

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы
Специальность 38.05.01 - Экономическая безопасность
Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Е.С. Рычкова
«__» _____ 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Экономическая оценка уровня экономической безопасности предприятия и перспектив его развития (на примере ООО «Амурский медиа центр»)

Исполнитель
студент группы 978-ос
(подпись, дата)

И.Ю. Хусаинов

Доцент, к.т.н.

(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Нормоконтроль
(подпись, дата)

Л.И. Рубаха

Рецензент
доцент, к.э.н (подпись, дата)

В.З. Григорьева

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

Е.С. Рычкова
« _____ » _____ 2024

З А Д А Н И Е

К выпускной дипломной работе (проекту) студента Хусаинова Ильи Юрьевича

1. Тема выпускной дипломной работы Экономическая оценка уровня экономической безопасности предприятия и перспектив его развития на примере ООО «Амурский медиа центр» (утверждено приказом от 21.05.2024 № 1322-уч)
2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе документы бухгалтерская и финансовая отчётность, публикации в учебной литературе, посвящённые вопросам оценки уровня экономической безопасности
4. Содержание выпускной дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов) 1. Теоретические аспекты определения уровня экономической безопасности предприятия 2. Оценка уровня экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр» 3. Мероприятия по повышению уровня экономической безопасности и оценка их эффективности
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Приложение А бухгалтерская отчетность, Приложение Б финансовая отчетность
6. Консультанты по выпускной дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 24.01.2024

Руководитель выпускной дипломной работы (проекта)

Бабкина Наталья Арсентьевна, доцент, к.т.н.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 25.01.2024

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 67 с., 22 таблиц, 15 рисунков, 33 источника.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ, УРОВЕНЬ ОЦЕНКИ, МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ, ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, РЕСУРСНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД, АНАЛИЗ УГРОЗ

Дипломная работа посвящена исследованию экономической безопасности предприятия "Амурский медиа центр" в период с 2021 по 2023 год. В работе рассматриваются теоретические аспекты оценки уровня экономической безопасности, включая понятие и сущность экономической безопасности предприятия. Особое внимание уделяется важности поддержания и укрепления позиций компании на внутреннем и внешнем рынках, а также факторам, влияющим на стабильность и устойчивость ее деятельности.

Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия рассматривается как критически важный компонент, включающий инструменты управления, задачи обеспечения, этапы обеспечения и философию безопасности. Разработка и внедрение этого механизма играют ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивости предприятия, сохранении ключевых ресурсов и создании благоприятных условий для безопасной и надежной работы в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

В целом, дипломная работа охватывает различные аспекты экономической безопасности предприятия, включая теоретические основы, механизмы обеспечения, анализ финансового состояния, и меры по улучшению экономической стабильности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты оценки уровня экономической безопасности предприятия	7
1.1 Понятие и сущность экономической безопасности предприятия	7
1.2 Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия	10
1.3 Методы оценки уровня экономической безопасности предприятия	14
2 Оценка уровня экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр»	22
2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «Амурский медиа центр»	22
2.2 Анализ финансового состояния организации	30
2.3 Анализ уровня экономической безопасности предприятия на примере ООО «Амурский медиа центр»	33
3 Мероприятия по повышению уровня экономической безопасности и оценка их эффективности	47
3.1 Пути повышения уровня экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр»	47
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий	54
Заключение	62
Библиографический список	64
Приложение А	68
Приложение Б	70
Приложение В	71

ВВЕДЕНИЕ

Вопрос экономической безопасности организаций становится все более значимым в современном мире, так как он напрямую влияет на перспективы роста хозяйствующего субъекта. Современные экономические условия требуют пересмотра традиционных методов управления бизнесом и разработки новых стратегий, обеспечивающих их долгосрочную конкурентоспособность. В текущей ситуации экономическая стабильность организации становится важнейшим фактором её развития, что включает не только предотвращение кризисных ситуаций, но и поддержание устойчивого и эффективного роста, а также формирование безопасного экономического курса.

Хотя в научной литературе уделяется внимание основам системы экономической безопасности предприятий, существующие экономические инструменты для её реализации всё ещё недостаточно разработаны в теории. Они также часто не учитывают взаимосвязь между «экономической безопасностью» и риск-менеджментом. В результате вышеизложенного, критерии определения экономической безопасности предприятий до сих пор не получили должного научного обоснования.

Для точной оценки экономической безопасности предприятия требуется научный подход и разработка оптимальных методик и инструментов для анализа систем управления рисками.

Цель данной дипломной работы - Экономическая оценка уровня экономической безопасности предприятия и перспектив его развития на примере ООО «Амурский медиа центр»

Задача дипломной работы:

- исследование теоретических аспектов оценки уровня экономической безопасности предприятия;
- оценить уровень экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр»;

- разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности и оценка их эффективности.

Объект исследования — общество с ограниченной ответственностью Амурский медиа центр.

Предмет исследования — экономическая безопасность ООО «Амурский медиа центр».

Период исследования — с 2021 по 2023 годы.

Теоретическая база исследования включает ключевые концепции, связанные с экономическим содержанием, методологией оценки и механизмами обеспечения экономической безопасности, представленные в классических и современных экономических трудах. В работе использованы исследования, касающиеся различных аспектов безопасности, включая информационную, правовую и организационную.

Для выполнения работы использованы методы группировки, сравнения, анализа абсолютных и относительных различий, а также метод цепных подстановок.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные рекомендации могут быть внедрены в деятельность ООО «Амурский медиа центр».

Структура работы состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы и приложений.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие и сущность экономической безопасности предприятия

В условиях мировой неопределенности, внешнему давлению и нестабильной экономической и политической ситуации, предприятию необходимо стремиться к такому уровню экономической безопасности, который обеспечит сохранение и укрепление его позиций как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Такая деятельность поможет предприятию обеспечить защиту от различных внутренних и внешних угроз, адекватно реагировать на новые вызовы и стабильно развиваться на основе этих условий.

Безопасность предприятия охватывает комплекс факторов, таких как устойчивость, развитие, уязвимость и ликвидность организации. Перечисленные факторы играют важную роль в обеспечении безопасного и стабильного функционирования предприятия.

Когда речь идет о понятии экономической безопасности, различные исследователи выделяют три основных подхода к данному понятию:

- ресурсно-функциональный подход, фокусирующийся на управлении ресурсами и функциональными возможностями предприятия;
- подход, который основан на анализе угроз и опасностей, направленный на выявление и нейтрализацию потенциальных рисков для экономической стабильности;
- комбинированный подход, интегрирующий элементы обоих вышеупомянутых подходов для более комплексной и эффективной стратегии экономической безопасности.

Например, Н.В. Матвеев в рамках ресурсно-функционального подхода определяет экономическую безопасность как такое состояние предприятия, при котором достигаются финансовая стабильность, надежность операционной деятельности и устойчивый доход. Это состояние также подразумевает способность компании достигать своих целей и задач, а также возможности для будущего роста и совершенствования.

Согласно В.Ф. Гапоненко, А.А. Беспалько и А.С. Власкову, экономическая безопасность – это «способность предприятия нормально функционировать и достигать заданных целей в существующих и изменяющихся внешних условиях».

А.М. Арипшев, используя подход, основанный на анализе угроз и опасностей, описывает экономическую безопасность как «характеристику предприятия, которая отражает уровень его защищенности от различных внутренних и внешних угроз».

Представители комбинированного подхода, А.В. Ломовцева и Т.В. Трофимова, трактуют экономическую безопасность как «состояние оптимального использования ресурсов предприятия для защиты от негативного воздействия внешних и внутренних угроз, что обеспечивает устойчивое достижение уставных целей и реализацию основных коммерческих интересов».

К.С. Половнев утверждает, что экономическая безопасность предприятия связана мерами, направленными на поддержание стабильного функционирования организации в условиях ее взаимодействия с внешней средой. Включает в себя необходимость обеспечения финансовой устойчивости, а также ежедневного получения прибыли, что позволяет предприятию успешно достигать стратегических целей и решать текущие задачи. К.С. Половнев подчеркивает значимость внутреннего контроля и мониторинга финансовых показателей. Обеспечение финансовой устойчивости становится неотъемлемой частью системы предприятия, и автор подчеркивает, что такой подход способствует не просто выживанию компании, но и её развитию и улучшению качества работы на разных этапах её жизненного цикла. Важной составляющей рассматриваемого процесса является адаптация к изменениям в рыночных условиях и пересмотр конкурентных стратегий, что в конечном счёте укрепляет позиции хозяйствующего субъекта на рынке.

Л.Г. Воронина-Сливинская под экономической безопасностью понимает процесс обеспечения реализации жизненно важных целей предприятия в условиях хозяйственного риска и конкуренции¹.

Ю.С. Курочкин предлагает свое понимание концепции экономической безопасности. Согласно мнению автора, экономическая безопасность следует рассматривать как способность национальной экономики успешно удовлетворять потребности своего внутреннего рынка, обеспечивая все необходимые товары и услуги для населения и бизнес-структур. Изучаемый процесс также включает в себя возможность компенсировать любые товары и услуги, который могут потребоваться из-за рубежа, используя заработанные страной финансы — то есть способность платить за импорт, не привлекая заемные средства или сильно углубляясь во внешние долги. Важным аспектом является использование собственных ресурсов организации: экономика должна обладать достаточным количеством ресурсов, будь то материальные, финансовые или технологические, чтобы поддерживать свое функционирование и развитие без чрезмерной зависимости от внешних источников.

В данном контексте, экономическая безопасность подразумевает наличие устойчивого производства, эффективного внутреннего рынка и стабильной финансовой системы, которая способна выдерживать различные экономические потрясения и кризисы, сохраняя при этом стабильность и здоровье экономики страны.

Подводя итоги проведенного исследования и учитывая современные взгляды на понятие «экономическая безопасность» можно интерпретировать его следующим образом: экономическая безопасность предприятия включает в себя процесс воздействия, мониторинга и контроля за развитием организации, а также защиту всех её направлений деятельности от негативного влияния внешней рыночной среды. Основная цель такой защиты — обеспечить стабильную работу и развитие предприятия, охватывая финансовую и социальную сферы его деятельности, а также поддерживая его конкурентоспособность. Достиже-

¹ Курочкин, Ю.С. Экономическая война / Ю. С. Курочкин. - Новосибирск :Сиб. унив. изд-во, 2001. С. С. 52.

ние данной цели требует способности руководства влиять на все рабочие процессы и применения современных методов для избегания или адаптации к текущим условиям.

Таким образом, предлагаемая нами трактовка понятия «экономическая безопасность» отличается от общеизвестных подходов. Новизна данного определения заключается в акцентировании внимания на сокращении и сдерживании воздействия негативных факторов и угроз, исходящих из внешней среды. Наравне с этим, особое внимание уделяется роли руководства предприятия. Руководство оказывает значительное влияние на формирование, планирование, принятие, распределение и реализацию задач и мероприятий, направленных на обеспечение и развитие экономической безопасности. В данном контексте важным аспектом становится также поддержание конкурентоспособности предприятия и управление отношениями с производителями и клиентами. Иными словами, экономическая безопасность включает не только защиту от внешних угроз, но и активное управление процессами внутри организации, что способствует её стабильному развитию и укреплению позиций на рынке.

Данное определение включает в себя наиболее важные аспекты экономической безопасности предприятия.

1.2 Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия

Экономическая безопасность предприятия является важным фактором его стабильного функционирования и долгосрочного развития. Для обеспечения этой безопасности требуется систематический подход, который включает разработку и внедрение различных инструментов и методов. Эти инструменты и методы направлены на достижение целей по защите и стабилизации деятельности предприятия.

В.А. Богомолов указывает, что для успешного функционирования системы экономической безопасности необходимо учитывать все аспекты деятельности предприятия. Это включает как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на его работу. Важно понимать, как взаимодействуют различные элементы и процессы внутри предприятия, чтобы создать целостную систему

экономической безопасности. Это помогает выявить потенциальные угрозы и разработать меры для их нейтрализации или предотвращения.

А.В. Заграноеская подчеркивает, что механизм обеспечения экономической безопасности состоит из нескольких компонентов, которые работают в комплексе и способствуют увеличению капитала предприятия через взаимодействие с внешней средой. Такое взаимодействие позволяет предприятию адаптироваться к изменениям на рынке и использовать возникающие возможности для роста и развития.

В.П. Демин отмечает, что механизм экономической безопасности помогает формировать устойчивые и взаимовыгодные отношения между предприятием и субъектами внешней среды. Такие отношения обеспечивают поддержку и сотрудничество, что важно для стабильного функционирования предприятия в условиях конкурентной рыночной экономики.

Дополнительно, создание надежной системы экономической безопасности требует учета изменений в законодательстве и нормативных актах, что позволяет предприятию соответствовать актуальным требованиям и стандартам. Регулярный мониторинг и анализ внешней среды помогают своевременно выявлять потенциальные угрозы и адаптировать меры защиты.

Для обеспечения долгосрочной экономической безопасности предприятия важно также уделять внимание инновациям и развитию. Инвестирование в новые технологии, обучение персонала и улучшение производственных процессов способствуют повышению конкурентоспособности и устойчивости предприятия на рынке.

Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия состоит из пяти этапов (рисунок 1), которые направлены на защиту экономических интересов компании. Основные элементы этого механизма включают:

- управленческие инструменты;
- задачи обеспечения;
- этапы обеспечения;
- философию обеспечения.

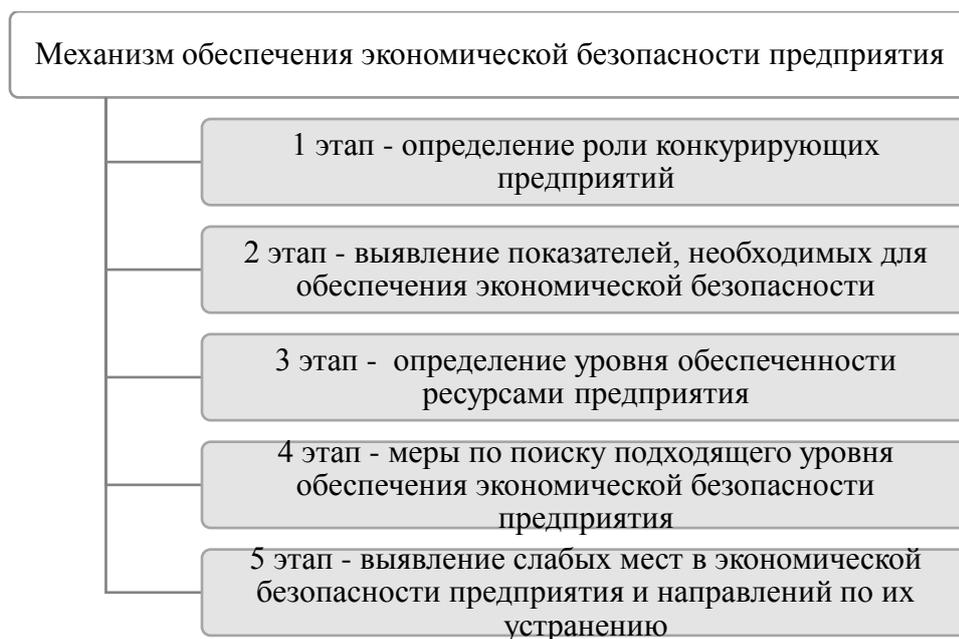


Рисунок 1 - Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия²

Создание и реализация механизма экономической безопасности на предприятии играют решающую роль в обеспечении его стабильности и устойчивости. Такой механизм позволяет предприятию не только эффективно функционировать в текущих условиях, но и сохранять критически важные ресурсы, включая производственные мощности и квалифицированный персонал. Это обеспечивает надежные и безопасные условия работы предприятия, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Основная цель создания такого механизма заключается в обеспечении благоприятных условий для текущей деятельности и стратегического развития предприятия. Это включает формирование и реализацию социально-экономической политики, направленной на обеспечение устойчивого роста. Важной частью этого является выявление и уменьшение возможных внутренних и внешних угроз, которые могут подорвать экономическую безопасность предприятия. Этот подход помогает предотвратить риски и создать благопри-

²Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. С. 52.

ятные условия для успешного бизнеса в любых ситуациях.

Для увеличения эффективности экономической деятельности предприятия необходимо выявить конкретный механизм, включающий инструменты, методы, формы их реализации, а также критерии оценки ее роста (см. рисунок 2).

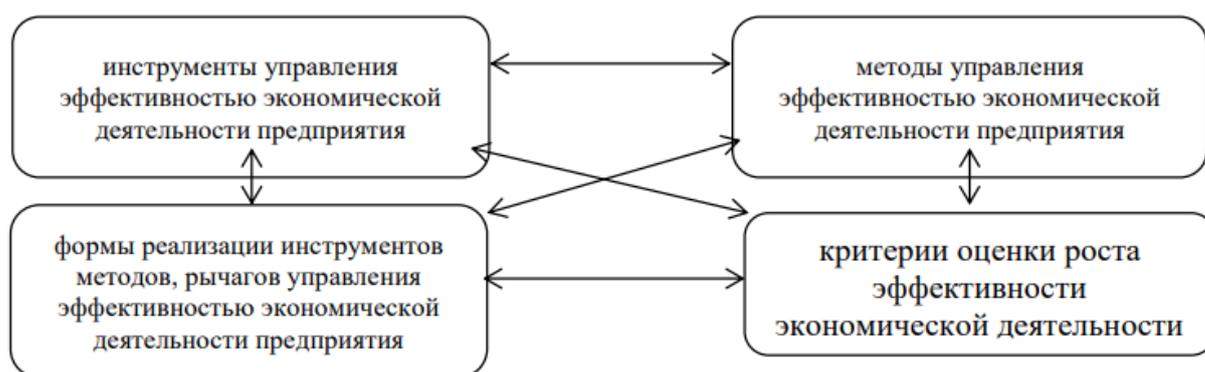


Рисунок 2 - Механизм повышения эффективности экономической деятельности³

Системный подход к формированию механизма обеспечения экономической безопасности предприятия предполагает всесторонний учет всех действующих условий и факторов, в которых функционирует организация. Это означает, что для обеспечения надежной экономической безопасности необходимо анализировать и учитывать не только внутренние параметры, такие как финансовое состояние, управленческие процессы и организационная структура, но и внешние влияния, включая рыночные тенденции, экономические риски и изменения в законодательстве.

Такой подход позволяет создать комплексную и сбалансированную систему защиты, которая способна эффективно реагировать на любые вызовы и угрозы, с которыми предприятие может столкнуться в своей деятельности. Структура этого механизма состоит из нескольких блоков, которые должны взаимодействовать для обеспечения более эффективной работы предприятия в

³ Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. С. 44.

сочетании с внешней средой.

Таким образом, на основе предоставленной информации можно сделать вывод, что ключевым аспектом обеспечения экономической безопасности предприятия является основательный и всесторонний анализ потенциальных внешних и внутренних угроз. Изучаемый процесс включает в себя анализ и оценку всех возможных факторов риска, которые могут негативно отразиться на экономической устойчивости организации.

К таким угрозам можно отнести как внешние угрозы (например, политические, экономические изменения, конкуренция и т.д.), так и внутренние (включая проблемы управления, производственные проблемы и т.п.). Результаты данного анализа помогут предприятию выявить и принять меры для предотвращения представленных угроз, тем самым обеспечивая свою экономическую безопасность на рынке.

1.3 Методы оценки уровня экономической безопасности предприятия

Для оценки уровня экономической безопасности предприятия применяется множество различных методов и инструментов. Такие методы можно классифицировать по следующим группам (рисунок 3)⁴:

Рассмотрим более детально основные из вышеперечисленных методов.

Метод анализа и обработки сценариев используется для исследования нескольких возможных направлений развития событий. Данный подход позволяет предвидеть различные сценарии, которые могут произойти в будущем, исходя из имеющихся данных или предположений. Такой метод особенно полезен в условиях неопределенности, когда необходимо иметь стратегический план на случай разных исходов. Метод оптимизации, в свою очередь, призван помочь в выборе наилучшего из возможных вариантов, главная цель которого - достичь оптимального результата, который оценивается по заранее определенным критериям или параметрам. Данный метод позволяет выделять самый выгодный

⁴ Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. С. 93.

вариант из всех представленных, обеспечивая эффективное использование ресурсов и достижение стратегических целей.

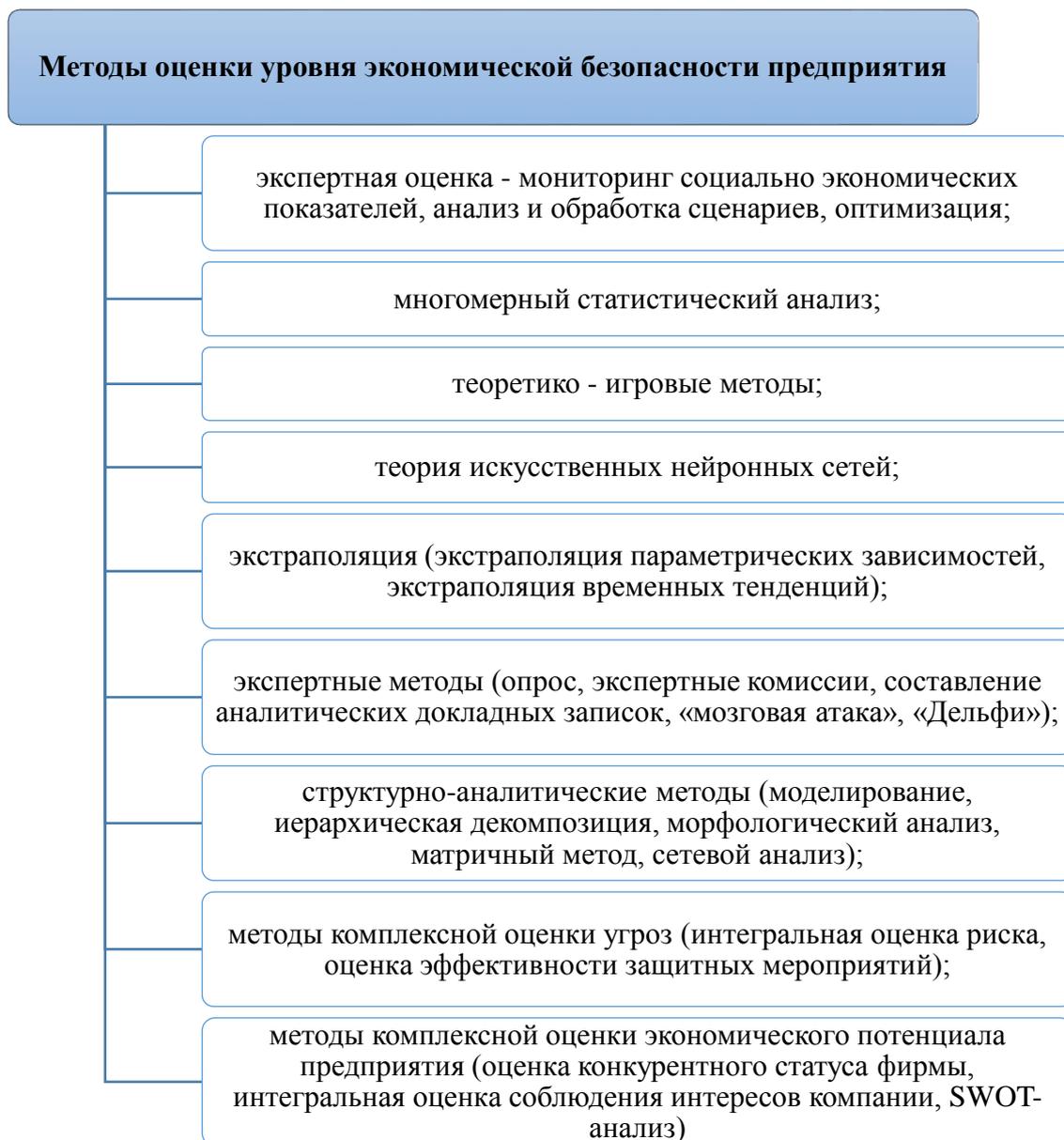


Рисунок 3 - Методы оценки уровня экономической безопасности предприятия

Теоретико-игровые методы же применяются для анализа различных стратегий поведения субъектов событий в условиях конкуренции и неопределенности внешней среды. Данные методы помогают оценить возможные действия и реакции конкурентов или других участников процесса, что важно для принятия взвешенных управленческих решений. Теоретико-игровой подход дает возможность предприятию адаптироваться к меняющимся условиям рынка и находить оптимальные стратегии в сложных и изменчивых ситуациях.

Теория искусственных нейронных сетей вдохновлена процессами, происходящими в мозге, пытается воспроизвести способность человеческого разума обучаться и анализировать информацию, имитируя при этом структуру и функционирование биологических нейронных сетей. Такие системы способны обрабатывать и моделировать сложные нелинейные взаимосвязи, что делает их мощным инструментом при поиске решений для различных задач, в том числе в таких областях, как распознавание образов, обработка естественного языка и прогнозирование данных.

Не смотря на большие возможности искусственных нейронных сетей, их использование на производственных предприятиях и, в частности, в сфере строительства остается сложной задачей, что связано с несколькими причинами. Во-первых, необходимо большое количество данных для эффективного обучения нейросетей, а такие данные могут быть не всегда в доступе или не полностью структурированы на производственных предприятиях. Во-вторых, требуется высокая квалификация специалистов, которые способны разрабатывать и настраивать нейронные сети под специфические задачи производства. В-третьих, строительная отрасль часто может столкнуться с уникальными и переменными условиями в каждом отдельном проекте, что усложняет применение универсальных решений.

Ключевой предпосылкой для применения методики экстраполяции является предположение, что организация развивается согласно устоявшемуся тренду, позволяя прогнозировать будущие экономические показатели на базе анализа их предшествующего движения. Тем не менее, использовать этот подход в современной экономической среде может быть непродуктивно, ибо текущая ситуация производственных структур ознаменована высокой степенью нестабильности и интенсивных флуктуаций в финансовых показателях, что делает результаты экстраполяции потенциально неверными или вводящими в заблуждение.

Методы прогнозирования банкротства в основном сосредотачиваются на выявлении признаков финансового кризиса в организации. Данный ограничен-

ный подход сужает понимание концепции «экономическая безопасность», поскольку фокусируется только на одной её аспекте.

С другой стороны, группа методов для комплексной оценки угроз охватывает более широкий спектр рисков и угроз, с которыми может столкнуться организация. Тем не менее, эти методы не всегда напрямую связывают идентификацию угроз с оценкой уровня экономической безопасности предприятия.

Текущие методы прогнозирования банкротства и комплексной оценки рисков имеют свои ограничения и не дают полной картины о состоянии экономической безопасности предприятия. Из анализа основных подходов к оценке уровня экономической безопасности предприятия видно, что применение существующих методов в рамках предложенной концепции затруднительно. Поэтому целесообразно рассмотреть альтернативный подход к выбору критериев оценки экономической безопасности, который учитывал бы все аспекты деятельности предприятия и внешние факторы, влияющие на его стабильность и развитие. Подбор нового критерия станет основой для более точной и всесторонней оценки уровня экономической безопасности предприятия, обеспечивая надежную защиту и устойчивость в переменчивых условиях рыночной экономики.

Комплексная система оценки экономической безопасности предприятия по методике А. Яниогло⁵ включает анализ следующих индикаторов-составляющих

Финансовая составляющая:

- оценка по ключевым финансовым показателям (ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость).

Состояние определяется как:

- абсолютное (значения показателей выше пороговых значений);
- нейтральное (значения показателей на уровне пороговых значений);
- критическое (значения показателей ниже пороговых значений).

⁵Сапожникова С.М, Рейхерт Н.В. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы: монография /: С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт. - Чебоксары: ИД «Среда», 2021. С. 13.

Производственно-сбытовая составляющая:

- оценка по показателям производительности, эффективности сбыта, выполнения производственных планов.

Состояние определяется как:

- абсолютное (высокая производительность и эффективность сбыта);
- нейтральное (средний уровень выполнения планов);
- критическое (низкая производительность и эффективность).

Технико-технологическая составляющая

- оценка по уровню технологичности оборудования, инновационной активности, износу основных средств.

Состояние определяется как:

- абсолютное (современное оборудование и высокая инновационная активность);
- нейтральное (средний уровень технологичности);
- критическое (устаревшее оборудование и низкая инновационная активность).

Кадровая составляющая:

- оценка по квалификации персонала, текучести кадров, удовлетворенности сотрудников.

Состояние определяется как:

- абсолютное (высококвалифицированный персонал, низкая текучесть);
- нейтральное (средний уровень квалификации и текучести);
- критическое (низкая квалификация и высокая текучесть).

Методика оценки экономической безопасности предприятия по А. Яниогло позволяет всесторонне оценить текущее состояние компании, выявить сильные и слабые стороны, а также определить направления для улучшения. Каждая составляющая — финансовая, производственно-сбытовая, технико-технологическая и кадровая — оценивается по ключевым показателям, что обеспечивает комплексный подход к анализу и позволяет принимать обоснованные управленческие решения. Применение данной методики помогает свое-

временно выявлять потенциальные угрозы и разрабатывать стратегические меры для обеспечения устойчивого развития предприятия.

Таблица 1 - Методика расчета по А. Яниогло⁶ и интерпретации сводного коэффициента экономической безопасности предприятия

Показатель экономической безопасности	Оценка(Оц)в зависимости от степени соответствия нормативу		
	Абсолютное(оценка 1)	Нейтральное(оценка 0,5)	Критическое(оценка 0)
1	2	3	4
1. Финансовая составляющая, Кф	$K_f = Oц(K_a + K_{сос} + K_{ал} + K_{тл} + K_b) / 5$		
Коэффициент автономии, Ка	>0,5	0,3–0,5	<0,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, Ксос	>0,1	0-0,1	<0
Коэффициент абсолютной ликвидности, Кал	>0,2	0,1-0,2	<0,1
Коэффициент текущей ликвидности, Ктл	1,5-3	1-1,5 или >3	<1
Пятифакторная модель Э. Альтмана, Кб	>2,9	1,23-2,89	<1,23
2. Производственно – сбытовая составляющая, Кп	$K_p = Oц(K_{рп} + K_{ра} + U_p + K_{сдк} + K_{ооб} + U_{зк} + P_u + U_{сркор} + B_t + C_{рпжм} + C_{рпрмс} + Z_e) / 12$		
Коэффициент рентабельности продаж, Крп	>0,2	0,1–0,2	<0,1
Коэффициент рентабельности активов, Кра	>0,1	0-0,1	<0
Уровень рентабельности основной деятельности, %, Ур	Рост показателя в динамике	Показатель практически неменяется	Сокращение показателя в динамике
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, Ксдк	0,9-1	0,5–0,9 или >1	>2
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, Кооб	Рост показателя в динамике	Показатель практически неменяется	Сокращение показателя в динамике
3. Технико-техническая составляющая, Кт	$K_t = (K_f + K_{изн} + K_r + K_{обн} + M_o) / 5$		
Фондоотдача, Кф	Рост показателя в динамике	Практически неменяется	Сокращение показателя в динамике

⁶ Сапожникова С.М, Рейхерт Н.В. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы: монография /: С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт. - Чебоксары: ИД «Среда», 2021. С. 13.

Коэффициент износа основных фондов, Кизн	Сокращение показателя в динамике	Практически неменяется	Рост показателя в динамике
Коэффициент годности основных средств, Кг	>0,5	0,3-0,5	<0,3
Коэффициент обновления основных средств, Кобн	>0,1	0-0,1	0

Продолжение таблицы 1

Показатель экономической безопасности	Оценка (Оц) в зависимости от степени соответствия нормативу		
	Абсолютное (оценка 1)	Нейтральное (оценка 0,5)	Критическое (оценка 0)
1	2	3	4
Материалоотдача, Мо	Рост показателя в динамике	Практически неменяется	Сокращение показателя в динамике
4. Кадровая составляющая, Кк	$K_k = (K_{зп} + K_{ск} + K_{тк} + П_{тр}) / 4$		
Коэффициент уровня заработной платы, Кзп	>1	0,5-1	<0,5
Коэффициент стабильности кадров, Кск	>1	0,5-1	<0,5
Коэффициент текучести кадров, Ктк	0,03 – 0,07	0,08 – 0,12	>0,12
Производительность труда, руб. / 1 чел. Птр	Рост показателя в динамике	Практически неменяется	Сокращение показателя в динамике
Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия, Кэбп	$K_{эбп} = (K_f + K_p + K_t + K_{кс}) / 4$		

Вывод по первой главе.

Экономическая безопасность организации является сложным и постоянным процессом, включающий в себя активное воздействие, непрерывный мониторинг и строгий контроль за развитием и защитой всех сфер деятельности организации от внешних негативных воздействий рыночной среды.

Основная цель заключается в том, чтобы обеспечить непрерывность и стабильность деятельности предприятия, его финансовую устойчивость и здоровую социальную среду. Наравне с этим, важно поддерживать конкурентные позиции на рынке и постепенно достигать поставленных целей. Достижение этих целей возможно через эффективное управление и применение современных методологий. Такие методы направлены на минимизацию рисков и адаптацию к текущим условиям, что позволяет предприятиям более гибко реагировать на вызовы и изменения в бизнес-среде. Таким образом, комплексный подход, который включает в себя грамотное управление и использование современных

инструментов, способствует устойчивому развитию предприятия, его конкурентоспособности и успешному достижению долгосрочных целей.

Ключевым элементом в обеспечении экономической безопасности предприятия должен стать глубокий и детальный анализ потенциальных внешних и внутренних угроз для предприятия. Изучаемый процесс включает в себя исследование и оценку всех возможных факторов риска, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность организации. К таким угрозам можно отнести как внешние угрозы (например, политические, экономические изменения, конкуренция и т.д.), так и внутренние (включая проблемы управления, производственные проблемы и тому подобное). Результаты данного анализа помогут предприятию выявить и принять меры для предотвращения представленных экономических угроз, тем самым обеспечивая свою экономическую безопасность на рынке.

Экономическая безопасность предприятия зависит от множества внутренних и внешних факторов, включая материально-техническую и стоимостную структуру производства, реализацию продукции, организацию работы, финансовые операции и инновационную деятельность. Важным аспектом является такая динамика этих элементов, при которой достигаются стабильно высокие результаты.

2 ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «АМУРСКИЙ МЕДИА ЦЕНТР»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «Амурский медиа центр»

ООО «Амурский медиа центр» представляет собой крупнейший медиахолдинг Амурской области и занимает одно из ведущих мест на медиарынке Дальнего Востока.

Одной из ключевых характеристик данного медиахолдинга является масштаб его деятельности, которая охватывает большой спектр информационных услуг и медийных проектов. Ещё одной важной чертой ООО «Амурского медиа центра» является его значительная роль в информационном пространстве Амурского региона. Он выполняет важную функцию в освещении местных событий, трансляции новостей и развлекательного контента, формируя общественное мнение и предоставляя жителям региона актуальную и полезную информацию.

Таким образом, ООО «Амурский медиа центр» не только объединяет под своим управлением несколько медийных ресурсов, но и активно влияет на информационное поле Амурской области, что поднимает его значимость и авторитет в глазах инвесторов.

Виды деятельности: 73.1 Деятельность рекламная; 18.1 Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области, 58 Деятельность издательская, 58.13 Издание газет.

В Дальневосточном ФО функционирует более 1900 средств массовой информации. Из данного числа 70% приходится на печатные издания, включая газеты, журналы, бюллетени и альманахи. Оставшиеся 30% занимают электронные СМИ, охватывающие теле- и радиопрограммы, а также интернет-

публикации. СМИ в этом регионе отражают экономическую ситуацию и распределение информационных ресурсов: из общего количества СМИ 25% финансируются за счёт государственных и муниципальных средств, тогда как большая часть, оставшиеся 75%, функционируют на негосударственные средства.

Так, ООО «Амурский медиа центр» предлагает следующие услуги:

- разработка и проведение рекламных кампаний для торговых и производственных предприятий, сферы услуг;
- размещение в Благовещенске, Амурской области и по всему Дальнему Востоку и Сибири;
- реклама для компаний разных сфер деятельности: турфирм (туризм по России и за рубежом), бухгалтерских фирм, строительных и ремонтных услуг, страховых компаний, юридических фирм, свадебных услуг, ювелирных компаний, банков, стоматологических услуг, магазинов и торговых центров, для танцевальных студий, студий загара, агентств недвижимости, строительных компаний, для услуг по установке окон, детских товаров, компаний низких цен и многих других. Большой опыт в продвижении новых товаров, услуг, компаний.

Генеральный директор: Деброва Анастасия Александровна. Среднесписочная численность (ССЧ) работников организации — 4 человека.

Размер уставного капитала Общество с ограниченной ответственностью «Амурский медиа центр» — 10 000,00 рублей.

Организационная структура ООО «Амурский медиа центр» представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Организационная структура ООО «Амурский медиа центр»

Бухгалтерский учет в ООО «Амурский медиа центр» ведет бухгалтер.

Генеральный директор ООО «Амурский медиа центр» является основным руководителем компании, принимающий стратегические решения и ответственный за общее управление деятельностью предприятия.

Менеджер занимается оперативным управлением и координацией работы отделов, контролирует выполнение текущих задач.

Менеджер по персоналу - специалист, ответственный за вопросы управления персоналом, найм и увольнение сотрудников, развитие кадрового потенциала, а также решение различных вопросов внутреннего трудового распорядка.

Функции главного бухгалтера в соответствии с должностной инструкцией включают:

- организацию бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и контроль за использованием ресурсов предприятия, включая материальные, трудовые и другие ресурсы;

- разработку учетной политики, учитывая особенности деятельности предприятия;

- организацию учета имущества, источников его возникновения и хозяйственных операций, связанных с деятельностью организации;

- обеспечение полноты и достоверности учета поступления и расхода денежных средств и товарно-материальных ценностей, а также своевременное отражение этих операций в бухгалтерском учете;

- обеспечение соблюдения законности и правильного составления документов;

- правильное расчет и своевременное уплата налогов и сборов в бюджет, а также внебюджетных социальных фондов.

Бухгалтерский учет в организации полностью осуществляется с использованием компьютерной техники и программного обеспечения «1С: Предприя-

тие» версии 8.2, в соответствии с утвержденным планом счетов бухгалтерского учета. Учетная политика для ведения бухгалтерского учета в организации разработана главным бухгалтером и утверждена руководителем компании в соответствии с требованиями ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». В этой учетной политике отражены основные принципы бухгалтерского и налогового учета.

Каждый из представленных в организационной структуре сотрудников имеет определенные обязанности и функции в структуре ООО «Амурский медиа центр», с целью обеспечения эффективного функционирования и развития организации.

Компания «Медиалогия» подготовила рейтинг медиаресурсов Амурской области за 2023 год (таблица 2).

Таблица 2 - ТОП-10 самых цитируемых СМИ Амурской области - 2023 год

СМИ	Категория	Индекс цитируемости
Portamur.ru	Интернет	77,28
ГТРК Амур	ТВ	53,99
Амурская правда	Газета	48,84
ИА Amur.life	Информагентство	44,34
Зейские вести сегодня	Газета	26,96
Gazeta-bam.ru	Интернет	16,90
ИА Амур.инфо	Информагентство	10,93
Asn24.ru	Интернет	10,12
Телепорт.рф	Информагентство	9,78
2x2.su	Интернет	7,53

Лидеры медиарейтинга – интернет-ресурс Portamur.ru, а также телекомпания ГТРК Амур и газета Амурская правда.

Укажем распределение организаций Амурской области, занимающихся рекламной деятельностью, по сегментам рынка. Процентное распределение по сегментам выглядит следующим образом:

- реклама наружная: 40,00%
- СМИ (журналы, газеты): 11,44%
- сувенирная продукция: 5,71%
- полиграфия: 25,71%
- интернет: 17,14%

Конкурентами ООО «Амурский медиа центр» являются: ООО «Дом рекламы», ОКЕУcomm, ОДЕОН Издательско-полиграфический комплекс.

Для оценки конкурентоспособности ООО «Амурский медиа центр» важно не только анализировать внутренние показатели компании, но и сравнивать их с результатами ближайших конкурентов. Такой сравнительный анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия на рынке, понять, в каких аспектах оно превосходит конкурентов, а в каких – уступает.

В таблице 3 представим основные критерии конкурентоспособности ООО «Амурский медиа центр» с ближайшими конкурентами. Оценка будет производиться по 5-бальной шкале.

Таблица 3 – Сравнительный анализ конкурентов ООО «Амурский медиа центр»

Критерий	ООО «Дом рекламы»		ОКЕУcomm		ОДЕОН Издательско-полиграфический комплекс		ООО «Амурский медиа центр»	
Наличие официального сайта	Нет	0	Да	5	Да	5	Да	5
Количество лет на рынке	5 лет	3	3 года	2	22 года	5	15 лет	4
Направления деятельности	Реклама	3	Реклама, продвижение	4	Реклама, полиграфические услуги	5	Реклама, полиграфические услуги	5
Наличие страниц в социальных сетях	Да	5	Да	5	Да	5	Да	5
Количество сотрудников	4 чел.	2	11 чел.	3	19 чел.	5	15 Чел.	4
Средний балл	-	2,6	-	3,8	-	5,0	-	4,6

- наличие официального сайта: Все компании, кроме ООО «Дом рекламы», имеют официальные сайты, что является важным критерием для ведения современного бизнеса. ООО «Дом рекламы» по этому показателю значительно отстает (0 баллов).

- количество лет на рынке: Наибольшее количество лет на рынке имеет ОДЕОН (22 года), за ним следует ООО «Амурский медиа центр» (15 лет), что говорит о высокой устойчивости и опыте этих компаний. ОКЕУcomm и ООО «Дом рекламы» присутствуют на рынке значительно меньше времени (3 и 5 лет соответственно).

- направления деятельности: ООО «Амурский медиа центр» и ОДЕОН предлагают широкий спектр услуг, включая рекламу и полиграфические услуги, что повышает их конкурентоспособность (5 баллов). ОКЕУcomm и ООО «Дом рекламы» имеют менее обширные направления деятельности.

- наличие страниц в социальных сетях: Все компании активно присутствуют в социальных сетях, что соответствует современным стандартам ведения бизнеса и маркетинга (5 баллов у всех).

На рисунке 5 представим лепестковую диаграмму конкурентных преимуществ рассматриваемых предприятий.

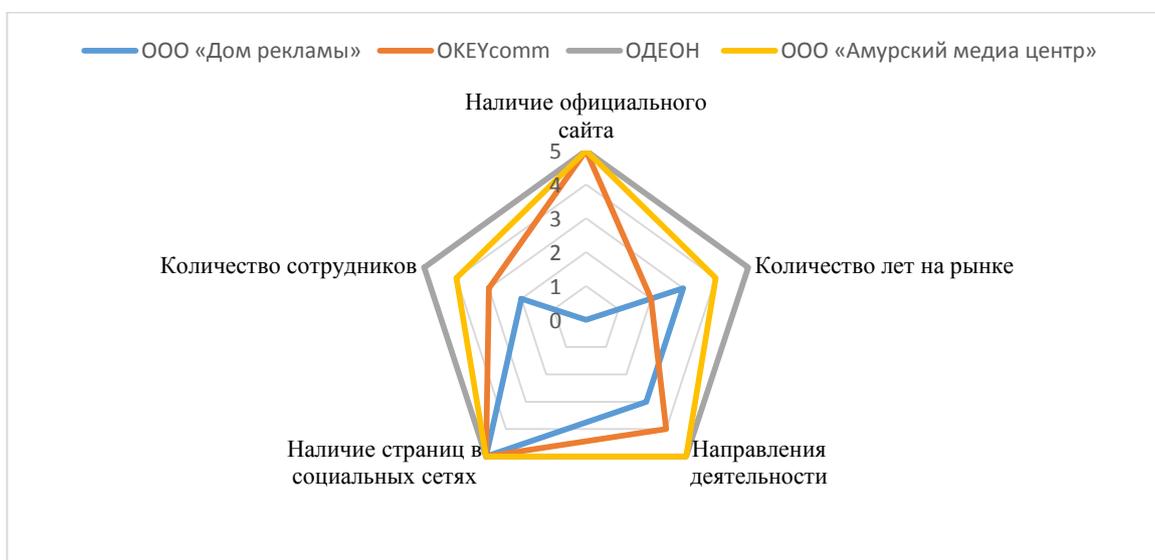


Рисунок 5– Оценка факторов конкурентоспособности ООО «Амурский медиа центр» и его основных конкурентов

Таким образом, анализ конкурентов ООО «Амурский медиа центр» показал, что его основным конкурентом является ОДЕОН. Издательско-полиграфический комплекс. Сильными сторонами ООО «Амурский медиа центр» является наличие сайта, долгий срок ведения деятельности, а также наличие страниц в социальных сетях.

На основе анализа конкурентоспособности, представим SWOT-анализ ООО «Амурский медиа центр».

Таблица 4 -SWOT-анализа деятельности ООО «Амурский медиа центр»

Сильные стороны (S)	Возможности (O)
<p>ООО «Амурский медиа центр» имеет значительный опыт в индустрии, что способствует доверию со стороны клиентов и партнеров.</p> <p>Бренд компании хорошо известен на рынке, что облегчает привлечение новых клиентов и удержание существующих.</p> <p>Возможность предоставления различных видов услуг позволяет компании удовлетворять разнообразные потребности клиентов и увеличивать доходы.</p> <p>Онлайн-присутствие улучшает доступность информации о компании и ее услугах, способствует привлечению клиентов через интернет.</p>	<p>Компания может открыть новые филиалы в других регионах, увеличивая свою рыночную долю и доходы.</p> <p>Дополнительное финансирование поможет улучшить инфраструктуру, внедрить новые технологии и расширить перечень услуг.</p> <p>Введение новых продуктов и услуг позволит компании охватить больше клиентов и увеличить доходы.</p> <p>антикризисный PR. Разработка стратегий управления репутацией в кризисных ситуациях</p> <p>Разработка стратегий контент-маркетинга, включая блоггинг, создание видеоконтента и инфографики.</p>
Слабые стороны (W)	Угрозы (T)

Продолжение таблицы 4

<p>Отсутствие ясного плана развития может привести к неэффективному использованию ресурсов и снижению конкурентоспособности.</p> <p>Небольшая рыночная доля ограничивает возможности для масштабирования и роста.</p> <p>Недостаточное внимание к маркетингу может привести к слабой узнаваемости бренда и упущению возможностей для привлечения новых клиентов.</p> <p>Недостаток профессионального развития может привести к снижению качества услуг и потере конкурентных преимуществ.</p>	<p>Экономические колебания влияют на платежеспособность клиентов и снижают спрос на услуги компании.</p> <p>Конкуренция со стороны крупных международных компаний может снизить рыночную долю и прибыль.</p> <p>Политическая нестабильность может создать неопределенность и повлиять на деловые операции.</p> <p>Увеличение налоговых ставок может увеличить операционные расходы и снизить прибыль.</p> <p>Увеличение конкуренции может привести к снижению рыночной доли и необходимости снижения цен.</p> <p>Ограничения и риски, связанные с соблюдением законодательства о пропаганде в СМИ, что может влиять на содержание и форму рекламных и информационных материалов.</p>
---	--

Анализ основных технико-экономических показателей ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг. представлен в таблице 5. Анализ произведен на основании приложения А и Б).

Таблица 5 – Основные экономические показатели деятельности ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	тыс. руб.	
Выручка	46 234	62 725	68 096	+21 862	+47,3
Расходы по обычным видам деятельности	45 393	62 782	65 443	+20 050	+44,2
Прибыль (убыток) от продаж	841	-57	2 653	+1 812	+3,2 раза
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	458	-1 116	-682	-1 140	-
ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	1 299	-1 173	1 971	+672	+51,7
Налоги на прибыль (доходы)	266	141	367	+101	+38
Чистая прибыль (убыток)	1 033	-1 314	1 604	+571	+55,3

Проведя анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Амурский медиа центр» за период 2021-2023 годы, можно сделать следующие выводы:

– выручка ООО «Амурский медиа центр» с 2021 по 2023 год выросла на 47,3%, что свидетельствует о росте объема продаж и реализации услуг;

– расходы по обычным видам деятельности также увеличились, однако несколько медленнее, чем выручка. Рост этих расходов на 44,2% указывает на необходимость более внимательного контроля за затратами;

– показатель прибыли (убытка) от продаж существенно вырос с 841 тыс. руб. в 2021 году до 2 653 тыс. руб. в 2023 году, увеличившись более чем в 3 раза, что говорит о повышении эффективности бизнеса и увеличении прибыли;

– ЕВІТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) также показал положительную динамику, увеличившись на 51,7% с 2021 по 2023 год;

– налоги на прибыль (доходы) также увеличились, что свидетельствует о росте налоговой нагрузки компании в связи с увеличением прибыли с 266 тыс. руб. в 2021 году до 367 тыс. руб. в 2023 году;

– чистая прибыль выросла с 1 033 тыс. руб. в 2021 году до 1 604 тыс. руб. в 2023 году, увеличившись на 55,3%, что является позитивным показателем и указывает на устойчивый рост прибыли компании.

На рисунке 6 представим показатели выручки и чистой прибыли ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг.

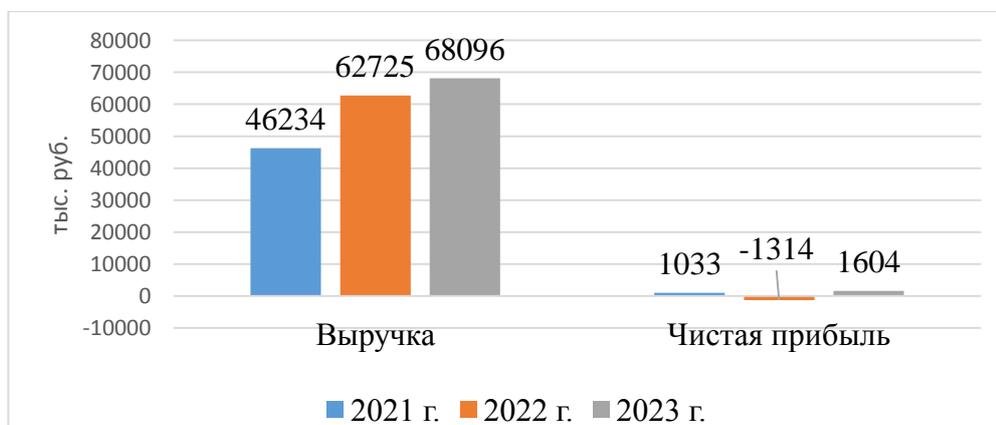


Рисунок 6 – Динамика выручки и чистой прибыли ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг.

Таким образом, анализируя основные финансовые показатели ООО «Амурский медиа центр», можно сделать вывод о том, что организация продемонстрировала стабильный рост выручки, улучшение эффективности бизнеса и увеличение прибыли за рассматриваемый период. Тем не менее, необходимо также уделить внимание контролю за расходами и налоговой оптимизации для дальнейшего улучшения финансовых результатов.

2.2 Анализ финансового состояния организации

В целях оценки экономического состояния предприятия, необходимо провести анализ его имущества.

В таблице 6 представим динамику имущества ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг., который проведен на основании данных бухгалтерского баланса организации за 2023 год.

Для проведения оценки экономического состояния предприятия важно провести всесторонний анализ его имущества. Этот анализ включает в себя оценку активов и пассивов, ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 6 – Объем и структура активов ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг.

Показатель	Значение показателя, в тыс. руб.			Изменение за анализируемый период	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	тыс. руб.	± %
Актив					
Внеоборотные активы	9 176	8 146	7 813	-1 363	-14,9
Оборотные, всего	14 658	17 367	22 259	+7 601	+51,9
в том числе: запасы	656	656	660	+4	+0,6
денежные средства и их эквиваленты	3 583	219	314	-3 269	-91,2

Из таблицы 6 можно сделать следующие выводы:

– внеоборотные активы компании сократились на 14,9% с 2021 по 2023 год, что может быть связано с отчуждением или амортизацией основных средств и долгосрочных инвестиций;

– оборотные активы значительно увеличились на 51,9% за рассматриваемый период, что говорит о росте текущих средств компании, что может быть связано с увеличением запасов и денежных средств;

Динамика активов ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг. представлена на рисунке 7.

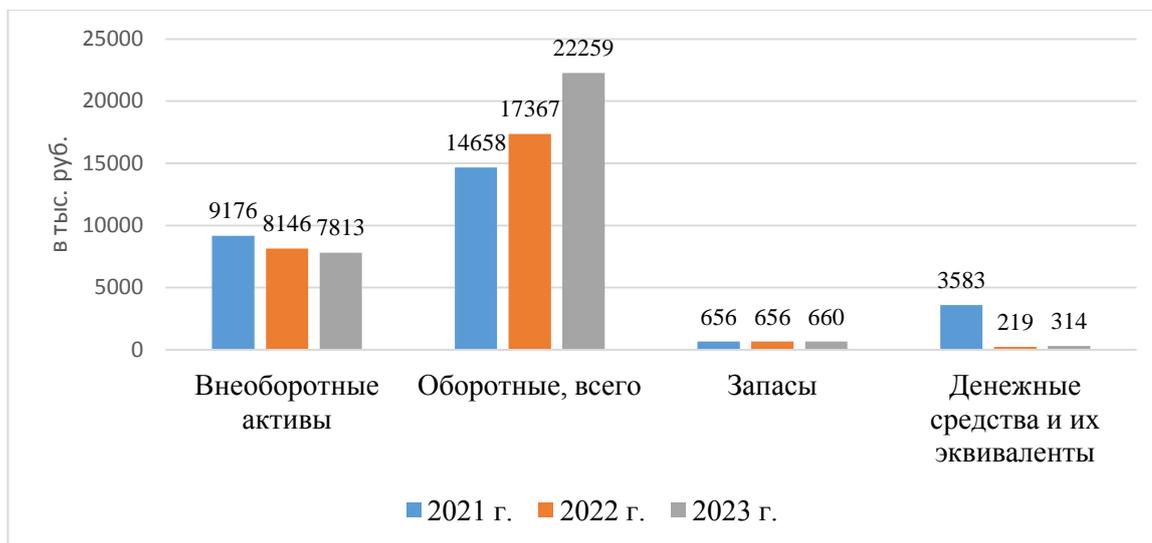


Рисунок 7 – Динамика активов ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг., тыс. руб.

Таким образом, можно сделать вывод о тенденции уменьшения внеоборотных активов и значительном увеличении оборотных активов у ООО «Амурский медиа центр» за рассматриваемый период, что указывает на стремление компании к увеличению ликвидности и оперативности в использовании активов.

В таблице 7 представим показатели пассивов ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг.

Таблица 7 – Объем и структура пассивов ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг.

Показатель	Значение показателя			Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.			тыс. руб.	± %
	2021 г.	2022 г.	2023 г.		
Собственный капитал	-2 705	-4 015	-2 548	+157	-
Краткосрочные обязательства, всего	26 539	29 528	32 620	+6 081	+22,9
в том числе: заемные средства	20 500	28 300	28 300	+7 800	+38

Валюта баланса	23 834	25 513	30 072	+6 238	+26,2
----------------	--------	--------	--------	--------	-------

Из представленной таблицы 7 видно, что за период с 2021 по 2023 годы произошли следующие изменения в объеме и структуре пассивов ООО «Амурский медиа центр»:

– собственный капитал организации увеличился с -2 705 тыс. руб. в 2021 году до -2 548 тыс. руб. в 2023 году на 157 тыс. руб., что может указывать на улучшение финансового положения компании за рассматриваемый период;

– краткосрочные обязательства увеличились на 22,9% с 26 539 тыс. руб. в 2021 году до 32 620 тыс. руб. в 2023 году, что может указывать на увеличение долгосрочных обязательств ООО «Амурский медиа центр»;

– заемные средства составляют значительную часть краткосрочных обязательств и остались на прежнем уровне в 28 300 тыс. руб. с 2022 по 2023 год, то есть увеличение общих краткосрочных обязательств связано с другими видами обязательств;

– валюта баланса увеличилась на 26,2% с 23 834 тыс. руб. в 2021 году до 30 072 тыс. руб. в 2023 году, что может указывать на повышение долгосрочных обязательств или других элементов в структуре пассивов ООО «Амурский медиа центр».

Динамика пассивов ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг. представлена на рисунке 8.



Рисунок 8 – Динамика пассивов ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг., тыс. руб.

Таким образом, общий анализ пассивов ООО «Амурский медиа центр» показывает увеличение краткосрочных обязательств, в то время как собственный капитал оказывается на положительном уровне.

2.3 Анализ уровня экономической безопасности предприятия ООО «Амурский медиа центр»

Стабильность экономической безопасности организации тесно связана с ее материальным и финансовым положением в процессах производства и сбыта продукции, эффективностью управления, финансовыми операциями и инновационными проектами. Наоборот, если предприятие не выполняет производственные и хозяйственные планы, это может приводить к ухудшению финансовой стабильности и снижению уровня экономической безопасности. Эффективное выполнение поставленных задач будет способствовать укреплению позиций предприятия на рынке и его финансовому благополучию. Важную роль в обеспечении экономической безопасности играет управление рисками. Своевременная идентификация и оценка потенциальных угроз, разработка и внедрение мер по их предотвращению и минимизации негативного воздействия позволяют предприятию сохранить устойчивость.

Главная задача предприятия ООО «Амурский медиа центр» с целью устойчивого развития – это обеспечение своей экономической безопасности.

Далее проверим выполнение первого условия абсолютной ликвидности баланса предприятия: так как имеется дефицит наиболее ликвидных активов в размере -1903 тыс. руб., то первое условие абсолютной ликвидности баланса не выполняется.

Проведем расчет коэффициентов платежеспособности ООО «Амурский медиа центр» в 2021 – 2023 гг.

Таблица 8 - Расчёт коэффициентов платёжеспособности

Показатель	Расчёт			
	Формула	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Актив				
A1 -Наиболее ликвидные активы	стр. 1250 + 1240	228	76	22

A2 - Быстро реализуемые активы	стр. 1230	793	662	686
A3 - Медленно реализуемые активы	стр. 1210 + 1220 + 1260	3332	4064	3417
A4 - Трудно реализуемые активы	стр. 1100	768	303	289
Итого активы		5121	5105	4414
Пассив				
П1 - Наиболее срочные обязательства	стр. 1520	1043	728	1925
П2 - Краткосрочные пассивы	стр. 1510 + 1540 + 1550	297	307	71
П3 - Долгосрочные пассивы	стр. 1400	-	-	-
П4 - Постоянные пассивы	стр. 1300	3781	4070	2418
Итого пассивы		5121	5105	4414

Далее проверяем выполнение второго условия абсолютной ликвидности баланса предприятия: так как имеется избыток быстро реализуемых активов в размере 615 тыс. руб., то второе условие абсолютной ликвидности баланса выполняется.

Далее проверяем выполнение третьего условия абсолютной ликвидности баланса предприятия: так как имеется избыток медленно реализуемых активов в размере 3417 тыс. руб., то третье условие абсолютной ликвидности баланса выполняется.

Далее проверяем выполнение четвертого условия абсолютной ликвидности баланса предприятия: так как имеется избыток постоянных (устойчивых) пассивов в размере 2129 тыс. руб., то четвертое условие абсолютной ликвидности баланса выполняется.

Далее проведем расчёт показателей платёжеспособности бухгалтерского баланса таблица 9.

Таблица 9- Расчёт коэффициентов платёжеспособности за 2021-2023 гг.

Наименование	Формула расчёта	Расчёт			Норматив
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	
К абс.ликв.	$A1/(П1+П2)$	0,17	0,07	0,01	>0,2
К тек. Ликв.	$A1+A2+A3 / П1+П2$	3,2	4,6	2,06	1 -2
К быстрой ликвидности	$A1+A2 / П1+П2$	0,8	0,7	0,4	0,7 – 1,5
Общий показатель ликвидности предприятия	$A1+0,5xA2+0,3xA3 / П1+0,5xП2 +0,3xП3$	0,60	754,4	385,7	=> 1

Согласно таблице 9 коэффициенты ликвидности ООО «Амурский медиа центр» за 2021-2023 годы не соответствуют нормативам, что свидетельствует о серьезных проблемах в управлении организацией.

Коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормы. Так, в 2021 году данный коэффициент составил 0,17, а в 2023 году 0,01, что значительно ниже

нормы. Такие показатели говорят о том, что организация не имеет достаточных денежных средств, чтобы покрывать текущие расходы.

Коэффициент текущей ликвидности выше нормы. Так в 2021 году он составлял 3,2, а в 2023 году 2,06, это говорит о достаточных активах организации.

Коэффициент быстрой ликвидности в пределах нормы в 2021 – 2023 годах, а в 2023 году ниже нормы, что свидетельствует о том, что организация не сможет быстро погасить всю имеющуюся у нее текущую задолженность собственными средствами.

В 2021 году общий показатель ликвидности ООО «Амурский медиа центр» составлял 0,60, что соответствует допустимым нормативным значениям, что означает, что на тот момент предприятие имело достаточные возможности для своевременного выполнения своих краткосрочных обязательств.

Таким образом, значительное превышение нормативным значениям коэффициента ликвидности в последние годы свидетельствует о финансовых трудностях ООО «Амурский медиа центр» и поднимает вопросы о его платёжеспособности. Такое состояние требует срочного внимания и возможных корректировок в управлении финансовыми ресурсами.

На рисунке 9 наглядно представим показатели платежеспособности ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг.

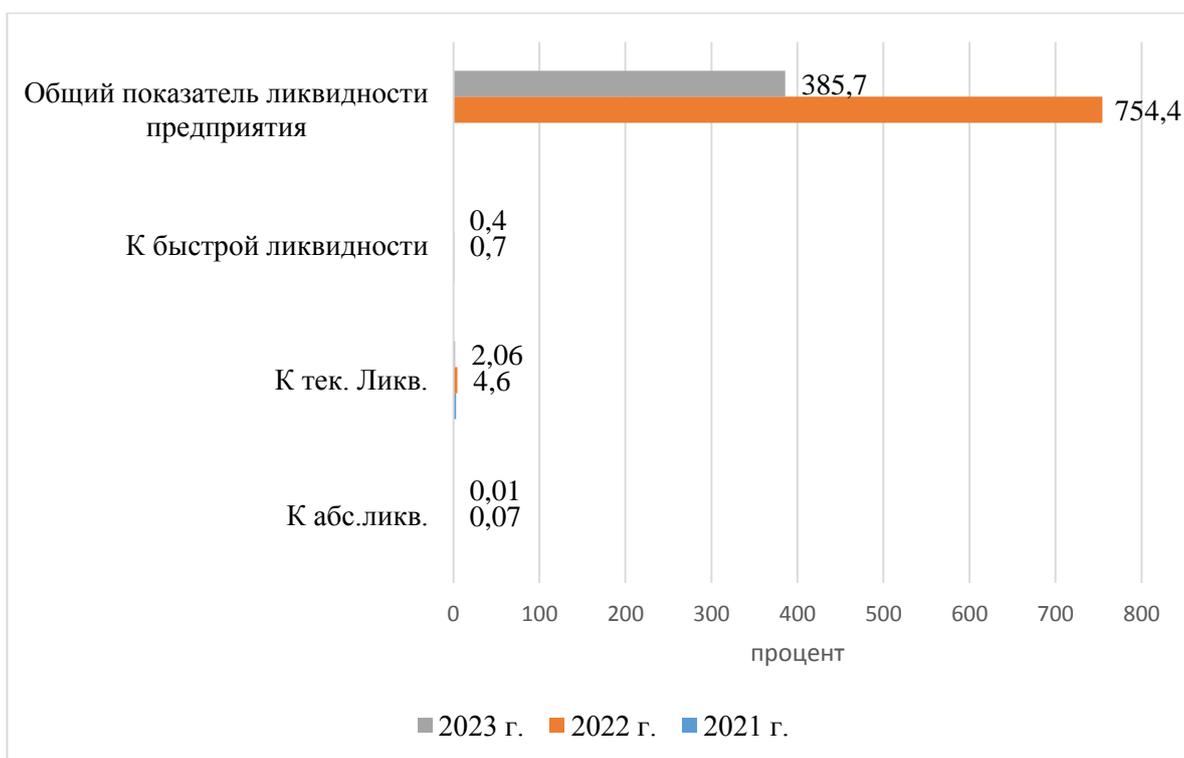


Рисунок 9 – Динамика коэффициентов ликвидности ООО «Амурский медиа центр» за 2021-2023 гг.

Таким образом, анализ коэффициентов платежеспособности ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг. значительно отклоняются от нормы.

Далее проведем анализ ликвидности баланса путём сопоставления показателей активов и пассивов за 2020-2022 гг. в таблице 10.

Таблица 10 - Сравнение групп показателей с нормативным значением за 2021-2023 гг.

Нормативное значение	Показатель		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
A1=>П1	A1 < П1	A1 < П1	A1 < П1
A2=>П2	A2 > П2	A2 > П2	A2 > П2
A3=>П3	A3 > П3	A3 > П3	A3 > П3
A4< П4	A4 < П4	A4 < П4	A4 < П4

Вывод: по данным таблицы 9 следует, что баланс предприятия не является абсолютно ликвидным, как на начало, так и на конец периода.

В период с 2021 по 2023 годы баланс между активами и пассивами первой группы не достигает желаемого уровня, что говорит о нехватке ресурсов для обеспечения своевременного покрытия неотложных активов.

В начале периода быстрореализуемые активы (А2) превышали краткосрочные обязательства (П2), подтверждая наличие достаточного количества ликвидных средств в организации, но к концу периода этот показатель уменьшился, указывая на негативное изменение показателей.

Соотношение активов и пассивов со сроком более одного года (группа 3) в текущем периоде соответствует стандартам, а анализ взаимосвязи А4 и П4 демонстрирует финансовую стабильность организации, подтверждая наличие у предприятия собственных оборотных средств. Хотя общая картина соотношений всех групп показателей ООО «Амурский медиа центр» не выявила серьезных отклонений от стандартов, видна отрицательная динамика, создающая риски потери платежеспособности и финансовой независимости предприятия.

Вывод: таким образом, анализ финансовой устойчивости показал, что, несмотря на некоторые отклонения от нормативных значений, в целом предприятие финансово устойчиво.

Далее проведём расчёт показателей, характеризующих финансовую устойчивость ООО «Амурский медиа центр» (таблица 11).

Таблица 11 - Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость

Показатель	Формула расчёта по РСБУ	Расчёт			Норматив
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Коэффициент автономии	$c.1300/c.1600$	0,7	0,8	0,5	0,5 – 0,7
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$(c.1300-c.1100) / c.1200$	0,4	0,8	0,5	$\Rightarrow 0,1$
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	$(c.1300+c.1400-c.1100)/c.1210$	0,9	0,9	0,6	0,6-0,8
Коэффициент маневренности	$(c.1300-c.1100) / c.1300$	0,8	0,9	0,9	0,2 – 0,5
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	$c.1200 / c. 1100$	5,7	15,8	14,3	0,2-0,5
Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств	$(c.1500+c.1400) / 1300$	0,3	0,3	0,8	0,5 – 0,7
Коэффициент финансовой зависимости	$(c1400+c.1500-c1530-1540) / 1700$	0,3	0,2	0,5	< 0,8 (оптимально 0,5)
Коэффициент финансирования	$c.1300 / (c.1400+c.1500)$	2,8	3,9	1,2	>1

Коэффициент автономии предприятия на начало и на конец отчетного периода соответствовал установленным нормам, что указывает на незначительную зависимость компании от заемных средств. Это говорит о том, что предприятие успешно обеспечивает свои финансовые нужды за счет собственных

ресурсов, без необходимости обращения к заемным средствам.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами превышает установленные нормы, что указывает на наличие у ООО «Амурский медиа центр» значительного объема собственных средств для поддержания своей текущей деятельности. Данный показатель свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия и его способности самостоятельно удовлетворять финансовые потребности. Когда собственные средства ООО «Амурский медиа центр» значительно превышают нормативные значения, это означает, что предприятие имеет достаточный резерв для покрытия операционных расходов, инвестирования в развитие и управления непредвиденными финансовыми затратами. Такие параметры также отражают высокий уровень самостоятельности и независимости предприятия от внешних источников финансирования, что является позитивным сигналом для инвесторов и кредиторов ООО «Амурский медиа центр».

Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами превышает установленные нормы как на начало, так и на конец отчетного периода, что делает предприятие финансово устойчивым, что означает, что предприятие имеет достаточные финансовые ресурсы для поддержания необходимых запасов и обеспечения бесперебойной деятельности. Когда данный коэффициент находится выше норматива, это показывает, что ООО «Амурский медиа центр» способно самостоятельно финансировать свои запасы без необходимости привлекать дополнительные внешние средства. Данный позитивный индикатор, так как наличие достаточного объема собственных средств для поддержания запасов уменьшает риски, связанные с возможными перебоями в поставках или изменениями рыночных условий. Благодаря такому уровню обеспеченности запасов собственными средствами, ООО «Амурский медиа центр» может более гибко реагировать на изменения спроса, оптимально управлять запасами и избегать задержек в производственном процессе, что в свою очередь, способствует поддержанию стабильного уровня обслуживания клиентов и укреплению репутации компании на рынке.

Таким образом, превышение нормативов по коэффициенту обеспеченно-

сти запасов собственными средствами подчеркивает финансовую устойчивость предприятия и его способность эффективно управлять ресурсами для поддержания непрерывной и стабильной работы.

Также такое соотношение говорит, как о формировании запасов только за счёт собственных средств, так и о возможном нецелесообразном использовании собственных средств.

ООО «Амурский медиа центр» имеет коэффициент маневренности выше нормы, что указывает на несколько проблем в ее развитии, среднюю зависимость от заемных средств и низкую платежеспособность. Это может указывать на проблемы в управлении рабочим капиталом и требовать внимания руководства компании.

Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств на начало периода показывает нормативное значение и отсутствие зависимости ООО «Амурский медиа центр» от заемных средств, что свидетельствует о хорошей финансовой устойчивости компании и отсутствии необходимости долгосрочного заемного финансирования.

Коэффициент финансовой зависимости в пределах нормы. так же говорит о возможности организации существовать без заемных средств.

Однако коэффициент финансирования показывает существенное превышение нормального значения, что свидетельствует о высокой зависимости предприятия от привлеченных источников.

На рисунке 10 наглядно представим динамику коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость.

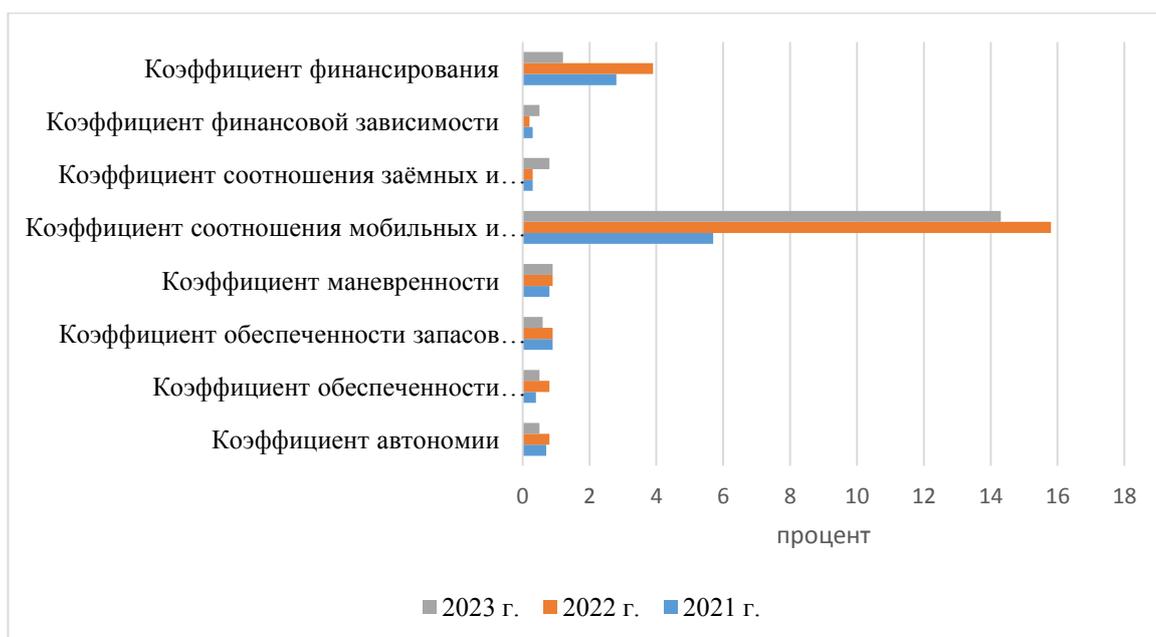


Рисунок 10– Динамика коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость ООО «Амурский медиа центр» за 2021 – 2023 гг.

В целом анализ финансовой устойчивости предприятия показал, что организация имеет низкую платежеспособность и значительную зависимость от заемных средств. Эти проблемы могут свидетельствовать о рисках для долговременной стабильности и финансового здоровья компании.

Таким образом, анализ ООО «Амурский медиа центр» выявил несколько ключевых проблем. Одной из основных является высокий показатель дебиторской задолженности, что указывает на проблемы со своевременным получением платежей от клиентов. Это может быть следствием недостаточно эффективного управления дебиторской задолженностью или проблем с контрагентами.

Кроме того, высокий уровень кредиторской задолженности показывает, что организация имеет значительные обязательства перед поставщиками и другими кредиторами. Это может указывать на трудности с управлением денежными потоками и возможные проблемы с поддержанием операционной деятельности без привлечения дополнительных заемных средств.

В связи с этим, анализ ликвидности и платежеспособности организации позволил сделать вывод о том, что на конец исследуемого периода ООО «Амурский медиа центр» является неплатежеспособным. Это означает, что ор-

ганизация не в состоянии своевременно и в полном объеме выполнять свои краткосрочные обязательства, что ставит под угрозу ее дальнейшую деятельность.

Проведем анализ рентабельности организации (таблица 12).

Таблица 12 - Анализ рентабельности ООО «Амурский медиа центр» за 2021 - 2023 гг.

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)			Изменение показателя ± % ((4-2) : 2)
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 6% и более.	1,8	-0,1	3,9	+114,2
Рентабельность продаж по ЕВІТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	2,8	-1,9	2,9	+3
Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 4% и более.	2,2	-2,1	2,4	+5,4
<i>Справочно:</i> Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	1,9	-0,1	4,1	+118,8

Из анализа показателей рентабельности ООО «Амурский медиа центр» за период 2021-2023 годы можно сделать следующие выводы:

– рентабельность продаж увеличилась с 1,8% в 2021 году до 3,9% в 2023 году, что означает рост этого показателя на 114,2%. Несмотря на то, что значение остается ниже нормального для данной отрасли (6% и более), увеличение говорит о том, что ООО «Амурский медиа центр» смогла увеличить прибыльность производимых продаж за анализируемый период;

– рентабельность продаж по ЕВІТ восстановилась с отрицательного значения в -1,9% в 2022 году до 2,9% в 2023 году, что представляет рост на 3%. Это позитивное изменение, указывающее на улучшение операционной прибыльности компании и ее способность к эффективному управлению производственными расходами;

– рентабельность продаж по чистой прибыли также показала положительную динамику, увеличившись с 2,2% в 2021 году до 2,4% в 2023 году. Такое увеличение на 5,4% говорит о повышении эффективности управления фи-

нансовыми ресурсами компании и улучшении ее финансового положения за рассматриваемый период.

Таким образом, ООО «Амурский медиа центр» продемонстрировала улучшение рентабельности продаж, EBIT и чистой прибыли за период 2021-2023 годы, что свидетельствует о росте ее эффективности и потенциала для будущего развития.

Далее необходимо оценить вероятность банкротства организации. Данный показатель будет рассчитан с использованием трех моделей: Z-счет Альтмана, модель Таффлера и методика Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

В качестве одного из показателей вероятности банкротства организации ниже рассчитан Z-счет Альтмана (для ООО «Амурский медиа центр» взята 4-факторная модель для частных непроизводственных компаний) (таблица 13):

$$Z\text{-счет} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4.$$

Таблица 13–Расчет вероятности банкротства ООО «Амурский медиа центр» с помощью Z-счет Альтмана

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2023	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
T ₁	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	-0,34	6,56	-2,26
T ₂	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	-0,08	3,26	-0,28
T ₃	Отношение EBIT к величине всех активов	0,07	6,72	0,44
T ₄	Отношение собственного капитала к заемному	0	1,05	0
Z-счет Альтмана:				-2,1

На 31 декабря 2023 года значение Z-счета для ООО «Амурский медиа центр» составило минус 2,1, что указывает на высокую вероятность банкротства компании. Тем не менее нужно учитывать, что данный показатель имеет условный характер и не даёт полной картины финансового состояния предприятия. Z-счёт, также известный как Z-индекс Альтмана, является одним из инструментов для оценки вероятности банкротства, однако его результаты могут быть ограничены и недостаточно точны для принятия окончательных решений. Значение минус 2,1, хотя и сигнализирует о возможных серьёзных финансовых

проблемах ООО «Амурский медиа центр», не должно быть единственным показателем, на который опираются при оценке состояния компании.

Для получения более точного и комплексного представления о финансовой ситуации ООО «Амурский медиа центр» необходимо провести дополнительный и глубокий анализ и прогнозирование банкротства. Как альтернативу модели Альтмана, можно рассмотреть формулу прогноза банкротства, разработанную британскими учеными Р. Таффлером и Г. Тишоу. Модель Таффлера описана следующей формулой: $Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4$. В таблице 14 представлен расчет вероятности банкротства с использованием модели Таффлера.

Таблица 14 - Расчет вероятности банкротства ООО «Амурский медиа центр» с помощью Модели Таффлера

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2023	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
X ₁	Прибыль до налогообложения / Краткосрочные обязательства	0,06	0,53	0,03
X ₂	Оборотные активы / Обязательства	0,68	0,13	0,09
X ₃	Краткосрочные обязательства / Активы	1,08	0,18	0,2
X ₄	Выручка / Активы	2,26	0,16	0,36
Итого Z-счет Таффлера:				0,68

Поскольку в данном случае значение итогового коэффициента составило 0,68, вероятность банкротства можно считать низкой.

Р.С. Сайфуллин и Г.Г. Кадыкова разработали методику прогнозирования банкротства, специально адаптированную для российских условий. Они предложили пятифакторную модель, включающую K₁, K₂, K₃, K₄ и K₅, для определения вероятности банкротства. В данной модели вероятность банкротства (обозначим как R) рассчитывается по формуле $R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5$. Данная модель позволяет оценить финансовое состояние компании и риски её потенциального банкротства на основе значений указанных факторов, что может быть полезно для кредиторов, инвесторов и регуляторов в принятии управленческих решений и оценке стабильности предприятия.

Подробный расчет вероятности банкротства по методике представлен в таблице 15.

Таблица 15 - Расчет вероятности банкротства ООО «Амурский медиа центр» с помощью методики Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2023	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
K ₁	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,47	2	-0,93
K ₂	Коэффициент текущей ликвидности	0,68	0,1	0,07
K ₃	Коэффициент оборачиваемости активов	2,45	0,08	0,2
K ₄	Коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции)	0,04	0,45	0,02
K ₅	Рентабельность собственного капитала	–	1	–
Итого (R):				-0,64

Результаты расчета вероятности банкротства ООО «Амурский медиа центр» методом Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова представлены следующими показателями:

– K₁: значение составляет минус 0,47, что при умножении на множитель 2 даёт результат минус 0,93. Данный отрицательный коэффициент свидетельствует о недостаточности собственных средств для покрытия активов.

– K₂: значение 0,68 при умножении на множитель 0,1 даёт результат 0,07. Хотя данный показатель находится в допустимых пределах, он указывает на ограниченную способность предприятия своевременно выполнять свои краткосрочные обязательства.

– K₃: значение 2,45 при умножении на множитель 0,08 даёт результат 0,2. Высокая оборачиваемость активов говорит о эффективном использовании ресурсов в организации.

– K₄: значение 0,04 при умножении на множитель 0,45 даёт результат 0,02. Низкая рентабельность реализации продукции указывает на низкий уровень прибыльности ООО «Амурский медиа центр».

– K₅: значение не указано, однако его влияние учтено через множитель 1.

Итоговое значение R = минус 0,64 говорит о высокой вероятности банкротства ООО «Амурский медиа центр». Отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами и низкая коммерческая маржа только усиливают данный вывод.

В таблице 16 представим показатели для определения уровня экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр».

Таблица 16 – Уровень экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр»

Показатель экономической безопасности	Показатель 2023 г.	Оценка	Оценка (Оц) в зависимости от степени соответствия нормативу		
			Абсолютное (оценка 1)	Нейтральное (оценка 0,5)	Критическое (оценка 0)
1. Финансовая составляющая, Кф	0.588	Низкая	$K_f = Oц(K_a + K_{cос} + K_{ал} + K_{тл} + K_b) / 5 = 3 \times (0.5 + 0.5 + 0.01 + 2.07 + (-2.1)) / 5 = 0.588$		
Коэффициент автономии, Ка	0,5	1	>0,5	0,3–0,5	<0,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, Ксос	0.5	1	>0,1	0-0,1	<0
Коэффициент абсолютной ликвидности, К ал	0.01	0	>0,2	0,1-0,2	<0,1
Коэффициент текущей ликвидности, К тл	2.07	1	1,5-3	1-1,5 или >3	<1
Пятифакторная модель Э. Альтмана, Кб	-2.1	0	>2,9	1,23-2,89	<1,23
2. Производственно-сбытовая составляющая, Кп	1,46	Средняя	$K_p = Oц(K_{рп} + K_{ра} + U_p + K_{сдк} + K_{ооб}) / 5 = 4 \times (3.9 + 0.04 + 0.15 + 0.8 + 2.45) / 5 =$		
Коэффициент рентабельности продаж, Крп	3,9	1	>0,2	0,1–0,2	<0,1
Коэффициент рентабельности активов, Кра	0.04	1	>0,1	0-0,1	<0
Уровень рентабельности основной деятельности, %, Ур	0.15	0	Рост показателя в динамике	Показатель практически не меняется	Сокращение показателя в динамике
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, Ксдк	0.8	1	0,9-1	0,5–0,9 или >1	>2
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, Кооб	2.45	1	Рост показателя в динамике	Показатель практически не меняется	Сокращение показателя в динамике
Показатель экономической безопасности	Показатель 2023 г.	Оценка	Оценка (Оц) в зависимости от степени соответствия нормативу		
			Абсолютное (оценка 1)	Нейтральное (оценка 0,5)	Критическое (оценка 0)

Продолжение таблицы 16

Показатель экономической безопасности	Показатель 2023 г.	Оценка	Оценка (Оц) в зависимости от степени соответствия нормативу		
			Абсолютное (оценка 1)	Нейтральное (оценка 0,5)	Критическое (оценка 0)
3. Техничко-техническая составляющая, Кт	0,38	Средняя	$K_t = (K_f + K_{изн} + K_r + K_{ооб} + M_o) / 5 = (0,5 + 0,5 + 0,35 + 0,05 + 0,5) / 5$		
Фондоотдача, Кф	0,5	1	Рост показателя в динамике	Практически не меняется	Сокращение показателя в динамике
Коэффициент износа основных фондов, Кизн	0,5	1	Сокращение показателя в динамике	Практически не меняется	Рост показателя в динамике
Коэффициент годности основных средств, Кг	0.35	1	>0,5	0,3-0,5	<0,3

Коэффициент обновления основных средств, Кобн	0,05	1	>0,1	0-0,1	0
Материалоотдача, Мо	0,5	1	Рост показателя в динамике	Практически не меняется	Сокращение показателя в динамике
4. Кадровая составляющая, Кк	0,44	Средняя	$K_k = (K_{зп} + K_{ск} + K_{тк} + Птр) / 4 = K_{к=()} / 4$		
Коэффициент уровня заработной платы, Кзп	0,55	1	>1	0,5–1	<0,5
Коэффициент стабильности кадров, Кск	0,6	1	>1	0,5-1	<0,5
Коэффициент текучести кадров, Ктк	0,09	1	0,03-0,07	0,08 – 0,12	>0,12
Производительность труда, руб. / 1 чел. Птр	0,5	1	Рост показателя в динамике	Практически не меняется	Сокращение показателя в динамике
Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия, Кэбп	0,57	1	$K_{эбп} = (K_{ф} + K_{п} + K_{т} + K_{кс}) / 4$ $K_{эбп} = (0,588 + 1,46 + 0,38 + 0,44) / 4$		

Анализ экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр» показал низкую финансовую составляющую экономической безопасности.

Вывод по второй главе.

В качестве базы исследования выступило ООО «Амурский медиа центр».

По результатам анализа основных финансовых показателей ООО «Амурский медиа центр» был получен следующий вывод о том, что организация продемонстрировала стабильный рост выручки, улучшение эффективности бизнеса и увеличение прибыли за рассматриваемый период. Тем не менее, необходимо также уделить внимание контролю за расходами и налоговой оптимизации для дальнейшего улучшения финансовых результатов.

Анализ финансовой устойчивости показал, что, несмотря на некоторые отклонения от нормативных значений, в целом предприятие финансово устойчиво.

Однако, проведенная экономическая оценка также выявила несколько проблем, которые требуют немедленного внимания для улучшения финансового состояния организации. К ним относятся высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженности, а также низкий уровень платежеспособности и ликвидности. Решение этих проблем позволит организации повысить свою финансовую устойчивость и эффективность в управлении денежными потоками.

3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

3.1 Пути повышения уровня экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр»

Для повышения уровня экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр» нами разработаны следующие мероприятия.

Мероприятие № 1. Внедрение платежного календаря.

Для повышения платёжеспособности и ликвидности в ООО «Амурский медиа центр» предлагается усилить контроль за движением денежных средств. Эффективное управление поступлением и выбытием денежных средств способно значительно улучшить финансовое состояние предприятия.

Одним из мероприятий является приобретение программного продукта «WA: Финансист». Данная программа предназначена для решения задач оперативного планирования финансовых потоков, как наличных, так и безналичных денежных средств.

Таким образом, внедрение программного продукта «WA: Финансист» поможет ООО «Амурский медиа центр» не только позволит усилить контроль за движением денежных средств, но и повысить общую эффективность финансового управления, что в свою очередь, приведёт к улучшению платёжеспособности и ликвидности предприятия, укрепляя его финансовую устойчивость.

Интерфейс программного продукта «WA: Финансист» представлен на рисунке 11.

Планирование денежных потоков в программе «WA: Финансист» является важной функциональностью, которая позволяет пользователям прогнозировать и контролировать поступления и расход денежных средств. Данный инструмент позволяет планировать денежные потоки от клиентов и покупателей, чтобы бизнес мог оперативно реагировать на изменения и принимать эффективные управленческие решения. При помощи функциональности и планирования денежных потоков, пользователи могут создавать прогнозы будущих поступлений и расходов, также просчитывать свою денежную позицию, что поз-

воляет вести учёт всех поступлений и расходов, контролировать денежные потоки и управлять финансами организаций.

1	ПЛАТЕЖНЫЙ КАЛЕНДАРЬ						
2	ОСТАТОК на начало дня	40 000,00	50 000,00	(10 000,00)	(10 000,00)	45 000,00	55 000,00
3	ПОСТУПЛЕНИЯ						
4	Поступления от клиентов	30 000,00		100 000,00	55 000,00	80 000,00	
5	Заемные средства						
6	ИТОГО Поступлений	30 000,00	0,00	100 000,00	55 000,00	80 000,00	0,00
7	ВЫПЛАТЫ						
8	Себестоимость (Direct cost)						
10	Зарплата производственных сотрудников					-30 000,00	
11	Срезка	-20 000,00					
12	Административные расходы (G&A)						
13	Аренда офис / склада / производства					-40 000,00	
14	Коммунальные расходы		-50 000,00				
15	Зарплата отдел продаж			-100 000,00			
16	Реклама в интернете		-10 000,00				
17	Налоги (Taxes)						
21	ИТОГО выплаты	(20 000,00)	(60 000,00)	(100 000,00)	0,00	(70 000,00)	0,00
22	ИЗМЕНЕНИЕ ЗА ДЕНЬ	10 000,00	(60 000,00)	0,00	55 000,00	10 000,00	0,00
23	ОСТАТОК на конец дня	50 000,00	(10 000,00)	(10 000,00)	45 000,00	55 000,00	55 000,00

Рисунок 11 - Интерфейс программного продукта «WA: Финансист»

В программе «WA: Финансист» пользователь может создавать планы поступления денежных средств от клиентов и покупателей, задать ожидаемую дату и сумму поступлений, а также указать источники и причину выплаты. Программа автоматически суммирует все планируемые поступления и расходы, а также учитывает уже имеющиеся денежные средства на счётах. Таким образом, пользователь видит полную картину своих доходов и расходов на предстоящие период.

Одной из ключевых возможностей планирования денежных потоков в программе «WA: Финансист» является возможность анализировать и прогнозировать будущие денежные потоки, основываясь на имеющихся данных и исторических тенденциях. Например, на основе предыдущих отчётов и поступлений от клиентов, программа может автоматически высчитывать средний дневной или ежемесячный поток денежных средств. Это позволяет более точно планировать будущие финансы и принимать более обоснованные бизнес решения.

Важным аспектом планирования денежных потоков в программе «WA: Финансист» является возможность мониторинга и контроля за актуальностью

информации. Пользователь может отслеживать фактическое поступление и расход денежных средств, сравнивая его запланированными показателями. Это позволяет оперативно реагировать на любые изменения финансовым состоянием организации принимать соответствующие меры для достижения финансовых целей. Ключевыми преимуществами такой функциональности являются:

- более полное планирование финансовых показателей и управления денежными потоками. Пользователь получает полную картину поступления и расходов поступления и расходов, также может учесть различные факторы, которые влияют на финансовое положение организации;

- мониторинг контроль за выполнение планов. Пользователь может отслеживать насколько точно выполняются запланированные денежные потоки и своевременно реагировать на любые изменения;

- анализ прогнозирования. Пользователь может анализировать и прогнозировать будущие денежные потоки, на основе имеющейся информации и исторических данных, что помогает в принятии более обоснованных и управленческих решений;

- отчётность и аналитика. Программа «WA: Финансист» предоставляет различные отчёты и аналитику по денежным потокам, которые помогают пользователю оценить эффективность текущих платежей и выявить проблемы.

Таким образом, планирование денежных потоков в программе «WA: Финансист» является мощным инструментом для управления финансами ООО «Амурский медиа центр». Она позволяет пользователям более точно планировать и контролировать денежные потоки, анализировать и прогнозировать будущие финансовые показатели, а также получать отчёты и аналитику по денежным потокам. Это помогает руководству принимать более обоснованные управленческие решения и достигать финансовых целей.

Рассмотрим пример платежного календаря ООО «Амурский медиа центр» на перспективу (таблица 17).

Использование платежного календаря позволит финансовому менеджеру систематизировать и оптимизировать распределение платежей за определенный

период наиболее эффективным образом. Это способствует обеспечению финансовой устойчивости организации, снижает необходимость в заемных средствах или даже позволяет обойтись без них, улучшает дисциплину в управлении платежами, повышает эффективность работы с дебиторской и кредиторской задолженностью, что в итоге повышает платежеспособность ООО «Амурский медиа центр».

Платежный календарь обеспечивает финансовому отделу предприятия прозрачность и контроль над текущими и планируемыми финансовыми обязательствами. Это позволяет лучше управлять денежными потоками, принимать своевременные решения по оптимизации затрат и идентифицировать возможные риски связанные с платежами.

Таблица 17 - Платежный календарь ООО «Амурский медиа центр»(проект)

Наименование статей	Сумма долга, тыс.руб.
ПЛАТЕЖИ	
За электроэнергию, товары, услуги	23,0
Финансовые вложения	6,8
Платежи в бюджет и внебюджетные фонды	18,9
Проценты за кредит	86,0
Оплата труда	157,0
Погашение кредита	34,0
Авансы выдаваемые	15,0
Прочие	7,5
ПОСТУПЛЕНИЯ СРЕДСТВ	
За реализованные товары	259,8
За реализованные дополнительные продукты	19,0

Мероприятие № 2. Факторинг. Данное мероприятие направлено на снижение дебиторской задолженности.

Факторинг - это процесс продажи дебиторской задолженности (неоплаченных счетов) компании третьей стороне - фактору (обычно банковскому или финансовому институту) за существенную скидку от общего объема задолженности.

Факторинг может проводиться как с открытым факторингом, когда должники осведомлены о сделке и направляют платежи напрямую фактору, так и с закрытым факторингом, когда должники не знают о сделке и продавец, фактически, становится агентом фактора.

Преимущества факторинга для компаний включают улучшение ликвидности, уменьшение кредитного риска, сокращение времени получения платежей и ускорение оборота капитала.

Факторинг является эффективным финансовым инструментом, который помогает предприятиям получить необходимый оборотный капитал, обеспечивая им возможность получить оплату за поставленные товары или выполненные услуги немедленно после сделки. На сегодняшний день множество банков и кредитных учреждений предоставляют факторинговые услуги. После проведения анализа доступных предложений можно заключить, что ПАО "Сбербанк" предлагает наиболее выгодные условия. Кроме низких ставок по услугам факторинга, этот банк отличается стабильностью, обширным опытом и прозрачными условиями договора без скрытых комиссий.

На рисунке 12 представлена типичная схема факторинга СберФакторинг.



Рисунок 12 – Схема работы по факторингу

Согласно данной схеме, предприятие, которое является продавцом, передает Банку права на требования по дебиторской задолженности, возникшей в результате поставки товаров и услуг.

Документы, которые потребуются ООО «Амурский медиа центр» для того, чтобы оформить операцию факторинга, представлены на рисунке 13.

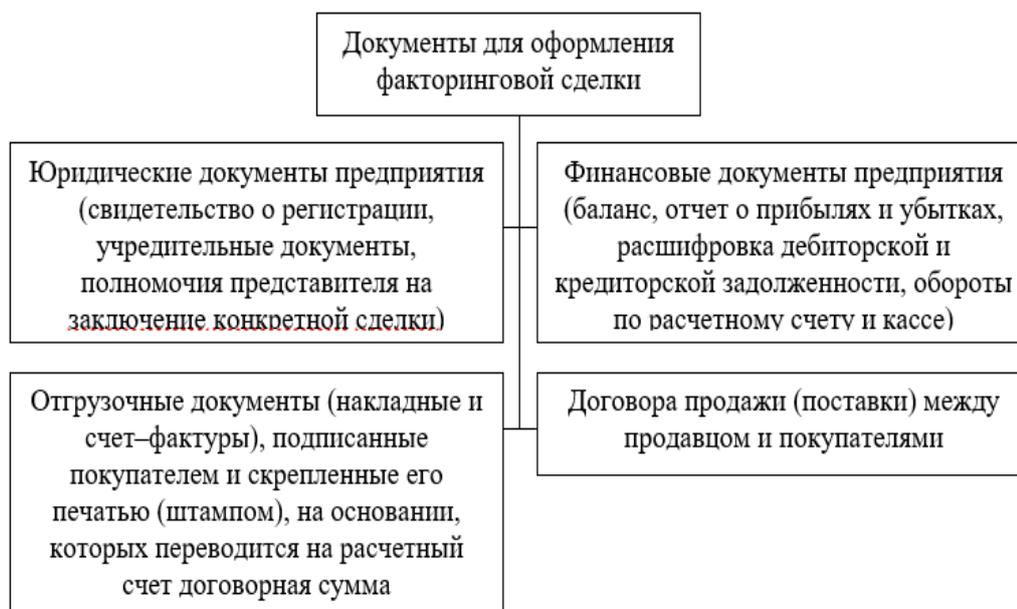


Рисунок 13 – Документы, необходимые для оформления операций факторинга

Реализация представленного плана представляется наиболее подходящим и эффективным решением для ООО «Амурский медиа центр», поскольку оно открывает перед управлением компании возможность получения необходимых средств для погашения текущих долговых обязательств и одновременно расширения производственных мощностей, что, в свою очередь, позволит не только стабилизировать финансовое положение компании в краткосрочной перспективе, но и заложить основу для долгосрочного роста за счет увеличения объемов производства и, как следствие, роста выручки. В результате, организация сможет генерировать больше прибыли, что укрепит ее рыночные позиции и способствует дальнейшему развитию.

Мероприятие № 3. Снижение кредиторской задолженности.

Для уменьшения суммы задолженности перед кредиторами необходимо определить порядок погашения долгов в зависимости от сроков их погашения. Пример такого порядка для ООО «Амурский медиа центр» можно найти в таблице 18.

Таблица 18 - Детализация сроков погашения кредиторской задолженности в ООО «Амурский медиа центр» за период 2021-2023 гг., тыс. руб.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Кредиторская задолженность, всего	6039,0	1 228,0	4 320,0
До 90 дней	2249,3	559,0	1645,9
От 91 до 180	2547,9	359,7	1588,7
От 181 до 270	1241,8	309,3	1 085,4

Как видно из данных таблицы 18 в 2023 году сумма кредиторской задолженности, которая требует погашения в ближайшие 90 дней – 1645,9 тыс. руб.

Таким образом, детализация и правильное распределение кредиторской задолженности, позволит ООО «Амурский медиа центр» сохранить партнерские отношения с поставщиками и другими кредиторами.

Для решения выявленных проблем, которые негативно сказываются на уровне экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр», нами предложены мероприятия, представленные на рисунке 14.

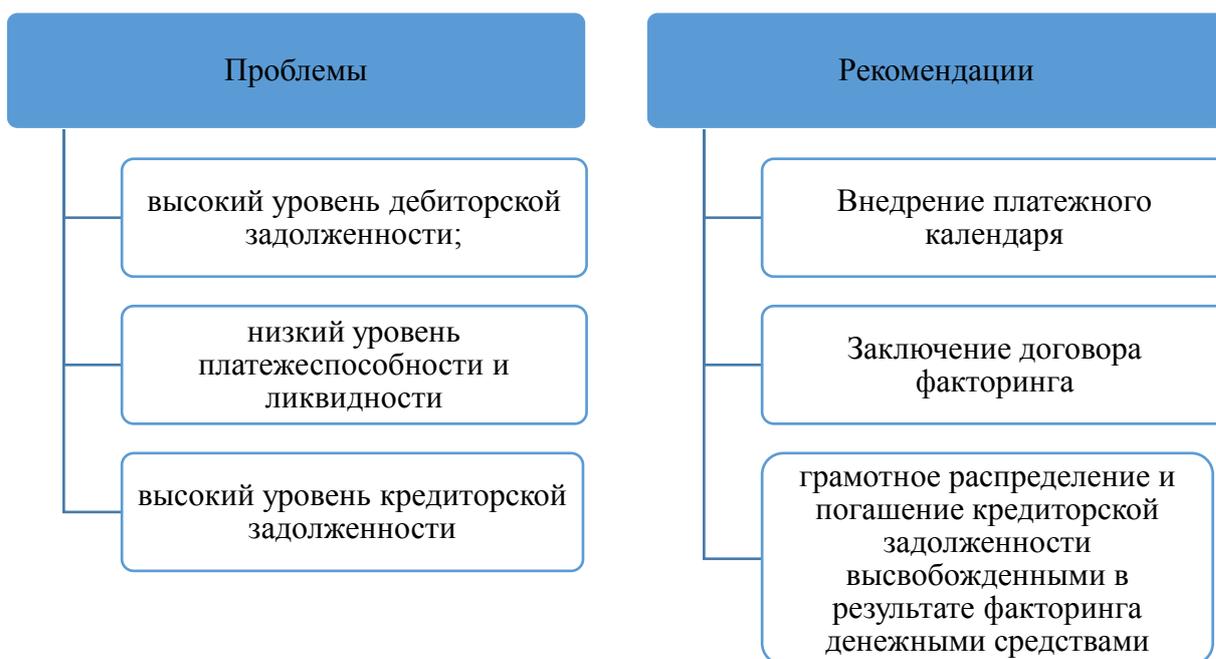


Рисунок 14 – Проблемы и мероприятия по повышению уровня экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр»

Таким образом, предложенные нами мероприятия направлены на повышение экономической безопасности ООО "Амурский медиа центр". Одним из способов достижения этой цели является уменьшение дебиторской задолженности через внедрение факторинга. Средства, полученные по факторинговому

соглашению, могут быть направлены на текущие расходы предприятия или на погашение кредиторской задолженности, что также способствует повышению уровня экономической безопасности.

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Для подтверждения эффективности предложенных нами мероприятий, проведем оценку их эффективности.

Затраты, связанные с приобретением и внедрением программного продукта «1С: Предприятие, Конфигурация «Финансовое управление», включают в себя несколько компонентов. Во-первых, это стоимость лицензии на программу. Кроме того, необходимо учесть расходы на консультационную поддержку при внедрении ПО, обучение персонала и техническую поддержку. Также следует учесть возможные затраты на адаптацию программы к специфике бизнес-процессов компании. В общем, затраты на внедрение данной программы могут быть достаточно значительными и требуют детального расчета и планирования.

Стоимость программного продукта - 20 000 рублей.

Определение структуры бюджетов, описание источников, статей затрат и составление технического задания бухгалтером для приглашенного программиста потребуются 15 чел./часов. Заработная плата штатного бухгалтера составляет 18000 руб. в месяц.

Среднедневная стоимость 1 чел./часа бухгалтера стоит: $18000 : 22 : 8 = 409$ руб., где 22 – количество рабочих смен, 8 – продолжительность рабочего дня.

В стоимостном выражении: $15 \times 409 = 6135$ рублей.

Установка и настройка программного продукта, исполнение технического задания приглашенным программистом потребует 10 чел./часов. Средняя стоимость аналогичных работ стоит 400 руб. в час. В стоимостном выражении: $10 \times 400 = 4000$ рублей.

Таким образом, общая стоимость приобретенного, установленного и настроенного программного продукта составит: $6135 + 4000 = 10135$ рублей.

На сегодняшний день бухгалтер ООО «Амурский медиа центр» тратит на планирование 2 часа в день. После установки программного обеспечения, данная процедура будет занимать, примерно, 1 час в неделю.

Следовательно, экономия времени составляет 4 часа в месяц, отсюда условная экономия средств – $409 \times 4 = 1636$ руб. в месяц, 19 632 руб. в год.

Далее произведем расчёт экономической эффективности по формуле 1.

$$E = \frac{\text{ЭЭ}}{З} \times 100 \quad (1)$$

где:

ЭЭ – величина экономического эффекта,

З – затраты на его осуществление.

$$E = \frac{19632}{38000} \times 100 = 51 \%$$

Таким образом, экономическая эффективность мероприятия по внедрению программного продукта «1С: Предприятие, Конфигурация «Финансовое управление» составит 51 %.

Продаже будет подлежать дебиторская задолженность, которая отражена в бухгалтерском балансе на 31 декабря 2023 года – 16 662 тыс. руб.

Для оценки эффективности нашего предлагаемого плана по внедрению факторинговых услуг необходимо проанализировать затраты на эту процедуру и ожидаемую прибыль от продажи дебиторской задолженности ООО «Амурский медиа центр».

Так, ПАО «Сбербанк» предлагает 11 % от суммы задолженности за свои факторинговые услуги.

$$\text{Так сумма комиссии банку составит} = 16\,662 \times 11\% = 1\,832,82 \text{ тыс. руб.}$$

АО «Сбербанк России» взимает комиссию не только за проведение расчётов по факторинговым операциям в размере 11%, но также комиссию в размере 0,4% за открытие и ведение счета. Такая структура комиссий состоит из двух частей. Первая часть — это основная комиссия в размере 11%, которая взимается за выполнение расчётов по факторинговым операциям, которая покрывает

затраты банка на процессинг и управление факторинговыми сделками.

Вторая часть включает в себя дополнительную комиссию в размере 0,4%, которая взимается за открытие и последующее ведение счета клиента. Электронная система учёта и администрирования счетов требует определённых ресурсов, и данная комиссия призвана компенсировать такие затраты.

Таким образом, при использовании услуг по ведению факторинговых операций в ПАО «Сбербанк России», ООО «Амурский медиа центр». необходимо учитывать обе составляющие комиссионных расходов: 11% за расчёты и 0,4% за обслуживание счета. Эти расходы влияют на общую стоимость финансовых услуг и должны быть учтены при планировании и оценке выгоды факторинговых операций.

$$16\ 662 \times 0,4\ \% = 66,6 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, сумма, которую получит ООО «Амурский медиа центр» будет равна $16\ 662,0 - 1\ 832,82 - 66,6 = 14\ 762,58$ тыс. руб.

Сводный экономический эффект от внедрения факторинга отображен в таблице 19.

Таблица 19 - Расчет экономической эффективности от внедрения факторинга в ООО «Амурский медиа центр»

Наименование показателя	Результат, тыс. руб.		
	До мероприятия	После мероприятия	Отклонение
Расходы на внедрение факторинга (% комиссии)	-	1 899,42	-1 899,42
Сумма дебиторской задолженности, которую получит ООО «Амурский медиа центр»	16 662,0	1899,42	-14 762,58
Изменение баланса «Дебиторская задолженность»	16 662,0	1899,42	-14762,58
Изменение статьи баланса «Денежные средства»	314,0	15 076,58	+15 076,58

Таким образом, можно утверждать, что использование факторинга позитивно скажется на финансовых показателях ООО «Амурский медиа центр», хотя следует учесть затраты на уплату процентов.

При возвращении долгов кредиторам будет придерживаться четкой последовательности таких выплат. Во-первых, средства будут направлены на по-

крытие долгов перед сотрудниками организации, поскольку ключевой задачей является гарантия своевременной выплаты зарплаты для поддержания продуктивности персонала. После этого погасятся обязательства перед налоговыми органами. Наконец, организация рассчитается с поставщиками и подрядчиками для поддержания эффективных деловых отношений.

Стоит отметить, что ООО «Амурский медиа центр» сотрудничает с поставщиками и подрядчиками, которые предоставляют выгодные условия отсрочки платежа и проявляют готовность к уступкам в случае нарушения сроков оплаты. Такое сотрудничество позволяет предприятию более гибко управлять своими финансовыми потоками, не испытывая критического давления со стороны кредиторов. Выгодные условия отсрочки платежа существенно облегчают планирование расходов и помогают минимизировать риски, связанные с временными финансовыми затруднениями. Благодаря лояльности поставщиков и подрядчиков, организация может более эффективно справляться с неопределённостями в денежном обороте, что способствует стабильной и непрерывной деятельности предприятия.

Далее оценим экономическую эффективность от мероприятий по снижению кредиторской задолженности.

Из-за невыплаченных сумм кредиторской задолженности в организации ООО «Амурский медиа центр», наступают сроки оплаты, но благодаря высвобожденным денежным средствам от услуги факторинга в размере 14762,58тыс.руб., «горящие» сроки задолженности организации ООО «Амурский медиа центр» будут покрыты. Поэтому сумма кредиторской задолженности к концу отчетного периода изменится, как отражено в таблице 20.

Таблица 20 - Расчет экономической эффективности от сокращения кредиторской задолженности в ООО «Амурский медиа центр»

Наименование показателя	Результат, тыс.руб.		
	До мероприятия	После мероприятия	Отклонение
Кредиторская задолженность	4320,0	0,0	-4320,0

Таким образом, ООО «Амурский медиа центр» посредством высвобожденных денежных средств от внедрения факторинга, сможет снизить кредитор-

скую задолженность на 4320,0 тыс. руб.

Далее на основании представленных данных составим прогнозный бухгалтерский баланс ООО «Амурский медиа центр», представим его в таблице 21.

Таблица 21 - Прогнозный бухгалтерский баланс ООО «Амурский медиа центр» после внедрения мероприятий, тыс. руб.

Показатели	2023 г.	2024 г. (прогноз)	Изменение за 2023-2024 гг.
			Абс., тыс. руб.
запасы	660,0	660,0	-
дебиторская задолженность	16 662,0	-	-16662,0
денежные средства	314,0	15 390,58	+15 076,58
кредиторская задолженность	4320,0	-	-4320,0

Из прогнозного баланса видно, что произойдет снижение дебиторской задолженности, кредиторской задолженности и денежных средств, которые будут потрачены на приобретение и внедрение программного продукта «1С: Предприятие, Конфигурация «Финансовое управление».

На рисунке 15 наглядно представим изменения в прогнозном бухгалтерском балансе.

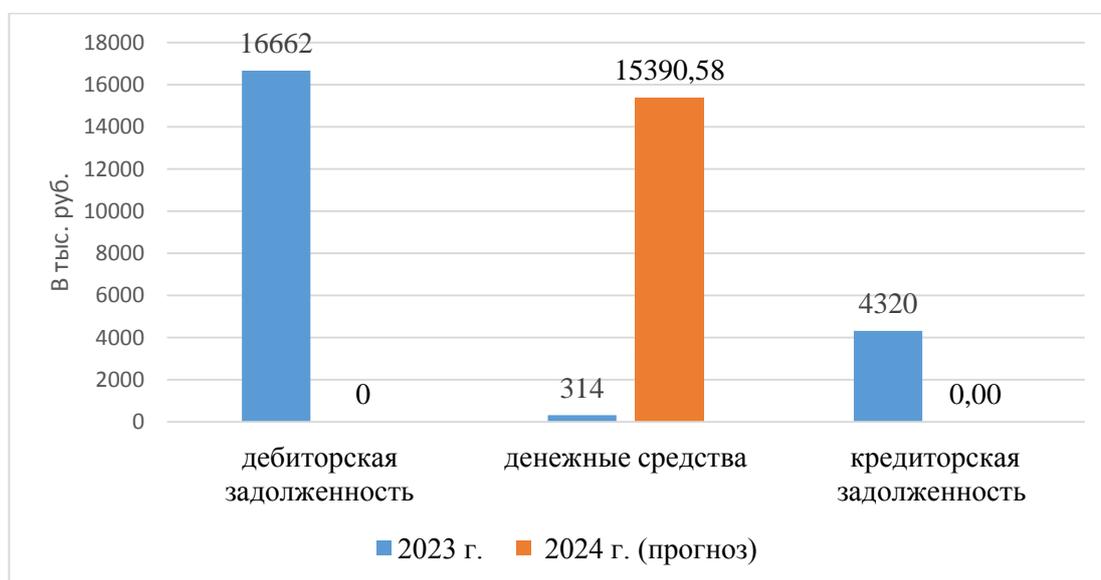


Рисунок 15 - Прогнозный бухгалтерский баланс ООО «Амурский медиа центр» после внедрения мероприятий, тыс. руб.

Таким образом, эффективность разработанных мероприятий оценена.

В таблице 22 представим показатели экономической безопасности после

реализации предложенных мероприятий.

Таблица 22 – Уровень экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр» после реализации мероприятий

Показатель экономической безопасности	Показатель 2024г. (план)	Оценка	Оценка (Оц) в зависимости от степени соответствия нормативу		
			Абсолютное (оценка 1)	Нейтральное (оценка 0,5)	Критическое (оценка 0)
1. Финансовая составляющая, Кф	0,864	Средняя	$K_f = Oц(K_a + K_{cос} + K_{ал} + K_{тл} + K_б) / 5 = 3 \times (0,5 + 0,5 + 0,03 + 2,51 + (-2,1)) / 5 = 0,864$		
Коэффициент автономии, Ка	0,5	1	>0,5	0,3–0,5	<0,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, Ксос	0,5	1	>0,1	0–0,1	<0
Коэффициент абсолютной ликвидности, К ал	0,03	1	>0,2	0,1–0,2	<0,1
Коэффициент текущей ликвидности, К тл	2,51	1	1,5–3	1–1,5 или >3	<1
Пятифакторная модель Э. Альтмана, Кб	-2,1	0	>2,9	1,23–2,89	<1,23
2. Производственно-сбытовая составляющая, Кп	1,46	Средняя	$K_p = Oц(K_{рп} + K_{ра} + U_p + K_{сдк} + K_{ооб}) / 5 = 4 \times (4,1 + 0,06 + 0,8 + 1,6 + 2,45) / 5 =$		
Коэффициент рентабельности продаж, Крп	3,9	1	>0,2	0,1–0,2	<0,1
Коэффициент рентабельности активов, Кра	0,04	1	>0,1	0–0,1	<0
Уровень рентабельности основной деятельности, %, Ур	0,15	0	Рост показателя в динамике	Показатель практически не меняется	Сокращение показателя в динамике
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, Ксдк	0,8	1	0,9–1	0,5–0,9 или >1	>2
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, Кооб	2,45	1	Рост показателя в динамике	Показатель практически не меняется	Сокращение показателя в динамике
3. Техничко-техническая составляющая, Кт	0,38	Средняя	$K_t = (K_f + K_{изн} + K_r + K_{обн} + M_o) / 5 = (0,5 + 0,5 + 0,35 + 0,05 + 0,5) / 5$		
Фондоотдача, Кф	0,5	1	Рост показателя в динамике	Практически не меняется	Сокращение показателя в динамике
Коэффициент износа основных фондов, Кизн	0,5	1	Сокращение показателя в динамике	Практически не меняется	Рост показателя в динамике
Коэффициент годности основных средств, Кг	0,35	1	>0,5	0,3–0,5	<0,3

Продолжение таблицы 22

Показатель экономической безопасности	Показатель 2024г. (план)	Оценка	Оценка (Оц) в зависимости от степени соответствия нормативу		
			Абсолютное (оценка 1)	Нейтральное (оценка 0,5)	Критическое (оценка 0)
Коэффициент обновления основных средств, Кобн	0,05	1	>0,1	0-0,1	0
Материалоотдача, Мо	0,5	1	Рост показателя в динамике	Практически не меняется	Сокращение показателя в динамике
4. Кадровая составляющая, Кк	0,44	Средняя	$K_k = (K_{зп} + K_{ск} + K_{тк} + P_{тр}) / 4 = K_k = () / 4$		
Коэффициент уровня заработной платы, Кзп	0,55	1	>1	0,5-1	<0,5
Коэффициент стабильности кадров, Кск	0,6	1	>1	0,5-1	<0,5
Коэффициент текучести кадров, Ктк	0,09	1	0,03-0,07	0,08 – 0,12	>0,12
Производительность труда, руб. / 1 чел. Птр	0,5	1	Рост показателя в динамике	Практически не меняется	Сокращение показателя в динамике
Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия, Кэбп	0,786	1	$K_{эбп} = (K_{ф} + K_{п} + K_{т} + K_{кс}) / 4$ $K_{эбп} = (0,864 + 1,46 + 0,38 + 0,44) / 4$		

В общем прогноз показателей экономической безопасности ООО "Амурский медиа центр" можно считать сбалансированным, с некоторыми негативными отклонениями от нормативных значений. Несмотря на стабильный рост выручки, улучшение эффективности бизнеса и увеличение прибыли, наблюдаются определенные проблемы, такие как высокий уровень дебиторской задолженности, низкий уровень рентабельности основной деятельности и некоторые ограничения по финансовой автономии и ликвидности.

Как видно из представленных данных в таблице 3.7, финансовая составляющая экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр» после реализации предложенных мероприятий повысится.

Вывод по третьей главе.

Для повышения уровня экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр» нами разработаны следующие мероприятия.

Мероприятие № 1. Внедрение платежного календаря.

Мероприятие № 2. Факторинг. Данное мероприятие направлено на сни-

жение дебиторской задолженности.

Мероприятие № 3. Снижение кредиторской задолженности.

Предложенные нами мероприятия позволят повысить финансовое состояние организации, что значительно увеличит уровень его экономической безопасности.

Денежные средства, полученные по договору факторинга, можно направить на текущие расходы ООО «Амурский медиа центр» или оплату кредиторской задолженности.

Внедрение платежного календаря, позволит более эффективно распределить полученные денежные средства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическая безопасность организации является сложным и постоянным процессом, включающий в себя активное воздействие, непрерывный мониторинг и строгий контроль за развитием и защитой всех сфер деятельности организации от внешних негативных воздействий рыночной среды.

Что отличает данную интерпретацию понятия «экономическая безопасность» от широко известных, так это то, что в ней особое внимание уделяется уменьшению и сдерживанию влияния отрицательных факторов и потенциальных угроз из внешней среды.

Ключевым элементом в обеспечении экономической безопасности предприятия должен стать глубокий и детальный анализ потенциальных внешних и внутренних угроз. Изучаемый процесс включает в себя исследование и оценку всех возможных факторов риска, которые могут негативно повлиять на экономическую стабильность организации. К таким угрозам можно отнести как внешние угрозы (например, политические, экономические изменения, конкуренция и т.д.), так и внутренние (включая проблемы управления, производственные проблемы и т.п.). Результаты данного анализа помогут предприятию выявить и принять меры для предотвращения представленных угроз, тем самым обеспечивая свою экономическую безопасность на рынке.

В качестве базы исследования выступило ООО «Амурский медиа центр».

По результатам анализа основных финансовых показателей ООО «Амурский медиа центр» был получен следующий вывод о том, что организация продемонстрировала стабильный рост выручки, улучшение эффективности бизнеса и увеличение прибыли за рассматриваемый период. Тем не менее, необходимо также уделить внимание контролю за расходами и налоговой оптимизации для дальнейшего улучшения финансовых результатов.

Анализ финансовой устойчивости показал, что, несмотря на некоторые отклонения от нормативных значений, в целом предприятие финансово устойчиво.

По результатам экономической оценки уровня экономической безопасно-

сти ООО «Амурский медиа центр» были выявлены следующие проблемы, решение которых может улучшить финансовое состояние организации:

- высокий уровень дебиторской задолженности;
- высокий уровень кредиторской задолженности;
- низкий уровень платежеспособности и ликвидности.

Для повышения уровня экономической безопасности ООО «Амурский медиа центр» нами разработаны следующие мероприятия.

Мероприятие № 1. Внедрение платежного календаря.

Мероприятие № 2. Факторинг. Данное мероприятие направлено на снижение дебиторской задолженности.

Мероприятие № 3. Снижение кредиторской задолженности.

Предложенные нами мероприятия позволят повысить финансовое состояние организации, что значительно увеличит уровень его экономической безопасности.

Денежные средства, полученные по договору факторинга, можно направить на текущие расходы ООО «Амурский медиа центр» или оплату кредиторской задолженности. Внедрение платежного календаря, позволит более эффективно распределить полученные денежные средства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Арбузов, С. Методологические основы оценки уровня экономической безопасности / С. Арбузов // Общество и экономика. – 2017. – № 6. – С. 28-37.
- 2 Арипшев, А.М. Экономическая безопасность предприятий строительной индустрии и роль правоохранительных органов в ее обеспечении [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека disserCat. 2008. URL: <http://www.dissercat.com/content/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatii-stroitelnoi-industrii-i-rolpravookhranitelnkh-org#ixzz3tvYzsNca> (дата обращения: 25.03.2024).
- 3 Богомолов, В. А. Введение в специальность "Экономическая безопасность" : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / В. А. Богомолов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 279 с.
- 4 Ворона-Сливинская, Л.Г. Системный анализ процесса реализации стратегического планирования развития промышленного комплекса / Л. Г. Ворона-Сливинская ; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - Препр. - Санкт-Петербург : Диалог, 2008. - 18 с.
- 5 Гапоненко, В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. - М.: Ось-89, 2007. – 208 с.
- 6 Гордиенко, Д.В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекции. Учебно-методическое пособие / Д.В. Гордиенко. - М.: Инфра-М, Финансы и статистика, 2021. - 478 с.
- 7 Григорьева, Е. А. Институциональное обеспечение модернизации экономики как условие экономической безопасности / Е.А. Григорьева. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 160 с.
- 8 Демин, В.П. Служба безопасности предприятия (организационно-управленческие и правовые аспекты деятельности). М, 2015. - 90 с.
- 9 Заграновская, А. В. Теория систем и системный анализ в экономике : учебное пособие для вузов / А. В. Заграновская, Ю. Н. Эйснер. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 266 с.

10 Кабанов, А.А. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия / А.А. Кабанов, Г.И. Бончук // Вестник СПбУ МВД России. – 2018. – №1. – С. 120–126.

11 Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. – 2-е изд. –Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 336 с.

12 Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. – 3-е изд., перераб. и доп. –Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 338 с.

13 Курочкин, Ю.С. Экономическая война / Ю. С. Курочкин. - Новосибирск :Сиб. унив. изд-во, 2001. - 1191 с.

14 Ломовцева, А.В., Трофимова Т.В. Инновационная активность и формирование экономической безопасности предприятий / А.В. Ломовцева// Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. Нижний Новгород, – 2013. – 480 с.

15 Матвеев Н.В. Экономическая безопасность предприятия: дисс. ... канд. экон. наук. М., – 1999. – 208 с.

16 Меры поддержки предпринимателей в 2024 году [Электронный ресурс]. - URL: <https://seller.ozon.ru/media/money/mery-podderzhki-predprinimatelej/> (дата обращения 25.03.2024).

17 Проблемы экономической безопасности: глобальные и региональные аспекты / Р. З. Абдрахманов, О. В. Артемова, В. А. Белкин [и др.] ; Южно-Уральский государственный университет, Кафедра «Экономическая безопасность». – Челябинск : Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2018. – 365 с.

18 Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. –Москва : ИНФРА-М, 2024. – 512 с.

19 Редина, К. В. Основные направления обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / К. В. Редина // Молодой ученый. – 2019. – № 42 (280). – С. 115 -118.

20 Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. – 882 с.

21 Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : ИНФРА-М, 2023. – 217 с.

22 Самарина, В.П. Экономика организации: учебное пособие. В.П. Самарина - М: КноРус, 2020. – 319 с.

23 Саркисов, А.С. Финансирование капитальных вложений: Жизненный цикл инвестиционного проекта. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Финансовый анализ проектов. Проектное финансирование. Оценка риска / А.С. Саркисов. - М.: Ленанд, 2019. – 288 с.

24 Сергушина, Е.С. Оценка финансового состояния экономического субъекта на основе расчета финансовых коэффициентов/ Е.С. Сергушина// Много-профильный стационар. 2020. Т. 7. № 1. – С. 21-23.

25 Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 18. Ст. 2117.

26 Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. – 2-е изд., перераб. и доп. –Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 725 с.

27 Шадрина, Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г.В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. –Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 431 с.

28 Шадрина, Г.В. Экономический анализ. Учебник и практикум: 2-е издание / Г.В. Шадрина. – М.: Юрайт, 2020. – 532 с.

29 Шадченко, Н.Ю. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе /Н.Ю. Шадченко// Базис. – 2018. – № 1 (3). – С. 5-8.

30 Шакиров, А.А. Предпринимательская миграция и региональные возможности в развивающихся странах /А.А. Шакиров // Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 10 (38). – С. 154-157.

31 Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 208 с.

32 Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 340 с.

33 Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы: монография / С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт: - Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – 120с.

34 Юлова, Е.С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.С. Юлова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 413 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

«Бухгалтерский баланс ООО «Амурский медиа центр» за 2023 год

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурс БФО)</i>	
Дата формирования информации	13.05.2024
Номер выгрузки информации	0710096_2801141134_2023_000_20240513_9f4a17f1-95cc-
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АМУРСКИЙ МЕДИА ЦЕНТР"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 13.05.2024</i>	
ИНН	2801141134
КПП	280101001
Код по ОКПО	
Форма собственности (по ОКФС)	
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	73.1
Местонахождение (адрес)	675000, Амурская обл, Благовещенск г, Зейская ул, дом № 323/1
Единица измерения	<u>Тыс. руб.</u>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ИНН 2801141134
КПП 280101001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 года	На 31 декабря 2022 год	На 31 декабря 2021 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	7 813	8 146	9 176
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	-	-	-
	Запасы	1210	660	656	656
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	314	219	3 583
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	21 284	16 492	10 418
	БАЛАНС	1600	30 072	25 513	23 834
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	(2 548)	(4 015)	(2 705)
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	28 300	28 300	20 500
	Кредиторская задолженность	1520	4 320	1 228	6 039
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	30 072	25 513	23 834

¹ Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу.

² Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.

³ Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о финансовых результатах ООО «Амурский медиа центр» за 2022 год

ИНН 2801141134
КПП 280101001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 года.	На 31 декабря 2021 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	62 725	46 234
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(62 782)	(45 393)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	1 039	960
	Прочие расходы	2350	(2 155)	(502)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(141)	(266)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(1 314)	1 033

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Отчет о финансовых результатах ООО «Амурский медиа центр» за 2023 год

ИНН 2801141134
КПП 280101001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 года.	На 31 декабря 2022 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	68 096	62 725
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(65 443)	(62 782)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	1 110	1 039
	Прочие расходы	2350	(1 792)	(2 155)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(367)	(141)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 604	(1 314)

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).