


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Международный туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

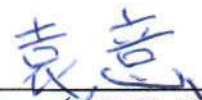
И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова
« 27 » июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Исследование модели развития низкоуглеродного туризма в Китае

Исполнитель
студент группы 134-ом


(подпись, дата)

Юань И

Руководитель
доцент, к.э.н.


(подпись, дата)

Н.Н. Левентов

Руководитель
магистерской программы


(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.


(подпись, дата)

В.З. Григорьева

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
подпись
«29» 04 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации (проекту) студента Юань И

1 Тема магистерской диссертации (проекта) Исследование модели развития
низкоуглеродного туризма в Китае

(утверждено приказом от 21.02.2023 № 442-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной диссертации (проекта) 10.06.2023 г.

3 Исходные данные к магистерской диссертации (проекту): учебная литература, статьи,
данные из сети Интернет

4 Содержание магистерской диссертации (проекта) (перечень подлежащих разработке
вопросов):

1. Теоретические основы низкоуглеродного туризма в КНР

2. Развитие низкоуглеродного туризма в Китае

3. Разработка комбинированных низкоуглеродных туров по КНР

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем,
программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

Нет

6 Консультанты по магистерской диссертации (проекту) (с указанием относящихся к ним
разделов) нет

7 Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель магистерской диссертации Левентов Николай Николаевич, к.э.н.
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое
звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023

袁 意
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 55 страниц, 5 рисунков, 13 источников.

ТУРИЗМ, ЭКОЛОГИЯ, НИЗКОУГЛЕРОДНЫЙ ТУРИЗМ, УГЛЕРОДНАЯ НЕЙТРАЛЬНОСТЬ, НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, НИЗКОУГЛЕРОДНЫЙ ТУР

Цель магистерской диссертации разработка уникального низкоуглеродного тура и оценка его экономической выгоды. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать основные законодательные акты в области туризма в КНР;
- дать определение низкоуглеродного туризма;
- оценить развитие низкоуглеродного туризма в Китае;
- разработать комбинированный низкоуглеродный тур по КНР;
- дать экономическое и маркетинговое обоснование низкоуглеродных туров.

Объект исследования экологические и экономические последствия, порождаемые туризмом.

Предмет исследования низкоуглеродный туризм

В первой главе магистерской диссертации рассмотрены теоретические вопросы, касающиеся низкоуглеродного туризма в КНР. Во второй главе дана оценка развитию низкоуглеродного туризма в Китае. В третьей главе дана оценка разработки комбинированных низкоуглеродных туров в КНР.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы низкоуглеродного туризма в КНР	7
1.1 Характеристика основных законодательных актов в области туризма в КНР	7
1.2 Определения (понятия) и классификации низкоуглеродного туризма	13
1.3 Основы организации низкоуглеродных туров	16
1.4 Общие тенденции развития низкоуглеродного туризма в КНР	18
2 Развитие снежно-ледового туризма в городе Харбине	23
2.1 Виды низкоуглеродного туризма в Китае	23
2.2 Основные дестинации низкоуглеродного туризма в Китае	26
2.3 Туристические продукты в сфере низкоуглеродного туризма в КНР	30
3 Разработка комбинированных снежно-ледовых туров в городе Харбине и его окрестностях	37
3.1 Основные дестинации (опорные точки) снежно-ледовых туров	37
3.2 Программы туров	38
3.3 Экономическое и маркетинговое обоснование туров	42
3.4 Вклад разработанных туров в развитие низкоуглеродного туризма в КНР	45
Заключение	50
Библиографический список	54

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время низкоуглеродная экономика является основной тенденцией развития в мире, в Китае многие города, такие как Пекин, Шанхай, Тяньцзинь и Баодин, уже начали разрабатывать концепцию "низкоуглеродных городов", и по мере реализации концепции "низкоуглеродной экономики" низкоуглеродный туризм станет основным драйвером в будущем развитии туризма.

Низкоуглеродный туризм отличается от концепции зеленого туризма, предложенной ранее, он фокусируется только на цели "низкого углерода", путем расчета выбросов углекислого газа от каждого туриста. Не существует предела масштабам туризма, но только основной упор делается на низкий углерод в процессе питания, размещения, транспорта и других аспектов туризма. Это единая цель низкоуглеродного туризма.

Данная тема заключается в изучении новой модели развития туризма, дружественной к окружающей среде, путем изучения дизайна и экспериментов механизма низкоуглеродного туризма в туристических дестинациях, чтобы достичь многочисленных преимуществ экономических, социальных и экологических выгод не только для большинства туристов, туристических предприятий, но и для всего общества.

Цель магистерской диссертации разработка уникального низкоуглеродного тура и оценка его экономической выгоды. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать основные законодательные акты в области туризма в КНР;
- дать определение низкоуглеродного туризма;
- оценить развитие низкоуглеродного туризма в Китае;
- разработать комбинированный низкоуглеродный тур по КНР;
- дать экономическое и маркетинговое обоснование низкоуглеродных

туров.

Объект исследования экологические и экономические последствия, порождаемые туризмом.

Предмет исследования низкоуглеродный туризм.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования определенных положений для разработки комбинированных низкоуглеродных туров по КНР.

Информационная база магистерской диссертации — это нормативные правовые акты КНР в области туризма и экологии, научные статьи, журналы, учебные издания, статистические данные.

Структура магистерской работы состоит из введения, трех глав с параграфами, заключения и библиографического списка.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НИЗКОУГЛЕРОДНОГО ТУРИЗМА В КНР

1.1 Характеристика основных законодательных актов в области низкоуглеродного туризма в КНР

Основным законодательным документом о туризме в КНР является «Закон о туризме», который состоит из десяти глав и ста одиннадцати статей, основные идеи которого заключаются в следующем.

1) Принятие комплексной законодательной модели

Так называемая комплексная законодательная модель заключается в том, чтобы включить наиболее фундаментальные и важные вопросы развития индустрии туризма страны в один закон, преимуществом этой модели является низкая стоимость и высокая эффективность законодательства. Учитывая политическую систему Китая, правовую систему и правовую среду, комплексная законодательная модель является наилучшим выбором.

Согласно неполным статистическим данным, около 60 стран мира приняли законы о туризме, и их законодательные модели включают модель комплексного законодательства, модель органического права, модель договорного права, модель закона о продвижении и другие различные модели. Всеобъемлющая модель законодательства, как правило, ее правовые положения являются более всеобъемлющими, охватывая принципы развития, компетенцию туристических органов, туристические услуги, поведение туристов и туроператоров, надзор за туристическим рынком и так далее.

Ранее в Китае не было закона, регулирующего туризм, и регулирования туристической деятельности. Регулирование туристической деятельности в основном опиралось на административные правила, такие как «Положение о туристических агентствах», «Положение об управлении туристическими гидами» и «Меры по управлению зарубежным туризмом гражданами Китая»,

которые были приняты Госсоветом КНР. Существует острая необходимость в законодательстве для уточнения мер по содействию развитию туризма, разъяснения требований к устойчивому развитию туризма, установления единых рыночных правил и регулируемых прав и обязанностей, а также создания национального координационного механизма для развития туризма. В настоящее время трудно принять отдельные индивидуальные законы для каждого из этих видов законодательных потребностей в сфере туризма, поэтому была принята модель комплексного законодательства.

2) Защита законных прав и интересов туристов как цель законодательства.

Законодательной целью «Закона о туризме» является защита законных прав и интересов туристов, что также является главной темой «Закона о туризме». «Закон о туризме» не только определяет соответствующие принципиальные положения о правах туристов в Общих положениях, но и устанавливает специальную главу для туристов, реализуя защиту шести конкретных прав туристов. Первое - право на самостоятельный выбор; второе - право знать правду; третье - право требовать строгого исполнения; четвертое - право на уважение; пятое - право просить помощи и защиты; шестое - право особых групп на получение удобных льгот. Для туроператоров и их сотрудников устанавливаются более строгие обязательства:

во-первых, более строгие правила в отношении ложной рекламы и принудительных сделок;

во-вторых, более строгие обязательства по разъяснению и информированию;

в-третьих, более строгие обязательства по полному выполнению договора и принятию ответственности; в-четвертых, более строгие обязательства по обеспечению безопасности.

3) В целях обеспечения личной и имущественной безопасности

туристов в туризме в Законе о туризме создана специальная глава о безопасности туризма. Она предусматривает, что государство устанавливает систему предупреждений о рисках безопасности для туристических дестинаций. Критерии для классификации уровня предупреждений о рисках безопасности для туристических направлений и процедуры реализации должны быть сформулированы компетентным административным отделом туризма при Государственном совете совместно с соответствующими ведомствами в соответствии с законом. Народные правительства на уровне уезда или выше и их соответствующие департаменты должны рассматривать безопасность туризма как важный элемент мониторинга и оценки чрезвычайных ситуаций. Закон о туризме также устанавливает требования к реагированию на чрезвычайные ситуации во время туризма. Он также предусматривает систему контроля потока в живописных районах. Кроме того, предусмотрены положения об охране и безопасности туроператоров, предупреждениях о безопасности и утилизации средств для ликвидации последствий аварий.

Хань Юлин, эксперт по туристическому праву, считает, что "при изучении туристических законов и правил 30 стран и регионов с более развитой туристической отраслью и соответственно репрезентативным туристическим законодательством, включенных в Сборник новейших зарубежных законов о туризме, мы обнаружили, что с 21 века увеличилось количество положений для туристов в законодательстве или поправках к законам каждой страны. Например, в законах о туризме Вьетнама и Лаоса, принятых в 2005 году, есть специальная глава о туристах. Закон о туризме Мексики, введенный в действие в 2009 году, также имеет специальный раздел о правах и обязанностях туристов. Закон о развитии туризма в США, вступивший в силу в 2007 году, и Основной закон о развитии туризма в Японии, измененный в 2006 году, подняли развитие туризма на уровень создания комфортной среды обитания для людей и удовлетворения их

растущих потребностей.

Сейчас в Законе о туризме появилась глава, посвященная защите прав и интересов путешественников, а также регулированию рынка, регулированию деловой практики и квалификации, а также регулированию безопасности туризма на всем его протяжении. В то же время, в нем также предусмотрены обязанности туристов и права операторов, с конечной целью более эффективной защиты законных прав и интересов туристов. Туристическое потребление имеет свои особенности и должно регулировать не только поведение операторов и обеспечивать права и интересы туристов, но и обязанности туристов. В этом смысле обязанности туриста, с одной стороны, отражают единство прав и обязанностей, а с другой стороны, также направлены на более эффективную защиту законных прав и интересов туриста. Все это отражает стремление законодателя создать хорошие рыночные условия и защитить законные права и интересы туристов.

4) Необходимость планирования в туризме

По мнению Вэй Сяоаня из Китайского научно-исследовательского института туризма, в долгосрочной перспективе индустрия туризма Китая находится в ситуации большого развития. Это развитие включает в себя общий рост, структурную оптимизацию и повышение уровня. По прогнозам, в ближайшие пять лет общий объем инвестиций в туризм в Китае достигнет 5 триллионов юаней, что отражает реальную решимость и силу развития туризма во всем мире. "Как приходят деньги, как тратятся деньги и как зарабатываются деньги, неизбежно станет заметным вопросом в будущем, что делает еще более необходимым руководство и продвижение планирования туризма, который стал лидером в развитии". Вэй Сяоань отметил, что "введение планирования в закон, причем в виде отдельной главы, с китайскими особенностями, является инновационным, но также приведет к спорам". С практической точки зрения, планирование туризма и развитие туризма в Китае в основном синхронизированы, накопление опыта и

обучение талантов в процессе развития, что имеет большую роль на практике, и многие места предложили "нет планирования, нет строительства". В этот процесс вмешалось большое количество иностранных экспертов, и семь провинциальных планов развития туризма были подготовлены группами экспертов, приглашенных Всемирной туристской организацией", - я чувствую, что эта модель очень хороша. С точки зрения развития, в стране как в крупной развивающейся стране все еще будет существовать долгосрочный спрос на все аспекты планирования, планирования и проектирования туризма, а также потребность в регулировании. Главным субъектом сдерживания и регулирования является правительство на всех уровнях, что является способом сделать местные органы власти менее слепыми в развитии туризма, избежать инвестиционных импульсов и достичь лучших результатов с помощью законов. И это будет иметь лучший демонстрационный эффект, отражающий научное развитие. Поэтому, хотя он имеет китайские особенности, это также универсальный опыт." "Несомненно, туризм имеет огромное значение в корректировке промышленной структуры, стимулировании потребления, преобразовании способа экономического развития и улучшении качества жизни людей. Однако, если мы не будем уделять внимание упорядоченному развитию и использовать ресурсы в соответствии с принципом сохранения, мы можем съесть рис наших предков и сломать дорогу нашим потомкам." По мнению Хань Юлинга, Закон о туризме способствует регулированию развития и использования ресурсов, а Закон о туризме дополнительно предлагает, чтобы развитие ресурсов осуществлялось на основе единого плана развития, полностью отражая вышеупомянутую концепцию, учитывая, что в Китае уже существует 28 законов, связанных с ресурсами. Как сказал эксперт по планированию туризма Лю Фэн: "Согласно Закону о туризме, в будущем, если местный план развития туризма не будет подготовлен, это будет закон, который не соблюдается".

5) Законодательство по исправлению существующих проблем туристической отрасли

Для решения проблем порядка на туристическом рынке Закон о туризме не только придерживается фундаментального подхода регулирования туристического рынка через гражданские отношения, но и учитывает нынешний этап, когда некоторые туристы в Китае не обладают сильным чувством договора и не способны защитить свои права гражданскими средствами, и дополняет его административными мерами для устранения симптомов. Закон о туризме устанавливает главу «Договоры о туристических услугах», которая обеспечивает более полное регулирование туристических договоров с момента их заключения, исполнения и прекращения, а также разъясняет права и обязанности туристических агентств, потребителей и других сторон.

В то же время Закон о туризме предусматривает обязанности турагентов и их сотрудников по разъяснению, информированию и строгому исполнению необходимого содержания договора, а также предусматривает безусловное право туристов на возврат товара и возмещение платы, тем самым сводя к минимуму возможность возникновения подобных проблем. В ответ на проблему туров по "нулевым ценам" и порочной конкуренции Закон о туризме четко требует, чтобы турагенты не организовывали туры по необоснованно низким ценам, не переманивали туристов и не получали неправомерные выгоды, такие как скидки, организуя шопинг или отдельные платные туры. Это основано на том, что гиды "покупают" туры, что является основной причиной появления "туров с нулевым тарифом".

Закон о туризме предусматривает, что туристическое агентство должно:

- оплатить полную сумму гиду;
- туристическое агентство не должно требовать от гида аванса или взимать какие-либо сборы с гида;

- агентство-организатор должно заплатить принимающему агентству не менее стоимости приема и услуг для решения проблемы чрезмерных билетов в живописные места.

Закон о туризме предусматривает, что: билеты и другие отдельно оплачиваемые предметы должны внедрять государственное ценообразование или государственные цены гида, и строго контролировать рост цен.

Чтобы взимать или повышать цены, следует проводить слушания. Туристические дестинации, которые повышают цены на билеты, должны быть объявлены обществу за шесть месяцев до повышения цен.

Эти положения по управлению ценами на билеты в туристические дестинации устанавливают принцип «честного и справедливого» ценообразования, также усиливают контроль за билетами в живописные места так что импульс роста цен на билеты на живописные места сдерживается.

В ответ на проблемы беспорядочного развития туристических проектов, строительства искусственных достопримечательностей и пренебрежения природными ценностями и гуманистическими коннотациями ресурсов, Закон о туризме регулирует эти процессы, начиная с уровня планирования. Он требует, чтобы в планах развития туризма были четко определены общие требования и цели развития туризма, разработки туристского продукта, создания туристской культуры, создания туристской инфраструктуры и общественных услуг, чтобы регулировать поведение всех сторон и решить проблему низкопробного дублирования туристских достопримечательностей посредством разработки и реализации планов развития туризма.

Все положения «Закона о туризме» устанавливают относительно обоснованные правила существования рынка туристских услуг в КНР и которые не только решают, существуют проблемы на рынке туризма, но и разъясняют права, ответственность и обязанности операторов и туристов, а

также обеспечивают правовую основу для регулирования порядка на рынке туризма.

1.2 Определения (понятия) и классификации низкоуглеродного туризма

Развитие низкоуглеродного туризма — это концепция устойчивого развития, которая включает в себя множество аспектов, таких как экономия энергии, сокращение выбросов парниковых газов, повышение качества туристических услуг, улучшение качества потребителей и создание экосистемы зеленого туризма. Развитие низкоуглеродного туризма требует эффективных мер по содействию устойчивому развитию туризма. Меры, которые могут помочь в реализации низкоуглеродного развития туризма, включают: научное распределение ресурсов туризма, внедрение энергосбережения и сокращения выбросов, улучшение туристических услуг, создание интеллектуальной системы туризма и реализация многофункциональной стратегии развития туризма. Усиление устойчивого развития туризма позволяет лучше удовлетворять потребительский спрос, одновременно защищая окружающую среду и способствуя долгосрочному развитию индустрии туризма.

Модель низкоуглеродного туризма относится к модели, в которой индустрия туризма может способствовать устойчивому развитию посредством внедрения низкоуглеродных технологий, энергоэффективного оборудования и отлаженного управления. Модель низкоуглеродного туризма включает в себя энергосбережение и сокращение выбросов, устойчивое управление ресурсами туризма, создание интеллектуальной системы туризма и защиту окружающей среды. Энергосбережение и сокращение выбросов относится к тому, что индустрия туризма должна принимать эффективные меры по сокращению потребления энергии в деятельности по обслуживанию туристов с целью экономии энергии и сокращения выбросов парниковых газов. Устойчивое управление ресурсами туризма относится к управлению

ресурсами туризма, которые должны быть распределены научно, чтобы максимально использовать потенциал и экономическую ценность ресурсов туризма. Создание интеллектуальной системы туризма означает использование интеллектуальных технологий для создания интеллектуальных органов туризма.

Низкоуглеродный, означает более низкие выбросы парниковых газов (в основном углекислого газа). В последние годы концепция низкоуглеродной экономики привлекает беспрецедентное внимание, ее значение углубляется, а сфера применения расширяется. В 2003 году правительство Великобритании впервые выдвинуло концепцию низкоуглеродной экономики, опубликовав энергетическую "белую книгу" *Our Energy Future: Creating a Low Carbon Economy*, которая привлекла широкое международное внимание. В 2004 году японское правительство и ученые начали изучать модели и подходы к созданию низкоуглеродного общества, а в феврале 2007 года была опубликована "Японская модель низкоуглеродного общества и ее технико-экономическое обоснование", в которой предлагалась альтернативная модель низкоуглеродного общества с целью сокращения выбросов углекислого газа в Японии на 70% по сравнению с уровнем 1990 года к 2050 году. *A Dozen Actions towards Low-Carbon Societies*.

Согласно Хуан Вэньшэну, низкоуглеродный туризм — это форма туризма, которая защищает природную и культурную среду места назначения таким образом, чтобы сократить выбросы углекислого газа, включая сохранение растений, дикой природы и других ресурсов; уважает местную культуру и образ жизни; вносит положительный вклад в местное человеческое сообщество и природную среду.

По мнению Ван Хуэй, Сонг Ли и Го Линьлин, низкоуглеродный туризм – это новая форма туризма, в которой путешественники формируют "низкоуглеродное" сознание в процессе своей туристической деятельности, сохраняя выбросы углерода от различных видов туристического потребления

на разумном уровне и минимизируя выбросы углерода.

Два вышеприведенных определения сосредоточены на сохранении природы и не упоминают о качестве туристических продуктов или уровне удовлетворения туристов. Они отражают цель развития низкоуглеродной экономики, но с точки зрения туризма, они не полностью отражают суть туризма, чрезмерно подчеркивая "низкоуглеродный" и подрывая "туризм".

Лю Сяо считает, что низкоуглеродный туризм относится к основной идее энергосбережения и сокращения выбросов, исходя из предпосылки не снижать качество туризма, основываясь на низком потреблении энергии и низком загрязнении, что достигается через все аспекты питания, проживания, путешествий, покупок и развлечений для достижения энергосбережения и сокращения выбросов туризма.

По словам Ву Флу, низкоуглеродный туризм означает развитие соответствующей туристической деятельности на основе низкого потребления энергии, низкого загрязнения и низких выбросов, максимально возможное сокращение углеродного следа и выбросов парниковых газов, чтобы совместно улучшить качество туристического опыта туристов и экономические, социальные и экологические выгоды от туризма.

Согласно Цай Мэн и Ван Юмин, низкоуглеродный туризм — это новый способ устойчивого развития туризма посредством использования низкоуглеродных технологий, внедрения механизмов поглощения углерода и продвижения методов потребления низкоуглеродного туризма в процессе развития туризма с целью получения более высокого качества туристического опыта и больших экономических, социальных и экологических выгод от туризма.

Эти три концептуальных определения четко указывают на совместное улучшение качества впечатлений посетителей и всех выгод, не только делая низкоуглеродный туризм обязанностью туристов и туроператоров, но и подчеркивая скоординированное развитие энергосбережения и

удовлетворения посетителей, что полностью отражает суть устойчивого развития.

1.3 Основы организации низкоуглеродных туров

На практическом уровне низкоуглеродный туризм в частном секторе развивается уже давно. Много лет назад в таких туристических местах, как Цзючжайгоу, были запрещены моторные транспортные средства и заменены электрическими автобусами, чтобы сократить выбросы CO₂. Тот факт, что Цзючжайгоу удается сохранять кристально чистую воду на протяжении многих лет, не может не быть связан с использованием унифицированных, экологически чистых автобусов.

Однако для туристической отрасли, которая разрабатывает реальные меры по развитию низкоуглеродного туризма, еще многое предстоит сделать, чтобы полностью изменить существующий общий относительно небрежный подход к развитию туризма на низкоуглеродный, экологически чистый путь развития.

Большинству туристов гораздо проще внести свой вклад в развитие низкоуглеродного туризма в качестве основной части туризма. Отдых путешественников в сельской местности, пока небольшое изменение в привычках, положить складной велосипед в багажник автомобиля, ездить в сельской местности, изменить велосипед, чтобы испытать природные пейзажи дикой природы, будет в состоянии вернуться к природе в то же время, эффективно способствовать низким углерода. Велосипед или пешие прогулки, эти два вида путешествий с ручным приводом - самые простые формы низкоуглеродных путешествий, которые может совершить каждый.

Мнения Государственного совета об ускорении развития туризма — это сигнал о том, что страна перестраивает свою промышленность в соответствии с развитием низкоуглеродной экономики в контексте сокращения выбросов, и туризм будет той отраслью, которая получит наибольшую выгоду. По сравнению с другими отраслями, туризм давно

известен как "индустрия без дыма", отрасль услуг, которая занимает меньше ресурсов и продает окружающую среду и культуру, что совпадает с целью энергосбережения и сокращения выбросов.

Все больше и больше городских жителей бессознательно принимают низкоуглеродный туризм как новую коннотацию туризма, пользуются общественным транспортом при поездках, по возможности объединяют автомобили при выезде, ходят пешком и ездят на велосипеде в туристических местах, берут с собой в поездки предметы первой необходимости, выбирают самую простую форму низкоуглеродного туризма и выбирают отели, которые не предоставляют одноразовые предметы при проживании.

1.4 Общие тенденции в развитии низкоуглеродного туризма в Китайской Народной Республике

В индустрии туризма придается особенное значение текущим интересам: одним из самых серьезных препятствий для развития низкоуглеродного туризма является вопрос видения, в основном процесс развития индустрии туризма привязывается к вопросу получения доходов, существующий в туристических достопримечательностях. Это заключается в том, что цены на товары в туристических достопримечательностях, как правило, высокие, и трудно получить уровень достаточного потребления.

В процессе развития туризма для защиты окружающей среды при относительно неглубокой осведомленности, необходимо обратить внимание на конкретную ситуацию доходов и высокого потребления туристов. В процессе тура также очень распространены явления принудительного потребления туристами определенных услуг и товаров. Эти ситуации приводят к снижению заботы об окружающей среде, что в свою очередь приводит к постоянному разрушению окружающей среды и делает невозможным развитие низкоуглеродного туризма в этой форме. Это говорит о том, что развитие индустрии туризма в этом районе имеет определенный временной предел, то есть, когда стоимость его разрушения и выбросы

углекислого газа достигают предела экологической терпимости, это конец развития индустрии туризма в этом районе.

В настоящее время мы сталкиваемся с отсутствием осведомленности о низкоуглеродном туризме, что является основной проблемой развития сегодня, которая в основном происходит из-за туристов, например, в случайных разрушениях в туристических местах, случайных граффити, мусоре, высоком потреблении и высоких отходах, чрезмерном использовании одноразовых продуктов, в путешествиях больше используются автомобили. Все из перечисленного вызовет определенную нагрузку на окружающую среду, что приводит к увеличению выбросов углекислого газа. Основной причиной этого явления является качество воспитания людей и недостаточная их осведомленность о значении низкоуглеродного туризма и конкретного знания о низкоуглеродном туризме в связи с текущим состоянием окружающей среды, что в свою очередь приводит к появлению нерационального туризма в процессе туризма, в результате чего воспитанность наших граждан не признается на международном уровне. Это не только наносит ущерб развитию китайской индустрии туризма, но и вредит совершенствованию всеобъемлющей национальной мощи Китая.

Ещё одним из важных моментов является конфликт между низкоуглеродным и традиционным туризмом

Специфическое направление низкоуглеродного туризма включает в себя не только потребление и поведение туристов, но и регулирование саморазвития туристических объектов, но в реальном процессе регулирование этого направления крайне сложно осуществить, в основном потому, что этот аспект не учитывается при создании туристской дестинации, в результате чего её изменение обходится дорого, а также из-за влияния традиционной концепции туризма. Большинство живописных районов не желают проводить этот аспект реконструкции, в результате чего возникает явление негативного влияния живописных районов друг на друга.

Низкий уровень развития. Доля вторичной промышленности слишком велика.

В первой половине 21 века все еще преобладает развитие, и крупномасштабное строительство инфраструктуры создаст огромный спрос на энергию, кроме того, институциональная система оценки, просто преследующая ВВП, привела к дублированию отсталых производственных мощностей во вторичной промышленности и высоким выбросам углекислого газа. Дублирование строительства, значительное увеличение выбросов углекислого газа трудно избежать, что является серьезным испытанием для развития низкоуглеродной экономики в Китае.

Проблема долгосрочной высокоуглеродной энергетической структуры Китая, основанная на угле, является длительным ограничением для трансформации Китая к низкоуглеродной модели развития. Технологическая система Китая, основанная на угле, нефти и других ископаемых источниках энергии, а также система использования сырой энергии на этой основе, определяет последующую технологическую систему и систему использования, если продолжать использовать традиционные технологии, Китай может быть "заперт" этими инвестициями при практическом сокращении выбросов парниковых газов или ограничении выбросов в будущем. Поэтому в долгосрочной перспективе будет трудно коренным образом изменить энергетическую структуру Китая, и в краткосрочной перспективе китайской экономике будет трудно встать на путь низкоуглеродного экономического развития.

Общий уровень развития технологий является серьезным препятствием для развития низкоуглеродной экономики в Китае, текущий уровень технологий, особенно новых энергетических технологий, энергосберегающих технологий и других низкоуглеродных технологий, значительно отстает от развитых стран. Более того, существует проблема, связанная с тем, что развитые западные страны требуют цену за передачу

Китаю низкоуглеродных технологий. Хотя Рамочная конвенция ООН об изменении климата предусматривает, что развитые страны обязаны обеспечить передачу технологий развивающимся странам, фактическая ситуация такова, что Китай может купить внедрение только через международный рынок технологий. По данным Национального бюро статистики, для достижения цели по сокращению выбросов Китаю придется инвестировать в общей сложности не менее 1,6 триллиона долларов, что станет тяжелым бременем для нашего будущего экономического развития.

Так же существуют экологические проблемы в развитии туризма.

Быстрое развитие социальной экономики Китая и увеличение свободного времени людей привели к очень быстрому развитию туризма. Различные дестинации безмерно потребляют туристические ресурсы и энергично развивают туристическую индустрию. Это приводит к возникновению многих экологических проблем при достижении определенных экономических выгод.

Окружающая среда в основном включает в себя природную и экологическую среду, социальную и культурную среду, следующие экологические проблемы в основном анализируются для первых двух.

1) Грубое развитие и слепое использование туристических ресурсов.

При освоении туристических ресурсов соответствующим ведомствам не хватает детального и глубокого исследования, демонстрации, оценки и планирования, а затем они вслепую осуществляют разведывательное и грубое освоение. Это привело к повреждению и растрате многих невозобновляемых туристических ресурсов. Поскольку развитие туризма все еще находится на поверхностной стадии развития, многие районы имеют единую структуру туристического продукта, в которой основное внимание уделяется экскурсионному туризму. Короткий промежуток времени между источником и местом назначения неизбежно приведет к увеличению выбросов углерода, что не способствует низкоуглеродному развитию туристического

направления.

2) Серьезное загрязнение окружающей среды

Хорошая природная и экологическая среда является важной предпосылкой для развития туризма. Однако, судя по текущей ситуации развития туризма в Китае, экологические проблемы, вызванные развитием туризма, повлияли на развитие туризма. Эти экологические проблемы в основном проявляются в следующих трех аспектах: во-первых, экологический ущерб и загрязнение окружающей среды, вызванные развитием и строительством туристических ресурсов; во-вторых, экологический ущерб и загрязнение окружающей среды, вызванные акцентом на выгоду, а не на защиту в туристической деятельности; в-третьих, когда большое количество туристов посещают туристические достопримечательности, особенно в пик сезона, каждое живописное место оказывается серьезно перегруженным, что неизбежно приводит к загрязнению окружающей среды. Загрязнение природной среды, включая шумовое загрязнение, загрязнение воздуха, загрязнение отходов, загрязнение воды и т.д.

3) Отсутствие разумного экологического планирования

Экологическая среда является важным туристическим ресурсом для туристических достопримечательностей, и на основе хорошей экологической среды туристические достопримечательности будут привлекательными. Если экологической среде будет нанесен ущерб, это, безусловно, повлияет на качество ландшафта живописного места, и туристическая привлекательность снизится, что, в свою очередь, повлияет на туристическую деятельность.

Хорошая экологическая среда должна опираться на научное и разумное экологическое планирование, но многие живописные места в штате не уделяют достаточного внимания экологическому планированию. Во-первых, в туристических местах планирование туризма сосредоточено на планировании туристических достопримечательностей, туристической

инфраструктуры и специфических туристических объектов, но экологическое планирование туризма является относительно слабым. Во-вторых, планированию прилегающих к туристическим объектам территорий и туристических маршрутов в основном не уделяется должного внимания, поэтому экологический ущерб и загрязнение окружающей среды вдоль маршрутов часто оставляют очень плохое впечатление у туристов.

2 РАЗВИТИЕ НИЗКОУГЛЕРОДНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

2.1 Виды низкоуглеродного туризма в Китае

Объекты низкоуглеродного туризма включают объекты низкоуглеродного транспорта, объекты размещения и питания низкоуглеродного туризма, торговые объекты низкоуглеродного туризма, объекты развлечения низкоуглеродного туризма и объекты отдыха низкоуглеродного туризма.

1) Низкоуглеродные транспортные объекты

Транспорт, размещение и деятельность в секторе туризма - все они вносят определенный вклад в выбросы углекислого газа, причем наибольший (около 75%) - транспорт. Низкоуглеродные транспортные объекты туризма могут быть созданы путем использования альтернативных источников энергии, снижения выбросов углерода от выхлопных газов автомобилей, строительства экопарков, использования низкоуглеродного туристического транспорта, такого как автомобили на топливных элементах, чистые электромобили, гибридные автомобили и новые энергетические поезда, а также строительства низкоуглеродных туристических дорог.

2) Низкоуглеродные строительные объекты

Выбросы углерода от размещения туристов составляют около 21% от выбросов углерода от туризма, и около 4% от процесса прокладки дорог, строительства гостиниц и других объектов, поэтому важно развивать низкоуглеродные строительные объекты.

Так же необходимо осуществлять строительство туристических объектов с низким содержанием источников углерода в туристических ландшафтах с высоким содержанием поглотителей углерода. Например, строительство различных уровней лесопарков, водно-болотных парков, живописных мест, геологических парков, модернизация 18 национальных высококачественных туристических инфраструктур уровня 4A и выше,

строительство экологических коридоров, зеленых деревень, экологических городов, строительство проектов экологической системы защиты окружающей среды, активное развитие экологического туризма в водно-болотных угодьях, декоративного туризма редких птиц, культурно-ландшафтного туризма, отдыха и праздничного туризма, туризма популяризации науки и научных исследований, туризма керамического искусства, сельского фольклора, физкультурно-оздоровительного туризма, развлечений.

В Китае также развиваются такие виды низкоуглеродного туризма, как туры по экологии водно-болотных угодий, туры по осмотру редких птиц, туры по культурному ландшафту, туры для отдыха и праздников, туры для популяризации науки и научных исследований, туры по керамическому искусству, фольклорные туры, фитнес и оздоровительные туры, развлекательные туры, туры для отдыха и религиозного хаджа.

Еще одним развивающимся направлением является посещение научных парков новой энергии, парков развлечений, парков отдыха и низкоуглеродной среды.

Например, функционируют в Китае научные парки солнечной энергии, парки развлечений на основе энергии ветра, низкоуглеродные промышленные парки, парки низкоуглеродного туристического аттракциона со светодиодным ночным освещением.

Развиваются также услуги и управление низкоуглеродным туризмом. Например, при продаже билетов используют новую билетную систему, основанную на технологии радиочастотной идентификации (RFID), устройства для подсчета энергии установлены в картах питания в гостевых комнатах, поощряется использование автономной сантехники и постельных принадлежностей. Существуют магазины, продающие соответствующие постельные принадлежности и сантехнику. При энергосбережении установлены льготные цены на некоторые туристические услуги, широко

пропагандируется разделение отходов и т.д.

Особым моментом является низкоуглеродное туристическое потребление, под которым понимается способ снижения личного углеродного следа туристов в процессе туристического потребления с помощью различных способов и средств.

Пропаганда низкоуглеродных методов потребления в туризме в основном включает:

а) при выборе методов туристического транспорта путешественники должны стараться выбирать низкоуглеродные методы туристического транспорта и туристические маршруты с относительно низким личным туристическим углеродным следом (среди многих видов транспорта топливо, необходимое на душу населения на километр, расходуется на самолеты, автомобили, автобусы, поезда);

б) при выборе продуктов питания и напитков следует жить по средствам и избегать излишеств, отдавать предпочтение различным зеленым и экологическим продуктам питания и не использовать одноразовые средства питания и напитки;

в) при выборе туристических мероприятий путешественникам следует отдавать предпочтение низкоуглеродным туристическим мероприятиям.

На рисунке 1 мы можем увидеть, как росло число туристов посетивших различные лесопарки в КНР, динамика положительная.

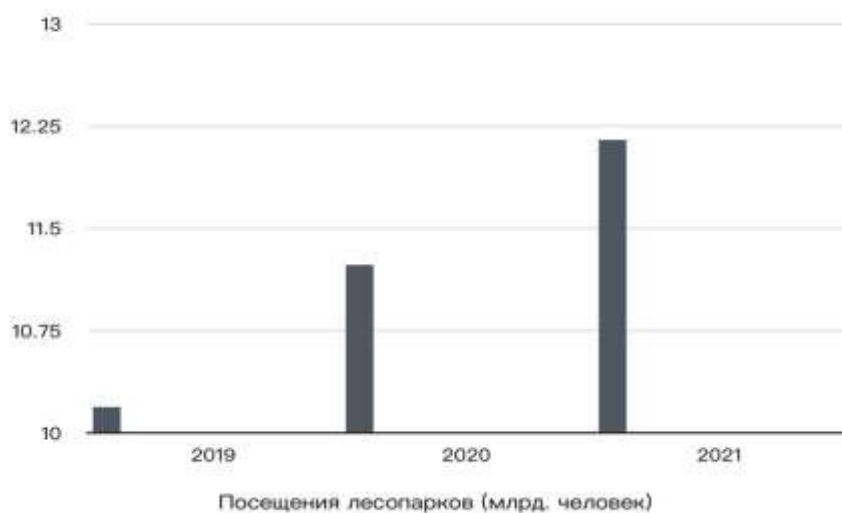


Рисунок 1 – Количество посещений лесопарков туристами в КНР

На рисунке 2 показано сколько туристов посетили водно-болотные угодья в КНР

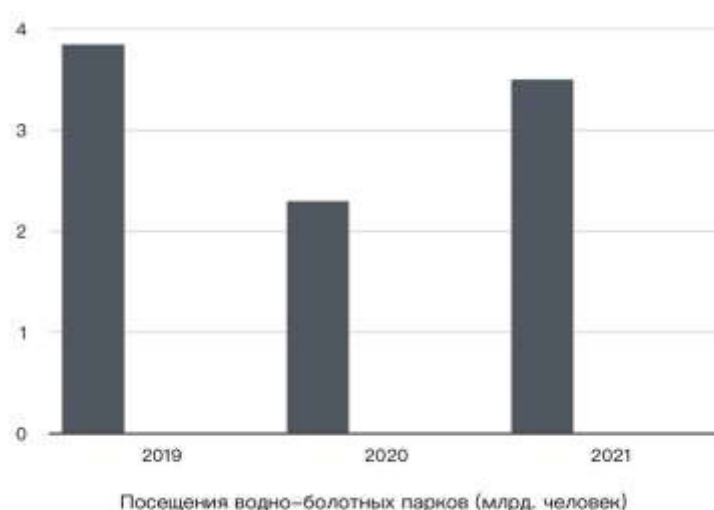


Рисунок 2 – Количество посещений водно-болотных угодий в КНР

2.2 Основные дестинации низкоуглеродного туризма в Китае

Первое место куда едут туристы в КНР это местность Яньцзыгоу. Это место съемок Ноева ковчега для фильма «2012», где было спасено все человечество. Оно имеет хороший низкоуглеродный имидж. Это живописное место является одной из самых известных дестинаций низкоуглеродного туризма.

В прошлом мало кто упоминал Яньцзыгоу среди туристических мест в

западной Сычуани, и только в последний годы сюда началось паломничество туристов. После показа фильма «2012» Яньцзыгоу стал еще более привлекательным. Здесь есть все необходимые для западной Сычуани пейзажи, включая ледники, снежные вершины, красочные леса и горячие источники, но самое привлекательное — это 30-километровый пляж из красных камней, происхождение которого до сих пор остается загадкой. Использование туристических автобусов сведено к минимуму, и даже расширенная пешеходная дорожка проложена по дороге, оставленной горными жителями, когда они собирали лекарства.

Следующая дестинация низкоуглеродного туризма в КНР Гора Эмей. Причина этому, что это уже давно известное низкоуглеродное живописное место, можно сказать пионер в низкоуглеродном туризме.

Еще 12 лет назад в этом живописном районе был внедрен единый подход к передвижению на автобусах. Меры по энергосбережению также были внедрены в гостиницах и крестьянских трактирах. Благодаря строительству цифрового Эмейшаня был осуществлен мониторинг качества воздуха и воды, а также растительности в живописной зоне, чтобы добиться совместного и скоординированного развития живописной зоны и транспорта, гостиниц, ресторанов и развлечений, а также туристических агентств. На протяжении многих лет лесной покров горы Эмэй сохраняется на уровне более 95%, а с марта по июнь - лучшее время для осмотра рододендронов на горе Эмэй, когда все виды рододендронов открываются один за другим от Храма печати до Пика Десяти тысяч Будд. Посетив Эмей весной, туристы также могут поучаствовать в сборе весеннего чая и копании побегов бамбука.

Городской округ Чжанцзяцзе. Наверняка весь мир впечатлила оригинальная гора Аллилуйя в популярном фильме «Аватар», которая была снята на столбе Цянькунь в живописной зоне Юаньцзяцзе в Чжанцзяцзе и которая впоследствии стала самой популярной достопримечательностью Чжанцзяцзе. Воздух в Чжанцзяцзе очень свежий, поскольку основная

живописная зона закрыта для автотранспорта и заменена гибридными автобусами и электромобилями, а в ущелье реки Золотой кнут живут дикие макаки, которые мирно уживаются с посетителями.

На рисунке 3 представлено количество туристов, посетивших Чжанцзяцзе.

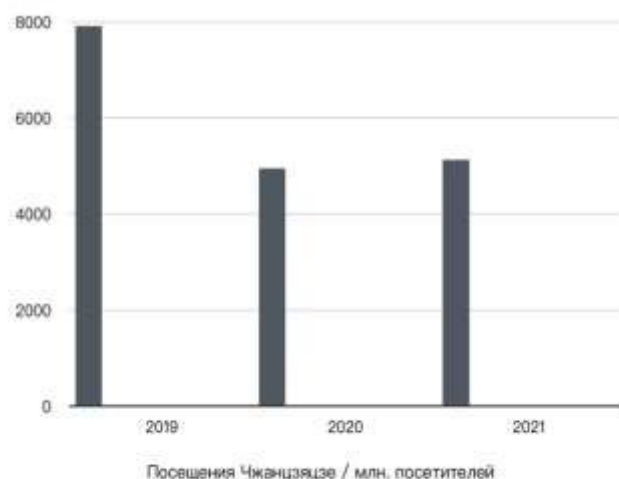


Рисунок 3 - Количество туристов, посетивших городской округ Чжанцзяцзе

Городской уезд Шангри-Ла. Экология «низкого углерода» является жизненной силой Шангри-Ла, и его непреходящая красота не может быть отделена от низкого углерода.

Шангри-Ла расположен на юго-восточной окраине Тибетского нагорья, во внутренних районах "Трех рек", и имеет ландшафт заснеженных гор, ущелий, лугов, высокогорных озер и девственных лесов, а «солнце, сияющее на золотой горе» снежной горы Мэйли является символом низкоуглеродного туризма в Китае. Она имеет большую декоративную ценность и ценность для научных исследований и изысканий. Во внутренних районах Шангри-Ла находятся самые низкие заснеженные горы в северном полушарии, включая Снежную гору Мэйли и Снежную гору Баймэн. Большой каньон реки Ланьцан, ущелье Тигрового пика и Большой каньон Биян-Вонгшуй славятся своей глубиной, опасностью, удивительностью и крутизной. Высокогорные озера, такие как Тысяча озер Божественной Девы и море Бита, являются

самыми чистыми пресноводными озерами на азиатском континенте.

На рисунке 4 представлено количество туристов, посетивших Шангри-Ла.

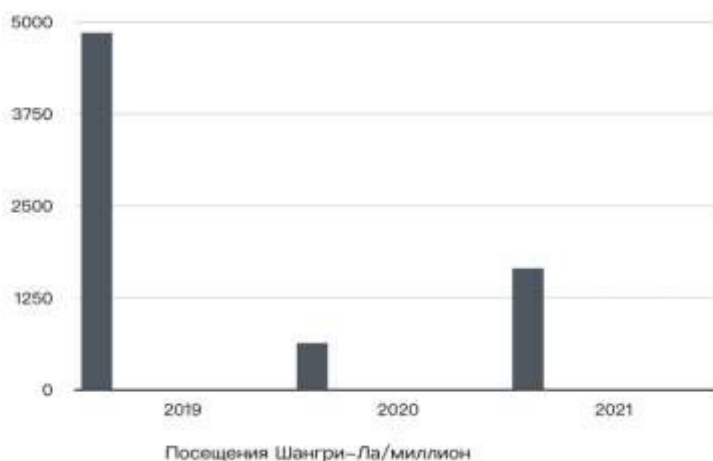


Рисунок 4 - Количество туристов, посетивших городской уезд Чжанцзяцзе

Рождественская деревня северного полюса Дасинганлин. Крупнейший в Китае кислородный бар и одна из трех лучших туристических достопримечательностей Китая с низким уровнем выбросов углекислого газа по версии National Geographic.

Дасинганлин имеет самый большой лесной массив в Китае с превосходным низкоуглеродным эффектом. Общая площадь составляет 84 600 квадратных километров, что эквивалентно 1 Австрии или 137 Сингапурам. Лесной фонд составляет 501 миллион кубометров, что составляет 7,8% от общего фонда страны. В горах Дасинганлин обитает более 400 видов диких животных и 1 000 видов диких растений. Весной и летом горы и долины высоки, а леса пышны, что делает его идеальным местом для различных видов туристической деятельности, таких как походы, исследования и летний отдых.

На рисунке 5 представлено количество туристов, посетивших

Рождественскую деревню северного полюса Дасинганлин.

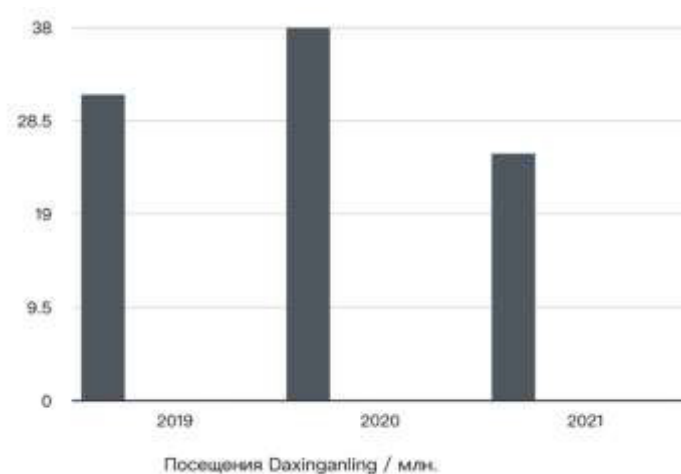


Рисунок 5 - Количество туристов, посетивших городской уезд Чжанцзяцзе

2.3 Туристические продукты в сфере низкоуглеродного туризма в КНР

Основными принципами практического проектирования низкоуглеродных туристических продуктов в туристических достопримечательностях в КНР являются:

1) Низкоуглеродность. Тема низкоуглеродных туристических продуктов - "низкий углерод". Проектирование и разработка низкоуглеродных туристических продуктов в туристических достопримечательностях должны основываться на этой теме.

2) Личное участие. Только через личное участие мы можем получить наиболее глубокий и продолжительный опыт. Разработка туристических продуктов, с одной стороны, должна укреплять взаимодействие между достопримечательностью и туристами, чтобы туристы участвовали в разработке туристических продуктов, а с другой стороны, туристическая достопримечательность должна разрабатывать больше туристических мероприятий с участием туристов, чтобы туристы могли испытать опыт из первых рук и получить лучший эффект.

3) Комплексность. Как новая концепция туризма, низкоуглеродный туризм

имеет довольно широкий диапазон применимости. При разработке низкоуглеродных туристических продуктов в туристических достопримечательностях концепция "низкого углерода" должна проникать во все аспекты питания, проживания, транспорта, туризма, развлечений и покупок, принося туристам более комплексный опыт.

4) Эмоциональность. Низкоуглеродный туризм является неизбежной тенденцией экономического и социального развития, и люди все больше осознают необходимость и актуальность "низкоуглеродного". Дизайн продуктов низкоуглеродного туризма должен соответствовать эмоциональным потребностям людей, пропагандировать концепцию низкоуглеродного образа жизни и находить отклик у туристов.

5) Инновационность. Развитие низкоуглеродного туризма невозможно без поддержки новых энергетических технологий. Поэтому туристические объекты должны усилить исследования рынка, быть в курсе потребностей туристов, низкоуглеродных технологий и прогресса соответствующих продуктов, обновлять туристические проекты и объекты, а также повышать постоянную привлекательность туристических продуктов для туристов.

Далее рассмотрим стратегии развития низкоуглеродного туристического продукта в туристических живописных местах.

1) Основная идея разработки низкоуглеродного туристического продукта – использование предыдущего опыта.

Туристические продукты являются важным средством получения туристами опыта. Опыт может быть классифицирован на четыре категории: развлечение, образование, эскапизм и эстетика, и самый богатый опыт включает эти четыре категории. Эти четыре области имеют различные типы и глубину опыта. Поэтому при разработке туристического продукта следует сосредоточиться на двух аспектах: обогащение типа туристического опыта и увеличение глубины туристического опыта.

Обогащение типа опыта. Туристические достопримечательности

должны разрабатывать и проектировать различные виды низкоуглеродных туристических продуктов в соответствии с их ресурсной обеспеченностью и потребностями целевых рынков. Низкоуглеродная концепция должна проникать в несколько аспектов туристической деятельности, таких как питание, проживание, транспорт, туризм, развлечения и шопинг, чтобы разработать новые туристические продукты и предоставить туристам комплексный опыт, в то же время, дизайн туристических мероприятий должен представлять собой сочетание статичных и неподвижных туристических мероприятий, а также некоторых видов туризма, основанных на участии.

Что касается увеличения глубины опыта, то необходимо отметить следующее. С одной стороны, из-за различных качеств и способностей самих туристов, глубина туристического опыта различна, и их требования к туристическим продуктам различны, поэтому туристические достопримечательности должны получить различные потребности туристов путем исследования и соответственно разработать соответствующие туристические проекты; с другой стороны, туристические достопримечательности могут также сделать весь процесс путешествия взлетающим и падающим, разумно организуя туристические мероприятия, постоянно вызывая ожидания туристов и направляя их к тому. С другой стороны, достопримечательность может также сделать весь процесс экскурсии волнистым, разумно организуя туристическую деятельность, постоянно вызывая ожидания туристов и направляя их к более глубокому опыту.

2) Содержание дизайна опыта низкоуглеродного туристического продукта.

Дизайн продуктов низкоуглеродного туризма должен охватывать аспекты питания, размещения, транспорта, туризма, развлечений и покупок, чтобы опыт туристов в области низкоуглеродного туризма мог быть углублен

во всех направлениях и видах деятельности, и в итоге опыт низкоуглеродного туризма мог быть выделен.

а) низкоуглеродные транспортные туристические продукты.

Транспорт является важной поддержкой для туризма, и здесь есть много возможностей для экономии энергии. Суть развития низкоуглеродного транспорта в туристических местах заключается в ограничении развития индивидуального моторизованного транспорта, поощрении и содействии развитию общественной, ориентированной на энергосбережение модели туристического живописного транспорта. Туристические достопримечательности должны полагаться на системы городского общественного транспорта, чтобы обеспечить удобные условия для передвижения туристов. В принципе следует запретить въезд автотранспорта в живописные места, а также поощрять общественный, легкий, энергосберегающий и новый транспорт, такой как электромобили, транспорт на новых источниках энергии и экологически чистые экскурсионные поезда. Отметим также поощрение разработки и использования разнообразных и индивидуальных средств передвижения. Туристический транспорт — это не только инструмент для туризма, но и уникальный туристический продукт, в котором туристы могут участвовать и который они могут испытать. Традиционные виды транспорта, приводимые в движение человеком и животными, такие как пешие прогулки, велосипеды, трехколесные велосипеды, верховая езда и повозки с волами, не только являются энергоэффективными и экологически чистыми, но и обеспечивают посетителям необычные впечатления. Тут же отметим необходимость строительства экологических автостоянок, низкоуглеродных туристических дорог, уличных фонарей с солнечным освещением и т.д.

б) низкоуглеродные туристические продукты для размещения.

Средства размещения также вносят основной вклад в выбросы углерода в туристической деятельности. Туристические

достопримечательности должны отказаться от стиля роскоши и продвигать комфортное и удобное размещение. Туристические достопримечательности должны минимизировать строительство объектов размещения в районе, в сочетании с их собственной реальной ситуацией, чтобы поощрять туристов использовать палатки для кемпинга или сельские гостиницы, домашнее проживание, не только экономия энергии и охрана окружающей среды, но и польза для местного населения. Придерживаясь бизнес-модели "зеленого отеля", гостиницы должны иметь глубокое понимание собственного энергопотребления и, соответственно, разработать комплексный план управления энергопотреблением. Конкретные меры включают: выбор строительных материалов в соответствии с экологическими требованиями и использование местных материалов, насколько это возможно; строгий контроль частоты смены предметов домашнего обихода, сокращение использования одноразовых предметов, отказ от предоставления "шести маленьких предметов", поощрение посетителей приносить свои собственные туалетные принадлежности, насколько это возможно, и забирать неиспользованное мыло и маленькие бутылочки шампуня для дальнейшего использования; экономия воды и воды и электроэнергии, например, использование водосберегающих насадок для душа, энергосберегающих ламп и т.д.; использование нового энергосберегающего оборудования, а также постоянно совершенствовать использование новых продуктов и технологий для энергосбережения и сокращения выбросов.

в) низкоуглеродные диетические туристические продукты.

Использовать местные продукты питания в качестве ингредиентов в туристических местах, отдавать предпочтение различным зеленым и органическим продуктам, корректировать структуру питания и пропагандировать вегетарианство, разумно рассчитывать количество блюд, чтобы избежать отходов, отменить одноразовые столовые приборы и поощрять туристов приносить собственную экологически чистую посуду,

использовать энергосберегающие кухонные принадлежности и т.д.

г) низкоуглеродная туристическая деятельность.

Туристическая деятельность должна приносить туристам наиболее непосредственный и глубокий опыт. Туристические достопримечательности могут развивать и разрабатывать низкоуглеродные туристические мероприятия различными способами.

Во-первых, разработать туристические достопримечательности с низким уровнем выбросов углерода. Поскольку низкоуглеродная экономика и практика низкоуглеродного туризма не могут быть достигнуты без разработки и применения низкоуглеродных технологий, туристические достопримечательности могут сотрудничать с другими низкоуглеродными отраслями. Например, продукты с высоким содержанием низкоуглеродных технологий могут быть упакованы непосредственно в туристические достопримечательности; могут быть построены научные музеи для передачи знаний о некоторых новых источниках энергии, новых технологиях и новых продуктах широкой общественности; могут проводиться регулярные форумы и встречи по низкоуглеродной тематике совместно с соответствующими правительственными департаментами и промышленными ассоциациями и т.д. "Китайская солнечная долина", туристическая достопримечательность, созданная в Дечжоу, провинция Шаньдун, является специальной туристической базой, которая объединяет производство продуктов солнечной энергии и экскурсионный туризм. Однако, как правило, существуют ограничения для реализации этих видов туристической деятельности, которые сложны и не применимы ко всем живописным местам.

Во-вторых, разработка и проектирование проектов низкоуглеродной туристической деятельности. В туристических местах, которые не подходят для создания крупных объектов низкоуглеродного туризма, могут быть разработаны и спроектированы соответствующие проекты низкоуглеродного туризма на основе собственных ресурсов. Дизайн проектов низкоуглеродного

туризма должен подчеркивать низкоуглеродную защиту окружающей среды и участие посетителей, по сути, выступая за то, чтобы посетители познакомились с наиболее естественным и простым образом жизни. Например, живописные места могут быть адаптированы к местным условиям для развития некоторых рекреационных и спортивных мероприятий, альпинизма, восхождения на искусственные скалы, имитации дикой природы, парусного спорта, рафтинга, лесных купаний для молодых и старых, кемпинга, цветочных туров и других мероприятий. Кроме того, в живописных местах, где проводятся такие мероприятия, как народный туризм, сельский туризм, туризм в древние города и красный туризм, следует в полной мере использовать природные и культурные ресурсы, уникальные для данного места, глубже вникать в культурный подтекст и направлять посетителей на интеграцию в местные условия жизни, которые часто являются тем, что люди сейчас пропагандируют как низкоуглеродный образ жизни. Кроме того, туристические объекты могут разрабатывать мероприятия по компенсации выбросов углерода, которые имеют наиболее широкое применение и образовательное значение.

д) низкоуглеродные туристические товары.

Полностью используйте туристические товары для улучшения впечатлений посетителей. Туристические товары должны служить напоминанием для посетителей, а их дизайн должен соответствовать тематике впечатлений. Туристические товары с низким содержанием углерода должны подчеркивать тему "низкого содержания углерода" и быть интегрированы с впечатлениями посетителей. Дизайн должен быть основан на местных ресурсах, подчеркивая экологичность и практичность; упаковка продукции должна быть простой, безопасной и не загрязняющей окружающую среду.

3 РАЗРАБОТКА КОМБИНИРОВАННЫХ НИЗКОУГЛЕРОДНЫХ ТУРОВ ПО КНР

3.1 Основные дестинации (опорные точки) низкоуглеродных туров

Основными дестинациями низкоуглеродного туризма, которые сейчас активно разрабатываются в КНР, являются следующие:

1) Цинчэн-гора-Дуцзяньянь - одно из первых национальных ключевых живописных мест, туристическая достопримечательность класса 5А, национальная ключевая единица охраны культурного наследия, в 2000 году включена в список Всемирного культурного наследия.

В июле 2006 года "Экологический коридор среды обитания гигантской панды" был включен в список Всемирного природного наследия. Дуцзяньянь - отличный туристический город Китая, известный исторический и культурный город, в 2005 году он был удостоен звания "Лучший китайский очаровательный город", а также получил "Награду за модель среды обитания Китая" и "Международную награду за хорошую среду обитания Дубая".

В 2008 году он был удостоен звания "Город долголетия Китая".

2) Гора Хуаншань – одна из десяти самых известных гор в Китае и самая удивительная гора в мире. Расположена в городе Хуаншань, южная провинция Аньхой, имеет 72 вершины, главная вершина - Пик Лотоса, 1864 м над уровнем моря, а также пик Брайт, пик Тяньду и известна как три главные вершины Желтой горы, одна из 36 основных вершин. Хуаншань является символом туризма Аньхой, входит в десятку лучших живописных мест Китая как единственный горный пейзаж.

Сейчас это всемирное культурное и природное двойное наследие, всемирный геологический парк, национальная туристическая достопримечательность класса АААА, национальное живописное место, национальная демонстрационная площадка цивилизованного живописного туристического района.

3) Древний город Пинъяо, расположенный в уезде Пинъяо города Цзиньчжун провинции Шаньси, был построен во времена правления короля Сюаня династии Чжоу и расширен в третий год правления Хунву династии Мин (1370 год), более 2800 лет назад. Это самый нетронутый древний город в китайском регионе Хань, который до сих пор сохранил основной облик уездного города времен династий Мин и Цин.

В древнем городе Пинъяо сохранилось более 300 культурных реликвий и почти 4 000 традиционных зданий.

4) Гора Хуа, известная в древности как "Сиюэ", а в изящной форме - как "гора Тайхуа", является одной из Пяти гор, расположенных в Хуайинь, городе Вэйнань провинции Шэньси, в 120 км к востоку от столицы провинции Сианя. Она расположена в горах Циньлин на юге и возвышается над Желтой рекой на севере.

Название "Хуа" на китайском языке происходит от горы Хуа, что дало ему название "корень Китая". Гора Хуа является священным местом основной школы даосизма Цюаньчжэнь в Китае, "четвертой пещерой" и божеством, которому широко поклоняется китайский народ, а именно богом Западной горы Хуа.

Здесь находятся 72 полувисячие пещеры и более 20 даосских храмов, из которых Юйцюань Юань, храм Дуолун, Дундао Юань и дворец Чжэньюэ внесены в список национальных ключевых даосских храмов, где работают такие известные даосские мастера, как Чэнь Туань, Хао Датун и Хэ Юаньси.

В 1982 году Государственный совет объявил гору Хуа одним из первых национальных живописных мест, а в 2004 году она была названа одной из десяти знаменитых китайских гор. В 2011 году Национальное управление по туризму назвало гору Хуа национальной туристической достопримечательностью категории АААА.

3.2 Программы туров

Туристический проект — это проект, который инвестируется в

туристическую деятельность или для продвижения целей туризма в течение определенного периода времени и в рамках определенного бюджета.

Он включает в себя проекты живописных мест, проекты строительства гостиниц, проекты развлекательных заведений, проекты развития туристических товаров, проекты строительства туристического транспорта, проекты туристической учебно-тренировочной базы и т.д., включающие "питание, проживание, транспорт, туризм, покупки и развлечения" и другие аспекты в процессе развития туризма.

Проект низкоуглеродных путешествий "Зеленая гравитация" был инициирован группой Strip и поддержан 10 туристическими предприятиями, включая остров Учжичжоу, парк полярного океана Циндао, сафари-парк Циньлин, озеро Тонкое Западное, шанхайский парк океана Хайчан, Тяньцзиньский парк полярного океана Хайчан, лесопарк Тяньцяогоу, морской мир Далянь Шэнья и парк кроличьих гнезд PANCOAT в Цзигао.

Кампания направлена на продвижение экологичного образа жизни путешественников.

Спонсоры "Зеленой гравитации" уже запустили ряд инициатив в области экологичных путешествий. С июля 2022 года Strip запустила "Программу экологичных путешествий LESS", в рамках которой предлагаются продукты для экологичных путешествий: "Green Stay", "Green Fly" и "Green Travel". "Green Travel" и "Green Travel", которые к настоящему времени охватили десятки миллионов путешественников по всему миру.

Остров Санья Вучжичжоу инвестировал в общей сложности почти 160 миллионов юаней в низкоуглеродные экологические проекты в живописной зоне, используя программу строительства проекта морской ветряной электростанции и программу замены судов на новые источники энергии, и достигнет углеродной нейтральности к 2040 году.

Парк полярных океанов Циндао проводит более 100 научных курсов в течение года, призывая к низкоуглеродному образу жизни, и организует

мероприятия по сокращению пластика для очистки и сортировки отходов.

Сафари-парк Циньлин использует оборудование на солнечной энергии вместо электричества, а для унифицированного сообщения парк использует электромобили, чтобы сократить выбросы углерода.

Парк Lean West Lake и Бюро по управлению чрезвычайными ситуациями и экологии живописной зоны выпустили "Белую книгу по выбросам углекислого газа", надеясь превратить Lean West Lake в полностью электрифицированную экологическую живописную зону с нулевым выбросом углекислого газа.

Шанхайский океанический парк Хайчан проводил научную работу по охране общественного благосостояния и практиковал биологическое сохранение, а также проводил пропаганду переработки пластика.

Океанографический парк "Хайчан" в Тяньцзине сократил выбросы углерода более чем на 300 000 кг в год за счет использования солнечной энергии и энергоэффективного освещения, а лесной парк "Тяньцяогоу" сократил выбросы углерода за счет использования "умного" электричества и замены туристических автобусов на новые энергоносители, чтобы облегчить передвижение посетителей. Dalian Shengya Ocean World продвигает "поиск ковров и уборку мусора" для защиты морского биоразнообразия.

Парк Jigao Rabbit's Nest PANCOAT сократил выбросы углерода, заменив энергосберегающее оборудование и пропагандируя низкоуглеродные путешествия через фермерство и другие формы.

В Китае также существует природный туризм. Китай - огромная страна, охватывающая широкий диапазон долгот и широт. Расположенная в тропическом, субтропическом, умеренном и холодном поясах, она имеет большое разнообразие красивых природных пейзажей и бесчисленное множество знаменитых гор и рек. Страна богата природными туристическими ресурсами.

В Китае в настоящее время развивается приключенческий туризм.

Приключения на свежем воздухе становятся выбором многих людей в наши дни. Приключения требуют не только физической и психологической подготовки, но и командной работы, а также выбора методов и маршрутов.

В десятку самых горячих приключенческих маршрутов в Китае входят:

- Большой каньон Ярлунг Цангпо;
- Шелковый путь "Древнее царство Лоулань - Лоп Нор";
- пустыня Такламакан;
- горы Гаолигун - река Нуцзян;
- Три ущелья;
- Великий морской путь;
- горы Циньлин;
- Дорога чайной лошади;
- Исток двух рек и озеро Дочери Лугу.

Как и во всем мире в Китае практикуются индивидуальные туры.

Содержание индивидуальных туров может быть самым разнообразным, будь то пункт назначения, требования к размещению и питанию, а субъект поездки включает различные группы, такие как семья и друзья, но одно остается неизменным: исследование людьми границ мира и стремление к различным культурам, а также все более персонализированные услуги. В настоящее время это самая горячая тема в индустрии путешествий.

Низкоуглеродный туризм — это низкоуглеродный образ жизни и способ развития низкоуглеродной экономики, и он должен стать одной из важных экономических стратегий устойчивого экономического и социального развития Китая в новую эпоху, обладая следующими тремя основными характеристиками.

Во-первых, он трансформирует существующую модель туризма и меняет существующий вид транспорта, пропагандируя общественный транспорт и низкоуглеродный или безуглеродный транспорт, такой как гибридные автомобили, электромобили и велосипеды, одновременно

обогащая туристическую жизнь и увеличивая количество туристических проектов и чувство личного опыта посетителей.

Во-вторых, это способствует развитию экономного и низкокзатратного туризма, усиливая функциональность чистоты, удобства, скорости и комфорта, усиливая брендинг культуры и увеличивая удовольствие от процесса туризма.

В-третьих, технологии энергосбережения и сокращения выбросов полностью внедряются в индустрию туризма для обеспечения экологического качества туристических объектов, одновременно укрепляя интеллектуальное развитие туризма, повышая операционную эффективность, сокращая потребление углерода и в итоге формируя модель циркулярной экономики для всей отраслевой цепочки.

3.3 Экономическое и маркетинговое обоснование туров

Маркетинговая деятельность в туризме основывается на предпосылке удовлетворения потребностей клиентов для достижения целей бизнеса. Поэтому задача маркетинга заключается в понимании различных потребностей клиентов путем тщательного изучения и исследования рынка, на основе чего разрабатываются и производятся востребованные туристические продукты, а также используются соответствующие меры маркетинг-микса для предоставления гостиничных продуктов клиентам с целью удовлетворения их потребностей.

Маркетинг туризма относится к ряду маркетинговых мероприятий, проводимых туристическими агентствами для удовлетворения рыночного спроса. Эти маркетинговые мероприятия направлены на повышение осведомленности и признания потребителями туристических услуг поставщиков туристических услуг и предлагаемых ими туристических продуктов, услуг и информации.

Основной концепцией маркетинга в туризме является понимание и управление поведением потребителей.

Говоря о стратегии маркетинга туризма необходимо отметить следующее. Маркетинг туризма требует от компаний наличия хорошей маркетинговой стратегии, учитывающей поведение потребителей, корпоративный маркетинг-микс, рыночный спрос, конкурентов и соответствующие законы и правила, чтобы завершить общий анализ общения с потребителями и принятия решений, разработать эффективную маркетинговую стратегию для компаний, чтобы удовлетворить потребности развития различных туристических рынков и способствовать росту потребления туризма.

Стратегия ценообразования относится к предприятию в соответствии с целями маркетинга, маркетинг-микс, анализ рынка и конкуренции, разработка стратегии ценообразования на товары и услуги. Стратегии ценообразования различны для каждого вида туристического продукта, например, авиабилеты, туристические маршруты, размещение в гостиницах и т.д., и требуют гибких стратегий ценообразования в зависимости от рыночных условий.

Продвижение и реклама является важной частью маркетинга, основными средствами рекламы являются реклама, рекламные мероприятия, торговые ярмарки, сетевой маркетинг и т.д. Они являются эффективной реализацией маркетинговых стратегий, но и определить успех маркетинга одним из ключевых факторов.

Одним словом, маркетинг туризма — это процесс повышения осведомленности потребителей и признания поставщиков туристических услуг и предоставляемых ими туристических продуктов, услуг и информации путем комплексного использования маркетинговых мероприятий, таких как анализ рынка, продуктов, цен, каналов и рекламы, основанных на удовлетворении потребностей потребителей. Ключ к успеху маркетинга туризма лежит в точном понимании поведения потребителей, эффективном управлении и осуществлении маркетинговой деятельности, а также в

использовании адекватных маркетинговых мероприятий для предоставления эффективных туристических услуг, тем самым завоевывая признание путешественников.

В мире туризма спрос становится все более диверсифицированным, персонализированным, а туристические продукты все более однородными, одинаковыми, особенности — это ценность, сходство будет обесцениваться. Особенности - это основа, на которой выживают туристические бренды, особенности - это основная конкурентоспособность туризма, а особенности - это спасательный круг развития туризма. Культивирование конкурентоспособности туризма на самом деле является талантом персонализированного шарма и дифференцированного брендинга. От планирования и проектирования туризма, развития туризма и строительства, управления туризмом и маркетинга туризма, каждое звено не должно забывать о формировании характеристик и продвижении персонализации. Характер — это вечный импульс туриста, характер - это вечное действие индустрии туризма, а уникальная красота - это самая редкая красота из всех. Чем сильнее особенности туризма, тем красивее личность, тем выше известность, репутация и лояльность, тем сильнее конкурентоспособность, тем выше ценность бренда, тем больше пользы от бренда. Туристическая отрасль характеристики маркетинга быть как игра Го, хорошо в создании "потенциальный разрыв", через эффективные характеристики маркетинга, формирование различий между соперниками и, таким образом, создать свои собственные преимущества в рыночной конкуренции "разрыв", и постепенно и эффективно этот "разрыв", чтобы "разрыва" постепенно и эффективно расширяется для закрепления преимуществ специализации маркетинга.

Экономика туризма относится к туристической деятельности, вызванной туристами, между туристами и туристическими предприятиями, а также между туристическими предприятиями и смежными

Экономика туризма относится к экономическим связям между

туристами и туристическими предприятиями и между туристическими предприятиями и смежными предприятиями, вызванным туристической деятельностью туристов. Туристские предприятия предоставляют такие услуги, как питание, проживание, путешествия, туризм, покупки и развлечения для туристов, которые платят определенную сумму денег, тем самым формируя экономическую связь между туристами и туристскими предприятиями. Для того чтобы организовать туристическую деятельность туристов, туристические предприятия должны иметь экономические связи с другими заинтересованными предприятиями или секторами. Эти экономические связи формируют содержание экономики туризма, которая является частью функционирования национальной экономики.

3.4 Вклад разработанных туров в развитие низкоуглеродного туризма в КНР

Изменение концепции развития индустрии туризма

Одной из основных мер по улучшению ситуации в соответствии с этим явлением является усиление пропаганды данного аспекта, основным содержанием которой является обязательное развитие низкоуглеродного туризма, какие аспекты обоснованно пропагандируются; основные преимущества развития низкоуглеродного туризма для индустрии туризма и ее долгосрочного развития, а также текущая форма развития туризма. конкретные данные, которые будут использованы для сравнения развития низкоуглеродного туризма с нынешними формами туризма, чтобы он имел определенное воздействие и был замечен.

Концепция низкоуглеродного туризма — это специфическая концепция, которая в корне изменит наше представление о низкоуглеродном туризме и позволит нам изучить развитие индустрии низкоуглеродного туризма.

Изменение концепции туризма для туристов.

Посетители являются ключевым фактором в определении степени развития, содержания и направления низкоуглеродного туризма, и основное

улучшение на этой основе заключается в том, чтобы начать с концепции туристов для улучшения, эффект от одной только рекламы относительно невелик, поэтому необходимость в рекламе на основе соответствующих конкретных мер для увеличения, в основном включая создание конкретной системы, в основном для некоторых экологических ограничений для туристов. Основными поощрениями и наказаниями являются бонус за сообщение о плохом поведении, строгий штраф за неправильное поведение и запрет на поездки в течение определенного периода времени, таким образом, туристы сдерживаются. Ограничивается максимальное потребление и стоимость транспорта, устанавливается минимальное потребление, при этом для тех, кто ниже минимального потребления, предусмотрен штраф в размере 70% от суммы превышения и вознаграждение в размере 90% от суммы недостачи. Это позволит людям постепенно сформировать концепцию низкоуглеродного туризма благодаря сочетанию жесткости и гибкости.

Строительство туристических достопримечательностей

Для низкоуглеродного развития и строительства туристических объектов основным направлением является сокращение одноразовой продукции, защита лесов, использование энергосберегающих и снижающих выбросы технологий при проектировании, соответствующее общее управление, чтобы использование различных источников энергии планировалось более научно, чтобы можно было достичь желаемого эффекта при минимальном использовании. Оптимизировать промышленную систему, чтобы целостность промышленности, аккуратность и улучшение, и таким образом сделать общую работу туристических достопримечательностей склонной к низкоуглеродному развитию, и таким образом сделать окружающую среду туристических достопримечательностей соответственно улучшенной, чтобы туристические достопримечательности следовали принципу устойчивого развития.

Установление правил эксплуатации и изменение плана развития.

Установление целей низкоуглеродного туризма определяет основное направление деятельности туристических объектов и помогает им создать более систематическую модель управления и эксплуатации. Систематический характер создания низкоуглеродных живописных зон привел к появлению новых правил развития живописных зон. С учетом показателей измерения низкоуглеродных выбросов система оценки живописных мест перестраивается в контексте низкоуглеродной экономики, что позволяет разумно повысить эффективность работы живописных мест; "низкоуглеродный режим работы" является основным направлением реформы режима управления живописными местами; разработаны правила, позволяющие максимизировать комплексные экологические и культурные преимущества.

Пропаганда низкоуглеродного образа жизни среди населения

Создание достопримечательностей низкоуглеродного туризма позволяет посетителям испытать низкоуглеродный характер туризма с точки зрения размещения, питания, транспорта и даже связи, помогая населению понять низкоуглеродный образ жизни и постепенно развивать такие привычки, как экономия ресурсов и защита экологической среды. В то же время широкомасштабная реализация туристических достопримечательностей с низкоуглеродным туризмом может постепенно проникнуть в жизнь населения и постепенно сформировать низкоуглеродный образ жизни.

Достижение бесприоритетной ситуации для развития туризма и охраны окружающей среды

Развитие туризма и охрана окружающей среды имеют взаимоукрепляющие отношения. Низкоуглеродный туризм обеспечивает правильное направление для возрождения туризма, одновременно помогая повысить осведомленность о защите окружающей среды в туризме. Эффективная защита окружающей среды обеспечивает устойчивый импульс

для развития туризма, а развитие туризма способствует защите окружающей среды. Двойные цели защиты окружающей среды и развития туризма требуют от руководства туризма сосредоточиться на создании зон низкоуглеродного туризма для достижения беспроигрышной ситуации как для развития туризма, так и для защиты окружающей среды.

Содействие совместному развитию низкоуглеродных отраслей промышленности в регионе

Перепланированное развитие одной отрасли неизбежно повлияет на модели развития других отраслей в регионе. Традиционные живописные районы в строительстве низкоуглеродного режима туризма, неизбежно "низкоуглеродная" концепция развития проникнет в другие отрасли, и даже излучение на весь регион, с тем чтобы активизировать региональные выгодные ресурсы, формирование региональной промышленной интеграции и механизма взаимодействия, содействовать реализации промышленной трансформации и модернизации, и в конечном итоге содействовать региональному промышленному низкоуглеродному процессу, чтобы достичь низкоуглеродного промышленного взаимодействия. развития.

Правительство устанавливает стандарты низкоуглеродного туризма. На последних двух заседаниях Ма Юаньчжу предложил ускорить разработку нормативных актов для продвижения низкоуглеродного строительства в индустрии туризма, а также стандартизировать и институционализировать низкоуглеродный туризм на законодательном и институциональном уровнях. Государственные ведомства могут установить строгие стандарты низкоуглеродного туризма для туристических достопримечательностей, туристического транспорта и туристических гостиниц, включить их в критерии оценки гостиниц и живописных мест класса А, а также укрепить систему оценки предприятий, связанных с низкоуглеродным туризмом.

Для предприятий туризма с высоким энергопотреблением, высоким уровнем выбросов, высоким уровнем загрязнения в зависимости от степени

эксплуатации ресурсов и загрязнения окружающей среды взимать налог на выбросы, налог на углерод, налог на продукты загрязнения и другие налоги на экологические ресурсы, чтобы ускорить темпы перехода всей индустрии туризма к низкоуглеродному туризму раньше других.

Финансовая и политическая поддержка от государства. Правительство должно сформулировать политику поощрения развития предприятий низкоуглеродного туризма и проводить льготную политику налогообложения и других аспектов для таких предприятий, чтобы стимулировать энтузиазм туристической отрасли в развитии низкоуглеродного туризма; в то же время, для проектов низкоуглеродного туризма в туристических местах, правительство должно инвестировать необходимые средства, чтобы поощрить туристические гостиницы, транспорт и другие связанные с туризмом предприятия к внедрению новых видов энергии и материалов, а также внедрению передовых и эффективных технологий энергосбережения и сокращения выбросов.

Повысить публичность низкоуглеродного туризма. Правительство должно укреплять сотрудничество между различными ведомствами для совместного продвижения зеленого туризма и низкоуглеродного туризма; делать больше публичных объявлений для повышения осведомленности населения об охране окружающей среды, понимания низкоуглеродного туризма, поощрения населения проявлять инициативу по экологическому потреблению, практиковать низкоуглеродный туризм и вести низкоуглеродный образ жизни.

Государство занимается развитием международного сотрудничества. Развитие низкоуглеродного туризма в Китае неизбежно в соответствии с международными стандартами, принятие передовых моделей управления низкоуглеродным туризмом и обмен технологиями, чтобы способствовать устойчивому развитию туристической отрасли Китая и повысить ее общую конкурентоспособность на международной арене.

Необходимо организовать подготовку туристических кадров. Низкоуглеродный туризм — это особый вид туризма с потенциалом развития, но для его развития в конечном итоге требуется большое количество профессиональных талантов в области управления и обслуживания. Для того, чтобы вырастить туристические таланты, чтобы адаптироваться к развитию низкоуглеродной экономики. Через развитие туристических колледжей, учебных курсов и специальных лекций и других режимов, чтобы усилить изучение концепции низкоуглеродного туризма, реализации соответствующих исследований планирования для людей, для устойчивого развития низкоуглеродного туризма, чтобы заложить прочную основу таланта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение следует отметить, что модель развития туристической отрасли Китая не совершенна, коэффициент использования ресурсов не высок и существует серьезное явление растраты ресурсов. Поэтому нам необходимо оценить и позиционировать модель развития индустрии туризма с учетом потребления энергетических ресурсов, инфраструктуры туризма, состояния транспортных средств и инвестиций в основной капитал в индустрии туризма в качестве входных показателей. Пусть люди осознают важность и актуальность низкоуглеродного туризма с идеологической точки зрения. Концепция низкоуглеродного туризма соответствует стратегии устойчивого развития Китая, и Китай должен пропагандировать применение концепции низкоуглеродного туризма в соответствующем строительстве, ставить разумные цели развития потребления и внедрять низкоуглеродное экономическое развитие на практике.

Активное развитие туристической отрасли Китая в контексте низкоуглеродной экономики и совершенствование существующей модели развития позволит не только достичь низкоуглеродного туризма и цивилизованных путешествий, но и действительно защитить окружающую среду и сократить выбросы углерода. Необходимо активно анализировать существующие недостатки и полностью интегрировать их в концепцию низкоуглеродного туризма с целью экономии энергии и сокращения выбросов. Для активной реализации концепции низкоуглеродной защиты окружающей среды следует усилить применение передовых технологий, чтобы достичь низкоуглеродного туризма во всех аспектах.

Реализация развития низкоуглеродного туризма за рубежом также включает в себя целый ряд мер, таких как повышение качества туристических услуг, улучшение качества потребителей, внедрение энергосбережения и сокращения выбросов и создание интеллектуальной

туристической системы. Кроме того, развитие низкоуглеродного туризма за рубежом также включает в себя различные методы умного низкоуглеродного туризма, такие как умное туристическое строительство, умный туристический транспорт и умный туристический маркетинг. Эти меры направлены на повышение устойчивости туризма, снижение выбросов парниковых газов и защиту окружающей среды при одновременном удовлетворении потребительского спроса. Развитие низкоуглеродного туризма в зарубежных странах также может служить эталоном и ориентиром для развития низкоуглеродного туризма в Китае, чтобы способствовать устойчивому развитию туризма в Китае.

Это можно решить двумя способами:

1) Декарбонизация туристического производства.

Для индустрии туризма низкоуглеродный туризм фактически является в экономической сфере индустрии туризма глубокой энергетической экономической революцией. Гостиницы и рестораны, живописные места, операторы сельского туризма и другие предприятия туристического производства должны активно использовать новую энергию и новые материалы, широко применять технологии сохранения энергии и воды и сокращения выбросов, внедрять контрактное управление энергией, осуществлять эффективное обновление освещения, сокращать выбросы парниковых газов и активно развивать круговую экономику, тем самым способствуя модернизации туристической отрасли, стимулируя технологический прогресс туристической отрасли и последующих отраслей, а также повышая производительность ресурсов всей промышленной цепочки. Конечной целью является достижение лучшего экономического развития на основе низкого потребления ресурсов и низкого спроса на энергию.

2) Низкоуглеродное туристическое потребление. Для потребителей туризма низкоуглеродный туризм — это, прежде всего, низкоуглеродный

образ жизни, который минимизирует углеродный след и выбросы углекислого газа во время путешествий, например, перевозка экологически чистого багажа, проживание в экологически чистых отелях и выбор транспорта с меньшими выбросами углекислого газа во время личных поездок. В то же время для туристов низкоуглеродный туризм — это еще и знакомство с новыми технологиями и концепциями, например, участие в углеродно-нейтральных туристических мероприятиях, что является одновременно и удовольствием, и ответственностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 刘小雄.探讨我国低碳旅游的发展现状与价值提升策略[J].旅游纵览(下半月),2016(04):228.
- 2 论低碳旅游与低碳旅游景区的创建[J].生态经济,2009(11):100-102
- 3 刘啸.低碳旅游—环境经济价值实现的方向[J].科技创新报道,2010(16):137-138
- 4 金姝兰,金威,徐磊,等.环鄱阳湖区域低碳旅游规划设计[J].生态经济,2011(1):140-152
- 5 周梅.我国低碳旅游及其发展对策研究[J].现代商贸工业,2010,(07).124-125.
- 6 唐娜.低碳旅游发展问题研究[J].度假旅游,2019(01):35+37.
- 7 Dick Sisman & Associates. Tourism Destinations Carbon Footprints [R]. Cambridge, UK, 2007.3.
- 8 Richard SJ Tol. The impact of a carbon tax on international tourism[J]. Transportation Research PartD, 2007, 12(2):129-142.
- 9 国家统计局. 中华人民共和国 2019 年国民经济和社会发展统计公报 [R]. 2020.http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202002/t20200228_1728913.html
- 10 国家统计局. 2019 年全国旅游及相关产业增加值 44989 亿元 [R]. 2020.http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202012/t20201231_1811941.html
- 11 UNWTO. Climate Change and Tourism-Responding to Global Challenges[R]. 2008 [https : //www.unwto.org/archive/global/news/2011-08-16/climate-change-and-tourism-responding-global-challenges](https://www.unwto.org/archive/global/news/2011-08-16/climate-change-and-tourism-responding-global-challenges)
- 12 Hilton. 2020 Environmental , Social and Governance (ESG) Report[R]. <https://cr.hilton.com>
- 13 Trip.com Group. 2020Environmental , Social and Governance

Report[R]. <https://investors.trip.com/about-the-company/esg>