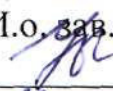


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 - Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«16» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Анализ импорта детских товаров в Российскую Федерацию и его перспективы в условиях санкций

Исполнитель
студент группы 837 ос



А.И. Сапронова

Руководитель
доцент, к.э.н



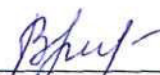
Н.Н. Левентов

Нормоконтроль
инженер



О.В. Шпак

Рецензент



В.З. Григорьева

Благовещенск 2023


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой


В.В. Ульянова

« 29 » января, 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Сапроновой Анастасии Игоревны

1. Тема дипломной работы (проекта): Анализ импорта детских товаров в Российскую Федерацию и его перспективы в условиях санкций

(утверждено приказом от 19.01.2023 № 56 - уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): статистические данные, нормативно – правовые акты, источники сети интернет

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Теоретические аспекты организации импорта детских товаров в Российскую Федерацию и его перспективы в условиях санкций.

2. Анализ импорта детских товаров в Российскую Федерацию.

3. Влияние санкционного давления на импорт детских товаров и пути решения выявленных проблем в отношении РФ.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): дипломная работа содержит 23 таблицы, 8 рисунков.

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)


7. Дата выдачи задания 29.01.2023

Руководитель дипломной работы (проекта) Левентов Николай Николаевич

д-р. эк. н.

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 29.01.2023


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 75 с., 23 таблицы, 8 рисунков, 41 источник.

ИМПОРТ, ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ, ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ, САНКЦИОННОЕ ДАВЛЕНИЕ, ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Цель работы: анализ особенностей импорта детских товаров в Российскую Федерацию и его перспектив в условиях санкций.

Объектом исследования является - импорт детских товаров в Россию.

Предмет исследования: особенности импорта детских товаров в Россию в условиях санкций.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования определенных положений для решения задач, связанных с расчетом ставок таможенной пошлины в отношении детских товаров.

Нормативно-правовой базой выступают: методология таможенной статистики, таможенный кодекс таможенного союза, данные ЕЭК ЕАЭС, законы, постановления, решения, акты.

Информационная база: научные статьи, журналы, учебные издания, статистические данные ФТС России.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты организации импорта детских товаров в Российскую Федерацию и его перспективы в условиях санкций	7
1.1 Нормативно-правовое обеспечение таможенной классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	7
1.2 Особенности ввоза в Российскую Федерацию товаров, на которые распространяются меры технического регулирования в условиях санкций	10
1.3 Тарифные и нетарифные меры регулирования импорта детских товаров в Российскую Федерацию в условиях санкций	14
2 Анализ импорта детских товаров в Российскую Федерацию	26
2.1 Структура и динамика внешней торговли Российской Федерации в условиях ЕАЭС	26
2.2 Анализ импорта детских товаров в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС	35
2.3 Анализ импорта детских товаров в ДФО по товарным группам	42
3 Влияние санкционного давления на импорт детских товаров и пути решения выявленных проблем в отношении РФ	51
3.1 Влияние санкционного давления на импорт детских товаров в отношении РФ	51
3.2 Пути снижения санкционного давления в отношении импорта детских товаров в РФ	58
Заключение	68
Библиографический список	71

ВВЕДЕНИЕ

Один из наиболее перспективных секторов рынка составляет сфера детских товаров, которая привлекает все большее внимание. Однако, несмотря на перспективы, рынок детских товаров также подвержен влиянию различных факторов, таких как экономическая нестабильность, изменения торговой политики, а также санкции. Введение санкций со стороны других стран может оказывать значительное влияние на импорт детских товаров в Россию. Это может привести к ограничениям на ввоз определенных товаров или повышению тарифных ставок на их импорт. Такие ограничения и повышение стоимости могут существенно повлиять на доступность и ассортимент детских товаров на рынке.

Однако, Россия имеет развитую отечественную промышленность, включая производство детских товаров. В условиях санкций государство может стимулировать развитие отечественного производства, чтобы снизить зависимость от импорта. Это может способствовать росту производства детских товаров в России и повышению их доступности для потребителей.

Вместе с тем, санкции могут стимулировать развитие альтернативных путей импорта и поставок. Российская Федерация может искать новых торговых партнеров и расширять сотрудничество с другими странами, не подверженными санкциям, для обеспечения поставок детских товаров.

Исследование является актуальным, поскольку необходимо для понимания влияния санкций на импорт детских товаров, определения перспектив развития и разработки соответствующих стратегий для преодоления ограничений и стимулирования роста отечественной промышленности.

Цель работы: анализ особенностей импорта детских товаров в Российскую Федерацию и его перспектив в условиях санкций.

Для достижения цели необходимо выполнить поставленные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты организации импорта детских товаров в Российскую Федерацию и его перспективы в условиях санкций;
- проанализировать структуру и динамику внешней торговли Российской

Федерации в условиях ЕАЭС;

- провести анализ импорта детских товаров в Российскую Федерацию;
- оценить влияние санкционного давления на импорт детских товаров в

РФ;

- выявить пути решения выявленных проблем в отношении импорта детских товаров в РФ.

Объектом исследования является - импорт детских товаров в Россию.

Предмет исследования: особенности импорта детских товаров в Россию в условиях санкций.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования определенных положений для решения задач, связанных с расчетом ставок таможенной пошлины в отношении детских товаров.

Нормативно-правовой базой выступают: методология таможенной статистики, таможенный кодекс таможенного союза, данные ЕЭК ЕАЭС, законы, постановления, решения, акты.

Информационная база: научные статьи, журналы, учебные издания, статистические данные ФТС России.

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав с параграфами, заключения и библиографического списка.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИМПОРТА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

1.1 Нормативно-правовое обеспечение таможенной классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС

В основе классификации объектов таможенного контроля лежит комплекс нормативно-правовых актов. Этот комплекс включает в себя не только Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, но и Решение таможенного союза Евразийского экономического сообщества, а также различные приказы, выданные ФТС и другими компетентными органами.

Нормативно-правовая база является важным инструментом для определения и классификации объектов таможенного контроля. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза предоставляет общие принципы и правила таможенного регулирования, включая определение таможенных процедур и требований к представлению документов. Решение таможенного союза Евразийского экономического сообщества устанавливает конкретные положения о классификации товаров и применении таможенных ставок, а также о порядке применения мер нетарифного регулирования.

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) представляет собой ключевой нормативно-правовой документ, регулирующий все аспекты перемещения товаров через таможенную границу в рамках Евразийского экономического союза. Этот кодекс был разработан для замены национальных таможенных кодексов стран-участниц Евразийского экономического союза, а также для значительного улучшения и изменения процедур и правил, связанных с таможенным контролем.

Структурно ТК ЕАЭС состоит из 9 разделов, 61 главы. Он детально регулирует все аспекты внешнеэкономической деятельности, учитывая такие важные аспекты, как тарифное регулирование, лицензирование, квотирование и другие аспекты, соответствующие международной практике.

Важным элементом ТК ЕАЭС является товарная номенклатура внешне-

экономической деятельности, которая утверждается Комиссией на основе принятых в международной практике систем классификации товаров. Это обеспечивает единый и стандартизированный подход к классификации товаров, что облегчает и ускоряет процедуры таможенного контроля.

Одним из важных изменений, внесенных ТК ЕАЭС, является переход от определения режимов и процедур пропуска товаров на основе субъекта внешнеэкономической сделки к определению на основе самого товара. Это означает, что классификация конкретного товара и способ его обработки становятся главными критериями при определении режимов и процедур таможенного контроля¹.

На сегодняшний день Гармонизированная система (ГС) является всеобщей системой классификации товаров в таможенных целях, применяемой в большинстве стран мира и таможенных союзов. Гармонизированная система (ГС) была разработана для обеспечения единообразия и стандартизации классификации товаров. Это позволяет представлять товары в виде кодов, состоящих из цифр и букв, которые отражают их характеристики, свойства и состав. Такая система позволяет легко и точно идентифицировать товары и определить их таможенный статус в различных странах.

С начала января 2010 года Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация внедрили единую Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности таможенного союза (ТН ВЭД ЕАЭС) и единые ставки ввозных таможенных пошлин, установленные в Едином таможенном тарифе Евразийского экономического союза. Эти изменения были утверждены Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического союза, который является высшим органом таможенного союза, и датировано 27 ноября 2009 года под номером 18.

ТН ВЭД ЕАЭС является национальной адаптацией Гармонизированной системы (ГС), используемой для описания и кодирования товаров. ГС представляет собой номенклатуру, которая включает товарные позиции и субпози-

¹ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Евразийского союза) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_94890/. - 24.04.2023.

ции, имеющие свои уникальные цифровые коды. Товары в номенклатуре группируются по определенным признакам в группы и разделы. Кроме того, ГС содержит примечания и основные правила для толкования.

Основной принцип Гармонизированной системы заключается в обеспечении обязательной сопоставимости данных о внешней торговле между различными странами и международными организациями. Это означает, что товары должны быть классифицированы и описаны с использованием единого набора правил и стандартов, чтобы обеспечить однозначное и одинаковое понимание товаров во всем мире².

ТН ВЭД ЕАЭС включает в себя Основные правила интерпретации, состоящие из шести правил. Первые пять правил применяются для определения товарной позиции и состоят в руководстве при применении соответствующих правил классификации товаров. Первые четыре знака кода используются для определения товарной позиции.

Согласно шестому правилу интерпретации, определяются субпозиция (пятый и шестой разряды) и подсубпозиция (седьмой до десятого разрядов). Эти дополнительные разряды кода позволяют более детально классифицировать товары и указывать более специфические характеристики или варианты товаров внутри определенной товарной позиции или субпозиции³.

Таким образом, таможенная классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС (Товарной номенклатурой Внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза) осуществляется на основе нормативно-правовых актов, устанавливающих правила и принципы классификации товаров. Важнейшим документом, регулирующим таможенную классификацию товаров в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), является Таможенный кодекс. Он является основным нормативно-правовым актом в области таможенного регулирования и содержит положения, касающиеся таможенной классификации товаров. Он устанавливает единые правила классификации товаров в

² Свинухов В.Г. Таможенное право: учебник. 2017. С. 58.

³ Бергман В.И. Правовые вопросы Евразийского таможенного союза. 2018. С. 48.

рамках Евразийского экономического союза.

Также для конкретизации правил и принципов классификации товаров применяются иные нормативные акты ЕАЭС, включая решения Коллегии Евразийской экономической комиссии (Коллегия ЕЭК) и постановления Совета Евразийской экономической комиссии (Совет ЕЭК). ТН ВЭД ЕАЭС сама по себе является нормативно-правовым документом, который включает классификационные коды товаров и их описания. Она устанавливает систему кодирования товаров и служит основой для таможенной классификации товаров в странах-членах ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия).

1.2 Особенности ввоза в Российскую Федерацию товаров, на которые распространяются меры технического регулирования в условиях санкций

В целях обеспечения суверенитета и защиты национальных интересов в контексте внешнего санкционного давления, были предприняты существенные изменения в регулировании таможенных операций, особенно в отношении таможенного декларирования и выпуска товаров, подпадающих под действие технических регламентов. Федеральная таможенная служба (ФТС) активно информирует о специфических аспектах, связанных с таможенным оформлением в данном контексте.

Важным решением, принятым Советом Евразийской экономической комиссии, является утверждение Порядка ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза (ЕАЭС) продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия на таможенной территории ЕАЭС. Данное решение имеет важное значение для обеспечения правильного и эффективного применения мер технического регулирования в рамках единого экономического пространства.

В рамках усовершенствования процесса ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и обращения продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия, на территориях государств-членов ЕАЭС, Евразийская экономическая комиссия определила дополнитель-

ные особенности. Эти особенности были установлены в целях обеспечения устойчивости экономик государств-членов и реализации соответствующих мер.

В соответствии с указанными особенностями, правительствами государств-членов ЕАЭС могут быть установлены специальные правила и процедуры, касающиеся применения Порядка ввоза продукции под таможенные процедуры и представления соответствующих документов таможенным органам. Это позволяет государствам-членам ЕАЭС гибко регулировать вопросы, связанные с оценкой соответствия продукции и обеспечением безопасности торговых потоков.

Так, в настоящее время в отношении товаров, ввозимых в Российскую Федерацию и не предназначенных для распространения на территориях иных государств – членов ЕАЭС, применяются особенности совершения таможенных операций в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году» (Постановление № 353, приложение № 18)⁴.

Исключительные полномочия на оформление разъяснений по вопросам применения данного Постановления имеются у Минэкономразвития РФ.

При реализации Постановления №353 и Порядка ввоза, применяются нормы, которые относятся к товарам, подлежащим обязательной оценке соответствия требованиям технических регламентов Таможенного союза. Данные нормы распространяются на товары, для которых помещение под таможенные процедуры требует подтверждения соответствия мерам технического регулирования, утвержденным Коллегией Евразийской экономической комиссии.

Однако существует исключение, согласно которому декларант не обязан предоставлять информацию о документах, подтверждающих соответствие, для следующих видов товаров: запасные части, комплектующие, компоненты, сырье и материалы, предназначенные для использования в российском производ-

⁴ Постановление Правительства РФ от 12.03.2023 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 и 2023 годах» // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411447/ (дата обращения: 23.05.2023).

стве, а также единичные экземпляры, предназначенные для собственных нужд декларанта. В данном случае предоставляется только уведомление декларанта в соответствии с формой, предусмотренной порядком ввоза.

Важно отметить, что до 1 сентября 2023 года таможенные органы могут принять декларацию о соответствии на партию товаров или отдельное изделие на основании собственных доказательств, применяя особые правила (ДС с особенностями). Это означает, что при наличии достаточных сведений и информации, таможня может принять решение о соответствии товаров без необходимости проведения полной сертификации или декларирования соответствия с участием аккредитованной испытательной лаборатории или центра.

Однако, для последующей сертификации или декларирования соответствия товаров с участием аккредитованной испытательной лаборатории или центра, пробы или образцы товаров могут быть отобраны из партии продукции, которая была ввезена в Российскую Федерацию и сопровождалась ДС с особенностями. Это позволяет провести необходимые испытания и проверки для подтверждения соответствия товаров требованиям технических регламентов или стандартов.

При проведении процедуры оформления документов о соответствии товаров требованиям технического регулирования в общеустановленном порядке, важным этапом является ввоз проб или образцов товаров в Российскую Федерацию. Эти пробы и образцы необходимы для проведения дальнейших исследований и испытаний, а также для декларирования товаров перед таможенными органами.

В настоящее время имеется возможность подтверждать соблюдение мер технического регулирования перед таможенными органами путем заявления сведений о ранее выданных или зарегистрированных серийных документах о соответствии. Это означает, что декларант может указать информацию о таких документах без необходимости предоставлять дополнительные доказательства своих полномочий на использование этих документов.

Таким образом, в процессе оформления документов о соответствии това-

ров в общеустановленном порядке, включающем ввоз проб или образцов товаров и предоставление информации о ранее выданных серийных документах о соответствии, обеспечивается выполнение требований технического регулирования и соблюдение норм и правил таможенной процедуры. В ответ на санкции, Российская Федерация принимает меры в области технического регулирования, направленные на контроль и ограничение ввоза товаров, подпадающих под санкции. Это приводит к установлению специфических особенностей и ограничений для импорта таких товаров, требующих соблюдения определенных правил и нормативных требований.

В таблице 1 представлены перечни подконтрольной продукции, вступившие в силу по состоянию на 29.03.2022.

Таблица 1 - Перечни подконтрольной продукции, вступившие в силу по состоянию на 29 марта 2022 г.⁵

Технический регламент Таможенного союза (ЕАЭС), РФ	Перечень продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия требованиям технических регламентов, в отношении которой подтверждается соблюдение мер технического регулирования
ТР ТС 004/2011 "О безопасности низковольтного оборудования"	Решение Коллегии ЕЭК от 24.04.2013 N 91
ТР ТС 005/2011 "О безопасности упаковки"	Решение Коллегии ЕЭК от 19.03.2013 N 47
ТР ТС 006/2011 "О безопасности пиротехнических изделий"	Решение Коллегии ЕЭК от 19.04.2012 N 30
ТР ТС 007/2011 "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков"	Решение Коллегии ЕЭК от 05.03.2013 N 28
ТР ТС 008/2011 "О безопасности игрушек"	Решение Коллегии ЕЭК от 31.01.2013 N 11
ТР ТС 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"	Решение Коллегии ЕЭК от 31.01.2013 N 12
ТР ТС 010/2011 "О безопасности машин и оборудования"	Решение Коллегии ЕЭК от 16.01.2018 N 6
ТР ТС 011/2011 "Безопасность лифтов"	Решение Коллегии ЕЭК от 19.03.2013 N 44
ТР ТС 013/2011 "О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту"	Решение Коллегии ЕЭК от 25.12.2012 N 298
ТР ЕАЭС 042/2017 "О безопасности оборудования для детских игровых площадок"	Решение Коллегии ЕЭК от 29.05.2018 N 91

⁵ Перечни подконтрольной продукции, утвержденные по состоянию на 2022 г. // [customs.gov](https://customs.gov.ru) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/zaprety-i-ogranicheniya/bezopasnost--vvozimyx-tovarov/perechni-podkontrol-nyx-tovarov/perechni-podkontrol-noj-produkczii,-utverzhdennye-po-sostoyaniyu-na-16-yanvarya-2023-goda.-21.05.2023>.

Одной из ключевых особенностей ввоза санкционных товаров является обязательность процедуры сертификации и получения соответствующей разрешительной документации. Российские органы, ответственные за сертификацию и контроль качества товаров, осуществляют проверку соответствия импортируемых товаров требованиям технических регламентов и стандартов, а также проверяют наличие необходимой разрешительной документации.

Таким образом, ввоз товаров, подпадающих под меры технического регулирования, может быть ограничен или полностью запрещен в рамках санкционных мер. Российская Федерация имеет возможность временно или постоянно запрещать ввоз определенных категорий товаров, что может создавать значительные препятствия для экспортеров и ввозящих компаний.

1.3 Тарифные и нетарифные меры регулирования импорта детских товаров в Российскую Федерацию в условиях санкций

Регулирование внешней торговли с использованием таможенных пошлин, процедур и правил, известное как таможенно-тарифное регулирование, представляет собой комплекс методов, применяемых государством для воздействия на внешнеторговую деятельность. Эти методы позволяют государству контролировать и регулировать потоки товаров, пересекающих границы.

Одним из ключевых инструментов таможенно-тарифного регулирования являются таможенные пошлины, которые являются налогами, уплачиваемыми при перемещении товаров через таможенную границу. Таможенные пошлины могут использоваться для защиты от дешевого импорта, стимулирования местного производства или генерации государственных доходов.

Правовую основу таможенно-тарифного регулирования составляют:

- Федеральный закон РФ от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»;
- Закон РФ от 21.05.1993 г. № 5003-1 (с изм. и доп. от 05.04.2016 г.) «О таможенном тарифе»;
- система нормативно-правовых актов по таможенно-тарифному регулированию, издаваемых Президентом РФ, Правительством и Федеральной тамо-

женной службой.

Таможенно-тарифное регулирование является одним из основных инструментов, которыми государство воздействует на внешнюю торговлю, и позволяет балансировать интересы экономического развития, защиты от недобросовестной конкуренции и выполнения международных обязательств⁶.

Регулирование импорта и экспорта товаров является неотъемлемой и необходимой мерой, предпринимаемой государством. Одной из основных форм регулирования является таможенно-тарифное регулирование, которое заключается в установлении определенного порядка и правил для перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации. Власти Российской Федерации имеют полномочия и ответственность за осуществление этого регулирования.

Меры таможенно-тарифного регулирования товаров определены Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. N 80 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии» Для целей классификации детских товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), они включены в раздел XX "Разные промышленные товары". Внутри этого раздела существует отдельная группа, которая относится к детским товарам - группа 95 "Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности". Она включает в себя широкий спектр товаров, связанных с играми и развлечениями, которые предназначены специально для детей и подростков⁷.

Вместе с тем, кроме игрушек, существует широкий спектр других товаров, которые также относятся к категории товаров для детей. Среди этих това-

⁶ Бергман В.И. Правовые вопросы Евразийского таможенного союза. 2018. С. 55.

⁷ ТН ВЭД 95 – Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/poyasnenia/G95/>. – 24.05.2023.

ров находятся постельное белье, включающее детские простыни, подушки и одеяла, которые специально предназначены для использования детьми. Также включаются одежда и обувь для детей, включая детскую одежду различных типов и стилей, а также обувь, предназначенную для детской ноги. Товары для детской гигиены, такие как детские средства для купания, кремы, масла, пеленки и подгузники, также входят в эту категорию. Учебные пособия, включая книги, тетради, альбомы и другие материалы для образования и развития детей, также являются частью товаров для детей.

Кроме того, детские товары включают мебель, предназначенную специально для детей, такую как детские столы, стулья, кровати, шкафы и комоды. Коляски, сумки (ранцы, рюкзаки, портфели и т.д.), дневники, тетради и другие канцелярские товары, изготовленные из бумаги и картона, а также различные принадлежности для школы и творчества, такие как карандаши, ручки, краски и кисти, также относятся к товарам детского ассортимента.

Обозначим детальную характеристику товаров, уделяя внимание ставкам таможенных пошлин и налогов, а также особенностям, учитывая ТН ВЭД ЕАЭС. Рассмотрим первую категорию товаров — соски и соски-пустышки, которые классифицируются под кодом 4014900000. Соски и соски-пустышки являются неотъемлемой частью ассортимента товаров, предназначенных для детей. Они служат для удовлетворения потребностей и обеспечения комфорта младенцев и малышей. Эти изделия специально созданы для успокоения детей и снятия их раздражения, особенно на ранних стадиях развития.

В отношении товаров данной товарной подсубпозиций установлены следующие ставки таможенных пошлин и налогов, представленные в таблице.

Таблица 2 - Ставки таможенных пошлин и налогов, установленные в отношении товаров товарной подсубпозиции 4014 90 000 0⁸

Подсубпозиция	Импортная пошлина	НДС	Акциз
4014900000	-	10 %	-

⁸ ТН ВЭД 95 – Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/poyasnenia/G95/>. – 24.05.2023.

Обратимся теперь к следующей категории товаров, которая включает в себя разнообразные виды одежды и изделий из текстильных материалов и кожи. Эти товары предназначены для детей и являются важным сегментом детского ассортимента.

В данную категорию входят разнообразные виды одежды, включая верхнюю одежду, нижнюю одежду, головные уборы, обувь и аксессуары. Они выполняют не только функцию защиты и комфорта, но и отражают модные тенденции и индивидуальный стиль каждого ребенка.

Таблица 3 - Одежда и изделия из текстильных материалов и кожи и их классификационные коды⁹

Категория товаров	Классификационные коды товаров
Изделия на подкладке или без подкладки, костюмы на подкладке, конверты для новорожденных и др., заявленные изготовителем как предназначенные для детей до года, старше одного года и подростков	4304 00 000 0; 6201; 6202; 6203; 6204; 6209; 6210; 6211
Купальные изделия, изделия бельевые, ползунки, пеленки, распашонки, кофточки, чепчики и др., заявленные изготовителем как предназначенные для детей до 3 лет	6207; 6208; 6209; 6210; 6211

Рассмотрим некоторые позиции и подпозиции группы 62, которая входит в категорию «предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных изделий машинного или ручного вязания и прочих». В данном случае это товары, предназначенные для детей в возрасте до 3 лет, как указано производителем.

Одним из ключевых аспектов этой товарной позиции является то, что товары, которые нас интересуют - товары для детей, подлежат налогу на добавленную стоимость в размере 10 %. Однако это условие применимо, если товар предназначен для девочек с ростом до 164 см и обхватом груди до 88 см.

В этой группе товаров мы можем обнаружить разнообразные предметы

⁹ Группа 62 - предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/ett/gruppa62.html>. - 25.05.2023.

одежды и аксессуары, которые специально разработаны для малышей. Включая, например, платья, комбинезоны, бодики, штаны, юбки, головные уборы и многое другое. Все эти товары предназначены для детей младшего возраста и отличаются особыми характеристиками и требованиями безопасности.

Таблица 4 - Товарная позиция 6202 и ставки таможенных пошлин и налогов, установленные в отношении товаров¹⁰

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Импортная пошлина	НДС	Акциз
6202	10%, но не менее 2,25 евро за кг	10%	-
6202110000	2,6 евро за кг		
620212	2,6 евро за кг		
6202121000	10%, но не менее 2,25 евро за кг		
6202129000	10%, но не менее 2,25 евро за кг		
620213	10%, но не менее 2,25 евро за кг		
6202131000	10%, но не менее 2,25 евро за кг		
6202139000	2,6 евро за кг		
6202190000	10%, но не менее 2,25 евро за кг		
6202910000	2,6 евро за кг		
6202920000	10%, но не менее 2,25 евро за кг		
6202930000	10%, но не менее 2,25 евро за кг		
6202990000	2,6 евро за кг		

Рассмотрим позицию 620382, которая включает в себя различные мужские и детские костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты. Ниже представлена схема данной товарной позиции.

Важной особенностью этой конкретной товарной позиции является то, что товары, которые нас интересуют - товары для детей, облагаются налогом на добавленную стоимость в размере 10 %. Однако это условие применимо, если данный товар предназначен для мальчиков с ростом до 176 см, обхватом груди до 84 см и обхватом шеи до 36 см.

Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны, бриджи и шорты в данной категории являются предметами одежды, которые обладают определенными стилистическими и дизайнерскими особенностями. Они могут

¹⁰ Группа 62 - предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/ett/gruppa62.html>. - 25.05.2023.

быть выполнены из различных материалов, таких как ткань, кожа или синтетические материалы, и предлагать различные варианты фасонов и цветовых решений.

Следующая позиция - детские коляски. Они относятся к товарной субпозиции 8715 00.

При импорте данных товаров применяется импортная пошлина в размере 5 % от таможенной стоимости, а также налог на добавленную стоимость (НДС) в размере 10 %. Это связано с тем, что коляски предназначены специально для детей. При этом не уплачивается акцизный сбор.

Другой товар, который также относится к детской категории, - велосипеды. Они классифицируются в товарной субпозиции 8712 00. При импорте велосипедов действует импортная пошлина в размере 14 % от таможенной стоимости и налог на добавленную стоимость (НДС) в размере 18 %. Акцизный сбор не применяется.

В отношении товаров данной товарной позиции установлены следующие ставки таможенных пошлин и налогов, представленные в таблице ниже.

Таблица 5 - Товарная позиция 6203 и ставки таможенных пошлин и налогов, установленные в отношении товаров¹¹

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Импортная пошлина	НДС	Акциз
6203110000	2.2 евро/кг	10%	-
6203191000			
6203193000			
6203199000			
6203231000			
6203120000	10 %, но не менее 1,9 евро/кг	10%	-
6203221000			
6203228000			
6203238000			
6203291100			
6203331000	10 %, но не менее 1.88 евро/кг	10%	-
6203419000			
6203423100			
6203423300			
6203429000			

¹¹ Группа 62 - предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/ett/gruppa62.html>. - 25.05.2023.

Таким образом, при ввозе детских колясок применяются импортная пошлина в размере 5 % и НДС в размере 10 %, а при ввозе велосипедов - импортная пошлина в размере 14 % и НДС в размере 18 %. В обоих случаях акциз не взимается. Эти таможенные пошлины и налоги регулируются соответствующим таможенным законодательством и правилами.

Группа товаров, занимающая особое место в контексте детских товаров, представлена группой 95, включающей игрушки, игры, спортивный инвентарь, а также соответствующие части и принадлежности. В рамках этой группы применяется налог на добавленную стоимость в размере 10 % при их реализации. Такое налогообложение отражает стратегию государства, направленную на расширение ассортимента детских товаров и на поддержку роста отечественных производителей в данной отрасли.

В отношении данной товарной позиции действуют следующие таможенные пошлины и налоги, приведенные в таблице.

Таблица 6 - Товарная позиция 9503 и ставки таможенных пошлин и налогов, установленные в отношении товаров¹²

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Импортная пошлина	НДС	Акциз
950300	10%	10%	-
950300100	10%		
9503001001	7,5 %		
9503001009	10%		
9503002100	7,5 %		
9503002900	11,3 %		
9503003500	10%		
9503003900	10%		
9503004100	9,4 %		
9503004900	10%		
9503005500	10%		
9503007000	10%		
9503007500	10%		
9503007900	10%		
9503008500	9,4 %		
9503009500	9,4 %		

Государственное нетарифное регулирование является важным инструментом контроля за экспортом и импортом товаров. Оно включает в себя раз-

¹² Пояснения к товарной позиции ТН ВЭД 9503 // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/poyasnenia/P9503/>. – 22.04.2023.

личные экономические меры, такие как количественные ограничения и другие регулятивные механизмы. Некоторые виды нетарифного регулирования:

1. Количественные ограничения на импортную продукцию. Государство может установить ограничения на количество импортируемых товаров в страну. Это может быть выражено в виде квот, которые определяют максимальное количество товаров, которое может быть ввезено в страну за определенный период.

2. Квотирование. Это мера, которая регулирует импорт товаров путем установления предельного объема импорта определенного товара или группы товаров. Квоты могут быть установлены в виде количественных ограничений или в виде долей рынка, которые могут быть занимаемыми импортом.

3. Лицензирование. Это процедура, при которой государство выдает лицензии на импорт или экспорт определенных товаров. Лицензии контролируются и могут быть выданы только определенному числу предприятий или лиц, в соответствии с установленными правилами и требованиями.

Таким образом, нетарифное регулирование играет важную роль в контроле за внешнеторговыми операциями, позволяя государству регулировать объемы импорта и экспорта определенных товаров в соответствии с национальными интересами и целями. Эти меры способствуют защите отечественного рынка, развитию местного производства и поддержке определенных отраслей экономики.

Современная практика показывает, что меры нетарифного регулирования не могут быть однозначно классифицированы, поскольку их разнообразие огромно. Кроме того, они продолжают развиваться и адаптироваться к изменяющимся условиям международной торговли. Помимо уже упомянутых мер, существуют и другие, которые также важны в контексте нетарифного регулирования.

Одной из таких мер являются технические барьеры, которые представляют собой требования к качеству, безопасности и стандартам продукции. Они могут включать в себя различные нормативы, сертификацию товаров, техниче-

ские регламенты и требования к маркировке. Эти меры направлены на защиту потребителей и обеспечение соответствия импортируемой продукции установленным стандартам.

Также фитосанитарные меры являются важным инструментом нетарифного регулирования. Они связаны с контролем за ввозом и вывозом растений, животных и их продуктов, с целью предотвращения распространения болезней и вредителей. Эти меры включают в себя проверку наличия фитосанитарных сертификатов, деклараций и соблюдение определенных норм и правил.

В современных условиях нетарифное регулирование приобретает все большую роль. Это объясняется увеличением международной торговли, появлением новых видов товаров и снижением таможенных пошлин. Кроме того, нетарифные меры выполняют важную защитную функцию для потребителей, реагируя на дискриминационные меры, принимаемые другими государствами в отношении Российской Федерации. Это помогает обеспечить безопасность, качество и соответствие продукции стандартам, а также защитить отечественных производителей от нежелательной конкуренции.

Детские товары подвергаются регулированию и контролю с помощью различных нетарифных мер и технических барьеров. Одной из таких мер является сертификация. Эта процедура требует, чтобы импортируемые товары соответствовали санитарным, ветеринарным, фитосанитарным нормам и техническим регламентам, установленным в Российской Федерации.

Сертификация играет важную роль в ограничении доступа на рынок России некачественной продукции, которая может представлять угрозу для здоровья и безопасности детей. Целью данной процедуры является обеспечение высоких стандартов качества и безопасности детских товаров, а также защита интересов потребителей.

В контексте нетарифного регулирования импорта детских товаров, сертификат соответствия играет важную роль в обеспечении соответствия таких товаров нормам и стандартам Российской Федерации. Этот документ, выдаваемый соответствующими органами сертификации, является обязательным для

любой таможенной процедуры ввоза. При предъявлении товара к таможенному органу, оригинал сертификата или нотариально заверенная копия остаются у них.

Для получения сертификата соответствия на детские товары необходимо обратиться в соответствующий орган, ответственный за сертификацию. В Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) функционирует Единый реестр органов по сертификации, которые имеют полномочия в этой сфере. Они проводят процедуры оценки соответствия, основываясь на технических регламентах, которые определяют требования к безопасности, качеству и другим характеристикам детских товаров.

Целью сертификации является защита российского рынка от некачественной продукции, которая может представлять угрозу для здоровья и безопасности детей. Получение сертификата подтверждает соответствие детских товаров установленным стандартам и требованиям. Это способствует обеспечению высокого уровня безопасности и качества продукции, а также защите интересов детей и потребителей в целом.

Игрушки, которые могут представлять опасность для детей, занимают особое место в категории детских товаров. В целях обеспечения безопасности, на таких игрушках требуется указывать информацию о возможных рисках. Например, товары, которые не предназначены для детей в возрасте до 3 лет, должны иметь соответствующую маркировку.

Кроме того, некоторые игрушки должны быть сопровождаемыми разъяснениями или предупреждениями о правильной эксплуатации. В таблице ниже приведены примеры таких предупреждений. Безопасность товаров детского назначения является актуальной проблемой в настоящее время. С учетом быстрого развития рынка детских товаров, этому вопросу уделяется особое внимание.

Таблица 7 - Информационные надписи на игрушках

Разновидности игрушек:	Предупреждающая надпись:
Функциональные	«Внимание! Использовать только под непосредственным наблюдением взрослых!»
Химические	«Внимание! Только для детей старше ... лет! Пользоваться только под непосредственным наблюдением взрослых!»
Средства передвижения	«Внимание! Рекомендуется надевать средства защиты!»
Водные	«Внимание! Использовать на мелководье только под присмотром взрослых!»

Игрушки продолжают совершенствоваться, становясь все более технологичными и разнообразными. За последние годы наблюдается значительное расширение ассортимента материалов, используемых при изготовлении игрушек. Появляются новые рецептуры и технологии, что приводит к динамическому росту ассортимента игрушек в соответствии с их функциональным назначением. Качество и безопасность детских товаров играют важную роль, особенно учитывая, что ребенок начинает контактировать с игрушками с самого раннего возраста.

Некачественные игрушки могут негативно влиять на здоровье детей, вызывая развитие заболеваний или обострение имеющихся хронических состояний. В связи с этим были разработаны технические регламенты, регулирующие данную категорию товаров. Эти регламенты устанавливают стандарты и требования, которым должны соответствовать игрушки, чтобы быть допущенными на рынок и предлагаться потребителям. Это обеспечивает защиту детей и обязательное соблюдение норм безопасности в процессе производства и реализации игрушек.

Первый документ, который мы рассмотрим, – это технический регламент ТС «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011 (с изменениями на 23 сентября 2022 года)). В данном регламенте установлены требования безопасности к детским товарам.

Вторым таким документом является Технический регламент Таможенного союза «О безопасности игрушек» (ТР ТС 008/2011((с изменениями на 17

марта 2017 года)). Он также, как и ТР ТС 007/2011, предусматривает требования по безопасности игрушек с целью защиты жизни и здоровья детей.

Требования по ТР ТС 008/2011 установлены в отношении детских товаров, которые выпускаются в обращение на территории ЕАЭС. Кроме того, в нем установлены требования к материалам, используемым при производстве товара, его конструкции, гигиеническим, органолептическим показателям, механическим, физическим свойствам.

Так же, как и в регламенте ТР ТС 007/2011, соответствие игрушек подтверждается сертификатом соответствия и маркировкой, которая должна быть нанесена непосредственно на товар.

Таким образом, качество и безопасность играют важную роль в товарах для детей, учитывая, что они вступают в контакт с этими товарами уже с самого раннего возраста. Некачественные игрушки могут негативно повлиять на здоровье детей. Из-за этого существуют строгие требования к качеству и безопасности, установленные в отношении этой категории товаров.

В заключение данной главы следует отметить, что идентификация и классификация товаров по ТНВЭД осуществляются с целью проверки соответствия предоставленных данных в декларации на товары и сопроводительных документах, чтобы исключить возможность подмены одного товара другим. Правильное определение кода товаров для детей имеет большое значение для обоснованного начисления и сбора таможенных платежей, а также для применения мер нетарифного регулирования во внешней торговле.

Дополнительно, в отношении товаров детского назначения применяется налог на добавленную стоимость (НДС) в размере 10 %. Это связано с государственной политикой, направленной на поддержку и улучшение конкурентоспособности местных производителей детских товаров. Расширение списка товаров для детей, облагаемых НДС по ставке 10 % при их реализации, способствует достижению этих целей.

2 АНАЛИЗ ИМПОРТА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

2.1 Структура и динамика внешней торговли Российской Федерации в условиях ЕАЭС

Современная эпоха глобального экономического сотрудничества отличается радикальными преобразованиями во взаимоотношениях между государствами. Возникают новые тенденции, которые существенно влияют на механизмы межгосударственных связей в области торговли и экономики. Наблюдается расширение сферы влияния факторов, которые воздействуют на эти взаимосвязи, и эта динамика является одним из ключевых аспектов современных процессов.

Однако следует отметить, что производственно-технологические связи и сотрудничество между различными субъектами мирового хозяйства переживают значительные изменения, становясь все более сложными и многоаспектными. Такие взаимоотношения можно условно разделить на две категории: внутренние и внешние, в зависимости от области применения - на национальном, региональном и глобальном уровнях. Это открывает новые горизонты для развития экономических связей и позволяет углубить сотрудничество на международной арене.

В целом, процессы глобального экономического сотрудничества представляют собой динамичную сферу, где взаимодействие между странами претерпевает постоянные трансформации. Эти изменения взаимодействия отражают современные вызовы и возможности, стоящие перед глобальным сообществом в контексте устойчивого развития и достижения процветания. Таким образом, понимание этих изменений и их положительное использование позволяют странам и акторам мировой экономики наращивать взаимовыгодные связи и способствовать устойчивому развитию в глобальном масштабе.

На протяжении продолжительного периода торгово-экономического взаимодействия между государствами-участниками Содружества Независимых

Государств (СНГ), были предприняты значительные усилия для достижения глубокой интеграции в постсоветском пространстве. В результате этих усилий была разработана и внедрена комплексная многоуровневая интеграционная процедура. Главной целью этого процесса было создание совместного экономического пространства, обеспечивающего эффективное сотрудничество между участниками.

В рамках этой интеграционной процедуры были разработаны и введены несколько форм сотрудничества, среди которых особое место занимают Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Единое экономическое пространство (ЕЭП). ЕАЭС был создан с целью установления единой таможенной территории между участниками СНГ, что способствует свободному перемещению товаров и устранению торговых барьеров. Единое экономическое пространство, в свою очередь, направлено на создание единого рынка и обеспечение свободного движения капитала, услуг и труда между государствами-участниками.

Эти формы сотрудничества не только способствуют укреплению экономических связей между государствами-участниками, но и способны сыграть значительную роль в повышении конкурентоспособности регионального экономического пространства в мировом масштабе. Они предоставляют участникам широкий спектр возможностей для совместного развития, снижения торговых преград, улучшения инвестиционного климата и укрепления экономической стабильности в регионе.

Эти механизмы интеграции имеют широкий спектр деятельности и обеспечивают рамки для сотрудничества в торговле и экономике среди участников СНГ. Они способствуют созданию благоприятной платформы для координации экономических стратегий и обмена технологиями в регионе.

В экспортной структуре Российской Федерации прослеживается разнообразие товарных категорий, включающих:

- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (за исключением текстильных продуктов). Эта категория включает широкий спектр товаров, включая продукты питания, например, зерновые культуры, мясо, молочные

продукты, а также сельскохозяйственное сырье, такое как растительные масла и жиры, сахар, табак и другие;

- минеральные продукты. Россия обладает богатыми природными ресурсами, включая нефть, газ, уголь, руды и другие полезные ископаемые. Эти продукты составляют значительную долю экспорта и востребованы на международном рынке;

- продукция химической промышленности и каучук. В эту категорию входят химические вещества, пластмассы, удобрения, лекарства и другие продукты химической промышленности, а также каучук и резина;

- кожевенное сырье, пушнина и изделия из них. Россия является известным производителем высококачественной кожи и пушнины, которые экспортируются в виде сырья или использованных для создания модных изделий;

- древесина и целлюлозно-бумажные изделия. Богатые лесные ресурсы России обеспечивают экспорт древесины и продукции, произведенной на ее основе, включая пиломатериалы, древесные плиты, целлюлозу и бумагу;

- текстиль, текстильные изделия и обувь. Российский текстильный сектор производит широкий ассортимент текстильных материалов, включая ткани, одежду и обувь, которые экспортируются на международный рынок;

- металлы, драгоценные камни и изделия из них. Россия является одним из крупнейших мировых производителей металлов, включая железо, сталь, алюминий, медь и другие. Кроме того, страна также известна своими запасами драгоценных металлов и камней, таких как золото, алмазы и драгоценные камни;

- машины, оборудование и транспортные средства. Российские производители предлагают широкий спектр машин, оборудования и транспортных средств, включая автомобили, железнодорожную технику, самолеты и промышленное оборудование;

- прочие товары. Эта категория включает разнообразные товары, не вписывающиеся в вышеперечисленные категории, такие как электроника, товары научно-технического назначения, мебель, ювелирные изделия и другие.

Динамика показателей товарной структуры экспорта Российской Федерации за 2017-2021 гг. представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Товарная структура экспорта РФ основных групп товаров¹³

Показатели	Значение показателя					Темп роста, %			
						2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
	2017	2018	2019	2020	2021				
Продукты животного происхождения	4,21	5,33	5,09	5,67	5,96	126,60	95,50	111,39	105,11
Продукты растительного происхождения	11,21	12,6	12,2	9,91	12,2	112,40	96,83	81,23	123,11
Жиры и масла	4,02	2,23	2,67	3,36	3,89	55,47	119,73	125,84	115,77
Пищевые продукты, напитки, табак	5,84	4,77	4,95	5,61	6,29	81,68	103,77	113,33	112,12
Минеральные продукты	275,1	213,7	242,7	226,9	146,9	77,68	113,57	93,49	64,74
Продукция химической промышленности	21,2	17,8	19,5	19,3	16,1	83,96	109,55	98,97	83,42
Пластмассы, каучук и резина	7,22	5,87	6,34	6,09	6,39	81,30	108,01	96,06	104,93
Изделия из кожи и меха	0,187	0,274	0,255	0,204	0,16	146,52	93,07	80,00	78,43
Древесина и изделия из нее	7,99	9,41	9,03	8,6	8,21	117,77	95,96	95,24	95,47
Книги, бумага, картон	4,21	5,11	4,9	4,14	4	121,38	95,89	84,49	96,62
Текстиль	1,11	1,53	0,959	1,09	1,21	137,84	62,68	113,66	111,01
Обувь, головные уборы, зонты и др.	0,189	0,374	0,253	0,3	0,262	197,88	67,65	118,58	87,33
Изделия из камня, керамики и стекла	2,05	1,99	1,58	1,62	1,54	97,07	79,40	102,53	95,06
Драгоценности	12,75	24,47	10,1	15,3	30,4	191,92	41,28	151,49	198,69
Металлы и изделия из них	29,47	38,79	43,9	37,6	34,9	131,63	113,17	85,65	92,82
Машины, оборудование и аппаратура	13,17	15,7	14,1	14,6	12,6	119,21	89,81	103,55	86,30
Транспорт	3,86	5,47	4,78	5,19	3,89	141,71	87,39	108,58	74,95
Инструменты и аппараты, часы	1,74	2,24	1,77	1,89	1,52	128,74	79,02	106,78	80,42
Оружие и боеприпасы	-	-	-	-	-				
Разные промышленные товары	0,77	1,23	1,03	1,18	1,18	159,74	83,74	114,56	100,00
Произведения искусства и антиквариат	0,008	0,009	0,009	0,006	0,005	112,50	100,00	66,67	83,33
Скрытый раздел	47,1	54,8	63,7	55,9	38,8	116,35	116,24	87,76	69,41
Прочие товары	-	-	-	-	-				
Итого:	453,40	423,69	449,8	424,5	336,4	93,45	106,16	94,38	79,25

Наибольшую долю в товарной структуре экспорта РФ занимают минеральные продукты. Второе место по объему экспорта занимают металлы, дра-

¹³ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

гоценные камни и изделия из них.

Таблица 9 - Товарная структура импорта РФ основных групп товаров¹⁴

Показатели	Значение показателя					Темп роста, %			
						2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
	2017	2018	2019	2020	2021				
Продукты животного происхождения	6,21	6,84	6,64	7,07	6,27	110,14	97,08	106,48	88,68
Продукты растительного происхождения	10,4	12,4	11,3	10,9	11	119,23	91,13	96,46	100,92
Жиры и масла	1,31	1,75	1,34	1,27	1,4	133,59	76,57	94,78	110,24
Пищевые продукты, напитки, табак	11,5	12,7	10,4	10,5	10,3	110,43	81,89	100,96	98,10
Минеральные продукты	4,75	5,21	4,83	4,99	4,24	109,68	92,71	103,31	84,97
Продукция химической промышленности	23,85	31,47	29,8	33,9	29,4	131,95	94,69	113,76	86,73
Пластмассы, каучук и резина	14,7	15,2	13,7	13,8	13	103,40	90,13	100,73	94,20
Изделия из кожи и меха	1,22	1,41	1,27	1,28	0,982	115,57	90,07	100,79	76,72
Древесина и изделия из нее	0,775	0,888	0,773	0,694	0,679	114,58	87,05	89,78	97,84
Книги, бумага, картон	3,41	3,51	3,14	3,01	2,76	102,93	89,46	95,86	91,69
Текстиль	11,2	11,5	11,2	11,05	11,05	102,68	97,39	98,66	100,00
Обувь, головные уборы, зонты и др.	3,71	3,88	3,65	3,62	3,09	104,58	94,07	99,18	85,36
Изделия из камня, керамики и стекла	2,91	3,12	2,89	2,78	2,71	107,22	92,63	96,19	97,48
Драгоценности	0,715	1,24	0,762	1,08	0,792	173,43	61,45	141,73	73,33
Металлы и изделия из них	18,7	19,4	17,1	17,9	15,8	103,74	88,14	104,68	88,27
Машины, оборудование и аппаратура	73,2	75,5	73,6	73,1	73,3	103,14	97,48	99,32	100,27
Транспорт	24,1	23,7	25,7	26,5	20,9	98,34	108,44	103,11	78,87
Инструменты и аппараты, часы	8,13	8,42	7,17	7,74	8,51	103,57	85,15	107,95	109,95
Оружие и боеприпасы	-	-	-	-	-				
Разные промышленные товары	6,81	7,75	6,09	6,23	5,79	113,80	78,58	102,30	92,94
Произведения искусства и антиквариат	0,031	0,022	0,032	0,013	0,017	70,97	145,45	40,63	130,77
Скрытый раздел	6,98	7,65	7,07	6,4	9,06	109,60	92,42	90,52	141,56
Прочие товары	-	-	-	-	-				
Итого:	234,611	253,56	238,4	244,3	231,4	108,08	94,02	102,47	94,72

Продукты животного происхождения, включая мясо, молочные продукты и рыбу, демонстрируют устойчивый рост в период с 2017 по 2020 годы. Однако в 2021 году наблюдается снижение в объеме экспорта данной категории.

¹⁴ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

Продукты растительного происхождения также показывают положительную динамику, с увеличением объема экспорта от года к году. Особенно значительный рост отмечается в 2018 году.

Продукция химической промышленности, включая химические вещества и лекарства, непрерывно увеличивается с 2017 по 2020 годы. Однако в 2021 году отмечается снижение объема экспорта в этой категории.

Машины, оборудование и аппаратура составляют значительную часть импорта РФ и демонстрируют стабильность в период с 2017 по 2021 годы.

Категория транспорта имеет нестабильную динамику, с колебаниями в объеме экспорта в течение анализируемого периода.

Драгоценные металлы и изделия из них показывают значительный рост в 2018 году, но снижение в 2019 году, после чего вновь начинают возрастать в 2020 году.

Общий объем импорта Российской Федерации в целом увеличивается с 2017 по 2018 год, затем снижается в 2019 году, и вновь начинает расти в 2020 году, но в 2021 году наблюдается снижение.

В структуре импорта России за 2017-2021 года основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90);
- продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24).

Кроме того, в настоящее время в еврозоне также существуют значительные проблемы, которые оказывают негативное влияние на мировую экономику.

Все эти факторы создают сложные условия для внешнеторговой деятельности России и требуют принятия соответствующих мер и стратегий для минимизации рисков и обеспечения устойчивого развития российской экономики в глобальном контексте.

Исследуем результаты развития внешнеэкономической деятельности России в условиях функционирования ЕАЭС с учетом введенных взаимных санк-

ций за период с 2017 по 2021 г.

Таблица 10 - Итоги внешней торговли государств - членов ЕАЭС и России с третьими странами за 2017-2021 гг.¹⁵

Период	Россия		ЕАЭС	
	Объем, млрд. долл.	В % к предыдущему году	Объем, млрд. долл.	В % к предыдущему году
2017	475,245	97,48	562,262	98,76
2018	497,741	104,73	599,658	106,651
2019	381,486	76,643	447,738	74,666
2020	429,601	88,8	509,372	87,9
2021	535,449	124,6	634,193	124,5

Общий объем внешней торговли увеличивался как для России, так и для государств-членов ЕАЭС, по мере прохождения лет.

В 2019 году был замечен спад в объеме внешней торговли для обоих субъектов, что, вероятно, связано с внешними экономическими факторами и глобальными трендами.

Однако, после этого спада, в 2020 году произошло восстановление и увеличение объема внешней торговли, что может свидетельствовать о стабилизации ситуации и восстановлении экономической активности после временных затруднений.

В 2021 году было замечено рекордное увеличение объема внешней торговли как для России, так и для государств-членов ЕАЭС. Это может указывать на укрепление торговых связей и улучшение экономического положения данных стран.

Таким образом, несмотря на некоторые колебания и временные спады, в целом можно сказать, что внешняя торговля России и государств-членов ЕАЭС с третьими странами демонстрирует положительную тенденцию роста и восстановления, что может быть признаком стабильного экономического развития.

В таблице ниже представлены показатели взаимной торговли государств-членов ЕАЭС и объемы экспорт-импортных операций РФ со странами-

¹⁵ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

участниками в 2017-2021 гг.

Таблица 11 - Показатели взаимной торговли государств - членов ЕАЭС и объемы экспортно-импортных операций России со странами - участниками ЕАЭС за 2017-2021 гг.¹⁶

Период	Россия		ЕАЭС	
	Объем, млрд. долл.	В % к предыдущему году	Объем, млрд. долл.	В % к предыдущему году
2017	Экспорт – 29,715 Импорт – 15,747	103,51	41,612	102,24
2018	Экспорт – 25,887 Импорт – 13,841	82,76	45,723	83,46
2019	Экспорт - 28,821 Импорт - 14,181	114,22	45,615	122,76
2020	Экспорт - 26,804 Импорт - 14,493	93,0 102,2	42,960	94,2
2021	Экспорт - 34,685 Импорт - 18,400	129,4 126,9	54,711	127,4

Объем экспорта и импорта России со странами-участниками ЕАЭС и объем торговли внутри ЕАЭС в целом демонстрируют некоторую волатильность.

В 2017 году экспорт России в страны-участники ЕАЭС составил 29,715 миллиарда долларов, а импорт - 15,747 миллиарда долларов. Объем экспорта вырос на 3,51 % по сравнению с предыдущим годом, а объем импорта - на 2,24 %.

В 2018 году экспорт снизился до 25,887 миллиарда долларов, а импорт - до 13,841 миллиарда долларов. Это соответствует снижению объема экспорта на 17,24 % и объема импорта на 16,54 % по сравнению с предыдущим годом.

В 2019 году экспорт возрос до 28,821 миллиарда долларов, а импорт - до 14,181 миллиарда долларов. Объем экспорта увеличился на 14,22 %, а объем импорта - на 22,76 %.

В 2020 году экспорт снова снизился до 26,804 миллиарда долларов, а им-

¹⁶ Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации // customsonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. – 02.04.2023.

порт - до 14,493 миллиарда долларов. Это соответствует снижению объема экспорта на 7 % и объема импорта на 5,8 %.

В 2021 году экспорт вырос до 34,685 миллиарда долларов, а импорт - до 18,400 миллиарда долларов. Объем экспорта увеличился на 29,4 %, а объем импорта - на 26,9 %.

Таким образом, внутри ЕАЭС наблюдается динамическое изменение объемов экспорта и импорта России, с колебаниями в различные годы. Общая тенденция в последние годы указывает на увеличение объемов торговли между странами-членами ЕАЭС, особенно в 2021 году, когда был отмечен значительный рост в объеме экспорта и импорта.

В течение периода с 2017 по 2021 год торговля между Россией и Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) демонстрировала различную динамику. Объем экспорта из России в ЕАЭС в 2017 году составил 29,715 млрд. долларов, что означало положительный рост. Однако, в последующие годы наблюдалось снижение этого показателя. В 2018 году объем экспорта снизился до 25,887 млрд. долларов, что составляло примерно 82,76 % от предыдущего года. В 2019 году экспорт возрос до 28,821 млрд. долларов, показав положительную динамику роста в размере 114,22 % по сравнению с предыдущим годом. Однако, в 2020 году экспорт снова снизился до 26,804 млрд. долларов, что составляло 93 % от предыдущего года. В 2021 году произошло резкое увеличение объема экспорта, достигнув 34,685 млрд. долларов, что составляло 129,4 % от предыдущего года.

В заключение можно отметить, что Евразийский экономический союз (ЕАЭС), включающий Армению, Беларусь, Казахстан, Россию и Киргизию, играет важную роль в интеграционном процессе в постсоветском пространстве. ЕАЭС становится своеобразным локомотивом, способствующим развитию внешней и взаимной торговли между государствами-членами.

Создание и развитие ЕАЭС сопровождаются рядом мер, направленных на облегчение торговли и стимулирование экономического сотрудничества. Это включает в себя снижение таможенных пошлин, упрощение процедур торговли

и гармонизацию нормативных актов в сфере экономики. Такие меры способствуют созданию благоприятного инвестиционного климата, привлечению иностранных инвестиций и развитию общих проектов в рамках ЕАЭС.

2.2 Анализ импорта детских товаров в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС

Рыночная структура России отличается от глобального рынка по ряду факторов, особенно в отношении торговли детскими товарами. В российском контексте рынок детских товаров является главным образом рынком импорта, и это оказывает негативное воздействие на процесс формирования цен, которые неизбежно отражаются на конечных потребителях.

В то же время, спрос на продукцию для детей стабильно растет, и это обусловлено несколькими факторами. Прежде всего, повышение рождаемости в стране способствует увеличению спроса на детские товары. Кроме того, рост доходов населения и развитие культуры потребления таких товаров также оказывают существенное влияние на развитие рынка.

Важно отметить, что в 2021 году население России увеличилось на 320 тысяч человек по сравнению с предыдущим годом. Этот прирост населения также способствует росту спроса на детские товары и стимулирует развитие рынка.

Таким образом, российский рынок детских товаров имеет свои особенности и оказывает влияние на формирование цен в силу преобладания импорта. Однако, спрос на эти товары продолжает расти благодаря повышению рождаемости, улучшению доходов населения и развитию культуры потребления. Это указывает на потенциал для дальнейшего развития данного рынка в России.

В контексте российского рынка детских товаров можно выделить заметные тенденции, несмотря на отсутствие скоординированной промышленной политики. Рынок продолжает демонстрировать постоянный рост в размере приблизительно 10 % ежегодно, что свидетельствует о его динамическом развитии и способности противостоять кризисным явлениям. Эти темпы роста превышают общемировые показатели рынка детских товаров, которые составляют около

5 % ежегодно.

Успех российского рынка в основном обусловлен активным развитием отечественного производства детских товаров. Несмотря на то, что доля отечественного производства пока еще невысока, он продолжает расти и занимает значимые позиции в различных сегментах рынка. В сегменте детской одежды, доля отечественного производства составляет в среднем 16,7 %, а в сегменте детской обуви - 10,7 %. В сегменте детской косметики и гигиены отечественные бренды занимают около 10 % рынка, в то время как в сегменте детского питания и игрушек доля отечественного производства составляет 37,9 % и 18,2 % соответственно.

Внутри рынка детских товаров можно выделить несколько основных структурных сегментов. К ним относятся детская одежда и обувь, игрушки и видеоигры, детское питание, подгузники и средства детской гигиены. В каждом из этих сегментов наблюдается постоянный спрос и растущая конкуренция, что стимулирует производителей к постоянному совершенствованию и инновациям¹⁷.

Таким образом, основная доля рынка детских товаров принадлежит импортированным товарам. Структура детских товаров представлена на рисунке 1.

¹⁷ Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации // customsonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. – 02.04.2023.

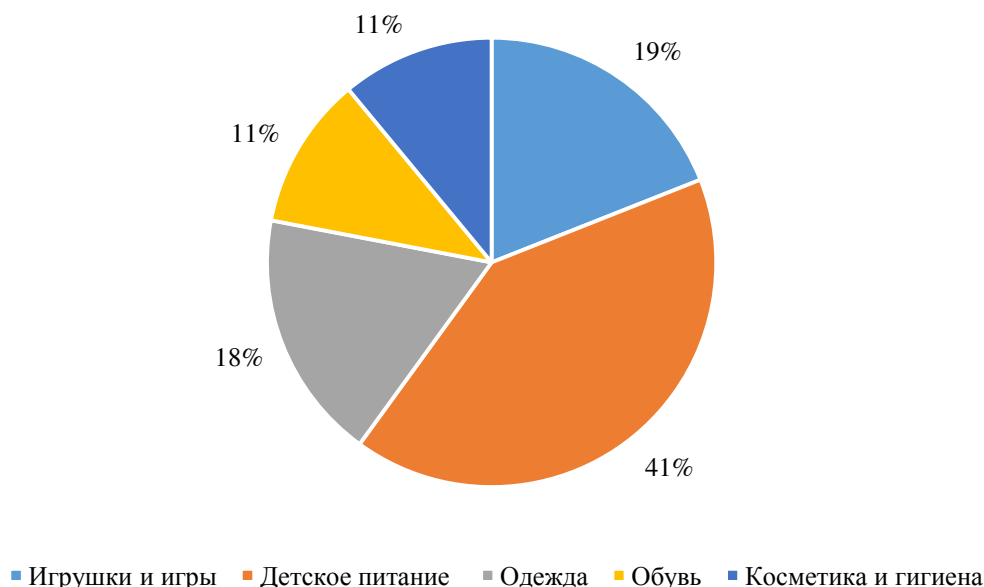


Рисунок 1 - Структура российского рынка детских товаров по продукции за 2021 г.¹⁸

В то время как доля детского питания продолжает оставаться важным сегментом рынка, следует отметить, что детская одежда и обувь занимают сопоставимые позиции, что подчеркивает их важность в структуре рынка.

Однако следует отметить, что сбытовая структура рынка стала все сложнее и разнообразнее в последние годы. Ранее компании на рынке выполняли отдельные функции, такие как производство, дистрибуция и розничная торговля. Однако наблюдается тенденция к интеграции и созданию вертикально-интегрированных компаний, объединяющих различные этапы поставочной цепи.

Интеграция позволяет компаниям улучшить эффективность и снизить затраты на производство и распределение товаров на рынке. Такой подход способствует повышению конкурентоспособности и улучшению контроля над качеством продукции, обеспечивая более эффективную и доступную продукцию для потребителей.

В таблице ниже представлены объемы рынков важнейших видов товарных групп по рынку детских товаров в 2021 году.

¹⁸ Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации // customsonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. – 02.04.2023.

Таблица 12 - Объемы рынков важнейших видов товарных групп по рынку детских товаров в 2021 г.¹⁹

Товарная группа	Общий объем рынка	Объем отечественного производства	Объем импорта
Одежда	203 725	33 956	101 860
Игры и игрушки	164 893	30 016	80 841
Книги, канцелярские товары и школьные принадлежности, медиа	82 221	32 266	21 292
Детское питание	63 297	24 017	32 908
Обувь	60 910	6 501	32 977
Косметика и бытовая химия, гигиена и принадлежности	52 768	5 284	29 808
Коляски, автомобильные кресла, принадлежности для перевозки	28 707	2 698	23 408
Мебель	991	231	634
Итого	657 512	134 970	323 729

Объём импорта детской одежды и принадлежности к детской одежде Россию за июль 2019 - декабрь 2020 составил 58,11 млн. долл. при массе груза 2,12 тыс. тонн.

Россия импортирует детскую одежду и принадлежности к ней с мирового рынка с ярко выраженной (43,74 %) сезонностью.

Таблица 13 - Импорт детской одежды и принадлежностей к ней в Россию за 3 квартал 2020- 4 квартал 2021 гг.²⁰

Период	Стоимость, в млн. долл.	Масса, тонн
Квартал 3 2019 года	16,36	628,12
Квартал 4 2019 года	8,06	246,94
Квартал 1 2020 года	7,04	193,93
Квартал 2 2020 года	5,1	201,52
Квартал 3 2020 года	14,65	621,5
Квартал 4 2020 года	6,89	232,62

Максимум ввоза пришёлся на 3 квартал 2019 г., минимум – на 2 квартал 2020 г. Средняя импортная цена на детскую одежду и принадлежности к детской одежде менялась в диапазоне от 23,57 тыс. до 36,29 тыс. долларов за тонну.

¹⁹ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

²⁰ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

Таблица 14 – Распределение импорта по странам в 2021 году²¹

Страна	Стоимость, в млн. долл.	Масса, тонн
Китай	41,67	16 100
Бангладеш	4,44	151,43
Индия	1,62	37,43
Узбекистан	1,49	74,04
Вьетнам	1,29	44,58
Эстония	1,22	19,55
Италия	1,1	3,53
Финляндия	0,848	14,18
Беларусь	0,767	41,09
Мьянма	0,622	21,58
Турция	0,584	19,23
Марокко	0,435	5,4
Грузия	0,237	0,51
Португалия	0,180	0,67
Индонезия	0,147	5,33
Испания	0,139	1,41
Румыния	0,131	0,43
Шри-Ланка	0,124	2,48
Молдова	0,120	0,28
Пакистан	0,103	3,08
Остальные 30 стран	0,772	68,21

Китай занимает лидирующую позицию в импорте, с общей стоимостью продукции в размере 41,67 млн. долларов и массой 16 100 тонн. Это указывает на значительный объем импорта товаров из Китая в Россию.

Бангладеш, Индия и Узбекистан также являются важными партнерами в импорте для России, с заметным объемом импортированной стоимости и массой товаров.

Другие страны, такие как Вьетнам, Эстония, Италия, Финляндия и Беларусь, также вносят свой вклад в импорт России, но в меньшей степени по сравнению с вышеупомянутыми странами.

Среди перечисленных стран также есть небольшие поставщики товаров, такие как Грузия, Испания, Румыния, Шри-Ланка и другие, которые импортируются в Россию в небольших объемах.

Остальные 30 стран, не перечисленные отдельно в таблице, также вносят свой вклад в общий объем импорта, с общей стоимостью в размере 0,772 млн.

²¹ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

долларов и массой 68,21 тонн.

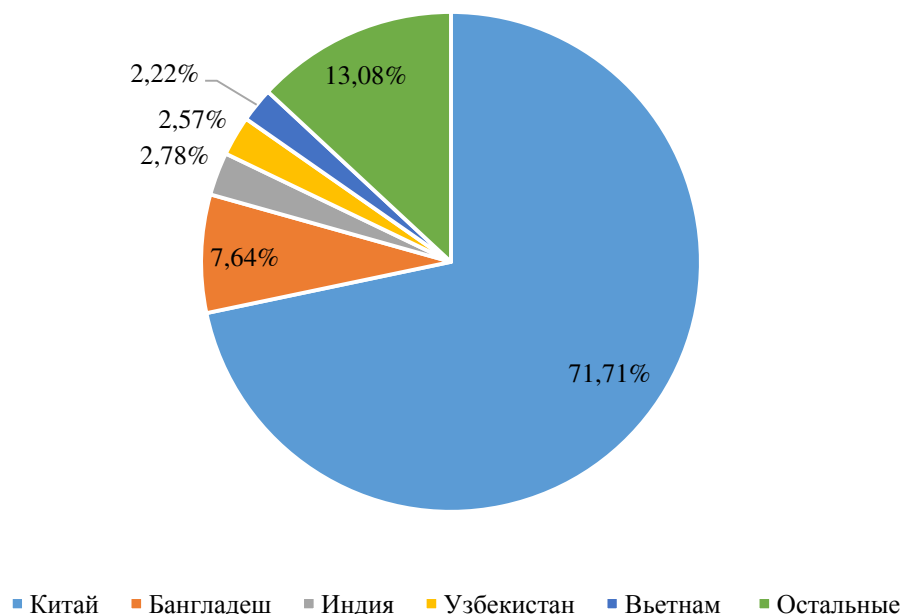


Рисунок 2 - Распределение импорта детской одежды по странам в 2021 году²²

Москва занимает лидирующую позицию в обороте детской одежды и принадлежностей с общей стоимостью в размере 45,66 млн. долларов и массой 1,67 тонн. Это указывает на высокий спрос на детскую одежду в столичном регионе.

Московская область также имеет значительный оборот детской одежды с общей стоимостью в размере 4,95 млн. долларов и массой 176,62 тонн.

Приморский край, Кемеровская область, Санкт-Петербург и Новосибирская область также имеют значительный объем оборота детской одежды в России.

Остальные регионы, такие как Ростовская область, Калининградская область, Рязанская область, Смоленская область и другие, имеют более низкий оборот детской одежды.

Остальные 12 регионов, не перечисленные отдельно в таблице, также

²² Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

имеют небольшой оборот детской одежды.

Таблица 15 - Региональная структура оборота детской одежды и принадлежностей к ней в 2021 г.²³

Регион	Стоимость, в млн. долл.	Масса, тонн
Москва	45,66	1,67
Московская область	4,95	176,62
Приморский край	2,32	67,15
Кемеровская область	1,63	79,95
Санкт-Петербург	1,15	45,62
Новосибирская область	1,03	35,51
Ростовская область	1,01	45,21
Калининградская область	0,72	1,02
Рязанская область	0,63	0,66
Смоленская область	0,42	1,17
Краснодарский край	0,39	0,37
Калужская область	0,29	0,79
Тверская область	0,28	0,44
Свердловская область	0,24	1,23
Республика Дагестан	0,14	0,04
Республика Карелия	0,13	1,04
Хабаровский край	0,5	0,25
Пензенская область	0,4	0,07
Остальные 12 регионов	0,14	0,29

Региональная структура импорта детской одежды и принадлежностей к ней представлена на рисунке 3.

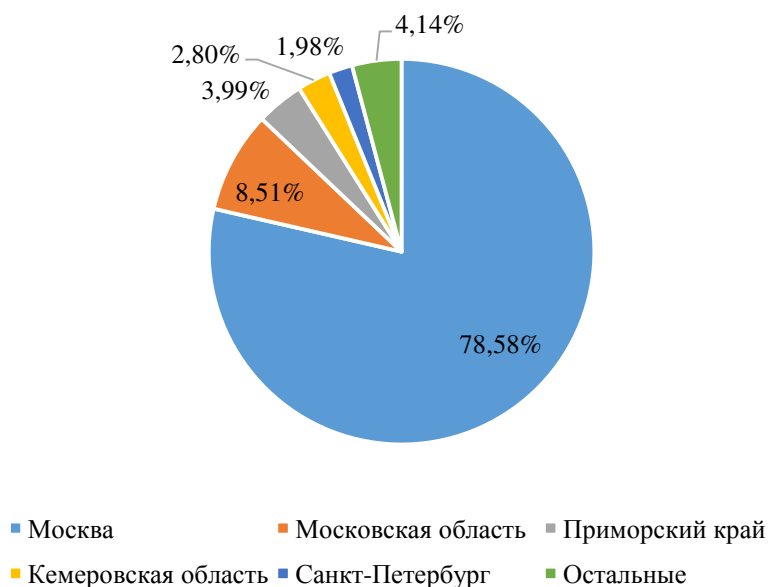


Рисунок 3 - Региональная структура импорта детской одежды и принадлежностей к ней в 2021 г.²⁴

²³ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

Таким образом можно сделать вывод о том, что Москва, Московская область, Приморский край, Кемеровская область и Санкт-Петербург - основные регионы-импортёры детской одежды и принадлежности к детской одежде в Россию.

2.3 Анализ импорта детских товаров в ДФО по товарным группам

В свете множества объективных факторов, включая географические особенности и экономическую природу, Дальневосточный Федеральный округ представляет собой выдающийся регион России, обладающий великим потенциалом для дальнейшего развития и укрепления международных торговых связей. Эволюция важности и роли внешней торговли уже на сегодняшний день становится неотъемлемым компонентом региональной экономики, вносящим существенный вклад в перспективы долгосрочного развития. Поэтому возникает важный вопрос о возможностях, предоставляемых внешне ориентированным экономическим развитием Дальнего Востока, которое стремится активизировать свою внешнеэкономическую деятельность, прежде всего, через развитие внешнеторгового сотрудничества.

Товарная структура импорта Дальневосточного Федерального округа распределилась следующим образом.

Таблица 16 - Товарная структура импорта в 2021 гг.²⁵

Код группы	Наименование товаров	2021
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	743 355,0
25-27	Минеральные продукты	632 160,6
28-40	Продукция химической промышленности	709 534,2
41-43	Кожевенное сырье, пушнина	17 575,6
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	83 832,4
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	438 091,2
72-83	Металлы и изделия из них	609 971,0
84-90	Машиностроительная продукция	4 394 876,3
68-71, 91-97	Прочие товары	431 013,5

С точки зрения географии и экономики, Дальневосточный Федеральный

²⁴ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

²⁵ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

округ выделяется среди других регионов России, предоставляя идеальные условия для расширения внешнеторгового сотрудничества. Необходимо отметить, что в настоящее время происходит изменение роли и значимости внешней торговли, и она становится основополагающим элементом региональной экономики.

Это имеет существенное влияние на долгосрочные перспективы развития экономики.

В 2021 году структура импорта товаров из Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в Россию отражает разнообразие отраслей и товарных групп. Наибольший объем импорта приходится на машиностроительную продукцию, которая составила 4 394 876,3 млн. долларов. Это свидетельствует о значительной потребности России в машинах, оборудовании и промышленных изделиях, поставляемых из стран ЕАЭС.

Ассортимент товаров, ввозимых в Дальневосточный Федеральный округ, включает в себя несколько ключевых категорий. Во-первых, это машины, оборудование и транспортные средства, которые занимают важное место в импорте региона. Эти товары играют важную роль в различных отраслях экономики, обеспечивая технологические и транспортные потребности региона.

Кроме того, значительную долю ввоза составляют продовольственные товары. Это связано с тем, что Дальний Восток нуждается в обеспечении пищевой безопасности и разнообразных продуктах питания для своего населения. Внешние поставки играют важную роль в обеспечении разнообразия и доступности продуктов питания на рынке региона.

Помимо этого, ввозимая продукция химической промышленности также занимает значительное место. Химические товары широко применяются в различных отраслях, включая производство, строительство, медицину и другие. Потребность в химической продукции на Дальнем Востоке стимулирует развитие внешнеторгового сотрудничества в этой области.

В рамках импортного рынка детских товаров можно выделить несколько ключевых структурных сегментов, каждый из которых обладает своими харак-

теристиками и спецификой. Рассмотрим эти категории более подробно.

Таблица 17 - Импорт в Дальневосточный федеральный округ категории «Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности» за 3 квартал 2020 г. по 4 квартал 2021 г.²⁶

Период	Сумма
3 квартал, 2020	19,9
4 квартал, 2020	19,6
1 квартал, 2021	13,3
2 квартал, 2021	15,7
3 квартал, 2021	24,3
4 квартал, 2021	21,5
Итого:	114

Также рассмотрим структуру импорта в Дальневосточный федеральный округ категории «Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности» за 2020 - 2021 гг.

Таблица 18 - Структура импорта в Дальневосточный федеральный округ категории «Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности» за 2020 - 2021 гг. в млн. долл.²⁷

Группа товара	2020	2021	Доля, в %
20 9503: 3-кол. велосипеды, самокаты и др. игрушки на колесах; коляски для кукол	10,7	13,6	61,7
20 9504: оборуд. для видеоигр/настольн. игры/бильярд/столы казино/оборуд. боулинга	1	1,6	5
20 9505: изделия для праздников, карнавалов или прочие изделия для увеселения	5,5	2,7	12,8
20 9506: инвентарь для занятий физкультур. /гимнастикой/легкой атлет. /иными видами спорта	1,8	3	16,5
20 9507: рыболовные снасти, удочки и аналогичные принадлежности	0,557	0,647	3,2
20 9508: карусели, качели, тиры и пр. аттракц.; цирки/театры/зверинцы передвижные	0,355	0,292	0,8
Итого:	19,9	21,5	100

²⁶ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

²⁷ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

Таким образом можно сделать вывод о том, что импорт в Дальневосточный федеральный округ товаров из группы «Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности» за период 3 квартал 2020 г. по 4 квартал 2021 г. составил 114 млн. долл., общим весом 32,4 тыс. тонн.

В основном импортировались «3-колесные велосипеды, самокаты и другие игрушки на колесах; коляски для кукол» (62 %), «инвентарь для занятий физкультурой/гимнастикой/легкой атлетикой/иными видами спорта» (17 %).

Группа товаров 20 9503, включающая 3-колесные велосипеды, самокаты и другие игрушки на колесах, а также коляски для кукол, является наиболее популярной в этой категории, с самой высокой долей в общем импорте. Её доля снизилась с 61,7 % в 2020 году до 13,6 % в 2021 году, но она всё равно остаётся значительной.

Товарная группа «Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности» импортируют в Дальневосточный федеральный округ из следующих стран.

Таблица 19 - Распределение импорта по странам за 2020-2021 гг.²⁸

Страна	2019	2020
Китай	63	66,3
Япония	0,962	0,800
Франция	0,586	0,712
Южная Корея	0,433	0,245
США	0,326	0,219
Болгария	0,191	0,216
Мексика	0,179	0,140
Беларусь	0,162	0,135
Гонконг	0,159	0,132
Вьетнам	0,084	0,112
Тайвань (Китай)	0,061	0,081
Италия	0,052	0,074
Англия	0,043	0,055
Германия	0,034	0,044

²⁸ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

Продолжение таблицы 19

Страна	2019	2020
Турция	0,025	0,037
Таиланд	0,016	0,035
Филиппины	0,008	0,021
Канада	0,005	0,009
Пакистан	0,003	0,003
Латвия	0,002	0,002
По всем странам:	66,3	69,4

Таким образом можно сделать вывод о том, что в структуре импорта по странам (товаров из группы «игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности») на первом месте Китай (95 %), на втором месте Япония (1 %).

Рассмотрим импорт детской одежды и принадлежности к детской одежде (код ТНВЭД 6209) в Дальневосточный Федеральный округ за 2020-2021 гг.

Таблица 20 - Объём импорта детской одежды и принадлежности к детской одежде за 2020-2021 гг.²⁹

Период	Стоимость, в тыс. долл.	Масса, тонн
2020	341,68 тыс.	7,41
2021	587,29 тыс.	17,24

Динамика объема импорта детской одежды и принадлежности к детской одежде за 2019-2020 гг. также представлена на рисунке 4.³⁰

²⁹ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

³⁰ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

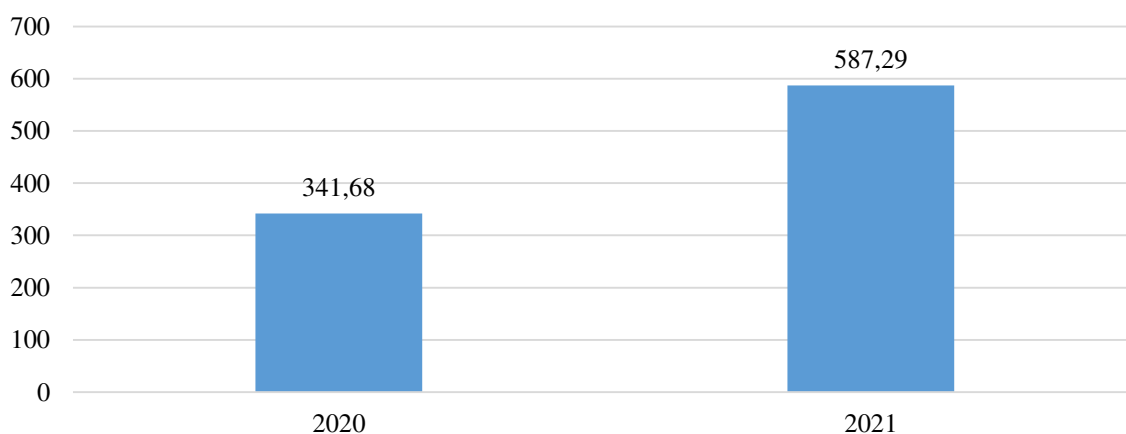


Рисунок 4 - Объем импорта детской одежды и принадлежности к детской одежде за 2020-2021 гг.

Объём импорта детской одежды и принадлежности к детской одежде (код ТНВЭД 6209) в Дальневосточный Федеральный округ за 2020 - 2021 гг. составил 2,32 млн. долл. при массе груза 67,15 тонн. Максимум ввоза пришёлся на 2021г., минимум – на 2020 год.

Товарную группу «Детская одежда и принадлежности к детской одежде» импортируют в Дальневосточный федеральный округ из следующих стран.

Таблица 21 - Распределение импорта по странам в 2020-2021 гг.³¹

Страна	Стоимость, в млн. долл.	Масса, тонн	Доля по стоимости, в %	Доля по массе, в %
Китай	2,2	65,04	94,93	96,85
Бангладеш	0,117	2,11	5,07	3,15

Распределение импорта по странам представлена на рисунке 5.

³¹ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

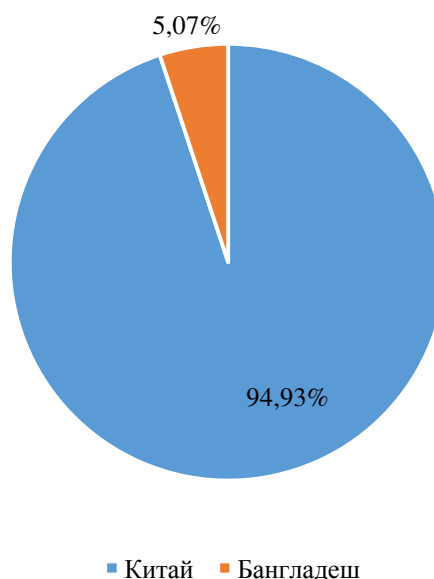


Рисунок 5 - Распределение импорта по странам в 2020-2021 гг.³²

Изучив представленные данные, можно сделать вывод о том, что Китай (доля по стоимости - 94,93 %, доля по массе - 96,85 %), Бангладеш (5,07 % стоимости, 3,15 % массы) - крупнейшие страны-поставщики детской одежды и принадлежностей к детской одежде в Дальневосточный Федеральный округ.

Рассмотрим структуру импорта в Дальневосточный федеральный округ категории «Детская одежда и принадлежности к детской одежде» за 2019 - 2020 гг.

Таблица 22 - Товарная структура импорта в Дальневосточный федеральный округ категории «Детская одежда и принадлежности к детской одежде» за 2021 г.³³

Группа товара	Стоимость, в млн. долл.	Масса, тонн	Доля по стоимости, в %	Доля по массе, в %
620930 - Детская одежда и принадлежности к ней из синтетических нитей	1,89	56,18	81,75	83,66
620920 - Детская одежда и принадлежности к ней из хлопчатобумажной пряжи	0,406	10,22	17,53	15,22
620990 - Детская одежда и принадлежности к детской одежде из прочих текстильных материалов	0,016	0,75	0,71	1,12

³² Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

³³ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

Также товарная структура импорта в Дальневосточный федеральный округ категории «Детская одежда и принадлежности к детской одежде» за 2021 гг. представлена на рисунке 6.

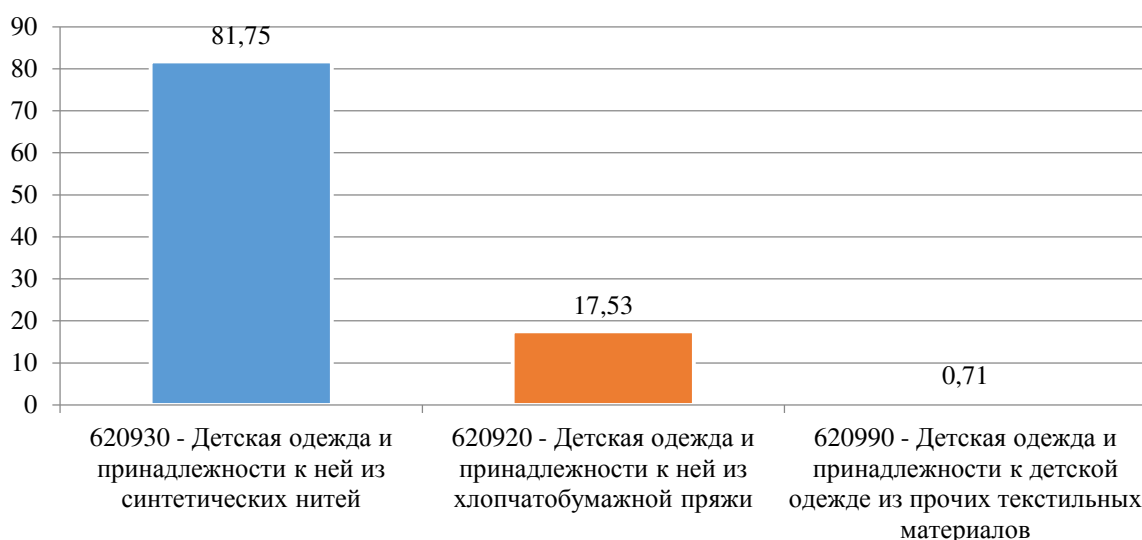


Рисунок 6 - Товарная структура импорта в Дальневосточный федеральный округ категории «Детская одежда и принадлежности к детской одежде» за 2021 г.³⁴

Изучив полученные данные можно прийти к выводу, что в импорте детской одежды и принадлежности к детской одежде преобладают товарные субпозиции ТН ВЭД: 620930 - Детская одежда и принадлежности к ней из синтетических нитей (доля по стоимости - 81,75 %, доля по массе - 83,66 %); детская одежда и принадлежности к ней из хлопчатобумажной пряжи (17,53 % стоимости, 15,22 % массы); и детская одежда и принадлежности к детской одежде из прочих текстильных материалов (0,71 % стоимости, 1,12 % массы). Рынок детских товаров стабильно увеличивается на 15-20 % каждый год. Здесь важен такой показатель как прирост рождаемости. Если рождаемость в масштабах РФ вырастает всего на 1 % - рынок дополнительно получает 25 млн. рублей. Сегментация рынка такова: детская одежда 38 %, 14 % - товары для новорожденных, 12 % - обувь, 18 % - игрушки, 18 % - детское питание и соки. При этом доля импорта в сегментах детской обуви, одежды и игрушек составляет около 90

³⁴ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 21.05.2023.

% Родители российских детей часто не довольны качеством продукции поставляемой из стран Юго-Восточной Азии.

3 ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА ИМПОРТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ВЫЯВЛЕННЫХ ПРОБЛЕМ В ОТНОШЕНИИ РФ

3.1 Влияние санкционного давления на импорт детских товаров в отношении РФ

Исследования неоспоримо подтверждают неотъемлемую значимость детских товаров в современном обществе. В контексте нашей страны возникает необходимость обеспечить население данными товарами через развитие внутреннего производства без привлечения значительных объемов импорта. В настоящее время в России активно разрабатывается стратегия национального развития промышленности, направленная на полное удовлетворение потребностей населения в этих товарах.

Однако возникают проблемы в сфере таможенного регулирования ввоза детских товаров в рамках Евразийского экономического союза. Эти проблемы имеют отрицательное влияние на развитие и устойчивость внутреннего производства. Важно отметить, что особенности таможенного регулирования объемов импорта детских товаров зависят от уровня насыщенности и доступности продукции на внутреннем рынке.

В контексте исследования проблемы импорта детских товаров в Россию, значительная часть таких товаров, включая детскую одежду, ввозится на территорию страны нелегально. Это является одним из основных объектов изучения. Анализ статистических данных свидетельствует о том, что объемы нелегального производства и нелегального импорта детских товаров практически вдвое превышают объемы законного импорта и производства в стране. Эти данные подчеркивают серьезность проблемы и необходимость принятия соответствующих мер для борьбы с незаконным ввозом и производством детских товаров.³⁵

Один из значимых факторов, отрицательно влияющих на регулирование импорта детских товаров, связан с общим техническим устареванием производ-

³⁵ Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1. - 29.05.2023.

ственных предприятий. Отмечается высокий уровень износа станков и оборудования, особенно в швейной и текстильной отраслях, которые функционируют на территории России с советских времен. Примечательно, что около 60 % используемого оборудования для производства детской одежды имеет более 15-летний срок эксплуатации.

Ниже представлены основные проблемы, связанные с регулированием импорта детских товаров в Российской Федерации (см. Рисунок 7).

Дисбаланс цен на импортную продукцию и продукцию отечественных производителей

Высокий процент нелегального ввоза детских товаров в страну;

Применение санкций иностранными государствами против России, провоцирующих нарушение логистических цепочек в поставках детских товаров

Комплекс проблем внутреннего рынка, которые делают страну импортозависимой

Рисунок 7 - Основные проблемы регулирования импорта детских товаров в РФ

Среди сложностей, возникающих при регулировании импорта детских товаров, можно выделить несколько важных аспектов:

- диспропорция в ценах между импортной продукцией и товарами отечественных производителей. Это создает неравные конкурентные условия и может привести к доминированию импортной продукции на рынке, что негативно влияет на развитие внутреннего производства;

- проблема нелегального ввоза детских товаров. Значительный процент товаров, включая детские, попадает на рынок незаконным путем, обходя необходимые таможенные процедуры. Это создает неравные условия для законных производителей и может привести к потере доверия со стороны потребителей;

- применение санкций другими странами в отношении России может приводить к нарушениям логистических цепей и транспортных маршрутов в поставках детских товаров. Это может привести к задержкам и повышенным расходам на доставку, а также создать неопределенность и нестабильность на рын-

ке.

Учет и решение этих проблем являются важными задачами для обеспечения стабильности и развития рынка детских товаров в стране. Необходимо принимать меры для сокращения разрыва в ценах, борьбы с нелегальным ввозом и разработки стратегий, позволяющих справиться с негативными последствиями санкций.

Существование проблем на внутреннем рынке детских товаров существенно влияет на особенности регулирования импорта данной категории товаров. Среди этих проблем можно выделить несколько ключевых аспектов.

Во-первых, одной из наиболее серьезных проблем является высокий уровень физического износа основных производственных средств и оборудования, используемых для производства детских товаров. Многие из них устарели и требуют замены или модернизации. Это создает препятствия для повышения производительности и качества продукции, а также затрудняет конкуренцию с импортными товарищами, которые обладают современным оборудованием.

Во-вторых, внутренняя отсталость в технологическом развитии данной отрасли по сравнению с импортоориентированными странами также оказывает негативное воздействие на регулирование импорта детских товаров. Отсутствие передовых технологий и инноваций затрудняет повышение конкурентоспособности отечественного производства и ограничивает возможности развития национального рынка.

Кроме того, кадровая проблема является одним из факторов, влияющих на регулирование импорта детских товаров. Недостаток квалифицированных специалистов в данной отрасли ограничивает возможности роста и развития производства, а также снижает его конкурентоспособность на мировом рынке.

Низкая инвестиционная привлекательность и неразвитость кластерной системы в бизнесе также оказывают отрицательное воздействие на регулирование импорта детских товаров. Ограниченный доступ к финансированию и слабая поддержка со стороны государства затрудняют развитие инфраструктуры и создание благоприятных условий для бизнеса в данной отрасли.

Важно отметить, что перечисленный комплекс проблем объединяет в себе одну глобальную проблему для нашей страны - проблему импортозамещения на рынке детских товаров.

Таблица 23 - Проблемы российских предприятий-производителей детских товаров и их причины возникновения

Проблема	Причины возникновения
Высокая доля импортной конкурентной продукции	<ul style="list-style-type: none"> - значительные конкурентные преимущества иностранных производителей (дизайн, качество, цена); - отставание отечественных производителей от модных тенденций, изменяющейся конъюнктуры мирового рынка - высокий удельный вес контрафактной нелегальной продукции.
Присутствие нелегального импорта	<ul style="list-style-type: none"> - пробелы в законодательстве в отношении таможенного и налогового регулирования международных перевозок, карго-перевозок; - использование «серых» и «черных» схем провоза товара на территорию страны; - коррумпированность таможенных служб
Технологическая и техническая отсталость	<ul style="list-style-type: none"> - моральный и физический износ основных производственных фондов, оставшихся от советских предприятий; - высокая стоимость иностранного оборудования - недостаток научно-исследовательской базы для совершенствования технологий производства - низкая инвестиционная привлекательность страны, повышенные ставки по кредитам
Низкий уровень научной и инновационной деятельности в отрасли	<ul style="list-style-type: none"> - незначительный уровень инновационной деятельности из-за отставания от мировых тенденций и высоких цен на ее ведение - отсутствие научно-исследовательской отраслевой деятельности из-за снижения государственного бюджетного финансирования научных и инновационных разработок
Кадровая проблема	<ul style="list-style-type: none"> - снижение имиджа труда производственного рабочего в отрасли и культуры производства - дефицит опытных специалистов высокой квалификации - маркетологов и менеджеров, специалистов в отрасли
Неразвитость кластерной системы построения бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> - разрозненность производств, представляющих звенья цепочки одного производственного цикла в силу исторического неэффективного советского территориального планирования - большие расстояния между потенциальными частями кластера - необходимость крупного объема инвестиций в построение новых кластерных систем производства детских товаров
Отсутствие сырьевой базы и комплекующих	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень необходимых инвестиций в развитие наукоемких производств натуральных и синтетических тканей, постановку новых предприятий по производству синтетических материалов - ориентация российских производителей на технологии и на производства, введенные в советское время
Неразвитость системы продвижения товара	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие опыта раскрутки брендов, эффективного маркетингового продвижения, построения коммуникаций с потребителями
Низкая инвестиционная привлекательность	<ul style="list-style-type: none"> - общегосударственный низкий рейтинг инвестиционной привлекательности, связанный с высокими процентными ставками кредитования, экономическими и политическими кризисами, высокими рисками инвестирования

Одним из основных вызовов, связанных с производством детских товаров, является устаревание и износ оборудования, которое применяется для их изготовления. Это приводит к увеличению затрат на ресурсы и труд, а следовательно, к повышению стоимости выпускаемой продукции на внутреннем рынке.

Кроме того, низкий уровень инноваций и научного прогресса в сфере производства детских товаров оказывает значительное влияние на данную проблему. Отсутствие инноваций приводит к общей отсталости отрасли, поскольку новое оборудование практически не производится, а существующее все больше изнашивается. В России отсутствует практика выделения доли выручки на проведение экспериментов и развитие научно-инновационной деятельности в сфере производства детских товаров.

Кадровая проблематика в отрасли играет значительную роль. Одной из основных проблем является низкая заработная плата, которая составляет приблизительно половину средней зарплаты в стране. Это существенно снижает привлекательность данной профессии для талантливых специалистов. Кроме того, система образования и обучение в сфере детских товаров также устарели, не отражая современные тенденции и требования рынка. Это ограничивает развитие профессиональных навыков и знаний у работников отрасли.

Отсутствие престижа в профессии дополнительно усугубляет кадровые проблемы. В обществе часто отсутствуют позитивные представления о работе в данной отрасли, что ведет к недостаточному привлечению молодых и талантливых людей к профессиональной деятельности в сфере детских товаров.

Эта проблема становится все более острой со временем, и в результате уровень занятости в отрасли снижается на 3-4 % ежегодно с начала века.³⁶

Актуальной проблемой, существенно влияющей на регулирование импорта детских товаров, является недостаточное развитие кластерной системы в сфере торговли этими товарами. Сейчас производители детских товаров работают в изолированных условиях несмотря на то, что они функционируют в од-

³⁶ Радаев, В.В. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России. 2018. С. 31.

ной логистической цепочке. Эта проблема обусловлена историческими факторами и недостатком сотрудничества между предприятиями. Кластерная система, которая представляет собой эффективное взаимодействие между производителями, может обеспечить успешное продвижение продукции на рынок и снижение издержек, что приведет к снижению конечной стоимости товара. Эта система подвержена влиянию нескольких факторов, включая доступность материалов, стоимость рабочей силы, доступность рынков сбыта, а также скорость и качество поставок продукции.

Раскрывая одну из существенных причин, объясняющих отставание отечественных производителей детских товаров от глобальных тенденций, следует обратить внимание на проблему, связанную с недостатком базы комплектующих и сырьевых ресурсов. В данном контексте, наблюдается острая необходимость импорта материалов из других стран, что приводит к значительной зависимости от внешних поставщиков. Фактически, около 70 % сырья, необходимого для производства детских товаров, приходится на импорт из-за рубежа.

Это положение вещей создает серьезные вызовы для отечественных производителей, которые сталкиваются с нестабильностью экономической ситуации и колебаниями валютных курсов. Отсутствие собственной базы комплектующих и сырья ограничивает возможности независимого производства детских товаров внутри страны и препятствует развитию и росту этой отрасли. Преодоление этой проблемы требует стратегических решений, направленных на развитие внутренних источников поставки комплектующих и сырья, а также стимулирование инноваций и развитие собственных производственных возможностей.

Рынок детских товаров сталкивается с существенной проблемой в виде недостаточно развитого маркетинга и слабой системы продвижения и брендинга конкретных товарных групп и марок. Внутри отечественного рынка существует неравенство, где некоторые продукты активно продвигаются с помощью современных инструментов рекламы, в то время как другие остаются вне внимания и не получают должного продвижения. Очевидно, что в инфор-

мационном пространстве нашей страны преобладают западные и американские бренды. Тем не менее, в России производится конкурентоспособная продукция, способная соперничать с западными аналогами. Однако, из-за отсутствия должного позиционирования на рынке, эта продукция остается незамеченной. Это приводит к утрате покупателей, которые предпочитают покупать популярные и широко рекламируемые иностранные товары.³⁷

В отечественной детской товарной индустрии проблема недостатка компетентных специалистов в области брендинга и маркетинга является значительной. Однако, происходят позитивные сдвиги в этом направлении, поскольку наблюдается появление нового поколения молодых профессионалов, готовых предложить свои услуги в области продвижения. В основном, это связано с возрастанием спроса на цифровую маркетинговую стратегию, такую как таргетированная реклама в интернете. Кроме того, была разработана стратегия развития легкой промышленности России до 2025 года, в которой уделяется внимание и решению проблемы низкого уровня брендинга в данной сфере.³⁸

В условиях стратегического курса на импортозамещение, в ближайшие периоды ожидается постепенное увеличение объемов внутреннего производства детских товаров в России, что позволит снизить зависимость от импортной продукции и сырья. Более того, с развитием данной отрасли планируется активно развивать экспорт детских товаров, что особенно важно в контексте сотрудничества в рамках Евразийского Экономического Союза.

Критически анализируя ситуацию, можно отметить, что рынок детских товаров в России обладает обширными масштабами. Однако значительная часть этого рынка приходится на иностранных поставщиков, что приводит к высокой степени зависимости страны от импортируемого сырья и готовой продукции. Данная проблема является ключевой и требует незамедлительного внимания и решения.

³⁷ Радаев, В.В. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России. -2018. С. 33.

³⁸ Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!/proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1. - 29.05.2023.

В свете данных факторов, необходимо продолжить усилия по развитию внутреннего производства детских товаров, стимулированию инноваций, поддержке и повышению квалификации местных производителей. Это позволит снизить зависимость от импорта, укрепить позиции отечественных брендов, улучшить качество продукции и создать благоприятные условия для долгосрочного развития отрасли.³⁹

Далее рассмотрим пути снижения санкционного давления в отношении импорта детских товаров в РФ.

3.2 Пути снижения санкционного давления в отношении импорта детских товаров в РФ

Развитие стратегии импортозамещения представляет собой относительно новую и дискуссионную концепцию. Этот процесс обусловлен комплексом проблем, присутствующих как на внутреннем рынке, так и в сфере внешнеэкономической деятельности. Понятие "импортозамещение" тесно связано с идеей протекционизма, так как подразумевает применение торговых ограничений для определенных товаров или отраслей. Однако, оно также подразумевает шире амбициозную цель - снижение зависимости страны от импорта и увеличение доли отечественного производства во внутреннем рынке.

Импортозамещение стремится устранить проблемы, связанные с высокой степенью зависимости от импорта, включая уязвимость внешней торговли и риски, связанные с колебаниями курсов валют и изменениями внешней политики. Целью является развитие внутреннего производства и замещение импортируемых товаров аналогичными отечественными продуктами. При этом важно учесть не только экономические аспекты, но и социальные и политические факторы.

Стратегия импортозамещения предполагает разработку и внедрение мер по поддержке отечественного производства, включая льготы, субсидии, стиму-

³⁹ Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1. - 29.05.2023.

лирование инноваций и модернизации производственных мощностей. Однако, необходимо учитывать потенциальные негативные последствия такого подхода, включая возможные повышения цен, снижение качества товаров и потерю конкурентоспособности на мировом рынке.⁴⁰

Для успешной реализации политики импортозамещения необходимо тщательно проанализировать основные проблемы, которые требуют принятия такой политики, и установить четкие временные рамки и контрольные точки. На данный момент наблюдается недостаточная эффективность мер, принимаемых российскими производителями в рамках политики импортозамещения. Возможные факторы, оказывающие негативное влияние на эффективность этой политики, включают в себя:

- ограниченный выбор продукции из-за необходимости приобретения нового оборудования и использования передовых материалов, которые либо не производятся в стране, либо представлены в ограниченном количестве;

- неравенство в ценовой политике между отечественной продукцией и импортными товарными позициями. Потребители считают, что импортные товары стоят своих денег, в то время как российские аналоги либо слишком дороги, либо не обладают таким же качеством;

- отсутствие практических мер по стимулированию экспорта и ориентации производителей на зарубежные рынки. В результате, всё производимое становится доступным только на внутреннем рынке;

- недостаточно высокий уровень сервиса со стороны отечественных производителей по сравнению с импортными;

- отсутствие привлекательного дизайна и эргономики в отечественных детских товарах по сравнению с иностранными аналогами, что существенно влияет на предпочтения российских потребителей;

- высокий уровень износа и устаревания производственного оборудования для производства детских товаров. Это приводит к увеличению конечной стоимости продукции из-за дополнительных затрат. Кроме того, коэффициент

⁴⁰ Черняк, Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой. 2016. С. 49.

обновления оборудования в России значительно ниже, чем в западных странах, что снижает привлекательность инвестиций в данную отрасль.

Необходимость решения вышеуказанных проблем и создание благоприятных условий для развития отечественного производства детских товаров становится важной задачей на пути к достижению целей политики импортозамещения.⁴¹

В рассматриваемой отрасли детских товаров внутри страны наблюдаются значительные отличия в технологическом потенциале по сравнению с иностранными рынками. Эти различия сказываются на более высоких затратах, связанных с производством, а также на большей трудоемкости и энергоемкости процессов. Более того, инвестиционная деятельность в данной отрасли находится на недостаточно развитом уровне, что влияет на ее конкурентоспособность на внутреннем рынке. Также следует отметить недостаток инноваций в отрасли, что ограничивает ее потенциал для импортозамещения. Одной из проблем, связанных с политикой импортозамещения, является нехватка молодых специалистов, рабочих и управленцев в сфере производства детских товаров. Это влияет на развитие и эффективность отечественного производства. Отдельно стоит отметить низкий уровень инновационного потенциала в текстильной и швейной промышленности страны. В связи с этим, производственные предприятия постепенно закрываются или приобретаются иностранными инвесторами, которые внедряют новое оборудование и приобретают сырье за границей.

В стремлении к реализации политики импортозамещения в отношении детских товаров, существует ряд значительных проблем, связанных с сырьевой базой. Как отмечается, помимо общего технологического отсталости, наблюдается серьезное отсутствие собственного производства синтетических материалов несмотря на то, что производство и разработка синтетической одежды успешно развиваются во многих других странах. Материалы, такие как эластан, полиамид и другие сложные синтетические компоненты, продолжают приобре-

⁴¹ Захаров, П.Н. Импортозамещение в текстильной промышленности: возможности и специфика реализации. 2016. С. 195.

таться у зарубежных производителей, но отсутствуют внутренние производственные мощности для их создания. Это обусловлено не только техническими трудностями, но и необходимостью значительных инвестиций в отрасль, приобретения нового оборудования и высоких экономических затрат, которые окупятся лишь в долгосрочной перспективе.

В условиях разработки стратегии импортозамещения на отечественном рынке детских товаров возникает ряд сложностей, требующих серьезного анализа и решения. Основной целью является устранение зависимости от импорта и развитие внутреннего производства детских товаров и соответствующих материалов на уровне, позволяющем конкурировать на мировом рынке.

В рамках данного исследования были выявлены и описаны основные стратегические направления решения проблемы импортозамещения в сфере детских товаров. Такие решения могут быть разделены на две категории: меры, предпринимаемые бизнес-сектором, и меры, осуществляемые государством.

При анализе механизмов решения проблемы импортозамещения с помощью государственного вмешательства необходимо уделить особое внимание вопросам субсидирования отечественных производителей. В настоящее время стратегия стимулирования развития производства включает предоставление субсидированных кредитов с целью создания новых предприятий. Однако, для эффективного решения проблемы импортозамещения, необходимо разработать механизмы субсидирования, которые учитывают не только создание новых предприятий, но и инвестиции в техническое переоснащение и инновационную деятельность.

Введение механизма субсидирования прямых затрат является необходимым шагом для поддержки отечественных производителей. Предоставление финансовых средств для переоснащения производства, повышения научно-технического потенциала предприятий и других ключевых аспектов поможет создать благоприятную среду для развития и конкурентоспособности отечественных производителей детских товаров.⁴²

⁴² Земскова, М.С. Проблема импортозамещения в отечественной текстильной промышленности. 2016. С. 208.

В рамках разработки стратегических мер по решению проблемы импортозамещения в отрасли детских товаров, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации представило специальную программу льготного лизинга современного оборудования для производства текстиля. Это позволит российским производителям обновить техническую базу и повысить эффективность производства.

В рамках поиска механизмов государственной поддержки отечественных производителей, Министерство промышленности и торговли рассматривает возможность предоставления гарантий и отмены импортных таможенных пошлин на ткани, которые не производятся в России. Эти меры способствуют снижению затрат на сырье и материалы, что делает отечественную продукцию более конкурентоспособной на рынке.

Кроме того, с целью обеспечения российского рынка необходимыми ресурсами для производства детских товаров, планируется упрощение таможенных процедур и оформления данных ресурсов. Это позволит ускорить процесс ввоза необходимых материалов и сократить время и затраты на их таможенное оформление.

В Государственной Думе ведется обсуждение возможности полного запрета импорта детских товаров из Европы в Россию с целью стимулирования развития внутреннего рынка и насыщения его отечественной продукцией. Такие меры направлены на поддержку отечественных производителей и способствуют укреплению их конкурентоспособности.

Однако для самих производств не менее важным является развитие собственного производства и обновление оборудования. Внедрение современных технологий и обновление производственных мощностей позволяют повысить качество и эффективность производства детских товаров. Важным аспектом является также привлечение высококвалифицированных специалистов, включая дизайнеров и маркетологов, которые способствуют разработке и продвижению конкурентоспособных продуктов на рынке.

Интеграция между отраслями, занимающимися производством товаров

для детей в России, и странами-участниками Евразийского Экономического Союза играет критическую роль в решении проблемы импортозамещения. Процесс интеграции должен быть осуществлен через создание единых производственных цепочек, объединяющих все страны-участники Союза. Например, одной из перспективных возможностей является активное развитие производства льноволокна в Беларуси и хлопка в странах СНГ, таких как Туркменистан и Узбекистан. В долгосрочной перспективе эти интегрированные производственные и сбытовые цепочки могут заменить иностранные партнерства, став сильным игроком на мировом рынке товаров для детей.

Однако необходимо отметить, что интеграция не только способствует импортозамещению, но и является средством для расширения области деятельности в данной отрасли. Этот процесс открывает новые возможности для внедрения инноваций и передовых идей в производство товаров для детей. Такой подход позволит российским производителям занять прочные позиции на международной арене и успешно конкурировать с иностранными аналогами. Он также способствует повышению качества и разнообразия продукции, что благоприятно сказывается на потребителях и содействует развитию детской индустрии в целом.

Таким образом, глубокая интеграция между отраслями производства товаров для детей в России и странами-участниками Евразийского Экономического Союза играет важную роль в решении вызовов импортозамещения. Этот процесс способствует укреплению позиций российской индустрии на мировом рынке и открывает новые перспективы для развития и сотрудничества в этой стратегически важной сфере.

При анализе стратегий для преодоления выявленных проблем, связанных с бизнесом, выделяется необходимость аккуратного и направленного сотрудничества внутри отрасли. В качестве примера можно привести предприятие «Рождественская мануфактура» в городе Тверь, которое в настоящее время стремится возродить производство хлопка. Этот амбициозный проект является одним из самых крупных в отрасли с бюджетом, превышающим 70 миллионов

долларов. Однако эксперты отмечают, что для полного возрождения хлопчатобумажного производства в России посредством данного проекта потребуются значительно большие инвестиции. Это подчеркивает необходимость поиска дополнительных источников финансирования и активного привлечения инвесторов, которые смогут обеспечить необходимый объем ресурсов для достижения целей. Успех этого предприятия восстановления производства хлопка будет служить примером для других компаний в отрасли и способствовать дальнейшему развитию текстильной промышленности в стране.

Необходимо акцентировать внимание на важности осуществления стратегии государственных заказов в целях поощрения реализации эффективной политики импортозамещения в данной отрасли.⁴³

Для эффективного установления и последующего развития системы государственных заказов в сфере производства детских товаров необходимо выполнить следующие меры:

- определить банковское учреждение, которое будет отвечать за проведение финансовых операций в данной отрасли;

- созидать фонд, направленный на содействие предоставлению льготных кредитов отечественным производителям детских товаров;

- сформировать необходимое количество технологических парков с целью оптимизации производства и облегчения логистических цепей предприятий, занимающихся производством детских товаров;

- разработать нормативно-правовой акт, который бы устанавливал либо минимальный уровень закупок детских товаров и ресурсов для их производства за рубежом, либо полностью исключал такую возможность, стимулируя внутреннее производство;

- создать реестр надежных и ненадежных производителей детских товаров.

Аналитики, проводящие исследования в области решения проблем, связанных с импортозамещением, акцентируют внимание на важности кооперации

⁴³ Земскова, М.С. Проблема импортозамещения в отечественной текстильной промышленности. 2016. С. 210.

между регионами для эффективного формирования производственных и логистических цепей. В рамках комплексного подхода к импортозамещению, требуется максимальное использование ресурсов и тесное сотрудничество со всеми участниками, вовлеченными в реализацию данной стратегии.

При анализе текстильной промышленности можно заметить, что расширение производства синтетических тканей представляется наиболее перспективным и благоприятным направлением для страны. Принимаются конкретные шаги в этом направлении, включая формирование промышленного кластера на базе вискозного комбината, который объединяет 645 предприятий. Такая стратегия имеет высокий потенциал и открывает новые перспективы в производстве синтетических тканей, что в итоге способствует эффективной реализации политики импортозамещения. Ожидается, что доля синтетических тканей, производимых этим кластером, составит значительную часть от общего объема производства на отечественном рынке.⁴⁴

Эффективное внедрение политики импортозамещения в производстве детских товаров требует серьезного пересмотра стратегий и применения новых подходов. Вместо простой замены импорта отечественным производством необходимо активно привлекать зарубежные и российские компании к созданию местных производственных мощностей. Такая локализация предоставляет уникальную возможность для максимального использования ресурсов, которые ранее не уделялись внутреннему рынку. Вместе с тем, в силу изменяющихся экономических условий и постепенного снижения затрат на рабочую силу в данной отрасли, весьма перспективно становится привлечение зарубежных брендов, действующих на российском рынке, к внутреннему производству и укреплению внутреннего потребления. Вместе с тем, для успешного осуществления этой стратегии, необходимо разработать эффективные механизмы привлечения зарубежных брендов, которые приходят в Россию, с целью переноса своих производственных линий и дальнейшего развития на местном рынке. Однако, перед внедрением таких механизмов необходимо совершенствовать

⁴⁴ Дигилина, О.Б. Потенциал импортозамещения в текстильной отрасли. 2016. С. 173.

техническое обеспечение и инфраструктуру, связанную с производством, а также создавать благоприятные условия для зарубежных компаний, чтобы они могли успешно функционировать в России.

Обобщая вышесказанное, представим наглядно пути снижения санкционного давления в отношении импорта детских товаров в РФ (рисунок 8).



Рисунок 8 - Пути снижения импортозависимости в отношении детских товаров в РФ

Все это требует комплексного подхода, включающего в себя сотрудничество различных заинтересованных сторон, разработку кластерной политики и обеспечение всесторонней поддержки со стороны государства, которая может проявляться в форме льготного кредитования, субсидирования и других стимулов. Только такое комплексное решение может гарантировать налаживание и эффективное функционирование внутреннего производства детских товаров, а

также регулирование и контроль импорта через таможенно-тарифные механизмы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Путем тщательного рассмотрения нормативно-правовой базы, регулирующей классификацию товаров по ТН ВЭД ЕАЭС, становится очевидным, что несмотря на ее ограниченный объем, участникам внешнеэкономической деятельности все же возникают сложности. Они вынуждены ознакамливаться с множеством нормативных документов, касающихся классификации товаров, которые постоянно изменяются и дополняются.

В свете внешнего санкционного давления были внесены изменения в регламенты таможенных операций, относящиеся к таможенному декларированию и выпуску товаров, подвергаемых техническому регулированию. Эти изменения были внедрены в целях противодействия внешним ограничениям и поддержки отечественных производителей.

Одним из главных инструментов регулирования внешней торговли для стран является таможенно-тарифное регулирование импорта и экспорта. Его главной целью является защита национальной экономики путем обеспечения защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции. В рамках таможенно-тарифного регулирования ключевым элементом является таможенная пошлина, которая относится к экономическим инструментам внешней торговли.

Рассмотрев особенности тарифного регулирования внешнеторговых операций в отношении детских товаров, связанные с определением кода ТН ВЭД ЕАЭС, мы видим, что в отношении данной категории товаров действует налог на добавленную стоимость в размере 10 %. Это связано с тем, что политика государства направлена на поддержку и повышение конкурентоспособности отечественных производителей детских товаров посредством расширения перечня товаров для детей, облагаемых НДС по налоговой ставке 10 % при реализации.

Рынок детских товаров стабильно увеличивается на 15-20 % каждый год. Здесь важен такой показатель как прирост рождаемости. Если рождаемость в масштабах РФ вырастает всего на 1 % - рынок дополнительно получает 25 млн.

рублей. Сегментация рынка такова: детская одежда 38 %, 14 % - товары для новорожденных, 12 % - обувь, 18 % - игрушки, 18 % - детское питание и соки. При этом доля импорта в сегментах детской обуви, одежды и игрушек составляет около 90 %. Родители российских детей часто не довольны качеством продукции поставляемой из стран Юго-Восточной Азии.

Если рассматривать импорт детских товаров в РФ, то ситуация значительно поменялось в связи с санкционным давлением. Санкционное давление создало рост для отечественного производства детских товаров.

Стимулирование импорта направлено на те ниши, в которых российским производителям требуется больше времени для обеспечения потребностей промышленных предприятий и конечных потребителей.

В условиях санкционного давления Правительство РФ приняло решение легализовать параллельный импорт в отношении определенного перечня товаров.

Новые марки, вошедшие в перечень параллельного импорта, будут востребованы, поскольку у покупателей уже сформирована высокая степень лояльности к ним, на них есть спрос. Задачи Федеральной таможенной службы с момента введения этих санкций несколько изменились.

По результатам дипломной работы были выявлены следующие пути решения комплекса проблем, связанного с проблемой импортозамещения на рынке детских товаров:

- акцент на субсидирование производителей детских товаров;
- обнуление ввозных таможенных пошлин на сырьё, что не производится внутри страны;
- упрощение процедуры таможенного оформления детских товаров;
- укрепление интеграции текстильной промышленности РФ со странами ЕАЭС в рамках общих производственных цепочек;
- ориентация отечественных предприятий на госзаказы;
- создание фонда содействия льготному кредитованию отечественных производителей детских товаров;

- ужесточение тарифного и нетарифного регулирования импорта детских товаров;
- создание реестра добросовестных и недобросовестных производителей детских товаров;
- кооперация производственных цепочек на уровне регионов;
- переориентация российских компаний, товары для которых изготавливались за рубежом, на внутреннее производство.

Решение комплекса проблем, которые составляют одну, глобальную проблему импортозамещения требует серьёзного, многофункционального подхода, кооперации всех возможных сил и ресурсов, ведение кластерной политики, всесторонняя поддержка отрасли со стороны государства, выражающаяся в льготном кредитовании, субсидировании и пр. Только комплексное решение может обеспечить корректировку и эффективное функционирование как внутреннего производства детских товаров, так и таможенно-тарифного регулирования их импорта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анализ данных // [stat.customs.gov](http://stat.customs.gov.ru/analysis) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 31.04.2023.
- 2 Анализ рынка детской одежды в России - Демоверсия отчёта BusinessStat // [businessstat](https://businessstat.ru/clothes_russia_businessstat.pdf) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businessstat.ru/clothes_russia_businessstat.pdf. - 31.04.2023.
- 3 Бергман, В.И. Правовые вопросы Евразийского таможенного союза / В.И. Бергман. - М.: Право и закон. - 2018. - 248 с.
- 4 Вилинов, А.А. Легализация параллельного импорта в России: позиции федеральных органов власти и бизнес-сообщества / А.А. Вилинов // Интеллектуальная собственность. - 2018. - № 5. - С. 17-28.
- 5 Группа 62 - предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания // [alta](https://www.alta.ru/ett/gruppa62.html) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/ett/gruppa62.html>. - 25.05.2023.
- 6 Дигилина, О.Б. Потенциал импортозамещения в текстильной отрасли / О.Б. Дигилина // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. - 2016. - № 4 (358). - С. 171-175.
- 7 Евстигнеев, Е.Н. Основы налогообложения и налогового законодательства / Е.Н. Евстигнеев - СПб.: Питер. - 2020. - 256 с.
- 8 Ефимов, В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности / В.В. Ефимов // Электронный научный журнал «Дневники науки». - 2018. - № 1. - С. 14-21.
- 9 Захаров, П.Н. Импортозамещение в текстильной промышленности: возможности и специфика реализации / П.Н. Захаров // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. - 2016. - № 4 (358). - С. 194-197.
- 10 Захарьин, В.Р. Налоги и налогообложение / В.Р. Захарьин. - М.: Инфра-М. - 2019. - 336 с.
- 11 Земскова, М.С. Проблема импортозамещения в отечественной про-

мышленности / М.С. Земскова // Вестник Владимирского Государственного университета. - 2016. - № 6. - С. 206-214.

12 Итоги внешней торговли со странами СНГ // customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/507>. - 25.04.2023.

13 Какие документы необходимо представить таможенному органу для подтверждения таможенной стоимости // tks [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tks.ru/practicum/2020/08/19/01>. - 31.04.2023.

14 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022) // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34661. - 21.04.2023.

15 Козырина, А.Н. Таможенное право России в схемах и определениях / А.Н. Козырина. - М.: ЦППИ. - 2019. - 295 с.

16 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28399. - 31.05.2023.

17 Концепция таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alt.ru/laws_news/12595/. - 31.04.2023.

18 Коротницкая, К.А. Место и роль таможенно-тарифных методов регулирования в осуществлении внешней торговли / К.А. Коротницкая // Форум молодёжной науки. - 2021. - № 2. - С. 39-47.

19 Маркировка одежды и текстильных изделий при импорте // astral [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://astral.ru/business/markirovka/odezhdy-importerom/>. - 25.10.2021.

20 Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации // garant [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1194821>. - 31.04.2023.

21 Перечни подконтрольной продукции, утвержденные по состоянию на 2022 г. // customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/zaprety-i-ogranicheniya/bezopasnost--vvozimyx-tovarov/perechni-podkontrol-nyx-tovarov/perechni-podkontrol-noj-produkczii,-utverzhdennye-po-sostoyaniyu-na-16-yanvaryu-2023-goda>. – 21.05.2023.

22 Постановление Правительства РФ от 12.03.2023 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 и 2023 годах» // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411447/ (дата обращения: 23.05.2023).

23 Пояснения к товарной позиции ТН ВЭД 9503 // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/roayasnenia/P9503/>. – 22.04.2023.

24 Приказ Федеральной таможенной службы от 20 сентября 2021 г. N 799 «Об утверждении Общего положения о таможенном poste» // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/21pr0799>. - - 31.04.2023.

25 Приказ ФТС России от 20.09.2021 № 798 «Об утверждении Общего положения о таможне» // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/21pr0798>. - 19.04.2023.

26 Приложение № 7 к Договору о Евразийском экономическом союзе // eurasiacommission [сайт]. Режим доступа: <http://www.eurasiacommission.org/ru/act/Documents/razmeshen/Приложение%207.pdf>. - 19.04.2023.

27 Радаев, В.В. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России / В.В. Радаев. - М.: ВШЭ. - 2018. - 334 с.

28 Свинухов, В.Г. Таможенное право / В.Г. Свинухов. - М.: Издательство Московского технического университета. - 2017. - 254 с.

29 Силаева, Е.В. Процессуальное положение таможенных органов в гражданских правоотношениях / Е.В. Силаева // Таможенная политика России. - 2020. - № 6. - С. 49-57.

30 Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России // minfin [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2021_godu.pdf. - 22.05.2023.

31 Статья 71. Принципы взаимодействия государств-членов в сфере налогообложения // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855. - 19.04.2023.

32 Статья 72. Принципы взимания косвенных налогов в государствах-членах // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855. - 26.05.2023.

33 Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_god. - 26.05.2023.

34 Стратегия развития ФТС России до 2030 года // customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda>. - 26.05.2023.

35 Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации // customsonline [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customsonline.ru/search_ts.html. – 02.04.2023.

36 Таможенное оформление одежды и обуви // s-standart [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://s-standard.ru/tamozhennoe-oformlenie-odezhdy-i-obuvi>. - 26.05.2023.

37 Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕАЭС на уровне глав государств от 27.11.2009) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_94890/. - 24.04.2023.

38 ТК ЕАЭС ст. 310. Проведение таможенного контроля // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/LAW_215315. -

26.05.2023.

39 ТН ВЭД 95 – Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/poyasnenia/G95/>. – 24.05.2023.

40 Финансовая статистика Евразийского экономического союза // eurAsiancomission [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/statistical_publications/Documents/finstat/finstat_2021.pdf. - 26.05.2023.

41 Черняк, Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой / Ю.И. Черняк. - М.: Экономика. - 2016. - 191 с.