

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ В.В. Лазарева
« _____ » _____ 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Управление развитием малого и среднего предпринимательства на
муниципальном уровне (на примере Зейского муниципального округа)

Исполнитель студент группы 073-об	_____	Е.А. Божок
	(подпись, дата)	
Руководитель доцент, канд. экон. наук	_____	В.В. Лазарева
	(подпись, дата)	
Нормоконтроль старший преподаватель	_____	Л.Н. Михайленко
	(подпись, дата)	

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический

Кафедра экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

В.В. Лазарева

« » 2024 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента Божок Екатерины Александровны

1. Тема выпускной квалификационной работы Управление развитием малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне (на примере Зейского муниципального округа)

(утверждено приказом от 29.03.2024 № 844-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы 14.06.2024

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе учебные пособия, научные статьи, нормативные правовые документы, аналитическая и статистическая информация

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Теоретико-правовые аспекты исследования управления развитием малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне; 2. Анализ практики управления развития малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) отсутствует

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 18.04.2024

Руководитель выпускной квалификационной работы Лазарева Виктория Владимировна, доцент, канд.экон.наук

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 18.04.2024

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 58 с., 10 рисунков, 12 таблиц, 52 источника.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РОЛЬ, РАЗВИТИЕ, ПРОБЛЕМЫ, СОСТОЯНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ПОДДЕРЖКА, СУБСИДИИ

Актуальность данной темы обоснована тем, что процветание сектора малого и среднего предпринимательства играет значительную роль в устойчивом функционировании экономики любой развитой страны. Развитие малого и среднего бизнеса способствует экономическому росту, стимулирует научно-технический прогресс, обеспечивает доступ на рынок продукции высокого качества и способствует решению различных текущих экономических и социальных проблем.

Цель бакалаврской работы – на основе изучения теоретико-методологических и правовых аспектов поддержки малого и среднего предпринимательства, а также анализа эффективности существующей поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе разработать новую финансовую поддержку для устранения главной проблемы.

В бакалаврской работе рассмотрены теоретико-правовые аспекты исследования управления развитием малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, проведен анализ практики управления развития малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе, проведена оценка состояния субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе, разработана блок-схема предоставления предлагаемой субсидии.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико–правовые аспекты исследования управления развитием малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне	8
1.1 Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии муниципального образования	8
1.2 Система управления развитием малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне	12
1.3 Системные проблемы развития малого и среднего предпринимательства	22
2 Анализ практики управления развития малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе	29
2.1 Состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе	29
2.2 Анализ деятельности МКУ по развитию малого и среднего предпринимательства	33
2.3 Реализация новой меры поддержки малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа	41
Заключение	49
Библиографический список	51

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы обоснована тем, что процветание сектора малого и среднего предпринимательства играет значительную роль в устойчивом функционировании экономики любой развитой страны. Развитие малого и среднего бизнеса способствует экономическому росту, стимулирует научно-технический прогресс, обеспечивает доступ на рынок продукции высокого качества и способствует решению различных текущих экономических и социальных проблем.

Особенности формирования и развития системы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства анализируются в работах отечественных авторов, среди которых следует выделить М.В. Сероштан и Г.З. Акимова. Также малое и среднее предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии, именно поэтому данному вопросу выделено большое внимание среди отечественных и зарубежных авторов, но среди основных исследований можно выделить таких авторов, как Е.Е. Кузьмина, М.С. Дорошенко и М.И. Еваленко.

Цель бакалаврской работы - на основе изучения теоретико-методологических и правовых аспектов поддержки малого и среднего предпринимательства, а также анализа эффективности существующей поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе разработать новую финансовую поддержку для устранения главной проблемы.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

- 1) изучить влияния малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое развитие, выявить проблемы, препятствующие их развитию, а также раскрыть сущность системы управления развитием малого и среднего предпринимательства;

2) провести анализ текущего состояния, тенденций и проблем развития малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе;

3) провести анализ существующей поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе;

4) разработать новую систему поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе.

Объектом исследования является малое и среднее предпринимательство. Предмет исследования – управление развитием малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

При написании бакалаврской работы были использованы следующие методы исследования: метод диалектической логики, сравнительный метод, статистический метод, описание, системный и графический.

Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам малого и среднего предпринимательства, а также нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность субъектов малых и средних предприятий на территории муниципального образования. Эмпирической базой является отчетность администрации Зейского муниципального округа, а также официальные статистические данные.

Практическая значимость исследования заключается в разработке субсидии на «возмещение затрат на оплату образовательных услуг по переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий Зейского муниципального округа», направленной на повышение эффективности системы поддержки, а также снижения нехватки квалифицированных кадров в субъектах малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа.

В введении обосновывается выбор темы ВКР, ее актуальность; определяются объект и предмет исследования; формулируются цель и задачи; раскрывается информационная база; обосновывается практическая значимость.

В первом разделе «Теоретико-правовые аспекты исследования управления развитием малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне» рассмотрены теоретические подходы к системе управления развитием малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, описана роль субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии, а также представлены системные проблемы развития.

Во втором разделе «Анализ практики управления развития малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе» содержится комплексный анализ состояния малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа, позволивший диагностировать проблемы, а также определить возможные направления решения с учетом имеющегося потенциала.

В заключении приведена обобщенная характеристика работы и основные выводы по результатам исследования.

1 ТЕОРЕТИКО–ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

1.1 Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии муниципального образования

Малые и средние предприятия играют важную роль в социально-экономическом развитии муниципального образования, но для начала необходимо рассмотреть, что из себя представляет малое и среднее предпринимательство.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства¹.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относят (рисунок 1):

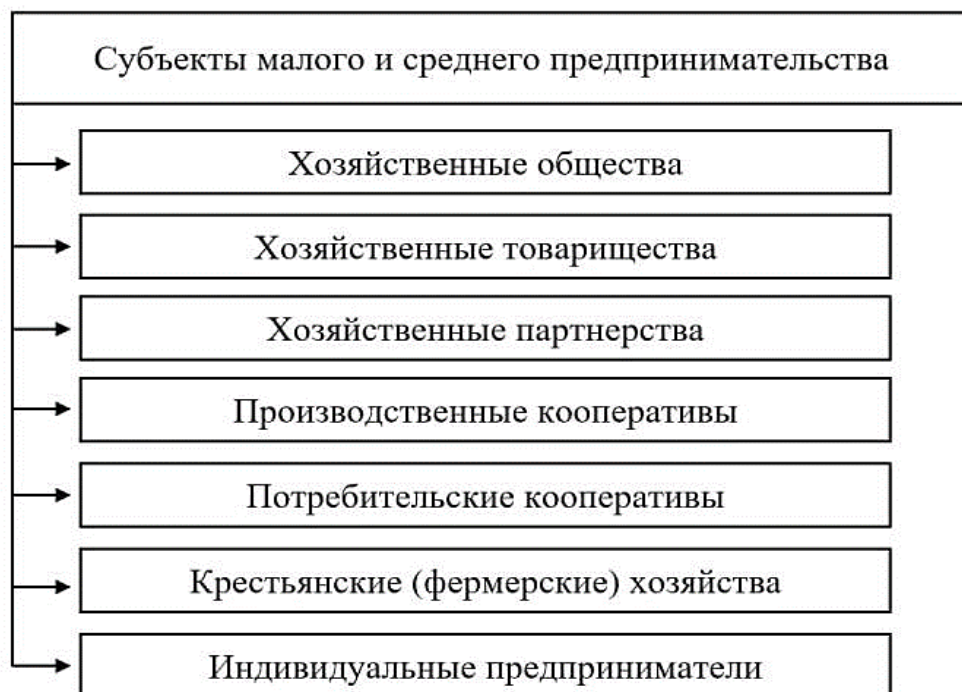


Рисунок 1 – Субъекты малого и среднего предпринимательства

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (ред. от 12.12.2023). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Некоммерческие организации не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, за исключением потребительских кооперативов.

В Российской Федерации закреплена численность работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства (рисунок 2).

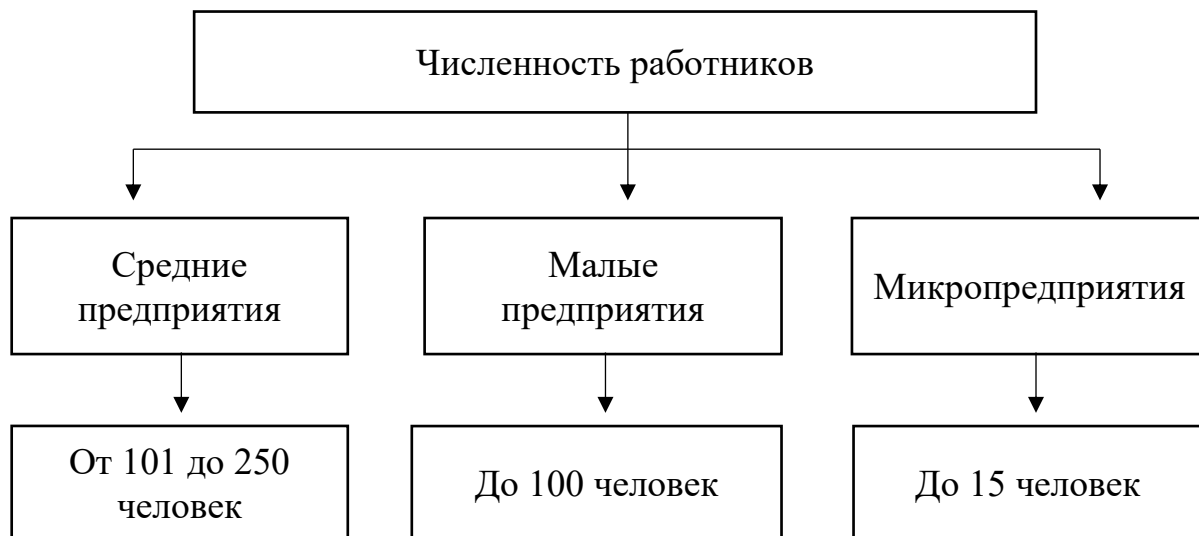


Рисунок 2 – Численность работников для малых и средних предприятий

Также установлены предельные значения дохода для малых и средних предприятий (включая микропредприятия) и закреплены постановлением Правительства РФ 04 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» (таблица 1)².

Таблица 1 - Предельные значения дохода для малых и средних предприятий

Категория	Предельное значение дохода
Среднее предприятие	2 млрд. рублей
Малое предприятие	800 млн. рублей
Микропредприятие	120 млн. рублей

В современных условиях развития экономики возникает ряд проблем на уровне муниципальных образований. Сокращение численности населения в муниципальных образованиях может привести к оттоку рабочей силы, что

² О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 04 июля 2016 г. № 265. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

влечет за собой увеличение безработицы и уменьшение налоговых поступлений. Субъекты малого и среднего предпринимательства, предоставляя рабочие места местному населению, снижают риски социальной напряженности. Малые предприятия более гибки к изменению рынка, ведь численность работников не превышает 100 человек и доход меньше в отличии от средних предприятий.

Развитие экономики зависит от сущности и важной роли, которую играет малое предпринимательство через выполнение своих функций. Существует две основные группы функций: экономические и социальные (таблица 2).

Таблица 2 – Функции малого предпринимательства

Экономические	Социальные
Создает широкий спектр товаров и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации спроса	Способствует формированию среднего класса (главного ядра рыночной экономики и гаранта экономической, социальной и политической стабильности) через увеличение числа собственников
Обеспечивает необходимую в условия рынка мобильность, глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без которых немислима его высокая эффективность	Обеспечивает рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп
Создает необходимую для рынка атмосферу конкуренции и многообразие форм, готовность мгновенно реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры	Способствует развитию личности и самореализации, так как осуществляет отбор наиболее энергичных и дееспособных людей
Осуществляет разработку и внедрение инноваций (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые предприятия чаще идут на риск, внедряя и осуществляя новые проекты)	Создает новые рабочие места и обеспечивает трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, армии, крупном и среднем бизнесе, а также представителей социально уязвимых групп населения (пенсионеров, инвалидов, молодежи, женщин с маленькими детьми, иммигрантов и др.)
Способствует мобилизации материальных, финансовых и природных ресурсов, включая местные ресурсы и отходы производства, неинтересные крупному бизнесу	Осуществляет подготовку кадров, которые приобретают в процессе своей деятельности новые квалификации, умения и навыки
Способствует укреплению экономической безопасности страны и снижению экономических угроз	Оказывает социально-психологическую помощь населению. Играет важную роль в обеспечении здоровья нации через создание комфортных условий работы по сравнению с внешне респектабельными условиями крупных предприятий

Малые и средние предприятия играют важную роль в социально-экономическом развитии муниципального образования. Они способствуют увеличению числа рабочих мест, разнообразию товаров и услуг, а также продвижению конкуренции на рынке.

Благодаря тому, что владельцы малых и средних предприятий обычно проживают в том же муниципальном образовании, они также обладают большим интересом к его развитию и благосостоянию. Это способствует формированию партнерских отношений с местными властями и созданию благоприятного климата для бизнеса.

Малые и средние предприятия часто связаны с определенной культурной средой, будь то производство традиционных ремесел, развитие искусства или создание мест для общения и развлечений. Такие предприятия могут стать центром притяжения для жителей и туристов, способствуя расцвету культурной жизни в муниципальном образовании. Кроме того, малые и средние предприятия выступают в качестве инициаторов новых проектов и идей в области экологии, устойчивого развития и социальной ответственности. Они могут внедрять экологически чистые технологии, поддерживать местные сообщества и участвовать в проектах по улучшению жизни жителей. Такие инициативы способствуют формированию здоровой и устойчивой среды для жизни и развития.

«Малые и средние предприятия являются одной из влиятельных составляющих экономики, а, следовательно, и ключевым направлением социально-экономического развития муниципального образования. Благодаря данному сегменту экономической деятельности происходит формирование налоговых доходов в бюджет муниципального образования. Существует взаимосвязь между ростом предприятий и увеличением налоговых поступлений в муниципальный бюджет. В случае сокращения числа малых предприятий, происходит обратный эффект, тем самым ухудшая качество жизни населения на местном уровне»³.

³ Дорошенко М. С. Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии Спасского муниципального района Приморского края [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: офиц. сайт. 2023. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53817960> (дата обращения: 22.04.2024).

Таким образом, малые и средние предприятия имеют множество позитивных аспектов влияния на муниципальное образование – от экономического развития, создания рабочих мест и конкуренции до формирования культурной и социальной среды, укрепления местного общества и улучшения качества жизни жителей. Их роль в развитии и процветании муниципалитета неоценима.

1.2 Система управления развитием малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне

Система управления развитием малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне играет важную роль в обеспечении поддержки и стимулирования развития предпринимательской активности. Субъектами управления МСП выступают следующие органы власти (рисунок 3):



Рисунок 3 – Субъекты управления малых и средних предприятий

К федеральным органам относят:

1) Министерство экономического развития Российской Федерации - является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса⁴.

⁴ Положение о Министерстве экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 05 июня 2008 г. № 437 (ред. от 18.01.2024). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2) Федеральная налоговая служба - является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств⁵.

3) Федеральная антимонопольная служба - осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, включая защиту конкуренции на рынке для малых и средних предприятий.

4) Роспатент - организация, ответственная за охрану интеллектуальной собственности и регулирование патентно-лицензионной деятельности.

Эти органы взаимодействуют для обеспечения развития и защиты интересов малого и среднего предпринимательства в России.

Региональные органы власти также имеют значительное влияние на регулирование сектора малого и среднего бизнеса. В каждом регионе России существует целый комплекс структур и учреждений, занимающихся поддержкой и стимулированием развития малого и среднего предпринимательства. На примере Амурской области рассмотрим некоторые из них:

– Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области - участвует в разработке и реализации региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом региональных социально-экономических особенностей Амурской области⁶.

– Управление Федеральной налоговой службы по Амурской области - осуществляет контроль за налогообложением и соблюдением налогового законодательства предпринимателями.

– Амурское отделение Федеральной антимонопольной службы - отвечает за соблюдение антимонопольного законодательства и борьбу с недобросовестной конкуренцией.

⁵ Положение о Федеральной налоговой службе [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 30 сентября 2004 г. № 506 (ред. от 09.11.2023). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁶ Положение о Министерстве экономического развития и внешних связей Амурской Области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 г. № 236 (ред. от 05.08.2022). URL: <https://docs.cntd.ru/document/550229811> (дата обращения: 29.04.2024).

– Управление Роспотребнадзора по Амурской области - организует и проводит проверки соответствия продукции, реализуемой юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, требованиям санитарного законодательства, технических регламентов⁷.

– Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области - анализирует и обобщает мнения предпринимательских, финансово-экономических и научных кругов по важнейшим вопросам текущего состояния, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Амурской области⁸.

Региональные органы власти работают в тесном взаимодействии с федеральными органами для создания благоприятного делового климата для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме указанных органов, также существуют местные администрации, которые могут участвовать в поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, предоставлять льготы и содействие в решении вопросов, связанных с бизнесом.

Усилия муниципальных органов направлены на создание комфортных условий для развития малого и среднего бизнеса на территории конкретного населенного пункта, способствуя экономическому и социальному развитию региона.

Управление развитием малого и среднего предпринимательства включает в себя использование различных инструментов поддержки, которые способствуют созданию благоприятной среды для развития предпринимательства. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства зафиксированы в Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

⁷ Функции и полномочия [Электронный ресурс] // Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области: офиц. сайт. 2008. URL: <https://www.28.rospotrebnadzor.ru/leadership/?p=556> (дата обращения: 29.04.2024).

⁸ Положение о совете по развитию малого и среднего предпринимательства при правительстве амурской области [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 26 января 2009 г. № 10 (ред. от 11.09.2023). URL: <https://docs.cntd.ru/document/961709090> (дата обращения: 29.04.2024).

Поддержка малых и средних предприятий и организаций, которые помогают малому и среднему бизнесу, включает различные формы поддержки (таблица 3).

Таблица 3 – Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Форма поддержки	Содержание
Финансовая	Может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
Гарантийная	Направлена на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, к кредитным и иным финансовым ресурсам и оказывается участниками национальной гарантийной системы путем предоставления поручительств и независимых гарантий.
Имущественная	Осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений и т.д. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.
Информационная	Осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети "Интернет" и информационно-телекоммуникационных сетей, и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
Консультационная	Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде: 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций; 2) компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

Помимо вышеперечисленных инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, существуют также дополнительные инструменты, такие как:

1) инновационное развитие – «позволяет формировать условия не только для создания малых инновационных предприятий, но и для их дальнейшего устойчивого развития и раскрытия инновационного потенциала»⁹;

2) привлечение инвестиций. «Одним из механизмов коллективного инвестирования является краудинвестинг. Он представляет собой финансовый инструмент для привлечения заемного капитала от широкого круга частных инвесторов в обмен на долю (пакет акций) в капитале компании. Такой вид коллективных инвестиций позволяет финансировать предприятия малого бизнеса, не имеющие базовых активов для обеспечения залога»¹⁰;

3) формирование партнерских отношений с образовательными учреждениями - сотрудничество с университетами, колледжами и профессиональными школами для создания образовательных программ, курсов повышения квалификации, соответствующих потребностям малого и среднего предпринимательства.

Данные инструменты оказывают поддержку развитию сферы малого и среднего бизнеса, содействуют стимулированию его развития и улучшению экономического положения в регионе.

«В настоящее время в стране на основе принципов проектного управления разработан и реализуется комплекс государственных программ, представляющих собой важный инструмент государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Среди основных программ финансовой поддержки субъектов МСП на федеральном и региональном уровне выделяются такие, как Программа стимулирования кредитования субъектов МСП,

⁹ Руденко Л.Г. Механизм инновационной инфраструктуры поддержки развития малого предпринимательства [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-innovatsionnoy-infrastruktury-podderzhki-razvitiya-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 30.04.2024).

¹⁰ Богоутдинов Б.Б., Баранников А.Л. Инвестиционная привлекательность и стратегия развития субъектов предпринимательства [Электронный ресурс] // Экономическая политика. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-i-strategiya-razvitiya-subektov-predprinimatelstva> (дата обращения: 30.04.2024).

Национальная гарантийная система поддержки субъектов МСП, программа «Инвестиционный лифт», лизинговая поддержка»¹¹.

В рамках Национальной гарантийной системы функционирует трехуровневая целевая модель оказания гарантийной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, включающая в себя (рисунок 4)¹².

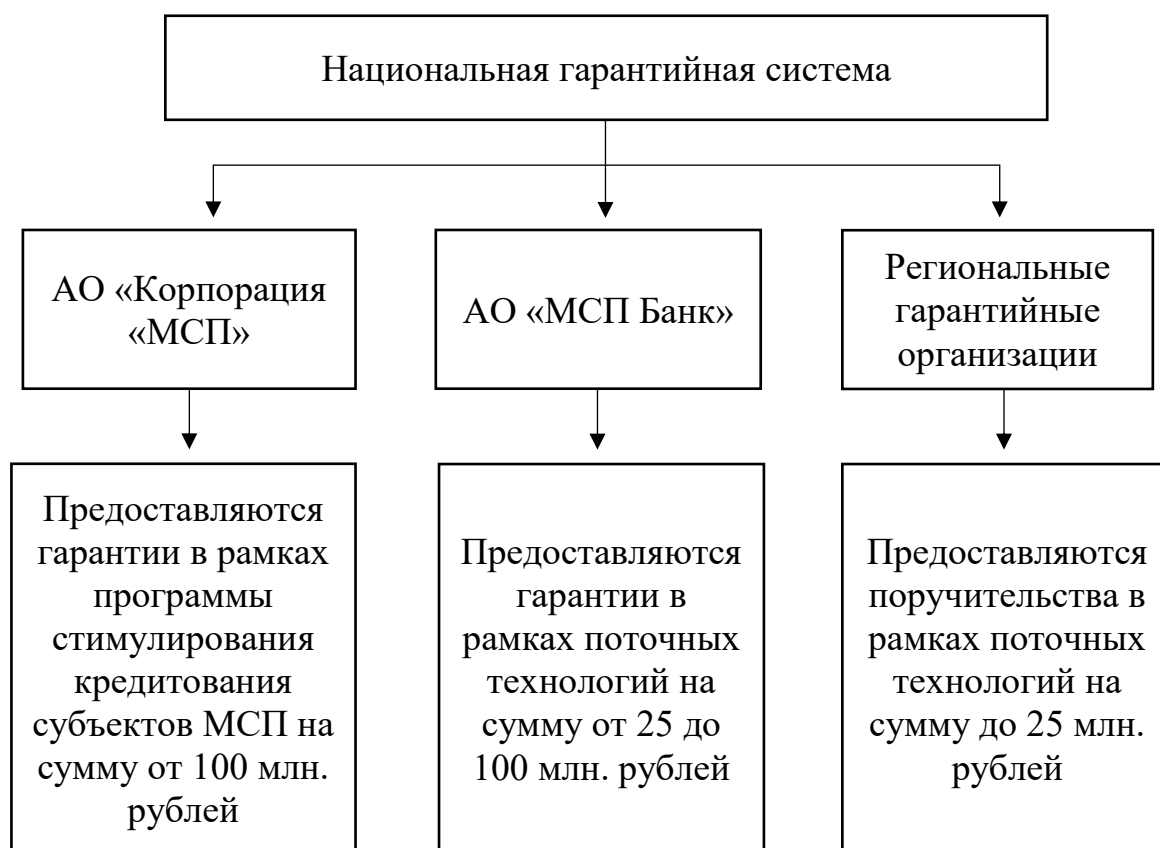


Рисунок 4 – Национальная гарантийная система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Трехуровневая модель оказания гарантийной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства обуславливает улучшение условий их кредитования, снижение кредитных рисков, увеличение объемов долгосрочного кредитования.

¹¹ Сероштан М.В., Акимова Г.З. Механизмы и инструменты формирования и развития системы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // Учет и статистика. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-i-instrumenty-formirovaniya-i-razvitiya-sistemy-gosudarstvenno-y-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 30.04.2024).

¹² Гарантийная поддержка субъектов МСП [Электронный ресурс] // АО «Корпорация МСП»: офиц.сайт. 2014. URL: <https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/garantiynaya-podderzhka-subektov-msp-ngs/> (дата обращения: 30.04.2024).

Функционирование субъектов малого и среднего предпринимательства, а также органов, регулирующих их деятельность невозможна без правового регулирования. Система правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства состоит из правовых актов различной юридической силы и уровня принятия. Нормативно-правовое регулирование малого и среднего предпринимательства представляет собой иерархичную систему актов, состоящую из семи элементов (рисунок 5)¹³.

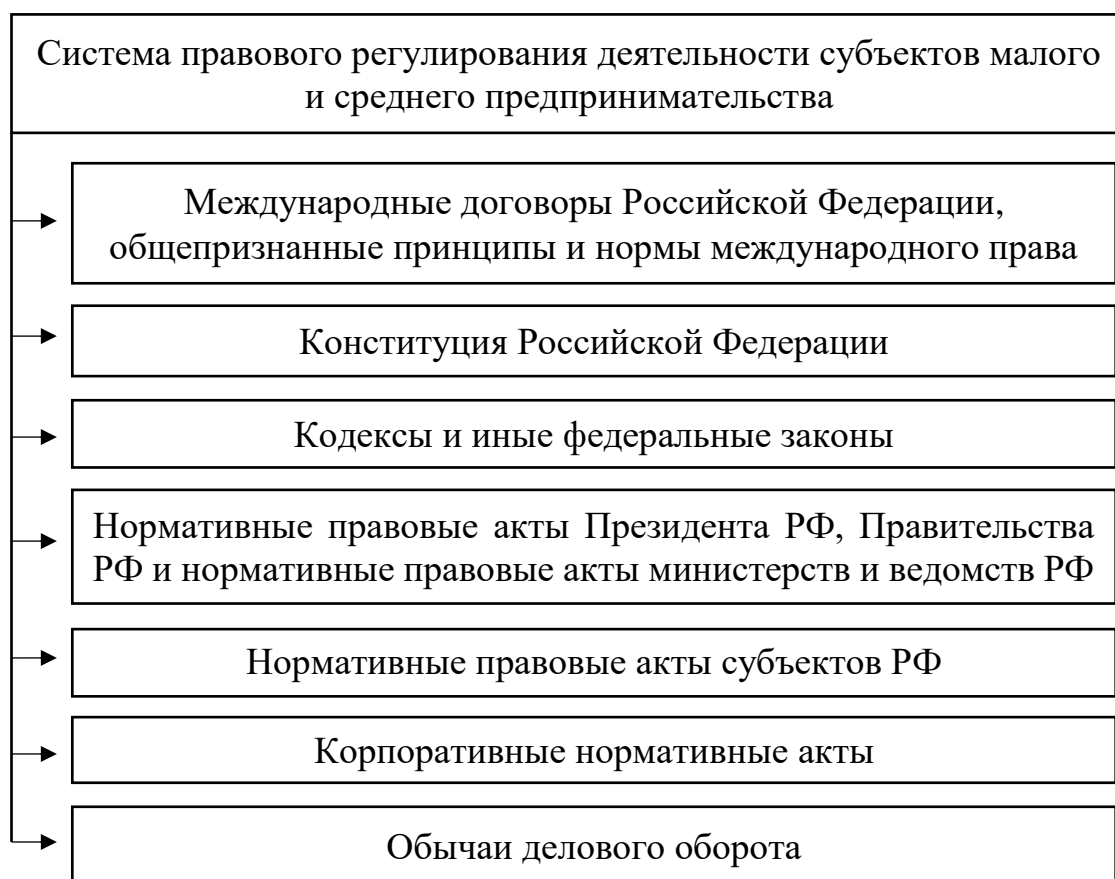


Рисунок 5 – Система нормативно-правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

Федеральный закон № 209-ФЗ в отличие от ранее действовавшего Федерального закона от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», более четко определяет

¹³ Мамонов П.С. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: теория и практика [Электронный ресурс] // Вестник ННГУ. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovo-e-regulirovanie-deyatelnosti-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-teoriya-i-praktika> (дата обращения: 30.04.2024).

организационно-правовые формы субъектов малого и среднего предпринимательства. Он исключает государственные и муниципальные унитарные предприятия, поскольку ранее они не считались малыми предприятиями, так как все их активы находятся в государственной или муниципальной собственности.

Помимо этого, закон предусматривает возможность присвоения статуса субъекта малого предприятия одной из форм некоммерческих организаций - потребительскому кооперативу, что ранее не было учтено в Федеральном законе от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ. Из этого можно сделать вывод, что Федеральный закон № 209-ФЗ дополняет список организационно-правовых форм, которые могут быть использованы субъектами малого и среднего предпринимательства.

Федеральный закон № 209-ФЗ также устанавливает возможность для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления вправе самостоятельно оказывать поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства за счет средств соответствующих бюджетов. В законе также установлена обязанность субъектов малого и среднего предпринимательства представлять один раз в год информацию о результатах использования полученной поддержки в оказывающие поддержку федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления.

Гражданский Кодекс Российской Федерации регулирует деятельность индивидуальных предпринимателей, Налоговый Кодекс Российской Федерации устанавливает льготные режимы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.

«Организация имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доходы, определяемые в соответствии со статьей 248 настоящего Кодекса, не превысили 112,5 млн. рублей»¹⁴.

¹⁴ Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 [Электронный ресурс]: федеральный закон от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 14.02.2024). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

По данному предельному значению все субъекты малого и среднего предпринимательства могут использовать упрощенную систему или специальный налоговый режим, однако в пункте 3 статьи 346.12 Налогового Кодекса Российской Федерации определен перечень субъектов, которым запрещено применять упрощенную систему налогообложения.

Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» устанавливает особенности организации и проведения проверок в отношении субъектов малого предпринимательства¹⁵.

Федеральный закон от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» закрепляет возможность государственных или муниципальных преференций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства¹⁶.

Законы определяют различные аспекты работы малых и средних предприятий через различные постановления правительства, законодательные акты и нормативные документы, включая акты субъектов РФ и местного самоуправления. К нормативно-правовому регулированию субъектов МСП также относятся и указы Президента РФ.

«В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта» (таблица 4)¹⁷.

¹⁵ О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 24.07.2023). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

¹⁶ О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ (ред. от 19.04.2024). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

¹⁷ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц. сайт. 2015. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 30.04.2024).

Таблица 4 – Федеральные проекты, реализуемые в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Федеральный проект	Основные мероприятия
Поддержка самозанятых	<ul style="list-style-type: none"> – оказание информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам на базе центров «Мой бизнес»; – предоставление льготного доступа к сервисам по размещению продукции, товаров, работ на коммерческих электронных площадках; – обеспечение доступа к имуществу из числа объектов, включенных в перечни государственного и муниципального имущества.
Преакселерация	<ul style="list-style-type: none"> – создание комфортных условий налогообложения для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения, в том числе перешедших с системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход; – либерализация правовых последствий банкротства для добросовестных индивидуальных предпринимателей в целях упрощения повторного вхождения в бизнес; – обеспечение оказания комплекса услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий.
Акселерация субъектов МСП	<ul style="list-style-type: none"> – получение субъектами МСП финансовой поддержки по программе льготного кредитования по ставке 7%; – предоставление грантов субъектам малого инновационного предпринимательства в целях создания и расширения производства инновационной продукции; – обеспечение доступа субъектам МСП к производственным площадям и помещениям промышленных парков.
Цифровая платформа МСП	<ul style="list-style-type: none"> – создание сервисов в сфере доступа к закупкам, микрофинансирования, контрольно-надзорной деятельности, правовой, имущественной поддержки, электронной торговли, факторинга, краудинвестинга; – создание единой среды получения государственных услуг, сервисов, юридически значимых уведомлений; – реализация механизма адресного подбора мер, сервисов и решений «жизненных ситуаций» и проактивного одобрения инструментов поддержки, обеспечивающего получение необходимого результата с минимальным набором действий.

Вышеперечисленные федеральные проекты, входящие в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», способствуют развитию

малого и среднего предпринимательства в России, повышению их конкурентоспособности и расширению возможностей для развития бизнеса.

Подводя итог вышесказанному, можно прийти к выводу что система управления развитием малого и среднего предпринимательства как на уровне муниципального образования, так и в стране в целом регулируется различными органами власти (федеральные, региональные и муниципальные). Малым и средним предприятиям оказывается различная поддержка. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства имеет следующие основные формы: финансовая, гарантийная, имущественная, информационная и консультационная. Также рассмотрено нормативно-правовое регулирование, т.к. деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства и органов, регулирующих их деятельность невозможна без правовых актов. К нормативно-правовому регулированию относятся не только федеральные законы, кодексы и т.д., но и указы Президента РФ. Так в соответствии с Указом № 474 была разработана новая структура паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта обеспечивая стимулы к инновациям, поддержку в финансировании и др.

1.3 Системные проблемы развития малого и среднего предпринимательства

В современных условиях экономики Российской Федерации сектор малого и среднего предпринимательства играет ключевую роль в поддержании конкурентоспособности муниципальных образований. Опора на этот сектор способствует сокращению безработицы, стимулирует экономическое развитие, способствует увеличению производства и обеспечивает разнообразие товаров и услуг на местном уровне. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях являются важными стратегическими факторами для создания благоприятной бизнес-среды, привлечения инвестиций и содействия устойчивому развитию регионов.

«Малый и средний бизнес, оперативно заполняя рыночные ниши, производит новые товары и услуги, позволяет быстро распределять ресурсы и гибко реагировать на рыночные изменения»¹⁸.

Социальное значение субъектов малого и среднего бизнеса заключается в их способности создавать новые рабочие места, особенно в периоды экономических кризисов. Это помогает снизить социальное напряжение и разгрузить рынок труда.

В настоящее время, активно разрабатываются и внедряются разнообразные механизмы и инструменты, которые направлены на поддержку и стимулирование предпринимательства для обеспечения благоприятных условий для его успешного развития. Несмотря на это, многие представители субъектов малого и среднего предпринимательства сталкиваются с значительными препятствиями как при запуске своего бизнеса, так и в ходе его развития. Необходимо уделять большое внимание развитию и поддержке малого и среднего бизнеса в настоящей ситуации, что требует активного участия органов местного самоуправления при поддержке государственных властей¹⁹.

Увеличение количества малых и средних предприятий в последние годы было сдержано преимущественно из-за пандемии COVID-19, вызвавшей экономический спад, а также ужесточения налогового контроля.

Стоит отметить, что даже в периоды до кризиса процентное соотношение малых и средних предприятий несущественно изменилось. Это свидетельствует о наличии системных проблем в развитии малого и среднего предпринимательства в России, которые усугубляются в условиях экономической нестабильности и рыночной конъюнктуры, то есть под воздействием внешних факторов²⁰.

¹⁸ Яшин С. Н. Актуальные вопросы инновационного развития малых предприятий [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: офиц. сайт. 2000. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=4-9241462> (дата обращения: 01.05.2024).

¹⁹ Алексеев М. С. Проблемы управления развитием малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. 2023. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54719309_67469155.pdf (дата обращения: 01.05.2024).

²⁰ Иджилова Д.В., Натырова Б.А. Основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях [Электронный ресурс] // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2535> (дата обращения: 01.05.2024).

В период кризиса субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с различными проблемами и трудностями, которые усложняют их деятельность и выживание. Основные проблемы представлены на рисунке 5:



Рисунок 5 - Проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия

Еще одна весьма важная тенденция сокращения числа субъектов малого и среднего предпринимательства проявилась в увеличении контроля в области налогообложения:

- внедрение онлайн-касс;
- увеличение ставки НДС;
- при внедрении цифровых технологий многие малые и средние предприятия вынуждены были покинуть теневой сектор из-за своей неконкурентоспособности, что привело к выходу с рынка;
- легализация и законное трудоустройство сотрудников, принадлежащих к малым и средним предприятиям²¹.

²¹ Земцов С. П., Царева Ю. В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-sektora-malyh-i-srednih-predpriyatii-v-usloviyah-pandemii-i-krizisa> (дата обращения: 01.05.2024).

Указанные выше проблемы, которые мешают развитию малых и средних предприятий, являются основными в современной внешней среде и воздействуют на все компании малого и среднего бизнеса, независимо от их местоположения²².

Однако возникают и другие трудности, которые могут затормозить развитие малого и среднего предпринимательства, включая административные и экономические проблемы.

Административные проблемы представляют собой трудности, возникающие в результате действий государственных органов для ограничения возможностей предпринимателей осуществлять свою деятельность без препятствий. В течение всего своего существования малые и средние предприятия сталкиваются с административными проблемами на каждом этапе своего развития. К административным барьерам развития субъектов малого и среднего предпринимательства относятся:

- высокий уровень бюрократии;
- несовершенство налоговой базы;
- несовершенство финансово-кредитной системы;
- сложность регистрации предпринимательских структур;
- избыточный контроль за предпринимательской деятельностью.

Экономические проблемы возникают в результате возникновения излишних издержек при ведении бизнеса или принудительного изъятия части доходов малых и средних предприятий государством. Следует обратить внимание на тот факт, что предпринимателям часто затруднен доступ к финансовым и материальным ресурсам как одна из экономических проблем. Одной из преград, затрудняющих предпринимателей в осуществлении инвестиций, являются высокие процентные ставки по кредитам от коммерческих банков, а также ослабление спроса на продукцию из-за снижения покупательной способности населения.

²² Рахманова М.С. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. [Электронный ресурс] // Вестник ВГУЭС. 2021. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 01.05.2024).

Экономические проблемы возникают на различных этапах осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 5).

Таблица 5 – Экономические проблемы на определенных этапах деятельности

Этап	Трудности организации
Организация предприятия	– разработка пакета учредительных документов; – открытие расчетного счета в банке; – получение лицензии на право осуществления деятельности.
Старт деятельности организации	– недостаток оборотных средств; – нехватка производственных площадей; – крайне высокая арендная плата.
Становление и развитие субъектов МСП	– жесткая конкуренция на производственном рынке; – бессистемный характер проверок со стороны контрольно-ревизионных структур.

Проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, можно разделить на три основные категории:

1) Общие проблемы малого и среднего предпринимательства. Эта категория проблем охватывает трудности, с которыми сталкиваются все владельцы и представители малого и среднего бизнеса в России, независимо от размера компании, сферы деятельности и местоположения. Чаще всего такие сложности связаны с системными проблемами, которые требуют привлечения федеральных финансовых и административных ресурсов, а также значительных усилий и времени для их разрешения.

2) Особые (специфические) трудности, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства. Для каждого субъекта малого и среднего предпринимательства эти трудности будут различны в зависимости от конкретного региона и текущей социально-экономической обстановки в этом регионе.

3) Единичные проблемы малых и средних предприятий. Проблемы, возникающие в этой категории, связаны с особенностями предпринимательской деятельности в определенном муниципальном образовании.

В муниципальных образованиях системные проблемы развития малого и среднего предпринимательства могут быть особенно острой из-за специфики их функционирования. Некоторые из системных проблем в муниципалитетах включают в себя:

– ограниченный доступ к инфраструктуре: недостаточное развитие дорожной сети, транспортной логистики, коммуникационных и связанных с этим инфраструктурных решений может значительно ограничивать возможности малого и среднего бизнеса;

– низкая квалификация трудовых ресурсов: недостаток квалифицированных специалистов на местном уровне может стать препятствием для развития малых и средних предприятий и реализации инновационных проектов;

– неразвитая культура предпринимательства: отсутствие позитивного отношения к бизнесу, недостаточная поддержка местных инициатив, страх перед риском и неудачей могут сдерживать предпринимательскую активность в муниципальных образованиях;

– недостаток доступа к технологиям и инновациям: отсутствие доступа к современным технологиям, недостаточное осознание важности инноваций и цифровизации для развития бизнеса могут ограничивать конкурентоспособность предприятий в муниципалитетах. Необходимо содействовать доступу к новым технологиям, организовывать обучающие программы по цифровой трансформации²³;

– неэффективное взаимодействие с органами власти: отсутствие взаимодействия с муниципальными органами власти, длительные временные рамки на получение разрешений могут затруднять рост предпринимательства;

– нехватка местных ресурсов и сервисов для развития бизнеса: отсутствие местных поставщиков, экспертов, инфраструктуры поддержки бизнеса может затруднять развитие предпринимательства в муниципалитетах.

²³ Руденко Л.Г. Механизм инновационной инфраструктуры поддержки развития малого предпринимательства [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-innovatsionnoy-infrastruk-tury-podderzhki-razvitiya-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 30.04.2024).

Решение этих системных проблем требует комплексного подхода, включающего улучшение инфраструктуры, повышение квалификации трудовых ресурсов, упрощение процессов регулирования и лицензирования, создание благоприятной инвестиционной среды, а также активное взаимодействие муниципальных органов власти с предпринимателями и соответствующими структурами.

По результатам проведенного теоретического исследования можно сделать следующие выводы:

1) малые и средние предприятия являются ключевым звеном в развитии социально-экономической жизни муниципального образования. Они создают новые рабочие места, расширяют ассортимент товаров и услуг, а также стимулируют инновации и конкуренцию на рынке;

2) развитие малого и среднего предпринимательства контролируется различными уровнями власти, включая федеральные, региональные и муниципальные органы;

3) субъекты малого и среднего предпринимательства получают поддержку в основном через финансовую, гарантийную, имущественную, информационную и консультационную поддержку;

4) правовое регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства включает в себя нормативные акты различного уровня, а также юридической значимости, которые определяют правила и условия его функционирования. Регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства включает в себя иерархию нормативных актов, включающую в себя семь основных элементов;

5) проблемы малого и среднего предпринимательства можно квалифицировать на три категории: общие проблемы субъектов малых и средних предприятий в стране в целом; специфические проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне; единичные проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

2 АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗЕЙСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОКРУГЕ

2.1 Состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе

Сектор малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого не может эффективно развиваться экономика. Малое и среднее предпринимательство способствует насыщению товарного рынка конкурентоспособной продукцией и услугами, повышению занятости населения путем сохранения и создания дополнительных рабочих мест, внедрению новых форм организации производства, финансирования и сбыта²⁴.

Малое и среднее предпринимательство играет весомую роль в развитии экономики Зейского муниципального округа. Именно поэтому для начала необходимо рассмотреть количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия с 2019 по 2023 года²⁵.

Таблица 6 – Число субъектов малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия

Год \ Категория	2019	2020	2021	2022	2023
Малые предприятия	3	4	4	4	4
Средние предприятия	-	-	-	-	1
Микропредприятия	102	108	133	151	202
Всего	105	112	137	155	207

В 2019 году число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) составляло 105 единиц, а в 2023 году составило 207 субъектов. За 5 лет число субъектов МСП, включая микропредприятия,

²⁴ Стратегия социально-экономического развития Зейского муниципального округа Амурской области до 2025 года [Электронный ресурс] // Администрация Зейского муниципального округа: офиц.сайт. 2009. URL: <https://admzr.amurobl.ru/pages/dokumenty/strategicheskoe-planirovanie/strategiya/> (дата обращения: 22.04.2024)

²⁵ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба: офиц. сайт. 2007. URL: <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended#> (дата обращения: 22.04.2023).

увеличилось на 102 единицы. Значительный рост субъектов происходит только у микропредприятий, в то время как количество малых предприятий за последние годы не изменилось. Также можно заметить, что до 2023 года на территории Зейского муниципального округа отсутствовали средние предприятия. Основным видом деятельности среднего предприятия является добыча руд и песков драгоценных металлов (золота, серебра и металлов платиновой группы).

Основные виды деятельности субъектов МСП (включая микропредприятия) Зейского муниципального округа за 2022-2023 года представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Доля видов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия), проценты

Сложившаяся отраслевая структура малых и средних предприятий за последние годы практически не изменилась. Сфера торговли и общественного питания остается более привлекательной для субъектов МСП, чем промышленность, в связи с относительно быстрой окупаемостью вложенных средств и стабильным потребительским спросом.

Учитывая значимую роль малого и среднего предпринимательства в создании новых рабочих мест в Зейском муниципальном округе, рекомендуется изучить среднюю численность сотрудников на малых и средних предприятиях за период 2022-2023 годов (таблица 7).

Таблица 7 – Среднесписочная численность работников в субъектах малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе за 2022-2023 года

Категория	Численность работников	
	2022 г.	2023 г.
Малое предприятие	354	119
Среднее предприятие	-	210
Всего	354	329

При анализе среднесписочной численности работников в субъектах малого и среднего предпринимательства было выявлено, что количество трудоустроенных работников в сравнении с 2022 годом снизилось и в 2023 году составило 329 человек году без учета среднесписочной численности работников микропредприятий, которые занимают весомую часть в субъектах малого и среднего предпринимательства. Из данных в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства о среднесписочной численности работников в субъектах МСП Зейского муниципального округа можно прийти к выводу, что количество трудоустроенных на предприятиях слишком низкое и имеет тенденцию к снижению, но возвращаясь к анализу количества субъектов МСП, включая микропредприятия (таблица 6), можно заметить что количество малых предприятий с 2020 года неизменно и составляет 4 субъекта, в 2023 году появилось одно среднее предприятие, в то время как количество микропредприятий значительно повышается с каждым годом.

Учитывая важность малого и среднего предпринимательства для экономики и социальной сферы Зейского муниципального округа, поддержка предприятий является важным элементом тактических и стратегических планов администрации округа.

На основе оценки социально-экономической ситуации в Зейском муниципальном округе для обеспечения всестороннего анализа, определения конкурентных преимуществ и проблем, а также негативных моментов и тенденций, проведен SWOT-анализ развития малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа.

Таблица 8 - SWOT-анализ развития малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия); – относительно высокая предпринимательская активность; – участие в программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; – наличие свободных производственных площадок. 	<ul style="list-style-type: none"> – сложные стартовые условия для ведения бизнеса; – высокие процентные ставки по кредитам; – недостаток финансовых средств малых и средних предприятий, сдерживающий обновление основных фондов и внедрение новых технологий; – недостаток знаний в области бизнес-планирования, маркетинга и управления бизнесом; – дефицит квалифицированных рабочих кадров.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – привлечение инвестиционных средств на развитие производства; – стимулирование малых и средних предприятий в сфере услуг и обрабатывающих производств; – повышение профессионального уровня специалистов и рабочих кадров в субъектах малого и среднего предпринимательства. 	<ul style="list-style-type: none"> – недостаток кадров на предприятиях, способных обеспечить развитие муниципального округа; – высокий износ основных средств предприятий и учреждений; – частые повышения тарифов на тепло-, электроэнергию; – сокращение населения трудоспособного возраста.

Анализ таблицы 8 показал:

1) в Зейском муниципальном округе наблюдается высокий уровень предпринимательской активности, однако малым и средним предприятиям часто не хватает финансовых ресурсов для внедрения новых технологий и обновления основных активов, что сдерживает их развитие;

2) также ярко выражена проблема нехватки кадров, в том числе высококвалифицированных сотрудников;

3) одной из главных возможностей Зейского муниципального округа является привлечение инвестиционных средств на развитие предприятий, так как основным видом деятельности округа является добыча полезных ископаемых.

Малое и среднее предпринимательство Зейского муниципального округа нуждается в финансовой (льготном кредитовании, субсидировании затрат), информационной, консультационной (оформление документов, открытие своего бизнеса, налоговое и земельное законодательство) и имущественной поддержках.

2.2 Анализ деятельности МКУ по развитию малого и среднего предпринимательства

Муниципальное казенное учреждение «Управление экономической деятельностью администрации Зейского муниципального округа» в сфере малого и среднего предпринимательства выполняет следующие функции²⁶:

- разрабатывает муниципальную программу в данной сфере, осуществляет контроль за ходом реализации мероприятий программы;
- организует и проводит семинары, совещания, консультации для субъектов малого предпринимательства округа;
- организует работу совета по развитию субъектов малого предпринимательства муниципального округа;
- подготовка ежеквартальных отчетов по развитию малого и среднего предпринимательства по муниципальному округу;
- проводит конкурсные отборы на получение субсидии поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проводит проверки использования субсидий, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства.

²⁶ Положение об управлении экономической деятельностью администрации Зейского муниципального округа Амурской области: постановление администрации Зейского муниципального округа от 27 января 2022г. № 68 (ред. 20.04.2023). – Зея: Администрация Зейского округа, 2022. – С. 4-5.

Система основных мероприятий и плановых показателей мероприятий содержит следующие разделы:

1) Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

2) Организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел включает в себя комплекс следующих мероприятий:

а) проведение конкурса среди предприятий торговли на лучшее новогоднее оформление торговых точек;

б) проведение праздничного мероприятия, посвященного Дню Российского предпринимательства.

3) Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

На территории Зейского муниципального округа действует Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Зейского муниципального округа, в состав которого входят представители администрации, индивидуальные предприниматели, других учреждений²⁷.

Данный Совет является координационным органом, образованным в целях:

- содействия проведению активной инвестиционной политики, включая привлечение инвестиций для реализации в округе приоритетных инвестиционных проектов;

- содействия формированию благоприятного инвестиционного климата;

- определения комплекса мер муниципальной поддержки для реализации приоритетных инвестиционных проектов;

- проведения отбора инвестиционных проектов, претендующих на включение в перечень приоритетных инвестиционных проектов округа и области.

²⁷ Финансовая поддержка [Электронный ресурс] // Администрация Зейского муниципального округа: офиц.сайт. 2009. URL: <https://admzr.amurobl.ru/pages/investoru/finansovaya-podderzhka/> (дата обращения: 20.04.2024).

Муниципальное казенное учреждение «Управление экономической деятельностью администрации Зейского муниципального округа» в рамках развития малого и среднего предпринимательства реализует подпрограмму № 4 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе» в период с 2015 по 2025 год²⁸.

В рамках подпрограммы Управление осуществляет финансовую поддержку, предоставляя субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства. Финансирование подпрограммы предусматривается осуществлять за счет средств районного и областного бюджетов. По подпрограмме общий объем финансовых средств составляет 5 647 651,42 руб., в том числе (таблица 9):

Таблица 9 – Ресурсное обеспечение подпрограммы №4

Год	Районный бюджет	Областной бюджет
2015	148 944,60 руб.	0,00 руб.
2016	142 800,00 руб.	0,00 руб.
2017	120 000,00 руб.	0,00 руб.
2018	110 601,73 руб.	0,00 руб.
2019	120 000,00 руб.	700 000,00 руб.
2020	54 890,72 руб.	1 652 923,94 руб.
2021	156 545,24 руб.	701 350,31 руб.
2022	149 102,14 руб.	0,00 руб.
2023	42 622,55 руб.	1 378 129,00 руб.
2024	2 545,36 руб.	82 300,00 руб.
2025	3 395,83 руб.	81 500,00 руб.
Итого	1 051 448,17 руб.	4 596 203,25 руб.

Анализ таблицы 9 показал:

– в рамках подпрограммы «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе» финансирование из федерального бюджета не предусмотрено;

– в период с 2015 по 2018 год финансирование из областного бюджета не предоставлялось.

²⁸ Подпрограмма 4 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе» [Электронный ресурс]: Администрация Зейского муниципального округа: офиц. сайт. – 2009. URL: <https://admzr.amurobl.ru/pages-dokumenty/munitsipalnye-programmy-munitsipalnye-programmy12/programmy/> (дата обращения: 22.04.2022).

Финансовая поддержка субъектов малых и средних предприятий реализуется в рамках подпрограммы №4 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе» и осуществляется в виде предоставления субсидий (рисунок 7).

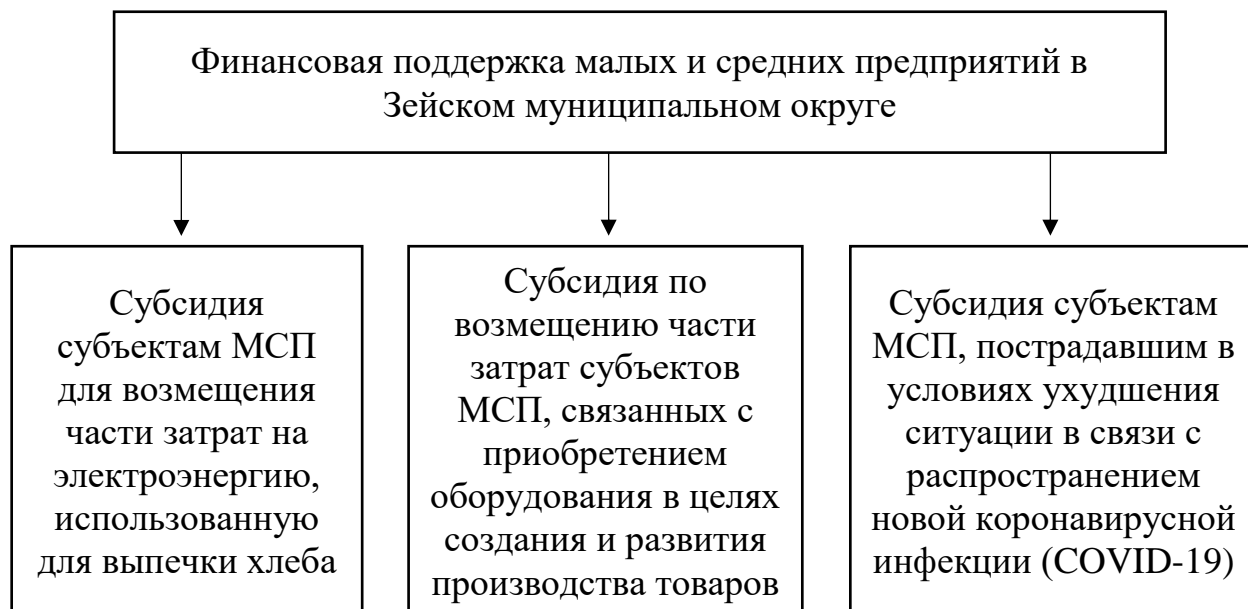


Рисунок 7 - Финансовая поддержка малых и средних предприятий в Зейском муниципальном округе

Для оценки финансовой поддержки в рамках подпрограммы № 4 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе» будет использоваться условия и значения планового показателя по годам реализации предоставления субсидий субъектам малых и средних предприятий в Зейском муниципальном округе за период с 2019 по 2023 года.

Результаты предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части затрат на электроэнергию, использованную для выпечки хлеба будут изображены на рисунке 8.

Условиями предоставления субсидии являются:

1) государственная регистрация на территории Амурской области субъекта МСП и осуществление им деятельности на территории Зейского муниципального округа не менее 6 месяцев;

2) соответствие субъекта МСП на дату подачи заявления следующим требованиям:

- отсутствие неисполненных обязанностей по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах по состоянию на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявления;

- отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет Зейского муниципального округа субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетом Зейского муниципального округа.

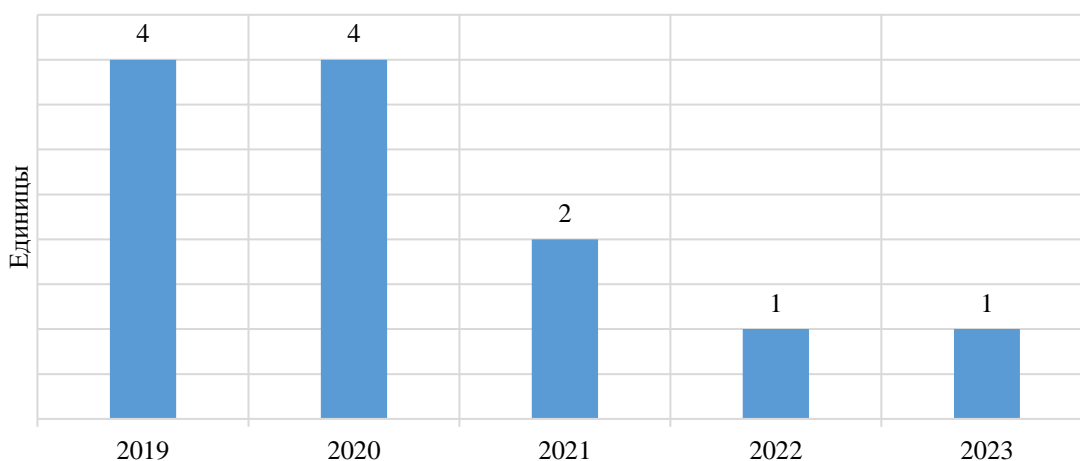


Рисунок 8 – Динамика числа субъектов МСП получивших субсидию по возмещению части затрат на электроэнергию, используемую для выпечки хлеба

Динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства имеет отрицательную тенденцию, и показывает, что число субъектов в 2021 году снизилось в 2 раза, а в 2022 и 2023 годах ситуация была стабильна и субсидией воспользовались всего лишь по одному субъекту МСП в округе.

Результаты предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства связанных с приобретением оборудования в целях создания и развития, и модернизации производства товаров (рисунок 9).

Условиями предоставления субсидии являются:

1) государственная регистрация на территории Амурской области субъекта МСП и осуществление им деятельности на территории Зейского муниципального округа не менее 6 месяцев;

2) отсутствие неисполненных обязанностей по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах по состоянию на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки;

3) заключение субъектом МСП договора на приобретение в собственность оборудования не ранее 1 января года, предшествующего году подачи заявки, с поставщиком оборудования, являющимся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

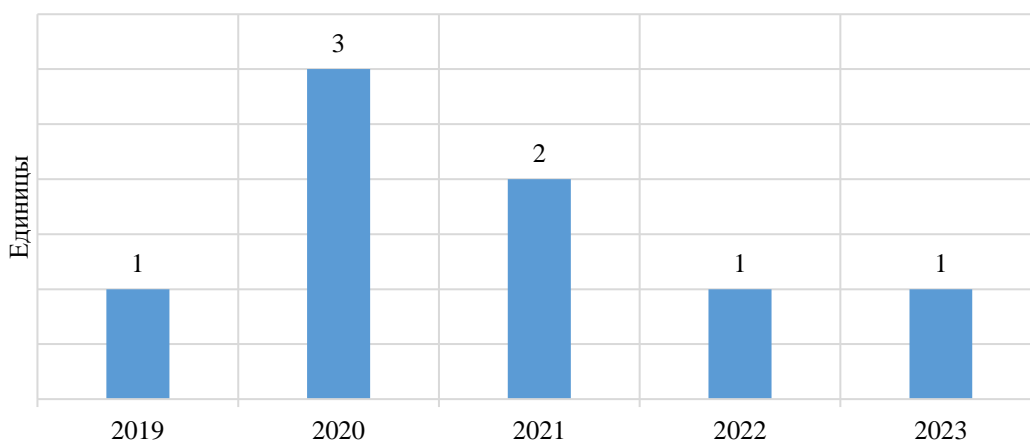


Рисунок 9 – Динамика числа субъектов МСП, получивших субсидию по возмещению части затрат субъектов малого и среднего предпринимательств, связанных с приобретением оборудования

Число субъектов, получивших субсидию нестабильно. В 2020 году увеличилось, но в 2021 снизилось на 1 субъект. Для предоставления субсидии, субъект должен выполнить все условия, указанные выше и пройти отбор. Победителями отбора признаются субъекты МСП, итоговый балл заявки которых составил 25 и более баллов в соответствии с итоговой ведомостью.

Результаты предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, пострадавшим в условиях ухудшения ситуации в связи с

распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) представлены в таблице 10. Субсидия предоставляется в размере не более 200 тысяч рублей на одного получателя субсидии.

Таблица 10 – Число субъектов малого и среднего предпринимательства, пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), получивших субсидию

Год	2019	2020	2021	2022	2023
Число субъектов	0	1	0	0	0

В 2019 году число субъектов пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции равнялось 0, в связи с тем, что первая волна затронула Зейский муниципальный округ лишь в начале 2020 года. В 2020 году субсидия предоставлена одному субъекту на сумму 24 260,00 руб., с 2021 года ситуация в округе улучшилась и субсидии больше не предоставлялись.

Для всеобщей оценки деятельности МКУ «Управление экономической деятельностью администрации Зейского муниципального округа» в сфере малого и среднего предпринимательства, необходимо также рассмотреть оценку эффективности реализации подпрограммы №4 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе» в период с 2021 по 2023 год (таблица 11).

При проведении оценки эффективности муниципальных подпрограмм используются результаты оценки достижения плановых показателей непосредственных результатов основных мероприятий муниципальных подпрограмм и оценки достижения индикаторов эффективности муниципальных подпрограмм, представляемых координаторами муниципальных подпрограмм в составе годового отчета о выполнении муниципальных программ за отчетный финансовый год.

В ходе оценки применялся бальный метод оценки на основании системы, критериев оценки эффективности реализации муниципальных подпрограмм.

Таблица 11 – Оценка эффективности реализации подпрограммы №4

Год	Итоговая сводная оценка	Качественная характеристика оценки	Предложения по дальнейшей реализации подпрограммы
2021	8,46	Умеренно эффективная	Продолжить реализацию подпрограммы. В 2022 году обеспечить 100% выполнение мероприятий. Обеспечить привлечение средств из областного бюджета.
2022	7,86	Умеренно эффективная	Продолжить реализацию подпрограммы. В 2023 году обеспечить 100% выполнение мероприятий. Обеспечить привлечение средств областного бюджета.
2023	7,26	Умеренно эффективная	Продолжить реализацию подпрограммы. В 2024 году обеспечить 100% выполнение мероприятий. Обеспечить привлечение средств из областного бюджета. Подвергнуть корректировке, исключив неэффективные мероприятия.

Проанализировав оценку эффективности реализации подпрограммы №4, можно сказать, что несмотря на то, что на данный момент итоговая оценка снижается в сравнении с 2021 годом, качественная характеристика остается умеренно эффективной. Чтобы улучшить состояние эффективности, было предложено в 2024 году исключить неэффективные мероприятия в рамках реализации подпрограммы «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе».

В целом анализ деятельности отдела в виде финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет сделать вывод о том, что Управление создает благоприятные условия для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, повышение его роли в социально-экономическом развитии Зейского муниципального округа.

2.3 Реализация новой меры поддержки малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа

Малое и среднее предпринимательство играет весомую роль в развитии экономики округа. На территории Зейского муниципального округа количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 207 единиц, из которых всего 1 среднее и 4 малых предприятий, оставшееся число приходится на микропредприятия.

Несмотря на проводимую в Зейском муниципальном округе политику, рост количества субъектов малых и средних предприятий происходит только у микропредприятий. Этому способствовали изменения, внесенные в Федеральный закон от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования"²⁹, а также сложная экономическая ситуация в Зейском муниципальном округе и в целом по стране. Сдерживающими факторами, влияющими на развитие малых и средних предприятий, являются недостаток средств на расширение предпринимательской деятельности, кадровая проблема, низкая покупательская способность населения³⁰.

Вместе с тем, малое и среднее предпринимательство в Зейском муниципальном округе характеризуется высокой степенью риска, финансовой и коммерческой неустойчивостью, низким уровнем финансовых резервов, ограниченностью основных фондов и ограниченным числом управленческого персонала, а также другими показателями, определяющими его экономическую неустойчивость. Это характеризует малое и среднее предпринимательство как особую категорию предприятий, требующую особого подхода со стороны органов местного самоуправления.

²⁹ О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ (ред. от 31.10.2019). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

³⁰ Стратегия социально-экономического развития Зейского района Амурской области до 2025 года [Электронный ресурс] // Администрация Зейского муниципального округа: офиц.сайт. 2009. URL: <https://admzr.amurobl.ru/> (дата обращения 03.05.2024).

Исходя из значимости малого и среднего предпринимательства в экономике и социальной жизни округа, вопрос о поддержке малого и среднего предпринимательства является частью тактических и стратегических планов администрации Зейского муниципального округа.

На основе оценки социально-экономической ситуации в Зейском муниципальном округе был проведен SWOT-анализ развития малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа (таблица 7). Исходя из SWOT-анализа, можно обозначить главную проблему развития малого и среднего предпринимательства в округе, а именно дефицит квалифицированных кадров.

В условиях постоянно меняющейся информационной среды субъектам малых и средних предприятий важно поддерживать высокий уровень профессионализма у руководителей и сотрудников. Для этого необходимо постоянно обновлять знания и повышать квалификацию, чтобы быть успешными в своей сфере деятельности.

Дефицит квалифицированных кадров связан также с увеличением оттока трудоспособной части населения округа. Большинство молодых специалистов после окончания высших учебных заведений не готовы возвращаться в Зейский муниципальный округ, так как в других районах и областях созданы наиболее лучшие условия для развития и заработка, а также существуют условия для переподготовки и повышения квалификации сотрудников.

На данный момент в Зейском муниципальном округе остро выражена проблема нехватки кадров в субъектах малого и среднего предпринимательства, а именно:

- 1) недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;
- 2) недостаток знаний в области бизнес-планирования, маркетинга и управления бизнесом;
- 3) сокращение населения трудоспособного возраста.

Для решения вышеперечисленных проблем нехватки кадров предлагается реализация предоставления субсидии малым и средним предприятиям на «возмещение затрат на оплату образовательных услуг по переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий».

Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе основано на идее соблюдения принципа непрерывности и учитывает опыт реализации программ поддержки в данной категории малых и средних предприятий в предшествующие годы.

Реализация субсидии является эффективным инструментом осуществления муниципальной политики в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, способствующим ежегодному увеличению вклада малого и среднего предпринимательства в социально-экономическое развитие Зейского муниципального округа.

В рамках реализации предоставления субсидии на возмещение части документально подтвержденных затрат хозяйствующим субъектам на обучение сотрудников и руководителей малых и средних предприятий субсидии будут предоставляться на основании конкурсного отбора в соответствии с порядком, определенным муниципальным нормативным правовым актом.

Целью предоставления субсидии является создание благоприятных условий для уменьшения нехватки и отсутствия квалифицированных кадров в субъектах малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа.

Срок предоставления субсидии, в том числе выдачи документов, не должен превышать 69 рабочих дней со дня поступления заявки.

Предлагаемая субсидия будет реализовываться в период с 2025 по 2030 год в 1 этап.

Получателями муниципальной услуги будут являться:

- субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

- юридические лица, включенные в перечень организаций инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа, утвержденный муниципальным правовым актом, соответствующие требованиям статьи 15 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Предоставление субсидии включает в себя следующие административные процедуры:

1) прием и регистрация заявки с документами - в течение 1 рабочего дня с момента поступления заявки в МКУ «Управление экономической деятельностью администрации Зейского муниципального округа»;

2) проверка заявки и документов, принятие решения о предоставлении либо об отказе в предоставлении муниципальной услуги - в течение 19 рабочих дней с даты окончания срока приема заявок;

3) оформление документов на финансирование расходов и перечисление субсидии заявителю - в течение 35 рабочих дней с даты окончания срока, отведенного на проверку заявки и документов и принятие решения о предоставлении либо об отказе в предоставлении муниципальной услуги.

Далее представлен паспорт субсидии «возмещение затрат на оплату образовательных услуг по переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий Зейского муниципального округа» (таблица 12).

Таблица 12 – Паспорт субсидии «Возмещение затрат на оплату образовательных услуг по переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий Зейского муниципального округа»

Показатель	Характеристика
1	2
Наименование субсидии	«Возмещение затрат на оплату образовательных услуг по переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий Зейского муниципального округа на 2025-2030 годы»
Сроки реализации субсидии	2025-2030 годы
Координатор	Муниципальное казенное учреждение «Управление экономической деятельностью Зейского муниципального округа»
Участники	Муниципальное казенное учреждение «Управление экономической деятельностью Зейского муниципального округа»; Администрация Зейского муниципального округа.
Цель субсидии	Создание благоприятных условий для уменьшения нехватки и отсутствия квалифицированных кадров в субъектах малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа»
Задачи субсидии	1. Формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе; 2. Реализация мер адресной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа.
Этапы (при их наличии) и сроки реализации субсидии	2025-2030 годы, в 1 этап
Ожидаемые конечные результаты реализации субсидии	В период до 2030 года в рамках реализации субсидии планируется достичь: - увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе; - новые возможности для повышения квалификации сотрудников и компетентности руководителей малых и средних предприятий Зейского муниципального округа; - увеличение рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа.

Таким образом, если в конечном итоге все задачи будут выполняться в полном объеме, то это приведет к развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и расширению кадрового потенциала на территории Зейского муниципального округа.

Предоставление данной субсидии будет осуществляться в соответствии с определенной блок-схемой, изображённой на рисунке 10.



Рисунок 10 - Блок-схема предоставления муниципальной услуги "предоставление субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на оплату образовательных услуг по переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий"

Помимо паспорта и блок-схемы, разработана планируемая эффективность реализации субсидии «Возмещение затрат на оплату образовательных услуг по

переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий Зейского муниципального округа на 2025-2030 год».

В качестве основных критериев планируемой эффективности от реализации субсидии применяются:

а) критерии экономической эффективности для анализа влияния субсидии на экономическое развитие Зейского муниципального округа должны учитывать как прямые, так и косвенные последствия реализации этой программы, оценивая их влияние на различные отрасли экономики региона и муниципального образования;

б) критерии социальной эффективности, учитывающие прогнозируемый вклад использования государственной финансовой поддержки в развитие социальной сферы, которое нельзя оценить в денежном выражении.

В связи с реализацией субсидии «Возмещение затрат на оплату образовательных услуг по переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий Зейского муниципального округа на 2025-2030 годы» это позволит:

- уменьшить дефицит квалифицированных специалистов на 60%;
- повысить важность развития малого и среднего бизнеса для социально-экономического развития Зейского муниципального округа;
- увеличить возможности развития для малых и средних предприятий в Зейском муниципальном округе;
- предотвратить негативные социальные последствия, связанные с безработицей в сельской местности;
- предоставление новой финансовой поддержки для развития малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа.

Субсидия обеспечивает приоритеты социально-экономического развития субъектов малого и среднего предпринимательства Зейского муниципального округа.

По результатам проведенного практического исследования можно сделать следующие выводы:

1) до 2023 года на территории Зейского муниципального округа отсутствовали средние предприятия;

2) сфера торговли и общественного питания на территории Зейского муниципального округа остается более привлекательной для субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) управление осуществляет финансовую поддержку, предоставляя субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы №4 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе» в период с 2015 по 2025 год;

4) главной проблемой развития малого и среднего предпринимательства в округе является дефицит квалифицированных кадров;

5) для решения проблемы малых и средних предприятий разработана субсидия «Возмещение затрат на оплату образовательных услуг по переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий Зейского муниципального округа».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях экономики Российской Федерации сектор малого и среднего предпринимательства играет ключевую роль в поддержании конкурентоспособности муниципальных образований. Опора на этот сектор способствует сокращению безработицы, стимулирует экономическое развитие, способствует увеличению производства и обеспечивает разнообразие товаров и услуг на местном уровне. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях являются важными стратегическими факторами для создания благоприятной бизнес-среды, привлечения инвестиций и содействия устойчивому развитию регионов.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1) малые и средние предприятия являются ключевым звеном в развитии социально-экономической жизни муниципального образования. Они создают новые рабочие места, расширяют ассортимент товаров и услуг, а также стимулируют инновации и конкуренцию на рынке;

2) развитие малого и среднего предпринимательства контролируется различными уровнями власти, включая федеральные, региональные и муниципальные органы;

3) субъекты малого и среднего предпринимательства получают поддержку в основном через финансовую, гарантийную, имущественную, информационную и консультационную поддержку;

4) правовое регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства включает в себя нормативные акты различного уровня, а также юридической значимости, которые определяют правила и условия его функционирования. Регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства включает в себя иерархию нормативных актов, включающую в себя семь основных элементов;

5) проблемы малого и среднего предпринимательства можно квалифицировать на три категории: общие проблемы субъектов малых и средних предприятий в стране в целом; специфические проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне; единичные проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне;

6) до 2023 года на территории Зейского муниципального округа отсутствовали средние предприятия. Сфера торговли и общественного питания на территории Зейского муниципального округа остается более привлекательной для субъектов малого и среднего предпринимательства;

7) управление осуществляет финансовую поддержку, предоставляя субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы №4 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе» в период с 2015 по 2025 год;

8) главной проблемой развития малого и среднего предпринимательства в округе является дефицит квалифицированных кадров;

9) для решения проблемы малых и средних предприятий разработана субсидия «возмещение затрат на оплату образовательных услуг по переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий Зейского муниципального округа».

Поставленная цель и задачи ВКР выполнены в полном объеме.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Алексеев, М. С. Проблемы управления развитием малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях / М. С. Алексеев [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. – 2023. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54719309_67469155.pdf. – 01.05.2024.

2 Ариничев, И. В. Теоретико-методологический базис управления малыми и средними предприятиями / И.В. Ариничев, И.О. Сергеева [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. – 2020. – №4. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskij-bazis-upravleniya-malymi-i-srednimi-predpriyatiami>. - 23.04.2024.

3 Богоутдинов, Б. Б. Инвестиционная привлекательность и стратегия развития субъектов предпринимательства / Б. Б. Богоутдинов, А. Л. Баранников [Электронный ресурс] // Экономическая политика. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsion-naya-privlekatelnost-i-strategiya-razvitiya-subektov-predprinimatelstva>. – 30.04.2024.

4 Быковская, Ю. В. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития / Ю. В. Быковская, Л. Н. Иванова, Е. А. Сафохина [Электронный ресурс] // Вестник Евразийской науки. – 2018. – № 5. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf>. – 26.04.2024.

5 Виленский, А. В. Макроэкономические институциональные ограничения Российского малого предпринимательства / А. В. Виленский. – М.: Наука, 2007. – 46 с.

6 Высоков, Д. А. Проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России / Д.А. Высоков [Электронный ресурс] // Московский экономический журнал. – 2019. – №5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansirovaniya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-vrossii-1>. – 30.04.2024.

7 Гагаринова, Н. В. Предпринимательство и его роль в развитии экономики, правовое регулирование предпринимательства / Н. В. Гагаринова //

Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2015. – № 2. – С. 64-69.

8 Гарантийная поддержка субъектов МСП [Электронный ресурс] // АО «Корпорация МСП»: офиц. сайт. – 2014. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/garantiynaya-podderzhka-subektov-msp-ngs/>. – 30.04.2024.

9 Гурщенков, П. В. Особенности правового регулирования взаимоотношений субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства с субъектами малого и среднего предпринимательства / П. В. Гурщенков // Право. Экономика. Психология. – 2017. – № 1 (6). – С. 3-13.

10 Дорошенко, М. С. Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии Спасского муниципального района Приморского края / М.С. Дорошенко [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53817960>. – 22.04.2024.

11 Еваленко, М. И. Потенциал малого и среднего предпринимательства и экономика российских регионов / М. И. Еваленко. – № 9. – 2016. – С. 30-38.

12 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба: офиц. сайт. – 2007. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended#>. – 22.04.2023.

13 Емельянова, О. В. Направления государственной поддержки инновационного предпринимательства / Емельянова О. В., Клевцова А. В. // Теория и практика современной науки. – Саратов: Институт управления и социально-экономического развития, 2016. – № 4 (10). – С. 252-255.

14 Жужома, Ю. Н. Малое и среднее предпринимательство: государственное регулирование, анализ проблем / Ю. Н. Жужома // Успехи современной науки и образования. – 2017. – № 10. – С. 131-134.

15 Заболоцкая, В. В. Сравнительный анализ мер поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / В. В. Заболоцкая [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития: социология, экономика: международный научный журнал. – 2015. – №10. – Режим доступа: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2015/10/economics-zabolotskaya-khut.pdf. - 29.04.2024.

16 Земцов, С. П. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса / С. П. Земцов, Ю. В. Царева [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России. – 2020. – № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-sektora-malyh-i-srednih-predpriyatij-v-usloviyah-pande-mii-i-krizisa>. – 01.05.2024.

17 Зотиков, Н. З. Налогообложение малого бизнеса, его роль в доходах бюджетов / Н. З. Зотиков [Электронный ресурс] // Вестник Европейской науки. – 2018. – №1. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/30ECVN118.pdf>. – 23.04.2024.

18 Иванова, Т. Б. Развитие теории жизненного цикла предприятий в современных условиях / Т. Б. Иванова, Н. А. Переверзев [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-teorii-zhiznennogo-tsiklapredpriyatij-v-sovremennyh-usloviyah/viewer>. – 23.04.2024.

19 Иджилова, Д.В. Основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях / Д. В. Иджилова, Б. А. Натырова [Электронный ресурс] // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – Режим доступа: <https://vael.ru/ru/article/view?id=2535>. – 01.05.2024.

20 Кириленко, Н. А. Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы / Н. А. Кириленко [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2017. – № 43. – С. 150-154. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/177/46157/>. – 03.05.2024.

21 Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности / Е. Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2024. – 469 с.

22 Малова Е.А. Необходимость развития малого и среднего бизнеса / Е.А. Малова, Е.И. Царегородцев [Электронный ресурс] // Вестник Марийского государственного университета. – 2016. – №5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa>. – 04.05.2024.

23 Мамонов, П. С. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: теория и практика / П. С. Мамонов [Электронный ресурс] // Вестник ННГУ. – 2017. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-deyatelnosti-subektovmalogo-i-srednego-predprinimatelstva-teoriya-i-praktika>. – 30.04.2024.

24 Марков, М.М. Малое предпринимательство как фактор экономической безопасности России / М. М. Марков. – СПб: СПбГИЭУ, 2006. – С. 40-42.

25 Мартынова, О.Ю. Особенности малых и средних предприятий в России / О. Ю. Мартынова [Электронный ресурс] // Экономика и социум. – 2021. – №11. С. 138-140. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-malyh-i-srednih-predpriyatij-v-rossii>. – 04.05.2024.

26 Налоговый кодекс Российской Федерации: часть 2 [Электронный ресурс]: федеральный закон от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 14.02.2024). Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

27 Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoj_iniciativy/. – 30.04.2024.

28 Новикова, Е.В. Режим управления малыми и средними предприятиями в экономике / Е.В. Новикова, М.С. Дадаева, А.А. Тазбиева [Электронный ресурс] // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – №1. С. 13-17. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezhim-upravleniya-malymi-i-srednimi-predpriyatiami-v-ekonomike>. - 04.05.2024.

29 Оголихина, С.Д. Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях современного экономического кризиса / С. Д. Оголихина // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2016. – № 3 (11). – С. 68-73.

30 О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 19.04.2024). Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

31 О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 24.07.2023). Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

32 О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 04 июля 2016 г. № 265. Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

33 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023). Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

34 О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ (ред. от 31.10.2019). Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

35 Подпрограмма 4 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Зейском муниципальном округе» [Электронный ресурс]: Администрация Зейского муниципального округа: офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа: <https://admzr.amurobl.ru/pages-dokumenty/munitsipalnye-programmy-munitsipalnye-programmy12/programmy/>. – 22.04.2022.

36 Положение об управлении экономической деятельностью администрации Зейского муниципального округа Амурской области // Постановление администрации Зейского муниципального округа от 27 января 2022 г. № 68 (ред. 20.04.2023). – Зея: Администрация Зейского округа, 2022. – 12 с.

37 Положение о Министерстве экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 05 июня 2008 г. № 437 (ред. от 18.01.2024). Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

38 Положение о Министерстве экономического развития и внешних связей Амурской Области [Электронный ресурс]: Постановление губернатора Амурской области от 05 октября 2018 г. № 236 (ред. от 05.08.2022). – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/550229811>. – 29.04.2024.

39 Положение о совете по развитию малого и среднего предпринимательства при правительстве Амурской области [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Амурской области от 26 января 2009 г. № 10 (ред. от 11.09.2023). – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/961709090>. – 29.04.2024.

40 Положение о Федеральной налоговой службе [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 30 сентября 2004 г. № 506 (ред. от 09.11.2023). Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

41 Прогноз социально-экономического развития муниципального образования. Зейский муниципальный округ на 2023 год и плановый период до 2028 года [Электронный ресурс]: Администрация Зейского муниципального округа: офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа: <https://admzr.amurobl.ru/pages/dokumenty/strategicheskoe-planirovanie/prognoz/>. – 21.04.2024.

42 Рахманова, М.С. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / М.С. Рахманова [Электронный ресурс] // Вестник ВГУЭС. – 2021. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoj-federatsii>. – 01.05.2024.

43 Руденко, Л.Г. Механизм инновационной инфраструктуры поддержки развития малого предпринимательства / Л.Г. Руденко [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. – 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-innovatsionnoy-infrastruk-tury-podderzhki-razvitiya-malogo-predprinimatelstva>. – 30.04.2024.

44 Сероштан, М.В. Механизмы и инструменты формирования и развития системы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса / М. В. Сероштан, Г. З. Акимова [Электронный ресурс] // Учёт и статистика. – 2019.

– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-i-instrumenty-formirovaniya-i-razvitiya-sistemy-gosudarstvenno-y-podderzhki-subektov-malogo-i-sredneg-biznesa>. – 30.04.2024.

45 Скворцова, В.А. Государственная поддержка малых и средних предприятий на современном этапе / В. А. Скворцова [Электронный ресурс] // Экономические науки. – 2019. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malyh-i-srednih-predpriyatij-nasovremenom-etape>. - 24.04.2024.

46 Стратегия социально-экономического развития Зейского муниципального округа Амурской области до 2025 года [Электронный ресурс]: Администрация Зейского муниципального округа: офиц.сайт. – 2009. – Режим доступа: <https://admzr.amurobl.ru/pages/dokumenty/strategicheskoeplanirovanie/strategiya/>. – 22.04.2024.

47 Устав Зейского муниципального округа Амурской области [Электронный ресурс]: Администрация Зейского муниципального округа: офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа: <https://admzr.amurobl.ru/pages/dokumenty/normativnye-dokumenty/ustav-zeyskogo-munitsipalnogo-okruga/>. – 20.04.2024.

48 Финансовая поддержка [Электронный ресурс] // Администрация Зейского муниципального округа: офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа: <https://admzr.amurobl.ru/pages/investoru/finansovaya-podderzhka/>. – 20.04.2024.

49 Функции и полномочия [Электронный ресурс] // Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области: офиц. сайт. – 2008. – Режим доступа: <https://www.28.rospotrebnadzor.ru/leadership/?p=556>. – 29.04.2024.

50 Шадченко, Н.Ю. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе / Н. Ю. Шадченко // Базис. – 2018. – № 1(3). – С. 5-8.

51 Шурыгин, Ю.А. Проблемы и перспективы российских экспортеров – малых и средних предприятий/ Ю.А. Шурыгин [Электронный ресурс] // Торговая политика. – 2015. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy>

-i-perspektivy-rossiyskih-eksporterov-malyh-i-srednih-predpriyatiy. – 25.04.2024.

52 Яшин, С.Н. Актуальные вопросы инновационного развития малых предприятий / С. Н. Яшин [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: офиц. сайт. – 2000. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=4-9241462>. – 01.05.2024.