

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
И. о. зав. кафедрой
И Е.Г. Иващенко
« 20 » 10 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Арбузова Тамара
Дмитриевна

1. Тема выпускной квалификационной работы: Тематические и
макробле особенности публикаций о культуре в онлайн-изданиях
«Аргументы и факты» (утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-ч2)
2. Срок сдачи студентом законченной работы 15.06.2023
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: —

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке во-
просов): 1. Специфика подачи текстов о культуре в онлайн-медиа:
тематическая направленность, формат и жанры 2) Рубрика
«Культура» в онлайн-изданиях «Аргументы и факты»

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-
ных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) Приложение А, Б, В

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним
разделов)

7. Дата выдачи задания 20.10.2022

Руководитель выпускной квалификационной работы: Арханова О.Б., доцент, канд. филос. наук
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дд.мм.гг.): Дубо 20.10.2022
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 62 с., 42 источника, 3 приложения.

ТЕМА КУЛЬТУРА В ОНЛАЙН-МЕДИА, ЖУРНАЛИСТСКИЕ ЖАНРЫ,
ОНЛАЙН-ИЗДАНИЕ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ», КОНТЕНТ-АНАЛИЗ
ПУБЛИКАЦИИ, МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ, ТЕМАТИЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ

В бакалаврской работе исследовано явление культурной журналистики, а также проведен контент-анализ онлайн-издания «Аргументы и факты».

Цель бакалаврской работы – жанровые и тематические характеристики публикации, а также мультимедийные форматы.

Основу методологии исследования составляют анализ научной литературы, контент-анализ, анализ и синтез.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Специфика подачи текстов о культуре в онлайн-медиа: тематическая направленность, форматы и жанры	9
1.1 Освещение понятия и функций культурной журналистики, её цели и задачи	9
1.2 Жанровые и тематические особенности материалов в интернет-СМИ	16
1.3 Мультимедийность и интерактивность как неотъемлемые компоненты для представления культурной информации в онлайн-медиа	23
2 Рубрика «Культура» в онлайн-издании «Аргументы и факты»	32
2.1 Общая характеристика онлайн-издания «Аргументы и факты»	32
2.2 Жанровый анализ публикаций о культуре в онлайн-издании «Аргументы и факты»	35
2.3 Анализ мультимедийных форматы, используемых в культурной сфере в онлайн-издании «Аргументы и факты»	47
Заключение	56
Библиографический список	59
Приложение А Целевая аудитория онлайн-издания «Аргументов и фактов»	63
Приложение Б Анализ материалов рубрики «Культура»	64
Приложение В Анализ материалов рубрики «Спецпроекты»	65

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире СМИ играют роль посредника между культурным производством и массовой аудиторией, представляя широкий спектр культурной тематики для достаточно широкого слоя граждан. Они освещают различные аспекты культуры, от литературы до околокультурных событий, удовлетворяя культурные запросы и интересы аудитории. Особое внимание следует уделять онлайн-СМИ, которые занимают все более значительное место в общем объеме материалов и являются наиболее популярным и доступным источником информации о культурных событиях в регионах и во всем мире.

Онлайн-издания сейчас потеснили традиционные СМИ и являются ведущими источниками для информирования общества во всех аспектах жизнедеятельности, в том числе и культурной.

СМИ играют важную роль в сохранении и распространении культурных ценностей, делая их доступными для широкой аудитории благодаря использованию новых информационных технологий. Гуманитарная сфера культуры, включающая религиозную, философскую, научную, художественную и образовательную тематику, является основой для современных сообщений медиа. Через журналистов как посредников, аудитория средств массовой информации получает представление о предпочтениях людей в разных культурах, о нормах морали и права, литературных и художественных событиях и других аспектах культуры.

Современные журналисты в сфере массовой информации выполняют множество задач, включая анализ и обработку информации. Они преобразуют документы, извлекают из них необходимую информацию, оценивают и сравнивают данные, а затем представляют полученный материал в виде журналистской статьи. Однако, помимо этой творческой функции, которая по-прежнему остается важной, журналисты также играют значительную развлекательную роль.

Инфотейнмент – это важная часть современной массовой культуры,

которая объединяет развлечения и информацию. Он представлен тематическим подбором материалов, имеющих ярко выраженный развлекательный эффект, а также определенной жанрово-структурной организацией текстов и игровой формой самовыражения автора.

Культурная журналистика, в свою очередь, тоже не остается в стороне от этого тренда, предлагая читателям статьи и материалы, которые не только информативны, но и зрелищны. Вместе с тем, многие издания и авторы не забывают о качестве и глубине информации, предлагая своей аудитории интересные обзоры, аналитические статьи, творческие портреты и многое другое.

Жанровая палитра культурной журналистики действительно очень разнообразна, включая как классические жанры, так и новые, специфичные форматы. Поэтому важную роль играет мультимедийность – интерактивные приемы, использование фото- и видеоматериалов, аудио- и видеointервью. Все это позволяет не только информировать читателей, но и привлекать их внимание, заставляя взаимодействовать с материалом.

В России массовые онлайн-издания, посвященные культуре, представлены ограниченно, однако вопросы культуры неизменно присутствуют в общем информационном потоке СМИ. Чаще всего издания общественно-политической направленности выделяют культурную тематику в отдельные рубрики, но это не является обязательным требованием. Одна и та же публикация может содержать как политические новости, так и материалы о культурных событиях.

Изучение тенденций в подаче культурной информации в онлайн-изданиях поможет сформировать новую концепцию развития культурной журналистики и привлечь больше внимания к теме культуры в современном обществе. Одним из ключевых аспектов такой концепции является эффективное использование мультимедийных технологий, включая интерактивные форматы, чтобы привлечь и удержать интерес аудитории.

Новизна исследования связана с тем, что освещение культурной тематики

в современных онлайн-изданиях изучено в недостаточной степени и потому проведенный анализ позволит представить полную картину в культурной сфере. Изучение этого направления в публикациях интернет-СМИ поможет ориентироваться в процессах развития СМИ и в целом для образованного общества, где культура оказывает влияние на социальные и духовные процессы.

Объект исследования – особенности журналистских публикаций о культуре в онлайн-издании «Аргументы и факты».

Предмет исследования – рубрика о культуре в онлайн-издании «Аргументы и факты».

Эмпирическая база исследования: для анализа были взяты материалы за 2015-2023 гг., чтобы проследить изменения в освещении и оформлении материалов о культуре.

Цель бакалаврской работы: тематические и жанровые особенности публикаций о культуре в онлайн-издании «Аргументы и факты».

В соответствии с данной целью в работе ставятся следующие задачи:

- изучить понятия и функции культурной журналистики;
- определить жанровые и тематические особенности материалов в интернет-СМИ, а также новые мультимедийные форматы освещения культурной тематики;
- дать характеристику онлайн-издания «Аргументы и факты»;
- рассмотреть публикации в рубрике «Культура» в онлайн-издании «Аргументы и факты»;
- провести анализ мультимедийных форматов в онлайн-издании «Аргументы и факты».

Поставленные задачи определили выбор методов исследования: анализ и синтез, контент-анализ, наблюдение, анализ документов.

Научная база включает в себя исследования теоретиков и профессоров филологических наук М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой, Е. Л. Вартанова, В. Л. Григорян, С. С. Распоповой о специфике подачи текстов о

культуре в онлайн-медиа, а также исследования, непосредственно посвященные анализу современной медиакультуре Л. П. Саенкова, С. И. Симакова.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что результаты исследования могут быть применены для дальнейшего изучения концепций развития культурной темы в онлайн-среде, а также при анализе редакторами СМИ работы информационных порталов в сфере освещения культуры.

Структура бакалаврской работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 СПЕЦИФИКА ПОДАЧИ ТЕКСТОВ О КУЛЬТУРЕ В ОНЛАЙН-МЕДИА: ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ, ФОРМАТЫ, И ЖАНРЫ

1.1 Освещение понятия и функций культурной журналистики, ее цели и задачи

В современном обществе, СМИ занимают непреложное место в качестве главных поставщиков разнообразной информации о нашем мире, включая ту, которая касается культуры. Культура, в свою очередь, служит важнейшим средством передачи социального опыта, формирования общественных взглядов и оценок реальности, а также является инструментом, который сплачивает нас в процессе создания и освоения материальных и духовных ценностей. С благодарностью СМИ, культурные ценности становятся доступными для широкой аудитории: «независимо от финансовых возможностей или географического местоположения, человек виртуально путешествует по всему миру, познает обычаи и нравы других народов, посещает знаменитые музеи и театры разных стран, знакомится с творчеством и жизнью выдающихся деятелей культуры, обогащается знаниями в различных областях познания».

В современном обществе СМИ занимают важнейшую роль в предоставлении разнообразной информации о мире, включая культурную сферу. Однако их роль не ограничивается простым освещением культурных событий и распространением справочной информации. Согласно С. Г. Корконосенко, журналистика должна содействовать развитию аудитории, предоставляя информацию, необходимую для понимания реальности, общественных проблем и перспектив¹.

СМИ не только передают социокультурный опыт человечества, позволяя массовой аудитории ознакомиться с культурными ценностями, но и производят его анализ. В последнее время термин «культурная журналистика» стал широко распространенным, но его толкование может различаться в научной литературе. Изначально в него включались различные направления критики,

¹ Корконосенко С. Г. Русский язык и культура речи М., 2016. 203 с.

такие как литературная, художественная и театральная, а также отчеты о культурных мероприятиях.

Сегодня культурная журналистика рассматривается исследователями как отдельное направление, задачей которого является освещение тем, связанных с культурой и искусством, в средствах массовой информации. Она ставит своей целью не только информирование, но и вдохновение, провоцируя обсуждение и анализ культурных явлений, открывая для аудитории новые горизонты и перспективы в мире культуры и искусства. Культурная журналистика играет важную роль в формировании культурного диалога и способствует развитию общества через познание и анализ культурного опыта.

Э. В. Гмызина и К. Р. Алоян подчеркивают значимость четкого разграничения между понятиями «культурная журналистика» и «арт-журналистика». Ученые отмечают, что культурная журналистика направлена на информирование широкой аудитории о явлениях и событиях в сфере культуры и общественных культурных процессах². С другой стороны, арт-журналистика адресована более узкой аудитории, поскольку медиатексты создаются искусствоведами. Если основная цель культурной журналистики заключается в переводе сложных культурных кодов на более доступный язык для широкой публики, то арт-журналистика остается элитарным явлением, предназначенным для тех, кто обладает способностью самостоятельно интерпретировать сложные тексты³.

Н. И. Клушина предлагает более широкую трактовку термина «арт-журналистика» и определяет его как медиа-версию культуры, которая формируется на основе интерпретации культурных феноменов в массовых медиа. Это включает в себя информацию о культурных событиях, рецензии на произведения и комментарии.

Т. С. Сергеева рассматривает арт-журналистику как часть культурной журналистики и определяет ее как специализированную область журналистики,

² Гмызина Э. В., Алоян К. Р. Культурная журналистика и современные массмедиа // Сборник статей XX Всероссийской научно-практической конференции. 2020. Т.1 С. 144-151.

³ Буряковская В. А. Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе: на материале русского и английского языков. Волгоград, 2015. 42 с.

которая формирует общественное мнение и удовлетворяет информационные потребности аудитории в области искусства и культуры⁴.

Н. Е. Вокуев проводит анализ тенденций в современной культурной журналистике и предлагает новое понятие – «культурные медиа». По мнению исследователя, термин «культурная журналистика» не способен охватить все практики распространения информации о культуре в медиапространстве⁵. «Культурные медиа» включают в себя производителей, распространителей и потребителей медиапродуктов, а также самые продукты и технологии создания, трансляции и потребления культурного капитала. В этом понятии Н. Е. Вокуев также включает физические и виртуальные пространства, которые формируют культурное поле через дискурс.

Обращая внимание на особенности презентации культурной темы в СМИ, можно отметить растущую популярность культурно-просветительских медиатекстов в последние годы. Г. В. Лазутина и С. С. Распопова определяют культурно-просветительскую журналистику как вид журналистской деятельности, направленный на перевод наиболее значимых культурных элементов социальной жизни на язык, понятный широкой аудитории, а также на раскрытие их смысла⁶. Ученые связывают появление этого направления с потребностью общества «ориентироваться не только в текущих событиях, но и в продуктах человеческого труда, предназначенных для повторного использования».

Согласно исследователям, культурно-просветительская журналистика занимается культурным слоем социальной жизни, то есть совокупностью материальных и духовных ценностей, сформировавшихся за время существования человечества и постоянно развивающихся и дополняющихся. Таким образом, культурно-просветительская журналистика освещает не только тему культуры и искусства, но также обращается к ключевым ценностям, создаваемым обществом.

⁴ Большаков В. И., Худяков С. И. Объединяющая культура. М., 2008. 168 с.

⁵ Вокуев Н. Е. Пособие по журналистике. М., 2007. 192 с.

⁶ Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. М., 2017. 269 с.

А. П. Поликарпова подчеркивает, что культурно-просветительская журналистика занимается освещением событий и тем, связанных с передачей и популяризацией культурных, духовных и других ценностей. Предметная область, по мнению исследователя, включает искусство, литературу (как профессиональные, так и любительские), науку и технику – те виды человеческой деятельности, которые направлены на освоение и более глубокое понимание мира и окружающей действительности.

Культурно-просветительская журналистика выполняет важную роль в информировании аудитории о культурной жизни общества и передаче образцов культуры, в то же время являясь ключевым фактором в формировании культурно-просветительского дискурса. О. В. Седельникова отмечает, что специализация в культурно-просветительской журналистике начала активно развиваться в журнальной периодике в середине XIX века. Главной целью такого дискурса, по словам исследователя, является распространение современных знаний об окружающем мире и человеке в массовом сознании, способствующих формированию активных членов общества и гармоничному развитию личности. Участниками культурно-просветительского журналистского дискурса выступают адресанты – авторы медиатекстов, и адресаты – массовая аудитория.

Медиатексты культурно-просветительской направленности отличаются тем, что они выполняют функцию «перевода» специализированных продуктов духовной деятельности человечества на язык, доступный широкой аудитории. Они также анализируют эти продукты с точки зрения их соответствия тенденциям социального развития. В результате медиатексты способны стимулировать аудиторию осознанно и целенаправленно отбирать информацию, ценности и нормы, тем самым повышая уровень массового сознания.

В контексте научного исследования особенностей реализации задач культурно-просветительских медиа, интересный подход представляет Н. С. Цветовая. Исследователь предлагает разделить современный культурно-

просветительский медиадискурс на два типа. Первый тип основан на традициях отечественной журналистики, и медиа, принадлежащие к этому типу, продолжают просветительские традиции, заложенные в периодических изданиях XVIII века. Они создают особое культурное пространство, которое способствует развитию творческого потенциала аудитории, расширяет ее эмоциональный опыт и обеспечивает условия для культурного и духовного развития.

Второй тип, согласно Цветовой, основан на европейском опыте, и его основная цель – информировать аудиторию о культурных фактах и тенденциях развития искусства «с целью стимулирования потребительского интереса к этим объектам, как имеющим определенную ценность или способным провоцировать релаксационное состояние».

Когда речь заходит о задачах культурно-просветительской журналистики, важно отметить, что она является одним из основных инструментов культурной социализации индивида в информационном обществе. Современные исследователи рассматривают медиатексты как эффективный механизм сохранения и передачи знаний и культурного наследия, обеспечивающий историческую преемственность между поколениями.

Основной задачей культурно-просветительской журналистики, согласно А. Р. Медведевой, является «обзор познавательного информационного пространства, способствующий расширению культурного знания у читателя»⁷.

Более подробное определение задач данного типа журналистики предлагает М. А. Найден. По мнению исследователя, редакционная политика культурно-просветительских СМИ должна направляться на стимулирование и поддержание интереса массовой аудитории к сфере культуры как важному источнику жизненного опыта и ориентации. Для достижения этой цели, отмечает Найден, необходимо выявлять и наглядно демонстрировать связь между искусством, культурой, наукой и жизнью каждого человека перед аудиторией. Такой подход также способствует решению второй важной задачи

⁷ Медведев В. И. Объединяющая культура. М., 2008. 168 с.

культурно-просветительской журналистики – формированию единого культурного пространства в стране. Материалы, представляемые культурно-просветительскими медиа, должны быть понятны широкой аудитории: невозможно создать единую культурную среду в стране, обойдя широкую аудиторию и оставив ее за «стеной непонимания с помощью средств массовой информации.

Аналогичную точку зрения разделяет и С. П. Суворова. Исследователь подчеркивает, что культурно-просветительская журналистика занимается продуктами различных сфер духовного творчества: науки, культуры, искусства, которые часто используют специализированный язык. Основная задача СМИ в этом контексте состоит в адаптации этих продуктов для широкой аудитории, выявлении их значимости для общественного развития⁸.

Важно отметить, что журналистика также сама является частью культуры. Она выступает как продукт духовной культуры, носитель культурных ценностей и смыслов, а также активный участник формирования культурного слоя. Журналист выбирает факты из сферы культуры для освещения, анализа и интерпретации. Он создает медиатексты, которые формируют знания у целевой аудитории и влияют на ее вкусы и отношение к культурным явлениям.

Культурная и культурно-просветительская журналистика способствуют росту и развитию культурного потенциала общества. Они играют важную роль в духовно-нравственной интеграции общества и являются существенным фактором для обеспечения диалога между различными культурами.

Медиатексты культурной направленности оказывают существенное влияние на формирование мировоззренческой позиции аудитории, системы ценностей и эстетических ориентиров. Они способствуют накоплению культурного капитала и могут повлиять на стиль мышления аудитории, а следовательно, на ее образ жизни и поведение.

Культурная журналистика выполняет не только функцию информирования о культурных событиях, тенденциях и проблемах в сфере

⁸ Ясавеев И. Г. Культурологическая проблематика в СМИ [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/6187147/page:28> (дата обращения: 10.02.2023).

культуры, но также стимулирует интерес широкой аудитории к искусству и культуре. Она способствует общественному обсуждению развития и проблем сферы культуры.

При исследовании журналистских публикаций, связанных с культурой, важно учитывать различные сферы жизнедеятельности, которые связаны с этой проблематикой. Российский ученый Т. Ф. Дедкова выделяет два уровня морфологии культуры: первый уровень включает обыденную массовую культуру, такую как общение, обычаи, развлечения, предпочтения быта, гастрономия и т.д., а второй уровень – специализированную культуру. Это включает профессиональные сферы, такие как хозяйственная, политическая, правовая, религиозная, философская, художественная, научная культуры и профессиональную сферу отдыха (культуру отдыха и поддержания здоровья) с ее специфическими областями, такими как образование, СМИ и учреждения культуры (библиотеки, театры, филармонии, музеи и т.д.)⁹.

С учетом этих факторов, можно сделать вывод, что понятие «сфера культуры» включает в себя различные организации, объединения, а также частных лиц, занимающихся культурно-просветительской и образовательной деятельностью, организацией досуга и другими связанными с культурой направлениями.

Обсуждая сетевые социальные медиа, необходимо отметить, что они проявляют тенденцию к массовизации. Российская ученая С. И. Сметанина отмечала, что произведения, которые мы видим в сетевых социальных медиа, переживают современность как «политическое шоу, грандиозную рекламную компанию, театральное действо, где нет ни гениев, ни злодеев, а есть фантомы»¹⁰, Подобную точку зрения разделяет и исследователь Л. П. Саенкова, который подчеркивает, что «эскалация механизмов массовой культуры для придания любым элементам системы СМИ статуса «массового» идет по

⁹ Дедкова Т. Ф. Морфология культуры. М., 2014. 143 с.

¹⁰ Сметанина С. И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). СПб., 2002. 383 с.

нескольким направлениям»¹¹. Таким образом, развлекательный характер текстов и игровые формы подачи информации становятся ключевыми чертами современных сетевых социальных медиа.

Этот подход близок и ученой Т. Ф. Дедковой, которая полагает, что современные массивы текстов «космополитичны» по своей природе и зрелищны по характеру, перерабатывая в своем «котле» все прежние виды и направления искусств, от авангарда до консервативной классики, а также явления разных этнических и национальных культур». При этом, происходит изменение текста путем перемешивания информации при его представлении.

Мнения ученых подтверждают наличие культурной направленности в современных сетевых медиа. Стоит отметить, что направленность на массовую аудиторию и развлекательный характер материалов оказывают влияние не только на внешнюю оболочку текста, но также на его внутренние составляющие, включая композиционные и жанровые характеристики. Поэтому, изучение данных параметров с точки зрения представлений ученых представляется целесообразным.

Таким образом, в журналистике сформировалось особое направление, которое занимается адаптацией элементов культурного поля, культурных и духовных ценностей, существующих в обществе. Это направление информирует и ориентирует массовую аудиторию в сфере культурных ценностей, передает знания о их развитии и влиянии на жизнь каждого члена общества. Журналистика может служить эффективным инструментом формирования культурного сознания у широкой аудитории, путем трансляции культурной информации, включающей знания, традиции, ценности, моральные и этические нормы. Такие медиатексты создают медиаобраз мира, основанный на такой информации.

1.2 Жанровые и тематические особенности материалов в интернет-СМИ

В данном этапе нашего исследования мы более детально рассмотрим

¹¹ Саенкова Л. П. Особенности современной медиакультуры в условиях глобализации // Социум и власть. № 4 (28). 2010. С. 97-102.

особенности жанров и тематики, присущие интернет-СМИ. Однако для этого необходимо обратить внимание на такие понятия, как «тема», «идея» и «жанр».

Тема, согласно взглядам С. С. Распоповой, представляет собой сферу явлений и событий, которые составляют основу произведения. Она определяет то, о чем автор повествует и к чему хочет привлечь основное внимание читателей¹². В контексте СМИ, по мнению В. М. Горохова, тема отличается от художественной темы тем, что она является более нормативной и отвечает на социальный заказ. Темы в прессе формируются в ответ на общественные потребности и являются реальными ситуациями, связанными с масштабными проблемами нашего общества, как указывает Г. В. Лазутина¹³.

Журналисты активно занимаются исследованием и отражением различных тем, что делает тематику СМИ результатом коллективного усилия и основывается на уже известных обобщениях, политических документах и государственных актах. Они тщательно интерпретируют эти источники, применяя их к конкретным ситуациям и материалам из реальной жизни. Изучение практики и анализ новых общественных явлений представляют собой бесконечный резерв для выбора интересующих тем. Тематика, в свою очередь, охватывает широкий спектр вопросов, в результате чего журналисты освещают самые разнообразные темы.

На сегодняшний день журналистика охватывает широкий круг тем, начиная от узконаправленных и до глобальных проблем. Когда журналисты создают свои произведения, они учитывают не только реальную и конкретную ситуацию, но и масштабные общественные проблемы, через которые эта ситуация рассматривается. Этот подход позволяет освещать тематику со всех сторон и предоставлять читателям полную картину событий.

Существует различие между реальной конкретной ситуацией и более широкой проблемой. Реальная ситуация может включать в себя данную проблему и стать ее проявлением. Такая ситуация становится источником новых знаний о проблеме, о корнях, которые ее породили, о неожиданных

¹² Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. М., 2017. 269 с.

¹³ Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001. 240 с.

последствиях и о возможных путях решения. Это представляет собой основу для проблемно-аналитических исследований и выступлений.

Реальная конкретная ситуация может быть источником ценного опыта в разрешении масштабных проблем. Она может демонстрировать пути преодоления трудностей, с которыми сталкиваются многие, а также использованные средства для достижения решения. В таких случаях она предоставляет основу для создания «положительного» материала, в котором можно рассказать о полученном опыте и поделиться ценными уроками.

Конкретная и реальная ситуация может раскрыть конфликтный или абсурдный характер последствий, которые возникают из-за нерешенной проблемы. Как отмечает С. С. Расопова, журналистский текст не всегда должен быть проблемным, но он всегда отражает общественную проблему. Такая конкретная ситуация может предоставить как положительный опыт решения, так и новые знания о нерешенной проблеме¹⁴.

Для того чтобы эффективно решить проблему, журналисту необходимо изучить ситуацию, с которой он столкнулся, провести сопоставление фактов и найти новые подходы к ее решению. Проблема, в свою очередь, является отражением определенного противоречия в сознании человека и стадии развертывания этого противоречия. Она всегда коренится в противоречии, которое необходимо преодолеть.

Проблематика в сфере СМИ является основополагающим понятием в работе журналистов. Она занимает важное место в структуре журналистского текста и в процессе его создания. В большинстве случаев журналистика выступает в качестве ретранслятора проблемного подхода к реальности. Проблемы осознаются, фиксируются и подвергаются толкованию, которое может меняться.

Когда журналист задумывает свою публикацию, он в первую очередь определяет тему. Рождение журналистской темы является глубоко содержательным этапом творческой деятельности журналиста. Он всегда

¹⁴ Расопова С. С. Основы журналистской деятельности. М., 2019. 272 с.

связан с творческим поиском, осознанием актуальности темы и ее значимости для общественности, а также отслеживанием всех изменений в различных сферах жизни. Выбор темы является неотъемлемой частью журналистского процесса. Чем более тщательно и осознанно журналист подходит к выбору темы, тем более заметен его вклад в общее дело повышения эффективности и воздействия СМИ.

Согласно М. Н. Киму, создание журналистского произведения всегда связано с рядом взаимосвязанных процессов. Эти процессы включают поиск и определение темы будущей публикации, формирование и разработку конкретного замысла произведения, а также определение его идейной составляющей. На этих этапах решаются вопросы, связанные с выбором объекта отображения, накоплением жизненного опыта, планировкой будущего материала и определением его идейной направленности. Все эти факторы оказывают влияние на всю последующую работу журналиста по реализации задуманного конкретного произведения¹⁵.

Путь к решению проблемы является центральной идеей журналистского текста. Эта идея имеет два аспекта – основную идею (ценностный ориентир, на основе которого автор воспринимает происходящее) и рабочую идею (подсказка умственных или практических действий, необходимых для решения проблемы). Под идеей понимается главная мысль произведения, в которой автор раскрывает своё «открытие» – его понимание предмета и цели повествования, которые представляют определенную ценность для аудитории.

Жанр играет важную роль в журналистике. В период, когда существовало только одно средство массовой информации, такое как печатное издание, четкое определение жанров имело большое значение. С появлением радио и телевидения жанры печатной прессы претерпели изменения, а с появлением интернета понятие жанра стало еще более разнообразным и объединило различные формы массовой коммуникации.

Медиатексты в интернете адаптируются к феноменологическим

¹⁵ Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text/75.htm> (дата обращения: 18.05.2023).

особенностям глобальной сети, что влияет на их жанровую и стилистическую структуру. Интернет-коммуникация, как особый тип коммуникации, также формирует свои собственные жанры и трансформирует уже существующие.

В. Е. Беленко также поддерживает эту точку зрения, отмечая, что электронные издания создают специфическую жанровую структуру, отличную от традиционных газетных жанров. В электронных изданиях тексты дополняются видеоиллюстрациями и видеокomentarиями, а аудиореплики соседствуют со слайд-шоу, что создает уникальный жанровый опыт, характерный именно для конвергентной журналистики¹⁶.

Теоретик культурной тематики Т. Х. Эриксен отметил важные изменения, происходящие в сфере культуры, среди которых особое значение придается трансформации медиа-форматов от медленного и линейного к быстрому и мгновенному развитию. В результате стремления общества к переходу от медленного и линейного к быстрому и клиповому стилю, происходит изменение жанров и подходов к написанию текстов¹⁷.

Классические жанры журналистики рассматриваются как устойчивые типы публикаций, объединенные содержательно-формальными признаками, по определению А. А. Тертычного, российского ученого. Согласно М. Н. Киму, современная система жанров журналистики представляет собой динамично развивающуюся структуру, внутри которой существуют внутренние и внешние связи. Внутренняя связь между различными жанрами журналистики обусловлена единым типом творчества – публицистическим, а внешняя связана с тем, что каждый жанр журналистики, в отличие от литературного жанра, всегда создается с целью отражения современной жизни и воздействия на общественное мнение.

Информационные жанры, включая публикации на культурную тематику, являются главным источником оперативной информации в массовых СМИ, составляя большую часть их информационных потоков. Как указывает

¹⁶ Беленко В. Е. Принципы сюжетообразования в интернет-журналистике // Вестник Новосибирского государственного университета. 2011. № 6. Сер. История. Филология. С. 61-66.

¹⁷ Эриксен Т. Х. Тирания момента. Время в эпоху информации: пер. с норв. М., 2003. 208 с.

А. А. Тертычный, такие тексты позволяют читателям постоянно следить за наиболее значимыми и интересными событиями в различных областях действительности¹⁸.

Для разнообразия и точности добавим информацию о том, какие жанры информационной журналистики были выделены исследователем:

А. А. Тертычный выделяет в информационной журналистике такие жанры, как заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж и некролог. Эти жанры позволяют журналистам оперативно и точно информировать свою аудиторию о происходящих событиях и явлениях в разных сферах жизни.

Директор исследовательских и информационных проектов Всемирной газетной ассоциации, Татьяна Репкова, предложила собственную классификацию происходящих событий в обществе. Согласно ее подходу, каждое событие может стать поводом для новой публикации, которая будет сфокусирована на различных аспектах.

Журналисты могут выбрать фокусироваться на событиях, такие статьи будут относиться к жанру новостей. Они также могут затрагивать проблематические вопросы, что будет соответствовать аналитическому жанру или, как Репкова называет его, «рациональной публицистике». Наконец, журналисты могут сосредоточиться на людях и их эмоциях, что будет соответствовать эмоциональному жанру или «эмоциональной публицистике».

По нашему мнению, культурная журналистика в первую очередь нацелена на событийность и динамичность. Следовательно, первая группа, связанная с событиями, будет преобладать в таких материалах. Хотя статьи, затрагивающие проблемы, также будут присутствовать, но в минимальном объеме. Кроме того, в жанре интервью, внимание к эмоциям также может быть весьма актуальным.

Татьяна Репкова, разработала свою классификацию журналистских

¹⁸ Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000. 312 с.

жанров. Согласно её классификации, события, проблемы и люди могут стать основой для новостных, аналитических и эмоциональных жанров соответственно¹⁹. На наш взгляд, культурная журналистика в первую очередь нацелена на событийность и динамичность, поэтому новостные жанры будут преобладать. Однако, жанры, фокусирующиеся на проблемах и эмоциях, также будут присутствовать, особенно в жанре интервью.

Согласно Т. Репковой, жанры журналистики могут быть разделены на 12 категорий, включая различные типы новостных заметок, аналитические статьи, репортажи, интервью и многие другие. Однако, ученый А. В. Колесниченко утверждает, что для практических целей можно ограничиться всего шестью жанрами, которые охватывают основную массу текстов, публикуемых в общественно-политических изданиях. Эти жанры включают новости, репортажи, интервью, аналитические статьи, комментарии и портреты. Основываясь на этом, можно сделать вывод, что эти жанры будут составлять основу большинства текстов о культуре²⁰.

Тем не менее, культурная журналистика имеет свои особенности, и исследователи выделяют специальные жанры, используемые исключительно в материалах о культурной сфере. С. С. Распопова определяет следующие жанры в направлении культурно-просветительской журналистики: анонсы, аннотации, рецензии, обзоры, искусствоведческие статьи, творческие портреты, научно-популярные статьи, пропагандистские и полемические статьи, рекомендации и культурно-исторические очерки.

Отметим, что А. А. Тертычный, известный ученый, выделяет несколько жанров заметок, которые схожи с теми, что были предложены С. С. Распоповой, такими как анонс, аннотация, мини-рецензия и блиц-портрет. Однако, последние три группы текстов, выделенные ученым, базируются на научных знаниях и не подходят для массовой журналистики. Научно-популярные очерки, статьи, пропагандистские и полемические материалы, а также культурно-исторические очерки и рекомендации не встречаются в

¹⁹ Репкова Т. Новое время: как создать профессиональную газету в демократическом обществе. М., 2004. 483 с.

²⁰ Репкова Т. Новое время: как создать профессиональную газету в демократическом обществе. М., 2004. 483 с.

неспециализированных изданиях, так как они ориентированы на узкий круг читателей. Следовательно, рассматривать эти категории журналистики в массовых изданиях нецелесообразно.

В современном мире, особенно в сфере культуры, журналисты несут большую ответственность за отбор и интерпретацию культурологических фактов. Факты являются основой журналистики, таких как репортажи, корреспонденция, специальные обзоры, отчеты и другие. Аналитические обзоры, интервью и очерки, которые предоставляют интерпретацию реальных фактов, являются силой публицистики.

Сегодня, в период дигитализации и интернетизации информационного пространства, особенно важно обратить внимание на трансформацию журналистских текстов.

1.3 Мультимедийность и интерактивность как неотъемлемые компоненты для представления культурной информации в онлайн-медиа

Термин «мультимедийность» активно используется в современных исследованиях массовых коммуникаций. Этот термин появился недавно и связан с терминами «медиа» и «масс-медиа», а также с развитием Интернета. Согласно определению, мультимедийность охватывает различные методы представления информации, такие как текст, графика, видео и звук²¹.

М. М. Лукина отмечает, что именно технологии интернета придают интернет-СМИ характерные признаки, которые включают в себя мультимедийность наряду с гипертекстовостью и интерактивностью²².

Интересно заметить, что Е. Л. Варганова дала определение мультимедийности как «представление различных форматов информации в одном медиаисточнике»²³. Использование различных форматов и методов воздействия на аудиторию в одном источнике действительно более эффективно при создании лучшего взаимодействия с читателями. Использование фото, видео, и звукового контента, а также подкастов помогает людям проще

²¹ Кузьмина Н. А. Современный медиатекст. М., 2014. 416 с.

²² Лукина М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М., 2010. 346 с.

²³ Варганова Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информационное общество. 1999. Вып. 5. С. 11.

поверить данным, которые не только подтверждены тестовым способом, но и подкреплены мультимедийными элементами.

В статье «Что такое мультимедийная журналистика?» М. Дезе предлагает два подхода к определению понятия «мультимедийность». Первый подход представляет собой предоставление пакета новостей на сайте, используя два или более медиаформата, таких как написанное и звучащее слово, музыка, движущаяся и статичная картинка, графика, элементы гипертекста. Второй подход относится к предоставлению пакета новостей через различные платформы, такие как интернет, мобильные устройства, SMS, MMS, радио, ТВ и принт. Мы считаем, что более удобно рассматривать мультимедийность с точки зрения первого подхода, так как он более точно характеризует существующую ситуацию в сетевых СМИ, включая тексты о культурной тематике.

Исследователи считают, что главной причиной развития мультимедийных технологий является изменение роли информации для людей в последние двадцать лет. Сегодня люди воспринимают и потребляют информацию совершенно иначе, чем раньше. Кроме того, визуальная составляющая информации стала все более важной и, можно сказать, она начала преобладать над текстовой. Именно это привело к возникновению нового направления в журналистике – мультимедийной журналистики.

Таким образом, понятие мультимедийности неразрывно связано с явлением визуализации, которая играет ключевую роль в формировании веб-текстов. В области культуры это особенно актуально. Чтобы подтвердить это утверждение, следует провести детальный анализ публикаций о культуре в интернете. Для начала необходимо изучить основные формы проявления визуализации в веб-пространстве.

Инновации в медиа-сфере, такие как визуальная журналистика, становятся все более значимыми по мнению исследователя С. И. Симаковой. Современные СМИ все больше уделяют внимание визуальным элементам сообщений, так как общество проявляет повышенный интерес к наглядным

формам информации, которые экономят время и удобны для взаимодействия²⁴.

В работе «Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов» автор выделяет несколько классических видов визуального контента²⁵:

- иллюстрации (включая карикатуры и графический дизайн);
- фотографии (включая фоторепортажи);
- инфографику (графики, схемы, диаграммы и т.д.);
- различные формы мультимедийного контента (видеоролики, клипы, инсталляции, флеш-анимация, слайд-шоу и т.д.), которые особенно характерны для интернет-медиа.

При обсуждении первых двух типов визуального контента, можно сказать, что объединение иллюстраций и дополнений к тексту кажется логичным. По определению, иллюстрации включают в себя все, что дополняет текстовую информацию. Стандартные стоковые снимки, которые не относятся к контексту, становятся все менее популярны, как и карикатуры, поэтому они не являются предметом анализа сетевых медиа. Вместе со стандартными фотографиями, в интернет-СМИ также широко используются фотогалереи, фотоленты и слайд-шоу.

Как отмечает К. В. Киуру, они могут содержать обычные фотографии, раскрывающие событие последовательно, или быть выполнены в виде смешанного набора снимков на одну тему²⁶. Интерактивный элемент добавляет то, что пользователь может самостоятельно выбирать фото для просмотра, перелистывать их или наблюдать автоматическое перемещение иллюстраций, если это слайд-шоу. Таким образом, читатель чувствует себя непосредственным «руководителем» при потреблении контента, он задействован, а значит, более заинтересован в контакте с предлагаемой информацией.

Использование инфографики в качестве иллюстрации позволяет более

²⁴ Симакова С. И. Визуализация в СМИ: вынужденная необходимость или объективная реальность? // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2017. № 1.2. С. 135-139.

²⁵ Саенкова Л. П. Особенности современной медиаккультуры в условиях глобализации // Социум и власть. 2010. № 4 (28). С. 97-102.

²⁶ Киуру К. В. Интернет-жанрология как направление изучения журналистского текста // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 26 (355). С. 51-55.

ясно и систематизировано представлять важные данные и моменты для читателей. Российский ученый А. А. Амзин подчеркивает, что инфографика объединяет цифры и факты в понятную картинку, которую можно быстро воспринять взглядом²⁷. Это придает ей особую ценность, потому что она не просто иллюстрирует текст, но и несет весомую смысловую нагрузку.

Развитие интернета дало огромный толчок для развития инфографики благодаря интерактивным возможностям, которые активно используют создатели мультимедиа в редакциях СМИ. Сегодня это уже не просто набор таблиц, графиков и диаграмм, а интерактивное взаимодействие и вовлечение читателей в предлагаемый контент. Кроме этого, само понятие инфографики расширилось, и теперь оно включает в себя также таймлайны и карты.

Отметим, что А. А. Калмыков, известный ученый, выделяет несколько журналистских форматов в медиажурналистике: сторителлинг, лонгрид и мультимедийная история²⁸.

Сторителлинг (англ. storytelling), в прямом переводе «рассказывание истории», основывается на концепции нарративного изложения. Нарративное изложение объединяет свойства журналистики и художественной литературы: с одной стороны, оно затрагивает социально значимые темы с фактической точностью; с другой стороны, представляет захватывающие истории, написанные понятным и живым языком, с драматическим сюжетом, в котором присутствует голос автора. Это изложение позволяет достичь основной цели сторителлинга – вовлечь читателя в предлагаемую тему, вызвать эмоциональную реакцию.

Если мы рассмотрим сторителлинг как инструмент, то необходимо отметить его специфические характеристики. В практике журналистики выделяются ключевые правила для этого подхода к представлению информации:

- интерактивность, которая включает использование различных элементов

²⁷ Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс]. URL: <http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf> (дата обращения: 06.04.2023).

²⁸ Лукина М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М., 2010. 346 с.

цифрового формата для вовлечения и взаимодействия с аудиторией. Интерактивность может включать как классические комментарии, так и новые мультимедийные форматы, такие как нелинейное просмотр материала с переходами между его различными частями, навигацию, возможность увеличения и детального рассмотрения иллюстративных элементов, а также возможность делиться полным материалом или его частями в адаптированной форме в социальных сетях;

- оформление и структурирование медиатекста, которые являются важной основой сторителлинга. Это включает графическое оформление печатного текста, такие как выбор шрифта, абзацы, сноски, вставки с цитатами, графическое выделение фрагментов текста и т.д., а также общую вёрстку всего материала, которая помогает автору представить читателям цельную историю;

- сочетание рекреационной и информационной функций. Именно сторителлинг создает эффект, когда читатель погружается в сложную многоаспектную тему, воспринимая ее как чтение увлекательной книги или просмотр захватывающего сериала. При этом у читателя остается достаточное количество знаний и понимания темы, предложенной автором;

- многогранный взгляд на историю. Это достигается путем представления нескольких, возможно, противоположных точек зрения, использования прямой речи (цитаты, видеоподкасты), репортажного повествования, чтобы читатель ощущал себя наблюдателем и очевидцем происходящего. Создается эффект присутствия.

Важно понимать, что сторителлинг является результатом эволюции мультимедийной журналистики и представляет собой гибридные повествовательные тексты. Мы считаем, что неправильно ограничивать определение сторителлинга только как жанра или только как формата. Сторителлинг является неотъемлемой частью нарративной журналистики и скорее является явлением на пересечении разных жанров, форматов и способов представления информации. Он объединяет признаки различных подходов, что помогает авторам раскрывать темы через истории

Лонгрид («long read») – это новое явление в представлении контента в онлайн-медиа. В статье «Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат» М. Н. Булаева отмечает, что обычно это подробный обзор по определенной теме, который помимо текста включает различные элементы, такие как интерактивная графика, видео, фотографии и другие.

В основе лонгрида лежит текст, который обогащается фотографиями, видео, аудио, интерактивными объектами, инфографикой и другими элементами. Одной из главных задач для создателей лонгридов является сохранение единства и целостности повествования при использовании нелинейной структуры и большого объема мультимедийных элементов. С помощью формата лонгрида можно создавать яркие, захватывающие и выразительные визуальные образы, строить и развивать драматургию, демонстрировать различные процессы истории в динамике. Лонгриды имеют своеобразную структуру, где композиция текста часто представляет собой параллельное повествование, сменяющееся набором объяснений, справочной информацией, примерами, мини-историями и репортажными фрагментами.

В лонгриде могут быть использованы следующие мультимедийные элементы²⁹:

- статичные изображения: они могут иллюстрировать тему, давать дополнительную информацию и создавать визуальные ассоциации. Иногда статичные изображения могут быть частью других мультимедийных элементов, например, скриншотов видео;

- фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи: они представляют собой полноценные фотоистории, которые могут быть самостоятельными или частью общей истории;

- слайд-шоу: это фоторасказ, который может автоматически воспроизводиться;

- подкасты: они представляют собой аудио-сопровождение или дополнение, которое часто является самостоятельным произведением;

²⁹ Лукина М. М., Лосева Н. Г. Контент интернет-СМИ // Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: Материалы к обучающим семинарам. М., 2010. 132 с.

- аудиоиллюстрации: они используются для иллюстрации или дополнения отдельных фрагментов текста и придают дополнительную эмоциональность;
- аудиоверсия текста: это озвучивание основного текста для усиления эффекта погружения;
- видеоиллюстрации: они используются для иллюстрации или дополнения отдельных фрагментов текста и придают дополнительную эмоциональность;
- видеосюжеты: они представляют собой полноценное смысловое дополнение;
- видеокolonки, видеоочерки, видеокомментарии: они также являются полноценным смысловым дополнением, где в центре внимания находится человек;
- аудиослайд-шоу: это полноценное смысловое дополнение, где фотоистория дополняется другими мультимедийными элементами, такими как звук, инфографика и карты;
- интерактивные видеокolonки, интерактивные видеосюжеты: они представляют собой полноценное смысловое дополнение, где видео сочетается с ссылками на другие мультимедийные объекты;
- мультискрипт: это инструмент, который упрощает навигацию по материалам большого объема.
- инфографика: включает статичные, динамические, модульные схемы, оперативные 3D-реконструкции, сложные статичные и динамические схемы, полнофункциональные 3D-реконструкции и flash-заметки. Она играет важную роль в наглядном представлении массивной и сложной информации, помогая ее более эффективно усваивать и понимать;
- информационные игры: представляют собой интерактивный инфотейнмент, включающий викторины, турниры и flash-игры. Они выполняют рекреационно-развлекательную функцию, принося удовольствие и донимаясь новыми знаниями.

Использование всех этих мультимедийных элементов в лонгридах позволяет создавать цельные и увлекательные визуальные образы, раскрывать

драматургию и динамику различных процессов истории. Структура лонгридов обычно нелинейная, где параллельно развиваются повествование, объяснения, справочная информация, примеры, мини-истории и репортажные фрагменты. Это позволяет сохранить единство и целостность повествования, несмотря на большой объем мультимедийных элементов. Лонгриды открывают новые возможности для качественной передачи информации и позволяют читателям глубже погрузиться в тему, получая удовольствие от процесса чтения и взаимодействия с медиатекстом.

Мультимедийная история в журналистике представляет собой форму репрезентации информации, где текстовое повествование дополняется различными мультимедийными элементами, такими как фотографии, видео, аудио, графики, анимации и интерактивные объекты³⁰. Она уделяет особое внимание визуальной и звуковой составляющей, создавая более привлекательный и погружающий опыт для читателя или зрителя.

Мультимедийная история позволяет журналистам использовать разнообразные средства для передачи информации и эмоций, а также более глубоко и наглядно иллюстрировать события, исследования, интервью и другие темы. Это дает возможность создавать более полное и многогранный образ происходящего, а также улучшает восприятие и понимание представляемой информации³¹.

Мультимедийные истории часто имеют нелинейную структуру, позволяя читателю выбирать путь и порядок просмотра или прослушивания материала. Они также предоставляют возможность взаимодействия с содержимым, позволяя пользователю исследовать дополнительные материалы, переходить по ссылкам, принимать участие в интерактивных элементах или даже создавать свои собственные истории на основе предоставленных данных.

В мультимедийной истории могут быть использованы следующие

³⁰ Коломиец В. П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социологические исследования. 2010. № 1. С. 61.

³¹ Романенко Л. Ю. Мультимедийная история как оригинальная форма повествования в современной культуре: музыкально-компьютерные и визуальные сетевые технологии // Научное мнение. 2014. № 11. С. 117-124.

мультимедийные элементы³²:

- слайд-шоу: это фоторассказ, в котором изображения сменяются друг другом, создавая динамику в иллюстрации;
- подкаст: звуковой файл или передача, представляющая законченный сюжет;
- аудиоиллюстрация: это фрагмент аудиозаписи, который иллюстрирует определенную часть текста и несет смысловую или эмоциональную нагрузку;
- аудиоверсия текста: текст, начитанный диктором, чтобы предоставить аудитории возможность прослушивания материала;
- аудиосюжет: компиляция начитанного текста и/или аудиоцитат, представленная в виде законченного аудиосообщения;
- видеоиллюстрация: фрагмент видео, который относится к определенной части материала и служит в качестве иллюстрации, иногда даже являясь главной иллюстрацией;
- видеосюжет: законченное видеосообщение с завязкой, кульминацией и развязкой;
- видеоколонка, видеоочерк, видеокомментарий: видеозапись с говорящей головой, где автор комментирует и анализирует определенную тему;
- аудиослайд-шоу: фотоистория, представленная в виде флеш-анимации или silver light, с звуковым сопровождением, включающим музыку, интершум или начитанный текст.

Сегодня СМИ сталкиваются с явлением «визуального поворота» – это связано с тем, что в настоящее время визуальная информация играет большую роль в формировании медиаконтента и воздействует на психологию потребления медиа. Мультимедийность, которая пришла в журналистику вместе с технологическим развитием, позволяет производителям контента более эффективно воздействовать на аудиторию и сблизиться с ней. Культурная сфера также не осталась в стороне и стала использовать визуальные элементы в журналистских текстах, чтобы сделать информацию более

³² Лукина М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М., 2010. 348 с.

доступной и понятной для широкой аудитории. Мультимедийный подход помогает не только привлечь внимание читателей, но и повысить запоминаемость и степень восприятия текста, особенно в тех областях, где текстовая составляющая может быть трудна для понимания. В целом, «визуальный поворот» стал важной составляющей в развитии средств массовой информации. В этом контексте особенно важна роль визуальных элементов, таких как фотографии, видео, графики и диаграммы, которые помогают визуализировать абстрактные понятия и сделать материал более понятным и доступным для аудитории. Однако, не следует забывать, что их использование должно быть оправдано и не противоречить этике и профессиональным стандартам журналистики. В конечном итоге, визуализация материала должна служить не только целям привлечения внимания и увеличения вовлеченности, но и содействовать повышению качества и объективности журналистской работы. Поэтому важно не только уметь использовать визуальные элементы, но и уметь анализировать и интерпретировать их в контексте сообщаемой информации.

2 РУБРИКА «КУЛЬТУРА» В ОНЛАЙН-ИЗДАНИИ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»

2.1 Общая характеристика онлайн-издания «Аргументы и факты»

В современном информационном обществе доступ к достоверной и актуальной информации играет ключевую роль. Онлайн-издания стали неотъемлемой частью нашей жизни, предоставляя широкий спектр новостей, статей и аналитических материалов. Одним из ведущих онлайн-изданий является «Аргументы и факты».

«Аргументы и факты»³³ – это общественно-политическое издание, которое занимает значимое место в медиа-пространстве России и за её пределами. Онлайн-издание служит источником информации и является популярным выбором для читателей, интересующихся актуальными событиями и анализом общественно-политической сферы.

«Аргументы и факты» является одним из старейших российских информационных изданий, существующих с 1990 года. За эти годы оно утвердило себя как источник новостей и аналитических материалов. Изначально издававшееся в печатном формате, Аргументы и факты перешли в онлайн-формат, предоставляя своим читателям ещё больше возможностей получения информации в удобном формате.

Аргументы и факты активно использует разнообразные форматы для представления информации. Онлайн-издание предлагает не только текстовые статьи, но и видеointервью, аудиоматериалы, инфографику и фотогалереи. Это позволяет читателям выбирать наиболее удобный способ получения информации и создает более полное и многоуровневое восприятие представленного контента. Такой мультимедийный подход расширяет возможности передачи информации и делает её более доступной и увлекательной для аудитории.

Читательская аудитория «АиФ» включает в себя людей самых разных

³³ АИФ.РУ: Аргументы и Факты [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 06.04.2020. URL: <https://aif.ru> (дата обращения: 10.05.2023).

возрастов, социальных групп и профессий (приложение А). Это делает онлайн-издание доступной и популярной среди рабочих, творческой и технической интеллигенции, деловых людей, политиков и работников сферы управления. В своей работе «АиФ» придерживается принципа объективности и достоверности информации, что позволяет быть лауреатом многих российских и международных премий.

Важно отметить, что «Аргументы и факты» охватывает все регионы России и большинство стран СНГ. География информационной подпитки издания включает материалы федерального значения, дайджесты в региональных таблоидах, вкладки местных новостей, что позволяет «АиФ» осуществлять свою функцию в качестве настоящей общенациональной прессы.

Еще в 1990 году еженедельник «АиФ» побил рекорд тиража в 33,4 млн. экземпляров и был внесен в Книгу рекордов Гиннеса как самый тиражный еженедельник в мире. Сегодня же газета остается лидером на зарубежных рынках среди российских изданий и широко известна во всех странах СНГ, США, Канаде, Австралии, Израиле, Европе.

Одной из важных стратегий «АиФ» является формирование дайджеста из федерального номера, который позволяет читателям охватывать важнейшие события не только в России, но и за рубежом. В то же время, издание уделяет внимание местным новостям и региональным событиям, что делает его привлекательным для самых разных аудиторных сегментов.

Как и в каждом онлайн-издании, «АиФ» имеет постоянные разделы, их всего шесть: Главное – «Деловая среда», «ТВ и афиша», «Ваше здоровье», «Свободное время», «Москва».

Каждые рубрики принадлежат к определенному разделу, чтобы более структурно подойти к этому вопросу, мы будем рассматривать рубрики в паре с разделами.

Проанализировав онлайн-издание «Аргументы и факты» за разные месяцы, мы выделили два вида рубрик: постоянные и так называемые «плавающие».

Постоянные рубрики – это те рубрики, которые практически неизменно появляются в каждом номере. Однако в редких случаях всё-таки возможное опущение одной из них.

К постоянным рубрикам относятся: Главное – «Политика»; «Личность»; «Говорят, что»; «На злобу дня»; «Власть»; «Горячая точка»; «Глас народа»; «Деловая среда»; «Экономика», «Зарубежье», «Образование», «Общество», «Культура», «Ваше здоровье», «Медицина», «Лечебник», «Свободное время», «Персона», «Грачи жизни», «Москва», «Подробности», «На отдыхе», «Городские прогулки».

«Плавающие» – это те рубрики, которые перетекают из номера в номер с меньшей периодичностью. Однако стоит отметить их функционально-идейную важность, ведь именно выбор той или иной рубрики может влиять на тон выпуска, сделав акцент на определенную тематику, например больше здоровье или культуры.

К ним относятся: наука, ЖКХ, Кино, шоу-бизнес, спорт, история, регионы, интервью, репортажи, автообщество, грани жизни, армия, подмосковье и т.д.

«Аргументы и факты» активно присутствуют в различных социальных сетях, чтобы быть ближе к своей аудитории и предоставить им удобный доступ к своим материалам.

YouTube: «Аргументы и факты» имеют собственный канал на YouTube, где они публикуют видеоролики с интервью, дискуссиями и аналитическими материалами. Канал предлагает подписчикам возможность просмотра и комментирования видео, а также включает плейлисты для удобной навигации по различным тематикам. 81,6 тыс. подписчиков.

ВКонтакте: «Аргументы и факты» имеют группу в социальной сети ВКонтакте, где они публикуют новости, статьи и видеоматериалы. Группа предоставляет возможность пользователям обсуждать материалы, делиться своим мнением и взаимодействовать с другими читателями. 238 тыс. подписчиков.

Telegram: «Аргументы и факты» имеют канал на Telegram, где публикуются новости, статьи и видеоматериалы. Канал не предоставляет возможность пользователям обсуждать материал, так как комментарии закрыты. 44 тыс. подписчиков.

Анализирую «Аргументы и факты» можно сделать вывод, что онлайн-издание политизирован, однако на общем фоне он более нацелен на информирование россиян по всем самым важным вопросам нашей жизни – освещаются проблемы ЖКХ, реформирования образования, правоохранительной системы, медицины и т.д.

2.2 Жанровый анализ публикации о культуре» в онлайн-издании «Аргументы и факты»

В онлайн-издании «Аргументы и факты» жанровая палитра отличается разнообразием. Исследования показывают, что информационные жанры, такие как новостная заметка, интервью и репортажи культурной тематики, являются ведущими в выбранном направлении. Это связано с оперативностью и высоким уровнем документальности этих жанров, а также лаконичностью и существенностью предлагаемой информации.

Однако, наряду с информационными жанрами, художественно-публицистические жанры также имеют большую популярность в онлайн-издании культурной тематики. К примеру, обзоры культурных событий, рецензии на книги, фильмы и выставки, а также интервью с художниками и писателями, становятся все более популярными среди пользователей интернета.

Перейдём непосредственно к анализу материалов на культурную тематику, который использует онлайн-издание «Аргументы и факты». Для анализа был выбран период – 2023 год. В расчет анализируемых публикации вошли материалы из рубрики «Культура». Всего материалов было выпущено – 456. Анализу были подвергнуты 7 материалов, с учетом тематических и жанровых особенностей материалов (приложение Б).

Культура всегда привлекала внимание людей своей разнообразностью и глубиной. В связи с этим, заметки и интервью о культуре имеют большую

важность, так как они отражают события, происходящие в этой сфере, а также дают возможность более подробно узнать о творческой деятельности знаменитых личностей.

Анализ заметки

Заметки о культуре, как правило, коротки и содержат в себе информацию о конкретном событии или происшествии, которое произошло в культурной среде. Они являются важным инструментом в журналистике культуры, так как позволяют быстро и четко передать информацию читателю.

«Отдых в музее-заповеднике Коломенское» от 14.05.2023³⁴.

Вступление и описание: заметка начинается с утверждения, что Коломенское является одним из самых популярных мест отдыха в Москве и представляет собой комплекс, включающий огромный парк, архитектурный ансамбль и музей-заповедник. Это информация интересна для потенциальных посетителей, которые ищут место для отдыха в Москве.

Привлекательность в разное время года: заметка отмечает, что музей-заповедник прекрасен в любое время года, но особенно привлекателен весной, когда появляются цветущие деревья. Это подчеркивает преимущества посещения музея-заповедника и может быть важной информацией для планирования поездки.

Исторические сады: автор заметки упоминает, что в царские времена на территории усадьбы Коломенское было шесть садов, таких как Красный, Казанский, Новый, Вознесенский, Большой и Дьяковский сады. Интересно отметить, что эти сады появились почти четыре века назад. Упоминание о редких для России растениях, таких как кедры, пихты и грецкие орехи, добавляет культурную и историческую ценность места.

Описание Вознесенского сада: заметка подробно описывает Вознесенский сад, отмечая его площадь, составляющую 5 гектаров, и его древние дубы и яблони, которым уже около 400 лет. Также отмечается, что этот сад является

³⁴ Отдых в музее-заповеднике Коломенское [Электронный ресурс] // AIF.RU: офиц. сайт. 14.05.2023. URL: https://aif.ru/culture/gallery/otdyh_v_muzee-zapovednike_kolomenskoe (дата обращения: 16.05.2023).

излюбленным местом отдыха москвичей. Эта информация может привлечь внимание тех, кто ищет уютное и исторически значимое место для отдыха в Москве.

Указание на фотоленту: в заключении заметки предлагается просмотреть фотоленту о отдыхе на территории музея-заповедника Коломенское на веб-странице.

Анализ интервью

Интервью, в свою очередь, позволяют узнать больше о творческой деятельности знаменитостей, а также о их личной жизни. Этот жанр имеет большую популярность в среде журналистов, так как он позволяет рассказать истории, которые могут заинтересовать широкую аудиторию. Однако, стоит отметить, что в «Аргументах и фактах» интервью с упором на творческую деятельность культурных деятелей встречаются реже, чем обычные интервью, которые скорее затрагивают личную жизнь знаменитостей.

Например, «Сало и много. Владимир Долинский – о кулинарных разговорах с ГИБДД» от 12.05.2023³⁵.

Введение: интервью начинается с отсылки к кулинарной передаче, которую Владимир Долинский вел на телевидении. Журналист отмечает, что Долинский вел передачу очень убедительно несмотря на то, что он не профессиональный повар.

Любовь к простой кулинарии: Владимир Долинский описывает свою любовь к готовке «холостяцких» блюд, которые доступны и просты в приготовлении. Он подчеркивает, что не является гурманом, но ценит простые и вкусные блюда, которые приготавливают простые люди. Он также демонстрирует свою оригинальность в приготовлении блюд, рассказывая о своих экспериментах, таких как «салбургер».

Уход от кулинарной передачи: Долинский упоминает, что ему пришлось уйти из кулинарной передачи, потому что его стали рассматривать как

³⁵ Шаблинская О. Сало и много. Владимир Долинский – о кулинарных разговорах с ГИБДД [Электронный ресурс] // AIF.RU: офиц. сайт. 12.05.2023. URL: https://aif.ru/culture/person/salo_i_mnogo_vladimir_dolinskiy_o_kulinarnyh_razgovorah_s_gibdd (дата обращения: 20.05.2023).

кулинара, что повлекло за собой уменьшение приглашений в кино и театр. Он также делится забавными эпизодами, связанными с его репутацией водителя и переживаниями ГИБДД.

Личные привязанности: в интервью проявляется личная сторона Владимира Долинского. Он описывает свои предпочтения в кулинарии и коллекционировании, демонстрируя свою индивидуальность и вкус. Такие детали позволяют читателю узнать актера с более близкой стороны.

Юмор и самоирония: Владимир Долинский использует юмор и самоиронию в своих рассказах о кулинарных экспериментах и взаимодействии с ГИБДД. Это создает легкую и приятную атмосферу в интервью и может вызвать улыбку у читателя.

Стремление к уюту и простоте: Долинский подчеркивает свое стремление создать уютную и дружескую атмосферу при приготовлении и разделении блюд. Он акцентирует важность быстроты и простоты в приготовлении, чтобы больше времени уделять общению и радоваться простым моментам жизни.

Наследие и ценность: упоминая о коллекционировании фарфоровых фигурок, Долинский выражает свое видение ценности этих предметов как наследия, которое можно передать поколениям. Он подчеркивает, что эти предметы превосходят временные и материальные вещи и оставляют глубокий след в жизни людей.

Анализ интервью с Владимиром Долинским позволяет увидеть его страсть к кулинарии и коллекционированию, а также раскрыть его личность через юмор и самоиронию. Он выражает свое стремление к простым и вкусным блюдам, созданию уютной атмосферы и оставлению наследия. Это интервью может вызвать интерес у читателей, которые интересуются кулинарией, коллекционированием и личными историями известных людей.

Таким образом, заметки и интервью о культуре играют важную роль в журналистике, так как они отражают события, происходящие в культурной среде, а также позволяют узнать больше о творческой деятельности и личной жизни знаменитостей.

Анализ репортажа

Журналисты всегда стремятся погрузить читателей в атмосферу события, а репортаж с концерта является одним из наиболее популярных способов достичь этой цели. Не удивительно, что тексты этого жанра находят свое место на страницах онлайн-СМИ «Аргументы и факты. Например, «Рекорд века. За 5 месяцев 350 тысяч зрителей посмотрели популярный мюзикл» от 13.05.2023³⁶.

Уникальность и успех мюзикла: репортаж привлекает внимание читателя, сообщая о рекордном успехе мюзикла «Ничего не бойся, я с тобой». Упоминание о более чем 350 000 зрителях за пять месяцев говорит о его популярности и широком признании среди театральной аудитории.

Притяжение зрителей: репортаж подчеркивает, что мюзикл не только пользуется большим успехом среди москвичей, но также привлекает гостей со всей страны. Это свидетельствует о его значимости и привлекательности для широкой аудитории.

Профессионализм театральной компании: упоминание о том, что мюзикл является результатом годовой работы самой профессиональной мюзикловой команды России, добавляет доверия и интереса к спектаклю. Упоминание известного продюсера Дмитрия Богачёва и его предыдущих успешных постановок подчеркивает высокий уровень профессионализма в создании этого мюзикла.

Музыкальный сюжет и атмосфера: репортаж описывает, как музыкальная ткань спектакля состоит из 20 хитов группы «Секрет» и как они переосмыслены и аранжированы в современном ключе. Описания драйва, энергии и эмоционального восхищения зрителей добавляют живости и привлекательности мюзикла.

Зрелищность и спецэффекты: репортаж обращает внимание на небывалую зрелищность постановки. Упоминание о том, что действие разворачивается по всему сценическому пространству, включая высоту восьми метров, и даже на

³⁶ Рекорд века за 5 месяцев 350 тыс. зрителей посмотрели популярный мюзикл [Электронный ресурс] // AIF.RU: офиц. сайт. 12.05.2023. URL: https://aif.ru/culture/showbiz/rekord_veka_zh_5_mesyacev_350_tysyach_zriteley_posmotreli_populyarny_u_myuzikl (дата обращения: 20.05.2023).

летающем троллейбусе, вызывает интерес и воображение у читателя. Это создает представление о впечатляющих спецэффектах и визуальных возможностях мюзикла.

Отзывы зрителей, приведенные в репортаже, показывают положительное впечатление, которое мюзикл произвел на них. Эти цитаты отражают эмоциональные исключительно положительные реакции зрителей и подчеркивают значимость и успешность данной постановки.

Одним из ключевых элементов репортажа являются фотографии, которых, как правило, несколько десятков на один материал. Они помогают читателям более ярко представить происходящее на сцене, позволяют оценить настроение артистов и публики. Например, фоторепортаж «День победы в парке Горького» от 09.05.2023³⁷.

Кроме того, текст репортажа всегда структурируется и разбивается подзаголовками, что делает его более удобочитаемым и позволяет быстрее ориентироваться в содержании. Такой подход также помогает журналисту удерживать внимание читателя на протяжении всего материала.

Также можно увидеть пример видеорепортажи, которые позволяют более полно передать атмосферу траурной церемонии и подчеркнуть ключевые моменты события.

В рамках исследования жанров культурной журналистики было выявлено, что аналитические материалы остаются неоправданно забытыми и не пользуются популярностью в современном медиапространстве. Тем не менее, эти материалы имеют большой потенциал в понимании тенденций и тенденций развития культуры. Они могут предоставить уникальную возможность для читателей более глубоко понимать происходящее в культурной сфере, а не только получать поверхностную информацию.

К сожалению, многие издания сейчас предпочитают уделить больше внимания «легким» материалам, которые имеют большую массовость и могут

³⁷ День Победы в Парке Горького [Электронный ресурс] // AIF.RU: офиц. сайт. 09.05.2023. URL: https://aif.ru/culture/freeway/den_pobedy_v_parke_gorkogo#id=32286560 (дата обращения: 25.05.2023).

привлечь более широкую аудиторию. Таким образом, аналитические статьи и комментарии оказываются на заднем плане в культурной журналистике. Тем не менее, их присутствие в СМИ было бы не только полезным, но и необходимым для формирования более критического и глубокого восприятия культурных явлений.

Таким образом, несмотря на то, что аналитические материалы в «Аргументах и фактах» не являются основными жанрами в культурной журналистике, они все же имеют важное место в формировании глубокого и критического восприятия культурных явлений.

Анализ портретного очерка

Среди различных жанров, которые можно встретить в культурной журналистике, особое место занимает портретный очерк. Хотя этот жанр и не слишком популярен, его все же можно встретить в современных онлайн-СМИ. В рамках портрета, жизнь человека, чаще всего связанного с культурной сферой (актеров, певцов, сценаристов и других), рассматривается через призму его профессиональной деятельности.

На примере в «Аргументах и фактах» можно заметить, что портретные очерки часто появляются после смерти людей, которые имели значительное влияние на культурную жизнь конкретной страны или мира в целом. Такие материалы помогают раскрыть личность человека, напоминают о его заслугах и знакомят с фактами из его биографии и творчества, хоть и посмертно.

Очерк «Инфаркт, инсульт, бездетность... Незавидная судьба кинобабушки Ананьиной»³⁸ рассказывает о жизни и карьере актрисы Валентины Ананьиной, которой исполняется 90 лет. Он освещает роль актрисы в российском кинематографе, ее скромные и незаметные эпизоды, истории героинь, которые она играла, и ее преданность и любовь к актерскому искусству.

Анализируя данный очерк, можно отметить следующее:

Незавидная судьба: заголовок подчеркивает, что у Ананьиной не было

³⁸ Уланова Т. Инфаркт, инсульт, бездетность... Незавидная судьба кинобабушки Ананьиной [Электронный ресурс] // AIF.RU: офиц. сайт. 18.05.2023. URL: https://aif.ru/culture/person/infarkt_insult_bezdetnost_nezavidnaya_sudba_kinobabushki_ananinoi (дата обращения: 30.05.2023).

легкого пути в кинематографе. Упоминание о различных проблемах, таких как инфаркт, инсульт и бездетность, указывает на то, что ее жизнь была непростой. Этот аспект придает ей особую силу и характер.

Множество ролей: упоминание о двухсот работах в фильмографии актрисы свидетельствует о ее плодотворной карьере. Хотя она часто играла небольшие роли, без упоминания в титрах, ее вклад в отечественное кино был значимым. Перечисление известных фильмов, в которых она снялась, подчеркивает ее многогранный талант и важность в отрасли.

Стойкость и преданность искусству: актриса всегда жила своей профессией, играя то, что предлагали, и не просила о больших ролях. Ее преданность кинематографу отмечается, особенно в периоды трудностей, когда многие актеры покидали профессию. Это подчеркивает ее силу характера и важность актерской профессии для нее.

Роль в сериалах: упоминание о том, что Ананьина активно участвует в сериалах, указывает на ее адаптацию к современным требованиям индустрии развлечений. Она готова играть роли разных возрастов и важность внешности стала менее значимой.

Восстановление после тяжелых испытаний: Ананьина сталкивалась с серьезными здоровенными проблемами, включая инфаркт и инсульт. Она провела месяц в больнице и два года восстанавливалась после инсульта. Однако, несмотря на все трудности, она не сдалась и нашла силы возвращаться к своей профессии.

Потеря близких: смерть мужа от последствий инсульта принесла большую трагедию в жизнь Ананьиной. Она описывает это как потерю смысла и трудности в поиске дальнейшего счастья. Однако она нашла поддержку в вере и нашла новый смысл в жизни через занятия в православной церкви.

Отсутствие официального признания: несмотря на продолжительную и богатую карьеру в кино, Ананьина не получила звания или премии. Она не испытывает гордости от внешнего признания и ценит свою жизнь и опыт без необходимости в официальных наградах.

Радость от жизни: Ананьи́на утверждает, что радуется жизни и не скучает, несмотря на отсутствие работы и личные трудности. Она находит счастье в том, что может делать то, что хочет, и ценит свободу, которую она имеет.

В целом, очерк описывает жизненный путь актрисы Валентины Ананьиной, подчеркивая ее стойкость, преданность и любовь к актерскому искусству, а также ее способность находить смысл и радость в жизни даже после тяжелых испытаний.

Анализ культурно-исторического очерка

Культурно-исторические очерки, в свою очередь, не так распространены в онлайн-СМИ из-за своей специфики и высокой степени требований к подготовке читателя. Они представляют собой глубокий анализ исторических и культурных явлений, который не всегда доступен широкой аудитории. Они позволяют расширить свой кругозор и узнать неизвестные факты из сферы культуры, например: «Иди домой, разбей графин». Что погубило брата Антона Чехова Николая» от 08.05.2023³⁹.

Данный очерк о Николае Чехове, брате знаменитого писателя Антона Чехова, представляет интерес для аудитории по нескольким причинам:

- связь с известным литературным искусством: очерк рассказывает о брате Антона Чехова, что позволяет читателям более глубоко понять и оценить влияние семейного и культурного контекста на литературную жизнь и творчество Антона Чехова;

- трагическая судьба талантливого художника: история Николая Чехова воплощает трагический сюжет о талантливом человеке, которому не удалось реализовать свой потенциал из-за зависимости от алкоголя. Это может вызвать эмоциональный отклик у читателей и породить обсуждение вопросов саморазрушения, потери потенциала и силы воли;

- подчеркивание проблемы алкоголизма: Очерк обращает внимание на проблему алкоголизма, особенно в контексте творческих личностей. Это

³⁹ Алфеева У. «Иди домой, разбей графин». Что погубило брата Антона Чехова Николая [Электронный ресурс] // AIF.RU: офиц. сайт. 08.05.2023. URL: https://rostov.aif.ru/society/persona/idi_domoy_razbey_grafin_chno_pogubilo_brata_antona_chehova_nikolaya (дата обращения: 30.05.2023).

позволяет пролить свет на сложности, с которыми сталкиваются талантливые люди, и поднять вопросы, связанные с саморазвитием, здоровьем и поддержкой;

- интерес к личной жизни и семье Антона Чехова: читатели, интересующиеся жизнью и творчеством Антона Чехова, могут найти в этом очерке новые факты и инсайты о его семье, включая его отношения с братом. Это может побудить к изучению более широкого контекста жизни и работы писателя.

В целом, данный очерк обладает исторической и культурной ценностью, а также представляет интерес для аудитории, которая интересуется русской литературой, художественным творчеством и вопросами личностного развития и самореализации.

Анализ анонса

Жанр анонса в основном используется для предварительной презентации фильмов, сериалов и других произведений массовой культуры. Обычно, в таких текстах сообщается о дате выхода картины, режиссере, актерском составе и интересных фактах о кино. Например, «Вышел полноценный трейлер полнометражного фильма о Чебурашке» от 26.10.2022⁴⁰.

Режиссером новой экранизации по мотивам произведений Эдуарда Успенского стал Дмитрий Дьяченко, отметившийся работой над такими фильмами, как «О чем говорят мужчины», «День радио» и «Последний богатырь». Также Дьяченко принимал участие в съемках сериалов «Кухня», «Мамочки» и «Отель Элеон».

Известно, что в новом фильме снялись Сергей Гармаш, Елена Яковлева, Полина Максимова, Федор Добронравов и Наталья Щукина. Голосом главного героя стала актриса Ольга Кузьмина, которая также отвечала за движения ожившего героя.

Примечательно, что в новом трейлере Чебурашка имеет немного

⁴⁰ Вышел полноценный трейлер полнометражного фильма о Чебурашке [Электронный ресурс] // AIF.RU: офиц. сайт. 26.10.2022. URL: https://aif.ru/culture/movie/vyshel_polnocennyy_treyler_polnometrazhnogo_filma_o_cheburashke (дата обращения: 30.05.2023).

измененный внешний вид, который отличается от первого трейлера. Предыдущий образ главного героя вызвал неоднозначные отзывы среди зрителей.

В конце января 2022 года стало известно о смерти художника-мультипликатора Майи Бузиновой, которая «одушевила Чебурашку».

В целом, жанр анонса является важным инструментом для презентации и продвижения произведений массовой культуры, однако, его коммерциализация может привести к негативным последствиям и потере доверия у аудитории.

Анализ рецензии

Рецензия – один из наиболее популярных жанров в культурной журналистике среди российской интернет-СМИ. Жанр охватывает литературу, музыку, живопись, театр и кино. На «Аргументах и фактах» находится место для этого жанра: «Сильно, хотя и больно». Современные фильмы о войне, за которые не стыдно» от 06.05.2023⁴¹.

Рецензия о фильме «Сильно, хотя и больно» о современных фильмах о Великой Отечественной войне представляет собой обзор нескольких кинолент, которые заслуживают внимания журналистов и аудитории. Автор отмечает, что сотни фильмов были сняты о Великой Отечественной войне, включая документальные и художественные, и что современные российские режиссеры смогли найти правильные интонации в рассказе о тех страшных годах.

Одной из рассмотренных кинолент является фильм «Девятаев» (2021 г.), режиссерами которого являются Тимур Бекмамбетов и Сергей Трофимов. Фильм рассказывает историю реального героя Великой Отечественной войны – летчика Михаила Девятаева, который совершил невероятное побег из плена. Рецензент отмечает, что факт реальности происходящего на экране помогает поверить в рассказанную историю, так как сам Михаил Девятаев дожил до 2002 года и подробно рассказал о своем побеге. В фильме зритель узнает о жестоком обращении с пленным летчиком и его невероятном подвиге. Актер Павел

⁴¹ Март М. «Сильно, хотя и больно». Современные фильмы о войне, за которые не стыдно [Электронный ресурс] // AIF.RU: офиц. сайт. 06.05.2023. URL: https://aif.ru/culture/movie/silno_hotya_i_bolno_sovremennye_filmy_o_voynе_zа_kotorye_ne_stydno (дата обращения: 30.05.2023).

Прилучный сыграл роль Михаила Девятаева и для этой роли похудел на 16 кг. Рецензент также отмечает впечатляющее использование компьютерной графики для создания воздушных сцен и приводит пример положительной реакции зрителей в зале, когда самолет с Девятаевым смог оторваться от земли и вырваться из плена.

«Девятаев» (2021) рассказывает историю о летчике Михаиле Девятаеве, который совершил невероятный побег из плена. Рецензия отмечает, что фильм воссоздает реальные события и актеры настолько вжились в свои роли, что создается ощущение документальности.

Следующий фильм, «Брестская крепость» (2010), также основан на реальных событиях и получил большой интерес как в России, так и за рубежом. Отмечается, что фильм не полагается только на компьютерные спецэффекты, но вместо этого вызывает сопереживание у зрителей. Актеры также получают похвалу за свою убедительность.

«В августе 44-го...» (2000) – военный детектив, который держит зрителя в напряжении до самого конца. Рецензия отмечает, что фильм психологически выстроен на высоком уровне, и зритель чувствует себя активным участником в поиске диверсантов.

«Двадцать восемь панфиловцев» (2016) также получил высокую оценку в рецензии. Отмечается, что фильм был просмотрен президентами России и Казахстана и вызывает положительные отзывы у зрителей. Рецензия подчеркивает эмоциональную силу фильма и его способность передать ценность и героизм русских солдат того времени.

В целом, рецензия выделяет, что эти фильмы о Великой Отечественной войне смогли найти правильные подходы и вызвать интерес как у широкой аудитории, так и у президента России.

Жанр рецензии достаточно субъективен и требует от журналиста собственного восприятия произведения искусства. В рецензиях рассматриваются основные тезисы произведения искусства, анализируются его сильные и слабые стороны, создается определенная интрига для привлечения

читателя к просмотру анализируемого культурного события.

Выражение авторского «я» в рецензиях является наиболее характерным и уместным, что вызывает отклик у аудитории и бурное обсуждение в комментариях. Такой подход побуждает к интерактивности и является одной из главных задач современных онлайн-СМИ.

Обычно, журналисты ставят перед собой задачу просветить и расширить кругозор читателей, создавая познавательные тексты в сфере культуры и смежных областей. Однако, в онлайн-журналистике, это скорее исключение, чем правило для традиционных жанров. В большей степени такое желание просветить и сделать читателей более эрудированными характерно для жанров, которые охватывают культурную проблематику и описывают вопросы именно этой области знаний. Познавательные задачи становятся основой для создания таких текстов.

2.3 Анализ актуальных мультимедийных форматов, используемых в культурной сфере в онлайн-издании «Аргументы и факты»

Мультимедийность и интерактивность в онлайн-медиа сейчас наиболее востребованы. Это связано, прежде всего, с трансформацией восприятия информации у современных людей. Установлено, что люди проще воспринимают мультимедийный контент, чем традиционную текстовую информацию. Кроме того, в интернете пользователь не читает, а смотрит. Результатом таких изменений восприятия и стала трансформация традиционного мономедийного формата в мультимедийный. Мы взяли для анализа материалы, размещенные в разделе спецпроект «Культура и образование». В расчет анализируемых публикации вошли 4 материала (приложение В).

«100 фактов о культурном достоянии России» – это совместный проект «АиФ» и Министерства Культуры Российской Федерации, в котором представлены 100 различных мини-историй, связанных с великими русскими писателями и художниками, а также с их произведениями.

Этот проект напоминает интерактивный виртуальный путеводитель,

который охватывает разнообразные эпохи – от истоков истории и до наших дней. Однако именно мультимедийное повествование помогает привлечь и удержать внимание читателей на протяжении всего рассказа. Каждый из ста фактов формирует единую историческую мозаику, раскрывая уникальное культурное наследие России.

«Безусловно, официальное толкование понятия «культурное достояние» настолько обширно, что в рамках одного ресурса невозможно осветить все культурные ценности и объекты. Акцент в данном случае сделан на живопись и литературу. Данные сферы, с одной стороны, наиболее близки и понятны широкой аудитории, ведь мы изучаем эти предметы со школьной скамьи, с другой – именно литература и живопись являются лакмусовой бумажкой времени, сохраняют дух эпохи и связывают поколения», – выразился о проекте исполняющий обязанности директора Департамента информационной политики Минкультуры России Вадим Ваньков

На главной странице лонгрида размещен коллаж из иллюстраций, содержащий портреты творческих личностей и известные картины. Просматривая иллюстрации, читатель может нажать на любую из них и открыть карточку с компактной историей, раскрывающей судьбу, детали и значимость соответствующего произведения. Кроме того, на верхней части стартовой страницы доступна ссылка «Гид по проекту», которая представляет удобную навигацию, где все компактные истории упорядочены в алфавитном порядке по фамилиям авторов.

В данном лонгриде все мультимедийные элементы ограничиваются иллюстрациями (их всего 100, в соответствии с названием лонгрида) и текстом, другие виды мультимедийного контента отсутствуют. Однако создатели лонгрида вплели сторителлинг в каждую из историй, что придало им гармоничное единство. Например, в карточке, посвященной Максиму Горькому и его произведению «На дне», раскрывается не только история скандальной пьесы, но также рассказывается о борьбе с цензурой, с которой она столкнулась, и многочисленных запретах на ее публикацию: «По словам самого

автора, написанию драмы предшествовали двадцать лет наблюдений за жизнью «бывших людей», озлобленных и униженных неудачами. Также писатель отмечал, что у его героев были реальные прототипы. Актёра он писал с нижегородского артиста Колосовского-Соколовского, а Бубнов совместил в себе черты двух знакомых автора – нищего и интеллигента.»

Эта карточка ярко демонстрирует, что культурную информацию можно представить с помощью сторителлинга в новом ракурсе, отходя от абстрактных фактов и вместо этого воплощая ее в увлекательные и запоминающиеся человеческие истории.

В данном лонгриде преобладает использование нейтральной лексики в целом, однако в отдельных историях, объединенных в единое повествование, основной акцент делается на выявлении деталей биографий авторов произведений.

Например, «Самый известный русский роман о лентяе автор создавал неспешно и медленно – «Обломов» писался 12 лет. И тема, и срок работы объяснялись в том числе и характером самого Гончарова. Больше всего он любил безмятежность и покой – настолько, что в дружеских кругах его прозвали «Принц де Лень». Поэтому в Обломове искусствоведы видят многие черты самого писателя.»

Функцию мультимедийной повествовательности в данном лонгриде достаточно точно охарактеризовал Владимир Шушкин, главный редактор АиФ.ru:

«Когда ты узнаешь множество подробностей о том, какую роль произведение сыграло в судьбе автора, как оно изменило все культурное течение своего времени, эти шедевры видятся совсем по-другому. Ты словно каждый раз становишься их современником и глубже понимаешь, насколько это живой и могучий организм – русская культура».

Структура лонгрида представляет собой нелинейную организацию, позволяющую читателю ознакомиться с контентом по-разному: либо последовательно, открывая иллюстрации по очереди, либо выборочно,

открывая карточки с наиболее интересующими историями.

«100 фактов о Казахстане»⁴² – это проект «АиФ», в котором представлены 100 различных мини-историй, повествующий исторические события, культурное наследие, географические особенности, социально-экономические данные, достижения и другую информацию о Казахстане.

Этот проект представляет собой интерактивную виртуальную экскурсию, сходную с гидом, который охватывает разнообразные эпохи – от истоков истории и до наших дней. Однако именно мультимедийное повествование позволяет привлечь и удержать внимание читателей на протяжении всего рассказа. Каждый из ста фактов формирует единую историческую мозаику, воссоздавая уникальное культурное наследие Казахстана с точной достоверностью и глубиной. Читатели могут погрузиться в этот мир через впечатляющие мультимедийные элементы, включая изображения и интерактивность.

На главной странице лонгрида расположен многоэлементный коллаж из иллюстраций, включающий в себя портреты известных индивидуумов, исторических событий и культурные ценности Казахстана. При просмотре иллюстраций, читатель может щелкнуть на любую из них и открыть карточку с краткой историей, рассказывающей о судьбе, подробностях и важности соответствующего произведения. Кроме того, на верхней части стартовой страницы имеется ссылка «Гид по проекту», которая предоставляет удобное руководство, где все краткие истории упорядочены в алфавитном порядке по фамилиям авторов, обеспечивая легкую навигацию по контенту.

В данном лонгриде все визуальные составляющие ограничиваются иллюстрациями (их общее количество составляет 100, в соответствии с названием лонгрида) и письменным материалом, отсутствуют другие формы мультимедийного контента, такие как аудио или видео. Однако создатели лонгрида вплели сторителлинг – искусство рассказывать истории – в каждую из

⁴² 100 фактов о Казахстане [Электронный ресурс] // 100KZ.AIF.RU: офиц. сайт. URL: <https://100kz.aif.ru> (дата обращения: 10.06.2023).

представленных историй, что придало им гармоничное единство и захватывающий характер. Благодаря этому подходу, читатели могут погрузиться в мир каждой истории, визуализируя события и персонажей в своем воображении, обогащая текст своими собственными образами и эмоциями. Например, в карточке, текст посвящен одному из самых почитаемых и традиционных событий в культуре казахов – празднованию Кумысу. В нем раскрывается глубокий символический смысл, который имеет это мероприятие для каждого казахского человека, а также подчеркивается его важность в традиционном контексте: «Кымызмұрындық, первый кумыс, почитаем казахами. Весной, когда казахи отправлялись на жайляу, – летнюю кочевку – наступала пора первого кумыса. Прелюдией к нему был обычай бие байлар: привязывание кобылиц. Под руководством аксакалов джигиты вбивали колышки и растягивали специальные арканы: желі. Женщины чистили ведра и другую посуду, предназначенную для дойки кобыльего молока и хранения кумыса. По окончании бие байлар люди садились вокруг большого дастархана и с пожеланием «Байлар көбейсін!» – «Пусть преумножатся привязываемые».

Лонгрид имеет гибкую структуру, которая позволяет читателю исследовать контент по-разному: либо последовательно, открывая иллюстрации поочередно, либо выборочно, открывая карточки с наиболее захватывающими историями. Это обеспечивает разнообразие взаимодействия с материалом и дает возможность каждому читателю наслаждаться лонгридом по своему усмотрению, открывая новые грани его содержания.

«Москва Высоцкого»⁴³ представляет собой лонгрид, опубликованный в онлайн-издании «АиФ» и написанный автором Андреем Сидорочиком. Этот спецпроект содержит несколько заголовков, таких как: «Мещанские улицы третья и первая», «На Большом Каретном», «Сад Эрмитаж», «Театр имени Пушкина» и другие. Цель этого лонгрида – ознакомить читателя с событиями и обозначить место действия. В тексте можно отметить большое количество

⁴³ Москва Высоцкого [Электронный ресурс] // VYSOTSKIY.AIF.RU: офиц. сайт. URL: <https://vysotskiy.aif.ru> (дата обращения: 10.06.2023).

ссылок и уточнений, которые помогают читателю понять контекст. Сама статья является информативной и содержит множество интересных фактов о жизни поэта. Исследователь А. С. Родионов, основываясь на своих исследованиях, считает, что особенностью мультимедийных историй является их сходство с художественной публицистикой: текст мультимедийной истории представляет собой несколько историй, соединенных между собой.

В центре этого лонгрида лежит жизненный путь Владимира Высоцкого, который раскрывается через рассказы о том, как его фигура появляется и упоминается в разных источниках. Эти небольшие истории позволяют нам лучше понять историю и влияние поэта, и музыканты на разные сферы жизни.

Приобретающий популярность среди способов визуализации контента можно назвать лонгриды. Подобный вид изложения информации в сфере культуры используется преимущественно. Например, на «Аргументах и фактах» можно найти публикацию «Москва Высоцкого» в которой текстовая составляющая сочетается с визуальными элементами (фотографиями в слайдерах, интерактивными вставками на тексты портала с гиперссылками, снимками в формате «до/после», видео, мультимедийными картами).

Автор лонгрида показывает знаковые для героя места для творческого пути через достопримечательности Москвы. Например, Сад Эрмитаж: «Мальчишки со всей округи стремились попасть на киносеансы и концерты. Иногда это было довольно просто, но зачастую становилось проблемой – билеты на концерты иностранных исполнителей, вызывавшие особенный интерес, стоили дорого, и денег у молодежи на это не хватало. Друзья детства Высоцкого вспоминали, что на этот случай у него был заготовлен особенный трюк – он здоровался с контролером невнятно и чуть заикаясь, при этом нервно перебирая пуговицы на одежде. «Припадочный», – ужасался контролер и предпочитал без споров пропустить «инвалида». Уже тогда Владимир демонстрировал завидные актерские способности. Пройдут годы, и уже сам Высоцкий будет выступать в саду «Эрмитаж»».

Исходя из текстового содержания лонгрида можно сделать вывод о том,

что данный биографический проект осуществляет мемориальную, философскую и культурно-образовательную функции, реализуя их с помощью сторителлинга. Это позволяет представить новое видение биографии писателя, избегая простого перечисления фактов, а вместо этого предлагая аудитории уникальные детали и привлекая их внимание с помощью простого и понятного изложения и минималистичных мультимедийных элементов, которые сами являются рассказчиками истории.

Статичные исторические факты сделали бы текст скучным, а в лонгриде мы читаем и узнаем историю, красиво поданную журналистами. Однако из-за предпочтения коротких форматов более объемным лонгриды в современных интернет-СМИ уходят на второй план, уступая место более интерактивным и увлекательным способам визуализации информации.

В качестве мультимедийных форматов нередко используются тесты и визуализация, которые многие ученые признают эффективным способом удержания аудитории. Интерактивные элемент в таких случаях применяется в неигровой тематике, в том числе и культурной среде. Инфотейтмент, или своеобразная информационная развлекательность, позволяет увлечь пользователя и сделать для него сложные вещи более простыми и интересными. Например, «100 фактов об искусстве»⁴⁴.

В данном материале мы имеем возможность интерактивно перейти при помощи клика на любую поправившуюся картину и изучить информацию. Тестовый формат дает возможность расслабиться и при этом получить новую информацию через медийные источники. Нужно отметить, что такой формат более популярен у аудитории, чем стандартные тексты.

Еще одним эффективным средством привлечения онлайн-аудитории и более интерактивным вариантом разнообразить контент считаются аудио слайдшоу. Нужно отметить, что «Аргументы и факты» применяет этот формат

⁴⁴ 100 фактов об искусстве [Электронный ресурс] // 100FACTS.AIF.RU: офиц. сайт. URL: <https://100facts.aif.ru> (дата обращения: 10.06.2023).

на своем сайте. На примере, «Жизнь Исаака Левитана в картинах»⁴⁵. Аудиоформат гармонично переплетается с картинками и графикой. Благодаря этому создается эффект нахождения «прямого» присутствия.

В процессе исследования удалось доказать, что в интернет-СМИ в настоящее время изображение все больше превалирует над текстом. Непрерывающееся развитие современной медийной среды активно воздействует на визуальную составляющую и приводит к трансформации привычных способов представления контента.

Необходимо заметить развитие новых форм журналистской деятельности, среди которых немаловажную роль играют мультимедийность и интерактивность. Эти критерии постепенно стали неотъемлемой частью интернет-медиа, позволяющих предлагать аудитории диалог и общение посредством различных современных технологий. Подобный отклик сближает производителей и потребителей контента, налаживает тесный контакт и повышает уровень доверия аудитории.

«Жизнь Исаака Левитана в картинах»⁴⁶ – это совместный проект онлайн-издания «АиФ» и банка «ВТБ». В этом лонгриде собрана информация, иллюстрирует творческий путь художника Исаака Левитана, а также историю его картин.

Главным образом проект состоит из фотографий – иллюстраций и текста с скрытыми гиперссылками. Число источников, к которым обращался автор – 27. Объем текста составляет 4 613 символов, что по сравнению с рассмотренными ранее лонгридами является относительно небольшим объемом материала.

В данном лонгриде мультимедийные элементы применяются для достижения «эффекта присутствия». Изучение мультимедийных компонентов показывает, что автор основное внимание уделил иллюстрациям, которые сопровождают каждую главу и параграф лонгрида. Наличие навигационной панели предоставляет возможность произвольно переходить от одной

⁴⁵ Жизнь Исаака Левитана в картинах [Электронный ресурс] // LEVITAN.AIF.RU: офиц. сайт. URL: https://levitan.aif.ru/?page=teka_istra (дата обращения: 10.06.2023).

⁴⁶ Жизнь Исаака Левитана в картинах [Электронный ресурс] // LEVITAN.AIF.RU: офиц. сайт. URL: <https://levitan.aif.ru> (дата обращения: 10.06.2023).

иллюстрации к другой или последовательно ознакомиться с материалом.

Автор лонгрида придерживался хронологии событий, использовал нейтральный язык, однако достигли «эффекта сериала» путем разбиения информации, наличия персонажей и деталей. Кроме того, авторы успешно соблюдали один из важных принципов рассказывания истории – амбивалентность, делая лонгрид одновременно полезным, информативным и развлекательным (это проявляется через мультимедийные элементы и взаимодействие читателя с проектом с помощью интерактивных опций).

Подробное исследование лонгридов культурной тематики в российских онлайн-медиа показало, что наиболее часто мультимедийность в таких лонгридах выступает в качестве общего принципа структурно-содержательной организации медиатекста, где проект представляет собой историю. Они часто лишены резкой постановки проблемы, иногда имеют определенную композицию, которая не создана искусственно, а является результатом исторического развития конкретной ситуации со временем.

В четырех примерах, которые мы проанализировали, общая история передана с использованием фактов, которые были выбраны с учетом логической хронологии и их удобства для восприятия читателей. Эти факты обычно расширяются авторами до полноценных, но не слишком объемных историй. Большие мультимедийные лонгриды культурной тематики содержат такие истории, но в зависимости от целей проекта могут использовать более компактные формы, включая мини-истории в общую историю.

Кроме того, мы обнаружили, что большая известность и детальное изучение темы делают задачу перед авторами более сложной: необходимо не только собрать фактический материал в определенном унифицированном формате, но и внести в каждый историческо-информационный блок какой-то особый элемент, который сделает тему более привлекательной для чтения людьми разного уровня интереса и осведомленности в данной проблематике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполненной бакалаврской работы можно сделать следующие выводы:

Культура охватывает множество сфер жизни, несмотря на распространенное мнение, и включает как повседневные аспекты массовой культуры (развлечения, быт, кулинария и прочее), так и специализированные области, связанные с экономикой, политикой, правом, религией, искусством, образованием, СМИ и культурными учреждениями. В современных текстах, посвященных культурным вопросам, можно заметить стремление к массовизации, которое оказывает влияние на внутреннюю структуру текста и его визуальное оформление.

В современной медиасфере технологические факторы оказывают сильное влияние на жанровые особенности. Происходит гибридизация и размытие жанровых границ, а визуальная составляющая становится существенным элементом в каждом формате представления информации. Несмотря на это, классические публицистические жанры всё еще существуют и используются, а также присутствуют жанры, специфичные для текстов о культуре, такие как анонсы, аннотации, рецензии и обзоры. Однако каждый из них претерпевает изменения в результате процесса цифровизации и внедрения мультимедийных элементов.

Многие эксперты отмечают, что изменения во внешнем оформлении влияют на визуальную составляющую. С развитием технологий особое внимание уделяется мультимедийности и интерактивности. Развитие явления инфотейнмента позволяет увеличить степень вовлеченности и привлечь современное поколение, которое предпочитает визуальный контент и игровые формы взаимодействия, а также интересуется культурной тематикой современных интернет-СМИ.

Палитра жанров интернет-СМИ разнообразна, однако в сфере культуры информационные жанры можно назвать лидирующими. Наиболее

распространенными из них: новостная заметка, интервью и репортаж. Аналитические жанры среди текстов культурной тематики не встречаются, что видится достаточно логичным в силу направленности исследуемых СМИ на массового читателя. Из художественно-публицистических жанров выделяется жанр портрета.

Среди жанров, выделяемых только в области культуры, стоит отметить репортажи и очерки. Также нужно отметить важность авторского «я» в таких публикациях. Необходимо заметить, что наибольшей познавательностью и образовательной направленностью характеризуется культурно-исторический очерк. Несмотря на серьезную проблематику, материалы популярны у массового читателя и позволяют расширить кругозор читателя, что редко встречается в текстах массовой журналистики. В связи с этим актуальным было бы увеличить объем подобных текстов, внося в них мультимедийные элементы для развлечения и удержания тем самым аудитории.

Во второй главе нашего исследования было изучено онлайн-издание «Аргументы и факты» и его культурная тематика. Были рассмотрены общие сведения об онлайн-издании «Аргументы и факты»: история создания, направленность СМИ, анализ сайта «Аргументы и факты».

Мы также рассмотрели основные вопросы, касающиеся культурной тематике данного СМИ, проанализировали публикации и выявили подходы к освещению культурной тематики. Анализ культурной тематики онлайн-издания позволяет утверждать, что издание затрагивает темы о культуре конкретной рубрики «Культура» которая посвящена: кино, театру, историческим и культурным событиям, а также известным личностям.

Подробное исследование лонгридов культурной тематики в разделе «Спецпроекты» в российских онлайн-медиа показало, что наиболее часто мультимедийность в таких лонгридах выступает в качестве общего принципа структурно-содержательной организации медиатекста, где проект представляет собой историю. Они часто лишены резкой постановки проблемы, иногда имеют определенную композицию, которая не создана искусственно, а является

результатом исторического развития конкретной ситуации со временем.

В четырех примерах, которые мы проанализировали, общая история передана с использованием фактов, которые были выбраны с учетом логической хронологии и их удобства для восприятия читателей. Эти факты обычно расширяются авторами до полноценных, но не слишком объемных историй. Большие мультимедийные лонгриды культурной тематики содержат такие истории, но в зависимости от целей проекта могут использовать более компактные формы, включая мини-истории в общую историю.

Кроме того, мы обнаружили, что большая известность и детальное изучение темы делают задачу перед авторами более сложной: необходимо не только собрать фактический материал в определенном унифицированном формате, но и внести в каждый историческо-информационный блок какой-то особый элемент, который сделает тему более привлекательной для чтения людьми разного уровня интереса и осведомленности в данной проблематике.

Подводя итоги, следует отметить, что особенности репрезентации темы культуры в онлайн-среде не отстает от существующих трендов интернет-журналистики. Однако из-за достаточной специфичности этого направления и невысокой востребованности у аудитории его развитию стоит уделять повышенное внимание. В особенности, требуется смещение контента в сторону большей мультимедийности и добавление интерактивных элементов представления информации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf>. – 10.05.2023.
- 2 Амирханова, Г. Как написать новость для интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://newreporter.org/2011/09/13/kak-napisat-novost-dlya-interneta>. – 10.05.2023.
- 3 Барышева, С. Ф. Сетевые жанры : новость и комментарий в пространстве Интернета / С. Ф. Барышева [и др.] // Верхневолжский филологический вестник. – 2018. – № 3. – С. 51-54.
- 4 Беленко, В. Е. Принципы сюжетообразования в интернет-журналистике / В. Е. Беленко // Вестник Новосибирского государственного университета. – 2011. – № 6 : Сер. История. Филология. – С. 61-66.
- 5 Буряковская, В. А. Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе : на материале русского и английского языков : автореферат дис.... д-ра филол. наук : 10.02.19 / В. А. Буряковская. – Волгоград : Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т, 2015. – 42 с.
- 6 Вартанова, Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е. Л. Вартанова // Информационное общество. – 1999. – Вып. 5. – С. 11.
- 7 Винокур, Г. О. Глагол или имя? / Г. О. Винокур. – Ленинград : Academia, 1928. – 93 с.
- 8 Вомперский, В. П. К изучению синтаксической структуры газетного заголовка / В. П. Вомперский // Искусство публицистики (проблемы теории и мастерства) : тез. докл. на республикан. науч. конф.-семинаре. – Алма-Ата, 1966. – С. 84-85.
- 9 Время. Искусство. Критика : сб. научных работ / под ред. Л. П. Саенковой. – М. : БГУ, 2010. – 200 с.
- 10 Гмызина, Э. В. Культурная журналистика и современные массмедиа / Э. В. Гмызина, К. Р. Алоян // Сборник статей XX Всероссийской научно-

практической конференции : в 2 т. – 2020. – Т.1 – С. 144-151.

11 Градюшко, А. А. Белорусская интернет-журналистика в условиях «визуального поворота» / А. А. Градюшко // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования : сб. науч. работ / под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. – Белгород, 2016. – С. 224-230.

12 Градюшко, А. А. Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.

13 Григорян, М. Пособие по журналистике / М. Григорян. – М. : Права человека, 2007. – 192 с.

14 Журналистика и конвергенция : почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М. : ФОКУС-МЕДИА, 2010. – 200 с.

15 Иваницкий, В. Л. Журналистская профессия : опасность эрозии / В. Л. Иваницкий // Профессия – журналист : вызовы XXI века / Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 2007. – С. 56-57.

16 Интернет-СМИ : Теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 346 с.

17 Каган, Б. Словарь полиграфических терминов / Б. Каган, С. Стефанов. – М. : РепроЦЕНТР, 2005. – 592 с.

18 Калмыков, А. А. Интернет-журналистика в системе СМИ : становление, развитие, профессионализация : автореф. дис.... д-ра филол. наук : 10.01.10 / А. А. Калмыков. – М. : Ин-т повыш. квал. работников телевид. и радиовещ., 2009. – 44 с.

19 Карпенко, И. И. Геймификация в современной российской интернет-журналистике / И. И. Карпенко, Е. Ю. Лобановская // Научные ведомости. – 2019. – № 2 : Сер. Гуманитарные науки. – С. 263-269.

20 Ким, М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 336 с.

21 Киуру, К. В. Интернет-жанрология как направление изучения журналистского текста / К. В. Киуру // Вестник Челябинского государственного

университета. – 2014. – № 26 (355). – С. 51-55.

22 Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. – М. : Аспект-Пресс, 2013. – 334 с.

23 Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

24 Корконосенко, С. Г. Русский язык и культура речи / С. Г. Корконосенко. – М. : МГУП, 2016. – 203 с.

25 Костенко, Е. В. Специфические черты сетевого текста как особого вида журналистского творчества / Е. В. Костенко // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. – 2012. – № 2 : Сер. Филология. Журналистика. – С. 177-180.

26 Лукина, М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М. : МГУ, 2005. – 87 с.

27 Малькольм, Ф. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы : пер. с англ. / Ф. Малькольм. – М. : Права человека, 1998. – 152 с.

28 Мужев, В. С. О функциях заголовков / В. С. Мужев // Ученые записки МГПИИЯ им. М. Тореза. – 1970. – № 55. – С. 86-94.

29 Ноздрина, Л. А. Современная стилистика / Л. А. Ноздрина. – М. : Академия, 2008. – 179 с.

30 Олешко, В. Ф. Моделирование в журналистике / В. Ф. Олешко. – Екатеринбург : Изд-во Ур. ун-та, 2000. – 192 с.

31 Проблематика СМИ. Информационная повестка дня / ред. М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.

32 Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности / С. С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 269 с.

33 Репкова, Т. Новое время: как создать профессиональную газету в демократическом обществе / Т. Репкова. – М. : IREX ПроМедиа, 2004. – 483 с.

34 Рэндалл, Д. Универсальный журналист : пер. с англ. / под ред. В. Харитонова. – 3-е изд., испр. и доп. – Великий Новгород : Кириллица, 1999. – 368 с.

35 Саенкова, Л. П. Особенности современной медиакультуры в условиях глобализации / Л. П. Саенкова // Социум и власть. – 2010. – № 4 (28). – С.97-102.

36 Симакова, С. И. Визуализация в СМИ : вынужденная необходимость или объективная реальность? / С. И. Симакова // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2017. – № 1.2. – С. 135-139.

37 Симакова, С. И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов / С. И. Симакова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология, искусствоведение. – 2015. – № 5 (360). – С. 163-69.

38 Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.

39 Суворов, С. П. Особенности стиля английских газетных заголовков (по материалам «Daily Worker») / С. П. Суворов // Язык и стиль : сб. ст. / Мысль. – М., 1965. – С. 193.

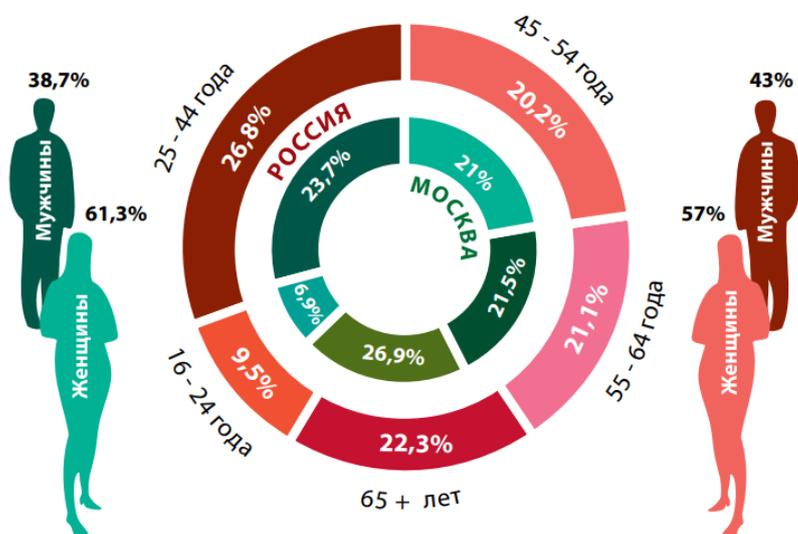
40 Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М. : Аспект-Пресс, 2000. – 312 с.

41 Тураева, З. Я. Лингвистика текста : текст, структура и семантика / З. Я. Тураева. – М. : Просвещение, 1986. – 126 с.

42 Эриксен, Т. Х. Тирания момента. Время в эпоху информации : пер. с норв. / Т. Х. Эриксен. – М. : Весь Мир, 2003. – 208 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Целевая аудитория онлайн-издания «Аргументов и фактов»



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анализ материалов рубрики «Культура»

Таблица Б.1 – Анализ рубрика «Культура» в период 2023 года

Название материала	Журналист	Жанр	Дата	Информационный повод
«Отдых в музее заповеднике Коломенское»	Под редакцией «Аргументы и факты»	Информационная заметка	14.05.2023	Материал опубликован в честь открытия музея-заповедника «Коломенское»
«Сало и много. Владимир Долинский - о кулинарных разговорах с ГИБДД»	Ольга Шаблинская	Интервью	12.05.2023	Инфоповодом послужил интервьюируемый – актер Владимир Долинский
«Рекорд века. За 5 месяцев 350 тысяч зрителей посмотрели популярный мюзикл»	Екатерина Кудасова	Репортаж	13.05.2023	Инфоповодом послужил рекорд по посещаемости мюзикла «Ничего не бойся, я с тобой»
«Инфаркт, инсульт, бездетность... Незавидная судьба кинобабушки Ананьиной»	Татьяна Уланова	Портретный очерк	18.05.2023	Материал написан в честь юбилея актрисы Марии Ананьиной
«Иди домой, разбей графин». «Что погубило брата Антона Чехова Николая»	Ульяна Алфеева	Исторический очерк	08.05.2023	Материал написан в честь юбилея брата Антона Чехова – Николая Чехов
«Вышел полноценный трейлер полнометражного фильма о Чебурашке»	Под редакцией «Аргументы и факты»	Анонс	26.10.2023	Инфоповодом послужила премьера фильма «Чебурашка»
«Сильно, хотя и больно».	Мария Март	Рецензия	06.05.2023	Инфоповодом послужили воспоминания о лучших современных фильмов о Великой Отечественной войне

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анализ материалов рубрики «Спецпроекты»

Таблица В.1 – Анализ рубрика «Спецпроекты» за 2015-2018 гг.

Название материала	Журналист	Мультимедийный формат	Дата	Информационный повод
«Жизнь Исаака Левитана в картинах»	Под редакцией «Аргументы и факты» и поддержке «ВТБ»	Лонгрид	2017	Спецпроект рассказывает о жизни и творческом пути Исаака Левитана, также описание картин художника
«Москва Высоцкого»	Андрей Сидорчик, Алексей Виссарионов, Сергей Кондратьев	Лонгрид	2018	Спецпроект посвящен 80-летию поэту Владимиру Высоцкого
«100 фактов о культурном достоянии России»	Халаимов Денис, Столяров Дмитрий, Шушкин Владимир, Елена Дудник, Кондратьев Сергей, Круглов Дмитрий	Лонгрид	2015	Спецпроект рассказывает о знаковых произведениях великих русских авторов – литераторов и живописцев. Каждый из фактов раскрывает одну из особенностей произведения. Сложив их вместе, пользователь имеет возможность более детально изучить мир русского искусства.
«100 фактов о Казахстане»	Под редакцией «Аргументы и факты»	Лонгрид	2018	Спецпроект рассказывает о культурном наследии Казахстана