

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии
Направление подготовки 39.03.01 – Социология
Направленность (профиль) образовательной программы Социологические и
маркетинговые исследования

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

Е.И. Тарутина Е.И. Тарутина

« 24 » 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Отношение горожан к похоронной индустрии и похоронные практики

Исполнитель студент группы 963-об	20.06.2023 <u>М. Михеева</u>	А.А. Михеева
Руководитель доцент, канд. социол. наук	20.06.2023 <u>А.К. Леонов</u>	А.К. Леонов
Нормоконтроль	20.06.2023 <u>А.К. Леонов</u>	А.К. Леонов

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.И. Тарутина Е.И. Тарутина
подпись И.О. Фамилия

«21» октября 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента

Михеевой Алина Александровна
1. Тема выпускной квалификационной работы: Отношения горожан к похоронной индустрии и похоронной практике
(утверждено приказом от 09.04.2022 № 811)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 20.06.2023 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Теоретические положения и вводные в рамках социологической теории смерти и некросоциологии. Результат эмпирического исследования: анкетирование

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

Теоретические основы социологического изучения похоронных практик горожан и отношений к похоронной индустрии; отношение благоумышленников к похоронной индустрии и отношения к похоронным практикам

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

Программа эмпирического социологического исследования и инструментальный материал

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

нет
7. Дата выдачи задания 21.10.2022 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Леонов Аркадий Константинович, доцент, канд. соц. наук
Фамилия, Имя, Отчество, Ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (21.10.2022 г.):

М.И.И.
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 149 с., 61 рисунок, 66 таблицы, 4 приложения, 50 источников.

ОПРОС, ПОХОРОНЫ, ПОХОРОННЫЕ ПРАКТИКИ, ОТНОШЕНИЕ, СМЕРТЬ

Целью выпускной квалификационной работы является выявление особенностей отношения горожан к похоронной индустрии и похоронным практикам.

Объект исследования: похороны как социальный феномен.

Предмет исследования: отношение горожан к похоронной индустрии и похоронные практики.

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие методы: *теоретические* – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение; *эмпирические* – опрос в форме онлайн-анкетирования.

Теоретическая значимость работы: обобщены теоретические представления о смерти и похоронных практиках как таковых, в частности об отношении к похоронной индустрии и похоронным практикам.

Практическая значимость работы: работа может быть использована при эмпирическом изучении отношения горожан к похоронной индустрии и похоронным практикам, разработанная в рамках исследования программа может использоваться для повторных исследований, также результаты данного исследования могут быть использованы в целях преподавательской и учебной деятельности в высших учебных заведениях, занимающихся проблемами потребления в сфере ритуальных услуг. Материалы исследования могут быть востребованы для подготовки лекционных и практических занятий по общему курсу социологии маркетинга. Также, результаты работы могут быть использованы для дальнейших научных исследований.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы социологического изучения похоронных практик горожан и отношения к похоронной индустрии	9
1.1 Социологические теории смерти и похоронных практик	9
1.2 Понятие смерти и похоронных практик в социологии	12
1.3 Социальные эффекты страха смерти	18
1.4 Отношение россиян к смерти и похоронным практикам	20
1.5 Экономический и социологический анализ рынка ритуальных услуг в России	22
2 Отношение благовещенцев к похоронной индустрии и отношение к похоронным практикам	28
2.1 Горожане как социальная общность	28
2.2 Похоронные практики благовещенцев	29
2.3 Спрос на ритуальные услуги в г. Благовещенске. Разведывательное исследование	77
Заключение	104
Библиографический список	108
Приложение А Программа социологического исследования на тему: «Похоронные практики благовещенцев»	114
Приложение Б Анкета	124
Приложение В Программа социологического исследования на тему: « Спрос на ритуальные услуги в г. Благовещенске»	131
Приложение Г Анкета	140

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Актуальность обусловлена интенсивным развитием института ритуально-похоронного дела в современном российском обществе. На протяжении всей истории человечества ритуально-похоронное дело остается одной из значимых сфер социальной жизни и затрагивает интересы всего населения. Ритуально-похоронная сфера характеризуется высоким статусом традиций, так как она связана с ситуацией утраты значимого другого, предполагающей наиболее вероятные реакции на личные проблемы, стандартизированные схемы поведения. Но и здесь отмечаются изменения процессов, практик, отношений. Изменяется содержательная сторона ритуально-похоронного дела, происходят серьезные сдвиги в его организации. Под воздействием социально-экономических условий возникают новые похоронные практики, связанные с проведением и организацией похорон, развивается производство различной ритуально-похоронной продукции и аксессуаров, создаются объекты похоронного назначения и мемориалы. Однако трансформация института ритуально-похоронного дела в современных условиях сопряжена с рядом социокультурных и экономических проблем, связанных с коммерциализацией ритуально-похоронной сферы и отсутствием должного контроля со стороны общества и государства за деятельностью субъектов ритуально-похоронного дела. Тема смерти и умирания имеет широкое распространение в западной академической среде. Несмотря на важность и востребованность исследований смерти и умирания в западной академической среде, в современной России данная тема практически не распространена среди исследователей. Она связывается, как правило, только с двумя направлениями. С одной стороны, это строгое поле фольклористики и классической полевой этнографии с особым вниманием к обрядовой и ритуальной стороне социальной жизни человека. С другой стороны, смерть рассматривается как классическая проблема религиозной философии. При этом другие области исследования смерти остаются полностью в тени, не говоря уже

о существовании отдельных исследовательских институций и печатных органов, посвященных смерти. Таким образом, существует серьезный дисциплинарный разрыв – как в круге рассматриваемых вопросов, так и в институциональных возможностях для реализации исследовательского потенциала.

Проблема исследования. Тема смерти и умирания имеет широкое распространение в западной академической среде. Несмотря на важность и востребованность исследований смерти и умирания в западной академической среде, в современной России данная тема практически не распространена среди исследователей. Она связывается, как правило, только с двумя направлениями. С одной стороны, это строгое поле фольклористики и классической полевой этнографии с особым вниманием к обрядовой и ритуальной стороне социальной жизни человека. С другой стороны, смерть рассматривается как классическая проблема религиозной философии. При этом другие области исследования смерти остаются полностью в тени, не говоря уже о существовании отдельных исследовательских институций и печатных органов, посвященных смерти. Таким образом, существует серьезный дисциплинарный разрыв – как в круге рассматриваемых вопросов, так и в институциональных возможностях для реализации исследовательского потенциала.

Степень изученности проблемы. Существенное значение в контексте рассмотрения социокультурных оснований ритуально-похоронного дела представляют работы А. Гришкова, Т. Гавриловой, Г. Носовой, Ю. Озерова, В. Остроухова, В. Проппа, Т. Пановой, И. Панкеева, Б. Рыбакова, В. Черепицы, в которых осуществляется историко-этнографический и антропологический анализ погребальной культуры и обрядности. Авторы фокусируют исследовательский интерес на изучении погребальной обрядности и культуры, организации некрополей и специфике надгробных сооружений, похоронно-поминальных обрядах и народных традициях, исследовании народного понимания их смысла и значения, деконструкции погребальной символики. Также, исследованиями в данной сфере активно занимается С. Мохов, его

диссертация посвящена становлению похоронной индустрии в современной России, с 2015 года издатель и редактор первого российского научного журнала о death studies «Археология русской смерти». В 2020 году вышла вторая книга Мохова в издательстве Individuum под названием «История смерти. Как мы боролись и принимали». Книга посвящена возросшему публичному интересу к теме смерти, а также анализу ключевых дебатов о смерти и умирании в XX—XXI веке: эвтаназии, паллиативной медицины, бессмертия, горе и скорби, популярной культуре и некрополитике.

Глубокие традиции имеют научные исследования похоронных практик за рубежом. Среди них можно отметить работы Д. Бэнкса, В. Зелизер, П. Кларка, Дж. Митфорд, Дж. Саломона, в которых затрагиваются вопросы организации похоронного дела, истории становления похоронной отрасли, исследуются проблемы потребительского поведения в похоронной сфере, организации деятельности похоронных домов и распорядителей похорон. Появляются новые проблемы, новые подходы к решению традиционных вопросов ритуально-похоронного дела. Так, Дж. Митфорд фокусируется на роли крупных корпораций в формировании и функционировании рынка похоронных услуг; П. Кларк осуществляет кросскультурный анализ похоронной отрасли; Д. Бэнкс уделяет особое внимание социальным механизмам потребления в похоронной сфере.

Объект исследования: похороны как социальный феномен.

Предмет исследования: отношение горожан к похоронной индустрии и похоронные практики.

Целью работы является выявление особенностей отношения горожан к похоронной индустрии и похоронным практикам.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- 1) представить теоретические основания социологического изучения отношения благовещенцев к похоронной индустрии и похоронным практикам;
- 2) выявить особенности отношения благовещенцев к похоронной индустрии;

- 3) выявить актуальные похоронные практики благовещенцев;
- 4) выявить особенности отношения благовещенцев к похоронным практикам.

Гипотеза-основание: актуальными похоронными практиками благовещенцев являются традиционное погребение, отношение благовещенцев к похоронным практикам в целом нейтральное, отношение к похоронной индустрии в целом негативное.

Эмпирической базой послужили результаты онлайн-анкетирования жителей города Благовещенск в количестве 103 человек и результаты онлайн-анкетирования потребителей похоронных услуг города Благовещенск в количестве 59 человек.

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение; эмпирические – опрос в форме онлайн-анкетирования.

Теоретическая значимость работы: обобщены теоретические представления о смерти и похоронных практиках как таковых, в частности об отношении к похоронной индустрии и похоронным практикам.

Практическая значимость работы: работа может быть использована при эмпирическом изучении отношения горожан к похоронной индустрии и похоронным практикам, разработанная в рамках исследования программа может использоваться для повторных исследований, также результаты данного исследования могут быть использованы в целях преподавательской и учебной деятельности в высших учебных заведениях, занимающихся проблемами потребления в сфере ритуальных услуг. Материалы исследования могут быть востребованы для подготовки лекционных и практических занятий по общему курсу социологии маркетинга. Также, результаты работы могут быть использованы для дальнейших научных исследований.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ПОХОРОННЫХ ПРАКТИК ГОРОЖАН И ОТНОШЕНИЯ К ПОХОРОННОЙ ИНДУСТРИИ

1.1 Социологические теории смерти и похоронных практик

Так как данная тема непопулярна в российской социологии, в основном социологические теории смерти и похоронных практик разработаны в зарубежной социологии.

Джон Райли выделяет три основные области социологического интереса к смерти:

1. Феномен исключения себя из сообществ;
2. Потеря значимых близких или серьезность переживаемых утрат;
3. Социальные нормы умирания.¹

Именно нормы умирания становятся, по мнению Дж. Райли, системообразующими факторами для построения социологических теорий. Первая область — «исключение себя» — определяется классическими работами Глейзера и Стросса об умирании. В первой авторы описывают феномен социальной смерти, предшествующей физической. Человек сначала полностью теряет все социальные связи, постепенно утрачивая социальные идентичности, а уже потом подходит к физической смерти. Безусловно, это больше относится к смерти в старших возрастах, исключая неожиданной трагический исход. Но и в случае непредвиденных несчастных случаев социальные разрывы предшествуют физиологическим, только эти процессы протекают гораздо быстрее. В дальнейшем наибольшее развитие среди социологов и социальных психологов получила тема установок по отношению к смерти, в частности страх смерти. Потеря значимых близких — пожалуй, наиболее чувствительная тема для разговоров, поэтому эти вопросы преимущественно изучаются в рамках этнографического подхода, посредством частных доверительных бесед. Нормы умирания определяются культурными

¹ Рогозин, Д.М. Социология смерти / Д.М.Рогозин // Отечественные записки. -2015. - №5. – С. 109-118.

традициями, практиками, укорененными в опыте прошлых поколений. Здесь изучаются и способы ухода за умирающими больными, организация наследства, планирование и проведение похорон, обрядовая составляющая, организация кладбищ и уход за ними и так далее.

Социология изучает умирание в обществе, отношение последнего к индивидуальной смерти и согласование частных действий с общими коллективными представлениями. Джон Райли выделяет четырех теоретиков, внесших вклад в построение социологии смерти: Толкотта Парсонса, Роберта Блаунера, Виктора Маршалла и Рене Фокс. У Парсонса Джон Райли выделяет дихотомию активного и фаталистического, девиантного отношения к смерти. В первом случае угрозы смерти взвешиваются и человек планирует свою жизнь с учетом возможных исходов, во-втором — смерть отрицается и не принимается во внимание. У Роберта Блаунера — отмечает обнаруженную зависимость между уровнем смертности и отношением к смерти. Чем дольше в среднем живут люди в обществе, тем более определенной и прогнозируемой становится смерть, тем легче к ней подготовиться и принять. Виктор Маршалл проблематизирует индивидуальный характер смерти, утверждая, что смерть более подчинена социальным нормам, чем это принято ожидать. Рене Фокс, фактически последовательница Парсонса, продолжает поиск функциональных интерпретаций смерти и опосредованности индивидуального опыта коллективными практиками и представлениями.

Подавляющее большинство эмпирических исследований смерти, в которых изучается религиозная компонента, посвящена страху перед надвигающейся неопределенностью, обрывом биографии и потерей значимых близких. Ли Эллис и Эшах Вахаб выделяют четыре основных теоретических подхода к пониманию зависимости страха перед смертью от религиозности: буферизация, управление страхом, криволинейность и принятие смерти².

Также отдельно стоит выделить некросоциологию, танасоциологию и Death studies. Некросоциология (или социология смерти) – это оформляющийся

² Рогозин, Д.М. Социология смерти / Д.М.Рогозин // Отечественные записки. -2015. - №5. – С. 109-118.

раздел социологии, который изучает то, как смерть влияет на жизнь общества, и людские представления о смерти. Социология смерти занимается тем, как бытует смерть в социальном контексте, как люди относятся к смерти, как люди интерпретируют смерть, что они думают о смерти. Несмотря на то, что исследования по социологии смерти очень разрознены и не представляют собой какой-либо более или менее цельной теории, можно выделить три основных направления, в которых развивается социология смерти сегодня:

- 1) исследование умирания как социального процесса, изучение траекторий умирания и страха смерти, то есть то, как люди относятся к смерти;
- 2) изучение эмоциональных переживаний, связанных со смертью близкого человека, а именно скорби и чувства потери, то есть что чувствуют люди, сталкиваясь со смертью близких;
- 3) исследование управления процессом умирания, социальных норм и институтов, то есть механизмов, с помощью которых осуществляется перемещение умершего индивида из мира живых в мир мертвых.

Особое внимание во всех этих направлениях уделено проблеме табуированности темы смерти – и при изучении процесса умирания, и при исследовании эмоций, и при анализе социальной организации похоронной сферы. Исследователи отмечают двойственный характер феномена смерти: с одной стороны, тема – ключевая для человека; с другой, в современном обществе она нередко табуирована. В рамках и некросоциологии основной интерес представляет тема умирания. Ввел это понятие Леонид Ионин в 1990-е гг., а популяризирует и проводит работу в этой области Сергей Мохов. Death studies — наука о смерти в контексте ее общественного восприятия, область знаний, исследующая социологию смерти, похоронные ритуалы, культуру погребения, а также психологию умирания и горевания³. Танатосоциология – это отрасль научного знания, сформировавшаяся на стыке танатологии и социологии, изучающая взаимосвязь смерти и социальных процессов. Феномен

³ Death studies и некросоциология [Электронный ресурс] // Московский справочник ритуальных услуг. - Режим доступа: <http://www.mos-ritual.ru/informatsiya/stati/death-studies-i-nekrosotsiologiya>. - 30.04.2021.

социальной смерти, влияние ценностных ориентаций на самосохранительное и девиантное поведение личности, дезадаптация, десоциализация, разводимость, нисходящая социальная мобильность, миграция, причины и следствия физической смерти индивидов и социальных групп – таково предметное поле танатосоциологии⁴.

1.2. Понятие смерти и похоронных практик в социологии

В контексте смерти «ситуация похорон может быть охарактеризована как нарушение соответствия между социальным и биологическим состоянием человека, физическая смерть не равносильна социальной. Для того чтобы человек стал мертвым и в социальном плане, необходимо совершить специальное преобразование, что и является целью и смыслом погребального ритуала». Смерть и погребение составляют кризисную ситуацию, прежде всего, для семейно-родственной группы, а также других социальных общностей, к которым был причастен умерший: локальной, профессиональной, дружеской и прочих. Кризисное событие требует адаптации, а следовательно, мобилизации различных социальных ресурсов общностей разного уровня. Ритуальные сценарии, включающие определенные роли их участников, выполняют регулятивную и социально-стабилизирующую функции. Вместе с тем погребение не может рассматриваться исключительно в качестве ритуальной деятельности, поскольку оно включает сугубо прагматические или слабо ритуализованные действия, связанные с оформлением документов, решением финансовых, организационных, хозяйственных проблем.

В социально-антропологическом ракурсе погребение рассматривается как соответствующая социальная практика. Социальная практика понимается как система воспроизводящихся, устойчивых и преемственных ситуативных действий определенных социальных субъектов, взаимодействующих друг с другом. Погребальные практики чаще всего описываются и исследуются с точки зрения процессуальной - как сценарий, который развертывается в виде

⁴ Левченко, И.Е. Мужество и сопричастность / И.Е. Левченко // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. – 2017. – С. 115-124.

последовательных обрядовых действий. При этом каждый элемент сценария может быть, в свою очередь, предметом специальных сравнительных штудий (это нередко и успешно делается). В таких исследованиях, как правило, присутствует вопрос о соотношении «традиционных» и «новационных» элементов обрядности, структур погребения, атрибутов и т.п.⁵ Погребение может быть рассмотрено как ситуация взаимодействия социальных агентов и институтов при осуществлении соответствующих действий.

Рассматривая современные формы погребения в сельских местностях России и сопредельных регионов с точки зрения практикуемой обрядности, этнографы в самом общем виде разграничивают три типа ритуала:

- 1) гражданский погребальный ритуал;
- 2) смешанный светско-религиозный;
- 3) религиозный ритуал.

Традиционный обряд погребения предполагает тесное взаимодействие между институтами церкви и семьи, а также активное участие в нем соседской общины.

С развитием похоронного бизнеса многие функции семьи в подготовке покойного к процессу погребения перешли к таким организациям, как морг и ритуальная служба. С точки зрения этнографов этот процесс свидетельствует о сужении сферы бытования традиционного обряда. С социологической точки зрения происходит перераспределение функций между участниками ритуала и включение в него новых социальных субъектов. Вполне правомерно считать, что структура обряда меняется с появлением новых агентов. Однако изменение пространственных параметров погребального ритуала само по себе еще не влечет за собой изменения его смысловой нагрузки. Деритуализация (десемиотизация) погребения является результатом действия иных причин. Важными в данном случае являются когнитивные контексты семейной деятельности, идеология членов семьи, их психо-эмоциональное состояние,

⁵ Разумова, И. А., Барабанова, Л. А. Ситуация погребения и похоронный ритуал с точки зрения взаимодействия социальных институтов / И.А. Разумова, Л.А. Барабанова // Труды Кольского научного центра РАН. - 2012. - №1 (12).

влияние ближайшего окружения и другие факторы большей частью субъективного свойства.

Внутри социального пространства в ситуации погребения формируются особые сферы практик, или социальные поля взаимодействия. Взаимодействие может выступать в формах сотрудничества или соперничества агентов. Предварительно выделим следующие социальные поля:

1. Культурное поле;
2. Экономическое поле;
3. Социально-статусное поле;
4. Политическое поле⁶.

Общенаучным определением смерти является необратимое прекращение, остановка жизнедеятельности организма. Но смерть как феномен обладает известной двойственностью. С одной стороны, смерть представляет собой природное явление, и в этом смысле есть внекультурное явление. Наличие или отсутствие культуры как способа выживания у человека как вида не может повлиять на факт существования смерти. Но факт наличия смерти весьма значительно влияет на способы бытия и развития культуры. Следовательно, с другой стороны, смерть есть часть социального и культурного измерения человека.

Однако смерть как феномен человеческого существования имеет еще одно исключительное свойство – человек не обладает прижизненным личным опытом смерти и фактически может воспринимать ее только через общечеловеческий, надындивидуальный опыт.

Как таковая смерть переживается человеком – представителем конкретной культуры. В этом контексте можно говорить об образах смерти, свойственных отдельным обществам. На ранних этапах общественного развития смерть не воспринималась человеком как самостоятельное явление. Жизнь прерывалась в результате болезни, нарушения правил отправления

⁶ Разумова, И.А. Ситуация погребения и похоронный ритуал с точки зрения взаимодействия социальных институтов / Л.А.Барабанова, И.А.Разумова // Труды Кольского научного центра РАН. – 2012.

культы или несчастного случая на охоте. В дальнейшем смерть стала осознаваться как конечность бытия отдельного человека, члена Рода. Но она не переживалась как личная трагедия, так как пока Род существовал, он являлся гарантией возвращения человека в этот мир. Отношение к смерти определялось культом предков, гарантов благополучия человека при жизни и в посмертном существовании.

Позже в связи с ослаблением родоплеменных связей и формированием отношений неравенства и в дальнейшем государственных структур возникает новое, личностное отношение к смерти как неизбежной трагедии отдельного человека. Именно на этом этапе общественного развития формировались монотеистические религии, объектом которых был человек в его отношении к собственному существованию в мире (буддизм, зороастризм, иудаизм и позднее – христианство и ислам). Исторически возникшее личностное самосознание обусловило ощущение трагизма, непоправимости смерти отдельного человека в этих религиях, внесло и закрепило смерть как социально-психологический феномен, проявляющийся для человека теперь только в пространстве культуры в образе человеческой судьбы. В мировых религиях оформляется тема ответственности человека за поступки, совершаемые в земной жизни. Можно сказать, что страх смерти функционирует в религиозном мировоззрении в качестве социального регулятора⁷.

Социальная смерть — процесс и результат самоустранения и/или исключения социального субъекта из жизни социума.

Главными признаками социальной смерти является:

1. Потеря свободы как необходимого условия для самореализации;
2. Потеря социальной идентичности, которая ведет к невозможности самоопределения;
3. Отрицание личностью общепринятых норм и ценностей;

⁷ Андреева, А.В. Смерть как социальный феномен / А.В. Андреева, Т.А. Феньвеш // Грамота. – 2013. - №1(27). – С. 33-36.

4. Осознанный отказ от взаимодействия в сфере общественной жизни⁸.

Социальная смерть как кратковременное или стабильное состояние может проявляться на разных уровнях социальной жизни. На *микроуровне* этот феномен - результат обрыва социальных связей между людьми, включенными в малые (референтные) группы. На *мезоуровне* это явление указывает на отказ (недопущение) социального субъекта от участия в функционировании социальных институтов или его «выход» из общностей. На *макроуровне* социальная смерть выражается в неучастии субъекта в общественной жизни социума, в эскапизме. На *мегауровне* социальная смерть проявляется редко, когда социальные связи между субъектами практически отсутствуют. Это может быть вызвано добровольным отшельничеством или вынужденной «робинзонадой».⁹ Важно не забывать, что социальная смерть может наступать не только для отдельно взятого индивида, но и для отдельно взятой группы.

Общество развивается, поэтому неудивительно, что даже такие экзистенциальные категории, как смерть, обретают трансформации в столкновении с некоторыми новыми технологическими условиями. Цифровая смерть может рассматриваться как форма социальной смерти, ведь технологии уже давно являются частью социального. Цифровая смерть может рассматриваться как идея возможности продолжения социальной жизни в условиях физического умирания с помощью цифровых технологий. Сегодня мы можем рассматривать эти феномены в связи с наличием чат-ботов или мемориальных аккаунтов социальных сетей. При разговоре о феномене цифровой смерти важно разводить некоторые понятия. С одной стороны, мы можем говорить о влиянии цифровых технологий на существующие логики обращения со смертью.¹⁰ Но в то же время можно задуматься о влиянии технологий носимого интернета на привычку человека документировать свои

⁸ Социальная смерть [Электронный ресурс] // Свободная энциклопедия Википедия. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%82%D1%8C. - 06.05.2021.

⁹ Левченко, И. Е. Феномен социальной смерти / И.Е. Левченко // Социологические исследования. - 2001. - № 6. - С. 22-31.

¹⁰ Феномен цифровой смерти - Оксана Мороз [Электронный ресурс] // ПостНаука. - Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/87723>. - 09.05.2021.

реалии и раздвигать представления о том, что допустимо к документированию и архивации. Фотография на кладбище — особенно рекреационный тип, такой как селфи, — непредставима в эпоху, когда носимые технологии фотографии были другими, когда вторжение фотографического материала и реалий конструирования своего взгляда на мир было не настолько тотально, массово и легко достижимо.

Можно задуматься о влиянии цифровых технологий на работу похоронных агентств и других практиков, работающих в ситуации конструирования мест погребения, ухода за ними и создания самой процедуры похорон. Когда мы имеем дело с кладбищами, которые представляют собой элемент культурного наследия, они снабжены QR-кодами как локации. При сканировании они сообщают важную историческую или культурную информацию.

Можно говорить о трансформации отношения к смерти и ритуалам вокруг нее в ситуации распространенной онлайн-коммуникации: скорбь онлайн, распространенные новые технологии визуализации траура, спонтанная меморизация, которая имеет свои формы в офлайн-среде, существование в разных онлайн-сообществах, привязанных к разным сервисам и платформам, определенных практик скорби, траура, почитания ушедших и так далее.

Каждый человеческий шаг, клик, транзакция фиксируются цифровой средой как некоторый след, который он оставляет. Пока человек жив, он ими манипулирует. Но когда человек умирает, он оказывается в ситуации физического отсутствия в Сети, тогда как его формальные следы и активы еще присутствуют. Значит, цифровую смерть, во-первых, можно рассматривать как ситуацию физического умирания при сохранении социальной активности. Во-вторых, существует огромное количество разных способов игрового, иллюзорного продления жизни, когда вы остаетесь присутствующим и активным участником коммуникации, хотя формально действуете не вы, а цифровой двойник или ваша цифровая версия.

Майкл Массими разрабатывает позицию, согласно которой мы можем отстроить такую цифровую среду, которая будет танатосенситивна. Это значит, что она позволит людям испытывать и представлять, репрезентировать всю гамму эмоций, связанных с чужим умиранием, и регламентировать, программировать собственный уход из жизни.¹¹

1.3. Социальные эффекты страха смерти

Страх смерти один из базовых страхов человека. Он связан с неизвестностью и базовой потребностью в безопасности. Неизвестность порождает неопределенность, которая сеет тревожность. Страх смерти часто перекликается с еще одним базовым страхом — одиночества. Страх смерти присущ каждому человеку, но проявляться у всех может по-разному: в том числе и в самых иррациональных формах, например, аэрофобии, клаустрофобии, акрофобии, канцерофобии. Осознание конечности жизни влияет и на то, как именно мы живем, на наше мышление и поведение¹².

Но независимо от того, что страх смерти является базовым страхом человека, он может проявляться в более серьезных формах. Танатофобия — боязнь умереть. Это необычное психическое расстройство, несущее с собой массу проблем. Сильный страх смерти двойственен сам по себе. Некоторые танатофобы боятся неизвестности, которая ждет их после того, как они умрут. Для других самое страшное — последние дни, страдания перед кончиной¹³. Выделяют следующие причины страха смерти:

1. Религия, а точнее страх наказания после смерти за земные поступки;
2. Страх смерти из-за боязни неизвестности сущности смерти и того, что будет после нее;
3. Личностный кризис;
4. Чрезмерный контроль над каждой сферой своей жизни;

¹¹ Феномен цифровой смерти - Оксана Мороз [Электронный ресурс] // ПостНаука. - Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/87723>. - 09.05.2021.

¹² Лабутина, Д. «Тревожность витает в воздухе»: почему мы боимся смерти /Д.Лабутина, Ф.Алиева // Газета.ru. – 2020. – 30 ноября.

¹³ Страх смерти танатофобия: причины, как побороть [Электронный ресурс] // Мотивация жизни. - Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo/lifemotivation.online/s/fobii/tanatofobiya>. - 10.05.2021.

5. Собственная болезнь человека или его близких, друзей;
6. Сильная эмоциональность.

Страх смерти охватывает значительное влияние на жизнь отдельно взятого индивида и общества. Исследование, проведенное в Государственном университете Северной Дакоты (США) показало, что, с одной стороны, люди с высокой самооценкой испытывают меньший страх смерти, чем те, кто не ощущает себя важной частью социальной группы. А с другой, именно нежелание сталкиваться с экзистенциальной тревогой заставляет социально успешных людей агрессивно защищать свои ценности и делает их закрытыми для понимания других точек зрения, нетерпимыми к чужим убеждениям. В исследовании, проведенном специалистами Ближневосточного технического университета (Анкара, Турция), была установлена четкая взаимосвязь между повышенной тревожностью, обусловленной экзистенциальным страхом, и склонностью к вечерней прокрастинации (оттягивание момента засыпания при отсутствии каких-либо убедительных причин откладывать сон). Ученые из университета Альберты (Канада) проанализировали свыше 50 исследований, посвященных страху смерти у пожилых людей и выявили следующую тенденцию: страх смерти уменьшается при наличии целей в жизни в сочетании с удовлетворенностью существующим положением дел. И, соответственно, возрастает у людей, живущих с ощущением того, что все уже достигнуто и «ждать от жизни хорошего уже не приходится».¹⁴ Усиление страха смерти часто бывает связано с возникновением проблем со здоровьем как физическим, так и психическим, с потерей людей, близких по возрасту. Ученые также обнаружили, что страх смерти максимально усиливается к 65-75 годам, а после 80 лет постепенно «идет на убыль», что может быть объяснено постепенным принятием факта своей смертности¹⁵.

¹⁴ Исследования: как страх смерти влияет на нашу жизнь? [Электронный ресурс] // VSH25. - Режим доступа: <https://vsh25.net/ru/how-it-works/articles/issledovaniya-kak-strah-smerti-vliyaet-na-nashu-zhizn/>. - 10.05.2021.

¹⁵ Исследования: как страх смерти влияет на нашу жизнь? [Электронный ресурс] // VSH25. - Режим доступа: <https://vsh25.net/ru/how-it-works/articles/issledovaniya-kak-strah-smerti-vliyaet-na-nashu-zhizn/>. - 10.05.2021.

Возможность проработки ситуации смерти в цифровой среде называют танатосенситивностью. В рамках танатосенситивности создаются специальные чат-боты, виртуальные двойники, которые будут иметь вид цифрового аватара, полностью визуально повторяющего облик умершего, с которым можно будет общаться посредством технологий, мемориальные аккаунты и сообщества, виртуальные кладбища, некрологи, производство автовоспоминаний после смерти для живых и тому подобное. Другими словами, это пространство, в котором можно отыгрывать и прорабатывать смерть другого или даже планировать свою собственную¹⁶. Данная возможность проработки смерти в цифровой среде помогает пережить горе, скорбь, справиться с потерей ближнего и помочь преодолеть страх перед смертью собственной и смертью родственников и друзей.

Таким образом, осознание страха смерти и его влияния на нашу жизнь – важная часть процесса становления личности, и осознанное отношение к смерти необходимо для полноценной, насыщенной жизни. Другими словами, с одной стороны страх смерти это защитный механизм, а с другой когнитивная нагрузка.

1.4. Отношение россиян к смерти и похоронным практикам

Как говорилось выше, исследования в рамках некросоциологии, танатосоциологии и Death studies в России не столь популярны, но опросы направленные на изучение россиян к смерти и похоронным практикам все же проводились, иногда в рамках исследования на другую тему.

Группа социологов под руководством старшего научного сотрудника Института социологии РАН Дмитрия Рогозина провела среди российских респондентов исследование в 2014 году, результаты которого позволяют судить об отношении россиян к смерти. Полученная по результатам телефонного опроса выборка оказалась довольно большой, общероссийской. На

¹⁶ Феномен танатосенситивности цифровой среды [Электронный ресурс] // ПостНаука. - Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/89859>. - 10.05.2021.

вопросы ученых со-гласились ответить почти 1600 граждан в возрасте старше 45 лет.

Помимо ключевых моментов исследования - о смерти и отношении опрошиваемых к ней, ученые включили в перечень вопросов пункты, необходимые для социально-демографического анализа полученных данных (уровень образования, здоровья, вовлеченности в социальную среду и так далее). Вопреки ожиданиям исследователей, говорить о смерти отказались всего 15% опрошенных. Еще более удивительным для ученых оказался тот факт, что всего один процент респондентов затруднились ответить на вопрос, задумываются ли они о смерти.

Оказалось, что почти половина (48%) опрошенных редко думают о смерти; не думают вообще – 33%, часто думают о смерти 19% респондентов. Самыми значимыми факторами, вызывающими частые размышления о смерти, оказались переживание собственного одиночества, возраст, состояние здоровья и степень религиозности.

Примерно пятая часть опрошенных утвердительно ответила на вопрос о том, готовятся ли они к смерти. Наиболее распространенные варианты – покупка специальной (ритуальной) одежды, откладывание суммы, необходимой для проведения похоронного обряда, выбор места захоронения. По данным ритуальной службы Посбон, существует в России такое явление, как заблаговременная покупка места для захоронения и подготовка памятника с «открытой датой».

Безусловно, перечисленные моменты исследователи не относят непосредственно к «подготовке к смерти»; респонденты говорили скорее о похоронах и связанных с ними расходах. Для части опрошенных (в основном верующих) важна духовная составляющая подготовки к смерти.

Исследование показало, что россияне в основной массе считают нормальным задумываться о смерти, но, в отсутствии навыков обсуждения проблемы и привычки это нормальное стремление не находит нужной формы реализации. Полностью результаты исследования планируется опубликовать в

специальном номере журнала «Отечественные записки», который будет посвящен проблематике смерти в культуре и обществе .

Также, Фонд Общественного Мнения проводил исследование на тему «Право на смерть: допустима ли эвтаназия?». В июле 2012 года, которое показало неоднозначное отношение россиян к эвтаназии .

Фонд общественного мнения в ноябре 2014 опубликовал результаты опроса на тему «Практики и смыслы посещения кладбищ». Бывают на кладбищах по определенным датам 31% россиян, 63% ходят и в обычные дни. Половина опрошенных считают, что самое важное при посещении кладбищ – отдать дань памяти умершим, 28% – навести порядок на могиле, 20% – поговорить с теми, кто ушел, «навестить тех, кого мы потеряли». Бывать на кладбищах не нравится половине наших сограждан, нравится – менее чем четверти .

Также было проведено исследование изучения отношения молодежи к феномену смерти и его основных аспектов студенткой-социологом Кубанского государственного университета в 2017 году, в рамках которого изучалось отношение и оценка молодежью различных похоронных практик, отношение к смерти, частота желания умереть, вопрос бессмертия. В целом, было отмечено, что респонденты благоприятно отнеслись и к теме исследования .

1.5. Экономико-социологический анализ рынка ритуальных услуг в России

В настоящее время продавцами на российском рынке ритуальных услуг являются ритуальные агентства полного цикла. Они обслуживают всю процедуру похорон — от транспортировки умершего в морг до установки памятника. Ритуальное агентство имеет несколько офисов, которые обычно располагаются при моргах и кладбищах, то есть в тех местах, где есть наибольшая возможность выйти на покупателей.

Спектр оказываемых ритуальных услуг условно можно разделить на три группы:

1) допохоронные услуги (заключение прижизненного договора, продажа ритуальных товаров, бальзамирование, косметические услуги);

- 2) проведение похорон (отпевание, прощание, организация поминок);
- 3) послепохоронные услуги (изготовление и установка надгробных памятников, оформление документов на наследство).

Контракты на рынке ритуальных услуг — это двусторонние соглашения, в которых от имени умершего действуют члены его семьи на основе прижизненного договора, письменного или устного завещания или на основе предполагаемых предпочтений усопшего. Можно выделить несколько категорий покупателей на рынке.¹⁷

Во-первых, это сам умерший. Предоставление похоронных услуг начинается ещё при жизни, если человек заранее продумывает и оплачивает свои похороны. Ритуальные агентства предоставляют такую услугу как прижизненный договор — это заблаговременная покупка с отсроченным потреблением, так как такой договор вступает в силу только по факту смерти. Прижизненный договор заключается в среднем на пять лет (впоследствии его можно продлить), практически все услуги оплачиваются сразу, кроме услуг, связанных с работой на кладбище. В контракте указывается душеприказчик — родственник, который при наступлении смерти заказчика должен следить за выполнением контракта. Таким образом, родственник становится как бы нотариально доверенным лицом (агентом) и действует от имени умершего (принципала). В России прижизненный договор становится всё более и более распространённой услугой, потребителями которой являются в основном люди пожилого возраста.

Во-вторых, покупателями ритуальных услуг могут быть члены семьи умершего, которые, однако, при организации похорон ориентируются либо на оставленные умершим письменные завещания, где он прописывает процедуру своего захоронения (например, традиционное захоронение или кремация), либо на устные распоряжения, данные умершим при жизни. В данном случае

¹⁷ Моисеева Е. Н., Рынок ритуальных услуг: трансформация правил ритуала в правилах рынка/ Е.Н. Моисеева // Экономическая социология. 2010. №3. – С. 84-98.

принципалом являются родственники умершего, а агентом — ритуальная компания.

Ещё одним видом покупателя на рынке ритуальных услуг является государство. В случае, если члены семьи или другие близкие по каким-либо причинам не могут взять на себя обязанностей по захоронению умершего, государство берет организацию похорон на себя, выступая в роли заказчика услуг, то есть принципала. Стоимость захоронения определяется строго установленной суммой государственной субсидии, предоставляемой всем гражданам РФ.

Кроме этого есть примеры трёхсторонних соглашений, в которых посредником между семьёй умершего и ритуальным агентством выступает религиозная община. Например, у еврейских и мусульманских общин обычно есть свои территории на кладбище. Представители общин заключают договоры с ритуальными агентствами на проведение похорон по своим традициям и даже обучают персонал ритуальных агентств этим традициям.¹⁸

Спрос на рынке ритуальных услуг зависит от множества факторов, главным из которых является уровень смертности населения. Интересно, что в России спрос на ритуальные услуги уменьшающийся, так как в связи с изменением демографических показателей количество захоронений в России уменьшается в среднем на 4–5% в год. Вместе с тем предложение с каждым годом растёт, так как ритуальных агентов становится всё больше и больше. В настоящее время рынок ритуальных услуг в крупных городах перенасыщен ритуальными компаниями. Спрос на рынке ритуальных услуг нередко характеризуют как неэластичный по цене. Даже в условиях снижающегося спроса и возрастающего предложения цены на товары и услуги ритуального назначения остаются на таком же высоком уровне. На любом другом, более аффективно нейтральном рынке компании начали бы снижать цены, часть фирм не выдержала бы конкуренции и ушла с рынка. В итоге рынок пришёл бы

¹⁸ Моисеева Е. Н., Рынок ритуальных услуг: трансформация правил ритуала в правилах рынка/ Е.Н. Моисеева // Экономическая социология. 2010. №3. – С. 84-98.

к установлению оптимальной цены, которая устраивала бы и продавцов, и покупателей. На рынке ритуальных услуг этого не происходит. Почему? Экономическая теория не позволяет ответить на этот вопрос; здесь необходимо обращаться к социологии. Один из возможных ответов состоит в том, что на рынке ритуальных услуг снижение цены на самом деле не выгодно ни продавцам, ни покупателям. Как пишет Вивиана Зелизер, деньги являются символическим индикатором, позволяющим оценить уровень достоинства смерти, поэтому похоронный бизнес столь успешен и прибылен¹⁹. С одной стороны, покупатели готовы тратить крупные денежные суммы на похороны, так как для них это является показателем достойной смерти (готовность тратить много денег на похороны не означает вместе с тем отсутствие желания сэкономить; дело в том, что существует сильно укоренённая традиция тратить крупные денежные суммы на организацию похорон). С другой стороны, ритуальные компании в условиях неэластичного спроса не могут поднять свою прибыль за счет увеличения оборота продукции, поэтому им также выгодно держать цены на высоком уровне.

Основные товары на рынке ритуальных услуг — это гробы, венки, цветы, швейные принадлежности. Специфика этих товаров заключается в том, что они предназначены для однократного использования. Более того, вне зависимости от стоимости товаров они производятся для того, чтобы тут же быть уничтоженными, — закопанными в землю или сожжёнными в крематории. Существует целая индустрия, которая занимается производством товаров, предназначенных для быстрого уничтожения, ведь именно на процессе ликвидации этих товаров строятся, по существу, ритуалы погребения (например, опускание гроба в могилу). На рынке ритуальных услуг качество товара для покупателей обычно не является решающим фактором, стимулирующим покупку; здесь не стоит вопрос о сроке службы или о надёжности и прочности товаров. Главное — символическое наполнение.

¹⁹ Зелизер В.. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы. М.: Дом интеллектуальной книги; ГУ ВШЭ. – 2005.

Другая категория товаров — это товары, предназначенные, напротив, для вечного (многократного) использования (такие, как памятники и металлические оградки). Памятники продлевают социальную жизнь индивида, когда его физическая жизнь уже закончилась. В этом случае, наоборот, качество и срок службы имеют большое значение, так как памятник должен устанавливаться один раз и предполагается, что он будет стоять вечно²⁰.

Российский рынок ритуальных услуг за 2021 год вырос на 12,5% относительно 2020-го и достиг 80,4 млрд рублей. Подъем оказался максимальным с 2013 года, когда рост выручки измерялся 14,3%.

Увеличение оборота похоронного бизнеса в России по итогам 2021 года оказался ниже прироста уровня смертности, составившего 15,1% год к году (2,44 миллиона человек). Причина этого — в желании россиян экономить на погребении и в неготовности «к дополнительной финансовой нагрузке», отмечают опрошенные изданием участники бизнеса. Также они называют среди причин высокую инфляцию.

С началом коронавируса люди не стали экономить на похоронах. По словам Екимова, в большинстве случаев люди отдадут за организацию погребения максимум того, что могут себе позволить²¹.

Рынок ритуальных услуг – это рынок с неэластичным спросом. В связи с тем, что закон спроса на рынке ритуальных услуг не работает, и изменение цен не ведет к изменению потребительского поведения, похоронные компании вынуждены искать иные, неценовые способы конкуренции. В качестве конкурентного преимущества похоронные компании используют социальный капитал: в России это информационные социальные сети (покупка информации о заказе у сотрудников полиции и скорой помощи), в США – репутационные

²⁰ Моисеева, Е. Н. Экономико-социологический анализ рынка ритуальных услуг в России : автореф. дис.... канд. социол. наук : 22.00.03 / Е. Н. Моисеева. – Москва, 2013. – 26 с.

²¹ Ритуальные услуги в России [Электронный ресурс] Tadviser. Государство. Бизнес. Технологии. Режим доступа:

https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8. – 12.05.2022.

социальные сети (контакты с церковью, благотворительными организациями, бизнес-ассоциациями, участие в общественных мероприятиях и т. д.)²².

²² Моисеева, Е. Н. Экономико-социологический анализ рынка ритуальных услуг в России : автореф. дис.... канд. социол. наук : 22.00.03 / Е. Н. Моисеева. – Москва, 2013. – 26 с.

2 ОТНОШЕНИЕ БЛАГОВЕЩЕНЦЕВ К ПОХОРОННОЙ ИНДУСТРИИ И ОТНОШЕНИЕ К ПОХОРОННЫМ ПРАКТИКАМ

2.1. Горожане как социальная общность

Социальная общность является источником социальной деятельности. Горожане проводят такую совместную социальную деятельность как проживание на компактной территории, осуществление несельскохозяйственного производства (технологического, инновационного, сферы услуг), создание комфортной инфраструктуры, масштабное потребление материальных благ и информации.

Горожан как социальную общность можно рассматривать с трех позиций:

- с позиции горожанина как отдельно взятого члена общества – проблематика жизни человека в городской среде, его возможностей для развития и реализации;

- с позиции горожан в групповом взаимодействии – особенности городского труда, разновидностей досуга, уровень культуры;

- с позиции горожан в зависимости от определенного места жительства в городе – различия социальных условий жителей центральной части города, окраин, бедных или фешенебельных районов.

Социальная структура города выступает в качестве модели общества и в качестве пространственно-инфраструктурной организации.

Понятие городского уклада жизни появилось в результате такого исторического, географического и социального процесса как урбанизация, отождествляющегося с повышением роли городов в структуре и развитии общества. В основе урбанизации лежат территориальное разделение труда и разветвленная управленческая структура²³.

Характерные черты социальной городской культуры:

- многоструктурность;

- высокая концентрация различных видов трудовой деятельности;

²³ Горожане как социальная общность [Электронный ресурс] Как просто!. - Режим доступа: <https://www.kakprosto.ru/kak-894862-gorozhane-kak-socialnaya-obschnost>. - 09.05.2023.

- высокие темпы жизненной активности;
- большое количество общественных организаций и государственных учреждений;
- толерантность;
- ориентированность на инновации и прогресс;
- разнообразие субкультур, стилей искусства и способов самовыражения;
- обособление индивида с городом его проживания.

Социальными проблемами городского образа жизни являются следующие тенденции:

- кратковременные и поверхностные контакты в межличностном общении;
- анонимность;
- низкая вовлеченность в жизни окружающих людей – соседей, сотрудников;
- ослабление традиций.

В целом, социальные условия городского образа жизни несут в себе как возможности разностороннего развития личности и самовыражения, так и опасность обезличивания и отстраненности индивида от общества.

Таким образом, горожане являются разновидностью социальной общности по социально-территориальному признаку. Горожане – это люди, проживающие в городах и ведущие городской образ жизни, характеризующийся мобильностью, активным социальным взаимодействием, разнообразием трудовой деятельности и культурных проявлений²⁴.

2.2. Похоронные практики благовещенцев

Общая характеристика исследования.

1. Объект исследования: население г.Благовещенска от 16 лет.
2. Цель исследования: выявить отношение населения г.Благовещенска от 16 лет к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам.

²⁴ Горожане как социальная общность [Электронный ресурс] Как просто!. - Режим доступа: <https://www.kakprosto.ru/kak-894862-gorozhane-kak-socialnaya-obschnost>. - 09.05.2023.

3. Исследование осуществлялось методом опроса в форме анкетирования.

4. Методика опроса: онлайн-анкетирование.

5. Метод отбора респондентов: квотный.

6. Полевой этап проводился со 2 апреля по 11 апреля 2023 года. Всего опрошено 103 благовещенцев.

7. Основой текстового содержания анкеты являются теоретические и практические знания в области методологии и методики социологических исследований, общей социологии, социальной демографии, социологии смерти.

8. Разбивка анкеты на 2 тематических блока: 1) вопросы о подготовке к смерти; 2) вопросы о смерти и трауре в целом; 3) социально-демографическая характеристика благовещенцев.

9. Общая характеристика респондентов:

Общая характеристика респондентов по полу представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Пол

Пол	
	процент
Мужчины	44
Женщины	56
Итого	100

Общая характеристика респондентов по возрасту представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Возраст

Возраст	
	процент
16-17	3
18-24	63
25-29	8
30-44	15
45-59	7
60 и старше	4
Итого	100

Общая характеристика респондентов по семейному положению представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Семейное положение

Семейное положение	
	процент
Холост / не замужем	69
Женат / замужем	28
Разведен / разведена	2
Вдовец / вдова	1
Итого	100

Общая характеристика респондентов по наличию детей представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Наличие детей

Есть ли у Вас дети?	
	процент
Да	22
Нет	78
Итого	100

Общая характеристика респондентов по уровню образования представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Уровень образования

Уровень образования	
	проценты
Неполное среднее (8-9 классов)	4
Среднее общее (10-11 классов)	17
Среднее профессиональное (училище)	3
Среднее специальное 1 техническое (техникум)	4
Неполное высшее образование (не менее 3-х лет обучения)	31
Высшее образование	32
Имеется ученная степень	9
Итого	100

Общая характеристика респондентов по ценностям представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Ценности

Ценности	
	проценты
1.Семья	69
2.Карьера	22
3.Здоровье	54
4.Деньги	39
5.Работа	17
6.Образование	23
7.Любовь	39
6. Власть	10
9.Свобода	46
10.Патриотизм (любовь к родине)	7
11.Отношение окружающих	10
Итого	336 ²⁵

Общая характеристика респондентов по роду занятий представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Род занятий

Род занятий	
	процент
Работаю	52
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	1
Учащийся, студент	45
Временно не работаю, безработный	1
Занят домашним хозяйством	1
Итого	100

Общая характеристика респондентов по сфере трудоустройства представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Сфера трудоустройства

Если Вы работаете, то кем ?	
	проценты
Рабочим	7
Специалистом в коммерческом секторе	19

²⁵ Итоговый процент более 100%, так как респондент мог выбрать более одного ответа.

Специалистом в бюджетной сфере	31
Военнослужащим в армии, органах внутренних дел, включая полицию и ФСБ	4
Бизнесменом, предпринимателем	6
Государственным и муниципальным служащим	16
Затрудняюсь ответить	1
Другое	16
Итого	100

Общая характеристика респондентов по вероисповеданию представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Религия

Религия	
	проценты
Православие	23
Ислам (мусульманство)	0
Старообрядство	0
Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранство, другое)	3
Католицизм	0
Иудаизм	0
Буддизм	0
Атеист	35
Другое	7
Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретному вероисповеданию	18
Затрудняюсь ответить	14
Итого	100

Общая характеристика респондентов по отношению к смерти в религии, к которой себя относят респонденты, представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Отношение к смерти в религии

Как на Ваш взгляд относятся к смерти в целом в религии, к которой Вы себя относите?	
	проценты
Положительно	56
Нейтрально	18
Отрицательно	12
Затрудняюсь ответить	14
Итого	100

Общая характеристика респондентов по возможности вариативности похоронного ритуала в религии представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Возможность вариативности похоронного ритуала в религии

Есть ли вариативность в проведении похоронного ритуала в рамках Вашей религии?	
	проценты
Да, есть возможность выбора	62
Нет, все строго регламентировано	38
Итого	100

Общая характеристика респондентов по наличию хронических заболеваний представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Наличие хронических заболеваний

Есть ли у Вас какие-либо хронические заболевания?	
	проценты
Да	35
Нет	54
Затрудняюсь ответить	11
Итого	100

Общая характеристика респондентов по наличию страхования жизни представлена в таблице 13.

Таблица 13 – Наличие детей

Имеется ли у Вас страхование жизни?	
	проценты
Да	20
Нет	69

Затрудняюсь ответить	11
Итого	100

Общая характеристика респондентов по частоте заболеваний представлена в таблице 14.

Таблица 14 – Частота заболеваемости

Как часто Вы болеете?	
	проценты
Примерно раз в 2 недели	0
Примерно раз в месяц	7
Примерно раз в 2-3 месяца	23
Примерно раз-два-три в полгода	32
Примерно раз в год	26
Примерно раз в 2-3 года	8
Примерно раз в несколько лет	4
Итого	100

Общая характеристика респондентов по материальному положению представлена в таблице 15.

Таблица 15 – Материальное положение

Материальное положение	
	проценты
Мы едва сводим концы с концами, денег не хватает даже на продукты	0
На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	7
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели - для нас проблема	32
Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на автомобиль денег нет	35
Мы можем позволить себе автомобиль, но на квартиру денег нет	15

Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое	5
Затрудняюсь ответить	6
Итого	100

1. Определить отношение населения г.Благовещенска от 16 лет услуг к различным похоронным практикам:

1.Подготовка к смерти.

- Популярность откладывания денег как похоронной практики;



Рисунок 1 - Откладывание денег на проведение собственных похорон

Накопление денег на проведение собственных похорон как похоронная практика у благовещенцев не популярна. Скорее всего, это связано с тем, что в данный момент времени люди предпочитают не задумываться о своей собственной смерти как о реальном будущем событии, так как в сознании респондента это очень далеко (неактуально), поэтому и готовиться к ней в форме накоплений тоже не имеет смысла для респондентов. Еще одной возможной причиной 100% ответов «нет» может являться то, что для большинства не имеет значения, как пройдет их похоронный ритуал. Также, возможно, «копить деньги на похороны» в сознании респондента может означать «ждать скорой смерти» или «желать смерти». Поэтому, так как никто

своей смерти не хочет (кроме людей, у которых есть психологические проблемы), то практика накопления денег на собственные похороны не имеет место быть среди благовещенцев.

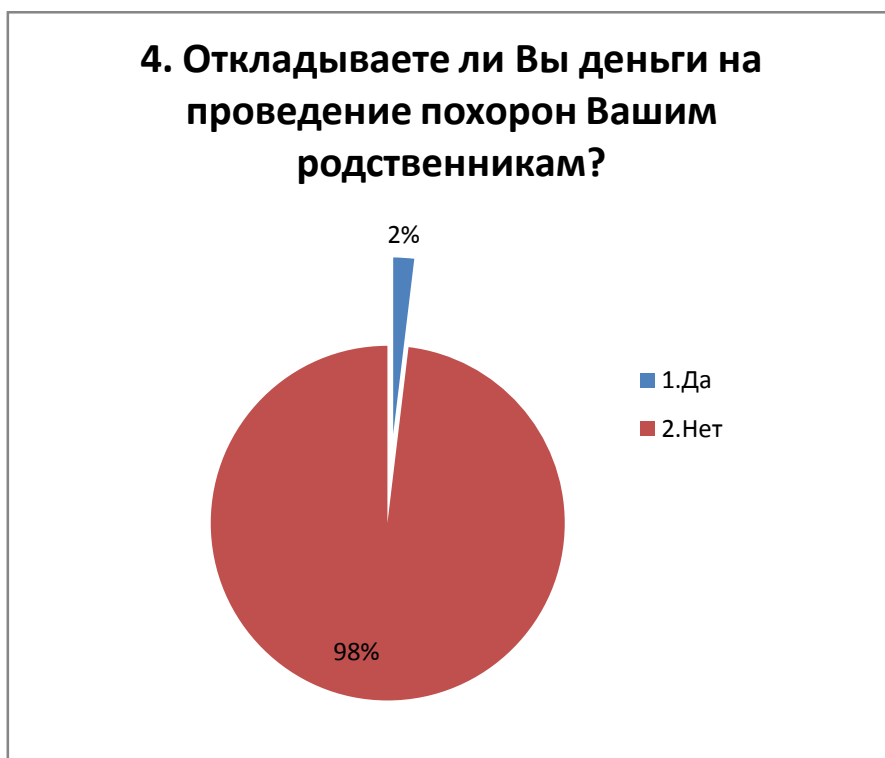


Рисунок 2 – Откладывание денег на проведение похорон родственникам

На вопрос «Откладываете ли Вы деньги на проведение похорон Вашим родственникам?» ситуация схожая. Большинство (98 %) ответили, что не откладывают денег. Скорее всего, это связано с тем, что люди не задумываются и не верят (понимают, но не верят) в смерть своих близких, поэтому и не готовятся к ней (психологическая защита)- скорее всего респонденты не принимают смертность своих близких, и таким образом выражают это неприятие. К тому же, в понимании многих людей «копить на похороны» означает «ждать скорой смерти». Возможно, это воспримется как жест, который означает «желать смерти». И так как вряд ли кто-то желает смерти своим близким, то и копить на похороны своим родственникам не принято.

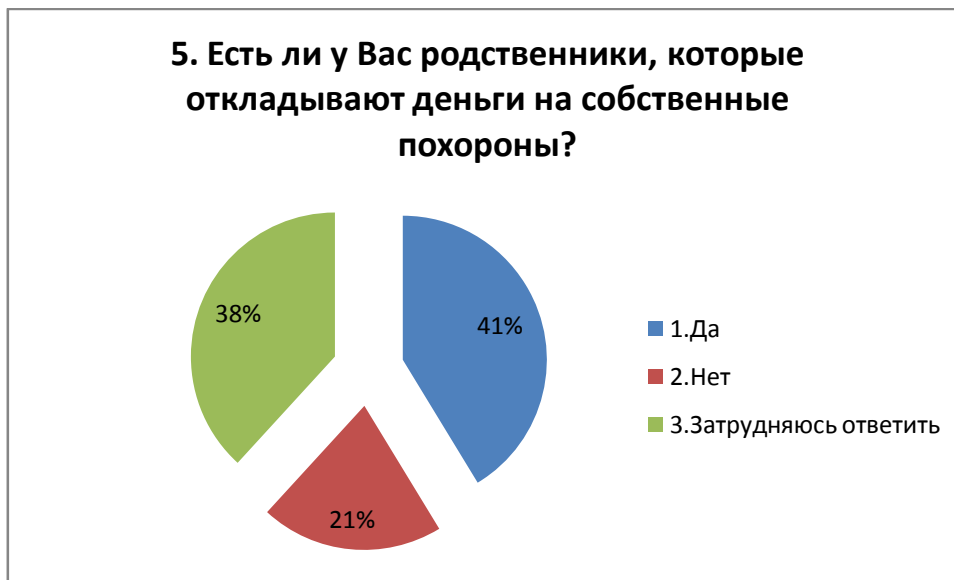


Рисунок 3 – Наличие родственников, откладывающих деньги на похороны

41% респондентов ответили, что у них сеть родственники, которые копят деньги на собственные похороны. Скорее всего, в качестве таких родственников выступают пожилые люди, среди которых это практика выступает инструментом, с помощью которого, они справляются со страхом смерти (готовятся к ней, а точнее «неизвестное» превращают в «известное» лично для себя). Есть 38%, респондентов, которые ответили «Затрудняюсь ответить». Это связано с тем, что этой части респондентов неизвестно наверняка копят ли их родственники на собственные похороны.

2. Отношение к различным похоронным практикам.

- Отношение к накоплению денег для проведения собственных похорон;

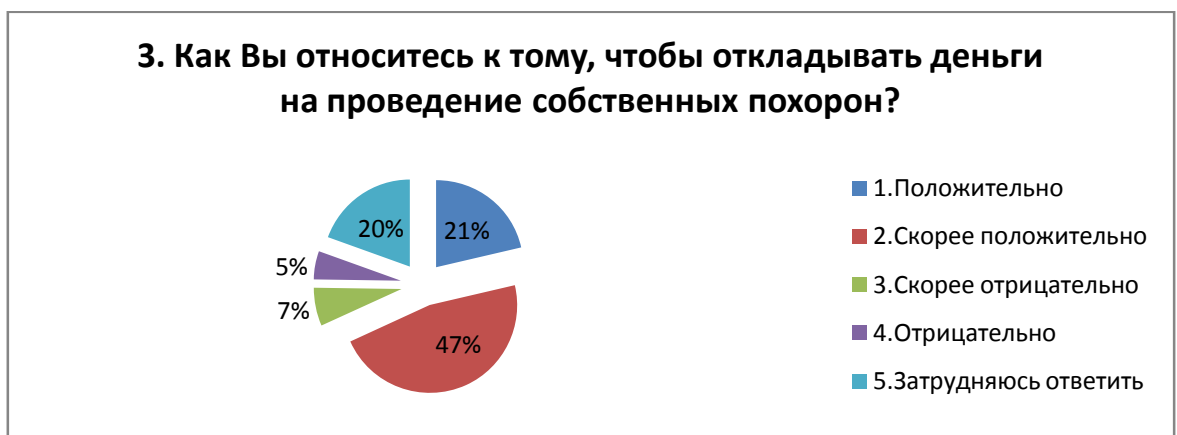


Рисунок 4 – Отношение к откладыванию денег на собственные похороны

Большинство респондентов (68%) выражают положительное отношение к такой практике как накопление денег на проведение собственных похорон, т.е.

они одобряют данный вид практики. Благовещенцы в большинстве одобряют, но не используют данную практику, скорее всего из-за того, что они не идентифицируют себя со смертью (не воспринимают себя как смертного человека), что является проявлением психологической защиты от страха собственной смерти.

Таблица 16 – Взаимосвязь наличия прижизненного договора на оказание ритуальных услуг и отношения к данной практике

		6. Имеется ли у Вас прижизненный договор на оказание ритуальных услуг?		
		1. Да	2. Нет	3. Затрудняюсь ответить
		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
3. Как Вы относитесь к тому, чтобы откладывать деньги на проведение собственных похорон?	1. Положительно	0%	23%	10%
	2. Скорее положительно	100%	46%	40%
	3. Скорее отрицательно	0%	8%	0%
	4. Отрицательно	0%	6%	0%
	5. Затрудняюсь ответить	0%	18%	50%

Среди тех, кто имеет прижизненный договор на оказание ритуальных услуг, абсолютно все респонденты выражают положительное (скорее положительно) отношение к накоплению денег на проведение собственных похорон. Скорее всего, это связано с тем, что эти респонденты сильнее других осознают свою собственную смертность и пытаются к ней подготовиться. Сам факт заключения прижизненного договора на оказание ритуальных услуг говорит о попытке перебороть возможный страх смерти и «взять под контроль» собственную смерть. Заключение прижизненного договора на оказание ритуальных услуг выступает альтернативой накоплению денег на проведение собственных похорон. Ответы респондентов представлены в таблице 16.

- Отношение к семейным (родовым) захоронениям



Рисунок 5 – Отношение к семейным захоронениям

Большинство респондентов выражают положительное отношение (70%) к такой похоронной практике как «Семейные (родовые) захоронения». Скорее всего, это происходит из-за того, что люди даже после смерти желают быть вместе со своими близкими людьми. Стремление людей и после смерти не расставаться объясняется и крепкой родственной связью при жизни, и чисто практическими соображениями. Родственникам легче будет навестить усопших в одном месте, привести в порядок участок и надгробия.

-Отношение к выкупу мест для могил

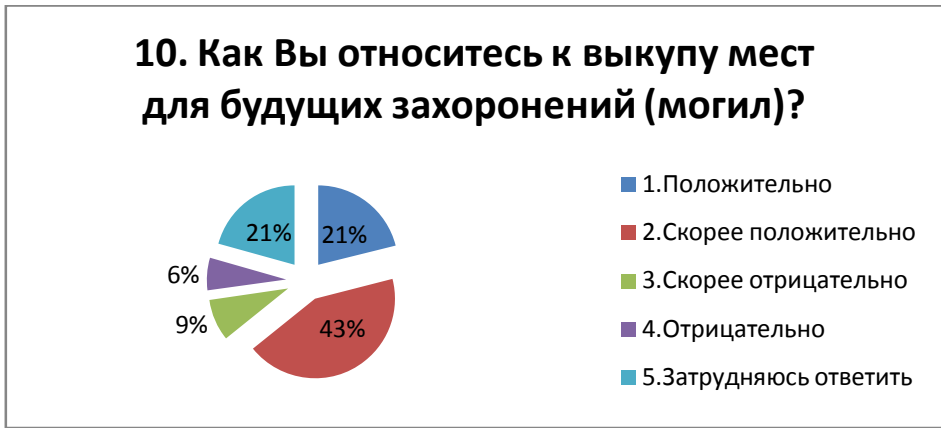


Рисунок 6 – Отношение к выкупу мест для будущих могил

Большинство благовещенцев (64%) выражают положительное отношение к выкупу мест для будущих захоронений. Положительное отношение к данной похоронной практикой связано с тем, что люди пытаются через практику

выкупа мест для будущих захоронений оградить родственников от «лишней суеты» и лучше подготовиться к смерти.

Таблица 17 – Взаимосвязь семейного положения и отношения к выкупу мест для будущих могил

		41. Укажите Ваше семейное положение:			
		1. Холост / не замужем.	2. Женат / замужем.	3. Разведен / разведена.	4. Вдовец / вдова.
		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
10. Как Вы относитесь к выкупу мест для будущих захоронений (могил)?	1. Положительно	19%	24%	25%	100%
	2. Скорее положительно	43%	47%	25%	0%
	3. Скорее отрицательно	9%	7%	25%	0%
	4. Отрицательно	9%	2%	0%	0%
	5. Затрудняюсь ответить	21%	19%	25%	0%

Респонденты, чей супруг/супруга уже умер выражают 100% положительное отношение к данной практике. Ответы респондентов представлены в таблице 17.

Таблица 18 – Взаимосвязь наличия выкупленных мест и отношения к данной практике

		9. Есть ли у Вас выкупленные места для будущих захоронений (могил)?		
		1. Да	2. Нет	3. Затрудняюсь ответить
		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
10. Как Вы относитесь к выкупу мест для будущих захоронений (могил)?	1. Положительно	47%	20%	5%
	2. Скорее положительно	42%	41%	61%
	3. Скорее отрицательно	0%	10%	0%
	4. Отрицательно	0%	9%	0%
	5. Затрудняюсь ответить	11%	20%	33%

Респонденты, которые чаще выражают положительное отношение к практике выкупа будущих мест для захоронений, чаще имеют выкупленные места, в то время как, только те респонденты, которые не имеют выкупленных

мест, выражают отрицательное отношение к данной похоронной практике. Ответы респондентов представлены в таблице 18.

- Отношение к традиционному захоронению

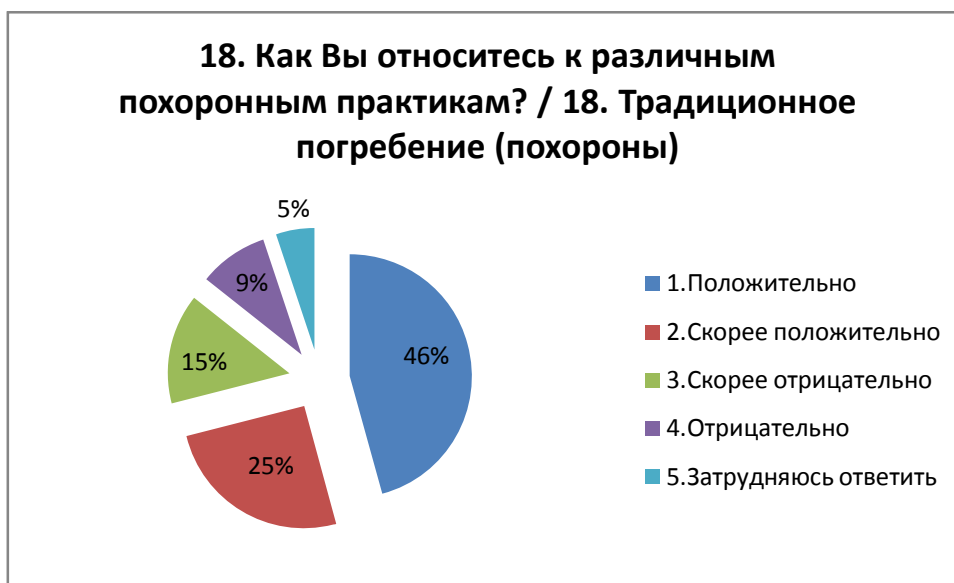


Рисунок 7 – Отношение к традиционному погребению

Большинство благовещенцев (71%) выражают положительное отношение к традиционному захоронению, так как это проявление (следование) традиции и это наиболее распространенная форма похоронного ритуала.

Таблица 19 – Взаимосвязь вероисповедания и отношения к традиционному захоронению

48. Ваше вероисповедание :						
					Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранство, другое)	Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретному вероисповеданию
Атеист	Другое	Затрудняюсь ответить	Православие			

		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
18. Как Вы относитесь к различным похоронным практикам? / 18. Традиционное погребение (похороны)	1. Положительно	35%	56%	32%	60%	100%	48%
	2. Скорее положительно	33%	18%	32%	17%	0%	22%
	3. Скорее отрицательно	15%	9%	27%	6%	0%	19%
	4. Отрицательно	17%	9%	4%	6%	0%	4%
	5. Затрудняюсь ответить	0%	9%	4%	11%	0%	7%

1. Положительное отношение к традиционному захоронению чаще всего выражают респонденты, которые относят себя к какой-либо религии. Это связано с тем, что верующие люди следуют традициям, которые напрямую связаны с ритуалом захоронения.

2. Чаще отрицательное отношение к традиционному погребению выражают атеисты, что происходит, так как эти люди не придерживаются религиозных норм.

Ответы респондентов представлены в таблице 19.

Таблица 20 – Взаимосвязь возраста и отношения к традиционному погребению

		40. Укажите Ваш возраст :					
		16-17	18-24	25-29	30-44	45-59	60 и старше
		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
18. Как Вы относитесь к различным похоронным практикам? / 18. Традиционное погребение (похороны)	1. Положительно	50%	41%	33%	57%	64%	68%
	2. Скорее положительно	0%	27%	35%	13%	36%	16%
	3. Скорее отрицательно	0%	18%	16%	9%	0%	16%
	4. Отрицательно	25%	11%	0%	9%	0%	0%
	5. Затрудняюсь ответить	25%	2%	16%	13%	0%	0%

Чем младше респондент, тем чаще респондент выражает отрицательное отношение к традиционному погребению. Это связано с тем, что с возрастом больше приверженности традиции. Ответы респондентов представлены в таблице 20.

- Отношение к кремации



Рисунок 8 – Отношение к кремации

Большинство благовещенцев (88%) положительно относятся к кремации, так как данная похоронная практика не является табуированной. К тому же, данная похоронная практика становится все более популярной альтернативой традиционному погребению за счет ряда преимуществ.

Таблица 21 – Взаимосвязь вероисповедания и отношения к кремации

48. Ваше вероисповедание :					
Атеист	Другое	Затрудняюсь ответить	Православие	Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранс другое)	Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретному вероисповеданию
% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу

19. Как Вы относитесь к различным похоронным практикам? / 19. Кремация	1. Положительно	79%	82%	69%	28%	100%	55%
	2. Скорее положительно	10%	18%	27%	46%	0%	34%
	3. Скорее отрицательно	10%	0%	4%	14%	0%	4%
	4. Отрицательно	0%	0%	0%	6%	0%	0%
	5. Затрудняюсь ответить	2%	0%	0%	6%	0%	7%

1. Среди атеистов чаще всего выражали положительное отношение к кремации.

2. Однозначно отрицательное отношение выражали только православные респонденты. Скорее всего это связано с тем, что в данной религии существуют определенные нормы похоронного ритуала, в границы которого не входит сожжение тела (сожжение тела не запрещено в православии).

Ответы респондентов представлены в таблице 21.

-Отношение к экопохоронам



Рисунок 9 – отношение к экопохоронам

Большинство респондентов (68%) выражают положительное отношение к экопохоронам как к похоронной практике. Скорее всего, это связано с положительными последствиями данной похоронной практики, благодаря которой она не наносит вред окружающей среде, и поэтому медленно набирает популярность.

Таблица 22 – Взаимосвязь вероисповедания и отношения к экопохоронам

		48. Ваше вероисповедание :					
		Атеист	Другое	Затрудняюсь ответить	Православие	Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранство, другое)	Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретному вероисповеданию
		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
20. Как Вы относитесь к различным похоронным практикам? / 20. Экопохороны	1. Положительно	46%	91%	54%	31%	100%	48%
	2. Скорее положительно	19%	0%	18%	20%	0%	30%
	3. Скорее отрицательно	0%	0%	0%	3%	0%	0%
	4. Отрицательно	0%	0%	0%	3%	0%	0%
	5. Затрудняюсь ответить	35%	9%	28%	43%	0%	22%

Однозначно отрицательное отношение выражали только православные респонденты. Скорее всего это связано с тем, что в данной религии существуют определенные нормы похоронного ритуала, в границы которого не входят манипуляции, которые проводят с телом во время экопохорон. Ответы респондентов представлены в таблице 22.

- Отношение к отпеванию



Рисунок 10 – Отношение к отпеванию

Половина респондентов (51%) выразили положительное отношение к данной похоронной практике, так как она является одобряемой и входит в традиционный похоронный ритуал.

Таблица 23 – Взаимосвязь вероисповедания и отношения к отпеванию

48. Ваше вероисповедание :					
Атеист	Другое	Затрудняюсь ответить	Православие	Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранство, другое)	Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретному вероисповеданию
% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу

21. Как Вы относитесь к различным похоронным практикам? / 21. Отпевание	1. Положительно	19%	38%	28%	66%	0%	45%
	2. Скорее положительно	7%	27%	13%	17%	0%	22%
	3. Скорее отрицательно	39%	9%	13%	3%	100%	23%
	4. Отрицательно	13%	18%	9%	3%	0%	0%
	5. Затрудняюсь ответить	21%	9%	37%	11%	0%	11%

1. Православные респонденты чаще других выражают положительное отношение к похоронной практике отпевание, так как она является частью похоронного ритуала в рамках данной религии.

2. Атеисты чаще других выражают отрицательное отношение к отпеванию.

Ответы респондентов представлены в таблице 23.

- Отношение к поминкам

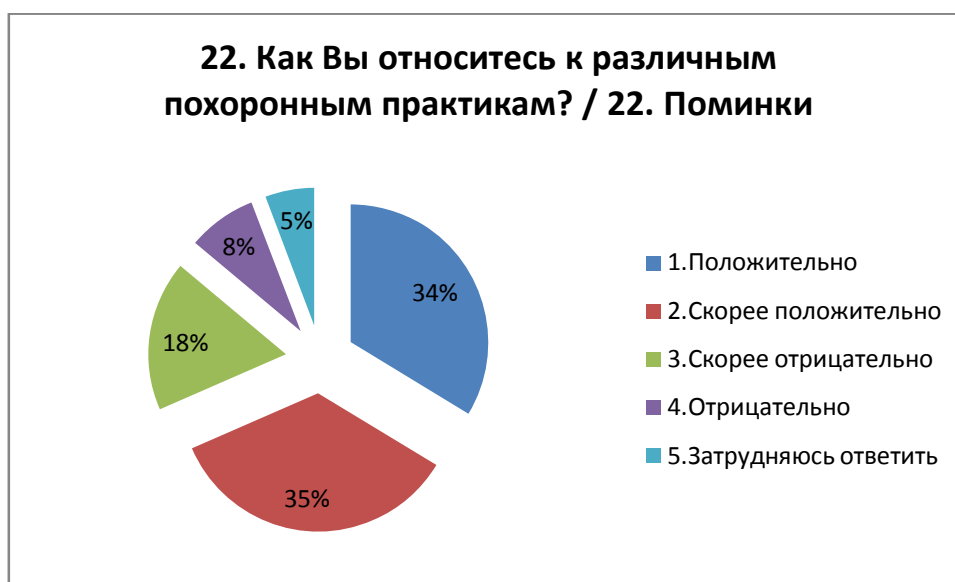


Рисунок 11 – Отношение к поминкам

Большинство благовещенцев (69%) положительно относятся к поминкам как к похоронной практике, так как, она является одобряемой и входит в традиционный похоронный ритуал.

Таблица 24 – Взаимосвязь вероисповедания и отношения к поминкам

		48. Ваше вероисповедание :					
		Атеист	Другое	Затрудняюсь ответить	Православие	Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранство, другое)	Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретно вероисповеданию
22. Как Вы относитесь к различным похоронным практикам? / 22. Поминки	1. Положительно	19%	47%	28%	40%	100%	45%
	2. Скорее положительно	25%	44%	50%	46%	0%	29%
	3. Скорее отрицательно	35%	0%	9%	3%	0%	19%
	4. Отрицательно	19%	9%	0%	3%	0%	0%
	5. Затрудняюсь ответить	2%	0%	13%	9%	0%	7%

Атеисты чаще выражают отрицательное отношение к поминкам. Ответы респондентов представлены в таблице 24.

3. Отношение социального окружения к различным похоронным практикам

Респонденты практически по всем позициям чаще всего отвечали «затрудняюсь ответить», скорее всего, это связано с незнанием наверняка того, как люди из их социального окружения относятся к тем или иным похоронным практикам.

- Отношение к традиционному захоронению



Рисунок 12 – Отношение социального окружения к традиционному захоронению

Среди социального окружения респондентов к традиционному захоронению родственники и друзья чаще относятся положительно по мнению респондентов, так как данная похоронная практика наиболее распространенная и является традиционной.

- Отношение социального окружения к кремации

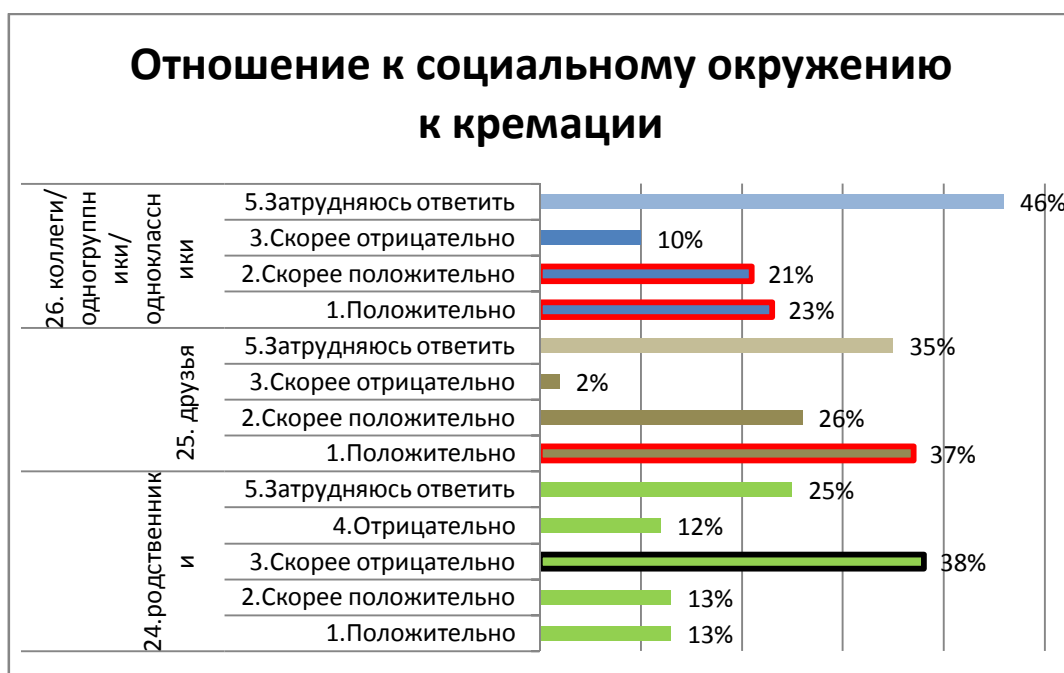


Рисунок 13 – Отношение социального окружения к кремации

Коллеги, одногруппники, одноклассники и друзья респондентов в большинстве относятся положительно к кремации, в отличие от родственников, по мнению респондентов, так как респонденты считают, что в понимании родственников данная похоронная практика является недопустимой, а для друзей и коллег. одногруппников, одноклассников она является приемлемой.

-Отношение социального окружения к экопохоронам

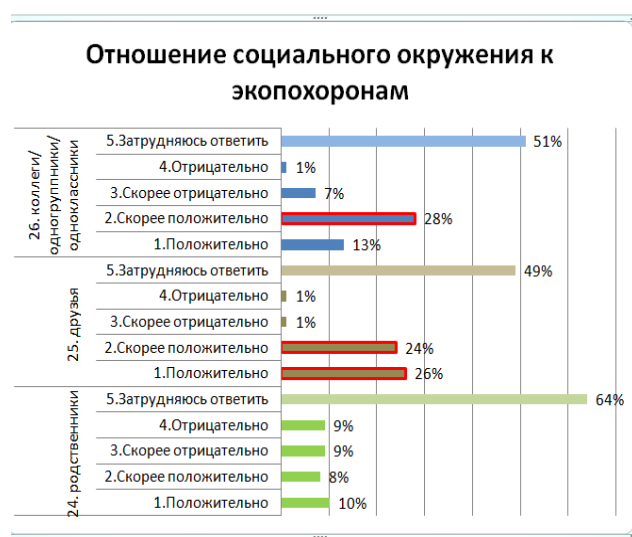


Рисунок 14 – Отношение социального окружения к экопохоронам

Коллеги, одногруппники, одноклассники и друзья респондентов в большинстве относятся положительно к экопохоронам, так как респонденты считают, что данная практика для них приемлема, так как она не наносит вреда

окружающей среде, и поэтому не несет вреда. Ответы относительно родственников распределились примерно одинаково, за исключением варианта «затрудняюсь ответить».

-Отношение социального окружения к отпеванию

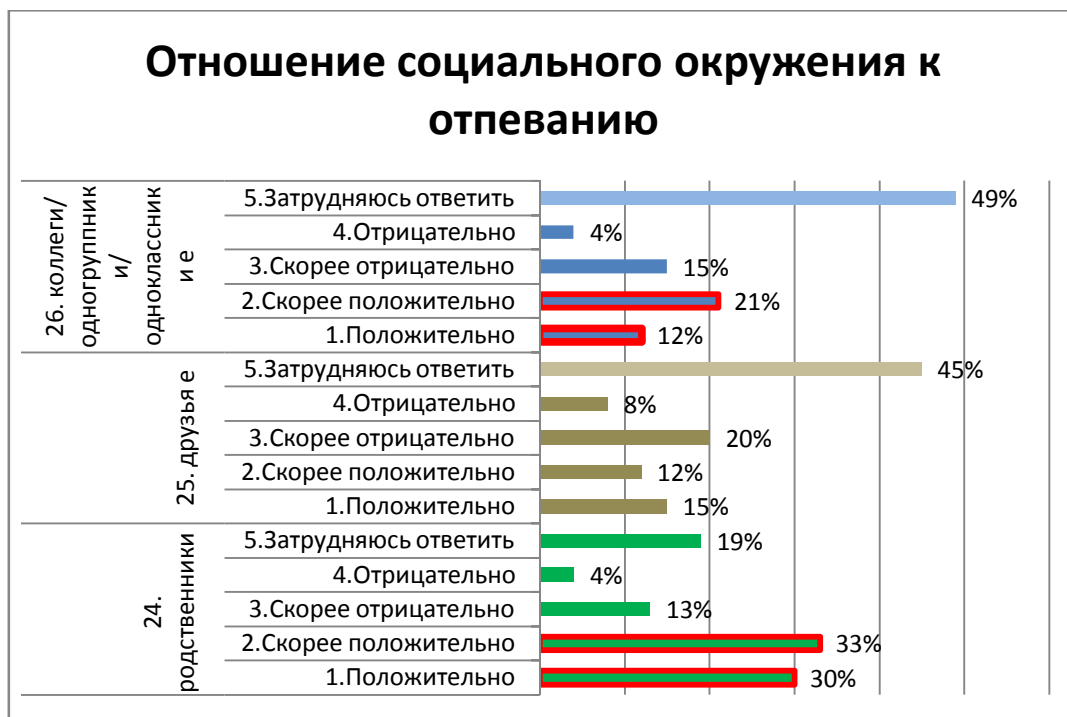


Рисунок 15 – Отношение социального окружения к отпеванию

Коллеги, одногруппники, однокурсники и родственники респондентов в большинстве (за исключением вариантов «затрудняюсь ответить») относятся положительно к отпеванию по мнению благовещенцев, так как респонденты считают, что данная практика для них приемлема.

- Отношение социального окружения к поминкам

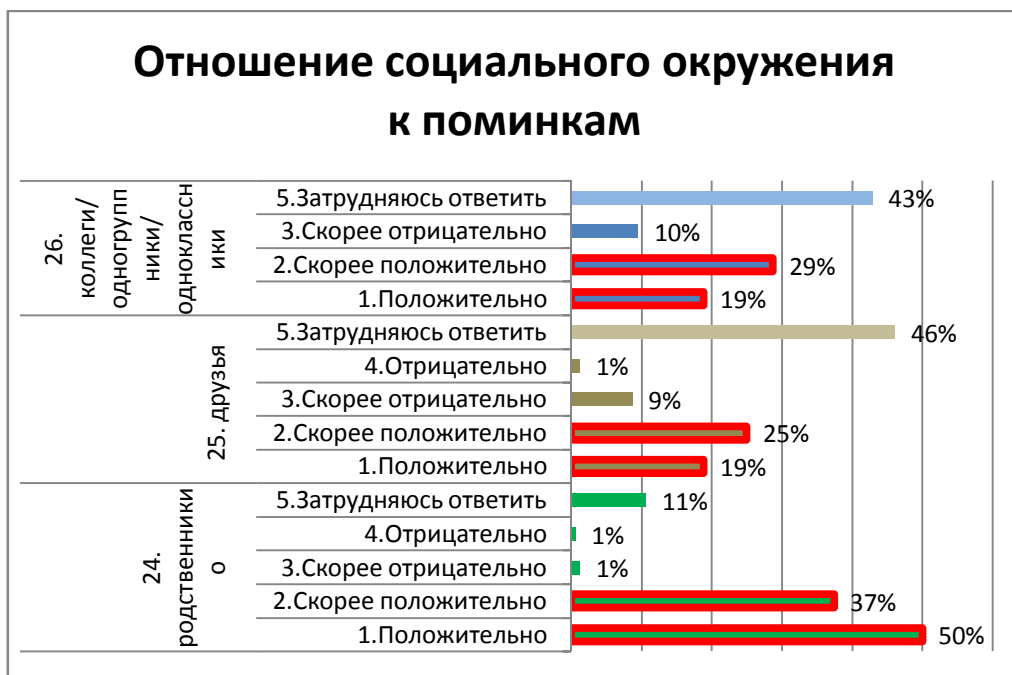


Рисунок 16 – Отношение социального окружения к поминкам

По мнению респондентов все люди из их социального окружения относятся положительно к поминкам как к похоронной практике, так как она является частью традиционного похоронного ритуала и поэтому является приемлемой.

- Отношение родственников к различным похоронным практикам

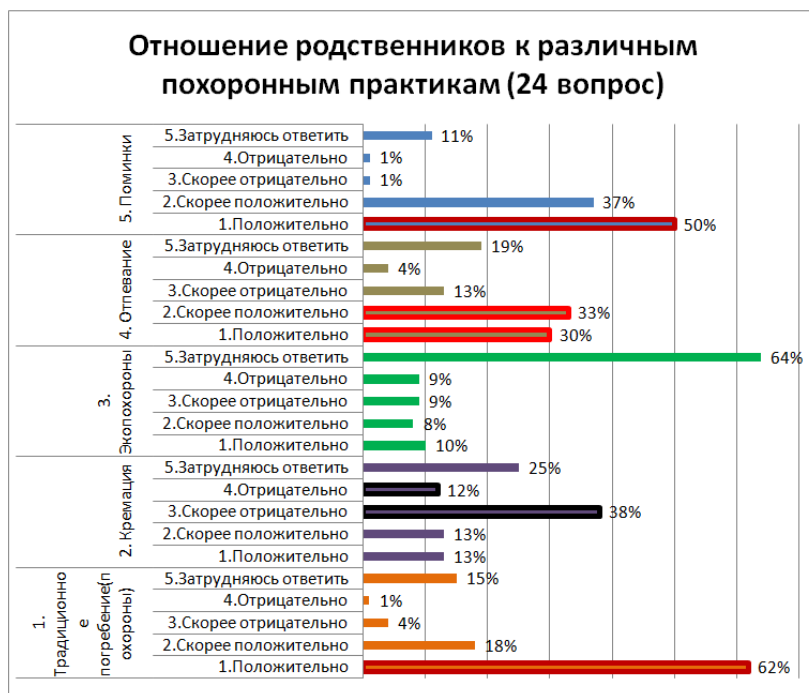


Рисунок 17 – Отношение родственников к различным похоронным практикам

Родственники (первый круг социального окружения), по мнению респондентов чаще относятся положительно к таким похоронным практикам как традиционное погребение, отпевание и поминки, так как данные практики являются частью традиционного похоронного ритуала. К кремации родственники относятся отрицательно, по мнению благовещенцев, так как считают, что в понимании родственников данная похоронная практика является недопустимой. К экопохоронам респонденты выбрали чаще всего «затрудняюсь ответить», так как им неизвестно, как относятся их родственники к данной похоронной практике.

-Отношение друзей к различным похоронным практикам

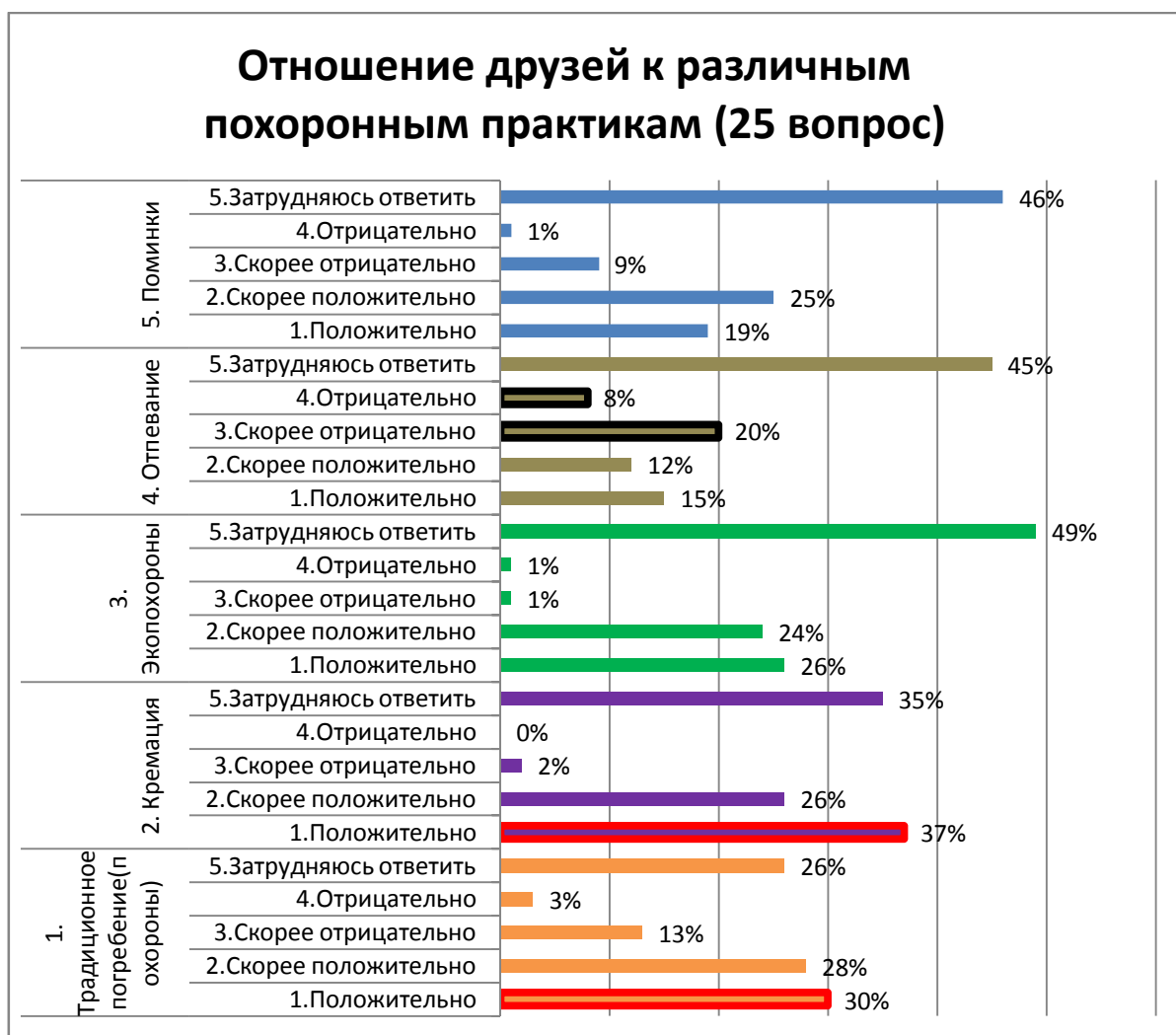


Рисунок 18 – Отношение друзей к различным похоронным практикам

Друзья (второй круг социального окружения), по мнению респондентов, к таким похоронным практикам как традиционное погребение и кремация

выражают наиболее положительное отношение, а к отпеванию наиболее отрицательное.

- Отношение коллег/ одноклассников/ одноклассников к различным похоронным практикам

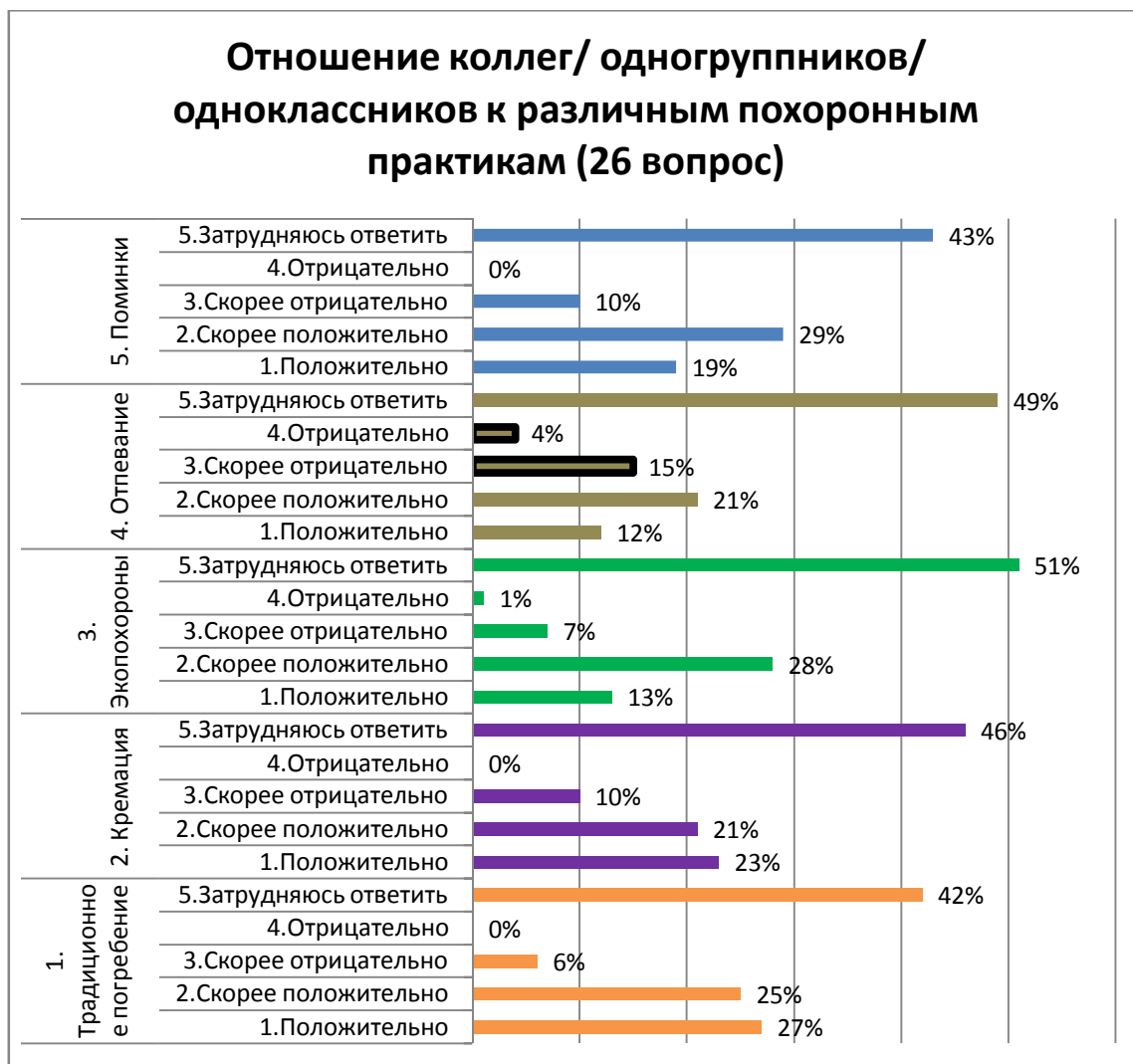


Рисунок 19 – Отношение коллег/ одноклассников /одноклассников к различным похоронным практикам

Члены третьего уровня социального окружения (коллеги/ одноклассники/ одноклассники), по мнению респондентов, в целом относятся положительно ко всем перечисленным похоронным практикам. Наиболее отрицательное отношение в сравнение со всеми перечисленными практиками, по мнению благовещенцев, их коллеги/ одноклассники/ одноклассники выразили бы отпеванию.

4.Предпочитаемая форма похоронного ритуала



Рисунок 20 – Предпочитаемая форма похоронного ритуала

Большинство респондентов в качестве формы проведения собственного ритуала отдают предпочтение кремации. Скорее всего, это связано с преимуществами, которые видят для себя благовещенцы при проведении данного похоронного ритуала по сравнению с другими и с тем, что кремация как форма проведения похорон становится все более популярной. Этому способствовала пандемия с её «антиковидными» мероприятиями, а также стоимость похорон и множество других факторов. Эта услуга позволяет провести скромные, но достойные похороны. Люди сознательно выбирают кремацию как современный, экологичный и относительно недорогой способ погребения.

Таблица 25 – Отношения к смерти и предпочитаемой формы проведения похоронного ритуала

37. Как Вы относитесь к смерти в целом?		
1. Положительно	2. Нейтрально	3. Отрицательно
% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу

23. В какой форме Вы бы хотели, что бы у Вас прошел похоронный ритуал? (один вариант ответа)	1. Традиционные погребение (похороны)	39%	11%	22%
	2. Кремация	28%	49%	41%
	3. Экопохороны	5%	13%	7%
	4. Не имеет значения	5%	19%	7%
	5. Другое	0%	1%	0%
	6. Затрудняюсь ответить	23%	7%	22%

1. Респонденты, которые положительно относятся к смерти, чаще выбирают традиционное погребение.

2. Респонденты, которые выбирают кремацию, к смерти чаще всего относятся нейтрально или отрицательно.

Ответы респондентов представлены в таблице 25.

Таблица 26 – Взаимосвязь предпочитаемой формы проведения собственного похоронного ритуала и пола

		39. Укажите Ваш пол :	
		1. Мужской	2. Женский
		% по строке	% по строке
23. В какой форме Вы бы хотели, что бы у Вас прошел похоронный ритуал? (один вариант ответа)	1. Традиционные погребение (похороны)	33%	67%
	2. Кремация	49%	51%
	3. Экопохороны	25%	75%
	4. Не имеет значения	54%	46%
	5. Другое	0%	100%
	6. Затрудняюсь ответить	49%	51%

Женщины чаще, чем мужчины отдают предпочтение традиционному погребению и экопохоронам. Ответы респондентов представлены в таблице 26.

Таблица 27 – Взаимосвязь предпочитаемой формы проведения похоронного ритуала и возраста

		40. Укажите Ваш возраст :					
		16-17	18-24	25-29	30-44	45-59	60 и старше
		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
23. В какой форме Вы бы хотели, что бы у Вас прошел похоронный ритуал? (один вариант ответа)	1. Традиционное погребение (похороны)	25%	13%	8%	22%	55%	0%
	2. Кремация	25%	49%	67%	34%	27%	32%
	3. Экопохороны	25%	13%	8%	9%	0%	0%
	4. Не имеет значения	0%	19%	16%	9%	9%	0%
	5. Другое	0%	1%	0%	0%	0%	0%
	6. Затрудняюсь ответить	25%	5%	0%	27%	9%	68%

Среди респондентов 18-59 лет чем старше респондент, тем чаще он выбирает традиционное погребение, и тем реже выбирает кремацию. Это связано с тем, что с возрастом больше приверженности традиции. Ответы респондентов представлены в таблице 27.

Таблица 28 – Взаимосвязь вероисповедания и предпочитаемой формы проведения собственного похоронного ритуала

		48. Ваше вероисповедание :					
		Атеист	Другое	Затрудняюсь ответить	Православие	Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранство, другое)	Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретному вероисповеданию
		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу

23. В какой форме Вы бы хотели, что бы у Вас прошел похоронный ритуал? (один вариант ответа)	1. Традиционные погребение (похороны)	12%	0%	0%	34%	100%	11%
	2. Кремация	60%	82%	59%	26%	0%	22%
	3. Экопохороны	7%	0%	4%	11%	0%	30%
	4. Не имеет значения	19%	9%	4%	11%	0%	26%
	5. Другое	0%	9%	0%	0%	0%	0%
	6. Затрудняюсь ответить	2%	0%	32%	18%	0%	11%

Атеисты чаще выбирают кремацию, так как данным респондентам не нужно ориентироваться на религиозные нормы, и они выбирают популярную практику на данный момент- кремацию. Православные респонденты выбирают чаще всего традиционное погребение, так как они придерживаются норм и традиций, принятых в религии. Ответы респондентов представлены в таблице 28.

5. Популярность семейного (родового захоронение) как похоронной практики.

- Наличие семейного (родового) захоронения;



Рисунок 21 – Наличие семейного (родового) захоронения

У большинства благовещенцев есть семейное захоронение. Многие даже после смерти желают быть вместе со своими близкими людьми, что можно объяснить и крепкой родственной связью при жизни, и тем, что родственникам легче будет навестить усопших в одном месте, привести в порядок участок и надгробия.

-Наличие выкупленных мест для будущих захоронений:



Рисунок 22 – Наличие выкупленных мест для будущих захоронений
Выкуп мест для будущих захоронений как похоронная практика среди благовещенцев не пользуется популярностью.

6. Отношение к смерти.



Рисунок 23 – Отношение к смерти

Большинство благовещенцев (71%) выражают нейтральное отношение к смерти. Это говорит о невысоком уровне табуированности темы смерти и похорон в сознании респондентов.

Таблица 29 – Взаимосвязь пола и отношения к смерти

		39. Укажите Ваш пол :	
		1. Мужской	2. Женский
		% по столбцу	% по столбцу
37. Как Вы относитесь к смерти в целом?	1. Положительно	19%	7%
	2. Нейтрально	81%	62%
	3. Отрицательно	0%	31%

Только женщины выражали отрицательное отношение к смерти, что скорее всего связано с тем, что мужчины основывают суждения на логике и рациональности, а женщины склонны пропускать любую поступающую информацию через эмоциональный спектр, так как они, чаще всего, более эмпатийны (в любой сфере жизни), нежели мужчины. Ответы респондентов представлены в таблице 29.

Таблица 30 – Взаимосвязь возраста и отношения к смерти

		40. Укажите Ваш возраст :					
		16-17	18-24	25-29	30-44	45-59	60 и старше
		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
37. Как Вы относитесь к смерти в целом?	1. Положительно	0%	10%	0%	31%	18%	0%
	2. Нейтрально	0%	82%	76%	39%	55%	68%
	3. Отрицательно	100%	8%	24%	30%	27%	32%

1. Респонденты в возрасте 30-44 лет чаще выражают положительное отношение к смерти, что, скорее всего связано с тем, что на 30-44 года приходится кризис среднего возраста, который сопровождается часто депрессией, что может исказить восприятие многих вещей.

2. Респонденты в возрасте 16-17 лет выражают только отрицательное отношение к смерти (нет других вариантов ответа у этой категории респондентов), что связано, скорее всего, с тем, что у данных респондентов в

силу возраста и отсутствия опыта в данной сфере жизни нет полного понимания данного явления. Из-за этого данная категория боится смерти, либо видит смерть как недостаток.

Ответы респондентов представлены в таблице 30.



Рисунок 24 – Причины выбора ответа к вопросу об отношении к смерти

Большинство респондентов (77%) указывают на неизбежность смерти как явления. 7 % респондентов трактуют смерть через страх и по 5% респондентов предпочитают не думать об этом или трактуют смерть через горе. И те респонденты, которые указывают на горе, и те, которые указывают на страх, в вопросе 37 « Как Вы относитесь к смерти в целом?» выбрали вариант ответа «Отрицательно». Те респонденты, кто указывал на неизбежность к смерти, в большинстве относятся к смерти «нейтрально». Среди тех, кто отвечал на 37 вопрос «положительно», обосновывали свой ответ как неизбежность или как возможность «подвести итог». Также благовещенцы обозначали актуальность жизни при ответе (респонденты в возрасте 18-24 лет), трактовали смерть как переход между мирами или указывали на бессмертность души (религиозные респонденты) или трактовали смерть как недостаток человечества, с которым

необходимо справиться (респонденты в возрасте 16-17 лет). Также, были и те, кто еще не определился с отношением к смерти (респонденты в возрасте 45 лет), что, скорее всего связано с переосмыслением ценностей и отношением к жизни, так как для данного возраста характерен кризис среднего возраста. Примечательно, что те респонденты, которые отвечали «Предпочитаю об этом не думать» (5%) демонстрируют личную табуированность данной темы.

7. Важность формы проведения собственных похорон

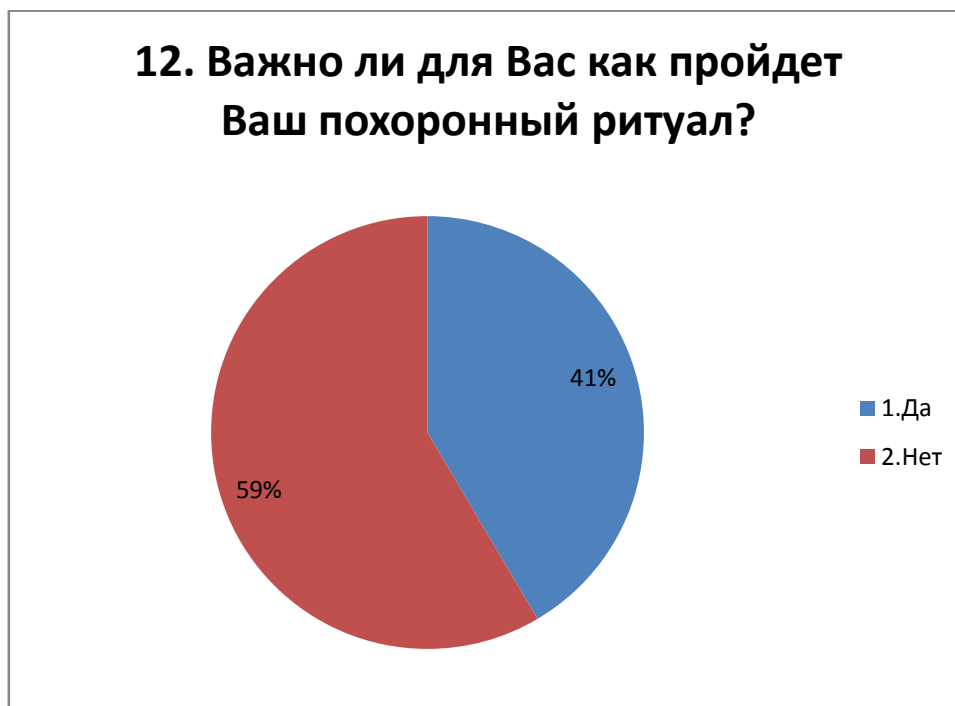


Рисунок 25 – Важность формы проведения собственных похорон

Для большинства благовещенцев (59%) важно, как пройдет их похоронный ритуал.

Таблица 31 – Взаимосвязь важности формата проведения собственного похоронного ритуала и пола

		39. Укажите Ваш пол :	
		1. Мужской	2. Женский
		% по столбцу	% по столбцу
12. Важно ли для Вас как пройдет Ваш похоронный ритуал?	1. Да	31%	49%
	2. Нет	69%	51%

Женщинам чаще чем мужчинам важно, как пройдет их похоронный ритуал, так как со стороны общества исторически к женщине предъявляли

больше требований, и как следствие женщины больше озабочены и тем, как все пройдет после их ухода. Ответы респондентов представлены в таблице 31.

Таблица 32 – Взаимосвязь важности формата проведения собственного похоронного ритуала и вероисповедания

		48. Ваше вероисповедание :					
		Атеист	Другое	Затрудняюсь ответить	Православие	Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранство, другое)	Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретному вероисповеданию
12. Важно ли для Вас как пройдет Ваш похоронный ритуал?	1. Да	32%	27%	31%	57%	100%	45%
	2. Нет	68%	73%	69%	43%	0%	55%

Для атеистов чаще не важно как пройдет их похоронный ритуал, так как для данной категории респондентов нет определенных критериев в качестве религиозных традиций; для верующих людей чаще всего важна как пройдут их похороны, так как в религии, как правило, есть определенные традиции, касающиеся данного события, и верующие люди их придерживаются. Ответы респондентов представлены в таблице 32.

8. Информированность о похоронных практиках и их разнообразии.

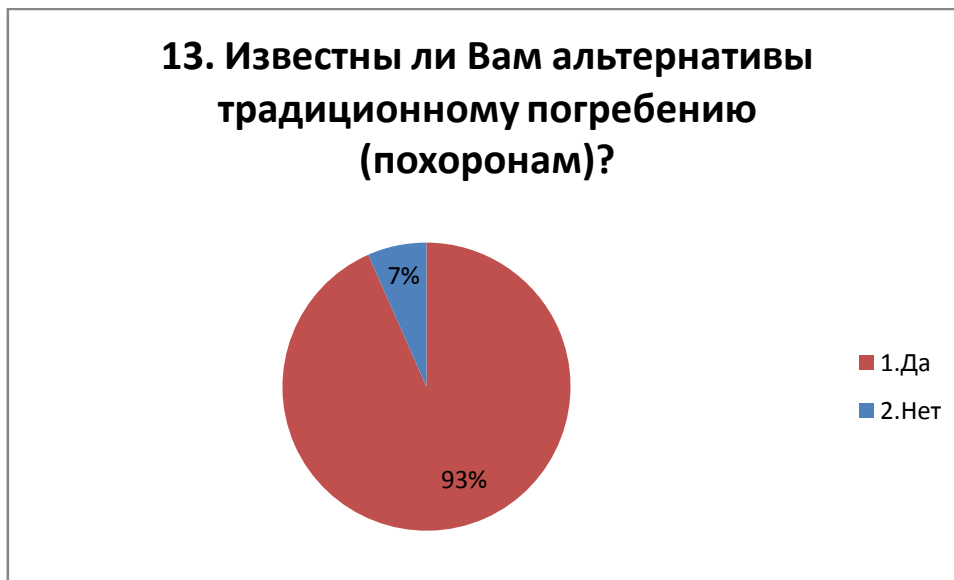


Рисунок 26 – Информированность о разнообразии похоронных практик
 Большинству благовещенцев (93%) известны альтернативы традиционного погребения, потому что в наше время эта тема достаточно хорошо освещается через различные источники, в особенности через СМИ.

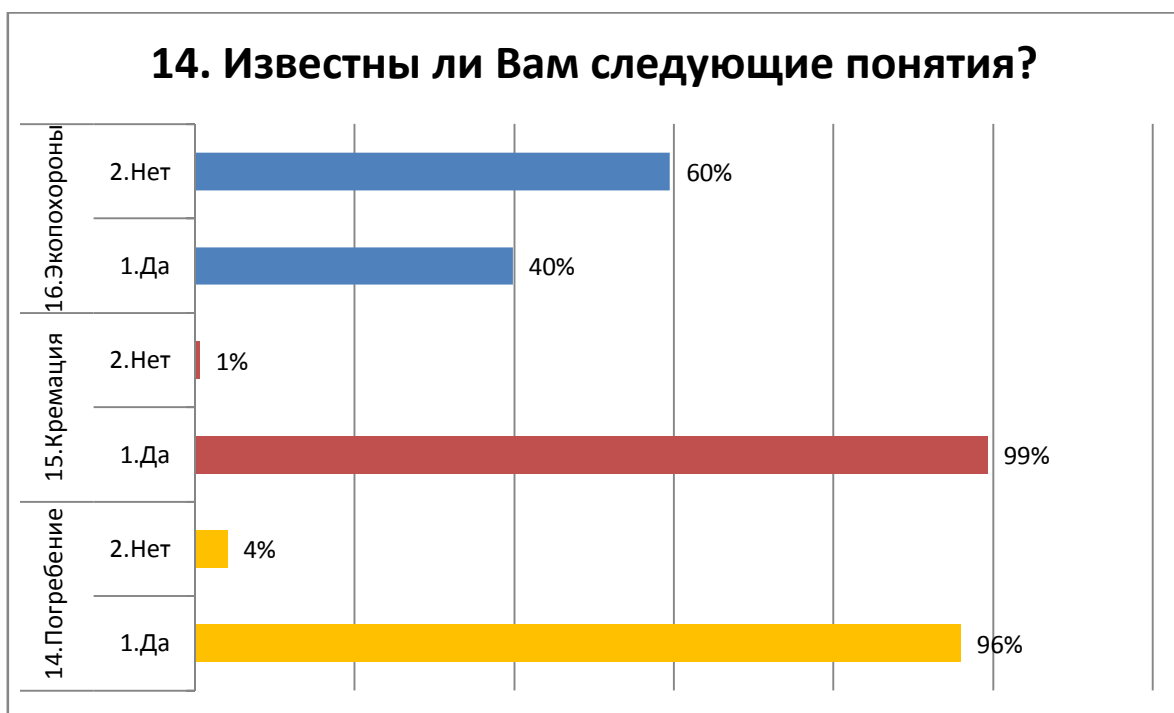


Рисунок 27 – Информированность о похоронных практиках
 Большинство благовещенцев знают, что такое погребение и кремация, но, что такое экопохороны большинство благовещенцев не знают, так как данная похоронная практика молодая и только набирает свою популярность.

17. Если Вам известно, что такое эколохороны, запишите пожалуйста примеры эколохорон, известные вам

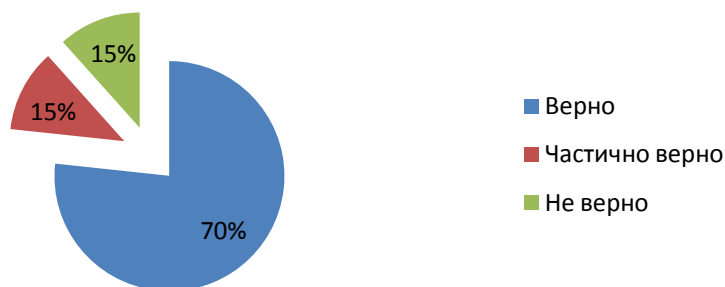


Рисунок 28 – Примеры эколохорон

Среди тех, кто приводил примеры эколохорон, которые были известны им, верно ответили 70% благовещенцев. Чаще всего называли капсулу, из которой в последствии вырастает дерево, переработка праха человека в украшения, пластинки и т.п., морские рифы и определенные манипуляции с телом (промессия, ресомация). 15% респондентов отвечали частично верно, что, скорее всего, связано с тем, что что-то слышали, но до конца не понимают сути данной практики. Среди тех, кто отвечал не верно (15%) отвечали «кремация» или «мусульманские похороны».

9. Табуированность темы смерти.

1. Оцените насколько для Вас тема смерти сложна для обсуждения от 1 до 10 (%)

(1-легко разговаривать о смерти....10-очень сложно/страшно говорить о смерти)

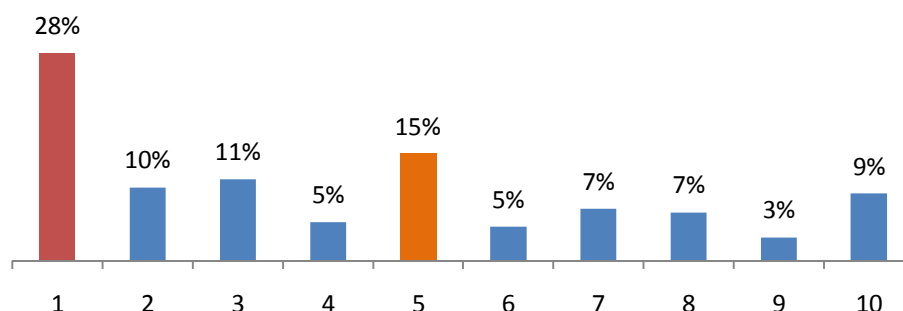


Рисунок 29 – Табуированность темы смерти

69 % благовещенцев отметили, что тема смерти для них находится от 1 до 5, где 1- легко разговаривать о смерти...10- очень сложно/ страшно говорить о смерти, что говорит о том, что для большинства респондентов данная тема не является табуированной.

10. Отношение к трауру.



Рисунок 30 – Отношение к различным видам траура

Большинство благовещенцев считают, что траур по близким людям, в связи с гибелью людей в результате террористических актов и катастроф необходим, в то время как глубокий траур считают лишним, а относительно траура по известным личностям еще выражают безразличие. Скорее всего глубокий траур большинство респондентов считают лишним, так как на данный момент времени год для ограничений, которые накладывает данная похоронная практика считается слишком длительным для выражения скорби и переживания утраты. Смерть и погребение составляют кризисную ситуацию (событие), прежде всего, для семейно-родственной группы, а также других социальных общностей, к которым был причастен умерший: локальной,

профессиональной, дружеской и прочих - вплоть до общенациональной и международной, если речь идет о связанных с властью, широко известных, отличившихся общественными и культурными достижениями «знаковых» личностях. Но ответы демонстрируют, что общественный уровень траура по «знаковым» личностям теряет свою актуальность.



Рисунок 31 – Определение траура

Среди тех респондентов, которые дали ответ на 28 вопрос «Что такое траур на Ваш взгляд?», почти половина респондентов трактуют траур как переживание негативных эмоций и чувств (56%). 14 % благовещенцев среди тех, кто дал ответ на данный вопрос, трактуют траур через период психологического принятия утраты; 13% - соблюдение требований в одежде и поведении; 9%- как соблюдение правил и традиций.

11.Положение дел на кладбище.

Таблица 33 – Оценка положения дел на кладбище

0	11%
1	4%
2	8%
3	11%

4	13%
5	33%
6	9%
7	7%
8	3%
9	1%
10	0%

33 % благоверцев оценивают положение дел на кладбище как среднее, что говорит о том, что в данной сфере есть какие-то небольшие проблемы. Ответы респондентов представлены в таблице 33.

12. Отношение к проведению поминок дома и в общественных местах.



Рисунок 32 – Предпочитаемое место проведения поминок

Большая часть респондентов (43%) предпочитают проведение поминальной трапезы дома.

Таблица 34 – Взаимосвязь предпочитаемого места проведения поминок и пола

		39. Укажите Ваш пол :	
		1. Мужской	2. Женский
		% по столбцу	% по столбцу
27. Где бы Вы предпочли проведение поминок?	1. Дома	56%	33%
	2. В месте общественного питания	12%	47%
	3. Затрудняюсь ответить	31%	20%

Женщины чаще выбирают местом проведения данной похоронной практики место общественного питания, что скорее всего связано с тем, что в данный тяжелый период жизни они не хотят обременять себя заботами об организации и приготовления пищи для поминальной трапезы (большие трудозатраты) и возможность для родных и близких сосредоточиться не на организации события, а непосредственном поминовении усопшего.

Мужчины чаще выбирают местом проведения поминок дом, так как, скорее всего, руководствуются возможностью экономии денежных средств, возможность отобедать неограниченное количество времени и уютно и спокойно себя чувствовать. Ответы респондентов представлены в таблице 34.

13. Отношение к 9-ти и 40-ка дням.

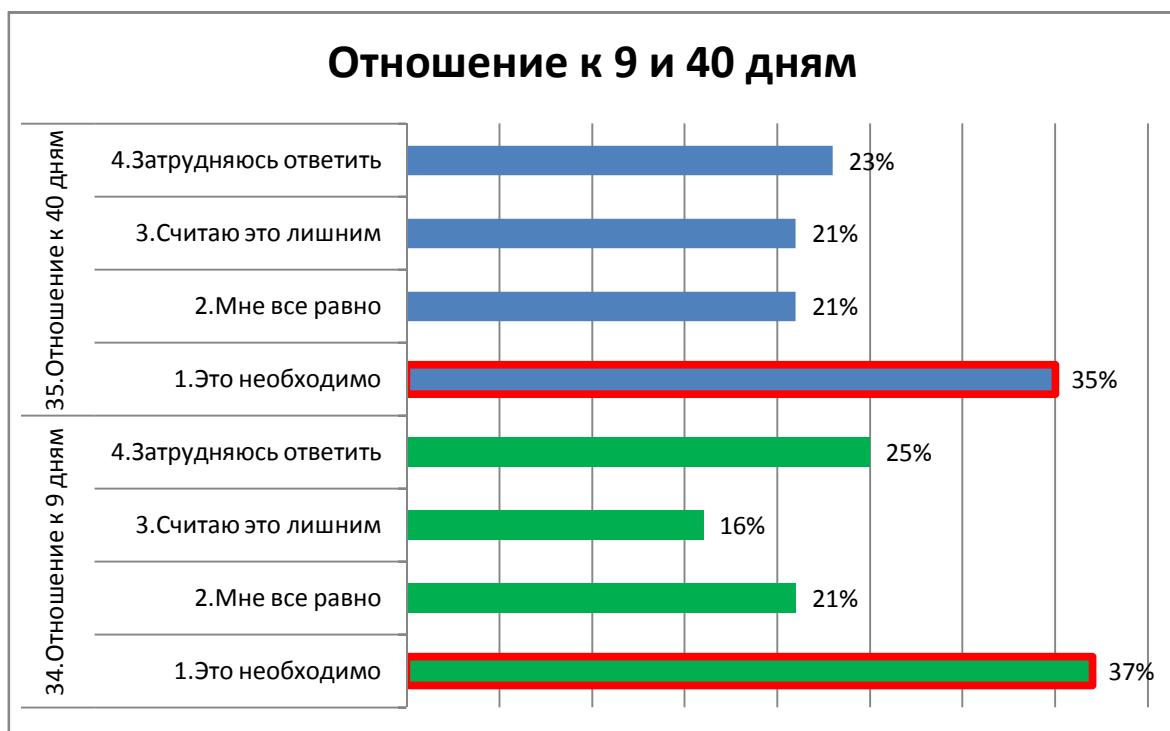


Рисунок 33 – Отношение к 9 и 40-ка дням

Отношение к 9 и 40 дням среди благовещенцев как к похоронной практике в целом одинаковое, и респонденты считают данные практики необходимыми.

14. Наличие страхования жизни.



Рисунок 34 – Наличие страхования жизни

У большинства благовещенцев (69%) нет страхования жизни.

Таблица 35 – Взаимосвязь наличия страхования жизни и пола

		39. Укажите Ваш пол :	
		1. Мужской	2. Женский
		% по столбцу	% по столбцу
52. Имеется ли у Вас страхование жизни?	1. Да	25%	16%
	2. Нет	56%	78%
	3. Затрудняюсь ответить	19%	6%

Мужчины чаще, чем женщины имеют страхование жизни, что, скорее всего, связано с тем, что мужчины живут меньше чем женщин и работают на более опасных для жизни профессиях, нежели женщины. Ответы респондентов представлены в таблице 35.

15. Заключение прижизненного договора на оказание ритуальных услуг.



Рисунок 35 – Наличие прижизненного договора на оказание ритуальных услуг
 У большинства благовещенцев (90%) нет прижизненного договора на оказание ритуальных услуг, что говорит о непопулярности данной похоронной практики в г. Благовещенск.

Таблица 36 – Взаимосвязь наличия прижизненного договора на оказание ритуальных услуг и пола

		39. Укажите Ваш пол :	
		1. Мужской	2. Женский
		% по столбцу	% по столбцу
6. Имеется ли у Вас прижизненный договор на оказание ритуальных услуг?	1. Да	6%	0%
	2. Нет	81%	98%
	3. Затрудняюсь ответить	12%	2%

Мужчины чаще чем женщины заключают прижизненный договор на оказание ритуальных услуг, что скорее всего связано с тем что, мужчины работают на более опасных для жизни профессиях, нежели женщины. Ответы респондентов представлены в таблице 36.

2. Определить степень информированности о виртуальном продлении жизни.

36. Известно ли Вам что такое виртуальное продление жизни?

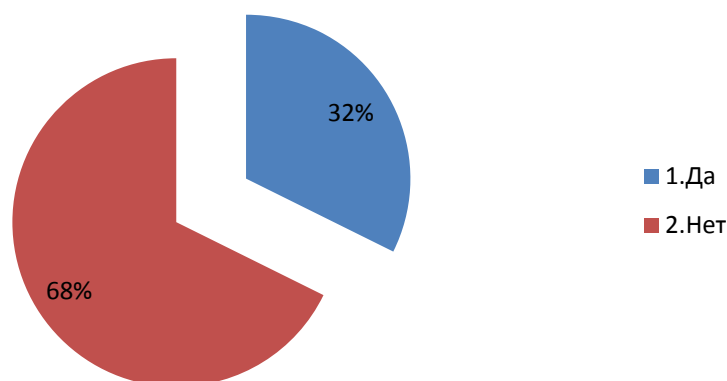


Рисунок 36 – Информированность о виртуальном продлении жизни

Большинство респондентов имеют низкую степень информированности о виртуальном продлении жизни, так как большинству неизвестно, что такое виртуальное продление жизни (68%).

В рамках танатосенситивности (возможность проработки ситуации смерти в цифровой среде) создаются специальные чат-боты, виртуальные двойники, которые будут иметь вид цифрового аватара, полностью визуально повторяющего облик умершего, с которым можно будет общаться посредством технологий, мемориальные аккаунты и сообщества, виртуальные кладбища, некрологи, производство автовоспоминаний после смерти для живых и тому подобное. Другими словами, это пространство, в котором можно отыгрывать и прорабатывать смерть другого или даже планировать свою собственную. Данная возможность проработки смерти в цифровой среде помогает пережить горе, скорбь, справиться с потерей ближнего и помочь преодолеть страх перед смертью собственной и смертью родственников и друзей.

Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод, что возможности проработки ситуации смерти в цифровой среде у благовещенцев нет, и, скорее всего, ситуация смерти ими проживается достаточно тяжело.

Таблица 37 – Взаимосвязь возраста и информированности о виртуальном продлении жизни

		40. Укажите Ваш возраст :					
		16-17	18-24	25-29	30-44	45-59	60 и старше
		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
36. Известно ли Вам что такое виртуальное продление жизни?	1. Да	50%	40%	8%	9%	0%	84%
	2. Нет	50%	60%	92%	91%	100%	16%

Большинство жителей г.Благовещенска среднего возраста не имеют представления о виртуальном продлении жизни. Ответы респондентов представлены в таблице 37.

3. Выявить социальные факторы отношения населения г.Благовещенска от 16 лет к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам, цифровой смерти (пол, возраст, семейной положение, ограничения по здоровью, уровень образования, вероисповедание).

1. Семейное положение:

Респонденты, чей супруг/супруга уже умер выражают 100% положительное отношение к выкупу мест для будущих захоронений.

2. Пол:

1. Женщины чаще, чем мужчины отдают предпочтение традиционному погребению и экопохоронам.

2. Только женщины выражали отрицательное отношение к смерти, что скорее всего связано с тем, что мужчины основывают суждения на логике и рациональности, а женщины склонны пропускать любую поступающую информацию через эмоциональный спектр, так как они, чаще всего, более эмпатийны (в любой сфере жизни), нежели мужчины.

3. Женщинам чаще чем мужчинам важно, как пройдет их похоронный ритуал, так как со стороны общества исторически к женщине предъявляли больше требований, и как следствие женщины больше озабочены и тем, как все пройдет после их ухода.

4. Женщины чаще выбирают местом проведения данной похоронной практики место общественного питания, что скорее всего связано с тем, что в данный тяжелый период жизни они не хотят обременять себя заботами об организации и приготовления пищи для поминальной трапезы (большие трудозатраты) и возможность для родных и близких сосредоточиться не на организации события, а непосредственном поминовении усопшего.

5. Мужчины чаще выбирают местом проведения поминок дом, так как, скорее всего руководствуются возможностью экономии денежных средств, возможность отобедать неограниченное количество времени и уютно и спокойно себя чувствовать.

6. Мужчины чаще, чем женщины имеют страхование жизни, что, скорее всего, связано с тем, что мужчины живут меньше чем женщин и работают на более опасных для жизни профессиях, нежели женщины

7. Мужчины чаще чем женщины заключают прижизненный договор на оказание ритуальных услуг, что скорее всего связано с тем что, мужчины работают на более опасных для жизни профессиях, нежели женщины.

3. Возраст:

1. Чем младше респондент, тем чаще респондент выражает отрицательное отношение к традиционному погребению. Это связано с тем, что с возрастом больше приверженности традиции.

2. Среди респондентов 18-59 лет чем старше респондент, тем чаще он выбирает традиционное погребение, и тем реже выбирает кремацию. Это связано с тем, что с возрастом больше приверженности традиции.

3. Респонденты в возрасте 30-44 лет чаще выражают положительное отношение к смерти, что, скорее всего связано с тем, что на 30-44 года приходится кризис среднего возраста, который сопровождается часто депрессией, что может исказить восприятие многих вещей.

4. Респонденты в возрасте 16-17 лет выражают только отрицательное отношение к смерти (нет других вариантов ответа у этой категории респондентов), что связано, скорее всего, с тем, что у данных респондентов в

силу возраста и отсутствия опыта в данной сфере жизни нет полного понимания данного явления. Из-за этого данная категория боится смерти, либо видит смерть как недостаток.

4. Вероисповедание:

1. Положительное отношение к традиционному захоронению чаще всего выражают респонденты, которые относят себя к какой-либо религии. Это связано с тем, что верующие люди следуют традициям, которые напрямую связаны с ритуалом захоронения.

2. Чаще отрицательное отношение к традиционному погребению выражают атеисты, что происходит так как эти люди не придерживаются религиозных норм.

3. Среди атеистов чаще всего выражали положительное отношение к кремации.

4. Однозначно отрицательное отношение выражали только православные респонденты. Скорее всего это связано с тем, что в данной религии существуют определенные нормы похоронного ритуала, в границы которого не входит сожжение тела (сожжение тела не запрещено в православии). Однозначно отрицательное отношение выражали только православные респонденты. Скорее всего это связано с тем, что в данной религии существуют определенные нормы похоронного ритуала, в границы которого не входят манипуляции, которые проводят с телом во время экопохорон.

5. Православные респонденты чаще других выражают положительное отношение к похоронной практике отпевание, так как она является частью похоронного ритуала в рамках данной религии.

6. Атеисты чаще других выражают отрицательное отношение к отпеванию.

7. Атеисты чаще выражают отрицательное отношение к поминкам.

8. Атеисты чаще выбирают кремацию, так как данным респондентам не нужно ориентироваться на религиозные нормы, и они выбирает популярную практику на данный момент- кремацию. Православные респонденты выбирают

чаще всего традиционное погребение, так как они придерживаются норм и традиций, принятых в религии.

9. Для атеистов чаще не важно как пройдет их похоронный ритуал, так как для данной категории респондентов нет определенных критериев в качестве религиозных традиций; для верующих людей чаще всего важна как пройдут их похороны, так как в религии, как правило, есть определенные традиции, касающиеся данного события, и верующие люди их придерживаются.

5. Ограничение по здоровью:

Ограничение по здоровью как социальный фактор отношения населения г.Благовещенска от 16 лет к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам, цифровой смерти не выявлен.

6. Уровень образования:

Уровень образования как социальный фактор отношения населения г.Благовещенска от 16 лет к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам, цифровой смерти не выявлен.

2.3. Спрос на ритуальные услуги в г. Благовещенске. Разведывательное исследование

Общая характеристика исследования.

1. Объект исследования: клиенты ритуальных салонов г. Благовещенск от 18 лет.

2. Цель исследования: изучить спрос на ритуальные услуги и ритуальные товары в г. Благовещенске клиентов ритуального центра от 18 лет.

3. Исследование осуществлялось методом опроса в форме анкетирования.

4. Методика опроса: онлайн-анкетирование.

5. Метод отбора респондентов: квотный.

6. Полевой этап проводился 1 июля по 14 июля 2022 года. Всего опрошено 59 благовещенцев.

7. Основой текстового содержания анкеты являются теоретические и практические знания в области методологии и методики социологических исследований, общей социологии, социальной демографии, социологии смерти,

социологии маркетинга.

8. Разбивка анкеты на 2 тематических блока: 1) вопросы об опыте приобретения ритуальных услуг; 2) социально-демографическая характеристика благовещенцев.

9. Общая характеристика респондентов:

Общая характеристика респондентов по полу представлена в таблице 38.

Таблица 38 – Пол

Пол	
	процент
Мужчины	42,4
Женщины	57,6
Итого	100,0

Общая характеристика респондентов по возрасту представлена в таблице 39.

Таблица 39 – Возраст

Возраст	
	процент
18-24	39,0
25-29	15,3
30-44	18,6
45-59	23,7
60 и старше	3,4
Итого	100,0

Общая характеристика респондентов по семейному положению представлена в таблице 40.

Таблица 40 – Семейное положение

Семейное положение	
	процент
Холост / не замужем	52,5
Женат / замужем	30,5
Разведен / разведена	10,2
Вдовец / вдова	6,8
Итого	100,0

Общая характеристика респондентов по наличию детей представлена в таблице 41.

Таблица 41 – Религия

Есть ли у Вас дети?	
	процент
Да	50,8
Нет	49,2
Итого	100,0

Общая характеристика респондентов по уровню образования представлена в таблице 42.

Таблица 42 – Уровень образования

Уровень образования	
	проценты
Неполное среднее (8-9 классов)	3,4
Среднее общее (10-11 классов)	8,5
Среднее профессиональное (училище)	13,6
Среднее специальное 1 техническое (техникум)	22,0
Неполное высшее образование (не менее 3-х лет обучения)	20,3
Высшее образование	32,2
Аспирантура	0,0
Итого	100,0

Общая характеристика респондентов по ценностям представлена в таблице 43.

Таблица 43 – Ценности

Ценности	
	проценты
Семья	88
Патриотизм (любовь к родине)	3
Мир, спокойствие	31
Вера	3
Карьера	25
Здоровье	76

Деньги	15
Работа	14
Образование	3
Любовь	24
Свобода	24
Итого	320 ²⁶

Общая характеристика респондентов по роду занятий представлена в таблице 44.

Таблица 44 – Род занятий

Род занятий	
	процент
Работаю	67,8
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	5,1
Учащийся, студент	23,7
Временно не работаю, безработный	1,7
Занят домашним хозяйством	1,7
Итого	100,0

Общая характеристика респондентов по сфере трудоустройства представлена в таблице 45.

Таблица 45 – Сфера трудоустройства

Если Вы работаете, то кем ?	
	проценты
Рабочим	5,0
Специалистом в коммерческом секторе	12,5
Специалистом в бюджетной сфере	17,5
Военнослужащим в армии, органах внутренних дел, включая полицию и ФСБ	5,0
Бизнесменом, предпринимателем	15,0
Государственным и муниципальным служащим	7,5
Затрудняюсь ответить	0,0
Другое	37,
Итого	100,0

²⁶ Итоговый процент более 100%, так как респондент мог выбрать более одного ответа.

Общая характеристика респондентов по вероисповеданию представлена в таблице 46.

Таблица 46 – Религия

Религия	
	проценты
Православие	54,2
Ислам (мусульманство)	1,7
Старообрядство	1,7
Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранство, другое)	0,0
Католицизм	0,0
Иудаизм	0,0
Буддизм	0,0
Атеист	20,3
Другое	3,4
Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретному вероисповеданию	11,9
Затрудняюсь ответить	6,8
Итого	100,0

Общая характеристика респондентов по материальному положению представлена в таблице 47.

Таблица 47 – Материальное положение

Материальное положение	
	проценты
Мы едва сводим концы с концами, денег не хватает даже на продукты	1,7
На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	1,7
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели - для нас проблема	39,0

Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на автомобиль денег нет	28,8
Мы можем позволить себе автомобиль, но на квартиру денег нет	23,7
Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое	5,1
Затрудняюсь ответить	0,0
Итого	100,0

1. Уровень удовлетворенности клиентов ритуальных салонов г.Благовещенска качеством работы ритуального салона, в который они обращались.



Рисунок 37 – Удовлетворенность качеством работы

Большинство благовещенцев (90%) удовлетворены ценами в том ритуальном салоне, в который они обращались, так как при приобретении ритуальных услуг и похоронной атрибутики, люди стараются «достойно проводить» умерших, что означает либо «дороже- качественнее- достойнее», либо то, что в этом случае люди не обращают внимание на материальную сторону вопроса. Покупатели на рынке ритуальных услуг максимизируют полезность, ориентируясь чаще всего не на экономические, а на социальные и

культурные выгоды, которые вместе с тем имеют объективное денежное выражение. В результате, покупая ритуал, люди оценивают уровень его достоинства в денежном эквиваленте.

Таблица 48 – Взаимосвязь рода занятий и удовлетворенности ценами

		Укажите пожалуйста Ваш род занятий в настоящее время				
		1.Работа ю	2.Пенсионер (в том числе по инвалидности)	3.Учащийся , студент	4.Временно не работаю, безработный	5.Занят домашним хозяйством
		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
Остались ли Вы удовлетворены ценами						
1.Удовлетворен		44%	0%	40%	0%	0%
2.Скорее удовлетворен		53%	50%	40%	100%	0%
3.Скорее не удовлетворен		0%	50%	20%	0%	0%
4.Не удовлетворен		0%	0%	0%	0%	0%
5.Затрудняюсь ответить		3%	0%	0%	0%	0%
		100%	100%	100%	100%	0%

Неудовлетворенность ценами выражают малообеспеченные группы населения, так как для них это достаточно большие траты из-за маленького дохода. Ответы респондентов представлены в таблице 48.



Рисунок 38 – Удовлетворенность ассортиментом товаров

Благовещенцы удовлетворены (100%) ассортиментом товаров в том ритуальном салоне, в который они обращались, так как при приобретении похоронной атрибутики количество и разнообразие товаров отвечало их потребностям.



Рисунок 39 – Удовлетворенность ассортиментом услуг

Большинство благовещенцев (90%) удовлетворены ассортиментом услуг в том ритуальном салоне, в который они обращались, так как при приобретении ритуальных услуг, количество и разнообразие услуг отвечало их потребностям.



Рисунок 40 – Удовлетворенность работой персонала

Большинство благовещенцев (97%) удовлетворены работой персонала в том ритуальном салоне, в который они обращались, так как при приобретении

ритуальных услуг и похоронной атрибутики, работа персонала похоронных услуг отвечала их ожиданиям. С другой стороны, специалисты ритуальных служб могли оказывать людям серьезную психологическую помощь просто участвуя в процессе переживания горя, поэтому большинство благовещенцев удовлетворены работой персонала.



Рисунок 41 – Удовлетворенность качеством товаров

Благовещенцы удовлетворены (100%) качеством товаров в том ритуальном салоне, в который они обращались, так как при приобретении похоронной атрибутики, качество товаров отвечало их потребностям.



Рисунок 42 – Удовлетворенность качеством услуг

Таблица 49 – Оценка степени соответствия действий работников законодательству

Оцените степень соответствия действий работников похоронных услуг в том ритуальном салоне, в который Вам пришлось обратиться законодательству по 10-тибалльной шкале (0- не знаю законодательства для этой сферы, 1 – полностью не соответствуют, ... , 10 –совершенно соответствует)	
0	7%
1	0%
2	0%
3	0%
4	3%
5	0%
6	0%
7	3%
8	17%
9	28%
10	42%

Возможно, респонденты дают высокую оценку соответствия действий работников законодательству, так как, возможно, они не знают законодательства в области похоронной индустрии. Также, высокие оценки являются следствием отсутствия грубых законодательных нарушений со стороны похоронных бюро. Ответы респондентов представлены в таблице 49.



Рисунок 43 – Оценка степени разнообразия услуг

Большинство благовещенцев в целом оценивают разнообразие ассортимента услуг ритуальных услуг в г.Благовещенске на отлично (31%) и хорошо (38%), так как в городе представлены похоронные бюро с различными направлениями работы (полный комплекс услуг, установка памятников, оградок и т.д.), которые в полной мере отвечают потребностям потребителей похоронных и ритуальных услуг.



Рисунок 44 – Оценка степени разнообразия ассортимента товаров

Большинство благовещенцев в целом оценивают разнообразие ассортимента товаров ритуальных услуг в г.Благовещенске на отлично (35%) и хорошо (41%), так как в городе представлено большое количество похоронных бюро с разными похоронными атрибутами, которые в полной мере отвечают потребностям потребителей похоронных и ритуальных услуг.

Таблица 50 – Оценка соответствия действий работников ожиданиям клиентов

Оцените степень соответствия действий работников похоронных услуг Вашим ожиданиям по 10-тибалльной шкале (1 –полностью не соответствуют, ... , 10 –совершенно соответствуют)	
1	0%
2	0%
3	0%
4	3%
5	0%
6	0%

7	14%
8	21%
9	34%
10	28%

Респонденты дают высокую оценку соответствия действий работников похоронных услуг их ожиданиям, так как специалисты данной сферы уточняют все нюансы работы и выполняют свою работу, учитывая специфику их сферы занятости, а также демонстрируют высокий уровень компетентности и квалификации. Ответы респондентов представлены в таблице 50.



Рисунок 45 – Оценка уровня квалификации работников

Респонденты дают в основном высокую оценку квалификации работников похоронных услуг (31 %- отлично и 59%- хорошо), так как действия специалистов данной сферы соответствовали ожиданиям потребителей ритуальных услуг и не противоречили законодательству.



Рисунок 46 – Оценка уровня компетентности работников

Респонденты дают в основном высокую оценку (38%- отлично и 55%- хорошо) компетентности работников похоронных услуг, так как действия специалистов данной сферы соответствовали ожиданиям потребителей ритуальных услуг и не противоречили этическим и религиозным нормам респондентов и представлений респондентов о действиях работников данной сферы. К тому же, работникам похоронного бюро удалось показать высокий уровень знаний, навыков и опыта в решении рабочих вопросов в данной сфере.

Таблица 51 – Оценка соответствия товара (услуги) критерию «цена- качество»

Оцените по 10-ти бальной шкале на сколько соответствовало предоставление похоронных услуг (товаров) критерию «цена-качество» (1-полное несоответствие.....10-полное соответствие)	
1	0%
2	0%
3	0%
4	3%
5	0%
6	3%
7	14%
8	18%
9	31%
10	31%

Респонденты дают высокую оценку соответствия предоставления похоронных услуг (товаров) критерию «цена-качества», так как во-первых,

благовещенцы удовлетворены и ценами ритуальных салонов и качеством товаров/услуг, а во-вторых, потому что при приобретении ритуальных услуг или товаров потребитель оценивает свое уважение и степень выражения скорби через материальную сторону вопроса: дороже-потеря более сильная. Ответы респондентов представлены в таблице 51.

Таблица 52 – Оценка опыта приобретения ритуальных услуг

Оцените по 5-тибальной шкале опыт приобретения ритуальных услуг в ритуальном салоне, в который Вам пришлось обратиться (1-очень плохо....5- отлично)	
1	0%
2	0%
3	41%
4	35%
5	24%

Респонденты дают в основном оценку опыта приобретения услуг «3», так как в данном случае скорее всего они оценивали не только маркетинговую сторону вопроса, но и ситуацию, в которой им пришлось приобретать услугу, т.е. травмирующую ситуацию. Ответы респондентов представлены в таблице 52.



Рисунок 47 – Соответствие действий работников законодательству

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (90%), что действия работников соответствуют законодательству, так как, скорее всего,

респонденты не знают законодательства в области похоронной индустрии. Также, это является следствием отсутствия грубых законодательных нарушений со стороны похоронных бюро.



Рисунок 48 – Соответствие действий работников ожиданиям клиентов

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (97%), что действия работников похоронных услуг соответствуют их ожиданиям, так как специалисты данной сферы уточняют все нюансы работы и выполняют свою работу, учитывая специфику их сферы занятости, а также демонстрируют высокий уровень компетентности и квалификации.



Рисунок 49 – Разнообразие услуг

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (79%), что услуги разнообразны, предоставляемые в том ритуальном салоне, в который они

обращались, так как при приобретении ритуальных услуг, количество и разнообразие услуг отвечало их потребностям.



Рисунок 50 – Разнообразие ассортимента похоронной атрибутики

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (97%), что ассортимент похоронной атрибутики разнообразен в том ритуальном салоне, в который они обращались, так как при приобретении похоронной атрибутики количество и разнообразие товаров отвечало их потребностям.



Рисунок 51 – Компетентность и квалификация персонала

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (90%), что работники похоронных услуг квалифицированные и компетентные специалисты, так как действия специалистов данной сферы соответствовали

ожиданиям потребителей ритуальных услуг и не противоречили законодательству, этическим и религиозным нормам респондентов и представлений респондентов о действиях работников данной сферы. К тому же, работникам похоронного бюро удалось показать высокий уровень знаний, навыков и опыта в решении рабочих вопросов в данной сфере.



Рисунок 52 – Соответствие качества товара (услуги) его цене

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (93%), что предоставленная услуга (товар) соответствовали критерию «цена-качества», так как во-первых, благовещенцы удовлетворены и ценами ритуальных салонов и качеством товаров/услуг, а во-вторых, потому что при приобретении ритуальных услуг или товаров потребитель оценивает свое уважение и степень выражения скорби через материальную сторону вопроса: дороже- потеря более сильная.

Таблица 53 – Взаимосвязь возраста и согласия с утверждением « критерий «цена- качество» соответствует услуге (товару)»

	Укажите Ваш возраст				
	18-24	25-29	30-44	45-59	60 и старше

		% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
Степень согласия/ несогласия:Критерий «цена-качество» соответствует услуге (товару)						
	1.Полностью согласен	20%	75%	34%	8%	50%
	2.Скорее согласен	59%	25%	49%	92%	50%
	3.Скорее не согласен	21%	0%	17%	0%	0%
	4.Совсем не согласен	0%	0%	0%	0%	0%
	5.Затрудняюсь ответить	0%	0%	0%	0%	0%
		100%	100%	100%	100%	100%

С увеличением возраста респондентов растет количество ответов «скорее согласен», что говорит о то, что с повышением возраста, благовещенцы расширяют свое представление о стоимости той или иной услуги(товаре) и о качестве ее предоставления засчет увеличения опыта в данной области, так как, чем человек старше, тем чаще ему приходится сталкиваться с необходимостью организации похорон (что видно из таблицы ниже). Ответы респондентов представлены в таблице 53.

Таблица 54 – Взаимосвязь возраста и опыта приобретения ритуальных услуг

		Укажите Ваш возраст				
		18-24	25-29	30-44	45-59	60 и старше
		% по столбцу у	% по столбцу у	% по столбцу у	% по столбцу у	% по столбцу у
Были ли у Вас опыт приобретения ритуальных услуг в г.Благовещенске?	1.Да	22%	44%	55%	86%	100%
	2.Нет	78%	56%	45%	14%	0%
		100%	100%	100%	100%	100%

Чем старше человек, тем чаще появляется ответ о том, что опыт приобретения ритуальных услуг имеется. Это объясняется тем, что чем старше человек, тем чаще он сталкивается со смертью близких, друзей, знакомых, и поэтому ему вероятность быть в роли организатора или его помощника повышается прямопропорционально возрасту. Ответы респондентов представлены в таблице 54.

Пожалуйста, выберите тот вариант ответа, который в наибольшей мере соответствует степени Вашего согласия или несогласия с каждым суждением о ритуальном салоне, в котором Вам пришлось приобретать услуги: **Высокая скорость работы**

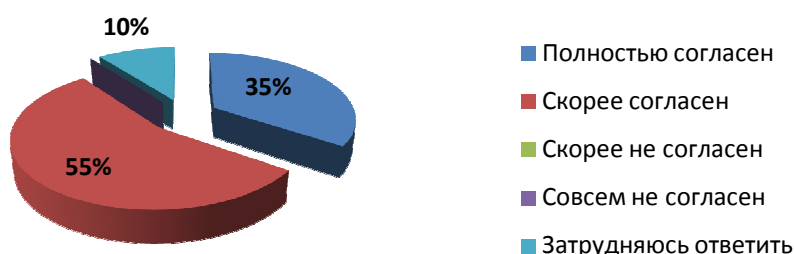


Рисунок 53 – Скорость работы

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (90%), что у похоронных бюро, в котором они приобретали услугу (товар), высокая скорость работы, так как действия работников похоронных бюро уложились в ожидаемые сроки респондентом.

Пожалуйста, выберите тот вариант ответа, который в наибольшей мере соответствует степени Вашего согласия или несогласия с каждым суждением о ритуальном салоне, в котором Вам пришлось приобретать услуги: **Демократичные цены**

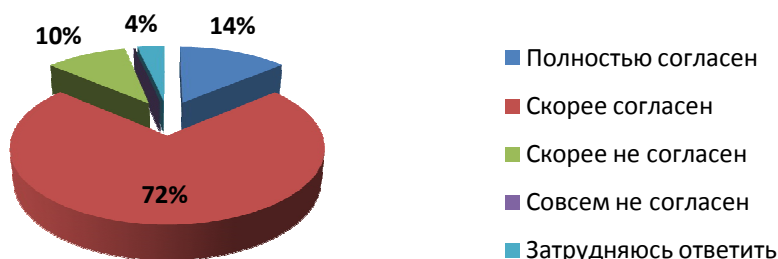


Рисунок 54 – Демократичные цены

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (86%), что цены в том ритуальном салоне, в который они обращались, являются демократичными, так как при приобретении ритуальных услуг и похоронной атрибутики, люди стараются «достойно проводить» умерших, что означает либо «дороже-качественнее- достойнее», либо то, что в этом случае люди не обращают

внимание на материальную сторону вопроса. Покупатели на рынке ритуальных услуг максимизируют полезность, ориентируясь чаще всего не на экономические, а на социальные и культурные выгоды, которые вместе с тем имеют объективное денежное выражение. В результате, покупая ритуал, люди оценивают уровень его достойности в денежном эквиваленте. Также, респонденты в большинстве случаев согласны с утверждением, так как они удовлетворены ценами в том ритуальном салоне, в который обращались.



Рисунок 55 – Хорошие отзывы

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (76%), что тот ритуальный салон, в который они обращались имеет хорошие отзывы, потому что скорее всего они сами обратились в этот ритуальный салон на основе хороших отзывов других его клиентов.



Рисунок 56 – Большое количество рекомендаций

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (56%), что тот ритуальный салон, в который они обращались имеет много рекомендаций, потому что скорее всего они сами обратились в этот ритуальный салон на основе рекомендаций от других его клиентов. Большое количество ответов «затрудняюсь ответить» (38%) говорит о том, что скорее всего те респонденты, которые выбрали этот вариант ответа, не сталкивались с тем, что этот ритуальный салон имеет большое количество рекомендаций или же не слышали вообще, что бы кто-то его рекомендовал, но отзывались при этом о данном ритуальном салоне хорошо. К тому же, большое количество ответов «затрудняюсь ответить» является следствием специфики данной сферы торговли, так как в российском менталитете не принято обсуждать тему смерти и все, что с ней связано.



Рисунок 57 – Удовлетворенность качеством проведения ритуального обеда

Большинство благовещенцев согласны с утверждением (65%), что качество проведения ритуального обеда их устраивает, так как респондентов удовлетворила организация ритуального обеда, потому что часть организовывали ритуальный обед самостоятельно, либо доверили его друзьям, а данных исполнителей сложно оценить как некачественных организаторов. Большое количество ответов «Затрудняюсь ответить» (35%) объясняется тем, что скорее всего те респонденты, которые выбрали этот вариант ответа не заказывали проведение ритуального обеда.

Таблица 55 – Взаимосвязь удовлетворенности качеством проведения ритуального обеда и его организатором

	Если Вы заказывали проведение ритуального обеда, то кто занимался его организацией?			
	1. Я самостоятельно/ Я с родственниками, знакомые, друзьями	2. Родственники, знакомые, друзья	3. Ритуальный салон (Похоронное бюро)	4. Не заказывали
	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
Степень согласия/ несогласия: Качество проведения ритуального обеда меня удовлетворяет	0%	0%	0%	0%

1. Полностью согласен	38%	18%	67%	0%
2. Скорее согласен	50%	55%	33%	14%
3. Скорее не согласен	0%	0%	0%	0%
4. Совсем не согласен	0%	0%	0%	0%
5. Затрудняюсь ответить	13%	27%	0%	86%
	100%	100%	100%	100%

Те, кто заказывал проведение ритуального обеда у похоронного бюро остались удовлетворены качеством оказания этой услуги, так как организация и реализация ритуального обеда отвечала представлениям респондентов о ритуальном обеде. Ответы респондентов представлены в таблице 55.



Рисунок 58 – Организатор ритуального обеда

Маленькое количество людей доверили организацию ритуального обеда похоронному бюро (10%), потому что в менталитете русского населения принято организовывать ритуальный обед самостоятельно.

2. Определить наиболее популярные ритуальные салоны г.Благовещенска.

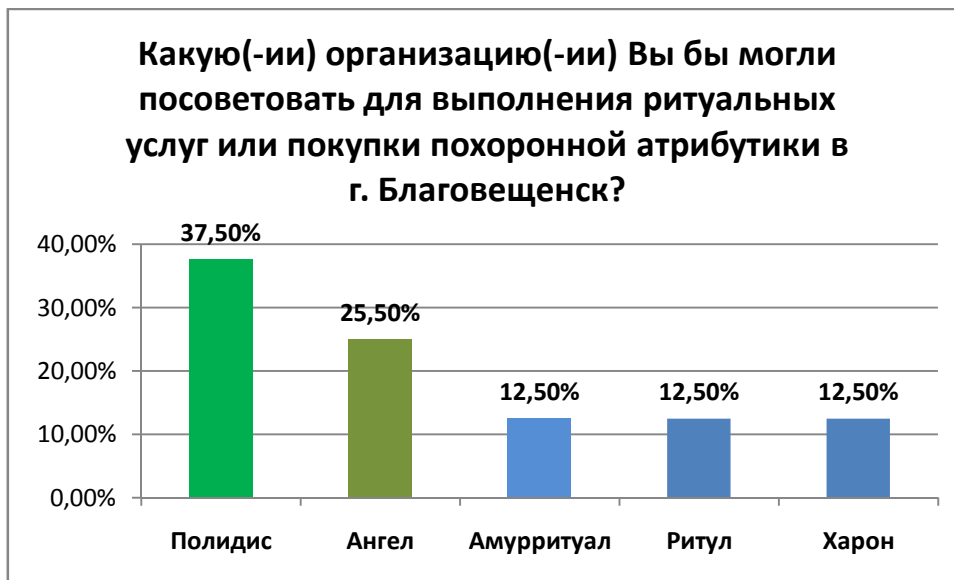


Рисунок 59 – Рекомендации ритуальных салонов

По данным опроса наиболее популярными компаниями, которые могли бы посоветовать потребители ритуальных услуг среди г.Благовещенска являются «Полидис» (37%) и «Ангел»(25%).



Рисунок 60 – В какое похоронное бюро Вам пришлось обращаться в г.Благовещенске?

Лидерами похоронных бюро по количеству обращений являются «Ангел» (25%) и «Харон» (21%). Ответы «не приходилось» скорее всего говорят о том, что люди были помощником в процессе приобретения ритуальных услуг, но не прямым клиентом.

3. Определить критерии выбора клиентами ритуального салона г.Благовещенска ритуальных салонов.

Таблица 56 – Критерии выбора ритуального салона

Что для Вас важно при выборе бюро похоронных услуг?	
Демократичные цены	44%
Возможность организации похорон полного цикла (возможность приобрести все услуги в одном месте)	24%
Высокое качество товаров	24%
Отзывы/рекомендации	15%
Широкий ассортимент товаров	14%
Квалифицированный персонал	12%
Близость к месту проживания	10%
Простота оформления заказа	5%
Возможность организации похорон по индивидуальному заказу	3%
Большая известность компании	2%
Другое	0%
Итого	153% ²⁷

На первом месте среди того, на что обращают внимание благовещенцы при выборе ритуальных услуг являются «демократичные цены». Скорее всего это объясняется тем, что смерть настигает врасплох, и те, кто занимаются организацией похорон не готовы финансово к таким тратам, поэтому они стараются уложиться в определенный бюджет не экономя на качестве и «почестях». На втором месте стоит «Возможность организации похорон полного цикла (возможность приобрести все услуги в одном месте)» и «Высокое качество товаров /услуг». Данные критерии выбора занимают второе

²⁷ Итоговый процент более 100%, так как респондент мог выбрать более одного ответа.

место, так как люди в приобретении ритуальных услуг стремятся к индивидуализации заказа и в стремлении выбрать одного исполнителя всех услуг, для того что бы «не бегать». На третьем месте расположились «Отзывы/рекомендации», «Широкий ассортимент товаров и услуг», «Квалифицированный персонал», так как данная сфера не является сферой ежедневного или регулярного потребления, и людям проще найти исполнителя по советам тех, кто уже имел опыт приобретения ритуальных услуг(Отзывы/рекомендации); так как люди стремятся приобрести все необходимое в одном месте (Широкий ассортимент товаров и услуг», «Квалифицированный персонал); так как данная сфера не является сферой регулярного потребления, благовещенцам важно мнение специалистов в данной сфере(Квалифицированный персонал). Ответы респондентов представлены в таблице 56.

4. Определить уровень узнаваемости бренда ритуального салона «Полидис» среди клиентов.



Рисунок 61 – Узнаваемость ритуального салона «Полидис»

Уровень узнаваемости бренда ритуального салона «Полидис» среди потенциальных клиентов низкий (28%). Возможно, с одной стороны, это объясняется тем, что ритуальный салон «Полидис» является компанией узкой специализации, и в данный ритуальный салон обращаются за конкретным элементом из цикла похорон, либо при замене(обновлении) памятников,

оградок и т.п. и соответственно «Полидис» выполняет часть услуг из цикла похорон, и поэтому благовещенцы его не запоминают. С другой стороны, это можно объяснить тем, что есть более популярные компании среди благовещенцев для обращений за ритуальными услугами, и так как в ритуальный салон «Полидис» на основе опроса обращаются не часто, то и уровень узнаваемости в силу малого количества обращений низкий.

Появляется противоречие с результатами вопроса №3 «Какую(-ии) организацию(-ии) Вы бы могли посоветовать для выполнения ритуальных услуг или покупки похоронной атрибутики в г. Благовещенск?», так как по данным вопроса о рекомендациях, «Полидис» рекомендуют 37%, а по результатам данного вопроса (№ 12 «Знаете ли Вы ритуальный салон «Полидис» г.Благовещенска?»), «Полидис» знают всего 28%. Это объясняется тем, что на вопрос №3 ответили 8 респондентов, а на вопрос №12 ответили 29 респондентов, из-за чего соотношение процентов различается, так как в этих вопросах различается общее количество ответивших.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении бакалаврской работы основные итоги по данной теме. В данной работе было выделено две главы, в первой главе рассматривались социологические теории смерти и похоронных практик, понятие смерти и похоронных практик в социологии, социальные эффекты страха смерти, отношение россиян к смерти и похоронным практикам и экономический и социологический анализ рынка ритуальных услуг в России.

Так как данная тема непопулярна в российской социологии, в основном социологические теории смерти и похоронных практик разработаны в зарубежной социологии. Теоретическими основаниям социологического изучения похоронных практик являются положения и выводы в рамках социологии смерти, Death studies, танатосоциологии а именно теория принятия смерти (death apprehension theory) и области социологического интереса к смерти Джона Райли. В рамках данной работы было рассмотрено определение похоронных практик.

Смерть как феномен обладает известной двойственностью. С одной стороны, смерть представляет собой природное, биологическое явление, и в этом смысле есть внекультурное явление. Наличие или отсутствие культуры как способа выживания у человека как вида не может повлиять на факт существования смерти. Но факт наличия смерти весьма значительно влияет на способы бытия и развития культуры. Следовательно, с другой стороны, смерть есть часть социального и культурного измерения человека.

Однако смерть как феномен человеческого существования имеет еще одно исключительное свойство – человек не обладает прижизненным личным опытом смерти и фактически может воспринимать ее только через общечеловеческий, надиндивидуальный опыт. Общество развивается, поэтому неудивительно, что даже такие экзистенциальные категории, как смерть, обретают трансформации в столкновении с некоторыми новыми технологическими условиями. Цифровая смерть может рассматриваться как

форма социальной смерти, ведь технологии уже давно являются частью социального. Цифровая смерть может рассматриваться как идея возможности продолжения социальной жизни в условиях физического умирания с помощью цифровых технологий.

Отношение россиян к смерти и похоронным практикам рассматривалось в рамках исследования группы социологов под руководством Дмитрия Рогозина в 2014 году; Фонда Общественного Мнения на тему «Право на смерть: допустима ли эвтаназия?» в июле 2012 года; Фонда общественного мнения в ноябре 2014 на тему «Практики и смыслы посещения кладбищ»; изучения отношения молодежи к феномену смерти и его основных аспектов студенткой-социологом Кубанского государственного университета в 2017 году.

Вторая глава является эмпирической. В ее написании использовались два социологических исследования, проведенные методом онлайн-анкетирования. В ходе первого опроса были выявлены основные похоронные практики благовещенцев, отношение к похоронным практикам, выявлены социальные факторы отношения населения г.Благовещенска к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам. Второй опрос позволил выявить уровень удовлетворенности потенциальных клиентов ритуальных салонов г.Благовещенска качеством работы ритуального салона, в который они обращались, определить наиболее популярные ритуальные салоны г.Благовещенска.

Таким образом, на основе полученных в ходе первого опроса данных можно сделать вывод, что накопление денег на проведение собственных похорон как похоронная практика у благовещенцев не популярна, но относятся респонденты к данной практике положительно. Большинство респондентов выражают положительное отношение к такой похоронной практике как «Семейные (родовые) захоронения», и данная практика популярна среди респондентов. Большинство благовещенцев выражают положительное отношение к выкупу мест для будущих захоронений, но данная практика не

популярна. Большинство благовещенцев выражают положительное отношение к традиционному захоронению, так как это проявление (следование) традиции и это наиболее распространенная форма похоронного ритуала, но как предпочитаемая форма собственных похорон данная практика находится на 2-ом месте. Большинство благовещенцев положительно относятся к кремации, так как данная похоронная практика не является табуированной. К тому же, данная похоронная практика становится все более популярной альтернативой традиционному погребению за счет ряда преимуществ. Большинство респондентов выражают положительное отношение к экопохоронам как к похоронной практике, но находится на 3 месте в качестве формы проведения собственного похоронного ритуала, и мало кому известна среди благовещенцев.

Большинство выразили положительное отношение к поминкам и отпеванию как к похоронной практике. К традиционному погребению, экопохоронам, отпеванию и поминкам в целом социальное окружение респондентов, по их мнению, относится положительно. С кремацией похожая ситуация, за исключением того, что по мнению респондентов их родители к данной практике относятся отрицательно.

Для большинства благовещенцев важно, как пройдет их похоронный ритуал.

Большинство респондентов в качестве формы проведения собственного ритуала отдают предпочтение кремации.

Большинство благовещенцев выражают нейтральное отношение к смерти. Это говорит о невысоком уровне табуированности темы смерти и похорон в сознании респондентов.

Большинству благовещенцев известны альтернативы традиционного погребения, и известны понятия «погребения» и «кремации». Понятие «экопохорон» для большинства благовещенцев неизвестно.

Большинство благовещенцев считают, что траур по близким людям, в связи с гибелью людей в результате террористических актов и катастроф

необходим, в то время как глубокий траур считают лишним, а относительно траура по известным личностям еще выражают безразличие.

33 % благовещенцев оценивают положение дел на кладбище как среднее, что говорит о том, что в данной сфере есть какие-то небольшие проблемы.

Большая часть респондентов предпочитают проведение поминальной трапезы дома. Отношение к 9 и 40 дням среди благовещенцев как к похоронной практике в целом одинаковое, и респонденты считают данные практики необходимыми. У большинства благовещенцев нет прижизненного договора на оказание ритуальных услуг, что говорит о непопулярности данной похоронной практики в г. Благовещенск.

Большинство респондентов имеют низкую степень информированности о виртуальном продлении жизни, так как большинству неизвестно, что такое виртуальное продление жизни.

В целом были выделены такие социальные факторы отношения населения г.Благовещенска от 16 лет к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам, цифровой смерти как пол, возраст, семейной положение и вероисповедание.

В ходе второго онлайн-опроса, было выявлено, что наиболее популярной компанией на рынке ритуальных услуг является «Ангел» и уровень удовлетворенности работой сферой ритуальных услуг среди благовещенцев высокий. Таким образом, спрос на ритуальные услуги и ритуальные товары г. Благовещенске среди клиентов ритуального центра от 18 лет характеризуется как полноценный.

Таким образом, можно сказать, что все поставленные задачи были решены в полном объеме в процессе написания бакалаврской работы, а также достигнута цель – выявить особенности отношения горожан к похоронной индустрии и похоронным практикам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Анализ рынка ритуальных услуг в России [Электронный ресурс] // Виперсон. - Режим доступа: <http://viperson.ru/articles/analiz-rynka-ritualnyh-uslug-v-rossii>. - 27.04.2022.

2 Анализ спроса и предложения [Электронный ресурс] // Business planner. - Режим доступа: <https://business-planner.ru/articles/marketing/analiz-sprosa-i-predlozheniya.html>. - 27.04.2022.

3 Андреева, А.В. Смерть как социальный феномен / А.В. Андреева, Т.А. Феньвеш // Грамота. – 2013. - №1(27). – С. 33-36.

4 Барабанова, Л. А. Современный погребальный ритуал с позиций его участников / Л. А. Барабанова, И. А. Разумова // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. – 2013. – № 5(134). – С. 45-50.

5 Бойцова Ольга Юрьевна «Не смотри их, они плохие»: фотографии похорон в русской культуре/О.Ю.Бойцова // Антропологический форум. 2010. №12. – С.327-352.

6 Вагин, И. О. Психология жизни и смерти / И.О. Вагин. - СПб.: Питер, 2014. - 188 с.

7 Еремеева, С. То о чем молчим... Почему death studies не популярны в современной России? / С. Еремеева // Археология русской смерти. – 2015. – № 1. – С. 32-51.

8 Инкижинова, С. А. Специфика потребительского поведения в сфере ритуальных услуг (по результатам социологического исследования ритуальных служб г.Иркутска) / С. А. Инкижинова // Психология в экономике и управлении. 2017. №1. – С.88-96.

9 Исследования: как страх смерти влияет на нашу жизнь? [Электронный ресурс] // VSH25. - Режим доступа: <https://vsh25.net/ru/how-it-works/articles/issledovaniya-kak-strah-smerti-vliyaet-na-nashu-zhizn/>. - 10.05.2021.

10 Ким, С. Г. 2007. 01. 009. Мёбиус С. Тема смерти на пересечении

социологии, антропологии и философии. Moebius S. der Tod als thematischer Knotenpunkt von Soziologie, Anthropologie und Philosophie // Sociologia Intern. - В. , 2004. - bd. 42, Н. 2. - S. 199-220 / С. Г. Ким // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. 2007. №1. – С. 49-55.

11 Лаборатория социальных исследований смерти и умирания [Электронный ресурс] // Центр независимых социологических исследований. - Режим доступа: <https://cisr.pro/platform/laboratoriya-sotsialnyh-issledovany-smerti-i-umiraniya/>. - 11.04.2021.

12 Левченко, И. Е. Социологическое творчество У. Л. Уорнера / И.Е. Левченко // Дискуссия. 2012. №9. – С.102-105.

13 Левченко, И. Е. Феномен социальной смерти / И.Е. Левченко // Социологические исследования. - 2001. - № 6. - С. 22-31.

14 Моисеева, Е.Н. Аффективно насыщенные рынки / Е.Н Моисеева // Социологические исследования. - 2011. - №7. - С. 132-139.

15 Моисеева Е.Н. Твоя последняя покупка, выбранная кем-то другим: как покупатели принимают решения на рынке ритуальных услуг. / Е.Н Моисеева // Экономическая социология. - 2013. - Т.14. - №1. - С. 13-27.

16 Моисеева, Е. Н. Коммодификация ритуала погребения, или история становления рынка ритуальных услуг / Е. Н. Моисеева // Этнографическое обозрение. – 2014. – № 2. – С. 6-13.

17 Моисеева, Е. Н. Экономико-социологический анализ рынка ритуальных услуг в России : автореф. дис.... канд. социол. наук : 22.00.03 / Е. Н. Моисеева. – Москва, 2013. – 26 с.

18 Моисеева, Е.Н. Рынок ритуальных услуг: трансформация правил ритуала в правила рынка / Е.Н. Моисеева // Экономическая социология. – май 2010. - №3. – Т.11. – С. 84-99.

19 Молодежь: отношение к смерти [Электронный ресурс] // Вунивере.ru. - Режим доступа: <https://vunivere.ru/work100533?screenshots=1>. - 11.05.2021.

20 Мохов, С.В. Рождение и смерть похоронной индустрии: от

средневековых погостов до цифрового бессмертия / С.В. Мохов. - М.: Common place, 2020. 328 с.

21 Мохов, С. В. Похоронная индустрия: роль инфраструктуры в создании национальных моделей / С. В. Мохов // Социологический журнал. – 2017. – Т. 23, № 4. – С. 51-68

22 Мохов, С. В. Рынок ритуальных услуг в современной России: поломка похоронной инфраструктуры как властный ресурс / С. В. Мохов // Социология власти. – 2016. – Т. 28, № 4. – С. 83-103.

23 Мэннинг Питер Полиция и публичные похороны / Питер Мэннинг // Социологическое обозрение. - 2015. - №1. – С.9-43.

24 Огорокова, А. С. Амбивалентность танатологических фобий и способы их преодоления / А. С. Огорокова // Abyss (Вопросы философии, политологии и социальной антропологии). – 2021. – № 2(16). – С. 119-129.

25 Отчет по анализу рынка похоронных услуг [Электронный ресурс] // Московский справочник ритуальных услуг. - Режим доступа: <https://www.mos-ritual.ru/novosti/otchet-po-analizu-rynka-pohoronnyh-uslug>. - 30.04.2022.

26 Право на смерть: допустима ли эвтаназия? [Электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение / ФОМ. - Режим доступа: <https://fom.ru/Zdorove-i-sport/10469>. - 11.05.2021.

27 Практики и смыслы посещения кладбищ [Электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение / ФОМ. - Режим доступа: <https://fom.ru/TSennosti/11810>. - 11.05.2021.

28 Разумова, И.А. Ситуация погребения и похоронный ритуал с точки зрения взаимодействия социальных институтов / Л.А.Барабанова, И.А.Разумова // Труды Кольского научного центра РАН. – 2012.

29 Рогозин, Д.М. Социология смерти / Д.М.Рогозин // Отечественные записки. -2015. - №5. – С. 109-118.

30 Розин, 1997 – Розин В.М. Смерть как феномен философского осмысления (культурно-антропологический и эзотерический аспекты) [Электронный ресурс]. URL:

<http://ecsocman.hse.ru/data/963/925/1217/015Rozin1.pdf> (дата обращения: 14.04.2021)

31 Рынок ритуальных услуг 2020: анализ спроса в России и регионах [Электронный ресурс] // Магазин исследований. - Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/issue/57208/>. - 27.04.2022.

32 Семенец, К. О. Специфика похоронного дела в России / К. О. Семенец. // Молодой ученый. — 2016. — № 11 (115). — С. 1587-1590.

33 Сидорчук, И. В. «Вместе с автомобилем, трактором, электрификацией»: к истории кремации в России / И. В. Сидорчук // Социология науки и технологий. – 2018. – Т. 9, № 3. – С. 51-67.

34 Соколова, А.Д. Похороны без покойника: трансформации традиционного похоронного обряда. / А.Д. Соколова // Антропологический форум. - 2011. - №15. – 187-202.

35 Соколова, А. Д. Коммерциализация похоронного обряда и новые роли локальных ритуальных специалистов / А. Д. Соколова // Этнографическое обозрение. – 2014. – № 2. – С. 14-25.

36 Социальная смерть [Электронный ресурс] // Свободная энциклопедия Википедия. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%82%D1%8C. - 06.05.2021.

37 Социологи исследовали отношение россиян к смерти [Электронный ресурс] // RSCI.RU. - Режим доступа: http://www.rsci.ru/science_news/235610.php. - 11.05.2021.

38 Столкновение с ритуальной реальностью [Электронный ресурс] Коммерсантъ. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3002657>. - 07.05.2022.

39 Страх смерти танатофобия: причины, как побороть [Электронный ресурс] // Мотивация жизни. - Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo/lifemotivation.online/s/fobii/tanatofobiya>. - 10.05.2021.

40 Сущность смерти и похоронный обряд : по мазхабу имама аш-Шафии / . — Махачкала : Северо-Кавказский университетский центр исламского образования и науки, 2009. — 394 с

41 Уварова, Т.Б. 2016. 04. 035. Memento Mori: похоронные традиции в современной культуре / сост. : Соколова А. Д. , юдкина А. Б. ; отв. Ред. Громов Д. В. - М. : ИЭА РАН, 2015. - 294 с // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 5, История: Информационно-аналитический журнал. - 2016. - №4. – С. 175-181.

42 Феномен танатосенситивности цифровой среды [Электронный ресурс] // ПостНаука. - Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/89859>. - 10.05.2021.

43 Феномен цифровой смерти - Оксана Мороз [Электронный ресурс] // ПостНаука. - Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/87723>. - 09.05.2021

44 Филиппова, С. В. Кладбище как символическое пространство социальной стратификации / С.В. Филиппова // ЖССА. - 2009. - №4. - С.80-69.

45 Филиппова, С.В. Особенности институционального функционирования ритуально-похоронного дела в современном российском контексте : автореф. дис.... канд. соц. наук : 22.00.04 / С.В. Филиппова. – Саратов : Изд-во Саратов. гос. ун-та, 2010. – 178 с.

46 Черкасова Ю. К. Система ценностей в инфернальных архетипах человечества в 21 веке. Рациональное захоронение / Черкасова Ю.К. // Science Time. - 2014. - №4 (4). – С.251-259.

47 Этика и этикет похоронного дела России [Электронный ресурс] // Похоронный портал. Режим доступа: <http://funeralportal.ru/library/1541/5402.html>. - 02.05.2022.

48 Death studies и некросоциология [Электронный ресурс] // Московский справочник ритуальных услуг. - Режим доступа: <http://www.mos-ritual.ru/informatsiya/stati/death-studies-i-nekrosotsiologiya>. - 30.04.2021.

49 Donev Doncho Psychological functions of bulgarian mourning rituals in the context of the theory of grief by William Worden / Doncho Donev // Научни трудове на Съюза на учените – Пловдив. Серия В: Техника и технологии. -

2013. – C.378- 382.

50 Suzuki H. 2001. *The Price of Death: The Funeral Industry in Contemporary Japan*. Stanford: Stanford University Press.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема: Похоронные практики благовещенцев: отношение к похоронам, похоронной индустрии, используемые практики

Проблема:

Предметная сторона: для российского сознания тема похорон и смерти во многом остается табуированной, независимо от того, что каждый сталкивается с данным явлением, и данная сфера остается одной из значимых сфер социальной жизни.

Гносеологическая сторона: недостаток актуальной социологической информации об отношении благовещенцев (населения) к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам.

Объект исследования: население г.Благовещенска от 16 лет.

Предмет исследования: отношение населения г.Благовещенска от 16 лет к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам, мемориальной моде.

Цель исследования: выявить отношение населения г.Благовещенска от 16 лет к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам.

В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие **задачи:**

1. Определить отношение населения г.Благовещенска от 16 лет услуг к различным похоронным практикам:

- подготовка к собственной смерти;
- популярность откладывания денег как похоронной практики;
- социальное окружение и его отношение к тем или иным похоронным практикам;
- отношение к смерти;
- информированность о похоронных практиках и их разнообразии;
- табуированность темы смерти;

- отношение к трауру;
- положение дел на кладбище;
- важность формы проведения собственных похорон;
- предпочитаемая форма похоронного ритуала;
- отношение к экопохоронам;
- отношение к проведению поминок дома и в общественных местах;
- отношение к 9-ти и 40-ка дням;
- страхование жизни;
- заключение прижизненного договора на оказание ритуальных услуг;
- информированность о разнообразии ритуальных услуг;

2. Определить степень информированности о виртуальном продлении жизни.

3. Выявить социальные факторы отношения населения г.Благовещенска от 16 лет к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам (пол, возраст, семейной положение, ограничения по здоровью, уровень образования, вероисповедание);

4. Выявить актуальные похоронные практики среди населения г.Благовещенска от 16 лет:

- традиционное захоронение;
- кремация;
- экопохороны;
- семейное захоронение;
- прижизненный договор на оказание ритуальных услуг;
- накопление денег на проведение похорон;
- выкуп мест для будущих захоронений;
- предпочитаемая форма похоронного ритуала;
- различные виды траура;
- проведение поминок дома и в общественных местах;
- 9 и 40 дней.

Гипотеза-основание: отношение населения г.Благовещенска от 16 лет к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам в целом положительное.

Гипотезы-следствия:

1. Благовещенцы чаще выбирают погребение, чем кремацию: к погребению у жителей г.Благовещенска более положительное отношение, чем к кремации.

2. Большинство жителей г.Благовещенска среднего возраста не имеют представления о виртуальном продлении жизни.

3. Чаще погребение выбирают люди среднего и пожилого возраста, а кремацию и экопохороны молодежь; заключают прижизненный договор на оказание ритуальных услуг чаще мужчины, нежели женщины; атеисты более лояльно относятся к кремации, нежели религиозные респонденты.

4. Актуальными похоронными практиками среди жителей г. Благовещенска являются традиционное захоронение, семейное захоронение, накопление денег на проведение похорон, выкуп мест для будущих захоронений.

Теоретическая интерпретация понятий

Похороны- совокупность обрядов и действий, представляющих собой определенный способ обращения с телом умершего человека.

Смерть- прекращение, полная остановка биологических и физиологических процессов жизнедеятельности организма.

Табуированность- характеризующийся наложением табу; запрещенный по идеологическим, политическим и другим причинам.

Похоронная индустрия/ритуальные услуги - разновидность организаций различных форм собственности, специализирующихся на оказании похоронных услуг.

Социальная смерть- процесс и результат самоустранения и/или исключения социального субъекта из жизни социума.

Экопохороны- это совокупность способов погребения, имеющая цель нанести минимальный урон окружающей среде.

Потребитель ритуальных услуг- человек, имеющий намерения заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары или/и услуги ритуальной индустрии.

Феномен цифровой смерти- это, с одной стороны, все возможности репрезентации смерти, которые присутствуют в интернет-пространстве: ситуации проживания траура, соболезнования, скорби, которые может человек представить и реализовать онлайн. Либо потому что он специально конструирует особое пространство (например, виртуальное кладбище), либо потому что использует популярные социальные сервисы для публичной скорби. И третий вариант практик, объединяемых зонтичным термином «цифровая смерть», предполагает разработку чат-ботов и альтернативных двойников, обеспечивающих социальное посмертное существование человека онлайн

Похоронная атрибутика- это изделия, содержащие символику и применяемые в ходе похоронного церемониала.

Траурная логистика- это организованная во времени и пространстве последовательность выполнения операций, для транспортировки тела умершего с целью его погребения и проведения похоронных процедур и практик.

Подготовка к собственной смерти- система психологических и материальных действий(покупка и подготовка одежды для погребения, накопление на приобретения ритуальных услуг и товаров и тому подобное), направленная на подготовку к прекращению собственной жизнедеятельности.

Траур- форма внешнего выражения печали или горя по причине утраты близкого человека, общественного бедствия, смерти крупного государственного или общественного деятеля.

Прижизненный договор на оказание ритуальных услуг- это юридический документ, заключаемый между заказчиком и компанией по оказанию ритуальных услуг в пользу заказчика либо третьего лица и гарантирующий

оказание комплекса ритуальных услуг в случае смерти лица, в пользу которого заключается договор.

Экологическое мировоззрение- совокупность взглядов, оценок, принципов, определяющих общее видение человеком своего места в окружающем его мире, и вместе с тем жизненные позиции, программы поведения, действия в социальной и природной среде, позволяющие не нарушать естественного равновесия в системе «человек - общество - природа».

Аналитическая операционализация

Структурная операционализация (эмпирическая интерпретация понятий):

1. Определить отношение населения г.Благовещенска от 16 лет к различным похоронным практикам:

- наличие семейного (родового) захоронения;
- наличие выкупленных мест для будущих захоронений (могил);
- откладывание денег на похороны;
- наличие родственников, которые откладывают деньги на похороны;
- социальное окружение и их отношение к тем или иным похоронным практикам;
- отношение к смерти;
- отношение к смерти в религии;
- степень информированности о похоронных практиках и их разнообразии;
- табуированность темы смерти;
- отношение к трауру;
- положение дел на кладбище;
- отношение к экопохоронам;
- отношение к проведению мест поминок –дом/ места общественного питания;
- отношение к 9 и 40 дням;
- заключение прижизненного договора на оказание ритуальных услуг;

- степень информированности о разнообразии ритуальных услуг;
- 2. Определить степень информированности о виртуальном продлении жизни.
- 3. Выявить актуальные похоронные практики среди населения г.Благовещенска от 16 лет:
 - популярность традиционного захоронения;
 - популярность кремации;
 - популярность экопохорон;
 - популярность семейного захоронения;
 - популярность прижизненного договора на оказание ритуальных услуг;
 - популярность накопления денег на проведение похорон;
 - популярность выкупа мест для будущих захоронений;
 - рейтинг предпочитаемой формы похоронного ритуала;
 - отношение к различным видам траура;
 - отношение к проведению поминок дома и в общественных местах;
 - отношение к 9 и 40 дням.

Факторная операционализация

Факторная операционализация представлена в таблице А.1.

Таблица А.1 – Факторная операционализация

Объективные		Субъективные	
Общие	Специфические	Социально-демографические	Социально-психологические
- экономическая ситуация в регионе (нестабильная); - заработная плата населения региона; - политическая ситуация в регион (предвыборная); - социальная поляризация; - уровень культуры; - национальные ценности;	- нормативно-правовая база РФ, регулирующее все аспекты похоронной индустрии; - образование (уровень и профиль) работников ритуальных салонов; - органы власти региона;	- пол; - возраст; - семейное положение (наличие детей, состояние в браке); - состояние здоровья; - профессиональный статус; - уровень образования; - доход; - активность пользования интернетом и социальными сетями;	- понимание смерти; - наличие страха смерти; - отношение к различным похоронным практикам; - ценностные ориентации; - взаимоотношения между умершим и непосредственным потребителем ритуальных услуг; - отношение к трауру;

<p>-экологическая ситуация; -система здравоохранения; -система массовой информации; -уровень технологического развития.</p>	<p>-табуированность темы смерти; - мода на ритуальные услуги; - положение дел на кладбище; -разнообразие ритуальных услуг и товаров; - уровень криминализации; -качество инфраструктуры и отдельных элементов данной сферы; -вид конкуренции; - степень монополизации; -ценовая политика; - возможность (наличие) бесплатной консультации; -степень распространения информации о похоронных услугах (качество рекламы); - наличие и перечень объекты ритуального предприятия.</p>	<p>- страхование жизни; - прижизненный договор на оказание ритуальных услуг; - религиозные традиции.</p>	<p>- пожелания умершего; - отношение к виртуальному продлению жизни; - экологическое мировоззрение; - опыт приобретения ритуальных услуг; - отзывы родственников, друзей; - причина и обстоятельства смерти; -наличие/отсутствие знаний о ритуальных традициях; - отношение к церемониям, связанным со смертью.</p>
---	---	--	---

Принципиальный (стратегический) план исследования

Описательный, описание качественно-количественных характеристик объекта исследования.

Обоснование метода сбора данных и выборки

В качестве метода сбора данных выбран опрос, поскольку он позволяет получить информацию о мнениях, оценках, установках, отношении и т.п. Кроме того, данный метод обладает следующими достоинствами: 1) большой объем получаемой информации, 2) относительно невысокая стоимость (с

учетом большого объема информации), 3) возможность проведения повторного и сравнительного исследования. Методика – онлайн-анкетирование (индивидуальное, онлайн), поскольку позволяет провести исследование оперативно и менее затратно. Также выбор онлайн-анкетирования обуславливается высоким уровнем сензитивности темы.

Выборка будет реализована в несколько ступеней:

1 Ступень – стихийная выборка (подходит для проведения онлайн-опросов, опрашиваются наиболее доступные респонденты)

2 Ступень – квотная выборка (подходит для изучения мнений, представлений, оценок, установок населения; имеется официальная статистика о структуре генеральной совокупности: половозрастная структура благовещенцев).

Структура генеральной совокупности представлена в таблице А.2:

Таблица А.2 – Структура генеральной совокупности

Возраст	Мужчины	Женщины
16-17	2276	2124
18-24	8931	7575
25-29	9510	13031
30-44	29964	34519
45-59	17698	22142
60 и старше	13778	27278

N= 188826 человек.

Структура выборочной совокупности представлена в таблице А.3:

Таблица А.3 – Структура выборочной совокупности

Возраст	Мужчины	Женщины
16-17	5	4
18-24	18	15
25-29	19	26
30-44	62	70
45-59	36	45
60 и старше	28	55

N=383 респондентов.

Объем выборки избран, исходя из трех принципов:

1. Принцип экономности (получение достоверных результатов при минимальных затратах).
2. Опыт социологических служб.
3. Принцип представительности (необходимо представить информацию о мнениях в целом по населению города).

Ошибка аналогичной случайной выборки при доверительном интервале 95 % рассчитывается по формуле и равна:

$$\Delta = \pm t \sqrt{\frac{pq}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)} \quad (1)$$

$$\Delta = 0,05 \text{ или } 5 \%$$

Методы анализа данных

Описательная статистика, корреляционный анализ при помощи пакета SPSS 22.0.

Ссылка на опрос: <https://forms.yandex.ru/u/6417cb2ec769f12362078235/>

Ссылка на анкету распространялась через личные контакты, группы и сообщества в ВК, Одноклассники, WhatsApp, Telegram.

Рабочий план исследования

Рабочий план исследования представлен в таблице А.4.

Таблица А.4– Рабочий план исследования

Подготовительный этап	
Знакомство с заказчиком: определение проблемы и общего характера исследования	18.04.2023
Разработка и подписание юридических документов: договора, технического задания, сметы	18.04.2023-21.04.2023
Изучение литературы, поиск и анализ существующих методик	21.04.2023-22.04.2023
Разработка программы, рабочего плана и инструментария	22.04.2023-30.04.2023
Апробация и корректировка инструментария	01.05.2023-02.05.2023
Этап сбора данных	
Согласование полевого этапа с третьими лицами	02.05.2023-03.05.2023

Сбор данных	03.05.2023-10.05.2023
Выборка анкет и ремонт выборки	11.05.2023
Этап анализа данных	
Предварительная работа с анкетой	11.05.2023
Создание цифрового макета анкеты в SPSS	11.05.2023
Кодирование открытых вопросов	11.05.2023-12.05.2023
Ввод данных в базу данных	11.05.2023-12.05.2023
Чистка базы данных	12.05.2023
Оптимизация базы данных	12.05.2023
Представление заказчику первичных таблиц/написание промежуточного отчета	13.05.2023
Построение всех таблиц	14.05.2023
Анализ и интерпретация данных: написание итогового отчета	16.05.2023
Представление результатов исследования заказчику	17.05.2023
Расчет с заказчиком	17.05.2023

Смета

Смета представлена в таблице А.5.

Таблица А.5 – Смета

Вид работ	Стоимость, руб.
Разработка инструментария, google-формы	20000
Продвижение ссылки	15000
Обработка в SPSS (включая импорт формы)	3500
Аналитика (подробный отчет с комментариями исследователя)	20000
Прибыль	50895

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета

Здравствуйте!

Уважаемый житель города Благовещенск!

Потратьте, пожалуйста, несколько минут своего времени на заполнение следующей анкеты, посвященной изучению отношения потребителей похоронных услуг в городе Благовещенск к похоронам, похоронной индустрии, используемым практикам, мемориальной моде, феномену цифровой смерти.. Следуйте, пожалуйста, инструкции, расположенной возле каждого вопроса и отмечайте те варианты ответов, которые более всего ближе Вам.

Все ответы будут обобщены с ответами других участников и использованы исключительно в научных целях. Анонимность и конфиденциальность гарантируются. Ваше мнение очень важно для нас!

Несколько вопросов о подготовке к смерти

1. Оцените на сколько для Вас тема смерти сложна для обсуждения от 1 до 10 (1-легко разговаривать о смерти....10-очень сложно/страшно говорить о смерти) (один вариант ответа)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Откладываете ли Вы деньги на проведение собственных похорон? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

3. Как Вы относитесь к тому, что бы откладывать деньги на проведение собственных похорон? (один вариант ответа)

1. Положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Отрицательно
5. Затрудняюсь ответить

4. Откладываете ли Вы деньги на проведение похорон Вашим родственникам? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

5. Есть ли у Вас родственники, которые откладывают деньги на собственные похороны? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

6. Имеется ли у Вас прижизненный договор на оказание ритуальных услуг? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

7. Имеется ли у Вас в семье семейное (родовое) захоронение- захоронение в одном и том же месте? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

8. Как Вы относитесь к семейным(родовым) захоронениям? (один вариант ответа)

1. Положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Отрицательно
5. Затрудняюсь ответить

9. Есть ли у Вас выкупленные места для будущих захоронений (могил)? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

10. Как Вы относитесь к выкупу мест для будущих захоронений (могил)? (один вариант ответа)

1. Положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Отрицательно
5. Затрудняюсь ответить

11. Оцените по 10-ти бальной шкале положение дел на кладбище (0- затрудняюсь ответить, 1-очень плохо....10-отлично) (один вариант ответа)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

12. Важно ли для Вас как пройдет ваш похоронный ритуал? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

13. Известны ли Вам альтернативы традиционному погребению (похоронам)? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

14-16. Известны ли Вам следующие понятия? (дайте пожалуйста один вариант ответа по каждой строке, обведя соответствующую цифру в таблице)

Понятия	Да	Нет
14. Погребение	1	2
15. Кремация	1	2
16. Экопохороны	1	2

17. Если Вам известно, что такое экопохороны, запишите пожалуйста примеры экопохорон, известные вам (запишите ответ в специальное поле):

Ваш вариант ответа: _____

18-22. Как Вы относитесь к различным похоронным практикам? (дайте пожалуйста один вариант ответа по каждой строке, обведя соответствующую цифру в таблице)

Практика	Положительно	Скорее положительно	Скорее отрицательно	Отрицательно	Затрудняюсь ответить
18. Традиционное погребение (похороны)	1	2	3	4	5
19. Кремация	1	2	3	4	5
20. Экопохороны	1	2	3	4	5
21. Отпевание	1	2	3	4	5
22. Поминки	1	2	3	4	5

23. В какой форме Вы бы хотели, что бы у Вас прошел похоронный ритуал? (один вариант ответа)

1. Традиционные погребение (похороны)
2. Кремация
3. Экопохороны
4. Не имеет значения
5. Другое

24-26. Как на Ваш взгляд Ваше социальное окружение относится к различным похоронным практикам? Поставьте цифру соответствующую вашему ответу в соответствующую ячейку таблицы: 1-Положительно, 2-Скорее положительно, 3-Скорее отрицательно, 4-Отрицательно, 5-Затрудняюсь ответить, 6- Не работаю/ не учусь

Практика	24.Родственники	25.Друзья	26. Коллеги / одногоруппники/одноклассники
Традиционное погребение (похороны)			
Кремация			
Экопохороны			
Отпевание			
Поминки			

27. Где бы Вы предпочли проведение поминок? (один вариант ответа)

1. Дома
2. В месте общественного питания
3. Затрудняюсь ответить

Несколько вопросов о смерти в целом и о трауре

28. Что такое траур на Ваш взгляд? (запишите ответ в специальное поле)

Ваш вариант ответа: _____

29-33. Как Вы относитесь к различным видам траура? (дайте пожалуйста один вариант ответа по каждой строке, обведя соответствующую цифру в таблице)

Вид траура	Это необходимо	Мне все равно	Считаю это лишним	Затрудняюсь ответить
29.Траур по близким людям	1	2	3	4
30.Траур по известным личностям	1	2	3	4
31.Траур в связи с гибелью людей в результате террористических актов	1	2	3	4
32.Траур в связи с массовой гибелью людей в результате каких-либо катастроф	1	2	3	4
33.Глубокий траур	1	2	3	4

34-35. Как Вы относитесь к 9 и 40 дням? (дайте пожалуйста один вариант ответа по каждой строке, обведя соответствующую цифру в таблице)

Критерий	Это необходимо	Мне все равно	Считаю это лишним	Затрудняюсь ответить
34.Отношение к 9 дням	1	2	3	4
35.Отношение к 40 дням	1	2	3	4

36. Известно ли Вам что такое виртуальное продление жизни? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

37. Как Вы относитесь к смерти в целом? (один вариант ответа)

1. Положительно
2. Нейтрально
3. Отрицательно

38. Почему Вы выбрали именно этот вариант ответа? (запишите ответ в специальное поле)

Ваш вариант ответа: _____

Несколько вопросов в заключении

39. Укажите Ваш пол (один вариант ответа):

1. Мужской
2. Женский

40. Укажите Ваш возраст (запишите ответ в специальное поле):

Ваш вариант ответа: _____

41. Укажите Ваше семейное положение (один вариант ответа):

1. Холост / не замужем.
2. Женат / замужем.
3. Разведен / разведена.
4. Вдовец / вдова.

42. Есть ли у Вас дети? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

43. Укажите Ваш уровень образования (в случае нескольких- самое высокое из них) (один вариант ответа):

1. Неполное среднее (8-9 классов).
2. Среднее общее (10-11 классов).
3. Среднее профессиональное (училище).
4. Среднее специальное 1 техническое (техникум).
5. Неполное высшее образование (не менее 3-х лет обучения)
6. Высшее образование.
7. Аспирантура.

44. Пользуетесь ли Вы интернетом? (один вариант ответа)

1. Да, пользуюсь интернетом ежедневно
2. Да, один раз и более каждую неделю
3. Да, один раз и более в месяц
4. Да, один-два раза за последние 3 месяца
5. Не пользуюсь

45. Скажите, пожалуйста, что из перечисленного ниже для Вас является наиболее важным? (выберите не более 3 ответов)

1. Семья
2. Карьера
3. Здоровье
4. Деньги
5. Работа
6. Образование
7. Любовь
8. Власть
9. Свобода
10. Патриотизм (любовь к родине)
11. Отношение окружающих
12. Мир, спокойствие
13. Вера
14. Затрудняюсь ответить
15. Что-то другое (запишите) _____

46. Укажите пожалуйста Ваш род занятий в настоящее время (один вариант ответа):

1. Работаю
2. Пенсионер (в том числе по инвалидности)- *переходите к вопросу №48*
3. Учащийся, студент- *переходите к вопросу №48*
4. Временно не работаю, безработный- *переходите к вопросу №48*
5. Занят домашним хозяйством- *переходите к вопросу №48*

47. Если Вы работаете, то кем ? (один вариант ответа)

1. Рабочим
2. Специалистом в коммерческом секторе
3. Специалистом в бюджетной сфере
4. Военнослужащим в армии, органах внутренних дел, включая полицию и ФСБ
5. Бизнесменом, предпринимателем
6. Государственным и муниципальным служащим
7. Затрудняюсь ответить
8. Другое

48. Ваше вероисповедание (один вариант ответа):

1. Православие
2. Ислам (мусульманство)
3. Старообрядство
4. Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранство, другое)
5. Католицизм
6. Иудаизм
7. Буддизм
8. Атеист -*переходите к вопросу №51*
9. Другое- *переходите к вопросу № 51*
10. Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретному вероисповеданию- *переходите к вопросу № 51*
11. Затрудняюсь ответить- *переходите к вопросу № 51*

49. Как на Ваш взгляд относятся к смерти в целом в религии, к которой Вы себя относите ? (один вариант ответа)

1. Положительно
2. Нейтрально
3. Отрицательно
4. Затрудняюсь ответить

50. Есть ли вариативность в проведении похоронного ритуала в рамках Вашей религии? (один вариант ответа)

1. Да, есть возможность выбора -переходите к вопросу
2. Нет, все строго регламентировано

51. Есть ли у Вас какие-либо хронические заболевания ? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

52. Имеется ли у Вас страхование жизни? *(один вариант ответа)*

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

53. Как часто Вы болеете? *(один вариант ответа)*

1. Примерно раз в 2 недели
2. Примерно раз в месяц
3. Примерно раз в 2-3 месяца
4. Примерно раз-два-три в полгода
5. Примерно раз в год
6. Примерно раз в 2-3 года
7. Примерно раз в несколько лет

54. К какой из следующих групп населения Вы могли бы отнести себя (Вашу семью) по материальному положению? *(один вариант ответа)*

1. Мы едва сводим концы с концами, денег не хватает даже на продукты
2. На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна
3. Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели - для нас проблема
4. Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на автомобиль денег нет
5. Мы можем позволить себе автомобиль, но на квартиру денег нет
6. Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое
7. Затрудняюсь ответить

Спасибо за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ В
ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема: Спрос на ритуальные услуги в г. Благовещенске

Потенциальный заказчик: ритуальный салон «Полидис» г. Благовещенска.

Объект исследования: клиенты ритуальных салонов г. Благовещенск от 18 лет.

Предмет исследования: спрос на ритуальные услуги и ритуальные товары ритуальных салонов г. Благовещенска.

Цель исследования: изучить спрос на ритуальные услуги и ритуальные товары в г. Благовещенске клиентов ритуальных центров от 18 лет.

В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие **задачи:**

1. Определить уровень удовлетворенности клиентов ритуальных салонов г. Благовещенска качеством работы ритуального салона, в который они обращались:

- соответствие действий работников похоронных услуг законодательству;
- соответствие действий работников похоронных услуг ожиданиям потребителя;
- разнообразие услуг;
- разнообразие ассортимента похоронной атрибутики;
- компетентность и квалификация работников ритуальных услуг;
- соответствие услуги(товара) критерию «цена-качество»;
- скорость выполнения заказа
- качество выполнение ритуального обеда.

2. Определить наиболее популярные ритуальные салоны г. Благовещенска.

3. Определить критерии выбора клиентами ритуального салона г.Благовещенска ритуальных салонов:

- демократичные цены;
- широкий ассортимент товаров /услуг;
- высокое качество товаров /услуг;
- отзывы/рекомендации;
- квалифицированный персонал;
- известность бренда;
- возможность организации похорон по индивидуальному заказу;
- простота оформления заказа;
- возможность организации похорон полного цикла (возможность приобрести все услуги в одном месте);
- близость к месту проживания.

4. Определить уровень узнаваемости бренда ритуального салона «Полидис» среди клиентов.

Гипотеза-основание: спрос на ритуальные услуги и ритуальные товары в г. Благовещенске среди клиентов ритуальных центров от 18 лет характеризуется как полноценный.

Гипотезы-следствия:

1. Большинство довольно качеством работы ритуальных центров г.Благовещенска, в который они обращались.

2. Наиболее популярными ритуальными салонами среди благовещенцев являются ритуальный центр «Ангел», «Харон».

3. Основными критериями выбора клиентами ритуальных салонов г.Благовещенска являются демократические цены и отзывы/рекомендации.

4. Уровень узнаваемости ритуального салона «Полидис» г.Благовещенска находится на среднем уровне.

Теоретическая интерпретация понятий

Бренд- комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.

Конкуренты - это лица или организации, действующие в одном и том же сегменте, либо в одном и том же целевом рынке, либо проявляющие интерес в той же самой области.

Похороны- совокупность обрядов и действий, представляющих собой определенный способ обращения с телом умершего человека.

Смерть- прекращение, полная остановка биологических и физиологических процессов жизнедеятельности организма.

Табуированность- характеризующийся наложением табу; запрещенный по идеологическим, политическим и другим причинам.

Похоронная индустрия/ритуальные услуги - разновидность организаций различных форм собственности, специализирующихся на оказании похоронных услуг.

Потребитель ритуальных услуг- человек, имеющий намерения заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары или/и услуги ритуальной индустрии.

Похоронная атрибутика - это изделия, содержащие символику и применяемые в ходе похоронного церемониала.

Траур- форма внешнего выражения печали или горя по причине утраты близкого человека, общественного бедствия, смерти крупного государственного или общественного деятеля.

Прижизненный договор на оказание ритуальных услуг- это юридический документ, заключаемый между заказчиком и компанией по оказанию ритуальных услуг в пользу заказчика либо третьего лица и гарантирующий оказание комплекса ритуальных услуг в случае смерти лица, в пользу которого заключается договор.

Экологическое мировоззрение- совокупность взглядов, оценок, принципов, определяющих общее видение человеком своего места в окружающем его мире, и вместе с тем жизненные позиции, программы поведения, действия в социальной и природной среде, позволяющие не нарушать естественного равновесия в системе «человек - общество - природа».

Аналитическая операционализация

Структурная операционализация (эмпирическая интерпретация понятий):

1. Определить уровень удовлетворенности клиентов ритуальных салонов г.Благовещенска качеством работы ритуального салона, в который они обращались:

- степень соответствия действий работников похоронных услуг законодательству;
- степень соответствия действий работников похоронных услуг ожиданиям потребителя;
- степень разнообразия услуг;
- степень разнообразия ассортимента похоронной атрибутики;
- уровень компетентности и квалификации работников ритуальных услуг;
- степень соответствия услуги(товара) критерию «цена-качество»;
- оценка скорости выполнения заказа
- оценка качества выполнения ритуального обеда.

2. Определить наиболее популярные ритуальные салоны г.Благовещенска.

3. Определить критерии выбора клиентами ритуального салона г.Благовещенска ритуальных салонов:

- демократичные цены;
- широкий ассортимент товаров /услуг;
- высокое качество товаров /услуг;
- отзывы/рекомендации;
- квалифицированный персонал;
- известность бренда;
- возможность организации похорон по индивидуальному заказу;
- простота оформления заказа;
- возможность организации похорон полного цикла (возможность приобрести все услуги в одном месте);

- близость к месту проживания.

4. Определить уровень узнаваемости бренда ритуального салона «Полидис» среди клиентов.

Факторная операционализация

Факторная операционализация представлена в таблице В.1.

Таблица В.1 – Факторная операционализация

Объективные		Субъективные	
Общие	Специфические	Социально-демографические	Социально-психологические
<ul style="list-style-type: none"> - экономическая ситуация в регионе (нестабильная); - заработная плата населения региона; - политическая ситуация в регион (предвыборная); - социальная поляризация; -уровень культуры;- национальные ценности; -экологическая Ситуация -система здравоохранения; -система массовой информации; -уровень технологического развития. 	<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовая база РФ, регулирующее все аспекты похоронной индустрии; - образование (уровень и профиль) работников ритуальных салонов; - органы власти региона; -табуированность темы смерти; - мода на ритуальные услуги; - положение дел на кладбище; -разнообразие ритуальных услуг и товаров; - уровень криминализации; -качество инфраструктуры и отдельных элементов данной сферы; -вид конкуренции; - степень монополизации; -ценовая политика; - возможность бесплатной консультации; -степень распространения информации о похоронных услугах (качество рекламы). 	<ul style="list-style-type: none"> - пол; - возраст; -семейное положение (наличие детей, состояние в браке); - состояние здоровья; -профессиональный статус; - уровень образования; - доход; - активность пользования интернетом и социальными сетями; - страхование жизни; - прижизненный договор на оказание ритуальных услуг; - религиозные традиции. 	<ul style="list-style-type: none"> - понимание смерти; - наличие страха смерти; - отношение к различным похоронным практикам; - ценностные ориентации; -взаимоотношения между умершим и непосредственным потребителем ритуальных услуг; - отношение к трауру; - пожелания умершего; - экологическое мировоззрение; - опыт приобретения ритуальных услуг; - отзывы родственников, друзей; - причина и обстоятельства смерти; -наличие/отсутствие знаний о ритуальных традициях; - отношение к церемониям, связанным со смертью.

Принципиальный (стратегический) план исследования

Описательный, описание качественно-количественных характеристик объекта исследования.

Обоснование метода сбора данных и выборки

В качестве метода сбора данных выбран опрос, поскольку он позволяет получить информацию о мнениях, оценках, установках, отношении и т.п. Кроме того, данный метод обладает следующими достоинствами: 1) большой объем получаемой информации, 2) относительно невысокая стоимость (с учетом большого объема информации), 3) возможность проведения повторного и сравнительного исследования. Методика – онлайн-анкетирование (индивидуальное, онлайн), поскольку позволяет провести исследование оперативно и менее затратно.

Тип выборки:

Выборка будет реализована в несколько ступеней:

1 Ступень – стихийная выборка (подходит для проведения онлайн-опросов, опрашиваются наиболее доступные респонденты);

2 Ступень – квотная выборка (подходит для изучения мнений, представлений, оценок, установок населения; имеется официальная статистика о структуре генеральной совокупности: половозрастная структура благовещенцев).

Структура генеральной совокупности представлена в таблице В.2:

Таблица В.2 – Структура генеральной совокупности

Возраст	Мужчины	Женщины
18-24	8931	7575
25-29	9510	13031
30-44	29964	34519
45-59	17698	22142
60 и старше	13778	27278

N= 184426 человек.

Структура выборочной совокупности представлена в таблице В.3:

Таблица В.3 – Структура выборочной совокупности

Возраст	Мужчины	Женщины
18-24	18	15
25-29	19	26
30-44	62	70
45-59	36	45
60 и старше	28	55

N=374 респондентов.

Объем выборки избран, исходя из трех принципов:

4. Принцип экономности (получение достоверных результатов при минимальных затратах).
5. Опыт социологических служб.
6. Принцип представительности (необходимо представить информацию о мнениях в целом по населению города).

Ошибка аналогичной случайной выборки при доверительном интервале 95 % рассчитывается по формуле и равна:

$$\Delta = \pm \sqrt{\frac{pq}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)} \quad (1)$$

$\Delta = 0,05$ или 5 %

Методы анализа данных

Описательная статистика, корреляционный анализ при помощи пакета SPSS 22.0.

Ссылка на опрос: <https://forms.yandex.ru/u/62c80999a43d14172b308024/>

Ссылка на анкету распространялась через личные контакты, группы и сообщества в ВК, Одноклассники, WhatsApp, Telegram.

Рабочий план исследования

Рабочий план исследования представлен в таблице В.4.

Таблица В.4 – Рабочий план исследования

Подготовительный этап	
Знакомство с заказчиком: определение проблемы и общего характера исследования	21.06.2022
Разработка и подписание юридических документов: договора, технического задания, сметы	21.06.2022-22.06.2022
Изучение литературы, поиск и анализ существующих методик	22.06.2022-23.06.2022
Разработка программы, рабочего плана и инструментария	23.06.2022-30.06.2022
Апробация и корректировка инструментария	01.07.2022-02.07.2022
Этап сбора данных	
Согласование полевого этапа с третьими лицами	07.07.2022-08.07.2022
Сбор данных	09.06.2022-13.07.2022
Выборка анкет и ремонт выборки	14.07.2022
Этап анализа данных	
Предварительная работа с анкетой	14.07.2022
Создание цифрового макета анкеты в SPSS	14.07.2022
Кодирование открытых вопросов	14.07.2022-15.07.2022
Ввод данных в базу данных	14.07.2022-15.07.2022
Чистка базы данных	15.07.2022
Оптимизация базы данных	15.07.2022
Представление заказчику первичных таблиц/написание промежуточного отчета	15.07.2022
Построение всех таблиц	16.07.2022
Анализ и интерпретация данных: написание итогового отчета	16.07.2022
Представление результатов исследования заказчику	16.07.2022
Расчет с заказчиком	17.07.2022

Смета

Смета представлена в таблице В.5.

Таблица В.5 – Смета

Вид работ	Стоимость, руб.
Разработка инструментария, google-формы	20000
Продвижение ссылки	15000
Обработка в SPSS (включая импорт формы)	3500
Аналитика (подробный отчет с комментариями исследователя)	20000
Прибыль	50895

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Анкета

Здравствуйте!

Уважаемый житель города Благовещенск!

Потратьте, пожалуйста, несколько минут своего времени на заполнение следующей анкеты, посвященной изучению потребителей ритуальных услуг г. Благовещенска.. Следуйте, пожалуйста, инструкции, расположенной возле каждого вопроса и отмечайте те варианты ответов, которые более всего ближе Вам.

Все ответы будут обобщены с ответами других участников и использованы исключительно в научных целях. Анонимность и конфиденциальность гарантируются. Ваше мнение очень важно для нас!

Несколько вопросов об опыте приобретения ритуальных услуг

1. Был ли у Вас опыт приобретения ритуальных услуг в г. Благовещенск? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет- *переходите к вопросу №35*

2. Есть ли у Вас организаця(-ции), которые Вы бы могли посоветовать для выполнения ритуальных услуг или покупки похоронной атрибутики в г. Благовещенске? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет- *переходите к вопросу №4*

3. Какую(-ии) организацию(-ии) Вы бы могли посоветовать для выполнения ритуальных услуг или покупки похоронной атрибутики в г. Благовещенск? (запишите ответ в специальное поле):

Ваш вариант ответа: _____

4. Что для Вас важно при выборе бюро похоронных услуг? Не более 3-х вариантов ответа)

1. Демократичные цены
2. Широкий ассортимент товаров и услуг
3. Отзывы/рекомендации
4. Квалифицированный персонал
5. Большая известность компании
6. Высокое качество товаров /услуг
7. Возможность организации похорон по индивидуальному заказу
8. Простота оформления заказа
9. Близость к месту проживания
10. Возможность организации похорон полного цикла (возможность приобрести все услуги в одном месте)
11. Другое (что именно?): _____

5. В какое похоронное бюро Вам пришлось обращаться в г.Благовещенске? (запишите ответ в специальное поле):

Ваш вариант ответа: _____

6-11. Остались ли Вы удовлетворены(дайте пожалуйста один вариант ответа по каждой строке, обведя соответствующую цифру в таблице):

Критерий	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
6. Ценами	1	2	3	4	5
7. Ассортиментом Товаров	1	2	3	4	5
8. Ассортиментом Услуг	1	2	3	4	5
9. Работой персонала	1	2	3	4	5
10. Качеством товаров	1	2	3	4	5
11. Качеством услуг	1	2	3	4	5

12. Знаете ли Вы ритуальный салон «Полидис» г.Благовещенска? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

13. Пользовались ли Вы услугами ритуального салона «Полидис» г.Благовещенск? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

14. Оцените степень соответствия действий работников похоронных услуг в том ритуальном салоне г.Благовещенска, в который Вам пришлось обратиться, законодательству по 10-тибалльной шкале (0- не знаю законодательства для этой сферы, 1 – полностью не соответствует)(один вариант ответа)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15-16. Оцените степень разнообразия услуг и товаров ритуальных салонов (похоронных бюро) г.Благовещенска: (дайте пожалуйста один вариант ответа по каждой строке, обведя соответствующую цифру в таблице):

Критерий	Очень плохо	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	Затрудняюсь ответить
15.Ассортимент услуг	1	2	3	4	5	6
16.Ассортимент товаров	1	2	3	4	5	6

17. Оцените степень соответствия действий работников ритуального салона г.Благовещенска, в который Вам пришлось обратиться, Вашим ожиданиям по 10-тибальной шкале (1 – совершенно соответствуют, ... , 10 – полностью не соответствуют) (один вариант ответа):

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

18-19. Оцените уровень компетентности и квалификации работников ритуального салона г.Благовещенска, в который Вам пришлось обращаться (дайте пожалуйста один вариант ответа по каждой строке, обведя соответствующую цифру в таблице):

Критерий	Очень плохо	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	Затрудняюсь ответить
18.Квалификация	1	2	3	4	5	6
19.Компетентность	1	2	3	4	5	6

20. Оцените по 10-ти бальной шкале на сколько соответствовало предоставление похоронных услуг (товаров) критерию «цена-качество» в том ритуальном салоне, в который Вам пришлось обратиться (1-полное несоответствие....10-полное соответствие) (один вариант ответа):

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

21. Оцените по 5-ти бальной шкале опыт приобретения ритуальных услуг в ритуальном салоне г.Благовещенска, в который Вам пришлось обратиться (1-очень плохо....5- отлично) (один вариант ответа):

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

22-32. Пожалуйста, обведите цифру, в наибольшей мере соответствующую степени Вашего согласия или несогласия с каждым суждением о ритуальном салоне «Полидис» г.Благовещенска (дайте пожалуйста один вариант ответа по каждой строке, обведя соответствующую цифру в таблице):

Суждение	Совершенно согласен	Скорее согласен	Не согласен	Совсем не согласен	Затрудняюсь ответить
22. Действия работников соответствуют законодательству	1	2	3	4	5
23. Действия работников соответствуют моим ожиданиям	1	2	3	4	5
24. Услуги разнообразны	1	2	3	4	5
25. Ассортимент похоронной атрибутики (памятники, вазы, венки, оградки т.д.) разнообразен	1	2	3	4	5
26. Компетентный и квалифицированный персонал	1	2	3	4	5
27. Критерий «цена-качество» соответствует услуге (товару)	1	2	3	4	5
28. Высокая скорость работы	1	2	3	4	5
29. Демократичные цены	1	2	3	4	5
30. Хорошие отзывы	1	2	3	4	5
31. Много рекомендаций	1	2	3	4	5
32. Качество проведения ритуального обеда меня удовлетворяет	1	2	3	4	5

33. Если Вы заказывали проведение ритуального обеда, то кто занимался его организацией?

1. Я самостоятельно/Я с родственниками, знакомыми, друзьями- *переходите к вопросу № 35*
2. Родственники, знакомые, друзья- *переходите к вопросу № 35*
3. Ритуальный салон (похоронное бюро)
4. Не заказывали- *переходите к вопросу № 35*

34. На сколько Вы удовлетворены проведением ритуального обеда ритуальным салоном(похоронными бюро) г.Благовещенска?

1. Полностью удовлетворен
2. Скорее удовлетворен
3. Скорее не удовлетворен
4. Полностью не удовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

Несколько вопросов в заключении

35. Укажите Ваш пол (один вариант ответа):

1. Мужской
2. Женский

36. Укажите Ваш возраст (запишите ответ в специальное поле):

Ваш вариант ответа: _____

37. Укажите Ваше семейное положение (один вариант ответа):

1. Холост / не замужем.
2. Женат / замужем.
3. Разведен / разведена.
4. Вдовец / вдова.

38. Есть ли у Вас дети? (один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

39. Укажите Ваш уровень образования (в случае нескольких- самое высокое из них) (один вариант ответа):

1. Неполное среднее (8-9 классов).
2. Среднее общее (10-11 классов).
3. Среднее профессиональное (училище).
4. Среднее специальное 1 техническое (техникум).
5. Неполное высшее образование (не менее 3-х лет обучения)
6. Высшее образование.
7. Аспирантура.

40. Скажите, пожалуйста, что из перечисленного ниже для Вас является наиболее важным? (выберите не более 3 ответов)

- | | |
|----------------|----------------------------------|
| 1. Семья | 9. Свобода |
| 2. Карьера | 10. Патриотизм (любовь к родине) |
| 3. Здоровье | 11. Отношение окружающих |
| 4. Деньги | 12. Мир, спокойствие |
| 5. Работа | 13. Вера |
| 6. Образование | 14. Затрудняюсь ответить |
| 7. Любовь | 15. Что-то другое (запишите) |
| 8. Власть | |
-

41. Укажите пожалуйста Ваш род занятий в настоящее время (один вариант ответа):

1. Работаю
2. Пенсионер (в том числе по инвалидности)- *переходите к вопросу 43*
3. Учащийся, студент- *переходите к вопросу №43*
4. Временно не работаю, безработный- *переходите к вопросу №43*
5. Занят домашним хозяйством- *переходите к вопросу №43*

42. Если Вы работаете, то кем ? (один вариант ответа)

1. Рабочим
2. Специалистом в коммерческом секторе
3. Специалистом в бюджетной сфере
4. Военнослужащим в армии, органах внутренних дел, включая полицию и ФСБ
5. Бизнесменом, предпринимателем
6. Государственным и муниципальным служащим
7. Затрудняюсь ответить
8. Другое

43. Ваше вероисповедание (один вариант ответа):

- 1 Православие
- 2 Ислам (мусульманство)
- 3 Старообрядство
- 4 Протестантизм (баптизм, евангелизм, лютеранство, другое)
- 5 Католицизм
- 6 Иудаизм
- 7 Буддизм
- 8 Атеист
- 9 Другое
- 10 Считаю себя религиозным человеком, но не отношу себя к какому-то конкретному вероисповеданию
- 11 Затрудняюсь ответить

44. К какой из следующих групп населения Вы могли бы отнести себя (Вашу семью) по материальному положению? (один вариант ответа)

- 1 Мы едва сводим концы с концами, денег не хватает даже на продукты
- 2 На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна
- 3 Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели - для нас проблема
- 4 Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на автомобиль денег нет
- 5 Мы можем позволить себе автомобиль, но на квартиру денег нет
- 6 Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое
- 7 Затрудняюсь ответить

Спасибо за участие!

