

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра иностранных языков
Направление подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы Иностранные языки (немецкий и английский)

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ О.Н. Морозова
« _____ » _____ 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Эффективность использования видеоматериалов для развития навыков аудирования на старшем этапе обучения иностранному языку

Исполнитель студент группы 991-об	_____	Л.А. Серова
	(подпись, дата)	
Руководитель доцент, канд. пед. наук	_____	Л.П. Яцевич
	(подпись, дата)	
Нормоконтроль ст. преподаватель	_____	Е.В. Глазкова
	(подпись, дата)	

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ О.Н. Морозова
« ____ » _____ 2024 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента _____

1. Тема выпускной квалификационной работы: _____

(утверждена приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: _____

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы: _____

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 55 с., 7 таблиц, 8 приложений, 51 источник.

ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ, ОБУЧЕНИЕ, АУДИРОВАНИЕ, АУТЕНТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ, ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК, УПРАЖНЕНИЯ

В работе исследованы аутентичные видеоматериалы, их использование при развитии навыка аудирования на старшем этапе обучения.

Цель работы – выявление эффективности использования аутентичных видеоматериалов при обучении аудированию на старшем этапе обучения.

Теоретическая часть посвящена определению особенностей развития навыков аудирования на старшем этапе обучения с использованием видеоматериалов; характеристикам аудирования и механизмам восприятия иноязычной речи на слух; возрастным особенностям учащихся старшей школы; понятию «аутентичные материалы».

В практической части проведен анализ УМК „Horizonte“ М.М. Аверина и др. для 10 и 11 классов, разработаны 7 комплексов упражнений с использованием видеоматериалов, проведен педагогический эксперимент с целью выявления эффективности использования аутентичных видеоматериалов для развития навыка аудирования у старших школьников.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Особенности развития навыков аудирования на старшем этапе обучения с использованием видеоматериалов	8
1.1 Характеристика аудирования и механизмы восприятия иноязычной речи на слух	8
1.2 Содержание обучения аудированию и основные трудности понимания речи на слух	13
1.3 Возрастные особенности учащихся старшей школы	18
1.4 Понятие «аутентичные материалы», их классификация и преимущества	21
2 Анализ практики использования аутентичных материалов при обучении аудированию на старшем этапе обучения	27
2.1 Особенности работы с интервью, этапы и содержание обучения на старшем этапе с использованием аутентичных текстов	27
2.2 Анализ учебно-методического комплекса „Horizonte“ М. М. Аверина и др. для 10 и 11 классов	30
2.3 Методика работы с аудиотекстами и практическое использование аутентичных материалов при аудировании на старшей ступени	34
2.4 Экспериментальное доказательство эффективности использования аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка у старших школьников	41
Заключение	49
Библиографический список	51
Приложение А Разработанный комплекс упражнений на тему: „Die Familie“»	56
Приложение Б Разработанный комплекс упражнений на тему: „Geld verdienen und ausgeben“	61
Приложение В Разработанный комплекс упражнений на тему: „Berufsleben“	66

Приложение Г Разработанный комплекс упражнений на тему: „Stadtleben – Landleben“	71
Приложение Д Разработанный комплекс упражнений на тему: „Was ist dein Traumreise?“	75
Приложение Е Разработанный комплекс упражнений на тему: „Mentale Gesundheit in Deutschland“	81
Приложение Ж „Оценка уровня школьной мотивации“	86
Приложение К „Анкета для учащихся, изучающих иностранный язык“	89

ВВЕДЕНИЕ

Понимание и восприятие речи на иностранном языке считается одним из самых сложных аспектов при изучении иностранного языка, главным образом из-за его сложной психологической природы. Аутентичные материалы, которые могут значительно улучшить изучение языка, часто не получают достаточного внимания учителей из-за отсутствия эффективных методов для включения их в обучение на иностранном языке.

Важность использования аутентичных текстов в образовании с каждым годом растет. Аутентичные материалы играют важную роль в моделировании реальных сценариев в процессе обучения, способствуя захватывающему опыту, который имитирует подлинное общение с носителем иностранного языка. Это погружение имеет решающее значение для достижения успеха в обучении на иностранном языке.

Предметом исследования является процесс совершенствования навыка аудирования на старшем этапе обучения с использованием аутентичных материалов.

Объектом исследования является эффективность использования аутентичных материалов для развития навыка аудирования на старшем этапе обучения.

Целью данной работы мы определили выявление эффективности использования аутентичных видеоматериалов при обучении аудированию на старшем этапе обучения.

Гипотеза исследования: развитие навыка аудирования в старших классах средней школы будет проходить более эффективно, если использовать различные комплексы упражнений, разработанные с использованием аутентичных видеоматериалов.

Задачи исследования:

- 1) дать определение понятию аудирование и изучить теоретические основы обучения аудированию;
- 2) выделить трудности аудирования;

3) изучить психологические особенности учащихся на старшем этапе обучения иностранному языку и изучить методику работы с аудиотекстами;

4) провести анализ УМК „Horizonte“ М.М. Аверина и др. для 10 и 11 классов;

5) провести педагогический эксперимент с использованием аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка.

Теоретическая значимость: обобщение теоретических представлений об использовании аутентичных материалов в аудитивном процессе, методах обучения аудированию на старшей ступени, психофизиологических особенностях учащихся старших классов.

Практическая значимость: создание комплекса заданий для работы обучающихся старшей школы с аутентичными аудиоматериалами (интервью), направленных на развитие навыков аудирования, которые могут быть эффективно использованы учителями школ на уроках немецкого языка как второго, и как основного языка.

Методы исследования:

– анализ научных и методических публикаций, посвященных использованию аутентичных материалов на уроках, психолого-педагогическим особенностям учащихся старших классов;

– проведение наблюдений с целью изучения эффективности использования аутентичных материалов для совершенствования навыка аудирования на старшем этапе обучения иностранному языку;

– разделение школьников на контрольную и экспериментальную группы, где экспериментальной группе предоставляются уроки с использованием аутентичных материалов, а контрольной – уроки, основанные на традиционных методах обучения. Затем сравнение результатов в успеваемости и мотивации между двумя группами;

– обработка и анализ данных с помощью статистических методов для выявления статистически значимых результатов и оценки эффективности применяемых методов.

1 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

1.1 Характеристика аудирования и механизмы восприятия иноязычной речи на слух

Термин «аудирование» рассматривался многими методистами и исследователями. Д. Браун описывает аудирование как процесс понимания речи через слух. Это рецептивная деятельность, направленная на идентификацию, извлечение и обработку информации на иностранном языке [46, с. 128].

Г. Бак определяет аудирование как активную интерпретацию аудиосообщения слушателем с использованием своих лингвистических и экстралингвистических знаний.

М. Пурди описывает слушание как активный процесс, включающий сосредоточение, восприятие, интерпретацию, память и реакцию на вербальные и невербальные выражения запросов, проблем и внешней информации.

В отечественной методике обучения иностранным языкам под аудитивным умением понимают способность распознавать и различать отдельные звуки, звукосочетания и интонационные структуры в разговорной речи. Данная способность предполагает развитие автоматизма речевых операций посредством обширной практики.

Е.И. Пассов дает следующее определение: «Аудирование – это слушание с пониманием или понимание речи на слух» [32, с. 345].

И.Л. Бим в своих трудах писала о том, что аудирование – это деятельность по восприятию и распознаванию речевого сообщения на слух, а также сложный, специфически человеческий вид внутренней речевой деятельности, которая в процессе обучения должна иметь выход во внешний план [4, с. 20].

П.Д. Пирсон отмечает, что аудирование требует знаний фонологии, синтаксиса, семантики, текстовой структуры, которые контролируются когнитивными процессами [47, с. 26].

Д.М. Ширинберг определил слушание как сложный психический процесс, включающий восприятие, распознавание речи, активную обработку информации и оценку воспринятой информации посредством внутренней речи. Д.М. Ширинберг подчеркивал значимость языкового и прагматического опыта реципиента в акте слушания [43, с. 68].

Аудирование считается одним из самых сложных видов речевой деятельности, процессы в котором необратимы и не поддаются анализу или записи. Старая информация заменяется новой, что делает невозможным восстановление сказанного. Из-за нехватки времени понимание часто затрудняется, что приводит к сбоям в процессе общения.

Коммуникация включает в себя несколько компонентов: источник (говорящий), сообщение (текст) и получатель (слушатель). Акт коммуникации происходит в конкретной ситуации, когда говорящий направляет сообщение конкретному слушателю. Слушатель не только воспринимает текст, но и взаимодействует с ним. Тексты не обладают смыслом по своей сути, а приобретают его посредством взаимодействия текста и понимания слушателя. В результате мы часто понимаем больше, чем явно сказано в сообщении. Текст посылает сигналы, которые побуждают слушателя извлечь информацию из своей памяти, которая затем применяется к тексту. Более того, текст продолжает излучать сигналы, побуждающие слушателя комбинировать и добавлять новые знания к уже имеющимся. Этот обмен информацией между текстом и слушателем необходим для более глубокого понимания текста.

Г.В. Рогова и И.Н. Верещагина определяют «аудирование» как понимание воспринимаемой на слух речи. Оно включает в себя перцептивную, умственную и мнемоническую деятельность. Перцептивно оно включает в себя прием и восприятие речи. В мысленном отношении он включает в себя фундаментальные мыслительные операции, такие как анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, абстракция и конкретизация. Мнемонически он предполагает выделение и декодирование информации, формирование общей картины, распознавание и соединение услышанного с сохраненными воспоминаниями [35, с. 126].

Основой эффективного устного общения является умение слушать. Оно включает в себя различение и запоминание звуков, объединение их в значимые идеи, обоснованные предположения и понимание последовательности услышанных звуков.

Обращаясь к трудам И.А. Зимней можно выделить следующие характеристики аудирования как вида речевой деятельности:

- аудирование реализует устное и непосредственное общение;
- оно является реактивным и рецептивным видом речевой деятельности в процессе общения;
- основная форма протекания аудирования – внутренняя, неравномерная [16, с. 66].

В отечественной методике используют четыре психологических механизма для понимания трудностей учащихся и разрабатывают упражнения для развития навыков слушания. Эти механизмы включают оперативную и долговременную память, речевой слух, внутреннее проговаривание и вероятностное прогнозирование.

Эффективное слушание зависит от способности запоминать и хранить информацию в памяти. Память можно разделить на три типа: кратковременную, долговременную и оперативную. Кратковременная память функционирует как временное хранилище аудиосообщений, перенося определенную информацию в долговременную память. Долговременная память хранит слухо-артикуляционные представления слов, словосочетаний, грамматических конструкций, синтаксических конструкций, правил и их связей.

Оперативная память имеет решающее значение как для хранения информации, так и для одновременного выполнения умственной деятельности. Одной из характеристик оперативной памяти является ее более низкая точность восприятия и понимания звуковой информации, а также слабая устойчивость к шуму, особенно на начальных этапах обучения. Во время прослушивания человек сохраняет слова и фразы в оперативной памяти, объединяет текущую информацию

с ранее услышанной и преобразует последовательный поток поступающих звуковых сигналов в комплексный одновременный сигнал.

Оперативная память и кратковременная память играют вспомогательную роль, поскольку помогают перенести определенную часть информации в долговременную память. Успех этой функции зависит от отбора информации по количеству и качеству, а также от способа введения и закрепления материала.

Понимание зависит от того, насколько хорошо мы слышим и понимаем различные звуки речи. Есть два основных аспекта этого: фонематический слух и интонационный слух. Фонематический слух предполагает способность слышать и идентифицировать определенные звуки языка. Этот навык основан на запоминании различных звуков или фонем языка. Интонационный слух – это способность слышать и понимать различные интонационные модели языка. Это включает в себя способность распознавать уникальную интонацию иностранного языка по сравнению с нашим родным языком, а также индивидуальные различия в речи людей. Для учащихся развитие речевого слуха включает в себя выполнение упражнений, которые помогают им распознавать и различать разные звуки в словах и предложениях, а также понимать интонационную структуру разговорной речи.

Внутренняя речь не выполняет функции общения, а только обслуживает процесс мышления конкретного человека и помогает нам думать. Внутренняя речь задействует различные части нашего мозга и включает в себя слуховые (слух), зрительные (зрение) и двигательные (движения) представления. Это важно для понимания и обработки того, что мы слышим. Даже когда есть фоновый шум, внутренняя речь помогает нам понимать и делать прогнозы. Внутренняя речь также включает в себя «внутреннюю имитацию», когда мы обрабатываем то, что слышим, и преобразуем это в наши собственные мысли. Не обязательно говорить буквально все, что мы воспринимаем, но это может включать в себя такие вещи, как мысленные образы, интонационные отголоски, конкретные слова и многое другое.

А.Н. Соколов считает, что то, как мы произносим слова, может меняться в зависимости от того, что мы понимаем. Когда мы уже знаем большую часть информации, мы даем лишь небольшие подсказки своим произношением. Но когда мы слушаем что-то новое и сложное, мы произносим слова более четко. Чтобы улучшить наше произношение, нам нужно много практиковаться в разговорной речи. Наши мысли также играют роль в том, как мы общаемся.

Антиципация или вероятностное прогнозирование – это использование человеком своего прошлого опыта, чтобы предсказать вероятность того, что определенные события произойдут в будущем. Существует два типа прогнозирования: структурное и смысловое. Структурное прогнозирование основано на знании того, как слова могут сочетаться, тогда как семантическое прогнозирование основано на понимании контекста и ситуаций, в которых используются определенные фразы или речевые формы.

На фонетическом уровне антиципация включает в себя предсказание ожидаемого порядка звуков в словах и принятие наилучшего решения о том, как они должны звучать. При прослушивании наиболее важными для понимания звуками являются начальные и ударные звуки в середине. Короткие слова часто несут больше значения и информации по сравнению с длинными, что затрудняет их распознавание.

Прогнозирование фраз основано на связях между словами и их значениями. Синтаксические конструкции могут быть трудными для понимания, поскольку они включают в себя сложные фразы и общую структуру предложения. При прогнозировании на уровне текста становится сложно запомнить всю информацию, связать вместе разные факты и понять скрытое послание. Для этого требуется внимательность, интерес к теме и быстрая обработка информации.

Когда учащиеся переходят на общение на иностранном языке, их развитые механизмы, основанные на родном языке, регрессируют. Им трудно различать звуки, особенно похожие, такие как глухие или звонкие, длинные или короткие, мягкие или твердые звуки. Кроме того, они могут не распознавать звуки, которых нет в их родном языке. Способность их рабочей памяти удерживать

вербальную информацию снижается, а способность предсказывать языковые структуры и их значение ослабевает. Следовательно, эффективное обучение навыкам аудирования на иностранном языке зависит от целенаправленного воспитания и развития психологических механизмов восприятия речи.

1.2 Содержание обучения аудированию и основные трудности понимания речи на слух

Обучение аудированию включает в себя различные аспекты. Лингвистический компонент включает в себя слова и предложения, а также культурные знания. Затем идет психологическая часть, которая включает в себя то, как наш разум и тело работают вместе во время слушания, а также нашу способность эффективно общаться. Также есть методологическая часть, которая включает в себя различные навыки и стратегии для понимания устных текстов.

Лингвистический компонент изучения языка предполагает отработку таких элементов языка, как звуки, их сочетания, длина, краткость, ритм, ударение, интонация и их смысловая функция. Учащиеся учатся дифференцировать звуки, понимать их количественные и качественные характеристики, роль в различении значения. Наглядные пособия широко используются для облегчения понимания слов в речевых единицах.

Психологический компонент имеет важное значение в развитии навыка восприятия и понимания речи на иностранном языке. Важно уделять внимание потребностям учащихся и помочь им развить способность активно обрабатывать и понимать речь, что предполагает ее дробление на значимые единицы. На начальном этапе это способность слышать и различать слова в потоке речи.

Развитие слуховой памяти позволяет людям запоминать более длинные звуковые последовательности. Первоначально дети учатся запоминать отдельные слова или фразы, затем переходят к предложениям и, в конечном итоге, к нескольким предложениям.

Прослушивание речи требует умения выделять главную мысль и отличать ее от менее важной информации. Это происходит путем распознавания различных типов предложений, таких как вопросы, повествования и команды.

Г.В. Рогова и И.Н. Верещагина в своих трудах подчеркивали, что методический аспект имеет решающее значение в обучении приемам совершенствования навыков аудирования на иностранном языке. Они подчеркнули необходимость объяснить учащимся важность внимательного слушания иноязычной речи и связи услышанного с реальными жизненными ситуациями [35, с. 177].

В статье О.М. Кочкиной подчеркивается, что аудирование, хотя и является непростым видом речевой деятельности, играет важнейшую роль в овладении иностранным языком и развитии речевых навыков. Аудирование считается наиболее сложной деятельностью, поскольку оно в меньшей степени зависит от человека, выполняющего его, по сравнению с другими речевыми действиями [22, с. 100].

Чтобы эффективно научить навыкам слушания и обеспечить успешное функционирование в реальных жизненных ситуациях, важно понимать различные трудности, которые могут возникнуть. Эти трудности можно разделить:

- 1) характер используемого языкового материала;
- 2) используемая языковая форма общения;
- 3) смысловое наполнение сообщения, состав и условия доставки сообщения;
- 4) используемые источники информации;
- 5) трудности, характерные для слушателя, например, его предыдущий опыт слушания.

Трудности, обусловленные характером языкового материала, в свою очередь можно разделить на фонетические, лексические и грамматические трудности.

К фонетическим трудностям относятся нечеткие звуковые границы внутри слов и между словами в предложениях, а также наличие иностранных фонем. Российские учащиеся сталкиваются с трудностями в понимании семантического значения долготы, открытости и закрытости, поскольку эти качества отличаются от русских. Ритмические и мелодические модели иностранного языка также представляют собой серьезные проблемы.

Лексические трудности в немецком языке возникают из-за омонимов (например, „der See“ – озеро, „die See“ – море) и омофонов. Подобные по звучанию слова, такие как паронимы (например, „die Kirsche“ / „die Kirche“ – вишня / церковь), также могут вызвать путаницу. Сочетания концептуально связанных слов или встреча незнакомых слов вместе могут привести к дальнейшей путанице.

В грамматике трудность возникает из-за необычного порядка слов, например, из-за размещения предлога в конце предложения. Понимание иностранной речи затруднено, поскольку слова часто соединяются с помощью служебных слов, не имеющих самостоятельного лексического значения. Распознавание этих слов на слух усложнено, поскольку они часто не имеют ударения и сокращаются или объединяются с другими словами.

Синтаксис является важным аспектом, который следует учитывать при изучении иностранного языка, особенно в отношении причастных и инфинитивных фраз. Эти фразы действуют аналогично придаточным предложениям в русском языке. Кроме того, понимание устной речи может быть затруднено из-за таких стилистических особенностей, как инверсия (обратный порядок слов), бессоюзное подчинение, эллиптические предложения и использование специальных конструкций.

Трудности в понимании языковой формы сообщения возникают из-за незнакомых языковых материалов и знакомого материала, который трудно воспринимается на слух. Эксперты предлагают использовать знакомый языковой материал при развитии базовых навыков аудирования. Преодоление этих трудностей предполагает угадывание значения новых слов, понимание фраз и понимание всего текста, несмотря на незнакомые элементы.

Некоторые трудности, связанные со смысловым содержанием сообщения и его композицией, включают понимание сложных идей, интерпретацию образного языка и улавливание тонких нюансов. Эффективное обучение аудированию во многом зависит от заинтересованности учащихся в понимании содержания. Результаты экспериментов показывают, что учащиеся понимают и запоминают

сложные, но содержательные тексты лучше, чем простые и базовые. Введение юмора в аудиотексты может стать успешным символом эффективного прослушивания, создавая непринужденную и приятную атмосферу. Постепенное увеличение сложности текстов по отношению к их смысловому содержанию, переход от развлекательных к более содержательным текстам помогает добиться прогресса в обучении.

Прослушивание описательных текстов может быть менее эмоционально увлекательным по сравнению с другими типами текстов, поскольку они в первую очередь ориентированы на предоставление объективной информации. Однако детализирование при прослушивании описательных текстов может быть полезным для понимания. Когда содержание описательных текстов соответствует знаниям или интересам учащегося, это может улучшить его учебный опыт и сделать его более понятным.

Длинный сюжетный текст захватывает внимание и вызывает любопытство к пониманию его содержания. В таких текстах отдельные детали имеют значение, выходящее за рамки того, что передается в описательном тексте.

Заголовки в тексте служат нескольким структурным целям. Они помогают направить мышление читателя, привлечь внимание к основному содержанию и помочь предвидеть, о чем пойдет речь в тексте. Заголовки могут иметь различные функции, например, давать имя или заголовок, передавать информацию, привлекать внимание или выражать призыв.

Чтобы сделать тексты более легкими по смыслу и информативными, следует сократить лишние элементы. При прослушивании речи громкость должна соответствовать возможностям слушателя, чтобы не допустить информационной перегрузки. Во время тренировки продолжительность текста должна начинаться с 1,5-2 минут и постепенно увеличиваться до 3-5 минут. Более длинные тексты можно излагать частями с перерывами.

К трудностям, связанным с условием предъявления сообщения, относится поиск подходящего темпа речи. Правильная скорость доставки сообщений имеет решающее значение для понимания и запоминания. Существует максимальная

скорость представления сообщений, превышение которой приводит к снижению понимания, утомляемости и снижению эмоциональной вовлеченности. Превышение скорости затрудняет понимание из-за снижения звуков, сокращения пауз и недостаточности времени для понимания. И наоборот, если темп слишком медленный, восприятие затягивается, и интеграция значения отдельных единиц становится сложной задачей. В большинстве сценариев общения обычно используется средняя скорость речи.

При обучении аудированию методики различают визуальную и вербальную поддержку. Визуальная поддержка, такая как изображения, диаграммы, цвета и заголовки, служит определенным целям. Заголовки знакомят с темами и направляют мысли, а рисунки могут подсказывать задачи, стимулировать любопытство и способствовать сохранению в памяти. Визуальные средства помогают семантическому пониманию и передаче контента, улучшают память, сегментируют речь и повышают точность и полноту понимания из-за ограничений слуховой системы по сравнению со зрительной системой.

Вербальная поддержка включает ключевые слова, речевые клише, планы, анкеты и разговорный язык. Эти инструменты помогают слушателям сегментировать текст, способствуя его пониманию и запоминанию.

Из-за внутренней мыслительной деятельности аудирование начинает приобретать цель, а сам процесс легко контролируется, так как внутренняя мыслительная деятельность учащихся становится первостепенной.

Трудности возникают с источниками информации из-за различий между аудиовизуальными и аудитивными формами. Аудиовизуальные средства включают в себя множество визуальных эффектов, таких как изображения, слайды, фильмы и телевидение, а также повествование. Аудитивные источники включают записи и подкасты. Восприятие речи проще через аудиовизуальные средства благодаря наглядным средствам и жестам, передающим эмоциональные установки. Наблюдение за артикуляцией соединяет слуховые чувства, повышая ясность и точность понимания произнесенного содержания.

Фильм с речью преподавателя упрощает понимание за счет наглядных пособий и знакомого голоса, компенсируя отсутствие мимики и жестов.

Художественные фильмы представляют собой сложную задачу, когда визуальные эффекты не соответствуют речи, но они имеют решающее значение для захватывающего и эффективного обучения с аутентичным общением на иностранном языке.

Аудиальные источники информации, несмотря на отсутствие визуальной поддержки, играют значительную роль в процессе обучения. Они дают возможность услышать речь разных людей, особенно носителей языка, что помогает компенсировать отсутствие богатой языковой среды. CD записи являются легкодоступным инструментом для проведения проверок, особенно для оценки проблем с восприятием речи. Учащиеся могут начать с прослушивания записей речи учителя и перейти к разным голосам, например мужскому, женскому и детскому. Этот метод позволяет прерывать поток информации, обеспечивая легкий мониторинг и понимание оценки во время перерывов в записи.

1.3 Возрастные особенности учащихся старшей школы

Старший школьный возраст часто рассматривается как сложный и решающий этап личностного развития. Исследователи по-разному определяют этот период в рамках общего цикла развития личности. Некоторые описывают его как завершающий этап перед вступлением в самостоятельную жизнь, работу и общественную деятельность (С.В. Черенкова). Другие видят в нем наиболее ответственный этап развития личности в труде, познании и социальных взаимодействиях (А.В. Иващенко, В.П. Ижицкий, Т.Н. Малковская, А.В. Мудрик). Кроме того, это время самопознания, когда человек сталкивается с вопросами идентичности, общественных ценностей и профессиональных устремлений (Е.А. Михайличев).

Л.И. Божович считала, что осознание будущих перспектив имеет решающее значение для умственного и личностного роста в подростковом возрасте. Этот период отмечен стабилизацией черт характера и межличностного

поведения, углублением самосознания, сознания, формированием «Я-концепции» [6, с 221].

Старший школьный возраст имеет решающее значение для развития личности, включая нравственное и эстетическое развитие, формирование характера, овладение социальными навыками и приобретение знаний. Этот период способствует развитию личных качеств, индивидуальности, интеллектуальных и моральных сил.

В старших классах подростки испытывают всплеск самосознания и независимости, что позволяет им оценивать свою личность и поведение. Этот период способствует развитию устойчивой самооценки, самостоятельному формированию своего характера и мировоззрения. Учащиеся старших классов занимаются обучением как ключевым занятием, расширяя свою базу знаний, чтобы более осознанно анализировать и интерпретировать различные аспекты мира.

Образовательный процесс старших школьников отличается от подростков более глубоким содержанием обучения. Старшеклассникам необходима более высокая умственная активность и самостоятельность. Проблемы возникают из-за адаптации к новым условиям обучения, а не из-за нежелания учиться. Старшие школьники демонстрируют повышенную осознанность и отношение к учебе в связи с растущим опытом и осознанием приближения к самостоятельной жизни.

Старшие школьники проявляют избирательное отношение к учебным предметам. В то время как на предпочтения подростков влияют качество преподавания и личность учителя, ученики старшего возраста в большей степени руководствуются своими карьерными интересами. Это приводит к тревожной ситуации, когда старшеклассники сосредотачиваются на нескольких предметах, связанных с их будущей профессией, игнорируя другие.

Основной акцент в педагогических установках определяется мотивами учащихся, связанными с жизненными планами, целями на будущее, мировоззрением и самоопределением. У старших школьников на первый план выходят будущие и лично ценные мотивы, такие как приближение окончания школы, выбор профессии, дальнейшее образование, проявление способностей,

интеллектуальное развитие. У старшеклассников наблюдается сдвиг в сторону осознанно поставленных целей, стремление к специальным знаниям и растущий интерес к самообразованию посредством таких занятий, как чтение дополнительных материалов, посещение лекций и участие в факультативных курсах.

В старших классах у учащихся развивается сильный интерес к определенной области науки или знаний, что влияет на их будущий выбор карьеры и жизненный путь. Этот интерес заставляет их активно искать возможности узнать больше, знакомиться с соответствующими материалами, присоединяться к соответствующим группам, посещать лекции и общаться с единомышленниками. По мере перехода старшеклассников к самостоятельной жизни перед ними стоит важнейшая задача определения своего жизненного пути. Этот сдвиг в социальной динамике меняет их восприятие образования, в котором они оценивают его значение, исходя из будущих перспектив. В отличие от подростков, которые смотрят на будущее с точки зрения настоящего, старшеклассники рассматривают настоящее через призму будущего.

Учащихся старших классов объединяют академические и профессиональные интересы. Образовательный выбор подростков влияет на их карьерный путь, в то время как карьерные решения старших школьников формируют их академические интересы. Самопознание имеет решающее значение в старшей школе, побуждая учащихся осознавать свое окружение, искать цель и углубляться в академические предметы. В этот период старшеклассники углубляются в теоретические основы и учебные дисциплины.

По мере взросления учащихся их интерес к обучению и сознательное отношение к образованию способствуют развитию их познавательных процессов. Это включает в себя способность контролировать и регулировать когнитивные функции, такие как восприятие, память, воображение и внимание. Посредством различных образовательных мероприятий на поздних этапах обучения учащиеся учатся эффективно управлять этими процессами для достижения конкретных жизненных и академических целей. Когда они занимаются такими задачами, как

лекции, практическая работа и самостоятельное обучение, их мышление становится более активным, независимым и творческим.

Учащиеся старших классов демонстрируют повышенную степень обобщения, абстракции, причинно-следственных рассуждений, навыков аргументации, обоснованности суждений, формирования глубоких выводов и системной связи в умственной деятельности. Это развитие способствует критическому мышлению и закладывает основу для теоретического мышления, понимания общих законов мира, природы и социального развития.

В старших классах учащиеся систематизируют знания по предметам, создавая связи и понимая общие законы природы и общества, формируя научное мировоззрение. Они участвуют в умственных операциях, логических рассуждениях и осмысленном запоминании, стремясь понять различные точки зрения, сформировать мнения и найти истину. Им нравятся задачи, бросающие вызов их разуму, они предпочитают исследования, эксперименты и создание новых и оригинальных идей. Учащимся старших классов нравится заниматься теоретическими вопросами, методами анализа и доказательствами. Они ценят учителей, которые побуждают их выбирать решения среди различных точек зрения и подкреплять свои утверждения, охотно участвуя в дебатах, чтобы защитить свою точку зрения. Старшеклассникам больше нравится обсуждать этические и моральные дилеммы, чем конкретные случаи. Они хорошо справляются с выражением эмоций и развивают устойчивое отношение к жизни, сверстникам и взрослым. Этот период имеет решающее значение для личностного роста и развития.

1.4 Понятие «аутентичные материалы», их классификация и преимущества

Научить учащихся слушать и понимать иностранный язык – большая проблема, которая предполагает выяснение типа текста и выбор правильных упражнений. Использование аутентичных материалов сейчас является обычным явлением. К.С. Кричевская определяет аутентичные материалы как настоящие литературные, культурные или визуальные произведения [24, с. 15]. Также она относит повседневные материалы, такие как вывески, реклама, этикетки и

аудиоисточники (радио, новости, объявления) к прагматическим материалам для изучения языка. Это имеет решающее значение для погружения студентов в среду носителей языка, ценит их больше, чем аутентичные тексты, для контекстуального понимания, хотя в целом они могут содержать меньше информации.

К.С. Кричевская классифицирует прагматические материалы на основе их применения в различных сферах: бытовом общении, семейной жизни, образовании и карьере, спорте и отдыхе, бизнесе и коммерции, социокультурном контексте.

Определение, которое дает Г.И. Воронина очень схоже с этой классификацией. Она определяет аутентичные материалы, как тексты, заимствованные из коммуникативной практики носителей языка. Г.И. Воронина разделяет аутентичные тексты на два вида, которые представляют различные жанровые формы:

1. Функциональные визуальные средства служат инструктирующим, пояснительным, рекламным или предупреждающим целям (например, указатели, дорожные знаки, диаграммы, рисунки, театральные программы).

2. Информативный контент предоставляет обновленную информацию (например, статьи, интервью, опросы общественного мнения, письма читателей, текущие новости, объявления, статистические пояснения, графики, реклама, комментарии, репортажи) [9. с. 26].

Е.В. Носонович и О.П. Мильруд выделяют ключевые аспекты использования аутентичных текстов в обучении:

1. Культурологический аспект: тексты должны включать региональную информацию, чтобы вовлечь учащихся в изучение иностранного языка.

2. Информативный аспект: тексты должны предлагать новую учебную информацию с учетом возраста и интересов учащихся, понимая при этом, что информация служит повышению мотивации.

3. Ситуативный аспект: тексты должны представлять естественные ситуации с эмоциональными триггерами, чтобы вызвать реакцию учащихся и способствовать положительному отношению к языку.

4. Аспект национального менталитета. Тексты должны включать знакомое и понятное содержание, избегая слишком конкретной или противоречивой информации, которая может не соответствовать менталитету учащихся.

5. Аспект оформления: аутентичные тексты должны включать окружающий шум, чтобы помочь учащимся понять использование иностранного языка в реальной жизни.

6. Аспект учебной задачи: задания, связанные с аутентичными текстами, должны способствовать аутентичности, уделяя особое внимание таким навыкам, как догадка, которые имеют решающее значение для повседневного использования языка [30, с. 10].

Выбирая аутентичные материалы, необходимо учитывать такие критерии:

- 1) сопоставление возрасту ученика и уровню владения языком;
- 2) предложение нового и интересного контента;
- 3) введение разнообразных форм речи;
- 4) изображение информации в реалистичных сценариях;
- 5) побуждение эмоциональных реакций учащихся;
- 6) наличие образовательных целей.

Аутентичные тексты, похожие на ситуации из реальной жизни, наиболее важны для обучения. Выбирая материалы для практики аудирования, лучше всего выбирать аутентичные материалы, которые звучат как повседневные разговоры. Это помогает учащимся привыкнуть к использованию иностранного языка в реальных ситуациях. На этом этапе учащиеся улучшают свой словарный запас и языковые навыки, используя различные методы. Самостоятельное использование иностранного языка помогает учащимся усваивать новую информацию, видеть вещи с разных точек зрения и исследовать новые области знаний.

Использование аутентичных материалов для обучения аудированию на старшем этапе улучшает общение, вовлекая учащихся в сценарии реальной жизни, поощряя ролевые игры и решение проблем. Такое погружение в культуру изучаемого языка повышает мотивацию и облегчает овладение естественным языком. В обучении аутентичные материалы дают такие преимущества, как

мотивация, культурное погружение, знакомство с разнообразным языком и эффективное удовлетворение потребностей учащихся.

Методисты перечисляют основные преимущества использования аутентичных материалов следующим образом:

1) повышение мотивации учащихся (аутентичные материалы интереснее и актуальнее для учащихся, повышают их мотивацию к изучению и использованию языка);

2) предложение аутентичных культурных знаний (аутентичные тексты знакомят учащихся с настоящим языком, на котором говорят носители языка, помогая им понять культурные нюансы и идиоматические выражения);

3) доступ к реальному языку (учащиеся сталкиваются с более широким спектром словарного запаса, используемого в реальных контекстах, что помогает в приобретении и сохранении словарного запаса, так же знакомство с аутентичными текстами улучшает навыки аудирования, разговорной речи, чтения и письма, поскольку учащиеся учатся интерпретировать и произносить речь в аутентичных ситуациях);

4) применимость в реальной жизни: учащиеся могут применять свои языковые навыки в реальных жизненных ситуациях, готовя их к общению в аутентичных контекстах за пределами классной комнаты;

5) знакомство с различными типами текста (аутентичные тексты различаются по жанру и формату, знакомя учащихся с различными типами текстов, такими как статьи, рекламные объявления, сообщения в социальных сетях и многое другое);

6) навыки критического мышления (анализ и интерпретация аутентичных текстов требуют навыков критического мышления, которые помогают учащимся развивать способность эффективно понимать и оценивать информацию);

7) аутентичное использование языка (изучая аутентичные тексты, учащиеся узнают, как язык на самом деле используется в повседневном общении, улучшая свою языковую аутентичность и беглость).

Цель обучения иностранному языку – не просто обучение всем видам речевой деятельности: говорению, чтению, аудированию или письму, а обучение речевой деятельности как средству общения, т.е. подчеркнуть коммуникативные навыки, выходящие за рамки речевой деятельности, и включить культурные знания. Учителя могут улучшить обучение с помощью аутентичных материалов, которые являются либо строго аутентичными, либо аутентичными с точки зрения образования.

Использование видео при обучении иностранному языку может быть очень эффективным, поскольку оно обеспечивает визуальные и слуховые стимулы, которые динамично привлекают учащихся. Видео предлагает аутентичный языковой материал, включая естественные речевые модели, жесты, мимику и культурные нюансы. Они могут познакомить учащихся с различными акцентами, разговорными выражениями и контекстами реальной жизни, помогая улучшить понимание речи на слух и произношение.

Кроме того, видео могут соответствовать различным стилям обучения, делая обучение более интерактивным и стимулирующим. Их можно использовать для приобретения словарного запаса, практики грамматики, понимания культуры, а также улучшения навыков говорения и аудирования. Видео также дают представление о целевой языковой культуре, способствуя культурному пониманию.

Учителя могут использовать видео для таких занятий, как упражнения на понимание, ролевые игры, дискуссии, пополнение словарного запаса и даже обучение на основе проектов. С развитием технологий учителя могут включать интерактивные элементы, субтитры, титры и интерактивные викторины для повышения качества обучения.

Видео в преподавании иностранного языка обеспечивает богатую и захватывающую среду обучения, которая может повысить мотивацию, вовлеченность и овладение языком для учащихся всех уровней.

Подводя итог, можно разделить все аутентичные тексты на собственно аутентичные и учебно-аутентичные. Собственно аутентичные тексты являются

оригинальными на разговорном языке, тогда как учебно-аутентичные тексты создаются специально в образовательных целях для достижения целей обучения.

Таким образом, мы рассмотрели классификацию учебных аутентичных текстов и выделили их преимущества. Учебно-аутентичные тексты – это материалы, которые были разработаны с учетом всех требований и критериев и направлены на решение поставленных учебных задач.

В первой главе мы рассмотрели понятие «аудирование» с точки зрения многих методистов и ученых, а также характеристики аудирования, механизмы понимания иноязычной речи.

В данной главе были рассмотрены основные аспекты, которые включает в себя аудирование, основные трудности в обучении аудированию, психологические особенности учащихся старшей школы. Также в первой главе мы исследовали понятие «аутентичные материалы», их классификацию и преимущества. Использование аутентичных материалов для обучения аудированию на старшем этапе улучшает общение, вовлекая учащихся в сценарии реальной жизни, поощряя ролевые игры и решение проблем. Такое погружение в культуру изучаемого языка повышает мотивацию и облегчает овладение естественным языком. Использование видеоматериалов при обучении иностранному языку обеспечивает визуальный контекст, помогает понять словарный запас, произношение и культурные нюансы.

2 АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

2.1 Особенности работы с интервью, этапы и содержание обучения на старшем этапе с использованием аутентичных текстов

Основная цель преподавания иностранного языка – подготовить учащихся к естественному общению с носителями языка. Ключевой проблемой является отсутствие среды языкового погружения, препятствующей эффективному обучению. Для решения этой проблемы используются аутентичные материалы, способствующие имитации погружения и культурного понимания. Их использование повышает мотивацию студентов, что является решающим фактором в овладении иностранным языком.

У каждого человека уникальные модели речи, что затрудняет понимание иностранных языков на слух. Преодоление этой трудности требует последовательной практики и тренировок.

Использование аутентичных материалов рекомендуется на среднем этапе обучения, когда учащиеся уже хорошо владеют языком. При выборе и организации аутентичных текстов для прослушивания следует учитывать аутентичную речь, естественный темп, временные ограничения (без какой-либо зрительной опоры текст не должен восприниматься более трёх минут, со зрительной опорой – не более пяти минут) и различные уровни удержания информации учащимися в процессе прослушивания (в начале прослушивания учащиеся воспринимают информацию на 100 %, в конце – на 70 %, а в середине прослушивания – на 40 %). Аутентичные тексты выполняют образовательные, развивающие и культурные функции в процессе обучения.

Чтобы учащиеся преуспели в работе с аутентичными текстами, они должны подготовиться к пониманию таких текстов с точки зрения словарного запаса, произношения и грамматики, уделяя особое внимание тщательному подготовительному процессу. Это предполагает выполнение различных

упражнений перед прослушиванием. Работа с аутентичными текстами требует более расширенной подготовки, охватывающей несколько уроков, начиная с глубокого анализа лингвистических аспектов, жанра и стиля текста.

Чтобы подготовить учащихся к пониманию на слух, учителю следует методично анализировать текст, уделяя особое внимание сложным речевым и языковым элементам. Они должны работать с незнакомой лексикой, заранее вводя и практикуя слова, возможно, используя для поддержки графические тексты. Это наглядное пособие улучшает понимание учащихся и облегчает обучение. Включение нового словарного запаса и грамматических структур в упражнения может улучшить концентрацию внимания и понимание учащихся, выступая в качестве начального шага в подготовке учащихся к аудированию с использованием аутентичных текстов.

Прослушивание на основе знакомого содержания является важным шагом в подготовке, помогая укрепить слуховые навыки наряду с визуальной информацией. Использование коротких, разнообразных и повторяющихся аутентичных текстов во время упражнений способствует развитию навыков и сознательному восприятию учащихся. Повторение и вариативность текстов помогают понять лингвистические нюансы в различных контекстах и способствуют эффективной отработке навыков без необходимости запоминания целых текстов.

При подготовке к аудированию аутентичного текста возникают две задачи, которые требуют решения:

1. Формирование в речемышлении учащихся прочных слуховых образов определенных фонетических, лексических и грамматических явлений, необходимых для более полного понимания целевого текста.

2. Развитие у учащихся аутентичных умений восприятия на слух конкретного типа текста, например интервью.

Задания к упражнениям должны быть коммуникативными, помогая учащимся понять стиль и жанр изучаемого текста. Например, если целевой текст представляет собой диалог интервью, для практики можно использовать микро-монологи. Необходимо избегать перегруженных упражнений со слишком

большим количеством лингвистических элементов, так как это может снизить вовлеченность учащихся. При сложных грамматических или фонетических аспектах важно сосредоточиться на специально разработанных упражнениях на уровне фраз и предложений для более тщательной тренировки.

Одна из методических задач включает развитие способности учащихся воспринимать определенные типы текста, например текст новостей. Необходимые для этого навыки включают в себя: переключение тем, определение основных идей, распознавание подтекста, поиск опор для удержания информации, интерпретацию эмоций говорящего через интонацию и применение личных знаний по теме текста.

Основной этап предполагает прослушивание аутентичного текста с незнакомым содержанием. Студенты уже подготовлены фонетически, лексически и грамматически.

Прослушав текст, учащиеся выполняют важные задания. Анализируют услышанное двумя способами: самостоятельно или всем классом. Работая в одиночку, учащиеся используют письменный текст, чтобы найти места, где им было трудно слушать. Работая вместе, они слушают еще раз, чтобы сосредоточиться на тех частях, которые были трудны для всех.

Чтобы понять, почему что-то пошло не так, каждый учащийся должен спросить себя: «Почему у меня это не сработало?» Это помогает им выявить свои слабости и проблемы и найти способы их исправить.

Интервью обладают отличительными характеристиками и элементами стиля, которые делают их уникальным жанром. Учащимся рекомендуется развивать определенные слуховые навыки, чтобы эффективно понимать эту форму текста. Выделяют две категории навыков. К первой относятся общие слуховые способности, необходимые для понимания любого текста, как монологического, так и диалогического:

- быстрый переход между темами, особенно в многотематических дискуссиях, или между вопросами;
- определение основной идеи или основного пункта в высказывании;

- заполнение недостающей информации, вызванной многоточием;
- обнаружение любых основных сообщений или подтекста;
- поиск текстовых подсказок, которые помогут сохранить память;
- распознавание эмоционального состояния говорящих путем интерпретации интонации и других особенностей речи;
- стратегическое использование пауз для понимания;
- извлечение явной информации из контекста общения;
- эффективно использовать личные знания по обсуждаемой теме.

Второй тип навыков аудирования ориентирован на тексты интервью. Учащиеся должны практиковаться, чтобы:

1. Быстро определять тему интервью, часто встречающуюся в начальных замечаниях интервьюера или респондента или вытекающую из контекстных подсказок.

2. Узнавать цели интервьюера и респондента в разговоре, обеспечивая правильное распределение внимания. Это имеет решающее значение, когда замечания интервьюера подробны и могут быть ошибочно приняты за замечания респондента.

3. Понимать коммуникативные намерения и позиции говорящих, отмечая сигнальные слова.

4. Различать мнение говорящего и фактическую информацию.

2.2 Анализ учебно-методического комплекса „Horizonte“ М.М. Аверина и др. для 10 и 11 классов

Аудирование аутентичных текстов представляет большую трудность для учащихся, в процессе аудирования учащиеся стараются распознать, в основном, речевые формы и недостаточно заботятся о смысле звукового сообщения, в процессе аудирования аутентичных текстов учащиеся одной и той же группы допускают практически одни и те же ошибки, особую трудность для учащихся представляют темп предъявляемых сообщений и индивидуальные особенности произношения.

Аудирование аутентичных текстов достаточно сложный процесс, результат которого непосредственно влияет на уровень самооценки учащегося и степень его мотивированности в изучении языка. Если учащийся не справился с заданием, он может впасть в состояние фрустрации и, наоборот, успешное аудирование – залог дальнейшего успешного продвижения учащегося в овладении языком. Сложные для восприятия аудитивные тексты, в отличие от графических текстов, нельзя подвергнуть методической обработке за счет упрощения языка или сокращения объема. Для того чтобы снизить риск неудачи при аудировании аутентичного иноязычного текста, учащихся нужно подготовить к восприятию именно этого аудитивного текста.

Аудирование будет успешным, если оно будет специально подготовлено в плане лексическом, грамматическом и фонетическом. С этой целью нами предлагается специальная методика подготовки учащихся к восприятию аутентичного текста-интервью на слух.

Нами был проведен анализ учебно-методического комплекса „Horizonte“ для 10 и 11 класса. Выбраны некоторые темы для рассмотрения материала, предлагаемого учащимся при тренировке и развитии навыка аудирования.

1) Так, например, в теме „Familie“ в качестве материала для аудирования учащимся предлагается сначала посмотреть на картинку и описать семью, затем прослушать отрывки текстов и ответить на три вопроса: „Wie viele Personen sind im Text: 8, 12 oder 16?“, „Welche Bedeutung hat Familie für Jessica?“, „Mit wem wohnt Philipp normalerweise zusammen?“. На этапе после прослушивания присутствовал лишь один вопрос: „Wie finden Sie die beiden Familien?“. В данной теме это все задания для аудирования. На наш взгляд, этап работы перед текстом на снятие трудностей не содержит должного количества упражнений.

2) Следующая тема для анализа в учебно-методическом комплексе – „Geld verdienen und ausgeben“. Первое задание для аудирования – соединить картинки и высказывания, которые учащиеся услышат. Далее учащимся предлагается прочитать приведенные слова и перевести их, работая со словарем. В заключении, учащимся предлагается ответить на 7 вопросов по прослушанному тексту.

Еще одно задание, предложенное по данной теме в качестве развития навыка аудирования – прослушать диалог, ответить, в чем проблема и каково ее решение; прочитать диалог вслух различным голосом: громким, тихим, агрессивным, осторожным; записать свои собственные диалоги в свой блокнот.

3) Следующая тема, которую мы проанализировали на содержание заданий для аудирования: „Berufsleben“. Учащимся предлагается прочитать три текста и соединить их с картинками, затем во время аудирования нужно сделать заметки в специально отведенное поле. Далее учащимся предлагается ответить на вопросы и в завершение учащиеся должны выбрать профессию, и сказать, почему она подходит именно им. Других заданий на аудирования в данной теме представлено не было.

4) Еще одна тема учебно-методического комплекса „Horizonte“, выбранная нами для анализа: „Stadtleben – Landleben“. Учащимся предлагается посмотреть на 5 картинок, выбрать одну и описать ее. Следующее задание прочитать отрывки высказываний и понять, где живут люди, давшие эти высказывания. Далее учащимся предлагается послушать полные фрагменты реплик и определить, правильно ли учащиеся определили место жительства людей. Затем необходимо написать ключевые слова, звучавшие в этих репликах. Последним заданием и первым в послетекстовом этапе в работе над этим аудированием является задание, нацеленное на развитие письменных навыков. Учащимся необходимо написать электронное письмо другу и рассказать о своем городе или жилой местности, что в этом привлекает, а что отталкивает.

В данной теме также представлена еще одна разработка, включающая в себя работу с аудиотекстом. Учащимся предлагается для начала посмотреть на картинку и ознакомиться со статистикой рабочих в Германии разных должностей, попытаться объяснить понимание этой статистики. Затем предлагается послушать три разных семьи, которые говорят о своем переезде и проблемах, с которыми они столкнулись и выбрать из 12 утверждений, какие относятся к той или иной семье. В следующем задании необходимо выбрать правильный вариант

ответа. В последнем задании учащимся предлагается придумать решение проблем, с которыми столкнулись семьи.

5) Следующая тема учебно-методического комплекса „Horizonte“, проанализированная нами: „Reisen». Учащимся предлагается посмотреть на 4 картинки и соотнести их с текстами о местах для путешествий, затем сказать, куда бы учащиеся хотели отправиться. В следующем задании нужно найти, что сказано верно, а что нет. Далее из приведенных 25 высказываний нужно определить, что можно посоветовать сотруднику туристического агентства и сопоставить с рекламами. Далее учащиеся занимаются заданиями на отработку грамматических структур, которые необходимо найти в тексте. Затем учащиеся выполняют задание на аудирование. Необходимо послушать четырех говорящих и записать, что они сказали, сделать заметки. Затем учащиеся говорят, с кем из говорящих они хотели бы отправиться отдыхать и почему. Затем задания на просмотровое чтение, и задания, развивающие понимание текстов. Следующее задание на говорение и чтение, необходимо ответить на вопросы и написать сочинение о своей поездке в путешествие. Затем снова прочитать тексты и сделать упражнения по текстам. На наш взгляд, в данной теме очень мало упражнений для аудирования и говорения, а предпочтение отдается лишь чтению и пониманию текстов.

б) Следующая тема для анализа в учебно-методическом комплексе – „Gesundheit“. Учащиеся смотрят на картинки, отвечают на вопросы о том, что такое «здоровье» и сопоставляют мини-тексты с картинками. Затем учащимся предложено творческое задание, выбрать картинку и объяснить, как бы они ее использовали в качестве обложки номера журнала. Следующее упражнение на чтение и понимание текстов, затем учащиеся соединяют тезисы с каждым текстом. Следующее задание на чтение и подстановку недостающих элементов в тексте, а затем задание на сравнение информации в двух текстах (про йогу и бег трусцой). Затем учащиеся создают интеллектуальную карту на тему «оптимизация работы мозга». Затем снова тексты, после которых учащимся даны короткие выражения, помогающие рассказать о том, что они поняли в тексте. После учащиеся выполняют задание по аудированию, слушают интервью, отмечают, что

сказано верно, а что неверно, после второго прослушивания учащиеся отвечают устно на вопросы по аудиотексту. Далее учащиеся читают советы по улучшению самочувствия, выполняют грамматическое задание. В конце темы учащиеся дискутируют о лекарствах, фармацевтах и экзаменах в формате круглого стола. В данной теме так же отдается большое значение чтению и развитию этого навыка.

Проведя анализ некоторых тем в учебно-методическом комплексе „Horizonte“ для 10 и 11 классов мы сделали вывод о том, что в работе с аудитивными текстами зачастую мало прослеживается соблюдение трех этапов работы. На наш взгляд заданий на аудирование недостаточно, чтобы учащиеся могли легко работать с аудиотекстами, наибольшая доля заданий почти в каждой теме направлена на развитие навыка чтения, тогда как количество заданий по аудированию составляет 1-2.

2.3 Методика работы с аудиотекстами и практическое использование аутентичных материалов при аудировании на старшей ступени

Для эффективного обучения навыкам аудирования решающее значение имеет выбор подходящих аудиотекстов. Эти тексты должны отвечать различным требованиям, таким как наличие образовательной ценности, увлекательный сюжет, информативное содержание, достоверные факты, соответствие возрасту ученика и целям обучения, а также аутентичность. Аутентичные тексты, созданные носителями языка для носителей языка в контексте реальной жизни, предпочтительнее для обучения аудированию в школах, а также полуаутентичные и образовательные тексты.

Для начальной школы подойдут такие тексты, как детские песни, мультфильмы, стихи, сказки, рассказы, личные письма. Для учащихся средних школ (5-9 классы) помимо вышеперечисленного рекомендуются анонсы диктора, прогнозы погоды, подростковые телепередачи, видеоролики.

Работа с текстом традиционно делится на три этапа: до прослушивания, во время прослушивания и после прослушивания и предполагает предварительный инструктаж, восприятие звукового сообщения и задания на контроль понимания.

Дотекстовый этап. Прежде чем приступить к выполнению задания, учитель готовит почву, давая инструкции по мотивации и организации учащихся. Они объясняют задачу, как ее выполнить, предлагают рекомендации и могут проверять понимание. Уровень мотивации влияет на то, насколько хорошо ученики понимают услышанное. Преподаватель должен заинтересовать учащихся интересным введением, прежде чем они начнут слушать, подчеркнув, на чем следует сосредоточиться и как справляться с трудностями. Такие действия, как использование доски, раздаточные материалы и обсуждения, являются обычным явлением. Задания могут включать обсуждение вопросов, догадки по названиям или иллюстрациям, а также краткое представление основной темы.

Этап слушания текста. Этап предполагает активное прослушивание текста. Очень важно сохранять мотивацию, работая над развитием навыков слушания. На этом этапе обучающимся следует прослушивать аудиотекст максимум два раза. Задания включают в себя восполнение пропущенных слов, обобщение содержания, определение слов из текста, завершение предложений, определение неизмененных фраз и поиск переводов на разные языки.

Послетекстовый этап включает обсуждение и использование информации из прослушанного текста для развития устной и письменной речи. Ученикам предлагаются различные задания на понимание текста, творческую переработку информации и использование сведений для общения и других видов деятельности. Контроль понимания может осуществляться различными способами, такими как тесты, упорядочивание информации, выбор правильных ответов и другие задания. Важно выбирать задания, соответствующие цели работы с текстом и виду аудирования. После выполнения заданий учащимся предлагается проверить ответы, обсудить результаты и повысить эффективность обучения.

В нашей работе были разработаны комплексы упражнений для старшего школьного возраста. После проведения анализа учебно-методического комплекса „Horizonte“ для 10 и 11 класса мы выбрали несколько наиболее интересных тем, выявили некоторые недостатки работы с аудиотекстами в УМК и разработали упражнения с соблюдением всех этапов работы над аудиотекстами.

Первая выбранная нами тема: «Семья» (Приложение А).

На дотекстовом этапе учащимся предлагается посмотреть на картинки и догадаться, о чем пойдет тема урока и аудирования. В процессе обсуждения картинок предполагается их описать, сколько членов семьи на них изображено, как они выглядят. Данная работа вводит учащихся в тему урока. Далее учащимся предлагается заполнить ассоциограмму на данную тему и назвать слова, которые ассоциируются у учащихся со словом «семья». Ассоциограмма позволяет осуществить личностно-ориентированный, развивающий подход к обучению, дает толчок к активной мыслительной деятельности учащихся на уроке. Следующим заданием, предложенным учащимся на данном этапе работы является заполнение таблицы названиями членов семьи на немецком языке. Данная работа помогает учащимся вспомнить лексику на тему «Семья».

После продолжительного этапа введения в тему аудирования учащиеся приступают к непосредственно слушанию аудиотекста. Предполагается, что слушание будет проходить с паузами, так как в работе представлены продолжительные тексты-интервью со зрительной опорой. Во время прослушивания первого эпизода учащимся необходимо соединить картинки с теми высказываниями, которые говорили люди и расставить их в правильном порядке. Затем учащимся предложено описать интервьюера, сказать, что учащиеся услышали от различных людей и что для людей означает семья. Данная работа повышает внимательность учащихся. Во время прослушивания следующего эпизода учащимся предложено указать в таблице, каких членов семьи назвал каждый говорящий во время интервью, ответить на вопросы по прослушанному тексту, какие семьи есть в Германии, сколько в них членов семьи, отличаются ли немецкие семьи от русских. Во время слушания третьего эпизода учащиеся вставляют в пропуски недостающие слова.

На этапе после прослушивания учащимся предлагаются задания на рефлекссию с наличием речевой задачи. Учащимся необходимо описать улицу, что происходило на улице во время интервью, что делали люди и охотно ли они отвечали на вопросы. Затем учащиеся рассказывают о своей собственной семье,

что она значит для них, сколько у них членов семьи, считают ли учащиеся своей семьей друзей. В качестве домашнего задания учащимся предложено подготовить презентацию о своей семье и о том, чем они предпочитают заниматься с семьей в свободное время.

Следующую тему для разработки комплекса упражнений мы выбрали «Покупки» (Приложение Б).

На первом этапе до прослушивания учащиеся рассматривают картинки, описывают их и предполагают, о чем пойдет тема аудирования. Затем предложена ассоциограмма на тему «покупки», учащиеся пишут, что ассоциируется у них с этим словом. Следующее задание лексического характера. Учащиеся должны вспомнить форму множественного числа для определенных слов.

На этапе прослушивания, который предполагается проводить с паузами, учащимся сначала предлагается описать пару, у которой берут интервью, сказать, что они купили, и для какого события была предназначена данная покупка. Во время прослушивания второго эпизода учащимся необходимо заполнить пропуски нужными словами, ответить на вопросы. Во время прослушивания третьего эпизода учащиеся выбирают правильные варианты ответа. Во время прослушивания четвертого эпизода учащиеся заполняют пропуски недостающими словами. Данная работа необходима для развития навыка разбирать речь и слышать всё до мельчайших подробностей, ориентироваться в разных способах выражения одной мысли и осмысленно взаимодействовать с материалом.

На этапе после прослушивания учащиеся отвечают на вопросы, какое интервью им понравилось больше и почему, описывают интервьюера, говорят, как они предпочитают расплачиваться за покупки. В качестве задания, выводящего на речевую деятельность, учащимся предложено рассказать одноклассникам о своей самой необычной покупке.

Следующая тема, выбранная нами из УМК „Horizonte“ – «Профессии» (Приложение В).

На первом этапе до прослушивания учащиеся рассматривают картинку, описывают ее и предполагают, о чем пойдет тема аудирования. Затем учащимся

предлагается заполнить кроссворд, вписывая названия разных профессий на немецком языке. Предложенное задание лексического характера и помогает учащимся вспомнить знакомые слова и запомнить новую лексику. Затем учащимся предложена ассоциограмма, в которой они пишут, что у них ассоциируется со словом «профессия».

На этапе прослушивания во время первого эпизода учащиеся соединяют картинки с верным названием профессии, которые назвал каждый говорящий, отвечают на вопрос, какие профессии из названных популярны в России и высказывают предположение, какая профессия из названных наиболее сложна на их взгляд. Во время второго эпизода учащиеся выбирают правильный вариант ответа для каждого говорящего, предварительно ознакомившись вместе с учителем с данными вариантами ответа. Во время третьего эпизода учащимся необходимо вставить пропущенные слова в пропуски.

На этапе после прослушивания в качестве речевых заданий и заданий на рефлексию предложено сказать, как выглядел интервьюер и люди, какое время года и нравится ли людям их профессия. Затем учащимся предлагается подготовить небольшой доклад о той профессии, которую они хотели бы получить в будущем.

Еще одной темой, выбранной нами, была тема «Жизнь в городе и посёлке» и мы выбрали город Бремен для разработки комплекса упражнений (Приложение Г).

На первом этапе до прослушивания учащиеся рассматривают картинки, описывают их и предполагают, о чем пойдет тема аудирования. Затем учащимся предлагаются упражнения лексического характера, необходимо вспомнить, какими словами можно описать город и назвать эти слова. Следующее задание требует от учеников вставить недостающие буквы в слова, которыми можно описать город или населенный пункт. Эти задания предполагают снятие лексических трудностей и введение незнакомой лексики.

На этапе во время прослушивания во время первого эпизода учащимся предложено для каждого говорящего найти правильную реплику и заполнить

таблицу, затем ответить на вопросы, как люди описывают Бремен. Во время прослушивания следующего эпизода учащиеся должны сами написать для каждого говорящего, что он сказал в интервью, описать интервьюера, сказать, в каком месте происходили интервью, какое время года на улице.

На этапе после прослушивания учащимся предлагается вспомнить, какие достопримечательности есть в Бремене. Затем учащимся необходимо посмотреть на картинки и сказать по образцу, что это за достопримечательность, и где она находится. В качестве задания, содержащего речевую задачу, учащимся предлагается описать свой город или населенный пункт, сказать, какие места они могли бы показать туристам. В качестве домашнего задания предлагается работа в небольших группах. Учащиеся должны распределиться по группам и составить туристический маршрут по городу, где каждая группа будет рассказывать и представлять определенную достопримечательность.

Следующую тему для разработки комплекса упражнений мы выбрали «Путешествия» (Приложение Д).

На первом этапе до прослушивания учащиеся рассматривают картинки, описывают их и предполагают, о чем пойдет тема аудирования. Затем предложена ассоциограмма на тему «путешествие», учащиеся пишут, что ассоциируется у них с этим словом. Следующее задание лексического характера. Учащимся необходимо выделить, какие вещи они бы не взяли с собой на горнолыжный отдых, затем учащимся необходимо написать, какие вещи они бы взяли с собой в путешествие.

На этапе во время прослушивания первого эпизода учащимся предложено для каждого говорящего найти правильную реплику и заполнить таблицу, ответить на вопросы, как выглядит интервьюер, какая погода на улице и какое время года. Далее, при слушании следующего эпизода, учащиеся выбирают правильный ответ из трех предложенных для каждого говорящего. Во время прослушивания следующего эпизода учащиеся должны вставить в пропуски то, что сказал каждый говорящий.

На этапе после прослушивания учащимся предлагается ответить на вопросы о том, где предпочитают отдыхать взрослые и молодые люди, с кем бы они хотели отправиться в путешествие. В качестве задания, содержащего речевую задачу, учащимся предлагается сказать, чье интервью понравилось больше и почему. В качестве домашнего задания предлагается сделать презентацию о том, куда учащиеся ездили в прошлом году, что посетили или куда бы они отправились в этом году путешествовать.

Еще одной темой, выбранной нами, была тема «Здоровье» (Приложение Е). Мы подобрали видео, в котором рассматривается ментальное здоровье и как его поддерживать.

На первом этапе до прослушивания учащиеся рассматривают картинки, описывают их и предполагают, о чем пойдет тема аудирования. Затем предложена ассоциограмма на тему «ментальное здоровье», учащиеся пишут, что ассоциируется у них с этим словом. Затем учащимся предложено написать, что предпочитает наш мозг, а что не предпочитает, что помогает ему отдыхать и поддерживать хорошее настроение, а что пагубно влияет на наше мышление.

На этапе во время прослушивания первого эпизода учащимся предложено для каждого говорящего найти правильную реплику и заполнить таблицу, ответить на вопросы, как выглядит интервьюер, какая погода на улице и время года. Далее, при слушании следующего эпизода, учащиеся выбирают правильный ответ из трех предложенных для каждого говорящего. Затем учащиеся вставляют в пропуски недостающие фрагменты из того, что сказал говорящий. Во время прослушивания следующего эпизода учащиеся должны сами написать для каждого говорящего, что он сказал в интервью.

На этапе после прослушивания учащимся предлагается ответить на вопросы о том, как выглядят говорящие, во что они одеты. В качестве задания, содержащего речевую задачу, учащимся предлагается сказать чье интервью понравилось больше и почему, имеют ли учащиеся сложности с ментальным здоровьем и посещают ли они психотерапевта, а также, обсуждается ли данная тема в их семье и в каком формате.

В качестве домашнего задания предлагается сделать презентацию о том, как человек может бороться с ментальными проблемами, и что необходимо делать, чтобы их избежать.

2.4 Экспериментальное доказательство эффективности использования аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка у старших школьников

Экспериментальное исследование проводится в рамках образовательного процесса для проверки гипотезы, направленной на эффективное решение конкретных педагогических целей и задач. Это исследование беспрепятственно происходит в рамках образовательной основы, без нарушения, предлагая учителям возможность проверить гипотезы практически и потенциально использовать их в качестве основы для будущих педагогических исследований.

Цель: проведение педагогического эксперимента с целью выявления эффективности использования аутентичных видеоматериалов для развития навыка аудирования на старшем этапе.

Гипотеза исследования: развитие навыка аудирования в старших классах средней школы будет проходить более эффективно, если использовать различные комплексы упражнений, разработанные с использованием аутентичных видеоматериалов.

Во время педагогической практики мы применили методику использования аутентичных видеоматериалов для развития навыка аудирования на учениках 10 «А» класса Школы № 2. Наш педагогический эксперимент длился 2 месяца, в течение которого мы провели исследование на выявление эффективности методики использования аутентичных видеоматериалов для развития навыка аудирования у старших школьников.

В эксперименте принимали участие 7 учащихся 10 «А» класса, и 7 учащихся 10 «Б» класса. 10 «А» нами будет далее представлен как экспериментальная группа, а 10 «Б» – контрольная. Имена учащихся скрыты в целях сохранения личной информации.

Во время экспериментальной работы нами использовались различные методы для оценки аспектов опыта обучения учащихся:

– наблюдение – этот метод помог в понимании мотивации и уровней активности учащихся во время уроков. Он также дал представление о педагогических методах и методах, используемых учителями;

– изучение документации – путем изучения уровней и успехов учащихся в изучении немецкого языка данный метод помог определить их достижения;

– беседа – проводится как в групповых, так и в отдельных форматах, разговоры использовались для оценки уровней мотивации учащихся к изучению предмета и для понимания личных интересов каждого ученика;

– анкетирование – посредством опроса может быть определена степень интереса учащихся методам преподавания на уроках немецкого языка.

– тестирование – тестирование использовалось для оценки уровней успеваемости учащихся и для оценки эффективности аутентичных видеоматериалов, используемых во время эксперимента.

На подготовительном этапе эксперимента нами было проведено анкетирование учащихся обоих классов на уровень мотивации. Мы использовали анкету «Оценка уровня школьной мотивации» Н.Г. Лускановой (Приложение Ж). Интерпретация результатов выглядела следующим образом:

1. 25-30 баллов (очень высокий уровень) – высокий уровень школьной мотивации, учебной активности. Такие дети отличаются наличием высоких познавательных мотивов, стремлением наиболее успешно выполнять все предъявляемые школой требования. Они очень четко следуют всем указаниям учителя, добросовестны и ответственны, сильно переживают, если получают неудовлетворительные оценки или замечания педагога.

2. 20-24 балла – (высокий уровень) хорошая школьная мотивация. Подобные показатели имеют большинство учащихся начальных классов, успешно справляющихся с учебной деятельностью. Подобный уровень мотивации является средней нормой.

3. 15-19 баллов – (средний уровень) положительное отношение к школе, но школа привлекает больше внеучебными сторонами. Такие дети достаточно благополучно чувствуют себя в школе, однако чаще ходят в школу, чтобы общаться с друзьями, с учителем. Им нравится ощущать себя учениками, иметь красивый портфель, ручки, тетради. Познавательные мотивы у них сформированы в меньшей степени и учебный процесс их мало привлекает.

4. 10-4 балла – (низкий уровень) низкая школьная мотивация. Подобные школьники посещают школу неохотно, предпочитают пропускать занятия. На уроках часто занимаются посторонними делами, играми. Испытывают серьезные затруднения в учебной деятельности. Находятся в состоянии неустойчивой адаптации к школе.

5. Ниже 10 баллов – (очень низкий уровень) негативное отношение к школе, школьная дезадаптация. Такие дети испытывают серьезные трудности в школе: они не справляются с учебной деятельностью, испытывают проблемы в общении с одноклассниками, во взаимоотношениях с учителем. Школа нередко воспринимается ими как враждебная среда, пребывание в которой для них невыносимо. Анкета представлена в приложении Ж (см. Приложение Ж).

Таблица 1 – Результаты интерпретации анкетирования, выявляющего степень мотивации учащихся при изучении немецкого языка до педагогического эксперимента

10 «А»	Результат в баллах	Уровень	10 «Б»	Результат в баллах	Уровень
1	20	2	1	16	3
2	17	3	2	18	3
3	22	2	3	21	2
4	18	3	4	17	3
5	19	3	5	19	3
6	18	3	6	21	2
7	22	2	7	23	2

Исходя из результатов анкетирования, мы можем сделать вывод, что у обоих классов примерно один и тот же уровень (3) мотивации. Учащиеся проявляют позитивное отношение к школе, но их в первую очередь привлекают социальные и внеклассные аспекты, они чувствуют себя комфортно и безопасно в школьной среде, но более склонны посещать школу для общения с друзьями и с учителями. Они наслаждаются тем, что являются учениками, гордятся тем, что у них есть школьные принадлежности. Однако их интерес к образованию является относительно минимальным.

Таким образом, была проведена подготовительная работа к проведению экспериментального исследования. Все учащиеся были осведомлены о проведении эксперимента и выразили свое согласие на участие в нем.

Нами были учтены четвертные оценки учащихся по иностранному языку двух классов после двух месяцев работы с учащимися.

Таблица 2 – Успеваемость 10 «Б» класса

1	2	3	4	5	6	7
4	4	5	4	4	3	5

Средняя оценка класса контрольной группы (X2) составила 4,1.

В следующей таблице нами приведены оценки 10 «А» класса:

Таблица 3 – Успеваемость 10 «А» класса

1	2	3	4	5	6	7
5	4	4	4	5	5	5

Средняя оценка класса экспериментальной группы (X1) составила 4,6.

Для того, чтобы доказать методику мы используем формулу t-критерия Стьюдента (Формула (1)).

$$T_{\text{расчетное}} = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{(n_1 - 1) \times S_{x_1}^2 + (n_2 - 1) \times S_{x_2}^2}} \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2 \times (n_1 + n_2 - 2)}{n_1 + n_2}}$$

$$S_{x_1} = \frac{(x_1 - \bar{x}_1)^2}{n_1 - 1} \quad (1)$$

$$S_{x_2} = \frac{(x_2 - x_2)^2}{n_2 - 1}$$

где n_2 – количество учеников на начало эксперимента;

n_1 – количество учеников на конец эксперимента;

x_2 – средняя оценка класса на начало эксперимента;

x_1 – средняя оценка на конец эксперимента;

S_{x_2} – достоверные ошибки в начале эксперимента;

S_{x_1} – достоверные ошибки в конце эксперимента.

Применив наши данные, мы вычислили T расчетное (Формула (2)).

$$S_{x_1} = \frac{(4-4,1)^2 \times 4 + (5-4,1)^2 \times 2 + (3-4,1)^2}{n_1 - 1} = \frac{2,06}{6} \approx 0,34$$

$$S_{x_2} = \frac{(4-4,6)^2 \times 3 + (5-4,6)^2 \times 4}{n_1 - 1} = \frac{1,72}{6} \approx 0,28 \quad (2)$$

$$T_{\text{расчетное}} = \frac{4,6 - 4,1}{6 \times 0,28^2 + 6 \times 0,34^2} \times \sqrt{\frac{7 \times 7 \times (7 + 7 - 2)}{7 + 7}} = \frac{0,5}{1,2} \times \sqrt{42} \approx 2,7$$

$$T_{\text{расчетное}} > T_{\text{критического}}$$

По завершению педагогического эксперимента нами также было проведено анкетирование на предмет выявления уровня мотивации у учащихся. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты интерпретации анкетирования, выявляющего степень мотивации учащихся при изучении немецкого языка после педагогического эксперимента

10 «А»	Результат в баллах	Уровень	10 «Б»	Результат в баллах	Уровень
1	22	2	1	17	3
2	20	2	2	19	3
3	25	1	3	23	2
4	20	2	4	18	3

5	19	3	5	20	2
6	23	2	6	21	2
7	24	2	7	23	2

Исходя из данных анкетирования, мы можем сделать вывод, что учащиеся, у которых уровень мотивации был низкий, стали более заинтересованы в процессе изучения немецкого языка, в то время как показатели учащихся с изначально высоким уровнем мотивации остались на том же уровне.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что проведенная работа в ЭГ показала значимость использования аутентичных видеоматериалов для развития навыка аудирования в ходе изучения немецкого языка.

Исходя из наших вычислений, мы можем сделать вывод, что методика эффективна, а значит может быть применена на уроках иностранного языка в старшей школе для развития навыка аудирования.

Также нами было проведено анкетирование учащихся для выявления заинтересованности на уроках иностранного языка в двух классах-группах (контрольной и экспериментальной) (Приложение К).

Ниже представлены ответы на наиболее интересующие нас вопросы в обеих группах.

Таблица 5 – Интерпретация ответов на вопросы учащихся (вопрос 1)

<i>Какие виды деятельности ты больше всего любишь на уроке?</i>		
	<i>Контрольная группа</i>	<i>Экспериментальная группа</i>
работу в группах	3 человека – 42,9 %	3 человека – 42,9 %
писать письмо и эссе	0 человека – 0 %	2 человека – 28,6 %
ролевые игры и драматизацию диалогов	5 человек – 71,4 %	2 человека – 28,6 %
слушать аудио и смотреть видео	2 человек – 28,6 %	7 человек – 100 %
смотреть свои и чужие компьютерные презентации	2 человека – 28,6 %	3 человека – 42,9 %

Ответы на вопрос «Нравятся ли тебе уроки иностранного языка в твоей школе?»

Таблица 6 – Интерпретация ответов на вопросы учащихся (вопрос 2)

<i>Нравятся ли тебе уроки иностранного языка в твоей школе?</i>		
	<i>Контрольная группа</i>	<i>Экспериментальная группа</i>
нет, мне на уроке скучно	2 человека – 28,6 %	0 человек – 0 %
да, у нас очень хороший учитель, на уроках которого интересно	2 человека – 28,6 %	7 человек – 100 %
мне очень трудно, так как у меня плохая память	0 человек	0 человек – 0 %
у нас в классе есть ребята, которые постоянно мешают обучению	1 человек – 14 %	0 человек – 0 %
мне иностранный даётся легко, потому, что я начал его изучать в 6 лет	2 человека – 28,6 %	2 человека – 28,6 %

Ответы на вопрос «Что лучше всего у тебя получается на уроке иностранного языка?»

Таблица 7 – Интерпретация ответов на вопросы учащихся (вопрос 3)

<i>Что лучше всего у тебя получается на уроке иностранного языка?</i>		
	<i>Контрольная группа</i>	<i>Экспериментальная группа</i>
чтение	2 человека – 28,6 %	3 человека – 42,9 %
письменные работы	3 человека – 42,9 %	3 человека – 42,9 %
аудирование	2 человека – 28,6 %	7 человек – 100 %
писать грамматические тесты	0 человек – 0 %	3 человека – 42,9 %
говорение и дискуссии	0 человек – 0 %	5 человек – 71,4 %

Ответы на вопрос «Я с удовольствием посещаю уроки иностранного языка, потому что...»

Исходя из данных опроса мы делаем вывод, что учащиеся экспериментальной группы, в которой применялась методика аудирования с использованием аутентичных видеоматериалов проявляют интерес к иностранному языку сильнее, чем контрольная группа. Учащиеся в экспериментальной группе чаще отмечают, что аудирование у них получается лучше, чем другие виды речевой деятельности, в отличие от контрольной группы. Также учащиеся

экспериментальной группы отмечают, что им всем нравится учитель иностранного языка, нравятся уроки иностранного языка пяти ученикам из семи, также как и в контрольной группе.

Таким образом, во второй главе нами были исследованы особенности работы с интервью, этапы, содержание обучения на старшем этапе.

Во второй главе мы провели анализ учебно-методического комплекса „Horizonte“ М.М. Аверина и др для 10 и 11 классов. Мы сделали вывод, что в работе с аудитивными текстами зачастую мало прослеживается соблюдение трех этапов работы. Заданий на аудирование, на наш взгляд, недостаточно, чтобы учащиеся могли легко работать с аудиотекстами.

Отталкиваясь от методики работы с аудиотекстами, которая должна проходить в три этапа (до прослушивания, во время прослушивания и после прослушивания), нами были составлены комплексы упражнений для старших школьников с использованием аутентичных видеоматериалов, которые учителя могут использовать на уроках немецкого языка для эффективного развития навыка аудирования. Чтобы доказать эффективность нашей работы, мы провели исследование на учащихся старшей школы, выделили две группы (контрольную и экспериментальную). В течение двух месяцев проводили наблюдение, анкетирование, тестирование. Используя Т-критерий Стьюдента доказали, что методика использования аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка эффективна для развития навыка аудирования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В теоретической части нашего исследования было рассмотрено понятие «аудирование» с точки зрения многих методистов и ученых, а также характеристики аудирования, механизмы понимания иноязычной речи, основные аспекты, которые включает в себя аудирование. Нами были рассмотрены основные трудности в обучении аудированию, психологические особенности учащихся старшей школы. Также в первой главе мы исследовали понятие «аутентичные материалы», их классификацию и преимущества.

Мы выяснили, что использование аутентичных материалов для обучения аудированию на старшем этапе улучшает общение, вовлекая учащихся в сценарии реальной жизни, поощряя ролевые игры и решение проблем, использование видеоматериалов при обучении иностранному языку обеспечивает визуальный контекст, помогает понять словарный запас, произношение и культурные нюансы. Видеоматериалы могут привлечь учащихся, имитировать взаимодействие в реальном мире и знакомить с различными акцентами и диалектами.

В практической части нашего исследования был проведен педагогический эксперимент, целью которого являлось выявление эффективности использования аутентичных видеоматериалов для развития навыка аудирования на старшем этапе.

Гипотеза исследования, которая звучала следующим образом: развитие навыка аудирования в старших классах средней школы будет проходить более эффективно, если использовать различные комплексы упражнений, разработанные с использованием аутентичных видеоматериалов, была доказана.

На констатирующем этапе эксперимента был определен уровень мотивации учащихся к образовательному процессу в целом и к урокам иностранного языка.

На формирующем этапе эксперимента были разработаны комплексы упражнений, основанные на использовании аутентичных видеоматериалов, которые

направлены на развитие навыка аудирования на старшем этапе обучения. Реализация упражнений была осуществлена с учащимися 10 «А» класса (ЭГ).

На контрольном этапе эксперимента была проведена повторная диагностическая работа с целью выявления изменений после педагогической работы в ЭГ по сравнению с КГ. Мы учитывали четвертные оценки по предмету в обеих группах, после чего доказывали эффективность методики использования аутентичных видеоматериалов для развития навыка аудирования с помощью Т-критерия Стьюдента. Проведенная работа в ЭГ показала значимость использования аутентичных видеоматериалов для развития навыка аудирования в ходе изучения немецкого языка.

Таким образом, использование аутентичных видеоматериалов в ходе уроков немецкого языка благоприятно повлияло на мотивационный аспект деятельности старшеклассников, а также на развитие навыка аудирования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аверин, М.М. Немецкий язык. Второй иностранный язык. 10 класс : учеб. для общеобразоват. организаций : базовый и углубл. уровни / М.М. Аверин [и др.]; под ред. М.М. Аверина. – М. : Просвещение, 2019. – 168 с.
- 2 Алейникова, М.И. Видеофильм как средство обучения иностранному языку / М.И. Алейникова. // Перспективы Науки и Образования – 2015. – № 6 (18). – 88 с.
- 3 Арчегова, С.З. Обучение аудированию / С.З. Арчегова // Молодой ученый. – 2019. – № 42. – С. 256-258.
- 4 Бим, И.Л. Концепция обучения второму иностранному языку (нем. на базе англ.) / И.Л. Бим. – М. : Вентана-Граф, 1997. – 40 с.
- 5 Бим, И.Л. К проблеме профильного обучения иностранным языкам на старшей ступени полной средней школы / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. – 2004. – № 6. – С. 8-14.
- 6 Божович, Л.И. Проблемы формирования личности / под редакцией Д.И. Фельдштейна / Вступительная статья Д.И. Фельдштейна. 2-е изд. – М. : Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. – 352 с.
- 7 Вайсбурд, М.Л. Роль индивидуальных особенностей учащихся при обучении иноязычному устноречевому общению / М.Л. Вайсбурд, Е.В Кузьмина // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 2. – С. 32.
- 8 Вейзе, А.А. Теория и практика порождения вторичного текста в курсе вузовского обучения иностранным языкам (на материале английского языка) : дисс. докт. пед. наук / А.А. Вейзе. – Минск, 1993. – 435 с.
- 9 Воронина, Г.И. Организация работы с аутентичными текстами молодежной прессы в старших классах школ с углубленным изучением немецкого языка / Г.И. Воронина // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 2. – С. 26-29.
- 10 Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – М. : Наука, 1981. – 140 с.

- 11 Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М. : Академия, 2009. – 154 с.
- 12 Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М. : Академа, 2004. – С. 161-186.
- 13 Генишер, Э.З. Обучение аудированию / Э.З. Генишер // Вестник Оренбургского государственного университета. – Вестник, 2001. – № 1 – С. 57-58.
- 14 Гришко, Н.Н. Использование видео на занятиях по иностранному языку как средство повышения мотивации студентов экономических вузов / Н.Н. Гришко, Е.А. Конторович // Вестник Саратовского Государственного социально-экономического университета. – 2017. – № 2 (66). – С. 11-14.
- 15 Ежевская, С.В. Лексическая характеристика разговорной речи современного немецкого языка / С.В. Ежевская. // автореф. дис. канд. филолог, наук. – М. : Просвещение, 1955. – С. 17-18.
- 16 Зимняя, И.А. Психологическая характеристика слушания и говорения как видов речевой деятельности / И.А. Зимняя // Иностранные языки в школе. – 1973. – № 4. – С. 66-72.
- 17 Калашникова, А.В. Особенности обучения аудированию на иностранном языке / А.В. Калашникова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». – 2016. – С. 121-122.
- 18 Кле, М. Психология подростка. Психосексуальное развитие / М. Кле. – М. : Просвещение, 1991. – 190 с.
- 19 Коваленко, О.И. Аутентичные материалы как средство обучения иностранному языку: объем содержания понятия и его структура / О.И. Коваленко // Сборник научных статей «Актуальные проблемы организации учебного процесса и обучения иностранных граждан в высших учебных заведениях». – Минск, БГУ. – 2013. – 132 с.

- 20 Коломиец, Е.А. Словообразовательные тенденции в современном немецком языке молодежи / Е.А. Коломиец. // дис. канд. филолог. наук. – Пятигорск, 2000. – 210 с.
- 21 Колшанский, Г.В. Коммуникативная функция и структура языка / Г.В. Колшанский. – М. : Наука, 1984. – 175 с.
- 22 Кочкина, З.А. Аудирование как процесс восприятия и понимания звучащей речи / И.С. Кочкина // Иностранные языки в высшей школе. – 1964. – № 1. – С. 145-146.
- 23 Кон, И.С. Психология старшеклассника / И.С. Кон. – М. : Просвещение, – 1980. – 219 с.
- 24 Кричевская, К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка / К.С. Кричевская // Иностранные языки в школе. – 1996. – № 1. – С. 15-19.
- 25 Кумпан, Н.А. Аудирование как цель и средство обучения на уроке иностранного языка / Н.А. Кумпан // Научное сообщество студентов: материалы XII 41 Междунар. студенч. науч.-практ. конф. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс». – 2016. – С. 37-41.
- 26 Лукина, М.М. Технология интервью. / М.М. Лукина – М. : Аспект Пресс, 2003. – 112 с.
- 27 Малинина, И.А. Роль аутентичных текстов в обучении аудированию / И.А. Малинина // Homo Loquens: актуальные вопросы лингвистики и методики преподавания иностранных языков. – СПб. : НИУ ВШЭ (Санкт-Петербург). – 2009. – С. 139-143.
- 28 Мельник, Г.С. Медиатекст как объект лингвистических исследований. Журналистский ежегодник / Г.С. Мельник. – СПбГУ, 2012. – 15 с.
- 29 Мосолова, Е.М. Проблема аудирования на уроках иностранного языка как вида речевой деятельности / Е.М. Мосолова // Психология и педагогика: современные методики и инновации, опыт практического применения. – 2015. – № 9. – С. 70-79.

- 30 Носонович, Е.В. Критерии содержательной аутентичности учебного текста / Е.В. Носонович, Г.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 2. – С. 10-20.
- 31 Носонович, Е.В. Параметры аутентичного учебного текста / Е.В. Носонович, Г.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 1. – С. 5-10.
- 32 Пассов, Е.И. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавания русского языка как иностранного / Е.И. Пассов, Н.Е. Кузовлева. – М. : Русский язык, 2010. – 568 с.
- 33 Петровский, А.В. Возрастная и педагогическая психология / А.В. Петровский // под ред. А.В. Петровского. – М. : Просвещение, 1990. – 341 с.
- 34 Прихожан, А.М. Подросток в учебнике и в жизни / А.М. Прихожан, И.Н. Толстых. – М. : Знание, 1990. – 298 с.
- 35 Рогова Г.В. Методика обучения немецкому языку на начальном этапе в средней школе / Г.В. Рогова, И.Н. Верещагина. – М. : Просвещение, 1988. – 224 с.
- 36 Садовина, Л.В. Применение видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку. Методическое пособие / Л.В. Садовина. – Йошкар-Ола: ГБУ ДПО Республики Марий Эл «Марийский институт образования», 2016. – 28 с.
- 37 Сидаренко, Т.В. Принципы отбора и методической адаптации оригинальных видеоматериалов / Т.В. Сидаренко // Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-otbora-i-metodicheskoy-adaptatsiioriginalnyh-videomaterialov>. – 14.02.2024.
- 38 Смирнова, Л.Е. Формирование аутентичного речевого поведения у студентов языковых вузов как условие развития коммуникативной компетенции на занятиях по иностранному языку / Л.Е. Смирнова. – М. : Спутник, 2009. – 221 с.
- 39 Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам / Е.Н. Соловова. – М. : Просвещение, 2006. – С. 124-139.

- 40 Стариченок, В.Д. Большой лингвистический словарь / В.Д. Стариченок. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 811 с.
- 41 Халеева, И.И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи / И.И. Халеева – автореферат дис. ... доктора педагогических наук : 13.00.02; 10.02.19 / И.И. Халеева. – М. : Москва. – 1990. – 36 с.
- 42 Шаповаленко, И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология) / И.В. Шаповаленко. – М. : Гардарики, 2005. – 175 с.
- 43 Ширинберг, Д.М. Тематические вечера // Иностранные языки в школе. – 1964. – № 6. – С. 68-72.
- 44 Щукин, А.Н. Обучение иностранным языкам. Теория и практика: Учебное пособие для преподавателей и студентов. 2-е изд., испр. и доп. / А.Н. Щукин. – М. : Филоматис, 2006. – 480 с.
- 45 Щукин, А.Н. Обучение иностранным языкам. Теория и практика / А.Н. Щукин. – М. : 2004. – 210 с.
- 46 Brown D. Teaching Aural English. The English Journal. 1950. – Vol. 39, No. 3, pp. 128-136.
- 47 Pearson P.D. Instructional Implications of Listening Comprehension Research. Urbana, Illinois: Center for the Study of Reading, 1983. – 26 p.
- 48 Hofmann, H. Zur Integration von literarischen Texten in einem kommunikativen Sprachunterricht. In: Authentische Texte im DU / H. Hofmann. – München: Hueber Verlag, 1985. – 200 s.
- 49 Martinez, A. Authentic Materials: An Overview / A. Martinez. – 2018. – 56 с.
- 50 Онлайн-газета „Die Zeit“ [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.zeit.de/index>. – 15.05.2024.
- 51 КМ.RU «Публицистический стиль в системе функциональных разновидностей языка» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.km.ru/referats/C486B75BEA1446B1B73261AE8D5AA1E6> – 10.04.2024.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Разработанный комплекс упражнений на тему: „Die Familie“

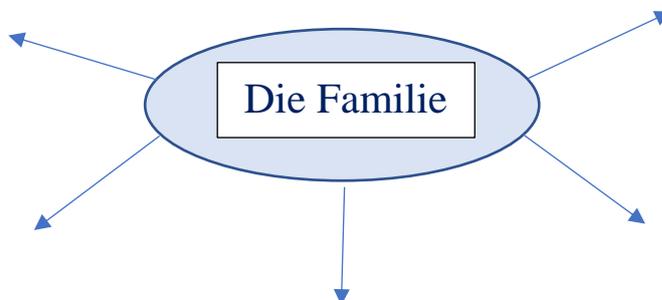
<https://youtu.be/B3LagCVBKKc>

Vor dem Hören

1. Schauen Sie sich das Bild an und vermuten Sie, worüber wir im Unterricht sprechen werden.



2. Welche Wörter verbinden Sie mit Ihrer Familie? Füllen Sie das Assoziogramm aus.



3. Denken Sie daran, wie Familienmitglieder auf Deutsch genannt werden. Füllen Sie die Tabelle aus.

Frauen	Männer

Während des Hörens

4. Sehen Sie und hören Sie Interviews über die Familien von den Einwohnern in Deutschland. Beantworten Sie die folgenden Fragen! (0:00 – 3:30)

A) Wie können Sie eine Interviewerin beschreiben? Wer ist sie und woher kommt sie. Wie sieht sie aus? Wie alt ist sie?

B) Was haben Sie gehört? Was bedeutet die Familie für verschiedene Menschen?

C) Ordnen Sie die Antworten jedes Sprechers in der richtigen Reihenfolge an.



1) Für mich bedeutet die Familie ähm... neue Familienmitglieder, ähm...auch... viele Aufgaben.

2) Die Familie bedeutet mir persönlich alles und sie ist ein sehr großer Teil meines Lebens und ein sehr wichtiger Teil.

3) Oh Familie. Ich hab' keine aktuelle Familie. Ich komme aus einer Familie.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

4) Die Familie bedeutet für mich Zusammenhalt und ähm Sorge umeinander.

5) Die Familie ist extrem wichtig und vor allen Dingen ist die Familie mein Zuhause. Und damit ist eigentlich alles gesagt.

6) Die Familie ist das Zentrum unseres Lebens. Sie gibt uns Kraft, weil wir vom strengen Beruf... wenn man nach Hause kommt vergisst man das alles.

A	B	C	D	E	F

5. Hören Sie sich das Interview als nächstes an. Beantworten Sie die folgenden Fragen! (3:30 – 5:48)

A) Welche Familien gibt es in Deutschland? Wie viele Familienmitglieder haben sie?

B) Ist das anders als bei den russischen Familien? Wie viele Menschen sind in russischen Familien?

C) Verbinden Sie die Bilder aus der linken Spalte mit der Anzahl der Familienmitglieder des Sprechers.

 <p>A)</p>	<p>1) Freundin Familie</p>
 <p>B)</p>	<p>2) Mutter großer Bruder älter Bruder</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

		C)			3) Sohn Mutter Schwester zwei Nichten Onkel Tante
		D)			4) Tochter Eltern
		E)			5) Tochter Stieftochter Frau
A	B	C	D	E	

6. Schauen Sie einen Ausschnitt des Videos an. (5:48 – 6:42)

A) Eine Frau erzählt von der Tradition in ihrer Familie, Weihnachten zu feiern. Fügen Sie das richtige Datum in die Lücken ein.

1)..... fahren wir zusammen in den Wald und holen wir einen Weihnachtsbaum.

2)..... wird Weihnachtsbaum zusammen aufgestellt.

3)..... gehen wir erst zusammen in die Kirche, zu Fuß wieder nach Hause und zählen die Weihnachtsbäume, an denen die Kerzen schon brennen.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

B) Erzählen Sie uns, wie Weihnachten oder Silvester in Ihrer Familie gefeiert wird.

Nach dem Hören

7. Beantworten Sie die Fragen!

A) Wie können Sie beschreiben, was auf der Straße passiert? Beschreiben Sie das Wetter und die Jahreszeit.

B) Was machen diese Leute?

C) Beantworten die Menschen die Fragen gerne?

8. Erzählen Sie bitte von Ihrer Familie. Wie viele Familienmitglieder sind in Ihrer Familie? Welche Beziehungen haben Sie in Ihrer Familie? Gehören Ihre Freunde zu Ihrer Familie oder nicht? Und warum?

9. Bereiten Sie zu Hause eine Präsentation über Ihre Familie und was Sie am liebsten mit Ihrer Familie machen.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Разработанный комплекс упражнений на тему: „Geld verdienen und ausgeben“

<https://youtu.be/U1niHU0IHxs>

Vor dem Hören

1. Schauen Sie sich das Bild an und vermuten Sie, worüber wir im Unterricht sprechen werden.



Welche Einkäufe machen Sie am häufigsten?

2. Welche Assoziationen haben Sie mit dem Wort „Einkaufen“?



3. Meistens kaufen die Leute die Lebensmittel in dem Supermarkt. Bilden Sie die Pluralform für die folgenden Wörter:

Singular	Plural
die Kartoffel	
das Ei	
die Kiwi	
der Saft	
der Joghurt	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

das Pfund	
die Wurst	

Denken Sie daran! Es gibt kein Wort "Euros"! Im Plural sagt man Euro.

Während des Hörens

4. Jetzt sehen Sie sich das Interview an und beantworten Sie die Fragen!

(0:00 – 1:20)



- A) Wie können Sie dieses Paar beschreiben?
- B) Was haben sie gekauft?
- C) Über welches Ereignis hat das Mädchen erzählt?

5. Sehen Sie sich das Interview weiter an! (1:20 – 2:35)



- A) Schreiben Sie fehlende Wörter auf!
 - Ich wollte euch fragen, was ihr denn eingekauft habt?
 - Für Sehr zu empfehlen.
 - Was ist denn für ein
 - Gar nichts, das habe ich

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- Da sind drin, da sind wirklich drin, und die heißen sogar „.....“, komischerweise, genau.

- Was ist in der Tüte?

- In der Tüte ist nur, für einen anstehenden Also eine

- Und für wen ist die?

- Für

B) Was hat das Mädchen gesagt? Warum muss sie Geld sparen?

C) Wie können Sie diese Menschen beschreiben? Wie ist ihre Stimmung?

6. Sehen Sie sich das Interview weiter an! (с 2:35 до 4:06)



A) Wählen Sie die richtige Antwort aus:

1. Was hat der Junge gekauft?

1) Anorak

2) Lego-Konstruktor

3) Buch

2. Zu welchem Feiertag hat er das gekauft?

1) zu Ostern

2) zum Geburtstag

3) zu Weihnachten

3. Wie lange wird der Junge beschäftigt sein?

1) einen Tag

2) eine Woche

3) zwei Tage

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

4. Was sagt er über den Anorak?

- 1) Die Mutter will einen Anorak kaufen.
 - 2) Die Mutter hat einen Anorak gekauft.
 - 3) Die Mutter gab den Anorak ihrer Schwester.
7. Sehen Sie sich das Interview weiter an. (4:06 – 6:37)



A) Schreiben Sie fehlende Wörter auf!

– Was ist in deiner Tüte drin?

–

– Hast du dir die gerade gekauft?

– Ja.

– Und

– Wie: „.....“?

– Jetzt sag nicht zum Also gehst du, machst du, oder (nicht)? - Ja, klar.

Nee und um zu Hause so bisschen gegen die zu hauen und so ?

– Die, die ärgert einen auch manchmal und so weiter. Also das ist jetzt für dein?

– Ja, kleines

– Ich glaub? ich bin ganz gut

– Alles klar, also, wie oft kaufst du dir neue, willst du die mal, weil ich habe, glaub ich, noch nie welche

– Noch nie gesehn, oder weiter?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

– Nee, echt noch nicht Ne, blöd. Hier, guck mal! Na warte geht gleich los. Oh, ganz wichtig, siehst du, das ist die

– Ja, das sind ja ganz schön gewaltige.

– Ja bitte schön, hier.

Nach dem Hören

8. Wessen Interview hat Ihnen am besten gefallen? Wie können Sie einen Interviewer beschreiben? Wie ist das Wetter draußen?

9. Erinnern Sie sich an den ungewöhnlichsten Kauf und erzählen Sie Ihren Klassenkameraden davon.

10. Wie bezahlen Sie lieber die Einkäufe? Mit der Bankkarte oder mit Bargeld?

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Разработанный комплекс упражнений на тему: „Berufsleben“

<https://youtu.be/BIIFNuEoOME>

Vor dem Hören

1. Schauen Sie sich das Bild an und vermuten Sie, worüber wir im Unterricht sprechen werden.



2. Lösen Sie das Kreuzworträtsel! Wie heißen die Berufe auf Deutsch?

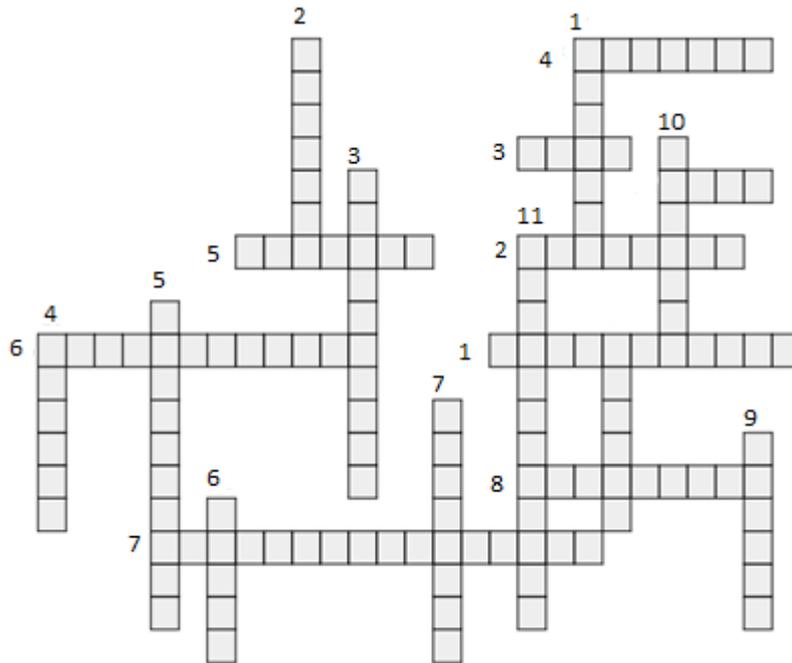
Vertikal:

- 1) рыбак – der _____.
- 2) официант – der _____.
- 3) фотограф – der _____.
- 4) пекарь – der _____.
- 5) историк – der _____.
- 6) охотник; егерь – der _____.
- 7) фермер – der _____.
- 8) шофёр – der _____.
- 9) парикмахер – der _____.
- 10) садовник – der _____.
- 11) журналист – der _____.

Horizontal:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

- 1) почтальон – der _____.
- 2) юрист – der _____.
- 3) повар – der _____.
- 4) лётчик, пилот – der _____.
- 5) лесничий – der _____.
- 6) библиотекарь – der _____.
- 7) медсестра – die _____.
- 8) инженер – der _____.
- 9) врач – der _____.



3. Welche Assoziationen haben Sie mit dem Wort "Beruf"?



Während des Hörens

4. Jetzt sehen Sie sich das Interview an. (0:00 – 1:53)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

A) Verbinden Sie die Bilder mit dem Beruf, den die Sprecher genannt haben.

 <p>A)</p>	1) Steuerfachangestellte
 <p>B)</p>	2) Musikerin
 <p>C)</p>	3) Lebenskünstler
 <p>D)</p>	4) Fotografin
 <p>E)</p>	5) Softwareingenieur
 <p>F)</p>	6) ausbilder Erzieher

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

 <p>G)</p>	<p>7) Köchin</p>
---	------------------

A	B	C	D	E	F	G

A) Denken Sie darüber nach, welche Berufe in Russland popular sind?

B) Denken Sie darüber nach und sagen Sie, welcher Beruf Ihrer Meinung nach am schwierigsten ist und warum?

5. Sehen Sie sich das Interview weiter an! (1:54 – 5:51)

A) Wählen Sie die richtige Antwort aus!

 <p>A)</p>	<p>1) Ich habe immer schon Musik gemacht, von klein auf.</p> <p>2) Ich habe vor der Universität noch nie Musik gemacht.</p> <p>3) Ich habe nur als Kind Musik gemacht.</p>
 <p>B)</p>	<p>1) Das war nicht mein Traum.</p> <p>2) Ich habe immer von diesem Beruf geträumt.</p> <p>3) Ich hasse meinen Beruf und träume von einem anderen.</p>
 <p>C)</p>	<p>1) Man muss nicht speziell studieren, um Psychologe oder Psychotherapeut zu werden.</p> <p>2) Man muss als erstes 10 Semester studieren, Bachelor und Master und danach muss man nach der Ausbildung zur Psychotherapeutin.</p> <p>3) Man muss ein Leben lang lernen.</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

 <p>D)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ich komme aus einer Handwerkerfamilie und war als Kind hilflos. 2) Ich habe seit meiner Kindheit immer von diesem Beruf geträumt. 3) Ich kann nirgendwo anders arbeiten, also arbeite ich in diesem Beruf.
 <p>E)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ich wollte immer wie andere Menschen sein. 2) Ich habe einfach Lust gehabt, zu erforschen und zu gucken, was jetzt die Menschen machen. 3) Ich wollte nie erforschen und sehen, was die Leute jetzt tun.

A	B	C	D	E

6. Sehen Sie sich das Interview weiter an! (5:51 – ...)

A) Füllen Sie die Lücken aus!

Ich bin immer dafür was, also ich glaub' es gibt am Ende keine Zufälle. Wenn ich so zurückgucke habe ich immer das, es kam zur richtigen das Richtige in mein und ich glaube ich würd's genauso wieder machen. Genau, in hat man ja immer viele, viele verschiedene, weil ja auch manchmal einfach dann zu Ende sind und dann fängt wieder was an, es ist schon.

Nach dem Hören

7. Beantworten Sie die Fragen:

- A) Wie können Sie das Aussehen eines Interviewers beschreiben?
- B) Was ist die Jahreszeit auf dem Video und wie sind die Leute angezogen?
- C) Gefällt der Beruf den Menschen?

8. Hausaufgabe. Bereiten Sie einen Bericht darüber vor, welchen Beruf Sie sich wünschen und warum?

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Разработанный комплекс упражнений на тему: „Stadtleben – Landleben“

<https://youtu.be/pQpqW1nGcj4>

Vor dem Hören

1. Schauen Sie sich das Bild an und vermuten Sie, worüber wir im Unterricht sprechen werden.



2. Mit welchen Worten können Sie die Stadt beschreiben?

3. Schauen Sie sich die Wörter an und fügen die fehlenden Buchstaben ein!

l..haft

gem....ch

prak...ch

langwei...

g..ß

to....tisch

his...isch

dr..kig

Während des Hörens

4. Jetzt sehen Sie sich das Interview an. (0:00 – 3:25)

A) Mit welchen Worten haben die Menschen Bremen am häufigsten beschrieben?

B) Verbinden Sie Bilder mit den Aussagen dieser Personen!

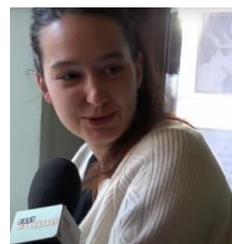
Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г



A)



B)



C)



D)



E)



F)



G)



H)

- 1) Gemütlich und entspannt
- 2) Direkt und zurückhaltend
- 3) Vielfältig, gemütlich
- 4) Klein, gemütlich, maximal dreigeschössig, trotzdem dörflich
- 5) Dreckig. Simpel
- 6) Verrückt
- 7) Bremen ist niedlich, weil Bremen klein ist und schnuckelig und trotzdem groß.
- 8) Grün und Bier

A	B	C	D	E	F	G	H

5. Sehen Sie sich das Interview weiter an. Schreiben Sie auf, was jede Person gesagt hat. (3:25 – 4:40)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г



1).....



2).....



3).....



4).....

- A) Wie können Sie das Aussehen eines Interviewers beschreiben? Woher kommt er?
- B) An welchen Orten hat der Interviewer interviewt?
- C) Welche Jahreszeit ist auf dem Video und wie sind die Leute angezogen?
- D) Sie haben gehört, wie die Einwohner die Stadt beschreiben. Möchten Sie diese Stadt besuchen?
- E) Welche Sehenswürdigkeiten kennen Sie in Bremen?

Nach dem Hören

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

6. Schauen Sie sich die Bilder an und nennen Sie die Sehenswürdigkeiten. In welchen Städten befinden sich diese Sehenswürdigkeiten?

Muster: Auf dem Bild H ist der Rote Platz. Diese Sehenswürdigkeit befindet sich in Moskau.



A)



B)



C)



D)



E)



F)

7. Wie können Sie Ihre Stadt beschreiben? Welche Sehenswürdigkeiten möchten Sie den Touristen zeigen?

8. Hausaufgabe. Teilen Sie sich im Klassenzimmer in Gruppen auf und wählen Sie die Sehenswürdigkeiten Ihrer Stadt aus, über die Sie berichten möchten. Erstellen Sie einen Wanderwegplan.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Разработанный комплекс упражнений на тему: „Was ist dein Traumreise?“

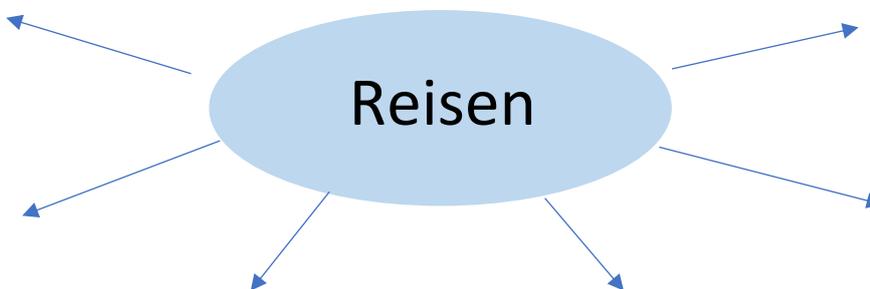
<https://youtu.be/ffQ0THOm6ek?si=iQb2OefGuzgjA3QM>

Vor dem Hören

1. Schauen Sie sich das Bild an und vermuten Sie, worüber wir im Unterricht sprechen werden. Beschreiben Sie die Bilder.



2. Welche Assoziationen haben Sie mit dem Wort "Reisen"?



3. Welche Dinge würden Sie nicht zum Skigebiet mitnehmen?

Der Föhn, die Mütze, die Sonnenbrille, der Badeanzug, der Schiefer, die Ski-brille, die Teekanne, die Sonnencreme, der Hut, der Kopfhörer, der Schal, der Snow-board, die Thermosflasche.

Denken Sie darüber nach und sagen Sie, welche Dinge Sie auf Reisen mitnehmen würden.

Während des Hörens

4. Jetzt sehen Sie sich das Interview an. (0:00 – 2:53)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

- 1) Was sagt der Interviewer? Wie ist das Wetter draußen? Welche Jahreszeit ist es?
- 2) Verbinden Sie die Bilder mit den Reisen, die die Sprecher genannt haben.

 <p>A)</p>		<p>1) Alaska</p>
 <p>B)</p>		<p>2) reisen mit dem Boot</p>
 <p>C)</p>		<p>3) Nordengland, Schottland</p>
 <p>D)</p>		<p>4) Italien</p>
 <p>E)</p>		<p>5) Mexiko</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

 <p>F)</p>	<p>6) jeden US-Staat sehen</p>
 <p>G)</p>	<p>7) durch die USA fahren</p>

A	B	C	D	E	F	G

5. Sehen Sie sich das Interview weiter an. (2:53 – 4:15)

1) Wählen Sie die richtige Antwort aus.

 <p>A)</p>	<p>– Wann waren Sie im Urlaub?</p> <p>1) Letztes Jahr im August. 2) Letztes Jahr im Juli. 3) Dieses Jahr im Juli.</p>
 <p>B)</p>	<p>– Wo genau waren Sie?</p> <p>1) Rom ist für mich das schönste. 2) Ich mag diese Sprache nicht. 3) Ich möchte nach Rom gehen.</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

 <p>C)</p>	<p>–Wann waren Sie im Urlaub?</p> <p>1) Wir waren letztes Jahr im August in Polen. 2) Wir fuhren im Juli nach Berlin. 3) Wir fahren für drei Tage nach Berlin.</p>
 <p>D)</p>	<p>– Wann waren Sie im Urlaub?</p> <p>1) Ich habe ein halbes Jahr in Chile studiert und bin nicht gereist. 2) Ich habe ein halbes Jahr in Chile studiert und bin dann ein halbes Jahr gereist. 3) Ich werde nach dem Studium ein halbes Jahr in Chile in Urlaub fahren.</p>

A	B	C	D

6. Füllen Sie die Lücken aus.



- 1)
- Und _____ Sie, dass Sie dieses Jahr wieder nach Italien _____?
 - Na, ich hoffe _____ . - Ah!
 - Wann hatten Sie denn das letzte Mal Urlaub?
 - Äh, wissen Sie, ich, ich mache nie _____ Urlaub.
 - Ich geh' immer so für 'n paar _____ weg.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д



2)

- Und denken Sie, dass Sie dieses Jahr Ihre _____ schon verwirklichen könnten? Oder wollen?

- Ähm, nee, dies' Jahr _____ wir uns 'ne andere Traumreise, da fahren wir nach _____.

- Oh, das ist ja gar nicht mal so _____.

- Nee, aber auch ein _____ von uns.



3)

- Und denken Sie, wenn Sie ähm Ihre Traumreise _____ würden, würden Sie _____ fahren oder lieber mit noch anderen _____?

- Ähm, schwer zu sagen, ein... _____. Also ich würd' eigentlich auch gern _____ reisen, aber auch gern mit meiner _____. Müsste man sehen. Vielleicht zwei Reisen.

- Und wär' das dann eher so 'ne... also würden Sie mit'm _____ reisen oder was für 'ne Art von Urlaub wäre das?

- Ich würd' _____ mit'm Auto oder Wohnmobil oder so.



4)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

- Nee, auf jeden Fall in 'nem Van, das hab' ich auch schon öfter _____. Ähm, genau, einfach so'ne _____ machen und am besten auch ohne jetzt zeitliche Eingrenzungen. Also so viel Zeit nehmen, wie man halt braucht. Klar, ist halt schwierig mit dem _____, aber ich hab (würde) meinen Job sogar vielleicht dafür _____ und dann einfach los. Und ich brauch' auch nicht so viel, also mit'm Rucksack und ja.

Nach dem Hören

7. Beantworten Sie die Fragen:

- A) Wie können Sie das Aussehen des Interviewers und der Menschen beschreiben?
- B) Welche Orte ziehen junge Menschen und Erwachsene vor zu besuchen?
- C) Würden Sie lieber alleine oder mit der Familie reisen?
- D) Welches Interview hat Ihnen am besten gefallen? Warum?

8. Bereiten Sie zu Hause eine Präsentation darüber vor, wohin Sie dieses Jahr gehen möchten oder wohin Sie das letzte Mal im Urlaub gereist sind.

ПРИЛОЖЕНИЕ E

Разработанный комплекс упражнений на тему: „Mentale Gesundheit in Deutschland“

<https://youtu.be/hVH0waLVCyY?si=xqHkBIHYhwGa-jbQ>

Vor dem Hören

1. Schauen Sie sich das Bild an und vermuten Sie, worüber wir im Unterricht sprechen werden. Beschreiben Sie die Bilder.



2. Welche Assoziationen haben Sie mit dem Wort „Psychische Gesundheit“?



3. Schreiben Sie auf, was unser Gehirn bevorzugt und was nicht.

Das Gehirn bevorzugt es...	Das Gehirn bevorzugt es nicht...

(Angst, Kreativität, leckeres Essen, Emotionen und so weiter.)

Während des Hörens

4. Jetzt sehen Sie sich das Interview an. (0:00 – 3:20)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

- 1) Was sagt der Interviewer? Wie ist das Wetter draußen? Welche Jahreszeit ist es?
- 2) Verbinden Sie die Bilder mit den Aussagen, die die Sprecher genannt haben.

Frage: Was tust du für deine mentale Gesundheit?

	A)	1) macht Yoga vor der Arbeit
	B)	2) besucht einen Psychotherapeuten
	C)	3) geht zweimal pro Woche zur Psychotherapie
	D)	4) tut einen Tag nichts
	E)	5) macht Tee und hat einen netten Abend
	F)	6) besucht ein Fitnessstudio

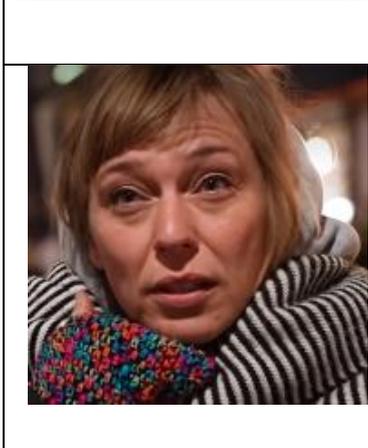
Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

	<p>G)</p>	<p>7) liest viel</p>
---	-----------	----------------------

A	B	C	D	E	F	G

5. Sehen Sie sich das Interview weiter an! (3:20 – 5:35)

1) Wählen Sie die richtige Antwort aus!

	<p>A)</p>	<p>- <i>Wie hast du entschieden, eine Therapie zu machen?</i></p> <p>1) Ich fühle mich immer schlecht und möchte besser sein. 2) Ich fühle mich immer gut, aber ich besuche gerne einen Therapeuten. 3) Ich war lange schlecht und dann gut, ich wollte es nicht verlieren.</p>
	<p>B)</p>	<p>- <i>Was tue ich für meine mentale Gesundheit?</i></p> <p>1) Sie können nach einem Coach suchen, der Sie richtig leitet. 2) Der Coach hilft nicht, es ist nutzlos. 3) Sie müssen alles schlechter und besser machen.</p>
	<p>C)</p>	<p>- <i>Was ist wichtiger, psychische oder körperliche Gesundheit?</i></p> <p>1) Psychische Gesundheit ist für jeden sehr wichtig. 2) Die psychische Gesundheit ist für junge Menschen sehr wichtig. 3) Körperliche Gesundheit ist für jeden sehr wichtig.</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

	<p>D)</p>	<p>- Was ist wichtiger, psychische oder körperliche Gesundheit?</p> <p>1) Die Psyche ist wichtiger als die körperliche Gesundheit. 2) Die Psyche darf nicht unterschätzt werden. 3) Sport ist für die mentale Gesundheit nicht wichtig.</p>
---	-----------	---

A	B	C	D

6. Füllen Sie die Lücken aus. (6:55 – 7:52)

Frage: Besprechen Sie dieses Thema offen in der Familie?

		<p>Mit meiner _____, ähm, war (es) am Anfang ein _____ schwierig, äh, weil sie konnten nicht _____, warum ich _____ machte, ähm, aber jetzt ist es, ist es okay.</p>
		<p>Mhm, ja, doch, relativ _____, ähm. Ich glaube, wir haben da schon 'n ganz _____ gefunden, also das ist jetzt nicht so, dass wir uns jetzt, jetzt, wenn ich mich mit Freunden _____, es jedes Mal um unsere _____ geht, aber ich habe schon das Gefühl, dass ich selber das _____ könnte, falls ich da das Bedürfnis hätte, und _____ auch.</p>
		<p>Ich rede jetzt _____ nicht so viel mit der Familie darüber und _____ auch nicht so viel mit Freunden. Ich versuch' _____ selber damit klarzukommen, weil ich meistens, ja, ich finde schon eine _____, also ja.</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

7. Erzählen Sie, was diese Leute gesagt haben (7:52 – 12:20):

	1)	1)
	2)	1)
	3)	1)

Nach dem Hören

8. Beantworten Sie die Fragen:

Wie können Sie das Aussehen des Interviewers und der Menschen beschreiben?

Welches Interview hat Ihnen am besten gefallen? Warum?

Haben Sie mentale Probleme? Besuchen Sie einen Psychotherapeuten?

Wie diskutieren Sie mentale Probleme in Ihrer Familie?

9. Bereiten Sie zu Hause eine Präsentation vor, wie eine Person mit mentalen Problemen umgehen kann?

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Анкета «Оценка уровня школьной мотивации» Н.Г. Лускановой

Описание методики

Цель методики – определение школьной мотивации. Проверка уровня школьной мотивации учащихся проводится по анкете Н.Г. Лускановой (1993), состоящей из 10 вопросов, наилучшим образом отражающих отношение детей к школе и учебному процессу, эмоциональное реагирование на школьную ситуацию. Автор предложенной методики отмечает, что наличие у ребёнка такого мотива, как хорошо выполнять все предъявляемые школой требования и показать себя с самой лучшей стороны, заставляет ученика проявлять активность в отборе и запоминании необходимой информации. При низком уровне учебной мотивации наблюдается снижение школьной успеваемости.

Процедура проведения

Данная анкета может быть использована при индивидуальном обследовании ребенка, а также применяться для групповой диагностики. При этом допустимы два варианта предъявления:

1. Вопросы читаются экспериментатором вслух, предлагаются варианты ответов, а дети должны написать те ответы, которые им подходят.
2. Анкеты в напечатанном виде раздаются всем ученикам, и экспериментатор просит их отметить все подходящие ответы.

Каждый вариант имеет свои преимущества и недостатки. При первом варианте выше фактор лжи, так как дети видят перед собой взрослого, задающего вопросы. Второй вариант предъявления позволяет получить более искренние ответы, но такой способ затруднен в первом классе, так как дети еще плохо читают.

Инструкция для индивидуальной формы работы: «Сначала послушай вопрос и три варианта ответа на этот вопрос, а затем выбери один из трёх ответов, который выражает твоё мнение»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

Инструкция для групповой формы работы: «Прочитайте вопрос и из предложенных вариантов ответа выберите один и отметьте его буквенное значение на бланке ответов».

Стимульный материал методики

1. Тебе нравится в школе?

- не очень
- нравится
- не нравится

2. Утром, когда ты просыпаешься, ты всегда с радостью идешь в школу или тебе часто хочется остаться дома?

- чаще хочется остаться дома
- бывает по-разному
- иду с радостью

3. Если бы учитель сказал, что завтра в школу не обязательно приходить всем ученикам, желающим можно остаться дома, ты бы пошел бы в школу или остался бы дома?

- не знаю
- остался бы дома
- пошел бы в школу

4. Тебе нравится, когда у вас отменяют какие-нибудь уроки?

- не нравится
- бывает по-разному
- нравится

5. Ты хотел бы, чтобы тебе не задавали домашних заданий?

- хотел бы
- не хотел бы
- не знаю

6. Ты хотел бы, чтобы в школе остались одни перемены?

- не знаю

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

- не хотел бы

- хотел бы

7. Ты часто рассказываешь о школе родителям?

- часто

- редко

- не рассказываю

8. Ты хотел бы, чтобы у тебя был менее строгий учитель?

- точно не знаю

- хотел бы

- не хотел бы

9. У тебя в классе много друзей?

- мало

- много

- нет друзей

10. Тебе нравятся твои одноклассники?

- да

- не очень

- нет

№ вопроса	Оценка за 1 ответ	Оценка за 2 ответ	Оценка за 3 ответ
1	1	3	0
2	0	1	3
3	1	0	3
4	3	1	0
5	0	3	1
6	1	3	1
7	3	1	0
8	1	0	3
9	1	3	0
10	3	1	0

ПРИЛОЖЕНИЕ К

«Анкета для учащихся, изучающих иностранный язык»

- 1) **Почему ты изучаешь иностранный язык?**
 - a. родители заставляют
 - b. чтобы смотреть видеофильмы на иностранном языке
 - c. чтобы без проблем путешествовать по разным странам
 - d. он мне нужен для работы на компьютере
 - e. пригодится для моей будущей профессии
- 2) **Нравятся ли тебе уроки иностранного языка в твоей школе?**
 - a. нет, мне на уроке скучно
 - b. да, у нас очень хороший учитель, на уроках которого интересно
 - c. мне очень трудно, так как у меня плохая память
 - d. у нас в классе есть ребята, которые постоянно мешают обучению
 - e. мне иностранный даётся легко, потому что я начал его изучать в 6 лет
- 3) **Какие виды деятельности ты больше всего любишь на уроке?**
 - a. работу в группах
 - b. писать письмо и эссе
 - c. ролевые игры и драматизацию диалогов
 - d. слушать аудио и смотреть видео
 - e. смотреть свои и чужие компьютерные презентации
- 4) **Что лучше всего у тебя получается на уроке иностранного языка?**
 - a. чтение
 - b. письменные работы
 - c. аудирование
 - d. люблю писать грамматические тесты
 - e. говорение-диспуты и дискуссии
- 5) **Кто тебе помогает выполнять домашнее задание?**
 - a. родители
 - b. репетитор
 - c. одноклассники
 - d. учитель
- 6) **Я с удовольствием посещаю уроки иностранного языка, потому что...**
 - a. мне нравится учитель иностранного языка
 - b. мне нравится кабинет иностранного языка
 - c. мне нравится учебник иностранного языка
 - d. мне нравятся уроки иностранного языка
- 7) **мне интересна внеурочная деятельность по иностранному языку, так как...**

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

- a. я участвую в спектаклях и фестивалях на иностранном языке
- b. я занимаюсь научно-исследовательской деятельностью по предмету
- c. я участвую в конкурсах и олимпиадах
- d. я переписываюсь с друзьями из разных стран

8) В каких областях, на твой взгляд, тебе необходимо знание иностранного языка?

- a. в моей будущей работе, карьере
- b. в поездке за границу
- c. при работе на компьютере
- d. при общении с носителями языка

9) Как ты развиваешь умения и навыки владения иностранным языком?

- a. слушаю песни на иностранном языке
- b. читаю иностранную литературу в оригинале
- c. смотрю фильмы на иностранном языке
- d. занимаюсь с репетитором
- e. посещаю курсы иностранного языка

10) Сколько иностранных языков ты хотел бы знать?

- a. 1
- b. 2
- c. 3