

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Амурский государственный университет  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Международный туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы –  
Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«17» июня 2024 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Сельский туризм в Амурской области: формирование нового  
турпродукта для российских и иностранных туристов

Исполнитель  
студент группы 234-ом

  
(подпись, дата)


И.М. Высоцкая

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Руководитель  
магистерской программы

  
(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент  
доцент, к.э.н.

  
(подпись, дата)

А.В. Плешивцев

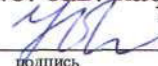
Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова  
подпись И.О. Фамилия

« 07 » марта 2024 г.

### ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента *Высоцкая Ирина Михайловна*

1 Тема магистерской диссертации *Сельский туризм в Амурской области: формирование нового турпродукта для российских и иностранных туристов*

(утверждено приказом от 06.03.2024 № 632-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2024

3 Исходные данные к магистерской диссертации: Статистические данные по Амурской области, федеральные законы РФ, материалы Федеральной Целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на период 2019-2025 гг.»

4 Содержание магистерской диссертации (перечень, подлежащий проработке вопросов):

1. Теоретические основы сельского туризма
2. Развитие сельского туризма на Дальнем Востоке и Амурской области
3. Разработка турпродукта сельского туризма на территории Ивановского района Амурской области

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

Образец Анкеты

6 Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)  
нет

7 Дата выдачи задания 07.03.2024

Руководитель магистерской диссертации  **Феофанов Сергей Владимирович**, к.г.н., доцент  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 07.03.2024



(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 83 страницы, 2 таблицы, 7 рисунков, 62 источника.

### СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТУРПРОДУКТ

Цель работы - разработка нового турпродукта для российских и иностранных туристов с учетом оценки потенциала Амурской области и развития сельского туризма на ее территориях.

Задачи исследования:

- 1) изучить теорию развития сельского туризма;
- 2) рассмотреть понятие рассмотреть сущность, классификацию и особенности организации сельского туризма;
- 3) описать современное состояние и тенденции развития сельского туризма в мире и в Российской Федерации;
- 4) дать оценку потенциалу Дальнего Востока для развития сельского туризма;
- 5) дать характеристику современному состоянию туристско-рекреационной деятельности в Амурской области;
- 6) разработать новый турпродукт для российских и иностранных туристов.

В первой главе рассмотрены сущность и основные характеристики сельского туризма, дана классификация сельского туризма.

Во второй главе рассмотрен потенциал развития сельского туризма на Дальнем Востоке и, в частности в Амурской области.

В третьей главе разработан турпродукт сельского туризма на территории Ивановского района Амурской области.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Теоретические основы сельского туризма	8
1.1 . Определение и классификация сельского туризма	8
1.2 Мировой и российский опыт организации сельского туризма	17
1.3. Основы организации сельского туризма	22
2. Развитие сельского туризма на Дальнем Востоке России	29
2.1. Туристско-рекреационный потенциал Дальнего Востока	29
2.1.1 Приморский край	32
2.1.2 Хабаровский край	34
2.1.3 Еврейская автономная область (ЕАО)	36
2.1.4. Республика Саха (Якутия)	37
2.2 Анализ состояния сельского туризма в Амурской области	39
3. Разработка турпродукта сельского туризма на территории Ивановского района Амурской области	53
3.1 Программа тура	53
3.2. Калькуляция тура	60
3.3. Экономическое и маркетинговое обоснование тура	63
Заключение	70
Библиографический Список	74
Приложение А. Анкета «Востребованность сельского туризма в Амурской области»	82

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм характеризуется высокими темпами развития и растущей ролью в экономике отдельных стран и регионов. Глобальные экономические изменения, общественное настроение воздействуют и трансформируют современную индустрию туризма. От «лакшери» отдыха тенденция перемещается в сторону малобюджетных видов туризма, стали популярны экологический, спортивно-оздоровительный, этнографический, в том числе сельский туризм. Для их развития не нужны значительные инвестиции, но при этом данные виды туризма могут приносить значительную прибыль. Примером является сельский туризм в США и странах Западной Европы, который в настоящее время стал самостоятельной и прибыльной отраслью индустрии туризма.

Сельский туризм в России, к сожалению, занимает всего лишь 5–6% мирового туристского потока. В России достаточно проблем с развитием сельского туризма, несмотря на то что все условия для развития имеются.

Амурская область еще не вошла в список передовых в этой сфере регионов. Однако уже можно сказать, что сельский туризм в Амурской области перспективное направление, которое может дать большой рост региональной экономике. Данная ниша на сегодняшний день остается открытой для активной деятельности предпринимателей и властей области, так как ее сельскохозяйственный потенциал позволяет превратить это направление в новый стабильный источник регионального дохода и популярный среди населения вид отдыха. Недостаточной изученностью темы сельского туризма в России и, в частности, в Амурской области, объясняется актуальность данной работы.

Целью работы является разработка нового турпродукта для российских и иностранных туристов с учетом оценки потенциала Амурской области и развития сельского туризма на ее территориях.

Поставленную цель предполагается реализовать посредством решения следующих задач:

- 1) изучить теорию развития сельского туризма;
- 2) рассмотреть понятие рассмотреть сущность, классификацию и особенности организации сельского туризма;
- 3) описать современное состояние и тенденции развития сельского туризма в мире и в Российской Федерации;
- 4) дать оценку потенциалу Дальнего Востока для развития сельского туризма;
- 5) дать характеристику современному состоянию туристско-рекреационной деятельности в Амурской области;
- 6) разработать новый турпродукт для российских и иностранных туристов.

Объектом исследования является сельский туризм, как перспективное направление развития туризма в Амурской области.

Предмет исследования – разработка нового туристического продукта сельского туризма на территории Амурской области.

Методологическая основа состоит из общенаучных, эмпирических методов, анализа литературных источников, системного анализа, SWOT-анализа, проектирования, прогнозирования.

Новизна. Анализ потенциала Амурской области в сфере сельского туризма является актуальным направлением для изучения и для разработки новых туристических продуктов сельского туризма и продвижения этого вида туризма в Амурской области.

Практическая значимость на возможность использования результатов данной работы организациями, занимающиеся вопросами развития сельского туризма на территории Амурской области, а так же внедрения разработанного туристского продукта в деятельности туристских предприятий.

Для написания работы были использованы аналитическая и статистическая информации, данные периодической печати и электронных СМИ.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

В первой главе рассмотрены сущность и основные характеристики сельского туризма, дана классификация сельского туризма.

Во второй главе рассмотрен потенциал развития сельского туризма на Дальнем Востоке и, в частности в Амурской области.

В третьей главе разработан турпродукт сельского туризма на территории Ивановского района Амурской области,

Заключение диссертации содержит основные теоретические выводы и практические рекомендации, полученные в результате исследования.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Определение и классификация сельского туризма

Человечество устало от бурной жизни мегаполисов и стремится назад, к природе. Это связано с желанием людей находиться вдали от шума и суеты больших городов, отдохнуть в окружении природы, пообщаться с местными жителями и погрузиться в их культуру и традиции. Однако не каждый человек может покинуть цивилизацию ради переезда в деревню навсегда. Другое дело – отпуск на лоне природы. Все это можно найти только в сельских поселениях. Стоит отметить, что сельский туризм становится все более популярным видом отдыха и эта тенденция наметилась еще задолго до пандемии коронавируса.

Сельский туризм предлагает широкий спектр развлечений и активностей: от прогулок по лесу и рыбалки до посещения исторических памятников и участие в народных праздниках. Кроме того, этот вид отдыха позволяет попробовать натуральные экологически чистые продукты, приготовленные по старинным рецептам, и даже самому поучаствовать в процессе их производства. Туристы могут принять участие в различных мастер-классах, посетить местные фестивали и ярмарки, попробовать настоящую деревенскую кухню и даже участвовать в повседневных заботах селян.

Первые упоминания о сельском туризме относятся к середине XIX века. Однако истоки уходят в период Античности, во времена, когда древние пилигримы отправлялись в дальние страны с целью знакомства с нравами, бытом и традициями народов, их заселявших. Много внимания уделялось прообразу сельского туризма в эпоху Возрождения, когда поход в сельскую местность стал важным средством воспитания подрастающего поколения. В эпоху Просвещения в Европе стали набирать популярность прогулки и путешествия в сельскую местность наставников со своими учениками с познавательной целью.



В России сельский туризм возник в XVII веке изначально в Ленинградской, Новгородской, Псковской области и в Карелии.

Во времена правления императрицы Анны Иоанновны, дворяне, не имеющие собственных усадеб, выезжали в сельскую местность. Достаточно часто арендовались дачи для семейного отдыха повторно из сезона в сезон. Так, постепенно возникает «дачный промысел».

Современные формы сельский туризм приобрел сравнительно недавно, однако согласно данным Всемирной туристской организации, в развитых странах он уже занимает второе место. Первое место все так же занимает пляжный отдых. В последнее время наблюдается сдвиг в сторону отдыха по принципу три «L» (ландшафт, традиции, досуг) вместо классической формулы три «S» (Солнце, море, песок) В туристической сфере все большее влияние оказывает экологизация жизни (45)

Вопросами теоретического определения этого термина занимались ряд отечественных и зарубежных ученых: Л. Шириак, В. Клицунова, И. Семенова, Б. Бромвелл, Р. Батлер, Ф. Дайкман, К. Кейси, Л. Лесард, Т. Ратц, Д. Армстронг, В. Васильева, Ф. Прокопа, Е. Грущинская, Т. Криштоп, Г. Черевко, В. Липчук, Г. Иваницкой, Т. Ткаченко, Г. Михайличенко. Среди наиболее значимых зарубежных изданий следует упомянуть работы А.И. Эйтингтон, а также работы российских авторов В.С. Боголюбова, С.А., Воробчукова, В.В. Храбовченко, А.И. Тарасенок, А.В. Дроздова и др.

С точки зрения науки сельский туризм как одно из направлений развития территории наиболее комплексно изучен иностранными исследователями, число публикаций в отечественной литературе по данной тематике невелико, при этом количество практико-ориентированных научных исследований еще меньше.

И хотя сельский туризм упоминается в официальных документах, работают профессиональные ассоциации, проводятся мероприятия разного характера, от местного до международного уровня, однако единого определения сельского туризма до сих пор нет.

По мнению Дж. В. Клоуз «сельский это вся туристическую деятельность, развивающаяся в сельской среде».

Общественный исследовательский университет Пудрью (США) под сельским туризмом деятельность, направленную на оказание услуг по отдыху или обучению населения, сбыт сельскохозяйственной продукции и получение дополнительного заработка.

А.Г. Иволга и М.С. Оборина, определяют сельский туризм как особый вид туризма, обладающий специфическими признаками, причем в свою очередь сельский туризм подразделяется на ряд подвидов, развитие которых требует особой совокупности туристских ресурсов.

По мнению Лужанской Т. Ю. сельский туризм представляет собой развитие туристических путей, мест, для отдыха, сельскохозяйственных и народных музеев, а также центров, для обслуживания туристов с проводниками и экскурсоводами.

В. Нейр рассмотрел теоретическую основу определения сельского туризма, предложенные зарубежными авторами. Г. Айзлар привел обширную сводную таблицу с определениями сельского туризма, которые предложили различные авторы в период с 1994 по 2012 гг. Также в его работе имеется обзор определений сельского туризма, представленных в 18 странах мира. Приведем некоторые из них.

Под сельским туризмом понимается организация туристской деятельности в сельской местности с использованием природных, социально-этнографических и культурно-исторических ресурсов, присущих для данной деятельности.

Сельский туризм – это специализированный вид туризма, включающий в себя элементы организованного и неорганизованного отдыха путешественников на сельской территории с целью их приобщения к местной природе, образу жизни населения и ознакомления с местными этнокультурными.

Сельский туризм – это сектор туристской индустрии, подразумевающий использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта.

В настоящее время существует некоторая неопределенность относительно этого термина. Это приводит к трудностям понимания данного сегмента и как, следствие, к путанице в толковании данного понятия в научной литературе .

В зарубежных странах сельский туризм считается туристской отраслью в целом.

Также считается, что он дополняет профильные виды рекреационной деятельности, выступает разновидностью экологического туризма, формой частного предпринимательства, имеет ограничение по сезонам и выступает вспомогательной формой деятельности в ведении семейного крестьянского (фермерского) хозяйства.

В России понятие закреплено на законодательном уровне. «Сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.<sup>1</sup>

Таким образом, понятие «сельский туризм» подразумевает комплексный туризм в сельской местности, способствующий устойчивому развитию сельских территорий».

Сельский туризм включает в себя все виды туристской деятельности, которые проводятся и организуются в сельской.

---

<sup>1</sup>.Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 7 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства" URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389013/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389013/)

Британский профессор доктор Б. Лэйн сформулировал несколько характеристик: географическое положение, цель поездки, события и мероприятия, объем и масштабы работы, постоянство или устойчивость туристской деятельности.

Обобщая эти определения, выделим пять ключевых показателей что лежит в основе этого явления.

С геодемографической точки зрения – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения.

С точки зрения организации рекреационного продукта – это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, экотуров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного сельского населения.

– путешествие и отдых горожан на сельских территориях, фермерских хозяйствах;

– это либо целенаправленное путешествие туристов на сельской территории, либо отрасль туристического бизнеса, связанная с предоставлением услуг в сфере отдыха и туризма в сельской местности.

В сельском туризме можно выделить такие признаки, как индивидуальность, семейность, большая длительность пребывания в туре, спокойная тональность, мотивация изнутри, стиль жизни в соответствии с культурой посещаемой территории, активность и разнообразие, познание нового и многое другое.

Рассматривая понятие сельского туризма невозможно не отметить схожесть трактовок и разнообразие отдельных видов деятельности, связанных с ним. Это создаёт необходимость его классификации по видам, имеющим общие признаки. Такая классификация разграничивает сельский туризм по предпочтениям туристов в плане отдыха, получению знаний и впечатлений

Над систематизацией видов сельского туризма работали А.И. Костяевым, И.Л. Полякова, М.П. Григорьева и др.

Наиболее популярна типология по включению в сельский туризм следующих видов:

- агротуризм (в т.ч. сбор урожая);
- туризм пребывания («пожить в деревне»);
- туризм практического опыта (получение жизненного опыта);
- гастрономические туры (традиционные блюда и напитки);
- спортивный туризм (пешие, конные, велосипедные прогулки);
- общинный экотуризм (туризм экосообщества);
- этнографический туризм (знакомство с местными традициями).

Вместе с тем следует отметить, что типология не полная, а также в ней отсутствует определение классификационных признаков.

Такие признаки, как регион проведения туризма, потребности в туристском путешествии, основные средства размещения, основные средства передвижения, виды размещения, продолжительность путешествия, состав группы, организационные формы были выделены в отдельную классификацию С.М. Трофимовой.

П.С. Русинов в своей работе подразделяет сельский туризм на:

- внутренний – посещение и пребывание в сельской местности собственной страны туристов;
- въездной – посещение и пребывание в сельской местности страны туристами, не являющимися ее жителями;
- выездной – посещение туристами одной страны сельской местности другой страны с целью приобщения к сельскому образу жизни страны пребывания.

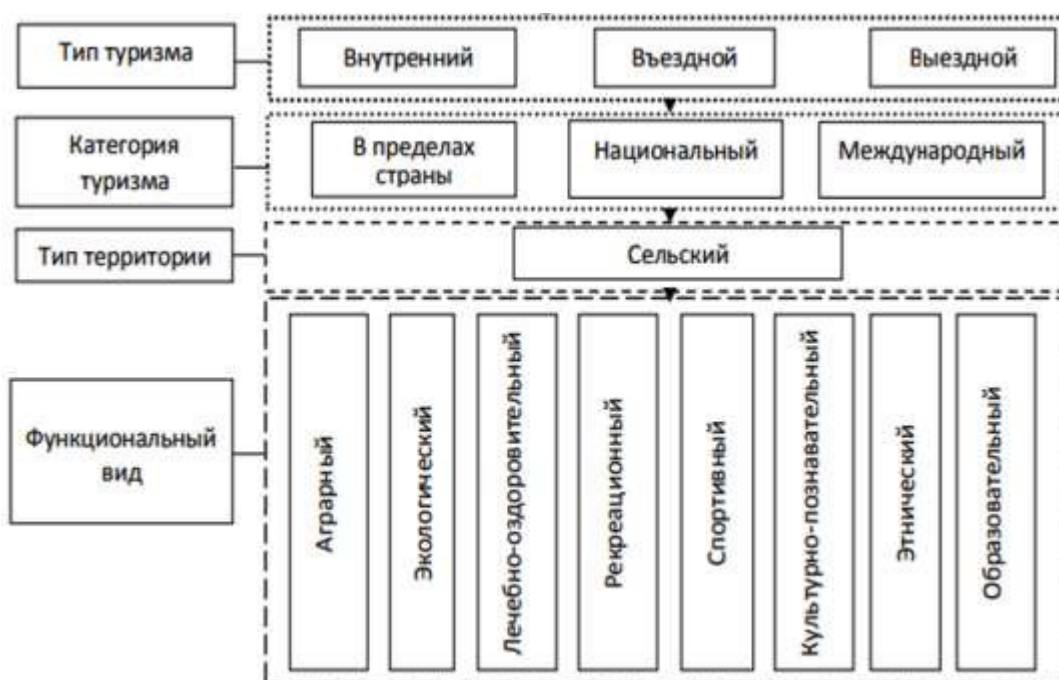


Рисунок 1 – Классификация сельского туризма

А.В. Трухачев выделяет признаки классификации сельского туризма в виде основных аттракций, удовлетворяющих потребности туриста в отдельном виде рекреационных занятий в сельской местности: агротуризм; гастрономический туризм; сельский рекреационный туризм; зеленый (деревенский) туризм; усадебный туризм, этнографический туризм, сельский краеведческий туризм; охотничий туризм; рыболовный туризм; сбор дикорастущих плодов, трав, ягод и т.д.

По мнению А.А. Самойленко к подвидам сельского туризма, помимо указанных выше, можно отнести:

- сельский туризм с активными видами отдыха и туризма. Это вид деятельности, базирующийся на активных видах отдыха. Они предназначены для прогулок на лошадях, походов выходного дня, путешествий на байдарках, сапботах, велоспорт, катания на лыжах и коньках;

- сельский семейный туризм и сельский детский туризм. Этот вид организуется для семей с детьми до 14 лет, а также для коллективных детских групп. Соответственно такой вид сельского туризма предполагает организацию детских площадок, специальных мест для купания, наличие детских игрушек, велосипедов, представление услуг аниматоров;

- сельский образовательный туризм. Пребывание в сельской местности может совмещаться с изучением технологий выращивания садовых и овощных культур, уроками народных ремесел, приготовление блюд местной кухни по старинным рецептам;

- сельский приключенческий туризм предполагает организацию приключенческих маршрутов с посещением местных достопримечательностей и остановками в деревенских домах;

- сельский экзотический туризм. Некоторые фермеры выращивают диких и редких животных, а также необычные для определенной местности растения, тем самым привлекают любителей экзотики;

- сельский комбинированный туризм отличается несколькими направлениями отдыха. Покупка сельского тура может быть основана на сочетании нескольких видов туризма: агро-, экологического, гастрономического (в том числе этнотуризм), этнографического.

А.В. Колдаев также выделяет виды сельского туризма, основываясь на видах рекреационных занятий, которые можно реализовать в сельской местности. К сельским видам туризма автор относит этнографический, детский, образовательный, гастрономический, промысловый, спортивный, приключенческий, познавательный, экзотический, оздоровительный, а также комбинированный туризм, проявляющийся в объединении нескольких видов отдыха на селе. Рассмотрим некоторые из них.

Промысловый сельский туризм предполагает сбор грибов, ягод, охоту и рыбалку, а также возможность приготовить варенье, соленье и посушить грибы.

Кулинарный (гастрономический) сельский туризм включает приготовление домашних блюд по старинным рецептам на основе экологически чистых.

Событийный сельский туризм - посещение народных гуляний и фольклорные фестивалей, сельских ярмарок с возможностью приобретения местной продукции.

Этнический сельский туризм - участие в народных обрядах, посещение тематических деревень, знакомство с местными традициями.

Экологический сельский туризм предполагает посещение личных подсобных хозяйств, крестьянско-фермерских хозяйств.

Разнообразие видов туристско-рекреационных занятий в сельской местности обусловило широкое использование таких смежных с термином «сельский туризм» определений, как:

- «сельский зеленый туризм», с акцентом на аспектах природопользования;
- «агротуризм». Аграрный туризм включает все, что связано с сельскохозяйственной деятельностью, с определенными событиями, праздниками, музеями, посвященными производству сельскохозяйственных продуктов и с традициями и обычаями данного региона;
- «фермерский туризм», приобщение туристов к сельскохозяйственным работам.



Рисунок 2 - Соотношение видов туристской деятельности с видами сельского туризма



Подводя итоги, нужно отметить, что сельский туризм является обобщающим понятием для ряда видов туризма, характеризуется развитием на сельских территориях и удовлетворяет потребности туриста в отдельном виде отдыха по следующим признакам:

активное использование результатов (продуктов) сельскохозяйственного производства в различных формах;

активное использование инфраструктуры сельского туристского объекта или в целом сельской местности;

активная промысловая деятельность, в т.ч. в диких и культурных сельских территориях.

На основе указанных признаков была сформирована еще одна классификация видов сельского туризма (рис. 2).

## **1.2 Мировой и российский опыт организации сельского туризма**

Сельский туризм - явление яркое, заметное, многогранное и очень популярное в сегодняшней туристической отрасли во многих странах и регионах мира.

Сегодня на долю сельского туризма в Европе приходится 20-30 %. Сельский туризм в западноевропейских странах рассматривается как важная часть социально-экономического развития села. Особый интерес представляет британская модель с тремя типами проживания: у фермера с завтраком, в отдельном здании на условиях самообслуживания и в изолированном строении для группы туристов.

Ирландские фермерские дома проходят обязательную сертификацию на уровне гостиниц, присваивается звездность соответствующим количеством зеленых листков.

Французская модель сельского туризма отличается от британской модели более сложной организацией. Сельский туризм во Франции преследует цель освоить большую часть территории страны. В этих целях французы даже создают специальные деревни, а власти стимулируют

застройку домиков на прибрежных зонах и создание песчаных пляжей. Примечательно, что сельский туризм популярен не только среди иностранцев (немцев, англичан, бельгийцев, голландцев и др.), но и среди самих французов.

Во Франции представлено сочетание сельского и пляжного туризма, сельского и познавательного туризма, сельского и спортивного туризма, гастрономического и винного туризма.

Греция также не может похвастаться бурным развитием сельского туризма на своей территории. Тем не менее сегодня на Эвбее, Лесбосе, Крите, Калимноссе, Паросе, Кефалонии, Каламате, Китире и других островах открыты специальные места для размещения любителей сельского туризма. Здесь гости могут помогать в сборе урожая, одновременно знакомясь с достопримечательностями и укладом жизни региона.

В США одним из отцов-основателей сельского туризма стал человек по имени Бретт Хербст, придумавший «кукурузные лабиринты» - живой аттракцион в полевых условиях. Популярность его среди туристов оказалась настолько велика, что принесла американцу целое состояние и удостоила Книги рекордов Гиннеса.

В практике развития сельского туризма в США сложились 1-2 дневные туры на фермы, с образовательной целью и отдыхом на природе. Американские специалисты считают, что если не развивать сельский туризм, не оказывать поддержку, то мелкие сельскохозяйственные фермы разорятся и исчезнут, не выдержав конкуренции со стороны крупных ферм.

На Украине и в Белоруссии сельский туризм развит с незапамятных времен. Сейчас набирает новый виток: национальные костюмы, поездка на местной телеге, экскурсия в кузницу. Конечно, это не полное погружение в жизнь села, а только экскурсия. Но и этого достаточно для переоценки ценностей.

В нашей стране есть все условия для развития сельского туризма, однако, его доля в туристической отрасли пока невелика. Но ситуация

меняется в лучшую сторону и уже сегодня сельский туризм можно назвать новым модным трендом. Согласно проведенным исследованиям и прогнозам развития сельского туризма, количество туристов, желающих посетить сельскую местность, с каждым годом увеличивается. По прогнозам при сохранении данной тенденции их доля от всего внутреннего туризма России может догнать европейский уровень (15-20%).

Благодаря поддержке государства, развитие сельского туризма становится привлекательным для инвесторов и стимулирует его развитие. Развитие данной сферы закреплено в Федеральном законе от 02.07.2021 г. №318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства».

В 2024 года законом разрешено фермерам размещать туристов в гостевых домах, расположенных на землях сельскохозяйственного назначения, предприняты меры по стимулированию развития сельского туризма, созданы реестры объектов с указанием их основных характеристик и предлагаемых услуг, разработаны специальные образовательные программы и тренинги для работников агротуристической отрасли, проведены аудиты и сертификация объектов.

У государства в планах строительство и модернизация объектов, улучшение дорожной сети и транспортной доступности, грантовая поддержка сельхозпроизводителей, нацеленных на привлечение туристов, субсидирование в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения и многое другое.

Опытом развития сельского туризма на своей территории уже сегодня могут поделиться Владимирская, Вологодская, Ивановская, Новгородская, Архангельская, Ленинградская, Псковская, Самарская, Тверская, Тульская, Ярославская и Пензенская области, республики Карелия и Чувашская, Подмосковье и окрестности Санкт Петербурга.

На территории Краснодарского края созданы и успешно функционирует более сотни центров сельского туризма - агротуристические комплексы, питомники, частные агроусадьбы, пасеки, животноводческие фермы, винодельни, поля, чайные плантации, конные клубы, рыболовные и охотничьи базы.

Организацией сельских туров занимается большинство деревень и городов Нижегородской области.

Южные регионы России развивают сельский туризм, основанный на любви к рыбалке опираясь на рыбаку и рыбаков, которые готовы провести время за ловлей щук, сомов, лещей, окуней и плотвы.

Ярким примером сельского туризма в Карелии является форелевая ферма «Акуловка».

Сельский туризм активно развивает Воронежская область, позиционируясь как родина орловского рысака, край плодородной земли и молочной столицы.

Ставропольский край - один из сильнейших агрорегионов России. Туристы могут остановиться в базах отдыха, гостевых домах, загородных отелях и других местах. Популярными местами для посещения являются усадьба «Пчелиный двор», виноградную усадьбу «Журавушка», базу отдыха «Казачий курень» и этнографический комплекс «Казачье подворье». Экскурсии включают посещение винных заводов, пасек, ферм с перепелами, конных заводов и других заведений.

В последние годы сельский туризм стал очень популярным в различных районах Карелии. Множество семей, проживающих на селе, принимают туристов, позволяя им насладиться природой, остановившись в сельских домах, посещая деревенские бани и занимаясь активным отдыхом на свежем воздухе. Зимой также есть возможность заниматься лыжными видами спорта и прокатиться на снегоходах или собачьих упряжках.

В качестве примеров успешного развития сельского туризма в Тюменской области можно отметить следующих представителей малого

бизнеса: Крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ) Турнаево, страусиная ферма в с. Чикча.

В Тюменской области успешные примеры развития сельского туризма представлены КФХ «Турнаево» и страусиной фермой в селе Чикча. КФХ «Турнаево» специализируется на экологическом туризме и производстве органической сельскохозяйственной продукции. Они полностью исключают применение пестицидов, химических удобрений, стимуляторов роста и антибиотиков, что позиционирует их как оздоровительно-восстановительный центр.

В Ярославской области существуют этнографические деревни, где любой желающий может пройти мастер-классы по декоративно-прикладному искусству, народным промыслам, например, в деревне Тыгыдым. Это этно-парк, в котором семейной парой с любовью собраны со всей Ярославской области и восстановлены строения конца XIX - начала XX века: деревенская часовня, ярмарка, сеновал, ремесленные мастерские, столярня портомойня, есть целый парк деревянных качелей, дом с действующей русской печью, подворье для животных, крестьянская школа, где можно научиться писать гусиным пером.

В Псковской области есть деревня с баней на 30 человек, которая пользуется большой популярностью среди туристов, а в Угличе активно создаются частные музеи различных тематик, таких как куклы, водка и чайники, что добавляет разнообразия в культурное предложение города.

Ферма Пьетро Мацца предлагает гастрономические туры с изготовлением собственных сыров, мясных деликатесов и домашней продукции, а также дегустацией блюд итальянской кухни и знакомством с фермерскими животными.

В целом сельский туризм имеет неиссякаемые ресурсы для развития в регионах России.

### **1.3. Основы организации сельского туризма**

Сельский туризм – является высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отраслью экономики, имеющей положительный социокультурный эффект. Сравнивая сельский туризм с другими видами туризма, можно выделить следующие конкурентные преимущества.

- 1) самый экономичный вид турбизнеса;
- 2) полная безопасность вложений: для сельского жителя вложение в бизнес – это вложение в собственный дом, технику, участок, ферму;
- 3) инвестиции в собственное хозяйство гарантируют качество услуги, качество продукта;
- 4) конкурентоспособные цены.

Что бы преуспеть в сельском туризме необходимо четко понимать, кому предоставляются услуги и товары, знать их запросы. Целевой аудиторией сельского туризма могут выступать как граждане России, так и иностранные туристы. К первой категории следует отнести группы российских граждан:

- 1) деловые люди, которые не могут в силу своей деятельности позволить себе длительный отпуск;
- 2) лица с небольшими покупательной способностью;
- 3) дети во время каникул, родители которых не всегда положительно воспринимают большое скопление детей в летних лагерях и альтернативным отдыхом для своих детей могут считать сельский туризм;
- 4) семьи;
- 5) пожилые люди;
- 6) пожилые люди с внуками;
- 7) компании молодых людей;
- 8) любители спорта (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом – такие как верховая езда, лыжи и т.д.);
- 9) ученики художественной школы, специализированных курсов и кружков;

10) лица, кому по медицинским показаниям рекомендован отдых без резкой смены климата;

11) охотники, рыболовы.

Ко второй категории целесообразно причислить иностранных туристов трех групп:

1) бизнес-туристы, приезжающие в Россию с деловыми и иными целями;

2) транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона;

3) гостевые туристы, посещающие Россию по ностальгическим мотивам.

4) иностранные туристы, в частности китайские туристы.

По имеющимся данным, иностранные туристы предпочитают экологический, сельский, развлекательный и семейный туризм. Сельский туризм и чистая природа могут стать ядром сельского туризма Амурской области, ориентированного на китайский туристический рынок. С сельской природой тесно связаны экологически чистые продукты, что для туристов, а особенно, китайских туристов имеет важное значение. Для современных китайских туристов исключительно важное значение имеет личное участие в тех или иных активностях. Им очень важно самостоятельно что-то попробовать и лично что-то испытать на собственном опыте: заняться рыбалкой и охотой, сбором ягоды, грибов, моркови или картошки, а так же самостоятельно готовить блюда по местным рецептам. Им интересно участвовать в местных ярмарках сельских продуктов, принять участие в концертах, при этом они предпочитают фольклорные представления и световые шоу. Здесь возможности безграничны.

Для разной целевой аудитории должны быть разные предложения:

- однодневный отдых. Люди приехали в деревню, познакомились с местными обычаями и традициями, попробовали национальные блюда, насладились атмосферой и вечером уехали обратно домой.

- временное проживание в сельской местности – поездка, рассчитанная на несколько дней. В этом случае следует предусмотреть развлечения для гостей. Например, обучить местным ремеслам, показать, как ведется хозяйство и т. д.

Сельский туризм позволяет легко найти индивидуальный подход к каждому клиентам, ориентируясь по половозрастным ограничениям, семейному статусу, профессиональную или спортивную деятельность туристов.

По сравнению с другими массовыми видами туризма, сельский туризм позволяет достичь определенных дополнительных целей и задач, что делает туристические продукты особенно привлекательными для клиентов.

Благодаря сельскому туризму можно познакомиться с бытом, культурой и традициями данной местности путем погружения в среду, оздоровиться телом и душой, психологически и эмоционально разгрузиться, снять стресс, освоить новые виды деятельности или совершенствовать уже имеющиеся навыки

Таким образом, данный вид туризма доступен для отдыха и оздоровления, не имеет медицинских и инфраструктурных лимитов для отдыха людей с ограниченными возможностями, благоприятен для проведения культурно-просветительских программ.

Ключевые принципы сельского туризма:

1) в сельском туризме туристы приезжают к людям, а не в гостиницы. Главным является гостеприимство, открытость и душевность, чтобы гость ощутил себя как у друзей или родственников.

2) традиционная и домашняя еда из натуральных экологических чистых продуктов по старинным рецептам.

3) новые знания, умения и навыки, которые можно получить на экскурсиях и мастер-классах.

4) очень важная составляющая сельского подворья – собственное подсобное хозяйство.



5) Аутентичный внешний и внутренний облик объекта, ориентированный на сохранение традиционной культуры, старинных сельских домов и построек.

Следует обратить внимание, что на выбор места отдыха и развития сельского туризма влияет «природный ландшафт». Под ним обычно понимают территорию, которая не подверглась изменению в результате деятельности человека. Он состоит из многих компонентов и включает в себя сочетание: рельефа местности, почв, растительности. Стоит позаботиться и об отсутствии вредного воздействия на окружающую среду, так как функционирование сельского гостевого дома не должно быть вредным. Его работа должна соответствовать требованиям охраны окружающей среды по содержанию прилегающей территории, техническому состоянию и содержанию дома, водоснабжению, канализации.

Не забываем и о комфорте для туристов. Сельский туризм не стоит путать с диким отдыхом, когда отдыхающие приезжают на природу, где нет ничего, кроме естественных условий. В идеале населенный пункт, в который приезжают туристы, должен находиться в этнографически интересном районе со своими культурными традициями, национальной кухней и бытом. Желательно, чтобы там располагались памятники архитектуры и водоем.

Сделать привлекательным отдельное село – непростая задача, поэтому нужно увязывать его развитие с ближайшим окружением. Особенно с теми населенными пунктами, которые уже сейчас привлекательны для туристов. Важны транспортная доступность, экономические связи, сохранение и развитие человеческого капитала.

Если рассматривать сельский туризм как бизнес-направление, то также можно выделить ряд преимуществ в сравнении с другими видами. Это удовлетворение индивидуальных запросов, гибкий и комплексный подход к формированию турпродукта, возможность изменения мероприятия программы, пребывания в зависимости от пожеланий и предпочтений туристов, климатических факторов и т.п.

Организацией и развитием сельского туризма в России занимаются:

- органы власти и местного самоуправления;
- ассоциации по развитию сельского туризма;
- инициативные группы;
- специалисты по охране природных территорий;
- туристско-информационные центры, местные сельские предприниматели;
- сельские учреждения культуры и образования.

Одной из важных задач сельского туризма является придание импульса развитию отдельных сельских поселений, повышение уровня доходов их жителей, сокращение потока миграции из сельской местности в города. Его развитию могут способствовать активные общественные деятели, участники территориальных общественных самоуправлений (ТОС).

Основные принципы для реализации местных инициатив:

- это активное вовлечение местных жителей в данный вид деятельности как прибыльного и престижного, готовность принимать гостей и стремиться к качественному обслуживанию;
- финансовые ресурсы для поддержки сельских инициатив доступны в регионах, но нужно умение и знание, чтобы ими воспользоваться;
- партнерство «власть – бизнес – население» поможет достичь устойчивых результатов;
- важно поддерживать лидеров сельского развития.

Поддержка государства на всех уровнях власти может стать ключевым фактором перехода этого направления в туристический сектор. Для таких направлений уже действующего бизнеса, как крестьянское (фермерское) хозяйство, включающее в себя разведение домашних животных, растениеводство, земледелие, сельский туризм будет дополнительным источником дохода. Имея сельскохозяйственное производство и организовывая сельский туризм, фермерские хозяйства будут более подготовлены к неблагоприятным погодным условиям, неурожаям, и смогут

выстоять и не разориться. Для государства же сельский туризм будет формировать дополнительную основу развития инвестиционной привлекательности сельского поселения.

Для старта проекта в сфере сельского туризма сельскохозяйственным предприятиям не нужно начинать с нуля, у них уже есть готовые объекты для посещений, например, фермы. По сути, инвестиции необходимы только в сервис. С точки зрения развития бизнеса экскурсии на ферму служат отличным маркетинговым ходом для продвижения продукции и большей узнаваемости бренда.

Сельский туризм является не просто сектором туристической индустрии, но и выполняет важные социально-экономические функции по созданию привлекательных рабочих мест, содействует охране природных ресурсов и культурного наследия. Сельский туризм открывает интересные возможности и перспективы для развития сельской молодёжи, решает проблему её трудовой занятости. Сельский туризм - новое явление для села, которое позволит молодёжи задержаться на селе, получать прибыль от своих услуг, предоставляемых туристу или гостю, возможность развития депрессивных территорий России, организации рабочих мест.

Сельский туризм влияет на развитие таких сфер как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство продуктов питания и других товаров народного потребления, выступает катализатором социально-экономического развития, прямо и косвенно способствует повышению качества жизни населения.

При этом все же существуют факторов, негативно влияющие на развитие сельского туризма:

- несовершенство действующей законодательной базы;
- отсутствие интереса у сельских жителей развивать сельский туризм на своем подворье. Сельский туризм требует комплексного подхода и консолидации людей. В идеале в него должны вовлекаться все слои населения сельской территории: местные жители, администрация, сами

фермеры, развивающие сельский туризм. Сейчас же ситуация такова, что все усилия ложатся на конкретного человека или семью, которая решила заняться туристской деятельностью;

- отсутствие спроса на предлагаемые гостевые дома ввиду некомфортных условий проживания;

- плохо или совсем не развита инфраструктура сельских территорий;

- недостаточно развитая система продвижения, отсутствие узнаваемого бренда сельского продукта на внутреннем и международных рынках.

- недостаточный уровень подготовки туристического персонала;

- низкий уровень финансовой поддержки развития сельского туризма;

- отсутствие программы государственной поддержки сельского туризма.

Для решения вышеуказанных проблем необходим программно-ориентированный подход, который усилит и создаст серьезную конкуренцию для сельских территорий, повысит спрос на туристические услуги и тем самым обеспечит их устойчивое развитие.

В целях повышения туристической привлекательности сельских территорий необходимы следующие меры: создание агротуристских кластеров, проведение образовательных мероприятий, а именно, курсы повышения квалификации, обучающие семинары, мастер-классы, тренинги для владельцев сельских гостевых домов, представителей крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, сельских жителей, занятых в организации и предоставлении туристских услуг в сельской местности, освещение в средствах массовой информации лучшего опыта и наиболее успешных проектов по развитию сельского туризма.

## 2 РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ

### **2.1. Туристско-рекреационный потенциал Дальнего Востока**

Туристский потенциал региона играет основополагающую роль в развитии индустрии туризма, так как в условиях ограниченности или отсутствия необходимых ресурсов удовлетворение потребностей субъектов туризма, а также развитие участников организации предоставления туристских услуг не представляется возможным.

В российской экономической литературе термин «потенциал» используется для обозначения совокупности имеющихся средств, возможностей и запасов, которыми располагает регион с целью дальнейшего их использования для достижения определенных целей в той или иной области.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На её территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. Природные и историко-культурные резервы России были высоко оценены Всемирной туристской организацией, что привело к присвоению стране пятого места в мире по этому показателю. При должном усердии можно полностью раскрыть потенциал данного ресурса.

Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе и сельский туризм, на который важно обратить пристальное внимание при развитии данной

отрасли и привлечении дополнительного числа туристов, включая иностранных.

Дальний Восток, обладая широким спектром природных богатств, по праву является одним из главных ресурсных активов России. Общая площадь Дальнего Востока равна 6,9 млн квадратных километров и занимает 41% площади России. Административным центром Дальнего Востока является Владивосток<sup>2</sup>.

Расстояние от Москвы до главных городов Дальнего Востока составляет от 8000 км (г. Благовещенск) до 9300 км. (Владивосток), за 7-9 часов можно добраться на самолете и за неделю на поезде.

Богатое историко-культурное наследие, многообразие природных ландшафтов, выгодное рекреационно-географическое положение, наличие автотранспортных и водных путей позволяют формировать туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока, ориентированный как на внутренние, так и на внешние туристские потребности. Море, обилие рек, озер, искусственных водоемов, экологически чистая среда сельской местности, уникальная природа, активно развивающаяся инфраструктура – все это позволяет, по мнению специалистов, принимать без ущерба для окружающей среды несколько миллионов туристов в год.

Близость к Азиатско-Тихоокеанскому региону, логистические преимущества, обширные природные богатства и нетронутая природа дают уникальные возможности для создания и развития абсолютно разных бизнес-проектов.

Благодаря формирующейся инфраструктуре происходит освоение туристских ресурсов, повышаются их привлекательность, доступность для туристов, увеличивается туристская ёмкость территории (без ущерба для окружающей среды), компенсируется неблагоприятное воздействие природно-климатических условий региона. И хотя Дальний Восток и имеет

---

<sup>2</sup> О Дальнем Востоке URL: <https://forumvostok.ru/about/>

серьезный туристический потенциал, однако на данный момент он раскрыт не полностью, особенно в части сельского туризма.

Сельские территории Российской Федерации являются важнейшим ресурсом страны, значение которого растёт параллельно с ухудшением международных связей, введением санкций, нестабильной геополитической обстановкой при одновременном усилении роли природных и территориальных ресурсов в развитии страны.

Сельское хозяйство традиционно считается одной из основных отраслей экономики России.

Для развития сельского туризма важно наличие природных объектов, которые могут способствовать развитию услуг и разнообразию тура.

Сельское хозяйство и соответственно сельский туризм Дальнего Востока развиваются в сложных природно-климатических и экономических условиях, обусловленных географическим положением, особенностью климата, рельефа, гидросети, слабым развитием дорожной сети, удаленностью от промышленных центров и сельскохозяйственных районов России, близостью стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Сельскохозяйственные угодья занимают 1,2%, а пашня – 0,4% от земельного фонда Дальнего Востока. Здесь сельское хозяйство развивается в условиях рискованного земледелия. Преобладающая часть территории Дальнего Востока имеет горный рельеф.

Из-за своей протяженности климат Дальнего Востока неоднозначен и меняется в зависимости от удаления от южных широт. Здесь господствует субарктический, умеренный и субтропический климат. Резко-континентальный климат и продолжительная зима обуславливают сезонный характер туристического бизнеса, тем не менее отдохнуть и укрепить здоровье можно в любое время года.

Морозная солнечная зима со средней температурой воздуха от  $-10...-16$  °C на Сахалине и  $-22...-24$  °C в Амурской области переносится

легко из-за сухости. Снега немного, но достаточно для лыжных походов и горнолыжного катания.

Весна отличается переменной прохладной погодой, первая половина лета – влажная, зато потом много солнечных дней, количество которых не уступает Сочи, Кавказу и Черноморскому побережью. Это лучшее время для отдыха и путешествий по Дальнему Востоку.

Несмотря на то, что большую часть года Дальний Восток подвержен влиянию суровых климатических условий, на его территории сельскому хозяйству уделяется особое внимание, так как оно является основным источником продовольственной безопасности региона.

Сельскохозяйственный сектор здесь представлен как крупными аграрными компаниями, на долю которых приходится основной объём произведённой продукции, так и малыми фермерскими хозяйствами, которые и представляют наибольший интерес для развития сельского туризма.

Если сравнивать сельский туризм и другие виды отдыха, то он обусловлен небольшими затратами и близостью к природе.

Туристские потоки в Дальневосточный приграничный регион распределены крайне неравномерно. Но все субъекты РФ, расположенные здесь, объединяют общие тенденции. Подавляющая часть их ресурсов практически не используется или используется крайне слабо. Рассмотрим развитие сельского туризма на примере некоторых регионов Дальнего востока.

#### 2.1.1 Приморский край

Безусловно, наиболее привлекательным для туристов субъектом Российской Федерации на Дальнем Востоке, обладающем уникальными ресурсами, является Приморский край.

Основной вид туризма здесь – экологический. Туристов привлекает экзотическая растительность: даурская лиственница, монгольский дуб, маньчжурский орех, корейский кедр и др. Не менее своеобразен и животный мир Приморья: черный гималайский медведь, восточноазиатский гепард,



кабарга и др. Но настоящими брендами Приморья являются «корень жизни» – женьшень и уссурийский тигр.

Климатические особенности (т.н. муссонный климат) делают предпочтительными посещение Приморья в июле – сентябре, когда здесь устанавливается теплая солнечная погода. В структуре въездного турпотока преобладают туристы из Японии, Китая, США, Кореи.

Сельскохозяйственный туризм в Приморском крае становится все популярнее, активно развивается не только внутренний туризм, но и международный. Корейцы приезжают, чтобы посадить картофель, кукурузу, собрать урожай и попробовать приготовленные из него блюда. А японцы интересуются псеками, квасом и традициями русской бани.

Развитие сельского туризма реализуются на основе частного-государственного партнерства. Популярными объектами сельского туризма, являются комплекс «Деревенское подворье» в Чугуевском районе в селе Архиповка, в городе Фокино свои двери открывает для гостей и туристов гончарная мастерская «Жар-птица», в Шкотовском районе в селе Промысловка можно посетить страусиную ферму и познакомиться с ее обитателями, в селе Стеглянуха этого же района могут пожить в настоящем деревенском доме «В гостях у Самбуровых», в селе Крондштадка Спасского района гостей размещают в «Зеленом доме».

Все эти объекты предоставляют туристам экскурсии по живописным местам сельских поселений, рыбалку, охоту, русскую баню, конные прогулки, разнообразное меню из натуральных экологических чистых деревенских продуктов. Можно принять участие в сельскохозяйственных работах, в мастер-классах или в других сельских мероприятиях.

В Уссурийске катанием на лошадях развлекают туристов на экскурсии «Конный мир Приморья». В Партизанском районе услуги экотуризма предлагают турбаза «Чандолаз», «Солнце». Познакомиться с разведением пчел и узнать какой продукт может храниться тысячи лет и не испортиться расскажут туристам на пасеке в селе Черниговка. Здесь также

туристы узнают о жизни пчел, о лечебных свойствах меда и о другой продукции пчеловодства, смогут принять участие в откачке меда.

Хочется отметить новые проекты, которые пока находятся в стадии реализации. Это проекты «Сыр от альпийских козочек» и «Клевое местечко». Отмечается, что «Сыр от альпийских козочек» займется строительством гостевых домов, в которых будут проводиться в том числе мастер-классы, дегустации и гастрономические вечера. «Клевое местечко» создаст доступную инфраструктуру для отдыха и рыбалки.

### 2.1.2 Хабаровский край

К преимуществам Хабаровского края с точки зрения туристской привлекательности следует отнести: его близость к странам Северо-Восточной Азии, наличие протяженной границы с Китайской Народной Республикой, крупных транспортных артерий – Транссибирская и Байкало-Амурская железнодорожные магистрали, статус г. Хабаровска как административного центра Дальневосточного Федерального округа, а также особенности культурно-исторического и природного туристского потенциала.

Для иностранных туристов Хабаровский край является местом пересечения европейской и азиатской культур, что особенно проявляется в инфраструктуре крупнейшего туристского центра края - г. Хабаровска.

Особый этнографический ареал образуют коренные народы Приамурья: нанайцы, удэгейцы, ульчи, нивхи, орочи. На берегу р. Амур в 75 км от г. Хабаровска открыт единственный в своем роде археологический памятник «Сикачи-Алянские петроглифы» (наскальные рисунки древних жителей, относящиеся к 12 тысячелетию до н.э.). Познакомиться с национальной культурой и обычаями коренных малочисленных народов Севера, проживающих в крае, можно в национальных селах, где созданы этнографические музеи, мастерские народных художественных промыслов. Территории традиционного природопользования коренных малочисленных народов представляют интерес для развития этно-экологического туризма.

Природный потенциал края является основой для развития природоориентированных видов туризма.

Особый туристский объект, привлекающий посетителей из других регионов и, особенно из-за рубежа, – это река Амур – одна из величайших рек мира. По морфологическим и морфометрическим параметрам, истории развития, пейзажному разнообразию, богатству ихтиофауны (около 130 видов рыб) эта река не имеет равных в России.

Уникальным туристским потенциалом обладают Шантарские острова. Привлекает к себе Плато Мар-Кюэль, как объект туристского показа, где можно увидеть карстовые образования, в частности, «исчезающие» под землей реки, лесные ландшафты, где можно заняться спортивной охотой и рыбалкой, познакомиться с бытом и культурой эвенков.

На сегодняшний день уже 5 туроператоров Хабаровского края активно работают над развитием сельского туризма. Они предлагают иностранным и российским гражданам экскурсии в эко-усадьбы, на фермы, пасеки, крупные сельскохозяйственные предприятия и личные подсобные хозяйства.

Например, владелец усадьбы «Манома» в Нанайском районе Хабаровского края Павел Писанов. 20 лет назад он переехал из Хабаровска в село Нижняя Манома, где создал успешный туристический проект. Его база отдыха привлекает людей интересным местоположением, прогулками в кедровых лесах, рыбалкой и многим другим.

Экологическая ферма «Своё» Ирины Голубевой на средства гранта «Агротуризм» занимается созданием инфраструктуры и мест проживания для туристов, благоустройством, приобретением оборудования и инвентаря. При реализации проекта по территории фермы запустят экскурсии организованными группами по специально отведённым локациям. Привлекательность проживания в сельской местности здесь покажут через традиционное российское гостеприимство, игры, мастер-классы по приготовлению экологических продуктов. Гостям покажут производственный процесс.

Особое внимание уделяют детскому туризму. Для подростков постарше разработан экономический квест - проект «Агромонополия». Подростки смогут в игровой форме запускать новое хозяйство, рассчитывать корма, поголовье, оборудование.

Чтобы туристы не принесли в хозяйство опасные для животных заболевания, гостевой комплекс будет располагаться отдельно от загонов с основным поголовьем. Будут предусмотрены дезинфекционные барьеры и приняты все меры санитарной безопасности.

Фермеры из Котиково готовы открыть гостям двери своего подсобного хозяйства и уже разрабатывают программу посещения. Научиться готовить фермерский творог и сыр на мастер-классах, пообщаться с животными, прокатиться на лошадях, поучаствовать в заготовке сена или попробовать свои силы в уборке урожая – всё это и многое другое предлагает Галина Федоренко. Она глава личного подсобного хозяйства в селе Котиково. Личному подсобному хозяйству семьи Федоренко уже 5 лет. Фермеры, в основном, занимаются животноводством. Они разводят птицу, лошадей, свиней и коров. В последнее время занимаются производством кисломолочной продукции.

Туристы смогут не просто общаться с животными, но и попробовать поухаживать за ними. Галина Федоренко может удивить гостей своими курами – они несут красные и голубые яйца.

### 2.1.3 Еврейская автономная область (ЕАО)

Туристский комплекс Еврейской автономной области также обладает высоким потенциалом роста и развития. Предпосылки для роста создают такие направления туризма, как экологический (плейстоценовый, спелеологический), горнолыжный, оздоровительный, культурно-познавательный и научно-исторический, сельский виды туризма.

Ежегодно ЕАО посещают туристы из разных стран и других регионов.

Еврейская автономная область – единственная в России автономная область и уникальное административное образование помимо Израиля, созданное для проживания евреев.

По своим климатическим условиям область принадлежит к одному из самых благоприятных уголков Дальнего Востока. Зима малоснежная и холодная, лето теплое и влажное. Площади сельскохозяйственных угодий – пашни, пастбища, сенокосы и др. – достаточно обширны (более 200 тыс. га) и определяют развитие в области сельского хозяйства.

Рельеф и климат Еврейской автономной области благоприятствует развитию земледелия, рыбалки, охоты и туризма.

Три тысячи озер и более пяти тысяч рек располагают в равнинных районах к пляжному отдыху, а в горных – к рафтингу и другим видам сплавов. Практически все реки области богаты рыбой, поэтому отдых с удочкой доступен всем жителям.

Отдых на природе в Еврейской АО может быть очень разнообразным и интересным. На ее землях располагается федеральный природный заповедник «Бастак», шесть региональных природных заказников, дендропарк, 17 объектов, являющихся памятниками природы.

#### 2.1.4 Республика Саха (Якутия)

Якутия является крупнейшим российским регионом по площади территории. Якутия – не самое очевидное направление для сельского и аграрного туризма в России. Тем не менее, агротуризм здесь есть и активно развивается.

Основой сельского хозяйства Якутии является скотоводство, коневодство и оленеводство.

Треть населения региона проживает в сельской местности, а треть из них – занимается сельским хозяйством. Из 40 тыс. индивидуальных предпринимателей региона 10% занимается сельским хозяйством. Большинство крупных агротуристических объектов Якутии – коневодческие и скотоводческие хозяйства.

Турбаза «Ини-Бии», Якутская ферма «Быйаннаах», база отдыха «Подкова на счастье» – туристические комплексы, предлагающие туристам семейные путевки, экскурсионные маршруты, рыболовные и охотничьи туры, дегустация фермерской продукции, сбора дикоросов, рыбалки, катания на катамаранах, квадроциклах и участие в национальных праздников.

История фермерского хозяйства «Люксюгон» Сидора Ионова началась с 2000 года. С братом они тогда содержали свиней и рогатый скот. В 2015 году решили всерьез заняться развитием своего хозяйства. Тогда начинающий фермер прошёл курсы повышения квалификации и принял участие в конкурсе на предоставление грантов по программе «Начинающий фермер», по итогам которого выиграл грант в размере 1,5 млн рублей. На полученные средства построили ферму. Сегодня в хозяйстве 160 голов крупного рогатого скота, из них 102 дойных коров, 50 голов лошадей, 50 голов свиноматок, 40 голов ремонтных поросят. Кроме того, в хозяйстве разводят кур, индюков, коз и пчёл. Организована работа по производству молочной и мясной продукции.

В 2019 году Ионовы выиграла грант на развитие семейной животноводческой фермы на организацию завода по консервации мясных изделий. Продукция реализуется в Вилюйском улусе.

Ионовы уже 10 лет занимаются пчеловодством. В 2023 году при поддержке района и Минсельхоза республики привезли из Татарстана 100 пчелосемей среднерусской породы (татарский тип). Осенью построили омшаник – утеплённое помещение для зимовки пчёл. Зимовка прошла успешно.

С 2022 года начали развивать новое направление - сельский туризм. Тогда на экоферме ввели однодневные экскурсионные туры. В 2023 году, написав бизнес-проект, выиграла грант «Агротуризм» в размере 7,5 млн. рублей. На средства гранта удалось построить гостевые дома, приобрести три апидомика для терапии, машину для трансфера, беседки с дегустационным и выставочным залом и т.д.

Круглогодичное автомобильное сообщение, многопрофильность хозяйства, отдаленность от городской суеты, экологически чистая продукция от молока до меда вызвал большой интерес у посетителей экофермы, особенно у детей.

Это еще и обусловлено тем, что в наслеге имеется Дом-музей Героя Советского Союза Николая Кондакова, который знакомит туристов не только с жизнедеятельностью Николая Алексеевича, но и также с историей наслега и района, предметами быта и утварью предков.

## **2.2 Анализ состояния сельского туризма в Амурской области**

Амурская область - одна из крупнейших и красивейших регионов на Юге Дальнего Востока. В последние десятилетия Амурская область становится территорией, привлекательной для туристов, и все активнее включается в туристско-рекреационную деятельность.

В 2023 году журнал «Отдых в России» совместно с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» провели девятое ежегодное исследование, посвященное развитию внутреннего и въездного туризма, туристической привлекательности российских регионов, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов по уровню развития туристского бизнеса, обороту туристских услуг, популярности региона, туристической уникальности, экологии, криминогенной ситуации, развитости инфраструктуры, а также популярности региона как туристского бренда. Амурская область вошла во вторую, «серебряную» группу рейтинга с названием «Крепкие профи», заняв 64 позицию.<sup>3</sup>

Среди краев и областей Дальнего Востока по обороту туристского продукта она занимает третье место после Хабаровского и Приморского краев.

---

<sup>3</sup> Национальный туристический рейтинг-2023. URL: <https://russia-rating.ru/info/22275.html>

Область занимает 7 место среди регионов ДФО (5,2 % территории ДФО) и 14 место среди регионов РФ (2,1 % территории РФ). Численность населения на 1 января 2023 года по муниципальным образованиям Амурской области составляет 756 198 человек, в том числе: городское - 517 053 человек (68,4 %), сельское - 239 145 человек (31,6%).

Протяженная государственная граница с КНР в наиболее населенной части области создает возможности для приграничного сотрудничества, туризма, развития торговой и внешнеэкономической деятельности.<sup>4</sup>

На территории Амурской области существует значительная территориальная дифференциация природных условий, пейзажное разнообразие ландшафтов. Здесь сохранились незатронутые или малозатронутые хозяйственной деятельностью территории, имеются разнообразные рекреационные ресурсы. Экологическое состояние территорий Амурской области на фоне большинства других регионов Российской Федерации в целом удовлетворительное.

Отличительная особенность природы Амурской области – ее контрастность. Климат находится под влиянием муссонов. Яркая особенность амурского климата – небольшая облачность, маловетренная погода и обилие солнечных дней в любое время года. Четко выражены времена года.

В рекреационно-географическом положении области особое значение имеет её расположение в бассейне Амура и наличие протяженной линии государственной границы с КНР.

Как объект рекреационной географии Амурская область по сравнению с отдельными территориями Дальнего Востока не обладает всемирно известными или уникальными природными ландшафтами, но тем не менее, туристско-рекреационный потенциал Амурской области отличает богатство и разнообразие объектов.

---

<sup>4</sup> Амурская область. URL: <https://russiatourism.ru/old/amurskaya-oblast-f72186a2e217fbbbd52ef6feafa96f45/>



Амурская область располагает 619-ю памятниками истории, культуры, архитектуры и археологии.

Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского - один из старейших на Дальнем Востоке.

Амурская область известна крупнейшими местонахождениями останков динозавров, обитавших на планете 65 млн. лет назад.

Шимановский район знаменит Горящими горами - это уникальное геоморфическое образование, которое представляет собой залежи бурого угля, самовоспламенившиеся много лет назад.

В северных районах области расположены поселения компактного проживания коренных народов Севера – эвенков, которые представляют большой интерес с точки зрения этнографического туризма.

На территории области расположено 35 природных заказников регионального и федерального значения, а также 3 заповедника федерального значения, например, Зейский, Хинганский, Норский заповедники и Муравьевский парк устойчивого природопользования. В них представлены восточно-сибирская, охотско-камчатская, приамурская, монголо-даурская и высокогорная флора и фауна. Именно благодаря этому слиянию наблюдается большое разнообразие представителей растительного и животного мира, большая часть которых занесена в Красную книгу России. В настоящее время площадь особо охраняемых природных территорий достигла 2,15 млн. га, что составляет 5,9% территории области.

Наличие уникальных минеральных источников может способствовать развитию лечебно-оздоровительного туризма. На территории области обнаружено 70 источников минеральных вод, из которых разведанными являются 7. К ним относят Быссинское, Гонжинское, Бурухинское, Игнашинское, Комиссаровское, Константиновское месторождения и месторождение лечебных грязей «Кислое озеро».

На территории региона много поверхностных и подземных вод. Протекает более 29 тысяч рек, каждая длиной свыше 10 км. Наличие

гидропотенциала не только позволило создать в Приамурье курорты с бальнеолечебницами, но и определило развитие энергетики региона. Сегодня в области действуют три гидроэлектростанции: Зейская ГЭС, Бурейская ГЭС, Нижне-Бурейская ГЭС. Большой популярностью у туристов пользуются объекты индустриального туризма: космодром Восточный, Зейская и Бурейская ГЭС.

Наличие речных систем и горных хребтов создает предпосылки для развития экстремальных и спортивных видов туризма, таких как скалолазание, сплавы по рекам и другие.

Амурская область является крупнейшим сельскохозяйственным регионом Дальнего Востока, включающим 2733,7 тыс. гектаров сельскохозяйственных угодий и более миллиона гектаров пашни: 34% сельскохозяйственных угодий, 59% пашни. Сельское хозяйство формирует более 4% валового регионального продукта.

Основная часть пахотных земель находится в южной и центральной зонах, климатические условия которых позволяют возделывать зерновые культуры (пшеница, овес, ячмень), сою, гречиху, картофель, овощи и кормовые культуры. Область является лидером по производству сои в России.

В Дальневосточном федеральном округе в последние годы Амурская область занимает первое место по объёму производства продукции сельского хозяйства.

Ведущими отраслями сельского хозяйства Амурской области являются растениеводство и мясо-молочное скотоводство. Молочно-мясное скотоводство развито на всей территории области, свиноводство и птицеводство - в южной и центральной зонах, пчеловодство - на юге, оленеводство - на севере.

Основными производителями сельскохозяйственной продукции являются: ООО «Амурский бройлер», ООО «Амурагрокомплекс», ООО «Приамурье», ООО «Димское», Агрофирма «Партизан», АО «Луч».

Основные предприятия, производящие пищевую продукцию: АО «Молочный комбинат Благовещенский», ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский», ООО «Амурский бройлер», ООО «Амурагроцентр», ООО «Благовещенская кондитерская фабрика «Зея», ООО «Октябрьский элеватор», ООО «Агрофирма АНК».

Амурская область обладает высоким потенциалом для развития сельского хозяйства (при ориентации на сохранение плодородия почв) и пищевого производства для поставок как на потребительские рынки других регионов ДФО (особенно северных), так и на экспорт в КНР по определенным товарным группам.

Для оценки условий развития сельского туризма Амурской области проведен SWOT-анализ, который позволил выявить факторы внутренней и внешней среды и разделить их на 4 категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы.

Сильные стороны рассматриваются как конкурентные преимущества, на базе которых может быть основана долгосрочная стратегия устойчивого развития сельского туризма:

- Амурская область имеет выгодное географическое и геополитическое положение: граница с КНР, близость к странам АТР;
- наличие международного пункта пропуска способствует внешнеэкономическому сотрудничеству и развитию туризма, наряду с укреплением партнерских связей с государственными и коммерческими структурами Китая;
- развитая транспортная инфраструктура (Транссибирская и Байкало-Амурская магистраль, автомобильная дорога федерального значения Чита – Хабаровск). Амурская область обладает достаточно развитой транспортной инфраструктурой, а выгодное географическое положение позволяет ей играть важную роль транспортного коридора, который связывает как европейскую часть России с восточной (с выходами в моря Тихого океана), так и европейскую часть со странами Юго-Восточной Азии;

- в области расположены международный аэропорт Благовещенск, сеть аэропортов и посадочных площадок местных воздушных линий. Немаловажную роль играет речное сообщение;

- наличие производственных площадок, обеспеченных необходимой инженерной инфраструктурой;

- благоприятные агроклиматические условия для развития сельского хозяйства;

- минерально-сырьевой потенциал, свободные энергоресурсы;

- сформирован активный слой предпринимателей;

- туристско-рекреационный потенциал и историко-культурное наследие области;

- устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие области;

- Амурская область обладает достаточным научным потенциалом;

- наличие аграрных учебных заведений (Дальневосточный аграрный университет, Амурский аграрный колледж, Амурский казачий колледж) занимающиеся подготовкой квалифицированных специалистов для работы в сельской местности;

- значительный удельный вес сельского населения;

- многоотраслевая направленность крестьянских хозяйств и личных подсобных хозяйств;

- хорошая экология и рекреация: низкий уровень антропогенной нагрузки на экосистемы области;

- производство экологически чистой продукции.

Слабые стороны – это те действующие факторы, которые снижают эффективность развития сельского туризма:

- плохая осведомленность о сельском туризме;

- отсутствие рекламы турпродукта;

- необходимость реконструкции некоторых объектов сельского туризма;

- недостаточность маркетинговых исследований;

- сокращение численности населения;

- отсутствие курсов подготовки менеджеров сельских гостевых домиков, недостаток квалифицированных кадров, а также отсутствие системы краткосрочного обучения и консалтинга самих предпринимателей - для устранения недостатка знаний предпринимателей по управлению сельским турбизнесом;

- нет условий для развития предпринимательства, прежде всего, малого бизнеса;

- недостаток туров в сельскую местность и турфирм, оказывающих такие услуги;

- отсутствие гостевых домиков;

- отсутствие концепции развития сельского туризма;

- низкий уровень сервиса в индустрии туризма и гостеприимства;

- неухоженность сельских территорий;

- ограничения по доступу туристов на отдельные перспективные объекты показа, а также объекты, расположенные в пограничной зоне, и др.

Возможности - факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества развития сельских поселений:

- развитие инфраструктуры села;

- рост доходов населения;

- благоприятный инвестиционный климат;

- развитие интернета и мобильной связи;

- поддержка молодых семей и материнства;

- грантовая поддержка на развитие сельского туризма «Агротуризм»;

- стабильный и полновесный туристический поток.

Угроза заключается в негативных факторах, которые действительно могут замедлить темпы развития сельского туризма:

- конкуренция со стороны туристически развитых регионов России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья;

- сложности и высокая стоимость получения визы иностранными гражданами;

- нестабильный валютный курс;
- снижение численности сельского населения;
- миграция сельского населения в город;
- нестабильная геополитическая обстановка;
- введение экономических и политических санкций;
- формирование негативного имиджа России в средствах массовой информации зарубежных стран;
- сезонность туристской дестинации;
- несовершенство нормативно-законодательной базы в области сельского туризма;
- изношенность (моральный и физический износ) материальной базы и недостаточный уровень развития сопутствующей инфраструктуры (транспорт, общественное питание, гостиницы и специализированные коллективные средства размещения), транспортной доступности;
- высокий риск затопления низменных территорий области; высокий риск лесных пожаров.

По результатам проведенного SWOT-анализа можно утверждать, что, Амурская область обладает богатыми природно-рекреационными ресурсами для развития сельского туризма, что не только позволяет считать Амурскую область туристически привлекательным регионом, но и создает предпосылки для развития целого ряда смежных видов туризма.

Однако, несмотря на все преимущества, развитие сельского туризма в Амурской области сталкивается с рядом сложностей.

Во-первых, действующая на сегодняшний день система управления, нормативно-правовые документы не принимают во внимание специфику сельского туризма и не предоставляют достаточной поддержки для его развития.

Во-вторых, отсутствует эффективная маркетинговая система продвижения сельского туризма, что приводит к низкой осведомленности туристов.

В-третьих, имеются проблемы с подбором кадров, не хватает инвестиционных ресурсов, недостаточно развития инфраструктура туристической отрасли на селе.

Некоторые регионы уже могут поделиться практическим опытом организации сельского туризма, что не скажешь об Амурской области. К сожалению, в Амурской области сельский туризм на начальном этапе формирования.

Анализ интернет-ресурсов показал, что предложения по сельскому туризму в Амурской области ограничены, информация о турах малоинформативная, разрозненная, нет общего представления о всех предложениях, существующих в Амурской области. В поисках предоставления услуг сельского отдыха, туристу необходимо изрядно потрудиться чтобы найти подходящий маршрут в сельской местности.

Безусловно, некоторые фермерские хозяйства, лично-подсобные хозяйства и даже крупные агрохолдинги уже начали развивать на базе своих предприятий агротуристическое направление. Но таких предложений на рынке Амурской области пока еще немного. Приведем некоторые из них.

«В гости к Миланке». Одна из ведущих производственных компаний Амурской области «АНК» открывает двери своей робототезированной молочной фермы для туристов. На экскурсии можно: посмотреть современное молочное производство, побыть в контакте с ласковыми умными животными, полюбоваться на только родившихся телят, узнать историю сыроварни, которая строилась под личным контролем Президента России Путина В.В., попробовать вкуснейший сыр и прикупить с собой самый свежий, сладенький кусочек.

Албазино - уникальный памятник русской истории и культуры на Дальнем Востоке. Здесь можно побывать в реконструированных домах, полностью передающих быт казаков, узнать про оборону Албазина, увидеть место, где располагалось первое поселение и крест, поставленный в память о погибших воинах. Имеются предметы 17 века, подтверждающие род занятий

первопроходцев, выставочный зал, зал природы, где представлены чучела животных и птиц, обитающих в тайге.

Заняться конным туризмом можно в конно-спортивном клубе «Адмирал». Расположился он живописном месте недалеко от села Усть-Ивановка Ивановского района. К услугам приезжающих конные прогулки и посещение конюшни, зоны отдыха и фотозона, кафе-бар, детская, волейбольная и баскетбольная площадки. Интересно, что в стиле клуба доминирует антураж вестерна, а конюшня устроена по европейскому стандарту. Для фотосессии с лошадьми посетителям могут выдать ковбойскую амуницию, а перекусить и попить чая можно в баре «дикого запада». Но даже это не главное. Конные прогулки в «Адмирале» проходят по таким красивым местам, что запоминаются надолго. Часовая, например, по полю с цветущим разнотравьем и вдоль реки Ивановки, двухчасовая - по лесу, в котором проложено несколько маршрутов. В 2024 году на территории клуба установили монгольскую утепленную юрту со специальными лежанками. Там можно будет отдохнуть и попить чая из электросамовара.

В табуне конноспортивного клуба «Центавр» из села Черемхово Ивановского округа более 150 лошадей разных пород: буденновская, русский и орловский рысак, английская чистокровная, а также местной улучшенной породы. Туристические маршруты пролегают по живописным местам: рядом две реки и шесть озер. От подготовки и желания наездников длительность и протяженность маршрутов может быть разной: по времени - от одного до двух часов, по протяженности - до 10 километров и более. По маршруту можно пересечь брод через реку Ивановку, можно добраться до Зеи через луга и пастбища, где встречаются барсуки, фазаны, дикие козы и лисы. Возможно пройтись на лошадях до села Петропавловка и обратно, посмотрев, как собирают табун, к услугам также предоставляется рыбалка на реке Ивановка, в которой водятся караси, щуки и ротаны. Для детей есть игровая площадка, для взрослых - фотозона и беседки с мангальными зонами.



Село Ивановка Ивановского района может похвастаться успешным опытом развития сельского туризма. Хотя Ивановка и выглядит как современный благоустроенный поселок, но все же в ней удалось сохранить истоки русской деревни.

Можно посетить Ивановский районный историко-краеведческий музей отправиться в гости к одной из жительниц Ивановки. Она не только покажет свой быт, но и угостит ароматным чаем с сушками, продемонстрирует свои рукодельные работы. Это работы из бисера, украинская вышивка и вышивка крестом.

В селе Игнатьево находится мастерская майолики. Хозяйка мастерской Наталья Грызлова покажет все этапы изготовления изделия, проведёт интереснейший мастер-класс.

В селе Игнатьево Благовещенского района можно отправиться на конную прогулку по живописным местам. Верхом на лошади можно насладиться красотой сельских окрестностей, ощутить духовную гармонию и единение.

Жители Села Волково Благовещенского района встретят туристов как дорогих гостей с хлебом-солью и народными песнями, потешками, закличками. А еще покажут выставку вышивок местных рукодельниц, картин из цветных перьев и многое другое.

«В гостях у сказки» - это база отдыха в селе Красноярово. На территории расположились необычные дома, беседки, фигуры из дерева, которые были созданы вручную хозяином хутора. Туристов ждет торжественная встреча, чаепитие знакомство с основателем хутора Кучеровым Сергеем Ильичем, экскурсия по хутору и знакомство с его историей, экскурсия по деревообрабатывающему производству и знакомство с процессами от распиловки до готового изделия, мастер-класс по токарному делу от мастера краснодеревщика Кучерова Ильи Сергеевича и изготовление сувенира.

Экскурсия на страусиную ферму в селе Константиновка никого не оставит равнодушным. Несколько лет назад Валентина Гринь организовала необычную ферму – страусиную, которая стала местной достопримечательностью и визитной карточкой района. Здесь можно посмотреть на экзотических животных и поухаживать за другими пернатыми обитателями, покормить с рук птиц.

«Эвенкийская деревня» в Тындинском районе воссоздаёт традиционный быт эвенков, которые веками населяли эту местность. Практически половина эвенков области и сейчас проживает в селе Первомайском, рядом с которым устроен этот этнографический центр. «Эвенкийская деревня» состоит из нескольких построек, имеющих различное назначение: традиционные чумы эвенков, дом охотника, национальный музей.

Попасть на территорию комплекса можно через чичипкан или «святые ворота», чтобы, согласно поверьям, под особые песни и дым костра получить очищение помыслов и души. Здесь хранят традиции предков и знакомят с ними путешественников, интересующихся этнографическим туризмом. Праздники и шаманские обряды настолько красочные, что туристов не останавливает долгая дорога.

Отдыхая в этнокомплексе, можно понаблюдать за работой местных ремесленников и поучаствовать в мастер-классах, заняться рыбалкой, охотой, покататься по реке на лодке, заняться трекингом, взобраться на окружающие сопки. Леса богаты грибами и ягодами, зимой устраивают катание с горки, ходят на лыжах, ездят на снегоходах. На ночлег туристы останавливаются в гостевых домах, где интерьеры оформлены в традициях эвенков.

Поездка в этнокомплекс – это ещё и возможность получить новые гастрономические впечатления. Эвенкийская кухня богата на экзотику: туристы могут попробовать сушеное мясо с костями тыштун, суп хунгэл из сушёной оленьей крови, сваренное в жиру мясо с мозгами. Если не готовы к

таким экспериментам, туристам предложат менее экзотичные блюда из рыбы и оленины.

Ферма семьи Соколенко появилась в 2023-м на деньги гранта «Агростартап». На три миллиона рублей построили пять теплиц. Сейчас предприятие производит редис, лук, укроп, клубнику, огурцы, помидоры, перец, баклажаны, малину и многое другое. На территории есть 11 обычных теплиц и два круглогодичных био-вегетария - первых в регионе. Еще один планируют построить в следующем году. Свою продукцию фермеры поставляют в северные районы области и Благовещенск. Также семья амурчан планирует развивать агротуризм в районе поселка Аэропорт в Благовещенском округе. В прошлом году они приглашали на сбор малины и прогулки по территории.

Производство рыбы в Белогорье наладил амурский предприниматель. Иван Блохин. Помог ему в этом грант на развитие семейной фермы от регионального минсельхоза. Начали создавать производство в 2022 году. Сейчас в установке замкнутого водоснабжения плещется не только радужная форель, но и калуга, осетр. Кстати, в Амурской области таким способом разведения рыб никто не занимается, а на всем Дальнем Востоке есть лишь единицы. Пока только занимаются выращиванием, в будущем планируются экскурсии.

Как мы видим, Амурская область как один из аграрных субъектов Российской Федерации обладает значительным потенциалом для развития сельского туризма. На основании данных, предоставленных Министерством сельского хозяйства Амурской области, а именно Реестра сельскохозяйственных товаропроизводителей, организаций и индивидуальных предпринимателей агропромышленного комплекса Амурской области на 2024 год открываются хорошие перспективы и возможности развития сельского туризма во всех районах нашей области. Согласно реестру в области 496 действующих сельхозтоваропроизводителей, однако развитием сельского туризма на

территории Амурской области занимают единицы. Одна из причин - фермерам не хватает знаний, опыта и решимости.

В такой ситуации, важно принять меры для активного развития сельского туризма в Амурской области. Целенаправленной и ресурсообеспеченной региональной политикой, направленной на развитие сельского туризма, можно нейтрализовать большинство слабых сторон туристического потенциала территории и сформировать конкурентоспособный продукт. Необходимо разработать специальные программы и меры поддержки для сельских территорий, учитывающие их специфику и потенциал. Также важно развивать маркетинговые стратегии в продвижении сельского туризма на российском и международном уровне. Кроме того, необходимо рассмотреть развитие кадрового потенциала.

Учитывая сложившуюся ситуацию, трудно ожидать активного развития сельского туризма и конкурентоспособность сельских территорий Амурской области.

Предпринятые государством меры способны превратить сельский туризм Амурской области в более привлекательный и конкурентоспособный продукт, что в свою очередь положительно скажется на развитии сельских территорий, созданию новых рабочих мест и повышении качества жизни местного населения.

### 3 РАЗРАБОТКА ТУРПРОДУКТА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ИВАНОВСКОГО РАЙОНА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Программа тура

Уникальное сочетание природных, климатических и историко-культурных ресурсов на фоне значительной распространённости сельского образа жизни создает здесь широкие возможности для развития сельского туризма во всех его проявлениях.

Большими возможностями развития сельского туризма обладают территории в Ивановском, Тамбовском, Константиновском районах, что обусловлено фактором достаточной близости для организации маршрутов выходного дня и однодневных туров, хорошей транспортной доступности (асфальтовая дорога), коммуникациями, наличием мобильной связи, Интернета.

Для разработки турпродукта был выбран Ивановский район Амурской области. Неоспоримым плюсом выбранной местности является его удачное расположение. Территория удалена от больших городов, источников загрязнения и дорожного шума. При этом обладает водоемами, подходящими для купания, местами для пеших и велопрогулок (леса, холмы, луга, ручьи и т.д.). В непосредственной близости находятся: березовые рощи, хвойные и смешанные леса, а также луга для прогулок, сбора грибов, разнотравья и ягод, озера и реки для рыбалки, купания и отдыха на воде. Пространство относительно безопасное для туристов и не угрожает их жизни и здоровью. В сельских поселениях имеются асфальтовые дороги, кафе, столовые, а также большое количество продуктовых и бытовых магазинов. Можно добраться как на личном автомобиле, так и на автобусе, ежедневно отправляющимся с автовокзала, такси.

Результатом проделанной работы является разработка маршрута сельского туризма по территории Ивановского района Амурской области –

«Село на ладони: путешествие в сердце природы». Туристская поездка будет совершаться по кольцевому маршруту. Для маршрута выбраны села Ивановка, Дмитриевка, Черемхово Ивановского района Амурской области.

Тема тура: история Ивановского района Амурской области, сельское хозяйство и быт местных жителей.

Цель тура: познакомить гостей с историей Ивановского района, его природными и историческими достопримечательностями, аграрным производством, являющимся основной сферой деятельности большей части жителей района.

При разработке тура основными параметрами являются: доступность услуг базового пакета, привлекательность для всех слоев населения, предоставление дополнительных услуг.

Партнерами в проведении данного тура стали:

В селе Ивановка: администрация Ивановского района, руководство музея, хор.

В селе Дмитриевка услуги по организации сельского туризма предоставляют: Индивидуальный предприниматель глава крестьянского (фермерского) хозяйства Мащенко Олеся Юрьевна, Индивидуальный предприниматель глава крестьянского (фермерского) хозяйства Хакбердиев Асли Махмудович, Индивидуальный предприниматель глава крестьянского (фермерского) хозяйства Хачатрян Савгюл Рафаеловна, которые активно занимаются животноводством, производством и переработкой молока, разведением мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др.

В селе Черемхово: президент Амурской региональной общественной организации детско-юношеский конно-спортивный клуб «ЦЕНТАВР» Михайлов Олег Алексеевич.

В зависимости от ключевого ресурса определяется продолжительность поездки. Наиболее востребованными являются однодневные туры или маршруты выходного дня.

Данный тур рассчитан на 3 дня и 2 ночи и группу из 10 человек.

В силу географических особенностей основными туристами будут считаться жители города Благовещенска, жители близлежащих административных образований и иностранные туристы – жители Поднебесной. Маршрут рассчитан на широкий круг потребителей: на молодежь, на семейных туристов с детьми и на людей среднего возраста. Кроме того, сейчас растет популярность проведения в сельских локациях пленэров и йога-туров, медитаций, фитнес и других оздоровительных мероприятий с соответствующей целевой аудиторией.

Особенностью, которая характеризует интерес к туру среди туристов, – это выбор сезона. Тур можно организовывать круглогодично. Но как правило, с мая по сентябрь это то время, которое полноценно подходит для того, чтобы позволить путешествующим в полной мере насладиться отдыхом и сельской природой. Мягкий климат, небольшая влажность воздуха, невысокая температура воздуха, варьирующаяся от 21° до 29° С. Отсутствие катаклизмов и иных аномальных природных явлений делает данный вид отдыха более безопасным.

Средство размещения будет представлено в виде гостевых домиков или частных фермерских домах с небольшим объемом номерного фонда. Это позволяет сохранить колорит и специфику отдыха в сельской местности.

Предусмотрено питание, организованное силами хозяев сельского гостевого дома. Оно будет составлять 800 рублей в день. Завтрак будет состоять из каши на молоке, яичницы/омлета, блинчиков с домашним вареньем или сметаной, чаем, настоянном на местных травах с медом из самовара. На обед: салат овощной (по сезону), суп (по рецепту русской национальной кухни), блюда из картошки с мясом, с грибами или овощами, напитки (чай травяной, компот, кисель), пирожки (с повидлом, картошкой, капустой и др.). На ужин будут подаваться котлеты мясные с гречкой, рисом, картофельным пюре, домашние соленья, травяной чай/питьевые молочные продукты. В основном вся необходимая продукция будет выращиваться

хозяином сельского гостевого дома, а также приобретаться у местных жителей.

Транспорт будет представлен в виде комфортабельного мини-автобуса от транспортной компании «Автосфера» (место базирования: Благовещенск, 1300 руб./час). Автобусы оборудованы тахографом, системой GPS/ГЛОНАСС, кондиционером и отоплением, имеется ТВ, DVD, микрофон и аудиосистема, мягкие откидывающиеся кресла, вместительные багажные отделения.

В туре предусмотрены основные, дополнительные и сопутствующие услуги. К основным услугам относятся: перевозка туристов, размещение, питание, т. е. целевые услуги, приобретаемые комплексно в виде тура. Потребление основных услуг гарантировано туристской путевкой – ваучером. Перечень основного пакета услуг каждого тура различен и определяется программой, причем каждый из видов этих услуг содержит в себе множество входящих элементов. Основной пакет услуг может быть расширен организатором туризма по желанию туриста.

Дополнительные услуги в туризме – это те услуги, которые можно получить за дополнительную плату в месте их оказания. Стоимость этих услуг не входит в стоимость тура.

Гости, в зависимости от своих предпочтений, могут выбрать следующие виды активного отдыха:

1. включение в сельскую жизнь, а именно, сельхозработы, работы по дому (по желанию клиента). Посетители могут самостоятельно покормить животных, напилить и наколоть дров, затопить русскую печь, поучаствовать в засолке огурцов или работе на огороде, выполнить другие типичные работы по дому и хозяйству, присущие сельскому жителю. Фишкой тура может стать участие в сельскохозяйственных работах по типу сельхозотрядов в советское время. Для кого-то это будет исторический экскурс в прошлое, для кого-то ностальгические воспоминания. Предполагается, что программа будет пользоваться большим успехом, так ка



туристы получают удовольствие не только от физического труда на свежем воздухе, но и от участия в «советском обряде»;

2. пропаганда активного и здорового отдыха с коллективными спортивными играми между постояльцами, например, лапта, бадминтон, футбол;

3. пешие 1-дневные походы по окрестностям сельского поселения, к реке, лесу;

4. просмотр кинофильмов на сеновале, игры на гитаре у костра;

5. экскурсии на объекты передового сельхозпредприятия, выставка сельхозтехники;

6. баня по-белому и по-черному, сибирский чан, фитобочки;

7. организация конных прогулок, прокат квадроциклов, снегоходов;

8. прокат инвентаря (велосипеды, лодки, сапботы, оборудование и снаряжение для рыбалки);

9. самостоятельное заготовление или приобретение домашних заготовок, (варенье, соленье и т.п.), продукции подсобного хозяйства (яйца, молочные продукты, овощи и пр.);

10. организация рыбалки, похода в лес, сбора ягод и грибов, лекарственных трав, либо посещения природных мест или культурно-исторических памятников;

11. участие туристов в мастер-классах. Список мастер-классов постоянно пополняется новыми видами;

12. проведение фольклорных праздников, конкурсов и викторин;

13. фотосессии на деревенских и природных локациях;

14. аренда мангала с беседкой; места для проведения плэнеров, медитаций и др.;

15. контактный мини-зоопарк;

16. организация пикников.

17. участие в событийных мероприятиях, сельскохозяйственных ярмарках, например: День рождение Ивановки, Масленица, Иван Купала, День поля, выставка народно-прикладного искусства.

В качестве средств продвижения и рекламы предполагается использовать, прежде всего, наружную и щитовую рекламу, рекламу в СМИ, прямую почтовую рекламу, участие в туристских выставках, реклама в социальных сетях.

Ниже представлена программа тура.

Таблица 1 - Программа тура

<b>ДЕНЬ</b>	<b>ВРЕМЯ</b>	<b>МЕРОПРИЯТИЕ</b>
<b>1 день</b>	<b>13.00</b>	Трансфер город Благовещенск- село Ивановка
	<b>14.00</b>	Встреча гостей в селе Ивановка хлебом-солью, угощение сбитнем по старинному рецепту, песня-встреча в исполнении Ивановского народного хора русской песни – неоднократного победителя районных и областных смотров художественной самодеятельности «Обильный край благословенный» Прогулка по окрестностям с экскурсиями и без: озеро лотосов Комарова, Ивановский районный историко-краеведческий музей
	<b>17.30</b>	Трансфер село Ивановка-село Дмитриевка
	<b>18.00</b>	Встреча туристов, размещение в гостевых домах, знакомство с хозяевами, правилами проживания, обзорная экскурсия по территории
	<b>19.00</b>	Ужин, баня, свободное время
	<b>21.00</b>	Кинотеатр на сеновале/песни под гитару у костра
<b>2 день</b>	<b>8.00</b>	Подъем
	<b>8.30</b>	Завтрак
	<b>9.00 - 10.00</b>	Сельскохозяйственный субботник (по желанию)
	<b>10.00 - 12.30</b>	Участие в мастер-классах
	<b>12.40</b>	Обед
	<b>13.30 - 19.00</b>	Отдых в селе Дмитриевка (прогулки по окрестностям с экскурсиями и без, отдых на берегу реки, игры на открытом воздухе, прогулки по лесу, сбор дикоросов. В зимнее время: зимние игры и развлечения, лепка из снега, подледная рыбалка, охота, участие в мастер-классах, катание на лыжах, коньках и др.
	<b>18.30</b>	Ужин, баня, свободное время

<b>ДЕНЬ</b>	<b>ВРЕМЯ</b>	<b>МЕРОПРИЯТИЕ</b>
День 3	8.00	Подъем
	8.30	Завтрак
	9.30	Трансфер село Дмитриевка - село Черемхово
	10.00 - 14.00	Познавательные экскурсии с посещением конюшни, фотографирование на лошадях, знакомство с историей клуба, конная прогулка, обед на природе с чаем на костре
	14.00	Трансфер Черемхово-Благовещенск

### 3.2 Калькуляция тура

Калькуляция является важным этапом в разработке маршрута. Она позволяет определить стоимость тура, учитывая все затраты на обслуживание туристов. При этом необходимо учитывать различные факторы, такие как продолжительность тура, количество участников, уровень комфорта и услуг, предоставляемых в рамках тура, и многое другое.

При групповом типе тура стоимость обслуживания рассчитывается исходя из затрат на организацию всего тура для группы, методом калькуляции полной себестоимости. Это может включать расходы на аренду транспорта, проживание, питание, экскурсии и другие услуги. Стоимость обслуживания индивидуального туриста при индивидуальном типе тура определяется аналогичным образом, но учитываются затраты на организацию тура только для одного человека.

Для граждан РФ медицинское обслуживание в случае необходимости осуществляется по полису ОМС, поэтому страхование не нужно.

В цену тура заложен НДС 20%.

Таблица 2 - Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	в стоимостном выражении, руб.	
		на группу	на туриста
1 Прямые затраты			
Транспорт		13 000	1300
Проживание		30 000	3 000
Питание		30 000	3 000
экскурсионные программы		22 500	2 250
Сопровождающий:			
-проживание		4000	400
-питание		3000	300
- услуги		9 000	900
Реклама		15 000	1 500
Итого прямых затрат		126 500	12 650
2 Косвенные затраты	10	12 650	1 265
полная себестоимость		139 150	13 915
Прибыль	15	20 872,50	2 087,25
налог на доходы	20	4174,50	417,55
комиссионные вознаграждения турагенту	5	6957,50	695,75
Продажная цена туристической путевки		171 154,50	17 115,45

#### Прямые затраты:

1) Транспорт. Для перевозки туристов потребуются автобус. Аренда производится у компании «Автосфера», автобус Таота Хайс вместимостью до 11 человек, и составит 1 300 руб. за 1 час<sup>5</sup>. На протяжении всего тура понадобится автобус на 10 часов. Стоимость аренды микроавтобуса на группу на 10 часов составит:

$$1\ 300 \times 10 = 13\ 000 \text{ руб.}, \text{ на 1 туриста } 13\ 000 : 10 = 1300 \text{ руб.};$$

#### 2) Проживание.

Проживание в гостевом сельском доме 3 дня и 2 ночи, 10 человек. Стоимость двухместного номера 3 000 руб. На группу 10 человек необходимо 5 номеров.

$$\text{Стоимость на группу: } 3\ 000 \text{ (цена за номер)} \times 5 \text{ (номеров)} \times 2 \text{ (ночей)} = 30\ 000 \text{ руб.}, \text{ на туриста } 3\ 000 \text{ руб.};$$

<sup>5</sup> Аренда автобуса в г.Благовещенск <https://tu.market/category/963/arenda-avtobusa> дата обращения 08.06.2024г.

Стоимость питания:

- на 1 туриста 3 000 руб.,
- на группу  $3\,000 \times 10 = 30\,000$  руб.

Расходы на туристскую программу:

- выступление Ивановского народного хора – 3 000 руб.;
- экскурсия в музей – 1500 руб.
- мастер-класс (по выбору) – 7000 руб.
- экскурсия на конюшню, прогулка с обедом на природе – 11 000 руб.

Итого на группу 22 500 руб., на туриста 2 250 руб.

Так как на группу из 10 человек предусмотрен 1 сопровождающий, то в калькуляции тура нужно учесть затраты на его проживание одноместный номер 2 000 руб. в сутки, питание 1 000 руб. в день, работа сопровождающего 3000 руб. в день

$(2\,000 \times 2) + (1\,000 \times 3) + (3\,000 \times 3) = 16\,000$  руб. на группу, в расчете на 1 туриста – по 1 600 руб.

В туризме косвенные затраты целесообразно взять в размере 10% от прямых затрат.

$126\,500 \times 0,1 = 12\,650$  руб. на группу, 1 265 в расчете на 1 туриста.

От полной себестоимости рассчитаем прибыль в размере 15% .

$139\,150 \times 0,15 = 20\,872,50$  руб. на группу, 2 087,25 руб. на 1 туриста.

Определим продажную цену турпродукта.

$139\,150 + 20\,072,50 + 4174,50 + 6957,50 = 171\,154,50$  руб. на группу, 17115,45 руб. на 1 туриста.

Рассчитаем объём продаж (точку безубыточности). Анализ безубыточности проводится в целях определения объёма продаж, при котором турфирма покрывает свои расходы, не имея прибыли, но и не имея убытков (точка безубыточности или порог рентабельности). Определение точки безубыточности в единицах продукции.

Точка безубыточности не является фиксированным показателем и может меняться по мере изменения расходов и доходов. Бизнесу важно регулярно

анализировать свою точку безубыточности, чтобы убедиться, что он функционирует эффективно.

$$Q_{кр} = \frac{Z_{constA}}{P - Z_{cp.var}}, \quad (1)$$

где  $Z_{constA}$  – постоянные издержки;

$P$  – цена одной туристической путёвки;

$Z_{cp.var}$  – средние переменные издержки.

Поскольку туристический продукт новый, то сделать долгосрочный прогноз пока не возможно из-за отсутствия необходимых данных, но предположить варианты развития событий на ближайшее время все же получится.

Постоянные затраты в месяц, которые не зависят от объема продаж, составили:

Аренда офисного помещения – 20 000 рублей (25 кв.м.). В данную стоимость включён телефон, Интернет.

Коммунальные услуги и услуги связи – 5 000 рублей

Зарплата директору – 50 000 рублей

Зарплата менеджерам –  $25000 \times 2 = 50 000$  рублей

Расходы на канцелярские товары – 5 000 рублей

Подсчитав постоянные затраты туристической фирмы, которые составили 130 000 рублей в месяц имеем следующее:

$$Q_{кр} = \frac{130\,000}{17115,45 - 12\,650} = 29 \text{ путёвок}$$

Таким образом точка безубыточности для данного тура составила 29 путевок.

Определим объём продаж, необходимый для получения планируемой прибыли.

$$Q_{\text{пл}} = \frac{Z_{\text{const}}A+R}{P-Z_{\text{ср.вар}}}, \quad (2)$$

где  $Q_{\text{пл}}$  – планируемый объем продаж;

$R$  – прибыль.

$$Q_{\text{пл}} = \frac{130\,000+50\,000}{7115,45-12\,650} = 40 \text{ путёвок}$$

Определим маржинальный доход, исходя из цены тура и его себестоимости. Маржинальный доход – это величина, выражающая разницу между ценой турпутёвки и её себестоимостью:

$$17115,45 - 13915 = 3200,45 \text{ руб.}$$

### **3.3. Экономическое и маркетинговое обоснование тура**

С целью выявления предпочтений людей о востребованности отдыха и путешествий в сельской местности было проведено маркетинговое исследование в форме опроса. Выборка случайная, составила 50 респондентов. Опрашивались студенты Амурской области, иностранцы, обучающиеся в вузах, туристы, посетившие турфирму «Атлас», члены Благовещенской городской общественной организации «Ассоциация пожилых людей». Указанный опрос позволил определить потребность в организации сельского туризма как альтернативного вида отдыха в Амурской области и разработать турпродукт.

Анкетирование проводилось путем рассылки опросных листов через Интернет. Был разработан опросный лист, в первой части которого, содержались вопросы общего характера, во второй части – предлагалось оценить по 5 бальной шкале то, что привлекает.

Первый вопрос был направлен на выявление востребованности сельского туризма у потенциальных туристов. 86% респондентов ответили, что хотели бы провести свой отдых в сельской местности.



Рисунок 3 - Диаграмма предпочтений в отдыхе сельской местности

Следующий вопрос определил какие мероприятия, дополнительные услуги заинтересовали бы туристов во время сельского отдыха. Было предложено выбрать варианты или предложить свой. Большинство респондентов выбрали прогулки по лесу, экскурсии, рыбалку, катание на лошадях, участие всельских праздниках.

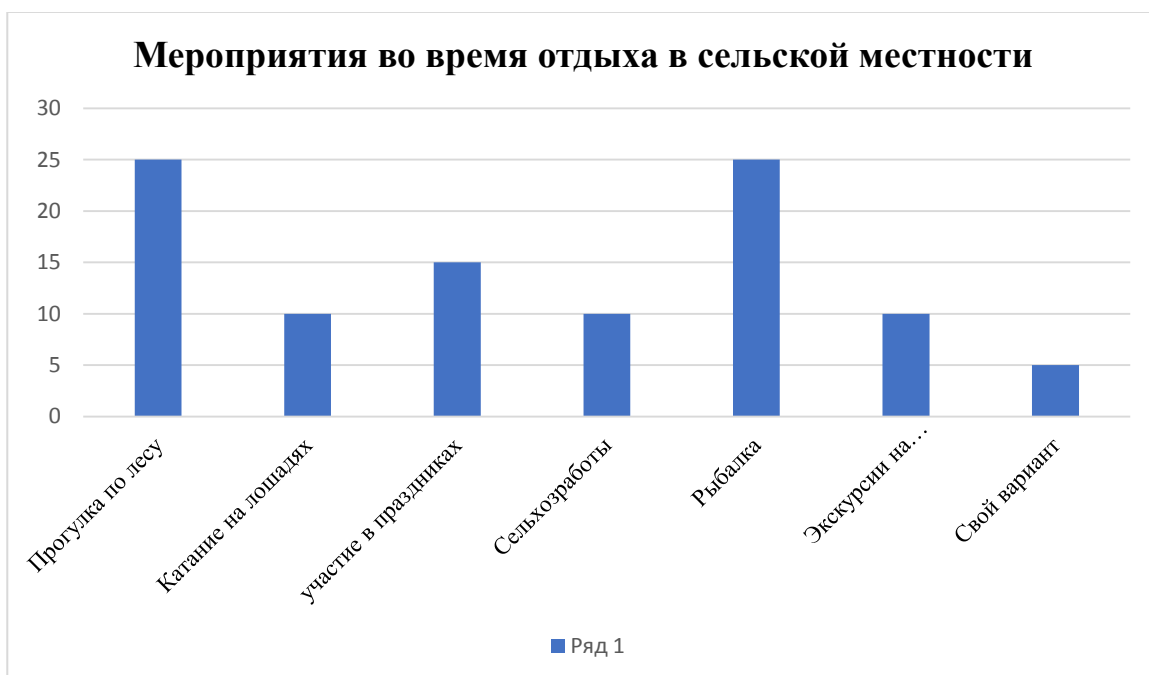


Рисунок 4 - Диаграмма «Мероприятия во время отдыха в сельской местности»



Выбор сезона, предпочтительный для отдыха очевиден, лето. Это время, когда можно больше проводить на свежем воздухе, оздоравливаться физически и духовно, созерцая красоту окружающей природы. Это время когда вокруг красивые локации для фотографирования, это отличное время для проведения и участия в сельских праздниках. Только 6% респондентов хотели бы провести свой отдых в сельской местности зимой. Предполагается, что у потенциальных туристов не сформированы представления о вариантах отдыха в сельской местности в зимнее время, хотя их огромное количество. Это зимняя рыбалка, снежные горки, катание на коньках, лыжах и снегоходах, увлекательные игры на свежем воздухе. Кроме того, зимнее время дает возможность проводить вечера в уютной атмосфере, собираясь вокруг камина и играя в настольные игры, или читать книги. Зимние локации природы не менее красивы, чем летние.

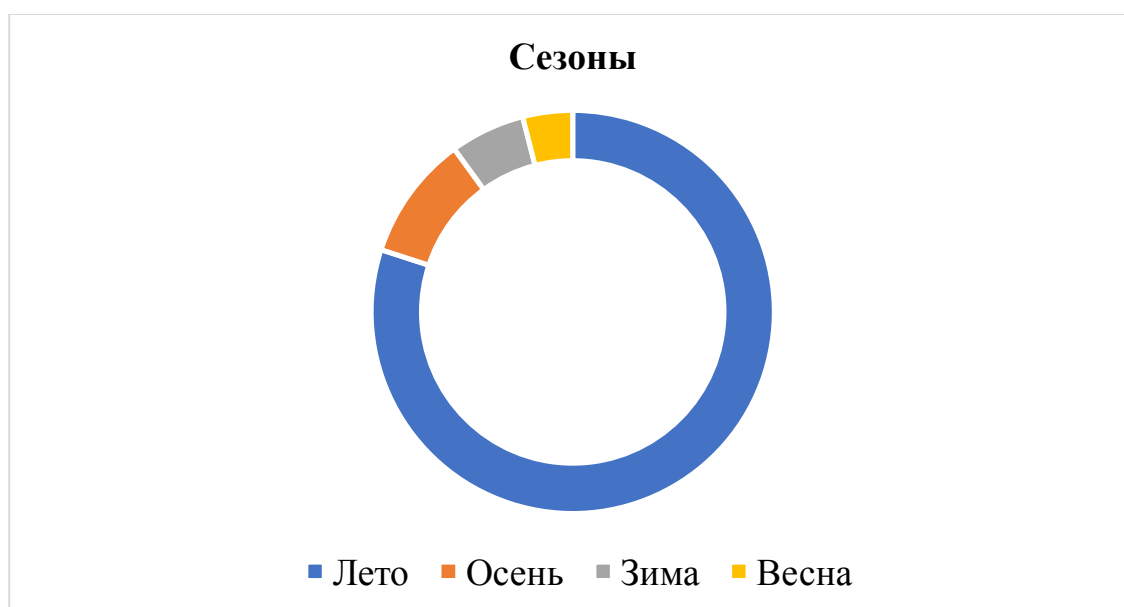


Рисунок 5 - Диаграмма «Сезоны посещения»

Вопрос о продолжительности проведения отдыха в сельской местности показал, что более востребованными будут туры выходного дня (60% респондентов) и однодневные (28%).

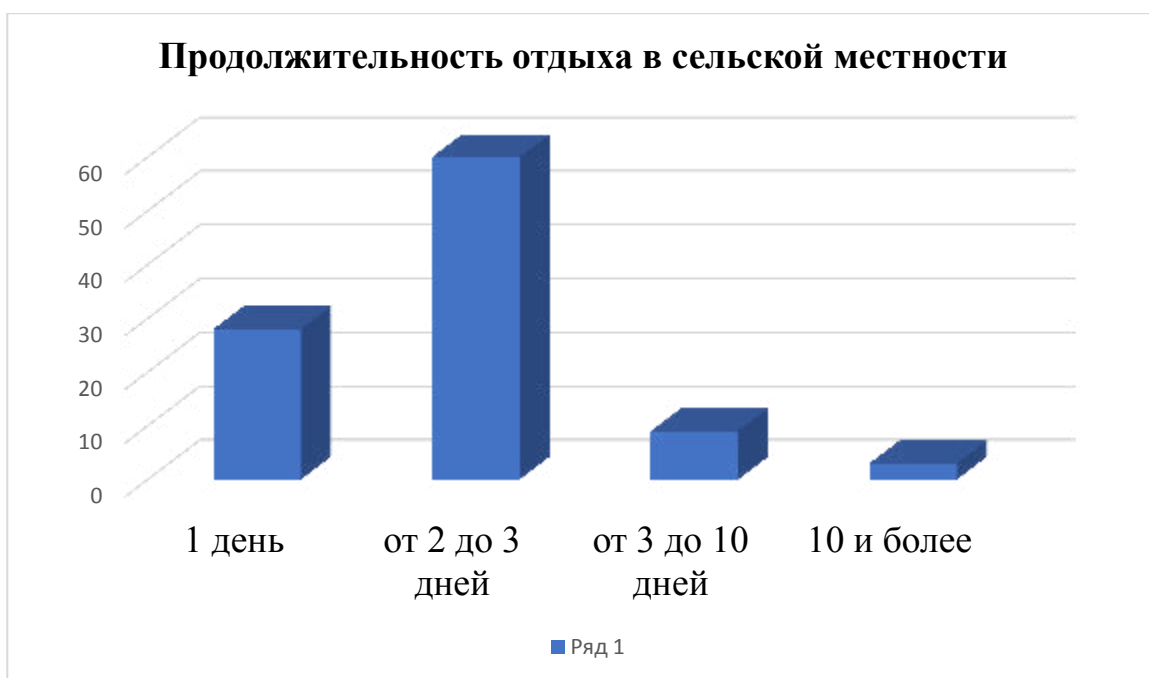


Рисунок 6 - Диаграмма «Продолжительность отдыха в сельской местности»

На вопрос «Знаете ли вы какие туры в Амурской области есть в сельскую местность» большинство респондентов ответили «нет, не знаю» и только 20 % осведомлены, что есть такие туры

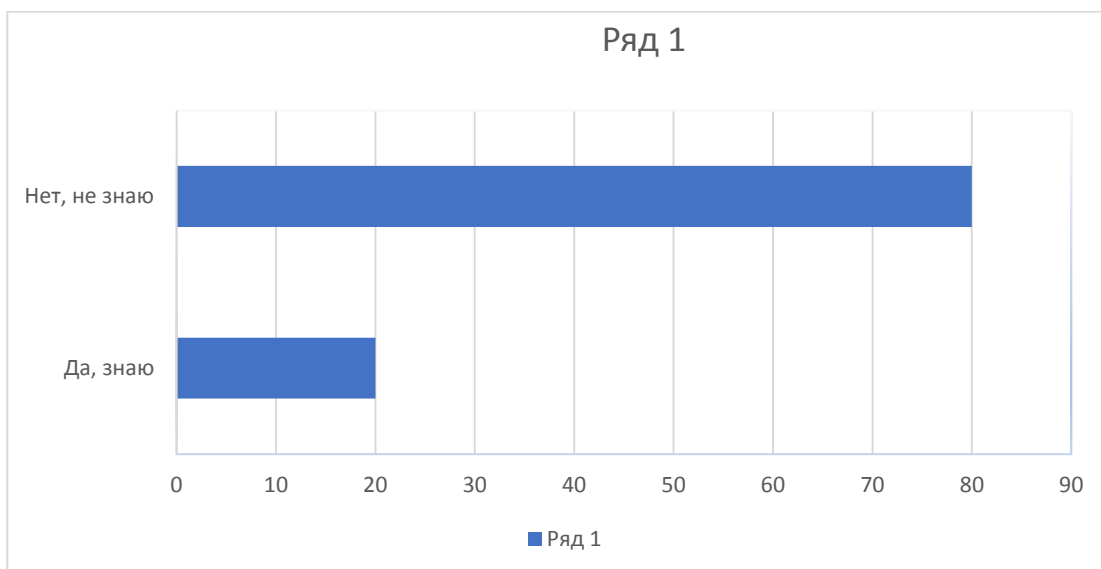


Рисунок 7 - Диаграмма «Осведомленность о наличии сельского туризма в Амурской области»

В целом проведенное анкетирование позволило сделать ряд важных **ВЫВОДОВ:**

- более 80% респондентов хотели бы воспользоваться данным видом отдыха;

- большое значение приобретают, прогулки по лесу, рыбалка на важность которых указали большинство опрошенных.

Отдых в селах привлекает, многие хотят пожить хотя бы некоторое время в экологически чистой местности, немного отдохнуть от интенсивной городской жизни в сельской усадьбе, погулять по лесу, сходить на рыбалку.

Однако, потенциальные потребители услуг сельского туризма, к сожалению, недостаточно осведомлены в области сельского туризма. Отсутствие информации и рекламы являются основными препятствиями для развития сельского туризма в области.

Результаты опроса были тщательно проанализированы и с их учетом был разработан турпродукт, стратегия продвижения «Село на ладони: путешествие в сердце природы», который является новым и уникальным продуктом для нашей области. Подобного продукта нет ни у одной туристической компании Амурской области. Многие компании предлагают путешествия, но они больше в формате однодневных поездок, экскурсий. Данный же тур рассчитан на 3 дня и 2 ночи.

Тур представляется целесообразным, его внедрение способно принести определенные денежные поступления в экономику Амурской области.

Недостаточно создать хороший туристический продукт, важно правильно его позиционировать, продвигать в массы.

Информация о введении нового тура будет распространена несколькими способами:

- 1) прямая почтовая реклама;
- 2) выпуск рекламных буклетов с подробным описанием услуг и цен на них. Распространение их в крупных торговых центрах города, помещении в гостиницах на столах в холле, в офисе туристской фирмы, в региональном туристско-информационном центре, в музеях и иных местах, на таможенно-пропускном пункте, где проходят большие потоки туристов;

- 3) реклама в газете;
- 4) реклама в сети Интернет;
- 5) связи с общественностью (благотворительные акции, встречи с прессой, фестивали и др.);
- б) соцсети и так называемое «сарафанное радио», которые максимально эффективно доносят до потребителя информацию о сельском туризме, особенно на начальном этапе работы.

К основным используемым методам продвижения и реализации тура относится официальный сайт где есть вся справочная информация о туре и о предоставляемых услугах с указанием цен и продолжительности туристских путешествий и полным перечнем объектов показа каждой экскурсии.

На начальном этапе организации тура стоимость рекламной компании составит 10 тыс. руб, далее она будет продолжаться и носить интенсивный характер.

Таким образом, проанализировав рынок, продукт и стратегию продвижения можно сделать вывод, что такой тур будет иметь успех и со временем станет одним из основных направлений на рынке.

Основными целями сельского туризма являются отдых, оздоровление и возможность ознакомления туристов с природным потенциалом, национальными и культурными традициями сельских территорий. Поэтому данный тур способен удовлетворить потребности потенциальных клиентов любой возрастной категории и отвечает их запросам и интересам.

Таким образом, тур является экономически эффективным и способным придать дополнительный импульс развитию туризма. Разработанный турпродукт имеет достаточный уровень рентабельности при относительно небольших вложениях. Разработанный турпродукт может способствовать расширению сферы деятельности туроператоров, привлечению новых клиентов и увеличению прибыли, а так же позволит укрепить положение на рынке туристских услуг. Он также способен усилить позиции Амурской области во внутреннем туризме и помочь в развитии внутреннего туризма,

просвещению граждан и развитию дестинации. Продукт так же будет иметь направленность на внешний рынок, а именно на въездной туризм, на привлечение иностранных туристов с высокой покупательской способностью.

Экономическая эффективность проекта, сопряжена также с его социальным значением. Данный тур повысит интерес российских и иностранных туристов к Амурской области, и в частности, Ивановскому району, его истории, культуре, а также к сельскому хозяйству, что благоприятно отразится на состоянии внутреннего туризма в Ивановском районе и Амурской области в целом, созданию новых объектов для посещения, средств размещения, улучшению инфраструктуры, а также поспособствует развитию новой альтернативной занятости населения, улучшению качества жизни в сельской местности.

Предполагается гибкая ценовая политика в начале реализации тура, скидки семьям с детьми, пенсионерам.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания данной работы были выполнены следующие задачи. Собрана и проанализирована информация из научных источников по теме исследовательской работы. В работе рассмотрены теоретические основы сельского туризма, основные классификации и основные характеристики, разработан оригинальный турпродукт по Ивановскому району Амурской области. Рассчитана стоимость тура.

Неопределенность применения данного термина, сложность понимания приводит к запутанности толкований в научных исследованиях. Многие страны даже не пытаются давать четкого определения понятию «сельский туризм», они просто считают сельский туризм частью туристической отрасли в целом, одним из видов рекреационной деятельности, либо разновидностью экологического туризма, формой частного предпринимательства. В России понятие закреплено на законодательном уровне.

Сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

Однообразие трактовки понятия сельского туризма и многообразие, связанных с ним отдельных видов деятельности приводит к необходимости создания классификации видов сельского туризма, имеющих общие признаки. В данной работе рассмотрены все основные классификации.

В ходе анализа понятий сельского туризма была выявлена необходимость объединения результатов исследования, определяющих сущность понятия:

- оптимальное использование природных и культурно-исторических ресурсов сельской местности ;
- экономическое развитие региона;
- занятость сельского населения;
- повышение дохода фермерских хозяйств;
- создание возможности для совместного образования и межкультурных обменов туристов и местных жителей, приобщение к культуре, отличной от постоянного места их проживания

Развитие сельского туризма за рубежом были рассмотрено на примерах Стран Восточной Европы, США. Во многом успех каждой страны в развитии сельского туризма зависит от принятых концепций, разработанных стратегий и государственной поддержки.

Сельский туризм, возникший в XX веке, в настоящее время очень перспективное направление для страны. Показатели развития сельского туризма в России находятся на довольно низком уровне. В соответствии с оценками Федерального агентства по туризму, доля сельского туризма в общем объеме путешествий по России составляет не более 1,5%. Ситуация меняется, и сельский туризм становится все более популярным в России.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На её территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. Специалисты, работающие в сфере туризма, ожидают бурный рост сельского туризма, для которого в сельских поселениях имеются огромные возможности. Многие центральные районы страны активно включились и уже успешно развивают данный вид туризма. Перспективными направлениями развития сельского туризма рассматривают Сибирь и Дальний Восток.

Дальний Восток, обладая широким спектром природных богатств, по праву является одним из главных ресурсных активов России. Общая площадь

Дальнего Востока равна 6,9 млн квадратных километров и занимает 41% площади России.

Богатое историко-культурное наследие, многообразие природных ландшафтов, выгодное рекреационно-географическое положение, наличие автотранспортных и водных путей позволяют формировать туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока, ориентированный как на внутренние, так и на внешние туристские потребности. Море, обилие рек, озер, искусственных водоемов, экологически чистая среда сельской местности, уникальная природа, активно развивающаяся инфраструктура – все это позволяет, по мнению специалистов, принимать без ущерба для окружающей среды несколько миллионов туристов в год.

Амурская область является одной из самых живописных и привлекательных для туристов на юге Дальнего Востока. В последние десятилетия Амурская область все активнее включается в туристско-рекреационную деятельность.

Амурская область обладает высокой степенью трансграничности с точки зрения туризма, что обусловлено близостью стран Азиатско-тихоокеанского региона, а также широкими возможностями для расширения внешнеэкономических связей и организации международных проектов и маршрутов, а также наличием необходимых туристских ресурсов.

В настоящее время Амурская область раскрывает свой экономический потенциал не только за счет реализации крупных федеральных проектов, но и перспектив в развитии внутреннего и въездного туризма.

Используя уникальные природно-климатические и историко-культурные возможности можно создать мощный комплекс объектов туристско-рекреационной сферы и Правительство Амурской области все для этого делает. Уже сейчас видно, как за последние годы поменялась область, стали строиться новые туристические объекты, предприятия и др.

Последние годы в Амурской области развиваются такие виды туризма, как культурно-познавательный, экстремальный, палеонтологический,



технотуризм. Мониторинг потребительского спроса показывает, что будет достаточно востребованным сельский туризм.

Разработанный в рамках данной работы тур «Село на ладони: путешествие в сердце природы» повысит интерес российских и иностранных туристов к Ивановскому району, его истории, культуре, а также к сельскому хозяйству, что благоприятно отразится на состоянии внутреннего туризма в Ивановском районе и в Амурской области в целом, созданию имиджа Амурской области, созданию новых объектов для посещения, средств размещения, улучшению инфраструктуры, а также поспособствует развитию новой альтернативной занятости населения.

Программа разработанного автором тура может быть использована организованными группами и индивидуальными туристами. Стоимость туристского продукта рассчитана на 1 человека и на группу из 10 человек.

Оценивая значимость сельского туризма, можно сказать, что он огромен как для маленькой деревушки, так и для страны в целом. Он способствует сохранению и развитию сельских территорий, дает отличную возможность для того, чтобы создать новые источники дохода и новые рабочие места, стимулирует развитие творческих способностей и предпринимательства, способствует сохранению культурного наследия и традиций региона, развивает экологическое сознание и предоставляет возможности для отдыха и релаксации.

Сельский туризм - это и дополнительные налоговые поступления в бюджеты всех уровней, и мощный стимул для развития десятков смежных отраслей экономики, повышения качества услуг и многое другое. Он способствует возникновению прочных деловых отношений, созданию совместных проектов в различных сферах жизнедеятельности населения.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Федеральный закон от 29.06.2015 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2 Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 7 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства"

3 Ааб Е.В. Перспективы организации агротуризма на территории сельских поселений / Е.В. Ааб, А.В. Сумина // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. – 2021. – № 4 (38). – С. 15-19. – Электронная копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки КиберЛенинка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-organizatsii-agroturizma-na-territorii-selskih-poseleniy> . - 23.04.2024.

4 Агротуризм : проблемы и перспективы развития : монография / В. А. Кундиус и др. ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Алт. гос. аграр. ун-т". Барнаул : Азбука, 2011. - 345 с.

5 Андреева, К. Организация туризма в сельской местности / Материалы рабочей встречи участников проекта «Темпус: разработка образовательных программ по устойчивому сельскому туризму» (Франция, Анже). М.: ГУУ, 2011. - 32 с.

6 Астахов, Т. Пресс-релиз научно-практической конференции «Сельский туризм как фактор социально-экономического развития Московской области и общественной дипломатии». М., 2009, - 32 с.

7 Балабанова, А. О. Спрос на сельский туризм и отдельные его составляющие // Экономика и менеджмент инновационных технологий : электрон. науч. журн. – 2013. – Т. 12 ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/12/3334>. - 25.04.2024.

8 Бандурин Р.А. Стратегия развития агротуризма в Брянской области//Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии», №1, 2010 с. 8992.

9 Баранов А.С., Бисько Н.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. М.: Инфра-М, 2012.-384 с.

10 Белова Н.М. Организационно–экономический механизм развития экспорта услуг сельского туризма в регионе / Н.М. Белова, Г.Л. Белов // European Social Science Journal. – 2013. – № 11-2 (38). – С. 424-431.

11 Биржаков, М.Б. Организация сельского туризма: практическое пособие / М. Б. Биржаков, Л. И. Биткулова, Д. Н. Панова. – Всеволожск: ЕЛГО, 2010. – 170 с.

12 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.

13 Биржаков, М.Б. Исторические предпосылки деревенского туризма / М.Б. Биржаков. О.А. Новикова . – Туристические фирмы, 2002. – № 28. – С.13-15.

14 Вахитова, З.Т. Развитие сельского туризма // JSRP : науч.–исслед. публ. – 2014. – №14 (18). – С.10-15 ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-selskogo-turizma> (27.04.2024).

15 В гости к природе. Маркетинг в сельском туризме: методические рекомендации/ вёрстка и дизайн С. Васильев. Псков: ГК ТИПР, 2010.-67с.

16 Вепрева, И. Сельскому туризму – новый виток развития // Кировская правда. – 2018. – 14 дек. (№ 117). – С. 13.

17 Веткин, В.А., Винтайкина Е.В. Технологии создания турпродукта: пакетные туры. М.:КНОРУС, 2010. - 220 с.

18 Войтюк, М.М. Организация сельского туризма / М.М. Войтюк. – Вып. 5. – М, 2010. – 120 с.

19 Высоцкая, О.А. Особенности организации продвижения услуг сельского туризма в регионе: опыт, проблемы, перспективы: (на примере Алтайского края) // Сельское, лесное и водное хоз-во. – 2014. – № 12 (39). –

С. 8-10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agro.snauka.ru/2014/12/1766> (01.05.2024)

21 Гостевой дом. Организация сельского туризма : метод. пособие / Якут. гос. с.-х. акад., Ин-т доп. проф. образования ; [Егорова В. В. и др.] ; под общ. ред. И. В. Самсоновой. – Якутск : Сфера, 2014. – 145 с : ил., табл.

22 Девлетов, О.У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис : учеб. пособие / О.У. Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 381 с.

23 Демишкевич, Г.М. Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства / Г.М. Демишкевич, И.М. Карпова, Ж.В. Животова. – М. : Рос. центр сельскохоз. консульт., 2008. – 63 с.

24 Демишкевич, Г. М., Карпова И. М., Животова Ж. В. Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства: методические рекомендации. М.: ФГУ «Рос. центр сельскохозяйственного консультирования», 2008.- 76 с.

25 Здоров, М. А. Инвестиционное проектирование объектов этнического туризма в сельском (аграрном) туристском кластере Ленинградской области // Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Туризм и культура в современном мире».- СПб. : Астерион, 2011. – С. 182-189.

26 Здоров, М.А. Концептуальная модель развития аграрного туризма Ленинградской области // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : тр. VI Междунар. науч.-практ. конф., Балтийская акад. туризма и предпринимательства, Санкт-Петербург, 27–28 апреля 2011 г. – СПб. : Д.А.Р.К., 2011. – С. 467-472; [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: [http://www.geogr.msu.ru/cafedra/reocr/conf/MSU\\_Tourism\\_Conf\\_VI\\_2011.pdf#page=467](http://www.geogr.msu.ru/cafedra/reocr/conf/MSU_Tourism_Conf_VI_2011.pdf#page=467)]

27 Здоров, А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности // Пробл. прогнозирования. – 2009. – №4. – С.149-153 ; [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnoe-razvitie-turizma-v-selskoy-mestnosti> (20.02.2024)

28 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. М.: Финансы и статистика, 2008. - 160 с.

29 Иволга, А.Г., Сидельникова К.А., Карнаухова Я.А. Демографические аспекты сельского туризма: проблемы и пути решения // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т.10. №7(68). С. 134–143.

30 Имяреков, С.М. Перспективы развития зеленого туризма в современных условиях / Имяреков, Л.А. Пониматкина, О.Е. Лебедева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 9-1. – С. 64-68. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1840> (дата обращения: 23.04.2024).

31 Иощенко, А.П. Развитие зелёного туризма в России. М.: КНОРУС, 2005. 234 с.

32 Каганович, А.А. Агротуризм в развитии сельских территорий (на примере Ленинградской области) // Изв. С.-Петербур. гос. экон. ун-та. – 2015. – № 4 (94). – С.66-70; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/agroturizm-v-razvitii-selskih-territoriy-na-primere-leningradskoy-oblasti#ixzz4TP8ekGxy>

33 Каганович, А.А. Проблемы развития сельских территорий Ленинградской области // Изв. Междунар. акад. аграрного образования. – 2012. – Вып. 15, т.2. – С. 62-65

34 Казьмина, Е.Б. Развитие услуг сельского туризма в Российских регионах : дис. канд. экон. наук / Казьмина Е.Б. ; Гос. ун-т упр. – М., 2012. – 163 с.; Введение [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/razvitie-uslug-selskogo-turizma-v-rossijskih-regionah.html> (20.02.16)

35 Карцева, А. А. Социально-экономическое развитие национально-культурных традиций сельских территорий: сборник статей. — СПб.: Изд-во

Университета при МПА ЕврАзЭС, 2022. — 208 с. (Серия «Учитель — Ученику»)

36 Конышев, Е.В. Развитие сельского туризма в Кировской области: предпосылки и технологии развития // География и туризм : сб. науч. тр. – Пермь, 2017. – Вып. 16. – С. 123-137.

37 Кусков, А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М.: КНОРУС, 2008. 400 с.

38 Лебедева, И.В., Копылова С.Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)». М.: АНО АРСИ, 2019. 44 с.

39 Лебедева, И.В., Копылова С.Л. Сельский туризм. пособие для начинающих предпринимателей. Петропавловск-Камчатский: Камчатпресс, 2017. 136 с.

40 Лучинина, В.В. Сельский туризм как фактор внедрения инноваций в индустрию гостеприимства Кировской области // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы : сб. ст. по материалам 4 междунар. студенческой науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 26 апр. 2019 г. — Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. – С. 86-88. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://opop.herzen.spb.ru/upload/portfolio\\_docs/121291\\_75b4ab5d6e4a02f7e9761b862e4ccd37.pdf#page=87](https://opop.herzen.spb.ru/upload/portfolio_docs/121291_75b4ab5d6e4a02f7e9761b862e4ccd37.pdf#page=87) (дата обращения: 22.02.2024).

41 Мамраева, Д.Г. Мировой опыт развития сельского туризма / Д.Г. Мамраева, З.Н. Борбасова, Л.В. Ташенова // Проблемы агрорынка. – 2019. – № 2. – С. 108-115. – : <https://www.jprikazniiark.kz/jour/article/view/294/243> (дата обращения: 23.04.2022).

42 Нестерова Н.А. Рекомендации по организации сельских гостевых домов : учеб.–метод. пособие / Н.А. Нестрова. – Сыктывкар : Б.И., 2011. – 37 с.: ил. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.silvertaiga.ru/content/publications/\\_%D0%9F%D1%80%D0%B](http://www.silvertaiga.ru/content/publications/_%D0%9F%D1%80%D0%B)

[0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F.pdf](#) (20.02.16)

43 Нефедкина, С.А. Особенности развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] / С.А. Наседкин, А.О. Балабанова // Сельское, лесное и водное хоз-во : электрон. науч. журн. – 2014. – № 1. – URL: <http://agro.snauka.ru/2014/01/1283> (20.02.16)

44 Наволокина, К.А., Рязанцев И.И. Тенденции и перспективы развития агротуризма в мире // Актуальные проблемы развития сервиса и туризма: Сб. науч. тр. конф. Ставрополь, 2019. С. 121–126.

45 Оборин, М.С. Системное развитие сельского туризма как фактор социально-экономического развития сельских территорий России // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №1. С. 117–126.

46 Организация сельского туризма. Практическое пособие /Биржаков М. Б., Бит-кулова Л. И., Панова Д. Н. Всеволожск: ЕЛТО, 2010.- 256 с.

47 Проблемы и перспективы сельского туризма в России / М.А. Боков, Н.С. Демерчян, Д.А. Кантемиров [и др.]. – Сочи : РИЦ ФГБОУ ВПО "СГУ", 2013. – 137, [1] с. : ил.

48 Развитие сельского и экологического туризма : [обучающее пособие] /ФГБОУ ВПО "Бурятская гос. с.-х. акад. им. В. Р. Филиппова" систем.), Tempus ; [Э. Г. Имескенова и др.]. – Москва : Буки Веди, 2012. – 144, [1] с.: ил.

49 Рекомендации по организации сельских гостевых домов. учебно-методическое пособие // Коми региональный некоммерческий фонд «Серебряная тайга», Сыктывкар, 2011

50 Романова, Ю.А., Малина В.В. Современное состояние сельского туризма в Российской Федерации // Актуальные исследования. 2020. №6(9). С. 25–28.

51 Рыкова, И. Создание нового продукта // Управление компанией. - 2002. - №6. - С. 55-60.

52 Сельский и промышленный туризм : учеб. пособие / Кубан. гос. ун-т физич. культуры, спорта и туризма ; [авт.-сост.: Е.Л. Заднепровская, Е.В. Ползикова. – Краснодар : КГУФКСТ, 2018. – 225 с. : ил. – Библиогр.: с. 222-225.

53 Соболев, К.Н. Оценка потенциала развития сельского туризма // Веснік Беларускага дзярж. ун-та. 2018. №2. С. 50–58.

54 Строева, А.Г., Иволга А.Г., Елфимова Ю.М. Сельский туризм как перспективное направление развития сельских территорий регионов России // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №2(94). С. 11–120.

55 Соболев, К.Н. Концептуальные подходы к проблеме развития сельского туризма // Экономика и предпринимательство. 2017. №1(78). С. 584–591.

56 Трухачев, А.В. Современное состояние государственной политики развития сельского туризма в России // Вестник АПК Ставрополя. 2016. №1(21). С. 138–142. 35

57 Трухачев, А. В. Специфика организации сельского туризма / А.В. Трухачев, Ю.М. Елфимова, А.Г. Иволга, И.Д. Шахрамьян. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (АГРУС), 2021. - 100 с. - ISBN StGAU124. -

58 Трухачев, А.В. Развитие понятийного аппарата сельского туризма // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. №121. С. 1703–1720.

59 Шакирова, Э. Н. Развитие сельского туризма в России // Экономическая наука и практика : материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, февр. 2013 г.). – Чита : Молодой ученый, 2013. – С. 110-112 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/75/3393\\_-06.03.2015](http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/75/3393_-06.03.2015).

60 Шмыткова, А.В. Сельский туризм : учеб. пособие / А.В. Шмыткова ; Южный федер. ун-т. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Изд-во ЮФУ, 2019. – 115 с. : ил. – Библиогр.: с. 110-115.



61 Щинова, Р.А. Оценка конкурентоспособности туристических услуг Кировской области // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2018. – № 1. – С. 123-129. – Библиогр.: с. 129. – Электрон. копия доступна на сайте Саратовского гос. техн. ун-та. URL: [https://www.sstu.ru/upload/medialibrary/1a7/-1-17\\_-2018.pdf?ysclid=lefpzoc3r7610964560](https://www.sstu.ru/upload/medialibrary/1a7/-1-17_-2018.pdf?ysclid=lefpzoc3r7610964560) . – 24.05.2024.

62 Яковенко, Н.В. Сельские гостевые дома как перспективное направление развития агротуризма в Ивановской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т.9. №3. С. 83-90.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### АНКЕТА ВОССТРЕБОВАННОСТЬ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

**1. Готовы ли Вы провести выходные дни (отпуск) в сельской местности, деревне?**

- Да
- Нет

**2. Какой вид деятельности Вас бы заинтересовал во время отдыха в сельской местности?**

- Рыбалка
- Охота
- Занятия традиционными ремеслами
- Участия в национальных праздниках
- Выращивание фруктов и овощей
- Посещение экскурсий
- Ухаживание за домашними животными
- Приготовление национальных блюд
- Ваш вариант

**3. В какой сезон Вам нравится отдыхать?**

- Летний
- Зимний
- Осенний
- Весенний

**4. Какова продолжительность путешествия в сельскую местность вам наиболее предпочтительна?**

- 1 День
- 3-4 дня
- Более 10 дней

**5. Основные цели путешествия**

Знакомство с достопримечательностями района и его культурой  
Отдых в экологически чистом районе и посещение красивых мест природы

- Спортивно – развлекательный отдых
- Ваш вариант

**Возраст:**

- 21-30 лет
- 31-50 лет
- 50 лет и старше