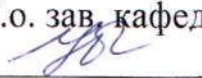


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)


Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 23 » июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Особенности таможенного регулирования и таможенного контроля при ввозе фото и кинотоваров на территорию РФ в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 937-узс


27.05.2023г.

Е.К. Тулупов

(подпись, дата)


Руководитель
доцент



Е.А. Царевская

(подпись, дата)

Нормоконтроль



О.В. Шпак

(подпись, дата)

Рецензент
доцент, к.т.н.



Н.А. Бабкина

(подпись, дата)

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

«29» января 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе студента Тулупова Егора Константиновича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Особенности таможенного регулирования и таможенного контроля при ввозе фото и кинотоваров на территорию РФ в условиях ЕАЭС.

(утверждена приказом от 19.01.2023 № 56-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 13.06.2023 г.

3. Исходные данные к дипломной работе: учебная литература, периодические издания, нормативно-правовые акты, данные таможенной статистики

4. Содержание дипломной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Теоретические особенности таможенно-тарифного регулирования фото- и кинотоваров при их ввозе в РФ в условиях ЕАЭС
2. Ввоз фото- и кинотоваров в РФ: особенности динамики и структуры
3. Воздействие таможенно-тарифного регулирования на ввоз фото- и кинотоваров в РФ

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) нет


6. Консультанты по дипломной работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 29.01.2023 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Царевская Елена Александровна,
доцент, кандидат эк. наук

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 29.01.2023 г.

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 74 страницы, 9 таблиц, 7 рисунка, 19 источников.

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ, ЕАЭС, ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ТАМОЖЕННАЯ ГРАНИЦА, ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ФОТО- И КИНОТОВАРЫ

Объект исследования – таможенное регулирование и таможенный контроль при ввозе фото и кинотоваров на территорию РФ в условиях ЕАЭС.

Предмет исследования - принципы таможенного регулирования и таможенного контроля при ввозе фото и кинотоваров на территорию РФ в условиях ЕАЭС

Цель исследования - на основании анализа теоретических и практических аспектов государственного регулирования внешней торговли фото- и кинотоварами, сформировать перспективы развития регулирования рынка этих товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования определенного анализа для регулирования внешней торговли в отношении перемещения через таможенную границу фото- и кинотоваров.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические особенности таможенно-тарифного регулирования фото- и кинотоваров при их ввозе в РФ в условиях ЕАЭС	9
1.1 Место кино- и фототоваров в ТН ВЭД ЕАЭС	9
1.2 Особенности и структура таможенно-тарифного регулирования кино- и фототоваров	17
1.3 Таможенный контроль при перемещении кино- и фототоваров	32
2 Ввоз фото- и кинотоваров в РФ: особенности динамики и структуры	40
2.1 Ввоз, особенности товарной структуры	40
2.2. Особенности географической структуры ввоза	45
3 Воздействие таможенно-тарифного регулирования на ввоз фото- и кинотоваров в РФ	56
3.1 Влияние таможенно-тарифного регулирования на ввоз фото-и кинотоваров в РФ	56
3.2 Перспективы развития таможенно-тарифного регулирования внешней торговли фото- и кинотоварами в РФ в условиях ЕАЭС	58
Заключение	67
Библиографический список	72

ВВЕДЕНИЕ

Таможенно-тарифное регулирование рынка фото и кинотоваров является актуальной темой для исследования в РФ в условиях ЕАЭС. Данная отрасль производит материалы, которые необходимы людям в их повседневной деятельности, для фиксации различных моментов. Фотоаппараты, киноплёнка и фотографии широко используются в быту, однако их потребление простирается гораздо дальше, включая использование в медицине, научной деятельности, военном деле и других отраслях.

Спрос на фото- и кинотовары в России есть, но их импорт подвергается тарифному регулированию, которое может негативно сказаться на конечной цене товаров для потребителей. Поэтому, изучение управления таможенными тарифами имеет важное значение для поддержания интересов национальной экономики и защиты от конкуренции иностранных производителей.

При этом, необходимо учитывать, что ЕАЭС образует общий таможенный союз, который регулирует торговые потоки между членами союза. Это означает, что регулирование тарифов и импорта фото- и кинотоваров в Россию едино с регулированием тарифов с другими членами союза. Изучение этих процессов может способствовать улучшению национальной экономики и созданию более благоприятных условий для развития данной отрасли. Таким образом, изучение таможенно-тарифного регулирования рынка фото и кинотоваров в РФ в условиях ЕАЭС имеет высокую актуальность, и может быть полезным для развития данной отрасли, а также создания благоприятных условий для потребителей и защиты национальных экономических интересов.

В настоящее время фото- и кинопроизводство стало одной из наиболее динамичных и разнообразных отраслей промышленности. Однако, с учетом быстрого развития информационных технологий и широкого распространения цифровых устройств, данная сфера претерпевает значительные изменения. Снижение цены на цифровые камеры и появление

персональных принтеров привели к тому, что фотографии стали намного доступнее. В настоящее время практически у каждого человека есть возможность создавать и распространять цифровые изображения, а цифровая камера стала неотъемлемой частью современного мобильного устройства. Однако, с другой стороны, традиционная фотография столкнулась с снижением спроса и в настоящее время применяется в основном в непотребительском сегменте. В связи с этим, объемы мирового фото- и кинотоварооборота снижаются, но это не означает исчезновение данной отрасли. В перспективе можно ожидать изменений в форме производства и новых областей применения фото- и киноматериалов. Таким образом, данная отрасль будет в постоянном развитии и адаптироваться к новым реалиям современного мира.

В производстве кажущейся простой продукции, такой как фото- и кинотовары, часто сталкиваются с сложностями. Несмотря на поверхностную простоту продукта, его производство требует тщательной подготовки и организации процесса. Для фото- и кинотоваров основные производственные мощности, до сих пор, сосредоточены в Японии. Однако, в других отраслях, таких как микроэлектроника, наиболее передовые технологии сейчас развиваются на материковом Китае и в Тайване. Сегодня в мире цифровых технологий фотография стала ещё более популярной. В результате этого, возрос спрос на аналоговые решения, такие как фотобумага, принтеры и программное обеспечение для обработки изображений. Такие продукты являются востребованными и представляют собой устойчивый рынок, который успешно справляется с конкуренцией в секторе фото- и кинотоваров.

В архивном хранилище обычно сохраняются различные материалы, которые могут иметь историческую или культурную ценность. Среди таких материалов часто встречаются фотографии, фотопленки и киноплёнки. В то время как современные технологии позволяют цифровую обработку информации, значительная часть информации все еще хранится в виде

обычных снимков. Эти снимки обладают не только высокой разрешающей способностью, но и стойкостью к внешним воздействиям. Фотобумага, при изготовлении которой не использовали отбеливающих компонентов, может храниться более 100 лет, что говорит о ее высокой устойчивости. Кроме того, уничтожить фотоснимки или киноленту сложнее, чем цифровой носитель, так как они специально созданы для длительного хранения. Доказательством этому являются старые фильмы, которые сохранились до наших дней.

Таким образом, использование таких материалов в архивном хранилище позволяет сохранить важную историческую информацию на протяжении длительного времени. Несмотря на наличие новых технологий, обычные снимки и киноленты остаются незаменимыми при хранении и передаче культурного наследия. В современной жизни фото- и кинотовары играют важную роль, что объясняет их значимость. Благодаря этому, развивается международная торговля этими продуктами. В России существует значительная потребность в них, что превышает местные производственные возможности. Это поднимает вопрос о локализации технологий, необходимых для удовлетворения потребностей на местном рынке. Такая локализация должна быть выполнена с использованием самых современных технологических процессов и новшеств, чтобы получить инновационную продукцию, которая будет востребована в странах СНГ. Однако для этого требуются комплекс мер, направленных на привлечение капитальных инвестиций, чтобы улучшить репутацию страны как объекта для вложений.

Цель выпускной квалификационной работы – на основании анализа теоретических и практических аспектов государственного регулирования внешней торговли фото- и кинотоварами, сформировать перспективы развития регулирования рынка этих товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

Объект исследования – фото- и кинотовары.

Предмет исследования – таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли фото- и кинотоварами в ЕАЭС.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- определить место и роль кино- и фототоваров в ТН ВЭД ЕАЭС;
- изучить особенности и структуру таможенно-тарифного регулирования кино- и фототоваров;
- исследовать особенности товарной структуры фото- и кинотоваров;
- изучить особенности географической структуры ввоза;
- изучить влияние таможенно-тарифного регулирования на ввоз фото-и кинотоваров в РФ;
- проанализировать перспективы развития таможенно-тарифного регулирования внешней торговли фото- и кинотоварами в РФ в условиях ЕАЭС.

Информационной базой исследования послужили публикации ФТС России, Росстата, государственных регулирующих органов, Евразийской экономической Комиссии, публикации в учебной, периодической и научной печати.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФОТО- И КИНОТОВАРОВ ПРИ ИХ ВВОЗЕ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

1.1 Место кино- и фототоваров в ТН ВЭД ЕАЭС

В современном мире таможенное оформление товаров играет важную роль в глобальном экономическом процессе. Классификация товаров в таможенных целях является инструментом унификации процессов оформления и применения мер тарифного и нетарифного регулирования. Одним из объектов исследования данной проблемы была выбрана группа товаров 37 ТН ВЭД ЕАЭС, в которую входят фото- и кинотовары. Такие материалы, как пластинки, пленки, бумага, картон, текстильные материалы и другие, попадают в указанную группу на основе определенных критериев.

Критериями отнесения товаров к группе 37 является наличие одного или более слоев любой эмульсии, чувствительной к свету или другим излучениям с достаточной энергией, чтобы инициировать реакцию в фоточувствительных материалах¹. Однако следует учитывать, что данная группа не включает отходы, обрезки и ломы товаров, подпадающих под данную классификацию, которые должны быть классифицированы в соответствии с их составом. Таким образом, классификация товаров в таможенных целях является необходимым инструментом для установления единого порядка таможенного оформления и регулирования пересечения таможенной границы. Подробное исследование особенностей классификации и идентификации товаров в таможенных целях необходимо для правильного и эффективного решения данной проблемы.

1) В состав группы 37 входят товарные позиции, предназначенные для использования в фотографии, фотогравировке, астрономии, аэрофотографии,

¹ Килина П.С., Кияшева В.В. Актуальные проблемы идентификации и классификации товаров на примере 37 группы ТН ВЭД ЕАЭС // В сборнике: Сборник научных работ студентов факультета таможенного дела. Российская таможенная академия, Факультет таможенного дела. Москва, 2021. – С. 93-96.

зубной рентгенографии и других областях. Так, первая товарная позиция 3701 объединяет фотопластинки, фото пленку и фото бумагу, которые представляют собой неэкспонированные материалы, покрытые фотографической эмульсией. Они могут быть изготовлены из разных материалов, за исключением бумаги, картона и текстиля. Среди применений этих товаров - использование для любительской и профессиональной фотографии, рентгеновской диагностики и фотомеханических процессов. Также группа 37 объединяет специальные пластинки и пленки для использования в микрофотографии, фотомикрографии и фотографии в космических лучах. Важно отметить, что эти товары имеют чувствительную эмульсию на обеих сторонах, что обеспечивает высокое качество изображения.

2) В соответствии с таможенной классификацией, товарная позиция 3702 относится к фото пленке в рулонах, сенсibilизированной и неэкспонированной, изготовленной из различных гибких материалов, за исключением бумаги, картона и текстильных волокон. В основном, это полиэтилентерефталат и ацетат целлюлозы. Такая пленка предназначена для производства фотографических негативов и положительных копий на фотографическом процессоре.

3) К данной товарной позиции не относятся фото пленки из бумаги, картона или текстильных материалов, которые соответствуют товарной позиции 3703. К данной товарной позиции относятся также кино пленка шириной 35, 16, 9,5 или 8 мм и диапозитивная пленка в рулонах. Фото пленка в рулонах используется в различных отраслях, например, в производстве кино и в фотографии. Она может применяться для производства негативов и положительных копий на автоматическом процессоре, обеспечивая высокое качество изображения и долговечность материала. Кроме того, данная продукция имеет хорошие эксплуатационные характеристики и подходит для широкого диапазона экспозиций, что делает ее удобной и привлекательной для использования. В соответствии с классификацией товарных позиций,

товарная позиция 3703 включает в себя сенсibilизированные, неэкспонированные фотографические бумагу, картон и текстильные материалы в плоском виде или в виде рулонов. Фотографические материалы, включенные в данную товарную позицию, предназначены для получения позитивных фотоснимков. Они могут использоваться в различных сферах, включая любительскую, профессиональную, рентгеновскую, электрокардиографическую, звукозаписывающую, фотокопировальную и другие работы.

4) Товарная позиция 3704, в свою очередь, включает фотографические пластинки, пленку, бумагу, картон и текстильные материалы, которые были экспонированы, но еще не были проявлены. Такие материалы могут относиться к товарным позициям 3701, 3702 или к 3703, при условии, что они были экспонированы, но еще не проявлены. Эти товары могут быть негативами или позитивами, обратимыми или необратимыми.

5) В соответствии с таможенной классификацией товаров товарная позиция 3705 включает в себя фотопластинки и фотопленку, экспонированные и проявленные, за исключением кинопленки. Эта позиция также включает в себя экспонированные и проявленные фотопластинки и фотопленки, принадлежащие к товарным позициям 3701 или 3702, при условии, что они перфорированы и предназначены для воспроизведения или проецирования неподвижных изображений. В данную товарную позицию входят негативы и позитивы, прозрачные диапозитивы и микрокопии на прозрачной основе.

6) Товарная позиция 3706 включает в себя проявленную стандартную или нестандартную шириной кинопленку, предназначенную только для проецирования на экран, исключая кинопленку. Она может содержать как визуальные изображения, так и визуальные изображения с соответствующей звуковой дорожкой, записанной как фотографически, так и нефотграфически (например, магнитным способом)².

² Щека А.А. Таможенно-тарифное регулирование как фактор экономической безопасности // Наука

сСтавки таможенных пошлин на импорт фото и кинотоваров
представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Ставки таможенных пошлин в 2023 году

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ед. изм.	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
3701	Фотопластинки и фотопленки плоские, сенсibilизированные, неэкспонированные, из любых материалов, кроме бумаги, картона или текстильных; пленки плоские для моментальной фотографии, сенсibilизированные, неэкспонированные, в упаковке или без упаковки:		
3701 10	- рентгеновские:		
3701 10 100 0	- - для медицинских, стоматологических или ветеринарных целей	м ²	5
3701 10 900 0	- - прочие	м ²	5
3701 20 000 0	- для моментальной фотографии	шт	10
3701 30 000 0	- пластинки и пленки прочие, длина любой из сторон которых более 255мм	м ²	10
	- прочие:		
3701 91 000 0	- - для цветной фотографии (полихромные)	-	10
3701 99 000 0	- - прочие	м ²	10
3702	Фотопленка в рулонах, сенсibilизированная, неэкспонированная, из любых материалов, кроме бумаги, картона или текстильных; пленка для моментальной фотографии в рулонах, сенсibilизированная, неэкспонированная:		
3702 10 000 0	- рентгеновская	м ²	5
	- пленка прочая, неперфорированная, шириной не более 105мм:		
3702 31	- - для цветной фотографии (полихромная):		
3702 31 200 0	- - - длиной не более 30 м	шт	10
	- - - длиной более 30м:		
3702 31 910 0	- - - - пленка цветная негативная: шириной 75мм или более, но не более 105мм, и длиной 100м или более для производства кассет для мгновенной фотографии	шт, м	10
3702 31 980 0	- - - - прочая	шт,м	10

Продолжение таблицы 1

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ед. изм.	Ставка ввозной та
3702 32	- - прочая, с эмульсией из галогенида серебра:		
	- - - шириной не более 35мм:		
3702 32 100 0	- - - - микропленка; пленка для художественной фотографии	м ²	10
3702 32 200 0	- - - - прочая	м ²	10
	- - - шириной более 35мм:		
3702 32 310 0	- - - - микропленка	м ²	10
3702 32 500 0	- - - - пленка для художественной фотографии	м ²	10
3702 32 800 0	- - - - прочая	м ²	10
3702 39 000 0	- - прочая	м ²	10
	- пленка прочая, неперфорированная, шириной более 105мм:		
3702 41 000 0	- - шириной более 610мм и длиной более 200м для цветной фотографии (полихромная)	м ²	10
3702 42 000 0	- - шириной более 610мм и длиной более 200м, кроме пленок для цветной фотографии	м ²	10
3702 43 000 0	- - шириной более 610мм и длиной не более 200м	м ²	10
3702 44 000 0	- - шириной более 105мм, но не более 610мм	м ²	10
	- пленка для цветной фотографии (полихромная) прочая:		
3702 51 000 0	- - шириной не более 16мм и длиной не более 14м	шт, м	10
3702 52 000 0	- - шириной не более 16мм и длиной более 14м	шт, м	10
3702 53 000 0	- - шириной более 16мм, но не более 35мм и длиной не более 30м, предназначенная для диапозитивов	шт, м	10
3702 54	- - шириной более 16мм, но не более 35мм и длиной не более 30м, кроме пленок для диапозитивов:		
3702 54 100 0	- - - шириной более 16мм, но не более 24мм	шт, м	10
3702 54 900 0	- - - шириной более 24 мм, но не более 35мм	шт, м	10
3702 55 000 0	- - шириной более 16мм, но не более 35мм и длиной более 30м	м	10
3702 56 000 0	- - шириной более 35мм	шт, м	10
	- прочая:		
3702 91	- - шириной не более 16мм:		
3702 91 200 0	- - - пленка для художественной фотографии	м	10
3702 91 800 0	- - - прочая	шт	10
3702 93	- - шириной более 16мм, но не более 35мм и длиной не более 30м:		

		Продолжение таблицы 1	
3702 93 100 0	- - - микропленка; пленка для художественной фотографии		
3702 93 900 0	- - - прочая	шт, м	10
3702 94	- - шириной более 16мм, но не более 35мм и длиной более 30м:		
3702 94 100 0	- - - микропленка; пленка для художественной фотографии	м	10
3702 94 900 0	- - - прочая	м	10
3702 95 000 0	- - шириной более 35мм	м	10
3703	Фотографические бумага, картон и текстильные материалы, сенсibilизированные, неэкспонированные:		
3703 10 000	- в рулонах шириной более 610мм:		
3703 10 000 1	- - фотобумага в рулонах шириной более 1000мм	-	5
3703 10 000 9	- - прочие	-	20
3703 20	- прочие для цветной фотографии (полихромные):		
3703 20 100 0	- - для фотографий, полученных с пленки обратимого типа	-	20
3703 20 900 0	- - прочие	-	20
3703 90	- прочие:		
3703 90 100 0	- - сенсibilизированные, содержащие соли серебра или платины	-	20
3703 90 900 0	- - прочие	-	20
3704 00	Фотографические пластинки, пленка, бумага, картон и текстильные материалы, экспонированные, но не проявленные:		
3704 00 100 0	- пластинки и пленка	-	10
3704 00 900 0	- прочие	-	10
3705	Фотопластинки и фотопленка, экспонированные и проявленные, кроме кинопленки:		
3705 10 000 0	- для офсетного воспроизведения	-	10
3705 90	- прочие:		
3705 90 100 0	- - микропленки	-	10
3705 90 900 0	- - прочие	-	10
3706	Кинопленка, экспонированная и проявленная, со звуковой дорожкой или без звуковой дорожки, или содержащая только звуковую дорожку:		
3706 10	- шириной 35мм или более:		
3706 10 100 0	- - содержащая только звуковую дорожку	м	20
	- - прочая:		
3706 10 910 0	- - - негативная; промежуточная позитивная	м	20
3706 10 990 0	- - - позитивная прочая	м	20
3706 90	- прочая:		
3706 90 100 0	- - содержащая только звуковую дорожку	м	20
	- - прочая:		
3706 90 310 0	- - - негативная; промежуточная позитивная	м	20

		Продолжение таблицы 1	
	--- позитивная прочая:		
3706 90 510 0	---- хроникальные фильмы	---	---
	---- прочая, шириной:		
3706 90 910 0	----- менее 10мм	м	20
3706 90 990 0	----- 10мм или более	м	20
3707	Фотохимикаты (кроме лаков, клеев, адгезивов и аналогичных препаратов); продукты несмешанные, используемые для фотографических целей, представленные в отмеренных дозах или упакованные для розничной продажи в готовом к использованию виде:		
3707 10 000 0	- эмульсии сенсibilизированные	-	10
3707 90	- прочие:		
	- - проявители и закрепители:		
	- - - для цветной фотографии (полихромные):		
3707 90 110 0	---- для фотопленки и фотопластинок	-	10
3707 90 190 0	---- прочие	-	10
3707 90 300 0	--- прочие	-	10
3707 90 900 0	-- прочие	-	10

Фотохимические продукты занимают важное место в фотографической промышленности. Эти продукты, представленные в отмеренных дозах или упакованные для розничной продажи в готовом к использованию, включают в себя различного рода эмульсии, проявители, закрепители, усилители, восстановители, виражи и очистители. Они используются для создания, обработки и улучшения фотографических изображений.

Фотоаппараты, используемые для создания фотографий, также имеют различные конструкции и эксплуатационные особенности, которые определяются признаками, такими как вид плёнки и формат кадра, способ фокусировки объектива, размер кадра и способ выбора и установки экспозиционных параметров. Эти характеристики применяются для классификации фотоаппаратов и помогают пользователю выбрать наиболее подходящий для конкретных задач³.

По размеру кадра фотоаппараты могут быть разделены на несколько категорий: миниатюрные, полуформатные, малоформатные, среднеформатные и крупноформатные. Каждая из них имеет свои

³ Коробейников В.Н. Теоретико-правовые принципы таможенно-тарифного регулирования // В сборнике: Право в современном мире. Сборник научных статей по итогам работы II международного круглого стола. 2019. – С. 67-71.

особенности и область применения. Кроме того, существует классификация фотоаппаратов по типу фокусировки объектива. Шкальные фотоаппараты имеют объектив, который перемещается вдоль своей оси, чтобы достичь резкого изображения. Такой объектив установлен в винтовую оправу, а угол его поворота контролируется шкалой расстояний.

Дальномерные фотоаппараты используют лазерный дальномер для точной фокусировки на объекте. Зеркальные фотоаппараты имеют систему отражающих зеркал, которые позволяют фокусировать изображение на матовом стекле. Фотоаппараты с фокусировкой по матовому стеклу являются самыми точными. Они используют оптическую систему для резкости изображения на матовом стекле.

Классификация фотоаппаратов по параметрам размера кадра и типу фокусировки объектива позволяет выбрать наиболее подходящую модель для различных ситуаций и задач⁴.

Таким образом, классификация фотоаппаратов по способу фокусировки и размеру кадра позволяет выбрать наиболее подходящий для конкретной ситуации фотоаппарат. А знание особенностей их работы поможет достичь наилучшего результата при съемке.

В зеркальных фотоаппаратах используется специальный тип фокусировки, основанный на матовом стекле. Функцию матированной поверхности выполняет нижняя поверхность коллективной линзы. Благодаря этой технологии, все предметы, резко изображенные на пленке, также ясно видны на стекле, вне зависимости от расстояния до объекта. Зеркальные фотоаппараты отличаются от не зеркальных наличием объектива, являющегося одним из компонентов оптической системы видоискателя. Не зеркальные фотоаппараты имеют окно на передней стенке камеры и окуляр на задней, причем оба окна расположены на одной линии.

Фотоаппараты также могут быть классифицированы по типу световых

⁴ Дубровская Ю.И., Серегина Н.В. Особенности классификации и идентификации товаров группы 37 ТН ВЭД ЕАЭС в таможенных целях // В сборнике: потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Орёл, 2022. – С. 40-44.

заслонок и принципу действия на апертурные и фокальные. В первом случае световые заслонки расположены относительно объектива, во втором - относительно фокуса⁵.

В рамках таможенной классификации фото- и кинотоваров учитываются их конструктивные особенности, состав и функциональное назначение. Есть несколько признаков, которые помогают классифицировать такие товары. Один из них - принцип работы, который может быть центральным или шторно-щелевым. Кроме того, товары могут отличаться по способу отработки выдержки - механические или электронные. Также важна степень автоматизации, которая может быть неавтоматической, полуавтоматической с экспонометрическим устройством и устройством правильной экспозиции. При классификации товаров группы 37 ТН ВЭД ЕАЭС важно учитывать не только их типы, но и принцип работы, конструктивные особенности и способ отработки выдержки. Данные признаки позволяют более точно определить классификацию конкретного товара для его дальнейшей передачи в соответствующую таможенную группу.

1.2. Особенности и структура таможенно-тарифного регулирования кино- и фототоваров

Внешнеэкономическая деятельность является важной составляющей развития экономики государства. Для эффективного регулирования данной деятельности в России установлены нормативы таможенно-тарифного регулирования, определение которого можно найти в ст. 2 Закона №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». На текущем этапе развития главными задачами таможенно-тарифного регулирования являются: обеспечение конкурентоспособности продукции отечественных предприятий на внутреннем рынке, формирование

⁵ Килина П.С., Кияшева В.В. Актуальные проблемы идентификации и классификации товаров на примере 37 группы ТН ВЭД ЕАЭС // В сборнике: Сборник научных работ студентов факультета таможенного дела. Российская таможенная академия, Факультет таможенного дела. Москва, 2021. – С. 93-96.

инновационного вектора в экономике, привлечение инвестиций в различные отрасли экономики страны и увеличение конкурентоспособности экспорта. Таким образом, таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности играет важную роль в развитии экономики России и способствует ее успешной интеграции в мировой рынок.

Таможенно-тарифное регулирование является важной составляющей национальной торговой политики. Его основным инструментом является таможенный тариф, который может рассматриваться с различных точек зрения. Во-первых, это инструмент торговой политики, который позволяет регулировать импорт и экспорт товаров из страны. Таким образом, таможенный тариф может служить протекционистским инструментом для защиты национальных производителей от иностранных конкурентов. Во-вторых, таможенный тариф используется для государственного регулирования внутреннего рынка. Он влияет на взаимодействие внутреннего рынка с мировым рынком и может способствовать развитию отечественных производителей и повышению экономической безопасности страны.

Система таможенного тарифа предназначена для регулирования процесса перемещения товаров через таможенную границу. Эта система включает в себя перечень ставок таможенных пошлин, которые применяются в соответствии с принятой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Основной целью такой систематизации является упрощение таможенных процедур и обеспечение прозрачности в торговых отношениях.

Таможенный тариф представляет собой конкретную ставку ввозной или вывозной таможенной пошлины, которая обязательно должна быть уплачена при пересечении товаром таможенной границы страны. Он устанавливается с учетом международных правовых норм и регулирующих актов, и может быть пересмотрен в случае необходимости.

Осуществление внешнеторговых операций и международных перемещений товаров сопровождается определенными рисками и

ограничениями. Так, правильное оформление таможенных документов и уплата таможенных пошлин являются необходимыми условиями, которые позволяют осуществлять торговые операции без проблем и неукоснительно соблюдать международные нормы и правила.

Систематизация и упорядочение таможенного тарифа играют важную роль в содействии развитию внешнеэкономической деятельности, укреплению торговых отношений между государствами и соблюдении прав и интересов всех участников внешнеторгового процесса. Таким образом, таможенный тариф играет важную роль в формировании стоимости товаров на национальном рынке и может влиять на покупательскую способность населения. В целом, таможенный тариф - это важный инструмент, который оказывает влияние на экономику страны и ее торговую политику.

В соответствии со статьёй 70 Таможенного Кодекса Таможенного союза, установлен перечень таможенных платежей, которые применимы в условиях Российской Федерации и Евразийского экономического союза. К этому перечню отнесены следующие виды таможенных платежей: ввозная таможенная пошлина, выводная таможенная пошлина, налог на добавленную стоимость, который взимается при импорте товаров на таможенную территорию таможенного союза, а также акцизы, которые взимаются при ввозе соответствующих товаров на данную территорию. Дополнительно, в перечень включены таможенные сборы⁶.

Классификация таможенных пошлин по направлениям представлена на рисунке 1.

⁶ Новиков В.Е. Концептуальные основы реформирования таможенно-тарифного регулирования в условиях кризиса всемирной торговой организации // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. - №1(50). – С. 126-132.



Рисунок 1– Классификация таможенных пошлин

Таможенная система определяет два основных вида тарифов: простой и сложный. В отличие от простого тарифа, который устанавливает единую ставку таможенной пошлины на все импортируемые товары без учета их происхождения или качественных характеристик, сложный тариф может включать в себя две или более ставок таможенной пошлины, учитывая особенности товаров или принципы их тарификации.

Сложные тарифы, в свою очередь, могут включать несколько типов ставок, таких как: конвенционные, автономные, автономно-конвенционные и преференциальные ставки. Конвенционные ставки таможенной пошлины основаны на двух- или многосторонних соглашениях между странами и применяются на ввозимые или вывозимые товары. Особую значимость получают многосторонние договоры, которые заключаются в рамках интеграционных объединений. Например, конвенционные ставки в рамках Таможенного союза Евразийского экономического союза используются при торговле с Вьетнамом в зоне свободной торговли.

Таким образом, сложные тарифы имеют значительно более разнообразную структуру, чем простые тарифы, что позволяет принимать во внимание особенности товаров и установить более точную таможенную пошлину в зависимости от их происхождения и качественных характеристик.

В современных условиях таможенная система представляет собой сложный механизм, включающий в себя разнообразные тарифные ставки. Одни из них являются простыми, другие же – сложными. Эти последние могут включать несколько типов ставок, таких как конвенционные,

автономные, автономно-конвенционные и преференциальные.

Конвенционные таможенные ставки основаны на двух- или многосторонних соглашениях между странами. Несомненно, большое значение в этой области имеют многосторонние соглашения, заключаемые в рамках интеграционных объединений. Таким образом, таможенная политика становится более комплексной в соответствии с тенденциями развития мировой экономики. Кроме того, существенную роль играют и другие факторы, такие как уровень экономического развития страны, объем внешней торговли и другие параметры, которые принимаются в расчет при определении тарифных ставок.

Следует отметить, что таможенная система является одним из важнейших элементов в регулировании товарных потоков на международном уровне. Ее основная цель - защита национальных производителей, а также обеспечение правил игры на мировом рынке. В этом контексте таможенная система играет очень важную роль, так как она позволяет управлять объемами импорта и экспорта товаров, а следовательно, влиять на экономический рост и благосостояние всех участников мировой экономики.

Наконец, стоит отметить, что современные таможенные системы являются динамическими и постоянно развивающимися. В силу конкурентных процессов на мировом рынке, глобальной экономической интеграции и изменений во внешней политике государств, таможенная система должна оперативно реагировать на изменения в экономической среде. Таким образом, необходимо динамичное и комплексное регулирование таможенных процедур с учетом меняющихся глобальных трендов.

Введение автономных ставок происходит органами государственной власти единолично без согласования со странами-партнерами. Эти ставки используются при импорте товаров из стран, с которыми нет торговых договоров. Однако при вступлении в ВТО автономные ставки ограничиваются, так как требуется взаимное согласование тарифов.

Наоборот, автономно-конвенционные ставки сочетают в себе конвенциональный и автономный подходы. Они предусматривают использование конвенциональных тарифов в обычных условиях и автономных – только при особых обстоятельствах. Примером может служить установление двух ставочных тарифов в зависимости от объёма импорта/экспорта товара. Такие ставки могут быть использованы в качестве инструмента тарифного и нетарифного регулирования.

В международных экономических отношениях преференциальные ставки представляют собой более низкие таможенные пошлины, по сравнению с обычными условиями, что может существенно повлиять на объёмы внешней торговли. Установление преференциальных ставок происходит как внутри интеграционных объединений, так и по отношению к отдельным странам или продуктам, для которых установлены такие режимы. Практика показывает, что обычно преференциальные режимы устанавливаются для двух групп стран: развивающихся и наименее экономически развитых.

При формировании интеграционных объединений одним из требований является введение преференциальных тарифов во внутренней торговле. Это необходимо для поддержания высокой интенсивности торговых взаимодействий между членами объединения. С другой стороны, преференциальные тарифы могут быть использованы в качестве инструмента поддержки экономического развития развивающихся и наименее развитых стран.

Важно отметить, что такие тарифы обусловлены не только экономическими интересами, но и социально-политической составляющей. Поддержка экономического развития менее развитых стран способствует улучшению социально-экономической ситуации, а также усиливает политическую стабильность.

Однако, необходимо учитывать, что введение преференциальных тарифов может оказать негативное воздействие на экономику более развитых

стран-членов интеграционного объединения. Поэтому, необходимо находить баланс между реализацией экономической поддержки менее развитых стран и охраной экономических интересов более развитых стран.

В конечном итоге, введение преференциальных тарифов должно быть четко обосновано и основано на обоюдных интересах участников интеграционного объединения. Только в этом случае можно говорить об эффективном использовании такого инструмента в поддержке экономического развития более слабых стран. Однако влияние таких ставок на торговлю может быть непредсказуемым и требует проведения дополнительных исследований⁷.

Таможенные пошлины – это платежи, взимаемые за перемещение товаров через границу. В зависимости от их применения, таможенные пошлины могут быть разделены на несколько групп. Одной из таких групп являются таможенные пошлины общего применения, которые устанавливаются в таможенном тарифе и используются при отсутствии инструкций по применению таможенных тарифов специального назначения.

Таможенные тарифы, применяемые в международной торговле, делятся на общие и специального применения. Тарифы специального применения, в отличие от общих, имеют несколько отличительных особенностей. Одной из таких особенностей является причина введения. Таможенные тарифы специального применения могут устанавливаться, к примеру, для защиты от импорта определенных товаров в связи с повышенным их производством внутри страны.

Кроме того, тарифы специального применения имеют и другую особенность - базу отсчета применения. Это количественный показатель, который, при достижении определенного уровня, становится причиной введения таможенных тарифов специального назначения. Ставки же этих тарифов, как правило, выше, чем у общих тарифов.

⁷ Ефимов А.В. Современные особенности системы таможенно-тарифного регулирования евразийского экономического союза // Зеленый коридор. Наука и образование в таможенном деле. – 2022. - №2(20). – С. 29-35.

Таким образом, таможенные тарифы специального применения выглядят как инструмент государственной экономической политики, направленный на достижение конкретных целей. Они могут быть использованы для защиты от импорта с целью развития отечественного производства, например. Также они имеют определенную базу отсчета и более высокие ставки, что обусловлено спецификой их применения.

Одной из форм таможенных пошлин специального применения является введение компенсационных пошлин. Их введение обусловлено наличием государственных субсидий, выделяемых на производство в стране происхождения товара. Эти субсидии могут привести к снижению цен или повышению конкурентоспособности получателя, что может привести к искажениям на рынке. Введение компенсационных пошлин позволяет бороться с этими искажениями и обеспечивает равномерное конкурентное окружение. Карательные таможенные пошлины предназначены для импортеров, которые нарушают таможенные правила либо правила экспорта. Сезонные пошлины взимаются только в определенный период времени, например, на некоторые продукты в зимний сезон. Антидемпинговые пошлины направлены на борьбу с продукцией, продаваемой по низким ценам для искажения конкуренции на мировом рынке.

Ввоз товаров на территорию, цены на которые значительно ниже, чем на данной территории, является причиной применения антидемпинговых пошлин. Этот вид ввоза способен причинять экономический или моральный ущерб местным производителям аналогичных товаров, что затрудняет их деятельность. Для быстрого реагирования на изменения в международной торговле на практике применяют сезонные пошлины. Они устанавливаются на товары, которые подвержены значительным сезонным колебаниям, чаще всего это продукты питания, такие как сахар, крупы, масло и т.д. Сезонные пошлины имеют краткосрочный характер и действуют от 3 до 6 месяцев. Таким образом, имеется возможность защитить местных производителей от негативных последствий привлечения дешевого ввоза на рынок в период

времени, когда он в большей мере подвержен сезонным колебаниям.

В настоящее время таможенное дело включает классификацию пошлин, которая основывается на объекте взимания, и представляет из себя три категории: экспортные, импортные и транзитные. Экспортные пошлины устанавливаются на товары, вывозимые из территории таможни, и предназначены для увеличения доходов государства. В свою очередь, импортные пошлины взимаются при ввозе товаров на таможенную территорию страны для регулирования внешнеэкономических отношений, защиты от дешевого и качественно неконкурентоспособного импорта, а также для снижения дисбаланса внешнеторгового баланса.

Транзитные пошлины собираются при перемещении товаров через таможенную территорию одной страны с последующей передачей их в другую страну. Их стоимость может быть высокой из-за сложности транспортировки и рискованности данного процесса. Классификация пошлин играет важную роль в формировании конкурентной экономики и влияет на внешнеэкономическую деятельность государства в целом. Они выполняют три функции: фискальную - для увеличения государственных доходов, защитную - для защиты национальных производителей от иностранной конкуренции, и балансирующую - для корректировки баланса платежей.

Карательные пошлины могут быть применены к товарам тех стран, которые проводят в отношении государства-импортёра недружественную или агрессивную политику⁸. Введение таких пошлин является мерой противодействия нежелательному влиянию со стороны определенных государств и может быть использовано в качестве политического инструмента. Однако, при принятии решения о введении карательных пошлин необходимо учитывать их возможные негативные последствия для экономических отношений между странами и для мировой торговли в целом.

В современных условиях транзитные пошлины имеют очень

⁸ Непарко М.В., Бурин В.А. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в условиях санкций // Вестник Академии знаний. – 2022. - №49(2). – С. 201-205.

ограниченное применение. Они представляют собой оплату за прохождение товаров через таможенную территорию. В данном контексте может быть использована альтернатива - сборы за провоз.

В соответствии с методами взимания, таможенные пошлины могут быть адвалорными, специальными или комбинированными. Адвалорные пошлины представляют собой процент от стоимости товара. Участник внешнеэкономической деятельности декларирует стоимость товара, однако цена может быть скорректирована для таможенных целей. Если таможенная стоимость недостаточно высока, при импорте товаров можно снизить объем таможенных пошлин. Если стоимость экспортируемых товаров завышена, это может привести к выводу капитала, а также завышению объемов возмещения оборотных налогов, например, НДС, экспортеру.

Товары, которые входят в одну группу, но имеют различные качественные характеристики, могут быть облагаемы адвалорными таможенными пошлинами. Эти пошлины часто применяются к продовольственным и сырьевым товарам. Специальные таможенные пошлины, в свою очередь, представляют собой фиксированную сумму, которую необходимо уплатить за перевозку товара через таможенную границу. Они обязательны для уплаты с целью осуществления таможенной процедуры. Комбинированные таможенные пошлины – это сочетание адвалорной и специфической формы взимания пошлины. Процент от таможенной стоимости устанавливается в качестве ставки, с установлением минимального размера пошлины.

Таможенные ставки, используемые при взимании пошлин, могут быть разделены на несколько категорий, каждая из которых имеет свои особенности. Номинальные тарифные ставки представлены в таможенном тарифе и служат общим индикатором для обложения внешнеэкономических операций таможенными органами. Однако, для оценки реального уровня налогообложения, следует учитывать эффективные тарифные ставки, которые включают в себя не только базовый уровень пошлин, но и

дополнительные, связанные с товаром, запасными частями, узлами и деталями.

Существуют также льготные и минимальные тарифные ставки, которые используются для облегчения торговли и экономического сотрудничества между странами. Они устанавливаются на определенные категории товаров и могут применяться в зависимости от страны-производителя или для развивающихся стран.

Промежуточные тарифные ставки используются в ситуациях, когда невозможно применить одну из вышеупомянутых ставок. Они определяются индивидуально для каждого товара в зависимости от характеристик и свойств товара. Наконец, максимальные тарифные ставки используются для ограничения импорта определенных видов товаров, которые считаются конкурентоспособными на рынках других стран. Они могут быть изменены в зависимости от политических или экономических факторов.

Поэтому, при оценке налогообложения, для получения более точных результатов, следует учитывать не только номинальные, но и другие тарифные ставки, а также дополнительные условия, определяющие правила их применения.

Согласно классификации, максимальные ставки таможенных пошлин разделяют на три типа: покровительственные, запретительные и наступательные. Установление покровительственных ставок свидетельствует о стремлении групп отечественных производителей к протекционизму. Запретительные ставки обычно на 30% выше покровительственных и применяются для импортных или экспортных товаров, что делает их использование в массовых объемах невозможным. Наступательные ставки еще более защитительные и на 30-40% превышают запретительные ставки. Применение наступательных ставок приводит к практически полному исключению потребления соответствующих товаров, что часто происходит в ходе торговых войн.

Проведенное исследование рассматривает таможенно-тарифное

регулирование как метод государственного воздействия на внешнеэкономические процессы через прямое управление экспортом, импортом и регулирование рынка. Главным инструментом такого регулирования являются таможенные пошлины, которые могут быть применены в различных формах, но наиболее важным применением является защита национальных производителей, создающая условия для постепенного развития экономики страны. Закон № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» содержит определение концепций таможенно-тарифного регулирования и нетарифного регулирования. Первый метод осуществляет регулирование взимания пошлин, налогов и других платежей на границе государства. В свою очередь, нетарифное регулирование представляет собой экономические ограничения на участие во внешней торговле, например, установление количественных ограничений на импорт товаров.

Регулирование внешнеторговой деятельности позволяет государствам создавать условия для развития национальной экономики, содействует защите местных производителей и способствует регулированию рынка. Тарифное регулирование используется как защитный механизм, направленный на защиту местных производителей от конкуренции со стороны иностранных товаров. Однако, этот метод также может повлечь негативные последствия для конечного потребителя, так как повышение цены на импортные товары отразится на их стоимости на рынке.

В свою очередь, нетарифное регулирование включает в себя не только ограничения на участие в внешней торговле, но и различные технические нормы и стандарты, а также санитарно-эпидемиологические требования к импортируемым товарам. Эти меры обеспечивают соблюдение требований безопасности и качества товаров и защиту интересов потребителей.

Таким образом, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование являются неотъемлемыми методами государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Они позволяют государствам сбалансировать

интересы производителей и потребителей, а также поддержать национальную экономику.

Выделяются следующие меры нетарифного регулирования:

- автоматическое лицензирование;
- количественные ограничения;
- меры финансового контроля;
- меры ценового контроля;
- прочие меры в отношении чувствительных товаров;
- монопольные меры;
- технические меры.

Стоит отметить, что в приведенной классификации отдельные меры были выделены не на основе вида их воздействия, а исходя из конкретного содержания каждой из них. В рамках исследования была также представлена классификация мер нетарифного регулирования, которые применяются в Российской Федерации и Евразийском экономическом союзе. Соответствующая информация была представлена в таблице 1.

Рассматривая представленные в таблице данные, можно сделать вывод о том, что значительная часть мер нетарифного регулирования, принятых в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), унифицирована с действующими в Российской Федерации мерами. Среди таких мер можно выделить исключительное право на экспорт и/или импорт некоторых видов товаров, а также лицензирование в сфере внешней торговли. Важно отметить, что существуют меры, которые затрагивают внешнюю торговлю и основаны на национальных интересах. Кроме того, стоит упомянуть наблюдение за экспортом и/или импортом отдельных видов товаров. Эти меры осуществляются с целью обеспечения безопасности и контроля качества товаров. Политика регулирования внешнеторговых операций в рамках ЕАЭС отражает попытки государств установить контроль за экономическими процессами и защитить интересы своих рынков.

Таблица 2 – Меры нетарифного регулирования в РФ и ЕАЭС

Классификация ТС	Классификация РФ
Исключительное право на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров	
Запреты или количественные ограничения экспорта(или)импорта	Количественныеограничения,устанавливаемыевисключительных случаях, предусмотренных международнымидоговорами
Лицензированиевсферевнешнейторговлитоварами	
Меры,затрагивающиевнешнююторговлютоварамиивводимыеисходяизнациональныхинтересов	
Наблюдениезаэкспортоми(или)импортомотдельныхвидовтоваров	
Особыевидызапретовиограниченийвнешнейторговлитоварами	Недискриминационноеприменениеколичественныхограничений
–	Распределениеквоты
–	Платежи, взимаемые в связи с импортом и экспортомтоваровинявляющиесяятаможеннымипошлинамии иными налогами

Меры нетарифного регулирования возможно разделить на следующие группы:

- экономические;
- административные;
- технические.

В экономической сфере применяются различные методы регулирования, которые направлены на защиту экономики страны от негативного воздействия внешнеторговых факторов. В рамках этой проблематики возникает также вопрос о тарифном и нетарифном регулировании национального хозяйства. Нетарифное регулирование призвано создать условия для прогрессивных изменений в экономике государства и обеспечения эффективной интеграции в мировую экономику. Речь идет о блоке технических мер, связанных с проведением внешнеэкономических сделок.

Такие меры проводятся в соответствии с правилами, установленными государством. К ним относятся разнообразные требования, предъявляемые как к самим товарам, перемещаемым через таможенную границу, так и к самой процедуре перемещения. Это позволяет достигнуть более эффективной работы экономики государства, особенно в контексте международного экономического сотрудничества, исключив негативное

воздействие факторов внешнеторговой деятельности.

Для регулирования экономики применяются два основных подхода: тарифное и нетарифное регулирование. Тарифное регулирование основано на учете рыночных условий, таких как уровень спроса и предложения, в отличие от нетарифного, которое осуществляется путем применения административных мер. При использовании тарифного подхода тарифы могут меняться в зависимости от текущей ситуации на рынке. Значительным недостатком нетарифного регулирования является его неспособность учитывать рыночные факторы, что может приводить к ограничению деятельности участников внешнеэкономической деятельности, например, установкой квот на экспорт товаров или запретов на импорт.

Однако, нетарифные меры, несмотря на эти ограничения, могут быть более гибкими и быстро реагировать на изменения внешнеэкономической обстановки. Итак, выбор того или иного подхода зависит от конкретной ситуации на рынке и от целей, которые перед собой ставят органы государственного управления.

Таким образом, нетарифное регулирование позволяет эффективно защитить экономику государства от негативного воздействия факторов внешнеторговой деятельности и создать позитивные условия для прогрессивных изменений. Проводимые меры технического характера позволяют контролировать перемещение товаров через таможенную границу, обеспечивая при этом нормальную работу экономики государства и ее интеграцию в мировую экономику.

В состав экономических мер нетарифного регулирования входят такие мероприятия, как:

- валютный контроль;
- защитные меры;
- дополнительные таможенные обложения;
- контроль таможенной стоимости;
- финансовые меры.

1.3 Таможенный контроль при перемещении кино- и фототоваров

В Российской Федерации контроль за валютными операциями осуществляется на основании Закона № 173-ФЗ от 10 декабря 2003 года, который регулирует валютное регулирование и валютный контроль. Данный закон предписывает контроль как курсов валют при совершении операций, так и оборота денежных средств через банковскую систему РФ. Нетарифное регулирование включает использование защитных механизмов, таких как введение особых, антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин.

Дополнительные таможенные обложения в России включают в себя налоги на перемещаемый товар, такие как акцизы и НДС. Важное значение имеет нетарифное регулирование в определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через границу. В РФ и ЕАЭС данный процесс регулируется следующими документами: Правилами определения таможенной стоимости товаров и Едиными правилами Таможенного союза определения страны происхождения.

Административные методы нетарифного регулирования импорта и экспорта являются важным инструментом государственного регулирования различных экономических показателей. Они позволяют достигать как социально-экономических, так и внешнеполитических целей. В современном мире административные методы нетарифного регулирования импорта активно используются для достижения различных целей. Основными являются балансирование платежного баланса страны в установленных рамках, ограничение объемов импорта, контроль за его показателями с возможностью быстрого ограничения по конкретным направлениям, а также запрет на закупку нежелательных для государства-импортера иностранных товаров.

Такие меры необходимы для снижения потребления иностранных товаров и достижения других целей, например, увеличения конкурентоспособности отечественных производителей или защиты

национальной безопасности. Кроме того, административные методы могут использоваться для обеспечения социальной защиты граждан, например, ограничения импорта товаров, которые могут нанести вред здоровью или окружающей среде.

Важным аспектом применения административных методов является их эффективность и соответствие международным нормам и договоренностям. Поэтому необходимость их применения должна быть обоснована и достаточно прозрачна для всех заинтересованных сторон. Это также способствует снижению возможности возникновения торговых споров и конфликтов между странами.

С другой стороны, административные методы нетарифного регулирования экспорта позволяют государству сократить объемы экспорта сырья, стимулировать экспорт продукции глубокой переработки, предотвращать экспорт продукции двойного назначения в недружественные страны и поддерживать союзников, поставляя им критически важные товары по низкой цене и усиливая тем самым свои внешнеполитические позиции.

Таким образом, административные методы нетарифного регулирования импорта и экспорта могут эффективно использоваться для достижения различных экономических, социальных и внешнеполитических целей. Однако необходимо умело балансировать меры регулирования, чтобы не привести к нарушению рыночных отношений и снижению конкурентоспособности отдельных отраслей экономики.

Внешнеэкономическая деятельность тесно связана с мировыми экономическими процессами и определяет развитие экономики страны. В этих условиях возникает необходимость использования методов регулирования внешнеторговых операций. Однако, следует учитывать, что нетарифные методы, направленные на прямое воздействие, используются осторожно и с учетом потенциальных рисков. Административные методы регулирования широко применяются для регулирования внешнеторговых операций. Они включают в себя меры, такие как лицензирование,

квотирование, эмбарго и экспортный контроль. Лицензирование является одним из способов ограничения доступа к определенным видам товаров, а также может содержать требования по качеству и количеству экспортируемых продуктов. Квотирование определяет максимальное количество отдельных видов товаров, которые могут быть импортированы или экспортированы. Эмбарго представляет собой запрет на ввоз или вывоз определенных товаров в страну. Экспортный контроль включает в себя меры по контролю за вывозом товаров из страны, что позволяет регулировать объем и состав экспортируемых продуктов. Необходимо учитывать, что применение нетарифных методов регулирования может существенно повлиять на равновесие на товарном рынке и потребительский спрос, особенно при существовании монопольных производителей или барьеров на вход на рынок. Поэтому в осуществлении данных методов необходимо учитывать все потенциальные последствия для различных категорий субъектов хозяйствования и в целом для экономики страны.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона №99-ФЗ от 04.05.2011 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» производится определение понятия лицензирования. Согласно данному законодательному акту, лицензирование является деятельностью, которую осуществляют специальные органы власти, направленную на предоставление, переоформление и продление лицензий, а также осуществление лицензионного контроля, приостановление, возобновление, прекращение действия и аннулирование выданных лицензий, формирование и ведение реестра лицензий, формирование государственного информационного ресурса и предоставление информации по вопросам лицензирования в установленном порядке. Ограничение срока действия лицензий может быть предусмотрено федеральными законами⁹.

В современной внешнеэкономической деятельности широко

⁹ Филиппов М.И., Мосеевкова А.О., Непарко М.В. Особенности таможенно - тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях функционирования евразийского экономического союза // Colloquium-Journal. – 2019. - №20-6(44). – С. 48-50.

используются разнообразные виды квот. Квоты могут быть разделены на две категории: нераспределенные или глобальные, которые предназначены для контроля объема экспорта из страны в целом, и распределенные или индивидуальные, которые устанавливаются для субъектов внешнеэкономической деятельности, для отдельных стран или в соответствии с другими критериями.

Кроме того, тарифные квоты могут быть установлены путем изменения тарифной ставки таможенной пошлины при достижении определенного объема операций. Сезонные квоты в свою очередь, устанавливаются на определенный период времени для товаров, подверженных сезонным колебаниям. Однако не только эти виды квот используются в международной торговле. Существуют и другие способы установления квот.

Эффективное регулирование внешнеэкономических отношений важно для снижения рисков и ускорения развития международной торговли. Гибкий и эффективный механизм установления квот позволяет добиться этого. Он должен использоваться в качестве меры контроля и регулирования объема экспорта и импорта товаров. Таким образом, квоты являются незаменимым инструментом управления внешнеэкономической деятельностью и должны использоваться сообразно с различными потребностями стран и отраслей.

В настоящее время мировое сообщество стремится к сбалансированному развитию внешнеэкономической деятельности с учетом социально-экономического развития государств и интеграционных объединений. Для достижения этой цели организации реализуют различные меры, в том числе введение квот на перемещение товаров. Квоты могут иметь несколько целей, таких как балансировка платежного баланса, регулирование спроса и предложения на рынке, защита относительно слабых рынков и выполнение международных обязательств.

Одним из методов регулирования внешнеэкономической деятельности являются нетарифные технические меры. Эти меры включают в себя набор

требований, которые должны быть выполнены для того, чтобы товар мог быть перемещен через таможенную границу. В данной области Всемирная торговая организация (ВТО) приняла Соглашение «По техническим барьерам в торговле»¹⁰. Это Соглашение обязательно для исполнения всеми странами-членами ВТО. Одной из целей Соглашения является снижение уровня технических барьеров и упрощение процедур на границе при взаимной торговле. Однако, несмотря на это, признается, что некоторые технические барьеры могут быть необходимы для защиты жизни и здоровья граждан стран-участников данной организации.

Соглашение предусматривает применение технических методов в тех случаях, когда возможна угроза как для людей, так и для животных и растительного мира. В этих ситуациях государство может предпринимать любые меры технического регулирования, считающиеся необходимыми и приемлемыми. Меры такого рода являются частью нетарифного регулирования и включают национальные требования к товарам, особые стандарты и ограничения, а также условия сертификации, ветеринарных, санитарных и фитосанитарных требований. Они также могут включать соблюдение прав интеллектуальной собственности¹¹. Одной из главных особенностей мер технического регулирования является то, что они должны проводиться в соответствии с разрешительным порядком, утвержденным государственными органами. Некоторые товары могут быть перевозимы только после получения такого разрешения, например, боеприпасы и оружие, специальные радиотехнические средства, культурные ценности и биологические материалы.

В целом, использование технических методов имеет целью защиту населения и окружающей среды. Государство имеет право регулировать этот

¹⁰ Округина К.Р., Петреева Д.А., Кислакова К.И. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования и его влияние на динамику объемов импорта стран ЕАЭС (на примере РФ) // Форум молодых ученых. – 2019. - №1-2(29). – С. 1133-1139.

¹¹ Ефимов А.В. Современные особенности системы таможенно-тарифного регулирования евразийского экономического союза // Зеленый коридор. Наука и образование в таможенном деле. – 2022. - №2(20). – С. 29-35.

процесс и вводить меры, которые помогают уберечь жизнь и здоровье людей, а также сохранить биологическое разнообразие и ценности культуры.

В настоящее время техническое регулирование является неотъемлемой частью международной торговли. Его основными мерами являются ветеринарный контроль, санитарный и фитосанитарный контроль, требования к соблюдению национальных стандартов качества товаров, проведение сертификации и другие. Однако наибольшую роль в этом процессе играют технические меры нетарифного регулирования, которые направлены на регулирование процессов, связанных с упаковкой, маркировкой, инструкциями и экспертизами.

В рамках нетарифных мер регулирования торговых отношений верховенство принадлежит упаковке и маркировке товаров, наличию инструкций на национальных языках, а также оценке качества продукции, проводимой официальными органами и лабораториями. В последнее время возлагается все большее значение на техническое регулирование в области интеллектуальной собственности, а именно - регулирование прав на торговые марки. Для проведения данного регулирования создаются базы данных, содержащие информацию о торговых марках и их владельцах из разных стран. Этот вид регулирования наравне с другими мерами рассматривается как нетарифное регулирование.

Поэтому, для обеспечения эффективного технического регулирования необходимо уделить особое внимание развитию инфраструктуры, необходимой для проведения экспертиз, сертификации товаров и контролю за соблюдением национальных стандартов качества товаров. Кроме того, важно регулировать права на интеллектуальную собственность, особенно в контексте растущей роли технологий в современном мире. В целом, техническое регулирование является важной составляющей международной торговли и должно быть осуществлено на наиболее высоком уровне, учитывая интересы всех сторон.

Регулирование внешней торговли является одним из методов

государственного регулирования экономики. Для этого используются тарифные и нетарифные меры. В рамках регулирования внешнеэкономической деятельности одним из нетарифных методов является наложение количественных ограничений и запретов. При этом необходимо учитывать другие экономические, административные и технические меры, которые могут применяться в сочетании с этим методом.

Экономические меры должны учитывать текущую ситуацию на рынке, оценивать спрос и предложение товаров, а также уровень цен и валютных курсов. Таким образом, экономические меры могут оказаться эффективными инструментами регулирования внешнеторговых отношений.

Административные меры направлены на непосредственное регулирование деятельности участников внешнеэкономических операций. Это может быть ограничение количества товаров, запрет на экспорт или импорт определенных товаров, применение лицензионной системы и т.д. Тем не менее, использование административных мер должно осуществляться с осторожностью, чтобы не нарушить нормы международного права.

Технические меры включают в себя выполнение специальных условий для проведения внешнеэкономических операций, таких как проведение необходимых экологических проверок, соблюдение стандартов качества товаров и т.д. Они должны применяться в соответствии с международными стандартами и не создавать непозволительных барьеров для внешнеторговых отношений.

Таким образом, применение нетарифных методов необходимо осуществлять в сочетании с другими экономическими и административными мерами в целях регулирования внешнеэкономической деятельности. Важно учитывать реалии и требования международного рынка и не создавать препятствий для развития внешнеторговых отношений.

Наиболее сложными являются технические меры. Они формулируются не формально, а учитывая конкретные ситуации. Государство имеет безусловное право вводить технические меры, если целью является

сохранение жизни и здоровья населения, растений и животных.

Таким образом, нетарифные методы регулирования являются важной частью государственного регулирования экономики. Они предполагают применение различных экономических, административных и технических мер, которые должны соответствовать реалиям рынка и обеспечивать наилучшую защиту интересов государства и его граждан.

2 ВВОЗ ФОТО- И КИНОТОВАРОВ В РФ: ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ

2.1. Ввоз, особенности товарной структуры

Фото- и кино-товары - это товары, связанные с фото- и кино-съемкой, включая фото- и киноаппараты, светочувствительные материалы, проекционную аппаратуру и другие принадлежности. Для таких товаров можно выделить несколько групп свойств: функциональные, эстетические и эргономические. Кроме того, надежность является важным свойством для таких товаров. Каждая группа фото- и кино-товаров обладает своими уникальными специфическими свойствами, которые обычно не встречаются в других группах товаров. Это связано с тем, что функции конкретного товара определяются его конструкцией, техническими характеристиками и особенностями узлов¹². Фотоаппараты являются ключевым видом фото- и кино-товаров. Их функциональные свойства зависят от конструкции узлов и технических характеристик. Выполнение задач фотоаппаратом определяется характеристиками его узлов, такими как фокусное расстояние и конструкция корпуса. Длиннофокусные аппараты имеют лучшие показатели широты охвата изображения. Кроме того, светосила и глубина резкости являются критически важными параметрами фотоаппаратов.

В современных фотоаппаратах задействуется затвор, который позволяет ограничивать возможности съемки при изменяющихся температурах и устанавливать определенный диапазон выдержки. Однако, в последнее время все более распространенным становится использование цифровых фотоаппаратов, которые не используют затвор. В то же время, своей популярностью пользуются цифровые зеркальные фотоаппараты, которые, несмотря на более широкие возможности, выходят более дорого. Стоимость камер определяется не только наличием дополнительных

¹² Дубровская Ю.И., Серегина Н.В. Особенности классификации и идентификации товаров группы 37 ТН ВЭД ЕАЭС в таможенных целях // В сборнике: потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Орёл, 2022. – С. 40-44.

функций, но и качеством изображения. Вспомогательные функции, такие как использование лампы-вспышки или возможность видеосъемки, играют не менее важную роль в итоговом качестве фото- и видеоизображения.

Однако, помимо технических характеристик, эргономические свойства камер также играют важную роль. Эти свойства включают удобство эксплуатации, гигиенические качества и удобство ношения. Они особенно важны для профессиональных пользователей, которые интенсивно используют данные товары.

В настоящее время фото- и кинотовары представляют собой продукты, которые состоят из нескольких уровней и имеют сложную структуру. Они обладают множеством эстетических свойств, которые выражаются, в частности, в информационной выразительности, совершенстве производственного исполнения и композиционных параметрах. Однако оценка данных свойств возможна только на фоне более простых, но не менее важных характеристик, таких как модность, оригинальность, современность, гармоничность внешнего вида, отделка и чистота.

Эти свойства имеют значение как для продуктов в целом, так и для отдельных узлов и элементов фото- и киноаппаратов. Их оценка позволяет не только определить ценность и качество продукта, но и принять решение о его приобретении или использовании. Например, узел с высоким уровнем отделки и гармоничным внешним видом может способствовать более комфортному использованию аппарата в целом.

Следует отметить, что эстетические свойства продуктов фото- и киноиндустрии не столь очевидны и требуют детального изучения. Учитывая их важность, принятие решения о разработке конкретного продукта требует тщательного анализа его эстетических свойств, что может способствовать достижению большего успеха на рынке.

Показателем надёжности приборов является безотказность их работы, работоспособность в течение длительного времени и ремонтпригодность. Важно отметить, что эти характеристики зависят от конструкции фото- и

киноаппарата, а также от применяемых материалов¹³. Светочувствительные материалы в свою очередь имеют свои особенности. Основными потребительскими свойствами являются: светочувствительность, степень зернистости изображения и цветочувствительность. Выбор этих материалов играет важную роль в получении качественного изображения.

Все перечисленные свойства и характеристики фото- и кинотоваров являются комплексными и взаимосвязанными между собой. Поэтому, выбор и оценка приборов и материалов для фото- и киносъемки должны основываться на комплексном анализе их эстетических и потребительских характеристик.

При выборе фотографических материалов, включая светочувствительные материалы и фотобумагу, необходимо учитывать определенные эргономические показатели. Для светочувствительных материалов это может быть ширина, тип перфорации и способ защиты от постороннего света. Для фотобумаги также важны размер, оттенок изображения, цвет подложки, плотность подложки, характер поверхности и степень контрастности.

Потребительские свойства фотохимических веществ могут иметь определенные особенности. К ним относятся универсальность, степень готовности к экспонированию, долговечность и удобство дозировки. Универсальность связана с количеством выполняемых функций, а степень готовности зависит от состояния веществ, которые могут быть реализованы в готовом виде или в виде отдельных веществ для дальнейшего смешивания. Долговечность определяет длительность хранения веществ до их использования.

Кроме того, стоит отметить, что при прочих равных свойства фотографических материалов могут существенно отличаться между собой. Поэтому перед выбором необходимо учитывать все эти факторы и тщательно

¹³ Дубровская Ю.И., Серегина Н.В. Особенности классификации и идентификации товаров группы 37 ТН ВЭД ЕАЭС в таможенных целях // В сборнике: потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Орёл, 2022. – С. 40-44.

выбирать, то, что наиболее подходит для конкретных условий съемки и целей. Такой подход позволит не только повысить качество фотографий, но и значительно улучшить эффективность работы фотографа.

Таким образом, эргономические и потребительские показатели играют важную роль при выборе фотографических материалов и веществ для получения высококачественных изображений. При выборе материалов и веществ необходимо учитывать все их особенности и свойства¹⁴.

Среди фотопринадлежностей можно выделить размер и массу, соответствие формы назначению, качество изготовления и обработки поверхностей, а также другие факторы. Светочувствительные материалы, используемые в фотографии, можно поделить на несколько видов в зависимости от их состава, характеристик изображения и назначения. К позитивным материалам относят фотопленки и фотобумагу, а к негативным – фотопленки и фотопластины. Обращаемые фотоматериалы, отличительной особенностью которых является возможность получения позитивного изображения на том же материале, на который была проведена съемка. Одним из важных качественных показателей фотопленки является ее светочувствительность, то есть способность создавать изображение при воздействии света и последующей химической обработке. Светочувствительность выражается в условных единицах, таких как ГОСТ, DIN, ASA и ISO.

Важной составляющей процесса создания фотографии является фотоматериал: плёнка и бумага. Существуют два вида фотоплёнок: чёрно-белые и цветные. Кроме того, они делятся на негативные, позитивные и обращаемые. В зависимости от ширины, плёнки могут быть микроплёнками (16 мм), стандартными (35 мм) или для широкоформатных фотоаппаратов (61,5 мм). Перфорация на плёнке может находиться на одной или двух сторонах. Обычно количество кадров на фотоплёнке кратно 6 и может

¹⁴ Цыгулева С.Г. Результативность применения таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации // Международный научный студенческий журнал. – 2022. - №14. – С. 274-279.

составлять от 6 до 36 кадров¹⁵.

Фотобумага - это позитивный светочувствительный материал, который используется для печати фотографий. Он классифицируется по различным признакам, таким как контрастность, состав эмульсии, цвет изображения, назначение, плотность, цвет подложки, структура поверхности, марка и размеры. Каждый из этих признаков имеет значение в создании определенного эффекта в фотографии.

Фотохимикаты - это вещества, которые используются для обработки фотоплёнки и фотобумаги. Они делятся на проявляющие и фиксирующие. Кроме того, существуют вещества, которые используются для сохранения фото- и киноматериалов, ускорения процесса проявления, противодействия воздействию неблагоприятных условий и другие, которые также являются неотъемлемыми составляющими в фотографическом процессе.

В фотографическом процессе используются различные виды проявителей, которые могут быть разделены по назначению на позитивные, негативные и универсальные. Позитивные проявители применяются для обработки фотобумаги и позитивных плёнок, в то время как универсальные проявители могут использоваться с негативными и позитивными фотоматериалами. Проявители также могут быть классифицированы по характеру действия на мелкозернистые и выравнивающие. Скорость выделения проявителя может быть быстрым или нормальным, а также могут выделять контрастные компоненты, ускоряющие или замедляющие процесс.

Для фиксации изображения используется фиксаж, который может быть простым, кислым или дубящим. Он содержит гипосульфит натрия и выполняет важную функцию в фотографическом процессе. Чёрно-белая фотография может быть дополнительно обработана для получения определенных оптических эффектов. В этом случае используются усилители, ослабители, тониروшки и вирирошки, которые могут увеличить

¹⁵ Дубровская Ю.И., Серегина Н.В. Особенности классификации и идентификации товаров группы 37 ТН ВЭД ЕАЭС в таможенных целях // В сборнике: потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Орёл, 2022. – С. 40-44.

оптическую плотность и контрастность.

Другой важный аспект фотографического процесса – это использование фотопринадлежностей для повышения удобства в использовании кино- и фотоматериалов. Эти принадлежности могут быть классифицированы на основные, вспомогательные и экспонетрические приборы.

Таким образом, фотография - это искусство, которое невозможно представить без использования специального оборудования для обработки фотоматериалов. Среди такого оборудования встречаются фотоувеличители, кадрирующие рамки, электроглянцеватели, экспозиметры и реле времени, фотофонари, фотобачки, пинцеты, кюветы, весы, резак. Данный инструментарий все еще находит свое применение в фотостудиях, где фотографы вынуждены обрабатывать фотоматериалы вручную¹⁶.

Однако, следует отметить, что рыночная экономика в РФ привела к тому, что розничная продажа фотохимических товаров практически свернута. Данное явление можно объяснить тем, что студии печати фотографий набирают популярность, предоставляя возможность клиентам не заботиться о процессе проявления и печати, которые берут на себя работники студии. Это приводит к тому, что спрос на лабораторное оборудование уменьшается, и заинтересованным лицам приходится искать данное оборудование на вторичном рынке. Таким образом, можно заключить, что несмотря на появление новых технологий в обработке фотоматериалов, лабораторное оборудование все еще имеет своих пользователей. Однако, изменения в рыночной экономике приводят к сокращению спроса на это оборудование и перераспределению внимания потребителей.

2.2. Особенности географической структуры ввоза

Российский рынок фото- и кинотоваров представлен продукцией отечественных и зарубежных производителей. Однако, несмотря на это,

¹⁶Хитева О.А. Исследование применения юридических инструментов классификации товаров для целей таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2021. - №1(48). – С. 88-92.

Россия продолжает импортировать значительные объемы данных товаров в силу необходимости удовлетворить разнообразный спрос. В ходе исследования было обнаружено, что при импорте фото- и кинотоваров из стран-поставщиков, Россия соблюдает определенную сезонность в объемах ввоза товаров.

Наибольший объем поставок был зафиксирован в октябре 2022 года, что можно связать с повышением спроса на эти товары в связи с различными праздничными мероприятиями, в том числе Днем народного единства. Минимальный объем импорта был отмечен в мае 2022 года. Тренд показывает, что Россия продолжает оставаться зависимой от импорта фото- и кинотоваров, что может отразиться на экономике страны в целом. Поэтому, рассмотрение возможности развития отечественной продукции фото- и кинотоваров является актуальной задачей для нашей страны.

Таблица 2 –Объем импорта фото-и кинотоваров по месяцам в 2022 году

Период	Стоимость, \$	Масса, тонн
Январь 2022	18,59 млн.	1,4 тыс.
Февраль 2022	20,3 млн.	1,4 тыс.
Март 2022	23,78 млн.	1,59 тыс.
Апрель 2022	19,86 млн.	1,63 тыс.
Май 2022	14,31 млн.	1,47 тыс.
Июнь 2022	16 млн.	1,3 тыс.
Июль 2022	16,2 млн.	1,07 тыс.
Август 2022	17,79 млн.	1,27 тыс.
Сентябрь 2022	20,85 млн.	1,47 тыс.
Октябрь 2022	28,16 млн.	1,9 тыс.
Ноябрь 2022	22,9 млн.	1,77 тыс.
Декабрь 2022	26,5 млн.	1,92 тыс.

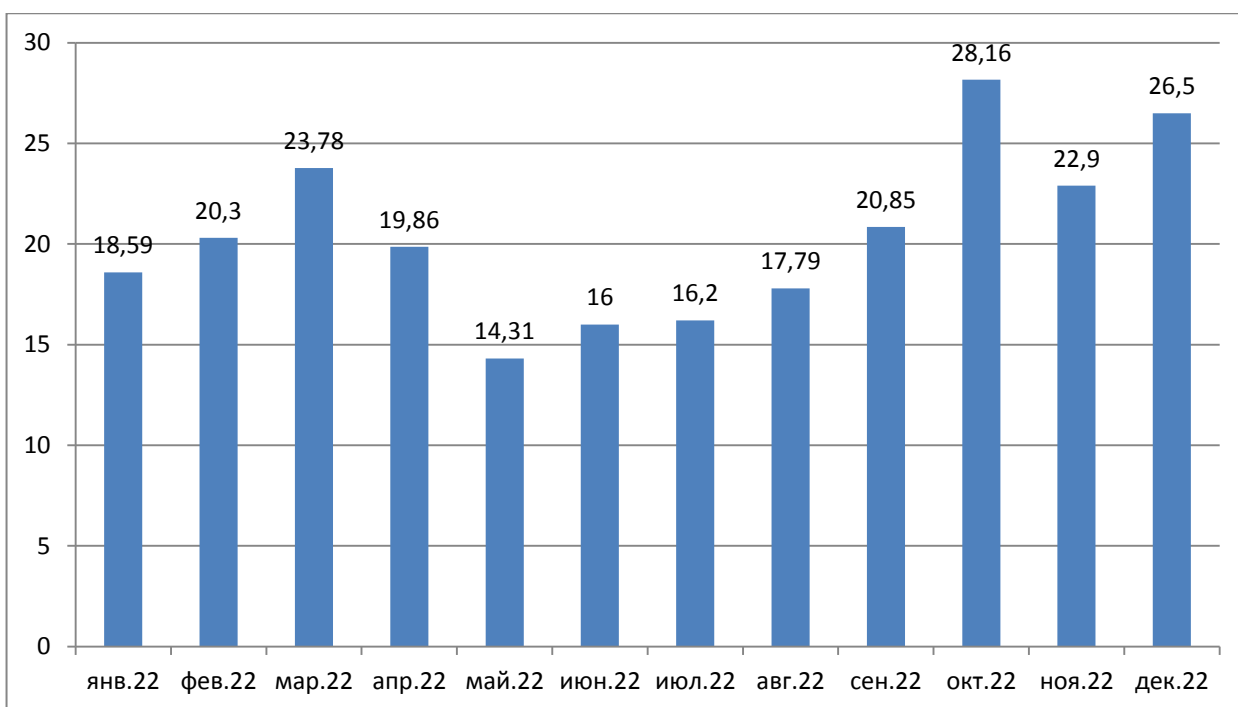


Рисунок 2 – Анализ распределения импорта фото-и кинотоваров по месяцам за 2022 г.

В 2022 году объем импорта фото- и кинотоваров (код ТНВЭД 37) в Россию составил 245,24 млн. \$. Масса груза, доставленного из-за рубежа, превышала 18,19 тыс. тонн. Фото- и кинотовары, поставляемые России, имеют определенную сезонность, которая в среднем составляет 19,97%. Максимальный объем импорта был зафиксирован в октябре 2022 года, а минимум – в мае того же года.

Таблица 3 – Распределение импорта по странам

Страна	Стоимость, млн. \$	Масса, тыс. тонн	Доля по стоимости, %	Доля по массе, %
Китай	63,74	7,91	25,99	43,47
Япония	56,24	2,05	22,93	11,25
Германия	32,87	2,5	13,40	13,73
Бельгия	22,57	2,19	9,20	12,04
США	15,08	610,34	6,15	3,35
Вьетнам	13,04	142,72	5,32	0,78
Нидерланды	9,37	1,13	3,82	6,19
Польша	8,51	133,93	3,47	0,74
Ирландия	4,73	174,34	1,93	0,96
Тайвань	3,89	627,49	1,59	3,45
Таиланд	3,68	31,65	1,50	0,17
Великобритания	1,84	45,22	0,75	0,25
Беларусь	1,63	206,06	0,66	1,13
Корея	1,6	78,11	0,65	0,43

Продолжение таблицы 3

Страна	Стоимость, млн. \$	Масса, тыс. тонн	Доля по стоимости, %	Доля по массе, %
Чехия	1,46	25,01	0,60	0,14
Италия	1,31	196,38	0,53	1,08
Швейцария	918,93	0,94	0,37	0,01
ОАЭ	813,52	22,75	0,33	0,13
Израиль	473,18	2,58	0,19	0,01
Малайзия	344,87	6,74	0,14	0,04
Остальные 16 стран	1,12	119,99	0,45	0,66

■ Китай 25,99%
 ■ Япония 22,93%
 ■ Германия 13,40%
 ■ Бельгия 9,20%
■ США 6,15%
 ■ Остальные 22,32%

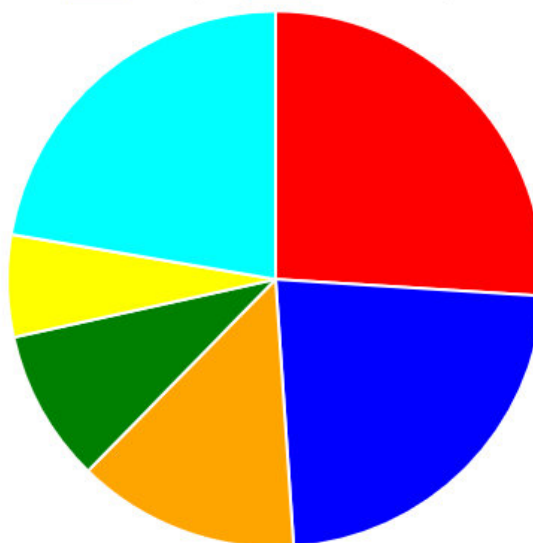


Рисунок 3 – Распределение импорта фото-и кинотоваров по странам

Анализ распределения импорта фото- и кинотоваров в Россию показывает, что наибольшую долю имеют Китай и Япония. Так, доля по стоимости импорта из Китая составляет 25,99%, а доля по массе - 43,47%. По отношению к Японии, ее доля импорта составляет 22,93% по стоимости и 11,25% по массе товаров. Германия занимает третье место по значению импорта с долей в 13,40% по стоимости и 13,73% по массе. Что касается крупнейших стран-поставщиков, то Бельгия и США занимают данную позицию. При этом, следует отметить, что величина импорта в Россию также зависит от других факторов, таких как политические отношения, экономические условия стран-поставщиков и регулирования внешнеэкономической деятельности.

Таблица 4 – Динамика 5 ведущих стран импорта

Период	Китай	Япония	Германия	Бельгия	США
Январь 2022	4,53 млн. \$	4,51 млн. \$	1,86 млн. \$	1,7 млн. \$	797,53 тыс. \$
Февраль 2022	4,51 млн. \$	5,9 млн. \$	2,13 млн. \$	2,37 млн. \$	1,22 млн. \$
Март 2022	5,2 млн. \$	6,81 млн. \$	2,81 млн. \$	2,47 млн. \$	1,59 млн. \$
Апрель 2022	4,62 млн. \$	3,64 млн. \$	3,31 млн. \$	2,1 млн. \$	1,4 млн. \$
Май 2022	5,35 млн. \$	2,24 млн. \$	2,2 млн. \$	1,34 млн. \$	945,11 тыс. \$
Июнь 2022	5,36 млн. \$	2,81 млн. \$	2,38 млн. \$	1,19 млн. \$	1,08 млн. \$
Июль 2022	3,79 млн. \$	3,21 млн. \$	3,15 млн. \$	1,2 млн. \$	1,17 млн. \$
Август 2022	4,33 млн. \$	3,94 млн. \$	2,5 млн. \$	1,61 млн. \$	1,3 млн. \$
Сентябрь 2022	5,36 млн. \$	4,95 млн. \$	3,44 млн. \$	1,96 млн. \$	1,19 млн. \$
Октябрь 2022	7,93 млн. \$	5,42 млн. \$	2,81 млн. \$	2,54 млн. \$	1,22 млн. \$
Ноябрь 2022	5,59 млн. \$	5,21 млн. \$	3,28 млн. \$	2,44 млн. \$	1,26 млн. \$
Декабрь 2022	7,18 млн. \$	7,59 млн. \$	2,99 млн. \$	1,64 млн. \$	1,91 млн. \$
Итого	63,75 млн. \$	56,23 млн. \$	32,86 млн. \$	22,56 млн. \$	13,34 млн. \$

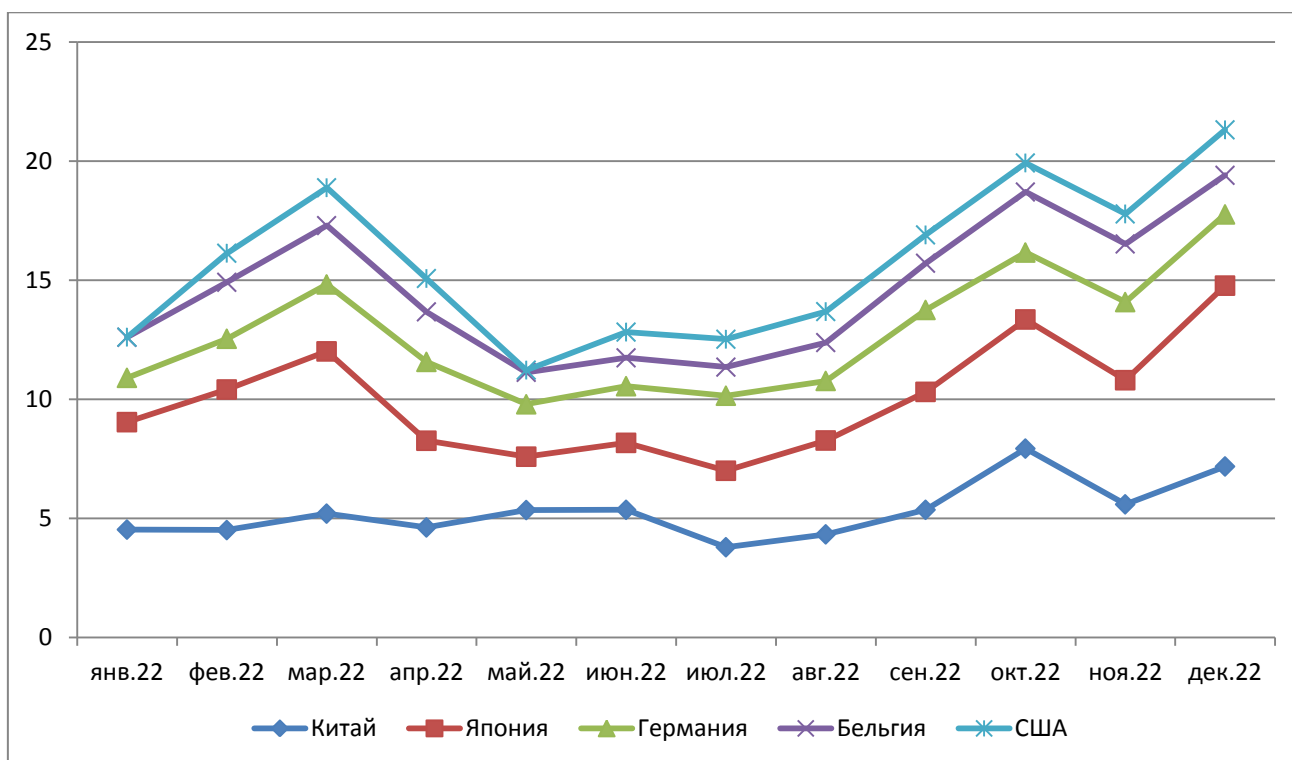


Рисунок 4 – Динамика пяти ведущих стран импорта фото-и кинотоваров

Согласно последним исследованиям импорт товаров во многих странах мира значительно вырос. Наибольшую сумму по импорту за 2022 год занял Китай, где сумма достигла 63,75 миллионов долларов. Затем следует Япония, сумма импорта составила 56,23 миллионов долларов. Германия же заняла третье место по импорту фото- и кинотоваров, где сумма достигла 32,86

миллионов долларов. В связи с тем, что на импорт расходуются значительные средства, многие страны стараются развивать собственное производство, чтобы уменьшить зависимость от импортных товаров. В долгосрочной перспективе это позволит укрепить экономику и повысить уровень жизни населения.

При анализе импорта фото- и кинотоваров выявлено, что наибольший вес в товарных позициях ТН ВЭД занимают фотохимикаты (кроме лаков, клеев, адгезивов и аналогичных препаратов) подкатегории 3707, которые представлены в отмеренных дозах или упакованные для розничной продажи в готовом к использованию виде. Они составляют 57,98% по стоимости и 58,18% по массе импорта. На втором месте по значимости размещаются фотопластинки и фотопленки плоские, сенсibilизированные, неэкспонированные, из любых материалов, кроме бумаги, картона или текстильных подкатегории 3701, имеющие долю по стоимости в 34,73% и долю по массе в 34,40%. Наименее значимую позицию в импорте занимает фотопленка в рулонах, сенсibilизированная, неэкспонированная, из любых материалов, кроме бумаги, картона или текстильных подкатегории 3702, они представляют собой лишь 4,93% по стоимости и 2,24% по массе импорта. Таким образом, фотохимикаты продолжают оставаться основной категорией импорта фото- и кинотоваров в страну.

Таблица 5 – Товарная структура импорта по ТН ВЭД 37 «Фото-и кинотовары»

ТНВЭД	Стоимость, млн. \$	Масса, тыс. тонн	Доля по стоимости, %	Доля по массе, %
3707 - Фотохимикаты	142,2	10,59	57,98	58,18
3701 - Фотопластинки и фотопленки плоские	85,18	6,26	34,73	34,40
3702 - Фотопленка в рулонах	12,09	406,79	4,93	2,24
3703 - Фотографические бумага, картон	5,31	941,08	2,16	5,17
3705 - Фотопластинки и фотопленка	449,13	0,73	0,18	0,00
3704 - Фотографические пластинки, пленки	9,91	0,1	0,00	0,00
3706 - Кинопленка, экспонированная и проявленная	6,6	0,09	0,00	0,00



Рисунок 5 – Товарная структура импорта фото-и кинотоваров за 2022 г.

Таблица 6 – Динамика 5 ведущих товаров импорта

Период	3707 - Фотохимикаты (кроме лаков, клеев), млн. \$	3701 - Фотопластинки и фотопленки плоские, млн. \$	3702 - Фотопленка в рулонах, сенсibilизированная, тыс. \$	3703 - Фотографические бумага, картон, млн. \$	3705 - Фотопластинки и фотопленка, экспонированная, тыс. \$
Январь 2022	11,88	5,05	574,8	1,06	22,01
Февраль 2022	12,12	5,74	1,21	1,14	82,53
Март 2022	15,41	6,87	1,37	84,46	37,06
Апрель 2022	10,35	8,27	941,27	284,54	16,47
Май 2022	7,14	6,6	477,87	77,8	9,1
Июнь 2022	9,3	5,93	650,58	97,44	18,49
Июль 2022	8,9	6,51	681,68	101,74	6,51
Август 2022	10,08	6,1	1,37	228,3	18,77

Продолжение таблицы 6

Период	3707 - Фотохимикаты (кроме лаков, клеев), млн. \$	3701 - Фотопластинки и фотопленки плоские, млн. \$	3702 - Фотопленка в рулонах, сенсibilизированная, тыс. \$	3703 - Фотографические бумага, картон, млн. \$	3705 - Фотопластинки и фотопленка, экспонированная, тыс. \$
Сентябрь 2022	11,96	7,71	1,01	159,46	25,1
Октябрь 2022	16,05	9,73	1,38	977,38	19,3
Ноябрь 2022	12,41	8,37	1,2	732,52	184,74
Декабрь 2022	16,58	8,31	1,22	370,62	9,04

Анализируя региональную структуру импорта фото- и кинотоваров в Россию, можно выделить несколько основных регионов-импортёров. Самой значительной долей по стоимости и массе обладает Москва - 82,95% и 80,27% соответственно. На втором месте находится Санкт-Петербург с долями в 9,62% и 10,82% соответственно. Незначительную долю импорта фото- и кинотоваров представляют Московская область (3,64% стоимости, 3,57% массы), Омская область и Тюменская область.

Стоит отметить, что региональная структура импорта фото- и кинотоваров может свидетельствовать о наличии специализации отдельных регионов на разных видах товаров. Также, высокие доли Москвы могут быть объяснены её статусом столицы и крупнейшего мегаполиса страны. Важно учитывать данные о региональной структуре импорта при разработке стратегии импортозамещения и оценке спроса на определённые продукты в различных регионах России.

Таблица 7– Региональная структура импорта фото- и кинотоваров

Регион	Стоимость, млн. \$	Масса, тыс. тонн	Доля по стоимости, %	Доля по массе, %
Москва	203,44	14,6	82,95	80,27
Санкт-Петербург	23,59	1,97	9,62	10,82
Московская область	8,93	649,16	3,64	3,57
Омская область	1,3	132,03	0,53	0,73

Продолжение таблицы 7

Регион	Стоимость, млн. \$	Масса, тыс. тонн	Доля по стоимости, %	Доля по массе, %
Тюменская область	1,06	141,57	0,43	0,78
Свердловская область	916,59	49,65	0,37	0,27
Курская область	906,67	11,42	0,37	0,06
Приморский край	902,2	123,63	0,37	0,68
Новосибирская область	695,83	200,2	0,28	1,10
Пермский край	664,01	0,68	0,27	0,00
Ростовская область	580,27	94,89	0,24	0,52
Калининградская область	452,99	37,65	0,18	0,21
Смоленская область	409,4	64,65	0,17	0,36
Красноярский край	306,55	42,02	0,12	0,23
Ярославская область	267,75	4,93	0,11	0,03
Калужская область	265,22	18,24	0,11	0,10
Республика Татарстан	129,23	16,95	0,05	0,09
Ульяновская область	98,79	5,52	0,04	0,03
Ленинградская область	69,37	1,93	0,03	0,01
Хабаровский край	38,48	9,69	0,02	0,05
Остальные 20 регионов	223,45	17,39	0,09	0,10

■ Москва 82,95%
 ■ Санкт-Петербург 9,62%
 ■ Московская область 3,64%
■ Омская область 0,53%
 ■ Тюменская область 0,43%
 ■ Остальные 2,82%

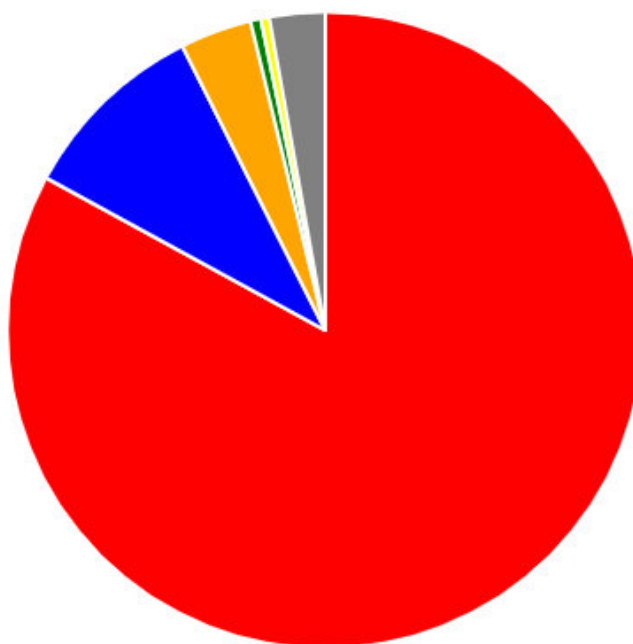


Рисунок 6 – Региональная структура импорта

Таблица 8 – Динамика пяти ведущих регионов импорта

Период	Москва	Санкт-Петербург	Московская область	Омская область	Тюменская область
2020-01	16,49 млн. \$	712,52 тыс. \$	657,76 тыс. \$	267,7 тыс. \$	38,3 тыс. \$
2020-02	16,65 млн. \$	1,82 млн. \$	836,02 тыс. \$	278,39 тыс. \$	92,05 тыс. \$
2020-03	20,28 млн. \$	2,38 млн. \$	657,81 тыс. \$	0 \$	64,02 тыс. \$
2020-04	16,48 млн. \$	1,95 млн. \$	495,22 тыс. \$	432,75 тыс. \$	6,52 тыс. \$
2020-05	12,14 млн. \$	834,16 тыс. \$	676,9 тыс. \$	0 \$	155,83 тыс. \$
2020-06	12,09 млн. \$	2,41 млн. \$	860,4 тыс. \$	0 \$	186,19 тыс. \$
2020-07	13,36 млн. \$	1,69 млн. \$	477,76 тыс. \$	0 \$	270,3 тыс. \$
2020-08	13,82 млн. \$	1,99 млн. \$	934,3 тыс. \$	0 \$	107,97 тыс. \$
2020-09	17,37 млн. \$	2,34 млн. \$	550,72 тыс. \$	0 \$	11,45 тыс. \$
2020-10	23,65 млн. \$	2,55 млн. \$	942,93 тыс. \$	155,05 тыс. \$	58,6 тыс. \$
2020-11	18,41 млн. \$	2,6 млн. \$	921,15 тыс. \$	162,92 тыс. \$	20,29 тыс. \$
2020-12	22,73 млн. \$	2,31 млн. \$	919,31 тыс. \$	0 \$	45,1 тыс. \$

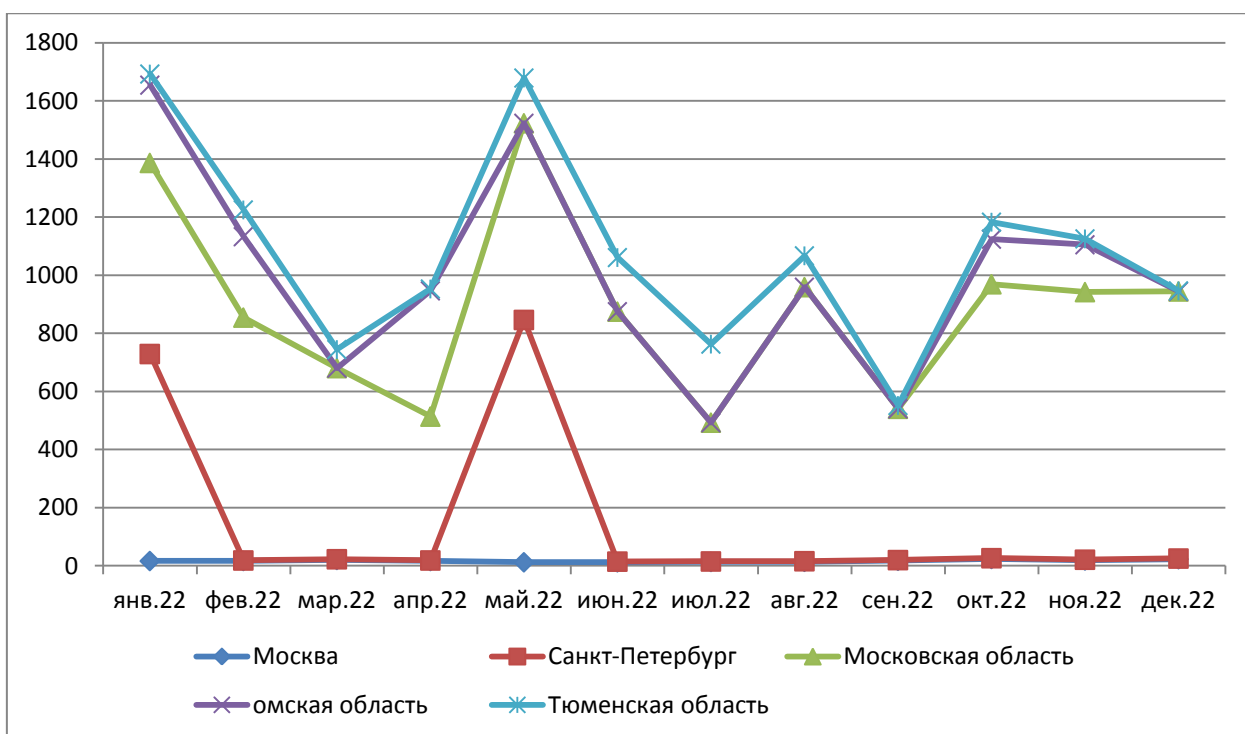


Рисунок 7 – Динамика пяти ведущих регионов импорта

В 2022 году Москва и Санкт-Петербург заняли наибольшую долю по импорту. У Омской области же можно отметить наименьшую сумму импорта фото- и кинотоваров. Эти регионы отражают результаты торгово-экономических отношений с другими странами, которые происходят по всей России. Логично предположить, что Москва и Санкт-Петербург имеют усиленные связи со странами, которые являются производителями кинотоваров и фотооборудования. В то время как Омская область показывает отсутствие таковых связей. Судя по этим результатам, можно предположить, что Москва и Санкт-Петербург имеют большое предложение кинотоваров и фотооборудования в своих регионах, в то время как Омская область не имеет сильных потребностей в этих товарах. Можно предположить, что экономическая активность в Москве и Санкт-Петербурге гораздо выше, чем в Омской области, что отражает географические особенности России.

3 ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВВОЗ ФОТО- И КИНОТОВАРОВ В РФ

3.1 Влияние таможенно-тарифного регулирования на ввоз фото-и кинотоваров в РФ

Влияние импортных товаров на российский рынок значительно зависит от таможенно-тарифного регулирования. Наряду с защитой от конкуренции со стороны недобросовестных иностранных производителей, часто применяется ограничение массового ввоза импортной продукции в Россию.

За использование этой практики приходится выплачивать более высокие ставки таможенных пошлин на определенные виды импорта, что в свою очередь способствует повышению цен на эти товары и благоприятно влияет на продажу отечественных производителей. Таким образом, российские фирмы могут увеличить свою прибыль за счет увеличения цен на свою продукцию.

В результате проведенного исследования за период наблюдался как рост, так и спад импорта продукции. При этом, можно отметить, что стоимость продукции и оборудования стабильно растет, а значит, и расходы конечного потребителя также увеличиваются. Это может привести к тому, что импортная продукция становится менее конкурентоспособной на российском рынке¹⁷.

Многие экономисты связывают снижение импорта в 2020 году с глобальным кризисом, вызванным пандемией COVID-19. Таким образом, основной причиной снижения импорта в Россию может быть ослабление экономической активности в результате нерабочих дней и других последствий пандемии.

Среди основных торговых партнеров России по импорту продукции наиболее значимы страны АТЭС, обеспечивающие более 34% от общего

17 Килина П.С., Кияшева В.В. Актуальные проблемы идентификации и классификации товаров на примере 37 группы ТН ВЭД ЕАЭС // В сборнике: Сборник научных работ студентов факультета таможенного дела. Российская таможенная академия, Факультет таможенного дела. Москва, 2021. – С. 93-96.

объема импорта, а также страны ЕС, которые занимают 39% места в общем объеме импорта РФ.

Данные за 2022 год свидетельствуют о снижении импорта на 5,3% по сравнению с прошлым годом, а по сравнению с 2020 годом импорт сократился на 3%. Это может говорить о том, что российский рынок имеет тенденцию к уменьшению внешней зависимости и ориентации на внутренний спрос. В период с 2020 по 2022 год нами были проанализированы данные по основным странам импорта в Россию. Несмотря на некоторые колебания, в целом динамика импорта осталась практически неизменной. Однако, в связи с эпидемией коронавируса, объемы импорта из Китая и Германии снизились.

В настоящее время товарная структура импорта в РФ соответствует потребностям рынка, складываемым на фото- и кинотовары внутреннего рынка. Более того, за рассматриваемый период, отмечается снижение уровня таможенных пошлин, что может быть признано положительным знаком, свидетельствующим о более открытом подходе России к зарубежным товарам.

Снижение импорта в 2020 году, как показал анализ, является следствием снижения уровня благосостояния населения, за счет введения карантинных мер и сжатия покупательского спроса. Однако, на некоторые группы товаров в рамках Единого таможенного тарифа устанавливаются довольно низкие ставки, что свидетельствует о необходимости защиты национального рынка и использования протекционистских мер¹⁸.

Отмечается стабильный уровень таможенных пошлин на многие товары в размере 0-5%, что может быть объяснено отсутствием их производства в больших количествах на территории РФ. В целом, на основании полученных данных мы можем сделать вывод о том, что ситуация

18 Кусая А.О. Анализ взаимных торговых потоков стран ЕАЭС // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2019. - №1(34). – С. 45-50.

на российском импортном рынке остается стабильной и предполагает открытость к зарубежным товарам, при условии защиты интересов страны.

В современных условиях таможенно-тарифное регулирование импорта стало одной из главных проблем экономической политики государств. Рассмотрим основные проблемы, связанные с данной темой.

Во-первых, следует отметить, что экономические показатели во многих странах значительно снизились в связи с продолжающейся пандемией COVID-19 и нестабильностью на мировых экономических рынках. В данном контексте таможенно-тарифное регулирование импорта должно быть направлено на обеспечение оптимального соотношения между ввозом и вывозом товаров.

Во-вторых, таможенный тариф часто используется для защиты национального производства и конкуренции с импортом. Однако, следует учитывать, что производства могут быть технологически связаны между собой. Таким образом, защищая отрасль производства с помощью ввозного таможенного тарифа, государство может защитить связанные с ней отрасли. Поэтому фактический уровень таможенной защиты может существенно отличаться от номинального таможенного тарифа, который облагается на конкурирующий импортный товар. В данном контексте происходит явное противоречие между последствиями изменения таможенных пошлин.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование импорта в настоящее время становится все более значимой проблемой, которую необходимо решить с учетом многих экономических и технологических факторов.

3.2. Перспективы развития таможенно-тарифного регулирования внешней торговли фото- и кинотоварами в РФ в условиях ЕАЭС

Актуальность проблемы низкого уровня экспорта российских фото- и кинотоваров обуславливается не только значительным недостатком крупных производителей в данной области, но и слабыми позициями на внешних

рынках. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, используемые на современном этапе в России, также ставят под сомнение возможности увеличения экспорта данных товаров.

Существующая ситуация с производством фото- и кинотоваров в России связана, в первую очередь, с тем, что предприятия, занимающиеся данным видом деятельности, ориентированы на отечественный рынок и производственные нужды. Однако, данный рынок относительно мал по сравнению с объёмами потребительского сектора, и поэтому, уровень производства потребительских фото- и кинотоваров значительно не соответствует стандартам развитых государств мира.

Несмотря на сложности, связанные с производством данных товаров в России, существует некоторый потенциал для увеличения экспортных объёмов. В частности, необходимо активизировать взаимодействие между отечественными производителями и партнёрами из других стран и совершенствовать механизмы таможенного и нетарифного регулирования внешней торговли.

Для достижения этих целей необходимо развивать производство товаров, соответствующих международным технологическим стандартам, и привлекать внешние инвестиционные ресурсы. Также требуется совершенствование механизмов государственной поддержки отечественных производителей, оказание помощи в создании маркетинговых стратегий и популяризации продукции на внешних рынках. Важным аспектом является также совершенствование системы таможенного и нетарифного регулирования с учётом интересов отечественных производителей и конкурентных условий на международных рынках. Российская отрасль производства фото- и киноматериалов столкнулась с проблемой снижения внешней торговли на фоне общемирового роста цифровых технологий. Тем не менее, традиционные потребители из стран СНГ поддерживают данную продукцию, а девальвация рубля в 2014 году позволила снизить цены на внутреннем рынке и выйти на рынки СНГ и ЕАЭС. Однако, данная ситуация

требует системных решений для развития внутреннего производства. С целью разработки таких решений необходимо учитывать системный характер проблемы. Оптимизация производства и повышение его эффективности, в том числе путем внедрения цифровых технологий, может быть одним из решений. Однако, следует учитывать, что цифровые технологии могут снизить спрос на фото- и киноматериалы в мире, что может ограничить их экспорт.

Таким образом, в рамках решения проблемы производства фото- и киноматериалов в РФ необходимо учитывать как внутренние, так и внешние факторы, и разрабатывать комплексные меры, направленные на повышение конкурентоспособности данной отрасли на мировом рынке и на удовлетворение потребностей внутреннего рынка.

В свете текущей коронавирусной инфекции, совершенствование таможенно-тарифного регулирования и формирование рациональной структуры импорта становятся особенно актуальными. В этом контексте, цель таможенно-тарифной политики должна быть сконцентрирована на повышении конкурентоспособности отечественных производителей. Создание благоприятной товарной структуры внешней торговли и стимулирование инвестиционной составляющей содействуют удержанию внутренних цен в разумных пределах и уменьшению непосредственных и косвенных издержек внешнеэкономической деятельности.

В данном контексте установление самых высоких ставок ввозных таможенных пошлин (80-100%) касаясь товаров, обладающих высокими качественными характеристиками и производимых в достаточных количествах для полного удовлетворения спроса, при их импорте, является эффективным механизмом снижения ввоза готовой продукции. На территории России эту группу товаров представляют сырье, продукты питания, спиртосодержащие продукты и другие товары, у которых имеются все условия для конкуренции на мировом уровне. Эти меры помогут достичь баланса между внешними и внутренними ценами на продукцию и создадут

необходимые условия для становления отечественных производителей на рынке.

Вопрос национальной защиты и удовлетворения спроса на тех товары, которые производятся в стране в недостаточном количестве, является актуальным. Производство таких товаров на должном уровне не только защищает интересы государства, но и способствует экономическому развитию. Однако, ставки таможенных пошлин на такие товары должны учитывать интересы потребителей и допускать импортные аналоги для здоровой конкуренции на рынке. Необходимо устранить тарифные барьеры, чтобы достигнуть равноправия на рынке.

Для обеспечения национальной безопасности государства необходимо продолжать производство данных товаров на определенном уровне, но в то же время учитывать, что в благоприятных условиях национальное производство этих товаров может лидировать на рынке. Поэтому необходимо балансировать меры национальной безопасности и экономического развития страны¹⁹.

Для ввоза редких товаров, которые не производятся в стране по каким-либо причинам и факторам, таким как уникальная технология, тропические фрукты или некоторые виды медикаментов, необходимо установить нулевые ставки ввозных пошлин. Это обеспечит доступность и разнообразие таких товаров для потребителей на внутреннем рынке.

Для эффективной защиты национального рынка от импорта продукции, требуется грамотно продуманная таможенно-тарифная политика, которая должна коррелировать с уровнем защиты и степенью конкуренции на местном рынке. Излишне высокие ставки таможенных пошлин могут оказаться негативным фактором для отечественных производств, вызвав снижение их конкурентоспособности, а также снизить общую динамику роста экономики страны.

19 Закриева М.И. К вопросу о классификации товаров в рамках таможенно-тарифного регулирования // Студенческий вестник. – 2019. - №3-1(53). – С. 56-58.

Установление таможенных пошлин на ввозимую продукцию с разумным пределом изменения может ограничить агрессивность иностранных производителей, а также обеспечить возможность государственного регулирования внешней и внутренней экономической ситуации. Однако, при определении оптимальных размеров пошлин, необходимо учитывать все факторы, связанные с производственной структурой, экспортным и импортным потоками и общими экономическими показателями страны.

Таким образом, таможенно-тарифная политика - это важный инструмент для управления экономикой государства, который требует бережного и взвешенного подхода при ее разработке. Правильное определение ставок и организация процесса их введения и изменения поможет гарантировать защиту интересов отечественного производителя и обеспечит устойчивый и динамичный рост экономики страны.

Влияние уровня таможенных пошлин на импорт и баланс спроса и предложения - один из важных факторов, воздействующих на экономику страны. Однако, следует учитывать, что в настоящее время значительная часть импортной продукции выпускается на отечественных предприятиях в России. Таможенные пошлины имеют двойственное влияние на экономику - они могут регулировать объемы ввоза импорта и в то же время влиять на динамику внутреннего производства. Поэтому, при оценке влияния импортных пошлин на внутренние цены следует принимать во внимание этот аспект.

При ввозе товара в Россию уплачивают таможенную пошлину, НДС, таможенный сбор и акциз, если вы ввозите подакцизный товар.

Без уплаты пошлины таможня не пропустит груз. Вот формула расчёта таможенной пошлины: $ТП = ТамС \times ТамП$, где ТамС — таможенная стоимость товара; ТамП — величина таможенной пошлины, которая зависит от кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД).

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза предлагает шесть методов расчёта таможенной стоимости:

- По стоимости сделки с ввозимыми товарами.
- По стоимости сделки с идентичными товарами.
- По стоимости сделки с однородными товарами.
- Метод вычитания.
- Метод сложения.
- Резервный метод.

Эти методы используют последовательно, начиная с первого. Если первый метод не подходит, переходят ко второму. И так далее.

Для большинства грузов, в том числе и для фото- и кинотоваров, подойдёт первый метод расчёта таможенной стоимости — по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Остальные методы на практике используют редко. Таможенная стоимость по первому методу складывается из стоимости груза, указанной в декларации и суммарных расходов по доставке этого груза до границы таможенного союза.

К таким расходам обычно относятся: упаковка; погрузка; доставка; вознаграждение посредникам, например, экспедиторам; перегрузка и перетарка; страхование груза; лицензионные платежи.

Расходы, которые включены в таможенную стоимость, должны быть подтверждены документами, например, контрактом купли-продажи, дополнительными соглашениями, счётом от транспортной компании.

Например, при условиях поставки СІР учитываются транспортные расходы до границы таможенного союза и расходы на страхование груза. Также важна структура распределения разных видов расходов, если вы считаете таможенную стоимость не в специальной программе. Например, транспортные расходы распределяются по весу брутто, а расходы на страхование — по стоимости товара.

Такой величиной при ввозе фото-и кинотоваров может быть: процент от таможенной стоимости; фиксированный тариф за килограмм

груза; фиксированный тариф за килограмм груза, но не менее определённого процента от его таможенной стоимости. Для разных товаров этот процент бывает от 0 до 42%. Например, величина таможенной пошлины при ввозе женских блузок составляет 10%, но не менее 1,5 евро за килограмм груза.

Чтобы определить величину таможенной пошлины для своего груза, введите код ТН ВЭД в базе данных ЕАЭС.

Например, если действует преференция по стране происхождения, то при предъявлении оригинала сертификата происхождения пошлину уплачивать не надо. Такое правило действует при ввозе некоторых товаров из Узбекистана.

Таможенный НДС при ввозе фото- и кинотоваров рассчитывается по формуле: $\text{ТамНДС} = (\text{ТамС} + \text{ТамП}) \times \text{ставка НДС}$, где ТамС — таможенная стоимость товара; ТамП — величина таможенной пошлины, которая зависит от кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.

Ставка таможенного НДС зависит от категории товара: 0% — для высокотехнологичных товаров, у которых нет аналогов в России. Перечень таких товаров определяет правительство. 10% — для некоторых категорий детских и продовольственных товаров, а также лекарств и медицинского оборудования. 20% — для всех остальных товаров, в том числе, фото — и кинотовары.

Акциз рассчитывается, если вы ввозите в Россию подакцизный товар. Перечень таких товаров определён в 181 статье Налогового кодекса. Например, к такой продукции относятся алкоголь, сигареты, автомобили. Налоговые ставки для разных видов подакцизных товаров перечислены в 193 статье Налогового кодекса. Даже, если код ТН ВЭД предполагает уплату акциза, его не всегда необходимо платить. Поэтому руководствуйтесь описанием товара. Например, никотиносодержащие жидкости, в которых никотина более 20%, не подпадают под уплату акциза, хотя по коду ТН ВЭД акциз есть.

С помощью таможенного сбора импортёр оплачивает услуги таможни по работе с грузом. К таким услугам относятся сопровождение товара, его хранение на таможне или таможенное оформление.

Величина таможенного сбора за регистрацию таможенной декларации фиксированная, так как её устанавливает правительство и зависит от таможенной стоимости товара. Например, если вы ввозите товар с таможенной стоимостью до 200 тысяч рублей, нужно заплатить таможенный сбор в размере 775 рублей. Если же таможенная стоимость ввозимого фото- и видеотовара более 10 миллионов рублей, таможенный сбор составит 30 000 рублей. Такой сбор уплачивают, если нужно провезти груз по территории России под таможенным контролем. При перевозке груза на авто или поезде величина таможенного сбора за сопровождение зависит от расстояния.

Пример. Вам нужно перевезти груз на расстояние до 50 км фото- и видеотоваров. В этом случае необходимо заплатить 1000 рублей. Если же длина маршрута 200 км и более, таможенный сбор за сопровождение груза рассчитывается исходя из ставки 1000 рублей за 100 км. При перевозке груза на самолёте величина таможенного сбора фиксированная и составляет 20 000 рублей.

Сбор за хранение груза уплачивают, если груз хранится на складах таможни, пока идёт его оформление. Если вы храните груз на обычном складе, за каждые 100 кг груза необходимо заплатить 1 рубль в сутки. Если используете специально оборудованный склад, ставка выше — 2 рубля в сутки за каждые 100 кг груза.

В нашем случае подойдёт первый метод расчёта таможенной стоимости груза — по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Расходы на закупку фото- и кинотовара, его доставку и погрузку составляют 3,5 миллиона рублей. Стоимость перевозки груза на корабле из Индии в Россию — 66 000 рублей. Таможенная стоимость рассчитывается так: $TамС = 3\,500\,000 + 66\,000 = 3\,566\,000$ рублей.

Увеличение ввозных таможенных пошлин может иметь положительный эффект на стимулирование национального товаропроизводителя в России, что является потенциалом для регулирования импорта и его объемов. Однако, следует осознавать, что отказ от использования ограничений импорта не должен приниматься в условиях низкой экономической конъюнктуры. В данный момент, в связи с необходимостью преодоления спада, целесообразно использовать все меры, в той мере, в которой импортная продукция может способствовать достижению этой задачи. При увеличении ввозных таможенных пошлин, следует также учитывать их временный характер и указывать сроки их действия. Все решения об использовании импортных пошлин и других мер регулирования импорта должны быть основаны на интересах экономики России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешнеэкономическая деятельность регулируется государством, с помощью таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Таможенно-тарифное регулирование представляет собой механизм непосредственного воздействия на экспорт и импорт, а также средство для регулирования рынка и дополнительного пополнения государственного бюджета. Важнейший инструмент таможенно-тарифного регулирования - налоги на ввоз и вывоз товаров.

Главной целью таможенного регулирования является защита национальной экономики и национальных производителей, а также предотвращение недобросовестной конкуренции со стороны иностранных фирм. Административные регулирующие меры дополнительно воздействуют на участников внешнеторговой деятельности с помощью квот и лицензий. Нетарифное регулирование заключается в ограничении и запретах на экспорт и импорт товаров. Оно включает в себя экономические меры, административные меры и технические меры. Экономические меры ориентируются на условия рынка, а административные меры направлены на прямое воздействие на участников внешней торговли.

Технические меры включают в себя выполнение определенных требований для проведения операций внешнеэкономической деятельности. Они являются необходимыми ввиду наличия технических и экологических норм и правил. Все эти регулирующие меры помогают государству в регулировании внешнеэкономической деятельности и защите национальных интересов.

Введение технических мер – это одно из прав государства, которое признано всемирно. Такие меры наименее формализованы и считаются самыми сложными. В той ситуации, когда цель введения мер заключается в сохранении жизни и здоровья людей, животных и растений, государство имеет безусловное право их принимать.

Классификация фото- и кинотоваров осуществляется в соответствии с нормами ТН ВЭД по нескольким критериям, таким как вид товара, наличие экспонирования, размер, наличие звуковой дорожки, вид материала на пленке и многим другим. Эти товары относятся к группе 37. Важно отметить значимость классификации товаров из подгруппы 3707, которая включает фотохимикаты. Для правильной классификации таких товаров должны соблюдаться требования к их фасовке и использованию в процессах фотографии, таких как проявление и фиксация фотоматериала.

На современном рынке фото- и кинотоваров наблюдается стагнация, что связано с переходом к цифровым форматам фотографии и хранения документов. Однако, качественной особенностью фотоматериалов является то, что при их проявке они могут использоваться как печатные материалы и принадлежать к разделу 49, а также быть использованными в качестве текстильных при нанесении на соответствующие поверхности и использовании в текстильной промышленности. На данный момент, основными странами-поставщиками фото- и кинотоваров являются Япония, США и Германия.

Меры таможенно-тарифного регулирования, применяемые во внешнеторговом обороте фото- и кинотоваров, направлены на обеспечение их соответствия техническим требованиям, в то время как значительных требований в отношении данных товаров не предъявляется. Они находятся в режиме либерализации, что дает возможность свободного ввоза и вывоза.

В настоящее время отмечается значительное уменьшение объемов экспорта фото- и кинотоваров из России в страны, которые не входят в состав Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Содружества Независимых Государств (СНГ). Традиционным потребителем на территории, не относящейся к вышеупомянутым общностям, является Украина. Вместе с тем, объемы импорта фото- и кинотоваров превышают экспортные показатели и каждый год отрицательное сальдо торговли на данном сегменте товаров превышает 200 миллионов долларов.

Другая ситуация наблюдается в ЕАЭС, где Россия в настоящее время является крупнейшим экспортером фото- и кинотоваров. Белоруссия и Казахстан выступают в качестве основных импортеров на данном рынке, однако последняя страна теряет свою долю в импорте указанных товаров. Зафиксировано некоторое сокращение объемов экспорта товаров в ЕАЭС при параллельном росте импорта. Тем не менее, положительное сальдо торговли фото- и кинотоварами сохраняется в указанной общности.

Взаимосвязь объемов внешней торговли фото- и кинотоварами с различными факторами исследована в данной работе. В результате проведенного исследования выявлено, что зависимость между экспортом и импортом данных товаров и макроэкономическими факторами имеет сложный характер. Зависимость между объемами экспорта и импорта фото- и кинотоваров из Российской Федерации описывается квадратичной линией регрессии, однако данная модель не может объяснить значительные объемы вариации экспорта и импорта.

Высокий коэффициент корреляции наблюдается для импорта фото- и кинотоваров, что связано с его большим размером по сравнению с экспортом и более стабильной динамикой. Анализ данных выявил, что основными факторами, оказывающими влияние на импорт фото- и кинотоваров в РФ, являются общие объемы экспорта как показатель благоприятного климата для внешнеэкономической деятельности, а также среднегодовой курс доллара для экспорта. Уровень коэффициента корреляции в данном случае не превышает 0,7, что указывает на значительное влияние других факторов на динамику объемов импорта.

Таким образом, результаты исследования позволяют сделать вывод о сложности взаимосвязей между внешней торговлей фото- и кинотоварами и макроэкономическими факторами. Несмотря на то, что некоторые известные факторы влияют на изменение объемов экспорта и импорта, многие другие факторы также играют роль в данном процессе. Подобные исследования

могут быть полезны для определения оптимальных стратегий развития внешнеэкономической деятельности в данной отрасли.

В Российской Федерации в условиях Евразийского экономического союза (ЕАЭС) наблюдается ряд недостатков в регулировании внешней торговли фото- и кинотоварами. Одним из главных является незначительный объем экспорта фото- и кинотоваров, что связано с ограничениями на российские товары внутри ЕАЭС и с неэффективной рекламной кампанией. Структурная проблема в производстве фото- и киноматериалов в РФ также вносит негативный вклад в развитие этого сектора. Экспорт фотобумаги заменили на экспорт фотохимикатов, что является сигналом к изменению существующей структуры отрасли. Превышение объемов импорта над экспортом является еще одной проблемой.

В целом, отмечается две системные проблемы. Первая касается дефицита производства фото- и кинотоваров. Вторая связана с устаревшей структурой выпуска. Наибольшие проблемы возникают в производстве бумаги для фотопечати на принтерах и фотоматериалов для электронной отрасли. Значительное отставание в производстве наиболее современных товаров в этой отрасли не позволяет ей быть конкурентоспособной на мировом рынке. Необходимы меры по модернизации и реконструкции производства с целью создания новых высокотехнологичных продуктов.

В современном обществе экономика играет ключевую роль в жизни людей. Однако, ряд недостатков стал препятствием для развития данной сферы. С целью преодоления этих недостатков предлагается комплекс мероприятий, включающий в себя следующие шаги. Первое мероприятие предусматривает выделение субсидий, уплачиваемых при импорте критически важных фототоваров для электронной промышленности, на которые существуют ограничения неформального характера от поставщиков. Данный перечень товаров устанавливается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг РФ).

Продолжая тему импорта, следует отметить важность увязки импорта

технологий для фотоматериалов и объёмов уплачиваемых таможенных пошлин по фото- и кинотоварам. Это позволит снизить стоимость производства, и, как следствие, повысить конкурентоспособность отечественных продуктов. Для дальнейшего развития сферы производства фото- и киноматериалов, предлагается создание компании – национального лидера в данном сегменте. Это позволит повысить качество и квалификацию кадров, оптимизировать производственные процессы и повысить эффективность использования ресурсов.

Таким образом, данное комплексное мероприятие позволит устранить ряд препятствий для развития сферы фото- и кинопроизводства в России и повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке. В условиях неразвитости производства фотоматериалов для электроники на территории РФ, второе мероприятие направлено на стимулирование капитальных вложений в данную отрасль. Инвесторам предлагается возможность получения нулевой ставки ввозной таможенной пошлины, при условии направления этих средств на капитальные вложения в производство фотоматериалов, перечень которых будет согласовываться с Минпромторгом. Такой механизм компенсации затрат, предоставляемый государством, позволит увеличить объемы производства в РФ.

Третье мероприятие состоит в создании холдинга, который будет объединять крупных российских производителей фото- и кинотоваров. Такая мера позволит скоординировать усилия отрасли по развитию в новых направлениях, при условии снижения спроса на традиционные товары. В результате данного шага ожидается рост качества производимой продукции, а также рост объемов экспорта и частичное импортозамещение в РФ среди фотопродукции, которая ранее не выпускалась на территории РФ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Байкеева, А.А. Место таможенно-тарифного регулирования в современной системе государственного регулирования внешней торговли / Байкеева А.А., Антонова М.А. // В сборнике: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава. 2018. – С. 198-200.

2 Бурцев, Ю.А. Применение таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в целях обеспечения экономической стабильности ЕАЭС/ Бурцев Ю.А. // Вестник Академии права и управления. – 2022. - №2(67). – С. 91-96.

3 Гомон, И.В. Влияние таможенно-тарифного регулирования на динамику импорта РФ/ Гомон И.В., Выродова А.М., Козачек М.В // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. - №5-1(75). – С. 144-150.

4 Давиденко, Л.Г. Развитие системы таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС/ Давиденко Л.Г // В сборнике: Общество, экономика и право в процессе развития. Сборник научных статей по материалам XI международного научно- практического форума. Под редакцией А.А. Паршиной, В.Н. Харченко. 2019. – С. 53-58.

5 Дубровская, Ю.И. Особенности классификации и идентификации товаров группы 37 ТН ВЭД ЕАЭС в таможенных целях/ Дубровская Ю.И., Серегина Н.В. // В сборнике: потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Орёл, 2022. – С. 40-44.

6 Едророва, В.Н. Внешняя торговля России в условиях санкций 2014-2022 гг./ Едророва В.Н // Экономический анализ: теория и практика. – 2023. - №3(534). – С. 445-464.

7 Ефимов, А.В. Направления развития механизма единого таможенно-тарифного регулирования евразийского экономического союза/ Ефимов А.В.

// Вестник Российской таможенной академии. – 2022. - №3(60). – С. 110-122.

8 Ефимов, А.В. Современные особенности системы таможенно-тарифного регулирования евразийского экономического союза/ Ефимов А.В.

// Зеленый коридор. Наука и образование в таможенном деле. – 2022. - №2(20). – С. 29-35.

9 Закриева, М.И. К вопросу о классификации товаров в рамках таможенно-тарифного регулирования/ Закриева М.И. // Студенческий вестник. – 2019. - №3-1(53). – С. 56-58.

10 Килина, П.С. Актуальные проблемы идентификации и классификации товаров на примере 37 группы ТН ВЭД ЕАЭС/ Килина П.С., Кияшева В.В. // В сборнике: Сборник научных работ студентов факультета таможенного дела. Российская таможенная академия, Факультет таможенного дела. Москва, 2021. – С. 93-96.

11 Коробейников, В.Н. Теоретико-правовые принципы таможенно-тарифного регулирования/ Коробейников В.Н. // В сборнике: Право в современном мире. Сборник научных статей по итогам работы II международного круглого стола. 2019. – С. 67-71.

12 Кусая, А.О. Анализ взаимных торговых потоков стран ЕАЭС/ Кусая А.О. // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2019. - №1(34). – С. 45-50.

13 Непарко, М.В. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в условиях санкций/ Непарко М.В., Бурин В.А. // Вестник Академии знаний. – 2022. - №49(2). – С. 201-205.

14 Новиков, В.Е. Концептуальные основы реформирования таможенно-тарифного регулирования в условиях кризиса всемирной торговой организации/ Новиков В.Е. // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. - №1(50). – С. 126-132.

15 Округина, К.Р. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования и его влияние на динамику объемов импорта стран ЕАЭС (на примере РФ)/ Округина К.Р., Петреева Д.А., Кислакова К.И. // Форум

молодых ученых. – 2019. - №1-2(29). – С. 1133-1139.

16 Филиппов, М.И. Особенности таможенно - тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях функционирования евразийского экономического союза/ Филиппов М.И., Мосееенкова А.О., Непарко М.В. // Colloquium-Journal. – 2019. - №20-6(44). – С. 48-50.

17 Хитева, О.А. Исследование применения юридических инструментов классификации товаров для целей таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС/ Хитева О.А. // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2021. - №1(48). – С. 88-92.

18 Цыгулева, С.Г. Результативность применения таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации / Цыгулева С.Г. // Международный научный студенческий журнал. – 2022. - №14. – С. 274-279.

19 Щека, А.А. Таможенно-тарифное регулирование как фактор экономической безопасности/ Щека А.А. // Наука Красноярья. – 2019. - №5-2. – С. 113-117.