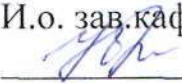




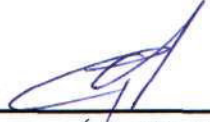
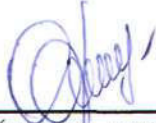

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав.кафедрой
 В.В. Ульянова
« 17 » июня 2024 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Территориальные особенности и предпочтения китайских и российских туристов в организации туристско-экскурсионной деятельности этнического содержания

Исполнитель студент группы 234-ом	 _____ (подпись, дата)	А.С. Дементьева
Руководитель доцент, канд.пед.наук	 _____ (подпись, дата)	В.В. Ульянова
Руководитель магистерской программы	 _____ (подпись, дата)	С.В. Феоктистов
Нормоконтроль	 _____ (подпись, дата)	О.В. Шпак
Рецензент	 _____ (подпись, дата)	В.З. Григорьева

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
Ульянова В. В. Ульянова
«07» марта 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Деминьевой Александры
Сергеевны

1. Тема магистерской диссертации: Территориальные особенности и
предпочтения китайских и российских студентов в организаци-
онии туристско-экскурсионной деятельности этнического содержания
(утверждено приказом от 06.03.2024 №632-УФ)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2024 г.

3. Исходные данные к магистерской диссертации: статьи в откры-
той печати, монографии, интернет ресурсы

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке
вопросов): 1. Территориальные аспекты этнического туризма;
2. Территориальные особенности и предпочтения в организации
этнических туров; 3. Формирование нового трансграничного тура.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей таблиц, графиков,
схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к
ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 07.03.2024 г.

Руководитель магистерской диссертации: Ульянова В.В.
(Ф.И.О., должность, ученая степень)
доцент, канд. соц. наук

Задание принял к исполнению (дата): 07.03.2024 г.

Деминьева (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 143 с., 69 рисунков, 13 таблиц, 50 источников, 1 приложение

ВИДЫ ТУРИЗМА, ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ, ВИДЫ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ

Цель магистерской диссертации – выявить особенности предпочтений у потенциальных туристов из России и Китая в организации и проведении трансграничных этнических туров в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян.

Магистерская диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, библиографического списка и приложения.

Первая глава посвящена теоретическим основам определения особенностей этнографического туризма.

Во второй главе рассмотрены территориальные этнические особенности в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян, и проанализировано развитие этнического туризма в трансграничном российско-китайском пространстве.

В третьей главе приведены результаты социологического опроса по выявлению особенностей предпочтений у потенциальных туристов из России и Китая в организации и проведении трансграничных этнических туров в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян. Разработан новый туристский маршрут этнического содержания и дано его экономическое обоснование. А также разработана программа продвижения этнического путешествия.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты этнического туризма	10
1.1 Понятие этнического туризма в современной науке	10
1.2 Виды, формы и опыт организации этнического туризма применительно к России и Китаю	14
2 Территориальные особенности и предпочтения в организации и проведении этнических туров в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян	33
2.1 Территориальные этнические особенности в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян	33
2.2 Анализ развития этнического туризма в трансграничном российско-китайском пространстве	63
3 Формирование нового туристского трансграничного этнического тура в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян	78
3.1 Результаты социологического исследования респондентов из России и Китая	78
3.2 Проектирование трансграничного этнического тура «Идущие поперек хребтов»	118
3.3 Экономическое обоснование нового туристского продукта	127
3.4 Продвижение нового туристского продукта	132
Заключение	136
Библиографический список	138
Приложение А. Объекты показа в этническом туре «Олени, люди и традиции»	143

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность научного исследования. Современные тенденции в области этнического туризма, особенно в межэтнической и культурной коммуникации в условиях глобализации требуют нового научного понимания и осмысления. Актуальность приобретают вопросы, связанные с изучением особенностей развития этносов и сохранением этнокультурного своеобразия территории, а также вовлечения этого потенциала в туристскую деятельность. В настоящее время понятие «этнический туризм» и его особенности находится на этапе становления и понимания его сущности. В рамках современных подходов этнический туризм объединяет разные аспекты потребительской туристской деятельности, объединяющей этнокультурное наследие, традиционное этническое искусство, стиль жизни, интерпретацию материальной и духовной культуры народов, а также формирует отличительные черты отдельных туристских дестинаций.

Этнический туризм рассматривается учеными с одной стороны, как самостоятельный вид туризма, с другой стороны, как элемент или часть других видов туризма способствуя установлению взаимодействия между ними. Этнический туризм – это синкретическое и синергическое явление, объединяющее и устанавливающее взаимосвязи между разными видами туризма.

Значительным потенциалом в развитие этнического туризма обладают трансграничные территории. Интересным в этом отношении примером являются этнические туры, объединяющие Россию и Китай в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян. Эти две страны имеют богатый этнический потенциал, многовековую историю в развитие этносов, которые обладают уникальными культурными особенностями, привлекающими внимание не только местных жителей, но и иностранных туристов.

Однако, в условиях глобализации и интенсивного экономического развития многие элементы традиционного уклада жизни,

природопользования и самобытной этнической культуры утрачиваются. Многие этнические фестивали, праздники, ремесла и традиции, а также языки коренных малочисленных народов исчезают и забываются. Изменяются природные ландшафты мест проживания коренных этносов, а соответственно и традиционные виды природопользования. Сокращается численность малочисленных народов.

Культурное взаимодействие между Россией и Китаем в области этнического туризма делает не только страны привлекательными для туристов, но и способствует сохранению и развитию этносов. По этой причине изучение этнического туризма актуально.

Особую значимость в этом контексте приобретают исследования, которые определяют территориальные этнические особенности, предпочтения потенциальных туристов в организации этнических туров, а также взаимосвязи, взаимообусловленность и взаимовлияние между этнокультурными, социокультурными и экономическими компонентами туристского региона. Исследований отечественных ученых и ученых из Китая, посвященных разным аспектам развития этнического туризма не много, процессы интеграции в трансграничном пространстве практически не рассматриваются.

Тем не менее российско-китайское трансграничное пространство имеет интересную, самобытную этническую культуру, которую необходимо демонстрировать, сохранять, а также поддерживать и развивать этнические традиции. В этой связи изучение этнического туризма становится важным для установления этнокультурного сотрудничества между странами и важным стимулирующим фактором для сохранения этнокультурного компонента.

Объект исследования – этнический туризм в России и Китае.

Предмет исследования – особенности развития этнического туризма и предпочтений потенциальных туристов из России и Китая в организации и проведении этнических туров.

Цель магистерского исследования – выявить особенности предпочтений у потенциальных туристов из России и Китая в организации и проведении трансграничных этнических туров в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян.

Задачи магистерского исследования:

1) изучить теоретические представления об этническом туризме в современной науке;

2) выявить виды и формы организации этнического туризма применительно к России и Китаю;

3) определить предпосылки для развития внутреннего этнического туризма в современной России и Китае и территориальные этнические особенности в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян;

4) рассмотреть основные объекты этнического наследия в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян;

5) провести социологическое исследование и выявить черты сходства и различия в предпочтениях респондентов из России и Китая в организации и проведении трансграничных этнических туров;

6) разработать новый этнолингвистический тур «Идущие поперек хребтов», направленный на изучение и сохранение уникальных языков коренных малочисленных народов.

Теоретическую и методологическую основу магистерского исследования составили работы китайских и российских ученых, раскрывающие вопросы, связанные с этническим туризмом. В российской науке выделяются работы ученых по этническому туризму, рассматривающие данный туризм, как одно из направлений культурно-познавательного туризма, направленного на изучение народов, особенностей традиционной культуры, образа жизни различных этносов, проживающих на той или иной территории. Исследованиями этнического туризма в Китае занимаются такие ученые, как Ли Хайлун, Ма Цзиньфу, Ван Чжихуа, Сун

Линьлинь¹ и др., которые прежде всего рассматривают этнические особенности страны и региональные аспекты этнического туризма. Ряд работ по этническому туризму выполнены учеными из России, но китайского происхождения (Фэн Цзунжэн, Чжан Цзянь², Чжан Би Юй³, Ван Тин⁴).

При исследовании использовались теоретические методы, а также историко-культурный, социологический, метод включенного наблюдения и структурно-функциональный, который позволил рассмотреть этнический туризм как систему.

Информационная база магистерского исследования представлена информационными теоретическими научными материалами статей по этническому туризму, сайты туристических агентств по туризму в России и Китае, словари и энциклопедии, результаты социологических опросов для российских и китайских респондентов, проведенного автором в 2023-2024 гг., отзывы российских и китайских туристов, размещенные в сети Интернет.

Научная новизна магистерского исследования заключается в выполнении автором социологического исследования, результаты которого продемонстрировали черты сходства и различия в предпочтениях респондентов из России и Китая в организации и проведении трансграничных этнических туров. Определены особенности и проблемы развития этнического туризма в трансграничном регионе. Разработан новый туристский продукт «Идущие поперек хребтов», позволяющий понять ценность и самобытность этнической культуры исчезающего малочисленного коренного народа, посредством приобщения к их традиционному быту и укладу жизни.

¹Сун, Линьлинь. Эволюция и тенденции развития сферы туризма в провинции Хэйлуцзян (КНР) / Линьлинь Сун // Власть и управление на Востоке России. – 2019. – № 2 (87). – С. 29–35.

²Чжан, Цзянь. Особенности развития культурного туризма в Китае / ЦзяньЧжан // Социально-гуманитарные науки в информационном обществе: перспективы и потенциал : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – С. 101–105.

³Чжан, Би Юй. Тенденции развития туристского комплекса Китая : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.14/ Би Юй Чжан. – Москва, 2015. – 20 с.

⁴Ван, Тин. Туризм как способ межкультурного взаимодействия в условиях глобализации / Тин Ван // Социологические науки. – 2016. – № 6. – С. 75–79.

Теоретическая значимость магистерского исследования

определяется тем, что полученные результаты вносят вклад в новые направления в развитии внутреннего и въездного туризма, поддержку и сохранение малочисленных коренных народов. Составленные автором таблицы позволяют выявить разные подходы к определению «этнический туризм». Разработанный этнический тур может быть использован туристическими фирмами для расширения предложений на туристском рынке, а также будет интересен специалистам в области изучения этнических особенностей трансграничного региона.

Апробация научного исследования. Основные результаты магистерского исследования были представлены в рамках научного доклада на XXXIII ежегодной научно-практической конференции «День Науки» и на XXV региональной научно-практической конференции «Молодежь XXI века» и обсуждались в статьях «Предпочтения китайских туристов в организации туристско-экскурсионной деятельности этнического содержания» и «Сравнительный анализ потребительских предпочтений китайских и российских туристов в организации туристско-экскурсионной деятельности этнического содержания». По результатам выступлений автор получил грамоты и сертификаты.

Структура магистерского исследования. Структура исследования соответствует поставленным задачам и состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 50 источников и 1 приложения.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие этнического туризма в современной науке

На протяжении последних десятилетий в разных отраслях гуманитарных наук отмечается повышенное внимание к этнокультурному фактору, в том числе и в туристской индустрии. Развитие этнического туризма, как одного из направлений туристской индустрии, способствует не только социально-экономическому благополучию народов, прежде всего, коренных малочисленных народов, но и их сохранению. Современные туристы все чаще проявляют интерес к традиционной этнической культуре, предпочитают познакомиться с этническими ценностями разных народов, этническим стилем в одежде, типах жилища, интерьере, декоре, музыке, узнать этнические праздники, игры и обряды, принять участие в различных событийных мероприятиях, фестивалях, выставках, праздниках. В меню ресторанов им интересны элементы традиционной этнической кухни.

К настоящему времени в отечественном и зарубежном туризме этнокультурный туризм представлен в перечне предложений туристских фирм разными подвидами: этнокультурный туризм, этнографический туризм, этнический туризм, эколого-этнографический туризм, этногастрономический туризм, туризм с этнокультурными целями и иные виды туризма. Однако, в официальных документах, призванных регулировать развитие туристской сферы в России, многие из этих терминов не встречаются.

Анализ научной литературы по теме исследования позволил определить, что в работах отечественных и зарубежных ученых, несмотря на частое употребление термина «этнический туризм», его общепринятое определение отсутствует, так как существует множество подходов к классификации этого вида туризма и его подвидов. В публикациях многих отечественных и зарубежных авторов сосуществуют понятия «этнографический туризм», «этнический туризм», «этнокультурный туризм».

Под понятием «этнический туризм» большинство ученых понимают вид культурно-познавательного туризма, в основе которого заложено изучение туристами и описание этнических особенностей определенной территории. Основными объектами показа при данном подходе являются этносы и их материальная и духовная культура, которые формируются в определенных ландшафтных условиях.

На основе анализа и интеграции разных подходов к определению «этнический туризм» были выделены ключевые аспекты понятия:

- по мнению большинства ученых, это одно из направлений культурно-познавательного туризма;

- этнический туризм предопределяет внешнее знакомство с элементами культуры этносов, проживающих на определенной территории и включенное исследование этнической самобытности с погружением в его культуру и среду;

- этнический туризм предполагает посещение и знакомство с этническими объектами этносов, которые расположены на территории компактного проживания этноса (или исторической территории проживания этноса), а также музейными этническими комплексами;

- этнический туризм фокусирует внимание прежде всего на этносе, а не на ландшафте его окружающем.;

- этнический туризм демонстрирует туристам особенности уклада жизни коренных этносов и других народов;

- ряд ученых в своих работах.

В Концепциях и Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года этнический туризм представлен как подвид культурно-познавательного туризма⁵. В ключевых задачах Стратегии выделено преимущественное формирование и развитие туристского продукта

⁵ Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. N 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72761648>

России с учетом природного, культурного, этнического разнообразия регионов России.

Основные подходы к определению «этнический туризм» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения понятия «этнический туризм» в научной литературе

Источник	Содержание понятия
Кононенко Б. И	Это, прежде всего, вид познавательного туризма, который основан на посещении этнических объектов для ознакомления со всеми элементами культуры народов, которые проживают на этой территории в настоящее время или проживали когда-либо.
Биржаков М. Б.	Подвид культурного туризма, цель которого – знакомство с местными этносами для обмена языковыми и культурными знаниями ⁶ .
Сундуев Ч.Ч., Хышиктуева Л.В	Одно из направлений культурно-познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой ⁷ .
Аванесова Г. А.	Одна из разновидностей познавательного туризма, включающая в себя посещение объектов народной культуры и получение знаний о традиционной культуре и ремеслах ⁸ .
Bolnick S.	Разновидность культурного туризма, которая, в первую очередь, демонстрирует туристам уклад жизни коренного населения, т. е. акцентирует внимание не на окружающей природе, а на самом этносе ⁹ .
Моралева Н.В.	Сегмент туриндустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью ¹⁰ .
Трофимов Е.Н.	Этнический туризм предусматривает изучение не только этносов, но и этнографических музеев, как объектов показа.

Источник : Составлено автором на основе анализа литературных источников

Термин «этнологический туризм» предусматривает, прежде всего, изучение этнических процессов и особенностей формирования этноса. В рамках «этнокультурного туризма» рассматриваются особенности национальной культуры.

⁶Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2000. – 192 с.

⁷Сундуев, Ч.Б. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / Ч.Б. Сундуев, Л.В. Хышиктуева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – №4. – С.53–56.

⁸Аванесова, Г.А. Туризм. Гостеприимство. Сервис: словарь-справочник / Г.А. Аванесова [и др.]. – Москва: Аспект Пресс, 2002. – 67 с.

⁹Bolnick, S. Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries: the ethno-tourism industry / S. Bolnick // ILO, 2003.

¹⁰Моралева, Н.В. Организация этнографического и аборигенного туризма: учебное пособие / Н.В. Моралева. – М.: Библиотека коренных народов Севера, 2008. – 43 с.

Этнический туризм связан с этнорелигиозным туризмом, который главным объектом изучения рассматривает конфессии этносов.

В современных условиях этнический туризм на метауровне рассматривается в туристской индустрии как комплекс этнографического, этнологического и этнокультурного компонентов туристской дестинации. Главным ядром и объектом исследования всех этих направлений является этнос, различия в содержании этих компонентов предопределяются аспектами и элементами тех или иных сторон функционирования, развития и жизнедеятельности этноса. По мнению ЮНЕСКО, это один из способов развития толерантности и установления взаимодействия между разными этносами.

По данным большой этнографической энциклопедии «этнографический туризм» - это путешествие, во время которого турист изучает этногенез, особенности расселения, знакомится с духовной и материальной культурой народов определенной территории¹¹.

Таким образом, большинство ученых рассматривают «этнический туризм», как одно из направлений культурно-познавательного туризма, направленного на изучение народов, особенностей традиционной культуры, образа жизни различных этносов, проживающих на той или иной территории.

Основной целью этнического туризма является посещение этнических объектов, изучение особенностей архитектуры, культуры, традиций и быта коренного народа проживающего на определенной территории¹².

Анализ функционального содержания различных подходов к пониманию этнического туризма позволил констатировать, что этот вид туризма способствует развитию мировой культуры, дает возможность туристам познакомиться с иными культурами и способствует созданию

¹¹Большой толковый словарь русского языка [Текст] :А-Я / РАН. Ин-т лингв. исслед.; Сост., гл. ред. канд. филол. наук С. А. Кузнецов. - Санкт-Петербург :Норинт, 1998. - 1534 с.

¹²Бирюкова Е. В. Этнографический и сельский туризм в ЦЧР / Е. В. Бирюкова // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – 2017. – №3. – С. 4–15.

толерантного взаимоотношения между людьми разной этнической принадлежности.

1.2 Виды, формы и опыт организации этнического туризма применительно к России и Китаю

Этнический туризм, отражая комплексный подход, имеет социокультурные, исторические, социально-экономические и географические черты.

В его структуре ключевым является социокультурный компонент, который выражается через следующие этнические элементы:

- этнолингвистический аспект (письменный и устный этнический язык);
- религиозную принадлежность этноса;
- народную музыку;
- фольклор;
- этнические традиции и обряды;
- этногенез (историю развития и становления этноса и территории его расселения);
- этническую архитектуру;
- традиционные ремесла;
- уклад жизни и быт.

В зависимости от содержательной части и целевого компонента основными объектами показа для туристов в этническом туризме могут быть традиционные жилища этносов, памятники этнической культуры регионального, страноведческого и международного уровня, памятники Всемирного культурного наследия этнического содержания, этническая топонимика географических объектов, этнографические музеи, этнические поселения (деревни, села и т.д.) и объединения, традиционный тип национальной одежды, этническая кухня, язык письменный и устный,

традиционные типы природопользования, народные промыслы и ремесла, искусство, этнические праздники, хозяйственная утварь.

Каждый элемент может быть представлен в туризме отдельно или в совокупности с другими элементами или видами туризма.

Основные элементы этнического туризма, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные объекты показа в этническом туризме

1. Элементы духовной культуры (язык, письменность, система религиозных воззрений и обряды, традиционная модель существования мира, представления о происхождении Вселенной и человека, культы животных, природных объектов и духов-хозяев, народные знания по жизнеобеспечению в определенных природно-климатических условиях проживания этноса

(система адаптации к природным ландшафтам, средства ориентации, географическая лексика в языке народа, времяисчисление, этнический календарь природы, название сезонов и подсезонов, дополнительные знаки, сумма математических и иных знаний, меры измерений, способы и средства фиксации и передачи полезной и необходимой информации, пиктографическое письмо, информация о жизни живой природы и т.п.), праздники, фольклорный материал (космогонические, анимистические, тотемические мифы, легенды и исторические предания, сказки, эпос, жанровый состав песен (песни-воспеваний, сатирические песни, песни-импровизации и т.д.), загадки, поговорки, обереги, амулеты, запреты, заклинания, этнографические зарисовки), художественная литература, хореографическое искусство, декоративно-прикладное искусство, тотемы).

2. Элементы материальной культуры (типы жилищ, их конструкция, типы поселения (стойбища, поселки, заимки и т.д.), основа питания, традиционные национальные блюда, способы приготовления традиционных блюд и продуктов, пищевая модель и система питания, ассортимент продуктов питания, запретная пища, орудия труда, оружие, хозяйственная утварь и предметы хозяйственного обихода (вид, материал, который использовался для ее приготовления и способ изготовления), традиционная одежда и обувь (основной материал, виды, способ ношения), средства передвижения (традиционные способы передвижения, транспортные средства передвижения, их виды и способы изготовления).

3. Этническая территория компактного проживания этносов. Этнокультурные ландшафты.

4. Традиционные типы природопользования (типы хозяйств; добывающие промыслы: охота на зверей и птиц, оленеводство, рыболовство, собирательство; орудия и техника промысла). Особенности агроэтнического хозяйства.

5. Домашнее производство (профессиональные ремесла: кузнечное дело, изготовление предметов из дерева, кости, рога, бересты, шкур и кожи животных и т.п.).

По степени вовлеченности туриста в этническую среду или его отстраненности в этническом туризме целесообразно выделить следующие виды деятельности туриста:

- полное включение туриста в этнографическую среду, когда он становится её частью;
- турист, как наблюдатель этнического уклада жизни с отдельными элементами включения;
- турист-наблюдатель как участник в отдельных видах этнической деятельности, например, участие в праздниках, конкурсах, традициях и т.п.;
- турист, как полный сторонний наблюдатель этнического уклада жизни.

По степени открытости туриста в этническом туре выделяют: открытое этническое наблюдение и скрытое этническое наблюдение.

В не включенном виде этнического туризма, турист является наблюдателем. Включенный этнический туризм вызывает наибольший интерес у туристов. В рамках этого вида этнического туризма, турист в той или иной степени включен в изучаемый этнический процесс и находится в непосредственном контакте с представителями изучаемого этноса, принимая на время его традиции, обычаи и уклад жизни. Он непосредственно принимает участие во всех мероприятиях и употребляет традиционную этническую пищу. Турист при этом свободен от внешнего контроля.

В связи с тем, что многие элементы этнического туризма представлены в разных видах туризма, например, в культурно-познавательном, образовательном, научном, экологическом и иных видах, то сложно выделить самостоятельные подвиды этого туризма.

В соответствии с современными подходами в этническом туризме в соответствии с целью путешествия выделяют следующие основные подвиды (рисунок 2).

По данным туристического словаря, аборигенный туризм – это разновидность этнографического туризма, в котором коренное население принимает непосредственное участие, т.е. экскурсионную программу по знакомству с историей и элементами традиционной культуры аборигенов для туристов проводят сами представители народа¹³. Отличительная особенность аборигенного туризма заключается в том, что коренной народ изначально и до настоящего времени проживает на данной территории, является автохтонным населением.



Рисунок 2 – Классификация этнического туризма по цели путешествия

¹³Туристический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://konsulmir.com/turisticheskij-slovar-aborigennyj-turizm-alternativnyj-turizm/>

Антропологический туризм – это вид туризма, направленный на ознакомление с этносами, которые находятся на грани исчезновения, или посещение территорий их бывшего существования для ознакомления с современной культурой.

Джайлоо-туризм является одним из современных видов туризма. Туризм, который подразумевает под собой путешествия в труднодоступные аутентичные этнические места планеты. Эти места лишены достижений цивилизации: электричества, техники, мобильной связи и т.п. Но благодаря погружению в этническую атмосферу туристы целиком и полностью способны почувствовать себя одним из местных жителей. Отличительной стороной джайлоо-туризма от других подвидов является то, что он не направлен на полное изучение особенностей этноса, а позволяет лишь ощутить атмосферу первобытной жизни.

Путешествие в родные места, где когда-то жили родители и близкие родственники, или знакомство с особенностями народной культуры и быта называется ностальгическим туризмом¹⁴. Кто-то путешествует с целью поиска своих потерянных родных, а кто-то ради воспоминаний, чтобы посмотреть, как изменились, те места, где прошло их детство. Ведь ничто так не дарит положительные эмоции, как поездка в родные места.

Этнолингвистический туризм предполагает изучение в процессе тура устного и письменного языка, взаимных исторических лингвистических связей народов, этнолингвистическое родство, сходство и различия между грамматическим строением языков.

Эколого-этнический туризм предполагает ознакомление туристов с традиционной культурой этносов в привычной среде их обитания.

Этнографический туризм – это разновидность культурно-познавательного туризма, цель которого заключается в изучении духовной и

¹⁴ Ностальгический туризм: что это такое [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://travel247.ru/1947-nostalghicheskij-turizm-chto-eto-takoe>

материальной культуры народов, особенности их расселения и состава. Основная функция этнографического туризма – культурная.

Этнопознавательный туризм направлен на всестороннее историческое изучение культуры этноса, проживающего на конкретной территории, а именно изучение истории, археологии, этнического наследия, уклад жизни и др. Важную роль в этнопознавательном туризме играют культурные ландшафты.

Фольклорный туризм связан со знакомством с этническими элементами этноса, проживающего на определенной территории, связанного с легендарными (сказочными) персонажами.

Этногастрономический туризм предполагает путешествие с желанием попробовать традиционное блюдо или продукт, характерный для данной местности. Это знакомство с уникальностью и своеобразием местной кухни, а также локальными традициями.

Помимо вышеперечисленной классификации этнического туризма существует:

- посещение «живых» этнических объектов, деревень и поселений;
- экскурсии в музеи и на выставки, где этнические достопримечательности собраны или воссозданы и являются копией;
- событийный – просмотр фестивалей, национальных праздников.

Виды этнических туров по направлению турпотока: внешние этнические туры, предусматривающие выезд в другие страны, и внутренние этнические туры, направленные на изучение народов внутри страны (например, посещение этномузеев, выставок, фестивалей).

В научной статье Монаховой Н.С. виды этнического туризма классифицируются в соответствии с этническим местом и объектами посещения: посещение существующих этнических поселений, знакомство с музеями народного быта и знакомство с непосредственными формами наследия (таблица 2).

Таблица 2 – Классификация этнического туризма по Монаховой Н. С.

Вид этнографического туризма	Характеристика
Посещение существующих этнических поселений	Посещение этнических объектов, в которых сохранились традиционные культурные особенности местного этноса
Знакомство с музеями народного быта	Посещение этнографических комплексов, этнографических музеев под открытым небом, этнографических деревень, в которых собраны модели традиционной архитектуры, предметы быта и др.
Знакомство с непредметными формами наследия	Предполагает знакомство с элементами культурного наследия этносов: язык, традиции, обряды, обычаи, фольклор и праздники.

Основными формами, которые используются в этническом туризме, являются:

- проживание в семьях аборигенов;
- катание на собачьих упряжках, оленях, верблюдах;
- мастер - классы по изучению языка и письменности, по приготовлению пищи, по формированию умений в декоративно-прикладном и ремесленном этническом искусстве, по изготовлению аутентичной одежды и обуви и т.п.;
- участие в свадебных и шаманских церемониях;
- участие в этнических традициях, обрядах и обычаях;
- участие в театрализованных представлениях;
- участие в национальных играх;
- организация и проведение фольклорных праздников и иных событийных мероприятий;
- охота и рыбная ловля по национальным правилам;
- организация этнического кемпинга;

– посещение музеев и музейных комплексов под открытым небом.

Этнический туризм имеет характерные особенности, оказывающие влияние на разработку этнических туристских маршрутов:

– удаленность и недоступность многих этнических поселений для туристов, что увеличивает стоимость тура;

– низкий уровень предлагаемых услуг и качества жизни;

– фактическая недоступность некоторых привлекательных этнических мест или объектов показа в течение длительного времени;

– социально-экономическая специфика: низкая плотность населения, отсутствие инфраструктуры;

– преимущественно суровые природно-климатические условия районов компактного проживания коренных этносов;

– административные ограничения на посещение некоторых этнических территорий.

Особенностью этнического туризма является то, что это направление элитарное – оно рассчитано не на всех туристов. Основной аудиторией этнического туризма являются:

– туристы с высокими запросами, которые желают узнавать, что-то новое и интересное;

– туристы, для которых важна история народа, или отдельного этноса;

– молодежь, студенты и школьники, группа лиц, которые изучают традиции, культуру и особенности уклада жизни народов в образовательных целях;

– туристы-ученые, этнографы, которые исследуют научные аспекты культуры народов.

Этнический туры выполняют ряд функций:

– способствуют сближению народов;

– сохраняют этнокультурные ценности, которые следует беречь и восстанавливать;

- помогают этнопоселениям экономически;
- формируют у туристов толерантное отношение к другим народам.

Таким образом, этнический туризм создает необычные впечатления, которые невозможно получить ни в одном из видов современного туризма. С точки зрения мотивации он может быть интересен практически любой категории туристов: иностранцам; гражданам РФ; молодёжи, интересующейся историей, традициями и бытом своих предков, а также людям старшей возрастной категории. Этнический туризм даёт возможность лучше узнать о своей культуре, а также познать традиционную культуру других народов.

Этнический туризм в зависимости от цели путешествия различается по видам, каждый из которых имеет свои особенности: аборигенный туризм, антропологический туризм, джайлоо-туризм, ностальгический туризм, эколого-этнографический туризм, этнолингвистический туризм, этногастрономический туризм, этнографический туризм, фольклорный туризм и др.

Таким образом, этнический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма, направленного на посещение этнических объектов, а также на изучение особенностей культуры, архитектуры, традиций и быта коренного народа, проживающего на определенной территории.

К настоящему времени в этническом туризме в соответствии с целью путешествия выделяют следующие основные подвиды, каждый из которых имеет свои особенности: аборигенный, антропологический, джайлоо-туризм, ностальгический, эколого-этнографический, этногастрономический, фольклорный туризм и др.

Опыт организации этнического туризма в Китае и России.

Главными центрами притяжения туристов в Китае являются национальные деревни, которые этнически ориентированы и поддерживают этнические меньшинства. На территории страны расположено более 640 этнических деревень.

В Китае организуются и проводятся этнические туры в удаленные деревни, где компактно проживают национальные меньшинства. Это направление в туризме не носит массового характера, так как большинство этнических поселений, деревень располагаются в труднодоступных лесных и удаленных районах, окруженных горными хребтами или рисовыми полями. Местные этнические группы заинтересованы в привлечении туристов, поэтому предлагают демонстрацию этнических ремесел, традиционную одежду, быт, народные танцы и фольклор. Жители стараются продемонстрировать национальный традиционный тип жилища и предложить туристам небольшие семейные гостиницы с национальным колоритом и необходимыми удобствами.

На острове Хайнань, в густых тропических лесах расположена деревня Ли и Мяо, в которой компактно проживает народность Ли (рисунок 3).



Рисунок 3 – Народность Ли

В деревне располагается этнический музей, в котором представлены традиционные орудия труда, посуда, оружие, демонстрируются национальные костюмы. Народность Ли для туристов демонстрирует народные танцы, театральные представления, свадебные церемонии, хождение по битому стеклу, мастерство жонглирования на лестнице. Народность Мяо демонстрирует свадебные традиции и обряды, а также шоу с огнем. Проводится экскурсия, в рамках которой туристов знакомят со змеями и их лечебными свойствами.

В этнической деревне народов юньнани (дай, бай, наси, лису, лаху, ачань, ва, булан, цзино, хани, мяо), которая расположена в восьми километрах от г. Куньмин (рисунок 4). В настоящее время в этом этническом комплексе действует 20 этнических деревень. Этносы знакомят туристов с бытом, традициями и культурой. Демонстрируют народные песни и танцы, игру на музыкальных национальных инструментах, показывают инсценировки. На территории комплекса, в деревни народности «и» расположен этнический музей и солнечный календарь с двенадцатью животными, по которым можно определить время. В этом календаре всего 10 месяцев. В деревне народности бай расположен крупный музей бабочек в байском стиле. Стены музея украшены национальной росписью. Народность знакомит туристов и с легендами о войне Дуань Чичхен.

Деревня народности дай состоит из бамбуковых домов и погоды. Для туристов они демонстрируют традиции по отношению к семье и дому. Главный праздник этой народности фестиваль водных брызг, который проводится перед Новым годом.



Рисунок 4 – Деревня народов юньнани

Этническая деревня Ци Чи Коу отличается большим скоплением художников, которые устраивают открытые мастер-классы по технике рисования (рисунок 5). Туристы могут купить любую понравившуюся им картину в качестве сувенира. Для туристов демонстрируются также

традиционные ремесла: вышивка картин. Одним из уникальных аспектов является национальная кухня.



Рисунок 5 – Этническая деревня Ци Чи Коу

Этническая деревня Хэму расположена на территории уезда Бурчун. Это туристический центр тувинской культуры (рисунок 6). Тувинцы угощают туристов национальными блюдами и напитками. Например, арки, айран и свежее мясо. Демонстрируют народные праздники, связанные со скачками и борьбой.



Рисунок 6 – Этническая деревня Хэму

Этническая деревня Чжэньшань расположена в высокогорном районе, окружённом реками. В деревне проживают примерно 120 семей из них больше всего народность буи, а остальные принадлежат к народности мяо. Здесь все делается из камня от посуды до дорог. Для туристов местные

жители демонстрируют традиционные народные танцы в национальных костюмах, игру на музыкальных народных инструментах (флейте из бамбука и лушена), песне на своем языке. Ежегодно жители деревни проводят фестивали этнической культуры. Весной (8 апреля) это фестиваль Сьюэба, а летом (15 июля) Чиюэба. Из традиционных ремесел – вышивка картин. Посещение буддийского храма Хонфу (рисунок 7).



Рисунок 7 – Буддистский храм Хонфу

Деревня Мяо Деханг расположена в живописной долине Деханг в окрестностях г. Цзишоу провинции Хунань. Вокруг деревни располагаются водопады и горы. В ней компактно проживают народность маяо. В деревне туристы могут увидеть шоу барабанов, шоу демонстрирующее народные костюмы. В этом районе туристы познакомятся с этнической культурой мяо и удивительными природными ландшафтами.

В провинции Хунань в окрестностях г. Чжанцзяцзе расположен этнический туристический район – сад народности туцзя, которая демонстрирует для туристов элементы своей культуры, уклада жизни и быта, а также ремесла и искусство (рисунок 8). Туристы узнают о цзяоцзяолоу – традиционном национальном типе жилища туцзя. Познакомятся с народным танцем этой народности – мао гу сы, а также с танцами медного колокола и далиуцы. Могут увидеть многочисленные культурно-этнические объекты (золотые статуи, драконью столбы и др.).



Рисунок 8 – Этнический сад народности туцзя

Здание цзиучунтянь – это туристическая и культурная достопримечательность, музей истории и культуры туцзя. Это здание построено из дерева и имеет высоту 12 этажей. В музее располагаются коллекции этнокультурных реликвий, традиционная этническая одежда, предметы быта, утвари и интерьера, а также ремесленнические работы по декоративно-прикладному искусству. Туристам предлагается национальная кухня и ее дегустация. К числу традиционных этнических аутентичных блюд относятся – саньсягуо, вяленое сушенное мясо, тушеная курица, суп из пузатки, кислая рыба.

В этнические деревни Ванцунь (древний город Фужун) в провинции Хунань проживают этнические меньшинства туцзя и мяо (рисунок 9). Жилища этих народностей являются элементами культуры, в них собрано большое количество исторических и этнокультурных реликвий, которые отражают их этнические обычаи.



Рисунок 9 – Этническая деревня Ванцунь

Помимо этнических объектов туристы могут насладиться природными ландшафтами (водопадом Фужун) и историко-культурными достопримечательностями (сланцевая улица Вули, бронзовая колонна Сичжоу, дворец Туси, пещера предков и др.).

Этническая деревня Мяо Шаньцзян расположена в провинции Хунань в 20 километрах от древнего города. Туристы здесь погружаются в атмосферу быта и народного искусства народности мяо. Для туристов демонстрируются очень красивые народные костюмы, главным элементом которых являются серебряные браслеты, ожерелья и другие изделия. В историческом прошлом здесь для каждой семьи мяо строились срубные дома, которые укреплены камнем или глиной. Это защита народности от нападений, которая сохранилась до наших дней. Сохранилась защитная стена высотой до пяти метров.

Этнический парк Шангри-Ла расположен в провинции Гуанси в окрестностях города Гуйлинь. Это живописное место с горными хребтами, покрытыми снегом, ущельями, красивыми лугами, богатой растительностью и чистыми озерами описана в романе английского писателя Д. Хилтона «Последний горизонт» и китайского поэта Дао Цянь. Эта местность в переводе с китайского языка означает «сад персикового цветения». На озере располагается несколько традиционных деревянных зданий национальности дун, которые строились без гвоздей, каменные столбы – элементы древних религий и культуры дун.

В саду Grand-View туристам демонстрируется выставка народных ремесел, на которой представлены произведения народного искусства дун и этнические сувениры. Для туристов показывают народные танцы и поют песни. В этом парке туристы могут познакомиться с традициями народности чжуан, с помощью которой туристов встречают на входе – чжуан в национальных костюмах бросают туристам вышитый мяч, тем самым выражают свое почтение.

Этническая деревня Цуньдися расположена в 90 километрах от Пекина, в долине гор Цзинси (рисунок 10). Это горная этническая деревня с аутентичными древними жилищами середины 16 века. Ежегодно сюда приезжают миллионы туристов, художников и любителей фотографий. Туристы могут познакомиться с древними формами религии, принять участие в ритуале поклонения королю Драконов, познакомиться с традициями и укладом жизни местных народов, уникальной архитектурой.



Рисунок 10 – Этническая деревня Цуньдися

Этническая чайная деревня Мэйцзяу расположена в провинции Чжэцзян, в окрестностях города Ханчжоу. В этой деревне живет 500 семей, которые занимаются преимущественно сбором известного зеленого чая «Колодец Дракона». Туристы могут увидеть, как растет чай, технологию его сбора и обработки, а также способах заваривания. Познакомиться с чайной промышленностью. В деревне произрастает 18 видов чайных деревьев и располагается более 160 чайных домов. Для туристов проводится этнокультурное шоу по церемонии чаепития. Помимо красивых ландшафтов, чайных районов туристы могут посетить культурно-познавательные достопримечательности, например, мемориальный зал Чжоу Эньлая, здание Лигэн, природные достопримечательности (холм Ландан, чайные террасы, цветение османтуса) и познакомиться с местной кухней. Туристам предлагается попробовать аутентичный рис, который готовят по местному обычаю, на дровах, а также тушенную свинину и курицу, приготовленную по специальным рецептам в листьях зеленого чая Колодца Дракона.

Этническое поселение Тунпу расположено в уезде Аньшунь г. Гуйчжоу. Эта местность знаменита своей уникальной формой оперы Ди – «наземная опера» (рисунок 11).



Рисунок 11 – Этническое поселение Тунпу

Опера является одной из основных и популярных объектов для туристов и развлечением для местных жителей. Представление показывается два раза в год, во время весеннего фестиваля и летом, в сезон сбора урожая. Сюжетом опер являются исторические события. Местные жители для представления одевают маски, которые вырезают из дерева, туфли из ткани, туники с изображением знамени и используют традиционное оружие (деревянные мечи) и веер. Во время оперы длинным и громким голосом поются древние народные сказки и легенды. Маски и опера являются народным искусством Гуйчжоу. Маски, в силу своей эстетической красоты и ценности являются сувенирами для туристов. Большинство масок для туристов изготавливают из гвоздики, тополя и используют технику резьбы по дереву. Для их окраски используют красный, синий, зеленый, желтый, черный и белый цвета.

Самая северная этническая деревня в Китае расположена в провинции Хэйлунцзян. Это деревня Бэйхун города Мохэ, Дасинганлин. В деревне проживает примерно 300 человек, большая часть из которых имеют русское происхождение, поэтому часто ее называют «русская деревня». Для местного населения характерны этнографические особенности, высокий нос и голубые

глаза, что не характерно для монголоидной расы, но при этом они свободно владеют китайским языком, его северо-восточным диалектом.

Выгодное близкое расположение этого места к границе России, своеобразный этнический колорит и русские этнические традиции и обычаи, как туристские ресурсы способствовали через развитие в этой сельской бедной местности этнического туризма возрождению деревни. В настоящее время это известный объект этнического и сельского туризма, привлекающий интерес туристов из России и северных провинций Китая. В пекарне деревни выпекают по российским технологиям русский хлеб. Ежегодно пекарня приносит доход до 40 – 50 тыс. юаней. Особой популярностью у туристов пользуется Матрешечная площадь. Здесь туристы могут приобрести сувениры: матрешки, изделия из нефрита, продегустировать русское пиво. В магазине «Смешанная раса» для туристов продаются сувениры и деликатесы из России, его объемы продаж достигают до 10 – 20 тыс. юаней в день. В деревне стараются выдерживать русский стиль, многие вывески написаны на русском языке.

В этом туристском комплексе планируется построить предприятия по производству удобрений, мороженого, холодных напитков и пивоваренный завод. Если до 2014 года это поселение было отнесено в список беднейших сел провинции, без электричества, интернета и дорог, то к концу 2021 г. в деревне было создано более 72 семейных отелей и гэстхаусов с годовой прибылью более 50 тысяч юаней. В среднем ежегодный доход местных жителей от туризма составляет около 20800 юаней на душу населения.

2 ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЭТНИЧЕСКИХ ТУРОВ В ПРЕДЕЛАХ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

2.1 Территориальные этнические особенности в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян

Территории Амурской области и провинции Хэйлунцзян расположены в бассейне крупной реки Амур (в Приамурье). В силу особенностей географического положения в пределах этих территорий на протяжении ряда столетий происходили миграции больших и малочисленных этносов. Контакты между коренными народами и пришлыми этносами, между этносами соседних регионов способствовали взаимодействию и взаимовлиянию разных традиций, и формированию уникальной духовной и материальной этнической культуры.

Отсутствие значительных природных препятствий и наличие густой речной системы, которая способствовала перемещению людей, а также похожие природно-климатические условия и ресурсы способствовали взаимодействию коренных этносов и формированию сходных этнолингвистических, религиозных и мифологических особенностей, а также типов традиционного природопользования, среди которых ведущими были собирательство, охота, рыболовство, оленеводство, земледелие и скотоводство.

По мнению археолога, академика А. П. Деревянко человек начал заселять берега Амура предположительно в верхнем плейстоцене, это примерно 350 тысяч лет назад. Большинство ученых считают, что это были кочевые охотники. На основе найденных артефактов, например, каменная фигурка рыбы и других предметов археологи предполагают, что ряд

представителей, проживающих в Приамурье относились к монголоидной расе и занимались не только собирательством и охотой, но и рыболовством.

К древним народам Приамурья (палеамурским) и северного Китая относилась группа бэй шивэй (рисунок 12). Эти народы имели протомонгольское происхождение. В китайских летописях I тысячелетия до нашей эры они известны как дунху. К числу других групп народов относились да шивэй, хуантоу шивэй имеющие тунгусо-маньчжурское происхождение. Они были таежными охотниками и вели полукочевой образ жизни.



Рисунок 12 – Внешний вид представителя этнической группы шивэй

Свидетельством пребывания древних людей на территории Приамурья являются наскальные изображения и рисунки. Петроглифы являются этническими памятниками, представляющими большую ценность для науки и как объекты туристского показа.

В Амурской области они расположены в 50 метрах ниже по течению реки Маньчжурки (вблизи ныне не существующей деревни Смирновки) (рисунок 13), в районе Средней Нюкжи, в районе села Калиновка, Большого Онона, Архары, Сиктагля, Талакана, в бассейне рек Арби, Онёни, Утени, Ольдоя, Геткана, Олёкма, Ковуйбут. Территориальное размещение петроглифов на территории Амурской области показано на рисунке 14.

Большинство петроглифов расположены в труднодоступных районах, что осложняет их показ для туристов.



Рисунок 13 – Наскальное изображение «Люди и охраняющая их собака», д. Смирновка, Амурская область

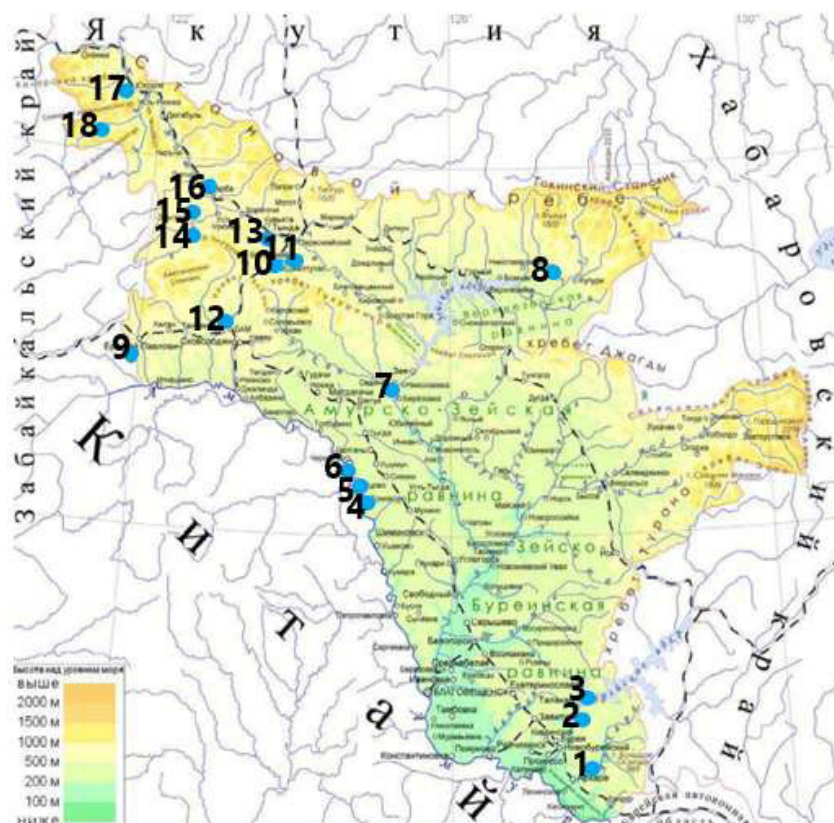


Рисунок 14 – Территориальное размещение петроглифов на территории Амурской области

Условные обозначения:

1. Архара, 2. Сиктагль, 3. Талакан, 4. Смирновка, 5. Два Брата, 6. Калиновка, 7. Арби, 8. Онёни, 9. Утени, 10. Большой Онон-1, 11. Большой Онон-2, 12. Ольдой, 13.

Геткан, 14. Горелый, 15. Средняя Нюкжа, 16. Нюкжа (устье Онёни), 17. Олёкма, 18. Ковуйбут.

В эпоху средневековья территорию Приамурья населяла самая доминирующая этническая группа I тысячелетия до нашей эры – мохэ.

В китайских источниках они известны как народ хэйшуй мохэ. Большинство ученых предполагают, что мохэ мигрировали из Маньчжурии, а их предками являются чжурчжэни.

Занимались они преимущественно рыбным и охотничьим промыслом, коневодством, скотоводством, земледелием и собирательством. Лошадь они использовали как тягловую силу. Мохэсы исповедовали шаманизм и жили в городищах или полуземлянках.

Мохэ были воинственным племенем, у них были разные виды оружия (мечи, копья, лук и стрелы, кинжалы), а также доспехи. Жилище имело конусообразную форму и обкладывалось берестой. Одной из религиозных традиций мохэ было создавать кенотаф, пустую могилу, если не было тела умершего, так делали в память о нем. Такие могильники были найдены в Амурской области в Михайловском районе (падь Прибрежная) (рисунок 15).



Рисунок 15 – Кенотаф мохэ в районе пади Прибрежная

В седьмом веке мохэ объединили территории Маньчжурии, Приморья, Сев. Кореи и части Приамурья и создали первое на Дальнем Востоке государство Бохай. Это предки современных тунгусо-маньчжурских народов, проживающих на территории Амурской области и Китая.

Из этнических памятников мохэ сохранилось Михайловское городище, расположенное в бассейне реки Зеи. Территориальное размещение этнографических памятников мохэской культуры на территории Амурской области показано на рисунке 16.

Чжурчжэни – это племена, которые относились к тунгусо-маньчжурской языковой группе и компактно расселялись в конце 9 – 15 вв. в пределах Приамурья и северо-восточного Китая, а также проживали в Приморском крае и Северной Корее. Они являются потомками хэйшуй мохэ.

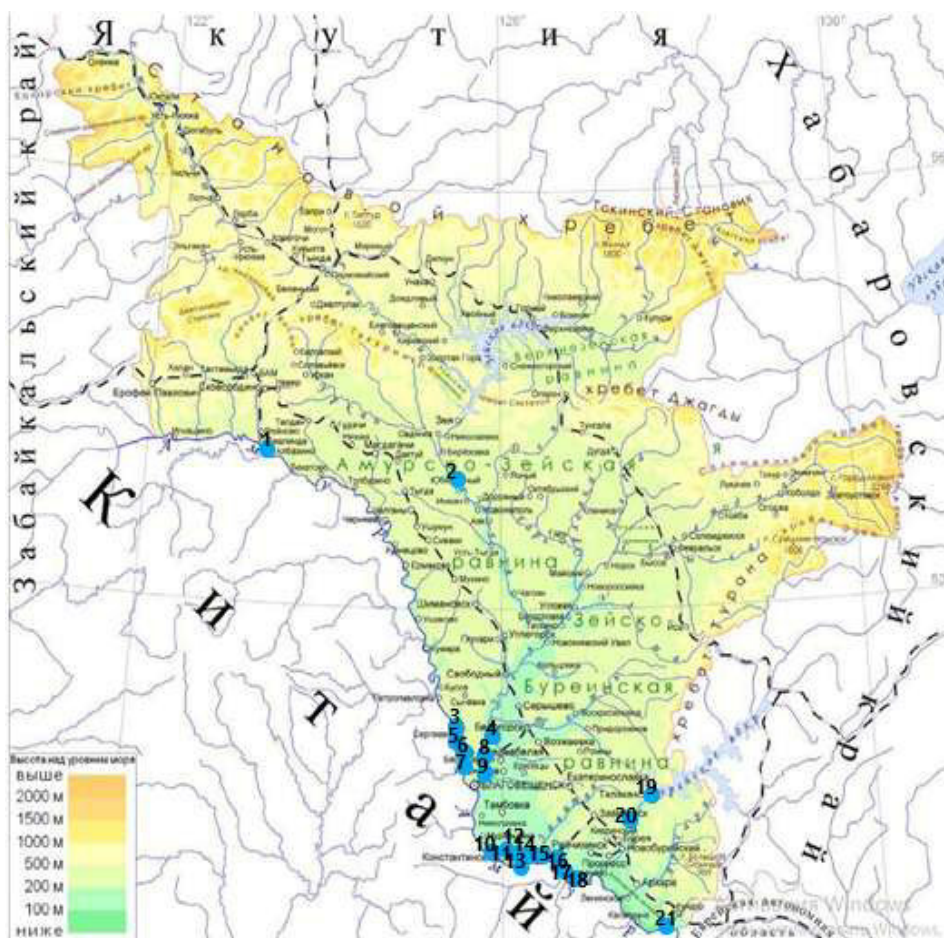


Рисунок 16 – Территориальное размещение этнографических памятников мохэской культуры на территории Амурской области
Условные обозначения:

- 1 – Ульдугичи – I, 2 – Ураловка, 3 – Сергеевка, 4 – Троицкий могильник, 5 – Алексеевский Бугор, 6 – Липовый Бугор, 7 – устье р. Грязнушка, 8 – Семиозерское городище, 9 – Черемхово, 10 – Красный Бугор, 11 – Белоберезовое, 12 – Осинное озеро, 13 – мог. Новопетровский, 14 – могильник Шапка, 15 – гора Шапка, 16 – Падь

Прибрежная, 17 – Шапочка, 18 – Куприяново, 19 – Усть-Талакан, 20 – Безумка, 21 – Сагибово.

В 11 веке в результате объединения чжурчжэний и ваньянь была создана золотая империя Цзинь, которая занимала огромную территорию, куда входили Маньчжурия, большая часть Китая, Приамурье, а также южные районы Приморья и северные районы Северной Кореи. Основным населением империи были ханьцы (китайцы – 87%, чжурчжэни – 10% и другие небольшие народы).

В северных районах чжурчжэни были полукочевниками и занимались скотоводством, охотоводством и рыбным промыслом. В южных районах проживали оседлые чжурчжэни, которые занимались преимущественно земледелием. Основным типом жилища чжурчжэний были полуземлянки или наземные дома, с уникальной отопительной системой, которая называлась кан. Кан – это лежанка, сделанная из глины, внутри которой по полым специальным отверстиям проходил нагретый от печи воздух. Иногда его для сохранения тепла накрывали циновкой. Эта система отопления была традиционной у народов северных территорий Китая и Кореи.

В Приамурье фрагменты городищ чжурчжэний сохранились в селе Поярково (городище Шапка), в селе Марково (городище Кучугуры) и в селе Новопетровка. Территориальное размещение этнографических памятников чжурчжэньской культуры на территории Амурской области представлено на рисунке 17.

Дючеры – это потомки чжурчжэней, которые проживали преимущественно вдоль реки Амур, в меньшей степени по берегам реки Зея. В пределах Среднего Амура они были известны под названием гогули. Занимались преимущественно растениеводством (сеяли рожь, ячмень, пшеницу, овес, просо, а также гречиху, горох и коноплю) и животноводством (разводили крупный рогатый скот, свиней и лошадей).

Проживали дючеры небольшими поселениями – улусами. Более крупными объединениями улусов правил князь. В 1654 году в результате противоборства русских и маньчжуров, дючеры мигрировали в Маньчжурию в район реки Хурху. Этнические элементы дючеров сохранились в этногенезе ряда народностей Дальнего Востока (у нанайцев, ульчей и др.).

На территории Амурской области сохранились археологические памятники культуры дючеров, например, Гродековское городище, расположенное в окрестностях с. Гродеково. В Китае основное поселение дючеров было сосредоточено в Айгуне (поселение маньчжур «Джо-Айхо»).

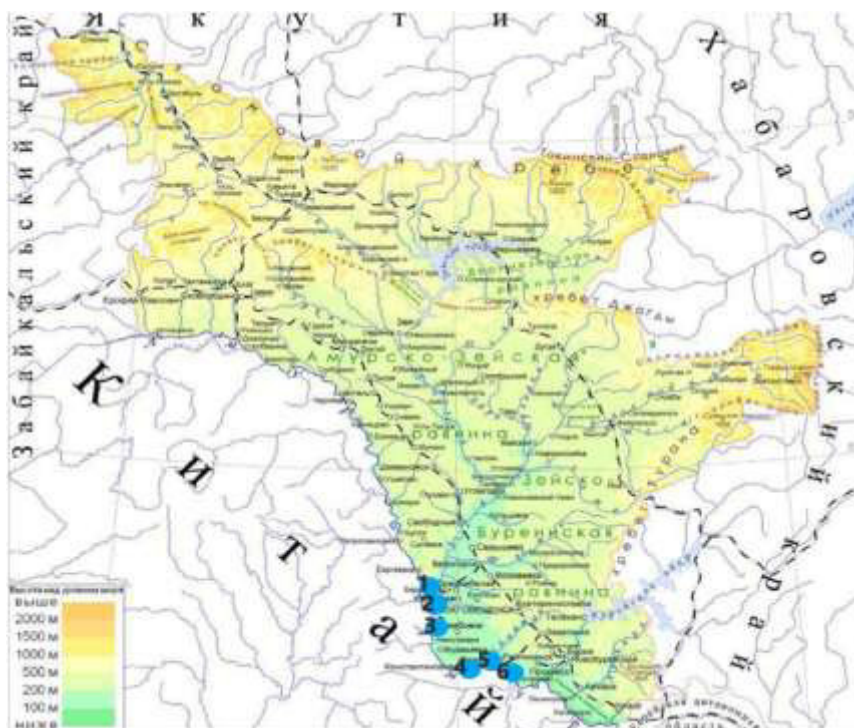


Рисунок 17 – Территориальное размещение этнографических памятников чжурчжэньской и дючерской культуры на территории Амурской области

Условные обозначения:

1 – Марково, городище (Кучугуры), 2 – Белогорье, городище (Утесное), 3 – Гродеково, городище, 4 – Новопетровка, городище, 6 – Шапочка.

Дауры – этот этнос относится к монгольской языковой группе, поэтому по своей культуре они ближе к монголам и бурятам. В бассейн Амура они пришли в первом веке второго тысячелетия. По мнению ученых историков,

они произошли от монголоязычного племени киданей. Практически до середины 17 века они заселяли долину Амура в его среднем и верхнем течении, а также его крупных притоков (Аргуни, Шилки, Зеи, Буреи Сунгари).

Дауры строили укрепленные городки, которые вокруг были защищены глубоким рвом и валами. Внутри города дома и башни строились из бревен деревьев или делались глинобитные постройки. Из города имелись тайные подземные выходы к воде. Занимались дауры преимущественно сельским хозяйством, выращивали пшеницу и рожь, а также ячмень, овес, просо и гречиху, разводили лошадей, коров и свиней. Для вспашки земли использовали лошадей. Из конопли делали масло. Основным ремеслом было кузнечество. Дауры также умели обрабатывать кожу и вырезать изделия из дерева. Дауры торговали с тунгусоязычными народами, маньчжурами, а также китайцами. Численность дауров в пределах Приамурья достигала 9860 человек. В 1654 году под влиянием маньчжур дауры были вынуждены переселиться в район реки Нонни, но часть осталась в Приамурье (рисунок 18).

Примерно до 1900 г. дауры на территории Приамурья проживали в пределах «маньчжурского клина». Дауры исповедовали шаманизм и тибетскую разновидность буддизма.

В настоящее время основными районами компактного проживания дауров является Внутренняя Монголия Китая, провинция Хэйлунцзян (в окрестностях г. Цицикар) и Синьцзян-Уйгурский автономный округ в северо-западной части Китая.

Потомками мохэ и чжурчжэней в средневековье были маньчжуры (маньчжу), которые заселяли район, где река Сунгари впадает в реку Амур. В 1324 году после нападения монгол на государство Цзинь и его разгром чжурчжэни вступили в монгольское государство, которое образовало династию Юань. Много чжурчжэней было уничтожено во время восстаний и переселено в Монголию. В 1368 году после падения династии Юань, на ее

место приходит китайская династия Мин, в которой разрозненные остатки племен чжурчжэний искали помощи и защиты.

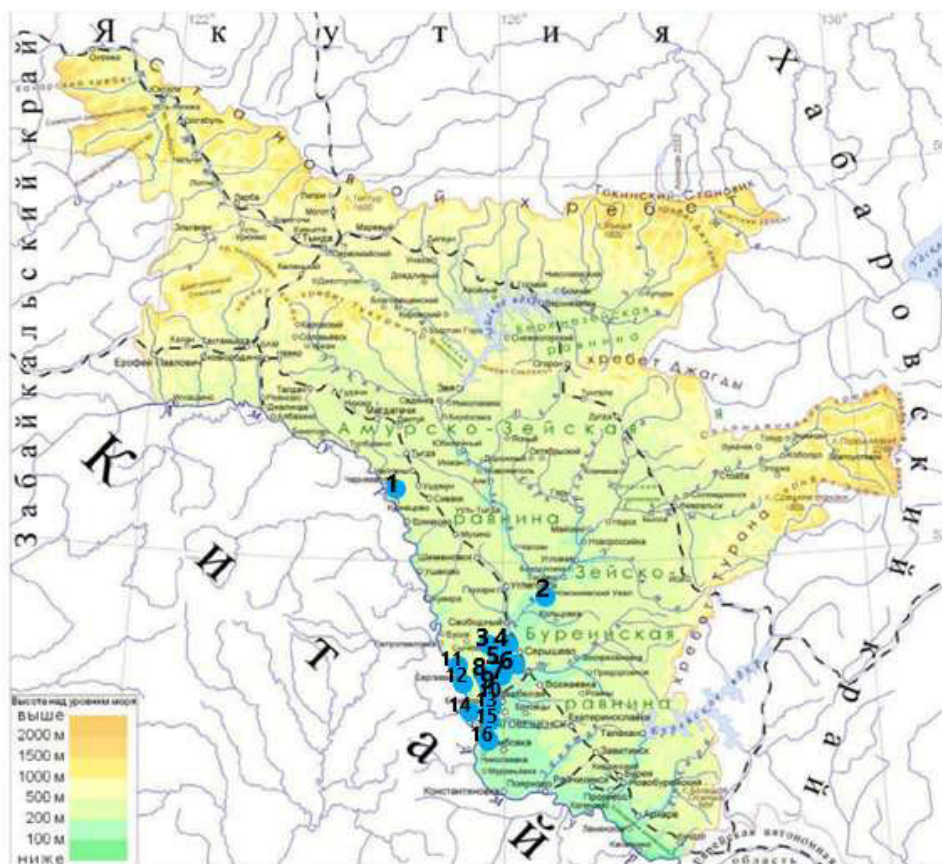


Рисунок 18 – Этнографические памятники даурской культуры на территории Амурской области

Условные обозначения:

1 – Черняево, могильник-III, 2 – Мазаново, городище-I, 3 – Новгородка, городище-I, II, 4 – Большая Сазанка, городище (Дубовая релка), 5 – Воронжа, городище-I, II, 6 – городище у оз. Тетерятниково, 7 – Великокнязевка, городище, 8 – Прядчино (городище), могильник – I, II, 9 – Новоандреевка, городище, 10 – Егорьевка, могильник, 11 – Бибиково, городище, 12 – Сергеевка, городище, 13 – Семиозерка, могильник, 14 – Игнатьево, городище, 15 – Владимировка, могильник, 16 – Каникурган, могильник.

Кычанов Е. И. считает, что маньчжурский этнос сформировался преимущественно из племен чжурчжэний (маньчжу, хуньхэ, суксухэ)¹⁵.

В 17 веке маньчжуры участвовали в военном конфликте против «служилых казаков», цель которых заключалась в присоединении

¹⁵ Кычанов, Е. И., История приграничных с Китаем древних и средневековых государств (от гуннов до маньчжуров). – СПб., 2010. – С.12.

Приамурского левобережья к Российской империи. В результате Албазинской осады и заключения в 1689 году Нерченского договора русские покинули эти земли, а маньчжуры стали контролировать территории Приамурья. На этих территориях маньчжуры стали строить свои поселения.

В 19 веке, когда в бассейн Амура пришли русские территория расселения маньчжур стала называться «маньчжурский клин», а его население «зазейские маньчжуры (маньчжуры, китайцы и меньше всего дауры)». Это население было подданным китайского государства и проживало вдоль Амура, от устья реки Зeya до поселения Хормолдзинь. С 1858 года после заключения Айгуньского договора «зазейские маньчжуры» оказались на территории Российского государства, но оставались подданными Дайцинской империи (рисунок 19).



Рисунок 19 – Внешний вид маньчжур

Они были последователями китайских традиций и религий (преимущественно шаманизма и буддизма). Маньчжуры верили, что не только люди, но и растения, животные имеют душу. Поэтому главным обрядом для них было поклонение духам предков.

В 1900 г. в результате восстания ихэтуаней («боксерское восстание»), которые выступали против христианства, отношения России с населением маньчжурского клина (подданными Китая) накалились. В результате вооруженного конфликта на Амуре в районе Благовещенска население

маньчжурского клина было выселено на правый берег реки Амур, а также мигрировало самостоятельно или погибла. На территории их проживания в Амурской области сохранились этнические артефакты их культуры, которые сегодня представлены в областном краеведческом музее в г. Благовещенске, Этнографическом научном музее и лаборатория археологии и антропологии АмГУ.

В настоящее время Албазинский острог, расположенный в селе Албазино является этнографическим и историческим музеем, а также центром для привлечения туристов. Макет Албазинского острога выставлен в областном краеведческом музее г. Благовещенска, этнографическом музее Амурского государственного университета и построен в окрестностях города Благовещенска на полигоне «Патриот».

В таежных районах области проживали тунгусы (так их называли русские). Это была достаточно большая этническая группа. Позже их стали называть эвенками. Часть эвенков, которые проживали в горных и таежных районах вели кочевой образ жизни. Они занимались преимущественно оленеводством и охотой. Оленей они использовали для кочёвок, а также как источник питания (мяса и молока) и шкур. Таких эвенков называли ороचनाми (оленный человек).

Главными объектами их охоты в тайге были сокжой (дикий олень), лось, горный баран, кабарга, заяц, соболь (пушной промысел). Из птиц преимущественно охотились на глухаря, рябчика, куропатку, утку и гуся. Охотились эвенки также на медведя, но по особым тотемным обрядам и ритуалам. Охотиться на волка, лебедя, орла у эвенков запрещено, так как они являются для них элементами тотемного культа.

Часть эвенков (манегры) занималась коневодством и вела полуоседлый образ жизни. Заселяли они преимущественно среднее течение Амура. Для всех эвенков, проживающих в таежной местности важным занятием, была охота и рыболовство. Охотились преимущественно на соболя. Некоторые эвенки под влиянием дауров и дючеров занимались земледелием (пашенные

тунгусы). Традиционными этническими ремеслами эвенков является обработка бересты и изготовление из нее разных изделий и юрты, например, посуды или эмкэ, бэбэ (берестяная колыбель). Из шкуры и меха оленя эвенки шили одежду, изготавливали муручун (коробку из кожи для реликвий) (рисунок 20), изображали на оленьей шкуре наму (образ мира) сумки, ковры, кисеты, рукавицы. Особым занятием эвенков считалось создание кумаланов – этнических теплых ковриков. Все свои изделия они украшают орнаментом, который обшивают бисером и мехом соболя или оленя.



Рисунок 20 – Наму и муручун эвенков

Огромную роль в жизни эвенков играл шаманизм. Костюм шамана шили, как правило из шкур оленя или лося, медведя и украшали металлическими изделиями, колокольчиками, фигурками духов. Шаманский костюм эвенка представлен в музее г. Зея и в областном краеведческом музее (рисунок 21). Эвенки по-своему разводят костер, так, чтобы он дымился, но не горел. Эвенки очень хорошо знают и понимают таежные условия, к которым стараются приспособиться. Они используют свой календарь природы, который основан на сезонных фенологических и гидрологических наблюдениях и поведении животных в природе, прежде всего в тайге, которую эвенки считают своим домом.



Рисунок 21 – Эвенкийский шаманский костюм

Основным традиционными типами тунгусских народов являются юрта и чум (рисунок 22). Большинство эвенков сегодня живут в благоустроенных домах и говорят на русском языке. В настоящее время, в Амурской области проживает примерно 1300 эвенков. Районами компактного их проживания являются Тындинский округ (села Первомайское, Усть-Нюкжа и Усть-Уркима), Зейский район (село Бомнак) и Селемджинский район (село Ивановское). Основные территории расселения эвенков в пределах Дальневосточного Федерального округа Российской Федерации представлены в таблице 3 и на рисунке 23.



Рисунок 22 – Тунгусский чум

Таблица 3 – Районы преимущественного проживания эвенков и ороchon в
Дальневосточном Федеральном округе

Название этноса / наименование субъектов РФ	Численность, кол-во чел.		
	2002 г.	2010 г.	2021 г.
ОРОЧИ	686	441	-
из них проживают на территории:			
Хабаровского края	426	441	-
Магаданская область	126	76	-
ЭВЕНКИ	35 527	37116	38327
из них проживают на территории:			
Республика Саха (Якутия)	18232	21008	24334
Красноярского края	4632	4372	3612
Хабаровского края	4533	4101	3709
Республики Бурятия	2334	2974	2995
Амурской области	1501	1481	1405
Забайкальский край	1492	1387	957
Иркутской области	1431	1272	1144
Сахалинской области	243	209	171

Таблица составлена по данным Всероссийских переписей населения. В соответствии с единым перечнем коренных малочисленных народов Российской Федерации от 18 декабря 2021 года

Проживание эвенков в труднодоступных горных и глухих таежных районах способствовали сохранению их этнической самобытности. Значительная часть природных явлений и объектов, расположенных в Амурской области имеют эвенкийское этнолингвистическое происхождение.

Эвенкийский письменный и устный язык, столетиями созданные формы хозяйственного природопользования, их традиционные этнические ремесла и промыслы, религия, искусство (литература, танцы, музыкальные инструменты, песни), тип зимнего и летнего жилища, национальная кухня, особенности самовосприятия окружающего мира и самосознание делают этот народ уникальным.

Таким образом, в Амурской области в разные исторические периоды проживали такие коренные народы как дауры, дючеры, моxэ, чжурчжэни и эвенки.

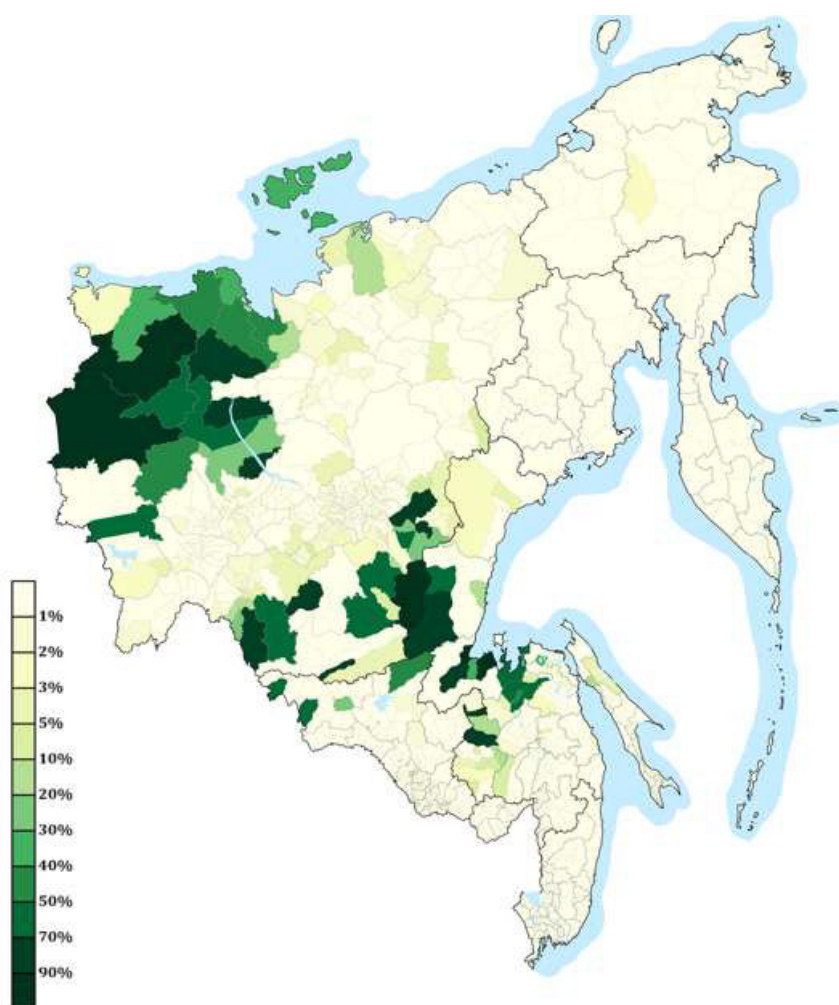


Рисунок 23 – Территории расселения эвенков в пределах Дальневосточного Федерального округа Российской Федерации

Первые ханьцы (китайцы) появились в бассейне реки Амур в 15 веке. На протяжении длительного времени между территорией Приамурья и Китая располагалась Маньчжурия. Её территория и районы дальше к берегам Амура были для китайцев под запретом. В середине 17 века маньчжурская династия Цин в процессе завоевания территорий Китая создали из китайцев, которые перешли на их сторону отряд «зеленого знамени». В составе этого цинского отряда китайцы воевали против русских (казаков), которые проживали в Приамурье.

В результате постоянных войн Маньчжурия пришла к упадку и сокращению численности своего населения. В 1653 году создается указ, по которому китайцам разрешалось расселяться в нижнем течение реки Ляохэ.

В дальнейшем часть китайцев-купцов для торговых отношений продвинулись в Приамурье. Среди первых китайских мигрантов были земледельцы, промысловые люди, а также ссыльные и преступники. К 19 веку численность китайцев в Маньчжурии значительно увеличилась, поэтому они стали заселять и прилегающие к ней территории, которые входили в состав России.

В 1897 г. в Амурской области проживало 120306 человек, из них китайцы и маньчжуры составляли 12%. Китайцев насчитывалось 7816 человек – 6,5% от общей численности населения. В г. Благовещенске проживало 32834 китайцев или 8,9%. Они были второй по численности группой населения после русских.

Китайцы в Амурской области оказывали влияние на развитие культуры и хозяйства. Они занимались традиционным ремеслом, торговлей, охотой и земледелием. Основным типом жилища у них были фанзы. В горах, в тайге, в долине рек можно было встретить элементы китайской культуры. Переселившись в Приамурье, китайцы продолжали сохранять особенности своей культуры и традиции, они не использовали костюм и обычаи других народов (рисунок 24).



Рисунок 24 – Китайская семья (Чухай), г. Благовещенск

В 1883 году на прииске Иннокентьевский обосновалось значительное количество китайцев. Они занимались золотодобычей также в приисках, которые расположены в поселках Дамбуки, Белая, Магот, Гальчима.

На территории Амурской области проживали также немцы, которые основали ряд сел по Амуру – Зильберфельд, Блюменорт, Шумановка. В 1887 году был основан в городе Благовещенске торговый дом немецких промышленников «Кунст и Альберс», а в 1901 году начала свою деятельность компания «Зингер». В 1941 году ряд немцев были депортированы в Приамурье. В это время в области для них были созданы спецпоселения. По вероисповеданию они являлись протестантами, служба для них проходила на немецком языке. В настоящее время в регионе проживает небольшое количество немцев, которые сохранили свою культуру и традиции.

В середине 19 века в Амурскую область на поселение были отправлены ссыльные евреи и каторжане. Если в 80-х годах в Благовещенске проживало всего 27 евреев, то к 1926 году их количество значительно увеличилось и достигло более 500 человек. Для евреев в г. Благовещенске на улице Мастерской (ныне Шевченко) была построена синагога и организовано еврейское кладбище. Молитвенный дом располагался между улицами Амурской и Горького (бывшая Иркутская).

В 1896 году в Амурскую область переселяются поляки (рисунок 25). Они были сосланы в регион за участие в политических национально-освободительных движениях. Их потомки построили в г. Благовещенске католический костёл. Ряд сёл в Амурской области были основаны поляками, например, село Козловка. Занимались они преимущественно торговлей и медицинским делом. В настоящее время в Амурской области проживает незначительное количество поляков.

Во второй половине 19 века в Амурскую область прибыли в составе военного батальона татары, которые исповедовали ислам (рисунок 26). Для них была в городе Благовещенске построена мечеть, которая не сохранилась.

Японские переселенцы впервые появляются в Амурской области в 1880 году (рисунок 27). Они занимались рыболовством, фотографированием, а также выполняли обслуживающие услуги. Среди них были также

парикмахеры и часовые мастера. С 1933 года переселение японцев в Приамурье было запрещено. В настоящее время в регионе их проживает не более 6 человек.

Корейцы впервые вступили на Приамурские земли в составе воинственных цинских отрядов, которые принимали участие в осаде Албазино. В 1971 году, когда Приамурье вошло в состав Российской империи, более 100 семей из Кореи были переселены в Амурскую область. Они основали село Благословенное, которое в настоящее время расположено в Еврейской автономной области.

Корейцы занимались земледелием и работали на приисках по добыче золота. В 1937 году всех корейцев заставили покинуть Приамурье. В 90-е годы часть корейцев вновь переселились в Амурскую область. В настоящее время в регионе насчитывается около 1750 корейцев. Современная этническая структура Амурской области представлена на рисунках 28, 29, 30.



Рисунок 25 – Польские дети, г. Благовещенск



Рисунок 26 – Татарская семья, г. Благовещенск



Рисунок 27 – Японцы. Фото из фондов Амурского областного краеведческого музея

Китай – это многонациональная страна, на ее территории проживает 56 национальностей. Преобладающую численную часть (91,6%) из этносов составляет народ – ханьцы. Остальные 55 народов относятся к числу национальных меньшинств. По статистическим данным Всекитайской переписи населения (2000 г.) 18 национальностей Китая имеют численность свыше 1 млн. человек. К их числу относятся такие народы, как: чжуань, маньчжуры, хуэйцы, мяо, уйгуры, туцзя, монголы, тибетцы, буи, дун, яо, корейцы, бай, хани, ли, казахи и дай.

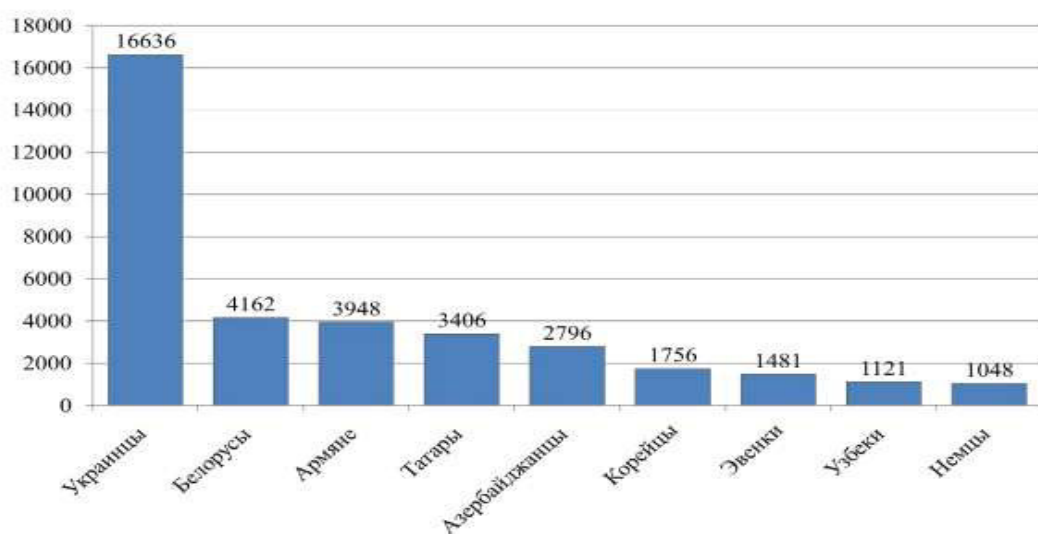


Рисунок 28 – Этнические группы Амурской области (численностью более 1000 человек, кроме русских) на 2024 г.

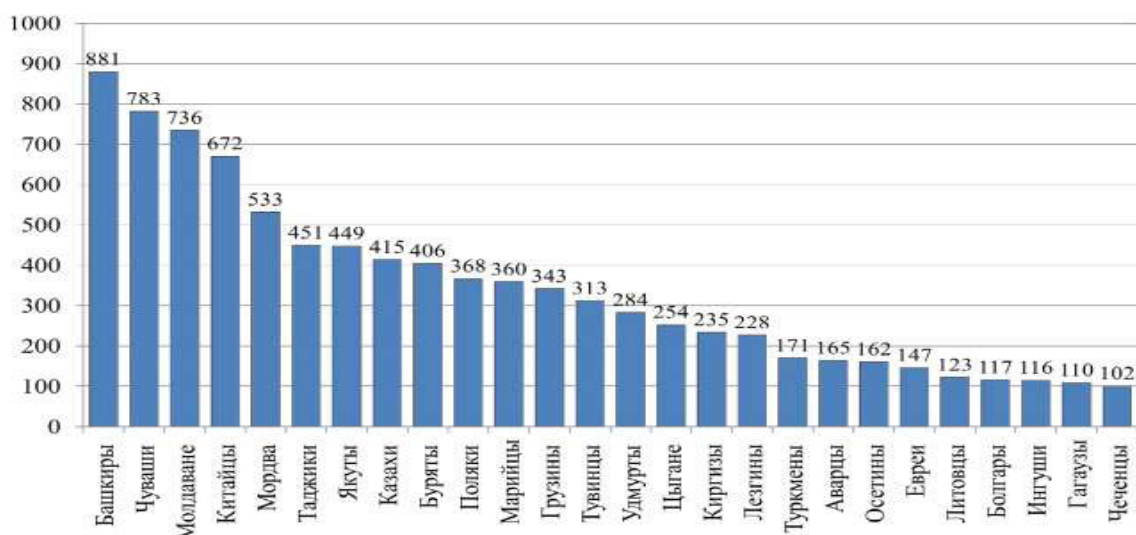


Рисунок 29 – Этнические группы Амурской области (численностью от 100 до 1000 человек, кроме русских) на 2024 г.

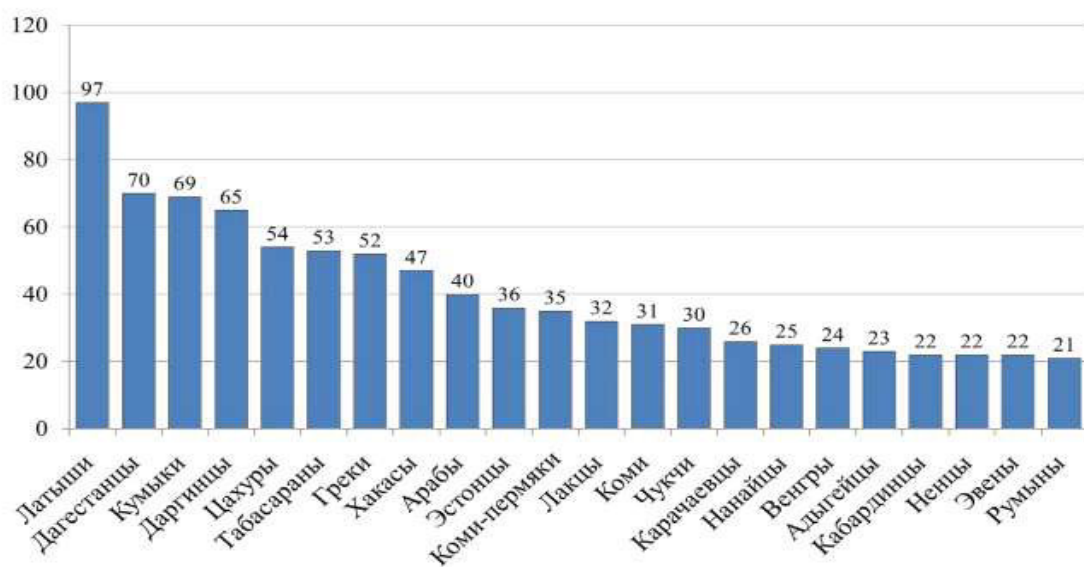


Рисунок 30 – Этнические группы Амурской области (численностью от 100 до 20 человек, кроме русских) на 2024 г.

Наиболее многочисленным этносом в этой группе являются чжуаны, составляющие около 16,179 млн. человек. Другие 17 национальностей Китая насчитывают от 100 тысяч до 1 млн. человек. Это народности шэ, лису, гэлао, лаху, дун, бай, шуй, наси, цян, ту, сибо, мулао, киргизы, дауры, цзинпо, салары и маонань. 20 национальностей имеют численность от менее 10 до

100 тысяч человек (булан, таджики, пуми, ачан, ну, эвенки, цзин, цзино, дэан, узбеки, русские, юйгуры, баоань, мэньба, ороконы, дулуны, татары, хэчжэ, гаошань (без учета гаошань, проживающих на Тайване) и лоба). Самой малочисленной группой является национальность лоба – 2965 человек.

В Китае по данным последней переписи насчитывается около 30505 эвенков. Динамика численности эвенков в Китае по данным всекитайских переписей населения и текущей статистики представлена на рисунке 31.

Из них эвенки-оленоводы и эвенки-скотоводы (солон) компактно проживают в пределах Хулун-Буирского хошуна (88%) северной территории Внутренней Монголии, в пределах Чжалайт и Ацэ, а также в провинции Хэйлунцзян (около 3000 эвенков) (район Нэхэ) и Синьцзян-Уйгурском автономном районе. Эвенки-солон преимущественно расселяются в верховьях Амура. Занимаются они преимущественно оленеводством, скотоводством (эвенки-солон), земледелием и охотой. Среди них много кузнецов.

Проживают эвенки небольшими компактными деревенскими поселениями. Тип жилища китайских эвенков имеет маньчжурские и китайские элементы, а также русские. Эвенкийский фольклор включает разные легенды, предания, этнические сказки, а также песни и танцы (аханбай и чжэхойлэн). В Китае встречаются хамниганы, эвенки, которые были ассимилированы монголами. В их культуре имеются элементы и традиции монгольской и маньчжурской культуры.

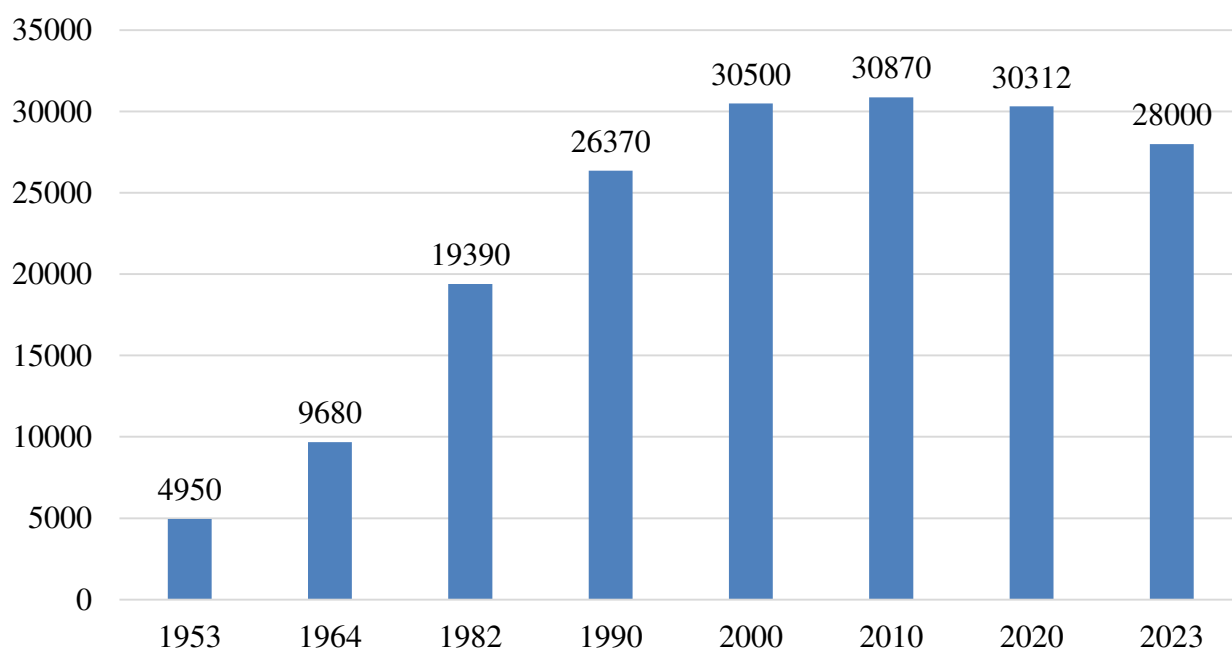


Рисунок 31 – Динамика численности эвенков в Китае по данным всекитайских переписей населения и текущей статистики

Большая часть эвенков сегодня являются сельскими жителями, небольшое количество живет в городах. Отдельные этнические группы эвенков до настоящего времени вели полукочевой и даже кочевой образ жизни. Обучение эвенкийских детей в Китае проводится преимущественно на китайском языке, только в отдельных районах введено изучение эвенкийского языка. Большая часть эвенков хорошо говорят на китайском и русском языке, и не значительная часть старшего поколения владеет маньчжурским и эвенкийским языком.

Одной из малочисленных этнических групп эвенков Китая являются ороконы (пиньинь). По данным шестой всекитайской переписи населения ороконы составляли более 8659 человек. Ороконы говорят на ороконском языке, который сохранился только в устной форме и относится к тунгусо-маньчжурской языковой группе алтайской языковой семье языков. К этой языковой группе относятся эвенкийский язык, а также языки сибинский, хэджэ и маньчжурский.

В языке ороchon много слов, которые описывают природные объекты и явления, климатические условия, виды растений, которые произрастают в лесах Хингана, а также животных, которые там обитают. Язык ороchon отражает их длительную историю. Однако большинство говоров ороchonского языка значительно сокращается, а многие находятся на грани исчезновения. Компактное проживание и поддержка Правительства Китая помогают сохранять культурное наследие ороchon, прежде всего их язык. Изучение ороchon имеет важное научное значение для понимания культуры и языка других народов тунгусо-маньчжурской группы.

В местах компактного проживания ороchon в Китае новости, песни и рассказы в средствах массовой информации передают на ороchonском языке. Министерство образования стимулирует и мотивирует изучение ороchonского языка. Созданы специальные образовательные программы для информирования малочисленных коренных народов о языковой политике в Китае, в том числе и ороchonов. Изучение соотношения между буквами и звуками ороchonского и эвенкийского языка, а также сравнение их с китайским языком является одним из направлений в научном исследовании ороchon. Ороchonский и эвенкийский язык очень похожи и оба являются исчезающими.

Во всех местах, где компактно проживают ороchonы соответствующие ведомства поощряют развитие туризма.

В китайских летописях 17 века династии Цин «Цин Тайцзу Шилу» они упоминаются как народ эртунь, во время правления в Китае императора Канси их называли элочунь. Поэтому во многих китайских источниках ороchonы упоминаются как элуньчунь. Во время правления Чинь ороchonами называли только тех, кто проживал в верховье реки Хэйлунцзян. Часть народов, которые сегодня рассматриваются как ороchonы в этот период относились к другим народам.

К их числу относятся: манеиэр, кумаэрцянь, билаэрцянь, цзилээр, маньхуэй и другие. По мнению исследователя Васильевич Г. М.¹⁶ первоначально слово ороchon было связано с обозначением жителя, проживающего в местности Оро, расположенной в пределах среднего притока реки Амур.

На основе проведенного исследования Мэн Шусянь¹⁷ целесообразно считать, что первоначально ороchоны переселились из древней территории Сушэнь и произошли от племен, которые проживали в среднем и нижнем течении реки Хэйлунцзян. К числу этих племен относят сушэнь, илоу, уцзи, мохэ, ньючжэнь. Все они говорили на одном языке и имели первоначально одинаковые традиции и обычаи.

Занимались ороchоны преимущественно охотой и рыбным промыслом. Как считает Мэн Шусянь название «орочоны» дано другими этносами. Слово ороchon переводится как «человек, живущие в горах» (с ороchonского языка слово аояо переводится как «гора», чунь (цянь) – «люди»). По второй версии, слово ороchon переводится как «человек, который приручил (разводит) оленя» или «человек, использующий северного оленя».

Основным районом компактного проживания ороchon в Китае является автономный район Внутренняя Монголия Китайской народной республики¹⁸. В городском округе Хулунбуир проживает в настоящее время 3147 ороchонов, из них 2675 человек в ороchonском автономном национальном хошуне в восьми поселениях и двух селах, крупнейшими из которых являются поселки Даяншу, Улубуте, Номинь, с. Точжаминь, ороchonская волость Гули. Также ороchоны встречаются в 82 деревнях, из которых семь охотничьи деревни ороchon. В городе Баян Той, пос. Баян Тохай открыт музей эвенков.

¹⁶ Васильевич, Г.М. Самоназвание ороchon, его происхождение и распространение // Известия СО АН СССР. – 1963. – Вып.3, №9. – С.71-73.

¹⁷ Мэн Шусянь Общее описание ороchonского языка в Китае / Мэн Шусянь // Теоретическая и прикладная лингвистика, 2017. – №3. – С.67-86.

¹⁸ Афанасьева, Е. Ф. Эвенки Китая // Тунгусо-маньчжурские этносы в новом столетии: материалы всероссийской конференции (г.Улан-Удэ, 11 ноября 2009 г.) – Улан-Удэ: Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2010. – С.11-21.

В городе Чжаланьтунь в ороchonской национальной волости Наньму (Наму) в настоящее время проживает 472 ороचना. В провинции Хэйлуцзян (уезды Тахэ, Хума, Сюнькэ, Цзяинь и городской округ Хэйхэ) проживает более 3943 человек. В округе Да Хинган Лин района Большого Хингана проживает 1098 орочонов, основными компактными районами их расселения являются ороchonская национальная волость Шибачжань в уезде Тахэ и ороchonская национальная волость Байиньна в уезде Хума.

Более 1894 ороchon зарегистрированы в городском округе Хэйхэ. Большая их часть компактно проживает в районе Айхой (Айгунь) в ороchonской национальной волости Синьшэн и часть в уезде Сюнькэ ороchonской национальной волости Синьэ и Синьсин. В городском округе Ичунь проживает 131 ороचना преимущественно в уезде Цзяинь, в пределах этнической деревни Шэнли поселка Улага (рисунок 32).

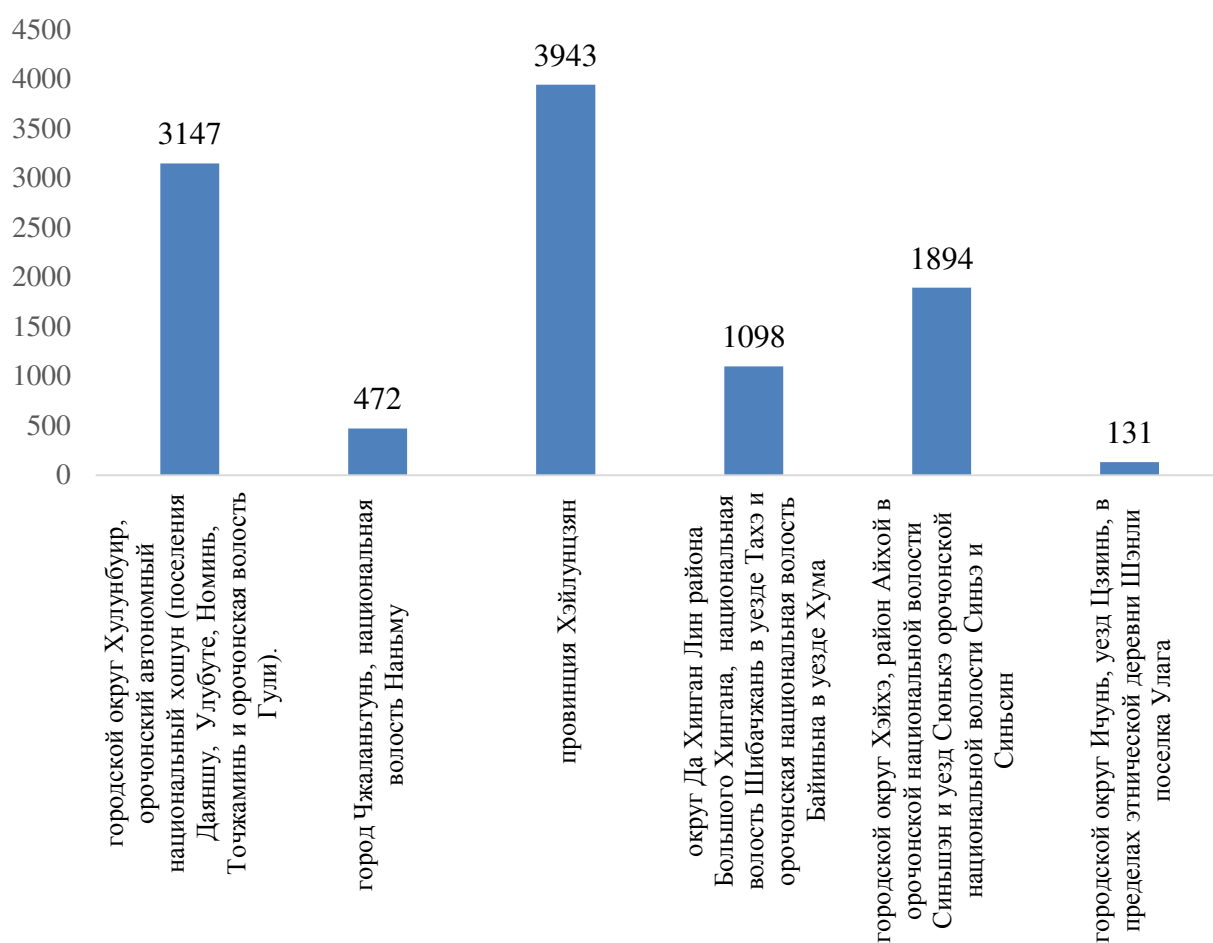


Рисунок 32 – Численность ороchon Китая в районах компактного их проживания, чел.

Таким образом, ороконы Китая в течение длительного периода времени были кочевым народом, первоначально главными видами их занятий были рыбная ловля и охота, которые обеспечивали жизнедеятельность этого народа. Со временем ороконы мигрировали в северо-восточные районы Китая, в район хребта Хинган в автономный район Внутренняя Монголия, где занимались преимущественно оленеводством. Там они вели кочевой образ жизни и жили без адреса. Со временем, когда пастбища истощились и образовалась Китайская народная республика с помощью Китайской коммунистической партии в 1953 году ороконы, начали спускаться с гор и переходить к оседлому образу жизни с комфортными условиями. Они стали заниматься охотой, земледелием и животноводством при поддержке Народного Правительства Китая. Социально-экономический уровень жизни этих народов стал выше.

С целью установления политического равенства между народами Китая были созданы региональные ороконские национальные волости (рисунок 33), построены для ороконов школы и больницы. В связи с развитием здравоохранения, образования и улучшением условий жизни орокон численность их увеличилась, значительно сократилось количество безграмотных.



Рисунок 33 – Ороконская национальная волость, село Синьэ

На основе анализа сайтов туристских компаний Китая и теоретических материалов научных статей были определены основные города, районы,

округа и уезды Китая, где реализовывался в 2023 году ороchonский компонент в туризме (таблица 4).

Таблица 4 – Основные территории Китая, где реализовывался в 2023 году ороchonский компонент в туризме

Города	Основные районы / округа / уезды
Харбин	Районы: Даоли, Нанган, Даовай, Пинфан, Сунбэй, Сянфан, Хулань, Ачэн, Шуанчэн, Шанчжи, Учан. Округа: Илань, Фанчжэн, Бинь, Баян, Мулан, Тунхэ, Яньшоу.
Цицикар	Районы: Лунша, Цзяньхуа, Тифэн, Анганси, Фулалджи, Няньцишань, Мерис Даур, Нехе. Округа: Лунцзян, Иань, Тайлай, Ганьнань, Фую, Кешань, Кэдун, Байцюань.
Муданьцзян	Районы: Дунъань, Янмин, Айминь, Сиань, Суйфэньхэ, Хайлинь, Нинань, Мулин, Дуннин. Округа: Линькоу.
Цзямусы	Районы: Сянъян, Цяньцзинь, Дунфэн, Фуюань, Тунцзян, Фуцзинь. Округа: Хуаннань, Хуачуань, Танюань.
Дацин	Районы: Сарту, Лунфэн, Рангулу, Хунган, Датун. Уезд Чжаочжоу, Чжаоюань, Линдиан, Дуэрботский Монгольский автономный округ.
Цзиси	Районы: Цзигуань, Хэншань, Дидао, Лишу, Чэнцзихэ, Машань, Хулинь, Мишань. Округ Цзидун.
Шуанъяшань	Районы: Цзяньшань, Линдун, Сыфантай, Баошань. Округ Цзисянь, Юи, Баоцин, Жаохэ.
Ичунь	Районы: Имэй, Уцуй, Юю, Цзиньлинь. Округ Танван, Фэнлинь, Дациншань, Наньча, Цзяинь.
Город Тели	
Цитайхэ	Районы: Синьсин, Таошань, Цинцихэ. Уезд Боли.
Хэган	Районы: Сянъян, Гуннун, Наньшань, Синъань, Дуншань, Синшань. Округ: Луобэй, Суйбинь.
Хэйхэ	Районы: Айхуэй, город Нэньцзян. Округ: Сюньке, Суньбу, города Бэйань и Удаляньчи.
Город Суйхуа	Районы: Бэйлинь. Уезды: Ванкуй, Ланьси, Цинган, Цинъань, Миншуй, Суйлен.
Города Анда, Чжаодун, Хайлунь.	
Горы Большого Хингана	Районы: Цзягедаци, Сунлин, Синьлинь, Хучжун. Округи: Хума, Тахэ, Мохэ.

Анализ статей по особенностям культуры ороchon, проживающих в Китае было определено, что их культура формировалась на протяжении длительного периода времени под влиянием природных условий района их компактного проживания. Суровые климатические условия оказали влияние

на их характер, тип жилища, особенности природопользования и уклад жизни, а также способ питания, одежду и украшения.

Орочоны вели кочевой образ жизни и проживали преимущественно в горных таежных лесах, занимались собирательством и охотой. В 1950 году переселившись долины предгорий они стали вести преимущественно оседлый образ жизни и стали заниматься земледелием, выращивать древесный гриб и животноводством (разводили кур и уток, крупный рогатый скот (коров) и занимались овцеводством). После вступления в силу в 1990 г. закона в Китае о запрете охоты в горах Хингана охотоводство, как традиционный тип природопользования уходит из этнического образа жизни орочон, в связи с чем многие традиционные умения, связанные с этим видом деятельности до наших дней, не сохранились.

Питались орочоны традиционно мясом диких лесных животных, преимущественно оленя, косули и кабана. Для изготовления блюд мясо коптили, варили или запекали. Аутентичным блюдом орочон считается сваренное мясо в берестяной бочке и сушенное мясо. Так как орочоны традиционно занимались собирательством, то в пищу они добавляли собранные травы, лесные ягоды, а также фрукты и иногда злаки. В настоящее время орочоны готовят и обычные блюда китайской кухни, а также употребляют свинину.

Национальные костюмы орочон были приспособлены к холодному климату в тайге и подвижному образу жизни, поэтому у них был свой способ изготовления и пошива одежды из кожи косули и оленьих шкур. Такая одежда была долговечная и теплая. Национальный традиционный костюм орочона состоял из кожаного халата с теплым подкладом, который жили из шкуры оленя, которую добывали зимой, а также меховых чулок, кожаных штанов, накаленников и жилета сшитых из кожи косули. Мужской халат был до колена и завязывался широким кожаным ремнем. Женский халат был длиннее, украшался вышивкой и подвязывался расшитым цветным поясом. На женском и мужском костюме с боков были разрезы, чтобы удобно было

забираться и ездить на лошади. Пожилые орочны носили мягкую одежду из шкур косули. Одежда ороchon украшалась орнаментами, вышивкой и воротником из лисьих и рысьих шкур. Кафтан и нагрудник украшали дополнительно бахромой, мехом козы или собаки, а также бисером и конским волосом. Головные уборы напоминали форму головы косули, они выполняли функцию маскировки на охоте и сохраняли хорошо тепло. На шапку дополнительно прикрепляли два ложных уха, чтобы другой ороchon не принял охотника за оленя. Традиционно у ороचना считается, что чем больше рогов на шапке, тем надежнее у него семейные отношения. Из меха косули шили также белье, мешки, сумочки, например, для ношения табака, пояс и другие изделия.

Традиционный тип жилища у ороचना – это чум конической формы. В зимний период их покрывали мехом или кожей животных, а летом берестой. В высоту чумы достигали до пяти метров, а в диаметре около 6 метров. Вход всегда находился на южной стороне, наверху располагалось отверстие для выхода дыма. Старшие члены семьи и хозяин располагаются всегда в северной части чума, а дети и женщины по бокам. Чумы орочны тоже украшали орнаментами из ткани, бересты, шкур зверей. Зимой чум ставили на тех местах, где не дует сильный ветер и хорошо прогреваемых солнцем, а летом старались поставить на продуваемом месте, как правило, на вершине.

С 19 века орочны стали переселяться в деревянные дома, а во время охоты в лесу пользовались чумом. В настоящее время большинство ороchon живут в современных кирпичных домах с черепичной крышей.

Традиционными ремеслами ороchon являются вышивка, гравировка и изготовление изделий из бересты, для которых использовали плосколистную березу. Из нее также делали лодки до пяти метров длиной, сундуки, ведра, коробки, шляпы, посуду, шкатулки и многие другие изделия. Куски бересты соединяли сухожилиями животных или конским волосом. Использовали также сосну. Все эти изделия были легкими, крепкими и могли долго использоваться.

По мнению Гомбоева С.В. самобытная гравировка ороchon делалась по кости или бересте. Для рисунков использовались природные объекты, явления и орнаменты. Затем рисунок раскрашивали в желтый, красный или черный цвет. Из костей делали также разные поделки, фигурки животных, пуговицы, палочки для еды и т.д.¹⁹ В вышивке использовали кусочки кожи, которые сшивали вместе и цветные нити, которыми вышивали орнамент на изделиях из кожи. Иголку делали из кости, а нити из жил животных. В настоящее время ороchоны используют металлические иглы и цветные шелковые нити.

В 2014 году в г. Алихэ ороchonского хошуна был открыт национальный музей ороchонов. В музее представлены компоненты этнической культуры ороchon, тип жилища, национальная одежда, в том числе и одежда шамана, виды украшений и головных уборов, орудия труда и оружия (лук, стрелы, ружья), предметы, охоты и рыболовства, а также другие предметы, демонстрирующие уклад жизни и быт ороchon. В настоящее время, в Китае реализуются образовательные и туристские этнические программы, которые предусматривают изучение ороchonского языка как элемент духовной культуры ороchon, и сохранение других компонентов духовной и материальной культуры этих народов.

Таким образом, российско-китайский трансграничный этнический регион обладает сходными природными условиями, которые оказывают влияние на уклад жизни народов, традиционные виды природопользования и их культуру. Однако социальные, экономические, историко-культурные и политические различия в задачах приграничных стран определяют региональные различия в сохранении, самоидентификации и самовыражении коренных этносов.

Из этносов, проживающих в российско-китайском регионе трансграничного пространства уникальными, но исчезающими культурами,

¹⁹ Гомбоев, С.В. Особенности материальной культуры ороchонов Китая // Вестник Бурятского госуд. университета. 2015. - №8. – С. 127-130.

имеющих мировое значение, обладают эвенки и орочи, которые проживают в пределах Амурской области и провинции Хэйлунцзян.

2.2 Анализ развития этнического туризма в трансграничном российско-китайском пространстве

Трансграничная этническая международная территория в пределах Приамурья состоит из взаимодействующих двух приграничных территорий – Амурской области и провинции Хэйлунцзян, которые прилегают к государственной границе двух соседних стран (России и Китаю) и обладают сходным автохтонным этническим пространством, видами этносов, которые взаимодействуют в зоне государственной границы. К их числу относятся эвенки и орочи.

Уклад жизнедеятельности и культура этих народов имеет значительный туристский потенциал для развития как внутреннего, так и международного туризма. Это в свою очередь способствует региональной и международной туристской интеграции, и сотрудничеству между Россией и Китаем.

Трансграничная российско-китайская этническая территория характеризуется сходными природными условиями и общей историей становления и развития этносов. Город Благовещенск и г. Хэйхэ активно сотрудничают в сфере туризма. Сегодня город Благовещенск и город Хэйхэ называют «городами-близнецами» («twin-cities»), которые образуют трансграничную агломерацию.

Взаимная заинтересованность сторон в сотрудничестве способствует улучшению инфраструктуры и реализации крупных туристских проектов, в том числе и туристского кластера «Амур», туристско-рекреационной зоны «Золотая миля», располагающаяся на набережные реки Амур. На территории этой зоны планируется постройка отеля международного уровня, многофункционального городского центра со спортивным комплексом, а также пассажирского терминала канатной дороги. С постройкой

трансграничной канатной дороги и открытием автомобильного моста, ожидается крупный поток туристов из Китая.

В рамках международной выставки Амурэкспофорум ежегодно обсуждаются ключевые проблемы и возможные направления развития в регионе туризма. Амурская область является участником ежегодного фестиваля «Дни Дальнего Востока» в Москве. В рамках фестиваля регион презентует туристский и социально-экономический потенциал региона. Между Россией и Китаем функционирует международный автомобильный мост, работает пассажирское водное сообщение между г. Благовещенск и г. Хэйхэ.

Анализ структуры и динамики изменения туристского потока по видам туризма в Амурской области позволяет констатировать, что с 2012 по 2015 год в структуре видов туризма значительно доминировал выездной туризм, доля внутреннего туризма уступала более чем в 2 раза. При этом отмечается динамика роста въездного туризма. С 2015 года по 2019 год показатели въездного туризма уменьшаются, а выездной туризм динамически развивается (рисунок 34).

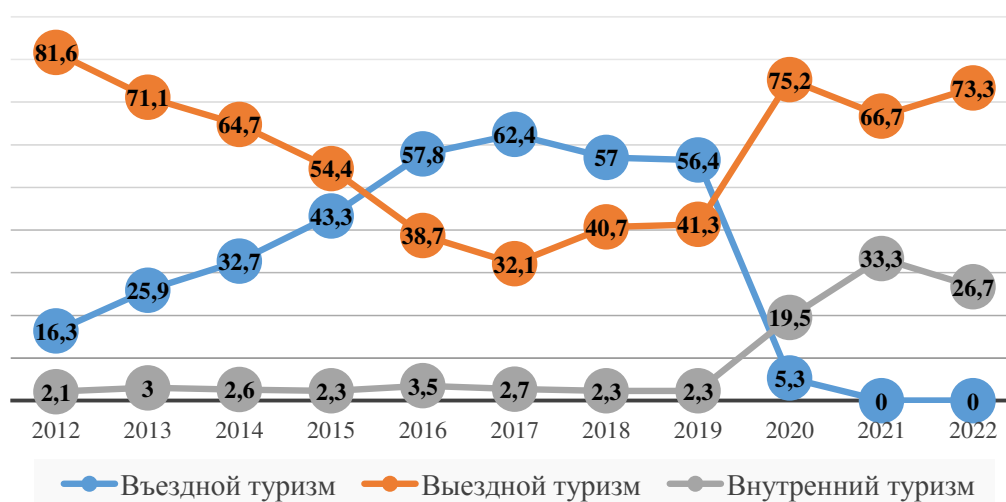


Рисунок 34 – Структура туристского потока по видам туризма в Амурской области, в%

В период пандемии с 2019 по 2021 год наблюдается снижение показателей по всем видам туризма. В настоящее время отмечается

значительный рост внутреннего туризма, что связано было с временным закрытием государственных границ, политикой Российского государства, направленной на развитие внутреннего туризма. Рассматривая показатели въездного потока в Амурскую область, стоит отметить, что основную долю среди иностранных туристов составляют туристы из КНР – 98% от общего количества иностранных гостей (рисунок 35, таблица 5).

Таблица 5 – Число принятых туристов из КНР в Амурской области, чел

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Значение	43 102	44 525	64 889	57 993	57 839	757

Источник: Федеральная служба государственной статистики

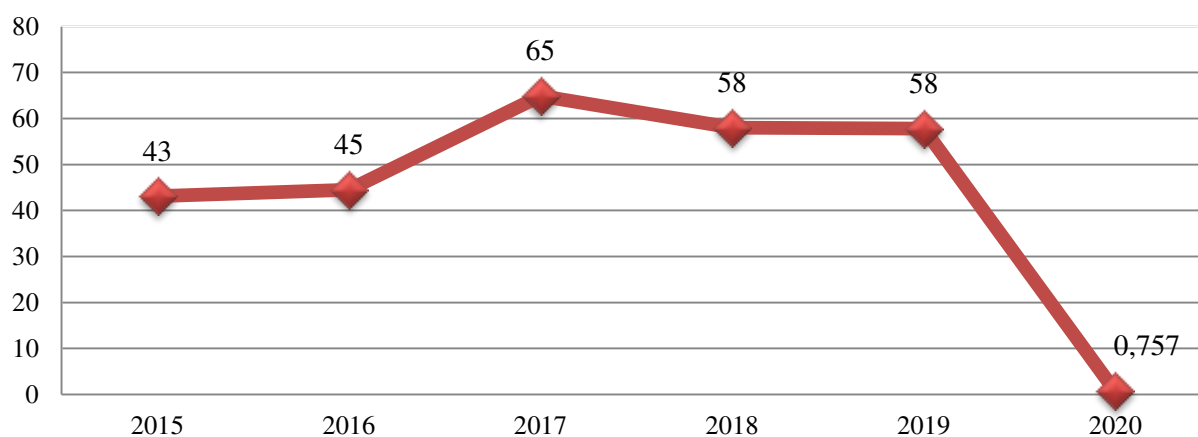


Рисунок 35 – Динамика числа принятых туристов из КНР в Амурской области, тыс. чел

В 2023 году только по безвизовым групповым программам регион посетили 8,5 тыс. граждан Китая достигая допандемийных значений. Рекордных показателей пассажиропотока достиг аэропорт Благовещенск. За год он принял 915 тысяч пассажиров. Через погранпереход Благовещенск – Хэйхэ прошли 280 тысяч человек. Планируется рассмотреть возможность проезда по международному автомобильному мосту туристов на личном

автотранспорте, а также разрешить круглогодичное автобусное сообщение между странами²⁰.

В Амурском краеведческом музее с середины 2023 года количество туристов из Китая выросло в 23 раза. Например, в мае 2022 года музей посетило 22 туриста из Китая, в июле – 180, а с октября их численность достигла более 4 тысячи человек в месяц.

На трансграничной территории проводятся международные событийные мероприятия привлекающих туристов в регион. К их числу относятся Международный российско-китайский фестиваль зимних видов спорта, деловое мероприятие Российско-Китайский экономический форум «АмурЭкспо», а также этнокультурное мероприятие «Российско-Китайская ярмарка культуры и искусств» и этногастрономический фестиваль «Берега вкуса».

Ежегодно в Амурской области проводится этнический праздник «Бакалдын», в рамках которого эвенки показывают обряды «кормления огня» и «проводы на охоту». Проводятся конкурсы на «лучшую хозяйку чума», «меткий стрелок», «национальная эвенкийская кухня». Эвенки демонстрируют традиционный фольклор, танцы, национальный костюм. Также проводятся спортивные эвенкийские праздники с демонстрацией национальных видов спорта. Ежегодно в марте в Амурской области проходит «День оленевода и охотника». В рамках праздника для туристов организуется выставка-распродажа этнических изделий (рисунок 36). С 2014 года ежегодно в Амурской области проводится Международная олимпиада «ТУРЭН» по языку и культуре эвенков России и орочонов Китая.

Это одно из значимых и крупных мероприятий, которое проводится в пределах российско-китайского трансграничного региона включающего Амурскую область Российской Федерации и провинцию Хэйлунцзян северо-восточного Китая. Этот проект востребован у коренных малочисленных

²⁰ Приамурье вышло на третье место по популярности у китайских туристов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hab.mk.ru/social/2024/02/10/priamure-vyshlo-na-trete-mesto-po-populyarnosti-u-kitayskikh-turistov.html>

народов России и северо-восточного Китая. В рамках олимпиады решаются вопросы, направленные на выявление носителей эвенкийского и ороchonского языков, а также сохранение уникальной культуры этих народов. Демонстрируются не только знание языка, но и фольклорная и танцевальная самобытность и уникальность.



Рисунок 36 – «День оленевода и охотника»

Данное событийное образовательно-этническое мероприятие является, не только ценным для осознания необходимости сохранения языков северных народов, но и является мотивационным ядром для притяжения туристов из других регионов России и Китая. На мероприятие приезжают коренные народы из районов и округов Амурской области, Хабаровского края, Республики Саха (Якутии), республики Бурятия, Забайкальского и Красноярского краев, Иркутской области, а также из Москвы и Санкт-Петербурга. Ежегодно в мероприятии участвует более 200 участников.

В настоящее время государственная политика двух стран направлена на сохранение самобытности и языка эвенков и ороchon. Особое внимание уделяется языковой, этнической музыкальной и танцевальной, а также ремесленной деятельности этих народов. В России в эвенкийских поселениях изучается не только русский язык, но и эвенкийский. В автономных национальных образованиях Китая изучают не только китайский язык, но и ороchonский. Ежегодно в г. Благовещенске и г. Хэйхэ проводятся

тематические выставки, мастер-классы, концерты, научно-практические конференции и олимпиады этнического содержания.

В Амурской области в Тындинском районе расположен уникальный эвенкийский комплекс музей-деревня «Эвенкийская деревня» недалеко от села Первомайское. Эта этнографическая мастерская проводит мастер-классы по изготовлению эвенкийских вещей, амулетов, гостям предлагают прокатиться на северных оленях, знакомят с эвенкийскими танцами и обрядами, рассказывают сказки на национальном языке, а также дают попробовать блюда коренных малочисленных народов Крайнего севера – эвенков. По сезонам года в дополнительные развлечения входит: рыбалка, сбор дикоросов, каток, катание на лыжах и санях и т.д.

Анализ туристских фирм г. Благовещенска позволил выявить основные туристские маршруты этнического направления, которые предлагаются в Амурской области (таблица 6).

Таблица 6 – Существующие предложения этнографического туризма в Амурской области

Название туристической фирмы	Название маршрута, краткая характеристика	Продолжительность	Стоимость
Дальневосточный туристический центр "Амур"	Фактория «Сивагли». Поездка к оленеводам на север Амурской области, 8 человек. Гости много узнают про загадочный север, прикоснутся к культуре оленеводства и попробуют тайгу на вкус. Одна из главных фишек маршрута - общение с эвенками, ведущими в тайге кочевой образ жизни.	4-5 дней	От 29 000 руб.
	Гастрономический этнический проект – поход одного дня. Направлен на знакомство амурчан с природой севера родного края. Предусмотрены гастрономические экскурсии. Туристы также играют в этнические игры северных народов, катаются на снегоходе, а после наступает обед: путешественников угощают блюдами дальневосточной кухни, приготовленными из местных продуктов.	1 день	От 3500 руб.

Название туристической фирмы	Название маршрута, краткая характеристика	Продолжительность	Стоимость
Amurvisit.ru – официальный путеводитель по Амурской области	«Эвенкийская деревня» этнографический комплекс, 12 человек. Гостей приглашают прокатиться на северных оленях, своими руками сделать «амулет удачи» под руководством эвенкийского мастера, познакомиться с устным и материальным творчеством. Также ждут эвенкийские танцы и обряды, сказки на эвенкийском языке и блюда эвенкийской кухни, а также многое другое.	2 дня	Взрослый - 3500 руб; Детский – 2500 руб.
Туристический клуб «Горизонт экстрим»	Экскурсия к крепости Чжурчжэней. Городище Утесное.	6 час.	1500 р.
Туристско-информационный центр Амурской области	Этнотур «Загадки железной реки», Селемджинский район. Здесь можно попробовать оседлать оленя или прокатиться в оленьей упряжке, увидеть бородатый лес и настоящий эвенкийский детский сад!	3 дня	От 21 000 руб.
ООО Туристическая фирма «Амурассо»	«Путешествие в прошлое». Анимированный этнический тур с выездом на природу (участок р. Завитая между с. Михайловка и с. Воскресеновка). Проживание: установка юрт древних «мохэ». Питание 3-х разовое по старинным рецептам. Знакомство с культурой и традициями «мохэ». Экскурсии по окрестностям.	3 дня и 10 дней	От 16000 руб.

Источник : составлено автором на основе анализа сайтов туристских фирм и центров

Анализ содержания этнических туров, которые представлены в Амурской области, позволил определить, что основным является этнический тур в Эвенкийскую деревню Тындинского района. Из города Благовещенска он занимает 2 дня и 16 часов. По железной дороге туристы едут от г. Благовещенска до г. Тында. От г. Тында на автобусе 20 минут до эвенкийской деревни. Часть дороги асфальтированная, а другая – покрыта гравием. Обслуживание в «Этнографической деревне» не поставлено на поток, к каждому посетителю работники комплекса относятся с душой. Проживание – в 2-х и 6-ти местных домиках. Дома есть одно- и двухэтажные. Внутри всё как положено: кровати, тумбочки, шкафы, душевая кабина и санузел, горячее водоснабжение.

Анализ динамики изменения количества туристов, посетивших «Эвенкийскую деревню» с 2013 по 2023 г. позволил определить, что с 2013 г. по 2017 г. наблюдалось относительное увеличение туристов (рисунок 37). С 2018 г. наблюдается резкое сокращение количества туристов. Основной состав туристов составляют научные сотрудники, школьники и студенты и районов Амурской области. В 2013, 2016 и 2017 годах этнический комплекс посетили иностранные туристы из Франции, США, Германии и Китая. Количество иностранных туристов варьировало от 6 до 12 чел.

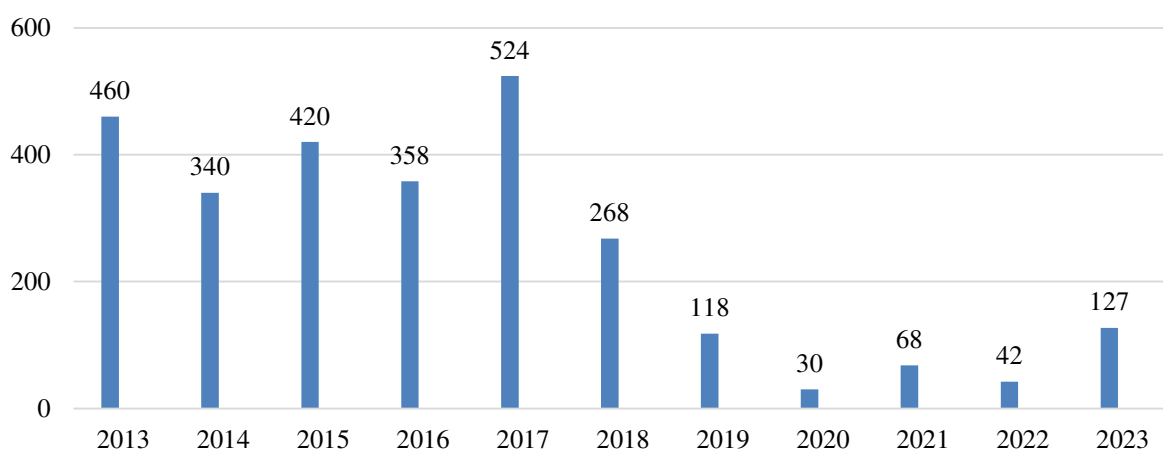


Рисунок 37 – Динамика изменения количества туристов, посетивших «Эвенкийскую деревню» с 2013 по 2023 г., кол. чел.

Источник : составлена по данным этнического комплекса «Эвенкийская деревня»

Относительно новым туристским маршрутом, является тур «Фактория «Сивагли», разработанный Дальневосточным туристическим центром «Амур». Этот маршрут предполагает общение туристов с эвенками, ведущими в тайге кочевой образ жизни, и рассчитан на 4-5 дней на группу из 8 человек. Туристский маршрут проходит через село Усть-Уркима, до которого добраться сложно. В рамках тура эвенки рассказывают туристам о народных промыслах, показывают, как готовить на костре хлеб, собирать чум, разбирать нарты. Гостей катают на оленьих упряжках и проводят древние обряды.

Анализ динамики изменения количества туристов, посетивших базу «Сивагли» позволил определить, что первое посещение туристов было зафиксировано в 2019 г. С этого периода наблюдается незначительное увеличение туристов (рисунок 38).

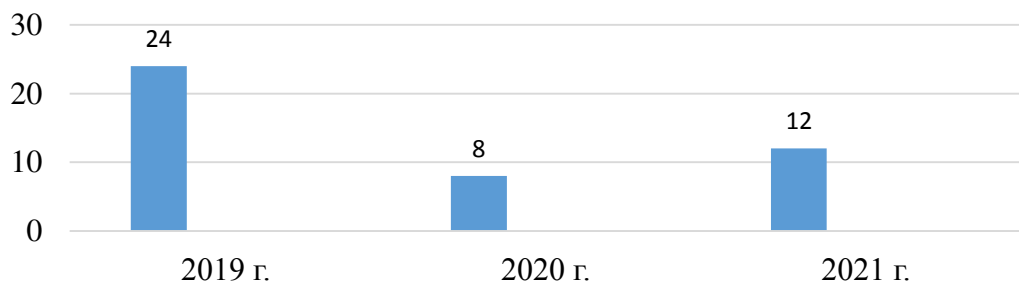


Рисунок 38 – Динамика изменения количества туристов, посетивших базу «Сивагли» с 2019 по 2021 г., кол. чел

Источник : составлена по данным Дальневосточного туристского центра «Амур»

Туристско-информационный центр Амурской области предлагает отправиться в Селемджинский район в этнотур «Загадки железной реки». В программе тура предполагается катание в оленьей упряжке, обряд «Улгани» (очищение огнем), эвенкийское многоборье, выпечка «Колобо» (эвенкийский хлеб) на железной печке и на костре, мастер-классы по приготовлению эвенкийских блюд и по изготовлению этнической сувенирной продукции.

Не меньше 16 часов потребуется для того, чтобы добраться до эвенкийского села Бомнак в Зейском районе, где проводят День оленевода и охотника.

Главным элементом праздника являются эвенкийские танцы, в которых изображают птиц, оленей и охотников в национальных костюмах. Рядом хозяйки угощают гостей традиционными яствами – мясом дикого оленя, замороженной ягодой и строганиной. Среди традиционных конкурсов национального праздника – перетягивание палки и прыжки через нарты. А самые ловкие соревновались в ловле оленя с помощью маута – специальной веревки из оленьей кожи. Задача – не только накинуть петлю на рога, но и затянуть ее так, чтобы олень точно не выбрался из ловушки.

Окунуться в быт и жизнь коренного малочисленного народа хотят многие, а удается это только самым смелым и настойчивым. Северное село стоит прямо на берегу Зейского водохранилища. В переводе с эвенкийского языка «бомнак» – ущелье. Здесь нет гостиниц, остановиться путешественнику можно только у гостеприимных жителей. Во временное пользование может достаться деревянный домик практически без мебели. Но у опытных туристов всегда есть с собой спальные мешки, которые можно расстелить прямо на пол. В Бомнаке только печное отопление и привозная вода. Так как поселок расположен на сопке, пробить скважину невозможно. Моются по старинке – в тазу, в отдельные дни топят бани.

Анализ динамики изменения количества туристов, посетивших с. Бомнак Зейского района позволил определить, что основной поток туристов связан с проведением событийного мероприятия - праздника «День оленевода и охотника», на который ежегодно приезжают эвенки из других регионов Амурской области и субъектов Дальнего Востока (рисунок 39).

В селе Среднебелая Ивановского района 2 октября 2021 года, был открыт новый туристический объект для развития этнического туризма и обучения народному искусству – «Деревня мастеров». Ремесленники из Амурской области, г. Хабаровска, г. Биробиджана и Приморского края делятся знаниями, умениями и секретами своего мастерства.

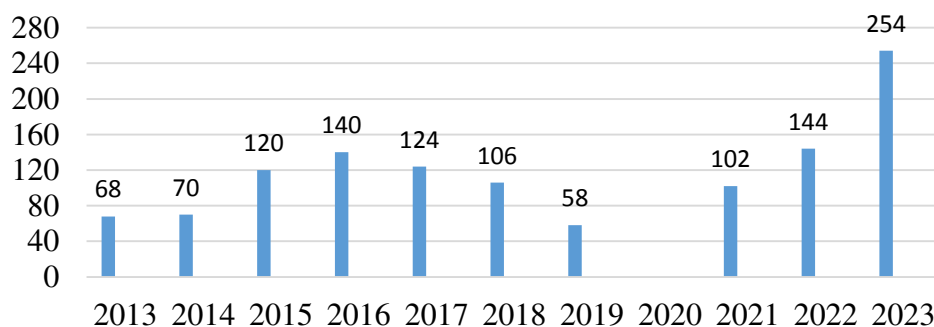


Рисунок 39 – Динамика изменения количества туристов, посетивших праздник «День оленевода и охотника» в с. Бомнак Зейского района., кол. чел.

Составлен автором по данным администрации с. Бомнак

Умельцы «Деревни мастеров» проводят для туристов регулярные мастер-классы по прикладному искусству. Анализ динамики изменения количества туристов, посетивших деревню мастеров, позволил установить значительный рост туристов в 2022 году по сравнению с 2021 годом. В структуре туристского потока преобладают преимущественно школьники и студенты из районов Амурской области (рисунок 40).

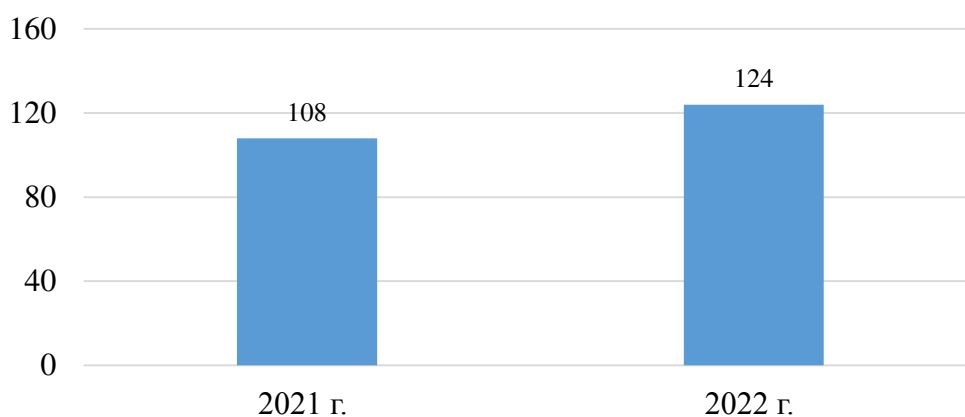


Рисунок 40 – Динамика изменения количества туристов, посетивших деревню мастеров в с. Среднебелая Ивановского района, кол. чел
Составлена автором по данным музея «Деревня мастеров»

Анализ динамики изменения количества туристов, посетивших, крепость Чжурчжэней (Городище Утесное) и археологический памятник «мохэ», позволил установить не значительный рост туристов с 2013 г. по 2018 г. и сокращение туристов с 2019 г. (рисунок 41). В структуре туристского потока преобладают школьники и студенты, которые выезжают на археологические практики.



Рисунок 41 – Динамика изменения количества туристов, посетивших городище Утесное (крепость чжурчженей) и местоживания «мохэ».

Составлена автором по данным турфирм

В Амурской области расположены несколько уникальных историко-этнографических памятников – петроглифов, или писаниц. Эти наскальные изображения сохранились в Магдагачинском, Архаринском, Тындинском, Зейском районах. Одна из самых древних, огромных гранитных скал является Арбинская писаница, на ней изображены мифические животные существа. Расположена писаница в Зейском районе. Большинство писаниц расположены в очень труднодоступных районах и значительно удалены от основных дорог и инфраструктуры, что затрудняет посещение их туристами. Поэтому в 2021 году впервые в Амурской области началась оцифровка средневековых писаниц для создания виртуальных экскурсий. Результатом станет серия VR-экскурсий по разным уголкам Приамурья, на которых сможет побывать бесплатно любой желающий. VR-оборудование разместится в Амурском краеведческом музее. Музей стал порталом для самых отдаленных уголков области. В плане - отснять шесть писаниц, это Архаринская (Архаринский район); Средне-Нюкжинская (Шаман-скала), в устье реки Онёни, Гетканская, петроглиф и писаница реки Большой Онон,

(Тындинский район), Арбинская (Зейский район). В настоящее время в Амурском краеведческом музее Благовещенска хранится более 160 тыс. этнических объектов. Многие из них уникальны. Картограмма размещения основных этнографических туристских объектов в трансграничном российско-китайском пространстве представлена на рисунках 42, 43. Существующие предложения этнографического туризма в КНР представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Существующие предложения этнографического туризма в КНР

Название туристической фирмы	Название маршрута, краткая характеристика	Продолжительность	Стоимость
«Авторские путешествия» Инна Табакова, организатор авторских туров и гид по Китаю	«Старинные города и малые народы Китая». Это маршрут для тех, кто хочет увидеть китайские деревни и исторические города, рисовые террасовые поля, знаменитую пещеру "Тростниковой флейты", и один из самых красивых мостов мира - мост «Дождя и ветра». А так же, деревни с хорошо сохранившейся архитектурой и бытом народности донг, и прекрасный город Джаосин.	7 дней	125 010 руб.
«Авторские путешествия» Вероника Ажба, организатор авторских туров и гид по Китаю	«Этнический Китай – в гости к малым народам гуйчжоу и фуцзянь. Вас ждёт рыбалка с бакланами в Яншуо, сплав на бамбуковых плотках по реке Ли, посещение рисовых террас на Хребте Дракона, заповедного уголка Дунские деревни, праздник этнических Мяо «Фестиваль сестер», Экскурсия по старому городу и колониальному острову Гуланьюй и мн. др.	14 дней	162 000 руб.
Туроператор «Кайлаш»	«Этнографический тур в провинцию Юньнань»	10 дней/9 ночей	61 534 руб.

Источник : составлено автором на основе анализа сайтов туристских фирм и центров

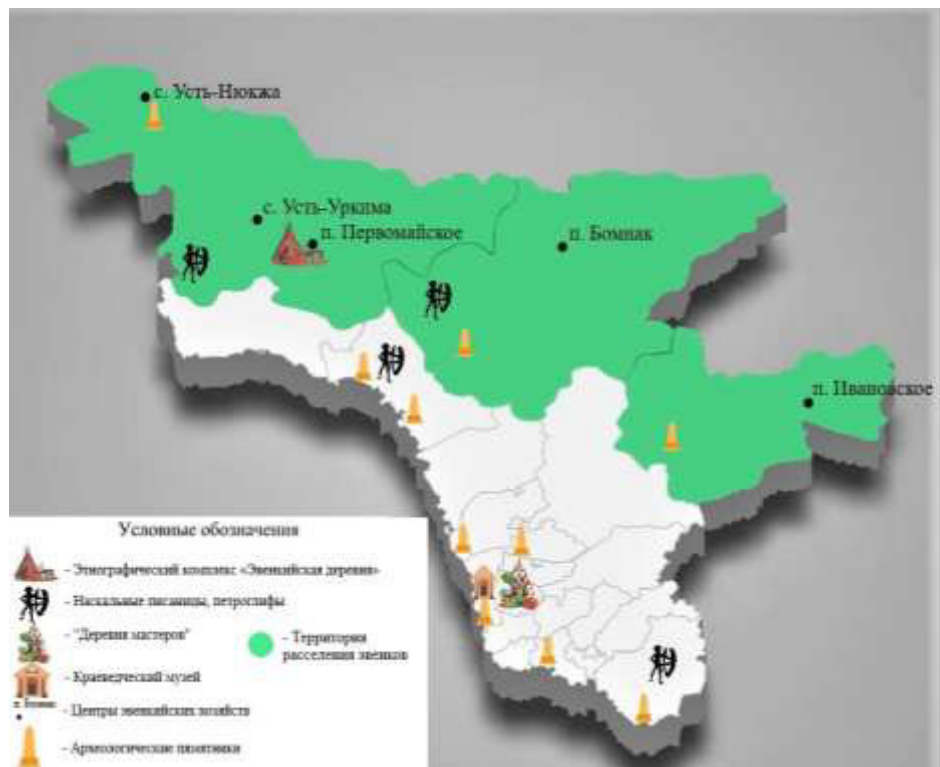


Рисунок 42 – Картограмма размещения основных этнографических туристских объектов Амурской области

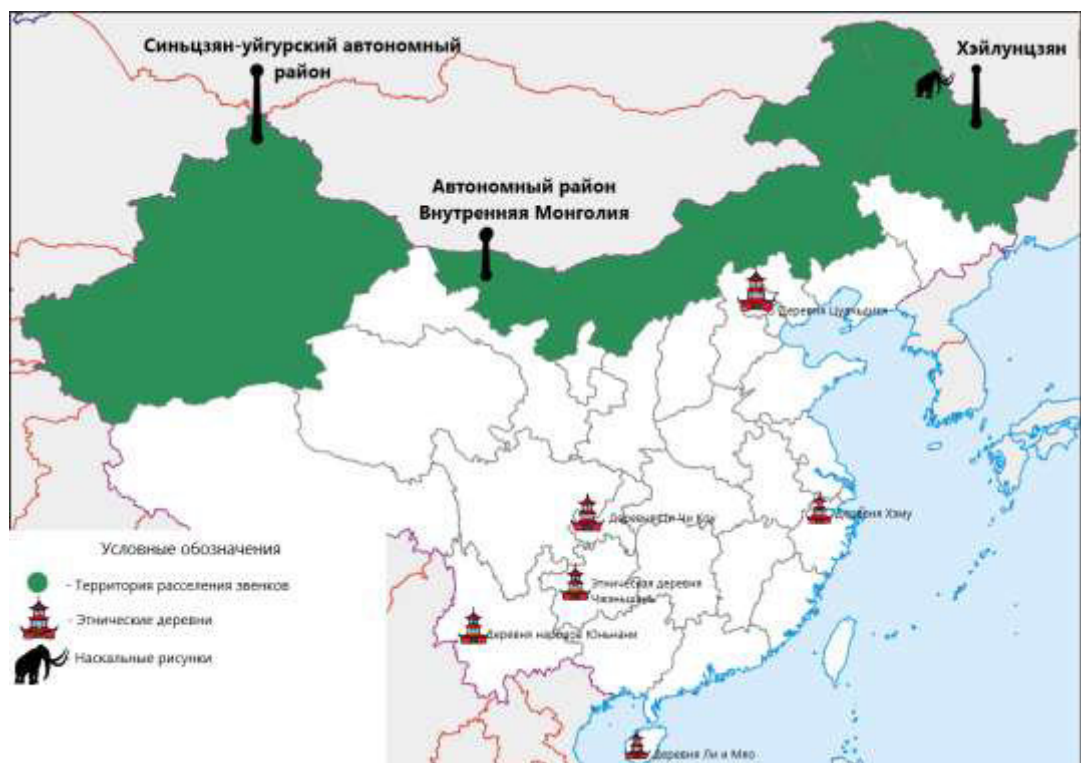


Рисунок 43 – Картограмма размещения основных этнографических туристских объектов КНР

Таким образом, в трансграничном российско-китайском регионе имеется разнообразный и значительный потенциал для развития этнического туризма.

Несмотря на значительные этнические изменения, на территории Приамурья из коренных народов сохранились только эвенки, которые проживали здесь несколько веков. В настоящее время эвенки относятся к исчезающему коренному народу Приамурья, но при этом благодаря своей своеобразной культуре они могут быть интересным и захватывающим объектом научного, этнографического и познавательного туризма.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ТРАНСГРАНИЧНОГО ЭТНИЧЕСКОГО ТУРА В ПРЕДЕЛАХ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

3.1 Результаты социологического исследования респондентов из России и Китая

Понимание потребностей своей аудитории является залогом успешности и прибыльности бизнеса. Изучение научной литературы показало, что существуют социальный, психологический, экономический и маркетинговые подходы к понятию «потребительские предпочтения».

По мнению Маркушиной А.А. предпочтения покупателей должны включать три основных компонента: аффективный компонент (положительные эмоции, эмоциональные оценки, интересы), когнитивный компонент (анализ, рассуждения, рациональное осмысление всех свойств товара) и конативный (поведенческий) компонент (желание, готовность приобрести товар).

В рамках экономического подхода потребительские предпочтения связаны с потребительским поведением, спросом и полезностью того или иного туристского продукта и зависят от положения покупателя в обществе, социальной группе, от уровня его культуры, образования, семейного положения и традиций.

В период с 2023 по 2024 год было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 100 российских и 104 респондента из Китая.

Цель исследования заключалась в выявлении потребительских предпочтений у респондентов из России и Китая при организации туристических и экскурсионных маршрутов этнического содержания. Программа социологического исследования состояла из 7 этнотематических модулей.

Каждый модуль включал вопросы, направленные на уточнение предпочитаемых этнических особенностей и элементов в подготовке содержательной информационной части этнического тура и его организации и проведения (таблица 8).

В рамках модуля «История» респондентам из России и Китая предлагалось ответить на вопросы, касающиеся их предпочтений в области этногенеза, этнической истории и проблем этноса. Анализ ответов респондентов представлен на рисунке 44. Основные вопросы, используемые для опроса респондентов пронумерованы на графике цифрами.

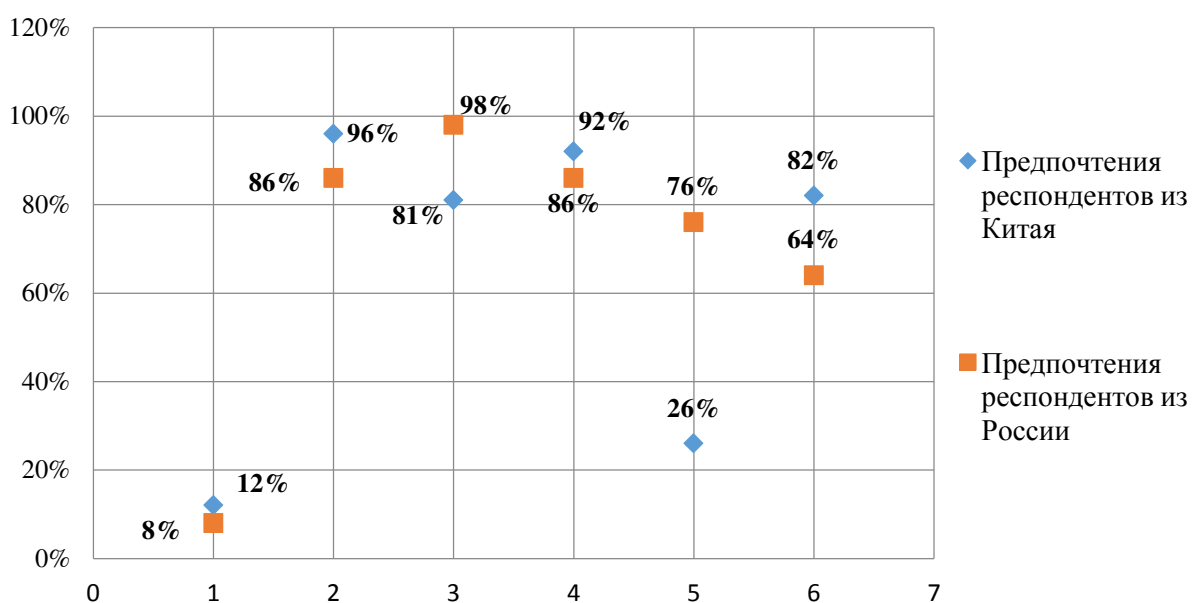


Рисунок 44 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «История», раздел «Этногенез и этническая история. Проблемы этноса», в %

Таблица 8 – Программа социологического исследования, направленная на выявление у респондентов предпочтений в отборе содержания этнических туров, их организации и проведения

Тематические модули, направленные на выявление предпочтений у респондентов по формированию содержания этнического тура				
I История		II Природа и этнос		III Хозяйство
1) Этногенез и этническая история. Проблемы этноса	2) Формирование этнической территории и районов компактного расселения этносов.	3) Природные условия районов расселения этносов. Этническая топонимика (этнические названия для обозначения природных объектов и явлений).	4) Этнический календарь природы, способы ориентации в пространстве, представление о летоисчислении, о календарных сроках года, сезонов и месяцев	5) Хозяйство, включая следующие разделы: типы хозяйства, особенности охотничьего промысла, оленеводства, рыболовства, собирательства, а также домашнего производства и развития новых отраслей хозяйства.
IV Этническая культура				
б) Материальная культура, включая следующие разделы: тип жилища, формы поселения, пища и особенности этнической кухни, виды и особенности хозяйственной утвари, орудий труда, оружия, одежды и обуви, средств передвижения.	7) Духовная культура, включая: язык (письменный и устный, особенности диалектов), верования и обряды, традиции и их виды, культ животных, природных объектов и духов стихий и хозяев природы, особенности амулетов-охранителей их виды и предназначения, формы религии и их особенности, шаманские особенности и традиции, костюмы шаманов, особенности обряда камлания, элементы фетишизма, религиозные праздники и их традиции, народные знания и приметы, способы передачи информации, фольклор, художественную литературу, хореографическое искусство, этнические традиционные музыкальные инструменты, особенности этнической музыки, декоративно-прикладное искусство.		8) Этнографические объекты и достопримечательности.	9) Событийные этнические мероприятия.
Тематические модули, направленные на выявление предпочтений у респондентов, по организации и проведению этнического тура				
V Мотивационные факторы для участия в этнических турах.	VI Сдерживающие факторы в организации и проведение этнических туров (удаленность туристского маршрута, безопасность, осведомленность о этнических турах и этнотуризме, отношение местных жителей (этносов) к туристам, языковой фактор	VII Предпочтения в организации и проведении этнического тура		
		Предпочтения в продолжительности этнических туров.	Предпочтения в сезонности проведения этнических туров.	Предпочтения в средствах размещения во время этнических туров.
		Предпочтения в стоимости этнических туров.	Предпочтения в организационных формах деятельности во время этнических туров и экскурсий.	

Вопросы, используемые для опроса респондентов в разделе «Этногенез и этническая история. Проблемы этноса»:

- 1) «Вам интересна история изучения этносов во время проведения этнического тура?»;
- 2) «Хотели бы вы услышать информацию о происхождение этноса во время этнического тура?»;
- 3) «Вам интересна информация об основных этнонимах?»;
- 4) «Как вы считаете, целесообразно включать в содержательную часть этнических туров информации о численности этноса?»;
- 5) «Как вы считаете, целесообразно включать в содержательную часть этнических туров информации о динамике изменения численности этноса?»;
- 6) «Вам интересно познакомиться во время этнического тура с основными проблемами?»

Анализ полученных результатов выявил следующие аспекты: большей части опрошенных из России и Китая интересны вопросы о происхождение этноса (86% и 96% соответственно), его этнониме (98% и 81% соответственно) и общей численности этноса (86% и 92% соответственно). Для 76% респондентов из Китая интересна информация о динамики изменения численности этноса. При этом этот вопрос интересен только для 26% опрошенных из России. В меньшей степени респондентов из России и Китая интересуют во время этнического тура вопросы об истории изучения этноса.

В рамках этнического тура около 64% респондентов из России и 82% респондентов из Китая считают целесообразным уделить внимание проблемам этноса. Таким образом для большинства опрошенных во время этнического тура важно получить основную, ключевую информацию о происхождении названия этноса (этнонима), его общей численности и общей тенденции ее изменения, а также основных проблемах этноса. Результаты ответов респондентов, полученных по разделу «Формирование этнической

территории и районов компактного расселения этносов», представленных на рисунке 45

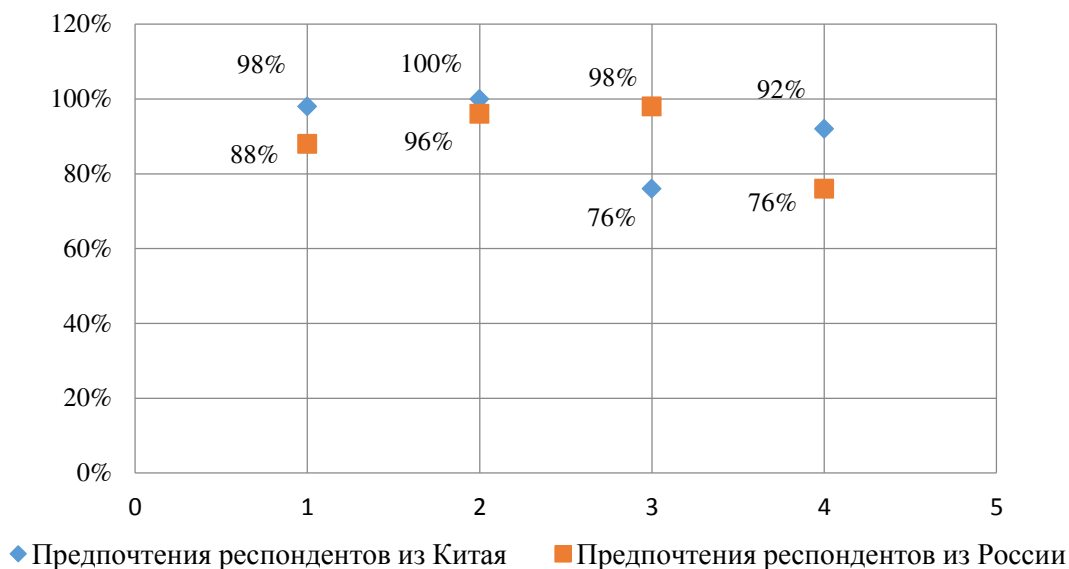


Рисунок 45 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «История», раздел «Формирование этнической территории и районов компактного расселения этносов», в %

Вопросы, используемые для опроса респондентов, в разделе «Формирование этнической территории и районов компактного расселения этносов»:

1. «Вам интересна информация о истории формирования этнической территории и основных событиях, оказавших существенное значение на ее изменение?»;

2) «Как вы считаете, целесообразно включать в содержательную часть этнических туров информации о современном расселение этноса и районах компактного их проживания?»;

3) «Вам интересна информация о наличие автономных национальных образованиях в стране, где проживает изучаемый вами этнос?»;

4) Как вы считаете, целесообразно включать в содержательную часть этнических туров информации о расположении этнических деревень, поселков, сел и т.д.?».

По результатам опроса (основные вопросы пронумерованы на графике цифрами), значительная часть респондентов интересуется историей формирования этнической территории (88% и 98% соответственно) и районами компактного современного расселения этносов (96% и 100% соответственно).

При формировании содержания этнического тура необходимо обратить внимание на необходимость включения информации о расположении основных этнических деревень, поселков и сел, а также крупных национальных автономных образований.

Результаты ответов респондентов, полученных по Модулю «Природа и этнос», представлен на рисунке 46

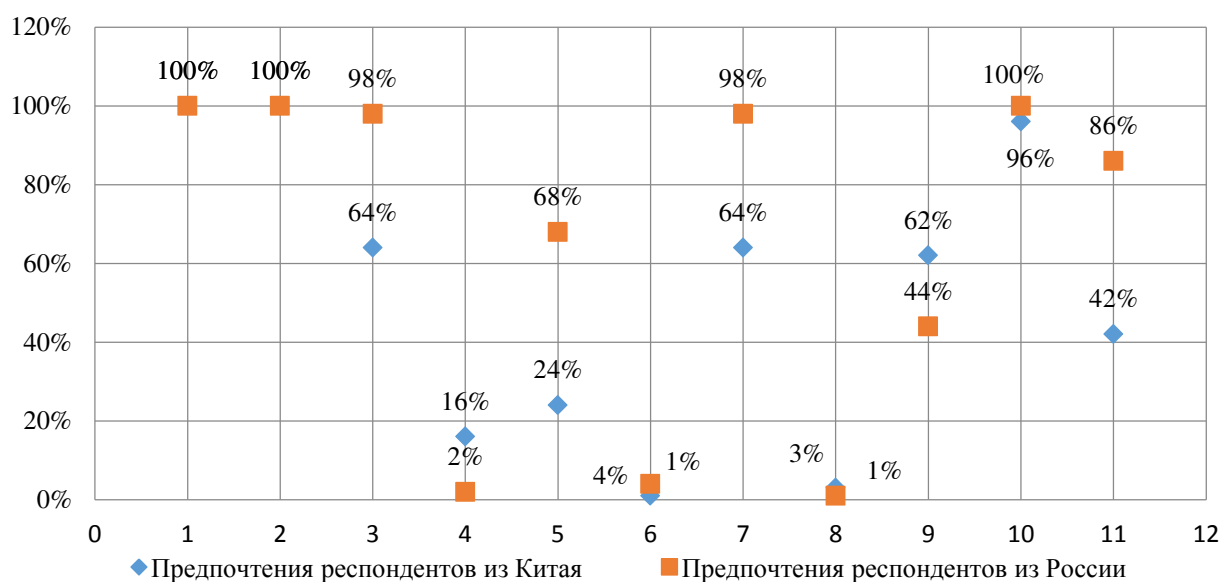


Рисунок 46– Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Природа и этнос», в %

Вопросы, используемые для опроса респондентов, в модуле «Природа и этнос»:

1) «Вам интересна информация во время этнического тура о природных условиях района расселения этноса?»;

2) «Вам интересна информация во время этнического тура о приспособлениях к природным условиям этноса?»;

3) «Как вы считаете, целесообразно включать в содержательную часть этнических туров информацию о топонимике природных объектов, связанных с этническим языком? (этнические названия для обозначения природных объектов и явлений);

4) «Вы имеете представление об этнических календарях коренных народов?»;

5) «Вам интересна информация о календаре природы этноса с которым вы знакомитесь в рамках этнического тура?»;

6) «Вы знаете способы ориентации в пространстве у коренных народов?»;

7) «Вам интересна информация о способах ориентации в пространстве коренных этносов?» (например, способы ориентации эвенков в тайге);

8) «Вы имеете представление о летоисчислении коренных этносов?»

9) «Вы имеете представление о летоисчислении этноса к которому вы относитесь в соответствии с вашей этнической идентификацией?»;

10) «Вам интересна информация о летоисчислении этноса в рамках этнического тура?»;

11) «Вам интересна информация об особенностях наступления календарных сроков года, сезонов и месяцев по климатическим, фенологическим и другим природным явлениям у изучаемого этноса в рамках этнического тура?».

Анализ позволил определить, что в рамках этнического тура всем респондентам (100%) из России и Китая интересна информация о природных условиях района расселения этноса и приспособлениях этноса к природным условиям (100%). Респондентам из России (98%) интересна этническая топонимика природных объектов, при этом её выбрали только 64% респондентов из Китая.

На вопрос «Вы имеете представление об этнических календарях коренных народов?» опрошенные из двух стран показали низкий процент (2% и 16% соответственно), что свидетельствует о неосведомлённости или

отсутствия знаний по этому вопросу у большинства респондентов. При этом большинству опрошенных из России (68%) этот этнический материал интересен и 24% опрошенных из Китая.

На вопрос «Вы знаете способы ориентации в пространстве у коренных народов?» большая часть респондентов из России и Китая (4% и 1% соответственно) ответили отрицательно. При этом эта информация для обеих групп интересна, в большей степени для респондентов из России (98% и 64% соответственно). На вопрос «Вы имеете представление о летоисчислении коренных этносов?» осведомленность показали только 1% опрошенных из России и 3% опрошенных из Китая, при этом 44% респондентов из России и 62% опрошенных из Китая имеют представление об этносе, к которому сами относятся.

В рамках этнического тура всем респондентам из России и 96% опрошенных из Китая интересен вопрос о летоисчислении этноса. 86% респондентам из России и 42% респондентам из Китая интересна информация об особенностях наступления календарных сроков года, сезонов и месяцев по климатическим, фенологическим и другим природным явлениям у изучаемого этноса.

Таким образом, вопросы, касающиеся взаимодействия этноса с природной средой интересны респондентам из России и Китая во время этнического тура.

Результаты опроса респондентов по модулю «Хозяйство» представлены на рисунке 47

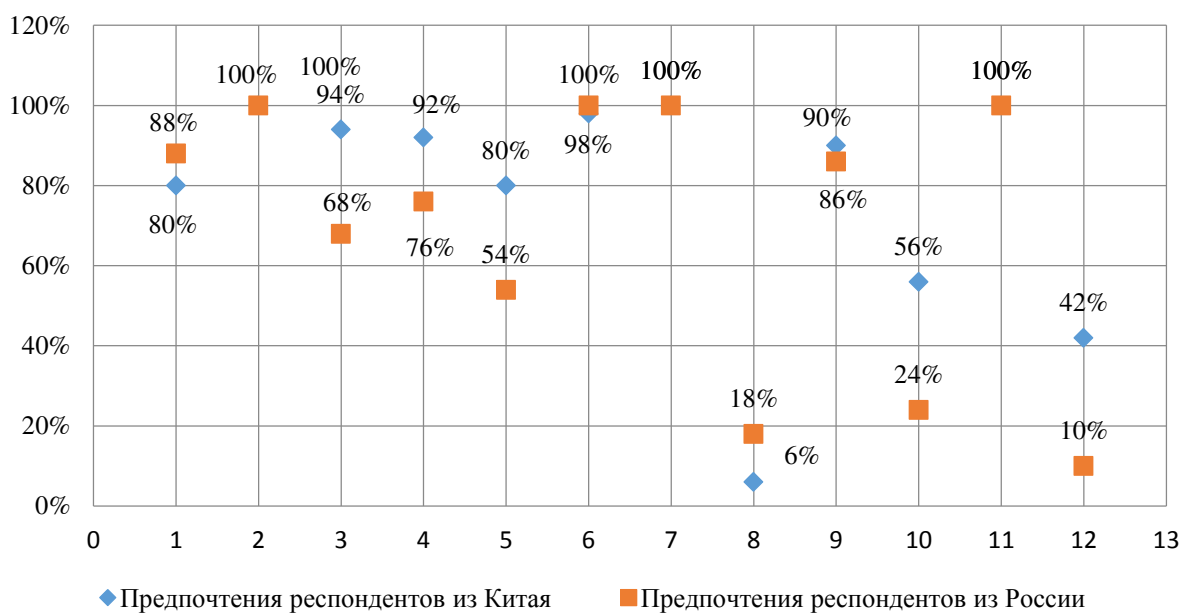


Рисунок 47– Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Хозяйство», раздел «охотничьей промысел», в %

Вопросы, используемые для опроса респондентов, в модуле «Хозяйство» (раздел «охотничьей промысел»).

1. «Вам интересна информация о типах хозяйства этносов в рамках этнического тура?» – ответы респондентов на графике под №1

2. «Укажите вопросы, на которые вам интересно получить информацию во время этнического тура при характеристике особенностей охотничьего промысла этноса?»

1) способы охоты – ответы респондентов на графике под №2

2) техника охоты – ответы респондентов на графике под №3

3) виды орудий охоты – ответы респондентов на графике под №4

4) из каких материалов изготавливают орудия охоты – ответы респондентов на графике под №5

5) главные объекты охоты – ответы респондентов на графике под №6

6) животные тотемического культа при охоте – ответы респондентов на графике под №7

7) сезоны охоты и природные явления по которым определяют начало охоты – ответы респондентов на графике под №8

8) этнические приманки на охоте (например, использование деревянной утки-мандаринки, подражание голосу животного, наряд охотника похожий на животного и т.д.) – ответы респондентов на графике под №9

9) особенности распределения охотничьей добычи – ответы респондентов на графике под №10

10) традиции и правила на охоте – ответы респондентов на графике под №11

11) распределение обязанностей между мужчинами, женщинами и детьми – ответы респондентов на графике под №12

На вопрос, «Вам интересна информация о типах хозяйства этносов в рамках этнического тура?» 88% респондентов из России и 80% респондентов из Китая проявили интерес к данному вопросу. При характеристике особенностей охотничьего промысла ответы респондентов распределились следующим образом:

1) Большая часть опрошенных (более 90%) к числу важной информации об «охотничьем промысле» в рамках этнического тура считает целесообразным отнести: способы охоты (100% опрошенных), главные объекты охоты (100% и 98% опрошенных соответственно), животные тотемического культа при охоте (100% опрошенных), традиции и правила на охоте (100% опрошенных).

2) От 80 до 90% респондентов предпочитают включить в этнические туры информацию о технике охоты (98% опрошенных из Китая, при этом только 68% респондентов из России интересуется этот вопрос в рамках тура), видах орудий охоты (98% опрошенных из Китая и 76% опрошенных из России), из каких материалов изготавливают орудия охоты (80% опрошенных из Китая и 54% опрошенных из России). Около 90% респондентов из Китая и 86% респондентов из России считают целесообразным включить информацию об этнических приманках на охоте (например, использование деревянной утки-мандаринки, подражание голосу животного, наряд охотника похожий на животного и т.д.).

3) Менее 60% респондентам из России и Китая интересны вопросы, связанные с сезонами охоты и природными явлениями по которым определяют начало охоты (18% и 6% из опрошенных соответственно), а также с особенностями распределения охотничьей добычи (24% и 56% соответственно) и обязанностей между мужчинами, женщинами и детьми (10% и 42% соответственно).

Результаты опроса респондентов из России и Китая на вопрос «Укажите, какую вам интересно получить информацию во время этнического тура при характеристике оленеводческого промысла этноса?» представлены на рисунке 48

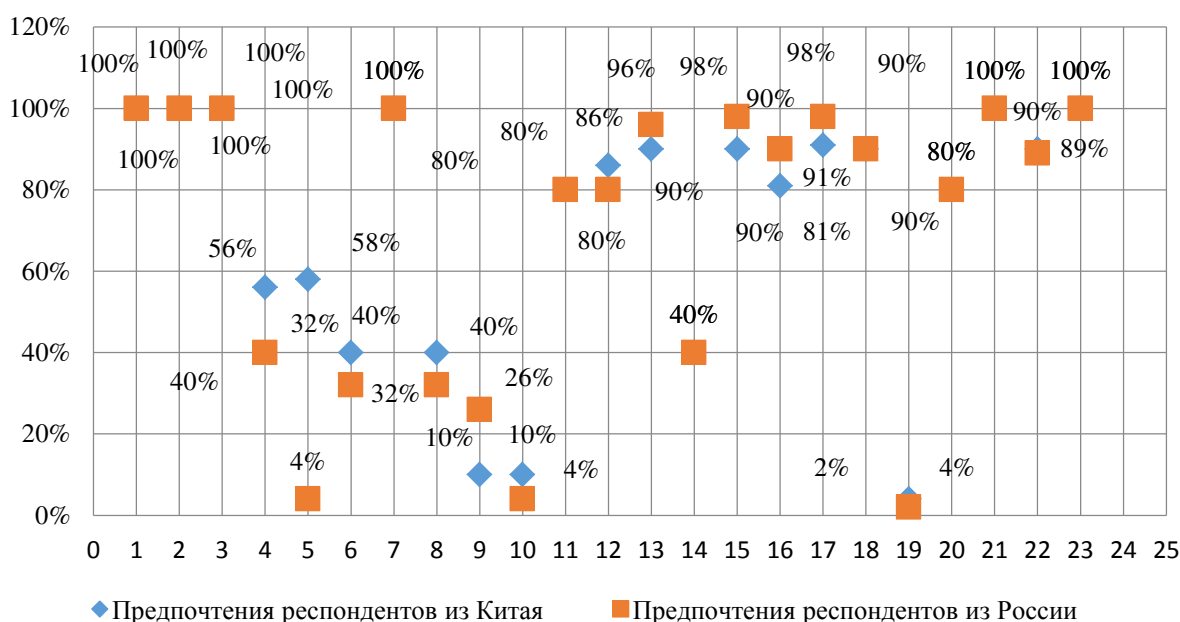


Рисунок 48 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Хозяйство», раздел «олeneводческий промысел», в %

Вопросы, используемые для опроса респондентов, в модуле «Хозяйство» (раздел «олeneводческий промысел») (номер вопроса соответствует номеру ответа респондентов на графике):

- 1) Какое значение имеет олень для этноса и как он используется?
- 2) Где расположены основные пастбища для оленей?

- 3) Что является основной кормовой базой для оленя (чем питаются олени)?
 - 4) Какое количество голов оленей в стаде? (возможный размер стада)
 - 5) Какие существуют способы охоты на дикого оленя?
 - 6) Какие особенности сезонности имеются в оленеводстве?
 - 7) Какие обряды и святыни связаны с оленем?
 - 8) Каковы причины кочевания этноса, связанного с оленеводством?
 - 9) Чем отличается олень домашний от дикого оленя (сокжоя)?
 - 10) Какая существует техника пастьбы оленей? (например, вольный выпас оленей или с пастухом);
 - 11) Сколько по времени продолжается выпас оленей?
 - 12) Какие существуют проблемы и сложности в оленеводстве?
 - 13) Как спасают оленей на таежных пастбищах от оводов и гнусов? (например, создание дымокуров)
 - 14) Вам интересно посмотреть, как доят оленей?
 - 15) Чем отличаются самцы и самки оленей?
 - 16) Что такое гон оленей и его особенности?
 - 17) Для чего оленям подрезают рога? (например, чтобы они не повредили друг друга во время брачных схваток)
 - 18) Когда происходит отел и сколько рождается оленят?
 - 19) Какие есть способы упряжки оленя?
 - 20) Какие существуют способы содержания оленей?
 - 21) Какова протяженность кочевых маршрутов? (иногда достигают более 400 км и более)
 - 22) Кто имеет право разделывать оленя (как правило женщины), и какая существует технология разделки оленя?
 - 23) Какие готовят этнические блюда из оленя?
- Анализ полученных ответов определил, что наиболее интересными для респондентов из России и Китая являются вопросы, связанные с знакомством

навыков в сфере оленеводства, интересных фактов и гастрономических, аутентичных блюд.

100% опрошенных из России и Китая считают целесообразным включить в этнический тур следующие вопросы: «Какое значение имеет олень для этноса и как он используется?», «Какие готовят этнические блюда из оленя?», «Какие обряды и святыни связаны с оленем?», «Где расположены основные пастбища для оленей?», «Какова протяженность кочевых маршрутов?», «Что является основной кормовой базой для оленя (чем питаются олени)?».

От 90 до 100% опрошенных из России и Китая считают целесообразным включить в этнический тур занимательные вопросы и вопросы, направленные на приобретение навыков: «Как, спасают оленей на таежных пастбищах от оводов и гнусов?» (96% российских респондентов и 90% респондентов из Китая), «Чем отличаются самцы и самки оленей?» (98% российских респондентов и 90% респондентов из Китая), «Для чего оленям подрезают рога?» (98% российских респондентов и 91% респондентов из Китая), «Когда происходит отел и сколько рождается оленят?» (90% российских и китайских респондентов).

От 80 до 90% респондентов считают необходимым включить в этнический тур следующие вопросы: «Какие существуют проблемы и сложности в оленеводстве?» (80% российских и 86% китайских респондентов), «Кто имеет право разделывать оленя, и какая существует технология разделки оленя?» (89% российских и 90% китайских респондентов), «Что такое гон оленей и как он происходит?» (90% российских и 81% китайских респондентов), «Какие существуют способы содержания оленей?», «Сколько по времени продолжается выпас оленей?» (около 80% российских и китайских респондентов).

От 60% до 50% опрошенных респондентов указали дополнительные вопросы, которые можно включить в этнический тур. К их числу относятся: «Какое количество голов оленей в стаде (возможный размер стада)?» (40% и

56% опрошенных российских и китайских соответственно). Вероятно, вопрос, ответ на который предполагает только цифровое значение без сравнения менее интересен потенциальным туристам. Вопрос «Какие существуют способы охоты на дикого оленя?» в большей степени был интересен респондентам из Китая, его указали 58% из опрошенных. Для российских респондентов он оказался менее интересным, его указали только 4% из опрошенных.

Менее 40% респондентов выбрали вопросы связанные с особенностью сезонности в оленеводстве и причинами кочевания этноса, связанного с оленеводством (32% и 40% опрошенных из России и Китая соответственно)? Это вероятно связано тем, что данная информация знакома респондентам. Для всех опрошенных интересно посмотреть, как доят оленей (40% опрошенных).

Около 26% респондентам из России и 10% опрошенных из Китая интересно узнать «Чем отличается олень домашний от дикого оленя (сокжоя)?», «Какая существует техника пастьбы оленей?» (10 % и 4% опрошенных из России и Китая соответственно); «Какие есть способы упряжки оленя?» (указали только 2% опрошенных из России и 4% респондентов из Китая).

Результаты опроса респондентов из России и Китая на вопрос «Укажите, какую вам интересно получить информацию во время этнического тура при характеристике рыболовства этноса?» представлены на рисунке 49.

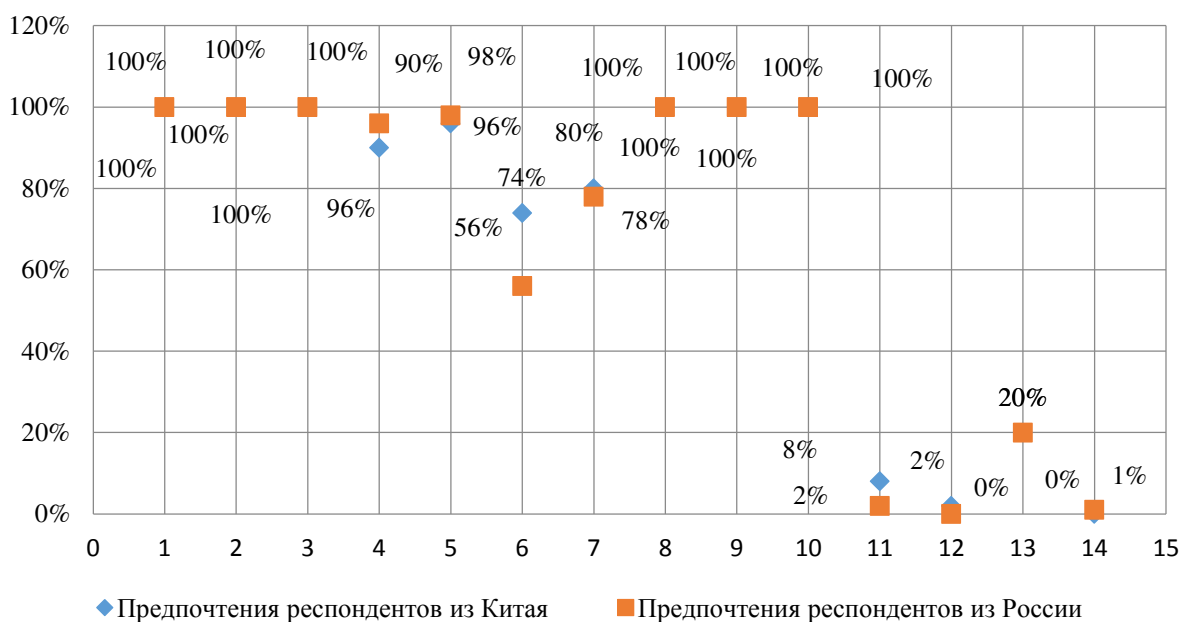


Рисунок 49 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Хозяйство», раздел «рыболовство», в %

Вопросы, используемые для опроса респондентов, в модуле «Хозяйство» (раздел «рыболовство») (номер вопроса соответствует номеру ответа респондентов на графике):

- 1) Какое значение имеет рыболовство в жизни этноса?
- 2) Какие главные объекты рыбного промысла?
- 3) Какие основные орудия и приспособления использовали для лова рыбы?
- 4) Из чего делали орудия и приспособления для лова рыбы? (например, леску делали из сухожилия задних ног оленя, в качестве наживки использовали кисточку из зайчегго меха, сети плели из конского волоса).
- 5) Какие существуют способы добычи рыбы?
- 6) Как распределялись обязанности между мужчиной и женщиной во время рыбного промысла?
- 7) Какие существуют способы разделки рыбы?
- 8) Какие существуют способы и особенности приготовления рыбы?
- 9) Какие существуют способы и особенности заготовки рыбы?

- 10) Какие существуют аутентичные блюда из рыбы?
- 11) Сколько заготавливается рыбы в среднем?
- 12) Какие существуют рыбные сезоны?
- 13) Какие существуют особенности зимней и летней рыбалки?
- 14) Основные места для ловли рыбы.

Анализ полученных ответов позволил их классифицировать их по следующим группам:

1) 100% респондентов из России и Китая считают необходимым включить в этнические туры информацию о значении рыболовства в жизни этноса, о главных объектах рыбного промысла, об основных орудиях и приспособлениях для вылова рыбы, а также какие существуют аутентичные блюда из рыбы, способы и особенности приготовления и заготовки рыбы.

1) Более 90% опрошенных предпочитают узнать из чего делали орудия и приспособления для лова рыбы (96% респондентов из России и 90% респондентов из Китая), какие существуют способы добычи рыбы (98% респондентов из России и 96% респондентов из Китая).

2) Около 80% респондентам интересны вопросы о распределении обязанностей между мужчиной и женщиной во время рыбного промысла (ответили 56% респондентов из России и 74% из Китая), какие существуют способы разделки рыбы (выбрали ответ 78% российских респондентов и 80% опрошенных из Китая).

3) Около 20% респондентов из Китая и 30% респондентов из России выбрали вопрос «Какие существуют особенности зимней и летней рыбалки?».

4) Менее 10% респондентов из Китая (8%) и России (2%) интересна информация о количестве заготовленной рыбы, 2% из китайских респондентов и 0% интересуются рыбными сезонами. Только 1% российских респондентов выбрали вопрос об основных местах для ловли рыбы.

Результаты опроса респондентов из России и Китая на вопрос «Укажите, какую вам интересно получить информацию во время этнического тура при характеристике собирательства?» представлены на рисунке 50

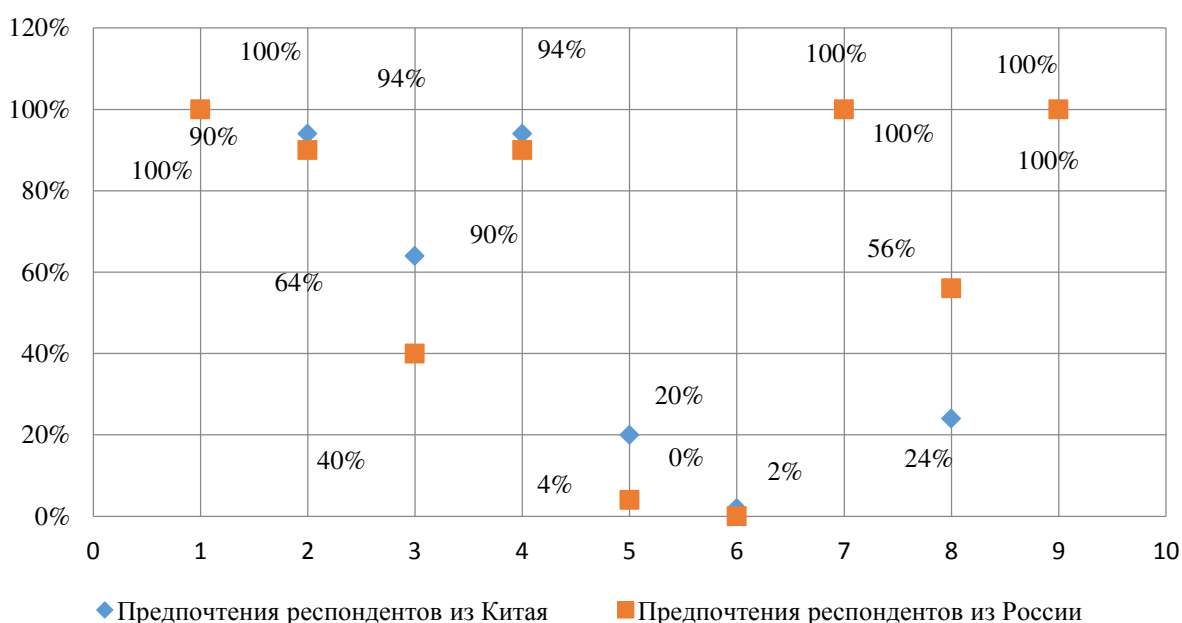


Рисунок 50 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Хозяйство», раздел «собирательство», в %

Вопросы, используемые для опроса респондентов, в модуле «Хозяйство» (раздел «собирательство») (номер вопроса соответствует номеру ответа респондентов на графике):

- 1) какое значение имеет собирательство в жизни этноса?
- 2) какие основные лечебные и пищевые травы собирают и используют?
- 3) Какие основные этнические термины, связаны с названием растений?
- 4) вам интересны этнические легенды и сказки о растениях?
- 5) как используют растения в шаманских обрядах?
- 6) в какие преимущественно периоды года занимаются собирательством?
- 7) какие природные объекты собирает этнос? (например, ягоды, орехи, коренья и т.д. грибы эвенки не собирали, они считали их едой для оленей)

8) какие существуют способы употребления собранных природных объектов?

9) как используются этносом собранные растения, грибы и ягоды? (например, из лекарственных растений особенно ценятся кедровый стланик из коры и игл которого эвенки делают настойки, а также лиственница, которая играет главную роль в ритуальных обрядах, смолу этого дерева смешивая с водой эвенки использовали для очищения зубов (поэтому они у них редко болели и были всегда белыми), кора ольхи использовалась для окраски одежды, из бересты делали жилища, березовый гриб чага использовали для лечебных целей, чозению для разведения костра, тополь для дымления шкур и кожи и т.д.).

Анализ полученных ответов позволил выявить, что всем респондентам интересно значение собирательства в жизни этноса, какие природные объекты собирает этнос и как используются этносом собранные растения, грибы и ягоды (указали 100% респондентов из России и Китая), знания об основных видах лечебных и пищевых трав, которые собирают этносы интересны 94% китайским респондентам и 86% респондентам из России. Более 94% респондентам из Китая и 90% респондентам из России интересны этнические легенды и сказки о растениях. Основные этнические термины, связанные с названием растений интересуют 40% опрошенных из России и 64% опрошенных из Китая. Как используют растения в шаманских обрядах предпочитают узнать 20% китайских респондентов и только 4% российских респондентов. Это вероятно связано с тем, что опрошенные исповедуют другую религию. Вопрос «Какие существуют способы употребления собранных природных объектов?» интересен 24% респондентам из Китая и 56% респондентам из России. В какие преимущественно периоды года занимаются собирательством интересуют только 2% китайских респондентов.

Результаты опроса респондентов из России и Китая на вопрос «Укажите, какую вам интересно получить информацию во время этнического

тура при характеристике домашнего производства?» представлены на рисунке 51.

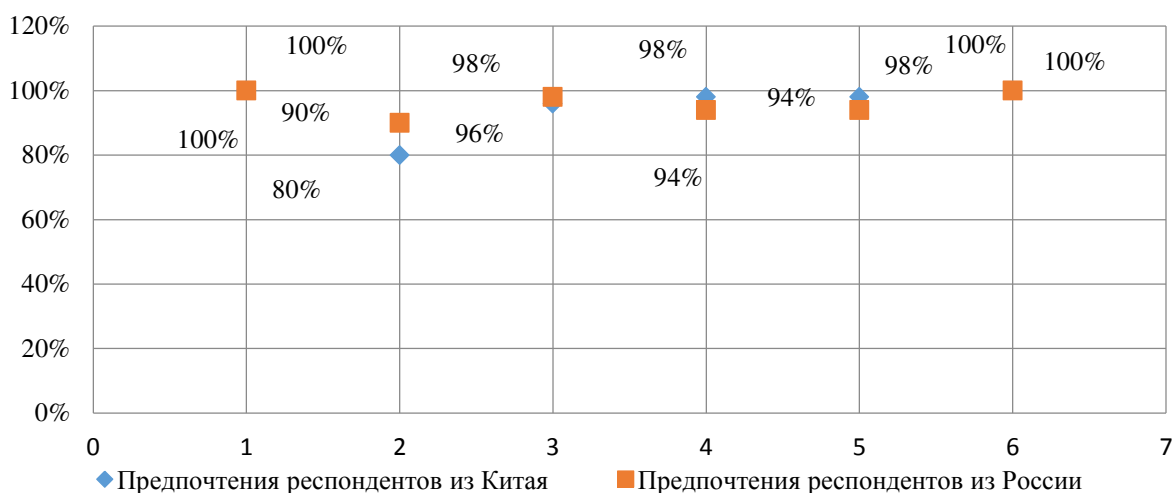


Рисунок 51 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Хозяйство», раздел «домашнее производство», в %

Вопросы, используемые для опроса респондентов, в модуле «Хозяйство» (раздел «домашнее производство») (номер вопроса соответствует номеру ответа респондентов на графике):

- 1) какие основные бытовые предметы используются в жизни этноса?
- 2) какое этническое название имеют бытовые предметы?
- 3) чем занимались женщины и мужчины в домашнем производстве?(например, женщины обрабатывали бересту, шкуры животных, шили обувь и одежду, а мужчины занимались кузнечным делом, изготавливали орудия и предметы быта из дерева, кости, рога, изготавливали украшения, краску, сооружали лодки, лыжи, нарты, каркасы для жилищ и т.д.)
- 4) как обрабатывали шкуры?
- 5) как красили шкуры?
- 6) какие новые отрасли хозяйства развивают коренные этносы? (например, животноводство, птицеводство, огородничество, звероводство и т.д.).

Анализ полученных ответов позволил выявить, что всем респондентам интересно представление об основных бытовых предметах и их назначении в жизни этноса и какие новые отрасли хозяйства развивают коренные этносы (100 % респондентов из двух стран). Этническое название бытовых предметов предпочитают узнать 96% респондентов из России и 80% респондентов из Китая. Чем занимаются женщины и мужчины в домашнем производстве интересно 98% респондентам из России и 96% респондентам из Китая. Как обрабатывают и красят шкуры интересно 98% респондентам из Китая и 94% респондентам из России.

Не маловажное значение для опрошенных имеет знакомство с национальными видами природопользования, особенностью семейного уклада жизни.

В модуле «Этническая культура» были проанализированы предпочтения респондентов по нескольким разделам: материальная культура, духовная культура, основные этнические достопримечательности и этнические событийные мероприятия.

В разделе материальная культура по результатам социологического исследования были выявлены предпочтения у респондентов к отбору информации для этнического тура по традиционным типам жилища, формам поселения, основной пищи этноса, особенностям хозяйственной утвари, одежде и обуви, а также средствам передвижения.

Результаты ответов респондентов по предпочтению информации о традиционных типах жилища этносов, представлены на рисунке 52.

У большинства опрошенных востребована информация о типах традиционных жилищ (86% респондентов из России и 92% респондентов из Китая), 90% опрошенных из России и 98% опрошенных из Китая интересуются формой традиционных жилищ и какую функцию они выполняют (92% и 86% респондентов соответственно). При этом 90% российских респондентов и 80% китайских респондентов заинтересованы в информации о технологии строительства жилищ. Всем респондентам (100%)

предпочтительно узнать какой используется материал для изготовления жилищ (береста, оленьи шкуры и т.д.). Особенности внутреннего устройства жилища, распределения женской, мужской и детской зоны внутри жилища интересны всем респондентам из России и большинству респондентов из Китая (98%). Большинству опрошенных (90% респондентов из России и 86% респондентов из Китая) интересны формы поселения этносов (временные и постоянные поселения, особенности устройства стойбища, заимок виды этнических деревень).

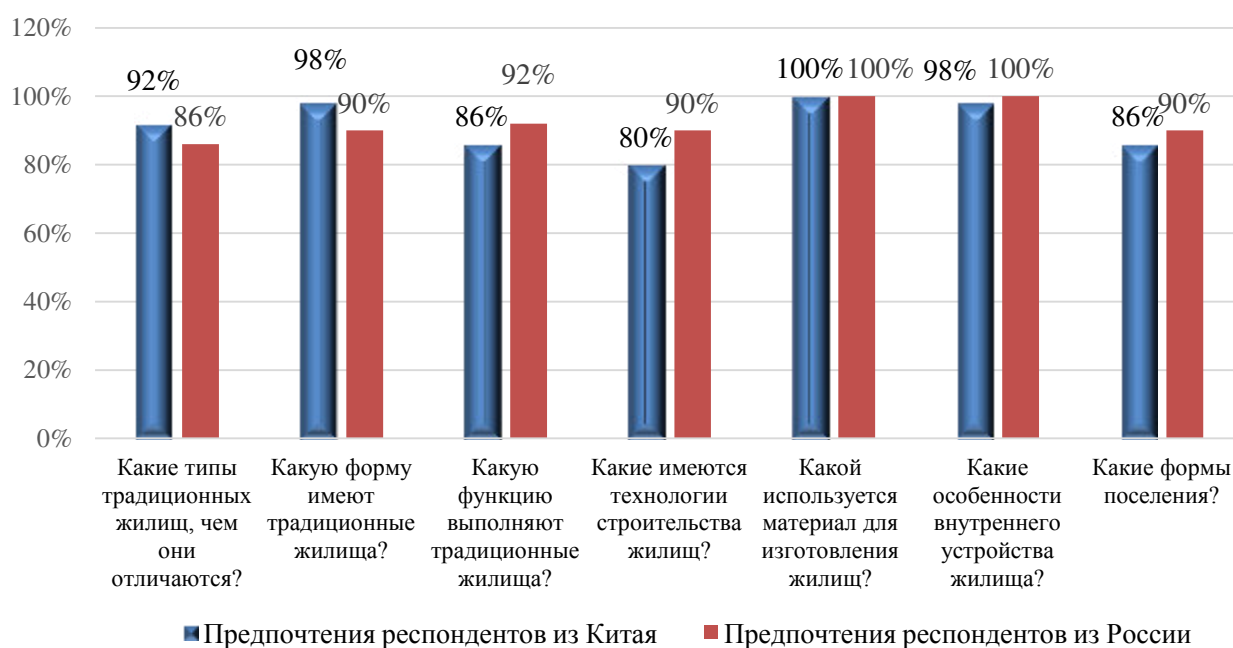


Рисунок 52 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Культура», раздел «Типы жилищ и формы поселения этносов», в %

Результаты ответов респондентов по предпочтению информации о пище этносов, представлены на рисунке 53.

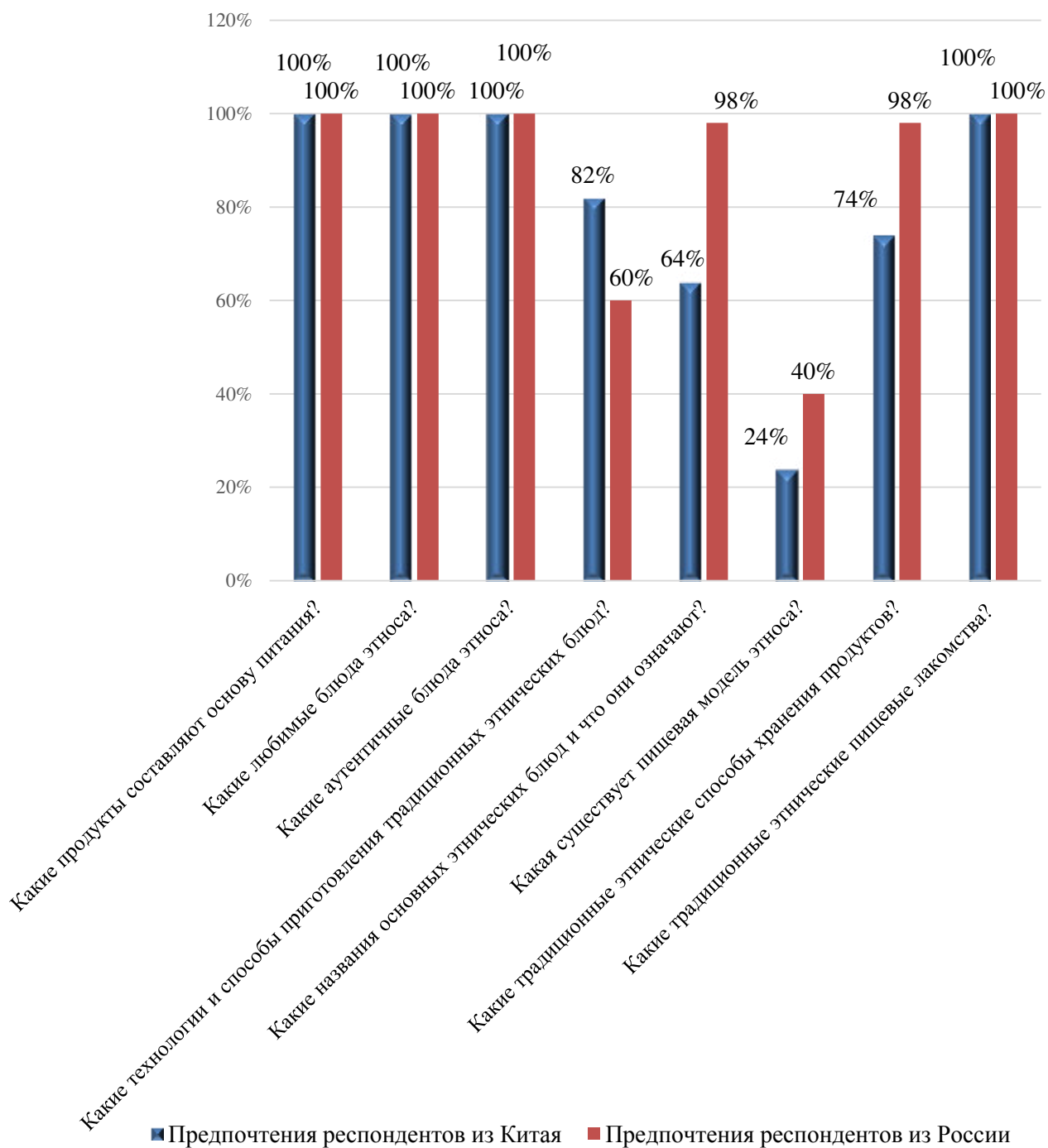


Рисунок 53 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Культура», раздел «Пища и тип питания этносов», в %

Все респонденты (100%) заинтересованы в информации о том, какие продукты составляют основу питания, какие блюда этноса являются для них любимыми, какие аутентичные блюда этноса, какие традиционные

этнические пищевые лакомства употребляют в пищу (например, костный мозг, носовой хрящ, сырая печень и почки, мякоть рогов оленя и т.д.).

Около 98% респондентам из России предпочитают узнать о традиционных этнических способах хранения продуктов (например, холодильные ямы в районах с наличием вечной или сезонной мерзлоты), какие существуют названия основных этнических блюд и что они означают. При этом респондентам из Китая эти вопросы менее интересны (из опрошенных их выбрали 74% и 64% соответственно). О технологиях и способах приготовления традиционных этнических блюд предпочитают получить представление 60% российских респондентов и 82% китайских респондентов. Всем респондентам менее интересна информация о пищевой модели этноса (40% и 24% из опрошенных соответственно).

Все опрошенные считают интересной этническую и аутентичную кухню, включение мастер-классов по приготовлению и подачи этнических блюд. Но 100 % респондентов из Китая предпочитают только попробовать блюда другого этноса, но питаться такой пищей каждый день не готовы. При этом 78 % опрошенных из России готовы употреблять этнические блюда, если они пришлись по вкусу.

Для оценки отношения респондентов к информации по хозяйственной утвари в рамках этнических туров были использованы ряд вопросов. Анализ ответов позволил определить, что всем респондентам интересны следующие вопросы: «Какую хозяйственную утварь использовали этносы, из чего они едят и пьют?», «Из чего делали этническую посуду, как ее украшали?», «Какие уникальные этнические виды хозяйственных приспособлений делали, для чего и как они использовались?» (например, меховые заварные чайники, черпак из рога барана (использовался для того, чтобы достать из котла куски мяса и для очистки проруби от кусочков льда во время зимней рыбалки и др.). Большинству респондентов (более 96%) интересно узнать «Какие виды посуды использовали, как она называлась?», 92% опрошенных из России и 86% опрошенных из Китая предпочитают получить во время тура сведения

об этнических орудиях труда, более 80% опрошенных интересна информация о мебели, которую традиционно использовали этносы и материал из которого его изготавливали. Результаты опроса респондентов представлены на рисунке 54.



Рисунок 54 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Культура», раздел «Хозяйственная утварь», в %

В современных условиях большинство этнической утвари не используется и ее можно увидеть только в музеях и единичные экземпляры у частных лиц, но некоторые элементы коренные этносы используют и в современных квартирах. Около 30% респондентам из Китая и 12% опрошенных из России интересно традиционное оружие, его виды, а также материал из которого его изготавливали (например, эвенкийский лук делали из березы или лиственницы).

На основе анализа результатов опроса респондентов по предпочтениям к информации об традиционной этнической одежде и обуви следует

констатировать, что российские (86 %) и китайские (70 %) респонденты считают интересными традиционную этническую одежду и обувь. При этом по мнению большинства респондентов (более 90%) целесообразно включить информацию о видах традиционной этнической одежды, о материале, из которого изготавливали одежду, чем отличается мужская и женская одежда, какие имеются различия в одежде для разных сезонов года, как украшали одежду, какие орнаменты и какой цвет использовали, какую традиционную обувь носили, как она называлась, чем отличалась летняя, осенняя, зимняя и весенняя обувь, какие украшения использовали для обуви, чем отличается детская и взрослая обувь и одежда (рисунок 55).

86% китайских респондентов считают целесообразным обратить внимание на виды и формы шапок, из чего изготавливали шапки, как украшали шапки. Из российских респондентов эта информация востребована только у 42%.

Около 60% считают необходимым включить информацию об отличительных деталях одежды, из чего изготавливали пуговицы, как делали орнамент на одежде, какие существуют особенности покроя одежды.

Анализа результатов опроса респондентов по предпочтениям к информации в этническом туре о средствах передвижения (рисунок 56) позволил определить, что для 100% опрошенных из России и Китая интересны виды традиционных этнических транспортных средств передвижения и современные транспортные средства, которые используют этносы (например, автомашины, тракторы, мотоциклы, «бураны» и т.д.).

Большинство респондентов из России (98%) и Китая (96%) интересуется из какого материала изготавливали традиционные транспортные средства, как их украшали (например, пришивали бахрому и кисточки, которые не только украшали, но и отгоняли насекомых) (96% и 94% из опрошенных соответственно) и как выглядят традиционные этнические средства передвижения (100% опрошенных).

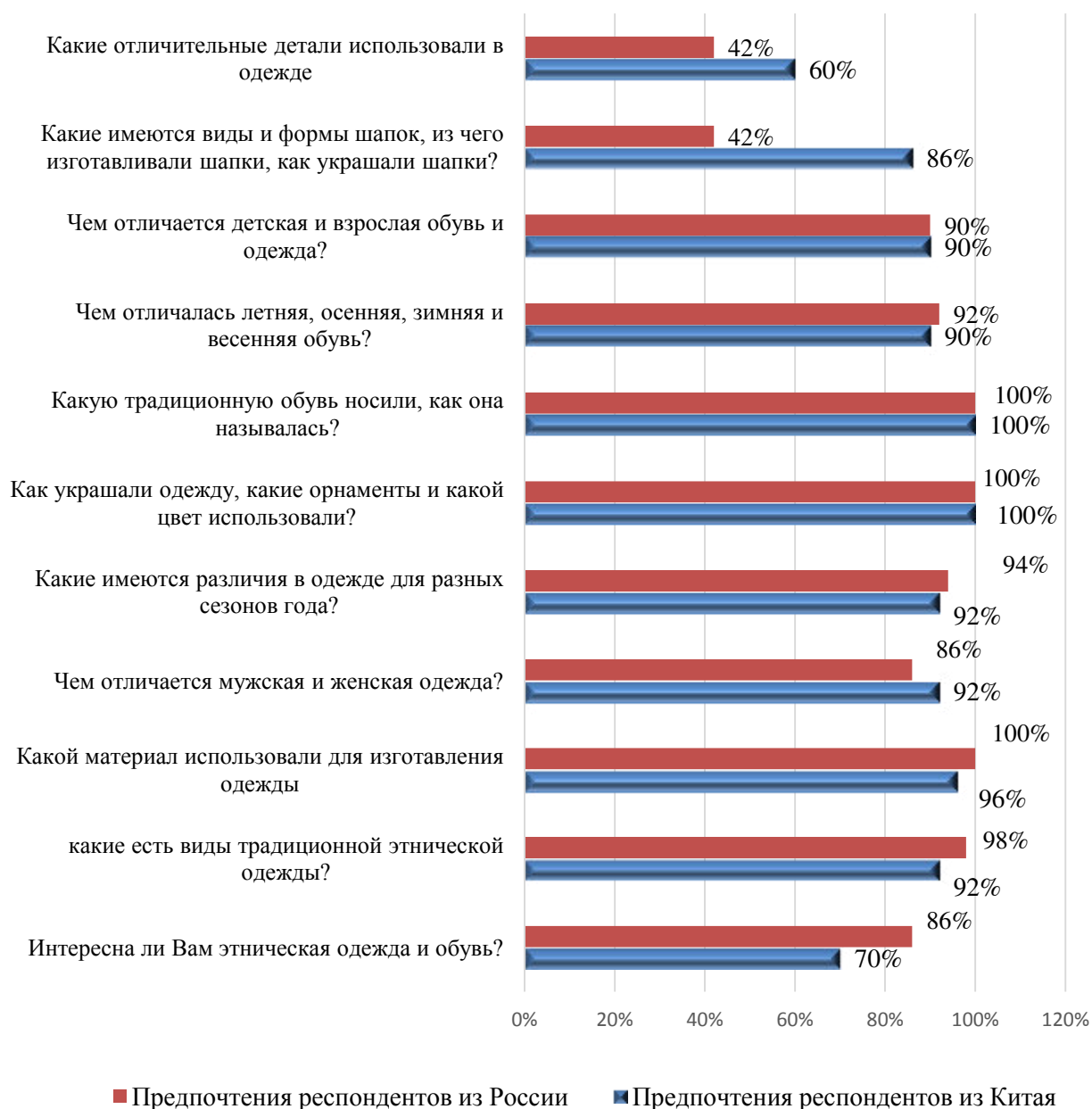


Рисунок 55 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Материальная культура», раздел «Традиционная этническая одежда и обувь», в %

Значительное количество респондентов из России (98%) и Китая (98%) предпочитают включить в этнические туры более подробную информацию о водном транспорте, например, о видах лодок, которые использовали этносы, из какого материала их изготавливали, как назывались лодки, когда и как их использовали и как управляли лодкой (например, использовали двухлопастное весло). 86% респондентов из России и 76% респондентов из

Китай интересуется вопросом о зимних средствах передвижения, преимущественно об особенностях лыж, которые используют этносы (их виды и форма, из чего изготавливали и какие уникальные приспособления они имели (например, изгиб не только спереди, но и сзади, обивка шерстью, только одна палка и др.)).



Рисунок 56 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Материальная культура», раздел «Традиционные средства передвижения», в %

Для респондентов из России (68%) и Китая (88%) интересна информация о животных, которых традиционно этносы использовали для упряжки в качестве средства передвижения (например, оленя, собак, лошадей, верблюдов).

Около 48% опрошенных из России и 54% опрошенных из Китая считают целесообразным включить информацию об отличии мужских и женских транспортных средств передвижения, 24% и 60% респондентов соответственно интересны виды и особенности этнических транспортных средств передвижения.

Таким образом, российским и китайским респондентам в большей степени интересны объекты материальной культуры и их особенности.

Для анализа предпочтений у респондентов в области Модуля «Духовная культура» этносов все вопросы были разделены по следующим разделам: верования и обряды, народные знания и приметы, фольклор, художественная литература, хореографическое искусство, этнические традиционные музыкальные инструменты, декоративно-прикладное искусство. Результаты опроса респондентов представлены на рисунке 57.

В разделе верования и обряды большинство респондентов (100% опрошенных из России и Китая) считают прежде всего интересной информацию о представлении этноса о мироустройстве и модели мира, о существующих запретах (например, нельзя надевать шапку задом наперед, опускать платок на глаза, нельзя пользоваться ломаными вещами или битой посудой и др.), о амулетах-охранителях, их видах и предназначении, а также из чего изготавливают амулеты (камни, зубы, коготь медведя, уши лося, кисточка шерсти).

100% респондентам из России и 30% респондентам из Китая интересны формы религии и их особенности, элементы фетишизма, религиозные праздники и их традиции. Большинство опрошенных из Китая (82%) и 100% респондентов из России считают целесообразным включить информацию о

шаманских традициях, функции и видах шаманов, особенностях костюма шаманов и обряда камлания.



Рисунок 57 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Духовная культура», раздел «Верования и обряды», в %

Около 34% респондентов из России и 6% респондентов из Китая проявили интерес к похоронным традициям и обрядам (на какой день по традиции хоронят покойника после его смерти, когда положено поминать, кто имеет право принимать участие в поминальной трапезе, как положено

захоронить человека (например, в какой одежде, какие элементы кладут (например, у мужчин-эвенков клали кисет с трубкой и табаком, нож, у женщин – посох для езды на олене, передник и сумку для рукоделия)), имеется интерес к атрибутам захоронения и их видам (например, наличие креста).

Особый интерес у китайских респондентов (98%) и 12% респондентов из России выявлен по отношению к информации о культуре животных, природных объектов, духов стихий и хозяев природы.

Среди российских (100%) и китайских респондентов (100%) востребованы народные знания и приметы (например, система жизнеобеспечения в суровой тайге, способы лечения природными средствами, природные приметы, способы ориентации в пространстве, этнические названия для обозначения географических названий (природных объектов и явлений)), способы передачи информации (например, знаки предупреждения об опасности).

Для 96% опрошенных из России и 72% опрошенных из Китая интересным представляется знания о летоисчислении, представление о календарных сроках года, сезонов и месяцев (например, эвенки выделяют шесть сезонов, год у них начинается с 1 сентября), этническое название сезонов года и их особенности, как выглядели первые этнические календари (например, месяцы и дни отмечались в виде отверстий-дырочек).

Около 80% китайских респондентов и 12% российских респондентов проявили интерес к особенностям счета (математическим знаниям) и другим научным знаниям этноса.

По полученным результатам можно сделать вывод, что большинству опрошенных интересны народные знания о природе, человеке, этнонимах, укладе жизни, медицине и жизнеобеспечении.

Особый интерес у китайских респондентов (98 %) имеет фольклор (преимущественно героический эпос, поэзия, легенды и предания, сказки, заклинания, мифы, загадки-вопросы, загадки-рассказы, песни-импровизации

(песенная культура), поговорки, обереги и запреты), среди опрошенных из России считают интересным фольклор другого этноса около 52 %. Предпочитаемая тематика у всех опрошенных это явления природы, животный и растительный мир, человек и его тело, предметы материальной культуры, а также темы космоса и мироздания (рисунок 58).

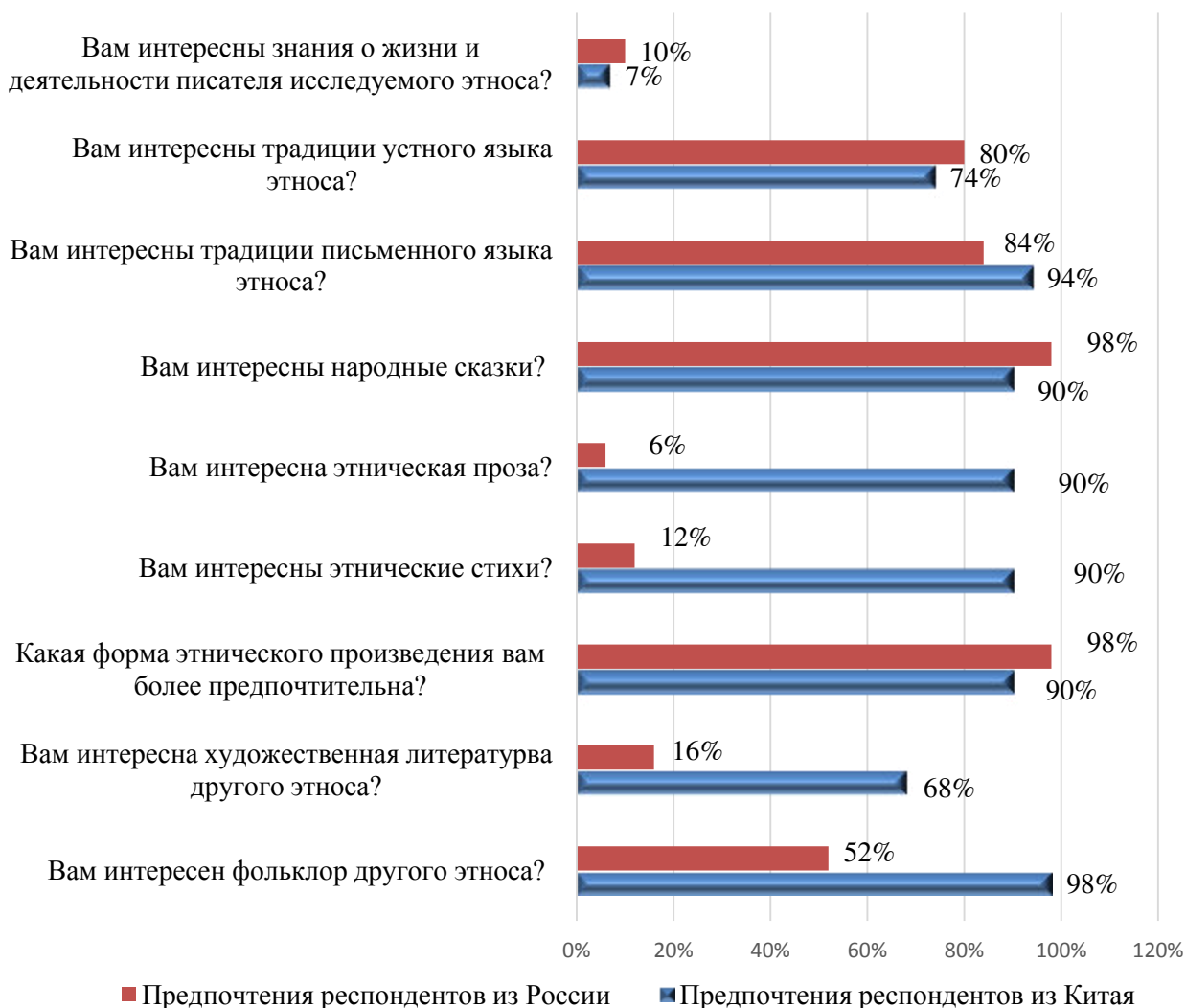


Рисунок 58 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Духовная культура», раздел «Элементы художественной литературы и языка», в %

Интерес к элементам художественной литературы у респондентов из Китая выше (68 %), чем у опрошенных из России (16 %). Большинство опрошенных китайских респондентов предпочитают этнические стихи, прозу

и сказки (более 90%), среди российских респондентов доминируют народные сказки (98%).

Для многих китайских и российских респондентов интересны традиции письменного (84 % и 94 % соответственно) и устного языка (около 80 % опрошенных). У всех респондентов менее востребованы знания о жизни и деятельности писателя (10% и 7% из опрошенных соответственно).

Среди опрошенных двух стран более 98 % считают интересными хореографическое (танцевальная культура) и спортивное искусство (100% и 98% опрошенных соответственно), а также декоративно-прикладное традиционное искусство, народные промыслы и ремесла, а так же игра на народных инструментах (рисунок 59). По отношению к песенному искусству респонденты занимают сдерживающую позицию.

В хореографическом искусстве всем респондентам (100%) интересны традиционные этнические танцы, необычные элементы сопровождения танца (например, подражание дыханию бегущего оленя) и особенности танцевальной одежды. В меньшей степени респондентов интересует история танца.

При характеристике этнических традиционных музыкальных инструментов важно продемонстрировать по мнению большинства респондентов особенности этнической музыки (100%), рассказать о музыкальных произведениях этноса мирового значения (98% и 88% опрошенных соответственно), известных исполнителях музыкальных и песенных произведений (90% и 80% опрошенных соответственно), которые принадлежат к этому этносу. Региональные исполнители музыкальных и песенных произведений респондентов практически не интересуют (2% и 1% опрошенных соответственно).



Рисунок 59 – Результаты ответов респондентов из России и Китая по модулю «Духовная культура», раздел «Искусство», в %

В декоративно-прикладном искусстве среди 100% опрошенных считают интересными виды традиционного искусства (художественных промыслов и ремесел). К числу дополнительной информации большая часть респондентов указали особенности шитья, использование мехового

орнамента, вышивки и украшения цветным бисером или оленьим белым волосом, шелковыми цветными нитями и кусочками меха, особенности плетения ремешков, изготовление ковриков из ровдуги и меха, создание орнаментов, особенности женских украшений, изготовление фигурок из дерева и меха и т.д.

Таким образом, среди российских и китайских респондентов считаются предпочтительными большинство элементов духовной культуры.

Большинству опрошенных (100% из российских и китайских респондентов) интересны этнические и культурно-познавательные объекты и достопримечательности, отражающие историю и культурное наследие этноса, а также посещение и участие в событийных этнокультурных мероприятиях (рисунок 60).

Прежде всего, международного и регионального уровней. Все опрошенные считают интересными музыкальные этнические и фольклорные фестивали, спортивные этнические мероприятия. Около 84 % опрошенных из России и 92% из Китая считают интересными участие в ярмарках и выставках демонстрирующих этническую культуру, посещение аутентичных мест.

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что все российские и китайские респонденты при выборе этнических туристских маршрутов обращают внимание на наличие этнокультурных, этнорелигиозных объектов и достопримечательностей, этнокультурных памятников Всемирного культурного наследия.



Рисунок 60 – Результаты ответов респондентов по модулю «Духовная культура», раздел «Событийные этнические мероприятия», в %

При организации этнического тура необходимо учитывать какие побуждения могут мотивировать потенциального туриста для участия в таких турах. Важно учитывать возрастные физиологические и психологические особенности, социально-экономический уровень развития туриста, а также его уровень образования и интересы. По целевым установкам мотивация потенциального туриста для участия в этническом туре может включать следующие виды:

- отдых, стремление сменить обстановку;

- познание (увидеть новые достопримечательности, достижения культуры, попробовать этническую кухню, сделать уникальные фотографии и т.д.);

- развлечение (принять участие в этническом спортивном состязании, посетить этнические мероприятия (праздник, фестиваль и др.) и, посетить этнические театральные постановки и т.д.

- приобретение опыта (например, научиться готовить национальное блюда);

- престижно-имиджевая;

- лечение.

Анализ предпочитаемых мотивационных факторов у респондентов для участия в этническом туре позволил выделить ряд аспектов, которые целесообразно учитывать при формировании турпродукта этнического содержания и изучения спроса на данный турпродукт.

1. Необходимо учитывать возраст потенциальных туристов.

Наиболее востребованы такие туры по результатам опроса у респондентов в возрасте до 25 лет (молодёжь (прежде всего студенты) склонных к активному познавательному туризму и расширению своего жизненного опыта и кругозора. Для этой категории людей существует ряд предложений турфирм по скидкам. Интересен данный вид туризма и людям в возрастных категориях от 25 до 35 лет и от 35 до 50 лет, которые предпочитают полезный активный туризм и имеющие относительно стабильный денежный доход.

2. Важным мотивационным фактором является образование, которое инициирует познание новых объектов, этнокультурных достопримечательностей. Накопление новых знаний способствует развитию и совершенствованию толерантной личности.

3. Менталитет, как мотивационный фактор имеет большое значение для выбора этнического тура и его содержания.

4. Конфессиональная принадлежность. Если этнический тур соответствует духовным и религиозным интересам и убеждениям потенциальных туристов и не противоречит их нравственным нормам и образу жизни религия может выступать как стимулирующий и мотивационный фактор.

5. Доходность разных категорий потенциального туриста оказывает важное мотивационное влияние. Чем выше доход туриста, тем более требователен он к содержанию этнического тура, при этом эта категория лиц готова чаще путешествовать

6. Периоды каникул, отпуска оказывают существенное влияние на мотивацию этнического путешествия и выбор этнического туристского продукта. При непродолжительном периоде отдыха и ограничениях по времени, туристы предпочитают этнические маршруты, расположенные в регионе, где они проживают или в ближайших туристских районах.

7. Содержание туристского маршрута. Программа этнического тура и ее разнообразие играют существенную мотивационную роль.

8. Полезность путешествия. По результатам опроса респондентов этот фактор является одним из лидирующих. Получение новых знаний и опыта во время отдыха является главным современным аспектом путешествующих.

9. Разнообразие туристского потенциала этнической территории. Этот фактор генерирует необходимость объединения разных по содержанию компонентов в рамках одного туристского маршрута, например, наличие не только самобытного этнокультурного компонента, но и удивительного ландшафта или уникальной этнической кухни, культурно-исторических и природных достопримечательностей.

10. По мнению большинства респондентов, мотивационным фактором является наличие Всемирно известных объектов культурного, природного и этнического наследия.

11. Ряд респондентов указали как важные мотивационные факторы проведение крупных событийных мероприятий этнического характера,

посещение этих мест знаменными личностями, возможность сделать уникальные фотографии.

Потенциальные пользователи этнического туризма предпочитают размещение в гостиницах (60% из российских респондентов и 82% из китайских респондентов) или гостевых домах (48,6% из российских респондентов и 12% из китайских респондентов), а также в инновационных этнических средствах размещения (96% и 82% из опрошенных соответственно).

Проживание в палатках востребованы только у 12% опрошенных из России и 2% опрошенных из Китая. Около 14,3% респондентов из России не придают значения в выборе вида размещения (рисунок 61).

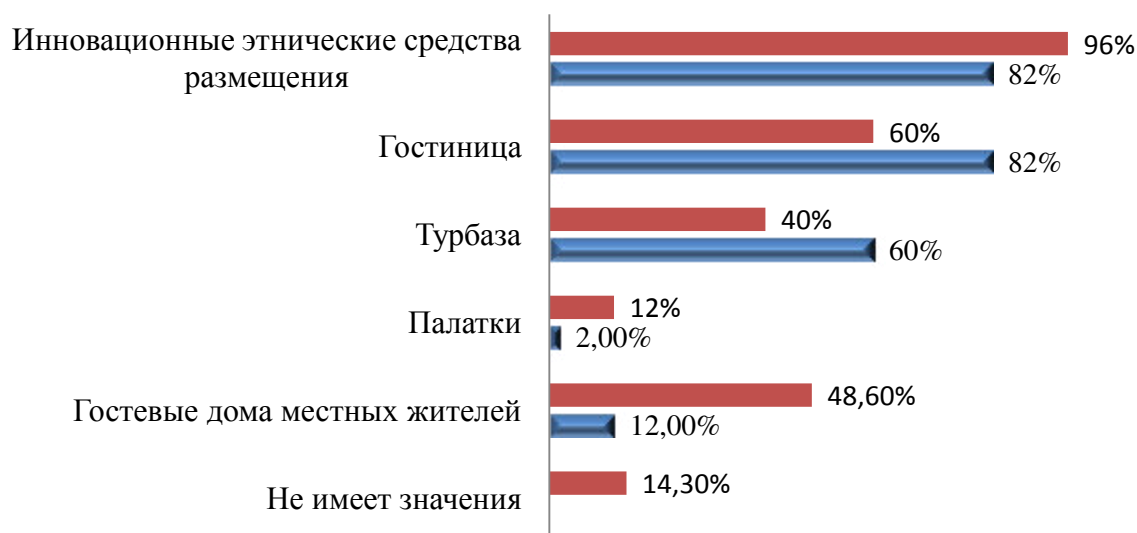


Рисунок 61 – Предпочтения респондентов в видах размещения во время этнического тура

Из организационных форм деятельности во время этнических туров большинство респондентов предпочитают активные виды деятельности: мастер-классы (100% опрошенных), дегустации национальных блюд (более 90% опрошенных из России и около 82% опрошенных из Китая), участие в спортивных этнических играх (82% из российских опрошенных и 74% из

китайских опрошенных) соревнованиях, участие в этнических праздниках (100% опрошенных) (рисунок 62).

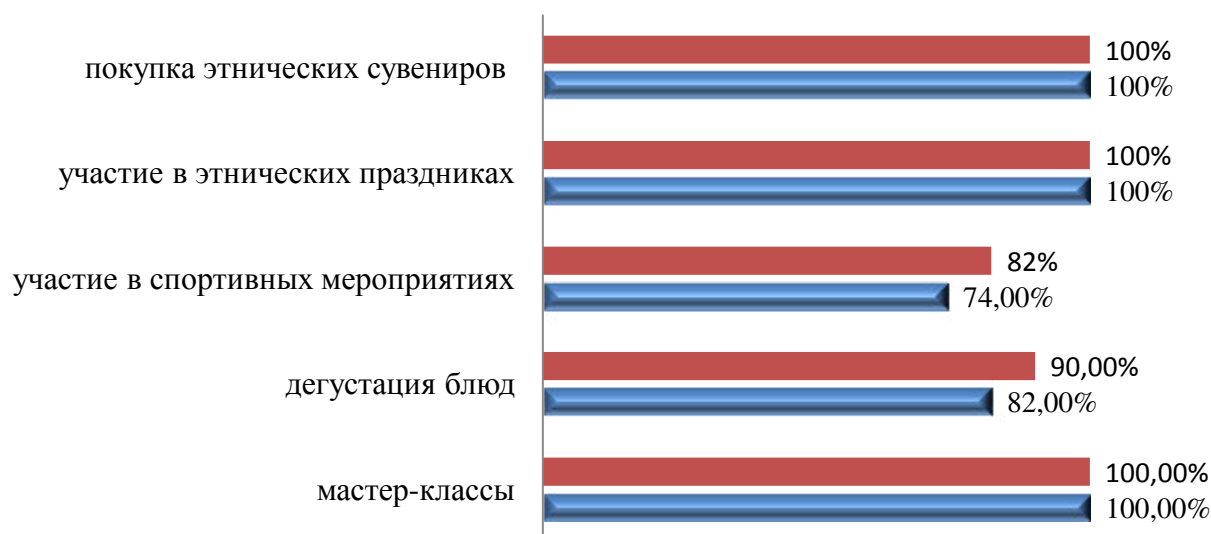


Рисунок 62 – Предпочтения респондентов по видам деятельности во время этнического тура

92% респондентов из России и 86% респондентов из Китая считают важным учитывать доступность объектов показа, а также удаленность от места постоянного проживания (96% и 72% из опрошенных соответственно), безопасность (100% и 98% из опрошенных соответственно), наличие транспортной инфраструктуры (100% и 90% из опрошенных соответственно), среднее время в пути (80% респондентов из Китая предпочитают не длительные маршруты), только 2% китайских граждан готовы участвовать в этнических турах продолжительностью более 3 дней. Для многих респондентов важны ценовая доступность (90% и 82% из опрошенных соответственно), информационная доступность (100% и 98% из опрошенных соответственно), наличие инновационных этнических средств размещения (96% и 82% из опрошенных соответственно) и активные формы деятельности (более 80% опрошенных из Китая и 92% опрошенных из России) (рисунок 63).



Рисунок 63 – Основные факторы, оказывающие влияние на выбор этнического тура респондентами, %

В половой структуре опрошенных количество лиц женского (57%) и мужского (43%) пола были примерно равными (рисунок 64).

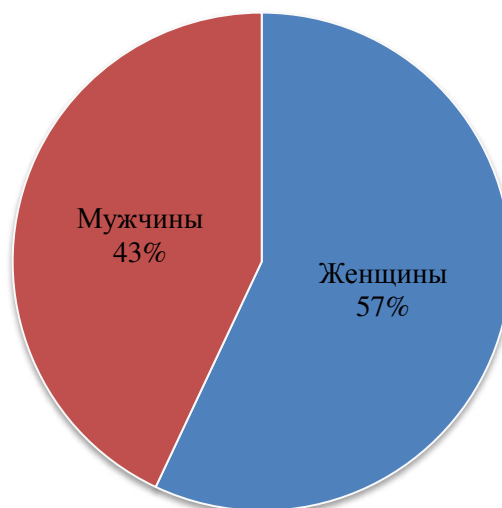


Рисунок 64 – Половая структура опрошенных

Таким образом, на выбор этнических маршрутов оказывают влияние факторы культурные, географические, социально-экономические, политические и личностно-психологические. Респондентов в большей степени интересует не что посмотреть, а чем заняться, какой уникальный опыт они могут приобрести.

3.2 Проектирование трансграничного этнического тура «Идущие поперек хребтов»

Сохранение и распространение знаний о коренных группах населения является ключевым аспектом развития этнического туризма. Предложенный этнический туристский маршрут под названием «Идущие поперек хребтов» дает возможность осознать уникальность и значимость культуры исчезающего коренного народа через непосредственное участие в их бытовой культуре и повседневной жизни.

Концепция нового туристского продукта этнического направления. Этот экскурсионный маршрут создан для тех, кто стремится узнать о быте и способах взаимодействия с природой малочисленных народов – эвенков. Главная цель путешествия – позволить участникам погрузиться в уникальную культурную среду этого народа. В рамках тура путешественники увидят, как эвенки адаптировались к жизни в тайге, узнают

об их обычаях, примут участие в этнических спортивных мероприятиях и танцах, научатся строить традиционный эвенкийский жилище – чуму, узнают секреты игры на бубне и примут участие в мастер-классах этнографического характера. Они также станут свидетелями древних ритуалов, устроят гонки на оленях и попробуют вкусные блюда эвенкийской кухни. Кроме того, они увидят, как изготавливаются эвенкийские сувениры. В дополнение к этому, путешественники смогут насладиться великолепными видами тайги, провести время у костра, слушая эвенкийские предания и легенды, насладившись ароматом дыма и погрузившись в неповторимое настроение. Этот тур – отличный выбор для тех, кто ищет уединения и возможности погрузиться в мир этнической культуры, отдохнуть и насладиться тишиной природы.

Сезонности тура. Проведение туристского маршрута возможно в любое время года.

Основная направленность туристской услуги: этнокультурно-познавательная.

Целевая аудитория. Разработанный маршрут ориентирован на людей с высокими познавательными запросами, кому интересно узнать что-то новое, изучить быт и традиции разных народов.

Количество человек в группе: 10.

Продолжительность тура: 9 дней и 8 ночей.

Маршрут: г. Нерюнгри – с. Иенгра – г. Нерюнгри – г. Тында – с. Первомайское – с. Усть-Уркима – база «Сивагли» - г. Тында – г. Благовещенск – г. Хэйхэ – п. Мохэ – с. Бэйиньна – п. Шибачжань – г. Хэйхэ – с. Синьэ – г. Хэйхэ – г. Благовещенск.

Время начала тура: на усмотрение организатора и по требованию туристов.

Для туристского маршрута был определен слоган и логотип (рисунок 65). Слоган: «Прикоснись к традициям исчезающего этноса».



Рисунок 65 – Логотип этнического тура «Идущие вдоль хребтов»

Программа тура включает в себя следующие виды деятельности:

День 1. От ост. «Кассы Аэрофлота» пр. Дружбы народов г. Нерюнгри трансфер до эвенкийской деревни Иенгра. В селе группу туристов встречает выступление эвенкийского народно- фольклорного ансамбля "Юктэ" ("Родник"), который покоряет не только талантом и мастерством артистов, но и национальными костюмами.

Затем группа выезжает в оленеводческое стадо на автомобиле УАЗ (10-15 км от деревни). По прибытию встреча гостей, знакомство с бытом оленеводов, обед в стаде (национальная кухня – блюда из свежей оленины). Оленеводы угостят гостей экзотическими блюдами эвенкийской кухни, посвятят в кулинарные секреты.

После обеда гости совершат увлекательный тур на оленьих упряжках, получив массу впечатлений от красот северной природы и овладев навыками таежной жизни, сделав красивые фотографии.

По возвращению гости знакомятся с деревней: знакомство с историей и культурой деревни, посещение этнографического музея. Главным местом хранения богатства духовной и материальной культуры, произведений искусств для передач из поколения в поколение был этнографический музей. Внутри музей делится по разделам: оленеводство, охотпромысел, религиозные верования эвенков, стойбище оленеводов "Уриkitкан".

Завершит день посещение этнокультурного центра «Эян», еще один центр культурной жизни эвенков. Дизайн ЭКЦ имеет выдержанный этнический стиль. Здесь 18 помещений. Гордость «Эяна» - обрядовый зал, в котором располагается ритуально-обрядовая экспозиция. Здесь же разместились филиал районной библиотеки и мини-музей. Предусмотрены помещения для неформального отдыха и общения людей.

Затем трансфер на ж/д вокзал Нерюнгри, отправление в г. Тында.

День 2. Ночью группа туристов прибывает на ж/д вокзал города Тында, где их ждет трансфер до этнографического комплекса в с. Первомайское (Прил. В, рис. В.1). Утром после завтрака в рамках программы для посетителей предлагается прогулка по территории комплекса. Далее будут проведены мастер-классы по созданию эвенкийских амулетов, а также знакомство с эвенкийскими символами и обучение написанию писем с их применением. Гостям предстоит насладиться традиционным эвенкийским угощением в чуме. Вечернее время можно провести по своему усмотрению. После ужина запланировано посещение бани.

Питание будет оформлено в стиле эвенкийской культуры: дичь, рыба. Одним из известных блюд является уха из щуки.

День 3. После завтрака в этнографическом комплексе, группа отправляется в с. Усть-Уркима.

В плане на Усть-Уркиму входит пешая экскурсия "По таежным тропам", где туристов познакомят с таежными пейзажами и способами выживания эвенков в дикой природе. Обед будет предоставлен местными жителями. Т.к. эвенки являются мастерами народных ремесел, умело работающими со шкурами, мехом и бисером, то туристы также смогут принять участие в мастер-классе по изготовлению сувениров, которые станут прекрасной памятью о путешествии.

Далее следует трансфер до базы "Сивагли". Гостей разместят в деревянных домиках, выполненных в стиле юрты. Внутри устроены кровати

для гостей вдоль стен, а посередине расположена печка (см. Приложение А, рисунки А.1-А.3).

После ужина туристы соберутся у костра, чтобы послушать рассказы об эвенкийских легендах. Завершится вечер посещением бани.

День 4. На следующий день после утреннего завтрака путешественники отправятся на рыболовный участок, где их ждут уроки по применению древних традиционных методов ловли рыбы. Улов, который они соберут, станет основой для обеденной трапезы. После обеда ожидает мастер-класс по созданию шаманской куклы, а затем – свободный период. Эвенкийские кулинарные рецепты включают в себя блюда из оленины, и туристам предстоит ознакомиться с методами её консервирования: сушки на огне (бучивча, хуривча, улле, бучивун) и вяления на солнце (суллувча, ургавча, улле). Затем они примут участие в уроке по приготовлению национальных блюд, которые потом смогут оценить на ужине: уман, блюдо из ног и головы оленя, и популярное у эвенков блюдо – хилэ, суп-нимин. В программе также предусмотрены дегустация эвенкийских кулинарных изысков, включая сырой костный мозг дикого оленя, холодец из копыт сохатого и аджику из брусники. Путешественники смогут попробовать верховую езду на олене, а также освоить искусство вышивки традиционных эвенкийских сувениров. Вечерний ужин будет завершением дня, а затем туристы смогут отдохнуть в эвенкийской бане.

День 5. После утреннего приема пищи путешественники познакомятся с уникальным процессом обработки оленьих шкур по эвенкийской технологии. Они узнают о специфике сушки шкур, удалении внешнего слоя, процессе копчения, нанесении узоров, а также изучат уникальные методы для придания шкурам эластичности. В последний день перед отъездом путешественников научат игре на музыкальных инструментах и танцам, характерным для эвенков. Эти танцы отличаются плавностью движений, включают в себя круговые и темпераментные пляски, изображающие древние охотничьи сцены под звуки бубнов. После обеда будет организован

трансфер до железнодорожного вокзала города Тынды, откуда группа туристов отправится в город Благовещенск.

День 6. Прибытие в г. Благовещенск. Трансфер до Ботанического сада Ран, где для туристов проведет экскурсию «Эвенки и природа» (рисунок 66). Трансфер до таможни, переезд до таможни г. Хэйхэ. Трансфер встречает гостей до гостиницы «Восточная звезда», 3 звезды. Обед в кафе «У Лены». Трансфер до экскурсии в «Этническую деревню Бэйхун» (русская деревня) поселок Мохэ, уезд Мохэ провинции Хэйлунцзян, посещение Матрешечной площади (фотографирование и приобретение сувениров: матрешки, изделия из нефрита), дегустация русского хлеба, мастер – классы по китайской каллиграфии и вырезанию из бумаг). День завершается возвращением в гостиницу и ужином в кафе.



Рисунок 66 – Экскурсия «Эвенки и природа»

День 7. После завтрака в гостиницу, туристов ждет посещение частного музея-выставку по изготовлению глиняных китайских чайников г.Хэйхэ, а также мастер-класс «Гончарный круг» по изготовлению посуды из глины в частном музее-выставке (рисунок 67).



Рисунок 67 – Глиняные китайские чайники

После группа отправится на экскурсию в музей истории и этнографии Айхуэй, г. Хэйхэ, где их ждет встреча с орочами, знакомство с их культурой и бытом. Обед в кафе «Маньчжурский быт», которое оформлено в этническом стиле с выставленными берестяными изделиями ороchon. После чего туристы выселяются из гостиницы «Восточная звезда», г. Хэйхэ. Трансфер в с. Бэйиньна уезд Хума, расселение у местных жителей. Посещение ороchonского этнокультурного центра с. Бэйиньна уезд Хума. Ужин в с местными жителями.

День 8. После завтрака у местных жителей, гости отправляются до этнического ороchonского поселка Шибачжань. Для полного погружения в быт населения, гости размещаются и питаются у местных жителей. Далее путешественников ждет посещение ороchonского музея п. Шибачжань, знакомство с особенностями ороchonского языка. А также участие в ороchonском празднике (демонстрация народных танцев, песенного фольклора, этнических игр). После ужина.

День 9. После завтрака, туристы прощаются с местными жителями и возвращаются в г. Хэйхэ до таможни. Переезд в г. Благовещенск

Программа тура с таймингом представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Краткая программа тура с таймингом

Дата	Время	Мероприятие
1 день	7:00	Сбор на ост. «Кассы Аэрофлота» пр. Дружбы народов г. Нерюнгри
	7:20	Отправление в с. Иенгра
	8:30	Прибытие в с. Иенгра
	9:00	Выступление эвенкийского народно- фольклорного ансамбля "Юктэ" ("Родник")
	10:30	Выезд в оленеводческое стадо
	11:00	Знакомство с бытом оленеводов
	12:00	Обед
	13:00	Катание на оленьих упряжках, фотографирование
	15:00	Посещение этнографического музея
	16:30	Посещение этно-культурного центра «Эян»
	18:00	Возвращение в г. Нерюнгри
19:15	Прибытие на ж/д вокзал Нерюнгри	
20:24	Отправление в г. Тында (поезд 325Э)	
2 день	02:22	Прибытие на ж/д вокзал в г. Тында
	02:30	Трансфер в с. Первомайское (ЭТК «Эвенкийская деревня»)
	03:00	Прибытие в с. Первомайское (ЭТК «Эвенкийская деревня»), размещение в номерах комплекса
	09:00	Завтрак
	10:00	Пешая обзорная экскурсия по «Эвенкийской деревне»
	11:00	Мастер-класс по изготовлению эвенкийских талисманов
	13:00	Обед в чуме (эвенкийская кухня)
	14:00	Мастер-класс «Пиктографическое письмо эвенков»
	16:00	Свободное время
18:00	Ужин	
19:30	Баня	
3 день	08:00-09:00	Завтрак в «Эвенкийской деревне» (с. Первомайское).
	10:00	Трансфер в с. Усть-Уркима.
	13:00	Приезд в с. Усть-Уркима.
	13:00-14:00	Пешая обзорная экскурсия «Таежными тропами».
	14:00-15:00	Обед у местных жителей.
	15:00-16:30	Мастер-класс по изготовлению сувениров на выбор (работа с мехом, бисером, шкурой, на кости).
	17:00	Трансфер на этническую базу «Сивагли».
	18:00	Размещение в домиках на Сивагли.
	18:30-19:30	Ужин в столовой.
19:30-20:30	«Легенды у костра».	
20:45	Баня.	
4 день	08:00-09:00	Завтрак.
	09:30	Мастер-класс по проведению рыбалки с использованием древнейших национальных способов
	13:00-14:00	Обед
	14:00-15:30	Мастер-класс по изготовлению обрядовой куклы шамана
	15:30-16:30	Свободное время
	16:30	Мастер-класс по изготовлению национальных блюд
	18:00	Ужин
19:30	Баня	

Дата	Время	Мероприятие
5 день	08:00	Завтрак
	09:00	Мастер-класс «Искусство мастера по выделке шкур»
	10:30	Мастер-класс по фольклорному искусству и игре на музыкальных инструментах/Мастер-класс «Эвенкийские танцы»
	11:30	Обед в чуме
	13:00	Трансфер в г. Тында
	17:17	Отправление с ж/д вокзала в г. Благовещенск
6 день	09:40	Прибытие в г. Благовещенск, трансфер до Ботанического сада РАН
	10:00	Экскурсия «Эвенки и природа» в Ботаническом саду РАН
	11:30	Трансфер до таможни г. Благовещенск
	13:00	Переезд от таможни г. Благовещенска до таможни г. Хэйхэ провинции Хэйлунцзян, Китай
	14:00	Трансфер таможня – гостиница «Восточная звезда», заселение
	14:30	Обед в кафе «У Лены»
	15:30	Трансфер в п. Мохэ в Этническую деревню «Бэйхун»
	16:00	Прибытие в деревню
	19:00	Возвращение в г. Хэйхэ
19:30	Ужин в кафе «У Лены»	
7 день	07:00	Завтрак в гостинице «Восточная звезда»
	08:30	Посещение частного музея-выставку по изготовлению глиняных китайских чайников г.Хэйхэ
	09:30	Мастер-класс «Гончарный круг» по изготовлению посуды из глины в частном музей-выставке
	11:00	Экскурсия в музей истории и этнографии Айхуэй, г. Хэйхэ
		Встреча с ороचनाми, знакомство с их культурой и бытом
	13:00	Обед в кафе «Маньчжурский быт» (оформлено в этническом стиле с выставленными берестяными изделиями ороchon)
	14:00	Выселение из гостиницы «Восточная звезда», г. Хэйхэ
	14:30	Трансфер в с. Бэйиньна уезд Хума
	17:00	Заселение у местных жителей
18:00	Посещение ороchonского этнокультурного центра с. Бэйиньна уезд Хума	
19:30	Ужин с местными жителями	
8 день	08:00	Завтрак в с. Бэйиньна уезд Хума
	09:00	Трансфер до этнического ороchonского поселка Шибачжань
	13:00	Заселение у местных жителей
	13:30	Обед с местными жителями
	14:30	Посещение ороchonского музея п. Шибачжань, знакомство с особенностями ороchonского языка
	15:30	Участие в ороchonском празднике (демонстрация народных танцев, песенного фольклора, этнических игр)
18:00	Ужин	
9 день	07:00	Завтрак
	08.00	Трансфер до таможни г. Хэйхэ
	12.00	Переезд от таможни г. Хэйхэ в г. Благовещенск

3.3 Экономическое обоснование нового туристского продукта

Этнический тур «Идущие поперек хребтов» рассчитан на туристическую группу в составе 10 человек на 9 дней и 8 ночей.

В стоимость турпродукта будет входить:

- 1) ж/д билеты по маршруту;
- 2) трансфер на протяжении всего маршрута;
- 3) проживание на протяжении всего маршрута;
- 4) питание: 1 день – обед; 2-4 дни – завтрак, обед, ужин; 5 день – завтрак, обед; 7-8 дни – завтрак, обед, ужин; 9 день – завтрак.
- 5) Развлечения, мастер-классы, баня.

В стоимость турпродукта не входит:

- 1) питание в дороге и, не предусмотренное в программе время.
- 2) оформление визы.

Экскурсионные услуги:

- 1) пешая экскурсия «Таежными тропами» в с. Усть-Уркима – 150 руб./чел;
- 2) экскурсия на оленье стойбище на Сивагли – 150 руб./чел;
- 3) экскурсия «Эвенки и природа» в Ботаническом саду РАН – 300 руб./чел;
- 4) экскурсия в музей истории и этнографии Айхуэй – 250 руб./чел.

Мастер-классы (300 руб./чел):

- 1) мастер-класс «Искусство мастера по выделке шкур»;
- 2) мастер-класс по изготовлению национальных блюд;
- 3) мастер-класс по фольклорному искусству и игре на музыкальных инструментах;
- 4) мастер-класс по проведению рыбалки с использованием древнейших национальных способов;
- 5) мастер-класс по изготовлению эвенкийских талисманов;
- 6) мастер-класс «Эвенкийские танцы»;
- 7) мастер-класс «Пиктографическое письмо эвенков»;

- 8) мастер-класс по изготовлению обрядовой куклы шамана;
- 9) мастер-класс «Гончарный круг».

Этнический тур будут обслуживать следующие предприятия:

- Аренда микроавтобуса ИП Марцев в г. Тында;
- Этнографический комплекс «Эвенкийская деревня»;
- База «Сивагли»;
- Эвенкийская база в с. Усть-Уркима.

Перевозки пассажиров осуществляют частные лица (г. Нерюнгри, г. Тында, г. Благовещенск). Предприниматели активно сотрудничает с предприятиями, организациями и частными лицами по перевозкам. Для реализации данного тура будут арендованы микроавтобусы Hyundai County на 14 посадочных мест. Стоимость – 1000 руб./час или 8000 руб./смена.

Туристы будут размещены в этнографическом комплексе «Эвенкийская деревня» в 2-местных номерах. Проживание в 2-х местном номере с 3-х разовым питанием – 2500 руб./ чел. Баня – 2000 руб./час. Третий день – база «Сивагли». Проживание в деревянном доме, построенном по принципу юрты, с кроватями вдоль стен. Стоимость проживания с 3-х разовым питанием – 2000 руб./чел. Катания на оленях, собачьей упряжке и вездеходе – 100 руб./10 мин. Баня – 1500 руб./час. Размещение в гостинице 3 звезды в г. Хэйхэ «Восточная звезда» в 2-местных номерах с завтраком.

Посещение этнического комплекса с. Усть-Уркима, с включенным обедом от местных жителей и проведение пешей экскурсии «Таежными тропами» – 550 руб./чел.

Подробный расчет всех элементов маршрута «Идущие вдоль хребтов».

1. Транспортные услуги:

Стоимость аренда автобуса в г. Нерюнгри (14 мест) – 1000 руб./час. Занятость на маршруте – 2,5 ч. Итого стоимость составляет: $1000 \times 2,5 = 2500$ руб.

Ж/д проезд по маршруту г. Нерюнгри – г. Тында на поезде 325Э (плацкарт) – 1434 руб./чел. $1434 \times 11 = 15774$ руб. (с учетом групповода).

Стоимость аренда автобуса в г. Тында (14 мест) – 1000 руб./час.
Занятость на маршруте – 6 ч. Итого стоимость составляет: $1000*6=6000$ руб.

Ж/д проезд по маршруту г. Тында – г. Благовещенск на поезде 081Ч (плацкарт) – 1985 руб./чел. $1985*11=21835$ руб. (с учетом групповода).

Стоимость аренда автобуса в г. Благовещенск (14 мест) – 1000 руб./час.
Занятость на маршруте – 1 ч. Итого стоимость составляет: $1000*1=1000$ руб.

Перевозки между Благовещенском и Хэйхэ на теплоходе туда-обратно 2000 руб./чел. Вход в Китай – 1300 руб./чел. Итого: $(2000+1300)*11=36300$ руб. (с учетом гида).

Аренда автобуса в г. Хэйхэ (14 мест) Volkswagen Crafter – 10400руб./ч. Занятость на маршруте – 16 ч. Итого стоимость составляет – $10400*16=166400$ руб.

Итого, общие транспортные затраты составили $2500+15774+6000+21835+1000+36300+166400=249809$ руб.

Стоимость транспортных затрат на одного человека, с учетом групповода, составит: $249809/10=24981$ руб./чел.

2. Проживание

Стоимость проживания в этнографическом комплексе «Эвенкийская деревня» на одного человека в сутки в 2-местном номере – 2500 руб. Итого $2500*11=27500$ руб.

Стоимость проживания на базе «Сивагли» в сутки – 2000 руб./чел.
Стоимость проживания, включая групповода: $2000*11*2=44000$ руб.

Стоимость проживания в гостинице 3 звезды «Восточная звезда» г. Хэйхэ – 1560 руб./чел. Итого, включая групповода: $1560*11=17160$ руб.

Проживание и питание в с. Бэйиньна и п. Шибачжань – 3500 руб./чел.
Итого, включая групповода: $3500*11*2=77000$ руб.

Итого, общая стоимость затрат на проживание составляет $27500+44000+17160+77000=165660$ руб.

Стоимость затрат на проживание на одного человека, с учетом групповода, составит: $165660/10=16566$ руб./чел.

3. Питание

3-разовое питание включено в стоимость проживания в этнографическом комплексе и на базе, а также включен обед при посещении с. Усть-Уркима, с. Бэйиньна и п. Шибачжань.

4. Экскурсионное обслуживание:

Пешая обзорная экскурсия по «Эвенкийской деревне» - 100 руб./чел.
Итого на группу $100 \cdot 10 = 1000$ руб.

Пешая экскурсия «Таежными тропами» в с. Усть-Уркима, включена в стоимость посещения села.

Экскурсия на оленье стойбище на Сивагли – 150 руб./чел. Итого на группу $150 \cdot 10 = 1500$ руб.

Посещение с. Усть-Уркима – 700 руб./чел. Итого $700 \cdot 10 = 7000$ руб.

Экскурсия в Ботанический сад – 300 руб./чел. Итого $300 \cdot 10 = 3000$ руб.

Посещение частного музея-выставки – 200 руб./чел. Итого $200 \cdot 10 = 2000$ руб.

Экскурсия в музей истории и этнографии – 200 руб./чел. Итого $200 \cdot 10 = 2000$ руб.

Посещение ороchonского музея – 200 руб./чел. Итого $200 \cdot 10 = 2000$ руб.

Общая стоимость экскурсионного обслуживания на группу – $1000 + 7000 + 3000 + 2000 + 2000 + 2000 = 17000$ руб. Стоимость экскурсионного обслуживания на одного человека – $17000 / 10 = 1700$ руб.

5. Оплата услуг групповода составляет 1500 руб./день. Занятость 9 дней. Итого стоимость оплаты групповода составляет $1500 \cdot 9 = 13500$ руб., на одного человека – $13500 / 10 = 1350$ руб.

6. Проведение мастер-классов:

По программе маршрута запланировано проведение 9 мастер-классов, стоимость каждого 300 руб./чел. Стоимость всех мастер-классов на одного человека составит – $300 \cdot 9 = 2700$ руб./чел. На всю группу – $2700 \cdot 10 = 27000$ руб.

7. Другие услуги:

Во второй день программы тура запланировано посещение бани в «Эвенкийской деревне», стоимость на группу, включая групповода, 2000 руб./час, на одного человека – $2000/10=200$ руб./чел.

Посещение бани на базе «Сивагли» - 1500 руб./час. Стоимость на группу, включая групповода, за 2 дня – $1500*2=3000$ руб., на одного человека – $3000/10=300$ руб./чел. Общая стоимость посещения бань на группу: $2000+3000=5000$ руб., на одного человека: $5000/10=500$ руб./чел.

Посещение с. Усть-Уркима, с включенным обедом от местных жителей и проведением обзорной экскурсии «Таежными тропами» составляет 550 руб./чел. Стоимость на группу, включая групповода: $550*11=6050$ руб., на одного человека – $6050/10=605$ руб./чел.

Мероприятие «Легенды у костра» - 100 руб./чел. Стоимость на всю группу, включая групповода: $100*11=1100$ руб., на одного человека – $1100/10=110$ руб.

Катания на оленях, собачьей упряжке и вездеходе 1 человек – 100 руб./10 мин. Стоимость катания на группу – $100 \text{ руб.} * 10 * 3 = 3000$ руб., на одного человека – $3000/10=300$ руб./чел.

Общая стоимость других оказанных услуг на группу: $5000+6050+1100+3000=15150$ руб.; стоимость на одного человека: $15150/10=1515$ руб./чел.

Итого, прямые расходы на группу составляют: $249809+165660+17000+13500+27000+15150=488119$ руб. Прямые расходы на одного человека: $488119/10=48812$ руб.

Косвенные расходы на группу составляют 5% от прямых, поэтому $488119*5/100=24406$ руб.

Полная себестоимость тура на группу – это сумма прямых и косвенных затрат: $488119+24406=512525$ руб. На одного человека: $512525/10=51253$ руб./чел.

Прибыль туроператора составляет 10% от полной себестоимости тура: $512525*10/100=51523$ руб.

Итого, продажная цена тура – сумма полной себестоимости тура и прибыли туроператора: $512525+51523=564048$ руб., на одного человека – $564048/10=56405$ руб.

Калькуляция стоимости нового туристского продукта «Идущие поперек хребтов» представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Калькуляция стоимости тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели	
	В стоимостном выражении, руб	
	На группу	На 1 человека
Транспортное обслуживание	249 809	24 981
Проживание	165 660	16 566
Питание	-	-
Экскурсионное обслуживание	17 000	1 700
Оплата услуг групповода	13 500	1350
Проведение мастер-классов	27 000	2 700
Другие услуги	15 150	1 515
Прямые расходы, всего	488 119	48 812
Косвенные расходы (5% от прямых)	24 406	-
Полная себестоимость тура	512 525	51 253
Прибыль туроператора (10%)	51 523	-
Продажная цена	564 048	56 405

Таким образом, стоимость путевки составит 56405 руб. Цена вполне конкурентоспособна и может быть реализована на практике.

3.4 Продвижение нового туристского продукта

«Идущие поперек хребтов» - тур, в котором туристы смогут познакомиться с удивительными обычаями, сокровенными традициями, а также с особенностями проведения обрядов. Группу путешественников будут связывать воспоминания о незабываемых днях тура этнического направления.

Для рекламы разрабатываемого туристского маршрута предлагается задействовать онлайн и оффлайн каналы продвижения на внутреннем и внешнем рынке (табл.11).

Таблица 11 – Каналы продвижения

Онлайн	Оффлайн
<ul style="list-style-type: none"> – Рассылка email – Реклама в сообществах Вконтакте – Реклама на сайте 	<ul style="list-style-type: none"> – Тематические брелки – Реклама на телеканале АОРТВ

Предполагаемые средства распространения рекламы – памятная продукция (брелки с логотипом тура), ТВ реклама, и взаимодействие через социальные сети.

В таблице 12 представлен план-график мероприятий продвижения туристского маршрута «Идущие поперек хребтов».

Таблица 12 – План-график мероприятий продвижения туристского маршрута

Мероприятие		Месяцы											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Онлайн	Реклама на сайте	x	x	x									
	Информирование подписчиков соц.сетей (Вконтакте)		x	x									
	Рассылка email		x	x									
	Брелоки с логотипом				x								
	ТВ реклама		x										

В таблице 13 произведен расчет рекламного бюджета.

Таблица 13 – Блок-схема продвижения турпродукта (расчет рекламного бюджета)

№	Наименование	Частота/количество	Стоимость 1 единицы	Общая стоимость, руб
Оффлайн	ТВ реклама	1 раз в день 16 дней по 15 сек	1110 руб.	17760
	Брелоки с логотипом	10 шт.	150 руб.	1500

№	Наименование	Частота/количество	Стоимость 1 единицы	Общая стоимость, руб
Онлайн	Рассылка email	300	-	-
	Информирование подписчиков соц.сетей (Вконтакте)	Не ограниченное количество	-	-
	Реклама на сайте	Не ограниченное количество	-	-
Итого				19260

Пример памятных сувениров, в виде брелка с логотипом турпродукта. По окончании тура, каждому участнику будет выдаваться тематический брелок с логотипом маршрута (рисунок 68). А также у туристов будет возможность, по желанию, заказать футболку с логотипом маршрута на память за отдельную плату в размере 600 руб. (рисунок 69).



Рисунок 68 – Брелок с логотипом туристского маршрута

В заключении необходимо отметить, что разработанный туристский маршрут полностью соответствует потребностям потенциальных клиентов, включает в себя достаточно разнообразную и активную программу, а также в полной мере знакомит туристов с самим понятием этнический туризм и его элементами.



Рисунок 69 – Футболка с логотипом туристского маршрута

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня этнический туризм распространён во всём мире как отдельное, самостоятельное направление в туризме. Существуют разные подходы к определению содержания термина «этнический туризм». Общим для всех подходов является необходимость включения в туристские маршруты демонстрацию и знакомство с особенностями традиционной этнической культурой и образом жизни этносов, прежде всего малочисленных коренных народов, компактно проживающих на определенной территории.

Этнический туризм в зависимости от цели путешествия различается по видам, каждый из которых имеет свои особенности: аборигенный туризм, антропологический туризм, джайлоо-туризм, ностальгический туризм, эколого-этнографический туризм, этнолингвистический туризм, этногастрономический туризм, этнографический туризм, фольклорный туризм и др.

Проанализировав потенциал для развития этнографического туризма в Амурской области и провинции хэйлунцзян, пришли к выводу, что регионы располагает всеми необходимыми ресурсами и возможностями для дальнейшего развития рассматриваемого вида туризма в трансграничном российско-китайском регионе.

В связи с чем, был разработан и экономически обоснован новый туристский маршрут этнического направления «Идущие поперек хребтов». Тур рассчитан на 9 дней/8 ночей на группу из 10 человек. Стоимость 1 путевки составила 56405 руб. Цена конкурентоспособна и может быть реализована на практике.

Помимо этого, в работе была разработана программа продвижения туристического маршрута, воздействующая на потенциальных клиентов через телевидение и социальные сети. В дополнение приведены примеры разработанных тематических сувениров, в виде брелоков и футболок.

Разработанный туристский маршрут полностью соответствует потребностям потенциальных клиентов, включает в себя достаточно разнообразную и активную программу, а также в полной мере знакомит туристов с самим понятием этнический туризм и его элементами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. Ю. Международный туризм : Учебное пособие для вузов / Александрова А. Ю. – М. : Аспект пресс, 2001. – 464 с.
- 2 Балабанов, И. Т. Экономика туризма : Учебное пособие/ Балабанов И. Т., Балабанов А. И. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
- 3 Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник / Батыгин Г. С. – М. : Аспект пресс, 1995. – 286 с.
- 4 Бутенко, И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами : Учебное пособие для университетов/ Бутенко И. А. – М. : Высшая школа, 1989. – 176 с.
- 5 Гуляев, В. Г. Туризм : Экономика и социальное развитие / Гуляев В. Г. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 312 с.
- 6 Жулевич, С. В. Организация туризма : Учебно-практическое пособие / Жулевич С. В., Конанёв А. С. – Минск : БГЭУ, 2001. – 156 с.
- 7 Заклязьминская, Е. О. Экономика туризма Китайской народной республики // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук : Москва, ИДВ РАН. – 2018. – 257 с.
- 8 Золотарева, Ю.В. Китайские туристы – репрезентативный сегмент на рынке гостеприимства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-6. – С. 1132-1135. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11001/>. – 14.10.2023.
- 9 Каутова, Г. А. Экономика современного туризма / Каутова Г. А. – Москва – СПб. : Издательский торговый дом «Герда», 1998. – 118 с.
- 10 Квартальнов, В. А. Туризм : Учебник / Квартальнов В. А. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

11 Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/> . – 19.10.2023.

12 Кузнецова, Н.С. Оценка туристских предпочтений в отдельных субъектах Дальневосточного Федерального округа / Н.С. Кузнецова, Н.Н. Никитенко // Гуманизация образования. – 2015. – № 1. – С. 63 – 68.

13 Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» от 28 декабря 2009 года N 2094-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.docs.cntd.ru/> . – 19.10.2023.

14 Сенин, В.С. Организация международного туризма : Учебное пособие / Сенин В.С. – М.: Москва, 2003. – 400 с.

15 Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: Учебно-практическое пособие / Скобкин С. С. – М. : Юрист, 2001. – 224 с.

16 Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. Гальперина В. М. - СПб. : Экономическая школа, 1993. – 380 с.

17 Харрис, Г., Кац К. Стимулирование международного туризма в 21 веке : пер. с англ. / Харрис Г. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 240 с.

18 Численность иностранных граждан, размещенных по странам гражданства в коллективных средствах размещения ДФО // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.fedstat.ru.> – 19.10.2023.

19Jiang S.Using means-end chain theory to explore travel motivation: An examination of Chinese outbound tourist / S.Jiang, S.Noel, P. Ding. – Journal of Vacation Marketing, 2015, Vol.21(1). – С.93-98.

20 Кононенко, Б.И. Большой толковый словарь по культурологии / Б.И. Кононенко. – М. : Вече, 2003. – 512 с.

21 Трофимов, Е.Н. Развитие этнографического туризма в России / Е.Н. Трофимов // Вестник РМАТ. – 2013. – №4. – С. 3-12.

22 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Герда, 2000. – 192 с.

23 Сундуев, Ч.Б. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / Ч.Б. Сундуев, Л.В. Хышиктуева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – №4. – С.53–56.

24 Аванесова, Г.А. Туризм. Гостеприимство. Сервис : словарь-справочник / Г.А. Аванесова [и др.]. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 67 с.

25 Bolnick, S. Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries: the ethno-tourism industry / S. Bolnick // ILO, 2003.

26 Моралева, Н.В. Организация этнографического и аборигенного туризма : учебное пособие / Н.В. Моралева. – М. : Библиотека коренных народов Севера, 2008. – 43 с.

27 Значение слова «этнография» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://herzena.ru/index.php/words/show/19381>. – 13.02.2024

28 ЭТНОС – это... Что такое ЭТНОС? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/54258>. – 13.02.2024

29 Чернов, В.А. Разработка и организация этнографических туров из сборника / В.А. Чернов // Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития: всеросс. науч. практ. конф. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. С. 67-72.

30 Бирюкова Е. В. Этнографический и сельский туризм в ЦЧР / Е. В. Бирюкова // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – 2017. – №3. – С. 4–15.

31 Туристический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://konsulmir.com/turisticheskij-slovar-aborigennyj-turizm-alternativnyj-turizm>.–14.02.2024

32 Ностальгический туризм: что это такое [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://travel247.ru/1947-nostalgicheskij-turizm-chto-eto-takoe>. –16.02.2024

33 Монахова, Н. С. Этнографический туризм в России: основные виды и факторы развития / Н. С. Монахова // Вестник Российского нового университета, 2010. – №2. – С. 164-168

34 Центральная Америка и Южная Америка [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://lektsia.com/13xe66a.html>. – 01.03.2024

35 Аборигены Австралии - коренные жители 5-го континента [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.auturgid.ru/info/aborigeny-avstralii.html>. – 01.03.2024

36 Маршани Ф. М. Тенденции развития этнографического туризма на международном и российском рынке туристских услуг // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № S5. – С. 93-95

37 Куда поехать в России с этнографическим туром? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://puteshestvie.net/useful-tips/479-mesta-etnograficheskogo-turizma-v-rossii.html>. – 02.03.2024

38 Рай для этнотуриста: 7 деревень Сибири, где сохранили старинный уклад [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://prmira.ru/guide/7-etnicheskih>. – 03.03.2024

39 Эко- и этнотур «В гости к эвенкам-оленеводам Северного Байкала» - ДерсуУзала. Фонд развития экотуризма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://ecotours.ru/bajkal/eko-i-etnotur-v-gosti-k-evenkam-olenevodam-severnogo-bajkala>. – 03.03.2024

40 Этнографические туры – РаСвет-тур [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://rasvet-tur.ru/etnograficheskie-tury/>. – 03.03.2024

41 Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462. – 05.03.2024

42 ГОСТ Р 50690–2000 Туристские услуги. Общие требования от 16 ноября 2000 [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://docs.cntd.ru/document/1200025205>. – 05.03.2024

43 Краткий обзор нормативно-правовой базы стандартизации социально-культурных и туристских услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://goo.su/VYe9x>. – 05.03.2024

44 Стокоз, В. Ю. Перспективы развития туристического потенциала Амурской области / В.Ю. Стокоз // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – №1. – С. 73-85

45 Амурский статистический ежегодник 2020 : Статистический сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2020. – 390 с.

46 Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм / А. Бутузов. – М. : КНОРУС, 2013. – 248 с.

47 Сун, Линьлинь. Эволюция и тенденции развития сферы туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР) / Линьлинь Сун. – DOI 10. 22394/1818-4049-2019-87-2-29-35 // Власть и управление на Востоке России. – 2019. – № 2 (87). – С. 29–35.

48 Чжан, Цзянь. Особенности развития культурного туризма в Китае / ЦзяньЧжан // Социально-гуманитарные науки в информационном обществе: перспективы и потенциал : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – С. 101–105.

49 Чжан, Би Юй. Тенденции развития туристского комплекса Китая : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.14 / Би Юй Чжан. – Москва, 2015. – 20 с.

50 Ван, Тин. Туризм как способ межкультурного взаимодействия в условиях глобализации / Тин Ван // Социологические науки. – 2016. – № 6. – С. 75–79.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Объекты показа в этническом туре «Идущие поперек хребтов»



Рисунок А.1 – «Эвенкийская деревня»



Рисунок А.2 – Домик для проживания на базе «Сивагли»



Рисунок А.3 – База «Сивагли»