

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ В.В. Лазарева
«_____» _____ 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Роль социального предпринимательства в социально-экономическом развитии региона (на примере Амурской области)

Исполнитель
студент группы 073-об

(подпись, дата)

А.В. Сакрава

Руководитель
доцент, канд. экон. наук

(подпись, дата)

В.В. Лазарева

Нормоконтроль
ст. преподаватель

(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой _____
_____ В.В. Лазарева
«___» _____ 2024 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента Сакрава Анны Витальевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Роль социального предпринимательства в социально-экономическом развитии региона (на примере Амурской области)

(утверждено приказом от 29.03.2024 №844-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы 14.06.2024

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе нормативно-правовые акты федерального и регионального уровня, публикации в научной и периодической печати, данные органов статистического учёта, данные государственных программ и проектов

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1) Теоретико-правовые и методические аспекты исследования роли социального предпринимательства в социально-экономическом развитии региона;

2) особенности развития и роль социального предпринимательства в социально-экономическом развитии Амурской области.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по выпускной работе (с указанием относящихся к ним разделов) отсутствуют

7. Дата выдачи задания 18.04.2024

Руководитель выпускной квалификационной работы Лазарева Виктория Владимировна,

(Ф. И. О., должность, ученая степень, ученое звание)

доцент, к. э. н.

Задание принял к исполнению (дата) 18.04.2024

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 63 с., 6 рисунков, 9 таблиц, 50 источников.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Актуальность исследования определяется тем, что в текущих условиях в России обостряются социальные проблемы, а ограниченность ресурсов государства не позволяют в полной мере поддерживать социальную сферу, в то время как социальное предпринимательство имеет ряд положительных аспектов для государства и общества, так как выполняет не только экономические функции, как классическое предпринимательства, но и социальные, закрывая тем самым пробелы государственного управления. Социальное предпринимательство объединяет в себе основные принципы предпринимательства с ориентацией на решение социальных задач и потребностей общества. Это позволяет создавать инновационные социальные проекты, направленные на улучшение качества жизни людей, поддержку уязвимых групп, развитие социальной инфраструктуры и другие социально значимые инициативы.

Социальные предприниматели могут эффективно заполнять пробелы в государственном управлении, решая конкретные социальные проблемы на местах и действуя гибко и инновационно. Они также способны мобилизовать ресурсы и привлекать внешние инвестиции для реализации социальных проектов, что делает их деятельность более устойчивой и масштабируемой.

Исходя из актуальности исследования была сформирована цель, которая заключается в проведении анализа развития социального предпринимательства

в Амурской области, выявления проблем в данном направлении и предложение мер по их устранению.

Для достижения поставленной цели возникает необходимость решения следующих задач:

- изучить теоретико-правовые аспекты развития социального предпринимательства;

- проанализировать региональные особенности развития, меры поддержки и деятельность органов государственной власти в сфере развития и поддержки социальных предприятий;

- выявить существующие проблемы и разработать меры по совершенствованию поддержки и развития социального предпринимательства в Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретико-правовые и методические аспекты исследования роли социального предпринимательства в социально-экономическом развитии региона	8
1.1 Социальное предпринимательство как объект исследования и управления	8
1.2 Методические аспекты оценки роли социального предпринимательства в социально-экономическом развитии региона	18
1.3 Система управления развития социального предпринимательства в регионе	26
2 Особенности развития и роль социального предпринимательства в социально-экономическом развитии Амурской области	31
2.1 Современное состояние и тенденции развития социального предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии региона	31
2.2 Анализ практики развития социального предпринимательства в Амурской области	39
2.3 Направления и меры стимулирования развития социального предпринимательства в Амурской области	47
Заключение	55
Библиографический список	58

ВВЕДЕНИЕ

В условиях нестабильной социально-экономической ситуации в стране в современном российском обществе существуют серьезные социально-экономические проблемы, такие как рост безработицы, высокий уровень региональной дифференциации и сокращение государственных расходов на развитие социальной инфраструктуры. Эти аспекты заставляют искать инновационные и экономически эффективные подходы к решению социальных проблем.

Социальное предпринимательство – эффективный инструмент для решения общественно значимых проблем населения. Деятельность таких предпринимателей направлена на удовлетворение потребностей населения, в частности незащищенных категорий населения.

Однако, несмотря на эффективность внедрения данного инструмента в зарубежных странах, в Российской Федерации данное направление только набирает обороты, что подтверждается до конца несформированной нормативно-правовой базой и уровнем развития действующих социальных предприятий.

Таким образом, актуальность проблемы определяется тем, что в текущих условиях в России обостряются социальные проблемы, а ограниченность ресурсов государства не позволяют в полной мере поддерживать социальную сферу. В то время как социальное предпринимательство имеет ряд положительных аспектов для государства и общества, так как выполняет не только экономические функции, как классическое предпринимательство, но и социальные, закрывая тем самым пробелы государственного управления.

Исходя из актуальности исследования была сформирована цель, которая заключается в проведении анализа развития социального предпринимательства в Амурской области, выявления проблем в данном направлении и предложение мер по их устранению.

Для достижения поставленной цели возникает необходимость решения следующих задач:

- изучить теоретико-правовые аспекты развития социального предпринимательства;

- проанализировать региональные особенности развития, меры поддержки и деятельность органов государственной власти в сфере развития и поддержки социальных предприятий;

- выявить существующие проблемы и разработать меры по совершенствованию поддержки и развития социального предпринимательства в Амурской области.

В качестве объекта исследования выступает социальное предпринимательство.

Предметом исследования является региональная система поддержки и развития социального предпринимательства в Амурской области.

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты, составляющие основы поддержки и развития социального предпринимательства в Российской Федерации и Амурской области, официальные данные органов статистики и отчеты органов власти, материалы научно-исследовательских работ и статей, данные, опубликованные в периодической печати, специальной научной литературе, глобальной информационной сети, а также собственные исследования автора.

В качестве методов исследования в работе были использованы общие и частные методы, к которым относятся анализ и синтез, классификация, обобщение, конкретизация, описание, сравнение, статистический анализ и другие.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

1.1 Социальное предпринимательство как объект исследования и управления

Исторически движущей силой развития экономики и общества являлось предпринимательство. Предприниматели часто выступали в качестве новаторов, вносящих изменения в существующую инфраструктуру общества и создающих новые возможности для развития. Их предприимчивость, стремление к риску и готовность принимать вызовы способствовали развитию новых технологий, бизнес-моделей и рыночных отношений. Именно благодаря предпринимательской активности происходит улучшение и совершенствование процессов, что, в свою очередь, способствует росту экономики и общества в целом. Но одновременно с зарождением и стремительным развитием инновационной рыночной системы появлялись и усугублялись острые социальные проблемы, например, социальное неравенство и безработица. Способность рынка однозначно решать все социальные вопросы оказалась недостаточной, и на передний план вышла потребность в других формах вмешательства для решения этих проблем.

Государство играло и продолжает играть важную роль в обеспечении социальной справедливости и решении социальных проблем. Однако, часто государственные механизмы могут быть неэффективными или неэластичными для быстрого реагирования на новые вызовы. В связи с этим возникло социальное предпринимательство как дополнительный инструмент решения социальных проблем.

Социальное предпринимательство как явление зародилось в конце XX века как ответ на социальные проблемы, стоящие перед обществом. В отличие от традиционного предпринимательства, целью социального предпринимательства

является решение социальных проблем и улучшение качества жизни в обществе, а не просто получение финансовой выгоды.

Говоря о роли и необходимости социального предпринимательства, важно уточнить, что решение социально значимых проблем и задач – прерогатива государства. Основанием для появления такого института как социальное предпринимательство стали неспособность государства в полной мере самостоятельно решать социальные вопросы и, следовательно, провалы рынка и государства в данной сфере. Предпосылки возникновения социального предпринимательства представлены на рисунке 1¹.



Рисунок 1 – Предпосылки возникновения социального предпринимательства

Из представленных предпосылок возникновения социального предпринимательства можно сделать вывод о необходимости развития этого вида предпринимательской деятельности в обществе. В условиях недостаточной эффективности государства в решении социальных проблем социальные предприниматели могут эффективно действовать, предлагая инновационные

¹ Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие. М.: Юрайт, 2024. С. 7

подходы и решения.

Важно отметить, что социальное предпринимательство позволяет объединить заинтересованные стороны для совместного решения спорных вопросов и создания систем, способствующих регулированию и компенсации различий в благополучии людей. Кроме того, формирование конкурентной среды, ориентированной на повышение качества товаров и услуг, способствует решению социальных вопросов и обеспечению благополучия общества.

Социальные предприниматели могут эффективно использовать рыночные механизмы для достижения социальных целей, создание инновационных проектов и бизнес-моделей, направленных на решение таких проблем, как бедность, безработица, образование, здравоохранение, культура, спорт, экология и другие. Их деятельность способствует улучшению социальной справедливости, содействует устойчивому развитию общества и экономики, а также повышает осведомленность людей о социальных проблемах.

Социальное предпринимательство как эффективный инструмент получил быстрое распространение в западных странах, поэтому изучение данного явления в теории и практике происходило быстрее. Известно, что практическое изучение и внедрение социального предпринимательства активно началось в 1970-хх – 1980-хх годах в странах Европы, а к 1990-ым годам – в бывших социалистических государствах². В российскую теорию и практику это явление вошло не так давно. Активное развитие практик социального предпринимательства в Российской Федерации происходит параллельно с продолжающимися теоретическими разработками этого понятия.

Взгляды и подходы к определению социального предпринимательства различаются как в научных кругах, так и в общественном мнении. Это объясняется тем, что интерпретации этого понятия в российских и западных источниках имеют различные толкования. Как отмечали Дж. Остин, Г. Стивенсон и Дж. Вей-Скилерн, цель социального предпринимательства

² Волкова, М.С. Становление социального предпринимательства // Социально-экономические явления и процессы. 2018. № 8. С. 101.

заключается в создании социальной ценности для общества, в то время как коммерческое предпринимательство направлено на поддержание прибыльных операций в личных целях³.

Ученым, который впервые в конце 1990-х годов исследовал социальное предпринимательство, стал Грегори Диз, директор Центра развития социального предпринимательства Университета Дьюка (США). Г. Диз представил социальное предпринимательство как сферу деятельности и новую область для изучения в труде «Значение термина "социальное предпринимательство"» («The Meaning of "Social Entrepreneurship"»)⁴. По мнению автора, социальное предпринимательство есть применение практик традиционного предпринимательства для реализации социальной миссии.

Сара Элворт дополнила данное определение следующим образом: «социальное предпринимательство находит инновационные решения для самых актуальных социальных проблем и мобилизует идеи и ресурсы, необходимые для устойчивых социальных трансформаций»⁵. Таким образом, характерными чертами социального предпринимательского поведения являются инновационность и способность к мобилизации ресурсов, конечным же продуктом данной деятельности выступают долгосрочные социальные изменения.

Мухаммад Юнус сформулировал определение социального предпринимательства через призму сравнения с традиционным предпринимательством: «социальное предпринимательство отличается от предприятий, максимизирующих прибыль, своими целями и направлено на решение социальных проблем за счет производства продуктов и услуг»⁶.

³ Морошкина, М.В. Социальное предпринимательство - форма экономической активности // Социум и власть. 2019. № 3 (77). С. 63.

⁴ Dees, J.G. (2001). The Meaning of «Social Entrepreneurship». Journal of the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. № 2. P. 154.

⁵ Alvord, S.H. (2004). Social Entrepreneurship and Societal Transformation. Journal of Applied Behavioral Science. № 3. P. 263.

⁶ Юнус, М. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма. М.: Альпина Паблишер, 2009. С. 54.

Дж. Маир и И. Марти описывали социальное предпринимательство, используя характерные черты этого явления: во-первых, социальное предпринимательство есть процесс создания ценности за счет использования новых комбинаций ресурсов, во-вторых, комбинации ресурсов предназначены, прежде всего, для создания возможностей получения социальных благ посредством активизации общественных изменений, в третьих, социальное предпринимательство представляет собой процесс (производство товаров и услуг)⁷.

В России работа российских ученых М.Л. Баталиной, А.А. Московской, Л.Д. Тарадиной «Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России» в начале XXI в. была одной из первых, в которой анализировались теоретические основы социального предпринимательства на основе обобщения опыта становления и развития данного явления в зарубежных государствах⁸, поскольку в России социальное предпринимательство как практическая деятельность начало развиваться совсем недавно⁹.

С точки зрения А.А. Московской, социальное предпринимательство - это новый способ социально-экономической деятельности, соединяющий социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости¹⁰, где отмечены особенности социально-ориентированной предпринимательской деятельности: во-первых, новаторство (новые идеи по решению общественных проблем и новые комбинации человеческих и экономических ресурсов для решения поставленных задач), во-вторых, целенаправленное решение социальных проблем, в-третьих, самоокупаемость и финансовая независимость предприятий, в-четвертых,

⁷ Клиндух, Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно -терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. 2019. № 3. С. 167.

⁸ Баталина, М. Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. М.: ГУ ВШЭ, 2008. С. 8

⁹ Герасикова, Е.Н. Социальное предпринимательство: потенциал и меры поддержки // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 7. С. 26.

¹⁰ Московская, А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: Высшая школа экономики, 2011. С. 16.

инновационный подход к решению проблем.

Таким образом, социальное предпринимательство повышает экономическую эффективность посредством введения в оборот новых, ранее не использованных ресурсов¹¹. Поскольку же социальное предпринимательство возникает там, где государство недостаточно эффективно решает социальные проблемы, критерий самоокупаемости проектов имеет особую важность¹².

Среди российских ученых, изучающих социальное предпринимательство, выделим А.Н. Макаревич, Т.Ю. Сазонову. По мнению исследователей, социальные предприятия созданы для достижения общественно значимых целей и решения проблем в социальной сфере, призваны создавать рабочие места и комфортные условия обучения для социально уязвимых групп населения. Российские ученые определили, что социальный эффект характеризуется заранее запланированным и ожидаемым результатом, а не побочным, как это происходит в обычном коммерческом предпринимательстве¹³.

Так, все иностранные и отечественные авторы приходят к единому мнению: социальное предпринимательство является важным аспектом предпринимательской деятельности, отличающимся от обычного предпринимательства использованием социальных ресурсов, высоким уровнем социальной ответственности и созданием общественной пользы.

Как уже говорилось ранее, понятие «социальное предпринимательство» как термин существует давно и часто употребляется, однако общего понимания этого феномена на сегодняшний день так и не сложилось. Родственные понятия, такие как «социально-ориентированный бизнес», «социально ответственный бизнес» и другие, также слабо дифференцированы с понятием «социальное предпринимательство».

Определение ключевых характеристик данного термина, на наш взгляд,

¹¹ Клиндух, Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно -терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. 2019. № 3. С. 168.

¹² Булыгина, Н. И. Социальное предпринимательство в России: текущее состояние и особенности развития // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. № 1. С. 114.

¹³ Макаревич, А.Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2018. № 24. С. 52.

даст четкое понимание тому, что из себя представляет социальное предпринимательство (рисунок 2)¹⁴.



Рисунок 2 – Ключевые характеристики термина «социальное предпринимательство»

Исходя из основных характеристик социального предпринимательства, можно сделать вывод о его важной роли в современном обществе. Такие предпринимательские инициативы не только приносят коммерческую пользу, но также способствуют решению социальных проблем и улучшению жизни общества в целом. Сочетание коммерческой деятельности с социальной ответственностью открывает новые возможности для создания устойчивых и инновационных подходов к различным проблемам, а также способствует формированию более гармоничного и равноправного общества. Поэтому важно продолжать развитие и поддержку социального предпринимательства как эффективного инструмента для достижения общественного благосостояния.

Таким образом, мы можем сформулировать собственное определение. Под социальным предпринимательством понимается деятельность, направленная на достижение общественных полезных целей и способствующая решению острых социальных проблем, при этом результатом такой деятельности является не только социальный эффект, но и получение прибыли.

¹⁴ Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие. М.: Юрайт, 2024. С. 15

Чтобы получить статус социального предпринимателя необходимо соответствовать одной из четырех категорий (таблица 1)¹⁵.

Таблица 1 – Категории социальных предпринимателей

Название категории	Кому подходит данная категория	Требования
1	2	3
Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых	Компании, занимающиеся трудоустройством социально-уязвимых категорий населения.	- доля среднесписочной численности лиц, относящихся к социально-уязвимым категориям по итогам за предыдущий календарный год – не менее 50% (но не менее 2 человек), а доля расходов на оплату труда таких сотрудников – не менее 25 % от ФОТ; - ИП с инвалидностью без наемных сотрудников
Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых	Компании, реализующие продукты и услуги, произведенные социально-уязвимыми категориями населения	- доля такого дохода по итогам предыдущего года не менее 50 %; - не менее 50 % чистой прибыли, полученной за предшествующий год, направлена на осуществление деятельности в текущем году
Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых	Компании, производящие определенные товары, работы и услуги для социально уязвимых категорий населения	- доля такого дохода по итогам предыдущего года не менее 50 %; - не менее 50 % чистой прибыли, полученной за предшествующий год, направлена на осуществление деятельности в текущем году
Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества	Компании, занимающиеся определенными видами деятельности, направленными на достижение общественно полезных целей, которые решают социальные проблемы общества	- осуществление одной из видов деятельности из перечня для отнесения к социальному предпринятию

¹⁵ Центр поддержки бизнеса «Мой бизнес Амурская область» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. URL: <https://business.amurobl.ru>. (дата обращения: 22.05.2024).

К социальным предпринимателям относятся люди, производящие товары и услуги в интересах определенных категорий граждан, либо создающие для них рабочие места. Такие категории определены на рисунке 3¹⁶.



Рисунок 3 – Перечень социально-уязвимых категорий населения

По своему содержанию это чаще всего проекты в области дополнительного образования, оказания социально-бытовых услуг, а также проекты в области здравоохранения, культуры и спорта. Так, в пункте 4, части 1, статье 24.1 Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹⁷ определен перечень видов деятельности для отнесения к социальному предприятию:

- деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и

¹⁶ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

¹⁷ Там же

поддержку материнства и детства;

- деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;
- деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;
- деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;
- деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально-ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;
- культурно-просветительская деятельность, в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества;
- деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
- выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством РФ перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов;
- деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы.

Что касается роли социального предпринимательства в экономике, то, на наш взгляд, данная сфера не относится к тем, которые принято считать драйверами развития территории. По нашему мнению, данный сектор экономики является скорее стабилизатором, позволяющим сгладить или снизить рост уровня социальной напряженности в период кризиса. Так, создание новых

рабочих мест для лиц с ограничениями по здоровью или родителей, воспитывающих самостоятельно детей, приведет к появлению у представителей данной целевой аудитории дополнительного источника дохода. Это позволит им сохранить прежний уровень дохода в сложное время, поддерживать привычный образ жизни.

Современный этап развития социального предпринимательства в России связывается с началом деятельности Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». В настоящее время данная организация является крупнейшим институтом поддержки данной сферы в стране: реализует образовательные проекты, участвует в нормотворческой деятельности, проводит различные мероприятия, целью которых является увеличение в регионах количества социальных предпринимателей¹⁸.

В 2019 году понятие «социальное предпринимательство» было введено в российское правовое пространство, что создало условия для ускорения развития данной сферы в стране.

Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что социальное предпринимательство является одним из инструментов развития территории, позволяющим не только развивать социальную инфраструктуру на местах, но и способствовать поддержанию уровня социальной стабильности.

Эффективность использования данного инструмента в значительной степени зависит от того, созданы ли органами власти условия для его внедрения, и могут ли воспользоваться предоставленными возможностями ключевые субъекты развития территории.

1.2 Методические аспекты оценки роли социального предпринимательства в социально-экономическом развитии региона

Для Российской Федерации социальное предпринимательство стало новым способом решения острых социальных проблем. Внедряя новый инструмент, необходимо, соответственно, разработать методику оценки роли

¹⁸ Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2007. URL: <https://www.nb-fund.ru>. (дата обращения: 22.05.2024).

этого инструмента в том или ином процессе. В данном случае, оценка роли социального предпринимательства в социально-экономическом развитии региона. Разработка методических аспектов необходима для того, в первую очередь, чтобы оценить эффективность социально-ориентированных предприятий на экономику региона, однако оценка роли социального предпринимательства в социально-экономическом развитии региона представляет собой сложную задачу, поскольку этот вид предпринимательской деятельности ориентирован не только на прибыль, но и на решение социальных проблем, соответственно, методика оценки должна включать в себя не только экономические показатели, но и социальные. разработка методических аспектов для оценки эффективности социально-ориентированных предприятий на экономику региона играет важную роль. Эти методики помогут выявить влияние социального предпринимательства на различные аспекты экономики, такие как уровень занятости, социальная интеграция, снижение неравенства и другие социально-экономические показатели.

Разработка методических подходов позволит проводить систематический мониторинг деятельности социально-ориентированных предприятий, а также оценку их вклада в развитие экономики региона. Кроме того, такие методики помогут выявить успешные практики и определить причины и факторы успеха социальных предприятий¹⁹.

Несмотря на необходимость наличия такой методики, в настоящее время в Российской Федерации ее не существует. Различные организации и исследовательские центры, основываясь на опыте зарубежных стран и внедряя собственные наработки по этому вопросу, все еще пытаются разработать уникальную методику по оценке вклада социально-ориентированного бизнеса в социально-экономическое развитие региона и страны в целом.

На сегодняшний момент фонд «Наше будущее» - некоммерческая организация, декларирующая своей целью развитие социального

¹⁹ Макаревич, А.Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2018. № 24. С. 54.

предпринимательства в России, предлагает использовать метод SROI, считая его самым эффективным, за неимением отечественной методики²⁰.

Метод SROI, или социальный возврат на инвестиции, разработал фонд REDF в Сан-Франциско, который занимался поддержкой различных проектов в сфере социального предпринимательства. В России метод SROI был впервые использован в 2007 г. для оценки социального возврата на инвестиции программы «Будь здоров!», реализуемой фондом CAF-Россия.

Таблица 2 – Основные характеристики метода SROI

Методика	Основные характеристики и особенности метода	Ограничения в использовании данного метода
1	2	3
Метод SROI	Метод является универсальным и может использоваться для оценки эффективности различных социальных проектов в различных областях	Для оценки социального эффекта возможно использование широкого набора индикаторов
	Метод предоставляет информацию об эффективности для каждого стейкхолдера, участвующего в проекте	Применение метода SROI требует значительных затрат времени и ресурсов
	Для оценки социального эффекта возможно использование широкого набора индикаторов	Часто при использовании данного метода исследователи делают акцент на те эффекты, которые можно монетизировать, при этом другие важные социальные процессы остаются без внимания

В таблице 2 представлены основные характеристики, особенности и ограничения метода SROI. Анализируя данные из таблицы 2, становится понятно, что данный метод подходит для оценки социально-экономического эффекта бизнеса в целом, но результаты анализа, выполненного данным методом можно применить и для выявления вклада предприятия в развитие региона,

²⁰ Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2007. URL: <https://www.nb-fund.ru> – (дата обращения: 22.05.2024).

однако применение метода SROI предполагает четкое следование ряду базовых принципов для выявления достоверного результата эффективности деятельности (таблица 3)²¹.

Таблица 3 – Принципы применение метода SROI

Принцип	Характеристика принципа
1	2
Вовлечение в проведение оценки всех заинтересованных групп (стейкхолдеров)	Данный принцип предполагает, что перед началом исследования будет определен круг всех основных стейкхолдеров данного социального проекта. При этом стейкхолдерами являются как доноры и инвесторы проекта, так и благополучатели, а также органы государственного и муниципального управления, общественные организации. С каждым из стейкхолдеров должно быть налажено взаимодействие на всех этапах исследования. На основе контактов с заинтересованными сторонами в форме опросов, интервью, анкетирования можно установить основные социальные эффекты от реализации данного проекта и определить социальную отдачу от инвестиций
Анализ изменений	Необходимо обязательно установить, какие изменения произошли в результате реализации проекта. Анализ изменений должен охватывать всех стейкхолдеров, вовлеченных в проект, причем для каждого стейкхолдера эти изменения могут быть как заранее прогнозируемыми, так и неожиданными, позитивными и негативными.
Выявление существенных социальных результатов	Методика SROI предполагает, что оцениваются в денежном выражении только значимые социальные эффекты. Однако здесь возникает опасность, что некоторые социальные результаты, на первый взгляд, могут казаться несущественными, в результате они выпадут из анализа
Комплексность анализа изменений	Следует учитывать, что разные стейкхолдеры могут по-разному оценивать отдельные социальные результаты проекта, поэтому необходим комплексный анализ

²¹ Кондратьев, П.Н. Основы социального предпринимательства // Вестник Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 13-19.

1	2
	социальных эффектов, учитывающий мнение всех основных стейкхолдеров. Игнорирование кого-то из стейкхолдеров может привести к искажению общей картины изменений, возникших в результате реализации проекта
Учет результатов только собственного проекта	Необходимо учитывать, что социальные ценности могут быть созданы не только данным проектом, но и в результате деятельности других организаций в этой или смежных областях. Поэтому следует выделить только «свои» результаты, другими словами, не преувеличивать собственных заслуг.
Прозрачность расчетов	При обнародовании результатов анализа по методике SROI необходима публикация всей информации и доведение этой информации до всех стейкхолдеров. Это позволит избежать искусственного завышения значений показателей социально-экономической эффективности.
Верификация результатов	Концепция методики SROI предполагает использование субъективной информации о социальных эффектах проекта, поэтому обязательной является проверка полученных в ходе анализа оценок эффективности. Для осуществления процедур верификации целесообразно привлечь внешних независимых экспертов

Так, на взгляд авторов, предложенная методика в полной мере не соответствует запросу государства об оценке влияния социального предпринимательства в развитии региона. Данный метод в большей степени подходит для самоанализа предприятий и информировании инвесторов и спонсоров социальных проектов, так как показывает социальный эффект на одну вложенную денежную единицу, однако, результаты данной методики все же представляется возможным адаптировать под оценивание эффективности и вклада социального бизнеса в развитие региона.

Несмотря на возможность использования описанного метода в целях оценки эффективности социального предпринимательства в развитии региона, в

данной работе были использованы другие показатели, отражающие экономический и социальный вклад социально-ориентированных предприятий.

Показатель «количество социальных предпринимателей» может служить важным индикатором вклада социальных предпринимателей в социально-экономическое развитие региона. Чем выше количество социальных предпринимателей в регионе, тем больше возможностей для социальных инноваций, создания рабочих мест, развития социальной инфраструктуры и улучшения качества жизни населения. Анализируя данный показатель в динамике можно отследить насколько успешна реализуемая государственная политика в этом направлении, отслеживая изменения количества субъектов, зарегистрированных в реестре социальных предпринимателей. В рамках этого показателя можно выделить еще несколько – доля социальных предпринимателей в общей численности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также показатель, отражающий количество социальных предприятий не только на территории всего субъекта России в целом, но в разбивке по городам и районам.

Так показатель «доля социальных предпринимателей в общей численности субъектов малого и среднего предпринимательства» является важным показателем, который отражает вклад социальных предпринимателей в социально-экономическое развитие региона. Чем выше доля социальных предпринимателей среди всех предпринимателей в регионе, тем больше внимания уделяется решению социальных проблем, улучшению качества жизни населения и общественному благосостоянию. Увеличение доли социальных предпринимателей в общем числе предпринимателей также свидетельствует о разнообразии экономической деятельности в регионе и ориентированности на социальную ответственность. Кроме того, социальные предприниматели могут стимулировать «поворот» других предприятий к ответственному и устойчивому бизнесу.

Количество субъектов социального предпринимательства в городах и районах определенного субъекта Российской Федерации показывает, как

социальное предпринимательство развивается в конкретном регионе. Так, при анализе данных этого показателя можно определить в каких городах и районах социальные предприятия развиваются наиболее успешно, с какими муниципалитетами необходимо провести дополнительную информационную, консультационную и образовательную работу, где следует усилить или разработать новые меры государственной и региональной поддержки.

Также стоит рассмотреть показатель, который отражает количество социальных предприятий по правовому статусу и размеру предприятий. Этот показатель даст информацию о том, какой правовой статус – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, населению предпочтительнее выбирать при регистрации бизнеса, на основе полученных данных и дополнительных методик исследования, например, опрос и анкетирование, можно увидеть трудности и «барьеры», с которыми сталкиваются начинающие предприниматели и, по возможности, разработать проект, направленный на решение этих проблем, что положительно скажется на развитии отрасли. Также, анализируя данные показателя «размер социального предприятия», можно обнаружить проблемы, связанные с расширением предприятия, например, у малого предприятия не хватает денежных средств, чтобы обновить материально-техническую базу и расширить производство до статуса «среднее предприятие». Государство должно быть заинтересованно не только в увеличении количества социальных предпринимателей, но и в масштабировании действующих, так как такое среднее предприятие обладает большими мощностями, а значит способно произвести и реализовать больше социально полезных и качественных товаров и услуг, что, соответственно, закроет потребности граждан в социальной сфере и снимет нагрузку с государства.

Еще одним важным показателем является «структура социальных предприятий по видам деятельности». Он отражает количество социальных предприятий, задействованных в определенной отрасли. Таким образом, анализируя данные показателя, можно сделать вывод о том, в каких сферах находятся основные «боли» общества и способствовать росту количества

социальных предпринимателей именно в этой сфере. Так, например, регион или отдельный муниципалитет испытывает нехватку мест в детских дошкольных учреждениях, тогда государство может разработать и реализовать специальные меры государственной поддержки для социальных предпринимателей этой ниши, таким образом решив сразу две проблемы – недостаточный рост социальных предприятий и потребность населения в детских дошкольных учреждениях. Уникальное преимущество в решении социальных проблем таких предпринимателей перед государством в быстроте реагирования на изменения в обществе, в их мобильности, в их близости с определенным обществом (например, население одного города, региона), так как предприниматель сам является частью этого общества и лучше понимает их проблемы, именно поэтому государству выгоднее поддерживать и развивать социальное предпринимательство как инструмент решения острых социальных проблем.

Говоря об эффективности социально-ориентированных предприятий стоит учесть и некоторые социальные показатели, так как такой бизнес имеет характерный социальный эффект на общество. Так, показатель «количество созданных рабочих мест» может быть рассмотрен с разных сторон. Первостепенно, он отражает роль социального предпринимательства в решении проблемы с высоким уровнем безработицы, создавая новые рабочие места и обеспечивая тем самым занятость населения, однако, одна из категорий социальных предприятий обязывает создавать рабочие места для незащищенных слоев населения, например, для инвалидов, сирот и так далее, что решает проблему социализации и ресоциализации населения.

Социальные предприниматели работают на стыке бизнеса и социальной сферы, ориентируясь на решение социальных проблем и принося пользу обществу. Их деятельность способствует созданию инновационных источников доходов, улучшению социальных услуг, развитию территориальной и социальной инфраструктуры²².

²² Макаревич, А.Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2018. № 24. С. 56.

Таким образом, развитие социального предпринимательства благоприятно сказывается на социально-экономическом развитии региона, способствует росту качества жизни населения, развитию экономики и укреплению социальной стабильности. Поэтому важно поддерживать и поощрять развитие социального предпринимательства для достижения устойчивого развития общества.

Методики оценки роли социального предпринимательства в социально-экономическом развитии региона может быть множество, с различным перечнем показателей и механизмов, однако важно, чтобы они отвечали запросам российской системы государственного управления.

1.3 Система управления развития социального предпринимательства в регионе

Система управления социальным предпринимательством состоит из нескольких элементов. Во-первых, государственные органы власти. Государственные органы власти играют важную роль в системе управления социальным предпринимательством. Они разрабатывают законодательные акты, предоставляют финансовую поддержку через гранты или субсидии, разрабатывать политику поддержки и развития социального предпринимательства.

Кроме того, важным элементом системы управления является наличие специализированных организаций, которые поддерживают социальных предпринимателей, предоставляю им консультации и помощь в развитии их проектов. В каждом субъекте РФ создана доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Она ориентирована на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В её состав входят центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и другое.

Так, вопросы развития социального предпринимательства на федеральном уровне находятся в ведение министерства экономического развития Российской Федерации. Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке

государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Вопросы поддержки социально-ориентированных предприятий относятся к полномочиям субъектов Российской Федерации, и в этой части Минэкономразвития России оказывает органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации методическую и информационную поддержку²³.

На региональном уровне развитием данного направления занимается профильное министерство – исполнительный орган государственной власти, в ведение которого находится экономическое развитие региона. А также в каждом субъекте РФ создана доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Она ориентирована на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В её состав входят центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и др.

Ни одна система управления не обходится без законодательных актов. На сегодняшний день одна из актуальных проблем, препятствующая развитию социального предпринимательства – неразработанная нормативно-правовая база. Феномен социального предпринимательства для Российской Федерации достаточно нов, поэтому законодательная часть находится еще на этапе разработки, несмотря на то, что деятельность социальных предприятий показала свою эффективность, а также получила отклик общественности²⁴.

Необходимость разработки и применения нормативно-правовой базы для регулирования, поддержки, развития и контроля социально-ориентированных предприятий определена важностью деятельности этих предприятий и их, в первую очередь, социального эффекта.

Так, на законодательном уровне устанавливаются понятийный аппарат, четкое регламентирование предпринимательской деятельности, определяются

²³ Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2008. URL: <https://www.economy.gov.ru>. (дата обращения: 22.05.2024).

²⁴ Баттахов, П.П. Правовые аспекты социального предпринимательства в Российской Федерации // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 4. С. 8

список необходимых документов для регистрации и ведения деятельности и многое другое. Все это необходимо для ясного и прозрачного функционирования социальных предпринимателей, где определены обязанности, права и ограничения для всех сторон, задействованных в процессе.

Рассмотрим основные компоненты существующей нормативно-правовой базы в области регулирования социального предпринимательства и определим их содержание (таблица 4).

Таблица 4 – Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность социального предпринимательства и их основное содержание

Нормативно-правовой акт	Содержание документа
1	2
Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	<ul style="list-style-type: none"> - определяет общие основы деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, характер взаимодействия их взаимодействия с органами государственной власти, а также меры поддержки. - закрепляет основы поддержки социальных предприятий, которые выражаются в таких формах, как обеспечение наличия инфраструктуры; оказание финансовой поддержки социальным предприятиям (в том числе в рамках предоставления субсидий); - оказание имущественной поддержки социальным предприятиям (в том числе путем предоставления во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях); - оказание информационной поддержки социальным предприятиям и др.; - определяет категории признания субъекта малого и среднего предпринимательства социальным предприятием.
Федеральный закон от 26 июля 2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	<ul style="list-style-type: none"> - Стал на данный момент важнейшим шагом в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». - Вводится реестр социальных предприятий
Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам	Приказ определяет порядок получения государственной поддержки субъектами социального предпринимательства.

1	2
<p>которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</p>	
<p>Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29 ноября 2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия»</p>	<p>Сформирован перечень документов, который необходимо направить в орган исполнительной власти РФ для регистрации в качестве субъекта социального предпринимательства</p>

Помимо федеральных законопроектов в части социального предпринимательства действуют и региональные правовые акты.

Однако, несмотря на действующую законодательную базу, российскому социальному предпринимательству необходимы дополнительные правовые основы, которые будут реализовывать цели государства в развитии социально-ориентированных предприятий²⁵. Так, в настоящий момент социальное предпринимательство рассматривается как вид малого и среднего предпринимательства, вместе с тем, социальные предприятия больше ориентированы на деятельность по улучшению социальной сферы, решение общественных проблем, в то время как классическое предпринимательство – на получение выгоды, исходя из этого различия необходимо рассматривать

²⁵ Нетесова, М.С. Социальное предпринимательство: понятие и правовое регулирование в России // Colloquium-journal. 2018. № 13-6 (24). С. 47.

социальное предпринимательство как отдельный вид на законодательном уровне. Также являясь важным элементом в развитии социальной сферы и ориентированности, по большей части, на социальный, а не на экономический эффект, появляется необходимость в рассмотрении особых налоговых льгот, помимо уже действующих.

Таким образом, необходимая всесторонняя государственная поддержка социального предпринимательства будет способствовать его устойчивому развитию и даст необходимый мощный толчок новому для России направлению, а вместе с этим и развитию страны в целом.

2 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Современное состояние и тенденции развития социального предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии Амурской области

В регионах современной России существует острая проблема недостаточности экономических ресурсов. С такой проблемой столкнулись многие сферы, в том числе социальная. Необходимость решения социальных проблем в текущих условиях стало основным фактором развития социального предпринимательства как инструмента создания и реализации социальных благ, соответствующих потребности общества. Социальное предпринимательство становится все более популярным в современной России, так как оно способно не только решать социальные проблемы, но и приносить прибыль. Социальное предпринимательство также способствует развитию экономики регионов, так как оно создает новые рабочие места, стимулирует местный рынок товаров и услуг, а также привлекает инвестиции. Благодаря этому, многие регионы могут выйти из кризиса и начать активно развиваться²⁶.

Но несмотря на активный рост социально ориентированных предприятий, согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, наблюдается неравномерное развитие данного направления в территориальном разрезе. Так, Дальневосточный федеральный округ в значительной степени уступает общероссийским темпам роста. Такое отставание объясняется рядом факторов: географическое положение (отдаленность от центра России), специфические социально-экономические аспекты, присущие данной территории.

²⁶ Булыгина, Н. И. Социальное предпринимательство в России: текущее состояние и особенности развития // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. № 1 (10). С. 120.

Амурская область, входящая в состав ДФО, также активно развивает социальное предпринимательство на своей территории. Так на 01.01.2024 года был зарегистрирован 121 субъект, осуществляющий социально полезный бизнес (таблица 5)²⁷. В таблице 5 представлены статистические данные о количестве социальных предпринимателей, а также их доли в количестве малого и среднего предпринимательства региона в период с 2020 по 2024 годы.

Таблица 5 - Количество субъектов социального предпринимательства, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 - 2024 годы

Показатель	Годы					Темп прироста 2020 к 2024 гг., в процентах
	2020	2021	2022	2023	2024	
Количество социальных предпринимателей	88	93	103	118	121	37,5
Всего МСП	26853	26092	25862	26025	27489	2,3
Доля СП в МСП, в процентах	0,33	0,37	0,4	0,45	0,44	33

Анализируя данные таблицы 5, наблюдается положительная динамика по всем показателям, что подтверждает намерение региона развивать направление социального предпринимательства. Так, в период с 2020 по 2024 годы количество социальных предпринимателей увеличилось с 88 единиц до 121, что в темпах прироста составило 37,5 %. Однако, на сегодняшний момент доля социальных предпринимателей в общей численности субъектов малого и среднего предпринимательства крайне мала, что, в свою очередь, говорит о медленном темпе развития данного вида предпринимательской деятельности, а также о мало эффективных действиях региональных властей.

Говоря о социальных предприятиях Амурской области, необходимо рассмотреть их структуру по основным характеристикам, таким как правовой

²⁷ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: офиц. сайт. 2004. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 12.05.2024)

статус и размер предприятия (таблица 6)²⁸.

Таблица 6 – Структура социального предпринимательства по основным характеристикам в Амурской области

Показатель	Правовой статус				Размер предприятия					
	ИП		ЮЛ		Микро		Малое		Среднее	
	2020	2024	2020	2024	2020	2024	2020	2024	2020	2024
Субъекты социального предпринимательства, ед.	85	85	35	35	85	116	3	4	0	0

Так, по сведениям из таблицы 6, можно сделать вывод о том, что амурчане при регистрации социального бизнеса приоритет при выборе правового статуса отдают индивидуальному предпринимательству. В временном разрезе, значение показателя «правовой статус» стабилен, без изменений. Большая часть социальных предприятий в регионе представлены микропредприятиями, так в 2020 году их количество было 85 единиц, а в 2024 увеличилось на 31 единицу. Малых предприятий в 2020 году насчитывалось 3 единицы, в 2024 – 4 единицы. Средние предприятия, осуществляющие свою деятельность в рамках социального предпринимательства в Амурской области за последние 5 лет представлены не были. Таким образом, можно говорить, о том, что в основном исследуемая экономическая деятельность в Приамурье представлены мелкими предпринимателями, что наталкивает на мысли о недостаточном инструментарии поддержки малых предприятий для их развития и масштабирования.

Развитие социально ориентированного бизнеса в Амурской области также носит неравномерный характер. Об этом свидетельствуют данные таблицы 7. В ней представлено количество субъектов социального предпринимательства в городах и районах Амурской области.

²⁸ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: офиц. сайт. 2004. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 12.05.2024)

Таблица 7 – Количество субъектов социального предпринимательства в городах и районах Амурской области

Показатель	Годы					Темп прироста 2020 к 2024 гг., в процентах
	2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7
Города Амурской области						
Белогорск	7	8	8	8	8	14
Благовещенск	54	55	64	73	74	37
Зея	0	0	0	0	0	-
ПГТ Прогресс	2	2	2	2	2	-
Райчихинск	2	2	2	2	3	50
Свободный	4	4	4	4	4	-
Тында	11	12	13	13	13	18
Циолковский	0	0	0	0	0	-
Шимановск	0	0	0	0	0	-
Районы Амурской области						
Архаринский район	0	0	0	0	0	-
Белогорский район	1	1	1	1	1	-
Благовещенский район	1	3	3	5	5	в 4 раза
Бурейский район	1	1	1	1	1	-
Завитинский район	0	0	0	0	0	-
Зейский район	0	0	0	0	0	-
Ивановский район	1	1	1	1	1	-
Константиновский район	2	2	2	2	2	-
Магдагачинский район	1	1	1	1	1	-
Мазановский район	0	0	0	0	0	-
Михайловский район	0	0	0	0	0	-
Октябрьский район	0	0	1	2	2	-
Ромненский район	0	0	0	0	0	-
Сободненский район	1	1	1	1	1	-
Селемджинский район	0	0	0	0	0	-
Серышевский район	0	0	0	0	0	-
Сковородинский район	0	0	0	0	0	-
Тамбовский район	0	0	0	0	0	-
Тындинский район	0	0	0	0	0	-

Основываясь на данных таблицы 7, видно, что наиболее активные в присвоение статуса социального бизнеса являются предприниматели городов Белогорска, Благовещенска, Райчихинска и Тынды, в то время как в городах Зея и Шимановск, а также в ЗАТО Циолковский субъекты социального

предпринимательства отсутствуют. Статистика по районам говорит о том, что социальное предпринимательство развивается только в районных центрах.

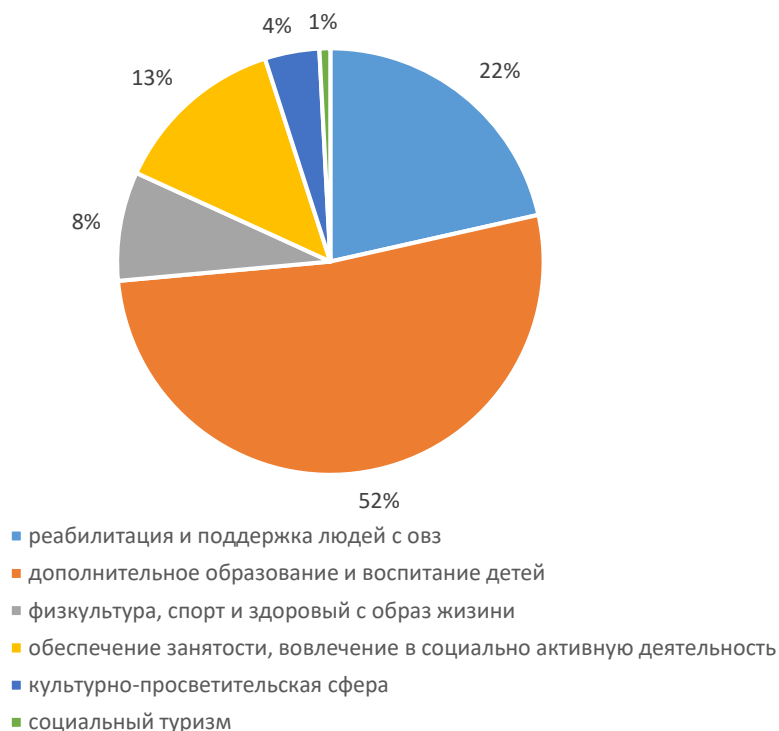


Рисунок 4 – Структура социальных предпринимателей по видам деятельности на 01.01.2024 год

За последние 5 лет в структуре действующих амурских социальных предпринимателей значительных изменений по видам деятельности не произошло (рисунок 4)²⁹.

Наибольшую долю занимает дополнительное образование и воспитание детей (52 %), так в Амурской области такой бизнес осуществляли 63 предпринимателя. Такое распространение обусловлено потребностью общества в качественном и разнообразном образовании детей дошкольного и школьного возраста. Высокий спрос обеспечен за счет ряда других факторов: инновационность методов, современные технологии, индивидуальный подход, неудовлетворенность государственным образованием.

²⁹ Центр поддержки бизнеса «Мой бизнес Амурская область» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. URL: <https://business.amurobl.ru> (дата обращения: 22.05.2024)

Реабилитация и поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья - второе по популярности направление у амурских бизнесменов, его развивают 26 субъектов. 16 предпринимателей осуществляют деятельность в сфере обеспечения занятости и вовлечения в социально активную деятельность, что, в свою очередь, подтверждает эффективность социального предпринимательства как инструмента содействия государственной политике в решении вопроса безработицы в регионе.

Физкультура, спорт и здоровый образ жизни хоть и является приоритетным направлением в государственной и региональной политике любого субъекта Российской Федерации, в Амурской области всего 8% от общего количества действующих социальных предприятий или 10 субъектов развивают данное направление. Еще 4% (5 субъектов) осуществляют деятельность в культурно-просветительской сфере. 1% (1 субъект) зарегистрирован под социальный туризм. Также стоит обратить внимание, что в Амурской области среди социального предпринимательства не развивается важная отрасль - разработка технических средств реабилитации и ИТ, что может быть вызвано отсутствием необходимой инфраструктуры, специализированных кадров, связи и возможности сотрудничества с научными и исследовательскими организациями, а также отсутствием инвестиций.

Далее предлагается к рассмотрению расширенная структура по видам деятельности в части социального предпринимательства Приамурья (таблица 8).

Таблица 8 – Структура социальных предпринимателей по видам деятельности

Вид деятельности	Годы					Темп прироста 2020 к 2024 гг., в процентах
	2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	1	1	1	1	1	-
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5	5	5	7	8	60

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	1	1	1	1	1	-
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2	2	2	2	2	-
Операции с недвижимым имуществом	3	3	3	3	3	-
Деятельность в области права и бухгалтерского учета	2	2	2	2	2	-
Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления	0	0	0	0	1	-
Научные исследования и разработки	1	1	1	1	1	-
Аренда и лизинг	0	0	0	1	1	-
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	3	3	3	3	3	-
Образование	29	30	32	38	38	31
Деятельность в области здравоохранения	15	16	18	18	18	20
Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	11	11	15	16	16	45
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	3	3	3	3	3	-
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	6	7	8	10	10	67
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	6	7	7	8	8	33

В соответствии с данными, представленными в таблице 8, наиболее активно развивающимися отраслями социального предпринимательства в Амурской области можно считать следующие:

- деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;
- предоставление социальных услуг без обеспечения проживания;
- деятельность по предоставлению прочих персональных услуг;

- образование.

Так, значительный прирост отмечается в сферах спорта, отдыха и развлечений (0,67 %), предоставления социальных услуг без обеспечения проживания (0,45 %), предоставления прочих персональных услуг (0,33 %) и образования (0,31 %). Такие темпы прироста свидетельствуют об актуальности проанализированных сфер, что, в свою очередь, подчеркивает существующие провалы государства и потребность общества в данных услугах, что подтверждает важность и необходимость развития социально ориентированных предприятий.

Для того, чтобы определить уровень развития социального предпринимательства в Амурской области сравним ее по некоторым социальным и экономическим показателям с другими регионами ДФО. Анализ основан на результатах рейтинга субъектов ДФО, представленного Национальным центром развития социального предпринимательства.

Таким образом, по итогам 2022 года Амурская область в разрезе субъектов ДФО занимала лидирующие позиции по таким показателям как количество социальных предпринимателей (3 место в рейтинге), доля социального предпринимательства по отношению к общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства (3 место в рейтинге). По количеству социальных предпринимателей на 1000 человек Амурская область заняла 6 место. Также общий объем вложенных средств составил 188,4 млн. рублей, в том числе объем личных средств – 138,4 млн. рублей. Характеризуя социальные показатели, необходимо отметить, что в 2022 году в Амурской области было создано 50 новых рабочих мест, 7 из которых - для слаботзащищенных слоев населения и 2 - для работников с ограниченными возможностями здоровья.

Социальное предпринимательство становится все более значимым элементом экономической и социальной структуры региона, но текущий уровень развития социально ориентированного бизнеса имеет хоть и положительную, но недостаточную тенденцию в решении социально-экономических проблем Амурской области. Развитие социальных предприятий – важный и эффективный

инструмент, способствующий не только разрешению острых социальных проблем, таких как безработица, интеграция населения в общественную активность, социализация и ресоциализация населения, но и гармоничному и устойчивому социально-экономическому развитию региона, так как закрывает провалы государства в общественно значимых вопросах из-за ограниченности ресурсов.

2.2 Анализ практики развития социального предпринимательства в Амурской области

Эффективное развитие и функционирования субъектов социального предпринимательства невозможно без государственной поддержки. Государственная поддержка играет важную роль в развитии и функционировании субъектов социального предпринимательства. Государство может оказывать помощь через различные механизмы, такие как предоставление грантов, льготных кредитов, налоговых льгот, обучение и консультации, а также создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства³⁰. Предоставление грантов, льготных кредитов и налоговых льгот помогает уменьшить финансовые барьеры перед социальными предпринимателями и облегчает доступ к необходимым ресурсам. Кроме того, обучение и консультации от государства способствуют повышению профессионального уровня и компетенций предпринимателей в области социального бизнеса.

Создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства также является важным аспектом государственной поддержки. Прозрачное регулирование, упрощенные процедуры регистрации и лицензирования, а также поощрение инноваций способствуют устойчивому росту социальных предприятий и их активному вовлечению в решение социальных проблем. Кроме того, важно создать механизмы финансовой

³⁰ Сафаров, С.М. Социальное предпринимательство как инструмент управления развитием территории: условия реализации возможностей // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. 2022. № 2. С. 120.

поддержки для социальных предпринимателей, такие как гранты, льготные кредиты, инвестиции и др. Это позволит им развиваться и расширять свою деятельность.

Также необходимо проводить информационную кампанию о социальном предпринимательстве, чтобы привлечь к этой сфере больше людей и повысить общественное внимание к социальным проблемам.

Безусловно, отсутствие государственной поддержки может серьезно затруднить развитие социального предпринимательства. Социальные предприниматели часто сталкиваются с огромными вызовами, включая финансовые трудности, отсутствие доступа к необходимым ресурсам, сложности в получении финансирования и бюрократические препятствия³¹. Без государственной поддержки многие социальные предприниматели сталкиваются с трудностями, связанными с доступом к ресурсам, финансированию, регулированием и другими аспектами. Поддержка со стороны государства способствует улучшению условий для функционирования социальных предприятий, их росту и расширению деятельности, а также является важным инструментом для стимулирования развития социального предпринимательства и создания благоприятной среды для инноваций, социальных изменений и устойчивого развития общества в целом.

Так, в Амурской области органом, курирующим вопросы развития социальных предприятий, по большей части, является министерство экономического развития и внешних связей Амурской области³².

Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области (далее - министерство) осуществляет свою деятельность на основании Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области. Согласно тексту Положения, министерство является

³¹ Савельев, А.В. Перспективы социального предпринимательства / А.В. Савельев // Современное управление: векторы развития. 2018. № 9. С. 310.

³² Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

исполнительным органом государственной власти региона, а также проводит государственную политику и осуществляет межотраслевое управление в различных сферах (рисунок 5)³³.

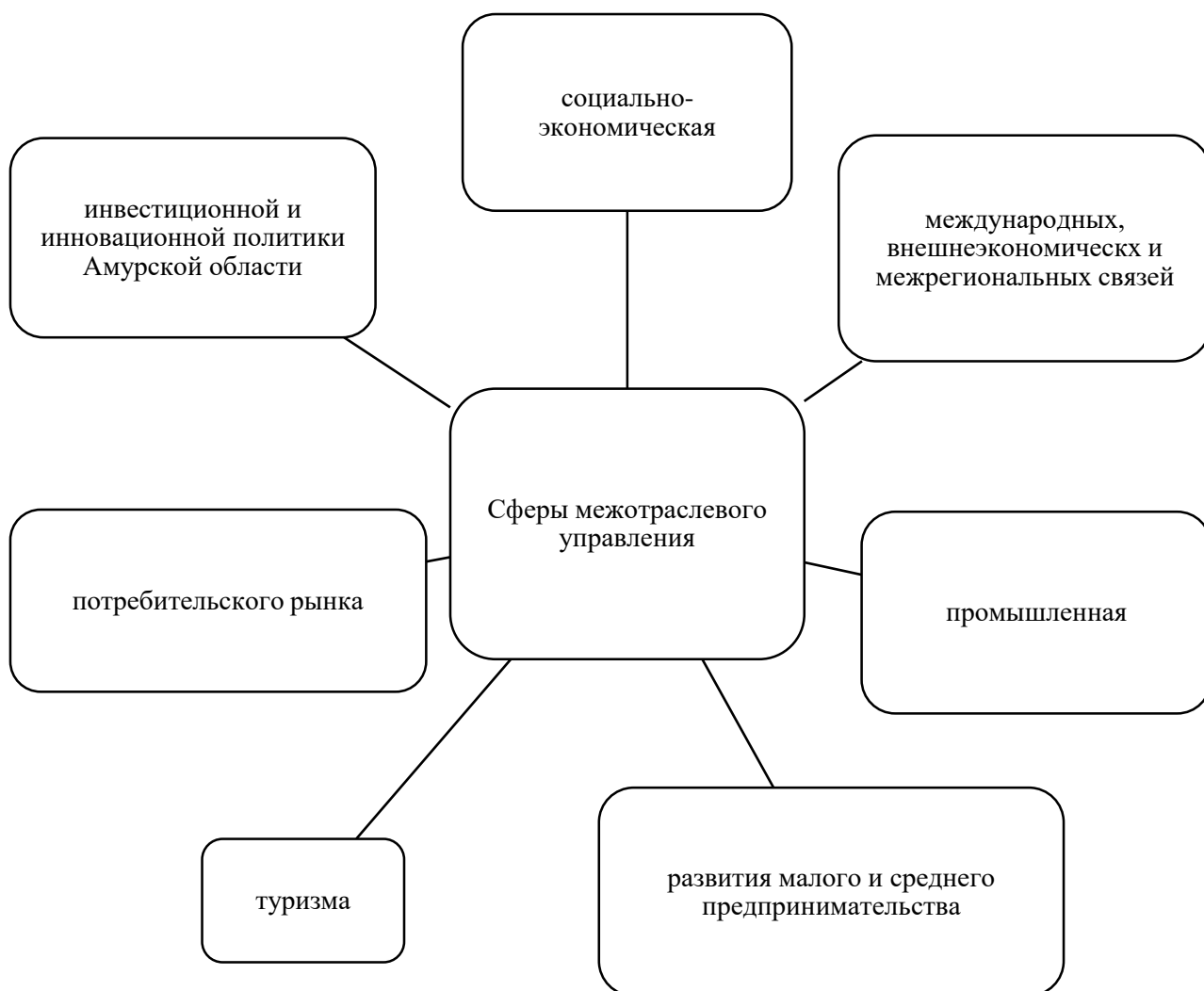


Рисунок 5 – Сферы межотраслевого управления министерства экономического развития и внешних связей Амурской области

Так, из рисунка 5 видно, что министерство занимается вопросами развития малого и среднего предпринимательства в регионе, в том числе социального. В связи с этим, в Положении установлены задачи государственного органа власти в области управления развитием и осуществление поддержки МСП (рисунок 6).

³³ Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 05 октября 2018 № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

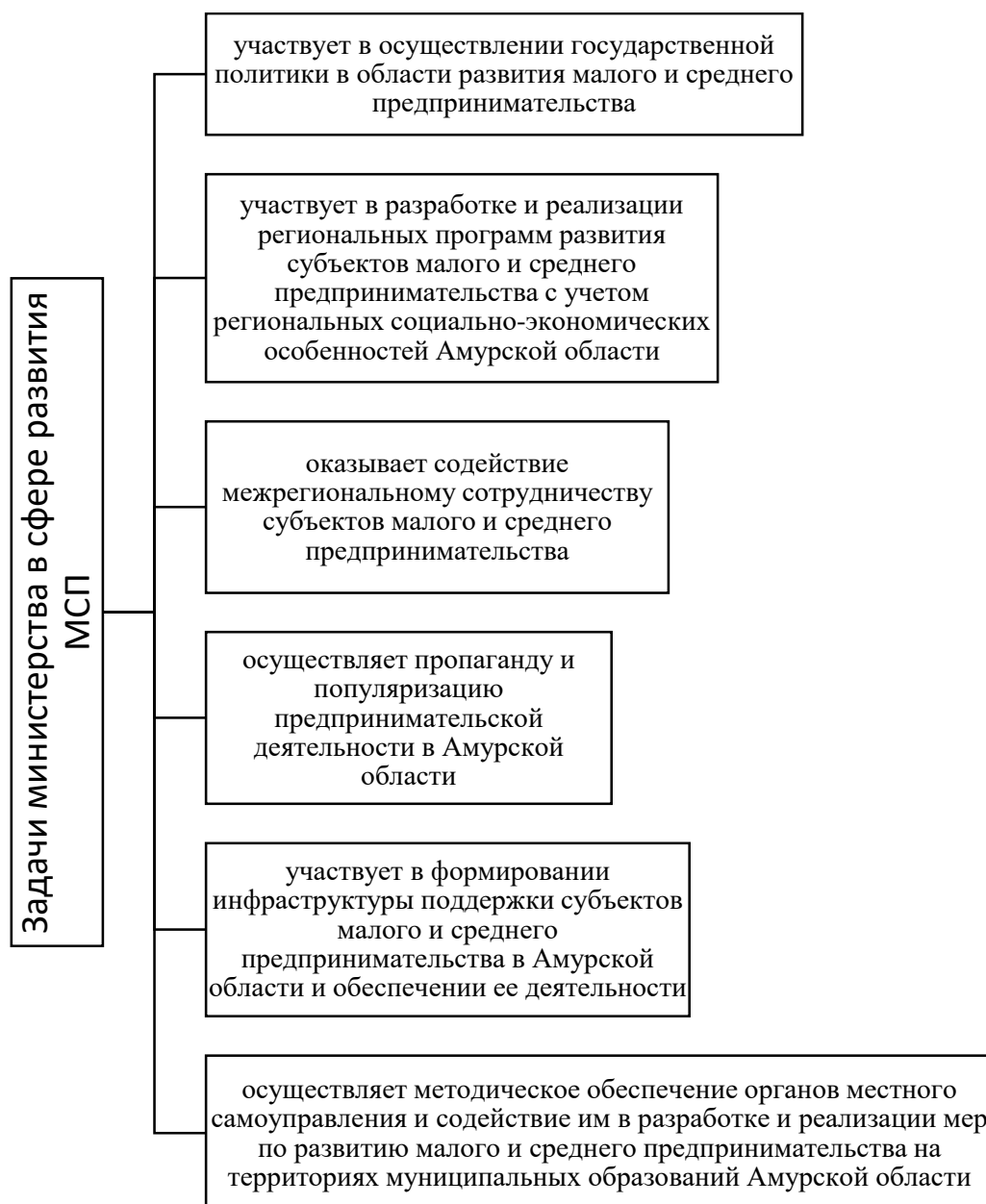


Рисунок 6 - Полномочия министерства экономического развития и внешних связей Амурской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства

Также министерство осуществляет деятельность по нормативно-правовому регулированию в сфере развития социального предпринимательства на региональном уровне. Так, министерством был утвержден административный регламент предоставления министерством экономического развития и внешних связей Амурской области государственной услуги по признанию субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием, в

котором отражены основные аспекты, такие как круг заявителей, требования к порядку информирования о предоставлении государственной услуги, стандарт предоставления государственной услуги и другие³⁴.

Регион заинтересован развитием и функционированием социальных предприятий не только в областном центре, но и в других муниципалитетах. Так, министерство осуществляет работу с муниципалитетами и районами, предоставляя методическое, информационное обеспечение, принимает участие в собраниях советов предпринимателей, проводя информационные встречи, в рамках которых в форме открытого диалога с гражданами отвечают на интересующие вопросы о социальном предпринимательстве, а также информируют о государственной поддержке.

Признание предпринимателя социальным также входит в компетенции министерства. Статус социального предприятия присваивается тем предпринимателям, кто обеспечивает занятость работников из социально уязвимых категорий, реализует продукцию, произведенную ими, либо выпускает товары и предоставляет услуги для таких групп населения и осуществляет общественно полезную деятельность, образовательную и культурно-просветительскую. Данный статус дает возможность рассчитывать на поддержку со стороны государства, специально сформированных для социальных предприятий (льготные займы, образовательные программы, субсидии, льготное предоставление имущества, гранты).

Грант в форме субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства (в части социального предпринимательства) предоставляется министерством экономического развития и внешних связей Амурской области, посредством конкурсного отбора среди претендентов на финансовую поддержку. В настоящее время размер гранта составляет от 100 до

³⁴ Об утверждении административного регламента предоставления министерством экономического развития и внешних связей Амурской области государственной услуги по признанию субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием [Электронный ресурс]: приказ министерства экономического развития и внешних связей Амурской области от 18 ноября 2020 № 169-Пр. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

500 тыс. рублей, в зависимости от суммы, необходимой предпринимателю. Важным условием получения гранта для предпринимателей впервые включенных в реестр социальных предприятий обязательно должны пройти обучение по социальному предпринимательству. Денежные средства предприниматель вправе потратить на аренду и ремонт помещения, для реализации проекта, а также на покупку строительных материалов, аренду или приобретение необходимой оргтехники и оборудования, оплату коммунальных услуг, оформление результатов интеллектуальной деятельности и другое³⁵. По данным министерства экономического развития и внешних связей Амурской области в 2021 году 33 предпринимателя получили гранты на общую сумму 16 млн. рублей, в 2022 году 29 предпринимателей - на общую сумму 14,1 млн. рублей, в 2023 году 29 предпринимателей получили финансовую поддержку на сумму 13,3 млн. рублей. Совокупный объем грантовой поддержки за период 2021-2023 гг. составил 43,4 млн. рублей. Грантовую поддержку за данный период получил 91 социальный предприниматель. Важно отметить, что предприниматель, получивший грантовую поддержку, должен предоставить отчет о реализации денежных средств министерству экономического развития и внешних связей Амурской области, а также продолжать осуществление социально ориентированной деятельности в течение следующих трех лет. Таким образом, министерство осуществляет еще одну функцию – мониторинг и контроль деятельности социальных предприятий.

Еще одним важным институтом развития малого и среднего предпринимательства, в том числе социального предпринимательства региона является центр «Мой бизнес». Предприниматели могут воспользоваться следующими услугами:

- образовательные мероприятия;
- консультационные услуги профильных экспертов (подбор персонала,

³⁵ Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, и молодым предпринимателям [Электронный ресурс]: постановление правительство Амурской области от 23 июля 2021 № 519 (с изм. от 31.07.2023). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

финансовое планирование, правовое обеспечение, маркетинговое сопровождение);

- популяризация услуг (статьи в печатных изданиях, участие в программе Бизнес-помощник, изготовление печатной продукции);

- размещение геоконтекстной рекламы в справочнике 2ГИС;

- создание/доработка сайта, таргетированная реклама действующего сайта, работа с бизнес-аккаунтами в социальных сетях;

- содействие в регистрации товарного знака;

- содействие в декларировании и сертификации продукции.

Так, в 2022 году социальным предпринимателям оказаны 202 услуги, а в 2023 году - 76 услуг.

Также в Амурской области в инфраструктуру поддержки и развития социального предпринимательства включены другие институты.

Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области предлагает 11 программ льготного микрофинансирования, с максимальной суммой займа до 5 млн. рублей сроком до 36 месяцев, ставки от 1 % до 9,5 % годовых. Льготные микрозаймы предоставляются на цели, связанные с созданием и развитием бизнеса. Для социальных предпринимателей при наличии залога и поручительства гарантийного фонда максимальная ставка по микрозайму составит 4,75 % годовых. В 2022 году выдано 17 микрозаймов на сумму 25,4 млн. рублей (11 субъектов МСП), в 2023 году выдано 10 микрозаймов на сумму 5 млн. рублей (5 субъектов МСП), что в совокупном объеме за два года составило 30,4 млн. рублей³⁶.

При недостаточности залогового обеспечения, предоставленного предпринимателем при привлечении кредитных ресурсов или микрозаймов, некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» обеспечит поручительство по обязательствам в размере до 70 % требуемого размера

³⁶ Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2001. URL: <https://economy.amurobl.ru> (дата обращения: 22.05.2024)

обеспечения. В 2022 году гарантийной поддержкой воспользовались 7 социальных предприятий в размере 8,9 млн. рублей, сумма кредитов и займов составила 15,4 млн. рублей. В 2023 году поручительства не предоставлялись.

Также в области действует имущественная поддержка социально ориентированного бизнеса. Социальным предпринимателям предусматривается предоставление в аренду объектов недвижимого имущества, находящегося в собственности области, по льготной ставке, составляющей:

- в первый год 5 %,
- а во второй год и далее – 20 % размера арендной платы, определяемой по результатам оценки рыночной стоимости имущества.

Существующие льготы распространяются и на систему налогообложения. Социальным предпринимателям – плательщикам УСН снижена ставка налога до 1 % или 5 %. Для снижения ставки достаточно иметь статус социального предпринимателя.

С учетом вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что имеющаяся система государственной поддержки находит в себе отражение всех основных аспектов: финансовый, имущественный, информационный, налоговый. Меры поддержки активно развиваются и дорабатываются, предприниматели больше узнают о своих возможностях и чаще их используют.

Однако, наличие мер поддержки и институтов развития не свидетельствуют об эффективном и устойчивом развитии социальных предприятий. Для оценки эффективности реализуемых мер предлагается рассмотреть данные ежегодного рейтинга субъектов РФ по итогам реализации механизмов поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) и организаций социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, формируемых министерством экономического развития Российской Федерации. Так, в 2021 году Амурская область занимала 46 место в рейтинге из 85 субъектов РФ, а в

2022 году откатилась на 14 позиций назад и заняла 60 место, потеряв не только позиции, но и просев в баллах. Хочется отметить, что Приморский край – единственный субъект ДФО, занял 6 место и был назван регионом-лидером по итогам рейтинга 2022 года.

Такое резкое снижение позиций Амурской области свидетельствует о том, что регион сталкивается с вызовами и трудностями на пути к развитию социальных предприятий, а также о необходимости корректировки региональной политики и доработки вопросов поддержки развития, носящего характер устойчивости. Так, фондом «Наше будущее» было проведено исследование практик развития социального предпринимательства в разрезе субъектов России, в котором были названы факторы, негативно влияющие на развитие сектора социального предпринимательства, среди которых эксперты выделили локдаун во время пандемии Covid-19, низкую заинтересованность крупного и среднего бизнеса в развитии социального предпринимательства, недостаточный уровень финансирования социальных предприятий из федеральных фондов и программ, низкий уровень подготовки и профессионализма социальных предпринимателей.

Анализируя опыт Амурской области, можно отметить положительную динамику и тенденцию к росту количества социальных предприятий в регионе, однако, необходимо уделить особое внимание тем факторам, которые оказывают значительное давление на устойчивое развитие сектора социально-ориентированного бизнеса, для дальнейшей разработки и корректировки политики.

2.3 Направления и меры стимулирования развития социального предпринимательства в Амурской области

По итогам проведенного анализа было выявлено, что существуют сдерживающие факторы и развитие социального предпринимательства в Амурской области носит неустойчивый характер. Несмотря на обширный список мер региональной поддержки, они в недостаточной мере показали свою эффективность. Таким образом, министерству экономического развития и

внешних связей Амурской области рекомендовано рассмотреть следующие виды поддержки развития социального предпринимательства в регионе:

- предоставление муниципальной недвижимости в безвозмездную аренду под реализацию социальных проектов;
- создание акселератора для социальных предприятий;
- проведение встреч социальных предпринимателей с представителями органов государственной власти в неформальной обстановке.

Рассмотрим каждое предложение подробнее.

Предоставление муниципальной недвижимости в безвозмездную аренду под реализацию социальных проектов может оказать положительный эффект на различных уровнях:

- Социальный эффект: такие действия помогут создать дополнительные возможности для реализации социальных проектов в различных сферах, таких как образование, здравоохранение, культура, помощь уязвимым группам населения и другие. Это способствует улучшению условий жизни граждан, содействует борьбе с негативными явлениями в обществе и повышению общественного благополучия.

- Экономический эффект: предоставление недвижимости в безвозмездную аренду позволит социальным предпринимателям и некоммерческим организациям сэкономить средства на арендной плате, что в свою очередь может быть направлено на развитие и улучшение качества предоставляемых услуг. Это способствует стимулированию социального предпринимательства, созданию новых рабочих мест и развитию социальной инфраструктуры.

- Уровень удовлетворенности: благодаря возможности использования муниципальной недвижимости в безвозмездную аренду для социальных проектов, участники данных проектов могут ощутить поддержку со стороны властей и общества в целом. Это, в свою очередь, способствует укреплению доверия к муниципальным органам и созданию позитивного образа управления на местном уровне.

Таким образом, предоставление муниципальной недвижимости в безвозмездную аренду под реализацию социальных проектов может оказать множество положительных эффектов как на социальном, так и на экономическом уровнях, способствуя развитию общества и улучшению качества жизни граждан.

Бизнес-инкубатор - организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации. Рассмотрим ряд преимуществ:

- Поддержка и развитие социального предпринимательства: бизнес-инкубатор предоставляет не только физическое пространство для работы, но и доступ к обучающим программам, консультациям специалистов, менторству, финансовой поддержке и возможности для сетевого взаимодействия с другими социальными предпринимателями. Это обеспечивает рост и развитие социальных предприятий, помогая им стать успешными на рынке.

- Содействие инновациям: бизнес-инкубатор способствует появлению и развитию новых идей и проектов, нацеленных на решение социальных проблем. Здесь социальные предприниматели могут проводить эксперименты, тестировать новые подходы и модели бизнеса, что способствует развитию инноваций в сфере социального предпринимательства.

- Создание рабочих мест и экономический рост: успешное развитие социальных предприятий, поддерживаемых бизнес-инкубатором, ведет к созданию новых рабочих мест и стимулирует экономический рост в регионе. Это способствует улучшению благосостояния населения и снижению уровня безработицы.

- Привлечение инвестиций: успешные социальные проекты, выращенные в бизнес-инкубаторе, могут привлечь внимание инвесторов, готовых вложить средства в реализацию этих проектов. Это способствует расширению финансовой базы социальных предприятий и их способности масштабировать свою деятельность.

Таким образом, создание бизнес-инкубатора для социальных предпринимателей способствует стимулированию развития социального предпринимательства, инноваций, созданию рабочих мест, экономическому росту и привлечению инвестиций, что в целом способствует улучшению социально-экономической ситуации в регионе и решению социальных проблем.

Еще одно предложение – создание акселератора для социальных предпринимателей. Акселератор - это программа по ускорению развития, направленная на создание новых проектов и реорганизацию, трансформацию имеющихся проектов через обучение, наставничество, консультационную поддержку. В рамках такой программы предприниматели обмениваются опытом, обучаются правилам ведения бизнеса, решают сложные управленческие задачи.

Проведение встреч социальных предпринимателей с представителями органов государственной власти в неформальной обстановке может оказать ряд положительных эффектов.

Во-первых, такие встречи способствуют установлению доверительных отношений между представителями бизнеса и власти, что в свою очередь может способствовать повышению уровня взаимопонимания и сотрудничества между различными сторонами. Это может способствовать более эффективному взаимодействию и решению возникающих проблем.

Во-вторых, такие встречи могут стимулировать обмен опытом и идеями, способствовать обсуждению актуальных вопросов и поиску совместных решений. Это может способствовать развитию новых проектов и инициатив, а также повысить эффективность деятельности как социальных предпринимателей, так и государственных структур.

Так, вышеперечисленные предложения уже были опробованы и показали свою эффективность в Приморском крае. Как говорилось ранее, по результатам рейтинга субъектов РФ по итогам реализации механизмов поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) и организаций социального предпринимательства, обеспечения доступа

негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере министерства экономического развития Российской Федерации Приморский край занял лидирующие позиции.

Министерству экономического развития и внешних связей Амурской области рекомендовано рассмотреть предложенные мероприятия и внедрить в их в систему управления развития социального предпринимательства в регионе.

По мимо описанных мероприятий, предложено разработать и реализовать региональный проект, направленный на развитие социального предпринимательства в сфере реабилитации и ресоциализации граждан, принимавших участие в специальной военной операции (далее СВО).

В настоящий момент реабилитация и ресоциализация военнослужащих-участников вооруженных конфликтов, включая участников специальных военных операций (СВО), действительно является одной из важнейших задач современного общества. Участники военных действий несут на себе огромное физическое и психологическое напряжение, которое может оставить серьезные последствия.

Физические травмы, полученные в боевых действиях, требуют длительного и интенсивного лечения, реабилитации и социальной поддержки для восстановления физических функций, и адаптации к повседневной жизни. Однако, также необходимо уделить внимание и психоэмоциональным аспектам здоровья военнослужащих, поскольку психические травмы и стрессовые состояния могут иметь серьезные последствия и требуют комплексного подхода.

Для успешной реабилитации и ресоциализации военнослужащих-участников СВО важно предоставить им доступ к качественной медицинской помощи, профессиональным психологическим и психиатрическим консультациям, а также поддержку в области трудоустройства и образования. Система социальной поддержки должна быть организована так, чтобы обеспечить всестороннюю помощь ветеранам и помочь им успешно

восстановиться и вновь встать на ноги после службы³⁷. Так, появляется острая необходимость в реабилитации таких граждан и ресоциализации, то, есть процесс овладения социальными навыками вновь, процесс и результат достижения нового социального статуса и освоение новых социальных ролей, норм в условиях гражданской среды. Предложенный региональный проект направлен на стимулирования деятельности социальных предпринимателей конкретно в этой сфере, таким образом, социальные предприниматели снимают дополнительную нагрузку с государства. Паспорт регионального проекта представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Паспорт регионального проекта «Развитие социального предпринимательства в отрасли реабилитации и ресоциализации военнослужащих-участников СВО среди населения Амурской области»

Паспорт регионального проекта	
1	2
Наименование регионального проекта	Развитие социального предпринимательства в отрасли реабилитации и ресоциализации военнослужащих-участников СВО среди населения Амурской области
Куратор регионального проекта	Г.Т. Половайкина, первый заместитель председателя Правительства Амурской области
Руководитель регионального проекта	В.В. Дацко, заместитель министра экономического развития и внешних связей Амурской области
Администратор регионального проекта	О.Б. Лужнова, начальник управления развития предпринимательства и улучшения делового климата министерства экономического развития и внешних связей Амурской области
Цели проекта	1. Увеличение количества субъектов социального предпринимательства в Амурской области; 2. Развитие отрасли реабилитации и ресоциализации населения Амурской области
Задачи проекта	1. Проведение информационно-образовательных мероприятий с целью привлечения и поддержки потенциальных социальных предпринимателей в Амурской области. 2. Создание и поддержка специализированных бизнес-инкубаторов и акселераторов для предпринимателей, работающих в сфере реабилитации и ресоциализации населения. 3. Формирование целевых программ государственной поддержки для социальных предпринимателей в сфере

³⁷ Бонкало, Т.И. Комплексная реабилитация участников специальной военной операции на Украине: дайджест январь-февраль 2023. М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2023. С. 25

1	2
	<p>реабилитации и ресоциализации населения в Амурской области.</p> <p>4. Организация консультационной поддержки для субъектов социального предпринимательства по вопросам бизнес-планирования, маркетинга и юридического сопровождения.</p> <p>5. Поддержка и развитие социальных предпринимательских проектов, направленных на улучшение условий реабилитации и ресоциализации населения, вернувшегося с СВО.</p> <p>6. Содействие в создании сети партнеров и инвесторов для социальных предпринимателей в отрасли реабилитации и ресоциализации населения в Амурской области.</p>
Сроки реализации проекта	01.06.2024 – 31.07.2027
Связь с государственными программами субъекта Российской Федерации	Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области», подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области»

При реализации регионального проекта, направленного на развитие социального предпринимательства в Амурской области, будут получены следующие социально-экономические эффекты:

- повышение качества развития социального предпринимательства в Амурской области;
- рост численности субъектов социального предпринимательства в Амурской области;
- диверсификация экономики региона и повышение его инвестиционной привлекательности;
- благоприятное экономическое и социальное развитие региона;
- повышение осведомленности населения о социальном предпринимательстве, действующих мерах региональной поддержки;
- создание условий для устойчивого развития социального предпринимательства в Амурской области;
- развитие сферы здравоохранения в Амурской области;

- удовлетворение потребностей населения на региональном и межрегиональном рынках.

Таким образом, при внедрении рекомендованных предложений социальное предпринимательство Амурской области получит новый импульс к развитию. Все вышеупомянутые мероприятия способствуют мультипликативному эффекту – всестороннему развитию социального предпринимательства в регионе и социально-экономическому развитию самого региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в рамках бакалаврской работы исследование позволило сформулировать следующие выводы:

- Предпринимательские инициативы социальных предприятий не только приносят коммерческую пользу, но также способствуют решению социальных проблем и улучшению жизни общества в целом. Сочетание коммерческой деятельности с социальной ответственностью открывает новые возможности для создания устойчивых и инновационных подходов к различным проблемам, а также способствует формированию более гармоничного и равноправного общества. Поэтому важно продолжать развитие и поддержку социального предпринимательства как эффективного инструмента для достижения общественного благосостояния.

- Для Российской Федерации социальное предпринимательство – новый инструмент для решения общественно важных вопросов. Несмотря на то, что реализуется он не первый год, методической базы для оценки вклада в социально-экономическое развитие региона и страны в целом так и не было разработано. Разработка методических подходов позволит проводить систематический мониторинг деятельности социально-ориентированных предприятий, а также оценку их вклада в развитие экономики региона. Кроме того, такие методики помогут выявить успешные практики и определить причины и факторы успеха социальных предприятий.

- На сегодняшний день одна из актуальных проблем, препятствующая развитию социального предпринимательства – неразработанная нормативно-правовая база. Феномен социального предпринимательства для Российской Федерации достаточно нов, поэтому законодательная часть находится еще на этапе разработки, несмотря на то, что деятельность социальных предприятий показала свою эффективность, а также получила отклик общественности. Необходимость разработки и применения нормативно-правовой базы для регулирования, поддержки, развития и контроля социально-ориентированных

предприятий определена важностью деятельности этих предприятий и их, в первую очередь, социального эффекта.

- Социальное предпринимательство становится все более значимым элементом экономической и социальной структуры Амурской области, но текущий уровень развития социально ориентированного бизнеса имеет хоть и положительную, но недостаточную тенденцию в решении социально-экономических проблем Амурской области. Так, в период с 2020 по 2024 годы количество социальных предпринимателей увеличилось с 88 единиц до 121, что в тепах прироста составило 0,37 %. Однако, на сегодняшний момент доля социальных предпринимателей в общей численности субъектов малого и среднего предпринимательства крайне мала, что, в свою очередь, говорит о медленном темпе развития данного вида предпринимательской деятельности, а также о мало эффективных действиях региональных властей. Развитие социальных предприятий – важный и эффективный инструмент, способствующий не только разрешению острых социальных проблем, таких как безработица, интеграция населения в общественную активность, социализация и ресоциализация населения, но и гармоничному и устойчивому социально-экономическому развитию региона, так как закрывает провалы государства в общественно значимых вопросах из-за ограниченности ресурсов.

- В Амурской области органом, курирующим вопросы развития социальных предприятий, по большей части, является министерство экономического развития и внешних связей Амурской области. Имеющаяся система региональной поддержки в Амурской области находит в себе отражение всех основных аспектов: финансовый, имущественный, информационный, налоговый. Меры поддержки активно развиваются и дорабатываются, предприниматели больше узнают о своих возможностях и чаще их используют. Анализируя опыт Амурской области, можно отметить положительную динамику и тенденцию к росту количества социальных предприятий в регионе, однако, необходимо уделить особое внимание тем факторам, которые оказывают значительное давление на устойчивое развитие сектора социально-

ориентированного бизнеса, для дальнейшей разработки и корректировки политики.

- По мимо описанных мероприятий, предложено разработать и реализовать региональный проект, направленный на развитие социального предпринимательства в сфере реабилитации и ресоциализации граждан, принимавших участие в специальной военной операции. При внедрении рекомендованных предложений социальное предпринимательство Амурской области получит новый импульс к развитию. Все упомянутые мероприятия способствуют мультипликативному эффекту – всестороннему развитию социального предпринимательства в регионе и социально-экономическому развитию самого региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Асаул, А.Н. Цифровая трансформация социального предпринимательства в регионе / А.Н. Асаул // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 8. – С. 13-17.
- 2 Баклагина, Д.И. Социальное предпринимательство: сущность, определения и ключевые характеристики / Д. И. Баклагина // *Журнал Уральского гуманитарного института Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина*. – 2021. – № 4. – С. 45-58.
- 3 Баталина, М.Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России / М.Л. Баталина, А.А.Московская, Л.Д. Тарадина. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 84 с.
- 4 Баттахов, П.П. Особенности развития социального предпринимательства в России / П.П. Баттахов // *Modern Science*. – 2020. – № 5-3. – С. 221-226.
- 5 Баттахов, П.П. Понятие и особенности социального предпринимательства / П.П. Баттахов // *Modern Science*. – 2020. – № 2-2. – С. 113-119.
- 6 Баттахов, П.П. Правовые аспекты социального предпринимательства в Российской Федерации / П.П. Баттахов // *Тенденции развития науки и образования*. – 2020. – № 4. – С. 6-11.
- 7 Бонкало, Т.И. Комплексная реабилитация участников специальной военной операции на Украине: дайджест январь-февраль 2023 / Т. И. Бонкало. – М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2023. – 41 с.
- 8 Бородина, А.В. Социальное предпринимательство в современной России: отечественные и западные трактовки феномена, структура поддержки и образовательные практики / А.В. Бородина // *Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения*. – 2018. – № 4. – С. 409-418.

9 Булыгина, Н. И. Социальное предпринимательство в России: текущее состояние и особенности развития / Н.И. Булыгина // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2019. – № 1 (10). – С. 114-132.

10 Волкова, М.С. Становление социального предпринимательства / М.С. Волкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – № 8. – С. 101-107.

11 Герасикова, Е.Н. Социальное предпринимательство: потенциал и меры поддержки / Е.Н. Герасикова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 26-32.

12 Григорьева, И.А. Социально ориентированные НКО и социальные предприятия как драйверы разгосударствления социального обслуживания: барьеры и возможности / И.А. Григорьева // Журнал исследований социальной политики. – 2021. – № 1. – С. 7-22.

13 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: офиц. сайт. – 2004. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru>. – 12.05.2024.

14 Калюжнова, Н.Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов. – М.: Юрайт, 2024. – 114 с.

15 Клиндух, Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно - терминологическая систематизация / Р.В. Клиндух // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – № 3. – С. 167-178.

16 Колодняя, Г.В. Роль социального предпринимательства в развитии территории / Г.В. Колодняя // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – № 14. – С. 84-91.

17 Колодняя, Г.В. Социальное предпринимательство: вклад в преодоление социально-экономического неравенства в современной России / Г.В. Колодняя // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – № 15. – С. 47-56.

18 Кондратьев, П.Н. Основы социального предпринимательства / П.Н. Кондратьев // Вестник Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 5. – С. 13-19.

19 Макаревич, А.Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России / А.Н. Макаревич // Российское предпринимательство. – 2018. – № 24. – С. 52-56.

20 Мизин, И.П. Нормативно-правовая база Российской Федерации в сфере социального предпринимательства / И.П. Мизин // Журнал Северо-Западного Института Управления РАНХиГС при Президенте РФ. – 2019. – № 7. – С. 54-63.

21 Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru> – 22.05.2024.

22 Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2008. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru> – 22.05.2024.

23 Морошкина, М.В. Социальное предпринимательство - форма экономической активности / М.В. Морошкина // Социум и власть. – 2019. – № 3 (77). – С. 63-75.

24 Московская, А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / А.А. Московская. – М.: Высшая школа экономики, 2011. 288 с.

25 Московская, А.А. Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России / А.А. Московская // Проблемы прогнозирования. – 2016. – № 6(159). – С. 103-111.

26 Мухин, А.В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства / А.В. Мухин // Новые технологии. – 2018. – № 7. – С. 137-145.

27 Нетесова, М.С. Социальное предпринимательство: понятие и правовое регулирование в России / М.С. Нетесова // Colloquium-journal. – 2018. – № 13-6 (24). – С. 47-48.

28 Об утверждении административного регламента предоставления министерством экономического развития и внешних связей Амурской области государственной услуги по признанию субъекта малого или среднего

предпринимательства социальным предприятием [Электронный ресурс]: приказ министерства экономического развития и внешних связей Амурской области от 18 ноября 2020 № 169-Пр. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

29 Об утверждении государственной программы Амурской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» [Электронный ресурс]: постановление правительство Амурской области от 25 сентября 2023 № 798 (с изм. от 07.05.2024). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

30 Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 № 236. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

31 Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, и молодым предпринимателям [Электронный ресурс]: постановление правительство Амурской области от 23 июля 2021 № 519 (с изм. от 31.07.2023). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

32 Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия [Электронный ресурс]: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29 ноября 2019 № 773. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

33 Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и

поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 № 125. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

34 О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 июля 2019 № 245-ФЗ. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

35 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

36 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>. – 14.05.2024.

37 Положение об отделе развития предпринимательства министерства экономического развития Амурской области [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития. – 2001. – Режим доступа: <https://www.economy.amurobl.ru>. – 13.05.2024.

38 Савельев, А.В. Перспективы социального предпринимательства / А.В. Савельев // Современное управление: векторы развития. – 2018. – № 9. – С. 309-310.

39 Савина, А.В. Правовое регулирование социального предпринимательства в России / А.В. Савина // Актуальные проблемы государства и права. – 2019. – № 12. – С. 540-548.

40 Сагинова, О.И. К вопросу определения понятия социального предпринимательства / О.И. Сагинова // Российское предпринимательство. – 2018. – № 6. – С. 47-54.

41 Сафаров, С.М. Социальное предпринимательство как инструмент управления развитием территории: условия реализации возможностей / С.М.

Сафаров // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2022. – № 2. – С. 113-124.

42 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. -15.05.2024.

43 Федорова, И.В. Социальное предпринимательство: эволюция понятия и формирование подходов / И.В. Федорова // Вопросы российской юстиции. – 2020. – № 6. – С. 232-242.

44 Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2007. – Режим доступа: <https://www.nb-fund.ru> – 22.05.2024.

45 Центр поддержки бизнеса «Мой бизнес Амурская область» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <https://business.amurobl.ru>. – 22.05.2024.

46 Шеяненко Д.О., Мартынова Т.Н. Инновационные формы оказания социальных услуг: социальное предпринимательство // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2018. – № 11. – С. 111-119.

47 Юнус, М. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма / М. Юнус, А. Жоли. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – 307 с.

48 Якимец В.Н., Никовская Л.И. Поддержка социального предпринимательства: оценка механизмов и рейтинг регионов России // Социологические исследования. – 2019. – № 5. – С. 99-109.

49 Alvord S.H. (2004). Social Entrepreneurship and Societal Transformation. Journal of Applied Behavioral Science. № 3. 260-282p.

50 Dees, J.G. (2001). The Meaning of «Social Entrepreneurship». Journal of the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. № 2. 150-183p.