

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И. о. зав. кафедрой

И Е.Г. Иващенко
« 20 » 10 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Мутковой Елены Витальевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Радиопередача для детской аудитории (творческий проект для Детского радио - Благовещенск)
(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-У)
 2. Срок сдачи студентом законченной работы 15.06.2023
 3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: _____
 4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):
1. Основные понятия и функции радио
2. Радиовещание на цифровых платформах
3. Творческий проект для радиостанции Детское радио - Благовещенск
 5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) Рисунок 1, таблица 1, таблица 2, таблица 3, таблица 4.
 6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) —
 7. Дата выдачи задания 20.10.2022
- Руководитель выпускной квалификационной работы: Иващенко Е.Г., доцент, канд. филол. наук
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)
- Задание принял к исполнению (дд.мм.гг.): 20.10.2022
(подпись студента) И

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 53 с., 1 рисунок, 4 таблицы, 19 источников.

РАДИОВЕЩАНИЕ, ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ, КОНВЕРГЕНЦИЯ, ДЕТСКОЕ РАДИО – БЛАГОВЕЩЕНСК, ФУНКЦИИ РАДИО, ДЕТСКОЕ РА- ДИОВЕЩАНИЕ

В выпускной квалификационной работе исследована специфика перехода традиционного радиовещания на цифровые платформы, в том числе в работе детских радиостанций.

Цель работы – создание творческого проекта для радиостанции «Детское радио – Благовещенск».

Основу методологии исследования составляет описательный метод, в качестве дополнительных методов использовались элементы контент-анализа.

В работе изучено традиционное радиовещание на цифровых платформах, а также специфика работы радиостанции «Детское радио – Благовещенск». По итогам исследования создан творческий проект для радиостанции «Детское радио – Благовещенск» для последующего размещения на цифровых платформах радиостанции (социальной сети «ВКонтакте»).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Основные понятия и функции радио	7
1.1 Определение и характеристики радио	7
1.2 Функции радио	10
2 Радиовещание на цифровых платформах	18
2.1 Цифровые платформы в современном радиовещании	18
2.2 Переход радио на цифровые платформы	25
3 Творческий проект для радиостанции «Детское радио Благовещенск»	28
3.1 Характеристика работы радиостанций «Детское радио» и «Детское радио – Благовещенск»	28
3.2 Творческий проект «С днем рождения, любимый город!»	45
Заключение	50
Библиографический список	52

ВВЕДЕНИЕ

В наши дни с появлением новых цифровых технологий радиовещание не останавливается на традиционном формате, а продолжает трансформироваться. Онлайн-платформы предоставляют радиостанциям возможность использовать новые форматы и технологии. Цифровое вещание радиопрограмм позволяет станциям расширять охват аудитории и привлекать новых слушателей.

«Детское радио» – современная развлекательно-познавательная радиостанция для детей и их родителей. Радиостанция является ярким примером совокупности работы традиционного радиовещания и онлайн-платформ, где создаются различные программы.

Актуальность исследования заключается в том, что радио является одним из наиболее популярных и доступных медиаканалов, особенно для детей. В последние годы детские радиостанции получили широкую популярность, предлагая разнообразный контент, специально разработанный для юного слушателя. Однако, создание и производство качественной и привлекательной программы для детской аудитории обладает своей спецификой.

Новизна исследования заключается в том, что ранее никто не изучал деятельность радиостанции «Детское радио – Благовещенск», а также никто не создавал детские радиопрограммы для данной радиостанции.

Объектом исследования является радио на традиционных и цифровых платформах, в том числе для детской аудитории.

Предметом исследования является специфика создания творческого проекта для радиостанции «Детское радио – Благовещенск».

Цель работы заключается в создании нового творческого проекта для радиостанции «Детское радио – Благовещенск».

Поставленная цель определяет задачи исследования:

- изучить работу традиционного радиовещания на цифровых платформах;
- изучить специфику работы радиостанции «Детское радио – Благовещенск»;
- создать творческий проект для радиостанции «Детское радио – Благовещенск».

щенск».

Метод исследования. В бакалаврской работе ведущим методом является описательный, в качестве дополнительных использовались элементы контент-анализа. Также в работе применялись общенаучные методы анализа.

Эмпирической базой исследования послужила деятельность радиостанции «Детское радио», а именно ее развитие на различных цифровых платформах, создание детских передач и работа филиала радиостанции в г. Благовещенск.

Структура работы обоснована ее предметом, целями и задачами. Она состоит из введения, двух глав, заключения, перечня использованной литературы.

Данная тема уже становилась предметом научного осмысления. Радио на традиционных и цифровых платформах, в том числе для детской аудитории уже изучалось в работах А. А. Шереля, А. В. Гороховой, Е. Л. Варгановой, А. Л. Лебедевой, А. Г. Беспаловой, Т. Л. Ступина.

Теоретическая значимость заключается в том, что выводы по данной работе могут быть использованы при дальнейшем изучении данной темы. Практическая значимость – результаты работы могут быть полезными для радиостанций, занимающихся детским вещанием, а также для профессионалов в области радио и медиа, которые заинтересованы в создании качественной программы для детей.

1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ФУНКЦИИ РАДИО

1.1 Определение и характеристики радио

Радио (лат. radiare – излучать) – тип средства массовой информации, принцип функционирования которого заключается в передаче на расстояние упорядоченного потока единиц аудиоконтента. С технической точки зрения станции делятся на аналоговые и цифровые¹.

А. Л. Лебедева в своих работах отмечает следующее: «Радиовещание – один из важнейших социокультурных феноменов, играющих значительную роль в жизни современного общества. Значение радио, как средства массовой коммуникации, не всегда было одинаковым: оно прошло путь от простого средства ретрансляции до сильного инструмента воздействия на сознание людей»².

Радио, как средство массовой информации, вошло в привычную жизнь людей в первой половине XX века. Радиоэфир не был таким разнообразным, каким мы его привыкли воспринимать на данный момент. А. В. Горохова уточняет: «По радио зачитывались сообщения из газет и литературные тексты, звучала музыка. Радио стало особенно популярным впервые во время Первой мировой войны, но оно было тогда «военным», и такие программы, по сути экспериментальные, могли слушать лишь солдаты на фронте»³.

В двадцатые-тридцатые годы радиовещание стремительно развивалось, и осуществлялось оно уже в более чем 70 странах мира. К тому моменту всемирная аудитория радиослушателей составляла около 140 миллионов человек. То есть в течение всего лишь одного десятилетия радио смело заявило о себе как о новом и стремительно развивающемся средстве массовой информации⁴.

«Как средство массовой информации и вид искусства радио рождает новые формы вещания, синтезирует в своей практике существующие жанры жур-

¹ Отечественная теория медиа: основные понятия / под ред. Е. Л. Вартановой. М. 2019. 246 с.

² Лебедева А. Л. Ключевые характеристики радиовещания на современном этапе // София: электронный научно-просветительский журнал. 2018. № 2. С. 55.

³ Горохова А. В. Возникновение радиовещания как средства массовой информации: первые теории развития радиовещания и его влияния на общество // Вестник культурологии. 2011. С. 104-122.

⁴ Беспалова А. Г. [и др.]. История мировой журналистики. М. 2003. 432 с.

налистики, что определяет всепроникающую способность радио органично входить в повседневную жизнь аудитории, и его универсальность как наиболее оперативного канала информирования слушателей» – отмечает Ю. В. Ключев в учебном пособии «Радиожурналистика: основы профессии»⁵.

Безусловно появление и развитие радио изменило жизнь человека и украсило ее. Но при этом принципы работы аналоговых радиостанций не оставались на одном месте. Поддаваясь технологическому прогрессу, радио было вынуждено перенимать новые форматы работы и подстраиваться под современные технологии, данный вопрос рассмотрим немного позже.

И. Н. Тхагушев еще в начале 1990-х отмечал: «В настоящее время происходят перестроение, ломка, изменение качеств СМИ, но системным объектом они остаются. Изменяющиеся системные признаки выглядят непривычно, порой трудно распознаваемы, тем более при наличии элементов дисфункциональности, утилитаризма, стихийности и даже иррациональности современной журналистики»⁶. Мы считаем, что в настоящее время, когда речь идет об изменениях в аудиальных средствах массовой коммуникации, важно рассмотреть основные характеристики:

Эфирная передача. Радиостанции используют радиоволны для передачи аудиосигналов. Это позволяет им охватывать большие географические территории и достигать широкой аудитории.

Аналоговый формат. Радиостанции обычно работают в аналоговом формате, используя аналоговые сигналы для передачи аудиоконтента. Это требует специального оборудования для приема сигнала на радиоприемниках.

Расписание программ. Радиостанции имеют определенное расписание программ, которое определяет время и содержание каждой радиопрограммы. Расписание может включать музыкальные передачи, новости, ток-шоу, спортивные трансляции и другие форматы контента.

Прямая трансляция. Один из основных аспектов аналоговых радиостанций – это прямая трансляция. Программы передаются в реальном времени, что

⁵ Ключев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии. СПб. 2015. 151 с.

⁶ Тхагушев И. Н. Современное радиовещание в системе средств массовой информации. М. 1994. С. 3-14.

означает, что слушатели получают контент в момент его вещания.

Оперативность. Возможность (прежде всего техническая) обеспечить минимальный промежуток времени (если речь идет о сфере оперативной (новостной) журналистики) между произошедшим и сообщением о нем, создавая у слушателей ощущение «события», соучастия⁷. Технические средства, включая мобильные телефоны, позволяют осуществлять трансляцию событий в режиме реального времени. В современных СМИ радио по-прежнему считается одним из самых оперативных каналов информационной передачи. Ранее исследователи отмечали, что его главная задача – информирование, в то время как телевидение – демонстрация, а газеты – анализ и объяснение. Однако сегодня становится ясным, что в условиях мультимедийности и слияния медиа-границы между этими функциями становятся нечеткими.

Взаимодействие с аудиторией. Радиостанции часто взаимодействуют с аудиторией через телефонные звонки, сообщения или социальные сети. Это позволяет слушателям принимать участие в программе, задавать вопросы, отправлять приветствия или запросы на песни.

Локальное и национальное вещание. Радиостанции могут быть как локальными, ориентированными на определенную территорию или город, так и национальными, охватывающими всю страну. Они могут иметь различные жанры и форматы программ для разных аудиторий.

Реклама и спонсорство. Радиостанции зависят от рекламы и спонсорства для финансирования своей деятельности. Рекламные блоки в радиопрограммах позволяют компаниям продвигать свои товары и услуги, а спонсорство от различных организаций и брендов может обеспечивать дополнительную поддержку радиостанции.

Важность актуальности и достоверности информации. Радиостанции обладают репутацией важного источника информации. Они должны обеспечивать актуальность, достоверность и баланс в своих новостных передачах и информационных программах, чтобы слушатели могли полагаться на них как на надежный источник новостей и обзоров.

⁷ Лебедева А. Л. Ключевые характеристики радиовещания на современном этапе. 2018. № 2. С. 55-59.

Влияние и место в обществе. Радиостанции имеют влияние на общественное мнение и культурные процессы. Они могут формировать общественное сознание, воздействовать на взгляды, интересы и поведение аудитории. Радиостанции также играют важную роль в поддержке местных сообществ и содействии развитию культурного и социального капитала.

Помимо вышеупомянутых основных характеристик радио, следует упомянуть и второстепенные факторы, которые играют не менее важную роль в восприятии информации слушателями:

- дистантность речевого акта – свойство, длительный период присущее не только радио, но и другим СМИ (когда журналист не видит свою аудиторию, имеет только представление о ней);
- направленность речевого сообщения (эфир адресован слушателю);
- камерность – индивидуальное восприятие звукового потока;
- синхронность восприятия речи в момент ее произнесения;
- невизуальность (отсутствие визуального образа)⁸.

Аналоговые радиостанции, благодаря своим характеристикам, продолжают оставаться популярным и значимым медиа-форматом, несмотря на развитие цифровых технологий и появление новых платформ вещания. Они представляют разнообразный контент и остаются незаменимым источником информации, развлечения и общественного взаимодействия для своей аудитории.

1.2 Функции радио

По мнению А. А. Шереля, радиовещание является полифункциональным, так как выполняет разные функции одновременно⁹.

Выделяют несколько функциональных групп:

Информационные функции: традиционная радиостанция является источником актуальной информации для своей аудитории. Она предоставляет новости, текущие события, обзоры, комментарии и аналитику. Информационные программы включают в себя бюллетени новостей, интервью с экспертами, обзоры культурных событий и политические дискуссии. В основе информацион-

⁸ Лебедева А. Л. Ключевые характеристики радиовещания на современном этапе. 2018. № 2. С. 55-59.

⁹ Радиожурналистика / под ред. А. А. Шереля. М. 2005. 477 с.

ной функции радиожурналистики всегда находятся: новость – сообщение о ранее неизвестном событии, явлении; факт – действительно невымышленное, состоявшееся или планирующееся, реальное событие¹⁰.

В группу информационных функций специалисты включают и рекламу. Данный аспект является важнейшим в работе современной радиостанции, так как формирует основной бюджет. Воздействие рекламы на слушателя заключается в формировании позитивного мнения относительно того или иного продукта. В настоящее время практически на всех радиостанциях можно услышать рекламу, которая является неотъемлемой частью программной политики этих станций. Подбор и стиль рекламных сообщений, а также их планирование в эфире оказывают влияние на общий звуковой образ радиостанции и способствуют восприятию слушателями. В связи с этим возникают обоснованные требования к рекламной информации, которая звучит на радио. Реклама должна быть своевременной, этичной и честной, предоставлять полную и достоверную информацию.

В группу, которая регулирует общественные отношения, входят коммуникативная, интегративная, воспитательная, агитационная, пропагандистская и организаторская функции, а также функция выражения и формирования общественного мнения.

Коммуникативная функция, также известная, как функция общения, является неотъемлемым элементом, обеспечивающим эффективное функционирование социальных отношений в обществе. Общество, которое представляет собой целостное объединение индивидов, групп, социальных институтов и учреждений, существует благодаря установленным правилам и нормам общения.

Массовая коммуникация, включая радиовещание, играет важную роль в обеспечении коммуникативной функции. Она предоставляет возможность взаимодействия между всеми участниками социального процесса на основе сформированного культурного опыта. Коммуникативное пространство, которое возникает благодаря социальным навыкам, можно понимать как пространство взаимодействия и диалога, направленное на взаимопонимание и учет интересов

¹⁰ Клюев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии. СПб. 2015. 151 с.

различных социальных групп. Радиовещательные программы, такие как диалоговые передачи, дискуссии и аналитические программы, демонстрируют огромные возможности коммуникации в радиоэфире.

Ю. В. Ключев в своем учебном пособии «Радиожурналистика: основы профессии» отмечает следующее: «Привычным явлением современного открытого и живого эфира на многих радиостанциях стали инструменты интерактивности: выступления и звонки в редакцию слушателей, их текущие сиюминутные отклики на происходящее в студии и даже формирование вектора разговора или корректировка тематики передачи. В том случае, конечно, когда формат передачи и сам ведущий позволяют слушателям вступать с ним и с участниками программы в открытый диалог»¹¹.

Участие экспертов и проведение многочисленных интервью придает дискуссионным программам особую привлекательность, поскольку сами представители общества принимают участие в их создании. Коммуникативная функция обеспечивает конструктивный и продуктивный обмен мнениями между различными субъектами общественных отношений.

Интегративная функция радиожурналистики заключается в способности привлекать внимание общества к наиболее актуальным вопросам общественной и политической жизни. Когда актуальные проблемы звучат в эфире, общество мобилизуется для принятия правильных решений по различным социальным явлениям. Радио способствует формированию непримиримого отношения к коррупции, поддерживает усилия государства в борьбе с наркотиками, поощряет гражданский образ мышления и здоровый образ жизни, а также поднимает множество других вопросов, важных для общества.

«Интегративная функция способствует сплочению населения вокруг значительной и требующей общих усилий социально значимой задачи. Результат единения общества – его синергетическая консолидация в совместных поисках решений и преодоления существенных проблем»¹². Радио является оперативным и всепроникающим средством связи, которое способствует объединению

¹¹ Ключев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии. СПб. 2015. 151 с.

¹² Ключев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии. СПб. 2015. 151 с.

как больших, так и малых социальных групп и помогает принимать взвешенные решения по поставленным задачам.

Воспитательная функция радиовещания заключается в способности формировать у слушателя разносторонне развитую личность и предоставлять ему примеры моделей поведения. Радио предлагает профессиональные и творческие выражения людей, которым слушатель может подражать в своей собственной жизни. Воспитание через радиожурналистику простирается не только на детей, подростков и молодежь, но также оказывает влияние на взрослую аудиторию. Художественные передачи, концерты, спектакли, научные и образовательные сообщения, культурные и спортивные программы влияют на формирование личности. Однако, воспитание через радио является сложным и хрупким процессом, так как неправильный подход может нанести вред и нарушить развитие полноценной личности.

Агитационная функция радиовещания проявляется в способности радио призывать население активно участвовать в различных общественных или политических событиях. Эта функция реализуется через использование ярких призывов, эффективных слоганов и девизов. Радио может осуществлять агитацию путем проведения кампаний, направленных на благотворительную помощь или добровольчество, а также призывать к участию в разнообразных праздничных мероприятиях или предстоящих выборах. Средства социальной рекламы также используются для осуществления агитации на радио, включая призывы к здоровому образу жизни, поддержанию чистоты на улицах, преодолению коммуникационных преград и помощи людям с ограниченными возможностями и другим подобным инициативам.

Пропагандистская функция радиовещания проявляется через распространение идей, идеологий, политических программ и различных типов мировоззрения, таких как мифологическое, религиозное, научное (диалектическое, социологическое) и другие. Суть пропагандистского влияния радио заключается не только в отражении существующих мировоззрений индивидов и групп, но и в способности распространять и формировать соответствующие типы мировоззрения среди разных слоев населения.

В условиях демократического развития типы мировоззрений всегда разнообразны, и каждый исторический тип мировоззрения имеет право на социальную практику. Законодательство не допускает цензуру высказываемых убеждений и мнений. Поэтому опасность доминирования одного мировоззрения над другими исключена. В радиожурналистике роль пропагандистов выполняют публицисты, эксперты, экономисты, общественные и политические деятели, которые способствуют распространению и популяризации определенных идей и взглядов среди слушателей.

О функциях пропаганды и агитации А. А. Шерель отзывался так: «О них правомерно говорить, когда перед радиовещанием встают частные конкретные задачи политического, хозяйственного или культурного характера. Например, данные функции реализуются при обращении по радио к населению с призывом прийти к определенному пункту, чтобы выступить в защиту органов власти или конкретных объектов; при проведении специальных акций совместно с другими организациями и структурами («Возрождение Волги» на «Маяке»); при организации радиомарафонов с целью сбора средств для благотворительных целей; при регулировании автомобильных потоков в городе и т.д.»¹³.

Организаторская функция радиожурналистики играет важнейшую роль в управлении общественными процессами. Подобно сложному социальному организму, общество укрепляется через юридические нормы, принципы развития, правила общения, этику и культуру публичного взаимодействия. Механизм передачи письменных и неписьменных норм социальной жизни закладывается в основу каждого канала коммуникации. «Радиовещание транслирует для людей модели их поведения и упорядочения их жизни. Радио знакомит слушателей с работой различных учреждений, предприятий и организаций всех форм собственности, с деятельностью органов государственной власти, руководителей разных уровней и, конечно, с жизнью обычных граждан»¹⁴. Радио предоставляет обществу эмпирическое знание о самом себе, то есть практическое знание, необходимое всем членам общества для эффективного существования и разви-

¹³ Радиожурналистика / под ред. А. А. Шереля. М. 2005. 477 с.

¹⁴ Клюев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии. СПб. 2015. 151 с.

тия всех компонентов социальной системы, таких как государство, власть, бизнес и общественные институты. Организаторская функция радио особенно ярко проявляется в периоды, когда социальная система испытывает различные вызовы и проверки на прочность.

Функция выражения и формирования общественного мнения заключается в онтологических характеристиках вещания. Хотя эфир невозможно увидеть (с точки зрения физики материальным выражением радиовещания являются электромагнитные колебания), он обладает ценнейшей способностью аккумулировать, наращивать и представлять массовой аудитории смысловые акценты текущего общественного развития.

В группу культурно-просветительских функций входят эстетическая, просветительская и развлекательная функции.

Функция эстетического восприятия помогает человеку ориентироваться в необъятном мире искусства, точно распознавать его прекрасные и отталкивающие качества, отделять высокое и низкое в любом произведении культуры. Радиовещание имеет возможность не только отвечать на эти важные вопросы эстетической ценности и пользы искусства для человека (например, в виде рецензий), но также через свои выразительные средства демонстрировать примеры высокого и низкого в литературе, музыке, скульптуре, архитектуре, живописи (в радиоспектаклях, радиопостановках, радиоконцертах). Радиовещание становится не только индикатором эстетики как специфического измерения художественных произведений, но также популяризатором особого эстетического вкуса, который может быть внушен через шедевры отечественной и зарубежной классической музыки и литературы самим радио. Таким образом, радиожурналистика и радиовещание способствуют развитию эстетических чувств у человека.

Просветительская функция проявляется в возможности создавать на радио обучающие, образовательные и познавательные передачи. По радио транслируется исторический, научный, литературный материал. Аудитория получает возможность познакомиться с достижениями науки, техники и технологий, путешествовать по разным странам и континентам мира. Узнать новое, открыть со-

крытое, заглянуть в непознанный мир предметов и явлений – такие безграничные просторы открывает для слушателей просветительская функция радиожурналистики. Просвещение означает, что на различные факты, жизненные обстоятельства окружающей человека действительности проливается свет истины. Просветительскую функцию невозможно реализовать без правдивого ее воплощения в эфире.

Развлекательная (рекреативная) функция – одна из самых популярных в радиовещании, как отмечает А. А. Шерель: «Функция развлечения естественна для радио, так как оно не может не откликаться на стремление человека к отдыху, разнообразным интеллектуальным играм и развлечениям, которые должны заполнить время, свободное от работы или учебы. Большинство развлекательных, или рекреативных, радиопрограмм находится, как правило, за пределами журналистики. Тем не менее, документальная радиодрама, познавательные радиооткрытки и подобные им передачи, граничащие с публицистикой, несут в себе заряд не только познавательный, но и чисто развлекательный¹⁵. Традиционная радиостанция выполняет важную роль в обеспечении развлекательного контента для своей аудитории. Она предлагает широкий спектр музыкальных жанров, играет популярные песни, организует музыкальные программы, топ-чарты и даже концертные трансляции. Развлекательные передачи и шоу, такие как комедийные программы, игровые шоу и радиоспектакли, также являются важной частью радиопрограммного контента.

Таким образом, радио играет важную роль в развлечении, информировании, образовании и социализации своей аудитории. Оно предлагает разнообразный контент, отвечая на потребности слушателей.

¹⁵ Радиожурналистика / под ред. А. А. Шереля. М. 2005. 477 с.

2 РАДИОВЕЩАНИЕ НА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ

2.1 Цифровые платформы в современном радиовещании

С появлением новых цифровых технологий радиовещание не останавливается на традиционном формате, а продолжает трансформироваться. Онлайн-платформы предоставляют радиостанциям возможность использовать новые форматы и технологии. И процесс перехода радиовещания на цифровые платформы отображает понятие конвергенции.

Само понятие «конвергенция» происходит от латинского *convergens* (*convergentis*) – сходящийся¹⁶. В современных медиаисследованиях конвергенция чаще всего определяется как процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс или процесс взаимодействия разных средств массовой информации для создания и распространения общего контента¹⁷. Популярность конвергенции обуславливается технологическим прогрессом и конкуренцией разных видов СМИ. В борьбе за аудиторию различные средства массовой информации начинают перенимать друг у друга способы и площадки для работы. Так радио постепенно начинает подкрепляться визуальным контентом, используя возможности сети Интернет и социальных сетей. Телевидение и печатные СМИ также пробуют для распространения своего контента использовать новые цифровые площадки, и это приходится по вкусу аудитории, так как больше не требуется находиться у приемников, телевизоров или бежать за газетой в ближайший магазин, чтобы получить информацию от того или иного средства массовой информации.

Е. В. Олешко в учебном пособии «Конвергентная журналистика» выделяет несколько тенденций, влияющих на формирование конвергентных процессов:

- представители аудиторий различных СМИ стремятся к интерактивности.

Потребителям информации на сегодняшний день важно не только получать ин-

¹⁶ Конвергенция [Электронный ресурс] // ГРАМОТА.РУ: офиц. сайт. 11.03.2014. URL: <http://www.gramota.ru/slovari/dic/?word=Конвергенция&all=x> (дата обращения: 08.05.2023).

¹⁷ Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М. 2010. 200 с.

формацию, но и участвовать в процессе ее создания;

- растущая конкуренция подталкивает всех участников к активным действиям и освоениям принципов конвергентной журналистики;
- новые информационные ресурсы Интернета (социальные сети, мессенджеры и т.д.) породили развитие «народной журналистики»;
- появление новых моделей коммуникации с массовой аудиторией и расширение числа специализаций в СМИ;
- в массмедиа становится привычным на одной площадке производить информацию в различных формах ее презентации.

Помимо данных тенденций Е. В. Олешко выделяет основные ценности конвергентной журналистики в новых реалиях времени. Среди них скорость передачи контента, мобильность и удобство восприятия текстов в любых условиях, технологически совершенная мультимедийность и универсальность, помноженные на интерактивность¹⁸.

На данный момент аудитория привыкла и все чаще готова получать контент через устройства, которые совмещают в себе несколько функций. Радио отнесем сюда же. Природа радио такова, что скоротечность вещания не дает возможности слушателю остановить эфир, повторить какой-то момент. Конвергентный текст в данном случае является отличной альтернативой, и как отмечает Л. П. Шестеркина: «позволяет перевести его из сугубо событийного (скоротечного при восприятии) в разряд описательно-информативных и нивелирует разницу с другими массмедиа»¹⁹.

Современное радиовещание сейчас активно развивается как особый вседоступный канал передачи информации, а для привлечения и удержания своей аудитории каждая радиостанция прибегает к различным конвергентным возможностям²⁰.

¹⁸ Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов. Воронеж, 2018. С. 392-452.

¹⁹ Шестеркина Л. П. Специфика организации работы радиожурналиста в конвергентной редакции // Гуманитарный вектор. 2013. № 4 (36). С. 182-186.

²⁰ Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. Екатеринбург. 2015. 128 с.

Конвергенция рождается благодаря переходу радиовещания на цифровые платформы, поэтому рассмотрим их подробнее.

Цифровые платформы стали неотъемлемой частью нашей жизни. Интернет и мобильные устройства дали нам доступ к огромному количеству информации и развлечений. В этой новой эпохе радиоиндустрия также переживает свою эволюцию, приспособляясь к требованиям современных слушателей.

Радиовещание на цифровых платформах открывает новые возможности и перспективы для радиоиндустрии. Оно представляет собой трансформацию традиционного радиовещания, где аудиоконтент передается и принимается через цифровые сети и платформы.

«Радиостанции давно используют интернет как один из каналов распространения контента. Virgin Radio в Великобритании еще в 1996 году запустила онлайн-вещание и уже тогда начала считать своих слушателей на сайте с помощью специального софта. Российские радиостанции начали запускать вещание в сети уже в 2000-е годы. Первым крупным запуском в России был проект холдинга «ГПМ радио»: он запустил вещание сразу семи своих радиостанций на платформе «Радио 101»²¹.

Радио работает на различных цифровых платформах. Некоторые из наиболее популярных цифровых платформ радиовещания включают:

- интернет-радио: с помощью интернет-технологий радиостанции могут транслировать свои программы в сети Интернет. Интернет-радио предоставляет глобальный охват и позволяет слушателям прослушивать радио через веб-сайты, мобильные приложения и специализированные платформы для потокового вещания;

- подкасты: подкасты представляют собой цифровые аудиофайлы, которые можно скачать или потоково воспроизвести на устройствах, таких как смартфоны, планшеты или компьютеры. Радиостанции могут создавать подкасты для распространения своих программ и контента, позволяя слушателям прослушивать их в удобное время. В учебном пособии «Мультимедийные технологии

²¹ Как интернет поменяет индустрию радио в ближайшие несколько лет? [Электронный ресурс] // Forbes.ru: офиц. сайт. 05.06.2017. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/344295-kak-internet-pomenyaet-industriyu-radio-v-blizhayshie-neskolko-let> (дата обращения: 08.05.2023).

СМИ» отмечают следующее: «Формат подкаста приобрел чрезвычайную популярность в последние годы. Значительная доля как федеральных, так и региональных СМИ экспериментировали с данным форматом либо практикуют работу в нем до сих пор, при этом большую долю в производстве подкастов занимают независимые блогеры и медиапроекты, не являющиеся официальными СМИ»²²;

- мобильные приложения: многие радиостанции предлагают свои мобильные приложения, которые позволяют слушателям настраиваться на радио и получать доступ к различным программам и функциям. Мобильные приложения обеспечивают гибкость и портативность для прослушивания радио на смартфонах и планшетах;

- специализированные платформы для потокового вещания: существуют платформы, посвященные исключительно потоковому вещанию радиостанций и аудиоконтента. Некоторые из них предлагают каталоги радиостанций, персонализированные рекомендации, социальное взаимодействие и другие функции. Примеры таких платформ включают «TuneIn», «iHeartRadio», «Spotify» и другие;

- социальные сети: некоторые радиостанции активно используют социальные сети, такие как «ВКонтакте», «Одноклассники», «YouTube» для распространения своего контента и взаимодействия со своей аудиторией. Социальные сети предоставляют возможность для стриминга в реальном времени, публикации аудиофайлов, проведения интерактивных трансляций и обсуждений.

Это лишь некоторые примеры цифровых платформ, на которых работает радио. Однако, с развитием технологий и цифровых медиа, появляются новые платформы и сервисы, которые могут использоваться для радиовещания. Важно отметить, что радиостанции могут использовать комбинацию различных платформ и сервисов, чтобы достичь наибольшей аудитории и обеспечить удобство доступа к своим программам. Конкретный выбор платформы зависит от потребностей и стратегии каждой радиостанции, а также от предпочтений и при-

²² Автаева Н. О., Бейненсон В. А., Болдина К. А., Коданина А. Л., Савинова О. Н. Мультимедийные технологии СМИ. Нижний Новгород. 2020. 171 с.

вычек их аудитории.

Цифровые платформы предоставляют ряд преимуществ для радиовещания:

- глобальный охват: цифровые платформы позволяют радиостанциям достичь глобальной аудитории. Слушатели могут получать доступ к радио со всего мира, преодолевая географические ограничения и расширяя потенциальную аудиторию;

- взаимодействие и обратная связь: цифровые платформы способствуют активному взаимодействию с аудиторией. Слушатели могут оставлять комментарии, задавать вопросы, делиться мнениями и предложениями через социальные сети, электронную почту, комментарии к подкастам и другие каналы связи. Это обеспечивает более непосредственную связь между радиостанцией и ее слушателями, а также помогает улучшать контент и удовлетворять потребности аудитории;

- персонализация и рекомендации: цифровые платформы предлагают возможности персонализации контента. Слушатели могут выбирать программы и жанры, которые наиболее интересны для них, создавать собственные плейлисты и получать рекомендации на основе своих предпочтений. Это помогает улучшить пользовательский опыт и повысить удовлетворенность аудитории;

- доступность и гибкость: цифровые платформы обеспечивают гибкость и доступность контента радиостанций. Слушатели могут прослушивать радио в любое удобное для них время и место с помощью мобильных приложений, подкастов и онлайн-потоков. Это позволяет слушателям настраиваться на радио в соответствии с их собственным графиком и предпочтениями;

- разнообразие контента и форматов: цифровые платформы предоставляют возможность создания и распространения разнообразного контента и форматов. Радиостанции могут предлагать не только прямые эфиры, но и подкасты, архивные записи, музыкальные подборки, интервью, новости и другие форматы контента. Это позволяет радиостанциям расширить свою аудиторию и удовлетворять разнообразные интересы слушателей;

- аналитика и измерение результатов: цифровые платформы предоставляют

ют инструменты для анализа данных и измерения результатов радиовещания. Радиостанции могут получать информацию о количестве слушателей, их местоположении, длительности прослушивания и других метриках. Это помогает лучше понимать свою аудиторию, адаптировать контент и мониторить эффективность своих программ;

- монетизация и маркетинг: цифровые платформы предоставляют возможности для монетизации и маркетинга радиостанций. С помощью рекламы, спонсорских контрактов, подписок и других моделей монетизации, радиостанции могут генерировать доход. Кроме того, цифровые платформы предлагают возможности для продвижения радиостанции, привлечения новой аудитории и укрепления бренда.

Вместе с преимуществами, цифровые платформы также имеют некоторые минусы для радиовещания. Вот некоторые из них:

- конкуренция и перенасыщение: цифровые платформы предлагают широкий выбор контента и доступ к множеству радиостанций. Это создает конкурентную среду, где радиостанции должны бороться за внимание и привлечение аудитории. Перенасыщение контентом может привести к разбросанности внимания слушателей и усложнить задачу привлечения и удержания аудитории;

- зависимость от интернета и технических проблем: цифровые платформы требуют доступа к интернету, и проблемы с соединением или низкая скорость интернета могут привести к прерываниям в потоке вещания или недоступности контента для слушателей. Это может ограничить доступность и надежность радиовещания на цифровых платформах;

- зависимость от устройств и технической грамотности: для прослушивания радио на цифровых платформах требуется наличие совместимых устройств, таких как смартфоны, планшеты или компьютеры. Некоторые слушатели могут не обладать соответствующей технической грамотностью или доступом к современным устройствам, что может ограничить их возможность использовать цифровые платформы для прослушивания радио;

- потеря локальной и культурной идентичности: цифровые платформы предлагают доступ к множеству радиостанций со всего мира, что может приве-

сти к потере локальной и культурной идентичности. Традиционные радиостанции, которые фокусируются на местных новостях, событиях и музыке, могут испытывать затруднения в конкуренции с международными и глобальными платформами;

- регулятивные ограничения и авторские права: цифровые платформы для радиовещания могут подвергаться регулятивным ограничениям, связанным с лицензированием, авторскими правами и другими аспектами. Это может создать ситуацию, когда радиостанции должны соответствовать определенным правилам и ограничениям, чтобы использовать цифровые платформы для вещания. Некоторые радиостанции могут сталкиваться с высокими расходами на лицензирование контента или ограничениями в использовании определенных музыкальных композиций или программ;

- риск потери аудитории и монетизации: с появлением различных цифровых платформ и сервисов, аудитория становится более разобщенной, и слушатели могут переключаться между различными источниками контента. Это может привести к риску потери аудитории для радиостанций и затруднить монетизацию контента;

- качество звука: хотя цифровые платформы обеспечивают удобство доступа к радио, некоторые форматы передачи контента могут не обеспечивать высокое качество звука, особенно при использовании сжатых форматов или низкоскоростных соединений. Это может оказывать влияние на восприятие слушателя и ухудшать опыт прослушивания.

Важно отметить, что каждая радиостанция имеет свои собственные цели, аудиторию и стратегию, поэтому минусы цифровых платформ могут варьироваться в зависимости от конкретных обстоятельств. Однако, эти факторы могут быть учтены и преодолены с помощью правильной стратегии, качественного контента и активного взаимодействия с аудиторией.

2.2 Переход радио на цифровые платформы

Масштабная цифровизация – феномен последних десятилетий XX столетия, который был обусловлен появлением новых возможностей вычислительной техники. Представление информации в цифровой форме кардинально упрости-

ло ее обработку, транспортировку, хранение.

Развитие цифровых (информационных) технологий признается одним из самых масштабных факторов социальных изменений на современном этапе²³.

Переход радио на цифровые платформы обычно включает несколько этапов и процессов. Вот некоторые ключевые аспекты, которые могут быть включены в этот переход:

- оцифровка контента: радиостанции должны оцифровать свой аудио контент, чтобы он мог быть передан и воспроизведен на цифровых платформах. Это может включать процессы цифрового ремастеринга и кодирования аудио-файлов в соответствии с форматами, поддерживаемыми цифровыми платформами;

- создание онлайн-присутствия: радиостанции должны создать свое онлайн-присутствие, включая веб-сайт, социальные медиа-страницы и приложения для мобильных устройств. Это позволяет радиостанции быть доступными для слушателей через интернет и предоставлять им возможность прослушивания контента в любое удобное время и место;

- передача контента на цифровые платформы: радиостанции должны установить соединение и взаимодействие с цифровыми платформами, такими как интернет-радио, стриминговые сервисы и подкаст-платформы. Это включает передачу аудиофайлов, метаданных и других сопутствующих информационных элементов, необходимых для воспроизведения и распространения контента;

- перестройка инфраструктуры: техническая инфраструктура радиостанций может потребовать обновления и модернизации для поддержки цифровых платформ. Это может включать установку цифровых эфирных передатчиков, обновление студийного оборудования, настройку сетевой инфраструктуры и другие технические изменения;

- монетизация и маркетинг: радиостанции должны разработать стратегию монетизации своего контента на цифровых платформах. Это может включать продажу рекламы, использование платных подписок, спонсорских контентов или других моделей дохода. Кроме того, требуется разработка маркетинговых

²³ Отечественная теория медиа: основные понятия / под ред. Е. Л. Варгановой. М. 2019. 246 с.

стратегий для привлечения аудитории на цифровые платформы и повышения осведомленности об их наличии;

- аналитика и измерение успеха: переход на цифровые платформы также требует установления механизмов аналитики и измерения успеха. Радиостанции должны отслеживать показатели эффективности, такие как количество прослушиваний, длительность прослушивания, уровень взаимодействия с аудиторией и другие метрики. Это позволяет оценивать успех стратегий и вносить необходимые корректировки для улучшения результатов;

- обучение и развитие персонала: переход на цифровые платформы требует соответствующей подготовки и обучения персонала. Радиостанции должны обучить своих сотрудников новым навыкам и инструментам, связанным с цифровыми технологиями и платформами. Это может включать обучение по использованию цифрового оборудования, управлению социальными медиа, аналитике и другим аспектам цифрового радиовещания;

- интеграция существующих программ и контента: важным аспектом перехода является интеграция существующих программ и контента радиостанции на цифровые платформы. Радиостанции должны перенести свои популярные программы, шоу и контент на цифровые платформы, чтобы привлечь и удержать свою аудиторию;

- развитие новых форматов и контента: цифровые платформы предоставляют радиостанциям возможность экспериментировать с новыми форматами и контентом. Это может включать создание подкастов, видеоконтента, интерактивных программ, аудиокниг и других цифровых продуктов. Радиостанции могут использовать эти новые форматы, чтобы привлечь новых слушателей и удовлетворить изменяющиеся потребности своей аудитории;

- мониторинг и адаптация: переход на цифровые платформы – это процесс, который требует постоянного мониторинга и адаптации. Радиостанции должны следить за изменениями в цифровой среде, новыми технологиями и потребностями аудитории. Это поможет им приспособиться к изменениям и обеспечить свою конкурентоспособность на цифровых платформах. Регулярный мониторинг позволяет радиостанциям анализировать свои результаты, опреде-

лять тренды и вносить коррективы в свои стратегии и контент.

В целом, переход радиостанций на цифровые платформы является неотъемлемой частью адаптации к изменяющимся технологическим и медиа-трендам. Это позволяет радиостанциям достичь большей гибкости, доступности и взаимодействия с аудиторией, а также расширить свой контент и бизнес-возможности. Однако, успешный переход требует не только технической подготовки и инфраструктурных изменений, но и стратегического планирования, маркетинговых усилий, обучения персонала и постоянного мониторинга и адаптации к изменениям в среде.

3 ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РАДИОСТАНЦИИ «ДЕТСКОЕ РАДИО – БЛАГОВЕЩЕНСК»

3.1 Характеристика работы радиостанций «Детское радио» и «Детское радио – Благовещенск»

Радиостанция «Детское радио – Благовещенск» является часть федеральной сети радиостанций «Детское радио». Это первая и уникальная в России радиостанция, направленная на детскую аудиторию. Радиостанция появилась в эфире 25 декабря 2007 года.

Радиостанция работает в эфире круглосуточно. Целевой аудиторией «Детского радио FM» являются 3 основные подгруппы:

- дети от 3 до 7 лет – дошкольники;
- дети от 7 до 12 – школьники;
- родители.

Радиостанция учитывает возрастные особенности и распорядок дня слушателей: утренний блок адресован дошкольникам, дневные программы – детям старше семи лет, в ночное время – музыка для сна.

Радиостанция «Детское радио» имеет лицензии на вещание на FM-частотах в 36 крупнейших городах России, где проживает более 50 миллионов человек.

С каждым годом радиостанция увеличивает территорию своего вещания, что позволяет укреплять монополию вещания на детскую аудиторию.

Статистика от «Газпром-медиа»²⁴:

- 1,4 млн. россиян ежедневно слушают «Детское радио FM»;
- 6,1 млн. слушателей насчитывает станция ежемесячно.

«Детское радио FM» доступно через спутниковое и интернет-вещание, а также мобильные устройства на платформах Android или iOS.

Помимо городов, где радиостанция имеет лицензию на вещание на FM-частотах, жители еще около 18 тысяч городов могут услышать эфир, трансли-

²⁴ Газпром медиа [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://www.gazprommedia.com/ru/business/channel/detskoe-radio> (дата обращения: 08.05.2023).

рующийся из Москвы. Все это благодаря работе «Детского радио» на собственной онлайн-платформе.

Сайт «Детского радио» – detifm.ru²⁵ появился одновременно с запуском радиостанции в 2007 году и является самостоятельной интернет-платформой, которая помогает увеличивать количество слушателей в Сети и расширяет географию вещания. Навигация сайта настроена на две категории посетителей: родители и дети. Страница для родителей представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Страница для родителей на сайте «Детского радио»

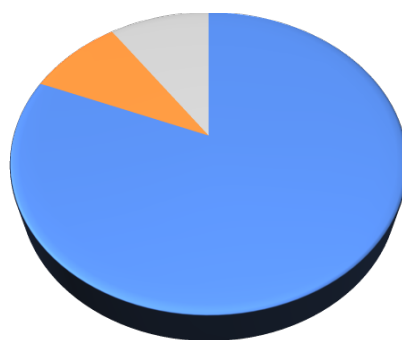
Название раздела	Наполнение раздела	Характеристика
1	2	3
1. «Послушать с ребенком»	Раздел включает более 5500 выпусков 134 программ. Во вкладке популярных программ перечислены следующие: «ХРУМ или сказочный детектив», «Гонки за лайками», «Тайны земных глубин» и др.	Раздел, где собраны записи всех развлекательных и образовательных программ для детей. Данный раздел затрагивает темы: путешествий, финансовой грамотности, истории городов, сказки, географию, здорового образа жизни, робототехники, иностранных языков и многое другое.
2. «Интернет-магазин»	Новинки: 4 позиции; Хиты: 8 позиций; Книги и раскраски: 9 позиций Футболки и толстовки: 3 позиции; Текстиль: 4 позиции.	Отдельная страница сайта, где родители могут приобрести брендовые книги, одежду, аксессуары или же экскурсионные билеты в студию радиостанции.

Продолжение таблицы 1

²⁵ Детское радио [Электронный ресурс] // Detifm.ru: офиц. сайт. URL: <https://detifm.ru/radio> (дата обращения: 14.12.2022).

1	2	3
3. «Рубрики для родителей»	Раздел включает 15 рубрик: «Стиль», «Путешествия», «Беременность и роды», «Обо всем», «Спорт», «Искусство» и др.	Каждая рубрика раздела содержит информационные заметки на различные темы исключительно для родителей: «5 причин побывать в Туле», «Как правильно питаться во время беременности», «Самые модные осенние луки для девочки-дошкольницы» и другие.

Страница для родителей в первую очередь направлена на просвещение в вопросе воспитания детей. Присутствует раздел с детскими передачами, которыми родитель может на какое-то время занять своего ребенка. Помимо этого, имеются взрослые рубрики, где информацию для родителей дают различные специалисты: психологи, врачи, стилисты и т.д. Присутствует коммерческий раздел – страница онлайн-магазина «Детского радио», где родители могут приобрести продукцию с героями радиостанции, но данный раздел не перенимает на себя все внимание. Количество передач и тематических заметок превышает количество позиций магазина, а значит акцент на производстве контента для родителей сохраняется на воспитании детей и просвещении взрослых. Соотношение контента для родителей представлено на рисунке 1.



● послушать с ребенком ● рубрики для родителей ● магазин ●

Рисунок 1 – Контент для родителей

Детскую страницу сайта, ее разделы и их характеристики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Страница для детей на сайте «Детского радио»

Название раздела	Характеристика
1	2
1. «Сказки детского радио»	Раздел переводит нас на ту же вкладку «Послушать с ребенком», которую мы уже рассматривали на взрослой странице. Наполнение идентичное.
2. «Мастерская настроения»	Раздел, где находится информация об акциях, проводимых радиостанцией: «Я+МАМА», «Я+ПАПА», «Ёлка Детского радио» и др. Какие-то акции реализуются в эфире в виде интерактивов (звонки, сообщения). Какие-то акции выходят за рамки эфира в виде мероприятий и концертов, организованных радиостанцией.
3. «Парк приветов»	Раздел, где все желающие могут оставить «привет» или «поздравление» своим родным и друзьям. На интерактивной странице сайта ребенок или взрослый заполняет онлайн-

Продолжение таблицы 2

1	2
	форму, указывая свои данные, город и текст сообщения. Позже «привет» или «поздравление» появляется на сайте радиостанции, часть сообщений звучит в прямом эфире.

4. «Бюро новостей Детского радио»	Раздел сайта, куда юные слушатели могут прислать свои сообщения для рубрики «Ваши новости». Из них самые интересные в прямом эфире рассказывают Веснушка и Кипятоша. Для отправки новостей используется онлайн-форма, в которой дети заполняют следующие пункты: фамилия, имя, город, адрес электронной почты, ссылки на видео, заголовок новости, текст новости, фотография.
5. «Научный центр»	Один из самых интерактивных разделов детской страницы. Слушатели могут проходить различные тесты, узнавать новые и интересные факты на различные тематики. Всего раздел содержит 12 тестов: «Насколько ты грамотный?», «Что ты знаешь о Петре I?», «Проверь, что ты знаешь о море!», «Существует ли это животное?» (4 части), «Достаточно ли хорошо ты знаешь популярные мультфильмы?», «Как хорошо ты знаешь мир?», «Тест на знание сказок Андерсена», «Какая соцсеть тебе подходит?», «Ты собачник или кошатник?».
6. «Площадка для игр»	Второй из самых интерактивных разделов детской страницы сайта. Слушатели могут сыграть в онлайн-игры и также узнать множество интересных фактов. Раздел содержит 31 онлайн-игру: «10x10!», «Чиселки», «Ежики!», «Мастер сортировки мячей» и др.
7. «Детское радио онлайн»	Отдельная страница сайта, где дети могут подключиться к трансляции эфира радиостанции через Интернет или же

Продолжение таблицы 2

1	2
	послушать музыкальные подборки: детские песни, колыбельные, музыка для танцев. Архив программ также можно найти на данной странице.

Детская страница сайта помогает расширять возможности эфира радио-

станции. На сайте можно найти записи всех эфирных программ, а также воспользоваться тем, что не может предоставить обычный радиоэфир. Например, онлайн-игры и различные тесты. Отдельно стоит отметить функционал сайта, он примитивен для детей и ярко оформлен, что позволяет удерживать внимание юных посетителей.

Радиостанция создает и представляет контент, который нацелен на развлечение, образование и развитие детей. В эфире звучат песни, сказки, аудиокниги, игры и другие интересные программы. Они разнообразны по стилю, жанру и содержанию, чтобы удовлетворить интересы и потребности разных возрастных групп.

Радиостанция «Детское радио» стремится не только развлекать, но и обучать детей. Многие программы содержат образовательные элементы, которые помогают детям расширить свои знания, развить творческое мышление, языковые навыки и другие аспекты их развития. «Детское радио» обеспечивает безопасное и подходящее содержание для детей. Все программы и песни проходят тщательный отбор и соответствуют требованиям безопасности, этическим нормам и нормам воспитания детей.

Радиостанция старается быть интерактивной и вовлекающей для своей аудитории. Она может проводить игры, конкурсы, интервью с известными личностями и другие мероприятия, чтобы активно взаимодействовать с детьми.

Отдельное внимание стоит уделить программам, которые ведут дети. В состав редакции входят ведущие новостей и специальные корреспонденты. Дети, как полноправные создатели программ, вызывают интерес и доверие у слушающей аудитории.

Все передачи радиостанции можно разделить на группы функций, которые они выполняют: информационные, воспитательные, развлекательная, культурные, просветительские.

Дадим краткую характеристику основных программ. Для анализа мы взяли те программы, которые на данный момент имеются в сетке вещания радиостанции (таблица 3).

Таблица 3 – Основные программы «Детского радио»

Программа	Хронометраж	Дни вы-хода	Вре-мя вы-хода	Функциональ-ные группы	Описание
1	2	3	4	5	6
1. «Новости»	До 4 мин.	Пн-пт	7:00, 8:00, 9:00	Информационная	Информационная программа, которая включает новости со всего мира, адаптированные для детского восприятия. Освещаются только позитивные новости Ведущие новостей – дети, корреспонденты «Детского радио».
2. «Зарядка»	До 7 мин.	Пн-пт	7:09, 8:33, 9:33	Развлекательная, просветительская, воспитательная	Утренняя передача, которую ведут сказочные персонажи и помогают юным слушателям с зарядкой по утрам. Подсказывают упражнения, объясняют, как правильно их выполнять, воспитывают в детях привычку к здоровому образу жизни.
3. «Необыкновенные истории обычных вещей»	До 4 мин.	Пн-пт	7:19	Просветительская	Познавательная программа об истории вещей, которые используются в повседневной жизни и есть в

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6
					каждом доме. Например, стол, сковородка, юбка, скакалка и др.
4. «ХРУМ или Сказочный Детектив»	До 25 мин.	Пн-пт	7:31	Развлекательная, просветительская	Флагманский аудиосериал «Детского радио». Лидер прослушиваний в эфире, социальных сетях и на сайте. Каждая серия представляет собой законченную детективную историю. По сюжету «ХРУМ» – это детективное агентство. Его сотрудники – учительница Мария Петровна, школьник Макс и сказочный полицейский Добрыня – расследуют детективные случаи, произошедшие в извест-
5. «Сейчас разобьюсь»	До 4 мин.	Пн-пт	8:49	Просветительская	Короткий радиоподкаст, который просто и понятно дает ответы на детские вопросы. Например, не каждый взрослый сразу сможет объяснить ребенку, зачем в оркестре дирижер, а персонажи «Детского радио» делают это легко за 1-2 минуты.

6. «Сказка народов мира»	До 10 мин.	Пн-пт	9:18	Культурная, просветительская	Программы сочетают в себе сразу две функции:
Продолжение таблицы 3					
1	2	3	4	5	6
					развлекательную и образовательную. В каждой сказке слушатели знакомятся с языком той страны, сказку которой слушают. Как звучит язык этой страны. Какие есть пословицы и поговорки. Как задать простой вопрос и как на него ответить. В игровой форме детям намного проще запоминать информацию, поэтому данные программы популярны среди юных
7. «В гостях у сказки»	До 25 мин.	Пн-пт	13:33	Культурная, развлекательная	Популярные и добрые детские сказки, которые рассказывали еще вашими бабушкам и дедушкам. Теперь и вы их услышите. А потом отправитесь в путешествие по чудесным странам, чтобы познакомиться с их волшебными обитателями.

8. «Мультконцерт»	До 25 мин.	Пн- вс	6:29	Развлекательная	Получасовая подборка музыкальных композиций из популярных мультфильмов.
9. «Сказки на ночь»	До 16 мин.	Пн- вс	21:00	Культурная, воспитательная	Сборник сказок для прослушивания перед

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6
10. «Ужасно интересно»	До 4 мин.	Сб, вс	7:00, 8:00, 9:00	Просветительская	Короткая программа с интересными фактами со всего мира в формате новостей. Ведущие программы – дети.
11. «Новые приключения Веснушки и Кипятоши»	До 13 мин.	Сб, вс	8:12, 10:30	Развлекательная, просветительская	Аудиосериал «Детского радио». Также находится на пике популярности среди слушателей в эфире, социальных сетях и на сайте. Каждая серия содержит в себе законченную познавательно-развлекательную историю. Главные герои: девочка Веснушка и медный чайник Кипятоша, которые в каждой серии рассказывают что-то новое и увлекательное. Например, как живут пчелы, как устроен компьютер и тд.

Таким образом, можем отметить разнообразие и насыщенность эфирной

сетки «Детского радио». Каждая программа выполняет определенный ряд функций. Информационная программа всего одна – «Новости». Культурных программ – 3. Просветительских – 7. Воспитательных – 2. Развлекательных – 5.

Стоит отметить, что чаще всего программы выполняют сразу несколько функций. Например, «ХРУМ или Сказочный Детектив» и «Новые приключения Веснушки и Кипятоши» – два флагманских аудиосериала «Детского радио», которые можно отнести к развлекательным и в то же время к просветительским программам. В каждом выпуске этих программ слушатели открывают для себя что-то новое, узнают интересные факты, запоминают важные правила, при этом весь процесс проходит в игровой форме благодаря сказочным образам главных героев и интерактивности программ.

Помимо работы на FM-частотах и в сети Интернет, радиостанция имеет аккаунты в популярных социальных сетях, чтобы быть ближе к своей аудитории и обеспечить еще большую доступность и удобство для детей и их родителей. Присутствие в социальных медиа позволяет радиостанции расширить свою аудиторию, взаимодействовать со слушателями, предоставлять дополнительный контент и участвовать в различных интерактивных мероприятиях. «Детское радио» активно использует несколько социальных сетей и мессенджеров: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Rutube», «Telegram», Likee, Яндекс.Дзен и другие.

На данный момент самый популярный и активно используемый аккаунт «Детского радио» находится в социальной сети «ВКонтакте».

«ВКонтакте» – российская социальная сеть, где радиостанция имеет свое сообщество, которое носит аналогичное название – «Детское радио»²⁶.

Сообщество зарегистрировано 3 августа 2010 года и на данный момент насчитывает больше 65000 подписчиков. Важно отметить, что в данной социальной сети регистрироваться могут дети старше 12 лет. Это значит, что подписчиками «Детского радио» во «ВКонтакте» являются подростки и родители.

На главной странице сообщества находится 8 основных разделов (таблица 4).
Таблица 4 – Разделы в сообществе во «ВКонтакте»

²⁶ Детское радио [Электронный ресурс] // VK.Com. URL: <https://vk.com/detifm> (дата обращения: 10.05.2023).

Раздел	Наполнение раздела
1	2
1. Видео	Раздел содержит 52 плейлиста, всего загружено 1491 видео. В основном это записи LIVE-выступлений в студии «Детского радио», утреннее шоу «Утро с Веснушкой и Кипятошей», подкасты «Английский для детей», «Планета динозавров» и др.
Продолжение таблицы 4	
1	2
2. Фото	В данном разделе собраны фотографии, которые подписчики присылают на различные конкурсы. Например, конкурс на лучший герб «Детского радио» или конкурс пластилиновых тортов ко дню рождения радиостанции. Для удобства навигации все фото разделены по альбомам с соответствующими названиями. Всего альбомов 57, общее количество фотографий в разделе – 2980.
3. Музыка	В разделе собрана часть музыкальных композиций, которые звучат в эфире. Собраны плейлисты: «Детское радио. Новинки», «Хиты Детского радио», «Улётное лето», «Детский хор Великан», «Волшебники двора», «Ансамбль Семицветик».
4. Клипы	Популярный среди детей раздел с вертикальными видео. Здесь собраны короткие ролики с гостями в студии «Детского радио», яркими моментами с мероприятий и концертов. Данный формат очень актуален и собирает большое количество просмотров (в среднем от 5 до 10 тыс.). Всего клипов – 283.
5. Мероприятия	Данная вкладка в сообществе активно не ведется, последнее обновление было в 2021 году. Раздел представляет собой календарь мероприятий, который напоминает о приближающихся акциях, концертах, встречах с артистами и т.п.

6. Обсуждения	Раздел, в котором слушатели могут обсудить контент радиостанции. В обсуждении «Песни на рассмотрение» все желающие могут предложить музыкальные композиции для эфира, а в обсуждении «Подскажите, что за песня» есть возможность узнать название понравившейся в эфире песни. Данный раздел помогает радиостанции получать обратную связь от аудитории.
7. Статьи	Раздел содержит 254 статьи, но не обновляется с апреля 2021
Продолжение таблицы 4	
1	2
	года. Статистика по просмотрам данного раздела не очень высокая, в среднем на одной статье от 500 до 1000 просмотров. В публикациях повествуется о новостях «Детского радио», например, о гостях, побывавших в эфире. Но чаще всего публикуются новости со всего мира о новых рекордах, открытиях или просто интересные факты из повседневной жизни.
8. Подкасты	Раздел с подкастами содержит выпуски тех же программ, что звучат в эфире. Нет плейлистов по программам, все выпуски добавлены вперемешку. Всего их загружено около 2,5 тысяч.

Отдельно стоит обратить внимание на «ленту» сообщества. Ежедневно в ней публикуются актуальные новости о работе радиостанции, анонсы и результаты конкурсов, акций, викторин. Также отображается обратная связь от аудитории в виде комментариев, лайков и репостов.

Основные разделы сообщества помогают ознакомиться с контентом радиостанции, но не замещают его в полной мере, как это делает, например, сайт радиостанции. Достаточно сравнить количество выпусков в разделе «Послушать с ребенком» на сайте (таблица 1) и количество выпусков в разделе «Подкасты» в сообществе во «ВКонтакте». 5500 выпусков на сайте и 2500 во «ВКонтакте», разница больше чем в два раза, а значит социальные сети служат больше, как дополнение к эфиру, выступают площадкой, где можно проще и быстрее взаи-

модействовать с аудиторией.

Как мы упомянули выше, один из разделов сообщества в рассматриваемой социальной сети подразумевает под собой публикацию подкастов «Детского радио», но прослушав несколько из них мы понимаем, что данные материалы не отличаются от тех, что мы слышим в эфире или на сайте. На всех платформах в социальных сетях представлены одни и те же развлекательные или просветительские программы, например, «ХРУМ. Сказочный детектив», «Новые приключения Веснушки и Кипятоши» и другие. Можно предположить, что сделано это для удобства аудитории и опирается на формат подкастов. Подкастинг – это новое направление в России, которое только набирает популярность, а «Детское радио» для увеличения своей аудитории старается занимать все возможные площадки и активно развивается на них. Т. Л. Ступина об определении термина «подкаст» говорит следующее: «аудиоблоги или передачи, которые публикуются в Интернете, обновляются и легко скачиваются, представляя возможность прослушивать аудиофайлы и просматривать видеопередачи не в прямом эфире, а в любое удобное время»²⁷. Таким образом, записи эфирных программ выполняют роль подкастов, так как являются регулярными и находятся в открытом доступе в интернете, но сам раздел «подкастов» в сообществе во «ВКонтакте» не предоставляет эксклюзивного контента, а просто копирует эфирные программы.

Раздел «Видео» и «Клипы» помогают расширить эфирные рамки. Теперь любимых героев дети могут не только услышать, но и увидеть. Также визуальный контент позволяет юным слушателям со всей страны «побывать» на мероприятиях «Детского радио» или принять участие в различных челленджах вместе с ведущими. Данные разделы популярны среди подписчиков и продолжают активно пополняться новыми публикациями, поэтому можно сделать вывод об их эффективности. Чего нельзя сказать о разделах, которые не пользуются особой популярностью и перестали активно заполняться: «Статьи» и «Мероприятия». Оповещения о различных акциях и мероприятиях стабильно появляется в «ленте» сообщества, пользователи привыкли к такому формату, вероятнее по-

²⁷ Ступина Т. Л. Основы использования подкастинга в образовательном процессе. Иркутск. 2006. 150 с.

этому раздел «Мероприятия» не используется. Аналогичная ситуация с разделом «Статьи». Вся информация из этого раздела может успешно публиковаться в «ленте», так как по объему текста статьи удачно впишутся в формат одного поста.

В целом «Детскому радио» удастся совмещать привычное радиовещание и различные онлайн-платформы, это помогает расширить возможности обычного эфира, облегчает коммуникацию со слушателями и притягивает новую аудиторию.

Помимо радиовещания и онлайн-платформ радиостанция еще больше расширяет свои границы на внеэфирных мероприятиях. Совместно с крупными партнерами «Детское радио» организует масштабные концерты, новогодние елки, проводят экскурсии в студии, выпускают брендированную одежду и книги про героев передач, тем самым охватывая внимание своей аудитории со всех сторон.

Радиостанция обращает особое внимание на социальную ответственность. Она может проводить благотворительные акции, поддерживать важные общественные инициативы, информировать детей и их родителей о важных социальных проблемах и способствовать формированию позитивных ценностей у своей аудитории.

Радиостанция «Детское радио» создает сообщество вокруг себя, включая детей, родителей, педагогов и других заинтересованных лиц. Она может предоставлять возможности для обратной связи, комментариев и предложений от своей аудитории, организовывать встречи, фестивали и другие мероприятия, чтобы участники могли взаимодействовать друг с другом и с радиостанцией.

Радиостанция «Детское радио – Благовещенск» является частью федеральной сети радиостанции «Детское радио».

В Благовещенске региональная радиостанция появилась 11 сентября 2020 года на частоте 105.5 FM. Но стабильную работу радиостанции в прямом эфире отметить нельзя.

На данный момент работа региональной радиостанции заключается в ретрансляции московских эфиров, собственного вещания не ведется, в эфире зву-

чит лишь местная реклама.

В декабре 2020 года радиостанции «Детское радио – Благовещенск» удалось на короткий срок запустить местное вещание и в этот период провести новогодний проект «Подарок для Деда Мороза». Запустить проект удалось совместно с представителем в Амурской области туроператора «ТУИ».

Проект состоял из двух частей: семейного конкурса поделок и познавательных программ в прямом эфире.

Ведущие рассказывали юным слушателям различные факты, связанные с празднованием нового года. Например, как в разных странах зовут Деда Мороза, какие традиции существуют в других странах и как вообще появился праздник.

Условия семейного конкурса звучали так:

- сделай поделку своими руками для Деда Мороза;
- фото поделки выложи в социальные сети с хештэгом #новыйгоддетскимрадио;
- подпишись на социальные сети «Детского радио – Благовещенск» и туроператора «ТУИ».

Конкурс проходил в два этапа:

- отборочный (принимались работы всех желающих);
- финальный (голосование за лучшую работу среди шести финалистов).

В конкурсе приняло участие больше 30 детей. Юные слушатели боролись за главный приз проекта – январское путешествие в Великий Устюг.

Победителя объявили в прямом эфире, позже торжественно вручили путевку в Великий Устюг. После поездки победителя пригласили в студию «Детского радио – Благовещенск» на интервью в прямом эфире.

Вскоре после данного проекта «Детское радио – Благовещенск» прекратило собственное вещание и по сей день отвечает лишь за ретрансляцию федерального эфира.

Так как региональная радиостанция на данный момент не имеет возможности выпускать собственный контент в радиоэфире, мы рассмотрим возможность создания радиопередачи на цифровых площадках радиостанции.

Как именно радиостанция использует социальные сети и мессенджеры:

Радиостанция публикует свои аудиофайлы, программы, песни, аудиосказки и другие контентны на своих страницах в социальных сетях. Это позволяет слушателям получать доступ к контенту и слушать его прямо из своих новостных лент или профилей.

«Детское радио» активно взаимодействует со своей аудиторией через комментарии, лайки, репосты и прочие функции социальных сетей. Они отвечают на вопросы слушателей, принимают идеи и предложения, а также проводят опросы и голосования для участия своих слушателей.

Радиостанция предлагает эксклюзивный контент своим подписчикам в социальных сетях. Это могут быть специальные эфиры, интервью, за кулисами записей программ, конкурсы и другие мероприятия, которые доступны только для тех, кто подписан на страницу радиостанции.

«Детское радио» регулярно обновляет свои страницы в социальных сетях новыми выпусками программ, анонсами будущих эфиров, информацией о мероприятиях и новостях, связанных с детской культурой и развлечениями.

Радиостанция «Детское радио» также предоставляет контент, который ориентирован на родителей. Это могут быть статьи и советы по воспитанию детей, развитию их творческого потенциала, семейному досугу и другим аспектам, связанным с родительством.

Через социальные сети «Детское радио» может предлагать рекламные возможности для компаний и брендов, связанных с детской тематикой. Это может быть размещение рекламных постов, спонсорство конкурсов или программ, а также партнерство с другими детскими медиа.

Социальные сети предоставляют возможность для слушателей и родителей оставлять обратную связь о работе радиостанции, делиться своими мнениями и предложениями. Радиостанция внимательно отслеживает комментарии и отзывы, чтобы улучшить свою работу и соответствовать ожиданиям аудитории.

Благодаря присутствию в социальных сетях и мессенджерах, «Детское радио» создает дополнительные возможности для взаимодействия со своей аудиторией, расширяет свою популярность и обеспечивает доступность контента

для детей и их родителей в удобной и привычной форме. Это помогает укрепить позицию радиостанции в современном информационном обществе и поддерживает интерес слушателей к ее контенту.

Радиостанция «Детское радио – Благовещенск» использует лишь социальную сеть «ВКонтакте», на ней мы и сделаем основной акцент.

3.2 Творческий проект «С днем рождения, любимый город!»

Прежде чем приступить к созданию творческого проекта, следует рассмотреть основные этапы создания радиопередачи:

Идея и концепция: первым шагом является разработка идеи и концепции радиопередачи. Это включает определение темы, формата и целевой аудитории передачи. На этом этапе также определяются основные цели и сообщение, которое должно быть передано слушателям.

Планирование и подготовка: затем следует планирование и подготовка радиопередачи. Это включает создание детального сценария или плана передачи, в котором определяются структура, содержание, гости, музыкальные вставки и другие элементы. Также проводится исследование и сбор информации, подготовка интервью, скриптов и других материалов, необходимых для создания передачи.

Запись и монтаж: запись является ключевым этапом создания радиопередачи. В этом этапе ведущий или журналист записывает свою речь, интервьюирует гостей, произносит скрипты или воспроизводит другие звуковые элементы. Затем происходит монтаж записанных материалов, где обрезаются ненужные фрагменты, добавляются звуковые эффекты, музыкальные вставки и выполняется общая корректировка звука.

Производство и техническая подготовка: после монтажа радиопередачи она готовится к техническому производству. Это включает настройку звукового оборудования, подготовку дикторских текстов, включение рекламных блоков, проверку уровней громкости и других технических аспектов.

Трансляция и распространение: последний этап включает трансляцию и распространение радиопередачи. Она может быть транслирована на радиостанции через эфир или интернет, в зависимости от формата радиостанции. Кроме

того, передача может быть доступна для прослушивания в записи или подкастах.

Важно отметить, что процесс создания радиопередачи может различаться в зависимости от типа радиостанции и формата передачи. Например, для новостных программ будет особое внимание уделяться сбору актуальной информации, проведению интервью с экспертами и подготовке репортажей. Для музыкальных передач - составлению плейлистов, выбору подходящих музыкальных треков и проведению интересных бесед с музыкантами. Шоу и развлекательные программы могут включать элементы игр, конкурсов и участие слушателей.

В процессе создания радиопередачи также могут применяться различные технические средства, включая звукозаписывающее оборудование, редакторы звука и программное обеспечение для монтажа. Эти инструменты помогают обеспечить высокое качество звучания и грамотную организацию звуковых элементов в радиопередаче.

Все эти этапы объединяются в единую процессуальную цепочку, которая позволяет создать качественную радиопередачу и обеспечить ее успешную трансляцию и привлекательность для слушателей.

Создание творческого проекта «С днем рождения, любимый город!»:

«С днем рождения, любимый город!» - программа для детей школьного возраста, которая расскажет интересные факты о родном городе.

Для реализации программы четко обозначили следующие пункты:

- название программы – «С днем рождения, любимый город!». Название сложилось из идеи для создания программы – поздравить город Благовещенск с днем рождения. 2 июня 2023 года амурская столица отмечает свое 167-летие. Название простое, понятное и четко обозначает идею программы и ее содержание;

- хронометраж большинства программ радиостанции «Детское радио» составляет не больше 3 минут, поэтому продолжительность выпусков нашей программы составит от 1 до 3 минут;

- периодичность программы – 2 выпуска в день в течение недели в пред-

двери 2 июня;

- целевая аудитория программы совпадает с целевой аудиторией всей радиостанции – это дети и их родители;

- цель программы заключается в просвещении слушателей, наша задача познакомить их с историей родного города.

Структуру программы представим подробнее. В пример приведем один из вышедших выпусков программы.

«Лайнер радиостанции, открытие выпуска специально созданным джинглом.

Всем привет! С вами я – Алиса и мои юные друзья. Сегодня мы расскажем интересные факты о Благовещенске, ведь в этом году он отмечает 167 лет со дня основания!

Отбивка программы

2 июня мы отмечаем день рождения нашего любимого города, но не все знают, что у Благовещенска два дня рождения. Изначально день города отмечали 17 июля, ведь именно в эту дату Александр II подписал указ об учреждении нашего города. Но позже праздничной датой стали считать именно 2 июня. В далеком 1856 году в этот день был основан Усть-Зейский пост откуда и берет начало наш родной Благовещенск.

Отбивка программы

Всем привет! Меня зовут Маргарита, мне 14 лет. В день рождения Благовещенска я хочу пожелать ему совершенствоваться абсолютно во всем. Главное – это любовь к своему городу, создание нового и прекрасного, наш город должен становиться с каждым годом все лучше и лучше. Благовещенск, с днем рождения! Мы тебя любим!

Отбивка программы

На сегодня это всё. Теперь вы знаете о нашем городе немного больше. С днем рождения любимой Благовещенск поздравляла я – Алиса и мои юные друзья. Всем пока-пока!

Джингл – завершение программы».

Реализация нашего творческого проекта проходила в несколько этапов,

которые мы упомянули выше.

В ходе планирования и подготовки программы мы создали детальный сценарий каждого выпуска, в котором определили структуру и содержание. Главным героем нашей программы выбрана ведущая радиостанции «Детское радио – Благовещенск» – Алиса, ее голос утвержден для работы на радиостанции, поэтому трудностей с выбором персонажа не было. Для второй части программы нам были необходимы детские поздравления с днем города. Для этого мы обратились в одну из детских театральных студий города Благовещенск. Ученики студии подготовили свои поздравления, они были записаны заранее на диктофон. Музыкальное наполнение программы (отбивки, джинглы) создали звукорежиссеры радиостанции. Историческая информация про город Благовещенск была взята с сайта администрации города и из архивов Амурского областного краеведческого музея.

Запись выпусков осуществлялась двумя способами. Текст ведущей программы был записан в студии радиостанции, тексты детей были записаны в театральной студии на диктофон. Минусы такого подхода в том, что запись с использованием цифровых записывающих устройств (диктофона, телефона) по качеству звука получается хуже, чем запись в студии. Но возможности при монтаже программ позволяют исправить недочеты.

После записи все аудиодорожки необходимо было сократить и привести в порядок, т.е. смонтировать. Ранее монтажом записей занимались специальные сотрудники, но сегодня это работа радиожурналиста. В основном, монтаж производится при помощи программы SoundForge, и умение работать с ней является обязательным требованием к радиожурналисту. Монтаж – процесс создания композиции из журналистского материала. Мы определили ориентировочную длительность передачи и время выхода в эфир, поэтому фонограмму необходимо подогнать на заданный хронометраж. Для этого мы удаляли лишние шумы, придыхания, слишком длинные паузы, слова-паразиты и другие недочеты. Все это мы сделали самостоятельно.

После монтажа программа была готова к распространению. Напомним, что радиостанция «Детское радио – Благовещенск» не имеет собственного ве-

щания, поэтому все выпуски программы распространялись через социальные сети.

Как авторы программы, мы несем полную ответственность за реализацию нашей идеи в эфире. Для этого были продуманы идея и концепция программы, проведена тщательная работа с текстом, подобран необходимый музыкальный материал. Кроме того, было важно учитывать основной стиль радиостанции при подготовке программы.

Таким образом, пройдя через все этапы создания радиопередачи, мы выявили специфику создания творческого проекта для радиостанции «Детское радио – Благовещенск» и получили готовый продукт – радиопрограмму «С днем рождения, любимый город!».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашем исследовании мы рассмотрели работу радио на традиционных и цифровых площадках, изучили специфику работы радиостанции «Детское радио – Благовещенск». Благодаря чему достигли поставленной цели. Нами был создан творческий проект «С днем рождения, любимый город!», который посвящен 167-летию города Благовещенск.

Для успешного достижения поставленной цели мы выполнили все задачи. Нами было изучено радиовещание, его функции и работа на цифровых платформах. Радио выполняет значимые функции в области развлечения, информирования, образования и социализации своей аудитории. Оно предлагает разнообразный контент, отвечающий на потребности своих слушателей.

В целом, радиостанции переходят на цифровые платформы в рамках адаптации к изменяющимся технологическим и медиа-трендам. Этот переход позволяет радиостанциям быть более гибкими, доступными и активно взаимодействовать с аудиторией, а также расширить свой контент и бизнес-возможности. Однако, для успешного перехода необходимо не только техническое обновление и изменение инфраструктуры, но и стратегическое планирование, маркетинговые усилия, обучение персонала, постоянный мониторинг и адаптация к изменениям в окружающей среде.

В нашей работе мы изучили специфику работы радиостанции «Детское радио – Благовещенск». Данная радиостанция является региональным партнером федеральной радиостанции «Детское радио». Региональная радиостанция разработана и осуществляет свою деятельность аналогично федеральной, но самостоятельного регулярного вещания в городе Благовещенск не имеет. Были выявлены попытки организовать региональное вещание, но на данный момент такая возможность отсутствует. В связи с этим местный контент распространяется на цифровых платформах, в частности в социальной сети «ВКонтакте».

Поддерживая данную тенденцию, мы создали в сотрудничестве с радиостанцией «Детское радио – Благовещенск» творческий проект «С днем рождения, любимый город!». Данный проект реализуется в честь 167 дня рожде-

ния города Благовещенск. Радиопрограмма соответствует программной политике федеральной радиостанции «Детское радио» и обладает местной спецификой. Программа выполняет развлекательно-просветительскую функцию и помогает юным благовещенцам и их родителям узнать интересные исторические факты о малой родине. Апробация нашей работы состоит в реализации творческого проекта на цифровых платформах радиостанции «Детское радио – Благовещенск». На данный момент программа уже частично размещена на цифровых площадках радиостанции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Автаева, Н. О. Мультимедийные технологии СМИ / Н. О. Автаева [и др.]. – Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. – 171 с.
2. Беспалова, А. Г. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова [и др.]. – М. : МарТ, 2003. – 432 с.
3. Газпром медиа [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.gazprommedia.com/ru/business/channel/detskoe-radio>. – 18.12.2022.
4. Горохова, А. В. Возникновение радиовещания как средства массовой информации : первые теории развития радиовещания и его влияния на общество / А. В. Горохова // Вестник культурологии. – 2011. – С. 104-122.
5. Детское радио [Электронный ресурс] // Detifm.ru : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://detifm.ru/radio>. – 18.12.2022.
6. Журналистика и конвергенция : почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М. : Аспект-Пресс, 2010. – 200 с.
7. Как интернет поменяет индустрию радио в ближайшие несколько лет? [Электронный ресурс] // Forbes.ru : офиц. сайт. – 05.06.2017. – Режим доступа : <https://www.forbes.ru/tehnologii/344295-kak-internet-pomenyaet-industriyu-radio-v-blizhayshie-neskolko-let>. – 18.12.2022.
8. Клюев, Ю. В. Радиожурналистика : основы профессии / Ю. В. Клюев. – СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. – 151 с.
9. Конвергенция [Электронный ресурс] // ГРАМОТА.РУ : офиц. сайт. – 11.03.2014. – Режим доступа : <http://www.gramota.ru/slovari/dic/?word=Конвергенция&all=x>. – 18.12.2022.
10. Лебедева, А. Л. Ключевые характеристики радиовещания на современном этапе / А. Л. Лебедева // София : электрон. науч.-просветит. журн. – 2018. – № 2. – С. 55.

11. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2018. – 461 с.
12. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е. В. Олешко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 128 с.
13. Отечественная теория медиа : основные понятия / под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с.
14. Отечественная теория медиа: основные понятия / под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с.
15. Радиожурналистика / под ред. А. А. Шереля. – М. : Изд-во Моск. ун-та., 2005. – 477 с.
16. Ступина, Т. Л. Основы использования подкастинга в образовательном процессе / Т. Л. Ступина. – Иркутск : ИГЛУ, 2006. – 150 с.
17. Тхагушев, И. Н. Современное радиовещание в системе средств массовой информации / И. Н. Тхагушев // Вестн. Моск. ун-та. – 1994. – № 6 : Сер. 10. Журналистика. – С. 3-14.
18. Шестеркина, Л. П. Специфика организации работы радиожурналиста в конвергентной редакции / Л. П. Шестеркина // Гуманитарный вектор. – 2013. – № 4 (36). – С. 182-186.
19. VK.Com [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : Режим доступа : <https://vk.com>. – 18.12.2022.