перечисленным выше, есть много других стран, которые также имеют богатые ресурсы и возможности горячих источников. Выбирая курорт с горячими источниками, вы можете учитывать качество местных горячих источников, удобств, окружающую среду и обилие горячих источников. другие туристические мероприятия для удовлетворения ваших потребностей в отдыхе.

5. Наблюдение за северным сиянием

Северное сияние – великолепное зрелище природы. Вот некоторые основные страны и регионы, где можно увидеть северное сияние:

- Исландия. Исландия расположена за Полярным кругом и является одним из идеальных мест для наблюдения за северным сиянием. Хорошие условия для просмотра доступны вблизи Рейкьявика и других районов Исландии, поскольку в этих районах, как правило, относительно темное небо и меньше загрязнения.

- Норвегия. Норвегия – классическое место для наблюдения за северным сиянием. Города Тромсё, Берген и Шпицберген являются известными смотровыми площадками, особенно долгими зимними ночами, когда у туристов есть больше возможностей насладиться великолепным северным сиянием.

- Швеция. Такие районы, как Кируна и Абиско на севере Швеции, также имеют хорошие условия для наблюдения за северным сиянием. В Кируне даже есть деревня, посвященная наблюдению за северным сиянием, где предлагаются комфортабельные номера, экскурсии и другие мероприятия.

- Канада. Провинции Канады, такие как Альберта, Юкон и северный Квебек, также являются популярными местами для наблюдения за северным сиянием.

ем. Обширная дикая природа и уникальное расположение этих территорий обеспечивают идеальные условия для просмотра.

- Финляндия: Финский регион Лапландия – одно из популярных мест, где можно увидеть северное сияние. Рядом с Рованиеми, Урумчи и Инари есть прекрасные смотровые площадки, предлагающие комфортное размещение и другие зимние развлечения.

Планируя отпуск для наблюдения за северным сиянием, учитывайте лучшие местные сезоны для наблюдения, доступность мест для наблюдения и погодные условия. Кроме того, наличие профессионального гида или туристической компании может обеспечить лучшие впечатления от просмотра и гарантировать, что вы сможете увидеть северное сияние в нужное время и в нужном месте.

Развитие ледового и снежного туризма в Европе и США имеет долгую историю. Опираясь на хорошие ресурсные условия, великолепную национальную культуру и красивые природные пейзажи, большинство традиционных направлений ледового и снежного туризма имеют историю развития, насчитывающую более десяти лет, сотни лет, они являются важным местом проведения всемирных мероприятий по зимним и ледовым видам спорта. Эти регионы являются местом проведения различных соревнований и мировыми центрами продаж товаров для ледовых и зимних видов спорта.

Япония, Южная Корея и Тихоокеанский регион в Азии руководствуются передовыми концепциями развития туризма, основной целью которых является развитие курортного туризма высокого уровня, и придерживаются современного пути развития снежно-ледового туризма, становясь новым лидером по этому виду туризма. В настоящее время Китай, Япония и Южная Корея сформировали трехстороннюю структуру, которая будет сохраняться и в дальнейшем оптимизироваться.

Австралия и Новая Зеландия в южном полушарии обладают уникальными географическими преимуществами. Когда в северном полушарии наступает

лето, они могут заняться ледовым и снежным туризмом с очевидными сезонными различиями.

Далее следует провести временной анализ развития различных видов снежно-ледового туризма в мире.

Середина 19 века: в Альпах появились горные лыжи.

Начало 20 века: Ледовые и зимние виды спорта получили широкое развитие в некоторых странах Европы и Америки.

1901: Скандинавские страны проводят Северные игры.

1921: Международный олимпийский комитет принял решение провести в Шамони самостоятельные крупномасштабные ледовые и снежные игры перед Парижской Олимпиадой.

1926: Международный олимпийский комитет официально признал первые зимние Олимпийские игры, открыв тем самым новую главу в ледовых и зимних видах спорта.

С 1950-х годов в мире начался новый подъем ледового и снежного туризма, а экономика ледового и снежного туризма продемонстрировала тенденцию диверсифицированного развития.

В настоящее время в Китае сформировалась национальная тенденция развития снежно-ледового туризма, возглавляемая Северо-восточным регионом, где доминируют Внутренняя Монголия, Синьцзян, Пекин, Хэбэй, Сычуань, Хунань, Хэйлуцзян и другие места. Китай ежегодно посещают около 10 миллионов лыжников, и она стала одной из крупнейших лыжных стран мира. Число лыжников составляет около 5 миллионов, что составляет лишь около 0,4% от общей численности населения, что намного ниже, чем в других странах. По статистическим данным в 2016 году в моей стране насчитывалось 646 горнолыжных курортов, расположенных в 27 провинциях, автономных районах и муниципалитетах, находящихся в непосредственном подчинении центрального правительства. Среди них провинция Хэйлуцзян имеет 122 горнолыжных курорта, занимая первое место в стране (рисунок 1.5).

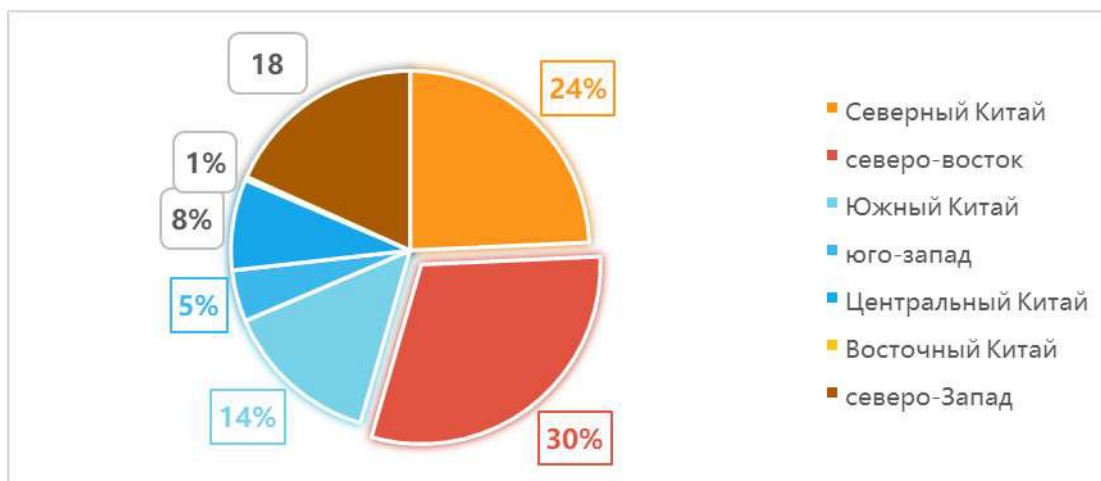


Рисунок 1.5 – Обзор развития снежно-ледового туризма в Китае¹

В документальных источниках династии Тан записано, что «в соседней стране на севере жил народ, который ездил на деревянных лошадях». Это самое раннее письменное упоминание о катании на лыжах в мире.

В 1920-е годы современные лыжи были завезены в Северо-Восточный Китай из России и Японии.

В 1992 г. Национальная администрация туризма впервые включила «туризм по ледяным и снежным пейзажам» в число 14 специальных туристических продуктов Китая, и по всей стране началась волна развития ледового и снежного туризма.

С 21 века ледовый и снежный туризм быстро трансформировался из ледового и снежного туризма с темой ледяных скульптур и снежных скульптур в зимний туризм с темой катания на лыжах и постепенно развивался в направлении совмещения ледового и снежного туризма с катанием на лыжах.

Выводы по главе:

В главе, посвященной теоретической основе развития ледового и снежного туризма в Китае, мы рассмотрели правовые основы развития туризма в Китае, концепцию ледового и снежного туризма, а также историю развития Китая. Эти теоретические основы обеспечивают глубокую историческую и правовую логическую поддержку для развития индустрии ледового и снежного туризма в

¹ Специальные исследования по ледовому и снежному туризму. <https://zhuanlan.zhihu.com/p/45309748>

Китае, а также служат важным ориентиром для будущего планирования и реализации ледового и снежного туризма.

Во-первых, законодательная база обеспечивает макрогарантии для дальнейшей стандартизации и развития индустрии ледового и снежного туризма, а также помогает обеспечить соблюдение требований и здоровое развитие индустрии ледового и снежного туризма.

Во-вторых, мы провели углубленное исследование концепций, моделей, основных типов ледового и снежного туризма, а также провели всесторонний обзор и анализ индустрии ледового и снежного туризма Китая. Рассматривая историю развития ледового и снежного туризма и анализируя текущую ситуацию, мы можем четко понять тенденцию активного развития и огромное потенциальное рыночное пространство китайской индустрии ледового и снежного туризма, что дает важную информацию для дальнейшего углубленного обсуждения направления и стратегии развития индустрии ледового и снежного туризма.

В будущем, основываясь на вышеизложенной теоретической основе, нам необходимо и дальше углублять исследования по развитию ледового и снежного туризма, совмещать их с реальной ситуацией, способствовать разработке и реализации большего количества законов и правил, а также продолжать изучать и внедрять инновационные продукты и модели обслуживания для ледового и снежного туризма. В то же время мы можем объединить политику и рыночный спрос для содействия комплексному развитию индустрии ледового и снежного туризма и других смежных отраслей, а также вывести китайскую индустрию ледового и снежного туризма на более диверсифицированный и конкурентоспособный международный уровень.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ СНЕЖНО-ЛЕДОВОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

2.1 Анализ туристических потоков в Китае

В последние годы Китай предложил ряд мер по содействию развитию въездного туризма. С одной стороны, это упрощает ряд процедур и процессов для иностранных туристов, въезжающих в Китай, а с другой стороны, это улучшает впечатления от путешествий иностранных туристов в нашей стране и продлевает их пребывание, например, упрощая визы. Для процедур и возврата налогов на покупки Китай открыл безвизовые процедуры для граждан почти 20 стран, въезжающих в страну для осуществления туристической деятельности, а также приняла соответствующую политику, в итоге условия въезда в важные прибрежные портовые города и туристические города были еще более смягчены. Более 20 провинций, городов (регионов) начали осуществлять важные меры, такие как скидки на выездной налог, для решения проблемы покупок иностранными туристами. Эти меры создали лучшие условия и повысили привлекательность для развития въездного туризма в нашей стране.

Рассмотрим въездной туризм в Китае за период с 2018 по 2023 гг. (рисунок 2.1) и доходы от въездного туризма (рисунок 2.2)².

² Китайская академия туризма (Центр обработки данных Министерства культуры и туризма). <https://www.ctaweb.org.cn/cta/lysjzx/xsjl.shtml>

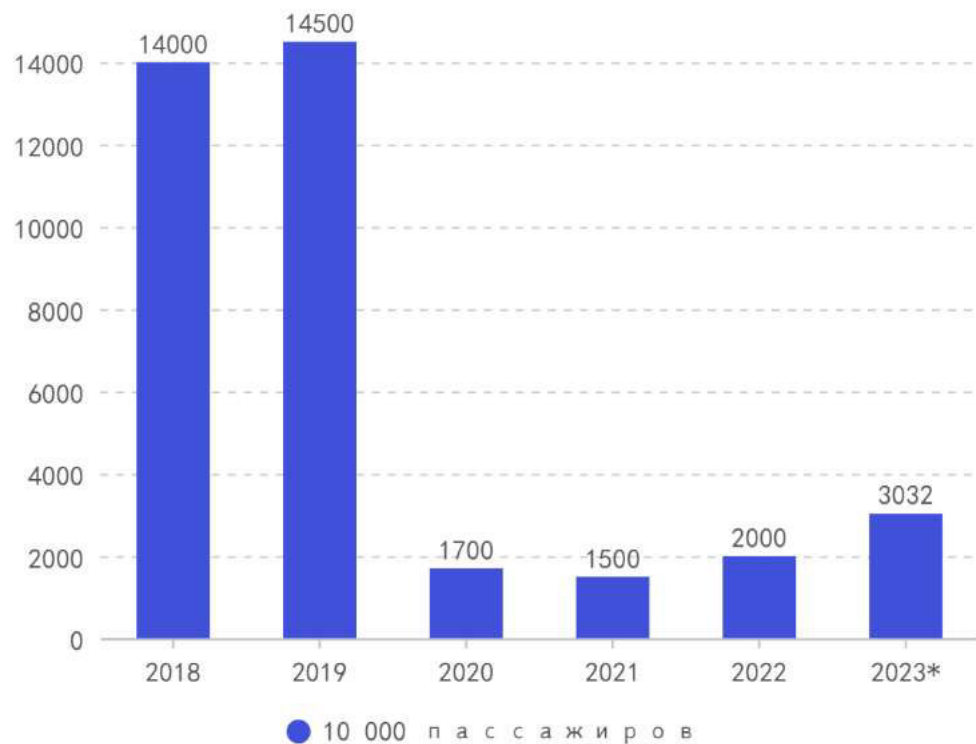


Рисунок 2.1 - Количество въезжающих туристов в 2018–2023 гг.
(Примечание: * — приблизительные данные.)

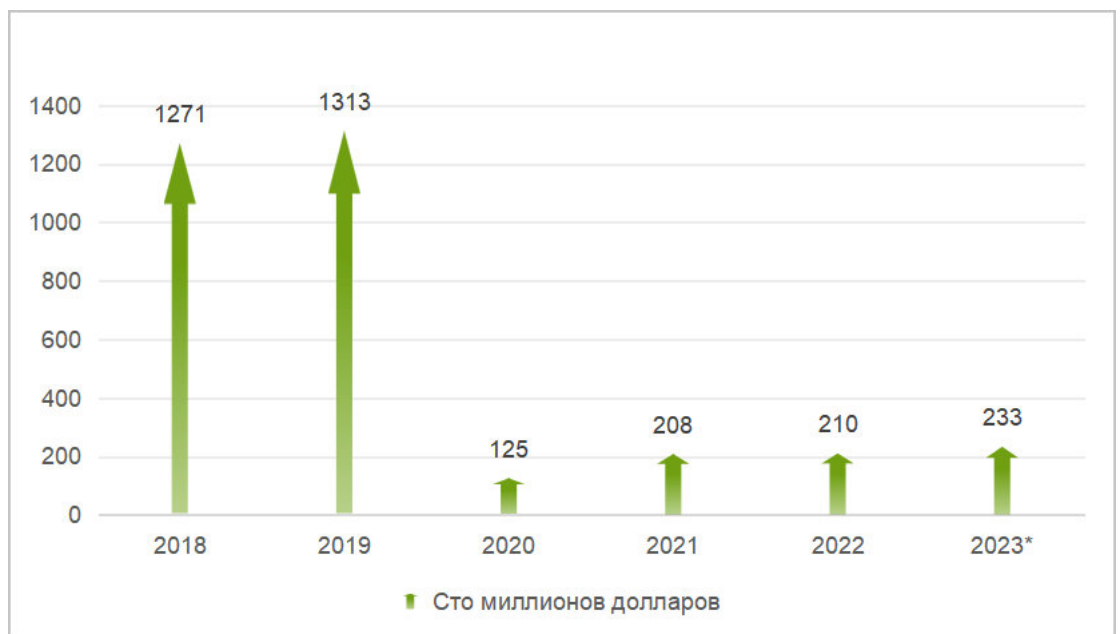


Рисунок 2.2 - Доходы от въездного туризма с 2018 по 2023 год
(Примечание: * — прогнозные данные).

Въездной туризм в Китае, пострадавшем от эпидемии, в последние три года был на низком уровне. Деловые и другие транзакционные поездки являют-

ся основной силой на рынке въездного туризма. Рынок въездного туризма моей страны пережил резкий спад после Весеннего фестиваля в 2020 году. Согласно статистике, опубликованной Министерством культуры и туризма, в 2020 году Китай принял в общей сложности 27,47 миллиона въездных туристов, что на 81% меньше, чем в 2019 году. Из них 7,97 миллиона были прибывшими ночевавшими туристами, 4,12 миллиона были иностранными туристами и 1,84 миллиона были иностранными туристами с ночевкой, что на 88%, 87% и 93% соответственно меньше³. Въездной туризм пережил беспрецедентную за последние четыре десятилетия депрессию. Ожидалось, что во второй половине 2022 года будет происходить дальнейшее смягчение въездного карантина и визовой политики, а также продолжающееся восстановление международных рейсов. Но оказалось, что повторный виток пандемии привел к новым жестким ограничениям. Только в 2023 году началось восстановление въездного туризма.

На волне ускорения глобальной цифровой трансформации цифровизация также меняет экологию индустрии въездного туризма после эпидемии. Помимо настойчивости и новаторства субъектов рынка, работа департаментов культуры и туризма на всех уровнях по содействию восстановлению и развитию въездного туризма не прекратилась. Национальные и местные планы развития туризма «14-й пятилетки» дополнительно прояснили направление действий и стратегии продвижения развития въездного туризма.

Рынок выездного туризма Китая быстро растет и стал одним из крупнейших рынков выездного туризма в мире. После реформ и открытости рынок выездного туризма Китая сохранил быстрый рост. Помимо традиционных направлений выездного туризма, таких как Гонконг, Макао, Юго-Восточная Азия и другие регионы, китайские туристы все чаще склонялись к выбору дальнейших направлений, таких как Европа, Америка, Австралия и т. д. до эпидемии. Уровень потребления на рынке выездного туризма Китая продолжает улучшаться, и постепенно становится очевидной тенденция повышения уровня потребления. По сравнению с групповыми турами, самостоятельные путешествия постепен-

³ Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики. <https://www.mct.gov.cn/>

но стали предпочтительным методом выездных поездок для китайских туристов. Китайские туристы обычно используют цифровые технологии в выездных поездках. Авиабилеты онлайн, бронирование отелей, мобильные платежи, виртуальные туры и т. д. стали стандартными функциями китайских туристов при поездках за границу (рисунки 2.3, 2.4).⁴

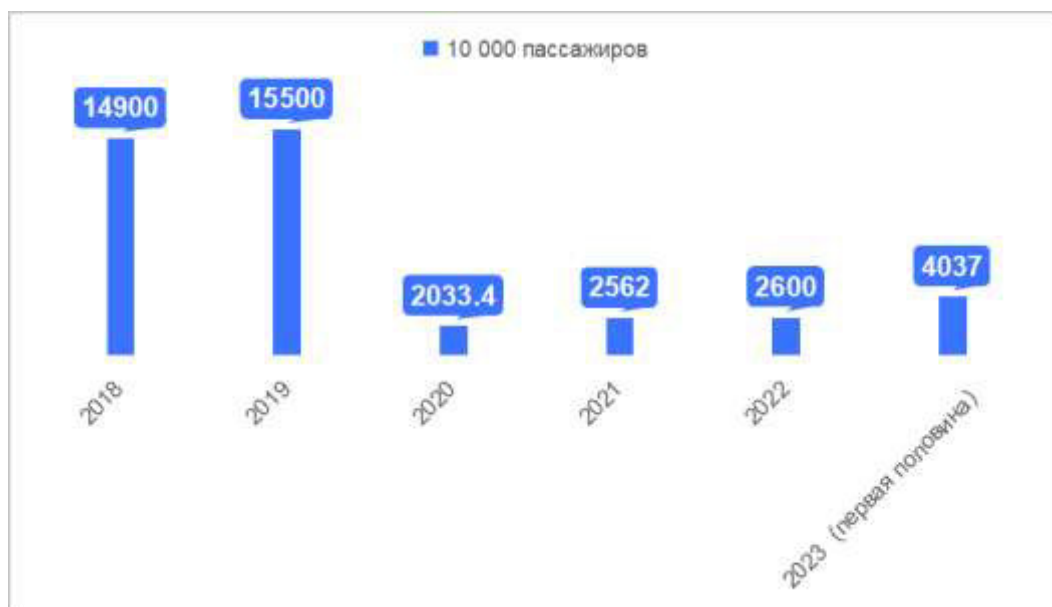


Рисунок 2.3 – Количество выездных туристов с 2018 по 2023 гг.

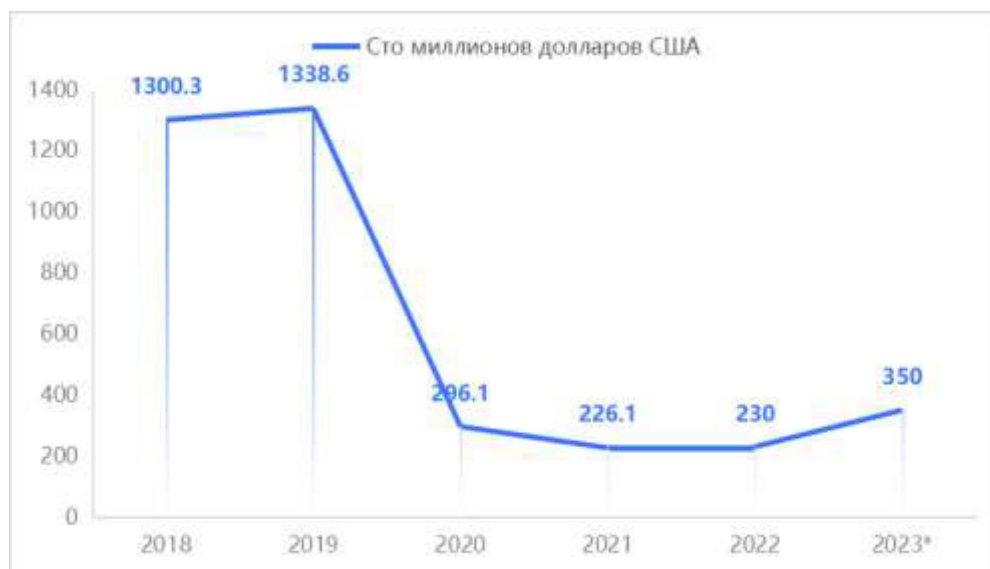


Рисунок 2.4 – Расходы на выездной туризм с 2018 по 2023 гг.

(Примечание: * — приблизительные данные.)

⁴ Китайская академия туризма (Центр обработки данных Министерства культуры и туризма). <https://www.ctaweb.org.cn/cta/lysjsx/xsjl.shtml>

Во время эпидемии рынок выездного туризма Китая серьезно пострадал, а индустрия выездного туризма пережила масштабную стагнацию и спад. Из-за распространения эпидемии многие страны и регионы ограничили или приостановили въезд китайских граждан, что сделало невозможным выезд китайских туристов за границу. Некоторые страны также ввели комплексные ограничения на границах, ограничив международные поездки. Из-за ограничений на поездки и риска эпидемии спрос на выездные поездки со стороны китайских туристов значительно снизился. Многие люди отложили или отменили планы выездных поездок, предпочитая путешествовать внутри страны или на время отказавшись от поездок. Из-за эпидемии желание китайских туристов путешествовать за границу значительно снизилось. Беспокойство по поводу возможного заражения во время путешествия, невозможности вернуться или нахождения на карантине привело к тому, что многие люди решили пока не путешествовать. Во время эпидемии широко использовались цифровые технологии. Многие путешественники могут все чаще использовать цифровые инструменты, такие как платформы онлайн-бронирования, виртуальные гиды и интеллектуальную навигацию, для планирования и проведения путешествий. Теперь по мере смягчения глобальной эпидемической ситуации и корректировки соответствующей политики рынок выездного туризма Китая будет постепенно восстанавливаться.

Внутренний туристический рынок Китая продолжает расширяться, и туризм стал важной опорой национальной экономики. По мере увеличения доходов людей их готовность путешествовать и потреблять постепенно увеличивается, а количество внутренних туристов и их доходы увеличиваются из года в год. Направления внутреннего туризма становятся все более диверсифицированными, включая не только традиционные достопримечательности, такие как живописные пейзажи и памятники культуры, но и новые туристические проекты, такие как лесопарки, береговые линии и тематические парки. Туристы могут выбирать в соответствии со своими интересами и потребностями. Помимо традиционных групповых туров и самостоятельных путешествий, на внутреннем туристическом рынке Китая появились некоторые новые модели туризма,

такие как специализированный и тематический туризм. Туристы могут персонализировать туристические продукты в соответствии со своими потребностями. Индустрия внутреннего туризма Китая продолжает улучшать качество обслуживания и культурную ценность, а стандарты туристических услуг продолжают улучшаться. Туристы могут получить более качественные туристические услуги и впечатления. Цифровые технологии все чаще используются во внутренней туристической индустрии Китая, например, бронирование через приложения, цифровые платежи, виртуальный туризм и т. д. Цифровые технологии предоставляют туристам более удобный и интеллектуальный опыт путешествий. В итоге число внутренних туристов росло до пандемии, и в период пандемии этот поток не прервался, хотя тоже заметно сократился (рисунки 2.5, 2.6).⁵

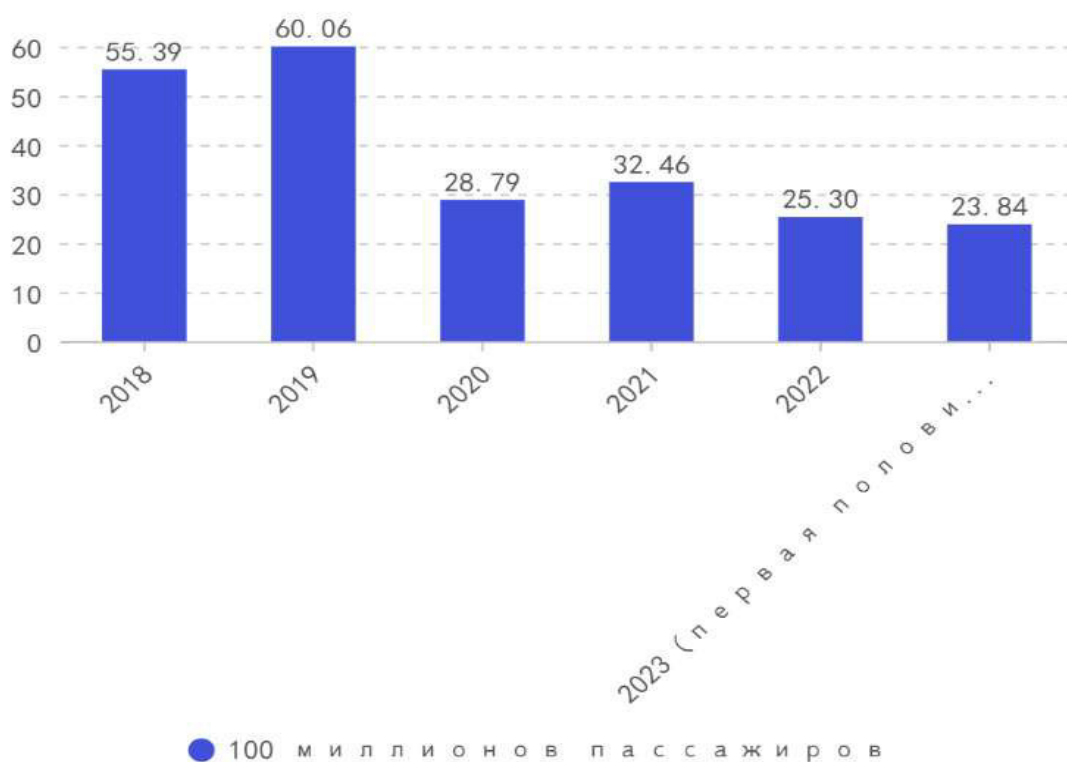


Рисунок 2.5 – Количество внутренних туристов с 2018 по 2023 гг.

⁵ Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики <https://www.mct.gov.cn/>

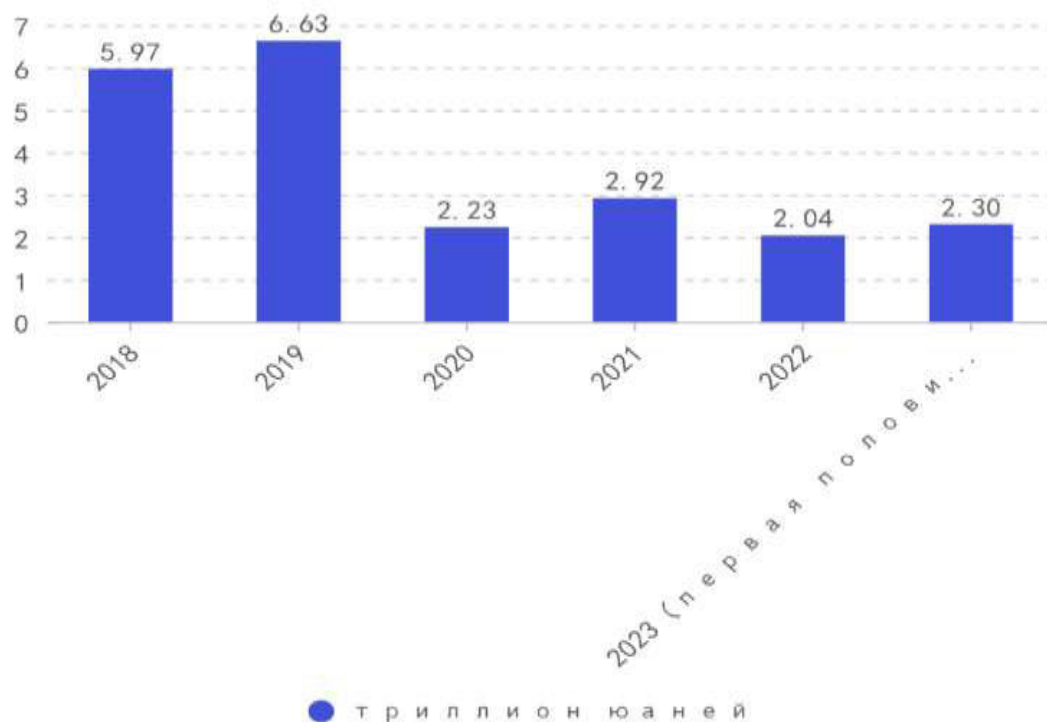


Рисунок 2.6 – Доходы от внутреннего туризма с 2018 по 2023 гг.

Важность туризма для Китая неоспорима, и он играет важную роль в экономическом и социальном развитии Китая. Туризм обеспечивает важную поддержку экономического роста и занятости Китая. Это создало большое количество возможностей трудоустройства в различных областях, таких как гостиницы, общественное питание, транспорт, розничная торговля и туристические услуги. Развитие туризма способствовало экономическому росту и координировало региональное развитие по всей стране. Индустрия выездного туризма Китая ежегодно привлекает в Китай большое количество иностранных туристов. Туристические расходы этих туристов приносят большой объем валютных поступлений, что способствует росту положительного торгового баланса и баланса международных платежей. Туризм особенно важен для некоторых местных экономик Китая, особенно для тех регионов, где туризм является основной экономической основой. Процветание туризма помогает улучшить занятость и уровень жизни местных жителей, а также способствует развитию местной промышленности и инфраструктуры. Это способствует развитию международных культурных обменов и обменов персоналом. Благодаря туризму туристы могут

понять и познакомиться с культурой, историей, обычаями и обычаями страны назначения, а также укрепить взаимопонимание и дружбу. Развитие туризма также способствует защите и устойчивому развитию туристических направлений. Чтобы удовлетворить потребности туристов, туристическим направлениям необходимо защищать природную среду, культурное наследие и туристические ресурсы, чтобы обеспечить их долгосрочное устойчивое использование.

Подводя итог, можно сказать, что важность туризма для Китая отражается во многих аспектах, таких как экономика, поступления иностранной валюты, культурные обмены, местное экономическое развитие и устойчивое развитие. Поэтому поддержка и развитие туризма китайским правительством всегда была одной из важных целей политики.

2.2 Анализ ресурсов и тенденции развития снежно-ледового туризма в Китае

В последние годы все больше и больше ледовых и снежных туристических локаций начинают использовать диверсифицированное развитие промышленности. В дополнение к традиционным видам деятельности, таким как катание на лыжах и собачьих упряжках, они постепенно запускают более красочные проекты. С развитием науки и техники все больше и больше ледяных и снежных туристических достопримечательностей используют интеллектуальные технологии для улучшения туристических впечатлений и безопасности.

С ростом персонализированного спроса все больше и больше ледовых и снежных туристических достопримечательностей используют комплексное продвижение, объединяющее множество элементов, таких как природа, культура, туризм и здоровье, чтобы обеспечить более полный опыт ледового и снежного туризма.

В последние несколько лет охрана окружающей среды постепенно стала важным направлением развития индустрии ледового и снежного туризма. Все больше ледяных и снежных туристических достопримечательностей с большим вниманием начинают относиться к охране окружающей среды. Посредством постоянного совершенствования туристической деятельности мы можем увели-

чить разнообразие впечатлений от экологически чистых путешествий, сохраняя при этом координацию и баланс экологической среды. В будущем развитие индустрии ледового и снежного туризма также будет двигаться в этих направлениях и обеспечит более яркий, богатый и безопасный туристический опыт благодаря постоянным обновлениям и инновациям. Вот некоторые страны, где активно развивается ледовый и снежный туризм, вопросы защиты окружающей среды успешно решаются и это привлекает туристов. В предыдущем параграфе эти страны были подробно рассмотрены, здесь мы только еще раз их назовем. Прежде всего это Канада, Норвегия, США, Италия, Япония, Швейцария, Швеция, Австрия. Теперь к ним присоединился Китай.

Все эти страны обладают уникальными преимуществами и достопримечательностями в области ледового и снежного туризма, предлагая множество развлечений на льду и снегу и потрясающие природные ландшафты, что делает их идеальным выбором для любителей льда и снега и туристов. Будь то катание на лыжах, коньках, походы по снегу или любовование ледяными скульптурами, эти страны могут подарить туристам незабываемые впечатления от льда и снега.

Развитие ледового и снежного туризма в Китае процветает. Поскольку все больше и больше людей уделяют внимание ледовым и зимним видам спорта и отдыху, перспективы ледового и снежного туризма в Китае по-прежнему очень оптимистичны.

В 2022 году Китай принял зимние Олимпийские игры в Пекине, которые стали огромной движущей силой для китайской индустрии ледового и снежного туризма. Зимние Олимпийские игры открыли возможности для ледового и снежного туризма в Китае, способствовали строительству и совершенствованию инфраструктуры, а также привлечению большого числа отечественных и иностранных туристов, желающих заняться ледовыми и снежными видами спорта и оценить ледовые и снежные пейзажи. Пандемия не дала возможности сразу воспользоваться всеми созданными возможностями, но с 2023 года число туристов растет.

Северный регион богат ресурсами льда и снега, например, Хэйлунцзян, Цзилинь, Внутренняя Монголия и Синьцзян. Ледовые и снежные условия и природные ландшафты этих мест привлекают большое количество любителей лыжного спорта и туристов, занимающихся зимним и ледовым туризмом. Северный регион продолжает внедрять инновации и развиваться в сфере строительства горнолыжных курортов, проведения ледовых и снежных мероприятий, а также фестивалей льда и снега. В различных местах строятся курорты ледового и снежного туризма, обеспечивающие комплексные услуги по отдыху на льду и снегу. Эти курорты оснащены полным набором горнолыжных услуг, объектов размещения и развлечений, призванных предоставить туристам комплексный опыт ледового и снежного туризма. Помимо катания на лыжах, все более богатым и разнообразным становится ледовый и снежный туризм. Например, среди туристов становятся все более популярными мероприятия, посвященные льду и снегу, такие как Фестиваль ледяных фонарей, Фестиваль льда и снега, Ледяная свадьба, катание на собачьих упряжках и оленьих упряжках. Сеть индустрии ледового и снежного туризма постоянно совершенствуется и развивается. От строительства ледовых и снежных объектов до производства лыжного снаряжения, сопутствующих туристических услуг и культурно-творческой продукции – постепенно сформировалась вся отраслевая цепочка, обеспечивающая большую поддержку и гарантии развития ледового и снежного туризма. В развитии ледового и снежного туризма в Китае к числу наиболее интересных и известных туристических объектов относятся следующие направления.

1. Харбин. Харбин – одно из самых известных мест для ледового и снежного туризма в Китае, особенно известное своим знаменитым Харбинским международным фестивалем льда и снега. Во время ежегодного Фестиваля льда и снега в центре города можно увидеть потрясающие ледяные и снежные скульптуры и световые шоу. Кроме того, в Харбине также есть несколько известных горнолыжных курортов, таких как горнолыжный курорт Ябули, который привлекает множество любителей лыжного спорта.

2. Гора Чанбайшань. Гора Чанбайшань, расположенная в провинции Цзилинь, является одним из самых известных горнолыжных курортов Китая. Он богат природными ресурсами, включая высокие горы, густые леса, горячие источники и озера. Горнолыжный курорт Чанбайшань – одна из крупнейших горнолыжных баз в Китае, привлекающая множество любителей лыжного спорта, а также туристов, путешествующих по льду и снегу.

3. Чжанцзякоу. Расположенный недалеко от Пекина Чжанцзякоу привлек большое внимание как место проведения зимних Олимпийских игр 2022 года. Этот район богат ледяными и снежными ресурсами и горнолыжными курортами, такими как горнолыжный курорт Чонгли в Чонгли. Зимние Олимпийские игры также открыли огромные возможности для развития индустрии ледового и снежного туризма в регионе.

4. Большой каньон Брахмапутры. Большой каньон Брахмапутры в Тибете является одним из самых глубоких каньонов в мире. Здесь также находятся самые высокие ледяные водопады и ледяные скалы в Китае. Зимой ледяные водопады и снежно-ледяные пейзажи здесь впечатляют, привлекая многих любителей приключений и фотографии.

5. Ледник Брахмапутра. Ледник Брахмапутра, расположенный в Тибете, является одним из крупнейших и самых длинных ледников в Китае. Зимой туристы могут принять участие в ледниковых приключениях и насладиться великолепными ледниковыми пейзажами и ледниковыми озерами.

6. Озеро Цинхай. Озеро Цинхай, расположенное в провинции Цинхай, является одним из крупнейших озер с соленой водой в Китае и одним из самых высокогорных озер в мире. Зимой горы вокруг озера Цинхай покрываются льдом и снегом, создавая впечатляющий ледяной и снежный пейзаж. Кроме того, на озере можно попробовать подледную рыбалку, катание на коньках и оленьих упряжках.

7. Инейный лес. Инейный лес, расположенный в провинции Хэйлунцзян, представляет собой уникальный зимний пейзаж. Когда температура падает до десяти градусов ниже нуля, туман конденсируется в иней на ветвях деревьев,

образуя красивый лес ледяных скульптур. Эта сцена известна как «загадочная поэма в мире ледяных скульптур» и привлекает большое количество любителей фотографии и туристов.

8. Гроты Юньган. Гроты Юньган, расположенные в городе Датун, провинция Шаньси, являются известным памятником древнего буддийского искусства в Китае. Зимой сочетание снежных пейзажей и каменных скульптур в гроте образует уникальную и эффектную ледяную и снежную художественную картину. В холодный зимний день посетители могут насладиться статуями Будды в снегу и изысканными украшениями из льда и снега.

9. Сюэсян. Сюэсян, расположенный в провинции Хэйлунцзян, известен как одна из самых красивых снежных деревень в Китае. Зимний климат здесь холодный, а снега много, образуя необыкновенный пейзаж, покрытый серебром. Здесь посетители могут покататься на лыжах, снегоходах, полюбоваться ледяными фонарями и познакомиться с народной культурой.

10. Снежная гора Мэйли. Снежная гора Мэйли, расположенная в провинции Юньнань, является одной из самых высоких снежных гор в Китае и одной из самых высоких и красивых гор в мире. Его заснеженные вершины остаются неизменными круглый год, представляя собой ослепительно белый пейзаж. Великолепные ледники и снежные пейзажи привлекают сюда множество альпинистов и фотографов.

Все эти районы имеют уникальные и потрясающие ледяные и снежные пейзажи, предоставляющие туристам богатые ледяные и снежные впечатления и возможности для приключений. Цените ли вы ледовое и снежное искусство, участвуете в ледовых и снежных мероприятиях или фотографируете лед и снег, эти места могут подарить людям незабываемое путешествие по льду и снегу.

Среди множества интересных направлений ледового и снежного туризма город Чжанцзякоу в провинции Хэбэй занимает важное место в развитии ледового и снежного туризма в Китае. В период «после зимних Олимпийских игр» Муниципальное бюро культуры и туризма Пекина будет сотрудничать с соответствующими подразделениями пояса спортивной культуры и туризма Пекин-

Чжанцзякоу, чтобы твердо утвердить концепцию «прозрачная вода и пышные горы — это золотые и серебряные горы», а лед и снег — это тоже золотые и серебряные горы», и продолжим в полной мере участвовать в «Зимних Олимпийских играх». Мы будем активно исследовать новые способы игры в «Лед и снег +», способствовать глубокой интеграции ледовых и зимних видов спорта с культурный туризм, отдых, спорт и другие ресурсы, решительно способствовать развитию ледовой и снежной индустрии, усиливать рекламу и продвижение ледового и снежного туризма, а также создавать прочную основу для спортивного и культурного туризма Пекин-Чжанцзякоу. конструкция ремня. 6 декабря 2023 года в Пекине состоялась церемония открытия сезона ледового и снежного культурного туризма Пекин-Чжанцзякоу и конференция по продвижению ресурсов ледового и снежного туризма пояса спортивного и культурного туризма Пекин-Чжанцзякоу.

Холодные ресурсы стимулируют горячую экономику, а преференциальная политика помогает развитию ледового и снежного туризма. Чтобы привлечь больше туристов, некоторые горнолыжные курорты в Чжанцзякоу запустили льготную политику «четырёх основных подарочных пакетов» с соответствующими бесплатными мероприятиями для пожилых людей, детей, женщин и студентов. Первое — бесплатное катание на лыжах для людей старше 65 лет или 50% скидка на велосипедные билеты; второе — то, что на некоторых горнолыжных курортах, в том числе катание во вторник вечером, бесплатно для женщин; третье — для детей ростом до 1,2 метра или Дети до 12 лет могут кататься на лыжах бесплатно и бесплатно получать билеты на велосипед; последнее мероприятие предназначено для школьников, которые могут бесплатно резервировать катание на лыжах через публичный аккаунт соответствующего горнолыжного курорта.

Удобная транспортная развязка и теплое обслуживание, высокоскоростная железная дорога Пекин-Чжанцзякоу поддерживают ледовый и снежный туризм. Экипаж «Снежной мечты» Пекинского пассажирского участка флота высокоскоростных железных дорог Пекин-Чжанцзякоу, испытавший зимние Олимпий-

ские игры, продолжит дух зимних Олимпийских игр, стандарты зимних Олимпийских игр и услуги зимних Олимпийских игр, чтобы обеспечить пассажирам лучшие впечатления. По словам экипажа «Снежной мечты», служебный бокс поезда оснащен креплениями для багажа, скоростными детскими спальными подушками, поездными аптечками, пластырями от синяков, ручками для удаления пятен, черным имбирным чаем, грелками для детей и т. д., которые подходят для катания на лыжах и осмотра достопримечательностей. Пассажирам предоставляется внимательное и продуманное обслуживание. В то же время У Ифань также сообщил, что в вагоне № 4 высокоскоростной железной дороги Пекин-Чжанцзякоу будут зарезервированы места специально для пассажиров, чтобы хранить лыжное снаряжение, чтобы облегчить их путешествие. С 9 ноября по 6 декабря по высокоскоростной железной дороге Пекин-Чжанцзякоу было перевезено в общей сложности 3223 единицы лыжного снаряжения, при этом за один день было перевезено максимум 270 единиц⁶.

В целях полного использования ресурсов льда и снега и содействия экономическому развитию в этом году в районе Чонгли были построены два новых горнолыжных курорта. В настоящее время здесь функционируют восемь крупных горнолыжных курортов, что является крупнейшим кластером горнолыжных курортов в стране. В то же время, чтобы повысить универсальность катания на лыжах, это позволяет большему количеству детей ощутить прелесть катания на лыжах. В этом году Чжанцзякоу также основал долину Линьюй в районе Ваньцюань. Это относительно небольшой горнолыжный курорт, который больше подходит для детей младшего возраста. На месте проведения мероприятия представители округа Шицзиншань сосредоточили внимание на ледовых и снежных ресурсах и мероприятиях «Кислородного Шицзиншаня», а также продвигали пять маршрутов ледовых и снежных путешествий: «Наслаждайтесь ли-

⁶ Открывается сезон культурного туризма по льду и снегу Пекин-Чжанцзякоу 2023 года и запускаются «четыре основных подарочных пакета со скидкой».

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1784603533985889795&wfr=spider&for=pc>

тературой и искусством», «Память о зимних Олимпийских играх», «Счастливых зимних развлечений», « Возвращение к невинности» и «Приключения по древним тропам», приглашая горожан прогуляться по Шицзиншаню, весело поиграть во льду и снегу и весело отпраздновать Новый год.

В районе Чанпин была запущена акция по продаже снежных билетов для всех людей, желающих попасть на горнолыжные курорты, чтобы принести пользу людям. В общей сложности было выдано более 10 000 лыжных билетов со скидкой на горнолыжных курортах Цзюньдушань, горнолыжных курортах Цзинчжиху и горнолыжных курортах экологического парка Хуабин, которые будет проходить с января по апрель 2024 года. В течение месяца был проведен 9-й карнавал ледовых и снежных видов спорта в районе Чанпин, а также организованы такие мероприятия, как конкурс «Развлечение на льду и снегу» и лекторий по научному руководству по знаниям о льде и снеге. 38-й Фестиваль льда и снега в районе Яньцин был официально открыт 23 ноября. Он будет сосредоточен на трех основных секторах событийного туризма, МICE-туризме, а также ледовом и снежном туризме, а также объединит культурные, туристические, спортивные, коммерческие и сельскохозяйственные ресурсы региона. округе и запуск профессиональных соревнований, горных лыж. В 7 разделах представлено около 150 тематических мероприятий и маршрутных продуктов: ледовый и снежный парк, ледяные фонари, оздоровительные процедуры на горячих источниках, горячее мясо для гурманов и сбор урожая в межсезонье. Национальный горнолыжный центр, горнолыжный курорт Ванке Шицзинлун и горнолыжный курорт Бадалин, а также карнавал льда и снега в Экспо-парке, парк льда и снега на горе Юду и Всемирный карнавал льда и снега в парке винограда Декабрь; вторая сессия Экспо-парка Фестиваль искусств фонарей торжественно откроется 21 декабря, а 38-й фестиваль искусств ледяных фонарей в ущелье Лунцин откроется в середине января 2024 года.

2.3 Статистика снежно-ледового туризма в Китае

Благодаря быстрому развитию внутренней экономики Китая и повышению уровня доходов все больше китайских туристов готовы искать захватыва-

ющие и увлекательные впечатления от ледового и снежного туризма. Они надеются бросить вызов самим себе, снять стресс и испытать счастье, занимаясь видами спорта на льду и снегу, такими как скольжение на снегу, керлинг и катание на снегоходах. С другой стороны, китайские туристы также имеют высокий спрос на ледяные и снежные пейзажи. Они надеются насладиться изысканными снежными пейзажами, ледяными и снежными произведениями искусства, а также ледяными и снежными световыми шоу в рамках ледового и снежного туризма, а также оценить красоту и величие мира льда и снега. В то же время некоторые китайские туристы готовы искать тихий и комфортный отдых в сфере ледового и снежного туризма. Они стремятся к прекрасной и комфортной жилой среде, где они смогут любоваться снежными пейзажами, наслаждаться горячими источниками, массажем и другими услугами в теплых комнатах. Некоторые китайские туристы проявляют большой интерес к культуре льда и снега. Они надеются узнать об истории, традициях и праздниках китайской культуры льда и снега. Они готовы участвовать в фестивалях льда и снега, знакомиться с традиционными ледяными и снежными проектами и народными развлечениями, а также ценить очарование и уникальность культуры льда и снега.

В сфере ледового и снежного туризма у китайских туристов также есть соответствующая потребность в дегустации местных ледяных и снежных деликатесов. Им нравится пробовать особые засахаренные орешки, жареный лед, мороженое и другие деликатесы, которые доставляют массу удовольствия. Путешествуя по льду и снегу, большинство китайских туристов не только ценят красоту ледяных и снежных пейзажей и получают удовольствие от катания на лыжах, но также заботятся о физическом и психическом здоровье и надеются провести отпуск во время поездки. Поэтому больше внимания уделяют качеству обслуживания, питанию и средствам размещения ледовых и снежных туристических объектов.

1. Катание на лыжах. Катание на лыжах — одно из самых популярных занятий среди китайских и иностранных туристов в сфере ледового и снежного

туризма. Местные и иностранные туристы надеются получить удовольствие от катания на лыжах на горнолыжных курортах Китая. У них высокие требования к оборудованию горнолыжных курортов и качеству снежных трасс, а также они надеются на помощь профессиональных лыжных инструкторов.

2. Просмотр ледяных и снежных пейзажей. Просмотр ледяных и снежных пейзажей, таких как ледяные фонари, снежные скульптуры и ледяные водопады, также является одной из потребностей туристов. Посетители ожидают увидеть изысканные и впечатляющие произведения искусства из льда и снега, такие как выставка ледяных скульптур на Харбинском фестивале льда и снега и искусство снежных скульптур из северного Китая.

3. Опыт культуры льда и снега. Спрос китайских и иностранных туристов на понимание китайской культуры льда и снега постепенно растет. Они надеются глубже понять китайскую культуру льда и снега, участвуя в народных мероприятиях, знакомясь с традиционными ледяными и снежными проектами и изучая китайские фестивали льда и снега.

4. Приключения на льду и снегу. Некоторые любители приключений и исследователи активного отдыха склонны участвовать в приключенческих мероприятиях, таких как походы по ледникам, восхождение на снежные горы и скольжение по снегу в ледяных и снежных районах Китая. Они надеются бросить вызов самим себе и ощутить первозданную красоту ледяной и снежной местности.

5. Отдых на льду и снегу. Помимо катания на лыжах и занятий спортом на льду и снегу, некоторые туристы также надеются насладиться отдыхом и отдыхом на льду и снегу на ледовых и снежных туристических курортах Китая. Они стремятся к элегантному размещению, богатым возможностям для отдыха и развлечений, а также комфортному отдыху в горячих источниках.

Одной из потребностей иностранных туристов в китайском ледовом и снежном туризме является изучение уникальной культуры льда и снега. Они надеются понять историю, традиции и праздники китайской культуры льда и снега и готовы участвовать в местных фестивалях льда и снега, знакомиться с

традиционными ледовыми и снежными проектами и народными мероприятиями, а также ценить уникальную культуру льда и снега Китая. Иностранные туристы также пользуются большим спросом на возможность насладиться великолепными ледяными и снежными пейзажами во время ледового и снежного туризма в Китае. Они надеются оценить снежные пейзажи, ледяные и снежные произведения искусства, ледовые и снежные световые шоу с китайской спецификой и ощутить великолепие и красоту китайского мира льда и снега. Многие иностранные туристы приезжают из крайне холодных регионов или имеют большой опыт катания на лыжах и проявляют большой интерес к катанию на лыжах и другим ледовым и зимним видам спорта. Они надеются получить возможность кататься на лыжах, керлинге, коньках, кататься на снегоходах и заниматься другими видами спорта на льду и снегу во время китайского ледового и снежного туризма, а также наслаждаться азартом и весельем, приносимыми льдом и снегом. У некоторых иностранных туристов возникает потребность в приключениях и приключениях в ледовом и снежном туризме. Они надеются принять участие в приключенческих мероприятиях на льду и снегу, таких как походы по ледникам, ледолазание, лыжный альпинизм и т. д., чтобы бросить вызов самим себе и исследовать тайну и очарование природной среды льда и снега.

Иностранные туристы также имеют высокий спрос на уникальные впечатления от путешествий и высококачественные услуги. Они надеются получить персонализированные и индивидуальные туристические продукты и услуги, включая профессиональных гидов, безопасность, комфортабельное размещение и высококачественное питание. Многие иностранные туристы, особенно из холодных мест, таких как Северная Европа, проявляют большой интерес к китайскому ледовому и снежному туризму. Им нравятся чистые природные пейзажи и уникальная культура льда и снега, и они интересуются такими видами деятельности, как катание на лыжах, источники, ледяные и снежные приключения. При этом они придают большое значение качеству туризма, обеспечению безопасности и комфорта.

1. Изучение уникальной культуры льда и снега. Одной из потребностей иностранных туристов в китайском ледовом и снежном туризме является изучение уникальной культуры льда и снега. Они надеются понять историю, традиции и праздники китайской культуры льда и снега и готовы участвовать в местных фестивалях льда и снега, знакомиться с традиционными ледовыми и снежными проектами и народными мероприятиями, а также ценить уникальную культуру льда и снега Китая.

2. Оцените великолепные ледяные и снежные пейзажи. Иностранные туристы также имеют большой спрос на великолепные ледяные и снежные пейзажи во время ледового и снежного туризма в Китае. Они надеются оценить снежные пейзажи, ледяные и снежные произведения искусства, ледовые и снежные световые шоу с китайской спецификой и ощутить великолепие и красоту китайского мира льда и снега.

3. Катание на лыжах и ледовые и зимние виды спорта. Многие иностранные туристы приезжают из чрезвычайно холодных регионов или имеют богатый опыт катания на лыжах и проявляют большой интерес к катанию на лыжах и другим ледовым и зимним видам спорта. Они надеются получить возможность кататься на лыжах, керлинге, коньках, кататься на снегоходах и заниматься другими видами спорта на льду и снегу во время китайского ледового и снежного туризма, а также наслаждаться азартом и весельем, приносимыми льдом и снегом.

4. Приключения и приключенческий опыт. Некоторые иностранные туристы испытывают потребность в приключениях и приключениях в ледовом и снежном туризме. Они надеются принять участие в приключенческих мероприятиях на льду и снегу, таких как походы по ледникам, ледолазание, лыжный альпинизм и т. д., чтобы бросить вызов самим себе и исследовать тайну и очарование природной среды льда и снега.

5. Уникальный опыт путешествий и услуги. Иностранные туристы также имеют высокий спрос на уникальные впечатления от путешествий и высококачественные услуги. Они надеются получить персонализированные и индивиду-

альные туристические продукты и услуги, включая профессиональных гидов, безопасность, комфортабельное размещение и высококачественное питание.

Во время новогодних праздников 2024 года национальный культурный и туристический рынок будет стабильным и упорядоченным. По подсчетам дата-центра Министерства культуры и туризма, за трехдневные новогодние каникулы по стране было совершено 135 млн внутренних туристических поездок, что на 155,3% больше, чем годом ранее, а за год -рост на 9,4% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года; доходы от внутреннего туризма составили 79,73 млрд юаней, рост на 200,7% в годовом исчислении, рост на 5,6% по сравнению с тем же периодом 2019 года⁷.

Зимние Олимпийские игры в Пекине вдохновили людей на участие в ледовом и снежном туризме. Число туристов в ледово-снежном сезоне 2021-2022 годов превысило ожидания, впервые превысив 300 миллионов. Доходы от туризма в 1,75 раза превысили показатели 2016-2017 годов. сезон льда и снега (рисунок 2.7).

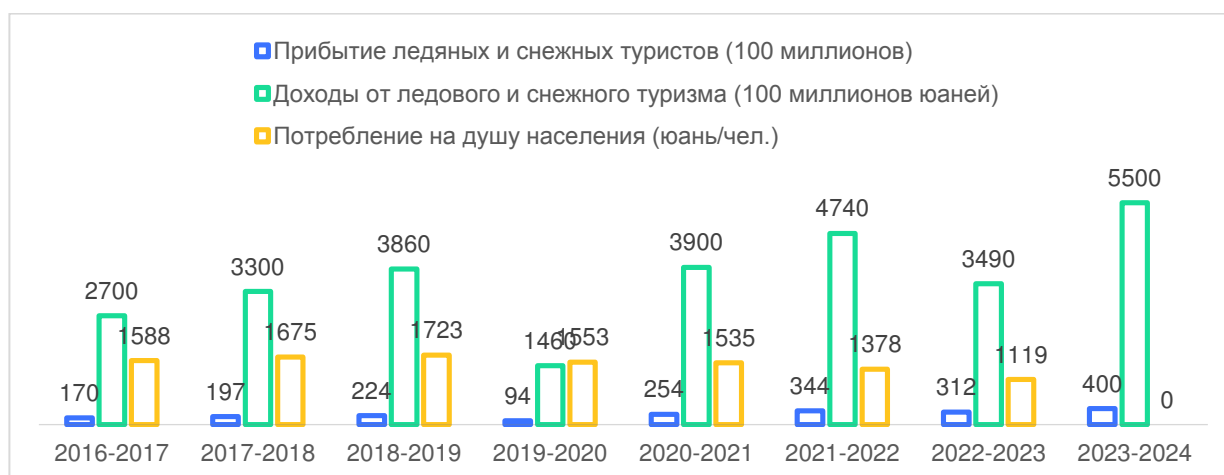


Рисунок 2.7 - Внутренний ледовый и снежный туризм в Китае в период 2016-2024 гг.⁸.

Данные показывают, что количество туристов, отдыхающих на льду и снегу, в моей стране в течение сезона льда и снега 2022-2023 годов составляет

⁷ Во время новогодних праздников путешествовали 135 миллионов отечественных туристов, а доходы от туризма достигли 79,73 миллиарда юаней. <https://wap.peopleapp.com/article/7303591/7141179>

⁸ Китайская академия туризма, Сборник отчетов о зимних Олимпийских играх 2022 года и Паралимпийском наследии в Пекине. <http://download.people.com.cn/jingji/thirteen16425617741.pdf>

312 миллионов, а размер рынка превысил 300 миллионов человек в течение двух последовательных сезонов льда и снега. Доходы от ледового и снежного туризма составили 349 миллиардов юаней, что меньше, чем в предыдущем квартале. По данным Китайской академии туризма, число туристов в сезон льда и снега в этом году превысит 400 миллионов, а доходы от туризма достигнут 550 миллиардов юаней.

Как ледовый и снежный туризм продолжает набирать популярность? С одной стороны, на основе политического стимулирования, с другой стороны, районы, богатые ресурсами льда и снега по всей стране, продвигают более доступный или бесплатный вход в живописные места и более низкие цены на впечатления от ледовых и снежных впечатлений. Начиная с сезона льда и снега 2019-2020 годов, потребление ледового и снежного туризма на душу населения постепенно снижалось, становясь все более инклюзивным и становясь предметом массового туристического потребления. В сезон льда и снега 2018-2019 годов потребление на душу населения достигло самого высокого уровня - 1723 юаня, а к сезону льда и снега 2022-2023 годов потребление на душу населения упало до 1119 юаней. При этом предпочтения по видам отдыха сложились следующим образом (рисунок 2.8).

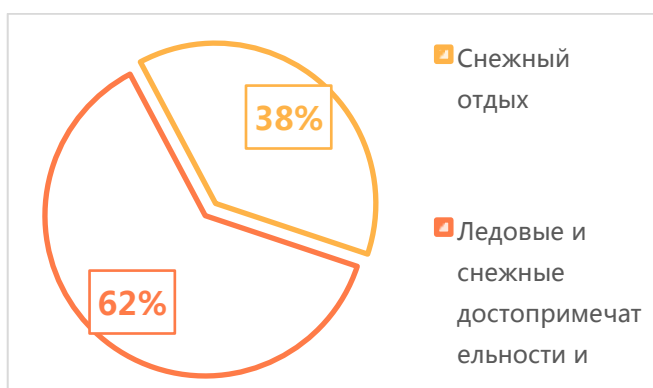


Рисунок 2.8 – Виды ледового и снежного туризма в ледово-снежный сезон 2023-2024 гг.⁹.

Какие ледовые и зимние виды спорта наиболее популярны? Данные показывают, что осмотр ледовых и снежных достопримечательностей и отдых по-

⁹ Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики «Отчет о развитии ледового и снежного туризма в Китае в 2024 году»https://www.mct.gov.cn/whzx/zsdw/zglyyjy/202401/t20240108_950706.html

прежнему являются основной формой ледового и снежного туризма. пейзажи. Кроме того, существенно увеличилась доля ледовых и снежных отпусков, составив 37,9%. Все больше и больше туристов стремятся провести отпуск в живописных местах со льдом и снегом, а направления ледового и снежного туризма должны уделять больше внимания развитию продуктов и услуг для отдыха.

По сравнению с сезоном льда и снега 2021-2022 гг., популярными туристическими направлениями в сезон льда и снега 2022-2023 гг. являются как южные города, так и северные города с достаточными ресурсами льда и снега. Данные показывают, что с 1 ноября 2023 года по 31 декабря 2023 года в первой десятке городов туристических направлений ледового и снежного туризма моей страны южные города Шанхай, Чэнду и Шэньчжэнь занимают три места. Кроме того, такие города, как Пекин, Харбин, Шэньян и Чанчунь, являются не только направлениями для ледового и снежного туризма, но и важными источниками туристов.

Среди десятка лучших городов Китая, привлекательных как источник ледового и снежного туризма можно выделить такие как: Пекин, Шанхай, Харбин, Шэньян, Чанчунь, Далянь, Тяньцзинь, Шицзячжуан, Чэнду.¹⁰

По мере развития нового сезона льда и снега феномен «южных путешественников, направляющихся на север» станет более очевидным. В то же время местный рынок также очень важен для развития ледового и снежного туризма. Мы не можем просто привлекать иностранных туристов и забывать о развитии рынка ледового и снежного отдыха для местных жителей.

Ледовый и снежный туризм превратился из нишевого в массовый туризм и стал важной частью зимнего туризма. Будь то на северо-востоке, в Пекине-Тяньцзине-Хэбэе, Синьцзяне, Внутренней Монголии или в большинстве городов северо-запада, юго-запада и юга, которые относительно богаты ресурсами льда и снега, они активно изучают туристический и развлекательный потенциал льда и снега. снежные ресурсы и строят тематические парки льда и снега, гор-

¹⁰ Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики «Отчет о развитии ледового и снежного туризма в Китае в 2024 году» <http://www.chinashanghai.com.cn/content/Content/index/id/1092>

нолыжные курорты, а также парки льда и снега. Мы предоставляем разнообразные продукты ледового и снежного туризма, такие как парки, ледяные и снежные города, а также ледяные и снежные народные деревни, чтобы удовлетворить спрос общественности на замечательный туристический опыт.

Лед и снег больше не являются холодными ресурсами, а становятся популярным экономическим ресурсом туризма. Эта трансформация не только обогащает выбор людей для путешествий, но и открывает новые возможности для развития туристической индустрии Китая.

2.4 Анализ предлагаемых снежно-ледовых туров в Китае и в провинции Хэйлуцзян

Ледовый и снежный туризм характеризуется ярко выраженной региональностью и четкой сезонностью, а его зависимость от климата весьма очевидна. В Хэйлуцзяне долгая зима, обильный снег и отличное качество снега, он обладает уникальными природными преимуществами для развития ледового и снежного туризма. В последние годы в провинции Хэйлуцзян достигнут консенсус по энергичному развитию ледового и снежного хозяйства и содействию качественному развитию ледового и снежного туризма, который трансформируется в сознательные действия по всей провинции. Следует отметить, что Хэйлуцзян имеет относительно долгую историю и прочную основу для развития ледового и снежного туризма. Будучи самым ранним местом зарождения китайских ледяных фонариков и колыбелью ледяного и снежного искусства, Харбин уже почти 60 лет проводит вечеринки в саду ледяных фонарей. За последние 20 лет постепенно стали проводиться выставки «Мир льда и снега», «Снежная выставка Солнечного острова» и т. д. Новые городские культурные визитные карточки Харбина, как внутри страны, так и за рубежом. Ледовый и снежный туризм, пользующийся высокой популярностью и репутацией, продолжает набирать обороты по всей провинции. Особенно в последние годы общая структура ледового и снежного туризма в провинции Хэйлуцзян постепенно обретает форму: Харбинско-Муданьцзянский пояс ледового и снежного туризма с центром в Харбине, горнолыжный курорт Ябули и Китайская снежная деревня ста-

ли «местами регистрации». для многих любителей путешествий; волшебство арктической деревни Мохэ. Ледяные и снежные пейзажи привлекают туристов со всего мира; успешно открыт туристический маршрут ледового и огненного опыта из Харбина в Мохэ через Удалянчи; инфраструктура, тесно связанная со льдом и снегом. туризм развивается с каждым днем. Будучи высокоширотной провинцией, провинция Хэйлунцзян выстроила новую промышленную цепочку за счет развития ледового и снежного туризма, тем самым оптимизируя промышленную структуру, придавая новый импульс и стимулируя высококачественное экономическое развитие провинции.

Только приняв эффективные меры по преодолению недостатков и восполнению пробелов, можно поднять ледовый и снежный туризм на новый уровень.

Укрепить на высшем уровне проектирование ледового и снежного туризма. Ориентируясь на соответствующие национальные требования, опираясь на передовой зарубежный опыт и исходя из реальных условий провинции, мы организовали профессиональные силы для научной разработки и реализации «Плана развития индустрии ледового и снежного туризма провинции Хэйлунцзян (2020-2030 гг.)»¹¹ и осуществили проект высшего уровня по строительству мощной провинции ледового и снежного туризма. Необходимо уточнить направление, идеи, цели и меры по развитию ледового и снежного туризма. Все части провинции должны принять это как руководство и следовать ему, интегрировать индустрию ледового и снежного туризма в генеральный план местного экономического и социального развития, тщательно планировать глубокую интеграцию ледового и снежного туризма, ледовой и снежной культуры, ледовые и зимние виды спорта, производство ледового и снежного оборудования и другие отрасли, а также тщательно планировать создание бренда и системы продуктов, сотрудничество в области ресурсов, маркетинговые стратегии и т. д. разрабатываются с научной точки зрения, и вводятся конкретные защитные меры с точки зрения политики, фондов, сопровождение проекта и т.д.

¹¹ Хэйлунцзян опубликовал план развития индустрии ледового и снежного туризма. https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/hlj/202009/t20200901_874554.htm

Содействие глубокой интеграции культуры и туризма. Реализация органической интеграции культуры и туризма является неизбежным требованием для коннотативного развития туризма. Помимо ресурсов ледового и снежного туризма, Хэйлуцзян обладает самобытной северо-восточной народной культурой, такой как семья Хэчжэ в Цзецзинькоу и зимняя рыбалка на озере Цзинбо, а также превосходными духовными и культурными ресурсами, такими как Дух Северо-восточного антияпонского альянса, Дух Бэйдахуан, Дух Дацина и Дух Железного Человека. С этой целью необходимо разработать концепцию развития, ориентированную на человека, ориентированную на удовлетворение духовных и культурных потребностей народа, сосредоточить внимание на развитии и использовании культурных ресурсов и органично интегрировать красную культуру, региональную культуру, народную культуру, и т. д. в формат ледового и снежного туризма, чтобы туристы почувствовали привлекательность превосходной традиционной культуры Китая и привлекательность характерной культуры Хэйлуцзяна во время ледового и снежного туризма.

Усилить строительство инфраструктуры. Строительство объектов ледового и снежного туризма является основой для укрепления индустрии ледового и снежного туризма. В провинции Хэйлуцзян прошли масштабные спортивные мероприятия, такие как Зимние Азиатские игры и Зимние игры Универсиады. Инфраструктура относительно завершена, но она несовместима с быстрым развитием и модернизацией туристической отрасли. По сравнению с другими странами все еще существует большой разрыв в области инфраструктуры. Это требует полного использования различных сил, внедрения социального капитала, улучшения транспортных средств, таких как авиация, железные дороги, автомагистрали, системы обозначения живописных мест, а также ускорение больших данных, облачные вычисления, искусственный интеллект и т. д., блокчейн и другие новые технологические приложения для достижения цифровой и интеллектуальной трансформации инфраструктуры, связанной с туризмом, обеспечивая важную гарантию для развития ледовый и снежный туризм.

Провести глубокую реформу предложения ледового и снежного туризма. Основываясь на разнообразных и многоуровневых культурных потребностях туристов, мы придерживаемся рыночного спроса в качестве руководства и глубоко разрабатываем новые продукты «лед и снег +», особенно активно развиваем развлекательные и совместные ледовые и снежные развлечения, такие как керлинг, катание на лыжах, лед. рыбалка на снегу и пересечение лесного моря. Спортивные товары, туристические культурные продукты, особенно известные продукты ледового и снежного туризма, чтобы туристы могли расслабиться, поддерживать форму и расслабиться с умеренными физическими упражнениями, наслаждаясь пейзажами северной страны на тысячи миль. льда и тысяч миль снега. В то же время нам следует также активно изучать эффективные формы предложения, такие как «лед и снег + еда», «лед и снег + исполнительское искусство», «лед и снег + шопинг (специалитеты)» и «лед и снег + здравоохранение». «Максимизировать добавленную стоимость индустрии ледового и снежного туризма и расширить цепочку индустрии ледового и снежного туризма».

Эффективно улучшить качество туристических услуг. Хэйлунцзян должен сосредоточиться на укреплении управления индустрией ледового и снежного туризма, повышении качества туристических государственных услуг, добросовестном решении проблем, волнующих туристов, эффективной оптимизации туристической бизнес-среды и создании хорошего имиджа отрасли. Правительствам на всех уровнях следует совершенствовать рабочие механизмы, расширять возможности надзора за рынком, направлять туристические компании действовать в соответствии с законом и честно, продолжать совершенствовать продукты и услуги и эффективно защищать законные права и интересы туристов.

Усилить рекламу и продвижение. В последние годы ледовый и снежный туризм сталкивается со все более жесткой конкуренцией. Мы должны следить за общей тенденцией развития ледового и снежного туризма, укреплять сотрудничество в средствах массовой информации, еще больше расширять влияние и популярность ледового и снежного туризма провинции Хэйлунцзян, прилагать

все усилия для создания брендов ледовой и снежной культурной тематики и имиджевых брендов, таких как «Лед и снег. Хэйлунцзян» и «Я жду тебя в Хэйлунцзяне», а также стремиться повысить привлекательность и конкурентоспособность ледового и снежного туризма провинции Хэйлунцзян.

Сосредоточьтесь на подготовке специалистов в области ледового и снежного туризма. Талант является важным фактором, влияющим на развитие индустрии ледового и снежного туризма.

Являясь важным регионом для ледового и снежного туризма в Китае, провинция Хэйлунцзян обладает уникальными ресурсами льда и снега и может разрабатывать множество новых уникальных туристических продуктов. При разработке новых туристических продуктов можно учитывать следующее позиционирование и особенности продукта:

1. Тур по льду и снегу: Разработка туристических продуктов на тему ледовых и снежных впечатлений, включая виды спорта на льду и снегу, художественные представления на льду и снегу, культурные мероприятия на льду и снегу и т. д., позволяющие туристам испытать удовольствие от льда и снега. снег по кругу.

2. Тур по еде со льдом и снегом: объедините местные деликатесы с элементами льда и снега, чтобы создать уникальный тур по еде со льдом и снегом, позволяющий туристам попробовать уникальные блюда из льда и снега.

3. Тур по народной культуре льда и снега: глубоко изучите местную народную культуру льда и снега, а также организуйте народные представления на льду и снегу, поделки и другие мероприятия, позволяющие туристам познакомиться с чистой культурой льда и снега.

4. Отдых на льду и снегу. Создайте продукты для отдыха на льду и снегу, обеспечьте комфортное размещение и богатые проекты досуга и развлечений, позволяющие туристам расслабиться в мире льда и снега.

5. Приключенческий тур по льду и снегу. Разработайте маршруты приключений по льду и снегу, включая походы по снегу, лыжные приключения, ле-

довые приключения и другие мероприятия, чтобы удовлетворить потребности туристов, любящих приключения.

Провинция Хэйлунцзян имеет определенную экономическую рациональность в разработке новых продуктов в сфере ледового и снежного туризма, что выражается главным образом в следующих аспектах:

1. Использование богатых местных ресурсов льда и снега: провинция Хэйлунцзян обладает богатыми ресурсами льда и снега, включая снежные пейзажи, площадки для занятий ледовыми и снежными видами спорта и т. д. Разработка новых продуктов ледового и снежного туризма может максимально использовать эти ресурсы и увеличить привлекательность туристических проектов.

2. Повышение популярности туристических направлений. Разрабатывая уникальные продукты ледового и снежного туризма, можно привлечь больше туристов, чтобы испытать их, что повысит популярность и привлекательность мест ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян, тем самым способствуя развитию местной туристической индустрии.

3. Содействовать местному экономическому развитию. Развитие ледового и снежного туризма будет стимулировать рост смежных отраслей, включая размещение, общественное питание, транспорт и другие области, стимулировать развитие местной экономики, увеличивать возможности трудоустройства и способствовать процветанию населения. местная экономика.

4. Диверсифицированная структура туристического продукта. Путем разработки продуктов ледового и снежного туризма с различным позиционированием и характеристиками можно обогатить структуру продуктов местного туристического рынка, удовлетворить потребности различных туристов, повысить уровень туристического потребления и, таким образом, способствовать развитию всей туристической индустрии.

В целом, провинция Хэйлунцзян может повысить конкурентоспособность индустрии туризма, увеличить экономические доходы и способствовать устойчивому развитию региональной экономики за счет разработки новых продуктов

в области ледового и снежного туризма. Таким образом, с точки зрения экономической рациональности разработка новых продуктов ледового и снежного туризма имеет положительное значение для провинции Хэйлуцзян.

Будучи важным местом для ледового и снежного туризма в Китае, провинция Хэйлуцзян стремится разрабатывать новые туристические продукты для привлечения большего количества туристов и содействия развитию местной экономики. Генеральный секретарь Си Цзиньпин неоднократно выступал с важными речами и давал указания Северо-восточному региону и провинции Хэйлуцзян. Центральный комитет партии и Госсовет придают большое значение возрождению Северо-Восточного Китая. Со времени XVIII Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая был выпущен ряд важных политических документов в поддержку возрождения Северо-Восточного Китая, которые соответствуют возрождению сельских районов. снежный туризм и действия по оживлению границ и обогащению людей, а также дух 13-го провинциального съезда партии и 4-го пленума 13-го провинциального комитета партии обеспечили качественное развитие туризма в провинции Хэйлуцзян. Важные стратегические возможности и политическое руководство. Ниже приведены некоторые направления и соображения экономической целесообразности развития новых туристических продуктов в сфере ледового и снежного туризма в провинции Хэйлуцзян.

1. Создание тематического парка льда и снега. Можно объединить элементы льда и снега с парком развлечений, чтобы создать развлекательный и креативный тематический парк льда и снега. Этот новый вид туристического продукта может привлечь семьи и молодежь и предоставить разнообразные развлекательные проекты, такие как ледяные горки, ледяные и снежные качели, ледяные и снежные лабиринты и т. д. Они могут стать популярными достопримечательностями для семей и предоставить посетителям богатые интерактивные впечатления.

2. Разработка проектов культурного опыта льда и снега. Интеграция характерной для провинции Хэйлуцзян культуры льда и снега и традиционных

элементов в туристическую деятельность, например, изготовление и просмотр ледяных фонарей, проведение художественных представлений на льду и снегу, демонстрация народного опыта льда и снега и т. д. . Эти мероприятия позволяют туристам глубже понять и испытать культуру льда и снега Хэйлунцзяна, а также предоставляют возможности для создания рабочих мест и увеличения местных доходов.

3. Содействовать здоровому ледовому и снежному туризму. На основе уникальной ледяной и снежной среды и ресурсов Хэйлунцзяна развивать проекты здорового ледового и снежного туризма. Например, запустите сочетание восстановления льда и снега, горячих источников и катания на лыжах или предложите различные фитнес-мероприятия на льду и снегу, такие как йога на льду, танцы на льду и т. д. Этот вид туристического продукта может привлечь туристов, ведущих здоровый образ жизни и получить уникальные впечатления, а также принести экономическую выгоду местной туристической индустрии.

4. Создание ледовых и снежных курортов и тематических отелей на льду и снегу. Разработка уникальных курортов и тематических отелей в зонах ледового и снежного туризма, а также предоставление объектов и услуг, связанных с ледовым и снежным туризмом, таких как СПА на льду и снегу, тематика льда и снега. комнаты и т. д. Эти курорты и отели могут привлечь туристов со всего мира и обеспечить точки роста для местной занятости и экономического развития.

Для провинции Хэйлунцзян экономически целесообразно развивать новые туристические продукты в сфере ледового и снежного туризма. Внедряя инновации и расширяя туристические продукты, мы можем привлечь больше туристов и инвестиций, способствовать развитию местного туризма и процветанию местной экономики. Кроме того, эти новые продукты также могут повысить популярность и имидж провинции Хэйлунцзян, привлечь больше туристов и принести больше экономической выгоды. Однако при разработке новых туристических продуктов по-прежнему необходимо проводить исследования рынка

и экономическую оценку, чтобы убедиться в рыночном спросе и экономической целесообразности продукта.

Выводы по главе :

Благодаря углубленному анализу состояния развития и возможностей ледового и снежного туризма в Китае мы имеем полное представление о состоянии туристического потока Китая, ледовых и снежных ресурсах и тенденциях развития, а также статистике ледового и снежного туризма и других аспектах. Ледовый и снежный туризм в Китае переживает период расцвета возможностей, но он также сталкивается с проблемами и потребностями развития. Что касается будущего направления развития и стратегии китайской индустрии ледового и снежного туризма, для справки можно сделать следующие выводы:

Прежде всего, при анализе китайских туристических потоков состояние развития въездного, выездного и внутреннего туризма Китая демонстрирует тенденцию быстрого роста. Благодаря быстрому развитию экономики Китая и повышению уровня жизни населения число туристов и их покупательная способность демонстрируют тенденцию к увеличению, обеспечивая огромный рыночный спрос на ледовый и снежный туризм.

Во-вторых, при анализе ледовых и снежных ресурсов и тенденций развития Китая мы не только уделили внимание тенденциям развития ледового и снежного туризма в мире, но и глубоко обсудили тенденции развития ледового и снежного туризма в Китае. Благодаря успешному проведению зимних Олимпийских игр 2022 года китайская индустрия ледовых и зимних видов спорта и туризма привлекла большое внимание, а различная политическая поддержка и инвестиции также были значительно увеличены, что указывает на широкие перспективы и потенциал развития китайского рынка ледового и снежного туризма.

В результате статистического анализа ледового и снежного туризма в Китае мы узнали об экономических масштабах и влиянии китайского ледового и снежного туризма. Для местных органов власти и связанных с ними предприятий на всех уровнях глубокое понимание этих статистических данных имеет

большое значение для принятия будущих решений и планирования, помогая лучше понять динамику рынка и сформулировать разумные стратегии развития.

Наконец, при анализе предлагаемых проектов ледового и снежного туризма в Китае и провинции Хэйлунцзян мы провели детальное исследование и анализ предлагаемых проектов в каждом регионе. В этих проектах различные населенные пункты могут извлечь уроки из успешных примеров, обратить внимание на разнообразие и устойчивость планирования проектов и объединить их с местными ресурсами и культурой для содействия диверсифицированному развитию индустрии ледового и снежного туризма.

Таким образом, с помощью анализа состояния развития и возможностей ледового и снежного туризма в Китае мы можем получить более четкое представление о модели развития индустрии ледового и снежного туризма в Китае, и в то же время мы можем также обнаружить возможности и проблемы. В будущем, при развитии индустрии ледового и снежного туризма, правительства, предприятия и другие заинтересованные стороны смогут использовать результаты этого анализа, чтобы сформулировать более реалистичные стратегии развития ледового и снежного туризма и внести большой вклад в процветание ледового и снежного туризма в Китае.

3. ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН В СФЕРЕ СНЕЖНО-ЛЕДОВОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

3.1 Анализ результатов анкетирования потенциальных клиентов, в рамках развития снежно-ледового туризма в провинции Хэйлунцзян (внутренние туристы и иностранные)

Нами был проведен опрос китайских (108 человек) и российских респондентов (106 человек), по поводу их интереса к развитию снежно-ледового туризма в Китае. Ниже будут представлены сравнительные результаты анкетирования.

При ответе на вопрос «Как часто вы путешествуете во время отпуска?» оказалось, что китайские туристы совершают поездки чаще, большинство ответили – 2 раза в год, в то время как большинство российских туристов – один раз в год (рисунок 3.1).

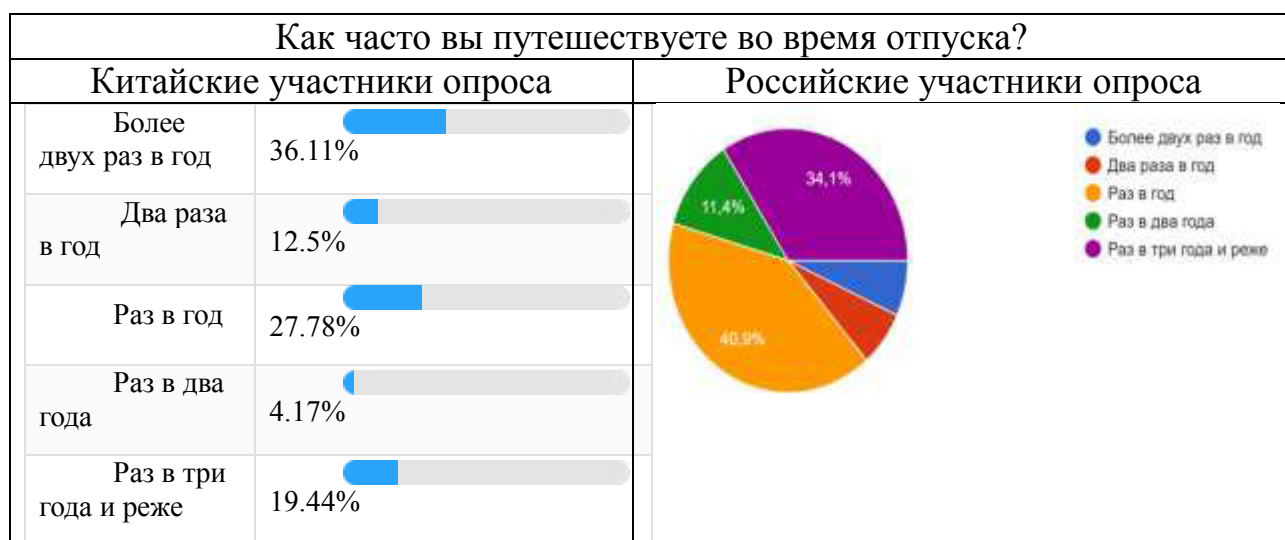


Рисунок 3.1 – Результаты ответа на вопрос «Как часто вы путешествуете во время отпуска?»

При ответе на вопрос «Пользуетесь ли вы услугами туристических агентов при организации туристической поездки?» оказалось, что доля российских туристов, предпочитающих не пользоваться услугами турагентств, несколько выше, чем доля китайских туристов (рисунок 3.2).



Рисунок 3.2 – Результаты ответа на вопрос «Пользуетесь ли вы услугами туристических агентов при организации туристической поездки?»

При ответе на вопрос «Каким видам туризма вы отдаёте предпочтение?» оказалось, что и российские туристы, и китайские туристы предпочитают культурно-исторический туризм, и даже российские туристы предпочитают историко-культурный туризм больше, чем китайские туристы. (рисунок 3.3).



Рисунок 3.3 – Результаты ответа на вопрос «Каким видам туризма вы отдаёте предпочтение?»

При ответе на вопрос «Как вы предпочитаете проводить время, находясь в отпуске?» оказалось, что китайские туристы в основном ответили «общение с природой», тогда как большинство российских туристов ответили «отдых на пляже» (рисунок 3.4).



Рисунок 3.4 – Результаты ответа на вопрос «Как вы предпочитаете проводить время, находясь в отпуске?»

При ответе на вопрос «Как вы думаете, снежно-ледовый туризм актуален сегодня?» оказалось, что российские туристы и китайские туристы придерживаются одной и той же идеи, и обе группы считают, что развитие ледового и снежного туризма сегодня имеет смысл (рисунок. 3.5).



Рисунок 3.5– Результаты ответа на вопрос «Как вы думаете, снежно-ледовый туризм актуален сегодня?»

При ответе на вопрос «Совершали ли Вы уже поездки в рамках снежно-ледового туризма?» оказалось, что большинство российских туристов и китай-

ских туристов занимаются ледовым и снежным туризмом, причем китайских туристов больше, чем российских (рисунок. 3.6).



Рисунок 3.6– Результаты ответа на вопрос «Совершали ли Вы уже поездки в рамках снежно-ледового туризма?»

При ответе на вопрос «Если вы бывали в снежно-ледовых турах или на экскурсиях, то, где (укажите страну и регион)?» оказалось, что большинство российских туристов не участвовали в ледовом и снежном туризме или экскурсиях, тогда как китайские туристы занимаются ледовым и снежным туризмом. В нем задействовано множество городов, большинство из которых сосредоточены в провинции Хэйлунцзян (Цзилинь, Тяньцзинь Харбин), кто-то выезжал за границу (Швейцария, Исландия). Российские респонденты из городов назвали Сочи, а среди регионов – Якутию, Иркутскую область и провинцию Хэйлунцзян.

Тем, кто побывал в таких зимних турах поездка понравилась, это касается как российских, так и китайских участников опроса.

При ответе на вопрос «Какие мероприятия во время снежно-ледового тура вам бы были интересны? (можно указать несколько вариантов)» оказалось, что два самых популярных зимних и ледовых вида спорта – это катание на лыжах и сноуборде и коньках. Но большинство китайских туристов предпочитают катание на лыжах и сноуборде, а большинство российских туристов – коньки. (рисунок. 3.7).

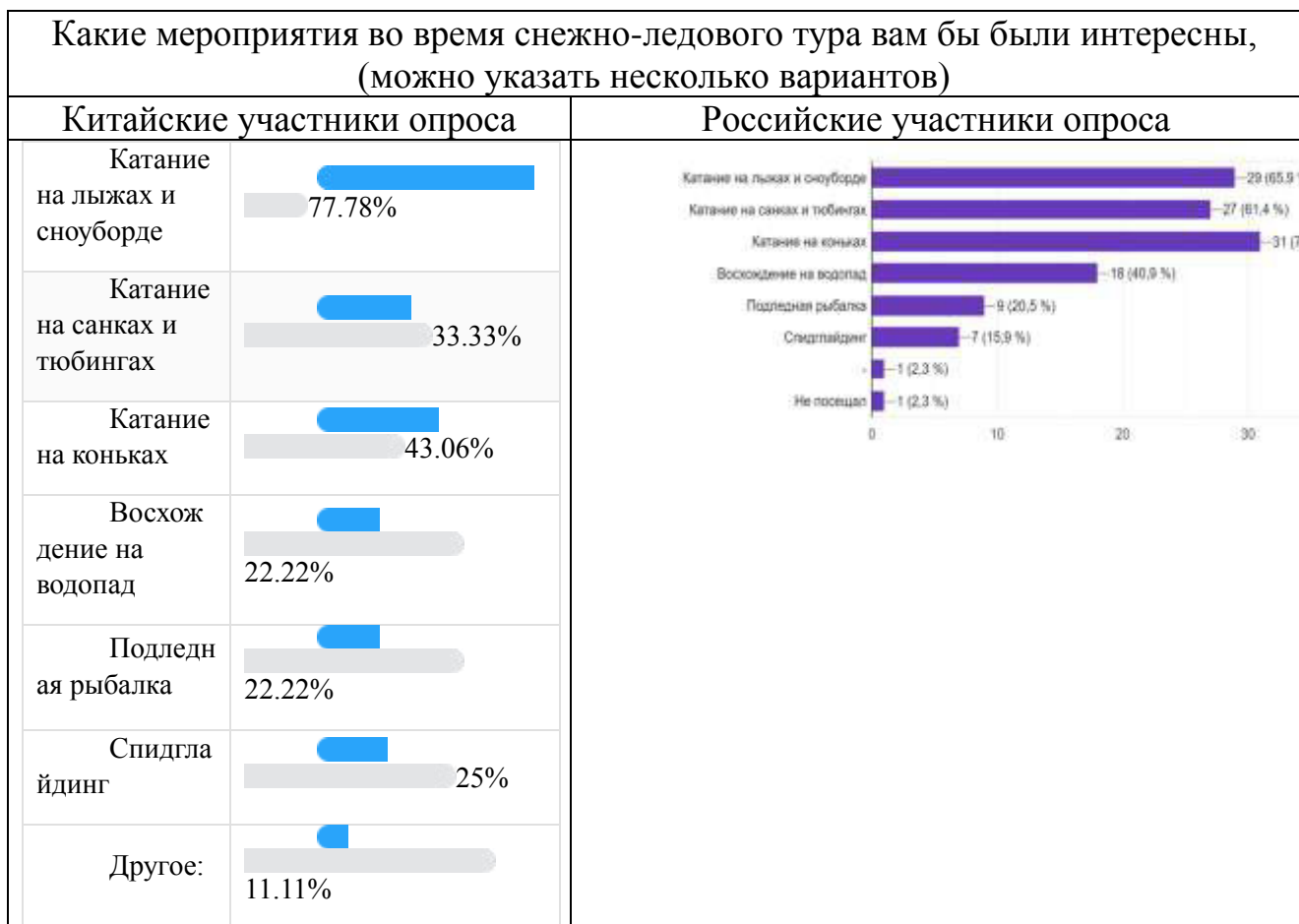


Рисунок 3.7– Результаты ответа на вопрос «Какие мероприятия во время снежно-ледового тура вам бы были интересны?»

При ответе на вопрос «Как вы считаете, в Китае достаточно развит снежно-ледовый туризм?» оказалось, что большинство китайских туристов и российских туристов считают развитие достаточным (рисунок. 3.8).



Рисунок 3.8 – Результаты ответа на вопрос «Как вы считаете, в Китае достаточно развит снежно-ледовый туризм?»

При ответе на вопрос «Какие провинции Китая на ваш взгляд обладают наибольшим потенциалом для развития снежно-ледового туризма? (укажите один или несколько вариантов ответов)» оказалось, что большинство китайских туристов и российских туристов считают, что наибольшим потенциалом обладает провинция Хэйлунцзян.

При ответе на вопрос «Что вы считаете самым привлекательным в снежно-ледовом туризме?» оказалось, что большинство китайских туристов привлекают очаровательные снежные пейзажи, тогда как большинство российских туристов думают, что могут возможность отвлечься от повседневных забот (рисунок. 3.9).

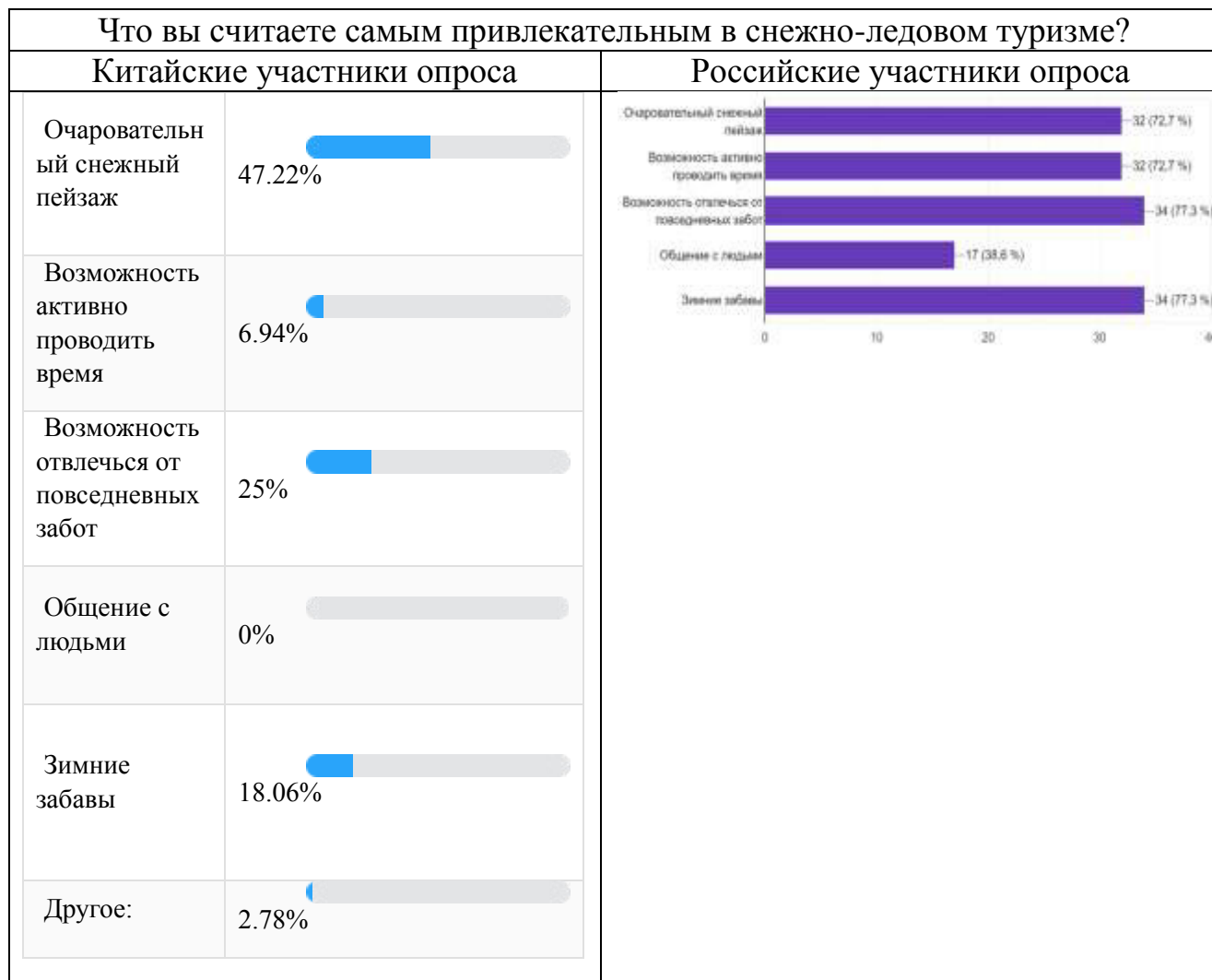


Рисунок 3.9 – Результаты ответа на вопрос «Что вы считаете самым привлекательным в снежно-ледовом туризме?»

При ответе на вопрос «Как вы думаете, необходимо ли создавать новые снежно-ледовые туры в Китае?» оказалось, что и китайские, и российские туристы считают это необходимым.

При ответе на вопрос «Укажите ваш пол?» оказалось, что в опросе с российской стороны в основном приняли участие женщины, а с китайской стороны – мужчины (рисунок. 3.10).



Рисунок 3.10 – Результаты ответа на вопрос «Укажите ваш пол?»

При ответе на вопрос «Укажите ваш возраст» выяснилось, что большинство российских туристов и китайских туристов сконцентрированы в возрасте 18-30 лет.

При ответе на вопрос «С кем вы предпочитаете путешествовать?» выясняется, что китайские туристы в основном любят путешествовать с друзьями, а российские туристы в основном предпочитают оставаться с семьей (рисунок.3.11)

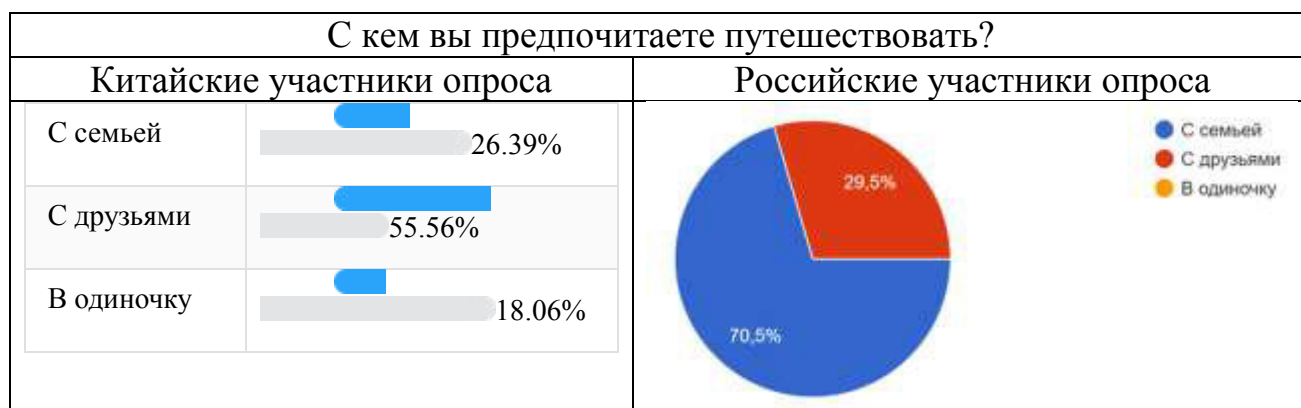


Рисунок 3.11 – Результаты ответа на вопрос «С кем вы предпочитаете путешествовать?»

При ответе на вопрос «Какая длительность тура вас бы устроила?» выясняется, что что большинство российских туристов и китайских туристов выбирают время 6-8 дней (рисунок. 3.12).

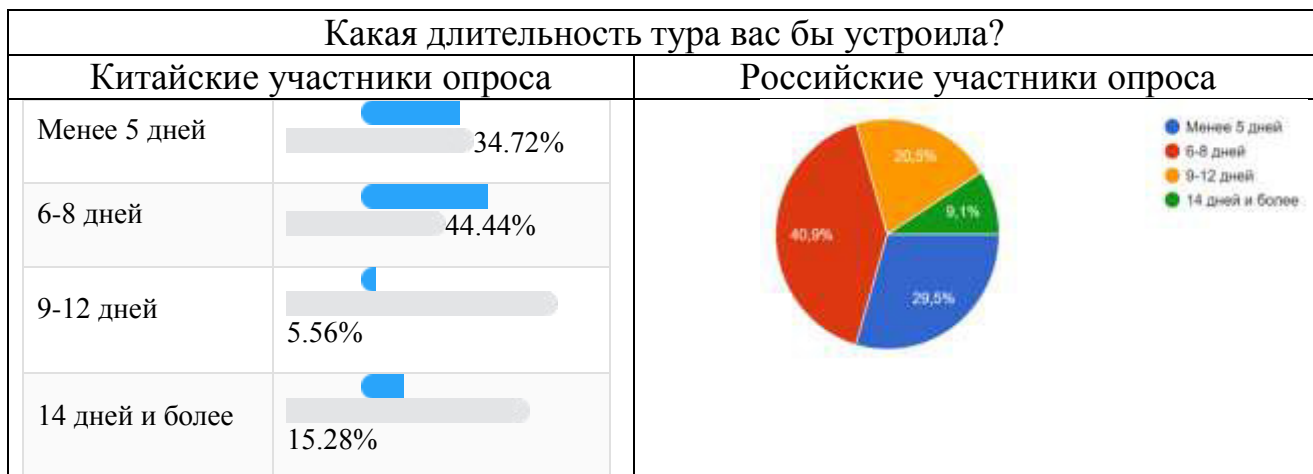


Рисунок 3.12 – Результаты ответа на вопрос «Какая длительность тура вас бы устроила?»

При ответе на вопрос «Какую стоимость тура вы считаете приемлемой?» оказывается, что китайские и российские туристы в основном выбирают до 30000 рублей. (рисунок. 3.13)

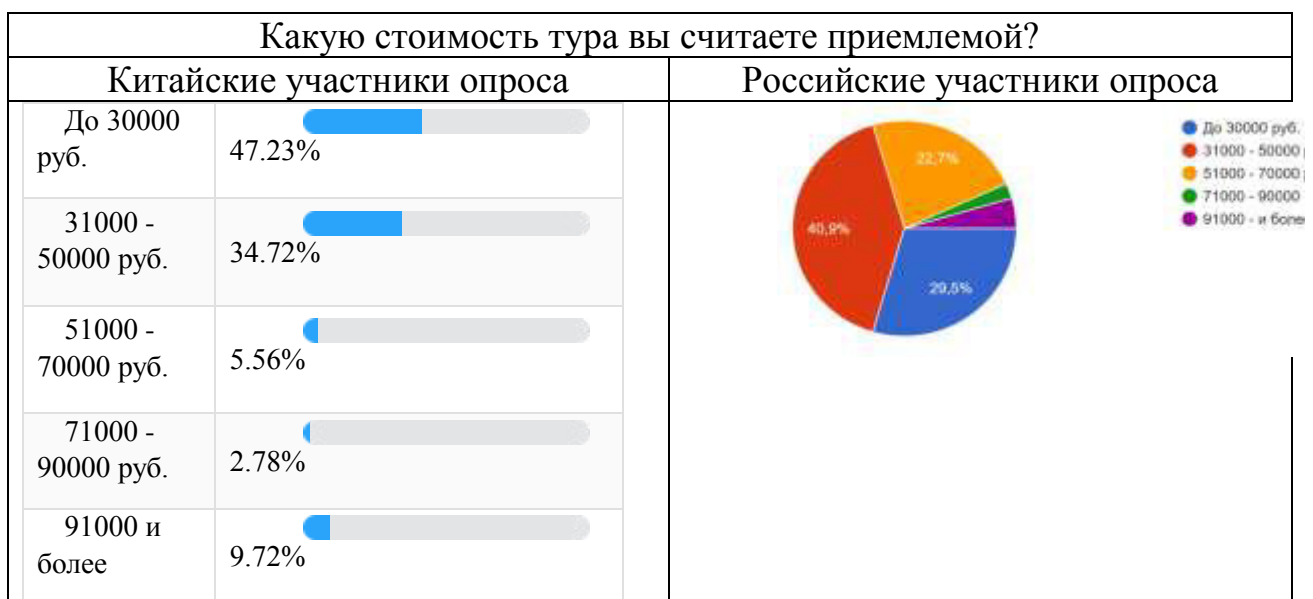


Рисунок 3.13 – Результаты ответа на вопрос «Какую стоимость тура вы считаете приемлемой?»

При ответе на вопрос «В какой сезон вам нравится отдыхать?» оказывается, что большинство российских туристов предпочитают летние путешествия, а большинство китайских туристов – зимние (рисунок. 3.14)



Рисунок 3.14 – Результаты ответа на вопрос «В какой сезон вам нравится отдыхать?»

Таким образом, мы получили примерный портрет туриста из России, которому было бы интересно побывать в зимнем снежно-ледовом туре в Китае. Это человек примерно 30 лет, с семьей, который хотел бы отправиться в активный снежно-ледовый тур, чтобы отвлечься от повседневных забот. Стоимость тура до 50000 рублей и продолжительность – 6-8 дней.

3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта для сферы снежно-ледового туризма в провинции Хэйлунцзян

На сегодняшний день в Китае представлено достаточно много снежно-ледовых туров. Китай очень богат ледяными и снежными ресурсами, которые распределены по различным провинциям. Стоимость, содержание и аудитория могут различаться в зависимости от провинции. Вот общий обзор:

1. Стоимость. Стоимость ледового и снежного туризма зависит от направления и программы тура. В целом, сюда входит транспорт, проживание, билеты, аренда снаряжения, услуги гида и т.д. Стоимость также зависит от сезона путешествия и способа бронирования.

2. Основное содержание. Основное содержание ледового и снежного туризма включает катание на лыжах, сноуборде, снегоходах, подледную рыбалку,

катание на санках, походы на снегу, ледовые скульптуры, ледовые виды спорта и другие развлекательные мероприятия. Кроме того, вас ждут такие впечатления, как просмотр ледяных и снежных пейзажей и дегустация местной еды.

3. Целевая аудитория. Ледовый и снежный туризм может привлечь различные типы туристов, в том числе молодых людей, которые любят приключения и развлечения на свежем воздухе, семейных туристов, пары, исследователей, любителей фотографии и т. д. Из-за различных уровней сложности и особенностей различных проектов ледовый и снежный туризм может удовлетворить потребности и интересы разных туристов.

4. Источник туристов. В Китае ледовый и снежный туризм в основном привлекает внутренних туристов. В последние годы, поскольку доходы китайских граждан увеличились, а спрос на развлекательный туризм увеличился, размер рынка внутреннего ледового и снежного туризма также увеличился. Тем не менее, есть также некоторые иностранные туристы, которые интересуются китайским ледовым и снежным туризмом, особенно туристы из соседних стран и регионов. Они предпочитают приехать в Китай, чтобы познакомиться с уникальной культурой и ландшафтом льда и снега.

Лед и снег Хэйлунцзяна также являются сокровищницей золота и серебра, уникальным природным преимуществом. С одной стороны, мы должны беречь и бережно охранять ресурсы и окружающую среду, ускорять строительство социалистической экологической цивилизации, с другой стороны, нам необходимо рационально разрабатывать и научно использовать уникальные ресурсы льда и снега, постепенно превращать их в промышленные преимущества и эффективно способствует быстрому развитию экономики льда и снега в холодных регионах, которая процветает и постоянно придает новый импульс развитию провинции Хэйлунцзян.

Ниже приводится трехдневный зимний экскурсионный тур - «Лед и снег Хэйлунцзян». Тур сезонный с ноября по февраль. Возможно реализовать 16 туров за сезон (по 4 в месяц).

Фактические цены могут варьироваться в зависимости от выбора маршрута и личных потребностей.

День 1: Харбин

- Прибытие в Харбин и организация заселения в отель. Стоимость гостиницы: около 5200руб/ночь.

- Бесплатная экскурсия по Центральной улице Харбина

- Сходить вечером в «Мир льда и снега», стоимость билета: около 6500руб/чел

Центральная улица Харбина — известная пешеходная улица в Харбине, Китай. Она расположена в центральном районе города. Туристы любят его за архитектурный стиль в европейском стиле, красочные культурные мероприятия и красивые ночные виды.

1. Архитектурный стиль в европейском стиле. Большинство зданий на Центральной улице построены в русском и европейском архитектурных стилях 19 века, включая барокко, готику и неоклассицизм. В них царит историческая и культурная атмосфера, благодаря которой люди чувствуют себя как дома. заграница.

2. Различные культурные мероприятия: на Центральной улице часто проводятся различные культурные мероприятия, такие как Харбинский фестиваль льда и снега, Фестиваль фонарей, Музыкальный фестиваль и т. д., привлекающие большое количество туристов для просмотра и участия, что делает ее важным местом для культурных мероприятий. обмен в Харбине.

3. Прекрасный ночной вид: ночной вид на Центральную улицу особенно очарователен зимой. Уличные фонари, освещение на наружных стенах зданий и витринах магазинов создают теплую и романтическую атмосферу, что делает это место одним из популярных мест для фотографирования туристов.

4. Торговля и еда. На Центральной улице расположено множество исторических магазинов и ресторанов, предлагающих разнообразную еду и сувениры. Это хорошее место для туристов, чтобы сделать покупки и попробовать местную еду.

«Мир льда и снега» — изюминка зимнего туризма в провинции Хэйлунцзян, комплексное живописное место, объединяющее ледовые и зимние виды спорта, искусство ледовых скульптур, а также развлечения на льду и снегу. В этом великолепном мире вы будете потрясены кристально чистыми ледяными и снежными пейзажами.

Прежде всего, «Мир льда и снега» славится великолепными зданиями ледяных скульптур. Искусство ледяных скульптур здесь изысканно: вырезаются различные реалистичные животные и растения, архитектурные пейзажи, мифы и легенды и т. д., заставляя людей чувствовать себя так, будто они находятся в сказочном мире ледяных скульптур.

Во-вторых, Мир льда и снега предлагает богатое разнообразие ледовых и снежных развлечений. Вы можете насладиться катанием на лыжах, ледовым парком, ледовой трассой и другими захватывающими и интересными видами спорта на льду и снегу, что позволит вам испытать бесконечные развлечения и испытания зимой.

Наконец, «Мир льда и снега» каждый год проводит грандиозные фестивали льда и снега разного масштаба, привлекающие туристов со всего мира. Здесь можно не только насладиться изысканными ледяными скульптурами, но и потрясающими ледовыми и снежными представлениями и световыми шоу, которые добавляют веселья и сюрпризов всему ледяному и снежному путешествию.

В целом, причина, по которой Мир льда и снега так интересен, заключается в том, что он объединяет ледовое и снежное искусство, ледовые и снежные виды спорта, а также развлечения на льду и снегу, что позволяет туристам наслаждаться весельем и жизненной силой зимы в этом мире льда и снега. Это не только рай для любителей льда и снега, но и теплый рай для всех туристов холодной зимой.

День 2: Харбин

Идите в Софийскую церковь. Выездные визиты бесплатны. Стоимость билета на внутреннюю экскурсию: около 1300 руб./чел.

Отправляйтесь к Мемориальной башне по борьбе с наводнениями в Харбине. Испытайте ледяные гонки на реке Сунгари. Стоимость билета: около 1040 руб./чел.

Отправляйтесь в парк Харбин Чжаолинь, чтобы увидеть ледяные фонари. Испытайте искусство ледяной скульптуры. Стоимость билета: около 1300 руб./чел.

Софийская церковь – одно из знаковых зданий Харбина, расположенное недалеко от Центральной улицы. Это типичная православная церковь, любимая туристами за уникальный архитектурный стиль и историческую значимость.

1. Уникальный архитектурный стиль. Софийская церковь была построена в 1907 году в традиционном русском православном архитектурном стиле. Ее шпиль и красочные внешние стены особенно привлекают внимание в современном городе Харбин.

2. Историческое и культурное значение. Являясь одним из исторических символов Харбина, Софийская церковь стала свидетелем развития и изменений города. Это не только место религиозных верований, но и свидетель культурных обменов и исторического наследия, что привлекает множество туристов, интересующихся историей и культурой.

3. Туристические достопримечательности и места для фотографий. Окружающая среда вокруг Софийской церкви прекрасна, особенно зимой, когда церковь и окружающий ландшафт часто покрыты снегом, что демонстрирует уникальный стиль. Это также излюбленное место туристов для фотографирования, особенно ночью, когда яркие огни выглядят еще более загадочно и очаровательно.

4. Культурные обмены и религиозные визиты. Интерьер церкви красиво оформлен, демонстрирует религиозное искусство и культурные традиции Православной церкви, что привлекает множество туристов, интересующихся религиозной историей и произведениями искусства.

Харбинская мемориальная башня по борьбе с наводнениями — знаковое здание, расположенное на берегу реки Харбина, Китай. Оно было построено в

1958 году и является одним из городских символов Харбина. Этот памятник не только уникален технически, но и привлекателен для туристов своим ландшафтным и историческим значением.

1. Техническая уникальность: Мемориальная башня по борьбе с наводнениями — водоохранное инженерное сооружение, спроектированное и построенное по советской технологии. Это один из важных объектов по борьбе с наводнениями в Харбине. Его поворотный механизм открытия и закрытия имеет усовершенствованную конструкцию и сыграл важную роль в предыдущих операциях по борьбе с наводнениями, поэтому он привлек большое внимание инженеров и энтузиастов технологий.

2. Особенности ландшафта: Мемориальная башня по борьбе с наводнениями имеет уникальную форму, отражающую русский архитектурный стиль. Корпус башни сочетает в себе элементы советского дизайна и местные традиционные стили. Она расположена высоко на берегу городской реки и представляет собой уникальный пейзаж внутренней части реки. Харбин.

3. Историческое значение: Мемориальная башня по борьбе с наводнениями была построена в 1950-х и 1960-х годах. Это важная веха в развитии проектов по борьбе с наводнениями в Харбине и свидетельство истории устойчивости города к наводнениям. Поэтому эта мемориальная башня является не только важным символом города, но и символом усилий и мудрости жителей Харбина в борьбе с наводнениями и ликвидации последствий стихийных бедствий.

4. Экскурсионный опыт: посетители могут подняться на Мемориальную башню по борьбе с наводнениями и полюбоваться пейзажем всего города Харбина. Особенно ночью на вершине башни ярко светится свет, а ночью открывается приятный вид на реку, привлекающий посетителей. другой вид визуального удовольствия и шока.

Есть несколько основных причин, почему ледовые гонки по реке Сунгари так популярны среди туристов:

1. Уникальный опыт гонок. Гонки на льду — это высокоскоростные гонки на льду. Они сочетают в себе экстремальные виды спорта и впечатления от го-

нок на льду и снегу, принося участникам азарт и вызов. Это особое гоночное мероприятие привлекает туристов, любящих приключения и азарт.

2. Красивая природа. Места проведения гонок обычно расположены на льду реки Сунгари, в окружении великолепных природных ландшафтов. Зимой, особенно в заснеженный сезон, гонки – это не только спортивное соревнование, но и хорошая возможность для туристов оценить природные красоты.

3. Знакомство с культурой льда и снега. Харбин — город льда и снега, а соревнования по гонкам на льду демонстрируют богатую местную культуру льда и снега, а также спортивные традиции. Посетители могут почувствовать очарование и гордость этой уникальной культуры, участвуя в гонках.

4. Разнообразие туристической деятельности. Гонки на льду — это не только мероприятие, но также обычно сопровождающееся праздниками льда и снега или другими зимними мероприятиями. Такое разнообразие позволяет туристам, приезжающим участвовать в гонках, наслаждаться азартом гонок, а также участвовать в большем количестве зимних туристических мероприятий.

Парк Чжаолинъ – знаменитый парк, расположенный в центре Харбина. Он особенно популярен среди туристов зимой по следующим причинам:

1. Ледяной и снежный пейзаж. Зимой в парке Чжаолинъ проводится масштабная выставка ледяных и снежных скульптур, на которой демонстрируются изысканные произведения искусства из льда и снега. Благодаря изысканной технике резьбы и световым эффектам эти скульптуры особенно очаровательны ночью, привлекая большое количество туристов, чтобы посмотреть и сфотографироваться.

2. Зимние развлечения: в парке также есть зимние развлечения, такие как ледовый парк и ледяной и снежный карнавал, такие как ледяные горки, расширение снега и т. д., предоставляя туристам множество зимних развлекательных проектов, особенно подходящих для семей и друзей. участвовать вместе.

3. Культурная атмосфера. Парк Чжаолинъ — это не только место зимних развлечений, но и важная платформа для демонстрации ледовой и снежной культуры Харбина. Посетители могут получить здесь глубокое понимание и

опыт богатого ледяного и снежного искусства и традиционной культуры Харбина, а также улучшить свое понимание и понимание местной культуры.

4. Отличное географическое расположение: парк Чжаолинь расположен в центре города, имеет удобную транспортную развязку и все необходимые удобства. Посетители могут легко добраться до него и насладиться зимними развлечениями. Это один из важных вариантов зимнего туризма в Харбине.

День 3: Муданьцзян

Отправляйтесь в снежную деревню Муданьцзян. Стоимость билета: около 2210 руб./чел.

Снежный поселок Муданьцзян расположен в городе Муданьцзян провинции Хэйлуцзян. Это туристическая достопримечательность, известная своими зимними снежными пейзажами. Причины, по которым он популярен среди туристов, следующие:

1. Великолепные снежные пейзажи: каждую зиму в Сюэсяне лежит сильный снегопад, а горные деревни и деревья покрыты белым снегом, создавая сказочный зимний пейзаж. Эти заснеженные пейзажи не только красивы и зрелищны, но и предоставляют отличные возможности для фотосъемки любителям фотографии.

2. Уникальная народная культура: в Сюэсяне сохранились сильные северные народные обычаи, такие как традиционная архитектура иглу, искусство снежных скульптур и уникальные местные обычаи. Здесь посетители могут познакомиться с настоящей северной зимней жизнью и культурой.

3. Зимние развлечения. Помимо наслаждения снежными пейзажами, Сюэсян также предлагает различные зимние развлечения, такие как катание на снегоходах, снежные марафоны и т. д., привлекая туристов, которые любят приключения и спорт на открытом воздухе.

4. Отличное географическое положение: Сюэсян находится недалеко от города Муданьцзян и имеет удобную транспортную развязку, что позволяет легко добраться до него туристам. В то же время окружающая инфраструктура и

услуги также относительно завершены, что обеспечивает удобство для туристов.

Ниже будут представлены карты-схемы перемещения по дням тура (рисунк 3.15-3.17).



Рисунок 3.15 - Карта-схема перемещений туристов в первый день тура

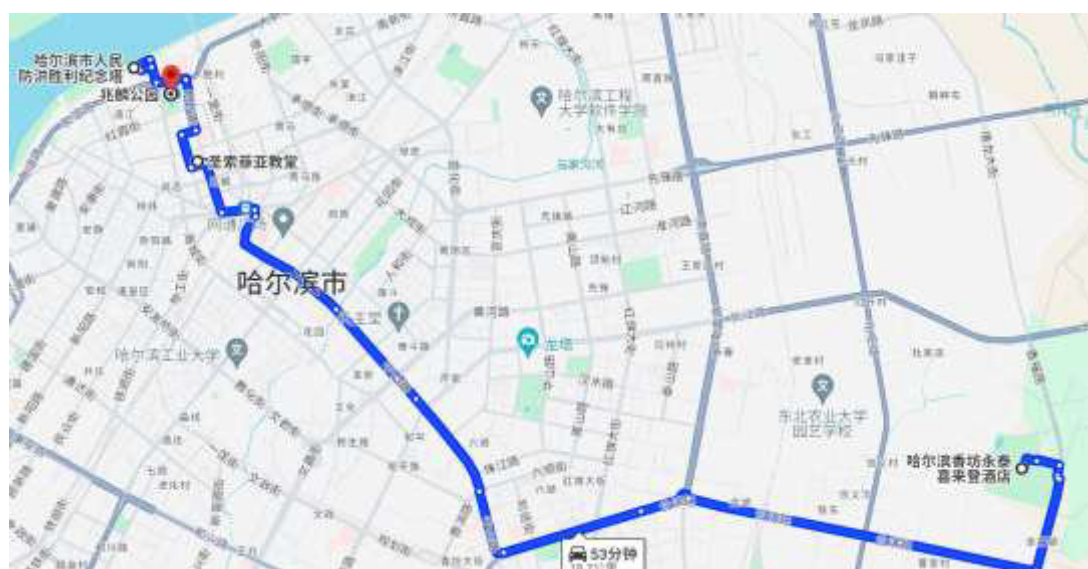


Рисунок 3.16 - Карта-схема перемещений туристов во второй день тура

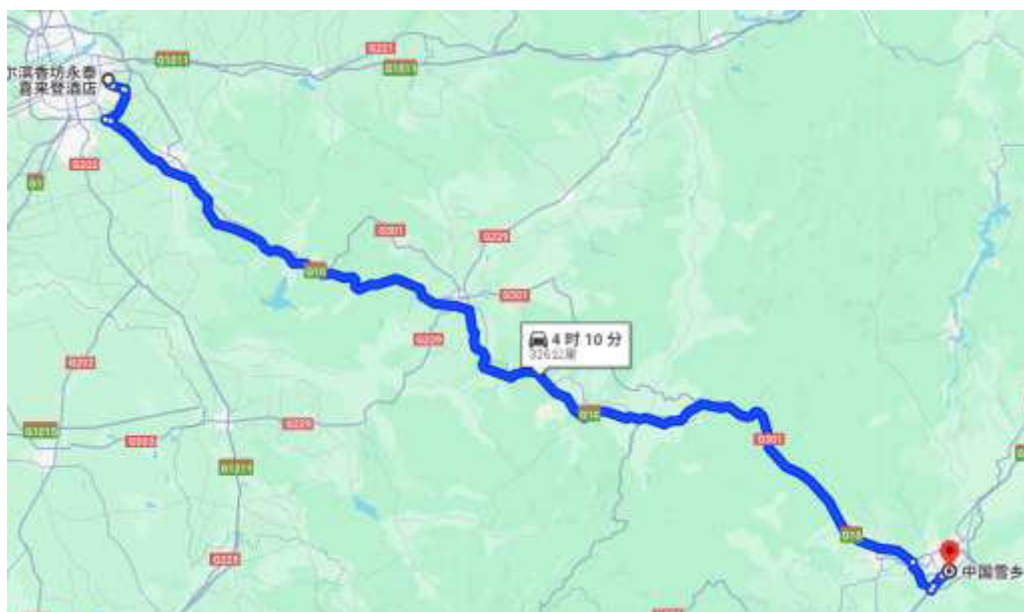


Рисунок 3.17 – Карта-схема перемещений туристов в третий день тура

Далее представим краткую программу тура по дням (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Краткая программа трехдневного тура по льду и снегу в провинции Хэйлунцзян

Дни	Маршрут
1 день	Аэропорт→Отель→Центральная улица Харбина→Тематический парк «Мир льда и снега»
2 день	Софийская церковь→ Харбинская мемориальная башня по борьбе с наводнениями Река Сунгари →Харбин Парк Чжао-линь
3 день	Отель→Муданьцзян «Китайский Снежный Город»→Отель→Аэропорт

Теперь рассмотрим подробную программу тура «Лед и снег Хэйлунцзян» (таблица 3.2).

Таблица 3.2 – Подробная программа тура «Лед и снег Хэйлунцзян»

День	Время	Программа мероприятий
1 день	9.00	Прибытие в международный аэропорт Харбин Тайпин.
	9.00-9.45	Получите свой багаж в международном аэропорту Харбин Тайпин.
	10.00-10.40	Как добраться до отеля Sheraton Harbin из аэропорта
	10.40-11.30	прохождение регистрации и заселение в номера
	11.40-12.30	Обед в ресторане гостиницы
	12.40-14.00	обеденный перерыв
	14.00-15.00	Отправьтесь на центральную улицу Харбина, чтобы совершить пешеходную экскурсию и получить впечатления в русском стиле.
	15.00-16.30	Опыт изготовления ледяных скульптур
	17.00-19.30	Попробуйте блюда северо-восточной кухни, тушеные в железной кастрюле, в магазине «Шаньхэтунь» на Центральной улице.
	20.00-22.00	Посетите Мир льда и снега и испытайте ледяные и снежные горки.
	22.30-23.00	Возвращение в отель для отдыха или свободного времени.
	2 день	07:30-08:30
08.50-09.30		Посетите Софийский собор и Ледяной собор.
10.30-11.30		Участвуйте в соревнованиях по моделированию льда и снега, покажите свое творчество и испытайте удовольствие от ледяного и снежного искусства.
12.00-13.00		Пообедайте в ресторане возле Софийской церкви или в центре Харбина.
13.30-14.20		Отправляйтесь к реке Сунгари. Полюбуйтесь пейзажами замерзшей реки и почувствуйте зимний стиль Севера.
14.30-16.00		Получите опыт гонок на льду на ледовой гоночной трассе на реке Сунгари. Испытайте азарт и скорость гонок на льду и получите массу удовольствия от зимних видов спорта.
18.30-20.00		Поешьте в специализированном барбекю-ресторане северо-восточной кухни.
20.10-22:00		Посещение ледяных фонарей в парке Чжаолинь в Харбине
22:30-22:00		Возвращение в гостинице и отдых
3 день		07:30-08.30
	08:30-10.30	Отправление из города Харбин в Снежный городок Хэйлунцзян.
	10.30-12.30	Посетите заснеженную деревню и насладитесь снежными пейзажами.
	12.30-13.30	Попробуйте фирменные блюда Сюэсян и самые продаваемые местные деликатесы Сюэсян.
	13:30-15:00	Свободное время в Сюэсяне.
	15.30-17:30	Возвращение в Харбин на автобусе.
	18:00-20:00	Свободный выбор любимого ресторана для ужина. Свободно планируйте свое время: вы можете делать покупки, отдыхать или готовиться к обратному пути.
	20.30-21.30	Приготовьтесь вернуться и упаковать багаж.
	21.40-23.00	Прибытие в аэропорт и регистрация на обратный рейс.

Транспортное обслуживание по туру представлено в таблице 3.3.

Таблица 3.3 - Транспортное обслуживание тура

Вид транспорта	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Автобус, предназначенный для перевозки пассажиров между объектами показа			250 юаней в день, 3 дня $750 \cdot 13 = 9750$ рублей
Итого	975	975	9750

Питание. Завтрак по типу «Шведский стол» включен в стоимость проживания в отеле, у туристов будет возможность завтракать бесплатно. Обед и ужин организуются в других заведениях общественного питания.

В таблице 3.4 приведен расчет питания в туре.

Таблица 3.4 – Расходы на питание в туре

Наименование предприятия питания	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Ресторан «Шаньхэтунь» — на центральной улице - Ужин	2600	2600	26000
Ресторан «Синьсихэ Фуди»	1300	1300	13000
Ресторан «Янг Ки Барбекю» -Ужин	2600	2600	26000
Итого	6500	6500	65000

Проживание. 10 человек будут размещены в 5-ти двухместных номерах. Стоимость стандартного двухместного номера составляет 5200 рублей на двоих на 1 день (таблица 3.5). Гид местный.

Таблица 3.5 – Расходы на проживание

Наименование объекта размещения	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Гостиница «Шератон» (цена за сутки)	5200	5200	52000
Итого на 3 дня	15600	15600	156000

Расходы на экскурсионную деятельность. Гид как сопровождающий на всех экскурсиях присутствует бесплатно, сам он проводит только обзорную в первый день (таблица 3.6).

Таблица 3.6 – Расходы на экскурсионную деятельность

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Услуги и сопровождение экскурсовода (обзорная экскурсия, вечерняя прогулка по городу)	2600	2600	26000
Посетите «Центральную улицу».	0	0	0
Игра «Мир снега и льда».	6500	6500	65000
Посетите интерьер Софийской церкви.	1300	1300	13000
Опыт ледовых гонок по реке Сунгари	1040	1040	10400
Харбинский парк Чжаолин	1300	1300	13000
Посетите «Китайскую снежную страну»	2210	2210	22100
Итого	14950	14950	149500

Страхование. На 1 человека стоимость составит 2600 руб.

Стоимость визы в Китай для иностранных туристов - 4450руб.

Заработная плата гида-сопровождающего. Рассчитаем заработную плату сопровождающего за все время тура, включая социальные отчисления (20 % - базовое пенсионное страхование, 8 % - отчисления работников):

2600 рублей в день.

$2600 \times 3 = 7800$

$$7800 \times 0,28 = 2184$$

$$7800 + 2184 = 9984$$

$$18432 \div 10 = 998,4 \text{руб}$$

9984 - с группы, и на туриста - 998,4руб.

Произведем расчет калькуляции тура «Лед и снег Хэйлунцзян» (таблица 3.7).

Таблица 3.7 – Калькуляция тура «Лед и снег Хэйлунцзян»

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	В %	В стоимостном выражении, руб.		
		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
1. Транспортные расходы		975	975	9750
2. Расходы на проживание		15600	15600	156000
3. Расходы на питание		6500	6500	65000
4. Расходы на экскурсионную деятельность		14950	14950	149500
5. Страхование туристов		2600	2600	26000
6. Виза		4450	4450	44500
7. Заработная плата гида		998,4	998,4	9984
Прямые затраты		46073,4	46073,4	460734
Косвенные затраты	10	4607,34	4607,34	46073,4
Полная себестоимость		50680,74	50680,74	506807,4
Прибыль	10			50680,75
Комиссионное вознаграждение турагенту	3			15204,22
Налог на прибыль	20			10136,15
Продажная цена на группу				582828,52
Продажная цена на туриста			58282,85	

Продвижение тура представлено в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Продвижение тура

Наименование	Частота	Стоимость 1 объявления (руб.)	Итого:
Реклама «Weibo»	3 месяца	4000 руб/месяц	12000
Реклама «Douyin»	3 месяца	4000 руб/месяц	12000
Блогеры размещают рекламу на Weibo	4 раз/год	1500 за раз	6000
Блогеры размещают рекламу на Douyin	4 раз/год	2000 за раз	8000
Итого			38000

Для двух платформ Douyin и Weibo маркетинговая стратегия ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян формулируется следующим образом:

1. Доуин/TikTok:

- Создание имиджа бренда: зарегистрируйте официальную учетную запись и подтвердите ее подлинность, чтобы обеспечить официальность и надежность бренда.

- Создание контента: создавайте привлекательные короткие видеоролики, рассказывающие о ледовых и снежных достопримечательностях, мероприятиях и т. д. провинции Хэйлунцзян.

- Популярные задачи: участвуйте или инициируйте популярные задачи, связанные с темами льда и снега, чтобы увеличить охват и интерактивность пользователей.

- Совместное продвижение: сотрудничайте с влиятельными экспертами Douyin в области ледового и снежного туризма для расширения влияния бренда.

- Взаимодействие и ответ: регулярно общайтесь с фанатами, отвечайте на комментарии, участвуйте в прямых трансляциях и т. д., чтобы повысить лояльность пользователей.

2. Вейбо:

- Создание учетной записи: зарегистрируйте официальную учетную запись и подтвердите ее подлинность, чтобы обеспечить надежность и официальность бренда.

- Разнообразный контент: публикуйте разнообразный контент, такой как изображения, текст и видео, чтобы подчеркнуть ледяные и снежные пейзажи, мероприятия и культурные особенности.

- Тематический маркетинг: создавайте и продвигайте контент на основе популярных тем и событий для улучшения коммуникационного эффекта и участия пользователей.

- Планирование мероприятий: организуйте онлайн- и офлайн-мероприятия, такие как голосование, мероприятия на льду и снегу и т. д., чтобы повысить участие и интерактивность пользователей.

- Сотрудничество с Big Vs: сотрудничайте с Weibo Big Vs, которые влиятельны в области ледового и снежного туризма, чтобы расширить влияние и распространение контента.

- Регулярное взаимодействие: отвечайте на комментарии фанатов, пересылайте высококачественный контент, повышайте взаимодействие с пользователем и привязывайтесь к платформе.

Эти стратегии сочетают в себе характеристики и преимущества платформ Douyin и Weibo для всестороннего продвижения ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян и привлечения большего внимания и участия пользователей.

Выводы по главе :

Результаты опроса потенциальных клиентов по развитию ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян показывают, что как отечественные, так и иностранные туристы имеют постепенно растущий спрос и интерес к ледовому и снежному туризму. Внутренние туристы больше ценят красоту ледяных и снежных пейзажей и удовольствие от ледовых и зимних видов спорта, в то время как иностранные туристы уделяют больше внимания местной культуре и экзотическим обычаям. Это обеспечивает широкие рыночные перспективы и

потенциальную клиентскую базу для провинции Хэйлунцзян для разработки новых продуктов ледового и снежного туризма. Развитие новых туристических продуктов в сфере ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян имеет очевидную экономическую целесообразность. Прежде всего, провинция Хэйлунцзян обладает уникальными преимуществами природных ресурсов, такими как богатые снежные пейзажи, площадки для занятий ледовыми и зимними видами спорта, а также уникальная ледовая и снежная культура. Во-вторых, поскольку спрос отечественных и иностранных туристов на ледовый и снежный туризм растет, разработка новых продуктов может удовлетворить потребности различных групп клиентов и повысить конкурентоспособность и привлекательность туристической отрасли. Кроме того, развитие продуктов ледового и снежного туризма может стимулировать развитие смежных отраслей, способствовать процветанию местной экономики и увеличению возможностей трудоустройства, что имеет большое значение для экономики провинции Хэйлунцзян и даже всего северо-восточного региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В сфере ледового и снежного туризма провинции Хэйлунцзян большое значение имеет формирование туристических продуктов для иностранных туристов. Провинция Хэйлунцзян богата ресурсами льда и снега, такими как «Мир льда и снега» в Харбине, ландшафт ледяных фонарей в Сюэсяне и красивые снежные поля в Мохэ. Эти ледяные и снежные ресурсы обладают уникальной привлекательностью и могут привлечь иностранных туристов. Провинция Хэйлунцзян расположена в северо-восточном регионе Китая, граничит с Россией и имеет удобное транспортное сообщение. Продукты ледового и снежного туризма, включающие в себя российские архитектурные и культурные элементы, могут привлечь туристов из России и других стран. Проведение мероприятий по культурному обмену на льду и снеге, таких как Международный фестиваль ледового и снежного искусства, мероприятия по ледовым и снежным видам спорта и т. д., предоставляет иностранным туристам больше возможностей для участия и взаимодействия. Это поможет повысить интерес и привлекательность иностранных туристов к ледовому и снежному туризму провинции Хэйлунцзян. Разработать диверсифицированные туристические продукты для иностранных туристов, такие как зимнее катание на лыжах, катание на снегоходах, подледная и снежная рыбалка и т. д., чтобы удовлетворить потребности туристов из разных стран и регионов. В то же время мы также можем разработать индивидуальные туристические услуги для иностранных туристов и предоставить профессиональные услуги переводчика и гида. Усилить обучение иностранным языкам, повысить осведомленность и возможности практиков в сфере международных услуг, улучшить качество и уровень туристических услуг, а также предоставить иностранным туристам лучший туристический опыт. При формировании туристических продуктов для иностранных туристов необходимо всесторонне учитывать культурные различия, потребности и предпочтения иностранных туристов, кастомизировать туристические продукты, проводить исследования рынка и продвижение, активно участвовать в международных ту-

ристических обменах и рекламных мероприятиях, привлекать иностранных туристов к Ледовый и снежный туризм провинции Хэйлунцзян и содействие развитию местного туризма. В то же время мы будем укреплять создание бренда и маркетинговое продвижение, чтобы повысить известность и влияние провинции Хэйлунцзян как направления ледового и снежного туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 China.com Travel: Индустрия туризма понесла убытки в размере 3 триллионов юаней из-за воздействия эпидемии, а цепочка капитала всей отрасли напряжена.http://travel.china.com.cn/txt/2020-02/11/content_75694149.html.. - Режим доступа:http://www.cnta.gov.cn/html/2013-4/2013-4-26-8-21-88078_1.html
- 2 Согласно «Отчету о развитии ледового и снежного туризма в Китае (2023 г.)»
- 3 Специальные исследования по ледовому и снежному туризму.<https://zhuanlan.zhihu.com/p/45309748>
- 4 Китайская академия туризма (Центр обработки данных Министерства культуры и туризма).<https://www.ctaweb.org.cn/cta/lysjsx/xsxl.shtml>)
- 5 Китайская академия туризма (Центр обработки данных Министерства культуры и туризма).<https://www.ctaweb.org.cn/cta/lysjsx/xsxl.shtml>)
- 6 Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики.<https://www.mct.gov.cn/>
- 7 Китайская академия туризма (Центр обработки данных Министерства культуры и туризма).<https://www.ctaweb.org.cn/cta/lysjsx/xsxl.shtml>). – 20.05.2024.
- 8 Китайская академия туризма (Центр обработки данных Министерства культуры и туризма).<https://www.ctaweb.org.cn/cta/lysjsx/xsxl.shtml>). 24.04.2024.
- 9 Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики <https://www.mct.gov.cn>. – 20.05.2024.
- 10 Веб-сайт правительства Китая <https://www.gov.cn>. – 20.04.2024.
- 11 Открывается сезон культурного туризма по льду и снегу Пекин-Чжанцзякоу 2023 года и запускаются «четыре основных подарочных пакета со скидкой». <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1784603533985889795&wfr=spider&for=pc>
- 12 Во время новогодних праздников путешествовали 135 миллионов отечественных туристов, а доходы от туризма достигли 79,73 миллиарда юаней.<https://wap.peopleapp.com/article/7303591/7141179>

13 Китайская академия туризма, Сборник отчетов о зимних Олимпийских играх 2022 года и Паралимпийском наследии в Пекине.
<http://download.people.com.cn/jingji/thireteen16425617741.pdf>

14 Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики «Отчет о развитии ледового и снежного туризма в Китае в 2024 году»
https://www.mct.gov.cn/whzx/zsdw/zglyyjy/202401/t20240108_950706.html

15 Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики «Отчет о развитии ледового и снежного туризма в Китае в 2024 году»
<http://www.chinashanghai.com.cn/content/Content/index/id/1092>

16 Хэйлунцзян опубликовал план развития индустрии ледового и снежного туризма <http://www.chinashanghai>. – 20.05.2024.