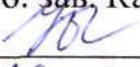


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. Кафедрой МБиТ
 В.В. Ульянова
«16» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

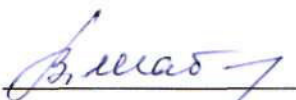
на тему: Практика противодействия незаконному обороту промышленной
продукции по группе товаров «обувная продукция» на примере ДВТУ

Исполнитель
студент группы 837 ос



П.Г. Титова

Руководитель
доцент, к.т.н



В.Е. Шабельский

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



Е.Н. Стрелец

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

«29» января 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

Китовой Лилии Григорьевны

1. Тема дипломной работы

(проекта) Практика противодействия незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров "Обувная продукция" на примере ФГБОУ

(утверждено приказом от 19.01.2023 № 56-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 13.06.2023 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

статистические данные, нормативно-правовые акты, интернет-сети

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): 1. Анализ и правовые основы противодействия незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров "Обувная продукция" на примере ФГБОУ. 2. Анализ методов противодействия обороту промышленной продукции по гр. тов. "Обувная продукция"

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

30 рисунков, 2 таблицы, 55 источников

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 29.01.2023 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Шабаловский Владимир
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Зверев, доцент кафедры ИБ и М, к.т.н.

Задание принял к исполнению (дата) 29.01.2023 г.

Л.К. (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 97 с., 30 рисунков, 2 таблицы, 4 приложения, 55 источников

НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ, КОНТРАБАНДА, ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ, КОНТРАФАКТНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ФАЛЬСИФИЦИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ, ЕАЭС, ОБУВНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ПРОМЫШЛЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ, ОБУВЬ

Целью выпускной квалификационной работы является выявление актуальных проблем при проведении таможенного контроля в рамках выявления контрафактных и фальсифицированных товаров по группе товаров «Обувная продукция», а также разработка предложений по их решению.

Объектом выпускной квалификационной работы является противодействие незаконному обороту промышленной продукции.

Предметом исследования является практика выявления контрафактных и фальсифицированных товаров при проведении таможенного контроля на примере результатов деятельности Дальневосточного таможенного управления.

Структурно работу можно представить в виде трех частей. В первой главе рассматриваются теоретические и правовые основы противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Во второй части исследуется практика противодействия незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров «Обувная продукция» на примере Дальневосточного таможенного управления.

В третьей главе предлагаются направления совершенствования методов противодействия незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров «Обувная продукция».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические и правовые основы противодействия незаконному обороту промышленной продукции	10
1.1 Понятие и виды незаконного оборота контрафактных и фальсифицированных товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС	10
1.2 Правовое регулирование таможенного контроля и противодействия незаконному обороту промышленной продукции	23
1.3 Методы выявления незаконного оборота промышленной продукции должностными лицами таможенных органов при проведении таможенного контроля	30
2 Практика противодействия незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров «Обувная продукция» на примере Дальневосточного таможенного управления	36
2.1. Анализ современного состояния рынка обуви и показателей динамики экспорта и импорта группы товаров «Обувная продукция» за 2017-2021 гг.	36
2.2. Анализ результатов деятельности Дальневосточного таможенного управления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров «Обувная продукция»	45
2.3. Зарубежный опыт борьбы с незаконным оборотом промышленной продукции на примере группы товаров «Обувная продукция»	63
3 Направления совершенствования методов противодействия незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров «Обувная продукция»	73

3.1 Основные проблемы выявления незаконного оборота по группе промышленных товаров «Обувная продукция»	73
3.2 Рекомендации по совершенствованию методов противодействия незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров «Обувная продукция» в РФ	76
Заключение	80
Библиографический список	82
Приложения А. Международные законодательные акты и конвенции	90
Приложение Б. Специфика приостановления сроков выпуска товаров, которые имеют объекты интеллектуальной собственности в рамках ст. 124 ТК ЕАЭС	93
Приложение В. Структура нормативных источников для целей таможенного контроля товаров	96
Приложение Г. Особенности ведения таможенного реестра	97

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выпускной квалификационной работы. В настоящее время острым вопросом стоит проблема повышения результативности и эффективности, проводимого должностными лицами таможенных органов таможенного контроля в отношении перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) товаров, так как ежегодно увеличиваются показатели экспорта и импорта товаров, что говорит о повышении количества объектов, которые попадают под таможенный контроль. В последние годы значительно возросли случаи незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, в том числе и те товары, которые имеют незначительные размеры, а также те, которые попадают под категорию контрабандных товаров, представляющих особый интерес для недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) и иных нарушителей таможенного законодательства ЕАЭС.

Важно отметить, что в мире стремительно растет оборот контрафактной продукции, а эта проблема давно относится к глобальной, что требует немедленного качественного решения не только на национальном, но и на международном уровне. При этом решающую роль в решении данной проблемы призваны решать должностные лица таможенных органов, которые выполняют важную задачу по обеспечению защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в пределах своей компетенции.

Таможенные органы в своей практике используют различные методики выявления контрафактных и фальсифицированных товаров в рамках проведения таможенного контроля, с применением всех доступных и законодательно установленных форм таможенного контроля, что помогает обнаружить правонарушения в области таможенного дела. Таким образом, вопросы исследования данных методов при проведении таможенного контроля становятся крайне актуальными и значимыми, так как в рамках проведенного исследования можно разработать и предложить пути решения выявленных

проблем в настоящее время.

Объектом выпускной квалификационной работы является противодействие незаконному обороту промышленной продукции.

Предметом исследования является практика выявления контрафактных и фальсифицированных товаров при проведении таможенного контроля на примере результатов деятельности Дальневосточного таможенного управления.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление актуальных проблем при проведении таможенного контроля в рамках выявления контрафактных и фальсифицированных товаров по группе товаров «Обувная продукция», а также разработка предложений по их решению.

Для достижения поставленной цели выпускной квалификационной работы необходимо решить следующие задачи:

1) изучить понятие и виды незаконного оборота контрафактных и фальсифицированных товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС;

2) рассмотреть правовое регулирование таможенного контроля и противодействия незаконному обороту промышленной продукции;

3) проанализировать методы выявления незаконного оборота промышленной продукции должностными лицами таможенных органов при проведении таможенного контроля;

4) провести анализ современного состояния рынка обуви и показателей динамики экспорта и импорта группы товаров «Обувная продукция» за 2017-2021 гг.;

5) провести анализ деятельности Дальневосточного таможенного управления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров «Обувная продукция»;

6) изучить зарубежный опыт борьбы с незаконным оборотом промышленной продукции на примере группы товаров «Обувная продукция»;

7) выявить основные проблемы выявления незаконного оборота по группе промышленных товаров «Обувная продукция»;

8) разработать рекомендации по совершенствованию методов противодействия незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров «Обувная продукция» в РФ.

Степень изученности темы исследования выпускной квалификационной работы. В настоящее время сформировался единый подход к организации таможенного контроля при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС, но вместе с тем, выбранный объект исследования является недостаточно разработанным в области методологии выявления контрафактных и фальсифицированных товаров и требует дальнейшего исследования.

Информационная база и теоретическая основа выпускной квалификационной работы включает в себя ранее разработанные теоретические положения, нормативную правовую базу по вопросам организации и проведения таможенного контроля при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС и методы выявления контрафактных и фальсифицированных товаров, а также эмпирические данные, полученные в результате обобщения деятельности работы таможен и таможенных постов, входящих в структуру Дальневосточного таможенного управления.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили научные труды авторов, рассматривающих не только вопросы и специфику организации таможенного контроля, но и рассматривающих методы выявления контрафактных и фальсифицированных товаров таможенными органами, таких как: Д.А. Алмакаев и П.А. Паулов, В.В. Башлыкова, Н.В. Берлова и Т.В. Чадова, П.Н. Бирюков, И.А. Близнец, В.В. Бондаренко, А.В. Глебова, А.В. Ефимов, И.Ю. Жилина, Т.А. Захаренко, С.В. Зимнева, Н.В. Камнева, Д.Г. Ломсадзе Д.А. Орлова, К.А. Яготинцева и другие.

Научная новизна исследования определяется целью, задачами и комплексным подходом к исследованию дополнительных инструментов и методов выявления контрафактных и фальсифицированных товаров при проведении таможенного контроля. Настоящая работа является одной из небольшого количества научных работ, посвященной как теоретическому

анализу основных вопросов действующего механизма в этой области, так и решению задач практически-прикладного характера.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты анализа и выводы по ним, а также сформулированные предложения по совершенствованию методов выявления контрафактных и фальсифицированных товаров при проведении таможенного контроля, могут быть использованы в практической деятельности таможенных органов Российской Федерации, в том числе и в Дальневосточного таможенного управления.

Методологическую основу исследования выпускной квалификационной работы составили следующие методы:

- логический метод – при изложении всего материала исследования, формулировании выводов и предложений по совершенствованию методов выявления контрафактных и фальсифицированных товаров при проведении таможенного контроля;

- метод системно-структурного анализа – при изучении понятий и процессов, связанных с методикой выявления контрафактных и фальсифицированных товаров при проведении таможенного контроля;

- статистический метод – анализ и обобщение статистических данных Федеральной таможенной службы (далее – ФТС России) и Дальневосточного таможенного управления (далее – ДТУ);

- метод моделирования – при формулировке рекомендаций и предложений по совершенствованию методов выявления контрафактных и фальсифицированных товаров при проведении таможенного контроля.

Структура выпускной квалификационной работы построена с учетом основной цели и задач исследования и состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы, источников и приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Понятие и виды незаконного оборота контрафактных и фальсифицированных товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС

Незаконный оборот товаров является преступлением, которое приводит к значительным социальным, этическим последствиям и последствиям для здоровья практически всего общества.

Основными нарушителями незаконной торговли являются бизнесмены, управляющие законно зарегистрированными компаниями, которые перемещают незаконные товары посредством поставок, содержащих незадекларированные или ложно задекларированные товары, или посредством трансграничной контрабанды¹. Коррупцированные чиновники и прозрачные границы являются ключевыми факторами, способствующими незаконным торговым потокам. К факторам, способствующим незаконной торговле, относятся следующие:

Коррупционные сети: Сектор торговли уязвим для коррупции; он часто является источником неточных и ненадежных данных о контрафактных товарах.

Слабое правоприменение: отсутствие правоприменительного законодательства приводит к выявлению незаконной торговли и ее оспариванию в судах. Выборочные проверки и контроль за розничной торговлей также оказались в значительной степени неэффективными.

Слабый пограничный контроль: Пористый характер границ, упрощение процедур торговли между торговыми границами и коррупция в таможенных службах и органах пограничного контроля - все это облегчает ведение незаконной торговли.

¹ Яготинцева К.А. Проблемы борьбы с незаконным оборотом контрафактной продукции // В сборнике: Современная наука и молодые учёные. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 122.

Незаконная торговля на местном и международном уровнях: банки и финансовые учреждения обрабатывают незаконные транзакции для незаконной торговой деятельности по всему миру.

Ниже приведены примеры того, что представляет собой незаконную торговлю товарами.

Копии фирменных товаров: подделки, которые выглядят как оригинальный продукт;

Покупка пиратского сырья: использование максимально точной копии оригинального сырья для сокрытия происхождения незаконного товара;

Незаконное производство и логистика: преобразование поддельных товаров и перемещение их со стадии сырья на рынки, предназначенные для них;

Продажа незаконных товаров на целевые рынки: внедрение стратегий маркетинга и сбыта, например, продвижение продукции и предоставление скидок целевым клиентам².

Незаконный оборот товаров является преступлением, которое приводит к значительным социальным, этическим последствиям и последствиям для здоровья практически всего общества. Ниже приведены последствия торговли незаконными товарами:

Угроза общественному здоровью и безопасности: Контрафактные и поддельные лекарства представляют серьезную угрозу для общественного здоровья и безопасности из-за некачественного сырья, и химикатов. Без регулирования жизнь потребителей подвергается риску, что может привести к травмам или смерти.

Негативные экономические последствия: Торговля незаконными товарами подрывает экономическое развитие. Контрабанда, ложное декларирование импорта, мошенничество с акцизами и таможенной сокращают государственные доходы. Они также порождают недобросовестную

² Старцева А.Д. Контрафакт как форма теневой экономики // В сборнике: Внешнеэкономическая деятельность: таможенный аспект. Материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. Новосибирск, 2021. С. 173.

конкуренцию для законных компаний из-за наличия на рынке широкого ассортимента пиратской, контрафактной и некачественной продукции по более низкой цене, что негативно сказывается на рабочих местах и инвестициях.

Эксплуатация труда: Эксплуатация рабочей силы посредством прав на трудоустройство, достойной оплаты и условий труда является еще одним следствием торговли незаконными товарами. Рабочие места в производстве поддельных и пиратских товаров могут быть нерегулируемыми, предлагать меньшую оплату, не давать никаких льгот и создавать небезопасные условия труда³. Незаконно ввезенных мигрантов, включая детей, принуждают к производству и продаже незаконных товаров, и они становятся жертвами торговли рабочей силой.

Воздействие на окружающую среду: Экологические издержки, связанные с контрафакцией и некачественными товарами, обычно занижены. Производство контрафактных товаров не регулируется, что может нанести ущерб окружающей среде. Использование химических веществ и токсичных красителей, незаконная утилизация бывших в употреблении промышленных товаров и нерегулируемое загрязнение воздуха - все это способствует разрушению окружающей среды.

В настоящее время активно исследуется современное состояние и основные направления противодействия теневой экономике при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС. В мировой практике теневую экономику считают противозаконной, когда хозяйственная деятельность не регистрируется соответствующими государственными ведомствами. Осуществление любых форм экономической деятельности, связанной с нелегальным производством товаров и услуг, перевозкой контрафактной продукции, сокрытием доходов, оборотом неучтенной наличности, отмыванием денег, – всегда создает предпосылки и идеальные условия для несправедливого

³ Щербак Н.В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права: учебное пособие для вузов / Н.В. Щербак. Москва: Издательство Юрайт, 2022. – с.128.

перераспределения экономических благ⁴. На сегодняшние дни наблюдается тенденция, связанная с распространением предметов с нарушением прав интеллектуальной собственности какого-либо лица. Простым словом это называется контрафакт. Переводя дословно с французского, «contrafaction» – обозначает фальшивку.

Контрафакт – это термин обозначающий товар, произведённый с несоблюдением прав интеллектуальной собственности лица, являющегося изготовителем этого товара. Наглядным примером контрафакта является нанесение на товар более известного на рынке товарного знака⁵.

Близнец И.А. отмечает, что «Под контрафактным товаром в целом понимается «продукция, выпускаемая, распространяемая или иначе используемая, включая импорт, перевозку, хранение с нарушением исключительных прав патентообладателей, авторских прав на тиражирование аудио- и видеопродукции, баз данных, программного обеспечения и тому подобное»⁶.

Если раньше контрафакт считался как подделка продукта, то сейчас этот термин подразумевает обязательное правонарушение интеллектуальных прав. Опираясь на четвёртую часть Гражданского Кодекса Российской Федерации⁷ (далее – ГК РФ), можно понять, что в роли контрафакта считаются товары, в которых выражен итог интеллектуальной деятельности, приводящий к нарушению исключительного права на такой результат или на такое средство (п. 4 ст. 1252 ГК РФ). Кроме того, типичным примером контрафакта являются упаковки и этикетки изделий, которые незаконно нанесены на товар популярного на рынке производителя или товарного знака²².

⁴ Старцева А.Д. Контрафакт как форма теневой экономики // В сборнике: Внешнеэкономическая деятельность: таможенный аспект. Материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. Новосибирск, 2021. С. 173.

⁵ Глебова А.В. Выявление контрафактных товаров при таможенном контроле // Матрица научного познания. 2021. № 6-1. С. 162.

⁶ Близнец И.А. Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование: учебное пособие для вузов / И.А. Близнец [и др.]; под ред. И.А. Близнеца: Издательство Юрайт, 2022. 29 с.

⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301. ²² Жимайлов В.В. Идентификация и выявление контрафактных товаров // Матрица научного познания. 2021. № 5-2. С. 133.

В соответствии с п. 21 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации, контрафактными признаются «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или обозначения, сходные с ними до степени смешения, используемые для однородных товаров»⁸.

Контрафактную продукцию можно разделить на три вида, представленных на рис. 1.

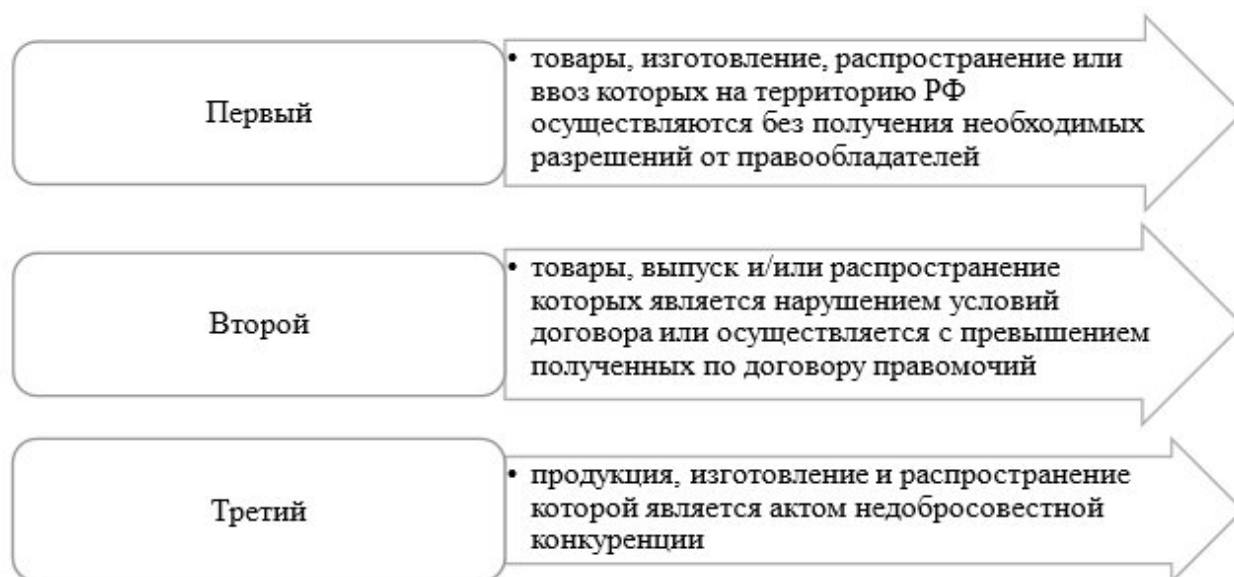


Рисунок 1 - Виды контрафактной продукции⁹

Проанализировав многие виды поддельных (фальсифицированных или контрафактных) изделий, для целей исследования их можно разделить на следующие три вида:

1) первый подразумевает распространение без разрешения правообладателя;

2) второй – продукция – как средство недобросовестной конкуренции;

⁸ Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

⁹ Семина Л.А. Проблемы и перспективы противодействия обороту контрафактной продукции на современном этапе // Алтайский юридический вестник. 2020. № 2 (30). С. 145.

3) третий – выпуск с нарушением условий договора или с превышением полученных полномочий.

Систематизируем основные виды контрафактной и фальсифицированной продукции и представим с позиции различных авторов и их учебных пособий по теме исследования.

1. Подделка – это «продукция, выпущенная с незаконным размещением на ней товарных фирменных знаков»¹⁰.

Товар-имитатор – это «продукция, выпущенная с явным копированием или стилистическим заимствованием дизайнерских решений»¹¹.

Серый (параллельный импорт) – это «поставки оригинальных товаров, которые не были санкционированы правообладателями в страну»¹².

Пиратство – это «распространение копий произведений искусства без согласования с правообладателем, т.е. с нарушением авторских прав»¹³.

Незаконное использование или присваивание запатентованных технических решений, изобретений, разработок.

Существует целый ряд характеристик контрафактной продукции, которые могут служить признаками ее подлинности и качества. Некоторые из них включают в себя дефекты в упаковке товара, зачастую название страны изготовителя может быть не соответствующим наименованию страны, в которой товар будет вывезен. Также может случиться, что товар будет транспортирован без упаковки или в разукomплектованном виде. Цена страхования на такой товар при таможенном декларировании может быть значительно ниже, чем на схожие товары. Имеется отдельный список границ и пограничных пунктов, которые используются контрафактными поставщиками для ввоза и вывоза своей продукции.

¹⁰ Жарова А.К. Защита интеллектуальной собственности: учебник для вузов / А.К. Жарова; под общей редакцией А.А. Стрельцова. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 67 с.

¹¹ Бирюков П.Н. Право интеллектуальной собственности: учебник и практикум для вузов / П.Н. Бирюков. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 49 с.

¹² Зимнева С.В. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте: учебное пособие для вузов / С.В. Зимнева, Д.А. Кириллов. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 81 с.

¹³ Ломсадзе Д.Г. Теневая экономика. Проблемы борьбы с контрафактной продукцией в ЕС и России: учебное пособие для вузов / Д.Г. Ломсадзе. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 19 с.

Гражданам не предоставляется детальная информация о характеристиках товара на официальном языке в виде надписей на упаковке либо инструкции по использованию продукта. Кроме того, бирки на текстильных товарах, как правило, не содержат подробных данных о материале, из которого произведен товар, а также рекомендации по уходу за данной одеждой.

Определим основные признаки контрафактной продукции и для наглядности систематизируем результаты на рис. 2.

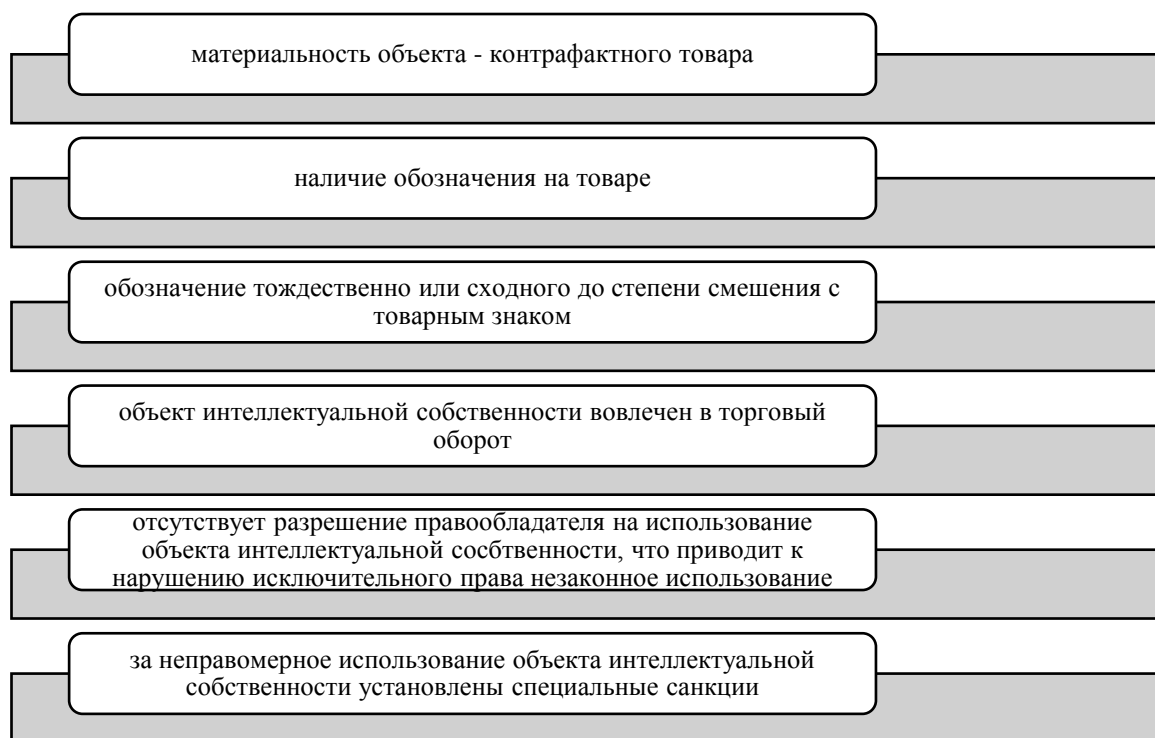


Рисунок 2 – Основные признаки контрафактной продукции¹⁴

На рис. 2 видно, что в рамках исследования выделены шесть отдельных основных признаков контрафактной продукции, ввозимой на территорию ЕАЭС.

Трубицын К.В. в своих работах указывает, что «Исходя из существующей в настоящее время практики, по содержанию средств индивидуализации, к которым относятся товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров, контрафактную

¹⁴ Захаренко Т.А. Прослеживаемость товаров как способ борьбы с фальсификатом и контрафактом // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2020. № 3 (75). С. 14-17.

продукцию условно подразделяют на два вида (товары-двойники и товары-имитаторы).

Специфика сущности товаров-двойников и товаров-имитаторов представлена на рис. 3.

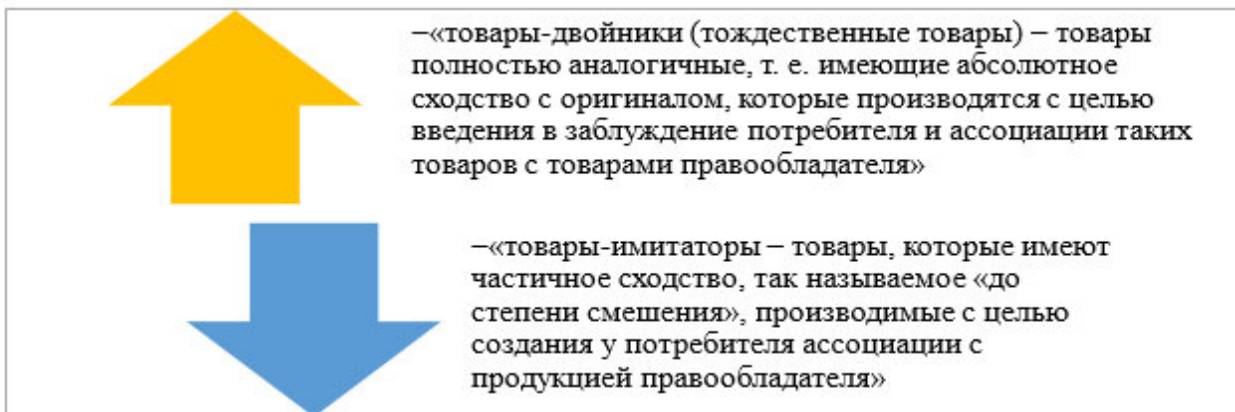


Рисунок 3 - Специфика сущности товаров-двойников и товаров-имитаторов

На рис. 3 наглядно видно, что у двух рассматриваемых позиций даны определения, раскрывающие их сущность и специфику.

Щербак Н.В. в своих работах указывает, что «Сходство, может быть, нескольких видов, а именно такие как¹⁵: сходство дизайна, сходство наименования и контекстное сходство».

Представим специфику сущности определения по контрафакту в рамках сходных характеристик подробнее в рамках рис. 4.

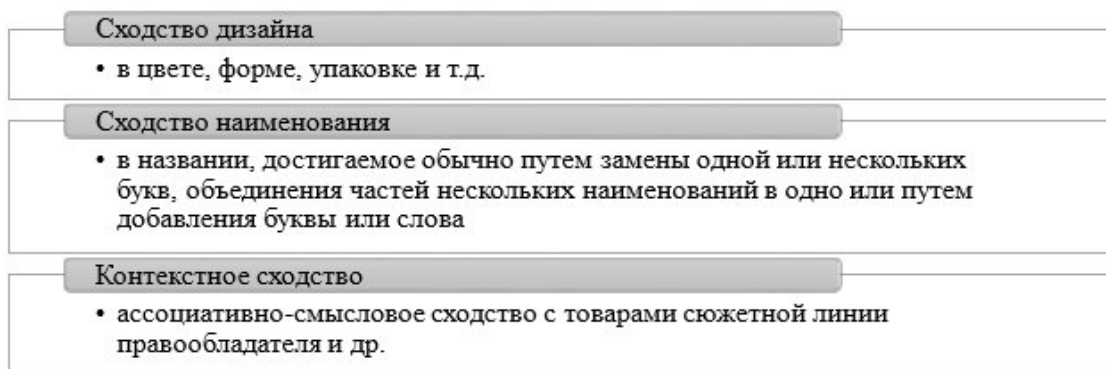


Рисунок 4 - Специфика сущности определения по контрафакту в рамках сходных характеристик

¹⁵ Щербак Н.В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права: учебное пособие для вузов / Н.В. Щербак. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 42 с.

Проведенное исследование показывает, что важно отличать друг от друга контрафакт и фальсификат (рис. 5).

1. Контрафакт <ul style="list-style-type: none">• предполагает, что продукция копируется либо подделывается, при этом за основу чаще всего берется известный бренд.
1. Фальсифицированная же продукция <ul style="list-style-type: none">• предполагает нарушение технологии производства или неиспользование акцизов, когда это обязательно.
1. Контрафакт <ul style="list-style-type: none">• продукция, произведенная с нарушением прав интеллектуальной собственности.
1. Фальсификат <ul style="list-style-type: none">• товар, который произведен с нарушением технических регламентов ЕАЭС.
1. Неучтенная продукция <ul style="list-style-type: none">• товары различных отраслей, находящиеся в тени.

Рисунок 5 - Специфика различия понятий и сущности¹⁶

На рис. 5 наглядно видно, что по результатам исследования выделены основные характеристики и виды контрафактных и фальсифицированных товаров, а также определено, что есть отдельная категория товаров на сером рынке, как неучтенная продукция.

В последние годы нарушение прав обладателей интеллектуальной собственности значительно набирает обороты, в связи с выпуском и попаданием на мировые рынки различных стран больших объёмов продукции, в том числе и из стран Азиатского региона, регулярно учащаются случаи перемещения через таможенную границу ЕАЭС некачественных, дешёвых копий товаров под известными мировыми брендами и товарными знаками теневых производителей¹⁷.

Представим топ-5 стран, лидирующих по производству контрафактной и фальсифицированной продукции, поставляемой в Российскую Федерацию в

¹⁶ Составлено автором по результатам исследования по теме выпускной квалификационной работы.

¹⁷ Орлова Д.А. Проблемы выявления контрафактной продукции в процессе производства таможенной экспертизы товаров // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 1-2. С. 384-387.

2021 году на рис. 6.



Рисунок 6 - Доля топ-5 стран, лидирующих по производству контрафактной и фальсифицированной продукции, поставляемой в Российскую Федерацию в 2021 году, в % ¹⁸

На рис. 6 наглядно видно, что безусловным лидером является Китай, на долю которого приходится порядка 60%, на втором месте находится

Вьетнам – 15%, на третьем месте – Бангладеш 12%, на четвертом месте – Турция 10% и замыкает пятерку лидеров – Киргизия с показателем в 4%. При этом важно отметить, что наиболее пострадавшими от торговли контрафактной и фальсифицированной продукцией являются: Соединенные Штаты Америки, Италия, Франция, Швейцария и Германия.

Согласно ежегодным отчетам о деятельности таможенных органов Российской Федерации, лидирующее место преимущественно занимает именно одежда и обувь, второе место – продукты питания, третье – косметика и парфюм.

Доля фальсификата и контрафакта в 2021 году по основным категориям товаров представлена на рис. 7.

¹⁸ Составлено автором по результатам исследования по теме выпускной квалификационной работы.



Рисунок 7 - Доля фальсификата и контрафакта в 2021 году по основным категориям товаров, в % ¹⁹

На рис. 7 наглядно видно, что на отечественном рынке в 2021 году достаточно много видов контрафактных товаров, где на игрушки приходится 23%, на алкогольную продукцию – 21%, на одежду и обувь – 18%, на косметические товары – 17%, на товары легкой промышленности – 13%, на топливные товары – 8%. При этом учитывая сложившуюся ситуацию с конца февраля 2022 года, возникшую из-за введения Российской Федерацией специальной операции в соседнем государстве, когда практически все страны мира, с кем сотрудничала Российская Федерация стали вводить санкции (по состоянию на конец марта 2022 года их количество достигло 6000, что является самым высоким показателем за всю мировую историю введения таких ограничений против любой страны) и перестали экспортировать отечественные товары на мировой рынок. Данная ситуация вероятнее всего спровоцирует повышение показателей и поставок серого импорта в Российскую Федерацию в ближайшие 2022 и 2023 годы и существенно снизятся показатели по экспорту и импорту различных категорий товаров.

¹⁹ Жилина И.Ю. Контрафакт на российском рынке и методы защиты от его распространения // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. Реферативный журнал. 2022. № 1. С. 176.

Определим факторы, влияющие на увеличение доли контрафактной продукции и фальсификата и результаты представим на рис. 8.

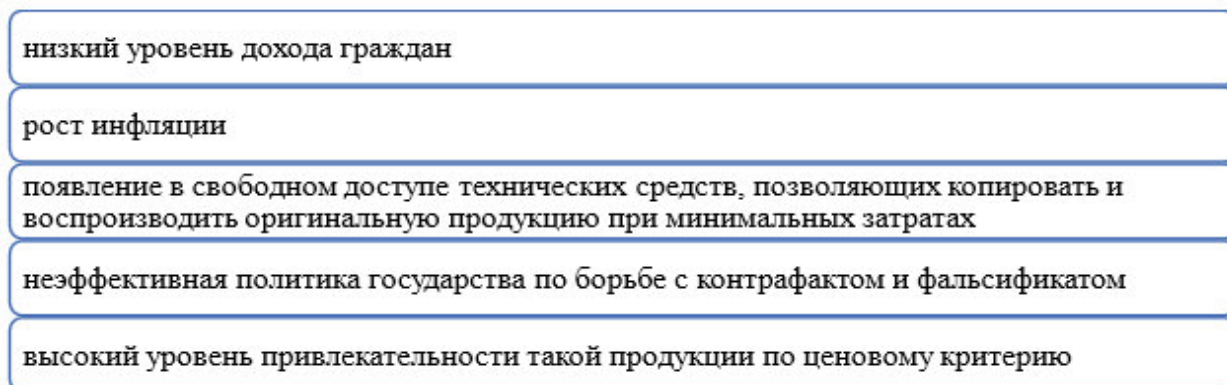


Рисунок 8 - Факторы, влияющие на увеличение доли контрафактной продукции и фальсификата²⁰

На рис. 8 видно, что достаточно много существует факторов, которые влияют в последствии на рост доли контрафактной и фальсифицированной продукции, реализуемой на отечественном рынке.

Таможенный контроль – это главное средство, для пресечения перевоза подделок через границу ЕАЭС. Российская пограничная служба, предотвращая распространение контрафактных изделий, руководствуется нормами ТК ЕАЭС и Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации²¹ (далее – КоАП РФ).

Для предупреждения и пресечения контрафактной продукции весьма важную роль играют таможенные органы Российской Федерации, которые противодействуют перемещению контрафактной и фальсифицированной продукции, незаконно ввезенной на таможенную территорию ЕАЭС²². В рамках выпускной квалификационной работе будут подробнее исследованы причины и последствия функционирования теневой экономики, в результате чего сформулированы рекомендации и предложения для устранения этих негативных последствий. При этом таможенным органам Российской

²⁰ Составлено автором по результатам исследования по теме выпускной квалификационной работы.

²¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 26.03.2022) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.

²² Старцева А.Д. Контрафакт как форма теневой экономики // В сборнике: Внешнеэкономическая деятельность: таможенный аспект. Материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. Новосибирск, 2021. С. 173.

Федерации необходимо сосредотачиваться не только на основополагающей и ключевой фискальной функции, но и на правоохранительной функции, с помощью которой выявляются в рамках таможенного контроля фальсифицированные и контрафактные товары, так как от качественного выполнения которой зависят жизнь и здоровье граждан страны.

Таким образом, проведено исследование понятия и сущности контрафактных и фальсифицированных товаров.

Каждое понятие включает в себя свою специфику и отличаются друг от друга тем, что контрафакт представляет собой копию известного бренда (чаще всего это одежда, обувь, сумки, игрушки), а фальсификация представляет собой нарушение технологии производства, состава, структуры и пр. (косметические средства, лекарственные препараты, алкогольные напитки, продукты питания и др.). Но при этом оба определения имеют главную цель – обман покупателя и удешевление товара для повышения покупательской способности и такие товары чаще всего реализуются на рынках, в интернет-магазинах и в др.²³.

В настоящее время достаточно много существует факторов, которые влияют в последствии на рост доли контрафактной и фальсифицированной продукции, реализуемой на отечественном рынке. На отечественном рынке в 2021 году на контрафактные игрушки приходится 23%, на фальсифицированную алкогольную продукцию – 21%, на одежду и обувь – 18%, на косметические товары – 17%, на товары легкой промышленности – 13%, на топливные товары – 8%. Также по результатам исследования были выделены основные характеристики и виды контрафактных и фальсифицированных товаров, а также определено, что есть отдельная категория товаров на сером рынке, как неучтенная продукция.

²³ Федоренко А.Ю., Жукова Е.В., Федотова А.Ю. Особенности таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 12 (83). С. 95.

1.2 Правовое регулирование таможенного контроля и противодействия незаконному обороту промышленной продукции

Международные договоры, необходимые для борьбы с контрафактной продукцией, были подписаны мировым сообществом. Ряд соглашений и конвенций были заключены, включая Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности для защиты изобретений, промышленных образцов, товарных знаков и т.д., Бернскую конвенцию, защищающую литературные и художественные произведения, заключенную в Берне (Швейцария) 9 сентября 1886 года, и Мадридское соглашение от 14 апреля 1891 года, в котором участвуют 46 стран мира. Также была создана Всемирная конвенция об авторском праве, обеспечивающая универсальный режим охраны авторских прав, и в Стокгольме 14 июля 1967 года была подписана конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС)²⁴.

Счетная палата проанализировала материалы, которые связаны с проверкой выпуска товаров таможенными органами. Их выводом было показано, что данные таможенные органы в настоящее время не имеют необходимых данных из Роспатента об обладании лицензионными договорами. Такие данные органы получают от декларантов только по результатам проведения таможенных проверок. В связи с этим, фактически нет точной информации об эффективности использования таможенными органами имеющихся данных от Роспатента ФТС России.

Единая унифицированная или гармонизированная нормативно-правовая база по борьбе с контрафактом в ЕАЭС на сегодняшний день не создана, несмотря на союзную законодательную работу. Отсутствие объектов ИС в Едином таможенном реестре ОИС, который был создан еще в 2010 году, свидетельствует о несовершенстве союзного законодательства в данной сфере.

²⁴ Каменева Н.В. Современные направления борьбы с оборотом фальсифицированной и контрафактной продукции // В сборнике: Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы VI Международной научной конференции. Донецк, 2021. С. 272.

Правительством Российской Федерации принято распоряжение от 20 октября 2021 года № 2964-р, которым утвержден план мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План).

Мероприятия Плана направлены на формирование нетерпимого отношения гражданского общества к потреблению промышленной продукции, находящейся в незаконном обороте, вовлечение представителей бизнес-сообществ в процесс противодействия незаконному обороту промышленной продукции, развитие институтов общественного контроля.

Понятие «контрафактной» продукции определено в пункте 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации – «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными».

Определение понятия «фальсификации» дано в Федеральном законе от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» – «фальсифицированные пищевые продукты (в том числе биологически активные добавки), материалы и изделия – пищевые продукты (в том числе биологически активные добавки), материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной».

Правовое регулирование исследования по теме работы условно можно разделить на три уровня, которые представлены в Приложении В.

Международные законодательные акты и конвенции подробно перечислены в Приложении А.

В рамках исследования рассмотрим основные важные нормативные документы из каждого блока.

Законодательные акты правового регулирования ЕАЭС.

1.ТК ЕАЭС (в части проведения таможенного контроля товаров – гл. 4446, ст. 310-350, в части мер, принимаемых таможенными органами при

выявлении товаров, которые обладают признаками контрафактных и фальсифицированных регулирует – гл. 52, ст. 384-387).

ТК ЕАЭС является основополагающим нормативным документом в части проведения таможенного контроля, в том числе для целей выявления фальсифицированных и контрафактных товаров, так как в нем указаны все особенности применения форм таможенного контроля, в том числе урегулированы вопросы по применению должностными лицами таможенных органов СУР, обозначены подробно виды мер по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, а также ссылается на Приказы Минфина по применению различных видов ТСТК, в том числе применяемые для выявления контрафактных и фальсифицированных товаров.

2.Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 258 «О порядке проведения таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля». Данный нормативный документ регулирует особенности проведения таможенной экспертизы товаров, в том числе и для подтверждения признаков фальсификации и контрафактных товаров, перемещаемых через таможенную границу в таможенных целях.

3.Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 № 80 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии» (далее – ТН ВЭД ЕАЭС). Нормативный документ регулирует вопросы классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, так как все товары, которые перемещаются через таможенную границу ЕАЭС должны быть классифицированы в соответствии с конкретным кодом ТН ВЭД ЕАЭС и в следствии этого выбрана соответствующая ставка таможенной пошлины.

4.Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 06.03.2018 № 35 «О ведении единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств-членов Евразийского экономического союза».

Данный нормативный документ регулирует вопросы и особенности ведении единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств-членов ЕАЭС.

5. Законодательные акты правового регулирования Российской Федерации (отечественные):

5.1. Важным является ГК РФ, в котором в главе 77, ст. 1542-1551 определены основы по теме исследования.

5.2. КоАП РФ. Данный документ определяет особенности административной ответственности, установленной законодательством Российской Федерации.

5.3. УК РФ. Данный кодекс предусматривает уголовную ответственность как за ввоз и реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции в рамках: ст. 171.1 УК РФ, ст. 147 УК РФ; ст. 327.1 УК РФ.

Представим в виде отдельной наглядной схемы специфику административной и уголовной ответственности в разрезе статей УК РФ и КоАП РФ на рис. 9.

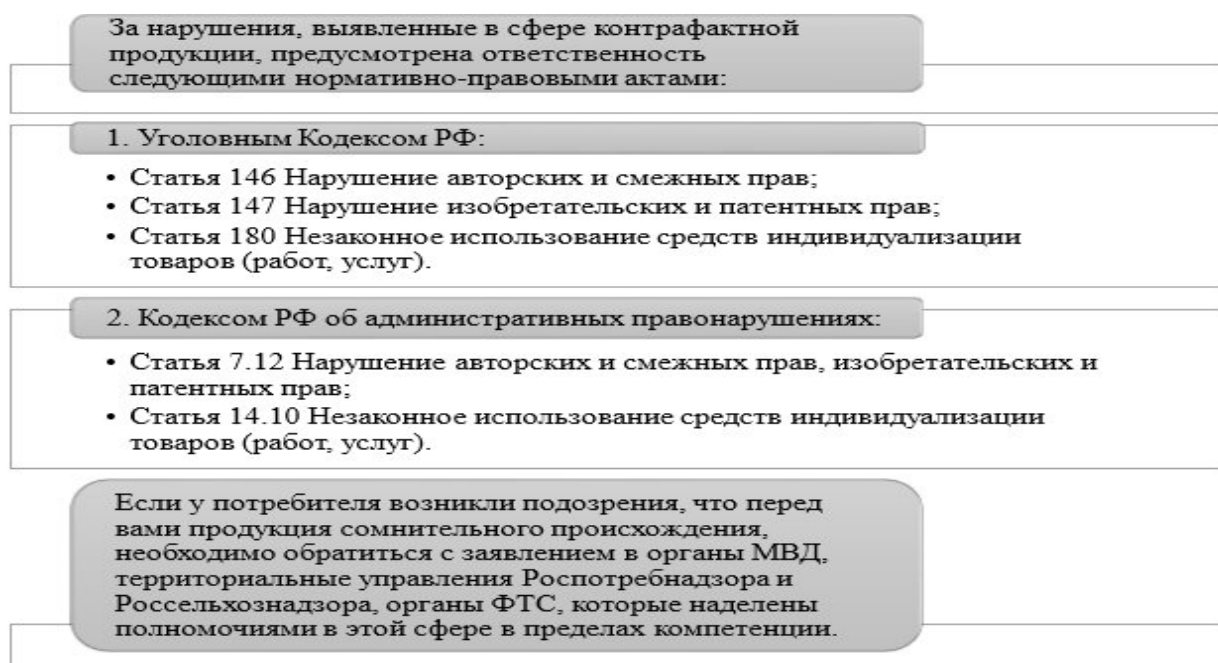


Рисунок 9 - Специфика административной и уголовной ответственности в разрезе статей УК РФ и КоАП РФ²⁵

²⁵ Составлено автором по результатам исследования по теме выпускной квалификационной работы.

На рис. 9 видно, что в УК РФ существует три статьи по вопросам ответственности за контрафакт, а в КоАП РФ две статьи (именно их чаще всего выявляют в рамках проведения таможенного контроля товаров, которые имеют признаки контрафактного или фальсифицированного товара. При этом существует гражданско-правовая ответственность, но она не имеет весомого значения для целей исследования данной выпускной квалификационной работы.

5.4.ФЗ-289. В данном нормативном документе в главе 57 ФЗ-289 установлены меры, принимаемые таможенными органами при проведении таможенного контроля и выявлении товаров, которые обладают признаками контрафактных и фальсифицированных товаров.

5.5.Приказ ФТС России от 28.01.2019 № 131 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности». Данный приказ с 2019 года регулирует особенности введения ФТС России реестра объектов интеллектуальной собственности, с помощью которого должностное лицо проверяет товары на соответствие данных, представленных в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности.

5.6.Приказ Минфина России от 01.03.2019 № 34н «Об утверждении Порядка применения технических средств таможенного контроля, используемых при проведении таможенного контроля». Данный приказ устанавливает классификацию и особенности применения в ходе проведения таможенного контроля должностными лицами таможенных органов ТСТК.

5.7.Приказ Минфина России от 01.03.2019 № 33н «Об утверждении перечня технических средств таможенного контроля, используемых при проведении таможенного контроля». Данный Приказ регулирует какие виды существуют ТСТК, используемые таможенными органами в целях проведения эффективного и результативного таможенного контроля, в том числе для выявления контрафактных и фальсифицированных товаров, ввозимых на

таможенную территорию ЕАЭС для целей их дальнейшей реализации на внутреннем рынке.

5.8. Приказ ФТС России от 07.05.2021 № 384 «Об утверждении Порядка отбора проб и (или) образцов товаров для проведения таможенной экспертизы». Данный документ является одним из значимых, так как для подтверждения контрафактности или фальсификации товаров должностные лица производят отбор проб или образцов и назначают проведение таможенной экспертизы, где в последствии таможенный эксперт проводит исследование таких товаров и формирует заключение, в котором подробно отмечает является ли представленный товар фальсифицированным или контрафактным.

Таким образом, исследование нормативной и правовой основы показало, что условно можно разделить на три блока по уровню образования акта, а именно: отечественные (Российская Федерация), евразийские (законодательство стран ЕАЭС) и международные, которые выражаются в рамках разработанных отдельных конвенций, как по направлению таможенного контроля, так и по направлению объектов интеллектуальной собственности. В рамках таможенного дела при проведении таможенного контроля должностные лица применяют огромный спектр нормативных актов, чтобы проверить декларируемые товары на соответствие таможенному законодательству. Отдельным блоком выделяются нормативные документы, регулирующие вопросы применения ТСТК и те, которые дают основания для проведения дополнительных исследований и проведения таможенных экспертиз, в том числе для выявления контрафактных и фальсифицированных товаров. При этом если такие были выявлены, то участник ВЭД, подвергается уголовной или административной ответственности за перемещение и реализацию контрафактных или фальсифицированных товаров.

Подводя итоги, важно отметить, что в большинстве случаев понятия контрафактной и фальсифицированной продукции рассматриваются как синонимы, однако по своей сути это два разных понятия. Контрафакт или контрафактная продукция – это любой продукт или товар, созданный на основе

существующего оригинала, который нарушает интеллектуальные права человека. Фальсификация в свою очередь – это действия, нацеленные на обман потребителя или покупателя путем подделки товара с корыстной целью.

Отрицательный вклад увеличения объема контрафактных и фальсифицированных товаров, вызванный ростом мировой экономики, существует как в отношениях между странами, так и внутренней обстановке. Низкое качество фальсифицированных и контрафактных товаров не только навредит здоровью и жизни граждан, но и создаст экономические угрозы для государства. Алкоголь, табачная продукция и лекарства, оказались лидерами в списке фальсифицированных и контрафактных товаров, выявленных органами контроля и правоохранительными органами.

Желание потребителей приобрести необходимый товар дешевле приводит к негативным последствиям. В погоне за ценой потребитель забывает, что страдает качество товара, и тем самым, приобретая контрафакт или фальсификат по цене ниже обычной, априори получает товар низшего качества.

В последние годы наблюдается активный рост количества таможенных правонарушений и таможенных преступлений, связанных с распространением и производством контрафактной и фальсифицированной продукции, ввозимой на таможенную территорию ЕАЭС. Так как через таможенную границу ЕАЭС перемещаются не только товары «белого» импортного потока, но и те, которые в экономике принято называть «серый» импорт, т.е. ввезенный нелегально, контрабандным путем и тем самым появляется на различных рынках и магазинах по всей стране.

Важной задачей таможенных органов в настоящее время является осуществление таможенного контроля товаров и пресечение всех возможных каналов по ввозу и проникновению на таможенную территорию ЕАЭС любой контрафактной и фальсифицированной продукции. Исследование методов выявления контрафактных и фальсифицированных товаров при проведении таможенного контроля будет подробнее представлено в рамках второй главы выпускной квалификационной работы.

1.3 Методы выявления незаконного оборота промышленной продукции должностными лицами таможенных органов при проведении таможенного контроля

В настоящее время борьба с контрафактом и подделками в Российской Федерации приобретает новые масштабы. Особенно это будет в рамках 2022 и 2023 годов, когда большинство известных иностранных компаний перестало ввозить импортные товары и экспортировать в свои страны товары российского производства из-за введенной в конце февраля военной специальной операции на Украине. Стоит ожидать значительное увеличение до серьезных (критических) масштабов по оборотам именно фальсифицированной и контрафактной продукции, ввозимой на таможенную территорию ЕАЭС путем контрабанды или недостоверного декларирования товаров, так как прогнозируется спрос, особенно на товары с известным брендом.

Таможенные органы Российской Федерации играют решающую роль в выявлении и борьбе с контрафактными и фальсифицированными товарами импортного происхождения, перемещаемыми через границу ЕАЭС. Важно отметить, что наличие достаточно эффективного механизма по защите прав интеллектуальной собственности особенно важно для таможенных органов, которые непосредственно противодействуют незаконному обороту контрафактной и фальсифицированной продукции, ввозимой с восточноазиатского направления для дальнейшей реализации на отечественный рынок, в том числе и на рынки в страны ЕАЭС.

Башлыкова В.В. отмечает, что «Уже в ближайшие годы заработает полный комплекс по отслеживанию за оборотом самых разных групп товаров от конвейера производителя до прилавка, а покупатели смогут, не отходя от кассы, проверить подлинность приобретенной вещи. С целью сокращения нелегального оборота товаров в Российской Федерации создается национальная система маркировки и прослеживаемости всех потребительских товаров»²⁶.

²⁶ Башлыкова В.В. Возможности противодействия обороту контрафактной продукции как фактор социально-экономической безопасности России // Экономическая безопасность. 2020. Т. 3. № 3. С. 351.

Практика показывает, что в настоящее время недобросовестные участники ВЭД используют различные способы по перемещению фальсифицированной и контрафактной продукции через таможенную границу ЕАЭС, при этом появляются все новые.

Исследуем подробнее какие способы по перемещению фальсифицированной и контрафактной продукции через таможенную границу ЕАЭС используют недобросовестные участники ВЭД.

Основные способы перемещения контрафактной и фальсифицированной продукции через таможенную границу ЕАЭС обозначены на рис. 10.

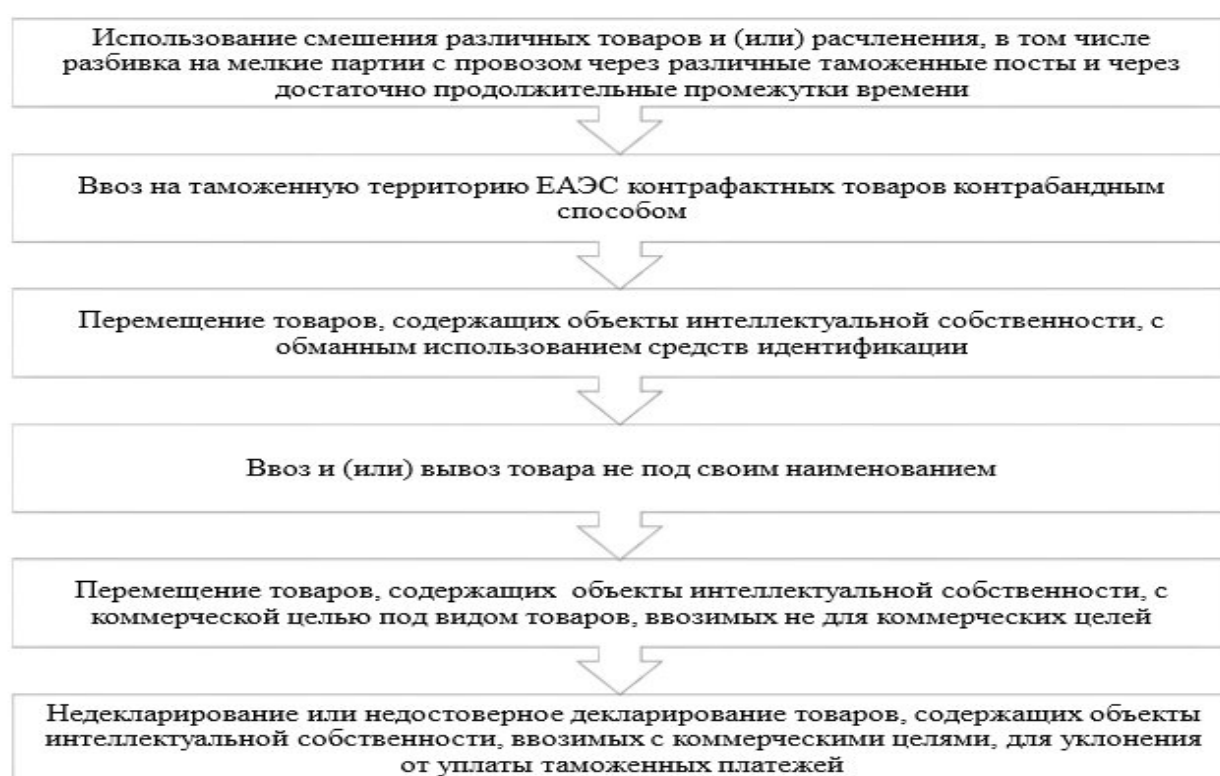


Рисунок 10 - Основные способы перемещения контрафактной и фальсифицированной продукции через таможенную границу ЕАЭС ²⁷

На рис. 10 обозначены основные виды (способы), которыми пользуются для своих целей недобросовестными участниками ВЭД, так как эти способы помогают им не платить таможенные пошлины и налоги в полном объеме при поставке товаров в Российскую Федерацию.

²⁷ Составлено автором.

Представим наглядную динамику по долям вышеуказанных способов за 2021 год, что определить, какие из них самые востребованные и чаще всего используются (рис. 11).



Рисунок 11 - Доля в разрезе способов перемещения контрафактной и фальсифицированной продукции²⁸

На рис. 11 видно, что чаще всего товары данной категории перемещаются в рамках недостоверного декларирования, контрабандой или обманом о некоммерческом использовании в последствии.

Как было отмечено ранее, должностные лица таможенных органов, в рамках проведения таможенного контроля используют СУР, как эффективный механизм для выявления таможенных правонарушений и таможенных преступлений, направленный на определение в том числе и фальсифицированных и контрафактных товаров, ввозимых для полномасштабной реализации на таможенную территорию ЕАЭС. В рамках СУР используют необходимые для такого контроля формы, а именно:

²⁸ Составлено автором по результатам исследования по теме выпускной квалификационной работы.

- таможенный осмотр (в рамках реализации таможенного контроля до выпуска товаров);
- таможенный досмотр (в рамках реализации таможенного контроля до выпуска товаров);
- таможенная проверка (в рамках реализации таможенного контроля после выпуска товаров).

В таможенной практике сложилась практика по применению отдельных методов для целей выявления фальсифицированных и контрафактных товаров, эти методы закреплены в рамках ТК ЕАЭС и ФЗ-289.

Методы выявления контрафактных товаров должностными лицами таможенных органов при проведении таможенного контроля:

- 1) включение в реестр объектов интеллектуальной собственности;
- 2) приостановление выпуска товаров;
- 3) таможенная экспертиза товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

Представим специфику по приостановлению сроков выпуска товаров, которые имеют объекты интеллектуальной собственности в Приложении Б.

Особенности применения метода по выявлению должностными лицами таможенных органов контрафактных и фальсифицированных товаров представлены в Приложении Г.

3. Следующий эффективный метод, который используют в своей практике таможенные органы является – таможенная экспертиза.

Таможенная экспертиза часто применяется к товарам не только для выявления контрафактных и фальсифицированных, но в других случаях, когда важно провести дополнительное исследование и по его результатам использовать заключение таможенного эксперта для таможенных целей²⁹. Таможенная экспертиза объектов интеллектуальной собственности проводится

²⁹ Каменева Н.В. Современные направления борьбы с оборотом фальсифицированной и контрафактной продукции // В сборнике: Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы VI Международной научной конференции. Донецк, 2021. С. 272.

по следующим направлениям³⁰:

- определение однородности представленного образца товара зарегистрированным товарам (указанным в свидетельстве);
- определение тождества или сходства до степени смешения;
- выявление признаков контрафактности или фальсификации товаров.

Отличить оригинал от подделки, драгоценности от бижутерии, определить редкий вид кораллов, принадлежность предметов к культурным ценностям или оружию, найти в составе препаратов наркотические вещества и многое другое могут специалисты ЦЭКТУ ФТС России.

Особенностью проведения таможенной экспертизы товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, является то, что в заключении эксперта должно быть указано: «обозначения могут быть признаны несходными, сходными до степени смешения, сходными в высокой степени близкой к идентичности, тождественными с зарегистрированными товарными знаками» и др³¹.

В практике таможенных органов существует достаточно много различных механизмов, которые применяются должностными лицами для выявления всех возможных схем нарушения законодательства в области таможенного дела при перемещении товаров анализируемой категории через таможенную границу ЕАЭС, при этом, самым распространенным является именно отказ в выпуске товаров. Самым эффективным является проведение таможенного контроля после выпуска товаров, а также обязательное применение проведения таможенной экспертизы для официального подтверждения выявленных правонарушений в области интеллектуального права. Именно в рамках этого этапа контроля в течении трех лет проводятся камеральные и выездные таможенные проверки, которые выявляют на этапе реализации контрафактных и фальсифицированных товаров. Такие наглядные примеры будут подробнее

³⁰ Федоренко А.Ю., Жукова Е.В., Федотова А.Ю. Особенности таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 12 (83). С. 95.

³¹ Матвеева О.П., Ледовской Е.Е. Развитие таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности: региональный аспект // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2022. № 1 (92). С. 83.

представлены в рамках следующих параграфов выпускной квалификационной работы.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в таможенной практике существует в настоящее время три действенных метода по выявлению контрафактных и фальсифицированных товаров при проведении должностными лицами таможенных органов таможенного контроля. В аспекте таможенного законодательства ЕАЭС и Российской Федерации, исследуемые методы были подробно проанализированы и представлена их специфика применения в таможенной деятельности для борьбы с контрафактными и фальсифицированными товарами. Особенным методом можно выделить именно применение таможенной экспертизы, так как ее проводят специалисты в области таможенного дела ЦЭКТУ ФТС России с использованием специальных приборов и технических средств, что помогает оперативнее определить является ли товар контрафактным (фальсифицированным) или нет.

2 ПРАКТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ГРУППЕ ТОВАРОВ «ОБУВНАЯ ПРОДУКЦИЯ» НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ТАМОЖЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

2.1 Анализ современного состояния рынка обуви и показателей динамики экспорта и импорта группы товаров «Обувная продукция» за 2017-2021 гг.

Высокий спрос на обувь по всему миру приводит к большому количеству импорта в Россию, что затрудняет конкуренцию отечественных производителей. Использование импортного сырья и оборудования на территории страны также повышает цену российской обуви.

В России продаются в основном импортные обувь, что затрудняет конкуренцию отечественных производителей из-за дешевой китайской продукции. Производство обуви в России также зависит от импортных сырья и оборудования, что повышает цены из-за ослабления рубля.

Динамика объемов производства обуви в России в 2017 – 2021 гг., представлена на рис. 12.



Рисунок 12 - Динамика объемов производства обуви в России в 2017 – 2021 гг., в млн.пар³²

³² Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» за 2021 год. [Электронный ресурс] Официальный сайт: WWW.CUSTOMS.RU. URL: <http://customs.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennayasluzhba-rossijskoj-federaczii>.

Производство отечественной обуви растет с 2019 года, показатели выросли до 119,7 млн. пар в 2021 году, что свидетельствует о повышении спроса на продукцию.

Доля отечественного и импортного товара в общем объеме обувного рынка в 2021 году представлена на рис. 13.

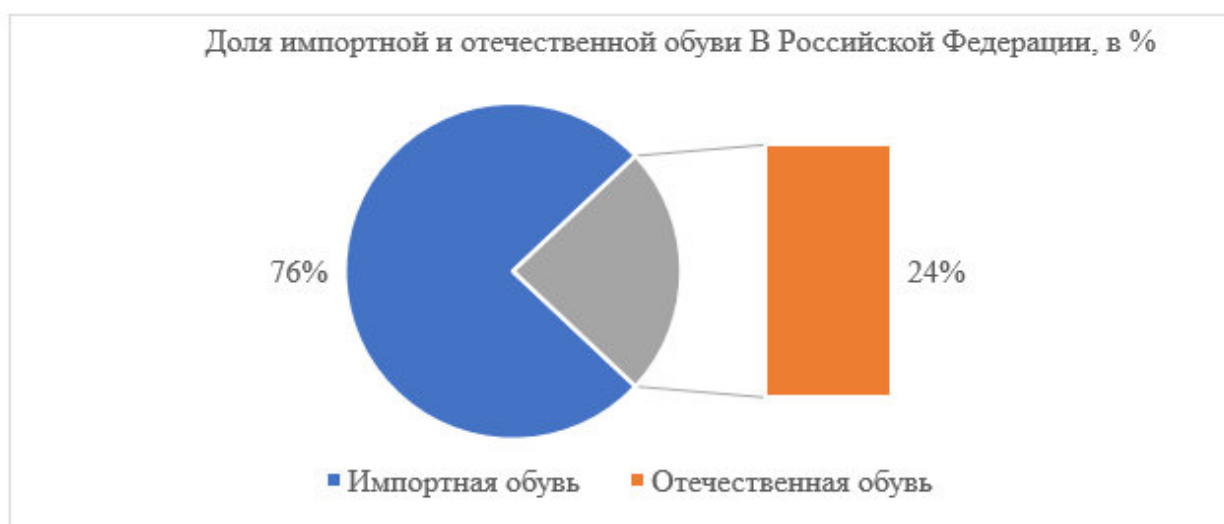


Рисунок 13 - Доля отечественного и импортного товара в общем объеме обувного рынка в 2021 году³³

На рис. 13 видно, что в 2021 году на российском рынке обуви сформировалась импортоориентированная модель, более 73% рынка составляет продукция зарубежных производителей.

Производственный потенциал российских производителей обуви незначителен, при этом динамика производства носит восходящий характер в течение последних лет. Основной вклад в увеличение объема рынка обуви в России вносит именно продукция зарубежного производства, которая в значительной мере закрывает спрос внутреннего рынка, не позволяя существенно и структурно изменить ситуацию.

Отдельно важно отметить, что государственная информационная система

³³ Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» за 2021 год. [Электронный ресурс] Официальный сайт: WWW.CUSTOMS.RU. URL: <http://customs.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennayaslužhba-rossijskoj-federaczii>.

мониторинга за оборотом товаров контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, подлежащих обязательной маркировке на территории России. Обувь входит в этот список. Маркировка обуви была введена для того, чтобы снизить уровень нелегальных товаров, защитить потребителя от некачественных, небезопасных товаров.

Основные тенденции на рынке обуви в Российской Федерации представлены на рис. 14.

Темпы роста рынка онлайн-торговли значительно превышают темпы роста оборота розничной торговли. Часть покупательского трафика перераспределяется в пользу онлайн-каналов продаж.

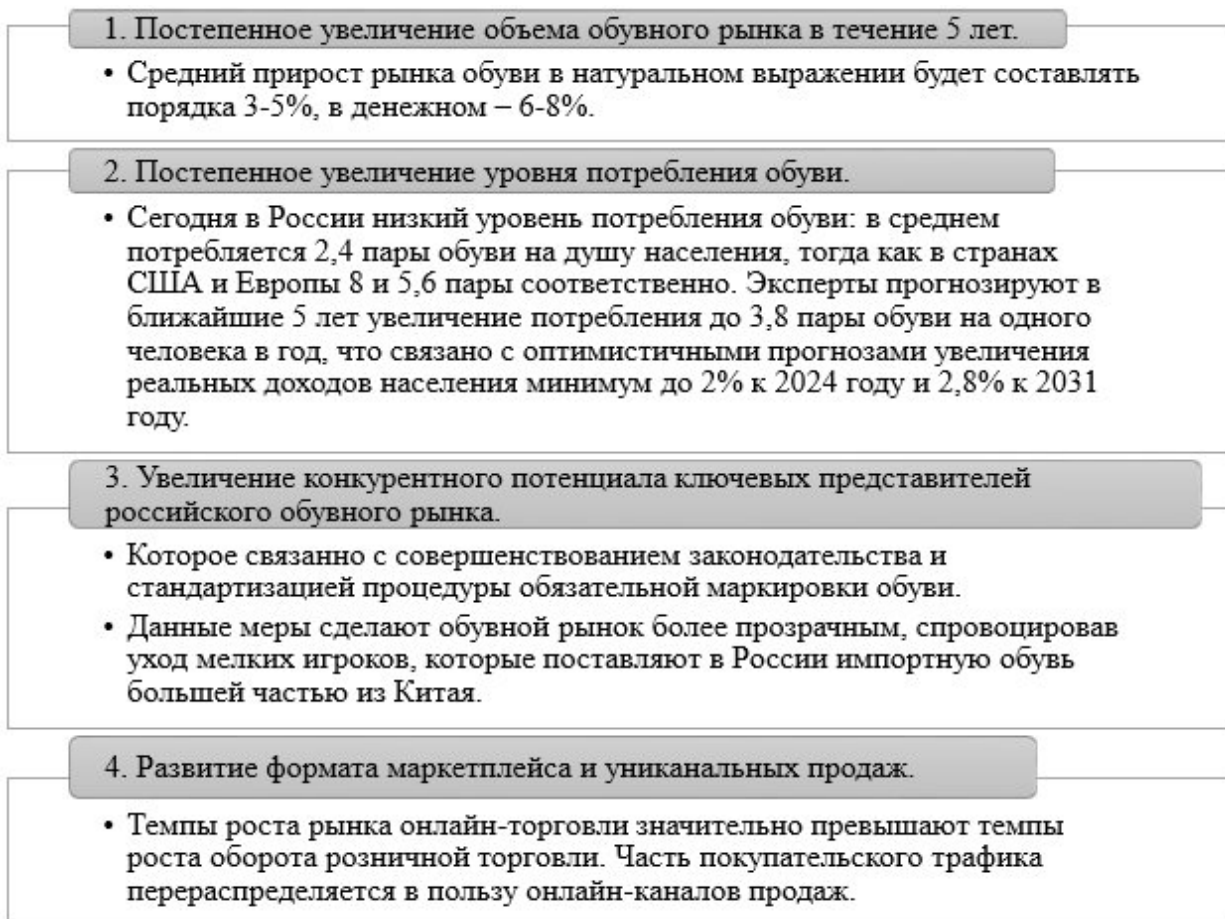


Рисунок 14 - Основные тенденции на российском рынке обуви³⁴

³⁴ Составлено автором

Проведем анализ с точки зрения товароведческих характеристик обувных товаров, а также определим специфику в рамках классификации и идентификации в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.

По назначению обувь делится на группы: бытовая, спортивная, производственная, специальная, военная, ортопедическая и профилактическая. А над созданием обуви некоторых групп (например, спортивной) работают целые научные организации. Бытовую обувь по назначению делят на повседневную, модельную, домашнюю, дорожную, пляжную, национальную, круглосезонную. Повседневная обувь, в свою очередь, бывает для летнего, зимнего и весенне-осеннего периода носки. Для изготовления обуви используются натуральные и синтетические кожи, ткани и нетканые материалы, мех, даже кружево. В зависимости от способа изготовления и отделки выделяют натуральные кожи с гладкой, тисненной или лаковой лицевой поверхностью, а также с ворсом – велюр и замша.

Все виды обуви классифицируются и идентифицируются в 64 группе ТН ВЭД ЕАЭС. Раздел XII «обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сидения, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса». Включает 4 группы, одна из которых 64 «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали». Проведем анализ структуры обувных товаров по группе 64 ТН ВЭД ЕАЭС, которая включает шесть товарных позиций. Виды товарных позиций 64 группы товаров по ТН ВЭД ЕАЭС представлены на рис. 15.

•6401	<ul style="list-style-type: none"> Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом:
•6402	<ul style="list-style-type: none"> Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы:
•6403	<ul style="list-style-type: none"> Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи:
•6404	<ul style="list-style-type: none"> Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов:
•6405	<ul style="list-style-type: none"> Обувь прочая:
•6406	<ul style="list-style-type: none"> Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или неприкрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамашы и аналогичные изделия, и их детали:

Рисунок 15 - Виды товарных позиций 64 группы товаров по ТН ВЭД
ЕАЭС³⁵

На рис. 16 видно, что в ТН ВЭД ЕАЭС обувные товары разделены на шесть товарных позиций с разделением виды: водонепроницаемая обувь, с верхом из резины или пластмассы, натуральной или комбинированной кожей, с подошвой из резины, пластмассы, другие виды, а также отдельная товарная позиция по деталям обуви, имеющим важно значение для целей классификации обувных товаров.

Объекты и критерии классификации обувных товаров по ТН ВЭД ЕАЭС представлены на рис. 16.

³⁵ Составлено автором

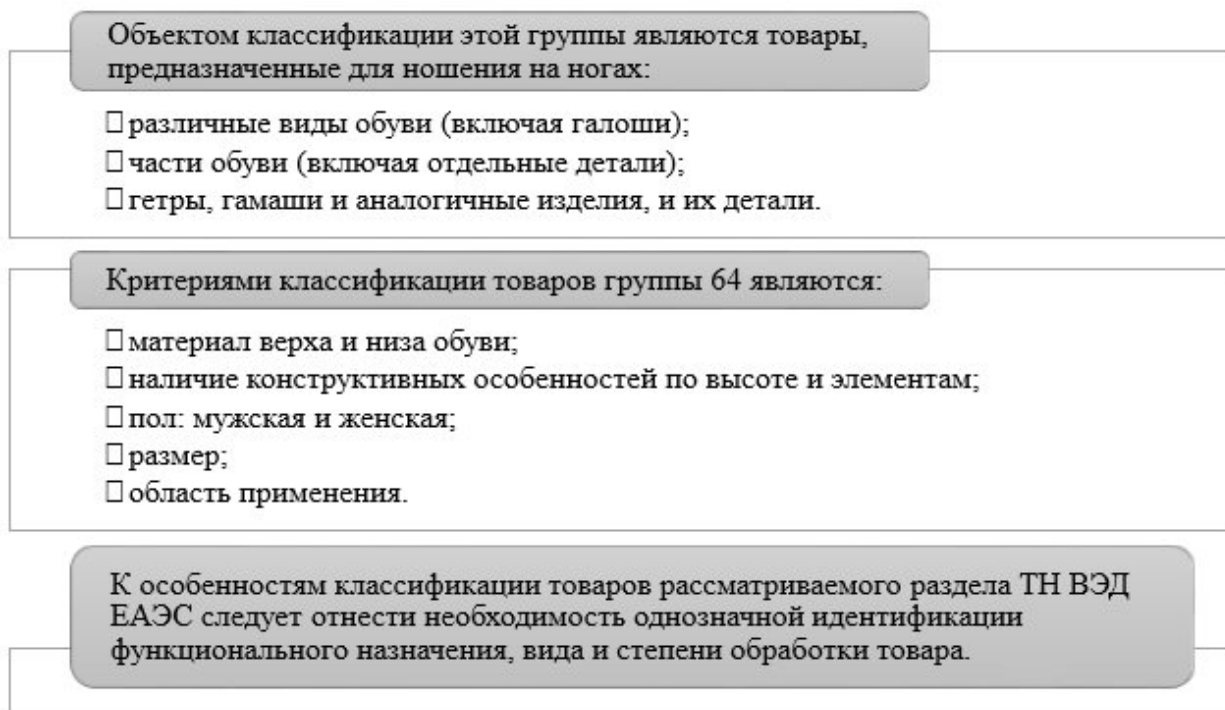


Рисунок 16 - Объекты и критерии классификации обувных товаров по ТН ВЭД ЕАЭС³⁶

На рис. 16 видно, что объектом классификации для таможенных целей являются части обуви, различные ее виды, а также аналогичные изделия гетрам и гамашам и др. Отдельным важным направлением является определение критерия по классификации обувного товара, например, по материалу, конструктивным особенностям, половозрастному признаку, области применения и др.

Обувь, включаемая в группу 64 ТН ВЭД ЕАЭС, может быть различной: от сандалий с верхом, состоящим только из регулируемых шнурков или ремешков, до сапог с высоким голенищем (верх которых закрывает голень и бедро и может иметь ремни и т. д. для закрепления на поясе для лучшей поддержки).

В дополнительной информации по ТН ВЭД ЕАЭС отмечено, что в 64 группу товаров включаются следующие товары, представленные на рис. 17.

³⁶ Составлено автором

В дополнительной информации по ТН ВЭД ЕАЭС отмечено, что в 64 группу товаров включаются следующие товары:

- обувь без каблука или на высоком каблуке для повседневной носки в помещении или на улице;
- ботинки, полуботинки, сапоги и сапоги с высоким голенищем;
- сандалии различных фасонов, «эспадрильи» (обувь с верхом из холста и подошвой из плетеного растительного материала), теннисные туфли, беговая обувь, купальные тапочки и другая разнообразная обувь;
- специальная спортивная обувь, предназначенная для занятий спортом;
- танцевальные тапочки;
- домашняя обувь (например, комнатные тапочки);
- обувь, полностью изготовленная из одного куска материала, как, например, обувь, получаемая формованием резины или пластмассы, а также обувь, вырезанная из одного куска дерева;
- прочие виды обуви, специально предназначенной для защиты от масел, смазки, химических веществ или холода;
- галоши или боты, надеваемые поверх другой обуви;
- одноразовая обувь с прикрепленной подошвой, рассчитанная, как правило, только на однократное использование.

Рисунок 17 - Виды обувных товаров, включенных в 64 группу ТН ВЭД ЕАЭС³⁷

В этой категории представлена обувь, которая может быть произведена из разнообразных материалов (кожи, текстиля, резины, пластика, дерева, пробки, меха, а также плетеных тканей и других нетканых материалов), за исключением асбеста. В своем составе она может содержать любые из перечисленных материалов, пропорции которых определены для группы 71 ТН ВЭД ЕАЭС. В то же время, товары из разряда 6401-6405 ТН ВЭД ЕАЭС классифицируются в зависимости от материала, из которого изготавливаются узел и верхняя часть обуви.

В рамках исследования следует выделить термин «подошва», который определяет определенную часть обуви, отличную от прикрепленного каблука, и контактирующую с поверхностью. При классификации материалом подошвы является основной материал, чья площадь контакта с поверхностью наибольшая во время ношения.

³⁷ Составлено автором

При классификации обуви, верх считается той частью, которая находится выше подошвы и покрывает стопу сверху и сбоку. Если верх состоит из нескольких материалов, то его классификация зависит от того, какой материал занимает наибольшую часть поверхности. Однако аксессуары, такие как защитные или декоративные ленты, штаферки, пряжки, петли, блочки, окантовки, тесьма, кисточки и застежки-молнии, не учитываются при классификации.

Выполнение декоративной функции возлагается на аксессуары обуви, в то время как защитной или укрепляющей функции выполняют усилительные детали. Не стоит забывать, что они могут быть прикреплены к наружной поверхности верха обуви, а также включены в подошву. Следовательно, эти детали считаются материалом верха обуви.

Особенности классификации товаров 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС представлены на рис. 18.

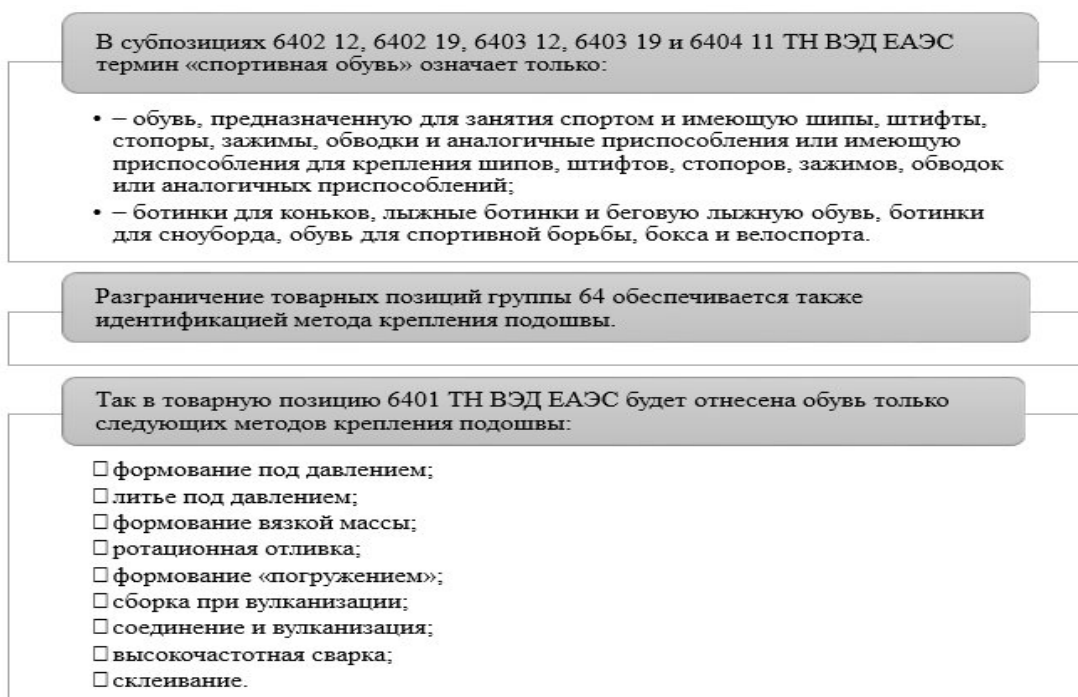


Рисунок 18 - Особенности классификации товаров 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС

При этом материал, из которого изготавливается подкладка, не влияет на классификацию обувного товара.

Проанализируем на примере одной из товарных позиций специфику деления по классификационным признакам обувных товаров, относящихся к категории «Обувь прочая» (6105 ТН ВЭД ЕАЭС) и представим на рис. 19.

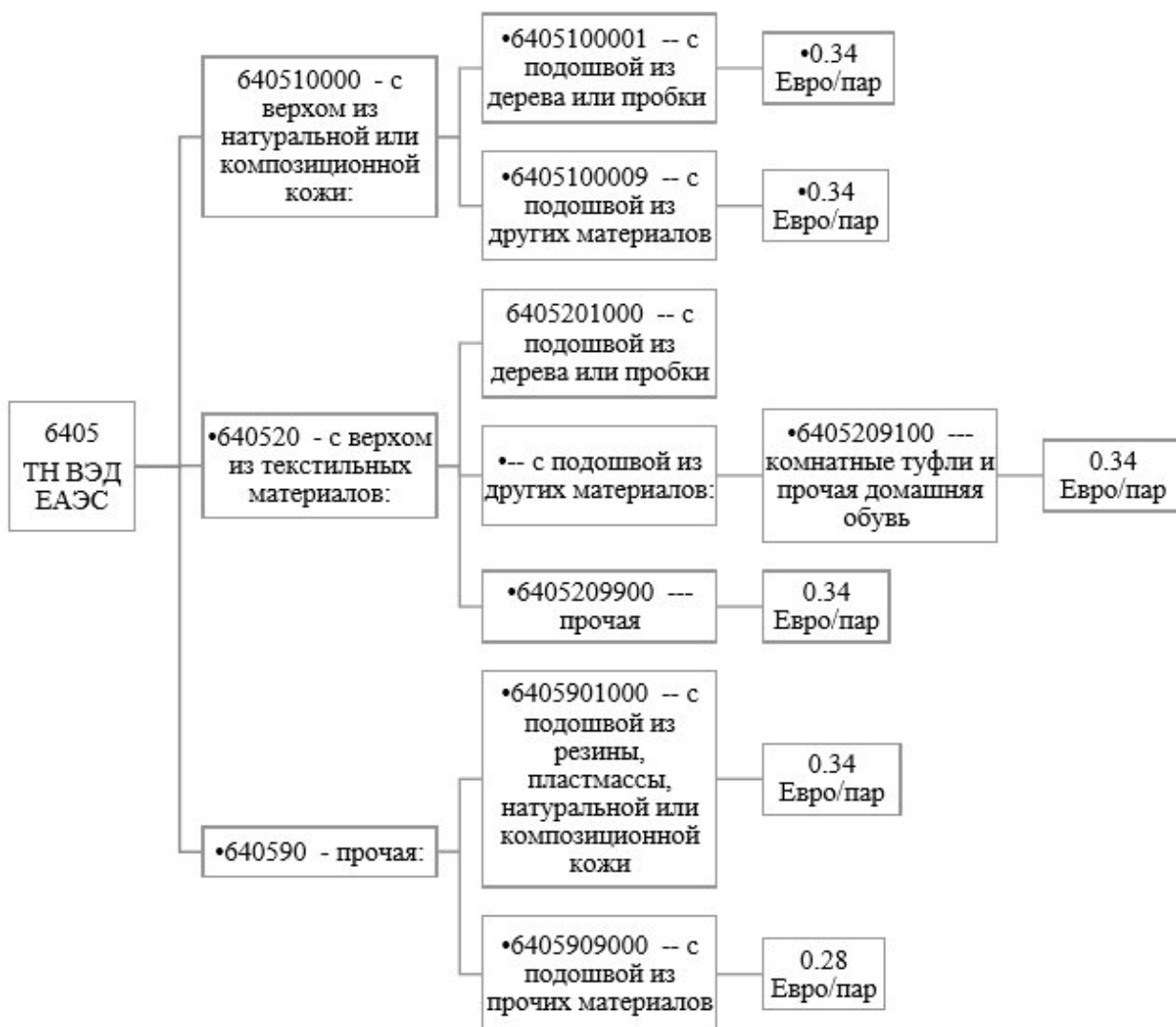


Рисунок 19 - Специфика классификации обувных товаров на примере товарной позиции 6405 ТН ВЭД ЕАЭС³⁸

На рис. 19 видно, что в рамках данной товарной позиции достаточно простая схема выбора идентификационных признаков для целей

³⁸ Составлено автором

классификации обувных товаров, а в рамках нее всего две ставки таможенной пошлины – 0,28 и 0,34 Евро за пару.

Для целей правильной классификации обувных товаров на уровне субпозиции в ТН ВЭД ЕАЭС предусмотрена идентификация по размеру стельки обуви, при этом значением, которое разграничивает эту специфику является 24 см, что соответствует самому востребованному европейскому размеру обуви 37,5 (для женщин, а для мужчин – 38,5), а в Российской Федерации – это размер обуви 36,5.

Таким образом, в рамках таможенного декларирования и таможенного контроля товаров 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС необходимо правильно их идентифицировать и классифицировать для таможенных целей, чтобы таможенные пошлины были начислены правильно в рамках выбранного кода ТН ВЭД ЕАЭС и рассчитаны по ставке, соответствующей коду. Классификация 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС предусматривает ее деление по различным идентификационным признакам: составу, виду, назначению, полу и возрасту, методам крепления верха с низом обуви, применяемым материалам и др. К особенностям классификации товаров 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС при таможенном декларировании является необходимость однозначной идентификации функционального назначения, вида и степени обработки обувного товара.

2.2 Анализ результатов деятельности Дальневосточного таможенного управления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров «Обувная продукция»

Дальневосточное таможенное управление - самое крупное по занимаемой территории управление Федеральной таможенной службы России.

Зона ответственности Дальневосточного таможенного управления охватывает территорию 9 субъектов Федерации: Амурской, Магаданской, Сахалинской областей, Приморского, Камчатского и Хабаровского краев, Республики Саха (Якутия), Еврейской автономной области, Чукотского

автономного округа - общей площадью около 6,2 млн. кв. километров, что составляет 36,4% территории Российской Федерации. Численность населения 7065,9 тыс. человек (4,9% населения России).

Протяженность внешней границы Дальнего Востока составляет 25 575 километров, в том числе сухопутная – 2 575 км и морская – 23 000 км.

Дальневосточное таможенное управление создано приказом Главного управления государственного таможенного контроля СССР 7 августа 1990 года № 182. В настоящее время в зоне деятельности ДВТУ находится 14 таможен и 50 таможенных постов.

В 2021 году участниками ВЭД стали 5 783 организации, не включая торговлю с государствами ЕАЭС. Наличие участников выросло на 1,4% по сравнению с предыдущим годом. Оборот ВЭД достиг отметки в 39 157,6 млн. долларов США, что на 21,7% больше, чем в 2020 году - прирост составил 6 986,1 млн. долларов США. Экспорт вырос на 18,6% (на 4 477,2 млн. долларов США), а импорт увеличился на 31,1% (на 2 508,9 млн. долларов США). Участники ВЭД Дальнего Востока торговали с 154 странами-контрагентами, на 2,7% больше, чем в прошлом году (ранее было 150 стран).

Наибольший объем внешнеторгового оборота Дальнего Востока пришелся на следующие группы стран:

АТЭС – 31 697,2 млн. долларов США или 80,9% от стоимости внешнеторгового оборота; увеличение на 21,2% к уровню в 2020 года;

ОЭСР – 19 523,5 млн. долларов США или 49,9%, увеличение - на 17,9%;

ЕС – 2 736,4 млн. долларов США или 7%, увеличение на 30,0%;

СНГ – 1 229,1 млн. долларов США или 3,1%, уменьшение на 3,1%.

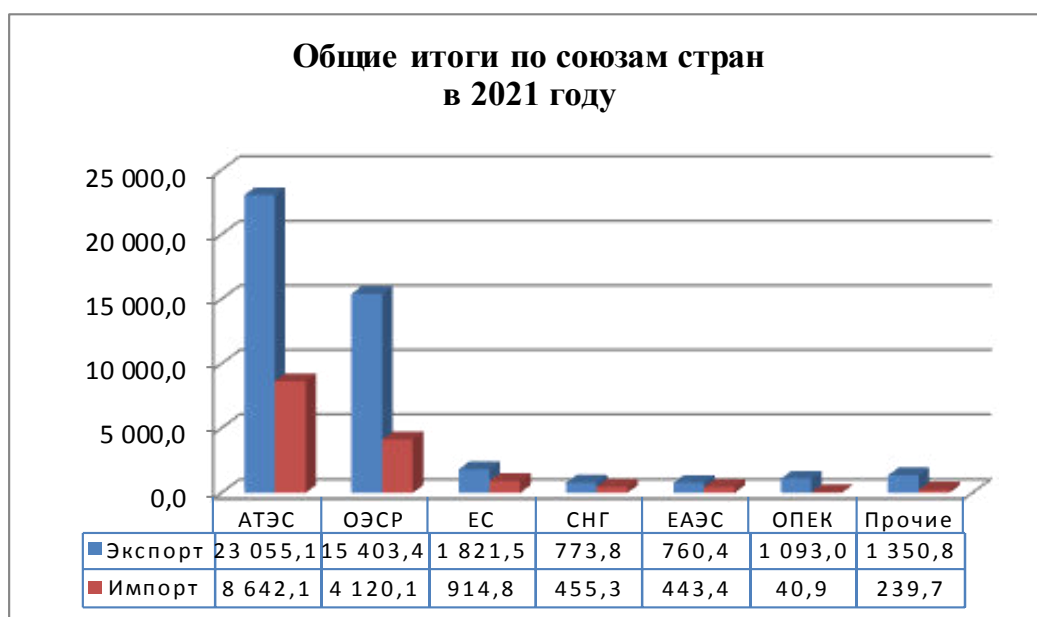


Рисунок 20 – Общие итоги по союзам стран за 2021 год³⁹

Внешнеторговый оборот между странами-контрагентами распределился следующим образом:

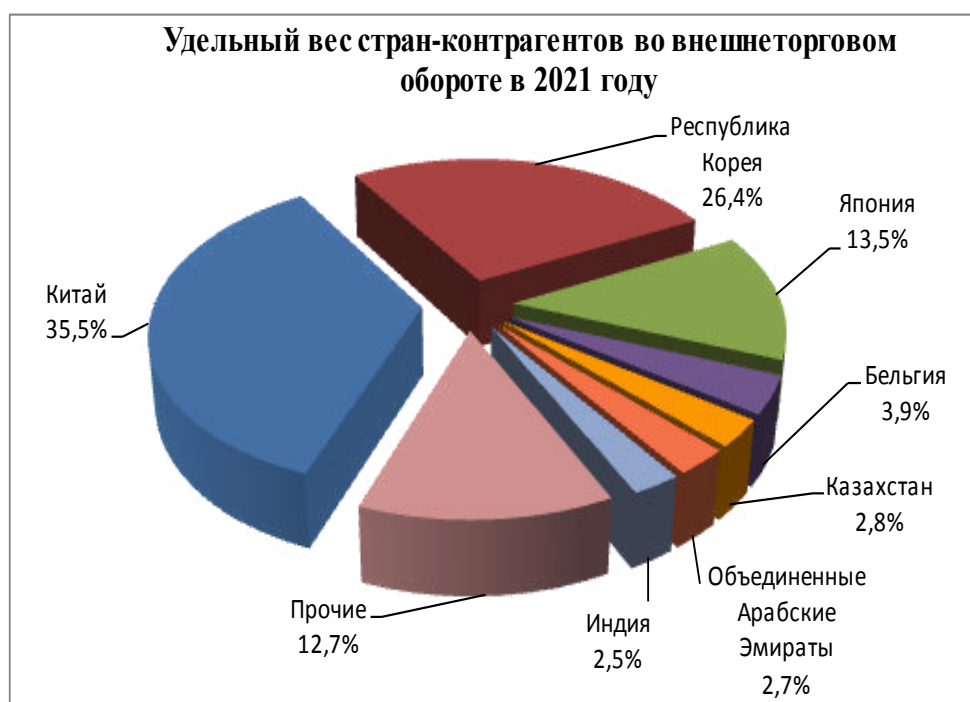


Рисунок 21 – Удельный вес стран-контрагентов во внешнеторговом обороте за 2021 год, %⁴⁰

³⁹ Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Официальный сайт: <https://dvtu.customs.gov.ru/>

⁴⁰ Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Официальный сайт: <https://dvtu.customs.gov.ru/>

Крупнейшие страны-контрагенты во внешнеторговом обороте:

Китай – 13 891,7 млн. долларов США или 35,5% стоимости товарооборота Дальнего Востока. Увеличение стоимости на 27,5% или на 2 996,0 млн. долларов США.

Республика Корея – 10 325,0 млн. долларов США или 26,4%. Увеличение стоимости на 32,4% или на 2 524,0 млн. долларов США.

Япония – 5 270,1 млн. долларов США или 13,5%. Уменьшение стоимости на 5,7% или на 320,4 млн. долларов США.

Бельгия– 1 544,0 млн. долларов США или 3,9%. Увеличение стоимости на 24,6% или на 304,8 млн. долларов США.

Казахстан – 1 114,1 млн. долларов США или 2,8%. Уменьшение стоимости на 7,0% или на 84,0 млн. долларов США.

Объединенные Арабские Эмираты – 1 074,4 млн. долларов США или 2,7%. Увеличение стоимости на 32,3% или на 262,5 млн. долларов США.

Индия – 967,7 млн. долларов США или 2,5%. Увеличение стоимости товарооборота на 26,5% или на 202,8 млн. долларов США.

Тайвань (Китай) – 717,4 млн. долларов США или 1,8%. Увеличение стоимости товарооборота на 11,0% или на 71,4 млн. долларов США.

Соединенные Штаты – 387,5 млн. долларов США или 1,0%. Уменьшение стоимости на 5,2% или на 21,3 млн. долларов США.

Экспорт региона в отчетном периоде составил 28 580,4 млн. долларов США, произошло увеличение на 18,6% по сравнению с 2020 годом.

Таблица 1 - Товарная структура экспорта стоимость (тыс. долларов США)⁴¹

Код группы	Наименование товаров	2020 год	2021 год	Темп роста, %
01-24	Продовольственные товары и сырье	4 072 770,12	4 643 118,41	114%
в т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	3 470 023,59	3 998 884,01	115,2%
25-27	Минеральные продукты	14 367 440,96	16 640 446,31	115,8%
в т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	12 470 940,56	14 245 703,65	114,2%
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	60 619,94	128 590,78	в 2,1 раза
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	833,75	427,32	51,3%
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	941 278,85	1 111 031,08	118%
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	13 321,79	4 758,82	35,7%
72-83	Металлы и изделия из них	351 669,04	748 507,32	в 2,1 раза
84-90	Машиностроительная продукция	689 064,17	916 736,42	133%
68-71, 91-97	Прочие товары	3 606 230,23	4 386 786,11	121,6%

Импорт региона в отчетном периоде составил 10 577,2 млн. долларов США, что на 31,1% больше, чем в 2020 году.

Основными торговыми партнерами при импорте стали:

- Китай – 5 154,7 млн. долларов США или 48,7%. Увеличение импорта на 1 239,3 млн. долларов США (на 31,7%). Основные статьи импорта: вычислительные машины и их блоки - 11,6%; аппараты электр. телефоны и телеграф. - 7,8%; бульдозеры, экскаваторы и т.д. - 3,0% от стоимости импорта.

- Республика Корея – 1 325,8 млн. долларов США или 12,5% импорта. Увеличение импорта на 668,5 млн. долларов США (в 2,0 раза). Основные статьи импорта: суда круизные, паромы, грузовые и др. - 34,6%; нефть и нефтепродукты кроме сырых - 10,2%; металлоконструкции из черных металлов - 7,8%.

- Япония – 1 258,8 млн. долларов США или 11,9% импорта. Увеличение импорта на 178,5 млн. долларов США (на 16,5%). Главные статьи импорта:

⁴¹Там же...

кузова для автом.8701-8705 - 35,3%; части и оборудование автомобилей 8701-8705 - 18,5%; двигатели внутреннего сгорания с искр.зажиганием - 7,8%.

- Казахстан – 378,6 млн. долларов США или 3,6% импорта. Уменьшение импорта на 59,4 млн. долларов США (на 13,6%). Главные статьи импорта: руды и концентраты драгоценных металлов - 89,6%; руды и концентраты прочие - 5,1%.

- Соединенные Штаты – 322,5 млн. долларов США или 3,0% импорта. Увеличение импорта на 3,4 млн. долларов США (на 1,1%). Главные статьи импорта: отходы и лом алюминиевые - 27,9%; вертолеты, самолеты, космические аппараты и ракеты - 18,8%; двигатели турбореактивные и прочие - 5,4%.

- Германия – 235,4 млн. долларов США или 2,2% импорта. Увеличение импорта на 20,9 млн. долларов США (на 9,8%). Главные статьи импорта: оборудование с электрическим и неэлектрическим нагревом - 30,3%; машины подъемные - 9,1%; оборудование для сортировки промывки - 6,6%.

Гонконг – 161,4 млн. долларов США или 1,5% импорта. Увеличение импорта на 81,4 млн. долларов США (в 2,0 раза). Главные статьи импорта: нефть и нефтепродукты кроме сырых - 95,9%; бумага туалетная, носовые платки, косметические салфетки и пр. - 1,0%; вычислительные машины и их блоки - 0,6%.

- Турция – 125 млн. долларов США или 1,2% импорта. Увеличение импорта на 91,0 млн. долларов США (в 3,7 раза). Главные статьи импорта: суда рыболовные; плавучие базы и пр. - 84,8%; обувь с верхом из кожи - 6,1%; оборудование с электрическим и неэлектрическим нагревом - 1,4%.

Товарная структура импорта Дальнего Востока представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Товарная структура импорта, стоимость (тыс. долларов США)⁴²

Код группы	Наименование товаров	2020 год	2021 год	Темп роста, %
01-24	Продовольственные товары и сырье	744 043,8	686 685,4	92,3%
в т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	47 394,6	43 441,3	91,7%
25-27	Минеральные продукты	632 172,3	707 533,5	111,9%
в т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	198 024,9	321 617,6	в 1,6 раза
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	716 481,1	882 903,5	123,2%
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	17 642,5	22 387,5	126,9%
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	83 737,8	104 289,8	124,5%
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	439 398,1	533 444,5	121,4%
72-83	Металлы и изделия из них	609 427,7	842 010,0	138,2%
84-90	Машиностроительная продукция	4 393 820,9	6 232 419,9	141,8%
68-71, 91-97	Прочие товары	431 562,8	565 546,8	131%

Обзор внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций Дальнего Востока в 2021 году показал увеличение объема внешнеторгового оборота на 21,7% (на 6 986,1 млн. долларов США). В отчетном периоде произошло увеличение стоимости экспорта на 4 477,2 млн. долларов США (на 18,6%) по сравнению с 2020 годом, а импорт увеличился на 2 508,9 млн. долларов США (на 31,1%).

В рамках исследования важно провести анализ показателей экспортных и импортных потоков обувных товаров за последние пять лет, чтобы проследить динамику.

Показатели динамики импорта обувных товаров за 2017-2021 гг. по данным Дальневосточного таможенного управления представлены на рисунке 22.

⁴² Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Официальный сайт: <https://dvtu.customs.gov.ru/>



Рисунок 22 – Динамика импорта обувных товаров Дальневосточного таможенного управления за 2017 – 2021 год⁴³

На рис. 22 видно, что в 2020 году импортные потоки обувных товаров снизились и составили 2,88 млрд. долл. США, а по итогам 2021 года резко увеличились показатели и составили – 3,79 млрд. долл. США, что является самым высоким значением по импорту за последние пять лет. Данная динамика демонстрирует высокий спрос на обувные товары импортного происхождения в Российской Федерации, а снижение в 2020 году вероятнее всего случилось из-за влияния пандемии коронавируса по всему миру. При этом показатели по весовым характеристикам имеют ежегодно примерно одинаковые значения, с наблюдаемым ростом в 2021 году до 289 тыс. тонн обувных товаров.

Лидером всех импортных поставок обувных товаров на территорию Дальневосточного таможенного управления является Китай, на долю которого приходится почти половина всего объема, а именно – 49,30%, на втором месте находится Вьетнам – 12,80%, на третьем Индия – 1,80%.

Проведем анализ в какие регионы и города Российской Федерации преимущественно импортируются обувные товары в 2021 году и результаты представим на рис. 23.

⁴³ Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Официальный сайт: <https://dvtu.customs.gov.ru/>



Рисунок 23 - Регионы, в которые импортировались обувные товары в 2021 году⁴⁴

На рис. 23 видно, что основная масса обувных товаров приходится на Москву – 69,60% и Московскую обл. – 10%, на Новгородскую обл. – 6,80%, на Приморский край – 3,40%, на Калужскую обл. – 2,20%, на Санкт-Петербург – 1,80%, на Новосибирскую обл. – 1,50%, на Хабаровский край – 0,90%, на Калининградскую обл. – 0,60% и 0,50% на Краснодарский край.

Для целей проводимого исследования важно рассмотреть и показатели экспортных потоков, куда отечественные обувные товары отправляются и на какие суммы. Показатели динамики экспорта обувных товаров за 2017-2021 гг. по данным Дальневосточного таможенного управления представлены на рис. 24.

⁴⁴ Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Официальный сайт: <https://dvtu.customs.gov.ru/>



Рисунок 24 - Динамика экспорта Дальневосточного таможенного управления по группе товаров 64 ТН ВЭД ЕАЭС⁴⁵

На рис. 24 видно, что с 2017 года экспортные потоки обувных товаров ежегодно увеличиваются, с 12,5 млн. долл. США до 18,6 млрд. долл. США в 2021 году были самые высокие показатели за весь исследуемый пятилетний период, когда было экспортировано обувных товаров почти на 20 млн. долл. США. Данная динамика показала, что в последние годы растет спрос у других стран на отечественные обувные товары.

Китай лидирует среди экспортеров обуви в Россию, благодаря государственной поддержке. Это создает неравные условия для российской обувной отрасли.

Причина распределения товаропотоков - близость Дальневосточного таможенного управления к Китаю.

Основным импортером обуви в Российской Федерации, является ООО «Кари», указанная организация традиционно занимает лидирующее место на розничном рынке обуви, имея 12 филиалов и 3 дочерних предприятия на территории Российской Федерации, основной объем поставляемой продукции (более 90%), закупается ООО «Кари» в Китае.

Основной товарной позицией рассматриваемых товаров, декларируемых в регионе, является 6402 «Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы», данная ситуация обусловлена относительно не высокой

⁴⁵ Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Официальный сайт: <https://dvtu.customs.gov.ru/>

стоимость указанных товаров по сравнению к примеру с товарами, декларируемыми в товарной позиции 6403 ТН ВЭД ЕАЭС «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи».

Дальневосточное таможенное управление обеспечивает выявление контрафактной продукции на разных этапах осуществления таможенного контроля:

- при декларировании товарных партий;
- при пересылке товаров в международных почтовых отправлениях (далее – МПО);
- при недекларировании физическими лицами коммерческих партий товаров;
- при осуществлении таможенного контроля после выпуска товаров и др.

Динамика количества выявленных единиц контрафакта, выявленных таможенными органами Дальневосточного таможенного управления за 2017-2021 гг. представлена на рис. 25.



Рисунок 25 - Количество выявленного контрафакта за 2017-2021 гг,
млн.ед⁴⁶

На рис. 25 видно, что больше всего выявлено контрафактных и фальсифицированных товаров Дальневосточным таможенным управлением по

⁴⁶ Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Официальный сайт: <https://dvtu.customs.gov.ru/>

итогах 2018 года, что составляло больше 5 млн. единиц, при этом с того же года происходит ежегодное снижение количества выявленных товаров и самый низкий показатель приходится на 2021 год, где было выявлено менее 1 млн. единиц.

Динамика количества возбужденных административных дел за выявленные контрафактные и фальсифицированные товары в Дальневосточном таможенном управлении за 2017-2021 гг представлена на 26 рисунке.



Рисунок 26 – Количество дел по КоАП РФ, в ед.⁴⁷

На рис. 26 видно, что динамика имеет не однозначную структуру, самые высокие показатели по выявленным правонарушениям в части фальсифицированных и контрафактных товаров приходятся на 2018 год, когда было возбуждено 81 административное дело, самые низкие показатели были в 2020 году – 14 административных дел, а уже в 2021 году этот показатель существенно вырос и составил уже 63 административных дела.

В рамках выпускной квалификационной работы важно представить наглядные примеры по выявляемым должностными лицами таможенных органов правонарушениям в части контрафактных товаров по группе 64 ТН ВЭД ЕАЭС.

⁴⁷ Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Официальный сайт: <https://dvtu.customs.gov.ru/>

1. В одном из магазинов города Владивостока должностные лица службы таможенного контроля обнаружили 223 пары обуви, не маркированных цифровым кодом Data matrix, стоимостью 711 тысяч рублей. Это произошло после выпуска товаров Дальневосточного таможенного управления совместно с Дальневосточной оперативной таможней и специалистами Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю. В ходе таможенного осмотра помещений и территорий во Владивостоке было выявлено реализация 125 пар импортной обуви из Китая, Вьетнама и Польши, а также 98 пар обуви российского производства без матричного цифрового кода или единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза. Товары также продавались без контрольно-кассовой техники.

В связи с возбужденным делом об административном правонарушении по статье 15.12 КоАП РФ (продажа товаров без маркировки), Управлением Роспотребнадзора по Приморскому краю был наложен арест на обувные товары без маркировки. В связи с отсутствием контрольно-кассового аппарата, материалы таможенного контроля были отправлены в налоговую инспекцию.



Рисунок 27 – Пример выявленного контрафактного товара

2. При оформлении декларации на товары сотрудники Читинской таможни выявили 87 пар мужских полуботинок для активного отдыха, которые являлись контрафактными для торговой марки «ASICS». Обувь ввозила из Китая российская компания, однако импортер не предоставил разрешительных документов на право перемещать и реализовывать товары, отмеченные товарным знаком «ASICS».

На вопрос Читинской таможни представитель правообладателя товарного знака «ASICS», компания ООО «Бренд Монитор», сообщил, что компания, которая привезла спортивную обувь, не имеет уполномоченный на ввоз и продажу товаров с этим товарным знаком в России.

Импортная спортивная обувь из Китая изготавливается из некачественных материалов, отличается от официально утвержденного компанией цвета и дизайна, а также имеет маркировку, отличную от маркировки оригинальной продукции. Несанкционированное использование товарного знака ASICS на таких товарах может привести к значительному ущербу для репутации корпорации ASICS, который оценивается правообладателем в 480 тысяч рублей.

Читинская таможня в отношении российской фирмы возбудила дело об административном правонарушении по ч.1 ст.14.10 КоАП РФ «Незаконное использование чужого товарного знака». Обувь изъята и помещена на склад временного хранения. Проводится расследование.



Рисунок 28 – Пример выявленного контрафакта

3. 3100 пар обуви иностранного производства без обязательной маркировки выявили сотрудники Находкинской таможни и Управления Роспотребнадзора в ходе совместного рейда по торговым точкам.

В одном из магазинов города Партизанска (Приморский край) был обнаружен ассортимент немаркированных сапог, туфель и спортивной обуви

для мужчин, женщин и детей. Кроме того, у продавцов отсутствовали документы, подтверждающие покупку или сертификацию обуви.

Немаркированная обувь изъята из торгового оборота сотрудниками Роспотребнадзора. В отношении владельца магазина возбуждено два дела об административных правонарушениях по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ (продажа товаров и продукции без маркировки) и ч.1 ст. 14.43 КоАП РФ (отсутствие документов, подтверждающих безопасность). Правонарушителей ждет наказание в виде штрафа с конфискацией предметов нарушения.



Рисунок 29 - Пример контрафактной продукции

Обратимся к материалам судебной практики.

Рассмотрим Постановление № 06АП-3010/2022 от 05 июля 2022 года Шестого арбитражного апелляционного суда города Хабаровск⁴⁸.

Арбитражный суд Хабаровского края получил заявление от Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю (в дальнейшем - заявитель, Управление, Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю), которое просит привлечь общество с ограниченной ответственностью «Престиж-ДВ» (далее - ООО «Престиж-ДВ», общество) к административной ответственности в соответствии с частью 2 статьи 14.43 КоАП РФ.

ООО "Престиж-ДВ" было привлечено к административной ответственности в соответствии с нормой права решением суда, вынесенным 18 апреля 2022 года. Штраф в размере 150000 рублей был наведен на общество, и

⁴⁸ Постановление № 06АП-3010/2022 от 05 июля 2022 года Шестого арбитражного апелляционного суда города Хабаровск/ Электронный ресурс. – Режим обращения: //sudact.ru/arbitral/doc/uzrMCwAE3OLc/ (Дата обращения: 15.05.2023г.)

его товар также был арестован по протоколу от 02.03.2021 года. Этот товар должен будет быть уничтожен после того, как решение суда станет законным.

В результате административного расследования, проведенного 02.03.2022 под номером 207, компания ООО «ПРЕСТИЖ ДВ», специализирующаяся на продаже одежды в МГЦ «Выборгский» на торговом зале № 351 павильона № 9, была выявлена в нарушении положений Федерального Закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» и статей 7, 8, 10 закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300–1 «О защите прав потребителей». Компания продавала обувь без маркировки, содержащей информацию о товаре и документов, подтверждающих, что она соответствует требованиям безопасности для здоровья и жизни потребителей.

Среди прочих нарушений, связанных с нарушением статьи 14.43 КоАП РФ, можно отметить неисполнение требований, перечисленных в обязательных стандартах или технических регламентах на производимые товары, а также нарушение обязательств, связанных с хранением и продажей продукции до введения соответствующих технических регламентов.

Руководствуясь статьями 258, 268-271 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, Шестой арбитражный апелляционный суд Постановил: решение Арбитражного суда Хабаровского края от 18 апреля 2022 года по делу № А73-4558/2022 оставить без изменения, апелляционную жалобу – без удовлетворения.

Рассмотрим еще один пример из судебной практики, а именно решение Арбитражного суда Хабаровского края (АС Хабаровского края) от 13 января 2022 г. по делу № А73-17719/2021⁴⁹.

Арбитражный суд Хабаровского края рассмотрел в заседании суда дело по заявлению Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю о привлечении ООО «Золотой Сайгон» к административной ответственности, предусмотренной частью 2 статьи 14.43 КоАП РФ

⁴⁹ Решение Арбитражного суда Хабаровского края от 13 января 2022 г. по делу № А73-17719/2021 / Электронный ресурс. – Режим доступа: [//sudact.ru/arbitral/doc/efzw641bjjN0/](https://sudact.ru/arbitral/doc/efzw641bjjN0/) (Дата обращения: 10.05.2023 г.)

В нарушение ТР ТС 017/2011 в свободной продаже находилась обувь мужская и женская в ассортименте, выставленная на витринном прилавке и предложенная к продаже покупателям без информации: о товаре, наименовании и местонахождении изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними; дате изготовления, сведения о знаке обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза, перевода информации на русский язык о составе сырья без документов, подтверждающих безопасность продукции.

Руководствуясь статьями 2.9, 3.4, 4.1., 4.2, 4.3, 4.4., 4.1.1, ч. 2 статьи 14.43., статьей 23.1. КоАП РФ, статьями 167-170, 176, 202-206 Арбитражного процессуального кодекса РФ, Арбитражный суд Р Е Ш И Л:

Общество с ограниченной ответственностью «Золотой Сайгон» (ИНН-2721175096, ОГРН-1102721002560; адрес: 680015, <...>), привлечь к административной ответственности по ч. 2 статьи 14.43 КоАП РФ в виде штрафа в размере 300 000 руб.

Конфисковать товар, арестованный у Общество с ограниченной ответственностью «Золотой Сайгон» по адресу: <...>, МТЦ «Выборгский», торговое место К/Д № 229, согласно протоколу о наложении ареста на товары от 29.09.2021г., для последующего уничтожения по вступлении решения суда в законную силу.

Исследование показало, что таможенники активно борются с ввозом поддельных и пиратских товаров. При выявлении миллионов таких товаров принимаются меры правового и административного характера, причем соответствующие товары подлежат обязательной конфискации с последующим принудительным уничтожением. В 2020 году было выявлено вреда на 4,7 млрд рублей, что почти в два раза меньше, чем в 2019 и 2021 годах, однако в количественном выражении показатели значительно выросли по сравнению с 2019 годом.

Неоднозначная ситуация сложилась по показателям 2021 года, когда почти одинаковые цифры вышли по объему ущерба и по количеству выявленных единиц товаров, чуть больше 7.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что борьба с контрафактом представляет собой не только защиту интеллектуальных прав производителей, но и защищает сограждан от товаров сомнительного качества, что, безусловно, отражается на защите экономической безопасности страны, ведь контрафактные товары ввозятся серыми схемами, реализуются незаконно, приводя к сокращению рабочих мест на легальных предприятиях.

В настоящее время существует достаточно много различных механизмов для выявления всех возможных схем нарушения законодательства в области таможенного дела при перемещении товаров анализируемой категории через таможенную границу ЕАЭС. При этом, самым распространенным является отказ в выпуске товаров, но самым эффективным проведение таможенной экспертизы и проведение таможенного контроля после выпуска товаров. Данные механизмы хорошо прослеживаются именно при анализе материалов судебной практики, которые целесообразно рассмотреть подробнее.

Основными ориентирами ФТС России в работе по пресечению оборота контрафактной продукции являются цифровизация применяемых инструментов защиты прав интеллектуальной собственности и внедрение перспективных технологий совершения таможенных операций с товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности.

Эффективными инструментами защиты прав владельцев торговых марок зарекомендовали себя таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, система управления рисками, приостановление срока выпуска товаров, обладающих признаками контрафактности.

Эти механизмы позволяют выявлять контрафактную продукцию на различных участках работы таможенных органов, в том числе при таможенном декларировании, пересылке товаров в международных почтовых отправлениях, на этапе осуществления таможенного контроля после выпуска товаров.

2.3 Зарубежный опыт борьбы с незаконным оборотом промышленной продукции на примере группы товаров «Обувная продукция»

Стратегией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2021 г. № 256-р (далее – Стратегия) легкая промышленность определена в качестве приоритетной отрасли для наблюдения и принятия мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в краткосрочной перспективе.

Отмечается, что в России существует высокая доля незаконного оборота легкой промышленности за счет ввоза готовой продукции на территорию Российской Федерации с нарушением законодательства Российской Федерации и за счет нарушения законодательства Российской Федерации о защите интеллектуальной собственности.

По экспертным оценкам, рынок обуви в России является третьим потребительским рынком по объемам производства, следуя за рынками продуктов питания и одежды. Начиная с 2016 года, наблюдается общая тенденция роста объема рынка обуви в России как в натуральном, так и в денежном выражении. Эксперты прогнозируют в течение пяти лет прирост рынка обуви в натуральном выражении 3-5%, в денежном – 6-8%. По данным Государственной информационной системы мониторинга товаров, в 2021 году на территории Российской Федерации произведено 38 млн 624 тыс. пар обуви, объем розничных продаж составил 243 млн 607 тыс. пар обуви⁵⁰.

Директивой 94/11/ЕС Европейского парламента и Совета от 23 марта 1994 г. «О сближении законодательных, нормативных и административных положений государств-членов, касающихся маркировки материалов, используемых в основных компонентах обуви для продажи потребителю», установлено введение обязательной маркировки обуви в ЕС⁵¹.

⁵⁰ Анализ рынка обуви: рейтинг производителей обуви в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/analiz-rynka-obuvi-reyting-proizvoditeley-obuvi-v-rossii>

⁵¹ Директива 2001/95/ЕС по общей безопасности продукции (GPSD) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.icqc.eu/ru/certifikacija-ce/obshchaya-bezopasnost-produkcii-gpsd>

В целях противодействия контрафактной продукции в Европейском Союзе была внедрена и применяется система оперативного оповещения об опасных потребительских товарах (RAPEX)⁵².

Система RAPEX позволяет в оперативном порядке осуществлять обмен информацией между странами участниками о мерах, принятых для предотвращения и ограничения сбыта или использования продукции, представляющей собой угрозу для здоровья и безопасности потребителя, осуществлять контроль торговых отношений внутри ЕС и с третьими странами, сбор информации о недобросовестных поставщиках и отслеживать меры, принимаемые производителями и дистрибьютерами на добровольной основе.

Взаимодействие происходит в открытом доступе, на портале размещаются публикации Главного управления по охране здоровья и защите прав потребителей Европейской Комиссии (European Commission's Directorate - General for Health and Consumers) на официальном сайте Европейского союза в разделе Система Экстренного Оповещения для опасных непродовольственных потребительских товаров. Вся информация, публикуемая в еженедельных кратких обзорах (Weekly overview reports of RAPEX notification) предоставляется официальными контактными организациями государств-членов ЕС, национальными органами, контролирующими качество продукции. Согласно Директиве по общей безопасности товаров (General Product Safety Directive (2001/95/EC) вся ответственность за достоверность информации находится на стороне уведомления.

Изучая практики Европейского союза, целесообразно отметить и национальный опыт организации противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в частности, опыт Италии.

Министерство экономического развития Италии в сотрудничестве с экономической полицией (guardia di finanza), таможенной службой, аналитическим отделом министерства внутренних дел (servizio analisi criminale

⁵² RAPEX на страже безопасности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://europulse.ru/eurotrend/rapex-na-strazhe-bezopasnosti/>

del ministero dell'interno), министерством здравоохранения, департаментом конкурентной политики и качества продукции, генеральным управлением агропромышленной продукции и итальянским бюро патентов и торговых марок (ufficio italiano brevetti e marchi) отвечает за борьбу с незаконным оборотом промышленной продукции. Главным органом, возглавляющим эту работу, является генеральная дирекция по борьбе с контрафактной продукцией (la direzione generale per la lotta alla contraffazione).

С 2010 года действует Парламентская комиссия по расследованию случаев фальсификации и пиратства в области торговли (Commissione parlamentare di inchiesta sui fenomeni della contraffazione e della pirateria in campo commerciale), целью которой является изучение данного явления с целью выработки наиболее эффективных законодательных средств борьбы с ним.

Национальный совет по борьбе с контрабандой (consiglio nazionale anticontraffazione, CNAC) работает как межведомственный орган, координирующий усилия каждого ведомства по борьбе с незаконной торговлей промышленной продукцией. Национальный совет состоит из двух постоянных консультативных комитетов. Первый комитет состоит из представителей правоохранительных органов, департамента лесного хозяйства, таможни и центральной инспекции по защите качества и предотвращению мошенничества в сфере оборота агропромышленной продукции (ICQRF). Во второй комитет входят значимые ассоциации производителей и потребителей, такие как национальный совет потребителей и пользователей.

Комитеты отвечают за разработку предложений по определению отраслевых целей и предлагают резолюции национальному совету по контрафакту. Национальный совет имеет специализированные комитеты, которые изучают вопросы, связанные с контрафактом, в различных отраслях промышленности, уделяя особое внимание тому, как обеспечить выполнение решений руководящих органов и бороться с незаконным оборотом поддельных товаров в Интернете.

С 2021 года в Европейском союзе начала действовать новая программа обеспечения безопасности и защиты граждан и единого рынка ЕС до прибытия товаров, поддерживаемая крупномасштабной информационной системой под названием Import Control System 2 (ICS2). Программа является одним из основных элементов внедрения интегрированного подхода ЕС к усилению управления таможенными рисками в рамках общей системы управления рисками (CRMF). ICS2 является новой IT-системой, которая предназначена для сбора данных обо всех товарах, ввозимых на территорию Евросоюза, до их фактического прибытия.

Таможенные службы ЕС могут препятствовать ввозу контрафактной продукции в регион, приостанавливая таможенное оформление товаров или изымая их по требованию правообладателя, если обнаружены признаки, указывающие на то, что они могут быть контрафактными. В таких случаях эти товары будут повторно исследованы и, с согласия правообладателя или владельца контрафактной продукции, уничтожены под таможенным контролем без возбуждения судебного разбирательства.

Маркировка обуви в ЕС является обязательной и регулируется Директивой 94/11/ЕС Европейского парламента и Совета от 23 марта 1994 г. «О сближении законодательных, нормативных и административных положений государств-членов, касающихся маркировки материалов, используемых в основных компонентах обуви для продажи потребителю»⁵³.

Представляется интересным опыт борьбы с контрафактом французского холдинга LVMH (в него входят бренды Dior, Louis Vuitton, Celine, Kenzo) при осуществлении интернет-торговли через ресурс eluxury.com. Каждая деталь, отличающая оригинальное изделие от поддельного, демонстрируется в режиме онлайн трансляции крупным планом с различных ракурсов, что позволяет снизить риски распространения контрафактной продукции.

⁵³ Директива 2001/95/ЕС по общей безопасности продукции (GPSD) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.icqc.eu/ru/certifikacija-ce/obshchaya-bezopasnost-produkcii-gpsd>

В целях защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в Испании для лиц, которые осуществляют незаконное производство, а также незаконный оборот промышленной продукции, предусмотрено тюремное заключение на срок от 6 месяцев до 2 лет и штраф на сумму от 6 до 24 месячных заработных плат.

В Италии с 2005 года на лиц, приобретающих контрафактную продукцию, налагаются административные штрафы в размере до 10 тысяч евро. Во Франции покупателям контрафактной продукции, ввезенной из-за границы для личного пользования, грозит штраф до 300 000 евро или три года лишения свободы (такое же наказание предусмотрено за кражу). Эти правила широко освещались в средствах массовой информации.

В Китайской Народной Республике (далее - КНР) надзор и контроль за нелегальным оборотом промышленной продукции централизован и находится в ведении Правительства.

Государственным органом, обладающим широкой компетенцией в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, является Государственное управление промышленности и торговли (SAIC), в структуру которого входят Бюро по защите прав потребителей, Управление по товарным знакам и Апелляционный совет по товарным знакам.

Таможенное законодательство Китая представлено следующими документами: Таможенный кодекс Китая (ТК КНР), Закон о таможенном регулировании в КНР (принят в 1987 году), Положение КНР по регулированию процессов импорта и экспорта (принято в 2002 году), Положение КНР по установлению пошлин при импорте и экспорте товаров (принято в 2004 году), Закон о внешней торговле КНР (принят в 1994 году), Положение таможи КНР по управлению таможенным складом и товарами, хранящимися на нем (принято в 2004 году)⁵⁴.

⁵⁴ Понятие, источники и система права Европейского Союза. Компетенция ЕС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://filling-form.ru/dogovor/112571/index.html?page=4>

В Китайской Народной Республике создана полиция по борьбе с контрабандой, которая находится в совместном ведении таможенного управления и министерства общественной безопасности. Статья 4 Закона Китая о таможне предусматривает, что при Главном таможенном управлении должны быть созданы специальные силы общественной безопасности для расследования преступлений, связанных с контрабандой, и специализированные полицейские силы для задержания в связи с такими преступными действиями. Эти правоохранительные органы отвечают за расследование дел, связанных с контрабандой, проведение арестов и предварительных расследований.

В соответствии со статьей 5 Таможенного кодекса КНР все расследования контрабанды, проведенные соответствующим административным правоохранительным органом, должны быть переданы в таможню для судебного разбирательства. Правонарушители, считающиеся совершившими такое преступление, должны быть переданы в таможенную службу общественной безопасности для дальнейшего расследования. По завершении уголовного дела отдел общественной безопасности, проводивший предварительное расследование, может составить обвинительное заключение и представить его на рассмотрение в народную прокуратуру КНР.

Еще одной особенностью борьбы с контрабандой в КНР является создание таможней в соответствии со ст. 13 ТК КНР системы донесений о действиях, связанных с уклонением от таможенного контроля в нарушение ТК КНР. Таможня должна морально или материально поощрять организации и отдельных лиц, составивших донесение и сохранять тайну в отношении донесителей.

Государственной информационной системы маркировки товаров, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак», разработанное ООО «ОператорЦРПТ». Приложение позволяет пользователю считывать коды маркировки с целью проверки легальности нахождения товара

в обороте и, в случае обнаружения нарушений, сообщать об этом в надзорные органы.

В мобильном приложении «Честный знак» в 2021 году зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации 3007654 пользователя (2,6% населения Российской Федерации). За 2021 год пользователи проверили более 13 млн Data Matrix кодов маркировки на обуви. При этом пользователям приложения «Честный знак» доступна возможность сообщать надзорным ведомствам о нарушениях через специальные сервисы в режиме реального времени.

Законом Китайской Народной Республики об инспекции импортных и экспортных товаров (обнародован в 1989 году) устанавливается ответственность за импорт или экспорт товаров, являющихся фальсифицированными, поддельными товарами, выдаваемыми за подлинные, в виде конфискации незаконных доходов и штрафа в размере не менее 50 процентов, но не более чем в три раза превышающей стоимость таких товаров, либо привлечение к уголовной ответственности.

В качестве положительной практики международного сотрудничества в указанной сфере отмечается подписание в феврале 2022 года Федеральной таможенной службой Российской Федерации и Главным таможенным управлением Китайской Народной Республики Протокола о взаимном признании статуса уполномоченного экономического оператора (УЭО)⁵⁵.

Развитие механизма «единого окна» и перспективы сотрудничества стран Евразийского экономического союза и Китая были обсуждены в декабре 2021 года на встрече представителей Евразийской экономической комиссии и Министерства коммерции КНР.

Стандарты в Китае могут быть двух видов: обязательные и добровольные. К обязательным относятся стандарты в части защиты жизни и здоровья

⁵⁵ КНР – крупнейший торговый партнер России. По итогам 2021 года стоимостный объем товарооборота между странами составил 140 млрд долларов США, увеличившись по сравнению с 2020 годом на 34,6%. Главами двух государств поставлена задача по наращиванию взаимного товарообмена до 200 млрд долларов США к 2024 году.

граждан, их безопасности, защиты личной собственности, а также те стандарты, действие которых обусловлено законами или административными постановлениями. Применение остальных стандартов осуществляется на добровольной основе.

Ключевым звеном защиты товарных рынков от оборота фальсифицированной промышленной продукции в Китае является система обязательной сертификации продукции CPCS (Compulsory Product Certification System). Система обязательной сертификации является обязательной для определенных товаров, включенных в Первый каталог продукции, подлежащей обязательной сертификации (First Catalog of Products Subject to Compulsory Certification). Обувная продукция в указанный каталог не входит.

Добровольная сертификация знака «CQC» - добровольная сертификация продукции для китайских продуктов или продуктов, которые импортируются в Китай. Добровольная сертификация знака CQC может применяться к продуктам, которых нет в китайском каталоге продуктов для обязательной сертификации, и, следовательно, они не могут получить Китайский обязательный сертификат (сертификат CCC). Знак CQC гарантирует соответствие продукта китайским стандартам (стандартам Guobiao) в отношении безопасности, качества, экологической и энергетической эффективности. Товары, помеченные знаком CQC, с меньшей вероятностью будут задержаны на китайской таможне. Кроме того, знак CQC повышает конкурентоспособность продукта на китайском рынке. Весь процесс сертификации аналогичен процессу обязательной сертификации. Знак CQC наносится более чем на 500 видов продукции, в том числе обувь.

В случае подделки знака сертификации и (или) сертификата, и (или) иных документов, связанных с системой обязательной сертификации продукции, производитель несет ответственность в соответствии с законодательством КНР.

Помимо штрафов изымается вся партия фальсифицированной продукции, у лица, осуществлявшего производство или реализацию фальсифицированного товара, изымается доход, полученный от этой деятельности.

Система защиты прав интеллектуальной собственности в КНР стала необходимой после открытия китайской экономики для частной предпринимательской деятельности и зарубежного капитала.

Национальными источниками правового регулирования данного института в Китае являются Закон Китайской Народной Республики

«О товарных знаках» от 27 октября 2001 г. с изменениями от 30 августа 2013 г., основная цель которых улучшить соблюдение международных правил, обязательных к исполнению с 01 мая 2014 года, и уведомления соответствующих административных органов исполнительной власти, например, Управления по товарным знакам при Главном государственном управлении торговли и промышленности в Китае.

Китайское государственное ведомство интеллектуальной собственности (SIPO) является основным китайским агентством по защите интеллектуальной собственности. Центральным элементом его миссии является выдача патентов, и SIPO предприняло шаги, чтобы облегчить людям доступ к предоставляемым правительством услугам по защите прав интеллектуальной собственности. Это было достигнуто путем внедрения многоязычной специализированной службы на китайском, английском, испанском, японском, корейском, французском, русском и немецком языках.

Регистрация прав на объекты интеллектуальной собственности таможенных органах – внесение сведений о правах в таможенный реестр Главного таможенного управления КНР – осуществляется в КНР в соответствии с Положением «О таможенной защите прав на объекты интеллектуальной собственности», действующим с 2003 г.

Одним из наиболее важных направлений международного сотрудничества Китая в сфере защиты интеллектуальной собственности является работа в рамках Intellectual Property Offices (IP5). Данная структура

объединяет 5 крупных мировых организаций по выдаче патентов: Европейское патентное ведомство (ЕПВ), Японское патентное ведомство (JPO), Офис по интеллектуальной собственности Республики Корея (KIPO), SIPO и Офис патентов и торговых марок США (USPTO).

Изучение зарубежного опыта борьбы с незаконным оборотом промышленной продукции, включая обувную продукцию, имеет важное значение для России в связи с ее высоким уровнем контрафакта на территории страны. Иностранный опыт показал, что успешная борьба с незаконным оборотом контрафактной обувной продукции требует комплексного и системного подхода, включающего, в частности, законодательные акты, технические решения и внедрение новых технологий, а также наличие эффективных механизмов надзора со стороны государства и сотрудничества с бизнесом.

К примеру, некоторые зарубежные страны вводят обязательную маркировку и трекинг продукции, что позволяет отслеживать движение товаров от производителя до потребителя, а также контролировать происхождение и качество продукции на каждом этапе жизненного цикла. Другие страны активно практикуют использование трехсторонних соглашений между государством, бизнесом и правоохранительными органами для более эффективной борьбы с незаконным оборотом контрафактной продукции.

В целом, международный опыт показывает, что для успешной борьбы с контрафактом необходимо принятие государством и промышленностью исчерпывающих мер, включая совершенствование законодательства, внедрение передовых технологий для маркировки и отслеживания товаров, улучшение систем мониторинга и проведение оперативных рейдов для выявления незаконного оборота. Сотрудничество и постоянное внедрение этих мер позволяет более эффективно бороться с контрафактной обувью и защищать права потребителей в России.

3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ГРУППЕ ТОВАРОВ «ОБУВНАЯ ПРОДУКЦИЯ»

3.1 Основные проблемы выявления незаконного оборота по группе промышленных товаров «Обувная продукция»

Таможенные органы часто сталкиваются со случаями выявления контрафактной обуви. Однако эти некачественные товары, как правило, не проходят никаких испытаний или экспертиз, поскольку это дорого обходится нелегальным производителям и дистрибьюторам.

Приобретая такие товары, потребитель может сэкономить деньги, но рискует вступить в контакт с очень опасными материалами, которые не были сертифицированы или протестированы на предмет последствий для здоровья.

Экономическое воздействие поддельных товаров также ощущается, поскольку налоговые поступления и другие необходимые платежи не собираются с этих мошеннических продуктов, что приводит к неправильному формированию государственных средств.

В свете нынешних обстоятельств, связанных с пандемией коронавируса и сопутствующими ограничениями, контрафактные товары стали более распространенными. Руководитель таможенного органа обязан вынести письменное решение о приостановлении выпуска любых обнаруженных товаров на 10 рабочих дней при их таможенном декларировании и контроле. Этот срок может быть продлен еще на 10 рабочих дней, если правообладатель обратится за защитой своих прав в соответствующие органы.

Ограничительные меры всех видов наложили свой отпечаток на глобальные цепочки поставок, а в некоторых отраслях транснациональные сети организованной преступности используют дефицит поставок и разницу цен на региональных рынках. Помимо прямых факторов, которые непосредственно влияют на доступность незаконных контрафактных товаров,

существуют и косвенные факторы. В конечном счете, предложение является следствием спроса, а это означает, что снижение доходов из-за карантинных мер приводит к росту нелегальных рынков — контрафактная продукция стоит гораздо дешевле легальной и поэтому становится привлекательной для людей, столкнувшихся с сокращением доходов из-за потери работы при закрытии предприятий.

Очевидно, что этот вопрос требует всестороннего и концентрированного изучения, поскольку любые дополнительные правила и ограничения, налагаемые на законных продавцов, только подтолкнут их к теневой экономике, стремящейся к получению прибыли.

Следовательно, необходим динамичный пересмотр правовой инфраструктуры для укрепления границ импорта и экспорта продукции, а также ужесточения контроля и ответственности за незаконную торговлю. Более того, для эффективного контроля над производством контрафактной обуви необходимо внедрить нечто большее, чем просто обязательная маркировка товаров или инспекция магазинов.

Выявленные в рамках исследования актуальные проблемы представим на рис. 30.



Рисунок 30 - Основные проблемные вопросы таможенного контроля в рамках выявления контрафактных и фальсифицированных товаров

Исследование показало, что сотрудники таможенных органов сталкиваются с многочисленными препятствиями в своих усилиях по эффективному выявлению и пресечению ввоза контрафактных и фальсифицированных товаров. Эти проблемы касаются внедрения эффективных методов обнаружения незаконных товаров.

Проблема поддельных и фальсифицированных лекарств вызывает серьезную озабоченность в связи с потенциальным риском не только для экономики, но и для жизни и благополучия граждан; это было особенно актуально во время глобальной пандемии ковид-19, когда в разных местах производилось огромное количество лекарств, некоторые из которых были разрешены и законны, а другие — сомнительны и трудно выявляемы.

Очевидно, что укрепление сотрудничества между таможенными органами и другими заинтересованными сторонами имеет решающее значение для совершенствования действующих правил и протоколов. Кроме того, необходимо существенно пересмотреть и адаптировать как правовую базу, так и операционные процедуры таможенного контроля для обеспечения тщательной и оперативной идентификации этих товаров.

3.2 Рекомендации по совершенствованию методов противодействия незаконному обороту промышленной продукции по группе товаров «Обувная продукция» в РФ

Анализ практик по защите рынка от незаконного оборота в странах Европейского союза, Китайской Народной Республике, имеющих многолетнюю историю становления и развития в указанной сфере, показывает, что многие практики противодействия незаконному обороту промышленной продукции, применяемые в мире, осуществляются и в России, причем достаточно эффективно.

Вместе с тем, представляется целесообразным применение в Российской Федерации отдельных эффективных механизмов противодействия

нелегальному обороту промышленной продукции, успешно реализуемых на международном уровне.

1. Опыт Европейского союза, как интеграционного образования, очень важен, поскольку позволяет применять апробированный национальный опыт одной страны в других государствах – членах Союза. Опыт ЕС, как пример широких возможностей и потенциала межгосударственной интеграции, целесообразно применить для эффективного функционирования общих рынков промышленной продукции в Евразийском экономическом союзе, формированию эффективной нормативной базы в сфере борьбы с незаконным оборотом промышленной продукции.

2. В части охраны интеллектуальной собственности Европейским союзом создана система защиты интеллектуальной собственности, которая практически нивелирует риски для правообладателя по их незаконному использованию на территории Европы. Особенностью ЕС в указанной сфере является то, что нарушителями признаются не только недобросовестные бизнесмены, нарушающие авторские и патентные права в коммерческих масштабах, но и пользователи контрафактных товаров, для которых установлены достаточно высокие меры ответственности.

Ужесточение санкций в зарубежной правоохранительной практике обусловлено несоразмерностью высоких доходов от незаконного оборота продукции и уровня административной ответственности. Представляется целесообразным использование зарубежного опыта в рассматриваемой сфере. Совершенствование законодательства Российской Федерации, направленного на противодействие незаконному обороту промышленной продукции, должно предполагать установление соразмерных законодательных санкций за нарушения в сфере оборота промышленной продукции с учетом возможных негативных последствий незаконного оборота и общественной опасности.

3. Развитие законодательства Российской Федерации в области интернет- торговли для установления необходимых и достаточных полномочий

контролирующих органов может базироваться на опыте европейских таможенных служб по пресечению поступления на внутренний рынок ЕС мелких партий контрафактной продукции, которая приходит в почтовых отправлениях. В данных случаях в ЕС применяется упрощенная процедура уничтожения такой продукции, при которой данная мера реализуется посредством получения согласия на это поставщика таких товаров без необходимости оплаты им расходов или выполнения формальностей, получение согласия правообладателя на уничтожение каждой партии товара не требуется.

4. С учетом имеющегося положительного опыта по использованию конфискованных контрафактных товаров и в условиях преодоления негативных последствий неправомерного санкционного давления на Российскую Федерацию, направленного на снижение уровня жизни, в первую очередь малообеспеченных групп населения, предлагается рассмотреть возможность направлять изъятую или конфискованную обувную продукцию, безопасность которой подтверждена государственными экспертными организациями на гуманитарные и благотворительные цели.

Данная позиция выражена в письмах Минпромторга России от 10 марта 2022 г. № БО-18896/08, от 22 марта 2022 г. № БО-22841/08 и от 25 марта 2022 г. № БО-24792/08, направленных в Минфин России о поддержке законодательных инициатив, предусматривающих правовую возможность передачи конфискованных товаров легкой промышленности, безопасность которых подтверждена в рамках экспертизы, на гуманитарные и благотворительные цели.

5. Практика использования возможностей государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации для противодействия незаконному обороту маркированной продукции и полученные позитивные

результаты позволяют обозначить направления по ее дальнейшему использованию в рассматриваемой сфере деятельности:

- разработать и провести комплексную работу по ознакомлению младшего и среднего начальствующего состава правоохранительных органов, имеющих компетенцию в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции с приемами и способами использования мобильного приложения «Честный знак» для выявления и документирования фактов незаконного оборота обувной продукции при проведении поисковых и оперативно-розыскных мероприятий;

- обязанность по отслеживанию законности введения в оборот маркированной обувной продукции, установления личности производителя или импортера, целесообразно распространить не только на производителей, импортеров и продавцов данной продукции, но и на владельцев маркетплейсов и интернет-магазинов. При этом хозяйствующие субъекты целесообразно обязать уведомлять надзорные или правоохранительные органы и принимать меры по исправлению ситуации, если у них есть достаточные основания полагать, что товар, который они разместили на рынке, не соответствует предъявляемым обязательным требованиям.

Таким образом предлагается принять презумпцию ответственности лица, предлагающего продукт потребителю.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние годы в России и странах ЕАЭС наблюдается активный рост количества таможенных правонарушений и таможенных преступлений, связанных с распространением и производством контрафактной и фальсифицированной продукции, ввозимой на таможенную территорию ЕАЭС.

Контрафактная продукция – это подделка, имитирующая оригинальный товар, но недостаточного качества и без гарантии соответствия стандартам и требованиям безопасности. Как правило, она производится без соблюдения авторских прав и патентов, что приводит к искажению рынка и ущербу для брендов.

Таможенные службы занимаются контролем за ввозом и вывозом товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Они обладают информацией о товарах, которые ввозятся на территорию страны, и могут проверять их соответствие стандартам и требованиям безопасности. Тем не менее, многие контрафактные товары проходят через таможенный контроль, и поэтому таможенные службы должны усилить свои меры контроля и борьбы с контрафактом.

Решение проблемы контрафакта и фальсификации заключается, в первую очередь, в улучшении регулирования и контроля за производством и оборотом товаров. Также необходимо повышать осведомленность потребителей о рисках приобретения контрафактной и фальсифицированной продукции, а также повышать уровень ответственности производителей и продавцов за нарушения законодательства.

Проведенное исследование показало, что в таможенной практике существует в настоящее время три действенных метода по выявлению контрафактных и фальсифицированных товаров при проведении должностными лицами таможенных органов таможенного контроля. В аспекте таможенного законодательства ЕАЭС и Российской Федерации, исследуемые методы были п 1.

В настоящее время существует достаточно много проблемных вопросов в части проведения должностными лицами таможенных органов таможенного контроля для активной эффективной борьбы с поступающими в страну контрафактными и фальсифицированными товарами в аспекте применения действенных методов по их выявлению.

По результатам исследования были предложены авторские рекомендации, по основным направлениям совершенствования существующих методов по борьбе с контрафактной обувью, которая поступает различными способами на таможенную территорию ЕАЭС:

- разработать и провести комплексную работу по ознакомлению младшего и среднего начальствующего состава правоохранительных органов, имеющих компетенцию в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции с приемами и способами использования мобильного приложения «Честный знак» для выявления и документирования фактов незаконного оборота обувной продукции при проведении поисковых и оперативно-розыскных мероприятий;

- обязанность по отслеживанию законности введения в оборот маркированной обувной продукции, установления личности производителя или импортера, целесообразно распространить не только на производителей, импортеров и продавцов данной продукции, но и на владельцев маркетплейсов и интернет-магазинов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) // Собрание законодательства РФ. 08.08.2011, № 32. Ст. 4810.

2 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.10.2021) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 20.05.2023.

3 Директива 2001/95/ЕС по общей безопасности продукции (GPSD) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.icqc.eu/ru/certifikacija-se/obshchaya-bezopasnost-produkcii-gpsd>. – 05.05.2023.

4 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. - 03.05.2023.

5 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

6 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

7 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.03.2022) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

8 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал

правовой информации - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 13.05.2023.

9 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 № 80 (ред. от 07.12.2021) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 07.05.2023.

10 Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27.07.2021 № 88 «О технических требованиях к электронному виду заявления о включении объектов интеллектуальной собственности в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств - членов Евразийского экономического союза и иных обращений заявителя» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 09.04.2023.

11 Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 06.03.2018 № 35 «О ведении единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств - членов Евразийского экономического союза» (вместе с «Регламентом ведения единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств - членов Евразийского экономического союза») [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 08.05.2023.

12 Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257 (ред. от 29.11.2021) «О форме декларации на товары и порядке ее заполнения» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 13.05.2023.

13 Решение Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 № 378 (ред. от

24.11.2020) «О классификаторах, используемых для заполнения таможенных документов» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 12.05.2023.

14 Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19.12.2017 № 188 (ред. от 28.01.2020) «О некоторых вопросах, связанных с выпуском товаров» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 19.05.2023.

15 Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (в ред. от 02.07.2021) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 32 (часть I). Ст. 5082.

16 Федеральный закон от 21.07.1997 № 114-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «О службе в таможенных органах Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 28.07.1997, № 30, ст. 3586.

17 Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 13.05.2023.

18 Приказ ФТС России от 28.01.2019 № 131 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 21.05.2023.

19 Приказ Минфина России от 01.03.2019 № 33н «Об утверждении перечня технических средств таможенного контроля, используемых при

проведении таможенного контроля» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 16.05.2023.

20 Приказ ФТС России от 16.01.2019 № 34 «Об утверждении Порядка проведения таможенной экспертизы, формы решения таможенного органа о назначении таможенной экспертизы» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 07.05.2023.

21 Приказ ФТС России от 07.05.2021 № 384 «Об утверждении Порядка отбора проб и (или) образцов товаров для проведения таможенной экспертизы» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 17.05.2023.

22 Приказ ФТС России от 20.09.2021 № 797 "Об утверждении Общего положения о региональном таможенном управлении" [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 04.05.2023.

23 Приказ ФТС России от 20.09.2021 № 798 "Об утверждении Общего положения о таможене"[Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 12.05.2023.

24 Приказ ФТС России от 20.09.2021 № 799 "Об утверждении Общего положения о таможенном poste"[Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 19.05.2023.

25 Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности"[Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – 13.05.2023.

26 Алмакаев, Д.А., Таможенное регулирование контрафактных товаров на территории РФ в период пандемии COVID-19 / Д.А. Алмакаев, П.А. Паулов

// Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. - 2021. - № 1 (43). - С. 28-29.

27 Башлыкова, В.В. Возможности противодействия обороту контрафактной продукции как фактор социально-экономической безопасности России/ В.В. Башлыкова // Экономическая безопасность. - 2020. - Т. 3. - № 3. - С. 351.

28 Берлова, Н.В. Идентификация контрафактных товаров при таможенном контроле/ Н.В. Берлова, Т.В. Чадова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. - 2018. - № 2 (83). - С. 47-49.

29 Бирюков, П.Н. Право интеллектуальной собственности: учебник и практикум для вузов 3-е изд., перераб. и доп. / П.Н. Бирюков. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 49 с.

30 Блинец, И.А. Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование: учебное пособие для вузов / И.А. Блинец [и др.]; под ред. И.А. Блинца. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 202 с.

31 Бондаренко, В.В. Таможенные органы в борьбе с контрафактом / В.В. Бондаренко // Студенческий форум. - 2021. - № 21-2 (157). - С. 93-96.

32 Глебова, А.В. Выявление контрафактных товаров при таможенном контроле / А.В. Глебова // Матрица научного познания. - 2021. - № 6-1. - С. 162-167.

33 Ефимов, А.В. Особенности таможенного контроля фальсифицированных и контрафактных парфюмерно-косметических товаров на примере духов «PACO RAVANNE» / А.В. Ефимов // Аллея науки. - 2020. - Т. 2. - № 4 (43). - С. 21-24.

34 Жилина, И.Ю. Контрафакт на российском рынке и методы защиты от его распространения / И.Ю. Жилина // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. - Реферативный журнал. - 2022. - № 1. - С. 176.

35 Захаренко, Т.А. Прослеживаемость товаров как способ борьбы с фальсификатом и контрафактом / Т.А. Захаренко // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. - 2020. - № 3 (75). - С. 14-17.

36 Зимнева, С.В. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте: учебное пособие для вузов / С.В. Зимнева, Д.А. Кириллов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 289 с.

37 Каменева, Н.В. Современные направления борьбы с оборотом фальсифицированной и контрафактной продукции / Н.В. Камнева // В сборнике: Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы VI Международной научной конференции. - Донецк, - 2021. - С. 272.

38 Матвеева, О.П. Развитие таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности: региональный аспект / О.П. Матвеева, Ледовской Е.Е. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2022. - № 1 (92). - С. 83.

39 Ломсадзе, Д.Г. Теневая экономика. Проблемы борьбы с контрафактной продукцией в ЕС и России: учебное пособие для вузов / Д.Г. Ломсадзе. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 302 с.

40 Орлова, Д.А. Проблемы выявления контрафактной продукции в процессе производства таможенной экспертизы товаров / Д.А. Орлова // Наука XXI века: актуальные направления развития. - 2021. - № 1-2. - С. 384-387.

41 Семина, Л.А. Проблемы и перспективы противодействия обороту контрафактной продукции на современном этапе / Л.А. Семина // Алтайский юридический вестник. - 2020. - № 2 (30). - С. 145-148.

42 Сенотрусова, С.В. Таможенный контроль товаров и транспортных средств: учебник для вузов / С.В. Сенотрусова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 269 с.

43 Старцева, А.Д. Контрафакт как форма теневой экономики / А.Д.

Старцева // В сборнике: Внешнеэкономическая деятельность: таможенный аспект. Материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. - Новосибирск, - 2021. - С. 173.

44 Трубицын, К.В. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации: Учебное пособие. / К.В. Трубицын, Е.В. Чекушкин. - СПб.: Издательский центр «Интермедия», 2017. - 144 с.

45 Федоренко, А.Ю. Особенности таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности / А.Ю. Федоренко, Е.В. Жукова, А.Ю. Федотова // Экономика и бизнес: теория и практика, 2022. - № 12 (83). - С. 95.

46 Щербак, Н.В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права: учебное пособие для вузов / Н.В. Щербак. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 189 с.

47 Яготинцева, К.А. Проблемы борьбы с незаконным оборотом контрафактной продукции / К.А. Яготинцева // В сборнике: Современная наука и молодые учёные. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Пенза. - 2021. - С. 122-124.

48 Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» за 2021 год. [Электронный ресурс] Официальный сайт: WWW.CUSTOMS.RU – Режим доступа: <http://customs.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennayaslužhba-rossijskoj-federaczii>. – 17.05.2023.

49 Дальневосточное таможенное управление [Электронный ресурс] Официальный сайт – Режим доступа: <https://dvtu.customs.gov.ru/>. – 21.05.2023.

50 Анализ рынка обуви: рейтинг производителей обуви в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/analiz-rynka-obuvi-reyting-proizvoditeley-obuvi-v-rossii>. – 09.05.2023.

51 Контрафактные одежда и обувь WWW.CUSTOMS.RU – Режим доступа: https://customs.gov.ru/storage/document_news/2022/03-

04/oVOWr4vo/12022_G.pdf. – 21.05.2023

52 Более 155 тыс. пар немаркированной обуви изъяли таможенники в торговом центре Екатеринбурге [Электронный ресурс] Официальный сайт: WWW.TKS.RU – Режим доступа: <https://www.tks.ru/crime/2022/03/17/02>. – 07.05.2023.

53 Понятие, источники и система права Европейского Союза. Компетенция ЕС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://filling-form.ru/dogovor/112571/index.html?page=4>. – 09.05.2023.

54 Самарские таможенники задержали контрафактную обувь на 81 млн рублей [Электронный ресурс] Официальный сайт: WWW.TKS.RU – Режим доступа: <https://www.tks.ru/crime/2022/02/17/02>. – 08.05.2023.

55 RAPEX на страже безопасности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://europulse.ru/eurotrend/rapex-na-strazhe-bezopasnosti/>. – 20.05.2023.

ПРИЛОЖЕНИЯ А

Международные законодательные акты и конвенции

Наименование	Особенности
1	2
<p>Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г.</p>	<p>Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г., пересмотренная в Стокгольме 14 июля 1967 г. и измененная 2 октября 1979 г. В ее тексте были зафиксированы принципы регулирования отношений, связанных с патентами на изобретения, полезными моделями и промышленными образцами, товарными знаками, знаками обслуживания, фирменными наименованиями и указаниями происхождения или наименованиями места происхождения. В конвенции были зафиксированы следующие решения: о праве приоритета, независимости патентов, полученных на одно и то же изобретение в разных странах, а также о патентоспособности в случае ограничения продажи по закону, независимости охраны одного и того же знака в различных странах, ложном указании происхождения продуктов или личности производителя, недобросовестной конкуренции и др.</p>
<p>Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 г.</p>	<p>Бернская конвенция по защите литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г., пересмотренная в Париже 24 июля 1971 г. и измененная 28 сентября 1979 г. Конвенцией было провозглашено создание союза по охране прав авторов на их литературные и художественные произведения. В ней были отражены основные принципы регулирования отношений в данной сфере.</p>
<p>Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур.</p>	<p>Данная конвенция регулирует общие основы таможенного контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу, которые отмечены в главе 6. Также в данной конвенции установлено определение таможенного контроля: Е7./F3 «таможенный контроль означает меры, применяемые таможенной службой для обеспечения соблюдения таможенного законодательства».</p>

1	2
<p>Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (Подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979).</p>	<p>ВОИС координирует деятельность стран – участниц в области защиты прав интеллектуальной собственности, а также многочисленных союзов и соглашений в этой сфере. ВОИС начала свою деятельность в 1883 году, когда появился первый международный договор Парижская конвенция по охране промышленной собственности. В соответствии с Конвенцией для выполнения таких административных задач, как организация заседаний государств – членов, было создано Международное бюро. В рамках подписанной в 1886 году Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений также создано Международное бюро. В 1893 году эти два небольших бюро объединились в одну международную организацию, которая называлась Объединенные международные бюро по охране интеллектуальной собственности, но больше известна по ее французскому сокращению – БИРПИ. Эта небольшая организация со штатом сотрудников в семь человек стала предшественником функционирующей в настоящее время Всемирной организации интеллектуальной собственности. В настоящее время членами ВОИС являются 188 государств или более 90 % стран мира. Участником Стокгольмской конвенции с 1970 года был и Советский Союз. На сегодняшний день РФ, как правопреемник СССР в международных организациях, является членом ВОИС. Согласно договору между Организацией Объединенных Наций и ВОИС, ВОИС отвечает за проведение необходимых действий в соответствии с заключенными соглашениями и договорами в целях поощрения творчества и содействия защите интеллектуальной собственности во всем мире путем кооперации между государствами. Основная цель ВОИС определена ст. 3 Стокгольмской конвенции – содействие охране интеллектуальной собственности во всем мире путем сотрудничества государств и в соответствующих случаях во взаимодействии с любой другой международной организацией.</p>
<p>Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков от 14.04.1891 г.</p>	<p>В соответствии с данным соглашением при ввозе налагается арест на товары, содержащие вводящее в заблуждение или ложное указание происхождения, которое прямо или косвенно указывает на одно из государств - участников Соглашения в качестве места происхождения. Кроме того, ввоз таких товаров может быть запрещен либо к ним могут применяться санкции и другие меры. Соглашением налагается запрет на использование в рекламных целях обозначений, способных ввести потребителей в заблуждение по источнику происхождения товара. Документом не предусматривается учреждение союза и руководящего органа.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Специфика приостановления сроков выпуска товаров, которые имеют объекты интеллектуальной собственности в рамках ст. 124 ТК ЕАЭС

Ссылка на нормативный акт	Характеристика
1	2
п. 1 ст. 124 ТК ЕАЭС	В случае если при совершении таможенных операций, связанных с помещением под таможенные процедуры товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств-членов или национальный таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, который ведется таможенным органом государства-члена, на территории которого товары помещаются под таможенные процедуры, таможенным органом обнаружены признаки нарушения прав правообладателя на объекты интеллектуальной собственности, срок выпуска таких товаров приостанавливается на 10 рабочих дней
п. 2 ст. 124 ТК ЕАЭС	По запросу правообладателя или лица, представляющего его интересы или интересы нескольких правообладателей, этот срок продлевается таможенным органом, но не более чем на 10 рабочих дней в случае, если правообладатель или лицо, представляющее его интересы или интересы нескольких правообладателей, обратились в уполномоченные органы за защитой прав правообладателя в соответствии с законодательством государств-членов, а также в иных случаях, устанавливаемых законодательством государств-членов
п. 6 ст. 124 ТК ЕАЭС	По истечении срока приостановления срока выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, срок выпуска таких товаров возобновляется, за исключением случаев, когда таможенному органу представлены документы, подтверждающие изъятие товаров, наложение на них ареста либо их конфискацию, или иные документы в соответствии с законодательством государств-членов
п. 7 ст. 124 ТК ЕАЭС	Таможенные органы вправе приостановить срок выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не включенные в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств-членов или национальный таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, который ведется таможенным органом государства-члена, на территории которого товары помещаются под таможенные процедуры, без заявления правообладателя в соответствии с законодательством государств-членов о таможенном регулировании
п. 8 ст. 124 ТК ЕАЭС	Правообладатель в соответствии с законодательством государств-членов несет ответственность за имущественный вред (ущерб), причиненный декларанту, собственнику, получателю товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в результате приостановления срока выпуска товаров в соответствии с настоящей статьей, если не будет установлено нарушение прав правообладателя

п. 9 ст. 124 ТК ЕАЭС	<p>Решение о приостановлении срока выпуска товаров подлежит отмене до истечения срока приостановления срока выпуска товаров в следующих случаях»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. в таможенный орган поступило заявление правообладателя или лица, представляющего его интересы или интересы нескольких правообладателей, об отмене такого решения; 2. объект интеллектуальной собственности исключен из единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств-членов или национального таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, который ведется таможенным органом государства-члена, на территории которого товары помещаются под таможенные процедуры; 3. иные случаи, устанавливаемые законодательством государств-членов
п. 13 ст. 124 ТК ЕАЭС	<p>Информация, полученная декларантом, правообладателем или лицом, представляющим его интересы или интересы нескольких правообладателей, в соответствии с настоящей статьей, является конфиденциальной и не должна ими разглашаться, передаваться третьим лицам, а также государственным органам государств-членов, за исключением случаев, устанавливаемых законодательством государств-членов</p>
п. 14 ст. 124 ТК ЕАЭС	<p>С разрешения таможенного органа декларант, правообладатель или лицо, представляющее его интересы или интересы нескольких правообладателей, имеют право отбирать пробы и (или) образцы товаров, в отношении которых принято решение о приостановлении срока их выпуска, в том числе для проведения их исследования, а также право осматривать, фотографировать или иным образом фиксировать такие товары</p>
п. 15 ст. 124 ТК ЕАЭС	<p>Порядок оформления решений о приостановлении срока выпуска товаров и о продлении срока приостановления срока выпуска товаров, уведомления декларанта, правообладателя или лица, представляющего его интересы или интересы нескольких правообладателей, о принятии таких решений, а также порядок оформления отмены решения о приостановлении срока выпуска товаров определяются Комиссией</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Структура нормативных источников для целей таможенного контроля товаров⁵⁶

Международные законодательные акты и конвенции

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г.
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 09 сентября 1886 г.
- Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур.
- Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (Подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979).
- Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков от 14 апреля 1891 г.

–Законодательные акты правового регулирования ЕАЭС

- ТК ЕАЭС
- Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 258
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 № 80
- Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 06.03.2018 № 35
- Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257
- Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30

Законодательные акты правового регулирования Российской Федерации (отечественные)

- ГК РФ (четвертая часть), КоАП РФ, УК РФ
- ФЗ-289
- Приказ ФТС России от 28.01.2019 № 131
- Приказ Минфина России от 01.03.2019 № 34н
- Приказ Минфина России от 01.03.2019 № 33н

⁵⁶ Составлено автором по результатам исследования по теме выпускной квалификационной работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Особенности ведения таможенного реестра⁵⁷

Таможенным законодательством официально предусмотрено, что если при совершении таможенных операций, связанных с помещением под таможенные процедуры товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенных в ТРОИС или в единый ТРОИС (далее – ЕТРОИС), таможенным органом обнаружены признаки нарушения прав интеллектуальной собственности, выпуск таких товаров приостанавливается сроком на 10 рабочих дней (ст. 124 ТК ЕАЭС).

- Принципы и особенности проведения таможенного контроля в ходе совершения таможенных операций в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в ТРОИС, в том числе исчисление сроков и т.п., аналогичны, как и в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в такие реестры. Несомненным преимуществом защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации является введение в институт таможенного дела действий «ex officio».

Положения о действиях «ex officio» обозначены в Соглашении ТРИПС. В Российской Федерации действия «ex officio» регламентированы положениями законодательства Российской Федерации и ЕАЭС о таможенном деле, в соответствии с которыми таможенные органы Российской Федерации вправе приостанавливать выпуск товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в ТРОИС, при обнаружении признаков нарушения прав интеллектуальной собственности и при наличии информации о правообладателе на территории Российской Федерации

⁵⁷ Составлено автором.