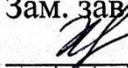


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра китаеведения  
Направление подготовки 41.03.01 – Зарубежное регионоведение  
Направленность (профиль) Азиатские образовательной программы исследования

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зам. зав. кафедрой  
 М. А. Хаймурзина  
«23» 06 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

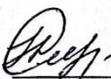
на тему: Особенности внутреннего туризма КНР на современном этапе

Исполнитель  
студент группы 931-об

 13.06.2023  
(подпись, дата)

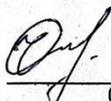
А. Е. Бочкарникова

Руководитель  
доцент, канд. пед. наук

 23.06.2023  
(подпись, дата)

Н. С. Стародубцева

Нормоконтроль

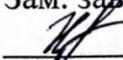
 14.06.2023  
(подпись, дата)

О. А. Чередниченко

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра китаеведения

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. зав. кафедрой  
 М. А. Хаймурзина  
«28» 10 2022 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента Бочкарниковой А. Е.

1. Тема выпускной квалификационной работы: Особенности внутреннего туризма КНР на современном этапе

(утверждена приказом от 30.05.2023 № 1327-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 23.06.2023

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: нет

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): выявить основные этапы развития внутреннего туризма КНР; описать направления развития внутреннего туризма в КНР; рассмотреть туристическую инфраструктуру и туристические ресурсы КНР; исследовать применение инноваций в туризме; проанализировать влияние пандемии COVID-19 на внутренний туризм Китая.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т. п.) 3 рисунка, 5 таблиц

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 28.10.2022

Руководитель выпускной квалификационной работы: Стародубцева Наталья Сергеевна, доцент, кандидат педагогических наук

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 28.10.2022

  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 75 с., 3 рисунка, 3 таблицы, 44 источников, 2 приложения.

### КИТАЙ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КНР, РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ, КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, ПАНДЕМИЯ COVID-19

**Объект** исследования – внутренний туризм КНР.

**Предмет** – особенности внутреннего туризма КНР на современном этапе.

**Цель** – изучить особенности внутреннего туризма КНР на современном этапе.

В работе представлены основные этапы становления внутреннего туризма КНР и направления его развития, дана общая характеристика состояния внутреннего туризма КНР, а именно: инфраструктуры туризма в Китае, туристских ресурсов КНР, охарактеризовано применение инноваций в туризме КНР, проанализирован внутренний туризм КНР в период пандемии COVID-19 и дано описание процесса преодоления отрицательных последствий пандемии COVID-19 в туристической сфере.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1 Внутренний туризм в КНР: становление и развитие	8
1.1 Этапы развития внутреннего туризма в КНР	8
1.2 Направления развития внутреннего туризма в КНР	13
2 Общая характеристика состояния внутреннего туризма КНР	23
2.1 Инфраструктура туризма в Китае	23
2.2 Туристские ресурсы КНР	28
2.3 Применение инноваций в туризме КНР	46
3. Влияние пандемии COVID-19 на внутренний туризм КНР	50
3.1 Внутренний туризм КНР в период пандемии COVID-19	50
3.2 Преодоление отрицательных последствий пандемии COVID-19	54
Заключение	62
Список использованных источников и литературы	65
Приложение А Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Китае	72
Приложение Б Список объектов нематериального культурного наследия Китая	74

## ВВЕДЕНИЕ

Внутренний туризм в Китае является одним из важнейших факторов в развитии экономики страны. На сегодняшний день Китай является одной из стран с самой быстрорастущей экономикой, а внутренний туризм играет значительную роль в развитии экономики страны.

Развитие внутреннего туризма способствует развитию провинций Китая, помогая эффективно использовать богатое природное, культурное и историческое наследие страны, стимулируя экономику и решая проблемы трудовой занятости населения.

Уровень благосостояния населения Китая в настоящее время растет, а вместе с ним растет и потребность населения в досуге и отдыхе. Внутренний туризм вносит свой вклад в удовлетворение этих потребностей. Все эти обстоятельства обуславливают *актуальность* изучения внутреннего туризма в Китае.

*Объектом* исследования данной работы является внутренний туризм КНР, а *предметом* – особенности внутреннего туризма КНР на современном этапе.

*Целью* выпускной квалификационной работы является изучение особенностей внутреннего туризма КНР на современном этапе.

На основании поставленной цели были определены следующие *задачи*:

- 1) выявить основные этапы развития внутреннего туризма КНР;
- 2) описать направления развития внутреннего туризма в КНР;
- 3) рассмотреть туристическую инфраструктуру и туристические ресурсы КНР;
- 4) исследовать применение инноваций в туризме;
- 5) проанализировать влияние пандемии COVID-19 на внутренний туризм Китая.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы источники: сайт Министерства культуры и туризма КНР [www.mct.gov.cn](http://www.mct.gov.cn)<sup>1</sup>, официальный сайт нематериального культурного наследия Китая [www.ihchina.cn](http://www.ihchina.cn)<sup>2</sup>, публикации газеты Жэньминь жибао 人民日报<sup>3</sup>, китайского информационного Интернет-центра<sup>4</sup> и других новостных порталов.

Большое значение для написания работы имели исследовательские материалы К. В. Гордеевой<sup>5</sup>, Р. Р. Хуссамова<sup>6</sup>, Ли Тяшина<sup>7</sup> и Н. С. Стародубцевой<sup>8</sup>.

Для максимально полного отражения состояния изученности вопроса не только в отечественной науке, но и в зарубежной, были использованы материалы исследователей: Джулии Интересессе<sup>9</sup>, Зелии Бреда<sup>10</sup>, Роберта Шеферда<sup>11</sup>.

---

<sup>1</sup> Чжунхуа жэньминь гунхэго вэньхуа хэ люю бу (Сайт «Министерство культуры и туризма КНР») [Электронный ресурс]. URL : <https://www.mct.gov.cn/> (дата обращения: 16.04.2023). 中华人民共和国文化和旅游部。

<sup>2</sup> Чжунго фэй учжи вэньхуа ичань ван (Сайт «Нематериальное культурное наследие Китая») [Электронный ресурс]. URL : <https://www.ihchina.cn/> (дата обращения: 18.04.2023). 中国非物质文化遗产网。

<sup>3</sup> Газета "Жэньминь жибао" он-лайн [Электронный ресурс]. URL : <http://russian.people.com.cn> (дата обращения: 18.04.2023).

<sup>4</sup> Китайский информационный интернет-центр [Электронный ресурс]. URL : <http://russian.china.org.cn> (дата обращения: 18.04.2023).

<sup>5</sup> Гордеева К. В. Текущая ситуация и тенденции развития туризма в Китае [Электронный ресурс] // SCI-ARTICLE. 2022. URL : <https://sci-article.ru/stat.php?i=1654112432> (дата обращения: 04.05.2023).

<sup>6</sup> Хуссамов Р. Р. Туристическая отрасль Китая: этапы развития и национальные особенности // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 6. С. 2589–2602.

<sup>7</sup> Тяшин Ли. Анализ опыта восстановления туризма в Китае: состояние и прогнозы // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. Т. 7. № 2. С. 218–230.

<sup>8</sup> Стародубцева Н. С. Обзор публикаций газеты «Жэньминь жибао» об объектах нематериального культурного наследия Китая // Россия – Китай: история и культура: сборник статей и докладов участников XIII Международной научно-практической конференции, Казань, 08–10 октября 2020 года. Казань, 2020. С. 152–160.

<sup>9</sup> Interesse G. Tourism in China: 2022 Trends and Investment Opportunities [Электронный ресурс] // China Briefing. 2022. URL : <https://www.china-briefing.com/news/chinese-tourism-2022-trends-and-opportunities/> (дата обращения: 03.05.2023).

<sup>10</sup> Breda Z. Domestic tourism in China: Observations on its growth and structure [Электронный ресурс] // ResearchGate. 2008. URL : [https://www.researchgate.net/publication/211102445\\_Domestic\\_tourism\\_in\\_China\\_Observations\\_on\\_its\\_growth\\_and\\_structure](https://www.researchgate.net/publication/211102445_Domestic_tourism_in_China_Observations_on_its_growth_and_structure) (дата обращения: 24.04.2023).

<sup>11</sup> Shepherd R. Cultural Heritage, UNESCO, and the Chinese State [Электронный ресурс] // ResearchGate. 2009. URL : [https://www.researchgate.net/publication/275435980\\_Cultural\\_Heritage\\_UNESCO\\_and\\_the\\_Chinese\\_State](https://www.researchgate.net/publication/275435980_Cultural_Heritage_UNESCO_and_the_Chinese_State) (дата обращения: 19.05.2023).

Также были использованы работы китайских авторов: Чжан Цзянсиня<sup>12</sup>, Чэнь Ияо<sup>13</sup> и Ян Хуна<sup>14</sup>.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.

В приложении А представлена таблица «Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Китае», в приложении Б представлена таблица «Список объектов нематериального культурного наследия Китая». Таблицы содержат в себе название объектов на русском и китайском языках, а также год, когда объект был внесен ЮНЕСКО в список.

---

<sup>12</sup> Чжан Цзянсинь. Циньхуай денхуэй: лицзу чуаньтун цяо чуансинь хотай чуаньчэн пу фачжань (Фестиваль фонарей Циньхуай: Основанный на традициях, изобретательности, инновациях и активном наследии для содействия развитию) [Электронный ресурс] // Чжунго люйю бао. 2019. URL : <https://rmh.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/article?id=5339971> (дата обращения: 13.05.2023). 张江信。秦淮灯会：立足传统巧创新 活态传承促发展。

<sup>13</sup> Чэнь Ияо. Фэйи юй люйю жунхэ шида юсю аньли фабу (Публикация десяти выдающихся случаев интеграции нематериального культурного наследия и туризма) // Новости туризма Китая. 2019. № 2. 6 с. 陈熠瑶。非遗与旅游融合十大优秀案例发布。

<sup>14</sup> Ян Хун. Фэйи юй люйю жунхэдэ у да лэйсин (Пять типов интеграции нематериального культурного наследия и туризма) [Электронный ресурс] // Чжунго фэй учжи вэньхуа ичань ван. 2020. URL : <https://www.ihchina.cn/Article/Index/detail?id=20614> (дата обращения: 13.05.2023). 杨红。非遗与旅游融合的五大类型。

# 1 ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В КНР: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

## 1.1 Этапы развития внутреннего туризма в КНР

Китай – огромная страна с обилием туристических ресурсов. Страна изобилует достопримечательностями и памятниками старины, красивейшими реками и горами, славится этнографическим многообразием.

Современный внутренний туризм в Китае начал свое становление в 20-х годах XX в., когда в Шанхае было основано несколько туристических агентств. Эти ранние туристические агентства занимались как внутренними, так и выездными поездками, а также предоставляли услуги для местных туристов<sup>15</sup>. Однако этот период был недолгим. Туристические агентства были вынуждены закрыться, а китайский народ был вынужден прекратить свою рекреационную деятельность из-за беспорядков, вызванных войной в Японии, а затем десятилетиями гражданской войны. В докоммунистический период досуг простых людей состоял в основном из паломничеств в буддийские или даосские храмы. В основном это было вызвано нехваткой времени и денег, а также строгим государственным контролем за внутренней миграцией<sup>16</sup>.

После 1949 года путешествия для отдыха рассматривались как часть «образа жизни буржуазии, которого всегда следует остерегаться»<sup>17</sup>. В связи с этим свобода передвижения подавлялась еще более жестко, поскольку для любых поездок за пределы своего района требовалось разрешение, поскольку туризм не был одобренной причиной для поездок.

В этот период контингент участников внутреннего туризма был представлен главным образом функционерами Коммунистической партии Китая (КПК) и правительственными чиновниками, отдохавшими в основном в Чэндэ

---

<sup>15</sup> Qiao Y. X. Domestic tourism in China: Policies and development // *Tourism in China: Geographical, political and economic perspectives*. 1995. P. 121.

<sup>16</sup> Gormsen E. Travel behavior and the impacts of domestic tourism in China // *Tourism in China: Geographical, political and economic perspectives*. 1995. P. 131.

<sup>17</sup> Zhang G. R. Ten years of Chinese tourism: Profile and assessment // *Tourism Management*. 1989. P. 51.

承德 и Бэйдайхэ 北戴河. Хотя религиозные практики и паломничества были запрещены по идеологическим соображениям, буддисты и даосы, совершающие религиозные паломничества, таким образом составляли еще одну группу, путешествующую по Китаю.

До конца 1970-х годов внутренние поездки китайских граждан ограничивались деловыми поездками, посещением родственников и поездками по учебе или по состоянию здоровья. Статистические данные о туризме за этот период отсутствуют, но поездки с целью развлечения были в очень небольшом количестве<sup>18</sup>.

З. Бреда отмечает, что экономических и физических условий, необходимых для крупномасштабного туризма в Китае, в дореформенный период (1949–1978 г.г.) не существовало. Низкий уровень и недостаточное предложение товаров, нехватка продовольствия и средств размещения, а также ограниченная транспортная система препятствовали росту такой отрасли. Кроме того, государственная политика благоприятствовала в основном международному туризму, не уделяя особого внимания развитию внутреннего туризма и даже ограничивая его, поскольку он конкурировал бы с международным въездным туризмом: наблюдалось недостаточное обеспечение транспортными средствами и местами на туробъектах иностранных туристов, приезжающих в КНР<sup>19</sup>.

Одним из ключевых факторов роста внутреннего туризма после 1978 года стало ослабление строгого контроля Мао Цзэдуна над туризмом, которое ранее было усилено путем введения системы разрешения для покупок билетов на поезд или автобус и проживания. Начиная с 1993 г. Госсовет КНР осознал весь скрытый потенциал и преимущества развития внутреннего туристического рынка в целях развития национальной экономики: развитие внутреннего туристического рынка – действенный инструмент, обеспечивающий бюджетные доходы, развитие инфраструктуры в малоразвитых районах, решение проблем

---

<sup>18</sup> Zhang W. China's domestic tourism: Impetus, development and trends // *Tourism Management*. 1997. 565 p.

<sup>19</sup> Breda Z. Domestic tourism in China: Observations on its growth and structure [Электронный ресурс] (дата обращения: 24.04.2023).

бедности населения, создания новых рабочих мест, стимулирующий развитие смежных отраслей народного хозяйства (таких, как производство легкой промышленности, транспорта, сферы услуг и пр.).

«В 2015 году была опубликована государственная концепция развития комплексного туризма Китая. Комплексный принцип развития с китайской точки зрения отражает так называемый подход «пять в одном» и означал реализацию инициативы «Красивый Китай», который можно назвать планом устойчивого развития китайской нации, или планом реализации Китаем Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года. С методологической точки зрения данный китайский управленческий подход близок к методу оценки индекса человеческого развития ООН»<sup>20</sup>. Китайский подход «пять в одном» отражает теорию гармоничного сосуществования человека и природы и включает пять взаимосвязанных элементов: 1) экологическая среда; 2) зеленое развитие; 3) социальная гармония; 4) совершенство системы; 5) культурное наследие.

В 2018 году Министерство культуры и национальная туристская администрация были объединены в Министерство культуры и туризма Китая в целях координации государственных действий в сфере туризма, культуры и индустрии досуга.

Проанализировав вышесказанное, мы выделили следующие этапы развития внутреннего туризма в КНР:

1) первый этап (1949–1978 гг.) – данный этап можно назвать подготовительным или начальным, поскольку на данном этапе в основном развивался международный туризм. Внутренний спрос на туристические услуги в Китае был слаб из-за крайне низких доходов населения. Также наблюдалось серьезное отставание в развитии транспортных систем, необходимых для передвижения туристов по стране;

---

<sup>20</sup> Fang C. China Initiative: Human-nature harmony theory, evaluation index system and application // Journal of Geographical Sciences. 2020. № 5. P. 691–704.

2) второй этап (1978–1991 гг.) – этот этап можно определить как этап умеренного и инфраструктурного роста, поскольку на данном этапе под руководством Коммунистической партии Китая в стране начались радикальные экономические изменения. На этом этапе туризм стал одним из средств экономического роста и социального прогресса. Были сняты ограничения на перемещение населения, расширены возможности для индивидуального и группового туризма, улучшена инфраструктура и качество обслуживания. Туристический рынок стал более разнообразным и конкурентоспособным, а туристические агентства и организации получили больше автономии и свободы.

3) третий этап (1992–2011 гг.) – исследователи, изучающие туристическую отрасль Китая, считают, что этап развития китайской индустрии туризма с 1992 по 2011 гг. можно охарактеризовать как период значительного роста и популярности туризма в КНР, условно называя его «доходный». В рамках данного периода уровень жизни китайского народа значительно повысился, и туризм приобрел популярность. Туристические услуги достигли широких слоев населения и создали внутренний спрос на услуги индустрии туризма в стране<sup>21</sup>;

4) четвертый этап (2011 г. – настоящее время) – данный этап можно назвать этапом интеграционного роста. На данном этапе траектория развития туристической отрасли Китая начала смещаться с экстенсивных показателей на интенсивные показатели, то есть одной из основных целей развития туристической отрасли стало комплексное повышение качества туристических услуг и соответствующее содействие национальному экономическому и социальному процветанию. Были продвинуты концепции «всеобъемлющего туризма», «умного туризма» и «зеленого туризма», в процессе организации туристических поездок стали применяться новые технологии и платформы, такие как интернет, мобильные приложения, онлайн-бронирование и др.

---

<sup>21</sup> Хуссамов Р. Р. Туристическая отрасль Китая: этапы развития и национальные особенности. С. 2589–2602.

Ярким свидетельством достижений развития туристической отрасли КНР стало то, что в 2019 году совокупный вклад туризма в ВВП Китая достиг 10,94 трлн. юаней, что составило 11,05% от общего ВВП Китая<sup>22</sup>. Всего, по данным Министерства культуры и туризма Китая, на 2019 год в туристической отрасли страны прямо или косвенно работало почти 80 млн. человек<sup>23</sup>.

Рынок внутреннего туризма стабильно рос в 2019 году. Годовое число внутренних туристов составило 6,006 млрд. человек, что на 8,4% больше, чем за аналогичный период предыдущего года, а общий годовой доход от внутреннего туризма составил 5,72 трлн. юаней. Показатели развития туристической отрасли с 2011 по 2019 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели развития туристической отрасли с 2011 по 2019 годы

Годы	Количество внутренних туристов (млрд. чел.)	Доходы от внутреннего туризма (трлн. юань)
2011	2,641	1,930
2012	2,957	2,270
2013	3,262	2,627
2014	3,611	3,031
2015	3,990	3,419
2016	4,435	3,939
2017	5,001	4,566
2018	5,539	5,127
2019	6,006	5,725

Внутренний туризм КНР прошел несколько этапов развития, от древних паломничеств и учебных поездок до современных массовых путешествий и

<sup>22</sup> Хуссамов Р. Р. Туристическая отрасль Китая: этапы развития и национальные особенности // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 6. С. 2589–2602.

<sup>23</sup> 2019 нянь люйю шичан цзибэнь цинкуан (Базовая ситуация на туристическом рынке в 2019 году) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР: официальный сайт. 10.03.2020. URL : [https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202003/t20200310\\_851786.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202003/t20200310_851786.htm) (дата обращения: 03.05.2023). 2019 年旅游市场基本情况。

экологического туризма. Внутренний туризм в КНР играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя укреплению национального единства, повышению жизненного уровня населения, сокращению бедности и охране окружающей среды.

## **1.2 Направления развития внутреннего туризма в КНР**

Выбор направления внутреннего туризма в КНР зависит от многих факторов, таких как:

1. Географический фактор. КНР – это огромная страна с разнообразным рельефом, климатом и природными ресурсами. Это создает большие возможности для развития различных видов туризма, таких как горный, пустынный, островной, лесной и др. Туристы могут выбирать направления в зависимости от своих предпочтений и интересов.

2. Культурный фактор. КНР – это страна с богатой и древней историей и культурой. Это привлекает туристов, которые хотят узнать больше о традициях, обычаях и религии. Туристы могут посещать места, связанные с культурным наследием Китая, такие как храмы, дворцы, древние города, музеи и др.

3. Экономический фактор. КНР – это страна с быстро развивающейся экономикой и улучшающимся уровнем жизни населения. Это способствует росту спроса на туристические услуги и расширению туристического рынка. Туристы могут выбирать направления в зависимости от своих доходов, потребностей и возможностей.

4. Социальный фактор. КНР – это страна с большим населением и разнообразным социальным составом. Это влияет на мотивацию и поведение туристов, а также на формирование туристических потоков. Туристы могут выбирать направления в зависимости от своего возраста, пола, образования, профессии и др.

На первом этапе развития внутреннего туризма КНР (1949–1978 гг.) были распространены красный туризм, культурный и природный туризм. На этом этапе туристы посещали места, связанные с историей и революцией Китая, такие как Яньань 延安, Шаошань 韶山, Циньхуандао 秦皇島 и др. Также туристы

интересовались культурными и природными достопримечательностями, такими как Великая китайская стена, Храм Неба, Хуаншань и др.

Второй этап (1978–1992 гг.) характеризовался разнообразным и массовым туризмом. На этом этапе туристы стали более свободны в выборе мест и способов путешествия. Появились новые направления, такие как пляжный, оздоровительный, спортивный и др. Туристы посещали места, связанные с результатами экономического роста и модернизации Китая, такие как Шэньчжэнь, Шанхай, Гуанчжоу и др. Также туристы интересовались социальными и региональными особенностями, такими как этнические меньшинства, местные обычаи и кухня, природные ландшафты и др. Также туристы стали чаще посещать другие провинции и регионы Китая, такие как Гонконг, Макао, Тайвань, Тибет, Синьцзян и др.

Третий этап (1992–2011 гг.) – этот период характеризовался быстрым экономическим ростом, увеличением доходов населения, развитием транспортной и туристической инфраструктуры, а также совершенствованием законодательства и нормативной базы в сфере туризма. На этом этапе туристы стали более требовательны к условиям и содержанию путешествия. Появились новые виды туризма, такие как сельский, оздоровительный, гастрономический, авантюрный и др. Также туристы стали больше уделять внимание охране окружающей среды и культурного наследия.

Для удовлетворения растущего внутреннего спроса, правительством КНР была реализована стратегия по увеличению предложения туристических услуг, включая строительство новых национальных туристических курортов и достопримечательностей, развития экологического, городского туризма и др. Вступление Китая во Всемирную торговую организацию (ВТО) также дало мощный импульс для развития туристической отрасли страны.

Этот этап характеризовался появлением так называемой золотой недели туризма, приуроченной ко дню образования КНР (1 октября), которая внесла ощутимый вклад в развитие внутреннего спроса на туристические услуги. Туристическая индустрия Китая получила массовый характер, постепенно пре-

вращаясь в современную индустрию услуг, удовлетворяющую широкие потребности населения.

Четвертый этап (2011 – настоящее время) – интегрированный и интеллектуальный туризм. На этом этапе туристы стали более активно использовать новые технологии и платформы для планирования и организации путешествия. Появились новые концепции, такие как всеобъемлющий туризм, умный туризм и зеленый туризм. Также туристы стали больше участвовать в местной жизни и культуре.

В 2013 году была опубликована Национальная программа КНР по туризму и отдыху (2013–2020 гг.), которая включала развитие таких направлений, как спортивный туризм, сельскохозяйственный туризм, включая применение информационных технологий, больших данных (big data), искусственного интеллекта в развитии туристической отрасли Китая.

Данные показали, что природные ландшафты были главной достопримечательностью для молодых туристов в 2022 году. Несмотря на более высокую покупательную способность, эти китайские путешественники мало интересовались посещением популярных торговых центров или объектов роскоши<sup>24</sup>.

Внутренний туризм Китая включает в себя различные виды туризма, такие как природный, туризм, культурный туризм, красный туризм, пляжный туризм, событийный, сельский, экологический и многие другие. Культурный туризм является одним из наиболее популярных видов внутреннего туризма в Китае. Особенностью Китая является красный туризм. Экологический туризм также становится все более популярным в Китае.

«Культурный туризм – это все виды путешествий, которые главным образом мотивированы стремлением к контакту с материальной и духовной культурой, отраженной в исторических памятниках, традиционной архитектуре и ре-

---

<sup>24</sup> Луин дэ шидай фэнь цэн : цзинцзи шаншэн ци жэчжун цзинчжи луин, сяотяо ци мильянь «хуанье цюшэн» (Расслоение эпохи кемпинга : в период подъёма экономики проявляется интерес к глемпингу, в период застоя увлечение «выживанием в дикой природе») [Электронный ресурс] // Cyzone. 2022. URL : <https://www.cyzone.cn/article/685485.html> (дата обращения: 25.04.2023). 露营的时代分层：经济上升期热衷精致露营，萧条期迷恋《荒野求生》。

месле, в устном народном творчестве, музыке, языке, быте и традициях»<sup>25</sup>. Существенным фактором при этом является уважение к культурному наследию и его сохранение для будущих поколений.

Культурный туризм в КНР имеет давние корни и связан с развитием конфуцианства, буддизма, даосизма и других религий и философий. Китай обладает богатым и разнообразным культурным наследием, которое включает в себя такие всемирно известные объекты, как Великая китайская стена, Запретный город, Терракотовая армия, храмы Пекина и Шанхая, сады Сучжоу и Ханчжоу, древние города Пинъяо и Лицзян и многие другие. Кроме того, Китай славится своими национальными праздниками, фестивалями, обычаями, кулинарией, музыкой, танцами, живописью, каллиграфией и другими формами народного искусства.

Культурный туризм в Китае начал развиваться с 1990-х годов под влиянием экономического роста, социальных изменений и глобализации. Он стал одним из приоритетных направлений туристической политики Китая, которая направлена на сохранение и использование культурного наследия, повышение культурного образования и патриотизма населения, укрепление межкультурного диалога и сотрудничества. Культурный туризм в Китае охватывает различные виды путешествий, связанных с посещением исторических памятников, музеев, храмов, парков, фестивалей, обычаев и традиций разных регионов и народов Китая.

Культурный туризм имеет большое экономическое и социальное значение для Китая, так как он способствует развитию регионов, созданию рабочих мест, повышению доходов населения. Некоторые аспекты этого значения можно описать следующим образом:

1) культурный туризм способствует развитию регионов, так как он стимулирует инвестиции в инфраструктуру, сферу услуг, охрану и реставрацию

---

<sup>25</sup> Бабаева С. Р. Понятие «культурный туризм», его основные характеристики [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kulturnyy-turizm-ego-osnovnye-harakteristiki> (дата обращения: 23.05.2023).

культурных объектов, развитие местного предпринимательства и сельского хозяйства. Культурный туризм также способствует диверсификации экономики регионов, снижая их зависимость от одной или нескольких отраслей. Кроме того, культурный туризм способствует сохранению и развитию культурного наследия и идентичности регионов, повышая их привлекательность для туристов и местных жителей;

2) культурный туризм создает рабочие места, так как он вовлекает в туристскую деятельность множество людей с разными квалификациями и профессиями: гиды, экскурсоводы, переводчики, аниматоры, работники гостиниц, ресторанов, музеев, парков и др. Культурный туризм также способствует повышению квалификации и профессиональному росту работников туристской сферы, требуя от них знания истории, культуры, языков, навыков общения и обслуживания клиентов. Культурный туризм также способствует созданию новых форм занятости, таких как самозанятость, сезонная работа, волонтерство и др.;

3) культурный туризм повышает доходы населения, так как он увеличивает потребление товаров и услуг, связанных с туризмом: транспорт, питание, развлечения, сувениры и др. Культурный туризм также способствует распределению доходов между разными слоями населения и регионами, так как он привлекает туристов в менее развитые или отдаленные районы. Культурный туризм также способствует улучшению социального благополучия населения, так как он удовлетворяет потребности людей в отдыхе, образовании, саморазвитии и др.

Фестивальный туризм, или событийный туризм, относится к виду туризма, основной достопримечательностью которого является празднование и проведение фестивалей, крупных мероприятий и т.д. Его можно разделить на две категории: традиционные фестивали и современные фестивали.

В то же время, фестивальный туризм – это ограниченный по времени и ограниченный по ресурсам вид деятельности, который может быть легко преобразован в местные туристические ресурсы, при этом многие фестивали нема-

териального культурного наследия периодически создают туристические «горячие точки» в конкретных районах. Вместо того чтобы «создавать фестивали» из воздуха, лучше полностью изучить, упорядоченно передать и разумно расширить фольклор местных праздников, которые передавались на протяжении многих поколений, чтобы создать фестивальную культуру, узнаваемую местными жителями и разделяемую туристами.

«Красный туризм является подвидом культурного туризма в Китае, который связан с посещением памятных мест, связанных с историей коммунистической партии, жизнью коммунистических лидеров и революционным прошлым»<sup>26</sup>. Красный туризм играет важную роль в патриотическом воспитании китайцев.

Красный туризм в Китае начал развиваться с 1990-х годов и получил большой импульс в 2021 году, когда отмечалось столетие Компартии Китая<sup>27</sup>. Среди наиболее популярных объектов красного туризма можно назвать такие, как:

1. Яньань 延安 – база Компартии Китая во время Великого похода и Китайско-японской войны, где можно увидеть резиденцию Мао Цзэдуна, зал советов и мемориальный парк.

2. Шаошань 韶山 – город в провинции Хунань, где находится мавзолей Мао Цзэдуна и множество других памятников и музеев, посвященных его жизни и деятельности.

3. Цзуньи 遵义 – небольшой городок в провинции Гуйчжоу вошел в историю как место восшествия на политический олимп страны Мао Цзэдуна<sup>28</sup>.

---

<sup>26</sup> «Красный туризм»: как устроено паломничество по священным местам в истории Компартии Китая [Электронный ресурс] // ЭКД. 2021. URL : <https://ekd.me/2021/07/krasnyj-turizm-kak-ustroeno-palomnichestvo-po-svyashhennym-mestam-v-istorii-kompartii-kitaya/> (дата обращения: 13.05.2023).

<sup>27</sup> По следам революции. За что Китай полюбил красный туризм [Электронный ресурс] // РИА Новости. 2021. URL : <https://ria.ru/20210802/turizm-1744023431.html> (дата обращения: 13.05.2023).

<sup>28</sup> «Красный туризм»: как устроено паломничество по священным местам в истории Компартии Китая [Электронный ресурс] (дата обращения: 13.05.2023).

4. Цзинганшань 井冈山 – известен как «колыбель китайской революции».

Сельский туризм также начал набирать популярность. Сегодня сельский туризм включает посещение исторических деревень, знаменитых храмов, живописных мест, небольших деревенских ресторанов или гостиниц.

Сельский туризм в КНР – это одна из форм рекреационного туризма, которая предполагает проживание и отдых в сельской местности, знакомство с местной культурой, природой и сельскохозяйственной деятельностью. Сельский туризм в КНР имеет большой потенциал для развития и стимулируется правительством КНР в рамках стратегии всестороннего возрождения сельских районов<sup>29</sup>. В КНР разработаны и реализуются различные проекты и программы по поддержке сельского туризма, такие как план продвижения сельского рекреационного туризма, создание базовых сельских крестьянских хозяйств для отдыха, развитие гостевых домов и аутентичных деревень (мест) сельского туризма. Сельский туризм в КНР предлагает туристам разнообразные маршруты и возможности для отдыха и обучения. Например, туристы могут посетить живописные деревни в провинциях Цзянсу, Чжэцзян, Аньхой, Шаньси и других, познакомиться с национальными особенностями и традициями местных жителей, попробовать местную кухню и продукты, поучаствовать в сельскохозяйственных работах и народных праздниках, насладиться природными красотами и экологически чистой средой. Сельский туризм в КНР также способствует улучшению жизни и доходов сельских жителей, сохранению исторического и культурного наследия, развитию местной инфраструктуры и инноваций.

Китай – это страна с богатой и разнообразной природой, поэтому природный туризм является одним из основных видов туризма. Китай – это горная страна, и горы являются одним из главных достопримечательностей для любителей природы. Такие горные системы, как Гималаи, Тянь-Шань 天山 ,

---

<sup>29</sup> Госсовет КНР: всесторонне содействовать возрождению сельских районов и сосредоточиться на развитии сельского рекреационного туризма [Электронный ресурс] // Китайский информационный интернет-центр. 2020. URL : [http://russian.china.org.cn/china/txt/2022-02/28/content\\_78075632.htm](http://russian.china.org.cn/china/txt/2022-02/28/content_78075632.htm) (дата обращения: 20.05.2023).

Куньлунь 昆仑 и Хуаншань 黄山, привлекают туристов со всех уголков страны. Горы Китая предлагают множество маршрутов для пеших и велосипедных прогулок, а также для альпинизма.

Китай также славится своими красивыми озерами. Одно из самых знаменитых – это озеро Сиху 西湖, расположенное в городе Ханчжоу. Также среди туристов популярны такие озера, как Цинхай 青海, Поянху 鄱阳湖, Дунтинху 洞庭湖 и др.

В Китае есть более 200 национальных парков, которые являются домом для многих видов растительности и животных, которые невозможно увидеть в других местах мира. Например, Национальный парк Цзючжайгоу 九寨沟 – уникальный природный заповедник в провинции Сычуань, известный своими цветными озерами, водопадами, лесами и горами. Этот парк включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и является одним из самых посещаемых туристических мест в Китае. Национальный парк Чжанцзяцзе 张家界国家森林公园 – живописный горный массив в провинции Хунань, который послужил вдохновением для создания фантастического мира в фильме «Аватар». Здесь можно увидеть сотни высоких каменных столбов, покрытых зеленью и туманом, а также разнообразную флору и фауну.

Китай предлагает множество возможностей для природного туризма, и каждый турист может найти то, что подходит под его интересы. От гор до озер и национальных парков.

В последние годы правительство Китая активно развивает экотуризм, и в стране можно найти множество экотуристических маршрутов и программ. В Китае проходят множество экологических фестивалей и мероприятий, которые способствуют сохранению природы и экотуризму. Кроме того, в последнее время в Китае становится все популярнее туризм с нулевым воздействием на окружающую среду. Этот вид туризма предусматривает использование экологически чистых транспортных средств и жилья, а также уважение к местной природе и культуре. Например, в городе Шэньчжэнь во многих ресторанах и

кафе введен запрет на использование пластиковых изделий, а в городе Шанхай туристы могут посетить экологически чистый отель, который использует только возобновляемые источники энергии.

В Китае также стал популярен ночной туризм, один за другим стали появляться различные проекты, такие как ночные туры по рекам и другим водоемам, ночные представления и ночные рынки. Многие туристские объекты также продлили время проведения тура, чтобы предоставить туристам больше возможностей для ночных путешествий. «По данным Китайской академии туризма, в настоящее время более 200 городов Китая приступили к реализации планов по развитию ночного туризма, включая туристические маршруты, ночные представления и выставки. Согласно статистике, в 2022 году десятки популярных туристических городов, в том числе Пекин, Шанхай, Ухань и Шэньчжэнь, обнародовали документы по поощрению проведения туристских мероприятий в ночное время»<sup>30</sup>.

Ночные туры могут стимулировать потребление в смежных отраслях, таких как гостиничная отрасль, общественное питание и транспорт. По данным туристического онлайн-агентства Strip, с начала этого года почти 50% пользователей сервиса, которые бронировали ночные экскурсии, также заказывали другие туристические продукты в местах назначения.

Как следует из данных Strip, в августе 2022 г. количество бронирований ночных туров увеличилось почти на 200% в годовом выражении, а число туристов, путешествующих в ночное время, выросло на 302% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года<sup>31</sup>.

Внутренний туризм в КНР является важным фактором развития экономики, культуры и социальной сферы страны. Он прошел несколько этапов становления и развития, связанных с историческими, политическими и экономическими изменениями в КНР. На современном этапе внутренний туризм КНР ха-

---

<sup>30</sup> Ночной туризм способствует развитию экономики Китая [Электронный ресурс] // Газета Жэньминь жибао. 2022. URL : <http://russian.people.com.cn/n3/2022/0830/c31516-10141491.html> (дата обращения: 22.04.2023).

<sup>31</sup> Там же.

рактируется высокими темпами роста, разнообразием направлений и форм, а также активным участием государства в его регулировании и поддержке.

Основные направления внутреннего туризма КНР можно разделить на следующие виды: культурно-исторический, природно-ландшафтный, оздоровительный, спортивный и др. При этом наибольшей популярностью пользуются культурно-исторические и природно-ландшафтные направления, связанные с богатым наследием и разнообразием природы Китая.

Китай предлагает огромный выбор вариантов для туризма: исторические достопримечательности, горы, реки, национальные парки, горнолыжные курорты и многое другое. Таким образом, КНР является прекрасным местом для туризма, предлагая множество возможностей для отдыха и путешествий.

## 2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА КНР

### 2.1 Инфраструктура туризма в Китае

Туризм выступает одной из главных отраслей экономики Китая. Продолжительное развитие инфраструктуры туризма, включая транспорт, играет важную роль в привлечении туристов.

Согласно отчету Министерства транспорта Китая, в 2022 году общая протяженность сети автомобильных дорог Китая достигла 5,28 млн. км. Более того, к концу 2022 года общая протяженность всей железнодорожной сети страны достигла 155 тыс. км, а высокоскоростные железнодорожные магистрали протянулись на 42 тыс. км., что делает железнодорожный транспорт важной частью инфраструктуры туризма в Китае. Железнодорожная система Китая является одной из самых развитых в мире. Она связывает большинство городов Китая и предоставляет туристам возможность быстро перемещаться по стране. Туристы могут выбирать между деловыми и экономическими классами, а также между обычными поездами и высокоскоростными поездами.

В 2019 году Китай запустил свой первый высокоскоростной магистральный поезд Fuxing 复兴号, который может достигать скорости до 350 км/ч. Это значительно сократило время путешествий между городами, что сделало туризм более доступным и удобным. Теперь туристы могут быстро перемещаться по всей стране и с удобством посещать различные достопримечательности<sup>32</sup>.

Кроме того, в КНР развивается авиаперевозка. В последнее время Китай делает значительные усилия по развитию своей авиационной индустрии – активно инвестирует в новые технологии и делает все возможное, чтобы сделать авиаперевозки более доступными и эффективными. Количество авиакомпаний и общее число пассажиров, которые используют воздушный транспорт для пе-

---

<sup>32</sup> Китай запустил новый поезд ВСМ [Электронный ресурс] // «РЖД-Партнер.РУ». 2022. URL : <https://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/news/kitay-zapustil-novyuy-poezd-vsm/> (дата обращения: 22.04.2023).

ремещения внутри страны, растет неуклонно. Этот рост имеет положительный эффект, поскольку теперь стало гораздо проще и дешевле перемещаться по Китаю.

Одна из главных причин этого роста – это инвестиции Китая в строительство новых аэропортов и модернизацию существующих. Правительство Китая активно поддерживает развитие авиационной индустрии, предоставляя финансовые льготы и налоговые скидки для авиакомпаний. Это помогает создавать новые рабочие места и ускоряет рост национальной экономики.

В 2019 году китайские авиалинии перевезли более 660 млн. человек, что на 7,9% больше, чем в 2018 году. В 2020 г., в связи с эпидемией COVID-19, объем пассажирских авиаперевозок в Китае уменьшился и составил 420 млн. человек<sup>33</sup>. После отмены коронавирусных ограничений, в первом квартале 2023 года количество перевезенных авиакомпаниями пассажиров значительно увеличилось, при этом количество внутренних рейсов достигло примерно 90 процентов от допандемийных показателей<sup>34</sup>.

Китай также является домом для крупнейших в мире аэропортов, таких как Пекинский международный аэропорт и Шанхайский международный аэропорт. Китайские авиалинии предоставляют высококачественный сервис и обслуживание, что делает полеты для туристов более комфортными. Кроме того, авиаперевозка является одним из самых быстрых и удобных способов перемещения в Китае<sup>35</sup>.

Наконец, в Китае активно развивается туристический транспорт, такой как туристические автобусы, пассажирские лодки и круизные лайнеры. Это

---

<sup>33</sup> Объем пассажирских авиаперевозок в Китае за 2020 год составил 420 млн. человек [Электронный ресурс] // Seldon.News. 2021. URL : <https://news.myseldon.com/ru/news/index/243779434> (дата обращения: 23.04.2023).

<sup>34</sup> Внутренние авиаперевозки в Китае выросли в первом квартале 2023 года [Электронный ресурс] // TV BRICS. 2023. URL : <https://tvbrics.com/news/vnutrennie-aviaperevozki-v-kitae-vyrosli-v-pervom-kvartale-2023-goda/> (дата обращения: 23.04.2023).

<sup>35</sup> В 2019 году гражданская авиация Китая перевезла 660 миллионов пассажиров [Электронный ресурс] // Новости авиации и космонавтики. 2020. URL : <https://avianews.info/v-2019-godu-grazhdanskaya-aviatsiya-kitaya-perevezla-660-millionov-passazhirov/> (дата обращения: 25.04.2023).

позволяет туристам получать максимальное удовольствие от поездки, наслаждаться красивыми видами и узнавать больше о культуре и истории Китая. Круизы по рекам Янцзы и Хуанхэ являются одними из самых популярных туристических направлений в Китае. Они предоставляют туристам возможность насладиться красивыми пейзажами, узнать больше о культуре и истории Китая и посетить множество туристических достопримечательностей.

Кроме того, в Китае активно развивается метро, особенно в крупных городах, таких как Пекин, Шанхай и Гуанчжоу. Метро является одним из самых удобных и быстрых способов перемещения в городах. Некоторые линии метро проходят через туристические районы, что делает их более доступными для туристов. Кроме того, в Китае развивается такси-сервис, такой как Didi Chuxing 滴滴出行, который позволяет туристам легко перемещаться по городам.

В целом, развитие транспорта продолжается и делает туризм более доступным и удобным для туристов. Благодаря разнообразию способов перемещения и развитой сети транспорта, туристы могут легко перемещаться по стране и наслаждаться красотами Китая.

Членство Китая во Всемирной торговой организации и его способность выиграть заявки на проведение Олимпийских игр 2008 года в Пекине, Всемирной выставки 2010 года в Шанхае и 16-х Азиатских игр в Гуанчжоу 2010 года увеличили валовой внутренний продукт Китая. Всекитайские игры можно рассматривать как еще одно очень важное событие в Китае. Эти события вносят существенный вклад в экономику Китая, принимая во внимание создание 40 площадок для игр в 2013 году в Шэньяне, игры косвенно способствуют развитию гостиничной индустрии. Годовой располагаемый доход удвоился в период с 2001 по 2007 год, а мобильность китайских внутренних туристов увеличилась благодаря усилению транспортной инфраструктуры, что является основным фактором, который побудил многонациональные гостиничные группы инве-

стировать в Китай. Эти факторы также увеличили местные инвестиции в отели<sup>36</sup>.

Извлекая выгоду из вступления Китая в ВТО, туристическая индустрия Китая ускорила свою открытость и способствовала восстановлению гостиничной индустрии. Согласно данным, размещенным на официальном сайте Национального бюро статистики, с 2004 по 2019 год оборот отечественной индустрии размещения увеличился со 117 млрд. юаней до 434,3 млрд. юаней<sup>37</sup>.

Одной из последних тенденций в гостиничном секторе Китая было растущее слияние иностранных и китайских отелей: с 2000 года крупные иностранные бренды концентрировались на мегаполисах и были заняты строительством отелей к Олимпийским играм, в то время как китайские бренды среднего уровня активно развивались в периферийных районах. Города второго и третьего уровня являлись полем битвы между иностранными и китайскими гостиничными брендами. В то же время иностранные бренды продолжали расширять свой бизнес в Китае, но большее внимание привлекал так называемый уровень бизнес-хостелов<sup>38</sup>.

Внутренний туризм является основным механизмом роста китайской индустрии гостеприимства. Все больше жителей Поднебесной пользуются днями государственных праздников (Праздником весны, праздником Первого мая и Национальным днем и др.), чтобы отправиться в короткие поездки. Внутренние путешествия китайских туристов способствуют росту внутреннего спроса и потребления, а также развитию смежных отраслей. Высокому уровню внутренне-

---

<sup>36</sup> Dogru T. Development of the hotel industry in China: Mega-events, opportunities, and challenges [Электронный ресурс] // ResearchGate. 2016. URL : [https://www.researchgate.net/publication/305154881\\_Development\\_of\\_the\\_hotel\\_industry\\_in\\_China\\_Mega-events\\_opportunities\\_and\\_challenges](https://www.researchgate.net/publication/305154881_Development_of_the_hotel_industry_in_China_Mega-events_opportunities_and_challenges) (дата обращения: 03.05.2023).

<sup>37</sup> Цун «иньцзинь лай» дао «цзоучу цюй» чжунго цзюдянь е 20 нянь шэнцзи чжи лу (От «привлечения зарубежного» до «выхода за границу»: 20-летний путь модернизации гостиничной индустрии Китая) [Электронный ресурс] // Жэньминь цзысюнь. 2021. URL : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1718674245439353691&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 04.05.2023). 从«引进来»到«走出去», 中国酒店业 20 年升级之路。

<sup>38</sup> Характеристика современного состояние индустрии гостеприимства в Китае [Электронный ресурс] // FindOut. 2019. URL : <https://findout.su/5x70084.html> (дата обращения: 05.05.2023).

го туризма также способствуют цены. Внутренние поездки для китайцев намного дешевле международных (это связано с визовыми и валютными сборами). Кроме того, повышение уровня жизни в последнее десятилетие привело к росту цен на проживание в гостиницах и увеличению спроса на дорогостоящие услуги<sup>39</sup>.

По состоянию на конец 2018 года в Китае насчитывалось 10 249 звездочных отелей, включая 843 пятизвездочных, в которых было занято более 1 млн. сотрудников. В конце 2018 года общий доход звездочных отелей в стране превысил 209 млрд. юаней (около 30 млрд. долл. США); при этом доход от аренды гостиничных номеров составили 44,67% от общей выручки, а услуги общественного питания – 40%. Около 24% звездочных отелей Китая были государственными.

Провинция Гуандун генерирует самый большой доход в отрасли. В 2018 году на провинцию Гуандун приходилось самое большое количество гостиниц – более 2300 единиц, что позволило получить более 55 млрд. юаней дохода в гостиничном секторе. В столице Пекине и его окрестностях насчитывается более 900 отелей, и они генерируют второй по величине доход, достигающий 42,14 млрд. юаней. Чжэцзян, Шанхай, Цзянсу и Фуцзянь являются следующими ведущими регионами, генерируя доходы в размере 33 млрд. юаней, 30 млрд. юаней, 24,9 млрд. юаней и 24,07 млрд. юаней соответственно<sup>40</sup>.

Также стоит отметить, что рыночная концентрация в бизнесе остается довольно высокой: Jinjiang Group 锦江国际 (集团) 有限公司, Huazhu Group Limited 华住酒店集团 и Guangdong (International) Hotel Management Holdings Limited 粤海(国际)酒店管理集团有限公司 входит в число ведущих отечественных брендов по управлению отелями в Китае. Иностранные организации, такие

---

<sup>39</sup> Характеристика современного состояние индустрии гостеприимства в Китае [Электронный ресурс] // FindOut. 2019. URL : <https://findout.su/5x70084.html> (дата обращения: 05.05.2023).

<sup>40</sup> Hospitality Industry in China - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2023-2028) [Электронный ресурс] // Research and Markets. 2023. URL : <https://www.researchandmarkets.com/reports/5012538/hospitality-industry-in-china-growth-trends> (дата обращения: 07.05.2023).

как InterContinental Hotels Group (IHG) и Shangri-la Hotels and Resorts, в настоящее время доминируют на рынке отелей высокого класса<sup>41</sup>.

Растущая экономика Китая породила многочисленный средний класс, ищущий услуги, улучшающие качество жизни, что породило растущую тенденцию к большему количеству поездок в отпуск и отдых в Китае.

## **2.2 Туристские ресурсы КНР**

Туристские ресурсы являются основой туристической деятельности, определяют ее характер, направленность, масштаб и качество. Туристские ресурсы также влияют на формирование туристического имиджа, спроса и предложения на туристическом рынке.

«Туристские ресурсы – это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил».

Важным культурным ресурсом является культурное наследие страны.

Культурное наследие – это наследие физических артефактов и нематериальных атрибутов общества, унаследованных от прошлых поколений. Физические артефакты включают произведения искусства, литературы, музыки, археологические и исторические артефакты, а также здания, памятники и исторические места, в то время как нематериальные атрибуты включают социальные обычаи, традиции и обычаи, основанные на эстетических и духовных верованиях и устных традициях.

Ценность культурного наследия делает его тесно связанным с туризмом, а превращение определенного культурного наследия в туристический продукт может стать уникальной туристической достопримечательностью, способству-

---

<sup>41</sup> Hospitality Industry in China - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2023-2028) [Электронный ресурс] (дата обращения: 07.05.2023).

ющей развитию туризма, а также важным средством сохранения и передачи данного культурного наследия<sup>42</sup>.

Культурное наследие – это свидетельство человеческой цивилизации и богатства национального духа, это невозобновляемый и ценный ресурс, охрана и передача культурного наследия – долг и общее дело человечества. Развитие туризма может повысить осведомленность общества о статусе и ценности культурного наследия. Научное и разумное развитие туризма благотворно влияет на сохранение культурного наследия на более широком уровне, что делает туризм одним из самых эффективных способов сохранения культурного наследия<sup>43</sup>.

Культурное наследие обогащает культурное содержание туризма. Культурное наследие является наследием истории, и его правильное использование и развитие может внести большой вклад в развитие индустрии туризма того или иного места.

Культурные туристические ресурсы Китая распределены по всей территории страны, но некоторые регионы и территории имеют более высокую концентрацию и разнообразие таких ресурсов. Например, северный Китай богат архитектурными и историко-культурными памятниками, связанными с древней и имперской историей Китая; юго-западный Китай обладает уникальными природно-культурными и этнографическими памятниками, отражающими разнообразие природы и народов Китая; восточный Китай представляет собой синтез традиционной и современной культуры Китая, где можно увидеть как древние сады и храмы, так и современные небоскребы и музеи.

Культурные туристические ресурсы Китая можно классифицировать по разным критериям, например, по времени возникновения, по функциональному назначению, по типу культуры и т.д. Одним из возможных вариантов классификации является следующий:

---

<sup>42</sup> Вэньхуа ичань баоху юй люйю чанье фачжань дэ гуаньси (Взаимосвязь между охраной культурного наследия и развитием индустрии туризма) [Электронный ресурс] // Wenmi. 2022. URL : <https://www.wenmi.com/article/psxn4a031052.html> (дата обращения: 10.05.2023). 文化遗产保护与旅游产业发展的关系。

<sup>43</sup> Там же.

1. Архитектурные памятники – это здания и сооружения, которые отражают архитектурный стиль, эстетику, технологию и символизм разных эпох и династий китайской истории. К ним относятся дворцы, храмы, пагоды, монастыри, укрепления, мосты и др. Примеры: Великая китайская стена, Запретный город, Храм Неба в Пекине; дворец Потала в Лхасе 布达拉宫; сады Сучжоу и др.

2. Историко-культурные памятники – это объекты и места, которые связаны с важными событиями, личностями или явлениями в истории и культуре Китая. К ним относятся могилы, мемориалы, музеи, парки и др. Примеры: мавзолей Мао Цзэдуна в Пекине; мемориальный комплекс Нанкинской резни в Нанкине; музей Терракотовой армии в Сиане; пещеры Могао в Ганьсу и др.

3. Природно-культурные памятники – это объекты и места, которые представляют собой гармоничное сочетание природных и культурных элементов. К ним относятся горы, озера, реки, острова, пещеры и др., которые имеют особое значение для культуры или религии Китая. Примеры: гора Тайшань 泰山 в Шаньдуне; озеро Сиху 西湖 в Ханчжоу; река Лицзянь 漓江 в Гуйлине и др.

4. Этнографические памятники – это объекты и места, которые отражают культуру, образ жизни, традиции и обычаи разных этнических групп Китая. К ним относятся деревни, поселения, национальные парки, фестивали и др. Примеры: деревня Чжоучжай 周寨村 в Гуанси; древний город Лицзянь 丽江古城 в провинции Юньнань; Национальный парк Чжанцзяцзе 张家界国家森林公园 в провинции Хунань и др.

По данным ЮНЕСКО на 2023 г., в Китае насчитывается 56 объектов всемирного культурного и природного наследия<sup>44</sup> (см. приложение А), среди которых самыми известными и популярными для туристов являются:

---

<sup>44</sup> Список всемирного наследия [Электронный ресурс] // UNESCO World Heritage Centre. 1992. URL : <https://whc.unesco.org/ru/list/?iso=cn&search=&> (дата обращения: 11.05.2023).

1) Великая китайская стена 长城 – древнейшее и самое длинное сооружение в мире, построенное в разные периоды истории Китая для защиты от внешних врагов;

2) Запретный город 紫禁城 (故宫) – грандиозный архитектурный комплекс, который служил резиденцией китайских императоров с XV до начала XX века;

3) Терракотовая армия 兵马俑 – уникальная коллекция из более чем 8000 глиняных статуй солдат, лошадей и колесниц, созданных для охраны могилы первого императора Китая Цинь Шихуанди;

4) классические сады в городе Сучжоу 苏州园林 – примеры высокого искусства ландшафтного дизайна, отражающие гармонию человека и природы в китайской культуре;

5) гора Хуаншань 黄山 – одна из самых живописных и символических гор в Китае, известная своими захватывающими видами на гранитные вершины, облака и сосны.

К сожалению, многие объекты материального культурного наследия КНР находятся под угрозой разрушения или повреждения из-за различных факторов, таких как:

1) природные катастрофы – землетрясения, наводнения, оползни, пожары и др. могут причинить серьезный ущерб материальному культурному наследию КНР, особенно древним зданиям и сооружениям. Например, в 2008 году сильное землетрясение в провинции Сычуань повредило или разрушило более 2000 объектов культурного наследия, включая храмы, пагоды, мосты и др.<sup>45</sup>;

2) человеческая деятельность – строительство, промышленность, сельское хозяйство, транспорт и др. могут привести к загрязнению окружающей среды, утрате или изменению ландшафта, сокращению или разрушению археологических памятников и проч. Например, строительство гидроэлектростанции «Три

---

<sup>45</sup> Стихия разрушила более ста памятников культурного наследия Китая [Электронный ресурс] // РИА Новости. 2008. URL : <https://ria.ru/20080519/107744488.html> (дата обращения: 12.05.2023).

ущелья» на реке Янцзы привело к затоплению более 1000 объектов культурного наследия, включая древние города и гробницы<sup>46</sup>;

3) незаконная торговля – некоторые объекты материального культурного наследия КНР становятся объектами незаконной торговли и контрабанды внутри страны или за рубежом. Это приводит к утрате или повреждению ценных предметов искусства, реликвий, антиквариата и др. Например, в 2015 году была раскрыта международная сеть по контрабанде культурных ценностей из Китая в США через Гонконг. Среди изъятых предметов были бронзовые статуэтки династии Цинь, жадеитовые изделия династии Минь и др.

В список наследия, находящегося под угрозой, включены такие объекты как: тропические леса Сишунбаньна 西双版纳 в провинции Юньнань – обширный комплекс природных заповедников, расположенных в горном регионе Юго-Западного Китая, который является одним из самых биоразнообразных районов в мире. В 2003 году этот объект был внесен в список наследия, находящегося под угрозой из-за незаконной вырубке лесов, браконьерства, пожаров и развития инфраструктуры; древний город Пиньяо 平遥古城 – один из лучших сохранившихся примеров традиционной китайской архитектуры и градостроительства эпохи Мин и Цин. В 2009 году этот объект был внесен в список наследия, находящегося под угрозой из-за необходимости консервации данного объекта при задачах продолжения функционирования его как туристического объекта, а также из-за низкого качества реставрационных работ; пещеры Могао 莫高窟 в Дуньхуане 敦煌 – комплекс из 492 пещер с росписями и скульптурами, отражающими историю и культуру Китая с IV по XIV век. Эти пещеры постоянно подвергаются эрозии песком и ветром, а также страдают от загрязнения окружающей среды и неконтролируемого туристического потока; Лицзянский старый город 丽江古城 – живописный городок на берегу реки Янцзы, который сохранил свой древний облик и атмосферу. Этот городок стал очень популяр-

---

<sup>46</sup> Плотина Три ущелья на реке Янцзы в Китае [Электронный ресурс] // RECTURE. 2021. URL : <https://recture.ru/common/plotina-tri-ushchelya-na-reke-yantszy-v-kitae/> (дата обращения: 12.05.2023).

ным среди туристов, что привело к перенаселению, перегрузке транспорта, повышению цен и утрате аутентичности.

Это лишь некоторые примеры того, какое материальное культурное наследие КНР нуждается в срочной охране и сохранении. Правительство КНР принимает различные меры для сохранения своего материального культурного наследия и продвижения его в туристской сфере. Некоторые из принимаемых мер:

1) сотрудничество с ЮНЕСКО – Китай активно участвует в реализации Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия, а также других международных документов и программ, связанных с защитой культурного наследия;

2) разработка законодательства и нормативной базы – Китай имеет ряд законов и правил, регулирующих деятельность по охране культурного наследия на разных уровнях. Например, Закон о защите культурных реликвий (1982 г., пересмотрен в 2015 г.)<sup>47</sup>, Закон о защите нематериального культурного наследия (2011 г.), Положение о защите и управлении объектами всемирного наследия (2013 г.) и др.<sup>48</sup>;

3) создание специализированных организаций и институтов – Китай имеет разветвленную систему учреждений и агентств, занимающихся изучением, оценкой, регистрацией, консервацией и популяризацией культурного наследия. Например, Государственное управление по делам культурного наследия (подчиняется Министерству культуры и туризма), Национальный центр по охране культурных реликвий, Институт археологии Академии социальных наук Китая и др.;

---

<sup>47</sup> Чжунхуа жэньминь гунхэго вэньу баоху фа (Закон о защите культурных реликвий Китайской Народной Республики) [Электронный ресурс] // Baidu Baike: интернет-энциклопедия. 2006. URL : <https://baike.baidu.com/item/中华人民共和国文物保护法/830358?fr=aladdin> (дата обращения: 19.05.2023). 中华人民共和国文物保护法.

<sup>48</sup> Цзи Юешэн. Охрана нематериального культурного наследия как приоритет государственной политики КНР // Вестник Московского государственного лингвистического университета, Гуманитарные науки. 2016. №2. С. 325–335.

4) развитие инфраструктуры и сервисов для туристов – Китай стремится создать комфортные условия для посещения объектов культурного наследия туристами. Для этого строятся дороги, парковки, гостиницы, рестораны, музеи, информационные центры и другие объекты. Также разрабатываются разнообразные туристические маршруты, экскурсии, фестивали и шоу, связанные с культурным наследием.

Культура на юго-западе Китая таинственна и прекрасна. Поскольку она находится вдали от городского шума и суеты, ее культурное наследие было хорошо защищено «барьером» гор. Например, руины города Танъя Тусы 唐崖土司 в Сяньфэне 咸丰, провинция Хубэй, стали третьим объектом Всемирного наследия после древнего архитектурного комплекса горы Уданшань 武当山 и древнего мавзолея Сяньлин 显陵 в г. Чжунсян 钟祥. Если объект хорошо защищен, то правительство активизирует свои усилия по его продвижению и использует культурное наследие в качестве основного туристического продукта для привлечения туристов<sup>49</sup>.

Вовлечение материального культурного наследия в туризм КНР сопряжено с рядом проблем и вызовов, таких как:

1) утрата аутентичности и целостности – многие объекты культурного наследия подвергаются негативному воздействию факторов окружающей среды, таких как загрязнение, эрозия, пожары и т.д. Также некоторые объекты страдают от несоответствующих или некачественных реставрационных работ, которые искажают или уничтожают их первоначальный вид и значение;

2) конфликт интересов – между различными заинтересованными сторонами, такими как правительство, местное население, туристические операторы, научные организации и др., могут возникать разногласия по поводу целей, методов и результатов охраны и использования культурного наследия. Например, правительство может стремиться к максимальному привлечению туристов и

---

<sup>49</sup> Вэньхуа ичань баоху юй люйю чанье фачжань дэ гуаньси (Взаимосвязь между охраной культурного наследия и развитием индустрии туризма) [Электронный ресурс] (дата обращения: 10.05.2023). 文化遗产保护与旅游产业发展的关系。

доходов, в то время как местное население может опасаться потери своей культурной идентичности и жизненного пространства;

3) несбалансированность развития – между разными регионами и объектами культурного наследия в Китае существуют значительные различия в уровне развития туризма и инфраструктуры. Некоторые объекты переполнены туристами и перегружены сервисами, в то время как другие остаются недостаточно известными и недооцененными. Это приводит к неравномерному распределению экономических выгод и социальных последствий от туризма.

Наряду с проблемами существуют большие перспективы и возможности для развития туризма на основе материального культурного наследия в КНР. Некоторые из них:

1) расширение туристического потенциала – Китай обладает огромным количеством объектов материального культурного наследия, которые представляют интерес для туристов разных возрастов, интересов и предпочтений. Среди них не только известные всемирно объекты, такие как Великая стена, Запретный город, Терракотовая армия и др., но и множество других, менее известных, но не менее ценных и уникальных памятников истории, культуры и природы Китая. Также существует возможность развития новых видов туризма, связанных с материальным культурным наследием, таких как промышленный, сельский, маршрутный и др.;

2) повышение благосостояния и качества жизни населения – развитие туризма на основе материального культурного наследия может принести множество экономических, социальных и культурных выгод для населения Китая. Это может способствовать созданию новых рабочих мест, увеличению доходов и инвестиций, развитию инфраструктуры и сервисов для туристов и местных жителей.

3) способствование сохранению и возрождению традиционных ценностей, обычаев и ремесел, повышению гордости и самоуважения населения за свое культурное наследие, укреплению социальной гармонии и стабильности;

4) получение образования и повышение квалификации – развитие туризма на основе материального культурного наследия требует высокого уровня профессионализма и компетентности всех участников туристического процесса, включая государственные органы, научные учреждения, туристических операторов, гидов, местное население и др. Для этого необходимо разрабатывать и реализовывать различные образовательные и тренинговые программы, направленные на повышение знаний и навыков по управлению, охране, интерпретации и продвижению материального культурного наследия в контексте туризма;

5) участие и вовлечение местного населения в организацию туризма – развитие туризма на основе объектов материального культурного наследия должно быть основано на принципах участия и вовлечения местных сообществ, которые являются хранителями, создателями и потребителями этого наследия. Для этого необходимо обеспечить информированность, консультации и сотрудничество между государственными органами, туристическими операторами и местными жителями по всем вопросам, связанным с планированием, управлением, охраной и использованием материального культурного наследия в туризме. Также необходимо поддерживать и поощрять местные традиции, обычаи, ремесла и другие формы культурного выражения, которые могут обогатить туристический продукт и усилить чувство гордости и принадлежности к своему наследию;

Материальное культурное наследие КНР представляет собой огромное богатство и разнообразие объектов и ценностей, отражающих историю, культуру и природу этого древнего государства. Материальное культурное наследие КНР имеет большое значение для сохранения и укрепления культурной идентичности народа Китая, а также для развития туризма, экономики, образования и международного сотрудничества. Материальное культурное наследие КНР подвергается различным угрозам и опасностям, связанным с природными катастрофами, человеческой деятельностью и незаконной торговлей, которые требуют принятия срочных и эффективных мер по его защите и сохранению. Сотрудничество КНР с ЮНЕСКО для сохранения материального культурного

наследия проявляется в различных формах и направлениях, таких как участие в конвенциях ЮНЕСКО об охране культурного наследия, поддержка и участие в международных проектах и инициативах ЮНЕСКО по сохранению и продвижению материального культурного наследия в мире<sup>50</sup>.

Материальное культурное наследие Китая является важным ресурсом для изучения истории, культуры, религии и искусства Китая, а также для привлечения туристов и повышения престижа страны. Однако материальное культурное наследие Китая не исчерпывает всего многообразия и богатства китайской культуры. Существует также нематериальное культурное наследие Китая – это те формы и проявления культуры, которые не имеют физического носителя, но передаются из поколения в поколение и отражают духовность, традиции, обычаи и ценности китайского народа. К ним относятся язык, литература, музыка, танец, театр, народные песни и сказания, ремесла, обряды, праздники и другие элементы устного и неписьменного наследия. Нематериальное культурное наследие Китая является важным ресурсом для сохранения и развития национальной идентичности, культурного многообразия и социальной гармонии в Китае.

По состоянию на 2022 г. в Списке нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО содержится 40 объектов нематериального культурного наследия Китайской Народной Республики (см. приложение Б). Кроме Списка объектов нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО, в Китае также существуют Списки объектов нематериального культурного наследия государственного значения.

«В июне 2006 г. Госсовет КНР обнародовал первый в истории Список нематериального культурного наследия государственного значения, в который вошли: народная литература, музыка и танцы, виды традиционной драмы и оперы, эстрада, цирковое и акробатическое искусство, народная живопись, тра-

---

<sup>50</sup> Shepherd R. Cultural Heritage, UNESCO, and the Chinese State [Электронный ресурс] // ResearchGate. 2009. URL : [https://www.researchgate.net/publication/275435980\\_Cultural\\_Heritage\\_UNESCO\\_and\\_the\\_Chinese\\_State](https://www.researchgate.net/publication/275435980_Cultural_Heritage_UNESCO_and_the_Chinese_State) (дата обращения: 19.05.2023).

диционные кустарные ремесла, традиционная медицина и народные обычаи и т.д. Список включал 518 пунктов, распределенных по 10 категориям. В июне 2008 г. был опубликован второй список, который содержал еще 510 элементов. Согласно официальному сайту нематериального наследия Китая в настоящее время насчитывается 3610 наименований»<sup>51</sup>.

В Китае введена четырехступенчатая система списков нематериального культурного наследия. Включение объектов в тот или иной список происходит ступенчато. Сначала объект должен войти в уездный список, далее в городской, затем – в провинциальный и выше, то есть государственный.

Популяризации и сохранению нематериального культурного наследия способствует проведение Китайского международного фестиваля нематериального культурного наследия, которое было инициировано в 2007 г. (фестиваль проходит раз в два года). Обзор публикаций, посвященных данному мероприятию, помогает нам узнать даты проведения, девизы и специфику конкретных мероприятий. Так, знакомясь с заметкой о данном фестивале в 2019 г., мы узнаем, что в мероприятиях седьмого по счету Китайского международного фестиваля нематериального культурного наследия, который состоялся с 17 по 22 октября 2019 г. в г. Чэнду, принимали участие представители из почти 100 стран и регионов мира<sup>52</sup>.

В июне 2018 года министр культуры и туризма Ло Шуган предложил содействовать интеграции и развитию нематериального культурного наследия и туризма, в полной мере использовать уникальные преимущества туризма и привнести новую и большую внутреннюю силу в защиту, наследование, развитие и возрождение нематериального культурного наследия на национальном уровне. В июне 2019 года была опубликована первая серия из десяти примеров

---

<sup>51</sup> Чжунго фэй учжи вэньхуа ичань ван (Сайт «Нематериальное культурное наследие Китая») [Электронный ресурс]. URL : <https://www.ihchina.cn/> (дата обращения: 18.04.2023).

<sup>52</sup> Стародубцева Н. С. Обзор публикаций газеты «Жэньминь жибао» об объектах нематериального культурного наследия Китая. С. 154.

интеграции нематериального культурного наследия и туризма<sup>53</sup>. Некоторые из них представляют собой хорошо известные местные традиционные фестивали и народные мероприятия, которые могут регулярно привлекать местных и иностранных туристов и стали ключевым элементом развития местного туризма и смежных отраслей; другие продвигают «нематериальное культурное наследие в живописных местах» в глобальном масштабе. Тесное сочетание и органичная интеграция местной культуры и природного ландшафта значительно обогащают и улучшают туристический опыт и способствуют качественному развитию местной индустрии туризма<sup>54</sup>.

Большинство традиционных фестивалей относятся к категории нематериального культурного наследия. В Китае ресурсы нематериального культурного наследия народных обычаев, связанных с фестивалями, очень богаты. Согласно неполной статистике, среди проектов, включенных в Список национального нематериального культурного наследия, насчитывается 197 народных мероприятий, таких как традиционные фестивали, этнические фестивали, религиозные обряды, храмовые праздники, фестиваль фонарей, ярмарка цветов и др.

Среди выдающихся примеров, можно выделить Фестиваль фонарей Циньхуай 秦淮灯会 в Нанкине, провинция Цзянсу, Праздник факелов 火把节 народности И в Ляншань-Ийском автономном округе в провинции Сычуань, и праздник Цисицзе 七夕节. Например, Фестиваль фонарей Циньхуай является одним из первых проектов, включенных в список нематериального культурного наследия государственного уровня. Его история восходит к началу периода Шести династий. Обычай любоваться фонарями ночью на Фестиваль фонарей существует уже тысячи лет. Существует множество стихотворений и народных сказаний прошлых эпох, описывающие яркие сцены Фестиваля фонарей. С тех пор, как проведение Фестиваля фонарей Циньхуай было возобновлено в 1986 году, он проводился 33 года подряд, привлекая в общей сложности 150 милли-

---

<sup>53</sup> Чэнь Ияо. Фэйи юй люйю жунхэ шида юсю аньли фабу (Публикация десяти выдающихся случаев интеграции нематериального культурного наследия и туризма). С. 3.

<sup>54</sup> Ян Хун. Фэйи юй люйю жунхэдэ у да лэйсин (Пять типов интеграции нематериального культурного наследия и туризма) [Электронный ресурс] (дата обращения: 13.05.2023).

онов туристов. Во время Фестиваля фонарей в 2019 г. продажи фонарей превысили 10 миллионов юаней, а совокупный доход от туризма в южной части старого города достиг более 10 миллиардов юаней, что составляет почти 20% от общего годового дохода от туризма в районе Циньхуай<sup>55</sup>.

Большинство фестивалей и фольклорных мероприятий являются популярными, массовыми и коммуникативными культурными мероприятиями, которые подходят для широкого круга участников и нравятся всем людям. Популяризация этих фестивалей способствует сохранению живого наследия фестивалей и связанных с ними культурных событий, что соответствует первоначальному замыслу сохранения нематериального культурного наследия.

Китай не только проводит разнообразные фестивали, которые отражают его культурное наследие и национальный дух, но и обладает уникальными традиционными поселениями, которые являются живыми свидетелями его истории и обычаев.

Традиционные поселения – это территории, где проживали люди в сочетании с естественными географическими условиями и сформировали отличное локализованное наследие человеческой архитектуры и ландшафтной среды. Защитить эти традиционные поселения – значит сохранить разнообразие человеческой среды обитания и культурных традиций; и эти территории, несущие память о цивилизации и человеческой мудрости, богатые местными особенностями и жизненным колоритом, являются лучшими местами для углубленных культурных туров.

К этой категории относятся город Дунша 东沙古镇 в Чжоушане 舟山 (провинция Чжэцзян) и Матанчжай 麻塘寨 в Кайли 凯里 (провинция Гуйчжоу). Древние деревни и города позволяют посетителям полностью погрузиться в уникальную местную культурную среду. Например, в Дунша, древнем рыбац-

---

<sup>55</sup> Чжан Цзянсинь. Циньхуай денхуэй: лицзу чуаньтун цяо чуансинь хотай чуаньчэн цу фачжань (Фестиваль фонарей Циньхуай: Основанный на традициях, изобретательности, инновациях и активном наследии для содействия развитию) [Электронный ресурс] (дата обращения: 13.05.2023).

ком городе, рыбаки из поколения в поколение отмечают «Праздник Сеян 谢洋节», и каждый год во время рыболовного сезона каждая семья готовит «Вино Се Лун Шуй 谢龙水酒», чтобы поблагодарить Короля Дракона за море, и празднуют вместе со всей деревней. В настоящее время этот местный народный обычай получил более широкое распространение под влиянием туризма, и был сформирован туристический и культурный бренд «Банкет на тысячу человек на аллее Дунша 东沙弄堂千人宴»<sup>56</sup>.

Популяризация культурного наследия осуществляется посредством выставочной деятельности, что так же обладает ресурсом для развития внутреннего туризма. Из публикаций на страницах газеты мы узнаем, что в апреле 2005 г. в Художественном музее уезда Тунжэнь 同仁 Хуаннань-тибетского автономного округа провинции Цинхай были выставлены изделия монастырского искусства «жэгуи». Искусство «жэгуи 热贡艺术» было включено в список объектов нематериального культурного наследия государственного значения в 2006 г., а в список объектов нематериального культурного наследия человечества в 2009 г. В июне 2012 г. в г. Лхасе была проведена I выставка достижений в области охраны объектов нематериального культурного наследия. «В январе 2018 г. в г. Чжэнчжоу провинции Хэнань в выставочной зоне нематериального культурного наследия было продемонстрировано 80 видов искусства, которые внесены в список нематериального культурного наследия уровня страны, провинции и города»<sup>57</sup>.

В контексте развития этой отрасли все больше и больше туристских дестинаций включают местное нематериальное культурное наследие в каталог ресурсов, включенных в основные живописные места, и рассматривают их как дополнительный досуг, углубляющий культурный опыт и расширяющий знания. Например, в живописных местах представлены региональные традицион-

---

<sup>56</sup> Ян Хун. Фэйи юй люйю жунхэдэ у да лэйсин (Пять типов интеграции нематериального культурного наследия и туризма) [Электронный ресурс] (дата обращения: 13.05.2023).

<sup>57</sup> Стародубцева Н. С. Обзор публикаций газеты «Жэньминь жибао» об объектах нематериального культурного наследия Китая. С. 155.

ные исполнительские искусства, такие как народная музыка, народные песни, танцевальная акробатика, опера и театральное искусство. Большинство из них относятся к категории нематериального культурного наследия. Они дают возможность туристам познакомиться с обычаями и оценить разнообразие культур. Появление проекта «Опыт демонстрации нематериального культурного наследия» привело к одновременному улучшению культурных ресурсов и нематериальных услуг и позволило туристам перейти от простого осмотра достопримечательностей к разнообразному досуговому туру.

Среди выдающихся примеров, можно отметить уезд Уюань 婺源县 провинции Цзянси, где проекты нематериального культурного наследия реализуются в живописных местах выше уровня 4А, а город Лунъянь 龙岩 провинции Фуцзянь превратил объект Всемирного наследия Юндинские Тулоу 永定土楼 в место для выставок нематериального культурного наследия на разные темы. Это способствует органичному сочетанию ресурсов нематериального культурного наследия и живописных мест, с целью достижения взаимовыгодной ситуации между охраной нематериального культурного наследия и развитием туризма, социальными и экономическими выгодами<sup>58</sup>.

Как материальное наследие, так и нематериальное наследие рассматриваются как важные активы, которые могут быть реализованы в туризме, который часто рассматривается как способ экономического роста, избавления деревень от бедности и содействия модернизации. Таким образом, туризм был определен как важный инструмент в проекте «Новая социалистическая деревня», который направлен на модернизацию сельской местности<sup>59</sup>.

Однако многие местные общины, включая как ханьские деревни, так и деревни национальных меньшинств, переживают быстрые социальные и экономические изменения, которые ставят под вопрос их местную идентичность.

---

<sup>58</sup> Ян Хун. Фэйи юй люйю жунхэдэ у да лэйсин (Пять типов интеграции нематериального культурного наследия и туризма) [Электронный ресурс] (дата обращения: 13.05.2023).

<sup>59</sup> Svensson M. Evolving and contested cultural heritage in China: the rural heritagescape // *Reconsidering Cultural Heritage in East Asia*. London: Ubiquity Press. 2016. P. 31–46.

Многие общины все больше понимают, что туристические компании контролируют и продают их наследие для потребления туристами. В некоторых местах, таких как Лицзян 丽江, входящий в список Всемирного наследия, приток ханьско-китайских бизнесменов и туристов радикально изменил этнический состав и культурную атмосферу исторических кварталов<sup>60</sup>.

Древние города, поселки и деревни должны не только сохранить свой внешний вид и фактуру, но и продолжить свою культурную родословную и жизнеспособность. Разумное использование туризма для поддержания выживания местных ресурсов нематериального культурного наследия, и содействие распространению местной народной культуры позволит традиционным поселениям «ожить» и сохранить способность нести живую культуру.

Туристическая деятельность обеспечивает важный канал передачи нематериального культурного наследия и может дать положительную энергию, которую нельзя игнорировать для наследования и возрождения нематериального культурного наследия. Однако в процессе интеграции необходимо соблюдать некоторые основные принципы:

1) первый – принцип культурного уважения: не все объекты нематериального культурного наследия могут быть объединены с туристической деятельностью, например, специфические обычаи скрытого и священного характера не могут эксплуатироваться в качестве туристических ресурсов;

2) второй – принцип устойчивости: использование ресурсов нематериального культурного наследия в процессе развития туризма не должно представлять угрозу для жизнеспособности наследия, следует опасаться чрезмерной коммерциализации;

3) третий – принцип гарантирования благ: необходимо защищать знания и навыки носителей нематериального культурного наследия и связанных с ними сообществ от неправомерного присвоения, предотвращать искусственное уничтожение носителей нематериального культурного наследия из-за экономи-

---

<sup>60</sup> Svensson M. Evolving and contested cultural heritage in China: the rural heritagescape. P. 38.

ческих интересов и других причин, а также обеспечить, чтобы носители наследия, обладатели навыков, ремесленники, исполнители и соответствующие сообщества получали выгоду от деятельности по развитию туризма.

Если эти принципы будут нарушены, это также приведет к поражению первоначальной цели интеграции нематериального культурного наследия и туризма для содействия сохранению наследия.

Однако культурный туризм в КНР сталкивается с рядом проблем и вызовов. Среди них можно выделить следующие:

1) недостаточная охрана и реставрация культурных памятников, которые подвергаются разрушению из-за природных факторов или человеческого вмешательства;

2) низкое качество обслуживания туристов, связанное с нехваткой квалифицированного персонала, недостаточным обучением и сертификацией работников туристической отрасли, низким уровнем гостеприимства и вежливости;

3) несбалансированное развитие культурного туризма в разных регионах Китая, которое приводит к перенаселению и перегрузке некоторых популярных мест и игнорированию других, имеющих большой потенциал;

4) негативное воздействие культурного туризма на окружающую среду, которое выражается в загрязнении воздуха, воды и почвы, уничтожении растительности и животного мира, угрозе биоразнообразию и экологическому равновесию;

5) негативное воздействие культурного туризма на культурную идентичность и ценности местных жителей, которое выражается в потере традиций, коммерциализации культуры, фальсификации истории, стереотипизации и дискриминации.

Для решения этих проблем и устойчивого развития культурного туризма в КНР необходимо принять комплекс мер, которые включают в себя:

1) усиление законодательной и нормативной базы по охране и использованию культурных ресурсов, ужесточение контроля и наказания за нарушения;

2) повышение качества обслуживания туристов, улучшение подготовки и повышения квалификации работников туристической отрасли, развитие системы стандартизации и сертификации услуг, повышение культуры гостеприимства и вежливости;

3) стимулирование развития культурного туризма в менее развитых регионах Китая, поддержка местных инициатив и проектов, содействие распределению туристских потоков и сезонности;

4) снижение негативного воздействия культурного туризма на окружающую среду, внедрение экологически чистых технологий и практик, образование экологического сознания и ответственности у туристов и работников туристической отрасли;

5) сохранение и развитие культурной идентичности и ценностей местных жителей, уважение к культурному наследию и разнообразию, противодействие коммерциализации культуры, фальсификации истории, стереотипизации и дискриминации.

Культурный туризм в Китае является важным фактором экономического и социального развития страны, так как он способствует развитию регионов, созданию рабочих мест, повышению доходов населения, укреплению международного имиджа и престижа Китая. Культурный туризм в Китае также удовлетворяет потребности и ожидания культурных туристов, которые стремятся к познанию истории, культуры, искусства, религии и традиций китайского народа и других народов, проживающих на территории Китая. Для развития культурного туризма в Китае необходимо учитывать мотивы и потребности культурных туристов, обеспечивать качество и доступность информации о культурных объектах Китая, сохранять и развивать культурное наследие и аутентичность культурных объектов Китая, сотрудничать с международными организациями и программами в области охраны и развития культурных туристических ресурсов.

### 2.3 Применение инноваций в туризме КНР

Для удовлетворения растущих потребностей и предпочтений китайских туристов, повышения конкурентоспособности и эффективности туристической индустрии, а также для решения существующих проблем и вызовов в сфере внутреннего туризма необходимо постоянное внедрение инноваций во все аспекты туристической деятельности.

С помощью онлайн-платформ и туристических приложений туристы могут узнать о пункте назначения, найти информацию для планирования маршрута путешествия, забронировать билеты в живописные места и проживание в отелях, а также заранее приобрести сувениры онлайн. Такие услуги и цифровые продукты позволяют туристам получать информацию до, во время и после завершения их тура, а также повышают привлекательность живописных мест.

По мере того, как покупательная способность молодежи растет, путешествия стали для них важным способом поиска досуга и развлечений. Данные опроса показали, что более половины (52,7%) опрошенных молодых путешественников искали информацию о путешествиях в социальных сетях и на платформах коротких видео, включая Xiaohongshu 小红书, Kuaishou 快手, Weibo 微博 и Bilibili. Около 49% опрошенных выбрали онлайн-туристические агентства, такие как Trip.com, Qunar 去哪儿 и Meituan 美团网. Согласно исследованию, только 16,7% туристов воспользовались офлайн-сервисами для получения информации<sup>61</sup>.

Из-за широкого распространения онлайн-платформ и приложений люди получили возможность самостоятельно приобретать билеты на транспорт, бронировать номера в гостиницах и планировать культурно-развлекательную программу. Вероятно, рост количества покупок туристических услуг в интернете вызван упрощением интерфейса, людям стало легче использовать мобильные

---

<sup>61</sup> Луин дэ шидай фэнь цэн : цзинцзи шаншэн ци жэчжун цзинчжи луин, сяотяо ци милян «хуанье цюшэн» (Расслоение эпохи кемпинга : в период подъёма экономики проявляется интерес к глемпингу, в период застоя увлечение «выживанием в дикой природе») [Электронный ресурс] (дата обращения: 25.04.2023).

приложения и веб-сайты для подбора услуг. Вследствие этого, китайцы постепенно переходят от групповых туристических пакетов к самостоятельным поездкам.

Около 70% путешественников используют туристические онлайн-сайты для сбора информации, при этом 58% бронируют жилье на таких сайтах, как Qunar.com 去哪儿 или Lvmama.com 驴妈妈旅游网. С более чем 500 миллионами пользователей Интернета в Китае и постоянно растущим спросом на индивидуально спланированные туры туристические онлайн-сайты являются важными каналами сбыта для любого гостиничного оператора.

Молодое поколение меняет индустрию гостеприимства в Китае. Это поколение является движущей силой внутреннего туристического рынка, на которую приходится значительная доля индустрии гостеприимства. Чтобы соответствовать предпочтениям молодежи, ключевые игроки индустрии гостеприимства делают выбор в пользу технологической модернизации своих объектов по всей стране. InterContinental Hotels Group объединилась с Baidu и представляет в Китае «умные» номера с поддержкой искусственного интеллекта. Аналогичным образом, Marriott International также объединилась с китайским холдингом Alibaba Group, чтобы запустить технологию распознавания лиц при регистрации в отель. Крупные компании, такие как Beijing Zhiyuan International Travel Agency Co. Ltd., Emei Shan Tourism Co. Ltd., Expedia Group Inc., Guangdong International Hotel Management Holdings Ltd., Huangshan Tourism Development Co. Ltd., Huazhu Group Ltd. и другие, имеют большое значение в индустрии гостеприимства Китая<sup>62</sup>.

По состоянию на 2022 год цены и бюджет оставались основными решающими факторами для молодежи при планировании своих туров, за которыми следовали другие элементы, такие как удобство и безопасность передвижения. 62,5% представителей молодежи используют онлайн-туристические агентства для бронирования поездок, на втором месте официальные веб-сайты поставщи-

---

<sup>62</sup> Hospitality Industry in China - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2023-2028) [Электронный ресурс] (дата обращения: 07.05.2023).

ков, за которыми следуют социальные сети и сайты электронной коммерции, такие как Xiaohongshu 小红书, Douyin 抖音 и Taobao 淘宝<sup>63</sup>.

Одним из самых заметных достижений в области технологий путешествий за последние годы является растущее слияние финансов и путешествий. Будь то новые способы оплаты, предлагаемые поставщиками туристических услуг, улучшение потока средств между участниками туристического рынка или запуск туристическими агентствами полноценных финтех-решений, способы ведения бизнеса в туристическом секторе быстро меняются.

Одним из наиболее популярных новых способов оплаты в туризме Китая является использование мобильных приложений для платежей, таких как Alipay 支付宝 и WeChat Pay 微信支付. Эти приложения позволяют туристам легко и безопасно оплачивать покупки в ресторанах, магазинах, отелях и других местах. Кроме того, данные приложения также предлагают туристам другие удобные возможности, такие как заказ такси, бронирование билетов на различные мероприятия и экскурсии, обмен сообщениями с другими пользователями и многое другое. На сегодняшний день, мобильные платежи являются одним из самых удобных и безопасных способов оплаты в Китае, и все больше туристов используют эту технологию при путешествии по стране. Чтобы воспользоваться мобильным платежом, туристу нужно всего лишь скачать приложение Alipay или WeChat Pay на свой телефон и зарегистрироваться в системе.

В Китае также активно развивается использование блокчейн технологий в туризме. Она позволяет улучшить безопасность и прозрачность транзакций, а также повысить доверие между туристами и поставщиками услуг. Блокчейн также может использоваться для создания новых видов туристических услуг, таких как путешествия на основе смарт-контрактов. Например, турист может заключить сделку с поставщиком услуг на основе блокчейн технологии, кото-

---

<sup>63</sup> Луин дэ шидай фэнь цэн : цзинци шаншэн ци жэчжун цзинчжи луин, сяотяо ци милян «хуанье цюшэн» (Расслоение эпохи кемпинга : в период подъёма экономики проявляется интерес к глемпингу, в период застоя увлечение «выживанием в дикой природе») [Электронный ресурс] (дата обращения: 25.04.2023).

рая будет гарантировать выполнение обеих сторон условий сделки<sup>64</sup>. Новые технологии в туризме Китая не только делают оплату более удобной и безопасной, но также предлагают туристам новые возможности для путешествий. Кроме того, развитие блокчейн технологий в туризме Китая открывает новые перспективы для создания более инновационных и безопасных услуг для туристов.

Также в Китае существует ряд других инновационных технологий в туризме. Например, использование искусственного интеллекта (AI) для создания персонализированных туристических маршрутов. Туристы могут ввести свои предпочтения и интересы, и система AI предложит им оптимальный маршрут, учитывая все их пожелания.

Кроме того, в Китае развивается использование дронов в туризме. Туристы могут заказать услуги дрона, чтобы получить уникальные виды на красивые места, которые невозможно увидеть с земли. Дроны также могут использоваться для доставки товаров и услуг в отдаленные районы, что делает туристический опыт еще более удобным и доступным.

В соответствии с этими тенденциями авиакомпании, отели и туристические агентства могут стремиться изменить свои программы лояльности клиентов, чтобы побудить клиентов пользоваться их специализированными услугами, тем самым укрепляя свои позиции на этом рынке<sup>65</sup>.

---

<sup>64</sup> Китай использует блокчейн для развития туризма после COVID-19 [Электронный ресурс] // ProfitGid. 2020. URL : <https://profitgid.ru/kitay-ispolzuet-blokcheyn-dlya-razvitiya-turizma-posle-covid-19> (дата обращения: 22.04.2023).

<sup>65</sup> Interesse G. Tourism in China: 2022 Trends and Investment Opportunities [Электронный ресурс] (дата обращения: 03.05.2023).

### 3 ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КНР

#### 3.1 Внутренний туризм КНР в период пандемии COVID-19

Появление и распространение коронавируса привело к почти полной остановке туристического сектора. Поскольку число новых подтвержденных случаев заражения в стране быстро росло, правительство ввело ряд специальных мер: 23 января 2020 г. в городе Ухань были закрыты маршруты выездного транспорта, а вскоре после этого почти во всех городах и деревнях был введен общий карантинный режим; 24 января 2020 г. Министерство культуры и туризма издало указ о приостановке поездок всех внутренних туристических агентств. Согласно китайским традициям, Праздник Весны (Китайский Новый год) отмечается с конца января по начало февраля. В этот период население Китая перемещается в наибольшем количестве, что приводит к образованию пробок на дорогах. Согласно статистике Министерства транспорта Китая, с 25 января по 14 февраля 2020 года в день по стране было отправлено 13,48 млн. пассажиров (железнодорожным, автомобильным, водным транспортом и гражданской авиацией), что на 82,3% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2019 года<sup>66</sup>.

«Туристические агентства и туристические компании также находились в ужасных условиях, неся огромные убытки. В течение первого квартала 2020 года заполняемость национальных отелей составляла всего 14%». Ситуация усугубилась ещё тем обстоятельством, что турагентства столкнулись с большим количеством отмены билетов и компенсационной работы. Возьмем в качестве примера компанию по бронированию билетов Strip: в первом квартале 2020 года чистый доход компании упал на 42% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а операционные убытки превысили 1,2 млрд. юаней. По состоянию на март 2020 года объем возвращенных заказов превысил более 31 миллиарда юаней. Только в Пекине были отменены следующие мероприятия:

---

<sup>66</sup> Тяшин Ли. Анализ опыта восстановления туризма в Китае: состояние и прогнозы. С. 218–230.

более 4300 новогодних культурных мероприятий, 5392 коммерческих выступлений, 10 крупных спортивных мероприятий, и 13525 туристических групп, включающих 242 тысячи туристов не отправились в свои поездки<sup>67</sup>.

Внутренний туризм Китая постепенно восстанавливался во втором и третьем кварталах 2020 года благодаря улучшению эпидемиологической ситуации и смягчению карантинных мер. Особенно активно развивался сельский туризм, экологический туризм и культурный туризм. Внутренний туризм Китая замедлил свой рост в четвертом квартале 2020 года из-за возобновления эпидемии COVID-19 в некоторых регионах, таких как Хэбэй, Хэйлуцзян и Шаньдун. Это привело к введению новых карантинных мер и ограничений на передвижение, особенно во время праздников.

По данным министерства, общее число внутренних туристов в 2020 году составило 2,879 миллиарда, что на 52,1% меньше, чем за аналогичный период 2019 года. Доходы от внутреннего туризма составили 2,23 трлн. юаней, что на 61,1% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

После 2020 г. туристическая отрасль Китая сильно пострадала от пандемии, и внутренний туризм демонстрировал лишь скромное восстановление; к концу 2021 г. общее число туристов и доходы на рынке внутреннего туризма Китая восстановились по сравнению с 2020 г., но все еще сохранялось значительное отставание от уровня 2019 г.

«Согласно статистическим результатам выборочного обследования внутреннего туризма, опубликованного Министерством культуры и туризма КНР, общее число внутренних туристов в Китае в 2021 году составило 3,246 млрд., что на 367 миллионов больше, чем за аналогичный период 2020 года, увеличившись на 12,8% (восстановлено до 54,0% в 2019 году). Среди них 2,342 млрд.

---

<sup>67</sup> Тяшин Ли. Анализ опыта восстановления туризма в Китае: состояние и прогнозы. С. 218–230.

городских жителей, увеличившись на 13,4%; 904 млн. сельских жителей, увеличившись на 11,1%»<sup>68</sup>.

Доходы от внутреннего туризма в 2021 году составили 2,92 трлн. юаней, увеличившись на 0,69 трлн. юаней или 31,0% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (восстановлено до 51,0% показателей 2019 года)<sup>69</sup>.

В 2021 году внутренний туризм Китая продемонстрировал сезонные колебания и региональные различия. Наибольший спрос на внутренние путешествия наблюдался во время праздников и выходных дней, таких как Новый год, Праздник весны, Праздник Цинмин, День труда, Праздник Драконьих лодок и День середины осени. Однако эти пиковые периоды также сопровождались усилением карантинных мер и ограничений на передвижение в регионах с высоким риском заражения COVID-19, таких как Хэбэй, Шаньдун и Юньнань. В результате, многие туристы предпочитали путешествовать по близлежащим или менее загруженным направлениям.

В общем, внутренний туризм КНР во время пандемии можно разделить на несколько этапов:

1) первый этап (январь – март 2020 г.) – полная остановка внутреннего туризма из-за жестких ограничений на передвижение и соблюдение карантина. Сильное сокращение туристских потоков и доходов от туризма, закрытие большинства туристских объектов и предприятий;

2) второй этап (апрель – июль 2020 г.) – постепенное возобновление внутреннего туризма после снятия ограничений в большинстве провинций и городов. Рост спроса на сельский, экологический и культурный туризм, а также на короткие и безопасные поездки. Развитие новых форм и каналов туризма, таких как онлайн-туризм, самостоятельный туризм, автомобильный туризм и др.;

---

<sup>68</sup> Гордеева К. В. Текущая ситуация и тенденции развития туризма в Китае [Электронный ресурс] (дата обращения: 04.05.2023).

<sup>69</sup> 2021 няньду гонэй люйю шуцзюй цинкуан (Данные по внутреннему туризму на 2021 год) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР: официальный сайт. 24.01.2022. URL : [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202201/t20220124\\_930626.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202201/t20220124_930626.html) (дата обращения: 20.05.2023). 2021 年度国内旅游数据情况。

3) третий этап (август – декабрь 2020 г.) – быстрое восстановление внутреннего туризма благодаря улучшению эпидемиологической ситуации, проведению крупных праздников и фестивалей, а также стимулирующим мерам со стороны правительства и бизнеса. Возобновление работы большинства туристских объектов и предприятий при соблюдении санитарно-эпидемиологических норм. Расширение географии и сезонности внутренних туристских поездок;

4) четвертый этап (январь 2021 г. – настоящее время) – стабилизация внутреннего туризма при сохранении некоторых ограничений и рекомендаций в связи с появлением новых вспышек COVID-19 в некоторых регионах. Продолжение развития новых форм и направлений внутреннего туризма, таких как здоровый, образовательный, спортивный, дистанционный и др. Усиление инновационного развития и цифровизации туристской отрасли.

Во время пандемии в Китае закрывались многие турфирмы и отели из-за резкого снижения спроса на туристические услуги и жестких карантинных мер. Внутренний туризм Китая столкнулся с такими трудностями, как:

1. Потеря доходов и рабочих мест в туристической отрасли. В первом квартале 2020 года потери составили 1 триллион юаней или около 1% от ВВП страны. Кроме того, в туристической отрасли было уволено или временно отправлено в отпуск около 62 млн. человек.

2. Сокращение количества и качества туристических продуктов и услуг. Из-за закрытия многих турфирм, отелей, ресторанов, музеев, парков и других туристических объектов во время пандемии, внутренний туризм Китая стал менее разнообразным и привлекательным. Многие туристы жаловались на низкий уровень сервиса, высокие цены и ограниченный выбор маршрутов.

3. Увеличение рисков заражения и распространения COVID-19. Несмотря на улучшение эпидемиологической ситуации и смягчение карантинных мер в 2021 году, внутренний туризм Китая по-прежнему был связан с опасностью заражения и распространения коронавируса. Особенно высокий риск наблюдался во время пиковых периодов путешествий, таких как Праздник весны (Китайский Новый год), День труда и День образования КНР. В эти дни миллионы ки-

тайцев перемещались по стране на самолетах, поездах и автобусах, создавая условия для возможной передачи инфекции.

Внутренний туризм Китая отражал изменение потребительских предпочтений и поведения китайских туристов. Среди основных тенденций можно выделить следующие: рост интереса к природным и культурным достопримечательностям; увеличение длительности и бюджета путешествий; развитие новых форматов туризма, таких как сельский туризм, экологический туризм, культурный туризм и онлайн-туры; использование цифровых технологий и платформ для поиска, бронирования и оплаты туристических услуг; повышение требований к безопасности и гигиене на туристических объектах.

### **3.2 Преодоление отрицательных последствий пандемии COVID-19**

Для Китая безопасность в туристических местах, а также профилактика и борьба с пандемией были первоочередными задачами. Поэтому при выборе туристических маршрутов многие китайцы, особенно учащиеся начальных и средних школ, выступали за внутрипровинциальные поездки, чтобы избежать мест скопления людей. Периферийные поездки также стали основной движущей силой восстановления индустрии туризма в условиях пандемии.

«Городские развлекательные туры и сельские туры стали одним из самых популярных направлений для китайских туристов в последние годы. В частности, к ним относятся «легкий туризм», «микро-отдых» и «домашний отель», которые характеризуются краткосрочностью, близостью и высокой частотой. Согласно соответствующим опросам, около 50% туристов предпочитают посещать сельскую местность и пригородные парки, чтобы полюбоваться осенним урожаем и весенним цветением, насладиться осенними красками, понежиться в горячих источниках»<sup>70</sup>.

Следует также отметить, что семейный туризм стал одним из наиболее важных секторов в развитии туристического рынка с 2021 г. Влияние пандемии снизило популярность направлений, известных групповыми турами, которые

---

<sup>70</sup> Гордеева К. В. Текущая ситуация и тенденции развития туризма в Китае [Электронный ресурс] (дата обращения: 04.05.2023).

когда-то были основным источником дохода для туристической индустрии. Вместо этого китайские путешественники выбирают различные пакеты услуг в соответствии со своими потребностями и предпочтениями, причем все большее распространение получают семейные туры, медицинские туры и исследовательские поездки. В частности, «путешествия родителей с детьми» набирают обороты в течение 2021 и 2022 гг., наряду с устойчивым возрождением национальной туристической индустрии<sup>71</sup>.

Отчет о тенденциях рынка летних путешествий 2022 г., опубликованный Ctrip 携程旅行网(одной из ведущих туристических компаний Китая), показал, что семейные туристические пакеты достигли пика в 2022 году. В июле 2022 г. количество проданных семейных авиабилетов увеличилось на 804% по сравнению с предыдущим месяцем. Точно так же количество бронирований отелей для семейного отдыха выросло на 80% по сравнению с тем же периодом 2021 г. и на 20% по сравнению с 2019 г., причем большая часть этих бронирований приходится на четырех- и пятизвездочные отели. Более того, в июле 2022 г. количество семей, путешествующих из Шанхая и Пекина, а также из других крупных городов Китая, значительно увеличилось по сравнению с предыдущими праздничными периодами, такими как Праздник Дня труда или Праздник драконьих лодок. Отставание спроса на поездки из этих мест было в первую очередь связано с влиянием ответных мер на эпидемию в первой половине года, которое постепенно ослабевало в начале лета.

Что касается предпочтительных направлений для путешествий, то семьи с детьми, учащимися начальной или средней школы, предпочитают туры по островам в Санья 三亚, Хайкоу 海口, Циндао 青岛 и Сямынь 厦门, в частности, во многом из-за их услуг, ориентированных на семью. Эти группы путешественников также обратили свое внимание на туры в северо-западные провинции Цинхай, Ганьсу и Синьцзян.

---

<sup>71</sup> Interesse G. Tourism in China: 2022 Trends and Investment Opportunities [Электронный ресурс] (дата обращения: 03.05.2023).

Согласно опросу, почти половина китайских туристов назвали меры профилактики и контроля COVID-19 наиболее важным фактором при планировании поездки. Предпочтительны самостоятельные экскурсии, туры для небольших групп и индивидуальные туры с меньшим количеством контактов с незнакомыми людьми<sup>72</sup>.

С ростом внутреннего туризма и корпоративных поездок, а также ослаблением ограничений, связанных с Covid-19, гостиничный сектор Китая все еще далек от насыщения и готов к расширению. Несмотря на неудачи в связи с пандемией, гостиничный бизнес Китая в последние годы стремительно расширялся: в 1 квартале 2022 года было введено 3 711 новых проектов (рост на 8% в годовом исчислении) и 704 101 дополнительных номеров (рост на 7% в годовом исчислении)<sup>73</sup>.

По состоянию на 31 декабря 2022 года общее количество туристических агентств в стране составило 45 162, что на 6,43% больше, чем в 2021 году. За исключением того, что количество туристических агентств в Тибете осталось неизменным, количество туристических агентств в остальных регионах увеличилось в разной степени. В провинциях Юньнань, Хайнань, Гуйчжоу, Фуцзянь, Синьцзян-Уйгурском автономном районе и других пяти регионах количество увеличилось более чем на 10%, в провинции Юньнань наблюдается наибольший прирост – 35,56%. В первую десятку регионов по количеству туристических агентств входят Гуандун (3754), Пекин (3395), Цзянсу (3297), Чжэцзян (3181), Шаньдун (2864), Шанхай (1884), Аньхой (1626), Хунань (1605), Хэбэй (1594), Ляонин (1593), количество туристических агентств в вышеупомянутых регионах составляет 54,90% от общего числа туристических агентств в стране. Кроме того, в Тибете и Нинся-Хуэйском автономном районе насчитывается менее 500 туристических агентств – 310 и 206 соответственно.

---

<sup>72</sup> Interesse G. Tourism in China: 2022 Trends and Investment Opportunities [Электронный ресурс] (дата обращения: 03.05.2023).

<sup>73</sup> Hospitality Industry in China - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2023-2028) [Электронный ресурс] (дата обращения: 07.05.2023).

Топ-10 регионов по количеству поездок внутри страны, организованных турагентствами в 2022 году, – это Чжэцзян, Цзянсу, Гуандун, Хунань, Хубэй, Чунцин, Пекин, Цзянси, Фуцзянь и Сычуань (Рисунок 1).

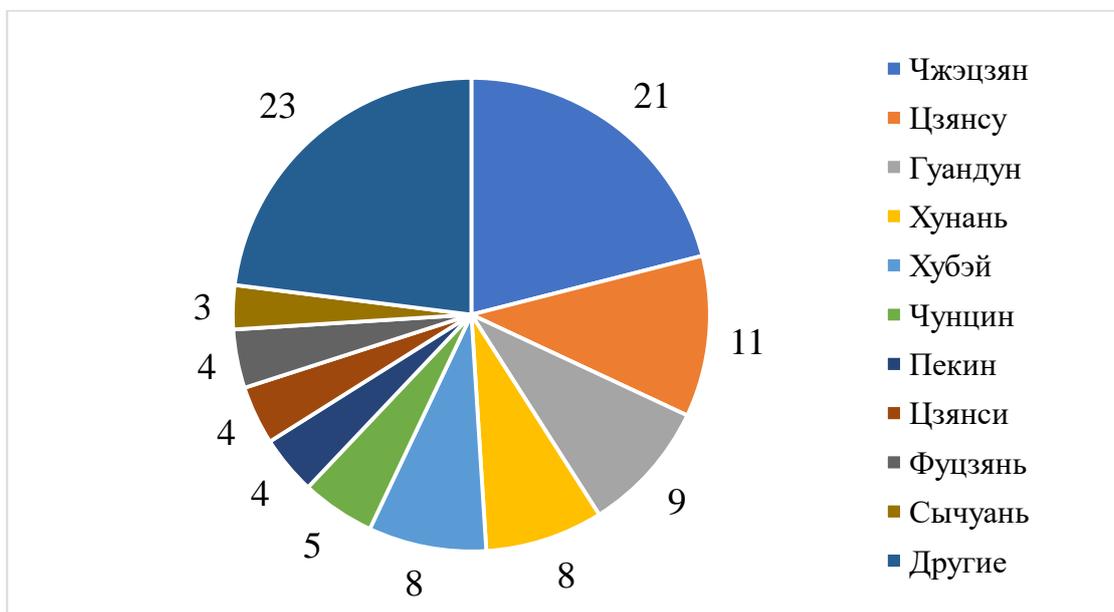


Рисунок 1 – Топ-10 регионов по количеству поездок внутри страны, организованных турагентствами в 2022 году, в %

В десятку лучших регионов по количеству прибытий внутренних туристов в 2022 году вошли, в порядке убывания, Чжэцзян, Хубэй, Цзянсу, Хунань, Юньнань, Гуандун, Аньхой, Гуйчжоу, Чунцин и Фуцзянь (Рисунок 2).

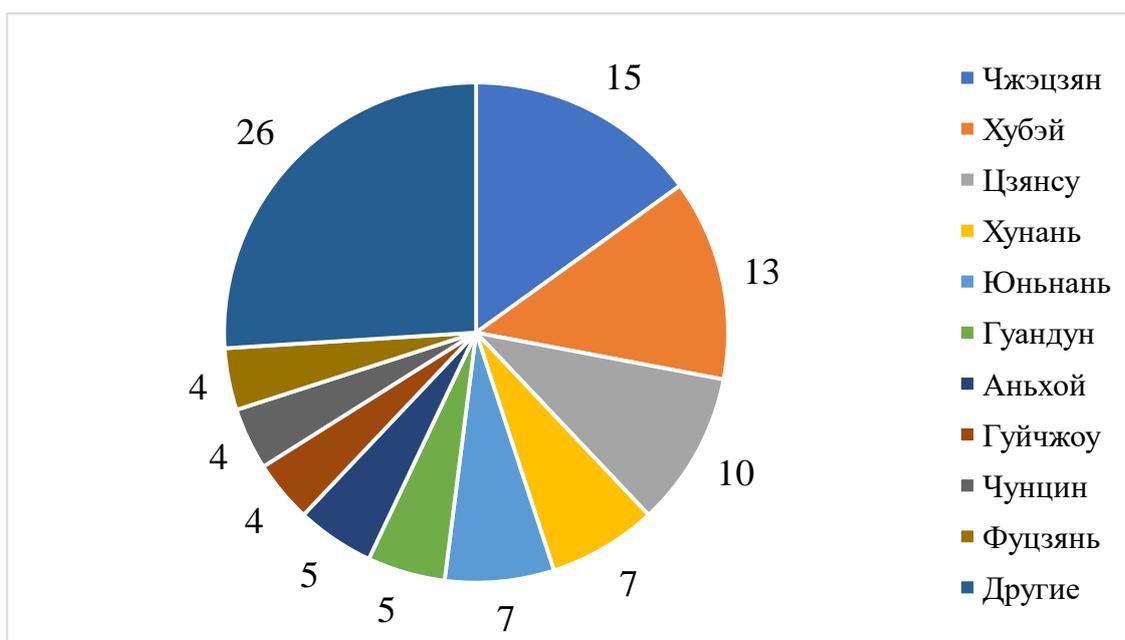


Рисунок 2 – Топ регионов по количеству прибывших китайских туристов в 2022 г., в %

в 2022 году общее количество внутренних туристических поездок составило 2,530 млрд., что на 716 млн. меньше, чем за тот же период предыдущего года, снижение за год составило 22,1%. Среди них городские жители совершили 1,928 млрд. внутренних туристических поездок, что на 17,7% меньше по сравнению с 2021 годом; сельские жители совершили 601 млн. внутренних туристических поездок, что на 33,5% меньше по сравнению с 2021 годом<sup>74</sup>. На рисунке 3 показано изменение количества внутренних туристов в Китае в период с 2011 по 2022 г.

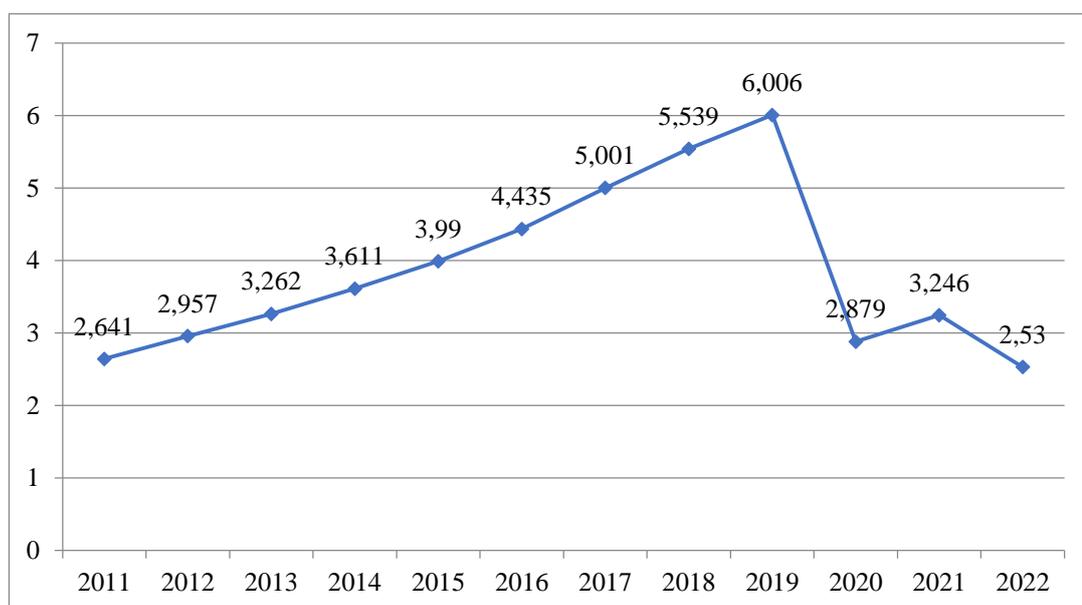


Рисунок 3 – График изменения количества внутренних туристов в Китае в период с 2012 по 2022 г., в млрд. чел.

Доходы от внутреннего туризма (общий объем потребления в сфере туризма) в 2022 году составили 2,04 трлн. юаней, что на 0,87 трлн. юаней меньше, чем в 2021 году. Среди них городские жители потратили на путешествия 1,69 трлн. юаней, что на 28,6% меньше, чем в 2021 году; сельские жители потратили на путешествия 0,36 трлн. юаней, что на 35,8% меньше, чем в 2021 году<sup>75</sup>.

<sup>74</sup> 2022 няньду цюаньго люйсиншэ тунци дяоча баогао (Отчет о статистическом обследовании туристических агентств по всей стране за 2022 год) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР: официальный сайт. 28.04.2023. URL : [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202304/t20230428\\_943499.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202304/t20230428_943499.html) (дата обращения: 07.05.2023). 2022 年度全国旅行社统计调查报告。

<sup>75</sup> Там же

В первом квартале 2023 года общее количество внутренних туристических поездок составило 1,216 миллиарда человек, что на 386 миллионов или 46,5% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Среди них 944 миллиона внутренних туристических поездок совершили городские жители, что на 52,0% больше, чем в 2022 году, а 272 миллиона внутренних туристических поездок совершили сельские жители, что на 30,1% больше, чем в 2022 году<sup>76</sup>.

Доходы от внутреннего туризма (общие расходы на туризм) в первом квартале 2023 года составили 1,30 трлн. юаней, что на 0,53 трлн. юаней или 69,5% больше, чем в предыдущем году. Среди них городские жители потратили на путешествия 1,12 трлн. юаней, что на 79,5% больше, чем в 2022 году; сельские жители потратили на путешествия 0,18 трлн. юаней, что на 26,1% больше<sup>77</sup>, чем в 2022 году, эти статистические данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные по внутреннему туризму с 2020 по 2023 годы

Годы	Кол-во внутренних туристов (млрд. чел.)	Кол-во городских жителей (млрд. чел.)	Кол-во сельских жителей (млрд. чел.)	Доходы от внутреннего туризма (трлн. юань)	Доходы от городских жителей (трлн. юань)	Доходы от сельских жителей (трлн. юань)
2020	2,879	2,065	0,814	2,23	1,80	0,43
2021	3,246	2,342	0,904	2,92	2,36	0,55
2022	2,530	1,928	0,601	2,04	1,69	0,36
2023 (1 квартал)	1,216	0,944	0,272	1,30	1,12	0,18

Внутренний туризм Китая в 2023 году продолжит расти на фоне быстрого восстановления экономики и отложенного спроса на услуги после снятия пандемических ограничений. Международное рейтинговое агентство Fitch повыси-

<sup>76</sup> 2023 нянь и цзиду гонэй лююю шуцзюй цинкуан (Данные по внутреннему туризму за первый квартал 2023 года) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР: официальный сайт. 21.04.2023. URL : [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202304/t20230421\\_943280.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202304/t20230421_943280.html) (дата обращения: 07.05.2023). 2023 年一季度国内旅游数据情况。

<sup>77</sup> Там же.

ло прогноз роста ВВП Китая на 2023 год с 4,1% до 5%. Это может способствовать увеличению доходов и расходов населения на отдых и развлечения.

В период пандемии туризм в Китае столкнулся с серьезными трудностями из-за ограничений на передвижение населения, карантинных мер и опасений людей за свое здоровье. Однако некоторые виды туризма показали устойчивость своего состояния и адаптацию к новой ситуации. Например:

«Легкий туризм» – это вид туризма, который характеризуется короткими расстояниями, небольшими группами, низкими затратами и высокой гибкостью. Он подходит для тех, кто хочет отдохнуть от городской суеты и насладиться природой, культурой или спортом. Легкий туризм стал популярным в Китае с появлением концепции «микро-туризма» или «микро-отпуска», которая означает короткие поездки на выходных или во время маленьких праздников<sup>78</sup>.

«Микро-отдых» – это вид туризма, который характеризуется кратковременным пребыванием в отеле или другом месте размещения с целью расслабления и восстановления сил. Он подходит для тех, кто не хочет или не может путешествовать далеко, но хочет изменить обстановку и получить новые впечатления. Микро-отдых стал популярным в Китае благодаря развитию онлайн-платформ для бронирования отелей и других услуг<sup>79</sup>.

«Домашний отель» – это вид туризма, который характеризуется проживанием в частном доме или квартире, которые сдаются посуточно или почасово. Он подходит для тех, кто ищет уютную и домашнюю атмосферу, индивидуальный сервис и возможность общения с местными жителями. Домашний отель стал популярным в Китае благодаря развитию онлайн-платформ для совместного использования жилья и других услуг.

Исследовательские поездки – это вид туризма, который связан с поездками с целью изучения или обучения чему-то новому или интересному, такому как язык, культура, природа или наука. Исследовательские поездки в Китае

---

<sup>78</sup> Fuelling tourism recovery in China with micro tours [Электронный ресурс] // Chinadaily. 2022. URL : <http://www.chinadaily.com.cn/a/202204/28/WS6269ccc7a310fd2b29e59bd3.html> (дата обращения: 22.05.2023).

<sup>79</sup> Там же.

развиваются с 2020 г., когда Китай стал преодолевать последствия пандемии COVID-19 и стремиться к инновационному развитию. С тех пор исследовательские поездки стали одним из самых новаторских и динамичных видов туризма в Китае, способствующих повышению образовательного уровня и культурного обмена. Однако исследовательские поездки также сталкиваются с рядом проблем, таких как недостаток ресурсов, квалификации, партнеров и поддержки.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на внутренний туризм в Китае, однако, благодаря принятым мерам, отрасль начинает восстанавливаться и имеет большой потенциал для дальнейшего развития.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Было выделено четыре основных этапа развития внутреннего туризма в Китае, в таблице 3 представлен анализ данных этапов.

Таблица 3 – Анализ этапов развития внутреннего туризма КНР

Этапы	Что задавало импульс для развития	Результаты
Первый этап (1949–1978 гг.)	Импульсом развития внутреннего туризма на этом этапе выступил интерес населения страны к «красным» и «патриотическим» туристическим маршрутам, активно стимулируемый и предлагаемый компартией Китая.	Формирование основ туристской индустрии, укрепление национального единства и солидарности.
Второй этап (1979–1992 гг.)	Импульсом развития внутреннего туризма на этом этапе была политика реформ и открытости, которая способствовала повышению уровня жизни населения и появлению запроса на туристические поездки за рубеж и по стране.	Значительное увеличение объемов и доходов от внутреннего туризма, появление новых видов и форм туризма, развитие туристской инфраструктуры и законодательства.
Третий этап (1993–2011 гг.)	Импульсом развития внутреннего туризма на этом этапе был вхождение Китая в ВТО и проведение крупных международных мероприятий, таких как Олимпийские игры 2008 года в Пекине, которые повысили пре-	Резкий рост масштабов и доходов от внутреннего туризма, расширение географии и сезонности туристских потоков, усиление регионального сотрудничества в области туризма.

	стиж и имидж страны на мировой арене.	
Четвертый этап (2011 – настоящее время)	Импульсом развития внутреннего туризма на этом этапе является стратегия инновационного развития и модернизации туризма, которая направлена на повышение качества и конкурентоспособности туристских продуктов и услуг, а также на улучшение экологической и социальной ситуации в туристских регионах.	Переход от количественного роста к качественному развитию туризма, усиление роли науки, технологий и инноваций в туристской деятельности, повышение экологической и социальной ответственности туристского бизнеса. Появление новых форм организации туризма: умный туризм, зеленый туризм и др.

Кроме традиционных видов, таких как природный туризм и культурный туризм, с момента образования КНР, в Китае активно развивался красный туризм. На современном этапе развития внутреннего туризма было выделено несколько новых направлений развития внутреннего туризма, таких как развитие сельского туризма, экологического туризма, фестивального туризма, спортивного и др. В последнее время в Китае также стал популярен ночной туризм и «Легкий туризм» («Микро-отдых», «Домашний отель»).

Инфраструктура туризма в Китае является одним из ключевых факторов развития туристической отрасли и удовлетворения потребностей туристов. В последние десятилетия Китай значительно улучшил свою туристическую инфраструктуру, включая транспорт, коммуникации, предприятия питания и проживания туристов и другие аспекты. Китай также активно развивает инновационные технологии и цифровизацию в сфере туризма, такие как онлайн-бронирование, мобильные платежи, виртуальная реальность, «умные» номера в гостиницах и другие.

Туристическая отрасль КНР активно использует потенциал материального и нематериального культурного наследия страны. Развитие туризма, в свою очередь, может увеличить информированность общества о статусе и ценности культурного наследия. Научное и разумное развитие туризма благотворно влияет на сохранение культурного наследия на более широком уровне, что делает туризм одним из самых эффективных способов сохранения культурного наследия.

Пандемия нанесла серьезный ущерб туристической отрасли, однако Китай в короткие сроки смог достичь значительных успехов в борьбе с COVID-19, восстановлении экономики и возобновлении туризма. В частности, было выявлено, что период пандемии коронавируса внутренний туризм продемонстрировал устойчивость и последующую динамичность развития. Разумная организация внутреннего туризма с соблюдением санитарно-эпидемиологических мер способствовала спросу на туристские услуги, сохранению рабочих мест и доходов населения, а также стимулировала социально-экономическое развитие регионов. Внутренний туризм в Китае продолжит расти в 2023 году благодаря быстрому восстановлению экономики и увеличению спроса на услуги после снятия ограничений, связанных с пандемией.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

### Источники

*На русском языке*

1. В 2019 году гражданская авиация Китая перевезла 660 миллионов пассажиров [Электронный ресурс] // Новости авиации и космонавтики. – 2020. – Режим доступа : <https://avianews.info/v-2019-godu-grazhdanskaya-aviatsiya-kitaya-perevezla-660-millionov-passazhirov/>. – 25.04.2023.

2. Внутренние авиаперевозки в Китае выросли в первом квартале 2023 года [Электронный ресурс] // TV BRICS. – 2023. – Режим доступа : <https://tvbrics.com/news/vnutrennie-aviaperevozki-v-kitae-vyrosli-v-pervom-kvartale-2023-goda/>. – 23.04.2023.

3. Госсовет КНР: всесторонне содействовать возрождению сельских районов и сосредоточиться на развитии сельского рекреационного туризма [Электронный ресурс] // Китайский информационный интернет-центр. – 2020. – Режим доступа : [http://russian.china.org.cn/china/txt/2022-02/28/content\\_78075632.htm](http://russian.china.org.cn/china/txt/2022-02/28/content_78075632.htm). – 20.05.2023.

4. Китай запустил новый поезд ВСМ [Электронный ресурс] // «РЖД-Партнер.РУ» : информационное агентство. – 2022. – Режим доступа : <https://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/news/kitay-zapustil-novyuy-poezd-vsm/>. – 22.04.2023.

5. Китай использует блокчейн для развития туризма после COVID-19 [Электронный ресурс] // ProfitGid. – 2020. – Режим доступа : <https://profitgid.ru/kitay-ispolzuet-blokcheyn-dlya-razvitiya-turizma-posle-covid-19>. – 22.04.2023.

6. Объем пассажирских авиаперевозок в Китае за 2020 год составил 420 млн. человек [Электронный ресурс] // Seldon.News. – 2021. – Режим доступа : <https://news.myseldon.com/ru/news/index/243779434>. – 23.04.2023.

7. Плотина Три ущелья на реке Янцзы в Китае [Электронный ресурс] // RECTURE. – 2021. – Режим доступа : <https://recture.ru/common/plotina-tri-ushchelya-na-reke-yantszy-v-kitae/>. – 12.05.2023.

8. Список всемирного наследия [Электронный ресурс] // UNESCO World Heritage Centre. – 1992. – Режим доступа : <https://whc.unesco.org/ru/list/?iso=cn&search=&>. – 11.05.2023.

9. Стихия разрушила более ста памятников культурного наследия Китая [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 2008. – Режим доступа : <https://ria.ru/20080519/107744488.html>. – 12.05.2023.

10. Характеристика современного состояние индустрии гостеприимства в Китае [Электронный ресурс] // FindOut. – 2019. – Режим доступа : <https://findout.su/5x70084.html>. – 05.05.2023.

*На китайском языке*

11. 2019 нянь люйю шичан цзибэнь цинкуан (Базовая ситуация на туристическом рынке в 2019 году) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР : официальный сайт. – 10.03.2020. – Режим доступа : [https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202003/t20200310\\_851786.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202003/t20200310_851786.htm). – 03.05.2023. 2019 年旅游市场基本情况。

12. 2021 няньду гонэй люйю шуцзюй цинкуан (Данные по внутреннему туризму на 2021 год) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР : официальный сайт. – 24.01.2022. – Режим доступа : [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202201/t20220124\\_930626.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202201/t20220124_930626.html). – 20.05.2023. 2021 年度国内旅游数据情况。

13. 2022 няньду гонэй люйю шуцзюй цинкуан (Данные по внутреннему туризму на 2022 год) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР : официальный сайт. – 18.01.2023. – Режим доступа : [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202301/t20230118\\_938716.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202301/t20230118_938716.html). – 07.05.2023. 2022 年度国内旅游数据情况。

14. 2022 няньду цюаньго луйсиншэ тунци дяоча баогао (Отчет о статистическом обследовании туристических агентств по всей стране за 2022 год) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР : официальный сайт. – 28.04.2023. – Режим доступа : [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202304/t20230428\\_943499.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202304/t20230428_943499.html). – 07.05.2023. 2022 年度全国旅行社统计调查报告。

15. 2023 нянь и цзиду гонэй люйю шуцзюй цинкуан (Данные по внутреннему туризму за первый квартал 2023 года) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР : официальный сайт. – 21.04.2023. – Режим доступа : [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202304/t20230421\\_943280.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202304/t20230421_943280.html). – 07.05.2023. 2023 年一季度国内旅游数据情况。

16. Чжунхуа жэньминь гунхэго вэньу баоху фа (Закон о защите культурных реликвий Китайской Народной Республики) [Электронный ресурс] // Baidu Baike : интернет-энциклопедия. – 2006. – Режим доступа : <https://baike.baidu.com/item/中华人民共和国文物保护法/830358?fr=aladdin>. – 19.05.2023. 中华人民共和国文物保护法。

17. Чжунхуа жэньминь гунхэго вэньхуа хэ люйю бу 2019 нянь вэньхуа хэ люйю фачжань тунци гунбао (Статистический бюллетень Министерства культуры и туризма Китайской Народной Республики о развитии культуры и туризма в 2019 году) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР : официальный сайт. – 21.04.2023. – Режим доступа : [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202012/t20201204\\_906491.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202012/t20201204_906491.html). – 10.05.2023. 中华人民共和国文化和旅游部 2019 年文化和旅游发展统计公报。

## Литература

### *На русском языке*

18. Гордеева, К. В. Текущая ситуация и тенденции развития туризма в Китае [Электронный ресурс] / К. В. Гордеева // SCI-ARTICLE. – 2022. – Режим доступа : <https://sci-article.ru/stat.php?i=1654112432>. – 04.05.2023.

19. «Красный туризм»: как устроено паломничество по священным местам в истории Компартии Китая [Электронный ресурс] // ЭКД. – 2021. – Режим доступа : <https://ekd.me/2021/07/krasnyj-turizm-kak-ustroeno-palomnichestvo-po-svyashhennym-mestam-v-istorii-kompartii-kitaya/>. – 13.05.2023.

20. Ночной туризм способствует развитию экономики Китая [Электронный ресурс] // Газета Жэньминь жибао. – 2022. – Режим доступа : <http://russian.people.com.cn/n3/2022/0830/c31516-10141491.html>. – 22.04.2023.

21. По следам революции. За что Китай полюбил красный туризм [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 2021. – Режим доступа : <https://ria.ru/20210802/turizm-1744023431.html>. – 13.05.2023.

22. Ручин, В. А. Культурный контекст образования: Россия и Китай / В. А. Ручин // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2013. – Т. 13. – № 4. – С. 27–31.

23. Стародубцева, Н. С. Обзор публикаций газеты «Жэньминь жибао» об объектах нематериального культурного наследия Китая / Н. С. Стародубцева // Россия – Китай: история и культура: сборник статей и докладов участников XIII Международной научно-практической конференции, Казань, 08–10 октября 2020 года. – Казань: Изд-во «Фэн» Академии наук Республики Татарстан. – 2020. – С. 152–160.

24. Тяшин Ли. Анализ опыта восстановления туризма в Китае: состояние и прогнозы / Тяшин Ли, С. В. Панков // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – Т. 7. – № 2. – С. 218–230.

25. Хуссамов, Р. Р. Туристическая отрасль Китая: этапы развития и национальные особенности / Р. Р. Хуссамов, И. У. Насибуллин, А. А. Бондалет // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 6. – С. 2589–2602.

26. Цзи Юешэн. Охрана нематериального культурного наследия как приоритет государственной политики КНР / Цзи Юешэн // Вестник Московского государственного лингвистического университета, Гуманитарные науки. – 2016. – №2. – С. 325–335.

*На английском языке*

27. Breda, Z. Domestic tourism in China: Observations on its growth and structure [Электронный ресурс] / Z. Breda // ResearchGate. – 2008. – Режим доступа : [https://www.researchgate.net/publication/211102445\\_Domestic\\_tourism\\_in\\_China\\_Observations\\_on\\_its\\_growth\\_and\\_structure](https://www.researchgate.net/publication/211102445_Domestic_tourism_in_China_Observations_on_its_growth_and_structure). – 24.04.2023.

28. Dogru, T. Development of the hotel industry in China: Mega-events, opportunities, and challenges [Электронный ресурс] / T. Dogru // Research Gate. – 2016. – Режим доступа : [https://www.researchgate.net/publication/305154881\\_Development\\_of\\_the\\_hotel\\_industry\\_in\\_China\\_Mega-events\\_opportunities\\_and\\_challenges](https://www.researchgate.net/publication/305154881_Development_of_the_hotel_industry_in_China_Mega-events_opportunities_and_challenges). – 03.05.2023.

29. Fang, C. China Initiative: Human-nature harmony theory, evaluation index system and application / C. Fang, Z. Wang, H. Liu // Journal of Geographical Sciences. – 2020. – № 5. – P. 691–704.

30. Fuelling tourism recovery in China with micro tours [Электронный ресурс] // Chinadaily. – 2022. – Режим доступа : <http://www.chinadaily.com.cn/a/202204/28/WS6269ccc7a310fd2b29e59bd3.html>. – 22.05.2023.

31. Gormsen, E. Travel behavior and the impacts of domestic tourism in China / E. Gormsen // Tourism in China: Geographical, political and economic perspectives. – 1995. – 131 p.

32. Hospitality Industry in China - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2023–2028) [Электронный ресурс] // Research and Markets. – 2023. – Режим доступа : <https://www.researchandmarkets.com/reports/5012538/hospitality-industry-in-china-growth-trends>. – 07.05.2023.

33. Interesse, G. Tourism in China: 2022 Trends and Investment Opportunities [Электронный ресурс] / G. Interesse // China Briefing. – 2022. – Режим доступа : <https://www.china-briefing.com/news/chinese-tourism-2022-trends-and-opportunities/>. – 03.05.2023.

34. Qiao, Y. X. Domestic tourism in China: Policies and development. In A. Lew & L. Yu (Eds.) / Y. X. Qiao // Tourism in China: Geographical, political and economic perspectives. – 1995. – 121 p.

35. Shepherd, R. Cultural Heritage, UNESCO, and the Chinese State [Электронный ресурс] / R. Shepherd // Research Gate. – 2009. – Режим доступа : [https://www.researchgate.net/publication/275435980\\_Cultural\\_Heritage\\_UNESCO\\_and\\_the\\_Chinese\\_State](https://www.researchgate.net/publication/275435980_Cultural_Heritage_UNESCO_and_the_Chinese_State). – 19.05.2023.

36. Svensson, M. Evolving and contested cultural heritage in China: the rural heritagescape / M. Svensson // Reconsidering Cultural Heritage in East Asia. – London: Ubiquity Press. – 2016. – P. 31–46.

37. Zhang, G. R. Ten years of Chinese tourism: Profile and assessment / G. R. Zhang // Tourism Management. – 1989. – 51 p.

38. Zhang, W. China's domestic tourism: Impetus, development and trends / W. Zhang // Tourism Management. – 1997. – 565 p.

*На китайском языке*

39. Вэньхуа ичань баоху юй люйю чанье фачжань дэ гуаньси (Взаимосвязь между охраной культурного наследия и развитием индустрии туризма) [Электронный ресурс] // Wenmi. – 2022. – Режим доступа : <https://www.wenmi.com/article/psxn4a03l052.html>. – 10.05.2023. 文化遗产保护与旅游产业发展的关系。

40. Луин дэ шидай фэнь цэн : цзинци шаншэн ци жэчжун цзинчжи луин, сяотяо ци милян «хуанье цюшэн» (Расслоение эпохи кемпинга : в период подъёма экономики проявляется интерес к глэмпингу, в период застоя увлечение «выживанием в дикой природе») [Электронный ресурс] // Cyzone. – 2022. – Режим доступа : <https://www.cyzone.cn/article/685485.html>. – 25.04.2023. 露营的时代分层: 经济上升期热衷精致露营, 萧条期迷恋 «荒野求生»。

41. Цун «иньцинзай лай» дао «цзоучу цюй» чжунго цзюдянь е 20 нянь шэнци чжи лу (От «привлечения зарубежного» до «выхода за границу» : 20-летний путь модернизации гостиничной индустрии Китая) [Электронный ресурс] // Жэньминь цзысюнь. – 2021. – Режим доступа : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1718674245439353691&wfr=spider&for=pc>. – 04.05.2023. 从«引进来»到«走出去», 中国酒店业 20 年升级之路。

42. Чжан Цзянсинь. Циньхуай денхуэй: лицзу чуаньтун цяо чуансинь хотай чуаньчэн цу фачжань (Фестиваль фонарей Циньхуай: Основанный на традициях, изобретательности, инновациях и активном наследии для содействия развитию) [Электронный ресурс] / Чжан Цзянсинь // Чжунго люйю бао. – 04.07.2019. – Режим доступа : <https://rmh.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/article?id=5339971>. – 13.05.2023. 张江信。秦淮灯会：立足传统巧创新 活态传承促发展。

43. Чэнь Ияо. Фэйи юй люйю жунхэ шида юсю аньли фабу (Публикация десяти выдающихся случаев интеграции нематериального культурного наследия и туризма) / Чэнь Ияо // Новости туризма Китая. – 2019. – № 2. – 6 с. 陈熠瑶。非遗与旅游融合十大优秀案例发布。– 中国旅游报。– 2019。– 2 版。– 6 页。

44. Ян Хун. Фэйи юй люйю жунхэдэ у да лэйсин (Пять типов интеграции нематериального культурного наследия и туризма) [Электронный ресурс] / Ян Хун // Чжунго фэй учжи вэньхуа ичань ван : офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа : <https://www.ihchina.cn/Article/Index/detail?id=20614>. – 13.05.2023. 杨红。非遗与旅游融合的五大类型。

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Китае

№	Объект всемирного наследия	Год включения в Список ЮНЕСКО	Название объекта на китайском языке
1	Императорские дворцы династий Мин и Цин в Пекине (Запретный город)	1987 г.	紫禁城
2	Терракотовая армия	1987 г.	兵马俑
3	Пещерные храмы Могао	1987 г.	莫高窟
4	Гора Тайшань	1987 г.	泰山
5	Находки пекинского человека	1987 г.	北京人
6	Великая китайская стена	1987 г.	长城
7	Гора Хуаншань	1990 г.	黄山
8	Пейзажная достопримечательная зона Хуанлун	1992 г.	黄龙
9	Долина Цзючжайгоу	1992 г.	九寨沟
10	Пейзажная достопримечательная зона Улиньюань	1992 г.	武陵源
11	Древние сооружения в горах Уданшань	1994 г.	武当山
12	Буддийский храмовый комплекс – Дворец Потала	1994 г.	布达拉宫
13	Горное убежище от летнего зноя и храмы Путоцзунчэн	1994 г.	避暑山庄, 普陀宗乘之庙
14	Конфуцианские святыни в Цюйфу	1994 г.	孔廟, 孔林, 孔府
15	Гора Эмэйшань и гигантский Будда	1996 г.	峨嵋山, 乐山大佛
16	Национальный парк Лушань	1996 г.	庐山
17	Древний город Пинъяо	1997 г.	平遥古城
18	Классические китайские сады в городе Сучжоу	1997 г.	苏州古典园林
19	Древний город Лицзян	1997 г.	丽江市
20	Летний дворец и Императорский сад	1998 г.	颐和园
21	Храм Неба	1998 г.	天坛
22	Наскальные рельефы Дацзу	1999 г.	大足石刻
23	Горы Уишань	1999 г.	武夷山
24	Старинные деревни на юге провинции Аньхой: Сиди и Хунцунь	2000 г.	西递, 宏村
25	Императорские гробницы династий Мин и Цин	2000 г.	明清皇家陵寢
26	Буддийский пещерный храм Лунмэнь	2000 г.	龙门石窟
27	Гора Цинчэншань и Дуцзяньянская ирригационная система	2000 г.	青城山, 都江堰
28	Гроты Юньган	2001 г.	云冈石窟
29	«Три параллельных реки»	2003 г.	三江並流

## Продолжение приложения А

### Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Китае

№	Объект всемирного наследия	Год включения в Список ЮНЕСКО	Название объекта на китайском языке
30	Столицы и гробницы древнего царства Когурё	2004 г.	高句丽王城、王陵及贵族墓葬
31	Исторический центр города Макао	2005 г.	澳门历史城区
32	Иньсюй	2006 г.	殷墟
33	Резерваты большой панды в провинции Сычуань	2006 г.	四川大熊猫栖息地
34	Дяолоу и деревни в уезде Кайпин	2007 г.	开平碉楼与村落
35	Карстовые отложения Южного Китая	2007 г.	中国南方喀斯特
36	Глинобитные дома тулоу в провинции Фуцзянь	2008 г.	福建土楼
37	Гора Саньциншань	2008 г.	三清山
38	Гора Утайшань	2009 г.	五台山
39	Исторические сооружения Дэнфэна	2010 г.	登封古观象台
40	Данься	2010 г.	中国丹霞
41	Древний культурный ландшафт Китая, озеро Сиху в Ханчжоу	2011 г.	杭州西湖文化景观
42	Палеонтологический заповедник Чэнцзян	2012 г.	澄江化石地
43	Исторический город Шанду	2012 г.	元上都遗址
44	Культурный ландшафт Рисовые террасы Хунхэ-Хани	2013 г.	红河哈尼梯田文化景观
45	Синьцзян – Тянь-Шань	2013 г.	新疆天山
46	Шёлковый путь: сеть маршрутов Тянь-Шанского коридора	2014 г.	丝绸之路：长安—天山廊道的路网
47	Великий канал	2014 г.	大运河
48	Архитектурный комплекс китайских правителей «тусы»	2015 г.	土司遗址
49	Культурный ландшафт наскального искусства Цзоцзян Хуашань	2016 г.	左江花山岩画文化景观
50	Шэньнунцзя в провинции Хубэй	2016 г.	湖北神农架
51	Горный хребет Кукушили	2017 г.	可可西里山
52	Остров Гуланьюй	2017 г.	鼓浪屿
53	Гора Фаньциншань	2018 г.	梵净山
54	Руины древнего города Лянчжу	2019 г.	良渚古城遗址
55	Заповедники мигрирующих птиц побережья Бохайского залива Желтого моря	2019 г.	中国黄（渤）海候鸟栖息地盐城黄海湿地自然遗产
56	Цюаньчжоу: мировой центр торговли в Китае эпохи династий Сун-Юань	2021 г.	泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Список объектов нематериального культурного наследия Китая

№	Объект нематериального культурного наследия	Год включения в Список ЮНЕСКО	Название объекта на китайском языке
1	Опера «куньцзой»	2008 г.	昆曲
2	Гуцинъ и искусство исполнения на нём музыки	2008 г.	古琴艺术
3	«Уртын-дуу» – традиционные монгольские длинные народные песнопения	2008 г.	蒙古族长调民歌
4	Исполнение «мукамов» в Синьцзяне	2008 г.	新疆维吾尔木卡姆艺术
5	Традиционный праздник народности цян	2009 г.	羌年
6	Традиционная техника строительства деревянных арочных мостов	2009 г.	中国木拱桥传统营造技艺
7	Текстильное производство народности ли: прядение, окраска, ткачество и вышивание	2009 г.	黎族传统纺染织绣技艺
8	Искусство китайской гравировки печатей	2009 г.	中国篆刻
9	Китайская техника ксилографии	2009 г.	中国雕版印刷技艺
10	Китайская каллиграфия	2009 г.	中国书法
11	Китайское искусство вырезания из бумаги	2009 г.	中国剪纸
12	Навыки использования деревянных креплений в традиционной китайской архитектуре	2009 г.	中国传统木结构建筑营造技艺
13	Искусство изготовления парчи «юньцзинь» в Нанкине	2009 г.	南京云锦织造技艺
14	Праздник драконьих лодок	2009 г.	端午节
15	«Танец радости» корейских крестьян Китая	2009 г.	中国朝鲜族农乐舞
16	Народный эпос «Гэсэр»	2009 г.	格萨(斯)尔
17	«Великое пение» народности дун	2009 г.	侗族大歌
18	Песенная традиция «хуаэр»	2009 г.	花儿
19	Киргизский эпос «манас»	2009 г.	玛纳斯
20	Ритуальное поклонение богине Мацзу	2009 г.	妈祖信俗
21	Монгольская техника пения «хоомей»	2009 г.	蒙古族呼麦歌唱艺术
22	Музыкальное искусство «наньинь»	2009 г.	南音
23	Искусство «жэгуан»	2009 г.	热贡艺术

## Продолжение приложения Б

### Список объектов нематериального культурного наследия Китая

№	Объект нематериального культурного наследия	Год включения в Список ЮНЕСКО	Название объекта на китайском языке
24	Шелководство и шелкопрядение в Китае	2009 г.	中国传统桑蚕丝织技艺
25	Тибетская опера	2009 г.	藏戏
26	Традиционная техника обжига селадона в Лунцюане	2009 г.	龙泉青瓷传统烧制技艺
27	Традиционная техника изготовления бумаги «сюань»	2009 г.	宣纸传统制作技艺
28	Народная музыка в г. Сиань	2009 г.	西安鼓乐
29	Гуандунская опера «юэцзюй»	2009 г.	粤剧
30	Мэшрэп	2010 г.	麦西热甫
31	Китайская техника изготовления водонепроницаемых отсеков для судов	2010 г.	中国水密隔舱福船制造技艺
32	Китайская техника книгопечатания	2010 г.	中国活字印刷术
33	Иглоукалывание и прижигание в традиционной китайской медицине	2010 г.	中医针灸
34	Пекинская опера	2010 г.	京剧
35	Эпос «Имакан» народности хэчже	2011 г.	赫哲族伊玛堪
36	Театр теней	2011 г.	中国皮影戏
37	Техника обучения будущих кукловодов в провинции Фуцзянь	2012 г.	福建木偶戏后继人才培养计划
38	Техника математического расчёта на китайских счётах	2013 г.	中国珠算
39	Двадцать четыре цикла солнечной активности, представления о времени и обычаях, возникшие на основе наблюдений за годовым движением солнца	2016 г.	二十四节气
40	Лечебные ванны лам-врачевателей по тибетской науке об исцелении Сова Ригпа: знания и практика, связанные с образом жизни, здоровьем, профилактикой и лечением заболеваний	2018 г.	藏医药浴法