

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ В.В. Лазарева
« _____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Поддержка малого предпринимательства в регионе (на примере
Амурской области)

Исполнитель
студент группы 973-об

(подпись, дата)

Е.С. Горбачева

Руководитель
доцент, к.э.н.

(подпись, дата)

А.В. Плешивцев

Нормоконтроль
ст.преподаватель

(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический

Кафедра Экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ

Зам. зав. кафедрой

_____ В.В. Лазарева
подпись И.О.Фамилия

« _____ » _____ 2023 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента Горбачевой Екатерины Сергеевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Поддержка малого предпринимательства в регионе (на примере Амурской области)

(утверждена приказом от 05.04.2023 № 811-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы «09» июня 2023

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: нормативно-правовые акты, статистические данные, научные статьи, учебная литература.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретико-методические и правовые основы управления развитием малого предпринимательства в регионе. Анализ практики управления развитием малого предпринимательства в Амурской области.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 20.04.2023.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Плешивцев Андрей Валентинович, доцент, канд. экон. наук

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____ « _____ » _____ 2023
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 52 с., 4 таблицы, 11 рисунков, 53 источника.

МАЛЫЙ БИЗНЕС, ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, ЭКОНОМИКА РЕГИОНА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЯ

Данная работа состоит из 2 разделов, которые полноценно раскрывают содержание настоящей бакалаврской работы: теоретико-методические и правовые основы управления развитием малого предпринимательства в регионе, анализ практики управления развитием малого предпринимательства в Амурской области, направления повышения результативности функционирования региональной системы развития малого предпринимательства в Амурской области.

Учитывая характерные особенности малого предпринимательства, надо признать, что оно нуждается в постоянном внимании и поддержке. Именно для этого необходимо развитие поддержки малого бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-методические и правовые основы управления развитием малого предпринимательства в регионе	7
1.1 Роль малого предпринимательства в экономике и необходимость управления его развитием	7
1.2 Государственная поддержка развития малого предпринимательства	14
1.3 Формирование региональных систем развития малого предприни- мательства	19
2 Анализ практики управления развитием малого предпринимательства в Амурской области	24
2.1 Современное состояние и тенденции развития малого предприни- мательства в Амурской области	24
2.2 Деятельность Министерства экономического развития и внешних связей по развитию малого предпринимательства в Амурской области	30
2.3 Повышение результативности функционирования региональной системы развития малого предпринимательства в Амурской области	37
Заключение	44
Библиографический список	47

ВВЕДЕНИЕ

Малое предпринимательство имеет важное значение в современной экономической системе, потому что именно малый бизнес занимает те ниши и выполняет те функции, которые не готов взять на себя крупный бизнес. На долю малых предприятий приходится в первую очередь услуги, предоставляемые населению (бытовые, образовательные, строительные, розничная торговля и др.) и бизнес-услуги (интернет-маркетинг, маркетинг, консалтинг и др.).

Особенностью малого предпринимательства является его доступность для широкого круга людей, по причине того, что его функционирование не требует высоких финансовых затрат, а также не требует больших материальных и трудовых ресурсов. Исходя из этого именно малый бизнес необходим для формирования так называемого среднего класса – социального фундамента, обеспечивающего стабильное развитие российского общества.

С точки зрения государства малое и среднее предпринимательство выступает источником занятости, обеспечивает социально-политическую устойчивость общества, выполняет экономическую и инновационную функции, стимулируя тем самым заполнение свободных ниш на рынках и развитие научно-технического прогресса.

Таким образом, становится очевидно, что малое предпринимательство имеет большое и важное значение в развитии экономики страны и ее субъектов.

В условиях кризиса наиболее действенным инструментом социально-экономического развития регионов является малое предпринимательство. Значимость субъектов малого предпринимательства на региональном уровне выражается в том, что малые предприятия обеспечивают трудоустройство населения, включая социально незащищенное, в частности, молодежи, женщин, поэтому особое значение приобретает разработка, реализация и совершенствование политики по поддержке малого предпринимательства на региональном уровне.

Объектом исследования работы является малое предпринимательство.

Предметом работы выступает поддержка малого предпринимательства в Амурской области.

Цель бакалаврской работы - на основе анализа состояния поддержки малого предпринимательства в Амурской области выявить проблемы в данной области и сформулировать предложения по их устранению.

В соответствии с целью выпускной квалификационной работы поставлены следующие задачи:

- 1) изучить теоретико-методические и правовые основы управления развитием малого предпринимательства в регионе;
- 2) провести анализ практики управления развитием малого предпринимательства в Амурской области;
- 3) предложить способы повышения результативности функционирования региональной системы развития малого предпринимательства в Амурской области.

Информационной базой являются нормативно-правовые документы, статистические данные, учебная литература, монография, статьи в сборниках научных трудов, публикации на тему бакалаврской работы. Нормативно-правовые документы и статистические данные являются основной базой в работе.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

1.1 Роль малого предпринимательства в экономике и необходимость управления его развитием

Экономика каждого государства представляет собой единую систему взаимосвязанных между собой отраслей. При условии рыночной экономики любое предприятие выступает в качестве хозяйствующей единицы, которую можно характеризовать в соответствии с конкретной принадлежностью к той или иной отрасли. Кроме того, предприятия во всей этой системе занимают особенные место в общей системе национальной экономической структуры страны¹.

На сегодняшний день каждый человек, так или иначе, вовлечен в малое предпринимательство. Сфера деятельности малого предпринимательства огромна: торговля, производство хлебобулочных изделий, производство окон, строительство малых объектов, юридические, консалтинговые, автомобильные услуги и др. Поэтому развитие экономики тесно связано с развитием малого предпринимательства.

Для начала дадим определение малого предприятия.

Малое предпринимательство имеет ряд значимых функций для всех экономических агентов, действующих в экономике. С точки зрения индивидов малое предпринимательство дает возможности самореализации, независимости, личной заинтересованности в формировании доходов.

С точки зрения крупного бизнеса малое предпринимательство может рассматриваться как партнер по выполнению субподрядных работ.

С точки зрения государства малое предпринимательство выступает источником занятости, обеспечивает социально-политическую устойчивость общества, выполняет экономическую и инновационную функции, стимулируя

¹ Пелих, А.С. Организация предпринимательской деятельности. - М.: Март, 2018. С. 136-139.

тем самым заполнение свободных ниш на рынках и развитие научно-технического прогресса.

Сущностью предпринимательской деятельности является создание товаров или услуг, которые могут быть востребованы на рынке и представляют ценность для потребителя².

Под субъектами малого предпринимательства (малыми предприятиями) понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 %; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, также не более 25 % и в которых средняя численность работников за отчетный период не выходит за рамки следующих предельных уровней (малые предприятия)³:

- в промышленности — 100 человек;
- строительстве — 100 человек;
- на транспорте — 100 человек;
- в сельском хозяйстве — 60 человек;
- научно-технической сфере — 60 человек;
- оптовой торговле — 50 человек;
- розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50 человек.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица⁴.

² Блинов, А.О. Малое предпринимательство. Теория и практика. - М.: Эксмо, 2019. С. 87-94.

³ Буров, В.Ю. Малое и среднее предпринимательство России: государство, модернизация, инновационный прорыв: монография. – М.: Юрайт, 2023. С. 136.

⁴ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Предпринимательство в масштабе малого предприятия обладает рядом качественных особенностей.

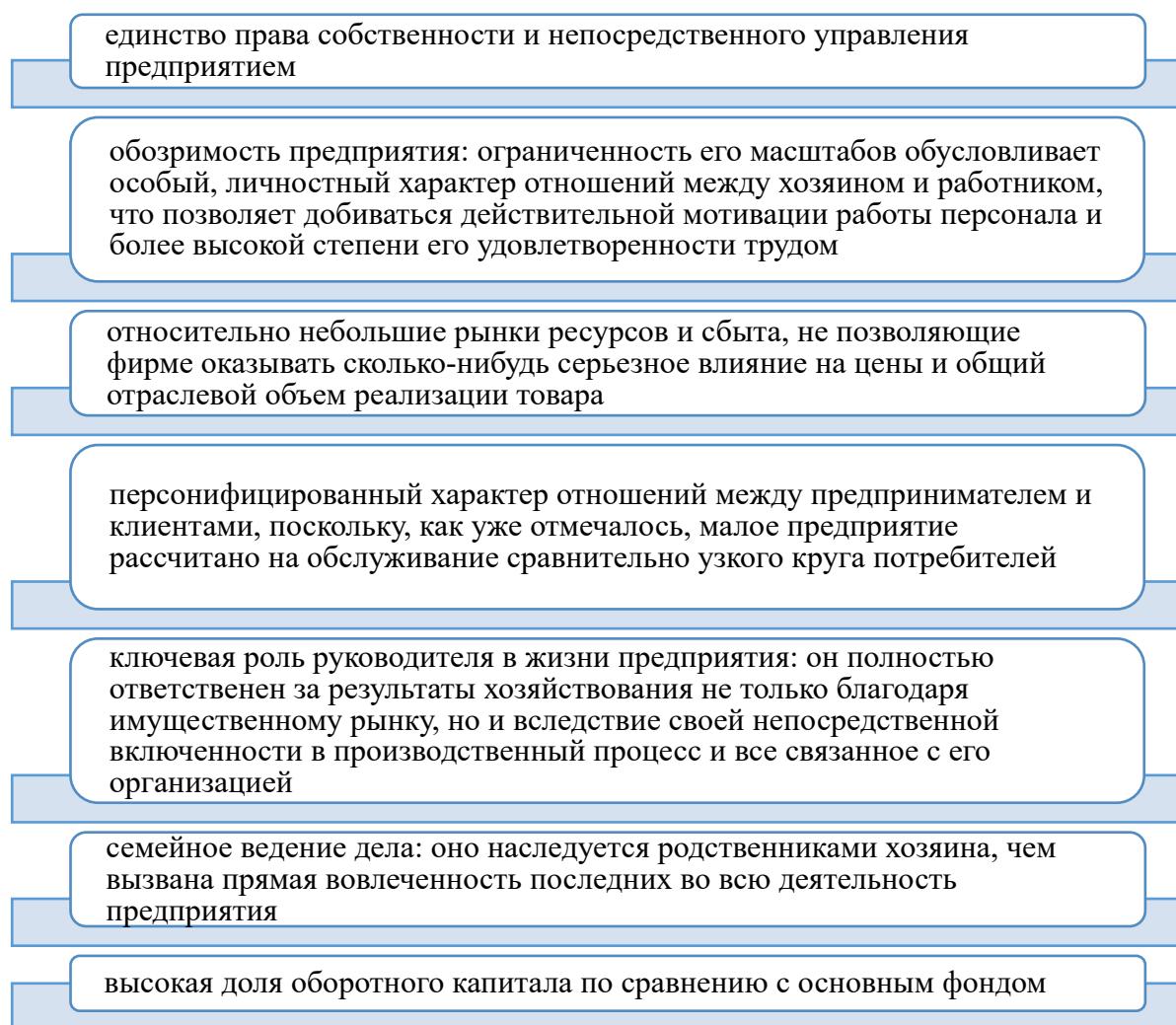


Рисунок 1 – Особенности малого предпринимательства

Согласно ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁵ к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных

⁵ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские хозяйства, соответствующие следующим условиям⁶:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов, доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов.

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого предпринимательства – до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого предпринимательства⁷.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, исполняемая субъектами рыночной экономики при определенно установленных критериях. Они могут быть установлены законом, государственными органами, или другими представительными организациями.

⁶ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁷ Там же.

В ряду функций малого предприятия важно отметить экономические функции, определяемые его ролью, во-первых, как работодателя, во-вторых, как производителя продукции и услуг, в-третьих, как катализатора научно-технического прогресса, в-четвертых, как налогоплательщика, в-пятых, как агента рыночных отношений.

«Не менее значимы функции социальные. Во-первых, через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. Во-вторых, в основном здесь используется труд социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев и т. д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях. В-третьих, малые предприятия являются главным продуцентом мест производственного обучения, своеобразным «полигоном» для «обкатки» молодых кадров. В-четвертых, небольшие предприятия, прежде всего в сфере обслуживания, удовлетворяют потребности людей в общении (которого они лишены, например, в супермаркетах)»⁸.

Уже сегодня актуальна и будет актуализироваться в дальнейшем экологическая функция малого бизнеса, которая осуществляется в странах с развитой рыночной экономикой.

В настоящее время в экономике развитых стран одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также по-прежнему существует ниша, занимаемая личным и семейным трудом⁹.

Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштабности. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и отрасли, для которых не требуются предприятия больших размеров, а, напротив, именно малые оказываются предпочтительными.

Для современной экономики характерна сложная комбинация разных по масштабам производств: крупных, с тенденцией к монопольным структурам, и

⁸ Попов, В. М. Практика малого бизнеса : практ. пособие. - М.: Кнорус, 2019. С. 42

⁹ Буров, В.Ю. Малое и среднее предпринимательство России: государство, модернизация, инновационный прорыв: монография . – М.: Юрайт, 2023. С. 139.

небольших, складывающихся под влиянием многих факторов.

«С одной стороны, устойчивой тенденцией научно-технического прогресса стала концентрация производства. Именно крупные фирмы располагают значительными материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами, квалифицированными кадрами. Большие предприятия способны осуществлять крупномасштабные научно-технические разработки, которые и определяют технологический прогресс.»¹⁰.

С другой стороны, в последнее время выявился небывалый рост предприятий малого и среднего бизнеса, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников. Малых и средних предприятий особенно много в наукоемких видах производства, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг.

Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близостью к местным рынкам и приспособлением к запросам клиентуры; производством малыми партиями (что невыгодно крупным фирмам); исключением лишних звеньев управления и т. д. Малому производству способствуют дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления¹¹.

Развитие производства предприятий малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, возникают дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

«Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики многих стран. В странах Европейского Сообщества (ЕС), в США и Японии на малые и средние

¹⁰ Юрченко, К. А. Развитие государственных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Хроноэкономика. 2019. № 5(18). С. 111-116.

¹¹ Муравьев, А. И. Предпринимательство. - М.: Лань, 2018. С. 295.

предприятия приходится около 50 % общей численности занятых. Доля таких предприятий в ВВП превышает 50 %.¹²».

«Развитие малого бизнеса в России существенно отстает в сравнении с рядом развитых стран. В составе важнейшего итогового показателя — ВВП — доля малых и средних предприятий в России лишь 10-11 %, в то время как в развитых странах — 50-60 %.»¹³.

Подводя итог, скажем, что роль малого предпринимательства в экономике в целом велика, его развитие является одним из факторов развития экономики. «Малое предпринимательство играет важную роль в развитии экономики страны. Малые формы предпринимательства отвечают всем сферам потребности экономики России. Малый бизнес является рыночной структурой и обеспечивает предпринимателю свободный выбор сферы деятельности. Во всех государствах существуют предприниматели, управляющие различными предприятиями разного профиля. В развитых государствах вклад не больших предприятий составляет более 50 % во внутренний валовой продукт, в Российской Федерации вклад малого предпринимательства в ВВП составляет порядка 20 %.¹⁴»

Малое предпринимательство по своей природе не способно без государственной поддержки успешно противостоять в конкурентной борьбе крупному капиталу, реализовать экономические и социальные интересы мелких собственников. Вместе с тем, уровень развития действующей системы управления государственной поддержкой малому предпринимательству не позволяет обеспечить объективное выравнивание его положения по сравнению с другими, более мощными секторами экономики, путем создания ему общих, благоприятных условий для работы.

Поскольку малое предпринимательство в основном зависит от внутренней экономической конъюнктуры, то и процесс управления развитием системы должен быть сориентирован на реализации функций поддержки, прежде всего на

¹² Экономика предприятия: учеб. для вузов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. С. 150-151.

¹³ Грибов, В. Д. Основы бизнеса: учеб. пособие.- М. : Финансы и статистика, 2018. С.23.

¹⁴ Байбекова, Э. Ф. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства // Молодой ученый. 2018. № 12 (198). С. 71-73.

отечественном рынке, путем проведения протекционистской государственной политики в формировании определенных правил рыночных отношений.

Необходимость управления процессом малого предпринимательства обусловлена и потребностью всего общества в ускоренном становлении бизнеса, являющегося наряду с крупным производством неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, без соответствующего уровня, развития которого современная экономика не может нормально функционировать¹⁵.

1.2 Государственная поддержка развития малого предпринимательства

В переходной экономике малое предпринимательство играет особую роль. Кроме всего прочего, массовое развитие этого сектора экономики способствует изменению психологии иждивенчества по отношению к государству, снимая с последнего ряд серьезных забот.

Малое предпринимательство развивается в России в неблагоприятных условиях, при недостаточной государственной поддержке, слабой правовой защите, высоких налогах и дорогих кредитах, отсутствии стабильной и последовательной промышленной политики¹⁶.

Государственное регулирование малого предпринимательства - одна из приоритетных задач государства в России. В стране сложилась система регулирования малого бизнеса.

Система государственного регулирования малого предпринимательства - это экономическое, правовое и организационное обеспечение среды для эффективного и устойчивого развития.

В соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» государственная поддержка малого бизнеса осуществляется по следующим направлениям (рисунок 2)¹⁷.

¹⁵ Иванова, Е.В. Содействие развитию малого предпринимательства и развитие самозанятости коренных малочисленных народов // Связь теории и практики научных исследований. 2021. № 3. С. 115 – 119.

¹⁶ Романенко, Е.В. Малый бизнес: эволюция и перспективы сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей // Российское предпринимательство. 2016. № 7 (162). С.11.

¹⁷ Муравьев, А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы. - СПб.: Бизнес-пресса, 2015. С. 182.

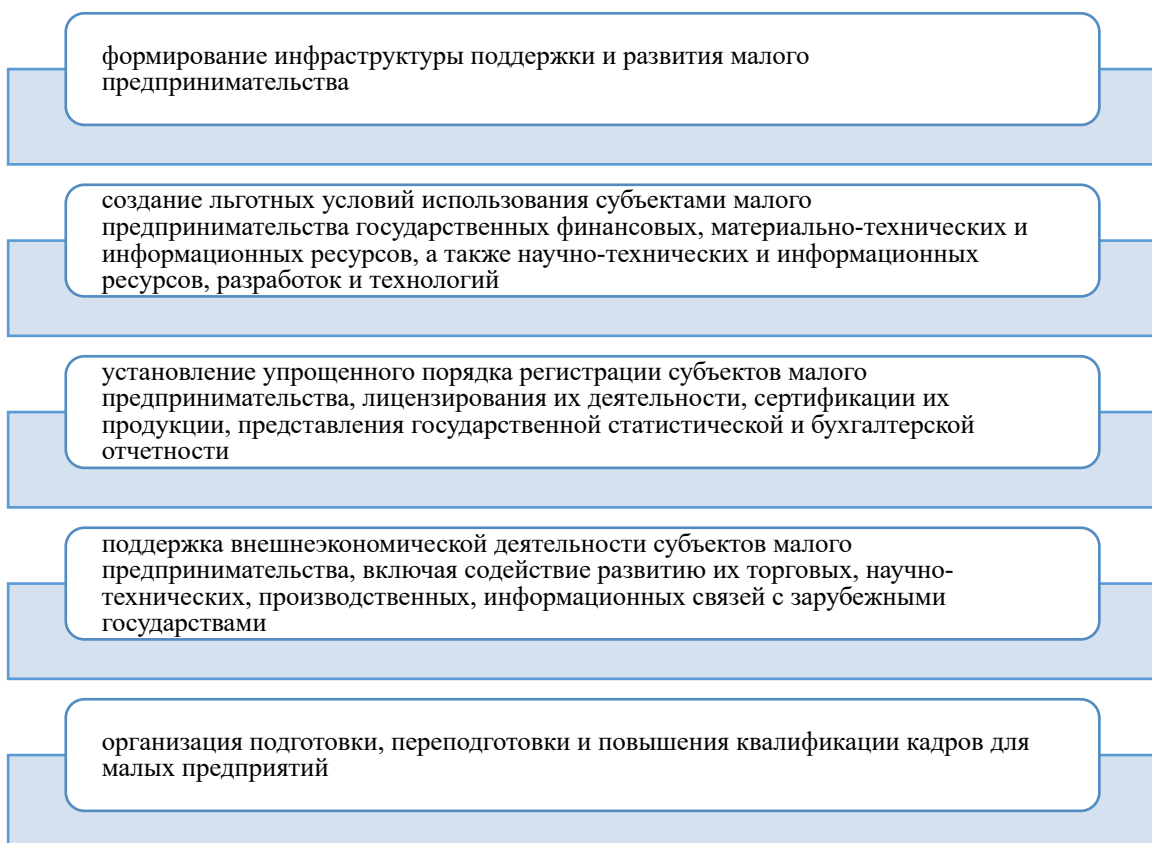


Рисунок 2 – Направления поддержки малого предпринимательства в

«На начальных этапах любой бизнес нуждается в сильной поддержке со стороны государства. Поддержку малому и среднему бизнесу должны оказывать как государственные органы власти, так и общественные организации самих бизнесменов это, как правило, различные союзы, ассоциации, агентства, торгово-промышленные палаты. Для этого следует сформулировать грамотную, единую государственную и негосударственную политику в отношении малого и среднего бизнеса. Данную проблему можно решить в том случае, если рассматривать государственную и негосударственную поддержку бизнеса как систему.»¹⁸.

«Каждая система часто рассматривается как совокупность элементов, которые тесно взаимосвязаны друг с другом и образуют определенную целостность. Если количество и прочность связей между элементами велико, а

¹⁸ Сидорчук, Р.Р. Некоторые проблемы малого бизнеса // Эко. 2018. № 1. С. 17–24.

воздействиями на них незначительно, то такая система считается достаточно устойчивой. Это одно из главных правил разработки и функционирования таких элементов.»¹⁹.

Функции конкретных элементов системы поддержки малого и среднего бизнеса вытекают из главной ее цели и задач. Главная цель этой системы состоит в том, чтобы создать благоприятные условия функционирования и развития малых и средних фирм, а также условий, которые необходимы для того чтобы они занимали основной сектор в экономике. Для того чтобы реализовать эту цель необходимо решить комплекс задач. Во-первых, необходимо наличие обоснованной правовой основы и не противоречащие друг другу комплексы нормативно-правовых актов функционирования малого и среднего бизнеса. Во-вторых, необходимо наличие прямых и косвенных мер поддержки малого и среднего бизнеса. В-третьих, механизм поддержки малого и среднего бизнеса должен предусматривать возможность предоставления ассигнований из бюджетов различных уровней на осуществление проектов развития малых предприятий. В-четвертых, необходима разработка и исполнение целевых программ развития малого и среднего бизнеса на всех уровнях власти. В-пятых, необходимо создание структуры государственных и негосударственных организаций по поддержке малого и среднего бизнеса. Для ее создания нужно использовать вертикально-горизонтальный принцип. В-шестых, важно, чтобы политика государственной поддержки малого и среднего бизнеса содержала положения о возможности разработки механизма осуществления взаимовыгодной совместной деятельности кооперации, как среди малых предприятий, так и с субъектами крупного бизнеса т.е развитие лизинга, франчайзинга и субподряда²⁰.

Систему поддержки малого и среднего бизнеса следует рассмотреть с двух сторон. С одной стороны, при определении системы поддержки малого и среднего бизнеса, внимание нужно обращать на субъекты поддержки малого и

¹⁹ Копышова, И. Поддержка малого бизнеса // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2020. №35. С. 3–7.

²⁰ Мошкин, И.В. Исследование процессов современного предпринимательства: // Российское предпринимательство. 2018. № 3. С. 14–15.

среднего бизнеса, которыми, как правило выступают государство и организации некоммерческого характера, обеспечивающие в свою очередь хорошие возможности для функционирования как внутренней, так и внешней среды малого и среднего бизнеса, а также большие или крупные хозяйственные структуры, при объединении с которыми внешняя среда малого бизнеса становится более стабильной и предсказуемой. С другой стороны, в качестве основы, как правило, можно взять деятельность государства направленную на создание благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса.

При первом подходе система поддержки малого и среднего бизнеса представляется в качестве совокупности мероприятий, которые осуществляются органами государственной власти, некоммерческими и общественными организациями и крупными государственными предприятиями посредством использования специальной инфраструктуры, а также в рамках различных форм объединений с большими фирмами, направленных на решение основных проблем малого и среднего бизнеса²¹.

Органы государственной власти, осуществляющие поддержку малого и среднего бизнеса, различаются по уровням. В структуре государства, а именно, в системе поддержки малого и среднего бизнеса выделяют два уровня, федеральный и региональный, каждый из них самостоятельно образует конкретную систему; органы поддержки, в свою очередь, можно также разделить на три группы. Связь между двумя обозначенными критериями классификации органов поддержки подразумевает, что на каждом уровне в конкретной форме воспроизводится их функциональная структура. В то же время весьма заметно тяготение институтов инфраструктуры к региональному уровню, который непосредственно взаимодействует с конкретными единицами мало бизнеса. Нельзя забывать и о муниципальном уровне поддержки малого и среднего бизнеса, также тесно связанного с государственными уровнями власти²².

²¹ Власков, И.П. Государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. 2019. № 9. С.32–35.

²² Деревенский, А.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России // Актуальные проблемы современной науки. 2018. № 6. С. 20-23.

Существующие на сегодняшний день институты инфраструктуры государственной поддержки необходимы для выполнения функции, как оказание материально-технической, технологической, информационной, маркетинговой, консультационной, кадровой, образовательной, а также финансовой поддержки²³. При этом институты инфраструктуры, которые реализуют эти функции, могут быть как многопрофильными, так и специализированными, а именно, обеспечивающими только один вид поддержки.

Наряду с федеральной и региональной поддержкой необходимым является становление интеграционной поддержки малых фирм. Дело в том, что большие компании обладают хорошими возможностями для осуществления поддержки малых фирм, реализация этих возможностей осуществляется через огромное количество форм хозяйственной интеграции, среди которых выделяются франчайзинг, лизинг, субподряд и венчурное финансирование²⁴.

Основной принцип государственной поддержки малого и среднего бизнеса — это разнообразность оказания самой поддержки. Тут подразумевается то, что на федеральном уровне следует поддерживать лишь малые и средние фирмы, которые непосредственно участвуют в осуществлении отмеченных выше программ или в приоритетных направлениях социально-экономического развития государства.

Последний выделенный принцип заключается в том, что организационная структура должна быть оптимальной, и ее элементы четко должны быть определены, а действия элементов согласованы и скоординированы между собой. Что касается организационной структуры регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, действующей в настоящее время, то существует разрыв координации между ее составляющими²⁵.

²³ Иванова, Е.В. Содействие развитию малого предпринимательства и развитие самозанятости коренных малочисленных народов // Связь теории и практики научных исследований. 2021. № 3. С. 115 – 119.

²⁴ Юрченко, К. А. Развитие государственных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Хроноэкономика. 2019. № 5(18). С. 111-116.

²⁵ Дунаева, А.И. Малый бизнес в Российской Федерации: определение количественных и качественных характеристик // Экономика. 2018. № 5. С. 104 – 111.

1.3 Формирование региональных систем развития малого предпринимательства

Развитие малого предпринимательства в регионе является значимой экономической характеристикой, которая отражает показатель экономических институтов и показывает степень экономической свободы в обществе.

Основными и наиболее важными целями политики государства в сфере развития малого предпринимательства являются создание и поддержание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, а также обеспечение конкурентоспособности субъектов названной деятельности, оказания содействия в продвижении товаров и услуг на рынки, стимулирование занятости населения²⁶.

На сегодняшний день необходимость развития малого бизнеса является очевидной для всех и именно поэтому проводятся политика по развитию субъектов малого бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровнях государственной власти.



Рисунок 3 - Основные экономические показатели в предпринимательской деятельности

²⁶ Епина, В. С. Использование актуальных технологий и инструментов государственного менеджмента в субъектах Российской Федерации // Управление экономическими системами. 2019. № 47. С. 34 – 37.

На региональном уровне значимую роль в стимулировании субъектов малого бизнеса выполняет региональная система развития малого предпринимательства, основной функцией которой является повышение и увеличение основных экономических показателей в предпринимательской деятельности (рисунок 3)²⁷.

На основе применения ресурсно-ориентированного подхода и элементов когнитивного моделирования для органов государственной власти может быть решена задача формирования содержания рационального управленческого решения как порядка или очередности освоения ресурсов в процессе формирования региональной системы развития малого предпринимательства.

Необходимо выделить основные принципы при формировании региональной системы развития малого бизнеса (рисунок 4).

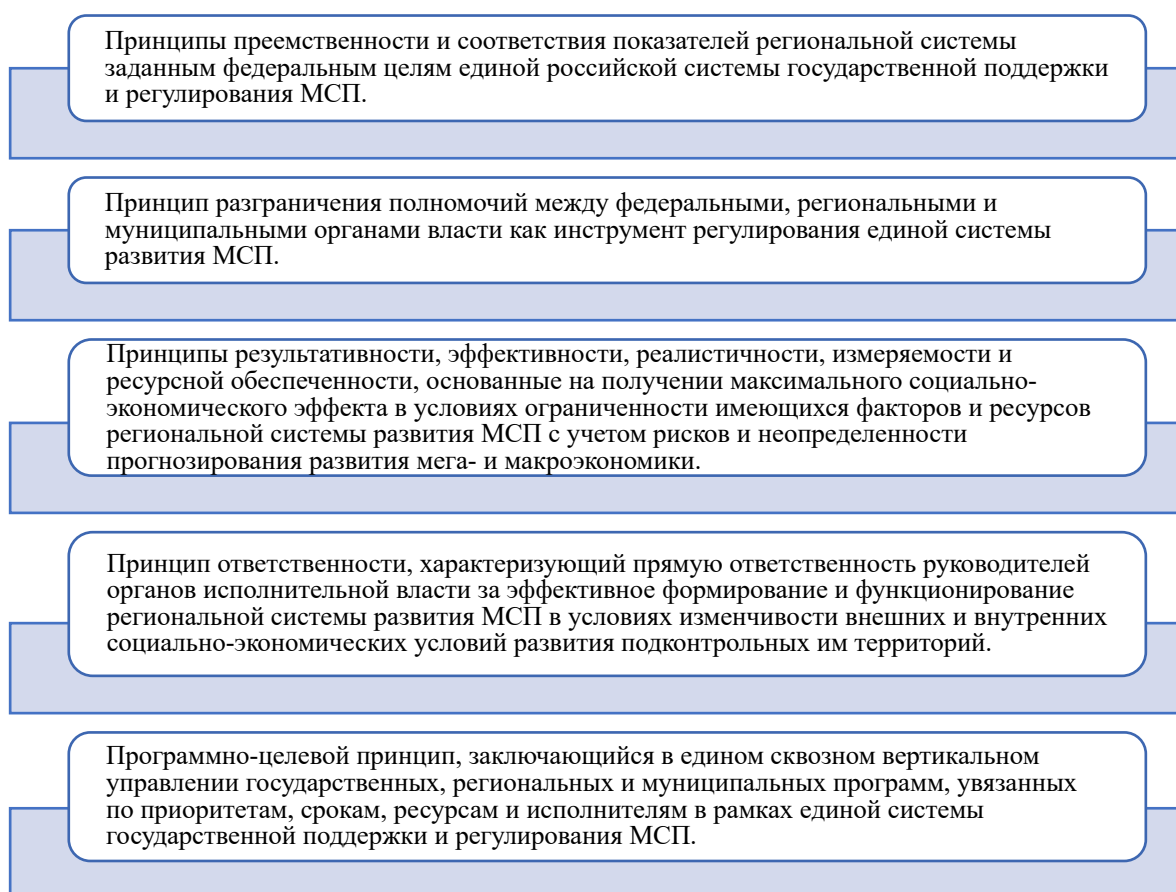


Рисунок 4 – Принципы формирования региональной системы развития малого предпринимательства

²⁷ Алисов, А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография. – М.: МАКС Пресс, 2019. С. 205.

На основании ресурсно-ориентированного подхода и инструментов когнитивного анализа предложим алгоритм формирования региональной системы развития МСП в современных экономических условиях (рисунок 5)²⁸.

1) «Дорожные карты», направленные на улучшение инвестиционного климата, разрабатываемые Агентством стратегических инициатив и утверждаемые распоряжениями Правительства Российской Федерации, являются приоритетными для федеральных и региональных органов власти в стратегическом управлении системами развития МСП.



Рисунок 5 - Алгоритм формирования региональной системы развития МП в современных экономических условиях

²⁸Коробов, С.А. Формирование региональной системы развития малого предпринимательства в современных экономических условиях // Региональная экономика. 2019. № 3 (36). С. 46 – 55.

2) В рамках стратегического процесса управления системой развития малого предпринимательства происходит освоение региональных государственных программ. Государственные программы принимаются исполнительным органом власти исходя из имеющихся у региона ресурсов. Причем региональные власти должны в процессе стратегического управления системы развития малого предпринимательства обеспечить заданные сверху федеральные цели, которые диктуются задающими Минэкономразвития РФ векторами в рамках собственных приказов, дорожными картами Агентства стратегических инициатив, утвержденными Правительством Российской Федерацией²⁹.

3) Региональные органы власти несут прямую административную ответственность не только за целевой порядок расходования бюджетных средств, но и за бюджетную эффективность государственных расходов. В частности, таким региональным органом, ответственным за контроль бюджетной эффективности государственных расходов, является Контрольно-счетная палата, выводы которой напрямую касаются руководителей органов исполнительной власти региона.

4) Ответственный орган исполнительной власти за развитие МСП следует наделять следующими функциональными полномочиями: развитие МП, лицензирование и декларирование торговли, общественного питания и бытовых услуг, защита прав потребителей, инвестиции и внешнеэкономическая деятельность.

5) Координационный орган управления системой развития регионального предпринимательства на мезоуровне должен быть сформирован при участии федеральных и региональных органов государственной власти, ответственных за сельское хозяйство, потребительский рынок, труд и занятость населения, промышленность и экологию, регистрацию и налогообложения.

6) Необходимо внедрение на региональном уровне стандарта по

²⁹ Биншток, Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2020. С. 93.

мониторингу предпринимательского климата в муниципалитетах.

7) Основные ресурсы государственного регулирования и поддержки МП на мезоуровне должны быть отражены в единой региональной государственной программе.³⁰».

Таким образом, можно прийти к выводу, что в условиях рыночной экономики, наиболее значимое место в экономическом развитии государства занимает предпринимательская деятельность. Она непосредственно оказывает влияние на экономику страны и качество жизни людей через экономический рост. Регулярно встает вопрос о мерах поддержки субъектов малого предпринимательства, однако, на практике утверждение конкретных мероприятий и действий происходит достаточно редко, что серьезно тормозит развитие малого бизнеса.

Система поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность мероприятий экономического, правового, социального и организационного характера, направленных на создание среды для эффективного устойчивого развития субъектов малого предпринимательства.

³⁰ Коробов, С. А. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Экономика. Экология. 2015. № 1. С. 31-39.

2 АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в Амурской области

Субъекты малого предпринимательства имеют существенное значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Амурской области. В современном мире, малые предприятия являются основным двигателем формирования здоровой конкурентной среды, так как они способствуют насыщению рынка разнообразием товаров и услуг, что взамен увеличивает количество рабочих мест и повышает благосостояние жителей региона и, как результат, сокращает уровень безработицы и бедности.

Важность поддержки субъектов малого предпринимательства определяется их значительной ролью в экономике³¹.

С переходом к рыночным отношениям одним из направлений государственной политики является развитие малого и среднего предпринимательства, включающее инструменты и мероприятия, обеспечивающие прирост субъектов МСП.

Они играют важную роль в формировании экономики региона и в первую очередь это выражается в показателе -доля продукции в ВРП. Доля продукции в ВРП, созданная субъектами малого бизнеса (включая микропредприятия) представлена в таблице 1³².

Таблица 1 – Доля продукции в ВРП, созданная субъектами малого бизнеса (включая микропредприятия)

Показатель	2019	2020	2021	Темп роста с 2019 по 2021, в процентах
1	2	3	4	5
ВРП, созданный субъектами малого предпринимательства, млн. рублей	127389,4	134281,0	136478,7	108

³¹ Байбекова, Э. Ф. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства // Молодой ученый. 2020. № 12 (198). С. 71-73.

³² Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.01.2021. – URL: <http://www.gks.ru/> - (дата обращения 12.05.2023).

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Доля в структуре ВРП, проценты	42,6	40,2	33,1	-

Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о росте ВРП, созданным субъектами малого предпринимательства на 8 % в рассматриваемом периоде. В то же время наблюдается сокращение доли малого бизнеса в структуре ВРП.

В период с 2018 по 2020 годы наблюдалась тенденция к сокращению числа предприятий малого бизнеса в регионе, что в первую очередь связано с распространением новой коронавирусной инфекции, однако в 2021 году число малых предприятий начало расти, что отражено на рисунке ниже (рисунок 6)³³.

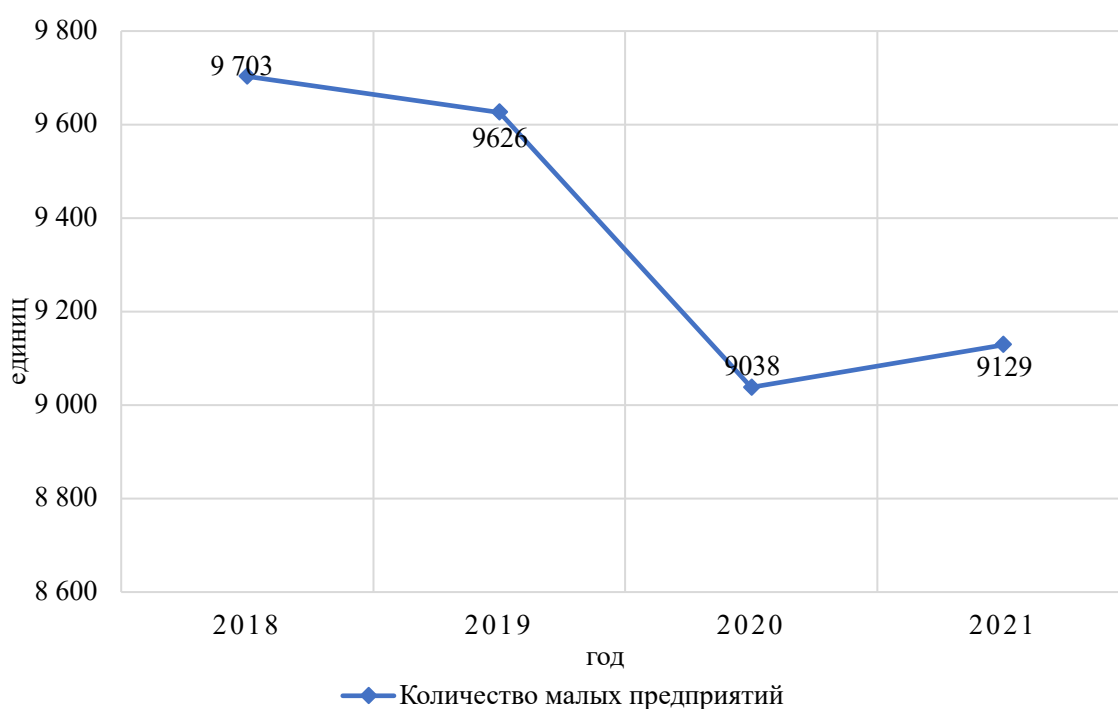


Рисунок 6 - Динамика числа малых предприятий Амурской области в период с 2018 по 2021

Данные, представленные на рисунке выше подтверждают, что в

³³ Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.01.2021. –URL: <http://www.gks.ru/> - (дата обращения 12.05.2023).

анализируемом регионе наблюдается тенденция к сокращению общего числа предприятий малого бизнеса в период с 2018 по 2020 на 665 предприятий (6,9 %). А также необходимо заметить, что с 2020 по 2021 число предприятий малого бизнеса увеличилось на 91 единицу, в результате рост составил 1 %.

Любое предприятие не может существовать без работников, которые ведут деятельность. Необходимо понимать, что сокращение числа предприятий ведет к сокращению числа занятых на этих предприятиях, что и отражает рисунок ниже³⁴.

Можно наблюдать постоянное сокращение числа занятых работников на предприятиях малого бизнеса, в рассматриваемый период данный показатель сократился на 27,7 % и составил 13851 человек (рисунок 7)³⁵.

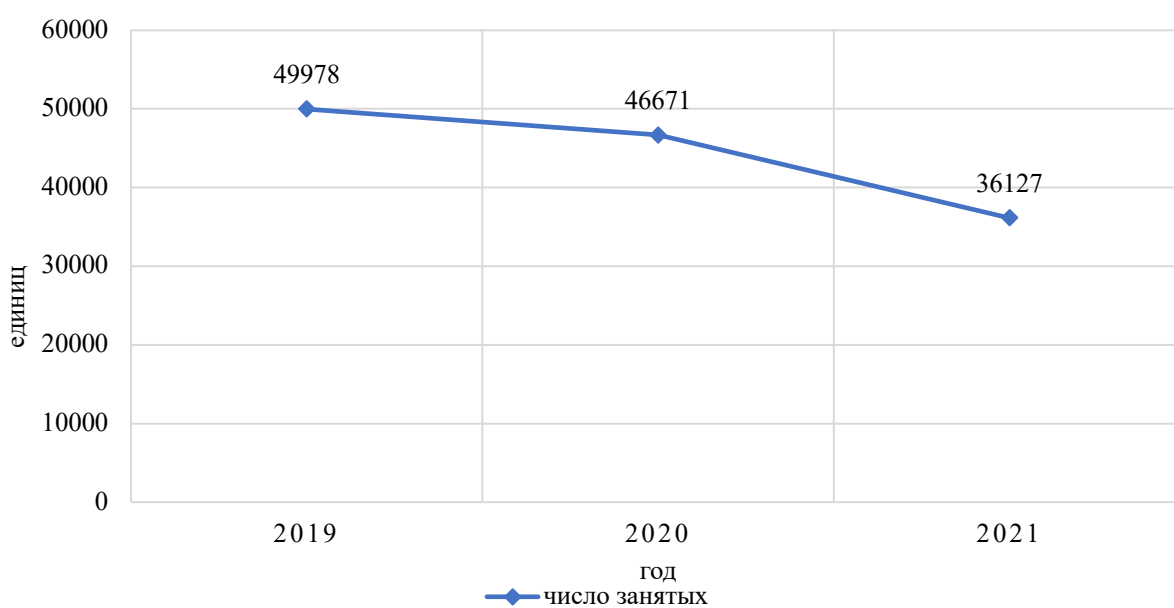


Рисунок 7 – Количество занятых работников на малых предприятиях

В 2021 году на малых предприятиях работало постоянно 36,1 тыс. человек: 23,3 % среднесписочного состава малых предприятий трудились в торговле, 21,0 % - в промышленности, 11,8 % - в строительстве, 7,2 % - в деятельности по

³⁴ Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.01.2021. – URL: <http://www.gks.ru/> - (дата обращения 12.05.2023).

³⁵ Там же.

операциям с недвижимым имуществом, 6,4 % - в сельском хозяйстве. Средняя численность работников (без внешних совместителей) на одном малом предприятии в 2021 году составила 4 человека.

За последние годы малое предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы хозяйства Амурской области. Для содействия предпринимательским структурам на ее территории и более активного привлечения малого и среднего бизнеса к решению социально-экономических проблем области в Амурской области действует Совет по малому и среднему предпринимательству при Правительстве Приамурья. Реализация государственной политики по поддержке и развитию предпринимательства осуществляется через региональную долгосрочную целевую программу «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».

Среднемесячная заработная плата одного работника на малом предприятии отражает благосостояние граждан, поэтому предлагается рассмотреть динамику данного показателя (рисунок 8)³⁶.

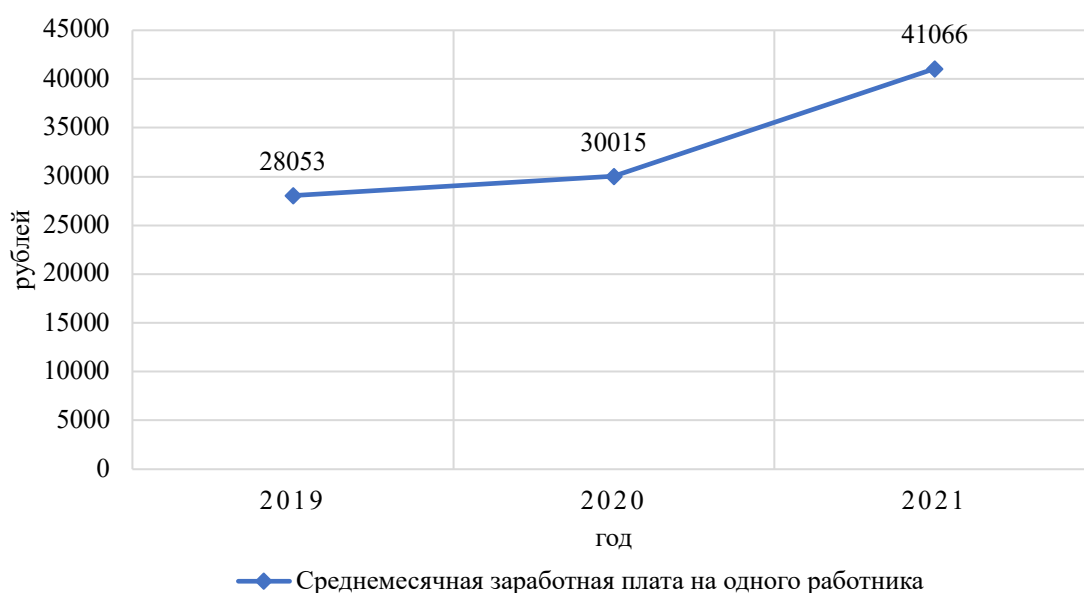


Рисунок 8 – Динамика среднемесячной заработной платы на одного работника, рублей

³⁶ Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.01.2021. – URL: <http://www.gks.ru/> - (дата обращения 12.05.2023).

По видам экономической деятельности наибольшую долю составляют предприятия, занимающиеся торговлей оптовой и строительством (рисунок 9)³⁷.

Для более яркой картины рассмотрим на диаграмме структуру малых предприятий Амурской области в 2021 году, которая отражает, что в экономике Амурской области наибольшее количество приходится на розничную и оптовую торговлю – 31,4 %, строительство – 13,6 %, обрабатывающие производства - 5,7 %, сельское хозяйство – 4,2 %.



Рисунок 9 – Структура малых предприятий Амурской области в 2021 году

³⁷ Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.01.2021. – URL: <http://www.gks.ru/> - (дата обращения 12.05.2023).

Важность малого предпринимательства для экономики Амурской области выражается в показателе «оборот субъектов малого предпринимательства». Оборот малых предприятий за 2021 год достиг 214347,9 млн. рублей. Наибольший вклад в оборот малых предприятий приходится на предприятия оптовой и розничной торговли (51,2%).

Средняя сумма оборота на одно малое предприятие в 2021 году составила 23480 тыс. рублей (в 2020г. – 24066 тыс. рублей). В настоящее время в сфере малых предприятий работает каждый девятый из числа занятых в экономике области. На малые предприятия приходится 39,7% объема платных услуг населению и 32,7% - оборота розничной торговли. (таблица 2)³⁸.

Таблица 2 - Оборот малых предприятий

Год	2019	2020	2021	Темп роста (2021/2019) в процентах
Всего, млн. рублей	184457,4	218852,3	214347,9	116

Несмотря на то, что в Амурской области, в рассматриваемый период значительно сократилось число предприятий малого бизнеса и как следствие сокращение количества занятых на данных предприятиях, мы можем увидеть увеличение оборота малых предприятий на 16 %.

Малыми предприятиями Амурской области производятся колбасные изделия и субпродукты, консервированная рыба, масло соевое, молочные и макаронные изделия, крупы, хлебобулочные и кондитерские изделия, майонез, воды минеральные, корма растительные, лесоматериалы, щебень, спецодежда, блоки дверные, строительные изделия из бетона, мебель, металлоизделия, пар и горячая вода, оказывают полиграфические услуги³⁹.

Что касается инвестиций в основной капитал, то в целом по малым предприятиям составили 10,6 % от общего объема инвестиций, использованных

³⁸ Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.11.2018. – URL: <http://www.gks.ru/> - (дата обращения 20.05.2023).

³⁹ Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и внешних связей: офиц. сайт. – 2014. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/201728124>. - (дата обращения 20.05.2023).

на развитие экономики области, или 4592,4 млн. рублей (таблица 3)⁴⁰.

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях

Год	2019	2020	2021	Темп роста (2021/2019) в процентах
Сумма, млрд. рублей	3,2	3,3	4,6	143

В 2021 году на развитие производственной базы и социальной сферы области обследованными малыми предприятиями всех отраслей экономики использовано более 10 % от общего объема инвестиций в основной капитал и составило 4592,4 млн. рублей инвестиций в основной капитал по полному кругу

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

а) несмотря на комплекс мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства общая численность малых предприятий и микропредприятий за рассматриваемый период имеет отрицательную динамику;

б) несмотря на то, что доля в ВРП остается практически неизменной, оборот малых предприятий ежегодно увеличивается;

в) современный малый бизнес концентрируется в торговой деятельности (более 30 %). Удельный вес малых предприятий, занятых в сельском хозяйстве - 7 %, обрабатывающем производстве – 6 %, видах экономической деятельности инновационного направления остается критически низким;

г) индивидуальные предприниматели имеют значительную долю производства основных продуктов питания, которые во многих случаях обеспечивают более половины производства.

2.2 Деятельность Министерства экономического развития и внешних связей по развитию малого предпринимательства в Амурской области

Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области является исполнительным органом государственной власти Амурской области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сферах социально-экономической, инвестиционной

⁴⁰ Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.11.2018. – URL: <http://www.gks.ru/> - (дата обращения 20.05.2023).

и инновационной политики Амурской области, в промышленности, в сферах международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка Амурской области, координирует деятельность других исполнительных органов государственной власти Амурской области в этих сферах⁴¹.

Министерство возглавляет министр, замещающий государственную должность Амурской области, назначаемый на должность и освобождаемый от должности губернатором Амурской области.

Основные функции министерства указаны на рисунке ниже⁴².



Рисунок 10 – Функции министерства

⁴¹ Об утверждении положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: Постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 г. № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁴² Там же.

Изучив функции министерства, можно заметить, что многие из них затрагивают малое предпринимательство с разных сторон. Исходя из этого, становится очевидно, что данный орган исполнительной власти влияет на состояние и развитие объекта исследования и именно от его деятельности в сфере малого предпринимательства зависит состояние и перспективы развития малых предприятий. Именно поэтому следует рассмотреть функции министерства в сфере развития малого предпринимательства Амурской области (рисунок 11)⁴³.



Рисунок 11 – Функции министерства в сфере малого предпринимательства

⁴³ Об утверждении положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: Постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 г. № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

В Амурской области принят закон от 11.01.2010 № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области», который регулирует отношения между органами государственной власти области, юридическими и физическими лицами в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в области, определяет формы и виды такой поддержки. В соответствии со ст. 6 упомянутого выше закона, субъектам малого и среднего предпринимательства могут предоставляться следующие формы поддержки⁴⁴:

– имущественная поддержка – оказывается в виде передачи на возмездной или безвозмездной основе, а также на льготных условиях во владение и (или) в пользование имущества, находящегося в собственности области, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов;

– информационная – осуществляется путем создания региональных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов МП в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационных сетей, а также обеспечения их функционирования;

– поддержка в сфере образования субъектов МП может осуществляться в виде:

1) создания условий для подготовки кадров для субъектов МП или их дополнительного профессионального образования;

2) учебно-методической и научно-методической помощи субъектам МП;

– финансовая – осуществляется путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

– консультационная поддержка субъектов малого и среднего

⁴⁴ О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 11 января 2010 г. № 298-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

предпринимательства;

- правовая поддержка субъектов малого предпринимательства;
- организационная поддержка субъектов малого предпринимательства;
- иные формы, установленные Федеральным законом «О развитии малого

и среднего предпринимательства в Российской Федерации⁴⁵.

В настоящее время в Российской Федерации реализуется национальный проект «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в Амурской области данный проект реализуется при помощи 5 региональных проектов (таблица 4)⁴⁶.
Таблица 4 – Региональные проекты, реализуемые в Амурской области в рамках национального проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Наименование проекта	Цель проекта
1	2
Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию	Целью регионального проекта является увеличение в Амурской области консолидированного объема финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в рамках Национальной гарантийной системы
Акселерация субъектов МСП	Целью регионального проекта является увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), включая индивидуальных предпринимателей до 108 тыс. человек.
Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации	Целью регионального проекта является обеспечение количества вновь вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) в сельском хозяйстве к 2024 году не менее 1206 человек, создание и развитие субъектов МСП в АПК, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов
Популяризация предпринимательства	Целью регионального проекта является формирование положительного образа предпринимательства среди населения Российской Федерации, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП.

⁴⁵ О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 11 января 2010 г. № 298-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁴⁶ Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2016. – URL: <https://www.amurobl.ru/> - (дата обращения 16.05.2023).

1	2
Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности	Целью регионального проекта является снижение административной нагрузки на малые и средние предприятия, расширение имущественной поддержки субъектов МСП, а также создание благоприятных условий осуществления деятельности для самозанятых граждан

В настоящее время в Амурской области действуют инфраструктура поддержки малого предпринимательства, которая осуществляется следующими организациями:

- 1) Некоммерческая организация фонд «Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров амурской области».
- 2) Фонд поддержки экономического и социального развития города Благовещенска.
- 3) Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области.
- 4) Уполномоченный по защите прав предпринимателей по амурской области.
- 5) Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при мэре города Благовещенска.
- 6) Амурское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «опора России».
- 7) Региональное объединение работодателей «союз промышленников, предпринимателей и работодателей Амурской области».
- 8) Ассоциация продвижения и развития предпринимательства в социальной сфере.
- 9) ГАУ Амурской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг по городу Благовещенску».

Данные организации имеют своей целью поддержку развития предпринимательства в регионе.

В рамках деятельности они выполняют следующие мероприятия⁴⁷:

– оказание консультационных услуг по вопросам применения трудового законодательства РФ (в том числе оформление необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

– оказание консультационных услуг по вопросам подбора персонала;

– оказание консультационных услуг по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц Амурской области, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

– оказание консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования для субъектов малого и среднего предпринимательства;

– оказание консультационных услуг по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

– оказание консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций), обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю;

– оказание консультационных услуг по патентно-лицензионному сопровождению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области;

– оказание консультационных услуг по вопросам получения кредитных и

⁴⁷ Мой бизнес [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 23.07.2019. – URL: <https://business.amurobl.ru/> - (дата обращения 26.05.2023).

иных финансовых ресурсов;

- оказание консультационных услуг по патентно-лицензионному сопровождению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области;

- оказание консультационных услуг по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействие в государственной регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ для СМСП Амурской области;

- содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование);

- содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства;

- услуги по разработке франшизы.

Как можно заметить, в регионе не малое количество организаций, которые относятся к инфраструктуре поддержки малого бизнеса, однако из направлений их деятельности видно, что они в большей степени оказывают лишь консультативную помощь, что может являться менее эффективным для развития малого предпринимательства. Ведь консультативную помощь в настоящее время можно получить, зайдя в интернет.

2.3 Повышение результативности функционирования региональной системы развития малого предпринимательства в Амурской области

В ходе проделанной работы было выявлено, что в Амурской области наблюдается тенденция к сокращению числа малых предприятий, а это в свою очередь является серьезной проблемой. Сокращение числа малых предприятий повлекло за собой снижение занятости в регионе и как следствие снижение уровня и качества жизни населения. Уменьшение количества малых предприятий также может привести к снижению конкуренции среди них и как

следствие к снижению качества производимых товаров и услуг, что в свою очередь также окажет влияние на уровень и качество жизни населения.

Малый бизнес в современном мире является важнейшим элементом экономики, без которого не может целостно и гармонично развиваться любое государство. Малый бизнес определяет темпы экономического роста, структуру и качество жизни населения, именно поэтому от развития малых предприятий зависит состояние экономики.

В настоящее время развитие сектора малого предпринимательства может быть единственным источником реальной реструктуризации общества, обеспечивающей ориентацию всех участников на создание эффективной рыночной экономики.

В Амурской области предпринимательство развито, но слабо. В первую очередь это связано с тем, что у начинающих предпринимателей в самом начале возникает ряд проблем, которые в свою очередь влияют на то, что человек или не решается начать свое дело или же сдаётся после первой попытки.

На малый бизнес влияет много факторов окружающей среды оказывающих свое влияние, и поэтому основной функцией малого бизнеса Амурской области является забота о своей собственной сохранности. А основной задачей является в их деятельности – не стать банкротами.

Анализ свидетельствует о том, что в настоящее время в регионе нет полноценно развитой инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Зачастую предприятия малого бизнеса лишены возможности перейти в средние, а затем и крупные бизнес - структуры и остаются в сфере своей первоначальной деятельности. Важным региональным фактором, ограничивающим развитие малого предпринимательства Амурской области, является отдалённость от центра России.

В связи с существенной удаленностью регионов от центра России приводит к неравным условиям для развития предпринимательства в регионах. А ведь основные производственная, технологическая, научная базы находятся в центральных регионах России, что ведет к замедлению развития

производственного и инновационного бизнеса в Амурской области. Если рассматривать иностранных инвесторов, то Амурская область не имеет существенного интереса для вложения инвестиций в областные предприятия.

В становлении малого предпринимательства имеется целый ряд нерешенных проблем, которые мешают его развитию, ставят под вопрос возможность выживания. Это система жесткого налогообложения, острая нехватка у потенциальных и действующих предпринимателей средств для расширения своего бизнеса или для его открытия, криминальная обстановка, процветающая в этой сфере.

К числу проблем малого бизнеса можно также отнести:

- 1) отсутствие реалистической концепции развития малого предпринимательства на государственном (муниципальном) уровне и, соответственно, эффективных мер его государственной поддержки;
- 2) высокий уровень риска;
- 3) отсутствие нормальных взаимоотношений с органами власти.

Решение этих проблем возможно лишь при эффективном сочетании поддерживающей и регулирующей деятельности в отношении малого бизнеса на всех уровнях государственной власти. При этом акцент должен все более смещаться в сторону расширения полномочий и степени участия региональных структур.

На основе выявленных проблем можно предложить ряд направлений поддержки малого предпринимательства в Амурской области.

- 1) Так как поиск новых сотрудников является серьезной проблемой для экономических субъектов. Возможным решением этой проблемы может стать организация риск-менеджмента в отношении кадровых рисков. Однако организовать управление кадровыми рисками на малом предприятии сложнее, чем на крупном, так как крупная компания может позволить себе создать специальное подразделение, нацеленное на решение проблем с кадрами, а для субъектов малого предпринимательства это куда более затруднительно.

Возможно, целесообразно использовать помощь центров оценки, который могли бы дать ответ на вопрос, пригоден ли данный работник для данной работы, а также рассмотреть более подробно, как соотносятся его способности, личностные и профессиональные интересы.

2) Реализация основных положений Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого предпринимательства на период до 2025 года.

Основной задачей формирования Национальной гарантийной системы на базе Агентства кредитных гарантий является эффективное использование потенциала региональных гарантийных организаций с общей капитализацией 39,9 млрд. рублей, капитала Агентства кредитных гарантий в объеме 50 млрд. рублей и государственной гарантии, обеспечивающей действие гарантийного механизма АО «МСП Банк».

Основной целью деятельности Агентства кредитных гарантий как центра компетенций Национальной гарантийной системы поддержки малого предпринимательства является увеличение объемов гарантийной поддержки малого предпринимательства в рамках стратегических альянсов с финансовыми организациями и взаимодействия с региональными гарантийными организациями.

Кроме того, в целях консолидированного управления рисками и обеспечения финансовой устойчивости участников Национальной гарантийной системы поддержки малого предпринимательства мы предлагаем разработать и внедрить единую систему управления рисками.

3) Разработка и внедрение механизма секьюритизации финансовых активов, механизма гарантирования банковских кредитов микрофинансовым организациям и расширение механизма рефинансирования в целях минимизации процентных ставок по кредитам субъектам малого предпринимательства.

Учитывая стратегическую важность задачи развития рынка микрофинансирования, а также в целях увеличения доступности финансирования для этого сегмента рынка необходимо разработать порядок

взаимодействия между банками, микрофинансовыми организациями и Агентством кредитных гарантий.

Рассматривается два варианта секьюритизации — секьюритизация банковских кредитов субъектам малого предпринимательства и секьюритизация микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями субъектам малого предпринимательства.

Основой для секьюритизации должен стать проработанный механизм, включающий в себя стандарты для проведения сделок и требования к базовым активам.

4) Повышение эффективности работы региональных финансовых институтов. Необходимо повысить эффективность использования выделенных финансовых ресурсов, а именно — рассмотреть возможность:

- расширения линейки финансовых продуктов региональных микрофинансовых организаций и повышения максимального размера микрозайма субъектам малого предпринимательства до 3 млн. рублей;

- расширения финансовых продуктов региональных гарантийных организаций в части предоставления поручительств по договорам финансовой аренды (лизинга) и договорам факторинга;

- снижения требований к потенциальным заемщикам и кредитному портфелю региональных микрофинансовых организаций.

Для повышения эффективности системы поддержки малого бизнеса необходимо осуществить следующие рекомендации:

- 1) развивать систему налоговых льгот для субъектов малого производственного, экспортно-ориентированного и инновационного предпринимательства;

- 2) совершенствовать механизм микрокредитования субъектов МП как эффективный инструмент, обеспечивающий увеличение доступа к кредитным ресурсам;

- 3) увеличить объемы финансирования поддержки региональных гарантийных и венчурных фондов путем привлечения средств из пенсионных и

страховых организаций;

4) увеличить субсидии малым инновационным и экспортно-ориентированным предприятиям;

5) усилить ответственность региональных администраций за эффективность и целевую направленность распределения финансовых средств в рамках программ поддержки малого предпринимательства.

6) ввести «налоговые каникулы» сроком до двух лет по упрощенной и патентной системам налогообложения для вновь создаваемых предприятий малого бизнеса;

7) снизить ставки налога для компаний, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы», а также применяющих систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

8) уменьшить арендные ставки в отношении земельных участков, находящихся в собственности муниципалитетов или федеральных, региональных органов власти и предоставленных в аренду предприятиям малой сферы бизнеса;

9) предоставлять долгосрочные инвестиционные займы на льготных условиях;

10) субсидировать часть затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских финансово-кредитных учреждениях;

11) расширить перечень видов получателей поддержки (производство, речные пассажирские перевозки, бытовые услуги на селе, лекарственное обеспечение в северных районах и т.д.).

Анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов управления.

В заключение можно отметить, что для большинства экономически развитых стран базовым элементом национальной экономики является именно малое предпринимательство, для развития которого необходима постоянно действующая система поддержки. Создание эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования малого предпринимательства будет способствовать не только повышению роли МП в российской экономике, но и переходу к инновационной модели развития общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие малого предпринимательства в регионе является значимой экономической характеристикой, которая отражает показатель экономических институтов и показывает степень экономической свободы в обществе.

Поскольку малое предпринимательство в основном зависит от внутренней экономической конъюнктуры, то и процесс управления развитием системы должен быть сориентирован на реализации функций поддержки, прежде всего на отечественном рынке, путем проведения протекционистской государственной политики в формировании определенных правил рыночных отношений.

Необходимость управления процессом малого предпринимательства обусловлена и потребностью всего общества в ускоренном становлении бизнеса, являющегося наряду с крупным производством неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, без соответствующего уровня, развития которого современная экономика не может нормально функционировать.

Государственное регулирование малого предпринимательства - одна из приоритетных задач государства в России. В стране сложилась система регулирования малого бизнеса.

Субъекты малого предпринимательства имеют существенное значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Амурской области. В современном мире, малые предприятия являются основным двигателем формирования здоровой конкурентной среды, так как они способствуют насыщению рынка разнообразием товаров и услуг, что взамен увеличивает количество рабочих мест и повышает благосостояние жителей региона и, как результат, сокращает уровень безработицы и бедности.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

а) несмотря на комплекс мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства общая численность малых предприятий и микропредприятий за рассматриваемый период имеет отрицательную динамику;

б) несмотря на то, что доля в ВРП остается практически неизменной, оборот малых предприятий ежегодно увеличивается;

в) современный малый бизнес концентрируется в торговой деятельности (более 30 %). Удельный вес малых предприятий, занятых в сельском хозяйстве - 7 %, обрабатывающем производстве – 6 %, видах экономической деятельности инновационного направления остается критически низким;

г) индивидуальные предприниматели имеют значительную долю производства основных продуктов питания, которые во многих случаях обеспечивают более половины производства.

Деятельность по поддержке субъектов малого предпринимательства возложена на Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области. В настоящее время в Российской Федерации реализуется национальный проект «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в Амурской области данный проект реализуется при помощи 5 региональных проектов

В регионе действует большое количество организаций, которые относятся к инфраструктуре поддержки малого бизнеса, однако из направлений их деятельности видно, что они в большей степени оказывают лишь консультативную помощь, что может являться менее эффективным для развития малого предпринимательства. Ведь консультативную помощь в настоящее время можно получить, зайдя в интернет.

Сокращение числа малых предприятий влечет за собой снижение занятости в регионе и как следствие снижение уровня и качества жизни населения. Уменьшение количества малых предприятий также может привести к снижению конкуренции среди них и как следствие к снижению качества производимых товаров и услуг, что в свою очередь также окажет влияние на уровень и качество жизни населения.

Предприятия малого бизнеса лишены возможности перейти в средние, а затем и крупные бизнес - структуры и остаются в сфере своей первоначальной деятельности. Важным региональным фактором, ограничивающим развитие

малого предпринимательства Амурской области, является отдалённость от центра России.

Решение этих проблем возможно лишь при эффективном сочетании поддерживающей и регулирующей деятельности в отношении малого бизнеса на всех уровнях государственной власти. При этом акцент должен все более смещаться в сторону расширения полномочий и степени участия региональных структур.

На основе выявленных проблем можно был предложен ряд направлений поддержки малого предпринимательства в Амурской области.

В заключение можно отметить, что для большинства экономически развитых стран базовым элементом национальной экономики является именно малое предпринимательство, для развития которого необходима постоянно действующая система поддержки. Создание эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования малого предпринимательства будет способствовать не только повышению роли МП в российской экономике, но и переходу к инновационной модели развития общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алисов, А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография / А.Н. Алисов, С.Е. Грищенко. – М.: МАКС Пресс, 2019. – 347 с.
- 2 Анискин, Ю.П. Организация и управление малым бизнесом / Ю.П. Анискин. - М.: Финансы и статистика, 2021. – 184 с.
- 3 Атабиева, Л.А. Инструменты и рычаги государственной поддержки малого предпринимательства в контексте роста национальной экономики / Л.А. Атабиева, М.Х. Коркмазова // Экономические науки. – 2018. – № 163. – С. 117-122.
- 4 Байбекова, Э. Ф. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства / Э. Ф. Байбекова, Н. А. Белицкая // Молодой ученый. - 2020. - № 12 (198). - С. 71-73.
- 5 Биншток, Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / Ф.И. Биншток. - М.: ИНФРА-М, 2020. – 297 с.
- 6 Блинов, А.О. Малое предпринимательство. Теория и практика. / А.О. Блинов. - М.: Эксмо, 2021. – 238 с.
- 7 Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольдт. - М.: Проспект, 2021. - 538 с.
- 8 Грибов, В. Д. Основы бизнеса : учеб. пособие. / В.Д. Грибов. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 160 с.
- 9 Деревенский, А.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России / А.С. Деревенский // Актуальные проблемы современной науки. – 2018. – № 6. – С. 20-23.
- 10 Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и внешних связей: офиц. сайт. – 2014. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/>

depMB/201728124. – 10.05.2023.

11 Дунаева А.И., Удачин Н.О. Малый бизнес в Российской Федерации: определение количественных и качественных характеристик / А.И. Дунаев, Н.О. Удачин // Экономика. – 2019. - № 5. – С. 104 – 111.

12 Иванова, Е.В. Содействие развитию малого предпринимательства и развитие самозанятости коренных малочисленных народов / Е.В. Иванова, Н.А. Витязев // Связь теории и практики научных исследований. – 2021. - № 3. – С. 115 – 119.

13 Ивасюк, Р.Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе / Р.Я. Ивасюк // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 4. – С. 12–16.

14 Копышова, И. Поддержка малого бизнеса / И. Копышова // Финансовая газета. – 2017. – № 35. – С. 3–7.

15 Коробов, С. А. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) / С. А. Коробов, С. И. Фомина // Экономика. Экология. - 2018. - № 1. - С. 31-39.

16 Лугина, Т. Малые предприятия, большая роль / Т. Лугина // Российское предпринимательство. – 2018. – № 3. – С. 34–38.

17 Мирошникова, Т.К. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в регионе: проблемы и перспективы / Т.К. Мирошникова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – № 3 (24). – С. 202–205.

18 Мой бизнес [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 23.07.2019. – Режим доступа: <https://business.amurobl.ru/> - 23.05.2023.

19 Морозова, М. П. Формирование логистических интегрированных распределительных центров сельскохозяйственной продукции / М. П. Морозова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – № 2(72). – С. 366-371.

20 Муравьев, А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018. - 696 с.

21 Муравьев, А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы / А.И. Муравьев. - СПб.: Бизнес-пресса, 2020. – 407 с.

22 Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов РФ (НИФИ) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2021. – Режим доступа: <https://nifi.ru/ru>. – 16.05.2023.

23 О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

24 О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

25 О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

26 О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 11 января 2010 г. № 298-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

27 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

28 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

29 Об утверждении паспорта регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому

развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

30 Об утверждении паспорта регионального проекта «Популяризация предпринимательства в Амурской области» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

31 Об утверждении паспорта регионального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

32 Об утверждении паспорта регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

33 Об утверждении положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: Постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 г. № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013 - 2030 годы [Электронный ресурс]: прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

35 Основы предпринимательства: учебное пособие: в 3 ч. / В. Ю. Буров. – Чита: ЗабГУ, 2020. – 198 с.

36 Пелих, А.С. Организация предпринимательской деятельности / А.С. Пелих. - М.: Март, 2018. – 275 с.

- 37 Попов, В. М. Практика малого бизнеса: практ. пособие. / В.М. Попов. - Кнорус, 2019. - 424 с.
- 38 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/> - 18.05.2023.
- 39 Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России / под ред. В.А. Гневко. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2020. – 140 с.
- 40 Романенко, Е.В. Малый бизнес: эволюция и перспективы сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей / Е.В. Романенко // Российское предпринимательство. – 2016. – № 7 (162). – С.11.
- 41 Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / Р. В. Савкина, Е. Г. Мальцева. – М.: Кнорус, 2019. – 211 с.
- 42 Сидорчук, Р.Р. Некоторые проблемы малого бизнеса / Р.Р. Сидорчук // Эко. – 2014. – № 1. – С. 17–24.
- 43 Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 44 Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.01.2021. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - 01.05.2023.
- 45 Царев, В. Е., Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы / В.Е. Царев // Молодой ученый. - 2018. - № 24. - С. 610-614.
- 46 Чапек, В.М. Малое предпринимательство в России: организация, экономика, управление / В.М. Чапек, М.К. Атаев. – М.: Норма, 2018. – 138 с.
- 47 Шейнин, Э.Я. Предпринимательство и бизнес / Э.Я. Шейнин. - СПб.: Питер, 2019. – 306 с.

48 Шиганов, В. В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы / В.В. Шиганов // Российская экономика: тенденции и перспективы. – 2019. – № 4. – С. 87-99.

49 Шукаева, А.В. Устойчивое развитие малого бизнеса как показатель развития экономики / А.В. Шукаева // Синергия Наук. – 2018. – № 30. – С. 240.

50 Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса / Ю.В. Щербатых. – СПб.: Питер, 2019. – 317 с.

51 Экономика предприятия: учеб. для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 670 с.

52 Экономическая библиотека [Электронный ресурс]: офиц. сайт - 22.02.2010. – Режим доступа: <http://eclib.net>. – 20.05.2023.

53 Юрченко, К. А. Развитие государственных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / К. А. Юрченко // Хроноэкономика. – 2019. – № 5(18). – С. 111-116.