

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ В.В. Лазарева
«_____» _____ 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Управление развитием сектора креативной экономики региона (на примере Амурской области)

Исполнитель
студент группы 073-об

(подпись, дата)

А.А. Щека

Руководитель
доцент, канд. экон. наук

(подпись, дата)

В.В. Лазарева

Нормоконтроль
ст. преподаватель

(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой _____
_____ В.В. Лазарева
« ____ » _____ 2024 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента

1. Тема выпускной квалификационной работы: Управление развитием сектора креативной экономики региона (на примере Амурской области)

(утверждено приказом от 29.03.24 № 844-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы: 14.06.2024

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Теоретико-методические и правовые аспекты управления развитием сектором креативной экономики региона.

2. Анализ практики управления развитием креативной экономики в Амурской области.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по выпускной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания: 18.04.2024

Руководитель выпускной квалификационной работы _____
(Ф. И. О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 18.04.2024 _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 54 с., 20 таблиц, 50 источников.

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА, ОБЛАСТЬ, РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОЕКТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Креативная экономика – это экономика, в которой ключевую роль играют творческие и культурные индустрии, такие как дизайн, музыка, изобразительное искусство, литература, театр, кино, реклама, архитектура, мода и другие. Она также включает в себя индустрии, связанные с творческим производством и использованием интеллектуальной собственности.

Цель бакалаврской работы заключается в исследовании и анализе механизмов, стратегий и инструментов управления, которые могут быть использованы для стимулирования роста креативных отраслей экономики в Амурской области.

Объектом исследования является креативная экономика в Амурской области.

Предмет исследования – социально-экономические отношения, возникающие в процессе управления развитием креативной экономики в Амурской области.

При написании бакалаврской работы были использованы различные информационные источники, законодательные и нормативные акты Российской Федерации и субъектов федерации, статистические материалы, отечественные публикации по исследуемой проблеме, и также активно проводилась работа с официальным сайтом Управление занятости населения Амурской области

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-методические и правовые аспекты управления развитием сектором креативной экономики региона	7
1.1 Сектор креативной экономики региона как объекта исследования и управления	7
1.2 Система управления развития сектора креативной экономики региона	13
1.3 Особенности развития сектора креативной экономики в РФ	19
2 Анализ практики управления развитием креативной экономики в Амурской области	28
2.1 Состояние и тенденции развития креативной экономики в Амурской области	28
2.2 Анализ деятельности органов исполнительной власти в регионе по управлению развитием креативной экономики в Амурской области	33
2.3 Стратегические направления развития сектора креативной экономикой в Амурской области	40
Заключение	47
Библиографический список	49

ВВЕДЕНИЕ

Управление развитием сектором креативной экономики в регионе представляет собой множество ключевых аспектов, включая создание благоприятной экосистемы для креативных отраслей, их интеграцию в экономику, поддержку инноваций и создание условий для развития культурного и творческого потенциала.

Креативная экономика – это экономика, в которой ключевую роль играют творческие и культурные индустрии, такие как дизайн, музыка, изобразительное искусство, литература, театр, кино, реклама, архитектура, мода и другие. Она также включает в себя индустрии, связанные с творческим производством и использованием интеллектуальной собственности.

Однако утверждать, что «креативная экономика» в настоящее время является основным двигателем экономического роста страны, не приходится. Во-многом это связано с недостаточно высоким уровнем творческих инициатив большинства регионов и в целом их низким уровнем креативного развития.

В этих условиях на первый план выходит творческое развитие субъектов РФ, выявление лидеров и аутсайдеров рейтинга креативных территорий с целью формирования региональной политики развития креативных индустрий. Необходимость решения этих и других проблем развития российской экономики доказывают актуальность выбранной темы и требуют ее глубокого исследования.

Цель бакалаврской работы заключается в исследовании и анализе механизмов, стратегий и инструментов управления, которые могут быть использованы для стимулирования роста креативных отраслей экономики в Амурской области.

Исходя из заявленной цели, были определены следующие задачи:

- 1) изучение сущности управление развитием сектора креативной экономики;
- 2) анализ практики управления развитием сектора креативной экономики

в Амурской области;

3) анализ Проблемы развития сектора креативной экономики;

4) разработка предложений по совершенствованию управления сектора креативной экономикой;

5) разработать мероприятия по повышению уровня развития креативной экономики в регионах РФ.

Объектом исследования является сектор креативной экономики в Амурской области.

Предмет исследования – социально-экономические отношения, возникающие в процессе управления развитием сектора креативной экономики в Амурской области.

При написании бакалаврской работы были использованы различные информационные источники, законодательные и нормативные акты Российской Федерации и субъектов федерации, статистические материалы, и также активно проводилась работа с официальным сайтом управления развитием креативной экономики в Амурской области.

Информационной базой исследования послужили статистические данные Росстата, в частности сборник «Регионы России. Основные социально-экономические показатели», открытые данные Министерства экономического развития РФ, открытые данные Министерства промышленности и торговли РФ, портал «Индустриальные парки и технопарки России», электронный журнал «Креативная экономика».

Структуру работы составляет вводная часть, где выявляется актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи, а также объект и предмет дипломной работы; основная часть, состоящая из 2 глав и раскрывающая содержание работы; заключение, в котором делаются основные выводы исследования выбранной темы, определяется достижение цели и поставленных задач; список использованной литературы.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕКТОРОМ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

1.1 Сектор креативной экономики региона как объекта исследования и управления

Глобализация и новая экономика создали предпосылки для возникновения и развития так называемой «креативной экономики». Речь идет об секторе экономики, в основе которого лежит креативный или творческий потенциал человека, его умения и таланты, которые, опираются на современную технологическую платформу и базу знаний, и в итоге способны внести существенную лепту в ускорение экономического роста, прежде всего в экономически развитых странах.

Создание соответствующей интеллектуальной среды и системы социально-экономических отношений позволяет раскрывать творческие способности людей, придумывать идеи и успешно их реализовывать.

Термин «креативная экономика» был введен в 2000 году архитектором и профессором Шанхайской школы креативности, а также членом Консультационного Совета по креативной экономике ООН Джоном Хоукинсом. Согласно его мнению, креативная экономика — это один из первых видов экономики, где первостепенным является изобретательность и воображение, которые влияют на поведение людей¹.

Креативная экономика — особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности².

Главной особенностью является уникальность продуктов продажи, которые гораздо сложнее автоматизировать или заменить машинами. Творческий потенциал и культурный капитал – основные ресурсы данного

¹ Степанов А.А. Креативная экономика: сущность и проблемы развития // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 12 (60). С. 104.

² Пилипенко Е.Н. Креативная экономика: некоторые аспекты теории и казахстанской практики // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. 2020. № 1 (32). С. 23-29.

сектора.

Далее рассмотрим принципы креативной экономики, исходя из которых видим, что основополагающим является доминирование интеллектуальной собственности и качественная оценка результатов (рисунок 1).

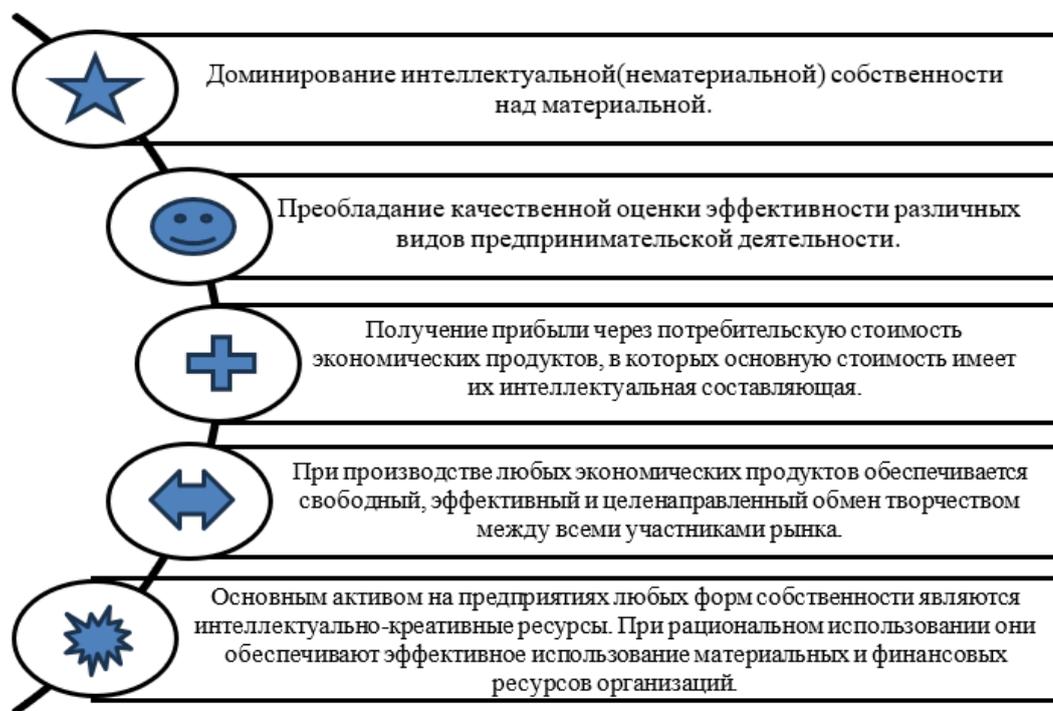


Рисунок 1 – Принципы креативной экономики

Вместе с термином «креативная экономика», появилось понятие «креативного класса». Креативный класс – группа людей, трудовой деятельностью которой является создание креативных, интеллектуальных продуктов. К этому классу можно отнести: художников, музыкантов, писателей и поэтов, фотографов, программистов, архитекторов и др.

Креативная экономика стимулирует развитие культурных и творческих отраслей как стратегических секторов экономики, способствует созданию новых рабочих мест, укрепляет имидж региона и является источником экономического роста и развития. Креативная экономика включает креативные индустрии.

Креативные индустрии — сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе

творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества³.

Под креативными индустриями подразумеваются все те сферы деятельности, в которых производится товар за счет интеллекта человека. То есть продукт, права на который могут быть защищены.

«Скрытые» креативные индустрии — это те же креативные индустрии, но не фиксируемые статистикой, так как предприятия, относящиеся к данной категории и производящие номинально креативный продукт или услугу, осуществляют данную деятельность не в соответствии со своим основным ОКВЭД, а используют один или несколько дополнительных видов деятельности, указанных при регистрации предприятия⁴.

Согласно приказу министерства культуры Российской Федерации от 20 октября 2023 г. – об утверждении собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности креативная экономика включает такие индустрии как смотрите таблицу 1.

Таблица 1 – Креативные индустрии

Наименование вида экономической деятельности	Раздел
1	2
Индустрия архитектуры и урбанистики	деятельность в области архитектуры
Индустрия дизайна	деятельность, специализированная в области дизайна
Индустрия моды	– нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду; – пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды;

³ Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р (ред. от 26.01.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁴ Пилипенко Е.Н. Креативная экономика: некоторые аспекты теории и казахстанской практики // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. 2020. № 1 (32). С. 21-22.

1	2
	<ul style="list-style-type: none"> – изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки; – пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения; – пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения; – пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения; – пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения.
Индустрия кино- и анимационной продукции	<ul style="list-style-type: none"> – производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ; – деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ; – деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ; – деятельность в области демонстрации кинофильмов.
Индустрия музыки и саунд-дизайна	<ul style="list-style-type: none"> – производство музыкальных инструментов; – деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений; – деятельность композиторов.
Культурно-зрелищная индустрия	<ul style="list-style-type: none"> – деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг; – деятельность по организации конференций и выставок – образование в области культуры; – деятельность учреждений культуры и искусства.
Литературно-издательская индустрия	<ul style="list-style-type: none"> – изготовление печатных форм и подготовительная деятельность; – издание книг; – издание газет.
Индустрия изобразительных и визуальных искусств	<ul style="list-style-type: none"> – производство изделий народных художественных промыслов; – деятельность коммерческих художественных галерей, торговля; розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях; – деятельность в области фотографии; – деятельность художников.
Индустрия программного обеспечения	<ul style="list-style-type: none"> – разработка компьютерного программного обеспечения; – деятельность web-порталов.
Индустрия игр и игрушек	<ul style="list-style-type: none"> – производство игр и игрушек; – издание компьютерных игр.
Индустрия медиа и журналистики	<ul style="list-style-type: none"> – деятельность в области радиовещания; – деятельность в области телевизионного вещания; – деятельность информационных агентств.
Индустрия рекламы и коммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> – деятельность в сфере связей с общественностью; – деятельность рекламных агентств.
Индустрия гастрономии	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания

В целом эти виды деятельности играют очень важную роль, способствующую развитию креативности личности в обществе. Это своего рода «аккумулятор», «питающий» через творческую энергию социальной сферы материально-экономическую сферу общества. В целом, это абсолютно объективная реальность и необходимость в обеспечении творческого приведения в движение социально-экономических, а затем и материально-экономических отношений.

Креативные индустрии составляют ядро креативной экономики, способствующие инклюзивному развитию и способные из интеллектуально-творческого ресурса получить уникальный креативный продукт.

Вот как можно представить связь между креативной экономикой и креативными индустриями (таблица 2).

Таблица 2 – Связь между креативной экономикой и креативными индустриями

Вид	Креативные индустрии	Креативная экономика
Ядро	<p>Это отдельные отрасли, которые занимаются производством и распространением товаров и услуг, основанных на творчестве, мастерстве и интеллектуальной собственности.</p> <p>Примеры: дизайн, музыка, кино, мода, видеоигры, архитектура, реклама, издательское дело, программное обеспечение и т.д.</p>	<p>Охватывает все секторы экономики, где творчество и инновации играют ключевую роль в создании стоимости.</p> <p>Включает в себя:</p> <p>а) креативные индустрии: служат двигателем креативной экономики, генерируя новые идеи, продукты и услуги;</p> <p>б) смежные индустрии: используют творческие решения и продукты креативных индустрий для повышения своей ценности.</p> <p>Примеры: туризм, образование, высокие технологии, розничная торговля, городское планирование.</p>
Характерные черты	<p>высокая концентрация творческих специалистов, инновационный характер, зависимость от интеллектуальной собственности, потенциал для быстрого роста и создания рабочих мест.</p>	<p>создание условий для развития творческого потенциала, стимулирования инноваций и экономического роста.</p>
Взаимосвязь	<p>– креативные индустрии являются ядром креативной экономики, обеспечивая ее инновационным потенциалом;</p> <p>– развитие креативных индустрий стимулирует рост и инновации в смежных секторах экономики;</p> <p>– креативная экономика создает благоприятную среду для процветания креативных индустрий (например, инвестиции, образование, законодательство).</p>	

Креативные индустрии и креативная экономика взаимосвязаны и взаимозависимы. Развитие креативных индустрий является ключевым

фактором роста креативной экономики, которая, в свою очередь, создает условия для процветания творчества и инноваций во всех сферах жизни общества.

В зависимости от фокуса используется 3 подхода для измерения креативной экономики:

1) отраслевой подход – оценка генеральных экономических показателей посредством укрупненных группировок соответствующих видов экономической деятельности;

2) профессиональный подход – оценка уровня занятости на основе группировок профессий, которые отнесены к креативным (фокус – креативные профессии);

3) товарный подход – оценка внешней торговли креативными товарами и услугами с применением укрупненных группировок соответствующих товаров и услуг.

Для развития креативных индустрий существуют свои возможности и ограничения на текущее время (таблица 3).

Таблица 3 – Возможности и ограничения развития креативных индустрий

Ограничения поступательного роста и развития креативных индустрий	Возможности
несовершенство национальных и межнациональных аспектов правового регулирования	диверсификация национального экспорта
слабое внимание и поддержка государств, как в финансовом, так и в нефинансовом ракурсах	появление развитого инновационного микро- и малого бизнеса
невысокая степень защищенности интеллектуальных прав и малое развитие рынков интеллектуальной собственности	вывод из теневой ниши перспективных сегментов экономики

Развитие креативной экономики в регионе означает создание условий для роста культурных и творческих отраслей, стимулирование инноваций, развитие творческого потенциала и поддержку предпринимательства в сфере культуры и искусства. Это также включает в себя создание инфраструктуры, способствующей развитию креативных отраслей, а также механизмов

финансирования и маркетинга для продвижения продукции культурных и творческих предприятий.⁵

Продолжая наше исследование, подчеркнем, что современная экономика построена на активном использовании результатов интеллектуальной деятельности, творческой энергии и опыта человека.

Эффективность креативной экономики основана на коллаборации творчества, предпринимательства и технологических инноваций. Креативные индустрии составляют ядро креативной экономики, способствующие инклюзивному развитию и способные из интеллектуально-творческого ресурса получить уникальный креативный продукт. При этом синтезированный креативный продукт будет иметь двойную ценность (как коммерческую, так и культурную)⁶.

Капитализация интеллектуальных, творческих, культурных ресурсов происходит посредством развития креативных индустрий, локациями которых выступают определенные территории. Таким образом, формируются объективные предпосылки организации медиа-парков и креативных кластеров. Развитие сектора тесно взаимосвязано с урбанизацией и феноменом «умных городов», которые привлекают высококвалифицированные кадры из сферы культуры и высоких технологий. Для реализации данных проектов необходимо отлаженная система управления развития сектора креативной экономики.

1.2 Система управления развития сектора креативной экономики региона

Система управления сектором креативной экономики – это комплексный механизм, направленный на стимулирование роста и развития креативных индустрий, а также на интеграцию творчества и инноваций во все сферы экономики и общества⁷.

Управление развитием сектора креативной экономики в регионе является

⁵Королева, И.Б. Креативные индустрии в России и мире: состояние, тенденции и проблемы управления развитием / И.Б. Королева, И.Л. Соколова // *Baikal Research Journal*. – 2022. – № 3. – С. 1-15.

⁶ Романец И.И. Развитие креативной экономики в повестке устойчивого роста // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2022. № 12 (4А). С. 453-464.

⁷ Каверина Н. А. Современное развитие креативных индустрий в России (опыт столицы и регионов) // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. 2019. № 1(75). С. 58-64.

важной стратегической задачей, поскольку креативные отрасли способны стимулировать инновации, экономический рост и создание рабочих мест.

Цель, которая задана направлена на формирование конкурентоспособной и динамичной экономики, способствующей разнообразию и инновациям.

Ключевые элементы системы управления сектором креативной экономики изображены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Элементы системы

Субъектом управления развития сектора креативной экономики может выступать ряд участников, включая:

а) государственные органы и агентства, которые разрабатывают стратегии и программы развития креативной экономики, а также обеспечивают регулирование и финансирование соответствующих инициатив (таблица 4);

Таблица 4 – Деятельность в области креативных индустрий государственных органов и агентств

Государственные органы и агентства	Деятельность в области креативных индустрий
1	2
Правительство РФ	Формирует и утверждает общую стратегию развития креативных индустрий; определяет ключевые направления поддержки и финансирования.
Министерство культуры РФ	Отвечает за реализацию государственной политики в сфере культуры, искусства и кинематографии; разрабатывает и реализует программы поддержки, в том числе финансовые, для культурных проектов и учреждений.

1	2
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ	Отвечает за развитие цифровой экономики, в том числе IT-сектора, медиа и телекоммуникаций; регулирует деятельность СМИ, интернет-компаний, операторов связи.
Министерство промышленности и торговли РФ:	Поддерживает развитие легкой промышленности, в том числе моды и дизайна; стимулирует инновационную активность в сфере производства товаров народного потребления.
Министерство экономического развития РФ	Отвечает за формирование благоприятного инвестиционного климата; разрабатывает программы поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе в сфере креативных индустрий.

б) муниципальные органы управления ответственны за создание благоприятных условий для развития креативных отраслей в конкретном городе или районе, в том числе через инфраструктурные проекты и мероприятия поддержки:

1) реализуют государственную политику на местах;

2) создают условия для развития креативных кластеров и поддержки местных инициатив.

в) институты развития играют роль посредников между государственными органами и представителями сектора креативной экономики, а также оказывать консультационную и методологическую поддержку (таблица 5);

Таблица 5 – Институты развития сектора креативной экономики

Институты	Деятельность в области креативных индустрий
Фонд развития промышленности (ФРП)	Предоставляет льготные займы на реализацию промышленных проектов, в том числе в сфере креативных индустрий.
Российский фонд культуры (РФК)	Поддерживает проекты в сфере культуры и искусства, предоставляет гранты и субсидии.
Фонд развития креативных индустрий:	Создан в 2021 году для поддержки проектов в сфере креативных индустрий, финансирования образовательных программ и развития инфраструктуры.

г) предприниматели и творческие предприниматели являются активными участниками развития сектора креативной экономики, и их мнение и инициативы могут влиять на формирование стратегий и программ развития.

Важно отметить, что отсутствует единый координирующий орган, отвечающий за развитие креативных индустрий в целом. Система регулирования находится в стадии развития, разрабатываются новые программы и механизмы поддержки. Активно развивается государственно-частное партнерство, привлекаются частные инвестиции в развитие креативной экономики.

Эффективное управление развитием сектора креативной экономики в регионе требует совместных усилий со стороны различных участников, а также понимания и поддержки со стороны общества в целом.

Объектом управления развития сектора креативной экономики является сам сектор креативных индустрий, включающий в себя разнообразные области, такие как дизайн, реклама, изобразительное искусство, музыка, кино, литература, архитектура, мода, игровая индустрия и многие другие⁸.

Инструменты управления развитием сектора креативной экономики могут быть разнообразными и включают в себя следующие:

1) финансовая поддержка, которая включает в себя выделение грантов, субсидий, инвестиций и других финансовых механизмов для поддержки творческих предпринимателей, стартапов, проектов и предприятий в секторе креативной экономики;

2) разработка и осуществление образовательных программ, курсов, мастер-классов, тренингов и других форм обучения для специалистов в области культуры, искусства, дизайна, медиа и других направлений креативной экономики;

3) инфраструктурные проекты, которые включают в себя создание и развитие творческих кластеров, коворкингов, инкубаторов, центров творчества, а также мест для выставок, концертов, фестивалей и других культурных событий;

4) поддержка экспорта творческих продуктов и услуг за рубеж, организация международных выставок, ярмарок, бизнес-миссий и других

⁸ Новикова С.К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт // Новые технологии. 2019. № 2. С. 175-184.

мероприятий;

5) применение информационных и коммуникационных технологий в секторе креативной экономики, развитие цифровых платформ, онлайн-ресурсов, виртуальных пространств и других инновационных инструментов.⁹

Также инструментом управления развитием сектора креативной экономики выступают НПА, которые играют важную роль в обеспечении благоприятной правовой среды для развития культурных и творческих отраслей экономики (таблица 6).

Таблица 6 – НПА регулирования креативной экономики в РФ

НПА	Содержание
1	2
Приказ от 20 октября 2023 г. № 2931 «Об утверждении собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности»	Утвердить прилагаемую собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности
Распоряжение от 20 сентября 2021 Правительства РФ «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов, осуществления их государственной поддержки в крупных городских агломерациях до 2030 года»	Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года определяет цели, задачи, приоритеты, принципы, направления и механизмы государственной поддержки творческих (креативных) индустрий в Российской Федерации.
Указ Президента Российской Федерации от 25.01.2023 № 35 «О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808»	Поддержка народных художественных промыслов и ремесел; определение приоритетных креативных (творческих) индустрий в каждом субъекте; совершенствование системы образования и компетенций в сфере креативных (творческих) индустрий; формирование благоприятной институциональной среды и расширение инфраструктуры для развития системы креативных (творческих) индустрий; создание в субъектах Российской Федерации новых рабочих мест в области креативных (творческих) индустрий.
Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ	Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного и муниципального стратегического управления, и бюджетной политики, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования.

⁹ Романец И.И. Развитие креативной экономики в повестке устойчивого роста // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. № 12 (4А). С. 451-462.

Продолжение таблицы 6

1	2
Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2022 № 2290-р (ред. от 14.03.2023)	План мероприятий по реализации в 2022 - 2024 гг. Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года
Законопроект № 474016-8 «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»	Законопроект определяет основы правового регулирования организации и развития в России креативных (творческих) индустрий и устанавливает условия деятельности и господдержки создателей креативной продукции. Согласно ему, креативная индустрия — это экономическая деятельность, связанная с созданием, продвижением, распространением, реализацией креативных продуктов. В свою очередь, креативный продукт — это продукт, созданный в результате интеллектуальной деятельности.

Отсутствует единый закон, регулирующий деятельность в сфере креативной экономики. Многие нормативные акты касаются отдельных отраслей, что создает фрагментарность регулирования.

Необходима дальнейшая разработка нормативно-правовой базы, адаптированной к специфике креативной экономики, с целью создания более благоприятных условий для ее развития.

В настоящее время идет активная работа над совершенствованием законодательства в сфере креативной экономики. Можно ожидать, что в ближайшие годы появятся новые законы и постановления, направленные на стимулирование развития этого важного сектора экономики.

Совокупность этих основ позволяет создать рекомендации по управлению развитием креативной экономики, формулирует конкретные стратегические шаги, программы и решения для органов власти и других участников с целью стимулирования устойчивого развития креативной экономики в регионе, а также включает методологические основы управления развитием креативной экономики.

Результатом эффективного управления развитием креативной экономики можно назвать успешное управление развитием креативной экономики, которое приводит к комплексному позитивному эффекту, затрагивающему экономическую, социальную и культурную сферы жизни общества такие как:

а) рост ВВП и налоговых поступлений так как развитие креативных индустрий стимулирует экономический рост, увеличивает налоговые поступления в бюджеты разных уровней;

б) создание новых рабочих мест;

в) создаются благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, появления новых креативных стартапов;

г) повышение экспортного потенциала;

д) привлечение инвестиций.

К социальным результатам можно отнести:

1) повышение качества жизни;

2) сокращение уровня безработицы, так как новые рабочие места в креативных индустриях помогают снизить уровень безработицы, особенно среди молодежи.

К культурным результатам можно отнести: сохранение и развитие культурного наследия, так как креативная экономика помогает сохранять и развивать традиционную культуру, ремесла, народные промыслы, превращая их в источник дохода и др.

Система регулирования креативных индустрий в России многоуровневая и находится в процессе становления. Для более эффективного развития сектора необходима более четкая координация между различными ведомствами, а также активное вовлечение бизнеса и общественных организаций¹⁰.

Результаты управления проявляются не мгновенно, а постепенно, по мере развития креативной экосистемы. Необходимо проводить постоянный мониторинг и оценку эффективности реализуемых мер, чтобы корректировать стратегию развития и добиваться максимальных результатов.

Далее рассмотрим особенности развития креативной экономики в РФ.

1.3 Особенности развития сектора креативной экономики в Российской Федерации

Тема креативной экономики становится все более актуальной и в России.

¹⁰ Зотова Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов // Креативная экономика. 2020. № 11. С. 1465-1490.

В 2021 г. была создана Федерация креативных индустрий и принята «Концепция развития творческих индустрий до 2030 г.»¹¹.

В России креативная экономика является значимой частью всей экономики, но ее роль меньше, чем у стран лидеров развития креативной экономики.

По данным Агентства стратегических инициатив, вклад креативных индустрий в экономику России составляет 4,87 % ВВП. При этом, прогнозируется, что в России доля креативных индустрий в национальном ВВП к 2024 году вырастет до 8,5 %, а к 2035 году – до 10 %.

По данным Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики, в 2022 году вклад креативных индустрий в ВВП России составил 2,64 %, а доля креативной экономики в численности занятых в России – 6,3 %.

Согласно принятой правительственной концепции, доля креативных индустрий в экономике должна к 2030 году вырасти до 6 %, а доля занятых в творческих профессиях – с 4,6 % до 15 %.

Анализ креативной экономики России за 2020–2023 годы показал, что экспорт креативных услуг из страны за первое полугодие 2023 года упал на 53 % по сравнению с тем же периодом 2022 года.

Среди зарождающихся трендов российской креативной экономики — усиление интереса к национальным и локальным продуктам, рост популярности нецифровых креативных продуктов при росте цифровизации экономики в целом и симбиоз малого бизнеса и цифровых платформ (таблица 7).

Следует отметить, что валовая добавленная стоимость творческих (креативных) индустрий России растет не по всем секторам. Наибольший рост в 2020 году показала сфера архитектуры - с 126,9 млрд. руб. до 207,3 млрд. руб., что обеспечило прирост на 80,4 млрд. руб. (на 63 %). Наибольшее снижение можем отметить в сфере библиотек и музеев - со 101,9 млрд. руб. до 32,9 млрд.

¹¹ Сопина Н.В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация // Креативная экономика. 2021. № 2. С. 277-294.

руб. (на 69 млрд. руб. или на 67,7 %), а также в арт-индустрии - с 12,5 млрд. руб. до 0,3 млрд. руб. (на 12,2 млрд. руб. или на 97,6 %) ¹².

Таблица 7 – Валовая добавленная стоимость творческих (креативных) индустрий России

в млрд. руб.

Креативные индустрии	Валовая добавленная стоимость	
	2019 г.	2020 г.
IT и видеоигры	1 265,3	1 382,7
Реклама	517,8	552,8
Телерадиовещание	222,2	217,1
Архитектура	126,9	207,3
Издательская деятельность	83,5	71
Музыка и исполнительское искусство	193,3	63,6
Ювелирное дело	40,8	40,1
Кино и анимация	40,2	39,9
Музеи, библиотеки, архивы	101,9	32,9
Промыслы	14,5	16,6
Образование в креативных индустриях	15,4	9
Фотография	1,3	2,9
Дизайн	0,3	1,7
Арт-индустрия	12,5	0,3

Главным вызовом для отрасли является нехватка кадров.

Наиболее распространенные отрасли специализации российских регионов – локальные индустрии, тесно связанные с культурой: музейное, библиотечное и архивное дело (такие специализации имеют 72 региона), исполнительское искусство (65), издание книг и периодики (42 региона). Самыми редкими оказались креативные индустрии, ориентированные на цифровые технологии: на IT и видеоиграх специализируются лишь 12 регионов, на рекламной деятельности – только 8 ¹³. В секторе занято более полутора миллионов человек, около 760 тысяч юридических лиц с общим объемом выручки более 12,6 триллиона рублей.

В Российской Федерации оценку уровня развития креативных индустрий

¹² Бабина Е.Н. Креативные индустрии как императив экономического роста: кросс-инновации и устойчивое развитие: монография. Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2024. С. 214

¹³ Ворон О.В. Рейтинг креативных регионов России // Научный дайджест НЦМУ ЦМИЧП. 2023. № 3. С. 1-34.

в регионах РФ проводит институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ при помощи рейтинга. Рейтинг развития креативных индустрий в регионах России представляет собой результат ранжирования субъектов Российской Федерации по значению РРИКИ. Позиции по его отдельным рубрикам позволяют провести более детальный анализ сильных сторон и потенциальных точек роста регионов.

Рейтинг развития креативных индустрий в регионах России был составлен на основе российского регионального индекса креативных индустрий (РРИКИ). Он включает в себя 48 индикаторов, сгруппированных в 12 рубрик и распределённых по четырем тематическим разделам: социально-экономические условия, культурная среда, экономика креативных индустрий и их поддержка.

По итогам оценки регионы были разделены на четыре группы (модели развития креативного сектора):

- «лидеры»;
- «эволюционные»;
- «эффективные»;
- «догоняющие»¹⁴.

Первая группа – «лидеры». В нее входят регион, занявший первое место в рейтинге. «Лидеры» характеризуются высоким уровнем урбанизации (77 %, для сравнения: в среднем по России – 75 %), вовлеченности населения в культурную жизнь и цифровизации. С некоторой степенью условности можно сказать, что эти субъекты исторически играли роль экономических и культурных центров в своих макрорегионах, что способствовало возникновению множества предпосылок для развития креативных индустрий.

Во вторую группу попали 34 региона, у которых значение РРИКИ отличается от результата «чемпиона» рейтинга более чем на 60 %, но менее чем на 69 %. По уровню социально-экономического развития и урбанизации они несколько уступают «лидерам».

Группа «эффективных» регионов, география которых несколько смещена

¹⁴ Ворон О.В. Рейтинг креативных регионов России // Научный дайджест НЦМУ ЦМИЧП. 2023. № 3. С. 1-34.

в сторону Приволжского федерального округа, отличается достаточно скромными значениями показателей социально-экономического развития. По объему ВРП на душу населения они на 14 % уступают «эволюционным», при этом выигрывают по относительной величине отгруженных организациями креативных индустрий товаров, работ, услуг (на 21 %), а также по экспорту телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг и услуг в сфере культуры и отдыха (на 88 %).

Наконец, в группу «догоняющих» – самую многочисленную – вошли 30 субъектов, отстающих по значению РРИКИ от лидера более чем на 69%.

Для «догоняющих» характерна низкая доля медиа и функциональных индустрий: удельный вес таких современных и бизнес-ориентированных видов деятельности, как ИТ, реклама и связи с общественностью, в общей численности занятых в креативных индустриях заметно ниже, чем в других группах, например в «эволюционной» (5 % против 12 %) ¹⁵.

Система показателей рейтинга состоит из 48 индикаторов, сгруппированных в 12 рубрик и распределенных по четырем тематическим разделам (рис. 3).



Рисунок 3 – Структура рейтинга

По итогам распределения субъектов в соответствии с вышеуказанными

¹⁵ Ворон О.В. Рейтинг креативных регионов России // Научный дайджест НЦМУ ЦМИЧП. 2023. № 3. С. 1-34.

индексами выделены четыре региональные модели развития креативного сектора – «лидеры», «эволюционные», «аффективные», «догоняющие», – отличающиеся друг от друга эффективностью использования имеющегося потенциала, мерами поддержки и креативными специализациями. Последние определены на основе коэффициентов локализации креативных индустрий, рассчитанных исходя из численности занятых в этих отраслях.

Анализ специализаций позволил создать экономические портреты региональных креативных индустрий, которые в перспективе могут служить обоснованием для выбора приоритетных направлений их государственной поддержки.

Постепенно набирая обороты в регионах России, креативная экономика способствует переходу к инновационному типу развития.

2021 г. стал поворотным: на федеральном уровне принят ряд ключевых документов концептуального характера и проектов, обеспечивающих системную государственную поддержку креативных индустрий и ее талантливых представителей, открывающих новые возможности для развития креативного сектора экономики, расширения межотраслевого взаимодействия между деятелями культуры, представителями бизнеса и государственной власти.

Схематично комплекс мер можно представить как взаимосвязанные блоки: институциональная, грантовая и проектная поддержки; проведение ключевых общероссийских событий¹⁶ (таблица 8).

Россия экспортирует преимущественно продукцию низких переделов – книги и газетную бумагу, а также предметы интерьера (мебель, обои и пр.). В импорте креативных товаров преобладают мебель и игрушки обладает значительным конкурентным преимуществом перед другими странами – большими запасами человеческого капитала.

Наибольшее значение имеют показатели охвата высшим образованием: 57%

¹⁶Абанкина Т.В. Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 2 (54). С. 221–228.

людей в возрасте 25–64 лет¹⁷.

Таблица 8 – Комплекс мер, обеспечивающий системную государственную поддержку креативных индустрий

Виды поддержки	Организации	Показатели
Институциональная поддержка	Создание Федерации креативных индустрий – самое крупное в России объединение творческих бизнесов, в федерацию вошли основные профессиональные союзы России.	объединяет более 640 резидентов и более 3000 креативных профессионалов.
	Союз креативных кластеров – профессиональное сообщество, развивающее креативные индустрии в России	
Грантовая поддержка	Фонд культурных инициатив, созданный в соответствии с Указом Президента Российской Федерации 17 мая 2021 г. В 2021 г. этим фондом поддержаны проекты	на сумму в 3,5 млрд руб., в 2022 г. запланирована поддержка проектов на сумму 8 млрд руб., в 2023 и 2024 г. – на сумму 10 млрд руб. ежегодно.
Проектная поддержка	К проектной поддержке следует отнести Инициативу социально-экономического развития РФ «Создание целенаправленной системы развития креативного сектора «Придуманно в России», в рамках которой предусмотрена поддержка по 4 направлениям	новые форматы образования инфраструктура и экосистемы развития креативных индустрий; инвестиции; «Волна спроса» и «Культурная карта 360»

При этом среди выпускников школы за последние 5 лет его получают 82%. Таким образом, человеческий капитал в России является основным ресурсом креативной экономики и движущей силой ее развития.

Но реализация потенциала креативной экономики возможна только при условии снятия барьеров.

Сегодня в России креативные индустрии выпадают из функционала всех отраслевых министерств и ведомств по всей вертикали государственного управления.

В Российской Федерации основными органами регулирования креативной экономики занимается Минкультуры РФ и Минэкономразвития РФ.

Сферы бизнеса, относящиеся к КИ, «разбросаны» между ведомствами, где составляют лишь малую долю от всего сектора задач и поэтому не

¹⁷ Суминова Т.Н. Творческое предпринимательство в контексте формирования креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства // Культура и образование. 2014. № 1(12). С. 103-109.

получают достаточно эффективного механизма поддержки.

Россия активно работает над развитием креативной экономики, запуская различные программы и проекты на федеральном и региональном уровнях.

Государственные программы развития сектора креативной экономики:

а) «Развитие культуры» (2013-2020 гг., в настоящее время действует обновленная версия на 2021-2024 гг.): включает в себя мероприятия по поддержке театрального, музыкального, изобразительного искусства, кинематографии, библиотечного дела, которые относятся к сектору креативной экономики;¹⁸

б) «Цифровая экономика Российской Федерации» (2019-2024 гг.): направлена на развитие цифровой инфраструктуры, подготовку IT-специалистов, что создает благоприятные условия для развития креативных индустрий, связанных с цифровыми технологиями;

в) «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (2019-2024 гг.): включает в себя отдельный федеральный проект «Креативная экономика», направленный на поддержку малого и среднего бизнеса в креативных индустриях¹⁹;

г) программы включают в себя проекты вот некоторые из них (таб. 9).

Таблица 9 – Проекты, реализуемые в Российской Федерации

Уровень мероприятия	Проект	Направления
1	2	3
Федеральный уровень	Национальная стратегия развития креативных индустрий до 2030 года	развития креативной экономики, меры государственной поддержки, целевые показатели.
	Фонд развития креативных индустрий	Создан в 2021 году для финансовой и консультационной поддержки проектов в сфере креативных индустрий. Фонд предлагает гранты, льготные займы, образовательные программы.
	"Креативная экономика" в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"	Предоставляет гранты, субсидии, обучение для предпринимателей в сфере креативных индустрий.

¹⁸ Каменских М.А. Исследование понятия креативных индустрий и оценка их влияния на экономическое развитие России // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 8(359). С. 61-65.

¹⁹ Каменских М.А. Исследование понятия креативных индустрий и оценка их влияния на экономическое развитие России // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 8(359). С. 62-68.

Продолжение таблицы 9

1	2	3
	Проект "Придумано в России"	Направлен на продвижение российских креативных продуктов и услуг на внутреннем и международном рынках.
Региональный уровень	Сеть креативных кластеров	предоставляющих площадки для работы, обучения, общения и сотрудничества представителям креативных индустрий.
	Медиа": Сеть пространств для развития креативных индустрий,	организации мероприятий и создания новых проектов.
Образовательные проекты	"Школа креативных индустрий"	Сеть образовательных центров, создаваемых на базе вузов и культурных учреждений для подготовки специалистов в сфере креативных индустрий.
	Онлайн-платформа «Universarium":	Предлагает курсы и программы обучения по различным направлениям креативной экономики.
Отраслевые мероприятия	Российская креативная неделя	Ежегодное мероприятие, объединяющее представителей креативных индустрий, государства и бизнеса для обмена опытом и обсуждения актуальных проблем.
	Фестиваль «G8":	Крупнейший в России фестиваль цифрового искусства, технологий и креативной индустрии.

Развитие креативной экономики является одним из приоритетов для России, и в ближайшие годы можно ожидать появления новых программ и проектов, направленных на поддержку этой сферы.

Для реализации возможностей развития креативной экономики в России необходимо устранить органы государственной власти институциональные и социокультурные барьеры, а также консолидировать креативное сообщество:

1) социокультурные барьеры представлены относительно низким уровнем индивидуализма, самовыражения, толерантности, а также отсутствием культуры регистрации объектов интеллектуальной собственности;

2) институциональные барьеры включают в себя ограниченность потенциальных источников финансирования, отсутствие межведомственной координации по поддержке креативной экономики, нехватка юридических и экономических знаний у представителей креативных отраслей, низкая эффективность защиты прав интеллектуальной собственности;

3) статистические барьеры представлены отсутствием прозрачной и надёжной системы статистического наблюдения креативной экономики,

сложность объективной оценки размера креативного сектора в экономике России, затруднённая международными сопоставлениями развития креативной экономики²⁰.

Развитие креативной экономики в России требует комплексного подхода, направленного на создание благоприятной экосистемы, где творчество и инновации превратятся в ключевые факторы экономического роста и социального благополучия. Развитие креативной экономики возможно только при принятии мер, направленных на преодоление обоих типов барьеров, и через совместные действия государства и креативного сообщества.

Далее рассмотрим пример практики управления развитием креативной экономики в Амурской области. В Амурской области широкие перспективы в области креативной экономики и креативных индустрий.

²⁰ Абанкина Т.В. Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 2(54). С. 221-228.

2 АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕКТОРА КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Состояние и тенденции развития сектора креативной экономики в Амурской области

Прежде чем оценить состояние и тенденции развития сектора креативной экономики в амурской области хотелось бы начать с анализа показателей в ДФО.

По данным СПАРК, в 2022 г. в креативной экономике ДФО функционировало 2 748 компаний (таблица 9), из которых 65 % пришлось на 3 региона²¹ (рисунок 4).

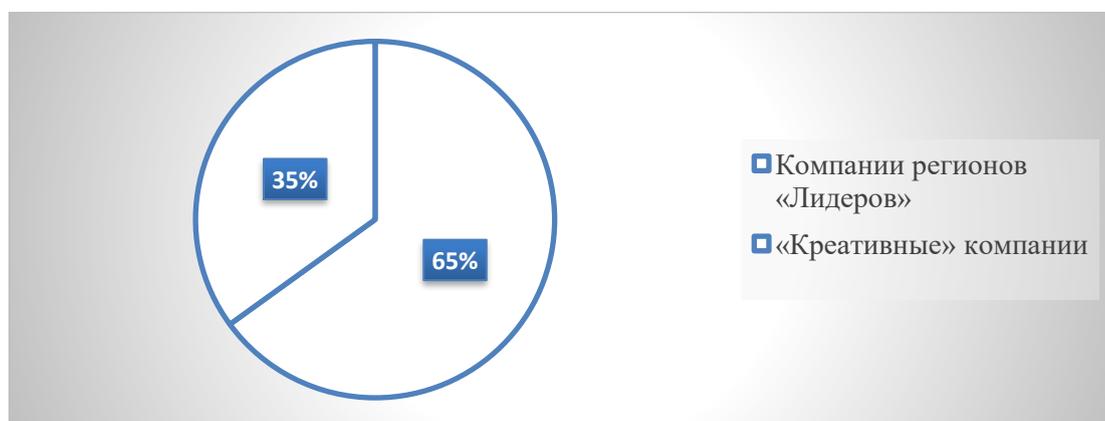


Рисунок 4 – «Креативные» компании ДФО

В ДФО наибольшую долю числа «креативных» компаний занимают Приморской край, республика Саха (Якутия) и Хабаровский край. На данные регионы приходится 65 % или 1786 компаний из 2748. На 8 других регионов ДФО приходится 35 % или 962 компании.

Таблица 10 – Компании КИ АО за 2022 г. по базе СПАРК

в единицах

Регион	Всего	Количество предприятий (ед.) с выручкой, млн руб.			доля субъекта по количеству предприятий, в процентах
		до 2	2–18	более 18	
Амурская область	223	48	104	34	8
ДФО	2 748	545	1 090	545	100

²¹ Ли Е.Л. Креативные индустрии Дальнего Востока. Хабаровск: Восточный центр государственного планирования, 2023. С. 49.

Объем выручки предприятий креативного сектора ДФО в 2022 году составил 147,6 млрд рублей (рисунок 5). За 2018-2022 гг. выручка выросла на 32,8%.

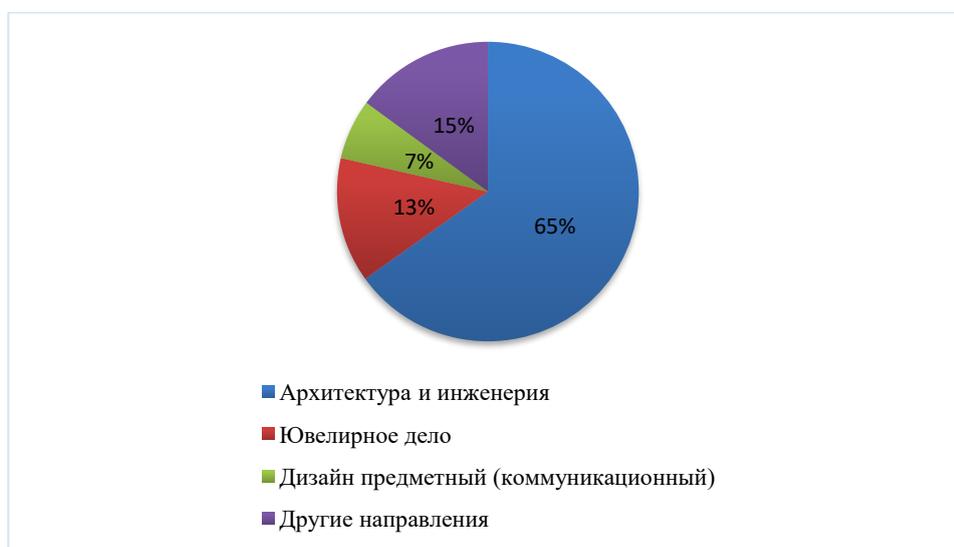


Рисунок 5 – Три направления лидера по размеру выручки

По данным рисунка 5, можно определить, что топ-3 направления по размеру выручки занимают архитектура и инженерия, размер выручки которой в 2022 году составила 96,0 млрд руб. или 65,1 % от выручки всех креативных индустрий, ювелирное дело выручки которой в 2022 году составил 19,9 млрд руб. или 13,5 %, и дизайн предметный (коммуникационный) с выручкой 9,6 млрд руб. или 6,5 %²².

Среди дальневосточных «креативных» компаний 98% это микропредприятия.

В Амурской области широкие перспективы в области креативной экономики и креативных индустрий. В целом, в креативную экономику входят торгуемые отрасли, где более 50 % в стоимости товара занимают интеллектуальные услуги.

Среди дальневосточных «креативных» компаний 98% это микропредприятия, 1,9 % работают в области (рисунок 6).

²² Ли Е.Л. Креативные индустрии Дальнего Востока. Хабаровск: Восточный центр государственного планирования, 2023. С. 49.

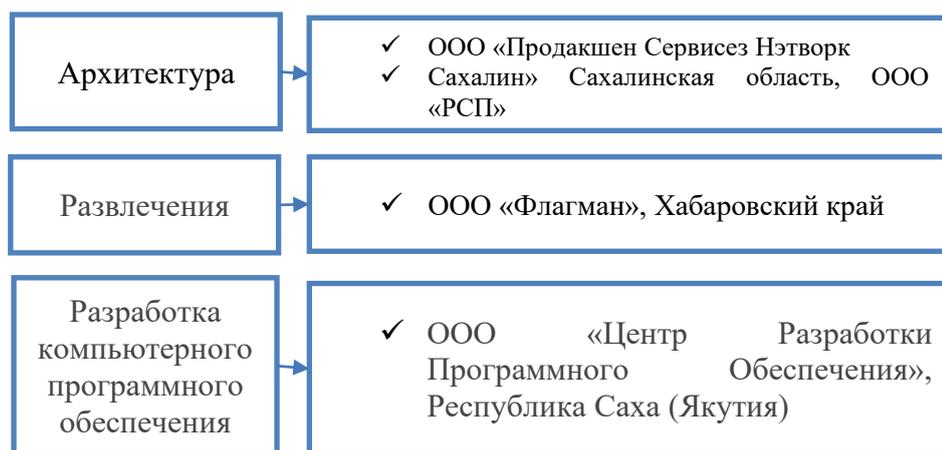


Рисунок 6 – Компании крупных областей креативной экономики

Крупных игроков креативной индустрии в ДФО всего 3 (0,1 % общей численности). ООО «Глори ДВ», ООО «ДДК» и ООО «МСВ» зарегистрированы в Приморском крае и занимаются обработкой алмазов. Выручка каждого из них более 6 млрд руб. (59 % от совокупной выручки КИ Приморского края и 30 % на Дальнем Востоке). То есть центр обработки алмазов в ДФО находится в Приморском крае, и он обеспечивает основной вклад в экономику креативных индустрий в ДФО²³.

В Амурской области широкие перспективы в области креативной экономики и креативных индустрий. В целом, в креативную экономику входят торгуемые отрасли, где более 50 % в стоимости товара занимают интеллектуальные услуги.

В области насчитывается 2,3 тыс. компаний, работающих в сфере креативных индустрий. Это 6,9 % всех организаций в регионе. При этом компании с креативным потенциалом с 2018 года показывают устойчивый рост объемов годовой выручки.

Соседство Приамурья с Китаем способствует развитию сферы промышленного дизайна. Данная сфера с большими перспективами. Это отрасль, которая помогает производить более качественные и востребованные товары при таком же объеме ручного труда.

²³ Ли Е.Л. Креативные индустрии Дальнего Востока. Хабаровск: Восточный центр государственного планирования, 2023. С. 49.

Вторая перспективная отрасль – в регионе широко развит рынок it- и web-услуг, который относится к креативным индустриям. АмГУ и БГПУ являются одними из самых лучших технических баз на Дальнем Востоке по подготовке it-специалистов.

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ провел первую экспериментальную оценку уровня развития креативных индустрий в регионах РФ. На основе созданного экспертами специального индекса Амурская область вошла в группу «догоняющих» (таблица 11).

Таблица 11 – Оценка уровня развития креативных индустрий в Амурской области

Регион	Показатели	Оценка
Амурская область	Ранг по РРИКИ	85
	Благосостояние и экономика	умеренное
	Образование	умеренное
	Интеллектуальная собственность	умеренное
	Цифровизация	умеренное
	Культурная среда	умеренное
	Активы креативных индустрий	умеренное
	Кадры креативных индустрий	умеренное
	Нормативная правовая база	среднее
	Организационное обеспечение	минимальное
	Региональные налоговые льготы	минимальное
	Участие в федеральных программах	среднее

Для «догоняющих» характерна низкая доля медиа- и функциональных индустрий: удельный вес таких современных и бизнес-ориентированных видов деятельности, как ИТ, реклама и связи с общественностью, в общей численности, занятых в креативных индустриях заметно ниже, чем в других группах, например, в «эволюционной» (5 % против 12 %) (таблица 12).

В Амурской области только начинается развитие креативных индустрий и креативной экономики. На данный момент доля отрасли креативной экономики в общем валовом региональном продукте составляет всего 1,5 %, в то время как в других регионах эта доля составляет около 5 %.

Одной из основных тенденций в развитии креативной экономики в

Амурской области является увеличение числа предприятий и организаций, работающих в сфере культуры, искусства, дизайна, медиа и других смежных отраслях. Это свидетельствует о растущем интересе креативных профессий и отраслей в регионе.

Таблица 12 – Показатели рейтинга амурской области по развития креативных индустрий

Субъект РФ	Ранги субъекта РФ по показателям уровня развития сектора креативных индустрий			Среднее по рангам показателей уровня развития сектора креативных индустрий	Рейтинг по уровню развития сектора креативных индустрий	Ранг в рейтинге инновационного развития субъектов РФ
	Ранг в рейтинге по доле организаций КИ в общем количестве организаций субъекта РФ	Ранг в рейтинге по доле сотрудников, занятых в организациях сектора КИ, в общей численности занятых субъекта РФ	Ранг в рейтинге по доле выручки организаций сектора КИ в ВРП субъекта РФ			
Амурская область	72	52	29	51	51	77

Кроме того, наблюдается рост числа креативных стартапов и предпринимателей, которые создают и внедряют инновационные продукты и услуги на рынке. Это способствует развитию малого и среднего бизнеса, увеличению конкурентоспособности региона и созданию новых рабочих мест.²⁴

Одним из ключевых факторов успешного развития креативной экономики в Амурской области является поддержка со стороны государства и властей региона. Необходимо создание специальных программ и мер, направленных на стимулирование креативности и инноваций, развитие культурных и образовательных проектов, поддержку креативных индустрий и предпринимателей²⁵.

Для того, чтобы в Амурской области добиться устойчивого развития и перехода к креативной экономике, необходимо системное –функциональное управление.

²⁴ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2024. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. – 16.05.2024.

²⁵ Ли Е.Л. Креативные индустрии Дальнего Востока. Хабаровск: Восточный центр государственного планирования, 2023. С. 49.

2.2 Анализ деятельности органов исполнительной власти в регионе по управлению развитием креативной экономики в Амурской области

В Амурской области развитием экономического развития занимается Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области, оно является исполнительным органом государственной власти Амурской области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сферах социально-экономической, инвестиционной и инновационной политики Амурской области, в промышленности, в сферах международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка Амурской области, координирует деятельность других исполнительных органов государственной власти Амурской области в этих сферах²⁶.

В рамках данного исследования мы останавливаемся на отделе улучшения делового климата и конкуренции управления развития предпринимательства и улучшения делового климата министерства экономического развития внешних связей Амурской области так как одной из функций отдела является разработка предложений и формирование концепции и программ развития сектора креативной экономики в Амурской области и осуществление мероприятий по их реализации, а также координирует процесс реализации мероприятий по развитию креативного сектора в, в том числе организует мониторинг предоставления отчетности и внесение изменений в нормативный правовой акт, утверждающий данную программу.

Ограничений развития Креативных индустрий в Амурской области:

- программы поддержки ориентированы преимущественно на предприятия инновационной, научно-технической производственной сфер. В результате многие креативные индустрии отсекаются от поддержки;
- информация о мерах поддержки труднодоступна и требует много

²⁶ Об утверждении положения о Министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области от 05.10.2018 г. № 236. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

времени на сбор информации и ее изучение;

Проблемы вытекающие из ограничений развития Креативных индустрий Амурской области:

1) высокие расходы по аренде помещений (для анализа были взяты данные с различных платформ для продажи и аренде недвижимости). Стоимость аренды 1 кв. метра составляет 518 руб.;

2) высокие расходы на закупку оборудования/ инвентаря, а также Расходы на закупку расходных материалов;

3) мало партнерских программ для обмена ресурсами, клиентами, знаниями;

4) в настоящее время мало площадок, отраслевых и межотраслевых мероприятий для встреч, презентаций и продаж;

5) недостаток качественного оборудования и высокая стоимость его обновления.

Еще одной проблемой можно назвать то, что сферы бизнеса, относящиеся к сектору креативной экономики «разбросаны» между ведомствами. Это создает сложности для развития отрасли, так как отсутствует единая стратегия и скоординированное управление.

В Амурской области для развития сектора креативной экономики начинают реализовывать программы и проекты в полном объёме (таблица 13).

Таблица 13 - Меры поддержки креативных индустрий

Наименование меры поддержки	Устанавливающий нормативно-правовой акт	Возможный размер поддержки
1	2	3
Предоставление гранта в форме субсидии из областного бюджета индивидуальным предпринимателям и организациям на разработку, развитие и внедрение отечественных ИТ-решений	Постановление Правительства Амурской области от 10.11.2023 № 949 «Об утверждении Порядка предоставления гранта в форме субсидии из областного бюджета индивидуальным предпринимателям и организациям на разработку, развитие и внедрение отечественных ИТ-решений»	2023 год – 1 000,00 тыс. руб. (500,00 тыс. руб. на один проект) 2024 год – 250,00 тыс. руб.

1	2	3
Предоставление грантов в форме субсидий, источником финансового обеспечения которых являются средства областного бюджета, на реализацию творческих проектов в области культуры и искусства	Постановление Правительства Амурской области от деятельности в сфере культуры» 19.11.2020 № 773 «Об утверждении Порядка предоставления грантов некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры»	2023 год – 1 000,00 тыс. руб. (500,00 тыс. руб. на один проект) 2024 год – 250,00 тыс. руб.
Пониженная ставка по УСН Налоговые каникулы по ПСН Налоговые каникулы по УСН	Закон Амурской области от 03.04.2020 № 492-ОЗ «Об установлении налоговых ставок по налогу, взимаемому в связи с применением УСН, в зависимости от категорий налогоплательщиков»	
Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта	Приказ министерства экономического развития РФ ПРИКАЗ от 18 февраля 2021 г. № 77	В пределах лимитов, отраженных в направлениях расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта (смета)
Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя	Приказ министерства экономического развития РФ ПРИКАЗ от 18 февраля 2021 г. № 77	В пределах лимитов, отраженных в направлениях расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта (смета)
Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий	Приказ министерства экономического развития РФ ПРИКАЗ от 18 февраля 2021 г. № 77	В пределах лимитов, отраженных в направлениях расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта (смета)
Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	Приказ министерства экономического развития РФ ПРИКАЗ от 18 февраля 2021 г. № 77	В пределах лимитов, отраженных в направлениях расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта (смета)

1	2	3
Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках	Приказ министерства экономического развития РФ ПРИКАЗ от 18 февраля 2021 г. № 77	В пределах лимитов, отраженных в направлениях расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта (смета)
Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации	Приказ министерства экономического развития РФ ПРИКАЗ от 18 февраля 2021 г. № 77	В пределах лимитов, отраженных в направлениях расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта (смета)
Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	Приказ министерства экономического развития РФ ПРИКАЗ от 18 февраля 2021 г. № 77	В пределах лимитов, отраженных в направлениях расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта (смета)
Микрозаём «СТАНДАРТ»	-	До 3 млн. руб. на пополнение оборотных средств До 5 млн. руб. на остальные цели

На данный момент в амурской области самыми популярными проектами и мероприятиями направлены на развитие креативной экономики являются открытие школы креативных индустрий и создание креативного кластера.

Школа креативных индустрий разработан в соответствии с подпунктом «в» пункта 5 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание школ креативных индустрий, приведенных в приложении № 28 к государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317.²⁷

²⁷ Пилипенко Е.Н. Креативная экономика: некоторые аспекты теории и казахстанской практики // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. 2020. № 1 (32). С. 23-29.

Задачами ШКИ являются:

а) создание условий для практической реализации обучающимися творческих проектов с использованием цифровых технологий и технологического оборудования;

б) развитие системы творческих и предпринимательских навыков и компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий у обучающихся;

в) создание предпосылок для формирования стратегий развития региона в сфере креативных индустрий, в том числе для развития региона в сфере креативной экономики и предпринимательской деятельности и др

Основной функцией ШКИ – реализация дополнительных общеразвивающих программ в области творческих (креативных) индустрий, осуществление культурно-просветительской деятельности, обеспечение условий для создания и реализации, обучающимся творческих проектов в рамках, установленных законодательством Российской Федерации.

По поручению Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина (п.11.2 перечня поручений от 14.11.2022 № ММ-ПЗ1-19466) и согласно долгосрочному плану комплексного социально-экономического развития г. Благовещенска до 2030 года, Правительством Амурской области ведется работа по проекту «Создание креативного кластера в г. Благовещенск». В перспективе креативный кластер станет Центром развития креативных индустрий в Амурской области²⁸.

С целью капитализации интеллектуальной собственности во всех сферах человеческой деятельности и развития малого бизнеса будет создан креативный кластер «Казармы» – центр развития творческих индустрий и сопутствующей инфраструктуры (рисунок 7).

Объект станет точкой запуска креативной экономики в городе и местом притяжения молодежи по примеру «Новой Голландии» в Санкт-Петербурге».

Одним из важных аспектов кластеров и арт-пространств является

²⁸ Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 13 июля 2012 года № 380. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

развитие кадров и создание бизнеса в сфере креативных индустрий, дизайна, IT. Он объединит в себе продюсерский центр и инфраструктуру для резидентов, реализующих свои проекты в сферах промышленного дизайна, архитектуры и проектирования.



Рисунок 7 – Креативный кластер казармы

Миссия креативного кластера: создание добавленной стоимости для уже запущенных перспективных предпринимательских проектов и использование трех ключевых составляющих для достижения синергетического эффекта: русско-китайского сотрудничества, развития человеческого капитала и подбор резидентов с проектами в креативной сфере, которые ориентированы на местный и международный рынок²⁹.

В части наполнения представлены следующие функциональные зоны:

- 1) помещения для организации общественного питания: полноценные заведения с полным меню и своей посадкой;
- 2) офисные помещения, коворкинг, переговорные комнаты для локальных

²⁹ Статистический сборник «Амурская область в цифрах» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2024. URL: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения 16.05.2024.)

арт резидентов кластера, дизайн и архитектурных студий, образовательной институции и пр. Гибкие форматы рабочих пространств, включая офисы с открытым пространством, коворкинги и переговорные комнаты;

3) помещения для размещения коммерции и ритейла в том числе маленькие локальные магазины, ориентированные на широкий сегмент целевой аудитории: книги, сувенирная продукция, локальные магазины со спецификой региона – магазин меда, чая, китайских товаров и прочее. Магазины с сувенирной продукцией можно сделать формат шоу-рум;

4) многофункциональные общественно-деловые площадки / многофункциональная трансформируемая площадка для проведения различного формата мероприятий: Небольшие концерты, Выставки, Деловые мероприятия, конференции и пр., Развлекательные мероприятия (квизы, стенд-апы, вечеринки), Банкеты, Показы мод. Мастер-классы и прочие форматы ния, графического дизайна, маркетинга и в других мероприятий. Вместимость площадки около 600 человек;

5) помещения с гибким функциональным назначением: трансформируемый зал, разделенные мобильными перегородками на небольшие помещения и залы, но при необходимости объединяемыми в единое большое пространство для проведения мероприятий, организации творческого процесса и пр. функций.

Для того, чтобы поэты реализовались в полном объеме необходимо сформировать специальный орган государственного или государственно-общественного управления, который будет наделен полномочиями по реализации межотраслевой/межведомственной поддержки творческих (креативных) индустрий, а также функциями координатора по этому направлению не только на федеральном.

В качестве проблем управления развитием креативной экономики в Амурской области можно указать следующие в таблице 14.

Таким образом, анализ деятельности органов исполнительной власти в регионе по управлению развитием креативной экономики в Амурской области

представляет собой сложную и многогранную задачу. Креативная экономика становится все более важной составляющей стратегии развития региона, поскольку способствует разнообразию и инновациям в экономике.

Таблица 14 – Проблемы развитием креативной экономики

Виды	Проблемы
Административные	Отсутствует диалог с властью. Ощущается нехватка поддержки и помощи со стороны региональных и местных администраций, сложность в согласовании мероприятий Неосведомленность о существующих программах и механизмах поддержки. Нет понимания как готовить и подавать заявки на гранты и субсидии
Финансовые	Недостаток средств на аренду помещений для осуществления творческой деятельности Недостаток средств на сопровождение юристов, бухгалтеров, СММ и т.д. на первоначальном этапе Невозможность оплатить участие в конкурсах, конференциях, форумах, которые положительно сказались бы на развитии креативных бизнесов
Общие	Низкий уровень общей насмотренности как у жителей, так и у креативных профессионалов Невозможность самореализации в своем регионе, низкая конкурентность в некоторых секторах
Образовательные	Нехватка доступных образовательных возможностей для повышения уровня компетенций как начинающих специалистов, так и профессионалов Недостаточно бизнес-компетенций по запуску и дальнейшему управлению креативными бизнесами, в т.ч. нехватка компетенций в маркетинге для продвижения проектов
Коммуникационные	Ощущается разобщенность сообщества. Нехватка пространств, которые могут стать коммуникационной площадкой для жителей города и креативных деятелей не только на федеральном.

2.3 Стратегические направления развития сектора креативной экономикой в Амурской области

В 2022 году правительство РФ утвердило Концепцию развития креативных индустрий, согласно которой долю творческих отраслей в экономике России к 2030 году планируется увеличить до 6 %. Для этого планируется использовать сильные стороны, на которых специализируются регионы, и создавать условия для креативного предпринимательства (рисунок 9).

ИТ-Парк «Якутск» Первый на Дальнем Востоке «Парк высоких

технологий» обеспечивает необходимой инфраструктурой как уже действующие ИТ-компании, так и начинающих предпринимателей. ИТ-Парк был открыт в декабре 2018 года. Основные направления деятельности резидентов ИТ-Парка:

- мобильные приложения и игры;
- программное обеспечение;
- онлайн-ресурсы сервисов и услуг.



Рисунок 9 – Лучшие практики развития креативных индустрий

ИТ-Парк «Якутск» Первый на Дальнем Востоке «Парк высоких технологий» обеспечивает необходимой инфраструктурой как уже действующие ИТ-компании, так и начинающих предпринимателей. ИТ-Парк был открыт в декабре 2018 года. Основные направления деятельности резидентов ИТ-Парка:

- мобильные приложения и игры;
- программное обеспечение;
- онлайн-ресурсы сервисов и услуг.

АНО «Агентство креативных индустрий» (АКИ) создано в 2020 году Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы для поддержки и развития творческо- го бизнеса, в 2023 году передано в структуру Департамента культуры города. АКИ является институтом развития творческого предпринимательства Москвы и осуществляет его поддержку. Приоритетными индустриями в 2022–2024 годах являются: дизайн, мода, кино и анимация, арт-индустрия, издательское дело, музыка, видеоигры, исполнительское искусство и другие практики³⁰.

Вот несколько причин, по которым важно развивать креативную экономику на территориях:

- а) повышается инвестиционный и туристический потенциал региона;
- б) улучшается качество жизни населения;
- в) создаются новые рабочие места;
- г) благоустраиваются территории;
- д) развиваются другие секторы экономики (общественное питание, уличная торговля, спортивная сфера, логистика);

В Амурской области, как и в других регионах, регулирование развития креативной экономики играет важную роль в создании благоприятной среды для развития культурных и творческих отраслей.

Для реализации данных направлений необходимо решить 2 основные проблемы развития креативной экономики в Амурской области, которые были определены в ходе анализа по итогам рейтинга развития креативных индустрий в регионах России. В качестве решений обозначенных проблем можно предложить проект «Благовещенск – Кузница Креатива»: Центр развития креативных компетенций (рисунок 10).

Проект направлен на создание в Благовещенске центра «Кузница Креатива», деятельность которого будет сфокусирована на сокращении дефицита кадров в креативной экономике региона. Центр станет площадкой для развития практических навыков, обмена опытом и старта успешной карьеры в

³⁰ Региональный стандарт развития креативных индустрий [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив: офиц. сайт. 2024. URL: <https://asi.ru/creative/standart/> (дата обращения: 09.05.2024)

сфере дизайна, IT, медиа и других креативных индустрий.



Рисунок 10 – Логотип проекта

Благовещенск, как и многие города России, сталкивается с нехваткой квалифицированных кадров в сфере креативной экономики. Молодые специалисты зачастую не имеют необходимых практических навыков и актуальных знаний, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда.

Решение: Создание центра «Кузница Креатива».

Деятельность в рамках центра «Кузница Креатива»:

1) интенсивные курсы, которые включают в себя короткие образовательные программы (2-6 месяцев) по востребованным направлениям (веб-дизайн, графический дизайн, SMM, видеопроизводство, геймдев, анимация, иллюстрация, брендинг и др);

2) мастер-классы и воркшопы с участием практикующих экспертов из креативных индустрий;

3) реальные проекты для бизнеса под руководством опытных наставников.

4) развитие soft skills – тренинги по развитию креативного мышления, коммуникации, работе в команде, самопрезентации;

5) карьерное консультирование помощь в составлении резюме, подготовке к собеседованию, трудоустройстве в компании-партнеры;

б) нетворкинг (создание комьюнити, организация встреч с потенциальными работодателями, участие в отраслевых мероприятиях);

7) привлечение ведущих компаний креативных индустрий в качестве партнеров: предоставление кейсов для обучения, проведение мастер-классов, стажировки и трудоустройство выпускников;

8) финансирование представляет собой государственно-частное партнерство: привлечение средств из бюджета, фондов поддержки предпринимательства, инвестиций компаний-партнеров.

Проект «Благовещенск - Кузница Креатива» — это инвестиция в будущее города и региона, которая позволит сформировать новую генерацию квалифицированных специалистов и дать новый импульс развитию креативной экономики.

В таблице 15 представлен паспорт данного проекта.

Таблица 15 – Паспорт проекта

Название проекта	«Благовещенск - Кузница Креатива»: Центр развития креативных компетенций.
1	2
Инициатор проекта:	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области. Администрация города Благовещенска.
Срок реализации проекта	2025 - 2030 гг
География проекта	г. Благовещенск
Формат и расположение:	Современное пространство с коворкингом, лекционными аудиториями, компьютерными классами, студиями звукозаписи и видеомонтажа. Расположение в центре города, вблизи транспортных развязок, для удобства доступа.
Обоснование необходимости реализации проекта	Дефицит квалифицированных кадров в сфере креативной экономики города Благовещенска. Необходимость диверсификации экономики города и развитие креативных индустрий. Потребность в создании условий для самореализации и профессионального роста молодежи. Повышение конкурентоспособности города и региона в целом.
Цели проекта	сокращение дефицита кадров в сфере креативной экономики Благовещенска путем создания центра практико-ориентированного обучения "Кузница Креатива".

1	2
Задачи	<p>Разработка и запуск образовательных программ по востребованным направлениям креативных индустрий.</p> <p>Привлечение ведущих специалистов отрасли для проведения мастер-классов, воркшопов, mentoring.</p> <p>Организация проектной деятельности студентов на базе реальных кейсов от компаний-партнеров.</p> <p>Содействие трудоустройству выпускников в компании креативных индустрий.</p> <p>Формирование профессионального сообщества и нетворкинг.</p>
Целевая аудитория проекта	<p>Студенты и выпускники ВУЗов и СУЗов, желающие получить практические навыки в креативных индустриях. Молодые специалисты, стремящиеся к повышению квалификации и карьерному росту.</p> <p>Все, кто хочет освоить новую профессию в креативной сфере.</p> <p>Молодые специалисты в сфере креативных индустрий. Лица, желающие сменить профессию и получить навыки в креативных индустриях.</p>
Ожидаемые результаты проекта	<p>Количественные:</p> <p>Ежегодный выпуск не менее 100 квалифицированных специалистов.</p> <p>Трудоустройство не менее 70% выпускников в течение 6 месяцев.</p> <p>Привлечение не менее 10 компаний-партнеров из сферы креативных индустрий.</p> <p>Качественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение уровня квалификации кадров в креативных индустриях; – создание новых рабочих мест и развитие креативного предпринимательства; – увеличение инвестиционной привлекательности города; – повышение имиджа Благовещенска как центра развития креативной экономики.
Партнерство	<p>Сотрудничество с ВУЗами Благовещенска для интеграции программ центра в учебный процесс.</p> <p>Привлечение ведущих компаний креативных индустрий в качестве партнеров: предоставление кейсов для обучения, проведение мастер-классов, стажировки и трудоустройство выпускников.</p>
Оценка эффективности проекта	<p>Мониторинг количества выпускников и их трудоустройства.</p> <p>Анализ отзывов студентов и партнеров о качестве образовательных программ.</p> <p>Оценка влияния проекта на развитие креативной экономики города (количество новых рабочих мест, объем инвестиций).</p>
Необходимые ресурсы	<p>Финансовые</p> <p>Материально-технические: Помещение, компьютерное оборудование, лицензионное ПО, мебель.</p> <p>Кадровые: Руководитель проекта, менеджеры, преподаватели, административный персонал.</p>
Риски проекта и пути их минимизации	<p>Низкий уровень заинтересованности со стороны бизнеса: активное взаимодействие с компаниями, предложение выгодных условий партнерства.</p> <p>Дефицит квалифицированных преподавателей: привлечение специалистов из других городов, организация повышения квалификации для действующих кадров.</p>

1	2
	Недостаточное финансирование: поиск дополнительных источников финансирования, грамотное планирование бюджета и оптимизация расходов.
Дальнейшее развитие	Расширение списка образовательных программ с учетом потребностей рынка. Создание онлайн-платформы для дистанционного обучения. Организация ежегодного форума креативных индустрий в Благовещенске.

Социальные эффекты от проекта «Благовещенск – Кузница Креатива» и предлагаемых мероприятий по совершенствованию управлением креативной экономики Амурской области:

Проект «Благовещенск – кузница креатива» обладает большим потенциалом для создания позитивных социальных эффектов. Вот некоторые из них:

а) развитие креативного класса и новые рабочие места. Проект будет способствовать привлечению и удержанию молодых специалистов в регионе, предоставляя им возможности для самореализации, а также создание новых рабочих мест в сфере креативных индустрий (дизайн, IT, реклама, кино, музыка и др.);

б) повышение качества городской среды и туристической привлекательности включает в себя преобразование заброшенных или неэффективно используемых пространств в креативные кластеры, общественные центры и арт-пространства;

в) создание условий для неформального общения, обмена опытом и коллабораций между творческими людьми;

г) развитие креативного образования, которое включает в себя:

– создание условий для развития творческого потенциала детей и молодежи;

– появление новых образовательных программ в сфере креативных индустрий;

– сотрудничество с вузами и колледжами по подготовке кадров для

креативной экономики.

Важно отметить, что реализация этих эффектов зависит от качества проработки проекта «Благовещенск – Кузница креатива», уровня взаимодействия властей, бизнеса и общества, а также от доступности ресурсов для его финансирования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие сектора креативных индустрий в Амурской области играет важную роль в стимулировании экономического роста и социокультурного развития региона. Развитие данного сектора способствует привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест, расширению инноваций и повышению уровня жизни населения.

Как уже говорилось ранее, управление развитием креативной экономики в регионе представляет собой множество ключевых аспектов, включая создание благоприятной экосистемы для креативных отраслей, их интеграцию в экономику, поддержку инноваций и создание условий для развития культурного и творческого потенциала.

Креативная экономика в Амурской области находится только в самом начале формирования у себя креативных индустрий, Основными проблемами развития является организационное обеспечение и применения региональных налоговых льгот.

Рассмотрев сферу креативной экономики в Амурской области, были выявлены задачи, которые требуют особого внимания:

1) создание специальных управляющих структур или комитетов, ответственных за координацию деятельности в области креативной экономики и развития культурных отраслей;

2) внедрение системы мониторинга и оценки деятельности в сфере креативной экономики для эффективного управления и корректировки стратегий развития;

3) создание центров поддержки инноваций при помощи развитие центров поддержки инноваций и предпринимательства, обеспечивающих консультационную, финансовую и техническую поддержку для креативных стартапов и проектов;

4) установление партнерских отношений с частными компаниями, инкубаторами и инвестиционными фондами для поддержки творческих проек-

тов и предприятий;

5) разработка и продвижение специальных налоговых льгот, субсидий или льготных кредитов для предпринимателей, работающих в сфере культуры, искусства и других креативных отраслях;

б) предоставление финансовой поддержки, грантов и субсидий для развития креативных проектов, стимулирование инвестиций в творческие отрасли и поддержка стартапов.

Благовещенск, как и многие города России, сталкивается с нехваткой квалифицированных кадров в сфере креативной экономики. Молодые специалисты зачастую не имеют необходимых практических навыков и актуальных знаний, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда.

Для решения данных задач предложен проект «Благовещенск – Кузница Креатива» – это инвестиция в будущее города и региона, которая позволит сформировать новую генерацию квалифицированных специалистов и дать новый импульс развитию креативной экономики.

Реализация данных мероприятий позволит усовершенствовать развитие креативной экономики, а также может способствовать разностороннему развитию региона, стимулируя экономический рост, улучшение качества жизни и создание новых возможностей для местного сообщества.

Таким образом, в ходе бакалаврской работы были изучены теоретические аспекты сектора креативной экономики. Изучили показатели сферы креативной экономики в Амурской области, на основе анализа выявлены проблемы и предложены мероприятия по решению задач, которые требуют особого внимания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Абанкина, Т.В. Креативная экономика в России: новые тренды / Т.В. Абанкина // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2 (54). – С. 221–228.

2 Абанкина, Т.В. Креативная экономика: переход к капитализации культурного наследия / Т.В. Абанкина // Вопросы экономики. – 2017. – № 4. – С. 100-116.

3 Бабина, Е.Н. Креативные индустрии как императив экономического роста: кросс-инновации и устойчивое развитие: монография / Е.Н. Бабина. – Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2024. – 214 с.

4 Бозо, Н.В. Территориальное планирование: учебное пособие / Н.В. Бозо. – М.: Юрайт, 2020. – 211 с.

5 Боркова, Е.А. Цифровые технологии и цифровая трансформация под новые реалии бизнеса / Е.А. Боркова // Известия СПбГЭУ. – 2021. – №4 (130). – С. 99-104.

6 Боркова, Е.А. Обеспечение устойчивости экономического роста и повышение его потенциала в странах-членах ЕАЭС / Е.А. Боркова, Л.В. Ватлина // ТТПС. – 2022. – №1 (59). – С. 63-68.

7 Бредихин, С.В. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы / С.В. Бредихин, В.В. Власова // Научный дайджест. – 2021. – № 1. – С. 1-21.

8 Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» на 2014-2025 годы [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года № 445. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

9 Ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации [Электронный ресурс]: послание от 20 февраля 2019 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

10 Зотова, Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов / Л.Р. Зотова // Креативная экономика. – 2015. – № 11. – С. 1465-1490.

11 Каменских, М.А. Исследование понятия креативных индустрий и оценка их влияния на экономическое развитие России / М. А. Каменских // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 8(359). – С. 62-68.

12 Королева, И.Б. Креативные индустрии в России и мире: состояние, тенденции и проблемы управления развитием / И.Б. Королева, И.Л. Соколова // Baikal Research Journal. – 2022. – № 3. – С. 1-15.

13 Креативная экономика – это тренд [Электронный ресурс] // Портал «Культуромания»: офиц. сайт. – 2024. – Режим доступа: <https://kulturo-mania.ru/articles/kreativnaya-ekonomika-eto-trend-/>. – 01.06.2024.

14 Креативная экономика Москвы в цифрах [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: офиц. сайт. – 1993. – Режим доступа: <https://measurecreativity.hse.ru/>. – 01.06.2024.

15 Кудрин А. Индекс креативного капитала российских городов / А. Кудрин, Н. Матеркова, И. Лотаков. – М.: Рослинк-Нет, 2016. – 135 с.

16 Кузнецова, Н.В. Новая парадигма современности – креативная экономика / Н.В. Кузнецова // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2022. – № 1. – С. 15-37.

17 Культура и креативность [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа: <https://www.culturepartnership.eu/publishing/course/lecture-4>. – 06.05.2024.

18 Новикова, С.К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт / С. К. Новикова // Новые технологии. – 2019. – № 2. – С. 175-184.

19 Новосельская, В.А.В. Креативные индустрии в инновационном развитии территорий: особенности функционирования / В.А.В. Новосельская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 4(78). – С. 164-174.

20 О Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года

[Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 года № 2613-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

21 Пилипенко, Е.Н. Креативная экономика: некоторые аспекты теории и казахстанской практики / Е.Н. Пилипенко // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. – 2020. – № 1 (32). – С. 23-29.

22 Портал Правительства Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/>. – 11.06.2024.

23 Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правительства Амурской области от 11 ноября 2015 г. № 1218. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

24 Программа повышения мобильности трудовых ресурсов Амурской области на 2015 - 2023 годы [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа: <https://uzn.amurobl.ru/pages/programmy/programmaporovysheniyamobilnost-i-trudovykh-resursov-amurskoj-oblasti>. – 15.05.2024.

25 Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов – 2023 [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: офиц. сайт. – 1998. – Режим доступа: <https://gcii.hse.ru/>. – 01.06.2024.

26 Романец, И.И Развитие креативной экономики в повестке устойчивого роста / И.И. Романец, К.Г. Данилиди // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – № 4(А). – С. 453-464.

27 Сергеева, В.П. Технология взаимодействия вуза и учреждений культуры в развитии индустрии креативного досуга / В.П. Сергеева, Э.И. Медведь, О.И. Киселева // Среднее профессиональное образование. – 2018. – № 3. – С. 41-45.

28 Совещание о ходе реализации и результатах инициатив социально-экономического развития до 2030 года [Электронный ресурс] // Правительство России: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <http://government.ru/news/44452/> –

01.06.2024.

29 Сопина, Н.В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация / Н.В. Сопина // Креативная экономика. – 2021. – № 2. – С. 277-294.

30 Статистический сборник «Амурская область в цифрах» [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: офиц. сайт. – 1999. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. – 16.05.2024.

31 Статистический сборник «Ежегодник 2020» [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: офиц. сайт. – 1999. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. – 16.05.2024.

32 Степанов, А.А. Креативная экономика: сущность и проблемы развития / А.А. Степанов, М.В. Савина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – №.12 (60). – С. 104-115.

33 Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 13 июля 2012 года № 380. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года [Электронный ресурс]: Закон Волгоградской области от 21 ноября 2008 года № 1778-ОД. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

35 Стратегия социально-экономического развития Воронежской области до 2020 года [Электронный ресурс]: Закон Воронежской области от 30 июня 2010 года № 65-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

36 Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2020 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства края от 30.10.2018 № 647-п. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

37 Стратегия социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года [Электронный ресурс]: утверждена областным законом от

8 августа 2016 года № 76-оз. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

38 Стратегия социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Московской области от 28 декабря 2018 года № 1023/45. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

39 Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2020 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Нижегородской области от 21 декабря 2018 года. № 889. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

40 Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области до 2025 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства Новосибирского области от 19 марта 2019 года № 105-п. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

41 Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2025 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства Омской области от 12 октября 2022 года № 543-п. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

42 Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Республики Башкортостан от 20 декабря 2018 года № 624. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

43 Стратегия социально-экономического развития Ростовской области до 2030 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства Ростовской области от 26 декабря 2018 года № 864. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

44 Стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2030 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства Самарской области от 12 июля 2017 года № 441. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

45 Стратегия социально-экономического развития Свердловской области

до 2030 года [Электронный ресурс]: Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

46 Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 31 января 2019 года № 1748. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

47 Суминова, Т.Н. Творческое предпринимательство в контексте формирования креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства / Т.Н. Суминова // Культура и образование. – 2014. – № 1(12). – С. 103-109.

48 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 1999. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. – 16.05.2024.

49 Узаконили: чего ждут креативные индустрии от нового законопроекта [Электронный ресурс] // Сетевое издание Forbes: офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/brandvoice/ipquorum/434739-uzakonili-chego-zhdut-kreativnye-industrii-ot-novogo-zakonoproekta>. – 01.06.2024.

50 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – 03.06.2024.