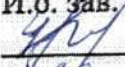


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

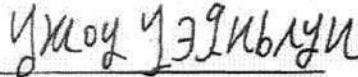
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленная (специализированная) образовательная программа «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«16» июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: «Красоты туризма» в городе Хэйхэ: современное состояние и тенденции развития

Исполнитель
студент группы 14-см



Чжоу Цзяньлун

Руководитель
доцент



Е.А. Царевская

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.



Н.А. Бабкина

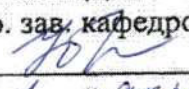
Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 1 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студентки Чжоу Цзяньлун

1. Тема магистерской диссертации: «Красный туризм» в городе Хэйхэ: современное состояние и тенденции развития

2. Сроки сдачи в срок законченной работы 10.06.2023

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы развития красного туризма; анализ достопримечательностей красного туризма в КНР; разработка предложений по развитию красного туризма в КНР

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель магистерской диссертации: Е.А. Царевская, доцент каф. МБиТ

Задание принято к исполнению (дата): Чжоу Цзяньлун

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 39 с., 3 таблицы, 16 источников.

ЧЕРНЫЙ ГОРОД; КРАСНЫЙ ТУРИЗМ; ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ; ИССЛЕДОВАНИЕ ОТВЕТНЫХ МЕР

Целью магистерской диссертации является исследование современного состояния и перспектив развития «красного туризма» в г. Хэйхэ.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты «красного туризма»;
- провести анализ туристических ресурсов г. Хэйхэ для развития «красного туризма»;
- предложить варианты развития «красного туризма» в г. Хэйхэ.

Цель и задачи работы определили ее структуру. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты развития «красного туризма». Определена роль «красного туризма» в Китае и обозначены факторы, на него влияющие.

Во второй главе рассмотрены туристические ресурсы г. Хэйхэ для развития «красного туризма». Определены проблемы его развития

В третьей главе представлена оценка ресурсов г. Хэйхэ для развития «красного туризма» по уровню качества. Предложена к реализации программа нового туристского маршрута.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы красного туризма	7
1.1 Концепция красного туризма и история развития красного туризма в Китае	7
1.2 Особенности красного туризма и его значение	8
1.3 Факторы, влияющие на развитие красного туризма в Китае	11
2 Исследование состояния и мер по освоению красных туристических ресурсов в городе Хэйхэ	14
2.1 Красные туристические ресурсы города Хэйхэ	14
2.2 Состояние освоения красных туристических ресурсов в городе Хэйхэ	19
2.3 Основные проблемы, с которыми сталкиваются красные туристские ресурсы города Хэйхэ	21
3 Практика развития красных туристических ресурсов в городе Хэйхэ	23
3.1 Красный туризм в городе Чёрная река	23
3.2 Перспективы развития красного туризма в городе Хэйхэ	25
Заключение	37
Библиографический список	38

ВВЕДЕНИЕ

По данным Министерства культуры и туризма, в 2020 году количество красных туристических поездок в Китае превысило 100 миллионов человек, на этом фоне освоение и использование красных туристических ресурсов стало важной работой в развитии туризма в регионе.

Развитие красного туризма не только приносит значительные экономические выгоды, но и имеет незаменимую функцию просвещения и пропаганды. Город Хэйхэ, опираясь на отличное географическое положение и богатые природные ресурсы, имеет значительный потенциал в развитии туризма. [1]

Согласно статистике, в 2019 году Хэйхэ принял 13,132 миллиона иностранных и отечественных туристов, что показывает, что Хэйхэ стал важным туристическим направлением. Но следует отметить, что Хэйхэ в структуре туристических продуктов все еще относительно однообразный рынок, и, если мы хотим приблизиться к созданию сильного туристического рынка, то следует диверсифицировать туризм. Среди многих направлений развития туризма, развитие красного туризма на Черной реке, очевидно, имеет больше преимуществ, во-первых, красный туризм на Черной реке богат ресурсами, есть много исторических памятников, созданных для борьбы с Японией, антияпонского союза и создания народной власти. Во-вторых, быстрое развитие внутреннего красного туризма и поддержка политики правительства также обеспечивают прочную основу для развития красного туризма в г. Хэйхэ.

Изучение освоения и использования региональных ресурсов красного туризма имеет важное значение для формирования красных туристических брендов, обогащения структуры туристической продукции, содействия развитию местной экономики и стимулирования развития местной культурной промышленности. Поэтому научное и рациональное освоение и

использование красных туристических ресурсов города Хэйхэ имеет очень важное теоретическое и практическое значение.

Объектом магистерской диссертации является «красный туризм».

Предметом – возможности и тенденции развития «красного туризма» в г. Хэйхэ.

Целью магистерской диссертации является исследование современного состояния и перспектив развития «красного туризма» в г. Хэйхэ.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты «красного туризма»;
- провести анализ туристических ресурсов г. Хэйхэ для развития «красного туризма»;
- предложить варианты развития «красного туризма» в г. Хэйхэ.

Цель и задачи работы определили ее структуру. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты развития «красного туризма». Определена роль «красного туризма» в Китае и обозначены факторы, на него влияющие.

Во второй главе рассмотрены туристические ресурсы г. Хэйхэ для развития «красного туризма». Определены проблемы его развития

В третьей главе представлена оценка ресурсов г. Хэйхэ для развития «красного туризма» по уровню качества. Предложена к реализации программа нового туристского маршрута.

При выполнении исследования использовались методы исследований литературы, полевых исследований, анализа данных и другие методы, чтобы углубленно изучить концепции красного туризма и ресурсов красного туризма, проанализировать общую картину красного туризма в городе Хэйхэ, указать некоторые существующие проблемы и предложить соответствующие рекомендации.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРАСНОГО ТУРИЗМА

1.1 Концепция красного туризма и история развития красного туризма в Китае

Красный туризм – это туристическая деятельность, ориентированная на революционные памятники, памятники и революционный дух, который они несут в себе, организующая посещение туристов для ознакомления с историческими знаниями революции, воспитывающей традиции революции, расслабляющей душу, повышающая опыт.

Определение красного туризма в Центральном департаменте пропаганды КПК гласит: «Красный туризм в основном относится к мемориальным местам и символам, созданным руководством Коммунистической партии Китая в период революции и войны, с историей революции, революционными событиями и революционным духом в качестве носителя, организует субъектную туристическую деятельность по приему туристов для изучения памяти и посещения экскурсий». Я считаю, что красный туризм является тематической туристической деятельностью, основанной на ресурсах красного туризма.

Красный туризм впервые появился во Франции. Самый ранний в мире красный туристический памятник был Парижской коммуны стены, с тех пор во всем мире развивается внимание к красному туризму, появилось много красных туристических ресурсов, в том числе место рождения Маркса в Германии, Красная площадь в Москве, Северная Корея, Мемориал Ганди в Индии, Мемориал Линкольна в Соединенных Штатах, чтобы провозгласить патриотизм и национальный дух. Развитие красного туризма за рубежом происходит раньше, чем его развитие в Китае, и есть много отличий от Китая.

Прежде всего, большое внимание уделяется развитию продуктов красного туризма. Во-вторых, необходимо в полной мере осваивать и использовать туристические образовательные ресурсы, содержащиеся в важных праздниках и юбилеях. Особое внимание уделяется выставочным и

экскурсионным формам, образованию подростков и т.д.

Красный туризм впервые появился в Китае в первые дни основания Нового Китая, в то время как сбор революционных артефактов, размещение революционных артефактов в музеях для бесплатной пропагандистской выставки в качестве основной формы развития. Чтобы пропагандировать патриотическое сознание и развитие революционного духа, в то время был политический прием, не имел атрибутов туризма, впоследствии после реформы и открытости китайский туризм вступил в фазу быстрого развития, чтобы показать развитие специальных красных туристических продуктов.

Для достижения социальной эффективности и экономических и экологических преимуществ, многие туристские потребители могут получить доступ к ресурсам красного туризма, чтобы оценить красные туристские ресурсы, и теперь красный туризм и другие формы туризма в сочетании с развитием, с социальными преимуществами на первом месте, с учетом экономических преимуществ, культурных преимуществ, экологических преимуществ и т. д., чтобы сформировать комплексные преимущества. Красный туризм стал неотъемлемым новым туристическим выбором для туристов, а также одной из важных частей китайского туризма.

1.2 Особенности красного туризма и его значение

Первая особенность определяется сущностью красного туризма, благодаря которому туристы узнают историю революции, узнают революционные знания, понимают революционный дух, проходят патриотическое воспитание и воспитание революционных традиций. Это напрямую служит делу строительства социализма с китайской спецификой, путем воспитания эмоций, очищения сердца, повышения идеологической и политической сознательности и нравственного уровня людей, особенно членов и кадровых партий, а также самосознания в реализации различных линий, курсов и политики ЦК партии.

Красный туризм имеет глубокое историческое содержание, непосредственно служит современной идеологической и политической

образовательной работе и строительству политической культуры, поэтому красный культурный контент должен идти в ногу со временем и соответствовать эстетическим потребностям современного народа, а красный туризм должен соответствовать потребностям эпохи.

Ресурсы красного туризма, особенно памятные объекты, больше используются как продукты общественных услуг, строительство объектов красного туризма, использование красного туризма также является правительством для выполнения функций общественного обслуживания, реализация важных мер, которые приносят пользу людям, через региональные особенности красного туризма, определяется, что развитие красного туризма не в общем смысле содействия региональному экономическому развитию, а поддержка экономической политики.

Ресурсы красного туризма характеризуются разрозненностью, географическим, временным и тематическим характером в географическом распределении, поэтому развитие красного туризма должно осуществлять интеграцию соответствующих природных и гуманитарных туристических ресурсов, осуществлять сотрудничество в области туризма в различных административных областях, расширять цепочку продуктов красного туризма.

Развитие красного туризма имеет много преимуществ: оно способствует укреплению и консолидации патриотического воспитания в новую эпоху, защите и использованию историко-культурного наследия революции для дальнейшего развития его ценности, созданию новых точек экономического роста в туризме, содействию экономическому развитию и трудоустройству старых революционных районов. Развитие красного туризма может удовлетворить стремление туристов к разнообразным туристическим проектам, а также реализовать патриотическое воспитание в ходе экскурсий, завершить политическую консолидацию, содействовать развитию экономики и культуры. Красный туризм можно рассматривать как инновационный вид туристической деятельности, имеющий важное значение.

Красный туризм является уникальным носителем патриотического

воспитания в новую эпоху, важным способом продвижения патриотизма и достижения политической консолидации. С постепенным расширением реформ и открытости, проникновением иностранного мультикультурализма, на государственную концепцию также начали влиять, в это время, благодаря развитию красного туризма, популяризации славной истории Коммунистической партии, распространению революционного духа, почитанию революционных предков, проведению патриотического воспитания туристов в ходе экскурсий, подготовке широких масс, особенно молодежи новой эпохи, чтобы они в ходе экскурсий глубоко понимали историю, правильно понимали мировоззрение, ценности, образ жизни, твердо убедились, поддерживали руководство Коммунистической партии, пошли на социалистический путь, что может считаться очень важным.

Развитие красного туризма также имеет значительные экономические выгоды, оно создало новые возможности для старых революционных районов, отдаленных районов и экономически неразвитых районов. [2] По данным, по всей стране, в 2016 году красный туризм принял 1,147 миллиона туристов, совокупный доход достиг 306,09 млрд. юаней. В провинции Цзянси, популярной для красного туризма, в 2016 году красный туризм в провинции Цзянси принял 143 миллиона туристов, объем красного туризма составил 30,36% от всей провинции, совокупный доход красного туризма составил 115,682 миллиарда юаней. Эти старые революционные районы богаты ресурсами красного туризма, хорошо охраняются, благодаря развитию красного туризма создана диверсифицированная туристическая структура, стимулируются соответствующие отрасли, преобразуют преимущества ресурсов в экономические преимущества, что способствует экономическому развитию всего региона.

Рост красного туризма в значительной степени обогатил жизнь и культуру людей, унаследовал красные гены людей, положил на себя культурное значение красного туризма, дух «Пяти четырех мая», дух «Цзяоган-шань», дух «Данчжэнь», дух «Яньань», дух «Сибэпу» и дух

«Северная пустынь», эти красные культуры являются важными духовными опорами великого возрождения китайской нации, являются концентрированным воплощением превосходной китайской культуры, обладают современностью и международным характером, и это не только гордость китайской нации, но и богатство народов всего мира. Он поощрял угнетенных людей в других странах к сопротивлению и поиску подлинной либеральной демократии. Короче говоря, красный туризм не будет просто экономическим туристическим проектом, его культурная функция и культурное значение будут проявляться еще больше по мере зрелости своего развития, что будет иметь важное значение в строительстве культурной державы.

1.3 Факторы, влияющие на развитие красного туризма в Китае

Прежде всего необходимо отметить благоприятные факторы.

Государственная комиссия по развитию и реформам опубликовала «План развития красного туризма на 2016-2020 годы», в документе подчеркивается образовательная функция идеалов и веры красного туризма, подчеркивается важная роль красного туризма в борьбе с бедностью, еще больше подчеркивается содержание развития красного туризма. Государственное министерство транспорта и транспорта обнародовало «Национальный план красного туризма на 2017-2020 годы», документ подчеркивает, что «до 13-й пятилетки» не соответствуют условиям классических достопримечательностей красного туризма, основная реализация трех уровней и выше дорог для легкого соединения с соседними провинциальными магистралями или городами, более 50% красных туристических классических достопримечательностей имеют второго уровня и выше дорог и городских дорог соединения, с окружающей сетью дорог совместно формировать удобную, безопасную и надежную красную туристическую дорожную сеть, чтобы способствовать устойчивому и здоровому развитию красного туризма, стимулировать социально-экономическое развитие старых районов революции, чтобы обеспечить

мощную поддержку. 7 декабря 2016 года Госсовет КНР обнародовал «Уведомление о 13-й пятилетней программе развития туризма» для повышения уровня развития красного туризма, превращения красного туризма в новый учебный класс идеалов и убеждений, чтобы укрепить потенциал развития красного туризма.

Поощрять развитие красного туризма в Китае через политику, которая напрямую влияет на развитие красного туризма в Китае,

В течение столетней борьбы государство оставило огромное количество старых революционных мест, памятников и материальных материалов, в настоящее время эти ресурсы создали достопримечательности, охраняемые зоны, образовательные музеи и музеи, которые способствовали развитию красного туризма в Китае.

Специальные средства, выделяемые центральным бюджетом государства на развитие красного туризма, также непрерывно увеличиваются, согласно данным, в 2016 году центральные финансовые средства на поддержку строительства красных туристических достопримечательностей составили 1,547 миллиарда юаней, а в 2020 году, как ожидается, достигнут 6 миллиардов юаней. Строительство инфраструктуры красного туризма не ограничено максимальной суммой субсидий, другие соответствующие ведомства страны также направляют устойчивое увеличение финансирования в соответствии с политикой и руководством.

Также следует выделить неблагоприятные факторы развития красного туризма.

В настоящее время основные модели развития ресурсов красного туризма в Китае включают в себя визиты для обучения, экотуризм, исполнительские представления и другие формы, отсутствие инноваций, модель развития более однообразная, отсутствие осведомленности и развития для создания Интернета +, IP,

Выделяются проблемы однородности продукции и нерациональной структуры. Большинство туристических проектов представлены в бывших

домах, мемориалах и скульптурах, а способы демонстрации недостаточно инновационны и нужны инновации, разработка продукта является серьезным явлением. Нерациональная структура, отсутствие эффективной поддержки и опоры окружающей среды красного туризма, например, отсутствие защиты исторических памятников революции, расточительство и разрушение красных туристических ресурсов при разворачивании ресурсов, окружающая среда красных туристических ресурсов и сопутствующие сооружения несовершенны, не поддерживаются и так далее.

В настоящее время персонал красных туристических достопримечательностей не имеет систематического и профессионального обучения, недостаточно подготовки кадров, не хватает талантов, знающих о планировании, разработке и строительстве, не хватает талантов для управления и управления, не хватает талантов, занимающихся планированием, пропагандой и продвижением рекламы, и не может позволить себе подготовку гуманитарных гидов с широким спектром знаний и выражением точных и ярких объяснений.

2 ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И МЕР ПО ОСВОЕНИЮ КРАСНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ГОРОДЕ ХЭЙХЭ

2.1 Красные туристические ресурсы города Хэйхэ

Город Хэйхэ является муниципалитетом провинции Хэйлунцзян. Город имеет 1 муниципальный район, 3 уездных города и 2 уезда, общая площадь 68 726 квадратных километров, общая численность населения 1,581 миллиона человек, городское население 929 тысяч человек. Город Хэйхэ расположена на северо-востоке Китая, на севере провинции Хэйлунцзян, на юго-востоке граничит с городом Ичунь и городом Сихуа, на юго-западе граничит с городом Цицихар, на западе граничит с автономным районом Внутренней Монголии Наньцзян, на севере соединяется с районом Дашиньянлинг.

В качестве границы центральной линии главного судоходного пути Хэйлунцзян, расположенной рядом с третьим по величине городом на Дальнем Востоке России — столицей Амурской области г. Благовещенском, является единственной парой крупнейших, самых высоких характеристик, наиболее функциональных и ближайших городов на китайско-российской границе, которая находится всего на 750 метрах друг от друга. 7 февраля 2021 года Народное правительство провинции Хэйлунцзян объявило район Айхуэй в городе Хэйхэ провинциальным историко-культурным городом.

Красные туристические ресурсы города Хэйхэ включают следующие объекты.

Исторический выставочный зал.

Исторический выставочный музей является национальным туристическим объектом AAAA, национальным музеем, единственным в стране тематическим музеем, который всесторонне отражает историю китайско-российских отношений на востоке в качестве основного содержания экспозиции, является первой группой 100 демонстрационных баз патриотического образования в стране, первой группой демонстрационных

баз национального оборонного образования, десятью лучшими музеями страны, базой образования патриотизма молодежи в провинции Хэйлунцзян. А. Фуэй известен во всем мире благодаря Договору о Плане, а исторический павильон А. Фуи также привлек внимание всего мира из-за Договора о Плане. Исторический павильон Эйхуэй записывает историю эволюции китайско-российских отношений. Основное содержание экспозиции состоит из пяти частей: часть первая посвящена теме «Хэйлунцзян – река матерей северной нации Китая», часть вторая – теме «Хэйлунцзянский бассейн и Китайско-российский Нибучьоский договор в XVII веке», часть третья – теме «Лунцзянский бассейн в конце XVII – середине XIX века», часть четвертая – теме «Хэйлунцзянский бассейн и китайско-российский Юаньский договор во второй половине XIX века», часть пятая – теме «Хэйлунцзянский договор» и «Восстановление Аи Фэй».

Музей Черной реки.

Хэйхэ Музей Чи Цин является национальной туристической достопримечательностью AAA, Национальный музей второго уровня, Музей Чи Цин расположен в городе Хэйхэ Айхуэй, город Хэйхуэй, где находится один из районов провинции с самым большим количеством интеллектуальной молодежи в горах и деревнях, они приезжают из Китая, Цзиньцзяна, Шанхая, Хаши, Чжэцзян и других крупных провинций и городов, в особенные годы 1950-х и 1960-х годов, в районе Хэйхэ был принят десятки тысяч знающих молодых людей со всей страны. Они вместе с местными сельскохозяйственными рабочими и крестьянами участвовали в производственном строительстве Хэйлунцзяна, здесь выращивали такие образцы знаний, как Ким Юаньхуа, Чэнь Цзянь, а также Нэй Вэйпин, Сяосин, Цзян Цзян, Цзян Дамин и другие знаменитости, чтобы почтить важную историю в честь интеллектуальной молодёжи в гору, чтобы показать эту историю на языке цирку, оставить эту историю для будущих поколений, для того, чтобы поощрять дух Северной пустыни и Северной пустыни, для молодых людей, которые посвятили свою молодость черной земле, начиная с

2005 года в городе Хэйхэ начали строить музей знаний.

Мемориал русских китайцев Черной реки

Мемориальный музей русской китайской эмиграции «Черная река» является туристической достопримечательностью национального уровня ААА и базой патриотического воспитания. Мемориальный музей русской китайской эмиграции «Черная река» является музеем сопротивления, двухэтажное здание европейского стиля более ста лет. В мемориальном музее представлено более 900 персонажей и более 1000 экспонатов. Контент экспозиции является информативным, тяжелым, глубоким, более 100 лет, охватывает партию, политику, армию, народ, науку, торговлю, культуру и скрытый фронт, является богатым учебником по истории китайской эмиграции в России, распространению ранних марксистско-ленинских идей в Китае и изучению борьбы и служения истории Родины. На ней показаны революционные пионеры и несколько красных проходов, которые в ранние годы отправились в Советскую Россию и вернулись на родину для обучения распространению марксистско-ленинских идей. «Борьба за уничтожение фашизма». Представлены главным образом герои немецко-фашистской войны и потомки красных, выросших в Советском Союзе.

Мемориал Черной реки

Мемориал Хэйхэ является первым памятником Хэйлунцзян, который был создан в провинции Хэйлунцзян, и к настоящему времени история его создания составляет почти 20 лет. Мемориал Хэй-Рика находится на берегу Хэйлунцзян, на восточной стороне города, в парке Ван Су. Это трехэтажное здание на левой стороне и двухэтажное здание на правой стороне основной части, в павильоне есть три выставочных зала площадью 1000 квадратных метров, на втором этаже есть галерея, с видом на выставочный зал на первом этаже. Основной экспозицией является история революционной борьбы в районе Хэйхэ, начиная с вторжения Японии в три северо-восточных провинции Китая 18 сентября 1931 года, которая прошла через несколько исторических этапов войны против Японии, освободительной войны и

социалистического строительства. Более 50 физических экспонатов. Войдя во дворе, напротив крыши можно увидеть пять больших букв «Мемориального музея Черной реки», написанных старым бойцом Ассоциации Чен Лэй. Памятник Хэй-Рико принял более 200 тысяч посетителей, в том числе иностранных туристов, помимо стран СНГ, а также посетителей из США, Великобритании, Японии, Таиланда и других стран.

Музей военно-промышленного объекта Цинхуа в городе Бэйань

Бывшее здание Северо-Восточного Военно-Политического университета, туристические достопримечательности национального уровня 4А, базы провинциального патриотического образования и базы оборонного образования, достопримечательности музея военно-промышленного объекта Цинхуа является единственной туристической достопримечательностью на тему огнестрельного оружия в стране. Предшественником Цинхуа-инструментального завода стал арсенал восточных трех провинций, основанный Чжан Чжоулином в Фун Тянь. После освобождения Шэньян в 1948 году, он был назван государственным инструментальным заводом Qinghua. Во время антиамериканской помощи КНДР здесь было произведено большое количество легких вооружений. Общая площадь музея составляет 27 тысяч квадратных метров, строительная площадь - 64 тысячи квадратных метров, выставочная тема - «Колыбель огнестрельного оружия республики», в которой представлены 4 выставочные площадки, в которых представлены 5621 предмета культурного наследия, в том числе 539 единиц огнестрельного оружия и 148 станков; 22 культурного объекта государственного уровня, 77 культурного объекта второго уровня, 1007 культурного объекта третьего уровня. Общий дизайн основан на сохранении старого места с четырьмя выставочными зонами разных стилей, панорамный стиль показывает оригинальную производственную, научную и другую классическую сцену.

Музей Северо-Восточного сопротивления — филиал Пяти Великих Линий

Северо-восточный филиал Музея антияпонской коалиции «Wu

Dalianchi» находится в городе «Wu Dalian Chi», строительство началось в мае 2016 года, общий объем инвестиций составляет 64,9 млн юаней, занимает площадь 15 507 квадратных метров, площадь застройки составляет 7399 квадратных метров. В 2020 году основное внимание было уделено ремонту интерьера и строительству открытой площади. Музей состоит из трех этажей, один из которых состоит из конференц-зала, технических и вспомогательных помещений и хранилища коллекций; Второй и третий этажи - выставочные зоны, в том числе временный выставочный зал и зал противодействия. В том числе, выставочный зал антивосточного союза является центральной частью музея, разделенным на 4 части и 14 единиц: «Безумная агрессия и жестокое господство», «Основные столбы против японского огня», «Наследие души и возрождение Китая», «Память об истории и выполнение миссии», используя графические изображения, сцены, скульптуры, виртуальную виртуальную виртуальную живопись и другие способы для всесторонней демонстрации, пропагандирующей историю Северо-Восточного союза антивосточного сопротивления.

Группа памятников Северного сопротивления Шаньдуна

Комплекс представляет собой национальные достопримечательности уровня 3А, провинциальные центры по сохранению культурных ценностей, провинциальный реестр и провинциальные образовательные базы патриотизма. Северо-восточная группа антиянской коалиции на севере Шаньдуна Чжуанг, г. Даляньцзи, в настоящее время является единственным в стране самым высоким уровнем, самым большим количеством средств, самым полным учреждением и самым длинным местом антивосточной коалиции, а также единственным в нашей провинции, который в настоящее время является систематическим и линейным, специализирующимся на красном красном ландшафте. Эта живописная площадка всесторонне, непосредственно и на самом деле отражает тяжелую борьбу Северо-Восточного сопротивления против японских захватчиков за 14 лет. В этом комплексе находились места формирования Третьей армии Северо-

Восточного сопротивления, штаб-квартиры Главного командования и органов провинциального комитета, тыловые базы войск, главная часть провинции Хэйлуцзян и центр управления борьбой против Японии в восточной части Внутренней Монголии. Область распределения составляет более 60 квадратных километров и включает в себя десятки важных мест, таких как главный штаб, провинциальный комитет (включая радио), учебные группы, военно-политические училища (включая газеты), мастерские по ремонту оружия, задние госпитали (два), заводы по обслуживанию, золотодобывающие рудники и задние базы 6-й армии, места дислокации подразделений и боевые руины. Есть два дома, более 300 домов, два места для питания, несколько зарезанных земель в лесу, колодцы и останки мучеников были найдены в нескольких местах. Больше сосредоточено в районе руины пограничной реки, в районе руины Главнокомандующего Даоньшань, в районе руины ущелья Укуинского ущелья 0 пункта Шииншань, в районе руины реки Укуин в районе Цзиньшань.

Сун У Шэнь-Хилл-Крепость Лесной парк

Парк расположен на самой северной оконечности ботанической зоны Сяосинаньлин, в холодном климатическом климате, где хранится более 300 видов лекарственных растений и почти 300 видов диких животных. В то время, когда японские войска вторглись в Китай с северо-востока Китая в Советский Союз, уезд Сунь У, где находился Национальный лесной парк крепости Шумшань, стал крупным военным городом, где японцы строили военные объекты на севере страны. Японские захватчики разместили здесь свыше 100 тыс. солдат, заставили десятки тысяч рабочих провести военные работы в северной горе и вдоль реки в округе Сунь У, постоянные подземные казармы протянулись более десяти километров, пещеры достигали более тысячи мест, а военные аэродромы — три.

2.2 Состояние освоения красных туристических ресурсов в городе Хэйхэ

По мере непрерывного роста популярности красного туризма по всей

стране активно развивается красный туризм. Развитие красного туризма имеет много преимуществ, очевидно, способствует защите памятников революционной культуры, а также повышает социально-культурное развитие региона. Работа по развитию красного туризма в городе Хэйхэ проводится в течение длительного времени, красные достопримечательности в округах и округах города имеют хорошее развитие,[4] Согласно «Отчету о работе правительства города Хэйхэ 2020», необходимо содействовать ускорению модернизации современной индустрии услуг, всесторонне улучшать функции и качество достопримечательностей, сосредоточиться на запуске «двух главных шести вспомогательных линий», углубленно развивать пограничный туризм, красный туризм, народный туризм, самоходный туризм и другие продукты. Ускорить реализацию ключевых проектов, таких как Красный музейный комплекс в провинции Бэйань, Красная туристическая зона в провинции Гуаньцзяньчжоу Чжаояншань, создание центральных достопримечательностей «необходимо посетить», углубление сотрудничества с различными средствами массовой информации и туристическими агентствами, расширение «круг друзей» и усиление пропаганды.

В городе Хэйхэ, таких как выставочные залы и мемориальные залы в районе Айхуэй, в общей сложности приняли много туристов, были организованы многочисленные учебные мероприятия. Существует также красная туристическая марка «Северный город с оружием, Себе Яньань», созданная в городе Бэйань, которая также более известна в провинции и за ее пределами. Создание и развитие антисоюзного филиала и группировки антисоюзных памятников в городе Даляньцзи. Вместе эти красные туристические достопримечательности способствуют диверсификации туризма в городе Хэйхэ.

В настоящее время в городе Хэйхэ есть несколько эксклюзивных красных туристических маршрутов, таких как тематический парк «Чу Тэнчжун» по географическому разграничению населения Китая — исторический выставочный музей «Чу» — крепость «Сун У Шэншань» —

выставочный музей «Сун У Япония» по доказательствам агрессии против Китая. Например, Торговая палата Хэйхэ — Историческая выставка Маганьшань — Мемориальный музей русской китайской диаспоры — Мемориальный музей мучеников Ван Су. Например, Музей города Бэйань — Музей старого места правительства провинциального комитета и провинциального комитета — Музей военной промышленности города Цинхуа — Мемориальный музей революционного сопротивления в городе Бэйань — Музей Северо-Восточного сопротивления.

Развитие красных туристических достопримечательностей города Хэйхэ все еще отсутствует. Некоторые красные туристские ресурсы менее развиты, количество туристов в достопримечательном районе меньше, а также меньше рекламы в Интернете и меньше известных брендов.

2.3 Основные проблемы, с которыми сталкиваются красные туристские ресурсы города Хэйхэ

Низкий общий уровень качества. Хотя красные туристические достопримечательности города Хэйхэ уже имеют определенный масштаб, есть некоторые достопримечательности, которые не полностью развиты, устаревшие объекты и не сформировали бренд. Если одной из старых революционных мест или памятников войны трудно сыграть роль в привлечении туристов, лучше создавать эксклюзивные изделия, которые объединяются с другими туристическими продуктами местности.

Низкая степень освоения ресурсов, единая форма продукта. Часть красных туристических достопримечательностей города Хэйхэ находится на ранней стадии развития, влияние рынка недостаточно. Некоторые экспонаты, представленные в мемориальных музеях, в основном являются недвижимыми, а продукты в большинстве случаев являются широкими, а посетители немногочисленны. Коннотации ресурсов, особенно красной культуры, недостаточно, многие достопримечательности остаются только на уровне объяснений, для освоения ресурсов также более формально, меньше взаимодействия с туристами.

Продукты питания, размещение, покупки и другие вспомогательные отрасли несовершенны. Некоторые красные туристические достопримечательности имеют недостаточную инфраструктуру, ограниченные возможности размещения, а некоторые небольшие туристические районы даже не имеют достойных отелей. Транспортный транспорт в районе единственный.

Не хватает профессионалов. Туризм - это новая отрасль, которая требует не только высококвалифицированных исследовательских и управленческих кадров, но и большого количества сервисных кадров с определенной культурой и профессиональными навыками. Очевидно, что город сделал недостаток в этом направлении, во-первых, не смог объединить группу экспертов и ученых, изучающих красный туризм, чтобы использовать свои богатые знания для глубины поиска внутренней ценности красного туризма и сделать научное и рациональное планирование общего развития красного туризма в городе. Во-вторых, не хватает управленческих кадров в красной индустрии туризма, чтобы реально участвовать в функционировании рынка. В-третьих, нехватка высококвалифицированных инструкторов и официантов для повышения удовлетворенности посетителей опытом и комфорта путешествия.

Слабая пропаганда. Хотя ресурсы красного туризма богаты, но из-за отсутствия маркетинговой пропаганды, отсутствия внимания к планированию туризма, отсутствия концепции маркетинга, ресурсы красного туризма не могут быть эффективно выпущены на рынок, в результате чего некоторые красные туристические достопримечательности не имеют высокой видимости, мало привлекательности и низкой конкурентоспособности достопримечательностей.

Транспорт в районе плохой. Слишком мало авиационных маршрутов, отсутствует туристическая деятельность; туристические автомагистрали не смогли сформировать эффективную и упорядоченную дорожную транспортную сеть с окружающими районами.

3 ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ КРАСНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ГОРОДЕ ХЭЙХЭ

3.1 Красный туризм в городе Чёрная река

Для развития красного туризма необходимо хорошо спланировать, т.е. разумно организовать руководящую идею, цели, направления и принципы развития красного туризма, чтобы обеспечить устойчивое развитие красного туризма. При разработке генерального плана развития красного туризма в городе необходимо поставить красный туризм в общей ситуации развития туризма в стране, поставить красный туризм в общую картину развития туризма в целом, с стратегической высоты общего развития для комплексного планирования, избегать одинаковой, научной планирования, подчеркнуть приоритеты, отражать особенности, повысить уровень, сформировать совместную силу. Во-вторых, необходимо преодолеть сложные проблемы. Не все ресурсы красного туризма могут быть разработаны, а те места, где нет ресурсов красного туризма высокого качества, не могут слепо следовать за ветром и расцветать повсюду, иначе будет контрпродуктивным.

Приоритетное внимание уделяется достопримечательностям с хорошей инфраструктурой, ресурсоемкими и более привлекательными, правительство может организовать определенные капитальные инвестиции, сосредоточиться на поддержке строительства инфраструктурных комплексов и оздоровления окружающей среды этих красных туристических достопримечательностей, одновременно оказывать определенную поддержку крупным проектам, таким как район Айхуэй, город Бэйань или город Пхуань Цзинь. Повышение потока людей путем сосредоточения внимания на создании нескольких достопримечательностей, и в конечном итоге постепенно создавать все достопримечательности.

Развитие красного туризма в городе Хэйхэ не только зависит от «красного» притяжения, но и сочетается с зеленым экотуризмом, народным туризмом и пограничным туризмом, что делает его суперпривлекательным и

дополняющим преимуществам. Кроме того, можно в сочетании с отдыхом, деловыми выставками и исторической культурой, чтобы повысить привлекательность красного туризма, а также в сотрудничестве с университетами и институтами, чтобы открыть соответствующие специальности для подготовки специалистов по транспортировке и вместе с соответствующими экспертами и учеными для обсуждения предложений и предложений, чтобы предоставить соответствующие рекомендации для развития красного туризма. Хэй река расположена на китайско-российской границе и может расширить внутренний и международный рынок. Это будет способствовать поддержанию достаточного количества туристов, увеличению потребления туристов, снижению затрат на освоение, обеспечению социальных и экономических выгод.

Реклама и продвижение туризма - это не только продвижение туристической продукции и туристических маршрутов, но и процесс укрепления общего имиджа туризма и туристического бренда. Для дальнейшего повышения осведомленности о красном туризме в городе необходимо усилить пропаганду и продвижение красного туризма. Пропаганду красного туризма является одним из ключевых направлений продвижения городского туризма. Создание нескольких известных брендов и создание окружающих продуктов вокруг известных брендов, таких как разработка ландшафтных производных и пропаганда разработки ручных мультфильмов. Через интернет-пропаганду, такие как прямая трансляция и прямая трансляция пропаганды, через оффлайн туристические выставки, через онлайн и оффлайн связь, способствует максимизации пропаганды, будущее является информационной эрой, популярность Интернета непременно принесет больше возможностей.

Чтобы еще больше завоевать туристический рынок, красный туризм должен лучше реализовать политическую и идеологическую и образовательную функцию, необходимо постоянно повышать уровень и уровень в управлении бизнесом и услугами. Общее качество работников-

практиков не соответствует требованиям развития. Низкий порог занятости в сфере туризма, несовместимый с потребностями рынка, отсутствие стимулирующего механизма конкуренции для стимулирования роста талантов в отрасли, существуют недостатки в механизме доходов гидов, легкие услуги гидов, феномен возврата более серьезный, необходимо срочно усиливать управление туристической отраслью, становятся факторами, ограничивающими развитие туристической индустрии, местные туристические бюро должны провести углубленное исследование существующих основных проблем красного туризма, активно работать над руководством и продвижением. Для управления услугами и обучения персонала в красных туристических зонах, слова и объяснения каждого красного туризма должны строго соблюдаться, а гиды и инструкторы должны строго соблюдать дисциплину и не должны выдумывать ложные заявления. Обеспечение качества красного туризма.

3.2 Перспективы развития красного туризма в городе Хэйхэ

Туристические бренды, развитые на основе ресурсов красной культуры в старых революционных районах, такие как Цзяньгуншань, Мемориальный музей революции Яньань, Мемориальный музей товарища Шаушань Мао Цзэдуна и другие традиционные красные туристические направления имеют хорошее развитие. В то же время мы должны отметить, что старые революционные районы широко распространены, природные условия, социально-экономические условия различны, транспортные и географические условия также различны, все они имеют свое развитие, как в некоторых местах развитие красного туризма требует постепенного процесса, в то время как в некоторых местах уже есть достопримечательности. Во всяком случае, не следует спешить, не следует слепо учиться, должны быть толстыми и тонкими, думать и двигаться. Кроме того, культурное наследие имеет важное значение, городская молодежь является будущим города, они являются важными наследниками революционной культуры, они хорошо работают над патриотическим культурным воспитанием, таким как красный

дух, революционный дух, ценная революционная культура, унаследованная молодежью, продолжает передаваться, это также заложило прочную основу для развития красного туризма.

Рождение красного туризма имеет сильный политический характер, в значительной степени его развитие также ориентировано на политику. С одной стороны, сильная политика правительства способствовала быстрому росту красного туризма, а с другой стороны, политический характер легко приводит к стереотипному формированию рынка, создает одинаковые достопримечательности и путаницу в планировании. В настоящее время красный туризм находится в начальном периоде развития, управление и эксплуатация многих красных туристических достопримечательностей очень молодой, от достижения высокой степени индустриализации, рыночной нужны некоторые процессы. Можно видеть, что развитие красного туризма в городе Хэйхэ будет еще долгое время, город Хэйхэ богат туристическими ресурсами, прекрасная окружающая среда, перспективы развития красного туризма, зеленого туризма и пограничного туризма очень хорошие, следует обратить внимание на скоординированное развитие достопримечательностей города, при поддержке правительства, научное и рациональное планирование и развитие, следует и дальше совершенствовать соответствующие сопутствующие средства, интегрировать рыночные ресурсы, освоение и использование красных туристических ресурсов и зеленый туризм и пограничный туризм, чтобы реализовать интеграцию и развитие туризма в городе.

Через исследования красного туризма Чёрной реки, я провел исследование потенциальных туристов в красном туризме, по результатам опроса выяснилось, что молодые группы и группы пожилых людей являются одной из основных потенциальных туристов, во-первых, молодежь является основной группой обучения, а одна из главных особенностей красного туризма является обучение. С увеличением свободного дохода и увеличением свободного времени молодые туристы больше не довольны ношением

туристических продуктов и начинают выбирать туристические продукты с отличительными региональными особенностями, эпохами и богатым содержанием, все больше и больше молодых людей привлекаются красным туризмом, в процессе наслаждения туризмом они глубоко ощущают исторический прогресс и изменения эпохи.

Молодые туристы в основном путешествуют на автомобиле и с группой, их любимые пятерки красных туристических достопримечательностей являются: гора Юйцзя, горы Лунзая, горы Цзиогун, Байяньян, Олимпийский парк и т.д. Основными источниками молодых городов являются Пекин, Гуанчжоу, Шанхай, Сучжоу, Далянь, Ханчжоу, Хайкоу, Чэнду, Наньчан и другие.

В 2021 году доля туристов в возрасте до 25 лет составила 19,1 процента в зависимости от того, где они заказывали товары красного туризма на интернет-платформах. Во-вторых, это группа пожилых людей, потому что они имеют сильные патриотические чувства и глубокие чувства, многие группы пожилых людей будут участвовать в красном туризме, после 60, после 70, после 80 как основные группы, группы пожилых людей предпочитают в форме групповых поездок, чтобы вспомнить годы революции, пережить дух красного, отчет показывает, что более 60 процентов красного туризма и групповых экскурсий, которые принимают участие в группе старше 50 лет, их любимые пятерки красных туристических достопримечательностей: канал Красного флага, старое место революции Янцзялинь, старое место революции в Джуань, Ботань, мемориальный музей Чжоу Эньли и т.д.

Все туристические ресурсы Китая классифицируются по определенному уровню качества. Классы качества туристических зон определяются в соответствии с наличием определенных условий развития ресурсов и разделяются по сложности и индексу привлечения туристов.

Таблица 1 – Класс качества туристических зон Китая

Класс качества туристических зон				
Уровень качества	Условия	Основание	Сложность	Индекс привлечения туристов
1	2	3	4	5
AAAAA	<p>1. Туристическая транспортная инфраструктура совершенна, доступ к ней удобен, есть прямые рейсы, есть специальная парковка.</p> <p>2. Экскурсионный центр расположен в разумном месте, а консалтинговый персонал полностью укомплектован. Все виды туристических знаков полны и установлены разумно. Туристический гид имеет лицензию, университетское образование. Компоновка общественных мест отдыха для туристов является разумной и достаточной.</p> <p>3. Сооружения безопасности для туристов полны, защитные сооружения полны, созданы медицинские отделения, имеются медицинские работники для обработки.</p> <p>4. Здравоохранение без сточных вод, загрязнения, без беспорядочного строительства, беспорядочных кусков и т.д., общественные туалеты полны, инфраструктура полна.</p> <p>5. Туристические ресурсы обладают высокой привлекательностью, имеют большое количество драгоценных видов, много видов ресурсов, обладают чрезвычайно высокой исторической, культурной и научной ценностью и имеют мировое значение.</p>	<p>Определение рейтинга качества туристических достопримечательностей в соответствии с условиями классификации качества туристических достопримечательностей определяется в соответствии с «Правилами оценки качества услуг и качества окружающей среды», «Правилами оценки качества ландшафта», а также в сочетании с «Правилами оценки мнений туристов».</p>	Самый сложный	Самый высокий

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
AAAA	<p>1. Туристический транспорт идеален, вход и выезд прост.</p> <p>2. Туристический центр расположен в разумном месте, с умеренным размером, полностью оборудован, функционально совершенный, консалтинговый персонал полностью оборудован, опытный бизнес</p> <p>3. Инфраструктура туристической безопасности полна, созданы медицинские отделения, укомплектованные медицинским персоналом.</p> <p>4.Здоровье без сточных вод, загрязнения, без беспорядочного строительства, беспорядочных кусков, беспорядочных выбросов и т. Д., общественные туалеты полны, инфраструктура полна.</p> <p>5.Высокая историческая ценность, культурная ценность и т.д.</p>		Трудно	Высокий
AAA	<p>1. Хорошая доступность, транспортная инфраструктура, такая как дорога второго уровня и выше</p> <p>2. Расположение туристического центра является разумным, а его размер умеренным.</p> <p>3. Безопасная туристическая база полностью оборудована и обозначена.</p> <p>4. Здравоохранение без сточных вод, загрязнения, без беспорядочного строительства, беспорядочных кусков и т.д., общественные туалеты полны, инфраструктура полна.</p> <p>5. Больше ценных видов, больше видов ресурсов.</p>		Трудно	Высокий

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
AA	<p>1. 1.Доступность хорошая, удобный доступ, дорога свободна.</p> <p>2. Центр для посетителей или соответствующее место.</p> <p>3. База туристической безопасности полностью оборудована и обозначена,</p> <p>4.Здоровье без сточных вод, загрязнения, без беспорядочного строительства, беспорядочных кусков, беспорядочных выбросов и т. Д., общественные туалеты полны, инфраструктура полна.</p> <p>5.Есть небольшое количество ценных видов или ландшафтов, которые выделяются, или больше видов ресурсов.</p>		Простой	Низкий
A	<p>1. Туристический транспорт в основном свободен и имеет хорошую доступность.</p> <p>2. Есть места для предоставления консультационных услуг для туристов, а обслуживающий персонал хорошо знаком с работой.</p> <p>3. Безопасная туристическая база полностью оборудована и обозначена.</p> <p>4.Здоровье без сточных вод, грязи, без беспорядочного строительства, беспорядочных кусков, беспорядочных и т. Д., общественные туалеты полного количества,</p> <p>5.Есть отдельные драгоценные виды или выделяются ландшафты.</p>		Простой	Низкий

В соответствии с представленными критериями классификации туристических зон по уровню качества, представим туристические достопримечательности Китая для развития «красного туризма»

Таблица 2 – Уровень качества достопримечательностей «красного туризма» в КНР

Туристические достопримечательности «красного туризма»								
Наименование		Уровень	Наименование		Уровень	Наименование		Уровень
1		2	3		4	5		6
1	Площадь Тяньаньмэнь	AAAA A	10	Мемориал битвы в Пинцзине	AAAA	19	Красный туристический район города.	AAAA
2	Мемориал китайского народа о войне сопротивления Японии	AAAA	11	Мавзолей Мучеников горы	AAAA A	20	Сто места битвы	AAAA
3	Мемориал Нового культурного движения	AAA	12	Музей на месте артиллерии Датакоу	AAAA	21	Мемориал Красной Армии	AAA
4	Мавзолей мучеников Лида.	AAA	13	Площадь Западного Пола.	AAAA A	22	Красные туристические достопримечательности Хохота.	AAAA
5	Военный музей народной революции Китая	AAAA	14	Мавзолей мучеников Северного военного округа	AAAA	23	Мемориал антифашистской войны Хайрала	AAAA
6	Парк руины парка	AAAA A	15	Мемориал мучеников.	AA	24	Мемориал Дэндунской помощи США	AAAA
7	Сун Кин живет	AAA	16	Красные туристические достопримечательности.	AAAA	25	Памятник сражения Ташань	AAA
8	Китайский музей авиации	AAAA	17	Красные туристические достопримечательности города	AAAA	26	Памятник Рауфен	AAAA
9	Мемориал Даун	AAAA	18	Площадь моста утки.	AAAA	27	Павильон Северо-Восточного сопротивления	AAA
28	В Шэньянском бывшем лагере союзников Второй мировой войны	AAA	29	Четыре красных туристических места.	AAAA	30	Красные туристические достопримечательности города Белая гора	AAAA
31	Падение Северо-Востока.	AAA	32	Бывший японский лагерь для высокопоставленных военнопленных	AAA	33	Красные туристические места Харбина	AAAA
34	Харбинский красный туристический район	AAAA	35	Красный туристический район.	AAAA	36	Мемориал Короля Железного Человека	AAAA
37	Мемориал КНР мост	AAAA	38	Мемориал Северной пустыни	AAA	39	Историческая выставка.	AAAA

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
40	Военно-промышленный мемориал.	AAA	41	Шанхайский красный туристический район	AAAA	42	Шанхайская выставка городского планирования	AAAA
43	Шанхайский Мемориал Лу Синь	AAA	44	Шанхайский Всемирный парк	AAA	45	Мемориал Войны	AAA
46	Памятник на складе четырех рядов	AAAA	47	Красные туристические достопримечательности Нанкин	AAAA A	48	Новая 4-я армия Красная туристическая достопримечательность	AAAA
49	Мемориал битвы.	AAA	50	Мемориал Городской битвы	AAA	51	Горы Нанкин	AAAA A
52	Большое старое место.	AAAA A	53	Мемориальный дом Люси	AAAA	54	Мемориал за освобождение острова	AAA
55	Новая 4-я армия Красная туристическая достопримечательность	AAAA	56	Площадь битвы в Хуэй.	AAA	57	Королевский мемориал	AAAA
58	Памятник революции	AAAA	59	Три красных туристических места.	AAAA A	60	Красные туристические достопримечательности Наньчан	AAAA A
61	Красные туристические достопримечательности горы Иоган	AAAA A	62	Красные туристические достопримечательности города Цзянь	AAAA	63	Красные туристические достопримечательности города Цюньцзян	AAAA
64	Красные туристические достопримечательности города	AAAA	65	Красные туристические достопримечательности города Цзиньнань	AAAA A	66	Место битвы в городе Джунчжоу	AAAA
67	Музей военно-морского флота Народно-освободительной армии Китая	AAA	68	Мемориал морской битвы в полдень	AAA	69	Место минной войны Хайян	AAA
70	Красные туристические достопримечательности города.	AAAA	71	Памятник старого революционного района Бохай	AAA	72	27 Мемориал Чжэньчжоу	AAA
73	Мавзолей мучеников.	AAAA	74	Красные туристические достопримечательности города Ухань	AAAA A	75	Красные туристические достопримечательности горы Хуангана	AAAA
76	辛亥革命景区	AAAA	77	Мемориальный дом Мао Цзэдуна	AAAA	78	Мемориал Дом Пендерхуа	AAAA
79	Красные туристические достопримечательности города	AAAA	80	Красные туристические достопримечательности города Гуанчжоу	AAAA	81	Мемориал меча	AAAA
82	Очень памятник.	AAAA	83	Парк Горы Лотос	AAAA	84	Музей Опиумной войны	AAAA

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
85	Старая офицерская школа армии Хуанпу	AAAA	86	Правый красный туристический район.	AAAA	87	Красные туристические достопримечательности города Гуйлинь	AAAA А
88	Мемориал Революционной базы Горы Пяти Палец	AAAA	89	Памятник Красной Леди	AAA	90	Мемориал генерала	AAA
91	Место Революции.	AAA	92	Мемориал сопротивления внешней агрессии	AAA	93	Красные туристические достопримечательности.	AAAA
94	Старый офис Восьмой армии в Чунцине	AAAA	95	Мемориал Хью Шаоюнь мучеников	AAA	96	Красный туристический район.	AAAA
97	Красная армия в красном туристическом направлении.	AAAA	98	Достопримечательности Мемориал Чжао Иман	AAAA	99	Ченый дом	AAAA
100	Две бомбы – одна звезда – оборонная научно-техническая образовательная база.	AAA	101	Центр запуска спутников Сичан	AAA	102	Путешествие Красной Армии в Гуйчжоу	AAAA
103	Революционный исторический мемориал концентрационного лагеря	AAAA	104	Король летает домой	AAAA	105	Дом мучеников.	AAAA
106	Дом мучеников Дании	AAA	107	Красная армия в красном туристическом направлении.	AAAA	108	Мемориальные памятники пограничных народов	AAA
109	Китайские механики в Южно-Китайском океане возвращаются домой на памятный памятник	AAA	110	Памятник верблюдая дорога	AAA	111	Мавзолей мучеников.	AAA
112	Красные туристические достопримечательности Лхасы	AAAA А	113	Младбище мучеников.	AAA	114	Сианьский красный туристический район	AAAA А
115	Мемориал революционной базы Чуань-Шэньси	AAA	116	Мемориал Революции	AAAA А	117	Старое место революции баррика	AAAA
118	Красные курицы в туристическом направлении	AAAA	119	Мемориал восстания.	AAAA	120	Красные туристические достопримечательности.	AAAA А
121	Революционная база Красной Армии в	AAAA А	122	Красная армия в Красной туристической	AAAA А	123	Мемориал Рабоче-крестьянской Красной Армии	AAAA

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Шэньчжэне			зоне			Китая	
124	Мемориал для спасения от землетрясения	AAA	125	Место революции Красной Армии	AAA	126	Мемориальная площадка Великой Красной Армии	AAAA
127	Памятник революционных мучеников	AAA	128	Красные туристические достопримечательности.	AAAA A	129	Китайский культурный парк на родину	AAAA

Используя классификацию туристических ресурсов «красного туризма» автором представлен новый туристический маршрут, рассчитанный на шесть дней и пять ночей. Данный туристский продукт будет интересен всем туристам, заинтересованным в изучении истории КНР, но преимущественно ориентирован на представителей молодежи и имеет своей целью формирования патриотического воспитания молодых.

Таблица 3 – Программа тура ««Красный туризм» в Китае»

День	Мероприятия	Питание	Проживание	Транспорт
1	2	3	4	5
1	Во второй половине дня на железнодорожном вокзале Бэйдаэ сбор группы и отправление в г. Харбин	нет	Северная река	Поезд
2	Прибытие в Харбин Заселение в четырехзвездочный отель Поездка к Памятнику мучеников Северо-Востока (около 2 часов), Поездка в место революционной деятельности Лю Шаочи (около 2 часов) Поездка в объединенный лагерь «Северный антияпон» в Шаньдуне (около 2 часов) Посещение Музея Северо-Восточного антияпонского объединения. Возвращение в отель Харбина. Вечером свободное время	Завтрак, обед, ужин	Харбин.	Автобус

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5
3	Поездка в живописную зону крепости Дуннин (около 2 часов) Поездка в северо-восточный город Хунхуалинг (около 2 часов), Свободное время	Завтрак, обед, ужин	Пьян река	Автобус
4	Поездка в Мемориальный парк конца Второй мировой войны (около 2 часов), Посещение музея японской крепости (около 2 часов), Посещения Памятника союзных войск против японской обороны Северо-Востока (около 2 часов) Свободное время	Завтрак, обед, ужин	Куриная	Автобус
5	Поездка в выставочный павильон Северо-Восточного культурного союза против Хэган (около 2 часов), Поездка в мемориальный зал старого района революции Хэган (около 2 часов) Свободное время	Завтрак, обед, ужин	Хрань	Автобус
6	Поездка в секретный лагерь 6-й армии (около 2 часов), Посещение старого пункта связи Цзинфу (около 2 часов), Отправление домой	Завтрак, обед, ужин	Джамус.	Поезд

Примерные затраты на организацию предложенного тура представлены ниже.

Затраты на транспорт: туристический маршрут Северный Дахэ-Харбин, на поезде Цзямус-Северный Дахэ

Билеты: Востонинская крепость – 20 долларов с человека.

Размещение: 4-звездочный отель (5 ночей) 200 долларов с человека.

Питание: 200 долларов с человека.

Гид-переводчик: гид по китайскому языку, \$50 за человека

Трансфер: местный туристический автобус с кондиционером, 100 долларов с человека

Всего: 570 долларов на человека.

Все расходы, связанные с непреодолимыми обстоятельствами, покрываются гостями.

Мы скорректировали порядок посещения маршрута, чтобы гарантировать, что качество обслуживания и содержание достопримечательностей не изменяются.

В случае возникновения явления одинокого мужчины и женщины, они имеют право перемещаться в комнату на три человека, или гости заполняют комнату.

Если гости отказываются от посещения достопримечательностей, билеты не возвращаются, просим посетителей заполнить бланк комментариев.

Пожалуйста, возьмите с собой солнцезащитный крем, солнцезащитные зонтики и другие предметы ежедневного туризма.

Пожалуйста, возьмите с собой удостоверение личности, не возьмите с собой ценные вещи, если они потеряны, мы не несем ответственности.

Кроме того, перед приобретением данного туристического продукта туристам предлагается небольшая памятка:

- возьмите с собой защитные средства, такие как солнцезащитные очки, солнцезащитные зонтики и т.д.;
- во время свободных мероприятий ночью вовремя сообщать гиду;
- не ешьте продукты, аллергия на морепродукты, запрещается есть морепродукты и т.д.;
- носите ежедневные лекарства и т.д.

Необходимо хранить свои документы, деньги, мобильные телефоны, компьютеры и другие ценные вещи, не брать с собой ценные вещи, насколько это возможно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Красный туризм является важной частью туризма, освоение и использование красных туристических ресурсов очень важно для развития туризма города, освоение и использование красных туристических ресурсов способствует повышению конкурентоспособности туризма, оптимизации туристической структуры, содействовать защите памятников и памятников революции, стимулировать экономическое развитие туризма, поддержание социальной стабильности, достижение устойчивого развития регионального туризма.

Город Хэйхэ имеет долгую историю, количество красных туристических ресурсов довольно много и разнообразие, в настоящем документе через ознакомление с информацией и полевыми исследованиями о красном туризме города Хэйхэ имеет более полное понимание и текущего состояния развития, через собственное понимание, указывает на основные проблемы, с которыми сталкиваются красные туристские ресурсы города Хэйхэ, и дает некоторые рекомендации путем применения соответствующих туристических знаний для систематического исследования проблем.

Хотя красные туристические ресурсы города Хэйхэ имеют определенную рыночную привлекательность, но для будущего общего развития, все еще необходимо ориентироваться на спрос рынка, не только рассказывать красные истории, повышать уровень освоения и использования красных туристических ресурсов, координировать развитие, диверсифицировать развитие, внести свой вклад в развитие красного туризма Хэйхэ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Lightning News: «Черный город за последние пять лет принял 13,132 миллиона туристов, доходы от туризма 11,47 млрд. юаней». – Режим доступа: <http://baijiahao.baidu.com/s ID=1675982832098935700&wfr>. – 20.05.2023.

2 Сеть Майтон: «Отчет о развитии Цзянси и красного туризма в стране с большими данными». – Режим доступа: <https://www.meadin.com>. – 24.04.2023.

3 Личная библиотека: «Город Хэйхэ провинции Хэйлуцзян - Город провинции Хэйлуцзян» . – Режим доступа: <http://www.360doc.com/content>. – 04.05.2023.

4 Народное правительство города Хэйхэ: «Отчет о работе правительства города Хэйхэ 2020». – Режим доступа: <http://www.heimen.gov.cn/info/1081/108845.htm>. – 29.04.2023.

5 Новости CCTV: «Министерство культуры и туризма: в этом году количество поездок по красному туризму превысило 100 миллионов человек». – Режим доступа: <http://baijiahao.baidu.com>. – 20.05.2023.

6 Пекинская коммерческая газета: «Уровень заказов молодых туристов на красный туризм резко возрос. – Режим доступа: <http://baijiahao.baidu.com>». - 20.04.2023.

7 Xiaoxiang Morning News: «Тяньцзинь запустил проект «Путешествие с красным Китаем», ожидается, что 50 миллионов человек посетят красную гору и реку. – Режим доступа: <http://baijiahao.baidu.com>. – 20.05.2023.

8 Yi, Hongkey. Исследования по комплексному развитию красного туризма в городе Гуанчжоу [D]. Хунаньский педагогический университет, 2010.

9 Ву, Мин. Исследование освоения и использования красных туристических ресурсов в Чунцин [D].

10 Ли, Энь Вэй. Исследование освоения и использования красных туристических ресурсов Внутренней Монголии [D]. Внутренний

Монгольский педагогический университет, 2011.

11 Ван, Чэндунь, Лю Чанцзян, Сунь Цзя, Ян Вонг, Хо Yi Чэнь. Исследования по развитию старых революционных районов Сычуань [М].

12 Лю, Ваюу. Мемориальный музей китайской эмиграции и красный туризм [J]. Журнал Хэй реки, 2016 (04): 83 + 87.

13 Некоторые размышления о строительстве и развитии Музея Хэйхэ в новую эпоху — Возьмите исторический выставочный музей Хэйхэ в качестве примера [J]. Zeitschrift Хэйхэ, 2020(02): 176-177+184.

14 Caraba, C. Communist Heritage Tourism and Red Tourism: Concepts, Development and Problems [J].

15 Light, D. Gazing on Communism: Heritage Tourism and Post-communist Identities in Germany, Hungary and Romania, *Tourism Geographies*, 2000, 2 (2): 157-176