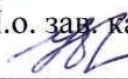


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Международный туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«11» июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Туристский потенциал города Ханчжоу как основа для развития туризма в провинции Чжецзян Китая

Исполнитель
студент группы 134-ом


(подпись, дата)

Чжан Гомин

Руководитель
доцент, к.п.н.


(подпись, дата)

В.В. Ульянова

Руководитель
магистерской программы


(подпись, дата)

С.В. Феокистов

Нормоконтроль


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент
генер. директор
«Бон Вояж»


(подпись, дата) О.А. Кушнарёва


Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова
« 1 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Чжан Гомин

1. Тема магистерской диссертации: Туристский потенциал города Ханчжоу как основа для развития туризма в провинции Чжецзян Китая

2. Сроки сдачи студентом законченной работы 10.06.2023

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники

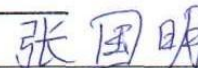
4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов):
Теоретические основы туристского потенциала территории (понятие и сущность туристского потенциала территории, туристские ресурсы как основа туристского потенциала, оценка туристского потенциала города Ханчжоу как основа для развития туризма в провинции Чжецзян Китая; формирование нового туристского продукта в провинции Чжецзян с использованием туристского потенциала города Ханчжоу

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель магистерской диссертации: В.В. Ульянова к.п.н., доцент каф. МБиТ

Задание принял к исполнению (дата): _____



Чжан Гомин

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 110 с., 45 рисунков, 11 таблицы, 26 источников

ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, SWOT-АНАЛИЗ, ТУРПРОДУКТ, ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ.

Магистерская диссертация написана на тему: Туристский потенциал города Ханчжоу как основа для развития туризма в провинции Чжецзян Китая.

В настоящее время особую актуальность приобретает расширение возможностей использования туристского потенциала и поиск новых туристских ресурсов их оценки для дальнейшего развития туризма. Интересным примером в Китае является быстрое развитие периферийного туризма за счет использования новых подходов и ресурсов. В научных работах изучению ресурсного потенциала города Ханчжоу провинции Чжецзян и его оценка с точки зрения привлекательности для туристов и основы для развития туризма в периферийном Китае представлены недостаточно.

Целью магистерского исследования является выявление особенностей туристского ресурсного потенциала города Ханчжоу и его оценка для развития туризма в провинции Чжецзян.

В первой главе определены теоретические основы ресурсного потенциала, его виды, выявлены особенности ресурсного потенциала в городе Ханчжоу для развития туризма в провинции Чжецзян. Во второй главе дается оценка привлекательности этих ресурсов для потенциальных туристов из Китая и России. В третьей главе разработан новый туристский маршрут с использованием туристских ресурсов г. Ханчжоу для развития туризма в провинции Чжецзян.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Теоретические основы туристского потенциала территории	7
1.1 Понятие и сущность туристского потенциала территории	7
1.2 Туристские ресурсы как основа туристского потенциала территории и методы их оценки	15
2. Оценка туристского потенциала города Ханчжоу как основы для развития туризма в провинции Чжецзян Китая	26
2.1 Факторы формирования туристской деятельности в провинции Чжецзян	26
2.2 Туристский потенциал Ханчжоу, его оценка, проблемы и перспективы развития	47
2.3 Программа развития туризма в провинции Чжецзян и городе Ханчжоу в Китае	61
3. Формирование нового туристского продукта в провинции Чжецзян с использованием туристского потенциала города Ханчжоу	71
3.1. Обоснование спроса и предпочтений в туристских ресурсах города Ханчжоу у потенциальных потребителей	71
3.2. Проектирование нового туристского маршрута «Большое путешествие души в Ханчжоу» и его экономическое обоснование	86
Заключение	107
Библиографический список	108

ВВЕДЕНИЕ

По мере развития общества индустрия туризма стала одной из самых сильных и крупных отраслей в мировой экономике. Рост промышленного статуса туризма в городской экономике, постепенный экономический рост, рост мобильности туризма, динамика социальной занятости и стимулирующая роль в культуре и окружающей среде становятся все более очевидными. Туризм является одной из основных отраслей экономического развития Китая.

В настоящее время особую актуальность приобретает расширение возможностей использования туристского потенциала и поиск новых туристских ресурсов их оценки для дальнейшего развития туризма. Интересным примером в Китае является быстрое развитие периферийного туризма за счет использования новых подходов и ресурсов.

В научных работах изучению ресурсного потенциала и факторам, определяющим их привлекательность для потенциального туриста, а также уникальности территорий уделяется значительное внимание.

Однако до сих пор недостаточно изучен вопрос о ресурсном потенциале города Ханчжоу провинции Чжецзян и его оценки с точки зрения привлекательности для туристов и основы для развития туризма в периферийном Китае.

Целью магистерского исследования является выявление особенностей туристского ресурсного потенциала города Ханчжоу и его оценка для развития туризма в провинции Чжецзян.

Цель определила решение следующих задач:

- 1) определить теоретические основы;
- 2) выявить наличие и особенности ресурсного потенциала в городе Ханчжоу для развития туризма в провинции Чжецзян;.

3) оценить привлекательность этих ресурсов для потенциальных туристов из Китая и России;

4) разработать новый туристский маршрут с использованием туристских ресурсов г. Ханчжоу для развития туризма в провинции Чжецзян.

Методологической основой магистерской исследовательской работы являются труды ученых из Китая (Чжан Би Юй, Жуй Би, Чэн Бин, Ван Тин, Ни Цзяоцзяо, Чжу Бинсы, Чжан Цзянь, Сун Линьлинь, Лю Шиян) и России (М. В. Ефремовой, Д. В. Севастьянова, А. В. Нечаевой, В. Н. Коваленко, М. А. Морозов и др.).

При написании работы использовались теоретические, сравнительные, статистические и социологические методы исследования.

Наряду с исследованиями, опубликованными в статьях ученых, использовались результаты социологического опроса, проведенного автором в марте – апреле 2023 года. Результаты опроса приводятся в магистерской работе.

Практическая значимость магистерского исследования видится в дополнении туристских маршрутов и расширении информации о туристском потенциале города Ханчжоу и возможностях его использования в Китае. Выявленные предпочтения у потенциальных туристов и оценка привлекательности туристских ресурсов туристской дестинации города Ханчжоу позволяют лучше понять специфику туристской индустрии в Китае в целом и могут быть использованы в развитии провинции Чжецзян и взаимодействия ее с другими странами.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

1.1 Понятие и сущность туристского потенциала территории

В течение последних сорока лет после проведения реформ и открытости в Китае туристская индустрия стремительно возросла от низкого уровня до значительных масштабов. Политика Китая направлена на формирование более высокого, международного уровня развития туризма. В настоящее время в стране создаются разные турпродукты, которые приспособляются к многочисленным потребителям, тем самым способствуют довольно широкой вариации направлений развития туризма. При этом плюралистический потребительский спрос на рынке, способность и преимущества рынка дополнять друг друга также способствуют развитию туризма. Основные потребности и предпочтения туристов способствуют формированию определенной основы для повышения уровня туристских услуг, связанной с туристским потенциалом территории.

В научной литературе нет единого понятия «туристского потенциала территории», но большинство ученых из Китая и России в содержание понятия включают совокупность природных, исторических, культурных объектов, явлений и процессов, а также социальные, экономические и технологические условия для организации туристской деятельности на определенной территории.

При этом, туристский потенциал рассматривается как движущая сила развития туризма на определенной территории, выявляющая скрытые возможности для туризма: наличие туристских ресурсов, туристские средства и объекты, которые могут использоваться и уровень их экономической мощи.

В таблице 1 отражены основные подходы к понятию «туристский потенциал территории»

Таблица 1 – Основные подходы к трактовке понятия «туристский потенциал территории»

Автор	Определение
Николаенко Т. В.	Это совокупность природных, культурных и исторических ресурсов, а также предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории
Кускова А. С.	Это способность территории принять определенное количество туристов, при котором не нарушается природное и экологическое состояние и равновесие
Дорогунцов С. И.	Это способность органов управления формировать туристский продукт территории путем использования совокупных ресурсов развития территории с целью удовлетворения потребностей населения и целевых рынков
Дроздов А. В.	Это совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ.
Голиков Д. П.	Это способность имеющихся на территории региона туристских ресурсов привлекать внимание туристов и обеспечивать максимально полное удовлетворение их потребностей во время путешествия
Брусокене Т. В.	Это все скрытые, нереализованные возможности (ресурсы), которые имеются у региона и которые могут быть реализованы для решения задач региональной туристской деятельности.
Кусков А. С., Арсеньева Е. И., Феоктистова Н. В.	Это совокупность природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории, причем данная деятельность непременно должна сводиться к соблюдению базовых принципов туризма
贺德红、	Туристским (рекреационным) потенциалом территории называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия туристских (рекреационных) ресурсов (однако, по мнению автора статьи, данное определение скорее отражает степень использования туристского потенциала, чем дает представление о его сущности)
黄建男、	Под туристским (рекреационным) потенциалом территории понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской (рекреационной) деятельности на данной территории.
中国旅游年鉴编辑部.	Отличие потенциала от ресурса состоит в том, что потенциал достаточно четко связан с конкретной задачей, для решения которой он определяется, в то время как ресурс хотя и рассматривается в контексте своего назначения, но его связь с конкретным пользователем не столь определена. Так, например, водный ресурс или водные ресурсы территории могут использоваться и туристами, и промышленностью, и сельским хозяйством. То же самое относится и к лесным ресурсам. Если же мы говорим о туристском потенциале территории и оцениваем при этом его водный компонент, то сразу подразумеваем именно те свойства водоема или реки, которые существенны для их туристского использования.

В современной литературе выделяют несколько подходов к понятию «потенциал»:

- туристский потенциал территории – это совокупность разных видов ресурсов, необходимых для функционирования туризма без учета их взаимосвязей (Д. Черникова, Е. Фигунов, С. Белова);

- туристский потенциал территории – это совокупность взаимосвязанных экономических, туристских и производственных ресурсов определенной территории на определенный промежуток времени (Л. И. Абалкина);

- туристский потенциал территории – это совокупность средств, источников ресурсов, которые могут быть использованы при определенных целях и задачах (В. М. Архангельский);

- туристский потенциал территории – это совокупность туристских ресурсов, которые способны производить определенные материальные блага, при этом должно учитываться взаимодействие ресурсов.

В научных работах А. В. Дроздова предлагается использовать термин туристско-рекреационный потенциал территории, под которым понимается совокупность природных и культурных условий, которые оказывают положительное физическое и психологическое влияние на туриста.

Таким образом, туристский потенциал территории – это совокупность ресурсов, которые взаимосвязаны между собой и используются для развития туризма на определенной территории, а также имеют положительный социальный и экономический эффект, что приводит к повышению уровня привлекательности территории или региона.

Туристский потенциал представляет собой сложную систему, которая объединяет множество отдельных элементов (ресурсы, объекты, экономический уровень развития и социальный потенциал), которые находятся во взаимосвязи и взаимодействии, выполняя разные функции в создании туристского продукта.

Так как туристский потенциал региона – это система, следовательно, он обладает следующими свойствами: целостность, делимость всех элементов и эмерджентностью. Системные основные характеристики туристского потенциала региона представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Системные основные характеристики туристского потенциала региона

На основе обобщения российских и китайских литературных источников, данных статей и материалов Святохо Н. В. нами были систематизированы основные виды туристского потенциала региона, которые представлены в таблице 2.

В настоящее время, туристский рынок Китая становится достаточно привлекательным и конкурентоспособным, наряду с международным туризмом быстрыми темпами развивается внутренний туризм.

Таблица 2 – Классификация туристского потенциала региона

Критерии классификации	Основное содержание
1	2
1. По уровню агрегированности оценки:	<p>а) совокупный туристский потенциал региона - это совокупность ресурсов, которые пребывают в его распоряжении с целью организации туристской деятельности;</p> <p>б) частный туристский потенциал – составная часть совокупного туристского потенциала региона. К нему относятся: экономико-туристский потенциал региона – это потенциально пригодные силы и средства, необходимые для воспроизводства туристского продукта на региональном уровне;</p> <p>в) социально-туристский потенциал региона – совокупность различных социальных условий, имеющихся у региона (т. е. условий общечеловеческой общественной жизни), которые необходимы для осуществления региональной туристской деятельности. Состоит из духовного и морально-психологического потенциалов. · духовный туристский потенциал – это духовные качества населения, вызывающие интерес у туристов; ·</p> <p>г) морально-психологический туристский потенциал – это морально-психологическая обстановка, складывающаяся на данный момент в обществе и отражающая процесс воспитания населения региона в правильном отношении к туризму как к явлению и туристу как его субъекту.</p>
2. По содержанию	<p>а) экономический туристский потенциал (ТПТ (э)) – это способность субъектов хозяйствования и органов управления формировать туристский (рекреационный) продукт территории путем использования совокупных ресурсов развития территории с целью удовлетворения потребностей населения и целевых рынков;</p> <p>б) технический туристский потенциал (ТПТ (т)) – это потенциал территории, касающийся возможности привлечь такое количество туристов, которое могут позволить себе принять средства размещения туристов или в целом определенный регион с наличными природными ресурсами, учитывая допустимую рекреационную нагрузку на эту территорию.</p>
3. По мере реализации	<p>а) реальный (достигнутый) туристский потенциал (выявленный и привлеченный);</p> <p>б) стратегический туристский потенциал (выявленный, но не привлеченный (вектор развития)).</p>
4. По источникам формирования	<p>а) туристский потенциал возможностей – совокупность возможностей, объективно складывающихся на территории региона и способствующих воспроизводству регионального туристского продукта;</p> <p>б) туристский потенциал потребностей – определяет степень использования потенциала возможностей; его источником являются субъективные потребности туристов в туристском продукте того или иного вида и качества.</p>
5. По виду нагрузки на туристский объект или местность	<p>а) общий туристский пропускной потенциал - это та максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения;</p> <p>б) экологический туристский пропускной потенциал - это уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры;</p> <p>в) туристский социальный пропускной потенциал - это уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшение впечатлений от поездки;</p> <p>г) местный туристский социальный пропускной потенциал - это уровень</p>

1	2
	<p>посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами.</p> <p>д) инфраструктурный туристский пропускной потенциал – это количественные характеристики инфраструктуры региона, определяющие ее способность удовлетворять запросы туристов (протяженность и густота дорожного покрытия, количество транспортных средств на всех видах транспорта, уровень электрификации, водоснабжения, канализации, количество гостиничных номеров в гостиницах разного класса и т. д.)</p>

В современных условиях международный туризм в Китае сталкивается с серьезными проблемами. Главная проблема заключается в том, что новые экономические объекты, используемые в туризме, как правило, могут оставаться нестабильными и в 2024 году. Впервые в 2004 г. внутренний туризм Китая преодолел 100 миллионный барьер. Доходы от денежных переводов в сферу туризма составил в размере 25739 миллионов долларов США.

В настоящее время общий доход от туризма в стране составляет 477 миллиардов юаней. Роль туризма в национальной экономике Китая непрерывно повышается, туризм играет значимую роль в ВВП страны. Статус туризма и его роль в экономике страны становятся все более заметными. Это самая быстрорастущая и наиболее динамичная отрасль в третичной отрасли народного хозяйства Китая¹.

Анализ причин такого положения позволяет констатировать несколько причин:

1) Одна из причин заключается в том, что структура туристической продукции с каждым днем улучшается, формируются традиции. Сочетание туристской продукции с преимуществами и особенностями туристской дестинации соответствует современному городскому туризму.

2) Структурная система туристической продукции, ориентирована на основные тренды в области спроса.

¹ Анализ статус-кво развития туризма в Китае в 2022 году. ChinaReport Hall. – 2023. – 13 с.

3) Основной новой формой привлечения туристов становятся выставки, демонстрирующие достижения в национальной экономике Китая.

4) Рост конкурентоспособности турпродуктов и формирование огромного рынка туристических продуктов.

5) Рост культурного уровня и пропаганда культурных ценностей Китая. Формирование интереса в стране к туризму начинается в средней школе.

6) В стране все более совершенствуется и улучшается строительство туристических зон и туристических курортов.

7) Повышение уровня жизни в семье. В свою очередь увеличение уровня благосостояния способствует увеличению семейных отпусков и развитию туризма.

Потенциал туристических ресурсов в Китае огромен. В связи с тем, что страна имеет значительную площадь и вытянута с севера на юг и с запада на восток в пределах ее территории формируются разные природно-климатические и ресурсные условия. В связи с чем формируется и разнообразная и уникальная культурная среда. Таким образом туристские ресурсы в Китае изменяются с изменением природных зон, по природным поясам. В зависимости от природно-ресурсного потенциала изменяются и средства, которые тратятся на развитие туризма и уровень туристской индустрии. Таким образом туризм в Китае не является универсальным он изменяется в зависимости от природно-ресурсного потенциала и спроса.

На среднем западе Китая цены на развитие многих туристских ресурсов значительно выше, так как средняя плотность населения в несколько раз ниже чем на восточном приморском побережье. Имеются и совсем практически не обжитые труднодоступные предгорные территории. Для этого региона Китая характерна низкая плотность транспорта, небольшие инвестиции, низкий уровень экономического развития и туризма. Препятствия на пути развития туризма в этом регионе огромны, и некоторые эстетические природные и

культурные ресурсы имеют высокую стоимость, при этом стоимость разработки относительно низкая, и ее трудно полностью распознать.

Наиболее высокий потенциал для использования в туризме имеют водные ресурсы. Продукция высокого туризма ориентирована в основном на развитие природного ветра и света, а также на гуманитарный туризм. При этом очень важен культурный контекст туристической продукции.

В настоящее время наблюдается недостаточность научного культурного контекста, особенно в областях, рассматриваемых ландшафтов. Ландшафт растворимой пещеры, некоторые китайские ученые классифицируют как «путешествие на Запад через тысячу пещер». Туризм обладает большим спросом и большим пространством для развития. С точки зрения внутренних рынков туризма, пространство для развития туризма огромно, этому способствует и развитие экономики страны.

Например, в мире в целом ситуация 1:9, хотя в 1998 году она уже была такой в Китае. Общий доход от внутреннего туризма в Китае в настоящее время достиг отметки в 239 миллиардов долларов США. Страна стремится к соотношению 1:4. Общий доход туристской индустрии должен достигнуть 94,2 миллиарда юаней. Это заметные потенциальные гигантские значения.

Анализ международного рынка туризма в Китае позволил определить, что с 1999 года в результате последствий финансового кризиса в Юго-Восточной Азии наблюдалось ослабление туристского рынка. В настоящее время наблюдается тенденция на восстановление туризма в Китае и на юго-востоке в целом. Среди стран Юго-Восточной Азии наиболее посещаемой является Китай. В стране преимущественно используются в туризме природные и историко-культурные ресурсы, в меньшей степени промышленный туризм, который пока не имеет международного значения и уровня развития. В стране имеются пустые места для развития туристической деятельности.

Одна из особенностей состоит в том, что ряд городов, между собой соединены туристскими тематическими маршрутами. Например, «Лягушачий

тур», связанный с одним из китайских деликатесов лягушатинной соединил такие города, как Гуйлин, Сиань и Пекин².

Государственный туризм в Китае также имеет огромный потенциал. В стране считается, что туризм улучшит окружающую среду и ускорит развитие. Развитие внутреннего туризма улучшает ситуацию в деятельности отеля «Тур». В настоящее время существуют различные каналы финансирования для туристических отелей, это налоговая политика и экономические факторы.

На основе проведенного исследования и вышеизложенного можно сделать следующий вывод: туристский потенциал территории — это наличие возможности к развитию туристской индустрии в определенном регионе и получение от нее социально-экономического эффекта, который повышает уровень привлекательности территории для туристов; туристский потенциал — это сложная и динамичная система, состоящая из взаимосвязанных элементов.

1.2 Туристские ресурсы как основа туристского потенциала территории и методы их оценки

Все природные сообщества и человеческие общества, которые могут быть привлекательны для туристов, потенциально могут быть вовлечены в туристскую деятельность, особенно те объекты, которые могут принести экономические, социальные и экологические выгоды.

Анализ подходов и критериев китайских ученых к классификации туристских ресурсов позволил выделить следующие группы:

1. Основные (моноклассовые, «независимый тип») туристские ресурсы.

К их числу относятся ресурсы, которые могут рассматриваться или использоваться в качестве независимого вида туристических ресурсов. Основываясь на характере туристических ресурсов, то есть на существующих ус-

² Шу Фухуа. Исследование глубинных причин роста научно-технического туризма / Шу Фухуа // Журнал Уханьского бизнес-колледжа – 2020. – №4. – С. 2-4.

ловиях, форме, характеристиках целесообразно выделить следующие туристские объекты:

1. Стабильные, объективно существующие ресурсы туризма.
2. Нестабильные, объективно существующие вещи и явления.

Все туристские ресурсы можно разделить на категории, подклассы, основной тип и уровни. Виды туристических ресурсов на каждом уровне имеют соответствующую классификацию, представленную в таблице 3.

Таблица 3 – Классификации туристических ресурсов с точки зрения подходов ученых из Китая

Основной	Тип	Основной группы
1	2	3
А Гуманизм	АА Комплексный природный туризм	ААА Туризм типа холмов ААВ Туризм типа долины ААС Туризм типа гравий ААD Туризм плацдарма, экзотические, природные явления ААF Естественная отметка ААG Вертикальная природная зона
	АВ Отложение и строение	АВА Ландшафт разлома АВВ Складной пейзаж АВС Рациональный пейзаж АВД Слоистый профиль
	АС Геологические процессы	АСА Выпуклый пик АСВ Одинокий пик АСС Пик куст АСD Зал раковин АСЕ, АСF Стены и щели
В Водные ресурсы	ВА простор	ВАА Туристский курорт ВАВ Параграф древних речных путей
	ВВ Природные озера и реки	ВВА Болота и болота ВВС Пресная вода
	ВС Водопад	ВСА Висячий водопад
	ВД Родник	ВДА Холодный родник ВДВ Горячий источник
	ВF Ресурсы льда и снега	ВFА Экскурсия по леднику ВFВ Устойчивый снежный покров

Продолжение таблицы 3

1	2	3
С Биологический пейзаж	СА деревья	САА Лесные САВ Деревья САС Одинокие деревья
	СВ Степь и луг	СВА Степь СВВВ Дремучий лес
	СС Цветочный поле	ССА Растительное поле ССВ Цветочное поле
	СД Среда обитания диких животных	СДА Среда обитания водного животного СДВ Среда обитания птиц
Д Небо и климатический ландшафт	ДА Световое явление	ДАА Солнце и Луна смотрят на землю ДАВ Наблюдать за феноменом ауры ДАС море
Е Руины	ЕА До историческое место для человеческой дея-	ЕАА Руины человеческой деятельности ЕАВ Примитивное поселение
Ф Туристский товар	ФА Товары местного туризма	ФАА Питание ФАВ Сельскохозяйственное и лесное животноводство ФАС Водные продукты ФАД Медикаменты и изделия из травы

Исследование и регистрация монопольных ресурсов туризма в соответствии с критериями классификации туристических ресурсов. Индустрия туризма ориентирована на туристов, создание благоприятных условий для туризма и предоставление комплексной индустрии товаров или услуг, в которых он нуждается, является важным узлом, связывающим туристов (субъектов туризма) и туристические ресурсы (субъектов туризма). В отличие от других традиционных отраслей промышленности, определение индустрии туризма отличается двумя основными различиями:

1) Туризм является отраслью хозяйства, поэтому определяется критериями, согласно которым услуги предоставляются туристам, а не их бизнесу или обслуживанию. Туристическая индустрия основа на туристических ресурсах и инфраструктурной платформе, туристские объекты ориентированы

на потребности туристов, на необходимые для туристской индустрии процессы создания товаров и услуг, удовлетворяющих туристские материальные и духовные потребности индустрии. Туристический ресурс является материальной основой экономики туризма. В свою очередь туристические ресурсы влияют на размер и уровень туризма.

В классификации российских ученых все туристские ресурсы классифицированы следующим образом (таблица 4):

Таблица 4 – Классификации туристических ресурсов с точки зрения подходов ученых из России

Виды ресурсов	Признаки	Достопримечательности	
Туристско-рекреационные ресурсы	Природные условия	Благоприятная погода и климат, рельеф	
	Природные достопримечательности	Природные объекты	
	Культурно-исторические достопримечательности	Архитектурные объекты	
		Исторические объекты	
		Археологические объекты	
		Народные промыслы, фольклор	
	Оздоровительные ресурсы	Объекты религиозного туризма	
		Морские курорты	
		Минеральные источники	
	Событийные мероприятия	Санатории	
Значимые культурные мероприятия			
Музыкальные и фольклорные фестивали			
Инфраструктурные ресурсы	Ярмарки и выставки		
	Инфраструктура средств размещения	Наличие гостиниц определенной звезды и свободных мест	
	Инфраструктура общественного питания	Наличие ресторанов и кафе с национальной кухней	
	Специфическая инфраструктура	Наличие прокатов спортивного и иного снаряжения	
Транспортные ресурсы	Объекты развлечения	Наличие привлекательных для туриста объектов развлечений	
	Наличие качественных дорог, загруженность транспортной сети, транспортная доступность		
Экономический и социальный потенциал	Наличие средств передвижения, разнообразие видов транспорта		
	Ценовая доступность туристского продукта, уровень цен на товары и услуги	Экономическая обстановка в регионе	
	Эпидемиологическая обстановка в регионе		
	Квалифицированные трудовые ресурсы		

Туристическая экономика ориентирована на рынок, но туристический рынок нуждается в туристско-потребительских привлекательных ресурсов, а турист, являясь потребителем туристической деятельности, приносит собственные идеи и путешествия в туризм. Ресурсный потенциал территории либо привлекает туриста, который чрезмерно критично ориентирован на ресурс. На туриста оказывает влияние и дорожная деятельность, уровень развития транспортной инфраструктуры. Процесс потребления туризма – процесс взаимодействия между субъектами туризма. В этом смысле нет туризма без туристических ресурсов. Туристические ресурсы являются материальной основой, на которой строится и развивается туристическая экономика. В целом, чем больше туристических ресурсов привлекает туристов, тем больше размер туристической экономики, тем быстрее развивается и тем выше ее уровень.

2) Туристические цели туриста – это в основном поиск новых и экзотических потребностей, поиск красоты в том числе, что является наиболее существенным. Материальный носитель культурных туристических ресурсов также является материальной основой экономики туризма. В гуманитарных туристических ресурсах значительное место занимают памятники, включая храмы, старые мосты, архитектурные сооружения, древние палеоантропологические места, отражающие эпоху национальной истории всех политических экономических и культурных традиций, и имеющие высокую историческую и исследовательскую ценность.

Туристам особо интересны туристические ресурсы, которые более древние, но лучше сохраняются. Чем больше ценность ресурса, тем выше к нему интерес у туриста. Они могут дать туристам возможность наслаждаться красотой, а также удовлетворить их античное любопытство. Например, семь чудес света египетская пирамида (Египет), Тадж-Махал (Индия), терракотовая армия (Китай), великая китайская стена имеют безграничную экономическую ценность для туризма. Однако не все исторические туристические ресурсы имеют существенную экономическую ценность туризма, и в мире су-

ществует значительное количество исторических культурных туристических зон, которые должны быть эксгумированы, чтобы привлечь туристов.

3) Рациональное использование и защита туристических ресурсов является ключом к устойчивому развитию туризма. Для устойчивого развития туризма необходимо рациональное развитие использования и защиты туристических ресурсов. Пропаганда повышения осведомленности о туристических ресурсах является объективным явлением. Таким образом, чтобы страна или регион могли развивать рынки туризма, открывать или расширять новые рынки туризма, необходимо прилагать все усилия для того, чтобы привлечь туристов, и эффективный способ привлечь туристов – усилить туристическую пропаганду. Известную туристическую зону следует продолжать рекламировать, а новую зону туризма еще более активно рекламировать.

4) Потенциал постоянного расширения туристических ресурсов заключается в необходимости устойчивого развития туризма. Привлекательность туристических ресурсов в значительной степени зависит от субъективных потребностей туристов. Региональные туристические ресурсы, которые были впервые разработаны и новые ресурсы наиболее привлекательны для туристов. Если организаторы туризма удовлетворены тем, что статус ресурса находится в состоянии неопределенного положения, вместо того, чтобы развивать потенциал туристических ресурсов, то со временем туристы, как правило, получают удовлетворение от первоначально разработанных туристических ресурсов и их интересы, перемещаются. Снижение привлекательности туристических ресурсов в стране приводит к остановке или даже к упаду туризма в стране.

5) «Постоянное использование» туристических ресурсов должно быть сделано под разумной защитой. Кроме того, туристические ресурсы имеют «уязвимые» характеристики, в частности некоторые туристические ресурсы, которые трудно восстановить после того, как они были повреждены, становятся менее привлекательными.

Факторы, которые подрывают туристические ресурсы, могут иметь и естественные аспекты. Природные процессы, такие как водная эрозионная деятельность и выветривание приводят к разрушению не только природных ресурсов в некоторых географических туристических территориях, но и культурных туристических ресурсов. Например, изменение климата подрывает туристические биологические ресурсы. Это, хотя и является естественным, природным законом, но могут быть предприняты меры для рациональной их защиты, чтобы свести к минимуму степень вреда и скорость разрушения и продлить продолжительность жизни этих ресурсов. Для уменьшения воздействия ветра в Китае был терраформирован павильон с террактровой армией Сианя. Вред, причиненный человеком, может включать в себя умышленное и непреднамеренное уничтожение. Непреднамеренное причинение вреда туристами – это ущерб, который наносится туристами в туристических зонах. Такие действия подрывают экологическое состояние среды страны. Таким образом, чрезмерное количество туристов, может поставить под угрозу источник туризма – его природные и культурные ресурсы.

Следует признать, что возможности приема в каждом из туристических мест ограничены, и, как только они превышают этот предел, вероятность их повреждения увеличится в несколько раз. Поэтому целесообразно ограничивать число посетителей на каждый день в целях защиты некоторых основных достопримечательностей. Необходимо принять активные меры по предотвращению опасности, вызванной человеком, чтобы предотвратить угрозу, возникшую в результате кризиса, и запретить все виды деятельности в области туризма во время кризиса.

Таким образом, необходимо в полной мере осознать роль и положение туристических ресурсов в развитии туризма, с тем чтобы сделать его более развитым и дать человечеству лучшее удовольствие от туризма. Развитие индустрии туризма происходит очень быстро, и теперь она стала крупнейшей развивающейся индустрией в мире и новой точкой роста, стимулирующей

экономическое развитие. Туризм демонстрирует огромный потенциал развития в будущем. Всемирная организация туризма прогнозирует, что Китай станет первым в мире туристическим центром и четвертым по величине местом отдыха в 2023 году. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) прогнозирует, что Китай станет вторым по величине потребителем туризма в мире к 2025 – 2030 гг. В настоящее время в Китае актуальными являются исследования конкурентоспособности в сфере туризма внутри страны. Этот вопрос затрагивает политические, индустриальные и научные исследования, а также способствует формированию теории конкурентоспособности в области туризма.

Конкурентоспособность измеряется реалистичными возможностями, отражающимися в теоретической оценке. Размеры и возможности сегодняшнего развития туристской индустрии внутри страны указывают только нынешнее положение и неадекватность. Такие выводы не могут быть использованы для определения потенциала дальнейшего развития туристской дестинации. Область, в которой индустрия туризма слабо конкурентоспособна, не означает, что она не обладает потенциалом для развития туризма, и, соответственно, область, где туризм является конкурентоспособным, не означает, что она обладает устойчивым потенциалом развития туризма.

Потенциал развития индустрии туризма отражает способность туризма развиваться в своих собственных процессах развития, а также его последующее развитие в будущем, что свидетельствует о его будущих перспективах развития, сосредоточившихся на анализе динамических процессов развития индустрии туризма. Тем не менее, в настоящее время в стране очень мало внимания уделяется потенциалу развития в сфере туризма и тому, как далеко может развиваться туризм в будущем, и никто не может подтвердить, насколько большое пространство для развития в будущем будет иметь туристская индустрия Китая.

Таким образом, в настоящее время с целью развития туризма важно проводить научные исследования по оценке потенциала развития туризма в регионе. Оценивая потенциал развития туристской индустрии Китая, он отражает его способность к последующему развитию и его будущие перспективы, а также правильно осознавать ситуацию и идеи развития туризма. Китай в настоящее время стремится избежать ограничивающих факторов для туризма и стремится развивать природно-ресурсный потенциал и расширять пространства для использования в туризме.

Некоторые сравнительные системы показателей, которые являются новыми и вносят большой вклад представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Система оценки потенциала развития туристской индустрии

作者及贡献 (автор/работ)	级指标 (индекс класса)	主要贡献 (основной вклад)
Майонг, Дон Гуичи (1997) «Исследование модели потенциала устойчивого развития регионального туризма».	Система оценки должна включать потенциал устойчивого развития регионального туризма, то есть потенциал устойчивости региональных туристических ресурсов, потенциальную поддержку региональных социально-экономических ресурсов, потенциальную способность региональной окружающей среды.	Исследования вышли за пределы критической количественной оценки потенциала развития индустрии туризма.
Ли Хуа (2005) «Новичок в системе оценки потенциала туризма в заповеднике»	Комплексный потенциал заповедников, туристические следы, транспортную способность, природное и культурное разнообразие	Применил теорию экологических следов
Ян Су Пин Онг (2006) «Исследование потенциала развития туризма в области окружающей среды»	Потенциал развития несущей силы туризма; потенциальную защитную силу подсистемы объектов туристической среды	Интенсивный анализ переносимости туристической среды
Моханг Ян Токугава (2005) «Новичок в рамках анализа конкурентоспособности городского туризма»	Потенциал развития городского туризма, вклад в ресурсы и защита ресурсов, человеческие ресурсы, источники финансирования. Туризм играет важную роль в местной экономике.	В совокупности учитываются три категории показателей, представленных многими экспертами: ресурсы, экономика, талант, сравнительно всеобъемлющие

Ряд ученых из Китая провели исследования в области оценки показателей в туристской индустрии в той или иной категории туристических зон, а

также изучали потенциал развития туристических систем. По их мнению, система показателей должна включать как минимум два аспекта, одной стороны – это литературные источники, касающиеся прямого изучения потенциала туризма, с другой стороны изучение потенциала туризма, как важного компонента конкурентоспособности, то есть должна использоваться система оценки конкурентоспособности. В результате исследовательского обзора и анализа туристического потенциала мы определили, что развитие туристского потенциала в Китае и за рубежом основано на трех главных аспектах:

Во-первых, соответствие туристской индустрии общему социально-экономическому развитию в стране. Большинство турфирм Китая и иных стран сосредоточены только на потребностях рынка, без учета возможного прогнозирования его развития и не учитывают различные обстоятельства, которые влияют общество и их последствия.

Во-вторых, в количественном анализе по-прежнему применяются традиционные методы исследования конкурентоспособности: комплексный отбор факторов, влияющих на потенциал туризма, анализ факторов, определяющих развитие туризма, сбор статистических данных, и, наконец, анализ контраста между потенциалом развития в центральных и периферийных регионах страны. Не менее важным фактором является сравнительный потенциал. При этом, основная цель исследования туристско-ресурсного потенциала заключается в извлечении скрытой туристской энергии из собственного потенциала, а не в сопоставлении с конкурентами.

В-третьих, большинство данных в эмпирическом анализе опираются на данные сечения, отражающие события прошлого года, которые не могут объяснить траектории развития и, тем более, предсказать будущие события. Потенциал развития, рассчитанный на основе данных, не отражает неявных характеристик ресурсного потенциала для туризма, так что можно сказать, что он ничем не отличается от исследований конкурентоспособности, которые

были получены в результате создания факторов, влияющих на туристско-ресурсный потенциал и туристскую систему.

Еще в девятнадцатом веке на западе было сформулировано понимание того, что предложение и спрос влияют на экономику. Предложение и спрос в туризме являются двумя столпами исследований в области туризма, в то время как исследование развития и потенциала в сфере туризма — это не что большее, чем исследование будущего туризма и будущего экономического развития в сфере туризма, которое также входит в сферу исследований туризма и экономики. В то же время, в соответствии с современным знанием местных и внешних теоретических систем индустрии туризма, в настоящее время более признанным является система функционирования туризма, предложенная Gunn (2002). В этой новой системной модели, показано сопоставление между спросом и предложением составляющее основную структуру системы туризма. В то время как специфическая форма и особенности отраслей туризма, а также взаимосвязь и потребление на расстоянии определяют развитие этой отрасли.

Необходимо также полагаться на поддержку других отраслей индустрии и факторов, а также на окружающую среду назначения туризма, на неустойчивость самой отрасли, которая делает ее уязвимой от внешних событий. Но такие внешние факторы воздействия на окружающую среду и факторы сами по себе не являются действующими подсистемами индустрии туризма, которые должны быть связаны с базовым спросом на туризм и предложением, так что при разбиении функциональных или потенциальных структур не требуется альтернативный список. Для этого необходимо согласовать и классифицировать соответствующую систему спроса и предложения. В связи с этим следует отметить, что потенциал индустрии туризма реализуется в двух направлениях: во-первых, в потенциале обеспечения туризма, поддерживаемом предоставлением туризма; во-вторых, потенциал потребления туризма, заложенный в спросе на туризм.

2 ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА ХАНЧЖОУ КАК ОСНОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ЧЖЭЦЗЯН КИТАЯ

2.1 Факторы формирования туристской деятельности в провинции Чжецзян

Провинция Чжэцзян расположена вдоль южного побережья в юго-восточной части Китая, в дельте реки Янцзы, между $27^{\circ}02'$ и $31^{\circ}11'$ с. ш., $118^{\circ}01'$ и $123^{\circ}10'$ восточной долготы к северо-востоку от города Шанхая, крупнейшего города Китая и провинции Ханчжоу (рисунок 2). На востоке провинцию омывает Восточно-Китайское море, на юге она граничит с Фуцзянь, на западе с Цзянси и Аньхой, на севере с городом Шанхаем и с провинцией Цзянсу. Расстояние с севера на юг в провинции Чжэцзян составляет около 450 км.

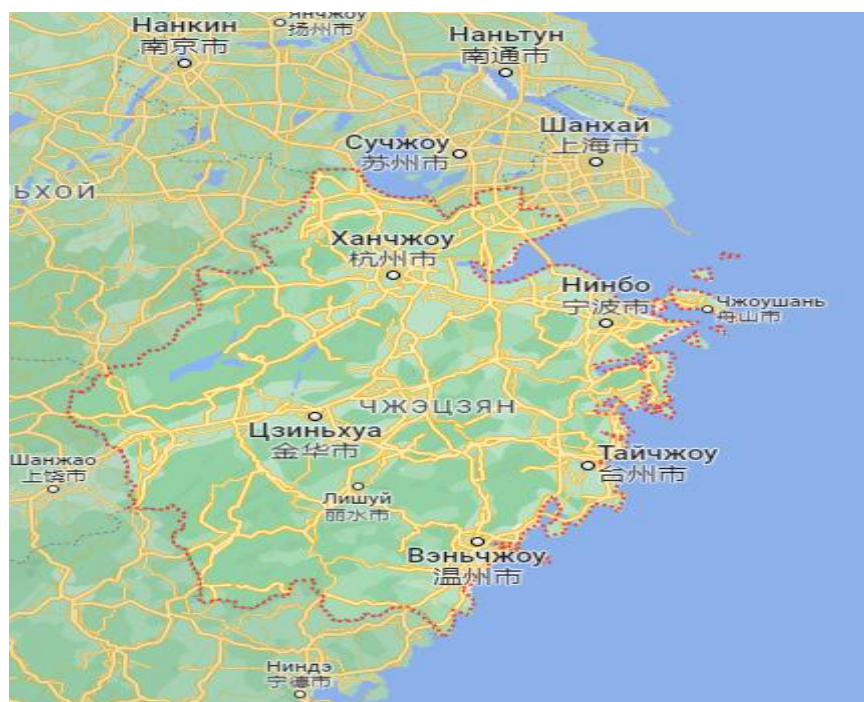


Рисунок 2 – Географическое положение провинции Чжэцзян

Площадь материковой части провинции Чжэцзян составляет 106 078 квадратных километров (на 2023 г.) это 1% от общей площади Китая. Площадь водной территории достигает 260 тыс. квадратных километров, это од-

на из небольших по площади провинций Китая. Её административным центром является город Ханчжоу. Длина береговой линии провинции составляет 6486 км и занимает первое место в Китае.

В провинции Чжецзян в эпоху правления династии Цинь был учрежден Хуэйцзиский округ. На это месте в эпоху троецарствования было создано княжество У. В эпоху царствования династии Тан территория Чжэцзян относилась к району Цзяннань.

В эпоху правления следующих пяти династий и десяти царств было создано государство Уюэ. В годы правления монгольской династии Юань провинция Чжецзян относилась к Цзянчжэ – центральному министерству. Провинция Чжецзян как территориальная единица окончательно была определена в период правления Цин Канси.

В настоящее время, провинция Чжэцзян по административно-территориальному делению включает два субпровинциальных города и девять городских округов (рисунок 3, 4).



Рисунок 3 – Административно-территориальное деление провинции Чжэцзян

К субпровинциальным городам относятся 1) Ханчжоу (杭州市) и 2) Нинбо (宁波市). К городским округам относятся Хучжоу (湖州市), Цзясин

(嘉兴市), 6) Лишуй (丽水市) 7) Цзиньхуа (金华市), Цюйчжоу (衢州市), 8) Шаосин (绍兴市), 9) Тайчжоу (台州市), 10) Вэньчжоу (温州市), 11) Чжоушань (舟山市). В провинции также выделяют 33 уезда, 20 городских уездов и 37 районов городского подчинения.

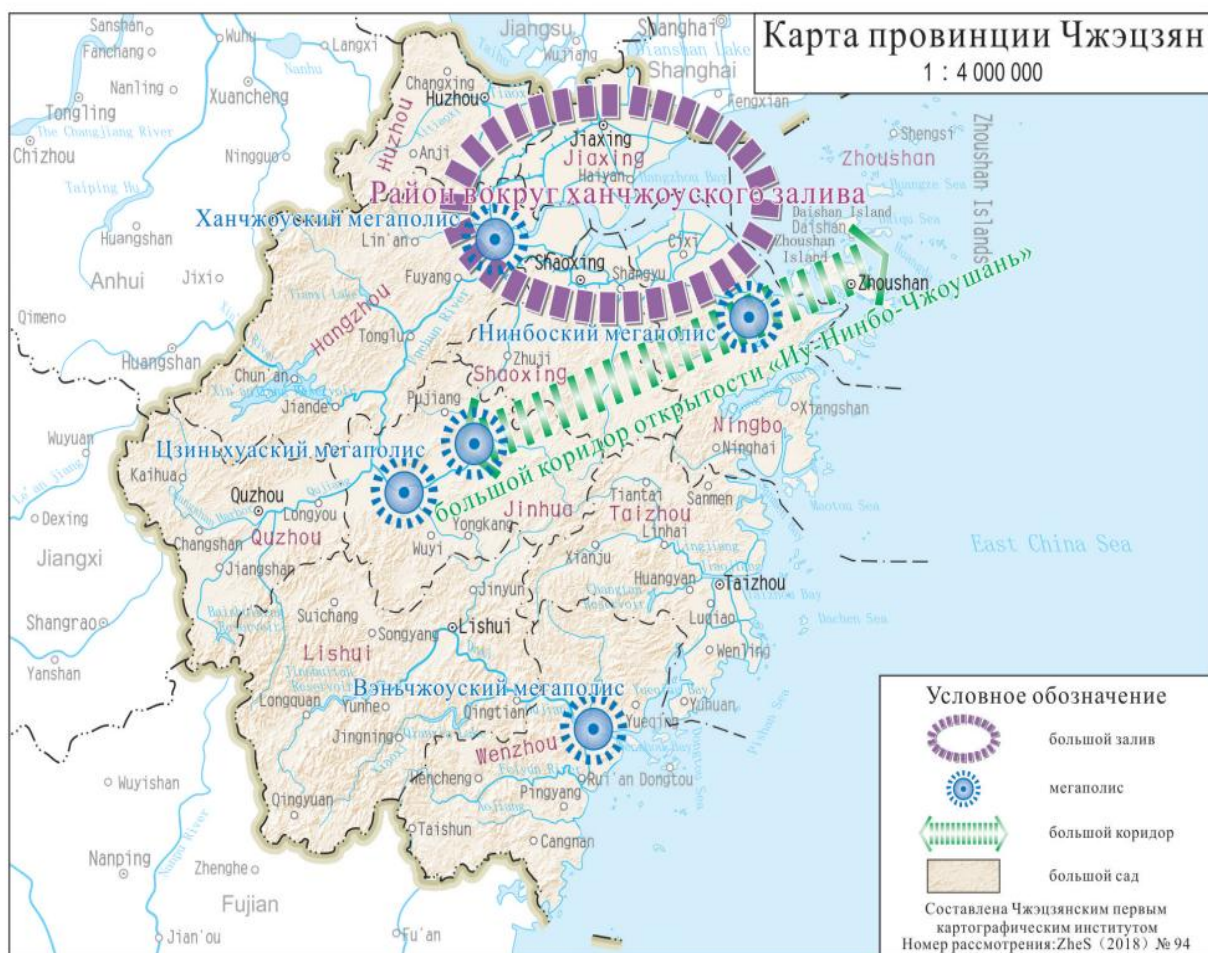


Рисунок 4 – Картосхема провинции Чжэцзян

Город Ханчжоу является одной из восьми самых древних столиц Китая, территориально-административным, культурно-экономическим, научно-техническим центром и транспортным узлом провинции Чжэцзян и юго-восточного Китая.

Рельеф в пределах территории суши провинции Чжэцзян очень сложный сочетает горы, холмы, равнины, впадины. Около 70,4 % территории провинции занимают горы и холмы, 23,3 % – равнины и впадины и около 6,4 % – котловины рек и озер. Таким образом, рельеф провинции преимущественно

горно-холмистый. Горы и холмы протянулись с юго-запада на северо-восток, в прибрежных районах расположены преимущественно низкие аллювиальные равнины и холмы, на юго-западе расположены преимущественно горные территории. В рельефе провинции прослеживается наклон с юго-запада на северо-восток. Например, Хуанмао находится в пределах территории Лонгдзуна на высоте 1929 м над уровнем моря и является самой высокой вершиной провинции Чжэцзян.

По преобладающим формам рельефа в провинции Чжэцзян выделяют шесть ландшафтных районов:

1) Равнинный ландшафт расположен в пределах равнины Чжэбэй на севере провинции Чжэцзян.

2) Холмистый ландшафт расположен на западе провинции Чжэцзян, в пределах холмов Чжэси.

3) Холмистый ландшафт расположен на востоке провинции Чжэцзян, в пределах холмов Чжэдун.

4) Низменный ландшафт расположен в пределах впадины Цзиньцю, расположенной в центре провинции.

5) Горный ландшафт расположен на юге провинции в пределах горного массива Чжэнань.

6) Ландшафт прибрежных территорий расположен в пределах прибрежной равнины Дуннань на юго-востоке провинции и в пределах прибрежных островов.

Наиболее крупными равнинами являются: равнина HangJiaHu (Ханчжо, HuZhou), равнин NingShao (ShaoXing), равнина Jin Li Qu (QuZhou) и самая теплая равнина (Вэньчжо, TaiZhou).

Примерно в 60 километрах от Ханчжоу расположены знаменитые красивые и живописные горы Моганьшань, которые являются центром для привлечения туристов.

В провинции Чжецзян сосредоточены неметаллические минералы, 12 месторождений полезных ископаемых занимают первые три места в стране. К их числу относятся каменный уголь, кварцы, хлопок, цементный туф, архитектурный туф, которые занимают по запасам первое место в Китае. Континентальный шельф содержит богатые нефтяные и газовые ресурсы и имеет хорошие перспективы для развития. Рыбная промысловая деятельность в Чжецзяне богата ресурсами, а острова являются крупнейшей морской рыбной базой Китая. Провинция известна как край рыбы и риса, родина шелка и чая. У жителей Китая есть поговорка «На небе есть рай, а на земле – Сучжоу и Ханчжоу». Город Ханчжоу – это административный центр провинции, который в 2016 году получил право проведения саммита G20.

Климат в пределах территории провинции Чжецзян субтропический влажный муссонный. В Чжэцзяне четко выделяются четыре климатических сезона (времена года), света достаточно и осадков много. Количество солнечных часов составляет в день от 11 до 22 часов. Среднегодовая температура составляет от +15 °С до +18 °С. В январе и июле, соответственно, самая низкая и самая высокая температура за весь год. Самая высокая температура, которая была зафиксирована в провинции составляла +44 °С, а самая низкая температура достигала -17,4 °С. Ежегодное среднее количество осадков варьирует от 980 мм до 2000 мм. Май и июнь – это месяцы интенсивного периода осадков. В этот период выпадает наибольшее количество осадков.

Из-за муссонов, которые дуют с Тихого океана и Юго-Восточной Азии в Чжэцзяне наблюдаются существенные изменения ветра в течение зимы и лета, а также в течение сезона осадков. В то же время, в результате двойного воздействия на западную и восточную ветровые и погодные системы, в которых происходят сильные метеорологические бедствия, Китай страдает от тайфуна, проливных дождей, засухи, холодных приливов, сильных ветров, града, обморожения, торнадо и других бедствий. Например, 20 сентября 2022

года, согласно наблюдению за погодными засухами, в таких местах, как Чжэцзян длительный период сохранялась умеренная и тяжелая засуха.

Среднее количество воды в провинции Чжэцзян составляет 937 миллиардов кубометров и занимает четвёртое место в стране по единичной площади. В провинции есть много древних водных городов, среди которых наиболее известным является Учжэнь (рисунок 5). Он знаменит своими каменными мостами, восстановленными историческими кварталами и реками, которые берут свое начало из Великого канала Китая.



Рисунок 5 – Внешний вид водные улицы города Учжень, Китай.

Через город Ханчжоу проходит самый длинный искусственный водный канал мира. Это канал «Великий канал Пекин - Ханчжоу». Город пересекает река Цяньтанцзян, которая известна своими крупными приливами и отливами. В Ханчжоу расположено два водных туристских районов государственного значения, это знаменитое озеро Сиху и озеро Цяньдаоху, а также государственный природный парк водно-болотных угодий Сиси, который был открыт для туристов в 2007 году. Это первый в Китае природный парк водно-болотистых угодий.

Провинция обеспечена растительными ресурсами, деревья изобилуют. В Китае эту провинцию называют «сокровищница юго-восточных растений». Здесь произрастает более 50 видов диких растений, таких как «живые окаме-

нелости» гинкго, которые включены в национальный реестр редких видов растений и находятся под охраной. Известно более 120 видов диких животных, включенных в национальный реестр по защите дикой природы, что составляет треть всех видов дикой природы в стране.

Туристические ресурсы Чжецзяна многочисленны, разнообразные по типу, характеру и широко известны. Существует более 800 важных географических ландшафтных ресурсов, более 200 водных ландшафтных ресурсов, более 100 биологических ландшафтных ресурсов и более 100 гуманитарных ландшафтных ресурсов.

В городе Ханчжоу расположено два заповедника государственного значения и пять национальных лесопарков и один туристский и курортный район государственного значения. Культурно-исторические достопримечательности провинции Чжецзян и города Ханчжоу. Провинция Чжецзян богата историко-архитектурными достопримечательностями. Она имеет длительную историю и богатую культуру являясь одной из древних китайских цивилизаций. На её территории обнаружено более 100 древних исторических строений эпохи неолита, а также найдены следы одних из самых древних цивилизаций культуры Хэмуду возраст которой примерно 7000 лет назад, культуры Мацзябан, возраст которой 6000 лет назад и культуры Лянчжу возраст которой ученые оценивают в 5000 лет назад.

На территории провинции обнаружены древние развалины эпохи неолита – Куахуцяо, это историческая реликвия Китая.

К концу 2022 года в провинции сформировано 11 национальных достопримечательных зон и 35 провинциальных районов, 28 Национальных организаций по охране культурных ценностей, 323 провинциальных организаций по защите памятников культуры, 12 национальных лесных парков, 42 провинциальных лесных парков, 1 национальный туристический курорт, 10 туристических курортов на уровне провинций и 11 национальных и провинциальных заповедников. По общему количеству туристических ресурсов про-

винция Чжецзян занимает первое место в стране и является одной из самых известных в стране.

Город Ханчжоу является историко-культурным известным центром, который имеет 8000 летнюю историю формирования и становления. В городе Ханчжоу расположены живописные сады, памятники архитектуры, в числе которых пятиэтажная пагода Лэйфэн. Благодаря богатым природным ресурсам и красивым живописным пейзажам город Ханчжоу жители Китая называют земным раем. Знаменитый путешественник Марко Поло в своих записях этот город называл самым красивым и роскошным городом в мире.

Провинция Чжэцзян характеризуется хорошими горными системами, чистой водой, большим количеством водных ресурсов и чистым воздухом. Эта провинция является демонстрационной зоной проекта «Прекрасный Китай», экологической провинцией в рамках программы зеленого развития страны. «Зеленые горы и изумрудные горы – несметные сокровища» - это основной слоган, который характеризует природный туристский потенциал провинции Чжэцзян. Число посетивших туристов в 2020 году составило 730 млн человек в год, общий доход от туризма составил 1091,1 млрд юаней.

Социально-экономические условия. На конец 2019 г. численность населения провинции Чжэцзян составляет 58,50 млн человек (около 4% от общей численности населения Китая), увеличившись на 1,13 млн человек по сравнению с концом 2018 г.

На территории провинции Чжецзян проживают преимущественно «хань» - это основная этническая группа провинции, а также 400 000 человек, относящих себя к национальным меньшинствам. Всего в провинции проживает 53 группы этнических меньшинств. К самым крупным из них, численностью более 10 000 человек относятся семь: шэ, туцзя, мяо, буи, хуэй, чжуан, дун. Самой крупной является группа шэ, которая составляет 43 % населения этнических меньшинств. Это примерно 0,4 % от общей численности посто-

янного населения провинции. Провинция Чжецзян это единственный в Китае район компактного проживания национальности шэ.

Чжэцзян – это одна из самых маленьких провинций на востоке Китая. В ней есть сельские населенные пункты и большие города, которые расположены вдоль побережья Восточно-Китайского моря. Столица этой провинции – город Ханчжоу. Основными экономическими и туристскими опорами провинции Чжэцзян являются её четыре крупные города Ханчжоу, Нинбо, Сюшинг и Винг. Города Ханчжоу и Нинбо долгое время находились в двадцатке лучших экономических сил Китая. В ноябре 2014 года провинция Чжэцзян была включена в национальную демонстрационную провинцию информационной информации в сельской местности.

Провинция Чжецзян это один из экономически развитых районов Китая. Основными экономическими центрами провинции являются самые крупные её города – Ханчжоу, Нинбо, Шаосин и Вэньчжоу. К основным показателям национальной экономики провинции Чжэцзян целесообразно отнести показатели валового регионального продукта, ВРП на душу населения, общие доходы бюджета, располагаемый подушевой доход городских жителей и располагаемый подушевой доход сельских жителей. Основные значения этих показателей представлены в таблице 6.

ВВП провинции Чжэцзян составляет 6,3% от объема всей национальной экономики (таблица 6), объем экспорта достигает 13,4% от суммарного объема экспорта Китая. В 2022 году ВВП этой провинции составил 77,75 млрд юаней, что на 3,1% больше, чем в 2021 году. На первый, второй и третий секторы добавочная стоимость составляет 2325 миллионов долларов, 332 205 миллионов долларов и 42,18 миллионов юаней соответственно, что на 32%, 34% и 28% соответственно выше, чем в предыдущем году, и в три раза по сравнению с 3,0, 42,7 и 54,3 млрд юаней. ВВП на душу населения в регионе составил 118496 юаней (17617 долларов США в год), что на 2,2% больше, чем в 2021 году.

Таблица 6 – Основные показатели национальной экономики провинции
Чжэцзян

Показатели	Фактическая сумма в китайских юанях	По сравнению с предыдущим годом (%)	Фактическая сумма в долларах США	Место в стране
Валового регионального продукта	6235,2 млрд	+6,8	903,9 млрд	4-е место в Китае
ВРП на душу населения	107624	+5	15601	
Общие доходы бюджета	1226,8 млрд	+4,8	177,8 млрд	
Располагаемый подушевой доход городских жителей	60182	+8,3	8724	3-е место в стране, 1-е место среди всех провинций и автономных районов
Располагаемый подушевой доход сельских жителей	29876	+9,4	4331	2-е место в стране, 1-е место среди всех провинций и автономных районов

В 2022 году располагаемый доход на душу населения в провинции Чжэцзян составлял 60302, 71268 и 37565 долларов соответственно, что на 4,8%, 4,1% и 6,6% больше, чем в предыдущем году. За вычетом реальных факторов роста цен на 2,5%, 1,9% и 4,3%.

Доходы городских и сельских жителей в 1,90 раз меньше, чем в прошлом году на 0,04 %. Располагаемый доход на душу населения в провинции с низким уровнем доходов на душу населения составляет 18899 долларов, в том числе 17329 долларов на душу населения на 26 сельских хозяйств с низким уровнем дохода в горах, что на 15,8% выше, чем в предыдущем году, и на 1,2 процентных пункта выше, чем средний доход на душу населения для сельских хозяйств с низким уровнем дохода в провинции.

Расходы на потребление на душу населения на душу населения в течение всего года выросли на 38971 юань, что на 6,3% выше, чем в прошлом году, и на 4,0%, за вычетом фактора цен. Потребительские расходы на душу населения в городах на душу населения составляют 44511 юаней, рост на

5,5%, 27483 доллара на душу населения в сельской местности, рост 8,1%, рост 3,2% и 5,8% соответственно за вычетом факторов цен.

Ведущими отраслями экономики провинции Чжэцзян являются цифровая экономика, нефтегазовая промышленность, авиационная промышленность, биомедицина, индустрия новых материалов и другие, которые дают продукцию на сумму более триллионов юаней (рисунок 6).



Рисунок 6 – Ведущие индустрии провинции Чжэцзян

К числу отраслей классической индустрии Китая относятся чай, шелк, желтое рисовое вино, травы для китайской медицины, резьба по дереву, резьба по корню дерева, резьба по камню, письменные принадлежности, фарфор селадон, драгоценные мечи.

Промышленность провинции Чжэцзян основана на легкой и обрабатывающей промышленности. Также в провинции развита электроэнергетика, здесь впервые в Китае была построена Циньшаньская атомная электростанция. Важное место в хозяйстве не только провинции, но и Китая занимает производство риса, выращивание чая, цитрусовых культур, производство изделий из бамбука и рыболовецкая продукция.

Всемирное наследие. Озеро Сиху расположенное на западе в Ханчжоу, гора Цзянлан, Великий канал Китая, руины древнего города Лянчжу. К древним культурным реликвиям относится культура Шаншань, Хэмуду и Лянчжоу.

Транспортная инфраструктура. В провинции Чжэцзян расположены морские, сухопутные и авиационные порты. К числу крупнейших морских портов относятся порт Нинбо Чжоушань, который на протяжении одиннадцати лет становится первым по грузообороту (1,12 млрд тонн) в мире и третьим по загруженности контейнерный порт мира. Крупными железнодорожными транспортными магистралями являются Иу – Синьцзян – Европа, который совершает примерно 528 рейсов в год, а также железнодорожные маршруты Иу – Мадрид, Иу – Лондон, Иу – Прага, Иу – Москва. Провинция железными дорогами связана с 37 странами мира. В рамках Стратегии «Один пояс, один путь» в Китае планируется соединить провинцию Чжэцзян со станцией в Чехии и в Дубае.

В провинции Чжэцзян первой в Китае стало три аэропорта – Ханчжоу, Нинбо и Вэньчжоу. Эти аэропорты в 2020 году принимали 70,15 млн пассажиров, их грузооборот составил 531 тыс тонн. Число международных воздушных маршрутов достигало 72. Около 12 млн пассажиров ежегодно пользуются этими аэропортами.

Город Ханчжоу расположен в 180 километрах от Шанхая. Добраться до него можно автобусным и железнодорожным транспортом. Скоростные железнодорожные маршруты функционируют практически каждый час, среднее время в пути около одного часа. Автобусы приходят каждые 15 минут, время в пути займет около трех часов.

В последнее время ускоряются темпы строительства экспериментального комплексного информационного порта – зоны трансграничной электронной коммерции Китая, которая объединяет города Ханчжоу, Нинбо, Иу, Вэньчжоу, Шаосин и Всемирной электронной торговой платформы в городе

Ханчжоу. Провинция Чжэцзян стала пилотной зоной инновационного развития цифровой экономики в Китае. Первая экспериментальная национальная точка обмена интернет-трафиком находится в этой провинции. Здесь реализуется проект «строительство провинции мобильных платежей».

Ускоряется строительство метрополиса, интегрированной зоны Ханчжоу – Шаосин – Нинбо, объединяющей города, поселки и промышленные парки. Осуществляются проекты, направленные на возрождение сел.

На территории провинции располагается 8 специальных зон таможенного контроля, 60 зон экономического развития, 4 зоны торгово-экономического сотрудничества между Чжэцзян и Тайванем и одна зона торгово-экономического сотрудничества между Чжэцзян и Макао, 6 зарубежных комплексов обслуживания и инновации промышленности при зонах экономического развития, нинбоская демонстрационная зона, 5 баз развития торговли и услуг, 21 зона технико-экономического развития в Ханчжоу, Сяошань, Юйхан, Фуян, Нинбо, Дасе в Нинбо, Шихуа в Нинбо, залив Ханчжоувань в Нинбо, Вэньчжоу, Хучжоу, Чансин, Цзяшань, Пинху, Паоцзян в Шаосине, Кэцзяо в Шаосине, Шаньюй залив Ханчжоувань, Цзиньхуа, Иу, Цюйчжоу, Лишуй, среди них Цзясин, Ханчжоу и Нинбо занимают 12-е, 14-е и 18-е место в Китае соответственно. В провинции расположено 6 зон инноваций в зонах свободной торговли. Китайская зона свободной торговли Чжэцзян площадью 119,95 квадратных километров расположена в городе Чжоушань.

В провинции расположено 20 индустриальных парков международного сотрудничества (рисунки 7, 8, 9, 10, 11): Сингапурский научно-технический парк в Ханчжоу, Чжэцзянский китайско-швейцарский индустриальный парк в городе Сяошань, Чжэцзянский китайско-израильский индустриальный парк в городе Юйхан, Нинбоский китайско-итальянский парк индустрии экологии, североевропейский индустриальный парк в городе Нинбо, Чжэцзянские китайско-чешские индустриальные парки в городах Нинбо и Пуцзян, Южноко-

рейский индустриальный парк в городе Вэньчжоу и Чжэцзянский китайско-корейский индустриальный парк в городе Усин, Чжэцзянский китайско-голландский индустриальный парк в городе Цзяшань, Чжэцзянский китайско-японский индустриальный парк в городе Пинху, Чжэцзянский китайско-французский индустриальный парк в городе Хайянь, Чжэцзянские китайско-немецкие индустриальные парки в городе Чансин и Тайчжоу, Чжэцзянский китайско-американский индустриальный парк в городе Хучжоу, Чжэцзянский китайско-датский индустриальный парк в городе Шаньюй, Чжэцзянский китайско-корейский индустриальный парк в городе Цюйчжоу, Чжэцзянский китайско-австралийский индустриальный парк в городе Чжоушань , Чжэцзянский китайско-английский индустриальный парк в городе Сючжоу.

Важными событийными политико-экономическими мероприятиями в провинции Чжецзян, которые привлекают туристов со всего мира являются следующие:

- 1) Ежегодная Китайская международная выставка импортных товаров в городе Шанхай.
- 2) В городе Нинбо ЭКСПО «Китай – Центральная и Восточная Европа» и Китайская торгово-инвестиционная ярмарка.
- 3) Китайская международная выставка услуг в городе Пекин.
- 4) Китайская международная торгово-инвестиционная ярмарка в городе Сямынь.
- 5) ЭКСПО «Китай – Южная Азия» в городе Куньмин.
- 6) ЭКСПО «Китай – АСЕАН» в городе Наньнин.
- 7) ЭКСПО «Китай – Евразия» в городе Урумчи.
- 8) Всемирная конференция предприятий нефтегазовой отрасли в г. Чжоушань.
- 9) Чжэцзянская ярмарка цифровой торговли и Чжэцзянская выставка услуг в сфере бизнеса в городе Ханчжоу.

10) Чжэцзянская международная выставка электронной торговли и выставка цифровой торговли в городе Иу.

11) Китайская международная выставка электронной коммерции в городе Ханчжоу.

12) Китайская выставка импортных товаров в городе Иу.

13) Чжэцзянская международная выставка импортных товаров в городе Ханчжоу.

14) Всемирная выставка импортных товаров и Цинтяньская ярмарка импортного вина в городе Цинтянь.

15) Выставка импортных товаров Чжэцзянских предпринимателей в городе Пинху.

16) Чжэцзянская ярмарка импортных потребительских товаров в городе Вэньчжоу.

17) Китайская международная ярмарка чая в г. Ханчжоу.

18) Выставка поставщиков и покупателей сельскохозяйственной продукции в дельте реки Янцзы в городе Ханчжоу.

19) Выставка изящных изделий китайских брендов, освещенных веками в г. Ханчжоу.

20) Чжэцзянская выставка пластмассовой промышленности в городе Тайчжоу.

21) Ханчжоуская международная выставка часов и ювелирных изделий в городе Ханчжоу.

В хозяйстве провинции Чжэцзян доминируют рис, чай, шелк, цитрусовые, бамбуковые и водные продукты. По выращиванию зелёного чая и бамбука провинция занимает первое место в Китае, по выращиванию кокона тутового шелкопряда второе место в стране, поэтому главным является атласный и шелковы экспорт. Цитрусовый занимает третье место в Китае Чжэцзян является комплексной сельскохозяйственной зоной Китая, где чайные ли-

стья, шелкопряд, цитрусовые, морепродукты и бамбуковая продукция занимают важное место.



Рисунок 7 – Внешний вид на город Нинбо, Китай.



Рисунок 8 – Внешний вид на город Вэньчжоу, Китай.



Рисунок 9 – Внешний вид на город Чжоушань, Китай.



Рисунок 10 – Внешний вид на город Ханчжоу, Китай.



Рисунок 11 – Внешний вид на город Вучжэнь, Китай

Чжэцзян – это китайская провинция, занимающаяся рыболовством, переходящая из традиционной производственной отрасли в обрабатывающую промышленность и промышленное производство, которое всесторонне развивается во внутренней и внешней торговле. Рыболовные порты провинции являются двумя из центральных рыболовных портов Китая, в которых морской промысел занимает первое место.

Равнина озера Ханга является одним из трех крупнейших центров пресной рыбы в Китае. В октябре 2017 года провинция Чжэцзян была включена в первую из национальных демонстрационных зон испытаний устойчивого развития сельского хозяйства. В 2022 году площадь посева зерна в провинции Чжэцзян выросла на 1020 га, что на 1,4 % выше, чем в предыдущем году, а общий объем производства составил 6,21 млн тонн. Посевная площадь рапсовых семян выросла на 3,4%, овощей на 671 кг га, рост 1,0 %, 46,6 000 гектаров заняты под китайские лекарственные препараты, которые уменьшились на 1,6 %. Общее производство свинины, коровы, овцы и птицы составляет 108 000 тонн, что выросло на 4,8 %; производство свинины – 714 000 тонн

выросло на 9,6 %; птичье яйцо – 317 000 тонн и выросло на 2,5 %; Производство молока составляет 196 000 тонн и выросло на 5,7 %. Общее производство воды в 6,48 миллионов тонн выросло на 3,6 %, из которых 501 000 тонн морской воды и 3,6 % – на 3,6 %. Производство пресной воды составляет 147 000 тонн и выросло на 3,5%.

В 2022 году более высокая промышленная добавленная стоимость провинции Чжэцзян выросла на 42% по сравнению с предыдущим годом. Государственные и государственные холдинговые компании выросли на 4,2% по сравнению с предыдущим годом, иностранные инвестиционные компании выросли на 2,9%, а китайские и австралийские инвестиционные компании упали на 1,3%. Рост добавленной стоимости на 2,4% в 17 традиционных производственных отраслях. Из 38 основных отраслей промышленности 19 отраслей увеличились по сравнению с предыдущим годом, а восемь – с двузначными цифрами. Из них следует, что такие отрасли, как медицина, химические компоненты, электроника компьютерной связи, электроника и автомобили выросли на 16,2 %, 14,7 %, 14,6 % и 13,7 % соответственно, а вместе они увеличились на 4,1 % по сравнению с более крупными промышленными добавленными ценами. Промышленная добавочная стоимость цифровой экономики составляет 353,2 миллиарда юаней, что составляет 16,1% по сравнению с 16,1%, а коэффициент увеличения добавленной промышленной стоимости составляет 40,3%. Высокие технологические, стратегически новые промышленные мощности, оснащение и другие промышленные добавочные показатели роста промышленности составили 44,9 %, 73,1 % и 67,6 % соответственно. Доходы предприятий в более крупном масштабе и более чем в 107956 миллиардов юаней, впервые превысив 10 триллионов юаней, выросли на 7,4%. В 2022 году добавочная стоимость строительства провинции Чжэцзян составила 4388 млн юаней, что составляет 56 % от ВВП.

22 августа 2022 года руководство провинции Чжэцзян объявило о том, что впервые в провинции Чжэцзян районы, которые будут ориентированы в

будущее. К ним относятся искусственный интеллект, производство полупроводников (дроны и спутниковый интернет), паутиной сети (6G), здоровья, электроники.

В 2022 году общий объем розничной торговли потребительскими товарами в Чжэцзяне составил 30467 миллиардов юаней, что на 43% больше, чем в прошлом году, когда впервые поднялся на 3 триллиона новых ступенек. Розничная продажа потребительских товаров в городах в размере 2594,4 миллиарда юаней по месту проведения операции выросла на 45%; розничная торговля сельскими потребительскими товарами выросла на 34%. В зависимости от типа потребления, продажи товаров составили 2728 миллионов долларов, рост составил 50%, доход от продовольствия составил 3187 миллионов долларов и снизился на 1,0%. В розничной торговле товарами, превышающей лимиты, стабильный рост потребления сырьевых принадлежностей, пищевых продуктов питания, напитков, продуктов питания и медикаментов, а также потребительских товаров в таких видах жизни, как китайская и западная кухня, розничная торговля товарами выросла на 4,8%, 10,2%, 10,3% и 14,2% соответственно по сравнению с предыдущим годом. Повышение потребления товаров в классе ускорит рост. Классы косметики, розничные продажи смартфонов выросли на 9,0 % и 8,2 % соответственно. Розничная торговля автомобилями выросла на 13,7%, из которых новые энергетические автомобили выросли в 1,1 раза; розничная торговля нефти и продуктов выросла на 10,2%. Розничная торговля материальными товарами провинции составила 173 млрд юаней, что на 9,8 % больше, чем в прошлом году. Объем розничной торговли, достигаемый более чем одной единицы, вырос на 19,8% через государственные сети. 2813 рынков торговли товарами по всей провинции, годовой оборот которых составляет 2,1 триллиона юаней. Из них 262, 41 и 2 товарных рынка с годовой суммой в 1 миллиард, 2 миллиарда и более 100 миллиардов долларов.

В 2022 году экспорт и импорт товаров из провинции Чжэцзян составил 4687 миллиардов юаней, из которых 334 325 миллиардов были экспортированы и импортированы 125 миллиардов юаней, соответственно на 13,1 %, 14,0 % и 10,7 % соответственно по сравнению с предыдущим годом. В Чжэцзян было зарегистрировано 31935 новых зарегистрированных предприятий, которые имеют 44,4 миллиарда долларов иностранных инвестиций, что на 12,7% больше, чем в прошлом году, и на самом деле составляет 193 миллиарда долларов США и 52% прирост по сравнению с предыдущим годом. 934 зарубежных предприятия и учреждения, одобренные по всей провинции, выросли на 16,5% по сравнению с предыдущим годом. Объем заявок на прямые иностранные инвестиции (объем инвестиций китайской стороны) составил 13 миллиардов долларов США и вырос на 45,0 %. 568 зарубежных предприятий, расположенных в странах, расположенных вдоль линии «районного маршрута» (включая район макао), выросли на 30,0 %. Объем заявок составил \$7,9 млрд, вырос на 45,1% и составил 60,2 % от общей доли провинции; В 293 зарубежных предприятия, подписавшие соглашение RCEP, выросли на 32,0 %, резервы составили 3,3 миллиарда долларов и выросли на 66,1 %.

В 2022 году увеличение транспортного, складского и почтового сектора провинции Чжэцзян оценивается в 2375 млн юаней, что на 1,1% ниже, чем в прошлом году. Общая протяженность автомагистрали провинции в конце года составила 229 000 км, из которых 5289 км. В общей сложности аэропорт гражданской авиации состоит из 7 аэропортов, пропускная способность пассажира составляет 34771 млн пассажиров в год, из которых 17 886 000 было передано. Объем оборота железных дорог, дорог и водного транспорта составляет 1354,4 миллиарда тонн, что на 47% выше, чем в прошлом году;

Объем пассажиропотока составляет 49,9 млн. км² и снижается на 31,2 %. Пропуска грузов в портах провинции составляет 192 млн тонн, сокращается на 0,4 %, из которых 154 млн тонн приходится на прибрежные порты и растут на 3,4 %. Пропускная способность груза в Нинбо составляет 126 мил-

лионов тонн, он занимает первое место в мире в течение 14 лет, его вместимость составляет 33,35 миллиона контейнеров, третий в мире за последние пять лет после порта Шанхая и Сингапура. По состоянию на конец года в провинции было зарегистрировано 1852 миллиона легковых автомобилей, из которых 17 миллионов частных автомобилей (маленькие и микротранспортные). Общий доход от туризма в провинции Чжэцзян в 2021 году упал на 24,2 % по сравнению с предыдущим годом, на 570 млн посетителей и 21,5 % на 21,5 %, из которых 383 000 на въезде и ночевку, и на 91,8 %.

2.2 Туристский потенциал Ханчжоу, его оценка, проблемы и перспективы развития

В пределах туристской дестинации города Ханчжоу представлены разнообразные культурные достопримечательности включающие архитектурные объекты, исторические и археологические объекты показа, а также народный промысел и фольклор, объекты демонстрирующие религиозный туризм. По своему содержанию историко-культурный пейзаж города интересен не только для туристов из Китая, но и других стран.

К числу наиболее интересных объектов для туристского показа относятся:

1) Мост через озеро, расположенное на юго-западе города Сяошань. Этот мост является одним из первых в настоящее время памятником культуры неолита в провинции Чжэцзян. Элементы, расположенные на межозерных мостиках, относятся к культуре до каменного века, к периоду 8000 лет назад. Они являются важным свидетельством долгой истории Чжэцзяна и подтверждением того, что долина реки является одним из мест начала формирования китайской цивилизации.

2) Эйфелева башня в Тяньду высотой 108 метров расположена в пригороде города Ханчжоу является копией всемирно известного строения в Париже. От оригинала она отличается высотой, приблизительно на одну треть. Она была построена в 2007 году и является украшением города. Вокруг этой

башни построен район во французском стиле для проживания населения. Этот район особо пользуется у туристов. Однако средства массовой информации в Китае называют этот город «городом призраком», так как из 10 000 жителей, которые планировалось, что будут проживать в городе, в настоящее время живет только 1/5.

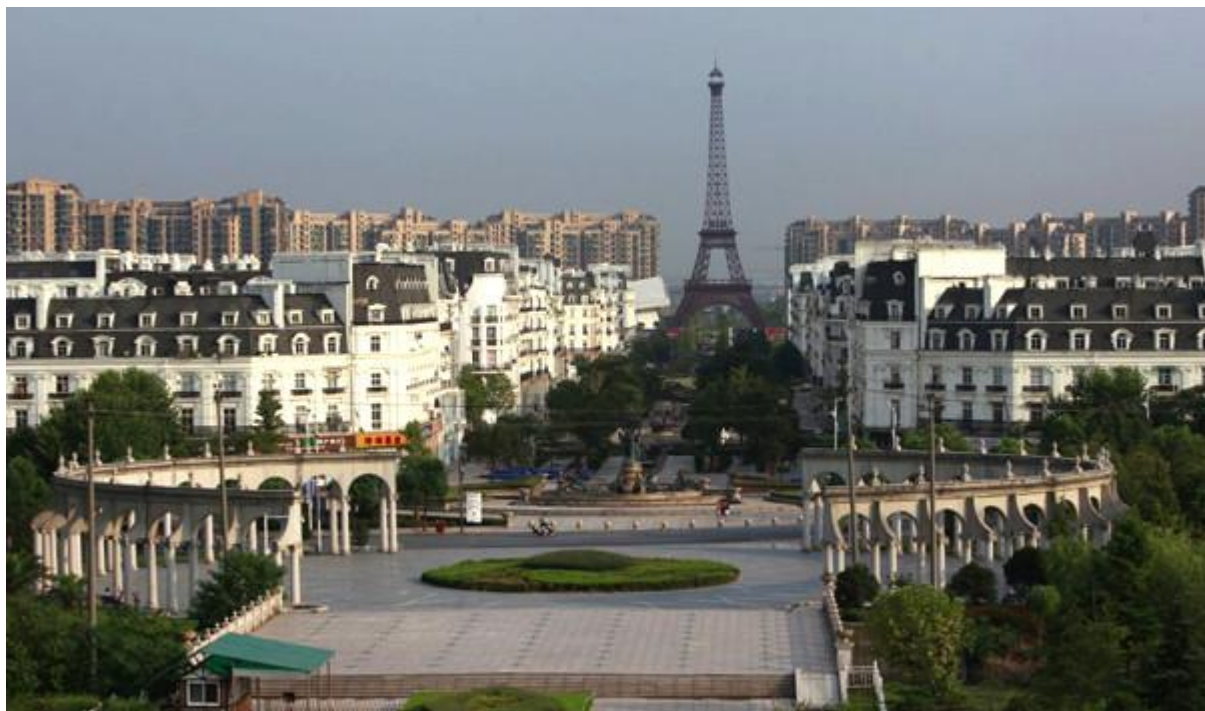


Рисунок 12 – Внешний вид на Эйфелеву башню в Тяньду, пригород Ханчжоу, провинция Чжецзян, Китай

3) Единственный сохранный императорский Мавзолей в провинции Чжецзян.

4) Ланьменгу – город расположенный всего в нескольких километрах от Ханчжоу. Туристам он известен своей уникальной архитектурной группой минг и цин, сохраняющей в настоящее время нетронутый горный и сельский городок в составе группы архитектурных сооружений. Более 90% жителей деревни Лангмун являются потомками трёх королевств, восточной великой династии сунь, которые на протяжении тысячелетий строили дома из одного поколения в поколение, из одного дома в другой, чтобы сформировать современный древний город.

5) Шестая башня расположена к югу от западного озера на холме лунного колеса у реки Чантан. В 970 году монахи создали «шестой и почтительный» буддистский храм. Ныне шесть башен были перестроены в южном Сонг. В честь буддизма и его выражения «шесть и почтение», названа «башня шесть». Это башня, также известная как «шесть и шесть», что означает «четыре стороны неба и земли». В 90 - х годах рядом с башней был построен новый «китайский музей экспо», в котором были сделаны знаменитые башни по всему Китаю, в основном изображающие достижения древней архитектурной культуры Китая.

6) Мост через реку Чанчжоу. Мост через реку Чанчжоу, расположенный недалеко от города Ханчжоу в провинции Чжэцзян, расположен на северном берегу реки Чанчжоу, к востоку от города, на южном берегу реки Шаньшань, расположенной вдоль улицы Шаньшань, и является первым двухъярусным дорожным и железнодорожным мостиком, построенным в Китае. Мост представляет собой сооружение из двухъярусной стали. Длина моста – 1453 метра, ширина – 9,1 м, высота – 71 м. Строительство моста было начато в апреле 1935 года и завершено 26 сентября 1937 года. Мост через реку является не только великим достижением в нашей стране, но и ярким эталоном в истории китайской железной дороги.

7) В предгорьях Линь расположен высокогорный храм, облачный и уединенный курорт между пиком Фей-лау и северным пиком. Храм ритуального уединения был одним из трёх храмов, построенных по приказу императора Ли Сэ Мина. В предгорьях западной вершины находятся холодные источники, которые скрыты глубоко в зеленой тени, кристально чистые источники, которые выделяются на фоне чистой воды, из которых выделяется подземная родниковая вода, которая разливается тонко, независимо от того, как поднимается и опускается ручей.

8) Храм пяти облаков расположен в западном озере. Вершина горы пять облаков на юго-западе имеет высоту 335 метров над уровнем моря. Го-

ворят, что в старые времена, когда горы висели на спиральных вершинах, они называли себя «конец олиолина» на древнем десятицвете. Пять облачных гор также являются одним из видов чая dragonyi. Здесь очень мало масонских монахов, и здесь очень уютно сидеть за столом, пить чай, играть в карты, читать книги, веселиться.

9) Конфуций. Храм Вэньчжоу в г. Ханчжоу. Первоначальная резиденция Саутсон, построенная в начале первого года, располагалась на 57 трудовой дороге в верхней части города Ханчжоу, в юго-восточной части западного озера, на территории около 4400 м² и общей площадью около 1500 м. Архитектурный ландшафт был упорядочен, атмосфера была в старинном стиле. В ней собрано более 500 камней различных типов из разных династий, в том числе императорские придворные ручки, местная история, портреты персонажей, астрологические карты, гидрографические гравюры и т.д.

10) Башня, также известная как кирпичная башня западного уровня. По китайской легенде она появилась на закате грома на южном берегу западного озера г. Ханчжоу, перед храмом. Старая башня была разрушена в 1924 году и восстановлена в наши дни. Гребневые башни тянутся на Север к югу и у озёр утопают в зелени леса. Старые пики имели репутацию «громовых пиков», которые сохранили свою красоту.

11) Монастырь Линьиньсы/храм Прибежища души. Это буддийский монастырь, который еще называется Юньлиньсы. Он расположен в северо-западной части озера Сиху. Его возраст 1700 лет, так как он был основан в 328 году во время правления династии Цзинь. За свою длительную, многовековую историю этот храм неоднократно разрушали и отстраивали заново. В эпоху Пяти династий он активно развивался и во время правления Цзянь Чу количество комнат в монастыре достигало более 1300, были построены девять пагод, большое количество залов и павильонов. В настоящее время этот монастырь является одним из влиятельных на юго-востоке Китая.

12) Озеро Сиху – это один из основных туристских районов города. Оно расположено на западе города Ханчжоу. Благодаря такому положению озеро получило название в переводе с китайского языка «Западное озеро». Этот садово-парково-озерный пейзажный комплекс имеет государственное значение и достигает площадь 60,04 квадратных километра. Общая площадь озера составляет 6,03 квадратных километра, его береговая линия протянулась на 15 километров, средняя глубина достигает 1,5 метров, максимальная глубина – 2,8 метров, а минимальное значение глубины не более 1 метра.

Озеро Сиху знаменито своими «десятью видами», которые носят романтические названия: «осенняя луна над гладким озером», «весеннее цветение на дамбе Суди», «ветер в лотосах, подобный печальной мелодии», «гром в горах и отблески заходящего солнца или пагода Лэйфэ на закате», «остатки снега на разрушающемся мосту», «волны от ив на воде и пение иволги», «луна, отражающаяся в трех омутах», «рыбки в цветочной заводи», «два горных пика, пронзающие облака», «вечерний колокол Наньпина».

В истории Китая озеро Сиху (рисунок 12) имело разные названия: Цяньтанское озеро (Цяньтанху), Миншэнху (в переводе «знаменитое озеро»), Цзиньнюху (озеро золотого быка, так как по легенде на дне озера живет золотой бык, который извергает из себя воду, поддерживая уровень воды в озере. Его статуя стоит на берегу озера) и самым древним было название Улиньшуй (вода с горы Улинь). По китайской легенде озеро образовалось из упавшей с неба жемчужины, которую выточил нефритовый дракон и золотой феникс. Это озеро окружено с трех сторон горами, покрытыми лесом. Построенные дамбы Байди и Суди разделяют озера на пять зон: Внешнее Западное озеро, Внутреннее Западное озеро, Северное внутреннее озеро, Малое южное озеро и озеро Юэ. На озере расположено четыре крупных острова: Гушань, Сяоинчжоу, Хусиньтин и Жуаньгундунь. В далеком прошлом озеро Сиху было соединено с Ханчжоуским заливом и представляло с ним одно целое. В результате наносов ила в последствие оно было отделено от моря.

Губернаторы Бай Цзюйи и Су Дунпо организовали работы по углублению дна, по очистке озера и орошению полей. Они возвели три рукотворных острова и построили дамбы названия которых отражают их имена. В результате озеро стало благоустроенным и привлекала множество туристов. По берегам озера расположен большой парк и один из старейших в Китае.



Рисунок 12 – Фотография озера Сиху, г. Ханчжоу

В этом парке растут магнолии, сливы мейхуа, гибискусы, ивы, персики, лотосы и ирисы. Цветущие осенью османтусы стали не только символом Ханчжоу, но главным событийным мероприятием, которое привлекает и собирает множество туристов. Озеро Сиху славится также своим знаменитым чаем Сиху Лунцзин (колодец дракона с озера Сиху).



Рисунок 13 – Фотография парка у озера Сиху, г. Ханчжоу

13) Дамба Су (Сугун) входит в десятку самых красивых мест на озере Сиху. Она расположена в тени деревьев и отделяет северную и южную части озера. Общая протяженность дамбы составляет около 3 километров. Она протянулась с юга на север, от подножья горы Наньпиншань до горного хребта Цисялин. Её ширина составляет 36 метров. Во время правления династии Сун, когда Ханчжоу правил Су Ши при углублении дна озера собралось много ила, грязи и соломы, поэтому из этого материала сделали дамбу, вдоль которой посадили деревья, преимущественно ивы и тау. На дамбе построено шесть красивых арочных мостов из камня (Инбо, Солан, Ваншань, Яти, Дунпо, Куахун). Основные объекты показа для туристов в этом районе это набережная, горы Ван, старинные каменные постройки и живописный ландшафт.

14) Город династии Сун – это один из очень популярных парков в Китае, расположен в городе Ханчжоу. Ежегодно его посещают более 6 млн человек. Он включает несколько тематических частей: театрализованное представление «Тысячелетняя Сун», парк ремесел, парк развлечений Ляншань, детский парк развлечений, древний город, пещера Будды на горе Бессмертия, площадь культуры Сун, городская башня, река, водный парк развлечений и другие объекты показа для туристов.

15) «Лес стел» в Ханчжоу – это более 500 каменных плит, которые воздвигнуты начиная с династии Тан заканчивая периодом правления Цин. Большая часть стел имеет выгравированные каноны династии Южная Сун. Среди гравировок сохранился даже автограф императора. На плитах также выгравированы исторические события и их материалы, образцы каллиграфии самых известных художников, изображение знаменитых людей Китая, выдержки из конфуцианских учений, рисунки по ирригации земель, эпитафии и многое другое. Все эти материалы имеют огромную литературную, научную и художественную ценность. Этот комплекс расположен на территории храма Конфуция, который тоже является уникальным объектом для показа туристам.

16) «Луна, отражающаяся в трех омурах» (или «Три лунные заводи») – это самый крупный остров озера Сиху с прекрасными пейзажами. По сути это кольцевая дамба. Его общая площадь составляет 60 тысяч квадратных километров. Он носит название «малый Инчжоу». Остров, изящно окутанный тенью деревьев привлекает внимание туристов своей неповторимой грацией. Его три омура засажена лотосами. Он входит в список 10 главных туристских достопримечательностей города Ханчжоу. Особенно красив он в середине осени, когда три луны: на небе, в отражении озера и затаившаяся в пагоде, перекликаются своим неповторимым свечением с душами людей и притягивают их полюбоваться этим явлением.

17) Государственный парк-заповедник водно-болотных угодий Сиси (или почка Ханчжоу) – он расположен вдоль улицы Тяньму города Ханчжоу, примерно в пяти километрах от озера Сиху. Это очень красивый парк, первый подобного типа, расположенный в черте города. Этот заповедник имеет культурную ценность, он известен тем, что со всего парка стекает шесть рек при этом они много раз пересекаются. Около 70 % территории парка занимают протоки, реки, пруды, небольшие озера и островки. Над парком практически всегда стоит густая дымка. Все это создает уникальный пейзаж парка привлекательный для туристов.

18) Пагода Лэйфэн (пагода Наложницы) – пагода расположена на пике Лэйфэн напротив монастыря Цзинцысы, который расположен у подножья пика Жихуэй горы Наньпин. Пагода была построена по приказу императора Цянь в честь рождения наложницей сына. Старая пагода была разрушена в 1924 году, но позже отстроена заново мастером меднойковки Чжу Женьбина, который сделал ее самой красивой пагодой Китая. Оформленная медной гравировкой пагода в вечернем закате вся освещается солнечными лучами. Пагода является одним из туристских объектов озера Сиху и включена в список 10 главных туристских достопримечательностей города Ханчжоу.

19) Старая улица Цинхэфан это самый оживленный район города Ханчжоу. В восточной части от моста Синьгунцяо на месте бывшего дворца Дэхоугун расположен мавзолей Гаоцзуна – первого императора Сунской династии. Первоначально это улица называлась «Переулок спокойствия», но во времена правления династии Южная Сун, когда Цинхэцзюню были пожалованы прекрасные улицы и хоромы, улица была переименована в Цинхэфан. В то время на улице стояли лавки, чайные и трактиры. Эта улица была культурным и политическим центром города, на ней собирались торговцы и лавочники. Эта улица была и остается самой оживленной торговой частью города. Здесь сохранились и работают такие лавки, как Вансинцзи и Чжансяоцзюань и другие. На улице расположен музей граверного мастерства имени Чжу Бинжэня – это главная культурная достопримечательность улицы Цинхэфан.

Народные промыслы и фольклор. Народная культура города Ханчжоу весьма интересна и разнообразна. Традиционно в городе в районе Ханхванмей, которому уже более 800 лет проводятся фестивали и ярмарки, на которых демонстрируются китайские народные танцы, этнические традиции, представления с корейскими «катящимися фарами», когда во время праздника можно переворачивать лампы. Катящиеся фары являются специальными программами, которые сохранились с старых времен. В связи с этим праздником знаменитый китайский поэт южного Сонга Фан чен да написал стихотворение в жанре «китайский хайку», когда стихотворение держится на определенном количестве слогов: «когда свеча падает, шар качается и качается легче, когда катятся шары».

Однако по мере развития модернизации и влияния художественного плюрализма традиционные храмы, в основном, исчезают, а возможность катить лампы уменьшается и находится на грани исчезновения.

В городе также демонстрируются спортивные праздники и достижения, уличные спектакли, выступления людей с уникальными творческими способностями и многое другое.

Традиционным артефактом города Ханчжоу является атлас западного озера, очень практичный и зрелищный. Например, зонтик из бамбука для туристов с шелковой поверхностью это очень легкий, приятный для созерцания и удобный для ношения атрибут, его называют «цветок западного озера».

Вестлейк ChouSan создан в 1932 году, когда в Ханчжоу были построены фабрики по производству шёлка. Вдохновившись японскими зонтиками, которые производила фабрика HangJiaHu, китайская фабрика стала использовать специальный шёлк, светлый бамбук, технологию вестлейк, а также определенный вид узора, который украшал зонтик. Производство атласа в западном озере было тщательно изучен, в том числе разработано 18 методов обработки атласа, которые требовали больших затрат, а декорации были применены в традиционной китайской живописи и технике вышивания. Производство зонтика из западного озера производится вручную, и в настоящее время в городе Ханчжоу есть специалисты, которые унаследовали производство этой традиционной ручной работы.

Кружева Сяошань, известные как 10000 прядей, возникли в Венеции, Италия. В Китае производят из него разнообразные изделия более чем 30 видов покрывала, одеяла на диваны, подушечки для чая, чехол для дивана, чехол для пианино, плащи, платья и т.д. В 1980-х годах вручную выбирали кружева, которые продавали только в Шаошане, и многие торговцы на них разбогатели, создав разные цвета. Более 200 000 человек были задействованы в этом традиционном промысле и искусстве Китая.

В фольклоре Китая была даже поговорка «выбери цветок и выбери три маленьких океанских башни». Созданное в 1972 году легкое кружево с разными узорами и многослойными слоями, являлось одновременно и рабочим, и ремесленным. Это художественная особенность композиции, ремесла и

вышивки, а также аккуратности. Более 80% продукции на китайском рынке кружев из Шаошаньтау в городе Ханчжоу. Башня стала крупнейшей в стране базой для производства кружев, в 173 провинциальных муниципалитетах по всей стране имеется собственный торговый центр для кружев, в которых 30% товаров экспортируются за границу. В 2005 году город Ханчжоу экспортирует более 300 миллионов кружев, что составляет 25% от общего объема промышленного производства, и в настоящее время является основой для обогащения фермеров в городе. Известно, что в прошлом году в городе Ханчжоу было продано кружев на более 1,2 миллиарда долларов в год.

Интересной для туристов является и традиционная китайская кухня. В городе Ханчжоу особенностью традиционной кухни является изготовление пирогов. Это нематериальное культурное наследие провинции Чжэцзян. Ханчжоу еще с 1913 года является «жемчужиной гурманского рая». Высочайший уровень производства выпечки в городе – это сущность традиционного кулинарного мастерства в Ханчжоу, которое имеет историю более тысячи лет.

Искусство изготовления соли – это наследие и традиции нематериальной культуры провинции и города. Соль в основном используется на песчаных пляжах в низовьях реки Цзяньчжоу. Специалисты высасывают соленую воду во время прилива, а затем просушивают ее на солнце, вода испаряется, а соль остается. Соляная вода поливается на кедровые плиты размером с дверную плиту, а также на деревянные поленья, расположенные на периферии. Эта соль реки более чистая, чем соль морской воды. Она является культурной ценностью экономических практических и защитных исследований. Изготовление речной соли это историческое, уникальное ремесло, демонстрация которого является одним из туристских промышленных проектов «Старший брат-лидер».

Таким образом, город Ханчжоу богат туристскими ресурсами. Интеграция туристических ресурсов в городе Ханчжоу – это процесс максимиза-

ции и интегрирования общих выгод на региональном рынке туристических ресурсов. В городе Ханчжоу туристические ресурсы интегрируются вокруг «созданного метрополиса». Город является центром интенсивного развития туризма, известными как внутри страны, так и за рубежом.

Жизнеспособность интеграции туристических ресурсов в городе Ханчжоу определяется следующими факторами:

1. Потенциал туристических ресурсов Ханчжоу.

Ханчжоу обладает уникальными природными ресурсами ландшафтного туризма, уникальной окружающей туристской обстановкой, предоставленной природой, и многотысячным культурным наследием человека, превратившим Ханчжоу в туристский центр на юго-востоке Китая. Общая характеристика туристических ресурсов Ханчжоу состоит в том, что они многочисленны, обладают лучшими качествами, широко распространены, характерны для всех видов туризма и имеют яркие точки притяжения во всех округах и городе.

Распределение туристических ресурсов в Ханчжоу является большим, малым и центральным, а также характеризуется избытком туристических ресурсов во всех местах, где увеличиваются региональные туристские ресурсы. За исключением отдельных районов центральной части города. В городских округах (муниципалитетах) имеются сравнительно богатые туристические ресурсы, однако различия в регионах значительно заметны. В целом, уровень туристских ресурсов и их качество в централизованных городских районах, расположенных в центре ландшафтной зоны западного озера, значительно выше, чем в пригородах. Наиболее ресурсоемкой и качественной туристско-ресурсной областью в пределах центральной части города является район западного озера.

Пригороды имеют большое значение и богатые туристические ресурсы, но город имеет сравнительно заметное преимущество в том, что касается ко-

личества туристических ресурсов, количества запасов, среднего качества и количества высококачественных одногруппных туристских объектов.

2. Главное достижение в развитии туристических ресурсов Ханчжоу заключается в расширении открытости и продолжающегося экономического роста, развития и защиты туристических ресурсов, а также беспрецедентное повышение статуса и роли туризма в экономическом развитии города.

В 2018 году в городе было зарегистрировано 1,4 миллиона туристов из-за рубежа, было выделено 470 миллионов долларов США для посещения 26,5 миллионов человек внутри страны, доход от туризма в стране составлял 25 миллиардов юаней, а общий доход от туризма составил 29 миллиардов долларов. В 2019 году эквивалент 16,2 % ВВП города Ханчжоу, который принимал 27763 000 посетителей. Таким образом, ежегодно город посещают более двух миллионов туристов.

Основными туристическими перспективами города Ханчжоу является интеграция руководящих идей в действительность, повысить конкурентоспособность экскурсионных программ, укрепить общий туристический имидж региона, основываясь на основных туристических ресурсах. Ускоренное создание функциональной координации, упорядоченности в пространстве, внешних и внешних областях развития туристических ресурсов, способствовало формированию и устойчивому развитию рациональной системы туристических пространств в районе Ханчжоу, что привело бы к формированию и устойчивому развитию в области туризма в городских районах Ханчжоу, к формированию новых эффективных туристических зон в Китае.

Одной из особенностей города Ханчжоу, установленной государственным департаментом, является то, что это международный ландшафтный туристический город. Очевидно, что Ханчжоу способен развивать не только внутренний туризм, но и въездной и международный туризм. Однако в настоящее время, рыночная основа города ограничивает развитие международного туризма. Поэтому его международная известность остается низкой даже

в крупных городах Китая. В сравнении с другими крупными городами Китая, Ханчжоу имеет меньшую международную известность, чем, например, Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и другие крупнейшие города Китая.

Рыбный туризм является одним из новейших и перспективных видов, который привлекает туристов со всего мира. Рыба – это идеальный объект для расширения туристского потенциала Ханчжоу. Искусство техники обработки рыбы, в сочетании с эстетикой и визуальным воображением художника, который оживляет настоящие текстуры и узор рыбы на бумаге, в то время как каллиграфия и печати сопровождают соответствующие поэтические песни, чтобы привлечь внимание к художественной ценности рыбы являются необычным и интересным подходом.

В настоящее время, страна является активным сторонником использования творческой культуры приравнивая его к традиционному искусству. Идя в ногу с современными запросами, индустрия рыбной промышленности может быть объектом традиционного искусства.

Примерами введения в разработку деривативов рыбы являются:

1) Торчащие рыбы. Например, переработка рыбы в раму для рисования, оформления декораций, кристаллических рисунков и т. д., что делает ее артефактами, применимыми к архитектурным украшениям, таким как декорации в домах, ресторанах и т.д.

2) Предметы туризма из рыбы. Можно переработать продукцию рыбы в броши, брелки, экологические сумки, керамические кружки, керамические шляпы, зонтики и т.д.

3) Рыбные принадлежности. Рыбу используют как продукт декора в костюмах, на подушках, носовых платках, для шелка и украшения кулонов и другое. Это творчество привлекает большое количество людей, а, следовательно, стимулирует экономическое развитие.

2.3 Программа развития туризма в провинции Чжэцзян и городе

Ханчжоу в Китае

Основной задачей «Программы развития туризма в провинции Чжэцзян» является дальнейшая оптимизация планировки, совершенствование структуры, повышение уровня развития туризма, укрепление поставок качественной туристической продукции и стимулирование динамизма на рынке потребления туризма. В Китае планируется к 2025 году реализовать следующие направления:

Во-первых, построить современную провинцию туризма, с основными показателями, стоящими на переднем плане в стране, с тем чтобы стать лучшим туристическим курортом в Китае, всемирно известным туристическим центром и туристическим центром в будущем.

Во-вторых, сформировать современную систему туризма. Разработать современные туристические товары, совершенствовать туристические маркетинговые системы, создать больше общественных услуг в системе туризма, модернизировать и поднять уровень обслуживания в туризме, определить преимущества в туристической торговле, развивать больше и быстрее клиентуру для туризма, первоначально создавать и развивать внутренний и международный туризм. Это два стратегических узла и направления в туризме и важнейшие двигатели развития туризма в провинции Чжэцзян.

Анализ внутреннего туристского спроса показал, что к 2023 году провинция приняла более 400 миллионов гостей на всю ночь, в общей сложности производила 1,78 триллионов юаней, что составляет более 8 % ВВП региона, а совокупный вклад туризма в национальную экономику составил более 19%.

Более 70 % всех округов (города, районы) в Китае соответствуют национальным стандартам всестороннего развития туризма. К настоящему времени было построено 100 достопримечательностей, 1000 городов и 12000 деревень, проведено культивирование более чем пяти национальных и международных платформ развития индустрии туризма, более 10 открытых ту-

ристических предприятий, 35 квадриллионов крупных достопримечательностей, 3 новых туристических зоны класса 5А, 3 национальных туристических курорта. Планируется построить демонстрационную провинцию цифрового туризма. Экосистема цифровых инноваций для нее пока формируется, эффект цифрового двигателя в полной мере проявляется, новые индустриальные и новые модели цифрового туризма становятся более разнообразными.

К 2025 году планируется достроить более 60 % туристических зон класса А. Уже построены интеллектуальные зоны, в которых реализовано более 100 интеллектуальных туристских услуг, неоплачиваемых отелей, и 20 бизнес-сценариев, в которых можно было бы работать совместно, включая цифровые технологии, искусственный интеллект, цепочечные блоки, а также различные бизнес-сцены, в которых можно было бы использовать различные бизнес-методы, такие как «бронирование и ненадлежащий пик».

Планируется построить и развивать туристические провинции для богатых людей. В которых будет представлен более совершенный механизм общего благосостояния и преобладать межконтинентальное развитие. Такие туристские центры (26) будут созданы преимущественно в экологически чистых горных районах провинции Чжэцзян.

В настоящее время в среднем увеличивающаяся стоимость туристической индустрии выросла более чем на 9 % в год. Туризм способствовал дальнейшему расширению каналов трудоустройства и стал главным каналом для обогащения фермеров во всей провинции. На долю общего числа работников сферы туризма в провинции приходится более 11 % всех социальных работников, а доходы от сельского туризма составляют более 13 % от общего дохода на душу населения фермеров провинции.

Рассматривается вопрос о создании в провинции Чжэцзян шаблонов для развития национальной интеграции культуры и туризма. Институциональная система и механизмы работы, разработанные для интеграции культуры и туризма, более совершенны, а культура и туризм достигают глубокого

развития интеграции на более широком, более глубоком и более высоком уровнях. К 2025 году, планируется завершить строительство дороги «четыре поэзии», связывающей основные туристские центры провинции, десятки парков и самые большие строящиеся парки MingShan парк и два больших богатых культурных центров мирового класса DeYun, использовать туристические живописные районы, 10 больших туристических бутиков известных в стране и за рубежом. Планируется создать специализированный культурный центр для организации национального досуга в сфере городского туризма.

Создание современной системы управления туризмом в провинциях. Управление в области туризма реализует всестороннее взаимодействие, всестороннее внедрение, всестороннее интеллектуальное управление и всестороннее создание системы оценки округов (городских, региональных) и статистических оценок. Система верховенства закона в туризме более совершенна, туристическая среда более оптимизирована, цифровое обеспечение более плотной атмосферы, которая может, научно-управляемая, предпринимательская деятельность для талантливых людей, создание инновационных систем, надежная кредитная система, обеспечение безопасности и т.д.

Реализация основных целевых установок по развитию туризма в провинции Чжэцзян на 2035 г.

1) «Сунь Чжецзян» был построен в полном объеме, с качественными туристическими услугами, промышленными размерами, основными конкурентоспособными и комплексными выходами на международном продвинутом уровне. Всесторонне сформирована современная система туризма с более конкурентоспособной экономикой, с более высоким уровнем модернизации туристической провинции. Он стал местом назначения для туризма с более сильным международным влиянием.

2) Туризм стал важным окном в «Мир смотрит на Чжецзян». Отмечается модернизация туристического управления, создание качественной туристической продукции, создание трех международных платформ для развития

туризма, 5 больших богатых культурных центров, включение живописных ландшафтов. Провинция стала визитной карточкой туризма.

3) Туризм стал доминирующей отраслью экономики страны. Создано устойчивое развитие экономики туризма, более совершенная промышленная цепь, три основных рынка туризма, входящих и выходящих из страны. Потребление на душу населения среди туристов значительно возросло, а годовой доход в 20 туристических и курортных зонах достиг 1 млрд юаней. Прирост туризма по всей провинции составляет 8,5 % от ВВП региона и составляет более 20 % от общего вклада в национальную экономику.

4) Туризм стал основным каналом трансформации «зелёной воды и зелёной горы». Осуществлено создание высокоэнергетических платформ для развития экотуризма, значительно более высокого уровня экологии в туризме, более совершенных механизмов взаимной защиты окружающей среды и развития туризма, которые эффективно преобразуют целые провинции в «большие сады» в «большие достопримечательности».

5) Туризм стал важным элементом широкого распространения хорошей китайской культуры. Во всех 11 городах, охваченных яркими национальными стандартами туризма и отдыха на национальном уровне, были построены известные культурные и культурные туристические направления внутри страны и за рубежом, а 200 культурных площадок достигли уровня А. Основные атрибуты и особенности культуры Чжэцзяна были продемонстрированы в полной мере, а статус культуры Чжэцзяна в китайской цивилизации еще больше подчеркнул его положение, значительно повысив влияние внешней культуры.

6) Туризм стал индустрией счастья, которая удовлетворяет потребности людей в хорошей жизни. Современные туристические условия, которыми пользуются туристы, формируются в полном объеме, поскольку Чжэцзян является одной из самых высоких по уровню развития в стране провинций, в ней удовлетворенность населения от туризма составляет 95 %, туризм явля-

ется важным средством достижения общего благосостояния, туризм становится важным способом для народных масс новой эры, чтобы получить опыт и потребительскую моду.

7) Создаются проекты планировки туристского пространства. Отмечается содействие органическому объединению стратегии развития и пространственной базы, эффективной стыковке пространственной туристской стратегии и элемента оптимизации пространственной планировки развития туризма.

8) Реализуется региональная стратегия развития «Единого крыла». Единство заключается в том, чтобы все дома модификационных туристских микрорайонов имели единый стиль с традиционной китайской вышивкой кунг-фу. В соответствии с региональными национальными стандартами закончено строительство всех туристических домов ShiFan District в соответствии с проектом «BaiCheng отель тысяча городов и миллион деревень», построено 100 туристических бутиков и включены большие живописные пространства, большие сады и все туристические объекты.

«Крыло» подразумевает внедрение в жизнь национальной стратегии, усиление регионального сотрудничества, построение туризма мирового класса, развитие дельт-туризма, интеграции и внедрение ShiFan, Zhe Wan, национального экологического туризма XieZuo, объединение созданного желтого природного экологического и культурного туризма мирового класса, включение кольца озер экологического культурного туризма LvYouJuan, Qu Huang Na, сохранение «Союза садов», который влияет на развитие туристических направлений.

Таким образом, национальная региональная туристическая политика в Китае сосредоточена на расширении пространства для развития туризма в провинции Чжэцзян и повышении энергетического уровня развития туризма. Создание туристской пространственной компоновки в провинции с выделением следующих туристских районов:

1-й район – зона залива;

2-й район – зона компактного размещения основных туристских центров;

3-й район – зона полосной связи;

4-й район – зона демонстрации, мультиточечной динамики.

В первом и втором районе основное внимание сосредотачивается на повышение центральной роли региона в развитии туризма по всей провинции, особое внимание уделяется формированию новых преимуществ в области культурного туризма, морского туризма, научно-технической туризма, с тем чтобы стать национальным примером высококачественного развития туризма, регионального сотрудничества в туризме, а также ориентиром на современное развитие туризма.

Во втором районе упор делается на ресурсы с экологическими и красными особенностями провинции. Основное внимание сосредотачивается на создании зон синего морского туризма в Нинбо, Ханчжоу и Вэньчжоу, зеленого туризма преимущественно в Вэньчжоу, «красного корабельного» туризма и туризма «Чжэцзянского революционного духа» в Хучжоу, Тайчжоу, Ханчжоу, Вэньчжоу.

В четвертом районе планируется демонстрация туризма «на четырех дорогах стихий». Продвижение ZheDong Tang Shi – путь канала и OuJiang. Горной стихии, водной стихии, культурной и экологической, которые взаимодействуют друг с другом. Создание 100 больших садов, связанных культурой, транспортом и т.п., формирует космическую форму, которая охарактеризовала бы природу и гуманитарные туристические маршруты всей провинции, образуя космическую форму «четыре полосатых шара и десяти глобусов».

Создание пяти туристических экономических кругов для укрепления основных движущих сил – центров-Сити, Ханчжоу, Нинбо, Вэньчжоу, а также районов, расположенных в центре города. В соответствии с культурными

и туристическими ресурсами по всему миру, в целях укрепления одной из ключевых туристических зон, повышения количества специализированных туристических зон, создания целевых направлений для туризма, создания полюсов роста регионального туризма, представляющих собой яркую торговую марку, которые удовлетворяют потребности в массовом, разнообразном и экзотическом рынке туризма.

Также реформы и инновации в туризме провинции ведутся в цифровой форме. Цифровая реформа в культурной и туристической областях направлена на координацию использования цифровых технологий в сфере туризма, цифрового мышления, цифровой когнитивной культуры и туристического управления институциональными механизмами, организация архитектур, процессов, средств как инструментов усиливающих или блокирующих модернизацию туризма.

Инновационная система цифровых государственных услуг направлена на реформу в цифровой форме. Она была объединена с изменением функций правительства, которое продвигало упрощенческую децентрализацию и оптимизируя процесс работы с информированием о обязательствах, оптимизацией и ратификацией услуг в области туризма в отношении вопросов, касающихся разрешения на деятельность. Углубление реформы происходит в области разделения данных, фокусировка на межсекторальном обмене данными и деловом сотрудничестве, создание эффективных, стандартных, скоординированных и взаимодоверительных механизмов государственных служб, связанных с провинцией. Углублять интегрированную интегральную реформу «одного дела», продвигать процесс регенерации, а также инновационные модели услуг «одно окно приемлемости, интегрированные услуги, одна организация узлов», которые еще больше усиливают удобство и ощущение приобретения туристических предприятий. Расширять анализ и использование данных с помощью межсекторального, многослойного обмена и сбора данных по различным видам культуры и туризма для создания единого

центра регулирования всех процессов, связанных с туризмом и предполагает реализацию направления «офисных дел на ладони» и прозрачности в сфере туризма.

Одной из приоритетных задач, является также развитие интеллектуального туризма, который должен охватить сети туристических зон на уровне 4А и туристических курортов на уровне провинций и выше, в соответствии с национальными стандартами курортных зон для интеллектуальных туристов.

Окно, включающее в себя интегрированную платформу для обслуживания туристов в провинции Чжэцзян, рекламирует модель города Ханчжоу «Еще один час в пути» и реализует проекты «20 секунд на поиск свободного места», «20 секунд на посещение парка», «30 секунд на размещение в отеле», «30 секунд на размещение в саду».

Интеллектуальный туризм направлен на создание системы цифрового туризма, разработку цифровой навигации, цифровой доставки, цифровой экспроприации, цифровой экскурсии и т.д.

Модернизация государственных услуг, таких как оцифрование и рационализация на парковках, туристических центрах рассеивания и консультаций, туристических центров обслуживания, туристических дорог и систем ориентирования внутри достопримечательностей. Продвигать глубокую интеграцию в «интернет + туризм», развивать новые отрасли, такие как облачный туризм, облачное шоу, облачные развлечения, прямую трансляцию, облачные выставки, продвигать цифровые передовые продукты типа погружения в телекинез. Создание цифровых сервисов для финансирования туризма, интеграция финансовых, инвестиционных, проектов, политики, операций и т.д. Расширение онлайн-услуг туристических услуг (ОТА) с целью изучения трансграничной интеграции туризма с сельскими электродилерскими, трансграничными электроснабженцами услугами и техникой электроснабжения. Поддержка создания цифрового экономического туризма в таких местах, как Ханчжоу.

Планируется углублять культурную и туристическую интеграцию в развитие туристской дестинации за счет мобильных групп, расширения путей интеграции, инновационных методов интеграции, за счет обмена культурными и туристическими ресурсами, за счет обогащения культурных и туристических ресурсов, за счет расширения сферы деятельности, за счет расширения пространства для развития, за счет усилий по созданию эталонов для национальной интеграции культуры и туризма.

Немаловажное значение имеет перепись культурных и туристических ресурсов провинции. Внедрение общепроvincиальных проектов по проведению переписи культурных и туристических ресурсов, определение критериев категории ресурсов, всестороннее обследование, поиск места жительства, создание базы данных по культурным и туристическим ресурсам провинции Чжэцзян.

В этом отношении планируется продвигать проект генетического декодирования культуры, систематические исследования по изучению исторических связей Чжэцзяна, очищать культурные ценности, создавать культурные генофонды и рисовать генетические карты культуры Чжэцзяна.

К концу 2022 года была практически завершена разработка генетического декодирования основных культурных ресурсов провинции. К 2025 году текстовые группы, основанные на генетическом наследии культуры, в значительной степени должны усовершенствовать окружающую среду и механизмы развития, предоставляя образцы «Чжэцзяна» для национальной классификации культурных и туристических ресурсов и оценки национальных стандартов.

В рамках развития туризма в провинции Чжэцзяна планируется также соединять культурные и туристические пути.

Во-первых, продвигать «качественный традиционный культурный туризм», опираясь на традиционные культурные ресурсы провинции Чжэцзян, далее совершенствовать культурный ландшафт западных озер, гранд-канал,

руины древнего города, культурный район «четырёх стихий», а также национальный культурный парк гранд-канал в провинции Чжэцзян,

Создать культурный идентификационный знак, характерный для корейской культуры, культуры сонг, намканьской культуры, культуры намьяня, древней вьетнамской культуры, культуры корейского чая, культуры шёлка, культуры фарфорового чая, культуры древнего города и т.д. Используя преимущества, накопленные историческими знаменитостями Чжэцзяна, можно получить доступ к основным туристическим маршрутам и научным маршрутам для знакомства с деятельностью исторических знаменитостей и объектов, таких как янминская история, священная книга и др.

Во-вторых, продвигать «революционный культурный туризм». Использовать в туризме события, связанные с 100-летием со дня основания коммунистической партии Китая, использовать провинцию в качестве места для плавания на красном корабле китайской революции, укреплять использование революционных древностей, распространять «красный туризм» и прилагать усилия для создания национальной красной туристической святыни.

Стремиться к созданию и объединению «социалистической передовой культуры и туризма», новой истории, истории проведения политических реформ и открытие особенностей «стратегии ВаВа» для реализации и влияния культов, что выгодно для поддержания культурного уровня населения, укрепления планирования туризма и запуска серии туристической продукции, например, создание новых 10 тематических туристических маршрутов показывающих политику реформ и превосходство социалистической системы.

Таким образом, для того чтобы Ханчжоу совершил прорыв в развитии национального рынка необходимо формирование нового туристского продукта в провинции Чжецзян с использованием туристского потенциала города Ханчжоу.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В ПРО- ВИНЦИИ ЧЖЕЦЗЯН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА ХАНЧЖОУ

3.1 Обоснование спроса и предпочтений в туристских ресурсах города Ханчжоу у потенциальных потребителей

Для разработки нового тура с помощью метода опроса нами было проведено исследование, в котором приняли участие респонденты из Китая и России. Для проведения опроса была разработана анкета, в которой для опрашиваемых предлагалось на выбор несколько вариантов ответов, а также респонденты могли предложить свой вариант ответов. Проведенный социологический опрос охватил 200 человек, из них 100 респондентов из Китая и 100 респондентов из России. Вопросы проведенной анкеты представлены в Приложении А.

Целью социологического исследования было выявить особенности оценки привлекательности туристских ресурсов города Ханчжоу и спроса у респондентов из России и Китая в организации туристского маршрута в город Ханчжоу, а также предпочтения в использовании его туристских ресурсов.

Из диаграммы 1 – 2, видно, что по гендерной структуре опрошенных количество мужчин (54%) и женщин (46%) из Китая участвовавших в опросе, составила примерно половину, соотношение мужчин и женщин опрошенных из России составляло 52% и 48% соответственно (рисунок 14, 15).

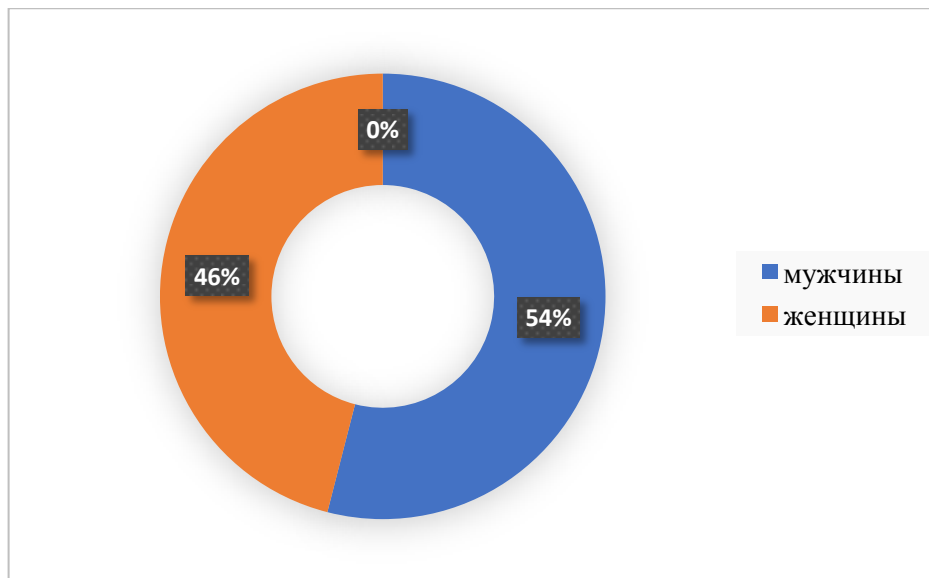


Рисунок 14 – Диаграмма структуры респондентов из Китая по гендерному признаку

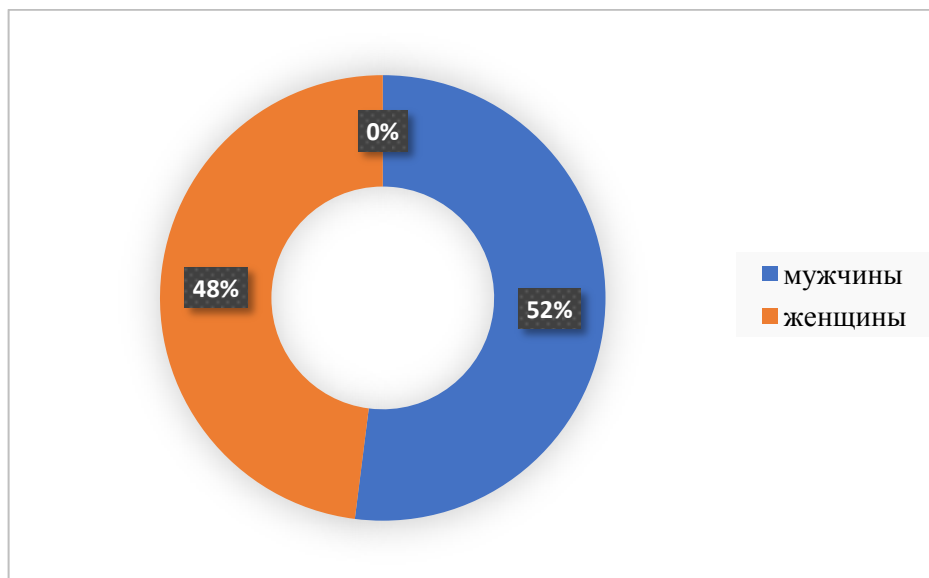


Рисунок 15 – Диаграмма структуры респондентов из России по гендерному признаку

Больше всего в опросе приняли участие молодые люди от 18 до 45 лет, составившие 68% респондентов, люди среднего возраста от 45 до 69 лет – 32% (рисунок 16, 17). Эти возрастные группы в Китае и России относятся к экономически активной части населения и являются не только основной группой работающих граждан, но и основным потребителем туристских услуг. Особенностью проводимого опроса является то, что он проводился в ус-

ловиях первичного постпандемийного периода изоляции в Китае и поэтому отражает достаточно устойчивые на наш взгляд мнение и представления респондентов вне зависимости от ограничений в перемещениях по территории Китая и за его пределами.

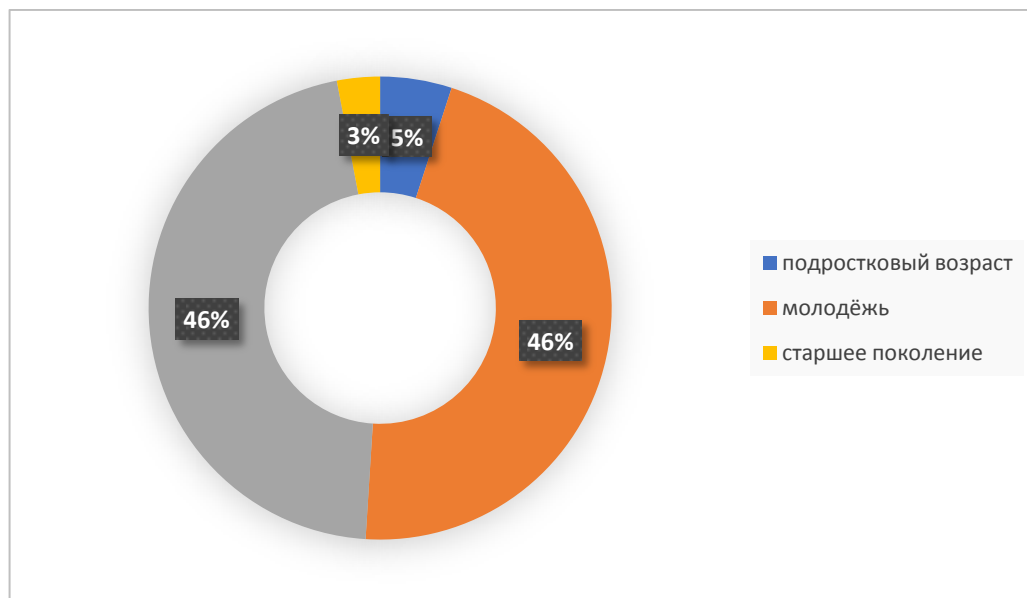


Рисунок 16 – Диаграмма структуры респондентов из Китая по возрасту

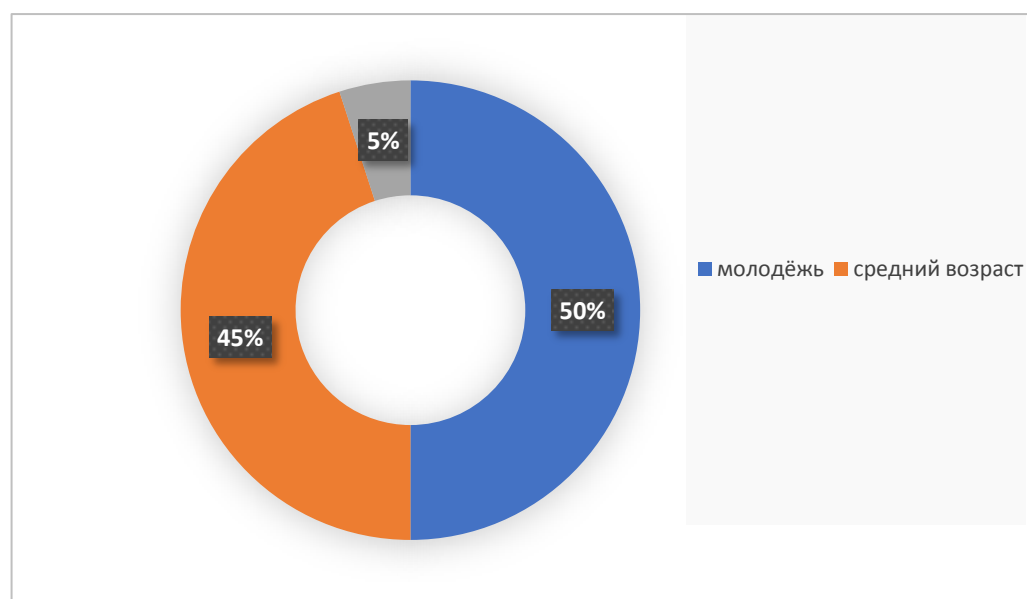


Рисунок 17 – Диаграмма структуры респондентов из России по возрасту

В социологическом опросе приняли участие респонденты, которые относятся к разным сферам деятельности, из них значительно преобладала ра-

ботающая молодежь (64% респондентов из России) и (78% респондентов из Китая).

На вопрос «Какое время года вы предпочитаете для путешествия?» большинство респондентов из Китая указали лето (46%) и зима (48%), большинство респондентов из России предпочитают для путешествия летний и осенний периоды год (86% и 48% соответственно) (рисунок 18,19).

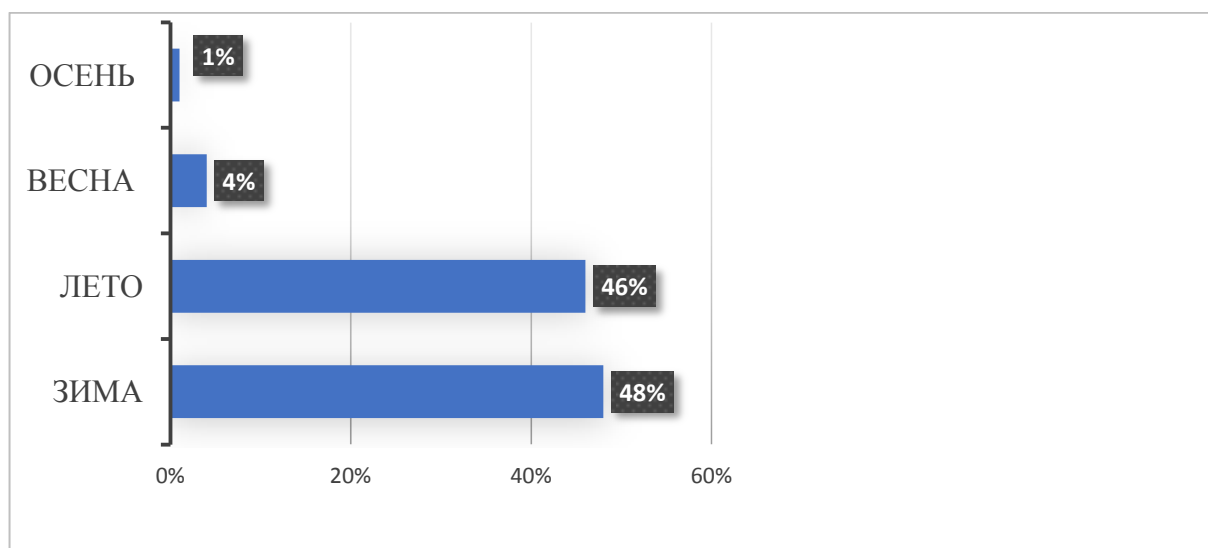


Рисунок 18 – Диаграмма, отражающая предпочтения путешествий по времени года у респондентов из Китая

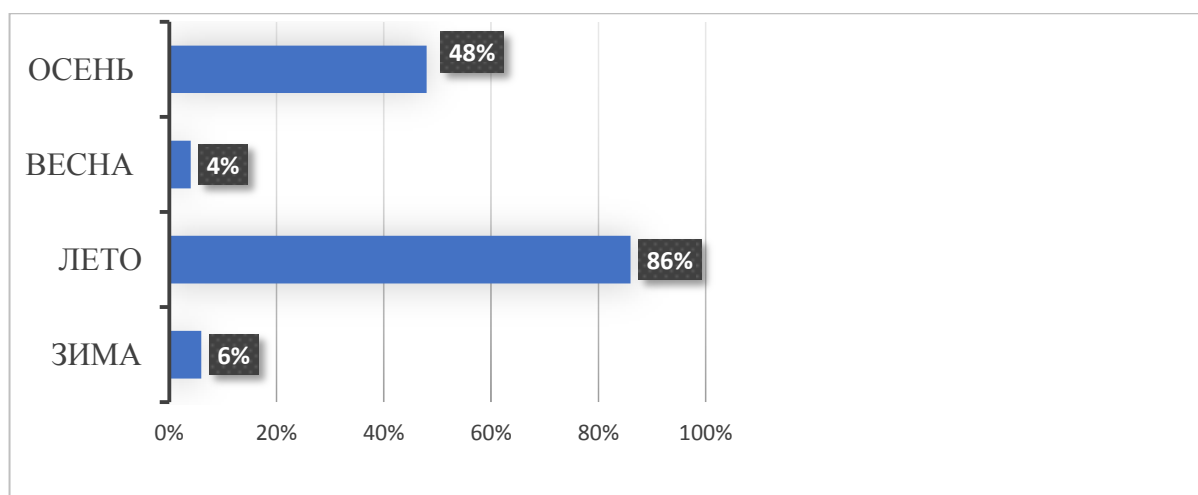


Рисунок 19 – Диаграмма, отражающая предпочтения путешествий по времени года у респондентов из России

На вопрос «Как вы думаете, много ли в городе Ханчжоу объектов показа для туристов?» более 56% опрошенных из Китая указывали, что много, но

при этом около 30% не знают туристский потенциал города (соответствующие ответы нет или не знаю). Среди респондентов из России 96% не знают о туристском потенциале города Ханчжоу (рисунок 20, 21).

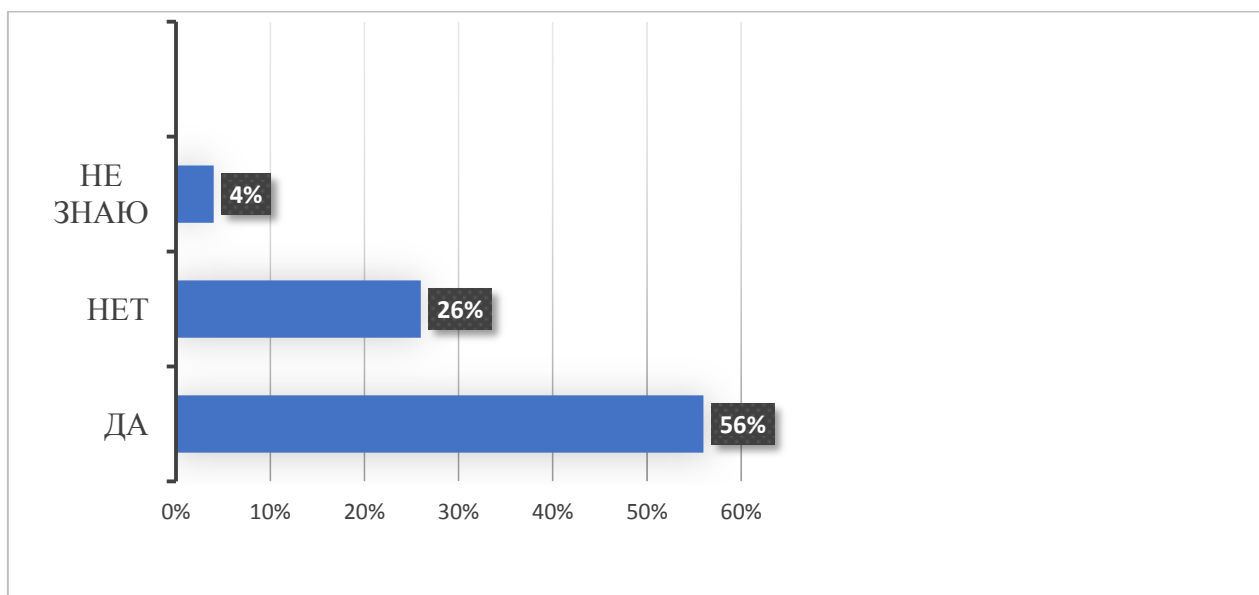


Рисунок 20 – Диаграмма, отражающая осведомленность респондентов из Китая о туристском потенциале г. Ханчжоу.

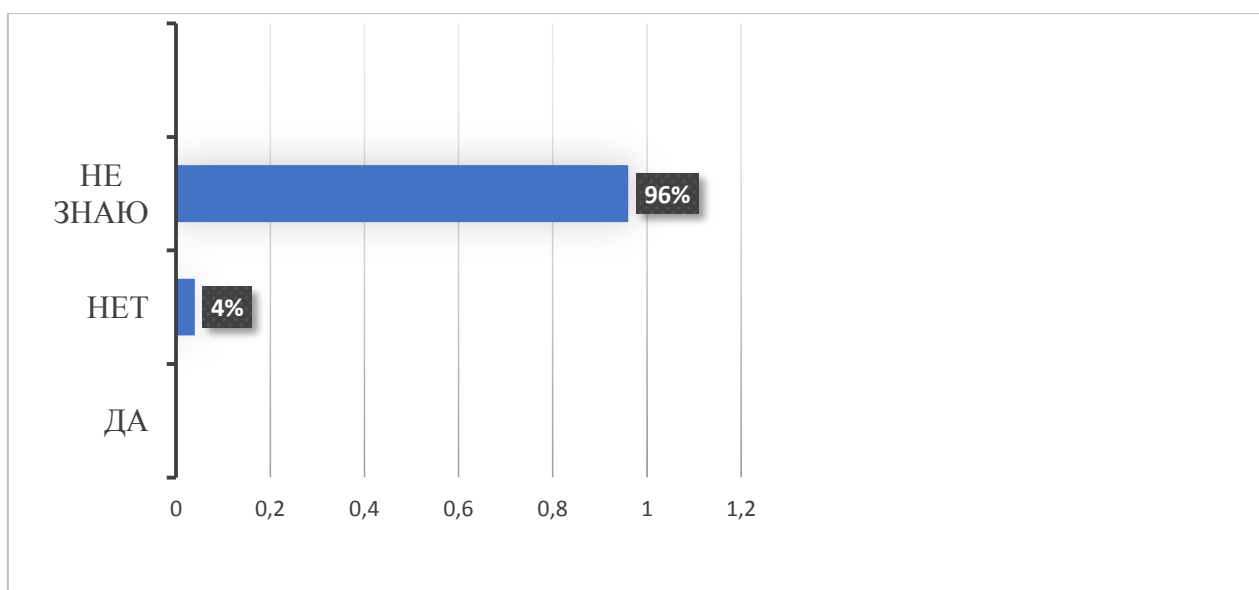


Рисунок 21 – Диаграмма, отражающая осведомленность респондентов из России о туристском потенциале г. Ханчжоу.

Анализ осведомленности респондентов о туристском потенциале Ханчжоу позволил выявить, что большинство опрошенных нуждаются в получении

нии информации о возможных туристских маршрутах и характере путешествий в этом городе.

На вопрос «Как вы получаете информацию о туристском потенциале территории?» большинство опрошенных граждан из Китая указывали, что в маркетинговой стратегии используются преимущественно многоканальные направления (рисунок 22).

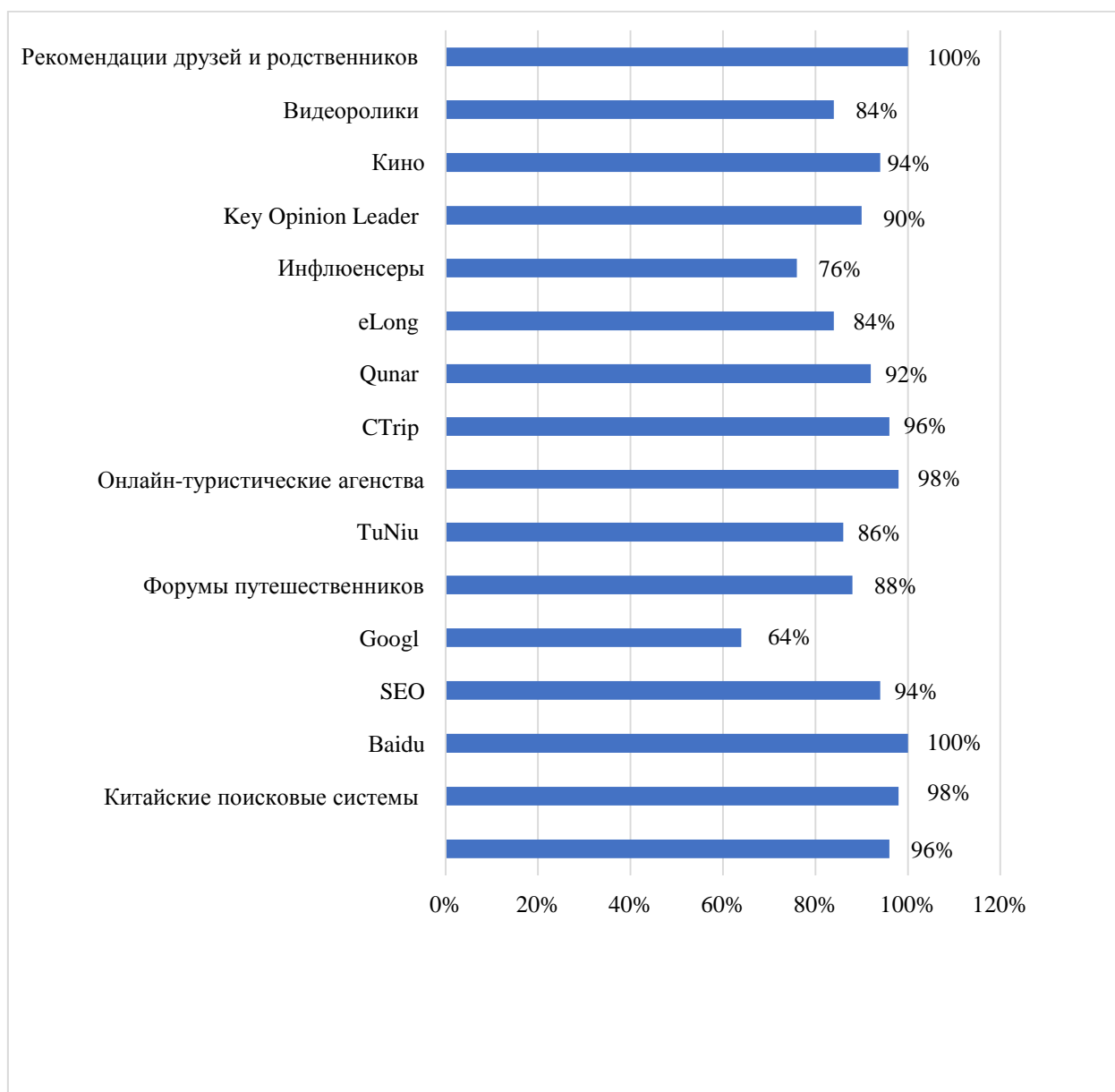


Рисунок 22 – Диаграмма, отражающая способы получения информации респондентами из Китая о туристском потенциале территории

Для респондентов из Китая ведущими каналами для рекламы туристского продукта являются китайские платформы социальных сетей (96%), например, WeChat, Weibo и Sina они является основным инструментом для развития туризма в Китае, особенно они популярны среди молодежи, которая преимущественно путешествует.

Эффективной является реклама через самую влиятельную на китайском рынке поисковую систему Baidu (100%), SEO (94%) и Googl (64%). Не менее важное значение имеют китайские форумы путешественников, например, самым популярным является TuNiu (86%).

Китайские туристы обычно не пользуются сайтами туристических предприятий. Основными онлайн туристическими агентствами в Китае являются CTrip (96%), Qunar (92%), eLong (84%). Для китайских туристов очень важно, чтобы контент был на китайском языке. На китайских туристов большое влияние оказывает маркетинг, инфлюенсеры, например, KeyOpinionLeader (90%). Для китайских респондентов важным инструментом продвижения рекламы является кино (выбрали 94% респондентов), то есть продакт-плейсмент и видеоролики (отметили 84% респондентов).

В культуре Китая важным является подчеркнуть групповые связи, поэтому китайские туристы, планируя поездки, особенно за пределы своей страны всегда спрашивают рекомендацию по путешествиям у друзей (указали 100% респондентов).

Китайским туристам нравится качественный, роскошный, насыщенный и аутентичный контент. Для респондентов из России ведущими способами получения информации является реклама на сайте туристской фирмы (82%), реклама в контакте и телеграмм-канале (58%) и на поисковой системе Googl (100 %).

Таким образом, основными источниками информации у респондентов из Китая были представления и рекомендации родственников и друзей, которые, как правило, информируют своих знакомых о туристической информа-

ции, связанной с местом назначения туристических проектов, а хорошая репутация является наиболее важным способом привлечения туристов. Роль рекламного ролика для туристов, в том числе туристических фильмов, изображающих и показывающих туристские объекты, позволяет большему числу людей узнать о них побольше, а также привлекает туристов в Ханчжоу.

С точки зрения гендерных различий женщины уделяют большее внимание историческим, культурным формам продвижения туризма, особое внимание уделяют текстам журналистов и рекламе. Женщины быстрее и более активно побуждаются к путешествию. Мужчины выбирают места для туризма, в основном для своей семьи и друзей.

На вопрос «Как вы думаете какие направления путешествий для туристов из вашей страны наиболее популярны»? Большинство респондентов из Китая указали такие страны, как: Канада, Франция, США, Великобритания, Южная Корея, Япония, Таиланд, Камбоджа, Филиппины, Марокко и Вьетнам (рисунок 23).

Для респондентов из России определяющими в туристском путешествии являются такие страны, как Россия, Таиланд, Вьетнам, Китай, Южная Корея, Филиппины, ОАЭ. Таким образом, для туристов из России интересен туристский потенциал Китая.

На вопрос «Как вы любите путешествовать с большой группой, с маленькой группой туристов или индивидуально»? Большинство опрошенных граждан из России и Китая предпочитают путешествовать в составе маленьких туристских групп или индивидуально (рисунок 24).

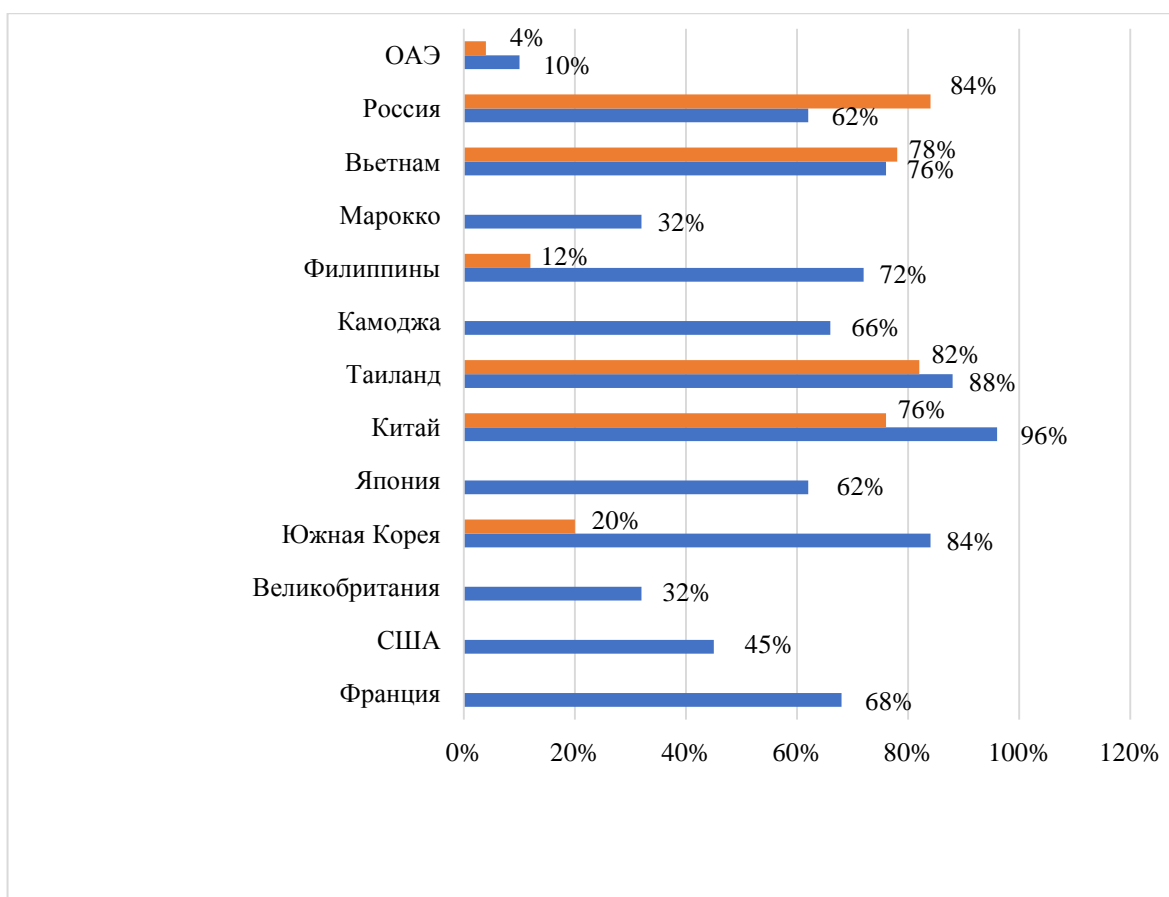


Рисунок 23 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Как вы думаете какие направления путешествий для туристов из вашей страны наиболее популярны?»

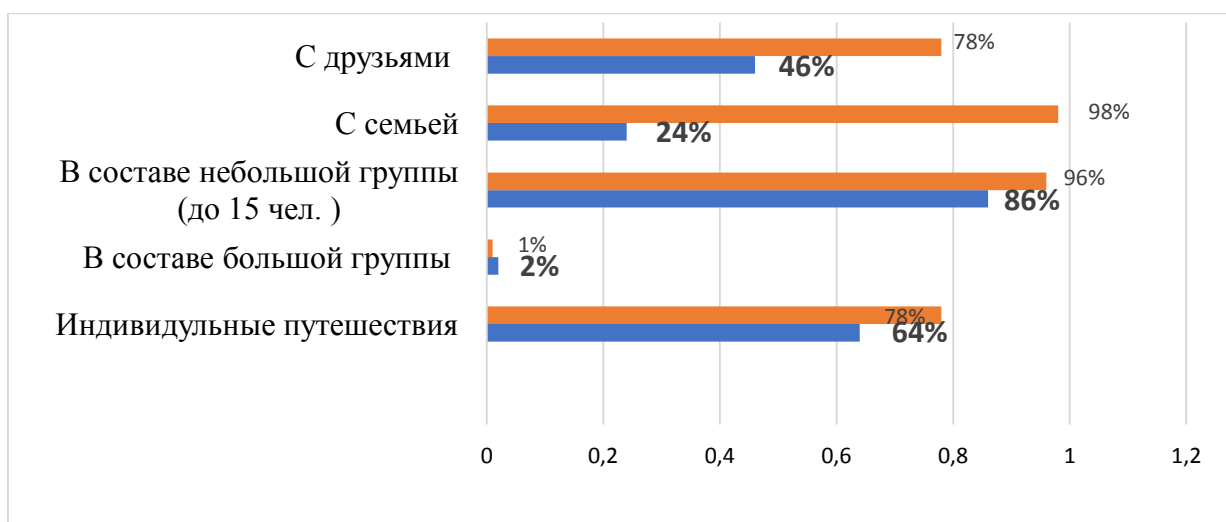


Рисунок 24 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Как вы любите путешествовать с большой группой, с маленькой группой туристов или индивидуально?»

На вопрос посещали вы город Ханчжоу? Большинство опрошенных граждан из России указали, что не были в этом городе, но он им интересен (98%). Интересным является факт, что и многие респонденты из Китая также не были в этом городе (72%), но хотели бы его посетить (рисунк 25).

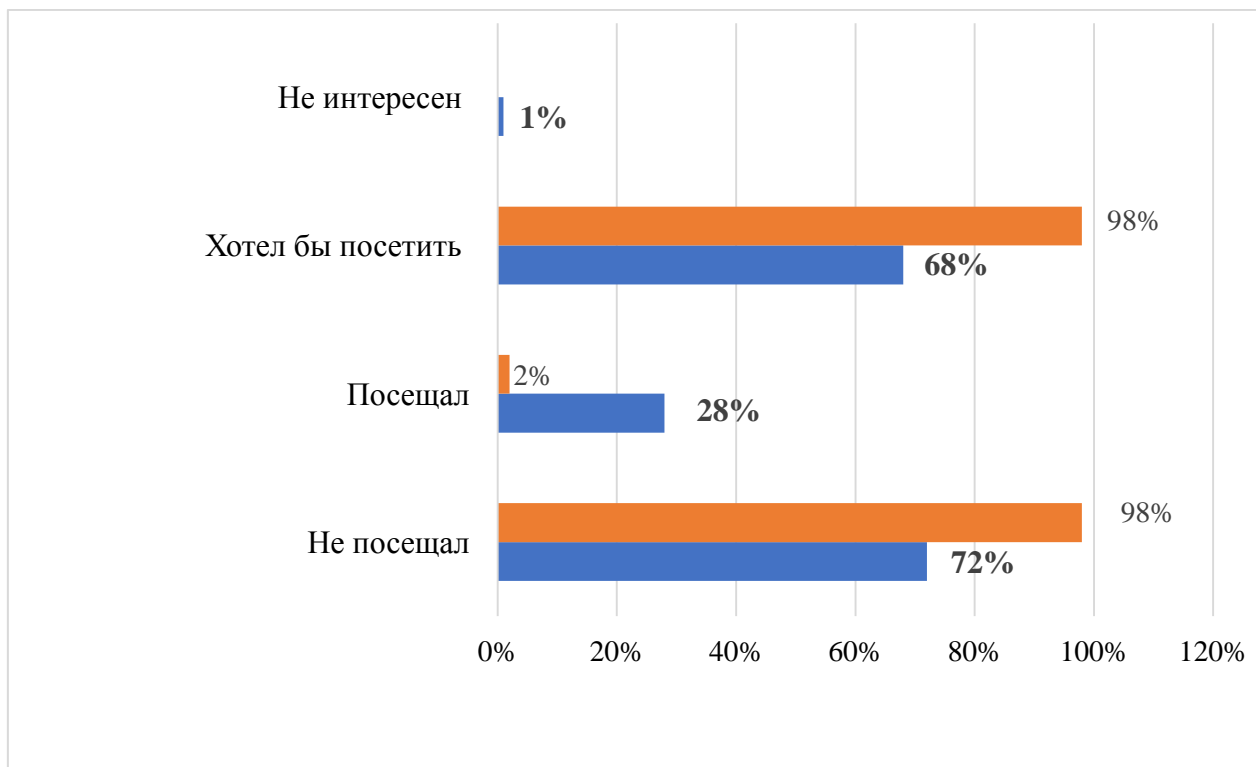


Рисунок 25 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Посещали вы город Ханчжоу»?

На вопрос «Укажите виды туризма, которые вам наиболее интересны в г. Ханчжоу», большинство респондентов из России и Китая указали природный и культурно-познавательный туризм (100%), для респондентов из России интересен промышленный, этнографический и гастрономический туризм. Особый интерес связан с гастрономическим туризмом и природным туризмом.



Рисунок 26 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Укажите виды туризма, которые вам наиболее интересны в г. Ханчжоу»

На вопрос укажите объекты г. Ханчжоу, которые для вас являются наиболее интересными большинство российских и китайских респондентов указали озеро Сиху, древний город династии Сун и буддийский монастырь. Интересными для российских туристов являются производство шелка и посещение чайной плантации. Результаты обследования показали, что движущиеся природные объекты, такие как западное озеро, болота западного ручья, являются основными факторами, привлекающими людей к путешествиям в Ханчжоу. Во-вторых, историческое прошлое и исторические сооружения, такие как храм культа и другие, привлекают большое количество потенциальных туристов (рисунок 27).

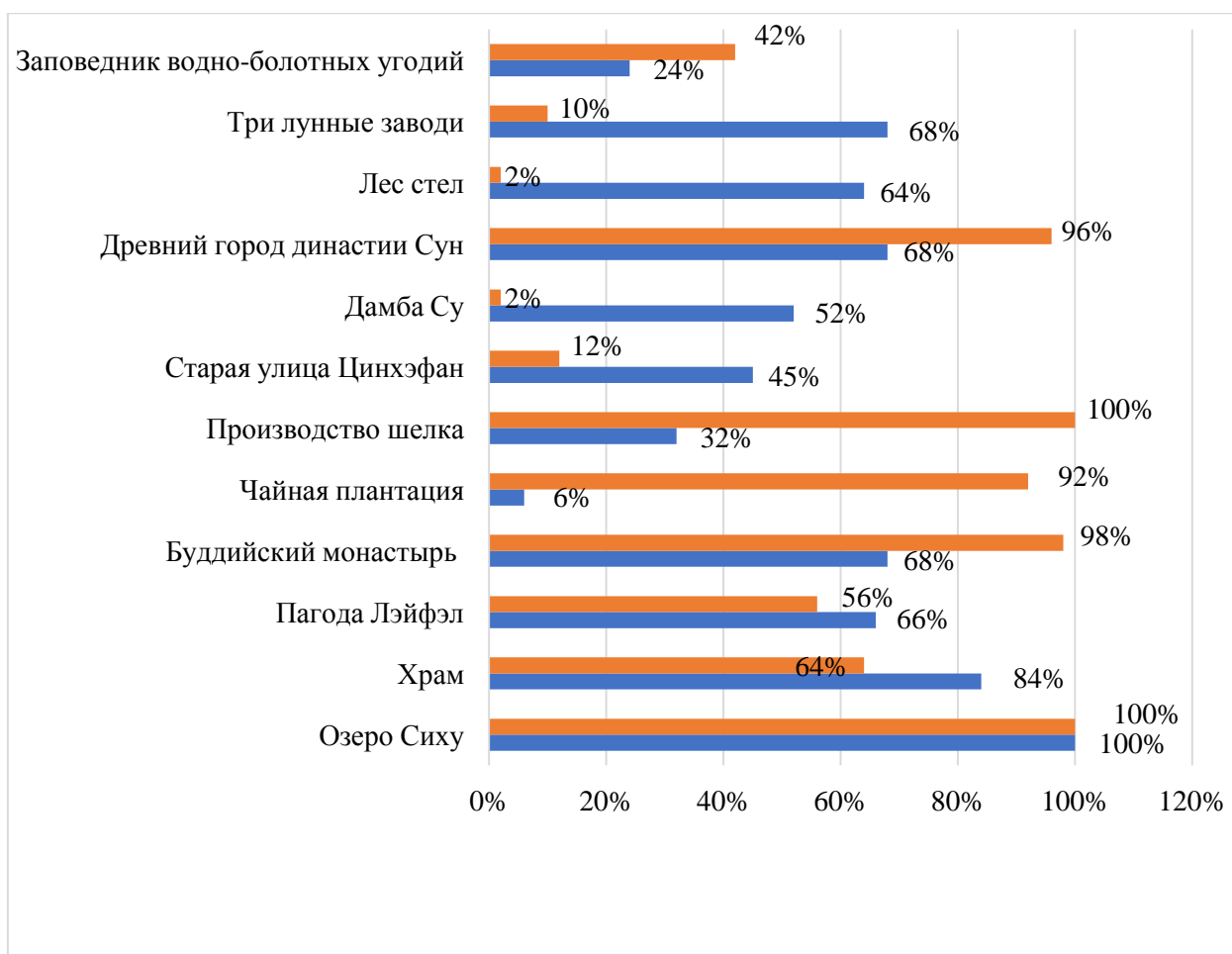


Рисунок 27 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Укажите объекты г. Ханчжоу, которые для вас являются наиболее интересными»

На вопрос «Какие формы и виды деятельности в рамках туристских маршрутов Вам интересны»? Значительная доля опрошенных граждан из Китая указали музыкальные фольклорные события и оперные постановки, интеллектуальный рассказ о судьбах людей и исторических памятников (рисунок 28).

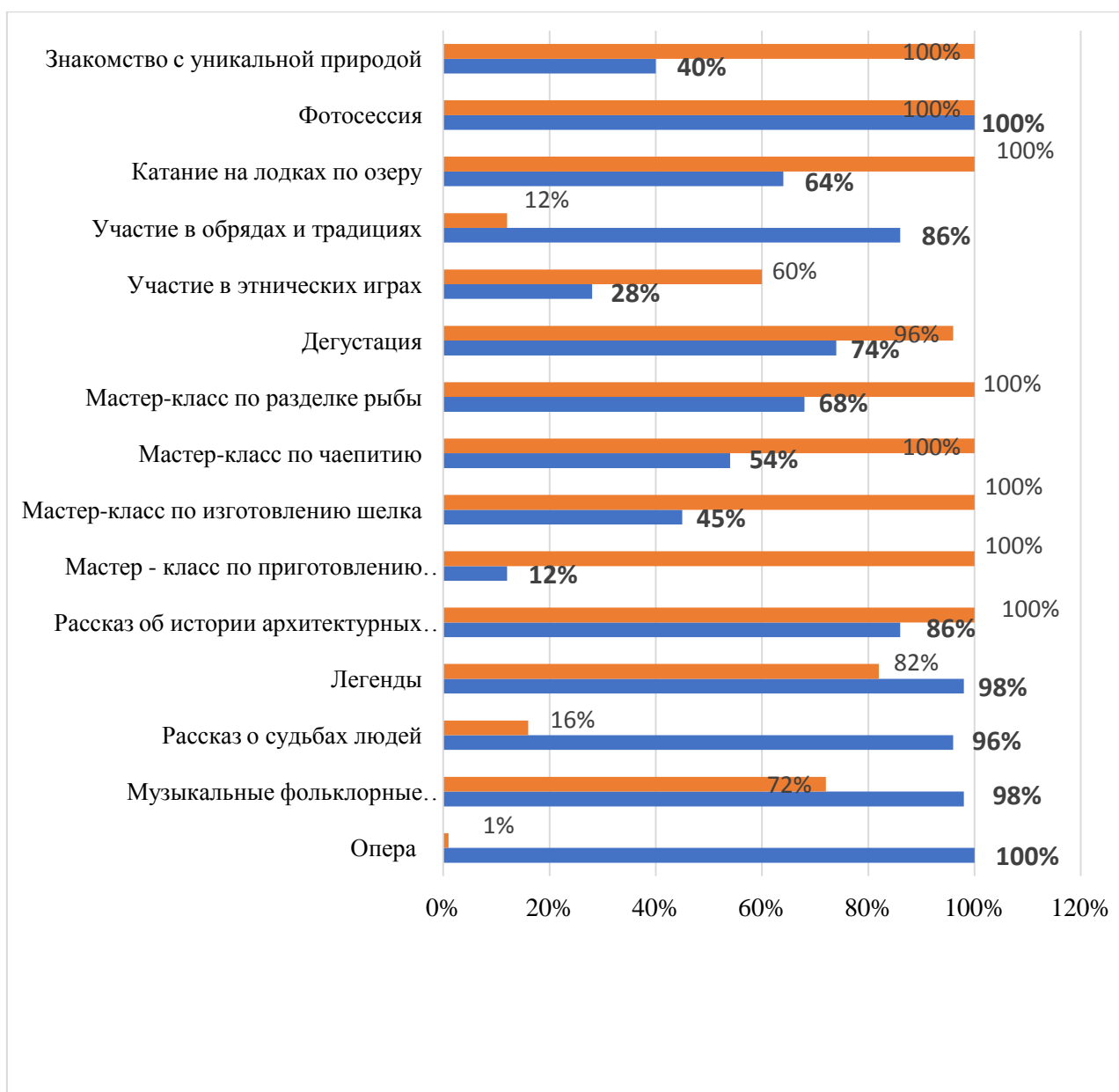


Рисунок 28 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Какие формы и виды деятельности в рамках туристских маршрутов Вам интересны в г. Ханчжоу?»

Для российских респондентов интересны мастер-классы по приготовлению блюд, мастер-классы по изготовлению шелка, мастер-классы связанные с церемонией чаепития, мастер-классы по разделке рыбы, дегустация, участие в этнических играх, участие в обрядах и традициях, катание на лодках по озеру, фотосессия, знакомство с уникальной природой. Таким образом, респондентам интересны все туристические ресурсы, но особенно в об-

ласти питания, истории, природы и культуры. Опрошенные респонденты предпочитают размещаться в комфортабельных гостиницах с качественным уровнем услуг, преимущественно 3 – 4 звезды (рисунок 29).

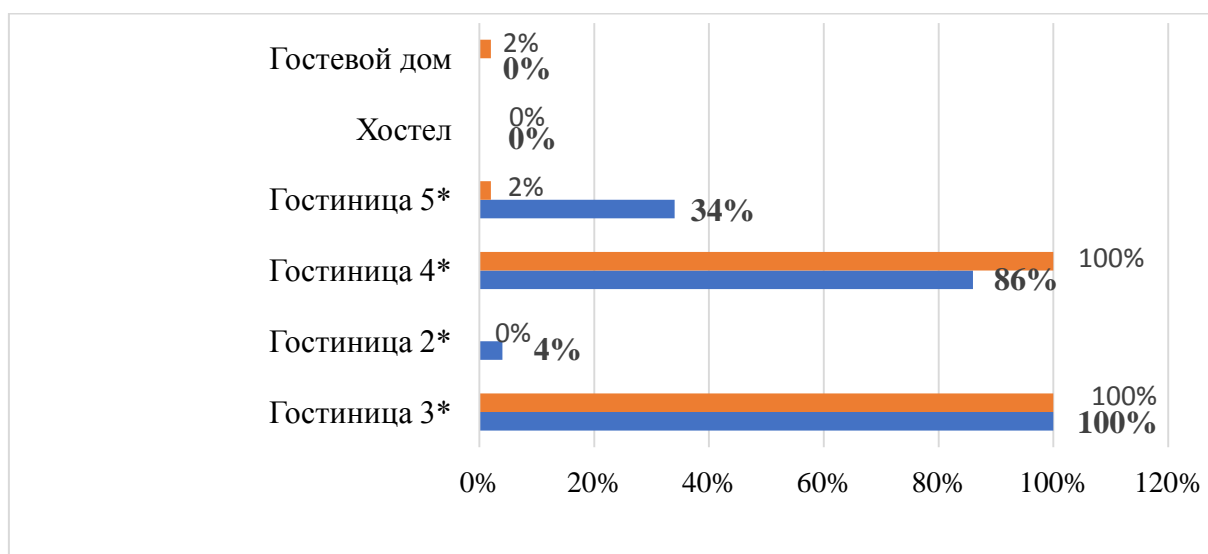


Рисунок 29 – Предпочтения респондентов в видах размещения при совершении путешествия в г. Ханчжоу

Анализ полученных ответов респондентов по предпочитаемой продолжительности тура свидетельствует о том, что большинство опрошенных из России ориентируются на туры от 3 до 7 дней. Для опрошенных из Китая предпочтительны краткосрочные туры от 1 до 3 дней (рисунок 30).

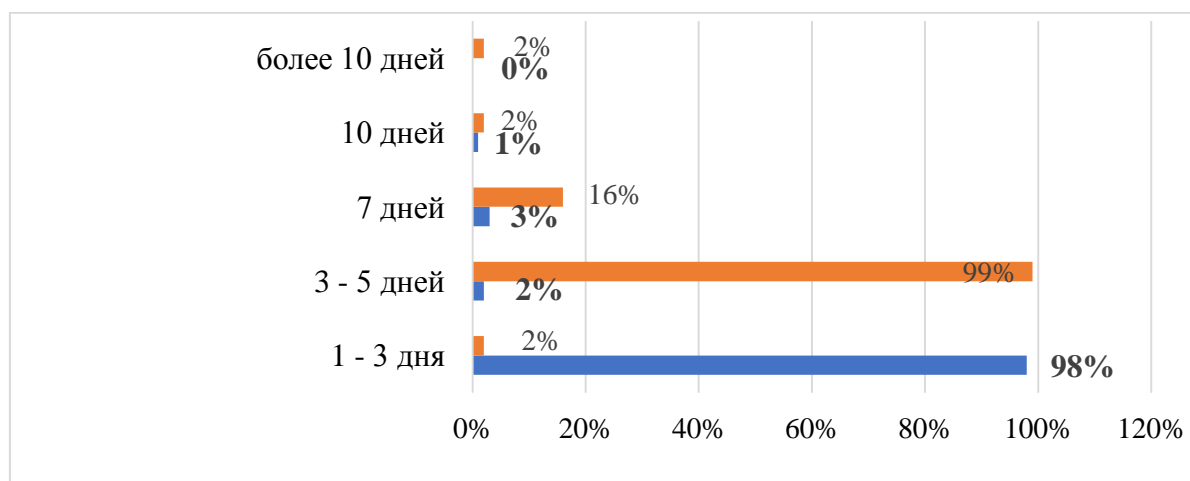


Рисунок 30 – Предпочтения респондентов в продолжительности тура в г. Ханчжоу

Изучение вопроса о предпочитаемой стоимости тура, большинство респондентов из России указали стоимость в пределах до 150 тыс рублей, граждане из Китая – не более 50 тыс рублей (рисунок 31).

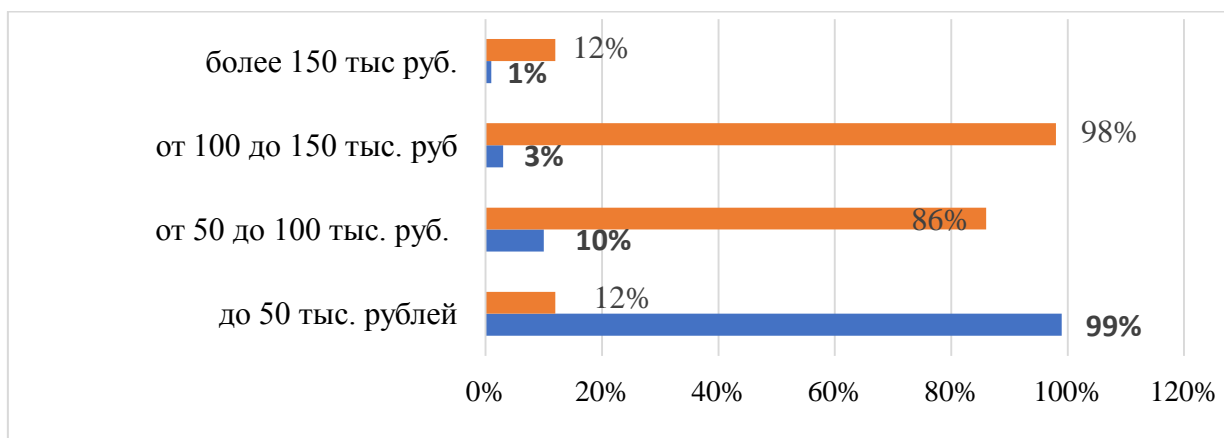


Рисунок 31 – Предпочтения респондентов по стоимости тура в г. Ханчжоу

Сдерживающими факторами для респондентов из России в участии тура в г. Ханчжоу являются удаленность, длительность перелета, высокая стоимость и слабая информированность о достопримечательностях Ханчжоу. Для респондентов из Китая, отсутствие развлекательных молодежных туристских центров (рисунок 32).

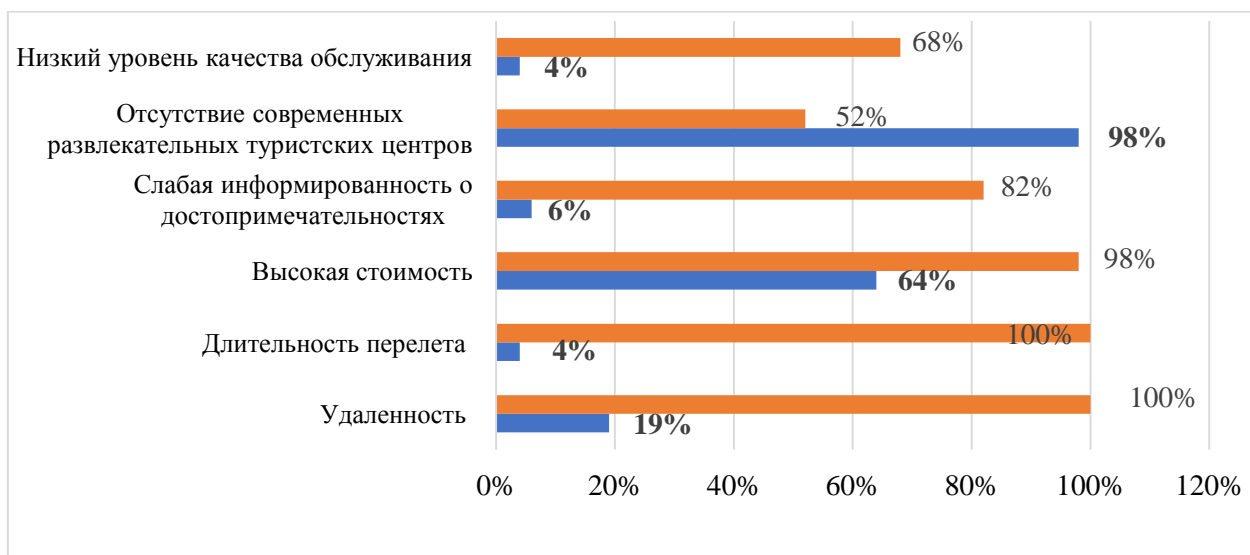


Рисунок 32 – Основные сдерживающие факторы для респондентов в туре в г. Ханчжоу

Для организации туристских маршрутов респонденты предпочитают программы, которые разрабатывают туристические фирмы. Исследования, показали, что для опрошенных предпочтительно включать в программы тематические парки, экспериментальные музеи. Респонденты хотели бы участвовать в мероприятиях по изучению чая, чтобы почувствовать чай Ханчжоу, посмотреть традиционную театральную деятельность, чтобы почувствовать культуру Ханчжоу.

3.2 Проектирование нового туристского маршрута «Большое путешествие души в Ханчжоу» и его экономическое обоснование

Развитие туризма в провинции Чжэцзян является одной из приоритетных задач периферийного туризма в Китае. Город Ханчжоу в этой провинции является крупным центром привлечения туристов.

Концепция нового туристского маршрута. Предлагаемый туристский маршрут разработан с целью привлечения туристов из г. Благовещенска Амурской области в провинцию Чжэцзян, в частности г. Ханчжоу, чтобы познакомить их с этническими традициями, ремеслами, а также с своеобразием и уникальностью природных, архитектурных, историко-культурных достопримечательностей этой провинции Китая и её гастрономическими особенностями.

Основной задачей нового тура является духовное погружение туриста в культуру Китая и демонстрация новых достижений страны. В рамках предлагаемого тура туристы познакомятся с образом жизни народа хань, примут участие в традиционных ремеслах, увидят традиционные танцы народов Китая, проживающих в провинции Чжэцзян, станут участниками древних национальных игр и обрядов, попробуют национальную кухню и познакомятся с традициями и особенностями чаепития, а также сбора чая, обработки рыбы и производства шелка. Туристы окунуться в великолепную природу и смогут услышать древние китайские легенды.

Этот насыщенный маршрут для работающих людей имеющих средний и выше среднего достатка, а также стремящихся с одной стороны отдохнуть в тиши прекрасных пейзажей и в тоже время расширить свой культурный кругозор и принять участие в развлекательных мероприятиях.

С туристами на маршруте от г. Шанхая будет работать гид-переводчик.

Сезонность тура. Тур целесообразно осуществлять в весенне-летний период до конца августа (начала господства муссонов и ливневых осадков).

Направленность туристской услуги: культурно-познавательная.

Целевая аудитория: люди предпочитающие активные виды отдыха, интересующиеся культурой Китая, в возрасте от 18 до 60 лет. Род занятий и уровень образования может быть разнообразный.

Ядро целевой аудитории: работающие молодые люди в возрасте от 18 до 45 лет, любящие путешествия, интересующиеся культурой Китая и предпочитающие активный отдых, не имеющие серьезных проблем со здоровьем и имеющие средний доход не менее 30 – 40 тысяч в месяц.

Минимальное количество туристов в группе – 10 человек.

Продолжительность тура составляет 5 дней и 4 ночи.

Маршрут тура: г. Благовещенск – г. Шанхай – г. Ханчжоу – г. Шанхай – г. Благовещенск. Картосхема сегмента маршрута тура от г. Шанхая до города Ханчжоу представлена на рисунке 33.

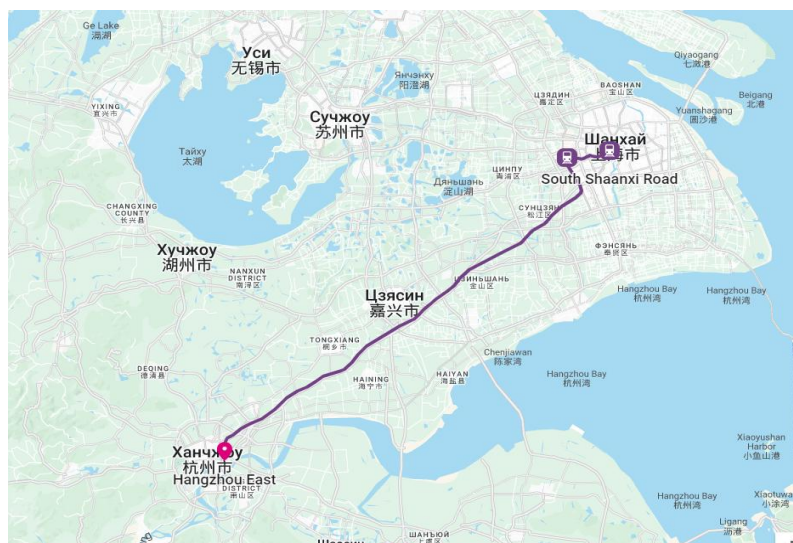


Рисунок 33 – Картосхема сегмента маршрута тура «г. Шанхай – г. Ханчжоу»

Время начала туристского маршрута осуществляется по требованию туристов при условии набора группы и на усмотрение организаторов, представителей турфирм. Для туристского маршрута была определена ключевая тема: «Большое путешествие души в Ханчжоу». Программа тура представлена в таблице 7. Она включает следующие виды деятельности туристов:

День 1. Сбор туристской группы в аэропорту Игнатьево, г. Благовещенск. Перелет из г. Благовещенска в г. Шанхай, аэропорт Пудун. Заселение в гостинице Holiday in Shanghai Pudong Nanpu, 4*. Вечером предусматривается прогулка по набережной Вайтань.

День 2. Обзорная автобусная экскурсия по городу Шанхаю в рамках которой туристы познакомятся с основными достопримечательностями города и его историей. В китайском ресторане морепродуктов Barbarossa & Lounge туристы попробуют блюда из морских деликатесов и увидят мастер-класс по обработке рыбы и применения ее в оформлении подарочных изделий и одежды. Желающие туристы могут посетить Шанхайский Парк развлечений «Disney Resort», уличный рынок и торговые центры Шанхая.

День 3. После завтрака в гостинице Holiday in Shanghai Pudong Nanpu, группа отправляется на экскурсию в Шанхайский зоопарк, а затем предполагается трансфер до г. Ханчжоу. В городе туристы посетят обзорную автобусную экскурсию по г. Ханчжоу, познакомятся с традиционными народными танцами и ремеслами. Познакомятся с этническими китайскими блюдами провинции Чжэцзян.

День 4. После завтрака в Отеле Memory Travel Hotel (г. Ханчжоу) запланирована автобусно-пешая экскурсия на озеро Сиху. Катание на лодках по озеру и фотосессия. Затем туристы посетят Храм и Пагоду. После обеда туристов познакомят с особенностями выращивания чая в рамках экскурсии на чайную плантацию. Туристов научат определять сорта чая и правильно его заваривать и пить. В рамках мастер-класса «Чайная церемония» заплани-

рована дегустация чая. Затем туристы возвращаются на ужин в Отель Memory Travel Hotel.

Таблица 7 – Программа тура «Большое путешествие души в Ханчжоу»

День	Время	Основное содержание
1 день	05.55 – 17.40	Перелет г. Благовещенск, аэропорт Игнатьево – г. Шанхай, аэропорт Пудун
	18.00 – 18.10	Прилет в г. Шанхай (аэропорт Пудун). Встреча с русскоговорящим гидом. Переезд от аэропорта г. Шанхая (Падун) – до станции LongyangRoad г. Шанхай на маглеве
	18.10 – 18.30	Заселение в гостинице Holiday in Shanghai Pudong Nanpu, 4* (рядом со станцией Longyang Road г. Шанхай)
	18.30 – 19.30	Ужин в ресторане гостиницы Holiday in Shanghai Pudong Nanpu
	19.30 – 20.30	Прогулка по набережной Вайтань
2 день	8.00 – 9.00	Завтрак в столовой гостиницы Holiday in Shanghai Pudong Nanpu
	9.00 – 12.00	Обзорная экскурсия по городу Шанхаю
	12.00 – 13.00	Обед в китайском ресторане морепродуктов Barbarossa&Lounge
	13.00 – 13.30	Переезд в Шанхайском метрополитене от станции LongyangRoad до станции DisneyResort
	13.30 – 17.00	Шанхайский Парк развлечений «DisneyResort»
	17.00 – 17.30	Ужин в кафе парка развлечений «DisneyResort»
	17.30 – 18.00	Переезд от станции DisneyResort до станции LongyangRoad
18.00 – 20.00	Посещение уличного рынка Шанхая	
3 день	8.00 – 9.00	Завтрак в гостинице Holiday in Shanghai Pudong Nanpu, 4*
	9.00 – 12.00	Экскурсия в Шанхайский зоопарк
	12.00	Выселение из гостиницы Holiday in Shanghai Pudong Nanpu, 4*
	12.00 – 14.00	Трансфер г. Шанхай – г. Ханчжоу
	14.00 – 14.30	Заселение в Отель Memory Travel Hotel (г. Ханчжоу)
	14.30 – 15.00	Обед в ресторане Отеля MemoryTravelHotel
	15.00 – 17.30	Обзорная экскурсия по г. Ханчжоу
	17.30 – 18.00	Ужин в китайском ресторане Ханчжоу
18.00 – 20.00	Прогулка по городу, знакомство с традиционными народными танцами и ремеслами	
4 день	8.00 – 8.30	Завтрак в Отеле Memory Travel Hotel (г. Ханчжоу)
	8.30 – 13.00	Экскурсия на озеро Сиху. Катание на лодках по озеру. Фотосессия.
	13.00 – 14.00	Экскурсия в Храм и Пагоду
	14.00 – 15.00	Обед в кафе на берегу озера в парке
	15.00 – 17.00	Экскурсия на чайную плантацию
	17.00 – 18.00	Мастер-класс «Чайная церемония»
	18.00 – 19.00	Ужин в Отеле Memory Travel Hotel (г. Ханчжоу)
5 день	8.00 – 9.00	Завтрак в Отеле Memory Travel Hotel (г. Ханчжоу)
	9.00 – 12.00	Экскурсия на фабрику по производству шелка
	12.00 – 13.00	Выселение из гостиницы. Обед в Отеле Memory Travel Hotel
	13.00- 17.00	Трансфер г. Ханчжоу - до станции Longyang Road г.Шанхай
	17.00 – 17.30	Проезд от станции Longyang Road г. Шанхай до аэропорта г. Шанхая (Падун)
18.15	Перелет г. Шанхай, аэропорт Пудун – г. Благовещенск, аэропорт Игнатьево	

День 5. После завтрака туристы отправляются на промышленную экскурсию, на фабрику по производству шелка. В рамках экскурсии туристы знакомятся с историей развития шелковой и кружевной промышленности в этом регионе, а также отличительными особенностями шелка и изделий, изготовленных из него. В торговом доме шелка туристов знакомят с видами шелка и изделиями. Здесь они могут приобрести сувениры из шелка. После обеда в Отеле Memory Travel Hotel туристы отправляются в г.Шанхай, потом на скоростном поезде до аэропорта Пудун и в 18.15 улетают в г. Благовещенск, совершая посадку в г. Владивостоке.

Экономическое обоснование нового туристского продукта

В стоимость турпродукта входят:

I Транспортные услуги:

1. Авиаперелет г. Благовещенск, аэропорт Игнатьево (время вылета в 05: 55) – г. Шанхай, аэропорт Пудун (время прилета в 17:40) (на сайте UniTicket.ru). Вечерний перелет с двумя пересадками в г. Владивостоке и г. Сеул осуществляет компания Аврора, рейс NZ4545. Время полета без учета посадок – 11 часов 45 минут. Расстояние между г. Благовещенском и г. Шанхаем – 2185 км или 1357 миль.

Рейс осуществляется на современном лайнере De Havilland Dash 8Q400. Стоимость авиаперелета г. Благовещенск – г. Шанхай на одного человека составляет 39790 руб. Стоимость авиаперелета г. Благовещенск – г. Шанхай на группу из 10 человек составляет 397900 руб.

2. Авиаперелет г. Шанхай, аэропорт Пудун (время вылета 18:15) – г. Благовещенск, аэропорт Игнатьево (время прилета 05:55). Время полета без учета посадок – 11 часов 40 минут. Перелет с посадкой в г. Владивостоке. Перелет осуществляет компания S7 Airlines, рейс S7 6246.

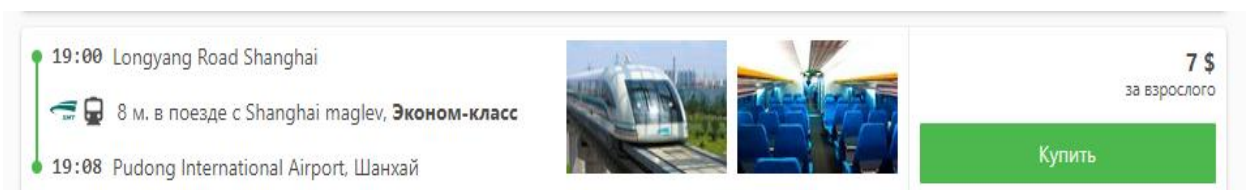
Стоимость авиаперелета г. Шанхай – г. Благовещенск на одного человека 47709 руб.

Стоимость авиаперелета г. Шанхай – г. Благовещенск на группу из 10 человек составляет 477090 руб.

Таким образом, стоимость международного авиаперелета туда и обратно на группу из 10 человек составляет – 874990 руб. (397900 руб + 477090 руб. = 874990 руб.). Стоимость авиаперелета на одного туриста составляет – 874990 руб.: 10 чел. = 87 499 руб. по курсу 83,65 (87499 : 83,65 = 1046,1 доллар)

3. Ж/д проезд от аэропорта г. Шанхая (Падун) – до станции LongyangRoad г. Шанхай – 34 км на маглев (ShanghaiTransrapid) на поезде на магнитном подвесе (билет эконом класса). Отправляется поезд с 07:02 до 21:42. Время в дороге – 8 минут, так как скорость этого поезда 300 км/ч.

Стоимость билета на одного взрослого человека – 7 долларов (7x83,65 = 585,55 руб.) (рисунок 34). Стоимость билетов на группу из 10 человек – (585,55 руб. x 10 = 5855,5 руб.).



19:00 Longyang Road Shanghai

8 м. в поезде с Shanghai maglev, Эконом-класс

19:08 Pudong International Airport, Шанхай

7 \$
за взрослого

Купить



Рисунок 34 – Маглев

4. Трансфер на автобусе г. Шанхай – г. Ханчжоу. Продолжительность 2 часа. Автобус заказывается через bus@chinainguide.com

Стоимость проезда на одного человека – 801 руб.

Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и гид – переводчик) составляет – 8811 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 8811 руб. : 10 чел. = 881,1 руб.

5. Трансфер на автобусе г. Ханчжоу – ж/д станция Longyang Road г. Шанхай. Продолжительность 2 часа. Автобус заказывается через bus@chinainguide.com

Стоимость проезда на одного человека – 801 руб.

Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и гид – переводчик) составляет – 8811 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 8811 руб. : 10 чел. = 881,1 руб.

6. Проезд на маглеве (Shanghai Transrapid) от станции Longyang Road г. Шанхай до аэропорта г. Шанхая (Падун).

Стоимость билета на одного взрослого человека – 7 долларов (7x83,65 = 585,55 руб.). Стоимость билетов на группу из 10 человек – (585,55 руб. x 10 = 5855,5 руб.).

Дополнительные услуги:

1. Переезд в Шанхайском метрополитене от станции Longyang Road г. Шанхай до станции Disney Resort, линия 11, конечная остановка.

Стоимость билета в один конец на одного человека составляет – 15 юаней (15 юаней x 12 = 180 руб.)

На группу из 10 человек – 180 руб. x 10 чел. = 1800 руб.

2. Переезд в Шанхайском метрополитене от станции Disney Resort до станции Longyang Road г. Шанхай, линия 11.

Стоимость билета в один конец на одного человека составляет – 15 юаней (15 юаней x 12 = 180 руб.). На группу из 10 человек – 180 руб. x 10 чел. = 1800 руб.

II. Проживание:

1. Стоимость проживания в гостинице Holiday in Shang hai Pudong Nanpu, 4*.Standard Room. В 2-местном номере – 6726 руб за сутки.

Гостиница располагается рядом со станцией Longyang Road г. Шанхай. Персонал многоязычный. В номерах есть кондиционер, ванная комната с душем и ванной, ковровое покрытие. В комнате стоит две двуспальные комфортные кровати. За отдельную плату может быть поставлена отдельная кровать. Гости могут пользоваться сейфом, мини-баром, письменным столом. В комнате есть холодильник и автомат для приготовления чая и кофе. Имеется доступ в интернет, телефон и WiFi; набор для глажки, широкий выбор подушек. Почти все этажи обслуживаются лифтом. Для детей есть игровая комната. Имеется ресторан, столовая, кафе и бар. Работает доставка еды в комнату.

Действует программа «Дети питаются бесплатно», есть фитнес-центр, парковка, джакузи. Это один из отелей в округе, где есть ресторан.

Отель имеет хорошее расположение, рядом с шанхайским Динейлендом, традиционными ресторанами, парком Centry Park с прокатом лодок.

Заезд в 14.00, выезд в 12.00.



Рисунок 35 – Гостиница Holiday in Shanghai Pudong Nanpu

Стоимость двухместного номера за одни сутки составляет – 6726 руб. На группу из 10 человек стоимость проживания за одни сутки составляет –

6726 руб. x 10 чел. : 2 = 33630 руб. За 2 суток стоимость комнаты составляет:
6726 руб. x 2 = 13452 руб.

Следовательно, на одного туриста за 2 суток стоимость проживания составляет – 6726 руб. На группу из 10 человек стоимость проживания за 2-е суток составляет – 6726 руб. x 10 чел. = 67260 руб.

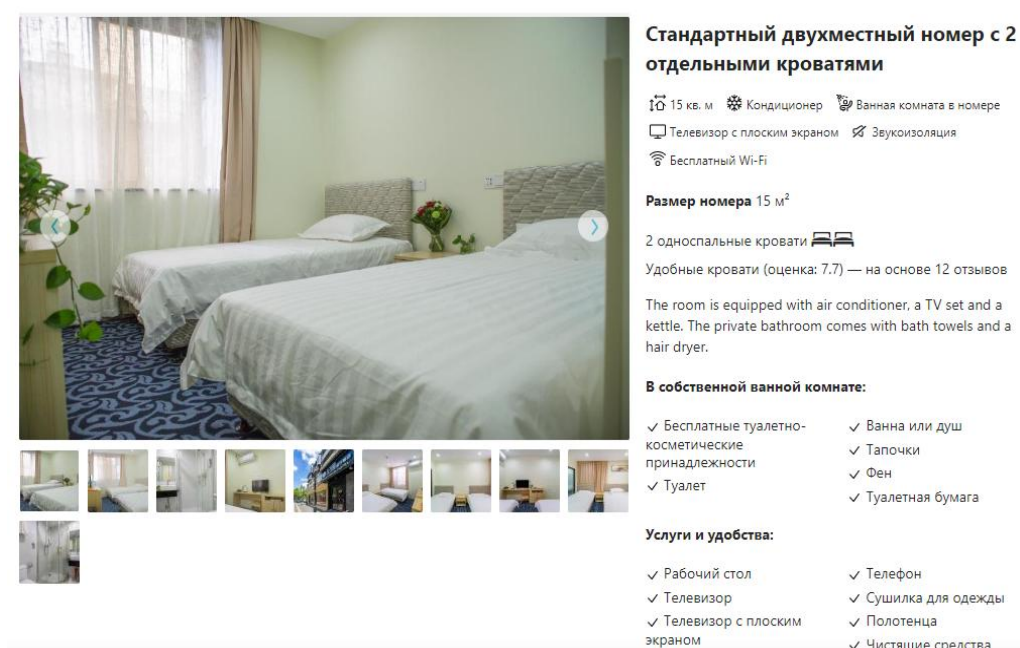
2. Проживание в Отеле Memory Travel Hotel (г. Ханчжоу). ОТЕЛЬ расположен в 3,1 км от центра. StandardRoom. Стандартный двухместный номер с двумя отдельными кроватями.

Стоимость двухместного номера за одни сутки составляет – 3592 руб. Следовательно, на одного туриста стоимость проживания составляет – 3592 руб. : 2 = 1796 руб. На группу из 10 человек стоимость проживания за одни сутки составляет – 3592 руб. x 10 чел. : 2 = 17960 руб.

Таким образом, общие расходы на проживания составляют:

На группу из 10 человек – 67260 руб. + 17960 руб. = 85220 руб.

На одного туриста – 6726 руб. + 1796 руб. = 8522 руб.



Стандартный двухместный номер с 2 отдельными кроватями

15 кв. м Кондиционер Ванная комната в номере
Телевизор с плоским экраном Звукоизоляция
Бесплатный Wi-Fi

Размер номера 15 м²

2 односпальные кровати

Удобные кровати (оценка: 7.7) — на основе 12 отзывов

The room is equipped with air conditioner, a TV set and a kettle. The private bathroom comes with bath towels and a hair dryer.

В собственной ванной комнате:

- ✓ Бесплатные туалетно-косметические принадлежности
- ✓ Ванна или душ
- ✓ Тапочки
- ✓ Туалет
- ✓ Фен
- ✓ Туалетная бумага

Услуги и удобства:

- ✓ Рабочий стол
- ✓ Телефон
- ✓ Телевизор
- ✓ Сушилка для одежды
- ✓ Телевизор с плоским экраном
- ✓ Полотенца
- ✓ Чистящие средства

Рисунок 36 – Отель Memory Travel Hotel (г. Ханчжоу).

III. Питание:

1. Ужин в ресторане гостиницы HolidayinShanghaiPudongNanpu – средний чек на человека – 700 руб.

Стоимость ужина 700 руб. – за одного человека. Стоимость ужина на группу из 10 человек – 700 руб. x 10 чел. = 7000 руб.

2. Два завтрака в гостинице Holiday in Shanghai Pudong Nanpu – средний чек на человека – 500 руб.

Стоимость двух завтраков – 500 руб. x 2 = 1000 руб. за одного туриста.

Стоимость завтрака на группу из 10 человек – 500 руб. x 10 чел. = 5000 руб. Стоимость двух завтраков на группу из 10 человек – 1000 руб. x 10 чел. = 10 000 руб.

3. Обед в китайском ресторане морепродуктов Barbarossa&Lounge цены – средний чек на человека – от 450 до 5000 руб.

Стоимость обеда 1500 руб. – за одного туриста. Стоимость обеда на группу из 10 человек – 1500 руб. x 10 чел. = 15000 руб.

4. Два обед в ресторане Отеля Memory Travel Hotel – средний чек на человека за один обед – 500 руб.

Стоимость обеда 500 руб. – за одного туриста. Стоимость обеда на группу из 10 человек – 500 руб. x 10 чел. = 5000 руб.

Стоимость двух обедов за одного туриста – 500 руб. x 2 = 1000 руб. Стоимость двух обедов на группу из 10 человек – 1000 руб. x 10 чел. = 10000 руб.

5. Ужин в китайском ресторане Ханчжоу – средний чек на человека – 500 руб.

Стоимость обеда 500 руб. – за одного туриста. Стоимость обеда на группу из 10 человек – 500 руб. x 10 чел. = 5000 руб.

6. Два завтрака в Отеле MemoryTravelHotel (г. Ханчжоу)– средний чек за один завтрак на человека – 300 руб.

Стоимость одного завтрака – 300 руб. за одного туриста. Стоимость одного завтрака на группу из 10 человек – 300 руб. x 10 чел. = 3000 руб.

Стоимость двух завтраков – 300 руб. x 2 = 600 руб. за одного туриста.
Стоимость двух завтраков на группу из 10 человек – 600 руб. x 10 чел. = 6000 руб.

7. Обед в кафе на берегу озера Сиху в парке – средний чек на человека – 300 руб.

Стоимость обеда – 300 руб. за одного туриста. Стоимость обеда на группу из 10 человек – 300 руб. x 10 чел. = 3000 руб.

8. Ужин в Отеле MemoryTravelHotel (г. Ханчжоу)– средний чек на человека – 500 руб.

Стоимость ужина 500 руб. – за одного туриста. Стоимость ужина на группу из 10 человек – 500 руб. x 10 чел. = 5000 руб.

Дополнительные услуги питания

1. Ужин в кафе парка развлечений «Disney Resort» – средний чек на человека – 700 руб. за одного человека.

IV. Оплата услуг русскоговорящего гида.

Стоимость услуг русскоговорящего гида за один день составляет 100 \$ за группу туристов (100 \$ x 83,65 = 8365 руб.). Стоимость услуг гида-переводчика на одного туриста за один день составляет – 836,5 руб. (8365 руб. : 10 чел. = 836,5 руб.)

За 4 дня стоимость услуг гида – переводчика составляет - 400 \$ за группу (400 \$ x 83,65 = 33460 руб.). Стоимость услуг гида-переводчика на одного туриста за четыре дня составляет - 3346 руб. (33460 руб. : 10 = 3346 руб.)

V. Экскурсионное обслуживание:

1. Обзорная автобусная экскурсия по городу Шанхаю с посещением «сада радости» Юйюань, телебашни «Восточная жемчужина», храма Нефритового Будды, старого китайского квартала, павильона чайной культуры, Шанхайского музея (работа экскурсовода и стоимость автобуса включена в стоимость экскурсии) – за группу из 10 человек и гида-переводчика – 45 \$

(45\$ x 83,65 = 3764,25 руб.). Стоимость экскурсии на одного туриста составляет – 376,5 руб.

2. Автобусная экскурсия в Шанхайский зоопарк (работа экскурсовода и стоимость автобуса включена в стоимость экскурсии). Стоимость входного билета на одного человека составляет – 40 юаней, в рублях (40 x 12 = 480 руб.). На туристскую группу и гида переводчика – 480 руб x 11 чел. = 5280 руб. Следовательно на одного туриста – 5280 руб : 10 = 528 руб.

3. Обзорная экскурсия по г. Ханчжоу. Стоимости экскурсии – 35 \$. На группу из 10 человек и гида-переводчика – 2927,75 руб. (35\$ x 83,65 = 2927,75 руб.). Стоимость экскурсии на одного туриста составляет – 292,775 руб.

4. Экскурсия на озеро Сиху (с посещением сломанного моста, Су Козвей, Янгон-Козвей) (включает стоимость автобуса и экскурсовода) (рисунок 37, 38). Стоимость экскурсии включая катание на лодках по озеру (30 юаней за 1 час) на 1 человека – 55 юаней (55 x 12 = 660 руб.). Вход в парк бесплатный. На группу туристов из 10 человек и одного гида-переводчика – 660 руб. x 11 чел. = 7260 руб. Стоимость экскурсии на одного туриста – 726 руб.

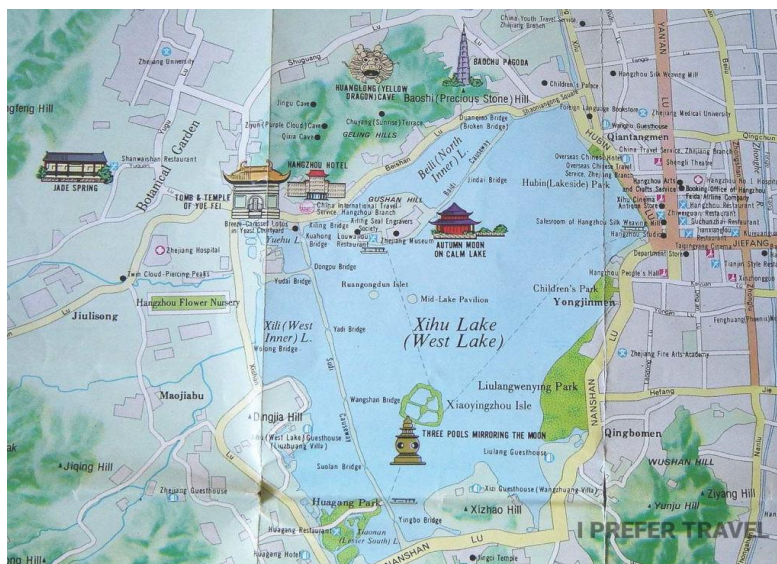


Рисунок 37 – Картограмма размещения основных объектов показа на озере Сиху

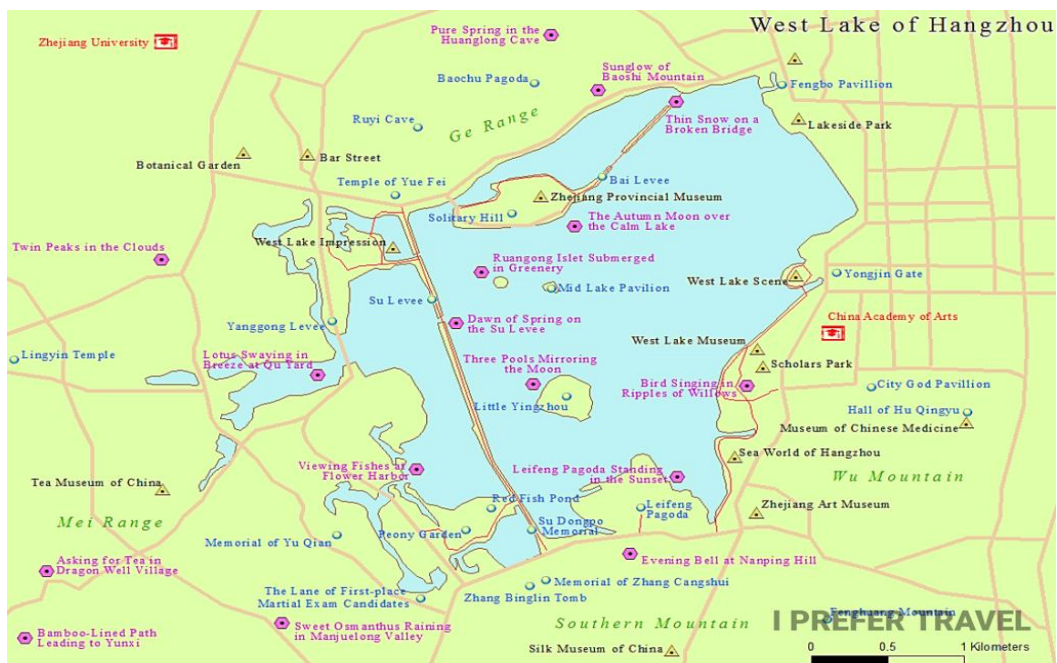


Рисунок 38 – Картограмма размещения основных достопримечательностей озера Сиху



Рисунок 39 – Картограмма Катание на лодках на озере Сиху

5. Пешая экскурсия в Храм и Пагоду – стоимость 40 юаней за одного человека. Стоимость на 1 человека – 40 юаней (40 x 12 = 480 руб.). На группу туристов из 10 человек и одного гида-переводчика – 480 руб. x 11 чел. = 5280 руб. Стоимость экскурсии на одного туриста – 528 руб.



Рисунок 40 – Внешний вид на Пагоду на озере Сиху

б. Экскурсия на чайную плантацию, включая мастер-класс «Чайная церемония» (рисунок 41, 42, 43).

Стоимость на 1 человека – 10 юаней ($20 \times 12 = 240$ руб.). На группу туристов из 10 человек и одного гида-переводчика – $240 \text{ руб.} \times 11 \text{ чел.} = 2640$ руб. Стоимость экскурсии на одного туриста – 264 руб. ($2640 \text{ руб.} : 10 \text{ чел.} = 264 \text{ руб.}$)

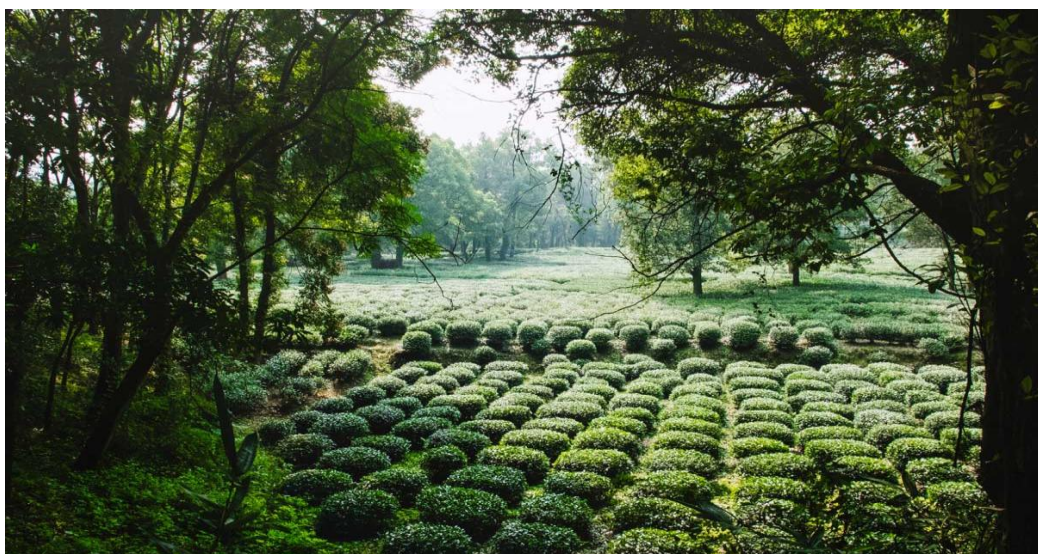


Рисунок 41 – Внешний вид на чайные грибочки в Ханчжоу



Рисунок 42 – Внешний вид на чайную плантацию Лун У в Ханчжоу

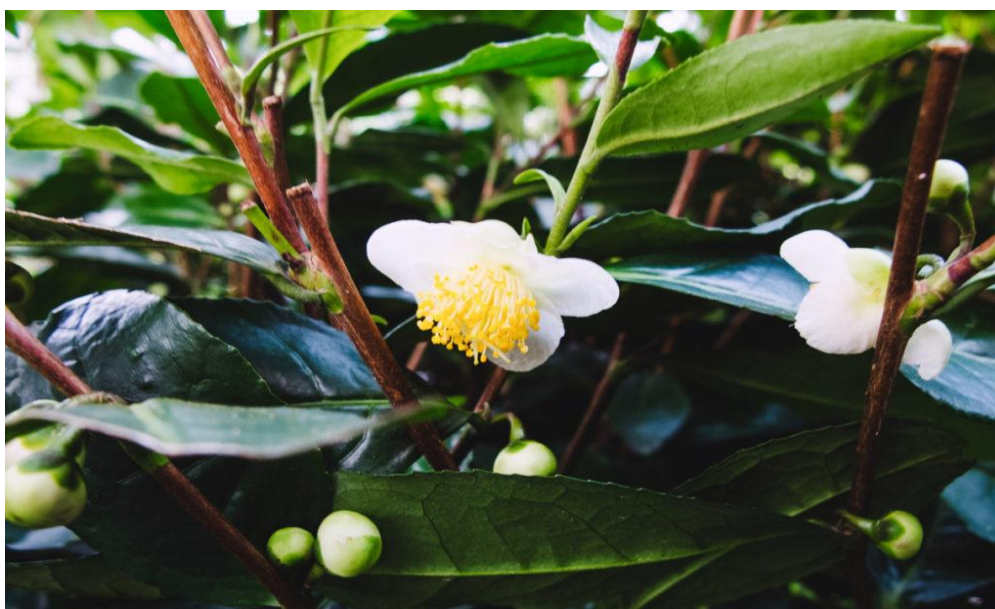


Рисунок 43 – Чайный цветок

7. Экскурсия на фабрику по производству шелка (включая посещения «Дома шелка») (рисунок 44, 45).

Стоимость на 1 человека – 45 юаней ($45 \times 12 = 540$ руб.). На группу туристов из 10 человек и одного гида-переводчика – 540 руб. \times 11 чел. = 5940 руб. Стоимость экскурсии на одного туриста – 594 руб. (5940 руб. : 10 чел. = 594 руб.).

Дополнительные экскурсионные услуги:

1. Disney Resort – стоимость входного билета на одного взрослого человека – 545 CNY. Стоимость в рублях: 545 CNY x 12 = 6540 руб. На группу из 10 человек – 6540 x 10 = 65400 руб. (вход гида-переводчика бесплатно).

2. Фотосессия профессионального фотографа на Западном озере – 10 000 руб. за 1 час.

3. Посещение ночного шоу с музыкой, танцами, огнем на Западном озере - с 19.45 до 20.35, стоимость – 360 юаней с человека.

4. Посещение оперы в г. Ханчжоу – 310 юаней (дневное с 14.00 до 15.00, ночное с 19.20 до 20.20)



Рисунок 44 – Дом шелка в Ханчжоу



Рисунок 45 – Кокон шелкопряда

Оформление туристской Визы и медицинской страховки

При самостоятельном оформлении туристской визы в Китай в 2023 году необходимо заплатить консульский сбор. Однократная виза стоит – 3300 руб., двукратная – 6600 руб., многократная – 9900 руб.

Оформление визы в турфирме в турфирме г.Благовещенска (через генеральное консульство – стоимость однократной визы – 18 тысяч, многократной (годовой) – 28 тысяч рублей (в стоимость закладываются транспортные услуги). Итого, прямые расходы на группу составляю: 904 323 руб. + 85220 руб.+ 56 000 руб.+ 33092 руб.+ 33460 руб. = 1 112095 руб.

Прямые расходы на одного человека составляют: 90 432,3+ 8522 руб.+ 5600 руб.+ 3309,275 руб.+ 3346 руб.= 111 209,575 руб./чел.

Косвенные расходы на группу составляют 5% от прямых, поэтому
 $1\ 112\ 095\ \text{руб.} \times 5 / 10 = 55\ 604,75\ \text{руб.}$

Полная себестоимость тура на группу рассчитывается как сумма прямых и косвенных затрат: $1\ 112\ 095\ \text{руб.} + 55\ 604,75 = 1\ 167\ 699,75\ \text{руб.}$

На одного человека: $1\ 167\ 699,75\ \text{руб.} / 10 = 116\ 769,975$

Таблица 8 – Калькуляция стоимости тура

Наименование статей для калькуляции	Показатели	
	В стоимостном выражении, руб., \$	
	на группу из 10 чел.	на 1 человека
Транспортное обслуживание	904 323 руб.	90 432,3
Перелет г. Благовещенск, аэропорт Игнатьево – г. Шанхай, аэропорт Пудун	397900 руб.	39790 руб.
Перелет г. Шанхай, аэропорт Пудун – г. Благовещенск, аэропорт Игнатьево	477090 руб.	47709 руб.
Проезд от аэропорта г. Шанхая (Падун) – до станции LongyangRoad г. Шанхай	5855,5 руб.	585,55 руб.
Трансфер на автобусе г. Шанхай – г. Ханчжоу.	8811 руб.	881,1 руб.
Трансфер на автобусе г. Ханчжоу – ж/д станция LongyangRoad г. Шанхай	8811 руб.	881,1 руб.
Проезд на маглеве (ShanghaiTransrapid) от станции LongyangRoad г. Шанхай до аэропорта г. Шанхая (Падун).	5855,5 руб.	585,55 руб.
Проживание	85220 руб.	8522 руб.
Проживание в гостинице Holiday in Shanghai Pudong Nanpu	67260 руб.	6726 руб.
Отеле Memory Travel Hotel	17960 руб.	1796 руб.
Питание	56 000 руб.	5600 руб.
В ресторане гостиницы Holiday in Shanghai Pudong Nanpu	7000 руб.	700 руб.
В гостинице Holiday in Shanghai Pudong Nanpu	5000 руб.	500 руб.
В китайском ресторане морепродуктов Barbarossa&Lounge	15000 руб.	1500 руб.
В ресторане Отеля Memory Travel Hotel	21 000 руб.	2100 руб.
В китайском ресторане Ханчжоу	5000 руб.	500 руб.
Обед в кафе на берегу озера Сиху	3000 руб.	300 руб.
Экскурсионное обслуживание	33092 руб.	3309,275 руб.
Обзорная экскурсия по городу Шанхаю	3764,25 руб.	376,5 руб.
Экскурсия в Шанхайский зоопарк	5280 руб.	528 руб.
Обзорная экскурсия по г. Ханчжоу.	2927,75 руб.	292,775 руб.
Экскурсия на озеро Сиху	7260 руб.	726 руб.
Экскурсия в Храм и Пагоду	5280 руб.	528 руб.
Экскурсия на чайную плантацию, включая мастер-класс «Чайная церемония».	2640 руб.	264 руб.
Экскурсия на фабрику по производству шелка (включая посещения «Дома шелка»).	5940 руб.	594 руб.
Оплата услуг гида-переводчика	33460 руб.	3346 руб.
Прямые расходы, всего	1 112095 руб.	111 209,5 руб.
Косвенные расходы (5% от прямых)	55 604,75	-
Полная себестоимость тура	1 167 699,75	116769,975
Прибыль туроператора (10%)	116769,975	-
Продажная цена	1284469,73 руб.	128446,973
	15355,29 \$	1535,53 \$
	107039,2 юаней	10703,91 юаней

Прибыль туроператора составляет 10% от полной себестоимости туристского продукта (тура): $1\ 167\ 699,75 \times 10 / 100 = 116\ 769,975$ руб.

Итого, продажная стоимость тура рассчитывается как сумма полной себестоимости тура и прибыли туроператора : на группу - $1\ 167\ 699,75$ руб. + $116\ 769,975$ руб. = $1284469,73$ руб., на одного человека $1284469,73$ руб. / $10 = 128446,973$

Расчет стоимости тура в долларах США (по курсу) на группу из 10 человек - $1284469,73$ руб. / $83,65 = 15355,29$ \$. Расчет стоимости тура в долларах США (по курсу) на 1 человека - $128446,973$ руб. / $83,65 = 1535,53$ \$

Расчет стоимости тура в юанях (по курсу) на группу из 10 человек - $1284469,73$ руб. / $12 = 107039,2$ юаней. Расчет стоимости тура в юанях (по курсу) на 1 человека - $128446,973$ руб. / $12 = 10703,91$ юаней.

Таким образом, итоговая стоимость путевки получилась ниже, чем представлена на туристском рынке. Продажная цена на одного туриста составляет – 116 тысяч 782 рубля. Тур получился конкурентноспособным по сравнению с существующими и соответствует запросам респондентов по содержанию и стоимости, поэтому может быть реализован в практической деятельности турфирм г. Благовещенска Амурской области.

Продвижение нового туристского продукта

С целью продвижения нового тура для российских туристов необходимо проводить рекламу через онлайн и офлайн каналы на внутреннем рынке России и Китая (таблица 9).

Таблица 9 – Основные каналы продвижения тура

Онлайн каналы продвижения	Офлайн каналы продвижения
Реклама в контакте / реклама в интернет сообществах	Рекламные буклеты
Реклама на сайте турфирм г. Благовещенска	
Рассылка email	
Реклама в телеграмм-канале (Амур. инфо)	
Контекстная реклама на Яндексe (главная поисковая страница)	

План-график продвижения туристского продукта представлен в таблице 10

Таблица 10 – План-график продвижения туристского продукта

Мероприятия продвижения	Месяцы											
	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Реклама в контакте / реклама в интернет сообществах	х	х	х	х								
Реклама на сайте турфирм г. Благовещенска	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х
Рассылка email			х	х								
Реклама в телеграмм-канале (Амур.инфо)	х	х	х	х						х	х	х
Контекстная реклама на Яндексe (главная поисковая страница)		х	х	х								
Рекламные буклеты	х		х									

В таблице 11 произведен расчет рекламного бюджета

Таблица 11 – Блок-схема продвижения турпродукта

Наименование способа продвижения	Частота/количество	Стоимость одной ед.	Общая стоимость, руб
Печать рекламных буклетов	300 шт.	12 руб.	3600
Контекстная реклама на Яндексe (главная поисковая страница)	-	-	15000
Реклама в телеграмм-канале (Амур.инфо)	7 месяцев	500 руб. за одно объявление в месяц	15000
Рассылка email	350	-	-
Реклама в контакте / реклама в интернет сообществах	Не ограниченное количество	-	-
Реклама на сайте турфирм г. Благовещенска		-	-
Итого			33600

Для расчета рациональности реализации данного тура и программы продвижения был проведен расчет необходимого количества путевок, которое необходимо продать туристической фирме, чтобы затраты на рекламу и продвижение тура окупались.

Для этого был проведен расчет точки безубыточности по следующей формуле: $BEP = FC : (P - VC)$, где BEP – точка безубыточности (break-eventpoint), FC – постоянные затраты (fixedcost), P (price) – продажная цена, VC (variablecost) – переменные затраты.

Постоянные затраты со продвижению данной программы составили – 33600 рублей. Продажная цена тура составляет - 128446,973 руб. Переменные затраты составили - 111 209,5 руб.

Таким образом, $BEP = 33600 : (128446,973 - 111 209,5) = 1,9$

Следовательно, для окупаемости расходов туристской фирмы на продвижение турпродукта необходимо продать две путевки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, туристский потенциал территории – это совокупность ресурсов, которые взаимосвязаны между собой и используются для развития туризма на определенной территории, а также имеют положительный социальный и экономический эффект, что приводит к повышению уровня привлекательности территории или региона.

Туристский потенциал представляет собой сложную систему, которая объединяет множество отдельных элементов (ресурсы, объекты, экономический уровень развития и социальный потенциал), которые находятся во взаимосвязи и взаимодействии, выполняя разные функции в создании туристского продукта. Так как туристский потенциал региона – это система, следовательно, он обладает следующими свойствами: целостность, делимость всех элементов и эмерджентностью.

Город Ханчжоу богат туристскими ресурсами. Интеграция туристических ресурсов в городе Ханчжоу – это процесс максимизации и интегрирования общих выгод на региональном рынке туристических ресурсов. В городе Ханчжоу туристические ресурсы интегрируются вокруг «созданного метрополиса». Город является центром интенсивного развития туризма, известными как внутри страны, так и за рубежом.

Разработанный туристский маршрут на основе проведенного социологического исследования запросов респондентов насыщен по содержанию, но в то же время имеет продажную цену конкурентноспособную не только на внутреннем туристском рынке Китая но и в России. Поэтому данный турпродукт может быть реализован в практической деятельности турфирм г. Благовещенска Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анализ статус-кво развития туризма в Китае в 2022 году. ChinaReport Hall. – 2023. – 13 с.
- 2 Дун, Цзяньхуэй. Развитие туристических ресурсов. – Пекин : Изд-во электронной промышленности, 2009. – 245 с.
- 3 Дуань, Нин. Китай должен активно развивать научно-популярный туризм / Дуань Нин, Ву Гаошэн // Научно-технический форум. – 2015. – Вып.7. – С.252-258.
- 4 Дуань, Нин. Китай должен активно развивать научно-популярный туризм / Дуань Нин, Ву Гаошэн // Научно-технический форум. – 2015. – Вып.7. – С.252-258.
- 5 Ли, Тинъюн. Состояние развития и просвещения зарубежного научно-технического туризма / Ли Тинъюн // Наука Китая (ChinaSoftScience). – 2003. – №12. – С.100-105.
- 6 Лэй, Хэтао. Анализ развития туризма в области экологического сельского хозяйства Янлин / Лэй Хэтао, Ляо Юньчэн // Журнал Северо-Западного университета A&F (издание социальных наук) – 2010. – №3. – С.2-3.
- 7 Лю, Янь. Теоретическая и практическая интерпретация научно-технического туризма. Магистерская диссертация. – 2005. – С.3-4.
- 8 Национальный статистический бюллетень экономического и социального развития за 2008 год. Министерство науки и технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.gov.cn/gzdt/2009-02/26/content_1243547.htm – 25.04.2023.
- 9 Оуян, Мулан. Исследование маркетинговой стратегии научно-технического туризма провинции Ляонин / Оуян Мулан // Таймс Финанс. – 2014. – №1. – С.84-87.
- 10 Отчет об исследовании больших данных и сравнительного анализа

глобальной индустрии туризма Китая за 2019 год [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://www.sohu.com/a/327488076_533924 – 05.02.2023

11 Стандарт. Классификация, исследование и оценка туристских ресурсов ГБ/Т 18792-2003. // Пекинское международное издательство. [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа: <https://wenku.so.com/d/bf72ecc53f60b244203e44e0f3165662> - 21.04.2023

12 Тао, Чжоминь. Классификация и оценка стоимости научно-технических туристических ресурсов / Тао Чжоминь, Линь Мяохуа, Ша Ран // Географические исследования. – 2009. – Вып.28. – №2 – С.524-535.

13 Шу, Фухуа. Исследование глубинных причин роста научно-технического туризма / Шу Фухуа // Журнал Уханьского бизнес-колледжа – 2020. – №4. – С. 2-4.

14 Фан, Бинг. Экологическая миграция: новые идеи для борьбы с бедностью и экологической защиты окружающей среды на Западе / Бинг Фан, Чжигуан Пэн Наньнин. – Гуанси : Народное изд-во Гуанси, 2015. – 25 С.

15 Цзян, Хуаньчжоу. Исследование контрмер по углубленному развитию туристических ресурсов в Гуйчжоу / Цзян Хуаньчжоу // Исследование земли и природных ресурсов – 2012 – №2 – С. 10-12.

16 Цзян, Хуаньчжоу. Мнения по ускорению развития туризма в Современном Гуйчжоу / Цзян Хуаньчжоу // Генеральный план развития туризма в Гуйчжоу – 2004 – № 2 – С. 2-15.

17 Хэ, Гуанвэй. Национальная администрация туризма Китая: «50 лет туризма в Китае», Статистические данные о количестве людей и доходах. Отчет. / Хэ Гуанвэй. – 2005. – 56 с.

18 Чжай, Жуаньжуань. Исследование правовых вопросов развития ресурсов экологического туризма в Гуйчжоу / Чжай Жуаньжуань. – Гуйчжоуский университет национальностей, 2014 – С. 3-12.

19 Чжу, Кай. Исследование влияния новой эпидемии коронной пнев-

монии на развитие туризма в Китае и меры противодействия ей / Чжу Кай // Журнал Сычуаньского института туризма. – 2020. – №3. – С.13-16

20 Чжоу, Цзе. Активное развитие научно-популярного туризма и пропаганда общественной научной грамотности / Чжоу Цзе // Экономическая серия. – 2014. – С.201-202.

21 Яо, Ренрен. Исследование контрмер по устойчивому развитию сельского туризма в уезде Кайян провинции Гуйчжоу в условиях построения экологической цивилизации / Яо Ренрен. – Хуачжунский нормальный университет, 2015. – С. 17-20.

22 Wu, Qian, XingXixi. Исследование креативного маркетингового пути туризма в Гуйчжоу на основе больших данных общественного мнения на примере живописной зоны Бицзе / WuQian, XingXixi // PriceMonthly. – 2019. – Вып. 70 – С. 10- 25.

23 Guo, Mingke. Размышления о создании специальных баз данных в библиотеках / Guo Mingke // Современная разведка. – 2000, – Вып. 3 – 3 с.

24 Ма Fuying. Исследование стратегии этапного финансирования туристических предприятий живописного типа / Ма Fuying / Хунаньский нормальный университет– 2012 – С. 12-15.

25 Веб-сайты: Народное правительство Гуйчжоу: Режим доступа: <http://www.gzgov.gov.cn/jj/gzsfpstymgc/gzdt/gctj>. - 24.05.2023.

26 Портал народного правительства муниципалитета Бицзе : Режим доступа: <https://www.bijie.gov.cn/hhbj/sq/bjjj>. - 23.04.2023.