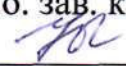


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Международный туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
«20» июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Исследование модели развития снежно-ледового туризма в Китае на примере города Харбина

Исполнитель
студент группы 134-ом



(подпись, дата)

Ян Кай

Руководитель
доцент, к.э.н.



(подпись, дата)

Н.Н. Левентов

Руководитель
магистерской программы



(подпись, дата)

С.В. Феокистов

Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.




(подпись, дата)

В.З. Григорьева

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
подпись
« 01 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации (проекту) студента Ян Кай

1 Тема магистерской диссертации (проекта) Исследование модели развития снежно-ледового туризма в Китае на примере города Харбина

(утверждено приказом от 21.02.2023 № 442-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной диссертации (проекта) 10.06.2023 г.

3 Исходные данные к магистерской диссертации (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет

4 Содержание магистерской диссертации (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Теоретические основы снежно-ледового туризма

2. Развитие снежно-ледового туризма в городе Харбине

3. Разработка комбинированных снежно-ледовых туров в городе Харбине и его

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

Нет

6 Консультанты по магистерской диссертации (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

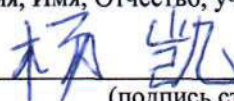
7 Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель магистерской диссертации

Левентов Николай Николаевич, к.э.н.

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023



(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 49 страниц, 3 таблицы, 15 источников.

СНЕЖНО-ЛЕДОВЫЙ ТУРИЗМ, СНЕЖНО-ЛЕДОВЫЙ ТУР, ВИДЫ СНЕЖНО-ЛЕДОВОГО ТУРИЗМА, ХЭЙЛУНЦЗЯН, ХАРБИН, ИНДУСТРИЯ СНЕЖНО-ЛЕДОВОГО ТУРИЗМА

Целью магистерской диссертации является разработка новых идей для организации индустрии снежно-ледового туризма на примере города Харбина в провинции Хэйлунцзян.

Объектом исследования в диссертации являются снежно-ледовый туризм.

Предметом исследования является особенности снежно-ледового туризма в городе Харбине, провинции Хэйлунцзян.

В первой главе магистерской диссертации рассмотрены теоретические вопросы, касающиеся снежно-ледового туризма в КНР. Во второй главе дана оценка развитию снежно-ледового туризма в городе Харбине. В третьей главе дана оценка разработки комбинированных снежно-ледовых туров в городе Харбине и его окрестностях.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы снежно-ледового туризма	7
1.1 Характеристика основных законодательных актов в области туризма в КНР	8
1.2 Определения (понятия) и классификации снежно-ледового туризма	14
1.3 Основы организации снежно-ледовых туров	16
1.4 Общие тенденции развития снежно-ледового туризма в КНР	18
2 Развитие снежно-ледового туризма в городе Харбине	23
2.1 Виды снежно-ледового туризма в городе Харбине и его окрестностях	23
2.2 Основные дестинации снежно-ледового туризма в городе Харбине и его окрестностях	26
2.3 Турпродукт снежно-ледового туризма в городе Харбине и его окрестностях	33
3 Разработка комбинированных снежно-ледовых туров в городе Харбине и его окрестностях	35
3.1 Основные дестинации (опорные точки) снежно-ледовых туров	35
3.2 Программы туров снежно-ледовых путешествий	37
3.3 Экономическое и маркетинговое обоснование туров	40
3.4 Вклад разработанных туров в развитие снежно-ледового туризма города Харбина и провинции Хэйлунцзян	42
Заключение	45
Библиографический список	47

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы уровень социально-экономического развития растет, индустрия туризма начала бурное развитие, а также расширился рынок ледового и снежного туризма. Харбин обладает уникальными природными ресурсами и географическим положением, что имеет преимущество в развитии ледового и снежного туризма. С тех пор, как в 1963 году в Харбине прошла художественная ярмарка «Ледяные фонари», полувековое развитие сделало Харбин уникальным брендом ледового и снежного туризма. Однако с постоянным расширением правил ледовой и снежной промышленности также возникло множество проблем, которые ограничивают развитие ледовой и снежной промышленности. Например, хаос и беспорядок разработки ледовых и снежных ресурсов, слепая разработка, приводящая к серьезному экологическому ущербу, низкая эффективность ледовых и снежных предприятий и другие типы проблем, сможет ли Харбин решить различные проблемы в строительстве индустрии ледового и снежного туризма, является важным вопросом, влияющим на здоровое развитие индустрии ледового и снежного туризма.

В настоящее время исследования зарубежных ученых в области ледового и снежного туризма сосредоточены в Северной Европе, Северной Америке и Северо-Восточной Азии, при этом курорты горнолыжного туризма и индустрия размещения являются основными объектами исследования, содержание исследования включает рынок, поведение потребителей, устойчивое развитие и влияние климата на индустрию ледового и снежного туризма, а также использует долгосрочные исследования рынка и другие методы исследования для выявления тенденций развития индустрии ледового и снежного туризма. Индустрия ледового и снежного туризма является развивающейся отраслью в Китае, исследования отечественных ученых в области ледового и снежного туризма

все еще находятся на начальной стадии, область исследований в основном сосредоточена в провинции Хэйлунцзян и провинции Цзилинь, в основном в Северо-Восточном Китае, Пекине и провинции Хэбэй, в основном в Северном Китае, в последние годы исследовательская литература в Северо-Западном Китае и Юго-Западном Китае также увеличивается. Направление исследований в основном включает промышленную интеграцию и промышленную агломерацию, а методы исследования относительно едины.

Целью магистерской диссертации является разработка новых идей для организации индустрии снежно-ледового туризма на примере города Харбина в провинции Хэйлунцзян.

Для достижения заданной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы снежно-ледового туризма в КНР;
- оценить текущее состояние снежно-ледового туризма в городе Харбин и его окрестностях;
- дать рекомендации по разработке комбинированных снежно-ледовых туров в городе Харбине и его окрестностях

Объектом исследования в диссертации являются снежно-ледовый туризм.

Предметом исследования является особенности снежно-ледового туризма в городе Харбине, провинции Хэйлунцзян

В данной работе в основном используется литературный метод и метод полевых исследований для изучения индустрии ледового и снежного туризма в Харбине. Через Интернет ознакомьтесь с соответствующей исследовательской литературой, поймите теории и методы исследования

индустрии ледового и снежного туризма в стране и за рубежом, проанализируйте содержание исследований отечественных и зарубежных ученых и состояние развития индустрии ледового и снежного туризма. В данной работе рассматривается состояние развития индустрии ледового и снежного туризма в Харбине, выявляются факторы, влияющие на развитие отрасли, и на этой основе анализируются перспективы развития индустрии ледового и снежного туризма Китая. Обсуждая статус развития индустрии ледового и снежного туризма Харбина, анализируя ее конкурентные преимущества и выдвигая маркетинговые предложения, подходящие для развития индустрии ледового и снежного туризма Харбина, мы можем способствовать устойчивому развитию отрасли.

Благодаря соответствующим исследованиям индустрии ледового и снежного туризма в Харбине имидж бренда ледового и снежного туризма Харбина может быть улучшен и сыграть положительную роль в экономическом развитии. На основе анализа тенденций развития индустрии ледового и снежного туризма в сочетании с текущей ситуацией развития индустрии ледового и снежного туризма в Харбине сделаны предложения по развитию индустрии ледового и снежного туризма в Харбине. Принимая индустрию ледового и снежного туризма Харбина в целом в качестве объекта исследования, улучшая экономические выгоды индустрии ледового и снежного туризма Харбина, он также имеет определенное справочное значение для развития индустрии ледового и снежного туризма в других частях Китая.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СНЕЖНО-ЛЕДОВОГО ТУРИЗМА

1.1 Характеристика основных законодательных актов в области туризма в КНР

Туризм является важной отраслью экономики Китая и играет важную роль в содействии развитию национальной экономики и всего общества. Китай богат природными туристическими ресурсами и ресурсами культурного туризма. С 1978 года преимущества туристических ресурсов постепенно трансформировались в практические экономические преимущества, и туристическая индустрия Китая быстро развивалась. Он добился быстрого развития по количеству приемов, валютных поступлений, строительству туристической инфраструктуры, развитию и защите туристических ресурсов, формированию туристической команды. С развитием экономики и постоянным повышением уровня доходов людей спрос на потребление туризма продолжает расти, а статус и роль туризма в экономике становятся все более важными. Однако в последние три десятилетия из-за отсутствия законов о туризме, ограничивающих и направляющих развитие туризма, в индустрии туризма продолжал появляться различный хаос, а репутация туризма в обществе постепенно снижалась. Таким образом, обнародование Закона о туризме является гарантией законных прав потребителей и гарантией улучшения качества туризма.

Закон о туризме Китайской Народной Республики, обнародованный 25 апреля 2013 года, вступил в силу 1 октября 2013 года. Обнародование Закона о туризме является важной вехой в развитии туризма в Китае, что имеет большое значение для исправления туристического рынка, обеспечения порядка в туризме, повышения репутации и бренда отрасли, а также содействия лучшему и более быстрому развитию индустрии туризма.

Закон о туризме состоит из 111 статей в 10 главах, которые можно резюмировать в следующих аспектах:

1) Принять всеобъемлющую законодательную модель.

Так называемая комплексная законодательная модель заключается в том, чтобы включить в один закон наиболее фундаментальные и важные вопросы развития туристической отрасли страны, и преимущество этой модели заключается в том, что законодательные затраты невелики, а эффективность высока. Учитывая политическую систему, правовую систему, правовую среду и другие реалии Китая, всеобъемлющая законодательная модель является лучшим выбором.

Согласно неполным статистическим данным, около 60 стран мира приняли законы о туризме, и их законодательные модели включают всеобъемлющие законодательные модели, модели органического права, модели договорного права, модели законодательства о продвижении и т. д. Всеобъемлющая законодательная модель, как правило, имеет относительно всеобъемлющее содержание в своих правовых положениях, охватывающих принципы развития, функции и полномочия органов управления туризмом, туристические услуги, поведение туристов и туроператоров, надзор за туристическим рынком и т.д.

Ранее в Китае не было закона, регулирующего туризм, и регулирование туристической деятельности в основном опиралось на административные правила, такие как «Положение о туристических агентствах», «Положение об управлении гидами» и «Меры по управлению поездками китайских граждан за границу». Существуют острые законодательные потребности в уточнении мер содействия развитию туризма, уточнении требований к устойчивому развитию туризма, установлении единых рыночных правил и регулировании соотношения прав и обязанностей, создании национального координационного механизма развития туризма. В настоящее время сложно сформулировать отдельные

законы для вышеуказанных видов туристического законодательства, поэтому принята модель комплексного законодательства.

2) Законодательной целью является защита законных прав и интересов туристов.

Основной целью «Закона о туризме» является защита прав и интересов туристов. «Закон о туризме» не только разъясняет соответствующие принципы и положения прав туристов в общих положениях, но и устанавливает специальную главу для туристов, чтобы обеспечить защиту шести конкретных прав туристов. Во-первых, право делать независимый выбор, во-вторых, это право знать правду, в-третьих, это требует строгого соблюдения права; в-четвертых, право на уважение; в-пятых, право просить о спасении и защите; в-шестых, особые группы имеют право на получение удобства и льготного режима.

В «Законе о туризме» наблюдается ужесточение обязательств для туроператоров:

- ужесточение правил в отношении ложной рекламы, принудительных сделок и т.д.;
- разъясняются более строгие инструкции и обязательства по уведомлению;
- предусматриваются более строгие обязательства по полному исполнению контрактов и несению ответственности;
- предусматриваются более строгие обязательства по обеспечению безопасности.

В целях обеспечения безопасности личных данных и имущества туристов во время туризма в Законе о туризме была создана специальная глава, посвященная безопасности туризма. Предусматривается, что государство должно создать систему предупреждения о рисках безопасности для туристических направлений. Стандарты классификации и процедур внедрения уровня напоминаний о рисках безопасности туристических

направлений должны быть сформулированы административным отделом туризма при Государственном совете совместно с соответствующими департаментами в соответствии с законом. Народные правительства на уровне уезда или выше и их соответствующие департаменты должны сделать безопасность туризма важной частью мониторинга и оценки чрезвычайных ситуаций. «Закон о туризме» также устанавливает требования к реагированию на чрезвычайные ситуации во время туризма. Кроме того, он предусматривает охрану и безопасность, предупреждения о безопасности, а также аварийно-спасательные работы и утилизацию туроператоров.

Хань Юйлин, эксперт по законодательству о туризме, отмечает: «Изучая законы и правила туризма 30 стран и регионов, включенных в Последнюю коллекцию законов о зарубежном туризме с относительно развитым туризмом и соответствующим репрезентативным законодательством о туризме, мы обнаружили, что с начала 21-го века положения о туристах в законодательстве или поправки к законам в различных странах увеличились. Например, в Законе о туризме Вьетнама и Лаоса, который был принят в 2005 году, есть специальная глава, посвященная туристическим проблемам. В мексиканском Законе о туризме, вступившем в силу в 2009 году, также есть специальный раздел, посвященный правам и обязанностям туристов. Закон США о содействии туризму, вступивший в силу в 2007 году, и Основной закон о развитии туризма в Японии, который был пересмотрен и обнародован в 2006 году, подняли развитие туризма до уровня создания счастливой среды обитания для людей и удовлетворения растущих потребностей людей. В Законе о туризме есть специальная глава, и защита прав и интересов туристов отражена во всем законе с точки зрения регулирования рынка, регулирования делового поведения и квалификации, а также обеспечения безопасности туризма. В то же время в нем также оговариваются обязанности туристов и права операторов, и его конечная цель также заключается в лучшей защите

законных прав и интересов туристов. Туристическое потребление имеет свои особенности, и оно должно не только регулировать поведение операторов и оговаривать права туристов, но и оговаривать обязанности туристов. Поскольку для достижения цели участия в туристической деятельности, часто требуется сотрудничество туристов, туристы не выполняют соответствующие обязательства, нерационально потребляют, не защищают должным образом свои права, их права в конечном итоге будут ущемлены, в этом смысле обязанности туристов, с одной стороны, отражают согласованность прав и обязанностей, с другой стороны, это также лучше защищать законные права и интересы туристов. Все это отражает законодательное мышление законодателя, направленное на создание хорошего рынка и защиту законных прав и интересов туристов.

3) Включение планирование туризма в закон о туризме

В долгосрочной перспективе общее развитие туристической отрасли Китая продолжает расти, структура постоянно оптимизируется, а уровень постепенно улучшается. В ближайшие несколько лет общий объем инвестиций Китая в туризм достигнет 5 триллионов юаней, что требует большего руководства и продвижения планирования туризма. Включение планирования туризма в законодательство о туризме с отдельной главой является инновационным и также вызовет дискуссию. С практической точки зрения планирование туризма в Китае и развитие туризма в основном синхронизированы, а накопление опыта и подготовка талантов в процессе развития играют большую роль на практике. С точки зрения развития, по-прежнему будет существовать долгосрочный спрос на все аспекты планирования, планирования и проектирования туризма, и это необходимо стандартизировать. Туризм имеет большое значение для корректировки структуры промышленности, стимулирования потребления, преобразования способа экономического развития и повышения качества жизни.

4) Решить проблемы, существующие в индустрии туризма

Что касается хаотичного порядка на туристическом рынке, то, придерживаясь гражданского регулирования, «Закон о туризме» также учитывает, что некоторые туристы не имеют туристических договоров и не имеют возможности защитить свои права гражданско-правовыми средствами.

Глава «Договор на туристическое обслуживание» устанавливает полное регулирование туристических договоров от заключения, исполнения до расторжения, а также разграничивает права и обязанности туристических агентств, потребителей и других сторон. В то же время Закон о туризме предусматривает обязательства туристических агентств по разъяснению, информированию и строгому исполнению договора, а также предусматривает право туристов на безусловное возвращение и возмещение, что снижает вероятность возникновения вышеуказанных проблем.

Учитывая проблему порочной конкуренции с низкими ценами, Закон о туризме четко требует, чтобы туристические агентства не организовывали туристическую деятельность по необоснованно низким ценам и не получали неправомерных выгод за счет покупок или дополнительных платных товаров. Закон о туризме предусматривает, что туристические агентства должны полностью оплачивать наличие гидов и нести расходы за гидов.

В связи с проблемой чрезмерной платы за вход в туристические достопримечательности Закон о туризме предусматривает, что правительство должно ввести государственные ориентиры на билеты и другие отдельно оплачиваемые товары, строго контролировать рост цен, а в случае необходимости повышения цены она должна быть повышена, слушания по вопросам ценообразования проводятся и объявляются общественности результаты за шесть месяцев, чтобы обуздать чрезмерный рост цен на билеты.

Эти положения устанавливают относительно полные рыночные правила для туристического рынка, решая проблемы, существующие на

туристическом рынке, они также уточняют права, ответственность и обязанности операторов и туристов, обеспечивают правовую основу туристического рынка.

1.2 Определения (понятия) и классификации снежно-ледового туризма

Ледово-снежный туризм относится ко всем формам туристической деятельности с ледово-снежными туристическими ресурсами в качестве туристической достопримечательности и с целью знакомства с ледово-снежной культурой, которая является партисипативной, экспериментальной и захватывающей туристической деятельностью. Ледовый и снежный туризм имеет долгую историю развития и большой потенциал для эксплуатации, и он играет важную роль в развитии региональной экономики, спорта и культуры. Европа, Северная Америка и Северо-Восточная Азия являются мировыми центрами ледового туризма. Среди них Европа и Северная Америка имеют раннюю историю развития ледового и снежного туризма и сейчас вступили в зрелую стадию экономического развития ледового и снежного туризма. Северо-Восточная Азия богата ледовыми и снежными ресурсами, и страны имеют взаимодополняющий ледовый и снежный туризм, который постепенно становится развивающейся областью развития ледового и снежного туризма. Снежные и ледовые ресурсы являются одним из трех основных туристических ресурсов. Ледовый и снежный туризм в основном делится на несколько категорий, таких как осмотр достопримечательностей, спорт и отдых, фестивали, события и фольклорные развлечения.

1) Туризм и продукты снежного туризма.

Экскурсионные продукты ледового и снежного туризма в основном относятся к ледовому и снежному художественному ландшафту, естественным ледовым и снежным пейзажам, включая ледовые скульптуры, ледяные фонари, снежные скульптуры, туман и другие предметы.

2) Спортивные и развлекательные продукты ледового и снежного туризма.

Спортивные и развлекательные продукты ледового и снежного туризма относятся к ледовому и снежному туризму в туризме как для участия в спортивных и фитнес мероприятиях, так и для отдыха и развлечения туристических продуктов. Благодаря потреблению этого продукта туристы могут лично испытать и почувствовать опыт спортивной и снежной туристической деятельности, чтобы удовлетворить свои спортивные и снежные туристические психологические потребности.

3) Фестивали и продукты снежного туризма.

Спортивные и снежные туристические продукты фестивального типа — это туристические продукты, которые включают конкретные фестивальные факторы в проект ледового и снежного туризма. К ним относятся спортивные фестивали, местные спортивные мероприятия, популярные спортивные соревнования и другие мероприятия с характеристиками ледового и снежного туризма или специальные мероприятия, которые не проводятся ежедневно. Например: Харбинский международный фестиваль льда и снега, Цзилиньский фестиваль тумана, Чанчуньский международный лыжный фестиваль Цзиньюэтан.

4) Событийные продукты ледового и снежного туризма.

Событийные продукты ледового и снежного туризма относятся к туристическим продуктам, которые организуют посещение зрителями различных спортивных мероприятий места проведения соревнований для наблюдения и участия в различных фестивалях. Лыжные соревнования включают в себя соревнования по фрирайду, беговым лыжам, горным лыжам и сноуборду. Соревнования по ледовым видам спорта включают чемпионат по конькобежному спорту, скоростной бег на коньках, шорт-трек, фигурное катание, хоккей, керлинг и другие состязания. Крупномасштабные мероприятия обычно организуются национальными профессиональными

организациями, а более мелкие - клубами и другими небольшими профессиональными группами. Организуя различные профессиональные мероприятия, туристические маршруты или живописные места улучшают строительство инфраструктуры, связанной с живописными местами, повышают узнаваемость живописных мест и предоставляют туристам хорошую платформу для занятий простыми видами спорта на льду и снегу.

5) Продукты ледового и снежного туризма фольклорного развлекательного типа

Продукты ледового и снежного туризма фольклорного типа относятся к продуктам ледового и снежного спорта с ярко выраженными этническими характеристиками. Фольклорные традиционные продукты ледового и снежного туризма по сравнению с общими туристическими продуктами, демонстрируют характеристики этнической принадлежности, истории, региональной и культурной интеграции в одном. Он отражает уникальную ледовую и снежную культуру, которая является кристаллизацией исторического и культурного развития и тесно связана с местными обычаями, привычками и религиозными верованиями. Эти различные стили этнической культуры представляют собой богатый ресурс для развития ледового и снежного туризма на основе фольклора.

1.3 Основы организации снежно-ледовых туров

Согласно «Закону о туризме» Китайской Народной Республики, туристические агентства, организующие ледовый и снежный туризм, должны получить разрешение от туристических властей и пройти промышленную и коммерческую регистрацию в соответствии с законом. Туристические агентства в соответствии с нормативными актами выплачивают гарантию качества туристических услуг, которая используется для возмещения ущерба, причиненного правам и интересам туристов, а также для оплаты экстренной помощи в случае угрозы личной безопасности туристов. Туристические агентства, организующие выездные туры для групп или организующие или

принимающие группы для въездного туризма, должны организовывать сопровождение руководителей туров или гидов на протяжении всего путешествия в соответствии с правилами

Туристические агентства, организующие и организуемые туристскую деятельность, заключают договоры с туристами, причем договоры о туризме заключаются в письменной форме, включая основную информацию о туристических агентствах и туристах; Маршрут путешествия; Минимальное количество человек в экскурсионной группе; Организация и стандарты для перевозок, размещения, питания и других туристических услуг; конкретное содержание и время экскурсий, развлечений и т.д.; График свободного времени; дорожные сборы, а также продолжительность и порядок их оплаты; ответственность за нарушение договора и способы разрешения споров; Другие вопросы, предусмотренные законами, нормативными актами и согласованные обеими сторонами. Туристические агентства выполняют свои обязательства в соответствии с положениями туристического договора и не изменяют маршрут путешествия без разрешения.

Туристические агентства должны быть правдивыми и точными при публикации информации, и не должны делать ложную рекламу, чтобы ввести туристов в заблуждение. не следует организовывать туристические мероприятия по неоправданным низким ценам, соблазнять туристов и получать откаты за счет организации шоппинга или альтернативных платных туристических программ. Туристические агентства, организующие туристическую деятельность, должны заказывать продукты и услуги у квалифицированных поставщиков. Если туристическое агентство принимает на себя поручение туриста, бронирует транспортировку, проживание, питание, экскурсионные, развлекательные и другие туристические услуги для туристов и взымает расходы вместо покрытия расходов, оно должно лично заниматься порученными делами. Если путешественник понесет убытки по вине туристического агентства, туристическое агентство несет

ответственность за компенсацию. В тех случаях, когда туристические агентства соглашаются на предоставление туристам таких услуг, как разработка туристического маршрута и консультации по туристической информации, они должны обеспечить, чтобы дизайн был разумным и осуществимым, а информация своевременной и точной.

Туроператоры должны строго соблюдать законы, правила, национальные стандарты и отраслевые стандарты по управлению безопасностью производства и пожарной безопасностью, иметь соответствующие условия безопасности производства, а также разрабатывать системы защиты безопасности и планы реагирования на чрезвычайные ситуации для туристов. Проводить регулярное обучение навыкам аварийно-спасательных работ для практиков, непосредственно оказывающих услуги туристам, проводить проверку безопасности, мониторинг и оценку предоставляемых продуктов и услуг, а также принимать необходимые меры для предотвращения возникновения опасностей. При организации и приеме туристов, таких как пожилые люди, несовершеннолетние и лица с ограниченными возможностями, должны применяться соответствующие меры безопасности.

Туроператор должен правильно использовать соответствующие средства и оборудование в туристической деятельности, необходимые меры предосторожности и экстренные меры, коммерческие и сервисные учреждения, объекты и оборудование, которые не открыты для туристов; группы, которые не подходят для участия в соответствующих мероприятиях; Другие обстоятельства, которые могут угрожать личной и имущественной безопасности туристов, должны быть заранее разъяснены или предупреждены туристам в явной форме.

1.4 Общие тенденции развития снежно-ледового туризма в КНР

Масштабы ледового и снежного туризма в Китае стремительно растут, а потенциал рынка огромен. После более чем 20 лет развития рынок ледового

и снежного туризма Китая вступил в стадию быстрого развития. В настоящее время ледовый и снежный туризм в Китае представляет шесть основных тенденций развития.

Во-первых, промышленная интеграция. Отрасли, связанные с ледовым и снежным туризмом, сложны и перекрещиваются, образуя огромную производственную цепочку, включающую «лед и снег плюс спорт», «лед и снег плюс производство», «лед и снег плюс недвижимость», «лед и снег плюс выставка», «лед и снег плюс родитель-ребенок», «лед и снег плюс образование» и т. д. В настоящее время интеграция и развитие индустрии ледового и снежного туризма и спортивной индустрии является наиболее глубокой, и также необходимо тесно интегрироваться с большим количеством отраслей для формирования интегрированной модели развития льда и снега.

Второй – всесезонная эксплуатация. Работа ледяных и снежных живописных мест сосредоточена зимой, и большинство ледяных и снежных живописных мест в основном закрыты летом, что приводит к большой пустой трате ресурсов и медленному росту доходов, а четырехсезонная эксплуатация стала неизбежным выбором для развития ледяных и снежных живописных мест. В настоящее время каждый курорт ледового и снежного туризма активно реализует такие темы, как весенний кемпинг, летние каникулы, осенняя пейзажная фотосъемка и другие темы в сочетании со своими условиями, дополненные различными конкурсами, исследованиями и образованием, отдыхом в кемпинге и другими аспектами работы, и стремится преодолеть сезонные ограничения и реализовать трансформацию на всесезонную бизнес-модель.

Третье – омоложение рынка. Согласно «Отчету о больших данных о потреблении ледового и снежного туризма в Китае (2022 г.)», на молодежь приходится около 86% групп потребителей ледового и снежного туризма, а молодые люди, участвующие в ледовом и снежном туризме в ледовом и

снежном сезоне 2021-2022 годов, составили 60% от общего числа, а молодое поколение стало основной силой будущего рынка ледового и снежного туризма.

В-четвертых, популяризация основного продукта. Появление множества крытых горнолыжных курортов, крытых катков и крытых ледовых и снежных парков в южном регионе преодолело ограничения природных условий и пространственных регионов, позволив туристам испытать ледовые и снежные развлечения в прилегающих районах. В последние годы наблюдается тенденция локализации и периферизации ледового и снежного туризма. В то же время катание на коньках в помещении и на открытом воздухе, зимние горячие источники, зимние снежные игры и другие мероприятия полюбились людям по всей стране. Туризм на короткие расстояния и туризм выходного дня стали важным способом передвижения для ледового и снежного туризма, а ледовый и снежный туризм обязательно будет двигаться в сторону популяризации, популяризации и в масштабах всей страны.

В-пятых, интернационализация влияния. С помощью зимних Олимпийских игр в Пекине Министерство культуры и туризма и Главное управление спорта Китайской Народной Республики объявили о первой партии национальных горнолыжных туристических курортов 26 января 2022 года, опираясь на горнолыжные спортивные сооружения высокого уровня и высококачественные услуги по туризму и отдыху для создания всемирно известных направлений горнолыжного туризма, формирования системы горнолыжных курортов Китая и содействия стандартизации и интернационализации ледового и снежного туризма.

В-шестых, развитие цифровизации. В настоящее время цифровая экономика в основном косвенно воздействует на производственные факторы, такие как труд и технологии, чтобы способствовать развитию индустрии ледовых и зимних видов спорта. Органы местного самоуправления активно

пытаются сотрудничать с интернет-компаниями для создания проектов цифрового ледового и снежного туризма и содействия строительству и эксплуатации ледовых и снежных городов. С глубоким продвижением национальной стратегии цифровой экономики индустрия ледовых и зимних видов спорта и цифровая экономика будут иметь более тесную связь, реализовать высокую степень совместного использования информационных ресурсов и достичь оптимального распределения ресурсов.

В настоящее время рынок ледового и снежного туризма Китая по-прежнему имеет большой потенциал, но развитие все еще находится на ранней стадии, масштабы рынка относительно невелики, культура льда и снега еще не сформировалась, а предложение продукции трудно удовлетворить внутренний спрос на модернизацию потребления льда и снега. В целях дальнейшего повышения уровня развития ледового и снежного туризма и стандартизации конкуренции и развития рынка ледового и снежного туризма многие провинции издали законы и нормативные акты, связанные с ледовым и снежным туризмом, такие как Министерство культуры и туризма, Национальная комиссия по развитию и реформам и Главное управление спорта штата совместно выпустили План действий по развитию ледового и снежного туризма (2021-2023 годы), направленный на увеличение предложения продуктов ледового и снежного туризма, содействие качественному развитию ледового и снежного туризма и лучшее удовлетворение потребностей людей Потребительский спрос на ледовый и снежный туризм. Провинция Хэбэй выпустила «План реализации по развитию ледового и снежного туризма в провинции Хэбэй (2021-2023 годы)», в котором предлагается использовать зимние Олимпийские игры 2022 года как возможность развивать ледовый и снежный туризм в новую горячую точку для массового туризма и новое нагорье для строительства сильной туристической провинции. К 2023 году Чжанцзякоу и Чэндэ станут известными городами ледового и снежного туризма в Китае и направлениями

ледового и снежного туризма в мире. Поощрять Чжанцзякоу, Чэндэ и другие места полагаться на богатые ресурсы льда и снега, постоянно улучшать инфраструктуру государственных услуг, предоставлять высококачественные продукты и услуги по льду и снегу, культивировать ряд тематических туристических курортов со льдом и снегом и стремиться стать национальными туристическими курортами. С Чжанцзякоу Чунли в качестве ядра ускорить строительство объектов ледовых и снежных видов спорта, объектов ледовых и снежных видов спорта, курортов с ледяными и снежными горячими источниками и горнолыжных городков, а также запустить ряд национальных горнолыжных курортов. 22 марта 2022 года провинция Хэйлунцзян опубликовала План экономического развития льда и снега провинции Хэйлунцзян (2022-2030 годы). Документом предлагается активно развивать экономику ледовых и снежных спортивных мероприятий, расширять ледовые и зимние виды спорта и досуговые виды спорта, строить знаменитый город ледовых и снежных видов спорта, обогащать ледовые и снежные культурные форматы Проведение фестивалей ледовой и снежной культуры, создание системы продуктов ледового и снежного оборудования, развитие ряда магистральных предприятий по производству ледового и снежного оборудования, культивирование высококачественных маршрутов ледового и снежного туризма и улучшение системы отдыха по ледовому и снежному туризму. Усилить имиджевую рекламу и маркетинг ледового и снежного туризма.

В настоящее время ледовый и снежный туризм в Китае быстро развивается и имеет определенные промышленные масштабы. С годовым доходом более 10 миллиардов юаней ледовый и снежный туризм получил больше внимания в рамках политических дивидендов, став новым видом туризма и новой моделью экономического развития. Благодаря постоянному обогащению отрасли и постоянному совершенствованию законов и правил,

обусловленных политикой и рынками, ледовый и снежный туризм в Китае приведет к более быстрому развитию.

2 РАЗВИТИЕ СНЕЖНО-ЛЕДОВОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ХАРБИНЕ

2.1 Виды снежно-ледового туризма в городе Харбине и его окрестностях.

Ледовые и снеговые ресурсы являются основой развития ледовой и снежной промышленности Харбина и важной гарантией дальнейшей модернизации промышленности.

Исходя из уровня ледовой и снежной промышленности, развитие ледовых и снежных ресурсов в основном имеет некоторые ограничения по климату и местности, в основном включая условия местности, температурные условия, размер ветра, снежный период и другие факторы.

Под влиянием умеренно-континентального муссонного климата зимняя температура низкая, продолжительность снежного периода длинная, а природные ресурсы льда и снега в основном представляют собой ледяные скульптуры, снежные скульптуры и мороз, что является самым ранним развитием индустрии ледового и снежного туризма в Китае.

Харбинский ледовый и снежный туризм берет свое начало от «льда», богатые ледовые ресурсы являются залогом ледового и снежного туризма, Харбин расположен в северной умеренной зоне, зима длинная и холодная. Его средняя зимняя температура составляет около минус 19 градусов по Цельсию, а основное время снегопада с ноября по февраль каждого года является основным концентрированным временем из-за обилия ледяных и снежных ресурсов, поэтому Харбин известен как «ледяной город». В то же время Харбин обладает относительно богатыми речными ресурсами, такими как река Сунгари, река Хулан, река Эш и так далее. Зимой эти реки замерзают и превращаются в ледовые ресурсы, обеспечивая естественное снабжение зимнего ледового и снежного туризма в Харбине. После ноября каждого года река Сунгари в Харбине образует слой льда толщиной 30 сантиметров, чтобы

обеспечить гарантию добычи льда и производства льда.

Ледяные фонари, ледяные скульптуры, ледовые виды спорта, такие как катание на коньках, парусный спорт и т.д., добавляют большое участие в ледовом и снежном туризме.

Ледяные фонари являются особенностью харбинского ледового и снежного туризма, а художественная ярмарка ледяных фонарей в Харбине является самой ранней и крупнейшей художественной выставкой ледяных фонарей под открытым небом в Китае, известной своими изысканными навыками.

Ледяная скульптура - еще один известный продукт ледового и снежного туризма в Харбине. В Харбине зимой можно увидеть множество ледяных скульптур с разной тематикой, которые составляют главный пейзаж Харбина зимой. Кроме того, в Харбине есть множество ледовых видов спорта, таких как ледовый парусный спорт, зимнее плавание и т. д. Большинство ледовых видов спорта имеют определенную степень азарта, поэтому они любимы молодежью.

С непрерывным развитием «ледяных» ресурсов развивались и «снежные» ресурсы, и постепенно сформировался режим туризма, основанный на просмотре ледяных фонариков и ледяных скульптур, снежных скульптур и снежных сцен, дополненных горнолыжным отдыхом. В дополнение к ландшафту снежных скульптур, лыжные ресурсы Харбина также очень богаты, с благоприятной местностью и высококачественными снежными ресурсами, пригороды Харбина распределены многими известными горнолыжными курортами, эти горнолыжные курорты в полной мере используют свои богатые снежные ресурсы для развития ледового и снежного туризма и курортного туризма, привлекая большое количество отечественных и иностранных туристов. Харбин обладает относительно полными ресурсами ледового и снежного туризма, и большинство городских районов являются экскурсионными и развлекательными ресурсами ледового

и снежного туризма, в основном сосредоточенными по обе стороны реки Сунгари. В окрестностях преобладают ресурсы спортивного ледового и снежного туризма. В настоящее время виды ресурсов ледового и снежного туризма в Харбине можно условно разделить на экскурсионные, спортивные и развлекательные ресурсы ледового и снежного туризма.

1) Экскурсионные ресурсы ледового и снежного туризма

Модель развития ледового и снежного туризма в Харбине основана на «льду» со «снегом», богатство ледяных и снежных ландшафтов делает ледяные фонари, ледяные скульптуры и другие выставочные продукты красочными, а туристические ледовые и снежные ресурсы богаты. Продукты ледового и снежного туризма Харбина относительно зрелые, и такие проекты, как Харбинский фестиваль льда и снега, Ярмарка сада ледяных фонарей, Sun Island Snow Expo и другие проекты пользуются большой популярностью.

2) Ресурсы спортивного ледового и снежного туризма

В настоящее время в Харбине насчитывается 40 горнолыжных курортов и 12 снежных курортов S-класса (в том числе 4 5S-класса, 1 4S-класса, 4S-класса, 3S-уровня 3 и 3 2S-класса), в основном сосредоточенных в пяти районах: город Шанчжи, район Ачэн, уезд Бин, район Сунбэй и район Сянфан. Типичные горнолыжные курорты включают в себя: горнолыжный курорт Ябули, горнолыжный курорт Цзихуа, горнолыжный курорт Пиншань Шэньлу, горнолыжный курорт Юйцюань, горнолыжный курорт Маоэршань, горнолыжный курорт Эрлуншань Лунчжу, снежный парк Sunac Entertainment, горнолыжный курорт Минду и т. Д. Среди них горнолыжный курорт Ябули имеет горнолыжную зону площадью 1,2 миллиона квадратных метров, которая может вместить почти 6000 человек одновременно. Горнолыжный курорт Yabuli Sports Training Base предлагает ряд сертифицированных на международном уровне зимних и ледовых видов спорта, таких как беговые лыжи, фристайл, биатлон, горные лыжи, сноуборд, хафпайп и четырехсезонный прыжок K90. Кроме того, Harbin Sunac

Entertainment Snow Park является крупнейшим крытым горнолыжным курортом в Харбине, с площадью застройки 80 000 квадратных метров, который может вместить более 3 000 человек для катания на лыжах и развлечений одновременно. В последние годы в Харбине было обустроено 85 катков в общественных местах, таких как река Сунгари, парки и скверы, занимающие площадь 800 000 квадратных метров.

3) Развлекательные ресурсы ледового и снежного туризма

В настоящее время ледовые и снежные развлекательные проекты, запущенные в основных живописных местах Харбина, в основном включают катание на коньках, альпинистские плуги, катание на собачьих упряжках, снегоходах, картинге, беговых лыжах, пересечении снега и других проектах ледового и снежного туризма. Кроме того, в 2011 году в Харбине на поверхности реки Сунгари площадью 100 000 квадратных метров был построен парк «Ледяная и снежная счастливая долина реки Сунгари», предоставив туристам еще одно место для зимних ледовых и снежных развлечений.

Таблица 1 – Статистика по количеству посетителей различных видов

ледового и снежного туризма в Харбине и его окрестностях,

млн человек

Вид туризма	2017	2018	2019
Экскурсии	1,26	1,05	1,02
Спортивный и развлекательный туризм	1,59	1,67	1,86
Рекреационный ледовый и снежный туризм	1,35	1,52	1,64

2.2 Основные дестинации снежно-ледового туризма в городе Харбине и его окрестностях

В дополнение к природным речным ресурсам Харбина, чтобы облегчить зимний ледяной туризм, природный ландшафт Харбина также обеспечивает природные места для зимних лыжных проектов. Знаменитый горнолыжный курорт Ябули в Харбине расположен в юго-восточной части Харбина среди хребтов Чжан Гуанкай в горах Чанбай. Высота главного пика

достигает 1374,8 м над уровнем моря, естественный снег зимой может достигать толщины 100 см, среднегодовой период снега может достигать 120 дней.

В Харбине имеются обширные ресурсы для ледяного туризма, в том числе в большом ледяном мире, снежной ярмарке на Солнечном острове, в мире снежной бури в Ванда, в Харбине, в полярном океанариуме «Ледяной мир», в парке Мегер Инга, на лыжном курорте, Диллон Хилл и т.д.

Харбинский международный фестиваль льда и снега был первым фестивалем в Китае, который посвятил ледовые и снежные мероприятия своему началу 5 января 1985 года. Харбинский международный снежный фестиваль присоединяется к Снежному фестивалю в Саппоро в Японии, Зимнему карнавалу в Квебеке в Канаде и Лыжному фестивалю в Осло в Норвегии, образуя четыре главных снежных фестиваля в мире.

Харбинский международный фестиваль льда и снега богат по содержанию и формам. Например, при строительстве крупномасштабных ледяных скульптур «Харбинский лед и снежный мир» состоялась вечеринка в саду снежных скульптур. Ярмарки ледяных фонарей, проводимые в парке Чжаолинь, являются частью Фестиваля льда и снега.

Во время Фестиваля льда и снега проводятся соревнования по зимнему плаванию, соревнования по хоккею с шайбой, соревнования по снежному футболу, пригласительные соревнования по горным лыжам, соревнования по ледяным скульптурам, международные соревнования по ледяной скульптуре, соревнования по конькобежному спорту, поэтические встречи фестиваля льда и снега, выставки фотографии льда и снега, книжные выставки, фестивали киноискусства на льду и снегу, свадьбы на льду и т. д. Харбинский международный фестиваль льда и снега — самый продолжительный в мире фестиваль льда и снега, который начинается 5 января каждого года и длится до конца февраля, включая Новый год, Праздник весны, Фестиваль фонарей и Лыжный фестиваль.

Горнолыжный курорт Ябули расположен на юго-востоке города Шанчжи, и город находится всего более чем в 100 километрах от знаменитых живописных мест провинции Хэйлунцзян - Сюэсян и озера Цзинбо, образующих коллекцию туристических мест с несколькими ресурсами. Ресурсы ледового и снежного туризма живописного района Ябули состоят из трех вершин, живописный зимний климат уникален, снегопад, хорошее качество снега и его легко сохранить, для развития ледового и снежного туризма для обеспечения природных снежных ресурсов, это живописное место имеет хорошие условия местности, иерархию склонов, легко выполнять лыжные трассы различных уровней, является представительным курортом ледового и снежного туризма Китая.

Кроме того, курорт также обладает богатыми и густыми лесными ресурсами и имеет репутацию «лесного кислородного бара». Живописный район имеет удобные транспортные условия, находится в 193 километрах от Харбина, и многие города могут напрямую добраться до этого места.

Горнолыжный курорт Ябули является крупнейшим горнолыжным курортом в Китае и крупнейшим комплексным центром снежной подготовки в Китае. Со средней температурой -10°C , 170 дней снега и почти 150 дней катания на лыжах, лучшее время для катания на лыжах - с середины ноября до конца марта. Горнолыжный курорт был основан в 1980 году и входит в состав Спортивной комиссии провинции Хэйлунцзян, которая в основном состоит из пяти соревновательных и тренировочных площадок и двух туристических горнолыжных курортов, включая горнолыжный курорт, горнолыжный курорт для фристайла, курорт для прыжков с трамплина, курорт для беговых лыж и горнолыжный курорт для биатлона.

Горнолыжный центр разделен на две зоны катания: один - Соревновательный горнолыжный курорт Ябули, который в основном используется для проведения международных и внутренних соревнований, а также может использоваться лыжниками со средним и продвинутым уровнем

катания; Еще одним районом является горнолыжный курорт Лыжный курорт на ветряной мельнице, который в основном предназначен для туристического катания на лыжах и общих соревнований по катанию на лыжах для лыжников всех уровней. Отель горнолыжного курорта Ябули имеет 9 гостевых домов, в том числе 2 5-звездочных отеля и один 4-звездочный отель. Горнолыжный курорт имеет отличные условия с 17 трассами для начинающих, средних и продвинутых, а его альпийские трассы являются самыми длинными в Азии. На горнолыжном курорте Ябули также есть 5-километровая трасса для беговых лыж, трасса для снегоходов и саней, 3 кресельных и 3 буксирных подъемника. Будь то с точки зрения количества, длины, падения или других горнолыжных сооружений и комплексного уровня обслуживания, горнолыжный курорт Ябули намного превосходит другие горнолыжные курорты Китая. В 1996 году все снежные соревнования 3-х зимних Азиатских игр были успешно проведены. В 2009 году он был местом проведения зимних игр 24-х Всемирных студенческих зимних игр, а также постоянным местом проведения ежегодной встречи Китайского форума предпринимателей, известного как «Китайский Давос».

Горнолыжный курорт Харбин Цзихуа Чаншоу расположен в Национальном лесном парке Биньси, в 38 километрах от центра Харбина, всего в 30 минутах езды на машине, является туристическим горнолыжным курортом уровня SSS. Окруженный горами, снежный курорт имеет превосходное географическое положение, с большим количеством снега и хорошим качеством снега зимой, со снежным периодом до 150 дней в году и максимальной вместимостью 5000 пассажиров. Он также является местом проведения 8-го Китайского международного лыжного фестиваля в Хэйлунцзяне. Горнолыжный курорт Цзихуа Чаншоу имеет 15 склонов для начинающих, средних и продвинутых, с общим пробегом 30 километров, самый длинный склон составляет более 2300 метров, а самый широкий склон для начинающих - 100 метров, занимая первое место в стране. Пятнадцать

трасс проходят друг через друга на вершине, предоставляя лыжникам любого уровня подготовки возможность добраться друг к другу и обратно. Недавно построенный горнолыжный сервисный центр объединяет лыжные услуги, питание, проживание, конференции, досуг и развлечения общей площадью 15 000 квадратных метров и ежедневной пропускной способностью 10 000 человек и вместимостью 3 000 человек.

Туристический живописный район Сюэсян расположен на пересечении улиц Чжангуанцайлин и Лаоелин в горах Чанбайшань, в среднем и верхнем течении реки Хайлан, притока реки Муданьцзян, и на юго-западе Муданьцзяна, провинция Хэйлунцзян. Живописная местность занимает площадь 179,16 квадратных километров, а средняя высота над уровнем моря составляет 1100 метров. Здесь насчитывается более 30 вершин на высоте более 1000 метров. Три из них находятся на высоте более 1600 метров над уровнем моря. Снег в туристической живописной местности снежной страны имеет большое количество снега, липкое качество снега, длительный снежный период, а особое географическое положение и климатические условия делают снежные ресурсы в снежной стране относительно редкими.

Разделенные тремя высокими горами, здесь часто встречаются теплые и влажные воздушные потоки Японского моря и холодный воздух Байкала, создавая уникальный микроклимат, богатый снегопадами. Снегопад держится в течение семи месяцев с октября по апрель. Среднегодовое количество снегопадов составляет 2,6 метра, а самый высокий - почти 4 метра. Снежная текстура снежной страны липкая и мягкая. Поэтому снежные ресурсы Сюэсяна высоко оцениваются экспертами и учеными как лучшие в Китае и даже в Азии. В туристической живописной местности снежной страны насчитывается более 40 видов диких животных. Уровень лесистости достигает 93,77%, а основными породами деревьев являются сосна белая, на долю которой приходится около 60%. В лесу не увядают зимой сосна

красная, сосна чешуйчатая, пихта и камфорная сосна, а тополь и береза белая высокие и высокие, а также есть ананас желтый, липа пурпурная, ива, ясень, грецкий орех, горная саранча и другие национальные заповедные растения первого и второго сорта. В частности, первобытный лес в туристическом живописном районе Тайпингоу более самобытен, и это естественный первобытный лес из красной сосны с самой большой заповедной зоной и лучшей защитой ресурсов. Общая площадь первобытного леса составляет 2,97 квадратных километра, накопление леса составляет 100 000 кубических метров, средняя высота дерева составляет 30 метров, а максимальная высота составляет 35 метров. Средний диаметр груди составляет 0,8 м, а максимальный – 1,6 м. Средний возраст дерева составляет более 400 лет, а самый длинный может быть более 1000 лет.

Таблица 2 - Статистика посещения туристами основных направлений

ледового и снежного туризма в Харбине и его окрестностях,

млн человек

№ п/п	Направления туризма	2017	2018	2019
1	Харбинский ледяной и снежный мир	1,26	1,05	1,02
2	Снежная выставка Сан-Айленд	0,4	0,20	0,21
3	Ледяной и снежный мир реки Хулань	0,04	0,04	0,05
4	Харбин Сунак Сноупарк	1,67	2,13	2,4
5	Ледовая и снежная ярмарка в парке Чжаолин	0,97	1,1	1,12
6	Горнолыжный курорт Эрлуншань	0,87	0,93	0,98
7	Горнолыжный курорт Ябули	0,94	1,03	1,1
8	Горнолыжный курорт Маоэр Маунтин	0,83	0,89	0,90
9	Горнолыжный курорт Мэйто	0,67	0,75	0,77
10	Ванда Снежный Мир	0,79	0,94	1,08
11	Речной ледовый карнавал	1,65	2,1	1,0
12	Зимняя рыбалка на озере Чанлин	0,1	0,10	0,11

2.3 Турпродукт снежно-ледового туризма в городе Харбине и его окрестностях

Существующие продукты ледового и снежного туризма в Харбине в основном предназначены для посещения мира льда и снега, участия в ледовых и снежных развлекательных мероприятиях для катания на лыжах и посещения снежных городов, различные туристические агентства обеспечивают высокую степень сходства туристических продуктов, время тура в зависимости от количества достопримечательностей и цены в 2–6 дней. Среди них больше всего 3–4 дня туристических продуктов, а некоторые туристические продукты более высокого класса могут включать арктическую деревню Мохэ или остров Уцзяо в Цзилине, чтобы наблюдать за туманом в соответствии с маршрутом.

Поскольку ледовый и снежный туризм очень сезонный, продукты харбинского ледового и снежного туризма обычно продаются в период с декабря по февраль следующего года. Несмотря на то, что индустрия ледового и снежного туризма Харбина достигла хороших результатов в последние годы, все еще существует много проблем, таких как отсутствие туристического опыта продуктов ледового и снежного туризма, недостаточная зрелость культуры ледового и снежного туризма и несовершенные вспомогательные услуги для ледового и снежного туризма. Несмотря на то, что Харбин прилагает все усилия для создания разнообразных продуктов услуг ледового и снежного туризма, по сравнению с всемирно известными городами ледового и снежного туризма, продукты ледового и снежного туризма Харбина показывают проблему большого масштаба, но недостаточного туристического опыта. Если взять в качестве примера горнолыжные курорты, то горнолыжные курорты Харбина больше подходят туристам с профессиональными навыками катания на лыжах, но более обычным туристам в Китае сложно в них участвовать. Кроме того, вечеринка в саду ледяных фонарей и фестиваль льда и снега, проводимые в

Харбине каждую зиму, в основном ориентированы на туризм, а участие и опыт туристов невелики, что также в определенной степени ограничивает дальнейшее развитие отрасли. В настоящее время Харбин с большим энтузиазмом относится к созданию более крупного фестиваля льда и снега и выставки льда и снега в процессе продвижения индустрии ледового и снежного туризма, приглашая к участию туристов из большого количества стран, но игнорируя построение собственной культурной атмосферы. Кроме того, в Харбине также существует проблема несовершенства услуг по поддержке туризма в процессе построения цепочки индустрии ледового и снежного туризма. Эта проблема особенно проявляется в городском транспорте, гостиничном качестве, управлении питанием, продвижении продукции и других аспектах. Если взять в качестве примера городской транспорт, то географическая удаленность различных достопримечательностей в Харбине велика, что заставляет туристов сталкиваться с определенными транспортными проблемами в процессе игры, и косвенно увеличивает стоимость туризма для туристов. С точки зрения качества отелей, в Харбине есть большое количество существующих отелей, в том числе много высококлассных звездных отелей, таких как Hilton, но масштаб отелей, сосредоточенных рядом с классическими достопримечательностями, как правило, невелик, а качество обслуживания не идеально, особенно в туристический сезон, высокие транспортные расходы и более низкий опыт потребления, естественно, принесут недовольство среди туристов. С точки зрения продвижения продукта контент и формат слишком консервативны, чтобы вызвать больший интерес у туристов. Все эти проблемы в определенной степени ограничивают модернизацию и развитие отрасли ледового и снежного туризма Харбина.

Таблица 3 - Туристические агентства и описание туристического продукта, предлагающие снежно-ледовый туризм

Наименование туристической фирмы	Предлагаемые маршруты
1	2
Туристическая служба Китая	Горнолыжный курорт Ванке, Морозный остров, Рафтинг, Гора Чанбайшань, Лесопарк «Сибирский тигр», Зимняя рыбалка, Снежная страна, 6-дневный тур «Харбинский мир льда и снега»
	Харбинский ледяной и снежный мир, горнолыжный курорт Ябули, 6-дневный тур по снежной стране Муданьцзян
	Харбинский ледовый и снежный мир, Волжская усадьба, Лыжи Ябули, Снежная страна Наблюдение за снегом, Холодный горячий источник, Наблюдение за туманом, Глубокое катание на лыжах 5-дневный тур
Международное туристическое агентство «Хэйлунцзян Сунхуацзян»	Двухдневный лыжный тур по Ябули, Катание на лыжах в Ябули, трехдневный тур по наблюдению за снегом в снежной деревне, свободное путешествие в Харбин и Мохэ в течение четырех дней
Харбинское международное туристическое агентство	Снежный городок, остров Кирито 3-дневный тур, Харбинский лед и снежный мир, катание на лыжах в Ябули, четырехдневный тур по снежной стране, Харбинский ледовый и снежный мир, двухдневный лыжный тур Ябули
Туристическое агентство Харбин Тяньма	Катание на лыжах в Ябули, трехдневный тур по наблюдению за снегом в снежной деревне, Однодневная лыжная поездка в Ябули, Харбинский ледовый и снежный мир, двухдневный лыжный тур Ябули
Международное туристическое агентство «Харбинская железная дорога»	Харбинский ледовый и снежный мир, катание на лыжах Ябули, 5-дневный тур в арктическую деревню Мохэ Харбин Лед и Снег Мир, Снежная Страна, Морозный Остров 4-дневный тур

3 РАЗРАБОТКА КОМБИНИРОВАННЫХ СНЕЖНО-ЛЕДОВЫХ ТУРОВ В ГОРОДЕ ХАРБИНЕ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЯХ

3.1 Основные дестинации (опорные точки) снежно-ледовых туров

В настоящее время Харбин постоянно развивается и внедряет инновации в области ледовых и снежных ресурсов, а узнаваемость бренда постоянно повышается благодаря непрерывной оптимизации промышленной структуры. В последние годы в Харбине и его окрестностях также активно создаются новые проекты ледового и снежного туризма.

Арктическая деревня Мохэ площадью 16 квадратных километров является самым северным городом в Китае и национальным туристическим живописным местом уровня 5А. В 1997 году, благодаря уникальным пейзажам и богатым туристическим ресурсам, страна начала активно развиваться и строить Арктическую деревню, и с тех пор Арктическая деревня стала самой северной туристической достопримечательностью страны. Арктическая деревня является городом с самой низкой температурой в Китае, а Арктическая деревня является городом с самой низкой температурой в стране, со среднегодовой температурой $-5,5^{\circ}\text{C}$ и годовой разницей температур $49,3^{\circ}\text{C}$, минимальная температура достигает минус 50°C . Вода падает на землю в лед. Поскольку Арктическая деревня подвержена влиянию чередующихся континентальных и океанических муссонов, климат непостоянен, и он подходит для выращивания низкотемпературных устойчивых культур. Весна часто поражается сильными ветрами с небольшим количеством осадков, сухие леса подвержены пожарам, лето влажное и дождливое, а зима холодная и сухая. Будучи самым северным характерным туристическим городом в Китае, Арктическая деревня также является единственным районом в Китае, где вы можете увидеть полярный день и полярное сияние. Будучи отличным туристическим городом в регионе Хэйлунцзян, Арктическая деревня обладает богатыми ресурсами льда и снега

и таинственными природными ландшафтами, поэтому она считается самым привлекательным живописным местом в Китае со знаменитым «Концом света» Хайнаня и другими пейзажами.

Снежная равнина Линьхай — среднеумеренная континентальная горная муссонная климатическая зона в Чжангуанцайлине, ответвлении горы Чанбайшань на юго-востоке провинции Хэйлунцзян. Весна и осень короткие, с жарким и дождливым летом и холодной и снежной зимой. Среднегодовая температура составляет 1,9-3,6 °С, а среднегодовое количество осадков составляет 450-1000 мм. Снежный покров в году обычно составляет 89 дней, в альпийских районах - 130-150 дней, максимальная высота снежного покрова - 29 см, в горных районах - 50-60 см, в альпийских районах - 60-100 см, а самые глубокие горнолыжные склоны в этом районе - до 150 см. Формы рельефа в основном гористые, мелководные и холмистые. Высота над уровнем моря в основном составляет 180–800 метров, а средняя высота над уровнем моря составляет 400-500 метров.

Национальный лесной парк Хэйлунцзян Фэнхуаншань — это национальное живописное место 4А. Расположенный на западном склоне Чжангуанцайлин в горной системе Чанбайшань, общая площадь составляет 50 000 гектаров, и есть 89 вершин выше 1000 метров над уровнем моря. Главная вершина горы Феникс находится на высоте 1696,2 метра над уровнем моря, на что влияет горный микроклимат, с холодными зимами и обильными снегопадами. Лето короткое и жаркое, но осадков много; Среднегодовое количество осадков составляет около 800 мм. Годовой снежный период может составлять до семи с половиной месяцев, средняя толщина составляет 2,75 метра, качество снега отличное, снег в изобилии, а уникальный климат делает гору Феникс отличными ресурсами ледового и снежного туризма. В живописном районе есть опыт ледового и снежного туризма, такой как катание на горных лыжах, снегоходах и пересечение снежных гор, среди которых альпийский Сюэюй может насладиться ледяными и снежными

пейзажами, такими как ледяные водопады, ледники и лед. Благодаря превосходным природным условиям, в этом районе, который является одним из самых биоразнообразных районов в провинции Хэйлунцзян, произрастает множество ценных пород деревьев, драгоценных лекарственных трав и редких животных.

Озеро Цзинпо является крупнейшим в мире вулканическим запруженным озером, берущим начало от пика Пион на горе Чанбайшань, и замерзание начинается в конце ноября, с годовым периодом замерзания до 5 месяцев и толщиной льда более 0,5 метра. Зимняя рыбалка на озере Цзинпо стала культурой рыболовства и охоты в провинции Хэйлунцзян, которая дополняет производство и туризм, и ее влияние на внутренний туризм возрастает. Озеро Цзинбо в полной мере использует уникальные преимущества ледяных и снежных ресурсов, превращаясь из декоративных ледяных и снежных проектов в совместные проекты по льду и снегу, а фестиваль зимней рыбалки, как правило, становится основным продуктом зимнего туризма в живописном районе озера Цзинбо, привлекая туристов со всего мира.

3.2 Программы туров снежно-ледовых путешествий

В последние годы в Харбине постоянно проводится углубленное развитие ледового и снежного туризма, проекты ледового и снежного туризма становятся все более богатыми, диверсифицированными по уровням, а группа охвата расширяется, особенно использование крытых ледовых и снежных площадок, что ослабляет сезонность ледового и снежного туризма и расширяет масштабы рынка ледового и снежного туризма.

Харбинский полярный павильон — это национальное туристическое живописное место уровня 4А, первый в Китае парк развлечений на тему развлекательных представлений с полярными животными и курорт полярного туризма с полярными тематическими представлениями и интерактивным опытом полярной науки в качестве ядра. В том числе аквариум, дом белого

медведя, зал антарктических пингвинов, зал арктических волков и другие объекты. Здесь есть выступления на полярную тематику, такие как шоу белух и шоу дельфинов, а также интерактивные классы, такие как наука о белом медведе, наука о пингвинах и наука о тюленях. Здесь также обитают десятки редких видов рыб, а также есть специально созданная для детей «водная зона», где дети могут ясно видеть слоистый профиль моря, почувствовать океан, с другой стороны, понять океан и установить осознание и ответственность за защиту океана. Выставка «Остров антарктических пингвинов» представляет собой искусственно построенную «Маленькую Антарктиду», в которой обитают 15 белобровых пингвинов и 2 королевских пингвина. Это имитирует естественную среду обитания пингвинов на антарктическом континенте, используя освещение и искусственный лед и снег для создания уникальных сцен, таких как день и ночь, восход и закат солнца, метель и полярный день и ночь в полярном регионе. На противоположной стороне острова Пингвинов находится специальный глобус «Южного полушария», который позволяет лучше понять распределение пингвинов в Южном полушарии. Кроме того, в этом районе также восстанавливается реальная сцена антарктической научно-исследовательской станции снабжения, включая полярные палатки, амфибийные исследовательские аппараты, материалы научных исследований и т. д. В соответствии с антарктическим островом пингвинов, он является домом для арктических животных. Есть 2 белых медведя-самца, обоим около 3 лет, каждый весом около 500 кг. Харбинский музей Polarland также посвящен подводному представлению белух и последовательно ставил «Океанский поцелуй», «Ангельский ореол», «Подводный вальс», «Океанское сердце», «Поцелуй ангела» и другие спектакли. Каждую зиму Харбинский полярный павильон будет проводить серию оживленных и интересных мероприятий, чтобы подарить теплые и счастливые впечатления от путешествия большинству туристов.

Харбинский карнавал льда и снега на реке Сунгари использует «одну реку Сунгари, две стороны реки» в качестве концепции дизайна, в полной мере использует широкую поверхность реки Сунгари и создает ледовый и снежный парк, объединяющий общественное благосостояние, опыт, веселье и развлечения. В парке посетители могут испытать ледяные горки, снежные горки, лед и снег, картинг для взрослых, снежные заносы и другие проекты, кроме того, Харбинский ледовый и снежный карнавал также создал серию специальных мероприятий по льду и снегу, где народные ремесла, еда, культурные и творческие продукты и т. д. объединяются, позволяя людям почувствовать себя необычайно весело во льдах и снегу.

Харбинский мир льда и снега Парк льда и снега "Четыре сезона расположен в западной части живописной зоны Сан-Айленд, парка «Мир льда и снега», занимая площадь 816 700 квадратных метров, включая горки, ледовые и снежные залы мечты, ледовые и снежные шоу, павильоны айсбергов, колеса обозрения снежинок и другие проекты. Ледово-снежное шоу имеет смотровой зал, который вмещает 2 000 человек. Ледовое и снежное шоу также будет встроено в многофункциональную площадку исполнительских искусств, где можно будет проводить масштабные концерты, подиумы, презентации продуктов, киберспортивные мероприятия и т. д. В то же время ледовое и снежное шоу также создает зоны общественного питания, зоны покупки подарков, зоны отдыха и т.д., чтобы обеспечить комплексное обслуживание туристов. Зал развлечений Dream Ice and Snow Pavilion занимает площадь около 15 000 квадратных метров. В основном ориентирован на родительских и детских туристов. Музей представляет крытое крупномасштабное колесо обозрения, вращающуюся чашку, карусель, высотное скалолазание, озорное сокровище и другие развлекательные проекты для создания мультимедийного крытого парка, объединяющего развлечения родителей и детей, исследования и популяризацию, а также досуг и развлечения. Проект реализует нормальную работу ледового и

снежного туризма. Проект восполняет пробел в летнем туризме Харбина, позволяя туристам наслаждаться весельем, приносимым льдом и снегом, круглый год без ограничений сезона и времени, и станет новым перевозчиком для продвижения ледовой и снежной культуры Хэйлунцзяна и дальнейшего укрепления статуса Харбина как направления ледового и снежного туризма.

3.3. Экономическое и маркетинговое обоснование туров

Сегодняшняя индустрия туризма постепенно перешла от ресурсной эры к эпохе маркетинга. В ресурсный век развитие туризма зависит от ресурсов, капитала и оборудования. Однако в сложившейся ситуации туристический рынок претерпел большие изменения, и зависимость от нематериальных активов, таких как маркетинг, менеджмент и инновации, становится все сильнее и сильнее. Чтобы лучше удовлетворить спрос людей на высококачественный туризм, усилия по маркетингу туризма имеют решающее значение. Работа по маркетингу туризма в значительной степени определяет цели и направления туризма людей, а качество работы по маркетингу туризма влияет на качество развития и эффект туризма.

Туристический маркетинг относится к туристическим предприятиям, рассматривающим потребности туристов в качестве центра, основанного на сегментации туристического рынка, покупательском поведении туризма и исследованиях туристического рынка и т.д. Научно и разумно позиционируя себя и конкретные туристические продукты, чтобы гарантировать, что они могут стремиться к устойчивому и устойчивому развитию в такой конкурентной рыночной среде. По сравнению с предыдущей концепцией маркетинга индустрии туризма, нынешняя концепция маркетинга туризма претерпела большие изменения. Руководствуясь концепцией устойчивого развития, люди уделяют все больше внимания скоординированному освоению природных ресурсов, что побуждает индустрию туризма обращать внимание на экономические выгоды и стремиться к прибыли, в полной мере учитывая фактические экологические и ресурсные факторы, обращая

внимание на жизненно важные интересы людей и защищая их. Для проведения целевого маркетинга необходимо понимать потребности, предпочтения, потребительские привычки и покупательную способность целевого рынка; продукты конкурентов, цены, каналы продаж и маркетинговые стратегии; Тенденции рынка и прогнозы на будущее; Характеристики, а также достоинства и недостатки продукта; Маркетинговые ресурсы предприятия, в том числе человеческие, финансовые и материальные ресурсы. Только полностью понимая рыночный спрос, можно определить позиционирование и направление маркетинговой стратегии. Разработайте более конкурентоспособную, целенаправленную и действенную маркетинговую стратегию.

В отличие от традиционного маркетинга, продуктовая стратегия, стратегия продвижения, ценовая стратегия и стратегия каналов, связанные с туристическим маркетингом, показали свои собственные характеристики, и они проявляют повышенное внимание к управлению и координации туристического маркетинга, особенно в управлении концепциями туристических культурных услуг, управлении туристическими ресурсами и управлении туристами и связанными с ними практиками.

Таким образом, на фоне быстрого развития рыночной экономики и растущего повышения уровня жизни людей рынок индустрии туризма будет продолжать расширяться, оптимизировать и модернизироваться, а индустрия туризма в будущем будет занимать все более важное место в структуре отрасли, становясь незаменимым типом отрасли в современном обществе. Маркетинг туризма является важной движущей силой для продвижения и развития индустрии туризма, и принятые маркетинговые концепции и методы маркетинга окажут самое непосредственное влияние на развитие индустрии туризма. Кроме того, туристические предприятия должны еще больше повысить свое внимание к маркетинговой работе, активно внедрять и применять больше новых элементов и технологий, постепенно улучшать

качество и эффект маркетинга.

3.4 Вклад разработанных туров в развитие снежно-ледового туризма города Харбина и провинции Хэйлунцзян

Будучи традиционным городом ледового и снежного туризма в Китае, Харбин успешно привлекает большое количество туристов, полагаясь на сильную атмосферу ледяной и снежной культуры и глубокое историческое наследие. С непрерывным ростом ледового и снежного туризма и постоянным повышением рыночного спроса масштабы харбинского ледового и снежного туризма также продолжали расти и постепенно превратились в важную движущую силу, стимулирующую экономический рост, увеличение инвестиций в предприятия по производству льда и снега и рост пассажиропотока потребления льда и снега, что в значительной степени стимулирует развитие местной экономики и общества.

На Китайском форуме по развитию ледового и снежного туризма 2023 года Китайская академия туризма опубликовала Отчет о развитии ледового и снежного туризма в Харбине (2023 г.), в котором указывалось, что харбинский ледовый и снежный туризм находится на переднем крае страны. Будучи репрезентативной территорией с высокой концентрацией ресурсов льда и снега в Китае, Харбин вступил в стадию использования ресурсов льда и снега для стимулирования городского развития. Экономические выгоды от харбинского ледового и снежного туризма достигли пика в 2019 году, когда город принял 23,394 млн туристов и общий доход составил 39,17 млрд юаней, увеличившись в годовом исчислении на 11,4% и 17,1%. Во время Снежного фестиваля 2011–2019 годов количество туристов и доходы от туризма показали экспоненциальный рост. Среди них во время Золотой недели Весеннего фестиваля 2019 года «Мир льда и снега» принял в общей сложности 195 000 туристов и заработал 53,65 миллиона юаней. Остров Сунь принял в общей сложности 51 000 туристов с доходом 5,44 миллиона юаней, ледовый и снежный парк Сунак получил в общей сложности 17 000 туристов

с доходом 2,99 миллиона юаней, а парк Хуланхэкоу получил в общей сложности 10 000 туристов с доходом 3,03 миллиона юаней. В июне 2017 года открылся сноупарк Harbin Wanda Sunac Entertainment, который принял 910 000 туристов во второй половине 2017 года и 330 000 туристов в 2018 году, а доход от билетов достиг сотен миллионов юаней. Во время Золотой недели Весеннего фестиваля пассажиропоток Харбина оставался высоким, из которых совокупный пассажиропоток железных дорог составил 1,225 млн. человек, увеличившись на 10,9% в годовом исчислении, а совокупный пассажиропоток гражданской авиации составил 439 000 человек, увеличившись на 3,1% в годовом исчислении; Некоторые отели также заполнены, среди которых заполняемость гостиничных номеров, таких как Modern отель и Shangri-La отель, превышает 95%. Харбинский ледяной и снежный мир, как известная туристическая достопримечательность Харбина, является визитной карточкой Харбина, а также самым популярным живописным местом в Харбине, данные показывают, что средний доход от продажи билетов последних трех Харбинский ледяной и снежный мир превышает 300 миллионов юаней, совокупная реализация прибыли и налогов составляет 350 миллионов юаней, и каждый год обеспечивает занятость почти 1000 рабочих мест в городе, стимулируя рост смежных периферийных отраслей до 20-30 миллиардов юаней, создавая огромные комплексные выгоды для экономического и социального развития.

В последние годы Харбин активно интегрировал проектные ресурсы для содействия всестороннему развитию ледового и снежного туризма и сформировал «три основных бренда» парка развлечений «Ледяные фонари Чжаолин Парк», «Ледяной и снежный мир» и «Снежная выставка Солнечного острова» в качестве ядра, с Волжской усадьбой, горнолыжным курортом Ябули, Ледовым и снежным карнавалом, Снежным миром Sunac, Полярным павильоном и другими ледовыми и снежными участниками, а также живописными местами в качестве поддержки, городом горячих

источников Инцзе, горячим источником леса Ябули, горячим источником кленового листа. Курорты и другие продукты холодных горячих источников дополняются многоточечной агрегацией, сетевым распределением проектов ледового и снежного туризма и продуктовых систем. В то же время Харбин активно создает продукты для льда и снега, охватывающие просмотр, опыт, культурные музеи, народные обычаи, катание на лыжах, экстремальные испытания и другие продукты из льда и снега, а также трансформирует и модернизирует такие продукты, как Ледяной и снежный мир и Sun Island Snow Expo, посредством научно-технических инноваций и повышения культурной коннотации.

В настоящее время доходы от ледового и снежного туризма составляют большую часть общего дохода от туризма в Хэйлунцзяне, создавая большой объем валютных поступлений и непосредственно стимулируя развитие экономики провинции. С оптимизацией и улучшением качества поставок продуктов ледового и снежного туризма «ледовая и снежная экономика» Харбина высвободила огромную экономическую энергию, которая не только способствует увеличению доходов от ледового и снежного туризма в живописных местах, но также вносит большой вклад в развитие транспорта, размещения в отелях, государственного налогообложения, занятости и смежных отраслей в Харбине, так что третичная промышленность в провинции может быть быстро улучшена. Это привело к строительству соответствующих вспомогательных объектов, таких как транспорт и связь, а также может способствовать развитию и прогрессу смежных отраслей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время индустрия ледового и снежного туризма Харбина сформировала определенный масштаб, а количество принимаемых туристов и доходы от туризма продолжают расти. Индустрия ледового и снежного туризма Харбина имеет большой потенциал развития и рыночный потенциал, опираясь на собственные ресурсы льда и снега и условия расположения, она имеет широкий рынок спроса, но текущая структура рынка нуждается в улучшении. На данном этапе ледовый и снежный туризм Харбина в основном сосредоточен на осмотре достопримечательностей и катании на лыжах. С точки зрения типа поставок продуктов ледового и снежного туризма, предложение продуктов ледового и снежного туризма в Харбине по-прежнему относительно ограничено, а высококачественные продукты для отдыха на льду и снегу все еще находятся на начальной стадии развития и развиваются от первичного туризма и фитнеса до комплексного туризма, такого как высококлассный отдых, развлекательные виды спорта, ледовый и снежный туризм. Что касается ледового и снежного оборудования, по-прежнему не хватает независимых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Надзор за рынком недостаточно силен, отсутствие целостности работы предприятий, монополия между отраслями, порочная конкуренция и другие проблемы по-прежнему ограничивают развитие рынка ледового и снежного туризма. Хотя ледовый и снежный туризм Харбина по-прежнему находится на переднем крае страны, в последние годы ледовый и снежный туризм в Цзилине, Ляонине, Внутренней Монголии и других местах быстро развивался, что привело к большому конкурентному давлению на ледовый и снежный туризм Харбина.

На данном этапе Харбин должен усилить устойчивое развитие ледовой и снежной промышленности и ускорить строительство города ледового и снежного туризма. Рационально планировать планировку

городского пространства, постепенно улучшать систему транспортной сети, улучшать проход между живописными местами и усиливать надзор за рынком, чтобы не нарушались законные права туристов. Углубитесь в культуру льда и снега, полностью интегрируйте культуру льда и снега в туристические продукты и обогатите типы продуктов ледового и снежного туризма. Усилить вспомогательные услуги продуктов, культивировать таланты управления ледовым и снежным туризмом, улучшить систему управления городами ледового и снежного туризма и предоставить туристам более качественные услуги. Посредством политической поддержки содействовать предприятиям внедрять передовое оборудование, таланты и технологии, создавать местные бренды и повышать уровень производства ледового и снежного оборудования.

Развитие индустрии ледового и снежного туризма в Харбине оказывает жизненно важное влияние на экономику Харбина и даже провинции Хэйлунцзян, в связи с этим мы должны всесторонне улучшить понимание значения развития индустрии ледового и снежного туризма, не только чтобы увидеть преимущества развития индустрии ледового и снежного туризма в Харбине, но и противостоять недостаткам в развитии индустрии ледового и снежного туризма в Харбине, использовать возможности развития, увеличивать инновации и способствовать долгосрочному развитию индустрии ледового и снежного туризма Харбина.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Сюмэй, Фэн, Шумэй Сюй, Тао Тао - Анализ развития и совершенствования индустрии ледового и снежного туризма в Харбине - Ледовые и снежные виды спорта, 1..8, 2. (1) :86 - 89 -

2 Лю. Вэньцзя, Цзян Сэньсэнь - Ценность ресурсов ледового и снежного туризма и их системное построение - Ледовые и снежные виды спорта, 1.06, 28 (1): 9.-91-

3 Ван, Цзин, У Дунъин - Воссоздание новых преимуществ в развитии ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян: сравнение развития ледового и снежного туризма в северном Китае - Ледовые и снежные виды спорта, 1.0. , 21(5) :84 - 90-

4 Цуй, Инбо, Гу Хуачжэн, Чжан Чи, - Исследование статус-кво и устойчивого развития ледового и снежного спортивного туризма в провинции Хэйлунцзян - Ледовые и снежные виды спорта, 1.04, 26(6): 78-82-

5 Чэн, Цяолянь, Лю Баовэй, Ма Чунь-Харбин Стратегия развития индустрии туризма, основанная на ценностных инновациях - Экономика технологий, 1.04 (1): 86-9. -

6 Чжао, Дунчэн, WU Lili- Анализ характеристик развития и бизнес-модели Харбинского международного фестиваля льда и снега - Журнал Харбинской муниципальной партийной школы, 1.04 (5): 09-11-

7 Ван, Цзин, У Дунъин, Цуй Цзяфэн - 1..7 Анализ состояния развития ледового и снежного туризма в Харбине и прогнозирование будущих тенденций - Ледовые и снежные виды спорта, 1...8, 2. (0) :76 - 81-

8 Ван, Сяобэнь - SWOT-анализ условий развития ледового и снежного туризма в Харбине - Хэйлунцзянская научно-техническая информация, 1.04 (09): 195, 056-

9 Ван, Чжуан, Сюй Шумэй, Хуан Шо - Исследования по созданию Харбинского кластера индустрии ледового и снежного туризма - Ледовые и снежные виды спорта, 1.01,24 (4): 84 -87 -

10 Ву, Чжиган, Ли Бо - Исследование стратегии использования культуры льда и снега для содействия городскому развитию Харбина - Ледовые и снежные виды спорта, 1..7,19 (1): 82 -86-

11 Ли, Цзяньань, Интерпретация Цзюньчана - Возникновение и развитие культуры льда и снега в провинции Хэйлунцзян - Ледовые и снежные виды спорта, 1..0 (2): 87-88-

12 Чжао, Хуалань-Стратегия развития индустрии ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян - Ледовые и снежные виды спорта, 1.06, 28(5): 78

13 Чжао, Вэньцин - Исследование инноваций и развития ледового и снежного туризма в Харбине с точки зрения индустрии культуры [D] - Харбин: Харбинский педагогический университет, 1.01-

14 Ли, Инчэнь - Исследования по развитию агломерации ледовой и снежной промышленности в провинции Хэйлунцзян - Ледовые и снежные виды спорта, 1.05,27 (1): 8.-82,96-

15 Хань, Фули, Ван Хайронг - Возможности и контрмеры ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян на основе туристического эффекта Олимпийских игр в Пекине - Ледовые и снежные виды спорта, 1.06, 28 (5): 69