

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ В.В. Лазарева

« ___ » _____ 20 ___ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной и муниципальной власти (на примере г. Свободный)

Исполнитель

студент группы 073-об

_____ В.Р. Шерстнёв
(подпись, дата)

Руководитель

доцент

канд. экон. наук,

_____ М.В. Зинченко
(подпись, дата)

Нормоконтроль

Ст. преподаватель

_____ Л.Н. Михайленко
(подпись, дата)

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет: экономический

Кафедра: государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

_____ В.В. Лазарева

« ____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Шерстнёва Виталия Романовича _____

1. Тема выпускной квалификационной работы: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной и муниципальной власти (на примере г. Свободный) _____

(утверждена приказом от 23.05.2024 №1348-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 14.06.2024

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учебная литература, периодические издания, журналы, нормативно-правовые акты, интернет-ресурсы.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1) раскрыть сущность поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны власти; _____

2) провести анализ оказываемой поддержки на примере г. Свободный; _____

3) выявить недостатки в системе поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Свободный и обосновать мероприятия по её совершенствованию. _____

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): 1 таблица

6. Дата выдачи задания 18.04.2024

7. Руководитель выпускной квалификационной работы Зинченко Максим Викторович, доцент к.э.н.

Задание принял к исполнению: _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 48 страниц, 5 таблиц, 48 источников, 1 приложение.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЛАСТЬ, МУНИЦИПАЛЬНАЯ ВЛАСТЬ, ПОДДЕРЖКА, СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, БИЗНЕС, УПРАВЛЕНИЕ, АНАЛИЗ.

Цель выпускной квалификационной работы - разработка комплекса действий по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Свободный.

Объект исследования – малое и среднее предпринимательство в г. Свободный.

Предмет исследования – поддержка малого и среднего предпринимательства органами государственной и муниципальной власти.

Для достижения цели в работе поставлены и решены следующие задачи:

- 1) раскрыть сущность поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны власти;
- 2) провести анализ оказываемой поддержки на примере г. Свободный;
- 3) выявить недостатки в системе поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Свободный и обосновать мероприятия по её совершенствованию.

В первом разделе работы рассмотрены различные подходы к процессу управления деловой активностью предприятия, даны различные методики ее определения ключевых показателей.

Во втором разделе данной бакалаврской работы проанализировано современное организационно-экономическое положение системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Свободный, предложены мероприятия по её совершенствованию.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретическо-правовые аспекты исследования поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной и муниципальной власти	6
1.1 Необходимость поддержки субъектов МСП органами государственной и муниципальной власти	6
1.2 Нормативно-правовое обеспечение поддержки субъектов МСП органами государственной и муниципальной власти	12
1.3 Практика поддержки субъектов МСП органами государственной и муниципальной власти в РФ и за её пределами	13
2 Практика поддержки субъектов МСП органами власти на примере г. Свободный	23
2.1 Анализ деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке субъектов МСП в г. Свободный	23
2.2 Современное состояние, тенденции и проблемы развития субъектов МСП в г. Свободный	32
2.3 Рекомендации по дальнейшему пути развития субъектов МСП в г. Свободный	37
Заключение	43
Библиографический список	45
Приложение А	49

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня малый и средний бизнес сталкивается с множеством угроз и рисков, в том числе правовых, институциональных, экономических и других. Малый бизнес, как никто другой, ощущает колебания рынка, изменения общей экономической ситуации в стране, реагируя на это изменением количества компаний, изменением структуры спроса и предложения. Здоровье экономики зависит от условий, в которых работает малый бизнес.

Актуальность темы исследования поддержки малого и среднего предпринимательства заключается в том, что в современных социально-экономических и политических условиях возрастает роль малого и среднего бизнеса в экономическом развитии государства и отдельных его регионов. Развитие малого и среднего бизнеса снижает негативное влияние экономических кризисов, повышает экономическую активность населения, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции в отдельные отрасли национальной экономики. В социальном плане малый бизнес формирует так называемый «средний класс» населения, основу демократического общества, а также способствует выявлению нового бизнес-мышления, основанного на создании, деятельности и использовании новых инновационных технологий.

Основной целью написания работы является исследование принципов и методов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, изучение механизма работы малого и среднего бизнеса, выявление проблем и пути их решения на муниципальном уровне.

Объект исследования – малые и средние предприятия муниципального образования.

Тема – формирование организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне.

Рост функционирования малого бизнеса обладает рядом достоинств: повышение числа собственников; рост доли экономически активного населения; создание дополнительных рабочих мест, стимулирование профессионального

роста населения, отбор наиболее энергичных, работоспособных индивидуальностей, для которых малое предпринимательство становится первичной школой самореализации.

Необходимо отметить, что активизация роста субъектов малого и среднего предпринимательства особенно актуальна для регионов, где основные отрасли экономики сосредоточены в данном подразделении экономики.

Однако, именно местные власти играют ключевую роль в создании благоприятной среды для предпринимательства. Они могут предоставлять различные льготы и субсидии, а также создавать специальные программы поддержки для развития малого бизнеса. Кроме того, муниципалитеты могут оказывать помощь в получении разрешений, лицензий и другой необходимой документации, что значительно упрощает процесс открытия и ведения бизнеса.

Важно отметить, что успешное развитие малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне способствует укреплению экономики региона в целом. Местные предприниматели часто становятся крупными работодателями, способствуют увеличению налоговых поступлений в бюджет и развитию инфраструктуры. Поэтому поддержка и стимулирование малого бизнеса должны быть одним из приоритетов местных властей.

В рамках местного самоуправления важно также учитывать специфику каждой территории, особенности её географического положения и потребности конкретных предпринимателей. Это позволит создать индивидуальные подходы к поддержке бизнеса и увеличить его эффективность. Таким образом, активное участие органов местного самоуправления в поддержке малого бизнеса не только способствует экономическому развитию муниципалитета, но и повышает жизненный уровень его населения.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

1.1 Необходимость поддержки субъектов МСП органами государственной и муниципальной власти

Как и во многих других странах, в Российской экономике большую роль имеют субъекты малого и среднего предпринимательства. Ведь им присущи: создание инновационного продукта, создание производств и новых рабочих мест, потрясающая активность, связанная со стремлением вывести свой продукт на массовый рынок и пластичность, позволяющая подстраиваться под ситуацию на рынке. Значимость субъектов МСП прослеживается как на региональном, так и на федеральном уровнях, поскольку их появление и развитие оказывает влияние на социальное, производственное и инфраструктурное развитие регионов и страны в целом. Именно поэтому в последнее время внимание государства сосредоточено на обеспечении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства с целью создания благоприятного климата для их развития.¹

К субъектам малого и среднего предпринимательства в России относятся потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В экономической теории субъекты малого и среднего предпринимательства (организации и индивидуальные предприниматели) также называются малыми и средними предприятиями.

¹ Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум, 2021. – С. 383.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в глазах законодательства отличаются лишь масштабами выручки и штата сотрудников. Далее подробно рассмотрим критерии, определяющие категорию предприятия (таблица 1).²

Таблица 1 - Критерии отнесения бизнеса к субъектам малого и среднего предпринимательства

Критерии	Малые предприятия	Средние предприятия
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале: - РФ, субъектов РФ, муниципальных образований - иностранных юридических лиц и граждан - общественных и религиозных организаций (объединений) - благотворительных и иных фондов	не более 25 %	
Доля участия в уставном (складочном) капитале юридических лиц, которые не являются субъектами малого и среднего бизнеса	не более 25 %	
Средняя численность работников за предшествующий календарный год (определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера) в порядке установленном Приказом Росстата от 28.10.2013 №428	до 100 человек до 15 чел. – микро-предприятия	от 101 до 250 человек
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий год (определяется в порядке, установленном статьей 249 НК РФ)	400 млн. руб. 60 млн. руб. - микро-предприятия	1 000 млн. руб.

Отличать категорию предприятия нужно для того, чтобы для каждого конкретного бизнеса разработать свой индивидуальный налоговый режим и создание особенных программ развития для индивидуальной помощи предприятию.

Предприятие может перейти от одной категории к другой, если его показатели ему не соответствуют в течение двух календарных.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства, учредителями (участниками) которых являются юридические лица, включенные в утвержден-

² Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 30.05.2024) Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-плюс»

ный Правительством РФ перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике", с 1 октября 2013 года отменяется ограничение по доле участия в уставном капитале указанных юридических лиц. Данное ограничение установлено пп. 1 п. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ о развитии малого и среднего предпринимательства в РФ.

Нельзя отрицать причастность и важность предпринимательства в социальной и экономической жизни. Малый бизнес не требует больших стартовых инвестиций, гарантирует быстрый оборот ресурсов, высокоэффективную динамику роста, экономно и быстро решает проблемы реструктуризации экономики, оперативно реагирует на изменение конъюнктуры рынка, придаёт экономике гибкость и стабильность. Также значительны социальные функции малого и среднего предпринимательства. Развитие каждого бизнеса увеличивает количество собственников и обеспечивает формирование среднего класса основного гаранта политической стабильности общества, создает новые рабочие места, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, социальной напряженности и экономического неравенства, снижает уровень безработицы.³

Несмотря на наличие определенных трудностей, малый и средний бизнес в РФ всё же играет важную роль в экономике страны. Он способствует развитию рыночных отношений, создает новые рабочие места и способствует увеличению оборота товаров и услуг. Благодаря разнообразию отраслей, в которых работают малые и средние предприятия, происходит диверсификация экономики и увеличение конкуренции на рынке.⁴

И для того чтобы добиться более равномерного развития субъектов МСП в различных регионах России, необходимо принимать активные меры и иници-

³ Амблер, Тим Новые метрики государственной поддержки частного предпринимательства, 2017. – С. 248.

⁴ Бендиков, М.А., Хрусталёв О.Е. Механизм инновационного развития наукоемких высокотехнологических производств и рынков // Экономический анализ: теория и практика. 2020. - № 28. - С. 8.

ативы на государственном уровне. Это может включать в себя улучшение бизнес-климата, снижение налогового и административного бремени, а также предоставление доступных кредитов и финансовой поддержки для предпринимателей.

Особое внимание следует уделить развитию инновационных отраслей экономики и стимулированию предпринимателей к внедрению новых технологий. Продвижение образцов принципиально новой продукции поможет стимулировать конкурентоспособность российского бизнеса на мировой арене и способствовать экономическому росту страны.⁵

Наконец, важно создать условия для развития индивидуальных предпринимателей, которые также вносят свой вклад в экономику. Поддержка и стимулирование этого сектора бизнеса позволит увеличить предпринимательскую активность в стране и способствовать созданию новых рабочих мест.

Ранее мы рассмотрели роль субъектов МСП в современной развитой экономике, но появляется вопрос - почему роль крупных предприятий не так же важна? К ответу на этот вопрос относятся сама природа малого и среднего бизнеса, которая позволяет активно выводить новый продукт на рынок, и инновационный подход к производству и продвижению. Рассмотрим более подробно преимущества субъектов МСП перед крупными предприятиями:

- 1) узкая специализация чаще всего это объясняется использованием новаторского подхода.;
- 2) присутствие значительного количества квалифицированных специалистов среди занятых лиц;
- 3) большие затраты необходимы для создания качественно новой продукции, так как это один из ключевых способов для малых предприятий выйти на рынок или удержаться на нем.
- 4) создание и перепрофилирование небольших компаний требует небольших инвестиций, которые при благоприятных условиях на рынке быстро

⁵ Бойченко, А.В. Глобализация мирового хозяйства / М.: ИНФРА-М, 2017. – С. 376.

окупятся. Эти предприятия имеют отличные возможности быстро запустить производство новых продуктов с использованием современных технологий.

5) гибкость - это способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, которые диктует научно-технический прогресс. Это особенно ценно в условиях роста специализации и изменений в производстве, увеличения ассортимента выпускаемой продукции, персонализации производства и изменений в спросе.⁶

б) существует шанс быстрого освоения производства уникальной мелкосерийной продукции, так как с течением времени и развития потребительского рынка постоянно возникают новые рынки товаров и услуг, начальный спрос на которые можно удовлетворить не прибегая к колоссальным усилиям.

Данные преимущества, однако, не являются гарантией того, что каждый предприниматель окажется успешнее чем крупное предприятие, для реализации данных достоинств начинающему предприятию необходима уникальная стратегия, создание которой часто является первым и последним шагом в развитии своего дела, ведь «самое сложное – это начать».

Малые и средние компании выделяются своими преимуществами в сфере инноваций благодаря своей гибкости и способности быстро реагировать на изменения на рынке.⁷ Они способны более эффективно проводить исследования, разрабатывать новые технологии и выпускать инновационные продукты на рынок, что часто ведет к успеху. На данном этапе именно малые и средние предприниматели демонстрируют повышенную результативность в сравнении с крупными предприятиями. Принимая во внимание и другие факторы, крупные предприятия наименее подходят для быстрого масштабирования на рынке. По мере старения продукта на рынке, крупные компании должны обеспечить его замену новым уже на ранних этапах. увеличение объема рынка привлекает вни-

⁶ Гельвановский, М.И. Методологические подходы к обеспечению международной конкуренции готовой продукции // Евразийская экономическая интеграция. 2012. № 1 (14). – С. 48.

⁷ Васильева, Л. С. Финансовый анализ / - М.: КноРус, 2020. – С. 880.

мание к возможности сотрудничества с малыми предприятиями, которые стремятся найти новые возможности для развития. Это способствует постоянной активности малого бизнеса и его постоянному совершенствованию.я производства.

Большие компании, в свою очередь, могут располагать большими возможностями для расширения и продвижения продуктов на широком рынке, благодаря своим возможностям, полезным связям и, разумеется, большому количеству ресурсов. Однако они часто более осторожны и медленны в принятии новых технологий из-за возможных рисков и потерь. Поэтому сотрудничество между малыми и крупными предприятиями может быть взаимовыгодным: малые компании приносят новые идеи и технологии, в то время как крупные предприятия обеспечивают ресурсы и возможности для масштабирования, что в конечном итоге может привести к приобретению крупной компанией малого или среднего предприятия.⁸

Отличительной особенностью является наличие различных каналов поддержки, отсутствие монополии какого-либо органа, и наличие органа, который разрабатывает и регулирует национальную политику в данной области. Особое внимание уделяется взаимодействию между органами поддержки малого бизнеса и институтами его самоорганизации, такими как ассоциации, общества взаимного кредитования и франчайзинга, что также немаловажно для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Очень важным аспектом в развитии малого и среднего предпринимательства в России является создание эффективной системы поддержки для инновационного малого и среднего бизнеса. Это включает не только финансовую и имущественную помощь различного характера, но и консалтинг, обучение и доступ к новейшим технологиям. Роль ассоциаций и институтов саморегулирования в этом процессе неоценима,

⁸ Козбаненко, В.А. Государственное управление: основы теории и организации / – М.: ЮНИТИ-ДАН 2016. – С. 366.

так как они способствуют обмену опытом и создают условия для успешного развития инноваций в сфере малого бизнеса.⁹

1.2 Нормативно-правовое обеспечение поддержки субъектов МСП органами государственной и муниципальной власти

Нормативно-правовое обеспечение поддержки субъектов выделяется на трёх уровнях: федеральная, региональная и местная.

Регулирование развития сектора малого и среднего бизнеса в соответствии с законодательством на федеральном уровне основывается на Конституции РФ. Нормативно-правовое обеспечение поддержки субъектов МСП в настоящее время осуществляется согласно Федеральному закону от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) "О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации" и другим законодательным актам, принимаемым на основе этого закона, включая другие нормативные акты, нормативные документы органов государственной власти федеральной территории.¹⁰

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" был разработан, исходя из названия, для соответствующего стране развития этой области, он является наиболее исчерпывающим, данный закон содержит множество различных положений, среди которых определяются инструменты поддержки субъектов МСП, разработан алгоритм получения поддержки от государства для малого и среднего бизнеса, а также рассмотрены все возможные трудности, с которыми могут столкнуться предприниматели и правительство.

Нормативно-правовое обеспечение на уровне региона выражено законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, действующими в определённых регионах в зависимости от преимуществ и недостатков их географического расположения, и недоступными для жителей

⁹ Ревинский, И.А. Курс экономики / НГПУ, 2015 – С. 283.

¹⁰ Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 30.05.2024) Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-плюс»

других территорий.¹¹ На местном уровне нормативно правовая база представляет собой нормативно-правовые акты органов местного самоуправления, действующие данный и распространяющиеся на конкретное муниципальное образование, в зависимости от его особенностей от других МО в регионе.

1.3 Практика поддержки субъектов МСП органами государственной и муниципальной власти в РФ и за её пределами

Для сокращения разрыва между развитыми экономиками, российское правительство активно работает над созданием различных программ на региональном и федеральном уровне, направленных на поддержку и развитие конкурентоспособности сектора малого и среднего бизнеса. Например, некоторые регионы страны нуждаются в помощи для развития сельскохозяйственных предприятий, в то время как другим регионам необходимо сосредоточиться на развитии туризма, общественного питания и других отраслей.¹² Для дальнейшего исследования необходимо рассмотреть достоинства и недостатки сферы предпринимательства и оценить риски. Для этого выполним анализ SWOT для предприятий малого и среднего бизнеса и изучим полученные результаты. Исследования отражены в таблице 2

Таблица 2 – SWOT-анализ малого и среднего бизнеса в России

Потенциально сильные внутренние стороны	Потенциальные внешние возможности
<ul style="list-style-type: none"> - полная компетентность в ключевых вопросах; - адекватные финансовые ресурсы; - хорошее впечатление, сложившееся о компании у покупателей; - признанный лидер рынка; - хорошо проработанная функциональная стратегия; - экономия на масштабах производства; 	<ul style="list-style-type: none"> - способность обслужить дополнительные группы клиентов или выйти на новые рынки или новые сегменты рынка; - пути расширения ассортимента продукции, чтобы удовлетворять больше потребностей клиентов; - способность использовать навыки и технологические ноу-хау в выпуске новой продукции или в новых видах уже выпущенной продукции;

¹¹ Дедул, А. Малый бизнес России: Достижения, проблемы, перспективы /– М.: Власть, 2017. – С. 412.

¹² Агаманчук Г.В. Теория государственного управления - 2015. – С. 37.

Потенциально сильные внутренние стороны	Потенциальные внешние возможности
<ul style="list-style-type: none"> - умение избежать (хотя бы в некоторой мере) сильного давления со стороны конкурентов; - собственная технология, более низкие издержки (преимущество по издержкам); - лучшие рекламные кампании; - опыт в разработке новых товаров; 	<ul style="list-style-type: none"> - вертикальная интеграция (вперед или назад); ослабление позиций фирм-конкурентов; - возможность быстрого развития в связи с резким ростом спроса на рынке; - появление новых технологий;
Потенциальные внутренние слабые стороны	Потенциальные внешние угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - нет четкого стратегического направления развития; - устаревшее оборудование; - низкая прибыльность; - недостаток управленческого таланта и умения; - отсутствие определенных способностей и навыков в ключевых областях деятельности; - плохо зарекомендовавшая себя стратегия компании; - внутренние производственные проблемы; - отставание в области исследований и разработок; - слишком узкий ассортимент продукции; - недостаточный имидж на рынке; 	<ul style="list-style-type: none"> - выход на рынок иностранных конкурентов с более низкими издержками; - рост продаж продуктов-субститутов; - медленный рост рынка; - неблагоприятное изменение курсов иностранных валют или торговой политики иностранных правительств; - дорогостоящие законодательные требования; - высокая зависимость от снижения спроса и этапа жизненного цикла развития бизнеса; - растущая требовательность покупателей и поставщиков;

Успешный малый и средний бизнес всегда имеет высокие шансы превратиться в крупный бизнес, поэтому столь необходимо выращивать новые отрасли, которые содержат большую концентрацию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Среди недостатков традиционно выделяют сложные отношения с банковской софинансовой природы, финансовые опасности, вероятность финансовых потерь, утраты платежеспособности, ликвидности и устойчивости финансового

состояния и экономических показателей эксперты являются ключевыми факторами в обеспечении стабильности денежного потока, влияющими на ритмичность продаж и другие аспекты бизнеса.

Исходя из имеющейся статистики и аналитики отмечается, что на сегодняшний день малый и средний бизнес в России до сих пор не играет ключевую роль в социально-экономическом развитии страны, несмотря на его огромный потенциал и возможность решения многих социальных, экономических и политических проблем общества. Малое предпринимательство — это неотъемлемый в современной рыночной системе хозяйства элемент, необходимый для нормального функционирования и развития общества и экономики в целом. Оно занимает определенное место в системе экономических отношений современного общественного устройства.

Несмотря на увеличение числа малых предприятий в России, их общее количество все еще ниже, чем в средней Европе. Это может быть связано с ростом числа компаний-однодневок, из-за чего более половины малого бизнеса в России остается незамеченным.

Сегодня малый бизнес в России только начинает свое развитие. Согласно официальной статистике, количество малых предприятий в стране постепенно увеличивается. Федеральная служба государственной статистики и успешности экономики страны. Малого бизнеса в Российской Федерации в стране составляет всего 20 %, что значительно ниже, чем в странах Западной Европы. Например, в Китае и США этот показатель превышает 50 %.

На сегодняшний день государство усиленно развивает экономику, в том числе и субъекты МСП путём разработки различных программ для поддержки разных отраслей и их более мелких направлений. Например, государство активно развивает сельское хозяйство, в связи с этим активно раздает гранты и совершенствуют стимулирующие меры для увеличения сельскохозяйственных производителей. Надо сказать, что государство неравномерно оказывает помощь всем регионам и всем субъектам малого и среднего предпринимательства.

Каждый регион имеет приоритетное направление развития региональной экономики, в которой встречаются наиболее динамичные отрасли, а также встречаются депрессивные. Например, в северных регионах наиболее развитыми отраслями экономики всегда считалось добыча полезных ископаемых, капиталоемкость производства, в южных регионах России преобладает туризм, сфера розничного питания, развлечения, на Дальнем Востоке преимущественно развивается туризм и сельское хозяйство.

В российской экономике наблюдается снижение и замедление производительности труда. Россия отстает по уровню производительности от других стран Европейского союза, Северной Америки и Азии. Это обусловлено отсутствием предпринимательской активности, низкой культурой предпринимательства, а также недостатком инноваций и современных технологий, способных повысить производительность труда хозяйствующих субъектов.

В 2024 году Министерство экономического развития России намерено повысить долю занятых граждан в сфере малого и среднего бизнеса до 28 % и увеличить долю ВВП до 33 %, которая на момент 2022 года составляла 21 %.

На данный момент во многих странах активно реализуются различные программы помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, которые дополняют меры национального уровня. Несмотря на это, в каждом государстве определения малого и среднего предприятия различны. Это является причиной неравных конкурентных условий для предприятий, в зависимости от их участия или отсутствия в программах поддержки.¹³

Практика поддержки субъектов МСП Японии выделяется тем, что малые и средние предприятия играют важную роль в её экономике, что привлекает особое внимание. Для изучения. Управление японской инфраструктурой поддержки и развития МСП осуществляет подконтрольное государству агентство по малым и средним предприятиям SMEA, осуществляющее глобальную стратегию пра-

¹³ Зайков, В. П. Транснациональные корпорации и региональное развитие в капиталистических странах, 2016. – С. 198.

вительства Японии в области субъектов МСП. Эта структура тесно сотрудничает с рядом частных и государственных организаций, ваяням и технологиям, отличается своим профессионализмом и качеством работы. Нельзя не сказать про организацию по инновациям и развитию МСП в Японии SMRJ, в котором важную роль играют четыре технопарка, бизнес-инкубаторы и девять институтов, специализирующихся на совершенствовании технологий и управлении малыми и средними предприятиями.

В рамках государственной поддержки малого бизнеса в Японии также активно развивается система налоговых льгот и субсидий, способствующих увеличению эффективности и конкурентоспособности предпринимателей. Важным элементом являются также инновационные программы, направленные на поддержку развития малых и средних предприятий через внедрение новых технологий и разработок. Платформа J-Net21 предоставляет непрерывное отслеживание развития и текущего состояния малых и средних предприятий, используя информацию из различных источников, она проводит исследования, анализируется и оценивается эффективность всех мер, которые принимает государство для регулирования воздействия на экономику. Поддержка малого бизнеса в Японии осуществляется через Управление малого бизнеса, входящее в структуру Министерства внешней торговли и промышленности. Власти на различных уровнях активно содействуют созданию и развитию малых и средних предприятий через выдачу предприятиям кредитов, предоставления гарантий по кредитам, оказывают помощь в подготовке и повышении квалификации персонала, а также обеспечивают легкий доступ к необходимой информации для успешного ведения бизнеса малых и средних предприятий.

Один из важных компонентов государственной стратегии по поддержке малого бизнеса в Японии заключается в развитии партнерских отношений между государственными органами, предпринимательским сообществом и научными учреждениями. Такая интеграция и взаимодействие различных сфер

позволяют создать благоприятные условия для инноваций и развития малого предпринимательства в стране.¹⁴

Благодаря комплексному подходу, активной политике государственной поддержки и сотрудничеству различных организаций, малые и средние предприятия в Японии имеют возможность расти, развиваться и конкурировать на мировой арене. Государство продолжает совершенствовать свою стратегию в области поддержки МСП, учитывая изменяющиеся условия рынка и новые вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели в современном мире.

Государственная организация Японии, вовлеченная в развитие малых предприятий, также разработала особый проект, целью которого будет оказывать финансовую поддержку малым и средним предприятиям страны, доставляя им информацию о их правах и обязательствах и размещая их на большой площади в течение года или больше, чтобы увеличить их деловую активность и труд. Предприятия могут получать финансирование на благоприятных условиях для реализации проектов по созданию инновационных продуктов и технологий производства, которые финансируются местными властями и представляют собой более низкий тип интересов. Также предоставляются выгодные предложения для создания инновационных производственных технологий и прототипов оборудования.

Кроме того, в Японии активно работают над созданием новых малых и средних предприятий для стимулирования экономического роста отдельных регионов и поощрения сотрудничества между компаниями в области промышленности и технологий. Японская национальная финансовая корпорация активно выдает кредиты малому и микробизнесу, используя свою обширную сеть торгово-промышленных палат по всей стране. Ежегодно корпорация выдает кредиты на общую сумму около 500 миллиардов иен.

¹⁴ Атаманчук, Г.В. Система государственного и муниципального управления – М.: РАГС, 2015.– С. 289.

Банк Soko-Chukin — особое кредитно-финансовое учреждение, созданное государством с целью предоставления финансовой поддержки кооперативным объединениям МСП, а также оказания помощи структурам, созданным такими кооперативами. Государство гарантирует и страхование кредитов, и предоставление заемных средств малому бизнесу с помощью специальных программ и услуг, предлагаемых для малых и средних компаний. механизм государственного финансирования. Финансовая поддержка субъектов МСП также является важным компонентом финансовой помощи предприятиям, сталкивающимся с финансовыми трудностями из-за неблагоприятных экологических факторов. Кроме того, прослеживается стабильное развитие двустороннего взаимодействия государственной власти с бизнес-структурами. Японский передовой опыт в использовании информационных и коммуникационных систем с целью контроля эффективности мер государственной поддержки малых и средних предприятий может оказаться весьма востребованным и актуальным для России.

На сегодняшний день Японское правительство создало хорошие условия поддержки малого и среднего бизнеса для многих отраслей, благодаря своей успешной и универсальной методике.

Давайте также изучим опыт Китая в поддержке малых и средних предприятий. Активная поддержка и стимулирование развития малого и среднего бизнеса является важным направлением в политике Китая. В структуре управления всеми небольшими и средними компаниями в Китае уже давно распространено использование концепции "коллективного управления", что приводит к отсутствию единого центра управления, но созданы отраслевые центры управления т.е. органы управления, и существует специальный орган, который занимается координацией возможных путей выхода на зарубежные рынки китайских малых и средних предприятий.¹⁵

¹⁵ Гельвановский, М. Новые качественные характеристики мировой экономики в условиях глобализации: задачи для России, 2013. - С. 12.

Кроме этого, в Китае также функционирует общественная информационная служба China SME Online (CSMEO), которая активно действует во всех уголках Китая и предоставляет свои услуги ежедневно для свыше чем 200 000 клиентов, пользующихся услугами. Сеть CSMEO была создана с целью обеспечить своих пользователей самой свежей информацией о текущих изменениях и тенденциях в действующих правилах, появлении новых регулирующих документов, требуемых объемах поставок и спросе на зарубежных и местных рынках. В сети отображается самая полная и актуальная информация о состоянии рынка товаров малого бизнеса, характеристика самых высококачественных продуктов среди всех товаров, выпускаемых сектором малого и среднего бизнеса.

CSMEO объявляет о возможностях трудоустройства на малых и средних предприятиях в различных областях и населенных пунктах страны. Компания собирает и анализирует данные, а работодатели оказывают консультации предпринимателям, которые ищут работу. Предлагается широкий спектр технических и образовательных услуг. После внедрения изменений в государственные учреждения в рамках торгово-экономического сектора. комитетом правительства Китая был создан департамент малого и среднего предпринимательства. Его задача состоит в основном в том, что он управляет процессом реформирования, а также развитие и реорганизация данных компаний; создание новых стратегий политики поддержки этих предстимулирование разработки системы обслуживания; поощрение организации мероприятий; способы финансирования для них; координация межмеждународного сотрудничества между малыми и средними предприятиями. В 2000 г. Национальный комитет по торговле и экономике учредил китайскую рабочую группу по содействию развитию малых и средних предприятий. В его состав входят 12 финансовых, научно-технических, банковских и других учреждений.

Правительство Китая разработало «Закон о поддержке малого и среднего бизнеса», который нацелен на помощь этим предприятиям. В документе четко

прописаны меры по защите законных прав и интересов небольших организаций основанные на улучшении условий своей деятельности и окружающей среды. Одно из основных принципов закона заключается в том, что государственный бюджет включает статью о малых и средних предприятиях и создает специальный фонд для их развития за счет средств государственного бюджета. Закон также предусматривает ясные указания относительно создания управляющих органов для малого и среднего бизнеса, предоставления кредитных гарантий и разработки системы социального обслуживания.

Правительство Китая считает одним из главных приоритетов своей экономики развитие сектора предпринимательства, и делает это вполне успешно. Одна из главных особенностей управления предприятиями в Китае- коллективное кправление, при котором отсутствует центральный орган контроля, а только органы контроля различных отраслей бизнеса.

Власти рассматривают подготовку специалистов различных категорий как ключевую задачу для развития малого и среднего бизнеса и планируют использовать различные меры государственной поддержки. Основное внимание будет уделено подготовке кадров для малых и средних компаний на основе существующих учебных заведений и колледжей, специализирующихся на обучении менеджеров. Также планируется предоставлять льготы для оплаты обучения.

Также важно развивать программу подготовки инструкторов для обучения сотрудников малых и средних компаний, чтобы обеспечить наличие квалифицированных преподавателей, соответствующих потребностям данного сектора. Поддерживать и поощрять создание собственных образовательных программ на малых и средних предприятиях для подготовки необходимых специалистов.

Также нужно создавать образовательные центры и разрабатывать рекомендации для руководителей малого и среднего бизнеса, чтобы обеспечить предприятия квалифицированными сотрудниками на всех уровнях. Государство

активно поддерживает развитие системы технических инноваций на всех предприятиях, считая, что научные достижения должны быть широко внедрены в производство и поддерживаться сотрудниками как общественное достояние.

В рамках налоговой реформы Китай рассматривает возможность выделения федеральных средств, направленных на помощь бизнесу, а также обсуждается разработка специального фонда, способствующего его развитию. В соответствии с текущей ситуацией, начальство бизнеса всех уровней должны будут содействовать созданию специальных фондов для поддержки малых и средних предприятий. Правительство Китая провело набор инициатив по улучшению финансового стимулирования малых и средних предприятий, включая создание коммерческих отделений в государственных банках Китая.

С помощью обширной сети банков, государственные учреждения смогли значительно увеличить объем выдачи кредитов малому и среднему бизнесу. На сегодняшний день банки в Китае играют ключевую роль в кредитовании малых и средних предприятий. Правительство Китая активно поддерживает развитие финансовых и кредитных организаций этого уровня. Процедуры получения кредитов упрощены, количество необходимых согласований уменьшено. достижение минимального уровня помогло улучшить предоставляемые услуги предприятиям и расширить возможности привлечения финансирования.

Опыт, помощи малому и среднему предпринимательству в Китае может быть ценным для создания подобной системы в России. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в развитии своего бизнеса, включают административные барьеры, недостаток информированности и недостаток инвестиций. Более того, высокие процентные ставки по кредитам могут оказать тормозящее воздействие на начинающих предпринимателей. Для успешного развития малых предприятий необходимо решить эти проблемы и обеспечить им поддержку.

2 ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ Г. СВОБОДНЫЙ.

2.1 Анализ деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке субъектов МСП в г. Свободный

В России к 2023 году количество малых и средних предприятий, соответствующих критериям для отнесения их к субъектам малого и среднего предпринимательства, приблизилось к 6 миллионам, в которых осуществляется 9982 видов. В последние годы важность инновационного развития сектора экономики значительно возросла из-за растущих потребностей России в импортозамещении, развитии собственных технологий и производстве. По данным Единого реестра, около 700 000 малых и средних предприятий занимаются производственной деятельностью. Улучшение производства, разработка новой продукции, внедрение передовых технологий и другие аспекты инноваций требуют ресурсов, которые государство готово предоставить в виде различных мер поддержки данного сегмента экономики.¹⁶

На территории города Свободный, площадью 225 км², проживает 48,8 тысяч человек. Граждан трудоспособного возраста насчитывается 130,7 тысяч человек, 49,3 тыс. человек превышают трудоспособный возраст, а 27 тысяч человек моложе этого возраста.¹⁷

Город Свободный обладает экономической структурой, в которой промышленный сектор играет значительную роль. Отраслевая структура предприятий города выглядит следующим образом: промышленный комплекс, г. Свободный- один из региональных и национальных центров по ремонту и обслуживанию железнодорожной техники. Один из самых древних заводов в городе - Свободненский вагоноремонтный завод. Это уникальное предприятие, расположенное на востоке от озера Байкал, осуществляет деятельность по ка-

¹⁶ Львов, Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса – СПб.: ГМП Фармико, 2016. – С. 256.

¹⁷ Администрация МО г. Свободный: офиц. сайт. 24.04.2006 [Электронный ресурс]. URL:<http://www.svobnew.s.amur.ru/> (дата обращения 15.04.2024)

питальному ремонту грузовых вагонов и модернизации полувагонов с увеличением их срока эксплуатации. Амурское ПМЭС МЭС Востока, принадлежащее ПАО «ФСК ЕЭС», представляет собой электросетевую компанию, обслуживающую территорию Амурской области и юга Республики Саха (Якутия). В ее активе находится 8 005 км линий электропередач напряжением от 220 до 500 кВ, включая межгосударственные линии различной мощности. Кроме того, компания обладает 37 подстанциями общей трансформаторной мощностью 4 423 МВА. Важным компонентом ее деятельности является завод железобетонных конструкций СМТ «Стройиндустрия», который специализируется на производстве различных строительных материалов, от железобетона до металлоконструкций.

Малый бизнес в городе активно развивается благодаря принятой комплексной программе поддержки. Создано несколько организаций, в их числе: Совет по развитию МСП, Торгово-промышленная палата и бизнес-инкубатор, предназначение которых - улучшение условий для предпринимателей. Однако такие барьеры, как отсутствие особых муниципальных фондов гарантий и поручительств, а также муниципальных центров микрофинансирования, оказывает негативное воздействие на доступ к кредитным ресурсам для малого бизнеса.¹⁸

В 2017 году была запущена государственная программа "Поддержка малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2017 – 2025 годы» с целью поддержки предпринимателей, было принято решение организовать центр поддержки предпринимательства и в городе Свободный.

Главным направлением работы предпринимательского центра является предоставление всесторонней информационно-консультационной поддержки предпринимателям малого и среднего бизнеса на безвозмездной основе в городе Свободный по направлениям:¹⁹

¹⁸ Кавеев, Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ / - М.: Власть, 2016. – С. 483.

¹⁹ Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление / - М.: РАГС, 2015. – С. 494.

- 1) финансовое планирование (предоставление поддержки при создании бизнес-планов);
- 2) сертификация и планирование;
- 3) информационное (разработка и продвижение сайтов);
- 4) маркетинговое сопровождение (создание программы продвижения, разработка концепции продукции);
- 5) юридическая помощь по оформлению документов;
- 6) упрощение условий финансирования;
- 7) консультации по вопросам преодоления кризиса.

Формирование стойкого экономического потенциала в городе, способного к созданию рабочих мест и обеспечивать стабильную заработную плату для горожан, является одной из основных задач местных властей. Это позволит увеличить доходы бюджета за счет налогов и более эффективно решать социальные проблемы, способствуя развитию города, таких как: образование, здравоохранение, спорт, культуру, ремонтировать дороги и дворы, благоустраивать город. В 2021 году объем базовых отраслей экономики, по оценке составил 10 913 миллионов в результате положительной динамики в отраслях строительства, транспорта и потребительской сферы, общий объем рублей увеличился на 4,7 %. Однако, снижение производства наблюдалось в обрабатывающей промышленности из-за уменьшения заказов на продукцию. Тем не менее, предприятия сохраняют трудовые коллективы и выплачивают заработную плату в полном объеме. В 2022 году положительная динамика, в сравнении с 2021 годом, наблюдалась в производстве строительных материалов (165,4 %), машин и оборудования (109,8 %), железобетонных конструкций и деталей (114,5 %), товарного бетона (101,5 %). Инвестиции — это важнейшее условие для достижения процветания экономики городского муниципалитета. Свободный.²⁰

²⁰ Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. 01.04.1999 [Электронный ресурс]. URL : https://rosstat.gov.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf (дата обращения 15.05.2024)

За 2022 год общий объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий, привлеченный из различных источников финансирования, достиг 2 958,6 миллионов рублей, показав рост 110,7 %.

Следующим этапом развития промышленного комплекса города Свободный является полноценный запуск завода по переработке природного газа. Амурский газоперерабатывающий завод (ГПЗ) в районе города Свободного Амурской области является одним из ведущих предприятий в мире по обработке природного газа. Этот уникальный проект в области переработки газа не имеет себе равных в истории российской газовой отрасли. Производственное предприятие является ключевым элементом цепочки поставок природного газа из России в Китай через газопровод "Сила Сибири". С 2025 года ГПЗ выйдет на полную проектную мощность. На производстве применяются передовые технологии, способствующие сокращению негативного воздействия предприятия на окружающую природу.

Реализация данного проекта приносит значительную поддержку социально-экономическому развитию не только Амурской области, но и других регионов Дальнего Востока. Во время пика строительства завода было задействовано около 35 тыс. работников, включая местных жителей. Около 3 тыс. рабочих мест будут созданы на заводе после завершения строительства.

В городе Свободный в настоящее время разрабатывается проект строительства жилого микрорайона для сотрудников местного предприятия. Планируется возведение многоквартирных жилых комплексов, которые будут предоставлять удобства и комфорт для будущих жильцов. частные дома, медицинский центр, дошкольные учреждения, образовательные учреждения, спортивный клуб, центр культуры с выступлениями и студия детского творчества.

Помимо возведения технических сооружений и объектов промышленности, проект включает в себя строительство подъездных дорог, железнодорожных путей, причала на реке Зее и жилого квартала в городе Свободном, предназначенного для проживания будущих сотрудников предприятия.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономическом развитии города. Свободный. Он играет важную роль в развитии экономики города, влияет на уровень жизни его жителей и обеспечивает рабочие места для населения. Весьма значимый сектор, который определяет не только экономический рост, но и общую качественную структуру города. Свободный на конец 2022 года осуществляли деятельность 26 средних предприятий и 1412 субъектов малого предпринимательства. Динамика числа субъектов малого предпринимательства по отношению к аналогичному периоду 2021 года составила 101,5 %.

С целью осуществления программы поддержки предпринимательства в секторе малого и среднего бизнеса, администрация города осуществляла тесное сотрудничество с субъектами малого и среднего предпринимательства. В рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Свободный» на 2017-2025 годы, утвержденной постановлением администрации муниципального образования город Свободный от 12 октября 2016 года, мероприятия поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2022 году реализовались по следующим направлениям: информационно-консультационная поддержка, индивидуальное консультирование, информирование об изменениях законодательства и новых требованиях в рамках коллективных мероприятий, организована работа инвестиционного портала и раздела «малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте МО город Свободный организована работа телефона «горячей линии» по вопросам оказания поддержки, функционирует электронный почтовый ящик для обращений субъектов МСП. В рамках информационно-консультационной работы, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства, администрацией города Свободный за 2022 год проведено 5 мероприятий, дано 108 индивидуальных консультаций по вопросам оказания поддержки; имущественная поддержка, в целях реализации 159-ФЗ 149 объектов недвижимого имущества подлежали приватизации. Каждый субъект МСП был уведомлен о возможности реализации преимущественного права приватизации арендуемого имущества. Заключены 114 договоров

купли-продажи недвижимого имущества с субъектами МСП арендаторами муниципального имущества. В 2022 году заключено 15 договоров субсидирования на общую сумму 4421,2 тысяч рублей. Субъекты малого и среднего предпринимательства муниципального образования город Свободный активно участвуют в реализации краевых программ поддержки развития субъектов МСП.

На сегодняшний день имеются различные виды региональной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства.²¹

- финансовая поддержка, предоставляется как и со стороны государства, так и со стороны муниципального образования. Может быть предоставлена в виде субсидий, грантов или кредитов с выгодными условиями возврата;

- налоговые льготы включают в себя установление специальных налоговых условий с уменьшенными ставками по Упрощенной системе налогообложения (УСН), Единому налогу на вмененный доход (ЕНВД), налогу на имущество и прибыль организаций;

- имущественная финансовая поддержка предоставляет предпринимателям возможность приобрести государственное и муниципальное имущество на выгодных условиях, чаще всего в аренду;

- Информационная поддержка заключается в распространении информации о предлагаемой поддержке.

Перечисленные меры региональной поддержки действуют с 2021 года и за прошедшее время мы можем сделать несколько интересных выводов о текущем экономическом положении субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Свободном. Далее мы рассмотрим официальные результаты оказанной поддержки, проведём их анализ. Для этого мы возьмём информацию с официальных государственных органов статистики, а также рассмотрим официальные отчёты, опубликованные на Интернет-портале города Свободный.

Таблица 3 – Выручка от реализации товаров (работ, услуг) в целом по видам экономической деятельности (с учетом НДС, акцизов и других аналогичных

²¹ Портал поддержки «Мой бизнес» в Амурской области: офиц. сайт. 01.05.2018 [Электронный ресурс]. URL : <https://business.amurobl.ru/regionalmeasures#rec502717388> (дата обращения 15.04.2024)

обязательных платежей) за 2023 год по ИП по МО Амурской области, тысяч рублей

	Всего, по всем обследуемым видам деятельности	Сельское, лесное хозяйство, охота и рыболовство	Обрабатывающие производства	Строительство	Торговля оптовая и розничная	Транспорт и хранение	Деятельность предприятий общественного питания	Деятельность в области информации и связи	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	Деятельность профессиональная, техническая и научная	Административная деятельность и сопутствующие услуги	Предоставление прочих видов услуг
МО Амурской области	111 322 377,60	6 282 405,10	6 583 022,10	5 493 797,10	69 841 508,50	6 696 793,80	4 854 966,30	897 534,10	4 824 355	1 833 863,50	1 663 709,30	801 612,60
Муниципальные районы	23 066 836,90	5 498 471,40	2 572 069,40	1 066 478	10 316 893,90	1 284 413,30	720 169	93 468,10	420 420,60	331 217,60	233 909,30	101 607,30
Городские округа	88 255 540,70	783 933,70	4 010 952,70	4 427 319,10	59 524 614,60	5 412 380,50	4 134 797,00	786 066	4 403 934,60	1 502 645,90	1 429 800	700 005,30
г. Благовещенск	64 202 945,00	438 154,90	2 105 599,10	2 821 331,90	46 557 322,00	3 139 024,40	1 941 298,40	543 624,90	3 107 149,60	1 297 367,20	992 548,10	478 111,60
г. Белогорск	7 595 710,10	230 782,90	1 125 129,60	754 485,90	3 963 838,10	591 367,50	429 329,10	8 755,60	242 749,50	54 958,80	84 339,20	45 936,30
г. Зея	2 340 320,20	12 077,70	78 534,90	200 026	1 259 672,90	282 367,50	101 877,60	6 694,80	85 213,10	14 317,50	168 833,10	45 629,30
г. Райчихинск	919 270,30	25 771,00	27 853,10	35 853,40	612 735,40	138 295,10	17 984,40	2 589,50	26 290,90	4 526,70	...	12 729,40
г. Свободный	7 883 398,20	45 389	495 440,80	387 488,20	3 415 347,30	915 648,20	1 376 245,30	202 610,80	733 996,40	89 549,30	101 978,70	39 072,70
г. Тында	3 152 475,30	7 636,00	109 509,90	159 025,70	2 151 106,20	267 087,90	125 441,60	13 044,60	79 695,20	36 613	66 233,70	72 124,30
г. Шимановск	1 546 161,40	4 722,20	60 328,90	22 742,40	1 166 877,70	37 770,90	95 425,50	3 293,20	95 206,50	5 313,40	3 762,60	3 968
ПГТ Прогресс	305 649	12 115,20	7 612	44 057,90	182 959,80	23 440,50	13 017,40	5 452,60	13 333,40	-	-	1 877,20
...	Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соотв. С Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ "Об официальном статистическом учёте и системе государственной статистики в Российской Федерации"											
...	Данные не публикуются в виду их незначительности, сравнимой с погрешностью											

Официальная статистика подтверждает, что на данный момент наибольшая доля выручки приходится на торговлю и деятельность гостиниц с предприятиями общественного питания, их выручка в сумме превышает половину от выручки всех предприятий города. Низшие позиции принадлежат организациям досуга, образования и страховой деятельности, выручка которых не выходит за рамки погрешности- менее 0,1% от общей выручки по предприятиям. Исходя из этих данных, можно сделать вывод о наиболее развитых на данный момент направлениях, а также о самых медленно прогрессирующих и требующих внимания сферах.

Для дополнения и развития наших выводов, следующим этапом мы рассмотрим таблицу, в которой представлена статистика предпринимателей в городе Свободный, которым была оказана финансовая поддержка в виде налогового послабления определённого вида:

Таблица 4 - Отчет об оценке налоговых расходов муниципального образования "Город Свободный" с 2017 по 2023 года

№ п/п	Наименование МО	НПА, устанавливающий льготу на	по данным ФНС России							по данным ФНС России							информация МО
			Объём налоговых льгот и преференций (тыс. руб)							Численность налогоплательщиков, воспользовавшихся льготой							Бюджетный эффект
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Результат эффективности (да\нет)
1	г. Свободный	Налог на недвижимость	35	59	115	270	153	148	179	122	164	122	519	306	297	340	Да
2	г. Свободный	Земельный налог	1211	1339	1522	1657	1468	1570	1736	379	364	379	396	381	413	438	Да
Итого по МО			1246	1398	1637	1927	1621	1718	1915	501	528	501	915	687	710	778	0

Проводя анализ данной таблицы, мы видим резкие повышения спроса на налоговые послабления в 2020 и 2022 годах, где 2020 год соответствует началу пандемии CoViD-19, а 2022 началу Специальной Военной Операции и введению пакетов санкций и ограничений, мешавших даже субъектам МСП. По мере спада волны напряжения и стабилизации ситуации путём импортозамещения многих товаров, спрос на льготы перестал так стремительно расти. Эти вводные позволяют сделать вывод о чётко сработавших мерах поддержки в то время, когда населению это было нужнее всего, когда экономика находилась в опасных и даже критических кризисных ситуациях. В Остальное же время наблюдался постепенный рост обращающихся за помощью, вместе с объёмами оказанной поддержки.

А теперь рассмотрим структуру доходов бюджета г. Свободный за последние прошедшие 4 года, представленную в приложении А.

Представленная таблица наглядно демонстрирует, что доходы бюджета значительно снизились в последнее время, так как строительство газоперерабатывающего завода и коммуникаций практически завершено и больше не требует такого объема финансирования. но мы видим, как увеличивается доход от использования государственных и муниципальных активов, включая налоговые поступления и имущество граждан. что служит надежным фундаментом для

роста экономики, особенно в случае прекращения поступления масштабных безвозмездных субсидий.

В завершение анализа рассмотрим следующую таблицу:²²

Таблица 6 – динамика результатов оказанных мер поддержки МСП в г. Свободный

Показатели	Единица измерения	2020	2021	2022	2023
Численность населения (в среднегодовом значении)	Тыс. человек	54,6	48,5	48,6	48,8
Оборот розничной торговли	Млн. рублей	6 219,50	6 392,50	6 911,80	7 883,40
Количество МСП (на конец года)	Единиц	1 402	1 416	1 438	1 451
Уровень зарегистрированной безработицы	Процент	1,5	1,5	1,5	1,5

Эта таблица наглядно демонстрирует хоть и постепенный, но постоянный прирост количества субъектов МСП, что в совокупности с ростом оборота розничной торговли показывает эффективность оказываемых мер поддержки. Также нельзя не заметить, что даже при оттоке большинства строителей Свободненского ГПЗ, уровень зарегистрированной безработицы в процентном отношении не изменился, но в купе с оттоком рабочих числовое значение данного показателя снизилось, что говорит о новых созданных рабочих местах, примерно равному количеству покинувших г. Свободный.

При анализе мероприятий по поддержке субъектов МСП в России можно выделить следующие направления: упрощение административной нагрузки на предпринимателей, развитие программ льготного кредитования и субсидирования, расширение доступа к государственным закупкам для малого и среднего бизнеса, стимулирование импортозамещения и технологического суверенитета,

²² Пресс-релиз о исполнении бюджета города Свободный [Электронный ресурс]. URL : http://www.svobnews.amur.ru/Doc2/bud/bud_20.pdf (дата обращения 15.04.2024)

предоставление экспертной поддержки, внедрение цифровых сервисов и обеспечение устойчивого роста ключевых показателей даже в условиях экономических трудностей. Санкции, наложенные на Россию, оказали значительное влияние на ряд отраслей, включая субъектов малого и среднего бизнеса.

2.2 Современное состояние, тенденции и проблемы развития субъектов МСП в г. Свободный

Качество предпринимательской среды имеет решающее значение для успешного развития бизнеса. Её формирование это результат влияния государственной экономической политики, административных процедур, налоговой системы, макроэкономических показателей(спрос, состояние рыночной конъюнктуры и уровень сбережений, а также активность предпринимателей на рынке) их готовность к риску, профессиональные навыки , образование и менталитет.²³

Одной из важных проблем является демография. В Свободном редко обосновываются семьи, чаще приезжают рабочие для работы на строительстве и обслуживании Космодрома и нового ГПЗ, после чего уезжают на родину после окончания смены. Большинство рабочих находятся под обеспечением застройщика, а зарплату за смену многие отправляют своим семьям сразу, к которым и уезжают после окончания работы. Значительный отток населения за последние 5 лет представляет собой серьезную проблему, которую необходимо решить.

Тенденций к развитию города Свободный как самостоятельную территориальную и экономическую зону достаточно. Не случайно этот город называют городом, на который обращено президентское внимание. Благодаря инициативе президента России Владимира Путина по строительству крупных газохимических проектов здесь происходит активное развитие. Вокруг газоперерабатывающего завода и газохимического комплекса возникают новые предприятия, развивается социальная инфраструктура, привлекая жителей из разных регионов страны. Среди ключевых проектов стоит выделить строительство новой поликлиники и молодежных центров; обновление улично-дорожной сети, важной

²³ Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / -М.: Юрайт, 2018. – С. 383.

инфраструктуры и общественных площадей; улучшение общественного транспорта.²⁴

Если мы говорим о том, что поддерживает экономику Свободного, то во-первых, это осуществление крупных проектов, таких как строительство Амурского газоперерабатывающего завода (АГПЗ) и Амурского газохимического комплекса (АГКХ). Эти проекты приносят существенные деньги в бюджет города, привлекают инвестиции и способствуют развитию различных отраслей экономики. Во-вторых, нацпроекты и различные программы играют важную роль в решении многих задач города. И наконец, в-третьих, это, безусловно, люди.

«Одним из ключевых элементов нашей экономики являются компетентные предприниматели, успешно действующие в современных реалиях.» по мнению Елены Денисенко, руководителя отдела экономики в местной администрации, благодаря предпринимателям в нашем городе активно развиваются различные отрасли, появляются новые рабочие места и увеличиваются доходы в бюджет. Мы наблюдаем, как благодаря этому наш город меняется и совершенствуется. Предприниматели также активно участвуют в этом процессе, строя гостиницы, рестораны, объекты недвижимости для аренды, не боясь использовать кредитные ресурсы. Бизнес играет ключевую роль в экономике города Свободный.²⁵

В развитии бизнеса одной из основных проблем является административный барьер. Для открытия своего дела необходимо получить много согласований, что отнимает много времени и, конечно же, денег, и в некоторых случаях бизнесмены начинают свою предпринимательскую деятельность, не соблюдая законы. Такие нарушения включают уклонение от уплаты налогов, отсутствие нужных лицензий на выпускаемые товары. Это создает нечестную конкуренцию. При этом законопослушные предприниматели терпят убытки, в то время

²⁴ Горюнова, Н. Н. Налоги и налогообложение / - М.: Юрайт, 2018. – С. 230.

²⁵ Новостной портал «Амур-Инфо» офиц. сайт. 10.08.2002 [Электронный ресурс]. URL : <https://amur.info/-2023/08/16/razvitie-amurskih-gorodov-svobodnyj-gorod-gde-priezzhij-stanovitsya-mestnym/> (дата обращения 15.04.2024)

как нелегальные бизнесмены радуются увеличению своей прибыли, что может подорвать репутацию малого бизнеса. Для решения данной проблемы необходимо упростить процедуры регистрации и лицензирования бизнеса, а также ужесточить наказания за нарушения закона. Недостаточная уплата налогов и отсутствие нужных лицензий приводят к недобросовестной конкуренции. Согласно информации компетентных органов, такие нарушения на данный момент свойственны большинству точек малого и среднего предпринимательства.²⁶

Кроме того, необходимо решить проблему информированности предпринимателей, поскольку информирование имеет значительную роль в поисках месторасположения бизнеса, выгодного для его эффективного существования и развития. Решением проблемы является усиленная работа по распространению информации для предпринимателей, поскольку чаще всего настолько важная информация находится где-нибудь в глубине сайта администрации муниципального образования.

Ещё одна проблема связана с процентной ставкой центрального банка при предоставлении долгосрочных кредитов малому бизнесу. Для решения этой проблемы будет полезно обратиться к ранее рассмотренному международному опыту в разработке системы распределения рисков между банками, государством и заемщиками. Молодые предприниматели чувствуют страх брать займы под высокие проценты из-за возможных проблем с развитием бизнеса, что может привести к невозможности вернуть ссуду. Известно, что финансирование для малого бизнеса обещает улучшить ассортимент товаров на рынке и подогреть конкуренцию. В итоге, финансирование предприятий малого бизнеса может увеличить доходы государственного бюджета.

Следующая проблема заключается в привлечении инвестиций. Только при этом условии можно решить вопросы по увеличению объемов выпускаемой продукции, дополнительных рабочих мест, увеличения производительности труда и роста заработной платы.

²⁶ Широков, А.Н. Муниципальное управление / - М.: КноРус, 2013. – С. 244.

Пятый негативный аспект заключается в избытке проверок, которые проводятся не только налоговыми органами, но и еще множеством других организаций. Согласно официальной статистике, проверки запланированы ежегодно, но на практике проводятся три-четыре раза в год. Нередки случаи, когда общее количество проверок превышает официальное планирование в несколько раз. Это отрицательно сказывается на деятельности предприятий, поскольку соблюсти все стандарты сразу бывает довольно трудоёмким процессом. А также нередки случаи превышения и злоупотребления полномочиями сотрудниками надзорных органов. Наиболее частые нарушения- . Поэтому власти должны оказать поддержку малому бизнесу.²⁷

На основе анализа данных можно выделить ряд острых проблем, с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса: несовершенство нормативно-правового регулирования со стороны государства, ограниченный доступ к государственным заказам, нехватка финансово-кредитных инструментов для инвестирования, сложности с налогообложением, проблемы с материально-ресурсным обеспечением, трудности с внедрением инноваций, недостаточная информационная поддержка, проблемы с кадровым обеспечением и подготовкой специалистов, а также несовершенство государственной инфраструктуры поддержки.²⁸

Возникающие трудности не ограничиваются только внутренними проблемами самого бизнеса, а имеют глубокие корни во внешних факторах, таких как законодательство, налоговая система, бюрократическая нагрузка и другие. с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса в ходе своей работы:

- 1) не идеальные нормативно-правовые основы администрирования малого бизнеса со стороны государства, сложности с доступом субъектов малого предпринимательства к государственному и местному заказу;

²⁷ Лукьяненко, В.И. Государственный аппарат России: проблемы организации, управления, контроля / -М.: Книжная редакция Финансы, 2016. – С. 372.

²⁸ Блюменфельд, В. Большие проблемы малого бизнеса: Экономика и жизнь / - М.: РАГС, 2015. – С. 478.

2) отсутствие эффективных финансово-кредитных инструментов для инвестирования в малые предприятия.

3) недостаточная эффективность налоговой системы;

4) затруднения с обеспечением ресурсами и материалами для небольших предприятий;

5) сложности, с которыми сталкиваются предприниматели при реализации инновационных проектов и программ.

6) отсутствие развитой системы информационной поддержки для малых предприятий.

7) трудности с подбором персонала и обучением специалистов для малых бизнесов;

8) откровенные недостатки государственной инфраструктуры для поддержки малого бизнеса.

Таким образом, при разработке комплексных мер по поддержке малого и среднего бизнеса муниципальные органы должны учитывать текущее социальное положение в этом секторе, интересы работников, их отношение к рыночным условиям, ожидания и перспективы. Только такая поддержка будет эффективной и способствует дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в целом, а не только определенным хозяйственным группам.

Так же нельзя не сказать о неравномерности развития малого бизнеса относительно географии и различных отраслей. Большинство субъектов МСП, действующих в России, находятся в восьми субъектах страны, примерно четверть из них находится в Москве. Основные отрасли, которыми занимаются предприятия в России, - это торговля и общественное питание, которые за последние годы показывали стабильный рост. Однако даже приоритетные сектора экономики находятся в недостаточно развитом состоянии. Доля предприятий, внедряющих новые технологии или производящих новые продукты, крайне мала, что откровенно говорит о нехватке инициативности граждан и недостающей поддержке со стороны государства.

2.3 Рекомендации по дальнейшему пути развития субъектов МСП в г. Свободный

На основе предыдущих выявленных проблем был разработан список потенциальных мероприятий для преодоления данных препятствий. Для преодоления административных препятствий необходимо упростить процедуру регистрации и уменьшить бюрократическую нагрузку на предпринимателей, что сделает первоначальный этап ведения бизнеса более легким и доступным.²⁹

Проблему недостаточной информированности предпринимателей можно решить путем создания клубов для предпринимателей. В таких клубах предприниматели смогут делиться опытом, обсуждать актуальные вопросы бизнеса, проводить семинары с успешными предпринимателями, которые поделятся своим опытом и знаниями о программах поддержки. Это позволит начинающим предпринимателям получить ценные советы и ответы на свои вопросы.

Проблема привлечения инвестиций стоит на повестке дня и требует комплексного подхода. Решение заключается в увеличении привлекательности муниципального образования для инвесторов, что возможно только при наличии доверия между сторонами относительно возврата и увеличения вложенных средств.

Проблема с кредитными ставками уже частично разрешена благодаря программам льготного кредитования и финансовой поддержке, которые показали свою эффективность. В текущей ситуации, особенно в условиях запрета на многие важные импортные товары, необходимо продлить эти программы.

Необходимо решать проблему избыточных проверок одновременно с ужесточением их требований и сокращением их количества там, где это возможно, но без явной необходимости. В конечном итоге проблема нехватки населения в развивающемся городе будет решена, благодаря программам привлечения специалистов из других регионов на постоянную работу, а также увеличению числа

²⁹ Жилкина, А. Н. Финансовый анализ / - М.: Юрайт, 2018. – С. 285.

туристов и рабочих, которые станут резидентами этого города по мере его развития.³⁰

Таким образом, возможно объединить решения ключевых проблем, связанных с поддержкой и развитием малых и средних предприятий, путем модернизации существующей программы развития таких предприятий в городе Свободный.

В настоящее время важно уделять особое внимание укреплению финансовой устойчивости малых и средних предприятий, особенно в условиях экономических кризисов. Финансовая устойчивость организации определяется состоянием ее финансовых ресурсов, их распределением и эффективным использованием для обеспечения роста прибыли и капитала, обеспечения платежеспособности и кредитоспособности при приемлемом уровне риска. Для достижения такого финансового состояния субъекты малого и среднего бизнеса нуждаются в поддержке со стороны государства.

Принимать меры по контролю и проверке целевого использования льгот и ссуд, чтобы исключить возможность злоупотребления этими возможностями. Также необходимо проводить обучающие программы для предпринимателей о правильном использовании финансовых инструментов и льготных условий для развития своего бизнеса. Важно создать прозрачную систему мониторинга и отчетности, чтобы обеспечить эффективное использование государственной поддержки и помощи предпринимателям, которые действительно стремятся к развитию своего бизнеса и к общему процветанию экономики. улучшить процесс отбора участников конкурса и ужесточить надзор за участниками, прошедшими отбор.

Следует отметить, что большинство предпринимателей не пользуются государственной поддержкой из-за недостаточной осведомленности. Многие индивидуальные предприниматели просто не знают о существующих програм-

³⁰ Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение / - М.:Юрайт, 2018. – С. 436.

мах государственной поддержки для бизнеса. Полная информация о всех доступных программах государственной поддержки малого бизнеса доступна на официальных веб-сайтах соответствующих органов и администраций, ответственных за эту сферу.

В условиях изменяющейся экономической ситуации пересматриваются условия и критерии государственной поддержки для малого и среднего бизнеса. В 2016 году бюджет Российской Федерации был оценен экспертами как "жесткий", однако правительство продолжает реализацию программы по развитию малого и среднего предпринимательства. После кризиса и сокращения финансирования субсидии были уменьшены на 30% по сравнению с 2015 годом. Общий объем программы, включая субсидии на поддержку и софинансирование объектов капитального строительства, составляет 12,3 миллиарда рублей. Правительство сократило объем бюджетных ассигнований федерального бюджета с 14,8 до 11,2 миллиарда рублей в соответствии с государственной программой. Субсидия Федеральной налоговой службы на ведение реестра МСП была урезана на 0,6 миллиарда рублей, а финансирование программы "Ты – предприниматель" для российской молодежи сократилось на 0,25 миллиарда рублей.

В 2016 году правительство уделяет особое внимание развитию сельскохозяйственной отрасли и внедрению инноваций, так как отрасль показывает недостаточно высокие темпы роста. Однако помимо этих приоритетов, также будут выделены средства на компенсацию затрат, относящихся к приобретению оборудования для улучшения, расширения и обновления производственных мощностей.

Малый и средний бизнес играют ключевую роль в экономике многих государств, включая Россию. Поддержка и развитие предпринимательства способствуют укреплению социальной структуры и экономики страны в целом. Такое развитие благоприятно сказывается на создании рабочих мест, сокращении безработицы. Это же и благоприятно сказывается как на росте экономики страны, так и на экономике региона и муниципального образования.

Рассмотрим улучшение финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса со стороны государства через изучение и применение зарубежного опыта. По результатам анализа было выявлено, что государственные программы поддержки МСП действуют по-разному и эффективность их реализации в различных регионах различна. В некоторых случаях недостаток информационной поддержки мешает предпринимателям получить необходимую финансовую помощь. Предлагается предоставлять новым предпринимателям доступ к информации от фондов и ответственных органов сразу при регистрации, а также давать им пакет документов и преимущества для более эффективного взаимодействия с государством. Это позволит сэкономить на информационных кампаниях и стимулировать сотрудничество.

Существует два основных подхода к изменению системы финансирования для субъектов малого и среднего бизнеса, которые являются перспективными направлениями развития.

- перераспределение финансирования с центрального бюджета на местный местный уровни;
- разработка механизмов совместного управления сферой малого и среднего бизнеса с участием государства и частных компаний.

Финансирование данной государственной программы на местном и региональном уровнях позволяет гибко подходить к вопросу финансирования субъектов МСП и создавать актуальные институциональные и финансовые условия. Например, сельское хозяйство в Пермской области и в Краснодарском крае имеет различия в природных и климатических условиях. Поэтому персонализация и гибкость в финансовых и имущественных условиях позволят эффективно оказывать государственную поддержку. Государству необходимо разработать индивидуальный механизм государственных инвестиций в малое и среднее предпринимательство.

Второе утверждение говорит о необходимости органической интеграции финансовой поддержки для малого и среднего бизнеса в общую финансовую

систему России. Одним из самых эффективных способов поддержки малых предприятий, который объединяет усилия государства и финансово-кредитных организаций, является предоставление государственных гарантий при кредитовании малого бизнеса коммерческими банками. В некоторых регионах данный механизм уже широко применяется. Например, в Краснодарском крае с 2007 по 2017 год было выделено государственных гарантий на сумму приблизительно 6 миллиардов рублей для субъектов малого и среднего бизнеса.

Нельзя не отметить, что именно этот механизм является одним из самых перспективных инструментов поддержки малого бизнеса в современных экономических условиях. Благодаря ему государство сможет стимулировать коммерческие банки к предоставлению финансовых ресурсов малым предприятиям и, таким образом, сделать целевое кредитование доступным для малого бизнеса. Последнее возможно благодаря тому, что в России инвестиционный климат пока не является в полной мере благоприятным для осуществления существенных вложений банковского сектора без поручительства со стороны государства.

В данный момент, взаимосвязь банковской системы, субъектов малого и среднего предпринимательства и государства ещё недостаточно развиты. В связи с этим, каждая из сторон не хочет принимать на себя избыточные и высоко рискованные обязательства. Формирование единого комплекса заинтересованных сторон позволит сформировать механизм распределения рисков между участниками данной системы. Каждый из участников получает очевидные преимущества.

Во-первых, государство не только развивает малое и среднее предпринимательство в России, но также получает последовательный доход от операции за счет налоговых поступлений. Также государство укрепляет национальную экономику, стабилизирует некоторые аспекты предпринимательской деятельности и т.д.

Во-вторых, коммерческий банк вкладывая ресурсы в объект, который застрахован государством, формируют минимальные резервы под обесценение

актива за счёт того, что развивает новую нишу корпоративного кредитования, которая в данный момент в России находится на стадии формирования и зарождения.

В-третьих, субъекты малого и среднего предпринимательства в России получают эффективный и надежный инструмент развития и становления.

Выводы. Использование подобной схемы государственной поддержки малого предпринимательства является уникальным, т.к. может найти широкое применение в каждом регионе России и способствовать эффективному вложению банковского капитала в развитие бизнеса из отраслей, требующих значительных вложений, в которые государство не готово самостоятельно инвестировать. Государство выполняет здесь стимулирующую роль.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования было установлено, что к обязанностям органов местного самоуправления относится создание условий для развития малого и среднего бизнеса. Сюда включается разработка муниципальных программ развития

субъектов малого предпринимательства, анализ финансовых показателей и эффективности мер по его развитию, прогноз развития бизнеса, формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, содействие деятельности организаций, выражающих интересы предпринимателей, и образование координационных органов развития малого бизнеса. Для многих муниципалитетов привлечение инвестиций и сотрудничество с бизнесом являются новыми практиками, поскольку они ранее не сталкивались с такими задачами. Предпринимательство играет стратегическую роль в экономике города Свободный. Согласно данным 2022 года, в малом и среднем бизнесе занято более половины населения, занятого в экономике города. Предприниматели имеют ключевое значение для социально-экономического благополучия города. Статистика показывает, что город Свободный занимает 9-е место по развитию предпринимательства и 28-е по инвестиционной активности среди других муниципальных образований края. В муниципальном образовании г. Свободный существуют и проблемы в развитии предпринимательства:

- 1) отсутствие у жителей, желающих заняться предпринимательством, необходимых знаний, умений и навыков в этой сфере;
- 2) малая информированность по значимым вопросам предпринимательской деятельности и невысокий уровень квалификации;
- 3) недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для создания и развития собственного дела;
- 4) сложность и высокая стоимость процедур регистрации, лицензирования, сертификации, аккредитации;
- 5) непосильное налоговое бремя, вынуждающее предпринимателя уходить в «тень»;
- 6) административные и ведомственные преграды подключения к энергоносителям;
- 7) высокая арендная плата недвижимого имущества;

8) ограниченный административными барьерами доступ к получению и выполнению муниципальных заказов;

9) коррупция и другие.

Однако муниципалитет работает над системой поддержки бизнеса, включая предоставление кредитов, субсидирование затрат предпринимателей, информационную и консультационную поддержку. В настоящее время администрация активно работает над механизмами, которые помогут развивать бизнес, включая выделение кредитов, финансирование расходов предпринимателей, а также консультационную и информационную поддержку. При этом целью государства и фондов является решение экономических и социальных проблем путем поддержки бизнеса на местах. Важным результатом усилий администрации является разработанная система поддержки бизнеса, ориентированная на активное вмешательство государства в поддержку молодых предприятий. Эти направления включены в программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Амурской области и регионах, на что выделяются значительные средства из бюджета. Таким образом, основной целью государства в развитии малого бизнеса является обеспечение решения экономических и социальных задач, а фонды поддержки бизнеса поставлены с целью поддержки этой цели через меры на местах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Администрация МО г. Свободный [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - 24.04.2006. - Режим доступа: <http://www.svobnews.amur.ru/> . - 15.04.2024.

2 Амблер, Тим Новые метрики государственной поддержки частного предпринимательства / Тим Амблер. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 248 с.

3 Атаманчук, Г.В. Система государственного и муниципального управления : учебник / Г.В. Атаманчук. – М.: РАГС, 2015. – 289 с.

4 Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления : учебник / Г.В. Атаманчук. – М.: Нобель Прес, 2015. – 37 с.

5 Баканов, М.И. Глобализация мирового хозяйства / Баканов М.И. Мельник М. В., Шеремет А. Д. - 4-ое изд. - М.: АСТ, 2016. – 384 с.

6 Бараненко, С.П. Принципы формирования внешнеэкономической стратегии страны / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин. – М.: Элит, 2020. – 449 с.

7 Бернштейн, Л.А. В защиту агропромышленного сектора экономики / Л. А. Бернштейн – М.: Финансы и статистика, 2017. – 322 с.

8 Бендииков, М.А., Хрусталёв О.Е. Механизм инновационного развития наукоемких высокотехнологических производств и рынков // Экономический анализ: теория и практика – 2020. - № 28. С. 2-13.

9 Блюменфельд, В. Большие проблемы малого бизнеса: Экономика и жизнь / - М.: РАГС, 2015. – 478 с.

10 Бойченко, А.В. Глобализация мирового хозяйства / - М.: ИНФРА-М, 2017. - 376 с.

11 Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / – М.: Юрайт, 2018. – 383 с.

12 Борисова, Принципы формирования внешнеэкономической стратегии страны / - М.: УрГЭУ. - 2017. - №1. - С. 31-40.

13 Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / - М.: Юрайт, 2022. - 432 с.

14 Варламова, Т. П. Методологические подходы к обеспечению конкурентоспособности международных интеграционных группировок в условиях глобализации – М.: Юрайт, 2018. – 551 с.

- 15 Васильева, Л. С. Финансовый анализ / - М.: КноРус, 2020. - 880 с.
- 16 Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление: Учебник для бакалавров / - М.: РАГС, 2015. – 494 с.
- 17 Вахрушина, М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник / –М.: ИН-ФРА-М, 2022. – 434 с.
- 18 Вербор, Д.С. Новые качественные характеристики мировой экономики в условиях разделения труда: задачи для России /– М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2016. – 473 с.
- 19 Войтоловский, Н.В. Стратегия опережающего развития / – М.: Высшее образование, 2014. – 213 с.
- 20 Гаевый, М.Д. Финансовый анализ / - М.: КноРус, 2021. - 272 с.
- 21 Гельвановский, М.И. Методологические подходы к обеспечению международной конкуренции готовой продукции // Евразийская экономическая интеграция. - 2012. - № 14. - С. 44-58.
- 22 Гельвановский, М.И. Новые качественные характеристики мировой экономики в условиях глобализации: задачи для России // Международная экономика. - 2013. - № 6. - С. 9-15.
- 23 Гиляровский, Л. Т. Экономический анализ и оценка / Никифорова Н. А. // Дело и Сервис. – 2019. – № 10. – С. 44-67.
- 24 Глазьев, С.Ю. Стратегия опережающего развития АПК России / - М.: АСТ, 2013. - № 1. - С. 3-8.
- 25 Гордеев, В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации. / - М.: Высш.шк., 2018. - 407 с.
- 26 Горюнова, Н. Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие для вузов / –М.: Юрайт, 2018. – 230 с.
- 27 Грицай, О.В. Колосов В.А. Транснациональные корпорации и региональное развитие в капиталистических странах / - М.: АН СССР, - 2016. – 115 с.

- 28 Дедул, А. Малый бизнес России: Достижения, проблемы, перспективы / – М.: Власть, 2017. – 412 с.
- 29 Долгова, В. Н. Мировая экономика и проблемы продовольственных ресурсов / - М.: Юрайт. 2016. – 429 с.
- 30 Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / –М.: Юрайт, 2018. – 285 с.
- 31 Зайков, В. П. Транснациональные корпорации и региональное развитие в капиталистических странах /– М.: Вузовская книга. 2016. – 198 с.
- 32 Кавеев, Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ /– М.: Власть, 2016. – 483 с.
- 33 Качковский, С. В. Деятельность ведущих мировых ТНК на современном этапе / - М.: РАГС, - 2017. - № 4. – С. 38-47.
- 34 Козбаненко, В.А. Государственное управление: основы теории и организации / – М.: ЮНИТИ-ДАН, - 2016. – 366 с.
- 35 Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 . - 30.05.2024. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-плюс»
- 36 Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356/. - 30.05.2024. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант-плюс»
- 37 Кукунина, И.Г. Корпорация Россия: видимая рука рынка (Записки инвестиционного банкира) / - М.: РАГС, 2019. – № 9 – С. 44-67.
- 38 Лукьяненко, В.И. Государственный аппарат России: проблемы организации, управления, контроля / – М.: Книжная редакция Финансы, 2016. – 372 с.

- 39 Львов, Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса / - М.: Юрайт, 2016. – 256 с.
- 40 Новостной портал «Амур-Инфо» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - 10.08.2002. - Режим доступа : <https://amur.info/-2023/08/16/razvitie-amurskih-gorodov-svobodnyj-gorod-gde-priezzhij-stanovitsya-mestnym/> . - 15.04.2024.
- 41 Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для прикладного бакалавриата /– М.: Юрайт, 2018. – 436 с.
- 42 Портал поддержки «Мой бизнес» в Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - 01.05.2018. – Режим доступа: <https://business.amurobl.ru/region-almeasures#rec502717388> . - 15.04.2024.
- 43 Пресс-релиз о исполнении бюджета города Свободный [Электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.svobnew-s.amur.ru/Doc2/bud/bud_20.pdf - 15.04.2024.
- 44 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 01.04.1999. - Режим доступа : https://rosstat.gov.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf . - 15.05.2024.
- 45 Ревинский, И.А. Курс экономики /– М.: НГПУ, 2015. – 283 с.
- 46 Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства. / - М.: Финансы и статистика, 2017. – 132 с.
- 47 Широков, А.Н. Муниципальное управление / – М.: КноРус, 2013. – 244 с.
- 48 Шредер, Н.Г. Анализ финансовой отчетности / - М.: Альфа-Пресс, 2022. - 176 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А - Структура доходов города Свободный с 2020 года по 2023 год

КВД	Наименование КВД	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
		Сумма	Сумма	Сумма	Сумма
	Итого	4 805 566 669,90	4 664 922 027,00	3 605 900 503,15	3 351 689 796,71
1 00 00000 00 0000 000	НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	1 834 130 578,50	1 991 960 550,00	2 151 030 700,00	2 307 315 100,00
	НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	1 700 382 190,00	1 876 917 550,00	2 035 982 700,00	2 192 262 100,00
	НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	133 748 388,50	115 043 000,00	115 048 000,00	115 053 000,00
1 11 00000 00 0000 000	ДОХОДЫ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	54 485 100,00	55 384 000,00	55 384 000,00	55 384 000,00
1 11 05000 00 0000 120	Доходы, получаемые в виде арендной либо иной платы за передачу в возмездное пользование государственного и муниципального имущества (за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)	54 353 509,82	55 304 000,00	55 304 000,00	55 304 000,00
1 11 07000 00 0000 120	Платежи от государственных и муниципальных унитарных предприятий	85 845,16	80 000,00	80 000,00	80 000,00
1 11 07014 04 0000 120	Доходы от перечисления части прибыли, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей муниципальных унитарных предприятий, созданных городскими округами	85 845,16	80 000,00	80 000,00	80 000,00
1 11 09000 00 0000 120	Прочие доходы от использования имущества в государственной и муниципальной собственности (за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе	45 745,02	0,00	0,00	0,00
1 11 09044 04 0000 120	Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)	45 745,02	0,00	0,00	0,00
1 12 00000 00 0000 000	ПЛАТЕЖИ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ	9 210 000,00	10 000 000,00	10 000 000,00	10 000 000,00
1 13 00000 00 0000 000	ДОХОДЫ ОТ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ (РАБОТ) И КОМПЕНСАЦИИ ЗАТРАТ ГОСУДАРСТВА	25 368 000,00	3 500 000,00	3 500 000,00	3 500 000,00
1 14 00000 00 0000 000	ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ МАТЕРИАЛЬНЫХ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	31 685 288,50	21 500 000,00	21 500 000,00	21 500 000,00
1 14 02000 00 0000 000	Доходы от реализации имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (за исключением движимого имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе	20 685 288,50	17 000 000,00	17 000 000,00	17 000 000,00
1 14 02043 04 0000 410	Доходы от реализации иного имущества, находящегося в собственности городских округов (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных), в части реализации основных средств по указанному имуществу	20 685 288,50	17 000 000,00	17 000 000,00	17 000 000,00
1 14 06000 00 0000 430	Доходы от продажи земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности	11 000 000,00	4 500 000,00	4 500 000,00	4 500 000,00
1 14 06012 04 0000 430	Доходы от продажи земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городских округов	11 000 000,00	4 500 000,00	4 500 000,00	4 500 000,00
1 16 00000 00 0000 000	ШТРАФЫ, САНКЦИИ, ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА	13 000 000,00	24 659 000,00	24 664 000,00	24 669 000,00
1 16 01053 01 0027 140	Административные штрафы, установленные главой 5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за административные правонарушения, посягающие на права граждан, налагаемые мировыми судьями, комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав (штрафы за нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права)	112 033,63	196 000,00	196 000,00	196 000,00