

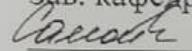
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Е.А. Самойлова

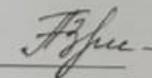
« 03 » 02 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Финансовый анализ как основа принятия финансовых решений на
примере ООО «Амурский партизан»

Исполнитель

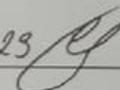
студент группы 971-уоб 1

03.02.2023 

А.Г. Вервинская

Руководитель

доцент, к.э.н.

03.02.2023 

С.Г. Сериков

Нормоконтроль

ассистент

03.02.2023 

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра Финансы
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Самойлова Е.А. Самойлова

« 27 » 10 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Вервинской Алёны Геннадьевны, группы 971-уб 1

1. Тема бакалаврской работы: Финансовый анализ как основа принятия финансовых решений на примере ООО «Амурский партизан».

Утверждена приказом от 24.10.2022 № 2637-уч

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 03.02.2023 г.

3. Исходные данные: материалы учебной и периодической литературы в области финансов предприятий и финансового менеджмента, а также нормативные локальные документы, финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

- теоретический раздел – теоретико-методологические основы финансового анализа в системе принятия финансовых решений;

- раздел, характеризующий объект исследования – анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Амурский партизан»;

- практический раздел (с рекомендациями) – особенности организации финансового анализа в ООО «Амурский партизан» в рамках системы принятия финансовых решений на предприятии.

5. Перечень материалов приложения: бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Амурский партизан» за 2019-2021 гг., справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

6. Консультанты по бакалаврской работе нет.

7. Дата выдачи задания: 27.10.2022.

Руководитель бакалаврской работы: С.Г. Сериков, доцент, к.э.н.

Задание принял к исполнению: *Сериков* - 27.10.2022

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 87 с., 30 таблиц, 2 рисунка, 50 источников, 3 приложения.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, ЛИКВИДНОСТЬ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ, ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА

Цель бакалаврской работы – разработка практических рекомендаций по совершенствованию организации финансового анализа в ООО «Амурский партизан», в рамках системы принятия финансовых решений на предприятии.

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе организации финансового анализа предприятия в рамках принятия финансовых решений. Объектом исследования выступает ООО «Амурский партизан». Период исследования: 2019 – 2021 гг.

В первой главе бакалаврской работы раскрыты теоретико-методические основы финансового анализа в системе принятия финансовых решений.

Во второй главе проведен финансовый анализ деятельности ООО «Амурский партизан».

В третьей главе выявлены особенности организации финансового анализа в ООО «Амурский партизан» в рамках системы принятия финансовых решений на предприятии и предложены мероприятия по его совершенствованию.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-методологические основы финансового анализа в системе принятия финансовых решений	7
1.1 Понятие и сущность финансового анализа предприятия	7
1.2 Цели, задачи и методика финансового анализа	13
1.3 Значение финансового анализа предприятия в системе принятия финансовых решений	29
2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Амурский партизан»	32
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Амурский партизан»	32
2.2 Анализ финансового состояния ООО «Амурский партизан»	37
3 Особенности организации финансового анализа в ООО «Амурский партизан» в рамках системы принятия финансовых решений на предприятии	45
3.1 Особенности организации финансового анализа в ООО «Амурский партизан» в рамках сложившейся системы принятия финансовых решений	45
3.2 Направления совершенствования системы финансового анализа в ООО «Амурский партизан» и их влияния на экономические результаты принятия финансовых решений на предприятии	60
Заключение	79
Библиографический список	
Приложение А Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Амурский партизан»	84
Приложение Б Организационная структура ООО «Амурский партизан»	86
Приложение В Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	87

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях, финансовый анализ приобретает все большее значение не только для собственников и руководителей хозяйствующих субъектов, но и для внешних пользователей (кредиторов, инвесторов и прочих лиц). Результаты финансового анализа используются для определения современного финансового состояния предприятия, анализа тенденций в формировании соответствующих групп показателей, определения «болевых статей» в группах финансовых показателей, выявления имеющихся проблем, а также внедрения мер по их устранению. Также особо важно значение в современной деятельности предприятий, финансовый анализ имеет в рамках принятия управленческих решений. Так, финансовый анализ позволяет сформулировать объективные выводы в отношении отдельных групп показателей, анализируемых в ходе анализа финансового состояния, а также сделать вывод о текущем состоянии в целом на основе рейтинговой оценки.

В широком понимании, финансовый анализ представляет собой особое направление экономического анализа, связанного с анализом финансовых результатов и финансового состояния.

Важно отметить, что в российской практике, финансовый анализ, как правило, применяется только в крупных организациях. Таким образом, предприятия малого бизнеса редко прибегают к использованию системы финансового анализа, в связи с отсутствием в организации квалифицированных специалистов, способных реализовать процедуры финансового анализа, а также как следствие невнимания руководства хозяйствующего субъекта к рассматриваемому вопросу. Сказанное формирует сложности в понимании финансовых показателей предприятий, анализируемых в целях анализа результатов деятельности хозяйствующих субъектов. В то время как возможности, открываемые посредством использования финансового анализа, способны устранить указанный недочет и решить многочисленные проблемы.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в особой зна-

чимости финансового анализа в рамках деятельности предприятий для определения проблемных групп показателей, не позволяющих достичь более устойчивого финансового состояния. Также финансовый анализ способен предоставить пользователю информацию как о текущем финансовом положении организации в разрезе отдельных групп показателей, так и в целом по результатам анализа. При этом результаты подобного анализа, используемые в рамках принятия финансовых решений, способны скорректировать принимаемые руководством предприятий решения, что приводит к более высоким результатам.

Цель бакалаврской работы – разработка практических рекомендаций по совершенствованию организации финансового анализа в ООО «Амурский партизан», в рамках системы принятия финансовых решений на предприятии.

Для достижения указанной цели, определены следующие задачи:

- раскрыть теоретико-методологические основы финансового анализа в системе принятия финансовых решений;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Амурский партизан»;
- выявить особенности организации финансового анализа в ООО «Амурский партизан» в рамках системы принятия финансовых решений на предприятии.

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе организации финансового анализа предприятия в рамках принятия финансовых решений. Объектом исследования выступает ООО «Амурский партизан». Период исследования: 2019 – 2021 гг.

Информационной базой исследования выступили материалы учебной и периодической литературы в области финансов предприятий и финансового менеджмента, а также нормативные локальные документы, финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

При написании работы использовались следующие методы исследования: метод абсолютных и относительных разниц, вертикального и горизонтального анализа, финансовых показателей и т.д.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

1.1 Понятие и сущность финансового анализа предприятия

В современных экономических условиях, вопросы обеспечения устойчивого финансового положения предприятий становятся все более актуальными и касаются не только внутренних пользователей (учредители, руководство и персонал), но и внешних пользователей (потенциальные инвесторы, кредиторы, третьи лица (аффилированные или не аффилированные)). При этом устойчивое финансовое положение, характеризующееся соответствием величин показателей разных групп нормативным значениям, достигается в результате реализации комплекса мероприятий, которые в широком понимании представляют собой своего рода систему управления финансовым положением (состоянием), которая включает в себя учет, анализ (мониторинг), контроль и принятие финансовых решений. При этом среди представленных направлений, особое значение имеет финансовый анализ, позволяющий не только сделать выводы о текущем финансовом положении предприятия, но и выявить так называемые «болевые статьи» финансового положения и определить резервы его улучшения.¹

Помимо сказанного, следует отметить, что результаты финансового анализа являются основой для разработки текущих (краткосрочных), оперативных (среднесрочных) и стратегических (долгосрочных) планов предприятий. Представленные сведения определяют значимость финансового анализа в системе финансового управления предприятием, а также для принятия финансовых решений.²

Финансовый анализ позволяет получить комплексную оценку финансового состояния предприятия, включая как абсолютные, так и относительные показатели. При этом в экономической литературе существуют разные методики анализа финансового состояния. Подобные методики характеризуются рядом

¹ Хайруллин, А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2019. № 10. С. 36.

² Наджафова, М.Н. Оценка влияния показателей деловой активности и финансовой устойчивости на эффективность фармацевтического предприятия // Карельский научный журнал. 2019. № 4 (21). С. 252.

общих черт, таких как, анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах на основе горизонтального и вертикального анализа, анализ активов предприятия по степени ликвидности, анализ платежеспособности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. При этом отдельные авторские методики финансового состояния определяют необходимость проведения оценки вероятности банкротства, как на основе одной, так и на основе нескольких моделей. Также ряд методик содержит алгоритм расчета интегрального показателя финансового состояния, который определяется на основе отдельных групп финансовых показателей и позволяет получить итоговую оценку финансового состояния: кризисное, предкризисное, удовлетворительное, хорошее (также может быть представлены иные критерии оценки результатов).

Выбор методики оценки финансового состояния предприятия во многом зависит от целей деятельности предприятия, стратегии развития, финансовых возможностей и прочих факторов. Следует отметить, что в современных условиях существуют различные программные средства, позволяющие получить результаты анализа финансового состояния посредством автоматических расчетов после ввода исходных данных. Подобные программные продукты существенным образом упрощают и снижают трудоемкость работы финансовых аналитиков.³ Посредством использования подобных программ, возможно получить финансовые отчеты в форме, понятной пользователям без специального экономического образования. Представленные сведения позволяют определить преимущества программных средств и продуктов, используемых в рамках финансового анализа предприятия.⁴ Вне зависимости от формата проведения финансового анализа, следует отметить его важность и значимость в системе финансов предприятия, а также для финансовой стратегии хозяйствующего субъекта. При этом в современных условиях, многие отечественные предприятия пренебрегают методами финансового анализа, считая что получаемые в резуль-

³ Кавзинадзе, Л.А. Сущность и значение анализа финансового состояния организации // Молодой ученый. 2021. № 24 (366). С. 249.

⁴ Никитина, Н. Методы исследования финансового состояния промышленного предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 5. С. 55.

тате анализа результаты не позволят выявить системные проблемы в деятельности предприятия. Представленное мнение является существенным заблуждением, которое приводит к невниманию по отношению к вопросам финансового анализа и не позволяет реализовать возможности финансового анализа в части выявления проблем финансового состояния, в том числе системных, а также резервов улучшения финансового состояния предприятия.⁵

Во многих трудах российских и зарубежных ученых, таких как, Л.Т. Гитляровская, М.В. Мельник, Г.В. Савицкая, А. Д. Шеремет, рассматривается проблема анализа финансового состояния предприятия. При этом несмотря на наличие в экономической литературе множества методик анализа финансового состояния предприятий, понятие термина «финансового состояния» интерпретируется авторами по-разному. Для обобщения авторских подходов к исследованию рассматриваемого понятия, в таблице 1 представлены авторские определения.

Таблица 1 - Группировка подходов на характеристику термина «анализ финансового состояния»

Автор	Подходы авторов к понятию финансового состояния
1	2
Абрютина М.С.	Комплексная характеристика деятельности предприятия, способная отразить степень обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами, а также эффективность их размещения как для целей развития предприятия, так и для иных целей, позволяющих обеспечить доходность деятельности хозяйствующего субъекта. ⁶
Банк В.Р.	Комплексная характеристика финансовой конкурентоспособности предприятия, эффективность использования финансовых средств предприятия и его капитала, а также способность предприятия своевременно и в полном объеме погашать принятые на себя обязательства. ⁷
Гитляровская Л.Т.	Система показателей, призванная определить способность предприятия своевременно и в полном объеме рассчитываться по имеющимся обязательствам. ⁸

⁵ Хайруллин, А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2019. № 10. С. 37.

⁶ Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие. М.: Дело и сервис. 2019. С. 94.

⁷ Банк, В.Р. Финансовый анализ: учебное пособие. М.: ТК Велби – Проспект. 2019. С. 44.

⁸ Гитляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2019. С. 109.

1	2
Кириленко В.В.	Комплексная характеристика результатов деятельности предприятия, выражающихся в способности генерировать и эффективно распределять прибыль. ⁹
Ковалев В.В.	Система показателей, характеризующих наличие, а также эффективность использования имеющихся ресурсов (как собственных, так и заемных). ¹⁰
Савицкая Г.В.	Состояние капитала предприятия, используемого в процессе его деятельности, а также способность хозяйствующего субъекта к воспроизводству капитала (источников финансирования деятельности предприятия). ¹¹
Шеремет А.Д.	Способность хозяйствующего субъекта эффективно использовать имеющиеся финансовые средства ¹²

Согласно представленным сведениям, указанные отечественные авторы склоняются к мнению, что финансовое состояние является комплексной характеристикой, отражающей результаты деятельности предприятия. Однако, при более детальном рассмотрении, единодушия не наблюдается, и каждый автор имеет свой подход.

Важно отметить, что вопросы понятийного набора в рамках аспектов анализа финансового состояния организаций, являются достаточно актуальными. В большинстве случаев, под финансовым состоянием предприятием, в экономической литературе рассматривают комплексное понятие, отражающих наличие финансовых ресурсов, а также степень эффективности их размещения для достижения цели непрерывной и эффективной деятельности предприятия.¹³ При этом каждый автор предлагает свое, уникальное определение термина «финансовое состояние предприятия».

Важно отметить, что зарубежные авторы в своих исследованиях, в основном отождествляют понятие «финансовое состояние» с финансовой устойчиво-

⁹ Кириленко, В.В. Финансовый анализ как основа для принятия управленческих решений // Экономика. 2018. № 2. С. 6.

¹⁰ Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ТК Велби. 2019. С. 37.

¹¹ Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО). 2019. С. 117.

¹² Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Юрайт. 2019. С. 84.

¹³ Кавзинадзе, Л.А. Сущность и значение анализа финансового состояния организации // Молодой ученый. 2021. № 24 (366). С. 250.

стью и платежеспособностью, при том, что указанные показатели являются лишь часть показателей финансового состояния предприятия. В целях обобщения подходов зарубежных авторов к определению понятия «финансовое состояние предприятия», в таблице 2 представлены необходимые сведения.

Таблица 2 – Подходы зарубежных авторов в термину «финансовое состояние предприятия»¹⁴

Школы	Представители	Направления
Школа эмпирических прагматиков (Empirical Pragmatists School)	Роберт Фоулк	Характеристика эффективности использования собственного оборотного капитала в целях достижения финансовой устойчивости.
Школа статистического финансового анализа (Ratio Statisticians School)	Александр Уолл	Комплексная характеристика финансовой устойчивости и платежеспособности, влияющих на потенциал развития предприятия.
Школа мультивариантных аналитиков (Multivariate Modelers School)	Джеймс Блисс, Артур Винакор	Система финансовых показателей, позволяющих сформировать стратегический план развития предприятия.
Школа аналитиков, занятых диагностикой банкротства компаний (Distress Predictors School)	Эдвард Альтман, Уильям Бивер	Комплексная система показателей, отражающих в основном текущий уровень финансовой устойчивости, платежеспособности и вероятности банкротства.
Школа участников фондового рынка (Capital Marketers School)	Джордж Фостер	Система показателей, используемых для прогнозирования дальнейшего развития деятельности предприятия на основе показателей эффективности инвестирования имеющихся средств.

Учитывая важность достижения удовлетворительного финансового состояния предприятия, следует отметить актуальность вопросов анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта, результаты которого имеют особое значение не только внутренних пользователей (учредители, руководство и персонал), но и внешних пользователей (потенциальные инвесторы, кредиторы, третьи лица (аффилированные или не аффилированные), страховые организации, потребители и иные контрагенты). При этом учитывая различия в методике анализа финансового состояния, следует заключить о различных целях, пре-

¹⁴ Дядькина, А.С. Финансовый анализ как инструмент стратегического управления предприятием // Политика, экономики и инновации. 2018. № 3. С. 52.

следуемых в ходе проведения подобного анализа. Так, в качестве основных целей анализа финансового состояния предприятия, выделяют:

- выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия;
- улучшение отдельных финансовых показателей, входящих в состав анализа финансового состояния (показатели деловой активности, ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности);
- определение дальнейших перспектив деятельности предприятия на краткосрочный, так и на долгосрочный период и другие.¹⁵

Достижение представленных целей финансового анализа позволяет определить его преимущества. Также среди преимуществ анализа финансового состояния предприятия, следует отметить доступность информационной базы, в качестве которой выступает финансовая (бухгалтерская) отчетность хозяйствующего субъекта, в частности, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к указанным формам отчетности.¹⁶ При необходимости получения более подробных результатов анализа финансового состояния, возможно использование и других форм финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Представленные сведения позволяют определить, что финансовое состояние является комплексной характеристикой результатов деятельности предприятия, охватывающей разные системы (группы) показателей и направлений анализа (ликвидность, платежеспособность, деловая активность, финансовая устойчивость, рентабельность, вероятность банкротства). Анализ подобных показателей позволяет получить комплексную оценку текущих проблем деятельности предприятия и выявить резервы улучшения финансового состояния хозяйствующего субъекта как в рамках отдельных групп показателей, так и в целом в части комплексного улучшения финансового состояния.

¹⁵ Никитина, Н. Методы исследования финансового состояния промышленного предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 5. С. 55.

¹⁶ Кавзинадзе, Л.А. Сущность и значение анализа финансового состояния организации // Молодой ученый. 2021. № 24 (366). С. 251.

1.2 Цели, задачи и методика финансового анализа

Основными целями анализа финансового состояния предприятия выступают:

- контроль изменения показателей финансового состояния;
- выявление факторов, повлиявших на изменение финансового состояния и оценка степени их влияния;
- выявление резервов улучшения финансового состояния предприятия;
- формирование прогноза стратегического развития предприятия и мер по улучшению финансового состояния хозяйствующего субъекта.¹⁷

Для достижения указанных целей, определяются ниже представленные задачи:

- исследование показателей имущественного и производственного состояния на основе показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, в целях определения перспектив будущих финансовых поступлений от использования имеющихся ресурсов;
- проанализировать показатели ликвидности бухгалтерского баланса, в целях определения способности предприятия быстро оборачивать имеющиеся ресурсы в денежные средства;
- провести анализ показателей платежеспособности, в целях определения способности предприятия своевременно и полном объеме погашать имеющиеся обязательства;
- проанализировать показатели деловой активности в целях выявления эффективности использования активов и пассивов предприятия, а также динамики длительности их оборачиваемости;
- провести оценку показателей финансовой устойчивости, в целях определения степени зависимости предприятия от внешних источников финансирования;
- провести анализ показателей рентабельности, в целях определения эф-

¹⁷ Кипчатов, А.Р. Методики и направления анализа финансового состояния и финансовых результатов организации: сравнение российского и зарубежного опыта // Вектор экономики. 2021. № 1. С. 31.

фективности деятельности хозяйствующего субъекта;

- оценить вероятность банкротства предприятия, в целях формирования дальнейших перспектив развития деятельности хозяйствующего субъекта;

- определить резервы улучшения финансового состояния и предложить конкретные мероприятия, направленные на решение указанной задачи.¹⁸

Исходя из представленных задач, выделяют следующие направления анализа финансового состояния предприятия:

- анализа имущественного положения (вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса);

- анализ финансовых результатов (вертикальный и горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах);

- анализ ликвидности бухгалтерского баланса (на основе группировки активов и пассивов по группам ликвидности, а также расчет относительных показателей ликвидности);

- анализ платежеспособности;

- анализ деловой активности;

- анализ финансовой устойчивости;

- анализ рентабельности (доходности) деятельности предприятия и его ресурсов;

- оценка вероятности банкротства.

Информационной базой, используемой для проведения анализа финансового состояния предприятия, выступает финансовая (бухгалтерская) отчетность хозяйствующего субъекта, в частности, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к указанным формам отчетности. При необходимости получения более подробных результатов анализа финансового состояния, возможно использование и других форм финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Пользователи результатов анализа финансового состояния предприятия

¹⁸ Алексеева О.А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы // Кант. 2019. № 2. С. 5.

подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние пользователи представлены учредителями, руководителями высшего и среднего звена и персоналом предприятия. Внешние пользователи представлены потенциальными инвесторами, кредиторами, страховыми организациями, потребителями, третьими лицами (аффилированными или не аффилированными) и иными контрагентами.¹⁹

В общем виде, показатели финансового состояния предприятия, можно разделить на абсолютные и относительные. К абсолютным показателям относятся показатели, измеряемые в стоимостных единицах (руб., тыс. руб., млн. руб. и другие). К относительным показателям относятся показатели, представленными частным от деления абсолютных показателей.²⁰

Следует отметить, что абсолютные показатели более понятны пользователям, при этом разнородные группы абсолютных показателей трудно сопоставимы. Напротив, относительные показатели менее понятны пользователям, не имеющим специального финансового образования, при этом динамика показателей (рост или снижение) объективно воспринимается пользователями. Необходимо отметить, что сложности при оценке результатов расчетов относительных показателей, заключаются в интерпретации полученных значений. Для упрощения указанной задачи, методики анализа финансового состояния предприятия предполагают наличие нормативных показателей, сравнение которых с фактическими (полученными расчетными значениями) позволяет сделать вывод о соответствии или несоответствии показателя норме и сделать соответствующий вывод.²¹

В рамках анализа ликвидности, проводится группировка активов и пассивов (таблица 3). Следует отметить, что показатели ликвидности активов позволяют определить способность активов предприятия оборачиваться в денежные средства.

¹⁹ Алексеева О.А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы // Кант. 2019. № 2. С. 5.

²⁰ Беспалов, М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный и индикативный // Финансовый вестник. 2021. № 5. С. 14.

²¹ Никитина, Н. Методы исследования финансового состояния промышленного предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 5. С. 57.

Таблица 3 – Расшифровка групп активов и пассивов

Наименование групп активов	Расшифровка групп активов	Формула расчета	Наименование групп пассивов	Расшифровка групп пассивов	Формула расчета
A1	Наиболее ликвидные активы	Финансовые вложения + Денежные средства	П1	Наиболее срочные обязательства	Кредиторская задолженность (краткосрочные обязательства)
A2	Быстро реализуемые активы	Дебиторская задолженность	П2	Краткосрочные пассивы	Займы и кредиты (краткосрочные обязательства) + оценочные обязательства + прочие краткосрочные обязательства
A3	Медленно реализуемые активы	Запасы + НДС + прочие оборотные активы	П3	Долгосрочные пассивы	Долгосрочные обязательства
A4	Трудно реализуемые активы	Внеоборотные активы	П4	Постоянные пассивы или устойчивые	Собственный капитал + доходы будущих периодов + прочие оборотные активы

Ниже представлены показатели ликвидности бухгалтерского баланса:

- коэффициент абсолютной ликвидности определяет часть краткосрочной задолженности, которая может быть погашена наиболее ликвидными оборотными средствами – денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями:

$$K_{ал} = A1 : (П1 + П2). \quad (1)$$

- коэффициент промежуточной ликвидности определяет часть краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности которая может быть погашена за счет имеющихся в организации денежных средств:

$$K_{пл} = (A1 + A2) : (П1 + П2). \quad (2)$$

- коэффициент текущей ликвидности определяет часть средств по кредитам и расчетам, которая может быть погашена за счет оборотных средств пред-

приятия.²² Таким образом, коэффициент текущей ликвидности позволяет определить, сколько рублей финансовых ресурсов, вложенных в оборотные активы, приходится на 1 рубль текущих обязательств:

$$K_{\text{тл}} = (A1 + A2 + A3) : (\Pi1 + \Pi2). \quad (3)$$

- доля оборотных средств в активах характеризует удельный вес оборотных активов предприятия в структуре всех активов финансово-хозяйствующего субъекта:

$$D_a = (A1 + A2 + A3) : A. \quad (4)$$

где A – активы организации.

- коэффициент обеспеченности собственными средствами позволяет определить наличие собственных оборотных средств, необходимых для обеспечения необходимого уровня финансовой устойчивости:

$$K_{\text{об ос}} = (\Pi4 - A4) : (A1 + A2 + A3).^{23} \quad (5)$$

Анализ финансовой устойчивости позволяет определить уровень зависимости предприятия от внешних кредиторов. Чем выше уровень финансовой устойчивости, тем менее зависимо предприятие от заемных источников финансирования и тем выше запас финансовой прочности.²⁴ Показателями, характеризующими финансовую устойчивость предприятия являются:

- коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами показывает уровень собственных средств предприятия,

²² Беспалов, М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный и индикативный // Финансовый вестник. 2021. № 5. С. 14.

²³ Беспалов, М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный и индикативный // Финансовый вестник. 2021. № 5. С. 17.

²⁴ Алексеева О.А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы // Кант. 2019. № 2. С. 7.

необходимого для финансирования операционной деятельности. Показатель определяется по следующей формуле:

$$K_{cc} = (СК - ВНА) : ОА, \quad (6)$$

где СК – собственный капитал;

ВНА – внеоборотные активы;

ОА – оборотные активы.²⁵

Нормативное значение рассматриваемого показателя должно быть не менее 0,1;

- коэффициент маневренности собственного капитала позволяет определить долю собственного капитала, инвестированного в оборотные средства в структуре собственного капитала предприятия. Представим формулу для расчета показателя:

$$K_{мск} = (СК - ВНА) : СК. \quad (7)$$

Нормативным значением коэффициента маневренности собственного капитала является предел 0,2 – 0,5;

- коэффициент автономии определяет степень зависимости предприятия от внешних кредиторов. Представим формулу для расчета показателя:

$$K_a = СК : А. \quad (8)$$

Оптимальным значением коэффициента автономии считается 0,6, - 0,7, также нормой является значение показателя, равного 0,5;

- коэффициент финансовой устойчивости позволяет определить долю источников финансирования, которые предприятие может использовать в ходе

²⁵ Кипчатов, А.Р. Методики и направления анализа финансового состояния и финансовых результатов организации: сравнение российского и зарубежного опыта // Вектор экономики. 2021. № 1. С. 32.

осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности длительное время. Рассматриваемый показатель рассчитывается следующим образом:

$$K_{\text{фy}} = (\text{СК} + \text{ДО}) : \text{А}, \quad (9)$$

где ДО – долгосрочные обязательства.

Нормативным значение коэффициента финансовой устойчивости является предел 0,8 – 0,9. Оптимальным значение рассматриваемого показателя считается 0,75.

Оценка деловой активности заключается в анализе показателей, характеризующих оборачиваемость активов и обязательств компании. Деловая активность отражает динамику развития предприятия и прежде всего скорость оборота средств предприятия. Представим показатели, характеризующие деловую активность предприятия и методику их расчета (таблица 4).

Таблица 4 – Основные показатели деловой активности²⁶

Показатели	Формула расчета
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, оборотов	В : А
Коэффициент оборачиваемости запасов по реализации в оборотах	В : З
Оборачиваемость запасов по реализации в днях	365 : п. 2
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности по реализации в оборотах	В : ДЗ
Оборачиваемость дебиторской задолженности по реализации в днях	365 : п. 4
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности по реализации в оборотах	В : КЗ
Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях	365 : п. 7

В таблице 4 использованы следующие обозначения:

- В – выручка;
- З – запасы;
- ДЗ – дебиторская задолженность;
- КЗ – кредиторская задолженность.

²⁶ Кипчатов, А.Р. Методики и направления анализа финансового состояния и финансовых результатов организации: сравнение российского и зарубежного опыта // Вектор экономики. 2021. № 1. С. 33.

Показатели финансовой устойчивости можно представить следующим образом:

- коэффициенты капитализации (коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент концентрации привлеченного капитала, коэффициент общей финансовой зависимости);

- коэффициенты структуры капитала (коэффициент зависимости долгосрочного капитала, коэффициент независимости долгосрочного капитала, коэффициент финансового левериджа);

- коэффициенты поддержания капитала (коэффициенты покрытия процентов, коэффициенты покрытия постоянных расходов, обеспеченности активов собственным капиталом, маневренность оборотных средств).²⁷

В группе показателей капитализации выделяют, прежде всего, коэффициенты, исчисляемые путем сопоставления, соответственно собственного капитала, заемного капитала и привлеченных средств с общей суммой источников финансирования.

Коэффициент финансовой независимости определяется по следующей формуле:

$$K_{\text{фн}} = \text{СК} : \text{А}, \quad (10)$$

где $K_{\text{фн}}$ – коэффициент финансовой независимости;

А – активы.²⁸

Высокое значение показателя, является защитой от больших потерь в периоды спада и гарантией получения кредита. Это особенно важно, например, когда предприятию предстоит провести замену своих основных фондов, на что требуются крупные инвестиции. Тогда, наряду с вложением собственных средств, предприятие сможет активнее привлекать кредиты (по крайней мере, у

²⁷ Алексеева О.А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы // Кант. 2019. № 2. С. 7.

²⁸ Беспалов, М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный и индикативный // Финансовый вестник. 2021. № 5. С. 19.

такого предприятия будет больше имущества, которое можно представить в залоговое обеспечение).

Коэффициенты капитализации дополняются такими показателями, как коэффициент покрытия процентов к уплате, коэффициент постоянных расходов и коэффициенты, характеризующие платежеспособность – обеспеченность активов собственным капиталом и маневренность оборотных средств.

Коэффициент капитализации определяется по следующей формуле:

$$K_{\text{кап}} = (\text{ДО} + \text{КО}) : \text{СК}, \quad (11)$$

где ДО – долгосрочные обязательства;

КО – краткосрочные обязательства.

Коэффициент маневренности собственно капитала характеризует степень мобильности использования собственных средств предприятия. Он показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т.е. вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована. Коэффициент маневренности определяется по следующей формуле:

$$K_{\text{м}} = (\text{СК} - \text{ВНА}) : \text{СК}, \quad (12)$$

где ВНА – внеоборотные активы.

Коэффициент финансирования показывает, какая доля активов предприятия сформирована за счет собственного капитала, а какая за счет заемного. Данный показатель характеризует структуру капитала и оценивает финансовую устойчивость предприятия. Показатель определяется по следующей формуле:

$$K_{\text{ф}} = \text{СК} : \text{ЗК} = \text{СК} : (\text{ДО} + \text{КО}). \quad (13)$$

Рекомендуемое значение коэффициента финансирования более едини-

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования характеризует наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости предприятия и показывает какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных средств. Показатель определяется по следующей формуле:

$$K_{\text{осиф}} = (\text{СК} - \text{ВНА}) : \text{ОА}, \quad (14)$$

где ОА – оборотные активы.

Рекомендуемое значение показателя Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования больше 0,6 - 0,8.³⁰

Коэффициент финансовой устойчивости демонстрирует, насколько активы компании профинансированы за счет надежных и долгосрочных источников. Т.е. показывает долю источников для финансирования своей хозяйственной деятельности, которые компания может привлечь на добровольной основе. Коэффициент финансовой устойчивости определяется по следующей формуле:

$$K_{\text{фину}} = (\text{СК} + \text{ДО}) : \text{А}. \quad (15)$$

Коэффициент автономии (коэффициент финансовой независимости) характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Коэффициент автономии определяется по следующей формуле:

²⁹ Беспалов, М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный и индикативный // Финансовый вестник. 2021. № 5. С. 19.

³⁰ Кипчатов, А.Р. Методики и направления анализа финансового состояния и финансовых результатов организации: сравнение российского и зарубежного опыта // Вектор экономики. 2021. № 1. С. 35.

$$K_a = CK : A. \quad (16)$$

Общепринятое нормальное значение коэффициента автономии в российской практике: 0,5 и более (оптимальное 0,6 - 0,7).

При формулировке аналитических выводов необходимо учитывать лишь направление действия: прямое пропорциональное или обратно пропорциональное.³¹

Анализ рентабельности деятельности. Рентабельность предприятия определяет уровень доходности деятельности финансово-хозяйствующего субъекта.

Рентабельность продаж организации может быть определена несколькими методами:

- рентабельность продаж по валовой прибыли:

$$P_{\pi} = \text{ВП} : \text{В}, \quad (13)$$

где ВП – валовая прибыль;

- операционная рентабельность (рентабельность продаж по прибыли до вычета процентов и налогов):

$$P_{\pi} = \text{ЕВІТ} : \text{В}, \quad (14)$$

где ЕВІТ – прибыль до вычета процентов и налогов;

- рентабельность продаж по чистой прибыли:

$$P_{\pi} = \text{ЧП} : \text{В}, \quad (15)$$

где ЧП – чистая прибыль.

Рентабельности реализованной продукции позволяет определить эффек-

³¹ Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: Юрайт. 2019. С. 136.

тивности реализации продукции в организации. При определении рассматриваемого показателя, учитываются доходы, полученные предприятием от реализации продукции и затраты на ее производство.³² Представим формулу для определения рентабельности реализованной продукции:

$$R_{\text{рп}} = \text{Пр}_\text{р} : C, \quad (16)$$

где $\text{Пр}_\text{р}$ – прибыль от реализации продукции;

C – себестоимость продукции;

Рентабельность капитала предприятия позволяет определить прибыль, полученную предприятием с каждого рубля, вложенного в имущество (активы) предприятия.³³ Формула для расчета рассматриваемого показателя определяется по следующей формуле:

$$R_{\text{к}} = \text{ЧП} : A. \quad (17)$$

Рентабельность текущих активов определяет эффективность использования текущих активов предприятия. Также показателя показывает прибыль, полученную предприятием с каждого рубля, вложенного в текущие активы. Формула для определения рассматриваемого показателя выглядит следующим образом:

$$R_{\text{та}} = \text{ЧП} : \text{ОА}. \quad (18)$$

Рентабельность средств (источников) предприятия позволяет определить эффективность использования собственного капитала, а также инвестированных заемных средств. Показатель рентабельности собственного капитала позволяет определить прибыль, получаемую предприятием с каждого

³² Беспалов, М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный и индикативный // Финансовый вестник. 2021. № 5. С. 20.

³³ Кокин, А.С. Показатели рентабельности организации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2019. № 3(1). С. 257.

рубля собственного капитала.³⁴ Формула для определения рентабельности средств (источников) предприятия выглядит следующим образом:

$$P_{\text{СК}} = \text{ЧП} : \text{СК}. \quad (19)$$

Показатели рентабельности позволяют определить доходность деятельности предприятия, учитывая при этом уровень затрат, осуществляемых в ходе производственно-финансовой деятельности.

По реализации представленных этапов финансового анализа, проводится прогноз банкротства, для чего, используется модель Альтмана:

$$Z\text{-счет} = 6,56T1 + 3,26T2 + 6,72T3 + 1,05T4, \quad (20)$$

где $T1$ - отношение оборотного капитала к величине всех активов;

$T2$ - отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов;

$T3$ - отношение ЕВИТ к величине всех активов;

$T4$ - отношение собственного капитала к заемному.

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z -счета Альтмана составляет:

- 1,1 и менее – высокая вероятность банкротства;

- от 1,1 до 2,6 – средняя вероятность банкротства;

- от 2,6 и выше – низкая вероятность банкротства.³⁵

Усовершенствованной альтернативой модели Альтмана считается формула прогноза банкротства, разработанная британскими учеными Р. Таффлер и Г. Тишоу. Модель Таффлера описана следующей формулой:

$$Z = 0,53X1 + 0,13X2 + 0,18X3 + 0,16X4, \quad (21)$$

³⁴ Кипчатов, А.Р. Методики и направления анализа финансового состояния и финансовых результатов организации: сравнение российского и зарубежного опыта // Вектор экономики. 2021. № 1. С. 37.

³⁵ Грига, Д.В. Сущность и методы анализа финансового состояния. Финансовый анализ, как база для планирования в организации // Экономика и социум. 2018. № 12. С. 14.

где X1 - прибыль до налогообложения : краткосрочные обязательства;

X2 - оборотные активы : обязательства;

X3 - краткосрочные обязательства : активы;

X4 - выручка : активы.

Вероятность банкротства по модели Таффлера:

- Z больше 0,3 – вероятность банкротства низкая;

- Z меньше 0,2 – вероятность банкротства высокая.

В данном случае значение итогового коэффициента составило 1,27, поэтому вероятность банкротства можно считать низкой.

Другой методикой диагностики возможного банкротства предприятий, адаптированной для условий российской экономики, является модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. Данная пятифакторная модель выглядит следующим образом:

$$R = 2K1 + 0,1K2 + 0,08K3 + 0,45K4 + K5, \quad (22)$$

где K1 - коэффициент обеспеченности собственными средствами;

K2 - коэффициент текущей ликвидности;

K3 - коэффициент оборачиваемости активов;

K4 - коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции);

K5 - рентабельность собственного капитала.³⁶

В рамках модели Сайфуллина-Кадыкова итоговый показатель (R) интерпретируется следующим образом. Если R меньше 1, то вероятность банкротства организации высокая. Если R больше 1 – низкая. В данном случае значение итогового показателя составило 1,12. Это говорит об устойчивом финансовом положении организации, низкой вероятности банкротства.

Общий вывод о результатах анализа финансового состояния предприятия,

³⁶ Копаринова, М.А. Анализ финансового состояния предприятия с позиции конкурентоспособности // Молодой ученый. 2019. № 33 (271). С. 11.

целесообразно сделать на основе трех представленных методик.

Итоговым этапом анализа финансового состояния предприятия, является рейтинговая оценка. Разными авторами предлагаются разные методики в рамках рассматриваемого направления анализа. Разница заключается в использовании разных финансовых показателей и критериев оценки. При этом общей чертой подобных методик выступает оценка каждого используемого в методике показателя на основе рейтинговой оценки, а также расчет итогового показателя рейтинговой оценки. В рамках рассматриваемого направления анализа, использована методика Н.Н. Каландаровой (таблица 5).

Таблица 5 – Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия по методике Н.Н. Каландаровой³⁷

Показатель	Вес показателя	Нормативное (рекомендуемое) значение			
		Отлично (5)	Хорошо (4)	Удовлетворительно (3)	Неудовлетворительно (2)
1	2	3	4	5	6
Коэффициенты ликвидности и платежеспособности					
Коэффициент общей (текущей) ликвидности	0,75	> 1	0,5 – 1	0 – 0,5	< 1
Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,75	> 2	1,5 - 2	1 – 1,5	< 1
Коэффициент критической ликвидности	0,75	> 1	0,7 - 1	0,5 - 1	< 0,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,75	> 0,3	0,2 – 0,3	0,1 – 0,2	< 0,1
Среднее значение по группе	0,3	сумма показателей : 4			
Коэффициенты финансовой устойчивости					
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,05	< 0,7	0,7 – 0,9	0,9 - 1	> 1
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,05	> 0,5	0,3 – 0,5	0,2 – 0,3	< 0,2
Коэффициент автономии	0,05	> 0,7	0,6 – 0,7	0,5 – 0,6	< 0,5
Среднее значение по группе	0,15	сумма показателей : 3			
Коэффициенты рентабельности					
Рентабельность совокупных активов по чистой	0,13	> 1	0,9 – 1	0,7 – 0,9	< 0,7

³⁷ Каландарова, Н.Н. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5. С. 116.

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6
прибыли					
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	0,13	> 0,25	0,125 – 0,25	0 – 0,125	< 0
Рентабельность продукции	0,13	> 0,30	0,150 – 0,3	0 – 0,15	< 0
Среднее значение по группе	0,40	сумма показателей : 3			
Коэффициенты деловой активности					
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	0,05	> 7,5	5 – 7,5	2,5 - 5	< 2,5
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,05	> 4,5	3 – 4,5	1,5 - 3	< 1,5
Фондоотдача	0,05	> 6	4 - 6	2 - 4	< 2
Среднее значение по группе	0,15	сумма показателей : 3			
Рейтинг предприятия	1,00	сумма по группам : 4			

Рейтинговая оценка обнажает болевые точки в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, расставляет ориентиры для реализации объективных управленческих решений. Так, для повышения уровня коэффициентов деловой активности следует в производственно-хозяйственной деятельности предприятия обращать внимание на совершенствование маркетинговой политики, в первую очередь, в области ценообразования и формирования оптимального ассортимента реализованной продукции, что позволит увеличить выручку от продаж и, соответственно, деловую активность предприятия.

Важно отметить, что в современных условиях широко распространены программные средства, позволяющие получить результаты анализа финансового состояния посредством автоматических расчетов после ввода исходных данных. Программные продукты снижают трудоемкость анализа и позволяют получить объективные результаты анализа без риска технических ошибок в расчетах. Следует отметить, что посредством использования подобных программ, возможно получить финансовые отчеты в форме, понятной пользователям без специального экономического образования. Представленные сведения позволяют определить преимущества программных средств и продуктов, используе-

мых в рамках финансового анализа предприятия. При этом вне зависимости от формата проведения финансового анализа, следует отметить его важность и значимость в системе финансов предприятия, а также для финансовой стратегии хозяйствующего субъекта.

На основе представленных сведений, следует заключить о достаточно высокой трудоемкости и длительности анализа финансового состояния предприятия, проводимого без использования программных средств. Также особое значение имеет грамотная интерпретация результатов анализа финансового состояния предприятия для формирования эффективных и обоснованных финансовых решений.

1.3 Значение финансового анализа предприятия в системе принятия финансовых решений

Финансовый анализ является особо значимым элементом в системе финансов предприятия. Так, методы финансового анализа используются для целей экономического анализа на предприятии, финансового менеджмента и аудита. При этом результаты финансового анализа эффективно используются для принятия финансовых решений.³⁸ Также следует отметить, что результаты финансового анализа являются основой для разработки текущих (краткосрочных), оперативных (среднесрочных) и стратегических (долгосрочных) планов предприятий. Представленные сведения определяют значимость финансового анализа в системе финансового управления предприятием, а также для принятия финансовых решений.

Во время ведения своего бизнеса руководителям постоянно приходится принимать ряд управленческих решений, от многих из них зависит не только успешность и эффективность компании, но и ее существование в целом. Принятие таких решений как инвестирование или распределение активов невозможно без проведения финансового анализа. Определение успешности своей компании, ее возможностей в текущем и будущих периодах просто напросто

³⁸ Кириленко, В.В. Финансовый анализ как основа для принятия управленческих решений // Экономика. 2018. - № 2. С. 6.

невозможно без проведения финансового анализа и определения финансового состояния организации.³⁹

Удовлетворительное финансовое положение предприятия характеризуется, в первую очередь эффективным использованием ресурсов и капитала (как собственного так и заемного), а также оптимальным соотношением активов и пассивов по группам ликвидности, оптимальным соотношением отдельных групп активов (внеоборотных и оборотных) и пассивов (капитала и резервов, долгосрочных и краткосрочных обязательств), способностью предприятия своевременно и в необходимом объеме погашать имеющиеся обязательства, в также обеспечивать низкую вероятность банкротства предприятия. Таким образом, хорошее финансовое состояние предприятия обеспечивает защиту от возникающих угроз внешнего и внутреннего характера.

В свою очередь, неудовлетворительное финансовое состояние провоцирует формирование рисков банкротства, угрозу платежеспособности предприятия, вероятность убыточности деятельности и в целом ставит под угрозу дальнейшую деятельность предприятия.

В данном контексте, процесс принятия управленческих решений нельзя определить как науку, это больше искусство, умение принимать решения, мыслить, основываясь на результатах аналитических процедур. Результаты финансового анализа – это материальная основа управленческих решений, принятие которых основывается на аналитических данных, на опыте, логике, интеллекте и личных симпатиях лиц принимающих решения. Все это подтверждает то, что финансовый анализ в современных условиях является инструментом принятия успешных управленческих решений и становится элементом управления.

Принятие обоснованных, оптимальных управленческих решений невозможно без предварительного проведения всестороннего, глубокого экономического анализа деятельности организации.

Результаты проведенного экономического анализа используются для

³⁹ Петрухин, К.А. Роль финансового анализа при принятии управленческих решений // Молодой ученый. 2019. 35 (273). С. 47.

установления обоснованных плановых заданий. Показатели бизнес-планов устанавливаются исходя из фактически достигнутых показателей, проанализированных с точки зрения возможностей их улучшения. Это же относится и к нормированию. Нормы и нормативы определяются на основании ранее действовавших, проанализированных с точки зрения возможностей их оптимизации. Например, нормы расходования материалов на изготовление продукции должны устанавливаться с учетом необходимости их снижения без ущерба качеству и конкурентоспособности продукции. Следовательно, анализ хозяйственной деятельности способствует установлению обоснованных величин плановых показателей и различных нормативов.⁴⁰

Финансовый анализ содействует повышению эффективности деятельности организаций, наиболее рациональному и эффективному использованию основных фондов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, устранению излишних издержек и потерь, и, следовательно, проведению в жизнь режима экономии. Также финансовый анализ является основой в системе принятия финансовых решений, финансового менеджмента, а также финансов предприятия.

Таким образом, принятие финансовых решений является достаточно сложной задачей, решение которой достигается за счет использования результатов финансового анализа, который позволяет выявить коренные проблемы в деятельности предприятия и предложить оптимальные способы их решения.

⁴⁰ Кириленко, В.В. Финансовый анализ как основа для принятия управленческих решений // Экономика. 2018. - № 2. С. 10.

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АМУРСКИЙ ПАРТИЗАН»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Амурский партизан»

Общество с ограниченной ответственностью «Амурский партизан» (сокращенное наименование: ООО «Амурский партизан») зарегистрировано в качестве юридического лица 26.11.2012 г., регистратором выступило Управление Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Амурской области. Юридический адрес предприятия: 676950, Амурская область, Тамбовский район, село Тамбовка, ул. Ленинская, д. 54.

Следует отметить, что ООО «Амурский партизан» является приемником колхоза «Амурский партизан», который был ликвидирован 26.11.2012 г. На дату регистрации предприятия, руководством ООО «Амурский партизан» было принято решение о необходимости изменения организационно-правовой формы предприятия.

При регистрации, учредителем ООО «Амурский партизан» выступает ООО «Иркутский масложиркомбинат», доля предприятия в уставном капитале ООО «Амурский партизан» составляет 100 % (в абсолютном выражении: 86 млн. руб.). В современных же условиях, учредителями предприятия являются 43 лица (физические и юридические), наибольшая доля в уставном капитале принадлежит физическому лицу (доля в уставном капитале составляет 25,6 %, 22 млн. руб.).

Основные реквизиты предприятия представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Основные реквизиты ООО «Амурский партизан»

Наименование реквизита	Характеристика реквизита
1	2
Полное наименование юридического лица	Общество с ограниченной ответственностью «Амурский партизан»
Сокращенное наименование юридического лица	ООО «Амурский партизан»
ИНН	2827009170
КПП	282701001
ОГРН	1122827000658

Продолжение таблицы 6

1	2
Юридический адрес	676950, Амурская область, Тамбовский район, село Тамбовка, ул. Ленинская, д. 54
Основной вид деятельности	Выращивание зерновых культур (код по ОКВЭД 01.11.1)
Статус организации	коммерческая, действующая
Организационно-правовая форма:	Общества с ограниченной ответственностью (код 12300 по ОКОПФ)

Предприятие осуществляет деятельность в сфере сельского хозяйства. Основной вид деятельности: выращивание зерновых культур (код по ОКВЭД 01.11.1). Дополнительными видами деятельности предприятия являются:

- выращивание зернобобовых культур (ОКВЭД 01.11.2);
- разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока (ОКВЭД 01.41);
- разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов (ОКВЭД 01.42);
- производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий (ОКВЭД 16.23);
- торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.2).

Следует отметить, что ООО «Амурский партизан» осуществляет деятельность на основе лицензии серии АН № 28-000517 от 20.04.2022 г., дающая право на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами, выданной Межрегиональным территориальным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере транспорта по Дальневосточному Федеральному округу. Указанная лицензия позволяет ООО «Амурский партизан» обеспечить перевозки персонала к непосредственному месту работы.

Организационная структура управления ООО «Амурский партизан» сформирована исходя из отраслевых и внутренних особенностей деятельности предприятия и характеризуется линейно-функциональным типом, обеспечивающим быстрый и эффективный обмен информацией между отделами и служ-

бами предприятия. Организационная структура предприятия представлена в приложении Б. Во главе ООО «Амурский партизан» находится генеральный директор, выступающий единоличным органом управления.

На предприятии действует производственная служба, организующая управление над производством растениеводческой и животноводческой продукцией. В качестве подобных руководителей, выступают управляющие отделениями в количестве четырех сотрудников.

В целях обеспечения высокого качества и безопасности производимой продукции, в ООО «Амурский партизан» реализуется система НАССР (ХА-АСП), выступающая в качестве концепции, предусматривающей систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции.

В целом, структура управления, сформированная в ООО «Амурский партизан», отвечает современным потребностям предприятия. При этом организационная структура хозяйствующего субъекта отвечает требованиям гибкости, что позволяет изменять ее, в случае наступления существенных внешних или внутренних изменений.

В целях дальнейшего исследования деятельности ООО «Амурский партизан», проведен анализ основных экономических показателей деятельности предприятия за 2019 – 2021 гг. Результаты анализа представлены в таблице 7.

Представленные в таблице 7 сведения, определяют увеличение среднегодовой стоимости активов предприятия, что позволяет судить о расширении имущественного потенциала предприятия. Также следует отметить рост среднегодовой стоимости ООО «Амурский партизан», что определяет расширение производственного потенциала хозяйствующего субъекта. Представленные тенденции формируют дополнительные возможности для развития деятельности ООО «Амурский партизан».

Помимо представленных показателей, следует отметить стабильное увеличение как собственного, так и заемного капиталов ООО «Амурский партизан», при этом заемный капитал предприятия увеличивается более быстрыми

темпами, по сравнению с собственным, что привело к увеличению коэффициента соотношения заемного и собственного капитала ООО «Амурский партизан».

Таблица 7 – Анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей			Абсолютный прирост		Темп прироста, процент	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Среднегодовая стоимость активов, млн. руб.	817,83	1022,12	1333,76	204,29	311,63	24,98	30,49
Среднегодовая стоимость основных средств млн. руб.	475,93	529,63	650,73	53,70	121,10	11,28	22,87
Собственный капитал, млн. руб.	470,41	610,21	995,74	139,81	385,53	29,72	63,18
в том числе уставный капитал млн. руб.	85,98	85,98	85,98	-	-	-	-
Заемный капитал, млн. руб.	602,48	867,44	1328,67	264,96	461,23	43,98	53,17
Выручка млн. руб.	335,40	523,21	652,01	187,81	128,80	56,00	24,62
Себестоимость продаж млн. руб.	298,00	446,75	409,83	148,75	-36,92	49,92	-8,26
Валовая прибыль, млн. руб.	37,40	76,46	242,18	39,06	165,72	в 2,04 раза	в 3,17 раза
Чистая прибыль млн. руб.	68,18	153,58	412,63	85,40	259,06	в 2,25 раза	в 2,69 раза
Среднесписочная численность персонала млн. руб.	143	138	166	-5,00	28,00	-3,50	20,29
Фондоотдача млн. руб.	0,70	0,99	1,00	0,29	0,01	41,43	1,01
Производительность труда (годовая выработка на одного сотрудника), млн. руб.	2,34	3,79	3,93	1,45	0,14	61,65	3,60
Затраты на рубль выручки, руб.	0,89	0,85	0,63	-0,04	-0,22	-4,49	-25,88
Заемный капитал на рубль собственного капитала, руб.	1,28	1,42	1,33	0,14	-0,09	10,94	-6,34
Рентабельность продаж, процент	11,15	14,61	37,14	3,46	22,53	31,03	в 2,54 раза

Представленная тенденция формирует угрозы для финансовой устойчи-

ности предприятия.

Анализируя показатели, участвующие в формировании финансовых результатов ООО «Амурский партизан», следует отметить стабильный рост выручки, что определяется увеличением потребительского спроса на продукцию предприятия. В результате чего, руководством ООО «Амурский партизан» было принято решение о необходимости расширения масштабов производственной деятельности, что отразилось на увеличении себестоимости продаж. При этом выручка предприятия увеличивается более быстрыми темпами, чем себестоимость, что привело к снижению величины затрат, приходящихся на рубль выручки предприятия с 0,89 руб. в 2019 г. до 0,63 руб. в 2021 г. Представленная тенденция позволяет определить более экономичное производство в 2021 г. по сравнению с 2019 г.

Представленная выше динамика выручки и себестоимости продаж привела к росту валовой прибыли ООО «Амурский партизан» и свидетельствует об увеличении результатов производственной деятельности предприятия. Следует отметить, что для динамики валовой прибыли предприятия характерны достаточно высокие темпы роста (увеличение показателя за 2019 – 2020 гг. произошло в 2,04 раза, за 2020 – 2021 гг. – в 3,17 раза). Аналогичная тенденция характерна для чистой прибыли ООО «Амурский партизан», что свидетельствует об увеличении результатов совокупной деятельности исследуемого хозяйствующего субъекта. Также следует отметить увеличение среднесписочной численности ООО «Амурский партизан» с 143 чел. в 2019 г. до 166 чел. в 2021 г., что определяет рост кадрового потенциала предприятия в анализируемом периоде.

Важное значение для оценки результатов деятельности ООО «Амурский партизан», имеет динамика фондоотдачи. Так, за 2019 – 2021 гг. показатель увеличился с 0,70 руб. в 2019 г. до 1,00 руб. в 2021 г., что определяет более высокую интенсивность использования основных средств предприятия в 2021 г. по сравнению с 2019 г. Также представленная тенденция позволяет судить о более быстрой окупаемости вложений на создание и приобретение основных средств в 2021 г. по сравнению с 2019 г.

Также в качестве положительной тенденции, следует отметить рост производительности труда в ООО «Амурский партизан» с 2 345,44 млн. руб. в 2019 г. до 3927,79 руб. в 2021 г., что определяет повышение эффективности использования персонала предприятия в анализируемом периоде.

В качестве положительной тенденции, выявленной в ходе анализа основных экономических показателей деятельности ООО «Амурский партизан», следует выделить рост рентабельности продаж с 11,15 % в 2019 г. до 37,14 % в 2021 г., это определяет, что в 2021 г. на рубль выручки приходится больше валовой прибыли, по сравнению с 2019 г.

Таким образом, представленные результаты анализа основных экономических показателей деятельности ООО «Амурский партизан» позволили определить расширение имущественного, производственного, финансового и кадрового потенциалов предприятия. Также выявлены положительные тенденции в формировании финансовых коэффициентов. Более полное и объективное представление об экономических результатах деятельности ООО «Амурский партизан», позволяет сформировать анализ финансового состояния предприятия.

2.2 Анализ финансового состояния ООО «Амурский партизан»

Основой анализа финансового состояния предприятия, является анализ имущественного состояния, который проводится на основе методик горизонтального и вертикального анализа. Результаты анализа имущественного состояния хозяйствующего субъекта позволяют определить текущие тенденции, сформировавшиеся в динамике и структуре активов и пассивов бухгалтерского баланса предприятия. В указанных целях, проведен горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг., результаты анализа представлены в таблице 8. Анализируя сведения, представленные в таблице 8, следует отметить стабильную тенденцию к росту в отношении активов ООО «Амурский партизан», которая в основном обусловлена увеличением оборотных активов предприятия в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 167,19 млн. руб. и увеличением внеоборотных активов в 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 394,63 млн. руб.

Таблица 8 – Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, млн. руб.			Абсолютный прирост, млн. руб.		Темп прироста, процент	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Активы, всего	915,58	1128,66	1538,85	213,08	410,19	23,27	36,34
в том числе:							
Внеоборотные активы	516,75	562,63	957,27	45,89	394,63	8,88	70,14
из них:							
- основные средства	511,53	547,73	753,73	36,21	206,00	7,08	37,61
- прочие внеоборотные активы	5,22	14,90	203,53	9,68	188,63	в 2,86 раза	в 13,66 раза
Оборотные активы	398,84	566,03	581,58	167,19	15,56	41,92	2,75
из них:							
- запасы	240,52	208,83	217,82	-31,69	8,99	-13,18	4,30
- налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1,43	0,15	0,13	-1,28	-0,02	-89,72	-12,93
- дебиторская задолженность	150,47	316,16	303,01	165,69	-13,15	в 2,10 раза	-4,16
- денежные средства и денежные эквиваленты	6,41	40,89	60,62	34,47	19,74	в 6,38 раза	48,28
Пассивы, всего	915,58	1128,66	1538,85	213,08	410,19	23,27	36,34
в том числе:							
Капитал и резервы	470,41	610,21	995,74	139,81	385,53	29,72	63,18
из них:							
- уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	85,98	85,98	85,98	-	-	-	-
- добавочный капитал (без переоценки)	2,00	2,00	2,00	-	-	-	-
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	382,43	522,24	907,77	139,81	385,53	36,56	73,82
Долгосрочные обязательства	132,08	257,22	332,93	125,15	75,70	94,75	29,43
из них:							
- заемные средства	130,36	256,34	332,16	125,98	75,81	96,64	29,58
- прочие обязательства	1,72	0,88	0,77	-0,83	-0,11	-48,54	-12,68
Краткосрочные обязательства	313,10	261,23	210,19	-51,88	-51,04	-16,57	-19,54
из них:							
- заемные средства	299,60	249,87	198,57	-49,77	-51,30	-16,60	-20,53
- кредиторская задолженность	13,50	11,35	10,31	-2,15	-1,05	-15,92	-9,23
- оценочные обязательства	-	-	1,31	-	1,31	x	x

Представленная динамика внеоборотных активов ООО «Амурский партизан» обусловлена увеличением стоимости основных средств, в результате приобретения дополнительных объектов недвижимого имущества предприятия.

В составе оборотных активов ООО «Амурский партизан», следует отметить нестабильную динамику запасов, в частности, снижение показателя за 2019 – 2020 гг. на 31,69 млн. руб. (13,18 %), как реализации мер по оптимизации складских запасов и избавления от сверхнормативных запасов на предприятии. При этом в 2021 г. по сравнению с 2020 г., напротив, наблюдается рост запасов на 8,99 млн. руб. (4,30 %), в результате расширения масштабов производственной деятельности ООО «Амурский партизан», и, соответственно, увеличения потребности в сырье и материалах для производства.

Динамика дебиторской задолженности ООО «Амурский партизан», также характеризуется нестабильной тенденцией. В частности, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. отмечено увеличение дебиторской задолженности на 165,69 млн. руб., в результате увеличения объемов продаж продукции предприятия. При этом дебиторская задолженность предприятия увеличилась более высокими темпами по сравнению с выручкой (110,12 % по сравнению с 56,00 %), это позволяет определить, что на рост дебиторской задолженности повлияло снижение эффективности управления дебиторской задолженности в ООО «Амурский партизан». Дальнейший анализ дебиторской задолженности ООО «Амурский партизан» показал снижение показателя за 2020 – 2021 гг. на 13,15 млн. руб. (4,16 %), что при одновременном увеличении выручки предприятия, позволяет определить повышение эффективности мероприятий, реализуемых в ООО «Амурский партизан», в целях оптимизации дебиторской задолженности и недопущения ее чрезмерного роста.

Источники формирования имущества ООО «Амурский партизан» представлены как собственными, так и заемными источниками. Анализ капитала и резервов (собственного капитала) ООО «Амурский партизан» позволяет определить стабильную тенденцию к увеличению показателя за счет роста нераспределенной прибыли.

В составе заемных источников финансирования деятельности ООО «Амурский партизан», представлены долгосрочные и краткосрочные обязательства. При этом в анализируемом периоде наблюдается стабильный рост долгосрочных обязательств, в основном, по причине увеличения долгосрочных заемных источников. Представленная тенденция является следствием увеличения потребности ООО «Амурский партизан» в источниках внешнего финансирования.

Краткосрочные обязательства, напротив, имеют стабильную тенденцию к снижению, что в основном обусловлено сокращением величины заемных краткосрочных средств по причине погашения соответствующих обязательств.

В целях анализа структуры бухгалтерского баланса ООО «Амурский партизан», использован метод вертикального анализа, результаты которого представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Наименование показателей	Значение показателей, процент			Изменение показателей, процентный пункт		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2019 г.
1	2	3	4	5	6	7
Активы, всего	100,00	100,00	100,00	-	-	-
в том числе:						
Внеоборотные активы	56,44	49,85	62,21	-6,59	12,36	5,77
из них:						
- основные средства	55,87	48,53	48,98	-7,34	0,45	-6,89
- прочие внеоборотные активы	0,57	1,32	13,23	0,75	11,91	12,66
Оборотные активы	43,56	50,15	37,79	6,59	-12,36	-5,77
из них:						
- запасы	26,27	18,50	14,15	-7,77	-4,35	-12,12
- налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0,16	0,01	0,01	-0,14	0,00	-0,15
- дебиторская задолженность	16,43	28,01	19,69	11,58	-8,32	3,26
- денежные средства и денежные эквиваленты	0,70	3,62	3,94	2,92	0,32	3,24
Пассивы, всего	100,00	100,00	100,00	-	-	-
в том числе:						
Капитал и резервы	51,38	54,07	64,71	2,69	10,64	13,33
из них:						

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6	7
- уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	9,39	7,62	5,59	-1,77	-2,03	-3,80
- добавочный капитал (без переоценки)	0,22	0,18	0,13	-0,04	-0,05	-0,09
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	41,77	46,27	58,99	4,50	12,72	17,22
Долгосрочные обязательства	14,43	22,79	21,63	8,36	-1,16	7,21
из них:						
- заемные средства	14,24	22,71	21,58	8,47	-1,13	7,35
- прочие обязательства	0,19	0,08	0,05	-0,11	-0,03	-0,14
Краткосрочные обязательства	34,20	23,14	13,66	-11,05	-9,49	-20,54
из них:						
- заемные средства	32,72	22,14	12,90	-10,58	-9,24	-19,82
- кредиторская задолженность	1,47	1,01	0,67	-0,47	-0,34	-0,81
- оценочные обязательства	-	-	0,09	-	0,09	0,09

Анализ представленных в таблице 9 показателей, позволяет определить, что наибольший удельный вес в структуре активов ООО «Амурский партизан» представлен внеоборотными активами (62,21 % в 2021 г.), при этом показатель имеет тенденцию к росту (увеличение показателя за 2019 – 2021 гг. произошло на 5,77 процентных пунктов). Указанная особенность обусловлена высоким удельным весом основных средств предприятия в структуре активов (48,98 % в 2021 г.).

Удельный вес оборотных активов ООО «Амурский партизан» сократился в анализируемом периоде на 5,77 процентных пунктов и составил 37,79 % в 2021 г. В составе рассматриваемой группы активов, следует отметить дебиторскую задолженность (19,69 % в 2021 г.) и запасы (14,15 % в 2021 г.).

В структуре пассивов ООО «Амурский партизан», наибольший удельный вес представлен капиталом и резервами (собственным капиталом), доля которого составляет 64,71 % в 2021 г., при этом отмечен рост показателя на 13,33 процентных пунктов в анализируемом периоде. Следует отметить, что столь высокий удельный вес собственного капитала ООО «Амурский партизан», в основном обусловлен высоким удельным весом нераспределенной прибыли, в размере 58,99 % в 2021 г.

Удельный вес долгосрочных обязательств в структуре пассивов ООО

«Амурский партизан» составляет 21,63 % в 2021 г., что в основном обусловлено величиной удельного веса заемных средств (21,58 % в 2021 г.). Удельный вес краткосрочных обязательств ООО «Амурский партизан» несколько меньше и составляет 13,66 % в 2021 г., при этом отмечено существенное снижение показателя в анализируемом периоде (на 20,54 процентных пунктов), в результате увеличения удельного веса капитала и резервов, а также долгосрочных обязательств.

Проведенный вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Амурский партизан» позволяет определить существенное изменение структуры пассивов предприятия при незначительном изменении структуры активов.

В рамках дальнейшего анализа финансового состояния ООО «Амурский партизан», проведен вертикальный анализ отчета о финансовых результатах, результаты которого представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, млн. руб.			Абсолютный прирост, млн. руб.		Темп прироста, процент	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	335,40	523,21	652,01	187,81	128,80	56,00	24,62
Себестоимость продаж	298,00	446,75	409,83	148,75	-36,92	49,92	-8,26
Валовая прибыль (убыток)	37,40	76,46	242,18	39,06	165,72	в 2,04 раза	в 3,17 раза
Коммерческие расходы	5,23	3,54	4,92	-1,69	1,38	-32,29	38,82
Управленческие расходы	-	-	11,81	-	11,81	х	х
Прибыль (убыток) от продаж	32,17	72,92	225,46	40,75	152,54	в 2,27 раза	в 3,09 раза
Проценты к получению	0,13	0,48	0,56	0,35	0,08	в 3,69 раза	16,56
Проценты к уплате	11,04	9,44	12,49	-1,60	3,05	-14,51	32,31
Прочие доходы	93,13	93,87	208,62	0,74	114,75	0,79	в 2,22 раза
Прочие расходы	46,21	3,49	9,07	-42,72	5,58	-92,45	в 2,60 раза
Прибыль (убыток) до налогообложения	68,18	154,34	413,08	86,16	258,74	в 3,26 раза	в 2,68 раза

1	2	3	4	5	6	7	8
Налог на прибыль	0,39	0,77	0,45	0,38	-0,32	98,45	-41,64
Чистая прибыль (убыток)	68,18	153,58	412,63	85,40	259,06	в 2,25 раза	в 2,69 раза

Анализ динамики финансовых результатов ООО «Амурский партизан» позволяет определить стабильную тенденцию к росту выручки предприятия, что определяется расширением масштабов деятельности исследуемого хозяйствующего субъекта, в результате увеличения потребительского спроса на продукцию ООО «Амурский партизан». При этом динамика себестоимости продаж ООО «Амурский партизан» характеризуется нестабильной тенденцией, в частности, за 2019 – 2020 гг. наблюдается увеличение показателя на 148,75 млн. руб. (49,92 %), в результате расширения масштабов производственной деятельности предприятия. За 2020 – 2021 гг., напротив, отмечено снижение показателя на 36 917 млн. руб. (8,26 %), как результат оптимизации системы производства и сокращения экономически нецелесообразных расходов.

Представленная динамика привела к стабильному увеличению валовой прибыли ООО «Амурский партизан» на протяжении 2019 – 2021 гг., что позволяет определить увеличение результатов производственной деятельности предприятия. При этом следует отметить достаточно высокий темп прироста показателя (в 2,04 раза за 2019 – 2020 гг. и в 3,17 раза за 2020 – 2021 гг.) Чистая прибыль ООО «Амурский партизан» также имеет тенденцию к стабильному росту.

Представленные сведения определяют расширение финансового потенциала ООО «Амурский партизан», что формирует дополнительные возможности для развития деятельности предприятия.

В целях анализа структуры отчета о финансовых результатах ООО «Амурский партизан», использован метод вертикального анализа, результаты которого представлены в таблице 11.

В таблице 11, выручка принята за 100 %. Согласно представленным результатам, наибольшая доля в структуре выручки ООО «Амурский партизан»,

представлена себестоимостью продаж, доля которой сократилась на 25,99 процентных пунктов за 2019 – 2021 гг. и составила 62,86 % в 2021 г.

Таблица 11 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Наименование показателей	Значение показателей, процент			Изменение показателей, процентный пункт		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2019 г.
Выручка	100,00	100,00	100,00	-	-	-
Себестоимость продаж	88,85	85,39	62,86	-3,46	-22,53	-25,99
Валовая прибыль (убыток)	11,15	14,61	37,14	3,46	22,53	25,99
Коммерческие расходы	1,56	0,68	0,75	-0,88	0,08	-0,81
Управленческие расходы	-	-	1,81	-	1,81	1,81
Прибыль (убыток) от продаж	9,59	13,94	34,58	4,35	20,64	24,99
Проценты к получению	0,04	0,09	0,09	0,05	-0,01	0,05
Проценты к уплате	3,29	1,80	1,92	-1,49	0,11	-1,38
Прочие доходы	27,77	17,94	32,00	-9,83	14,06	4,23
Прочие расходы	13,78	0,67	1,39	-13,11	0,72	-12,39
Прибыль (убыток) до налогообложения	20,33	29,50	63,35	9,17	33,86	43,03
Налог на прибыль	0,12	0,15	0,07	0,03	-0,08	-0,05
Чистая прибыль (убыток)	20,33	29,35	63,29	9,02	33,93	42,96

Соответственно, удельный вес валовой прибыли увеличился на 25,99 процентных пунктов и достиг 37,14 % в 2021 г.

Представленные сведения определяют существенное изменение структуры отчета о финансовых результатах ООО «Амурский партизан», при этом важно отметить оптимизацию структуры рассмотренного показателя, что положительным образом сказывается на финансовом состоянии предприятия и является следствием принятия эффективных управленческих решений в ООО «Амурский партизан».

В итоге, сделан вывод о хорошем финансовом состоянии ООО «Амурский партизан», при этом показатели деловой активности предприятия являются достаточно низкими, что снижает возможность достижения более высокого финансового положения.

3 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ООО «АМУРСКИЙ ПАРТИЗАН» В СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

3.1 Особенности организации финансового анализа в ООО «Амурский партизан» в рамках сложившейся системы принятия финансовых решений

Система финансового анализа, реализуемая в ООО «Амурский партизан» преследует своей целью обеспечение руководства предприятия достоверной и актуальной информацией о текущем финансовом состоянии хозяйствующего субъекта, в целях выявления текущих проблем, определения их причин и разработки мероприятий, направленных на устранение проблем.

Функции по реализации финансового анализа в ООО «Амурский партизан» реализуются планово-экономической службой, в частности, одним из ведущих специалистов указанной службы предприятия. Обязанность по ведению финансового анализа отражена в должностной инструкции ведущего специалиста планово-экономической службы предприятия.

Первым этапом финансового анализа в ООО «Амурский партизан», является формирование информационной базы, которой выступают сведения, представленные в автоматизированной программе 1С: Предприятие, используемой бухгалтерией ООО «Амурский партизан» для ведения первичного бухгалтерского учета и формирования финансовой (бухгалтерской) отчетности. Следует отметить, что ведущий специалист планово-экономического отдела, ответственный за проведение финансового анализа имеет доступ к программе 1С, при этом права доступа предполагают только использование имеющейся информации без возможности изменения данных, в целях исключения вероятности искажения информации намеренно или ненамеренно. При этом в целях финансового анализа, используются две основные формы бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Указанные формы бухгалтерской отчетности формируются со следующей периодичностью: три месяца, полугодие, девять месяцев и год. В связи с чем, финансовый анализ

на предприятии осуществляется с аналогичной периодичностью.

Финансовый анализ в ООО «Амурский партизан» проводится по следующим направлениям:

- анализ имущественного состояния (вертикальный анализ бухгалтерского баланса);
- анализ финансового состояния (вертикальный анализ отчета о финансовых результатах);
- анализ рентабельности деятельности предприятия.

Согласно представленным сведениям, финансовый анализ, проводимый в ООО «Амурский партизан» характеризуется достаточно узким перечнем используемых методов, ввиду сложившейся на предприятии практики реализации финансового анализа, а также отсутствия требований руководства предприятия в части полноценного финансового анализа и недостаточной инициативности ведущего специалиста планово-экономической службы ООО «Амурский партизан».

В рамках реализуемых направлений финансового анализа ООО «Амурский партизан», имеют место следующие результаты:

- состав и динамика показателей бухгалтерского баланса (активов и пассивов);
- состав и динамика показателей отчета о финансовых результатах (доходов, расходов и прибыли);
- показатели рентабельности (эффективности) деятельности предприятия.

Таким образом, реализуемые в ООО «Амурский партизан» направления финансового анализа не позволяют получить полноценные результаты о текущем финансовом состоянии предприятия, также основная цель и задачи финансового анализа не достигаются.

Важно отметить, что в целях проведения финансового анализа в ООО «Амурский партизан», специальные программные средства не используются (автоматизированные компьютерные программы, предоставляющие возможность проведения финансового анализа в автоматизированном режиме, посред-

ством загрузки исходной информации). При этом в указанных целях используются средства Microsoft Excel. Следует отметить, что указанная программа позволяет заполнять расчетные формулы, в которых результаты расчетов показателей появляются автоматически после внесения исходной информации. Сказанное позволяет определить преимущества использования Microsoft Excel. При этом длительность процессов анализа финансового состояния, которая формируется за счет ручного введения исходной информации, позволяет определить недостатки подобного механизма, наряду с возможностью технических ошибок при внесении исходной информации. При этом основным недостатком реализуемой в ООО «Амурский партизан» системы финансового анализа, является проведение анализа только по отдельным группам показателей, что не позволяет получить полноценную информацию о текущем финансовом состоянии, а также о проблемах в финансовом состоянии предприятия. Также результаты подобного финансового анализа не могут эффективно использоваться для принятия финансовых решений в ООО «Амурский партизан», что снижает эффективность финансового анализа и не позволяет достичь его основной цели - выявление изменений финансового состояния и определение проблемных групп показателей.

В целях оценки организации финансового анализа в ООО «Амурский партизан», проведен анализа финансового состояния предприятия. В первую очередь, рассмотрены показатели ликвидности показателей бухгалтерского баланса ООО «Амурский партизан», активы и пассивы предприятия сгруппированы по группам ликвидности (таблица 12).

Таблица 12 – Группировка активов и пассивов ООО «Амурский партизан» по группам ликвидности за 2019 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, млн. руб.			Структура показателей, процент		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5	6	7
A1	6 413	40886	60624	0,70	3,62	3,94
A2	150470	316164	303013	16,43	28,01	19,69
A3	241 953	208 979	217 947	26,43	18,52	14,16

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6	7
А4	516747	562634	957268	56,44	49,85	62,21
Итого – баланс	915 583	1128663	1538852	100,00	100,00	100,00
П1	13502	11353	10305	1,47	1,01	0,67
П2	299600	249873	199880	32,72	22,14	12,99
П3	132 076	257 224	332 926	14,43	22,79	21,63
П4	470405	610213	995741	51,38	54,07	64,71
Итого – баланс	915583	1128663	1538852	100,00	100,00	100,00

Наибольший удельный вес в структуре активов ООО «Амурский партизан» представлен трудно реализуемыми активами, то есть внеоборотными активами (группа А4), доля показателя имеет тенденцию к увеличению в анализируемом периоде и составляет 62,21 % в 2021 г. При этом наименьший удельный вес в структуре активов предприятия, представлен наиболее ликвидными активами, то есть денежными средствами (группа А1), доля показателя составляет 3,94 % в 2021 г.

В структуре пассивов ООО «Амурский партизан», наибольший удельный вес представлен постоянными или устойчивыми пассивами, то есть собственным капиталом (группа П4), доля показателя равна 64,71 % в 2021 г. Наименьший удельный вес в структуре пассивов представлен наиболее срочными пассивами, то есть кредиторской задолженностью (группа П1), доля показателя составляет 0,67 % в 2021 г.

Абсолютная ликвидность показателей баланса предприятия достигается при выполнении следующих неравенств: $A1 > П1$, $A2 > П2$, $A3 > П4$, $П4 > А4$. Для определения степени ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Амурский партизан», в таблице 13 представлены необходимые сведения.

Таблица 13 – Анализ ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Требуемое соотношение	Расчет излишков или дефицитов	Величина излишков или дефицитов на конец года, млн. руб.			Абсолютное отклонение, млн. руб.	
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1	2	3	4	5	6	7
$A1 > П1$	$A1 - П1$	-7 089	29 533	50 319	36 622	20 786

Продолжение таблицы 13

1	2	3	4	5	6	7
$A2 > П2$	$A2 - П2$	-149 130	66 291	103 133	215 421	36 842
$A3 > П3$	$A3 - П3$	109 877	-48 245	-114 979	-158 122	-66 734
$A4 < П4$	$П4 - A4$	-46342	47579	38473	93 921	-9 106

Согласно представленным в таблице 13 сведениям, на протяжении всего анализируемого периода, полностью не выполняется ни одно неравенство ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Амурский партизан». При этом в 2019 г. выполняется только третье неравенство. В 2020 г. и 2021 г., напротив, третье неравенство не выполняется при выполнении остальных неравенств, что позволяет судить о повышении степени ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Амурский партизан» в анализируемом периоде.

Выполнение первого неравенства бухгалтерского баланса ($A1 > A2$) позволяет судить о превышении величины наиболее ликвидных активов ООО «Амурский партизан» над величиной наиболее срочных обязательств, то есть предприятие обладает необходимым объемом денежных средств для погашения кредиторской задолженности в полном объеме и своевременно.

Выполнение второго неравенства ($A2 > П2$) позволяет судить о том, что в ООО «Амурский партизан» величина быстрореализуемых активов (дебиторской задолженности) достаточна для погашения краткосрочных пассивов.

Выполнение четвертого неравенства ($П4 > A4$) определяет, что ООО «Амурский партизан» обладает достаточным объемом постоянных или устойчивых пассивов (собственного капитала) для финансирования внеоборотных активов.

При этом невыполнение третьего неравенства бухгалтерского баланса ($A3 > П3$) определяет недостаточную величину медленно реализуемых активов (запасов и НДС) для погашения долгосрочных активов предприятия.

В целом, представленные результаты, позволяют судить о том, что активы ООО «Амурский партизан» обладают необходимым уровнем ликвидности, что положительным образом сказывается на финансовом состоянии предприятия.

тия.

В рамках анализа финансового состояния ООО «Амурский партизан», целесообразно провести оценку стоимости чистых активов предприятия. Следует отметить, что чистые активы определяют, насколько активы предприятия превышают ее обязательства (как краткосрочного, так и долгосрочного характера), то есть позволяют оценить уровень платежеспособности предприятия. В указанных целях, в таблице 14 представлены результаты оценки стоимости чистых активов ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Таблица 14 – Оценка стоимости чистых активов ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, млн. руб.			Процент в структуре активов		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Чистые активы (собственный капитал)	470 405	610 213	995 741	51,38	54,07	64,71
Уставный капитал	85 975	85 975	85 975	9,39	7,62	5,59
Превышение чистых активов над уставным капиталом	384 430	524 238	909 766	41,99	46,45	59,12

Чистые активы ООО «Амурский партизан» в анализируемом периоде существенно превышают величину уставного капитала. Представленное соотношение положительным образом характеризует финансовое положение предприятия, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Более того, определив текущее состояние показателя, следует отметить увеличение удельного веса чистых активов с 51,38 % в 2019 г. до 64,71 % в 2021 г. Таким образом, в целом, ООО «Амурский партизан» является платежеспособным. Более подробные результаты анализа платежеспособности ООО «Амурский партизан» представлены в таблице 15.

Представленные в таблице 15 сведения позволяют сделать вывод о том, что коэффициент абсолютной ликвидности предприятия соответствует нормативному значению, это определяет, что краткосрочные займы и кредиты, а также кредиторская задолженность могут быть погашены за счет краткосрочных

активов.

Таблица 15 – Анализ платежеспособности ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Наименование коэффициентов	Величина коэффициента на конец года			Абсолютное изменение		Нормативное значение
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,27	2,17	2,78	0,9	0,61	> 0,1
Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,50	1,37	1,73	0,87	0,36	> 1
Коэффициент критической ликвидности	0,48	1,21	1,45	0,73	0,24	> 0,7
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,12	0,08	0,07	0,2	-0,01	> 0,1
Доля оборотных средств в активах	0,44	0,50	0,38	0,06	-0,12	оценивается в динамике

Коэффициент быстрой ликвидности определяет возможность погашения краткосрочных обязательств за счет денежных средств и дебиторской задолженности.

Коэффициент критической ликвидности также соответствует нормативному значению и определяет возможность предприятия погашать текущие обязательства быстрореализуемыми (высоколиквидными) активами.

Таким образом, что в целом ООО «Амурский партизан» обладает необходимым уровнем платежеспособности, для своевременного погашения имеющихся обязательств.

Дальнейшее исследование финансового состояния ООО «Амурский партизан» проведено в рамках анализа деловой активности, который позволяет определить интенсивность использования ресурсов предприятия. Результаты анализа представлены в таблице 16.

Представленные в таблице 16 сведения определяют повышение оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «Амурский партизан» с 38,01 оборотов в 2019 г. до 60,21 оборотов в 2021 г., что привело к снижению периода

одного оборота кредиторской задолженности с 9 дней в 2019 г. до 6 дней в 2021 г. Представленная динамика обусловлена повышением эффективности политики предприятия в части оплаты имеющейся задолженности.

Таблица 16 – Анализ деловой активности ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей			Абсолютный прирост		Темп прироста, процент	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	38,01	42,10	60,21	4,09	18,11	10,76	43,02
Длительность одного оборота кредиторской задолженности, дни	9	9	6	-	-3,00	-	-33,33
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	3,80	2,24	2,11	-1,56	-0,13	-41,05	-5,80
Длительность одного оборота дебиторской задолженности, дни	95	161	171	66,00	10,00	69,47	6,21
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборотов	0,99	1,08	1,14	0,09	0,06	9,09	5,56
Длительность одного оборота оборотных активов, дни	364	332	317	-32,00	-15,00	-8,79	-4,52
Коэффициент оборачиваемости запасов, оборотов	1,40	2,33	3,06	0,93	0,73	66,43	31,33
Длительность одного оборота запасов, дни	257	155	118	-102,00	-37,00	-39,69	-23,87
Коэффициент оборачиваемости денежных средств, оборотов	37,18	22,12	12,85	-15,06	-9,27	-40,51	-41,91
Длительность одного оборота денежных средств, дни	10	16	28	6,00	12,00	60,00	75,00

Коэффициенты оборачиваемости оборотных активов и запасов имеют аналогичную тенденцию, что обусловлено внедрением мероприятий по оптимизации величины краткосрочных активов и, в частности, складских запасов в ООО «Амурский партизан».

Оборачиваемости дебиторской задолженности имеет противоположную динамику, что привело к росту периода одного оборота задолженности с 95 дней в 2019 г. до 171 дня в 2021 г. Представленная динамика позволяет судить о сокращении эффективности управления дебиторской задолженностью в ООО «Амурский партизан».

Таким образом, в целом, в анализируемом периоде наблюдается улучшение деловой активности ООО «Амурский партизан», что определяет повышение интенсивности использования активов и обязательств предприятия.

Следующим, достаточно значимым этапом анализа финансового состояния предприятия, является анализ финансовой устойчивости, который позволяет определить зависимость предприятия от внешних источников финансирования. В указанных целях, проведен расчет соответствующих показателей, которые представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Наименование коэффициентов	Величина коэффициента на конец года			Абсолютное изменение		Нормативное значение
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	
Коэффициент автономии	0,51	0,54	0,65	0,03	0,11	> 0,5
Коэффициент зависимости	0,49	0,46	0,35	-0,03	-0,11	< 0,7
Коэффициент финансовой устойчивости	0,66	0,77	0,86	0,11	0,09	> 0,7
Коэффициент финансовой активности	1,95	1,85	1,55	-0,10	-0,30	0,8 – 0,9
Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,10	0,08	0,04	0,18	-0,04	> 0,1

Представленные показатели финансовой устойчивости ООО «Амурский партизан» определяют, что предприятие обладает необходимым уровнем финансовой устойчивости. Так, коэффициент автономии позволяет определить, что 65 % активов предприятия финансируются за счет собственных средств.

Коэффициент зависимости определяет соотношение обязательств к акти-

вам предприятия и позволяет судить о том, что в 2021 г. на рубль активов ООО «Амурский партизан» приходится 0,35 рублей заемного капитала, что положительным образом характеризует финансовую устойчивость предприятия.

Коэффициент финансовой устойчивости определяет, что на долю собственного капитала и долгосрочных обязательств, приходится 86 % активов ООО «Амурский партизан». Значение показателя соответствует нормативу, что определяет стабильное финансовое положение предприятия.

Коэффициент финансовой активности определяет, что в 2021 г. на рубль собственного капитала предприятия приходится 1,55 рублей активов, таким образом, большая часть активов предприятия финансируется за счет собственных средств. Значение показателя соответствует нормативу, что определяет независимость предприятия от внешних источников финансирования.

Следует отметить, что значение коэффициента маневренности собственного капитала ООО «Амурский партизан» не соответствует нормативной величине, это позволяет определить неспособность предприятия в современных условиях, в полной мере финансировать оборотные активы за счет собственных оборотных средств.

Таким образом, в целом, ООО «Амурский партизан» независимо от внешних источников финансирования и способно обеспечить независимость от заемных средств.

В рамках анализа финансовой устойчивости ООО «Амурский партизан», проведен анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств. Результаты анализа представлены в таблице 18. Излишек (недостаток) собственных оборотных средств предприятия рассчитывается как разница между собственными оборотными средствами и величиной запасов и затрат.

По результатам анализа, на протяжении анализируемого периода наблюдается недостаток только собственных оборотных средств, рассчитанных по первому варианту (СОС1), то есть без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов. Таким образом, финансовое положение ООО «Амурский партизан»

по данному признаку можно характеризовать как нормальное. Более того два из трех показателей покрытия собственными оборотными средствами запасов за анализируемый период улучшили свои значения.

Таблица 18 – Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, млн. руб.			Излишек (недостаток), млн. руб.		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
СОС ₁ (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов: собственный капитал + доходы будущих периодов - внеоборотные активы)	-46,34	47,58	38,47	-286,89	-161,25	-179,35
СОС ₂ (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов; равен чистому оборотному капиталу: собственный капитал + долгосрочные обязательства + доходы будущих периодов – внеоборотные активы)	85,73	304,80	371,40	84,30	304,66	371,27
СОС ₃ (рассчитанные с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам: собственный капитал + долгосрочные обязательства + доходы будущих периодов – внеоборотные активы + краткосрочные заемные средства)	385,33	554,68	569,97	234,86	238,51	266,96

Дальнейший анализ финансового состояния ООО «Амурский партизан» проведен в рамках анализа рентабельности деятельности предприятия. Результаты анализа представлены в таблице 19.

Представленные результаты анализа показателей рентабельности ООО «Амурский партизан» позволяют определить повышение эффективности деятельности предприятия.

Таблица 19 – Анализ показателей рентабельности ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг.

Наименование показателей	Значение показателей, процент			Изменение показателей, процентный пункт		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2019 г.
Рентабельность продукции	10,80	16,32	55,01	5,53	38,69	44,22
Рентабельность продаж	11,15	14,61	37,14	3,46	22,53	25,99
Чистая рентабельность	20,33	29,35	63,29	9,02	33,93	42,96
Экономическая рентабельность (рентабельность совокупного капитала)	7,45	13,61	26,81	6,16	13,21	19,37
Рентабельность собственного капитала	14,49	25,17	41,44	10,67	16,27	26,95
Рентабельность обычной деятельности	12,55	17,11	59,09	4,56	41,98	46,54
Рентабельность продаж	9,59	13,94	34,58	4,35	20,64	24,99
Рентабельность активов	3,93	7,13	16,90	3,20	9,77	12,97
Рентабельность заемного капитала	7,23	14,06	41,51	6,84	27,45	34,29

В частности, определен рост рентабельности продукции предприятия на 44,22 процентных пункта, это определяет, что в 2021 г. на рубль себестоимости продаж приходится 0,55 рублей прибыли от продаж. Динамика показателя определяет повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Величина рентабельности продаж определяет, что на рубль выручки предприятия в 2021 г. приходится 0,37 рублей валовой прибыли. При этом показатель имеет тенденцию к росту, что определяет повышение эффективности продаж в ООО «Амурский партизан».

Динамика чистая рентабельность определяет повышение эффективности совокупной деятельности ООО «Амурский партизан». Значение показателя определяет, что в 2021 г. на рубль выручки от продаж приходится 0,63 рубля чистой прибыли.

Таким образом, в анализируемом периоде наблюдается повышение эффективности деятельности ООО «Амурский партизан», что положительно образом характеризует финансовое положение предприятия.

В целях дальнейшего анализа финансового состояния ООО «Амурский

партизан», проведен прогноз банкротства, для чего, использована модель Альтмана. Основным показателем в модели Альтмана, является Z-счет, расчет которого представлен в таблице 20.

Таблица 20 – Прогноз вероятности банкротства ООО «Амурский партизан» по модели Альтмана

Коэффициент	Множитель	Значение коэффициентов			Коэффициенты с учетом множителей		
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
T1	6,56	0,44	0,50	0,38	0,22	3,29	2,48
T2	3,26	0,42	0,46	0,59	0,19	1,51	1,92
T3	6,72	0,07	0,14	0,27	0,01	0,92	1,80
T4	1,05	1,06	1,18	1,83	1,24	1,24	1,93
Z-счет Альтмана					1,67	6,95	8,13

В анализируемом периоде наблюдается увеличение Z-счета, что определяет снижение вероятности банкротства ООО «Амурский партизан». При этом значение показателя в 2021 г. определяет низкую вероятность банкротства ООО «Амурский партизан» по модели Альтмана.

В таблице 21 представлены результаты прогноза банкротства ООО «Амурский партизан» по модели Таффлера.

Таблица 21 - Прогноз банкротства ООО «Амурский партизан» по модели Таффлера

Коэффициент	Множитель	Значение коэффициентов			Коэффициенты с учетом множителей		
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
X1	0,53	0,22	0,59	1,97	0,12	0,31	1,04
X2	0,13	3,02	2,20	1,75	0,39	0,29	0,23
X3	0,18	0,34	0,23	0,14	0,06	0,04	0,02
X4	0,16	0,37	0,46	0,42	0,06	0,07	0,07
Z-счет Таффлера					0,63	0,72	1,36

Согласно модели Таффлера, вероятность банкротства ООО «Амурский партизан» является низкой.

В таблице 22 представлены результаты прогноза банкротства ООО «Амурский партизан» по модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

Таблица 22 - Прогноз банкротства ООО «Амурский партизан» по модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова

Коэффициент	Множитель	Значение коэффициентов			Коэффициенты с учетом множителей		
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
K1	2	-0,12	0,08	0,07	-0,23	0,17	0,13
K2	0,1	1,27	2,17	2,77	0,13	0,22	0,28
K3	0,08	0,41	0,51	0,49	0,03	0,04	0,04
K4	0,45	9,59	13,94	34,58	4,32	6,27	15,56
K5	1	11,15	14,61	37,14	11,15	14,61	37,14
Итого R					15,39	21,31	53,15

Согласно модели Сайфуллина-Кадыкова, вероятность банкротства ООО «Амурский партизан» является низкой. Таким образом, представленные результаты прогноза банкротства на основе трех моделей позволили определить низкую степень вероятности банкротства ООО «Амурский партизан», что положительным образом характеризует финансовое состояние предприятия.

Итогом анализа финансового состояния ООО «Амурский партизан», является расчет рейтинговой оценки (таблица 23).

Таблица 23 – Рейтинговая оценка финансового состояния ООО «Амурский партизан»

Показатель	Вес показателя	Оценка			Взвешенная оценка		
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициенты ликвидности и платежеспособности							
Коэффициент общей (текущей) ликвидности	0,75	3	5	5	2,25	3,75	3,75
Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,75	2	5	5	1,5	3,75	3,75
Коэффициент критической ликвидности	0,75	2	5	5	1,5	3,75	3,75
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,75	5	5	5	3,75	3,75	3,75
Среднее значение по группе	0,3	12	20	20	2,25	3,75	3,75
Коэффициенты финансовой устойчивости							
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,05	5	5	5	0,25	0,25	0,25

1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,05	2	2	2	0,1	0,1	0,1
Коэффициент автономии	0,05	3	3	4	0,15	0,15	0,2
Среднее значение по группе	0,15	10	10	11	0,17	0,17	0,18
Коэффициенты рентабельности							
Рентабельность совокупных активов по чистой прибыли	0,13	3	4	5	0,15	0,2	0,25
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	0,13	5	5	5	0,25	0,25	0,25
Рентабельность продукции	0,13	2	3	5	0,1	0,15	0,25
Среднее значение по группе	0,40	10	12	15	0,17	0,20	0,25
Коэффициенты деловой активности							
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	0,05	2	2	2	0,1	0,1	0,1
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,05	2	2	2	0,1	0,1	0,1
Фондоотдача	0,05	2	2	2	0,1	0,1	0,1
Среднее значение по группе	0,15	6	6	6	0,1	0,1	0,1
Рейтинг предприятия	1,00	38	48	52	2,68	4,22	4,28

Согласно представленным результатам рейтинговой оценки, финансовое состояние ООО «Амурский партизан» характеризуется улучшением в анализируемом периоде. Ниже представлены результаты рейтинговой оценки финансового состояния ООО «Амурский партизан» за период исследования:

- неудовлетворительное финансовое состояние в 2019 г.;
- хорошее финансовое состояние в 2020 г.;
- Хорошее финансовое состояние в 2021 г.

Следует отметить, что наиболее проблемными показателями финансового состояния ООО «Амурский партизан», являются коэффициенты деловой активности. В рамках указанной группы показателей, ООО «Амурский партизан» обладает неудовлетворительным финансовым состоянием. Проведенный анализ деловой активности предприятия показал тенденцию к увеличению рассмот-

ренных показателей, при этом выявлены достаточно высокие показатели обращения в днях, что определяет недостаточный уровень деловой активности ООО «Амурский партизан».

По результатам анализа финансового состояния ООО «Амурский партизан», определено хорошее финансовое состояние предприятия. В частности, сделан вывод о повышении имущественного, производственного, финансового и кадрового потенциалов предприятия. Также выявлено, что предприятие является платежеспособным и финансово устойчивым, а также характеризуется достаточно высокими показателями рентабельности, что определяет эффективность деятельности предприятия. Также важно отметить низкую вероятность банкротства по результатам оценки на основе трех моделей (Альтмана, Таффлера и Сайфуллина-Кадыкова).

При этом в целом, можно сделать вывод об удовлетворительном финансовом состоянии ООО «Амурский партизан», при этом показатели деловой активности предприятия являются достаточно низкими, что снижает возможность достижения более высокого финансового положения.

Таким образом, в целях решения выявленных проблем, целесообразно предложить внедрение в деятельность ООО «Амурский партизан» программного обеспечения, которое позволит в автоматизированном режиме проводить финансовый анализ. Также необходимо внедрить мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния ООО «Амурский партизан», в частности, повышения деловой активности за счет роста выручки предприятия. Подобные меры также позволят повысить показатели финансовой устойчивости предприятия и показатели рентабельности, что в совокупности положительным образом отразится на финансовом состоянии ООО «Амурский партизан».

3.2 Направления совершенствования системы финансового анализа в ООО «Амурский партизан» и их влияния на экономические результаты принятия финансовых решений на предприятии

В ходе выше представленных результатов оценки действующей системы финансового анализа в ООО «Амурский партизан», выявлены проблемы, нега-

тивно влияющие на непосредственно процесс финансового анализа на предприятии, а также на возможности применения его результатов. В частности, процессы финансового анализа характеризуются высокой трудоемкостью и риском технических ошибок, что негативно сказывается на результатах финансового анализа, внося в них вероятность ошибок. Подобные проблемы приводят к неверной интерпретации фактических результатов анализа и не позволяют сформировать эффективные управленческие решения.

Для устранения представленных проблем, предлагается внедрить программные средства, позволяющие проводить финансовый анализ в автоматизированной режиме с поддержкой выгрузки исходной информации на основе системы сбалансированных показателей (BSC). В первую очередь, следует отметить, что система сбалансированных показателей, в общем виде, представляет собой технологию организации стратегического планирования деятельности предприятия. Иначе говоря, система сбалансированных показателей представляет собой инструмент стратегического управления результативностью, частично стандартизированная форма отчетности, позволяющая менеджерам отслеживать исполнение заданий сотрудниками, а также последствия исполнения или неисполнения.

Система сбалансированных показателей включает в себя четыре основных элемента: финансы, клиенты, бизнес-процессы, а также обучение и развитие (рисунок 1).

Для каждого из представленных элементов формируются определенные цели, которые находят свое отражение в финансовых показателях. Важно отметить, что выбор финансовых показателей для оценки каждого отдельного элемента системы сбалансированных показателей осуществляется самостоятельно внутренним пользователем, в качестве которого, как правило, выступает финансовый аналитик, финансовый менеджер или экономист. В рамках деятельности ООО «Амурский партизан», подобным внутренним пользователем выступает ведущий специалист планово-экономического отдела, реализующий функции финансового анализа на предприятии.



Рисунок 1 – Элементы системы сбалансированных показателей

При этом особо важно сформировать взаимосвязь между представленными элементами, что позволит достичь более высоких финансовых результатов.

Исходя из сведений, представленных на рисунке 1, целесообразно рассмотреть каждый элемент системы сбалансированных показателей. Основой рассматриваемой системы, является миссия ООО «Амурский партизан», которая заключается в реализации эффективных и качественных решений для обеспечения потребностей потребителей в качественных зерновых культурах. Важно отметить, что в современных условиях, предприятие реализует стратегию концентрированного роста, которая заключается в ориентации на целевых потребителях продукции ООО «Амурский партизан» и совершенствование деятельности предприятия по текущему направлению на завоеванном рынке. Исходя из указанной миссии и стратегии, ООО «Амурский партизан» ставит перед собой следующие стратегические (долгосрочные) цели:

1) увеличение объемов производства и реализации зерновых культур на территории Амурской области;

2) улучшение системы контроля качества продукции, в целях достижения более устойчивого положения на рынке сельскохозяйственной продукции;

3) обеспечение ежегодного прироста прибыли на 15 %.

Важное значение при разработке системы сбалансированных показателей (ССП) для ООО «Амурский партизан», имеет распределение (детализация) стратегических целей предприятия по функциональным направлениям, в связи с чем, целесообразно определить набор перспектив ССП (финансы, клиенты, бизнес-процессы, обучение и развитие). Помимо этого, функциональные цели ООО «Амурский партизан» в рамках разработки ССП, должны быть конкретизированы и иметь числовое выражение. В указанных целях, в таблице 24 представлены функциональные цели деятельности ООО «Амурский партизан», распределенные по перспективам с указанием сроков достижения и ответственных отделов (служб) предприятия.

Таблица 24 – Распределение функциональных целей деятельности ООО «Амурский партизан» по перспективам (элементам) ССП

Перспективы (элементы) ССП	Функциональные цели	Период (сроки) реализации	Ответственные отделы (службы) предприятия
1	2	3	4
Финансы	Обеспечение ежегодного прироста выручки на 30 %	Ежегодно	Планово-экономическая служба
	Достижение величины коэффициента обеспеченности собственными средствами не ниже 0,1	Декабрь 2023 г.	Главный экономист
	Достижение величины коэффициента маневренности собственного капитала не ниже 0,1	Декабрь 2023 г.	Главный экономист
Клиенты	Привлечение минимум трех крупных клиентов	Июль 2023 г.	Планово-экономическая служба
	Получение минимум трех государственных заказов	Июль 2023 г.	Планово-экономическая служба
Бизнес-процессы	Доведение фактических объемов производства минимум до 90 % от плановых	Сентябрь 2023 г.	Планово-экономическая служба

1	2	3	4
	Снижение доли складских расходов в структуре расходов на продажу минимум до 15 %	Сентябрь 2023 г.	Планово-экономическая служба
	Приведение фактического расхода топлива в соответствие с плановыми нормативами	Сентябрь 2023 г.	Планово-экономическая служба
	Приведение в оптимальное состояние, с технической точки зрения, основных средств	Май 2023 г.	Главный экономист
Обучение и развитие	Повышение уровня квалификации персонала и достижение полного соответствия уровня квалификации персонала предприятия занимаемым должностям	Декабрь 2023 г.	Кадровая служба
	Повышение уровня мотивации персонала предприятия, достижение удовлетворенности условиями работы минимум 85 % сотрудников	Декабрь 2023 г.	Кадровая служба

Представленные цели деятельности ООО «Амурский партизан» полностью отвечают миссии и положениям действующей стратегии предприятия.

Для определения причинно-следственных связей между функциональными целями ССП ООО «Амурский партизан», на рисунке 2 представлена стратегическая карта предприятия.



Рисунок 2 – Стратегическая карта ООО «Амурский партизан»

Особое значение в представленной системе функциональных целей ООО «Амурский партизан», имеет мотивация персонала, определяющая степень вовлеченности сотрудников предприятия в процесс. Высокий уровень мотивации персонала позволяет не только стимулировать сотрудников на более эффективную реализацию возложенных на них задач, но и приводит к привлечению новых квалифицированных специалистов для работы на предприятии. В связи с чем, первоочередной задачей на пути достижения представленной системы функциональных целей, является достижение целей элемента «Обучение и развитие». Достижение целей указанной перспективы позволят достичь целей перспективы «Бизнес-процессы», создавая эффективные мотивационные стимулы для достижения высоких производственных показателей. Эффективный подход к реализации бизнес-процессов предприятия, позволит привлечь дополнительных потребителей и, соответственно, расширить клиентскую базу. Итогом реализации указанных целей, станет достижение функциональных целей перспективы «Финансы», что позволит обеспечить ежегодный прирост прибыли, а также обеспечить высокую ликвидность активов и платежеспособность ООО «Амурский партизан».

Для каждой из представленных функциональных целей, необходимо определить числовые показатели, для этого используются ключевые показатели эффективности (KPI). Использование KPI при разработке ССП позволяет обеспечить гибкость и адаптивность системы управления, за счет возможности сравнительной оценки фактических и плановых показателей деятельности предприятия. Также при необходимости возможно скорректировать числовые показатели при существенном изменении в возможностях предприятия (при появлении неблагоприятных, или напротив позитивных внешних и внутренних факторов). Следует отметить, что для более эффективного достижения функциональных целей деятельности предприятия, целесообразно установить не менее 10 ключевых показателей эффективности (KPI).

Плановые показатели эффективности ССП в ООО «Амурский партизан» представлены в таблице 25.

Таблица 25 - Плановые показатели эффективности ССП в ООО «Амурский партизан»

Перспектива (элементы) ССП	Ключевые показатели эффективности	Фактическое значение в 2021 г.	Плановое значение
Финансы	Темп прироста выручки, процент	24,62	30
	Коэффициент обеспеченности собственными средствами, руб.	0,07	0,1
	Коэффициент маневренности собственного капитала, руб.	0,04	0,1
Клиенты	Увеличение клиентской базы с учетом крупных клиентов, ед.	1	3
	Количество полученных государственных заказов, ед.	1	3
Бизнес-процессы	Соотношение фактических объемов производства и плановых, процент	92	100
	Удельный вес складских расходов в структуре расходов на продажу, процент	27	15
	Соотношение фактического расхода топлива с плановым, процент	129	100
	Коэффициент годности основных средств	0,45	0,7
Обучение и развитие	Уровень соответствия квалификации персонала занимаемым должностям	85	100
	Удельный вес сотрудников, удовлетворенных условиями работы	70	85

Для достижения представленных в таблице 25 ключевых показателей эффективности, целесообразно внедрить соответствующие мероприятия (таблица 26).

Таблица 26 – Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей эффективности деятельности ООО «Амурский партизан», в рамках системы сбалансированных показателей

Стратегические задачи	Перспективы (элементы) ССП	Мероприятия	Ответственные отделы (службы) предприятия
1	2	3	4
Рост заработной платы в результате повышения качества работ	Обучение и развитие Бизнес-процессы	Формирование системы премирование персонала, привязанной исключительно к количественным и качественным показателям работы. Выплата персональных надбавок для руководящего состава предприятия за эффективную реализацию процентов.	Кадровая служба

1	2	3	4
		Внедрение системы обучения для персонала, обладающего недостаточным уровнем квалификации.	Кадровая служба
Укрепление партнерских отношений с крупными потребителями	Клиенты Бизнес-процессы	Разработать систему скидок для потребителей, оплачивающих продукцию предприятия по предоплате в размере не менее 50 %. Должный контроль над реализацией поставок продукции крупным потребителям.	Планово-экономическая служба
Рост объемов государственных (муниципальных) заказов на официальных площадках	Клиенты Бизнес-процессы Финансы	Мониторинг новых государственных (муниципальных) заказов на официальных площадках. Организация подачи заявок на участие в государственных контрактах. Оценка потенциальных выгод участия в государственных контрактах, в целях выбора наиболее приоритетных государственных заказов для ООО «Амурский партизан».	Планово-экономическая служба
Снижение доли складских расходов	Бизнес-процессы Финансы	Выявление экономически нецелесообразных складских расходов. Отказ от использования излишней складской площади. Передача в аренду (субаренду) освободившейся складской площади.	Планово-экономическая служба
Приведение основных средств в оптимальное состояние, с технической точки зрения	Бизнес-процессы Финансы	Оценка технического состояния производственных объектов основных средств предприятия. Определение единиц техники, требующих ремонта или модернизации. Определение перечня запасных частей, требующих замены. Организация поставок запасных частей. Осуществление ремонта отдельных производственных объектов основных средств.	Главный экономист
Обеспечение высокого уровня деловой репутации предприятия	Финансы Бизнес-процессы	Внедрение мероприятий по организации эффективной обратной связи с потребителями: - закрепление отдельного сотрудника за каждым крупным клиентом; - контроль над ходом поставок продукции потребителям. Обеспечение коммуникаций с потенциальными инвесторами, в целях привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов. Активное участие в системе государственных закупок.	Главный экономист
Обеспечение наличия достаточного объема собственного капитала предприятия	Финансы Бизнес-процессы	Контроль над уровнем прибыли предприятия в структуре выручки. Контроль над уровнем расходов, принятие оперативных мер при высоком и необоснованном уровне роста расходов предприятия. Контроль над динамикой показателей рентабельности деятельности предприятия. Внедрение оперативных мер при снижении уровня рентабельности деятельности предприятия.	Главный экономист

1	2	3	4
		тия.	
Внедрение программы 1С: Предприятие 8.0. «1С-ВИП Анатех-ВДГБ: ABIS. BSC. Сбалансированная система показателей»	Финансы Бизнес-процессы	Анализ рынка программных продуктов, позволяющих проводить финансовый анализ в автоматизированном режиме. Выбор наиболее оптимального для предприятия программного продукта. Переговоры с поставщиком лицензионного программного продукта. Установка программы, обучение специалистов планово-экономического отдела предприятия.	Главный экономист

Внедрение представленных в таблице 26 мероприятий позволит более эффективно достичь определенных функциональных целей ООО «Амурский партизан». При этом особое значение на этапе внедрения представленных мероприятий, имеет слаженная работа задействованных отделов и служб, а также мотивация персонала, что в совокупности позволит доучить более высоких ключевых показателей эффективности деятельности ООО «Амурский партизан».

Предложенные мероприятия характеризуются соответствующими доходами и расходами, расчет которых представлен в таблице 27.

Таблица 27 – Расчет доходов и расходов в рамках предложенных мероприятий

Стратегические задачи	Расходы (расчет)	Доходы (расчет)
1	2	3
Рост заработной платы в результате повышения качества работ	Мероприятие предполагает организацию программы повышения квалификации отдельных специалистов ООО «Амурский партизан», нуждающихся в прохождении соответствующих программ. По итогам аттестации персонала предприятия в 2021 г., нуждаются в повышении квалификации 37 человек. Повышение квалификации предлагается пройти в областном Институте повышения квалификации (г. Благовещенск), средняя стоимость одного курса обучения составляет 42 тыс. руб. Итого расходы: 37 чел. x 42 тыс. руб. = 1 554 тыс. руб. Также в рамках мероприятия предлагается организовать систему премирова-	По результатам анализа, проведенного в ООО «Амурский партизан», средняя годовая выработка персонала, соответствующего занимаемой должности и имеющего требуемый уровень квалификации составляет 4 057,63 тыс. руб., среднегодовая выработка персонала, обладающего недостаточным уровнем квалификации, составляет 3 475,11 тыс. руб., при средней годовой выработке 3 927,79 тыс. руб. Таким образом, доходы составят: 4 057,63 тыс. руб. (выработка квалифицированного персонала) x 166 чел. = 673 566 тыс. руб. разница

1	2	3
	<p>ния персонала предприятия при достижении планового темпа прироста выручки в 30 % (согласно плановым показателям эффективности ССП в ООО «Амурский партизан» на основе таблицы 25). Дополнительные расходы на премирование составят 10 % от текущего уровня должностных окладов: 37 чел. x 58,12 тыс. руб. (средний оклад всех специалистов предприятия) x 12 мес. = 25 805 тыс. руб.</p>	<p>между планируемой выручкой и фактической в 2021 г.: 673 566 – 652 013 = 21 553 тыс. руб. Доходы от совершенствования мотивации ожидаются за счет выполнения планируемого темпа прироста выручки в рамках плановых показателей эффективности ССП в ООО «Амурский партизан» в размере 30 % (согласно данным таблицы 25). Таким образом, доходы составят: 652 013 тыс. руб. x 30 % = 195 603,9 тыс. руб.</p>
Укрепление партнерских отношений с крупными потребителями	<p>Объем выручки, полученный от крупных потребителей, приобретающих существенные объемы продукции ООО «Амурский партизан» на систематической основе, составил 232 619 тыс. руб. в 2021 г. В целях укрепления торгово-коммерческих отношений с такими потребителями, предлагается предоставить им скидку в размере 7 % (согласно условиям ценовой политики ООО «Амурский партизан» в рамках предоставления скидок). Таким образом, расходы: 232 619 тыс. руб. x 7 % = 16 283 тыс. руб.</p>	<p>Для компенсации расходов по предоставлению скидки крупным потребителям ООО «Амурский партизан», предлагается внедрить товарный кредит для потребителей, оплачивающих продукцию позднее 30 календарных дней с момента выставления счета на оплату. По результатам работы в 2021 г., величина задолженности, просроченной более чем на 30 дней составила 280 782 тыс. руб. Таким образом, доходы от мероприятия: 280 782 тыс. руб. x 7 % = 19 655 тыс. руб.</p>
Рост объемов государственных (муниципальных) заказов на официальных площадках	<p>Согласно плановым показателям эффективности ССП в ООО «Амурский партизан», ожидается увеличение количества выполненных государственных (муниципальных) заказов с 1 ед. (в 2021 г.) до 3 ед. за счет реализации плана мероприятий, представленного в таблице 26. Средняя величина расходов в рамках одного государственного (муниципального) контракта, выполненного ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг. составила 58 тыс. руб. В рамках ССП ожидается увеличение участия в системе госзакупок до 3 контрактов в год. Соответственно, расходы составят: 58 тыс. руб. x 3 контракта = 174 тыс. руб.</p>	<p>Средняя стоимость одного контракта в рамках одного государственного (муниципального) контракта, выполненного ООО «Амурский партизан» за 2019 – 2021 гг. составила 93 тыс. руб. Таким образом, доходы от 3 контрактов составят: 279 тыс. руб.</p>
Снижение доли складских расходов	<p>Дополнительные расходы на реализацию мероприятия не требуются.</p>	<p>В 2021 г. удельный вес складских расходов составляет 27 % от уровня расходов на продажу. Согласно плановым показателям эффективности ССП, ожидается сокращение показателя до 15 %. Таким образом, складские расходы: 4 917 тыс. руб. x 27 % = 1 328 тыс. руб. (в</p>

1	2	3
		2021 г.). По плану: 4 917 тыс. руб. x 15 % = 738 тыс. руб. Разница: 590 тыс. руб. – экономия.
Приведение основных средств в оптимальное состояние, с технической точки зрения	По состоянию на 31.12.2021 г., совокупные плановые расходы на модернизацию (замене запасных частей) основных средств составляют 2 942 тыс. руб.	Доходы будут получены от сокращения внутрисменных простоев в работе оборудования, в частности, за счет ликвидации внеплановых простоев, величина которых составила 186 часов. Среднечасовая выработка одного рабочего составляет 1,99 тыс. руб. В среднем, на одной единице оборудования работают 4 сотрудника. Таким образом, ожидаемые доходы составят: 1,99 тыс. руб. x 4 чел. x 186 час. = 1 481 тыс. руб.
Внедрение программы 1С: Предприятие 8.0. «1С-ВИП Анатех-ВДГБ: ABIS. BSC. Сбалансированная система показателей»	Мероприятие предполагает внедрение автоматизированного продукта 1С: Предприятие 8.0. «1С-ВИП Анатех-ВДГБ: ABIS. BSC. Сбалансированная система показателей», позволяющего осуществлять процессы финансового анализа в автоматизированном режиме.	Стоимость лицензии программного обеспечения на одно рабочее место составляет 60 тыс. руб. В указанную стоимость входит пять часов работы специалиста по внедрению 1С (установка программы, обучение специалиста, консультация). В рамках предлагаемого мероприятия, требуется установка лицензии только на рабочее место ведущего специалиста планово-экономического отдела ООО «Амурский партизан». Иные расходы в рамках предлагаемого мероприятия не предусмотрены. Экономические выгоды от внедрения программного продукта выразятся в сокращении расходов на содержание ведущего специалиста планово-экономического отдела ООО «Амурский партизан», занимающегося финансовым анализом. В современных условиях, предприятие осуществляет доплату специалисту планово-экономического отдела, занимающегося финансовым анализом в размере 10 % от заработной платы или 5,7 тыс. руб. в месяц (57 тыс. руб. – заработная плата x 10 %). В рамках мероприятия предполагается сокращение трудовых затрат на ведение финансового анализа минимум в 4 раза. Соответственно, и доплата специалисту сократится в 4 раза, то есть составит 2,5 % или 1,43 тыс. руб. в месяц (57 тыс. руб. x 2,5 %).

Среди представленных мероприятий, следует акцентировать внимание на внедрение программы 1С: Предприятие 8.0. «1С-ВИП Анатех-ВДГБ: ABIS. BSC. Сбалансированная система показателей. Следует отметить, что в современных условиях, на рынке информационных систем и технологий, присутствуют разные программные продукты, позволяющие проводить финансовый анализ на основе системы сбалансированных показателей, различающиеся по техническим характеристикам, стоимостью и иными параметрами. Таким образом, использование готового программного продукта позволяет существенно упростить и сократить трудоемкость процессов финансового анализа и минимизировать риск технических ошибок. В качестве подобных программных средств, предложено рассмотреть программу 1С: Предприятие 8.0. «1С-ВИП Анатех-ВДГБ: ABIS. BSC. Сбалансированная система показателей», которая действует на базе платформы 1С: Предприятие.

Основное назначение продукта - построение сбалансированной системы показателей компании. Такая система позволяет выбрать оптимальный набор показателей для оценки эффективности работы организации с учетом поставленных целей.

Стоимость лицензии программного обеспечения на одно рабочее место составляет 60 тыс. руб. В указанную стоимость входит пять часов работы специалиста по внедрению 1С (установка программы, обучение специалиста, консультация). В рамках предлагаемого мероприятия, требуется установка лицензии только на рабочее место ведущего специалиста планово-экономического отдела ООО «Амурский партизан». Иные расходы в рамках предлагаемого мероприятия не предусмотрены.

Экономические выгоды от внедрения программного продукта выразятся в сокращении расходов на содержание ведущего специалиста планово-экономического отдела ООО «Амурский партизан», занимающегося финансовым анализом. Следует отметить, что в прямые должностные обязанности указанного специалиста не входит финансовый анализ деятельности предприятия. В связи с чем, со специалистом заключено дополнительное соглашение в рам-

ках реализации частичных функций финансового аналитика в рамках четырех дополнительных часов работы в неделю, что предполагает доплату в размере 10 % от основной заработной платы. Указанные дополнительные часы рабочего времени определены с учетом технических сложностей и трудоемкости заполнения имеющихся расчетных форм в программе Microsoft Excel исходными данными, а также ручным формированием управленческих отчетов и их документов для руководства.

Предлагаемое в рамках бакалаврской работы мероприятие позволит как минимум в четыре раза сократить временные затраты на осуществление финансового анализа, то есть дополнительное время работы ведущего специалиста планово-экономического отдела ООО «Амурский партизан» будет сокращено до четырех часов работы в месяц, что позволит сократить доплату специалисту до 2,5 % от суммы основной заработной платы, а также сумму страховых взносов на соответствующую величину.

Помимо представленных результатов, внедрение предложенного программного продукта позволит существенным образом сократить трудоемкость реализации процессов финансового анализа и минимизировать риск технических ошибок при внесении исходных показателей, используемых для расчетов финансовых показателей.

В таблице 28 представлены ожидаемые результаты внедрения предложенного мероприятия.

Таблица 28 - Ожидаемые результаты внедрения программного продукта 1С: Предприятие 8.0. «1С-ВИП Анатех-ВДГБ: ABIS. BSC. Сбалансированная система показателей» в деятельность ООО «Амурский партизан»

Показатель	2021 г.	После внедрения мероприятия	Абсолютный прирост	Темп прироста, процент
1	2	3	4	5
Расходы на внедрение программного продукта, тыс. руб.	-	60	60	100,00
Расходы на оплату труда ведущего специалиста планово-экономического отдела за год	993,92	926,15	-67,77	-6,82

Продолжение таблицы 28

1	2	3	4	5
в том числе:				
- заработная плата	752,4	701,1	-51,3	-6,82
из нее доплата	68,4	17,1	-51,3	-75,00
- отчисления в социальные фонды (совокупная ставка 32,1 %)	241,52	225,05	-16,47	-6,82
из нее отчисления с доплаты	21,96	5,49	-16,47	-75,00
Временные затраты на осуществление функций финансового анализа за год, час.	208	52	-156	-75,00

Представленные в таблице 28 сведения позволяют определить годовую экономию в размере 67,77 тыс. руб. на содержание ведущего специалиста планово-экономического отдела ООО «Амурский партизан».

На основе результатов, представленных в таблице 28, сформированы ожидаемые показатели финансовых результатов от внедрения предложенной ССП в ООО «Амурский партизан» на 3 будущих года (таблица 29).

Таблица 29 - Ожидаемые показатели финансовых результатов от внедрения предложенной ССП в ООО «Амурский партизан» на 3 будущих года

Показатели	Значение показателей в тыс. руб.			
	первый год	второй год	третий год	итого за 3 года
1	2	3	4	5
Доходы, всего	239 230	239 230	239 230	717 690
в том числе от мероприятий:				
- рост заработной платы в результате повышения качества работ	217 157	217 157	217 157	651 471
- укрепление партнерских отношений с крупными потребителями	19 655	19 655	19 655	58 965
- рост объемов государственных (муниципальных) заказов на официальных площадках	279	279	279	837
- снижение доли складских расходов	590	590	590	1 770
- приведение в оптимальное состояние, с технической точки зрения, основных средств	1481	1 481	1 481	4 443
- внедрение программы 1С: Предприятие 8.0. «1С-ВИП Анатех-ВДГБ: ABIS. BSC. Сбалансированная система показателей»	68	68	68	203
Расходы, всего	136 788	132 232	1323 232	401 252
в том числе от мероприятий:				
- рост заработной платы в результате повышения качества работ	117 329	115 775	115 775	348 879
- укрепление партнерских отношений с крупными потребителями	16 283	16 283	16 283	48 849

Продолжение таблицы 29

1	2	3	4	5
- рост объемов государственных (муниципальных) заказов на официальных площадках	174	174	174	522
- снижение доли складских расходов	-	-	-	-
- приведение в оптимальное состояние, с технической точки зрения, основных средств	2942	-	-	2 942
- внедрение программы 1С: Предприятие 8.0. «1С-ВИП Анатех-ВДГБ: ABIS. BSC. Сбалансированная система показателей»	60	-	-	60
Прибыль, всего	102 442	106 998	106 998	316 438
в том числе от мероприятий:				
- рост заработной платы в результате повышения качества работ	99 828	101 382	101 382	302 592
- укрепление партнерских отношений с крупными потребителями	3 372	3 372	3 372	10 116
- рост объемов государственных (муниципальных) заказов на официальных площадках	105	105	105	315
- снижение доли складских расходов	590	590	590	1 770
- приведение в оптимальное состояние, с технической точки зрения, основных средств	-1 461	1 481	1 481	1 501
- внедрение программы 1С: Предприятие 8.0. «1С-ВИП Анатех-ВДГБ: ABIS. BSC. Сбалансированная система показателей»	8	68	68	144

Согласно представленным в таблице 29 сведениям, совокупная величина доходов от реализации мероприятий в рамках системы сбалансированных показателей составляет 717 690 тыс. руб. Совокупные расходы равны 401 252 тыс. руб. Соответственно, совокупная величина прибыли составляет 316 438 тыс. руб.

В целях определения влияния мероприятий на текущие финансовые результаты деятельности ООО «Амурский партизан», в таблице 30 представлены необходимые показатели.

Таблица 30 – Влияние предложенных мероприятий в рамках ССП на финансовые результаты деятельности ООО «Амурский партизан»

Показатели	Значение показателей, в тыс. руб.		Изменения показателей	
	2021 г.	после реализации мероприятий	абсолютные	темпы прироста, процент
1	2	3	4	5
Выручка	652 013	891 243	239 230	36,69
Себестоимость продаж	409 834	546 622	136 788	33,38

1	2	3	4	5
Валовая прибыль	242 179	344 621	102 442	42,30
Коммерческие расходы	4 917	4 917	-	-
Управленческие расходы	11 807	11 807	-	-
Прибыль от продаж	225 455	327 897	102 442	45,44
Проценты к получению	563	563	-	-
Проценты к уплате	12 487	12487	-	-
Прочие доходы	208 620	208620	-	-
Прочие расходы	9 073	9073	-	-
Прибыль до налогообложения	413 078	515 520	102 442	24,80
Налог на прибыль	447	558	111	24,80
Чистая прибыль	412 631	514 962	102 331	24,80

Представленные сведения определяют прирост валовой прибыли на 102 442 тыс. руб., что определяет увеличение экономических результатов от производственной деятельности ООО «Амурский партизан». Также ожидается прирост прибыли от продаж, что определяет увеличение результатов от хозяйственной деятельности предприятия.

Помимо представленных результатов, предложенные мероприятия приведут к повышению роли информационных систем и технологий в деятельности ООО «Амурский партизан», что позволит создать дополнительные преимущества деятельности предприятия.

Помимо экономического эффекта, ожидается управленческий эффект, который выразится в повышении эффективности управленческих решений, принимаемых на основе результатов финансового анализа, полученных благодаря предложенному программному продукту.

Таким образом, предложенная система мероприятий позволит комплексным образом оптимизировать финансовое положение предприятия и усовершенствовать систему финансового анализа в ООО «Амурский партизан».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целях бакалаврской работы, проведен анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Амурский партизан», который позволил определить расширение имущественного, производственного, финансового и кадрового потенциалов предприятия. Также выявлены положительные тенденции в формировании финансовых коэффициентов. Более полное и объективное представление об экономических результатах деятельности ООО «Амурский партизан», позволяет сформировать анализ финансового состояния предприятия.

Анализ финансового состояния ООО «Амурский партизан» позволил сделать вывод о том, что предприятие является платежеспособным и финансово устойчивым, а также характеризуется достаточно высокими показателями рентабельности, что определяет эффективность деятельности предприятия. Также важно отметить низкую вероятность банкротства по результатам оценки на основе трех моделей (Альтмана, Таффлера и Сайфуллина-Кадыкова). В результате, сделан вывод о хорошем финансовом состоянии ООО «Амурский партизан», при этом показатели деловой активности предприятия являются достаточно низкими, что снижает возможность достижения более высокого финансового положения.

В ходе анализа организации финансового анализа в ООО «Амурский партизан» в системе принятия финансовых решений, определено следующее. Система финансового анализа, реализуемая в ООО «Амурский партизан» преследует своей целью обеспечить руководство предприятия достоверной и актуальной информацией о текущем финансовом состоянии хозяйствующего субъекта, в целях выявления текущих проблем, определения их причин и разработки мероприятий, направленных на устранение проблем.

Первым этапом финансового анализа в ООО «Амурский партизан», является формирование информационной базы, которой выступают сведения, представленные в автоматизированной программе 1С: Предприятие, используемой бухгалтерией ООО «Амурский партизан» для ведения первичного бухгалтер-

ского учета и формирования финансовой (бухгалтерской) отчетности. необходимые формы бухгалтерской отчетности формируются со следующей периодичностью: три месяца, полугодие, девять месяцев и год. В связи с чем, финансовый анализ на предприятии осуществляется с аналогичной периодичностью.

Финансовый анализ в ООО «Амурский партизан» проводится по следующим направлениям: анализ имущественного состояния (вертикальный анализ бухгалтерского баланса); анализ финансового состояния (вертикальный анализ отчета о финансовых результатах); анализ рентабельности деятельности предприятия. Представленные сведения определяют, что финансовый анализ, проводимый в ООО «Амурский партизан» характеризуется достаточно узким перечнем используемых методов, ввиду сложившейся на предприятии практики реализации финансового анализа, а также отсутствия требований руководства предприятия в части необходимого полноценного финансового анализа и недостаточной инициативности ведущего специалиста планово-экономической службы ООО «Амурский партизан».

В целях проведения финансового анализа в ООО «Амурский партизан», специальные программные средства не используются (автоматизированные компьютерные программы, предоставляющие возможность проведения финансового анализа в автоматизированном режиме, посредством загрузки исходной информации). При этом в указанных целях используются средства Microsoft Excel. Недостатком использования представленного механизма финансового анализа, является длительность процессов анализа, которая формируется за счет ручного ввода исходной информации, позволяет определить недостатки подобного механизма, наряду с возможностью технических ошибок при внесении исходной информации.

В результате определена необходимость внедрения в деятельность ООО «Амурский партизан» программного обеспечения, которое позволит в автоматизированном режиме проводить финансовый анализ. Также предложено разработать мероприятия, направленные на повышение деловой активности.

В рамках ССП действуют четыре основные цели (перспективы): финансы,

клиенты, бизнес-процессы, а также обучение и развитие. Для каждой из представленных функциональных целей, определены числовые показатели, для этого используются ключевые показатели эффективности (KPI). Использование KPI при разработке ССП позволяет обеспечить гибкость и адаптивность системы управления, за счет возможности сравнительной оценки фактических и плановых показателей деятельности предприятия.

В рамках разработанной системы сбалансированных показателей, предложено внедрить следующие мероприятия:

- совершенствование системы мотивации персонала;
- повышение уровня квалификации персонала;
- укрепление партнерских отношений с крупными потребителями;
- контроль государственных (муниципальных) заказов на официальных площадках;
- контроль над результатами производственной деятельности;
- снижение доли складских расходов;
- сокращение уровня расхода топлива;
- приведение в оптимальное состояние, с технической точки зрения, основных средств;
- обеспечение высокого уровня деловой репутации предприятия;
- обеспечение наличия достаточного объема собственного капитала предприятия.

Согласно представленным в бакалаврской работы расчетам, совокупная величина доходов от реализации мероприятий в рамках системы сбалансированных показателей составляет 717 690 тыс. руб. Совокупный расходы равны 401 252 тыс. руб. Соответственно, совокупная величина прибыли составляет 316 438 тыс. руб.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютина. - М.: Дело и сервис, 2019. – 256 с.
- 2 Агемян, Л.С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л.С. Агемян // Молодой толькоченный. 2018. – № 4. – С. 329 – 331.
- 3 Алексеева О.А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы / О.А. Алексеева, Н.Г. Тарасова // Кант. - 2019. - № 2. – С. 4 – 9.
- 4 Алшагирова, Ф.А. Анализ финансовой отчетности с позиции менеджера / Ф.А. Алшагирова, З.Р. Бакаева // Научные известия. - 2019. - № 17. – С. 27 – 32.
- 5 Банк, В.Р. Финансовый анализ: учебное пособие / С.В. Банк. - М.: ТК Велби – Проспект, 2019. – 182 с.
- 6 Батукаева, А.Р. Разработка проекта автоматизации финансового анализа / А.Р. Батукаева, М.В. Вагапова // Вестник ГГНТУ. – 2021. - № 2. – С. 5 – 13.
- 7 Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 224 с.
- 8 Бернштейн, Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Л.А. Бернштейн. - М.: Финансы и статистика, 2019. – 623 с.
- 9 Беспалов, М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный и индикативный / М.В. Беспалов // Финансовый вестник. - 2021. - № 5. - С. 10 - 22.
- 10 Бородина, Е.И. Финансовый анализ в системе менеджмента организации / Е.И. Бородина // Экономический анализ: теория и практика. - 2021. - № 22. - С. 37 – 43.
- 11 Гитляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ: учебник для

вузов / Л.Т. Гиляровская, Г.В. Корнякова, Н.С. Пласкова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 615 с.

12 Голопузов, Е.Н. Факторный анализ и математическое обоснование в его реализации / Е.Н. Голопузов // Экономика и бизнес. – 2020. - № 3. –С. 19 – 28.

13 Грига, Д.В. Сущность и методы анализа финансового состояния. Финансовый анализ, как база для планирования в организации / Д.В. Грига // Экономика и социум. – 2018. - № 12. – С. 12 – 20.

14 Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Юрайт, 2019. – 336 с.

15 Дядькина, А.С. Финансовый анализ как инструмент стратегического управления предприятием / А.С. Дядькина // Политика, экономики и инновации. – 2018. - № 3. – С. 51 – 53.

16 Ендовицкий Д.А. Формирование и анализ показателей прибыли организации / Д.А. Ендовицкий // Экономический анализ: теория и практика. - 2020. - № 11. - С. 14 – 25.

17 Жаворонок, Т.Г. Методика диагностики финансового состояния предприятия / Т.Г. Жаворонок, В.В. Шальнева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. - 2020. - № 2. - С. 68 - 78.

18 Измestьева, О.А. Информационное обеспечение управления финансами коммерческой организации в современных условиях / О.А. Измestьева, А.А. Аюпов // Экономические науки. - 2019. - № 63. - С. 247 – 250.

19 Кавзинадзе, Л.А. Сущность и значение анализа финансового состояния организации / Л.А. Кавзинадзе // Молодой ученый. - 2021. - № 24 (366). - С. 249 - 251.

20 Каландарова, Н.Н. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия / Н.Н. Каландарова, М.Т. Амирдинова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5. – С. 114 – 117.

21 Кершис, Е.А. Методика анализа финансовых активов по данным

консолидированной отчетности / Е.А. Кершис // Молодой ученый. - 2018. - № 50 (236). - С. 132 - 137.

22 Кипчатов, А.Р. Методики и направления анализа финансового состояния и финансовых результатов организации: сравнение российского и зарубежного опыта / А.Р. Кипчатов // Вектор экономики. – 2021. - № 1. – С. 30 – 38.

23 Кириленко, В.В. Финансовый анализ как основа для принятия управленческих решений / В.В. Кириленко // Экономика. – 2018. - № 2. – С. 5 – 11.

24 Ключева, Т.Ю. Рейтинговая оценка финансового состояния организации / Т.Ю. Ключева, Е.И. Монахова // Фундаментальные исследования. – 2019. - № 1. – С. 104 – 109.

25 Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: ТК Велби, 2019. - 424 с.

26 Конвисаров, А.Г. Российский и зарубежный подходы к анализу финансового состояния предприятия / А.Г. Конвисаров, Т.Е. Даниловских // Международный студенческий научный вестник. – 2020. – № 4. – С. 405 – 406.

27 Копаринова, М.А. Анализ финансового состояния предприятия с позиции конкурентоспособности / М.А. Копаринова // Молодой ученый. - 2019. - № 33 (271). - С. 9 - 11.

28 Крылов, С.И. Рейтинговая оценка финансового состояния коммерческой организации экспертно-балльным методом / С.И. Крылов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2020. – № 6. – С. 14 – 19.

29 Любушин, Н.П. Экономический анализ: Учебное пособие / Н.П. Любушин. - М.: Юнити-Дана, 2019. – 423 с.

30 Лядова, Ю.О. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия / Ю.О. Лядова // Молодой ученый. - 2020. - № 27 (317). - С. 199 - 201.

31 Малицкая, В.Б. Анализ финансовых активов как одной из основных

групп показателей финансового состояния организации. Аудит и финансовый анализ / В.Б. Малицкая. - М.: Эксмо, 2020. – 89 с.

32 Минина, Т.И. Проблемы автоматизации финансового анализа / Т.И. Минина // Хроноэкономика. - 2020. - № 7 (28). - С. 20 - 23.

33 Наджафова, М.Н. Оценка влияния показателей деловой активности и финансовой устойчивости на эффективность фармацевтического предприятия / М.Н. Наджафова // Карельский научный журнал. - 2019. - № 4 (21). - С. 251 - 254.

34 Наджафова, М.Н. Оценка ликвидности и платежеспособности фармацевтического предприятия / М.Н. Наджафова // Карельский научный журнал. - 2020. - № 4 (21). - С. 248 - 250.

35 Негуч, Н.А. Обзор и сравнение программных продуктов для анализа финансового состояния предприятия / Н.А. Негуч // Молодой ученый. - 2019. - № 21 (259). - С. 229 - 233.

36 Нехайчук, Ю.С. О мерах по улучшению финансового состояния предприятий и преодолению влияния финансового кризиса на реальный сектор экономики / Ю.С. Нехайчук // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2020. - № 1. - С. 24 - 26.

37 Никитина, Н. Методы исследования финансового состояния промышленного предприятия / Н. Никитина, В. Филатова // Проблемы теории и практики управления. - 2018. - № 5. – С. 54 – 58.

38 Николаева, С.А. Цели, задачи и основные направления финансового анализа / С.А. Николаева // Вестник науки. – 2020. - № 6. – С. 108 – 112.

39 Новикова, Е.А. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации и последовательность его проведения / Е.А. Новикова // Университетская наука. – 2019. - № 1. – С. 106 – 109.

40 Петрухин, К.А. Роль финансового анализа при принятии управленческих решений / К.А. Петрухин // Молодой ученый. - 2019. - № 35 (273). - С. 46 - 49.

41 Понедельчук, Т.В. Отечественные и зарубежные методы анализа

финансового состояния: сравнительная характеристика / Т.В. Понедельчук, Л.А. Коростелева, В.А. Курлеев // АНИ: экономика и управление. - 2019. - № 4. – С. 14 – 17.

42 Попова, Ю.А. Значение и методики проведения диагностики финансового состояния предприятия / Ю.А. Попова // Дневник науки. – 2021. - № 4. – С. 14 – 27.

43 Поторочин, П.С. Сущность анализа финансового состояния организации / П.С. Поторочин // Вестник науки. – 2020. - № 1. – С. 155 – 157.

44 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. - 376 с.

45 Табалаева, И.Б. Анализ финансового состояния организации: вопросы методики / И.Б. Табалаева, М.Х. Магомадов, А.Х. Хасиев // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - № 5. – С. 44 – 47.

46 Хайруллин, А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации / А.Г. Хайруллин // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 10. – С. 35 – 41.

47 Хасанов Т.Ю. Проблема использования нераспределенной прибыли, как источника финансирования бизнеса / Т.Ю. Хасанов, Л.Н. Пономарева // Сборник трудов конференции «Механизм обеспечения конкурентоспособности качества экономического роста в условиях модернизации экономики». - 2019. - № 2. - С. 133 – 135.

48 Чистякова, А.П. Значение факторного анализа в условиях оценки финансового положения коммерческого предприятия / А.П. Чистякова // Молодой ученый. - 2019. - № 6 (244). - С. 156 - 158.

49 Шейнин, Э.Я. Деловая среда и инвестиционная активность российских предприятий / Э.Я. Шейнин // Россия и современный мир. - 2019. - № 1. - С. 156 - 171.

50 Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. – М.: Юрайт. - 2019. - 374 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Амурский партизан»

Наименование показателя	Код	31.12.21	31.12.20	31.12.19	31.12.18
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Нематериальные активы	1110	-	-	-	-
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-	-
Основные средства	1150	753734	547734	511529	440337
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-	-
Финансовые вложения	1170	-	-	-	-
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	203534	14900	5218	-
Итого по разделу I	1100	957268	562634	516747	440337
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	1210	217819	208832	240523	238801
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	128	147	1430	3157
Дебиторская задолженность	1230	303013	316164	150470	26161
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	60624	40886	6413	11630
Прочие оборотные активы	1260	-	-	-	-
Итого по разделу II	1200	581584	566029	398836	279749
БАЛАНС	1600	1538852	1128663	915583	720086
ПАССИВ					
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады участников)	1310	85975	85975	85975	85975
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	2000	2000	2000	2000
Резервный капитал	1360	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	907766	522238	382430	329852
Итого по разделу III	1300	995741	610213	470405	417827
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	1410	332155	256341	130360	102173
Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-	-
Оценочные обязательства	1430	-	-	-	-
Прочие обязательства	1450	771	883	1716	18940
Итого по разделу IV	1400	332926	257224	132076	121113
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	1510	198571	249873	299600	177000
Кредиторская задолженность	1520	10305	11353	13502	4146
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	1309	-	-	-
Прочие обязательства	1550	-	-	-	-
Итого по разделу V	1500	210185	261226	313102	181146
БАЛАНС	1700	1538852	1128663	915583	720086

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Амурский партизан»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Амурский партизан»

Наименование показателя	Код	2021	2020	2019
Выручка	2110	652013	523211	335398
Себестоимость продаж	2120	(409834)	(446751)	(297998)
Валовая прибыль (убыток)	2100	242179	76460	37400
Коммерческие расходы	2210	(4917)	(3542)	(5231)
Управленческие расходы	2220	(11807)	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	225455	72918	32169
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-	-
Проценты к получению	2320	563	483	131
Проценты к уплате	2330	(12487)	(9438)	(11040)
Прочие доходы	2340	208620	93869	93132
Прочие расходы	2350	(9073)	(3490)	(46212)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	413078	154342	68180
Налог на прибыль	2410	(447)	(766)	(386)
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	(447)	(766)	(386)
отложенный налог на прибыль	2412	-	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-	-
Прочее	2460	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	412631	153576	68180
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не	2510	-	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чи	2520	-	-	-
Совокупный финансовый результат периода	2500	412631	153576	68180

Рисунок А.2 – Отчет о финансовых результатах ООО «Амурский партизан»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Организационная структура ООО «Амурский партизан»

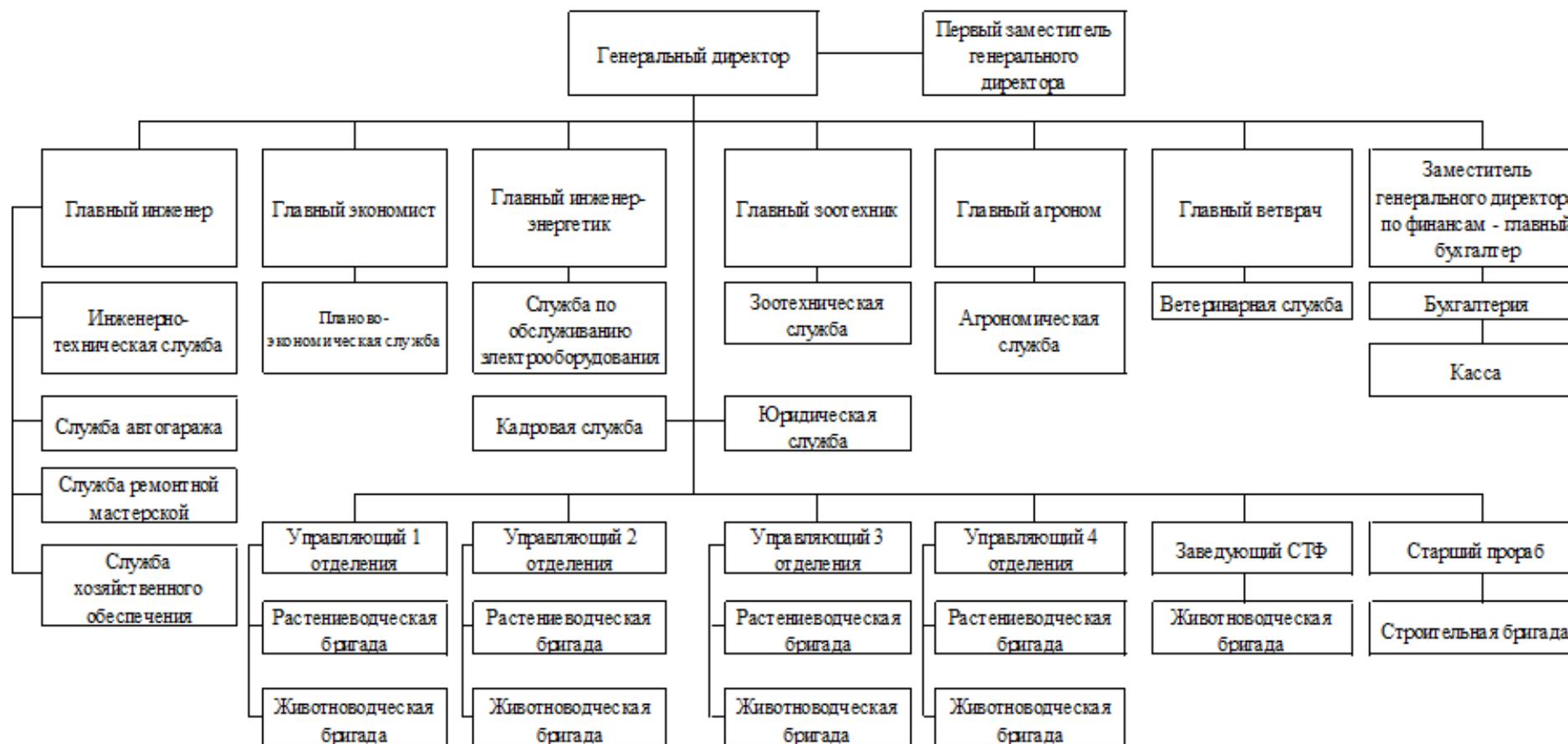


Рисунок Б.1 – Организационная структура ООО «Амурский партизан»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований



СПРАВКА

Амурский государственный университет

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ ANTIPLAGIAT.VUZ

Автор работы: Вервинская Елена Геннадьевна
Самоцитирование рассчитано для: Вервинская Алёна Геннадьевна
Название работы: ВКР_ВервинскаяАГ_971уоб1
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: Кафедра финансов

РЕЗУЛЬТАТЫ

СОВПАДЕНИЯ 29.92%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 60.45%
ЦИТИРОВАНИЯ 9.63%
САМОЦИТИРОВАНИЯ 0%



ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 06.02.2023

Структура документа: Проверенные разделы: титульный лист с.1, основная часть с.2-3, 5-82, содержания с.4, библиография с.83-87, приложение с.88-90
Модули поиска: ИПС Адилет; Модуль поиска "antiplagi"; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley; eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; аналитика; СПС ГАРАНТ; нормативно-правовая документация; Медицина; Диссертации НББ; Коллекция НБУ; Перефразирование по eLIBRARY.RU; Перефразирование по СПС ГАРАНТ; аналитика; Перефразирование по Интернету; Перефразирование по Интернету (EN); Патенты СССР, РФ, СНГ, СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Сериков Станислав Геннадьевич

ОИС проверяющего

Дата подписи:

03.02.2023

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR код, который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Представленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.