


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И. о. зав. кафедрой


В.В. Ульянова


«16» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Российский рынок пластмассы: таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, проблемы логистики

Исполнитель

студент группы 837-ос


_____ (подпись, дата)

П.А. Черненко

Руководитель

диссерт., к.г.н.


_____ (подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко

Контроль


_____ (подпись, дата)

О.В. Шпак

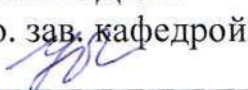
Рецензент


_____ (подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Институт международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И. о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
« 29 » января 2023 г.

ЗАДАНИЕ

Дипломной работе студента Черненко Полины Александровны

Тема дипломной работы: Российский рынок пластмассы: таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, проблемы логистики

(утверждено приказом от 19.01.2023 № 56-пд)

Срок сдачи студентом законченной работы: 13.06.2023

Исходные данные к дипломной работе: учебная и методическая литература, научные статьи, таможенный кодекс ЕАЭС, товарная номенклатура ЕАЭС, ЕТТ ВЭД, интернет ресурсы.

Содержание дипломной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): теоретические аспекты тарифного и не тарифного регулирования импорта в условиях ЕАЭС, проблемы логистики; анализ тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы в современных условиях, проблемы логистики; проблемы и перспективы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка пластмассы в современных условиях российского рынка.

Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 18 таблиц, 7 рисунков.

Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

Дата выдачи задания: 29.01.2023

Руководитель дипломной работы: Мирошниченко Татьяна Александровна доцент, к.г.н.

Задание принял к исполнению (дата): 29.01.2023


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 101 с., 17 таблиц, 6 рисунков, 49 источников.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ЕАЭС, МИРОВОЙ РЫНОК, ЛОГИСТИКА, САНКЦИИ, ЕС, ПЛАСТМАСС, ПОЛИМЕР

Цель дипломной работы – анализ тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы, а также проблем и перспектив его развития в современных условиях.

Объектом исследования является рынок пластмассы.

Предметом исследования является тарифное и нетарифное регулирование российского рынка пластмассы.

Информационную основу дипломной работы составили учебники и учебные пособия отечественных ученых, научные статьи в периодических изданиях, нормативно-правовые акты, а также статистические данные.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты тарифного и не тарифного регулирования импорта в условиях ЕАЭС, проблема логистики	7
1.1 Таможенно-тарифное регулирование в рамках ЕАЭС	7
1.2 Нетарифное регулирование в рамках ЕАЭС	11
1.3 Теоретические аспекты логистики	17
2 Анализ тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы в современных условиях	26
2.1 Товарная структура и динамика мирового рынка пластмассы	26
2.2 Основные производители и потребители пластмассы в мире	32
2.3 Место пластмассы в ТН ВЭД ЕАЭС	44
2.4 Российский рынок пластмассы: особенности таможенно-тарифного регулирования	49
2.5 Инструменты нетарифного регулирования российского рынка пластмассы	68
3 Проблемы и перспективы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка пластмассы в современных условиях российского рынка	74
3.1 Проблемы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы в современных условиях	74
3.2 Перспективы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка пластмассы в современных условиях	77
3.3 Варианты решения современных логистических проблем российского рынка пластмассы	86
Заключение	93
Библиографический список	97

ВВЕДЕНИЕ

Пластмасса представляет собой материал, который основан на синтетических или природных полимерных соединениях с высокой молекулярной массой. Он состоит из мономерных звеньев, которые объединяются в макромолекулы при помощи химических или координационных связей.

Изготовление пластика отличается низкой стоимостью, простотой и высокими эксплуатационными характеристиками, что делает его самым производимым материалом в мире. Синтетические полимеры могут принимать практически любую форму - от листов до тончайших нитей.

Кроме того, пластмассы обладают высокой стойкостью к кислотам и щелочам, водоустойчивостью, они не подвержены коррозии и имеют низкую теплопроводность и электропроводность.

В мире каждую секунду создается около 20 тысяч пластиковых бутылок из полиэтилентерефталата (ПЭТ), а каждую минуту продается около 1 миллиона таких бутылок.

Тема работы обусловлена актуальностью интеграции суверенных государств с целью формирования единого экономического пространства. Создание такого пространства позволяет использовать преимущества, которые возникают благодаря свободному перемещению товаров, услуг, капитала и рабочей силы на территории, значительно превышающей границы каждой отдельной страны.

Интеграция обеспечивает более эффективное использование ресурсов, расширение рынков сбыта и доступ к новым возможностям для бизнеса. Это способствует увеличению конкурентоспособности и экономическому развитию участвующих стран.

Регулирование таможенно-тарифных и нетарифных мер на рынке пластмассы является одним из важных аспектов данного процесса интеграции. Это позволяет установить единые правила и условия для торговли пластмассовыми изделиями, защитить национальные интересы и обеспечить равные условия для участников рынка.

Таким образом, исследование таможенно-тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы является важным и актуальным, поскольку оно связано с основными целями интеграции суверенных государств и стремлением к формированию единого экономического пространства.

Цель дипломной работы – анализ тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы, а также проблем и перспектив его развития в современных условиях.

Объектом исследования является рынок пластмассы.

Предметом исследования является тарифное и нетарифное регулирование российского рынка пластмассы.

Задачи исследования:

- рассмотреть понятия таможенно-тарифного регулирования в рамках ЕАЭС;
- рассмотреть понятие нетарифного регулирования в рамках ЕАЭС;
- проанализировать таможенно-тарифное и нетарифное регулирование российского рынка пластмассы в современных условиях;
- выявить основные проблемы логистики на рынке пластмассы;
- выявить основные проблемы таможенно-тарифного регулирования рынка пластмассы в современных условиях российского рынка в рамках ЕАЭС;
- предложить варианты решения современных логистических проблем российского рынка пластмассы.

Исследовательские методы, которые применялись в работе: аналитический, графический, статистический.

Информационную основу дипломной работы составили учебники и учебные пособия отечественных ученых, научные статьи в периодических изданиях, нормативно-правовые акты, а также статистические данные.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА В УСЛОВИЯХ ЕАЭС, ПРОБЛЕМА ЛОГИСТИКИ

1.1 Таможенно-тарифное регулирование в рамках ЕАЭС

Таможенно-тарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путём изменения, установления, ведения прекращения действия таможенных пошлин на товары, перемещаемые через таможенную границу¹.

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод, применяемый государством для регулирования внешней торговли товарами. Оно осуществляется путем изменения, установления, поддержания или отмены таможенных пошлин на товары, которые пересекают таможенную границу.

Основная цель такого регулирования состоит в контроле внешней торговли товарами, включая защиту внутреннего рынка Российской Федерации и стимулирование прогрессивных структурных изменений в экономике. Это осуществляется в соответствии с международными договорами государств-членов союза и законодательством Российской Федерации через установление ввозных и вывозных таможенных пошлин².

Термин "таможенно-тарифное регулирование" сегодня закреплен на законодательном уровне. Однако некоторые авторы в теории права предлагают иное определение. Они рассматривают таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как совокупность методов государственного регулирования, основанных на применении таможенных пошлин, таможенных процедур и правил.

Таможенно-тарифные меры регулируют затраты и цены на ввозимые и вывозимые товары, учитывая затраты и цены отечественных производителей, эффективность потребления отечественных и импортных товаров, а также по-

¹ Новикова С.А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС: учеб. М., 2020. С. 21.

² Платонова И.С. Пути совершенствования таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности РФ в условиях глобализации экономики // Актуальные проблемы права. 2019. № 10. С. 103.

требности потребителей в определенных товарах³.

Механизм воздействия таможенно-тарифного регулирования на внешне-торговую деятельность заключается в его прямом влиянии на обмен товарами между странами с помощью применения таможенных пошлин.

Таможенные пошлины являются ключевым элементом таможенно-тарифного регулирования, и эффективность регулирования в значительной мере зависит от экономической обоснованности уровня этих пошлин.

Целью применения мер таможенно-тарифного регулирования является:

- 1) защита национальных производителей от иностранной конкуренции;
- 2) обеспечение поступления средств в государственный бюджет;
- 3) стимулирование прогрессивных структурных изменений в экономике.

Основными задачами таможенно-тарифного регулирования Российской Федерации являются:

- 1) поддержка конкурентоспособности продукции отечественных предприятий;
- 2) повышение конкурентоспособности российского экспорта;
- 3) повышение модернизационной и инновационной составляющей экономики;
- 4) поддержка необходимого уровня инвестиционной привлекательности отраслей или производств.

Для достижения этих целей и решения указанных задач применяются элементы таможенно-тарифного регулирования, включая:

- 1) таможенные пошлины;
- 2) таможенные процедуры;
- 3) таможенный тариф;
- 4) товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности;
- 5) тарифные льготы;
- 6) страна происхождения товара;

³ Платонова И.С. Пути совершенствования таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности РФ в условиях глобализации экономики // Актуальные проблемы права. 2019. № 10. С. 103.

7) таможенная стоимость.

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой сложный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных операций. Эти операции включают:

1) разработку таможенного тарифа, который определяет уровень таможенных пошлин;

2) корректное применение таможенно-тарифного регулирования.

Первая группа операций включает:

1) определение уровня таможенных пошлин;

2) оценку социально-экономических последствий изменения пошлин;

3) формирование таможенного тарифа и системы таможенных процедур.

Вторая группа операций включает:

1) определение страны происхождения товара;

2) определение таможенной стоимости товара;

3) начисление таможенных пошлин.

В условиях глобализации мировой экономики все элементы таможенно-тарифного регулирования стремятся к единообразию на основе международных договоров. В настоящее время роль тарифных инструментов ослабевает из-за тенденции к либерализации торговли.

Эффективный механизм таможенно-тарифного регулирования является необходимым условием для успешной таможенной политики каждого государства. Таможенная политика представляет собой набор мер, определяющих приоритеты, методы и средства достижения государственных целей в регулировании трансграничного перемещения товаров.

Основные направления таможенной политики включают:

1) обеспечение эффективного использования инструментов таможенного контроля и регулирования товарообмена на таможенной территории;

2) защиту внутреннего рынка;

3) стимулирование развития национальной экономики;

4) поддержку проведения структурной перестройки.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование и эффективная таможенная политика играют важную роль в достижении государственных целей в сфере регулирования трансграничного товарообмена.

Таможенная политика направлена на увеличение объемов и улучшение структуры экспортно-импортных товарных потоков, а также на повышение результативности внешнеторговых операций отечественных субъектов хозяйствования. Она служит объектом регулирующей деятельности экономических организаций, которые создают общие принципы, методы и правила таможенно-тарифного регулирования с целью устранения препятствий для развития международной внешней торговли.

В основе таможенно-тарифного регулирования лежит решение значимых задач и стремление к достижению интересов личности, общества и государства. Оно является важным государственным инструментом, защищающим национальных производителей от иностранной конкуренции. Благодаря этому регулированию также происходит значительный взнос в государственный бюджет путем взимания таможенных пошлин. В Российской Федерации таможенные платежи составляют более 50% доходной части федерального бюджета, что подчеркивает их важность.

Таможенно-тарифное регулирование применяется для защиты экономики, соблюдения международных обязательств и поддержания стабильной внешне-торговой системы. Эффективная и стабильная система таможенно-тарифного регулирования является неотъемлемым условием для успешной таможенной политики и выполнения целей по обеспечению экономической безопасности страны.

Таким образом, таможенное регулирование заключается в установлении порядка, правил, методов и средств, обеспечивающих и соблюдающих меры таможенно-тарифного регулирования. Оно включает такие элементы, как единый таможенный тариф, методы определения таможенной стоимости товаров, страну происхождения товаров, а также систему тарифных преференций. Знание нормативной правовой базы и механизма инструментов таможенно-

тарифного регулирования является

Итак, можно сделать вывод Таможенно-тарифное регулирование является важным инструментом государственного контроля и регулирования внешней торговли. Оно направлено на защиту интересов национальных производителей, обеспечение конкурентоспособности экспорта, стимулирование структурных изменений в экономике и привлечение инвестиций. Таможенные пошлины, процедуры и тарифы, товарная номенклатура, страна происхождения и таможенная стоимость являются основными элементами таможенно-тарифного регулирования.

Эффективный механизм таможенно-тарифного регулирования является необходимым условием для успешной таможенной политики каждого государства. Он способствует достижению целей по защите экономики, соблюдению международных обязательств и обеспечению экономической безопасности страны.

В современной глобализированной экономике все элементы таможенно-тарифного регулирования стремятся к единообразию на основе международных договоров. Таможенные платежи, взимаемые в ходе регулирования, играют значительную роль в формировании доходной части государственного бюджета.

Для эффективного функционирования таможенно-тарифного регулирования необходимо разработка таможенного тарифа, корректное применение его положений, а также соблюдение нормативной правовой базы. Знание этих аспектов является важным для квалифицированной работы сотрудников таможенных органов.

В целом, таможенное регулирование имеет целью обеспечить эффективную торговлю, защитить интересы страны и стимулировать экономический рост. Оно играет ключевую роль в обеспечении порядка и правил внешнеторговых операций и является неотъемлемой частью таможенного дела.

1.2 Нетарифное регулирование в рамках ЕАЭС

Нетарифное регулирование в рамках Евразийского экономического союза

(ЕАЭС) представляет собой совокупность мер и инструментов, применяемых для регулирования внешнеторговых отношений между государствами-членами союза. Оно дополняет таможенно-тарифное регулирование и направлено на достижение целей, связанных с облегчением торговли, сближением норм и стандартов, а также содействием экономическому развитию региона⁴.

Меры нетарифного регулирования – это комплекс регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера, которые установлены международными договорами государств-членов Евразийского экономического союза, решениями Комиссии ЕАЭС и нормативными правовыми актами государств-членов ЕАЭС, изданными в соответствии с международными договорами государств-членов ЕАЭС⁵.

В рамках ЕАЭС применяются следующие меры нетарифного регулирования⁶:

1) технические регламенты. ЕАЭС разрабатывает и вводит в действие единые технические регламенты, которые устанавливают обязательные требования к качеству, безопасности и иным характеристикам товаров. Эти регламенты способствуют устранению технических барьеров в торговле и обеспечению соблюдения единых стандартов на территории союза;

2) санитарные и фитосанитарные меры. ЕАЭС устанавливает общие правила и требования к гигиене и безопасности пищевых продуктов, ветеринарным и растениеводческим мерам. Это позволяет обеспечить защиту здоровья и безопасность потребителей, а также предотвратить распространение болезней животных и растений;

3) антидемпинговые и компенсационные меры. В случае установления демпинговых (продажа товаров по ценам ниже их себестоимости) или субсидиарных практик со стороны третьих стран, ЕАЭС может применить антидем-

⁴ Платонова И.С. Пути совершенствования таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности РФ в условиях глобализации экономики // Актуальные проблемы права. 2019. № 10. С. 103.

⁵ Платонова И.С. Пути совершенствования таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности РФ в условиях глобализации экономики // Актуальные проблемы права. 2019. № 10. С. 103.

⁶ Герашенко Г.П. Нормативно-правовая база нетарифного регулирования на территории Таможенного союза: учеб. М., 2020. С. 52.

пинговые и компенсационные меры. Это позволяет защитить отечественных производителей от несправедливой конкуренции и сохранить стабильность на рынке;

4) торговые ограничения. В случае необходимости защиты определенных отраслей экономики или национальных интересов, ЕАЭС может вводить временные ограничения на импорт или экспорт определенных товаров. Это может включать квоты, лицензии или другие меры направленные на регулирование объемов и условий торговли;

5) антидискриминационные меры. В рамках ЕАЭС запрещается применение любых дискриминационных мер в отношении товаров из стран-участниц союза. Это означает, что товары, произведенные на территории союза, должны иметь равные права и возможности на внутреннем рынке союза по сравнению с импортируемыми товарами;

6) антимонопольное регулирование. ЕАЭС принимает меры для предотвращения монополистической концентрации рынка и недобросовестной конкуренции. Это включает контроль за конкурентной политикой и предотвращение злоупотреблений доминирующим положением на рынке;

7) нетарифное регулирование. В рамках ЕАЭС направлено на создание единого пространства, где обеспечивается свободная и справедливая конкуренция, а также защита интересов потребителей и производителей на территории союза. Эти меры помогают установить единые стандарты качества и безопасности товаров, а также обеспечить соблюдение правил и норм в торговле между странами-участницами.

Кроме вышеупомянутых мер, в рамках нетарифного регулирования в ЕАЭС также применяются следующие инструменты⁷:

- антикризисные меры. В случае возникновения кризисных ситуаций, таких как значительное снижение объемов производства или угроза национальной безопасности, ЕАЭС может принимать меры для поддержки отраслей эко-

⁷ Герашенко Г.П. Нормативно-правовая база нетарифного регулирования на территории Таможенного союза: учеб. М., 2020. С. 52.

номики или предотвращения дальнейшего развития кризиса. Это может включать временное ограничение импорта, предоставление финансовой поддержки или другие стимулы;

- стандартизация и сертификация. ЕАЭС разрабатывает и внедряет единые стандарты, требования и процедуры сертификации товаров и услуг. Это помогает обеспечить соответствие продукции высоким стандартам качества и безопасности, а также упрощает процедуры торговли и обмена товарами между странами-участницами;

- регулирование цен. В целях предотвращения монопольного поведения и обеспечения доступности товаров для потребителей, ЕАЭС может вводить меры по регулированию цен на определенные товары или услуги. Это помогает предотвратить возможные злоупотребления и обеспечить справедливые цены на рынке;

- защита интеллектуальной собственности. В рамках ЕАЭС существуют меры, направленные на защиту прав интеллектуальной собственности. Это включает правовую защиту патентов, товарных знаков, авторских прав и других видов интеллектуальной собственности. Это помогает обеспечить инновационную активность, защитить интеллектуальную собственность и способствовать развитию технологий в рамках союза;

- упрощение таможенных процедур. ЕАЭС стремится к унификации и упрощению таможенных процедур для облегчения перемещения товаров через границы. Это включает унификацию документации, автоматизацию процессов и внедрение современных технологий, таких как электронное декларирование и предварительное информирование о грузах. Такие меры помогают сократить временные и финансовые затраты на таможенное оформление и способствуют более эффективной торговле;

- разработка и применение антиконтрафактной политики. ЕАЭС активно борется с производством и распространением поддельных товаров. Это включает ужесточение контроля за товарами на границах, разработку мер по выявлению и пресечению контрафактной продукции, а также сотрудничество со

специализированными организациями и правоохранительными органами. Такие меры помогают защитить права правообладателей, обеспечить безопасность потребителей и поддержать законную экономическую деятельность;

- разработка и содействие инновационной деятельности. ЕАЭС поддерживает развитие инноваций и технологического прогресса в отраслях, включая пластмассовую промышленность. Это включает создание специальных программ и фондов для финансирования и поддержки инновационных проектов, проведение научно-исследовательских работ, содействие внедрению новых технологий и стимулирование сотрудничества между участниками союза в области инноваций.

Все эти меры нетарифного регулирования в рамках ЕАЭС имеют цель обеспечить свободную и справедливую торговлю, защиту интересов потребителей и производителей, а также создание благоприятной экономической среды внутри союза⁸.

Базовая основа нетарифного регулирования закреплена в статьях 46 и 47 Раздела IX Договора о ЕАЭС, а также в Приложении №7 («Протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран») к Договору о ЕАЭС.

Согласно статье 46 Договора, в торговле с третьими странами ЕАЭС применяются единые меры нетарифного регулирования: запреты на ввоз и (или) вывоз товаров, количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров (квотирование), исключительное право на экспорт и (или) импорт, разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров. Все вышеперечисленные меры нетарифного регулирования вводятся и применяются на основе принципов гласности и не дискриминации в порядке согласно Приложению № 7 к Договору о ЕАЭС⁹.

Согласно статье 47 Договора Евразийского экономического союза (ЕАЭС), государствам-членам предоставляется право одностороннего введения

⁸ Геращенко Г.П. Нормативно-правовая база нетарифного регулирования на территории Таможенного союза: учеб. М., 2020. С. 52.

⁹ Протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 17.12.1996. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/d83c9a12a15e85182edb29fe3284937fcb78fb85 (дата обращения: 15.03.2023).

и применения мер нетарифного регулирования. В Российской Федерации для ввоза товаров на ее территорию существует разрешительный порядок, что означает, что при импорте товаров на территорию России требуется предоставление лицензии от соответствующего уполномоченного органа. Это означает, что перед ввозом товаров необходимо получить разрешение или лицензию от соответствующего государственного органа, который имеет право на выдачу таких разрешений или лицензий. Это мера регулирования, которая позволяет контролировать импорт определенных товаров в страну и обеспечивать соответствие требованиям и нормам, установленным Российской Федерацией¹⁰.

Приложение № 7 к Договору Евразийского экономического союза (ЕАЭС) объединяет нормативную базу Таможенного союза и ЕврАзЭС в отношении нетарифного регулирования. Оно основано на соответствующих соглашениях участников Таможенного союза, решении Межгосударственного совета ЕврАзЭС и решении Комиссии Таможенного союза. Приложение № 7, также известное как Протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран, разработано в соответствии с разделом IX Договора и предназначено для определения порядка и случаев применения мер нетарифного регулирования. Это документ, который устанавливает правила и процедуры, которые должны соблюдаться государствами-членами ЕАЭС при применении нетарифных мер в отношении третьих стран¹¹.

Товары, к которым применяются меры нетарифного регулирования, включены в единый перечень. В перечень так же включаются товары, в отношении которых установлены тарифные квоты либо импортные квоты в качестве специальной защитной меры.

Итак, можно сделать вывод, что нетарифное регулирование в рамках ЕАЭС играет важную роль в обеспечении справедливой торговли, защите прав и интересов участников союза и создании благоприятных условий для экономического развития. Оно помогает снизить барьеры и ограничения в междуна-

¹⁰ Протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 17.12.1996. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/d83c9a12a15e85182edb29fe3284937fcb78fb85 (дата обращения: 15.03.2023).

¹¹ Там же.

родной торговле, способствует интеграционному процессу и укрепляет экономическую интеграцию между странами-членами ЕАЭС. В целом, нетарифное регулирование в ЕАЭС направлено на упрощение и стандартизацию процедур внешнеторговых операций между государствами-членами. Оно способствует созданию благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности, повышению эффективности торговли и укреплению интеграционных процессов в регионе.

1.3 Теоретические аспекты логистики

Логистика – это совокупность организационно-управленческих и производственно-технологических процессов по эффективному обеспечению организации движения материальных и иных ресурсов¹².

Таможенная логистика – это комплексная система организации и управления перемещением товаров через таможенные границы и выполнением всех необходимых таможенных процедур. Она включает в себя планирование, координацию и контроль всех этапов процесса таможенного оформления грузов, начиная от подготовки документов и заканчивая их выпуском на свободное обращение.

Основная цель таможенной логистики состоит в обеспечении эффективного и безопасного перемещения товаров через границу, соблюдении требований таможенного законодательства и минимизации временных и финансовых затрат. Для этого в рамках таможенной логистики применяются различные методы, инструменты и технологии¹³.

Важными элементами таможенной логистики являются¹⁴:

– планирование и координация. Включает в себя определение оптимальных маршрутов и способов доставки товаров, расчет времени и стоимости процесса таможенного оформления, а также согласование действий всех участников поставочной цепи (поставщиков, перевозчиков, таможенных брокеров и др.);

¹² Рыбак С.В. Теоретические аспекты логистики: учеб. пособ. СПб., 2019. С. 78.

¹³ Рыбак С.В. Теоретические аспекты логистики: учеб. пособ. СПб., 2019. С. 81.

¹⁴ Рыбак С.В. Теоретические аспекты логистики: учеб. пособ. СПб., 2019. С. 81.

– таможенное оформление. Включает подготовку и предоставление необходимых документов (таможенные декларации, счета-фактуры, контракты и т.д.), классификацию товаров в соответствии с таможенной номенклатурой, расчет и уплату таможенных пошлин и налогов, а также выполнение других таможенных формальностей;

– транспортировка и хранение грузов. Включает выбор оптимальных видов транспорта, организацию доставки, контроль за состоянием груза, его временным хранением при необходимости и прочие логистические операции;

– таможенный контроль и проверки. Включает проверку соответствия товаров таможенным и другим правилам, осуществление таможенного досмотра и инспекции грузов, а также применение мер безопасности и защиты;

– управление рисками и обеспечение безопасности. Включает оценку рисков, связанных с перемещением товаров через границу, применение мер безопасности и защиты от незаконных деяний.

Задачи таможенной логистики включают следующие аспекты:

1) эффективность и оптимизация процесса таможенного оформления. Одной из основных задач таможенной логистики является обеспечение эффективного и оптимизированного процесса таможенного оформления грузов. Это включает сокращение времени, затрачиваемого на таможенные процедуры, минимизацию бюрократических процессов и соблюдение требований таможенного законодательства;

2) соблюдение таможенных требований. Важной задачей таможенной логистики является обеспечение соблюдения всех таможенных требований, включая правильное заполнение и предоставление необходимых документов, классификацию товаров, расчет и уплату таможенных пошлин и налогов, а также выполнение других формальностей, предусмотренных таможенным законодательством;

3) безопасность и защита грузов. Задачей таможенной логистики является обеспечение безопасности и защиты грузов во время транспортировки и таможенных процедур. Это включает контроль за состоянием и целостностью

грузов, применение мер безопасности, таких как сканирование и досмотр грузов, а также соблюдение международных стандартов безопасности;

4) управление рисками. Таможенная логистика также включает задачу управления рисками, связанными с таможенными процедурами и перемещением товаров через границу. Это включает оценку рисков, связанных с таможенным оформлением и транспортировкой грузов, разработку стратегий по снижению рисков и применение соответствующих мер по обеспечению безопасности и защите грузов;

5) координация и сотрудничество. Задачей таможенной логистики является обеспечение эффективной координации и сотрудничества между различными сторонами, вовлеченными в таможенные процедуры. Это включает сотрудничество с таможенными органами, логистическими провайдерами, поставщиками и получателями грузов;

6) оптимизация логистических процессов. Таможенная логистика также стремится к оптимизации логистических процессов в рамках таможенных процедур. Это включает выбор оптимальных маршрутов и способов доставки, оптимизацию упаковки и складирования грузов, а также управление запасами и складскими операциями для минимизации времени и затрат;

7) соблюдение международных стандартов и норм. Важной задачей таможенной логистики является соблюдение международных стандартов и норм, связанных с таможенными процедурами. Это включает соблюдение правил Всемирной торговой организации (ВТО), международных соглашений и конвенций, таких как Конвенция о международной перевозке грузов автомобильным транспортом (КМГ), Международные правила охраны судоходства (МПОС) и других применимых нормативных актов;

8) использование современных технологий и автоматизации. Современные информационные технологии и автоматизация играют важную роль в таможенной логистике. Задачей является использование электронных систем и программных решений для автоматизации процессов таможенного оформления, обмена информацией между сторонами, отслеживания грузов и обеспече-

ния прозрачности и эффективности взаимодействия всех участников;

9) обеспечение информационной поддержки. Задача таможенной логистики заключается в обеспечении информационной поддержки и доступности актуальной информации о таможенных процедурах, требованиях и изменениях в законодательстве. Это включает предоставление консультаций и рекомендаций по таможенным вопросам, обновление и распространение таможенной информации среди участников логистической цепи;

10) соблюдение экологических стандартов. В современных условиях таможенная логистика также сталкивается с задачей соблюдения экологических стандартов. Это включает контроль и учет экологических аспектов в процессе перемещения грузов через границу, таких как выбор экологически более эффективных транспортных средств, управление отходами и соблюдение требований по экологической безопасности при обращении с опасными грузами;

11) мониторинг и анализ данных. Одной из задач таможенной логистики является мониторинг и анализ данных, связанных с таможенными процедурами и логистическими операциями. Это позволяет оценивать эффективность процессов, выявлять проблемные зоны и принимать меры по их улучшению. Мониторинг и анализ данных также помогают в прогнозировании и планировании таможенных и логистических операций;

12) обучение и развитие персонала. Задачей таможенной логистики является обучение и развитие персонала, работающего в области таможенных процедур и логистики. Это включает обеспечение необходимых знаний и навыков, связанных с таможенным законодательством, процедурами и требованиями, а также современными методами и технологиями в логистике и таможенном оформлении.

Цели и задачи таможенной логистики могут варьироваться в зависимости от конкретных условий и требований каждой страны и организации. Однако в целом она направлена на обеспечение безопасного, эффективного и законопослушного перемещения грузов через границу, соблюдение таможенных и международных требований, оптимизацию логистических процессов и обеспечение

прозрачности и сотрудничества между всеми участниками логистической цепи.

Таблица 1 - Структура логистической системы образована функциональными областями

Функциональные области	Характеристика
Транспорт	: Обеспечивает перемещение грузов от поставщика до потребителя или между различными складскими помещениями. Основные характеристики транспорта включают его стоимость и надежность.
Складское хозяйство	Отвечает за размещение материалов в складских помещениях, обеспечение их сохранности, управление процессами переработки на складе, упаковку и т.д.
Запасы:	Играют важную роль в связи между транспортом, производством и реализацией. Запасы позволяют оптимизировать работу всей системы, а также быстро реагировать на изменения спроса. Оптимальный размер запасов должен быть установлен для обеспечения эффективности системы.
Информация	Информационные системы играют ключевую роль в управлении логистикой. Они обеспечивают передачу заказов, требований о доставке и отгрузке продукции, а также поддерживают уровень запасов.

Функциональные области	Характеристика
Кадры	Включает процессы подбора, обучения и развития персонала, работающего в области логистики. Компетентный персонал является важным элементом успешной логистической системы.
Обслуживающие производство подразделения	Обслуживающие производство подразделения логистики должны определять потребности процесса производства и способны сглаживать колебания спроса и предложения. Они также занимаются определением размера и размещением предприятий.

Каждая из этих функциональных областей играет важную роль в обеспечении эффективности и эффективности логистической системы. Задачи и характеристики каждой области могут варьироваться в зависимости от конкретной организации и ее потребностей.

Таможенная логистика включает различные виды деятельности, связанные с перемещением товаров через таможенную границу и соблюдением таможенных формальностей. Вот некоторые основные виды таможенной логистики:

1) таможенное оформление. Включает процесс подготовки и представления необходимых документов и информации для таможенного контроля и разрешения перемещения товаров через таможенную границу. Это включает декларирование товаров, уплату таможенных пошлин и сборов, а также выполнение всех требований таможенных органов;

2) таможенный склад. Это вид таможенной логистики, при котором товары временно хранятся на таможенном складе до прохождения таможенных процедур. Таможенный склад предоставляет возможность временного хранения товаров под таможенным контролем, что позволяет оптимизировать логистические процессы и снизить затраты;

3) транспортировка через таможенную границу. Включает организацию и управление перемещением товаров через таможенную границу. Это может включать выбор подходящего транспортного средства, оформление необходимых документов и согласование с таможенными органами.

4) управление таможенными рисками. Этот вид таможенной логистики связан с идентификацией и управлением рисками, связанными с таможенными процедурами и соблюдением таможенных правил. Включает оценку рисков, разработку стратегий минимизации рисков и мониторинг соответствия таможенным требованиям;

5) таможенные консультации. Предоставление консультационных услуг по вопросам таможенной логистики, включая таможенные процедуры, классификацию товаров, правила происхождения и другие аспекты таможенного регулирования. Такие консультации могут помочь предприятиям оптимизировать свою деятельность с точки зрения таможенных вопросов.

Это лишь некоторые из основных видов таможенной логистики¹⁵. Конкретные виды и их характеристики могут различаться в зависимости от страны, организации и специфики отрасли. Кроме указанных видов, также могут включаться специализированные виды таможенной логистики, например:

– таможенный контроль и проверка: Включает проведение таможенных проверок, осмотров и проверок документов для обеспечения соблюдения таможенных правил и предотвращения незаконной деятельности, контрабанды и нарушений таможенного режима;

– таможенные услуги по перевозке и хранению опасных грузов. Осуществляются с целью обеспечения безопасной транспортировки и хранения опасных материалов в соответствии с международными и национальными правилами и нормативами;

– таможенные услуги по таможенному оформлению электронной коммерции. Специализированные услуги, связанные с обработкой таможенных фор-

¹⁵ Волкова А.В. Рынок крупнотоннажных полимеров [Электронный ресурс] // Dcenter.hse.ru: офиц. сайт. 02.08.1999. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2020/07/07/1595325171/Рынок%20крупнотоннажных%20полимеров-2020.pdf> (дата обращения: 15.03.2023).

мальностей и оформлением товаров, приобретаемых и продаваемых через интернет и другие электронные платформы;

– таможенные услуги по управлению возвратами и отказами. Включают в себя обработку и управление таможенными процедурами в случае возврата товаров или отказа от их приема, включая возврат таможенных пошлин и сборов.

Каждый из этих видов таможенной логистики имеет свои особенности и требует специализированных знаний и навыков. Важно учитывать конкретные требования и регуляции страны, в которой осуществляется таможенная деятельность, а также специфику отрасли и типа товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Таможенная логистика играет ключевую роль в обеспечении безопасного, эффективного и законного перемещения товаров через таможенные границы. Она включает в себя широкий спектр деятельности, связанный с таможенным оформлением, контролем и управлением транспортировкой и хранением товаров.

Основная цель таможенной логистики состоит в обеспечении соблюдения таможенных правил и норм, минимизации времени и затрат на таможенные процедуры, а также обеспечении безопасности и целостности товаров в процессе их перемещения. Для достижения этих целей применяются различные методы и инструменты, такие как классификация товаров, определение таможенных стоимостей, учет и контроль таможенных процедур и т.д.

Таможенная логистика тесно связана с другими областями логистики, такими как складское хозяйство, транспорт, информационные системы и управление запасами. Взаимодействие и согласованность между этими функциональными областями играют важную роль в обеспечении эффективной таможенной логистики.

В современных условиях, с увеличением международной торговли и интеграции экономических сообществ, значимость таможенной логистики продолжает возрастать. Она становится все более сложной и требует от участников логистической цепи глубокого понимания таможенных процедур, норм и пра-

вил, а также эффективного использования информационных технологий для автоматизации и улучшения процессов.

Оптимизация таможенной логистики имеет значительный потенциал для сокращения времени доставки, снижения затрат и повышения конкурентоспособности компаний. Правильное планирование и управление таможенными процедурами, эффективное использование ресурсов и технологий, а также сотрудничество с таможенными органами и логистическими партнерами являются ключевыми факторами успешной таможенной логистики.

Таким образом, таможенная логистика является неотъемлемой частью международной торговли и глобальных поставочных цепей. Ее основные задачи заключаются в обеспечении соблюдения таможенных правил и норм, оптимизации транспортировки и хранения товаров, минимизации времени и затрат на таможенные процедуры, а также обеспечении безопасности и целостности товаров.

Итак, подводя итог, по всей главе, следует отметить тарифное и нетарифное регулирование импорта в условиях Евразийского экономического союза (ЕАЭС) имеют свои теоретические аспекты и проблемы. Тарифное регулирование основывается на введении пошлин и таможенных сборов на импортные товары с целью защиты отечественных производителей и стимулирования развития отраслей. Нетарифное регулирование, в свою очередь, включает в себя применение различных не тарифных мер, таких как лицензирование, квоты, стандарты и технические требования, санитарные и фитосанитарные меры и другие.

В контексте логистики, проблемы связаны с организацией доставки и распределения пластмассы, особенно при ввозе и экспорте. Недостаточная развитость логистической инфраструктуры, сложности в таможенных процедурах, высокая стоимость транспортировки и неэффективное управление цепями поставок могут затруднять операции с пластмассовыми изделиями.

2 АНАЛИЗ ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЛАСТМАССЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ, ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ

2.1 Товарная структура и динамика мирового рынка пластмассы

Пластмасса – группа материалов синтетического происхождения, представляют собой органические вещества с длинными полимерными молекулами, отличающиеся способностью принимать заданную форму под влиянием внешнего воздействия и сохранять ее после внешнего воздействия¹⁶.

Пластмасса является одним из наиболее распространенных и важных материалов в мире. Она используется в широком спектре отраслей, включая упаковку, автомобильное производство, электронику, строительство и медицину.

Существует большое количество различных пластиков, однако самыми распространёнными типами пластика являются полиэтилен (PE), полиэтилен высокого качества (HDPE), поливинилхлорид (PVC), полиэтилен низкой плотности (LDPE), полипропилен (PP) и полистирол/пенополистирол (PS). В таблице 2 представлены популярные базовые полимеры и их примеры¹⁷.

Таблица 2 – Популярные базовые полимеры и их примеры

Базовые полимеры	Примеры продукции пластмассы на основе данного полимера
Полимеры этилена	Трубы, кабельная продукция, пакеты, флаконы
Полимеры пропилена	Контейнеры, корпуса электротехники, игрушки, шприцы
Полимеры стирола	Одноразовая посуда, упаковочный пенопласт, части бытовой техники, рекламные вывески
Полимеры винилхлорида	Провода, кабели, линолеум, шланги, пластиковые окна и двери, натяжные потолки

Массовое производство пластмассы началось в 1950 годах, с тех пор во всем мире было произведено более десяти миллиардов тонн пластмассовых материалов¹⁸. В 2021 году мировой рынок пластика оценивали в 580 миллиардов

¹⁶ Волкова А.В. Рынок крупнотоннажных полимеров [Электронный ресурс] // Dcenter.hse.ru: офиц. сайт. 02.08.1999. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2020/07/07/1595325171/Рынок%20крупнотоннажных%20полимеров-2020.pdf> (дата обращения: 15.03.2023).

¹⁷ Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] // Rosstat.gov.ru: офиц. сайт. 17.01.2007. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2023).

¹⁸ Магомедова Ш.Х. Исследование состояния химической промышленности в России и мирового рынка химической продукции // Журнал прикладных исследований. 2022. № 6. С. 91.

долларов США, и ожидается, что в следующем десятилетии он будет значительно расти. Одними из ключевых игроков в индустрии пластмасс являются ExxonMobil, Sinopec, LyondellBasell. На рисунке 1 представлено мировое производство пластмассы.

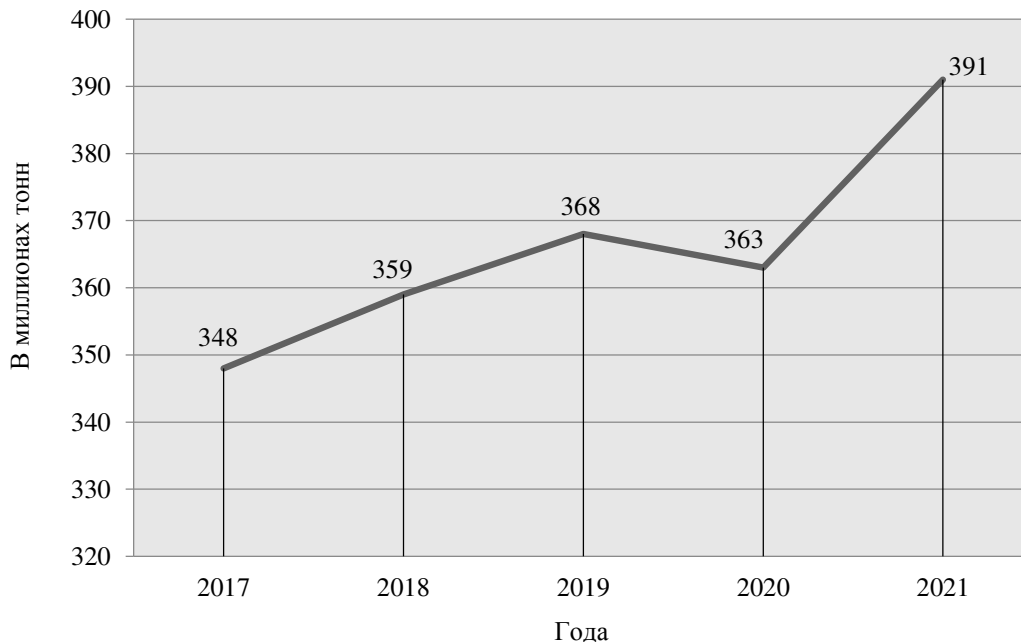


Рисунок 1 – Мировое производство пластмассы

Анализируя рисунок, можно сделать следующие выводы:

– тенденция роста. За период с 2017 по 2021 год мировое производство пластмассы продемонстрировало общую тенденцию роста. Объем производства увеличился с 350 миллионов тонн в 2017 году до 390 миллионов тонн в 2021 году.

– Всплеск производства. Наблюдается умеренный рост производства пластмассы в период с 2017 по 2019 год, с 350 миллионов тонн до 380 миллионов тонн, что составляет увеличение примерно на 9%. Это может указывать на постоянный спрос на пластмассу в различных отраслях и регионах.

– Стабильность и небольшое снижение. В 2020 году производство пластмассы оставалось относительно стабильным на уровне 375 миллионов тонн, а затем наблюдалось небольшое снижение в 2021 году до 390 миллионов тонн. Это может быть связано с факторами, такими как экономические колебания,

изменение спроса на рынке и другие внешние факторы.

– Потенциал и значимость. Общий объем мирового производства пластмассы велик, указывая на важность этого материала в различных отраслях, таких как упаковка, автомобильная промышленность, электроника и многие другие. Это свидетельствует о его широком применении и значительном вкладе в глобальную экономику.

В целом, анализ таблицы позволяет сделать вывод, что мировое производство пластмассы продолжает расти, но с некоторыми колебаниями в отдельные годы. Это свидетельствует о важности и актуальности пластмассы в современном мире. Годовое мировое производство пластика достигло максимума в 368 миллионов тонн в 2019 году. Однако в 2020 году производство замедлилось в связи вспышки COVID-19, что привело к снижению выпуска продукции примерно на 0,3 % по сравнению с 2019 годом¹⁹. В таблице 3 представлена структура производства пластмассы в первичных формах в России.

Таблица 3 – Структура производства пластмассы в первичных формах в России, 2021 год

Базовый полимер	Производства в России в 2021 г., тыс. тонн	Наблюдаемый объем российского рынка в 2021 г., тыс. тонн	Доля отечественных производителей на российском рынке в 2021 г., в процентах	Изменение объемов производства в 2022 г., в процентах
Полимеры этилена	3500	2810,1	77	-0,3
Полимеры пропилена	2200	1682,8	81,9	-8
Полимеры стирола	1100	622,7	76	-1

В данной таблице представлена информация о производстве и рынке трех базовых полимеров в России в 2021 году, а также изменение объемов производства в 2022 году. Давайте проанализируем основные показатели:

1) полимеры этилена:

– производство в России в 2021 году составило 3500 тыс. тонн;

¹⁹ Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] // Rosstat.gov.ru: офиц. сайт. 17.01.2007. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2023).

– наблюдаемый объем российского рынка в 2021 году составил 2810,1 тыс. тонн;

– доля отечественных производителей на российском рынке в 2021 году составила 77%;

– изменение объемов производства в 2022 году составило -0,3%.

2) Полимеры пропилена:

– производство в России в 2021 году составило 2200 тыс. тонн;

– наблюдаемый объем российского рынка в 2021 году составил 1682,8 тыс. тонн;

– доля отечественных производителей на российском рынке в 2021 году составила 81,9%;

– изменение объемов производства в 2022 году составило -8%.

3) Полимеры стирола:

– производство в России в 2021 году составило 1100 тыс. тонн;

– наблюдаемый объем российского рынка в 2021 году составил 622,7 тыс. тонн;

– доля отечественных производителей на российском рынке в 2021 году составила 76%;

– изменение объемов производства в 2022 году составило -1%.

Анализируя таблицу, можно сделать следующие выводы:

– объем производства всех трех базовых полимеров снизился в 2022 году. Наибольшее снижение заметно у полимеров пропилена, где производство упало на 8%;

– полимеры пропилена имеют самую высокую долю отечественных производителей на российском рынке (81,9%), в то время как у полимеров стирола и полимеров этилена эта доля ниже (76% и 77% соответственно) ;

– наблюдаемый объем российского рынка для всех трех полимеров также снизился в 2021 году. Самый значительный спад заметен у полимеров пропилена, где объем рынка сократился до 1682,8 тыс. тонн;

– доля отечественных производителей на российском рынке является зна-

чительной для всех трех полимеров, превышая 75%. Это указывает на важность и конкурентоспособность отечественного производства в этой отрасли.

В целом, изменение объемов производства в 2022 году было негативным для всех трех полимеров, хотя снижение было незначительным или умеренным. Это может быть связано с различными факторами, такими как экономические условия, спрос на рынке и изменения в предпочтениях потребителей.

Основываясь на этом анализе, можно сделать вывод, что рынок базовых полимеров в России в 2021 году был слабым, снижение объемов производства и наблюдаемого объема рынка указывает на неблагоприятную ситуацию в отрасли. Однако, высокая доля отечественных производителей подчеркивает важность и потенциал российского сектора пластмассовой промышленности.

Производство пластмасс в первичных формах в России на 2021 год составило 11138 тыс. тонн. Доля России в мировом экспорте пластмассы на 2021 год составила 0,8 %, в доля в мировом импорте пластмассы – 1,6%. На рисунке 2 представлены отрасли-потребители пластмассы.

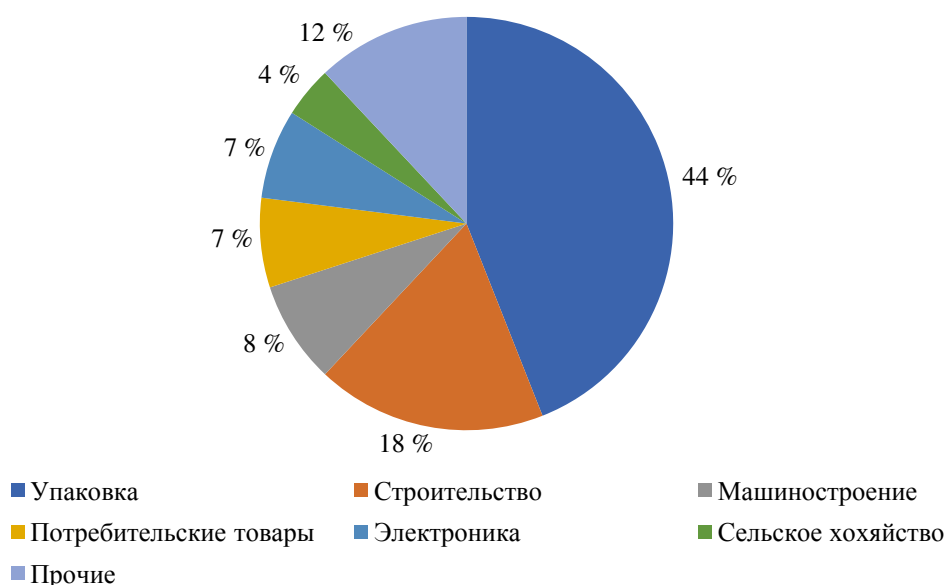


Рисунок 2 – Отрасли-потребители изделий из пластмассы

Следует отметить, что 70 % из самых крупных отраслей (упаковка, строительство, машиностроение) были нацелены на мировое потребление.

Пластмасса и изделия из нее остаются чрезвычайно важными товарами, которые используются практически во всех аспектах современной повседнев-

ной жизни. Таким образом, ожидается, что в обозримом будущем спрос на пластик будет продолжать расти, и к 2050 году объём производства может достигнуть 589 миллионов тонн.

Ожидается, что спрос на экологически чистые решения, такие как экологически чистая пластиковая упаковка, также будет расти. Однако COVID-19 серьезно повлиял на достижение целей устойчивого развития в отрасли. Заботы о гигиене привели к значительному росту спроса на одноразовые пластиковые изделия, такие как перчатки и маски для лица. Из-за пандемии некоторым городам пришлось временно отменить запреты на использование этих предметов²⁰.

Согласно предоставленным данным, рынок пластмасс и изделий из них в мире постоянно растет, а его развитие характеризуется стабильными темпами. Основная доля производства находится в странах Азии, с Китаем, Южной Кореей и Японией в роли лидеров. Страны Европы и Северной Америки также имеют значительную долю в производстве пластмасс.

В России рынок изделий из пластика составляет 2,2% от мирового объема и демонстрирует устойчивые темпы развития. Потребители пластмассовых изделий включают в себя различные отрасли, такие как строительство, производство тары и упаковки, автомобилестроение, сельское хозяйство, мебельная промышленность и другие.

Однако существуют системные проблемы, ограничивающие развитие производителей и переработчиков пластмасс. Эти проблемы включают конкуренцию с другими материалами, рост цен на энерго- и сырьевые ресурсы, ограниченность марочного ассортимента сырья и вспомогательных материалов, трудности с поставками, недостаток квалифицированных кадров, ограниченные возможности получения кредита и ограниченная маркетинговая информация.

Тем не менее, секторы переработки пластмасс остаются привлекательными для инвестиций благодаря стабильному спросу со стороны различных отраслей и быстрой окупаемости капитальных затрат.

²⁰ Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] // Rosstat.gov.ru: офиц. сайт. 17.01.2007. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2023).

Таким образом, развитие таможенной логистики в отрасли пластмасс и изделий из них может способствовать решению некоторых системных проблем, повышению эффективности поставочных цепей, сокращению времени и затрат на таможенные процедуры и обеспечению безопасности товаров при пересечении границ. Это позволит укрепить конкурентоспособность российских производителей и переработчиков пластмасс и расширить их участие на международном сотрудничестве.

Итак, можно сделать вывод, что мировой рынок пластмассы представляет собой динамичную и разнообразную отрасль, с высокой конкуренцией и постоянным развитием новых материалов и технологий. Виды пластмассы имеют свои особенности и применения, а региональная структура рынка показывает, что Китай, Европейский союз и Северная Америка играют ведущую роль в производстве и потреблении пластмассы.

Одной из ключевых тенденций на рынке пластмассы является растущий спрос на экологически более устойчивые материалы, что стимулирует разработку и производство биопластика и биоразлагаемых полимеров. Это отражает растущее осознание общества о проблемах загрязнения окружающей среды пластиком и потребности в устойчивых альтернативах.

Законодательство и регулирование также оказывают существенное влияние на рынок пластмассы, с введением строгих норм и правил в отношении использования и утилизации пластиковых материалов. Это может привести к изменению товарной структуры рынка и стимулировать инновации в области устойчивых пластмассовых решений.

В целом, мировой рынок пластмассы продолжает развиваться и адаптироваться под влиянием изменяющихся требований и ожиданий со стороны потребителей, экологических факторов и регулирования. Инновации и разработка экологически устойчивых альтернативных материалов играют все более важную роль в этой отрасли.

2.2 Основные производители и потребители пластмассы в мире

Ведущим производителем пластмасс является Китай: на его долю прихо-

дится примерно 32 % мирового производства. Несмотря на экономические последствия пандемии, производство пластмассовых изделий в Поднебесной увеличилось в течении 2021 года²¹. Для сравнения, производство пластмассовых изделий в Европе продолжало снижаться, упав примерно на 5 % по сравнению к 2020 годом. Северная Америка занимает третье место по производству пластмасс в мире с показателем 56 миллионов тонн. На рисунке 3 представлены основные производители пластмассы на 2021 г.

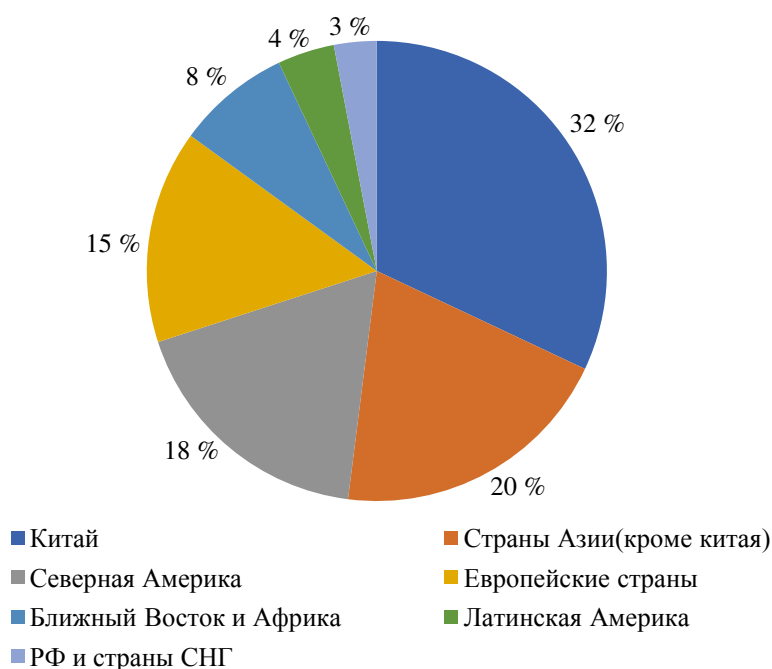


Рисунок 3 – Основные производители пластмассы на 2021 г.

Анализируя данные о производстве пластмассы основными регионами, можно сделать следующие выводы:

– Китай занимает лидирующую позицию в мировом производстве пластмассы с долей 32,00%. Это указывает на значительный вклад Китая в глобальную производственную отрасль пластмассы;

– страны Азии (за исключением Китая) также имеют значительную долю в мировом производстве пластмассы, составляющую 20,00%. Это свидетельствует о важности региона Азии в общем объеме производства пластмассы;

²¹ Cometrade [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 08.08.2001. URL: <https://www.comtrade.com> (дата обращения: 19.03.2023).

-Северная Америка занимает третью позицию с долей производства пластмассы в размере 1800,00%. Это указывает на значительный вклад Северной Америки в мировое производство пластмассы;

-Европейские страны также играют важную роль в производстве пластмассы с долей 1500,00%. Это свидетельствует о значительном вкладе европейского региона в глобальную производственную отрасль пластмассы;

-Ближний Восток и Африка имеют долю в производстве пластмассы на уровне 800,00%, что указывает на их относительно меньшую долю в глобальном масштабе;

-Латинская Америка занимает последнюю позицию с долей производства пластмассы в размере 400,00%. Это указывает на относительно низкую долю Латинской Америки в глобальном производстве пластмассы;

-Россия и страны СНГ имеют небольшую долю в производстве пластмассы, составляющую 300,00%. Это указывает на относительно низкую долю региона в глобальном производстве пластмассы.

В целом, данные свидетельствуют о географическом разделении производства пластмассы с преобладанием Китая, Азии и других развитых регионов, таких как Северная Америка и Европа.

Мировое производство пластика в 2020 году снизилось из-за пандемии коронавируса всего лишь в третий раз после Второй мировой войны, но это снижение не было значительным. По данным отраслевой федерации PlasticsEurope, мировое производство пластмасс упало до 367 млн. тонн в прошлом году с 368 млн. в 2019 году – таким образом снижение составило 0,3 %. По данным организации, в Европе производство пластика в прошлом году снизилось на 5,1 % до 55 млн. тонн. В Китае – единственном рынке в мире – производство пластика даже выросло на 1 % и продолжает расти поныне²².

По подсчетам федерации, в автомобильном секторе, одном из крупнейших потребителей отрасли, потребление пластика в Европе в 2020 году упало

²² Plastics Europe [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 05.02.2004. URL: <https://plasticseurope.org> (дата обращения: 10.03.2023).

на 18 %²³.

В первый раз снижение производства было зафиксировано в 1973 году в результате нефтяного кризиса, во-вторых – после финансового кризиса 2008 года. Таким образом нынешнее снижение производства происходит первый раз за 12 лет²⁴.

Западные страны при этом продолжают последовательно снижать производство пластика – если в 2012 году на страны ЕС, Великобританию и Швейцарию приходилось 21 % от общего объема пластика в мире, в 2022 году этот показатель снизился до 15 %.

В 2020 году, изготовление более половины мирового объема одноразового пластика, который составил 130 миллионов тонн, было сосредоточено в руках двадцати компаний. Это явление имеет негативные последствия для климата, поскольку создает дополнительное давление на окружающую среду. Отходы от одноразового пластика, которые загрязняют океаны и атмосферу, часто сжигаются или выбрасываются на свалки. Эта проблема способствует ухудшению климатического кризиса и требует принятия мер для снижения потребления одноразового пластика и перехода к устойчивым альтернативам. В число главных загрязнителей входят государственные и транснациональные корпорации, включая нефтегазовых гигантов, химические компании, производителей масок, пакетов и бутылок.

Согласно данным от Wood Mackenzie, Лондонской школы экономики и Стокгольмского института окружающей среды, ExxonMobil, одна из крупнейших нефтяных компаний в мире, является ответственной за производство 5,9 миллиона тонн пластика из общего объема мирового производства. Это значительное количество пластика, которое оказывает значительное влияние на окружающую среду и способствует проблеме загрязнения пластиком. Такие данные подчеркивают необходимость усиления усилий в сокращении произ-

²³ OECD [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 17.09.2002. URL: <https://www.oecd.org> (дата обращения: 19.03.2023).

²⁴ Пособие для начинающих экспортеров от АО «Российский экспортный центр» [Электронный ресурс] // Ved.gov.ru: офиц. сайт. 17.10.1996. URL: http://www.ved.gov.ru/rus_export/export_from_russia (дата обращения: 18.03.2023).

водства и потребления пластика, а также поиске более устойчивых альтернативных материалов и подходов к управлению отходами²⁵.

Американская химическая корпорация Dow произвела 5,5 миллиона тонн пластиковых отходов, в то время как китайское нефтегазовое предприятие Sinopet произвело 5,3 миллиона тонн. Эти цифры подчеркивают значительный вклад этих компаний в глобальное производство пластиковых отходов.

Из двадцати основных компаний, одиннадцать находятся в Азии, четыре в Европе, три в США, одна в Латинской Америке и одна на Ближнем Востоке. Это указывает на значительное присутствие компаний, способствующих производству пластика, в различных регионах мира.

Производство пластика этих компаний финансируется ведущими банками, включая Barclays, HSBC, Bank of America, Citigroup и JPMorgan Chase. Это указывает на важность роли финансового сектора в поддержке и устойчивости пластиковой промышленности²⁶.

Австралия стала лидером по производству одноразового пластика на душу населения, превышая 50 кг. За ней следуют США, Южная Корея и Великобритания с показателем около 44 кг. Это указывает на высокий уровень потребления одноразового пластика в этих странах²⁷.

Одноразовый пластик в основном производится из ископаемого топлива, что усиливает климатический кризис. Длительность разложения пластмассовых изделий колеблется от 100 до 700 лет, а их переработка является сложным процессом. Кроме того, только 10-15% одноразового пластика перерабатывается ежегодно, что указывает на низкий уровень эффективности переработки и утилизации пластиковых отходов²⁸.

Глобальное производство пластика всех видов в настоящее время превышает 380 миллионов тонн ежегодно. Прогнозы указывают на то, что в следую-

²⁵ Wood Mackenzie [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 22.01.1996. URL: <https://www.woodmac.com> (дата обращения: 19.03.2023).

²⁶ OECD [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 17.09.2002. URL: <https://www.oecd.org> (дата обращения: 19.03.2023).

²⁷ OECD [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 17.09.2002. URL: <https://www.oecd.org> (дата обращения: 19.03.2023).

²⁸ OECD [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 17.09.2002. URL: <https://www.oecd.org> (дата обращения: 19.03.2023).

щие пять лет производство первичных полимеров для одноразовой пластмассы может вырасти более чем на 30%. Это означает, что проблема пластикового загрязнения будет усугубляться, если не будут приняты соответствующие меры.

В целом, данные подтверждают серьезность проблемы пластикового загрязнения и его негативного влияния на окружающую среду. Производство и потребление одноразового пластика продолжают расти, что усугубляет климатический кризис и загрязнение океанов и атмосферы. Более тесное сотрудничество между компаниями, правительствами и обществом, а также усиленные меры по сокращению использования пластика и развитию устойчивых альтернатив, являются необходимыми для решения этой проблемы и обеспечения более устойчивого будущего.

20 мая 2022 года Турция сообщила о запрете импорта пластиковых отходов в страну для переработки. Greenpeace приветствовал это решение: ранее группа экологов заявила, что некоторых турецких провинциях были обнаружены пластмассовые отходы из Великобритании, Германии, Польши и других стран ЕС, из-за которых на юге страны образовались «горы мусора».

Развитие процесса вытеснения традиционных труб полимерными аналогами и расширение использования полимеров в строительстве являются ключевыми факторами, определяющими лидирующие позиции сектора "плиты, полосы, трубы и профили". В развитых странах до 80% трубопроводов уже изготавливаются из полимерных материалов, что свидетельствует о значительном вытеснении традиционных материалов в этой отрасли.

Полимеры также находят все большее применение в различных аспектах строительства, таких как слайдинг, полы, теплоизолирующие панели и натяжные потолки. Их использование в этих областях обеспечивает широкий ассортимент преимуществ, включая легкость, прочность, устойчивость к коррозии и хорошую теплоизоляцию.

Эти тенденции говорят о растущем спросе на полимерные материалы и продукты, которые заменяют традиционные материалы, такие как металл и де-

рево. Это открывает новые возможности для производителей полимеров и позволяет им занять лидирующие позиции в секторе "плиты, полосы, трубы и профили".

На рисунке 4 отражена мировая структура производства полимерных изделий в 2022 году.

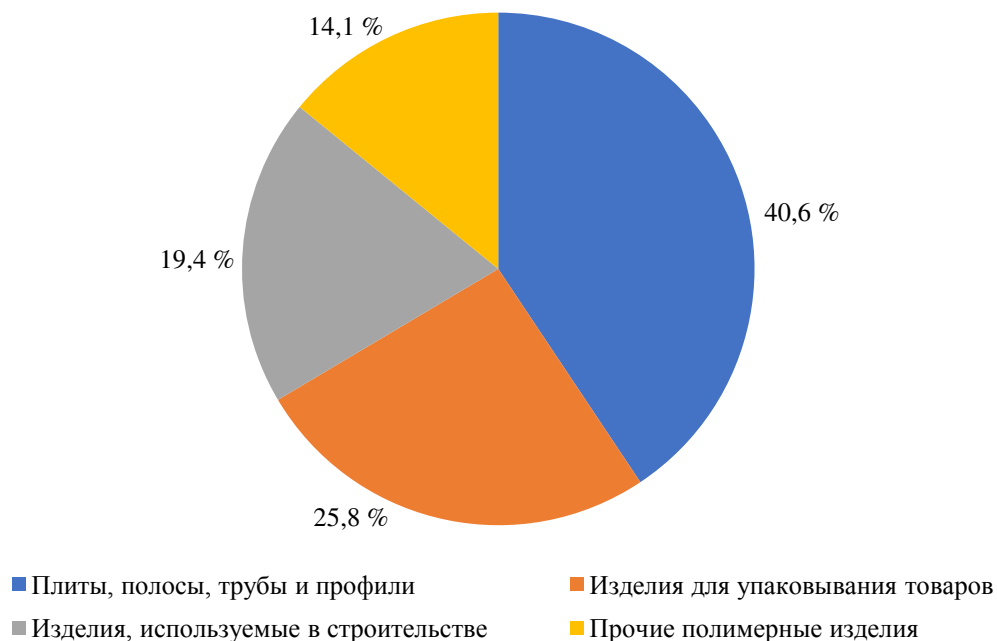


Рисунок 4 – Мировая структура производства полимерных изделий, 2022 г.

Анализируя, структуру производства полимерных изделий в мире на 2022 год характеризуется следующими долями по секторам: сектор "Плиты, полосы, трубы и профили" занимает самую большую долю в производстве полимерных изделий с долей 40,6%. Это говорит о значительном спросе на полимерные материалы, используемые в производстве трубопроводов, плит, полос и профилей; сектор "Изделия для упаковывания товаров" занимает вторую позицию с долей 25,8%. Это указывает на значимость пластиковых изделий, используемых для упаковки товаров, таких как пластиковые пакеты, пленка, контейнеры и другие упаковочные материалы; сектор "Изделия, используемые в строительстве" занимает третью позицию с долей 19,4%. В этом секторе производятся различные полимерные изделия, которые находят применение в строительстве, включая слайдинг, полы, теплоизолирующие панели, натяжные потолки и дру-

гие строительные компоненты; оставшиеся 14,1% относятся к сектору "Прочие полимерные изделия", который включает различные пластиковые изделия, не входящие в предыдущие категории, такие как автозапчасти, электронные компоненты, игрушки и другие изделия.

Таким образом, структура производства полимерных изделий в мире на 2022 год демонстрирует, что основная доля производства приходится на пластиковые плиты, полосы, трубы и профили, а также на изделия для упаковывания товаров. Изделия, используемые в строительстве, также имеют значительную долю в производстве полимерных изделий.

На российском рынке пластиковых труб особенно востребован сектор полиэтиленовых труб, который составляет 62% общего объема потребления пластиковых труб. В этом сегменте главными производителями на отечественном рынке являются предприятия "Полипластик" и ООО "Техстрой" с базой в Казани.

Однако стоит отметить, что потенциал сегмента полипропиленовых труб и фитингов значительно возрос в связи с расширением и обновлением производства в ООО "ВАЛФ_РУС" во Владимире. Объем производства полипропиленовых труб увеличился втрое до 97 тысяч тонн, и отечественные производители смогли снизить зависимость от импортных поставок сырья до 22% в 2016 году. Тем не менее, производство полипропиленовых труб отстает от роста производства полипропилена, хотя технически оно соответствует мировым стандартам как в ассортименте продукции, так и в качестве технологии.

Рынок полимерной упаковки представлен двумя видами: жесткой упаковкой, такой как банки, бутылки, контейнеры, и гибкой упаковкой, которая изменяет форму в зависимости от содержимого.

В России сектор жесткой упаковки развивается более быстрыми темпами. Этот тренд соответствует мировой тенденции, поскольку до 2030 года ожидается, что рынок жесткой упаковки будет расти годовыми темпами 4,4% и достигнет объема в 222,5 миллиарда долларов, в то время как рынок гибкой упаковки ожидается, что его темпы роста составят 3,1%, и его стоимостной объем

к 2030 году достигнет 248 миллиардов долларов США²⁹.

Для поддержания спроса на гибкую упаковку необходимо сохранять первоначальные свойства пищевых продуктов как можно дольше, обеспечивать безопасное хранение токсичных веществ и предотвращать потерю ароматических свойств продукции. Это важно для обеспечения качества и безопасности упакованных товаров и удовлетворения потребностей потребителей.

В России наблюдается расширение производства полимерных пленок, включая полимерные пленки с прочностью при небольшом весе, термоусадочные пленки, барьерные многослойные пленки и пленки-стрейч. Этот тренд связан с реализацией импортозамещающих проектов. Производство таких пленок продолжит расти.

Однако, рост спроса на полимерную упаковку ограничивается емкостью рынка фасованных пищевых продуктов.

Использование полимерных изделий в автомобильной промышленности имеет свои преимущества. Они позволяют снизить вес автомобилей, что способствует снижению энергозатрат. Различные полимеры, такие как полипропилен, полиэтилен, поливинилхлорид, полиамид, полиуретан, поликарбонат и полиметилметакрилат, используются для изготовления топливных баков, крупногабаритных деталей кузовов и салонов, а также декоративных элементов.

Действительно, российские автомобили отличаются низкой долей использования полимерных материалов по сравнению с иностранными моделями аналогичного класса. Доля использования полимеров в российских моделях на 4,7% ниже, чем у иностранных моделей. Кроме того, спектр полимерных материалов, используемых в российских автомобилях, отстает от мировой практики из-за недостаточного использования инженерных пластмасс.

Объем потребления полимерных изделий в автомобильной промышленности зависит от масштабов автомобильного рынка и спроса автопроизводителей на определенные марки полимеров. В России созданы современные производственные мощности с объемом производства 3,2 миллиона автомобилей, но

²⁹ Касьянова Г.Ю. Экспорт и импорт. Новые правила. М., 2019. С. 110.

снижение покупательской активности и ориентация на внутренний рынок привели к недостаточной загрузке мощностей автомобильной промышленности, которая составила 40-50% в 2018 году. В результате объем потребления полимерных материалов сократился с 55 тысяч тонн до 22 тысяч тонн³⁰.

В связи с этим российские поставщики полимерной продукции, ориентированные на автомобильную промышленность, вынуждены искать другие рынки сбыта и диверсифицировать свой бизнес.

Согласно базовому прогнозу развития автомобильной промышленности в России до 2025 года, ожидается, что спрос на автомобили достигнет уровня в 2,2 миллиона машин. Этот уровень будет немного ниже максимального уровня, достигнутого в 2013 году, когда было продано 2,43 миллиона автомобилей.

В связи с этим автомобильная промышленность не может стать основным двигателем развития подотрасли переработки пластмасс. Однако стоит отметить положительную тенденцию в увеличении доли российского полимерного сырья в мировых автоконцернах. Например, компания Ford Sollер увеличила долю российского полимерного сырья до 46%³¹. Этот концерн уже локализовал производство 24 полимерных материалов и установил сотрудничество с 6 российскими производителями сырья. Это показывает потенциал для развития отечественного сырьевого базиса в автомобильной промышленности.

Компания КАМАЗ, один из крупнейших российских производителей грузовиков, планомерно увеличивает долю полимерных материалов в своих моделях. В 2003 году на один автомобиль приходилось 151 килограмм пластмассы, а в настоящее время этот показатель увеличился до 230 килограмм. По планам на 2025 год, масса пластика в автомобилях КАМАЗ может достигнуть 650 килограмм на один автомобиль.

Увеличение использования полимерных материалов в автомобильной промышленности может способствовать унификации методик испытаний и требований к полимерам и компаундам со стороны автопроизводителей. Это

³⁰ Там же. С. 111.

³¹ Анализ обеспеченности российского рынка пластиками [Электронный ресурс] // iims.hse.ru: офиц. сайт. 18.08.1997. URL: https://iims.hse.ru/data/2023/04/12/2027465447/Доклад_анализ_обеспеченности_российского_%20рынка_пластиками.pdf (дата обращения: 15.03.2023).

позволит облегчить процесс сертификации и внедрения полимерных материалов в автомобильное производство. Кроме того, внедрение 3D-печати также может способствовать расширению применения полимерных материалов в автомобильной промышленности, позволяя создавать сложные формы и детали с применением полимеров. В таблице 3 представлены основные потребители пластмассы в 2021 году.

Таблица 3 – Основные потребители пластмассы, 2021 г.

в процентах

Страна потребитель	Доля, от мирового потребления пластмассы
Китай	11
США	10,9
Германия	7,39
Франция	3,99
Мексика	3,96

Анализ данных показывает следующую картину распределения потребления пластмассы по странам. Китай с долей в 11% является крупнейшим потребителем пластмассы в мире. Это объясняется большим населением и быстрым ростом экономики, что приводит к увеличению потребности в пластмассовых изделиях для различных отраслей. США занимают второе место с долей 10.9%. Это также связано с высоким уровнем потребления пластмассы в различных сферах, включая упаковку, автомобильную промышленность и производство потребительских товаров. Германия занимает третье место с долей 7.39%. Германия славится своими передовыми технологиями и высоким качеством производства, что способствует использованию пластмассы в различных отраслях, включая автомобильную и химическую промышленность. Франция и Мексика имеют более низкие доли потребления пластмассы (3.99% и 3.96% соответственно), но все же значительно влияют на мировой спрос на пластмассу.

Общий тренд указывает на то, что развитые и промышленно развивающиеся страны имеют более высокие доли потребления пластмассы, что связано с их экономическими и технологическими возможностями, а также широким

спектром применения пластмассы в различных сферах жизни и производства.

Объем мирового потребления пластмассы и изделий из неё в 2021 году составил 771 млрд. долл. США, а в 2020 году – 595 млрд. долл. США³².

Данные страны производят больше всего пластиковых отходов, а это одна из самых важных экологических проблем мира.

В таблице 4 представлены страны, производящие наибольшее количество пластиковых отходов.

Таблица 4 – Страны, производящие наибольшее количество пластиковых отходов, 2021 г.

в процентах

Страна	Пластиковые отходы на душу населения килограммы в год
США	105,3
Великобритания	99
Южная Корея	88,1
Германия	69,5
Таиланд	67,09

Данные показывают процентное соотношение, и количество пластиковых отходов на душу населения в некоторых странах в 2020 году. США - 105,3 кг пластиковых отходов на душу населения в год. США занимают лидирующую позицию в производстве пластиковых отходов, что связано с высоким уровнем потребления и широким использованием пластмассы в различных сферах. Великобритания - 99 кг пластиковых отходов на душу населения в год. Великобритания также имеет высокую долю пластиковых отходов, что может быть связано с насыщенностью потребления и проблемами в управлении отходами. Южная Корея - 88,1 кг пластиковых отходов на душу населения в год. Южная Корея имеет значительный объем пластиковых отходов, возможно, в связи с интенсивным производством и потреблением пластмассы в стране. Германия - 69,5 кг пластиковых отходов на душу населения в год. Германия также имеет заметную долю пластиковых отходов, что может быть связано с высоким уров-

³² Там же.

нем промышленного производства и потребления пластмассы. Таиланд - 67,09 кг пластиковых отходов на душу населения в год. Таиланд также сталкивается с проблемой пластиковых отходов, вероятно, из-за интенсивного туристического сектора и широкого использования пластмассы в различных областях.

Эти данные указывают на высокий уровень производства и потребления пластиковых отходов в этих странах, что подчеркивает важность принятия мер по управлению отходами и переходу к более устойчивому использованию пластмассы.

Половина отходов производимых в США, экспортируется в другие страны (Турция, Вьетнам) для дальнейшей переработки. Эти страны принимают пластиковые отходы за определенную плату и перерабатывают их в своей стране³³.

Подводя итог, можно сделать вывод, что страны – производители и страны-потребители тесно взаимодействуют и восполняют запасы пластмассы друг друга.

2.3 Место пластмассы в ТН ВЭД ЕАЭС

Пластмассы имеют значительное место в ТН ВЭД (Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности) Евразийского экономического союза (ЕАЭС). ТН ВЭД представляет собой систематизированный перечень товарных позиций, используемый для классификации товаров при осуществлении внешнеэкономических операций.

В разделе VII ТН ВЭД ЕАЭС "Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них" товары из пластмассы и резины классифицируются на основе их химического состава и структуры. Этот раздел включает две группы товарных позиций - группу 39 и группу 40.

Группа 39 включает полимеры в первичных формах, то есть полимерные материалы до их превращения в конечные изделия. Эта группа охватывает полимеры различных типов, такие как полиэтилен, полипропилен, поливинилхло-

³³ Анализ рынка пластмасс в России, индикативная оценка: снижение объемов производства пластмасс [Электронный ресурс] // Vc.ru: офиц. сайт. 02.08.2004. URL: <https://vc.ru/u/406653-roif-expert/657677-analiz-rynka-plastmass-v-rossii-indikativnaya-ocenka-snizhenie-obemov-proizvodstva-plastmass> (дата обращения: 20.03.2023).

рид и другие, которые могут использоваться в различных отраслях промышленности.

Группа 40 включает изделия из пластмассы и резины. Здесь товарные позиции относятся к конечным изделиям, полученным из полимеров. Это могут быть пластмассовые плиты, листы, пленки, трубы, фитинги, контейнеры, упаковочные изделия, автомобильные детали, электронные компоненты и многое другое.

Классификация товаров в разделе VII ТН ВЭД ЕАЭС основывается на химическом составе и структуре полимерных материалов, а также наличии упруго-эластичных свойств. Это позволяет более точно определить товары и облегчить их классификацию для таможенных и торговых целей.

В таблице 5 представлен перечень кодов товарных позиций 39 группы ТН ВЭД ЕАЭС и их наименований.

Таблица 5 – Перечень товарных позиций 39 группы ТН ВЭД ЕАЭС

Код товарной позиции	Наименование товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС
3901	Полимеры этилена в первичных формах
3902	Полимеры пропилена или прочих олефинов в первичных формах
3903	Полимеры стирола в первичных формах
3904	Полимеры винилхлорида или прочих галогенированных олефинов, в первичных формах
3905	Полимеры винилацетата или прочих сложных виниловых эфиров, в первичных формах; прочие винильные полимеры в первичных формах
3906	Акриловые полимеры в первичных формах
3907	Полиацетали, полиэфиры простые прочие и смолы эпоксидные в первичных формах; поликарбонаты, смолы алкидные, сложные полиаллильные эфиры и прочие сложные полиэфиры в первичных формах
3908	Полиамиды в первичных формах
3909	Амино-альдегидные смолы, феноло-альдегидные смолы и полиуретаны в первичных формах
3910	Силиконы в первичных формах
3911	Смолы нефтяные, смолы кумароно-инденовые, политерпены, полисульфиды, полисульфоны и продукты прочие, указанные в примечании 3 к данной группе, в первичных формах, в другом месте не поименованные или не включенные
3912	Целлюлоза и ее химические производные, в первичных формах, в другом месте не поименованные или не включенные
3913	Полимеры природные (например, альгиновая кислота) и полимеры природные модифицированные (например, отвержденные протеины, химические производные натурального каучука), в первичных формах, в другом месте не поименованные или не включенные
3914	Смолы ионообменные, полученные на основе полимеров товарных позиций 3901 - 3913, в первичных формах

Код товарной позиции	Наименование товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС
3915	Отходы, обрезки и скрап, из пластмасс
3916	Мононить с размером поперечного сечения более 1 мм, прутки, стержни и профили фасонные, с обработанной или необработанной поверхностью, но не подвергшиеся иной обработке, из пластмасс
3917	Трубы, трубки, шланги и их фитинги (например, соединения, колена, фланцы), из пластмасс
3918	Покрытия для пола из пластмасс, самоклеящиеся или не самоклеящиеся, в рулонах или пластинах; покрытия для стен или потолков из пластмасс, указанные в примечании 9 к данной группе
3919	Плиты, листы, пленка, лента, полоса и прочие плоские формы, из пластмасс, самоклеящиеся, в рулонах или не в рулонах
3921	Плиты, листы, пленка и полосы или ленты из пластмасс, прочие
3922	Ванны, души, раковины для стока воды, раковины для умывания, биде, унитаза, сиденья и крышки для них, бачки сливные и аналогичные санитарно-технические изделия, из пластмасс
3923	Изделия для транспортировки или упаковки товаров, из пластмасс; пробки, крышки, колпаки и другие укупорочные средства, из пластмасс
3924	Посуда столовая и кухонная, приборы столовые и кухонные принадлежности, прочие предметы домашнего обихода и предметы гигиены или туалета, из пластмасс
3925	Детали строительные из пластмасс, в другом месте не поименованные или не включенные
3926	Изделия прочие из пластмасс и изделия из прочих материалов товарных позиций 3901 - 3914

Группа 39 "Пластмассы и изделия из них" включает в себя разнообразные полимеры в исходной форме, а также изделия, изготовленные из пластмассы. Она дополняется двумя подгруппами, которые различаются в зависимости от степени обработки материала³⁴:

I подгруппа – Первичные формы.

II подгруппа – Отходы, обрезки и скрап; полуфабрикаты; изделия.

Таблица 6 – Подгруппы пластмассы в зависимости от степени обработки

Подгруппа	Товарная позиция 39 группы ТН ВЭД ЕАЭС
I	3901
	3902
	3903
	3904
	3905
	3906
	3907

³⁴ Федотова Г.Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учеб. М., 2019. С. 239.

Подгруппа	Товарная позиция 39 группы ТН ВЭД ЕАЭС
I	3908
	3909
	3910
	3911
	3912
	3913
	3914
II	3915
	3916
	3917
	3918
	3919
	3921
	3922
	3923
	3924
	3925
	3926

Для классификации в группе 39 "Пластмассы и изделия из них" необходимо отметить, что товары относятся к первичным формам, которые включают жидкости, пасты, порошки, гранулы, блоки неправильной формы и насыпные формы. Вторая подгруппа включает отходы, обрезки и скрап, а также различные изделия, такие как трубы, шланги, плиты, листы, пленки, полосы и ленты.

В подгруппе "Первичные формы" группы 39 можно выделить три части³⁵:

- 1) продукты химического синтеза, которые относятся к товарным позициям 3901-3911;
- 2) природные полимеры, которые включают товарные позиции 3912 и 3913;
- 3) ионообменные смолы на основе полимеров, которые относятся к товарной позиции 3914 и базируются на полимерах из товарных позиций 3901-3913.

Основными признаками классификации пластмасс в первичных формах

³⁵ Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Tks.ru: офиц. сайт. 26.01.2000. URL: <https://www.tks.ru/db/tnved> (дата обращения: 13.03.2023).

являются вид, удельный вес, структура, физические свойства, состав, форма, размер гранул, агрегатное состояние, гидроксильное число и назначение³⁶..

Во второй подгруппе "Отходы, обрезки и скрап; полуфабрикаты; изделия" включены 12 товарных позиций, которые группируются в зависимости от вида полимера, структуры материала, размера, формы, вида изделия и назначения.

В подгруппе "Отходы, обрезки и скрап; полуфабрикаты; изделия" можно выделить следующие товары, независимо от вида полимера³⁷:

- отходы и скрап (товарная позиция 3915);
- монопластики и профили (товарная позиция 3916);
- трубы, трубки и шланги (товарная позиция 3917);
- покрытия для стен и потолка (товарная позиция 3918);
- плиты, листы, пленка, ленты, фольга самоклеющиеся, несамоклеющиеся, пористые, армированные (товарные позиции 3919-3921);
- ванны, души, раковины (товарная позиция 3922);
- упаковка (товарная позиция 3923);
- посуда (товарная позиция 3924);
- строительные детали (товарная позиция 3925);
- изделия прочие (товарная позиция 3926).

Итак, можно сделать вывод, что пластмасса занимает значительное место в ТН ВЭД ЕАЭС. Они представлены в VII разделе "Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них". Этот раздел включает две подгруппы: первая подгруппа относится к пластмассам в первичных формах, включая жидкости, пасты, порошки, гранулы, блоки и насыпные формы, основной принцип классификации которых - химический состав и наличие упруго-эластичных свойств. Вторая подгруппа включает отходы, обрезки и скрап, а также различные изделия из пластмассы, сгруппированные по виду полимера, структуре ма-

³⁶ Там же.

³⁷ Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Tks.ru: офиц. сайт. 26.01.2000. URL: <https://www.tks.ru/db/tnved> (дата обращения: 13.03.2023).

териала, размеру, форме, виду изделия и назначению. Это подтверждает значительное значение и широкое применение пластмассы в экономике и торговле ЕАЭС.

2.4 Российский рынок пластмассы: особенности таможенно-тарифного регулирования

Рынок изделий из пластмасс в России является динамичным как по объему, так и по ассортименту. Более 95% производимой продукции поставляется предприятиями малого и среднего бизнеса, что свидетельствует о широком участии этого сектора в развитии отрасли.

Следует отметить, что в период с 2017 по 2020 годы импорт товаров из группы 39 ТН ВЭД ЕАЭС, включающей пластмассы и изделия из них, составил 6,25 млн. тонн. Однако доля импортной продукции снизилась в 2020 году до уровня, соответствующего рыночной конкуренции, составив 18,2% по сравнению с 33,3% в 2015 году. Это свидетельствует о росте конкурентоспособности отечественных производителей и увеличении доли российской продукции на внутреннем рынке. В таблице 7 представлен импорт пластмассы в Россию за 2017 – 2020 гг.

Таблица 7 – Импорт пластмассы в Россию за 2017 – 2020 гг.

Год	Сумма, млрд. долл.	Вес, млн. тонн
2017	8,79	3,44
2018	9,78	3,6
2019	9,85	4,04
2020	10,1	6,25

Анализируя данные об импорте пластмассы в Россию за период с 2017 по 2020 годы, можно отметить следующие тенденции:

- общая сумма импорта пластмассы постепенно росла с 2017 по 2020 год, превысив отметку в 10 миллиардов долларов США в последнем году анализируемого периода;
- вес импортированной пластмассы также увеличивался с годами, достигнув наибольшего значения в 2020 году - 6,25 миллионов тонн;
- доля импортной продукции в общем объеме рынка снизилась с 33,3% в

2015 году до 18,2% в 2020 году. Это указывает на увеличение доли отечественного производства и снижение зависимости от импорта;

– значительный рост импорта пластмассы может указывать на растущий спрос на эти материалы в России. Однако, снижение доли импорта в последние годы свидетельствует о развитии отечественной производственной базы и стремлении к увеличению доли местного производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что российский рынок пластмассы динамичен и находится на пути к увеличению самообеспеченности и сокращению импортной зависимости. Это может быть связано с развитием отечественного производства и поддержкой малого и среднего бизнеса в этой отрасли.

Многообразие изделий из пластмасс способствует активному товарообороту на рынке. При анализе импорта в Россию можно отметить, что основные группы товаров из пластмасс, которые подвергались импорту, включают "изделия прочие из пластмасс и прочие материалы 3901-3914", "полимеры этилена в первичных формах" и "плиты, листы, пленка, полосы, ленты из пластмасс".

Изделия из пластмасс занимают важное место в преобразовании углеродородного сырья, их уникальные качества, такие как прочность, долговечность, легкость и технологичность, позволяют расширять область их потребления.

В результате, рынок изделий из пластмасс остается активным и динамичным, привлекая внимание как местных производителей, так и импортеров. Наличие разнообразных пластмассовых изделий создает возможности для развития различных отраслей экономики и обеспечивает потребителей широким выбором продукции.

В таблице 8 представлена структура импорта пластмассы в Россию.

Таблица 8 – Структура импорта пластмассы в Россию

Группа товаров	2017 млн. долл.	2020 млрд. долл.	Изменения, процент	Сумма (2017 – 2020), млрд. долл.	Доля, процент
Изделия прочие из пластмасс и прочие материалы 3901 – 3914	838	1,25	50	5,16	11,8
Полимеры этилена в первичных формах	927	1,1	18	4,81	11
Плиты, пленка, полосы, ленты из пластмасс	867	1,07	23	4,78	11

Анализируя данные таблицы, нужно отметить, что изменение объема импорта "Изделий прочих из пластмасс и прочих материалов 3901-3914" составило 0,412 миллиарда долларов. Изменение объема импорта "Полимеров этилена в первичных формах" - 0,173 миллиарда долларов. Изменение объема импорта "Плит, пленки, полос, лент из пластмасс" - 0,203 миллиарда долларов. Изменение общего объема импорта пластмассы составило -0,212 миллиарда долларов. Изменение доли импортной продукции в 2020 году по сравнению с 2017 годом составило -15,1%

Стоит обратить внимание, что присутствуют и отрицательные значения изменения, что означает снижение общего объема импорта пластмассы в Россию за указанный период.

Таким образом, проведенные расчеты показывают, что в период с 2017 по 2020 год произошли изменения в структуре и объеме импорта пластмассы в Россию. Было замечено увеличение импорта изделий прочих из пластмасс и прочих материалов 3901-3914, полимеров этилена в первичных формах и плит, пленки, полос, лент из пластмасс. Проанализировав структуру импорта пластмассы в Россию, можно сделать следующие выводы:

- группа товаров "Изделия прочие из пластмасс и прочие материалы 3901-3914" занимает ведущую позицию в импорте пластмассы. За период с 2017 по 2020 год, импорт в этой группе вырос на 50%, достигнув 1,25 миллиарда долларов в 2020 году. Это свидетельствует о высоком спросе на разнообразные изделия из пластмассы;

- полимеры этилена в первичных формах и плиты, пленка, полосы, ленты из пластмасс также являются значимыми группами товаров в структуре импорта. В период с 2017 по 2020 год, импорт полимеров этилена в первичных формах остался практически на том же уровне, а импорт плит, пленки, полос и лент из пластмасс снизился незначительно;

- общий объем импорта пластмассы в Россию увеличился с 3,632 миллиарда долларов в 2017 году до 3,42 миллиарда долларов в 2020 году. Это указывает на стабильность и значимость импорта пластмассы для российского рынка;

– доля импортной продукции в структуре импорта пластмассы снизилась с 33,3% в 2015 году до 18,2% в 2020 году. Это говорит о тенденции к увеличению доли отечественного производства в российском рынке пластмассы.

В целом, данные свидетельствуют о динамичном развитии рынка изделий из пластмасс в России и стремлении к увеличению производства и замещению импорта отечественной продукцией. Это предоставляет возможности для развития отечественных предприятий и стимулирует инновационные процессы в отрасли.

В таблице 9 представлены основные регионы назначения импортируемой пластмассы и изделий из нее в России.

Таблица 9 – Основные регионы назначения импортируемой пластмассы и изделий из нее в России.

Регион (область)	Сумма (2017 – 2020), млрд. долл.	Доля, процент
1	2	3
Москва	15,1	34,8
Московская область	5,89	13,5
Санкт-Петербург	5,37	12,3
Татарстан	1,18	2,7
Владимирская область	1,18	2,7

Главными регионами являются центральные районы Российской Федерации, такие как Москва, Московская область и Санкт – Петербург.

Российский рынок пластмасс является частью мировой интеграционной системы. В мировой экономике пластмасса и изделия из нее представляют значительную долю рынка и активно торгуются между странами.

Россия, как член Евразийского экономического союза (ЕАЭС), включена в общую систему таможенного регулирования и торговли с другими странами-членами союза, такими как Беларусь, Казахстан, Армения и Кыргызстан. Это обеспечивает более свободный поток товаров, включая изделия из пластмасс, между этими странами.

Кроме того, Россия также участвует в международной торговле пластмассой и ее изделиями с другими странами вне ЕАЭС. Это включает импорт и экспорт продукции, что способствует обмену технологиями, опытом и развитию

международных деловых отношений.

Таким образом, российский рынок изделий из пластмасс является важной составляющей мировой интеграционной системы, где происходит обмен товарами и технологиями между различными странами.

В таблице 10 представлена доля импорта и экспорта пластмассы России в 2021 году.

Таблица 10 – Доля импорта и экспорта пластмассы России, 2021 г.

Экспорт		Импорт	
страна\группа стран	доля в экспорте пластмассы, процент	страна\группа стран	доля в импорте пластмассы, процент
Страны ЕС	22,9	Страны ЕС	42,4
Беларусь	19,3	Китай	23,5
Казахстан	15,7	Беларусь	7,5
Китай	11	Корея	6,2
Турция	8	США	3,5
прочие	23,1	прочие	16,9

Согласно предоставленным данным о доле импорта и экспорта пластмассы России в 2021 году, можно отметить следующие тенденции:

Экспорт:

– Страны Европейского союза (ЕС) имеют самую большую долю в экспорте пластмассы из России, составляющую 22,9%. Это свидетельствует о тесных торговых связях и важности европейского рынка для российской пластмассовой промышленности;

– Беларусь и Казахстан также являются значимыми партнерами России в экспорте пластмассы, с долями 19,3% и 15,7% соответственно. Это связано с тесными экономическими связями и интеграцией в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) ;

– Китай и Турция также значительно вовлечены в российский экспорт пластмассы, с долями 11% и 8% соответственно;

– доля прочих стран составляет 23,1%, что указывает на разнообразие рынков, на которые Россия экспортирует свою пластмассовую продукцию.

Импорт:

– страны Европейского союза (ЕС) также являются главными поставщиками пластмассы в Россию, с долей импорта составляющей 42,4%. Это свидетельствует о значимости европейского рынка для российского потребительского спроса на пластмассовую продукцию;

– Китай следует за ЕС с долей импорта пластмассы в Россию в размере 23,5%. Китайский рынок является одним из ведущих в мире по производству и экспорту пластмассы, и Россия активно импортирует пластмассу из этой страны;

– Беларусь и Корея также имеют значимую долю в импорте пластмассы в Россию, составляющую 7,5% и 6,2% соответственно;

– доля прочих стран составляет 16,9%, указывая на разнообразие источников импорта пластмассы в Россию.

Анализируя эти данные можно сделать следующие выводы:

1) Европейский союз (ЕС) остается ключевым партнером России как в экспорте, так и в импорте пластмассы до 2022 года. Это свидетельствует о важности торговых связей и сотрудничества между Россией и странами ЕС в пластмассовой промышленности;

2) Китай занимает значительную долю в импорте пластмассы в Россию, что отражает сильные торговые связи и значимость китайского рынка в мировой пластмассовой индустрии;

3) Беларусь и Казахстан являются важными партнерами России в области пластмассовой торговли, что объясняется близостью и интеграцией в рамках ЕАЭС;

4) доля прочих стран в экспорте и импорте пластмассы указывает на разнообразие рынков и партнеров, с которыми Россия сотрудничает в данной отрасли.

В целом, анализ данных подтверждает, что российский рынок изделий из пластмасс интегрирован в мировую экономическую систему, и зависит от внешних поставщиков и потребителей.

Около половины российского импорта (1466,3 тыс. тонн) и треть россий-

ского экспорта (830,2 тыс. тонн) пластмассы в 2021 году приходилось на страны, которые в дальнейшем ввели санкции. В таблице 11 представлены экспорт и импорт пластмассы из стран, которые ввели санкции.

Таблица 11 – Объемы экспорта и импорта пластмассы из стран, которые ввели санкции

Базовые полимеры	Импорт из стран, которые ввели санкции		Экспорт из стран, которые ввели санкции	
	тыс. тонн	доля, процент	тыс. тонн	доля, процент
Полимеры этилена	341,8	10,1	268,8	7,7
Полимеры пропилена	150,4	8,5	370,3	16,8
Полимеры стирола	114	17,8	34,8	5,9
Полимеры винилхлорида	152,4	14	52,2	4,7

Анализируя данную таблицу, следует отметить некоторые аспекты:

- доля импорта полимеров этилена из стран, на которые были наложены санкции, составляет 10,1%. Это указывает на то, что Россия продолжает импортировать определенное количество полимеров этилена из этих стран, несмотря на санкции. Возможно, это связано с необходимостью обеспечения спроса на этот вид полимеров;

- доля экспорта полимеров этилена в страны, на которые были наложены санкции, составляет 7,7%. Это может указывать на то, что Россия все еще сотрудничает с этими странами в области экспорта пластмассы, несмотря на политические ограничения;

- доля импорта полимеров пропилена из стран, на которые были наложены санкции, составляет 8,5%. Это также указывает на продолжающееся взаимодействие России с этими странами в области импорта полимеров пропилена;

- доля экспорта полимеров пропилена в страны, на которые были наложены санкции, составляет высокие 16,8%. Это свидетельствует о том, что Россия успешно экспортирует полимеры пропилена в эти страны, несмотря на санкции.

- доля импорта и экспорта полимеров стирола и винилхлорида из стран, на которые были наложены санкции, также отражает продолжающееся взаимодействие России с этими странами в этих секторах.

В целом, данные свидетельствуют о том, что российский рынок пластмассы продолжает поддерживать торговые связи с странами, на которые наложены санкции, вопреки политическим ограничениям. Это говорит о гибкости и адаптивности российской пластмассовой промышленности в условиях глобальных ограничений.

В свете многообразия изделий из пластмассы и активного товарооборота, Россия продолжает столкнуться с дефицитом внешнеторгового сальдо в отрасли. Экспорт полимерных изделий из России все еще меньше импорта, что означает, что отечественные бизнесы упускают возможности в пользу иностранных товаропроизводителей. В 2020 году дефицит составил 3,25 млн. долл. США.

Торговые потоки в отрасли показывают изменения в пользу стран, таких как Турция, Китай, страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) и страны Содружества Независимых Государств (СНГ), в то время как страны Европейского Союза (ЕС) теряют свою долю. Это может быть связано с различными факторами, включая изменения в торговой политике, ценовую конкурентоспособность и торговые партнерства.

Для российской пластмассовой промышленности важно стремиться к увеличению экспорта, сокращению импорта и улучшению внешнеторгового баланса. Это может потребовать улучшения конкурентоспособности отечественных продуктов, расширения рынков сбыта и привлечения иностранных инвестиций для модернизации и развития отрасли.

В таблице 12 – 13 представлено изменения экспорта и импорта России в период санкций.

Таблица 12 – Изменения экспорта из России в период санкций

Страна	Доля в импорте, процент	Период (2022 г.)	Изменения, процент
Полимеры этилена			
Китай	49,4	Январь - Март	-72
ЕС	16,6	Январь - Октябрь	-29
Полимеры этилена			
ЕС	ЕС	ЕС	ЕС
Турция	Турция	Турция	Турция
Беларусь	Беларусь	Беларусь	Беларусь
Полимеры стирола			

Страна	Доля в импорте, процент	Период (2022 г.)	Изменения, процент
Полимеры этилена			
ЕС	40,2	Январь - Март	-43
Турция	23,5	Январь - Октябрь	30
Беларусь	12,5	Январь - Март	7
Полимеры стирола			
Беларусь	46,6	Январь - Март	-13
ЕС	16	Январь - Октябрь	-15
Полимеры винилхлорида			
Турция	25	Январь - Сентябрь	58
Беларусь	22	Январь - Март	-17
ЕС	13,6	Январь - Октябрь	-2

Проведем анализ изменений доли импорта полимеров в разных странах за период 2022 года:

1) Полимеры этилена:

- Китай: Доля импорта снизилась на 72% в январе-марте 2022 года;
- Европейский Союз (ЕС): Доля импорта снизилась на 29% в январе-октябре 2022 года.

2) Полимеры пропилена:

- Европейский Союз (ЕС): Доля импорта снизилась на 43% в январе-марте 2022 года;
- Турция: Доля импорта увеличилась на 30% в январе-октябре 2022 года;
- Беларусь: Доля импорта увеличилась на 7% в январе-марте 2022 года.

3) Полимеры стирола:

- Беларусь: Доля импорта снизилась на 13% в январе-марте 2022 года;
- Европейский Союз (ЕС): Доля импорта снизилась на 15% в январе-октябре 2022 года.

4) Полимеры винилхлорида:

- Турция: Доля импорта увеличилась на 58% в январе-сентябре 2022 года;
- Беларусь: Доля импорта снизилась на 17% в январе-марте 2022 года;
- Европейский Союз (ЕС): Доля импорта снизилась на 2% в январе-октябре 2022 года.

Анализ показывает, что в период 2022 года произошли значительные изменения в доле импорта полимеров из различных стран. Китай и ЕС испытали снижение доли импорта полимеров этилена и пропилена. Турция, с другой стороны, увеличила свою долю импорта полимеров пропилена и винилхлорида. Беларусь также продемонстрировала изменения в своей доле импорта различных полимеров.

Эти изменения связаны с введением восьмого пакета санкций ЕС против России.

Таблица 13 – Изменения импорта в Россию в период санкций

Страна	Доля в экспорте, процент	Период (2022 г.)	Изменения, процент
1	2	3	4
Полимеры этилена			
ЕС	31,8	Январь - Октябрь	-54
Узбекистан	9,6	Январь - Ноябрь	-43
Полимеры пропилена			
ЕС	31,6	Январь - Октябрь	-77
Азербайджан	26,6	Январь - Сентябрь	-27
Полимеры стирола			
Китай	8,1	Январь - Март	184
1	2	3	4
ЕС	46,4	Январь - Октябрь	-74
Полимеры винилхлорида			
Китай	26,9	Январь - Март	184
ЕС	54,3	Январь - Октябрь	-60

Анализируя данные об изменениях в импорте пластмассы в Россию в период санкций в 2022 году, можно сделать следующие наблюдения:

1) Полимеры этилена:

– доля экспорта из Европейского Союза (ЕС) сократилась на 54% в январе-октябре 2022 года. Это может быть связано с ограничениями и санкциями, введенными ЕС против России;

– доля экспорта из Узбекистана также снизилась на 43% в январе-ноябре 2022 года, что может указывать на изменения в торговых отношениях.

2) Полимеры пропилена:

– доля экспорта из ЕС сократилась на 77% в январе-октябре 2022 года, что свидетельствует о значительном снижении торговых связей между Россией

и ЕС в данной категории;

- доля экспорта из Азербайджана также снизилась на 27% в январе-сентябре 2022 года, что может указывать на изменения в торговой деятельности и возможное влияние санкций.

3) Полимеры стирола:

- доля экспорта из Китая значительно выросла на 184% в январе-марте 2022 года. Это может быть связано с поиском альтернативных поставщиков после введения санкций;

- доля экспорта из ЕС сократилась на 74% в январе-октябре 2022 года, что может указывать на ограничения в торговле и снижение объемов экспорта из ЕС в Россию.

4) Полимеры винилхлорида:

- доля экспорта из Китая значительно выросла на 184% в январе-марте 2022 года, что может указывать на сдвиг в торговых партнерских отношениях и поиск альтернативных партнеров;

- доля экспорта из ЕС сократилась на 60% в январе-октябре 2022 года, что свидетельствует о снижении объемов торговли между Россией и ЕС в данной категории;

Общий анализ данных показывает, что в период санкций в 2022 году произошли значительные изменения в торговле пластмассой между Россией и рядом стран. Наблюдаются следующие тенденции:

- сокращение доли экспорта из Европейского Союза (ЕС) во всех категориях полимеров. Это может быть результатом введения санкций и ограничений со стороны России на импорт продукции из ЕС. Возможно, Россия ищет альтернативные рынки и поставщиков;

- увеличение доли экспорта из других стран, таких как Китай, Турция, Узбекистан и Азербайджан. Это может свидетельствовать о переориентации торговых потоков и поиске новых партнеров, особенно в свете санкций и ограничений с традиционными партнерами;

- некоторые категории полимеров, такие как полимеры стирола и поли-

меры винилхлорида, испытывают значительные изменения в доле экспорта, особенно с участием Китая. Это может указывать на изменения в стратегии поставок и поиске новых источников продукции;

– снижение доли экспорта из Беларуси в категориях полимеров стирола и винилхлорида может быть связано с развитием отечественного производства и предпочтением внутренних поставщиков.

В целом, санкции и ограничения оказывают существенное влияние на внешнеторговые потоки пластмассы в России, перераспределяя торговлю между различными странами. Это может привести к появлению новых торговых партнеров и реструктуризации поставок в отрасли пластмассовых изделий.

Итак, можно сделать вывод, что около половины российского импорта и трети российского экспорта пластмассы в 2021 году приходилось на страны, которые в 2022 году ввели санкции. Россия переориентировала свои импортные поставки со стран ЕС в пользу Турции и Китая, а экспортные поставки – в пользу Турции, Беларуси и Узбекистана.

На рисунке 5 и 6 показана товарная структура экспорта и импорта пластмассы России на 2021 год.



Рисунок 5 – Товарная структура экспорта пластмассы из России на 2020 год

Россия имеет разнообразную товарную структуру экспорта, с высокой долей плит, листов, пленок, лент, полос непористых, неармированных, изделий для упаковки и транспортировки товаров, а также прочих строительных деталей. Это указывает на значительное производство и экспорт материалов, используемых в различных отраслях промышленности и строительстве. Трубы, трубки, шланги и фитинги также имеют значительную долю в экспорте, указывая на экспорт трубопроводной продукции. Экспорт товаров для домашнего обихода, гигиены и туалета, а также пластика ПВХ, является относительно небольшим, но все равно присутствует. Прочие товары составляют значительную долю, что свидетельствует о разнообразии товарной структуры экспорта и наличии других категорий, которые не были упомянуты в данном списке.



Рисунок 6 – Товарная структура импорта пластмассы в Россию на 2021 год

Экспорт пластмассы в Россию в 2021 году имеет разнообразную товарную структуру. Основные категории экспорта включают плиты, листы, пленки,

ленты, полосы непористые, неармированные, а также изделия для упаковки и транспортировки товаров. Это указывает на значительное производство и экспорт пластмассовых материалов, которые широко используются в различных отраслях промышленности и упаковочной индустрии. Также значительную долю составляют плиты, листы, пленки, ленты и полосы прочие, а также самоклеящиеся варианты, указывая на разнообразие пластмассовых изделий, которые экспортируются. Трубы, трубки, шланги и фитинги также имеют значительную долю в экспорте, что свидетельствует о экспорте пластмассовых трубопроводных компонентов. Несколько ниже по доле экспорта находятся предметы домашнего обихода, гигиены и туалета, а также сантехнические изделия, указывая на экспорт соответствующих пластмассовых товаров. Прочие товары занимают значительную долю, указывая на разнообразие других пластмассовых категорий, которые не были упомянуты в данном списке. В целом, экспорт пластмассы в Россию является важной составляющей международной торговли и отражает разнообразие применения пластмассовых материалов в различных сферах экономики.

Анализируя данные рисунки, можно сделать вывод, что Россия экспортирует в большей части сырье, а импортирует уже готовую продукцию. В новых реалиях Российской Федерации придется переориентироваться на изготовление конечной продукции.

Более 80% спроса на изделия из пластмассы в России удовлетворяется собственным производством³⁸. Это указывает на высокий уровень развития отрасли переработки пластмасс в стране. Благодаря наличию сырьевой базы, Россия имеет возможность увеличивать экспортный и производственный потенциал в этой отрасли, особенно в области изделий из полипропилена, таких как трубы, детали автомобилей, упаковка пищи, посуда для микроволновых печей и другие.

Стоит отметить, что Россия экспортирует полипропилен в Китай, а затем

³⁸ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (с изм. и доп. от 18.03.2023 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 17.12.1996. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315 (дата обращения: 15.03.2023).

возвращает его в виде готовой продукции с более высокой ценой. Это может быть связано с различием в стоимости производства и трудовых ресурсов между двумя странами.

Также следует отметить, что таможенно-тарифное регулирование в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) оказывает влияние на международный бизнес стран-членов союза. С помощью единой таможенно-тарифной политики и установления таможенных пошлин, государственное регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется в целях защиты отечественного производителя и стимулирования внутреннего производства³⁹.

Единый таможенный тариф ЕАЭС и ТН ВЭД (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) являются инструментами регулирования и гармонизации внешнеэкономической деятельности между странами-членами ЕАЭС.

В целом, эти факторы влияют на развитие и конкурентоспособность пластмассовой промышленности в России и взаимодействие с международным рынком.

В таблице 14 представлены импортные пошлины на пластмассу и изделия из нее на 2017 – 2021 года.

Таблица 14 – Импортные пошлины на пластмассу и изделия из нее на 2017 – 2021 года

в процентах

Наименование	2017	2018	2019	2020	2021
Базовые полимеры	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5
Полиэтилен высокой плотности	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5
Линейный полиэтилен низкой плотности (ЛПЭНП)	0	0	0	6,5	0

По данным из таблицы, можно сделать выводы о импортных пошлинах на

³⁹ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (с изм. и доп. от 18.03.2023 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 17.12.1996. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315 (дата обращения: 15.03.2023).

пластмассу и изделия из нее с 2017 по 2021 год:

– базовые полимеры и полиэтилен высокой плотности, подлежат импортным пошлинам на уровне 6,5% в течение всего периода с 2017 по 2021 год. Это означает, что ставка пошлины на базовые полимеры осталась неизменной и не варьировалась в течение указанного периода;

– линейный полиэтилен низкой плотности (ЛПЭНП) имеет интересную динамику пошлин. В 2017, 2018 и 2019 годах пошлина на ЛПЭНП также составляла 0%, что означает отсутствие пошлин на его импорт. Однако в 2020 году ставка пошлины возросла до 6,5%, а в 2021 году снова снизилась до 0%. Это указывает на изменения в регулировании пошлин на ЛПЭНП в России, возможно, связанные с регуляторными мерами или изменениями в политике импорта.

В целом, базовые полимеры и полиэтилен высокой плотности подвержены импортным пошлинам на уровне 6,5% на протяжении всего исследуемого периода с 2017 по 2021 год. Однако, пошлина на линейный полиэтилен низкой плотности (ЛПЭНП) имела переменную динамику: отсутствие пошлин в 2017-2019 годах, рост до 6,5% в 2020 году и снова снижение до 0% в 2021 году.

Эти данные указывают на важность анализа и отслеживания изменений в регулировании импортных пошлин на пластмассу и ее продукты, так как эти меры могут иметь влияние на торговлю и развитие пластмассовой промышленности в России.

Российская Федерация, после вступления во Всемирную торговую организацию, в 2012г., снизила ввозную пошлину на базовые полимеры с 10 % до 6,5 %⁴⁰. Больше изменений в сторону повышения пошлин на базовые полимеры не происходило. В 2020 году Российская Федерация подняла пошлину на линейный полиэтилен низкой плотности отечественного производителя, в целях повышения его конкурентоспособности с иностранными товарами. В связи с данными изменениями в Российской Федерации появилось три крупных произ-

⁴⁰ Таможенный кодекс Российской Федерации от 28 мая 2003 г. (с изм. и доп. от 27.11.2010 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 17.12.1996. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42438 (дата обращения: 15.03.2023).

водителя линейного полиэтилена низкой плотности (ЛПЭНП)⁴¹:

- 1) ПАО «Нижекамскнефтехим», г. Нижнекамск – объем производства 170 тыс. тонн в год;
- 2) ПАО «Казаньоргсинтез», г. Казань – 60 тыс. тонн в год;
- 3) ПАО «ЗабСибНефтехим», г. Тобольск – 400 тыс. тонн в год.

Тем самым покрывая все потребности стран ЕАЭС в линейном полиэтилене низкой плотности.

Таможенно-тарифное регулирование играет важную роль в формировании бизнес-среды, поскольку определяет уровень протекционизма и создает условия для эффективного функционирования экономики.

Суммы таможенных пошлин, уплаченных участниками внешнеэкономической деятельности, распределяются в соответствии с Договором Евразийского экономического союза (ЕАЭС) на основе установленных нормативов. Это означает, что средства, полученные от уплаты пошлин, используются в соответствии с правилами и нормами, утвержденными в рамках Договора ЕАЭС.

Таможенные пошлины выполняют несколько функций. Во-первых, они могут быть использованы для защиты отечественных производителей и стимулирования внутреннего производства путем введения пошлин на импортируемые товары. Во-вторых, они могут служить источником доходов для государственного бюджета. Распределение этих средств в соответствии с нормативами и правилами Договора ЕАЭС обеспечивает прозрачность и справедливость в использовании этих ресурсов⁴².

В целом, таможенно-тарифное регулирование имеет значительное влияние на бизнес-среду и экономику в целом. Оно направлено на поддержку отечественных производителей, регулирование внешней торговли и обеспечение финансовых потоков для государственного бюджета (таблица 15).

⁴¹ ЛКМ Портал: Полимеры-деньги [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 23.09.2011. URL: <https://www.lkmportal.com/journals/pd> (дата обращения: 10.03.2023).

⁴² Шафиева А.Р. Особенности и динамика распределения ввозных таможенных платежей в бюджет государств-членов ЕАЭС // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 5-3. С. 244.

Таблица 15 – Суммы таможенных пошлин, уплаченные участниками внешне-экономической деятельности

Страна	% зачисление сумм таможенных пошлин
Республика Армения	1,22
Республика Беларусь	4,86
Республика Казахстан	7
Кыргызская Республика	2
Российская Федерация	85

Можно сделать вывод, что Российская Федерация является главным участником в зачислении сумм таможенных пошлин, приносящих значительный доход в государственный бюджет. Это свидетельствует о важной роли таможенных пошлин в финансировании государственных программ и проектов, а также регулировании внешней торговли в стране.

Решение Совета ЕЭК, принятое в рамках таможенно-тарифного регулирования ЕАЭС в 2022 году, является важным инструментом для адаптации к внешнеэкономическим вызовам, таким как санкции и изменения в международной торговле⁴³. Это решение позволяет установить виды товаров и внести изменения в предыдущие решения Комиссии Таможенного союза и Совета Евразийской экономической комиссии.

Принятие такого решения может быть обусловлено необходимостью адаптации тарифных ставок и правил импорта-экспорта к новым условиям, которые могут возникать в результате внешних экономических факторов, включая санкции. Такое своевременное реагирование на вызовы и изменения во внешней среде позволяет поддерживать устойчивость и конкурентоспособность отечественного бизнеса.

Внесение изменений в решения Комиссии Таможенного союза и Совета Евразийской экономической комиссии свидетельствует о гибкости и адаптив-

⁴³ Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС в отношении отдельных видов товаров, а так же о внесении изменений в некоторые решения Комиссии Таможенного союза и Совета Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Решение Совета ЕЭК от 05 апреля 2022 г. № 46. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ности таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС. Это позволяет эффективно реагировать на изменения в международной торговле, принимать необходимые меры для защиты отечественного бизнеса и развития экономики региона.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование, включая принятие соответствующих решений и изменений, является важным инструментом для развития экономики и защиты отечественного бизнеса в условиях внешнеэкономических вызовов, таких как санкции. В таблице 16 представлено расширение сумм ввозной пошлины на пластмассу ЕАЭС.

Таблица 16 - Распределение сумм ввозной таможенной пошлины на пластмассу ЕАЭС

в миллиардах рублей

Страна	Сумма распределения		
	2020	2021	2022
Россия	431,4	493,4	527,1
Армения	6,2	7,1	7,6
Беларусь	23,1	26,4	28,2
Казахстан	35,7	40,8	43,7
Киргизия	9,6	11	12
Итого	506	778,6	618,2

Общая сумма распределения ввозной таможенной пошлины на пластмассу в ЕАЭС значительно выросла за данный период. В 2020 году общая сумма составила 506 миллиардов рублей, затем выросла до 778,6 миллиардов рублей в 2021 году, и затем снизилась до 618,2 миллиардов рублей в 2022 году.

Россия является главным участником в распределении ввозной таможенной пошлины на пластмассу в ЕАЭС. За период с 2020 по 2022 годы сумма распределения в России увеличилась с 431,4 миллиарда рублей в 2020 году до 527,1 миллиарда рублей в 2022 году.

Другие страны-члены ЕАЭС, такие как Армения, Беларусь, Казахстан и Киргизия, также имеют свои доли в распределении ввозной таможенной пошлины на пластмассу. Суммы распределения в этих странах также увеличились за данный период.

Суммы распределения ввозной таможенной пошлины на пластмассу в

странах ЕАЭС значительно выросли за период с 2020 по 2022 годы, причем Россия играет важную роль в этом процессе. Эти данные отражают значимость пластмассовой промышленности в регионе и ее вклад в экономику стран ЕАЭС.

В итоге, можно сделать вывод, что большая часть ввозных таможенных пошлин, уплачиваемых участниками внешнеэкономической деятельности, направляется в бюджет Российской Федерации, в то время как наименьшая часть поступает в бюджет Армении. Таким образом, таможенно-тарифное регулирование, осуществляемое ФТС России, имеет целью обеспечить соблюдение и улучшение таможенного законодательства, пополнение государственного бюджета и стимулирование экономического развития. Эффективное таможенно-тарифное регулирование способствует повышению деловой активности, регулированию конкуренции между отечественными и иностранными компаниями, привлечению инвестиций и созданию благоприятных условий для развития международного бизнеса.

2.5 Инструменты нетарифного регулирования российского рынка пластмассы

На сегодняшний день существует широкий спектр нетарифных мер, которые применяются для регулирования международной торговли. Некоторые из них включают:

1) санитарные и фитосанитарные меры: Включают запреты, ограничения и требования, связанные с безопасностью пищевых продуктов и растений. Это включает ограничения на использование определенных веществ, маркировку и требования к упаковке, гигиенические нормы и регулирование пищевых продуктов, произведенных с использованием ГМО;

2) технические барьеры в торговле: Ограничения и требования, связанные с техническими стандартами и процессами производства. Это может включать требования к маркировке, упаковке, производственным процессам и другим техническим мерам;

3) инспекция: Включает предотгрузочную инспекцию, требования прямой доставки без остановок в третьих странах и требования прохождения опреде-

ленного таможенного порта для таможенной очистки, инспекций и проверок;

4) меры ценового контроля: Включают административные цены, справочные цены, ограничения экспортных цен, антидемпинговые меры и другие меры, связанные с ценовым контролем;

5) лицензии, квоты, запреты и другие меры количественного контроля: Включают лицензирование, установление квот, тарифные квоты, сезонные запреты, количественные меры защиты и запреты на экспорт.

Эти меры применяются государствами для защиты своих экономических интересов, обеспечения безопасности продукции и регулирования международной торговли. Они могут иметь значительное влияние на условия и объемы торговли между странами.

Рассмотрим несколько примеров нетарифного регулирования, которые коснулись рынка пластмассы.

1. Запрет ЕС на ввоз из России первичных полимеров, в первичных формах, и пластмасс затронет поставки почти на 1 млрд. долл. США, следует из данных ООН. Но проблема с ввозом нефтехимии у российских поставщиков возникли еще до санкций.

Евросоюз в рамках восьмого пакета санкций против Российской Федерации запретил ввоз первичных полимеров и продукции из них: плиты, пленок, лент и труб⁴⁴.

В 2022 году поставки начали сокращаться: по данным за июнь, российские компании продали таких товаров в ЕС, примерно, на 59 млн. долл. США. В соответствии с новыми европейскими санкциями экспорт такой продукции может продолжаться до 08 января 2024 года по контрактам, заключенным до 7 октября 2022 года.

2. В 2021 году в правительстве был, обсуждаем вопрос о возможном запрете на ввоз материалов из вторичного сырья в Россию с целью стимулирования использования отходов внутри страны. Однако предприятия, занимающие

⁴⁴ Восьмой пакет санкций Евросоюза против Российской Федерации [Электронный ресурс] // Rbc.ru: офиц. сайт. 22.07.1998. URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/10/2022/633ec9309a7947735697e0fb> (дата обращения: 19.03.2023).

ся переработкой таких материалов, высказывают опасения по поводу возможного дефицита сырья и роста цен в случае отсутствия импорта. В России вторичной переработкой вовлечены различные виды вторичного сырья, такие как макулатура, лом металлов, тара из стекла и полимеров (например, полиэтилен-терефталат (ПЭТ)) - пластиковые бутылки и упаковка. Однако производители указывают на недостаток качественного вторичного сырья в стране, связанный с недостаточно развитой системой раздельного сбора отходов. Основным аргументом за запрет на ввоз вторичного сырья заключается в стимулировании развития отечественной перерабатывающей промышленности и увеличении использования отходов внутри страны. Однако такой запрет может иметь негативные последствия, такие как дефицит качественного сырья, рост цен на продукцию и зависимость от импорта.

3. Таможенное оформление и таможенный контроль пластмассы в первичных формах и изделий из нее часто требуют привлечения экспертов или квалифицированных специалистов в данной области знаний. Это связано с тем, что классификация этих товаров по ТН ВЭД (Товарной номенклатуре внешне-экономической деятельности) России может быть сложной из-за специфических классификационных критериев и отсутствия комплексной информационной базы.

Поскольку точное определение правильного кода товара важно для правильного таможенного оформления и расчета таможенных пошлин и налогов, привлечение экспертов или специалистов, обладающих глубокими знаниями в данной области, помогает обеспечить точность и соответствие процедур таможенного контроля.

Такие эксперты или специалисты могут помочь в определении правильного классификационного кода товара, проверке соответствия требованиям таможенного законодательства, подготовке необходимых документов и обеспечении соблюдения всех необходимых норм и правил во время таможенного контроля.

В целом, использование экспертов или квалифицированных специалистов

в таможенном оформлении и контроле пластмассы помогает обеспечить более эффективное и точное выполнение процедур, связанных с ввозом и экспортом данных товаров, и уменьшает риски ошибок или неправильной классификации.

Действительно, на практике для идентификации материалов, из которых изготовлен товар, часто требуется проведение экспертизы. Полученные заключения экспертов используются для обеспечения дополнительной защиты и подстраховки.

В связи с растущей проблемой загрязнения окружающей среды пластиковыми отходами, множество стран в настоящее время вводят нетарифные ограничения для предотвращения использования определенных видов пластмасс и для обеспечения устойчивой утилизации пластиковых отходов.

Такие ограничения могут включать запреты на использование определенных типов пластиковых материалов, введение требований по упаковке и маркировке, установление стандартов для переработки и утилизации пластиковых отходов, а также поощрение использования альтернативных экологически более безопасных материалов.

Цель таких мер заключается в сокращении использования пластиковых материалов, снижении негативного влияния пластиковых отходов на окружающую среду и стимулировании перехода к более устойчивым и экологически безопасным альтернативам.

Эти нетарифные ограничения являются одним из инструментов, которые страны используют для регулирования и сокращения использования определенных пластиковых материалов и способствуют развитию устойчивой и экологически ответственной индустрии переработки пластика.

Анализ тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы в современных условиях, а также проблемы логистики позволяют сделать следующие выводы:

1) таможенно-тарифное регулирование играет значительную роль в формировании стоимости импортируемой пластмассы. Распределение сумм ввозной таможенной пошлины показывает, что большая часть уплаченных пошлин

поступает в бюджет Российской Федерации, что может способствовать пополнению доходной части бюджета страны и развитию экономики;

2) введение нетарифных ограничений для пластмассы направлено на предотвращение использования определенных видов пластмасс и обеспечение устойчивой утилизации пластиковых отходов. Такие меры могут включать запреты на использование определенных материалов, требования по упаковке и маркировке, а также стандарты для переработки и утилизации пластиковых отходов;

3) важной проблемой в сфере пластмассовой логистики является недостаточное развитие отдельного сбора отходов, что приводит к дефициту качественного вторсырья в стране. Это может затруднять таможенное оформление и контроль пластмассы, требуя привлечения экспертов и специалистов для идентификации и классификации товаров;

4) тарифное и нетарифное регулирование напрямую влияют на бизнес в сфере пластмассы. Однако грамотное регулирование может способствовать повышению уровня деловой активности, регулированию конкуренции и созданию комфортных условий для введения международного бизнеса.

В целом, анализ указанных аспектов тарифного и нетарифного регулирования пластмассового рынка в России позволяет увидеть важность балансирования экономических, экологических и логистических факторов при разработке и применении регулирующих мер. С одной стороны, правильное тарифное регулирование может способствовать защите отечественного бизнеса, пополнению бюджета и развитию экономики. С другой стороны, нетарифные ограничения направлены на решение экологических проблем, связанных с использованием пластмассы и утилизацией отходов.

Однако, для эффективной работы рынка пластмассы в России необходимо уделить внимание и решению логистических проблем, включая развитие системы отдельного сбора отходов и обеспечение доступности качественного вторсырья. Это поможет снизить зависимость от импорта и стимулировать использование отходов внутри страны.

В целом, для достижения устойчивого развития пластмассовой индустрии в России необходимо совместное усилие государства, бизнеса и общества. Следует продолжать работу по разработке и совершенствованию тарифного и нетарифного регулирования, учитывая баланс экономических, экологических и логистических интересов. Это позволит создать благоприятные условия для развития отечественного производства пластмассы, снизить негативное воздействие на окружающую среду и обеспечить утилизацию пластиковых отходов.

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ПЛАСТМАССЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА

3.1 Проблемы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы в современных условиях

Анализируя выше предоставленные данные стоит отметить сложности, с которыми сталкиваются отечественные переработчики пластмассы в России. Несмотря на опережающий рост производства базовых полимеров и пластмассы, значительная часть этих материалов экспортируется за границу, а для удовлетворения внутреннего спроса на пластмассовые изделия приходится импортировать готовую продукцию.

Одной из основных причин такой ситуации является конкуренция на рынке сырья, которая приводит к росту цен и ограниченному доступу отечественных переработчиков к качественному сырью. Это приводит к дефициту сырья и проблемам с рентабельностью для отечественных переработчиков.

Поставки пластмассы и полимеров на экспорт по сниженным ценам означают, что отечественное сырье используется для поддержания и развития зарубежных производств, а затем готовая продукция возвращается в Россию⁴⁵. Это создает неравновесие и дополнительные трудности для отечественных переработчиков, которые сталкиваются с конкуренцией со стороны импортированной продукции.

Импорт готовых изделий из пластмассы также оказывает значительное влияние на российский рынок. Более 20% рынка готовых изделий из пластмассы занимают привозные продукты⁴⁶. Это указывает на высокую зависимость от импорта и отсутствие достаточной самообеспеченности в данной области.

Для развития устойчивой и конкурентоспособной пластмассовой индустрии в России необходимо уделять большее внимание поддержке отечествен-

⁴⁵ Импорт пластмасс и изделий из них в Россию [Электронный ресурс] // Statimex.ru: офиц. сайт. 15.10.2018. URL: <https://statimex.ru/statistic/39/import/def/world/RU> (дата обращения: 15.03.2023).

⁴⁶ Импорт пластмасс и изделий из них в Россию [Электронный ресурс] // Statimex.ru: офиц. сайт. 15.10.2018. URL: <https://statimex.ru/statistic/39/import/def/world/RU> (дата обращения: 15.03.2023).

ных переработчиков, обеспечению доступности качественного сырья и созданию благоприятных условий для их деятельности. Развитие системы раздельного сбора отходов и повышение эффективности переработки отходов также могут сыграть важную роль в уменьшении зависимости от импорта и обеспечении устойчивости отечественного рынка пластмасс.

Почти 30% импорта на российском рынке пластмассы составляет пленка, 15% - листовая пластик, а 10% - канцтовары и фурнитура из пластмассы. Доля остальных категорий готовых изделий, таких как трубы, шланги, самоклеящиеся листы и пленки, пластиковые бутылки, флаконы, посуда и приборы, не превышает 1%. Россия экспортирует полимеры и пластмассу на сумму 1,5 миллиарда долларов США.

Эксперты отмечают, что средние и крупные переработчики находятся в нестабильном положении из-за серьезной зависимости от импорта. Зависимость от внешних поставок сырья может составлять от 30% до 70%. Базовые полимеры частично закупаются за рубежом, а добавки к ним в основном импортные. Цены на сырье российского производства определяются мировой конъюнктурой, и колебания международной экономики неминуемо влияют на переработку полимеров в России.

Завезенная продукция занимает более 20% рынка готовых изделий из пластмассы в России. Россия стала чистым экспортером двух базовых видов полимеров, и внутреннее потребление сырья сократилось на 13%.

Прогнозируется, что полимерное неравенство в России будет усиливаться в ближайшие годы. В 2021 году объем переработки полимеров внутри страны составил около 62% от общего объема производства сырья. Однако к концу 2012 года этот показатель снизился до 57%. Аналитики имеют различные оценки суммарного выпуска базовых полимеров, предполагая, что он может вырасти до 18 миллионов тонн в год. Однако в отношении переработки мнение экспертов ясно: в лучшем случае она достигнет 8 миллионов тонн.

В настоящее время ведутся обсуждения с федеральными чиновниками относительно конкретных предложений. Основное внимание уделяется госу-

дарственному стимулированию внутреннего спроса на полимерное сырье, продаже хотя бы 10% базовых полимеров через биржу и поддержке экспорта конечных изделий. Также требуется доработка норм технического регулирования и стандартизации.

Итак, подводя итог, следует выделить проблемы связанные с таможенно-тарифным и нетарифным регулированием российского рынка пластмассы:

1) высокие таможенные пошлины. Введение высоких таможенных пошлин на импорт пластмассы может привести к увеличению стоимости импортируемых материалов и готовых изделий, что затрудняет конкуренцию отечественных производителей;

2) сложности в процессе таможенного оформления. Сложности и задержки при таможенном оформлении товаров, включая пластмассу и полимеры, могут возникать из-за неоднозначности классификации товаров, специфичности требований и отсутствия комплексной информационной базы;

3) нетарифные барьеры. Санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры в торговле и другие нетарифные меры могут быть применены для регулирования импорта пластмассы. Эти меры могут создавать дополнительные требования и ограничения для ввоза, что может повлечь за собой проблемы для импортеров и отечественных производителей;

4) недостаточное развитие переработки отходов. Отсутствие развитой системы раздельного сбора отходов и недостаточное количество перерабатывающих предприятий в России могут приводить к дефициту качественного вторичного сырья для отечественных переработчиков пластмассы;

5) неравенство конкуренции. Российские производители пластмассы могут столкнуться с неравными условиями конкуренции из-за импорта дешевых готовых изделий из-за рубежа. Это может создавать сложности для отечественных производителей, которые должны справиться с повышенной конкуренцией и снижением спроса на свою продукцию.

Общий вывод состоит в том, что российский рынок пластмассы сталкивается с проблемами в области таможенно-тарифного и нетарифного регулирова-

ния. Отрасль имеет серьезную зависимость от импорта сырья, что оказывает негативное влияние на средние и крупные переработчики. Кроме того, экспорт полимеров и пластмассы из России ограничен, что влияет на конкурентоспособность и рентабельность отечественных производителей.

Для решения этих проблем необходимо принять меры, направленные на стимулирование внутреннего спроса на полимерное сырье, разработку более эффективных механизмов продажи полимеров через биржу и поддержку экспорта готовых изделий из пластмассы. Кроме того, требуется совершенствование норм технического регулирования и стандартизации, чтобы обеспечить высокое качество и соответствие продукции международным стандартам.

В целом, необходимо стремиться к развитию отечественного производства пластмассы и полимеров, чтобы снизить зависимость от импорта, увеличить объемы переработки внутри страны и улучшить конкурентоспособность отечественных производителей на мировом рынке. Это позволит сократить дефицит сырья, создать новые рабочие места и способствовать устойчивому развитию отрасли пластмассового производства в России.

3.2 Перспективы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка пластмассы в современных условиях

Важным фактом является то, что Российская Федерация значительно расширила свой производственный потенциал в области производства пластмассы. За период в 5 лет, с 2016 по 2021 год, произошел значительный рост, и прирост составил 64,2%. Это свидетельствует о стремительном развитии отрасли и повышенном интересе к производству пластмассы в России.

Такой рост производственного потенциала является положительным сигналом и указывает на потенциал страны для развития собственной пластмассовой промышленности. Он может быть связан с реализацией государственных программ и инвестиций в сектор пластмассы, а также с повышенным спросом на пластмассовые изделия как на внутреннем, так и на международном рынках.

Этот значительный прирост производства пластмассы в России может способствовать сокращению зависимости от импорта и укреплению позиций страны

как внутри рынка, так и на международной арене. Однако, чтобы максимально использовать потенциал роста отрасли, необходимо уделить внимание решению проблем, связанных с таможенно-тарифным и нетарифным регулированием, поддержке внутреннего спроса, совершенствованию стандартов качества и другим аспектам развития отрасли пластмассового производства в России.

Процесс расширения производственной базы по выпуску пластмасс в России продолжается, и в этом процессе ведущую роль играют крупные компании химического и нефтехимического комплекса, такие как ПАО «СИБУР – холдинг»⁴⁷ и ПАО «Нижекамскнефтехим» (НКНХ)⁴⁸. В результате их усилий ожидается значительный рост производства полимеров в стране.

Один из значимых проектов в этой области - запуск нового нефтехимического комплекса «Запсибнефтехим» в городе Тобольск осенью 2019 года. После достижения проектной мощности в 1,5 миллиона тонн полиэтилена и 500 тысяч тонн полипропилена, это станет крупнейшим производством полимеров не только в России, но и в Европе.

Еще одним значительным проектом является комплекс ЭП-1200, который строится ПАО «Нижекамскнефтехим»⁴⁹. Он предполагает производство этилена с последующим выпуском пластмассы и полимеров общей мощностью более 700 тысяч тонн в год⁵⁰. Планируется ввод объекта в эксплуатацию в 2023 году. Эти проекты создают предпосылки для ускоренного развития отрасли переработки пластмасс в России и приближения показателей потребления пластмассовых изделий на душу населения к уровню ведущих стран мира.

Таким образом, благодаря активным инвестициям и строительству новых производственных комплексов, Россия имеет потенциал для увеличения производства пластмасс и полимеров. Это может способствовать сокращению зависимости от импорта и развитию внутреннего рынка пластмассовых изделий, а так-

⁴⁷ ПАО «СИБУР Холдинг» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 03.02.2000. URL: <https://www.sibur.ru> (дата обращения: 19.03.2023).

⁴⁸ ПАО «СИБУР Холдинг» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 03.02.2000. URL: <https://www.sibur.ru> (дата обращения: 19.03.2023).

⁴⁹ ПАО «СИБУР Холдинг» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 03.02.2000. URL: <https://www.sibur.ru> (дата обращения: 19.03.2023).

⁵⁰ ПАО «СИБУР Холдинг» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 03.02.2000. URL: <https://www.sibur.ru> (дата обращения: 19.03.2023).

же приближению к уровню развития пластмассовой промышленности в ведущих мировых странах.

Синтез полимеров является важным достижением в области химии, но практическую значимость пластмассы приобретает только через ее дальнейшую переработку в изделия. Создание мощной производственной базы по выпуску пластмасс в Российской Федерации будет стимулировать развитие производства полимерных изделий.

Одной из основных сфер применения полимерных изделий во всем мире является упаковочная индустрия⁵¹. Объем мирового рынка упаковки достигает значительных сумм, составляя около 200 миллиардов долларов США в 2022 году⁵². Сектор упаковки пищевых продуктов, безалкогольных напитков, средств личной гигиены, бытовых товаров, электроники и автокомпонентов активно развивается. Это приводит к дальнейшему росту объемов рынка в ближайшее время.

Кроме того, улучшаются сами материалы, а также функциональность, экологическая безопасность и привлекательность упаковки. Наиболее распространенными полимерами, используемыми в производстве упаковочных изделий и материалов, являются полиэтилен и полипропилен. Вместе с развитием производства пластмасс в России, можно ожидать улучшения качества и разнообразия упаковочных решений, а также приспособлений к контракции упаковки.

Таким образом, развитие производства пластмасс и полимерных материалов в России способствует развитию упаковочной индустрии и увеличению объемов рынка. Это также предоставляет возможности для улучшения функциональности, экологической безопасности и привлекательности упаковки, что отвечает современным требованиям и потребностям рынка.

В период с 2019 по 2029 годы ожидается ежегодный прирост рынка жесткой упаковки на уровне 4%⁵³. В 2023 году этот рынок оценивается в 222,5 мил-

⁵¹ Пластикс: индустрия переработки пластмасс [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 18.02.2000. URL: <https://www.plastics.ru> (дата обращения: 10.03.2023).

⁵² Пластикс: индустрия переработки пластмасс [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 18.02.2000. URL: <https://www.plastics.ru> (дата обращения: 10.03.2023).

⁵³ Пластикс: индустрия переработки пластмасс [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 18.02.2000. URL: <https://www.plastics.ru>

лиарда долларов США. В то же время, темпы развития рынка гибкой упаковки ожидается выше и составят примерно 4,77% в год.

Одним из основных потребителей пластиковой упаковки, как в настоящее время, так и в перспективе, является пищевая промышленность, которая охватывает примерно 60% рынка⁵⁴. Пищевая промышленность имеет высокий спрос на различные типы пластиковой упаковки для продуктов питания, напитков и других пищевых товаров.

Прогнозируемый рост рынка жесткой и гибкой упаковки указывает на значительные возможности для развития производства пластиковой упаковки⁵⁵. Предприятия, занимающиеся производством полимеров, могут ожидать увеличения спроса на свою продукцию со стороны пищевой промышленности и других секторов, что способствует дальнейшему расширению производственного потенциала и развитию отрасли в целом.

Рынок пластиковой упаковки будет развиваться под воздействием нескольких процессов⁵⁶:

1) ужесточение требований к безопасности упаковки для здоровья. Потребители все больше обращают внимание на безопасность и экологическую стойкость упаковки. Это приводит к необходимости разработки и применения материалов, которые не содержат вредных веществ и обеспечивают сохранность продуктов в упаковке;

2) сокращение объема отходов упаковки. В свете растущей проблемы с загрязнением окружающей среды пластиковыми отходами, требуется сокращение использования пластиковой упаковки и разработка более устойчивых альтернативных решений, таких как переработка и утилизация упаковочных материалов;

3) снижение толщины пленок при увеличении количества слоев и улучшение барьерных характеристик. Совершенствование технологий позволяет создавать более тонкие пленки, сохраняя при этом высокую прочность и барьерные

plastics.ru (дата обращения: 10.03.2023).

⁵⁴ Пластикс: индустрия переработки пластмасс [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 18.02.2000. URL: <https://www.plastics.ru> (дата обращения: 10.03.2023).

⁵⁵ Там же.

⁵⁶ Smithers Pima [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 12.02.1996. URL: <https://www.smithers.com/en-gb/services/events/2022-conferences/prima-2022> (дата обращения: 10.03.2023).

свойства. Это позволяет снизить потребление материалов и улучшить экономическую эффективность производства;

4) повышение роли биопластиков. Растущая осознанность об экологических проблемах, связанных с традиционными пластиками, стимулирует спрос на биоразлагаемые и биосовместимые материалы. Биопластики, получаемые из растительных и других возобновляемых источников, представляют собой перспективное направление развития упаковочной индустрии;

5) рост спроса на прозрачные барьерные пленки. В связи с развитием электроники, пищевой промышленности и других отраслей, возрастает потребность в прозрачной упаковке с хорошими барьерными свойствами. Это требует разработки новых материалов и технологий, способных обеспечить высокую прозрачность, защиту от воздействия влаги, света и кислорода.

Все эти процессы будут влиять на направления развития и инновации в области пластиковой упаковки. Компании будут стремиться создавать более безопасные, устойчивые к экологическим воздействиям и эффективные материалы для упаковки. Будут проводиться исследования и разработки новых технологий, позволяющих сократить использование пластика, улучшить его барьерные свойства и обеспечить более эффективное использование ресурсов.

Биопластики будут занимать все более значимое место на рынке, так как они представляют более экологически и социально ответственную альтернативу традиционным пластикам. Возможно, будут разработаны новые типы биопластиков с улучшенными свойствами, отвечающими требованиям упаковочной индустрии.

Также ожидается развитие инноваций в области тонких прозрачных барьерных пленок. Упаковка будет становиться все более функциональной, обеспечивая сохранность и привлекательность продуктов. Технологии производства пленок будут совершенствоваться для достижения максимальной эффективности при минимальном использовании материалов.

Развитие рынка упаковки будет продолжаться в тесном взаимодействии с потребностями различных отраслей, особенно пищевой промышленности, кото-

рая является основным потребителем пластиковой упаковки. Будут появляться новые требования к упаковке, связанные с безопасностью, долговечностью и презентабельностью продуктов.

В целом, рынок пластиковой упаковки будет развиваться в направлении создания более устойчивых, функциональных и экологически дружелюбных решений, чтобы удовлетворить растущий спрос на упаковку и одновременно снизить негативное воздействие на окружающую среду. Это создаст возможности для инноваций, роста и развития в отрасли упаковки пластиковых изделий.

Ключевым сдерживающим фактором роста спроса на полимерную упаковку является ограниченность рынка фасованных пищевых продуктов. Однако, существуют возможности для роста и развития в области инноваций в производстве упаковок, которые уже получили некоторое развитие. Некоторые из этих инноваций включают в себя "умную упаковку" и "вакуумную упаковку".

Умная упаковка относится к упаковочным материалам, которые обладают дополнительными функциями, такими как индикаторы свежести, отслеживание условий хранения и контроль за качеством продукта. Это позволяет потребителям получать дополнительную информацию о продукте и обеспечивает большую безопасность и удобство использования.

Вакуумная упаковка, в свою очередь, позволяет удалить воздух из упаковки, создавая вакуумное окружение, что помогает продлить срок годности и сохранить свежесть продуктов. Это особенно важно для пищевых продуктов, которые требуют длительного хранения.

Внедрение таких инновационных методов упаковки может создать новые возможности для роста спроса на полимерную упаковку. Эти новые технологии обеспечивают лучшую защиту и сохранность продуктов, повышают их привлекательность для потребителей и способствуют сокращению отходов упаковки.

Однако, необходимо также учитывать экологические аспекты развития упаковочной индустрии. Важно развивать устойчивые и экологически ответственные методы производства упаковки, включая использование биоразлагаемых материалов и повышение эффективности переработки отходов.

В целом, инновации в производстве упаковок, такие как "умная упаковка" и "вакуумная упаковка"⁵⁷, могут способствовать росту спроса на полимерную упаковку, обеспечивая более безопасное, долговечное и удобное использование продуктов. Однако, при этом необходимо уделять внимание экологической устойчивости. Биопластики являются более экологически дружелюбным вариантом по сравнению с традиционными пластиками, так как они производятся из возобновляемых ресурсов, таких как растительные отходы или крахмал. Они обладают свойствами, аналогичными традиционным пластикам, но при этом они более биоразлагаемы или могут быть переработаны для повторного использования.

Ситуация, когда Россия нуждается в импорте определенных видов пластмасс и сырья для их производства, влияет на конечную стоимость российской продукции и может оказывать негативное воздействие на отраслевых производителей пластмассы на внутреннем рынке. Ввозные пошлины на импортируемую пластмассу могут увеличивать затраты и ограничивать доступ к необходимым сырьевым материалам.

В связи с наплывом импорта пищевой промышленности, Евразийская комиссия приняла решение обнулить ввозные пошлины на пленки и изделия из пластмасс до сентября 2022 года с целью поддержать отрасль. Однако, такое решение привело к убыткам для отраслевых производителей пластмассы на внутреннем рынке, которые столкнулись с сокращением выпуска продукции и недогрузкой своих производственных мощностей, в результате чего они потерпели убытки в размере 7 млрд. рублей.

Это пример, который иллюстрирует сложности, с которыми сталкиваются отраслевые производители пластмассы в России в условиях ограниченного доступа к сырью. Для обеспечения устойчивого развития отрасли и сокращения зависимости от импорта необходимо рассмотреть меры поддержки местных производителей, такие как развитие собственного производства сырья и пластмассы,

⁵⁷ Smithers Pima [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 12.02.1996. URL: <https://www.smithers.com/en-gb/services/events/2022-conferences/prima-2022> (дата обращения: 10.03.2023).

поощрение инноваций и технологического прогресса, а также установление партнерств с другими странами для обеспечения надежного снабжения сырьем.

Кроме того, важно продолжать работу по совершенствованию отечественных технологий производства пластмассы, включая разработку и использование альтернативных сырьевых материалов, повышение энергоэффективности и экологической устойчивости процессов производства. Это поможет улучшить конкурентоспособность российской пластмассовой промышленности.

Российская пластмассовая промышленность начинает преодолевать свои зависимости от импорта и развивать собственное производство сырья и пластмассы. Это важный шаг для укрепления отрасли и уменьшения негативного влияния внешних факторов, таких как ввозные пошлины и колебания на мировых рынках.

Одновременно с развитием собственного производства, важно сосредоточиться на инновациях и технологическом прогрессе в отрасли пластмассовой упаковки. Это поможет создать более эффективные и экологически устойчивые упаковочные материалы, которые отвечают требованиям безопасности и снижают объемы отходов.

Помимо этого, разработка и использование биопластиков будет иметь все большее значение. Биопластик представляет собой более экологически чистый вариант полимерного материала, так как он производится из возобновляемых ресурсов и имеет лучшие биоразлагаемые свойства. Это поможет снизить негативное влияние пластиковых отходов на окружающую среду.

Исходя из представленной информации, решение проблем таможенно-тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы может включать следующие меры:

- 1) развитие отечественного производства. Повышение конкурентоспособности отечественных производителей путем сокращения зависимости от импорта. Это может быть достигнуто путем стимулирования инвестиций в развитие отрасли, содействия инновационным технологиям и повышению качества продукции;

2) расширение производства высококачественного сырья. Снижение зависимости от импорта базовых полимеров путем развития отечественного производства и обеспечение стабильного доступа к высококачественному сырью;

3) обучение и развитие кадров. Усиление образовательных программ и подготовка квалифицированных кадров для пластмассовой промышленности, включая обучение в области инновационных технологий и устойчивого развития;

4) содействие разработке экологически устойчивых технологий. Поддержка и стимулирование разработки и внедрения экологически устойчивых технологий и процессов в производстве пластмассы и переработке отходов для снижения негативного влияния на окружающую среду;

5) развитие внутреннего рынка. Содействие спросу на отечественные пластмассовые изделия и продукцию через меры стимулирования, маркировку и сертификацию, а также создание благоприятных условий для развития местных производителей;

6) регулирование импорта. Разработка и внедрение мер по регулированию импорта путем введения таможенных пошлин, контроля качества и стандартов для импортируемой пластмассовой продукции;

7) международное сотрудничество. Активное взаимодействие с международными партнерами и организациями для согласования торговых политик, разрешения споров и создания благоприятных условий для экспорта российской пластмассы.

Подводя итог, можно сделать вывод, что развитие отрасли пластмассовой упаковки в России требует комплексного подхода, включающего развитие собственного производства сырья и пластмассы, инновации в технологиях производства, использование биопластиков и создание новых продуктов, отвечающих требованиям рынка. Это позволит укрепить позиции российской пластмассовой промышленности и обеспечить устойчивый рост на мировом рынке.

3.3 Варианты решения современных логистических проблем российского рынка пластмассы

Одной из основных проблем логистики пластмассы является ее транспортировка на большие расстояния. Пластмасса имеет большой объем и низкую плотность, что делает ее транспортировку неэффективной и затратной. Это приводит к высоким расходам на доставку и возможным повреждениям продукции во время перевозки.

Кроме того, пластмассовая продукция часто требует особых условий хранения и транспортировки, особенно если речь идет о пищевых упаковочных материалах или химических веществах. Необходимость соблюдения определенных температурных режимов, влажности или защиты от воздействия света может создавать дополнительные сложности и ограничения при организации логистических процессов.

Также стоит отметить, что логистика пластмассы сталкивается с проблемами, связанными с утилизацией и переработкой отходов. Не все регионы и страны обладают развитой инфраструктурой для сбора и переработки пластиковых отходов, что приводит к их накоплению и негативному влиянию на окружающую среду.

Более того, международные торговые ограничения и таможенные процедуры могут создавать преграды для логистики пластмассы, особенно при пересечении границ и ввозе-вывозе товаров. Введение тарифных барьеров, ввозных пошлин и других торговых ограничений может повысить стоимость и усложнить логистические операции.

Для преодоления этих проблем необходимы инвестиции в развитие логистической инфраструктуры, в том числе в модернизацию и расширение транспортных сетей, складских помещений и оборудования. Также важно улучшить координацию между производителями, поставщиками и потребителями пластмассовых продуктов, чтобы оптимизировать логистические процессы и улучшить эффективность поставок.

В развитие логистики пластмассы могут быть внесены следующие улуч-

шения⁵⁸:

1) мультимодальная транспортировка. Использование различных видов транспорта, таких как автомобильный, железнодорожный, морской и авиационный, в комбинации с целью оптимизации доставки пластмассы. Это позволяет выбирать наиболее эффективные и экономичные маршруты, учитывая особенности каждого вида транспорта;

2) улучшение упаковки. Разработка инновационных и более прочных упаковочных материалов, которые обеспечивают надежную защиту пластмассовой продукции во время транспортировки. Это помогает снизить риск повреждений и потерь в процессе доставки;

3) технологические решения для сокращения объема. Развитие методов сжатия, укладки или дробления пластмассы для сокращения ее объема, что позволяет увеличить грузоподъемность транспортных средств и снизить затраты на доставку;

4) улучшение трассировки и отслеживаемости. Внедрение систем трассировки и отслеживаемости, таких как RFID-метки или беспроводные сенсоры, для контроля перемещения и состояния пластмассовой продукции в реальном времени. Это обеспечивает прозрачность и эффективность в логистических операциях;

5) развитие устойчивых логистических практик. Применение принципов устойчивого развития в логистических операциях, таких как использование энергосберегающих транспортных средств, оптимизация маршрутов доставки для снижения выбросов парниковых газов и применение перерабатываемых или биоразлагаемых упаковочных материалов;

6) сотрудничество в цепях поставок. Укрепление сотрудничества между различными участниками цепи поставок пластмассовой продукции, включая производителей, поставщиков, перевозчиков и потребителей. Это позволяет совместно решать проблемы и оптимизировать логистические процессы.

⁵⁸ Волкова, А.В. Рынок крупнотоннажных полимеров [Электронный ресурс] // Dcenter.hse.ru: офиц. сайт. 02.08.1999. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2020/07/07/1595325171/Рынок%20крупнотоннажных%20полимеров-2020.pdf> (дата обращения: 15.03.2023).

Внедрение этих улучшений в логистику пластмассы позволит справиться с рядом проблем и повысить эффективность доставки продукции. Однако, помимо перечисленных улучшений, существуют и другие проблемы, которые могут влиять на логистику пластмассы⁵⁹:

1) ограниченная инфраструктура. Некоторые регионы и страны могут иметь недостаточно развитую инфраструктуру для эффективной транспортировки пластмассы. Это может включать ограниченную доступность дорог, портов, складских помещений и других логистических объектов;

2) сложности в утилизации и переработке. Отходы пластмассы требуют особого внимания при их утилизации и переработке. Недостаточная развитость системы сбора и переработки отходов может привести к их накоплению и негативному влиянию на окружающую среду;

3) глобальные торговые ограничения. Введение тарифных барьеров, таможенных пошлин и других торговых ограничений между странами может создавать преграды для логистики пластмассы, особенно при пересечении границ и ввозе-вывозе товаров;

4) нестабильность цен на сырье. Изменения в ценах на сырье, особенно нефтепродукты, которые используются для производства пластмассы, могут влиять на стоимость и доступность пластмассовой продукции. Это может создавать неопределенность и вызывать нестабильность в логистических операциях;

5) регулятивные ограничения и стандарты. Существование различных регулятивных ограничений и стандартов в отношении пластмассы может требовать дополнительных проверок и сертификаций в процессе логистики. Это может повлечь за собой дополнительные затраты и задержки в поставках.

Для преодоления этих проблем необходима совместная работа производителей, логистических компаний, правительственных органов и других заинтересованных сторон. Инвестиции в развитие инфраструктуры, разработка эф-

⁵⁹ Волкова, А.В. Рынок крупнотоннажных полимеров [Электронный ресурс] // Dcenter.hse.ru: офиц. сайт. 02.08.1999. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2020/07/07/1595325171/Рынок%20крупнотоннажных%20полимеров-2020.pdf> (дата обращения: 15.03.2023).

фективных технологий и улучшение сотрудничества между участниками цепи поставок могут помочь преодолеть проблемы логистики пластмассы⁶⁰. Вот некоторые дополнительные меры, которые могут быть приняты:

1) развитие логистических центров и складских помещений. Строительство современных логистических центров и складов, оснащенных передовым оборудованием и технологиями для эффективной обработки и хранения пластмассовой продукции. Это поможет сократить время обработки и ускорить доставку;

2) внедрение информационных систем и технологий. Использование современных информационных систем и технологий для отслеживания и управления логистическими процессами. Это включает автоматизацию складских операций, применение систем управления транспортом и интеграцию данных для улучшения прозрачности и эффективности логистики;

3) совместная работа с перевозчиками. Установление партнерских отношений с логистическими компаниями и перевозчиками для оптимизации маршрутов, снижения затрат на доставку и повышения качества обслуживания. Регулярное общение и обмен информацией помогут сократить время доставки и улучшить уровень обслуживания;

4) продвижение устойчивой логистики. Внедрение практик устойчивой логистики, таких как использование экологически чистых транспортных средств, оптимизация маршрутов для сокращения выбросов парниковых газов и продвижение перерабатываемых упаковочных материалов. Это позволит снизить негативное влияние логистики на окружающую среду;

5) сотрудничество и обмен опытом. Участие в отраслевых ассоциациях, форумах и конференциях, где происходит обмен опытом и передовыми практиками в области логистики пластмассы. Это способствует созданию сети контактов и позволяет узнать о лучших практиках, применения их в собственные логистические процессы.

⁶⁰ Волкова, А.В. Рынок крупнотоннажных полимеров [Электронный ресурс] // Dcenter.hse.ru: офиц. сайт. 02.08.1999. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2020/07/07/1595325171/Рынок%20крупнотоннажных%20полимеров-2020.pdf> (дата обращения: 15.03.2023).

б) развитие альтернативных материалов и упаковок: Инвестиции в исследования и разработку новых материалов и упаковок, которые могут заменить традиционную пластмассу или быть более экологически устойчивыми. Это может включать биоразлагаемые полимеры, рециклируемые материалы и другие инновационные решения, которые могут улучшить экологическую стойкость логистики пластмассы;

7) обучение и повышение квалификации персонала: Организация программ обучения и повышения квалификации для логистического персонала, чтобы они могли эффективно работать с пластмассовыми продуктами, понимать особенности и требования их транспортировки и хранения. Это поможет снизить риск повреждений и улучшить общую эффективность логистических операций;

8) содействие правительства: Важную роль в разрешении проблем логистики пластмассы играют также государственные органы. Они могут поддерживать развитие инфраструктуры, устанавливать стандарты и регулятивы для устойчивой логистики, стимулировать инновации и принимать меры по сбору и переработке пластиковых отходов.

В целом, решение проблем логистики пластмассы требует комплексного подхода и сотрудничества различных заинтересованных сторон. Использование передовых технологий, развитие инфраструктуры, устойчивые практики и активное сотрудничество позволят улучшить эффективность, снизить негативное влияние на окружающую среду и справиться с вызовами, стоящими перед логистикой пластмассы.

Итак, подводя итог, можно сделать вывод, что пластмассовая логистика является сложным и многогранным процессом, который сталкивается с рядом проблем и вызовов. В связи с растущим спросом на пластмассовые изделия, особенно в секторе упаковки, эффективная логистика становится все более важной. Однако существуют ряд проблем, таких как сложности в переработке и утилизации пластмассы, высокие стоимости транспортировки, нестабильность поставок сырья и проблемы с хранением и обработкой пластмассовых изделий.

Для решения этих проблем необходимы комплексные подходы и инновационные решения. Внедрение современных технологий, таких как автоматизация и цифровизация процессов, может повысить эффективность логистики пластмассы и сократить издержки. Важным аспектом является также развитие инфраструктуры, включая порты, склады и транспортные сети, чтобы обеспечить плавный поток пластмассовых продуктов.

Большое значение имеет также экологическая устойчивость логистики пластмассы. Развитие биоразлагаемых и рециклируемых материалов, а также улучшение системы сбора и переработки пластиковых отходов помогут снизить негативное воздействие на окружающую среду и создать более устойчивую логистическую систему.

Кроме того, важным фактором является сотрудничество между различными участниками логистической цепи, включая производителей, поставщиков, логистические компании и государственные органы. Только путем взаимодействия и совместных усилий можно достичь оптимальных результатов и решить проблемы, связанные с логистикой пластмассы.

Итак, подводя общий итог о проблемах и перспективах таможенно-тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы стоит отметить, что проблемы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования оказывают существенное влияние на российский рынок пластмассы. Ввозные пошлины на импортные сырье для производства пластмассы могут повышать стоимость готовой продукции и создавать несправедливую конкуренцию для отечественных производителей. Такие ограничения могут стать препятствием для развития отрасли и снизить конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке.

Однако существуют перспективы для решения этих проблем. Освобождение от ввозных пошлин на пластмассовые изделия и сырье до сентября 2022 года, принятое Евразийской комиссией, направлено на поддержку отечественных производителей и стимулирование развития рынка пластмассы в России. Это может способствовать росту отрасли, укреплению конкурентоспособности

российских компаний и снижению зависимости от импорта.

В долгосрочной перспективе важно развивать собственное производство пластмассы и сырья для него в России. Это позволит улучшить доступность и стабильность поставок, снизить зависимость от импорта и создать благоприятные условия для развития отрасли. Важно также сосредоточиться на развитии инновационных технологий в производстве пластмассы, включая биоразлагаемые материалы и продвинутые методы переработки и утилизации пластика.

Для успешного решения проблем и развития российского рынка пластмассы необходимо сотрудничество между государственными органами, производителями, таможенными службами и другими заинтересованными сторонами. В целом, развитие эффективной и устойчивой логистики пластмассы является важной задачей для современной индустрии и общества в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализируя таможенно-тарифное и нетарифное регулирование российского рынка пластмассы в современных условиях можно прийти к выводу, что тенденции развития рынка пластмассы определяются законами рыночного хозяйства.

Рынок пластмассы и изделий из них в Российской Федерации высококонкурентен. Главным преимуществом отечественных компаний в конкурентной борьбе может быть цена при сохранении достаточно высокого качества продукции.

В данной работе произведен анализ таможенно-тарифного и нетарифного регулирования российского рынка пластмассы в современных условиях путем раскрытия понятия таможенно-тарифного регулирования и исследования российского рынка пластмассы.

Так же, в данной работе проведен анализ товарной структуры и динамики мирового рынка пластмассы и выявлены основные инструменты нетарифного регулирования российского рынка пластмассы.

Исследованы основные производители и потребители пластмассы в мире.

Исследованы проблемы логистики пластмасс в современной реальности Российской Федерации и предложены варианты их решения.

Российская Федерация увеличивает свой потенциал по производству пластмассы и приближается по производству к мировым показателям. Рынок продолжает свое развитие и делает упор на упаковочный материал, пленки, трубы и бутылки, так как на данный товар приходится более 40 % потребления изделий из пластмассы.

Сектор пластмассы, в сложившихся условиях, быстро развивается, что приводит к повышению интереса потребления к изделиям из пластика, произведенного на территории Российской Федерации. Динамический рост связан с изменениями технологий производства.

Так же стоит отметить: ужесточение требований к безопасности продук-

тов из пластмасс для человеческого здоровья, ужесточение по снижению количества отходов производства, вовлечение большего биопластика в производство.

Стоит отметить, что российский рынок пластмассы переориентировал свой импорт и экспорт на страны Азии. Это является положительным фактором, так как отмечается быстрый выпуск партий товаров из пластмассы и низкая цена единицы продукции. Но также существуют и минусы данного переориентирования, такие как: риски, связанные с затратами на выпуск продукции, риск потери при постоплате из-за резкого изменения курса рубля. В настоящее время данная проблема актуальна в связи с нестабильностью рубля.

Для того, чтобы российский рынок пластмассы смог конкурировать с мировым рынком, нужно повысить уровень технологий, повысить квалификацию персонала, совершенствовать организацию, развивать систему анализа и планирования и совершенствовать нормативные базы.

Стоит отметить, что не смотря на все события в мире, объем производства пластмассы Российской Федерацией имеет устойчивую тенденцию к росту. Рекордсмен – рынок полиэтилена. Не смотря на данный фактор, крупнейшим импортером полимеров остается Китай.

Итак, подводя итог, можно сделать вывод, что российская промышленность пластмассы столкнулась с такими проблемами, как:

- снижение спроса на изделия из полимеров на внешнем рынке;
- ужесточение конкуренции на внутреннем рынке;
- отсутствие отечественного перерабатываемого комплекса отдельных видов сырья;
- усиление требований выхода мировой рынок;
- ужесточение требований в безопасности упаковки для здоровья;
- улучшение барьерных характеристик готового товара;
- необходимость сокращения объемов отходов упаковки.

Несмотря на эти проблемы, есть перспективы для развития отрасли. Внедрение инноваций в производстве упаковок, разработка более экологически

и функционально эффективных материалов, а также рост спроса на прозрачные барьерные пленки предоставляют возможности для расширения рынка пластмассовых изделий.

В целях преодоления проблем и реализации перспектив в российской промышленности пластмассы, необходимо принять ряд мер:

1) повышение конкурентоспособности отечественных производителей пластмассы через совершенствование технологических процессов, улучшение качества и разнообразия продукции, а также снижение затрат на производство;

2) поддержка и развитие отечественного перерабатываемого комплекса путем создания современных перерабатывающих предприятий и обеспечения доступности сырья для производства;

3) совершенствование логистической инфраструктуры и оптимизация цепей поставок, что позволит снизить издержки и повысить эффективность доставки и распределения пластмассы;

4) усиление сотрудничества с международными партнерами и привлечение инвестиций для развития новых технологий, исследований и разработок, а также обмена опытом и передачи передовых практик;

5) развитие инновационных подходов к упаковке, включая "умную упаковку" и "вакуумную упаковку", которые обеспечат повышенную функциональность, безопасность и эстетическое привлекательность пластмассовых изделий;

6) содействие стандартизации и сертификации продукции для соответствия требованиям международных стандартов и обеспечения ее конкурентоспособности на мировом рынке;

7) продвижение экологически устойчивых решений, включая разработку и использование биопластиков, а также сокращение объемов отходов упаковки через внедрение системы переработки и рециклинга.

В целом, развитие российской промышленности пластмассы требует комплексного подхода, включающего тарифное и нетарифное регулирование, развитие логистики, инновационные решения и сотрудничество с партнерами.

Однако, при правильном осуществлении этих мер, отрасль имеет потенциал для роста и дальнейшего развития на российском и мировом уровнях. Стимулирование инноваций, укрепление конкурентоспособности отечественных производителей и улучшение логистической инфраструктуры позволят российской промышленности пластмассы успешно справиться с текущими проблемами и осуществить переход к более устойчивому и эффективному развитию.

Однако, важно отметить, что решение этих проблем требует согласованных действий со стороны государственных органов, бизнес-сообщества и научно-исследовательских учреждений. Только путем совместных усилий и взаимодействия можно обеспечить устойчивый и перспективный рост российской промышленности пластмассы, преодолеть конкурентные вызовы и использовать новые возможности, предоставляемые мировым рынком.

В решении данных проблем определенную роль играют и инструменты внешнеторгового регулирования. Но применять их нужно очень осторожно, работая с конкретными субпозициями товаров, чтобы не допустить перекосов в плане применения тарифных ставок. Как было представлено в работе – обнуление ставок в целях поддержки потребителей может резко ухудшить положение отечественных производителей. Нетарифные ограничения тоже требуют осторожного применения. Повышение экологических требований к ввозимой продукции и постепенное сокращение объемов импорта не должны привести к упадку отрасли.

В конечном итоге, развитие российской промышленности пластмассы является важным фактором для устойчивого экономического роста и обеспечения потребностей различных отраслей, включая пищевую промышленность, упаковочную индустрию и многие другие. Преодоление проблем и реализация перспектив требуют не только стратегического планирования и реформ, но и гибкости, инноваций и приспособления к меняющимся требованиям рынка и потребителей. Вместе с тем, необходимо уделять внимание экологическим аспектам и содействию устойчивому развитию, чтобы обеспечить баланс между экономическим ростом и сохранением окружающей среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Альфа-Софт: все для декларантов и участников ВЭД [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.01.1999. – Режим доступа: <https://www.alt.ru>. – 10.03.2023.
- 2 Анализ обеспеченности российского рынка пластика [Электронный ресурс] // iims.hse.ru: офиц. сайт. – 18.08.1997. – Режим доступа: https://iims.hse.ru/data/2023/04/12/2027465447/Доклад_анализ_обеспеченности_российского_%20рынка_пластиками.pdf. – 15.03.2023.
- 3 Анализ рынка пластмасс в России, индикативная оценка: снижение объемов производства пластмасс [Электронный ресурс] // [Vc.ru](https://vc.ru): офиц. сайт. – 02.08.2004. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/406653-roif-expert/657677-analiz-rynka-plastmass-v-rossii-indikativnaya-ocenka-snizhenie-obemov-proizvodstva-plastmass>. – 20.03.2023.
- 4 Аукционек, С.П. Опросы промышленных предприятий / С.П. Аукционек // ЭКО. – 2020. – № 10. – С. 2-8.
- 5 Волкова, А.В. Рынок крупнотоннажных полимеров [Электронный ресурс] // [Dcenter.hse.ru](https://dcenter.hse.ru): офиц. сайт. – 02.08.1999. – Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2020/07/07/1595325171/Рынок%20крупнотоннажных%20полимеров-2020.pdf>. – 15.03.2023.
- 6 Восьмой пакет санкций Евросоюза против Российской Федерации [Электронный ресурс] // [Rbc.ru](https://rbc.ru): офиц. сайт. – 22.07.1998. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/06/10/2022/633ec9309a7947735697e0fb>. – 19.03.2023.
- 7 Геращенко, Г.П. Нормативно-правовая база нетарифного регулирования на территории Таможенного союза: учеб. / Г.П. Геращенко, В.Ю. Дианова, Е.Л. Андрейчук. – М.: Юрайт, 2020. – 288 с.
- 8 ГОСТы и стандарты [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 18.08.2011. – Режим доступа: <https://standartgost.ru>. – 10.03.2023.
- 9 Документы ТСВТ [Электронный ресурс] // [Stat.customs.gov.ru](https://stat.customs.gov.ru): офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/documents>. – 15.03.2023.

10 Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 04.09.2001. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org>. – 19.03.2023.

11 Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Tks.ru: офиц. сайт. – 26.01.2000. – Режим доступа: <https://www.tks.ru/db/tnved>. – 13.03.2023.

12 Импорт пластмасс и изделий из них в Россию [Электронный ресурс] // Statimex.ru: офиц. сайт. – 15.10.2018. – Режим доступа: <https://statimex.ru/statistic/39/import/def/world/RU>. – 15.03.2023.

13 Касьянова, Г.Ю. Экспорт и импорт. Новые правила / Г.Ю. Касьянова. – М.: Абак, 2019. – 238 с.

14 Консультант плюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 12.03.2023.

15 Костин, А.А. Международное таможенное сотрудничество: учеб. пособ. / А.А. Костин, О.В. Костина, О.А. Москаленко. – СПб.: Интермедиа, 2020. – 472 с.

16 Лавушкина, А.С. Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Lomonosov-msu.ru: офиц. сайт. – 28.01.2006. – Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2019/data/15772/96577_uid343827_report.pdf. – 13.03.2023.

17 ЛКМ Портал: Полимеры-деньги [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 23.09.2011. – Режим доступа: <https://www.lkmportal.com/journals/pd>. – 10.03.2023.

18 Магомедова, Ш.Х. Исследование состояния химической промышленности в России и мирового рынка химической продукции / Ш.Х. Магомедова, А.Е. Горячева // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 6. – С. 90-96.

19 Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.06.2017. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru>. – 19.03.2023.

20 Новикова, С.А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС: учеб. / С.А. Новикова. – М.: Юрайт, 2020. – 376 с.

21 Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС в отношении отдельных видов товаров, а так же о внесении изменений в некоторые решения Комиссии Таможенного союза и Совета Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Решение Совета ЕЭК от 05 апреля 2022 г. № 46. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

22 Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54 (с изм. и доп. от 14.07.2021 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

23 Оводенко, А.А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: учеб. пособ. / А.А. Оводенко, В.А. Фетисов. – СПб.: ГУАП, 2019. – 247 с.

24 ПАО «Низнекамскнефтехим» (НКНХ) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 18.08.1999. – Режим доступа: <https://www.nknh.ru/products/plastics>. – 19.03.2023.

25 ПАО «СИБУР Холдинг» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 03.02.2000. – Режим доступа: <https://www.sibur.ru>. – 19.03.2023.

26 Петр Базунов рассказал почему российские переработчики теряют конкурентоспособность [Электронный ресурс] // Plastinfo.ru: офиц. сайт. – 13.08.2002. – Режим доступа: <https://plastinfo.ru/information/articles/757>. – 15.03.2023.

27 Пластики натянут вдоль границы [Электронный ресурс] // Kommersant.ru: офиц. сайт. – 21.09.1997. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5939897>. – 20.03.2023.

28 Пластикс: индустрия переработки пластмасс [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 18.02.2000. – Режим доступа: <https://www.plastics.ru>. – 10.03.2023.

29 Платонова, И.С. Пути совершенствования таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности РФ в условиях глобализации экономики / И.С. Платонова // Актуальные проблемы права. – 2019. – № 10. – С. 103-106.

30 Покровская, В.В. Таможенное дело: учеб. / В.В. Покровская. – М.: Юрайт, 2020. – 341 с.

31 Пособие для начинающих экспортеров от АО «Российский экспортный центр» [Электронный ресурс] // Ved.gov.ru: офиц. сайт. – 17.10.1996. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/rus_export/export_from_russia. – 18.03.2023.

32 Протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/d83c9a12a15e85182edb29fe3284937fcb78fb85. – 15.03.2023.

33 Рыбак, С.В. Теоретические аспекты логистики: учеб. пособ. / С.В. Рыбак, Л.И. Ануфриева. – СПб.: Троицкий мост, 2019. – 384 с.

34 Рынок пластиковых изделий: современное состояние [Электронный ресурс] // Mr-7.ru: офиц. сайт. – 14.03.2019. – Режим доступа: <https://mr-7.ru/articles/2020/12/23/rynok-plastikovykh-izdelii-sovremennoe-sostoianie?ysclid=li0zu5r82q38825934>. – 15.03.2023.

35 Таможенная статистика: справочные и аналитические материалы [Электронный ресурс] // Customs.gov.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic>. – 18.03.2023.

36 Таможенное дело: учебный терминологический словарь / ред. И.В. Полухин, А.П. Сурник, Л.Г. Чернова. – Красноярск: ГАУ, 2019. – 154 с.

37 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (с изм. и доп. от 18.03.2023 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. – 15.03.2023.

38 Таможенный кодекс Российской Федерации от 28 мая 2003 г. (с изм. и доп. от 27.11.2010 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42438. – 15.03.2023.

39 Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru>. – 19.03.2023.

- 40 Федотова, Г.Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учеб. / Г.Ю. Федотова. – М.: Троицкий мост, 2019. – 408 с.
- 41 Хазова, Т.Н. Российский рынок пластмасс – Росстат (ПЭ, ПП, ПВХ, ПС), BusinesStat, «Альянс-Аналитика», СИБУР (ПЭТ) [Электронный ресурс] // Plastics.ru: офиц. сайт. – 18.02.2000. – Режим доступа: <https://www.plastics.ru/pdf/replast/2011/alians.pdf>. – 15.03.2023.
- 42 Шафиева, А.Р. Особенности и динамика распределения ввозных таможенных платежей в бюджет государств-членов ЕАЭС / А.Р. Шафиева, К.И. Муштафина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5-3. – С. 243-246.
- 43 Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] // Rosstat.gov.ru: офиц. сайт. – 17.01.2007. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. – 15.03.2023.
- 44 10 пакет санкций [Электронный ресурс] // Vegaslex.ru: офиц. сайт. – 24.09.2000. – Режим доступа: https://www.vegaslex.ru/upload/medialibrary/cd0/mc99hq952ctw0n84q0cg3txhkw2dvckr/VL_Alert_10_paket_sankciy.pdf. – 19.03.2023.
- 45 Cometrade [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 08.08.2001. – Режим доступа: <https://www.comtrade.com>. – 19.03.2023.
- 46 OECD [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.09.2002. – Режим доступа: <https://www.oecd.org>. – 19.03.2023.
- 47 Plastics Europe [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 05.02.2004. – Режим доступа: <https://plasticseurope.org>. – 10.03.2023.
- 48 Smithers Pima [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 12.02.1996. – Режим доступа: <https://www.smithers.com/en-gb/services/events/2022-conferences/prima-2022>. – 10.03.2023.
- 49 Wood Mackenzie [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 22.01.1996. – Режим доступа: <https://www.woodmac.com>. – 19.03.2023.