

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ В.В. Лазарева
« ____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Развитие малого предпринимательства на муниципальном уровне (на примере города Благовещенска)

Исполнитель

студент группы 973 об

_____ А.С. Саковская

Руководитель

доцент, к.э.н.

_____ В.В. Лазарева

Нормоконтроль

ст. преподаватель

_____ Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ В. В. Лазарева
« ____ » _____ 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Саковской Анны Сергеевны, группа 973 об.

1. Тема бакалаврской работы: Развитие малого предпринимательства на муниципальном уровне (на примере города Благовещенска) утверждена приказом по вузу № 811-уч от 05.04.23

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 09.06.23

3. Исходные данные: нормативные правовые документы, аналитическая и статистическая информация

4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

- теоретическая часть: теоретико-правовые и методические аспекты исследования развития малого предпринимательства на муниципальном уровне;

- практический раздел с рекомендациями: анализ практики управления развитием малого предпринимательства на муниципальном уровне (на примере г. Благовещенска).

5. Перечень материалов приложения (наличие схем, рисунков, диаграмм, таблиц): 1 таблица

6. Консультанты по бакалаврской работе нет

7. Дата выдачи задания: 20.04.23

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Лазарева Виктория Владимировна, доцент, кандидат экономических наук

Задание принял к исполнению 20.04.23

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 73 с., 18 таблиц, 7 рисунков, 51 источник, 1 приложение.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, ГРАНТ, СУБСИДИЯ, ДОХОДЫ БЮДЖЕТА, МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, СЕМЕЙНЫЙ ПАТЕНТ

Целью бакалаврской работы является разработка направлений развития малого предпринимательства города Благовещенска на основе анализ практики управления развитием малого предпринимательства в муниципальном образовании.

Предметом исследования бакалаврской работы, являются особенности развития малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Объектом исследования выступают проблемы и направления совершенствования развития субъектов малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области.

Период исследования: 2020 – 2022 гг.

В первом разделе бакалаврской работы раскрыты теоретико-правовые и методические аспекты исследования развития малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Во втором разделе бакалаврской работы проведен анализ практики управления развитием малого предпринимательства на муниципальном уровне на примере г. Благовещенска и предложены направления совершенствования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-правовые и методические аспекты исследования развития малого предпринимательства на муниципальном уровне	9
1.1 Экономическая роль малого предпринимательства	9
1.2 Система управления развитием малого предпринимательства в РФ	20
1.3 Особенности развития малого предпринимательства на муниципальном уровне	29
2 Анализ практики управления развитием малого предпринимательства на муниципальном уровне (на примере г. Благовещенска)	34
2.1 Основные институты и инструменты управления развитием малого предпринимательства в г. Благовещенске	34
2.2 Состояние и тенденции развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске	44
2.3 Современные проблемы развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске	54
2.4 Направления совершенствования мер развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске и ожидаемые экономические результаты	59
Заключение	65
Библиографический список	69
Приложение А Паспорт муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске на 2015 – 2025 гг.»	74

ВВЕДЕНИЕ

Современный уровень социально-экономического развития муниципальных образований во многом определяется влиянием различного рода факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Среди внешних факторов особое значение имеют направления государственной политики развития экономики, особенности бюджетной политики, действующая налоговая система, направления политики занятости населения, уровень инфляции, курс иностранной валюты по отношению к рублю и многие другие факторы. Следует отметить, что уровень социально-развития муниципальных образований субъектов Российской Федерации во многом складывается из объемов и динамики внутреннего производства, тенденций развития как внутренней, так и внешней торговли, численности населения занятого в экономике и уровня занятости, а также характеристик и тенденций развития предпринимательства. При этом предпринимательство, среди представленных факторов, имеет особое значение как для системы муниципального управления, так и для развития экономики муниципальных образований.

В широком смысле, предпринимательство представлено коммерческой деятельностью в различных сферах экономики, целью которой является получение и, по возможности, максимизация прибыли.

Тенденции развития предпринимательства муниципальных образований имеют существенное значение не только для субъектов бизнеса, но и непосредственно для самого муниципального образования. Сказанное определяется следующим: текущий уровень развития предпринимательства оказывает существенное влияние на развитие экономики муниципальных образований в различных сферах. В частности, результаты реализации предпринимательской деятельности влияют как на экономические показатели (валовой муниципальный продукт, оборот розничной торговли, объемы строительной деятельности, объем оказанных услуг населению и другие), так и на социальные показатели муниципального образования (численность населения, уровень доходов и каче-

ство жизни населения). Таким образом, предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие экономики муниципальных образований, деятельности предприятий и жизни населения.

В современных условиях, развитие предпринимательства муниципальных образований субъектов Российской Федерации является одной из основных целей государственной муниципальной политики. При этом среди субъектов предпринимательства, особое внимание уделяется субъектам малого бизнеса. Повышенное внимание к малому предпринимательству определяется наличием определенного рода сложностей в их развитии, становлении на муниципальных рынках определенных товаров, работ или услуг, достижении конкурентной позиции, а также в наличии недостаточно устойчивого финансового положения субъектов малого предпринимательства, по сравнению с субъектами среднего и крупного бизнеса, обладающих существенным имущественным, финансовым и кадровым потенциалами.

В целях развития малого предпринимательства на муниципальном уровне, в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации разрабатываются и внедряются различные муниципальные программы, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса. Среди подобных мер поддержки, следует отметить финансовую государственную помощь для отдельных сфер экономики, имеющих стратегическое значение для муниципальных образований (сельское хозяйство, строительство, сфера информационных систем и технологий, научная сфера и другие), специальные налоговые режимы, позволяющие сократить налоговую нагрузку на представителей малого бизнеса (упрощенная система налогообложения, патентная система, единый сельскохозяйственный налог), система налоговых льгот, в частности, для субъектов территорий опережающего развития, льготное кредитование в рамках муниципальных программ и многое другое. Также в системе развития малого предпринимательства, следует особо отметить деятельность государственных учреждений, работа которых направлена на обеспечение правовой и информационной поддержки субъектов малого предпринимательства муниципальных образова-

ний субъектов Российской Федерации.

Актуальность выбранной темы бакалаврской работы заключается в существенной значимости развития малого предпринимательства на муниципальном уровне для обеспечения устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований субъектов Российской Федерации. Действующие направления развития малого бизнеса на уровне муниципальных образований, несомненно, имеют положительные результаты, которые отражаются в развитии имущественного и финансового потенциала малых предприятий, при этом имеются возможности для совершенствования действующей системы поддержки, в целях достижения более высоких показателей.

Исследованием вопросов развития малого предпринимательства на муниципальном уровне, занимаются многие исследователи, среди которых: Т.В. Брижанина, Е.Е. Голышева, С.А. Курбанов, З.А. Казимагомедова и многие другие. Высокая степень внимания научного сообщества к проблемам развития малого предпринимательства на муниципальном уровне, также определяет актуальность выбранной темы бакалаврской работы.

Целью бакалаврской работы является разработка направлений развития малого предпринимательства города Благовещенска на основе анализ практики управления развитием малого предпринимательства в муниципальном образовании. Для достижения указанной цели, определены следующие задачи:

- раскрыть экономическую роль малого предпринимательства;
- охарактеризовать действующую систему управления развитием малого предпринимательства в РФ;
- выявить особенности развития малого предпринимательства на муниципальном уровне;
- представить основные институты и инструменты управления развитием малого предпринимательства в г. Благовещенске и раскрыть особенности их деятельности;
- провести оценку современного состояния и тенденций развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске;

- выявить и проанализировать современные проблемы развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске;

- предложить направления совершенствования мер развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске и представить ожидаемые экономические результаты предложенных мероприятий.

Предметом исследования бакалаврской работы, являются особенности развития малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Объектом исследования выступают проблемы и направления совершенствования развития субъектов малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области.

Период исследования: 2020 – 2022 гг.

Нормативно-правовой базой исследования при написании бакалаврской работы, стали нормативно-правовые акты федерального, регионального и муниципального уровней, регламентирующие направления развития малого предпринимательства в Российской Федерации на муниципальном уровне.

Информационной базой исследования являются материалы учебной и периодической литературы в области государственного и муниципального управления, муниципальной экономики, статистические сборники муниципальной статистики города Благовещенска Амурской области, Интернет-источники.

При написании бакалаврской работы, использованы следующие методы: абстрактно-логический, метод анализа и синтеза, метод абсолютных и относительных разниц, метод вертикального и горизонтального анализа, графический метод и другие.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

1.1 Экономическая роль малого предпринимательства

Предпринимательство оказывает существенное влияние на уровень социально-экономического развития территорий государства, воздействуя на объемы внутреннего производства, уровень развития различных сфер экономики, инвестиционную привлекательность территорий, уровень доходов и качество жизни населения, а также на другие многочисленные социальные и экономические факторы. При этом малое предпринимательство занимает особое место в системе предпринимательской деятельности. Сказанное определяется наличием ряда сложностей при создании коммерческой деятельности в условиях малого бизнеса. Подобные сложности, в первую очередь, обусловлены необходимостью осуществления финансовых вложений, объемы которых во многом зависят от сферы осуществляемой экономической деятельности, уровня конкуренции на территориальном рынке определенных товаров, продукции, работ или услуг, технологических и иных сложностей при создании определенного готового продукта или услуги, потребностей в различного рода ресурсах (основные фонды, нематериальные активы, материально-производственные запасы, кадры и другие), а также от многих других факторов. Также важно отметить, что предпринимательство связано с определенными родами рисками, которые готовы принять на себя далеко не все предприниматели.¹

Не смотря на наличие сложностей при создании субъекта малого бизнеса, важно отметить, что малое предпринимательство характеризуется существенными возможностями в развитии деятельности. Так, при реализации имеющегося потенциала, субъекты малого бизнеса при наращивании оборотов (увеличении объемов производства и продаж), переходят в состав среднего и крупного предпринимательства (в зависимости от масштабов развития). Сказанное характеризует преимущества малого предпринимательства в части потенциаль-

¹ Артемов, А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве // Социально-политические науки. 2019. № 2. С. 45.

ных направлений развития, по сравнению с субъектами среднего и крупного бизнеса.

Также важно отметить, что развитие малого предпринимательства территорий способствует стимулированию развития субъектов бизнеса, повышению уровня конкурентоспособности предприятий муниципальных образований, что позитивным образом сказывается на результатах реализации предпринимательской деятельности. Помимо сказанного, малое предпринимательство имеет существенное значение для государства, в частности, для бюджетной системы. Так, развитие предпринимательской деятельности территорий приводит к росту налоговой базы предприятий малого бизнеса, и, как следствие, к увеличению размера налоговых платежей, уплачиваемых в бюджет территорий. Представленная тенденция позволяет увеличивать доходы бюджета территорий, что позитивным образом отражается на результатах реализации бюджетной системы муниципальных образований.²

Необходимо также отметить, что развитие предпринимательской деятельности положительно отражается на уровне и качестве жизни населения, за счет создания определенного перечня продукции, работ или услуг, необходимых населению территории, что, несомненно, повышает степень привлекательности территории для жизни и работы населения.³

Представленные сведения определяют существенное значение развития предпринимательской деятельности для всех субъектов экономики муниципальных образований.

Исследованиями вопросов, касающихся предпринимательской деятельности, занимаются многие российские и зарубежные исследователи, рассматривая предпринимательство, как особую экономическую категорию к позиции разных подходов. В целях раскрытия определения и сущности рассматриваемой экономической категории, в таблице 1 представлены подходы к определению термина «предпринимательство», предложенные разными авторами.

² Передков, А.В. Генезис понятия «малое предпринимательство» // Экономические науки. 2021. № 4. С. 22.

³ Мусаева, З.Н. Экономическая сущность и значение малого предпринимательства // Экономические науки. 2021. № 3. С. 74.

Таблица 1 - Подходы к определению термина «предпринимательство», предложенные разными авторами

Автор	Определение
1	2
А.И. Азрилиян	Предпринимательство представляет собой самостоятельную профессиональную деятельность граждан, связанную с вложением финансовых средств и обусловленную риском, целью которой является получение дохода. ⁴
А.Н. Асаул	Предпринимательство – специфический вид экономической деятельности коммерческого характера, направленный на удовлетворение потребностей предприятий и граждан, находящихся на конкретной территории и связанных с рыночными отношениями, основной целью которого, является формирование конкурентных преимуществ и завоевание определенной доли территориального рынка конкретных товаров, работ или услуг. ⁵
В.Ю. Буров	Предпринимательство – это особый вид коммерческой деятельности, основанный на умении собственников бизнеса осуществлять эффективные финансовые вложения, результативно использовать имеющиеся ресурсы, а также генерировать и реализовывать коммерческие идеи. ⁶
А.В. Бусыгин	Предпринимательство – представляет собой совокупность процессов, связанных с самостоятельным ведением коммерческой деятельности, посредством привлечения различного рода ресурсов: имущественных, материальных, финансовых, кадровых, информационных и других. ⁷
Гражданский Кодекс Российской Федерации (ст. 2)	Предпринимательская деятельность – профессиональная деятельность граждан, осуществляемая в условиях риска, в целях получения прибыли в результате организации торговли, производства, оказания услуг или выполнения работ и зарегистрированная в установленном законом порядке. ⁸
Т.В. Дорожкина	Предпринимательство – коммерческая деятельность, характеризующаяся инновационным и новаторским характером, осуществляемая в целях создания материальных благ, за счет которых реализуются потребности физических и юридических лиц. ⁹
А.Г. Лапуста	Предпринимательство является совокупностью процессов, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности экономического характера в разных сферах экономики и направленная на получение прибыли, необходимой для дальнейшего развития бизнеса, а также реализации финансовых обязательств перед соответствующими государственными структурами. ¹⁰
А.В. Пальбин	Предпринимательство представляет собой систему хозяйствования, фундаментом которой является предпринимательский потенциал, применение которого осуществляется на свой страх и риск, в целях получения прибыли, за счет использования различного рода ресурсов, кото-

⁴ Азрилиян, А.И. Большой экономический словарь. М. : Институт новой экономики. 2021. С. 184.

⁵ Асаул, А.Н. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности. СПб: АНО «ИПЭВ». 2019. С. 154.

⁶ Буров, В.Ю. Основы предпринимательства : учебное пособие. Чита : ЗабГУ. 2021. С. 52.

⁷ Бусыгин, А.В. Предпринимательство: учебник. М.: Дело. 2021. С. 139.

⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

⁹ Дорожкина, Т.В. Основы предпринимательского дела. Калуга: Издательство «Эйдос». 2021. С. 22.

¹⁰ Лапуста, М.Г. Предпринимательство : учебник. М.: ИНФРА-М. 2020. С. 144.

1	2
	рые направляются на создание продукции, работ или услуг. ¹¹
Р. Хизрич, М. Питерс	Предпринимательство представляет собой процесс создания нового товара, продукта, работы или услуги, характеризующегося потребительским спросом на конкретном территориальном рынке, в результате принятия на себя финансовых обязательств и рисков, связанных с осуществлением названных процессов. ¹²
И.А. Царук	Предпринимательство является совокупность процессов, осуществляемых в рамках хозяйственной деятельности предпринимателем от своего имени и под свою ответственность, в целях получения прибыли, принимая на себя необходимые расходы и осознавая все потенциальные риски. ¹³
И. Шумпетер	Предпринимательство – это хозяйственная деятельность, осуществляемая в целях формирования конкурентного преимущества за счет удовлетворения потребительских потребностей. ¹⁴
А.Г. Яковлев	Предпринимательство – это инициативная деятельность, связанная с использованием ресурсов, в целях достижения успеха в результате оптимального сочетания собственной выгоды и общественной пользы. ¹⁵

Представленные определения сформированы авторами исходя из различных подходов, при этом во всех рассмотренных интерпретациях исследуемого термина, прослеживается ориентация на получение прибыли, то есть усматривается коммерческий результат.

Важно отметить, что в системе действующего законодательства РФ, раскрывается суть предпринимательской деятельности раскрывается в ст. 23 ГК РФ, согласно которой, любой гражданин Российской Федерации имеет право на осуществление предпринимательской деятельности в установленном законом порядке с обязательной государственной регистрацией в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.¹⁶ При этом индивидуальный предприниматель рассматривается с точки зрения закона, как физическое лицо, то есть гражданин, а юридическим лицом является организация. Важно отме-

¹¹ Пальбин, А.В. Сущность и роль предпринимательства в социально-экономической системе современной России // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2021. № 48. С. 84.

¹² Хизрич, Р. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. М.: Прогресс-Универс. 2021. С. 54.

¹³ Царук, И.А. Предпринимательство: пособие. Минск : БГАТУ. 2019. С. 107.

¹⁴ Шумпетер, Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. М.: Прогресс. 2019. С. 201.

¹⁵ Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. М. : Изд-во РДЛ. 2019. С. 54.

¹⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

тить, что в указанной статье понятие предпринимательство не раскрывается как таковое.

В широком понимании, предпринимательство выступает в качестве специфической формы реализации коммерческой деятельности, которая предполагает:

- получение прибыли;
- вложение финансовых средств;
- использование различного рода ресурсов (материальных, имущественных, финансовых, трудовых, информационных и других);
- процесс осуществления хозяйственной деятельности (торговли, производства, оказания услуг или выполнения работ);
- потенциальную перспективность, результативность и основу на экономический, то есть коммерческий результат;
- присутствие различного рода коммерческих рисков;
- ответственность предпринимателя за реализуемые коммерческие действия, в рамках финансовой, имущественной и материальной форм ответственности.¹⁷

Во всей совокупности процессов, реализуемых в рамках предпринимательской деятельности, выделяют промежуточные и конечные цели. Промежуточными целями выступают: удовлетворение потребительских потребностей, формирование деловой репутации, создание конкурентного преимущества, завоевание определенной доли рынка и другие. Конечной целью предпринимательской деятельности, является получение прибыли.¹⁸

Важно отметить, что предпринимательство всегда неразрывно связано с новаторством и риском. Новаторство предполагает создание принципиально новых товаров, формирование специфических видов услуг, внедрение нестандартных методов обслуживания потребителей и прочее. В свою очередь, риск связан с вероятностью финансовых, имущественных и материальных потерь

¹⁷ Передков, А.В. Генезис понятия «малое предпринимательство» // Экономические науки. 2021. № 4. С. 24.

¹⁸ Артемов, А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве // Социально-политические науки. 2019. № 2. С. 47.

при наступлении неблагоприятных условий.

Предпринимательство характеризуется определенными чертами и особенностями, которые представлены на рисунке 1.¹⁹

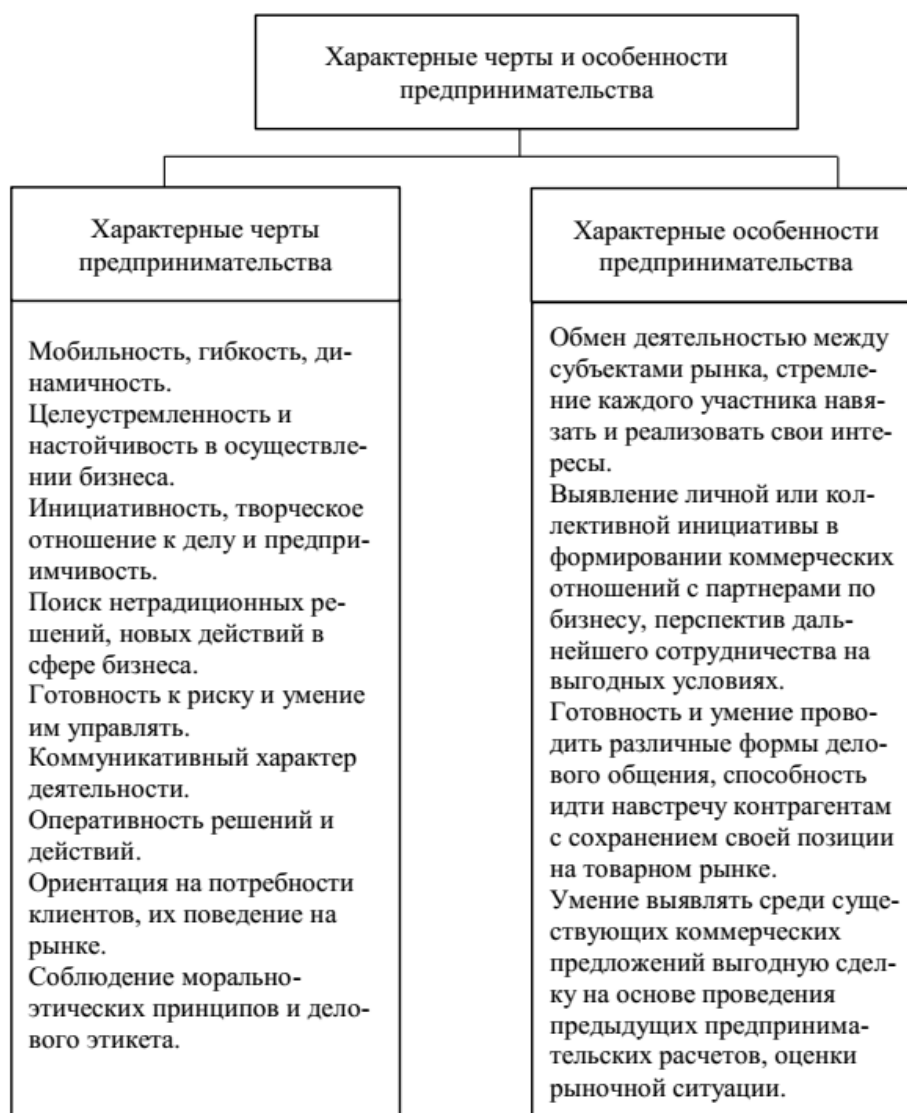


Рисунок 1 - Характерные черты и особенности предпринимательства

Обобщая выше представленные сведения, следует заключить о том, что предпринимательство представляет собой коммерческую деятельность, основанную на применении инициативы и связанную с присутствием рисков, предполагающую использование различного рода ресурсов в процессе создания товаров, продукции, работы или услуг, в целях обеспечения потребительских по-

¹⁹ Мусаева, З.Н. Экономическая сущность и значение малого предпринимательства // Экономические науки. 2021. № 3. С. 75.

требностей, для получения коммерческой прибыли.²⁰

С точки зрения российского законодательства, предпринимательство подразделяется на малое, среднее и крупное. Классификация предпринимательства на представленные группы раскрыта в таблице 2.²¹

Таблица 2 – Критерии отнесения организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства

Критерии	Микропредприятия	Малое предпринимательство	Среднее предпринимательство
Среднесписочная численность персонала	До 15 человек включительно	От 16 до 100 человек включительно.	От 101 до 250 человек включительно. Для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств – от 251 до 1000 человек включительно. Для организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению продуктов питания – до 1 5000 человек.
Предельное значение дохода	120 млн. руб.	800 млн. руб.	2 млрд. руб.
Структура уставного (складочного) капитала	Для хозяйственных обществ, товариществ, партнерств: не более 25 % капитала принадлежит: - государству; - субъектам РФ; - муниципальным образованиям; - общественным или религиозным организациям (объединениям); - благотворительным и иным фондам. Не более 49 % капитала принадлежит: - иностранным юридическим лицам; - юридическим лицам, не относящимся к субъектам малого или среднего предпринимательства.		
	Для акционерных обществ. Не более 25 % голосующих акций принадлежит: - государству; - субъектам РФ; - муниципальным образованиям; - общественным или религиозным организациям (объединениям); - благотворительным и иным фондам. Не более 49 % голосующих акций принадлежит: - иностранным юридическим лицам; - юридическим лицам, не относящимся к субъектам малого или среднего предпринимательства. Размер суммарной доли участия иностранных организаций не ограничен, если они не являются офшорными и соответствуют критериям отнесения к субъектам малого или среднего предпринимательства (среднесписочная численность и доходы).		

²⁰ Передков, А.В. Генезис понятия «малое предпринимательство» // Экономические науки. 2021. № 4. С. 25.

²¹ Игнатова, И.В. Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация // Интернет-журнал «Науковедение». 2021. № 6. С. 26.

Предприятия, критерии деятельности которых, не попадают под указанные требования, относятся к субъектам крупного бизнеса.

Субъекты малого бизнеса занимают особое место в системе предпринимательской деятельности. Следует отметить, что малое предпринимательство или малый бизнес представляет собой вид предпринимательства, опирающейся на деятельность небольших независимых фирм. Малые предприятия - коммерческие организации, показатели деятельности которых не превышают определенных пороговых значений.²² В таблице 3 представлены авторские подходы к определению термина «малое предпринимательство»

Таблица 3 – Подходы к определению термина «малое предпринимательство»

Автор	Подход к пониманию малого предпринимательства	Определение категории «малое предпринимательство»
1	2	3
Ф.Ф. Хамидуллин	Как экономическая система	Сложная, вероятностная, динамическая экономическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ. ²³
Ж.Б. Тумунбаярова		Совокупность взаимосвязанных между собой экономических элементов, образующих устойчивую целостность и являющихся подсистемой экономической системы. ²⁴
Е.В. Романенко	Как сектор экономики	Сложная совокупность взаимосвязей и взаимозависимостей хозяйствующих субъектов, различающихся местом в общественном разделении труда и в социально-экономической структуре, располагаемыми ресурсами, ценностями, потребностями и интересами. ²⁵
А.В. Меркулова		Сектор малого бизнеса – система отношений, осуществляемая посредством специфической предпринимательской деятельности между субъектами права. ²⁶
Е.А. Мазиллов, А.Е. Кремин		Массовое явление, сущность которого заключается в специфической деятельности малых форм, главным образом, предпринимателя, собственни-

²² Мусаева, З.Н. Экономическая сущность и значение малого предпринимательства // Экономические науки. 2021. № 3. С. 76.

²³ Хамидуллин, Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. 2020. № 3. С. 172

²⁴ Тумунбаярова, Ж.Б. Об определении понятия «малое предпринимательство» // Российское предпринимательство. 2021. № 5. С. 20.

²⁵ Романенко, Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей // Российское предпринимательство. 2021. № 7. С. 12.

²⁶ Меркулова, А.В. К вопросу о субъектах предпринимательских правоотношений // Ученые записки Орловского государственного университета. 2022. № 4. С. 243.

1	2	3
	Как вид экономической деятельности	ка в условиях конкурентной среды по осуществлению поиска наиболее эффективного решения в области сочетания экономических, трудовых и других типов ресурсов на инновационной, рискованной и законодательной основе с целью получения прибыли. ²⁷
И.Ю. Смирнова		Инициативная, независимая, целенаправленная, инновационная, быстро адаптируемая деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляемая в соответствии с установленным законодательством страны, в котором зарегистрировано предприятие, осуществляемая в личных и общественных целях, за счет производства и реализации товаров или услуг под свою имущественную ответственность и на свой риск ²⁸
И.В. Игнатова		Бизнес небольших фирм, малых предприятий, опирающийся на предпринимательскую деятельность, направленную на извлечение прибыли. ²⁹
З.Н. Мусаева		Целенаправленная предпринимательская деятельность физического или юридического лица, в соответствии с критериями отнесения к малому предпринимательству, основанная на использовании инновационной идеи, связанной с повышенным риском, основной целью которой является максимизация прибыли. ³⁰
Д.В. Мукосеев		Социально-экономическая категория, включающая специфическую креативную деятельность субъектов в лице микро- и малых предприятий, направленную на комбинирование ресурсов, результатом чего является выпуск товаров или услуг и получение предпринимательского дохода. ³¹

В результате анализа научной литературы, выявлено, что «бизнес» или «предпринимательство» представляет собой экономическую деятельность, главной целью которой является получение прибыли, а «предпринимательство»

²⁷ Мазилев, Е.А. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции // Проблемы развития территории. 2019. № 2. С. 10.

²⁸ Смирнова, И.Ю. Теоретические подходы к трактовке малого бизнеса и малого предпринимательства // Экономика строительства и природопользования. 2021. № 2. С. 83.

²⁹ Игнатова, И.В. Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация // Интернет-журнал «Науковедение». 2021. № 6. С. 27.

³⁰ Мусаева, З.Н. Экономическая сущность и значение малого предпринимательства // Экономические науки. 2021. № 3. С. 75.

³¹ Мукосеев, Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 5. С. 59.

содержит инновационную составляющую, которая проявляется в новаторской деятельности хозяйствующих субъектов.

Анализ литературы показал наличие трех основных теоретических подходов к определению категории «малое предпринимательство». Отсутствие единого подхода связано, в первую очередь, с различными целями и задачами исследований ученых.

В рамках первого подхода малое предпринимательство рассматривается как сложная и динамическая экономическая система. В данном случае, малое предпринимательство представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, образующих определенную целостность, создающую новые качественные характеристики, не присущие отдельным элементам. Также выделяются такие отличительные черты малого предпринимательства, как самостоятельность и возможность саморегулирования. Стоит отметить, что подход не раскрывает функций субъектов хозяйствования в экономике, а выделяет горизонтальные и вертикальные связи взаимоотношений в процессе создания, доведения товаров и услуг до потребителя. В рамках данного подхода, малое предпринимательство рассматривается также как отдельная подсистема общей экономической системы.

В основе второго подхода лежит исследование данной категории как сектора экономики. Представители данного направления рассматривают хозяйственные субъекты как сложную совокупность их взаимосвязей, различающихся местом в социально-экономической структуре. Очевидно, что подход к пониманию малого предпринимательства, как системы является более полным, в отличие от сектора экономики, так как совокупность взаимосвязанных между собой хозяйственных субъектов образует экономическую систему. В данном подходе сектор, малого предпринимательства является элементом хозяйственной системы.

Следующий подход характеризует малое предпринимательство как вид экономической деятельности, отличающийся целенаправленностью, инициативностью, креативностью, а также инновационностью. Следует учесть тот

факт, что данную деятельность необходимо осуществлять в соответствии с законодательством страны.³²

Анализ приведенных подходов к определению категории «малое предпринимательство» показал отсутствие единого понимания данной дефиниции. Авторы данной статьи придерживаются подхода к пониманию категории «малое предпринимательство» как вида экономической деятельности, направленного на реализацию инноваций, с целью максимизации прибыли, осуществляемого малыми формами хозяйственных субъектов, в соответствии с законодательством страны. При этом малого предпринимательства представлено не только в виде совокупности хозяйственных элементов, взаимосвязанных между собой, но также включает специфическую, рискованную деятельность на инновационной основе.³³

В качестве отличительных характеристик малого предпринимательства от среднего и крупного бизнеса, следует рассмотреть преимущества и недостатки рассматриваемой экономической категории (таблица 4).³⁴

Таблица 4 – Преимущества и недостатки малого предпринимательства

Преимущества малого предпринимательства	Недостатки малого предпринимательства
1	2
<p>Не требуется существенных финансовых вложений для открытия бизнеса.</p> <p>Наличие широких направлений государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.</p> <p>Упрощенные процедуры ведения бухгалтерского и налогового учета.</p> <p>Наличие высокого потенциала для развития бизнеса.</p> <p>Гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений.</p> <p>Наличие возможностей личного общения с потребителями, что позволяет выявлять проблемы бизнесе на этапе их формирования.</p> <p>Возможности быстрой адаптации к местным условиям хозяйствования.</p>	<p>Низкий уровень конкурентоспособности на региональных рынках.</p> <p>Малые предприниматели испытывают большую физическую и умственную нагрузку.</p> <p>Большинство малых предпринимателей испытывают недостаток управленческого опыта.</p> <p>Малые предприятия испытывают зависимость от крупных компаний.</p> <p>Малые предприятия испытывают трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов.</p> <p>Небольшой капитал малых предприятий.</p> <p>Малое предпринимательство функционирует в условиях значительного риска.</p>

³² Артемов, А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве // Социально-политические науки. 2019. № 2. С. 49.

³³ Передков, А.В. Генезис понятия «малое предпринимательство» // Экономические науки. 2021. № 4. С. 26.

³⁴ Мукосеев, Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 5. С. 59.

1	2
Независимость действий субъектов малого предпринимательства.	

Таким образом, малое предпринимательство, как и другие субъекты бизнеса, характеризуется как преимуществами, так и недостатками. При этом в случае использования представленных преимуществ, малое предпринимательство получает широкие перспективы для развития, которые позволяют достигать высоких результатов.

Среди представленных преимуществ малого предпринимательства, следует отметить государственную поддержку малого бизнеса, которая проявляется в реализации государственных программ регионального и местного уровней, налоговой политики, предполагающей возможность применения специальных налоговых режимов, которые позволяют снижать налоговую нагрузку, системы льготного кредитования и различных других мер, позволяющих малому бизнесу развиваться и достигать конкурентного положения на муниципальных рынках различных товаров, работ или услуг.

1.2 Система управления развитием малого предпринимательства в РФ

Современная системы социально-экономического развития регионов Российской Федерации, преследует несколько принципиально важных и стратегически значимых для государства целей, одной из которых, является развитие предпринимательства и особенно, малого предпринимательства. Следует отметить, что повышенный интерес органов государственной власти именно к малому предпринимательству определяется его высокой долей в системе бизнеса. Также следует отметить, что малое предпринимательство характеризуется потенциально высокими возможностями для развития и при этом сталкивается с многочисленными трудностями, решение которых является одной из основных задач государственных органов, осуществляющих меры по развитию предпринимательства в стране.

Создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства, формируется в рамках стратегических планов развития государства и долгосрочных программ, направленных на обеспечение комплексной поддержки субъектов малого бизнеса. Одной из основных целей системы управления развитием малого предпринимательства в РФ, является реализация предпринимательского потенциала, который позволяет не только развивать экономику государства и создавать более благоприятные условия для жизни граждан, но и приносить экономические выгоды государству в части налоговых поступлений, уплачиваемых субъектами малого бизнеса.

Важно отметить, что современные условия реализации коммерческой деятельности, характеризуются влиянием факторов внешней и внутренней среды, воздействие которых далеко не всегда положительно отражается на субъектах малого бизнеса. В подобных условиях, необходимо формирование мер комплексной поддержки малого бизнеса, а также внедрение прогрессивных механизмов поддержки предпринимательства, в целях минимизации негативного влияния различных факторов и формирования условий для реализации коммерческого потенциала предпринимателей.³⁵

В указанных целях, на территории Российской Федерации реализуется Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 г. № 1083-р, ставящая перед собой цель формирования условий, позволяющих эффективно реализовать предпринимательскую инициативу, сократить влияние рисков различной природы, а также создать комплексную систему поддержки бизнеса, основанную на стратегических целях и приоритетах социально-экономического развития государства.³⁶

Не смотря на наличие комплексной поддержки малого предприниматель-

³⁵ Блинов, А.О. Государственная стратегия управления развитием малого и среднего предпринимательства // Социум и власть. 2021. № 4. С. 108.

³⁶ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 05.05.2015 г. № 528-ОЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

ства, в современных условиях, имеют место две основные группы причин, сдерживающих развитие малого бизнеса, среди которых:

- причины общеэкономического характера (причины, определяемые наличием негативных факторов, не зависящих от предпринимателя: общеэкономические процессы, протекающие в мире, политика иностранных государства по отношению к России, волатильность курса иностранной валюты, общемировая эпидемиологическая обстановка, направления государственной политики и другие факторы);

- причины частного характера (причины, формируемые факторами, имеющими непосредственное отношение к субъекту предпринимательства: эффективность использования ресурсов предприятия, кадровый потенциал и производительность труда, система управления, реализуемая в организации и другие факторы).³⁷

Современные условия реализации системы развития малого предпринимательства, требуют от органов власти, реализующих соответствующие направления, формирования мер, характеризующихся стратегической направленностью, систематизации и оптимизации программ развития малого предпринимательства, а также мониторинга хода их реализации и оценке результатов с использованием методов сравнительной оценки, позволяющей определить уровень соответствия величин фактических показателей целевым значениям, а также выявления причин сформированных отклонений и разработке мер, направленных на их устранение.

Система управления развитием малого предпринимательства представляет собой совокупность процессов, реализуемых уполномоченными государственными органами и направленных на достижение следующих целей:

- увеличение числа малых предприятий;
- рост объемов производства, торговли, оказания услуг и выполнения работ предприятиями малого бизнеса;

³⁷ Гаджиева, Н.Т. Формирование системы управления развитием малого бизнеса // Вестник Дагестанского государственного технического университета. 2020. № 16. С. 214.

- увеличение численности работников предприятий малого бизнеса;
- увеличение финансовых результатов и показателей рентабельности деятельности предприятий малого бизнеса.

Обеспечение указанных целей, является залогом достижения целевых показателей (индикаторов), указанных в стратегических документах развития малого предпринимательства государственного уровня.³⁸

Исходя из общемировой практики, развитие рыночных отношений происходит согласно двум тенденциям: формирование регулируемого и стихийного рынка. При формировании регулируемого рынка происходит развитие предпринимательства под влиянием оптимальных условий государственного воздействия. Воздействие на регулируемый рынок происходит через потребительский спрос. Регулирование развитие стихийного рынка происходит в условиях ограниченной потребительской способности и сокращении объемов деятельности внутренних рынков. Данная тенденция характерна для развития предпринимательства на территории Российской Федерации.³⁹

Также важно отметить, что управление развитием малого предпринимательства происходит с учетом наличия барьеров в отрасли, среди которых:

- барьеры, не позволяющие малому предприятию выйти на определенный рынок товаров, продукции, работ или услуг. Такие барьеры связаны с высокими финансовыми расходами, существенными ограничениями в плане лицензирования и сертифицированию деятельности, необходимость получения аккредитации и другие барьеры. Таким барьеры исходя из влияния внешней среды;

- барьеры, возникающие в результате с принятием определенных управленческих решений, которые являются экономически не целесообразными и не обоснованными и приводят к финансовым потерям, снижению производительности труда, потерям части потребителей и прочим барьерам.⁴⁰ Данные барье-

³⁸ Блинов, А.О. Государственная стратегия управления развитием малого и среднего предпринимательства // Социум и власть. 2021. № 4. С. 109.

³⁹ Гаджиева, Н.Т. Формирование системы управления развитием малого бизнеса // Вестник Дагестанского государственного технического университета. 2020. № 16. С. 214.

⁴⁰ Гаджиева, Н.Т. Формирование системы управления развитием малого бизнеса // Вестник Дагестанского государственного технического университета. 2020. № 16. С. 215.

ры формируются под влиянием факторов внутренней среды.

Среди факторов внешнего влияния, характеризующих барьеры для развития малого предпринимательства, следует отметить теневую экономику, которая не позволяет добросовестным предпринимателям, осуществляющим коммерческую деятельность, зарегистрированную в государственном порядке и осуществляемую согласно нормам действующего законодательства, достигать высокого уровня конкурентоспособности, наряду с недобросовестными предпринимателями, ведущими теневую экономическую деятельность, скрывая свои доходы и уходя от уплаты налогов и сборов. В рассматриваемой ситуации, особое место принимает деятельность налоговой инспекции, осуществляющей меры налогового администрирования и ведущей борьбу с теневым сектором различными методами.

Основной проблемой в системе развития малого предпринимательства, в современных условиях, является недостаточно высокий уровень развития данной системы, который является корневой и фундаментальной проблемой в рассматриваемых аспектах. Данная проблема заключается в оторванности малого предпринимательства от стратегического развития государства; отсутствии системного подхода в управлении малым и средним предпринимательством; отсутствии оценки системы институционального взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства; отсутствии оценки структуры господдержки малого предпринимательства; отсутствии экономико-математического инструментария оценки и диагностики эффективности системы управления малым предпринимательством; отсутствии организационно-экономического механизма реализации конкурентоспособности региона в условиях глобальной экономики (конкурентоспособное управление малым предпринимательством).

Сказанное позволяет определить, что достижение устойчивого развития малого предпринимательства может быть достигнуто при условии обеспечения всесторонней поддержки бизнеса, которая организуется на основе комплексного взаимодействия между различными органами власти, совместная деятельность которых характеризуется эффективным информационным обменом, ис-

пользованием общих механизмов и инструментов развития малого предпринимательства и основанной на действующих государственных документах стратегического планирования.

В системе рассматриваемых вопросов, следует отметить важность систематического мониторинга показателей развития малого предпринимательства, анализа текущих результатов достижения целевых показателей, совместно с выявлением причин несоответствия фактических и плановых показателей стратегических документов развития малого предпринимательства и разработке соответствующих мероприятий, направленных на устранение таких проблем. Таким образом в системе управления развитием малого предпринимательства особую роль приобретает стратегическое планирование, основанное на общих целях и задачах, с учетом влияния внешних факторов, как общемирового, так и общегосударственного воздействия.

Действующая на территории Российской Федерации Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года предполагает систематическое изучение результатов работы государственных институтов, участвующих в реализации системы управления развитием малого предпринимательства, а также разработку и внедрение стратегических планов с определением значений целевых показателей, разработкой конкретных механизмов и инструментов управления.

Важно отметить, что реализация системы стратегического планирования в рамках управления развитием малого предпринимательства, подразделяется на систему формирования и реализации соответствующих документов. При формировании документов стратегического планирования, учитываются разнообразные внешние факторы, которые способны оказать влияние на результаты реализации стратегических планов. Также определяются сложившиеся тенденции в системе малого предпринимательства, оцениваются имеющиеся барьеры при входе в отрасль для каждой отдельной сферы экономики, выявляются сильные и слабые стороны малого предпринимательства. Результатом системы формирования документов стратегического планирования, является создание и

введение в действие Стратегии развития малого предпринимательства, в которой отражаются цели, задачи, инструменты, механизмы и целевые показатели, достижение которых ожидается по результатам реализации документов соответствующего уровня. Важно отметить, что основной проблемой документов стратегического планирования в системе управления развитием малого предпринимательства, является отсутствие должного внимания к региональным особенностям развития малого предпринимательства. Так, в современных условиях, субъекты Российской Федерации характеризуются абсолютно разным уровнем социально-экономического развития, который создает как возможности, так и ограничения для развития конкретных сфер экономики в регионе. Устранение указанной проблемы в системе стратегического планирования позволит достичь более высоких результатов на рассматриваемом этапе, а также положительно скажется на этапе реализации стратегических документов.

Система реализации документов стратегического планирования, в рамках развития малого предпринимательства, строится на применении различных инструментов и механизмов, направленных на оказание всесторонней поддержке развития малого бизнеса. При этом данный этап, также, характеризуется рядом проблем, которые во многом обусловлены несовершенством применяемых механизмов и инструментов реализации документов системы стратегического планирования, а также отсутствием эффективной системы мониторинга результатов, что приводит к проблемам в достижении целевых показателей стратегии.⁴¹

Представленные сведения позволяют определить, что формирование документов стратегического планирования в части управления развитием малого предпринимательства, строится на проектном подходе и при этом предполагает применение программно-целевых механизмов развития малого предпринимательства.⁴²

⁴¹ Блинов, А.О. Государственная стратегия управления развитием малого и среднего предпринимательства // Социум и власть. 2021. № 4. С. 111.

⁴² Гаджиева, Н.Т. Формирование системы управления развитием малого бизнеса // Вестник Дагестанского государственного технического университета. 2020. № 16. С. 217.

Реализация Стратегии развития малого предпринимательства возлагается на отдельные органы государственной власти, среди которых: Министерство экономического развития РФ, федеральная корпорация развития малого и среднего предпринимательства, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов, федеральных органов исполнительной власти, общероссийских объединений малого и среднего предпринимательства.

В целях обеспечения эффективности реализации стратегических планов, направленных на развитие малого предпринимательства, в государстве реализуется система взаимосвязей между направлениями стратегического планирования и функциями, реализуемыми государственными органами власти при реализации ими управленческой деятельности.

Наличие подобной взаимосвязи позволяет свести в комплекс всю систему мер, реализация которых направлена на развития предпринимательской деятельности в регионе. Подобная связь подробно рассмотрена в научных трудах Г.В. Федотовой, на основе системы прямых и обратных связей, которые представлены на рисунке 2.⁴³

Рассматривая процессы управления развитием малого предпринимательства как систему, следует отметить, что соответствующие процессы складываются в своего рода замкнутый цикл, предполагающий реализацию определенных стратегическими документами целей, задач, мероприятий, действий и процессов, на основе законодательно определенных механизмов и инструментов, с учетом долгосрочной перспективы.

Согласно представленной схеме, реализация стратегических документов в системе управления развитием малого предпринимательства в государстве, строится на основе институционализации обратных связей, которая предполагает выделение групп автономно функционирующих, самостоятельных субъектов государственного управления, подсистемы информационной инфраструктуры управления, а также специализированного института системного управления.

⁴³ Федотова, Г.В. Развитие методологии программно-целевого планирования экономических процессов на основе институционализации обратных связей в управлении // *Фундаментальные исследования*. 2021. № 2. С. 54.



Рисунок 2 - Содержание стратегических функций управления программами социально-экономического развития

Важно отметить, что система управления развитием малого предпринимательства в государства реализуется исходя из стратегических направлений социально-экономического развития, направлений бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и, таможенной политики, что позволяет учесть многочисленные особенности государственного развития на современном этапе.

Представленные сведения позволяют сделать вывод о действии на территории Российской Федерации отлаженного механизма управления развитием малого предпринимательства, который объединяет деятельность ряда государственных органов управления и государственных институтов, на основе законодательно установленных механизмов и инструментов, определенных документами стратегического планирования.

При этом в современных условиях, важно значение приобретает совершенствование системы информационного обмена между соответствующими государственными структурами в ходе реализации системы управления развитием малого предпринимательства, что позволит в большей степени скоординировать действия подобных структур, оптимизировать систему стратегического планирования, действующую в государстве, а также повысить результаты реализации Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, реализуемую в Российской Федерации.

1.3 Особенности развития малого предпринимательства на муниципальном уровне

В современных условиях развития малого предпринимательства, соответствующие механизмы развития бизнеса наиболее эффективно реализуются на муниципальном уровне, так как именно на территориях муниципальных образований зарождается и развивается малое предпринимательство.⁴⁴

Целями развития малого предпринимательства на муниципальном уровне, является не только рост количества числа малых предприятий и расширение сферы их влияния, но и создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и сокращение безработицы, рост внутреннего объема производства, расширение масштабов торговой деятельности, повышение уровня доходов населения, а также достижение более высокого уровня поступлений налоговых доходов в бюджет муниципальных образований. Таким образом, развитие малого предпринимательства позволяет не только воздействовать на малый бизнес, но и достигать более высокого уровня развития экономики и социальной сферы на муниципальном уровне.

В целях создания условий для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне, в государстве реализуются следующие меры:

- формирование и развитие системы нормативно-правовых актов, определяющих основные цели, задачи, мероприятия, механизмы и инструменты, обеспечивающие комплексную поддержку малого предпринимательства;
- развитие системы государственных закупок, а также повышение роли малого предпринимательства в ее реализации;
- развитие транспортно-логистической сферы, в целях формирования оптимальных условий для развития масштабов предпринимательской деятельности;
- реализация мер финансовой поддержки малого бизнеса в рамках грантов и субсидий;

⁴⁴ Ветрова, Е.А. Основные особенности поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне в России // Вестник Тамбовского университета. 2021. № 3. С. 51.

- создание дополнительных условий поддержки малого бизнеса на основе системы льготного кредитования, а также системы налоговых льгот и преференций;

- формирование высококвалифицированных кадров на территории муниципального образования, за счет реализации системы занятости населения, а также реализации программ обучения, переобучения и повышения квалификации.

В совокупности, представленные меры призваны обеспечить эффективность управления развитие малого предпринимательства на региональном уровне.

Важно отметить роль центров занятости населения в системе управления развитием малого предпринимательства на муниципальном уровне, которые реализуют меры, направленные на стимулирование самозанятости населения, а также формирование возможности создания собственного дела без каких-либо финансовых вложений. Так, в современных условиях, в муниципальных образованиях реализуются государственные программы, которые позволяют получить грант на создание собственного дела. Для этого, необходимо подать заявку на участие в муниципальной программе, написать бизнес-план по требованиям центра занятости, защитить его и получить финансирование. Указанными мерами государственной поддержки уже воспользовались многие начинающие предприниматели. При этом следует отметить одну из основных проблем в реализации данной программы, которая связана с отсутствием необходимости документального подтверждения целевого расходования полученных финансовых средств государственной помощи. Подобная особенность формирует благоприятные условия для развития мошеннических схем отмывания государственных денежных средств.

Рассматривая особенности управления развитием малого предпринимательства на муниципальном уровне, следует отметить федеральный закон от 0.10.2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 29.05.2023 г. № 184-ФЗ) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», не только

определяющий особенности реализации деятельности местных органов самоуправления, но и регламентирующий особенности реализации муниципальной власти при взаимодействии с представителями предпринимательства.⁴⁵

Важное значение в системе управления развитием малого предпринимательства на муниципальном уровне, имеет федеральный закон от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 29.12.2022 г. № 605-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁴⁶, определяющий следующие меры государственной поддержки развития малого бизнеса:

- финансовая (в виде грантов и субсидий), имущественная (льготная аренда и возможность получения земельных участков для осуществления предпринимательской деятельности), информационная поддержка (консультации с представителями государственных структур, реализующих систему управления развитием малого предпринимательства);

- защита прав и интересов малого предпринимательства при осуществлении государственного контроля за их деятельностью;

- разработка системы участия малых предпринимателей в муниципальных заказах;

- подготовка и переподготовка кадров.

Важно отметить, что меры финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, реализуются не только в форме грантов и субсидий, но и в качестве кредитов на льготных условиях. Также особо важно отметить меры имущественной поддержки, которые предполагают возможность аренды муниципальных помещений по стоимости существенно ниже, чем стоимость аналогичных услуг в коммерческой сфере.

Среди практических мер поддержки развития малого бизнеса на муниципальном уровне, следует отметить:

- создание государственных центров комплексной поддержки малого

⁴⁵ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

⁴⁶ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

предпринимательства;

- создание бизнес-инкубаторов, стимулирующих развитие малого бизнеса и позволяющих создавать и реализовывать инновационные идеи совместно с другими предпринимателями;

- реализация обучающих программ для начинающих предпринимателей, организация «круглых столов»;

- предоставление доступа к результатам маркетинговых исследований.

В совокупности, реализуемые меры поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне, позволяют обеспечить комплексную, всестороннюю поддержку, характеризующуюся имущественной, финансовой, информационной, консультационной, правовой и организационными мерами государственной поддержки.⁴⁷

Проведенное исследование теоретико-правовые и методические аспекты исследования развития малого предпринимательства на муниципальном уровне позволило сделать следующие выводы. Основными целями развития малого предпринимательства на муниципальном уровне, является не только рост количества числа малых предприятий и расширение сферы их влияния, но и создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и сокращение безработицы, рост внутреннего объема производства, расширение масштабов торговой деятельности, повышение уровня доходов населения, а также достижение более высокого уровня поступлений налоговых доходов в бюджет муниципальных образований. Таким образом, развитие малого предпринимательства позволяет не только воздействовать на малый бизнес, но и достигать более высокого уровня развития экономики и социальной сферы на муниципальном уровне.

В совокупности, направления развития малого предпринимательства, реализуемые в муниципальных образованиях, призваны обеспечить эффективность управления развитие малого предпринимательства на региональном

⁴⁷ Ветрова, Е.А. Основные особенности поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне в России // Вестник Тамбовского университета. 2021. № 3. С. 54.

уровне.

Также в ходе изучения теоретико-правовые и методические аспекты исследования развития малого предпринимательства был сделан вывод о значении роли малого предпринимательства для социально-экономического развития муниципальных образований, которое проявляется во влиянии как на основные экономические показатели (валовой муниципальный продукт, оборот розничной торговли, объемы строительной деятельности, объем оказанных услуг населению и другие, так и на социальные показатели муниципального образования (численность населения, уровень доходов и качество жизни населения). Таким образом, предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие экономики муниципальных образований, деятельности предприятий и жизни населения.

Помимо этого, в ходе анализа было выявлено, что развитие малого предпринимательства территорий способствует стимулированию развития субъектов бизнеса, повышению уровня конкурентоспособности предприятий муниципальных образований, что позитивным образом сказывается на результатах реализации предпринимательской деятельности. Помимо сказанного, малое предпринимательство имеет существенное значение для государства, в частности, для бюджетной системы. Так, развитие предпринимательской деятельности территорий приводит к росту налоговой базы предприятий малого бизнеса, и, как следствие, к увеличению размера налоговых платежей, уплачиваемых в бюджет территорий. Представленная тенденция позволяет увеличивать доходы бюджета территорий, что позитивным образом отражается на результатах реализации бюджетной системы муниципальных образований.

2 АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА)

2.1 Основные институты и инструменты управления развитием малого предпринимательства в г. Благовещенске

Малое предпринимательство города Благовещенска Амурской области, в современных условиях, является одним из основных субъектов бизнеса, которое характеризуется пристальным вниманием органов местного самоуправления и которому оказываются разнообразные меры государственной поддержки и финансовой помощи.

Значимость развития малого предпринимательства в городе Благовещенске Амурской области определяется высоким потенциалом его развития. Также, малое предпринимательство оказывает существенное влияние на многие стороны экономической деятельности города, а также способствует развитию социальной сферы муниципального образования, что положительно отражается на уровне жизни населения.

В системе институтов управления развитием предпринимательства города Благовещенска, присутствует несколько субъектов, особое значение среди которых, имеет Управление экономического развития и инвестиций города Благовещенска. Основной целью деятельности Управления экономического развития и инвестиций, является формирование и проведение единой социально-экономической политики, направленной на комплексное экономическое и социальное развитие муниципального образования.

Основные функции Управления экономического развития инвестиций города Благовещенска Амурской области, в части развития малого предпринимательства и улучшения делового климата, представлены на рисунке 3.

Следует отметить, что важным составляющим элементом работы Управления экономического развития города Благовещенска Амурской области, является планирование и мониторинг деятельности предприятий муниципального сектора экономики, целью которого является определение путей наиболее ра-

ционального и эффективного хозяйствования.

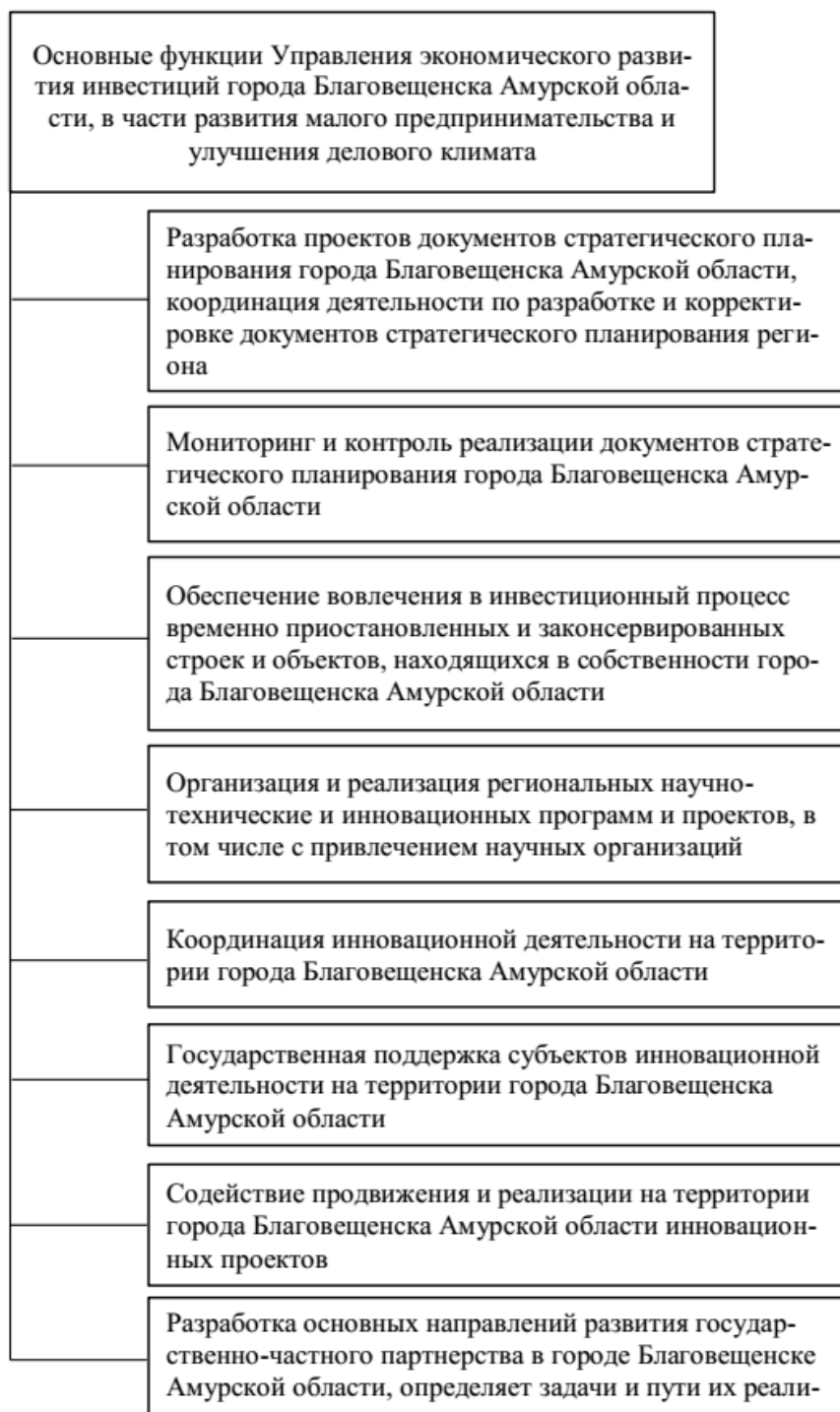


Рисунок 3 - Основные функции Управления экономического развития инвестиций города Благовещенска Амурской области, в части развития малого предпринимательства и улучшения делового климата

Управлением проводится экономическая экспертиза тарифов на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными предприятиями и учреждениями.

Также, не менее важным аспектом деятельности Управления, является контроль за исполнением трудового законодательства, в первую очередь, на муниципальных предприятиях и учреждениях. Регистрация трудовых договоров лиц, работающих по найму у частных предпринимателей, способствует решению важной социальной задачи - учету трудового стажа этой категории граждан, что является основанием для предоставления им необходимых социальных льгот.

Таким образом, деятельность Управления экономического развития и инвестиций города Благовещенска Амурской области направлена, в первую очередь, на поддержание развития предпринимательства города, в частности, субъектов малого и среднего бизнеса, а также развития инвестиционной деятельности в развитие бизнеса города Благовещенска.

Помимо Управления экономического развития и инвестиций города Благовещенска Амурской области, в системе институтов управления развитием малого бизнеса в указанном муниципальном образовании, следует отметить Центр поддержки предпринимательства (ЦПП) «Мой бизнес», который является структурным подразделением некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области». Центр осуществляет консультационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства по следующим направлениям:

- содействие в проведении патентных исследований;
- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках;
- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;
- организация и реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации;

- услуги по разработке франшиз предпринимателей.

В совокупности, деятельность Управления экономического развития и инвестиций города Благовещенска Амурской области и Центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес», позволяют обеспечить реализацию эффективной финансовой, правовой и консультационной помощи субъектам малого бизнеса.

В качестве инструментов управления развитием малого предпринимательства города Благовещенска, используются:

1) имущественная поддержка субъектов малого бизнеса (предполагает предоставление во владение или в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, имущества и земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования города Благовещенска, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с постановлением администрации города Благовещенска от 10.11.2020 № 3894);

2) финансовая поддержка малого предпринимательства (финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области осуществляется в форме субсидий и грантов, в рамках участия в муниципальных программах);

3) информационная поддержка (указанный виды поддержки развития субъектов малого предпринимательства предполагают оказание услуг по информированию о проектах поддержки);

4) консультативная поддержка (оформление документов, открытие своего бизнеса, консультирование о налоговом и земельном законодательстве);

5) организационная поддержка (проведение ярмарок декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел, а также продвижение

оказываемых центром ремесел услуг на туристический рынок).

В целях обеспечения эффективного управления развитием малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области, на территории муниципального образования реализуется постановление Администрации города Благовещенска от 03.10.2014 г. № 4129 (в ред. от 22.03.2023 г. № 1293) «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска». Одной из основных задач указанной программы, является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования города Благовещенска.

Совокупный объем финансирования подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске», составляет 315 912,7 тыс. руб. на период с 2015 г. по 2025 г., при этом объем финансирования из городского бюджета на весь период реализации программы, составляет 36 965,6 тыс. руб. Паспорт указанной программы, в части реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске», представлен в приложении А.

Ожидаемыми результатами реализации программы в части развития малого предпринимательства, являются:

- число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения города Благовещенска - 617 единиц;
- объем налоговых поступлений в городской бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства за период реализации программы – 8 732,4 млн. руб.;
- доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме собственных доходов бюджета города Благовещенска – 25 %;
- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предпринимателей в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города

– 41 %.

Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» на 2015 – 2025 г.⁴⁸

Целевой показатель (индикатор)	Значение показателей по годам										
	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Общий объем инвестиций, направленных на строительство и реконструкцию туристских объектов и объектов обеспечивающей инфраструктуры, млн. руб.	224,0	210,9	70,3	0,2	0,9	801,0	300,5	200,1	1296,4	400,0	489,1
Доля частных (внебюджетных) инвестиций в общем объеме инвестиций, процент	-	0,9	1	100	100	0,1	0,2	-	-	-	2,1
Доля частных (внебюджетных) инвестиций в общем объеме инвестиций, процент	-	0,9	1	100	100	0,1	0,2	-	-	-	2,1
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.	524	527	520	600	603	606	608	610	613	615	617
Объем налоговых поступлений в городской бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. руб.	728,1	739,3	570	570	575	900	910	920	930	940	950
Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме собственных доходов бюджета города Благовещенска, процент	34,4	35,4	13	17	17,5	25	25	25	25	25	25

⁴⁸ Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» [Электронный ресурс] : постановление администрации города Благовещенска от 03.10.2014 г. № 4129. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города, процент	35,1	39,5	39	39	40	41	41	41	41	41	41

Согласно муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска», основными проблемами в системе управления развитием предпринимательства города, являются:

- недостаточное развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске;
- недостаточно развитая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для решения указанных проблем, органами местного самоуправления и институтами поддержки развития малого предпринимательства города Благовещенска, реализуются различные меры поддержки субъектов малого бизнеса (имущественная, финансовая, информационная, консультационная и организационная). Объемы финансирования на 2015 – 2025 гг. в размере отдельных мероприятий, представлены в таблице 6.

Следует отметить, что наибольшая доля в структуре объемов финансирования реализации указанной подпрограммы, представлена средствами федерального бюджета.

Также, среди источников финансирования следует выделить средства областного и городского бюджета.

Таблица 6 – Объемы финансирования подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске» на 2015 – 2025 гг. в размере мероприятий⁴⁹

Показатели	Значение показателей по годам, в млн. руб.										
	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всего объемы финансирования	43,24	43,01	0,57	0,33	1,21	9,14	6,56	4,83	8,57	1,42	1,42
Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	41,27	43,01	0,57	0,33	1,21	9,14	6,56	4,83	8,57	1,42	1,42
в том числе:											
- организационная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области	0,47	0,39	0,15	0,33	2,66	-	-	-	0,07	0,09	0,09
- гранты в форме субсидии начинающим субъектам малого предпринимательства	7,85	6,04	0,42	-	-	-	-	-	-	-	-
- гранты в форме субсидии для покрытия затрат на модернизацию производства	3,20	3,39	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- гранты в форме субсидии на покрытие затрат при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями	0,91	2,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- гранты в форме субсидирования на покрытие затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам	-	0,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- региональная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств)	-	-	-	-	9,47	9,14	6,56	2,91	7,96	1,33	1,33
- финансирование непредвиденных расходов и обязательств за счет резервного фонда Правительства Амурской области	-	-	-	-	-	-	-	1,92	-	-	-
- субсидии индивидуальным предпринимателям, призванным	-	-	-	-	-	-	-	-	0,53	-	-

⁴⁹ Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» [Электронный ресурс] : постановление администрации города Благовещенска от 03.10.2014 г. № 4129. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
на военную службу по мобилизации											
Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	1,97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:											
- строительство здания бизнес-инкубатора (в том числе проектные работы)	1,97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

На рисунке 4 представлена структура объемов финансирования подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске» в целом за 2015 – 2025 гг.⁵⁰

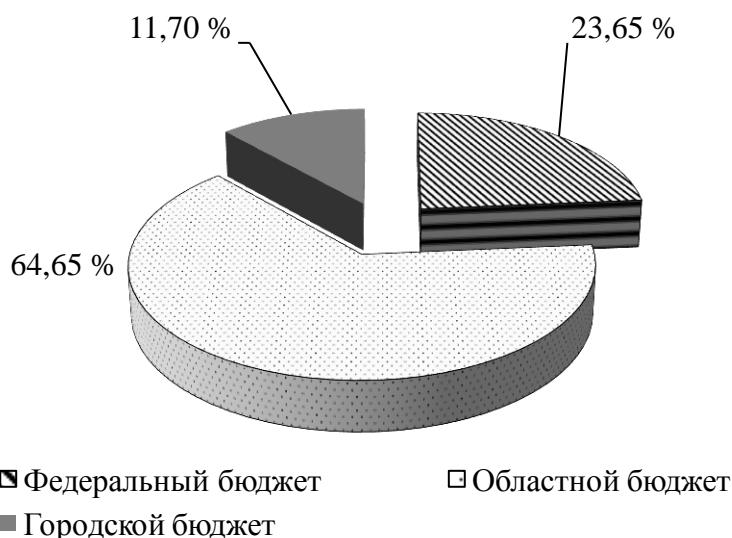


Рисунок 4 – Структура объемов финансирования подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске» в целом за 2015 – 2025 гг.

Таким образом, в целом, за десять лет, 64,65 % объемов финансирования выделено из федерального бюджета, на расходы регионального бюджета приходится меньшая доля (23,65 %), минимальный вклад в реализацию программы вносит городской бюджет (11,70 %). Представленная структура сформирована

⁵⁰ Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» [Электронный ресурс] : постановление администрации города Благовещенска от 03.10.2014 г. № 4129. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

исходя из объемов бюджетов соответствующих уровней.

В целях определения масштабов использования предпринимателями города Благовещенска представленных мер поддержки, проведен анализ численности и объемов финансовой помощи, за которыми обратились представители малого бизнеса города Благовещенска Амурской области за последние три года (2020 – 2022 гг.). Результаты анализа представлены в таблице 7.⁵¹

Таблица 7 – Масштабы использования муниципальной поддержки представителями малого бизнеса города Благовещенска за 2020 – 2022 гг.

Показатели	Значения показателей			Изменения 2022 г. к 2020 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	абсолютный прирост	темп прироста, процент
Численность субъектов малого бизнеса, обратившихся за мерами государственной поддержки, ед.	382	136	35	-347	-90,84
в том числе:					
- получатели гранта в форме субсидий на приобретение оборудования	149	50	18	-131	-87,92
- получатели гранта в форме субсидий на первоначальный взнос по договорам лизинга	10	15	6	-4	-40,00
- получатели гранта в форме субсидий на погашение процентов по кредитам	7	3	3	-4	-57,14
- получатели гранта – начинающие предприниматели	216	68	8	-208	-96,30
Размер финансовой поддержки, тыс. руб.	90452,34	65828,15	46293,39	-44158,95	-48,82
в том числе:					
- субсидий на приобретение оборудования	71331,90	36121,20	32586,94	-38744,96	-54,32
- субсидий на первоначальный взнос по договорам лизинга	2019,48	7811,42	2579,83	560,35	27,75
- субсидии на погашение процентов по кредитам	3859,86	1705,27	1972,57	-1887,29	-48,90
- субсидии начинающим предпринимателям	13241,10	21895,53	9154,05	-4087,05	-30,87

Согласно представленным сведениям в таблице 7, в анализируемом пери-

⁵¹ Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» [Электронный ресурс] : постановление администрации города Благовещенска от 03.10.2014 г. № 4129. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

оде наблюдается снижение численности субъектов малого бизнеса, обратившихся за мерами государственной поддержки на 347 предпринимателей, что составляет 90,84 %. С одной стороны, данная тенденция позволяет судить о снижении уровня активности предпринимателей города Благовещенска Амурской области в части получения государственной помощи. С другой стороны, представленная тенденция объясняется тем, что большинство предпринимателей малого бизнеса города Благовещенска уже получили государственную помощь в предыдущие годы.

Объемы финансовой помощи, выделяемые субъектам малого бизнеса за 2020 – 2022 гг., также, имеют тенденцию к снижению. Так, сокращение показателя произошло на 44 158,95 тыс. руб. (48,82 %), в основном за счет сокращения объемов финансовой поддержки в части субсидий на приобретение оборудования (на 38 744,96 тыс. руб. или на 54,32 %).

Таким образом, представленные сведения позволяют определить широкий перечень форм поддержки малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области. При этом в современных условиях, Правительством Амурской области совместно с региональными органами власти и органами местного самоуправления города Благовещенска, разрабатываются дополнительные меры поддержки малого бизнеса, который призваны повысить результаты и эффективность деятельности субъектов малого предпринимательства города.

2.2 Состояние и тенденции развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске

Предпринимательская деятельность в городе Благовещенске Амурской области характеризуется ростом числа предприятий и организаций, осуществляющих различные виды деятельности на территории муниципального образования.

Следует отметить, что в современных условиях, субъекты малого предпринимательства в г. Благовещенска Амурской области сталкиваются с рядом проблем, формируемых слабыми сторонами. При этом малое предпринима-

тельство характеризуется наличием сильных сторон, формирующих возможности для развития субъектов малого бизнеса.

Таблица 8 - SWOT- анализ малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - гибкость; - маневренность; - оперативность; - приспособляемость; - самофинансирование, так как малое предприятие не связано обширной производственной программой, разработанной на перспективу; - не обременено многочисленным персоналом, требующим сложных навыков управления; - не отягощено финансовыми обязательствами по дивидендам; - наличие широкого перечня государственной поддержки (имущественной, финансовой, информационной, консультационной и организационной); - высокие перспективы для развития малого бизнеса в разных сферах экономической деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - сложности с доступом предпринимателей к источникам финансирования; - отсутствие условий и интереса вложений имеющихся собственных средств; - коррупция; - недостаточный уровень информационной и методической поддержки инвестиционных процессов и предпринимательства в целом; - административные барьеры (малые предприятия вынуждены еще до начала своей деятельности нести расходы на оплату услуг по регистрации, органов статистики, открытие счета, получение лицензии, сертификации продукции и оплату ряда других услуг до получения каких-либо финансовых результатов); - неотрегулированность арендных отношений; - отсутствие надежного правового, в том числе судебного обеспечения; - высокие энергетические и транспортные тарифы ведут к росту себестоимости и делают продукцию местных товаропроизводителей неконкурентоспособной по сравнению с аналогичной продукцией других регионов;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование нормативно правового регулирования малого предпринимательства; - снижение ставок по кредитам для малого предпринимательства; - снижение налогового бремени; 	<ul style="list-style-type: none"> - ликвидация ряда субъектов малого предпринимательства из-за низких показателей эффективности их деятельности; - увеличение конкуренции в отрасли, что создаст дополнительные барьеры при входе в отрасль;

Следует отметить, что малое предпринимательство, как правило, более экономично. У организаций малого бизнеса, по сравнению с крупными организациями, короче сроки капитального строительства, для их создания нужен относительно меньший стартовый капитал. Эти предприятия обычно лучше используют свой капитал, оборудование и производственные площади, не держат крупных запасов. Они успешнее экономят на административно-управленческих расходах благодаря простоте и гибкости процедуры управления. Эффективное функционирование предпринимательства невозможно без создания благоприятных условий через механизм государственной поддержки.

Развитие малого предпринимательства в городе Благовещенске Амурской области положительным образом сказывается на доходах бюджета города. При увеличении доходов организаций, осуществляющих деятельность на территории города Благовещенске, увеличивается налогооблагаемая база организаций, от величины которой уплачивается налог с прибыли. Таким образом, развитие малого предпринимательства в городе Благовещенске Амурской области благоприятным образом сказывается на местном бюджете, в который поступают налоговые доходы от организаций. В связи с чем, федеральные и местные органы власти заинтересованы в развитии предпринимательской деятельности.

В целях определения роли малого бизнеса в системе предпринимательской деятельности г. Благовещенска Амурской области, на рисунке 5 представлена структура предприятий в 2022 году.⁵²

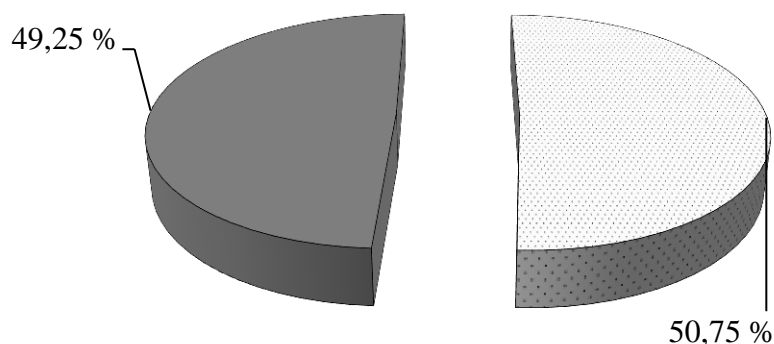


Рисунок 5 – Структура предпринимательства г. Благовещенска Амурской области в 2022 году

Согласно представленным сведениям, малое предпринимательство занимает существенную долю в структуре предпринимательства г. Благовещенска. Удельный вес малых предприятий составляет 97,37 % в 2022 г., что определяет существенную роль малого бизнеса в экономике города. Также следует отметить, что малое предпринимательство города Благовещенска имеет существенный вес в структуре малых предприятий Амурской области. Сказанное под-

⁵² Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник. Благовещенск: Амурстат. 2023. С. 85.

тверждается сведениями, представленными на рисунке 6.⁵³



- Малое предпринимательство Амурской области (без г. Благовещенска)
- Малое предпринимательство г. Благовещенска

Рисунок 6 – Удельный вес малого предпринимательства г. Благовещенска в структуре малых предприятий Амурской области в 2022 г.

Представленные сведения определяют, что удельный вес малого предпринимательства г. Благовещенска в структуре малых предприятий Амурской области составляет 50,75 % в 2022 г., остальные 49,25 % малых предприятий являются субъектами малого бизнеса других муниципальных образований региона.

В целях анализа современного уровня развития малого предпринимательства г. Благовещенска Амурской области, проведен анализ динамики числа малых предприятий города за 2020 – 2022 гг. (таблица 9).⁵⁴

Таблица 9 – Динамика числа малых предприятий г. Благовещенска Амурской области за 2020 – 2022 гг.

Показатели	Значения показателей			Изменения показателей 2022 г. к 2021 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	абсолютный прирост	темп прироста, процент
Число субъектов малого предпринимательства, ед.	10178	12996	13619	3441	33,80
в том числе:					
- юридические лица	4680	6143	6452	1772	37,86
- индивидуальные предприниматели	5498	6853	7167	1669	30,36

⁵³ Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник. Благовещенск: Амурстат. 2023. С. 85.

⁵⁴ Там же. С. 89.

Анализируя сведения, представленные в таблице 9, следует отметить, наличие тенденции к росту числа субъектов малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области. Так, увеличение количества субъектов малого предпринимательства города за 2020 – 2022 гг. составило 3 441 ед., что составляет 33,80 % в относительном выражении. Количество субъектов малого бизнеса г. Благовещенска в 2022 г. составляет 13 619 ед., из которых 7 167 субъектов представлены индивидуальными предпринимателями, остальные 6 452 ед. зарегистрированы как юридические лица.

В целях анализа структуры малого предпринимательства г. Благовещенска Амурской области за 2020 – 2022 гг., в таблице 10 представлены соответствующие сведения.⁵⁵

Таблица 10 – Структура организаций малого бизнеса Амурской области за 2020 – 2022 гг.

Виды деятельности предприятий	Удельный вес, процент			Изменения 2022 г. к 2020 г., процентный пункт
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5
Всего субъектов малого бизнеса	100,00	100,00	100,00	-
в том числе по видам экономической деятельности:				
- сельское хозяйство, лесное хозяйство	5,51	5,24	4,38	-1,12
- рыболовство, рыбоводство	0,09	0,07	0,08	-0,01
- добыча полезных ископаемых	1,40	1,78	2,02	0,62
- обрабатывающие производства	7,66	7,54	7,57	-0,09
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,17	3,04	2,86	-0,32
- строительство	13,27	14,72	14,27	1,00
- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств	32,56	33,30	33,49	0,94
- гостиницы и рестораны	2,75	2,43	2,39	-0,36
- транспорт и связь	6,44	6,40	6,61	0,17
- финансовая деятельность	1,55	1,56	1,60	0,05
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	19,83	18,97	19,45	-0,38
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	0,11	0,07	0,08	-0,03
- образование	0,26	0,24	0,28	0,03

⁵⁵ Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник. Благовещенск: Амурстат. 2023. С. 89.

1	2	3	4	5
- здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,30	2,01	2,01	-0,29
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3,11	2,64	2,90	-0,21

Наибольшую долю в структуре организаций малого бизнеса г. Благовещенска занимают организации, осуществляющие оптовую и розничную торговлю, увеличение показателя произошло на 3,93 процентных пункта (с 39,56 % в 2020 году до 43,49 % в 2022 году). Удельный вес организаций малого бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере операций с недвижимым имуществом, снизился на 1,38 процентных пункта (с 13,83 % в 2020 году до 12,45 % в 2022 году). Снижение удельного веса сельскохозяйственных организаций малого бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства произошло на 1,13 процентных пункта (с 5,51 % в 2020 году до 4,38 % в 2022 году).

Следует отметить, что в целом, в анализируемом периоде наблюдается сравнительно незначительное изменение структуры малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области.

В целях анализ экономических результатов деятельности малого бизнеса г. Благовещенска, в таблице 11 представлены необходимые сведения.⁵⁶

Таблица 11 - Анализ экономических результатов деятельности малого бизнеса г. Благовещенска за 2020 – 2022 гг.

Показатели	Значения показателей			Изменения показателей 2022 г. к 2021 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	абсолютный прирост	темп прироста, процент
1	2	3	4	5	6
Объем реализации товаров, продукции работ и услуг субъектами малого бизнеса, млн. руб.	193856	204319	219578	25722	13,27
в том числе в расчете на один субъект	19,05	15,72	16,12	-2,93	-15,38
Удельный вес оборота реализации товаров, работ и	59,18	56,82	61,54	2,36	x

⁵⁶ Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник. Благовещенск: Амурстат. 2023. С. 91.

1	2	3	4	5	6
услуг субъектами малого бизнеса, в структуре совокупного оборота предприятия города, процент					
Налоговые платежи, млн. руб.	4623	4998	5489	866	18,73
в том числе в расчете на один субъект	0,45	0,38	0,40	-0,05	-11,11
Удельный вес налоговых платежей, уплаченных субъектами малого предпринимательства в совокупной величине налоговых платежей предприятий города, процент	38,54	43,86	41,59	3,05	x
Численность работников предприятий малого предпринимательства, чел.	45611	44953	44286	-1325	-2,99
в том числе в расчете на один субъект	4	3	3	-1	-25,00
Удельный вес работников предприятий малого бизнеса в общей численности работников города, процент	37,63	39,17	40,88	3,25	x

Согласно представленным сведениям, в анализируемом периоде наблюдается увеличение объема реализации товаров, продукции, работ и услуг субъектами малого предпринимательства города Благовещенска на 25 722 млн. руб. (13,27 %). Величина объема реализации в расчете на один субъект малого предпринимательства составляет 16,12 млн. руб. в 2022 г., при этом показатель имеет тенденцию к снижению на 2,93 млн. руб. за 2020 – 2022 гг., что определяет снижение результатов работы малого бизнеса в анализируемом периоде в результате негативного влияния факторов внешней среды. При этом следует отметить существенный вклад малого предпринимательства в производство внутреннего муниципального продукта, так, доля малого бизнеса в 2022 г. составила 61,54 %.

В результате роста объемов производства, наблюдается увеличение налоговых платежей, уплачиваемых субъектами малого предпринимательства горо-

да Благовещенска на 866 млн. руб. (18,73 %). В расчете на один субъекта малого бизнеса, величина уплаченных налоговых платежей составляет 400 тыс. руб. в 2022 г. При этом удельный вес налоговых платежей, уплаченных субъектами малого предпринимательства в общей величине налоговых платежей предприятий города Благовещенска, имеет тенденцию к росту (на 3,05 процентных пунктов) и составляет 41,59 % в 2022 г., что определяет существенную роль субъектов малого бизнеса в пополнении доходной части бюджета города Благовещенска.

Численность работников субъектов малого бизнеса города Благовещенска увеличилась в анализируемом периоде сократилась на 1325 чел. (2,99 %). Удельный вес работников предприятий малого бизнеса в общей численности работников города составляет 40,88 % в 2022 г. и характеризуется тенденцией к росту (увеличение показателя за 2020 – 2022 гг. произошло на 3,25 процентных пунктов).

Представленные сведения позволяют определить существенную роль малого предпринимательства в экономической деятельности города Благовещенска.

Учитывая важность государственной поддержки развитию субъектов малого предпринимательства города Благовещенска, дальнейшее исследование проведено в части достижения целевых показателей муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска». Результаты анализа представлены в таблице 12.

Согласно представленным в таблице 12 сведениям, большинство фактических показателей соответствует плановым значениям.

Так, наблюдается существенное превышение фактических налоговых поступлений от уплаты налогов субъектами малого предпринимательства над плановыми значениями (почти в 6 раз). Также отмечено превышение фактической величины поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме собственных доходов бюджета города Благовещенска над плановой величиной, что позитивно влияет на пополнение доходов городско-

го бюджета.

Таблица 12 – Анализ достижения целевых показателей муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска»⁵⁷

Показатели	Значения показателей					
	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	план	факт	план	факт	план	факт
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.	606	441,72	608	562,42	610	587,97
Объем налоговых поступлений в городской бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. руб.	900	4623	910	4998	920	5489
Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме собственных доходов бюджета города Благовещенска, процент	25	35,66	25	37,94	25	43,47
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города, процент	41	37,63	41	39,17	41	40,88

Также доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников города Благовещенска всех предприятий и организаций города в 2022 г. чуть ниже планового зна-

⁵⁷ Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» [Электронный ресурс] : постановление администрации города Благовещенска от 03.10.2014 г. № 4129. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

чения (41 %) и составляет 40,88 %.

Таким образом, представленные сведения позволяют судить об эффективности реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» на 2015 – 2025 гг., что определяет необходимость дальнейшей реализации программы, а также ее развитие.

В целях дальнейшего анализа результатов реализации указанной выше муниципальной программы, проведен расчет показателей эффективности (таблица 13)⁵⁸

Таблица 13 – Показатели эффективности реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» на 2015 – 2025 гг.

Показатели	Значения показателей			Изменения показателей 2022 г. к 2021 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	абсолютный прирост	темпы прироста, процент
Совокупный объем финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, млн. руб.	90,45	65,83	46,29	-44,16	-48,82
Прирост величины налоговых поступлений в городской бюджет, тыс. руб.	318	375	491	173	54,40
Экономический эффект от реализации муниципальной программы (разница между приростом налоговых поступлений и объемом финансирования), млн. руб.	227,55	309,17	444,71	217,16	95,43
Рентабельность реализации муниципальной программы, процент	251,58	469,65	960,70	709,13	x

Анализируя сведения, представленные в таблице 13, следует отметить экономическую эффективность от реализации рассматриваемой муниципальной программы. Так, экономический эффект от реализации программы имеет

⁵⁸ Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» [Электронный ресурс] : постановление администрации города Благовещенска от 03.10.2014 г. № 4129. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

тенденцию к росту и составляет 444,71 млн. руб. (разница между приростом налоговых поступлений и объемом финансирования). Также наблюдаются высокие показатели рентабельности реализации муниципальной программы.

Проведенный анализ современного состояния и тенденций развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске, позволил определить наличие позитивных тенденций, свидетельствующих о развитии субъектов малого предпринимательства города, а также об эффективности реализации муниципальных программ на территории города Благовещенска. Сказанное позволяет судить о значимости реализуемых мер государственной поддержки на территории муниципального образования и необходимости их дальнейшего развития.

2.3 Современные проблемы развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске

Малое предпринимательство города Благовещенска Амурской области представлено высокой долей в структуре всех субъектов бизнеса в городе и составляет 97,37 % в 2022 году. Рассматриваемый субъект экономики города, в большинстве своем живет сегодняшним днем, не имеет финансовой подушки безопасности и в силу своей высокой загрузки не может планировать развитие на долгосрочную перспективу.

По итогам различных опросов, которые проводит торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ) по анализу текущего состояния, в котором находится бизнес, кризис обострил основные проблемы. Так, к началу 2021 года малое предпринимательство подошло со снизившимися заработными платами сотрудников, падением объемов выручки и упавшим спросом.

Также в качестве одной из основных проблем, с которыми сталкиваются в современных условиях субъекты малого предпринимательства города Благовещенска, является существенный рост кредитной задолженности выросла на 23,77 % за 2021 – 2022 гг. (таблица 14). Абсолютная величина прироста кредитной задолженности субъектов малого бизнеса города за последние три года составила 21 595 млн. руб. Подобный прирост портфеля кредитов малого бизнеса

не наблюдался длительные годы, как минимум, с 2012 года. Но тем не менее, ситуация в целом восстанавливается, представители малого бизнеса города Благовещенска отмечают рост оборотов и выручки, а также постепенное восстановление спроса на товары и услуги. Таким образом, имеют место позитивные тенденции.

Таблица 14 – Динамика кредитной задолженности субъектов малого предпринимательства го. Благовещенска Амурской области за 2020 – 2022 гг.⁵⁹

Показатели	Значения показателей			Изменения показателей 2022 г. к 2021 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	абсолютный прирост	темп прироста, процент
Кредитная задолженность субъектов малого предпринимательства, млн. руб.	92993	108597	114 382	21595	23,27

Однако в современных условиях, существенной проблемой малого предпринимательства города Благовещенска, остается недостаточный спрос, который так и не восстановился к допандемийным уровням. Представители малого предпринимательства выделяют следующие основные риски для развития своего бизнеса в нынешнем году:

- рост налоговой нагрузки;
- отсутствие доступных кредитно-финансовых средств для долгосрочного развития;
- дефицит квалифицированных специалистов по рабочим профессиям.

Также предприниматели отмечают рост внимания к своим операциям со стороны банков и проверяющих органов.

Потребительский спрос населения, который является значительным фактором, определяющим динамику сектора малого бизнеса города Благовещенска, только начинает восстанавливаться, вследствие чего пока сохраняются риски банкротств мелких компаний. Не все отрасли пока смогли вернуться к докризисным показателям. Есть и те, кто вернулись, но с накопленными убытками. Существенная часть представителей малого предпринимательства

⁵⁹ Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник. Благовещенск: Амурстат. 2023. С. 91.

направляются основные инвестиционные ресурсы на то, чтобы удержаться на рынке, восстановиться и сохранить своих сотрудников. В связи с чем, говорить в подобной ситуации, о том, что основная часть малого бизнеса города в современных условиях думает об инвестировании в будущее, преждевременно.

Важное значение для развития малого предпринимательства не только города Благовещенск, но и других муниципальных образований Амурской области, имеет семейный бизнес, который во всем мире является общепризнанным состоявшимся фактом, и, мировой опыт свидетельствует о том, что этот сектор наиболее стабилен, жизнеспособен и устойчиво переживает мировые кризисы. В период пандемии семейные предприятия реже увольняли своих сотрудников и больше внимания уделяли социальной политике.

Кроме того, именно семейные предприятия являются тем сегментом экономики, который действительно нуждается в инвестировании ввиду того, что они нацелены на долгосрочное развитие, думающий о будущем и о передаче семейного дела своим детям. Именно на этот сегмент бизнеса государству и финансовому сектору необходимо ориентироваться для развития долгосрочного сотрудничества и реализации различных инвестиционных проектов. При этом в современных условиях, отсутствуют дополнительные меры государственной поддержки семейных предприятий.

В связи с растущей тенденцией перевода бизнеса в онлайн и освоения продаж на маркетплейсах предприниматели, в современных условиях, готовы инвестировать в эффективные инструменты продвижения, в частности, в развитие сайтов своих предприятий, расходы на рекламу и цифровизацию своего бизнеса. Исходя из того, что основная проблема малого бизнеса сегодня связана с падением сбыта и снижением объемов соответствующих рынков, предприниматели начали активно искать возможности для повышения собственной конкурентоспособности. Это происходит через развитие системы маркетинга и продвижение в целом, формирование новых продуктов и услуг, открытие новых направлений деятельности, развитие кооперации. Если у малого бизнеса и есть средства для инвестирования, то они, безусловно, направляются именно в

эти сферы. Вложение средств в криптовалюту, покупку акций и другие подобные направления абсолютно не актуальны и не приоритетны для малого и среднего бизнеса.

Одновременно с этим в современной реальности, при прочих равных условиях более успешным становится то направление малого предпринимательства, лидер которого считает достижение социально значимых целей своим приоритетом. Социальные инвестиции сегодня становятся мощным рычагом мирового развития.

На протяжении последних лет наметилась устойчивая тенденция перехода малого предпринимательства г. Благовещенска от эпизодической благотворительности к системным социальным инвестициям. Компании начинают понимать, что социальные инвестиции - это практическая форма реализации корпоративной социальной ответственности. Экологические программы становятся для компаний все более значимыми уже несколько лет наряду с образовательными и медицинскими. Повышенное внимание уделяется проектам с созданием отложенной ценности и инициативам, стимулирующим социально-экономическую устойчивость регионов. Оценивать эффективность таких инвестиций сразу не получится, но их положительное влияние на экономику страны и на деятельность предприятий определено. Социальные программы способствуют созданию имиджа и повышению репутации бизнеса и таким образом являются долгосрочными вложениями в нематериальные активы компании.

Обобщая представленную выше информацию, в таблице 15 представлен анализ проблем малого предпринимательства г. Благовещенска.

Таблица 15 - Анализ проблем малого предпринимательства г. Благовещенска

Проблемы малого предпринимательства	Характеристика	Причины
1	2	3
Недостаточный уровень роста оплаты труда, что с учетом реальных темпов инфляции, приводит к сокращению потребительской способности работников	Фактически, за 2020 – 2022 гг. средняя оплата труда работников организаций малого предпринимательства г. Благовещенска увеличилась на 24,47 %, при этом показа-	Негативное влияние факторов внешней среды, в частности, курса иностранной валюты, влияющего на уровень расходов субъектов малого бизнеса при приоб-

1	2	3
предприятий малого бизнеса	<p>тель превышает средний показатель по г. Благовещенску и составляет 68 607,9 руб. в 2022 г. При этом не смотря на сравнительно невысокий уровень инфляции в г. Благовещенске (12,34 % в 2022 г.), фактически, уровень роста цен на отдельные группы товаров, продукции, работ и услуг достиг за последние три года 50 % и более, что негативно сказывается на реальном уровне доходов работников малого предпринимательства и на их потребительской способности.</p>	<p>ретенции ресурсов иностранного производства; уровня инфляции, который влияет на совокупный уровень расходов субъектов экономики; негативного влияния санкционной политики иностранных государств, приводящей к отвлечению отечественных предприятий от доступа на рынки иностранных товаров.</p>
Высокий уровень кредитной задолженности субъектов малого предпринимательства	<p>Существенный рост кредитной задолженности субъектов малого предпринимательства г. Благовещенска за 2020 – 2022 гг. составил 23,27 %, при этом непосредственно величина кредитной задолженности сравнительно велика (114 382 млн. руб. в 2022 г.) и составляет 52,09 % от оборота объемов производства.</p>	<p>Основной причиной рассматриваемой проблемы, является негативное влияние пандемии и постпандемийного периода, которые привели к потребности в дополнительном заемном финансировании. При этом сложности при выходе на допандемийные объемы производства и продаж, привели к трудностям в оплате кредитной задолженности.</p>
Недостаточное внимание органов местного самоуправления к семейным предприятиям	<p>Семейные предприятия занимают существенное место в системе малого предпринимательства г. Благовещенска Амурской области. Важно отметить, что преимуществом семейных предприятий, является высокая перспектива длительной и эффективной деятельности. В современных условиях, не только в городе Благовещенске, но и во всей Российской Федерации отсутствуют специальные меры государственной поддержки семейного бизнеса.</p>	<p>Причиной отсутствия отдельных мер государственной поддержки семейного бизнеса является невнимание органов местного самоуправления к рассматриваемому направлению бизнеса. Считается, что семейные предприятия могут воспользоваться имеющимися мерами государственной поддержки, без дополнительной помощи.</p>

Представленные сведения позволяют судить о наличии проблем в системе управления развитием малого предпринимательства в городе Благовещенске Амурской области. При этом имеют место потенциальные направления решения выявленных проблем, которые позволят усовершенствовать систему мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, что позволит нарастить обороты их деятельности, повысить финансовые результаты малого бизнеса, а также увеличить налоговые поступления в бюджет города.

2.4 Направления совершенствования мер развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске и ожидаемые экономические результаты

Для решения выявленных проблем в системе управления развитием предпринимательства в г. Благовещенске Амурской области, предложены направления, которые представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Направления решения проблем в системе управления развитием предпринимательства в г. Благовещенске Амурской области

Проблемы малого предпринимательства	Направления решения проблем
Недостаточный уровень роста оплаты труда, что с учетом реальных темпов инфляции, приводит к сокращению потребительской способности работников предприятий малого бизнеса	Повышение финансового состояния организаций малого предпринимательства г. Благовещенска за счет совершенствования системы управления развитием малого бизнеса, посредством разработки дополнительных мер государственной поддержки.
Высокий уровень кредитной задолженности субъектов малого предпринимательства	Внедрение дополнительных мер поддержки субъектов малого предпринимательства на основе имеющихся направлений и мероприятий.
Недостаточное внимание органов местного самоуправления к семейным предприятиям	Внедрение дополнительных мер государственной поддержки семейного бизнеса.

Таким образом, основным направлением совершенствования мер развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске, является внедрение отдельных мер государственной поддержки для семейного бизнеса. Необходимость внедрения указанного направления определяется значимостью

семейных предприятий для развития малого предпринимательства г. Благовещенска Амурской области. Важно отметить, что семейный бизнес играет жизненно важную роль и является основой зарубежных экономик, потому что он нацелен на стратегическое развитие и долголетие.

По данным торгово-промышленной палаты, около 74 % малого бизнеса России, является семейным бизнесом. Чаще всего под семейным бизнесом подразумевают компании, в которых более 50 % уставного капитала принадлежат членам одной семьи (для компаний, чьи акции торгуются на бирже, этот показатель может быть меньше). Половина работников таких компаний - члены семьи. В России большинство семейных бизнесов (73 %), по данным торгово-промышленной палаты РФ, работают меньше 20 лет и управляются членами семей в первом-втором поколении. Кроме того, это в основном небольшой бизнес – 52 % семейных бизнесов имеют оборот до 500 млн. рублей.

Основные экономические направления семейного бизнеса представлены на рисунке 7.

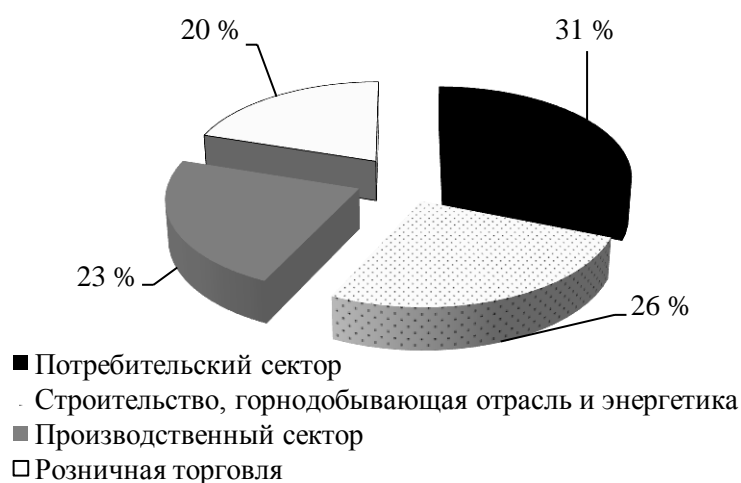


Рисунок 7 - Основные экономические направления семейного бизнеса в России

Так, в основном семейный бизнес в России развивается в потребительском секторе (31 %), также среди основных направлений семейного бизнеса, отмечают: строительство, горнодобывающая отрасль и энергетика (26 %), производственный сектор (23 %) и розничную торговлю (20 %).

Важно отметить, что семейный бизнес, в современных условиях, сталкивается в рядом проблем. Так, согласно последнему опросу, проведенному тор-

гово-промышленной палатой РФ (ТПП РФ), 76 % российских семейных компаний считают необходимым изменить законодательство в сфере трудовых отношений. Это относится к приёму на работу, оформлению отпусков, начислению зарплат членам семьи и родственникам, в том числе несовершеннолетним. Ещё 87 % указали на необходимость специального налогового режима.

Таким образом, в рамках развития семейного бизнеса, требуются дополнительные меры государственной поддержки, среди которых, в рамках бакалаврской работы, можно предложить:

- внедрить дополнительные меры финансовой поддержки для малых предприятий г. Благовещенска, которые относятся к семейному бизнесу;

- ввести семейный патент, в качестве дополнительного специального налогового режима.

Характеристика предложенных мер представлена в таблице 17

Таблица 17 – Характеристика дополнительных мер развития малого предпринимательства г. Благовещенска Амурской области, в рамках развития семейного бизнеса

Направления совершенствования системы управления развитием малого предпринимательства г. Благовещенска Амурской области	Характеристика предлагаемых мер
1	2
Введение дополнительных мер финансовой поддержки для малых предприятий г. Благовещенска, которые относятся к семейному бизнесу	В рамках рассматриваемого мероприятия, предлагается внедрить дополнительные меры государственной поддержки для семейного бизнеса. Объем финансирования предлагается определяет исходя из объемов финансовой помощи, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске» на 2015 – 2025 гг., в частности, на уровне 11,8 млн. руб. ежегодно. Финансирование мероприятия предлагается осуществить из средств федерального бюджета, ввиду отсутствия свободных средств в городском бюджете г. Благовещенска. Для получения финансовой помощи, представители семейного бизнеса должны отвечать следующим требованиям: <ul style="list-style-type: none"> - организация или индивидуальный предприниматель должны быть субъектами малого предпринимательства; - доля учредителей, являющихся членами одной семьи в уставном капитале должна быть не менее 70 %; - доля сотрудников, являющихся членами одной семьи, должна быть не менее 50 %.

1	2
	Воспользоваться подобной финансовой помощью, субъект малого предпринимательства может только один раз.
Введение семейного патента, в качестве дополнительного специального налогового режима	Совместно с федеральной налоговой службой РФ, ввести семейный патент в качестве дополнительного специального налогового режима, в рамках проектного пилота на территории г. Благовещенска на период с 2024 г. по 2026 г. Семейный патент предполагает оплату фиксированной суммы (патента) один раз в год. Сумма налога будет определена исходя из вида осуществляемой экономической деятельности. Возможность для получения семейного патента будет предоставлена исключительно субъектам малого предпринимательства, относящимся к семейному бизнесу. В современных условиях, действует патентная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей с доходом до 60 млн. руб. в год средняя численность наемных работников которых по всем видам деятельности не превышает 15 человек. При этом патентная система предусмотрена только для отдельных видов экономической деятельности. Ставка патента, в современных условиях, составляет 6 % от потенциального возможного дохода. Предлагаемый к введению семейный патент будет также, распространяться на отдельные виды деятельности: потребительский сектор, розничная торговля, производственный сектор, сфера информационных систем и технологий, образование, здравоохранение и другие отдельные виды экономической деятельности. Ставку семейного патента предлагается установить на уровне 4 %.

Ожидаемыми результатами реализации предложенных мероприятий, являются:

- повышение объемов производства и реализации товаров, работ и услуг субъектами малого бизнеса, относящихся к семейным предприятиям;
- повышение финансовой устойчивости и эффективности деятельности семейных предприятий;
- рост налоговой базы и налоговых платежей, уплачиваемых семейными предприятиями;
- более высокие темпы развития малого предпринимательства г. Благовещенска Амурской области;
- повышение налоговых доходов в составе городского бюджета.

Таким образом, ожидаются положительные изменения, как для самих

предпринимателей малого бизнеса, так и для города Благовещенска.

В таблице 18 представлены ожидаемые результаты реализации предложенных мероприятий на период с 2024 г. по 2026 г.

Таблица 18 - Ожидаемые результаты реализации предложенных мероприятий на период с 2024 г. по 2026 г.

Показатели	Значения показателей			Итого
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Совокупная величина расходов, млн. руб.	19,56	19,56	19,56	58,68
в том числе:				
- субсидии малому предпринимательству, относящемуся к семейному бизнесу	11,8	11,8	11,8	35,4
- сумма потерь от введения семейного патента	7,76	7,76	7,76	23,28
Налоговые доходы, млн. руб., всего	49,21	91,86	187,91	328,98
Экономический эффект (разница между доходами и расходами), млн. руб.	29,65	72,30	168,35	270,3
Рентабельность мероприятия, процент (на основе данных таблицы 13)	251,58	469,65	960,70	x

Сумма потерь от введения семейного патента определена следующим образом:

1) 5 489 млн. руб. (налоговые платежи) x 76 % (средняя доля семейных предприятий) x 1,69 % (средняя доля субъектов малого бизнеса, обратившихся за государственной поддержкой за 2020 – 2022 гг.) = 70,50 млн. руб. - налоговые платежи субъектов малого бизнеса, обратившихся за финансовой поддержкой в 2022 г.;

2) 70,50 млн. руб. x 15 % = 10,58 млн. руб. – налоговые платежи по ставке 15 % (объект налогообложения: доходы минус расходы);

3) 70,50 млн. руб. x 4 % = 2,82 млн. руб. – налоговые платежи при применении семейного патента.

4) 10,58 млн. руб. – 2,82 млн. руб. = 7,76 млн. руб. – сумма потерь от введения семейного патента.

Доходы от реализации мероприятий определены исходя из уровня рента-

бельности реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» в период с 2020 г. по 2022 г., для этого, использована формула рентабельности:

$$R = (P : Д) \times 100 \%, \quad (1)$$

где R – рентабельность;

P – расходы;

Д – доходы.

Из формулы (1) выражены доходы:

$$Д = P \times R \text{ (в долях)}. \quad (2)$$

Таким образом, ожидаемая величина доходов составит:

$$Д_{2024} = 19,56 \times 2,52 = 49,21 \text{ млн. руб.};$$

$$Д_{2025} = 19,56 \times 4,70 = 91,86 \text{ млн. руб.};$$

$$Д_{2026} = 19,56 \times 9,61 = 187,91 \text{ млн. руб.}$$

Согласно представленным в таблице 18 сведениям, совокупный прирост налоговых доходов от реализации предложенных мероприятий, составит 328,98 млн. руб. (за 2024 – 2026 гг.), совокупный ожидаемый экономический эффект составит 270,3 млн. руб. Указанные средства поступят в бюджет города Благовещенска, что определяет потенциал увеличения доходов бюджета города по результатам реализации предложенных мероприятий. При этом основным ожидаемым результатом реализации мероприятий, является развитие субъектов малого предпринимательства за счет совершенствования управления развитием малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство является одним из основных направлений осуществления коммерческой деятельности, не только в г. Благовещенске Амурской области, но и на всей территории Российской Федерации. На долю малого предпринимательства приходится 97,37 % всех предприятий и индивидуальных организаций города Благовещенска, что определяет существенную роль малого предпринимательства в развитии экономики города.

Проведенный анализ практики управления развитием малого предпринимательства в г. Благовещенске Амурской области позволил определить следующее. В системе институтов управления развитием предпринимательства города Благовещенска, присутствует несколько субъектов, особое значение среди которых, имеет Управление экономического развития и инвестиций города Благовещенска. Основной целью деятельности Управления экономического развития и инвестиций, является формирование и проведение единой социально-экономической политики, направленной на комплексное экономическое и социальное развитие муниципального образования. Деятельность Управления экономического развития и инвестиций города Благовещенска Амурской области направлена, в первую очередь, на поддержание развития предпринимательства города, в частности, субъектов малого и среднего бизнеса, а также развития инвестиционной деятельности в развитие бизнеса города Благовещенска.

Помимо Управления экономического развития и инвестиций города Благовещенска Амурской области, в системе институтов управления развитием малого бизнеса в указанном муниципальном образовании, следует отметить Центр поддержки предпринимательства (ЦПП) «Мой бизнес», который является структурным подразделением некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области». Центр осуществляет консультационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства по многочисленным направлениям. В совокупности, деятельность Управления экономического развития и инвести-

ций города Благовещенска Амурской области и Центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес», позволяют обеспечить реализацию эффективной финансовой, правовой и консультационной помощи субъектам малого бизнеса.

В целях обеспечения эффективного управления развитием малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области, на территории муниципального образования реализуется постановление Администрации города Благовещенска от 03.10.2014 г. № 4129 (в ред. от 22.03.2023 г. № 1293) «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска». Одной из основных задач указанной программы, является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования города Благовещенска. Совокупный объем финансирования подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске», составляет 315 912,7 тыс. руб. на период с 2015 г. по 2025 г., при этом объем финансирования из городского бюджета на весь период реализации программы, составляет 36 965,6 тыс. руб.

По результатам реализации указанной программы, в анализируемом периоде (2020 – 2022 гг.) наблюдается снижение численности субъектов малого бизнеса, обратившихся за мерами государственной поддержки на 347 предпринимателей, что составляет 90,84 %. С одной стороны, данная тенденция позволяет судить о снижении уровня активности предпринимателей города Благовещенска Амурской области в части получения государственной помощи. С другой стороны, представленная тенденция объясняется тем, что большинство предпринимателей малого бизнеса города Благовещенска уже получили государственную помощь в предыдущие годы. Объемы финансовой помощи, выделяемые субъектам малого бизнеса за 2020 – 2022 гг., также, имеют тенденцию к снижению. Представленная динамика обусловлена сокращением потребностей малого предпринимательства в государственной финансовой поддержке за период реализации муниципальной программы, в результате достижения более высоких показателей развития. При этом получить финансовую помощь в рам-

ках указанной муниципальной программы, можно только один раз.

Анализ современного состояния малого предпринимательства г. Благовещенска Амурской области позволил определить, что удельный вес малых предприятий составляет 97,37 % в 2022 г., что определяет существенную роль малого бизнеса в экономике города. Также следует отметить, что малое предпринимательство города Благовещенска имеет существенный вес в структуре малых предприятий Амурской области.

За 2020 – 2022 гг. выявлена тенденция к росту числа субъектов малого предпринимательства города Благовещенска Амурской области. Количество субъектов малого бизнеса г. Благовещенска в 2022 г. составляет 13 619 ед., из которых 7 167 субъектов представлены индивидуальными предпринимателями, остальные 6 452 ед. зарегистрированы как юридические лица. Следует отметить, что Наибольшую долю в структуре организаций малого бизнеса Амурской области занимают организации, осуществляющие оптовую и розничную торговлю, увеличение показателя произошло на 3,93 процентных пункта (с 39,56 % в 2020 году до 43,49 % в 2022 году).

Анализ экономических результатов деятельности малого бизнеса г. Благовещенска за 2020 – 2022 гг. позволил определить увеличение объема реализации товаров, продукции, работ и услуг субъектами малого предпринимательства города Благовещенска на 25 722 млн. руб. В результате роста объемов производства, наблюдается увеличение налоговых платежей, уплачиваемых субъектами малого предпринимательства города Благовещенска на 866 млн. руб. (18,73 %). Численность работников субъектов малого бизнеса города Благовещенска увеличилась в анализируемом периоде сократилась на 1325 чел. (2,99 %). Удельный вес работников предприятий малого бизнеса в общей численности работников города составляет 40,88 % в 2022 г. и характеризуется тенденцией к росту (увеличение показателя за 2020 – 2022 гг. произошло на 3,25 процентных пунктов).

Представленные сведения позволили определить существенную роль малого предпринимательства в экономической деятельности города Благовещен-

ска.

Основными проблемами малого предпринимательства г. Благовещенска Амурской области, являются:

- недостаточный уровень роста оплаты труда, что с учетом реальных темпов инфляции, приводит к сокращению потребительской способности работников предприятий малого бизнеса;

- высокий уровень кредитной задолженности субъектов малого предпринимательства;

- недостаточное внимание органов местного самоуправления к семейным предприятиям.

Основным направлением совершенствования мер развития субъектов малого предпринимательства в г. Благовещенске, является внедрение отдельных мер государственной поддержки для семейного бизнеса. В рамках развития семейного бизнеса, требуются дополнительные меры государственной поддержки, среди которых, в рамках бакалаврской работы, можно предложить:

- внедрить дополнительные меры финансовой поддержки для малых предприятий г. Благовещенска, которые относятся к семейному бизнесу;

- ввести семейный патент, в качестве дополнительного специального налогового режима.

Ожидаемыми результатами реализации предложенных мероприятий, являются: повышение объемов производства и реализации товаров, работ и услуг субъектами малого бизнеса, относящихся к семейным предприятиям; повышение финансовой устойчивости и эффективности деятельности семейных предприятий; рост налоговой базы и налоговых платежей, уплачиваемых семейными предприятиями; более высокие темпы развития малого предпринимательства г. Благовещенска Амурской области; повышение налоговых доходов в составе городского бюджета.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Адаменко, А.А. Раскрытие функции генерации предпринимательского потенциала региональной экономики / А.А. Адаменко // Актуальные вопросы экономических наук. - 2021. - № 51. - С. 218 – 221.
- 2 Азрилиян, А.Н. Большой экономический словарь / А.Н. Азрилиян. - М. : Институт новой экономики, 2021. – 1245 с.
- 3 Артемов, А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве / А.В. Артемов // Социально-политические науки. - 2019. - № 2. - С. 44 – 49.
- 4 Асаул, А.Н. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул, Х.С. Абаев, Д.А. Гордеев. – СПб: АНО «ИПЭВ», 2019. – 271 с.
- 5 Барашева, Т.И. Малое и среднее предпринимательство: проявление функциональных возможностей / Т.И. Барашева // Вектор экономики. - 2019. - № 11. – С. 14 – 17.
- 6 Блинов, А.О. Государственная стратегия управления развитием малого и среднего предпринимательства / А.О. Блинов, Т.И. Бухтиярова // Социум и власть. – 2021. - № 4. – С. 108 – 113.
- 7 Буров, В.Ю. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.Ю. Буров. - Чита : ЗабГУ, 2021. - 257 с.
- 8 Бусыгин, А.В. Предпринимательство: учебник / А.В. Бусыгин. – М.: Дело, 2021. – 640 с.
- 9 Ветрова, Е.А. Основные особенности поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне в России / Е.А. Ветрова // Вестник Тамбовского университета. – 2021. - № 3. – С. 51 – 54.
- 10 Гаджиева, Н.Т. Формирование системы управления развитием малого бизнеса / Н.Т. Гаджиева, Г.А. Рагимханова // Вестник Дагестанского государственного технического университета. – 2020. - № 16. – С. 213 – 220.
- 11 Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]:

федеральный закон 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

12 Грибов, В.Д. Сущность и содержание малого инновационного предпринимательства / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. - 2022. - № 1. - С. 49 – 53.

13 Давыдова, А.А. Малое предпринимательство: сущность и функции / А.А. Давыдова // Стратегии бизнеса. – 2020. - № 18. – С. 330 – 335.

14 Давыдова, А.А. Теоретико-методологические подходы к изучению условий осуществления производственной деятельности в регионе / А.А. Давыдова // Проблемы развития территории. - 2020. - № 3. - С. 32 – 45.

15 Долженков, С.В. Малый бизнес: понятие, критерии, роль / С.В. Долженков // Известия регионального финансово-экономического института. - 2021. - № 3. – С. 101 – 107.

16 Дорожкина, Т.В. Основы предпринимательского дела / Т.В. Дорожкина, В.К. Крутиков, Ю.В. Зайцев. – Калуга: Издательство «Эйдос», 2021. – 143 с.

17 Тагиров, К.Т. Предпринимательство: теория и российские особенности / Тагиров // Символ науки. – 2022. - № 2. – С. 34 – 39.

18 Комплексный план социально-экономического развития Амурской области до 2025 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Амурской области от 31.01.2018 г. № 12-р. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

19 Кох, Л.В. Трансформация сущности предпринимательства / Л.В. Кох // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. - 2021. - № 1. - С. 44 – 51.

20 Лапуста, М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 384 с.

21 Игнатова, И.В. Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация / И.В. Игнатова // Интернет-журнал «Науковедение». - 2021. - № 6. – С. 25 – 31.

22 Кремин, А.Е. Теоретические подходы к определению категории мало-

го предпринимательства / А.Е. Кремин // Экономика и социум. - 2021. - № 3. - С. 959 – 967.

23 Мазиллов, Е.А. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции / Е.А. Мазиллов, А.Е. Кремин // Проблемы развития территории. - 2019. - № 2. - С. 7 – 18.

24 Меркулова, А.В. К вопросу о субъектах предпринимательских правоотношений / А.В. Меркулова // Ученые записки Орловского государственного университета. - 2022. - № 4. - С. 243 – 245.

25 Мукосеев, Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства / Д.В. Мукосеев // Современные научные исследования и инновации. - 2022. - № 5. – С. 58 – 61.

26 Мусаева, З.Н. Экономическая сущность и значение малого предпринимательства / З.Н. Мусаева // Экономические науки. - 2021. - № 3. - С. 74 – 78.

27 Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

28 Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

29 Об особых экономических зонах [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

30 Об установлении нулевой ставки налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 05.05.2015 г. № 528-ОЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

31 Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринима-

тельства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 05.05.2015 г. № 528-ОЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

32 Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма на территории города Благовещенска» [Электронный ресурс] : постановление администрации города Благовещенска от 03.10.2014 г. № 4129. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

33 О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 11.01.2010 г. № 298-ОЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

34 О пониженных ставках налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет : Закон Амурской области от 04.10.2010 № 389-ОЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

35 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

36 Пальбин, А.В. Сущность и роль предпринимательства в социально-экономической системе современной России / А.В. Пальбин // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2021. – № 48. – С. 82–90.

37 Передков, А.В. Генезис понятия «малое предпринимательство» / А.В. Передков // Экономические науки. - 2021. - № 4. - С. 21 - 28.

38 Романенко, Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей / Е.В. Романенко // Российское предпринимательство. - 2021. - № 7. - С. 11 – 16.

39 Смирнова, И.Ю. Теоретические подходы к трактовке малого бизнеса и

малого предпринимательства / И.Ю. Смирнова // Экономика строительства и природопользования. - 2021. - № 2. - С. 82 – 86.

40 Тумунбаярова, Ж.Б. Об определении понятия «малое предпринимательство» / Ж.Б. Тумунбаярова // Российское предпринимательство. - 2021. - № 5. - С. 18 – 24.

41 Федонина, Е.В. Малое предпринимательство в структуре экономики / Е.В. Федонина // Транспортное дело России. - 2020. - № 11. - С. 157 – 159.

42 Федотова, Г.В. Развитие методологии программно-целевого планирования экономических процессов на основе институционализации обратных связей в управлении / Г.В. Федотова // Фундаментальные исследования. – 2021. - № 2. – С. 52 – 58.

43 Хизрич, Р. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха / Р. Хизрич, М. Питерс. – М.: Прогресс-Универс, 2021. – 160 с.

44 Хамидуллин, Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса / Ф.Ф. Хамидуллин // Проблемы современной экономики. - 2020. - № 3. - С. 171 – 174.

45 Царук, И.А. Предпринимательство: пособие / И.А. Царук, М.Г. Швец. – Минск : БГАТУ, 2019. – 248 с.

46 Шолох, О.В. Место и роль малого предпринимательства в развитии региона / О.В. Шолох // Вестник ПГУ. - 2021. - № 5. - С. 36 – 39.

47 Шпалтаков, В.П. Шумпетер о проблемах инновационного развития / В.П. Шпалтаков // Инновационная экономика и общество. - 2021. - № 2. - С. 25 – 34.

48 Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 2019. – 456 с.

49 Юдин, Н.С. К вопросу о качественных критериях идентификации малого предпринимательства / Н.С. Юдин // Социально-экономические явления и процессы. - 2021. - № 9. - С. 104 – 112.

50 Юсупова, С.М. Роль малого предпринимательства в экономике России / С.М. Юсупова // Вектор экономики. - 2020. - № 8. – С. 157 – 163.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Паспорт муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске на 2015 – 2025 гг.»

Таблица А.1 - Паспорт муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске на 2015 – 2025 гг.»

Критерий 1	Характеристика 2
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация города Благовещенска в лице управления экономического развития и инвестиций
Участники муниципальной программы	Администрация города Благовещенска в лице управления экономического развития и инвестиций, управления архитектуры и градостроительства, муниципальное учреждение «Городское управление капитального строительства», организации туристской сферы
Цель муниципальной программы	Создание условий для устойчивого экономического развития города Благовещенска
Задачи муниципальной программы	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования города Благовещенска.
Ресурсное обеспечение муниципальной программы	<p>Общий объем финансирования составляет 315912,7 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2015 год - 43241,9 тыс. руб.;</p> <p>2016 год - 43008,4 тыс. руб.;</p> <p>2017 год - 572,6 тыс. руб.;</p> <p>2018 год - 325,9 тыс. руб.;</p> <p>2019 год - 12131,5 тыс. руб.;</p> <p>2020 год - 91352,3 тыс. руб.;</p> <p>2021 год - 65584,2 тыс. руб.;</p> <p>2022 год - 48293,2 тыс. руб.;</p> <p>2023 год - 8566,6 тыс. руб.;</p> <p>2024 год - 1418,5 тыс. руб.;</p> <p>2025 год - 1417,5 тыс. руб.</p> <p>Из городского бюджета бюджетные ассигнования составят 36965,6 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2015 год - 4241,9 тыс. руб.;</p> <p>2016 год - 3480,0 тыс. руб.;</p> <p>2017 год - 572,6 тыс. руб.;</p> <p>2018 год - 325,9 тыс. руб.;</p> <p>2019 год - 3131,5 тыс. руб.;</p> <p>2020 год - 5481,1 тыс. руб.;</p> <p>2021 год - 3940,7 тыс. руб.;</p> <p>2022 год - 14374,1 тыс. руб.;</p> <p>2023 год - 1083,7 тыс. руб.;</p> <p>2024 год - 167,6 тыс. руб.;</p> <p>2025 год - 166,4 тыс. руб.</p> <p>Планируемый объем финансирования из средств областного бюджета составит 204238,1 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2015 год - 1843,0 тыс. руб.;</p> <p>2016 год - 1976,4 тыс. руб.;</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Паспорт муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Благовещенске на 2015 – 2025 гг.»

Продолжение таблицы А.1

1	2
	<p>2017 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2018 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год - 9000,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год - 85871,2 тыс. руб.;</p> <p>2021 год - 61643,5 тыс. руб.;</p> <p>2022 год - 33919,1 тыс. руб.;</p> <p>2023 год - 7482,9 тыс. руб.;</p> <p>2024 год - 1250,9 тыс. руб.;</p> <p>2025 год - 1251,1 тыс. руб.</p> <p>Планируемый объем финансирования из средств федерального бюджета составит 74709,0 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2015 год - 37157,0 тыс. руб.;</p> <p>2016 год - 37552,0 тыс. руб.;</p> <p>2017 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2018 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2021 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2022 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2023 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2024 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2025 год - 0,0 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>Реализация запланированного муниципальной программой комплекса мероприятий позволит достичь к 2026 году следующих результатов:</p> <p>общий объем инвестиций, направленных на строительство и реконструкцию туристских объектов и объектов обеспечивающей инфраструктуры, - 3993,4 млн. руб.;</p> <p>доля частных (внебюджетных) инвестиций в общем объеме инвестиций - 2,1 %;</p> <p>численность российских и иностранных граждан, посещающих туристские объекты города, - 588,4 тыс. чел.;</p> <p>число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения города Благовещенска - 617 единиц;</p> <p>объем налоговых поступлений в городской бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства за период реализации программы - 8732,4 млн. руб.;</p> <p>доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме собственных доходов бюджета города Благовещенска – 25 %;</p> <p>доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предпринимателей в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города – 41 %.</p>