

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра экономической безопасности и экспертизы  
Специальность 38.05.01 - Экономическая безопасность  
Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е.С. Рычкова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Анализ и оценка экономической безопасности торгового предприятия (на примере ООО «Арт-Маркет»)

Исполнитель  
студент группы 978-ос

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Р.С. Молчанова

Руководитель  
доцент, канд.тех.наук

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Нормоконтроль

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Л.И. Рубаха

Рецензент  
доцент, канд.эк.наук

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

А.В. Плешивцев

Благовещенск 2024



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический  
Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой  
  
Е.С. Рычкова  
« 24 » 01 2024

ЗАДАНИЕ

К выпускной дипломной работе (проекту) студента  
Молчанова Риммы Саматовны

1. Тема выпускной дипломной работы Анализ и оценка экономической безопасности торгового предприятия (на примере ООО «Арт-Маркет»  
(утверждено приказом от 22.01.2024 № 795-ур)
2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 10.06.2024 г.
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: внутренние правовые документы и финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.
4. Содержание выпускной дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов) 1. Теоретические основы анализа и оценки состояния экономической безопасности торговых организаций. 2. Анализ и оценка экономической безопасности в ООО «Арт-Маркет». 3. Угрозы экономической безопасности ООО «Арт-Маркет» и направления их минимизации
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Адаптированная методика оценки индикаторов экономической безопасности организации Д.Е. Кукушкиной для торговых организаций. Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Арт-Маркет» за 2021-2023 гг., Характеристика реализации мероприятий.
6. Консультанты по выпускной дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания 24.01.2024 г.

Руководитель выпускной дипломной работы (проекта)  
Бадкина Наталья Арсентьевна, доцент, к. т. н.  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 25.01.2024 г.

 (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Работа содержит 73 с., 22 таблицы, 10 рисунков, 51 источников, 2 приложение.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, ТОВАРООБОРОТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ЗАКУПКИ ТОВАРОВ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Целью выпускной квалификационной работы является разработка направлений повышения экономической безопасности ООО «Арт-Маркет».

Предметом выпускной квалификационной работы является экономическая безопасность торговой организации. Объектом исследования выступает ООО «Арт-Маркет» г. Благовещенска. Период исследования: 2021 – 2023 гг.

В первой главе выпускной квалификационной работы раскрыты теоретические основы анализа и оценки состояния экономической безопасности торговых организаций. Во второй главе проведены и оценка экономической безопасности в ООО «Арт-Маркет». В третьей главе выпускной квалификационной работы выявлены угрозы экономической безопасности ООО «Арт-Маркет» и предложены направления их минимизации.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основы анализа и оценки состояния экономической безопасности торговых организаций	7
1.1 Сущность и значение экономической безопасности торговых предприятий	7
1.2 Методы анализа экономической безопасности торговых предприятий	13
1.3 Вызовы и угрозы экономической безопасности торговых предприятий в современных условиях	15
2 Анализ и оценка экономической безопасности в ООО «Арт-Маркет»	21
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Арт-Маркет»	21
2.2 Анализ факторов внешней и внутренней среды, влияющих на деятельность ООО «Арт-Маркет»	24
2.3 Анализ индикаторов экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»	48
3 Угрозы экономической безопасности ООО «Арт-Маркет» и направления их минимизации	50
3.1 Направления снижения угроз экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»	50
3.2 Ожидаемые результаты реализации предложенных мероприятий	54
3.3 Влияние предложенных мероприятий на индикаторы экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»	56
Заключение	58
Библиографический список	61
Приложение А Адаптированная методика оценки индикаторов экономической безопасности организаций Д.Е. Курушкиной для торговых организаций	66
Приложение Б Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.	67
Приложение В Показатели, характеризующие текущий уровень развития торговли в Амурской области за 2021 – 2023 гг.	71
Приложение Г Характеристика реализации мероприятия	72

## ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития экономики деятельность торговых предприятий имеет огромное значение. Так на уровне Правительства Российской Федерации разрабатываются мероприятия, направленные на развитие как внутренней так внешней торговли.

Важно отметить, что сфера торговли разделяется на оптовую и розничную. Оптовая торговля направлена на реализацию товаров, в целях их дальнейшей перепродажи потребителям, которыми выступают розничные торговые предприятия. В свою очередь, розничные торговые организации реализуют товары конечным потребителям, которыми выступают как предприятия, так и организации и не предполагает дальнейшей перепродажи товаров. Следует отметить, что согласно ст. 492 ГК РФ, оптовая торговля предполагает приобретение товаров, в целях дальнейшей реализации. Исходя из сказанного, основными потребителями товаров предприятия оптовой торговли, являются организации розничной торговли.

Представленные особенности определяют принципиальные различия между оптовой и розничной торговлей, что формирует существенные различия в системе экономического анализа и экономической безопасности организации оптовой и розничной торговли.

Так же важно отметить особое значение торговой безопасности для государства, которая представляет собой наличие товаров в определённом объёме и обладающих конкретными качественными характеристиками, способными удовлетворить потребности потребителей и, как следствие обеспечить необходимый уровень доходов организации, который в свою очередь, призван помочь в достижении устойчивого уровня экономической безопасности торговой организации. Таки образом, экономическая безопасность торговых организаций характеризуется наличием определённых особенностей, обусловленных реализуемым видом деятельности. При этом, следует обратить особое внимание на различия в оптовой и розничной торговле. Так, оптовая торговля предполагает

реализацию товаров, в целях их дальнейшей перепродажи. В свою очередь розничная торговля связана с реализацией товаров конечным потребителям. Иными словами предприятие оптовой торговли является связующим звеном между производителями и розничными организациями. Таким образом, оптовые торговые организации реализуют особо значимые функции в системе элементов от производства товаров до их доставки к конечному потребителю.

Особо проблематичным вопросом, является проработанность методик оценки экономической безопасности торговых организаций. Подобные методики, представленные в научных трудах, по факту, таковыми не являются. Подобные методики не отражают отраслевых особенностей деятельности торговых организаций, в частности не содержит индикаторы отражающие товарооборот широту и глубину ассортимента, а также прочие индикаторы, способные охарактеризовать экономическую безопасность организаций

Актуальность выбранной темы исследования заключается в важности обеспечения экономической безопасности организации оптовой торговли, находящихся на территории Амурской области.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности практического применения адаптированной автором методики, в целях анализа экономической безопасности торговых организаций, как оптовых, так и розничных. Помимо этого, практическая значимость работы заключается в возможности применения предложенных автором мероприятий в деятельности ООО «Арт-Маркет».

Целью выпускной квалификационной работы является разработка направлений повышения экономической безопасности ООО «Арт-Маркет».

Для достижения указанной цели, предложены ниже представленные задачи:

- раскрыть сущность и значение экономической безопасности торговых предприятий;
- изучить методы анализа экономической безопасности торговых предприятий;

- выявить и охарактеризовать вызовы и угрозы экономической безопасности торговых предприятий в современных условиях;
- изучить организационно-экономическую характеристику и провести анализ факторов внешней и внутренней среды, влияющих на деятельность ООО «Арт-Маркет»;
- проанализировать индикаторы экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»;
- провести оценку вызовов и угроз экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»;
- предложить направления снижения угроз экономической безопасности ООО «Арт-Маркет» и представить расчет ожидаемых результатов реализации предложенных мероприятий.

Предметом выпускной квалификационной работы является экономическая безопасность торговой организации.

Объектом исследования выступает ООО «Арт-Маркет» г. Благовещенска.

Период исследования: 2021 – 2023 гг.

Методологической базой исследования выступили материалы учебной и периодической литературы в области экономической безопасности и экономики организаций, раскрывающие методы оценки экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

Информационной базой исследования стали внутренние правовые документы и финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

## 1.1 Сущность и значение экономической безопасности торговых предприятий

Деятельность современных организаций оптовой торговли осуществляется в условиях неопределенности, связанных с санкционной политикой иностранных государств против Российской Федерации. В условиях экономических санкций Россия оказалась оторвана от определенных групп товаров, реализуемых на иностранных рынках. В период бурного прогресса санкционной политики, многие торговые организации, как оптовые, так и розничные, были вынуждены сокращать масштаб реализуемой деятельности. К сожалению, часть таких организаций прекратила свою деятельность совсем. В современных условиях, правительством в Российской Федерации реализуется многочисленными мерами, направленными на помощь торговым организациям, в частности, к таким мерам поддержки относятся:

- льготное кредитование на условиях государственной поддержки;
- финансовое государственная помощь отдельным предприятием, имеющим стратегическое значение для государства;
- налоговые каникулы;
- кредитные каникулы и многое другое.

Помимо этого в современных условиях реализуются новые каналы поставок товаров, которые ранее поставлялись из государств, активно ведущих санкционную политику против Российской Федерации. Подобная возможность обеспечивается указом Президента РФ о параллельном импорте, разрешающим ввоз товаров иностранного производства на территории Российской Федерации параллельно, то есть без согласия на то официального товаропроизводителя или владельца торговой марки.

Представленная совокупность мер положительным образом сказывается как на экономическом состоянии торговых организаций, так и на их уровне экономической безопасности.

В системе рассматриваемых вопросов важно уделить внимание термину «экономическая безопасность». В научных трудах предлагаются разные характеристики для данной дефиниции.

Для более полного понимания сущности термина «экономическая безопасность», ниже приведены подходы, используемые разными авторами (рисунок 1).

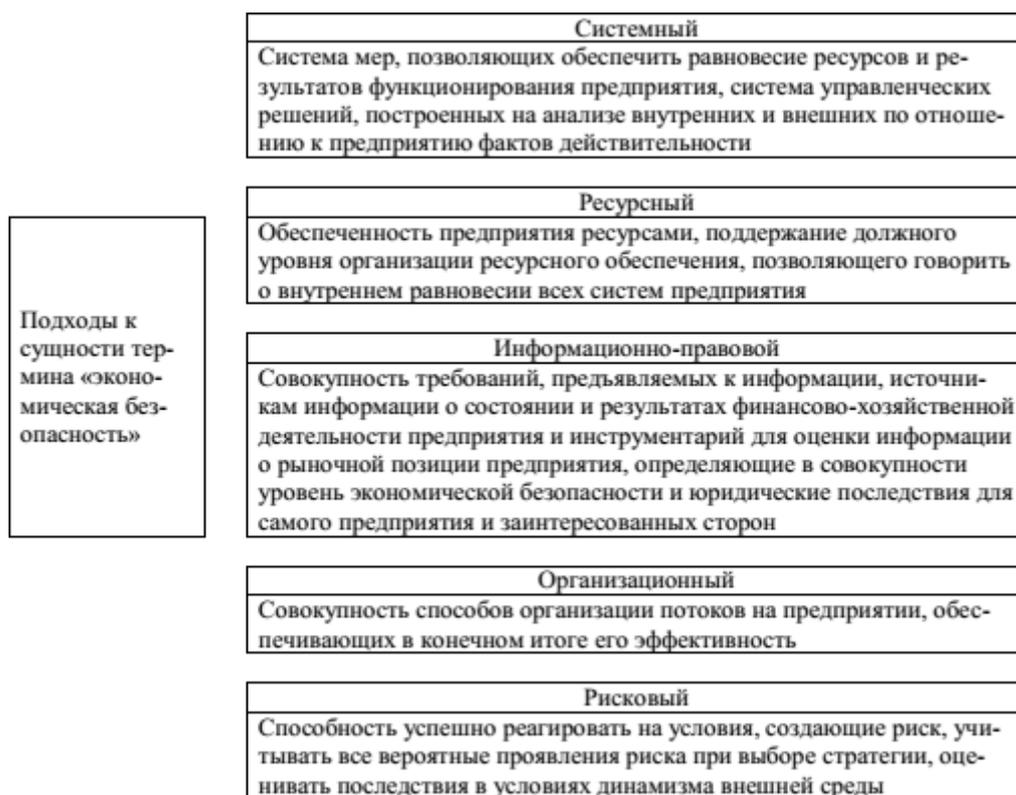


Рисунок 1 - Подходы к сущности экономической безопасности торговых предприятий

Ресурсный подход определяет рассматриваемый термин в качестве комплекса ресурсов хозяйствующего субъекта, используемых в целях обеспечения экономической безопасности.

Затратный подход определяет экономическую безопасность организации как совокупность затрат связанных с приобретением материально-производственных и прочих активов, используемых в деятельности организации и позволяющих достичь желаемого уровня экономической безопасности.

Комплексный подход рассматривает экономическую безопасность орга-

низаций как систему факторов, наличие которых позволяет достичь определённых значений индикаторов экономической безопасности, в рамках пороговых значений.

Ниже представлены авторские определения термина «экономическая безопасность» организаций (рисунок 2).

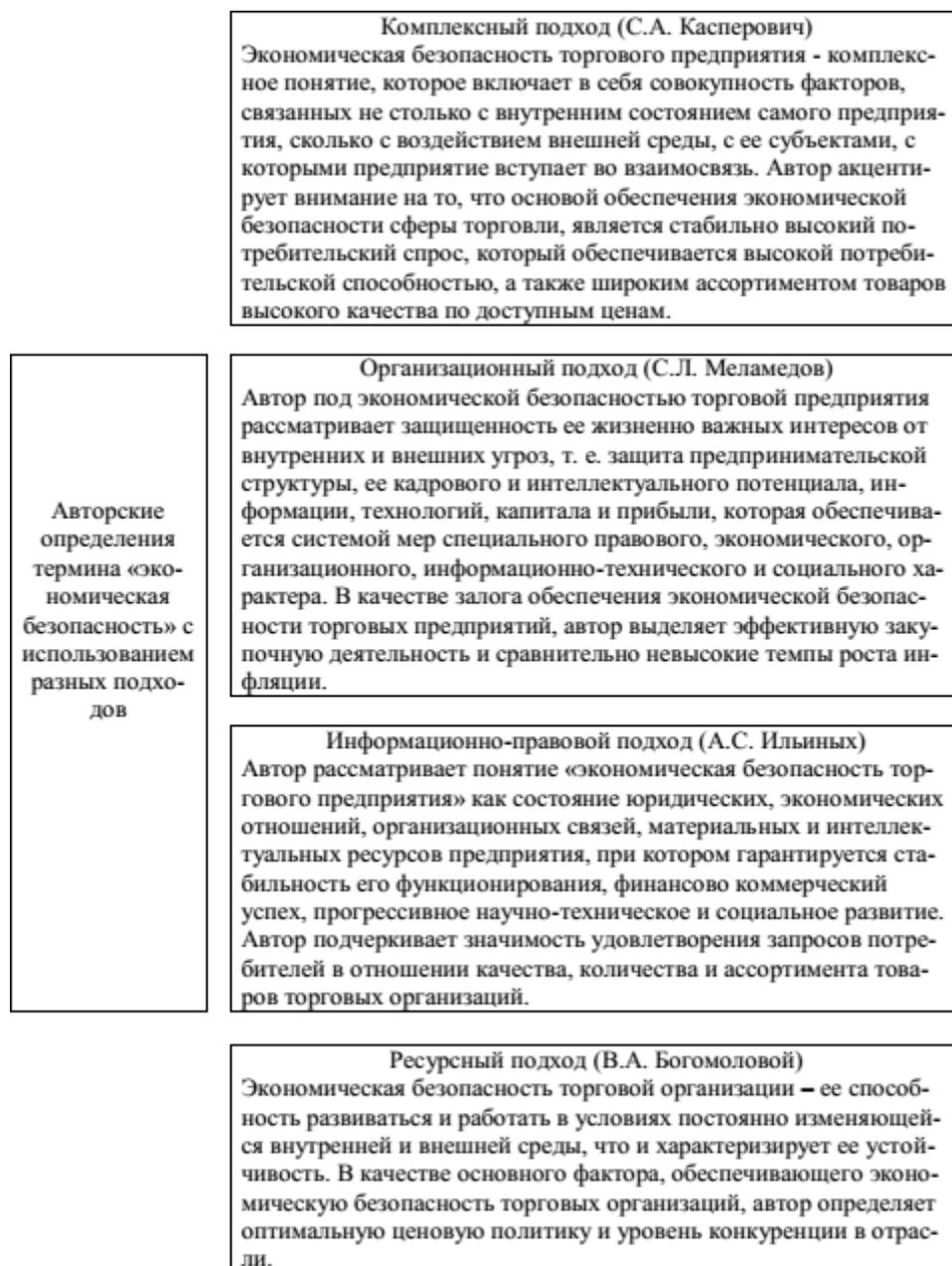


Рисунок 2 - Авторские определения термина «экономическая безопасность торговых организаций»

В экономической литературе, экономическую безопасность организаций

принято подразделять на функциональные сферы, в зависимости от отраслевых особенностей или направлений осуществляемой деятельности. Так, к функциональным сферам экономической безопасности торговых организаций, относятся:

- торговая безопасность, определяющая наличие товаров в определённом объёме и обладающих конкретными качественными характеристиками, способными удовлетворить потребности потребителей и, как следствие обеспечить необходимый уровень доходов организации, который в свою очередь, призван помочь в достижении устойчивого уровня экономической безопасности торговой организации;

- имущественная безопасность предполагает наличие в организации необходимых видов имущества, то есть активов, использование которых в деятельности хозяйствующего субъекта приносит экономические выгоды, обеспечивает конкурентоспособность, а также позволяет достигать необходимого уровня экономической безопасности торговой организации;

- кадровая безопасность является одной из основных функциональных сфер экономической безопасности торговых организаций. Важно отметить, что кадры являются. Одним из основных видов ресурсов используемых любой организацией для достижения своих тактических, оперативных и стратегических целей. В системе кадровой безопасности особое значение имеет соответствие фактической численности персонала потребности в кадрах. При достижении данного соответствия, наблюдается полная заполняемость штата организации при которой достигаются плановые показатели экономической эффективности деятельности организации а также имеется высокая вероятность в обеспечении высокого уровня экономической безопасности;

- финансовая безопасность отражает организации в финансовой сфере. Среди индикаторов финансовой безопасности выделяют: индикаторы ликвидности и платежеспособности индикаторы финансовой устойчивости, индикаторы деловой активности, индикаторы рентабельности, а также индикаторы вероятности банкротства;

- информационная безопасность. Рассматриваемая сфера экономической безопасности торговых организаций, в современных условиях, характеризуется наибольшей актуальностью. Сказанное определяется повсеместным и достаточно масштабным развитием информационных технологий, позволяющих повысить эффективность деятельности организации при использовании средств современных информационных технологий а также средств автоматизации. Среди средств автоматизации торгового деятельности, следует отметить автоматизация складских процессов и процессов хранения товаров, автоматизация процессов реализации товаров, автоматизация процессов формирования заказов при закупке товаров, а также других процессов.

Представленные сведения позволяет определить, что экономическая безопасность торговых организаций характеризуется наличием определённых особенностей, обусловленных реализуемым видом деятельности. При этом, следует обратить особое внимание на различия в оптовой и розничной торговле. Так, оптовая торговля предполагает реализацию товаров, в целях их дальнейшей перепродажи. В свою очередь розничная торговля связана с реализацией товаров конечным потребителям. Иными словами предприятие оптовой торговли является связующим звеном между производителями и розничными организациями. Таким образом, оптовые торговые организации реализуют особо значимые функции в системе элементов от производства товаров до их доставки к конечному потребителю. Необходимо отметить, что представленные функциональные сферы экономической безопасности организации, являются ее видами.

Виды экономической безопасности предприятия выделяют по объектам и субъектам (рисунок 3).

В целях достижения экономической безопасности торговых организаций, руководством хозяйствующих субъектов разрабатываются и реализуются соответствующие мероприятия, среди которых особое значение имеют достижение обеспеченности торговыми организациями товарами в необходимом количестве и высокого качества, что способствует высокому потребительскому спросу и, соответственно формирует необходимый уровень доходов организации.

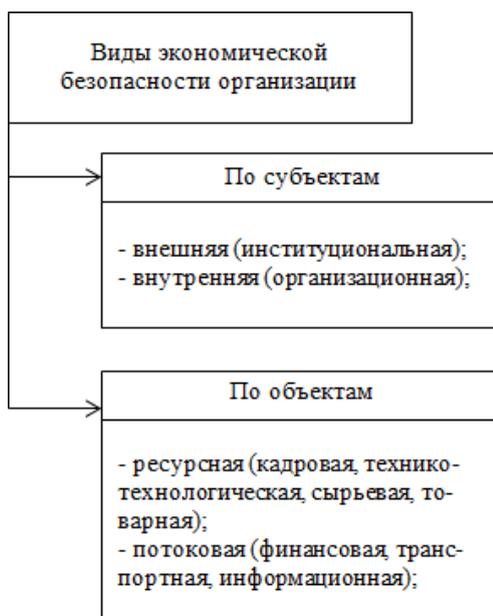


Рисунок 3 – Общая классификация экономической безопасности торговых предприятий

Достижение указанной цели усложняется негативным влиянием факторов внутренней и внешней среды, оказывающих негативное влияние как на экономическое положение, так и на индикаторы экономической безопасности торговых организаций.

При этом, какую бы совокупность направлений достижения указанной цели не выбрала бы организаций, необходимо соблюсти комплексный подход, чтобы все цели и задачи экономической безопасности были достигнуты в наиболее полном объеме.

Представленные сведения позволили выявить особую функциональную сферу экономической безопасности торговых организаций – торговую безопасность, которая представляет собой наличие товаров в определённом объёме и обладающих конкретными качественными характеристиками, способными удовлетворить потребности потребителей и, как следствие обеспечить необходимый уровень доходов организации, который в свою очередь, призван помочь в достижении устойчивого уровня экономической безопасности торговой организации. Таким образом, экономическая безопасность торговых организаций ха-

рактируется наличием определённых особенностей, обусловленных реализуемым видом деятельности.

## **1.2 Методы анализа экономической безопасности торговых предприятий**

Оценка экономической безопасности торговых организаций имеет принципиальное значение в процессе выработки решений, направленных на достижение высокого уровня конкурентоспособности, стабильного роста экономических показателей, а также эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Для реализации указанной цели, может быть использована методика индикаторов экономической безопасности организации, представленная в приложении А.

Существующие авторские методики, которые позиционируются авторами, как методики оценки экономической безопасности торговой организации, по своей сути таковыми не являются, так как не отражают отраслевых особенностей деятельности организации рассматриваемой сферы деятельности. В связи с чем, перед исследователями и специалистами организацией, реализующих функции экономической безопасности вопрос о самостоятельном формировании методики оценки. Помимо этого, среди проблем оценки индикаторов экономической безопасности торговых предприятий, является определением пороговых значений индикаторов.

Помимо этого, важное значение в системе оценки экономической безопасности торговых предприятий, имеет интерпретация полученных результатов. Так, многими авторами, в указанных целях используется нормирование значений индикаторов, которое заключается в приведении их к единой системе. В качестве одного из вариантов нормирования индикаторов экономической безопасности, используется соотношение пороговых значений и фактических. Соответствие фактического значения индикатора экономической безопасности пороговой величине позволяет судить об устойчивом состоянии экономической безопасности. Сложности возникают в интерпретации значения индикаторов

при их несоответствии порогам. Отдельные авторы определяют, что при различии между пороговыми и фактическими значениями индикаторов экономической безопасности на 10 - 15 %, целесообразно считать состояние экономической безопасности как неустойчивое. При более высокой разнице, состояние экономической безопасности оценивается как предкризисное и кризисное. Важно отметить, что в авторских методиках оценки экономической безопасности предприятий присутствуют различия в классификации уровней экономической безопасности. Так, одна группа авторов выделяет устойчивое и неустойчивое состояние экономической безопасности. Другие авторы рассматривают состояние экономической безопасности более широко, выделяя: устойчивое, неустойчивое, предкризисное и кризисное состояние экономической безопасности организаций.

Независимо от отраслевой принадлежности, состояние экономической безопасности предприятия проходит несколько этапов: стабильное, предкризисное, кризисное, критическое (рисунок 4).



Рисунок 4 - Оценка состояния экономической безопасности предприятия

Планирование индикаторов экономической безопасности осуществляется на основе величин индикаторов предыдущих периодов с учётом влияния фак-

торов внешней и внутренней среды. Также планирование индикаторов учитывает стратегию развития организации и её плановые экономические показатели.

Учёт является одним из основных этапов в управлении системой экономической безопасности, так как от его результатов зависит эффективность анализа и оценки экономической безопасности организации. На этапе учёта осуществляется формирование информационной базы для анализа индикаторов. В качестве информационной базы для анализа принимаются показатели отражающие состав, динамику и структуру активов или имущества организации, а также пассивов или обязательств. Также в целях учёта организуется учёт доходов, расходов и прибыли организации. Помимо этого в системе учёта отражаются иные сведения, необходимые для анализа и оценки экономической безопасности организаций.

Анализ индикаторов экономической безопасности организации проводится с использованием выбранной методики. Важное значение на этапе анализа индикаторов, имеет не только расчёт значения индикаторов, но и их грамотное интерпретация, а также выявление причин расхождений между пороговыми и фактическими значениями. Контроль индикаторов экономической безопасности организации заключается в реализации комплекса мер, направленных на достижение планируемых значений индикаторов экономической безопасности.

Результатом реализации выше представленных элементов, является разработка управленческих решений, по минимизации угроз экономической безопасности. Важно отметить, что реализация указанной цели также позволяет достичь высокого уровня конкурентоспособности, устойчивого положение отрасли и эффективности деятельности.

### **1.3 Вызовы и угрозы экономической безопасности торговых предприятий в современных условиях**

В рамках рассматриваемых аспектов, целесообразно уделить внимание понятиям «вызовы» и «угрозы» экономической безопасности организации. Вызовы характеризуются перечнем или набором условий, создаваемых факторами внешнего и внутреннего характера. При этом их присутствие само по себе, не

является основанием для формирования вызовов экономической безопасности. Вызовы формируются при условии негативного влияния факторов внешней и внутренней среды на хозяйствующий субъект.

Виды факторов экономической безопасности торгового предприятия представлены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Виды факторов экономической безопасности торгового предприятия

В современных условиях хозяйства, среди вызовов экономической безопасности организации, формируемых внешними факторами, следует определить:

- уровень налогообложения и налоговой нагрузки, формируемый исходя из выбранной организациями система налогообложения. Следует отметить, что выбор системы налогообложения определяется организациями самостоятельно

исходя из возможности применения тех или иных условий. В частности организации оптовой торговли обязаны применять общую систему налогообложения, при которой хозяйствующий субъект выплачивает налог на прибыль организации, налог на имущество, налог на добавленную стоимость, транспортный налог, налог на доходы физических лиц и другие;

- присутствие производителей и поставщиков отдельных групп товаров в конкретном регионе. Не развитость отдельных сфер экономики в определённых субъектах Российской Федерации создаёт сложности в приобретении отдельных товаров, в целях дальнейшей реализации;

- ограниченный доступ отечественных торговых организаций на мировые рынки товаров. В условиях параллельного импорта, а также многочисленных мер поддержки Правительства РФ, данный вызов ликвидируется за счёт поставки товаров из третьих стран, а также за счёт поставок товаров по новым каналам связи. Несомненно, подобные схемы поставки товаров существенно увеличивает расходы на транспортировку и доставку, что в совокупности, влияет на общую величину расхода, связанных с закупками товаров. При этом подобные схемы позволяют насытить внутренние рынки РФ иностранного производства. С другой стороны, сокращение объёма импортных товаров на российских рынках, привело к развитию возможностей для роста масштабов деятельности российских предприятий;

- условия реализации системы государственных (муниципальных) закупок. Следует отметить, что организация практически любых сфер деятельности, в том числе и торговые организации, вправе участвовать в системе государственных закупок, при наличии потребностей у органов государственной власти и бюджетных учреждений на приобретение определённых видов товаров. Важно отметить, что особенностью реализации системы государственных закупок, в современных условиях, является выбор поставщика, который предложил минимальную стоимость контракта, без учёта качественных характеристик поставляемых товаров или оказываемых услуг. Подобная особенность с одной стороны позволяет достигать эффективность использования бюджетных

средств, в части их экономии, с другой стороны, указанные особенности приводят к тому, что организации, реализующие товары высокого качества но по ценам, превышающим среднероссийские цены на аналогичные товары, не могут одержать победу в тендере, по причине присутствия других поставщиков, готовых реализовать необходимые товары по более низким ценам.

Среди вызовов экономической безопасности, формируемых факторами внутренней среды организации, следует выделить:

- имущественное положение организации. Данный фактор определяется наличием отдельных групп имущества или активов хозяйствующих субъектов, которые используются в основной и дополнительной деятельности организации. Данный фактор определяется не только наличием определённых видов активов, но и результатами, а также эффективностью их использования;

- финансовые ресурсы определяет источники финансирования имущества организации и состоят из собственного и заёмного капитала. Особое значение для организаций, имеет собственный капитал, формируемый из уставного, добавочного и резервного капитала, а также нераспределённой прибыли. Собственный капитал определяет величину собственных средств и формирует своего рода «финансовую подушку», использование которой предполагается в тяжёлых для организации условиях;

- кадры. Данный фактор определяется наличием, структурой, квалификацией, опытом, а также мотивацией персонала;

- информационные ресурсы, используемые организации. Фактор играет огромное значение практически для любой организации, в современных условиях.

Использование современных систем и технологий позволяет существенным образом сокращать трудоемкость производство продукции, увеличивать производительность труда, расширять объём производимой продукции, а также автоматизировать многие процессы, присущие деятельности конкретной организации.

Представленные угрозы способные негативным образом отразиться на

экономическом положении уровня конкурентоспособности, положение организации на региональном рынке товаров или услуг, а также на уровне экономической безопасности хозяйствующего субъекта. В связи с чем, в целях минимизации представленных угроз, целесообразно и внедрить соответствующие мероприятия, позволяющие устранить данные угрозы.

Подводя итог вышесказанному, важно заключить о значимости обеспечения экономической безопасности торговых организаций в современных условиях, в целях достижения определённых руководства организаций целей и задач. Значение имеет комплексный подход к обеспечению системы экономической безопасности, которая предполагает взаимосвязь и взаимодействия всех отделов и подразделений организаций, участвующих реализации системы экономической безопасности торговых организаций. Помимо этого, необходимо создать условия для формирования и успешного использования факторов, ресурсов и потенциала организации для наиболее полного и результативного достижения целей и реализации задач экономических субъектов в столь непростых условиях.

По итогам проведенного исследования, определено, что исследователями и специалистами организацией, реализующих функции экономической безопасности, ставится вопрос о самостоятельном формировании методики оценки. Помимо этого, для интерпретации результатов оценки используется нормирование значений индикаторов, которое заключается в приведении их к единой системе. В качестве одного из вариантов нормирования индикаторов экономической безопасности, используется соотношение пороговых значений и фактических. Соответствие фактического значения индикатора экономической безопасности пороговой величине позволяет судить об устойчивом состоянии экономической безопасности. Сложности возникают в интерпретации значения индикаторов при их несоответствии порогам.

В авторских методиках оценки экономической безопасности предприятий присутствуют различия в классификации уровней экономической безопасности. Так, одна группа авторов выделяет устойчивое и неустойчивое состояние эко-

номической безопасности. Другие авторы рассматривают состояние экономической безопасности более широко, выделяя: устойчивое, неустойчивое, предкризисное и кризисное состояние экономической безопасности организаций.

Результаты анализа экономической безопасности используются для разработки минимизации угроз. В указанных целях, руководством хозяйствующих субъектов разрабатываются и реализуются соответствующие мероприятия, среди которых особое значение имеют достижение обеспеченности торговыми организациями товарами в необходимом количестве и высокого качества, что способствует высокому потребительскому спросу и, соответственно формирует необходимый уровень доходов организации.

## 2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ООО «АРТ-МАРКЕТ»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Арт-Маркет»

Общество с ограниченной ответственностью «Арт-Маркет» (ООО «Арт-Маркет») осуществляет деятельность в сфере оптовой торговли алкогольными напитками, кроме пива и пищевого этилового спирта (ОКВЭД 46.34.21). Таким образом, товарами которые реализует ООО «Арт-Маркет», являются крепкие алкогольные напитки. Потребителям выступают крупные и мелкие розничные торговые организации, частности торговые сети и мелкие магазины шаговой доступности.

Организация зарегистрирована по следующему адресу: 675028, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Текстильная, дом 118, литер А5, помещение 207.

Основным документом, регулирующим деятельность ООО «Арт-Маркет» является Гражданский кодекс. В частности, статьёй 492 ГК РФ определён термин и основные особенности реализации оптовой торговли. Так, согласно указанной статье, оптовая торговля предполагает приобретение товаров, в целях дальнейшей реализации. Исходя из сказанного, основными потребителями товаров предприятия оптовой торговли, являются организации розничной торговли.

Организационная структура управления организации представлена линейным типом, при котором при линейных руководителях действует соответствующие отделы и службы организации, реализующие определенные функции. Организационная структура организации сформирована с учетом особенностей, как отраслевых, так и ресурсных, а также с учетом текущих и стратегических направлений деятельности организации. При этом оргструктура достаточно гибкая и способна видоизменяться при возникновении подобной необходимости.

На рисунке 6 представлена организационная структура ООО «Арт-Маркет».



Рисунок 6 – Организационная структура ООО «Арт-Маркет»

Также в структуре управления выделен отдел закупок, отдел продаж, осуществляющий коммуникации с потребителями, то есть розничными торговыми организациями по вопросам продажи и иных условий; склад, на территории которого реализуется складские процессы, связанные с хранением товаров и формированием заказов для розничных торговых организаций. Представленный отдел организации находится в прямом подчинении у заместителя генерального директора по торговой деятельности.

Успешность деятельности ООО «Арт-Маркет» достигается за счёт грамотной стратегии экономического развития организации, имеющей документальное отражение и доведённой до сведений специалистов организации.

Ниже проведен анализ основных экономических показателей ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг. Результаты анализа представлены в таблице 1.

В анализируемом периоде наблюдается стабильный рост, в связи с ростом стоимости внеоборотных активов. Так же согласно результатам проведённого анализа, наблюдается рост среднегодовой стоимости основных средств на 97 946,5 тыс. руб., что является следствием приобретения организацией помещений и транспортных средств.

Таблица 1 – Характеристика основных экономических показателей деятельности ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменения показателя 2023 г. к 2021 г.	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	абсолют- ный при- рост	темп при- роста, процент
Среднегодовая стоимость основных средств	42990,5	44784	140937	97946,50	в 3,28 раза
Среднегодовая стоимость имущества	894114,5	1018056	1188995	294880,5	32,98
Собственный капитал	507276	558774	571116	63840	12,58
в том числе:					
- уставный капитал	315152	315152	315152	-	-
- нераспределенная прибыль	192124	243622	255964	63840	33,23
Заемный капитал	534195	435866	812234	278039	52,05
в том числе:					
- краткосрочные обязательства	534195	435866	812234	278039	52,05
Выручка	1113256	1856612	2150175	1036919	93,14
Себестоимость	938426	1653722	1870885	932459	99,36
Валовая прибыль	174830	202890	279290	104460	59,75
Прибыль от продаж	-6337	14251	18479	24816	в 2,92 раза
Чистая прибыль	1252	4030	12342	11090	в 9,86 раза

Целью приобретения дополнительных основных средств в ООО «Арт-Маркет», является повышение эффективности основной деятельности.

Увеличение указанного показателя отразилось на среднегодовой стоимости имущества, что позволяет судить о росте имущественного потенциала исследуемого хозяйствующего субъекта а также рисков имущественной безопасности. Источники финансирования деятельности организации представлены с собственным и заёмным капиталом. Важно отметить, что величина заёмного капитала существенно превышает величину собственного капитала, а также прирост заёмного капитала гораздо выше прироста собственного капитала организации.

Прибыль продаж также имеет тенденцию к росту, что определяет рост результатов хозяйственной деятельности организации. Увеличение чистой прибыли позволяет судить о росте результатов совокупной деятельности организа-

ции.

Таким образом, проведённый анализ позволил выявить рост имущественного потенциала организации и финансового потенциала, при этом наблюдается снижение уровня финансовой устойчивости, что негативным образом отражается на деятельности организации, создавая угрозы экономической безопасности.

В совокупности, проведенный анализ деятельности ООО «Арт-Маркет» позволил определить, что организация занимает прочное положение на рынке оптовой торговли крепкого алкоголя Амурской области, обладает достаточно высоким уровнем конкурентоспособности и устойчивым финансовым положением, это формирует группу сильных сторон, использование которых в деятельности организации, генерирует возможности для ее дальнейшего развития, укрепления положения на региональном рынке продовольственных товаров, повышения экономических результатов и достижения более высокой эффективности деятельности.

## **2.2 Анализ факторов внешней и внутренней среды, влияющих на деятельность ООО «Арт-Маркет»**

Влияние факторов внешней среды на деятельность ООО «Арт-Маркет» представлено в таблице 2.

Таблица 2 - PEST-анализ ООО «Арт-Маркет»

Политико-правовые факторы	Экономические факторы
1	2
Государственное регулирование торгового деятельности. Состояние производства продукции, реализуемой на территории Российской Федерации: чем более высоким уровнем развития обладают производственными предприятия, тем больше возможностей для развития торговли, как на территории России так и внешнеэкономической деятельности Система налогообложения (выбор системы налогообложения определяется организациями самостоятельно исходя из возможности применения тех или иных условий. В частности организации оптовой торговли обязаны применять общую систему налогообло-	Уровень развития торговой сферы (современный уровень развития торговли в регионах во многом определяет уровень конкуренции в отрасли. Чем больше предприятий в отрасли, а также чем выше их уровень конкуренции, тем больше уровень конкуренции в сфере торговли в регионах РФ. Важно отметить что современный уровень развития торговли Российской Федерации характеризуется присутствием большого количества предприятий, как крупных так и мелких. При этом достаточно высокий уровень развития характеризуется как для оптовых предприятий, так и для розничных. Также следует отметить каналы поставки

1	2
<p>жения, при которой хозяйствующий субъект выплачивает. Выбранная система налогообложения во многом определяет уровень налоговой нагрузки</p>	<p>товаров от производителя к конечному потребителю, при условии, что между ними может находиться множество промежуточных звеньев, включая крупные оптовые предприятия, посредников, торговых представителей и других. Так же следует отметить, что рынок торговли как государство в целом, так и Амурской области в частности, характеризуется присутствием на нём различного рода товаров, характеризующихся разными ценами, разным уровнем качества, а также иными характеристиками. Фактор оказывает стимулирующее действие на организации, присутствующие на отдельных товарных рынках).</p> <p>Уровень инфляции (уровень инфляции во многом определяет расходы предприятия оптовой торговли на закупку товаров, а также на их доставку. Так, при чрезмерном высоком уровне инфляции, оптовые предприятия рискуют понести большие расходы, в связи с чем, будет величина продажная цена товаров для розничных предприятий, которые, в свою очередь, поднимут цены на реализуемые ими товары указанные расходы лягут на конечного потребителя, то есть граждан регионов. Важно отметить, что современные условия развития экономики Амурской области характеризуется приемлемым уровнем инфляции, что не создаёт дополнительных угроз экономической безопасности и позволяет предприятиям оптовой торговли стабильно развиваться).</p> <p>При этом развитие внутреннего производства в России ведёт к росту предложения различных товаров отечественного производства, что позволяет оптимизировать расходы предприятия оптовой торговли и получить желаемый уровень прибыли).</p>
Социально-демографические факторы	Технико-технологические факторы
<p>Численность населения (важно отметить, что рассматриваемый фактор в последнее время оказывает негативное влияние на потенциал развития возможностей предприятия оптовой торговли, по причине стабильного снижения численности населения. Указанная проблема является следствием снижения уровня рождаемости и миграционного прироста, которые характерны для анали-</p>	<p>Состояние основных фондов в организации (техническое состояние основных фондов, в частности, транспортных средств организации, оказывает существенное влияние на скорость доставки реализуемых товаров к потребителям. Низкий уровень технического состояния транспортных средств, который обусловлен высоким уровнем физического износа, приводит к частным поломкам</p>

1	2
<p>зируемого периода).</p> <p>Предпочтения потребителей (предпочтения потребителей оказывают существенное влияние на масштабы деятельности предприятия оптовой торговли. Так, тенденция к здоровому образу жизни способны сокращать объём продаж предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли крепкими алкогольными напитками. При этом рассматриваемый вид деятельности характеризуется ритмичностью продаж, которая связана с увеличением потребительского спроса в новогодние праздники, а также летние периоды времени).</p> <p>Уровень доходов населения (данный фактор оказывает существенное влияние на объёмы продаж предприятий оптовой торговли крепкими алкогольными напитками. Важно отметить что за последние три года наблюдается тенденция к росту уровня доходов населения Амурской области, что позволяет судить повышение уровня доходов населения региона, а также о росте потребительской способности, которая сказывается на деятельности предприятий).</p> <p>Уровень потребительского спроса (рассматриваемый фактор проявляется через объём спроса на товары, реализуемые анализируемым хозяйствующим субъектом. Так, чем выше уровень потребительского спроса на реализуемые организации товары, тем выше объём продаж. условия сказываются на уровне доходов, прибыли и рентабельности рассматриваемый организации).</p> <p>Уровень сервиса и обслуживания (в современных условиях, потребители стремятся приобретать товары в организациях, которые могут предложить не только широкий ассортимент товаров по приемлемым ценам, а также характеризующимся высоким качеством, но и уделяют особое внимание качеству обслуживания. Сказанное позволяет судить о необходимости реализации комплекса мероприятий в исследуемой организации, который позволит повысить уровень и качество обслуживания, что положительным образом отразится на экономических показателях торговые организации, а также на индикаторах).</p>	<p>транспорта, что ведёт к простоям в работе транспорта и персонала организации, а также способен увеличивать расходы организации на внеплановые ремонты.</p> <p>Автоматизация процессов торговли (среди средств автоматизации торговой деятельности, следует отметить автоматизация складских процессов и процессов хранения товаров, автоматизацию процессов реализации товаров, автоматизацию процессов формирования заказов при закупке товаров, а также других процессов.</p>

Важно отметить, что представленные факторы внешней среды способны формировать вызовы экономической безопасности, при условии негативного проявления данных факторов.

При этом полностью ликвидировать негативное влияние данных факторов посредством действий организации, невозможно.

Среди представленных факторов внешней среды, существенное влияние на деятельность ООО «Арт-Маркет» оказывает уровень развития торговли в Амурской области.

В целях определения текущего уровня развития торговли региона, в Предложении В представлены необходимые сведения (таблица В.1).

Согласно представленным сведениям, за 2021 – 2023 гг. наблюдается существенное сокращение организаций, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли на территории Амурской области на 257 единиц, что составляет 13,91 % в относительном выражении. Динамика указанного показателя в основном обусловлена сокращением числа организаций сферы неспециализированной оптовой торговли товарами, не включенными в прочие группировки на 307 единиц или на 91,10 % по причине ухудшения финансового состояния указанных организаций, как следствие негативного влияния факторов внешней среды. Также в анализируемом периоде отмечено снижение числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере специализированного оптовой торговли на 56 единиц (12,02 %) и организаций оптовой торговли, осуществляющих деятельность за вознаграждение на договорной основе на 51 единиц (30,18 %).

Число организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли на территории Амурской области, также имеет тенденцию к снижению. Так, сокращение показателя произошло на 86 единиц или на 8,18 %, что в основном обусловлено сокращением числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере неспециализированной розничной торговли на 34 единицы (10,79 %) и организаций сферы розничной торговли прочими товарами в специализированных магазинах (на 25 единиц или на 10,50 %).

Важно отметить, что оборот торговли в Амурской области увеличился за

2021 – 2023 гг. на 52 890 тыс. руб. или на 27,44 %, что является следствием оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка.

Важно отметить, что существенный вклад в развитие торговли в Амурской области осуществляют крупные и средние предприятия, что подтверждается сведениями, представленными в таблице 3.

Таблица 3 – Структура формирования оборота торговли Амурской области за 2021 – 2023 гг.

Показатель	Структура оборота торговли, процент			Изменения структуры 2023 г. к 2021 г., процентные пункты
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Оборот торговли по группам предприятий	100,00	100,00	100,00	-
в том числе:				
- крупные и средние организации	30,5	33,0	36,9	6,40
- малые предприятия	29,7	32,5	33,0	3,30
- индивидуальные предприниматели вне рынков	39,4	34,1	29,6	-9,80
- продажа товаров на розничных рынках	0,4	0,4	0,5	0,10
Оборот розничной торговли по направлениям торговли	100,00	100,00	100,00	-
в том числе:				
- пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	67,16	67,57	66,32	-0,85
- непродовольственные товары	32,84	32,43	33,68	0,85

Согласно представленным в таблице 4 сведениям, удельный вес оборота торговли крупных и средних предприятий Амурской области увеличился на 6,40 процентных пунктов и составил 36,9 % в 2023 году. Также следует отметить сравнительно высокий удельный вес малых предприятий в структуре торговли региона, доля указанных групп субъектов составляет 33,0 % в 2023 году.

Также следует отметить, что существенный удельный вес в структуре торговли Амурской области представлен торговлей пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями, доля показателя составляет 66,32 % в 2023 году.

Таким образом, проведенный анализ позволил определить развитие торговой деятельности Амурской области в анализируемом периоде. При этом

следует отметить негативное влияние факторов внешней среды на деятельность предприятий сферы торговли региона.

Для определения конкурентного положения ООО «Арт-Маркет» на рынке оптовых продаж крепкого алкоголя на территории Амурской области, проведена оценка конкурентов исследуемой организации, в качестве которых определены организации аналогичной сферы деятельности. Для этого, в таблице восемь представлены рыночные доли ООО «Арт-Маркет» и его конкурентов. На основе исходных данных построена конкурентная карта рынка (таблица 4).

Таблица 4 – Исходные данные для построения конкурентной карты рынка

Показатели	Объем продаж, тыс. руб.	Доля рынка, процент	Средний темп роста рынка за 2021 – 2023 гг., процент
ООО «Арт-Маркет»	2 150 175	29,01	128,54
ООО «СВ-Торг»	1 325 780	17,89	132,87
ООО «Диб-Торг»	657 670	8,87	118,75
ООО «Компания Торг»	3 277 913	44,23	104,53
Итого	7 411 538	100,00	x

Согласно представленным сведениям на конкурентной карте рынка, наиболее выгодное положение на рынке оптовой продажи крепких алкогольных напитков Амурской области, занимает ООО «Компания «Торг». Указанная организация обладает наибольшей долей рынка, при этом темп роста рынка меньше, чем у ООО «Арт-Маркет». Обе указанные организации находятся в верхнем правом квадранте, что определяет их выгодное положение на рассматриваемом отраслевом рынке Амурской области. Две другие организации, рассматриваемые в качестве конкурентов ООО «Арт-Маркет» занимают менее выгодное положение на рассматриваемом региональном рынке и находятся в верхнем левом квадранте, что определяет их сравнительно высокую долю рынка, но низкий темп прироста рынка.

Представленные результаты позволяют определить одно из основных конкурентных преимуществ ООО «Арт-Маркет» - устойчивое положение на рынке оптовой продажи крепкого алкоголя Амурской области.

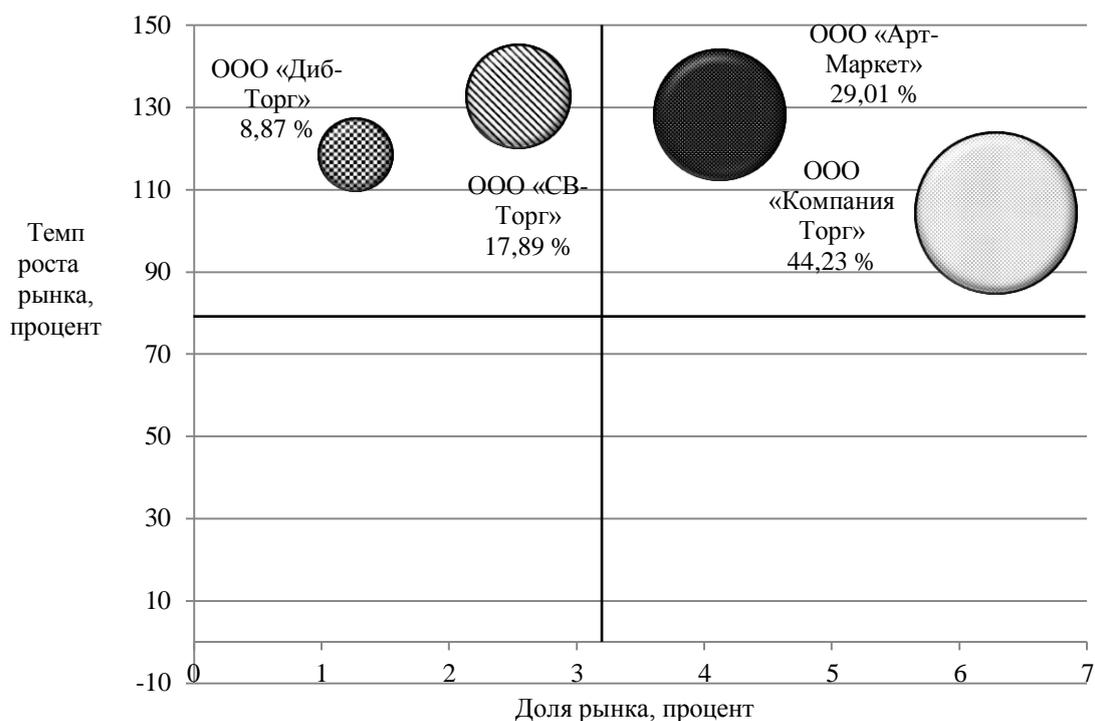


Рисунок 7 – Конкурентная карта рынка оптовой торговли алкогольными напитками, кроме пива и пищевого этилового спирта Амурской области

Ниже проведен анализ конкурентоспособности ООО «Арт-Маркет» по авторской методике, результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты оценки конкурентоспособности организаций сферы оптовой торговли алкогольными напитками, кроме пива и пищевого этилового спирта на территории Амурской области

Критерии оценки	Удельный вес (значимость)	ООО «Арт-Маркет»		ООО «СВ-Торг»		ООО «Диб-Торг»		ООО «Компания Торг»	
		оценка, балл	взвешенная оценка	оценка, балл	взвешенная оценка	оценка, балл	взвешенная оценка	оценка, балл	взвешенная оценка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ассортимент товаров	0,15	5	0,75	5	0,75	5	0,75	5	0,75
Материально-техническое обеспечение	0,12	5	0,6	5	0,6	4	0,48	5	0,6
Квалификация персонала	0,10	4	0,4	4	0,4	4	0,4	4	0,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Система контроля качества услуг и товаров	0,15	5	0,75	4	0,6	4	0,6	5	0,75
Рекламная деятельность	0,12	4	0,48	4	0,48	3	0,36	5	0,6
Качество товаров	0,15	4	0,6	5	0,75	5	0,75	5	0,75
Месторождение	0,10	4	0,4	5	0,5	5	0,5	5	0,5
Обновляемость товаров	0,11	5	0,55	4	0,44	5	0,55	5	0,55
Итого	1	x	4,53	x	4,52	X	4,39	x	4,9

В качестве шкалы оценивания выбрана пятибалльная шкала: 1 - наименее приемлемый альтернативный вариант по рассматриваемому критерию, 5 - наиболее приемлемый альтернативный вариант по рассматриваемому критерию. Следует отметить, что в рамках предложенной оценки, для каждого критерия определен их вес, характеризующий их значимость. Выбор величины весов определен автором настоящей выпускной квалификационной работы на основе собственного субъективного суждения, сформированного в ходе исследования деятельности ООО «Арт-Маркет». Чем больше значение величины веса критерия, тем более данный критерий существенен при выборе мероприятия. Суммарная величина весов составляет «1».

Результатом оценки является взвешенная оценка, отражающая произведение балла, определенного при оценке и веса и критерия. Интерпретация результатов оценки проведена на основе итоговой величины взвешенной оценки по каждому мероприятию.

По результатам проведенной оценки, сделан вывод о том, что наибольшим уровнем конкурентоспособности, среди рассматриваемых организаций, обладает ООО «Компания «Торг», что определяется наличием широкого перечня конкурентных преимуществ указанных организаций. При этом ООО «Арт-Маркет» также обладают сравнительно высоким уровнем конкурентоспо-

способности, что определяется устойчивым финансовым положением, наличием проверенных поставщиков и широкого круга потребителей, высоким уровнем квалификации персонала, а также другими характеристиками, которые могут быть рассмотрены как конкурентные преимущества (рисунок 8).

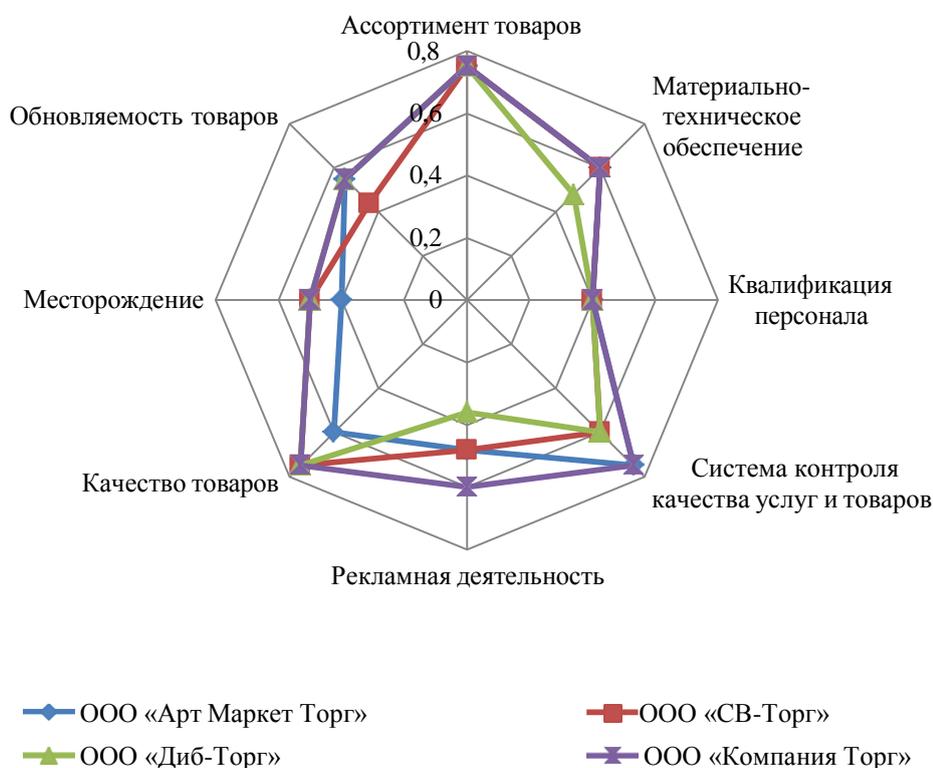


Рисунок 8 - Звезда (многоугольник) конкурентоспособности организаций сферы оптовой торговли алкогольными напитками, кроме пива и пищевого этилового спирта в Амурской области

В рамках анализа макросреды ООО «Арт-Маркет», проведен анализ конкурентных сил по модели М. Портера. Результаты анализа представлены в таблице 6. В совокупности, представленные сведения, позволяют определить, что деятельности ООО «Арт-Маркет» присущи определённые угрозы, которые не способны в современных условиях нанести существенный ущерб деятельности организации, причины чему, наличие конкурентных преимуществ организации, а также периодический контроль и анализ результатов деятельности организации по результатам которого определяются проблемы и формируется направление, связанные с их устранением.

Таблица 6 – Анализ пяти конкурентных сил ООО «Арт-Маркет» по модели М. Портера

Угрозы	Описание угроз
Угроза появления продуктов-заменителей	В современных условиях, рынок алкогольной продукции характеризуется достаточно высокими темпами развития. В частности, на внутренних рынках рассматриваемых групп товаров появляются новые виды алкогольной продукции. При этом вероятность появления продуктов-заменителей на рынке крепкого алкоголя, в современных условиях имеет низкую вероятность.
Угроза появления новых игроков	Современный рынок оптовой торговли крепким алкоголем на территории Амурской области представлен несколькими крупными организациями, осуществляющими деятельность в указанной сфере достаточно длительное время и обладающими высокими конкурентными преимуществами. Помимо этого, следует отметить, что вход на рынок характеризуется существенными барьерами, связанными с высокими финансовыми затратами на закупку большого количества товаров, предназначенных для перепродажи. Помимо этого, в качестве барьеров, следует выделить необходимость поиска крупных потребителей, способных обеспечить высокие объёмы продаж. Представленные барьеры снижают риск формирования угрозы появления новых игроков на рынке.
Угроза рыночной власти поставщиков	Поставщиками товаров, реализуемых ООО «Арт-Маркет», являются достаточно крупные производители алкогольной продукции, территориально расположенные как на территории Российской Федерации, так и на территории иностранных государств.
Угроза рыночной власти потребителей	Потребители играют не менее важную роль для исследования организации, чем поставщики. От уровня потребительского спроса на алкогольную продукцию, во многом зависит уровень доходов исследуемой организации. При этом необходимо отметить существенное влияние предпочтений потребителей и их уровня доходов. Представленные факторы в совокупности, способны формировать угрозу экономической безопасности, связано со снижением потребительской способности, а также потребительского спроса на товары, реализуемые организации. Сказанное позволяет определить, что в современных условиях, угроза рыночной власти потребителей имеет существенное значение.
Угроза конкурентной борьбы	Современный рынок оптовой торговли алкогольной продукцией представлен в основном крупными организациями, которые ведут активную борьбу за потребителей, посредством предложения широкого ассортимента товаров, формирование оптимальной ценовой политики, обеспечения строгого контроля над поставляемыми товарами. Представленные меры способны привести к сокращению клиентской базы ООО «Арт-Маркет», за счёт смены потребителями, которыми выступают розничные торговые организации в своих поставщиков. В свою очередь, ООО «Арт-Маркет» также реализуют необходимые мероприятия, направленные на удержание имеющихся потребителей и расширение клиентской базы, за счёт привлечения новых потребителей товаров. Таким образом, современные условия деятельности исследуемой организации характеризуется присутствием угрозы власти конкурентов, при этом её влияние нельзя назвать существенным.

Особое значение среди внутренних факторов организации, имеет заку-

почная деятельность. Закупки товаров в ООО «Арт-Маркет» осуществляются по результатам оценки потребности в товарах. Для этого, учитываются товарные остатки в организации, планы продаж на будущие периоды (как правило, календарный месяц), текущий уровень потребительского спроса и возможное влияние различного рода факторов на изменение уровня потребительского спроса.

Потребность в товарах рассчитывает экономист и согласовывает с начальником отдела закупок, после чего, согласование данного вопроса осуществляется с финансовым директором организации.

Таким образом, закупочная деятельность ООО «Арт-Маркет» нуждается в совершенствовании, в целях повышения эффективности коммерческой деятельности организации и достижения более высоких экономических результатов работы ООО «Арт-Маркет». Следует отметить, что процессы поставок товаров в ООО «Арт-Маркет» реализуются на основе договоров купли-продажи, имеющих долгосрочный характер. Как правило, договоры поставок между ООО «Арт-Маркет» и поставщиками товаров заключаются на год и при окончании действия договора пролонгируются (продлеваются) с учетом изменения цен.

Основными элементами коммерческой работы ООО «Арт-Маркет», являются:

- 1) поиск потребителей;
- 2) выявление запросов и потребностей потребителей;
- 3) сбор, группировка и систематизация информации об интересующем потребителя товаре;
- 4) коммуникации с потребителем по вопросам приобретения товаров.

Ниже представлена характеристика указанных элементов.

Поиск потребителей является одним из основных элементов коммерческой деятельности ООО «Арт-Маркет». На данном этапе осуществляется сбор информации о потенциальных потребителях товаров ООО «Арт-Маркет» на основе информации, имеющейся в открытом доступе. После сбора информа-

ции, осуществляется ее обработка в целях выявления потенциальных возможностей дальнейшей работы с потребителями. В случае идентификации потребителя как потенциального, представители ООО «Арт-Маркет» осуществляют коммуникации с розничными торговыми организациями по вопросам возможности осуществления договорной работы.

На следующем этапе, осуществляется выявление запросов и потребностей потребителей. В частности, определяется масштаб деятельности организации и формируются сведения о потенциальном объеме заказов товаров. В частности, представители ООО «Арт-Маркет» знакомят представителей организаций, выступающих в качестве потенциальных потребителей с перечнем товаров, реализуемых ООО «Арт-Маркет» и осуществляется выбор групп товаров, интересующих потребителей.

Коммуникации с потребителем по вопросам приобретения товаров являются заключительным этапом реализации коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли в ООО «Арт-Маркет». На данном этапе, формируется заказ на конкретные товары, интересующие потребителей, а также выясняются возможные условия поставки товаров.

В своей деятельности, ООО «Арт-Маркет» использует складскую форму продажи товаров, при которой товары отпускаются представителям розничных торговых организаций со складов исследуемой организации. Выбор указанной формы продажи товаров в ООО «Арт-Маркет» обусловлен широким ассортиментом реализуемых товаров и большое количество потребителей. В качестве методов оптовой продажи товаров в ООО «Арт-Маркет» применяется метод с личной отборкой, предполагающий самостоятельный выбор товаров представителями организаций-потребителей. Отборка товаров осуществляется в специально отведенном помещении, где присутствуют образцы реализуемых товаров, что дает возможность представителю организации детально ознакомиться с имеющимся на базе ассортиментом товаров, путем осмотра товарных образцов.

Следует отметить, что после приобретения товаров у производителей и крупных оптовых предприятий-представителей производителей отдельных

групп товаров, действующих на территории Российской Федерации, осуществляется погрузка товаров на транспорт ООО «Арт-Маркет» которые организует их доставку на территорию складских помещений организации. После чего осуществляются разгрузочные работы на территории склада. Товары складируются по группам на специально отведенные места. Недостатком указанной формы продажи товаров в ООО «Арт-Маркет», является отсутствие строгих принципов складирования товаров в складских помещениях, из-за чего, нередко возникают сложности к комплектации набора товаров для конкретных потребителей. Так, для каждой группы товаров на складах ООО «Арт-Маркет» выделены специальные места. Товары расставляются в коробках и паллетах на свободные полки на складских стеллажах. При этом на соседних полках могут храниться товары одной группы но разных производителей, в связи с чем, из-за влияния человеческого фактора, подобные группы товаров могут быть перепутаны, переставлены местами и в результате, на одной полке могут оказаться однородные товары разных производителей. Указанный недостаток приводит к ряду проблем в системе складского хранения товаров в ООО «Арт-Маркет».

При необходимости формирования партии товаров для потребителя, складские рабочие осуществляют поиск необходимых товаров и составляют их свободные места возле складских помещений. После чего, проводятся погрузочные работы, то есть необходимые товары переносятся в транспортные средства ООО «Арт-Маркет», в которых они направляются на территорию розничных торговых организаций, являющихся потребителями товаров исследуемой организации. Разгрузочные работы проводятся сотрудниками ООО «Арт-Маркет».

Товары передаются потребителям вместе с сопроводительными документами, в качестве которых выступают товарные накладные, в которые указываются наименования товаров, их количество, цена и итоговая стоимость. Товарные накладные подписываются уполномоченными представителями потребителей – розничных торговых организаций.

С оптовыми покупателями товаров ООО «Арт-Маркет» заключены дого-

воры поставки товаров на год. Перед окончанием действия договора, при условии согласия сторон, договор поставки продлевается (продлонгируется) с возможностью пересмотра цен на поставляемые товары, для этого уполномоченными на то сотрудниками организаций подписывается дополнительное соглашение. Положительными сторонами коммерческой работы ООО «Арт-Маркет» являются:

- наличие постоянных потребителей, обеспечивающих высокие доходы организации;

- наличие проверенных поставщиков.

Недостатками коммерческой деятельности ООО «Арт-Маркет» являются:

- нарушение договорных обязательств потребителями, что формирует высокую величину дебиторской задолженности;

- сокращение чистой прибыли ООО «Арт-Маркет» в анализируемом периоде, что приводит к снижению чистой прибыли организации;

- сокращение товарооборота на одного сотрудника, что определяется недостаточным уровнем мотивации персонала и приводит к снижению производительности труда;

- несовершенство системы складского хранения товаров, что приводит к длительности формирования заказов для розничных потребителей.

Дальнейший анализ проведен в отношении численности персонала (таблица 7).

Таблица 7 – Анализ состава и динамики численности персонала ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

Показатели	Среднесписочная численность персонала, чел.			Изменения 2023 г. к 2021 г.	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	абсолютный прирост, чел.	темпы прироста, процент
Руководители	1	1	1	-	-
Специалисты	5	8	7	2	40,0
Рабочие	18	20	18	-	-
Численность персонала всего, чел.	24	29	26	2	8,33

Анализ представленных сведений позволяет сделать вывод о росте численности персонала организации на два человека в анализируемом периоде, за счёт увеличения численности специалистов на два человека. Представленные результаты позволяют определить расширение кадрового потенциала, в результате развития деятельности организации.

Ниже проведен анализ структуры численности персонала организации (таблица 8).

Таблица 8 – Структура численности персонала ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

Показатели	Структура среднесписочной численности персонала, процент			Изменения по структуре 2023 г. к 2021 г., процентный пункт
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Руководители	4,17	3,45	3,85	-0,32
Специалисты	20,83	27,59	26,92	6,09
Рабочие	75,00	68,97	69,23	-5,77
Численность персонала всего, чел.	100,00	100,00	100,00	-

Представленные изменения динамики из состава численности персонала организации не существенным образом повлияли на структуру персонала так, наибольшую удельный вес в структуре численности персонала организации в анализируемом периоде, занимает рабочие, доля которых составляет 69,23 % в 2023 году. Представленные особенности обусловлена основным видом деятельности организации торговли, необходимость присутствия и штате организации сотрудников, выполняющих погрузочно-разгрузочные работы и доставку товаров.

Необходимо отметить, что мы в современных условиях ООО «Арт-Маркет» стремится достичь более выгодного положения на рынке оптовой торговли крепким алкоголем Амурской области, для чего в организации разрабатываются и внедряются различные мероприятия, направленные на стимулирование продаж. Основным механизмом достижения указанной цели, является расширение ассортимента реализуемых товаров и достижения соответствия их цены, качества и наличного объёма.

Для подтверждения значимости удовлетворения потребителей товаров организации, был проведён опрос потребители, которыми выступают розничные торговые организации, реализующие крепкий алкоголь в торговых сетях и мелких розничных магазинах Амурской области. Опрос был проведён в целях определения критериев, которые являются преимущественными при выборе потребителями алкогольных напитков.

Результаты опроса раскрыты на рисунке 9.

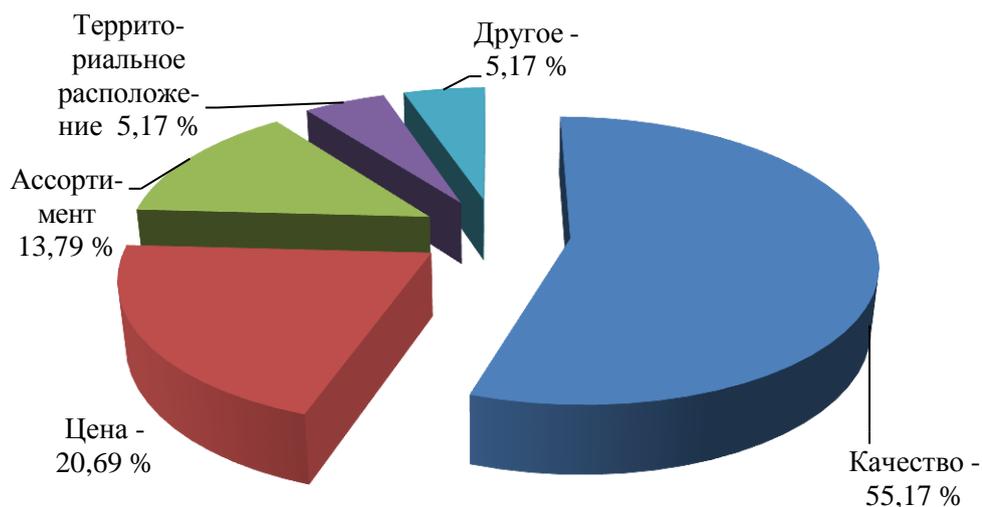


Рисунок 9 – Результаты опроса потребителей алкогольных напитков, реализуемых в ООО «Арт-Маркет»

Представленные сведения позволяют сделать вывод о наличии большого количества угроз, присущих деятельности ООО «Арт-Маркет».

По результатам опроса определено, что большая часть потребителей товаров организации, при их выборе руководствуется их качеством (55,17 %) потребители особо интересуют цена приобретаемых товаров (20,69 %). Рассмотренные критерии (территориальное расположение и ассортимент) также играют немалую роль при выборе товаров, но их доля по результатам опроса несколько меньше, по сравнению с двумя другими ранее указанными критериями.

Особое значение при анализе факторов внутренней среды ООО «Арт-Маркет», следует уделить финансовым показателям. Так, в таблице 9 представлена динамика и структура активов организации по степени ликвидности.

Таблица 9 – Оценка динамики и структуры активов ООО «Арт-Маркет» по степени ликвидности за 2021 – 2023 гг.

Наименование показателей	Значение показателей, тыс. руб.			Структура, процент		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
А1. Наиболее ликвидные активы	11822	15679	20861	1,14	1,58	1,51
А2. Быстрореализуемые активы	694994	390527	474558	66,73	39,26	34,30
А3. Медленно реализуемые	281304	540590	647301	27,01	54,35	46,79
А4. Труднореализуемые активы	53351	47844	240630	5,12	4,81	17,39
Итого активы	1041471	994640	1383350	100,00	100,00	100,00
П1. Наиболее срочные обязательства	514195	360105	580232	49,37	36,20	41,94
П2. Краткосрочные пассивы	20000	75761	232002	1,92	7,62	16,77
П3. Долгосрочные пассивы	-	-	-	-	-	-
П4. Постоянные пассивы	507276	558774	571116	48,71	56,18	41,28
Итого пассивы	1041471	994640	1383350	100,00	100,00	100,00

Согласно представленным сведениям, наибольший удельный вес в структуре активов ООО «Арт-Маркет» принадлежит медленно реализуемым активам, доля которых составляет 46,79 % в 2023 г. Указанная группа активов представлена запасами, налогом на добавленную стоимость и прочими оборотными активами, при этом, в балансе ООО «Арт-Маркет», среди представленных групп активов, выделены исключительно запасы. Указанная тенденция обусловлена отраслевыми особенностями деятельности исследуемого хозяйствующего субъекта. В частности, для организации эффективной торговой деятельности, организации необходим широкий запас товаров, предназначенных для перепродажи.

В структуре пассивов ООО «Арт-Маркет», наибольший удельный вес принадлежит наиболее срочным пассивам, которые представлены краткосрочной кредиторской задолженностью. Удельный вес указанной группы пассивов составляет 41,94 % в 2023 г. Также достаточно высокий удельный вес в структуре пассивов организации представлен постоянными пассивами или собственным капиталом, удельный вес которых составляет 41,28 % в 2023 г.

На основе представленных сведений, проведен анализ ликвидности акти-

вов ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг. Результаты анализа представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Оценка ликвидности активов ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

Требования соотношения	Расчет излишек (дефицита)	Величина излишек (дефицита), тыс. руб.			Изменения 2023 г. к 2021 г.	
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	абсолютный прирост, тыс. руб.	темп прироста, процент
A1> П1	A1 – П1	-502 373	-344 426	-559 371	-56 998	11,35
A2> П2	A2 – П2	674 994	314 766	242 556	-432 438	-64,07
A3> П3	A3 – П3	281 304	540 590	647 301	365 997	в 2,30 раза
A4< П4	A4 – А4	453925	510930	330486	-123 439	-27,19

Согласно требованиям ликвидности активов, первые три группы активов должны в сумме превышать соответствующие первые три группы пассивов. В отношении последней четвертой группы активов и пассивов, должно выполняться обратное требования. Указанные условия выполняется неполным образом. В частности, не выполняется первое условие ликвидности активов баланса организации, а именно размер денежных средств и задолженности потребителей перед организацией меньше величины обязательств, это определяет, что при наступлении сроков оплаты займов, кредитов и прочих расчетов задолженности, ООО «Арт-Маркет» не сможет этого сделать. Таким образом, у организации отсутствует абсолютная ликвидность. При этом нельзя говорить, что ликвидность отсутствует вовсе, так как остальные неравенства выполняются.

Необходимо отметить, что представленные выше группы активов и пассивов организации, оказывают существенное влияние на коэффициенты платежеспособности и ликвидности. Анализ соответствующих показателей проведён в таблице 11.

Проведённый анализ позволил определить, что ООО «Арт-Маркет» имеет некоторые проблемы с платежеспособностью, что определяется несоответствием большинства представленных показателей в пороговым значениям. В частности, коэффициент абсолютно ликвидности не соответствует норматив-

ной величине, что говорит об отсутствии организации ликвидных активов в недостаточном для погашения текущих обязательств объёме.

Таблица 11 - Анализ коэффициентов платежеспособности и ликвидности ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

Коэффициент	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение показателя 2023 г. к 2021 г.	Пороговое значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,04	0,03	0,01	> 0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	1,32	0,93	0,61	-0,71	> 1
Коэффициент текущей ликвидности	1,85	2,17	1,41	-0,44	1,5 – 2
Доля оборотных средств в активах	0,95	0,95	0,83	-0,12	Оценивается в динамике

Коэффициент быстрой ликвидности также не соответствует порогам значениям, что определяет отсутствие возможности организации своевременно погашать текущие обязательства при возникновении некоторых проблем с реализацией товаров.

Значение коэффициента текущей ликвидности, также не соответствует правому значению. Сказанное позволяет судить о том, что в организации недостаточно активов, за счёт которых могут быть погашены текущие обязательства в полном объёме.

Доля оборотных средств в активах имеет достаточно высокую величину, при этом наблюдается снижение показателя в анализируемом периоде, что определяется сокращением удельного веса собственных оборотных активов организации в структуре имущества.

Важно отметить, что отсутствие необходимого уровня платежеспособности ООО «Арт-Маркет» формируют угрозы, связанные с погашением имеющихся обязательств, что способна негативно отразиться как на финансовом положении, так и на экономической безопасности исследуемой организации.

Существенное влияние на экономическую безопасность любой коммерческой организации оказывают ее финансовая устойчивость, что позволяет

определить необходимость проведения анализа соответствующих показателей, результаты анализа которых представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

Коэффициент	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение показателя 2023 г. к 2021 г.	Пороговое значение
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,46	0,54	0,29	-0,17	> 0,1
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,89	0,91	0,58	-0,31	> 0,1
Коэффициент финансирования	0,95	1,28	0,70	-0,25	> 1
Коэффициент финансового рычага (финансового левериджа)	1,05	0,78	1,42	0,37	> 1

По результатам анализа, определено, что практически все показатели соответствуют порогом значением. Сказанное определяет наличие у ООО «Арт-Маркет» необходимого объёма собственных средств, или капитала, позволяющего обеспечить организацию независимость от заёмных средств.

Помимо представленных показателей, в системе экономического анализа, выделяется особое значение показателям оборачиваемости ресурсов, которые иначе называется показатели деловой активности. Повышенный интерес к данным показателям, объясняется их существенным влиянием на длительность финансового и операционного цикла организации. Соответствующих показателей представлены в таблице 13.

По результатам анализа определён рост оборачиваемости большинства из представленных ресурсов ООО «Арт-Маркет». В частности, отмечено увеличение оборачиваемости капитала, как совокупного, так и собственного, что позволяет определить повышение интенсивности использования совокупных и собственных средств организации. Оборачиваемость дебиторской в задолженности также имеет тенденцию к росту, что является результатом внедрения в организации мероприятий, направленных на контроль и сокращение величины дебиторской задолженности.

Таблица 13 – Анализ деловой активности в ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя 2023 г. к 2021 г.	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	абсолютный прирост	темп при- роста, процент
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, оборотов	1,25	1,82	1,81	0,56	44,80
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, оборотов	2,20	3,48	3,81	1,61	73,18
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	2,95	4,25	4,57	1,62	54,92
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	1,65	3,42	4,97	3,32	в 3,01 раза
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборотов	1,32	1,92	2,06	0,74	56,06
Коэффициент оборачиваемости запасов, оборотов	6,71	4,52	3,62	-3,09	-46,05
Коэффициент оборачиваемости денежных средств, оборотов	161,74	135,02	117,69	-44,05	-27,24
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дни	124	86	80	-44,00	-35,48
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	221	107	73	-148,00	-66,97
Период оборачиваемости оборотных активов, дни	277	190	177	-100,00	-36,10
Период оборачиваемости запасов, дни	54	81	101	47,00	87,04
Период оборачиваемости денежных средств, дни	2	3	3	1,00	50,00

\Оборачиваемость кредиторской задолженности, наряду с другими выше представленными показателями, также характеризуется динамикой к увеличению, что является результатом оптимизации кредитной политики организации, отказом от экономически нецелесообразных заёмных средств и поиском ресурсов для погашения части кредиторской задолженности.

Представленная динамика позволила сократить период оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, что отразилось на снижении длительности операционного и финансового циклов организации.

В противовес выше представленным коэффициентом оборачиваемости ресурсов ООО «Арт-Маркет», в анализируемом периоде наблюдается снижение

оборачиваемости запасов и денежных средств, что является результатом затоваривания организация, в целях увеличения объёмов закупочной деятельности для расширения масштабов оптовой торговли.

Помимо представленных показателей, особое значение для экономического положения не экономической безопасности коммерческих организаций, имеют показатели рентабельности.

Таблица 14 – Анализ показателей рентабельности ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, процент			Изменение 2023 г. к 2021 г., процентный пункт
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Рентабельность основной деятельности	18,63	12,27	14,93	-3,70
Рентабельность (убыточность) активов	-0,71	1,40	1,55	2,26
Рентабельность (убыточность) товаров	-0,68	0,86	0,99	1,66
Рентабельность валовой прибыли	15,70	10,93	12,99	-2,72
Рентабельность (убыточность) продаж	-0,57	0,77	0,86	1,43
Экономическая рентабельность (рентабельность совокупного капитала)	0,12	0,41	0,89	0,77
Рентабельность собственного капитала	0,25	0,72	2,16	1,91
Рентабельность (убыточность) заемного капитала	-1,19	3,27	2,28	3,46
Чистая рентабельность	0,11	0,22	0,57	0,46

Важно отметить, что показатели рентабельности не имеют пороговых значений, при этом в качестве нормативных значений могут приниматься средние показатели по отрасли.

По результатам анализа, наблюдается рост рентабельности активов, что позволяет определить повышение эффективности использования имущества организации в анализированном периоде. Помимо этого наблюдается увеличение рентабельности капитала организации, как собственного, что позволяет о более высокой эффективности финансовых ресурсов организации в 2023 году, по сравнению с 2021 годом. Также представленная тенденция позволяет определить более быструю окупаемость вложений на собственный и заёмный капитал в 2023 году.

Таким образом в 2023 году ООО «Арт-Маркет» работает более эффективно, по сравнению с результатами работы за 2021 год.

Таблица 15 – Прогноз вероятности банкротства ООО «Арт-Маркет» по модели Альтмана

Коэффициент	Множитель	Значение коэффициентов			Коэффициенты с учетом множителей		
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
T1	6,56	0,89	0,74	0,71	5,84	4,87	4,64
T2	3,26	0,02	0,03	0,05	0,06	0,11	0,15
T3	6,72	0,03	0,05	0,08	0,22	0,34	0,54
T4	1,05	1,23	1,44	1,70	1,29	1,51	1,79
Z-счет Альтмана					7,41	6,83	7,13

На основе выше представленных результатов анализа, определены сильные и слабые стороны деятельности организации, которые представлены в таблице 16.

Таблица 16 - SNW-анализ ООО «Арт-Маркет»

Факторы внутренней среды	Качественная оценка		
	Сильная сторона	Нейтральная сторона	Слабая сторона
Уровень развития рынка оптовой торговли	x		
Государственное регулирование торговли		x	
Система налогообложения	x		
Внешнеполитическая ситуация	x		
Демографический кризис	x		
Информационные технологии в сфере торговли		x	

На основе представленных сведений, проведен SWOT-анализ (таблица 17).

Выявленные сильные и слабые стороны, при благоприятных условиях, способны формировать возможности для развития деятельности ООО «Арт-Маркет». В противном случае, подобные условия способны генерировать угрозы для деятельности исследуемой организации.

Представленные сведения позволяет сделать вывод о наличии большого количества угроз, присущих деятельности ООО «Арт-Маркет», что определяет необходимость разработки и реализации мероприятий, направленных на их устранение.

Таблица 17 – SWOT- анализ ООО «Арт-Маркет»

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Широкая клиентская база. Широкая зона присутствия. Положительная деловая репутация. Широкий ассортимент реализуемых товаров. Строгий контроль над качеством реализуемых товаров. Большой опыт работы в сфере оптовой торговли продовольственными товарами. Оптимальная ценовая политика. Прочные коммерческие отношения с поставщиками и потребителями.</p>	<p>Недостаточный уровень квалификации персонала. Недостаточно эффективная система мотивации персонала. Ограниченный доступ организации на иностранные рынки продовольственных товаров.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Расширение ассортимента товаров. Внедрение системы скидок для крупных потребителей. Расширение сферы влияния. Расширение кадрового потенциала. Внедрение прогрессивных и инновационных средств автоматизации и роботизации торговой и складской деятельности. Расширение перечня поставщиков продовольственных товаров, в том числе, за счет привлечения новых иностранных.</p>	<p>Рост уровня закупочных цен, что приводит к вынужденному повышению продажных цен на продовольственные товары, и, как следствие, может способствовать сокращению потребительского спроса. Существенные изменения потребительских предпочтений в отношении алкогольной продукции.</p>

В ходе анализа были выявлены следующие угрозы: рост уровня закупочных цен, что приводит к вынужденному повышению продажных цен на продовольственные товары, и, как следствие, может способствовать сокращению потребительского спроса; существенные изменения потребительских предпочтений в отношении алкогольной продукции; рост уровня конкуренции в отрасли и, соответственно, к снижению доходов организации.

Представленные угрозы способные негативным образом отразиться на деятельность организации, в связи с чем, имеет существенное значение анализ причин выявленных результатов, на основе оценки индикаторов экономической безопасности.

## 2.3 Анализ индикаторов экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»

Результаты анализа экономической безопасности ООО «Арт-Маркет» на основе адаптированной методики представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Оценка экономической безопасности ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг. (по адаптированной методике Д.Е. Курушиной<sup>1</sup>)

Показатель	Пороговое значение	Оценка			Оценка экономической Безопасности		
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Рентабельность товаров, процент	> 13	-0,68	0,86	0,99	кризисное	кризисное	кризисное
Рентабельность (убыточность) продаж, процент	> 15	-0,57	0,77	0,86	кризисное	кризисное	кризисное
Рентабельность собственного капитала, процент	> 15	0,25	0,41	2,15	кризисное	кризисное	кризисное
Рентабельность (убыточность) активов, процент	> 6	-0,71	1,40	1,55	кризисное	кризисное	кризисное
Абсолютная ликвидность, руб.	0,2 – 0,3	0,02	0,04	0,03	кризисное	кризисное	кризисное
Быстрая ликвидность, руб.	0,7 – 1	1,32	0,93	0,61	устойчивое	устойчивое	неустойчивое
Текущая ликвидность, руб.	1,5 – 2,5	1,85	2,17	1,41	устойчивое	устойчивое	неустойчивое
Оборачиваемость запасов, обороты	8 – 18	6,71	4,52	3,62	неустойчивое	кризисное	кризисное
Оборачиваемость дебиторской задолженности, обороты	>	1,65	3,42	4,97	кризисное	кризисное	кризисное
Оборачиваемость кредиторской задолженности, обороты	> 10	2,95	4,25	4,57	кризисное	кризисное	кризисное
Коэффициент финансовой устойчивости, руб.	> 0,75	0,49	0,54	0,29	кризисное	кризисное	кризисное
Коэффициент финансовой независимости, руб.	> 0,5	0,49	0,56	0,41	кризисное	кризисное	кризисное
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, руб.	≈ 1	1,35	1,08	0,82	устойчивое	устойчивое	Неустойчивое

<sup>1</sup> Курушина, Д.Е. Индикаторы экономической безопасности, их пороговые значения // Молодой ученый. 2022. № 3. С. 59.

Продолжение таблицы 18

1	2	3	4	5	6	7	8
Товарооборот на одного сотрудника, тыс. руб.	> 33700	46385,67	64021,1	82699,04	устойчивое	устойчивое	устойчивое
Широта ассортимента, процент	> 50	38	51	52	неустойчивое	устойчивое	устойчивое
Полнота ассортимента, процент	> 25	30	39	41	устойчивое	устойчивое	устойчивое
Глубина ассортимента, процент	> 10	67	66	68	устойчивое	устойчивое	устойчивое
Устойчивость ассортимента, процент	> 75	76	70	73	устойчивое	неустойчивое	устойчивое
Валовой доход к обороту оптовой торговли, процент	> 15	15,70	10,93	12,99	устойчивое	неустойчивое	Неустойчивое
Уровень издержек обращения, процент	< 80	84,30	89,07	87,01	неустойчивое	неустойчивое	Неустойчивое
Товарооборачиваемость, обороты	> 4	5,19	3,47	3,12	устойчивое	неустойчивое	Неустойчивое
Товарооборачиваемость, дни	30 – 90	70,33	105,19	116,99	устойчивое	устойчивое	неустойчивое

Согласно представленным результатам, в целом, ООО «Арт-Маркет» характеризуется неустойчивым уровнем экономической безопасности. В частности, по индикаторам рентабельности отмечено кризисное положение. В отношении индикаторов ликвидности, в основном, наблюдается устойчивое положение. В отношении индикаторов оборачиваемости, отмечается кризисное состояние экономической безопасности. По индикаторам финансовой устойчивости, отмечено в основном кризисное состояние. В части индикаторов торговой деятельности, наблюдается устойчивое состояние экономической безопасности организации.

### 3 УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «АРТ-МАРКЕТ» И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

#### 3.1 Направления снижения угроз экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»

Ранее проведенный анализ позволил выявить следующие угрозы экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»: угроза сокращения потребительского спроса, угроза сокращения уровня конкурентоспособности организации, угроза сокращения ассортимента товаров иностранного производства, угроза роста расходов на закупки товаров. Представленные угрозы способны негативно отразиться на экономических результатах организации.

Необходимость повышения уровня экономической безопасности ООО «Арт-Маркет» определяется результатами проведенного ранее исследования, которое позволило выявить угрозы, являющиеся следствием наличия ниже представленных проблем:

- сокращение показателей рентабельности, что связано с недостаточным уровнем показателей прибыли, по сравнению с уровнем роста расходов и ресурсов организации;
- высокий уровень конкуренции в сфере оптовой продажи алкогольной продукции;
- сложности в поставках товаров иностранного производства, что создает проблемы при формировании ассортимента товаров;
- планируемый рост оптовых цен на крепкий алкоголь, в рамках системы нормативно-правового регулирования торговли алкогольными напитками, кроме пива и пищевого этилового спирта Амурской области.

Таким образом, одной из основных причин необходимости повышения уровня экономической безопасности исследуемой организации, является недостаточный уровень конкурентоспособности. Согласно результатам ранее проведенного исследования, ООО «Арт-Маркет» обладают достаточно высоким уровнем конкурентоспособности, за счёт наличия конкурентных преимуществ. При этом в ходе оценки конкурентоспособности организаций, были выявлены

болевые статьи, которые негативно сказывается на общем уровне конкурентоспособности. Следует отметить, что при возникновении негативного влияния факторов внешней среды, в частности при повышении уровня конкуренции в отрасли, уровень конкурентоспособности ООО «Арт-Маркет» может сократиться, что негативно отразится на положении организации в отрасли оптовой продажи алкогольной продукции, и, потерять часть доходов, за счёт сокращения клиентской базы.

Помимо этого, ранее проведённый анализ экономической безопасности ООО «Арт-Маркет» позволил определить несоответствие отдельных индикаторов экономической безопасности пороговым значениям. В частности, отдельные индикаторы ликвидности, финансовый устойчивости и рентабельности не соответствуют требуемому уровню, что существенно снижает общий Уровень экономической безопасности, который охарактеризован как неустойчивый.

В целях повышения экономической безопасности ООО "Арт-Маркет" и сокращение уровня выше представленных угроз, могут быть предложены следующие мероприятия:

1) расширение ассортимента реализуемых организаций товаров (мероприятие может быть реализовано за счёт выявления групп товаров, пользующихся наибольшим и достаточно стабильным спросом у потребителей. Расширить ассортимент целесообразно в отношении подобных групп товаров);

2) внедрение системы скидок для потребителей (мероприятия предполагает формирование системы оплаты товаров для розничных потребителей на льготных условиях. В частности, для потребителей носящих предоплату в размере 100 %, возможно предоставить скидку на товары 10 - 15 %; для организации, носящих предоплату в размере не менее 50 %, возможно предоставить скидку 5 - 10 %; для других организаций, вносящих предоплату в меньшем объёме, возможно предложить скидку до 5 %);

3) совершенствование маркетинговой деятельности (мероприятие предполагает развитие коммуникаций с потребителями, в части поиска новых потребителей, в качестве которых выступают розничные торговые организации,

как крупный торговый сети, так мелкие розничные магазины. После выбора новых потребителей, целесообразно направить на коммерческие предложения с последующей коммуникации по телефонным иным каналам связи);

4) смена поставщиков (мероприятие предполагает проведение анализа и оценки действующих условий работы с поставщиками товаров ООО «Арт-Маркет», в целях определения поставщиков, с которыми исследуемая организация работает на невыгодных условиях. Дальнейшие действия специалистов организации предполагает поиск новых поставщиков);

5) отказ от закупок товаров, имеющих низкий уровень рентабельности (мероприятие предполагает анализ ассортимента несколькими методами, в целях определения групп товаров, пользующихся наименьшим уровнем потребительского спроса от закупок подобных товаров).

В целях выявления наиболее приемлемого мероприятия, проведена оценка представленных альтернатив (таблица 19).

Таблица 19 – Оценка вариантов повышения экономической безопасности ООО «Арт-Маркет» с использованием экспертного подхода

Мероприятия	Критерии оценки					Итого
	Финансовые затраты	Временные затраты	Трудовые затраты	Влияние на показатели прибыли	Влияние на показатели доходности	
1	2	3	4	5	6	7
Расширение ассортимента продукции						
Эксперт 1	3	3	4	5	5	20
Эксперт 2	3	2	3	5	5	18
Эксперт 3	4	4	4	4	4	20
Среднее	3,33	3,00	3,67	4,67	4,67	19,33
Создание системы скидок						
Эксперт 1	4	4	3	3	3	17
Эксперт 2	4	4	4	3	3	18
Эксперт 3	5	3	3	2	2	15
Среднее	4,33	3,67	3,33	2,67	2,67	16,67
Оптимизация рекламной политики						
Эксперт 1	3	4	4	4	4	19
Эксперт 2	4	4	4	5	5	22
Эксперт 3	3	3	4	3	3	16
Среднее	3,33	3,67	4,00	4,00	4,00	19,00
Снижение себестоимости товаров посредством замены части поставщиков товаров						
Эксперт 1	3	3	3	4	4	17
Эксперт 2	3	2	3	4	4	16

1	2	3	4	5	6	7
Эксперт 3	3	3	2	3	3	14
Среднее	3,00	2,67	2,67	3,67	3,67	15,67
Отказ от приобретения продукции с низкой доходностью						
Эксперт 1	5	4	5	5	5	24
Эксперт 2	5	5	5	5	5	25
Эксперт 3	4	5	4	5	4	22
Среднее	4,67	4,67	4,67	5,00	4,67	23,67

В рамках оценки определения критерии, позволяющие определить наиболее приемлемый вариант решения выявленных проблем и минимизации угроз экономической безопасности.

По результатам оценки определено, что наиболее приемлемым вариантом решения вышеуказанных проблем, является расширение ассортимента реализуемых товаров в ООО «Арт-Маркет».

Для реализации мероприятия предложен перечень работ, которые представлен Приложении Г (таблица Г.1).

На основе представленных сведений построен сетевой график, который отражен на рисунке 10.

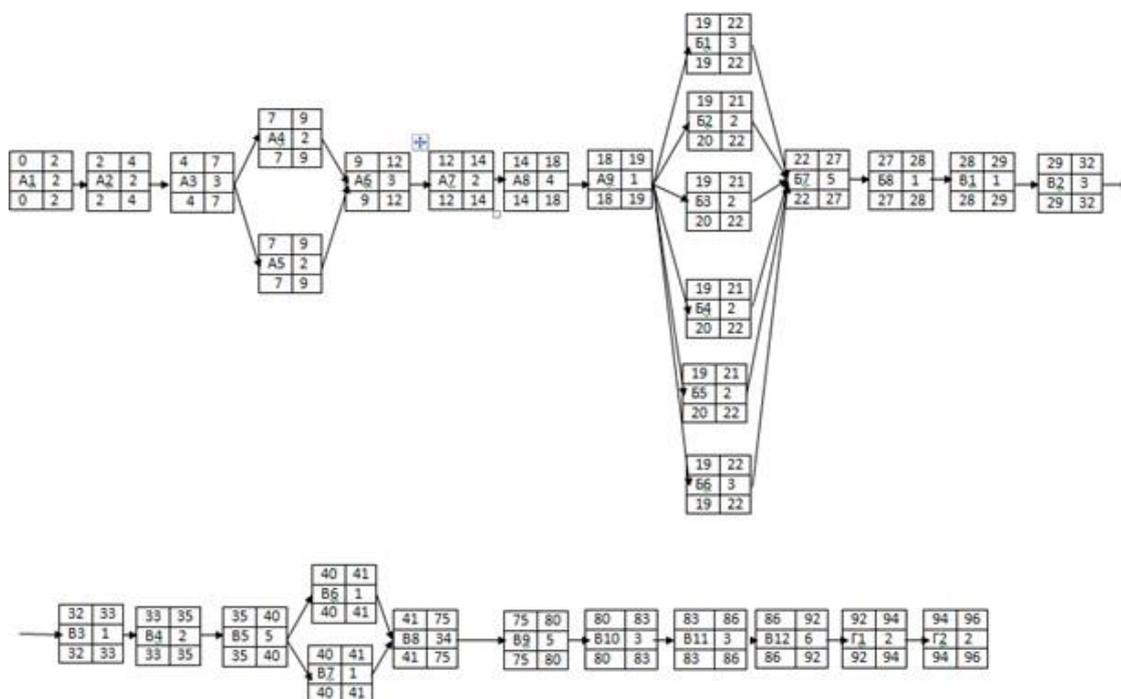


Рисунок 10 – Сетевой график реализации проекта

В приложении Г (таблица Г.2) представлены обязанности исполнителей

проекта, которыми выступают сотрудники ООО «Арт-Маркет».

### **3.2 Ожидаемые результаты реализации предложенных мероприятий**

В целях реализации предложенного мероприятия, определён его бюджет в сумме 6 500 тыс. руб. Указанная сумма определена совместно с руководством организации. В качестве поставщика алкогольной продукции, выбрано АО «Алкон», предприятия представляют собой завод, производящий широкий перечень алкогольной продукции, реализуемые как на территории Российской Федерации, так и в иностранных государствах.

При этом важно отметить, что в современных условиях, АО «Алкон» является действующим поставщиком товаров ООО «Арт-Маркет», что позволяет упростить процессы коммуникации с потенциальным поставщиком товаров, за счёт которых будет расширен ассортимент организации.

Потенциальная прибыль от внедрения данного мероприятия определена на основе средней наценки на товары, приобретаемые у указанного поставщика. Указанный показатель составляет 40 %.

Вторым мероприятием, реализация которого предполагается в рамках цели минимизация угроза экономической безопасности ООО «Арт-Маркет», является отказ от приобретения товаров, характеризующихся нестабильным потребительским спросом и низкой доходностью. Данное мероприятие не предполагает дополнительных расходов, что является его несомненным преимуществом.

По информации, полученной у специалистов ООО «Арт-Маркет», расходы на приобретение указанные группы товаров в 2023 году, составили 1 170 тыс. руб. Представленные выше сведения использованы для расчёта экономических результатов реализации мероприятий и представлены в таблице 20.

Таблица 20 – Результаты реализации мероприятий, направленных на повышение уровня экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»

Показатели	Значение, тыс. руб.
------------	---------------------

	1	2
Расходы, всего		7 440

1	2
в том числе:	
- расходы на приобретение продукции для реализации, в том числе транспортные расходы	6 500
- расходы, связанные с потерей выручки от реализации в связи с расторжением договорных обязательств на поставку нерентабельной продукции	940
Доходы, всего	10 270
в том числе:	
- доходы от реализации новой продукции	9 100
- доходы, связанные с ликвидацией расходов в отношении приобретения нерентабельной продукции	1 170
Прибыль от реализации мероприятия	2 830

Представленные выше сведения позволяют определить влияние предложенных мероприятий на финансовые показатели ООО «Арт-Маркет», что подтверждается сведения, представленными в таблице 21.

Таблица 21 – Результаты реализации мероприятий, направленных на увеличение экономической безопасности ООО «Арт-Маркет», на основе показателей, участвующих в формировании прибыли

Показатели	2021 г.	После реализации мероприятий	Изменения	
			абсолютные, тыс. руб.	темп прироста, процент
Выручка	2150175	2160445	10270	0,48
Себестоимость	1870885	1878325	7440	0,40
Валовая прибыль	279290	282120	2830	1,01
Коммерческие расходы	260811	260811	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	18479	21309	2830	15,31
Прочие доходы	7800	7800	-	-
Прочие расходы	10851	10851	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	15428	18258	2830	18,34
Чистая прибыль (убыток)	12342	14606	2264	18,34

Ожидается увеличение экономических результатов от реализации хозяйственной деятельности организации. Помимо этого, после внедрения мероприятия предполагается рост чистой прибыли на 2 264 тыс. руб. Таким образом предложенные меры способствуют расширению масштабов деятельности о

«Арт-Маркет», а также просто финансовых результатов организации.

### 3.3 Влияние предложенных мероприятий на индикаторы экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»

Анализ результатов внедрения предложенных мероприятий определен через индикаторы экономической безопасности ООО «Арт-Маркет» (таблица 22).

Таблица 22 – Влияние мероприятий на индикаторы экономической безопасности ООО «Арт-Маркет»

Показатель	Пороговое значение	Оценка		Оценка экономической безопасности	
		2023 г.	после мероприятий	2023 г.	после мероприятий
Рентабельность товаров, процент	> 13	0,99	1,13	кризисное	Кризисное
Рентабельность собственного капитала, процент	> 15	1,06	2,56	кризисное	Кризисное
Рентабельность (убыточность) активов, процент	> 6	1,55	1,79	кризисное	кризисное
Оборачиваемость запасов, обороты	8 - 18	3,64	3,66	кризисное	кризисное
Оборачиваемость дебиторской задолженности, обороты	> 10	4,99	5,03	кризисное	кризисное
Оборачиваемость кредиторской задолженности, обороты	> 10	4,60	4,62	кризисное	кризисное
Коэффициент финансовой устойчивости, руб.	> 0,75	0,29	0,41	кризисное	кризисное
Товарооборот на одного сотрудника, тыс. руб.	> 33700	82699,04	83094,04	устойчивое	устойчивое
Широта ассортимента, процент	> 50	52	65	устойчивое	устойчивое
Полнота ассортимента, процент	> 25	41	45	устойчивое	устойчивое
Глубина ассортимента, процент	> 10	68	75	устойчивое	устойчивое
Устойчивость ассортимента, процент	> 75	73	90	устойчивое	устойчивое
Валовой доход к обороту оптовой торговли, процент	> 15	12,99	13005	неустойчивое	неустойчивое
Уровень издержек обращения, процент	< 80	87,01	86,94	неустойчивое	неустойчивое
Товарооборачиваемость, обороты	> 4	3,12	3,63	неустойчивое	неустойчивое
Товарооборачиваемость, дни	30 - 90	116,99	100,53	неустойчивое	неустойчивое

Предложенные меры не оказывают влияние на соответствующие группы показателей, используемые для расчета указанных индикаторов.

При этом наблюдается повышение значений индикаторов финансовой устойчивости, что определяет снижение уровня финансовой зависимости ООО «Арт-Маркет» от внешних источников финансирования. Также наблюдается рост индикаторов рентабельности, что определяет повышение эффективности деятельности организации. Таким образом, предложенные мероприятия способны комплексным образом воздействовать на экономическую безопасность ООО «Арт-Маркет».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ теоретических основ формирования и обеспечения экономической безопасности торговых организаций определил следующее. Торговая безопасность представляет собой наличие товаров в определённом объёме и обладающих конкретными качественными характеристиками, способными удовлетворить потребности потребителей и, как следствие обеспечить необходимый уровень доходов организации, который в свою очередь, призван помочь в достижении устойчивого уровня экономической безопасности торговой организации. Таким образом, экономическая безопасность торговых организаций характеризуется наличием определённых особенностей, обусловленных реализуемым видом деятельности.

В целях достижения экономической безопасности торговых организаций, руководством хозяйствующих субъектов разрабатываются и реализуются соответствующие мероприятия, среди которых особое значение имеют достижение обеспеченности торговыми организациями товарами в необходимом количестве и высокого качества, что способствует высокому потребительскому спросу и, соответственно формирует необходимый уровень доходов организации.

Важно отметить, что перед исследователями и специалистами организацией, реализующих функции экономической безопасности, ставится вопрос о самостоятельном формировании методики оценки. Помимо этого, для интерпретации результатов оценки используется нормирование значений индикаторов, которое заключается в приведении их к единой системе. Отдельные авторы определяют, что при различии между пороговыми и фактическими значениями индикаторов экономической безопасности на 10 - 15 %, целесообразно считать состояние экономической безопасности как неустойчивое. При более высокой разнице, состояние экономической безопасности оценивается как предкризисное и кризисное. Важно отметить, что в авторских методиках оценки экономической безопасности предприятий присутствуют различия в классификации уровней экономической безопасности. Так, одна группа авторов выделяет

устойчивое и неустойчивое состояние экономической безопасности. Другие авторы рассматривают состояние экономической безопасности более широко, выделяя: устойчивое, неустойчивое, предкризисное и кризисное состояние экономической безопасности организаций.

Важно отметить, что в условиях параллельного импорта, а также многочисленных мер поддержки Правительства РФ, данный вызов ликвидируется за счёт поставки товаров из третьих стран, а также за счёт поставок товаров по новым каналам связи. Несомненно, подобные схемы поставки товаров существенно увеличивает расходы на транспортировку и доставку, что в совокупности, влияет на общую величину расхода, связанных с закупками товаров. При этом подобные схемы позволяют насытить внутренние рынки РФ иностранного производства. С другой стороны, сокращение объёма импортных товаров на российских рынках, привело к развитию возможностей для роста масштабов деятельности российских предприятий.

По результатам проведенного анализа определено, что на деятельность «Арт-Маркет» оказывают влияние факторы внешней среды. Экономические факторы оказывают существенное влияние на результаты деятельности организации. Среди них выделен: уровень конкуренции на рынке розничной торговли продовольственными товарами. Среди рассмотренных факторов внешней среды, существенное влияние на деятельность организации оказывает уровень развития торговли в Амурской области. За последние три года наблюдается сокращение организаций сфере оптовой и розничной торговли на территории Амурской области, по причине ухудшения финансового положения организаций указанной сферы. При этом оборот торговли региона увеличился за на 27 %, что позволяет судить о росте результативности организаций торговой сферы. Также следует отметить, что в системе политико-правовых факторов, следует отметить планируемое Правительством РФ повышение минимальных цен на крепкий алкоголь с 1 июня 2024 года. Еще один проект приказа Минфина предусматривает повышение минимальной закупочной стоимости для двух видов этилового спирта с 1 июня 2024 года.

В рамках анализа факторов мезосреды, проведен анализ конкурентоспособности организаций сферы оптовой торговли алкогольными напитками, действующими в Амурской области.

По результатам анализа рынка оптовых продаж редких напитков на территории Амурской области, определено сравнительно высокий уровень конкурентоспособности ООО «Арт-Маркет». При этом, лидером рынка является ООО «Компании «Торг», что определяет потенциал роста деятельности ООО «Арт-Маркет» на рассматриваемом отраслевом рынке. Также, по результатам проведенного анализа выявлены сильные стороны организации, которые влияние положительных факторов внешней внутренней среды, способны формировать возможности для развития деятельности организации. При этом выявленные слабые стороны способны генерировать угрозы для развития деятельности организации.

Проведенный анализ позволил выявить угрозы экономической безопасности «Арт-Маркет». Для минимизации угроз, следует внедрить мероприятия. Представленные направления позволят повысить потребительский спрос на товары организации, увеличить выручку и показатели прибыли, повысить конкурентоспособности и достичь более высокого уровня экономической безопасности.

## БИБЛИГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Акбердина, В.В. Угрозы экономической безопасности отрасли в условиях цифровизации / В.В. Акбердина, О.П. Смирнова // Социально-экономические явления и процессы. – 2020. - № 3. – С. 224 – 227.
- 2 Аликперов, И.М. Социально-экономические основы экономической безопасности / И.М. Аликперов // Вестник института цивилизации. - 2021. - № 1. – 32 - 38.
- 3 Безверхая, Е.И. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы / Е.И. Безверхая, И.И. Губа, К.А. Ковалева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2020. - № 4. – С. 101 – 112.
- 4 Безуглая, Н.С. Сущность экономической безопасности предприятия / Н.С. Безуглая // Предприятие: экономика и управление. – 2022. - № 3. – С. 63 – 67.
- 5 Белкин, Д.В. Способы обеспечения экономической безопасности предприятия / Д.В. Белкин // Экономические науки. – 2023. - № 4. – С. 236 – 239.
- 6 Богомолова, В.А. Экономическая безопасность / В.А. Богомолова. - М.: Юрайт, 2021. – 322 с.
- 7 Ващекин, Н.П. Безопасность предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Н.П. Ващекин. – М.: Экономика, 2020. – 334 с.
- 8 Волкова, М.Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия / М.Н. Волкова // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. - 2020. - № 4. - С. 144 – 147.
- 9 Вякина, И.В. Методы оценки экономической безопасности предприятия как инструментальной диагностики угроз развития / И.В. Вякина // Финансы и кредит. - 2020. - № 3. – С. 54 – 58.
- 10 Гапоненко, В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / В.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Власкова. - М.: Юрайт,

2021. - 208 с.

11 Гончаров, Г.А. Сущностная характеристика системы обеспечения экономической безопасности организации / Г.А. Гончаренко // Приоритетные направления развития науки и образования. - 2023. - № 1. - С. 313 – 321.

12 Горбачев, Д.В. Комплексный подход к организации деятельности службы экономической безопасности предприятия / Д.В. Горбачев // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2021. - № 1. - С. 165 – 170.

13 Грунин, О.А. Экономическая безопасность организации: учеб. пособие / О.А. Грунин, С.О. Грунин. - СПб.: Питер, 2021. - 160 с.

14 Должиков, П.Н. Основы экономики и управления горным предприятием: учебное пособие / П.Н. Должков, Н.М. Величко, А.П. Должикова. - Донецк: «Норд-пресс», 2020. – 209 с.

15 Ефимов, В.В. Совершенствование механизмов обеспечения экономической безопасности государства и бизнеса / В.В. Ефимов // Молодой ученый. - 2021. – С. 191 – 196.

16 Живко, З.Б. Механизм управления системой экономической безопасности предприятия / З.Б. Живко // Научный вестник Ужгородского университета. – 2021. – №. 3. – С. 37 – 42.

17 Ильиных, А.С. Экономическая безопасность предприятия / А.С. Ильиных // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - № 1. - С. 183 - 186.

18 Забираев, М.В. Экономическая безопасность / М.В. Забираев. – М.: Юрайт, 2021. – 190 с.

19 Касперович, С.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения / С.А. Касперович, Е.А. Дербинская // Труды БГТУ. - 2023. - № 7. - С. 278 – 282.

20 Каранина, Е.В. Экономическая безопасность: на уровне государства, региона, предприятия / Е.В. Каранина. - Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2021. - 389 с.

21 Кизим, А.А. Экономическая безопасность малого бизнеса / А.А. Ки-

зим // Проблемы экономики. – 2021. - № 3. – С. 137 – 145.

22 Киселева, И.А. Экономическая безопасность предприятия: особенности, виды, критерии оценки / И.А. Киселева, Е.Н. Симнович, И.С. Косенко // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2020. - № 2. – С. 415 – 423.

23 Козивкин, В.В. Экономическая безопасность торгового предприятия / В.В. Козивкин // Бизнес, менеджмент и право. - 2021. - № 2. – С. 154 – 158.

24 Колочков, А.Б. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности предприятия / А.Б. Колочков // Научный журнал. - 2022. - № 5. - С. 67 – 68.

25 Компанейцева, Г.А. Система экономической безопасности: уровни и механизмы оценки / Г.А. Компанейцева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2021. – №. 17. – С. 832 – 836.

26 Корезин, А.С. . Менеджмент и контроллинг безопасности предприятия / А.С. Корезин. - М.: ПаркКом, 2022. - 27 с.

27 Королев, М.И. Системы экономической безопасности предприятия / М.И. Королев. - М.: Маска, 2021. – 352 с.

28 Кочергина, Т.Е. Экономическая безопасность / Т.Е. Кочергина. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2023. – 448 с.

29 Кунцман, М.В. Экономическая безопасность: учебное пособие / М.В. Кунцман. – М.: Мади, 2021. – 152 с.

30 Потокина, С.А. Сущность и механизмы обеспечения экономической безопасности / С.А. Потокина, О.Н. Бочарова // Социально-экономические явления и процессы. – 2022. - № 3. – С. 82 – 90.

31 Меламедов, С.Л. Формирование стратегии экономической безопасности предпринимательских структур / С.Л. Меламедов. - СПб.: Питер, 2021. – 284 с.

32 Мусатаева, М.О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности / М.О. Мусатаева // Концепт. – 2023. - № 3. – С. 108 – 114.

33 О безопасности [Электронный ресурс] : федеральный закон от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

34 Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс] : федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

35 Радюкова, Я.Ю. Экономическая безопасность страны как многоуровневая система элементов и отношений / Я.Ю. Радюкова, И.Н. Шамаев // Социально-экономические явления и процессы. - 2022. - № 1. - С. 194 - 198.

36 Рыбкина, О.В. Разработка стратегии экономической безопасности предприятия / О.В. Рыбкина, В.В. Болознев // ЭкономИнфо. – 2022. - № 4. – С. 28 – 32.

37 Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие / В.К. Сенчагов. - М.: Юрайт, 2021. – 134 с.

38 Серебрякова, Н.А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.А. Серебрякова, С.А. Волкова, Т.А. Волкова // Вестник ВГУИТ. - 2021. - № 4. – С. 162 – 167.

39 Сивкова, А.Е. Аналитическое обеспечение управления экономической безопасностью предприятия / А.Е. Сивкова // Финансовые стратегии и модели экономического роста России: проблемы и решения. - 2023. - № 3. – С. 246 - 251.

40 Симонов, С.Г. Экономическая безопасность малого бизнеса: системный подход / С.Г. Симонов // Фундаментальные исследования. – 2021. - № 1. – С. 198 – 202.

41 Соснин, В.И. Менеджмент безопасности предпринимательства / В.И. Сосник. – М.: Юрайт, 2021. – 357 с.

42 Смоленцева, Е.В. Основные угрозы экономической безопасности предприятий / Е.В. Смоленцева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. - № 4. – С. 55 – 61.

- 43 Шарохина, С.В. Экономическая безопасность предприятий как фактор обеспечения экономической стабильности / С.В. Шарохина, М.В. Кислинская, О.Е. Пудовкина // Вестник евразийской науки. – 2022. - № 2. – С. 71 – 79.
- 44 Хмелев, С.Е. Экономическая безопасность / С.Е. Хмелев, Е.А. Орлова, А.М. Суглобов. – М.: Юрайт, 2021. – 272 с.
- 45 Фомина М.В. Проблемы экономически безопасного развития предприятий: теория и практика / М.В. Фомина. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 140 с.
- 46 Хиревич, Э.Ю. Оценка уровня экономической безопасности металлургического предприятия // Финансы и кредит. - 2021. - № 1. – С. 37 – 41.
- 47 Шарохина, С.В. Экономическая безопасность предприятий как фактор обеспечения экономической стабильности / С.В. Шарохина, М.В. Кислицкая, О.Е. Пудовкина // Фундаментальные исследования. – 2022. - № 2. – С. 127 – 133.
- 48 Щепакин, М.Б. Построение конкурентной карты рынка / М.Б. Щепакин, Д.Г. Куренова, Е.В. Кривошеева, А.Г. Бондаренко // Экономика, предпринимательство и право. - 2020. - № 7. - С. 111 - 117.
- 49 Экономическая безопасность: учебник для вузов / под ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 478 с.
- 50 Экономическая безопасность хозяйственных систем / под ред. А.В. Колосова. - М.: РАГС, 2022 – 148 с.
- 51 Ярочкин, В.И. Аудит безопасности фирмы: теория и практика: учебное пособие для вузов / В.И. Ярочкин, Я.В. Бузанова. – М.: Парадигма, 2020. – 351 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Адаптированная методика оценки индикаторов экономической безопасности организаций Д.Е. Курушкиной для торговых организаций

Таблица А.1 - Адаптированная методика оценки индикаторов экономической безопасности организаций Д.Е. Курушкиной для торговых организаций

Индикаторы	Пороговое значение	Расчет (формула)
Рентабельность товаров, процент	> 13	Прибыль от продаж : полная себестоимость
Рентабельность (убыточность) продаж, процент	> 15	Прибыль от продаж : Выручка
Рентабельность собственного капитала, процент	> 15	Чистая прибыль : собственный капитал
Рентабельность (убыточность) активов, процент	> 6	Чистая прибыль : активы
Абсолютная ликвидность, руб.	0,2 – 0,3	(Денежные средства + краткосрочные финансовые вложения) : текущие обязательства
Быстрая ликвидность, руб.	0,7 - 1	(Денежные средства + краткосрочные финансовые вложения + краткосрочная дебиторская задолженность) : текущие обязательства
Текущая ликвидность, руб.	1,5 – 2,5	Оборотные активы : краткосрочные обязательства
Оборачиваемость запасов, обороты	8 - 18	Выручка: среднегодовая стоимость запасов
Оборачиваемость дебиторской задолженности, обороты	>	Выручка : среднегодовая величина дебиторской задолженности
Оборачиваемость кредиторской задолженности, обороты	> 10	Выручка : среднегодовая величина кредиторской задолженности
Коэффициент финансовой устойчивости, руб.	> 0,75	(Собственный капитал + долгосрочные кредиты и займы) : валюта баланса
Коэффициент финансовой независимости, руб.	> 0,5	(Собственный капитал + долгосрочные кредиты и займы) : валюта баланса
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, руб.	≈ 1	Дебиторская задолженность : кредиторская задолженность

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

ИНН 2801067681

КПП 280101001

Форма по КНД 0710099

Форма по ОКУД 0710001

### Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2023 г.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	236 030	45 844	43 724
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	4 600	2 000	9 627
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>240 630</b>	<b>47 844</b>	<b>53 351</b>
<b>II. Оборотные активы</b>					
	Запасы	1210	647 301	540 590	281 304
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	0	0
	Дебиторская задолженность	1230	474 558	390 527	694 994
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	20 861	15 679	11 822
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>1 142 720</b>	<b>946 796</b>	<b>988 120</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>1 383 350</b>	<b>994 640</b>	<b>1 041 471</b>

Рисунок Б.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Арт-Маркет» на 31.12.2023 г. Актив

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

<i>Пояснения<sup>1</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2023 г.</i>	<i>На 31 декабря 2022 г.</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	315 152	315 152	315 152
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	255 964	243 622	192 124
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>571 116</b>	<b>558 774</b>	<b>507 276</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	0	0	0
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	232 002	75 761	20 000
	Кредиторская задолженность	1520	580 232	360 105	514 195
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>812 234</b>	<b>435 866</b>	<b>534 195</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>1 383 350</b>	<b>994 640</b>	<b>1 041 471</b>

Рисунок Б.2 – Бухгалтерский баланс ООО «Арт-Маркет» на 31.12.2023 г.

Пассив

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

ИНН 2801067681  
КПП 280101001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах  
За 2022 г.

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	1 856 612	1 113 256
	Себестоимость продаж	2120	(1 653 722)	(938 426)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	202 890	174 830
	Коммерческие расходы	2210	(188 639)	(181 167)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	14 251	(6 337)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	0	0
	Проценты к уплате	2330	(0)	(0)
	Прочие доходы	2340	8 210	13 142
	Прочие расходы	2350	(15 303)	(4 651)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	7 158	2 154
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(3 128)	(902)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(3 128)	(902)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	4 030	1 252
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	4 030	1 252

Рисунок А.3 – Отчет о финансовых результатах ООО «Арт-Маркет» за 2022 г.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Арт-Маркет» за 2021 – 2023 гг.

ИНН 2801067681

КПП 280101001

Форма по КНД 0710099

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

За 2023 г.

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	2 150 175	1 856 612
	Себестоимость продаж	2120	(1 870 885)	(1 653 722)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	279 290	202 890
	Коммерческие расходы	2210	(260 811)	(188 639)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	18 479	14 251
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	0	0
	Проценты к уплате	2330	(0)	(0)
	Прочие доходы	2340	7 800	8 210
	Прочие расходы	2350	(10 851)	(15 303)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	15 428	7 158
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(3 086)	(3 128)
	в т.ч.:	2411	(3 086)	(3 128)
	текущий налог на прибыль			
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	12 342	4 030
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	12 342	4 030

Рисунок Б.4 – Отчет о финансовых результатах ООО «Арт-Маркет» за 2023 г.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Показатели, характеризующие текущий уровень развития торговли в Амурской области за 2021 – 2023 гг.

	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Число организаций, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли товарами, кроме автотранспортных средств, ед.	1847	1727	1590
в том числе по направлениям торговли:			
- торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	169	153	118
- торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	135	124	107
- торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	265	248	230
- торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	231	198	183
- торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	29	29	28
- торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	205	206	207
- торговля оптовая специализированная прочая	466	442	410
- торговля оптовая неспециализированная	337	317	30
Число организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли товарами, кроме автотранспортных средств, ед.	1051	1014	965
в том числе по направлениям торговли:			
- торговля розничная в неспециализированных магазинах	315	298	281
- торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	253	242	239
- торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	22	20	21
- торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	18	18	16
- торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	109	108	103
- торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	24	25	24
- торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	238	232	213
- торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	7	5	4
- торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	63	63	64
Оборот торговли, тыс. руб.	192739,8	214996,6	245630,1
в том числе:			
- оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	192038,8	214130,9	244398,0
- продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	701,0	865,7	1232,1
Удельный вес оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка в общей структуре, процент	99,6	99,6	99,5

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Характеристика реализации мероприятия

Наименование работы	Условное обозначение	Предшествующая операция	Продолжительность, дни
Выявление проблемы на предприятии	A1	-	2
Проведение причинно-следственного анализа	A2	A1	2
Предложение проектов по существующим проблемам	A3	A2	3
Оценка влияния внутренней и внешней среды на проекты	A4	A3	2
Ранжирование мероприятий по критериям оценки	A5	A3	2
Выбор наиболее приемлемых вариантов проектного решения проблемы	A6	A4, A5	3
Разработка плана реализации для приоритетного варианта проекта	A7	A6	2
Анализ предложенных мероприятий	A8	A7	4
Формулировка цели и задач реализации мероприятий	A9	A8	1
Формирование рабочей группы	B1	A9	3
Планирование бюджета	B2	A9	2
Планирование времени	B3	A9	2
Планирование требуемых ресурсов	B4	A9	2
Планирование возможных рисков	B5	A9	2
Анализ документов регламентирующих деятельность менеджеров по рекламе, с целью определения уровня квалификации сотрудников	B6	A9	3
Разработка плана реализации проекта	B7	B1, B2, B3, B4, B5, B6	5
Утверждение плана реализации проекта	B8	B7	1
Издание приказа о реализации проекта	B1	B8	1
Разработка плана-графика по повышению квалификации менеджеров по рекламе	B2	B1	3
Утверждение плана-графика	B3	B2	1
Установление системы контроля над ходом работ	B4	B3	2
Поиск и выбор новой продукции для продажи	B5	B4	5
Поиск и выбор поставщиков для поставки новой продукции	B6	B5	1
Определение условий поставок новой продукции	B7	B5	1
Анализ договорных условий, предлагаемых потенциальными поставщиками	B8	B6, B7	34
Заключение договоров поставки продукции	B9	B8	5
Отбор продукции с низкой доходностью	B10	B9	3
Расторжение договоров поставки продукции, имеющей низкую доходность с поставщиками	B11	B10	3
Решение возникающих проблем и задач	B12	B11	6
Подготовка итоговых документов	Г1	B12	2
Закрытие финансирования	Г2	Г1	2

Единичные работы	Команда проекта		
	Главный бухгалтер	Менеджеры по продажам	Генеральный директор
A1	!, И	Р	С
A2	!, И,+	Р	К, Р
A3	Р	Р	!
A4	И, !	Р	Р, К
A5	!, И	Р	Р
A6	И, Я		С
A7	Я, И, +, М	П	К, С
A8	!, И	Р, П	Р, С
A9	Я, И		С
Б1	О	С	Я
Б2	!, П, +	Р	С, Р
Б3	!, П, +	Р, О	С, Р
Б4	!, П, +	Р, К	С, Р
Б5	!, П, +	Р, К, О	Х, Р
Б6	К	Я, И, +	С
Б7	!, И	О, Р	С, К, Р
Б8	!, О	Р	С, Р
В1	К	К	Я, И
В2	!, И	К, С, Р	Р
В3	Я, О		С
В4	Я, С	И	К
В5	К, Р	!, О	Р
В6	К	Я, Х, О	К
В7	К	Я, К	О, М, К
В8	К	Я, О	
В9	С		Я, И
В10	Р	!, И, +	Р, С
В11			Об, К, Я, И
В12	К	Я, О	
В13	Р	!, И,+	Р, С
В14	!, К, О	Р, И	Р, К
В15	Я, И	И, О	К
Г1	Я, И	И, О	К, С
Г2	Я, И		К, С