

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственного управления  
Направление подготовки 38.04.04 – Государственное и муниципальное  
управление  
Направленность (профиль) образовательной программы Система  
государственного и муниципального управления

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**  
Зам. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.В. Лазарева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Особенности развития социального предпринимательства на примере  
Амурской области

Исполнитель

студент группы 173-уом

\_\_\_\_\_

А.Ц Нилова

Руководитель

доцент, к.т.н.

\_\_\_\_\_

В.З Григорьева

Нормоконтроль

\_\_\_\_\_

Л.Н. Михайленко

Рецензент

\_\_\_\_\_

Е.С Рычкова

Благовещенск 2023

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственного управления  
Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное  
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зам. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.В. Лазарева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента Ниловой Анастасии Цатуровны группа 173-уом.

1. Тема выпускной квалификационной работы: Формирование и реализация стратегии социально-экономического развития региона на примере Амурской области утверждена приказом по вузу № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

2. Срок сдачи студентом законченной работы:

3. Исходные данные:

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

- теоретическая часть: теоретические и правовые аспекты формирования и реализации стратегии социально-экономического развития региона;

- практический раздел: анализ практики формирования и реализации Стратегии социально-экономического развития региона (на примере Амурской области);

- проектный раздел: совершенствование стратегического планирования социально-экономического развития Амурской области.

5. Перечень материалов приложения (наличие схем, рисунков, диаграмм, таблиц): Целевые показатели развития социального предпринимательства развития Амурской области

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе нет

7. Дата выдачи задания:

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Григорьева Вера Захаровна, доцент, кандидат технических наук

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 98 с., 13 таблиц, 13 рисунков, 66 источников, 1 приложение.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА, НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, СОНКО, ВОЛОНТЁРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОДЕКС СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.

Цель магистерской диссертации – разработать мероприятия по совершенствованию социального предпринимательства на территории Амурской области. Предмет исследования – особенности организации социального предпринимательства в Амурской области. Объект исследования – социальное предпринимательство.

В первой части работы рассматриваются теоретико-правовые основы социального предпринимательства. Раскрывается сущность и особенности развития социального предпринимательства в России. Дается характеристика моделей социального предпринимательства. Исследуется нормативно-правовая база социального предпринимательства.

Во второй главе работы изучается развитие социального предпринимательства в Амурской области. Проводится анализ данной деятельности в регионе, рассматривается инфраструктура социального предпринимательства области. Анализируются меры поддержки социального предпринимательства в Амурской области, выявляются проблемы развития социального предпринимательства в регионе.

В третьей главе работы формируются предложения по совершенствованию социального предпринимательства в Амурской области, даётся оценка влияния предложенных мероприятий на социальную сферу региона.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретико-правовые основы социального предпринимательства	7
1.1 Сущность и особенности развития социального предпринимательства в России	7
1.2 Модели социального предпринимательства	16
1.3 Нормативно-правовая база социального предпринимательства	28
2 Развитие социального предпринимательства в Амурской области	34
2.1 Анализ развития социального предпринимательства в Амурской области	34
2.2 Инфраструктура социального предпринимательства в Амурской области	43
2.3 Меры поддержки социального предпринимательства в Амурской области	47
2.4 Проблемы развития социального предпринимательства в Амурской области	54
3 Направления совершенствования социального предпринимательства в Амурской области	60
3.1 Предложения по совершенствованию социального предпринимательства в Амурской области	60
3.2 Оценка влияния предложенных мероприятий на социальную сферу региона	71
Заключение	81
Библиографический список	86
Приложение А Кодекс поведения социального предпринимателя Амурской области	95

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования особенностей развития социального предпринимательства проистекает из особенностей развития российского общества в целом. Усложнение общественных отношений ведёт к необходимости усложнения деятельности по реализации социальной политики на государственном и муниципальном уровне. Однако, такая деятельность осуществляется, большей частью, реактивно, в результате чего между выявлением проблемы и реализацией мер со стороны государственного аппарата по отношению к ней может пройти значительное количество времени.

Развитие социального предпринимательства в нашей стране и в мире обусловлено потребностью в трансформации общества, при котором социальные проблемы будут решены или значительно смягчены. При этом, суть социального предпринимательства состоит в том, чтобы применять методы, характерные для бизнес-среды, в отношении решения социальных проблем, совмещая их с отдельными аспектами, характерными для благотворительности.

Необходимость развития социального предпринимательства состоит также и в том, что государство, в силу объективных причин, не имеет возможности решения всех имеющихся в обществе социальных проблем. С целью оптимального использования имеющихся у него ресурсов, оно концентрируется на наиболее важных, с его точки зрения, проблемах, а также стремится обеспечить максимальную эффективность использования ресурсов по данным направлениям. В отличие от государства, социальные предприниматели не скованы какими-либо рамками в реализации своей деятельности, в результате чего они могут браться за самые разные социальные проблемы, как наиболее простые, так и наиболее сложные.

Привлечение предпринимателей в сферу социального предпринимательства связано также и с тем, что они, имея опыт деятельности в бизнес-среде, могут соединить в сфере социального предпринимательства свои навыки и опыт. Однако, необходимо учитывать также и тот факт, что

социальное предпринимательство предполагает отказ от главенствующей роли прибыли в такой деятельности. Более того, её получение часто является невозможным по определению, что роднит социальное предпринимательство с благотворительностью.

По своей сути социальное предпринимательство представляет собой деятельность по трансформации общества в направлении, при котором имеющиеся социальные проблемы либо полностью утрачивают свою остроту, либо существенно её снижают. В этих условиях социальные предприниматели выступают согласованно с государством и муниципальными органами власти. При этом, следует отметить и тот факт, что в современных обществах роль государства состоит в том, чтобы обеспечить, в том числе, поступательное развитие. В рамках проводимых преобразований существует значительный риск возникновения социальных проблем, которые государство вынуждено брать на себя. Деятельность социального предпринимателя, таким образом, нацелена на то, чтобы содействовать государству в данной деятельности. Всё вместе это ведёт к тому, что потенциальные темпы положительных изменений в обществе могут увеличиться.

Для Амурской области развитие социального предпринимательства ещё более важно и актуально, по той причине, что регион характеризуется относительно слабым экономическим развитием. В результате этого, на территории области накопилось существенное количество социальных проблем, начиная от безработицы в сельских населённых пунктах, и кончая проблемой социального сиротства. Одновременно с этим наблюдается рост вложений в социально-экономическое развитие региона, что, в свою очередь, решив часть проблем, сформирует другие, которые также будут требовать своего решения.

В целом, социальное предпринимательство следует рассматривать как высшее проявление предпринимательской деятельности, так как удовлетворение частных интересов уступает дорогу удовлетворению общественных интересов, что делает предпринимательскую деятельность

общественно полезной во всех смыслах.

Цель магистерской диссертации – разработать мероприятия по совершенствованию социального предпринимательства на территории Амурской области.

Предмет исследования – особенности организации социального предпринимательства в Амурской области.

Объект исследования – социальное предпринимательство.

Задачи работы:

- изучить теоретико-правовые основы социального предпринимательства;
- провести анализ развития социального предпринимательства в Амурской области;
- охарактеризовать инфраструктуру социального предпринимательства в Амурской области;
- проанализировать меры поддержки социального предпринимательства в Амурской области;
- выявить проблемы развития социального предпринимательства в Амурской области, сформировать мероприятия по их решению, дать оценку социального эффекта от предложенных мероприятий.

Временной период исследования – 2012-2022 гг.

Эмпирической базой исследования явились публикации в учебной, научной и периодической печати, данные статистических органов федерального и регионального уровней, публикации Общественной палаты Амурской области, Правительства Амурской области и других органов власти региона, данные рейтингового исследования Министерства экономического развития РФ, прочая информация.

В работе были использованы такие общенаучные методы исследования, такие как аналитический, расчетный, графический.

# 1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## 1.1 Сущность и особенности развития социального предпринимательства в России

Необходимость рассмотрения сущности и особенностей развития социального предпринимательства в нашей стране вызвана активным развитием данного направления деятельности. Следствием этого является потребность в выявлении его основных характеристик, определения общественно-полезной функции.

Следует отметить, что в российских условиях термин «социальное предпринимательство» имеет нормативно закреплённое определение. Так, ст. 3 п. 7 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливается, что под социальным предпринимательством понимается «...предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества»<sup>1</sup>. Здесь же устанавливаются и критерии отнесения предпринимательской деятельности к социальному предпринимательству.

Рассмотрим определения социального предпринимательства, приводимые в научной литературе:

1) «Социальное предпринимательство можно назвать социальной работой в бизнесе, так как эти явления объединены общей целью – разрешение социальных проблем общества и отдельно взятого индивида путем создания условий, при которых гражданин мог бы самостоятельно справиться со своей проблемой»<sup>2</sup>;

2) «Социальное предпринимательство – это социально значимая деятельность, основанная на предоставлении услуг и обеспечении занятости

---

<sup>1</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 29.05.2023 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>2</sup> Габелко, Ю. В. Социальное предпринимательство как ресурс социальной поддержки населения // Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики. Белгород: Издательский дом "Белгород", 2015. С. 242.



граждан в трудной жизненной ситуации, направленная на создание этических, устойчивых и самокупаемых бизнес-моделей для решения наиболее острых проблем местного сообщества»<sup>3</sup>;

3) «... социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самокупаемости»<sup>4</sup>;

4) «... социальное предпринимательство ... процесс удовлетворения социальных потребностей и интенсификации социальных изменений за счет использования новых комбинаций ресурсов»<sup>5</sup>;

5) «Социальное предпринимательство – это бизнес, который направлен на решение социальных проблем и (или) достижение общественно важных целей. Такой бизнес всегда работает на достижение какой-то важной и благородной цели»<sup>6</sup>.

Анализ представленных определений позволяет сделать вывод о том, что под социальным предпринимательством понимается совмещение в одной деятельности как бизнеса, характерной чертой которого является получение прибыли или дохода, так и деятельности, направленной на решение имеющихся социальных проблем или достижение важных для общества целей.

При этом, общим с обычной бизнес-деятельностью у социального предпринимательства является то, что они нацелены на удовлетворение общественной потребности.

Однако, если для обычного бизнеса первоочередной потребностью является получение прибыли, а решение социальных задач не входит в круг значимых целей, то применительно к социальному предпринимательству

---

<sup>3</sup> Торопилкина, В. Д. Социальное предпринимательство: сущность и понятие // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения. Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. С. 252.

<sup>4</sup> Соловьева, Т. С. Социальное предпринимательство как проводник социальных инноваций в современной экономике // Вестник МИРБИС. 2022. № 2. С. 170.

<sup>5</sup> Клиндух, Р. В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. 2019. Т. 9, № 3. С. 170.

<sup>6</sup> Мовчан, И. Н. Социальное предпринимательство как основа устойчивого социально-экономического развития России // Экономический рост как основа устойчивого развития России. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021. С. 305.

данный аспект ставится во главу угла. Социальное предпринимательство рассматривает свои бизнес-идеи в увязке с тем, как это повлияет на общество, что чуждо обычному предпринимателю. С другой стороны, общим и для обычного предпринимателя и для социального предпринимателя является стремление к прибыли, так как именно прибыль позволяет обеспечить сколько-нибудь длительное нахождение предприятия на рынке.

Возможно выделить следующие характерные признаки социального предпринимательства (таблица 1) <sup>7</sup>.

Таблица 1 – Признаки социального предпринимательства

Признак	Содержание
Социальный институт	Регулирует и упорядочивает общественную жизнь, деятельность и поведение людей. Определяет приоритет социальных целей над коммерческими. Не рассматривает благотворительные проекты как социальное предпринимательство
Устойчивая сеть горизонтальных связей	Используется для более широкого распространения как собственного продукта, так и идеи. Включает в себя контрагентов, посреднические организации, волонтеров. Формирует долгосрочные отношения, что позволяет увеличить эффективность деятельности социального предприятия
Получение прибыли, направляемой на развитие предприятия	Получаемая прибыль направляется на развитие организации, финансирование реализуемых социальных проектов, распределяется среди учредителей. Может привлекаться и дополнительная спонсорская помощь, средства государства, однако, эти ресурсы не могут быть единственными, так как зависимость от них может привести к финансовой неустойчивости предприятия
Ориентация на решение общественных проблем	Данное решение может быть как полным, так и частичным. Разрабатываемые предприятием мероприятия должны иметь долгосрочный, стратегический характер
Интеграция предпринимательства и социальных инноваций	Предполагает создание новых правил жизни общества, либо модификация уже имеющихся правил, что позволяет обеспечивать достижение социальным предприятием своих целей

По мнению Е.А. Ветровой, данные признаки могут быть дополнены также и признаком масштабов деятельности, который предполагает возможность увеличения масштабов своей деятельности, включая географические масштабы, группы населения, создание филиалов и дочерних

<sup>7</sup> Станкевич, Д. В. Подходы к определению социального предпринимательства как социально-экономической категории // Весці БДПУ. 2021. № 3. С. 87.

фирм и прочее <sup>8</sup>.

Формой реализации социального предпринимательства выступает социальное предприятие. Статьей 3 п. 8 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. устанавливается, что под социальным предприятием понимается «... субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства» <sup>9</sup>.

Кроме того, ст. 24 ч. 1 данного закона устанавливаются и признаки социального предприятия, что представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Признаки социального предприятия

Направление деятельности	Критерии
Обеспечение занятости отдельных категорий граждан, относящихся к социально уязвимым	Численность работников – не менее 50 % от общей численности работников
	Расходы на оплату труда – не менее 50 % от фонда оплаты труда
Реализация товаров, производимых отдельными категориями граждан, относимых к уязвимым	Доход от деятельности – 50 % и более
	Реинвестирование 50 % чистой прибыли на осуществление социальной деятельности
Достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества	

Как видно из данной таблицы, особенностью социального предприятия является преобладание в составе работников социально уязвимых категорий граждан, преобладание затрат на оплату труда в отношении них, получение основного объёма доходов от социально ориентированной деятельности, а также реинвестирование большей части прибыли в продолжение собственной деятельности.

М. К. Просвирниной выделяются следующие основные функции социального предпринимательства <sup>10</sup>:

1) строительство и развитие инфраструктуры, ориентированной на

<sup>8</sup> Ветрова, Е. А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник Тамбовского университета. 2015. № 1 С. 21.

<sup>9</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 29.05.2023 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>10</sup> Просвирнина, М. К. Сущность социального предпринимательства и его функции // Аллея науки. 2022. Т. 1, № 7. С. 348.

уменьшение барьеров для социально незащищённых и уязвимых групп населения;

Данная функция обуславливается разнице в доступности той или иной инфраструктуры для лиц, которые имеют отклонения по здоровью, не имеют возможностей по платному использованию подобной инфраструктуры, десоциализированы и прочим причинам<sup>11</sup>.

Формирование для них отдельной инфраструктуры необходимо для полноценного включения их в общественные отношения, снижение степени их изолированности от основных социальных и экономических процессов, идущих в обществе. Особенностью такой инфраструктуры является её, в большей степени, точечный характер, так как она должна функционировать внутри инфраструктуры, обеспечивающей жизнедеятельность обычных граждан.

2) формирование сознания сопричастности и модели ответственного поведения у населения;

Суть данной функции состоит в том, чтобы формировать у населения стимулы к проявлению активности в отношении решения социальных задач, особенно – в случае социально незащищённых групп населения. Сами данные группы решить собственные проблемы не могут, в силу ограниченности имеющихся у них ресурсов, а также ввиду того, что имеющиеся у них возможности, как правило, существенно меньше, чем у граждан, которые не относятся к уязвимым категориям населения.

3) установление социальной справедливости;

Под социальной справедливостью в контексте социального предпринимательства понимается возможность обеспечения равных возможностей всем гражданам, вне зависимости от их социального, материального и другого положения в обществе.

Невозможность реализации равных возможностей при формальном предоставлении доступа к ним не позволяет говорить о социальной

---

<sup>11</sup> Богучарская, И. И. Социальный маркетинг как эффективный инструмент социально ответственного предпринимательства // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2021. № 1. С. 22.

справедливости <sup>12</sup>.

4) уменьшение бюрократии.

Данный принцип социального предпринимательства предполагает возможность решения общественными силами вопросов и проблем, без привлечения государственного аппарата, что позволяет обеспечить снижение сроков решения проблем, возможность снижения затрат на организацию решения таких проблем <sup>13</sup>.

Кроме того, этим же автором рассматриваются и дополнительные функции социального предпринимательства, такие, как:

- создание социальных ценностей;
- достижение изменений в обществе;
- обеспечение помощи нуждающимся лицам, исходя из наличия у них такого права;
- служба человечеству;
- создание предприятия с учётом социальных целей;
- организация эффективной и полезной для общества работы социального предприятия <sup>14</sup>.

По мнению А.А. Плюхиной, в качестве основных принципов функционирования сферы социального предпринимательства, выступают:

1) отказ от цели получения прибыли как основной в деятельности предприятия;

Для традиционных предприятий получение прибыли является основной целью их функционирования, при этом достижение того или иного социального эффекта, общественного блага не рассматривается в качестве значимого результата их деятельности. В случае отсутствия такого результата деятельность предприятия, в любом случае, будет успешной.

Для социальных предприятий на смену цели получения прибыли

---

<sup>12</sup> Просвирнина, М. К. Сущность социального предпринимательства и его функции // Аллея науки. 2022. Т. 1, № 7. С. 349.

<sup>13</sup> Бондаренко, В. А. Социальное предпринимательство в осуществлении региональной социально-экономической политики, ориентированной на территориальное развитие // Мир науки. 2020. № 2. С. 40.

<sup>14</sup> Просвирнина, М. К. Сущность социального предпринимательства и его функции // Аллея науки. 2022. Т. 1, № 7. С. 350.

приходит цель получение общественного блага, то есть такого полезного эффекта, который будет признан обществом в целом. В результате этого, деятельность социального предприятия выгодна не только его владельцам, но также и всем другим людям, которые составляют данное общество.

Социальное предпринимательство предполагает решение наиболее острых общественных проблем, которые могут угрожать развитию общества. В результате этого польза от деятельности социального предприятия состоит также и в повышении устойчивости общества, росте возможностей в его развитии <sup>15</sup>.

2) обеспечение собственной финансовой и экономической устойчивости;

Суть данного принципа состоит в том, что хотя социальное предприятие имеет возможности по привлечению сторонних средств для собственной деятельности, однако, оно должно обеспечивать возможность и самостоятельного поддержания своей финансовой и экономической устойчивости, без такого привлечения. Одновременно с этим, социальное предприятие должно иметь возможность обеспечить возврат инвестированных средств с тем, чтобы продолжать свою деятельность и в будущем, исходя из поставленных перед ним целей.

Следствием требования возвратности вложенных ресурсов является требование наличия у компании самоокупаемости, то есть достижение такого потока доходов и расходов, при котором они, как минимум, уравниваются в размерах, что позволяет получать прибыль. Однако, в отличие от коммерческих организаций, прибыль не распределяется среди владельцев предприятия в виде дивидендов, а направляется на дальнейшее развитие деятельности социального предприятия, включая случай возврата инвестиций своим инвесторам от предшествовавшего вложения средств.

Основной объём прибыли социального предприятия должен вкладываться в развитие продукта, улучшение его качества и доступности, рост востребованности предоставляемых услуг и производимых работ. Прибыль,

---

<sup>15</sup> Брилева, В. А. Социально-правовая природа института социального предпринимательства // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. 2021. № 5. С. 77.

получаемая от деятельности, может направляться и на снижение цен на производимую продукцию и предоставляемые услуги, особенно, если это касается уязвимых слоёв населения, что повышает степень доступности данных благ<sup>16</sup>.

3) соблюдение требований общества в целом к деятельности социального предприятия;

Социальное предприятие должно вести свою деятельность таким образом, чтобы соответствовать представлениям общества о должном поведении в тех или иных сферах, обеспечивать нейтральность и уважение по отношению ко всем группам населения, не допускать дискриминации, соблюдать требования по охране окружающей среды.

Рассматривая в целом данный принцип, можно говорить о том, что социальное предприятие в своей деятельности должно соответствовать сложившейся в обществе системе взглядов на его устройство – текущее или перспективное, что позволяет избежать конфликтов с самим обществом в процессе функционирования такого предприятия<sup>17</sup>.

4) наличие социальной идеи и заинтересованности в воплощении данной идеи.

Данный принцип состоит в том, что социальные предприятия являются, с одной стороны, формальными структурами, создаваемыми в рамках действующего законодательства. С другой стороны, сама идея социального предпринимательства предполагает неформальный подход к решению проблем, что требует высокого уровня заинтересованности в решении проблемы<sup>18</sup>.

В нашей стране социальное предпринимательство постепенно набирает обороты. Это выражается, прежде всего, в росте количества социальных предприятий, которые зарегистрированы в качестве таковых (рисунок 1)<sup>19</sup>.

---

<sup>16</sup> Плюхина, А. А. Экономическое содержание и принципы функционирования современного социального предпринимательства // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2018. № 1. С. 35.

<sup>17</sup> Календжян, С. О. Развитие социального предпринимательства и социальных инициатив в условиях пандемии COVID-19 // Креативная экономика. 2021. Т. 15, № 3. С. 931.

<sup>18</sup> Плюхина, А. А. Экономическое содержание и принципы функционирования современного социального предпринимательства // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2018. № 1. С. 35.

<sup>19</sup> Составлено по данным периодической печати.

Следует отметить, что именно с принятием Федерального закона № 245-ФЗ от 26.07.2019 г. было введено понятие социального предпринимательства и социальных предприятий.

До того момента нормативная регламентация данных понятий в российском законодательстве отсутствовала, в результате чего формальной возможности для их создания не было.

Следствием принятия закона стало постепенное разворачивание сети социальных предприятий на территории страны. Если по итогам 2019 года количество таких предприятий составляло всего 1,2 тыс. ед., то уже по итогам 2020 года оно выросло до 3 тыс. ед., или в 2,5 раза.

Данный факт свидетельствует об уже сформировавшейся потребности в таких предприятиях.

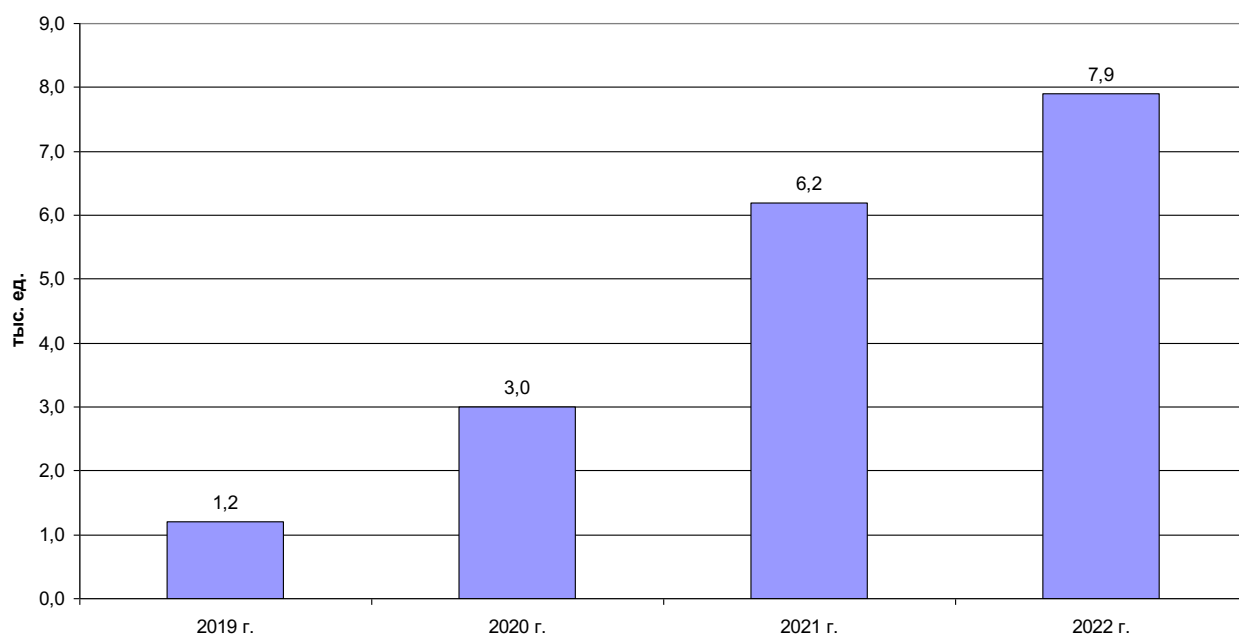


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных в РФ социальных предприятий в 2019-2022 гг. по состоянию на конец года

В 2021 году значительный темп роста количества социальных предприятий в РФ сохранился, в результате чего их количество составило на конец года 6,2 тыс. ед.

Однако, данное количество социальных предприятий, очевидно, не



покрывает потребностей страны, в результате чего в 2022 году рост количества таких организаций продолжился, и почти достиг 8 тыс. ед., что указывает на рост активности в данном направлении.

По итогам проведённого в пункте 1.1 исследования сформулируем следующие выводы:

1) под социальным предпринимательством понимается такая предпринимательская деятельность, которая нацелена на достижение общественно полезных целей, а также решение тех или иных социальных проблем. Оно является социальным институтом, который характеризуется устойчивой сетью горизонтальных связей, получением прибыли, которая направляется на развитие предприятия, ориентацией на решение общественных проблем, а также интеграцию предпринимательства и социальных инноваций;

2) социальное предприятие представляет собой форму реализации социального предпринимательства. В российских условиях в качестве критериев отнесения предприятия к социальным являются определяющие доли социально уязвимых работников в структуре, расходов на оплату их труда и доли от социальной деятельности в структуре доходов, а также реинвестирование большей части прибыли в осуществление социальной деятельности;

3) основными функциями социального предпринимательства выступают строительство и создание инфраструктуры, формирование сопричастности и модели ответственного поведения, установление социальной справедливости, уменьшение бюрократии в решении социальных проблем. Основными принципами социального предпринимательства выступают отказ от цели получения прибыли как основной цели, обеспечение устойчивости социального предприятия, соблюдение общественных требований к его деятельности, а также наличие социальной идеи и заинтересованности в её реализации.

## **1.2 Модели социального предпринимательства**

Необходимость рассмотрения моделей социального предпринимательства связана с тем, что данная деятельность может реализовываться различными

способами. При этом, важнейшим условием для её реализации в целом является соответствие такой деятельности законодательству.

Л. А. Лебединцева и П. П. Дерюгин рассматривают модели социального предпринимательства с позиций выделения географических особенностей его реализации. Исходя из такой позиции ими выделяются следующие модели данной деятельности <sup>20</sup>:

1) англо-американская модель социального предпринимательства;

Данная модель получила своё распространение как США, так и в Великобритании. Её особенностью является самоорганизация населения для эффективного решения социальных проблем. Истоки данной особенности состоят в традициях общества Великобритании, защищённой от вторжений морем.

Особенностью данной модели является деятельность, ведущаяся на рыночных основах, которая ориентирована на достижение социальной цели вне зависимости от сектора такой деятельности и организационно-правовой структуры реализующего деятельность предприятия.

В США и Великобритании главенствует мнение, что социальное предпринимательство есть бизнес, который ориентирован не столько на доход, сколько на то, чтобы оказать социальную поддержку лицам, которые в ней нуждаются.

Исходя из такого подхода государство не рассматривается как значимый актор, а в предоставлении помощи заинтересованы многочисленные некоммерческие и неправительственные организации, в которые входят и добровольческие общества <sup>21</sup>.

Механизм деятельности в рамках модели предполагает следующие действия:

- инициатором выделяется та или иная социальная проблема;
- формируется способ её решения, чаще всего, предполагающий

---

<sup>20</sup> Лебединцева, Л. А. Бизнес и социальное предпринимательство: обзор основных теоретических моделей // Журнал исследований социальной политики. 2021. Т. 19, № 1. С. 156.

<sup>21</sup> Коньчева, И. Д. Социальное предпринимательство как эффективный механизм предоставления социальной реабилитации инвалидов в Тульской области // Студенческий. 2021. № 3-2. С. 93-96.

оригинальный подход;

- создаётся социальное предприятие, которое может эффективно реализовать предложенный подход;

- предприятие реализует предложенный подход, что позволяет устранить проблему, улучшив ситуацию в обществе<sup>22</sup>.

В рамках англо-американской модели социального предпринимательства социальные предприятия ориентируются на бизнес, имеющий определённую социальную миссию.

2) континентальная модель социального предпринимательства;

Ключевой особенностью континентальной модели социального предпринимательства является деятельность таких предприятий в сферах, которые не могут быть эффективно отрегулированы государством, либо государство, в силу тех или иных причин, не имеет возможности регулирования отношений в них <sup>23</sup>.

В рамках инициативы EMES 2020 в странах ЕС разработан комплекс из следующих показателей, которыми характеризуются социальные предприятия:

а) экономические показатели;

- непрерывность деятельности по производству продукции и/или услуг для социальных нужд;

- высокая степень автономии, независимость от государственных субсидий, государственных органов, частных компаний;

- высокий уровень экономического риска;

- минимальный объём оплачиваемой работы на социальном предприятии.

б) социальные показатели:

- общественная польза от деятельности социального предприятия;

- инициативность со стороны граждан общества в решении проблем;

- принятие решений по принципу «один член – один голос»;

- возможность участия лиц, на которых направлена деятельность, в

---

<sup>22</sup> Мезенцева, Е. В. Социальное предпринимательство как инструмент социально-экономического развития территорий // Наука и бизнес: пути развития. 2020. № 3. С. 64.

<sup>23</sup> Лебединцева, Л. А. Бизнес и социальное предпринимательство: обзор основных теоретических моделей // Журнал исследований социальной политики. 2021. Т. 19, № 1. С. 157.

управлении, ориентация на заинтересованные стороны и демократический стиль управления;

– ограничения на распределение прибыли, что делает невозможным действия, направленные на её максимизацию, как в отношении предприятия в целом, так и в отношении отдельных лиц<sup>24</sup>.

Отдельным направлением, которое в настоящее время активно формируется в континентальной модели, является подход, при котором рост предприятия сопровождается увеличением корпоративной социальной ответственности.

### 3) синтетическая модель социального предпринимательства.

Особенностью синтетической модели социального предпринимательства является объединение в рамках одной модели подходов, которые характерны для англо-американской и континентальной моделей. В её рамках для предприятия устанавливается социальная миссия, которая достигается за счёт ведения коммерческой деятельности. Такая модель характеризуется наличием комбинации следующих составляющих:

- способа организации как экономической составляющей;
- социальной миссии и социальных целей, как социальной составляющей;
- структуры управления как управленческая составляющая.

В рамках данной модели предполагается, что достижение максимального экономического эффекта от деятельности осуществляется не только за счёт экономической эффективности, но и за счёт неэкономической социальной ценности, проявление которой можно ожидать в долгосрочном периоде.

Исходя из такого подхода социальный эффект можно рассматривать как долгосрочную инвестицию в конкурентные преимущества и долгосрочные цели<sup>25</sup>.

Важным аспектом рассмотрения моделей социального

---

<sup>24</sup> Мовчан, И. Н. Социальное предпринимательство как основа устойчивого социально-экономического развития России / И. Н. Мовчан, Л. В. Коваленко // Экономический рост как основа устойчивого развития России. Курс: ЗАО «Университетская книга», 2021. С. 305.

<sup>25</sup> Лебединцева, Л. А. Бизнес и социальное предпринимательство: обзор основных теоретических моделей // Журнал исследований социальной политики. 2021. Т. 19, № 1. С. 158.

предпринимательства является рассмотрение структуры социального предприятия как совокупности подсистем, которые оно организует для реализации поставленных перед ним целей.

О. В. Скудалова рассматривает социальное предприятие следующим образом (рисунок 2) <sup>26</sup>.

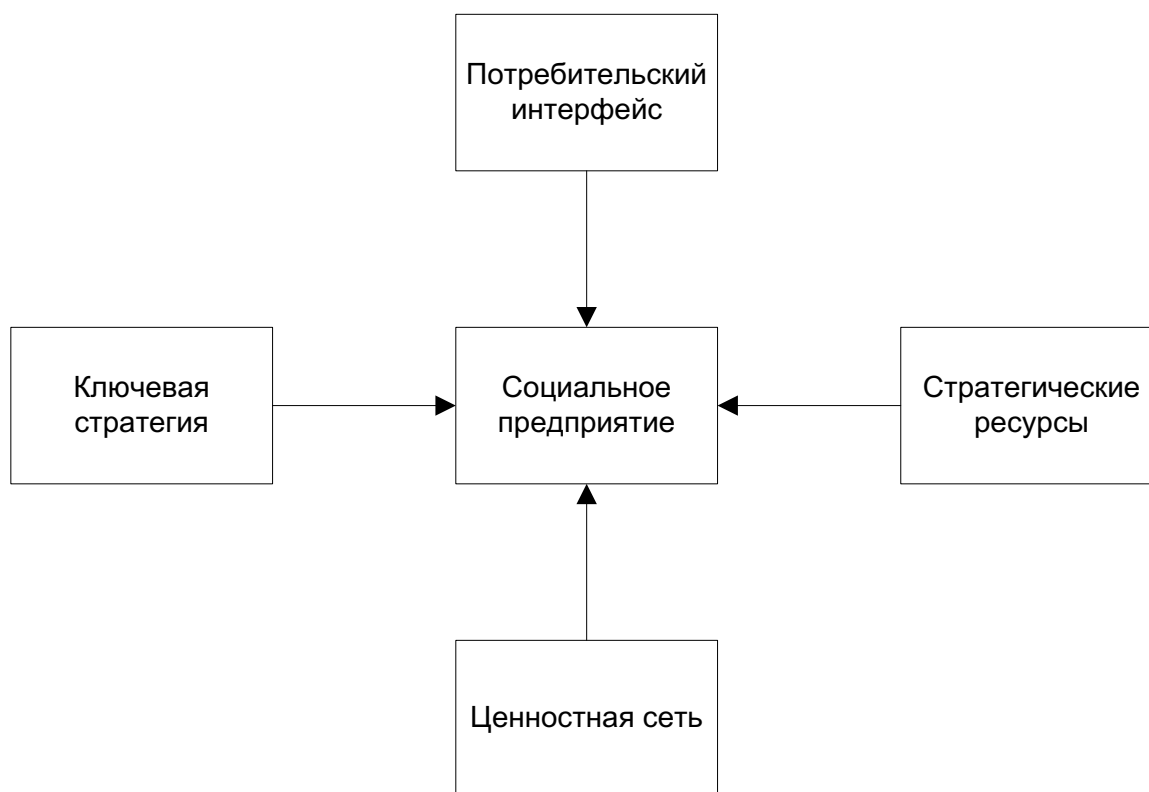


Рисунок 2 – Структура социального предприятия

Особенностью структуры социального предприятия является наличие ценностной сети, то есть тех установок, которые лежат в основе её деятельности. Ценности социального предприятия лежат в плоскости общественной пользы и общественных отношений.

Кроме того, она включает также систему взаимодействия с потребителями (потребительский интерфейс), ключевую стратегию деятельности, а также доступ к стратегическим ресурсам <sup>27</sup>.

<sup>26</sup> Скудалова, О. В. Анализ моделей социального предпринимательства в России: проблемы и пути их решения // Актуальные проблемы управления: теория и практика. Тверь: Тверской государственной университет, 2016. С. 87.

<sup>27</sup> Мороз, М. В. Готовность к социальному предпринимательству будущих социальных работников // Отечественный журнал социальной работы. 2022. № 1. С. 109.

С. Г. Джужуевой применительно к конкретным способам организации социального предпринимательства предлагается рассматривать следующие модели (таблица 3) <sup>28</sup>.

Особенностью модели «Поддержка предпринимателя» является оказание услуг начинающим предпринимателям, не имеющим достаточного опыта самостоятельной предпринимательской деятельности.

Таблица 3 – Модели социального предпринимательства с позиций организации деятельности социального предприятия

Наименование модели	Миссия	Сфера деятельности
Поддержка предпринимателя	Предоставление поддержки бизнеса и финансовых услуг	Любая
Трудоустройство	Помощь в трудоустройстве клиентам	Любая
Вознаграждение за услуги	Оказание услуг в сфере своей деятельности, в которой оно является специалистом	Образование, здравоохранение
Низкодоходный клиент	Предоставление доступа к товарам и услугам за счёт управления ценой, способом доступа, дистрибуции, особенностей продукта и прочего	Образование, здравоохранение, сфера информационных технологий, ЖКХ
Кооператив	Широкий спектр услуг, предоставляемых своим участникам	Любая
Взаимосвязь с рынком	Брокеридж, сведение покупателей и производителей	Любая
Субсидиарная	Помощь в продаже продукции на внешних рынках	Любая
Организационная поддержка	Помощь в продаже продукции на внешних рынках	Любая
Посредник	Услуги по выходу на рынок	Любая

Особенностью данной модели является её ориентация на клиентов, имеющих определённые накопления, что даёт широкие возможности социальному предприятию по получению доходов.

Модель «Трудоустройство» предполагает оказание услуг в трудоустройстве тем или иным категориям граждан. В её рамках подразумевается, что предпринимательский доход у социального предприятия образуется за счёт платежей, которые переводятся ему предприятием-работодателем, либо из заработной платы трудоустроенного лица.

<sup>28</sup> Джужуева, С. Г. Модели социального предпринимательства в России и в мире // Управленческие науки в современном мире. 2016. Т. 1. С. 122.

Модель «Вознаграждение за услуги» предполагает, что в качестве источника дохода выступают любые услуги, которые оказываются потребителям со стороны социального предприятия. При этом, основное направление оказания таких услуг – образование и здравоохранение <sup>29</sup>.

Модель «Низкодоходный клиент» предполагает, что деятельность социального предприятия направлена на взаимодействие с клиентами, имеющими небольшой уровень дохода, что требует разработки специальных услуг, а также способов взаимодействия с ними. Инструментами привлечения таких клиентов являются цена, возможность получения доступа к продукции или услугам, которые низкодоходные клиенты не могли бы получить в другом случае, установление для них специальных условий и прочего. Следствием реализации данной модели становится возможность выравнивания возможностей по доступу таких категорий населения к современным благам.

Модель «Кооператив» предполагает возможность доступа к услугам, информации, экономии и прочим благам, за счёт участия членов объединения в совместных действиях. Примером такого подхода является организация совместных закупок той или иной продукции мелкооптовыми партиями, что позволяет получать заметные скидки <sup>30</sup>.

Модель «Взаимосвязь с рынком» предполагает, что социальное предприятие организует взаимодействие производителей и потребителей между собой, с целью формирования возможностей по заключению сделок. Разновидностью данной модели является подход, состоящий в предоставлении одной из групп (потребителям, либо производителям) информации относительно другой группы. Результатом этого также является возможность заключения сделок, учитывающих социальные особенности той или иной группы населения.

Модель «Субсидирование» предполагает, что социальное предприятие осуществляет две группы видов деятельности. Первая группа видов

---

<sup>29</sup> Надежина, О. С. Место и роль социального предпринимательства в региональной инновационной политике в социальной сфере // Журнал правовых и экономических исследований. 2023. № 1. С. 197.

<sup>30</sup> Джужуева, С. Г. Модели социального предпринимательства в России и в мире // Управленческие науки в современном мире. 2016. Т. 1. С. 121.

деятельности ориентирована на получение существенного уровня дохода от коммерческих операций. Сюда относится, прежде всего, внешнеторговая деятельность. Формируемый за счёт этого доход, либо некоторый объём ресурсов, направляется для субсидирования (снижения цены) для внутренних потребителей, которым те или иные товары и услуги реализуются по цене, которая существенно ниже чем так, которая могла бы быть без применения субсидирования.

Модель «Организационная поддержка» состоит в том, что субсидируются не конечные потребители, а деятельность связанного дочернего социального предприятия. Получаемая прибыль тратится на организацию его деятельности, в результате чего и основное, и дочернее предприятие имеют возможности по снижению платежей по налогам <sup>31</sup>.

Модель «Посредник» предполагает, что предоставляется комплекс услуг по выходу физических и юридических лиц на рынок. При этом, социальное предприятие берёт на себя функции реализации продукции, которая произведена указанными физическими или юридическими лицами. Сам посредник берёт на себя функции продвижения, распространения и продаж продукции, за счёт чего получает доход <sup>32</sup>.

По мнению М. В. Демочкиной, с концептуальных позиций организации деятельности социальных предприятий следует рассматривать следующие модели <sup>33</sup>:

1) общая модель социального предпринимательства;

Схема общей модели социального предпринимательства представлена на рисунке 3.

Особенностью данной модели является необходимость формирования предложения социальной ценности, которое основывается на комплексе из имеющихся возможностей, предоставляемых средой, человеческих ресурсов, а

---

<sup>31</sup> Нетесова, М. С. К вопросу об оценке социального воздействия социального предпринимательства // Пробелы в российском законодательстве. 2021. Т. 14, № 6. С. 159.

<sup>32</sup> Джужуева, С. Г. Модели социального предпринимательства в России и в мире // Управленческие науки в современном мире. 2016. Т. 1. С. 121.

<sup>33</sup> Демочкина, М. В. Социальное предпринимательство как инновационная деятельность // Конференциум АСОУ. 2020. № 3. С. 74.



также капитала, выделяемого на цели деятельности социального предприятия.

Предложение социальной ценности осуществляется социальным предприятием, которое выступает в качестве органа, непосредственно осуществляющего деятельность на рынке среди клиентов, которым необходима данная социальная ценность.

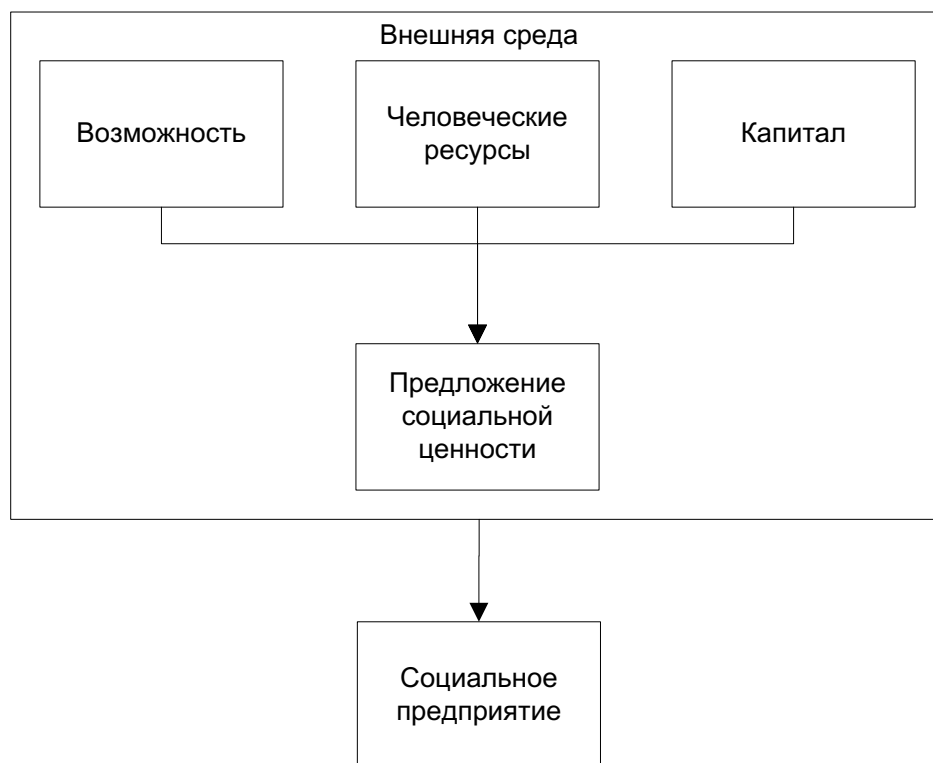


Рисунок 3 – Схема общей модели социального предпринимательства

Особенностью данной модели является внешнее задание идеи для формирования социальной ценности. В результате этого деятельность социальных предприятий в рамках данной модели возможны лишь в том случае, когда такая идея им установлена, например, в виде её фиксации в уставных документах, либо она чётко представляется руководством такого предприятия<sup>34</sup>.

## 2) Модель социально-ответственного предпринимательства;

Данная модель существенно отличается от предыдущей, прежде всего, ввиду наличия в ней двух этапов формирования и деятельности социального

<sup>34</sup> Демочкина, М. В. Социальное предпринимательство как инновационная деятельность // Конференциум АСОУ. 2020. № 3. С. 75.

предприятия (рисунок 4).

Особенностью данной модели является выделение крупных блоков деятельности, таких, как формирование идеи, а также реализации проекта, для чего и создаётся социальное предприятие.

При этом, в рамках блока «формирование идеи» объединяются мотивы, потребности и активы, что позволяет сформировать идею проекта. Далее осуществляется оценка возможностей реализации проекта, после чего осуществляется исполнение блока «Реализация».

В его рамках объединяются возможности, люди и ресурсы, что позволяет сформулировать цель проекта, а через неё – создать социальное предприятие<sup>35</sup>.

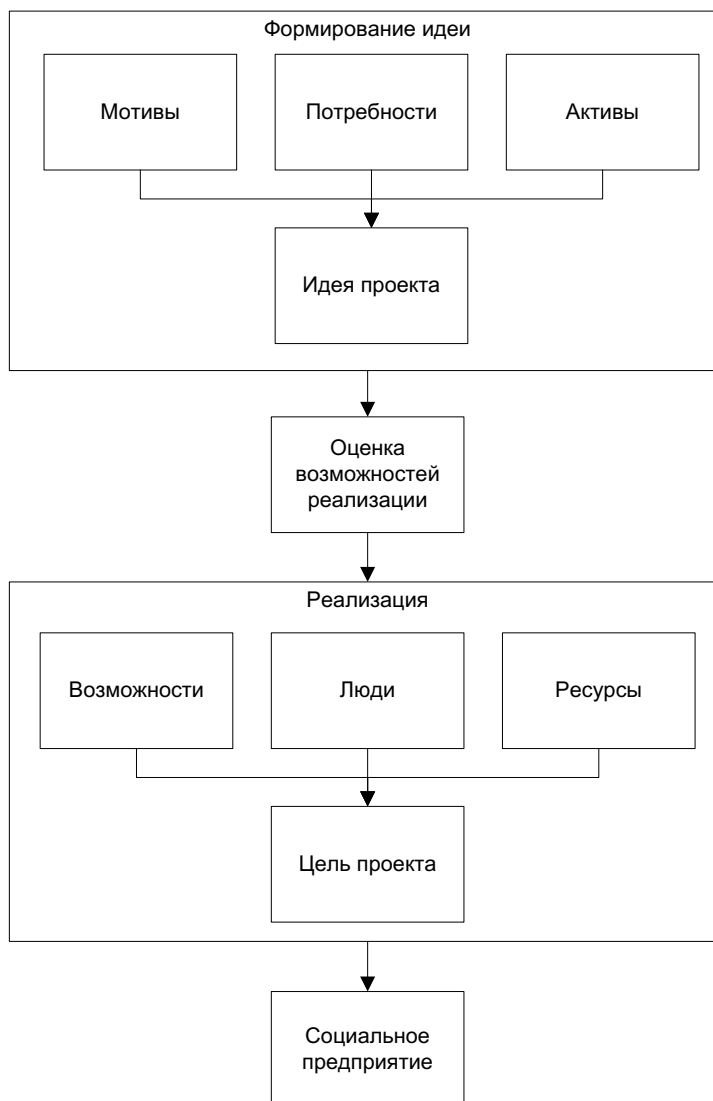


Рисунок 4 – Модель социально-ответственного предпринимательства

<sup>35</sup> Орлова, Л. В. Конвергентное развитие социального предпринимательства в меняющихся социально-экономических условиях России и Казахстана // Парадигма. 2021. № 1. С. 57.

### 3) Модель оценки возможности реализации социального продукта <sup>36</sup>.

Данная модель значительно отличается от предыдущих моделей (рисунок 5).

Для данной модели характерно начальное формирование концепции продукта (услуги), которые социальное предприятие предполагает продвигать с целью получения того или иного эффекта (прибыли, социального эффекта). На основании сформированной концепции осуществляется оценка возможностей реализации мероприятия по выводу на рынок продукта (услуги) <sup>37</sup>.

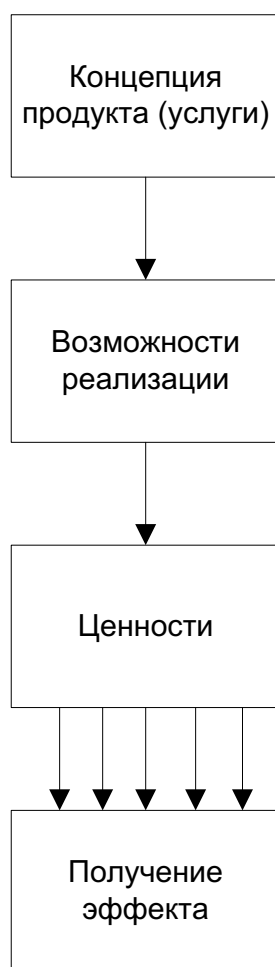


Рисунок 5 – Модель оценки возможности социального продукта

Возможности реализации предполагают формирование определённых ценностей, которые будут привлекательными для потребителей продукта

<sup>36</sup> Демочкина, М. В. Социальное предпринимательство как инновационная деятельность // Конференциум АСОУ. 2020. № 3. С. 74.

<sup>37</sup> Федоринин, Н. М. Социальное предпринимательство как элемент городской социальной инфраструктуры // Социология. 2022. № 3. С. 221.

(услуги). Предложение потребителям данных ценностей будет предполагать получение того или иного эффекта – в виде прибыли, социальных изменений и прочего. Распоряжение данным эффектом будет осуществляться, исходя из представления социального предприятия о тех направлениях, которые оно должно развивать, а также целей, на которые оно ориентировано.

По итогам проведённого в пункте 1.2 исследования сформулируем следующие выводы:

1) с позиций географической распространённости и роли социальных предприятий в решении тех или иных социальных проблем, выделяют англо-американскую модель, в которой государство не рассматривается как значимый актор, а также континентальную модель, в которой социальные предприятия действуют по направлениям, которые не покрываются государственной деятельностью. Также, существует и синтетическая (смешанная) модель;

2) с позиции организации деятельности социального предприятия выделяют модели поддержки предпринимателя, трудоустройства, вознаграждения за услуги, низкодоходных клиентов, кооператива, взаимосвязи с рынком, субсидиарную, организационную поддержку, и модель посредника. Данные модели предполагают различные способы организации деятельности социального предприятия, исходя из особенностей целевой группы и её потребностей;

3) с концептуальной точки зрения наиболее простой является общая модель, в рамках которой осуществляется только разработка предложения социальной ценности, которая является смыслом деятельности социального предприятия. В модели социально-ответственного предпринимательства используется двухфазный подход к организации деятельности социального предпринимательства, предполагающий формирование идеи проекта и её реализацию, а также модель оценки возможности реализации социального продукта, в рамках которого проект оценивается исходя из возможности формирования ценностей, на основании которых может быть получен полезный эффект, результаты которого в дальнейшем могут использоваться социальным

предприятием для своих целей.

### **1.3 Нормативно-правовая база социального предпринимательства**

Необходимость исследования нормативно-правовой базы социального предпринимательства связана с выявлением ограничений в данной деятельности, а также в характеристике данной деятельности с позиций её регулирования государством.

В качестве основных нормативно-правовых документов, которые регламентируют социальное предпринимательство, выступают:

1) Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>38</sup>;

Особенностью данного закона является установление общих основ деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в нашей стране. Регламентируются вопросы взаимодействия данных субъектов с органами государственной власти. Устанавливаются меры поддержки данных субъектов.

Кроме того, в статье 3 данного Закона установлены нормативные определения терминов «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие». Статьей 24.1 устанавливаются меры государственной поддержки субъектов социального предпринимательства. Так, согласно п. 5 данной статьи, в качестве мер поддержки таким предприятиям предусматривается:

- обеспечение наличия инфраструктуры поддержки таких предприятий;
- предоставление финансовой поддержки, включая случаи предоставления им субсидий;
- предоставление имущественной поддержки, в виде государственного и/или муниципального имущества во владение или пользование, применение льготного режима предоставления такого имущества;
- предоставление информационной поддержки социальным предприятиям;
- предоставление социальным предприятиям мер консультационной и

---

<sup>38</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 29.05.2023 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

методической поддержки, включая вопросы привлечения финансирования, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, прочим вопросам;

– оказания содействия в рамках межрегионального сотрудничества, проведение ярмарок, деловых встреч, выставок, поиска деловых партнёров, проведение социальных мероприятий в регионах РФ, а также на территориях муниципальных образований;

– реализация мер по обучению различного вида, предоставлению образования, содействия в проведении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий на основании действующего законодательства РФ;

– реализация прочих мер поддержки.

Необходимо отметить, что внесение в действующую редакцию Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. положений о социальном предпринимательстве и социальном предприятии, осуществлялось Федеральным законом от 26.07.2019 г. N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»<sup>39</sup>. Таким образом, начиная с 2019 года формируются условия для развития социального предпринимательства в нашей стране.

2) Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»<sup>40</sup>;

Ст. 5 п. 5 данного закона в систему социального обслуживания населения в нашей стране включены негосударственные организации социального обслуживания, которые могут представлять собой как коммерческие, так и

---

<sup>39</sup> О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ (с изм. и доп. от 29.05.2023 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>40</sup> Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ (с изм. и доп. от 28.04.2023 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

некоммерческие организации. В этот перечень включаются также социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО), которые предоставляют социальные услуги, а также индивидуальные предприниматели, которые осуществляют социальное обслуживание. Исходя из данного положения законодателем установлены возможности социального предпринимательства в сфере социального обслуживания населения страны.

3) Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»<sup>41</sup>;

В данном законе устанавливаются правовые основы регулирования деятельности некоммерческих организаций. В частности, п. 2 ст. 2 Закона устанавливает возможность достижения социальных целей для таких организаций.

Согласно п. 2.1 ст. 2 Закона в качестве социально-ориентированной некоммерческой организацией признаётся такая некоммерческая организация, которая нацелена в своей деятельности на решение социальных проблем, развитие гражданского общества, а также социально востребованные виды деятельности – социальное обслуживание и социальную поддержку, оказание помощи пострадавшим, охрану окружающей среды, профилактику социально опасных форм поведения граждан, и прочие (ст. 31.1 Закона).

4) Федеральный закон от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»<sup>42</sup>;

Данным Законом устанавливаются основы предоставления государственной социальной помощи с применением социального контракта. Пунктом 2 ст. 8.1 Закона в рамках данного контракта устанавливаются предмет, права и обязанности граждан, органа государственной социальной помощи, её вид и размер, порядок предоставления в рамках социального контракта, срок его действия и порядок изменения и основания прекращения такого контракта.

Пунктом 3 ст. 8.1 предполагается приложение к социальному контракту

---

<sup>41</sup> О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (с изм. и доп. от 19.12.2022 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>42</sup> О государственной социальной помощи [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ (с изм. и доп. от 28.04.2023 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

программы социальной адаптации, которая содержит обязательные для получателей государственной социальной помощи мероприятия. К ним относятся поиск работы, профессиональное обучение и получение дополнительного профессионального образования, ведение личного подсобного хозяйства, осуществление иных мероприятий, нацеленных на преодоление трудной жизненной ситуации<sup>43</sup>. При этом, данным законом не ограничивается количество сторон в социальном контракте, в результате чего он может включать также и социальные предприятия.

Среди других нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу социального предпринимательства, можно выделить:

1) Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 года № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»<sup>44</sup>;

Данным приказом определён порядок получения государственной поддержки предприятиями, являющимися субъектами социального предпринимательства.

2) Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего

---

<sup>43</sup> Савина, А. В. Правовое регулирование социального предпринимательства в России // Актуальные проблемы государства и права. 2019. Т. 3, № 12. С. 545.

<sup>44</sup> Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 30.12.2019.



предпринимательства, имеющих статус социального предприятия»<sup>45</sup>.

Данным приказом установлен перечень документов, которые требуется направить в орган исполнительной власти РФ для регистрации в качестве субъекта социального предпринимательства.

Наряду с этим, на региональном уровне могут приниматься собственные нормативно-правовые акты, например, в части создания центров инноваций в социальной сфере (ЦИСС).

По итогам проведенного в главе 1 исследования теоретико-правовых основ социального предпринимательства, сформулируем следующие выводы обобщающего характера:

1) социальное предпринимательство представляет собой вид предпринимательской деятельности, ключевым направлением которого выступает решение тех или иных социальных проблем. При этом, оно предполагает отказ от рассмотрения прибыли как цели деятельности, она является инструментом достижения поставленных социальных целей такой организации. В качестве основных функций социального предпринимательства выступают строительство и создание инфраструктуры, формирование сопричастности и модели ответственного поведения, установление социальной справедливости, уменьшение бюрократии в решении социальных проблем;

2) основными подходами к классификации моделей социального предпринимательства выступают роль государства, организация деятельности социального предприятия, а также концепция решения социальной проблемы. В первом случае выделяют англо-американскую, континентальную и смешанную модели. Во втором случае представлено значительное количество моделей деятельности, зависящих от контрагента социального предприятия и его потребностей. В третьем случае выделены общая модель, нацеленная на предложение социальной ценности, модель социально-ответственного предпринимательства, предполагающая двухступенчатую систему в виде формирования идеи и её реализации, а также модель оценки возможности

---

<sup>45</sup> Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 30.12.2019.

реализации, предусматривающую возможность формирования ценностей, использование которых позволяет получить полезный эффект;

3) центральным документом, регламентирующим социальное предпринимательство, выступает Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которым даётся определение социального предпринимательства и социального предприятия, а также устанавливаются меры поддержки в отношении таких предприятий. Он дополняется такими федеральными законами, как N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», а также № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи», в которых регламентированы отдельные аспекты деятельности социальных предприятий. Дополнительно принят комплекс подзаконных актов в виде приказов ответственных министерств федерального уровня по данному вопросу. Отдельные направления взаимодействия региональных органов власти могут дополнительно регламентироваться законодательством субъектов РФ.

## 2 РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Анализ развития социального предпринимательства в Амурской области

Необходимость проведения анализа социального предпринимательства в Амурской области обуславливается, прежде всего, тем, что данная деятельность нацелена на решение проблем социального характера на конкретной территории, в отношении конкретных лиц.

Динамика количества субъектов социального предпринимательства в Амурской области представлена на рисунке 6 <sup>46</sup>.

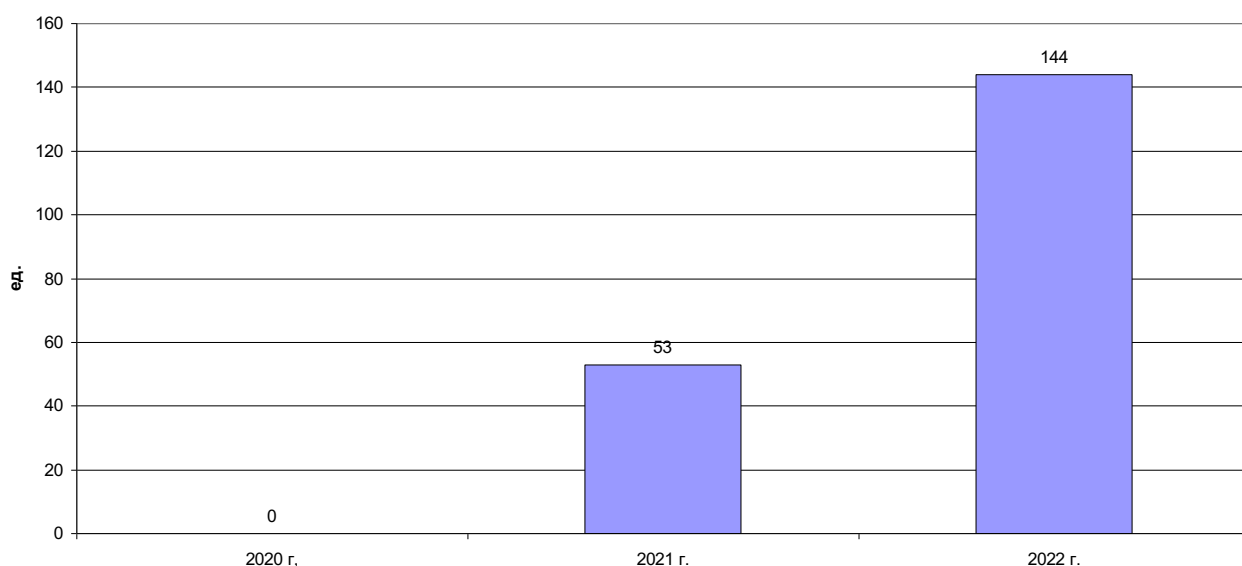


Рисунок 6 – Динамика субъектов социального предпринимательства в Амурской области в 2020-2022 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом по Амурской области наблюдается активное развитие социального предпринимательства. Если в 2020 году субъектов социального предпринимательства в нашем регионе не было, то по итогам 2021 года их количество увеличилось до 53 ед., а в 2022 году наблюдается существенный рост количества таких организаций – в 2,7 раза, в результате чего их количество

<sup>46</sup> Сформировано на основании данных периодической печати.

составило 144 ед. Данный факт свидетельствует о том, что в целом данное направление деятельности является популярным у населения, по причине того, что те или иные социальные проблемы и вопросы всегда вызывают значительное количество интереса у него.

Рассмотрим структуру действующих социальных предприятий по направлениям их деятельности, что представлено в таблице 4 <sup>47</sup>.

Таблица 4 – Структура действующих социальных предприятий в Амурской области по итогам 2022 г.

Направление деятельности	Количество действующих социальных предприятий	Доля, процентов
Реабилитация и поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья	33	32,7
Дополнительное образование и воспитание детей	47	46,5
Физкультура и спорт, здоровый образ жизни	10	9,9
Обеспечение занятости, вовлечение в социально активную деятельность	6	5,9
Культурно-просветительская сфера	4	4,0
Социальный туризм	1	1,0
Разработка технических средств реабилитации и ИТ	0	0,0
Всего	101	100,0

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что основное количество социальных предприятий в Амурской области сосредоточено в сфере дополнительного образования и воспитания детей – 47 ед., или 46,5 % от общего количества действующих социальных предприятий. Основной причиной данного обстоятельства является относительно низкая трудоёмкость организации подобных организаций, наличие у них значительного коммерческого потенциала, так как они имеют возможность совмещать как коммерческую, так и некоммерческую деятельность (в установленных пропорциях) между собой.

Вторым крупным направлением деятельности действующих социальных предприятий в Амурской области является реабилитация и поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья, на которую приходится 33 организации, или 32,7 %. Значительное распространение социального

<sup>47</sup> Мой бизнес. Социальные предприниматели [Электр. ресурс]. URL: <https://business.amurobl.ru/socialbusiness> (дата обращения 01.05.2023).

предпринимательства в данном направлении связано с тем, что увеличение продолжительности жизни и увеличение количества лиц старшего возраста ставят вопрос о необходимости ухода за ними. В результате этого растёт спрос на подобные услуги.

Важным направлением социального предпринимательства в Амурской области выступает физическая культура, спорт, здоровый образ жизни. Доля данных предприятий составляет 9,9 % при их количестве в размере 10 ед. Необходимость и потребность в подобных организациях связана с ростом потребности в здоровом образе жизни как залого длительного и продуктивного существования людей в обществе.

Существенно меньше распространены такие направления деятельности, как обеспечение занятости и вовлечение в социально активную деятельность (6 предприятий, доля 5,9 %), культурно-просветительская работа (4 предприятия, 4 %), социальный туризм (1 предприятие, 1 %). Причиной данного обстоятельства является то, что данные потребности характерны лишь для узкой группы лиц, в результате чего они существенно меньше привлекают к себе внимания со стороны предпринимателей.

Важным направлением социального предпринимательства, которое не получило пока должного развития в Амурской области, является разработка технических средств реабилитации и ИТ.

Следует отметить, что сфера ИТ и разработки технических средств, включая разработку технических средств реабилитации, характеризуется высоким уровнем рентабельности, тогда как для социальных предприятий, напротив, характерен невысокий, либо ограничиваемый уровень рентабельности своей деятельности. В результате этого по сравнению с другими отраслями и направлениями, данное направление не привлекает к себе сколько-нибудь значимого влияния.

Министерством экономического развития РФ формируется ежегодный рейтинг субъектов РФ по итогам реализации механизмов поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) и

организаций социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере <sup>48</sup>.

На сегодняшний день место Амурской области среди регионов РФ по уровню развития социального предпринимательства представлено в таблице 5. Таблица 5 – Уровень развития социального предпринимательства в Амурской области и других регионах РФ по итогам 2021 года

№ по порядку	Субъект	Группа	Рейтинговый балл
1	ХМАО	Лидеры	58,62
2	Башкортостан		54,18
3	Тюменская область		52,97
4	ЯНАО		52,25
5	Ленинградская область	Кандидат на лидерство	43,61
7	Приморский край		43,18
18	Красноярский край		35,51
19	Новосибирская область	Регионы со средним уровнем	35,08
27	Сахалинская область		32,34
28	Хабаровский край		32,31
34	Республика Саха (Якутия)		30,35
38	Республика Алтай		28,81
39	Удмуртская республика		Регионы, делающие первые шаги к успеху
44	Магаданская область	27,86	
46	Амурская область	27,46	
63	Камчатский край	24,23	
69	Республика Бурятия	22,81	
75	ЧАО	Регионы с наибольшим потенциалом роста	17,88
76	ЕАО		17,21
79	Забайкальский край		15,79
84	Чеченская Республика		4,45
85	Республика Ингушетия		2,13

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что Амурская область как регион находится в группе регионов, которые делают первые шаги к успеху. Рейтинговая оценка Амурской области составляет 27,46, тогда как у лидеров данного рейтинга уровень данной оценки составляет более 50 баллов, что указывает на их существенный отрыв в условиях ведения и

<sup>48</sup> Министерство экономического развития РФ. О рейтинге субъектов Российской Федерации [Электр. ресурс]. URL: <http://scisc.ru/wp-content/uploads/2022/10/rejting-2021.pdf> (дата обращения 01.05.2023).

уровне развития социального предпринимательства. Также следует указать на тот факт, что максимальный уровень такого развития приходится на ресурсно обеспеченные регионы РФ – ХМАО, ЯНАО, Тюмень и Башкирию.

Из регионов ДВФО, которые рассматриваются в качестве кандидатов на лидерство, выделяется Приморский край, который занимает 7 место. Кроме того, относительно высокий уровень развития приходится на Сахалинскую область (27 место) и Хабаровский край (28 место).

Чуть ниже находится Республика Саха (Якутия), занимающая в рейтинге 34 место. Все данные регионы имеют средний уровень развития социального предпринимательства.

Среди регионов ДВФО, которые, по мнению Министерства экономического развития РФ, делают первые шаги к успеху, выделяются Магаданская область (44 место), Амурская область (46 место), Камчатский край (63 место), а также Республика Бурятия (69 место).

Минимальный уровень развития у регионов ДВФО, однако, имеющих наибольший потенциал роста, имеют ЧАО (75 место), ЕАО (76 место) и Забайкальский край (79 место). Минимальный уровень развития в целом по РФ по совокупности показателей развития социального предпринимательства наблюдается в Чеченской Республике и Республике Ингушетия – менее 10 баллов.

Значения отдельных показателей оценки развития социального предпринимательства в Амурской области представлены в таблице 6.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что Амурская область находится на лидирующих местах в рейтинге по таким направлениям развития социального предпринимательства, как размещение информации на сайте, доля негосударственных организаций, проводивших культурно-массовые мероприятия за счёт бюджета региона, а также количество социальных предприятий на 10 тыс. чел. населения региона.

С другой стороны, Амурская область демонстрирует низкие показатели развития социального предпринимательства по таким направлениям, как доля

работников негосударственных организациях по видам экономической деятельности, доля некоммерческих организаций в персонифицированном финансировании, доля негосударственных учреждений социального обслуживания и некоторых других.

Таблица 6 – Отдельные показатели развития социального предпринимательства в Амурской области

Показатель	Значение	Максимальное значение	Место
Количество СОНКО на 10 тыс. населения	8,54	32,56	53
Количество социальных предприятий на 10 тыс. населения	0,92	3,59	13
Доля выпадающих доходов бюджета субъекта РФ в связи с применением СОНКО региональных налоговых льгот, от общего размера налоговых доходов бюджета субъекта РФ, процентов	0,00000	0,36795	24-85
Доля выпадающих доходов бюджета субъекта РФ в связи с применением организациями, осуществляющими пожертвования, региональных налоговых льгот, в общем размере налоговых доходов бюджета субъекта РФ, процентов	0,000	0,333	4-85
Доля муниципальных образований, реализующих поддержку СОНКО, процентов	27,59	100,00	40
Доля муниципальных образований, реализующих поддержку социальных предприятий в формате поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, процентов	0,00	77,78	23-85
Доля работников в негосударственных организациях в общей численности работников организаций по видам экономической деятельности, процентов	4,24	26,03	61
Доля негосударственных организаций, участвующих в реализации механизма персонифицированного финансирования, в общем количестве организаций всех форм собственности, участвующих в реализации механизма персонифицированного финансирования, процентов	0,00	52,94	29-85
Количество кликов для доступа к информации о социальном предпринимательстве	2	1	2
Доля детей в частных дошкольных образовательных учреждениях, процентов	1,40	11,43	19
Доля частных медицинских организаций, участвующих в территориальной программе ОМС, процентов	38,67	63,64	41
Доля негосударственных учреждений социального обслуживания, %	7,14	72,85	59
Доля негосударственных организаций, проводивших культурно-массовые и просветительские мероприятия за счет средств бюджета субъекта РФ, процентов	52,94	80,77	11



Примыкает к социальному предпринимательству деятельность СОНКО. Количество таких организаций в регионе представлено на рисунке 7<sup>49</sup>. Следует отметить, что статистическая информация предоставлена Росстатом только до 2020 года включительно.

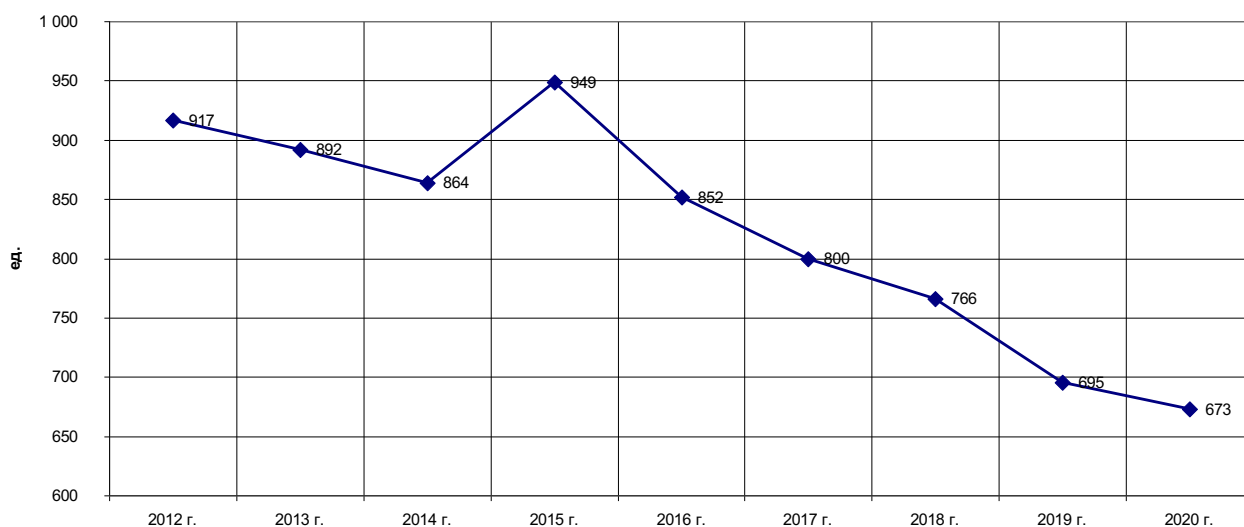


Рисунок 7 – Численность СОНКО в Амурской области в 2012-2020 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом по региону наблюдается постепенное снижение численности СОНКО, за исключением 2015 года, когда их количество резко выросло – с 864 до 949 ед., однако, затем продолжило снижение с прежним темпом. Так, по итогам 2017 года численность таких организаций составила уже 800 ед., а по итогам 2020 года она сократилась до 673 ед. Данное снижение свидетельствует о снижении привлекательности статуса и деятельности СОНКО для инициативы населения, что говорит о наличии определённых сложностей с развитием данной деятельности.

Динамика объёмов поступлений (доходов) СОНКО в Амурской области представлена на рисунке 8<sup>50</sup>.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что объёмы доходов (поступлений), которые формируются в пользу

<sup>49</sup> Росстат. Сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации [Электр. ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-sonko.html> (дата обращения 01.05.2023).

<sup>50</sup> Там же.

СОНКО, имеют тенденцию к медленному росту. При этом, объём таких поступлений достаточно значительный, и превышает 1 млрд. руб. во всём периоде исследования. Более того, по итогам 2014 года наблюдается значительный объём перечислений данным организациям в размере 7,4 млрд. руб., в результате чего можно предполагать рост количества таких организаций в 2015 году.

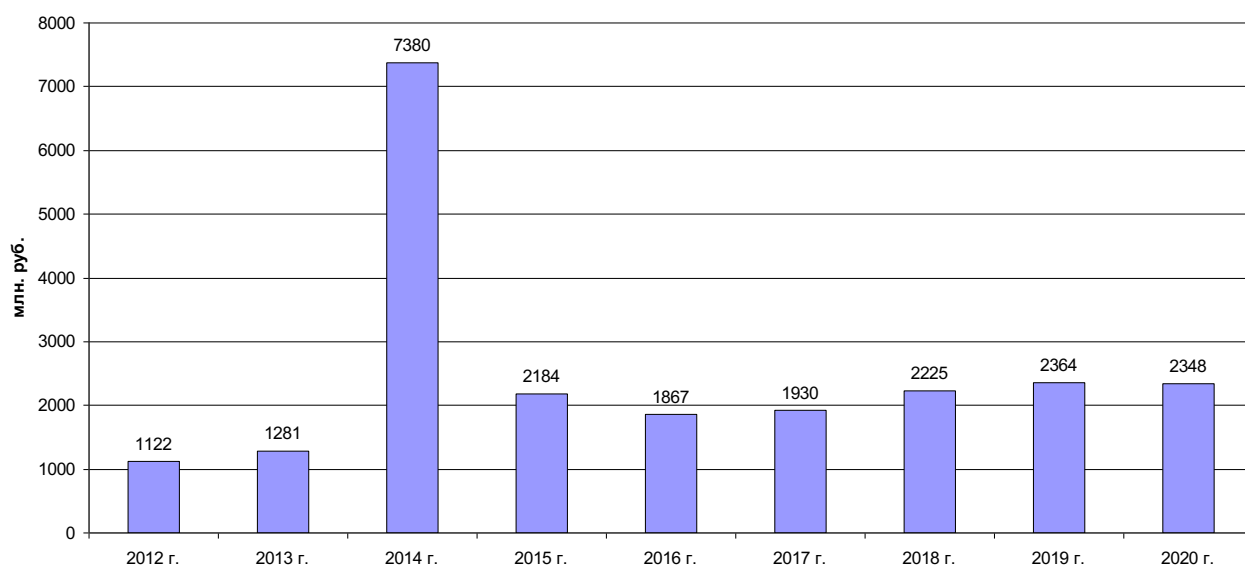


Рисунок 8 – Объёмы поступлений СОНКО в Амурской области в 2012-2020 гг.

Начиная с 2018 года объёмы поступлений СОНКО не опускался ниже 2 млрд. руб., что говорит о востребованности данной деятельности у общества и населения. Достигнутый по итогам 2020 года объём таких поступлений составил 2,3 млрд. руб.

Важным аспектом анализа социального предпринимательства в регионе является количество лиц, которые участвуют в деятельности таких предприятий, а также количество волонтёров, которые привлекаются для этих целей. Динамика данных показателей представлена на рисунке 9.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о достаточно стабильной численности сотрудников СОНКО, за исключением периода 2014-2015 гг., когда оно превысило 5 тыс. чел. В оставшиеся годы периода данный показатель составлял от 2 до 3 тыс. чел., причём выраженной

тенденции его изменения не зафиксировано.

По количеству привлекаемых волонтеров в Амурской области для деятельности СОНКО, наблюдается значительное колебание их численности. Так, по итогам 2014-2015 гг. данный показатель превышал 50 тыс. чел., после чего данное значение не достигается в дальнейшем, только в 2018 году оно составило 43,5 тыс. чел.

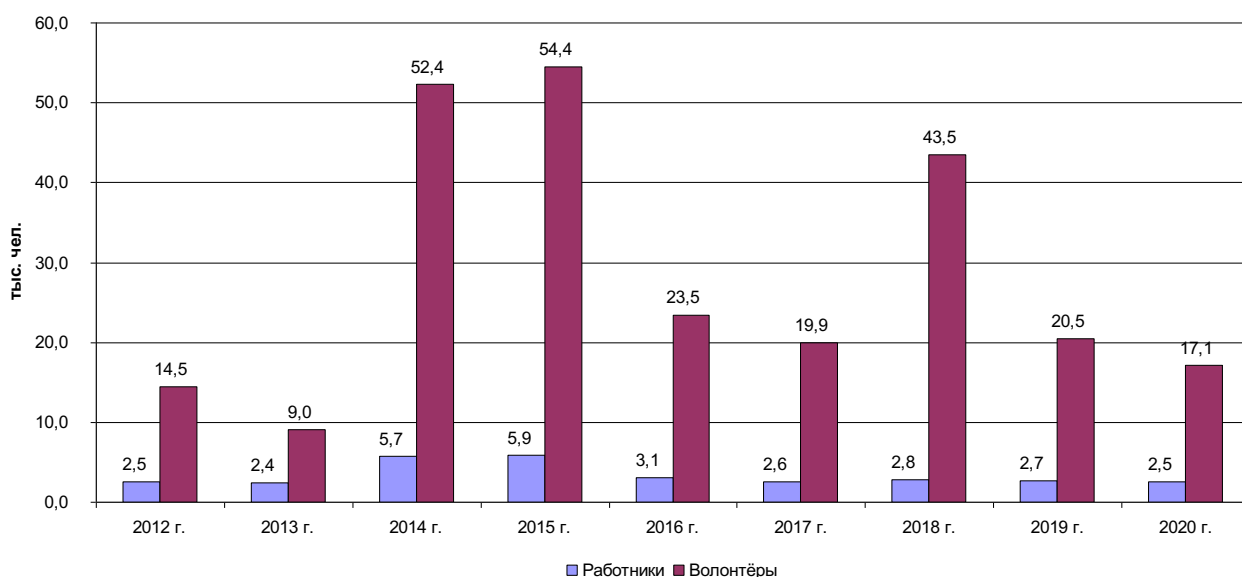


Рисунок 9 – Количество работников СОНКО и волонтеров в Амурской области в 2012-2020 гг.

В среднем СОНКО привлекают для своей деятельности от 10 до 25 тыс. чел. в год. Данный факт свидетельствует о том, что социальное предпринимательство в регионе хотя и существует, однако, не затрагивает большинства населения.

По итогам проведенного в пункте 2.1 исследования сформулируем следующие выводы о развитии социального предпринимательства в Амурской области:

1) в регионе наблюдается активное увеличение количества социальных предприятий при постепенном снижении числа СОНКО. Основными направлениями концентрации социальных предприятий являются дополнительное образование и воспитание детей, реабилитация и поддержка

людей с ограниченными возможностями здоровья, а также физкультура и спорт, поддержка здорового образа жизни, по причине возможности простого совмещения коммерческой и некоммерческой деятельности в них;

2) среди регионов РФ и ДВФО по уровню развития социального предпринимательства Амурская область находится в средней позиции. Регион находится на лидирующих местах в рейтинге по таким направлениям развития социального предпринимательства, как размещение информации на сайте, доля негосударственных организаций, проведённых культурно-массовые мероприятия за счёт бюджета региона, а также количество социальных предприятий на 10 тыс. чел. населения региона. Однако, в целом развитие социального предпринимательства в области ещё не затрагивает большинства населения.

## **2.2 Инфраструктура социального предпринимательства в Амурской области**

Проведём исследование инфраструктуры социального предпринимательства в Амурской области. Схема данной инфраструктуры, а также взаимодействия уполномоченных органов представлена на рисунке 10.

В качестве центрального органа выступает портал «Мой Бизнес», который имеет отдельный раздел «Поддержка социального бизнеса». При этом, в качестве основного органа, осуществляющего регистрацию предприятия (предпринимателя) в качестве субъекта социального предпринимательства, выступает Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области. В качестве агента данного государственного органа выступает портал «Мой бизнес», который также может осуществлять передачу документов от социального предпринимателя в Министерство.

Министерство, на основании рассмотрения заявки, в 30-дневный срок принимает решение относительно присвоения статуса социально предпринимателя (предприятия), либо об отказе в этом.

Важным аспектом взаимодействия социального предпринимателя с государственными органами является финансирование, получаемое от них.

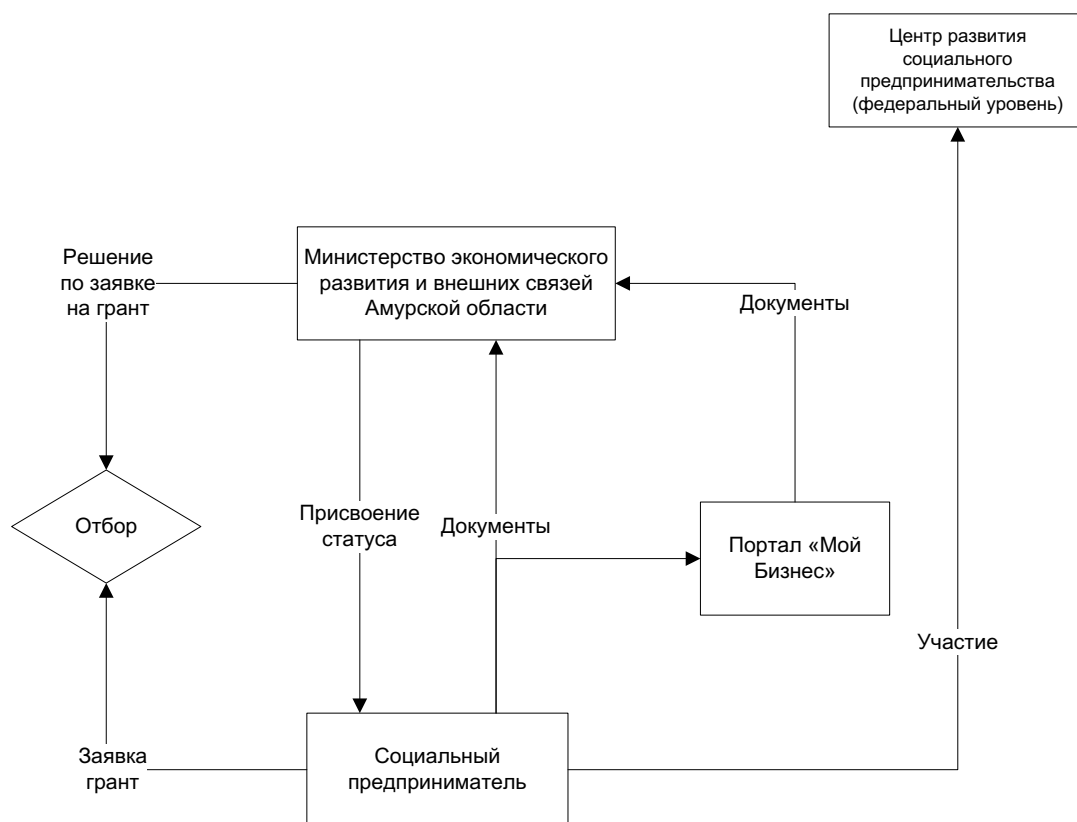


Рисунок 10 – Схема взаимодействия социального предпринимателя с государственными органами

Для этого, предусматривается возможность грантовой поддержки таких субъектов. Для этого, в Министерство подаётся заявка на грант, а Министерство, в свою очередь, обеспечивает её рассмотрение и участие в конкурсе заявок. По итогам рассмотрения и участия в конкурсе Министерством экономического развития внешних связей Амурской области принимается решение о выделении (невыделении) гранта социальному предпринимателю (социальному предприятию).

Ещё одной составляющей инфраструктуры социального предпринимательства является конкурс социальных проектов, проводимый Центром развития социального предпринимательства. Данный центр функционирует на федеральном уровне, и проводит конкурс на лучший социальный проект. Это позволяет социальным предпринимателям не только получить финансирование в нужных объёмах, но также и обеспечивает возможности по активному распространению информации о проекта,

получению сведений о лучших практиках в сфере социального предпринимательства.

Применительно к инфраструктуре, которая задействуется непосредственно в процессе функционирования субъектов социального предпринимательства, она может быть представлена следующим образом (рисунок 11).

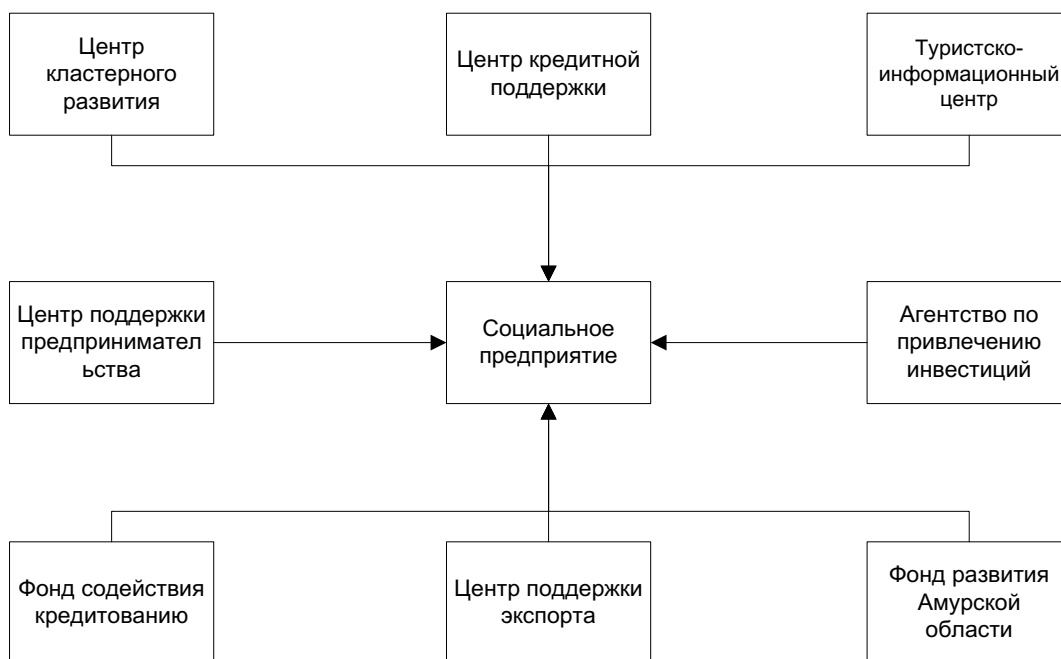


Рисунок 11 – Схема взаимодействия субъектов инфраструктуры обеспечения социального предпринимательства в Амурской области

Основное направление в деятельности Центра поддержки предпринимательства в работе с социальными предпринимателями (социальными предприятиями) состоит в оказании консультационных услуг в данной деятельности, а также в предоставлении информации относительно возможности получения кредитных и иных финансовых ресурсов. Предусматривается специализированная помощь в части программ обучения для таких предпринимателей, с целью повышения уровня их квалификации. Оказывается содействие в участии социальных предпринимателей (предприятий) в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории РФ. Возможна разработка франшиз для предпринимателей.

Центр кластерного развития реализует мероприятия по организации

кластеров в тех или иных отраслях экономики. Применительно к социальному предпринимательству одним из перспективных направлений его деятельности является социальный туризм, который может быть представлен в Туристско-рекреационном кластере. Участникам территориальных кластеров оказываются услуги и содействие для получения ими государственной поддержки.

Центр кредитной поддержки осуществляет функции по расширению доступа субъектов малого предпринимательства, какими являются большинство субъектов социального предпринимательства, к финансовым ресурсам. Приоритетным направлением деятельности Центра является предоставление микрозаймов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, отнесённых к субъектам малого и среднего бизнеса. Схожие функции и у Фонда содействия кредитованию в отношении субъектов социального предпринимательства.

Роль туристско-информационного центра состоит в формировании комфортной информационной среды и благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в регионе. Применительно к объектам социального предпринимательства данным органом осуществляется содействие в формировании и продвижении туристических продуктов и маршрутов в рамках социального туризма.

Роль агентства по привлечению инвестиций по развитию социального предпринимательства состоит в содействии в реализации инвестиционных и инфраструктурных проектов, сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна», взаимодействие с государственными институтами для использования их потенциала для финансирования и поддержке инвестиций на территории Амурской области, привлечение финансирования для реализации инвестиционных проектов.

Роль фонда развития Амурской области в части развития социального предпринимательства состоит в предоставлении льготного заёмного финансирования совместно с Федеральным Фондом развития промышленности (ФРП) для реализации проектов, направленных на разработку новой,

высокотехнологичной продукции, экспорт, импортозамещение. Это важно в тех случаях, когда социальные предприятия совмещают в себе как социальную, так и коммерческую составляющие.

В отношении Центра поддержки экспорта применительно к социальному предпринимательству можно указать на такие направления его деятельности, как выставочно-ярмарочная деятельность, размещение на маркетплейсах, сертификация, участие в семинарах и вебинарах, консультации, защита интеллектуальной собственности, маркетинговые или патентные исследования.

По итогам проведённого исследования инфраструктуры социального предпринимательства в Амурской области можно сделать следующие выводы:

1) инфраструктура социального предпринимательства в Амурской области базируется на Портале «Мой бизнес», он же совместно с Министерством экономического развития и внешних связей Амурской области осуществляет регистрацию лица в качестве субъекта социального предпринимательства. Одновременно с этим, данным органом осуществляется отбор заявок на гранты, а также их выдача. Совместно с Центром развития социально предпринимательства проводится конкурс социальных проектов, что позволяет привлечь финансирование и изучить лучшие практики социальным предпринимателям;

2) дополняет инфраструктуру социального предпринимательства на территории Амурской области комплекс органов, среди которых важнейшими являются Центр кредитной поддержки, Туристско-информационный центр, Агентство по привлечению инвестиций, Фонд развития Амурской области, Центр поддержки предпринимательства. Они обеспечивают среду, в которой социальный предприниматель имеет возможности для эффективного и успешного ведения своей деятельности.

### **2.3 Меры поддержки социального предпринимательства в Амурской области**

Необходимость изучения мер поддержки социального предпринимательства в Амурской области связана с выявлением их



особенностей и влияния на данную деятельность.

Следует отметить, что меры поддержки социального предпринимательства на уровне Амурской области осуществляются по следующим основным направлениям (таблица 7) <sup>51</sup>.

Таблица 7 – Основные направления мер поддержки социального предпринимательства в Амурской области в 2023 г.

Направление поддержки	Сумма поддержки, млн. руб.
Содействие трудоустройству граждан	80
Образование	33
Поддержка организаций, оказывающих адресную социальную помощь	29
Социальный контракт	407
Гранты социальным и молодым предпринимателям	24
Итого	573

Как видно из представленной таблицы, основной объём средств приходится на социальный контракт (407 млн. руб.), который также можно рассматривать как социальное предпринимательство, при котором в качестве лица, на которое направлена деятельность, выступает сам предприниматель, создавая себе условия для нормальной жизнедеятельности.

Кроме того, значительные суммы средств (80 млн. руб.) приходятся на программы по содействию трудоустройству граждан, ещё 33 млн. руб. – на образование, в частности, дошкольное образование.

В качестве приоритетных направлений мер поддержки выступают также поддержка организаций, оказывающих адресную социальную помощь (29 млн. руб.), гранты социальным и молодым предпринимателям – 24 млн. руб.

Рассмотрим основные меры поддержки социального предпринимательства по направлениям.

В качестве первого направления выступает содействие трудоустройству граждан. Основные направления деятельности по нему представлены в таблице 8.

<sup>51</sup> Мой бизнес. Региональные меры поддержки бизнеса [Электр. ресурс]. URL: <https://business.amurobl.ru/regionalmeasures#rec502717385> (дата обращения 01.05.2023).

Следует отметить, что размер субсидии определяется расчётным путём, исходя из количества граждан, которые были трудоустроены по каждой мере поддержки в рамках данного направления.

Таблица 8 – Направления деятельности по содействию трудоустройству граждан

Меры поддержки	Результат
Субсидии на реализацию дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда по организации общественных работ	Численность трудоустроенных на общественные работы граждан, зарегистрированных в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, включая безработных граждан.
Субсидии на временное трудоустройство	Численность трудоустроенных на временные работы для работников, находящихся под риском увольнения, включая режим неполного рабочего времени
Субсидии на организацию профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников промышленных предприятий	Численность работников промышленных предприятий, находящихся под риском увольнения, прошедших профессиональное обучение и получивших дополнительное профессиональное образование (человек)
Субсидии на трудоустройство лиц из числа осуждённых в виде исправительных работ и/или условно осуждённых, имеющих обязанность трудиться	Не менее 80% от количества работников, запланированных к трудоустройству в году предоставления субсидии
Субсидии на общественные работы по благоустройству территорий при временном трудоустройстве лиц, осуждённых к наказаниям, не связанным с изоляцией от общества	Не менее 80% численности работников, принявших участие в общественных работах по благоустройству территорий

В сфере образования в качестве меры поддержки выделена субсидия по реализации программ дошкольного образования. В качестве получателей данной субсидии выступают юридические лица и индивидуальные предприятия, имеющие лицензию на образовательную деятельность.

Мера предусматривает возмещение части затрат по реализации образовательных программ дошкольного образования (на оплату труда руководителей, педагогических работников, учебно-вспомогательного персонала).

В отношении организаций, оказывающих адресную социальную помощь, действует следующий комплекс мер (таблица 9).

Таблица 9 – Меры по поддержке организаций, оказывающих адресную социальную помощь

Меры поддержки	Результат
Субсидии организациям, осуществляющим розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети, в целях возмещения затрат, связанных с реализацией продуктов питания гражданам, с использованием продуктовой карты	Обеспечение граждан продуктами питания с использованием продуктовой карты в текущем году.
Субсидии на возмещение расходов на проезд граждан отдельных категорий с применением пластиковой карты «социальная карта»	Возмещение расходов, связанных с обеспечением граждан отдельных категорий проездом по регулярным маршрутам с использованием социальной карты.
Субсидии на возмещение затрат, связанных с проездом инвалидов к социально значимым объектам, расположенным на территории Амурской области, и обратно	100 % обеспечение проезда инвалидов к объектам и обратно.

Следует отметить, что применительно к субсидии на возмещение затрат, связанных с проездом инвалидов к социально значимым объектам, расположенным на территории Амурской области, и обратно, действует порог возмещения в размере 2000 руб. на одного перевозчика в месяц.

В рамках социального контракта в качестве меры поддержки выступает предоставление субсидии в размере до 350 тыс. руб. Данная субсидия (грант) может быть направлена на следующие цели:

- компенсацию расходов, формируемых у индивидуального предпринимателя (самозанятого), связанных с постановкой на учёт;
- получение лицензии;
- аренда помещения;
- приобретение объектов основных средств и/или материальных запасов.

В качестве показателя результативности используется осуществление предпринимательской деятельности не менее 2-х лет.

Отдельным направлением мер поддержки социального предпринимательства являются целевые гранты социальным предпринимателям. Их основные характеристики представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Характеристика грантов социальным предпринимателям

Показатель	Значение
Размер субсидии (гранта), тыс. руб.	100 ... 500
Компенсация затрат на проект, процентов	до 75
Получатели	Субъекты малого и среднего бизнеса, имеющие статус социальных предприятий
Возможные направления, по которым выдаётся компенсация	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретение основных средств</li> <li>– оформление результатов интеллектуальной собственности</li> <li>– паушальный взнос</li> <li>– приобретение необходимого оборудования, техники</li> <li>– ремонт нежилого помещения</li> <li>– аренда нежилого помещения</li> <li>– коммунальные услуги по нежилому помещению</li> </ul>
Результативность	Ведение предпринимательской деятельности не менее 3-х лет
Нормативный документ	Постановление Правительства Амурской области от 23.07.2021 № 519 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства (в части социального предпринимательства)»

Применительно к данной мере поддержки социального предпринимательства устанавливается особый порядок действий, необходимых для получения грантовой поддержки (рисунок 12).

Обязательным условием получения гранта в рамках данной меры поддержки является получение статуса социального предпринимателя. Установление данного статуса осуществляется Министерством экономического развития и внешних связей Амурской области.

После оформления необходимых документов и подачи их в уполномоченный орган, проводится отбор на получение средств поддержки. Публикация результатов отбора осуществляется на официальном сайте Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области в соответствующем разделе <sup>52</sup>.

В случае успешного прохождения отбора, производится заключение

<sup>52</sup> Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области. Объявления [Электр. ресурс]. URL: <https://economy.amurobl.ru/pages/regionalnaya-podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/obyavleniya/> (дата обращения 01.05.2023).

соглашения между Министерством экономического развития и внешних связей Амурской области и социальным предпринимателем (социальными предприятиями), в рамках которого определяются условия предоставления данных средств и порядок их использования. Результатом заключения такого соглашения является получение средств грантовой поддержки.

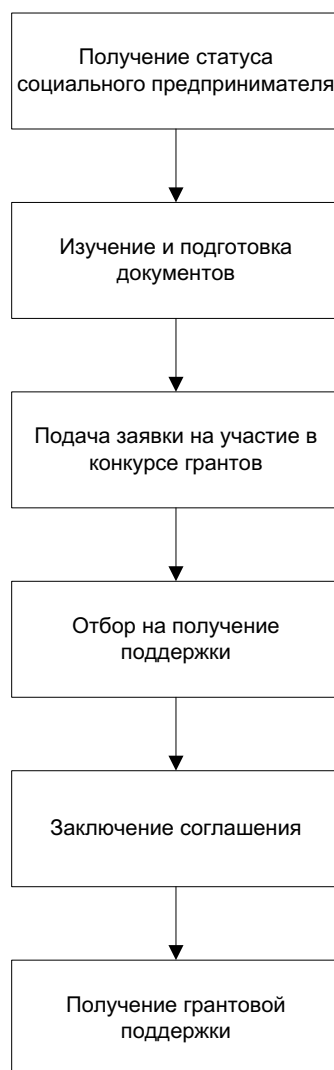


Рисунок 12 – Порядок получения грантовой поддержки субъектам социального предпринимательства

Важным направлением деятельности по поддержке социальных предпринимателей является предоставление им преференций по налогам. В качестве базы нормативного регулирования здесь выступает Закон Амурской области «Об установлении налоговых ставок по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в зависимости от

категорий налогоплательщиков» № 492-ОЗ от 03.04.2020 (с изм. и доп.). Согласно ст. 1 п. 7 данного закона, для социальных предприятий и социальных предпринимателей ставка налога при выборе в качестве базы налогообложения доходов, при наличии статуса социального предпринимателя (предприятия), составляет 1 %. В том случае, если в качестве объекта налогообложения выбраны доходы, уменьшенные на сумму расходов, ставка налогообложения, в соответствии с тем же документом, составляет 5 %.

По итогам проведенного в пункте 2.3 исследования сделаем следующие выводы:

1) основными направлениями мер поддержки социального предпринимательства в Амурской области выступают содействие трудоустройству граждан, детское дошкольное образование, поддержка организаций, оказывающих адресную социальную помощь, социальный контракт, гранты социальным и молодым предпринимателям. Совокупный размер мер поддержки составляет около 0,6 млрд. руб., большая часть из которых приходится на социальный контракт. Объем грантов, выделяемых социальным и молодым предпринимателям, составляет 24 млн. руб.;

2) основная форма выделения средств социальным предприятиям и предпринимателям – субсидии. Меры поддержки разделены по основным направлениям, и нацелены на решение проблем, не нашедших своего решения в предыдущие периоды. Выделение грантов социальным предпринимателям предусматривает возможность организации бизнеса, сумма субсидии составляет от 100 до 500 тыс. руб., при уровне компенсации затрат на проект в размере до 75 %;

3) предоставляются налоговые преференции в виде снижения ставки налога при упрощенной системе налогообложения при использовании в качестве объекта налогообложения доходов с 6 % до 1 %, при доходах за минусом расходов – с 15 % до 5 %. В дополнение к этому социальные предприниматели также могут получать меры поддержки в виде льготного финансирования.

## **2.4 Проблемы развития социального предпринимательства в Амурской области**

Рассмотрим основные проблемы развития социального предпринимательства в Амурской области на современном этапе:

1) отсутствие длительного периода развития, что не позволяет сформировать лучшие практики на региональном уровне;

Особенностью текущего периода развития социального предпринимательства в Амурской области является короткий период его функционирования. В результате этого достаточно сложно сформировать лучшие практики, которые были реализованы в регионе.

На текущий момент данные практики группируются, в основном, вокруг детского дошкольного образования (частные детские сады, образовательные курсы), прочие виды деятельности, к которым можно отнести такие, как оказание психологической помощи, предоставление услуг по уходу за собой, предоставление специальных предметов мебели, обучение компьютерной грамотности лиц старшего возраста, представлены в единичных случаях.

Общие подходы к организации социальных предприятий в сферах, не связанных с детским дошкольным и дополнительным образованием, в Амурской области на сегодняшний день, проблематично. В такой ситуации предприниматели, которые хотели бы заниматься деятельностью в сфере социального предпринимательства, однако, не имеющие опыта предпринимательства в целом, будут воздерживаться от такой деятельности, следствием чего станет торможение развития социального предпринимательства в целом. Кроме того, на сегодняшний день сфера социального предпринимательства, в отличие от других направлений предпринимательства, не предоставляет на региональном уровне каких-либо неформальных документов, например, историй успеха, рассказов о бизнесе, упоминаний о имеющихся и преодолённых проблемах. Это также можно рассматривать как фактор, который ограничивает социальное предпринимательство в Амурской области.

2) налоговые преференции только в рамках УСН;

Особенностью действующей системы налоговых преференций для социальных предприятий в Амурской области является то, что данные преференции предоставляются только в рамках применения упрощённой системы налогообложения (УСН). Особенностью УСН является то, что она ограничивает возможные объёмы доходов, размеры персонала и основных средств при своём применении. Соответственно, очевидным является то, что социальные предприятия предполагаются как малые предприятия, что предполагает, что деятельность таких предприятий не может распространяться на сферы, которые требуют значительных масштабов.

В этой ситуации более крупное предприятие, которое хотело бы часть своей деятельности иметь в виде социального предприятия, должно либо выделить такую часть в отдельное предприятие, что не является удобным, либо осуществлять дробление бизнеса, что в условиях РФ является налоговым правонарушением.

Кроме того, в рамках социального предпринимательства в целом по РФ не решённым является вопрос о конкуренции между отдельными такими предприятиями. В условиях Амурской области решение о выдаче статуса «социальное предприятие» принимает Министерство экономического развития и внешних связей, при этом отсутствует ограничение на количество социальных предприятий в отдельных сферах. В этой связи можно предполагать, что ввиду относительно небольшого уровня проникновения социального предпринимательства в жизнь граждан существование на рынке большого количества социальных предприятий маловероятно. Более того, в силу данных причин можно ожидать монополизации отдельных направлений такой деятельности. В случае же конкуренции это может привести к тому, что даже установленные низкие уровни налогообложения будут слишком высокими, так как предполагается, что получение прибыли подобными компаниями не является, в полной мере, целью их деятельности.

3) отсутствие закреплённых принципов деятельности социальных



предприятий;

На сегодняшний день особенностью деятельности социальных предприятий является отсутствие принципов, на основании которых они функционируют. Имеющиеся требования Закона №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» такой системы принципов не устанавливают. Кроме того, отсутствует система принципов и в Федеральном законе №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», ограничиваясь лишь требованиями, установленными в ст. 24.1.

В результате этого, сложилась ситуация, когда под социальным предпринимательством разными лицами может пониматься деятельность, ведущаяся на различных принципах. Следствием этого будет являться и разница в подходах, которые предъявляются к регулированию и развитию социальных предприятий.

Так, безусловной целью функционирования социальных предприятий является решение имеющихся социальных задач. Однако, Законом №209-ФЗ это не закреплено. Кроме того, в качестве такого принципа можно рассматривать и финансовую и экономическую устойчивость социального предприятия, так как такие предприятия часто обеспечивают деятельность лиц, которые в силу своего положения имеют уязвимости, например, инвалидов, не имеющих работы и прочих. Однако, данный принцип также не зафиксирован законодательно. Кроме того, в качестве принципа можно рассматривать и обязательность соблюдения трудовых прав работников. Также, можно рассматривать как возможный принцип также и возвращение инвесторам только вложенной суммы средств, то есть, декларацию как потенциальной, так и фактической неприбыльности деятельности социального предприятия, либо одного из видов его деятельности.

4) отсутствие контроля социальных предприятий в виде обратной связи с органом, присваивающим статус социального предприятия.

На сегодняшний день в Амурской области сложилась ситуация, при которой отсутствует орган контроля за деятельностью социальных предприятий

и предпринимателей. Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области выполняет функции регистратора таких организаций, однако, вопросы контроля деятельности подобных организаций не урегулированы организационно.

Безусловно, в качестве действенной меры контроля может выступать репутация компании. Однако, в условиях, когда деятельность подобных компаний осуществляется в узких сегментах, сложно говорить о возможности эффективного контроля, особенно в случаях, когда деятельность предприятий направлена на уязвимые группы населения – лиц старшего возраста, престарелых, не имеющих постоянной работы. Более того, небольшое количество подобных организаций не формирует рынка подобных услуг, в результате чего механизмы перераспределения клиентов между такими организациями не работают. Так, социальная организация, которая оказывает услуги низкого качества, будет продолжать это делать, так как её некому заменить. Отказ от её услуг должен осуществляться со стороны лиц-клиентов, что в условиях отсутствия у них действенных механизмов координации деятельности, будет вести к тому, что подобные организации будут продолжать работать и предоставлять социальные услуги на рынке.

По нашему мнению, ввиду социальной направленности деятельности таких организаций, необходимо наличие механизма общественного контроля за их деятельность. Посредством него станет возможным выявление организаций, деятельность которых неэффективна с позиций её клиентов. Однако, сдерживающим фактором здесь будет выступать то, что круг отраслей и направлений, по которым действуют социальные предприниматели и предприятия, в условиях Амурской области узок, и состоит из 6-7 отраслей, более половины всего количества таких предприятий сконцентрированы в двух основных отраслях – реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья и дополнительным образованием детей.

Кроме того, в связи с рассматриваемым вопросом также будет необходимо решение вопроса о том, следует ли лишать статуса социального

предприятия единственную организацию, если её деятельность неэффективна, либо имеет определённые недостатки. Так, лишение её статуса социального предприятия приведёт к тому, что замену ей можно ожидать в течение длительного периода времени, необходимого для организации предприятия с аналогичным направлением деятельности, что не всегда является рациональным. Кроме того, нельзя отрицать и варианта, при котором по данному направлению вовсе не будет создано других фирм, что приведёт к тому, что даже услуги низкого качества будут рассматриваться как возможные, нежели чем их отсутствие вовсе.

Выводы по пункту 2.4:

1) в качестве основных проблем развития социального предпринимательства в Амурской области указаны отсутствие длительного периода развития, что не позволяет сформировать лучшие практики на региональном уровне, налоговые преференции только в рамках УСН, отсутствие закреплённых принципов деятельности социальных предприятий, а также отсутствие контроля социальных предприятий в виде обратной связи с органом, присваивающим статус социального предприятия;

2) данные недостатки связаны, прежде всего, с коротким сроком деятельности по развитию социального предпринимательства в регионе, недостаточной разработанностью механизмов его функционирования, слабостью конкуренции на рынке социальных предприятий, недостаточным уровнем проникновения социального предпринимательства в деятельность общества.

По итогам проведённого в главе 2 исследования сформулируем следующие выводы обобщающего характера относительно развития социального предпринимательства в Амурской области:

1) Амурская область характеризуется активным ростом количества социальных предприятий, вместе со снижением количества СОНКО. Социальные предприятия нацелены, преимущественно, на дополнительное образование и воспитание детей, реабилитацию и поддержку людей с

ограниченными возможностями здоровья, а также физкультуру и спорт, поддержку здорового образа жизни, по причине возможности простого совмещения коммерческой и некоммерческой деятельности в них. Однако, общий уровень развития данной деятельности в Амурской области средний, как в целом по РФ, так и в ДВФО, и существенно отстаёт от лидеров;

2) основу инфраструктуры социального предпринимательства в Амурской области составляет портал «Мой бизнес», который обеспечивает взаимодействие с регистрирующим органом – Министерством экономического развития и внешних связей Амурской области, которое устанавливает соответствующий статус. Дополняют инфраструктуру комплекс центров, обеспечивающих финансирование, информационную поддержку, консультационные услуги, то есть среду, в которой социальный предприниматель имеет возможности для эффективной работы;

3) меры поддержки нацелены на содействие трудоустройству граждан, детское дошкольное образование, поддержка организаций, оказывающих адресную социальную помощь, социальный контракт, гранты социальным и молодым предпринимателям. Выделение средств осуществляется в виде субсидий (грантов). Отдельным направлением поддержки выступает предоставление грантов социальным предпринимателям. Предоставляются налоговые преференции в виде снижения ставки по УСН по доходам с 6 % до 1 %, а по доходам, уменьшенным на сумму расходов – с 15 % до 5 %. Доступно льготное финансирование в виде кредитов под низкую ставку;

4) проблемы развития социального предпринимательства в регионе носят как организационный характер, так и обусловлены коротким сроком и отсутствием достаточного опыта развития данной деятельности. В качестве таких недостатков указываются отсутствие длительного периода развития, что не позволяет сформировать лучшие практики на региональном уровне, налоговые преференции только в рамках УСН, отсутствие закреплённых принципов деятельности социальных предприятий, а также отсутствие контроля в виде обратной связи с органом, присваивающим статус.

### 3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Предложения по совершенствованию социального предпринимательства в Амурской области

Необходимость формирования предложений по совершенствованию социального предпринимательства в регионе обуславливается потребностью в улучшении его количественных и качественных характеристик. Развитие общества в целом в нашей стране, и на территории Амурской области, ведёт к необходимости повышения роли социального предпринимательства, ввиду усложнения имеющихся отношений. Следствием этого является и потребность в активном управлении данным процессом со стороны компетентных органов.

Исходя из выявленных в главе 2 исследования проблем социального предпринимательства в Амурской области можно предложить следующие мероприятия в данной сфере:

- 1) формирование альбома лучших практик деятельности субъектов социального предпринимательства в Амурской области и близлежащих регионах;

Суть данного мероприятия состоит в том, чтобы исходя из имеющихся возможностей разработать альбом лучших практик деятельности социальных предпринимателей в Амурской области и близлежащих регионах. Как выявлено, ввиду короткого промежутка времени деятельности социальных предпринимателей как института в регионе, значимого опыта их деятельности не накоплено. Однако, это не означает, что данный опыт отсутствует и в других регионах. Наиболее ценным такой опыт для Амурской области является в тех случаях, когда он получен в близлежащих регионах – Приморском и Хабаровском краях, Республике Саха-Якутия, Забайкальском крае, так как условия функционирования социальных предприятий, а также параметры внешней среды, проблемы, с которыми такие предприятия и предприниматели сталкиваются, являются общими, что позволяет перенять данный опыт.

Кроме того, потребность в таком документе обуславливается и тем, что

значительное количество начинающих социальных предпринимателей слабо представляют себе направления и способ реализации собственной идеи. В результате этого, они часто повторяют одни и те же ошибки, что существенно снижает эффективность их деятельности, а также ведёт к снижению общественной полезности от данной деятельности.

В рамках данного мероприятия предлагается следующая схема взаимодействия органов по обеспечению его реализации (рисунок 13).



Рисунок 13 – Взаимодействие органов по формированию альбома лучших практик по социальному предпринимательству

В качестве координатора деятельности по формированию альбома лучших практик по деятельности субъектов социального предпринимательства предлагается назначить Министерство экономического развития и внешних связей как орган, который обеспечивает присвоение им такого статуса, и у которого есть полномочия на организацию взаимодействия с ними.

Ввиду социальной направленности деятельности деятельности социальных предприятий предлагается привлечение к формированию альбома лучших практик таких органов государственного управления Амурской

области, как Министерство образования и науки, Министерство социальной защиты, а также Министерство культуры и национальной политики региона. Выбор в качестве органов-поставщиков информации для Министерства экономического развития и внешних связей обуславливается тем, что в данных отраслях деятельности сконцентрировано наибольшее число социальных предприятий Амурской области. По мере развития социального предпринимательства перечень привлекаемых министерств региона может быть расширен и/или изменён, исходя из привлекательности той или иной отрасли для социальных предприятий.

Кроме того, Министерство экономического развития и внешних связей будет осуществлять в данной деятельности взаимодействие с уполномоченными органами регионов ДВФО, обмениваясь с ними информацией, а также с Центром развития социального предпринимательства (г. Москва), который обладает наиболее полной информацией относительно лучших практик деятельности социальных предприятий в стране в целом.

Также, к разработке альбома лучших практик в сфере социального предпринимательства предлагается привлечь также Центр поддержки предпринимательства Амурской области, как орган, который непосредственно взаимодействует с предпринимателями, включая социальных предпринимателей по вопросам развития их деятельности, в связи с чем осведомлён об имеющихся у них проблемах и способах их преодоления.

В качестве органа, который будет осуществлять доведение альбома лучших практик, выступает портал «Мой бизнес». На сегодняшний день на данном портале размещены только примеры удачного начала социального предпринимательства в виде тех или иных проектов, без их сколько-нибудь глубокого понимания. Размещение на портале альбома лучших практик позволит осуществить их распространение в целом по территории Амурской области. Это позволит повысить привлекательность социального предпринимательства для населения, будет стимулировать к началу подобного рода бизнеса.

2) создание типовых подходов к организации социального предпринимательства на основании обобщения практик предприятий Амурской области;

Суть данного мероприятия состоит в том, чтобы разработать типовые подходы социальных предприятий, с целью уменьшения их затрат на поиск информации, планирование своей деятельности, разработку бизнес-идеи и прочих мероприятий, связанных с началом социального предпринимательства.

Следует отметить, что в отличие от альбома лучших практик в сфере социального предпринимательства, данное мероприятие направлено на то, чтобы конкретно указать лицам, которые собрались заниматься данной деятельностью, что будет необходимо для них в данном случае. Если альбом лучших практик содержит только идею и её реализацию, то типовые подходы предполагают, что в них найдут отражение практические аспекты организации социального предприятия, такие, как необходимые объекты основных средств, имущества, требуемые объёмы денежных средств для начала деятельности, порядок взаимодействия с государственными органами и прочие.

Необходимость наличия типовых подходов в случае реализации социального предприятия обуславливается тем, что любая предпринимательская деятельность базируется на расчёте возможности достижения определённой цели и сопоставлении имеющихся ресурсов и необходимых для достижения цели. Соответственно, для оценки возможности начала предпринимательской деятельности предпринимателю необходимо определиться с количественными характеристиками проекта, что будет возможным сделать при наличии типовых подходов к реализации социальных проектов.

Необходимым условием реализации данного мероприятия будет активное взаимодействие Центра поддержки предпринимательства Амурской области с социальными предпринимателями по вопросам текущей организации их деятельности, а также обобщение результатов и их публикация на общедоступном сайте.



Кроме того, следует отметить и тот факт, что наличие типовых подходов к организации социальных предприятий будет способствовать тиражированию их опыта на территории Амурской области в целом. Следует отметить, что на территории региона только г. Благовещенск обладает существенно отличающимися условиями для ведения бизнеса, которые невозможно или проблематично применить в других городах региона. Однако, наличие нескольких небольших городов, а также значительное количество районных центров, представляющих из себя посёлки городского типа или сёла, позволяет обеспечить тиражирование опыта без значительных изменений.

Таблица 11 – Предлагаемое содержание типового подхода для создания социального предприятия

Параметр	Содержание
Требуемый объём финансовых вложений	Сумма денежных средств для запуска предприятия
Требуемые материальные ресурсы	– размер помещений – размер основных средств (за исключением помещений) – требуемые материалы
Целевая группа населения	– описание особенностей целевых групп населения – оценка размеров целевых групп населения
Описание социальной ситуации и имеющихся проблем	– характеристика социальной ситуации – необходимые изменения в социальной ситуации – текущее состояние социального предпринимательства по направлению
Источники доходов	– описание основных источников доходов – оценка источников доходов
Источники финансовых ресурсов	– потребность в привлечении средств – источники привлечения, их особенности
Социальный эффект	– вид социального эффекта – размер социального эффекта
Возможности тиражирования социальных услуг	Оценка возможностей распространения деятельности на близлежащие муниципальные образования

Формирование типовых подходов предлагается осуществлять по каждому направлению социального предпринимательства отдельно (реабилитация, дополнительное образование и воспитание детей, физкультура и спорт, здоровый образ жизни, занятость, культурно-просветительская деятельность и

прочие, относящиеся к сфере социального предпринимательства).

Результатом реализации данного мероприятия можно будет считать снижение барьеров для вхождения в социальное предпринимательство, а также увеличение количества социальных предпринимателей в регионе.

В качестве органов, которые будут осуществлять реализацию данного мероприятия, можно выделить:

– Центр содействия предпринимательству Амурской области – в части координации деятельности других органов и формирования итогового содержания типовых рекомендаций, размещаемых на сайтах соответствующих органов, на основании взаимодействия с хозяйствующими субъектами Амурской области в сфере социального предпринимательства;

– Портал «Мой бизнес» – по размещению информации на сайте данного органа;

– субъектов социального предпринимательства, которые будут предоставлять информацию относительно особенностей своей хозяйственной деятельности;

– Министерства экономического развития и внешних связей по вопросам развития рынка в целом и сферы социального предпринимательства в частности, особенностей данного развития;

– прочих органов.

Необходимым условием эффективности данного мероприятия будет являться формирование типовых подходов в таком виде, который позволяет обеспечить реализацию проекта социального предприятия с невысоким и средним уровнем знаний в данной сфере, при наличии мотивации к данной деятельности.

3) формирование Кодекса правил социального предпринимателя Амурской области;

Особенностью текущего состояния регулирования деятельности социальных предприятий и социальных предпринимателей в Амурской области является то, что такое регулирование осуществляется только в форме

требований к направлениям и целям деятельности, однако, не проводится в виде регламентации правил и этических норм деятельности социального предпринимателя.

На сегодняшний день единого для РФ Кодекса правил социального предпринимателя не существует. При этом, следует отметить тот факт, что деятельность в данной сфере характеризуется существенной спецификой, проявляющейся в том, что она должна предусматривать примат социальной направленности, а вопросы экономической эффективности в виде прибыли являются сугубо вторичными.

Кроме того, особенностью социального предпринимательства является необходимость учитывать особенности тех социальных групп, на которые оно ориентировано – пожилых и инвалидов, детей дошкольного возраста, лиц, имеющих определённые ограничения по здоровью, и прочих. В результате этого, те методы работы с клиентами, которые допустимы в отношении обычных людей, могут быть неприменимы для лиц, на которых направлена деятельность социального предпринимателя.

В рамках Кодекса социального предпринимателя Амурской области должен найти отражение определение социального предпринимательства. Можно считать данную деятельность в существенной степени новаторской, так как она пока не получила большого распространения в РФ, в результате чего её развитие идёт большими темпами, а решаемые социальные проблемы российского общества, как правило, формировались десятилетиями. Необходимо отражение в Кодексе способности решать такие проблемы, более того, иметь потребность в их решении.

Также, по нашему мнению, в Кодексе должны найти отражение основные критерии деятельности амурских социальных предпринимателей, так как данные критерии задают способ решения проблем, на которые нацелены создаваемые и функционирующие предприятия. Кроме того, следует определить области деятельности социальных предпринимателей региона, что позволит лучше охарактеризовать то, чем они занимаются или планируют

заниматься.

Наряду с этим, необходимо также в обязательном порядке отразить и то, как строят деятельность социальные предприниматели, так как не всякий способ применим для этого. Ввиду наличия особого статуса, социальный предприниматель не имеет права выдвигать в качестве основной цели получение прибыли, либо преследовать данную цель без её артикуляции. Напротив, цель социального предпринимателя предполагает позитивную общественную трансформацию, исходя из потребностей общества в развитии в долгосрочной перспективе.

Также, необходимо установить в Кодексе особенности социального предприятия, которые могут не быть обязательными с позиций коммерческой фирмы. При этом, абсолютно обязательным является соблюдение требований законности и легальности деятельности социальных предприятий и предпринимателей.

Ещё одним аспектом, который должен найти отражение в рассматриваемом Кодексе, является самоорганизация социальных предпринимателей, что позволит им эффективно отстаивать свои интересы, потребности и ценности. Исходя из направленности их деятельности, можно сделать вывод о том, что это будет способствовать также и укреплению общества.

В качестве результата формирования данного Кодекса можно ожидать:

- уменьшение количества нарушений установленных законодательных норм в деятельности социальных предприятий и социальных предпринимателей;
- повышение уровня качества социального предпринимательства в регионе;
- увеличение спроса на соответствующие социальные услуги и продукты деятельности социальных предприятий;
- рост доверия к социальному предпринимательству как деятельности.

Предлагаемый Кодекс представлен в Приложении А.

4) организация взаимодействия между Министерством экономического развития и внешних связей с Общественной палатой Амурской области для оценки эффективности деятельности социальных предприятий.

Необходимость данного мероприятия обуславливается тем, что в настоящее время комплексной объективной оценки деятельности социальных предприятий в Амурской области не проводится. Однако, в части общих показателей деятельности такая оценка ведётся со стороны Общественной палаты Амурской области, которая осуществляет рассмотрение динамики количества таких организаций, а также отдельных показателей их деятельности в целом по Амурской области.

Однако, приводимая информация Общественной палатой Амурской области не даёт возможности определить эффективность деятельности социальных предприятий, так как не оперирует количественными показателями их деятельности. Безусловно, данная деятельность многообразна и часто не может быть описана только одним каким-либо статистическим показателем.

С другой стороны, существует несколько крупных направлений деятельности социальных предприятий, по которым формирование сводной отчётности было бы оправдано. Сюда можно отнести такие направления, как:

- реабилитация и поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья;
- дополнительное образование и воспитание детей;
- здоровый образ жизни, физическая культура и спорт;
- обеспечение занятости и вовлечение в социально активную деятельность.

Отсутствие комплексного подхода к оценке эффективности деятельности социальных предприятий в регионе ведёт к тому, что эффективное же управление их деятельностью становится проблематичным. Если на сегодняшний день количество социальных предприятий в Амурской области является небольшим, также как и объёмы их хозяйственной и социальной деятельности, то в дальнейшем, при увеличении количества и масштабов такой

деятельности, отсутствие оценки эффективности их деятельности можно рассматривать как тормоз развития данного направления общества Амурской области.

Ввиду того, что управление социальным предпринимательством, как и любым другим проектом, может осуществляться только на основании оценки динамики и направленности изменений в соответствующих критериях, предлагаются к рассмотрению показатели эффективности деятельности социальных предприятий в Амурской области (таблица 12).

Таблица 12 – Предлагаемые показатели эффективности деятельности социальных предприятий в Амурской области

Сфера деятельности	Контрольные показатели
Общие для всех сфер деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– количество постоянных работников социальных предприятий</li> <li>– количество волонтеров, привлекавшихся к работе социальных предприятий</li> <li>– размер затрат на ведение деятельности, реализацию мероприятий</li> <li>– коэффициент бюджетной эффективности (уровень затрат относительно аналогичной деятельности государственных и муниципальных учреждений)</li> </ul>
Социальные показатели для всех сфер деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– устойчивость потока клиентов из целевых групп населения</li> <li>– доля лиц, принадлежавших к уязвимым групп населения</li> <li>– доля лиц, вышедших из уязвимых групп населения в связи с деятельностью социального предприятия</li> </ul>
Реабилитация и поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья	<ul style="list-style-type: none"> <li>– количество обратившихся</li> <li>– количество лиц, получивших услугу</li> <li>– коэффициент обслуживания</li> </ul>
Дополнительное образование и воспитание детей	<ul style="list-style-type: none"> <li>– количество детей, посещавших организации дополнительного образования и воспитания</li> <li>– доля отказов в приеме</li> </ul>
Физкультура и спорт, здоровый образ жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>– количество участников мероприятий</li> <li>– количество мероприятий</li> <li>– средняя численность участников на мероприятие</li> </ul>
Обеспечение занятости, вовлечение в социально активную деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– количество обратившихся за трудоустройством</li> <li>– количество трудоустроенных</li> <li>– коэффициент трудоустройства</li> </ul>

Особенностью данной оценки является то, что выделяются три группы показателей:

- общие показатели для всех сфер деятельности;

- социальные показатели для всех сфер деятельности;
- показатели, специфичные для каждой сферы деятельности.

В рамках общих показателей предлагается рассматривать также и такие, которые характеризуют не только направленность деятельности социального предприятия на общество, но также и те, которые характеризуют такое предприятие как работодателя, так как посредством этого решается также и важная социальная задача обеспечения работой его работников, и, следовательно, в той или иной степени, связанные с данным лицом социальные проблемы.

Кроме того, в качестве важного общего показателя деятельности социальных предприятий предлагается рассматривать коэффициент бюджетной эффективности, как отношение фактических затрат на обслуживание одного клиента социальными предприятиями, относительно затрат на его обслуживание аналогичного профиля бюджетными учреждениями. Это позволит определить, насколько эффективно друг относительно друга функционируют социальные предприятия, а также учреждения государственного и муниципального сектора экономики.

Применительно к социальным показателям для всех сфер деятельности предлагается рассматривать устойчивость потока клиентов из целевых групп, представляющего собой динамику количества их обслуживания. Это будет характеризовать деятельность социальных предприятий с двух позиций:

- как поставщика качественных услуг, на которые есть постоянный спрос;
- с позиции насыщенности рынка подобными услугами. В том случае, когда рынок значительный, постоянство потока клиентов будет означать, что насыщения рынка не произошло, что позволяет увеличивать количество субъектов, предоставляющих услуги, на нём. В том случае, когда при высоком уровне услуг устойчивость потока снижается, можно говорить о том, что рынок насыщен, и идёт фаза его качественных изменений.

Кроме того, предлагается также рассмотреть возможность расчёта таких

показателей, как доля лиц, которые принадлежат к уязвимым группам населения, среди обслуживаемых, а также доля лиц, которые в результате обслуживания вышли из данных уязвимых групп.

Исходя из комплекса предложенных мероприятий, проведём расчёты и дадим оценку влияния предложенных мероприятий на социальную сферу Амурской области.

### **3.2 Оценка влияния предложенных мероприятий на социальную сферу региона**

Дадим оценку влияния предложенных мероприятий на социальную сферу региона, исходя из оценки каждого мероприятия в данном влиянии:

1) формирование альбома лучших практик деятельности субъектов социального предпринимательства в Амурской области и близлежащих регионах;

Применительно к данному мероприятию рассмотрим его влияние на количество СОНКО в регионе. Выбор данного показателя в качестве результативного обуславливается тем, что лучшие практики, большей степени, нацелены на то, чтобы стимулировать активность в социальной сфере в целом, и не предусматривают глубокого проникновения в бизнес-аспект деятельности.

При этом, альбом лучших практик позволит выбрать направление деятельности такой организации, сформировать концепцию деятельности, определиться со способом организации деятельности.

По итогам 2021 года количество СОНКО на 10 тыс. чел. населения в Амурской области составило 8,54 ед. При этом, для группы лидеров данный показатель составлял от 21,71 до 32,56 ед., то есть многократно больше <sup>53</sup>.

Для второй группы по уровню развития данный показатель колебался от 13,08 до 19,54 ед. Амурская область находится по данному показателю в группе регионов, для которых характерно значение показателя ниже среднего.

В этой связи, исходя из связи между отсутствием альбома лучших практик в сфере социального предпринимательства и количества СОНКО на

---

<sup>53</sup> Министерство экономического развития РФ. О рейтинге субъектов Российской Федерации [Электр. ресурс]. URL: <http://scisc.ru/wp-content/uploads/2022/10/rejting-2021.pdf> (дата обращения 01.05.2023).



душу населения, можно предполагать, что формирование такого альбома будет способствовать активному росту показателя, в том числе, за счёт получения больших объёмов информации заинтересованными лицами.

Оценим потенциальное увеличение уровня СОНКО. По нашему мнению, для Амурской области реальным является выход по данному показателю во вторую группу по уровню развития регионов, то есть, достижение уровня обеспеченности СОНКО в размере не ниже 13,08 ед. на 10 тыс. чел. населения. Таким образом, рост уровня обеспеченности такими организациями составит:

$$\Delta \text{Об} = 13,08 - 8,54 = 4,54 \text{ ед.}$$

Ввиду отсутствия данных за 2021 год, примем в качестве базового показателя данные по количеству СОНКО за 2020 год, предполагая равные темпы создания и ликвидации данных компаний в 2021 году. По итогам 2020 года численность СОНКО в Амурской области составило 673 ед. Тогда, прогнозное количество таких организаций после реализации мероприятий составит:

$$PK' = 673 \times \frac{13,08}{8,54} = 1031 \text{ ед.}$$

Увеличение количества СОНКО по итогам реализации данного мероприятия составит:

$$\Delta PK = PK' - PK = 1031 - 673 = 358 \text{ ед.}$$

Уровень прироста численности СОНКО составит:

$$Tn = \frac{1031}{673} - 1 = 0,532 \text{ или } 53,2 \%$$

Определим период достижения данного уровня показателя. Для этого, будем рассматривать период 2014-2015 гг., когда количество СОНКО в регионе увеличилось с 864 до 949 ед., показав темп прироста:

$$Tnp = \frac{949}{864} - 1 = 9,8\%$$

Отсюда, срок достижения такого показателя составит:

$$C = \frac{Tn}{Tnp} = \frac{53,2}{9,8} = 5,4 \text{ года, или около 5 лет.}$$

Однако, ввиду того, что изменение в 2014-2015 гг. сформировалось, преимущественно, ввиду влияния финансового фактора, можно предполагать, что оно не учитывало наличия альбома лучших практик, в результате чего темпы роста количества СОНКО оказались меньше возможных. Исходя из этого, возможно оценить длительность указанных темпов роста в половину расчётного срока, то есть, в 3 года.

Исходя из полученных данных оценим рост объёмов доходов СОНКО. Ввиду отсутствия данных за 2021 годы и далее по таким организациям, в качестве базы расчётов примем данные 2020 года, когда доходы СОНКО в Амурской области составили 2348 млн. руб. Принимая пропорциональность увеличения доходов СОНКО их численности, увеличение объёмов доходов от предоставленных услуг такими организациями составит:

$$\Delta Д = 2348 \times 53,2 \% = 1249 \text{ млн. руб.}$$

Таким образом, дополнительный объём доходов от предоставленных СОНКО услуг в рамках данного мероприятия составит 1249 млн. руб., или более 100 млн. руб. в месяц.

Дадим оценку количества работников и волонтеров таких организаций, исходя из пропорционального роста объёмов их числа. Увеличение составит по данным категориям:

– по работникам СОНКО:

$$\Delta Рс = 53,2 \% \times 2,5 = 1,3 \text{ тыс. чел.}$$

– по привлекаемым волонтерам:

$$\Delta Рв = 53,2 \% \times 17,1 = 9,1 \text{ тыс. чел.}$$

Таким образом, реализация данного мероприятия приведёт к росту численности работников СОНКО на 1,3 тыс. чел., а количество привлекаемых к деятельности волонтеров на территории Амурской области в рамках реализуемых мероприятий СОНКО увеличится на 9,1 тыс. чел.

2) создание типовых подходов к организации социального предпринимательства на основании обобщения практик предприятий Амурской области;

Ввиду того, что предлагаемые типовые подходы ориентированы на оценку бизнес-составляющей социального предпринимательства, будем исходить из того, что данное мероприятие будет вести к росту уровня и количеству социальных предприятий в Амурской области.

По данным Министерства экономического развития РФ количество социальных предприятий на 10 тыс. чел. населения среди лидеров рейтинга составило от 1,77 до 3,59 ед. по итогам 2021 г. В это же время, уровень обеспеченности такими предприятиями для второй группы, в которую также входит и Амурская область, составил от 0,90 до 1,41 ед. Для Амурской области данный показатель составляет 0,92 ед.<sup>54</sup>.

По нашему мнению, реализация данного мероприятия будет вести к тому, что количество социальных предприятий увеличится. Это будет обусловлено тем, что в предлагаемом документе будут отражаться основные аспекты создания и функционирования таких предприятий. В результате этого, те риски, которые есть у социальных предпринимателей, в связи с неопределённостью рыночной среды, могут быть существенно уменьшены, за счёт предоставления данным лицам объективной информации о состоянии дел.

В наибольшей степени это касается состояния рынка. Для предпринимателей основным показателем, характеризующим возможность работы на рынке, является спрос на продукцию, товары, работы и услуги. Предлагаемые типовые подходы должны содержать значительный объём информации о социальной сфере, на которую нацелена деятельность социальных предпринимателей, в результате чего подобного рода риски будут нивелироваться, а социальные предприниматели получат уверенность в том, что реализуемые ими проекты будут эффективными в социальном плане.

Рассматривая вопрос эффективности данного мероприятия можно предполагать, что при его реализации содержащаяся в нём информация позволит существенно увеличить количество социальных предприятий в Амурской области, так как часть вопросов их организации, например, в части

---

<sup>54</sup> Министерство экономического развития РФ. О рейтинге субъектов Российской Федерации [Электр. ресурс]. URL: <http://scisc.ru/wp-content/uploads/2022/10/rejting-2021.pdf> (дата обращения 01.05.2023).

оценки и состояния рынка, будет уже сделана заинтересованными органами.

По нашему мнению, в качестве результата реализации мероприятия, который можно считать положительным, будет являться достижение уровня обеспеченности социальными предприятиями на уровне лидеров 2-й группы регионов, в которую входит и Амурская область.

Применительно к лидерам рейтинга регионов РФ по данному показателю необходимо отметить, что они представляют собой малонаселённые регионы (Ненецкий автономный округ, Камчатский край, Чукотский автономный округ и Ханты-Мансийский автономный округ), которые, к тому же, существенно ресурсно обеспечены. В этих условиях достижение их показателей не представляется объективно возможным, в результате чего в качестве целевого выбран показатель в размере 1,41 ед. на 10 тыс. населения.

Тогда, уровень роста количества социальных предприятий в Амурской области составит:

$$Tp = \frac{1,41}{0,92} = 1,533 \text{ раза.}$$

Исходя из общего количества социальных предприятий в Амурской области по итогам 2022 г. в размере 144 ед., получим, что по результатам данного мероприятия их число составит:

$$\text{Чсп} = 144 \times 1,532 = 221 \text{ ед.}$$

Увеличение количества таких предприятий составит:

$$\Delta\text{Чсп} = 221 - 144 = 77 \text{ ед.}$$

Таким образом, планируется увеличение количества социальных предприятий на 77 ед.

Следует отметить, что ввиду отсутствия статистических данных по социальным предприятиям оценить социальный эффект по ним не представляется возможным, за исключением роста количества таких организаций

3) формирование Кодекса правил социального предпринимателя Амурской области;

Основное назначение Кодекса правил социального предпринимателя Амурской области состоит в том, чтобы установить морально-этические рамки занятий социальным предпринимательством, а также сформировать условия для того, чтобы, с одной стороны, оградить социальное предпринимательство от чуждых его духу лиц, а с другой – привлечь в него тех лиц, которые принимают установленные Кодексом условия.

В качестве эффекта от принятия такого Кодекса можно рассматривать:

- привлечение общественного внимания к социальному предпринимательству как общественно полезной деятельности;
- рост востребованности социального предпринимательства, как среди предпринимателей, так и среди получателей их услуг;
- увеличение количества вариантов реализации мероприятий, которые направлены на решение той или иной социальной проблемы;
- рост значимости и востребованности волонтерского движения и привлечение дополнительных лиц к данной деятельности и прочее.

В целом, Кодекс правил социального предпринимательства предполагает, что ведущаяся деятельность будет нацелена на трансформацию общества в Амурской области. Ввиду того, что любые экономические и социальные изменения ведут к формированию тех или иных проблем, можно сделать вывод о том, что соблюдение требований Кодекса со стороны социальных предпринимателей будет способствовать тому, что изменения в обществе будут идти быстрее, так как само общество будет меньше отвлекаться на решение социальных проблем, связанных с его развитием. Данную функцию, наряду с государственными и муниципальными органами, будут исполнять и социальные предприниматели. Это, в свою очередь, приведёт к увеличению темпов роста положительных изменений в регионе.

4) организация взаимодействия между Министерством экономического развития и внешних связей с Общественной палатой Амурской области для оценки эффективности деятельности социальных предприятий.

Проведём оценку данного мероприятия с позиции возможности его

влияния на социальную сферу региона. Как указано в пункте 3.1, основным эффектом от данного мероприятия будет состоять в том, что управляемость социальных предприятий, их создания, деятельности в тех или иных сферах, увеличится. Следствием этого станет возможность направления усилий по социальному предпринимательству по нужным направлениям деятельности, то есть там, где оно наиболее востребованно. Ввиду того, что в качестве органа, который будет проводить оценку, выступает Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области, следовательно, оно будет выступать основным бенефициаром в части управления развитием данной сферой в регионе.

В качестве базы расчётов примем сумму поддержки социального предпринимательства, которая планируется в Амурской области на 2023 г. Она составляет 573 млн. руб. Следует отметить, что ввиду начала активного развития социального предпринимательства в РФ в целом и в Амурской области в частности, отдельно статистики по выделению средств на данные цели нет.

Будем исходить из того, что данная сумма не изменится, однако, может измениться её структура, то есть распределение по статьям и направлениям выделения. Ввиду отсутствия практики по определению социальной эффективности социального предпринимательства, будем исходить из того, что предложенное мероприятие позволит более точно распределить выделяемые суммы по направлениям. Тогда, используя принцип Парето, будем исходить из того, что основной объём в размере 80 % средств будет использоваться эффективно, а 20 % потребуют оптимизации. Следовательно, сумма средств, которые будут перемещены на другие направления, составит:

$$\text{СП} = 20 \% \times 573 = 115 \text{ млн. руб.}$$

Таким образом, перераспределяемые суммы составят 115 млн. руб. в рамках данного мероприятия.

С учётом выявленных проблем, сформированных мероприятий и расчётов планируемого эффекта от реализации предложенных мероприятий,

сформируем следующую таблицу 13.

Таблица 13 – Ожидаемые результаты реализации предложенных мероприятий

Выявленная проблема	Предлагаемое мероприятие	Планируемый эффект	Размер эффекта
Отсутствие длительного периода развития, что не позволяет сформировать лучшие практики на региональном уровне	Формирование альбома лучших практик деятельности субъектов социального предпринимательства в Амурской области и близлежащих регионах	Рост численности СОНКО, ед.	358
		Рост количества доходов СОНКО, млн. руб.	1249
		Рост количества работников СОНКО, тыс. чел.	1,3
		Рост количества волонтеров СОНКО, тыс. чел.	9,1
	Создание типовых подходов к организации социального предпринимательства на основании обобщения практик предприятий Амурской области	Увеличение количества социальных предприятий, ед.	77
Отсутствие закреплённых принципов деятельности социальных предприятий	Формирование Кодекса правил социального предпринимателя Амурской области	Регламентация условий ведения социального предпринимательства на морально-этическом уровне Рост уровня доверия к социальным предприятиям	–
Отсутствие контроля социальных предприятий в виде обратной связи с органом, присваивающим статус социального предприятия	Организация взаимодействия между Министерством экономического развития и внешних связей с Общественной палатой Амурской области для оценки эффективности деятельности социальных предприятий	Оптимизация структуры средств, выделяемых социальным предприятиям на ведение своей деятельности по предоставлению социальных услуг, млн. руб.	115

На основании проведённого исследования сформулируем следующие выводы по главе 3, имеющие обобщающий характер:

1) в качестве первого предлагаемого мероприятия выступает формирование альбома лучших практик деятельности субъектов социального предпринимательства в Амурской области и близлежащих регионах. Оно предполагает обобщение лучших практик формирования социальных предприятий Амурской области и соседних регионов, для ориентации потенциальных предпринимателей и формирования у них интереса и понимания данной сферы деятельности. Прогнозными результатами

реализации данного мероприятия будут являться рост численности СОНКО Амурской области на 358 ед., рост объёмов их доходов на 1249 млн. руб., увеличение количества работников данных организаций на 1,3 тыс. чел., а привлекаемых волонтеров – на 9,1 тыс. чел.

2) вторым предлагаемым мероприятием выступает создание типовых подходов к организации социального предпринимательства на основании обобщения практик предприятий Амурской области. Мероприятие нацелено на информирование потенциальных социальных предпринимателей относительно рынков и условий деятельности. Предлагается включить в Типовые подходы рекомендаций, позволяющих эффективно и быстро организовать малое предприятие по предоставлению социальных услуг населению, путём описания стандартных вариантов организации таких предприятий. В них предлагается включить такие составляющие, как требуемый объём финансовых вложений, требуемые материальные ресурсы, целевую группу населения, описание социальной ситуации и имеющихся проблем, источники доходов и финансовых ресурсов, получаемый социальный эффект, а также возможности тиражирования социальных услуг. В качестве прогнозного эффекта от данного мероприятия выступает увеличение количества социальных предприятий на 77 ед. в Амурской области в краткосрочном периоде;

3) третьим предлагаемым мероприятием выступает формирование Кодекса правил социального предпринимателя Амурской области. В нём должны найти отражение такие аспекты, как сущность социального предпринимательства, описание социальных предпринимателей, сферы их деятельности в Амурской области, порядок функционирования социальных предприятий, требования к их деятельности, особенности достижения поставленных целей, отношения с государством и обществом, а также самоорганизация таких предпринимателей. Результатом реализации мероприятия будет являться регламентация условий ведения социального предпринимательства на морально-этическом уровне, а также рост уровня доверия к социальным предприятиям в Амурской области;



4) последним мероприятием, предлагаемым к реализации, является Организация взаимодействия между Министерством экономического развития и внешних связей с Общественной палатой Амурской области для оценки эффективности деятельности социальных предприятий. В его рамках определён перечень контрольных показателей, контролируемых совместно указанными органами, что позволит более эффективно распределять суммы, выделяемые социальным предприятиям. В качестве эффекта указана оптимизация структуры средств, выделяемых социальным предприятиям на ведение своей деятельности по предоставлению социальных услуг по статьям на 115 млн. руб.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под социальным предпринимательством понимается такая предпринимательская деятельность, которая нацелена на достижение общественно полезных целей, а также решение тех или иных социальных проблем. Оно является социальным институтом, который характеризуется устойчивой сетью горизонтальных связей, получением прибыли, которая направляется на развитие предприятия, ориентацией на решение общественных проблем, а также интеграцию предпринимательства и социальных инноваций. Оно представляет собой форму реализации социального предпринимательства. В российских условиях в качестве критериев отнесения предприятия к социальным являются определяющие доли социально уязвимых работников в структуре, расходов на оплату их труда и доли от социальной деятельности в структуре доходов, а также реинвестирование большей части прибыли в осуществление социальной деятельности.

Основными функциями социального предпринимательства выступают строительство и создание инфраструктуры, формирование сопричастности и модели ответственного поведения, установление социальной справедливости, уменьшение бюрократии в решении социальных проблем. Основными принципами социального предпринимательства выступают отказ от цели получения прибыли как основной цели, обеспечение устойчивости социального предприятия, соблюдение общественных требований к его деятельности, а также наличие социальной идеи и заинтересованности в её реализации.

Центральным документом, регламентирующим социальное предпринимательство, выступает Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которым даётся определение социального предпринимательства и социального предприятия, а также устанавливаются меры поддержки в отношении таких предприятий. Он дополняется такими федеральными законами, как № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», а также № 178-ФЗ «О

государственной социальной помощи», в которых регламентированы отдельные аспекты деятельности социальных предприятий. Дополнительно принят комплекс подзаконных актов в виде приказов ответственных министерств федерального уровня по данному вопросу. Отдельные направления взаимодействия региональных органов власти могут дополнительно регламентироваться законодательством субъектов РФ.

Амурская область характеризуется активным увеличением количества социальных предприятий при постепенном снижении числа СОНКО. Основными направлениями концентрации социальных предприятий являются дополнительное образование и воспитание детей, реабилитация и поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья, а также физкультура и спорт, поддержка здорового образа жизни, по причине возможности простого совмещения коммерческой и некоммерческой деятельности в них.

Среди регионов РФ и ДВФО по уровню развития социального предпринимательства Амурская область находится в средней позиции. Регион находится на лидирующих местах в рейтинге по таким направлениям развития социального предпринимательства, как размещение информации на сайте, доля негосударственных организаций, проведённых культурно-массовые мероприятия за счёт бюджета региона, а также количество социальных предприятий на 10 тыс. чел. населения региона. Однако, в целом развитие социального предпринимательства в области ещё не затрагивает большинства населения.

Инфраструктура социального предпринимательства в Амурской области базируется на Портале «Мой бизнес», он же совместно с Министерством экономического развития и внешних связей Амурской области осуществляет регистрацию лица в качестве субъекта социального предпринимательства. Одновременно с этим, данным органом осуществляется отбор заявок на гранты, а также их выдача. Совместно с Центром развития социально предпринимательства проводится конкурс социальных проектов, что позволяет привлечь финансирование и изучить лучшие практики социальным

предпринимателям.

Дополняет инфраструктуру социального предпринимательства на территории Амурской области комплекс органов, среди которых важнейшими являются Центр кредитной поддержки, Туристско-информационный центр, Агентство по привлечению инвестиций, Фонд развития Амурской области, Центр поддержки предпринимательства. Они обеспечивают среду, в которой социальный предприниматель имеет возможности для эффективного и успешного ведения своей деятельности.

Основными направлениями мер поддержки социального предпринимательства в Амурской области выступают содействие трудоустройству граждан, детское дошкольное образование, поддержка организаций, оказывающих адресную социальную помощь, социальный контракт, гранты социальным и молодым предпринимателям. Совокупный размер мер поддержки составляет около 0,6 млрд. руб., большая часть из которых приходится на социальный контракт. Объём грантов, выделяемых социальным и молодым предпринимателям, составляет 24 млн. руб.

Основная форма выделения средств социальным предприятиям и предпринимателям – субсидии. Меры поддержки разделены по основным направлениям, и нацелены на решение проблем, не нашедших своего решения в предыдущие периоды. Выделение грантов социальным предпринимателям предусматривает возможность организации бизнеса, сумма субсидии составляет от 100 до 500 тыс. руб., при уровне компенсации затрат на проект в размере до 75 %.

Предоставляются налоговые преференции в виде снижения ставки налога при упрощённой системе налогообложения при использовании в качестве объекта налогообложения доходов с 6 % до 1 %, при доходах за минусом расходов – с 15 % до 5 %. В дополнение к этому социальные предприниматели также могут получать меры поддержки в виде льготного финансирования.

В качестве основных проблем развития социального предпринимательства в Амурской области указаны отсутствие длительного

периода развития, что не позволяет сформировать лучшие практики на региональном уровне, налоговые преференции только в рамках УСН, отсутствие закреплённых принципов деятельности социальных предприятий, а также отсутствие контроля социальных предприятий в виде обратной связи с органом, присваивающим статус социального предприятия.

Данные недостатки связаны, прежде всего, с коротким сроком деятельности по развитию социального предпринимательства в регионе, недостаточной разработанностью механизмов его функционирования, слабостью конкуренции на рынке социальных предприятий, недостаточным уровнем проникновения социального предпринимательства в деятельность общества.

В качестве первого предлагаемого мероприятия выступает формирование альбома лучших практик деятельности субъектов социального предпринимательства в Амурской области и близлежащих регионах. Оно предполагает обобщение лучших практик формирования социальных предприятий Амурской области и соседних регионов, для ориентации потенциальных предпринимателей и формирования у них интереса и понимания данной сферы деятельности. Прогнозными результатами реализации данного мероприятия будут являться рост численности СОНКО Амурской области на 358 ед., рост объёмов их доходов на 1249 млн. руб., увеличение количества работников данных организаций на 1,3 тыс. чел., привлекаемых волонтеров – на 9,1 тыс. чел.

Вторым предлагаемым мероприятием выступает создание типовых подходов к организации социального предпринимательства на основании обобщения практик предприятий Амурской области. Мероприятие нацелено на информирование потенциальных социальных предпринимателей относительно рынков и условий деятельности. Предлагается включить в Типовые подходы рекомендаций, позволяющих эффективно и быстро организовать малое предприятие по предоставлению социальных услуг населению, путём описания стандартных вариантов организации таких предприятий. В них предлагается

включить такие составляющие, как требуемый объём финансовых вложений, требуемые материальные ресурсы, целевую группу населения, описание социальной ситуации и имеющихся проблем, источники доходов и финансовых ресурсов, получаемый социальный эффект, а также возможности тиражирования социальных услуг. В качестве прогнозного эффекта от данного мероприятия выступает увеличение количества социальных предприятий на 77 ед. в Амурской области в краткосрочном периоде.

Третьим предлагаемым мероприятием выступает формирование Кодекса правил социального предпринимателя Амурской области. В нём должны найти отражение такие аспекты, как сущность социального предпринимательства, описание социальных предпринимателей, сферы их деятельности в Амурской области, порядок функционирования социальных предприятий, требования к их деятельности, особенности достижения поставленных целей, отношения с государством и обществом, а также самоорганизация таких предпринимателей. Результатом реализации мероприятия будет являться регламентация условий ведения социального предпринимательства на морально-этическом уровне, а также рост уровня доверия к социальным предприятиям в Амурской области.

Последним мероприятием, предлагаемым к реализации, является Организация взаимодействия между Министерством экономического развития и внешних связей с Общественной палатой Амурской области для оценки эффективности деятельности социальных предприятий. В его рамках определён перечень контрольных показателей, контролируемых совместно указанными органами, что позволит более эффективно распределять суммы, выделяемые социальным предприятиям. В качестве эффекта указана оптимизация структуры средств, выделяемых социальным предприятиям на ведение своей деятельности по предоставлению социальных услуг по статьям на 115 млн. руб.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Беспалый, С. В. Социальное предпринимательство и его роль в социальном воздействии на общество / С. В. Беспалый // GRAND ALTAI RESEARCH & EDUCATION. – 2020. – № 1(12). – С. 33-43.

2 Богучарская, И. И. Социальный маркетинг как эффективный инструмент социально ответственного предпринимательства / И. И. Богучарская, О. Ю. Гончаров // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 20-24.

3 Бондаренко, В. А. Социальное предпринимательство в осуществлении региональной социально-экономической политики, ориентированной на территориальное развитие / В. А. Бондаренко, Н. В. Полуянова // Мир науки. – 2020. – № 2(70). – С. 38-45.

4 Брилева, В. А. Социально-правовая природа института социального предпринимательства / В. А. Брилева, И. И. Эсмантович // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2021. – № 5(128). – С. 74-79.

5 Булыгина, Н. И. Устойчивость социальных предприятий как один из важнейших критериев эффективности поддержки социального предпринимательства в России / Н. И. Булыгина, Н. П. Иващенко // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 82. – С. 306-325.

6 Ванкевич, Е. В. Социальное предпринимательство: социально-экономическая основа и направления развития в Республике Беларусь / Е. В. Ванкевич, К. И. Краенкова // Белорусский экономический журнал. – 2020. – № 4(93). – С. 52-65.

7 Ветрова, Е. А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества / Е. А. Ветрова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – № 1(141). – С. 20-24.

8 Габелко, Ю. В. Социальное предпринимательство как ресурс социальной поддержки населения: материалы VII международной научно-практической конференции / Ю. В. Габелко // Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики. – Белгород: Издательский дом "Белгород", 2015. – С. 241-243.

9 Газизуллин, Р. И. Социальное предпринимательство: понятие, признаки, перспектива / Р. И. Газизуллин // Государственная власть и местное самоуправление. – 2020. – № 12. – С. 46-49.

10 Галас, М. Л. Применение социального предпринимательства и социального заказа как финансового инструмента для решения задач российской миграционной политики / М. Л. Галас // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 92-99.

11 Демочкина, М. В. Социальное предпринимательство как инновационная деятельность сб. научных трудов и материалов научно-практических конференций / М. В. Демочкина // Конференциум АСОУ. – 2020. – № 3. – С. 72-76.

12 Джужуева, С. Г. Модели социального предпринимательства в России и в мире / С. Г. Джужуева // Управленческие науки в современном мире. – 2016. – Т. 1. – С. 120-123.

13 Добрынина, М. В. Молодежное социальное предпринимательство как драйвер экономического и социального прогресса современного общества / М. В. Добрынина, А. А. Андреева // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – № 1(37). – С. 37-46.

14 Добрынина, М. В. Социально-экономическая природа социального предпринимательства и развитие молодежи / М. В. Добрынина, А. А. Андреева // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2022. – № 4(36). – С. 21-28.

15 Добрынина, М. В. Социальное предпринимательство как уникальное социально-экономическое явление / М. В. Добрынина, А. А. Андреева // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6. – № 1. – С. 185-192.



16 Дудина, И. М. Социальное предпринимательство: устойчивость и социальное воздействие некоммерческих организаций (зарубежный опыт) / И. М. Дудина, Д. М. Простова // Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. – 2022. – № 12. – С. 79-89.

17 Ерохин, А. К. Социальное предпринимательство как путь к социальным изменениям / А. К. Ерохин, Л. Д. Ерохина, А. А. Власенко // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – № 4(33). – С. 140-144.

18 Календжян, С. О. Развитие социального предпринимательства и социальных инициатив в условиях пандемии COVID-19 / С. О. Календжян, Н. Ф. Кадол // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 3. – С. 929-942.

19 Катунина, И. В. Европейский опыт управления проектами в социальном предпринимательстве: кейс-стади итальянских социальных кооперативов / И. В. Катунина, Ю. А. Фомина // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2021. – Т. 19. – № 1. – С. 78-89.

20 Кисова, А. Е. Социальное предпринимательство как одна из форм социальных инноваций / А. Е. Кисова // The Scientific Heritage. – 2020. – № 44-3(44). – С. 24-27.

21 Клиндух, Р. В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация / Р. В. Клиндух // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Т. 9. – № 3. – С. 167-178.

22 Клиндух, Р. В. Социальное предпринимательство: почему реализованные проекты смогли решить лишь малую часть социальных проблем в России / Р. В. Клиндух // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2022. – Т. 3. – № 3. – С. 145-158.

23 Ковалева, А. Ю. Социальное предпринимательство в сервисной деятельности как форма решения социальных проблем общества / А. Ю. Ковалева // Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса: российский и зарубежный опыт : Сб. материалов V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и

молодых ученых, Ростов-на-Дону, 07–08 апреля 2022 года / Южный федеральный университет, Высшая школа бизнеса. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2022. – С. 365-367.

24 Колодня, Г. В. Социальное предпринимательство: вклад в преодоление социально-экономического неравенства в современной России / Г. В. Колодня // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15. – № 5. – С. 47-56.

25 Кондратенко, З. К. Социально ориентированные некоммерческие организации и социальное предпринимательство: вопросы правового регулирования / З. К. Кондратенко // Право и государство: теория и практика. – 2022. – № 11(215). – С. 153-155.

26 Конычева, И. Д. Социальное предпринимательство как эффективный механизм предоставления социальной реабилитации инвалидов в Тульской области / И. Д. Конычева, А. А. Михайлова // Студенческий. – 2021. – № 3-2(131). – С. 93-96.

27 Краенкова, К. И. Экосистема социального предпринимательства в Республике Беларусь в контексте социально-экономического развития страны / К. И. Краенкова // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2022. – Т. 3. – № 1. – С. 49-62.

28 Кулагина, Н. А. Совершенствование социальной политики регионов на основе мониторинга деятельности субъектов социального предпринимательства / Н. А. Кулагина, Е. М. Чепикова, А. Ю. Кособоков // Экономические науки. – 2022. – № 206. – С. 118-124.

29 Кулькова, В. Ю. Реализация государственной поддержки социального предпринимательства в развитии услуг социальной сферы в РФ в региональных практиках / В. Ю. Кулькова // Вопросы управления. – 2021. – № 2(69). – С. 90-101.

30 Ларин, С. С. Социальное предпринимательство и его роль в социально-экономическом развитии общества / С. С. Ларин, Е. А. Морозова // Актуальные исследования проблем социальных наук : Материалы научно-практической конференции, Москва, 14–16 ноября 2022 года / Под редакцией

Ф.В. Конеева. – М.: ООО «Социально-культурная инициатива», 2022. – С. 3-13.

31 Лебединцева, Л. А. Бизнес и социальное предпринимательство: обзор основных теоретических моделей / Л. А. Лебединцева, П. П. Дерюгин // Журнал исследований социальной политики. – 2021. – Т. 19. – № 1. – С. 155-165.

32 Мезенцева, Е. В. Социальное предпринимательство как инструмент социально-экономического развития территорий / Е. В. Мезенцева, Е. В. Королюк // Наука и бизнес: пути развития. – 2020. – № 3(105). – С. 62-65.

33 Милюков, А. Социальное предпринимательство как инновационная технология снижения социального неравенства / А. Милюков, Т. Демидова // Danish Scientific Journal. – 2021. – № 48-2. – С. 65-67.

34 Мисюркеева, М. Н. Социальное предпринимательство в Иркутской области как одно из направлений решения социальных проблем / М. Н. Мисюркеева // Global and Regional Research. – 2022. – Т. 4. – № 2. – С. 50-54.

35 Мовчан, И. Н. Социальное предпринимательство как основа устойчивого социально-экономического развития России / И. Н. Мовчан, Л. В. Коваленко // Экономический рост как основа устойчивого развития России : сб. научных статей участников 6-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 25–26 ноября 2021 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021. – С. 303-306.

36 Моисеева, А. А. Социальное предпринимательство как социально ориентированный бизнес (на примере Ульяновской области) / А. А. Моисеева // Вестник Международного института рынка. – 2023. – № 1. – С. 42-47.

37 Мороз, М. В. Готовность к социальному предпринимательству будущих социальных работников / М. В. Мороз // Отечественный журнал социальной работы. – 2022. – № 1(88). – С. 107-111.

38 Надежина, О. С. Место и роль социального предпринимательства в региональной инновационной политике в социальной сфере / О. С. Надежина, А. Ю. Кособоков // Журнал правовых и экономических исследований. – 2023. – № 1. – С. 195-202.

39 Нетесова, М. С. К вопросу об оценке социального воздействия

социального предпринимательства / М. С. Нетесова // Пробелы в российском законодательстве. – 2021. – Т. 14. – № 6. – С. 157-161.

40 Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 30.12.2013, N 52 (часть I), ст. 7007.

41 Орлова, Л. В. Конвергентное развитие социального предпринимательства в меняющихся социально-экономических условиях России и Казахстана / Л. В. Орлова // Парадигма. – 2021. – № 1. – С. 55-61.

42 О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 29.07.2019, N 30, ст. 4147.

43 О государственной социальной помощи: федеральный закон от 17 июля 1999 г. N 178-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 19.07.1999, N 29, ст. 3699.

44 О некоммерческих организациях: федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, N 3, ст. 145.

45 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 30.07.2007, N 31, ст. 4006.

46 Пенькова, И. В. Социальное предпринимательство в дискурсе социальных ценностей и социального воздействия / И. В. Пенькова // Торговля и рынок. – 2021. – Т. 1. – № 4(60). – С. 96-101.

47 Плюхина, А. А. Экономическое содержание и принципы функционирования современного социального предпринимательства / А. А. Плюхина // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2018. – № 1(25). – С. 31-39.

48 Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 года № 125 «Об утверждении Требований к

реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 10.06.2019.

49 Приказ Минэкономразвития России от 29.11.2019 N 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 30.12.2019.

50 Просвирнина, М. К. Сущность социального предпринимательства и его функции / М. К. Просвирнина // Аллея науки. – 2022. – Т. 1. – № 7(70). – С. 344-350.

51 Рымарчук, Д. С. Социальное предпринимательство – необходимое условие социально-экономического развития региона / Д. С. Рымарчук // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2021 : Сб. научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции, Гатчина, 21–22 мая 2021 года. Том 1. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2021. – С. 269-271.

52 Савина, А. В. Правовое регулирование социального предпринимательства в России / А. В. Савина, Н. А. Придворов // Актуальные проблемы государства и права. – 2019. – Т. 3. – № 12. – С. 540-548.

53 Сажин, Ю. Б. Социальное предпринимательство: прибыль и издержки / Ю. Б. Сажин // Контроллинг. – 2022. – № 2(84). – С. 28-33.

54 Саттаров, Т. А. Роль социального предпринимательства в системе оказания социальных услуг населению / Т. А. Саттаров, Ю. Р. Хайруллина, Р. Р. Гарипова // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2021. – № 1. – С. 42-48.

55 Скивко, М. О. Устойчивое развитие и социальный бизнес: возможности социального предпринимательства для реализации устойчивой повестки / М. О. Скивко, А. О. Зубова, Н. А. Волкова // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2022. – № 2. – С. 93-100.

56 Скудалова, О. В. Анализ моделей социального предпринимательства в России: проблемы и пути их решения: материалы III Международной научно-практической заочной конференции. / О. В. Скудалова // Актуальные проблемы управления: теория и практика. – Тверь: Тверской государственный университет, 2016. – С. 85-88.

57 Соловьева, Т. С. Социальное предпринимательство как проводник социальных инноваций в современной экономике / Т. С. Соловьева // Вестник МИРБИС. – 2022. – № 2(30). – С. 165-178.

58 Станкевич, Д. В. Подходы к определению социального предпринимательства как социально-экономической категории / Д. В. Станкевич, Е. Н. Скуратович // Весці БДПУ. Серія 2. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2021. – № 3(109). – С. 84-89.

59 Торопилкина, В. Д. Социальное предпринимательство: сущность и понятие: сб. статей XIII Международной научно-практической конференции. / В. Д. Торопилкина // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 251-253.

60 Торопушина, Е. Е. Социальное предпринимательство в развитии социальной инфраструктуры регионов российской Арктики / Е. Е. Торопушина,

Е. П. Башмакова // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2020. – № 2(68). – С. 94-106.

61 Федоринин, Н. М. Социальное предпринимательство как элемент городской социальной инфраструктуры / Н. М. Федоринин // Социология. – 2022. – № 3. – С. 220-223.

62 Федько, А. А. Социальное предпринимательство как форма корпоративной социальной ответственности / А. А. Федько, Ж. С. Позднякова // Управление в современных системах. – 2020. – № 1(25). – С. 49-55.

63 Филатова, У. Б. Оказание социальных услуг как вид социального предпринимательства: система договорных конструкций / У. Б. Филатова, Ж. В. Синкевич. – Иркутск : Иркутский государственный университет, 2022. – 141 с.

64 Харина, К. С. Роль и значение социального предпринимательства в социальной работе / К. С. Харина // Студенческий. – 2022. – № 34-4(204). – С. 56-58.

65 Шавырина, И. В. Социальное предпринимательство в системе социально-экономического развития общественных отношений / И. В. Шавырина, И. А. Демененко, О. И. Дивиченко // Социально-гуманитарные знания. – 2020. – № 3. – С. 254-259.

66 Шохнех, А. В. Онтология социального предпринимательства в оценке социально-экономических эффектов / А. В. Шохнех // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 717-719.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Кодекс поведения социального предпринимателя Амурской области

Данным Кодексом определяются основные этические нормы и правила ведения бизнеса в сфере социального предпринимательства, формирования отношений между субъектами социального предпринимательства. Данный Кодекс добровольно принимается социальными предпринимателями и предприятиями Амурской области для непосредственного применения его своей деятельности, исходя из отражённых в нём морально-нравственных принципов и установок.

Социальное предпринимательство – инициативная и новаторская деятельность, направленная на решение имеющихся социальных проблем общества, либо уменьшение их негативных последствий. Предполагает совмещение в себе предпринимательского подхода и социальной направленности деятельности.

#### 1. Социальные предприниматели Амурской области – кто мы ?

Нас объединяет способность и внутренняя потребность решить определённую социальную проблему на территории Амурской области. Наша миссия – «Благо общества – наше благо».

Видение деятельности – «Изменим область к лучшему !».

Критерии нашей деятельности:

- приоритет социального эффекта и морального удовлетворения от решения проблемы над получением прибыли;
- применение новаторских и креативных подходов в решении социальных проблем Амурской области;
- применяемая бизнес-модель должна быть экономически реализуемой, обеспечивать финансовую устойчивость социального предприятия;
- прибыль – источник развития общества, выполнения миссии, способ



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

изменения общества к лучшему состоянию;

– наличие возможностей у бизнес-модели к тиражированию;

– ответственность в своей деятельности перед клиентами и обществом

Амурской области и страны.

2. Сферы деятельности социальных предпринимателей Амурской области.

Наша деятельность нацелена на любые области, в которых существуют социальные проблемы. Социально значимая деятельность для нас – осознанный выбор. Прибыль в нашей деятельности не главное, мы нацелены на социально полезные цели.

3. Построение деятельности социальных предпринимателей Амурской области.

– Мы предпочитаем достижение долгосрочных целей изменений в нашем регионе над краткосрочными целями получения прибыли;

– Достижение наших целей предполагает применение бизнес-подхода и устойчивого социального предприятия;

– Мы отслеживаем потребности целевых групп, на которых нацелена деятельность социальных предприятий, стремимся предоставлять востребованные ею услуги и продукты;

– Приоритет в найме на работу отдаётся представителям целевой группы.

4. Требования к работе социального предприятия Амурской области.

Социальными предпринимателями Амурской области уделяется большое внимание качеству своей деятельности. Мы заинтересованы в его высоком уровне, одновременно с этим уделяя большое внимание взаимодействию с собственными работниками и партнёрами.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Мы действуем на основании общепринятых этических норм ведения предпринимательской деятельности. Для нас важнейшими качествами деловых людей являются честность, готовность идти на оправданный риск, трудолюбие, хозяйственность, благоразумность.

Мы предпринимаем все усилия для создания хороших условий труда, учитывающих особенности деятельности работников. В этой связи мы минимизируем возможные негативные последствия от своей деятельности по всем её направлениям – в экономическом, социальном, экологическом и других направлениях.

Мы стремимся реализовать на практике самые высокие стандарты работы, развивая личные компетенции у себя и у своего персонала.

### 5. Стремление к успеху.

Стремясь достичь поставленных целей, мы готовы:

- исправлять сделанные ошибки, как в части реализации планов, так и в части взаимодействия с клиентами;
- генерировать новые идеи, решения проблем, нестандартно подходить к тем или иным вопросам, использовать имеющиеся в доступе ресурсы;
- разделять достижения с другими социальными предпринимателями, которые действуют сообща с нами;
- упорно и длительно трудиться для достижения своих целей;
- не обращать внимания на отсутствие немедленного одобрения своих действий со стороны общества;

### 6. Отношения с государством и обществом.

Мы принимаем на себя следующие дополнительные обязательства, связанные с нашей деятельностью как социальных предпринимателей:

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- осуществлять свою деятельность в неукоснительном соблюдении требований действующего законодательства;
- избегать конфликта интересов;
- формировать правильную и точную финансовую отчётность;
- конкурировать только честно и добросовестно;
- стимулировать выявление в своей среде талантливых людей и обеспечивать им возможности для развития в сфере социального предпринимательства;
- действовать исходя из необходимости формирования свободного общества, предоставляющего всем равные возможности по развитию своей личности.

### 7. Самоорганизация социальных предпринимателей.

Мы принимаем активное участие в формировании сообщества социальных предпринимателей Амурской области, вне зависимости от отраслевой направленности и организационно-правовой формы.

Мы открыты к взаимодействию с другими организациями, делиться опытом своей деятельности, проводить пропаганду социального предпринимательства на принципах, указанных в данном Кодексе.