

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

тет

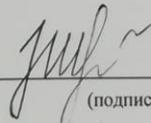
Факультет филологический  
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики  
Направление подготовки – 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль) образовательной программы Журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И. о. зав. кафедрой  
 Е. Г. Иващенко  
«10» 06 2023

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Специфика современной научно-популярной журналистики (на примере онлайн-изданий «Вокруг света» и «Scientific American»)

Исполнитель  
студент группы 990-об

 15.06.2023 Э.В. Шаповалова  
(подпись, дата)

);

Руководитель  
доцент, канд. филол. наук

 15.06.2023 Е.Г. Иващенко  
(подпись, дата)

Нормоконтроль

 16.06.2023 А.Г. Сайфулина  
(подпись, дата)

го

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический  
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
Е. Г. Иващенко  
« 20 » 10 2022 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента Шаповаловой Эммы Владимировны

1. Тема выпускной квалификационной работы

*Специфика современной науки - популярной журналистики (на примере онлайн-изданий "Фокус-секс" и "Scientific American")*  
(утверждена приказом от 15.09.2023 № 594-уз)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 15.06.2023

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке

вопросов) 1. Наука - популярная журналистика и её современное состояние; 2. Наука - популярная онлайн-издания в сети Интернет

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,

программных продуктов, иллюстративного материала

*Таблица 1 - Углубленное представление публикации "Scientific American";  
ит.п.) Таблица 2 - Матрица сравнительной публикации "Scientific American"; Таблица 3 - Углубленное  
изображение публикации "Фокус-секс"; Таблица 4 - Матрица сравнительной публикации  
и сайта; Таблица 5 - Углубленные онлайн-издания; Таблица 6 - Углубленное представление  
издания 7 - Анализирование текста; Таблица 8 - Углубленное представление публикации*

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним

разделов)

7. Дата выдачи задания 20.10.2022

Руководитель выпускной квалификационной работы Е. Г. Иващенко

Задание принял к исполнению (дата):

*[Подпись]*  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 55 с., 8 таблиц, 31 источник.

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, «SCIENTIFIC AMERICAN», «ВОКРУГ СВЕТА», ЖАНРЫ, ТЕМАТИКА, ДИЗАЙН

В работе рассмотрены особенности американской и русской научно-популярной журналистики, ее современное состояние, исследованы тематическое и жанровое разнообразие «Scientific American» и «Вокруг света», а также особенности дизайна онлайн-изданий.

Цель работы состоит в сравнении онлайн-изданий «Вокруг света» и «Scientific American», изучении жанрово-тематических особенностей изданий и рассмотрении дизайна.

В теоретической части работы дана обзорная характеристика развития научно-популярных журналов, даны понятия научно-популярной журналистики, рассмотрены функции, специфика

В практической части работы были рассмотрены изучены жанрово-тематические аспекты «Scientific American» и «Вокруг света», а также рассмотрены особенности дизайна онлайн-изданий.

Ведущими методами являются сравнительный метод и метод контент-анализа.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Научно-популярная журналистика и ее современное состояние	7
1.1 Научно-популярная журналистика: понятие, функции, специфика	7
1.2 Научно-популярная журналистика в современных условиях	11
2 Научно-популярные онлайн-издания в сети Интернет	18
2.1 Общая характеристика интернет-издания «Scientific American»	18
2.2 Жанрово-тематическое разнообразие интернет-издания «Scientific American». Особенности дизайна	21
2.3 Общая характеристика интернет-издания «Вокруг света»	32
2.4 Жанрово-тематическое разнообразие интернет-издания «Вокруг света». Особенности дизайна	35
2.5 Сравнение интернет-изданий «Scientific American» и «Вокруг света»	43
Заключение	51
Библиографический список	53

## ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой информации – главный канал, который позволяет науке и научному знанию доходить до массовой аудитории. Происходит популяризация науки и ее внедрение в общество в целом. Научно-популярная журналистика выступает как один из факторов просвещения, что способствует развитию уровня образованности людей по всему миру.

В настоящее время ценность научно-популярных изданий набирает оборот. Развитие научных технологий и изменения в области СМИ приводят к трансформации научно-популярной журналистики. Новые явления нуждаются в изучении, что и обуславливает актуальность нашей работы.

Новизна исследования заключается в том, что сравнение интернет-изданий «Вокруг света» и «Scientific American» ранее не проводилось.

Объектом исследования является научно-популярная журналистика.

Предметом исследования является жанрово-тематическое разнообразие и особенности дизайна научно-популярных онлайн-изданий «Вокруг света» и «Scientific American».

Цель работы: сравнить издания «Вокруг света» и «Scientific American», тем самым выявить жанрово-тематические особенности интернет-изданий, охарактеризовать особенности дизайна.

Поставленная цель определяет задачи исследования: изучить сущность и специфику научно-популярной журналистики; изучить современное состояние научно-популярной журналистики; выявить жанрово-тематическую специфику интернет-изданий; изучить особенности дизайна «Вокруг света» и «Scientific American».

Ведущим методом является сравнительный и метод контент-анализа.

Эмпирической базой исследования стали научно-популярные онлайн-издания «Вокруг света» и «Scientific American». Период исследования составил 1 месяц – с 18 октября по 18 ноября 2022 года (случайная выборка).

Структура работы обоснована ее предметом, целями и задачами. Она состоит из введения, двух глав, заключения, перечня использованной литературы.

Теоретическая значимость обусловлена необходимостью представления обзорной характеристики развития научно-популярных изданий. Выводы могут быть использованы при дальнейшем научном осмыслении феномена научно-популярной журналистики.

Практическая значимость обусловлена применением наших выводов на практике действующими журналистами. Выводы могут быть использованы теми изданиями, которые хотят ввести научно-исследовательскую тематику.

# 1 НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

## 1.1 Научно-популярная журналистика: понятие, функции, специфика

Научно-популярная журналистика – область журналистики, где используется научная информация при создании материалов. Сущность научно-популярной журналистики выражается в «переводе» научного исследования с научного языка на обывденный без искажения смысла, то есть донесение обществу новостей науки понятным для него языком.

Научно-популярные материалы предназначены для массовой аудитории, излагаются на общедоступном языке. Они направлены на реализацию просветительской функции журналистики, обеспечивая тем самым оптимальное состояние массового сознания, что в свою очередь способствует саморегуляции общества как системы<sup>1</sup>.

Цель научно-популярной журналистики состоит в том, чтобы донести до общества точные научные факты, сделав их при этом доступными для понимания широкой аудитории.

Функции научно-популярной журналистики сформулировал Э. А. Лазаревич в 1970-х годах. Он выделил три основные функции научной популяризации: информационную, мировоззренческую и практическую. Информационная означает, что человек должен иметь объективную, то есть именно научную информацию об окружающем мире. Мировоззренческая функция показывает, что читатель должен строить свое мировоззрение на основе этой информации. А практическая означает умение применять полученные после прочтения знания в повседневной жизни<sup>2</sup>.

Современные исследователи делают упор на просветительскую функцию текстов научно-популярной журналистики. «Именно популяризация является в

---

<sup>1</sup> Суворова С. П. Журналистика и достижения современной науки [Электронный ресурс]. М., 2008. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-nauchnaya-i-nauchno-populyarnaya-osobennosti-predmetnoy-oblasti-funktsiy-i-zadach/viewer> (дата обращения: 02.03.2023).

<sup>2</sup> Лазаревич Э. А. Искусство популяризации науки [Электронный ресурс]. М., 1978. URL: [http://publ.lib.ru/ARCHIVES/L/LAZAREVICH\\_Eleonora\\_Anatol'evna/\\_Lazarevich\\_E](http://publ.lib.ru/ARCHIVES/L/LAZAREVICH_Eleonora_Anatol'evna/_Lazarevich_E) (дата обращения: 12.04.2023).

данном случае основным инструментом просветительства в научно-популярных СМИ и реализации просветительской функции журналистики».

Просветительскую функцию журналистики можно обосновать как ее особую обязанность в системе средств массовой информации. Состоит данная обязанность в обеспечении массовой аудитории журналистскими текстами. В них получают отражение новые и не освоенные аудиторией по той или иной причине продукты специализированных видов творчества. Как раз – науки, культуры и искусства, которые содержат в себе общественно значимые знания, нормы и ценности. Также дается анализ их с точки зрения соответствия гуманистическим тенденциям общественного развития<sup>3</sup>.

Просветительская функция журналистики осуществляется, сочетая в качестве средств такие виды деятельности, как информирование, популяризация, пропаганда, критика. В зависимости от актуализации того или иного вида деятельности меняется степень и характер реализации просветительской функции. Соответственно меняется и социальная роль журналистики в просвещении читательской аудитории.

К задачам журналистов при создании публикаций следует отнести: своевременное информирование читателей о появлении новых продуктов, явлений и фактов науки; содействие освоению массовой аудиторией особенностей продуктов науки (прояснение их основных смыслов, выявление значения и последствий научных открытий для развития науки и общества), а также знакомству с судьбами и личностями ученых, определяющих ход науки; побуждение адресата информации к обсуждению событий научного мира (сопоставление точек зрения, оценок, аргументов), к интеллектуальному обогащению; побуждение ученых, субъектов научной деятельности, к рефлексии, а при необходимости – к коррекции исследовательской позиции<sup>4</sup>.

Роль журналистов, специализирующихся на освещении научной тематики, которые ведут наблюдение за происходящим в сфере науки, не

---

<sup>3</sup> Обжорин А. М. Проблемы научных публикаций в России. М., 2017. С. 47.

<sup>4</sup> Обжорин А. М. Проблемы популяризации науки в России. М., 2018. С. 115.

ограничивается и не должна ограничиваться только информированием, освещением аудитории о появлении новых продуктов этой области или деятельности ученых. Главная роль журналиста (и ученого, если он является автором материала в СМИ) при создании просветительских научно-популярных текстов – роль популяризатора. Именно популяризация является в данном случае основным инструментом просветительства в научно-популярных СМИ и реализации просветительской функции журналистики<sup>5</sup>.

Специфика научно-популярной журналистики определяется изложенной информацией, а именно, журналисты должны расшифровывать трудный научный язык, чтобы он стал более понятным для читателя. Освещение новейших открытий, отражающих современное состояние науки, показ процесса открытий и условий, в которых они сделаны, предельная ясность и занимательность изложения, четкость выводов – все это должно быть подано журналистом в понятной и интересной форме.

В отличие от других сфер, в которых работают СМИ, научно-популярная журналистика тесно связана с максимально возможной объективностью передачи точных данных. Подобной кропотливой работы не требует, к примеру, журналистика сферы досуга или общественно-политические издания, где может быть выражен авторский взгляд или субъективная точка зрения на событие. В большинстве жанров журналистики можно рассказать о тенденциях или новостях, не углубляясь в детали, и не теряя при этом смысловую нагрузку очерка, или написать эссе не имеющее конкретной основы в виде фактов.

К тому же в научно-популярных публикациях обязательно необходима визуальная составляющая. Визуализация информации – это процесс, изучение которого является сейчас актуальным и необходимым для анализа тенденций в научно-популярной журналистики. Ведь графика, мультимедиа, фотографии, видео являются основным дополнением для научно-популярных текстов. Ведь это используются журналистами для ускорения передачи контента, а также для упрощения его восприятия.

---

<sup>5</sup> Ваганов А. Г. Научно-популярная журналистика и престиж науки в общественном сознании. 2007. С. 66-67.

«Люди редко читают текст по словам, вместо этого они сканируют страницу, выхватывая отдельные слова и фразы. Как показывают исследования, 79 % процентов участников теста сканируют любую новую страницу и только 16 % читают слово за словом», – отмечает Я. Нильсен. Исследователь считает, что современный медиа-продукт должен быть адаптирован для сканирования.

В результате исследования, проведенного методом анкетирования с целью изучить предпочтения аудиторий интернет-СМИ, выявлено, что для 70 % респондентов изображение очень важно, снимок в Интернете является неотъемлемым элементом получения информации<sup>6</sup>.

Если рассматривать преобладающие жанры научно-популярной журналистики, то необходимо выделить аналитические материалы. Ведь говоря о всем, что касается науки, необходимо рассматривать подробно, изучая каждый элемент – для большего понимания и вникания в суть. Поэтому чаще всего в научно-популярных изданиях встречается аналитическая статья, а также интервью.

Таким образом, научно-популярная журналистика – способ превращения научных тем в понятный обывателю язык. В этом и заключается сущность научно-популярной журналистики – «перевод» научного исследования с научного языка на обыденный без искажения смысла, то есть донесение обществу новостей науки понятным для него языком. Из особенностей научно-популярной журналистики мы выделили ее просветительскую функцию. Это ее главная характеристика, так как привнося в массы такого рода журналистику, люди получают «пищу для ума» и повышают уровень знаний об окружающем мире, технических явлениях и развиваются в других научных аспектах. Также мы выяснили, что главными составляющими научно-популярной журналистики являются контент, обязательная визуальная составляющая, ее аудитория, а также жанровая специфика.

---

<sup>6</sup> Нильсен Я. Как люди читают в сети? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.useit.com/alertbox/9710a.html> (дата обращения: 02.03.2023).

## 1.2 Научно-популярная журналистика в современных условиях

В последние годы традиционные издания переходят в Интернет, чтобы более эффективно распространять свои новости и привлекать новых читателей. В связи с этим научно-популярная журналистика становится все более интернет-ориентированной.

Научно-популярные журналы в настоящее время являются неотъемлемой частью медийного сегмента, предоставляя массовой аудитории информацию о последних научных достижениях и разработках.

Научно-популярные тексты начали публиковать в Интернете в России в конце 1990-х годов, когда появился широкий доступ к сети для населения. Одним из первых ресурсов, где можно было найти статьи научно-популярного характера, был сайт научного журнала «Вокруг света». В последующие годы появились и другие ресурсы, такие как сайты журналов «Знание-сила», «Элементы», «Квант» и многие другие. Сегодня научно-популярные материалы публикуются на разных сайтах, в блогах и социальных сетях<sup>7</sup>.

Сайт «Вокруг света» был запущен одним из первых, в 1995 году, и с тех пор стал одним из самых популярных ресурсов в сфере туризма. Сегодня его посещает миллионы людей со всего мира, которые ищут вдохновение и информацию для своих путешествий.

В 2002 году появился сайт «Наука в Санкт-Петербурге», который концентрируется на освещении научно-технической деятельности в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. На сайте можно найти новости из мира науки, информацию о конференциях и семинарах, а также о проектах и программных продуктах различных учреждений города. Основная цель сайта – популяризация науки и привлечение к ней большего числа людей.

В 2003 году появился сайт «Наука и жизнь», который стал одним из самых популярных научно-популярных изданий в России. Он предоставляет читателям новости из мира науки, технологий, космоса, здоровья и экологии.

---

<sup>7</sup> Муратова Э. С. Основные тенденции и проблематика развития научно-популярной журналистики в России [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://moluch.ru/archive/410/90361/> (дата обращения: 08.05.2023).

Сайт «Наука и жизнь» является одной из самых авторитетных онлайн-площадок для любителей научно-популярной литературы.

Кроме того, сайт «Наука и жизнь» предоставляет возможность подписаться на ежемесячный журнал «Наука», который выходит уже более 100 лет. Журнал содержит статьи по всем направлениям естественных наук: астрономия, геофизика, гидродинамика, космонавтика, математика.

Также в начале 2000-х годов были созданы сайты «Квант» и «Элементы», которые также сосредотачиваются на научно-технических новостях и знаниях в широком спектре областей науки и технологий<sup>8</sup>.

Американские научно-популярные онлайн-тексты начали публиковаться также в конце 1990-х годов, когда развитие Интернета начало набирать обороты. Однако, популярность таких текстов стала заметна только в начале 2000-х годов, когда Интернет стал широкодоступным и популярным средством коммуникации. С тех пор научно-популярные тексты в Интернете стали неотъемлемой частью онлайн-ресурсов и медиа<sup>9</sup>.

Одним из первых и наиболее известных научно-популярных онлайн-изданий в США является «Scientific American». Оно было основано в 1845 году и в настоящее время является одним из ведущих международных изданий в области науки и технологии.

Другое научно-популярное онлайн-издание – «Discovery». Оно было основано в 1980 году и быстро стало популярным благодаря своему доступному подходу к науке. Издание «Discovery» – это популярное издание, который специализируется на научных и познавательных материалах. Он является частью одноименного медиахолдинга «Discovery Communications» и представляет собой крупнейшую международную сеть каналов, посвященных науке, исследованиям и популяризации знаний.

На сайте Discovery представлены актуальные новости из мира науки, технологий и экологии, а также интересные статьи, факты, видео и фотографии,

---

<sup>8</sup> Наука и жизнь [Электронный ресурс]. офиц. сайт. 2001. URL: <https://www.nkj.ru/?ysclid=lheonk0ns1362206757> (дата обращения 20.03.2023).

<sup>9</sup> Broks Peter. Understanding Popular Science. New York. 2006. С. 30-31.

которые позволят ближе познакомиться с удивительным миром науки и техники. К тому же там можно найти информацию о новых исследованиях, медицинских открытиях и инновационных технологиях.

Также ведущими изданиями на данный момент являются «Popular Science» и «National Geographic». «Popular Science» – это интернет-издание, которое известно своими интересными научными открытиями, изобретениями и разработками. Основное направление издания – наука и техника. Оно было основано в 1872 году журналистом Эдвардом Юдженом и было известно как «The Popular Science Monthly». В настоящее время Popular Science стало многоформатным изданием, которое выпускается как в электронном, так и в бумажном формате. Оно предоставляет своим читателям последние новости, технологии, здоровье и окружающую среду.

National Geographic – онлайн-издание, которое является одним из ведущих мировых изданий в области географии, исследований, приключений и научных открытий. Был основан в 1888 году, а его первый номер представлял собой брошюру, которая называлась National Geographic Magazine. Затем National Geographic превратился в международное издание, распространяемое в более чем 40 странах мира. Оно представляет широкую гамму тем, от путешествий и приключений до дикой природы и культурных наследий. National Geographic славится своими качественными фотографиями и научными материалами.

Начиная с нулевых годов нашего столетия наблюдается ренессанс научно-популярных изданий. Происходит это на фоне цифровой медиареволюции. Отечественные научно-популярные СМИ пропустили в 1990-е годы новые по тем временам тренды – «эдьютейнмент» и «сайдстейнмент» – и стали наверстывать упущенное. В это же время в европейских странах научно-популярная журналистика только процветала. Россия брала с них пример и вносила новые понятия в жизнь российских цифровых СМИ.

В начале 2000-х годов с развитием Интернета и созданием сайтов в России стали популярны блоги. Первые российские блоги появились в 2002

году. Все они были ориентированы на широкую аудиторию и содержали разнообразную информацию – от личных заметок до новостей и мнений о политике и общественной жизни<sup>10</sup>.

В период с 2004 по 2006 годы происходит запуск первых научно-популярных блогов, в том числе блогов журналистов и научных обозревателей, например, блог российского журналиста Александра Чиžова «Элементы» и блог «Gene Machine».

Основными темами блога «Элементы» являются познавательные материалы о науке, технологиях, прогрессе и современном мире в целом. Александр Чиžов опытный научный журналист, что делает его блог еще более привлекательным для тех, кто хочет получать новости и аналитику от первоисточника. Кроме того, блог «Элементы» также включает в себя материалы, посвященные культуре и путешествиям, что дает его читателям возможность погрузиться в культурный опыт и увлекательные приключения, не выходя из дома.

Блог «Gene Machine» предлагает доступный и инклюзивный взгляд на новые технологии и научные достижения. Ежедневно «Gene Machine» раскрывает науку, стоящую за главными текущими новостями, анализирует новейшие технологии и цифровые тенденции.

Среди американских блогов можно выделить «Engadget». В нем рассказывают о технологиях, гаджетах, электронике, науке, автомобильной индустрии, играх и многом другом. Оно призвано информировать читателей об инновациях и последних трендах в различных областях. Основное внимание уделяется новостям и обзорам смартфонов, но также рассматриваются и другие технологические новинки. «Engadget» также ведет сообщества в социальных сетях, где обсуждаются новости и тенденции в мире технологий с пользователями со всего мира.

«The Verge» – блог о технологиях, науке, культуре и других смежных темах, который изначально был запущен в 2011 году. Он отличается высокой

---

<sup>10</sup> Волохонский В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов. СПб., 2006. С. 118-131.

профессиональностью в публикации материалов, поэтому является источником надежной информации для многих пользователей Интернета.

В 2007-2011 годы происходит развитие конкуренции между различными изданиями и блогами, в том числе с помощью социальных сетей, таких как Facebook (признан экстремистской организацией на территории РФ.) и Twitter. Конкуренция с того времени усиливается, так как все больше людей становятся авторами контента в Интернете. Некоторые издания и блоги стали сталкиваться с проблемой сохранения своих аудиторий и постоянных способов привлечения читателей.

С 2012-2016 годы набирают оборот научно-популярные подкасты и интерактивные проекты. Теперь издания переходят на новые форматы и платформы. Некоторые из самых популярных подкастов сегодня – это «Radiolab», «Science Vs», «Stuff You Should Know», «99 % Invisible» и «The Infinite Monkey Cage». Например, основные темы, рассмотренные в «Radiolab», включают математику, физику, биологию, историю, философию и психологию. В передаче также принимают участие гостевые спикеры, которые помогают разбираться в темах, аудитория может задавать свои вопросы и высказывать комментарии<sup>11</sup>.

«99 % Invisible» – подкаст о дизайне, архитектуре, технике и культуре. В каждой серии подкаста авторы рассказывают о невидимых аспектах дизайна, о том, как они влияют на жизнь людей и об историях, связанных с их разработкой. В шоу также затрагиваются темы, связанные с урбанизацией и градостроительством, развитием транспорта и технологий.

Из российских популярных подкастов можно выделить «Лекторий МГУ». Он представляет собой серию лекций ученых МГУ по различным областям науки, от физики и математики до медицины и психологии. «Наука и жизнь» – подкаст научно-популярного журнала, в котором рассказывается о последних достижениях науки, технологий и медицины. «Познавательное» – подкаст,

---

<sup>11</sup> Lim K. Now Hear This – Exploring Podcasting as a Tool in Geography Education [Электронный ресурс]. 2005. URL: [homepage.mac.com/voyager/brisbane\\_kemlim.pdf](http://homepage.mac.com/voyager/brisbane_kemlim.pdf) (дата обращения: 04.03.2022).

посвященный науке и ее приложениям в повседневной жизни, включая различные интересные эксперименты и исследования, «Что? Где? Когда? Наука!» – подкаст, посвященный научной грамотности и различным вопросам науки, включая интересные и нетривиальные исследования и открытия. «Наука жива!» – серия интервью с известными российскими и зарубежными учеными о самых актуальных вопросах современной науки<sup>12</sup>.

В 2017 году происходит усиление влияния социальных сетей и сервисов, таких как YouTube, ВКонтакте и Telegram (признан экстремистской организацией на территории РФ). Сокращение времени, затрачиваемого на чтение длинных текстов, приоритет отдается видео- и аудиоформатам.

Сегодня постоянное развитие технологий и алгоритмов позволяет научно-популярным сайтам и блогам привлекать новых читателей путем персонализации и адаптации контента под интересы каждого пользователя.

Научно-популярная журналистика стремительно развивается и имеет разные платформы для потребителей такой информации. По данным Национального научного фонда США (US National Science Foundation), в том же 2018 году (более поздних рейтингов нет) наша страна по числу публикаций в научно-популярных онлайн-изданиях занимала десятое место (60 тыс. рецензируемых научных статей; у лидеров Китая и США этот показатель был 426 тыс. и 409 тыс. статей). По оценке Russian Science Citation Index (RSCI) на Web of Science, в России около 6 тыс. научных и научно-производственных интернет-изданий<sup>13</sup>.

Таким образом, современная журналистика неразрывно связана с Интернетом. С момента возникновения Интернета, онлайн-издания получили огромную популярность и стали первыми вестниками новостей из разных уголков мира. Сегодня практически все издания имеют свои онлайн-версии, а многие создают сайты сразу. Первые онлайн-издания начали появляться в

---

<sup>12</sup> 99 % Invisible [Электронный ресурс]. офиц. сайт. 2012. URL: <https://99percentinvisible.org/> (дата обращения: 05.04.2023).

<sup>13</sup> US National Science Foundation [Электронный ресурс]. офиц. сайт. 2010. URL: <https://www.nsf.gov/> (дата обращения: 05.04.2023).

конце 90-х годов прошлого века. Среди них можно отметить русские интернет-издания, например, «Вокруг света», «Знание-сила», «Элементы», «Квант» и многие другие. А в США первыми сайтами стали «Scientific American», «Popular Science» и «National Geographic», которые по сей день являются популярными. В период с 2004 по 2006 годы происходит запуск первых научно-популярных блогов. Популярными стали как российские блоги «Элементы» и «Gene Machine», так и американские «Engadget» и «The Verge». С 2012-2016 годы набирают оборот научно-популярные подкасты, такие как «99 % Invisible», «The Infinite Monkey Cage», «Лекторий МГУ», «Наука и Жизнь».

## 2 НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ОНЛАЙН-ИЗДАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

### 2.1 Общая характеристика интернет-издания «Scientific American»

«Scientific American», неофициально сокращенно «SciAm» или иногда SA, является американским научно-популярным журналом. Многие известные ученые, в том числе Альберт Эйнштейни, Никола Тесла печатались в нем. Издается с 1845 года, это старейший непрерывно издаваемый журнал в Соединенных Штатах. «Scientific America» принадлежит «Springer Nature», которая, в свою очередь, является дочерней компанией «Holtzbrinck Publishing Group». Холдинг является благотворительной организацией, которая стремится предоставлять первоклассные услуги авторам, исследователям, ученым, преподавателям, библиотекарям и читателям по всему миру. Имея большой бюджет, компания помогает авторам в их усилиях создавать интересные научные произведения в сети.

«Scientific American» был основан изобретателем и издателем Руфусом Портером как четырёхстраничная еженедельная газета. Первый номер широкоформатной газеты вышел 28 августа.

На протяжении первых лет своего существования большое внимание уделялось отчетам о том, что происходило в Патентном ведомстве США. Также сообщил о широком спектре изобретений, включая вечные двигатели, устройство 1860 года для плавучих судов Авраама Линкольна и универсальное соединение, которое теперь можно найти почти в каждом автомобиле. Текущие выпуски включают раздел «Эта дата в истории», содержащий выдержки из статей, первоначально опубликованных 50, 100 и 150 годами ранее. Темы включают юмористические инциденты, ошибочные теории и заслуживающие внимания достижения в истории науки и техники. Он начался как еженедельное издание в августе 1845 года, прежде чем превратиться в ежемесячный в ноябре 1921 года.

В годы после Второй мировой войны журнал пришел в упадок. В 1948 году три партнера, которые планировали начать новый научно-популярный

журнал под названием «The Sciences», приобрели активы старого «Scientific American» и поставили его имя на дизайн, который они создали для своего нового журнала. Таким образом, партнеры – издатель Джерард Пиль, редактор Деннис Фланаган и генеральный менеджер Дональд Х. Миллер-младший – по сути, создали новый журнал. Миллер ушел в отставку в 1979 году, Фланаган и Пил в 1984 году, когда сын Джерарда Пила Джонатан стал президентом и редактором; с 1948 года тираж вырос в пятнадцать раз. В 1986 году он был продан немецкой издательской группе Holtzbrinck Publishing Group, которая владела им до слияния Springer-Nature. Осенью 2008 года Scientific American была передана под контроль подразделения Nature Publishing Group Хольцбринка. Издательская группа Хольцбринка – частная немецкая компания, базирующаяся в Штутгарте, которая владеет издательскими компаниями по всему миру. Издательство Macmillan Publishers входит в пятерку крупнейших англоязычных издательств.

Известными людьми, которые писали статьи в журнале, были Альберт Эйнштейн, Томас Эдисон, Джонас Солк, Мария Кюри, Стивен Хокинг, Франклин Д. Рузвельт, Стивен Джей Гулда, Билл Гейтс, Никола Тесла и многие другие.

В марте 1996 года «Scientific American» запустила свой собственный веб-сайт, который включал статьи из текущих и прошлых выпусков, онлайн-функции, ежедневные новости, специальные отчеты и мелочи, среди прочего. Веб-сайт ввел платный доступ в апреле 2019 года, и читатели могли просматривать несколько статей бесплатно каждый месяц. Сейчас вся информация о журнале представлена на интернет-издании <https://www.scientificamerican.com/>.

Как указано на самом сайте «Scientific American», издание охватывает самые важные и захватывающие исследования, идеи и знания в области науки, здравоохранения, технологий, окружающей среды и общества. Он привержен обмену достоверными знаниями, улучшению нашего понимания мира и продвижению социальной справедливости.

«Scientific American» ежемесячно охватывает более 10 миллионов человек по всему миру через свой веб-сайт, печатные и цифровые издания, информационные бюллетени и приложения и еще миллионы через социальные сети и другие платформы.

«Scientific American» публикует работы журналистов, ученых, политиков и людей с жизненным опытом в области научных или социальных вопросов.

«Scientific American» в дополнение выпускают специальные коллекционные издания, цифровые журналы «Mind», «Space & Physics» и «Health & Medicine», электронные книги и другие продукты. А также проводят живые мероприятия и вебинары с участием различных экспертов и журналистов, которые делятся своими знаниями о текущих событиях таким образом, как наука и научные исследования улучшают наше понимание мира и формируют нашу жизнь<sup>14</sup>.

Чтобы обратиться к команде «Scientific American» и получить обратную связь, в интернет-издании присутствуют контакты редакции, указана их почта.

Целевая аудитория журнала – люди, интересующиеся проблемами науки. Это журнал, который рассказывает об экологии, исторических событиях, знаменитых людях, научных открытиях и технических достижениях.

В журнале «Scientific American» присутствуют основные рубрики: «COVID», «Health», «Mind and Brain», «Environment», «Technology», «Space & Physics», «Video», «Podcasts», «Opinion», «Store». В интернет-издании за день появляется 5-6 материалов.

Таким образом, исследуемое нами издание «Scientific American» является старейшим непрерывно издаваемым журналом в Соединенных Штатах. Несмотря на длительный период существования журнал пользуется популярностью. В связи с появлением Интернета в мировом пространстве, издание перешло на данный ресурс. Ежедневно журналисты публикуют в

---

<sup>14</sup> Scientific American. About Scientific American [Электронный ресурс]. офиц. сайт 2001. URL: <https://www.scientificamerican.com/page/about-scientific-american/> (дата обращения: 24.10.2022).

издании до 10 материалов. Сайт достигает того, что удовлетворяет интеллектуальные потребности людей и развивает общество.

## 2.2 Жанрово-тематическое разнообразие интернет-издания «Scientific American». Особенности дизайна

Интернет-издание «Scientific American» является научно-популярным и универсальным по тематике. Чтобы наглядно показать тематическое разнообразие публикаций на сайте мы решили представить данные в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1 – Тематическое разнообразие публикаций «Scientific American»

Номер	Тематика раздела	Подтемы	Название публикаций	Количество публикаций	Процентное соотношение
1.	Здоровье	Ментальное здоровье	«Как помочь людям с потерей памяти наслаждаться праздниками»	48	28,9 %
		Трудноизлечимые и неизлечимые заболевания	«Что такое рак? Онкология» «Клинический случай фатальной семейной бессоницы»		
		Генетические заболевания	«Люди с синдромом Апера. Как они живут?» «Что делать при полиэндокринном синдроме?»		
		Правильное питание	«Правильные продукты на каждый день» «Советы от специалиста – топ 5 продуктов для завтрака» «Что такое чайный гриб и почему он вам необходим»		
		COVID	«Вам нужна вакцинация. Ответы на все вопросы» «Почему эти люди отказались лечиться?»		
Фармацевтика	«Что такое Paxlovid Rebound, и насколько он распространен» «Оспа обезьян. Что делать?»				

Продолжение таблицы 1

2.	Мышление и мозг	Поведение человека	«Что у вас болит? Как это связано с вашей агрессией?» «Почему вы слишком общительны?»	27	16,2 %
		Советы по развитию мозга	«Вы еще не делаете эти 3 дела по утрам? Делайте и ваш мозг скажет вам спасибо»		
		Как устроен мозг	«Зачет нам нужен мозжечок»		
		Заболевания, касающиеся мозга	«Постоянно болит голова – возможно признак следующих отклонений»		
3.	Окружающая среда	Изменение климата	«Прекрасно сохранившиеся насекомые и растения указывают на теплое будущее Гренландии»	24	14,4 %
		Проблемы экологии	«Рост мирового населения замедляется. Вот почему»		
		Стихийные бедствия	«Как спастись от наводнения, если вы живете рядом со стихией»		
4.	Технологии и	Искусственный интеллект	«Какие профессии заменит ИИ»	21	12,7 %
		Роботы	«Разработка умных роботов в Японии. Разговор со специалистом»		
		Автомобили	«Как GM-53 поможет вам в автомобиле»		
		Медицина	«Ученые показали новый способ как ставить уколы»		
		Космос	«Коллайдер обновится. К каким технологиям прибегли американцы»		
5.	Космос	Новые космические открытия	«Почему Уран перестанут считать планетой. Появится замена?»	46	27,7 %
		Новые изобретения	«Сверхмощный телескоп был сделан в Канаде»		
		Объяснение космических явлений	«Что такое черная дыра?» «Темная материя. Вам нужно это знать»		
		Мнения и предположения экспертов	«Возможна ли внеземная жизнь? Найдена планета с атмосферой Земли»		

За рассмотренный нами период (1 месяц) с 18 октября по 18 ноября 2022 года (случайная выборка) нами было обнаружено, что всего публикаций за данный период было издано 166. Мы решили разделить исследованные публикации на рубрики. Их получилось 5 – «Здоровье», «Мышление и мозг», «Окружающая среда», «Технологии» и «Космос»

Из таблицы мы видим, что больше всего материалов приходится на рубрику «Здоровье». Материалов за месяц в данной категории на сайте было опубликовано 48. Это 28,9 % от общего числа публикаций.

Для большего понимания, каким материалам отдают предпочтение, мы решили разделить тематический блок «Здоровье» на подтемы. Мы определили, что 14 публикаций относятся к теме ментального здоровья (материалы о нарушении сна, про навязчивые мысли и беспокойство, стресс, шизофрению, СДВГ, гиперактивность и т.д.). 4 публикации были написаны про трудноизлечимые и неизлечимые заболевания (рак, фатальная бессонница), 6 публикаций – про генетические заболевания (синдром Апера, аутоиммунный полиэндокринный синдром, муковисцидоз, полидактилия и другие).

Про правильное питание было опубликовано 8 материалов (правильное питание для каждого: что мы должны есть для нашего здоровья, объяснение понятий (например, что такое чайный гриб, что такое водоросли, пищевые добавки и тд)). Подтеме COVID посвящено 12 материалов (вакцинация, советы, истории людей, исследования). 4 публикации мы отнесли к подтеме «Фармацевтика» (материалы про лекарства – например, «Что такое Paxlovid Rebound, и насколько он распространен», лечение заболеваний: например, оспа обезьян, лекарства от Ковида).

Итого в тематическом разделе «Здоровье» получилось 27 публикаций. Это 16,2 % от их общего числа.

Рубрика «Космос» находится на 2 месте после «Здоровья». На сайте за месяц вышло всего 46 публикаций. Это 27,7 % от общего количества публикаций. Здесь мы также выделили подтемы, для удобства восприятия.

Присутствуют публикации, в которых содержится информация про новые открытия и новые изобретения (например, материал «Сверхмощный телескоп был сделан в Канаде»). Таких больше всего – 23. Есть публикации, касающиеся объяснения космических явлений, которых мы за рассмотренный нами период посчитали 12 (например, что такое черная дыра, рассказывается про многомерность мира, что такое темная материя). Есть мнения и предположения экспертов в жанре интервью – например, возможна ли внеземная жизнь, когда мы сможем обитать на других планетах, которых мы подсчитали 6. Есть публикации про обнаружение новых звезд и планет, их 5.

В тематическом блоке «Мышление и мозг» – 27 материалов. Это 16,2 % от общего числа публикаций. Здесь можно обозначить следующие подтемы: материалы о поведении человека (6 работ), подсознательные сигналы (о том, что могут означать боли в теле – все это может быть связано с мозгом) (7 работ), советы по развитию мозга (6 работ), как устроен мозг (2 работы), заболевания, касающиеся мозга (4 работы), научные открытия в области мозга (2 работы).

Следующий выделенный нами раздел – это «Окружающая среда». Публикации про изменение климата преобладают, за взятый нами период (1 месяц) их было 12. Также есть подтемы о проблемах экологии – 6 материалов, про стихийные бедствия и погоду – в каждой по 3. Последний раздел касается технологий. Больше всего встречается публикаций про искусственный интеллект в современном обществе – 9 материалов из 21, а также есть публикации про роботов – 4. Присутствует подтемы, касающиеся технологий в автомобильной сфере – 5 материалов, и 3 – в области медицины.

Всего в данном разделе 24 публикации за изученный нами срок. Это 14,4 % публикаций от общего числа.

Таким образом, проанализировав данные публикации, мы можем сделать вывод, что проблемам здоровья уделено большое внимание, значит это находит отклик у целевой аудитории. Аудиторию интересуют публикации о том, как поддерживать ментальное и физическое здоровье, предотвращать болезни.

«Scientific American» следит за проблемами в сфере здоровья и больше всего продвигает данную тематику. Но не только публикации про здоровье имеют лидирующее место. Также на этой позиции располагается раздел «Космос». Так, мы можем сказать, что работы журналистов про космические открытия позволяют читателям внедряться в данную отрасль, чтобы быть в курсе событий этой сферы. При чтении этого раздела читатели могут предполагать возможное развитие событий, касающееся нашей планеты, а также будущего. Именно эти сложные материалы рассчитаны на интеллектуальную думающую аудиторию. Материалам про мышление и мозг, окружающую среду и технологии также уделено внимание, но по сравнению с первыми двумя – их сравнительно меньше.

При просмотре сайта нами было обнаружено, что нет возможности увидеть, сколько человек просмотрело ту или иную публикацию, также мы выяснили, что нет доступа к комментариям, кроме того, нельзя поставить определенную оценку или выразить эмоцию. То есть, мы можем сказать, что мнение читателя не учитывается, что является большим минусом. Ведь журналисты призваны работать на аудиторию, тем более, когда в цифровой век есть возможность, например, открыть комментарии и узнать мнение пользователей. Значит, мы можем сделать вывод, что журналисты «Scientific American» опираются на историю, публикуют то, что считают необходимым для читателя.

На сайте мы также видим выделенные рубрики, среди которых есть «Video». Видеоматериалы выходят раз в неделю, таким образом, мы понимаем, что за рассмотренный нами период вышло всего 4 видео. В рубрике содержатся познавательные видео на разные темы, такие как здоровье, космос, техника и другие. Выполнены они в жанре научно-популярного и инструктивного кино.

Следующая рубрика «Podcasts» также содержит познавательные аудио также на разные темы, касающиеся здоровья, технологий, космоса. Всего в неделю выходят 2-3 материала, за подсчитанный нами период вышло 12 подкастов. И рубрика «Opinion» – раздел, где публикуются мнения, оценка

специалистов в какой-либо области на разные темы. Это публикации, собранные с разных рубрик. Всего за месяц вышло 8 материалов. Рубрика «Store» – это продажа книг и журналов в печатном варианте.

Если говорить о жанровом разнообразии, то на сайте «Scientific American» есть подробные тематические статьи, обзоры, мнения, комментарии экспертов и многие другие жанры. Ведущими – являются аналитическая статья и интервью со специалистами. Это оправдано, ведь «Scientific American» – это научно-популярный журнал, где требуется аналитика и экспертное мнение. Чтобы наглядно показать жанровое разнообразие публикаций на сайте мы решили представить данные в виде таблицы (таблица 2).

Таблица 2 – Жанровое разнообразие публикаций «Scientific American»

Группа жанров	Жанры	Название публикаций	Количество	Процентное соотношение
Информационные	Заметки	«Who Is Dying from COVID Now and Why»	36	21,6 %
	Комментарии и экспертов	«Experts about Bangladesh, Pakistan and India. The Dirtiest Places On The Planet»	12	7,2 %
	Репортажи	«Invasion Of Turtles On The Atlantic Ocean. Report From The Scene»	6	3,6 %
Аналитические	Рецензии	«Three Thousand Years of Longing. Opinion.»	2	1,2 %
	Статьи	«NASA Asteroid Threat Practice Drill Shows We're Not Ready»	29	17,5 %
	Обозрения	«Planets. Sun. Milky Way. Everything You Didn't Know Yet»	12	7,2 %

	Интервью	«Why Did Flu Season Start So Early This Year?»	32	19,3 %
	Прогноз	«Our Solar System Becomes Worse?»	4	2,4 %
	Рейтинг	«The Most Intellectual People Of The Year»	5	3,01 %
Художественно-публицистические	Проблемные очерки	«Why We Don't Know Anything About Our Health. Parkinson's Disease»	16	9,6 %
	Житейские истории	«How I Became Myself In Space».	12	7,2 %

Во-первых, мы решили рассмотреть аналитические жанры, так как они являются основными в интернет-издании «Scientific American». Мы выяснили, что в онлайн-журнале встречаются статьи, рецензии, аналитические интервью, обозрения.

Например, материал «NASA Asteroid Threat Practice Drill Shows We're Not Ready» – аналитическая статья. Публикация содержит в себе анализ фактов и выводы, касающиеся поднятой темы – угрозы астероидов для планеты Земля. В материале за 17 ноября «Why Did Flu Season Start So Early This Year?» использован жанр интервью. Экспертом там выступает Уильям Шаффнер, профессор Медицинской школы Университета Вандербильта.

В качестве экспертов журналисты «Scientific American» приглашают на интервью специалистов разных областей. Например, были опубликованы интервью с такими экспертами как Жарклин Бартон – американский химик, Филип Джинджерич – ученый-палеонтолог, Харолд Эллиот Вармус – американский врач-вирусолог, лауреат Нобелевской премии по физиологии и медицине.

Еще один пример – из рубрики «Здоровье» – «Why Did Flu Season Start So Early This Year?», то есть «Почему сезон гриппа начинался так рано в этом

году?». Данный материал относится к подразделу «Эпидемиология», кроме «Здоровья» входит и в рубрику «COVID». Здесь поднимается вопрос здоровья.

Текст выполнен в жанре интервью, опрашиваемым стал эксперт в своей области – Уильям Шаффнер, профессор Медицинской школы Университета Вандербильта. Он дает оценку – «Снижение иммунитета населения в результате мер предосторожности в связи с COVID и явление, называемое вирусным вмешательством, возможно, повлияли на раннее начало этого сезона гриппа».

Материал был написан 17 ноября и в то время имел актуальность. Автором является Мариана Ленхаро – журналист по науке и здоровью со степенью магистра журналистики Колумбийского университета (последние статьи Марианы Ленхаро: «Эти препараты могут восстановить период до подтверждения беременности», «Ответы на ваши вопросы о новых прививках от COVID», «Противозачаточные таблетки безопасны и просты: почему они требуют рецепта?»). Именно эти данные мы видим после прочтения публикации. Видно, что журналист увлекается данной тематикой и всем, что связано с медициной.

Статьи и интервью занимают главную позицию среди аналитических жанров. По нашим подсчетам, из 166 материалов – 32 интервью, что составляет 19,3 % от общего количества публикаций. А материалов в жанре статья – 29, это 17,5 %.

Кроме того, среди аналитических жанров в онлайн-журнале «Scientific American» встречаются рецензии, прогнозы и рейтинги. Их в сравнительной степени меньше, на каждый перечисленный выше жанр приходится 2-5 публикации. По нашим наблюдениям, за период с 18 октября по 18 ноября материалы в жанре эксперимента и корреспонденции не публиковались.

Среди новостных или информационных жанров в интернет-издании «Scientific American» лидирующее место занимают заметки. Всего за рассмотренный нами период их было опубликовано 36. А это 21,6 % от общего количества публикаций. Кроме того публикуются заметки с комментариями

экспертов. Например, таковым является материал «Who Is Dying from COVID Now and Why». Другие публикации «Now I'm Talking About Space. Report from Space Center» и «China's Space Station Is Almost Complete – How Will Scientists Use It?» выполнены в жанре репортаж.

Среди художественно-публицистических жанров в «Scientific American» присутствуют проблемные очерки и житейские истории. Такие жанры как эссе, памфлет, фельетон мы не обнаружили. Всего за рассмотренный нами период было написано 28 публикаций в художественно-публицистических жанрах. Это 16,8 % от общего числа написанных материалов.

Примечательно, что на сайте «Scientific American» публикуется не только текстовые материалы, здесь присутствуют и видеосюжеты. Всего за рассмотренный нами период было опубликовано 4 видео. Тематика видео разная – здоровье, космос, животные, литература. Под каждым видео дается текстовое описание.

В качестве примера рассмотрим материал «Endometriosis Is Common and Debilitating. Why Do We Know So Little about It?». Здесь представлено видео с реальными съемками, включающее в себя и графические изображения, также есть интервью с экспертами. В данном видео раскрывается проблема здоровья. Описывается болезнь эндометриоз – «По сравнению с другими заболеваниями с аналогичным экономическим бременем, исследования эндометриоза сильно недофинансируются, в значительной степени потому, что мы не говорим об этом». Здесь описана человеческая история, но она показана не только в видеоформате. Под видео мы можем прочитать полное описание. Данная тема актуальная в любое время, так что каждый интересующийся может посмотреть материал в удобный момент, перейдя в раздел «Видео».

Кроме того, на сайте есть и подкасты. Всего за рассмотренный нами период было опубликовано 4 подкаста, которые выходят раз в неделю. Их хронометраж составляет 7-10 минут. Каждый подкаст был на тему здоровья.

Возьмем в качестве примера подкаст, который называется «Как вакцины спасли жизни». Этот подкаст длится примерно 7 минут. В данном

аудиофрагменте представлено интервью со специалистом в области медицины, который рассказывает истории людей, сделавших вакцинацию.

Для понимания специфики издания «Scientific American» стоит обратить внимание на его визуальную составляющую. В шапке сайта мы наблюдаем отдельные рубрики, нажав на которые мы обратимся с интересующему нас контенту. Из 10 главных рубрик – «COVID», «Health», «Mind and Brain», «Environment», «Technology», «Space & Physics», «Video», «Podcasts», «Opinion», «Store» половина имеет разделы для конкретизации вопроса, который необходим читателям для изучения. Это способствует удобству навигации для пользователя.

Все рубрики в черно-белом цвете. «Scientific American» сразу заявляет о себе – это качественное издание, созданное для особого читателя – вдумчивого и интеллектуального. Белый цвет показывает пространство, здесь его много и нет ничего лишнего. Кроме того, есть выделения цветом. Рубрика COVID выполнена в красном – так издатели отмечают остроту и важность темы. Также здесь находится поисковая строка, где каждый пользователь может ввести необходимое слово или фразу, чтобы найти нужный материал.

На главной странице мы видим материал, который выделяют дизайнеры – самый популярный. Он больше, чем остальные публикации по своим размерам, что говорит о том, что ее необходимо прочитать. Это же способствует кликбейтности. Далее идет чередование материалов по соответствующим рубрикам: «Most popular» – где идет список материалов с фото и их заголовками и небольшим описанием, на каждом материале указано его авторство и показаны фотоиллюстрации. Затем «Special report», то есть специальный репортаж, «Editor`s pick» – выбор редактора, «Videos» и «Podcasts».

Из материала «We Need to Change the System That Keeps Pilots from Seeking Mental Health Care» видно, к какого рода рубрикам он отнесен. А именно «Mind and Brain». Под заголовком изображена дата и автор публикации. Далее идет фотография с подписью «Credit: Rathke/Getty Images». Потом

следует только текст. В конце повествования дается информация об авторе – «Уильям Р. Хоффман является врачом и доцентом авиации в Школе аэрокосмических наук Джона Д. Одегарда Университета Северной Дакоты. Он является аэромедицинским экспертом Федерального управления гражданской авиации (АМЕ) с исследовательским интересом к поведению пилотов в отношении здоровья и аэромедицинскому скринингу». После информации об авторе следует рекламное письмо – просьба подписаться на рассылку. Там можно нажать на кнопку, принять все условия и подписаться. Именно по данному принципу строятся и остальные материалы.

Все публикации подаются вместе с иллюстрациями. Известность изданию приносят высокие требования к технической и образной стороне изображений. В журнале публикуются снимки как профессиональных зарубежных фотографов, так и фото из интернет-источников. Мы понимаем, как издание относится к своим читателям – они представляют качественные отобранные картинки. Все это создано для вдумчивого потребителя – картинки не сильно яркие, но довольно содержательные. Они дополняют описываемую тему. Помимо этого, в иллюстрировании журнала активно используются рисунки, карты и средства инфографики (например, в публикациях про математику, космос, эволюцию).

В случае открытия рубрики «Видео», перед нами появляется множество разнообразных видео с ярким привлекающим внимание изображением (фоном, заставкой). Именно такая яркость настраивает читателя нажать на данное видео и просмотреть его. Действительно, переходя на один из материалов, например, на видео про эндометриоз (Endometriosis Is Common and Debilitating. Why Do We Know So Little about It?) мы понимаем, что тона, использованные в видеосюжете, заставляют нас его досматривать до конца. Постоянно меняющаяся картинка, ракурс изображения, смена кадров из живых в графику приковывает внимание зрителя.

Рубрика «Подкасты» является лаконичной и минималистичной в своем исполнении. Нет нагромождений в виде разных цветов – использованы только

черный и белый. Рядом с каждой темой изображена лаконичная стрелочка, которая обозначает, что нужно прослушать подкаст. В случае необходимости, аудио можно скачать.

В материалах содержатся гиперссылки, которые ведут как на собственный контент сайта, так и на первоисточники.

В целом сайт «Scientific American» является минималистичным по своему стилю. Все публикации написаны шрифтом Georgia, заголовки и подзаголовки ARIAL, которые являются лаконичными, легко читаемыми. В издании выбраны именно эти шрифты, – просты, без всяких излишеств.

Таким образом, по дизайну издание является минималистичным, все выполнено в черно-белом варианте, некоторые рубрики выделяются за счет контраста, например красного цвета. Также присутствуют содержательные фотографии в публикациях, насыщенные видео, включающие профессиональную съемку и использование графики. Именно по данному дизайнерскому оформлению мы понимаем, что издание позиционирует себя как качественное. К тому же издание «Scientific American» является разнообразным по тематике. Присутствуют материалы о науке и технологиях, экологии, наибольшее количество которых занимают публикации о здоровье и медицине в целом, а также о космосе и физике. По жанровому разнообразию преобладающее количество рассмотренных материалов за месяц занимают статьи и интервью в аналитической группе жанров, а также заметки – в новостных. Кроме того публикуются тексты в жанрах житейской истории и проблемные очерки.

### **2.3 Общая характеристика интернет-издания «Вокруг света»**

«Вокруг света» – старейший в России и один из старейших в мире познавательных журналов для широкого круга читателей. Издается с перерывами с 1860 года (первый номер, датированный 1861 годом, поступил в продажу в декабре 1860). Он имел подзаголовки «Журнал земледения, естественных наук, новейших открытий, изобретений и наблюдений».

За время существования журнал сменил несколько издателей, периодически издание прекращалось. Но при этом «Вокруг света» сохранял идеологическую преемственность как журнал о мире вокруг нас, приключениях, путешествиях, открытиях и изобретениях.

Журнал также сыграл важную роль в развитии читательского интереса к научно-популярной и фантастической литературе.

На страницах журнала и в бесплатных приложениях к нему выходили (иногда впервые в России) произведения Ж. Верна, К. Э. Циолковского, К. Фламариона, Р. Киплинга, после революции – А. Конан Дойла, Б. А. Лавренева, А. П. Казанцева. В редколлегию входили выдающиеся ученые и писатели, например, И. А. Ефремов и В. А. Обручев.

В 1991-1992 годах редакция журнала подключает рекламно-издательского агентства РИПОЛ и издает шеститомную серию «Библиотека «Вокруг света»». В первом томе были собраны приключенческие сочинения писателя Хэммонда Иннеса. Второй том собрал в себе произведения писателя-фантаста Роберта Хайнлайна. Третий том назывался «Зов Африки», четвертый – «Современный детектив», пятый – «Морские истории», шестой – «Древо тайн».

«Древо тайн», изданное в 1993 году содержало в себе сведения о тайнах планеты Земля. На его страницах были напечатаны материалы о загадках истории, мира антропологии и зоологии, а также о таких явлениях потустороннего мира, как «гиблые места», полтергейсты, и прочих проявлениях «нечистой силы». Авторы статей интересно и доступно доносили до взрослых и детей информацию о теориях и догадках об НЛО, динозаврах, единорогах и других «фантастических тварях».

Сайт «Вокруг света» был запущен одним из первых, в 1995 году, и с тех пор стал одним из самых популярных ресурсов в сфере туризма.

В 2006 году был запущен вики-проект «Энциклопедия Вокруг света». Информация, предоставленная на сайте, была изложена кратко и достоверно. И при всем сохранялась презумпция неверности источников. К февралю 2010

года проект насчитывал уже около двух тысяч статей. Каждый человек, имеющий новые или более достоверные факты о каком-либо знании, мог поделиться ими. Для этого ему было необходимо зарегистрироваться на сайте «Вокруг света» и получить разрешение штатных редакторов. С 2008 года была принята политика оплаты труда редакторов, где сумма начислялась за количество фактов, а не количество слов.

В настоящее время товарный знак «Вокруг света» принадлежит ООО «Группа компаний «Вокруг света». Сегодня Группа компаний «Вокруг света» объединяет под свои логотипом познавательные проекты в различных медиа: журнал «Вокруг света», путеводители «Вокруг света», альманах Бориса Стругацкого «Полдень. XXI Век», телевизионную программу «Вокруг света» на канале «Россия» (временно закрыта с 1 января 2009), программа «Вокруг света» на «Радио России», а также онлайн-издание «Телеграф «Вокруг света». Информация обо всех предприятиях и изданиях группы компаний представлена в интернет-издании.

Миссия «Вокруг света» – это удовлетворение интеллектуальных потребностей всех русскоговорящих людей. Это означает развитие и поддержка целевых познавательных программ с последующим освещением их в средствах массовой информации. Такими проектами являются экспедиции, научные разработки, олимпиады для школьников.

Главная задача «Вокруг света» – формирование сообщества единомышленников, которым интересно поддерживать и развивать подобные программы.

Редакция интернет-издания состоит из следующих лиц: президента – Виктора Шкулева, исполнительного директора, директора по маркетинговым исследованиям – Алексея Овчинникова, корпоративного директора по распространению – Алексея Абросимова, заместителя корпоративного директора – Сергея Казакова, руководителя отдела допечатной подготовки – Николая Березникова, директора по производству – Александра Кондакова, директора департамента мультимедийных и специальных проектов – Ирины

Маханевой, PR-директора – Евгении Смолоник, PR-менеджера – Дарьи Храмовой, руководителя отдела дизайна макетов – Марии Шумаковой.

Целевая аудитория интернет-журнала «Вокруг Света», как пишут издатели, – «для всей семьи». Это журнал, который рассказывает о путешествиях, удивительных уголках планеты Земля, исторических событиях, знаменитых людях, научных открытиях и технических достижениях. Соответственно будет интересен как взрослому человеку, так молодежи и детям.

В журнале «Вокруг света» присутствуют основные рубрики: «Лучшее», «Новости», «Фото дня», «Вопрос-ответ», «Путешествия», «Истории», «Наука». Охват одного материала у интернет-журнала «Вокруг света» составляет от 20 тысяч до 200 тысяч просмотров. На сайте за день появляется 7-10 материалов.

Таким образом, исследуемый нами журнал «Вокруг света» (1860г.) является один из старейших как в России, так и в мире познавательным журналом для широкого круга читателей. Несмотря на прерывания своей деятельности журнал существует до сих пор и пользуется популярностью. В связи с появлением Интернета в мировом пространстве, журнал перешел на данный ресурс. Портал достигает того, что удовлетворяет интеллектуальные потребности людей, развивает и поддерживает целевые познавательные программы.

#### **2.4 Жанрово-тематическое разнообразие интернет-издания «Вокруг света». Особенности дизайна**

Интернет-издание «Вокруг света» является универсальным по тематике. В нем публикуются материалы о путешествиях, исторических событиях, научных открытиях и технических достижениях, освещаются социальные и гуманитарные вопросы, актуальные вопросы естественных и технических наук, интересные сведения о культуре и искусстве. «Вокруг света» публикует новые взгляды на известные исторические события, рассказы об известных людях и их судьбах, информацию о научных и географических открытиях и технических достижениях. Чтобы наглядно показать тематическое

разнообразии публикаций на сайте мы решили представить данные в виде таблицы (таблица 3).

Таблица 3 – Тематическое разнообразие публикаций «Вокруг света»

Номер	Тематика раздела	Подтемы	Название публикаций	Количество публикаций	Процентное соотношение
1.	Путешествия	Советы по транспорту	«Поездом, автобусом, автомобилем: как добраться до Крыма в октябре 2022 года (карта)»	45	23,4 %
		Где отдохнуть недорого	«Осенняя перезагрузка: строим планы на отпуск без жары и туристических толп»		
		Места для путешествий	«На первом месте: 7 удивительных достопримечательностей на карте России»		
2.	Космос	Новые космические открытия	«Знамения и открытия: 8 затмений, которые изменили историю человечества»	33	17,1 %
		Новые изобретения	«25 главных изобретений 2022 года, которые сделают нашу жизнь проще и комфортнее»		
		Мнения и предположения экспертов	«Луна закроет Солнце на 70 %: где и во сколько будет видно солнечное затмение 25 октября 2022 года»		
3.	Досуг	Обзор мероприятий	«Выставка «Сны Сибири»: к 130-летию Транссибирской магистрали», «В прокат выходит фильм «Велга», «Выставка «Сны Сибири»: от древних артефактов до совриска»	34	17,7 %
4.	Искусство	Обзор картин	«Мир вверх дном»: какие пословицы спрятаны на картине Питера Брейгеля Старшего», «Полотно с проклятием: 9 секретов картины «Иван Грозный и сын его Иван...» Ильи Репина»	39	20,3 %

		Музыка	«Секрет хита на все века: как наследие композиторов эпохи барокко по сей день влияет на мировую музыкальную индустрию»		
		Архитектура	«Архитектурный туризм открывает совершенно неожиданные направления»: 11 вопросов историку архитектуры»		
		Литература	«Сад русской литературы: помните ли вы, какие цветы упоминаются в известных произведениях?»		
5.	История	Изобретения	«Резина во благо человечества: как галоши стали двигателем прогресса»	41	21,4 %
		Праздники	«Пляска смерти: 7 праздников мертвых в разных странах»		
		Исторические личности	«Жизнь и смерть русской Менады: как развивался и чем закончился знаменитый роман начала XX века»		
		События	«Трудные годы: как Великая депрессия привела к появлению тоталитарных режимов и войне»		

За рассмотренный нами период – 1 месяц – с 18 октября по 18 ноября 2022 года (случайная выборка) нами было обнаружено, что всего публикаций за данный период было издано 192. Мы решили разделить публикации на рубрики. Их у нас получилось 5 – «Путешествия», «Космос», «Досуг», «Искусство» и «История». Из таблицы мы видим, что больше всего материалов приходится на рубрику «Путешествия». Публикаций за месяц в данной категории на сайте было опубликовано 45. Это 23,4 % от общего числа публикаций.

Для большего понимания, каким материалам отдают предпочтение, мы решили разделить «Путешествия» на подтемы. Вот что у нас получилось: 19 публикаций относятся к теме «Места для путешествий» (публикации о том, куда лучше всего поехать и что посмотреть). 15 публикаций о том, где

отдохнуть недорого и 11 публикаций – «Транспортные советы» (про путешествия в определенную точку на каком-либо виде транспорта, описываются плюсы и минусы).

Рубрика «История» находится на 2 месте после «Путешествий». На сайте за месяц вышла всего 41 публикация. Это 21,4 % от общего числа материалов. Здесь мы также выделили подтемы для удобства восприятия. Присутствуют публикации, в которых содержится информация про исторические открытия и изобретения (например, материал «Резина во благо человечества: как галоши стали двигателем прогресса»). Таких больше всего – 22.

Есть публикации, касающиеся исторических событий, которых мы за рассмотренный нами период посчитали 10 (например, материалы про Великую депрессию, Вторую мировую войну, ВОВ и т.д.). Есть публикации про исторические праздники – например, материал «Пляска смерти: 7 праздников мертвых в разных странах». Таких публикаций за месяц было подсчитано 5. Текстов об исторических личностях было 4.

Из 192 публикаций можно выделить раздел «Искусство», в котором можно обозначить следующие подтемы, а именно, обзоры картин: например, «Мир вверх дном»: какие пословицы спрятаны на картине Питера Брейгеля Старшего», «Полотно с проклятием: 9 секретов картины «Иван Грозный и сын его Иван...» Ильи Репина» (14 работ).

Материалы про музыку (всего было написано 9 работ) – например, «Секрет хита на все века: как наследие композиторов эпохи барокко по сей день влияет на мировую музыкальную индустрию», архитектуру (всего было написано 9 работ) – например, «Архитектурный туризм открывает совершенно неожиданные направления»: 11 вопросов историку архитектуры», литературу (всего было опубликовано 7 работ) – например, «Сад русской литературы: помните ли вы, какие цветы упоминаются в известных произведениях?». Всего в данном разделе 39 публикаций за изученный нами срок.

Всего за рассмотренный нами период в тематическом блоке «Искусство» было написано 39 работ. Это 20,3 % от общего числа публикаций.

Следующий выделенный нами раздел – это «Досуг». Публикаций за взятый нами период было 34. Это 17,7 % от общего числа материалов. Здесь можно выделить подтему обзор мероприятий. Так, встречаются публикации о предстоящих выставках, спектаклях, музыкальных мероприятиях: например, «Выставка «Сны Сибири»: к 130-летию Транссибирской магистрали», «В прокат выходит фильм «Велга» и другие.

Последний раздел касается космоса. Больше всего встречается публикаций про новые космические открытия – 13 материалов из 33 (например, материал «Знаменья и открытия: 8 затмений, которые изменили историю человечества»), а также есть публикации про новые изобретения – всего было издано 7 материалов за рассмотренный нами период. Присутствуют подтемы, касающиеся мнений и предположений экспертов – всего вышло 3 материала (например, «Луна закроет Солнце на 70 %: где и во сколько будет видно солнечное затмение 25 октября 2022 года»).

Всего за рассмотренный нами период в тематическом блоке «Космос» было написано 33 работы. Это 17,1 % от общего числа публикаций. Данному разделу уделено меньше всего внимания.

Таким образом, проанализировав данные публикации, мы можем сделать вывод, что путешествиям уделено большое внимание. Это значит, что издание сохраняет свое изначальное направление и делает упор на описание мест, которые можно посетить. На втором месте – публикации, касающиеся исторических аспектов. Именно эти темы поддерживают традицию журнала «Вокруг света».

Если говорить о жанровом разнообразии, то в интернет-издании «Вокруг света» есть советы, статьи, обзоры и многие другие жанры. Ведущими – являются рекомендации, путевые очерки и житейские истории. Чтобы наглядно представить жанровое разнообразие публикаций на сайте мы решили представить данные в виде таблицы (таблица 4).

Таблица 4 – Жанровое разнообразие публикаций «Вокруг света»

Группа жанров	Жанры	Название публикации	Количество	Процентное соотношение
Информационные	Заметки	Со дна памяти: как в Арктике разыскали пропавший ледокольный пароход «Вайгач»	35	18,2 %
	Репортажи	«Трудное счастье жителей Курильской гряды: репортаж»	2	1,04 %
Аналитические	Советы	«Поездом, автобусом, автомобилем: как добраться до Крыма в октябре 2022 года (карта)», «На фото люкс, а в номере кушетка и тумбочка: 5 советов, как грамотно отстаивать права в отелях»	67	34,9 %
	Статьи	«Дочь Байрона и любительница азартных игр: кем была первая женщина-программист»	6	3,1 %
	Обозрения	«Полотно с проклятием: 9 секретов картины «Иван Грозный и сын его Иван...» Ильи Репина»	21	10,9 %
	Интервью	«Полет – это обалденно!»: 11 вопросов авиаблогеру»	16	8,3 %
Художественно-публицистические	Путевые очерки	«Остров смерти, куклы, поморы: путешествие по необычным местам Архангельской области»	21	10,9 %
	Житейские истории	«Горы, пещеры и озера: почему Башкирию не зря называют второй Швейцарией», «Тракты – это не только «Игра престолов»: чем Екатеринбург удивил девушку из Владивостока»	24	12,5 %

Среди аналитических жанров в онлайн-журнале встречаются статьи, интервью, обзоры. Чаще всего авторы публикаций прибегают к жанру совета. Например, в материале «Поездом, автобусом, автомобилем: как добраться до Крыма в октябре 2022 года (карта)» использован жанр рекомендации. Всего из 166 материалов 62 было в жанре совета. Это почти 35 % от общего количества публикаций.

Также журналисты используют жанр обзора. В материалах «Мир вверх дном»: какие пословицы спрятаны на картине Питера Брейгеля Старшего», «Полотно с проклятием: 9 секретов картины «Иван Грозный и сын его Иван...» Ильи Репина» – авторы прибегают именно к этому жанру. Всего в жанре обзора за рассмотренный нами период была написана 21 публикация. Это 10,9 % от общего количества материалов.

Среди новостных или информационных жанров в интернет-издании «Вокруг света» встречаются заметки и репортажи. Всего за рассмотренный нами период было опубликовано 35 заметок и 2 репортажа. В целом это 19,2 %.

Среди художественно-публицистических жанров в «Вокруг света» присутствуют путевые очерки и житейские истории. Из 192 материалов 24 – в жанре житейской истории, а 21 – путевые очерки. Общий процент составляет 23,4. Такие жанры как эссе, памфлет, фельетон мы не обнаружили.

В качестве примера рассмотрим публикацию «Горы, пещеры и озера: почему Башкирию не зря называют второй Швейцарией». Здесь представлена житейская история. В материале – рассказ блогера от первого лица. Эльвина Рахматуллина, которая путешествует с семьей, делится впечатлениями от посещения Башкирии и рассказывает о своих приключениях. Форма повествования легкая и непринужденная. В рассказе блогера встречаются как факты о стране, так и моменты из жизни героя.

Интересной и быстроинформирующей читателя рубрикой является рубрика «Вопрос-ответ». Например, материал «Чем отличается село от деревни?»

Дается краткий ответ: «Исторически – наличием церкви». А также лаконичным историческим пояснением для тех, кто хочет знать больше:

«Когда-то населенный пункт назывался селом, а не деревней, если в нем была церковь. При этом сёла обычно были крупнее деревень, что и определяло необходимость строительства храма, прихожанами которого становились и жители ближайших деревень. Сейчас разницу определяет только размер населённых пунктов, и во многих нынешних деревнях можно увидеть старинные церкви, построенные на территории теперь уже бывших сёл».

Кроме того, в данной рубрике есть интерактивная функция «Задать свой вопрос», где необходимо кратко сформулировать свой вопрос, описать его подробнее, внести данные – имя, возраст и указать электронную почту, после чего нажать отправить.

Если вы хотите увидеть больше подобных материалов, ниже публикации отображаются «материалы по теме», а также теги. Например, теги «История» и «Деревня».

Журнал «Вокруг света» на протяжении всей своей долгой истории ориентировал аудиторию в сферах современных научных знаний и общественных нововведений, способствовал определению читателей в их взглядах на социальные проблемы. Но чаще всего журналисты «Вокруг света» в своих публикациях ставят себя на места наставников, просвещая и направляя читателей. Систематически, сопровождая многими говорящими примерами, авторы разъясняют суть вопроса. Такой метод взаимодействия с аудиторией был установлен еще с момента основания издания.

В целом сайт «Вокруг света» является минималистичным по своему стилю. Все в черно-белом цвете. Присутствует чередование материалов по 3 публикации в ряд с фотоиллюстрациями и без них. На каждом материале указано его авторство. Выделены хештеги. Все публикации написаны шрифтом ARIAL, который является легко читаемым.

Информация подается вместе с иллюстрациями. Известность изданию приносят высокие требования к технической и образной стороне изображений.

В журнале публикуются снимки профессиональных отечественных и зарубежных фотографов. Помимо этого, в иллюстрировании журнала активно используются рисунки, карты и средства инфографики. Некоторые рубрики представляют собой фотоинформацию, то есть текст служит лишь описанием фотографии, являющейся центральной частью публикации.

Увеличение значимости зрительных компонентов издания «Вокруг света» поясняется отличительными чертами восприятия данных нынешним обществом: значительная часть читателей больше склоняется к просмотру иллюстрации, а не чтению статей. В данных обстоятельствах зрительный ряд издания обязан являться максимально информативным.

В материалах содержатся гиперссылки, которые ведут как на собственный контент сайта, так и на первоисточники (в основном, это зарубежные материалы).

Таким образом, по оформительской части сайт является минималистичным, выполнен в черно-белом варианте. Также присутствуют яркие содержательные фотографии в публикациях. Именно по данному дизайнерскому оформлению мы понимаем, что издание позиционирует себя как качественное. К тому же издание «Вокруг света» является разнообразным по тематике, но сохраняющим традиции журнала для путешествий. Поэтому в первую очередь на сайте присутствует информация о местах, которые можно посетить. По жанровому разнообразию преобладающее количество рассмотренных нами материалов за месяц занимают советы, путевые очерки и житейские истории. Кроме того публикуются тексты в жанрах заметки, интервью, репортажа.

## **2.5 Сравнение интернет-изданий «Scientific American» и «Вокруг света»**

Рассмотрев интернет-журналы «Scientific American» и «Вокруг света» мы выявили их тематические особенности. Чтобы наглядно показать отличия и сходства изданий, мы решили привести данные в виде таблицы (таблица 5).

Таблица 5 – Сравнение онлайн-изданий «Scientific American» и «Вокруг света» по тематике

«Scientific American»			«Вокруг света»		
Темы	Количество	Процентное соотношение	Темы	Количество	Процентное соотношение
Здоровье	48	28,9 %	Путешествия	45	23,4 %
Космос	46	27,7 %	Космос	33	17,1 %
Мышление и мозг	27	16,2 %	Досуг	34	17,7 %
Окружающая среда	24	14,4 %	Искусство	39	20,3 %
Техника	21	12,7 %	История	41	21,4 %

По данным таблицы мы видим, что тематика изданий «Scientific American» и «Вокруг света» различается. У «Scientific American» мы выделили тематические блоки «здоровье», «мышление и мозг», «окружающая среда», «техника» и «космос». В «Вокруг света» совсем другая тематика – это «путешествия», «досуг», «искусство», «история». Один блок совпадает – «космос».

Из таблицы становится понятно, что больше всего публикаций у «Scientific American» приходится на рубрику – «Здоровье». Материалов за месяц в данной категории на сайте было опубликовано 48. Это 28,9 % от общего числа публикаций. Проблемам здоровья в «Scientific American» уделено большое внимание, значит это находит отклик у целевой аудитории. Аудиторию интересуют публикации о том, как поддерживать ментальное и физическое здоровье, предотвращать болезни. «Scientific American» следит за проблемами в сфере здоровья и больше всего продвигает данную тематику.

Но не только публикации про здоровье имеют лидирующее место. Также на этой позиции располагается раздел «Космос». За рассмотренный нами

период было опубликовано 46 материалов, это 27,7 % от общего числа публикаций. Так, мы можем сказать, что работы журналистов про космические открытия позволяют читателю внедряться в данную отрасль, чтобы быть в курсе событий этой сферы. Именно эти сложные материалы рассчитаны на интеллектуальную думающую аудиторию. Материалам про мышление и мозг в «Scientific American», окружающую среду и технологии также уделено внимание, но по сравнению с первыми двумя - их сравнительно меньше.

У издания «Вокруг света» главная тема – путешествия. Это значит, что издание сохраняет свое изначальное направление и делает упор на описание мест, которые можно посетить. На втором месте - публикации, касающиеся исторических аспектов. Именно эти темы поддерживают традицию журнала «Вокруг света».

В отличие от «Scientific American» онлайн-журнал «Вокруг света» меньше всего внимания уделяет космосу. В основном, у издания «Вокруг света» темы связаны с отдыхом, развлечениями, досугом и культурой. Такая тематика подходит для широкого круга людей. А у «Scientific American» – сложные для восприятия темы, требующие анализа и дополнительного изучения. Темы космоса, здоровья, технологий, которые преимущественно публикуют в «Scientific American», могут интересовать людей всех возрастных групп и социальных слоев. С другой стороны, данные темы обращены к определенной целевой аудитории. Например, новости медицины будут интересны профессиональным медикам, информация о последних достижениях в области науки будет полезна ученым, а сведения о последних разработках в сфере информационных технологий будут актуальны для специалистов IT.

Рассмотрев интернет-журналы «Scientific American» и «Вокруг света» мы выявили и жанровые особенности. Чтобы наглядно показать отличия и сходства изданий, мы решили привести данные в виде таблицы. Сначала рассмотрим таблицу 6, в которой сравниваются информационные жанры.

Таблица 6 – Информационные жанры. Сравнение онлайн-изданий «Scientific American» и «Вокруг света».

Информационные жанры	«Scientific American»		«Вокруг света»	
	Количество публикаций	Процентное соотношение	Количество публикаций	Процентное соотношение
Заметка	36/166	21,6 %	35/192	18,2 %
Комментарии экспертов	12/166	7,2 %	-	-
Репортаж	6/166	3,6 %	2/192	1,04 %

Среди новостных или информационных жанров в интернет-изданиях «Scientific American» и «Вокруг света» лидирующее место занимают заметки. За рассмотренный нами период с 18 октября по 18 ноября 2022 года в издании «Scientific American» было опубликовано 36 заметок из 166. Это 21,6 % от общего количества материалов. А журналисты «Вокруг света» написали 35 заметок из 192 публикаций. Это 18,2 % от общего количества публикаций.

Также в интернет-изданиях встречаются и репортажи. Всего за рассмотренный нами период в «Scientific American» было опубликовано 6 репортажей. Это 3,6 % от общего количества публикаций. А в «Вокруг света» за месяц было издано на 4 репортажа меньше. По процентным показателям получилось 1,04 % от общего количества материалов.

Кроме того, мы заметили, что «Scientific American» встречаются комментарии экспертов, чего нет в издании «Вокруг света». Из 166 публикаций в жанре комментария было 12. Это 3,6 % от общего числа публикаций.

Теперь обратимся к таблице 7. В ней мы представили сравнение изданий «Scientific American» и «Вокруг света» по аналитическим жанрам. В данной таблице указано количество публикаций у каждого издания, а также рассмотрено процентное соотношение.

Таблица 7 – Аналитические жанры. Сравнение онлайн-изданий «Scientific American» и «Вокруг света».

Аналитические жанры	«Scientific American»		«Вокруг света»	
	Количество публикаций	Процентное соотношение	Количество публикаций	Процентное соотношение
Статьи	29/166	17,5 %	6/192	3,1 %
Обозрения	12/166	7,2 %	21/192	10,9 %
Интервью	32/166	19,3 %	16/192	8,3 %
Советы	-	-	67/192	34,9 %
Рецензии	2/166	1,2 %	-	-
Прогнозы	4/166	2,4 %	-	-
Рейтинги	5/166	3,01 %	-	-

Среди аналитических жанров в онлайн-журналах встречаются статьи, обозрения, интервью, советы, рецензии, прогнозы и рейтинги. Так, в издании «Scientific American» интервью занимают главную позицию среди аналитических жанров. По нашим подсчетам, из 166 материалов – 32 интервью, что составляет 19,3 % от общего количества публикаций. Материалов в жанре статья – 29, это 17,5 %.

В издании «Вокруг света» упор на интервью и статьи, наоборот, отсутствует. Приоритетом здесь выступает жанр совета. Всего из 192 публикаций в жанре рекомендации было выполнено 67. А это почти 35 % от общего количества материалов.

В онлайн-журнале «Scientific American» также встречаются рецензии, прогнозы и рейтинги. За исследуемый нами месяц таких жанров не было обнаружено в издании «Вокруг света».

Таким образом, мы видим, что среди аналитических жанров интернет-издание «Scientific American» является более разнообразным, нежели «Вокруг света» и предоставляет своей аудитории широкий жанровый спектр.

Теперь обратимся к таблице 8, в которой мы представили художественно-публицистические жанры.

Таблица 8 – Художественно-публицистические жанры. Сравнение онлайн-изданий «Scientific American» и «Вокруг света».

Художественно-публицистические жанры	«Scientific American»		«Вокруг света»	
	Количество публикаций	Процентное соотношение	Количество публикаций	Процентное соотношение
Житейская история	12/166	7,2 %	24/192	12,5 %
Путевой очерк	-	-	21/192	10,9 %
Проблемный очерк	16/166	9,6 %	-	-

Среди художественно-публицистических жанров в издании «Scientific American» есть житейские истории и проблемные очерки. Всего проблемных очерков из 166 подсчитанных публикаций 16, а житейских историй 12. В совокупности процентное соотношение художественно-публицистических жанров составляет 16,8 %.

А в онлайн-журнале «Вокруг света» присутствуют житейские истории и путевые очерки, что характерно для издания, которое пишет про путешествия. В итоге, в процентном соотношении художественно-публицистических жанров в «Вокруг света» – 23,4 %.

Для понимания специфики интернет-изданий «Scientific American» и «Вокруг света» стоит обратить внимание на их визуальную составляющую. В шапке сайта «Scientific American» мы наблюдаем отдельные рубрики, нажав на которые мы обратимся с интересующему нас контенту. Из 10 главных рубрик - «COVID», «Health», «Mind and Brain», «Environment», «Technology», «Space & Physics», «Video», «Podcasts», «Opinion», «Store» половина имеет разделы для конкретизации вопроса, который необходим читателям для изучения.

Также и на сайте «Вокруг света» присутствуют рубрики: «Лучшее», «Новости», «Фото дня», «Вопрос-ответ», «Путешествия», «Истории», «Наука». Это способствует удобству навигации для пользователя.

Оба сайта являются минималистичными по своему стилю. Все выполнено в черно-белом цвете. Издания сразу заявляют о себе - они качественные, созданные для особого читателя - вдумчивого и интеллектуального. Белый цвет показывает пространство, как в «Вокруг света», так и в «Scientific American» – его много и нет ничего лишнего.

Кроме того, в «Scientific American» есть выделения цветом. Рубрика COVID выполнена в красном - так издатели отмечают остроту и важность темы. Также здесь находится поисковая строка, где каждый пользователь может ввести необходимое слово или фразу, чтобы найти нужный материал.

Как на сайте «Scientific American», так и на сайте «Вокруг света» все публикации подаются вместе с иллюстрациями. В онлайн-журналах публикуются снимки как профессиональных зарубежных фотографов, так и фото из интернет-источников. Мы понимаем, как издание относится к своим читателям - они представляют качественные отобранные фотографии. Все это создано для вдумчивого потребителя - картинки не сильно яркие, но довольно содержательные. Они дополняют описываемую тему. Помимо этого, в иллюстрировании журналов активно используются рисунки, карты и средства инфографики (например, в публикациях про математику, космос, эволюцию).

Все публикации на сайте «Scientific American» написаны шрифтом Georgia, который является лаконичным, легко читаемым. В интернет-издании был выбран именно этот шрифт, так как он прост и без всяких излишеств. А на сайте «Вокруг света» все публикации написаны шрифтом ARIAL, который также является легко читаемым.

Таким образом, если говорить про оформительскую часть изданий, мы видим, что оба издания предназначены для вдумчивых, интеллектуальных читателей. Приёмы дизайнерского оформления журналов «Scientific American» и «Вокруг света» позволяют утверждать, что привлекательность научно-популярного контента повышается, если он имеет креативный, эстетически привлекательный засчет своей лаконичности дизайн.

Мы выяснили, что в журнале «Scientific American» больше всего публикаций приходится на тематику здоровья, а также космоса и физики, а меньше всего он раскрывает темы об истории и путешествиях. А сайт «Вокруг света» наоборот, поднимает темы путешествий и исторических событий больше остальных. Естественным наукам, таким как физика, химия, биология издание уделяет наименьшее внимание.

Что касается жанрового своеобразия журнала «Scientific American», то следует констатировать, что преобладающее количество рассмотренных материалов за месяц занимают интервью и статьи. Кроме того публикуются тексты в жанрах заметки, обозрения и проблемные очерки. А в интернет-издании «Вокруг света» преобладающий жанр – советы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе мы разобрали понятие и сущность научно-популярных изданий, рассмотрели функции и специфику научно-популярных публикаций, а также определили жанрово-тематическое разнообразие интернет-изданий «Scientific American» и «Вокруг света» и выделили особенности дизайна каждого издания.

Мы выяснили, что в журнале «Scientific American» больше всего публикаций приходится на тематику здоровья, а также космоса и физики, а меньше всего он раскрывает темы об истории и путешествиях. А сайт «Вокруг света» наоборот, поднимает темы путешествий и исторических событий больше остальных. Естественным наукам, таким как физика, химия, биология издание уделяет наименьшее внимание.

Рассмотрев на примере интернет-журналов «Scientific American» и «Вокруг света» мы выявили и жанровые особенности. Что касается жанрового своеобразия журнала «Scientific American», то следует констатировать, что преобладающее количество рассмотренных материалов за месяц занимают интервью и статьи. Кроме того, публикуются тексты в жанрах заметки, проблемного очерка, обзоров. А в интернет-издании «Вокруг света» преобладающий жанр - советы.

Ещё одной особенностью современных научно-популярных журналов является расширение способов репрезентации контента: рассмотренные нами научные интернет-издания стремятся к массовизации, таким образом стараются сопровождать материалы визуальным контентом, используют научные фотографии, инфографику.

В издании «Scientific American» присутствует раздел «видео» - это дополнительная визуальная сторона для пользователей контента. Такая подача научной информации находит широкое применение в научно-популярной журналистике и позволяет привлекать большую аудиторию. В интернет-издании

«Вокруг света» данной категории нет. Основной упор журналисты данного сайта делают на текст, фотографии и инфографику.

При просмотре сайта «Scientific American» нами было обнаружено, что нет возможности увидеть, сколько человек просмотрело ту или иную публикацию, также мы выяснили, что нет доступа к комментариям, кроме того, нельзя поставить определенную оценку или выразить эмоцию. То есть, мы можем сказать, что мнение читателя не учитывается, что является большим минусом. Ведь журналисты призваны работать на аудиторию, тем более, когда в цифровой век есть возможность, например, открыть комментарии и узнать мнение пользователей. Значит, мы можем сделать вывод, что журналисты «Scientific American» опираются на историю, публикуют то, что считают необходимым для читателя.

Издание «Вокруг света» наоборот старается учитывать мнение своих читателей, поэтому на сайте мы можем встретить публикации с опросами, в их социальных сетях есть возможность ставить реакции на постах. В рубрике «Вопрос-ответ» читатель сам может задать вопрос журналистам, который потом опубликуют с ответом.

Что касается особенностей дизайна научно-популярных изданий, то приёмы дизайнерского оформления журналов «Scientific American» и «Вокруг света» позволяет утверждать, что привлекательность научно-популярного контента повышается, если он имеет креативный, эстетически привлекательный за счет своей лаконичности дизайн. Мы видим, что оба сайта предназначены для вдумчивых, интеллектуальных читателей.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 99 % Invisible [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа : <https://99percentinvisible.org/>. – 05.04.2023.
- 2 Брокман, Д. Как писать научно-популярные статьи / Д. Брокман. – New York, 2004. – 180 с. – 20.03.2023.
- 3 Ваганов, А. Г. Научно-популярная журналистика и престиж науки в общественном сознании / А. Г. Ваганов // 2-е изд., доп., – 2007. – 162 с.
- 4 Волохонский, В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов. Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность. / В. Л. Волохонский, Ю. Е. Зайцева, М. М. Соколов // Сборник статей. – СПб., 2006. – С. 118-131.
- 5 Докинз, Р. Научно-популярная журналистика: как сделать науку интересной и доступной для всех / Р. Докинз. – New York, 2007. – 203 с. – 20.03.2023.
- 6 Кузнецова, А. В. Научно-популярная журналистика: что это такое и зачем она нужна [Электронный ресурс] / А. В. Кузнецова. – М., 2009. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-nauchnaya-i-nauchno-populyarnaya-chno-takoe-i-zachem-ona-nuzhna>. – 24.10.2022.
- 7 Лазаревич, Э. А. Искусство популяризации науки. 2-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] / Э. А. Лазаревич. – М.: Наука, 1978. – 224 с. – Режим доступа : [http://publ.lib.ru/ARCHIVES/L/LAZAREVICH\\_Eleonora\\_Anatol'evna/\\_Lazarevich\\_E.A..html](http://publ.lib.ru/ARCHIVES/L/LAZAREVICH_Eleonora_Anatol'evna/_Lazarevich_E.A..html). – 24.10.2022.
- 8 Медиаисследования. Измерение аудитории СМИ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа : <https://www.mediascope.net/>. – 24.10.2022.
- 9 Мойер, К. Научно-популярная журналистика и ее роль в продвижении научных исследований / К. Мойер. – New York, 2003. – 180 с. – 20.03.2023.

- 10 Муратова, Э. С. Основные тенденции и проблематика развития научно-популярной журналистики в России [Электронный ресурс] / Э. С. Муратова // Вестник Молодой ученый. – 2022. – № 15 (410). – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/410/90361/>. – 02.03.2023.
- 11 Наука и жизнь [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа : <https://www.nkj.ru/?ysclid=lheonk0ns1362206757>. – 20.03.2023.
- 12 Нильсен, Я. Как люди читают в сети? [Электронный ресурс] / Я. Нильсен. – 1997. – Режим доступа : <http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>. – 02.03.2023.
- 13 Новости и СМИ. Рейтинг сайтов [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа : [https://www.novosti-i-smi\\_top100/](https://www.novosti-i-smi_top100/). – 24.10.2022.
- 14 Обжорин, А. М. Проблемы научных публикаций в России / А. М. Обжорин. – Метеор-Сити. – 2018. – 214 с.
- 15 Обжорин, А. М. Проблемы популяризации науки в России / А. М. Обжорин // Научная периодика: проблемы и решения. – 2017. – 235 с.
- 16 Ростовская, Ю. В. Журналы путешествий. История развития специализированной периодики в России / Ю. В. Ростовская. – Метеор-Сити. – 2012. – 213 с.
- 17 Саган, К. Как научно-популярные статьи помогают развивать критическое мышление / К. Саган. – Arkansas, 2003. – 179 с. – 20.03.2023.
- 18 Суворова, С. П. Журналистика и достижения современной науки. [Электронный ресурс] / С. П. Суворова. – М., 2008. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-nauchnaya-i-nauchno-populyarnaya-osobennosti-predmetnoy-oblasti-funktsiy-i-zadach/viewer>. – 24.10.2022.
- 19 Хайт, Д. Научно-популярная журналистика: роль журналиста в распространении знаний / Д. Хайт. – Arkansas, 2007. – 170 с. – 20.03.2023.
- 20 Шермер, М. Как сделать научную тему доступной широкой аудитории / М. Шермер. – Wyoming, 2008. – 200 с. – 20.03.2023.
- 21 Archive [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа : <https://www.archive.org/>. – 24.10.2022.

22 Broks, Peter. Understanding Popular Science / Peter Broks. – New York, 2006. – 123 с. – 20.03.2023.

23 Lim, K. Now Hear This. Exploring Podcasting as a Tool in Geography Education [Электронный ресурс] / К. Lim. – Nanyang Technological University, 2005. – Режим доступа : [homepage.mac.com/voyager/brisbane\\_kemlim.pdf](http://homepage.mac.com/voyager/brisbane_kemlim.pdf). – 24.10.2022.

24 Nasa [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2005. – Режим доступа : <https://www.nasa.gov/>. – 24.10.2022.

25 Nopelessin, V. Now To Make Journalism Better [Электронный ресурс] / V. Nopelessin. – California Technological University, 2013. – Режим доступа : [homepage.mac.com/how-to-make-journalism-better\\_vnopelessin.pdf](http://homepage.mac.com/how-to-make-journalism-better_vnopelessin.pdf). – 24.10.2022.

26 Quill Bot [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2011. – Режим доступа : <https://www.quillbot.com/>. – 24.10.2022.

27 Research Gate [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2010. – Режим доступа : <https://www.researchgate.net/>. – 24.10.2022.

28 Scientific American, about Scientific American [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа : <https://www.scientificamerican.com/page/about-scientific-american/>. – 24.10.2022.

29 Scientific American, статья Происхождение научного журнала [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа : <https://blogs.scientificamerican.com/information-culture/the-mostly-true-origins-of-the-scientific-journal/>. – 24.10.2022.

30 US National Science Foundation [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2010. – Режим доступа : <https://www.nsf.gov/>. – 24.10.2022.

31 Wiley [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2010. – Режим доступа : <https://www.wiley.com/>. – 24.10.2022.

