### Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

# АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический		
Кафедра экономической теор	оии и государственно	ого управления
		рственное и муниципальное
управление		•
		ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
		Зам. зав. кафедрой
		В.В. Лазарева
		«»2023 г.
МАГИС	ТЕРСКАЯ ДИССЕ	<b>РТАЦИЯ</b>
		,
на тему: Роль малого пр	редпринимательства	в социально-экономическом
развитии региона (на примеро	е Амурской области	)
**		
Исполнитель		
студент группы 173-уом		Н.С. Сигидина
	(подпись, дата)	
Руководитель		
доцент, к.э.н.		В.В. Лазарева
707011, 11101111	(подпись, дата)	
Руководитель		
магистерской программы		В.В. Лазарева
магистерской программы		Б.Б. Лазарсва
	(подпись, дата)	
Нормоконтроль		
ст. преподаватель		Л.Н. Михайленко
•	(подпись, дата)	
Рецензент		Н.С. Кузьменко

(подпись, дата)

## Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

# АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет	экономический								
Кафедра	афедра экономической теории и государственного управления								
	УТВЕРЖДАЮ								
	Зав. кафедрой								
	подпись И.О. Фамилия								
	«»2023 г.								
	ЗАДАНИЕ								
К выпускной	квалификационной работе студента								
1. Тема выпус	скной квалификационной работы Роль малого предпринимательства в								
	ономическом развитии региона (на примере Амурской области)								
1									
	(утверждено приказом от								
±	студентом законченной работы 07.06.2023								
	данные к выпускной квалификационной работе учебная и научная								
литература, л	итература из периодических изданий, официальные сайты органов власти,								
официальная	статистическая информация, нормативно-правовые акты								
4.0									
	е выпускной квалификационной работы (перечень, подлежащих проработке								
	теоретико-правовые и методические аспекты поддержки малого								
	тельства; региональные особенности поддержки и развития малого тельства в субъекте РФ (на примере Амурской области); совершенствование								
	развития малого предпринимательства в Амурской области.								
поддержки и	развития малого предпринимательства в тумурской области.								
5. Перечень м	патериалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем,								
	продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 12 рисунков, 8 таблиц								
C 70	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,								
-	нты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним								
разделов) о	отсутствуют								
7. Пото видеи	и задания 05.04.2023								
7. Дата выдач	ь выпускной квалификационной работы Лазарева Виктория Владимировна,								
т уководитель	Б выпускной квалификационной расоты <u>Лазарсва Биктория Бладимировна,</u> Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание								
доцент, к.э.н.									
	ял к исполнению (дата): 05.04.2023								
, , <u>F</u>	(подпись студента)								

#### РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 80 с., 12 рисунков, 8 таблиц, 54 источника.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Актуальность темы заключается в том, что проблема развития малого бизнеса является важнейшим направлением исследования в экономической теории. Развитие малого бизнеса является одним из условий перехода России к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики, а также обеспечению стабильности в социальной сфере.

Актуальность предопределила цель исследования, которая заключается в проведении анализа развития малого предпринимательства в Амурской области, выявлении проблем в данном направлении и предложение мер по их устранению.

Для достижения поставленной цели возникает необходимость решения следующих задач:

- изучить теоретико-правовые и методические аспекты поддержки малого предпринимательства;
- проанализировать региональные особенности поддержки и развития
   малого предпринимательства в субъекте РФ (на примере Амурской области);
- разработать меры по совершенствованию поддержки и развития малого предпринимательства в Амурской области.

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-правовые и методические аспекты поддержки малого	
предпринимательства	8
1.1 Экономическая роль малого предпринимательства и необходимость ег	O
поддержки	8
1.2 Общесистемные проблемы развития малого предпринимательства	
в РФ	15
1.3 Система поддержки и развития малого предпринимательства в РФ	21
2 региональные особенности поддержки и развития малого	
предпринимательства в субъекте РФ (на примере Амурской области)	31
2.1 Состояние и тенденции развития субъектов малого	
предпринимательства Амурской области	31
2.2 Основные направления деятельности министерства экономического	
развития и внешнеэкономических связей по поддержке и развитию	
малого предпринимательства	38
2.3 Перспективные направления развития субъектов малого	
предпринимательства	46
3 Совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской	
области	53
3.1 План мероприятий («дорожная карта») по реализации мер,	
направленных на совершенствование развития малого	
предпринимательства в Амурской области	53
3.2 Социально-экономическая оценка предложенных мероприятий	66
Заключение	71
Библиографический список	74

#### ВВЕДЕНИЕ

В условиях нестабильной социально-экономической ситуации в стране перед органами власти и управления, а также научным сообществом стоит вполне конкретная задача, которая заключается в поисках направлений диверсификации экономики в целях снижения последствий от влияния негативных факторов. Одним из таких направлений является активизация деятельности малого бизнеса.

Малый бизнес в России вносит огромный вклад в формирование конкурентной среды, а это имеет большое значение для современной экономики. С помощью быстрого реагирования на изменения конъектуры рынка, экономика становится гибкой. Развитие малого бизнеса создает новые рабочие места, при этом снижается уровень безработицы. Гибкость малых предприятий позволяет внедрять новые технологии. Малый бизнес становится основным фактором развития региональной экономики, так как их специфика позволяет учитывать потребности, объем и структуру локального рынка.

Реализацию наиболее эффективного функционирования малого и среднего бизнеса с точки зрения социально-экономической отрасли возможно осуществить только при наличии поддержки его развития на постоянной основе. В дано случае особая роль принадлежит государство, направленному на формирование необходимых условий, способствующих увеличению численности малых и средних предприятий, а также реализации их функционирования с высокой экономической эффективностью. На органы государственной власти субъектов Федерации по вопросам развития малого предпринимательства законодательно возложены полномочия формирования и реализации государственной политики развития малого предпринимательства на региональном уровне, а также разработка и реализация региональных программ развития малого предпринимательства.

Поддержка предпринимательства в период кризисной ситуации приобретает особую экономическую, социальную и общественную значимость. В усло-

виях замедления экономического роста и сокращения доходов бюджета на первый план выходит вопрос, как наиболее эффективно использовать имеющиеся средства и при этом стимулировать экономическое развитие. В связи с чем возрастает актуальность исследования государственной поддержки и мер по развитию малого предпринимательства на региональном уровне.

Таким образом, актуальность темы заключается в том, что проблема развития малого бизнеса является важнейшим направлением исследования в экономической теории. Развитие малого бизнеса является одним из условий перехода России к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики, а также обеспечению стабильности в социальной сфере.

Актуальность предопределила цель исследования, которая заключается в проведении анализа развития малого предпринимательства в Амурской области, выявлении проблем в данном направлении и предложение мер по их устранению.

Для достижения поставленной цели возникает необходимость решения следующих задач:

- а) изучить теоретико-правовые и методические аспекты поддержки малого предпринимательства;
- б) проанализировать региональные особенности поддержки и развития малого предпринимательства в субъекте РФ (на примере Амурской области);
- в) разработать меры по совершенствованию поддержки и развития малого предпринимательства в Амурской области.

Объектом исследования является поддержка и развитие малого предпринимательства.

В качестве предмета исследования подразумеваются организационноэкономические отношения, складывающиеся в процессе поддержки и развития малого предпринимательства в Амурской области.

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты, составляющие основы поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации и Амурской области, официальные данные орга-

нов статистики и отчеты органов власти, материалы научно-исследовательских работ и статей, данные, опубликованные в периодической печати, специальной научной литературе, глобальной информационной сети, а также собственные исследования автора.

В качестве методов исследования в работе были использованы общие и частные методы, к которым относятся анализ и синтез, классификация, обобщение, конкретизация, описание, сравнение, статистический анализ и другие.

### 1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОД-ДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## 1.1 Экономическая роль малого предпринимательства и необходимость его поддержки

Малое предпринимательство является важным элементом социальноэкономического развития государства. Оно является обязательным компонентом современной рыночной системы хозяйства и необходимо для нормального существования и развития экономики и общества. Малое предпринимательство определяет характер и интенсивность экономического роста, уровень и структуру занятости населения, объем и качество валового внутреннего продукта.

Термины «предпринимательство» и «предприниматель» появились в XVIII веке и были связаны с именем Р. Кантильона. По его мнению, предприниматель — это человек, который осуществляет свою деятельность при определенных условиях риска (торговец, фермер, ремесленник, мелкий собственник) и приобретает средства производства по определенной цене, чтобы использовать их для создания продуктов и продажи их для коммерческой прибыли.

Малые предприятия играют важную роль в экономике и обществе. Однако, малые предприятия сталкиваются с рядом проблем, таких как ограниченный доступ к капиталу, высокие налоги и бюрократические процедуры, нехватка квалифицированных кадров и т.д. Для решения этих проблем государство должно предоставлять поддержку малому предпринимательству, например, путем снижения налоговых бремен, упрощения процедур регистрации и получения кредитов, организации бизнес-инкубаторов и т.д.

В настоящее время термин «малое предпринимательство» довольно часто употребляется и в научной литературе, и в повседневной речи. Однако единой трактовки данного понятия на сегодняшний день не существует. В словарях и справочниках можно встретить различные определения, которые представлены на рисунке 1<sup>1</sup>.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Ивасенко А. Г. Финансы субъектов малого и среднего предпринимательства. М.: ФЛИНТА, 2023. С. 8.

- сектор экономики, который определяется Малое и среднее деятельностью субъектов малого предпринимательство предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг мобильная совокупность юридических и физических лиц – малых предпринимателей, не являющихся Малое и среднее составной частью монополистических структур и предпринимательство играющих по сравнению с ними второстепенную роль в экономике государства коммерческое частное предприятие, отвечающее индивидуальным для каждого государства и отрасли Малое и среднее критериям, прописанным в соответствующих предпринимательство регламентирующих документах государственной важности Малое и среднее \_ деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения предпринимательство - предпринимательская деятельность, осуществляемая Малое и среднее субъектами рыночной экономики при определенных, предпринимательство установленных законами, критериях (показателях), конституирующих сущность этого понятия

Малое и среднее предпринимательство  совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих в качестве экономических субъектов рынка

Рисунок 1 — Подходы к определению малого и среднего предпринимательства

Указанные на рисунке 1 подходы к определению малого и среднего предпринимательства не в полной мере раскрывают сущностные черты и элементы, характерные данному виду деятельности и отличающие его от других.

Более точно, понятие предпринимательской деятельности находит свое отражение в Гражданском кодексе  $P\Phi^2$ , в которой под данным термином подразумевается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность,

<u>-</u>

 $<sup>^{2}</sup>$  Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Целью предпринимательской деятельности является удовлетворение потребностей покупателя, производство и предложение рынку такого товара или услуги, на которые имеется спрос, и которые приносят предпринимателю прибыль.

Современная предпринимательская деятельность должна опираться на ряд основополагающих принципов, которые включают в свой состав все аспекты предпринимательства (рисунок 2)<sup>3</sup>.

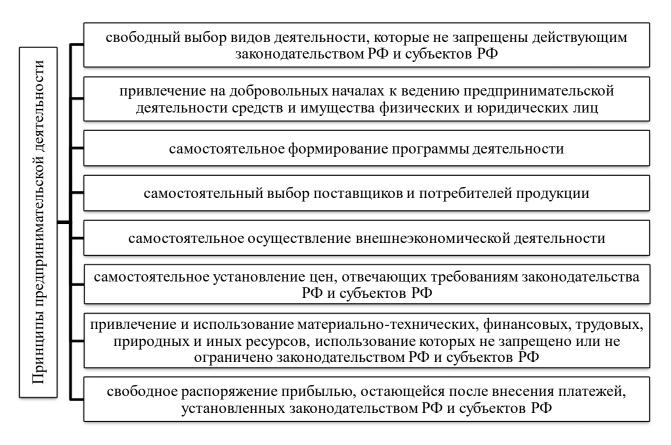


Рисунок 2 – Принципы предпринимательской деятельности

В соответствии с законодательством для осуществления своей деятельности предприниматель должен официально получить определенный статус, заверенный государственными органами. Этот статус дает ему определенные права и обязанности. Он может вступать в экономические и правовые отношения с

10

 $<sup>^{3}</sup>$  Петрова А. Д. Роль предпринимательства в экономическом развитии региона // Вестник ВГУИТ. 2017. № 1. С. 388.

другими предприятиями, реализовывать свои интересы. Он обязан оплачивать реализацию этих интересов, выплачивать налоги и т. д.<sup>4</sup>

В России данный статус именуется субъектом малого и среднего предпринимательства. В Федеральном законе от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» содержится определение субъектов малого и среднего предпринимательства: это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными данным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Палитра разновидностей предпринимательской деятельности весьма разнообразна, что вытекает из самой сущности и предмета этой деятельности, определенной в п. 1 ст. 2 ГК РФ. В данном нормативном акте утверждается, что предпринимательская деятельность представляет собой деятельность самостоятельную, которая осуществляет управление с целью получения прибыли. Исходя из этого, законодатель обозначил четыре группы видов деятельности, возможных к осуществлению в качестве предпринимательской:

- 1) продажа товаров, которая охватывает собой более половины всего экономического рынка, что обусловлено наибольшей востребованностью в обществе товаров различного назначения, как бытового, так и промышленного назначения;
- 2) выполнение работ, в данную сферу предпринимательской деятельности входят такие виды работ как строительство, ремонт, реконструкция недвижимости, а также проектно-изыскательные работы;
- 3) оказание услуг, например посреднические интернет-услуги по доставке товаров, приобретению билетов, осуществлению расчетов и т.п.;
  - 4) пользование имуществом.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Баженов Ю. К. Коммерческая деятельность. М.: Дашков и К, 2020. С. 13.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Также различают виды предпринимательской деятельности в зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводственного процесса (производство, распределение, обмен, потребление): производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и аудиторская, инновационная.

Малый бизнес является важным сектором экономики и фактором экономического роста, инновационного развития. Его значение можно раскрыть через выполняемые субъектами предпринимательства функции, которые представлены на рисунке  $3^7$ .

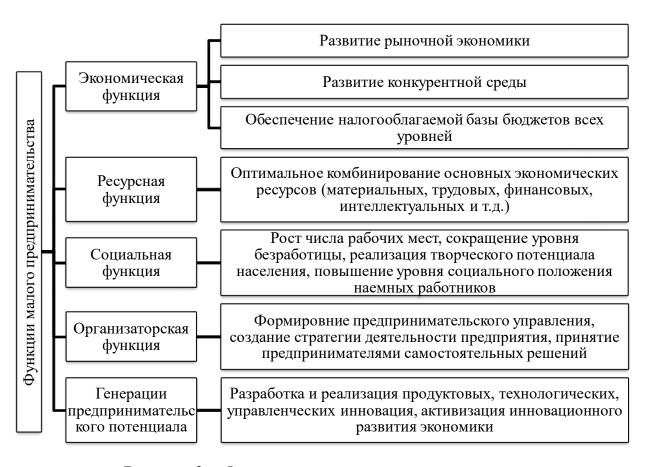


Рисунок 3 – Функции малого предпринимательства

Малые предприятия выполняю важную экономическую функцию в развитии рыночной экономики. Они занимают ниши, которые не привлекают крупный бизнес, что способствует диверсификации экономики и развитию

12

 $<sup>^7</sup>$  Давыдова А. А. Малое предпринимательство: сущность и функции // Стратегии бизнеса. 2020. № 12. С. 333.

производства. Кроме того, малым предприятиям не требуются крупные стартовые инвестиции, что позволяет им быстро и эффективно адаптироваться к условиям рынка и активизировать структурную перестройку экономики. Развитие малого предпринимательства также способствует конкурентной среде, что создает систему мотивационных стимулов для более полного использования ресурсов и стимулирует хозяйственную активность в экономике. Малые предприятия являются основными налогоплательщиками и формируют доходную часть бюджета, что обеспечивает поступление налогооблагаемой базы бюджетов всех уровней. Они также являются инноваторами, которые вносят новые идеи и технологии на рынок, что способствует развитию экономики и улучшению качества жизни людей.

Ресурсная функция малого предпринимательства заключается в правильном использовании основных экономических ресурсов, таких как материальные, трудовые, финансовые, интеллектуальные и другие. Это позволяет достичь максимального экономического эффекта, используя как воспроизводимые, так и ограниченные ресурсы.

Социальная функция малого предпринимательства проявляется в формировании групп людей, которые занимаются рискованным и самостоятельным бизнесом. Развитие малого предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест, увеличению занятости населения и, как следствие, снижению уровня безработицы. Это также дает возможность вовлечения социально незащищенных групп населения в трудовую деятельность, что приводит к улучшению благосостояния и повышению гражданской активности.

Сущность организаторской функции проявляется в организации и реализации предпринимательской управленческой деятельности, разработке стратегических документов деятельности субъекта предпринимательства и заключается, преимущественно, в формировании, принятии и реализации предпринимателями самостоятельных управленческих решений посредством использования предпринимательских возможностей.

В роли специфической функции, присущей малому предприниматель-

ству, выступает функция генерации предпринимательского потенциала, которая подразделяется на три подфункции: инновационно-развивающая, творчески-созидающая и организационно-управленческая. Как уже было отмечено, малое предпринимательство вносит новые идеи и технологии в производство, в этом и заключается инновационно-развивающая функция. Суть творчески-созидающей функции состоит в том, чтобы обнаружить и раскрыть новаторский потенциал субъекта предпринимательства, с целью более эффективного использования творческих способностей. Организационно-управленческая функция предпринимательства подразумевает деятельность по организации и управлению производственным процессом на предприятии.

Проанализировав сущность малого предпринимательства с помощью выделения его основных функций, стоит уточнить, что для любой страны развитие малого предпринимательства играет огромную роль, так как оно стимулирует экономический рост, содействует развитию конкурентных отношений, создает новые рабочие места, а также ими осуществляется технологическая и структурная модернизация экономики путем разработки и внедрения инноваций и новых технологий, с помощью чего активнее происходит реструктуризация экономики.

При всей важности функционирования малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны, оно сопряжено с рядом проблем, которые характеризуют его достаточно высокую неустойчивость на рынке. Все это обуславливает необходимость разработки и реализации государственных мер поддержки малого бизнеса, нацеленных на его становление, развитие и стабилизацию. Только с условием предоставления государственной поддержки предпринимательство может эффективно осуществлять свою деятельность и активно развиваться.

Развитие малого и среднего бизнеса способствует обеспечению достаточно высокого уровня конкуренции, поскольку именно предприятия малого и среднего бизнеса в борьбе за выживание стремятся насытить рынок необходимой продукцией и услугами высокого качества с наименьшими издержками.

Сокращение издержек дает возможность предприятиям получать более высокую прибыль по сравнению с конкурентами. Рост прибыли совершенствует и развивает бизнес, расширяет рынки сбыта, ассортимент продукции, использует новые ресурсосберегающие и экологически чистые технологии. С помощью новых технологий производится конкурентоспособная продукция, с которой в дальнейшем возможен выход на новые рынки, в том числе и зарубежные<sup>8</sup>.

Сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, но также во много зависит от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности.

## 1.2 Общесистемные проблемы развития малого предпринимательства в РФ

В современной России малое предпринимательство представляет собой многоплановое социально значимое явление и, так же как в других странах мира, играет не последнюю роль в экономике страны.

При этом в настоящий момент времени малый бизнес в России только формируется. Несмотря на то, что государство принимает меры поддержки для предпринимательства, деятельность этих предприятий ограничена рядом проблем.

Первостепенно, негативно на развитие и функционирование малого бизнеса влияет текущая экономическая обстановка, геополитическая ситуация и введенные международные экономические санкции, которые ограничивают деятельность отечественных организаций на различных мировых рынках и, соответственно, сдерживают приток капитала в страну.

Так же существует много факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого предпринимательства в России, основные из них представлены на рисунке 4.

-

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> Мачабели М. Ш. Экономика малого и среднего бизнеса. М.: Дашков и К, 2021. С. 19.

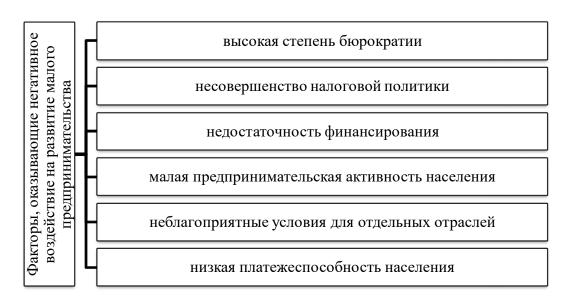


Рисунок 4 — Факторы, оказывающие негативное воздействие на развитие малого предпринимательства в России

Рассмотрим более подробно указанные на рисунке 4 факторы.

В качестве основного административного барьера для развития малого и среднего бизнеса выступает высокая степень бюрократии. В настоящее время продолжается рост аппарата чиновников, которые курируют различные направления общественного развития, что приводит к сложностям в процессе согласования управленческих решений, а ведь именно от согласованности и оперативности работы чиновников зависит успех принимаемых управленческих решений. Одновременно здесь следует отметить и наличие в российской практике избыточного контроля и надзора в сфере работы малых предприятий. Несомненно, государственный контроль необходим в первую очередь для достижения интересов социально-экономического развития государства и обеспечения национальной безопасности. Но организация такого рода контроля должна быть разумной.

С первыми проблемами субъекты предпринимательства сталкиваются ещё на начальных этапах при регистрации на получение различных разрешений и лицензий от государственных органов и служб для осуществления того или

16

 $<sup>^9</sup>$  Пришва А. В. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в российской Федерации // Инновации. Наука. Образование. 2022. № 53. С. 795-796.

иного вида деятельности, а также разрешений множества инстанции (пожарная инспекция, санэпидемстанция, Роспотребнадзор и т. д.). Данная проблема состоит в существовании чересчур большого количества различных правил, в широком перечне и дублирующих функциях (или их схожести) некоторых служб и инстанций.

Малые предприятия сталкиваются с множеством препятствий на пути к успешному функционированию, и одним из них является несовершенство налоговой политики. Налоговая система ориентирована на сбор большего количества налогов в бюджет, что может привести к тому, что предприятия не получают достаточной прибыли. Кроме того, законодательство не учитывает сезонный характер работы некоторых предприятий, когда они могут нести убытки, но все равно должны платить налоги. Для решения этой проблемы необходимо провести реформу налоговой системы, которая будет учитывать особенности работы малых предприятий и создавать условия для их развития. Например, можно ввести налоговые льготы для предприятий, работающих в сезонных отраслях, а также снизить налоговую ставку для малых предприятий в целом. Кроме того, важно обеспечить прозрачность налоговой системы и упростить процедуру уплаты налогов для малых предприятий. Это позволит предпринимателям сосредоточиться на развитии своего бизнеса, а не на решении налоговых вопросов. 10.

Одной из главных проблем, которые замедляют развитие предпринимательства, является недостаток финансовых ресурсов. Малые предприятия считаются менее надежными, чем крупные компании, в своих обязательствах по кредитам, поскольку существует большой риск невозврата заемных средств. Из-за этого банки не стремятся выделять средства для малого бизнеса, поскольку это слишком рискованно. Кроме того, условия кредитования, предлагаемые банками, могут стать серьезными препятствиями для предпринимателей из-за высоких процентных ставок. Это значительно снижает вероятность использо-

\_

 $<sup>^{10}</sup>$  Маркова А. А. Исследование проблем развития малого и среднего предпринимательства в // Молодой ученый. 2022. № 23 (418). С. 550.

вания заемных средств предпринимателями. Для решения этой проблемы существуют различные способы. Один из них — это создание государственных программ поддержки малого бизнеса, которые могут включать в себя гарантии на кредиты, субсидии на процентные ставки и другие меры. Также существуют альтернативные источники финансирования, такие как венчурные капиталы, краудфандинг и кредитные кооперативы<sup>11</sup>.

Развитие малого бизнеса играет важную роль в решении экономических и социальных проблем, но для его реализации необходима хорошо продуманная финансово-кредитная поддержка. Однако в России сегодня проблема финансирования малого бизнеса становится все более острой. Основной причиной является то, что государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства предоставляют недостаточно доступные займы и субсидии, а также малый объем активов у субъектов малого бизнеса. Кроме того, наблюдается сокращение объемов продаж, увеличение срока оборачиваемости капитала и снижение рентабельности производства. Это связано с трудностями в получении кредитов и займов на развитие бизнеса, нехваткой средств для покупки сырья и оборудования, а также с высокими налогами и сборами. Для решения проблем финансирования малого бизнеса необходимо принять меры по улучшению доступности кредитов и субсидий, а также создать условия для привлечения инвестиций и развития финансовых рынков. Кроме того, важно снизить налоговую нагрузку на малый бизнес и упростить процедуры регистрации и лицензирования. Малый бизнес является движущей силой экономики и социального развития, поэтому необходимо обеспечить ему достаточную финансовую поддержку для реализации своего потенциала и укрепления своей роли в обществе.

Сегодня малый бизнес стал сталкиваться с серьезной проблемой — низкой предпринимательской активностью населения. Многие люди все еще предпочитают работать в крупных компаниях, так как считают, что это обеспечит им более высокий доход и большую социальную защищенность. Кроме того, мно-

\_

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> Демидова Н. Е. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 12-2. С. 288.

гие, у кого есть идеи для собственного бизнеса, не имеют достаточного знания в ведении бизнеса.

Одной из главных причин низкой предпринимательской активности является стереотипное восприятие предпринимателей как нечестных людей, склонных к наживе любым путем и неспособных к уважительному отношению к коллегам, партнерам, государству и закону. Средства массовой информации также вносят свой вклад в укрепление этого стереотипа, акцентируя внимание только на негативных фактах.

Однако, несмотря на все эти препятствия, малый бизнес продолжает развиваться. Многие предприниматели смогли преодолеть эти проблемы и добиться успеха в своем бизнесе. Ключевым фактором успеха является образование и знание в области ведения бизнеса. Предприниматели должны знать, как правильно управлять своими финансами, разрабатывать маркетинговые стратегии и налаживать отношения с клиентами. Кроме того, важно изменить стереотипное восприятие предпринимателей. Необходимо показать, что малый бизнес может быть эффективным и честным. Многие малые предприятия работают в интересах своих клиентов и сообщества, в котором они находятся. Они предоставляют рабочие места и вносят свой вклад в экономическое развитие региона. 12.

Еще одной проблемой является то, что система административноправового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим организациям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования, то есть существуют барьеры для входа в отрасль экономики. Так, в торговле, бытовых услугах, ІТ-бизнесе малое предпринимательство активно развивается, при этом в некоторых отраслях наблюдается минимальная доля участия субъектов предпринимательства. К таким отраслям относятся те, которые связаны с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства,

 $<sup>^{12}</sup>$  Завьялов Д. В. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в// Российское предпринимательство. 2017. № 3. С. 211.

большой долей основных средств среди издержек предпринимателя, в их список входят автомобильная, фармацевтическая, химическая, металлургическая промышленность, большинство предприятий добывающих отраслей и другие.

В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки данные препятствия не дают малым предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, расширить рынок сбыта продукции, повысить доходность бизнеса и таким образом обеспечить переход компании в средний или крупный бизнес. Недостаточное внимание к специфике деятельности малого бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

Многие малые предприятия также сталкиваются с проблемой низкой платежеспособности населения. Это означает, что люди не могут позволить себе покупать дорогие товары или услуги, что отрицательно сказывается на объеме продаж. Мелкие компании не могут конкурировать с крупными конкурентами, которые могут производить товары в больших количествах и продавать их по более низкой цене. Это означает, что спрос на продукцию малых предприятий невелик, потому что люди не могут позволить себе покупать эти товары из-за своего финансового положения. Чтобы решить эту проблему, многие малые предприятия пытаются снизить свои цены, чтобы привлечь больше клиентов. Однако это может привести к ухудшению качества товаров или услуг, что в свою очередь может отразиться на репутации компании. Низкая платежеспособность населения является проблемой, которая может повлиять на успех маленьких предприятий. Однако, с помощью правильной стратегии, эта проблема может быть преодолена. Малые предприятия могут сосредоточиться на производстве уникальных продуктов или услуг, в чем также может содействовать государство<sup>13</sup>.

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> Демидова Н. Е. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 12-2. С. 289.

Малые предприятия сталкиваются с множеством проблем, таких как высокие налоги, отсутствие доступного финансирования, нехватка квалифицированных кадров и т.д. Все это затрудняет их развитие и конкуренцию на рынке. Поэтому, необходимо принимать меры по улучшению условий для малого и среднего бизнеса. Для этого, государственные органы и местное самоуправление должны обеспечивать поддержку и создавать условия для развития малого и среднего бизнеса. Например, это может быть снижение налоговых ставок, предоставление льгот по земельным и кредитным вопросам, упрощение процедур регистрации и получения лицензий, обучение и поддержка кадров и т.д.

За последний год в России уделяется больше внимания проблемам и перспективам развития малого бизнеса, чем когда-либо ранее. Это связано с введением санкций со стороны зарубежных стран в отношении России. Несмотря на то, что эти санкции создали трудности для отечественного предпринимательства, включая малый бизнес, они также стали стимулом для его развития и улучшения. Малый бизнес в России является важным источником экономического роста и создания рабочих мест. В настоящее время в России действует множество программ и инициатив, направленных на поддержку малого бизнеса. Например, государственные программы предоставления льготных кредитов и грантов, снижение налоговых ставок для малых предприятий, а также обучение и консультации для предпринимателей. Однако, несмотря на все усилия, малый бизнес в России все еще сталкивается с некоторыми проблемами, такими как сложности в получении кредитов, высокие налоговые ставки и отсутствие доступа к современным технологиям.

## 1.3 Система поддержки и развития малого предпринимательства в РФ

Для достижения положительных социально-экономических результатов в сфере малого бизнеса необходима системная поддержка его развития. В этом процессе государство играет важнейшую роль, создавая условия для увеличения количества малых предприятий и обеспечения их высокой эффективности и ресурсоотдачи.

В развитых странах с рыночной экономикой действуют различные программы и механизмы поддержки малого бизнеса. Одним из ключевых инструментов поддержки малого бизнеса являются государственные программы финансирования. Такие программы могут предоставлять субсидии на открытие новых предприятий, предоставлять льготные кредиты и гарантировать их выплату. Также государство может создавать специализированные фонды для финансирования инновационных проектов и развития малых предприятий. Кроме того, государство может предоставлять налоговые льготы и снижать административные барьеры для малых предприятий. Это позволяет уменьшить издержки на открытие и ведение бизнеса и повысить его конкурентоспособность на рынке. Важной составляющей системы поддержки малого бизнеса является образование и консультирование. Государство может организовывать курсы и тренинги для предпринимателей, а также предоставлять им консультации по вопросам ведения бизнеса и развития компании.

Цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, предусмотрены в ст. 6 Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и состоят в: формировании конкурентной среды в экономике РФ; обеспечении благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечении конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и т.п.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства представляет собой деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов публичной власти федеральной территории, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов Российской Структуру поддержки субъектов разрожения инфраструктуру поддержки инфраструктуру поддержни инфраструктуру подд

\_

 $<sup>^{14}</sup>$  О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».  $^{15}$  Там же.

ектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с федеральным законодательством РФ государственная поддержка малого предпринимательства должна осуществляться по следующим направлениям, представленным на рисунке  $5^{16}$ .

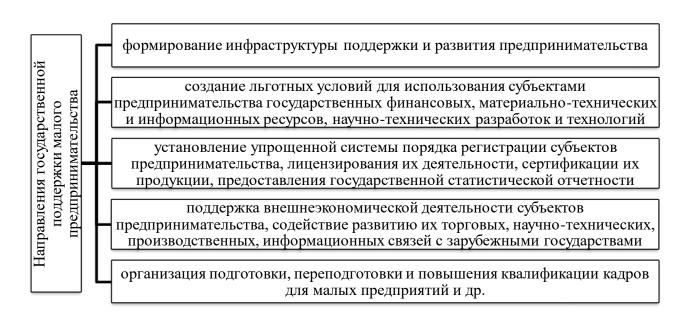


Рисунок 5 — Направления государственной поддержки малого предпринимательства

Так же для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, для оказания всесторонней помощи и поддержки российским предпринимателям в рамках проектного управления на федеральном уровне был разработан Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» <sup>17</sup>, который направлен на всестороннее улучшение предпринимательского климата в России.

В его структуру входят четыре федеральных проекта:

- создание благоприятных условий для осуществления деятельности са-

<sup>&</sup>lt;sup>16</sup> Загидуллина Л. И. Основы предпринимательской деятельности в лесном хозяйстве. СПб.: Лань, 2021. С. 37.

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup> Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16. Доступ из справправовой системы «Гарант».

#### мозанятыми гражданами;

- создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса;
- акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами.

Механизм национального проекта устроен так, чтобы каждый из субъектов предпринимательства смог бы получить меры поддержки и услуги, которые необходимы на определенной стадии развития его бизнеса: от идеи и стартапа до расширения бизнеса с последующим экспортом производимой продукции. В первую очередь, к мерам, предоставляемым в рамках национального проекта, относится оказание финансовой поддержки и различных услуг инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, сформированной на территории региона.

Согласно ст. 15 Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.

Таким образом, под инфраструктурой поддержки предпринимательства

<sup>&</sup>lt;sup>18</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

можно понимать систему субъектов юридических и физических лиц, деятельность которых направлена на развитие бизнеса.

Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства включает: центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки, фонды содействия кредитованию, инвестиционные фонды, технопарки, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, агентства по поддержке экспорта товаров и др.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства позволяет взаимодействовать органам государственной власти, органам местного самоуправления и предпринимательскому сообществу, качественно и оперативно предоставлять, широкий спектр имущественных, финансовых, информационных и консалтинговых услуг, содействовать развитию научнотехнических, производственных, торговых и информационных связей субъектов малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности является одним из инструментов реализации экономической политики, проводимой в государстве. Она отражает экономическое воздействие со стороны государства на сферы, области, направления и виды предпринимательской деятельности в целях регулирования параметров воспроизводства. Эта поддержка реализуется государством посредством применения различных форм.

В настоящее время в Российской Федерации используется множество форм государственной поддержки, которые оказывают либо прямое, либо опосредованное воздействие на деятельность субъектов предпринимательства.

Основные формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства представлены на рисунке  $6^{19}$ .

Финансовая поддержка осуществляется путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных гарантий субъектам малого предпринимательства.

Имущественная поддержка заключается в передаче на возмездной или

1

<sup>&</sup>lt;sup>19</sup> Ивасенко А. Г. Финансы субъектов малого и среднего предпринимательства. М.: ФЛИНТА, 2023. С. 19.

безвозмездной основе, а также на льготных условиях во владение и (или) в пользование имущества, находящегося в собственности региона, субъектам малого предпринимательства.

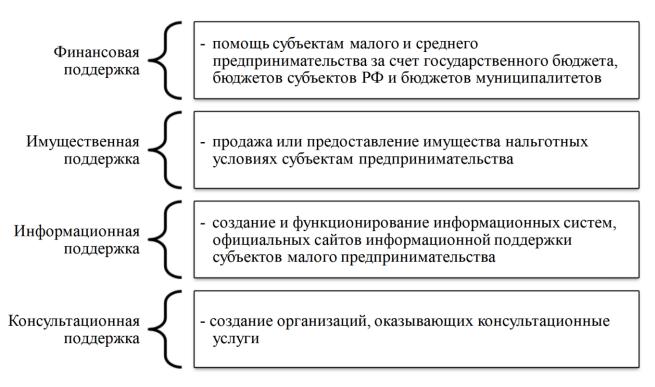


Рисунок 6 — Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Информационная поддержка осуществляется в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования.

Данные информационные системы, сайты в сети «Интернет» создаются в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства информацией, в частности, о реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований; о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности; об обороте товаров (работ, услуг) ими производимых; о финансово-экономическом состоянии

субъектов малого и среднего предпринимательства; об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Консультационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства можно охарактеризовать, как бесплатные консультации различных специалистов по вопросам, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Кроме того, согласно ст. 6 Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» 20, в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ могут предусматриваться следующие меры:

- а) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- б) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;
- в) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- г) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- д) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках

27

 $<sup>^{20}</sup>$  О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

- е) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
- ж) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- к) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- л) иные меры, направленные на обеспечение реализации целей и принципов, предусмотренных Законом о малых предприятиях.

Выбор форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России определяется рядом факторов:

- 1) направлениями реализуемой региональной и муниципальной политики;
- 2) мероприятиями государственных программ РФ, субъектов РФ и муниципальных программ, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства;
- 3) отраслевой принадлежностью субъектов малого и среднего предпринимательства. Отраслевые различия связаны с особенностями производственных циклов и технологий, состоянием спроса на готовую продукцию, доступностью трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- 4) размерами организации. В зависимости от численности работников и выручки от реализации продукции различают микро-, малое или среднее предприятие.

Государственная поддержка для предпринимателей предоставляется через различные законодательные и нормативные правовые акты, которые регулируют отношения и действия государства и бизнеса. Основным инструментом реализации государственной политики являются различные программы развития и поддержки малого предпринимательства на федеральном, региональном, отраслевом и муниципальном уровнях. Эти программы определяют условия,

объемы, сферы и порядок применения различных видов государственной поддержки, а также устанавливают льготы и преимущества для отдельных категорий предпринимателей в хозяйственной деятельности. Без правовой формы государственной поддержки предпринимательства не существует.

Важно отметить, что государственная поддержка может принимать различные формы, такие как финансовая помощь, налоговые льготы, субсидии, гранты, техническая поддержка и другие. Каждая из этих форм поддержки имеет свои особенности и может быть нацелена на различные цели, такие как стимулирование инноваций, повышение конкурентоспособности, создание новых рабочих мест и т.д.

Проведенное в 1 разделе исследование позволило сформулировать следующие выводы:

- предпринимательство представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Малый бизнес является важным сектором экономики и фактором экономического роста, инновационного развития. Его значение можно раскрыть через выполняемые субъектами предпринимательства функции, к которым относятся экономическая, ресурсная, социальная, организаторская и функция генерации предпринимательского потенциала.
- существует много факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого предпринимательства в России: высокая степень бюрократии; несовершенство налоговой политики; недостаточность финансирования; малая предпринимательская активность населения; неблагоприятные условия для отдельных отраслей, низкая платежеспособность населения. К существенным преградам для развития малого и среднего предпринимательства относятся также высокая арендная плата, повышение цен на сырье и тарифы. К проблемам предпринимательства можно отнести и дефицит квалифицированных кадров на рынке труда.
  - цели государственной политики в области развития малого и среднего

предпринимательства состоят в: формировании конкурентной среды в экономике РФ; обеспечении благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечении конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и т.п. В настоящее время в Российской Федерации используется множество форм государственной поддержки, которые оказывают либо прямое, либо опосредованное воздействие на деятельность субъектов предпринимательства. Основные формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включают: финансовую, имущественную, информационную и консультационную поддержку.

2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТЕ РФ (НА ПРИ-МЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

## 2.1 Состояние и тенденции развития субъектов малого предпринимательства Амурской области

Амурская область — субъект Российской Федерации, входит в состав Дальневосточного федерального округа. Территория Амурской области составляет 361,9 тыс. км<sup>2</sup> (2,1 % территории Российской Федерации). Административный центр — город Благовещенск. На 01.01.2022 г. в состав Амурской области входили 14 муниципальных района, 6 муниципальных округов, 9 городских округов, 15 городских и 165 сельских поселений.

Амурская область расположена в выгодном месте и играет важную роль в транспортной системе Дальнего Востока. Это связано с ее географическим положением на границе с Китаем и разнообразием природных ресурсов, а также благоприятными климатическими условиями для сельского хозяйства. Амурская область имеет богатые запасы леса, рыбы и нефти, что делает ее привлекательной для инвесторов. Благодаря своему географическому положению, Амурская область также является ключевым игроком в развитии экономических связей между Россией и Китаем.

Экономика Амурской области представляет собой многоотраслевое хозяйство, включающее такие виды деятельности, как сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, строительство, оптовая и розничная торговля, здравоохранение и предоставление социальных услуг, образование и пр.<sup>21</sup> Основу экономики Амурской области составляют промышленное производство и сельское хозяйство. Ведущие отрасли промышленности — топливно-энергетическая, горнодобывающая, металлургическая, деревообрабатывающая, машиностроительная и пищевая.

31

<sup>&</sup>lt;sup>21</sup> Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 30 марта 2015 г. № 127. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Основные показатели, характеризующие социально-экономическое развитие Амурской области, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные социально-экономические показатели Амурской области за 2017 - 2021 годы

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Численность постоянного						
населения (на конец года),	798,4	793,2	790,0	781,8	772,5	
тыс. человек						
Естественный прирост, убыль	-1224	-1838	-3162	-4910	-6977	
(-) населения, человек	-1227	-1030	-3102	-4710	-0711	
Миграционный прирост, от-	-2104	-3392	12	-3144	-2344	
ток (-), человек	-2104	-3372	12	-3144	-2344	
Общая численность безработ-	24,3	22,8	21,9	24,0	20,7	
ных (по МОТ), тыс. человек	24,3	22,0	21,7	24,0	20,7	
Численность пенсионеров (на	234,2	234,8	231,1	225,5	218,2	
конец года), тыс. человек	237,2	254,0	231,1	223,3	210,2	
Среднемесячная начисленная	37367,7	42315,3	47234,4	52429,6	59098,0	
заработная плата, рублей	37307,7	+2313,3	77237,7	32-127,0	37070,0	
Средний размер назначенных	13132,3	14229,5	15038,2	15901,5	17029,4	
месячных пенсий, рублей	13132,3	17227,3	13030,2	13701,3	17027,4	
Валовой региональный про-						
дукт, всего, млн. рублей в те-	266055,8	334164,4	395617,2	449059,2	530947,8	
кущих основных ценах						
Продукция сельского хозяй-	50419,9	47636,6	44736,4	53895,8	66372,5	
ства, млн. рублей	30417,7	47030,0	44730,4	33673,6	00372,3	
Объем работ по виду деятель-						
ности «строительство», млн.	82527,4	110182,0	247162,0	266353,3	264594,2	
рублей						
Инвестиции в основной капи-	192469,4	251184,4	339933,6	343411,6	382063,0	
тал, млн. рублей	172407,4	231104,4	337733,0	343411,0	362003,0	
Ввод в действие общей пло-	181,6	158,7	204,9	156,1	226,3	
щади жилых домов, тыс. $M^2$	101,0	130,7	204,7	150,1	220,3	
Оборот розничной торговли,	161648,0	170850,7	182953,4	192739,8	214996,6	
всего, млн. рублей	101040,0	170050,7	102733,4	172139,0	214770,0	
Платные услуги населению,	44051,5	46436,5	48025,1	47363,6	51099,2	
млн. рублей	77031,3	+0+30,3	70023,1	+/303,0	31077,2	

В соответствии с данными таблицы 1 можно сделать вывод, что социально-экономическое положение Амурской области достаточно устойчивое, преимущественно за счет экономического развития, так как многие показатели социального развития имеют отрицательную динамику.

За последние годы малое предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики Амурской области. Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и коопера-

цию, без которых немыслима его высокая эффективность. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться, создавать атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Для рассмотрения роли малого предпринимательства в социальноэкономическом развитии региона важным является анализ численности субъектов малого предпринимательства Амурской области, которая представлена в таблице  $2^{22}$ .

Таблица 2 — Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Амурской области, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого предпринимательства за 2014 - 2021 годы

Показатель	2014	2015	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
	год	год						
Микропредприятия, всего, ед.	X	X	25 875	26 124	25 705	25 720	24 989	24 766
рост/снижение	X	X	X	0,96 %	-1,60 %	0,06 %	-2,84 %	-0,89 %
Малые предприятия, всего, ед.			1 171	1 200	1 141	1 077	1 046	1 042
рост/снижение	X	X	X	2,48 %	-4,92 %	-5,61 %	-2,88 %	-0,38 %
Всего малого предпринима- тельства, ед.	8 031	8 801	27 046	27 324	26 846	26 797	26 035	25 808
Рост/снижение	X	9,59 %	207,31 %	1,03 %	-1,75 %	-0,18 %	-2,84 %	-0,87 %

В 2021 году на территории Амурской области осуществляли свою деятельность 25 808 субъектов малого предпринимательства, из которых 24 766 относились к категории микропредприятий и 1 042 относились к категории малых предприятий.

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод о том, что в Амурской области наблюдается тенденция к снижению количества субъектов малого предпринимательства, начиная с 2017 года, за 2021 год снижение составило 0,87 %. При этом, наблюдается снижение как микропредприятий, так и малых предприятий, так, микропредприятия сократились на 0,89 %, а малые предпри-

 $<sup>^{22}</sup>$  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: офиц. сайт. 2012. URL: https://rmsp.nalog.ru (дата обращения: 12.04.2023).

ятия сократились на 0,38 %. Наиболее вероятно, что данное снижение обусловлено ухудшением экономической ситуации в стране, а так же ужесточением мер контроля за деятельностью субъектов малого предпринимательства.

В целом, характеризуя особенности отраслевого развития предприятий малого бизнеса на территории Амурской области, можно отметить, что оно в основном, соответствует общероссийской ситуации, при этом ему также присуще специфические особенности. Структурное распределение численности субъектов малого предпринимательства на протяжении ряда лет существенно не изменилось (рисунок 7<sup>23</sup>).



Рисунок 7 — Структура численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области в 2021 году

По видам деятельности малый бизнес охватывает практически все отрасли экономики. В соответствии с данными рисунка 7, основная доля малых предприятий осуществляет такой вид деятельности как розничная и оптовая торговля — 31,2 % от общей численности субъектов малого предпринимательства и строительство — 13,4 % от общей численности субъектов малого предпринимательства. Наименьшая доля участия субъектов малого предпринимательства наблюдается в сельском хозяйстве — 4,2 % от общей численности

\_

<sup>&</sup>lt;sup>23</sup>Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2021. URL: http://amurstat.gks.ru (дата обращения: 18.04.2023).

субъектов малого предпринимательства.

Оборот субъектов малого предпринимательства Амурской области в 2021 году сложился в объеме 214 347,9 млн. рублей (рисунок 8).



Рисунок 8 – Оборот субъектов малого предпринимательства Амурской области в 2014 - 2021 годы

Исходя из данных рисунка 8, начиная с 2016 года наблюдается рост оборота субъектов малого предпринимательства Амурской области, даже не смотря на продолжительное снижение численности субъектов малого предпринимательства в регионе. Так оборот малых предприятий Амурской области возрос с 76 966,7 млн. рублей в 2014 году до 214 347,9 млн. рублей в 2021 году или на 178,49 % за весь рассматриваемый период.

Как уже было отмечено, в Амурской области малое предпринимательство играет не последнюю роль в развитии экономики, что подтверждается участием малого бизнеса в формировании валового регионального продукта области (таблица 3)<sup>24</sup>.

<sup>&</sup>lt;sup>24</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2021. URL: http://amurstat.gks.ru (дата обращения: 18.04.2023).

Таблица 3 — Участие субъектов малого предпринимательства в формировании валового регионального продукта Амурской области за 2014 - 2021 годы

Показатель	Годы							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Валовой региональный продукт субъектов среднего, малого (включая микро предприятия), индивидуального предпринимательства и фермеров (в текущих ценах), млрд. рублей	48,48	58,37	71,51	71,36	81,59	90,60	98,79	114,15
Доля валовой добавленной стоимости субъектов малого бизнеса в ВРП области, в процентах	20,9	21,0	26,4	26,8	27,1	22,9	22,0	21,5

На основании данных таблицы 3, можно отметить, что объем валового регионального продукта субъектов среднего, малого (включая микро предприятия), индивидуального предпринимательства и фермеров Амурской области с каждым годом возрастает, в 2021 году он составил 114,15 млрд. рублей, при всем при этом доля валовой добавленной стоимости субъектов малого бизнеса в валовом региональном продукте области снижается с 2018 года, что обусловлено снижением количества субъектов малого предпринимательства в регионе в данный период.

Развитие малого бизнеса в регионе не равномерно. Большинство малых предприятий находится в крупных городах области, таких как Тында, Белогорск, Свободный и Зея, а также в Тындинском и Благовещенском районах. Крестьянские фермерские хозяйства наиболее распространены в Ивановском, Благовещенском, Тамбовском и Серышевском районах. Малый бизнес является важным элементом экономики области, поскольку он способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни в регионе. Однако, неравномерное развитие малого бизнеса может привести к неравенству в экономическом развитии различных районов и поселений области.

Роль малого предпринимательства в Амурской области незаменима не только в экономике, но и в социальной сфере, так как оно, в первую очередь, создает большое количество рабочих мест и влияет на занятость региона, что подтверждается данными рисунка 9.



Рисунок 9 — Среднесписочная численность работников субъектов малого предпринимательства в Амурской области за 2016 - 2021 годы

Сумма среднесписочной численности работников малых предприятий

Данные рисунка 9 свидетельствуют о том, что за последний год в Амурской области наблюдается тенденция к снижению численности работников субъектов малого предпринимательства, за счет уменьшения численности работников, как микропредприятий, так и малых предприятий. Однако несмотря на это, субъекты малого предпринимательства региона за 2021 год в среднем обеспечивали занятость 63 482 работников, из которых микропредприятиями было обеспечено 33 134 рабочих мест, а малыми предприятиями 30 348 рабочих мест.

Подводя итог, можно отметить, что малое предпринимательство действительно играет важную роль в социально-экономическом развитии Амурской области, так как оно способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, обеспечивает занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами, работами и услугами, обеспечивает налоговые поступления в региональный бюджет. Эти предприятия обычно лучше используют свой капитал, оборудование и производственные площади, не держат крупных запасов. Однако в настоящее время уровень развития малого бизнеса не соответствует потребностям экономики области.

# 2.2 Основные направления деятельности министерства экономического развития и внешнеэкономических связей по поддержке и развитию малого предпринимательства

Эффективное функционирование предпринимательства невозможно без создания благоприятных условий через механизм государственной поддержки. Действующая система поддержки малого предпринимательства включает органы законодательной и исполнительной власти, фонды поддержки предпринимательства, центры обучения, органы службы занятости, торговопромышленную палату, общественные объединения предпринимателей и другие элементы, которые содействуют становлению и развитию предпринимательства на областном и местном уровнях.

В Амурской области решение вопросов поддержки и развития малого предпринимательства региона, по большей части, относится к деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области.

Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области действует на основании Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области и является исполнительным органом государственной власти Амурской области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сферах социально-экономической, инвестиционной и инновационной политики Амурской области, в промышленности, в сферах международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка Амурской области, координирует деятельность других исполнительных органов государственной власти Амурской области в этих сферах<sup>25</sup>.

Малое и среднее предпринимательство в своей текущей деятельности опирается на экономическую обстановку в своем регионе. Учитывая большую территориальную протяженность России и естественные региональные отли-

38

 $<sup>^{25}</sup>$  Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 г. № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

чия, государственную политику развития малого предпринимательства желательно проводить в региональном разрезе, создавая благоприятную для такого бизнеса ситуацию при поддержке не только на федеральном, но и на региональном уровнях. При этом в каждом регионе могут быть реализованы разные направления совершенствования экономического климата<sup>26</sup>.

В связи с этим Положением о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области установлены задачи в области поддержки и развития субъектов малого предпринимательства на территории области (рисунок 10)<sup>27</sup>.

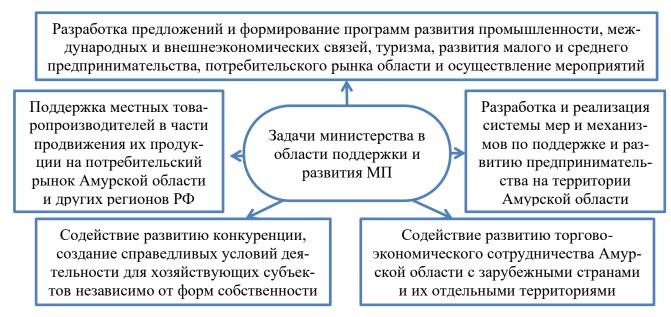


Рисунок 10 — Задачи министерства в области поддержки и развития субъектов малого предпринимательства

Помимо этого, в структуре министерства экономического развития и внешних связей Амурской области сформирован отдел развития предпринимательства, который занимает в ней важное место.

Отдел развития предпринимательства является структурным подразделением министерства экономического развития и внешних связей Амурской об-

 $^{26}$  Горбунова Е. А. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах России // Экономика. Право. Инновации. 2022. № 1. С. 11.

<sup>27</sup> Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 05 октября 2018 г. № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

ласти и осуществляет следующие основные функции:

- а) разработка предложений и реализация государственной политики по становлению и укреплению предпринимательского сектора экономики области, государственного регулирования, межотраслевой, региональной координации в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;
- б) формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области;
- в) обеспечение в пределах своей компетенции оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- г) формирование и совершенствования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории области;
- д) ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства-получателей поддержки;
- е) мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в области, а также эффективности принимаемых мер по его развитию;
- ж) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в осуществлении поставок продукции, выполнении работ и услуг для государственных и муниципальных нужд;
- к) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства Амурской области в установлении и развитии межрегиональных связей;
- л) взаимодействие с органами местного самоуправления, общественными организациями, союзами предпринимателей и некоммерческими организациями по вопросам развития предпринимательства;
- м) осуществление консультативного, аналитического и информационного обеспечения Правительства Амурской области по вопросам, касающимся сферы предпринимательской деятельности Амурской области<sup>28</sup>.

В большей степени государственная поддержка малого предпринимательства регламентируется государственными программами. Так, на террито-

<sup>&</sup>lt;sup>28</sup> Положение об отделе развития предпринимательства министерства экономического развития Амурской области [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития. 2020. URL: https://www.economy.amurobl.ru (дата обращения: 13.04.2023).

рии Амурской области действует государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области»<sup>29</sup>, целью которой является создание условий для устойчивого социально-экономического развития Амурской области.

Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» в 2021 году на основании полученного значения интегрального показателя эффективности государственной программы (7,6) была признана умеренно эффективной. Значения интегрального показателя эффективности за 2014-2021 годы представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Интегральный показатель эффективности государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» за 2014 - 2021 годы

Год	Интегральный показатель эффективности государственной програм					
	мы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской					
	области»					
2014 год	8,5					
2015 год	9,1					
2016 год	8,8					
2017 год	8,9					
2018 год	9,1					
2019 год	7,9					
2020 год	7,3					
2021 год	7,6					
Среднее значение	8,4					

Характеристика значений интегрального показателя оценки эффективности государственных программ Амурской области представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Значение интегрального показателя оценки эффективности государственных программ

II.	8,5 < R < 10,0	Эффективная
Численное значение интегрального показателя оценки эффективности реализации ГП АО (R), в баллах	7,0 < R < 8,5	Умеренно эффективная
	5,0 < R < 7,0	Низкоэффективная
	R < 5,0	Неэффективная

<sup>&</sup>lt;sup>29</sup> Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 445. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

На основании значений интегрального показателя эффективности государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» за 2014-2021 годы было рассчитано среднее значение данного показателя — 8,4, исходя из которого следует, что данная программа в основном является умеренно эффективной. При этом, если рассматривать значение показателя в ретроспективе, можно отметить, что эффективность программы значительно снизилась начиная с 2019 года, на что, возможно, повлияла пандемия коронавирусной инфекции и её последствия.

В состав данной государственной программы включена подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области»<sup>30</sup>. Подпрограмма нацелена на создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области.

Задачи подпрограммы включают:

- 1) улучшение финансового положения, развитие производственного и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства области;
- 2) развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства области;
- 3) развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области;
- 4) формирование положительного имиджа предпринимательства, совершенствование информационного и образовательного обеспечения и развитие делового сотрудничества бизнеса и власти.

Финансирование подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» в 2021 году составило 276,7 млн. рублей (таблица 6).

 $<sup>^{30}</sup>$  Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 445. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Таблица 6 — Финансирование подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» за 2014-2021 годы

Уровень				Го	ды				Темп ро-
бюджета	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	ста 2021 к
	год	год	год	год	год	год	год	год	2014, в
									процен-
									тах
Всего, млн. рублей	111,3	105,2	60,5	7,6	134,8	545,4	570,8	276,7	248,61
федераль- ный бюджет	84,3	100,2	56,0	5,4	75,3	459,7	351,3	70,3	83,39
бюджет Амурской области	24,0	5,0	3,8	1,6	59,1	83,4	209,1	198,9	828,75
местные бюджеты	3,0	0,0	0,7	0,5	0,4	2,3	10,4	7,4	246,67

Исходя из данных таблицы 6, финансирование подпрограммы значительно возросло в сравнении с 2014 годом (темп роста 2021 к 2014 – 248,61 %), однако при рассмотрении финансирования в динамике стоит отметить, что в какие-то периоды финансирование снижалось, а в какие-то возрастало. Причиной данного явления выступает учет социально-экономической ситуации в регионе, при осуществлении мер поддержки предпринимательства. Так, к примеру, в 2017 году меры поддержки предпринимательства были направлены на поддержку моногородов, так как они наиболее нуждались в данной поддержке, соответственно, финансирование подпрограммы было минимальным, а в 2019 году началась реализация Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого создавались Амурская микрокредитная организация и Региональная гарантийная организация, соответственно финансирование подпрограммы существенно увеличилось.

Наиболее существенной мерой в системе поддержки бизнеса остается субсидирование финансовых затрат. Субсидирование затрат, связанных с реализацией отдельных направлений деятельности субъектов малого предпринимательства, является частью государственной финансовой поддержки, оказыва-

емой малым и средним рыночным структурам Амурской области.

В 2021 году объем финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области составил 154,3 млн. рублей (рисунок 11).



Рисунок 11 — Реализация подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» за 2014-2021 годы

Данными, представленными на рисунке 11, подтверждается то, что меры государственной поддержки предпринимателей в Амурской области разрабатываются и корректируются с учетом текущей социально-экономической ситуации, так в 2020 году наблюдаются наибольшие объемы финансовой поддержки (184,4 млн. рублей), которыми воспользовались 886 предпринимателей (в данный период органы власти старались нивелировать последствия пандемии коронавирусной инфекции.

Помимо государственных программ, государственная поддержка малого предпринимательства находит своё отражение и в других документах. Так, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года

№ 204 перед Правительством Российской Федерации поставлена задача обеспечения достижения национальных целей на период до 2024 года за счет реализации национальных проектов, так на федеральном уровне был разработан и принят Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» 31, в рамках которого на территории Амурской области реализуются 3 региональных проекта:

- акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса;
- создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами.

За 2021 год в рамках реализации региональных проектов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» были получены следующие результаты:

- а) в рамках реализации проекта «Предакселерация»:
- 1) представлена поддержка начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы) в размере 3,4 млн. рублей;
- 2) количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям составил 44 ед.;
- 3) количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта 71 субъект;
- 4) 1 357 человек уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получили услуги в центре «Мой бизнес»;
- 5) количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, составило 7 016 человек;
  - 6) 33 субъекта малого и среднего предпринимательства получили финан-

<sup>&</sup>lt;sup>31</sup> Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

совую поддержку в виде гранта в размере 16,0 млн. рублей;

- б) в рамках реализации проекта «Акселерация»:
- количество субъектов малого предпринимательства, получивших комплексные услуги составило 463 субъекта;
  - региональной микрофинасовой организацией выдано 404 микрозайма;
- по результатам предоставления услуг Центра поддержки экспорта 16 субъектов малого предпринимательства экспортеров, заключили экспортные контракты;
- объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого предпринимательства Фондом содействия кредитованию на 30.12.2021, составил 795,6 млн. рублей (82 % годового плана) при установленном ключевом показателе в 968,7 млн. рублей;
- в) в результате реализации проекта «Поддержка самозанятых» (самозанятость это особый налоговый режим, введенный в качестве эксперимента в 2019 году):
  - 1) объем выданных микрозаймов, составил 3,9 млн. рублей;
- 2) 101 самозанятый гражданин получил услуги в Центре «Мой бизнес», в том числе прошли обучение.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» созданы и функционируют организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: НО «Фонд содействия кредитованию субъектов МСП Амурской области», Центр кластерного развития, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, АНО «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области», НО «Фонд развития Амурской области».

# 2.3 Перспективные направления развития субъектов малого предпринимательства

Развитие малого бизнеса является залогом роста конкурентоспособности экономики и формирование устойчивой экономической системы. Это объясня-

ется вкладом субъектов малого предпринимательства в решение проблемы создания рабочих мест, рост ВРП, диверсификации экономики и преодоления структурных диспропорций, активизации научно-технического развития, увеличение поступлений в государственный и местный бюджеты и др. Развитие малого бизнеса должно быть образующим фактором формирования соответствия интересов и цивилизованных рыночных отношений в обществе.

Несмотря на то, что в Амурской области органы власти на протяжении многих лет осуществляют деятельность по поддержке малого бизнеса, и в этом направлении в регионе сделано довольно много, в том числе, создана инфраструктура поддержки предпринимательства, задействованы различные финансовые и нефинансовых механизмы государственной поддержки, более десяти лет действуют соответствующие целевые программы, все же принятые меры не обеспечивают эффективное функционирование малого предпринимательства в области, не приводят к ожидаемым структурным изменениям в экономике и росту в ней доли малого бизнеса.

С целью подведения итогов состояния и тенденций развития малого предпринимательства в Амурской области, а также определения проблем и перспективных направлений развития в данной сфере, в таблице 7 проведем SWOT-анализ развития предпринимательства в регионе.

Таблица 7 – SWOT-анализ развития малого предпринимательства в Амурской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
– выгодное географическое положение ре-	– текущая геополитическая ситуация в мире;
гиона;	– последствия кризиса, связанного с пандеми-
– наличие природных ресурсов;	ей коронавируса;
– климатические условия;	– отдаленность региона от крупнейших субъ-
- государственная политика в сфере под-	ектов РФ;
держки предпринимательства;	– отток и недостаток квалифицированных кад-
– инфраструктура поддержки бизнеса спо-	ров;
собна удовлетворить возникшие потреб-	– низкий уровень кооперации между предпри-
ности бизнеса;	ятиями;
– наличие достаточного количества учеб-	– снижение туристического потока в связи с
ных заведений;	закрытием государственных границ;
– инвестиционная политика региона;	– низкое количество уникальных субъектов
	малого предпринимательства, обращающихся

1	2
	за мерами поддержки;
	– ограниченность источников информирования
	о действующих мерах поддержки;
	- отсутствие «дешевых» коммерческих креди-
	тов (высокие ставки по кредитам для субъек-
	тов малого предпринимательства).
Возможности	Угрозы
- совершенствование развития малого	– усугубление геополитической ситуации в
предпринимательства в Амурской обла-	мире;
сти;	<ul> <li>недостаток бюджетных средств;</li> </ul>
– развитие сотрудничества с дружествен-	– снижение поддержки региона со стороны
ными странами;	федерального центра;
– возможность занять освободившиеся	– снижение количества субъектов малого
ниши на отечественном рынке, в связи с	предпринимательства;
уходом многих иностранных компаний;	– невостребованность мер поддержки среди
– расширение источников информирова-	субъектов малого предпринимательства.
ния о действующих мерах поддержки;	
– реализация услуг и мер поддержки с ис-	
пользованием дистанционных систем;	
<ul> <li>развитие онлайн-услуг и торговли;</li> </ul>	
– возможности для кластерного развития и	
кооперации в сфере обрабатывающей	
промышленности, туризма, сельского хо-	
зяйства;	
– поддержка стартапов в области высоких	
технологий;	
- стимулирование взаимодействия субъек-	
тов предпринимательства с учебными за-	
ведениями региона.	

Рассмотрим основные факторы, которые положительно влияют на развитие малого предпринимательства в Амурской области, к ним можно отнести:

- географическое положение: географически Амурская область является связующим звеном между западом и востоком России, а также сервером и югом страны и выходом на Китай и страны Азиатско-Тихоокеанского региона. По территории региона проходят Транссибирская и Байкало-Амурская железнодорожные магистрали, федеральная автодорога «Амур» и т. д.;
- наличие природных ресурсов: важное место в экономике Амурской области занимают минерально-сырьевые ресурсы. На территории Амурской области находятся крупные месторождения полезных ископаемых, таких как: золото, железо, бурый и каменный уголь, цеолиты, каолин, апатит, свинец, цинк,

полудрагоценные камни и другие. В целом на сегодняшний день богатейший минеральносырьевой потенциал региона оценивается не менее чем в 400 млрд. долларов;

- климатические условия: Амурская область расположена в умеренном тепловом поясе. Климатические условия позволяют заниматься выращиванием картофеля, овощей, кормовых культур, разведением крупного рогатого скота, свиней, птицы. В северных районах жители занимаются оленеводством, на юговостоке развито пчеловодство, в лесных районах пушной промысел;
- государственная политика в сфере поддержки предпринимательства: в Амурской области широко применяются налоговые льготы. Помимо налоговых льгот, органы власти уделяют серьезное внимание и реформе контрольнонадзорной деятельности, сокращая внеплановые проверки бизнеса, а также развитию инфраструктуры поддержки предпринимателей. Наиболее существенной мерой в системе поддержки бизнеса остается субсидирование финансовых затрат. Амурская область также реализует прямые меры финансовой поддержки предпринимателям, деятельность которых направлена на развитие своего бизнеса.

Однако, несмотря на положительные факторы, существуют и отрицательные, которые существенно затрудняют развитие малого предпринимательства в Амурской области, к ним относится:

- а) текущая геополитическая ситуация в мире;
- б) последствия кризиса, связанного с пандемией коронавируса;
- в) отдаленность региона от крупнейших субъектов РФ;
- г) отток и недостаток квалифицированных кадров;
- д) низкий уровень кооперации между предприятиями;
- е) снижение туристического потока в связи с закрытием государственных границ;
- ж) низкое количество уникальных субъектов малого предпринимательства в действующих мерах поддержки;
  - к) ограниченность источников информирования о действующих мерах

#### поддержки;

л) отсутствие «дешевых» коммерческих кредитов.

Для эффективного функционирования предприятий малого бизнеса в Амурской области необходимо дальнейшее развитие государственной поддержки малого предпринимательства, учитывающей его региональную специфику.

В конечном итоге, для развития малого предпринимательства в Амурской области при разработке государственной политики необходимо учитывать как сильные и слабые стороны, так и возможности и угрозы.

В связи с чем, в качестве перспективных направлений развития субъектов малого предпринимательства в Амурской области можно выделить следующие:

- 1) совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области;
  - 2) развитие сотрудничества с дружественными странами;
- 3) реализация возможности занять освободившиеся ниши на отечественном рынке, в связи с уходом многих иностранных компаний;
- 4) расширение источников информирования о действующих мерах поддержки;
- 5) реализация услуг и мер поддержки с использованием дистанционных систем;
  - 6) развитие онлайн-услуг и торговли;
- 7) реализация возможностей для кластерного развития и кооперации в сфере обрабатывающей промышленности, туризма, сельского хозяйства;
  - 8) поддержка стартапов в области высоких технологий;
- 9) стимулирование взаимодействия субъектов предпринимательства с учебными заведениями региона.

Реализация различных мероприятий в рамках указанных направлений в значительной степени будет способствовать поддержанию конкурентоспособности малого предпринимательства на региональном и внешнем рынках, его укреплению, расширению его деятельности в различных отраслях экономики. В

конечном итоге это положительно скажется на уровне социально- экономического развития Амурской области и качества жизни населения региона.

Проведенное во 2 разделе исследование позволило сформулировать следующие выводы:

- Амурская область субъект Российской Федерации, входит в состав Дальневосточного федерального округа. Экономика Амурской области представляет собой многоотраслевое хозяйство. Основу экономики Амурской области составляют промышленное производство и сельское хозяйство. За последние годы малое предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики Амурской области. В 2021 году на территории Амурской области осуществляли свою деятельность 25 808 субъектов малого предпринимательства, из которых 24 766 относились к категории микропредприятий и 1 042 относились к категории малых предприятий. Роль малого предпринимательства в Амурской области незаменима и в социальной сфере, так как оно, в первую очередь, создает большое количество рабочих мест и влияет на занятость региона. Субъекты малого предпринимательства региона за 2021 год в среднем обеспечивали занятость 63 482 работников, ИЗ которых микропредприятиями обеспечено 33 134 рабочих мест, а малыми предприятиями 30 348 рабочих мест;
- в Амурской области решение вопросов поддержки и развития малого предпринимательства региона относится к деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области. В структуре министерства экономического развития и внешних связей Амурской области сформирован специальный орган, занимающийся развитием предпринимательства отдел развития предпринимательства. В большей степени государственная поддержка малого предпринимательства регламентируется государственными программами. Так, на территории Амурской области действует Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области», целью которой является создание условий для устойчивого социально-экономического развития Амурской области;
  - в качестве перспективных направлений развития субъектов малого

предпринимательства в Амурской области можно выделить следующие: совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области; развитие сотрудничества с дружественными странами; реализация возможности занять освободившиеся ниши на отечественном рынке, в связи с уходом многих иностранных компаний; расширение источников информирования о действующих мерах поддержки; реализация услуг и мер поддержки с использованием дистанционных систем; развитие онлайн-услуг и торговли; реализация возможностей для кластерного развития и кооперации в сфере обрабатывающей промышленности, туризма, сельского хозяйства; поддержка стартапов в области высоких технологий; стимулирование взаимодействия субъектов предпринимательства с учебными заведениями региона..

## 3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМА-ТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

# 3.1 План мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области

По итогам проведенного анализа было выявлено, что на развитие малого предпринимательства в Амурской области влияют определенные сдерживающие факторы, к ним относятся:

- а) текущая геополитическая ситуация в мире;
- б) последствия кризиса, связанного с пандемией коронавируса;
- в) отдаленность региона от крупнейших субъектов РФ;
- г) отток и недостаток квалифицированных кадров;
- д) низкий уровень кооперации между предприятиями;
- е) снижение туристического потока в связи с закрытием государственных границ;
- ж) низкое количество уникальных субъектов малого предпринимательства, обращающихся за мерами поддержки;
- к) ограниченность источников информирования о действующих мерах поддержки;
- л) отсутствие «дешевых» коммерческих кредитов (высокие ставки по кредитам для субъектов малого предпринимательства).

На основании выявленных проблем совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области целесообразно проводить по следующим направлениям:

- 1) совершенствование нормативно-правовой базы развития малого предпринимательства в Амурской области;
  - 2) развитие сотрудничества с дружественными странами;
- 3) реализация политики импортозамещения с целью реализации возможности занять освободившиеся ниши на отечественном рынке, в связи с уходом

многих иностранных компаний;

- 4) расширение источников информирования о действующих мерах поддержки;
- 5) реализация услуг и мер поддержки с использованием дистанционных систем;
  - 6) развитие онлайн-услуг и торговли;
- 7) использование кластерного развития и кооперации в сфере обрабатывающей промышленности, туризма, сельского хозяйства;
  - 8) поддержка стартапов в области высоких технологий;
- 9) стимулирование взаимодействия субъектов предпринимательства с учебными заведениями региона (привлечение студентов на практику в субъекты предпринимательства, проведение лекций для учащихся о предпринимательстве представителями бизнес-сообщества, привлечение обучающихся после окончания учебы на работы в субъектах предпринимательства и другое).

В свою очередь, каждое направление включает в себя перечень мероприятий, каждое из которых направлено на устранение той или иной проблемы или на снижение влияние того или иного негативного фактора. Данные мероприятия представим в виде Плана мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области в таблице 8.

Таблица 8 – План мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области

Наименование ме-	Цель	Срок	Ответственные	Ресурсы	Ожидаемые результа-
роприятия	мероприятия	прове-	исполнители	. –	ТЫ
		дения			
1	2	3	4	5	6
1 Совершенствован	ие нормативно-право	вой базы	развития малого	предприн	имательства в Амурской
области			_		
1.1 Формирование	Обеспечение каче-	до 2024	Министерство	не тре-	Увеличение количе-
раздела в Страте-	ственного страте-	года	экономическо-	буются	ства субъектов малого
гии развития	гического плани-		го развития и		предпринимательства
Амурской области	рования и государ-		внешних свя-		и повышение эффек-
по вопросам разви-	ственного управ-		зей Амурской		тивности их функцио-
тия малого пред-	ления развития		области		нирования в перспек-
принимательства в	малого				тивных экономических

1	2	3	4	5	6
Амурской области	предприниматель-				специализациях Амур-
	ства в перспектив-				ской области.
	ных экономиче-				
	ских специализа-				
	циях Амурской				
	области				
1.2 Создание эф-			Министерство	3 млн.	Повышение качества
фективного меха-	ственного страте-	года	экономическо-	рублей	стратегического пла-
низма привлечения			го развития и	(оценка)	нирования развития
всех участников			внешних свя-		малого предпринима-
государственного	ственного управ-		зей Амурской		тельства в Амурской
управления к про-			области Ми-		области.
цессу стратегиче-	области при учете		нистерство		Обеспечение учета по-
ского планирова-	потребностей муниципальных об-		цифрового		требностей муници-
ния и разработки			развития и		пальных образований, субъектов малого
государственных решений	разований, субъек-		связи Амур- ской области		•
решении	тов малого предпринимательства и		ской области		предпринимательства и населения области
	населения области				при стратегическом
	с помощью созда-				планировании и разра-
	ния сервиса «Го-				ботке государственных
	лос амурчан»				решений в Амурской
	sioe amypian				области.
2 Развитие сотрудни	ичества с дружествен	ными стра	нами		0011401111
	Привлечение зару-		Министерство	исполь-	Реализация междуна-
инвестиционного	бежного капитала		экономическо-	зование	родных проектов и
*	для реализации		го развития и	меха-	развитие внешнеэко-
дружественными	международных		внешних свя-	низмов	номического сотруд-
странами	проектов, способ-		зей Амурской	ГЧП	ничества с друже-
	ствующих разви-		области;		ственными странами в
	тию предпринима-		Агентство по		перспективных эконо-
	тельства.		привлечению		мических специализа-
			инвестиций		циях Амурской обла-
			Амурской об-		сти.
			ласти		
2.2 Грантовая под-		Ежегод-	Министерство		Созданы совместные
^	создания совмест-	НО	экономическо-		российско-зарубежные
совместных рос-	-		го развития и	`	предприятия.
сийско-	зарубежных пред-		внешних свя-	гранта	
	приятий на терри-		зей Амурской		
приятий	тории региона.		области;	1 000 00	
			Агентство по	1 2	
			привлечению	лей)	
			инвестиций;		
			органы местного само-		
			управления		
			Амурской об-		
			ласти		
3 Реализания полит	ики импортозаменіен	ия с нелы		 ЗМОЖНОСТИ	занять освободившиеся
	ном рынке, в связи с		•		
3.1 Разработка			Министерство		Снижение зависимости
программы мер по	плексной системы		экономическо-		промышленности
импортозамеще-	формирования и		го развития и		Амурской области от

				трод	олжение таолицы о
1	2	3	4	5	6
нию в промыш-	реализации поли-		внешних свя-	меро-	импорта товаров за
ленном комплексе	тики импортоза-		зей Амурской	приятий	счет удовлетворения
Амурской области	мещения в реги-		области;	про-	внутреннего спроса
	оне, выполнение		Министерство	граммы	высококачественной
	государственных и		строительства		продукцией собствен-
	отраслевых про-		и архитектуры		ного производства пу-
	грамм импортоза-		Амурской об-		тем стимулирования
	мещения, а также		ласти;		технологической мо-
	других программ,		Министерство		дернизации производ-
	включающих им-		сельского хо-		ства, повышения его
	портозамещающие		зяйства Амур-		эффективности и осво-
	проекты и задания.		ской области		ения новых конкурен-
					тоспособных видов
					продукции.
_		вания о д	ействующих мер	рах поддеј	ожки субъектов малого
предпринимательст				ı	Γ
	Повышение ис-	Ежегод-	Министерство	не тре-	Повышение качества
работа органов ис-		НО	экономическо-	буются	информации о дей-
	формации о дей-		го развития и		ствующих мерах под-
сти Амурской об-			внешних свя-		держки малого пред-
ласти с УФНС			зей Амурской		принимательства, по-
России по Амур-	поддержки.		области;		средством информиро-
ской области по			Управление		вания через личный
созданию «Навига-			Федеральной		кабинет предпринима-
тора поддержки			налоговой		теля.
бизнеса»			службы по		Обеспечение высокого
			Амурской об-		уровня информиро-
			ласти;		ванности субъектов
			Организации,		малого предпринима-
			образующие		тельства в Амурской
			инфраструкту-		области о действую-
			ру поддержки		щих мерах поддержки
			малого пред-		развития малого пред-
			приниматель-		принимательства.
4.2 Подготовка	Солойотрио в же	по 2024	СТВа	110 770	Сордоно сорожитель
4.2 Подготовка необходимой ин-	Содействие в развитии дистанци-		Министерство	не тре- буются	Создана совокупность
формации для об-	витии дистанци- онного обращения		экономическо-	оуются	информационных дан-
щероссийского	*		го развития и внешних свя-		ных о сервисах и мерах
портала по под-	_		зей Амурской		поддержки предпринимательства с воз-
держке – МСП РФ	держки		области;		можностью дистанци-
держке – мент Ф	держки		Организации,		онного обращения.
			образующие		Увеличение уникаль-
			инфраструкту-		ных субъектов малого
			ру поддержки		предпринимательства,
			малого пред-		обратившихся за ме-
			приниматель-		рами поддержки.
			ства;		рани поддоржки.
			Исполнитель-		
			ные органы		
			власти, осу-		
			ществляющие		
			поддержку		
			малого		
	1	l	Majioi 0	[	l

1	2	3	4	5	6
1	<u> </u>	3		J	U
			предпринима- тельства;		
			· ·		
			органы мест-		
			ного само-		
			управления		
			Амурской об-		
5 D		<u> </u>	ласти		
• •		оъектов м	алого предприн	имательств	ва с использованием ди-
<u>станционных систем</u> 5.1 Подключение		2024	17		05
, ,	7		Исполнитель-	не тре-	Обеспечено подклю-
всех органов вла-		года	ные органы	буются	чение всех органов
сти, осуществля-			власти, осу-		власти, осуществляю-
ющих поддержку	малого предпри-		ществляющие		щих поддержку малого
малого предпри-			поддержку		предпринимательства к
	использованием		малого пред-		МСП РФ
МСП РФ	дистанционных		приниматель-		
	систем.		ства;		
			органы мест-		
			ного само-		
			управления		
			Амурской об-		
			ласти		
6 Развитие онлайн-у			T		Γ
	Увеличение коли-		_	не тре-	Повышение доступно-
гиональной про-	•	года	цифрового	буются	сти недорогого и каче-
-	предприниматель-		развития и		ственного (широкопо-
рования использо-	•		связи Амур-		лосного) доступа в
* *	ванных во внедре-		ской области		сеть Интернет, разви-
технологий в сфере	нии передовых		совместно с		тие системы почтовой
торговли	цифровых техно-		Министер-		и курьерской доставки,
	логий.		ством эконо-		повышение безопасно-
			мического раз-		сти и надежности си-
			вития и внеш-		стемы электронных
			них связей		платежей, реализация
			Амурской об-		мер по защите прав
			ласти		потребителей при
					осуществлении поку-
					пок через сеть Интер-
					нет.
6.2 Разработка ре-	Рост числа интер-	до 2024	Министерство	не тре-	Стимулирование заин-
гиональной систе-	нет-магазинов, за-	года	цифрового	буются	тересованности хозяй-
	регистрированных		развития и	-	ствующих субъектов в
ния создания и ис-			связи Амур-		сфере торговли в со-
пользования мар-	Амурской области.		ской области		здании интернет-
_			совместно с		магазинов и увеличе-
кетплейсов и иных	1		Министер-		ние количества интер-
	ļ i	1	-		нет-магазинов.
цифровых плат-			ством эконо-		
цифровых платформ в сфере тор-					
цифровых плат-			мического раз-		
цифровых платформ в сфере тор-			мического развития и внеш-		
цифровых платформ в сфере тор-			мического развития и внешних связей		
цифровых платформ в сфере тор-			мического развития и внешних связей Амурской об-		
цифровых плат- форм в сфере тор- говли	Іастерного развития	и коопер	мического развития и внешних связей Амурской области	ว <b>ัก</b> ลด์สามหลุม	ошей промышленности
цифровых плат- форм в сфере тор- говли		и коопер	мического развития и внешних связей Амурской области	Брабатыван	ощей промышленности,

1	2	3	4	5	6
7.1 Развитие дей-	Повышение кон-	Ежегод-	Организации,	в соот-	Формирование и раз-
ствующих класте-		но	образующие	ветствии	витие кластеров в при-
ров и создание но-	сти экономики ре-		инфраструкту-	со стра-	оритетных отраслях
ВЫХ	гиона путем со-		ру поддержки	тегией	региональной эконо-
	здания условий		малого пред-	развития	мики, определенных в
	для опережающего		приниматель-	кластера	Стратегии 2035.
	развития кластеров		ства;	и планом	
	предприятий.		Министерство	меро-	
			экономическо-	приятий	
			го развития и	по ее	
			внешних свя-	реализа-	
			зей Амурской	ции	
			области;		
			Министерство		
			сельского хо-		
			зяйства Амур-		
		_	ской области;		
•	Обеспечение роста		Организации,	не тре-	Установление эффек-
по стимулирова-	конкурентоспо-	НО	образующие	буются	тивного взаимодей-
нию сотрудниче-			инфраструкту-		ствия между участни-
ства между участ-			ру поддержки		ками региональных
никами региональ-			малого пред-		кластеров.
ных кластеров	ствия участников		приниматель-		
ОП	кластеров.		ства		
	пов в области высокі			(	n
8.1 Грантовая под-		Ежегод-	Министерство		Развитие инновацион-
^	ционного сектора	НО	экономическо-	рублей	ной структуры науки и
	экономики регио-		го развития и		вовлечение в хозяй-
онных предприятий на основе	на.		внешних связей Амурской	до 1	ственный оборот объектов интеллектуаль-
успешной коммер-			области	рублей)	ной собственности.
циализации техно-			Области	руолен	нои сооственности.
логий					
	Развитие иннова-	Ежегол-	Министерство	3 млн	Развитие инновацион-
	ционного сектора				ной структуры науки и
инновационных	экономики регио-		го развития и	~ -	вовлечение в хозяй-
проектов, выпол-	•		внешних свя-		ственный оборот объ-
няемых малыми			зей Амурской		ектов интеллектуаль-
инновационными			области	000 000	ной собственности.
предприятиями				рублей)	
	взаимодействия субъ	ектов пре	дпринимательст	ва с учебні	ыми заведениями регио-
на			<del>,</del>		<del>,</del>
9.1 Привлечение	Обеспечение субъ-	Ежегод-	Министерство		Ежегодно не менее чем
студентов на прак-		НО	образования и	буются	в 10 субъектов малого
тику в субъекты	предприниматель-		науки Амур-		предпринимательства
предприниматель-	ства дополнитель-		ской области;		проходят практику не
ства	ной рабочей силой.		Учебные заве-		менее 20 студентов.
	Формирование		дения;		
	практических зна-		Субъекты ма-		
	ний у студентов о		лого предпри-		
	предприниматель-		нимательства		
0.0	ской деятельности.	-			
	Формирование	Ежегод-	Организации,	_	Организовано сотруд-
проведения лекций	эффективной	НО	образующие	буются	ничество с

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6
лями бизнес- сообщества	системы сотруд- ничества учебных заведений с пред- ставителями биз- нес-сообщества.		инфраструктуру поддержки малого предпринимательства; Учебные заведения; Министерство образования и науки Амурской области; Субъекты малого предпринимательства		представителями бизнес-сообщества в формате лекций, семинаров, бизнес-тренингов, мастер-классов, презентаций опыта успешных предпринимателей не только для студентов, но и для преподавателей учебных заведений.
целевого обучение	предприниматель- ства рабочей силой		Субъекты малого предпринимательства; Учебные заведения; Министерство образования и науки Амурской области; Организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства	симости от обра- зова- тельной про-	Ежегодно не менее 5 выпускников учебных заведений трудоустроены в субъектах малого предпринимательства.
повышение квалификации работни-	ства квалифициро-		Субъекты малого предпринимательства; Министерство образования и науки Амурской области; Учебные заведения; Организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства	симости от обра- зова- тельной	Ежегодно не менее чем, в 5 субъектах малого предпринимательства работники прошли обучение и/или повышение квалификации

Рассмотрим каждое мероприятие более подробно.

По направлению совершенствование нормативно-правовой базы развития малого предпринимательства в Амурской области предусмотрено два меропри-

#### ятия:

- формирование раздела в Стратегии развития Амурской области по вопросам развития малого предпринимательства в Амурской области;
- создание эффективного механизма привлечения всех участников стратегического процесса к процессу стратегического планирования и разработки государственных решений.

Формирование раздела в Стратегии развития Амурской области по вопросам развития малого предпринимательства в Амурской области подразумевает включение в стратегические задачи модернизации отраслей экономики Амурской области до 2035 года развитие малого предпринимательства в перспективных экономических специализациях Амурской области. Данное мероприятие нацелено на увеличение количества субъектов малого предпринимательства и повышение эффективности их функционирования в перспективных экономических специализациях Амурской области: добыча полезных ископаемых; лесоводство и лесозаготовки (лесозаготовки); обработка древесины и производство изделий из дерева, кроме мебели; производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки; производство пищевых продуктов; производство прочих готовых изделий; производство химических веществ и химических продуктов; производство электрического оборудования; растениеводство и животноводство, предоставление соответствующих услуг в этих областях; транспортировка и хранение (в том числе деятельность воздушного и космического транспорта); обеспечение электрической энергией, газом и паром; туризм.

Создание эффективного механизма привлечения всех участников стратегического процесса к процессу стратегического планирования и раз-работки государственных решений направлено на обеспечение качественного стратегического планирования и государственного управления Амурской области при учете потребностей муниципальных образований, субъектов малого предпринимательства и населения области. В рамках данного мероприятия предполагается разработка сервиса регионального портала государственных и муници-

пальных услуг «Голос амурчан» на основе проведения опросов и возможности предложить органам власти собственные инициативы. Данный сервис представляет собой информационную систему, предназначенную для организации интерактивного взаимодействия органов власти Амурской области, подведомственных учреждений, органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области, организаций, предприятий и жителей региона, позволяющую посредством информационно-коммуникационных технологий выявлять и учитывать мнение организаций, предприятий и жителей региона в процессе стратегического планирования и разработки государственных решений. Сервис позволит сделать решения властей более прозрачными и открытыми, вовлечь людей в управление регионом.

Второе направление плана мероприятий — развитие сотрудничества с дружественными странами, оно включает в себя три мероприятия:

- а) расширение инвестиционного сотрудничества с дружественными странами;
- б) грантовая поддержка создания совместных российско-зарубежных предприятий.

Сущность мероприятия «расширение инвестиционного сотрудничества с дружественными странами» заключается в реализации международных проектов, способствующих развитию предпринимательства в перспективных экономических специализациях Амурской области, выделенных в Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2035 года.

Гранты на создание совместных российско-зарубежных предприятий в Амурской области направлены на поддержку новых технологий, обновление производственных площадей и повышение квалификации сотрудников. Это поможет увеличить объем производства и повысить конкурентоспособность отечественных производителей на мировом рынке. В Европе совместные предприятия успешно занимаются производством машин, электронного оборудования, бытовой техники и химической продукции. В России также есть потенциал для создания совместных предприятий в этих и других отраслях. Создание сов-

местных предприятий позволит компаниям объединять свои ресурсы и опыт, чтобы достичь общих целей. Это способствует развитию экономики региона и страны в целом. Гранты на создание совместных предприятий в Амурской области могут предоставляться как российским, так и зарубежным компаниям. Это открывает новые возможности для бизнеса и способствует развитию международных отношений.

В рамках направления «реализация политики импортозамещения с целью реализации возможности занять освободившиеся ниши на отечественном рынке, в связи с уходом многих иностранных компаний» предполагается одно мероприятие — разработка программы мер по импортозамещению в промышленном комплексе Амурской области, которое заключается в создании комплексной системы формирования и реализации политики импортозамещения в регионе, выполнение государственных и отраслевых программ (планов) импортозамещения (государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», отраслевые планы импортозамещения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации России), а также других программ, включающих импортозамещающие проекты и задания.

В направление «расширение источников информирования о действующих мерах поддержки субъектов малого предпринимательства» включаются следующие мероприятия:

- 1) совместная работа органов исполнительной власти Амурской области с УФНС России по Амурской области;
- 2) подготовка необходимой информации для общероссийского портала по поддержке малого предпринимательства.

Совместная работа органов исполнительной власти Амурской области с Управлением федеральной налоговой службы России по Амурской области состоит в рассылке информации о действующих мерах поддержки в личных кабинетах налоговой службы. Данное мероприятие позволит повысить использование информации о действующих мерах поддержки развития малого предпри-

#### нимательства.

Подготовка необходимой информации для общероссийского портала по поддержке малого предпринимательства подразумевает не только формирование о действующих мерах поддержки предпринимательства, а также необходимые данные по выращиванию поставщиков.

Направление «реализация услуг и мер поддержки субъектов малого предпринимательства с использованием дистанционных систем» подразумевает реализацию одного мероприятия — подключение всех органов власти, осуществляющих поддержку малого предпринимательства к МСП РФ. В настоящее время не все региональные органы, осуществляющие, поддержку малого предпринимательства подключены к порталу МСП РФ, в связи с чем субъекты малого предпринимательства не могут получить поддержку в полной мере.

В рамках направления «развитие онлайн-услуг и торговли» предполагается реализация следующих мероприятий:

- разработка региональной программы стимулирования использования цифровых технологий в сфере торговли;
- разработка региональной системы стимулирования создания и использования маркетплейсов и иных цифровых платформ в сфере торговли.

Разработка региональной программы стимулирования использования цифровых технологий в сфере торговли заключается в создании и реализации комплекса мер по совершенствованию цифровизации торговли, к которым относятся повышение доступности недорогого и качественного (широкополосного) доступа в сеть Интернет, развитие системы почтовой и курьерской доставки, повышение безопасности и надежности системы электронных платежей, реализация мер по защите прав потребителей при осуществлении покупок через сеть Интернет. Электронная торговля в современных условиях является быстроразвивающейся и постоянно модернизирующейся моделью ведения бизнеса. Использование в торговле современных информационно-коммуникационных

технологий, прежде всего сети Интернет, обеспечивает существенное сокращение расходов на проведение торговых операций, рационализацию экспортно-импортной деятельности.

Разработка региональной системы стимулирования создания и использования маркетплейсов и иных цифровых платформ в сфере торговли заключается в разработке комплекса мероприятий по развитию маркетплейсов и иных цифровых платформ в сфере торговли, к которым можно отнести проведение лекций ПО преимуществам использования маркетплейсов И иных цифровых платформ в сфере торговли, в том числе для населения, консультации и иная помощь по созданию маркетплейсов и включению организаций в уже функционирующие (яндекс.маркет, деливери, вайлдбериз, озон и т.д.), повышение информированности населения о возможностях онлайн-покупок и другие.

Направление плана мероприятий «использование кластерного развития и кооперации в сфере обрабатывающей промышленности, туризма, сельского хозяйства» состоит из двух мероприятий:

- а) развитие действующих кластеров и создание новых;
- б) реализация мер по стимулированию сотрудничества между участниками региональных кластеров.

Развитие действующих кластеров и создание новых будет способствовать повышению конкурентоспособности экономики региона путем создания условий для опережающего развития кластеров предприятий.

В свою очередь, реализация мер по стимулированию сотрудничества между участниками региональных кластеров позволит обеспечить рост конкурентоспособности бизнеса за счет эффективного взаимодействия участников кластеров.

По направлению «поддержка стартапов в области высоких технологий» предполагается реализация двух мероприятий:

1) грантовая поддержка создания новых инновационных предприятий на основе успешной коммерциализации технологий;

2) грантовая поддержка реализации инновационных проектов, выполняемых малыми инновационными предприятиями.

Создание новых инновационных предприятий на основе успешной коммерциализации технологий направлено на поддержку компаний, внедряющих НИОКР и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции. Один из успешных проектов, это договор, заключенный между Сибирским университетом и компанией «Энрголаб», в рамках которого для экологических лабораторий Ростехнадзора было внедрено около тысячи приборов. Разработки защищены патентами, университет проводит обучение использованию этого оборудования, после чего выдает свидетельство. Еще один удачный проект, в рамках которого была продана лицензия, по которой производится регулярное начисление лицензионных платежей (роялти). Лицензионный договор на использование полезной модели учебно-лабораторного комплекса «Химия».

Мероприятие «реализация инновационных проектов, выполняемых малыми инновационными предприятиями» направлено на предоставление грантов малым инновационным предприятиям на финансовое обеспечение выполнения работ инфраструктурной направленности, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Заключительным направлением является «стимулирование взаимодействия субъектов предпринимательства с учебными заведениями региона», которое состоит в реализации следующих мероприятий:

- привлечение студентов на практику в субъекты предпринимательства;
- организация проведения лекций для учащихся о предпринимательстве представителями бизнес-сообщества;
- организация целевого обучение с последующим трудоустройством в субъектах малого предпринимательства;
- обучение и/или повышение квалификации работников субъектов малого предпринимательства.

Указанные мероприятия в рамках данного направления позволят обеспе-

чить субъектов малого предпринимательства необходимой квалифицированной рабочей силой, а также оказать содействие занятости выпускников учебных заведений.

Применение предложенного автором плана мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области, позволяет обеспечить поступательный характер развития исследуемого сектора экономики за счет взаимодействия всех участников государственного управления.

#### 3.2 Социально-экономическая оценка предложенных мероприятий

Важным этапом при подготовке к реализации предложенных мероприятий является учет их эффективности и социально-экономических эффектов.

Существуют несколько теоретико-методологических подходов к определению сущности эффективности. В разных сферах деятельности понимание эффективности имеет свои особенности. Эффективность означает возможность достижения желаемого результата и его значимость для целевой аудитории, а также соотношение между значимостью результата и усилиями, затраченными на его достижение.

В сфере государственного управления главным результатом деятельности органов государственной власти в основном является социальный эффект, однако экономическая эффективность также имеет немаловажное значение.

В социальном контексте, эффективность проявляется в достижении положительных результатов и предотвращении негативных изменений в социально-экономическом развитии региона.

Социальная эффективность может быть достигнута через различные меры, такие как улучшение качества жизни, снижение уровня бедности, повышение уровня образования и здравоохранения, а также создание рабочих мест и увеличение экономического роста. Для достижения социальной эффективности необходимо проводить анализ и оценку социально-экономических процессов и изменений в регионе, чтобы определить наиболее эффективные меры и ресурсы для их реализации. Кроме того, важно учитывать мнение и потребности насе-

ления, чтобы гарантировать, что меры будут соответствовать их интересам и потребностям.

Экономическая эффективность означает сравнение полученных результатов с использованными ресурсами. Это понятие включает в себя результативность и экономичность, но не ограничивается ими. Одним из способов проверки эффективности использования бюджетных средств является аудит, который включает анализ целевого использования бюджетных средств и оценку эффективности их использования. Он позволяет оценить, насколько эффективно используются выделяемые средства и какие результаты получаются в результате их использования. Аудит эффективности использования бюджетных средств может помочь выявить проблемы и недостатки в системе управления бюджетными средствами и предложить рекомендации по их устранению.

Экономический анализ — это важный инструмент контроля, который позволяет выявлять влияние различных факторов на результаты деятельности. Основная цель экономического анализа — определить эффективность использования государственных средств. Для этого проводятся исследования, результаты которых оформляются в виде таблиц, графиков, формул, текстовых описаний, рекомендаций и разработок.

Оценка эффективности предложенных мероприятий предоставляет возможность определить, насколько правильно выбраны направления управленческой деятельности в плане мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области, и какие результаты от реализации его мероприятий ожидаются на практике.

На рисунке 12 представим социально-экономические эффекты предложенного плана мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области.

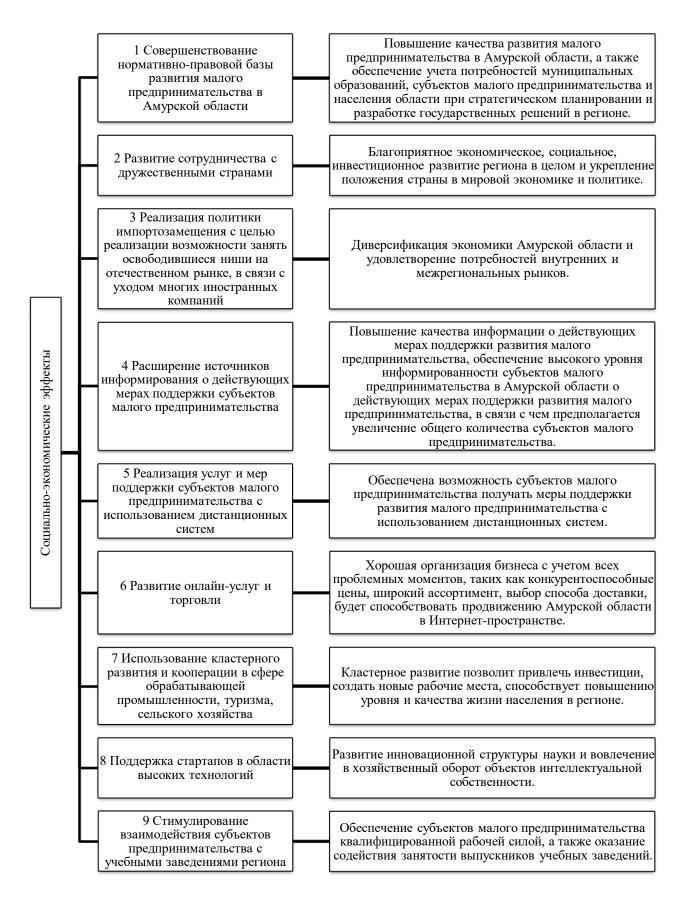


Рисунок 12 — Социально-экономические эффекты плана мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области

Исходя из рисунка 12, при реализации плана мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области, будут получены следующие социально-экономические эффекты:

- а) повышение качества развития малого предпринимательства в Амурской области, а также обеспечение учета потребностей муниципальных образований, субъектов малого предпринимательства и населения области при стратегическом планировании и разработке государственных решений в Амурской области;
- б) благоприятное экономическое, социальное, инвестиционное развитие региона в целом и укрепление положения страны в мировой экономике и политике;
- в) диверсификация экономики Амурской области и удовлетворение потребностей внутренних и межрегиональных рынков;
- г) повышение качества информации о действующих мерах поддержки развития малого предпринимательства, обеспечение высокого уровня информированности субъектов малого предпринимательства в Амурской области о действующих мерах поддержки развития малого предпринимательства, в связи с чем предполагается увеличение общего количества субъектов малого предпринимательства;
- д) обеспечена возможность субъектов малого предпринимательства получать меры поддержки развития малого предпринимательства с использованием дистанционных систем;
- е) хорошая организация бизнеса с учетом всех проблемных моментов, таких как конкурентоспособные цены, широкий ассортимент, выбор способа доставки, будет способствовать продвижению Амурской области в Интернет-пространстве;
- ж) кластерное развитие позволит привлечь инвестиции, создать новые рабочие места, способствует повышению уровня и качества жизни населения в регионе;

- к) развитие инновационной структуры науки и вовлечение в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности;
- л) обеспечение субъектов малого предпринимательства квалифицированной рабочей силой, а также оказание содействия занятости выпускников учебных заведений.

Указанные социально-экономические эффекты будут иметь мультипликационный характер и повлияют не только на развитие малого предпринимательства в Амурской области, а также окажут благоприятное воздействие и в других областях.

Проведенное в 3 разделе исследование позволило сформулировать следующие выводы:

- 1) выделенные перспективные направления развития малого предпринимательства в Амурской области нашли своё отражение в предложенном плане мероприятий («дорожная карта»). В плане мероприятий («дорожная карта») каждое направление включает в себя перечень мероприятий, каждое из которых направлено на устранение той или иной проблемы или на снижение влияние того или иного негативного фактора. Применение предложенного автором плана мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области, позволяет обеспечить поступательный характер развития исследуемого сектора экономики за счет взаимодействия всех участников государственного управления;
- 2) при реализации плана мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области, будут получены определенные социально-экономические эффекты характерные для каждого направления плана. Данные эффекты будут иметь мультипликационный характер и повлияют не только на развитие малого предпринимательства в Амурской области, а также окажут благоприятное воздействие и в других областях.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в рамках магистерской диссертации исследование позволило сформулировать следующие выводы:

- предпринимательство представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Малый бизнес является важным сектором экономики и фактором экономического роста, инновационного развития. Его значение можно раскрыть через выполняемые субъектами предпринимательства функции, к которым относятся экономическая, ресурсная, социальная, организаторская и функция генерации предпринимательского потенциала;
- существует много факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого предпринимательства в России: высокая степень бюрократии; несовершенство налоговой политики; недостаточность финансирования; малая предпринимательская активность населения; неблагоприятные условия для отдельных отраслей, низкая платежеспособность населения. К существенным преградам для развития малого и среднего предпринимательства относятся также высокая арендная плата, повышение цен на сырье и тарифы. К проблемам предпринимательства можно отнести и дефицит квалифицированных кадров на рынке труда. Кроме того, часто наблюдается недостаточная финансовая грамотность руководителей компаний;
- цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства состоят в: формировании конкурентной среды в экономике РФ; обеспечении благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечении конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и т.п. В настоящее время в Российской Федерации используется множество форм государственной поддержки, которые оказывают либо прямое, либо опосредованное воздействие на деятельность субъектов предпринимательства. Основные формы государственной под-

держки субъектов малого и среднего предпринимательства включают: финансовую, имущественную, информационную и консультационную поддержку;

- Амурская область субъект РФ, входит в состав Дальневосточного федерального округа. За последние годы малое предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики Амурской области. В 2021 году на территории Амурской области осуществляли свою деятельность 25 808 субъектов малого предпринимательства, из которых 24 766 относились к категории микропредприятий и 1 042 относились к категории малых предприятий. Роль малого предпринимательства в Амурской области незаменима и в социальной сфере, так как оно, в первую очередь, создает большое количество рабочих мест и влияет на занятость региона. Субъекты малого предпринимательства региона за 2021 год в среднем обеспечивали занятость 63 482 работников, из которых микропредприятиями было обеспечено 33 134 рабочих мест, а малыми предприятиями 30 348 рабочих мест;
- в Амурской области решение вопросов поддержки и развития малого предпринимательства региона относится к деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области. В структуре министерства экономического развития и внешних связей Амурской области сформирован специальный орган, занимающийся развитием предпринимательства отдел развития предпринимательства. В большей степени государственная поддержка малого предпринимательства регламентируется государственными программами. Так, на территории Амурской области действует Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области», целью которой является создание условий для устойчивого социально-экономического развития Амурской области;
- в качестве перспективных направлений развития субъектов малого предпринимательства в Амурской области можно выделить следующие: совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области; развитие сотрудничества с дружественными странами; реализация возможности занять освободившиеся ниши на отечественном рынке, в связи с уходом

многих иностранных компаний; расширение источников информирования о действующих мерах поддержки; реализация услуг и мер поддержки с использованием дистанционных систем; развитие онлайн-услуг и торговли; реализация возможностей для кластерного развития и кооперации в сфере обрабатывающей промышленности, туризма, сельского хозяйства; поддержка стартапов в области высоких технологий; стимулирование взаимодействия субъектов предпринимательства с учебными заведениями региона;

- выделенные перспективные направления развития малого предпринимательства в Амурской области нашли своё отражение в предложенном плане мероприятий («дорожная карта»). В плане мероприятий («дорожная карта») каждое направление включает в себя перечень мероприятий, каждое из которых направлено на устранение той или иной проблемы или на снижение влияние того или иного негативного фактора. Применение предложенного автором плана мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области, позволяет обеспечить поступательный характер развития исследуемого сектора экономики за счет взаимодействия всех участников государственного управления:
- при реализации плана мероприятий («дорожная карта») по реализации мер, направленных на совершенствование развития малого предпринимательства в Амурской области, будут получены определенные социально-экономические эффекты характерные для каждого направления плана. Данные эффекты будут иметь мультипликационный характер и повлияют не только на развитие малого предпринимательства в Амурской области, а также окажут благоприятное воздействие и в других областях.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Адаменко, А. А. Виды и формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России / А. А. Адаменко, Д. В. Петров, А. И. Стадник // Вестник Академии знаний. 2018. № 5 (28). С. 10-14.
- 2 Адаменко, А. А. Общее состояние и проблемы малого предпринимательства на современном этапе экономического развития России / А. А. Адаменко, А. Э. Мелькумова, М. Г. Саргсян // Вестник Академии знаний. 2022. № 51(4). С. 10-13.
- 3 Антонов, А. В. О развитии малого и среднего предпринимательства в регионах / А. В. Антонов // Вестник РАЕН. 2021. № 1. С. 66-71.
- 4 Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность: учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов. М.: Дашков и К, 2020. 286 с.
- 5 Баяндурян, Г. Л. Формы и механизмы взаимодействия уровней власти по поддержке малого бизнеса в регионе / Г. Л. Баяндурян, М. К. Гонежук // Научный результат. Экономические исследования. 2022. № 2. С. 32-45.
- 6 Беляев, М. К. Совершенствование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России / М. К. Беляев, С. А. Соколова, С. А. Варакина // Научное обозрение. Экономические науки. 2017. № 3. С. 112-115.
- 7 Беляков, К. П. Сущность, особенности и значение малого предпринимательства для развития страны / К. П. Беляков // Экономика, управление, право: реальность и перспективы развития: межвузовский сборник научных трудов. Самара: ООО «Научно-технический центр», 2021. С. 37-42.
- 8 Бреусова, Е. А. Стратегические задачи экономической политики в области развития малого и среднего предпринимательства / Е. А. Бреусова, Т. А. Сережникова, И. С. Арканникова // Экономика и социум. 2019. № 12(67). С. 352-355.
- 9 Вьюков, А. А. Стратегические направления развития сектора малого и среднего предпринимательства в России / А. А. Вьюков // Конкурентоспособ-

- ность территорий: материалы XXIV Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. С. 227-230.
- 10 Горбунова, Е. А. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах России / Е. А. Горбунова, С. И. Шаныгин // Экономика. Право. Инновации. -2022. № 1. C. 4-12.
- 11 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 12 Давыдова, А. А. Малое предпринимательство: сущность и функции / А. А. Давыдова, А. А. Конева // Стратегии бизнеса. 2020. № 12. С. 330-336.
- 13 Демидова, Н. Е. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития / Н. Е. Демидова, Е. В. Шершова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 12-2. С. 284-290.
- 14 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: офиц. сайт. 2012. Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru. 12.04.2023.
- 15 Забазнова, Т.А. Особенности формирования условий для развития предпринимательства в российских регионах / Т. А. Забазнова, Е. А. Ерохина, Т. В. Секачева // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 10-2. С. 62-69.
- 16 Завьялов, Д. В. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России / Д. В. Завьялов, О. В. Сагинова, Н. Б. Завьялова. // Российское предпринимательство. 2017. № 3. С. 203-214.
- 17 Загидуллина, Л. И. Основы предпринимательской деятельности в лесном хозяйстве: учебное пособие / Л. И. Загидуллина. СПб.: Лань, 2021. 140 с.
- 18 Ивасенко, А. Г. Финансы субъектов малого и среднего предпринимательства учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, Т. А. Петухова. М.: ФЛИНТА, 2023. 130 с.

- 19 Илаева, 3. М. Основные факторы развития малого предпринимательства в регионах / 3. М. Илаева // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 5. С. 42-47.
- 20 Карпушова, С. Е. Развитие российского предпринимательства: проблемы и пути решения / С. Е. Карпушова, Т. В. Секачева, В. А. Чеванин // Управленческий учет. 2022. № 7-3. С. 460-468.
- 21 Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 22 Копаева, А.И. Проблема развития малого предпринимательства в регионе / А. И. Копаева, К. М. Сулык, О. А. Умрилова // Трибуна ученого. -2022. -№ 8. C. 192-194.
- 23 Корнилова, Е. С. Анализ состояния и особенностей развития малого и среднего предпринимательства в регионе / Е. С. Корнилова // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XVII Международной научно-практической конференции: в 3 т.; Тольятти, 24—25 апреля 2020 года. Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2020. Т.1. С. 246-249.
- 24 Кремин, А. Е. Стратегическое планирование развития малого бизнеса в регионе / А. Е. Кремин // Социальное пространство. 2018. № 5(17). С. 8-20.
- 25 Кутаева, Р. А. Меры, направленные на развитие малого предпринимательства в регионе / Р. А. Кутаева // Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации: материалы II Всероссийской научно-практической конференции / под ред. З.А. Саидова. Грозный: Чеченский государственный университет, 2019. С. 287-291.
- 26 Лобанов, А. А. Анализ мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / А. А. Лобанов // Социальные и экономические системы. 2022. № 6-4(33). С. 323-336.

- 27 Мазилов, Е. А. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции / Е. А. Мазилов, А. Е. Кремин // Проблемы развития территории. 2018. № 2 (94). С. 7-18.
- 28 Малое и среднее предпринимательство Амурской области: статистический сборник. Благовещенск: Амурстат, 2018. 103 с.
- 29 Маркова, А. А. Исследование проблем развития малого и среднего предпринимательства в России / А. А. Маркова, О. В. Мироненко // Молодой ученый. 2022. № 23 (418). С. 548-551.
- 30 Мачабели, М. Ш. Экономика малого и среднего бизнеса: учебник / М. Ш. Мачабели, Е. И. Балалова, О. В. Баскакова. М.: Дашков и К, 2021. 293 с.
- 31 Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2023. Режим доступа: https://economy.amurobl.ru. 12.04.2023.
- 32 Мирошниченко, О. Н. Государственная Поддержка малого предпринимательства и направления ее совершенствования в регионе / О. Н. Мирошниченко, А. Н. Краснова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2022. № 2(29). С. 23-35.
- 33 Муртазова, Х. М. С. Влияние предпринимательства на социальноэкономическое развитие региона / Х. М. С. Муртазова, И. И. Юшаева // Вестник научной мысли. -2020. -№ 4. - C. 59-63.
- 34 Никитина, Е. С. Государственная поддержка предпринимательской деятельности / Е. С. Никитина, Е. Л. Прокопьева // Молодой ученый. 2018. № 18 (204). С. 354-356.
- 35 О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 11 января 2010 г. № 298-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 36 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

- 37 Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 445. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 38 Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 05 октября 2018 г. № 236. Доступ из справлавовой системы «Гарант».
- 39 Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016 года № 1083-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 40 Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 30 марта 2015 г. № 127. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 41 Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 42 Петрова, А. Д. Роль предпринимательства в экономическом развитии региона / А. Д. Петрова, Н. М. Блаженкова, Э. Р. Калимуллина // Вестник ВГУ-ИТ. 2017. N 1. C. 386-391.
- 43 Положение об отделе развития предпринимательства министерства экономического развития Амурской области [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития. 2020. Режим доступа: https://www.

- economy.amurobl.ru. 13.04.2023.
- 44 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2023. Режим доступа: http://www.amurobl.ru. 14.04.2023.
- 45 Пришва, А. В. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в российской Федерации / А. В. Пришва // Инновации. Наука. Образование. 2022. № 53. С. 793-799.
- 46 Рахманова, М. С. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / М. С. Рахманова // Территория новых возможностей: вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2021. № 3. С. 53-61.
- 47 Романенко, К. К. Влияние малого предпринимательства на социальноэкономическое состояние региона / К. К. Романенко // Актуальные вопросы современной медицины: материалы III Дальневосточного медицинского молодежного форума. — Хабаровск: Дальневосточный государственный медицинский университет, 2019. — С. 391-393.
- 48 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2023. Режим доступа: http://amurstat.gks.ru. -15.04.2023.
- 49 Уралбаев, Р. Б. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах России / Р. Б. Уралбаев // Студенческий вестник. 2023.  $N_{\rm P}$  13-6(252). С. 22-23.
- 50 Худорожков, М. Ю. Особенности применения государственной поддержки малого бизнеса в России / М. Ю. Худорожков. // Молодой ученый. – 2019. – № 38 (276). – С. 133-135.
- 51 Центр поддержки экспорта Амурской области [Электронный ресурс] // Центр поддержки экспорта: офиц. сайт. 2023. Режим доступа: https://amurexport.ru. 22.04.2023.
- 52 Шабельникова, Е. А. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах России / Е. А. Шабельникова, К. В. Журенко // Экономический вестник Донбасского государственного технического универ-

- ситета. 2019. № 2. С. 27-35.
- 53 Щукина, В. Р. Современные проблемы малого предпринимательства в РФ / В. Р. Щукина. // Молодой ученый. -2019. -№ 49 (287). C. 151-154.
- 54 Ярощук, А. Б. Система социально-экономического развития регионов и государственная поддержка малого предпринимательства / А. Б. Ярощук, М. М. Архипов // Вестник Московской международной академии. 2022. № 1. С. 30-41.