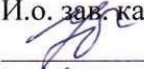


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Международный туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
«17» июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Туристско-ресурсный потенциал города Лицзян как фактор развития внутреннего туризма в Южном Китае

Исполнитель
студент группы 134-ом


(подпись, дата)

Хун Ин

Руководитель
доцент, к.п.н.


(подпись, дата)

В.В. Ульянова

Руководитель
магистерской программы


(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент
генер. директор
«Бон Вояж»


(подпись, дата)

О.А. Кушнарёва


Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 21 » июня 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Хун Ин

1. Тема магистерской диссертации: Туристско-ресурсный потенциал города Лицзян как фактор развития внутреннего туризма в Южном Китае

2. Сроки сдачи студентом законченной работы 10.06.2023

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники

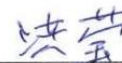
4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы туристско-рекреационного потенциала территории (понятие и сущность туристско-рекреационного потенциала территории, туристско-рекреационные ресурсы как основа туристского потенциала территории и методы их оценки, оценка туристско-рекреационного потенциала Южного Китая на примере города Лицзян), анализ современного состояния развития туризма в городе Лицзян; формирование нового туристского продукта с использованием туристско-рекреационного потенциала города Лицзян

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель магистерской диссертации: В.В. Ульянова к.п.н., доцент каф. МБиТ

Задание принял к исполнению (дата): _____



Хун Ин

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 95 с., 26 рисунков, 16 таблицы, 26 источников

ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, SWOT-АНАЛИЗ, ТУРПРОДУКТ, ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ.

Магистерская диссертация написана на тему: Туристско-ресурсный потенциал города Лицзян как фактор развития внутреннего туризма в Южном Китае

В ряде научных работ ученых из Китая и России по теме исследования представлены основные теоретические основы изучения туристско-рекреационных ресурсов, определены их виды и оценки. Ученые из Китая анализируя туристский потенциал отдельных провинций своей страны, не проводили оценку туристско-рекреационного потенциала города Лицзян, что определяет актуальность темы магистерского исследования.

Целью магистерского исследования является выявление особенностей туристско-рекреационного потенциала города Лицзян и его оценка для развития туризма в Южном Китае.

В первой главе определены теоретические основы туристско-рекреационного потенциала территории и наличие туристско-рекреационных ресурсов в городе Лицзян для развития туризма в Южном Китае.

Во второй главе проведена оценка привлекательности этих ресурсов для потенциальных туристов из Китая.

В третьей главе разработан новый туристский маршрут с использование туристско-рекреационных ресурсов города Лицзян для развития внутреннего туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Теоретические основы туристско-рекреационного потенциала территории	7
1.1. Понятие и сущность туристско-рекреационного потенциала территории	7
1.2. Туристско-рекреационные ресурсы как основа туристско-рекреационного потенциала территории и методы их оценки	13
2. Оценка туристско-рекреационного потенциала Южного Китая на города Лицзян	22
2.1. Анализ современного состояния развития туризма в городе Лицзян	22
2.2. Туристско-рекреационный потенциал города Лицзян и его оценка	29
3. Формирование нового туристского продукта с использованием туристско-рекреационного потенциала города Лицзян	65
3.1. Социологическое исследование, направленное на выявление спроса и предпочтений в туристско-рекреационных ресурсах г. Лицзян у потенциальных потребителей	65
3.2. Проектирование нового туристского маршрута «С любовью к Лицзян», его экономическое обоснование и продвижение	81
Заключение	92
Библиографический список	93

ВВЕДЕНИЕ

Туризм как вид индустрии в последние годы становится все более популярным среди путешественников. Благодаря быстрому экономическому развитию, повышению уровня жизни, росту доходов и увеличению продолжительности отпусков, туризм начинает постепенно вытеснять традиционный экскурсионный туризм. Переход от экскурсионного туризма к туризму для отдыха является основным правилом развития современного туризма. Туризм предполагает путешествие за пределы обычного места жительства или досугом в окрестностях города, в котором человек живет.

Стратегия развития туризма в Китае направлена прежде всего на расширение ресурсного потенциала для развития туризма. В настоящее время одним из условия развития туризма в регионах и повышения его качественного уровня является развитие, изучение и оценка туристско-ресурсного потенциала планируемой туристской дестинации (территории).

Возможность развития туризма непосредственно зависит от наличия природных и социально-культурных ресурсов, которые можно использовать в туристской деятельности. Особое значение имеют туристско-рекреационные ресурсы. Эффективность развития туризма на определенной территории зависит от привлекательности рекреационных ресурсов и их экономической целесообразности использования при сохранении окружающей природной и культурной среды.

В ряде научных работ ученых из Китая и России по теме исследования представлены основные теоретические основы изучения туристско-рекреационных ресурсов, определены их виды и оценки. Ученые из Китая анализируя туристский потенциал отдельных провинций своей страны, не проводили оценку туристско-рекреационного потенциала города Лицзян, что определяет актуальность темы магистерского исследования.

Целью магистерского исследования является выявление особенностей туристско-рекреационного потенциала города Лицзян и его оценка для развития туризма в Южном Китае.

Для выполнения цели были определены следующие задачи:

- 1) определить теоретические основы туристско-рекреационного потенциала территории;
- 2) выявить наличие и особенности туристско-рекреационных ресурсов в городе Лицзян для развития туризма в Южном Китае;
- 3) оценить привлекательность этих ресурсов для потенциальных туристов из Китая;
- 4) разработать новый туристский маршрут с использованием туристско-рекреационных ресурсов города Лицзян для развития внутреннего туризма.

Методологическую основу магистерской работы составили труды таких ученых из Китая, как Ян Шоучуань, CangMing, JaneLiangkai, ed, Тао Вэй, Чжан Бо, а также научные работы ученых из России: Е. Н. Егоровой, С. А. Солдатовой, С. А. Боголюбовой и других.

При написании работы использовались экономические, статистические и социологические методы исследования, а также метод включенного наблюдения. Для получения дополнительной информации автором в 2023 году было проведено социологическое опрос и интервьюирование, результаты которых представлены в работе.

Практическая значимость магистерского исследования заключается в возможности использования полученных результатов для расширения внутреннего туризма в Китае, а также понимания возможностей дальнейшего развития туризма в городе Лицзян.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

1.1 Понятие и сущность туристско-рекреационного потенциала территории

В настоящее время Китай придает большее значение планированию развития туристических ресурсов, но не уделяет достаточного внимания управлению развитием туристических ресурсов и функционированию туристических живописных зон. В XXI веке источником и основой развития туризма являются прежде всего туристско-рекреационные ресурсы. Поэтому необходимо уделять больше внимания развитию этих видов ресурсов.

Туризм - это совокупность всех явлений и отношений, возникающих в связи с тем, что люди покидают свое обычное место жительства для кратковременного пребывания в чужой стране в поисках духовного наслаждения, но без необходимости поселения или трудоустройства. Это и культурная жизнедеятельность, и комплексное социально-экономическое взаимодействие. Будучи все более популярным видом социальной деятельности, туризм имеет отличительные черты, выделяющие его из других видов социальной деятельности, а именно: экзотический, временный, доставляющий удовольствие, популярный, комплексный и сезонный характер.

В зависимости от цели путешествия туристическую деятельность можно разделить на учебный туризм, экологический, промышленный, гастрономический, природный, научный, шопинг-туризм, деловой туризм, религиозный туризм и другие виды. Самое большое отличие туризма от других видов деятельности заключается в том, что это может быть образом жизни людей и их деятельностью, которая направлена на получение душевного удовольствия и расслабления. Потому, что основной целью туризма является отдых, рекреация и отдых.

В поиске интересных туристических ресурсов, туристических объектов и ландшафтов путешественники покидают место своего проживания для от-

дыха, экскурсий, развлечений, осмотра достопримечательностей и праздников в других местах, чтобы отдохнуть и восстановиться, а также душевно расслабиться и насладиться новыми эмоциями и впечатлениями.

Важным условием для повышения качественного отдыха является развитие туристско-рекреационных видов деятельности, которые тесно связаны с особенностями природных ресурсов и рекреационным потенциалом территории туристской дестинации. В научной литературе понятие «рекреация» рассматривается как восстановление и развитие физических и духовных сил человека через отдых на природе.

Эффективная защита, научное управление и активное создание туристско-рекреационных ресурсов и туристической среды являются основой для устойчивого развития туризма, поэтому качество туристических ресурсов и туристической среды необходимо постоянно оптимизировать, подчеркивая эстетическую, рекреационную, историко-культурную и научно-исследовательскую ценность туристических ресурсов. Таким образом, уточнение признаков понятия «туристско-рекреационные ресурсы» туризма имеет важное практическое значение.

Во-первых, оно помогает правильно понять констатацию ресурсов туризма, что, в свою очередь, помогает правильно развивать и продвигать интенсивное развитие туризма;

Во-вторых, она может обеспечить прочную основу для развития и продвижения дальнейших исследований в сфере туризма.

В-третьих, это также один из элементов исследования, который, по общему мнению, ученых в области туризма, должен быть усилен.

Все виды туристско-рекреационной деятельности делятся на следующие виды:

- культурно-познавательная;
- лечебно-курортная;
- оздоровительно-спортивная;
- природоохранная деятельность.

Анализ содержания понятия рекреационные ресурсы и туристско-рекреационные ресурсы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение понятии «рекреационные ресурсы», «туристско-рекреационные ресурсы» и «туристские ресурсы» в научной литературе

Егорова Е. Н. □	Рекреационные ресурсы – это явления природы, природные, природно-антропогенные и антропогенные объекты, а также объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, экзотичностью, эстетической привлекательностью, доступностью, целебно-оздоровительной и социально-культурной значимостью для рекреационной деятельности и используемые для организации различных форм и видов отдыха □
Боголюбова С.А. □	Рекреационные ресурсы включают в себя совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, прямое непосредственное использование которых оказывает благотворное воздействие на человека, способствует поддержанию и восстановлению его физического и духовного здоровья □
Дроздов А. В. □	Туристско-рекреационные ресурсы – это природные и антропогенные объекты, условия и явлений, которые используются для отдыха туристов □
http://www.paloma-travel.ru/recrec.shtml □	Туристские ресурсы – это совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, ценных с точки зрения рекреации для использования в оздоровительных, туристских, спортивных и познавательных целях □
В соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» □	Туристские рекреационные ресурсы – это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил □
Концепция развития туризма в Китае □	Рекреационные ресурсы – это ресурсы природы и культуры, которые используются человеком для его душевного отдыха. □
http://www.rosuez.ru/oez/oez_types/tourist_oez □	Туристско-рекреационная деятельность – это деятельность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан □

С точки зрения видов деятельности все туристско-рекреационные ре-

сурсы делятся на две группы представленной на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды туристско-рекреационных ресурсов

К числу природных туристско-рекреационных ресурсов относятся не только выдающиеся природные объекты, но и природные явления, климатические и погодные условия.

Таблица 2 – Классификация природных туристско-рекреационных ресурсов

По принадлежности к определенным компонентам природной среды	
Климатические	Лесные
Водные	Геоморфологические
По функциональному назначению	
Оздоровительные	Познавательные
По иссекаемости	
Объекты охоты	Солнце
Рыбалка	Морская вода
По возобновляемости	
Возобновляемые	Не возобновляемые
Растения	Лечебные грязи
Животные	Памятники культуры
Оздоровительные ресурсы	
Морские курорты, санатории	Минеральные источники

Таблица 2 – Классификация социально-культурных туристско-рекреационных ресурсов

Культурно-исторические объекты	
Памятники и памятные места	Архитектурные ансамбли
Музеи	Исторические достопримечательности
	Археологические достопримечательности
Культурно-исторические явления	
Этнографические	Религиозные
Народные промыслы, фольклор	Объекты религиозного туризма

Классификация туристско-рекреационных ресурсов по видам рекреационной деятельности представлена на рисунке 2.

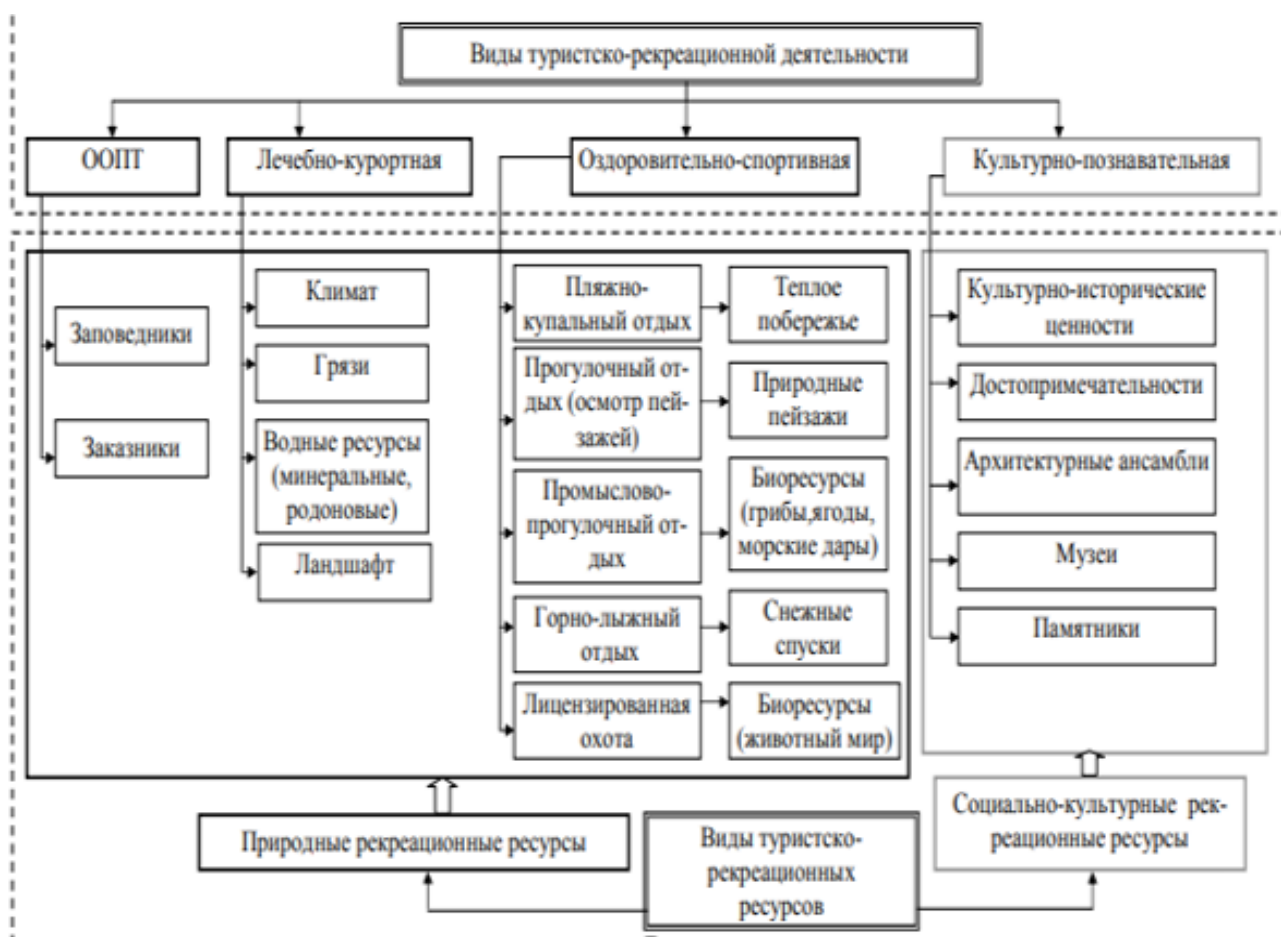


Рисунок 2 – Классификация туристско-рекреационных ресурсов по видам деятельности

Туристско-рекреационные ресурсы являются основой для развития туризма определенной территории. Их наличие, компактность, разнообразие, уникальность определяют развитие разных направлений в туристской дея-

тельности¹.

Туристическо-рекреационные ресурсы являются источником притяжения для туристов и основной движущей силой для потребления туризма туристами, поэтому понимание характеристик региональных туристическо-рекреационных ресурсов очень важно для развития регионального туризма и является основой для исследований по устойчивому развитию регионального туризма. Туристско-рекреационные ресурсы обладают такими признаками, как привлекательность, экономика, сообщество, направленность и пространственность, причем привлекательность является их основным атрибутом. Помимо выше названных признаков туристическо-рекреационные ресурсы обладают природными и человеческими атрибутами и потенциалом.

Туристическо-рекреационные ресурсы можно разделить на две категории:

- природные туристические ресурсы;
- культурные, созданные человеком туристические ресурсы.

В соответствии с ситуацией спроса на туристическом рынке Китая и внедрением теории «национального алмаза», популярной в западной экономике, туристическо-рекреационные ресурсы можно разделить по основным факторам и движущим факторам.

К основным факторам относятся природные ресурсы и человеческие ресурсы.

1) Природные ресурсы подходят для развития туристических проектов и проектов отдыха, характеризуются своей неповторимостью, как, например, испанские приморские ванны или карстовые ландшафты китайской провинции Юньнань, и поэтому являются относительно независимыми и монопольными.

2) К человеческим ресурсам относятся разрабатываемые туристические проекты, которые носят культурный характер, удовлетворяя потребности ту-

¹ Дун Цзяньхуэй. Развитие туристических ресурсов. – Пекин : Изд-во электронной промышленности, 2009. – 245 с.

ристов в культурных различиях или самобытности. Их отличительной особенностью является уникальность, привлекательность, целостность, динамичность, устойчивость, емкость, надежность.

Таким образом, основным понятием туристско-рекреационных ресурсов является объективное существование природных ландшафтных ресурсов и человеческих ландшафтных ресурсов. Туристско-рекреационные ресурсы рассматриваются как единая совокупность ресурсов, существующих в туристских дестинациях, которые привлекают туристов к путешествиям, то есть они выражаются как природный ландшафт и человеческий ландшафт в определенной области географического пространства. Они выражаются как единый туристский объект, существующий в определенном географическом пространстве и выполняющий одностороннюю функцию привлечения туристов.

Туристско-рекреационные ресурсы не следует путать с туристическими продуктами, особенно с искусственными творениями, такими как тематические парки, которые можно рассматривать только как туристические продукты, за исключением того, что эти туристические продукты используют более сложные туристско-рекреационные ресурсы в процессе развития. Имеются как физические, так и нефизические элементы, а также реальные и потенциальные части. Поэтому, в соответствии с этим существенным признаком туристско-рекреационные ресурсы можно разделить на потенциальные ресурсы и реальные туристские ресурсы. Туристско-рекреационные ресурсы всегда были важным элементом основной теории природопользования, охраны окружающей среды и туристской науки, затрагивая её теоретические и практические области исследования.

1.2 Туристско-рекреационные ресурсы как основа туристско-рекреационного потенциала территории и методы их оценки

Текущая ситуация на рынке туризма характеризуется региональным дисбалансом в развитии туризма в зависимости от экономического и социального уровня, система отдыха является ключевым ограничением для разви-

тия рынка туризма, дестинации в основном представляют собой живописные пригородные зоны и экономически развитые города, а рынок туризма все еще имеет больше возможностей для развития.

Рынок туризма характеризуется массовым развитием, диверсифицированным развитием и надвигающейся фазой высокого спроса на качество. Туризм является важной формой и содержанием преобразования и модернизации туризма. Он может не только способствовать формированию у людей правильного представления о досуге, улучшению культурного воспитания, общему развитию тела, разума и воли, но и помочь построить гармоничное общество, унаследовать и продвигать прекрасную китайскую традиционную культуру, имеющую важную личную ценность, культурное значение, экономическую и социальную ценность.

К основным особенностям современного туризма относятся:

- деятельность, основанная на расслабляющих культурных и рекреационных мероприятиях с диверсифицированными потребностями;
- повышенные требования к туристской среде, объектам и услугам, акцент на эмпирическом характере туристского процесса;
- гибкое и непринужденное планирование туристской деятельности.

Туристские ресурсы являются важной основой для развития туризма. Способствующими факторами в данном случае являются экономические и локационные факторы.

К экономическим факторам в туризме относится экономическая деятельность, которая выступает не только в качестве предложения капитала, но и в качестве притяжения ресурсов. Туристические проекты, основанные на экономических факторах, – это торговый туризм, с высоким уровнем расходов и повторными визитами торговых туристов.

Не менее важную роль играет местоположение. Нередко можно встретить успешные примеры процветания туризма благодаря благоприятному географическому положению или конкурентной среде. Например, Сингапур с его узкой географией и скромными природными и человеческими ресурса-

ми входит в число 15 лучших стран мира по развитию туризма благодаря своему расположению.

С теоретической точки зрения туризма, туристские ресурсы – это объект туристской деятельности и основа, на которой существует туризм. Можно сказать, что без туристских ресурсов нет индустрии туризма. Поэтому большое практическое значение имеет четкое понимание концепции ресурсов туризма. Экономика туризма возникает из спроса людей на туризм и отдых, что приводит к разработке и совместному предоставлению туристических продуктов и формированию экономики туризма.

С одной стороны, туристские ресурсы являются сырьем и основой для формирования туристских продуктов, с другой стороны, спрос на туризм и отдых влияет на ассортимент туристских ресурсов. Это, в свою очередь, открывает возможности для развития экономики туризма. Планирование туризма - это экономический и технический акт, то есть использование соответствующих экономических, технических и, прежде всего, природных и интеллектуальных ресурсов для комплексного развертывания, конкретного обустройства и эффективного управления системой туризма с туристскими ресурсами в ее основе, чтобы в полной мере использовать преимущества ресурсов.

Развитие индустрии туризма и туристских районов в значительной степени зависит от эксплуатации туристских ресурсов. Развитие туристических ресурсов формирует живописные места, сочетание живописных мест составляет туристические продукты, а эффективное управление туристическими ресурсами и окружающей средой формирует качество туристических продуктов.

Для оценки туристско-рекреационного потенциала используются разные методы исследования. Обзор литературы позволили выявить основные методы сбора информации о туристско-рекреационном потенциале региона, как внутри страны, так и за рубежом. В настоящее время в научной литературе представлены разные методы изучения туристских ресурсов.

Метод полевых исследований является важным методом при сборе данных. Посредством полевых исследований можно сравнить и проверить информацию, полученную из текстовых фотографий, а также интервью и бесед, и получить информацию из первых рук. Например, личный визит в город Лицзян, провинцию Юньнань, для наблюдения за текущей ситуацией туризма в городе и реакцией туристов.

Метод интервьюирования позволяет получить много информации, выходящей за рамки написанного. Интервью можно использовать для получения дополнительной информации о дружелюбии коренных жителей дестинации, предпочтениях туристов в отношении туристических ресурсов и опыте использования туристических продуктов.

Интервью можно проводить с местными жителями дестинации и туристами из всех сегментов рынка, а также с ведущими профессионалами туризма и менеджерами по туризму. Это могут быть руководители земельных, сельскохозяйственных, экономических и торговых, промышленных, водоохранных, финансовых, городских строительных, транспортных и коммуникационных ведомств дестинации, руководители отделов пропаганды, культуры, спорта, образования, краеведения, здравоохранения и охраны окружающей среды, руководители отделов иностранных дел, зарубежных дел Китая, Тайваня, внешней торговли, внешней пропаганды, таможни, пограничной таможни, пограничной инспекции и других отделов, связанных с иностранными делами.

Метод наблюдения предполагает посещение институтов туристического дизайна, туристических бюро и других соответствующих департаментов для обмена идеями с дизайнерами и компетентными подразделениями. Посещение объектов показа для понимания их особенностей и современного состояния. Метод сравнительного анализа заключается в поиске общих черт и различий между сравниваемыми объектами, процессами и явлениями посредством анализа и сравнения природы, констатации состояния, что позволяет достичь более полного, адекватного и рационального понимания приро-

ды вещей.

Для экономического обоснования развития туризма используются экономический, математический методы, а также методы анализа статистических данных, методы картографирования, моделирования, прогнозирования и SWOT- анализа. Анализ методов оценки туристско-рекреационных ресурсов позволил выявить, что ведущим методом является «метод экономической оценки». На основе критического анализа и метода экономической оценки рекреационных туристских ресурсов была составлена схема классификации методов экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов в зависимости от подходов к оценке (рисунок 3).

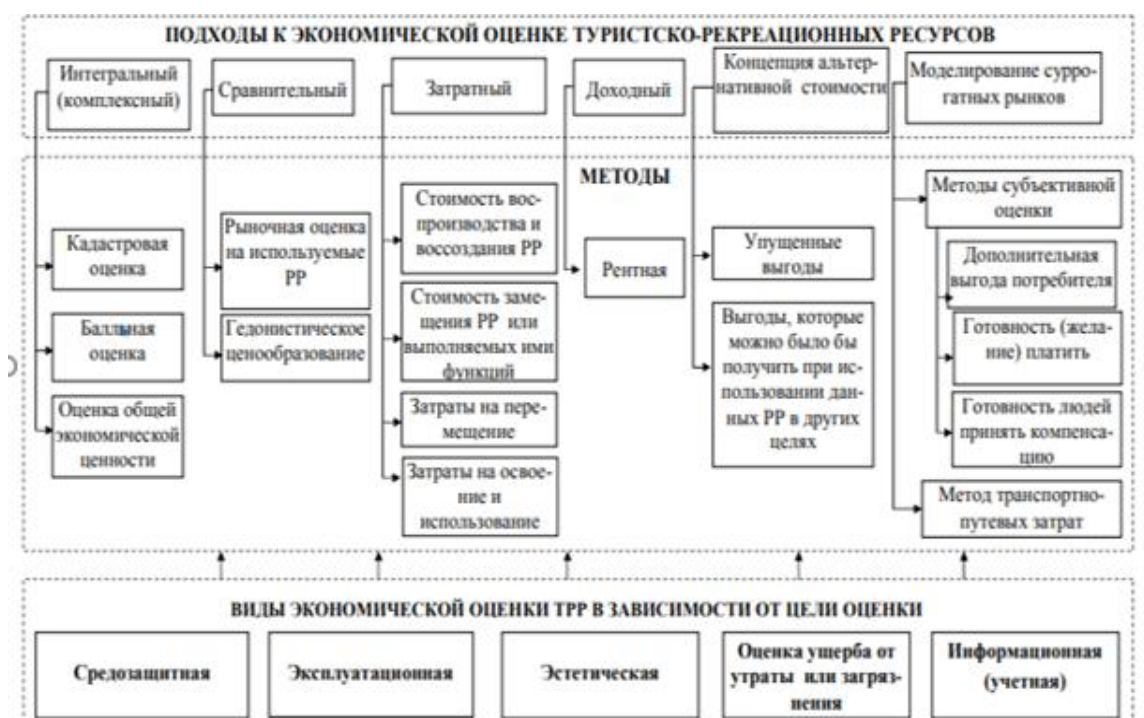


Рисунок 3 – Классификация методов экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов в зависимости от подходов к оценке

При экономической оценке туристско-рекреационных ресурсов используется интегральный метод, сравнительный метод, который используется для сравнения и использования рыночных цен, метод капитализации земельной ренты, метод определения затрат на замещение, воспроизводство ресурсов или их воссоздание, метод моделирования. Также может использо-

ваться концепция альтернативной стоимости, то есть затрат или определения упущенной выгоды. Все методы экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов сгруппированы и представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Методы экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов

Виды методов оценки туристско-рекреационных ресурсов	Основное содержание
1. Интегральный (комплексный) подход	Подразумевает соотнесение намечаемой деятельности с социально-экономическими последствиями с целью принятия сбалансированного решения относительно возможности ее осуществления. Социально-экономические последствия учитываются через систему показателей воздействия деятельности на окружающую среду, включающие оценку прямых и косвенных последствий такого воздействия на общественное производство, здоровье и благосостояние населения, эффективность использования природных ресурсов
В составе комплексного подхода для экономической оценки рекреационных ресурсов могут быть использованы следующие методы: кадастровая оценка; балльная оценка; оценка общей экономической ценности.	<p><i>Кадастровая оценка.</i> Данный метод оценки базируется на совокупности информации о конкретном виде природного ресурса, включая характеристики его количества (запасов), возраста, качественного состава и структуры, местоположения и множества иных показателей (индикаторов). Кадастровые группы, на которые разбиваются те или иные природные ресурсы, например, земельные, приводятся, как правило, в баллах (например, от 1 до 100). По данным имеющихся кадастров должны определяться условия получения самого высокого чистого дохода и самых низких затрат по освоению, использованию, воспроизводству и охране данного вида естественных активов. Кадастровый метод обеспечивает более детализированную оценку природных ресурсов по сравнению с упрощенными затратным и рентным методами и может быть использован в совокупности с каждым из них</p> <p><i>Балльная оценка</i> – оценка природных рекреационных ресурсов на основе балльного метода заключается в том, что значениям критериев оценки ресурсов по определенным правилам присваиваются баллы. Затем полученные баллы умножаются на коэффициенты удельного веса соответствующих критериев, полученные значения складываются, и таким образом рассчитывается некий суммарный балл, отражающий оценку рекреационного ресурса. Коэффициенты удельного веса критериев устанавливаются с учетом особенностей и целей проведения оценки. Однако балльные методы оценки являются субъективными и, как правило, не дают расчетных показателей, которые могут быть использованы в экономическом анализе. В то же время многие характеристики природных ресурсов могут измеряться лишь относительными величинами, например, познавательная ценность какого-либо ландшафта. Использование количественных методов пока невозможно или они пока не разработаны, использование балльных методов является единственно возможным методом оценки.</p> <p><i>Оценка общей экономической ценности (ОЭЦ)</i> – подход, в котором сделаны попытки комплексно учесть не только прямые ресурсные, но и ассимиляционные функции природы. Концепция общей экономической ценности (стоимости) позволяет оценить разнообразные выгоды, которые связаны с сохранением (улучшением) окружающей природной среды, ее ресурсов и услуг, в том числе и невыраженных непосредственно в денежной форме, исходя из рыночных предпочтений.</p>

<p>2. Затратный подход</p>	<p>Затратный подход сводится к оценке стоимости воспроизводства природных объектов либо стоимости замещения выполняемых ими природоохранных функций и самих объектов. Природные объекты также оценивают по затратам на перемещение мест доступа к благам, продуцируемым подобного рода объектами.</p> <p><i>Стоимость воспроизводства и воссоздания рекреационных ресурсов.</i> Данный метод подразумевает, что затраты, необходимые на воспроизводство или воссоздание природного объекта, рассматриваются как минимальная экономическая оценка природного объекта и являются основанием для расчета компенсационных платежей для физического возмещения теряемого природного объекта.</p> <p><i>Стоимость замещения</i> предполагает оценку естественного объекта по стоимости создания некоего искусственного объекта, выполняющего те же функции.</p> <p><i>Затраты на перемещение</i> предполагают оценку объекта по затратам на физическое перемещение объекта.</p>
<p>3. Доходный подход</p>	<p>Подразумевает получение дохода от взимания рентных платежей с используемых недвижимых рекреационных объектов.</p> <p><i>Рентная оценка.</i> Трактовки теории ренты очень разнообразны, а предлагаемые способы ее исчисления достаточно сложны и для многих ресурсов не разработаны. Эта неопределенность затрудняет внедрение в практику рентных оценок и платежей. Требуется создание системы природопользования, основанной на взимании рентных платежей с используемых природных ресурсов. Таким образом, начнет работать принцип изъятия в пользу общества дифференциальной ренты. Она должна явиться источником доходов бюджетов различных уровней, а также регулятором распределения различных видов деятельности в территориальном разрезе.</p>
<p>4. Концепция альтернативной стоимости (альтернативных затрат) или упущенной выгоды.</p>	<p>Применение ее к рекреационным территориям позволяет оценить их стоимость через упущенные доходы и выгоды, которые можно было бы получить при использовании данных территорий в иных целях.</p> <p><i>Упущенная выгода.</i> Под упущенной выгодой понимаются неполученные доходы и возможности, которые были бы получены, если бы природный рекреационный ресурс не был поврежден, истощен или изъят. Выгода, которую можно было бы получить при использовании рекреационных ресурсов в других целях. Этот метод позволяет оценить природный ресурс через выгоды, которые можно было бы получить при использовании ресурса в других целях</p>
<p>5. Сравнительный подход.</p>	<p>Подход к оценке рекреационных ресурсов включает два метода: рыночная оценка и гедонистическое ценообразование.</p> <p><i>Рыночная цена</i> на используемые природные ресурсы. Формирование цены на природный ресурс в классическом ее понимании возможно лишь для используемых в хозяйственной деятельности природных ресурсов. В силу ограниченности ресурсов спрос на них является устойчивым. Более того, для рынка природных ресурсов характерна концентрация спроса, которая делает типичными явления монополии (единственный покупатель) и олигополии (небольшое число покупателей).</p> <p><i>Гедонистическое ценообразование.</i> Метод гедонистического ценообразования основан на том, что стоимость, например, участка лесного фонда с точки зрения населения может определяться по суммам, которые оно платит за объекты недвижимости, заключающие в себе характеристики данного участка. Если в определенном месте люди постоянно платят за дома и за землю больше, чем в других местах, и если при объяснении этой разницы в цене учтены все прочие возможные не рекреационные причины, то остающаяся разница в цене относится за счет рекреационного фактора. То есть с помощью этого метода производится оценка экосистемного биоразнообразия в составе общей ценности недвижимости, связанной с этим фактором</p>

При экономической оценке туристско-рекреационных ресурсов используется интегральный метод, сравнительный метод, который используется для сравнения и использования рыночных цен, метод капитализации земельной ренты, метод определения затрат на замещение, воспроизводство ресурсов или их воссоздание, метод моделирования. Также может использоваться концепция альтернативной стоимости, то есть затрат или определения упущенной выгоды. Существует три основных типа оценивания туристско-рекреационных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический и технологический (таблица 4).

Таблица 4 – Основные типы оценивания туристско-рекреационных ресурсов

Медико-биологический тип оценки
Выявляет воздействие природных факторов на организм человека
<p>Основные показатели для оценивания: температуры воздуха, относительная влажность, скорость ветра, солнечная радиация и длинноволновое излучение.</p> <p>Комплексный показатель, характеризующий воздействие температуры и влажности, называется эффективной температурой (ЭТ).</p> <p>Совокупность показателей температуры, влажности и скорости ветра – показатель эквивалентно-эффективной температурой (ЭЭТ);</p> <p>Совокупность показателей температуры, влажности, скорости ветра и солнечной радиации – радиационно-эквивалентной температурой (РЭТ).</p> <p>Комфортность для человека. Степень комфортности определяется по параметрам, которые способствуют или ограничивают пребывания человека на открытом воздухе.</p> <p>Зона комфорта, которая для многих людей лежит в пределах от 17 до 23°C. Вне ее человек ощущает охлаждение или перегревание. Зона комфорта для активных рекреантов лежит в пределах 12-16°C, в соответствии с 16 классами погод, которые в свою очередь, образуют три группы: безморозной погоды (8 классов), погоды с переходом температуры воздуха через 0°C (2 класса) и морозной погоды (6 классов).</p> <p>В соответствии со значением контрастной изменчивости выделяют следующие режимы погоды: очень устойчивый (до 25%), устойчивый (25-34%), изменчивый (35-50%), сильно изменчивый (более 50%).</p> <p>При оценке воздействия на организм условий погоды большое внимание уделяется теплоощущением. В зависимости от средневзвешенной температуры с учетом теплоощущения встречающиеся типы погод разделены на 9 категорий – от крайне холодной до очень жаркой.</p> <p>Комфортное состояние – наиболее приятное тепловое ощущение, когда человек не чувствует ни жары, ни холода – возникает при средневзвешенной температуре кожи 31-33°. При жаркой погоде напряжение терморегуляторных механизмов организма характеризуется величиной потоотделения, а при холодной погоде – величиной средневзвешенной температуры кожи.</p> <p>Климатические рекреационные ресурсы оцениваются с точки зрения продолжительности комфортного периода для отдыха. С этой точки зрения определяется благоприятный или неблагоприятный климат или погодные условия.</p> <p>Используется также метод опроса группы испытуемых об их субъективной оценке различных климатических факторов.</p> <p>Водные рекреационные ресурсы оцениваются с точки зрения наличия чистых водных объектов и источников воды, температурный режим водных объектов, их площадь, наличие или отсутствие естественных преград, качество питьевой воды, наличие и разнообразие минеральных вод, их значимость.</p>

При оценки рельефа обращается внимание на высоту и крутизну склонов, наличие или отсутствие опасных явлений (селей, камнепадов, лавин и т.д.).
Психолого-эстетический тип оценки
<p>Это эмоциональная реакция человека на природные ландшафты и их компоненты. Эстетическая ценность зависит от морфологической структуры ландшафта, разнообразия элементов пейзажа, степень мозаичности ландшафта, степень разнообразия ландшафтов, степень лесопокрытой территории (открытые, полукрытые и закрытые пространства), полнота древостоя, ярусность леса, характер сочетания растительности и рельефа, разнообразие пейзажей, сочетание различных пейзажей, экзотичность и уникальность, первозданность, необычность, самобытность, эстетическая красота, ценность.</p> <p>При оценке привлекательности ландшафтов оцениваются все природные компоненты, их многообразие, уникальность, панорамность, живописность, наличие исчезающих растений и животных, которые находятся под охраной, наличие мигрирующих животных, наличие особо охраняемых территорий (заповедников, заказников, памятников природы и т.п.).</p>
Технологический тип оценки
Определяется уровень развития и наличие технических и инженерных объектов, а также роль и возможностей инженерно-строительного освоения территории для создания рекреационных учреждений.

Экологическая оценка (исчерпаемые, неисчерпаемые, возобновляемые, не возобновляемые, уровень и класс чистоты природного объекта, гармоничное сочетание с природой/ не гармоничное сочетание с природой. Оценка культурных объектов дается по значимости (всемирного наследия, национального наследия, регионального уровня, местного уровня). Индекс привлекательности туристско-рекреационных ресурсов позволяет с помощью количественных показателей оценить уровень и значимость привлекательности ресурсов². Рекреационная ценность территории определяется, как совокупность рекреационных услуг, которые дают человеку возможность выбрать вид отдыха. Рекреационная ценность снижается при сокращении разнообразия природных компонентов и ландшафтов или объектов историко-культурного наследия.

² Стандарт. Классификация, исследование и оценка туристских ресурсов ГБ/Т 18792-2003. // Пекинское международное издательство. [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа: <https://wenku.so.com/d/bf72ecc53f60b244203e44e0f3165662> - 21.04.2023

2 ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЮЖНОГО КИТАЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЛИЦЗЯН

2.1 Анализ современного состояния развития туризма в городе Лицзян

Анализ текущей ситуации развития туризма в Лицзяне определил, что город богат туристическими ресурсами высокого класса и имеет хорошую основу для развития всех видов туризма. Город был выбран в качестве одного из вторых национальных демонстрационных районов туризма и признан многими международными и отечественными организациями. Он получил множество похвал в сфере туризма и получил следующие награды:

- 1) Отличный туристический город Китая.
- 2) Национальный историко-культурный город.
- 3) Вошел в топ-10 очаровательных городов CCTV Китая.
- 4) Любимый город Европы.
- 5) Отличный город для глобальной среды обитания.
- 6) 10 лучших цивилизованных туристических зон в Китае.
- 7) Всемирно известный город культурного туризма.
- 8) Всемирно известный туристический город.
- 9) Международный прекрасный город культурного туризма.
- 10) Город-бренд Китая.
- 11) «Город передового опыта глобальной среды обитания».
- 12) «Превосходный туристический город Китая»
- 13) «Национальный туристический район цивилизованного ландшафта».
- 14) Самым желанным туристическим направлением в мире.
- 15) Самое желанное туристическое направление в мире.
- 16) Самые красивое место в Китае.
- 17) Город Даян был выбран в качестве одного из шести самых красивых сельских городов Китая.

18) Ущелье Тигрового пика реки Цзиньша было названо «Самым красивым Большим каньоном Китая».

В 2019 году Лицзян принял 54 023 500 посетителей из страны и из-за рубежа и получил доход от туризма в размере 107 826 млн юаней, что на 16,35% и 8% больше по сравнению с прошлым годом, причем и количество принятых посетителей, и доход от туризма неуклонно растут из года в год. Хотя число туристов и доходы от туризма постоянно растут, Лицзян сталкивается с жесткой конкуренцией на рынке, а также с трансформацией и модернизацией туристической отрасли. Лицзяну необходимо и дальше менять свой образ мышления, строить комплексную туристическую модель и продвигать интеграцию туризма с другими отраслями (рисунок 4).

В 2011 году Лицзян посетило 11 840 500 туристов из страны и из-за рубежа, что на 30,12% больше, чем за аналогичный период прошлого года, общий доход от туризма составил 15,222 млн юаней, что на 35,36% больше, чем за аналогичный период прошлого года; в том числе 761 200 иностранных туристов, что на 24,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года, доход от туризма составил 25 367 980 долларов США, что на 25,44% больше, чем за аналогичный период прошлого года (рисунок 5).

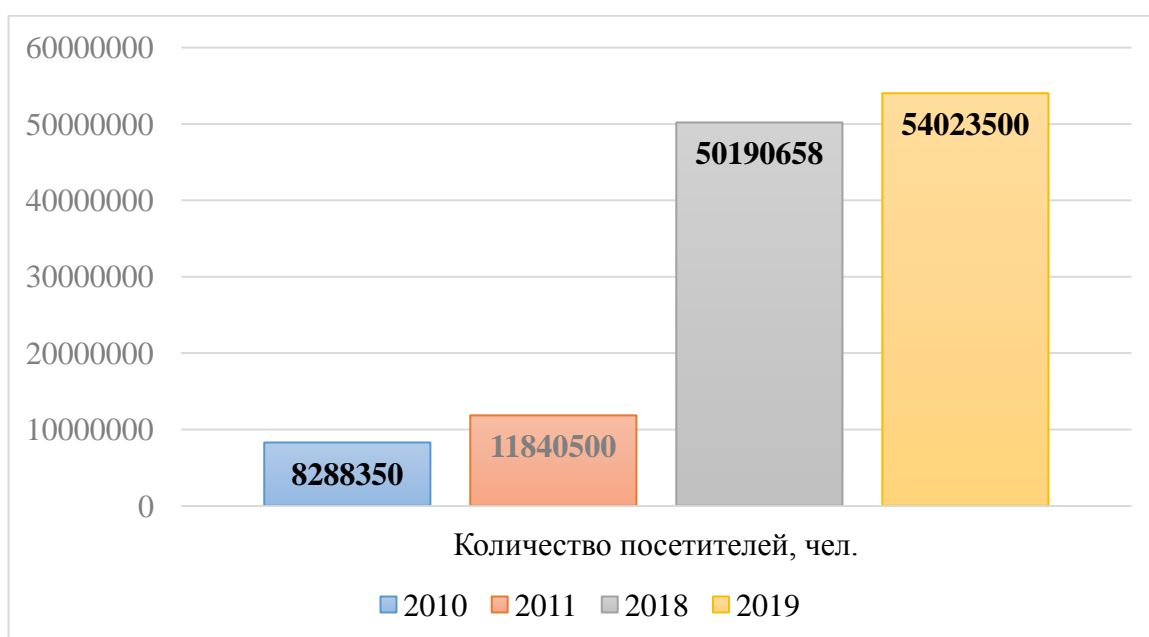


Рисунок 4 – Динамика изменения количества посетителей (туристов) в г. Лицзян

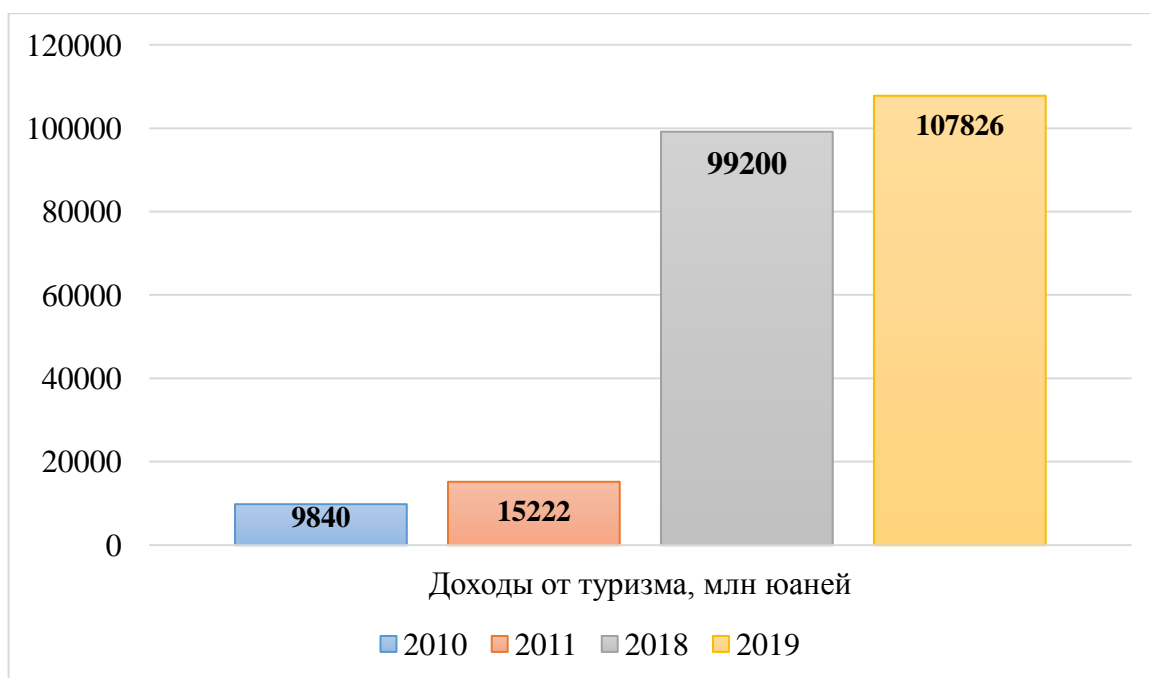


Рисунок 5 – Динамика изменения дохода от туризма в г. Лицзян

Число внутренних туристов составило 11 079 300 человек, что на 30,52% больше, чем за аналогичный период прошлого года, а доход от внутреннего туризма составил 13 573 млрд. юаней, что на 37,51% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Анализ статистических данных выявил, внутренний рынок туристов, которые посещали город Лицзян представлен преимущественно следующим соотношением: 22,5% из Сычуани (включая Чунцин), 8,5% из Юньнани, 9,5% из Пекина, 14,5% из Гуандуна, 12,5% из Чжэцзяна, 24% из Северо-Восточного Китая и 8,5% для других (рисунок 6). Этот рынок туристов и, следовательно, источников финансирования относительно стабилен, что свидетельствует о том, что туризм Лицзяна оказывает определенное влияние на внутренний туризм, что способствует устойчивому развитию туризма в регионе.

Анализ международного рынка источников (туристов) Лицзяна определил, что туристы приезжают в основном из США, Малайзии, Японии, Таиланда, Сингапура. Из которых на США приходится 10,8%, Малайзию – 20,33%, Японию – 11,6%, Таиланд – 8,69%, Сингапур – 8,75%; анализ по

континенту, в основном сосредоточен в Азии и Европе, на Азию приходится 59,51%, на Европу – 21,39%, распределение рынка источников международных пассажиров Лицзяна (рисунок 7).

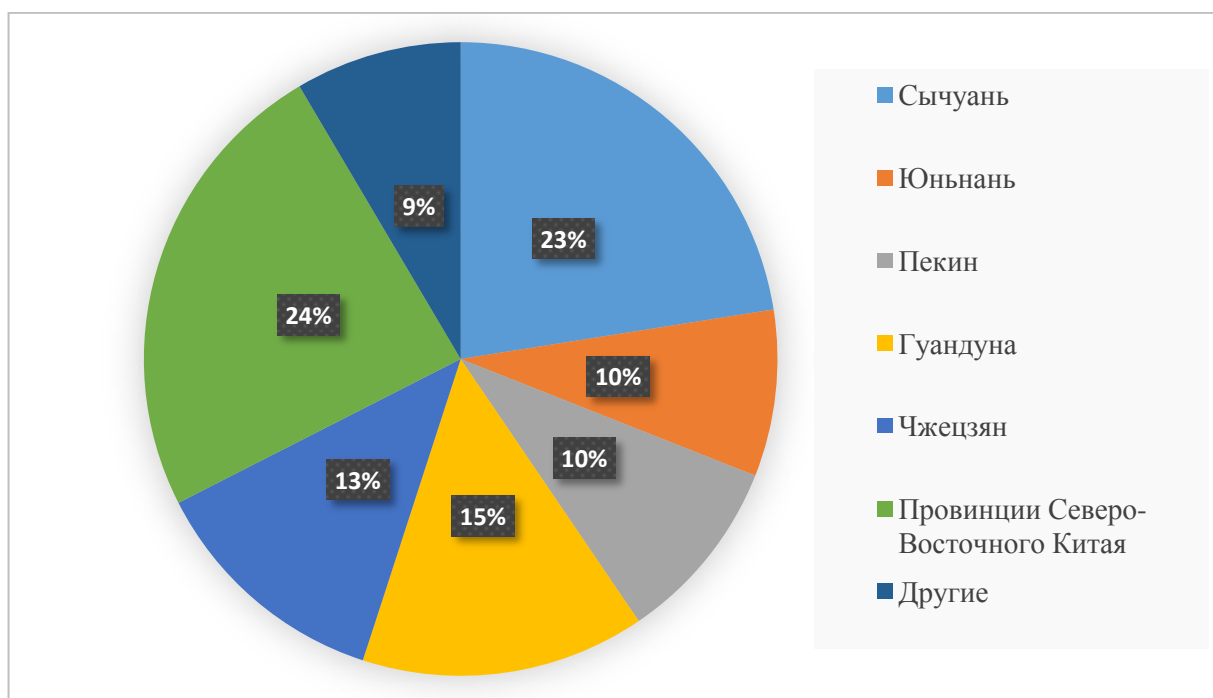


Рисунок 6 – Доля туристов, посетивших Лицзян в 2023 году из провинций и городов Китая

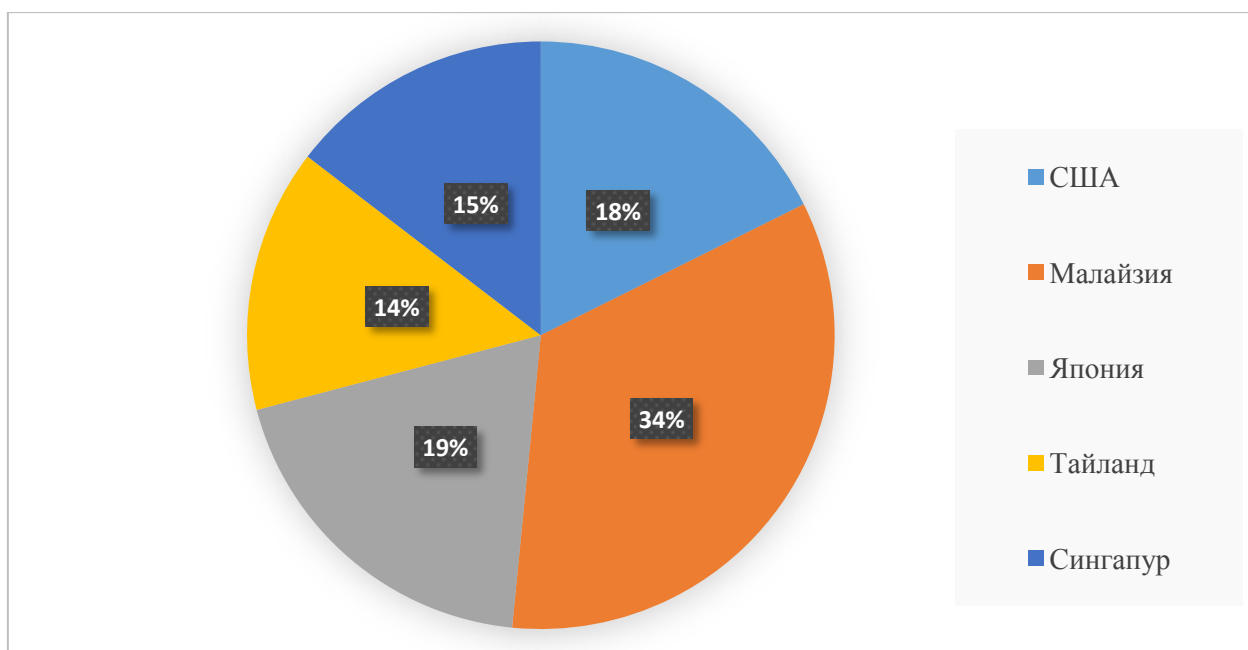


Рисунок 7 – Доля туристов, посетивших Лицзян в 2023 году из стран мира

Бывший сонный город Лицзян использовал туризм как возможность

активно показать себя миру, не только способствуя быстрому развитию экономики, но и став важным окном во внешний мир провинции Юньнань, а туризм превратился в опорную отрасль Лицзяна в целом. Быстрое развитие экономики города также обеспечило достаточные средства для развития и защиты древнего города, для развития туристической индустрии Лицзяна и повышения его престижа.

Лицзян успешно создал ряд известных культурных брендов:

- «Древняя музыка наси» стала первым культурным брендом в Лицзяне;
- в 2003 году – масштабная поэма танца в этническом стиле и живопись «Лишуй Цзиньша»;
- в 2006 году - живое представление «Впечатление от снежной горы Лицзяна», поставленное известными режиссерами Чжан Имоу, Ван Чаогэ и Фань Юэ, и т.д.

В июне 2003 года Лицзян был включен в список восьми пилотных городов Китая по реформе культурной системы, и это единственный в Китае город префектурного уровня по реформе культурной системы. Объем производства культурной индустрии города вырос с 30 млн. юаней в 1990-х годах до 200 млн. юаней в последние годы, что составляет около 10 процентов всех финансовых налоговых поступлений города.

К числу крупнейших туристских проектов относятся:

- Музея Муфу, после реструктуризации и акционирования имеет годовой доход более 5 млн юаней.
- Музей культуры Дунба занимается туризмом, разрабатывая специальные культурные продукты.
- Лицзянское общество древней музыки «Даньян наси», которое было восстановлено в 1981 году и публично выступая с 1986 года, дало в общей сложности несколько концертов.
- Компания DongbaPalaceCompanyLimited с момента своего создания в 1998 году до 2002 года провела более 2800 выступлений, собрав 840 000 зрителей и получив совокупный доход в размере 33,6 млн юаней.

- С момента своего основания в 1998 году ООО «Дворец Дунба» провело более 2800 представлений с аудиторией 840000 человек, получив совокупный доход 33,6 млн. юаней, со средним годовым доходом более 4 млн. юаней.

- Юшуй Чжай, национальный туристический объект класса А, объединяющий экологический туризм и культуру наси, с общим операционным доходом 11,31 млн. юаней. В 2020 году, его активы составляли почти 100 млн. юаней и имели 280 постоянных сотрудников.

- Масштабный танец в этническом стиле и поэтическая картина «Лишуй Цзиньша», имеет годовой доход более 10 млн. юаней, задействовано более 30 актеров, которые пользуются различными страховыми и социальными льготами от компании исполнительских искусств, а их ежемесячная зарплата выросла с более чем 700 юаней до реструктуризации до более чем 2000 юаней в настоящее время. В 2004 году компания была удостоена звания «Демонстрационной базы культурной индустрии» Министерства культуры.

- Город Лицзян благодаря народными обычаями, разнообразным и интенсивным этническим фестивалям, преобладающими этническими песнями и танцами, а также сохраняя и поддерживая древнюю музыку наси, в 2002 году принял 4209 туристов, а в 2019 году – 500 000, а его годовой доход быстро вырос с 200 000 юаней до 13 миллионов юаней.

С развитием туризма часть материальной и духовной культуры народа наси, которая была на грани утраты, была заново открыта, восстановлена и интегрирована в рынок. Например, культура Донгба применяются к различным ремеслам с этническими характеристиками. Это оказало положительное влияние на продвижение и передачу культуры. Для спасения умирающей культуры Дунба были созданы Институт культуры Дунба, научно-исследовательский институт культуры наси и Музей Дунба.

Знаменитые наси, которые являются ремесленниками с навыками нематериального культурного наследия Лицзяна были приглашены обратно в старый город, где им предоставили магазины и помещения для демонстрации

и функционирования традиционной культуры.

В феврале 2002 года был создан Комитет по охране и управлению древним городом Лицзян с офисом в качестве постоянного регионального органа для дальнейшего улучшения охраны древнего города Лицзян. Управление старым городом Лицзян было улучшено и постепенно становится более профессиональным и стандартизированным. Основываясь на принципе «наследование, защита и развитие» институт городского и сельского планирования и проектирования провинции Юньнань разработал подробный план защиты Старого города Лицзян – Даянь, чтобы способствовать сохранению Старого города. Для повышения осведомленности жителей Куньминскому институту архитектурного проектирования было поручено стать соавтором руководства по сохранению и обслуживанию традиционных домов в Старом городе Лицзяна, которое было распространено среди жителей Старого города. Введение таких нормативных актов, как Положение об охране древнего города Лицзян в провинции Юньнань, привело к восстановлению и стандартизации правовой базы для охраны древнего города Даян.

Таким образом, пережив культурную революцию в Китае и воздействие землетрясения древнему городу Лицзян было нелегко стать объектом Всемирного культурного наследия. Но в настоящее время, город сохранил этническое прошлое, уникальную аутентичную, природную и экологическую ресурсную среду, что сделало этот город востребованным для туризма. Культурная среда также является важным преимуществом для развития туризма в Лицзяне. Особый исторический колорит древнего города Лицзян делает его центром с многовековой историей. Для большинства посетителей, независимо от возраста, пола, происхождения и цели визита, древний город отличается от большинства китайских городов его архитектурным стилем, народными ремеслами, древними чайными и конными маршрутами, костюмами и едой, легендами Дунба, древней музыкой и танцами, религиозными верованиями и так далее, удовлетворяя потребности туристов разного уровня.

2.2 Туристско-рекреационный потенциал города Лицзян и его оценка

Древний город Лицзян расположен на юго-восточной окраине Тибетского нагорья, на пересечении трех провинций Сычуань, Тибета и Юньнань. Он также известен как древний город Даян. Лицзян граничит с восточной частью гор Хэндуань и центральной частью северо-западной Юньнани. На востоке он граничит с автономной префектурой Паньчжихуа и Ляншаньв Сычуани, на юге - с автономной префектурой Дали-Бай, на западе - с автономной префектурой Нуцзян-Лису и на севере - с тибетской автономной префектурой Дицин. В состав города входят округ Гучэн (древний город Лицзян расположен в центральной части Лицзян Цзао), автономный уезд Юйлун Наси, автономный уезд Нинлань И, уезд Юншэн и уезд Хуапин общей площадью 20 600 кв. км. Лицзян называют «воротами» трех рек и одним из «региональных центров» пограничной зоны Юньнань, Сычуань и Тибета.

Анализ природных условий и ресурсов города Лицзян позволил выявить, что город расположен на плато Юньнань – Гуйчжоу в среднем течении реки Цзиньша. Из-за частой геологической активности в Юньнани, регион Лицзян характеризуется сочетанием ландшафтов плато Хэндуань и Северо-Западной Юньнани. Лицзян расположен в переходной зоне между плато Юньнань – Гуйчжоу, Цинхай – Тибетским плато и Сычуаньской котловиной, что делает его важным маршрутом для юго-западного региона и создает условия для последующего развития древнего города Даян.

Трехмерная геоморфология и большие перепады высот от 1219 метров до 5596 метров над уровнем моря создает сложные климатические условия, порождая большое разнообразие флоры и фауны. Из-за изменения высот климат меняется по вертикали, причем вертикальный климат характеризуется как «одна гора, разделенная на четыре сезона, десять миль разных дней».

Климат является важным ресурсом туризма, а подходящая и комфортная погода способствует развитию туризма. Это связано с тем, что климат становится одним из основополагающих факторов развития туризма в регио-

не. Лицзян имеет небольшой годовой перепад температур, с четко выраженными сухим и влажным сезонами. Наибольший дневной перепад температур может достигать более 10 градусов, с более высокими температурами днем и более низкими температурами утром и вечером. Для микроклиматических условий города характерен большой перепад температур на улице и в помещении и сильное ультрафиолетовое излучение.

В весенний период времени (март-май) достаточно комфортно и тепло, температура достигает от +6°C до +20°C. В этот период в основном господствуют солнечные дни, мало дождей. В летний период (июнь-август) температура составляет от 15°C до 26°C, утром и вечером прохладно, жарко в полдень, сильные ультрафиолетовые лучи, в июле и августе в период господства муссона характерны дождливые дни, иногда с сильными. Осенью (сентябрь-ноябрь) устанавливаются умеренные температуры, которые составляют от +10°C до +23°C. В этот период господствуют в основном дождливые дни. Зимой (декабрь-февраль) температура воздуха опускается до 0°C – 12°C. Это самый сухой период и период самых низких температур в городе.

В Лицзяне есть сухой сезон с ноября по апрель и сезон дождей с мая по октябрь, с незначительной разницей между четырьмя сезонами. Уровень комфорта климата Лицзяна оценивается в соответствии с общепринятым индексом комфорта. Индекс комфорта (К) и индекс температуры и влажности (ТНІ) рассчитываются по следующей формуле:

$$K=1,8 t - 0,55(1,8 t - 26)(1 - f) - 3,25\sqrt{v+32}$$

Где, t – температура (°C); f – относительная влажность (%); v – скорость ветра (м/с). Градация индексов комфорта и температуры и влажности и степени ощущения приведены в таблице 5, соответственно, каждому индексу соответствует соответствующая степень ощущения (таблица 5).

Когда значения K (комфорта человека) равны А, В и С, восприятие туристом климата – «более комфортный», «комфортный» и «наиболее комфортный», что соответствует требованиям туриста к климату и является более благоприятным.

Таблица 5 – Показатели индекса комфорта человека (К) и сенсорные уровни

Диапазон индексов	Символы	Уровень ощущений
0-25	E	Риск обморожения, крайне некомфортно
26-38	D	Холодно и некомфортно для большинства людей
39-50	C	Немного холоднее, комфортнее
51-58	B	Прохладнее и комфортнее
59-70	A	Самый удобный
71-79	b	Немного жарко, но комфортно
80-85	c	Жарко и неудобно для большинства людей
86-90	d	Очень неудобно в жару
» 90	e	Очень жарко и некомфортно

Согласно этому методу исследования и на основе статистического анализа данных температурных показателей в течение года нами было определено, что в городе Лицзяне климат преимущественно комфортный для туристов (таблица 6).

Таблица 6 – Изменение средних климатических показателей в городе Лицзяне в течение года за 25 лет.

Месяц (месяцы)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Температура (°C)	5.7	7.2	9.4	13.6	16.2	17.5	18.4	17.1	16.1	13.7	8.7	5.8
Относительная влажность (%)	44	46	49	51	59	74	81	85	83	73	59	50
Скорость ветра (м/с)	4	4.5	4.5	4.2	3.3	2.5	2	1.8	1.8	2.3	3.1	3.5
Индекс комфорта	41	42	45	50	55	58	60	58	56	52	44	41

Согласно индексу комфорта, приведенному в таблице 6, были определены соответствующие уровни восприятия погоды (таблица 7)

Таблица 7 – Уровни восприятия погоды в городе Лицзян

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Уровень ощущений	Более комфортная			Комфортная		Самая удобная		Комфортная			Более комфортная	

Таким образом, можно сделать вывод, что Лицзян подходит для туризма

в течение шести месяцев с января по апрель и с ноября по декабрь, когда температура холодная, но человеческое тело чувствует себя более комфортно, в то время как в июле и августе другие регионы находятся в жарком климате лета, в Лицзяне человеческое тело чувствует себя комфортно.

Город Лицзян обеспечивает сильные климатические условия для туризма почти круглый год, которые могут быть приняты большинством туристов и чувствовать себя удовлетворенными, и можно сказать, что климат Лицзяна является важным ресурсным фактором для устойчивого развития туризма.

Культурные ресурсы народности наси являются важной частью туристических и культурных ресурсов древнего города Лицзян и являются ключевой поддержкой для развития туризма. Лицзян с его уникальными природными и культурными ландшафтами и глубокими историческими и культурными достопримечательностями находится в центре Северо-западного туристического региона Юньнань и Большого юго-западного туристического круга. Он является воротами для развития туризма в Дицине, Нуцзяне и Дали.

Северо-западный регион Юньнань, где расположен Лицзян, является основным районом притяжения туристов в провинции Юньнань и во всем Китае, а также важной опорной зоной для будущего Большого юго-западного туристического круга, в состав которого входят Юньнань, Сычуань, Чунцин, Тибет, Гуанси и Гуйчжоу и другие шесть провинций и муниципалитеты этого округа. Этими центрами совместно, в рамках развития туризма был запущен ряд межпровинциальных туристических линий, где Лицзян является важным центром.

Через Лицзян проходит 214 национальных шоссе, из них 217 направлены на юг, 108 национальных дорог связаны с национальными шоссе важным транспортным коридором: Куньмин в Лицзян, Шанхай в Лицзян, Пекин в Лицзян, Шэньчжэнь в Лицзян, Гуанчжоу в Лицзян и другие маршруты вместе, чтобы построить трехмерную сеть туристического движения Лицзяна.

В настоящее время железная дорога Дали вступила в стадию строительства. Строительство автодорожных сетей Дали – Лицзян и Лицзян –

Шангри – Ла также еще больше усилит преимущества туристического движения в Лицзяне.

Исторически Лицзян был региональным административным центром северо-западной провинции Юньнань и центром экономического обмена пограничной зоны Юньнань – Тибет – Сычуань. В последнее десятилетие быстрое развитие Лицзяна оказывает все большее влияние на пограничную зону Сычуань – Тибет.

Быстрое развитие третичной сферы промышленности, лидером которой является туризм, продвинуло процесс открытости внешнему миру, постепенно укрепляя экономическое и техническое сотрудничество и культурный обмен с отечественными и зарубежными странами, превращая Лицзян в важное окно для иностранного сотрудничества и обмена и занимая важное региональное экономическое положение.

Лицзян всегда был центром Юньнаньского, Сычуаньского и Тибетского культурного треугольника, и находился на пересечении культур Дунба, Тибета, Китая, Пуми, которые слились в уникальную этническую культуру. У нее есть своя неповторимая индивидуальность. В то же время этническая культура Лицзяна открыта, щедра и совместима, что делает его важным центром культурного обмена для приграничных районов Юньнань, Сычуань и Тибета.

Культура Дунба, созданная и поддерживаемая народом наси на протяжении длительного периода времени, является общим культурным наследием человечества и оказала влияние на другие группы меньшинств, проживающих в приграничных районах Юньнани, Сычуани и Тибета. Письменность Дунба является единственной живой иероглифической письменностью в мире, а классика танца Дунба была идентифицирована как единственные в мире пиктографические иероглифические рецепты танца, самые ранние в мире.

Древний город Лицзян, в котором основное внимание уделяется сохранению истории, культуры и фольклора народа наси, был объявлен Государ-

ственным советом в 1986 году знаменитым историческим и культурным городом Китая и официально утвержден для включения в Список всемирного наследия 4 декабря 1997 года. В 2003 году 30 августа Лицзян Древняя Книга Дунба была включена в список памятников Всемирного культурного наследия.

Опираясь на преимущества богатых природных ресурсов, этнического стиля и культуры, Лицзян обновил свою концепцию развития туризма, сделал новаторскую практику и исследования в развитии культурной индустрии, достигнув плодотворных результатов. В настоящее время, в городе создана сильная культурная индустрия с одновременным ростом социальных и экономических благ.

Разнообразные культурные формы сформировали индустриальную модель. Феномен «Лицзяна», известный в индустрии туризма как «стыковка национальной культуры и экономики», и «модель Лицзяна» – «объекты всемирного наследия, стимулирующие развитие туризма».

Лицзянская модель развития туризма, представляет собой модель управления всемирным культурным наследием и развитием туризма в регионе. На 5-й ежегодной конференции ЮНЕСКО по всемирному культурному наследию для Азиатско-Тихоокеанского региона был представлен опыт Лицзяна по сохранению культурного наследия и совместному развитию индустрии культуры и туризма. Китайскими и иностранными экспертами, участвовавшими в конференции, «Лицзянская модель» была признана, как одна из прогрессивных, и предложена декларацией конференции к распространению в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Туристические ресурсы Лицзяна, туристический рынок, туристический бренд и преимущества туристической индустрии сделали Лицзян ведущим туристическим направлением в регионе экологического туризма Шангри-Ла в Китае. Сила его туристических ресурсов является одной из наиболее фундаментальных причин, почему туристическая индустрия Лицзяна в последние годы стала лидером в развитии туризма в западном Китае. Это также от-

личная основа для будущего Лицзяна как всемирно известной «столицы культурного курортного опыта Азиатско-Тихоокеанского региона» и «всемирно известного направления бутик-туризма».

В пределах города Снежная гора Нефритового Дракона и другие заснеженные ледники выглядят величественно. В городе также находится множество красивых природных пейзажей, таких как ущелье Тигрового пика, еловые сосновые луга, высокогорные озера, такие как озеро Лугу и гора Лаоцзюнь, и первый залив реки Янцзы.

Лицзян имеет многовековую историю и культуру. Культура Наси Дунба и древняя культура «Дорога чайной лошади» относятся к сокровищам истории и культуры Юньнани, а Древний город Лицзян, внесенный в список Всемирного наследия, и Древние книги Лицзян Дунба, внесенные в список Всемирной памяти, являются ценным и всемирно известным древним культурным наследием. Город с его мостами и реками, зелеными деревьями, древними аллеями и старинными домами, с его черепичными домами, украшенными как структурно, так и художественно, а также простые и элегантные танцы донгба, народная музыка наси, золотая бронза и изысканные изделия из кожи создают представление о народе наси. Различные этнические группы в Лицзяне исповедуют свои собственные религии, в которых сосуществуют и смешиваются донгбаизм, тибетский буддизм, китайский буддизм, конфуцианство и даосизм. Религия донгба – это традиционная религия народа наси, она тесно связана с народной жизнью и имеет широкое влияние, отражая историческое развитие народа наси и его народные обычаи.

Лицзян является полиэтническим районом, где помимо ханьцев проживают этнические группы наси, йи и лису. Наси составляют 57,7% всего населения района Гучэн и уезда Юйлун (бывший уезд Лицзян). Особенно ярко выражен местный этнический колорит. Древний город Лицзян и природный ландшафт Юби Цзиньчуань, стиль мосуо и природный ландшафт озера Лугу, гармоничное сосуществование человека и природы и в полной мере демонстрируют, что уникальные природные туристические ресурсы Лицзяна и бога-

тые этнические культурные туристические ресурсы рождаются вместе, с высокой степенью сочетания между природным ландшафтом, между человеческим ландшафтом и между природным и человеческим ландшафтом.

Многие культурные ландшафты примыкают к природному ландшафту и выглядят более яркими, а природный ландшафт приобретает больший оттенок благодаря культурному ландшафту. В частности, древняя дорога чайной лошади, словно золотая нить, связывает их вместе, образуя скопление ландшафтов совершенно разных стилей. Сочетание человечества и природы придает жизнь и очарование, а разнообразие и гармония природных и человеческих ресурсов позволяет удовлетворить потребности различных типов туристов.

В Лицзяне находятся три «культурные» и «природные» достопримечательности, три объекта Всемирного наследия, а именно «Древний город Лицзян», «Три реки» и «Древняя книга Восточного Дунба».

За свой фольклор, архитектуру, культуру и природные ресурсы Лицзян был удостоен следующих званий и наград:

- объект Всемирного культурного наследия («Древний город Лицзян», включая древний город района Гучэн и древний город Байша в уезде Юйлун);
- объект Всемирного нематериального культурного наследия (иероглифы Наси Дунба);
- объект Всемирного природного наследия (на территории городской черты расположен заповедник «Три реки»);
- известный историко-культурный город Китая;
- национальный цивилизованный живописный туристический район;
- превосходный туристический город Китая;
- одна из первых туристических карт Китая.

В настоящее время Лицзян привлекает большое количество туристов со всего мира, чтобы увидеть его великолепие. К основным объектам туристского показа относятся Снежная гора Нефритового дракона (玉龙雪山), которая расположена на юго-западе Китая, примерно в пятнадцати километрах к

северу от Древнего города Лицзян. Эта гора имеет тринадцать вершин, самая высокая из которых достигает 5596 метров. Она напоминает дракона, который лежит в облаках. Вершины этой горной системы покрыты снегом, который не тает в течение всего года, склоны преимущественно в северных районах очень крутые. В городе, в озере можно увидеть отражение этой горы. Эта гора является священным местом народа наси.

Гора является музеем под открытым небом «Естественного ледника», так как в этом месте сосредоточено множество ледников, возраст которых более 70 млн лет. Эта территория является и местом произрастания редких растений, местом обитания для 59 редких птиц и животных, в течение десяти месяцев в году это место украшают цветущие цветы. В настоящее время это одно из главных мест для экскурсионного посещения туристами, для альпинизма и катания по спускам на лыжах, а также для развития научного туризма и работы научных экспедиций.

Стоимость входного билета составляет 130 юаней. Вход осуществляется каждый день с 09.00 до 16.00. Добраться до горы можно на автобусе от остановки Площадь Hongtaiyang в древнем городе Лицзян до остановки Yulongxueshan. Стоимость проезда составляет 15 юаней на одного туриста. Если проезд совершать на такси, то стоимость проезда туда и обратно составит 200 юаней, время в пути 40 минут.

В рамках маршрутов на горный хребет к дополнительным объектам показа относятся:

- долина Голубой Луны. Свое название она получила за форму виде полумесяца. В этой долине много ручьев с очень чистой водой, которые стекают с горных ледников, имеются водопады и несколько озер, которые переливаются на солнце как нефрит.

- деревня Юшуй расположена у подножия горы Юлонг примерно на высоте 2500 метров. Это основной источник воды для древнего города Лицзян. Туристы в этом месте могут познакомиться с культурой Днгба, музыкой

Байша и танца Леба. В деревне очень красивые пейзажи имеющие этнический колорит. Местное население демонстрирует свои традиции и обычаи.

- Ганьхайцзы – это большой луг на склонах Снежной горы. Здесь для туристов демонстрируется культура народностей Тибета и Наси, можно увидеть пастухов, которые пасут яков, овец и носят фетровые шляпы.



Рисунок 8 – Снежная гора Нефритового дракона (Гора Юлун)



Рисунок 9 – Отметка высоты на Снежной горе Нефритового дракона

(Гора Юлун)



Рисунок 10 – Экскурсия на Снежной горе Нефритового дракона (Гора Юлун)



Рисунок 11 – Ганьхайцзы

Крупнейшие туристские ресурсы Лицзяна представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Основные туристские ресурсы города Лицзяна

Направление в туризме	Название туристских ресурсов	Основные характеристики
Ершан	Снежная гора Юлонг	Живописное место национального уровня и природный заповедник провинциального уровня с живописной площадью около 26 300 га. Здесь находится более 20 полных групп первобытных лесов, самый близкий к экватору современный морской ледник в северном полушарии и 59 видов редких диких животных, и он известен как «сокровищница флоры и фауны» и «музей ледников».
	Гора Лаоцзюнь	Основная живописная зона «Трех рек» имеет общую площадь 842,64 кв. км. Здесь есть рельеф Данься, первобытные леса и богатое разнообразие флоры и фауны (включая многие редкие и исчезающие растения).
«Один город»	Старый город Лицзяна	Общая площадь древнего города составляет около 3,8 квадратных километров, а высота над уровнем моря - 2 400 метров. Впервые он был построен в конце династии Сун и начале династии Юань, более 800 лет назад, и в 1986 году был включен в список национальных исторических и культурных городов, а в 1997 году - в список Всемирного наследия.
«Одно озеро»	Озеро Лугу	Одно из девяти платообразных озер Юньнани, озеро с кристально чистой водой занимает площадь 48,45 кв. км. Пейзажная зона озера Лугу внесена в список провинциальных природных заповедников и провинциальных туристических курортов провинции Юньнань.
«Река»	Река Цзиньша	Река Цзиньша имеет уникальный ландшафт вдоль своего маршрута, наиболее представительными местами которого являются Ущелье Тигрового Пикирования, первый залив реки Янцзы и Каменный город Баошань, протекающий на 651 километр через Лицзян.
«Одна культура»	Культура наси	Культура Накси Дунба, включая письменность Дунба, писания Дунба, картины Дунба, древнюю музыку Накси, религию и архитектурное искусство, богата и глубока.
Народные обычаи и традиции	Стиль Мосуо	Народ мосуо, живущий на берегах озера Лугу, до сих пор сохраняет обычай матрилинейного брака, то есть «мужчины не женятся, женщины не выходят замуж», и они очень гостеприимны.

Древний город Лицзян имеет планировку, основанную на древнекитайском «фэн-шуй», а также частично опирается на планировку Запретного города в Пекине, которая известна как «три горы, соединяющая река, три реки

через город». Город расположен на дамбе Лицзян, с Львиной горой на западе, горами Сян и Цзинхун на севере, и широкими полями на востоке и западе.

В городе нет регулярной сети дорог, за городом нет высоких стен, а снежная вода, стекающая с подножия Слоновьего холма, течет с северо-запада города, разделяясь на три притока на востоке и западе под мостом Юлун, а затем на множество мелких притоков, протекающих по улицам города. Улицы Старого города проложены свободно и нетрадиционно, благодаря этой особой природной среде. Три колодца в городе, расположенные от высокого к низкому, один для питья, два для промывки риса и овощей и три для стирки, образуют хорошую городскую систему водоснабжения, рационально использующую воду. Главная улица примыкает к реке, переулки примыкают к каналам, дороги прямые и извилистые с каналами, а дома сочетаются в зависимости от высоты местности.

Архитектурный стиль древнего города Лицзян в основном отражает прекрасные традиции народа наси, который восхищается природой и культурой и хорошо изучает и впитывает передовую культуру других этнических групп. Архитектура представляет собой смесь китайской, белой и тибетской народной архитектуры, в основном из необожженного кирпича и дерева, с тремя квадратными и одной блестящей стеной, четырьмя залами и пятью внутренними дворами, передним и задним дворами, одним внутренним двориком и двумя внутренними дворами, а также домами с черепицей в виде угловых зданий. Среди них «Три квадрата и одна блестящая стена» является самой основной и распространенной формой жилой архитектуры в Старом городе Лицзяна.

С точки зрения структуры, главный дом обычно выше, обращен на юг, лицом к стене. Восточный и западный отсеки немного ниже, и внутренний дворик используется для проживания; перед каждым домом есть широкий особняк (т.е. внешний коридор), и народ наси перенес некоторые функции комнат, такие как прием пищи и встреча гостей, в особняк.

Архитектурный стиль древнего города не только постигает микроско-

пическую структурную планировку, но и стремится к тонкостям резного и расписного декора. В то же время в зданиях Лицзяна разумно организовано пространство для жизни, отдыха и быта. Рациональное использование пространства и продуманная планировка у народа наси уникальны. В то же время при проектировании домов в старом городе Лицзян учитывалась их устойчивость к землетрясениям, о чем свидетельствует тот факт, что в 1996 году время землетрясения в 2,3 балла обрушилось лишь большое количество стен, в то время как основной каркас остался целым.

Посетители древнего города Лицзян всегда слышат: «Улицы Лицзяна не грязные в сезон дождей и не летят в сухой сезон». Это происходит из-за того, что западная река выше восточной и имеет подвижные ворота, чтобы использовать разницу в высоте для мытья улиц, а дождевая вода стекает по разнице в стоках на улицах. Улицы проложены вслед за текущей водой, улицы вымощены красным конгломератом (камнем вухуа) с тонкой текстурой и естественным и легким рисунком цветов на камне, что дополняет всю городскую среду.

Улица Четырех Квадратов, представитель древних улиц Лицзяна, представляет собой небольшую трапециевидную площадь около 4 000 квадратных метров, вымощенную пятицветковыми камнями, кульминацией которой являются трехэтажные ворота на площадь Кегон с западной стороны. Расположенная в самом сердце древнего города, эта улица является не только центром древнего города Даян, но и центром торговли и коммерции в северо-западной Юньнани. От четырех углов улицы Сифанг отходят четыре главные улицы - Гуаньи, Вуйи, Ции и Синьхуа, от которых ответвляются многочисленные улицы и переулки, образуя плотный и открытый узор, центром которого является улица Сифанг, а четыре главные улицы – основной линией города.

В Старом городе Лицзяна насчитывается 354 моста, плотность 93 моста на квадратный километр. Мосты имеют разнообразные формы: коридорные мосты (мосты от ветра и дождя), деревянные настильные мосты, каменные

настильные мосты, каменные арочные мосты и др.

Одними из самых известных в старом городе являются Дашицяо, Наньмэньцяо, Ваньцяньцяо, Мааньцяо, Рэншоуцяо и Локкуйцяо, построенные во времена династий Мин и Цин. Самым известным в древнем городе является строительство династией Мин большого каменного моста, также известного как отражение снежного моста, потому что с реки под мостом можно увидеть отражение снежной горы Нефритового Дракона, мост расположен на четырехсторонней улице к востоку 100 метров, длина моста более 10 метров, ширина моста почти 4 метра, это каменный арочный мост с двойным отверстием, с шиферной каменной опорой арки, с пятью каменными мостовыми.

Муфу первоначально был наследственным офисом муджи в Лицзяне, первоначально подготовленным в Юань, Шэн в Мин. Пройдя через войны и потрясения, природные и техногенные катастрофы, весной 1998 года он был восстановлен в соответствии со своим первоначальным видом и сейчас является музеем старого города Лицзян. Причина в том, что солнце и дерево почитаются в религии Наси Дунба, а дерево – это фамилия народа Наси, данная императором, и дерево принадлежит востоку, поэтому идея получения «деревянного» газа и процветания, это главная идея. Идея процветания ци «дерева» заставила особняк Му расположиться на западе и лицом на восток. Согласно записям «Префектуры Лицзян»: «Зал деревянного дома возвышенный, архитектурное величие, планировка строгая, только центральная ось длиной 369 метров, обе стороны дома, красиво вырезанные; павильон, изысканные компоненты, бесчисленные; коридор сада, живопись ослепительная, шикар- ный стиль». Было отмечено, что «Муфу – это застывшая древняя музыка Лицзяна, современная эпопея творчества».

У подножия Слоновьего холма на севере Лицзяна находится парк Нефритового источника. Он известен как красивый кусок нефрита на плато северо-западной Юньнани. Вода вытекает из трещин между скалами и сливается в бассейн площадью 40 000 квадратных метров, в котором отражаются снеж-

ная гора Нефритового Дракона и гора Слона, окруженные ивами, древними деревьями, травами, похожими на циновки, павильонами и пагодами среди красных цветов и зеленых деревьев, а также древними зданиями красивой формы, расположенными вокруг горы и воды.

Парк разделен на четыре живописные зоны: Нефритовая река, Цинси, Лонгтан и Горный лес. Среди живописных мест – каменная пагода, духовный источник Слоновьей горы и бассейн с нефритовыми драконами. Древние здания построены в шахматном порядке, включая здание Юй Юэ, Зал предков бога-дракона, павильон Нефритового императора, мост Лок Цуй и оригинальное здание Вуфэн храма Чжишань Фугуо династии Мин, здание ворот Леса освобождения, бывшее здание Гуанби канцелярии губернатора династии Мин, а также площадь Цивилизации династии Цин, солельню Листинг Пэн и павильон Ивэнь, которые позже были перенесены в эту зону.

Культура Дунба, названная в честь древней религии наси Дунба, является древней культурой народа наси, которая сформировалась во времена династий Тан и Сун и имеет почти тысячелетнюю историю. Эта культура в основном состоит из письменности Дунба, писаний Дунба, картин Дунба, танцев Дунба и музыки Дунба, большинство из которых сохранилось в виде писаний, используемых в религии Дунба. Носителями записей являются донгба, что означает «мудрецы», самые высокопоставленные интеллектуалы народа наси, которые объединяют песни, танцы, историю, писания, медицину, книги и живопись. Это уникальная национальная культура народа наси, а также религиозная культура народа наси содержит множество оттенков психологических качеств народа наси.

Письменность Дунба – это пиктографическая иероглифическая письменность с идеографическим и фонетическим компонентами. Это единственная пиктографическая письменность, которая до сих пор используется в мире, и является живым ископаемым зарождения и развития письменности в человеческом обществе. До наших дней сохранилось более 1500 писаний и документов, написанных письмом Донгба, общим объемом более 20000 томов.

Три самых известных эпоса – это эпос о сотворении мира, эпос о войне, эпос о черном и белом, и эпос о любви, эпос о Лулин Лулао.

Костюмы женщин народности наси – одна из самых красивых особенностей древнего города Лицзян. Носимая ими овчинная шаль, известная как "звезда и луна", расшита семью дисками, символизирующими солнце и луну на плечах и звезды на спине, что отражает тяжелый труд женщин наси. Существует также теория, что круговые мотивы представляют собой глаза лягушек, что является формой поклонения наси тотему лягушки, поскольку народ наси издревле считал лягушек богами мудрости, способными решать проблемы людей.

Танец Донгба – это классический танец народа наси, единственный в мире танец, записанный пиктограммами, и важная часть культуры Донгба, древний религиозный танец, передающийся от народа наси. В танце донгба есть такие движения, как прыжки на богов и изгнание призраков, отражающие бесстрашный дух древнего народа наси в его борьбе с природой и злыми силами общества; есть также много танцев, образованных подражанием движениям животных, что свидетельствует о тотемном поклонении народа наси.

Считается, что древняя музыка народа наси является производной от буддийской и даосской шелковой и бамбуковой музыки ханьцев, развивалась на основе музыки пещерных писаний наси и музыки королевских писаний, постепенно распространилась на Центральной равнине в эпоху династий Юань и Мин и укоренилась в даосских писаниях Лицзяна. Говорят, что этот набор древней музыки первоначально состоял только из двух частей, «Хуатун» и «Шэньчжоу», но позже, на основе собственных исследований и изучения содержания и мелодий, они были разделены на более чем 50 мелодий. Слушая древнюю музыку Лицзяна, можно почувствовать свежесть и элегантность китайской водной деревни Цзяннань, но в то же время ощутить суровый и смелый стиль народа наси.

История развития туризма в Лицзян начинается в середине и конце 1980-х годов. Когда уезд Лицзян в 1985 году, был классифицирован как от-

крытая местность категории В, количество туристов было небольшим, и большинство приезжающих были иностранцами, поэтому название Лицзян было незнакомо многим китайцам и в основном осуществлялся прием иностранных туристов, что также было реальной национальной ситуацией для туризма в Китае в тот период.

После 1990-х годов индустрия туризма в Лицзяне постепенно встала на путь активного развития туристической индустрии и превращение её в экономическую отрасль страны. В 1994 году индустрия туризма была включена в список основных отраслей промышленности Лицзяна и вступила в фазу быстрого развития, а в 1996 году число посетителей впервые превысило один миллион человек.

После землетрясения 1996 года правительство Лицзяна воспользовалось возможностью реабилитации и реконструкции территории. Чтобы восстановить поврежденный старый город в конце 1997 года старый город был включен в список Всемирного наследия, а индустрия туризма Лицзяна вступила в относительно зрелую стадию развития и стала развиваться быстрыми темпами. После более чем 10 лет развития Лицзян стал одним из самых популярных и желанных туристических направлений в стране и за рубежом. К 2019 году Лицзян посетили в общей сложности 9 099 700 туристов из Китая и из-за рубежа, 611 400 туристов из-за рубежа и 8 488 300 туристов из страны, а общий доход от туризма составил 11,246 млрд. юаней.

В пределах территории города Лицзян основными объектами показа для туристов являются:

- природные достопримечательности;
- культурно-исторические достопримечательности, включающие объекты культуры, архитектурные достопримечательности, исторические достопримечательности, археологические достопримечательности, народные промыслы, фольклор, объекты религиозного туризма;
- оздоровительные ресурсы (минеральные источники);
- событийные мероприятия (проведение значимых культурных меро-

приятий, музыкальных и фольклорных фестивалей, ярмарок, выставок и т.п.).

Развитию туризма в городе способствует доступность территории, включающая транспортную доступность, ценовую доступность (уровень цен), информационную доступность, а также развитие инфраструктуры (средств размещения, объектов общественного питания, объектов развлечения и т.п.). Благоприятные природные и климатические условия, безопасность пребывания и комфортность пребывания.

По мере дальнейшего роста цивилизации человеческого общества люди все больше осознают важность культуры, как основного ресурса для развития туризма. В национальном и социальном развитии, перед лицом новых глобальных возможностей и вызовов тот, кто займет высокую ступень культурного развития, сможет лучше перехватить инициативу в жесткой международной конкуренции в сфере туризма.

Культурологи в целом согласны с тем, что культура играет решающую роль в общем направлении развития общества, и можно сказать, что ход человеческой цивилизации – это ход непрерывного культурного прогресса. Развитие культуры направляет развитие наций и обществ, а процветание культуры способствует процветанию наций и обществ. Если у нации отсутствует или прервана собственная национальная культура, она потеряется в море национальностей и будет подавлена славой других национальных культур. Быстрое развитие и процветание туризма и экономики Лицзяна в последнее десятилетие стало возможным благодаря глубокой и уникальной культуре города.

Этнические группы Лицзяна уже давно живут в «И-тибетском коридоре». Уникальная природа и экологическая среда, пересечение множества культур, после долгой истории совершенствования и накопления находятся на уровне взаимообмена и сосуществования. Это привело к формированию инклюзивной, плюралистической и симбиотической региональной культурной структуры, что сделало этническую культуру Лицзяна не только разнообразной, но и уникальной, аутентичной, глубокой, богатой, что привлекает

особое внимание туристов.

Быстрое развитие и процветание туристической индустрии и экономики Лицзяна за последние десять лет стало возможным благодаря глубоким и уникальным этническим и культурным ресурсам Лицзяна. Прекрасные идеи и стратегии развития, такие как создание международного города культурного туризма, строительство гармоничного Лицзяна и «строительство города с культурой», основаны на преимуществах культурных ресурсов Лицзяна и, конечно же, на важности этнической культуры Лицзяна для экономического и социального развития Лицзяна.

Именно исходя из этого понимания, этнические и культурные туристические ресурсы Лицзяна будут играть огромную роль в гармоничном развитии экономики и общества Лицзяна в целом. Другими словами, этнокультурные туристические ресурсы Лицзяна являются одним из важнейших факторов гармоничного развития туризма и экономики Лицзяна.

Любой вид национальной культуры, часто бывает и отличным, суть компонентов, в то же время, будет и плохим, или даже отбросами компонентов, иногда даже хорошим и плохим, но для нации, это трудно изменить, это имеет особое значение для выживания и развития нации. Например, религиозные верования, табу, вкусы в еде, эстетические вкусы и т.д. Развитие этнической группы Лицзян находится на относительно низком уровне, и во многих отношениях она все еще кажется отсталой, даже значительно, по сравнению с центральными и развитыми прибрежными регионами, например, чрезмерная робость и скромность, маргинальный менталитет, отсутствие предприимчивости и инноваций и т.д.

Однако за долгую историю перемен различные этнические группы в Лицзяне выработали свои собственные национальные черты, такие как упорство, терпимость, дружелюбие, инклюзивность и гармоничное сосуществование, и создали превосходные этнические культуры со своими особенностями. Будь то наси, йи, лису, пуми или мосуо, талиу или наси, лицзянцы, лицзянцы или лицзянцы они имеют свое уникальное развитие, красочные эт-

нические обычаи и глубокие этнические культуры, такие как мифы и легенды, народные истории, культурные реликвии и памятники, свадебные праздники, религиозные ритуалы, народные костюмы, музыка, живопись, танцы и т.д.

Среди них традиционные дома наси, древняя архитектура города Лицзян, культура Дунба, древняя музыка наси, фрески Байша, фестиваль Сандуо, общество Бангбанг, народные руины Лицзяна. Традиционные жилища наси, архитектура древнего города Лицзян, культура дунба, музыка наси, фрески Байша, фестиваль Сандуо, фестиваль Бангбанг, руины народа лицзян, памятник Красной армии Шигу, стиль мосуо, костюмы и танцы ий в горах Сяолян, костюмы лису в цветах Хуапин, «фестиваль окси» народа пуми, фестивали народа талю, искусство резьбы по гробницам и т.д. – все это превосходные традиционные этнические культуры, которые являются незаменимыми культурными ресурсами для построения социалистической культуры с китайской спецификой.

Культура плюрализма состоит из выдающихся культур 56 этнических групп и представляет собой единое целое, что подчеркивает характеристики разнообразия и единства. Многообразие означает, что многообразная культура китайской нации состоит из различных этнических культур и различных региональных культур, каждая из которых имеет свои отличительные субкультуры. Единство относится к общим характеристикам различных субкультур (этнических и региональных культур), которые составляют плюралистическую культуру китайской нации. Например, единство Неба и человека, человекоцентричность народа, ценность мира и гармонии, добродетельность народа – это основа китайской культуры. Это дух китайской культуры.

Благодаря уникальному преимуществу культурных ресурсов этническая культура Лицзяна заметно отличается от культуры других мест, будь то в плане социального и исторического наследия, народных обычаев, жилой архитектуры, религиозных верований, живописи и искусства, музыки и танца, народной литературы и т.д.

В настоящее время Лицзян входит в десятку самых желанных малых

городов Китая, один из 100 самых посещаемых малых городов Земли, любимый туристический город Европы, «Отличный город для глобальной среды обитания», «Знаменитый город китайской истории и культуры».

Причина, по которой Лицзян так любим миром, заключается в том, что, помимо природных ресурсов, которые делают его столь привлекательным для мира, главное, что Лицзян обладает загадочными, уникальными и богатыми человеческими ресурсами. Для того чтобы мир полюбил Лицзян навсегда, для того чтобы очарование Лицзяна жило, в защите разнообразия биологических ресурсов, человеческих ресурсов, в развитии и использовании Лицзяна, мы должны обратить особое внимание на человеческие ресурсы.

Туризм в Лицзяне начался поздно и просуществовал недолго, но он развивался феноменальными темпами, а достигнутые социальные и экономические выгоды поразительны и были замечены на национальном и международном уровне. Однако в строительстве туристических достопримечательностей, организации туристических линий, организации туристической деятельности, все еще существуют этнические особенности. Региональные особенности недостаточно заметны, и даже под влиянием иностранных факторов, некоторые проекты этнических особенностей имеют тенденцию к размыванию и подобным явлениям, так что туристы не могут увидеть и испытать больше с Лицзяном этнических и местных особенностей вещей, и поэтому не могут удовлетворить свои потребности в Лицзяне.

Опыт и законы рынка доказывают, что без характера нет привлекательности, и чем больше национального, тем больше глобального, и туризм особенно выделяется в этом отношении.

По мере того, как мир туризма продолжает двигаться вперед, а культурный уровень, уровень жизни и качество жизни людей продолжают улучшаться, спрос на туризм также обогащается и улучшается. Люди нуждаются не только в отпуске и отдыхе, осмотре достопримечательностей, но и в участии и переживании, в получении духовного удовлетворения, в том, чтобы увидеть различные загадочные, удивительные и уникальные природные и

культурные явления и узнать их причины, чтобы достичь цели поиска нового, странного, познавательного и эстетического.

Исследования и анализ различных тематических туров, показал, что туристические проекты и продукты разрабатываются с учетом культуры этнических групп города. Такой туристический продукт должен быть богат разнообразными и глубокими этническими культурными факторами, а также должен нести на себе отличительный региональный отпечаток, чтобы считаться туристическим продуктом с этническими характеристиками, очарование которого будет жить благодаря его уникальному и культурному содержанию, и его привлекательность естественным образом возрастет.

В своей книге «Устойчивое развитие туризма на объектах Всемирного наследия Китая» доктор Тао Вэй цитирует слова господина Оу Чжи Дэ: «Старый город Лицзяна – это город с высокой всеобъемлющей и целостной ценностью, воплощающий местную историю и культуру, этнический фольклор и суть социального прогресса того времени. Текущее городское пространство, оживленная водная система, единые архитектурные группы, жилые здания соответствующего масштаба, дружелюбная и приятная пространственная среда, и уникальный стиль этнического художественного содержания выделяют его среди других исторических и культурных городов Китая».

Как традиционное поселение этнических меньшинств, имеющее огромное значение, существование древнего города Лицзян предоставляет ценную информацию для изучения истории человеческого градостроительства и истории этнического развития человека, а также является ценным культурным наследием, сокровищем для Китая и всего мира. Богатство, насыщенность и уникальность культурного наследия делает древний город Лицзян очаровательным, популярным и желанным для туристов всего мира.

Быстрый рост и процветание культурной индустрии Лицзяна объясняется правильным руководством и поддержкой правительства, а также поддержкой и активным участием многих частных предприятий. Опираясь на глубоко укоренившиеся культурные ресурсы различных этнических групп, с

помощью успешной туристической платформы Лицзяна, этническая культурная индустрия Лицзяна нашла свой собственный рынок, расширила операционное пространство, взаимозависимость, совместное развитие, культурное долголетие, сильную привлекательность, стимулирует глубину развития туризма Лицзяна, и таким образом в определенной степени способствует гармоничному развитию экономики, общества и культуры Лицзяна.

Согласно статистическим данным, текущая ситуация на рынке туризма в Лицзяне следующая: экологический туризм составляет около 70%, а этнический и культурный туризм – около 30%.

Многие посетители Лицзяна согласны с тем, что он имеет глубоко укоренившуюся этническую культуру, но характеристики недостаточно очевидны, также существует явление схожести продуктов с другими туристическими направлениями. Развитие культурного туризма в Лицзяне обладает огромным потенциалом, и условия становятся все более благоприятными для дальнейшего расширения, укрепления и даже совершенствования культурной индустрии Лицзяна. Для достижения этой цели, помимо дальнейших раскопок, дополнения и расширения культурных ценностей, первоначальных успешных культурных продуктов, а также опираясь на преимущества культурных ресурсов различных этнических групп, мы стремимся разработать большое количество новых культурных туристических продуктов с точки зрения масштаба, качества и уровня, чтобы вывести культурные продукты Лицзяна на новый уровень.

Кроме того, для устойчивого развития культурной индустрии Лицзяна необходимо выбрать путь развития на основе сохранения уникальной национальной культуры. Например, культура наси-дунба была восстановлена и реконструирована в определенной степени, но она все еще далека от ожидаемой цели, и одним из эффективных способов ее защиты является восстановление ситуации (среды) для передачи. Необходимо ввести законодательство для защиты этих важных объектов культурного наследия и социально-исторических реликвий.

Богатые культурные ресурсы нации являются общим сокровищем всего общества и человечества, они у нас есть, и мы должны сделать так, чтобы они служили развитию и прогрессу человечества, поэтому мы также должны смело и хорошо заниматься их научным и умеренным развитием, в полной мере использовать роль рыночного законодательства, чтобы ценность и дух национальной культуры действительно способствовали развитию и прогрессу нации, и процветанию общества.

Для дальнейшего развития культурной туристской индустрии, Лицзян должен стремиться к расширению образования, созданию научных центров основываясь на преимуществах этнических и культурных ресурсов. При этом необходимо расширять масштабы и количество уникальных туристских продуктов, чтобы принимать больше туристов и местных жителей.

Таким образом, Лицзян это город, где развивается преимущественно этнически, фольклорный, природный и экологический туризм. В городе много ценных культурных реликвий и памятников, а также социально-исторических реликвий и культурного наследия, которые подходят для научно-исследовательской деятельности. Например, изучение человеческих браков и семейных изменений, изучение истории человеческого градостроительства, изучение истории человеческой этнической миграции. Это место, где сталкиваются многие культуры. Богатая многоэтническая культура Лицзяна хорошо сохранилась и охраняется, что делает его идеальным местом для учебных и исследовательских поездок и полевых экскурсий.

Различные этнические группы, проживающие в Лицзяне, умеют петь, танцевать, писать стихи и рисовать, у них своя уникальная эстетическая психология и стремление к красоте. Поскольку Лицзян является всемирно известным городом международного культурного туризма, он также идеально подходит для культурных и академических туров высокого уровня.

Лицзян имеет прекрасную природную среду, богатые и глубокие этнические культурные ресурсы, широкий спектр вкусов и жанров, что делает его наиболее подходящим для различных видов и уровней культурных туристских

ческих мероприятий, которые могут удовлетворить различные культурные потребности путешественников всех типов и уровней.

2.3 Проблемы и основные предложения по развитию и использованию туристско-рекреационного потенциала города Лицзян

В развитии туризма заинтересованы все стороны, и для дальнейшего развития древнего города Лицзян особое внимание уделяется его сохранению. Анализ современного состояния и развития туризма в Лицзяне позволил определить преимущества, возможности, угрозы и перспективы развития туризма в данной туристской дестинации. В соответствии с национальной стратегией развития Запада и стратегией провинции Юньнань «Две силы и одна крепость», муниципальный комитет партии и муниципальное правительство Лицзяна предложили превратить Лицзян в важный центр национальной экологической безопасности. Стратегия открытости Китая на запад ускорила обмен идеями и культурами.

Для этого было проведено шесть преобразований в области туризма в Лицзяне и определены новые возможности для туризма в древнем городе.

1) Сохранение и продвижение этнической самобытной культуры Лицзяна.

2) Ученые научно обосновали необходимость сохранения экологии древнего города в связи с чем, решаются экологические проблемы города и рассматриваются пути выхода из внутреннего экологического кризиса, возникшие в результате развития туризма.

В 2011 году в Циндао Национальная администрация туризма (NTA) провела «Национальную конференцию по стандартизации туризма и начала церемонию комплексного продвижения стандартизации туризма». В этой связи Лицзян был выбран в качестве одного из лучших городов благодаря своей хорошей репутации и влиянию на рынок. Старый город Лицзян воспользовался возможностью стать пилотным городом

3) Создание хорошей политической среды для ускорения темпов туристической стандартизации.

4) Сохранение богатства природных ресурсов.

5) Сохранение историко-культурных ресурсов.

6) Правительство осознало необходимость изменить нынешний подход к туризму в Лицзяне и создать модель эмпирического и неторопливого туризма, прекратить коммерческую деятельность в древнем городе, восстановить атмосферу жизни в древнем городе и показать туристам преимущества древнего города во всех аспектах. Но это одновременно и возможность, и вызов для руководителей города. Долгосрочные интересы всех сторон были направлены на улучшение туристской среды в Лицзяне.

7) Способствовать дальнейшему открытию более широкого туристского рынка в стране и за рубежом.

Учитывая высокую историческую и культурную ценность города и хорошо сохранившуюся архитектуру, изменение подхода к туризму в Лицзяне может повысить привлекательность для различных уровней потребителей, стимулировать потенциальных потребителей и удовлетворить потребности различных туристов.

К основным угрозам развития туризма в Лицзяне относятся следующие факторы:

1) Поскольку условия жизни людей продолжают улучшаться, их интерес к туризму постепенно меняется, и только экскурсионного туризма уже недостаточно для удовлетворения потребностей туристов.

2) Развитие Старого города Лицзяна в последние годы серьезно повлияло на стиль жизни наси. Коммерциализация стала их серьезной проблемой. Это привело к потере городской функции старого города и значительному снижению колорита старого города.

3) Отступление ледяного языка снежной горы Нефритового Дракона, уменьшение количества воды в водотоках древнего города, серьезное загрязнение окружающей среды, ущерб, нанесенный окрестностям древнего города от разработки карьеров и древесины, и другие экологические проблемы угрожают прекрасной экологической среде древнего города Лицзян.

4) Индустрия туризма в Китае в целом развивается и становится все более зрелой в плане осознания необходимости разработки качественного туристического продукта. Однако ожидания некоторых посетителей Старого города не оправдываются, а, следовательно, туристическая выгода снижается.

5) Отсутствие современных способов продвижения туристского продукта города затрудняет дальнейшее развитие туризма в Лицзяне. Эффект «сарафанного радио» не будет устойчивым, а, следовательно, снизится отдача от туризма.

Лицзян должен принять развитие всерайонного туризма в качестве носителя, способствовать глубокой интеграции туризма и культуры, сельского хозяйства, спорта, индустрии отдыха и других смежных отраслей, сочленению и развитию связей, рождению новых бизнес-моделей, а также содействовать трансформации и модернизации индустрии туризма.

Согласно статистике и выборочным исследованиям туристического рынка Лицзяна, в городе велика доля иностранных туристов и внутренних туристов, в основном из-за пределов провинции. География туристов широка. Туристическая экономика Лицзяна характеризуется большими доходами и небольшими утечками. Это указывает на то, что туризм в Лицзяне имеет высокий уровень привлекательности и популярности, закладывая хорошую основу для дальнейшего развития международного и вне провинциального туристических рынков.

Среднемесячный доход посетителей города Лицзян высок, а продолжительность пребывания длительна (в среднем 2 дня) для внутренних посетителей. Иностранные туристы проводят в среднем от 3 до 5 (8) дней и, следовательно, тратят на туризм больше на душу населения.

На основе полученных результатов нами был сделан SWOT-анализ развития туризма в старом городе Лицзян (таблица 9).

Таблица 9 – SWOT-анализ развития туризма в старом городе Лицзян

Основные критерии	События	Окружающая среда	Опыт	Интересы
Преимущества	Древний город Лицзян достаточно цел и хранит историю народа наси, который жил здесь на протяжении многих поколений, что благоприятствует развитию различных туристических продуктов (культурные пейзажи, фольклорные впечатления, научные экспедиции и т.д.).	Комфортная экологическая среда, уникальная атмосфера, пограничный город на юго-западе, транспортный узел на старой дороге чайных лошадей, город отдыха с оригинальной современной жизнью.	Вы сможете познакомиться с уникальной этнической культурой наси (культура Дунба, архитектура наси и т.д.) древнего города Лицзян, а также насладиться отдыхом и развлечениями в этой спокойной обстановке.	Развитие туризма удовлетворяет потребности многочисленных интересов, обеспечивая разнообразное удовлетворение посетителей, знакомство с этнической культурой, отличной от культуры Поднебесной, и знакомство с культурным подтекстом народа наси.
Недостатки	Структура туристического продукта однородна, качество продукта невысокое, частота повторных посещений туристов низкая, а рыночный спрос продолжает меняться.	Несущая способность среды старого города ограничена, а количество туристов в старом городе значительно превысило несущую способность и продолжает расти. Мягкая среда в Старом городе оставляет желать лучшего (низкое качество менеджеров и гидов, беспорядочная реклама и граффити), а современные туристические объекты и оборудование используются недостаточно.	Развитие туристических продуктов в Старом городе Лицзяна все еще находится на базовом уровне экскурсионного туризма, и посетители не испытывают настоящего культурного подтекста Старого города Лицзяна, настолько, что большинство посетителей воспринимают Старый город только на поверхностном уровне, и думают о нем только как о туристическом месте, забывая, что Старый город Лицзяна является объектом Всемирного культурного наследия.	Борьба интересов может в конечном итоге повредить сохранению и долгосрочному развитию древнего города Лицзян. Нынешнее состояние развития туризма в Старом городе Лицзяна затрудняет достижение назревших целей туристов.
Возможность	С реализацией национальной стратегии развития западной части страны и стратегии Юньнань Лицзян стал центром национальной экологической безопасности	Старый город Лицзян воспользовался возможностью стать пилотным городом и пилотным предприятием (подразделением), назначенным Национальным	Новое восприятие древнего города Лицзян как объекта Всемирного наследия, создание модели экспериментального и неторопливого туризма в древнем городе, отказ от	Рационализация туристической модели обеспечит устойчивое развитие Старого города, что отвечает долгосрочным интересам многих сторон, одновременно

Основные критерии	События	Окружающая среда	Опыт	Интересы
	и наблюдается "шесть преобразований" туризма в Лицзяне, открыв новые возможности для туризма в древнем городе Лицзян.	управлением туризма, для ускорения темпов туристической стандартизации Лицзяна, тем самым достигая цели всестороннего улучшения качества туризма в Старом городе.	коммерческой деятельности в древнем городе, восстановление атмосферы жизни в древнем городе, продвижение уникальных ремесел древнего города Лицзян и демонстрация посетителям процесса производства ремесленных изделий.	удовлетворяя растущие туристические потребности посетителей.
Угрозы	Старый город Лицзян все еще в значительной степени находится на стадии туризма, с однообразным туристическим продуктом и досугом, неконтролируемыми внешними факторами (политическими, экономическими и т.д.) и серьезной коммерциализацией.	Ухудшение экологической обстановки Старого города Лицзяна, влияние развития туризма на внутреннюю планировку и архитектурный стиль Старого города, а также то, что фоновая среда Старого города не способствует целостности объекта Всемирного наследия.	Традиционные навыки утрачиваются, а традиционная культура Донгба находится в упадке, и чтобы изменить ее, потребуется время, человеческая и материальная поддержка опыта древнего города.	Система туризма также в значительной степени устоялась, и изменения в существующей модели туризма в Лицзяне затронут интересы многих сторон и окажут сопротивление существующей туристической атмосфере, в результате чего часть туристов не оправдывает ожиданий от древнего города, из-за чего их туристические интересы получают снижение.

Туризм в Лицзяне, с его тремя коронами мирового культурного, природного и памятного наследия пользуется высокой репутацией и популярностью в стране и за рубежом. Туризм занимает все более заметное место в экономическом развитии города и стал одной из основных отраслей индустрии Лицзяна.

Вклад в местную экономику от туризма огромен. Развитие туризма способствовало реструктуризации национальной экономики, при этом структура трех отраслей изменилась с порядка «один, три, два» в начале 1990-х годов на порядок «три, два, один». В настоящее время вклад третичной промышленности, в основном туризма, в рост национальной экономики состав-

ляет 73,9 процента, а вклад транспорта, почты и связи, общественного питания, социальных услуг, культуры и телерадиовещания, имеющих большое количество связей с туризмом, в рост национальной экономики составляет 64,7 процента.

Индустрия туризма продолжает расти. В настоящее время в городе Лицзян есть два туристических курорта провинциального уровня, Снежная гора Нефритового Дракона и озеро Лугу, и более 20 туристических достопримечательностей; 37 туристических агентств и центров приема туристов, компаний по обслуживанию гидов, в том числе три международных туристических агентства; 172 гостиницы со звездным рейтингом, в том числе 40 трехзвездочных (включая подготовительные трехзвездочные), 10 четырехзвездочных (включая подготовительные четырехзвездочные), четыре пятизвездочных (включая подготовительные пятизвездочные).

В городе действуют 6 туристических автобусных компаний с 525 туристическими транспортными средствами; 25 туристических магазинов; 36 000 сотрудников, непосредственно занятых в сфере туризма. Индустрия туризма вступила в относительно зрелую стадию развития.

Планирование развития индустрии во всем районе связано с политическими преобразованиями. В мае 2020 года район Гучэн и уезд Юйлун города Лицзян были признаны провинциальными районами демонстрации туризма в провинции Юньнань, первой партией районов демонстрации туризма в провинции Юньнань. В ноябре район Гучэн был включен во вторую партию национальных районов демонстрации туризма, что ознаменовало переход развития туризма в Лицзяне на новый этап развития, заняв лидирующее положение в провинции. В последние годы Лицзян, обладающий уникальными природными и культурными туристическими ресурсами, стремится оптимизировать промышленную планировку, обогатить предложение элементов и продвинуть развитие общерегионального туризма Лицзяна вглубь. Четыре уезда города Лицзян в целом планируют и оптимизируют промышленную планировку:

- район Лицзян Гучэн, уезд Юйлун сосредоточен на выделении обычаев меньшинств, великолепных и величественных природных пейзажей;
- уезд Нинлань сосредоточен на выделении стиля мосуо и очаровательного гидрологического ландшафта;
- Юншэн сосредоточен на выделении культуры Баньтунь и пейзажей Чэнхай;
- Хуапин фокусируется на «тропическом ландшафте речной долины».

Четыре этих района Лицзяна и одна линия формируют сочетание природных пейзажей и красочной культуры, интеграцию городской и сельской местности.

Анализ современного состояния и развития культурных и творческих продуктов для туризма в древнем городе Лицзян определил следующие направления:

1) Производство практичных продуктов для жизнедеятельности с применением различных культурных элементов. Используя бумагу Дунба как элемент культуры, были созданы такие творческие продукты, как иллюстрированные книги, коллекции справочников, блокноты, буклеты, рамки для фотографий, складные веера, открытки и настольные лампы

2) Украшение продукции современными эстетическими элементами, в качестве фона для сюжетов используются известные достопримечательности древнего города Лицзян, а готовые изделия хорошо сделаны.

3) В качестве культурного элемента используется архитектура старого города. Продукция была разработана в виде чехлов для мобильных телефонов, чашек, закладок, лент и наклеек на холодильник.

4) Использовать в качестве элемента дизайна IP – образ старого города Лицзян, «лицзянскую лягушку-менгфрэг». Были разработаны такие изделия, как чехлы для мобильных телефонов с мультяшными рисунками лягушки-менгфрэг, складные веера с эскизами лягушки-менгфрэг в качестве фона, маленькие кулоны, ремни, кружки, ленты, шелковые платки, тканевые сумки, закладки с логотипами лягушки-менгфрэг, сувенирные монеты, наклейки на

холодильник, маленькие веера, футболки, маленькие веера, выполненные в форме лягушки-менгфрага, и многое другое. Ассортимент продукции разнообразен и инновационен: маленькие веера, выполненные в форме лягушек, и лягушки, вырезанные из дерева.

5) В качестве культурных элементов также используется ритуальная культура и тотемная культура народа наси. Были разработаны серии изделий, включая шелковые платки, открытки, складные веера, закладки, футболки, броши, открытки, открывалки для бутылок, тканевые сумки, настольные коврики, коврики для мыши, маски, шляпы, держатели карт, зонтики, многофункциональные зарядные кабели, ремни и т.д.

6) Создание туристских сувениров. Сувенирные монеты, открытки и брелоки, созданные с использованием культурных элементов знаковых зданий Старого города Лицзяна, таких как Большое водяное колесо, улица Сифан и Муфу, этнические ветряные колокольчики, созданные с использованием культурных элементов жилых зданий, колокольчики и деревянные дощечки с пожеланиями, созданные с использованием элементов дизайна религиозной культуры наси и т.д.

7) Художественные коллекционные предметы. Коллекция изготовлена из ценных пород дерева, с традиционными ремеслами народа наси, такими как резьба по дереву Донгба, резьба фигур и животных, каллиграфия и живопись шрифтом и живописью Донгба, вазы и кувшины для хранения из белой керамики Донгба, красивые свитки и древние и элегантные гигантские писания в ручной вышивке народа наси.

В настоящее время культурная и творческая продукция Старого города Лицзяна сосредоточена на совершенствовании материальной культуры, при этом больше внимания уделяется совершенствованию архитектурных и культурных элементов, и меньше изучению наксийских костюмов и элементов культуры питания.

С точки зрения духовной культуры, основное внимание уделяется совершенствованию религиозной культуры и этнических ремесел. С точки зре-

ния типов развития, наблюдается концентрация на развитии практических предметов для ежедневного использования, и меньше на развитии туристических сувениров и предметов художественного коллекционирования, в основном готовых изделий, на развитие продуктов, основанных на опыте. Также было установлено, что основной упор в развитии культурной и творческой продукции в Старом городе Лицзяна делается на продажу в магазинах, при этом большинство продукции не продается через Интернет; цена единицы бытовой продукции, как правило, превышает 50 юаней, большинство туристических сувениров превышает 100 юаней, а художественные коллекции превышают 150 юаней, при относительно высоких ценах.

Шесть основных элементов «питание, размещение, транспорт, туризм, шопинг и развлечения» проходят через весь процесс туризма. Хотя индустрия туризма Лицзяна хорошо интегрирована с шестью основными элементами, ей необходимо еще больше усилить интеграцию, расширить промышленную цепочку, выделить основную роль каждого элемента и отразить его особенности.

Во-первых, необходимо создать цепочку транспортной индустрии, в центре которой будет «доступность». Лицзян должен ускорить строительство современной транспортной системы с бесперебойным внутренним и внешним сообщением, увеличить строительство автомагистралей, железных дорог и аэропортов, ускорить строительство транспорта внутри города и между городом и живописными местами и деревнями.

Во-вторых, создать «особый опыт» как ядро цепочки индустрии общественного питания. Углубленное изучение культуры питания этнических меньшинств, развитие местных предприятий общественного питания.

В Лицзяне есть много фирменных блюд, таких как саньшуй, жаркое из яка, цитронные консервы, рыба чэнхай и мясо в масле, поэтому важно глубже изучить эти кулинарные культуры и разработать специальные блюда. В то же время важно совершенствовать местную кухню, чтобы сделать ее более привлекательной для туристов, культивировать ведущие местные предпри-

ятия общественного питания, такие как JinshengLishui и Amai, организовывать культурные фестивали блюд этнических меньшинств, а также развивать экспериментальные программы и мероприятия, начиная от закупки сырья и заканчивая приготовлением пищи.

В-третьих, создать многоуровневую и диверсифицированную цепочку индустрии размещения. Оптимизировать структуру классов и планировки гостиниц, замедлить строительство гостиниц высокого класса, неуклонно увеличивать количество гостиниц среднего класса, развивать пансионы и гостиницы, подходящие для различных групп и тематик, таких как семьи, дети, студенты и пожилые люди, а также активизировать планирование и строительство гостиниц в уездах Нинлань, Хуапин и Юншэн.

В процессе интеграции и инноваций в гостиничной индустрии необходимо приложить усилия для улучшения качества проживания гостей и дифференциации тематик, уделяя особое внимание деталям обслуживания и гуманизированным услугам. Чтобы сломать ситуацию однородного развития гостиниц, вводить культурные элементы для достижения дифференцированного развития.

В-четвертых, создать «культуру, характеристики, веселье, участие» как ядро цепочки индустрии экскурсий, шопинга, развлечений. Экскурсионные маршруты и продукты должны отражать культурный подтекст и охватывать различные формы экскурсий, отдыха и впечатлений. Развлекательные проекты должны фокусироваться на веселье и участии; магазины должны отражать региональные особенности товаров, делать изысканные и знаменитые продукты. Усилить интеграцию культуры Бантуна и туризма, сосредоточившись на создании туристических продуктов с такими функциями, как осмотр достопримечательностей, опыт и изучение, а также на дальнейших раскопках и защите исторических и культурных реликвий. Дальнейшее продвижение углубленной интеграции культуры Дунба, культуры Мосуо и туризма, создание фирменного продукта, объединяющего культуру и туризм. Содействовать комплексному развитию рекреационного туризма и этнического спортивного

туризма, использовать ресурсы горячих источников в Лицзян-Хуапин и других местах, а также прекрасную природную среду Чэньхуа и других мест для развития горячих источников и экологического оздоровительного туризма. Расширять сотрудничество между спортивными органами и соответствующими ведомствами, такими как туризм, медицинское обслуживание, лесное хозяйство и водное хозяйство, для создания курортов спортивного, развлекательного и рекреационного туризма и расширения цепочки туристической индустрии.

Активно развивать экологическое сельское хозяйство, экскурсионное сельское хозяйство и сельское хозяйство отдыха, расширять цепочку сельскохозяйственной промышленности.

Лицзянские цветы Хуапин, лицзянские снежные персики и гранаты с мягкими семенами, красный рис Нинлань Юннин, белые грибы, сморчки, черный баран, мака и другие фрукты, травы и продукты животноводства хорошо продаются в провинции и за ее пределами, а также в стране и за рубежом. Район выращивания фруктов в Хуапине был включен в список национальных демонстрационных зон сертификации органических продуктов, а красный рис Юннин в Нинлане – это зеленый, высокоурожайный и высококачественный рис.

Мы должны продолжать прилагать больше усилий для создания сельскохозяйственной продукции «три продукта и один знак», уделяя особое внимание развитию характерных для Лицзяна фруктов, китайских трав плато, высококачественной говядины и овец, а также высокогорных цветов.

Создавать известные бренды и известные торговые марки, энергично развивать экологическое сельское хозяйство. В сочетании с развитием экологического сельского хозяйства, активно культивировать и объявлять «красивые сельские местности отдыха Китая», «места демонстрации сельского хозяйства отдыха и сельского туризма», через объявление и участие в выборе для содействия развитию, через развитие туризма, сельского хозяйства отдыха для содействия интеграции сельскохозяйственного туризма.

В развитии сельского хозяйства в то же время необходимо улучшить всю цепочку промышленности после производства системы обслуживания, энергично развивать онлайн и офлайн каналов продаж, построить офлайн супермаркеты, выставки продаж, онлайн жить с товарами, Таобао магазин продаж и другие модели продаж, и использование «партия филиал + кооператив», «компания + база + фермеры, пастухи» и других моделей, чтобы избежать беспорядочной и порочной конкуренции среди фермеров.

Необходимо увеличить интеграцию с вторичной промышленностью и усилить глубокую переработку продукции. Повышение интеграции с перерабатывающей производственной промышленностью, глубокая переработка сельскохозяйственной, лесной, животноводческой и рыбной продукции для повышения добавленной стоимости продукции, чтобы сельскохозяйственная продукция могла превратиться в подарки для друзей и родственников, которые могут храниться в течение длительного времени, богаты питательными веществами, имеют уникальный вкус, а также творческий и характерный внешний вид.

Современный турист требует от ресторанов, гостиниц и других мест отдыха большего, чем простое требование вкусно поесть и переночевать; у туристов повышается потребность в обстановке этих мест, и они хотят попробовать еду в приятной обстановке. Поэтому потребности туристов могут быть удовлетворены путем сохранения оригинальных региональных особенностей посредством реконструкции зданий и декоративного оформления, подчеркивающего местные особенности.

Углубление всей сферы туризма и содействие более глубокой интеграции отраслей в Лицзяне является неизбежным выбором для развития туризма в Лицзяне. Город должен принять выбор района Гучэн города Лицзян в качестве второй партии национальных всерайонных зон демонстрации туризма как основу и возможность, и стремиться построить город Лицзян как «национальную всерайонную зону демонстрации туризма», продвигать интеграцию туризма и других отраслей на всестороннем и глубоком уровне.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТУРИСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА ЛИЦЗЯН

3.1 Социологическое исследование, направленное на выявление спроса и предпочтений в туристско-рекреационных ресурсах г. Лицзян у потенциальных потребителей

Рынок источников туризма подразделяется на пространственную и временную структуру рынка источников туризма в соответствии с географическим и временным региональным распределением. Пространственная структура относится к пространственному распределению рынка источников, т.е. он делится на районы туристических источников; временная структура относится к изменяющейся динамике рынка источников туристических мест с течением времени. Анализ рынка источников туризма, позволяющий понять пространственную и временную структуру рынка источников, обеспечивает основу для устойчивого развития туризма в Старом городе Лицзян.

Исходя из характеристик потребительского поведения на туристическом рынке Лицзяна, туристов можно разделить на следующие категории:

1. Персонализированные туристы: Эти туристы имеют очень высокие требования к туристическим направлениям и сосредоточены на дифференциации и опыте туристических продуктов. Они обычно выбирают маршруты и достопримечательности с богатыми характеристиками и готовы платить более высокие цены, чтобы получить лучший опыт путешествия.

2. Семейные туристы: Эти туристы в основном являются семьями и обычно выбирают туристические продукты и достопримечательности с развлечениями для родителей и детей. Безопасность, удобство и комфорт - вот те факторы, которые они ценят. Они обычно путешествуют во время праздников или каникул и имеют более стабильный бюджет.

3. Пожилые туристы: Эти туристы обычно пенсионеры и уделяют больше внимания культурному подтексту, историческим ценностям и эколого-

гической среде туризма. Они обычно путешествуют в межсезонье, имеют более гибкий график, но относительно низкий бюджет.

4. Молодые туристы: Эта группа туристов обычно имеет более высокий спрос на разнообразие, интерактивность, азарт и развлечения в туристическом продукте. Они более склонны к участию в мероприятиях на открытом воздухе, культурному опыту и другим туристическим маршрутам, а также уделяют больше внимания социальным и интерактивным аспектам путешествий.

Исходя из вышеуказанных поведенческих характеристик потребителей, можно реализовать следующие маркетинговые стратегии:

1. Персонализированные туристы: предоставляют высококлассные, более дифференцированные продукты и услуги в сфере туризма, фокусируются на оценке качества продукта и уровня обслуживания, а также повышают осведомленность о бренде. Для этой группы посетителей можно проводить целевые рекламные акции, например, VIP-акции.

2. Семейные туристы: запустить темы туров для детей-родителей, разработать мероприятия для детей-родителей и специальные детали, обеспечить туристические маршруты и живописные ресурсы детскими удобствами и услугами, проводить такие мероприятия, как отдых детей-родителей на природе, и регулярно запускать семейные пакеты фри-райда.

3. Пожилые туристы: запустить внесезонные туристические продукты, организовать культурный обмен.

4. Для молодежи усилить онлайн-продвижение, проводить интерактивные мероприятия на социальных платформах, таких как WeChat и Weibo, увеличить количество игровых, интерактивных и бесплатных элементов туризма, разрабатывать ночные и музыкальные представления, пан-развлечения и другие туристические тематические мероприятия, которые могут удовлетворить потребности молодого населения.

В целом, категоризированные маркетинговые стратегии, учитывающие поведенческие характеристики потребителей на туристическом рынке Лиц-

зьяна, могут повысить конкурентоспособность рынка и удовлетворенность туристическими продуктами, а также обеспечить устойчивое развитие туризма.

Оценка и позиционирование различных типов потребителей туристических услуг позволяет лучше понять их потребности и характеристики и целенаправленно внедрить соответствующие маркетинговые стратегии.

Персонализированные туристы: Эта категория туристов придает большее значение дифференциации и опыту туристических продуктов и является основной группой потребителей высококлассных и дифференцированных туристических продуктов. Для этой группы туристов вы можете позиционировать себя на рынке туризма высокого класса, ввести отличительные туристические маршруты и достопримечательности, сосредоточиться на деталях и впечатлениях в ваших услугах, чтобы повысить качество и ощущение ценности, а также ввести систему привилегированного членства для привлечения более лояльных пользователей.

Семейные туристы: Эти туристы - в основном семьи и, как правило, выбирают туристические продукты и достопримечательности, где есть развлечения для родителей и детей, уделяя особое внимание безопасности и удобству путешествия, а также комфорту и развлечениям. Для этой группы посетителей вы можете позиционировать себя на рынке семейных путешествий, предлагая пакеты и услуги для всей семьи, разрабатывая маршруты и достопримечательности с учетом интересов детей, а также добавляя интерактивные элементы для родителей и детей, чтобы улучшить впечатления и репутацию клиентов.

Пожилые посетители: Эти посетители, как правило, пенсионеры, которые уделяют особое внимание культурному подтексту, историческим ценностям и экологической обстановке туризма, и относительно чувствительны к комфорту и цене. Для этой категории туристов можно позиционировать их на рынке культурно-досугового туризма, представляя культурно-тематические туристические продукты с глубиной и смыслом, усиливая услуги гидов и переводчиков, а также предоставляя жилье, питание, транспорт и другие вспомо-

могательные средства, соответствующие их потребностям.

Молодежь: Эта группа туристов ориентирована на разнообразие, азарт и развлечения и готова участвовать в различных мероприятиях на открытом воздухе, культурных событиях и общественных мероприятиях с относительно высоким бюджетом. Для этого типа туристов можно позиционироваться на рынке интерактивного туризма для молодежи, усилив онлайн-продвижение и интерактивные мероприятия, добавив элементы веселья, взаимодействия и свободы, а также организуя такие мероприятия, как музыкальные выступления и ночная жизнь в сочетании с модной культурой, чтобы усилить веселье и социальный аспект продуктов. Подводя итог, можно сказать, что для различных типов потребителей туристических услуг нам необходимо оценивать и позиционировать их в соответствии с их характеристиками, чтобы лучше удовлетворить их потребности и добиться точного маркетинга и устойчивого развития туристических продуктов.

В результате проведенного анкетного опроса нами были выделены следующие недостатки развития туризма в Лицзяне:

- Большинство туристов имеют высокие ожидания от Старого города Лицзяна, но относительно низкую удовлетворенность после посещения.
- Было высказано мнение, что в Старом городе слишком много магазинов, а продаваемые товары повторяются и однообразны.
- Особенности самого Старого города Лицзяна представлены недостаточно хорошо.
- Некоторые культурные мероприятия однообразны, а некоторые наиболее разрекламированных, такие как язык донгба, древняя музыка и танцы донгба, просто упаковываются и распространяются как туристические продукты, что вызывает подозрение в грубости.
- В старом городе не так много фольклорных мероприятий народности наси, и они относительно просты в разработке, с небольшим участием посетителей, чувством воплощения и восприятия, без разнонаправленной визуальной, слуховой и обонятельной стимуляции.

- Старый город Лицзян сталкивается с проблемой сохранения окружающей среды. Поскольку древний город занимает ограниченную площадь, она не может увеличиваться бесконечно, и с каждым днем Старый город Лицзяна сталкивается с растущим числом туристов. Это число уже намного превышает возможности города.

- Мягкая среда Старого города была создана плохо, а управление Старым городом имеет низкий уровень квалификации и качества, что привело к определенному перекосу в развитии Старого города.

- Экскурсоводы работают неровно, с отформатированными сообщениями и бездумным выпрашиванием бизнеса, в ущерб как туристам, так и туристическому имиджу, и привлекательности Старого города.

- Также не хватает современного туристического оборудования и снаряжения.

- Услуги онлайн-платформы Старого города не идут в ногу со временем.

- Развитие туристических продуктов в Старом городе Лицзяна все еще находится на базовом уровне экскурсионного туризма.

- Пребывание в Старом городе обычно длится не более трех часов, и недостаточно развиты туристические продукты для экспериментального и развлекательного туризма.

- Посетителям трудно по-настоящему ощутить культурный подтекст древнего города Лицзян, полагаясь лишь на статичные туристические достопримечательности, такие как демонстрация архитектуры и ремесел, поэтому большинство посетителей знакомятся с городом лишь на поверхностном уровне, думая о нем как о туристическом месте и забывая, что он является объектом Всемирного наследия.

- Существует конфликт интересов, и конкуренция между всеми сторонами, что может в конечном итоге повредить сохранению и долгосрочному развитию города.

С точки зрения туристов, нынешнее состояние развития туризма в Ста-

ром городе затрудняет для посетителей глубокое и всестороннее понимание его отличительных и далеко идущих исторических и культурных особенностей. Цель досуговой жизни в Старом городе Лицзяна также не достигает желаемых целей.

Для разработки нового тура с помощью метода опроса нами было проведено исследование, в котором приняли участие респонденты из Китая и России. Для проведения опроса была разработана анкета, в которой для опрашиваемых предлагалось на выбор несколько вариантов ответов, а также респонденты могли предложить свой вариант ответов. Проведенный социологический опрос охватил 200 человек, из них 100 респондентов из Китая и 100 респондентов из России. Вопросы проведенной анкеты представлены в Приложении А.

Целью социологического исследования было выявить особенности оценки привлекательности туристских ресурсов города Лицзяна и спроса у респондентов из Китая в организации туристского маршрута в город Лицзяна, а также предпочтения в использовании его туристских ресурсов.

Из диаграммы 12, видно, что по гендерной структуре опрошенных из Китая количество мужчин (64%) больше, чем женщин (36%) (рисунок 12).

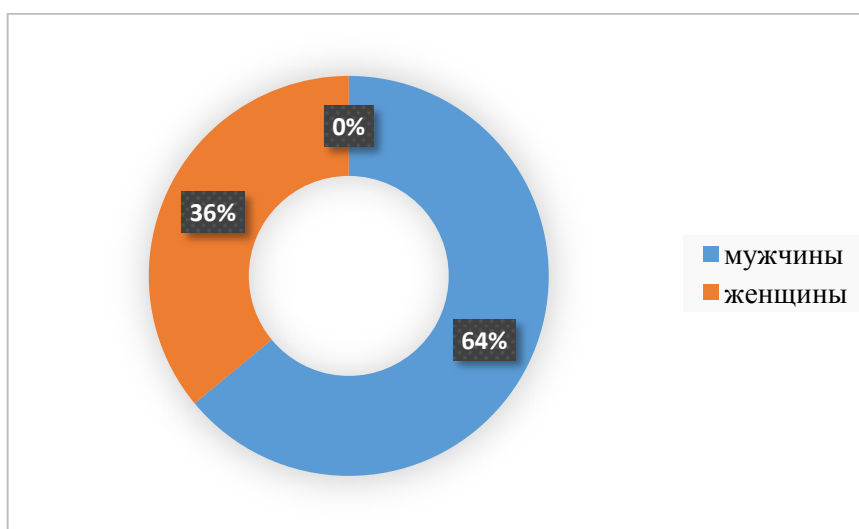


Рисунок 12 – Структура опрошенных по гендерному признаку

Больше всего в опросе приняли участие молодые люди в возрасте от 18 до 45 лет, составившие 50% респондентов, люди среднего возраста от 45 до 69 лет – 50% (рисунок 13). Эти возрастные группы наиболее мобильны с точки зрения путешествий по Китаю и потребления туристских услуг и относятся к основной группе работающих граждан. Особенностью проводимого опроса является то, что он проводился в условиях первичного постпандемийного периода изоляции в Китае и поэтому отражает достаточно устойчивые на наш взгляд мнение и представления респондентов вне зависимости от ограничений в перемещениях по территории Китая и за его пределами.

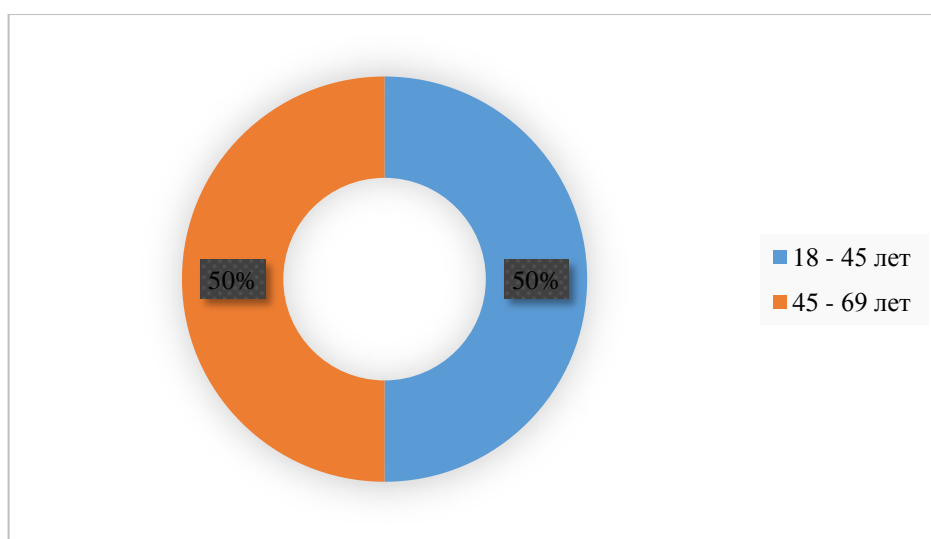


Рисунок 13 – Диаграмма структуры респондентов из Китая по возрасту

В социологическом опросе приняли участие респонденты, которые работают в разных сферах деятельности (84%) .

На вопрос «Какое время года вы предпочитаете для путешествия?» большинство респондентов из Китая указали лето (60%) и зима (40%) (рисунок 14).

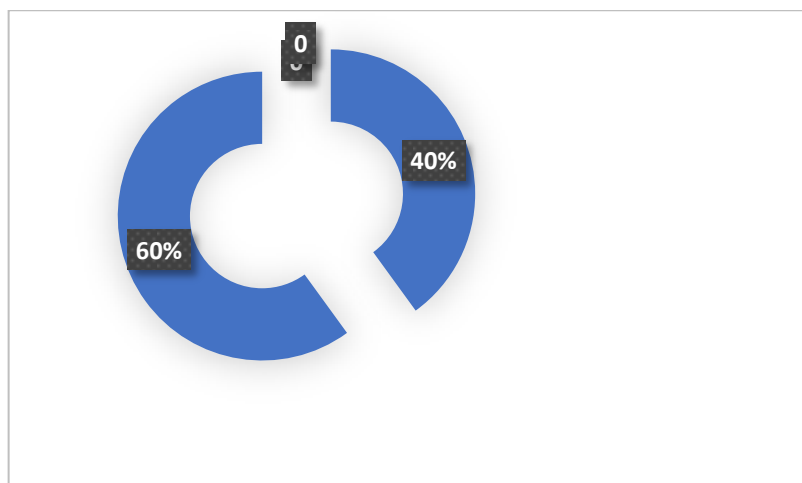


Рисунок 14 – Диаграмма, отражающая предпочтения путешествий по времени года у респондентов из Китая

На вопрос «Как вы думаете, много ли в городе Лицзяна объектов показа для туристов?» более 86% опрошенных из Китая указывали, что много и 14% не знают туристский потенциал города (рисунок 15).

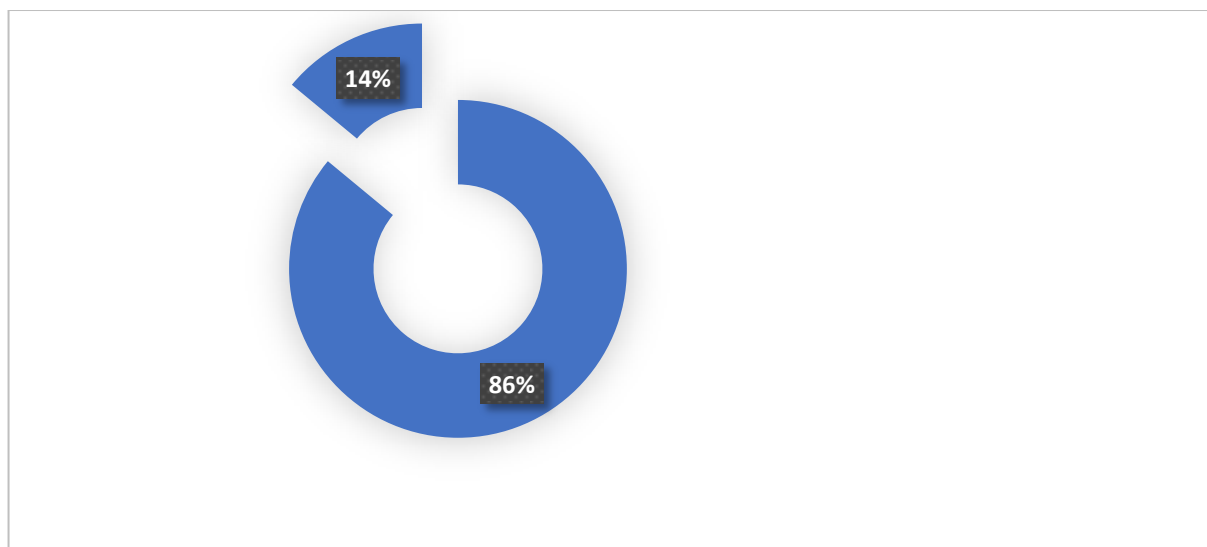


Рисунок 15 – Диаграмма, отражающая осведомленность респондентов из Китая о туристском потенциале Лицзяна.

Анализ осведомленности респондентов о туристском потенциале Лицзяна позволил выявить, что большинство опрошенных нуждаются в получении информации о возможных туристских маршрутах и характере путешествий в этом городе.

На вопрос «Как вы получаете информацию о туристском потенциале территории?» большинство опрошенных граждан из Китая указывали, что в маркетинговой стратегии используются преимущественно многоканальные направления (рисунок 16).

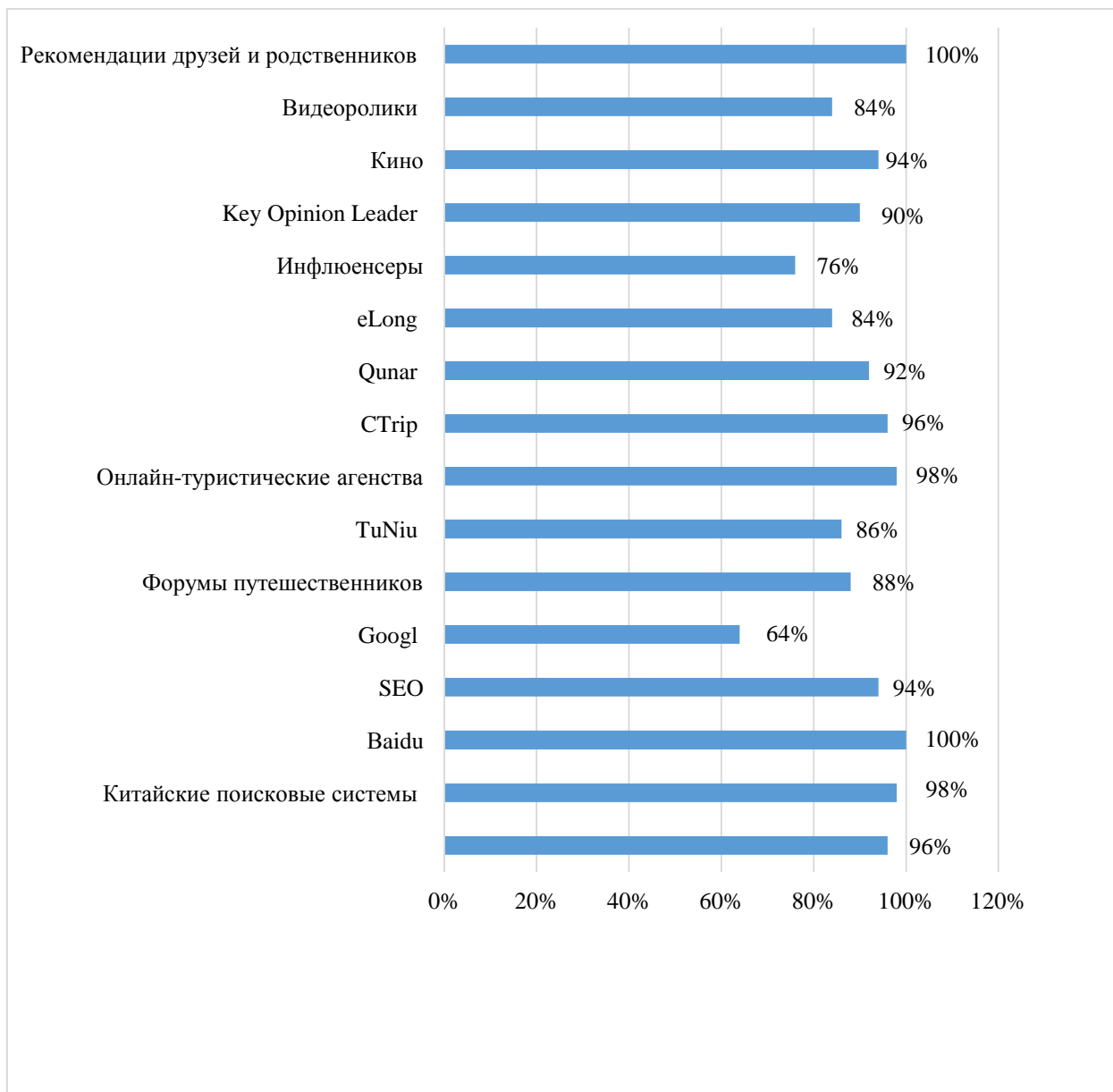


Рисунок 16 – Диаграмма, отражающая способы получения информации респондентами из Китая о туристском потенциале территории

Для респондентов из Китая ведущими каналами для рекламы туристского продукта являются китайские платформы социальных сетей (96%), например, WeChat, Weibo и Sinaони является основным инструментом для раз-

вития туризма в Китае, особенно они популярны среди молодежи, которая преимущественно путешествует.

Эффективной является реклама через самую влиятельную на китайском рынке поисковую систему Baidu (100%), SEO (94%) и Googl (64%). Не менее важное значение имеют китайские форумы путешественников, например, самым популярным является TuNiu (86%). Китайские туристы обычно не пользуются сайтами туристических предприятий. Основными онлайн туристическими агентствами в Китае являются CTrip (96%), Qunar (92%), eLong (84%). Для китайских туристов очень важно, чтобы контент был на китайском языке. На китайских туристов большое влияние оказывает маркетинг, инфлюенсеры, например, Key Opinion Leader (90%). Для китайских респондентов важным инструментом продвижения рекламы является кино (выбрали 94% респондентов), то есть продакт-плейсмент и видеоролики (отметили 84% респондентов).

В культуре Китая важным является подчеркнуть групповые связи, поэтому китайские туристы, планируя поездки, особенно за пределы своей страны всегда спрашивают рекомендацию по путешествиям у друзей (указали 100% респондентов). Китайским туристам нравится качественный, роскошный, насыщенный и аутентичный контент. Для респондентов из России ведущими способами получения информации является реклама на сайте туристической фирмы (82%), реклама в контакте и телеграмм-канале (58%) и на поисковой системе Googl (100%).

Таким образом, основными источниками информации у респондентов из Китая были представления и рекомендации родственников и друзей, которые, как правило, информируют своих знакомых о туристической информации, связанной с местом назначения туристических проектов, а хорошая репутация является наиболее важным способом привлечения туристов. Роль рекламного ролика для туристов, в том числе туристических фильмов, изображающих и показывающих туристские объекты, позволяет большему числу людей узнать о них побольше, а также привлекает туристов в Лицзяна.

На вопрос «Как вы любите путешествовать с большой группой, с маленькой группой туристов или индивидуально»? Большинство опрошенных граждан из Китая предпочитают путешествовать в составе маленьких туристских групп или индивидуально (рисунок 17).

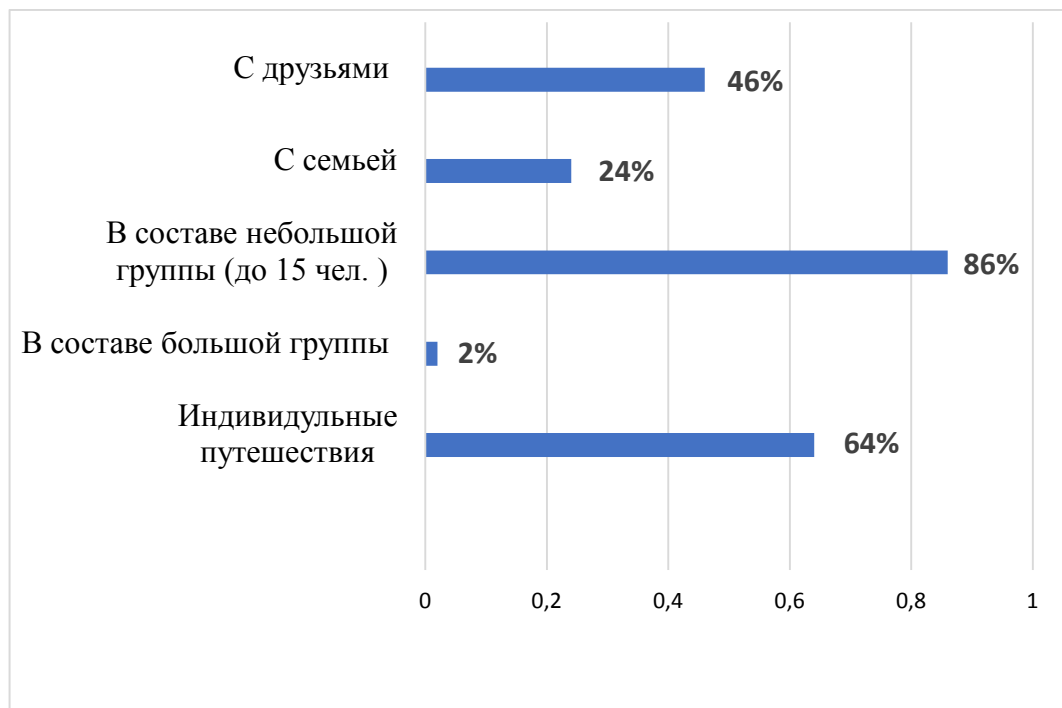


Рисунок 17 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Как вы любите путешествовать с большой группой, с маленькой группой туристов или индивидуально?»

На вопрос посещали вы город Лицзян? Большинство опрошенных граждан из Китая указали, что не были в этом городе, но он им интересен (68%).

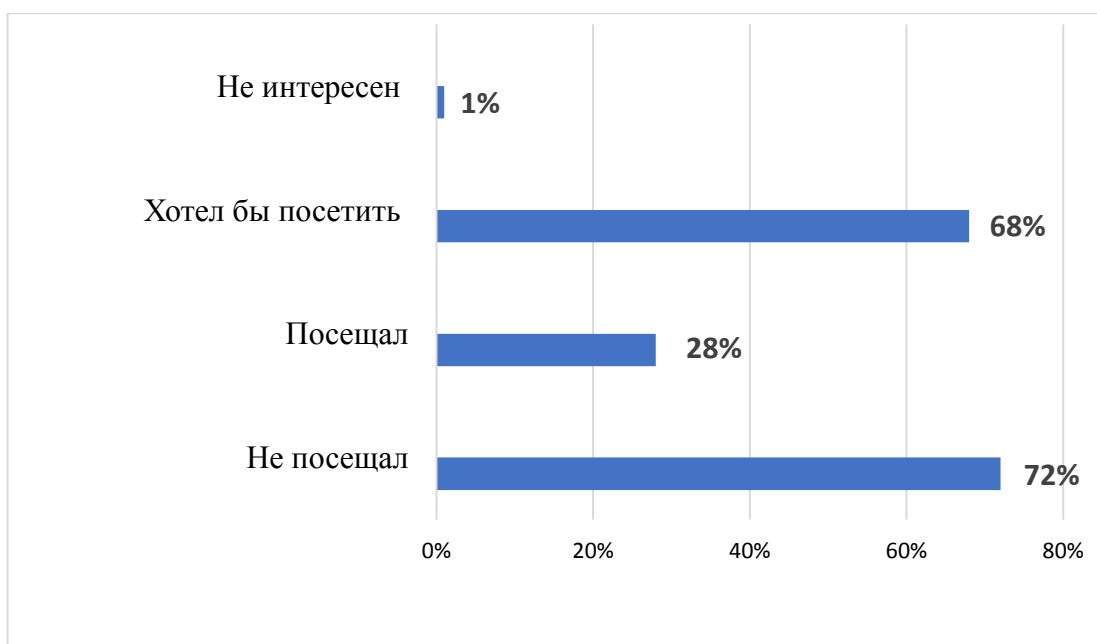


Рисунок 18 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Посещали вы город Лицзяна?»

На вопрос «Укажите виды туризма, которые вам наиболее интересны в Лицзяна», большинство респондентов из России и Китая указали природный, культурно-познавательный и этнографический туризм (100%).

На вопрос укажите объекты г. Лицзяна, которые для вас являются наиболее интересными большинство китайских респондентов указали музей Дунба, древняя музыка наси, поэма танца, живопись «Лишуй Цзиньша», Снежная гора Нефритового дракона, живое представление, старый город Даянь, иероглифы наси, заповедник Три реки, естественный ледник, долина Голубой Луны, древняя Юшуй, Ганьхайцзы, озеро Лугу, река Цзиньша, стиль Мосуо, храм (рисунок 19).

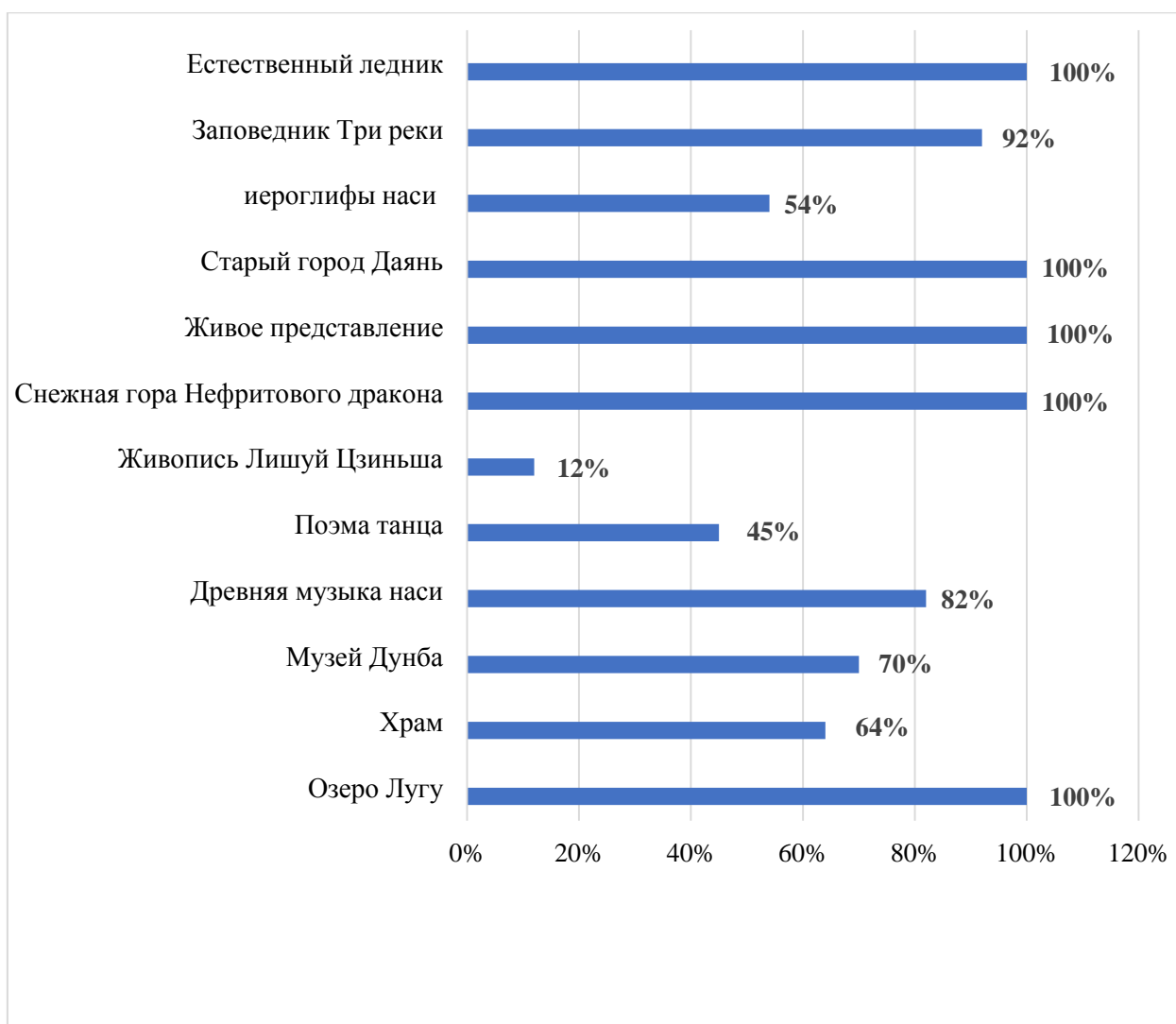


Рисунок 19 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Укажите объекты г. Лицзяна, которые для вас являются наиболее интересными»

На вопрос «Какие формы и виды деятельности в рамках туристских маршрутов Вам интересны»? Значительная доля опрошенных граждан из Китая указали музыкальные фольклорные события, постановки, катание в горах (рисунок 28). Для респондентов интересны участие в этнических мероприятиях, обрядах и традициях, катание в горах, фотосессия, знакомство с уникальной природой.

Опрошенные респонденты предпочитают размещаться в комфортабельных гостиницах с качественным уровнем услуг, преимущественно 3 – 4 звезды (рисунок 20).

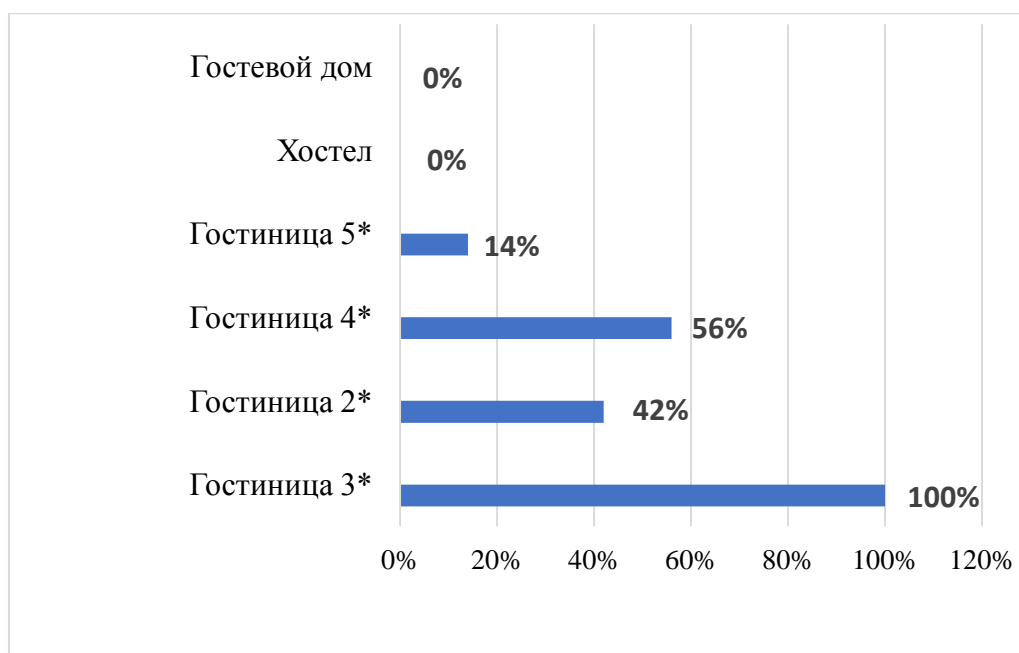


Рисунок 20 – Предпочтения респондентов в видах размещения при совершении путешествия в г. г. Лицзяна

Анализ полученных ответов респондентов по предпочитаемой продолжительности тура свидетельствует о том, что для большинства опрошенных из Китая предпочтительны краткосрочные туры от 1 до 3 дней (рисунок 21).

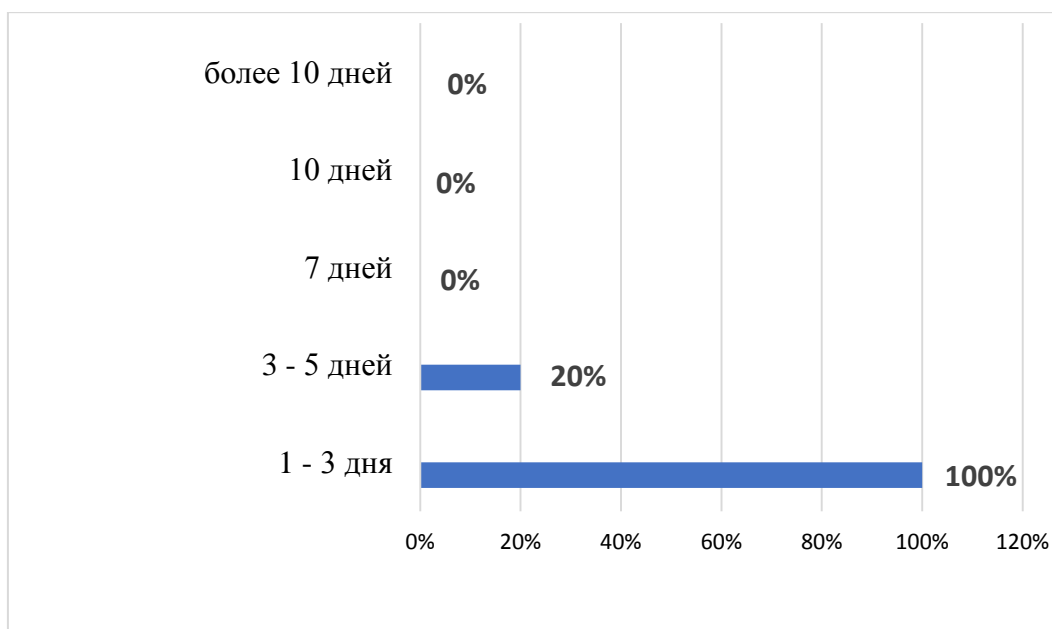


Рисунок 22 – Предпочтения респондентов в продолжительности тура в г. Лицзяна

Изучение вопроса о предпочитаемой стоимости тура, большинство респондентов из Китая указали стоимость в пределах до 100 тыс рублей (рисунок 23).

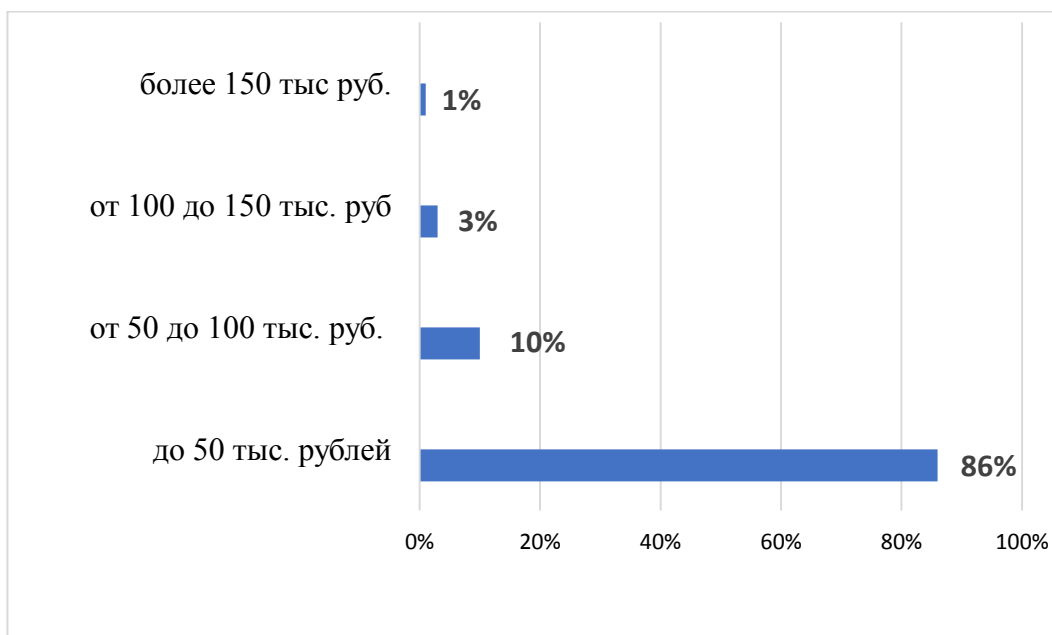


Рисунок 23 – Предпочтения респондентов по стоимости тура в г. Лицзяна

Сдерживающими факторами для респондентов из России в участии тура в г. Лицзяна являются удаленность, низкий уровень обслуживания, высокая стоимость и слабая информированность о достопримечательностях г. Лицзяна (рисунок 24).

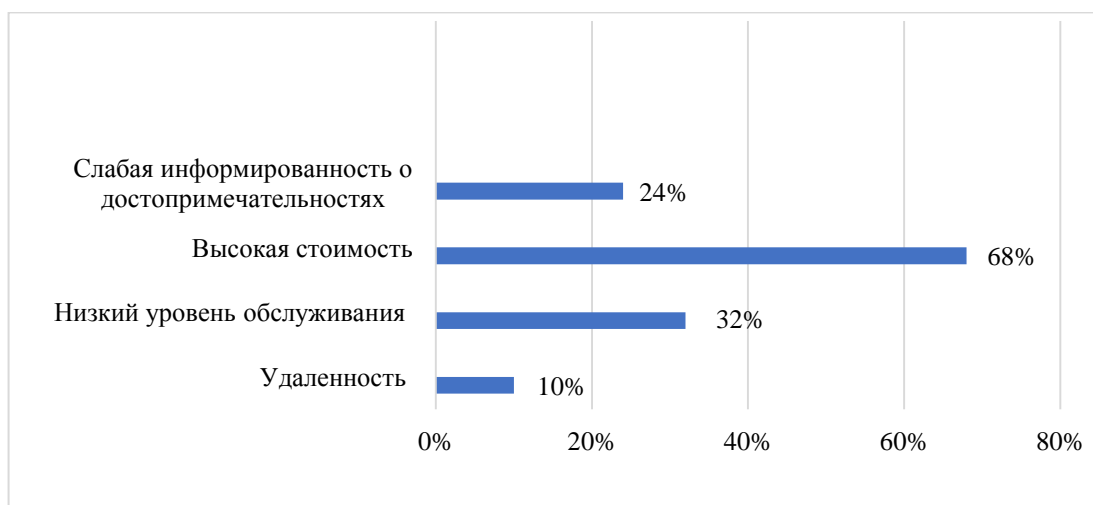


Рисунок 24 – Основные сдерживающие факторы для респондентов в туре в г. Лицзяна

3.2 Проектирование нового туристского маршрута «С любовью к Лицзян», его экономическое обоснование и продвижение

Предлагаемый туристский маршрут разработан с целью развития внутреннего туризма в Китае, в г. Лицзян.

Цель туристского маршрута «С любовью к Лицзян» заключается в знакомстве туристов уникальными горными и иными природными объектами, и историко-культурными достопримечательностями г. Лицзян и его окрестностей. В рамках предлагаемого тура туристы познакомятся с образом жизни местных народов, примут участие в восхождении на склоны Снежной горы, увидят удивительную природу. Туристский маршрут разработан для туристов из Китая, которые стремятся расширить свой кругозор и познакомиться с уникальным регионом страны, одним из наиболее экологически чистым. Тур предлагает туристам отдохнуть и совершенствовать свой культурный уровень.

Сезонность тура. Тур может быть круглогодичным. Но наиболее благоприятными периодами являются время с января по апрель и с ноября по декабрь, когда температура прохладная и человек чувствует себя комфортно, в июле и августе жарко.

Направленность туристской услуги: культурно-познавательная.

Целевая аудитория: люди предпочитающие активные виды отдыха, интересующиеся культурой Китая, в возрасте от 18 до 50 лет. Род занятий и уровень образования может быть разнообразный, уровень дохода средний.

Ядро целевой аудитории: работающие молодые люди в возрасте от 18 до 45 лет, любящие путешествия, интересующиеся культурой Китая и предпочитающие активный отдых, не имеющие серьезных проблем со здоровьем и имеющие средний доход.

Минимальное количество туристов в группе – 10 человек.

Продолжительность тура составляет 4 дня и 3 ночи.

Маршрут тура: г. Лицзян – Старый город (Дагане)– Снежная гора Нефритового Дракона – Ледниковый парк – долину Лань Юэ на реке Байшуй

– деревня Юшуй – г. Лицзян – залив реки Янцзы – ущелье Тигрового пика – г. Шангри-Ла – Старый город (Дагане) – Национальный парк Пудакуо – г. Лицзян. Тема туристского маршрута «С любовью к Лицзян». Программа тура представлена в таблице 15.

Таблица 15 – Программа тура «С любовью к Лицзян»

Дата / Основные моменты поездки	Время	Содержание
День 1: Прибытие в Лицзян	11.00	Встреча группы в аэропорту Лицзян.
	11.00 – 12.00	Трансфер аэропорт Лицзян - отель CrownePlaza, г. Лицзян
	12.00 – 12.30	Заселение в отель CrownePlaza
	12.30 – 13.30	Обед в ресторане отеля CrownePlaza
	13.30	Встреча у входа на парковку у Южных ворот Старого города для посадки в автобус.
	13.30 – 15.30	Автобусно-пешая обзорная экскурсия по Старому городу
	15.30	Встреча у входа в отель Wangbao в Дагане.
	15.30 – 17.00	Шоу: Просмотр оригинального экологического масштабного живого спектакля «Впечатление от Лицзяна» режиссера Чжан Имоу.
	17.00 – 18.00	Ужин в ресторане отеля CrownePlaza
День 2: Снежная гора Нефритового Дракона	8.00 – 9.00	Завтрак в ресторане отеля CrownePlaza
	9.15	Встреча в вестибюле отеля CrownePlaza
	9.15 – 10.20	Посадка в автобус. Трансфер отель CrownePlaza – Снежная гора Нефритового Дракона.
	10.20	Прибытие в Ледниковый парк. На экологическом автомобиле отправляемся к месту катания на канатной дороге.
	10.20 – 10.40	Прибытие к месту катания на канатной дороге
	10.40 – 12.40	Поездка на канатной дороге, чтобы увидеть первобытный лес и альпийскую растительность и насладиться миром льда и снега. Фотосессия.
	10.40 – 12.00	Трансфер Ледниковый парк
	12.00 – 13.00	Обед в отеле Wangbao
	13.00 – 15.20	Экскурсия в долину Лань Юэ на реке Байшуй. Насладитесь естественным снежным озером, образовавшимся в результате таяния льда и снега снежной горы Нефритового Дракона.
	15.20 – 16.30	Экскурсия в деревню Юшуй.
	16.30 – 17.30	Трансфер на автобусе от деревни Юшуй до г. Лицзян, отель CrownePlaza
	17.30 – 18.30	Ужин в отеле CrownePlaza
День 3: Лицзян - Шангри-Ла	7.00 – 8.00	Завтрак в отеле CrownePlaza
	8.00 – 10.20	Встречаемся у входа на парковку Южных ворот Старого города для посадки в автобус.

День 4: Шангри-Ла - Лицзян	10.20 – 12.00	Трансфер от отеля CrownePlaza до первого залива реки Янцзы
	12.00 – 13.00	Экскурсия в ущелье Тигрового пика
	13.00 – 14.00	Обедв Hotel Garden Villa
	14.00 – 15.20	Трансфер в Шангри-Ла. По дороге посетите ранчо LittleZhongdianRanch с его уникальными ландшафтами и плато
	15.20 – 17.10	Прибытие в Шангри-Ла и трансфер в монастырь Сонгзанлин. Экскурсия в монастырь Гедан Сонгзанлин - крупнейший тибетский буддийский монастырь в провинции Юньнань.
	17.10 – 18.30	Трансфер в старый город Доклам для осмотра достопримечательностей «Обзорная экскурсия по старому городу».
	18.30 – 19.30	Ужин в Старом городе Доклама, после ужина свободное общение.
	19.30	Размещение (в зависимости от выбранного отеля) в Shangri-La.
	7.00 – 8.00	Завтрак в отеле Shangri-La в Старом городе Доклама
	8.00 – 9.00	Трансфер в Национальный парк Пудакуо
	9.00 – 12.30	Экскурсия в Национальном парке Пудакуо. Фотосессия
	12.30 – 13.30	Обед в Национальном парке Пудакуо
	13.30 – 17.30	Трансфер от Национального парка Пудакуо до отеля CrownePlaza, Лицзян
	17.30 – 18.30	Ужин в отеле CrownePlaza
	18.30 – 20.00	Прогулка по этнической улице, знакомство с культурой и ремеслами города
	20.00	Трансфер от отеляCrownePlaza, г. Лицзян до аэропорта Лицзян -

Экономическое обоснование нового туристского продукта

В стоимость турпродукта входят:

I Транспортные услуги:

-Трансфер на автобусе аэропорт Лицзян - отель CrownePlaza, г. Лицзян.

Продолжительность 1 час. Автобус заказывается через bus@chinatrainguide.com. Стоимость проезда на одного человека – 400 руб.

Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и экскурсовод (гид)) составляет – 4400 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 4400 руб. : 10 чел. = 440 руб.

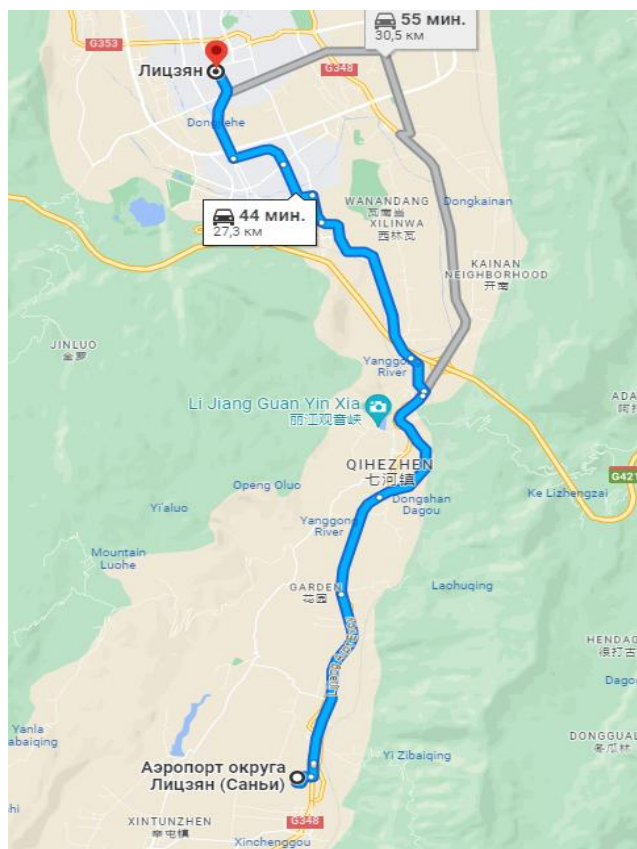


Рисунок 25 – Маршрута аэропорт Лицзян - отель Crowne Plaza, г. Лицзян

- Трансфер отель Crowne Plaza – Снежная гора Нефритового Дракона, 27,98 км. Продолжительность 1 час.

Стоимость проезда на одного человека – 300 руб. Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и экскурсовод (гид)) составляет – 3300 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 3300 руб.: 10 чел. = 330 руб.

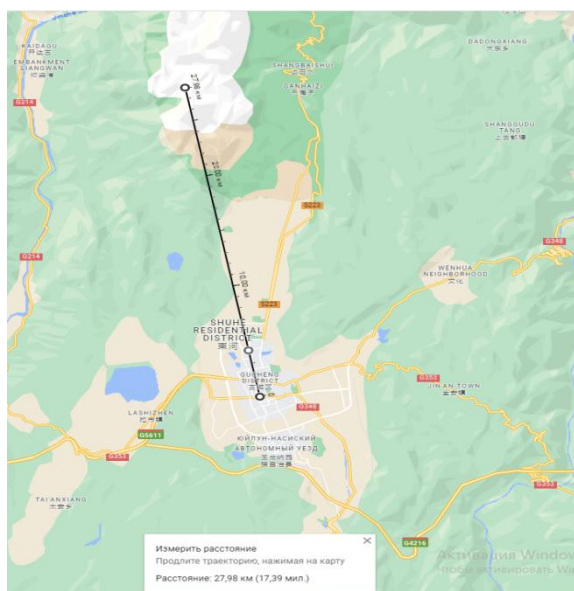


Рисунок 26 – Маршрута Ледниковый парк – отель Wangbao

- Трансфер Ледниковый парк – отель Wangbao (рисунок 26). Продолжительность 2 часа. Стоимость проезда на одного человека – 200 руб. Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и экскурсовод (гид)) составляет – 2200 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 2200 руб.: 10 чел. = 220руб.

- Трансфер на автобусе от деревни Юшуй до г. Лицзян, отель Crowne Plaza. Продолжительность 1 час. Стоимость проезда на одного человека – 400 руб. Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и экскурсовод (гид)) составляет – 4400 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 4400 руб. : 10 чел. = 440 руб.

- Трансфер от отеля Crowne Plaza до первого залива реки Янцзы

Продолжительность 2 часа 20 минут. Стоимость проезда на одного человека – 400 руб. Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и экскурсовод (гид)) составляет – 4400 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 4400 руб. : 10 чел. = 440 руб.

- Трансфер от залива реки Янцзы до Шангри-Ла, монастырь Сонгзан-лин. Продолжительность 1 час 20 минут. Стоимость проезда на одного человека – 300 руб.

Стоимость проезда на одного человека – 300 руб. Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и экскурсовод (гид)) составляет – 3300 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 3300 руб.: 10 чел. = 330 руб.

- Трансфер от Шангри-Ла до старого города Доклам

Продолжительность 1 час 20 минут. Стоимость проезда на одного человека – 300 руб. Стоимость проезда на одного человека – 300 руб. Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и экскурсовод (гид)) составляет – 3300 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 3300 руб.: 10 чел. = 330 руб.

- Трансфер от старого города Доклам до Национального парка Пудакуо

Продолжительность 1 час. Стоимость проезда на одного человека – 400 руб. Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и экскурсовод (гид)) составляет – 4400 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 4400 руб.: 10 чел. = 440 руб.

- Трансфер от Национального парка Пудакуо до отеля Crowne Plaza, Лицзян. Стоимость проезда на одного человека – 300 руб. Стоимость проезда на одного человека – 300 руб. Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и экскурсовод (гид)) составляет – 3300 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 3300 руб. : 10 чел. = 330 руб.

-Трансфер на автобусе отель Crowne Plaza, г. Лицзян – аэропорт Лицзян. Продолжительность 1 час. Стоимость проезда на одного человека – 400 руб. Стоимость проезда на группу из 11 человек (10 человек – туристы и экскурсовод (гид)) составляет – 4400 руб. Стоимость проезда на одного туриста составляет – 4400 руб. : 10 чел. = 440 руб.

Итого транспортные расходы на группу из 10 туристов составляет – 37400 руб., стоимость на одного человека – 3740 руб. (312 юаней/чел)

II. Проживание:

1. Проживание в отеле Crowne Plaza, 4*. Standard Room – 3 дня 2 ночи. В 2-местный номер. В номерах есть кондиционер, ванная комната с душем и

ванной, ковровое покрытие. В комнате стоит две двухспальные комфортные кровати. Гости могут пользоваться сейфом, мини-баром, письменным столом. В комнате есть холодильник. Имеется доступ в интернет, телефон и WiFi; набор для глажки. Имеется ресторан и бар.

Стоимость двухместного номера за ночь составляет 7063 руб. На группу из 10 человек стоимость проживания за одни сутки составляет – 7063 руб. $\times 10 \text{ чел.} : 2 = 35315 \text{ руб.}$ За 2 суток стоимость комнаты составляет: 7063 руб. $\times 2 = 14126 \text{ руб.}$

Следовательно, на одного туриста за 2 суток стоимость проживания составляет – 7063 руб. На группу из 10 человек стоимость проживания за 2-е суток составляет – 7063 руб. $\times 10 \text{ чел.} = 70630 \text{ руб.}$

2. Проживание в отеле Shangri-La, 4*. Standard Room – 2 дня 1 ночь. В 2-местный номер. В номерах есть кондиционер, ванная комната с душем. В комнате стоит две двухспальные комфортные кровати. Гости могут пользоваться сейфом, мини-баром. В комнате есть холодильник. Имеется доступ в интернет, телефон и WiFi. Имеется ресторан и бар.

Стоимость двухместного номера за ночь составляет 7577 руб. На группу из 10 человек стоимость проживания за одни сутки составляет – 7577 руб. $\times 10 \text{ чел.} : 2 = 37885 \text{ руб.}$ За 2 суток стоимость комнаты составляет: 7577 руб. $\times 2 = 15154 \text{ руб.}$ Следовательно, на одного туриста за 2 суток стоимость проживания составляет – 7577 руб. На группу из 10 человек стоимость проживания за 2-е суток составляет – 7577 руб. $\times 10 \text{ чел.} = 75770 \text{ руб.}$

Итого проживание составляет на группу из 10 человек – $70630+75770 = 146400 \text{ руб.}$ На 1 человека – 14640 руб.

III. Питание:

1. Два завтрака в ресторане отеля Crowne Plaza включены в стоимость проживания.

2. Обед в ресторане отеля Crowne Plaza – средний чек на человека – 500 руб. Стоимость обеда – 500 руб. за одного человека. Стоимость обеда на группу из 10 человек – 500 руб. $\times 10 \text{ чел.} = 5000 \text{ руб.}$

3. Три ужина в ресторане отеля Crowne Plaza – средний чек на человека – 500 руб.

Стоимость одного ужина – 500 руб. за одного человека. Стоимость одного ужина на группу из 10 человек – 500 руб. x 10 чел. = 5000 руб.

Стоимость 3 ужинов на 1 человека – 1500 руб., на 10 человек – 15000 руб.

4. Обед в Национальном парке Пудакуо – средний чек на человека – 500 руб. Стоимость обеда – 500 руб. за одного человека. Стоимость обеда на группу из 10 человек – 500 руб. x 10 чел. = 5000 руб.

5. Завтрак в отеле Shangri-La в Старом городе Доклама – средний чек за один завтрак на человека – 300 руб.

Стоимость одного завтрака – 300 руб. за одного туриста. Стоимость одного завтрака на группу из 10 человек – 300 руб. x 10 чел. = 3000 руб.

6. Обед в отеле Wangbao – средний чек на человека – 500 руб. Стоимость обеда – 500 руб. за одного человека. Стоимость обеда на группу из 10 человек – 500 руб. x 10 чел. = 5000 руб.

7. Обед в Hotel Garden Villa – средний чек на человека – 500 руб. Стоимость обеда – 500 руб. за одного человека. Стоимость обеда на группу из 10 человек – 500 руб. x 10 чел. = 5000 руб.

8. Ужин в Старом городе Доклама – средний чек на человека – 500 руб. Стоимость обеда – 500 руб. за одного человека. Стоимость обеда на группу из 10 человек – 500 руб. x 10 чел. = 5000 руб.

Итого стоимость питания на группу из 10 человек – 43000 руб., на 1 человека 4300 руб.

IV. Оплата услуг экскурсовода (гида).

Стоимость услуг экскурсовода (гида) за один день составляет 100 \$ за группу туристов (100 \$ x 83,65 = 8365 руб.). Стоимость услуг экскурсовода на одного туриста за один день составляет – 836,5 руб. (8365 руб. : 10 чел. = 836,5 руб.). За 4 дня стоимость услуг экскурсовода (гида) составляет - 400 \$ за группу (400 \$ x 83,65 = 33460 руб.). Стоимость услуг экскурсовода (гида)

да)на одного туриста за четыре дня составляет - 3346 руб. (33460 руб. : 10 = 3346 руб.)

V. Экскурсионное обслуживание:

Автобусно-пешая обзорная экскурсия по Старому городу (работа экскурсовода и стоимость автобуса включена в стоимость экскурсии). Стоимость на одного человека составляет – 40 юаней/ чел., в рублях (40 x 12 = 480 руб.). На туристскую группу из 10 человек – 480 руб x 10 чел. = 4800 руб. Следовательно на одного туриста – 4800 руб : 10 = 480 руб.

Просмотр оригинального экологического масштабного живого спектакля «Впечатление от Лицзяна» режиссера Чжан Имоу – 35 юаней/чел., в руб. (35x12 =420 руб.), за группу из 10 человек – 4200 руб.

Катания на канатной дорожке Ледниковом парке – 35 юаней/чел., в руб. (35x12 =420 руб.), за группу из 10 человек – 4200 руб.

Экскурсия в долину Лань Юэ на реке Байшуй – 35 юаней/чел., в руб. (35x12 =420 руб.), за группу из 10 человек – 4200 руб.

Экскурсия в деревню Юшуй – 35 юаней/чел., в руб. (35x12 =420 руб.), за группу из 10 человек – 4200 руб.

Экскурсия в ущелье Тигрового пика – 35 юаней/чел., в руб. (35x12 =420 руб.), за группу из 10 человек – 4200 руб.

ранчо Little Zhongdian Ranch – бесплатно.

Экскурсия в монастырь Гедан Сонгзанлин – 35 юаней/чел., в руб. (35x12 =420 руб.), за группу из 10 человек – 4200 руб.

Экскурсия в Национальном парке Пудакуо– 35 юаней/чел., в руб. (35x12 =420 руб.), за группу из 10 человек – 4200 руб.

Прогулка по этнической улице, знакомство с культурой и ремеслами города – бесплатно.

Итого стоимость экскурсионных услуг на группу из 10 человек составляет – 34200 руб. (2850 юаней), на одного человека –3420 руб. (285 юаней)

Дополнительные экскурсионные услуги:

1. Фотосессия профессионального фотографа на Снежной горе озере – 10 000 руб. за 1 час.

Таблица 16 – Калькуляция стоимости тура

Наименование статей для калькуляции	Показатели	
	В стоимостном выражении, руб., \$	
	на группу из 10 чел.	на 1 человека
Транспортное обслуживание	37400	3740
Проживание	146400	14640
Питание	43000	4300
Экскурсионное обслуживание	34200	3420
Оплата услуг гида	33460	3346
Прямы расходы, всего	294460	29446
Косвенные расходы (5% от прямых)	14723	-
Полная себестоимость тура	309183	
Прибыль туроператора (10%)	30918,3	-
Продажная цена	3401013	3401013

Таким образом, итоговая стоимость путевки получилась ниже, чем представлена на туристском рынке. Продажная цена на одного туриста составляет – 3401013 рубля. Тур получился конкурентноспособным по сравнению с существующими и соответствует запросам респондентов по содержанию и стоимости, поэтому может быть реализован в практической деятельности турфирм г. Благовещенска Амурской области.

Предложение не включает часть: маршрут не включает торговые места (исключая живописные места, стороны шоссе, магазины в зоне обслуживания). Необходимо позаботиться о своих собственных небольших транспортных расходах, таких как задержки на дорогах, погода, поломка автобуса и другие форс-мажорные причины, связанные с дополнительными расходами: отель взимает плату за прачечную, напитки, табак и другое личное потребление; гостям рекомендуется добровольно приобрести туристическое личное страхование от несчастных случаев.

Продвижение:

Публикация видео, фотографий и текстов через круг друзей WeChat, микроблоги и другие формы.

Реклама линейной деятельности: проведение специальных мероприятий для привлечения туристов

Реклама линии опыта: посредством написания текстов, съемки портретов, трэвел-журналов, программ для маркетинга опыта, фотографий и видео, и т.д., продвигать конкретный маршрут туристической линии во всех аспектах сети. Продвижение имиджа города.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, туристский потенциал территории – это совокупность ресурсов, которые взаимосвязаны между собой и используются для развития туризма на определенной территории, а также имеют положительный социальный и экономический эффект, что приводит к повышению уровня привлекательности территории или региона.

Туристский потенциал представляет собой сложную систему, которая объединяет множество отдельных элементов (ресурсы, объекты, экономический уровень развития и социальный потенциал), которые находятся во взаимосвязи и взаимодействии, выполняя разные функции в создании туристского продукта. Так как туристский потенциал региона – это система, следовательно, он обладает следующими свойствами: целостность, делимость всех элементов и эмерджентностью.

Город Лицзян богат туристскими ресурсами. Интеграция туристических ресурсов в городе Лицзян – это процесс максимизации и интегрирования общих выгод на региональном рынке туристических ресурсов. В городе Ханчжоу туристические ресурсы интегрируются вокруг «созданного метрополиса». Город является центром интенсивного развития туризма, известными как внутри страны, так и за рубежом.

Разработанный туристский маршрут на основе проведенного социологического исследования запросов респондентов насыщен по содержанию, но в то же время имеет продажную цену конкурентноспособную не только на внутреннем туристском рынке Китая но и в России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анализ статус-кво развития туризма в Китае в 2022 году. ChinaReportHall. – 2023. – 13 с.
- 2 Дун, Цзяньхуэй. Развитие туристических ресурсов. – Пекин : Изд-во электронной промышленности, 2009. – 245 с.
- 3 Дуань, Нин. Китай должен активно развивать научно-популярный туризм / Дуань Нин, Ву Гаошэн // Научно-технический форум. – 2015. – Вып.7. – С.252-258
- 4 Дуань, Нин. Китай должен активно развивать научно-популярный туризм / Дуань Нин, Ву Гаошэн // Научно-технический форум. – 2015. – Вып.7. – С.252-258
- 5 Ли, Тинъюн. Состояние развития и просвещения зарубежного научно-технического туризма / Ли Тинъюн // Наука Китая (ChinaSoftScience). – 2003. – №12. – С.100-105.
- 6 Лэй, Хэтао. Анализ развития туризма в области экологического сельского хозяйства Янлин / Лэй Хэтао, Ляо Юньчэн // Журнал Северо-Западного университета A&F (издание социальных наук) – 2010. – №3. – С.2-3.
- 7 Лю, Янь. Теоретическая и практическая интерпретация научно-технического туризма. Магистерская диссертация. – 2005. – С.3-4.
- 8 Национальный статистический бюллетень экономического и социального развития за 2008 год. Министерство науки и технологий [Электронный ресурс]. – 26.02.2009. – Режим доступа: https://www.gov.cn/gzdt/2009-02/26/content_1243547.htm – 25.04.2023
- 9 Оуян, Мулан. Исследование маркетинговой стратегии научно-технического туризма провинции Ляонин / Оуян Мулан // Таймс Финанс. – 2014. – №1. – С.84-87.
- 10 Отчет об исследовании больших данных и сравнительного анализа глобальной индустрии туризма Китая за 2019 год [Электронный ресурс]. –

2020. – Режим доступа: https://www.sohu.com/a/327488076_533924 – 05.02.2023

11 Стандарт. Классификация, исследование и оценка туристских ресурсов ГБ/Т 18792-2003. // Пекинское международное издательство. [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа: <https://wenku.so.com/d/bf72ecc53f60b244203e44e0f3165662> - 21.04.2023

12 Тао, Чжоминь. Классификация и оценка стоимости научно-технических туристических ресурсов / Тао Чжоминь, Линь Мяохуа, Ша Ран // Географические исследования. – 2009. – Вып.28. – №2 – С.524-535.

13 Шу, Фухуа. Исследование глубинных причин роста научно-технического туризма / Шу Фухуа // Журнал Уханьского бизнес-колледжа – 2020. – №4. – С. 2-4.

14 Фан, Бинг. Экологическая миграция: новые идеи для борьбы с бедностью и экологической защиты окружающей среды на Западе / Бинг Фан, Чжигуан Пэн Наньнин. – Гуанси : Народное изд-во Гуанси, 2015. – 25 С.

15 Цзян, Хуаньчжоу. Исследование контрмер по углубленному развитию туристических ресурсов в Гуйчжоу / Цзян Хуаньчжоу // Исследование земли и природных ресурсов – 2012 – №2 – С. 10-12.

16 Цзян, Хуаньчжоу. Мнения по ускорению развития туризма в Современном Гуйчжоу / Цзян Хуаньчжоу // Генеральный план развития туризма в Гуйчжоу – 2004 – № 2 – С. 2-15.

17 Хэ, Гуанвэй. Национальная администрация туризма Китая: «50 лет туризма в Китае», Статистические данные о количестве людей и доходах. Отчет. / Хэ Гуанвэй. – 2005. – 56 с.

18 Чжай, Жуаньжуань. Исследование правовых вопросов развития ресурсов экологического туризма в Гуйчжоу / Чжай Жуаньжуань. – Гуйчжоуский университет национальностей, 2014 – С. 3-12.

19 Чжу, Кай. Исследование влияния новой эпидемии коронной пневмонии на развитие туризма в Китае и меры противодействия ей / Чжу Кай // Журнал Сычуаньского института туризма. – 2020. – №3. – С.13-16

20 Чжоу, Цзе. Активное развитие научно-популярного туризма и пропаганда общественной научной грамотности / Чжоу Цзе // Экономическая серия. – 2014. – С.201-202.

21 Яо, Ренрен. Исследование контрмер по устойчивому развитию сельского туризма в уезде Кайян провинции Гуйчжоу в условиях построения экологической цивилизации / Яо Ренрен. – Хуачжунский нормальный университет, 2015. – С. 17-20.

22 WuQian, XingXixi. Исследование креативного маркетингового пути туризма в Гуйчжоу на основе больших данных общественного мнения на примере живописной зоны Бицзе / WuQian, XingXixi // PriceMonthly. – 2019. – Вып. 70 – С. 10- 25.

23 GuoMingke. Размышления о создании специальных баз данных в библиотеках / GuoMingke // Современная разведка. – 2000, – Вып. 3 – 3 с.

24 MaFuying. Исследование стратегии этапного финансирования туристических предприятий живописного типа / MaFuying // Хунаньский нормальный университет– 2012 – С. 12-15.

25 Веб-сайты: Народное правительство Гуйчжоу: Режим доступа: <http://www.gzgov.gov.cn/jj/gzsfpstymgc/gzdt/gctj/120029.shtml>. - 24.05.2023.

Портал народного правительства муниципалитета Бицзе Режим доступа: <https://www.bijie.gov.cn/hhbj/sq/bjjj/www.bijie.gov.cn/hhb>. – 25.05.2023.