

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра экономики и менеджмента организации
Специальность 38.03.02 Менеджмент

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. Кафедрой

_____ А.В. Васильева

« _____ » _____ 202_ г

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Разработка управленческого решения по совершенствованию производственной деятельности ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

Исполнитель

студент группы 972-об

(подпись, дата)

Р.Б. Уралбаев

Руководитель

доцент, канд. техн. наук.

(подпись, дата)

Л. В. Рыбакова

Нормоконтроль

(подпись, дата)

Н.А. Шейко

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет: экономический
Кафедра экономики и менеджмента организации

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой

_____ И.О. Фамилия

« _____ » _____ 2023 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента Уралбаева Руслана Булатовича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Разработка управленческого решения по совершенствованию производственной деятельности ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учебники, статьи, конспекты, ресурсы сети Интернет

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы принятия решения по совершенствованию производственной деятельности предприятия, анализ внутренней и внешней среды, разработка управленческого решения по совершенствованию производственной деятельности

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.):
15 таблиц, 2 рисунка,

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания: «__» _____ 2023 г.

Руководитель бакалаврской работы: Рыбакова Лина Васильевна доцент, канд. техн. наук.

Задание принял к исполнению (дата): «__» _____ 2023 г.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 64 с., 15 таблиц, 2 рисунка, 50 источников

МЕНЕДЖМЕНТ, ПРОИЗВОДСТВО, ПРОБЛЕМА, АНАЛИЗ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ, АЛЬТЕРНАТИВЫ, ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы состоит в разработке управленческого решения по совершенствованию производственной деятельности ООО «Казачья-фермерская ярмарка».

Объектом выпускной квалификационной работы выступает коммерческое предприятие ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

Предмет работы – производственная деятельность ООО «Казачья-фермерская ярмарка».

Аналитический период охватывает 2020-2022 годы.

Методы исследования, используемые в работе включают: Системный анализ, диаграмма Исикавы, экспертные оценки, анализ литературы, экономический и статистический анализ.

При написании теоретической части бакалаврской работы были использованы учебники, учебные пособия, материалы периодической печати.

Для написания практической части использовались данные бухгалтерского и управленческого учета ООО «Казачья-фермерская ярмарка», а также внутренние локальные документы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Теоретические основы принятия решения по совершенствованию производственной деятельности	7
1.1 Технология принятия управленческих решений	7
1.2 Содержание производственной деятельности	11
1.3 Направления совершенствованию производственной деятельности	24
2. Диагностика производственной деятельности	30
2.1 Анализ внешней среды ООО «Казачья-фермерская ярмарка»	30
2.2 Анализ внутренней среды ООО «Казачья-фермерская ярмарка»	36
2.3 Выявление проблемы на предприятии	43
3. Разработка управленческого решения по совершенствованию производственной деятельности	49
3.1 Направление решения проблем ООО «Казачья-фермерская ярмарка»	49
3.2 Выбор оптимального управленческого решения и план его реализации	50
3.3 Оценка эффективности и качества принятого управленческого решения	53
Заключение	57
Библиографический список	59

ВВЕДЕНИЕ

В современном быстро меняющемся обществе, где бизнес-среда становится все более конкурентной, эффективность и успешность предприятий играют ключевую роль в их долгосрочном развитии и процветании. Одним из важных факторов, определяющих успех предприятий, является их производственная деятельность, которая включает в себя широкий спектр операций, процессов и ресурсов.

Цель данной выпускной квалификационной работы заключается в исследовании и анализе эффективности производственной деятельности предприятия – объекта исследования. Основной упор делается на комплексный подход, включающий финансовые и нефинансовые аспекты, такие как использование ресурсов, производственные процессы, организационные структуры и качество работы.

В рамках выпускной квалификационной работы будут рассмотрены различные методы и инструменты для оценки эффективности производственной деятельности, а также факторы, влияющие на ее результативность. Будет проведен анализ данных, сравнительные исследования и выявление лучших практик в области производственного управления.

Ожидается, что результаты данной работы помогут предприятию лучше понять свои сильные и слабые стороны в производственной деятельности, а также предложат рекомендации и стратегии для повышения его эффективности. Это может способствовать улучшению финансовой стабильности, конкурентоспособности и устойчивого развития предприятия.

В первой части работы рассматриваются: теоретические основы принятия решения по совершенствованию производственной деятельности; технология принятия управленческих решений; содержания производственной деятельности; направления совершенствования производственной деятельности.

Во второй главе будут рассматриваться: диагностика производственной деятельности; анализ внешней среды организации; анализ внутренней среды ООО «Казачья-фермерская ярмарка»; выявление проблемы на предприятии.

В третьей главе будут рассматриваться: альтернативные варианты разработки управленческих решений по совершенствованию производственной деятельности; выбор оптимального управленческого решения; план реализации выбранного управленческого решения; оценки эффективности и качества принятого управленческого решения.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Технология принятия управленческих решений

Технология принятия управленческих решений является ключевым элементом эффективного управления предприятием. Эта технология представляет собой систематический и структурированный подход к принятию решений, основанный на анализе информации, оценке альтернатив и выборе наиболее оптимального решения с учетом поставленных целей и ограничений.

Процесс принятия управленческих решений состоит из нескольких этапов. Первый этап - определение проблемы или задачи, требующей принятия решения. На этом этапе осуществляется анализ ситуации, выявление факторов, влияющих на проблему и определение целей, которые необходимо достичь.

Второй этап - сбор и анализ информации. На этом этапе необходимо получить все необходимые данные и информацию, которые помогут в оценке альтернатив и принятии обоснованного решения. Это может включать сбор статистических данных, проведение исследований, консультации с экспертами и т.д.

Третий этап - оценка альтернативных вариантов. На основе собранной информации необходимо провести оценку доступных вариантов решения проблемы. Это может включать сравнение их достоинств, недостатков, возможных рисков и выгод.

Четвертый этап - выбор оптимального решения. На этом этапе, основываясь на результате оценки альтернатив, принимается окончательное решение. Важно учитывать цели и приоритеты предприятия, а также возможные ограничения и риски.

Пятый этап - реализация и контроль. После принятия решения, необходимо перейти к его реализации и контролю. Это включает планирование и координацию действий, выделение ресурсов, организацию процессов и мониторинг результатов. Регулярный контроль позволяет оценить эффективность принятого решения и внести корректировки при необходимости.

Технология принятия управленческих решений предоставляет руководителям инструменты и методы для принятия обоснованных и эффективных решений. Она помогает снизить риски и улучшить результаты производственной деятельности предприятия, способствуя его развитию и конкурентоспособности.

Кроме основных этапов технологии принятия управленческих решений, существуют также различные методы и инструменты, которые могут быть применены в этом процессе.

Один из таких методов - SWOT-анализ, который позволяет оценить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, с которыми оно сталкивается. Этот анализ помогает выявить основные факторы, влияющие на производственную деятельность, и определить стратегию развития.

Еще одним полезным инструментом является диаграмма причинно-следственных связей, также известная как диаграмма Исикавы. Она помогает выявить основные факторы, влияющие на конкретную проблему, а также их взаимосвязи. Это позволяет установить причину возникновения проблемы и разработать соответствующие меры для ее устранения.

Кроме того, в процессе принятия управленческих решений широко применяются методы моделирования и симуляции. Они позволяют создать виртуальные модели производственных процессов и исследовать их в различных сценариях. Это помогает предсказать возможные последствия решений и выбрать оптимальную стратегию.

Информационные системы и программные инструменты также играют важную роль в технологии принятия управленческих решений. Они обеспечивают доступ к актуальным данным, аналитическим инструментам и автоматизированным процессам, что упрощает анализ и принятие решений.

Все эти методы и инструменты помогают руководству предприятия принимать обоснованные и эффективные решения, направленные на оптимизацию производственной деятельности и достижение поставленных целей.

Другим важным аспектом технологии принятия управленческих решений является учет экономических факторов. Руководство предприятия должно проводить анализ затрат и доходов, а также оценивать финансовую эффективность различных вариантов решений. Это позволяет выявить наиболее выгодные и экономически обоснованные варианты, снизить издержки и повысить прибыльность производства.

Технология принятия управленческих решений также включает в себя анализ рынка и конкурентной среды. Руководство должно изучать потребности и предпочтения потребителей, анализировать тренды рынка и оценивать действия конкурентов. Это позволяет адаптировать производство к изменяющимся условиям рынка и разработать конкурентные стратегии.

Еще одним аспектом технологии принятия управленческих решений является управление рисками. Руководство должно идентифицировать потенциальные риски, оценить их вероятность и возможные последствия, и разработать меры по их снижению или управлению. Это позволяет предупредить потенциальные проблемы и обеспечить устойчивость производственной деятельности.

Технология принятия управленческих решений также подразумевает учет социальных аспектов. Руководство должно учитывать интересы сотрудников, обеспечивать условия безопасности и комфорта труда, а также разрабатывать социальные программы и политику корпоративной ответственности.

Одним из важных аспектов технологии принятия управленческих решений является использование информационных систем. Современные предприятия активно применяют информационные технологии для сбора, анализа и обработки данных, что позволяет обеспечить более точную и своевременную информацию для принятия решений. Это включает использование специализированного программного обеспечения, баз данных, систем управления производством и др.

Современные предприятия сталкиваются с растущими требованиями к экологической устойчивости и ответственности. Руководство должно принимать во внимание экологические аспекты производства, такие как энергоэффективность, сокращение выбросов и утилизацию отходов. Это помогает снизить негативное воздействие на окружающую среду и соответствовать экологическим стандартам.

Руководство должно осуществлять непрерывный контроль за выполнением планов, оценивать результаты, анализировать отклонения и принимать корректирующие меры при необходимости. Это позволяет обеспечить эффективное управление производством и достижение поставленных целей.

Кроме того, технология принятия управленческих решений включает учет инноваций и развития. Руководство должно следить за технологическими тенденциями, исследованиями и новыми разработками, чтобы применять инновационные методы и технологии в производстве. Это помогает повысить конкурентоспособность предприятия, развивать новые продукты и улучшать процессы.

Технология принятия управленческих решений также включает учет ресурсов предприятия. Руководство должно оптимизировать использование ресурсов, таких как трудовые ресурсы, сырье, энергия и финансовые средства. Это достигается путем разработки эффективных производственных процессов, планирования использования ресурсов, контроля их расходования и поиска возможностей для экономии.

Важным аспектом технологии принятия управленческих решений является также управление качеством продукции. Руководство должно уделять внимание контролю качества на всех этапах производства, от приемки сырья до готовой продукции. Это включает разработку стандартов качества, проведение испытаний и проверок, обучение персонала и внедрение системы управления качеством. Обеспечение высокого качества продукции способствует удовлетворению потребностей клиентов и поддержанию хорошей репутации предприятия.

Кроме того, технология принятия управленческих решений включает планирование и контроль производственных ресурсов. Руководство должно разрабатывать планы производства, определять необходимые ресурсы, планировать их использование, контролировать выполнение планов и анализировать результаты. Это позволяет предприятию эффективно распределять ресурсы, предотвращать и устранять задержки и проблемы в процессе производства, а также достигать заданных показателей производительности.

В заключение, технология принятия управленческих решений является важным инструментом для эффективной организации и управления производственной деятельностью. Она включает использование информационных систем, учет экологических факторов, мониторинг и контроль производственных процессов, а также учет инноваций и развития. Применение этой технологии позволяет руководству принимать обоснованные решения, оптимизировать производственные процессы и достигать поставленных целей предприятия.

1.2 Содержание производственной деятельности

Содержание производственной деятельности является ключевым аспектом успешной работы предприятий. Это понятие относится к комплексу мероприятий, процессов и задач, которые определяют эффективное функционирование производственной системы. Оно включает в себя планирование, организацию, контроль и управление всеми аспектами производственного процесса

с целью достижения поставленных целей и обеспечения устойчивого развития предприятия.

В современной экономике, характеризующейся высокой конкуренцией и динамичными изменениями, эффективное содержание производственной деятельности является неотъемлемым фактором успеха. Оно включает в себя не только основные производственные процессы, но и взаимодействие с поставщиками, управление качеством, планирование производства, управление ресурсами, контроль за соблюдением стандартов безопасности и многое другое.

Целью данного исследования является анализ и изучение содержания производственной деятельности с учетом современных требований и тенденций в производственной сфере. Основная задача заключается в выявлении основных компонентов и принципов, которые определяют успешное функционирование производственных систем, а также в разработке рекомендаций по повышению их эффективности и конкурентоспособности.

Для достижения этой цели проводится анализ и синтез актуальных научных и практических исследований, а также использование современных концепций и методологий управления производственной деятельностью. Отсюда следует необходимость изучения и анализа таких аспектов, как оптимизация производственных процессов, управление ресурсами, применение новейших технологий и инноваций, а также организация труда и управление персоналом.

Содержание производственной деятельности охватывает комплекс мероприятий, процессов и задач, которые необходимо осуществить для достижения эффективного функционирования предприятия. Оно включает в себя различные аспекты, такие как планирование, организация, контроль и управление производственными процессами.

Главной целью содержания производственной деятельности является обеспечение оптимальной производительности и качества продукции или

услуги. Для этого необходимо правильно организовать рабочие процессы, распределить ресурсы, контролировать выполнение работ и регулярно анализировать результаты.

Важным аспектом содержания производственной деятельности является планирование производства. План производства определяет объемы производства, распределение ресурсов, последовательность операций и сроки выполнения задач. Это позволяет оптимизировать использование ресурсов, учесть спрос на продукцию и обеспечить своевременную поставку готовой продукции заказчикам.

Организация производственных процессов включает в себя выбор оптимальной технологии, организацию рабочих мест, обеспечение необходимого оборудования и материалов, а также обучение и развитие персонала. Важно установить четкие процедуры и стандарты работы, чтобы обеспечить согласованность и качество выполняемых операций.

Контроль за процессом производства позволяет выявлять возможные проблемы и отклонения от установленных стандартов. Это включает контроль качества, контроль сроков выполнения задач, анализ производительности и эффективности процессов. Регулярное мониторинг и анализ позволяют принимать меры по устранению проблем и повышению производительности.

Таким образом, содержание производственной деятельности играет ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования предприятия. Оно объединяет различные аспекты планирования, организации, контроля и управления, направленные на достижение высокой производительности и качества продукции или услуги.

В рамках содержания производственной деятельности важным аспектом является управление ресурсами. Это включает оптимальное использование финансовых, материальных и трудовых ресурсов предприятия. Эффективное управление ресурсами позволяет снизить издержки производства, улучшить качество продукции и повысить конкурентоспособность предприятия на рынке.

В рамках управления финансовыми ресурсами необходимо осуществлять бюджетирование, контролировать затраты и доходы предприятия, а также разрабатывать финансовые стратегии и планы развития. Оптимальное использование финансовых ресурсов позволяет обеспечить стабильность финансового положения предприятия и его способность инвестировать в развитие и модернизацию производства.

Управление материальными ресурсами включает в себя эффективное управление запасами, выбор поставщиков, контроль качества поступающих материалов и рациональное использование материалов в процессе производства. Оптимизация материальных ресурсов позволяет сократить издержки на запасы, уменьшить риск нехватки или переизбытка материалов и повысить эффективность производственных процессов.

Управление трудовыми ресурсами включает найм и подбор квалифицированных сотрудников, их обучение и развитие, мотивацию и оценку работы. Организация труда на предприятии должна быть структурированной и эффективной, с учетом оптимального распределения обязанностей и ответственности. Адекватная мотивация и поддержка сотрудников способствуют повышению производительности труда и созданию благоприятной рабочей атмосферы.

Кроме основных аспектов, содержание производственной деятельности включает также аспекты управления производственными процессами. Это означает, что предприятие должно иметь четко определенные процедуры и инструкции по выполнению производственных операций. Необходимо обеспечить последовательность и эффективность процессов, оптимизировать рабочие процедуры, а также контролировать соблюдение стандартов и сроков выполнения работ.

Важным аспектом содержания производственной деятельности является также контроль и анализ производственных показателей. Предприятие должно иметь систему мониторинга и отчетности, позволяющую отслеживать и ана-

лизировать ключевые показатели производительности, такие как объем производства, качество продукции, затраты на производство и др. Это позволяет руководству принимать обоснованные решения и вносить корректировки в процессы для достижения поставленных целей.

Важным аспектом содержания производственной деятельности является также обеспечение устойчивости и экологической ответственности. Предприятие должно стремиться к сокращению негативного воздействия на окружающую среду и внедрять эффективные методы управления отходами, энергоэффективные технологии и принципы экологической ответственности. Это включает соблюдение соответствующих норм и стандартов, поиск возможностей для улучшения экологической производительности и участие в программах и инициативах по экологической устойчивости

Содержание производственной деятельности также включает в себя аспекты связанные с обеспечением безопасности труда и соблюдением нормативно-правовых требований. Предприятие должно создавать безопасные условия работы для своих сотрудников, предотвращать производственные травмы и заболевания, а также соблюдать все необходимые нормы и стандарты, касающиеся охраны труда. Это включает проведение обучения и тренировок по безопасности, обеспечение необходимых средств защиты, а также регулярные проверки и аудиты соответствия нормативным требованиям.

Содержание производственной деятельности также связано с внедрением инноваций и постоянным совершенствованием процессов. Предприятие должно быть готово к применению новых технологий, методов и подходов, которые могут улучшить производительность, качество и конкурентоспособность. Это может включать автоматизацию производственных процессов, внедрение цифровых решений, разработку новых продуктов и улучшение существующих, а также поиск и внедрение эффективных методов управления и организации производства.

Содержание производственной деятельности также требует учета и управления рисками. Предприятие должно проводить анализ и оценку возможных рисков, связанных с производственными процессами, и разрабатывать соответствующие меры по их снижению и контролю. Это включает идентификацию потенциальных опасностей, оценку вероятности и последствий рисков, а также разработку планов предотвращения и реагирования на возможные чрезвычайные ситуации.

Кроме управления ресурсами, качеством продукции, сроками производства и финансами, содержание производственной деятельности также включает управление персоналом. Эффективное управление персоналом является ключевым фактором успеха предприятия. Это включает найм и подбор квалифицированных сотрудников, обучение и развитие персонала, мотивацию и стимулирование их работы, создание благоприятной рабочей среды и командного духа, а также эффективное распределение задач и управление трудовыми ресурсами.

Содержание производственной деятельности также включает управление логистикой и поставками. Это охватывает планирование и координацию поставок сырья и материалов, оптимизацию логистических процессов, складирование и управление запасами, организацию транспортировки и доставки готовой продукции. Эффективное управление логистикой позволяет обеспечить своевременную поставку и доступность ресурсов, минимизировать затраты на хранение и доставку, а также улучшить общую эффективность производства.

Еще одним аспектом содержания производственной деятельности является управление технологическими процессами. Предприятие должно разрабатывать и оптимизировать технологические процессы, выбирать и внедрять современное оборудование и технику, контролировать и обеспечивать их надлежащую работу, а также разрабатывать процедуры и стандарты выполне-

ния работ. Это позволяет повысить производительность, качество и надежность производственных процессов, а также снизить риск возникновения поломок и сбоев.

В структуре производственной деятельности необходимо рассмотреть так же вопросы организации обслуживающих производств, в первую очередь, ремонтных работ по техническому обслуживанию производственного оборудования.

Техническим обслуживанием принято называть комплекс операций по поддержанию работоспособности или исправности оборудования при его использовании по назначению

Основными задачами организации планирования ремонтной службы предприятия является: 1) сохранение оборудования в рабочем, технически исправном состоянии, обеспечивающем его высокую производительность и бесперебойную работу; 2) сокращение времени и затрат на обслуживание и все виды ремонтов. Решение таких задач требует организации правильной эксплуатации, текущего обслуживания, своевременного выполнения необходимого ремонта, а также модернизации оборудования

С 1955 г. обслуживание и эксплуатация оборудования на предприятиях страны производится по разработанной в СССР в 1923 г., единой системе ППР. Система ППР представляет собой совокупность организационных и технических мероприятий по уходу, надзору, обслуживанию и ремонту оборудования, проводимых профилактически по заранее составленному плану с целью предотвращения прогрессивного износа, предупреждения аварий и поддержания оборудования в постоянной эксплуатационной готовности. Сущность системы ППР заключается в проведении через определенное число часов работы оборудования профилактических осмотров и различных видов плановых ремонтов, чередование и периодичность которых определяется назначением агрегата, его особенностями, размерами и условиями эксплуатации. Основными задачами системы ППР являются снижение расходов на ремонт и повышение качества ремонта.

Система ППР предусматривает проведение следующих видов работ по техническому обслуживанию и ремонту оборудования:

1. Межремонтное обслуживание, заключается в наблюдении за состоянием оборудования, правильной его эксплуатацией, своевременном регулировании механизмов и устранении мелких неисправностей, чистке и смазке. Выполняются все эти работы основными рабочими и дежурным ремонтным персоналом (слесарями, смазчиками, электриками) в нерабочие часы по заранее составленному графику, т.е. профилактически.

2. Смена и пополнение масел – осуществляется по специальному графику для всего оборудования с централизованной и картерной системами.

3. Проверка геометрической точности – осуществляется после плановых ремонтов и профилактики по особому плану-графику для прецизионного и финишного оборудования в соответствии с нормами, предусмотренными ГОСТами или ТУ. Проверку выполняют контролеры ОТК с привлечением слесарей ремонтников.

4. Проверка жесткости, которая осуществляется после плановых средних и капитальных ремонтов в соответствии с нормами, указанными в ГОСТах для металлорежущих станков.

5. Осмотры, которые проводятся в целях проверки состояния оборудования, а также устранения мелких неисправностей и выявления объемов подготовительных работ, подлежащих выполнению при очередном плановом ремонте. Осмотры, проводимые перед средним и капитальным ремонтами сопровождаются составлением “Ведомости дефектов”, в которой отражаются все виды предстоящих работ, необходимые материалы и запасные части, балансовая стоимость объекта.

6. Плановые ремонты, которые подразделяются, в зависимости от содержания и трудоемкости выполнения работ, на текущие, средние и капитальные (ГОСТ 18322-78). Текущий ремонт (малый) заключается в замене небольшого количества изношенных деталей и регулировании механизмов для обеспече-

ния нормальной работы агрегата до очередного планового ремонта, проводится, как правило, без простоя оборудования (в нерабочее время). В течение года текущему ремонту, как правило, подвергается 90-100% технологического оборудования. Затраты на этот вид ремонта включаются в себестоимость продукции, выпускаемой на этом оборудовании. Средний ремонт заключается в замене или исправлении отдельных узлов или деталей оборудования. Он связан с разборкой, сборкой и выверкой отдельных частей, регулировкой и испытанием оборудования под нагрузкой. Проводится этот вид ремонта по специальной “Ведомости дефектов” и заранее составленной смете затрат в соответствии с планом-графиком ремонтов оборудования. Затраты на ремонты, проводимые с периодичностью менее года, включаются в себестоимость продукции, выпускаемой на этом оборудовании, а с периодичностью более года – за счет амортизационных отчислений. Среднему ремонту подвергается в течение года порядка 20-25% установленного оборудования. Капитальный ремонт осуществляется с целью восстановления исправности оборудования и восстановления полного или близкого к полному ресурса. Производится, как правило, ремонт всех базовых деталей и узлов, сборка, регулировка испытание оборудования под нагрузкой. Как и средний, капитальный ремонт производится по специальной “Ведомости дефектов”, составленной при осмотре оборудования, смете затрат и в соответствии с планом-графиком. Затраты на капитальный ремонт осуществляются предприятием за счет производимых им амортизационных отчислений. Капитальному ремонту в течение года подвергается около 10-12% установленного оборудования.

7. Внеплановый ремонт – вид ремонта, вызванный аварией оборудования или не предусмотренный годовым планом ремонт. При правильной организации ремонтных работ, в строгом соответствии системе ППР, внеплановые ремонты не должны иметь места. 1

Планирование ремонтных работ заключается в составлении общих годовых уточненных квартальных и месячных планов ремонтов по цехам и заводам

в целом. Планы ремонтов составляются бюро ППР в виде календарных планов- графиков, включающих перечень всех инвентарных единиц оборудования, виды ремонтов и осмотры, которые должны быть осуществлены в плановом году с указанием календарного срока их выполнения

Организация ремонтного хозяйства представляет собой специализированную компанию, занимающуюся выполнением ремонтных работ в различных типах зданий и сооружений.

В состав организации ремонтного хозяйства могут входить различные профессиональные специалисты, такие как:

- строители
- электрики
- сантехники
- плотники
- столяры
- кровельщики
- штукатуры
- маляры
- дизайнеры интерьера и т.д.

Организация ремонтного хозяйства обладает всеми необходимыми инструментами, оборудованием и материалами для выполнения различных видов ремонтных работ.

Одной из основных задач организации ремонтного хозяйства является предоставление клиентам качественных услуг по ремонту и обустройству зданий и сооружений.

Организации ремонтного хозяйства могут быть как мелкими предприятиями, занимающимися выполнением ремонта квартир и частных домов, так и крупными компаниями, обладающими широким спектром услуг и специализирующимися на ремонте крупных торговых центров, офисных зданий и промышленных объектов.

Организация ремонтного хозяйства должна следить за соблюдением всех требований безопасности работы на высоте, электробезопасности и других нормативных актов в области строительства и ремонта. Также она должна иметь все необходимые страховки и лицензии для осуществления деятельности в соответствии с законодательством.

Помимо выполнения ремонтных работ, организации ремонтного хозяйства также могут предлагать услуги по проектированию и дизайну интерьера, подбору материалов и мебели, а также планированию и организации всех этапов ремонтных работ.

Важным элементом деятельности организации ремонтного хозяйства является обеспечение высокого качества работы и выполнение проекта в срок. Для этого компания может использовать современные технологии и методы, а также строгий контроль качества на всех этапах ремонта.

Организации ремонтного хозяйства могут работать как на прямую с частными лицами и компаниями, так и выполнять заказы от государственных учреждений и крупных корпораций.

В современном мире услуги организаций ремонтного хозяйства очень востребованы, так как с каждым годом увеличивается количество стареющих зданий, которые нуждаются в ремонте и обновлении. Поэтому этот вид деятельности имеет большие возможности для развития и расширения.

Кроме того, организации ремонтного хозяйства могут также предлагать услуги по техническому обслуживанию и ремонту инженерных систем зданий, таких как вентиляция, кондиционирование воздуха, отопление, системы безопасности и т.д. Это позволяет компаниям предлагать полный комплекс услуг по управлению зданием, что особенно востребовано среди владельцев коммерческой недвижимости.

Кроме того, организации ремонтного хозяйства могут использовать экологически чистые материалы и технологии, что позволяет уменьшить вредное воздействие на окружающую среду в процессе ремонта и обновления зданий.

Еще одним важным направлением деятельности организаций ремонтного хозяйства является разработка и внедрение инновационных технологий в сферу строительства и ремонта. Это может включать в себя использование 3D-печати, энергосберегающих технологий, использование наноматериалов и т.д.

В целом, организации ремонтного хозяйства являются важным элементом строительной отрасли, способствуя сохранению и улучшению качества жилых и коммерческих зданий, а также содействуя развитию экономики в целом.

Кроме того, организации ремонтного хозяйства могут предоставлять свои услуги не только в режиме выполнения одноразовых ремонтных работ, но и в режиме сотрудничества на долгосрочной основе с клиентами. Это может включать в себя выполнение регулярного обслуживания зданий, выполнение технического обслуживания инженерных систем, оказание помощи в разрешении проблем, связанных с эксплуатацией зданий.

Организации ремонтного хозяйства часто осуществляют сопутствующие услуги, такие как уборка и вывоз мусора после ремонта, оказание консультаций по выбору материалов и дизайну интерьера, а также предоставление гарантий и сертификатов на подробно проделанную работу.

Кроме того, организации ремонтного хозяйства могут устанавливать связи и взаимодействовать с другими компаниями в сферах строительства, проектирования и дизайна, что позволяет им предоставлять своим клиентам комплексные услуги.

Таким образом, организации ремонтного хозяйства играют важную роль в обеспечении сохранности и упрочнении современной инфраструктуры городов и являются настоящим помощником для владельцев зданий и помещений в обеспечении комфортной жизни и бизнес-деятельности.

В контексте данной работы важным вопросом производственной деятельности является управление качеством продукции.

Управление качеством на производстве — это систематический подход к обеспечению высокого качества продукции или услуг в производственной

среде. Цель управления качеством на производстве заключается в том, чтобы обеспечить, чтобы каждый этап производственного процесса был выполнен максимально точно и эффективно, чтобы избежать ошибок, улучшить процессы и удовлетворить потребности клиента.

Ключевые принципы управления качеством на производстве включают в себя фокус на клиента, лидерство, ориентацию на процессы, непрерывное улучшение, систематизацию подхода, участие работников и управление взаимоотношениями с поставщиками.

Системы менеджмента качества (СМК) являются шаблонами или набором процессов, которые могут использоваться для обеспечения качества продукции или услуг. Примером СМК является стандарт ISO 9001, который определяет требования к системам менеджмента качества, призванных гарантировать обеспечение удовлетворения клиентов и постоянное улучшение процессов.

В целом, управление качеством на производстве является ключевым фактором для успешной деятельности любой производственной компании, способствуя улучшению качества продукции, повышению производительности, снижению издержек и обеспечению удовлетворенности клиентов.

Для успешного управления качеством на производстве необходимо иметь соответствующую культуру предприятия, которая сосредоточена на обеспечении качества продукции и удовлетворении клиентов. Для этого необходимо создать систему, в которой сотрудники будут иметь доступ к полной информации о продукте и процессе его производства, а также принимать участие в улучшении процессов. Не менее важно, чтобы руководство компании выступало в роли основного драйвера управления качеством, оказывая поддержку и ресурсы для реализации такой системы.

Система управления качеством на производстве должна быть гибкой и адаптивной, чтобы изменяться в соответствии с изменяющимися требованиями рынка и потребностями клиентов. Для этого она должна включать в себя процессы непрерывного улучшения и мониторинга качества продукта.

Наконец, важной составляющей управления качеством на производстве является система анализа данных, которая помогает компании отправляться на правильный курс для улучшения качества продукции. Это включает в себя мониторинг процессов, анализ данных, выявление коренных причин проблем и разработку мер, которые позволят устранить возможные дефекты.

В целом, управление качеством на производстве является существенным элементом деятельности любой компании, занимающейся производством продукции или оказанием услуг. С его помощью можно обеспечить максимальную эффективность, точность и последовательность процессов производства и удовлетворение потребностей клиентов, что повысит уровень успешности компании и укрепит ее позицию на рынке.

1.3 Направления совершенствованию производственной деятельности

Совершенствование производственной деятельности является неотъемлемым элементом стратегии развития организации. Это процесс, направленный на поиск и внедрение улучшений в производственных процессах с целью повышения эффективности, качества продукции и конкурентоспособности. В данном тексте будут рассмотрены различные направления совершенствования производственной деятельности, каждое из которых играет важную роль в достижении успеха организации.

Подробно рассмотрим каждое направление, выделим его основные принципы и методы:

1. Применение новых технологий в производственной деятельности является одним из ключевых направлений для достижения совершенствования. Внедрение современных технологий и автоматизированных систем позволяет существенно повысить эффективность и точность производственных операций.

Применение новых технологий также включает использование современного оборудования, которое обладает более высокой производительностью, энергоэффективностью и возможностями автоматизации. Это позволяет

сократить время производства, повысить точность и качество продукции, а также снизить затраты на обслуживание и ремонт оборудования. Внедрение новых технологий требует инвестиций, но они могут себя оправдать через повышение эффективности и конкурентоспособности организации.

2. Оптимизация производственных процессов

Оптимизация производственных процессов является еще одним важным направлением совершенствования производственной деятельности. Она направлена на устранение избыточных операций, сокращение потерь и улучшение планирования, чтобы достичь наибольшей эффективности в производственной цепочке. Для этого необходимо провести анализ текущих процессов, выявить и устранить проблемные места и разработать оптимальные рабочие процедуры.

Важными аспектами оптимизации производственных процессов являются стандартизация и автоматизация. Стандартизация позволяет установить единые правила и процедуры для выполнения определенных операций, что способствует снижению ошибок и повышению надежности. Автоматизация производственных процессов, в свою очередь, позволяет сократить влияние человеческого фактора, улучшить скорость и точность операций, а также уменьшить риски для работников.

Оптимизация производственных процессов требует систематического подхода, анализа и пересмотра текущих процессов, а также активного участия всех уровней персонала. Постоянное стремление к совершенствованию и поиск новых путей оптимизации помогут повысить эффективность и результативность производственной деятельности организации.

3. Улучшение качества продукции

Улучшение качества продукции является одним из основных направлений совершенствования производственной деятельности. Качество продукции играет решающую роль в удовлетворении потребностей клиентов, создании конкурентного преимущества и укреплении

репутации организации. Для достижения высокого уровня качества необходимо применять систематический подход, включающий в себя контроль и улучшение всех этапов производственного процесса.

Система управления качеством представляет собой набор стандартов и процедур, которые помогают организации контролировать и улучшать качество продукции. В рамках этой системы осуществляется планирование, контроль и управление качеством на всех этапах производственного процесса.

Одним из инструментов системы управления качеством является проведение аудитов. Аудиты позволяют оценить соответствие процессов и продукции установленным стандартам и процедурам, выявить проблемные места и предложить меры по их устранению. Кроме того, система управления качеством включает в себя использование методов статистического контроля, таких как контроль качества на основе выборочных испытаний и статистический анализ процессов, что позволяет отслеживать и контролировать качество продукции на регулярной основе.

Другим важным аспектом улучшения качества продукции является обратная связь от клиентов. Организация должна активно собирать информацию о мнениях, требованиях и жалобах клиентов и использовать эту информацию для внесения улучшений в процессы производства и качество продукции. Регулярное проведение опросов, обзоров клиентов и анализа данных обратной связи помогает выявить области, требующие улучшений, и принять меры для их решения.

4. Развитие персонала и командной работы

Развитие персонала и развитие командной работы являются ключевыми направлениями совершенствования производственной деятельности. Компетентные и мотивированные сотрудники играют важную роль в повышении эффективности производственных процессов и достижении высокого качества продукции. Для достижения этой цели организации должны обеспечить подходящую среду для развития персонала и развития коллективной работы.

Одним из основных методов развития персонала является проведение систематического обучения и тренингов. Обучение позволяет сотрудникам приобретать новые навыки, знания и компетенции, необходимые для выполнения своих задач и роста в карьере. Тренинги помогают развивать коммуникационные навыки, лидерские способности, навыки управления временем и другие навыки, необходимые для успешной работы в производственной среде.

Важным аспектом развития персонала является также создание мотивационной системы, которая поощряет достижения и стимулирует сотрудников к активной работе. Это может включать в себя использование системы премирования, возможности профессионального роста и развития карьеры, а также создание командного духа и сотрудничества.

Развитие командной работы включает в себя создание сильных и эффективных рабочих групп, способных совместно решать задачи и достигать общих целей. Это может быть достигнуто путем проведения тренингов по развитию командного взаимодействия, формирования ясных ролей и ответственности внутри команды, поощрения открытого общения и сотрудничества, а также построения системы обратной связи и оценки работы команды.

Постоянное обучение и развитие персонала, а также развитие командной работы, помогают создать профессиональную и эффективную рабочую среду, способную справляться с вызовами и достигать высоких результатов. Организации, которые инвестируют в развитие своих сотрудников и команд, имеют больше шансов на успех и конкурентное преимущество.

5. Внедрение технологических инноваций

Внедрение технологических инноваций является еще одним важным направлением совершенствования производственной деятельности. Современные технологии могут значительно улучшить производительность, качество и эффективность процессов.

Организации должны постоянно исследовать и анализировать новые технологические решения, которые могут быть применены в их производстве

Одним из примеров технологических инноваций является автоматизация производственных процессов. Применение автоматических систем и роботизированных решений позволяет улучшить точность и скорость операций, снизить вероятность ошибок, а также повысить безопасность работников. Автоматизация может быть применена в различных областях производства, начиная от сборки и манипуляции материалами до контроля качества и управления складскими операциями.

Еще одним примером технологической инновации является внедрение цифровых систем управления производством. Это включает в себя использование программных систем, которые позволяют контролировать и управлять всеми аспектами производства, начиная от планирования и покупки материалов до отгрузки готовой продукции. Цифровые системы управления производством позволяют повысить прозрачность, координацию и эффективность работы, а также предоставляют ценную аналитическую информацию для принятия управленческих решений.

Внедрение технологических инноваций требует систематического и исследовательского подхода. Организации должны проводить регулярные исследования, участвовать в технологических выставках и мероприятиях, сотрудничать с научными и технологическими организациями, чтобы быть в курсе последних достижений в области технологий и применять их в своей производственной деятельности.

В заключение, содержание производственной деятельности является комплексным и многогранным понятием, которое охватывает различные аспекты организации и управления производством. Она включает в себя планирование и организацию процессов, управление ресурсами, контроль качества, внедрение инноваций и постоянное совершенствование.

Организации должны постоянно анализировать и оценивать свою производственную деятельность, выявлять слабые места и возможности для улучшений, а также реагировать на изменения внешней среды и требования рынка.

Это требует системного подхода, активного участия сотрудников и постоянного развития производственных процессов.

В результате правильно организованной производственной деятельности организация может достичь повышенной производительности, снижения издержек, улучшения качества и конкурентоспособности своей продукции. Это позволяет ей успешно конкурировать на рынке, привлекать клиентов, удовлетворять их потребности и добиваться устойчивого развития.

Итак, эффективное управление и совершенствование производственной деятельности являются ключевыми факторами успеха для организации. Это требует постоянного внимания, анализа и внедрения новых подходов и методов.

2 ДИАГНОСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1 Анализ внешней среды организации

Анализ внешней среды является важным компонентом управления производственной деятельностью предприятия. Этот анализ направлен на изучение факторов, которые могут оказать влияние на предприятие извне, включая экономическую, политическую, социокультурную, технологическую и экологическую среду.

Экономическая среда включает в себя факторы, связанные с состоянием рынка, инфляцией, уровнем безработицы, изменениями в экономической политике и другими аспектами, которые могут влиять на спрос на продукцию предприятия, цены на ресурсы и условия финансирования. Анализ экономической среды позволяет предприятию адаптироваться к изменениям на рынке, прогнозировать спрос, оптимизировать ценообразование и управлять финансовыми ресурсами.

Политическая среда включает в себя факторы, связанные с политическими решениями, законодательством и правительственными регулированиями. Анализ политической среды позволяет предприятию оценить стабильность политической ситуации, предвидеть изменения в законодательстве, оценить риски и возможности, связанные с политическими решениями.

Социокультурная среда включает в себя факторы, связанные с образом жизни, ценностями, предпочтениями и поведением потребителей. Анализ социокультурной среды позволяет предприятию понять потребности и требования целевой аудитории, адаптировать продукцию и маркетинговые стратегии к социокультурным изменениям и развивать продукцию, отвечающую ожиданиям потребителей.

Технологическая среда включает в себя факторы, связанные с научно-техническим прогрессом, инновациями, развитием технологий и конкуренто-

способностью в сфере производства. Анализ технологической среды позволяет предприятию следить за изменениями в технологиях, оценивать возможности для внедрения новых технологий, улучшать производственные процессы и конкурировать на рынке.

Экологическая среда включает в себя факторы, связанные с охраной окружающей среды, устойчивым использованием ресурсов и соблюдением экологических стандартов. Анализ экологической среды позволяет предприятию принимать меры по охране окружающей среды, улучшать экологическую производительность, соблюдать законодательство в области экологии и удовлетворять требованиям экологически осознанных потребителей.

Анализ внешней среды предоставляет предприятию информацию о внешних факторах, которые могут повлиять на его деятельность. Он позволяет определить риски и возможности, прогнозировать тенденции и принимать информированные управленческие решения. В результате предприятие может адаптироваться к изменениям в окружающей среде, использовать ресурсы эффективно и обеспечивать устойчивый рост и развитие. Анализ внешней среды является важным компонентом управления производственной деятельностью предприятия. Этот анализ направлен на изучение факторов, которые могут оказать влияние на предприятие извне, включая экономическую, политическую, социокультурную, технологическую и экологическую среду.

Экономическая среда включает в себя факторы, связанные с состоянием рынка, инфляцией, уровнем безработицы, изменениями в экономической политике и другими аспектами, которые могут влиять на спрос на продукцию предприятия, цены на ресурсы и условия финансирования. Анализ экономической среды позволяет предприятию адаптироваться к изменениям на рынке, прогнозировать спрос, оптимизировать ценообразование и управлять финансовыми ресурсами.

Политическая среда включает в себя факторы, связанные с политическими решениями, законодательством и правительственными регулированиями. Анализ политической среды позволяет предприятию оценить стабильность политической ситуации, предвидеть изменения в законодательстве, оценить риски и возможности, связанные с политическими решениями.

Социокультурная среда включает в себя факторы, связанные с образом жизни, ценностями, предпочтениями и поведением потребителей. Анализ социокультурной среды позволяет предприятию понять потребности и требования целевой аудитории, адаптировать продукцию и маркетинговые стратегии к социокультурным изменениям и развивать продукцию, отвечающую ожиданиям потребителей.

Технологическая среда включает в себя факторы, связанные с научно-техническим прогрессом, инновациями, развитием технологий и конкурентоспособностью в сфере производства. Анализ технологической среды позволяет предприятию следить за изменениями в технологиях, оценивать возможности для внедрения новых технологий, улучшать производственные процессы и конкурировать на рынке.

Экологическая среда включает в себя факторы, связанные с охраной окружающей среды, устойчивым использованием ресурсов и соблюдением экологических стандартов. Анализ экологической среды позволяет предприятию принимать меры по охране окружающей среды, улучшать экологическую производительность, соблюдать законодательство в области экологии и удовлетворять требованиям экологически осознанных потребителей.

Анализ внешней среды предоставляет предприятию информацию о внешних факторах, которые могут повлиять на его деятельность. Он позволяет определить риски и возможности, прогнозировать тенденции и принимать информированные управленческие решения. В результате предприятие может адаптироваться к изменениям в окружающей среде, использовать ресурсы эффективно и обеспечивать устойчивый рост и развитие.

Проанализируем внешнюю среду организации. Изучение непосредственного окружения организации направлено на анализ состояния тех составляющих внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии

При этом важно подчеркнуть, что организация может оказывать существенное влияние на характер и содержание этого взаимодействия, тем самым она может активно участвовать в формировании дополнительных возможностей и в предотвращении появления угроз ее дальнейшему существованию. К числу элементов микроокружения относят: поставщиков, потребителей, конкурентов, законы и государственные органы.

Основными потребителями товарного бетона являются строительные компании, работающие в сфере жилищного строительства ООО «Амурстрой», ООО «Благовещенскстрой», ООО «Амурстройзаказчик», ООО «АНК Холдинг», ООО «Мегатек-Строй-Инвест», ООО «Группа компаний Сап», ООО «Капстрой», а также физические лица

Если говорить о конкурентах, то в Благовещенске достаточно предприятий, специализирующихся на выпуске бетонных смесей, но если учитывать фактор расположения, то основным конкурентом является ДВ-Бетон.

Таблица 1 – Конкуренты организации ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

Наименование	Расположение
Компания Блок	ул. Мухина, 110
Амур Бетон	Театральная ул.,440
ЖБИ Монолит	Текстильная ул., 48
ДВ-Бетон	Пограничная ул., 134, посёлок Астрахановка

Политические факторы:

- Изменения в законодательстве, регулирующие деятельность ресторанов (например, требования к лицензированию, обязательные стандарты качества и безопасности);

- Политика правительства в области налогообложения и финансового регулирования.

Экономические факторы:

- Воздействие экономических условий на потребительский спрос (например, уровень безработицы, инфляция);

- Конкуренция в отрасли (цена, ассортимент продукции, качество обслуживания);

- Затраты на сырье.

- Повышение спроса на строительство

Социокультурные факторы:

- Демографические характеристики целевой аудитории (например, возраст, занятость, доход);

- Тренды в поведении и потребительских предпочтениях

Технологические факторы:

- Внедрение новых технологий (например, автоматизация процессов);

- Появление новых разработок в областях деятельности предприятия

Pest-анализ (анализ политических, экономических, социокультурных и технологических факторов) является полезным инструментом для изучения внешней среды и ее влияния на организацию. Поэтому произведём анализ организации ООО «Казачья-фермерская ярмарка и сделаем выводы по результатам анализа.

Таблица 2 - PEST-анализ ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

Политические факторы	Экономические факторы
1	2
- Изменения в законодательстве, регулирующая деятельность предприятия (например, требования к лицензированию, обязательные стандарты качества и безопасности); - Политика правительства в области налогообложения и финансового регулирования.	- Воздействие экономических условий на потребительский спрос (например, уровень безработицы, инфляция); - Конкуренция в отрасли (цена, ассортимент продукции, качество обслуживания); - Затраты на сырье. - Повышение спроса на строительство

1	2
Социальные факторы	Технологические факторы
- Демографические характеристики целевой аудитории (например, возраст, занятость, доход); - Тренды в поведении и потребительских предпочтениях	- Внедрение новых технологий (например, автоматизация процессов); -Появление новых разработок в областях деятельности предприятия

На основе проведенного PEST-анализа для организации, можно сделать следующие выводы:

SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) позволяет оценить внутренние и внешние аспекты бизнеса.

Таблица 3 - SWOT-анализ ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
-фирма имеет положительную репутацию; -наличие связей в госструктурах; -предприимчивость, энергичность и личностные качества генерального директора обеспечивают атмосферу сотрудничества в коллективе. - компания обладает собственным парком техники необходимой для доставки бетона и сырья	- специфика продукции обуславливает необходимость реализация сразу после производства; -продукция и услуги компании ориентированы на крупные строительные компании округа.; - малоэффективная реклама; - дублирование функций
Возможности	Угрозы
-Перспективы строительства в городе обеспечивают постоянную работу компании; -Расширение объемов производства за счет увеличения спроса -получение гос. заказа на поставку продукции -партнерство с банками	- Малоэффективная реклама влечет неузнаваемость; - Шум от работы предприятия может стать причиной жалоб от жильцов - Новые товарные марки могут оказаться дорогостоящими и не пользоваться спросом

На основе SWOT-анализа, организация может сделать следующие выводы:

SWOT-анализ компании показал следующее: - Сильные стороны помогают компании сохранять высокую репутацию и эффективность работы на рынке строительных услуг.

- Слабые стороны требуют более продуманного и эффективного подхода, чтобы компания могла добиться большего успеха и роста.

- Возможности открывают дверь для развития и улучшения в будущем, а также для расширения и увеличения объема производства. - Угрозы могут стать препятствием для развития компании, необходимо принимать меры для снижения их влияния на бизнес.

В целом, компания обладает потенциалом для дальнейшего успеха и роста, однако слабые стороны необходимо улучшить и сделать более эффективными, чтобы увеличить свою конкурентоспособность на рынке. Возможности в виде расширения производства и партнерства с банками могут быть использованы компанией, чтобы добиться большей эффективности и успеха на рынке.

2.2 Анализ внутренней среды организации

Анализ внутренней среды является важным инструментом для понимания текущего состояния и потенциала предприятия. Он направлен на изучение внутренних факторов, которые могут оказывать влияние на эффективность и конкурентоспособность предприятия.

Внутренняя среда предприятия включает в себя такие элементы, как ресурсы, структура организации, культура, управление, производственные процессы, технологии и другие факторы, которые определяют его способность достигать поставленных целей.

Анализ ресурсов предоставляет информацию о финансовых, материальных, человеческих и интеллектуальных ресурсах предприятия. Он позволяет определить, как эффективно используются ресурсы, идентифицировать потенциальные проблемы и возможности для улучшения. Например, анализ финансовых ресурсов поможет определить финансовую устойчивость предприятия,

его способность финансировать инвестиции и обеспечить стабильную деятельность.

Структура организации включает в себя организационные единицы, иерархическую структуру, линейные и функциональные отношения между сотрудниками и другие элементы. Анализ структуры организации позволяет определить эффективность коммуникации, прозрачность решений и гибкость в принятии решений. Он также может выявить проблемы, связанные с избыточной бюрократией или несоответствующей организационной структурой для достижения целей.

Культура организации отражает ценности, нормы, обычаи и поведение, принятые внутри предприятия. Анализ культуры предприятия позволяет понять, насколько сотрудники принимают цели и ценности организации, какие принципы руководствуют их поведением и как это отражается на результативности работы.

Управление предприятием включает в себя стратегическое планирование, принятие решений, организацию работы и контроль процессов. Анализ управления позволяет оценить эффективность систем управления, уровень руководства и лидерства, а также идентифицировать потенциальные проблемы или узкие места, которые могут затруднять достижение поставленных целей.

Производственные процессы и технологии представляют собой основу производственной деятельности предприятия. Анализ производственных процессов позволяет определить их эффективность, качество продукции, степень автоматизации и потенциал для внедрения новых технологий или улучшения существующих.

Технология производства бетона на примере марки М200 (В15):

- В бетономешалку заливают совсем немного воды (для увлажнения стенок) и её включают;
- Добавляют цемент и перемешивают с водой до получения цементного молочка;
- Засыпают песок в нужном количестве;

- Примерно через 3-5 минут добавляют щебень.

В среднем время замешивания составляет 10 минут, по истечении которого раствор готов. При увеличении этого значения, раствор может начать засыхать.

Пропорции смеси для производства бетона М200

Рассмотрим пропорции необходимые для изготовления 1 куба бетона М200 при использовании цемента М400 (старая аббревиатура цем. 32,5). Состав бетона М200 на 1 м³ будет таким:

1 часть цемента;

2,8 части песка;

4,8 части щебня или гравия;

0,2 части воды.

Таким образом, соотношение цемента и песчано-гравийной смеси составляет 1:8.

Все эти аспекты внутренней среды оказывают влияние на производственную деятельность предприятия и его способность достигать поставленных целей. Анализ внутренней среды позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, определить потенциал для улучшения и развития, а также принять обоснованные управленческие решения для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого развития.

Для осуществления деятельности, предусмотренной предприятием, руководство имеет право: заключать договора, связанные с осуществлением основных видов деятельности, открывать расчетные и другие счета в любом банке для хранения денежных средств и осуществления всех видов расчетных и кассовых операций; самостоятельно распоряжаться прибылью, оставшейся в распоряжении. Организационная структура предприятия ООО «Казачья-фермерская ярмарка» состоит из трех самостоятельных структурных подразделений: бухгалтерия, производство и обслуживающая производство административно-хозяйственная часть (рис.1).



Рисунок 1 – Организационная структура предприятия ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

Во главе предприятия стоит директор. Ему подчиняются главный бухгалтер, начальник производства, заведующий хозяйством, секретарь. Руководитель предприятия решает все производственные вопросы, заключает договора по поставке и сбыту продукции. Бухгалтерия занимается ведением бухгалтерского учета ООО «Казачья-фермерская ярмарка» Она отвечает следующим основным требованиям: отражает специфические особенности организации учета предприятия, обеспечивает руководство предприятия всей информацией, необходимой для контроля и управления организацией, а внешних пользователей — достоверной бухгалтерской отчетностью. Главный бухгалтер возглавляет бухгалтерскую службу, действует в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Он подчиняется руководителю предприятия и несет ответственность за формирование учетной политики, ведения бухгалтерского учета, своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Начальник производства осуществляет руководство производственным отделом, руководство по оперативному регулированию хода производства, обеспечению ритмичного выпуска продукции. Начальник производства имеет право: знакомиться с проектами решений руководства предприятия, вносить

на рассмотрение руководства предложения по улучшению деятельности предприятия и производственного отдела. В его подчинении находятся два оператора.

Заведующий хозяйством осуществляет руководство работой по хозяйственному обслуживанию предприятия, обеспечивает сохранность хозяйственного инвентаря, его восстановление и пополнение, а также соблюдение чистоты в помещениях и на прилегающей территории.

Проведем анализ деятельности ООО «Казачья-фермерская ярмарка».

Анализ экономических показателей позволяет определить производственные и финансовые возможности предприятия. С этой целью исследуют объемы реализации, себестоимость реализованной продукции и сумму прибыли, а также рентабельность. Рассмотрим основные экономические показатели деятельности ООО «Казачья-фермерская ярмарка» и проведем их анализ (табл. 4).

Таблица 4 - Основные экономические показатели деятельности ООО «Казачья-фермерская ярмарка» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020	2021	2022	Абсолютное изменение тыс. руб	Темп роста %
				2020/2022	2020/2022
Выручка от реализации, тыс.руб.	24989,3	30415,8	28478,3	+3489	+14
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	23903,3	25208,2	26362,3	+2459	+10
Чистая прибыль, тыс.руб.	1086	2207,6	2116	+1030	+94
Рентабельность продаж, %	0,05	0,09	0,08	+0,03	+60

Анализ показателей деятельности ООО «Казачья-фермерская ярмарка» позволяет сделать следующие выводы: Выручка от реализации в 2020 году по сравнению с 2022 годом изменилась в сторону повышения на 3489 тыс.руб., темп роста составил 14%. Себестоимость в 2020 году по сравнению с 2022 годом увеличилась на 2459 тыс.руб., темп роста составил 10%. Чистая прибыль предприятия в 2020 году по сравнению с 2022 годом увеличилась на 1030 тыс.руб., темп роста составил 94%. Уровень рентабельности в 2020 году по сравнению с 2022 годом увеличился на 0,09%; темп роста составил 60%. В целом за исследуемый период отмечается рост всех экономических показателей, при этом в 2022 г. темпы роста таких показателей как себестоимость, чистая прибыль и рентабельность продукции замедлились. Факторами роста прибыли предприятия являются:

- снижение себестоимости затрат;
- снижение затрат, связанных с содержанием и эксплуатацией основных средств;
- увеличение объема реализованной продукции.

Основным фактором, способствовавшим увеличению прибыли ООО «Казачья-фермерская ярмарка» в исследуемый период можно назвать следующие: увеличение потребности населения (физических лиц), связанной с развитием строительства в дачных поселках «Чигири», «Садовое», и соответственно увеличение объема реализованной продукции. В то же время горизонтальный анализ показал тенденцию к увеличению себестоимости продукции.

Важным показателем, характеризующим работу предприятия, является себестоимость реализуемых товаров и услуг. От ее уровня зависят результаты деятельности предприятия. Анализ себестоимости имеет исключительно важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия и установить резервы снижения себестоимости.

Для того чтобы охарактеризовать доходность и результативность предприятия необходимо определить рентабельность реализованной продукции и

оказанных услуг. Предприятие считается рентабельным, если объем выручки от реализации продукции и оказания услуг покрывает издержки и образует прибыль достаточную для нормального функционирования предприятия. Анализ рентабельности реализованной продукции и оказанных услуг представлен в табл. 5.

Определим влияние факторов на изменение рентабельности. Изменение объема реализованной продукции и оказанных услуг.

$$(32478,3-25208,2):32478,3*100\%=22,38\%$$

$22,38-8,6=13,78$ Изменение объема реализованной продукции и оказанных услуг дало увеличение рентабельности на 13,78%. Изменение себестоимости реализованной продукции. $23,2-22,38= 0,82$ Отсюда следует, что рост себестоимости реализованной продукции увеличил рентабельность на 0,82%.

Таблица 5 - Анализ рентабельности реализованной продукции за 2021-2022год
(Тыс. Руб.)

Показатели	2021	2022	Отклонение
1	2	3	4
1	2	3	4
Объем реализованной продукции и оказанных услуг	30415,8	28478,3	1 937,5
Себестоимость реализованной продукции	25208,2	26362,3	1154,1
Чистая прибыль	2207,6	6116,0	3908,4
Рентабельность	8,6	23,2	14,6

Таким образом, увеличение объема реализованной продукции способствовало увеличению рентабельности на 13,78%, а рост себестоимости реализованной продукции увеличил ее рентабельность на 0,82%, что дало положительный результат этих двух факторов, который в сумме составил 14,6%.

Источниками анализа послужили данные книги доходов и расходов. Анализ прибыли показывает, что наибольший удельный вес в ее составе занимает прибыль от реализации продукции.

2.3 Выявление проблемы на предприятии

Выявление проблемы на предприятии является важным этапом управленческого процесса, поскольку позволяет определить существующие проблемы и причины их возникновения. Это первый шаг к их решению и улучшению производственной деятельности предприятия.

Для анализа проблемы проанализируем показатели экономической деятельности предприятия

Для этого мы возьмём финансовые показатели за три года, к ним будут относиться: Выручка, себестоимость, прибыль и рентабельность продаж.

Таблица 6 - Показатели экономической деятельности ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

Показатели	2020	2021	2022	Абсолютное изменение тыс. руб	Темп роста %
				2020/2022	2020/2022
Выручка от реализации, тыс.руб.	24989,3	30415,8	28478,3	+3489	+14
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	23903,3	25208,2	26362,3	+2459	+10
Чистая прибыль, тыс.руб.	1086	2207,6	2116	+1030	+94
Рентабельность продаж, %	0,05	0,09	0,08	+0,03	+60

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, что по сравнению с 2021 г. в 2022 году наблюдается уменьшение выручки на 1937,5 тыс руб.

Для выявления возможных проблем были проанализированы отзывы клиентов, которые были получены благодаря опросу путём телефонных звонков. В опросе участвовало 50 человек и среди основных причин для недовольства выявились:

- Цена;
- Качество продукции;
- Время доставки.

Для анализа результатов опроса построим таблицу 7

В таблице 7 укажем данные о количестве опрашиваемых клиентов, и соотношение голосов.

Таблица 7 - Результаты опроса клиентов

Факторы	Количество чел.	Доля в процентах %.
Цена	5	10
Качество продукции	35	70
Время доставки	10	20

Исходя из результатов опроса можно сделать вывод о том, что большая часть покупателей не довольны качеством продукции что сказывается на показателе выручки.

Так же проанализируем время простоя оборудования на предприятии за 2021 и за 2022 год причинами простоя оборудования являются неисправности и выход из строя

Таблица 8 - Показатели простоя оборудования за 2021 год

Оборудование и модель	Время простоя по кварталам в часах			
	1	2	3	4
Бетономеситель Б 130	30	30	30	30
Дозатор инертных материалов ДИС 00.000 ПС	30	30	30	30
Дозатор цемента ДИС 12.000 ПС	30	10	30	10
Дозатор воды ДВТ-200/100	10	10	10	10
Дозатор добавок ДХД-20/10	10	10	10	10
Итого	400 часов			

Для анализа причин снижения качества продукции определим основные этапы производства и на каком этапе производства возникают проблемы:

- Закупка и приготовление сырья: вода, цемент, песок, щебень;
- Смешивание компонентов;
- Транспортировка бетонной смеси;
- Заливка и укладка.

Таблица 9 – Показатели простоя оборудования за 2022 год

Оборудование	Время простоя по кварталам в часах			
	1	2	3	4
1	2	3	4	5
Бетоносмеситель Б 130	40	40	40	40
Дозатор инертных материалов ДИС 00.000 ПС	40	40	40	40
Дозатор цемента ДИС 12.000 ПС	40	30	40	30
Дозатор воды ДВТ-200/100	30	30	30	30
Дозатор добавок ДХД-20/10	30	30	30	30
Итого	700 Часов			

Исходя из анализа приведённых выше таблиц можно сделать вывод о том, что время простоя по сравнению с 2021 годом увеличилось на 300 часов или на 80% это связано с уменьшением времени осмотра, что приводит к более серьёзным поломкам, и увеличивает время ремонта оборудования что так же может влиять на качество производимой продукции.

Для анализа причин снижения качества продукции определим основные этапы производства и на каком этапе производства возникают проблемы:

- Закупка и приготовление сырья: вода, цемент, песок, щебень;
- Смешивание компонентов;
- Транспортировка бетонной смеси;
- Заливка и укладка.

Исходя из анализа таблицы 9 проблемы происходили на этапе смешивания компонентов, потому что увеличилось время простоя оборудования.

Для определения возможных причин снижения качества продукции так же построим диаграмму Исикава

В диаграмме укажем основные проблемы, к ним относятся: Нарушение технологии производства, халатность персонала, простой оборудования

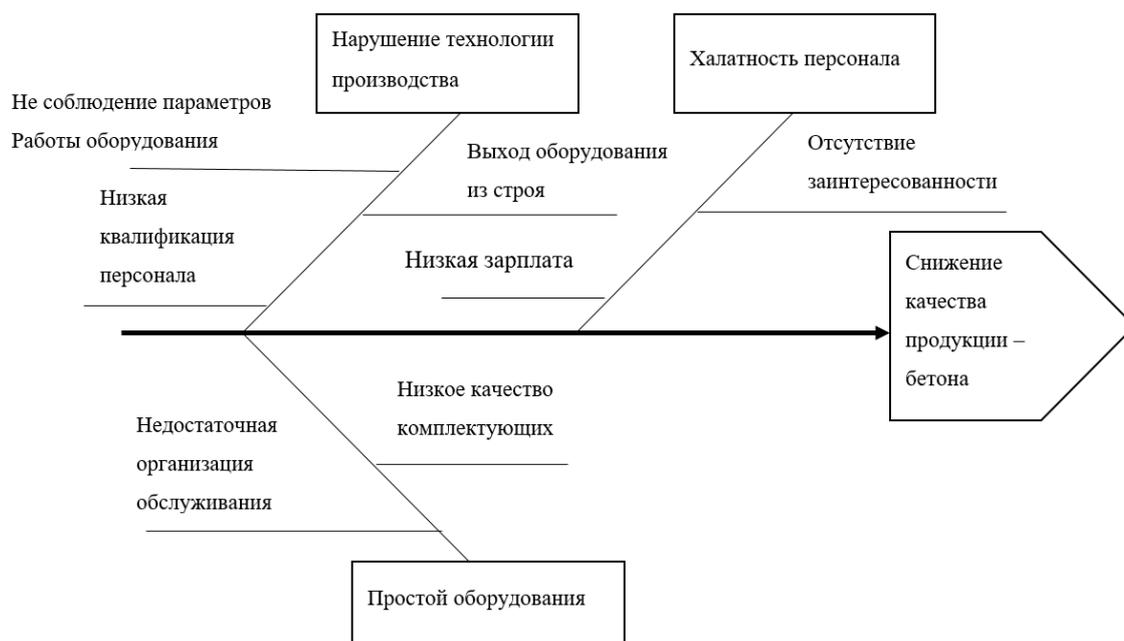


Рисунок 2 – Диаграмма Исикавы качество продукции ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

Так же были опрошены эксперты, работающие в данной организации. Экспертам было предложено ранжировать факторы по степени важности, 1 ранг - наиболее значимый фактор, а 4 - наименее значимый. Факторы определены следующим образом: нарушение технологии производства, поломки оборудования, халатность персонала

Таблица 10 – Ранжирование возможных причин возникшей проблемы экспертами

	Нарушение технологии производства	Простой оборудования	Халатность персонала
1	2	3	4
Генеральный директор	2	3	2
Главный бухгалтер	2	2	3
Заведующий по производству	3	4	3
Главный Инженер	4	1	4
Сумма рангов	11	10	12

Таким образом, наиболее значимая проблема для предприятия это – простой оборудования, значима так же проблема нарушения технологии производства.

Общий тренд в таблице 8 показывает, что в 2022 году наблюдается увеличение времени простоя оборудования по сравнению с 2021 годом. Это связано с различными причинами, такими как технические неполадки, ремонт и обслуживание, задержки с поставками материалов. Однако выход оборудования из строя может быть вызван не только физическими причинами. Некачественное оборудование, приобретенное у ненадежных поставщиков, может иметь скрытые дефекты или неправильно функционировать с самого начала. Также возможны проблемы, связанные с поставкой энергии и ресурсов, например, непостоянное электроснабжение или недостаток необходимых материалов.

Выход оборудования из строя может иметь серьезные последствия для предприятия. Во-первых, это может привести к простою производственных процессов, что влечет за собой потерю времени и снижение объема производства.

Кроме того, неисправное оборудование может приводить к повреждению или браку продукции, что повлияет на ее качество и репутацию предприятия. Потеря прибыли в результате unplanned ремонтов или замены оборудования также может быть существенной

Исходя из этого можно выявить следующие проблемы связанные с простоем оборудования:

- Халатность персонала может проявляться в неправильной обработке и уходе за оборудованием. Например, некорректное очищение, неправильное хранение или неправильное техническое обслуживание могут привести к накоплению загрязнений, износу или поломкам оборудования.

- Простой оборудования может создавать нестабильные условия работы и повышенный риск ошибок операторами или обслуживающим персоналом. Это может привести к некачественным результатам или повреждению материалов, что отрицательно скажется на качестве производства.

- Нарушение технологии производства - нарушение технологических процессов производства может привести к снижению качества конечной продукции. Неправильные параметры обработки, некачественные материалы или некорректные последовательности операций могут привести к появлению брака и несоответствию продукции стандартам качества

3 РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Направление решения проблем ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

Во второй главе выпускной квалификационной работы была проанализирована хозяйственная деятельность предприятия ООО «Казачья-фермерская ярмарка», дана оценка эффективности деятельности.

В целях определения мероприятий, направленных на повышение эффективности производственной деятельности, представим в таблице 8 возможные направления решения выявленных проблем

Таблица 11 - Возможные направления решения выявленных проблем

Проблемы производственной деятельности	Направления решения проблем	Мероприятия, направленные на решение проблем
Не совершенный план технического обслуживания Нарушение технологии производства	Совершенствование плана мероприятий по обслуживанию оборудования	Усовершенствовать план регулярного технического обслуживания оборудования, включая проверку, очистку, смазку и замену изношенных деталей
Ошибки при эксплуатации	Организация мероприятий по обучению сотрудников	Провести обучение и повышение квалификации операторов и обслуживающего персонала
Халатность персонала	Мотивация и стимулирование	Предоставление мотивации и стимулов для правильной работы с оборудованием может существенно снизить уровень халатности.

Основной причиной выявленных проблем является не совершенный план технического обслуживания ООО «Казачья-фермерская». Таким образом в целях повышения эффективности производственной деятельности ООО «Казачья-фермерская» стоит провести следующие мероприятия:

- Совершенствовать техническое обслуживание оборудования, включая проверку, очистку, смазку и замену изношенных деталей;
- Провести обучение и повышение квалификации операторов и обслуживающего персонала;

- Предоставить мотивацию и стимулов для правильной работы с оборудованием.

3.2 Выбор оптимального управленческого решения и план его реализации

В соответствии с технологией управленческого решения, необходимо сравнить разработанные выше альтернативы. Для этого следует разработать оценочную систему, которая будет включать в себя критерии, по которым каждая альтернатива будет оценена. Критерии:

- Min затраты на реализацию;
- Возможность внедрения;
- Долгосрочная эффективность;
- Время внедрения;
- Min риски поломки техники;
- Техническая надежность оборудования.

Таблица 12 – Анализ альтернативных вариантов

Критерий выбора		Оценка альтернатив		
Наименование	вес	Мотивация и стимулирование персонала	Обучение и повышение квалификации операторов и обслуживающего персонала	Совершенствование технического обслуживания оборудования
Min затраты на реализацию	0,7	$3 * 1 = 3$	$1 * 2 = 2$	$4 * 1 = 4$
Возможность внедрения	0,5	$2 * 0,5 = 1$	$2 * 0,5 = 1$	$3 * 0,5 = 1,5$
Долгосрочная эффективность	0,8	$3 * 0,8 = 2,4$	$4 * 0,8 = 3,2$	$5 * 0,7 = 3,5$
Время внедрения	0,6	$4 * 0,6 = 2,4$	$3 * 0,6 = 1,8$	$3 * 0,6 = 1,8$
Min риски поломки техники	0,9	$4 * 0,9 = 3,6$	$4 * 0,9 = 3,6$	$5 * 0,9 = 4,5$
Техническая надежность оборудования	0,95	$3 * 0,95 = 2,85$	$4 * 0,95 = 3,8$	$5 * 0,95 = 4,75$
Итого		15,25	15,4	20,05

Логика оценки альтернатив следующая, чем выше степень соответствия альтернативы данному критерию, тем выше оценка. В соответствии с полученными результатами, альтернатива совершенствование технического обслужи-

вания оборудования, имеющая большое количество баллов, является оптимальной.

Не менее важным вопросом в принятии управленческих решений является механизм их реализации.

Механизм реализации, в первую очередь, предполагает оформление документов, в данном случае таким документом будет являться план технических работ по обслуживанию оборудования. Из предыдущего параграфа мы выяснили, что оптимальным решением проблемы простоя оборудования является план технического обслуживания оборудования используемого в производстве продукции ООО «Казачья фермерская ярмарка» бетона - марки М200 (В15).

План технического обслуживания оборудования, используемого в производстве продукции предприятия разработан, а также установлены ответственные лица за каждый вид технического обслуживания (таблица 13)

Таблица 13 –Предлагаемый план технического обслуживания оборудования ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

Оборудование	Этап работы	Частота обслуживания	Ответственное лицо
1	2	3	4
Бетоносмеситель Б 130	Очистка от загрязнений	Ежедневно 15 минут	Оператор
	Проверка и замена изношенных лопастей	Ежемесячно 1 час	Технический специалист
	Смазка подшипников и механизмов	Ежемесячно 1 час	Технический специалист
	Проверка и замена масла в двигателе	Раз в два месяца 1 час	Технический специалист
	Годовая профилактическая проверка и техническое обслуживание	Раз в год 4 часа	Технический специалист
Итого за год		125 часов	
Дозатор инертных материалов ДИС 00.000 ПС	Очистка и удаление остатков материалов	Ежедневно 10 минут	Оператор

Продолжение таблицы 13

1	2	3	4
	Проверка и замена изношенных ленточных конвейеров	Раз в месяц 1 час	Технический специалист
	Годовая профилактическая проверка и техническое обслуживание	Раз в год 4 часа	Технический специалист
Итого		76 часа	
Дозатор цемента ДИС 12.000 ПС	Очистка и удаление остатков материалов	Ежедневно 10 минут	Оператор
	Проверка и замена изношенных ленточных конвейеров	Раз в месяц 1 час	Технический специалист
	Годовая профилактическая проверка и техническое обслуживание	Раз в год 4 часа	Технический специалист
Итого		76 часа	
Дозатор воды ДВТ-200/100	Очистка и удаление остатков материалов	Ежедневно 10 минут	Оператор
	Проверка и замена изношенных ленточных конвейеров	Раз в месяц 1 час	Технический специалист
	Годовая профилактическая проверка и техническое обслуживание	Раз в год 4 часа	Технический специалист
Итого		76 часа	
Дозатор добавок ДХД-20/10	Очистка и удаление остатков материалов	Ежедневно 10 минут	Оператор
	Проверка и замена изношенных ленточных конвейеров	Раз в месяц 1 час	Технический специалист
	Годовая профилактическая проверка и техническое обслуживание	Раз в год 4 часа	Технический специалист
Итого		76 часа	

При реализации плана работ по обслуживанию оборудования время обслуживания за год составит 429 часов, что значительно меньше времени простоя оборудования за 2022 год.

3.3 Оценка эффективности и качества принятого управленческого решения

Для оценки эффективности выбранного управленческого решения будут подвергнуты анализу показатели простоя до внедрения разработанного плана обслуживания оборудования и после внедрения.

Таблица 14 – Показатели простоя оборудования до и после внедрения предлагаемого плана обслуживания оборудования за год

Показатель простоя оборудования	
До внедрения	700 Часов
После внедрения	429 часов
Разница	271 час

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что разработка плана обслуживания оборудования уменьшит время простоя оборудования на 271 час, или на 39%.

Теперь рассчитаем прогнозируемые показатели выручки после внедрения нового плана обслуживания оборудования

Вычислим коэффициент пропорциональности между выручкой и временем простоя оборудования для предыдущих периодов:

Коэффициент = Выручка 2021 года / Время простоя оборудования 2021 года
Коэффициент = 30415.8 / 400 = 76.04 тыс. руб за один час простоя.

Используя найденный коэффициент, найдем предполагаемую выручку за 2023 год:

Выручка 2023 года = Коэффициент * Время простоя оборудования 2023 года
Выручка 2023 года = 76.04 * 429 = 32679.16 тыс руб

Таким образом, предполагаемая выручка за 2023 год составит около 32679.16 тыс руб

Таблица 15 – Прогнозируемый показатель выручки за 2023 год в тыс.руб

	2021	2022	2023
Выручка	30415,8	28478,3	32679.16

Исходя из расчетов, получаем вывод о том, что уменьшение простоя оборудования на 39 процентов приводит к увеличению выручки предприятия на 12 процентов. Это означает, что сокращение времени простоя оборудования имеет прямую положительную связь с финансовыми результатами компании.

Уменьшение простоя оборудования может быть достигнуто различными способами, такими как оптимизация производственных процессов, регулярное техническое обслуживание и предупредительное обнаружение потенциальных сбоев. Это позволяет снизить время простоя оборудования, улучшить его надежность и гарантировать непрерывную работу.

Увеличение выручки на 12 процентов может быть обусловлено несколькими факторами. Сокращение простоя оборудования повышает производительность и эффективность производственных процессов, что приводит к увеличению объемов производства и продаж. Более надежная работа оборудования также способствует снижению риска потери клиентов из-за проблем с поставками или задержек в исполнении заказов.

Кроме того, уменьшение простоя оборудования может помочь предприятию сэкономить на затратах. Снижение расходов на ремонт и замену оборудования, а также уменьшение потребления энергии и ресурсов, позволяет повысить маржинальность и улучшить финансовые показатели компании.

В целом, эти результаты свидетельствуют о важности эффективного управления временем простоя оборудования и использовании стратегий, направленных на его сокращение. Это может стать ключевым фактором для повышения конкурентоспособности предприятия и обеспечения его устойчивого развития.

Обязательным условием в оценке эффективности является оценка качества его разработки.

Качество управленческого решения - это степень соответствия управленческого решения внутренним требованиям (стандартам) организации.

Проверим качество разработанного управленческого решения методом контрольных вопросов.

1. Определена ли цель процесса разработки управленческого решения? Да, цель определена, и она звучит следующим образом: Разработать управленческое решение по совершенствованию производственной деятельности.

2. Соответствует ли цель предъявленным критериям? Да, цель полностью соответствует критериям, то есть цель является объективной, измеримой, срочной.

3. Выявлена ли проблема? Да, проблемой является снижение уровня качества продукции производства ООО «Казачья-фермерская ярмарка».

4. Соответствует ли процесс выявления проблемы требованиям? Да, процесс выявления проблемы соответствуют требованиям теории принятия решений.

5. Какими методами выявлена проблема? Проблема выявлена с помощью следующих методов: анкетирование, диаграмма Исикавы, метода экспертных оценок.

6. Разработаны ли альтернативные варианты решения выявленной проблемы? Да, разработано 3 альтернативных вариантов для решения данной проблемы.

7. Какие альтернативные варианты были разработаны? Были разработаны следующие альтернативные варианты:

Мотивация и стимулирование персонала;

Обучение и повышение квалификации операторов и обслуживающего персонала;

Совершенствование технического обслуживания оборудования.

8. Соответствует ли перечень альтернатив предъявляемым требованиям? Да, альтернативные варианты полностью соответствуют предъявляемым требованиям теории.

9. Какие требования, предъявляемые к альтернативным вариантам были выполнены? Были выполнены следующие требования:

- альтернативные варианты должны быть существенно различимы;
- один из вариантов должен в себя включать инновационный характер, в моем случае это вариант совершенствование технического обслуживания оборудования;

10. Разработана ли система критериев для оценки альтернативных вариантов? Да, система критериев разработана и включает в себя 6 критериев.

11. Были ли соблюдены требования к критериям? Да, требования к критериям были соблюдены в полной мере.

12. Каким образом были составлены критерии? Критерии были составлены, по субъективному мнению, лица принимающего решение с учетом его предпочтений и полномочий.

13. Какие использовались методы при выборе оптимального решения? Для выбора оптимального решения были применены следующие методы: метод критериального оценивания альтернативных вариантов, метод экспертных оценок.

14. Какой вариант является оптимальным? совершенствование технического обслуживания оборудования.

15. Кто является лицом принимающее решение? ЛПР является директор ООО «Казачья-фермерская ярмарка»

16. Предусмотрен механизм реализации управленческого решения? Да, механизм реализации управленческого решения предусмотрен.

Таким образом, данное управленческое решение разработано качественно в соответствии с технологией разработки управленческих решений и может быть эффективно реализовано.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом задачи, поставленные в выпускной квалификационной работе, выполнены.

В первой части работы рассмотрены: теоретические основы принятия решения по совершенствованию производственной деятельности; технология принятия управленческих решений; содержание производственной деятельности; направления совершенствования производственной деятельности.

Показано, что технология принятия управленческих решений является важным инструментом для эффективной организации и управления производственной деятельностью. Соблюдение данной технологии при разработке управленческого решения обязательно, это гарантирует разработку качественного решения.

Определенно содержание производственной деятельности, оно включает в себя в первую очередь управление производственными процессами и качеством продукции, что тесно связано с техническим обслуживанием оборудования и квалификации персонала.

Как направления совершенствования производственной деятельности выявлены: совершенствование организации основного производства и обслуживающих производств таких как ремонтное обеспечение, транспортное хозяйство, применение новых технологий, совершенствование управления качеством, развитие персонала.

Эффективное совершенствование производственной деятельности являются ключевыми фактором формирования конкурентоспособности для организации.

Во второй главе выполнена диагностика производственной деятельности; анализ внешней и внутренней среды ООО «Казачья-фермерская ярмарка»; выявлены проблемы на предприятии. В результате анализа выявлена основная проблема – превышение простоев оборудования, что влечёт к снижению производительности оборудования и труда, снижение экономических

показателей деятельности предприятия, и что не менее важно данная проблема является источником более значимой проблемы – это снижение качества продукции, последнее в свою очередь определяет конкурентоспособность предприятия на рынке

В третьей главе осуществлена разработка управленческого решения по совершенствованию производственной деятельности. Разработаны альтернативные варианты: мотивация и стимулирование производственного персонала; обучение и повышение квалификации операторов и обслуживающего персонала; совершенствование технического обслуживания оборудования. Разработана оценочная система включающая критерии: минимальные затраты на реализацию; возможность внедрения; долгосрочная эффективность; время внедрения; минимальные риски поломки техники; техническая надежность оборудования. Выполнен выбор оптимального варианта, таковым является совершенствование технического обслуживания оборудования.

В соответствии с теоретическими требованиями к качеству управленческих решений разработан план реализации выбранного управленческого решения, включающий: план технического обслуживания, распределение ответственности, периодичность обслуживания. Выполнена оценка эффективности и качества принятого управленческого решения. Экономическая эффективность ожидается в объеме в размере 39 % увеличения выручки. Оценка качества процесса разработки данного управленческого решения показала, что решение разработано с теоретическими требованиями технологии принятия решений и может быть эффективно реализовано, что в конечном итоге позволит повысить конкурентоспособности предприятия

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.
- 2 Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 249 с.
- 3 Антипов, Д.В., Горохова, Д.А., Артюхов, А.В., Клентак, А.С. Совершенствование требований системы менеджмента качества к производственным процессам // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-trebovaniy-sistemy-menedzhmenta-kachestva-k-proizvodstvennym-protsessam> (дата обращения 15.06.2023).
- 4 Антонова, Н.Л., Ануфриев, Д.И. Проблемы стратегического анализа в деятельности современных российских предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика, 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-strategicheskogo-analiza-v-deyatelnosti-sovremennyh-rossiyskih-predpriyatij> (дата обращения 15.06.2023).
- 5 Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие / А.В. Барышев. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 164 с.
- 6 Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Павел Безручко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с.
- 7 Блонская, А.А. Управление качеством на предприятии // Экономика и социум, 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-na-predpriyatii> (дата обращения 15.06.2023).
- 8 Борискина, Т. Б. 454 вопроса по менеджменту : учебное пособие / Т. Б. Борискина, О. С. Пескова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 100 с.

- 9 Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов – Москва: Русайнс, 2020. – 182 с.
- 10 Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / Виханский, О. С., Наумов А. И. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 656 с.
- 11 Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Гапоненко, А. Л.; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 396 с.
- 12 Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография / Б. М. Генкин. — 2-е изд., испр. — Москва: Норма : ИНФРА-М, 2020. — 352 с.
- 13 Герцик, Ю. Г. Интеграция концепций устойчивого развития и менеджмента качества // Экономика, предпринимательство и право, 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-kontseptsiy-ustoychivogo-razvitiya-i-menedzhmenta-kachestva> (дата обращения 15.06.2023).
- 14 Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений : учебное пособие / В. И. Грушенко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с.
- 15 Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг ; пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.
- 16 Денисова, Я.В., Петрова А.С., Сопин В.Ф. Оптимизация производственного процесса путем внедрения методов бережливого производства // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий, 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-proizvodstvennogo-protsessa-putem-vnedreniya-metodov-berezhlivogo-proizvodstva> (дата обращения 15.06.2023).
- 17 Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 388 с.

- 18 Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 285 с.
- 19 Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 305 с.
- 20 Ильченко, С. В., Кубарский, А. В., Храмцова, Ю.А. Инновационные методы принятия управленческих решений на производстве // E-Scio, 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-na-proizvodstve> (дата обращения 15.06.2023).
- 21 Исайченкова В. В., Новикова А. В. Управленческие и технологические инновации в повышении конкурентоспособности производственных предприятий в условиях санкций // Век качества, 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskie-i-tehnologicheskie-innovatsii-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-proizvodstvennyh-predpriyatiy-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения 15.06.2023).
- 22 Кисляков, Г. В. Менеджмент: основные термины и понятия : словарь / Г.В. Кисляков, Н.А. Кислякова. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 176 с.
- 23 Кнышова, Е. Н. Менеджмент: Учебное пособие / Кнышова Е. Н. — Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 304 с.
- 24 Кожевина, О. В. Управление изменениями : учебник / О. В. Кожевина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 304 с.
- 25 Кокшаров В. А. Оценка организация производства в системе производственного менеджмента предприятия // Инновации и инвестиции, 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-organizatsiya-proizvodstva-v-sisteme-proizvodstvennogo-menedzhmenta-predpriyatiya> (дата обращения 15.06.2023).
- 26 Коротун, О. Н. Менеджмент: основные технологии : учебное пособие для бакалавров / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 108 с.

- 27 Левин Д.В. Роль качества продукции в повышении эффективности производства // Вестник науки, 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kachestva-produktsii-v-povyshenii-effektivnosti-proizvodstva> (дата обращения 15.06.2023).
- 28 Мачуков М.О., Захарова Л.Н. Организация производства на предприятии // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proizvodstva-na-predpriyatii> (дата обращения 15.06.2023).
- 29 Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 384 с.
- 30 Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 313 с.
- 31 Менеджмент: век XXI: сб. статей / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова- – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 352 с.
- 32 Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 276 с.
- 33 Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности : монография / И. И. Белолипецев, С. А. Горбатков, А. Н. Романов, С. А. Фархиева ; под ред. А. Н. Романова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. — 299 с.
- 34 Основы современного управления: теория и практика : учебник / под ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 526 с.
- 35 Понуждаев, Э. А. Популярный менеджмент или Весь менеджмент на 150 страницах : учебное пособие / Э. А. Понуждаев. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2021. — 150 с.

- 36 Попова, Е.В. Инновационные подходы к управлению производственной организацией // Инновации и инвестиции, 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-k-upravleniyu-proizvodstvennoy-organizatsiey> (дата обращения 15.06.2023).
- 37 Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531215> (дата обращения: 21.06.2023).
- 38 Райченко, А.В. Общий менеджмент : учебник / А.В. Райченко. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 384 с.
- 39 Ремонтное производство // Российский химический журнал, 2006. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/remontnoe-proizvodstvo> (дата обращения 11.06.2023)
- 40 Рогачева, Ю.А., Максимова Е.С. Управление качеством продукции на предприятиях // Экономика и социум, 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-produktsii-na-predpriyatiyah-2> (дата обращения 15.06.2023).
- 41 Сапунова Т.А. Российский и международный подход к управлению качеством // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-i-mezhdunarodnyy-podhod-k-upravleniyu-kachestvom> (дата обращения 15.06.2023).
- 42 Сиддикова, М.Ю. Проблемы разработки процесса организации строительного производства // Экономика и социум, 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razrabotki-protsessy-organizatsii-stroitel'nogo-proizvodstva> (дата обращения 15.06.2023).
- 43 Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 269 с.

- 44 Теория и практика принятия управленческих решений : учебное пособие / авт. сост. Н. А. Ершова, О. Б. Зильберштейн. — Москва : РГУП, 2019. — 140 с.
- 45 Хайитов, Х.О., Рогачёва, Ю.А., Контроль производства // Экономика и социум, 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-proizvodstva> (дата обращения 15.06.2023).
- 46 Хамхоева, З.М. Инновационные технологии в производстве современных видов бетона // Технические науки – от теории к практике, 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-proizvodstve-sovremennyh-vidov-betona> (дата обращения 15.06.2023).
- 47 Хасанов, Р.В., Ершова, И.В. Выявление факторов брака в условиях мелкосерийного производства // European science, 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyyavlenie-faktorov-braka-v-usloviyah-melkoseriynogo-proizvodstva> (дата обращения 15.06.2023).
- 48 Шамилева Э.Э., Шаркова, О.А. Исследование типов производства // Инновационная наука, 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-tipov-proizvodstva> (дата обращения 15.06.2023).
- 49 Шилкина С.В., Филатова, А.Ю. Автоматизация процесса приготовления бетонной смеси как средство повышения эффективности производства бетона // Вестник МГСУ, 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-protssessa-prigotovleniya-betonnoy-smesi-kak-sredstvo-povysheniya-effektivnosti-proizvodstva-betona-1> (дата обращения 15.06.2023).
- 50 Шишкина, П. А. Экологические факторы производства бетона // Наука и образование сегодня, 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-factory-proizvodstva-betona> (дата обращения 15.06.2023).