


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
«30» июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему Развитие курортно-оздоровительного туризма в г. Далянь (КНР)

Исполнитель
студент группы 134-ом



Хуан Цзэцунь

Руководитель
доцент, к.ю.н.



Е.Н. Шахов

Руководитель магистерской
программы



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент




А.В. Плешивцев

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

В.В. Ульянова
подпись И.О. фамилия
« 29 » 02 2023г.,

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента _____ Хуан Цзэкунь

1. Тема магистерской диссертации: _____
Развитие курортно-оздоровительного туризма в г. Далянь (КНР)

(утверждена приказом от 21.02.2023 № 442-уч)

2. Сроки сдачи студентом законченной работы (проекта) 13.06.2023

3. Исходные данные к магистерской диссертации:
нормативно-правовые акты, статистические данные _____


4. Содержание магистерской диссертации (проекта)(перечень подлежащих разработке вопросов):

понятие оздоровительного туризма, основные тенденции курортно-оздоровительного туризма в КНР, развитие внутреннего туризма в провинции Далянь (КНР), развитие курортно-оздоровительного туризма на территории провинции Далянь (КНР)

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.) _____ нет _____

6. Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов):
нет _____

7. Дата выдачи задания 29.02.2023

Руководитель магистерской диссертации: _____
Шахов Евгений Николаевич, доцент, к.ю.н., доцент
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание) 

Задание принял к исполнению (дата): 29.01.2023 黄泽坤
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 76 страниц, 33 источника.

РЕГИОНЫ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ, ТУРПРОДУКТ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ОБЪЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Проведена работа по определению общих тенденций развития оздоровительного туризма. С помощью основных методов научных исследований проведен анализ состояния курортно-оздоровительного туризма на территории северо-западных регионов КНР, определены предпосылки к формированию нового турпродукта. Разработаны основные направления развития курортно-оздоровительного туризма в провинции Далянь (КНР).

Цель работы – на основе изучения природного и историко-культурного потенциала г. Даляня определить основные направления развития курортно-оздоровительного туризма в этом регионе КНР.

Основой исследования является изучение теоретических публикаций по оздоровительному туризму, исследование статистических данных о развитии туризма на изучаемой территории.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1. Основные тенденции курортно-оздоровительного туризма в КНР	9
1.1. Особенности курортно-оздоровительного туризма	9
1.2. Анализ основных тенденций развития курортно-оздоровительного туризма в КНР.	18
1.3. Основные изменения в развитии курортно-оздоровительного туризма, связанные с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой.	28
2. Развитие внутреннего туризма в провинции Далянь (КНР)	33
2.1 Анализ развития внутреннего туризма в провинции Далянь (КНР).	33
2.2. Основные изменения, предпринятые для сохранения туристской отрасли, и в частности, курортно-оздоровительного туризма, связанные с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой.	43
3. Развитие курортно-оздоровительного туризма на территории провинции Далянь (КНР)	49
3.1. Возможности развития курортно-оздоровительного туризма в города Далянь	49
3.2. Разработка проекта развития курортно-оздоровительного туризма в провинции Далянь	59

Заключение	70
Библиографический список	72

ВВЕДЕНИЕ

Данная работа посвящена систематизации и анализу развития курортно–оздоровительного туризма в Китае, на примере провинции Далянь, а также рассмотрению её географического, социально–культурного, социально–экономического и экологического потенциала.

Туризм, как один из самых прибыльных и перспективных направлений в мире, является положительным фактором для экономики большинства стран, в том числе и Китая, также являясь одной из самых быстро развивающихся отраслей в мире и оказывает огромный экономический и культурный эффект на мировое сообщество и на мировые тенденции развития огромного количества отраслей индустрии разных стран.

Курортно–оздоровительный туризм на данный момент является одной из самых популярных отраслей в туризме.

Проблемы курортно–оздоровительного туризма рассматриваются в работах Губа В.П., Воронова Ю.С., Карпова В.Ю., и других.

Актуальность данной темы связана с распространением увлечения людей курортно–оздоровительным туризмом.

Объект научного исследования – курортно–оздоровительный туризм.

Предметом исследования является развитие курортно–оздоровительного туризма в Китае в провинции Далянь.

Целью этой курсовой работы является изучение современного состояния и выявление перспектив развития курортно–оздоровительного туризма в Китае.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Обозначить основные географические факторы и условия для курортно–оздоровительного туризма в КНР;
2. Раскрыть и изучить природно–климатические условия развития курортно–оздоровительного туризма в стране;
3. Дать понятие курортно–оздоровительного туризма;
4. Выявить и обозначить основные тенденции развития курортно–оздоровительного туризма в Китае.

При написании были использованы основные источники информации такие как: учебники, энциклопедии, статьи и ресурсы интернета.

Основными методами научного исследования являлись анализ, синтез, систематизация имеющейся информации по данной проблематике.

1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КНР

1.1. Особенности курортно-оздоровительного туризма

Дискуссия об особенностях и функциях оздоровительного туризма, практикуемого в санаториях, по-видимому, все еще остается открытой, несмотря на то, что исследователи ведут ее уже много десятилетий. Вероятно, это связано с динамично меняющимися способами воздействия туристической деятельности на здоровье человека и различиями в восприятии этой формы туризма в разных странах, или даже из-за различных лекарственных ресурсов, присутствующих в разных частях мира. Независимо от причин различий, при рассмотрении этой темы стоит отталкиваться от того, что у нас есть общего, а именно от общей концепции оздоровительного туризма.

Согласно Э. Ланц-Кауфману и Х. Мюллеру¹, оздоровительный туризм - это совокупность отношений и явлений, возникающих в результате смены местоположения и пребывания людей, предпринимаемых для оказания поддержки, достижения равновесия и восстановления физического, психического и социального комфорта, соответственно, посредством использования медицинских услуг. С другой стороны, Дж. Гудрич и Г.

¹ Ланц-Кауфманн Э.; Мюллер Х. Оздоровительный туризм: анализ рынка специального сегмента оздоровительного туризма и последствия для гостиничной индустрии / Дж. Вакат. Марк. 2001, 7, 5-17

Гудрич ² определяют оздоровительный туризм как попытку привлечь туристов через туристические объекты или районы с целью предоставления им нестандартных услуг (т.е. медицинского обслуживания и предоставления соответствующего оборудования). Таким образом, оздоровительный туризм включает в себя композицию из трех элементов: пребывание за пределами места жительства, здоровье как основная мотивация приезда и пребывание в условиях досуга.

Однако С. Пэррис-Чемберс ³ указывает, что оздоровительный туризм предполагает, что люди выезжают за пределы своего места жительства в оздоровительных целях, и терапевтический аспект этих поездок включает такие понятия, как здоровье и хорошее самочувствие, спа-туризм, выздоровление, дополнительные процедуры, сообщество пенсионеров и некоторые альтернативные медицинские услуги.

Современные попытки переопределить оздоровительный туризм направлены на расширение концепции, включив в нее другие формы туризма, или переоценку одних форм по отношению к другим. Однако эти действия часто вызывают обсуждение в литературе, поскольку оздоровительный туризм развивается не везде одинаково.

² Гудрич, Дж.; Гудрич, Г. Медицинский туризм: исследовательское исследование. Тур. Руководство. 1987, 8, 217-222

³ Пэррис-Чемберс, С. Оздоровительный туризм на Ямайке / С. Пэррис-Чемберс // eTurboNews. Велнес и туризм – разум, тело, дух, место. В области инноваций и туризма; Бушелл Р., Шелдон П.Дж., ред.; Cognizant Communication Corporation: Нью-Йорк, Нью-Йорк, США, 2009; стр. 7-8

Согласно М. Смигу и Л. Пучко ⁴, наблюдающим за рынком туризма в Румынии, оздоровительный туризм включает в себя две основные формы туризма. Первый - это медицинский туризм (hard-core), который включает в себя хирургический и терапевтический туризм. Второй — оздоровительный туризм (soft-core) — включает в себя в качестве других аспектов спа-туризм, холистический, альтернативный туризм и туризм "Нью эйдж", а также духовный туризм. Однако это разделение не наблюдается таким образом в других регионах мира или Европе. Именно поэтому в обсуждаемой литературе представлены различные определения оздоровительного туризма. Некоторые дополняют это оздоровительным туризмом. Другие определяют сферу оздоровительного туризма, включая терапевтический туризм или бальнеотерапевтический туризм (холистический).

Затем, среди форм оздоровительного туризма, мы можем упомянуть медицинский туризм (включая хирургический туризм и туризм по оказанию стоматологической помощи, но также репродуктивный туризм или туризм зачатия, трансплантационный туризм и многие другие), спа-туризм (в аспекте традиционного санаторно-курортного лечения и современных форм отдыха на курортах), оздоровительный и оздоравливающий туризм, а также реабилитационный туризм.

Одной из ключевых форм оздоровительного туризма является спа-туризм, который, по-видимому, является формой, наилучшим образом

⁴ Смит М.; Пучко Л. Исторический обзор. В области оздоровительного туризма; Смит М., Пучко Л., ред.; Ратледж: Нью-Йорк, Нью-Йорк, США, 2009.

реализующей оздоровительные цели туризма. Однако у этого есть существенное ограничение, поскольку, в то время как оздоровительный туризм может практиковаться практически везде, спа-туризм может только следует практиковать в строго определенных областях с особенностями, оказывающими положительное влияние на здоровье человека. Н. Томич и К. Кошич⁵ указывают на два значения слова “спа”, видя в нем как медицинское, так и немедицинское значение (существительное и прилагательное), также различая понимание этого понятия в разных регионах мира.

П. Эрфурт-Купер⁶, принимая широкое определение спа как территории и объекта, перечисляет 49 типов спа-функций, и среди них, помимо традиционных терапевтических и рекреационных функций, фигурируют стоматологические, исторические, приключенческие, косметические, круизные, экологические, холистические, семейные, и музыкальные специализации.

С. Э. Спивак предлагает деление, которое включает курорты как в пространственном, так и в сущностном смысле⁷. Он перечисляет три типа спа-салонов:

А. Спа-курорты с удобствами, или спа-салоны, где гости наслаждаются фитнес-программами (направленными на улучшение фигуры с помощью

⁵ Томич, Н.; Кошич, К. Разработка модели оценки курортов (SAM) и ее применение в курортной зоне Копаоник-Ястребац (Сербия). Тур. Управление. Перспектива. 2020, 36

⁶ Эрфурт-Купер, П.; Купер, М. Курорты и горячие источники оздоровительного туризма; Пу

⁷ Спивак, С. Э. Развитие санаторно-курортного комплекса в США: растущий компонент спортивного туризма / С. Э. Спивак. Марк. 1998, 4, 65-77

физических упражнений), которые также дополняют форму досуга, основанную на удовольствии, получаемом в результате занятий любимыми видами спорта (гольф, теннис). Это форма досуга, используемая также для деловых встреч.

В. Спа-курорты назначения - это спа-центры, разделенные в соответствии с отдельными функциями и формами предложения. В рамках этого типа спа-процедур формы перечислены следующим образом:

- классический, принятие санаторно-курортного режима, направленного на улучшение здоровья;
- роскошь, проводимая в роскошных условиях и уникальной обстановке, с особым вниманием к косметическим процедурам, индивидуальному подходу к клиенту.;
- wellness (new age), основанный на программах, направленных на улучшение психофизического состояния гостя, с использованием таких техник, как релаксация или йога; и
- медицинский (ориентированный на медицину), ориентированный на медицинское лечение (косметическое, пластическая хирургия, стоматология).

С. Дневные спа-салоны, или центры дневного лечения, расположенные в крупных городах и предлагающие спа-услуги (медицинские, косметические, терапевтические процедуры без проживания). Эти центры воспринимаются в первую очередь как организации, предоставляющие спа-услуги, а не как спа-зоны.

Европейский взгляд на спа-туризм в основном ограничен вторым аспектом спа-центров, то есть местом назначения спа-курорта, что особенно отражено в названиях многих исторических европейских городов, например, Спа, Баден-Баден и Бат.

Н. Томич и К. Кошич отмечает, что критерием для разделения спа-центров также может быть объем спа-предложения, ориентированного на доминирующий сегмент получателей спа-услуг. Это, в свою очередь, указывает на необходимость определения объема предоставляемых групп услуг.

Оздоровительная терапия, практикуемая в спа-центрах, может принимать различные формы. Двумя основными формами оздоровительной терапии на курортах являются бальнеотерапия и физическая медицина и (во-вторых) туризм. Как уже упоминалось, в то время как оздоровительный туризм может практиковаться независимо от места, поскольку его критерием является реализация оздоровительной цели, бальнеотерапия и физиотерапевтическая терапия могут проводиться только в специально отведенных местах с научно подтвержденным воздействием на организм человека.

Исследование Н.С. Густаво, проведенное в Португалии, подтверждает противоположную структуру пациентов, чем в Центральной и Восточной Европе. Туристы, желающие воспользоваться антистрессовыми и релаксационными программами, составляют доминирующую группу клиентов спа-центра (74,3%), в то время как более половины указали на

необходимость физиотерапии (респонденты могли указать более одного вида услуг).⁸

Туризм и лечебная деятельность в системе здравоохранения. Если нет угроз, оздоровительный туризм не ограничен, потому что здравоохранение с помощью туризма возможно в каждом туристическом месте, даже в тех, где нет туристической инфраструктуры. С другой стороны, бальнеологическая терапия, которая является сутью европейских курортных зон, зависит от наличия инфраструктуры, позволяющей проводить эту форму реабилитации, и от включения этого вида медицинской деятельности в систему здравоохранения. Однако эта система отличается в разных странах.

Некоторые страны (особенно в Западной Европе и Азии) рассматривают санаторно-курортную терапию как чисто туристическую деятельность и, следовательно, не связанную с системой здравоохранения, в то время как другие (например, страны Центральной и Восточной Европы) включают этот вид деятельности в систему здравоохранения как санаторно-курортное лечение, основанное на бальнеологии и физической культуре. медицина [11]. Именно по этой причине санаторно-курортная терапия, распространенная в Центральной и Восточной Европе, может быть реализована в форме туризма и лечебных мероприятий и финансироваться государством.

В литературе приведено множество примеров стран, которые интегрируют деятельность по оздоровительному туризму в государственную

⁸ Густаво, Н.С. Подход 21 века к курортам оздоровительного туризма: на примере Португалии / Н.С. Густаво. Тур. Управление. 2010, 17, 127–135

систему здравоохранения. П. Галлингер подсчитал, что в первом десятилетии 21 века во всем мире насчитывалось более 50 стран, которые определили медицинский туризм как национальную отрасль и тщательно адаптировали свои системы здравоохранения к иметь возможность принимать международных потребителей.

Кроме того, система здравоохранения включает бальнеологическую терапию и физиотерапию в группу медицинских процедур, предоставляемых в рамках медицинского пребывания туристов; таким образом, они финансируются государственным медицинским страховщиком. В то же время, можно пользоваться спа-услугами в рамках туристического пребывания, финансируемого непосредственно туристами, но только в районах со статусом курорта.⁹

Такая организация взаимоотношений между медициной и туризмом в курортных зонах повышает необходимость учета различных аспектов оздоровительного туризма. Одна из попыток такого определения масштабов деятельности в сфере оздоровительного туризма была предпринята М.К. Смитом и Л. Пучко, которые показали необходимость изменения ориентации этой деятельности, непосредственно основывая ее на потребностях туриста и косвенно принимая во внимание мотивы места лечения, т.е. курортной зоны. Разделение предполагает принятие двух основных измерений, т.е. медицинского туризма (МТ) и оздоровительного туризма (WT), и нескольких

⁹ Шромек А.Р.; Романюк П.; Хаджик А. Приватизация санаторно–курортных компаний в Польше - оценка политических предпосылок и их реализация. Политика в области здравоохранения 2011, 120, 362-368

промежуточных измерений, в которых целостную роль играет бальнеотерапевтический туризм (ВТ), который включает в себя как медицинские услуги, так и туристический продукт. Следует, однако, отметить, что термин "бальнеотерапевтический туризм" является неточным, поскольку он ограничивает санаторно-курортную терапию только водными процедурами в специальных ваннах (лат. balneo).

Концепция оздоровительного туризма, с другой стороны, включает в себя пребывание, сосредоточенное на психическом и духовном благополучии, а также использование практик релаксации и оздоровления тела. Однако М.К. Смит и А. Дикманн ¹⁰утверждают, что благополучие - это нечто большее. Это доказывает, что взаимосвязь между благополучием и туризмом сложна, поскольку она включает в себя спектр впечатлений, воплощенных в эпизодических, гедонистических формах туризма, от образовательного культурного туризма с некоторыми гедонистическими элементами до ретритных или духовных паломнических поездок, которые усиливают чувство экзистенциальной подлинности, или тех форм туризма, которые также включают альтруистические или этические аспекты.

Стоит отметить, что форма оздоровительного туризма также имеет измерение, учитывающее местное законодательство и культурные условия местного общества, поэтому форма туризма в разных странах может иметь некоторые различия.

¹⁰ Смит М.К.; Дикманн А. Туризм и благополучие. Энн. Тур. отв. 2017, 66, 1-13

Следует признать, что, несмотря ни на что, некоторые элементы оздоровительного туризма играют важную роль в проведении спа-терапии, например, антистрессовая терапия, терапия для похудения и оздоровительная терапия, но обычно они рассматриваются как своего рода дополнительная терапия к традиционному спа.

Таким образом, оздоровительный туризм ограничивается практиками, которые становятся одним из элементов, разнообразящих отдых, а не прямым способом достижения духовной или психической гармонии. На курортах лидируют бальнеологические и физиотерапевтические процедуры, а также программы по борьбе со стрессом и профилактике заболеваний. Однако физиотерапевтические и бальнеологические методы лечения в основном используются лицами, направленными врачом на санаторно-курортное лечение, в то время как программы, аналогичные оздоровительному туризму, используются только туристами, которые приезжают на курорты по собственной инициативе и самостоятельно финансируют свое пребывание.

1.2. Анализ основных тенденций развития курортно-оздоровительного туризма в КНР.

Оздоровительный туризм - значит, что туристические достопримечательности создаются для осуществления деятельности, отличной от туристической деятельности. Эти виды деятельности - здравоохранение и медицинское обслуживание, которые привлекают туристов таким образом. Основной формой оздоровительного туризма является прохождение медицинских осмотров у врачей и медсестер во время

тура, разработка специальной диеты и поливитаминное лечение. Традиционная китайская медицина, иглоукалывание, массаж и другие методы лечения используются для достижения цели сочетания развития мышц и взаимодействия с медицинскими учреждениями во время туризма. Зарубежные ученые Мюллер и Кауфман (2001) также дали свое собственное определение оздоровительного туризма: это относится к тому, как люди остаются в живописных местах, природных источниках и возле источников минеральных вод для оздоровления .

Обширная территория и долгая история создали в нашей стране богатые ресурсы для туризма в области традиционной китайской медицины, и научная и обоснованная оценка и анализ его ресурсной ценности имеют большое значение для развития туризма в области оздоровления. Основываясь на методе SWOT-анализа, Фу Хуэй и Пак Юнцзи оценили и проанализировали туристические ресурсы Китайского лекарственного ботанического сада и предложили соответствующие контрмеры развития. Это исследование имеет большое значение для развития Китайского лекарственного ботанического сада ¹¹. Чжоу Юэхуй представил туристические ресурсы Бэйяо в горном природном заповеднике Чанбай, где растет Бэйяо в моей стране, и рассказал о его ценности для здравоохранения и туризма, утверждая, что Бэйяо имеет

¹¹Фу Хуэй, Пак Юнцзи. SWOT-анализ и разработка контрмер туристических ресурсов Китайских лекарственных ботанических садов [J]. Сельскохозяйственная наука, технологии и информация (Современный сад), 2009 (09) : 70

значение для развития туризма¹². В своей магистерской диссертации Сюй На проанализировала и обсудила развитие туристических ресурсов китайских лекарственных материалов с точки зрения туристического рынка и значимости развития, а также использовала Анго в качестве примера, чтобы конкретно обсудить преимущества, статус развития и существующие проблемы развития туристических ресурсов лекарственных материалов, и выдвинула соответствующие предложения. решения проблем¹³.

Фэн Цзинь и Го Цзянбо сначала проанализировали доминирующие культурные ресурсы, природные ресурсы и сырьевые ресурсы туристических ресурсов традиционной китайской медицины провинции Хунань, а затем обсудили проблемы в развитии ее туристических ресурсов. Их исследование оказывает справочное влияние на развитие туризма традиционной китайской медицины провинции Хунань. ¹⁴ Для анализа влияния оздоровительного туризма в настоящее время существует статья, а именно Сунь Чаопин и Чжан Лин "Исследование влияющих факторов принятия решений о оздоровительном туризме традиционной китайской медицины". На основе

¹²Чжоу Юэхуй. Анализ туристических и культурных ресурсов "Бэйяо" на горе Чанбай [J]. Модернизация торговых центров, 2012 (1):142.

¹³ Сюй На. Исследование по развитию туристических ресурсов для китайских лекарственных материалов - в качестве примера возьмем Анго, "столицу медицины" [D]. Шицзячжуан: Хэбэйский педагогический университет, 2012.

¹⁴ Фэн Цзинь, Го Цзянбо. Предварительное исследование потенциала развития туристических ресурсов традиционной китайской медицины в провинции Хунань [J]. Хунаньский журнал традиционной китайской медицины, 2013 (6): 99

анкет в этой статье используется факторный анализ и многомерный дисперсионный анализ для анализа и обсудите факторы, влияющие на принятие решений в области оздоровительного туризма традиционной китайской медицины, и вывод, что на принятие решений в области оздоровительного туризма традиционной китайской медицины в основном влияют демографическая статистика, инфраструктура туризма и другие факторы, и выдвигает соответствующие контрмеры развития для его воздействия ¹⁵

После реформ открытости нашей страны экономика КНР быстро развивалась. Стремление людей к здоровью постепенно улучшается. Теперь обычная туристическая индустрия больше не может удовлетворять потребности людей. В это время зародился оздоровительный туризм. Он включает в себя два аспекта: медицинское обслуживание и отдых. Сейчас все страны мира делают все возможное для развития индустрии оздоровительного туризма на своих территориях, и развитие оздоровительного туризма стало непреодолимой тенденцией. В то же время правительство Китая также наращивает свои усилия по поддержке оздоровительного туризма в различных провинциях и городах. В набросках 12-го пятилетнего плана развития туризма Китая были предложены план и политика поощрения здорового

¹⁵ Сунь Чаопин, Чжан Лин. Исследование факторов влияния традиционной китайской медицины на принятие решений в области оздоровительного туризма [С]. Материалы Десятого (2015 год) Ежегодного собрания китайского руководства, 2015 год.

туризма. На встрече, состоявшейся в августе 2013 года, премьер-министр Китая Ли Кэцян также предпринял целенаправленное развертывание услуг оздоровительного туризма и сформулировал решения связанных с этим вопросов. В то же время, усиление надзора за оздоровительным туризмом в нашей стране и улучшение структуры рынка оздоровительного туризма также были включены в повестку дня, и больше внимания было уделено здоровью и безопасности туризма. В сентябре того же года в “Нескольких мнениях о содействии здоровому развитию сферы услуг”, опубликованных Государственным советом, было предложено, чтобы мы сделали все возможное для поддержки расширения местного оздоровительного туризма и в то же время поощряли регионы, обладающие ресурсами и возможностями, привносить свой собственный характерный туризм на международном рынке. Оказывать определенную финансовую поддержку областям, объединяющим туризм, медицину и здравоохранение. Когда смежные отрасли сталкиваются с проблемами, связанными с землей, экономикой и т.д., правительство также окажет соответствующую помощь.

Индустрия оздоровительного туризма планируется местным правительством и контролируется Национальной комиссией по развитию и реформам для обеспечения реализации плана. В условиях, когда политика и руководящие принципы нашей страны поддерживают оздоровительный туризм, индустрия оздоровительного туризма в нашей стране достигла большого развития и прогресса. 28 февраля 2013 года была создана Пилотная зона международного медицинского туризма Боао Леченг.

Это первая база медицинского туризма, одобренная Государственным Советом Китая, и она пользуется различными национальными льготами и соответствующими субсидиями. После недальновидного планирования правительства был опубликован “План промышленного развития Международной туристической зоны долголетия и здоровья Бама” под лозунгом “Святая земля долголетия, здоровый рай”, чтобы помочь развивать здоровый туризм с учетом местных особенностей. Ассоциация туризма Синьцзяна также подписала соглашение о медицинском туризме и сотрудничестве с Первой дочерней больницей Синьцзянского медицинского университета в 2013 году. Работайте вместе над “созданием комплексной системы медицинского туризма для туристов из СНГ в Синьцзяне” и стремитесь превратить Синьцзян в нашей стране в хорошо известную базу оздоровительного туризма в Азии.

Китай поздно развивает индустрию медицинского туризма. До недавнего времени у нее была плохая международная репутация в отношении качества и безопасности своей медицинской отрасли. Стоимость медицинского лечения в Китае может быть даже на 80 процентов ниже, чем те же процедуры в США. Тем не менее, Китай входит в число наиболее технологически развитых стран.

Оздоровительный туризм перешел к новому способу удовлетворения потребностей туризма и здравоохранения, что означает плановое улучшение высококласной медицины, профессионального и специализированного

лечения, здравоохранения традиционной китайской медицины, реабилитации и хорошего самочувствия.

Во многих частных и государственных больницах в крупных городах созданы международные отделения. Многие ведущие больницы предоставляют лечение, которое объединяет традиционную китайскую медицину с западными технологиями и методами здравоохранения. Китай лидирует в исследованиях стволовых клеток, и больницы, которые предоставляют западным людям лечение стволовыми клетками, все еще считаются экспериментальными или еще не разрешены в их родной стране.

Национальное управление туризма Китая (CNTA) считает, что усиление интеграции здравоохранения и туризма может улучшить развитие отрасли, что внесет значительный вклад в национальную экономику.

Несмотря на то, что Китай демонстрирует явные признаки прогресса и развития в этой области, его все еще может быть трудно выбрать в качестве медицинского убежища из-за плохой международной репутации, языковых и культурных барьеров, с которыми вы можете столкнуться, сложных визовых требований и общей информационной цензуры.

Китай также хорошо известен своей традиционной медициной. Традиционная китайская медицина (ТКМ) развивалась на протяжении тысячелетий. Специалисты ТСМ используют различные упражнения и процедуры для ума и тела (иглоукалывание, тай-чи) наряду с различными травами для решения проблем со здоровьем. ТКМ является важным аспектом медицинского туризма в Китае, и вы можете найти множество

оздоровительных и СПА-курортов, которые предлагают традиционные процедуры, такие как.

1. Иглокалывание: тонкие иглы мягко вводятся в кожу.
2. Баночный массаж: горячие чашки, которые создают всасывание на вашей коже.
3. Травы: порошки, чай и капсулы, изготовленные в основном из растений
4. Медитация: техника для успокоения вашего ума и мыслей
5. Прижигание: сушеные травы, прижигаемые к коже
6. Тай-чи: упражнение на медленные движения с акцентом на дыхании

Несмотря на то, что это популярная практика с давней историей, научные исследования не нашли доказательств для традиционных китайских методов лечения, таких как ци или акупунктурные точки. Практика ТКМ не основана на научных знаниях, и среди практикующих ТКМ существует расхождение в том, какой диагноз и подходы следует ставить для каждого конкретного пациента. Эффективность китайской фитотерапии по-прежнему плохо изучена и поддерживается. Поэтому, если у вас есть какие-либо проблемы со здоровьем, обязательно обратитесь за соответствующей помощью, а также проконсультируйтесь с традиционной медициной.

В 2019 году немецкая компания по поставкам медицинских товаров сотрудничала с международным аккредитованным обществом DNV GL, чтобы провести аккредитацию двух своих отделений диализной службы и

двух своих больниц в Китае, чтобы убедиться, что они соответствуют высоким стандартам здравоохранения.

Больницы в Китае все чаще получают аккредитацию от международных медицинских организаций для привлечения иностранных пациентов и улучшения их управления.

Одна из программ аккредитации проводится базирующейся в США неправительственной организацией Joint Commission International. На данный момент 102 организации из Китая имеют аккредитацию JCI при почти равном количестве частных и государственных больниц.

Согласно анализу существующих данных, в конце 2020 года проблема старения в Китае становилась все более серьезной. Пожилые люди старше 60 лет уже составляли 14,3% от общей численности населения нашей страны, насчитывающей 193 миллиона человек. В 2020 году пожилое население нашей страны достигло 202 миллионов человек, и старение становится все более серьезным. Более того, согласно существующим данным, темпы старения в нашей стране не могут быть замедлены за короткий промежуток времени. В 2025 году пожилое население нашей страны по прогнозам достигнет 30% от общего числа населения.

В то же время, когда население стареет, физическое состояние пожилых людей в нашей стране не вызывает оптимизма. Число пожилых людей, страдающих различными серьезными системными заболеваниями и хроническими заболеваниями, также растет с каждым годом. Старение населения и здоровье пожилых людей стали предметом пристального

внимания страны. Эта тенденция создала возможности для развития индустрии товаров для здоровья. Потому что пожилые люди обладают очень высокой покупательной способностью по сравнению с молодыми и людьми среднего возраста. Согласно данным Китайского исследовательского центра по проблемам старения, основными источниками дохода для пожилых людей являются пенсии и депозиты. У большинства пожилых людей в городе есть объективные депозиты. С непрерывным развитием экономики нашей страны сумма вкладов пожилых людей также увеличивается из года в год. Прогнозируется, что к 2030 году общая сумма национальных пенсий будет очень огромной. В то же время потребности пожилых людей в медицинских препаратах и медицинских услугах являются очень насущными. Пожилые люди очень высоко ценят роль традиционной китайской медицины, и их дети также считают, что самое главное - сделать пожилых людей здоровыми и счастливыми, и они также купят серию полезных продуктов, чтобы исполнить свое сыновнее почтение. Медицинский и оздоровительный туризм в Китае, а также оздоровительный и развлекательный туризм станут индустрией туризма, которая будет выделяться в 21 веке. Группы потребителей оздоровительного туризма - это не только пожилые люди, но и осведомленность женщин о оздоровительном туризме нельзя недооценивать. Большинство женщин, живущих в городских районах, заинтересованы в услугах оздоровительного туризма, таких как горячие источники, СПА, красота и уход за телом. Наслаждаясь красотой, они также сохраняют свои красивые лица. Это та цель, которую они преследуют. Оздоровительный туризм может как раз

удовлетворить их потребности. Поэтому в последние годы индустрия туризма, связанная с похудением, формированием фигуры и красотой в стране и за рубежом, стала чрезвычайно популярной. Люди с высоким доходом также являются объектом оздоровительного туризма. Люди с высоким доходом, как правило, предъявляют высокие требования к качеству жизни и авангардным концепциям потребления. Однако, поскольку нынешняя система здравоохранения в нашей стране недостаточно совершенна, по-прежнему существует большой разрыв между высококачественными медицинскими услугами в нашей стране и медицинскими услугами по сравнению с зарубежными медицинскими учреждениями. Основное потребление людей с высоким доходом в нашей стране в основном сосредоточено на высококлассной традиционной китайской медицине и здравоохранении в нашей стране. В то же время люди с высоким доходом более охотно выбирают передовые зарубежные медицинские услуги, что в определенной степени стимулировало осведомленность отечественных медицинских учреждений чтобы обеспечить зарубежных посредников в медицинском туризме, и это также способствовало развитию международного оздоровительного туризма в Китае.

1.3. Основные изменения в развитии курортно-оздоровительного туризма, связанные с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой.

За последние три десятилетия демографическая структура населения КНР претерпела серьезные изменения. Ожидается, что к 2050 году пожилое

население нашей страны достигнет примерно 437 миллионов человек, что составляет 30% от общей численности населения, что делает ее страной с высокой степенью старения. Под совместным действием таких факторов, как изобилие свободного времени для пожилых людей, укрепление потребительского потенциала и трансформация концепций удовольствия, возникли двойные потребности в поиске и адаптации оздоровительных курортов в Китае, что наделяет развитие рынка туризма по уходу за пожилыми людьми значительным экономическим и социальным значением. Также стоит отметить сильное влияние на общее настроение и физическое здоровье и молодого населения Китая, а также семей с детьми и сотрудников различных предприятий после начала новой коронавирусной инфекции, которая пошатнула здоровье и дух нации.

Глобальный кризис в области здравоохранения, вызванный вирусом SARS-COV-2, и связанные с ним социальные и экономические последствия демонстрируют важность и сложность проблемы, с которой сталкивается сегодня мир, особенно индустрия туризма. Меры по преодолению кризиса предпринимались отдельными странами и ассоциациями стран и международными организациями на основе опыта предыдущих катастроф в области здравоохранения. Однако за всю новейшую мировую историю человечество не сталкивалось с такой огромной глобальной угрозой. Поэтому как мировые лидеры, так и ученые в различных областях быстро поняли, что человечество не готово к таким масштабным катастрофам. Благодаря научным достижениям мы знаем вероятность их возникновения и можем даже

предсказать, какой вирус может стать следующей угрозой, но попытки преодолеть глобальные катастрофы все еще находятся за пределами современных возможностей человечества ¹⁶.

Подсчитано, что наибольший экономический ущерб, причиненный пандемией коронавируса COVID-19, был нанесен индустрии туризма, которая считается крупнейшей отраслью в мире. По оценкам Всемирной туристской организации ООН, туризм генерирует 10% мирового ВВП, обеспечивая 1 из 10 рабочих мест, что делает нынешнюю ситуацию еще более острой. По данным ЮНВТО, после первого года глобальной карантина потери, вызванные ограничением поездок, оценивались в 1,3 трлн долларов США экспортных поступлений, что в 11 раз больше, чем во время глобального экономического кризиса 2009 года.¹⁷

Однако следует отметить, что последствия пандемии COVID-19 неравномерно распределены по отрасли, поэтому стоит оценить, какие последствия отдельные туристические подразделения регистрируют случаи кризиса в области здравоохранения после первого года пандемии.

Туризм - одна из отраслей, наиболее пострадавших от эпидемии пневмонии в новой короне. Более чем через год после начала эпидемии цифры ошеломляют: число туристов, посетивших туристические направления в 2020 году, на 100 миллионов меньше, чем в 2019 году. Резкое сокращение числа

¹⁶ Флетчер Р.; Мас И.М.; Бласкес-Салом М.; Бланко-Ромеро А. Туризм, деградация и кризис COVID-19. Сеть политической экологии пыли. 2020. Доступно онлайн: <https://politicalecologynetwork.org/2020/03/24/tourism-degrowth-and-the-covid-19-crisis/>

¹⁷ ЮНВТО. Всемирный барометр туризма ЮНВТО и статистическое приложение, январь 2021 года. Мировое турне ЮНВТО. Баром. 2021, 19, 1-42.

международных путешественников привело к снижению экспортной выручки примерно на 11,3 трлн долларов США, что более чем в 11 раз больше, чем во время экономического кризиса 2009 года. Под угрозой находятся от 100 до 120 миллионов рабочих мест в сфере туризма, значительная часть которых приходится на малые и средние предприятия.

Заглядывая в будущее, будущие путешествия обязательно будут отличаться от прошлых, поэтому данные и анализ рынка будут иметь решающее значение. Команда Всемирного банка проводит опросы Business pulse, информационные панели авиации и политики, а также исследования потребительского рынка. Все результаты показывают, что в ближайшем будущем путешествия будут смещаться в сторону поездок по местам назначения, внутренних и дальних поездок, а также значительного роста в сфере природного и приключенческого туризма, подчеркивая, что потребители увеличили свой упор на устойчивое развитие. План стимулирования восстановления туристической отрасли может быть направлен на восстановление туристических направлений для повышения устойчивости, тем самым создавая рабочие места и повышая их привлекательность в процессе реконструкции.

Цифровые технологии - еще одна область, вызывающая озабоченность. По мере того как все больше работников ищут варианты удаленной работы, технологии будут продолжать играть все большую роль в долгосрочном туризме. Новая эпидемия коронарной пневмонии привела к увеличению числа “цифровых кочевников”, ищущих возможности удаленной работы в

туристических местах. По мере внедрения вакцин и открытия офисов туристическим направлениям необходимо будет уделять пристальное внимание устойчивости этого рынка.

Путь к восстановлению туризма и путешествий потребует инноваций и сотрудничества. Хотя эпидемия далека от завершения, мы также должны планировать лучшее будущее - при всестороннем участии правительства, частного сектора, гражданского общества и других партнеров - и быть готовыми изменить бизнес-модели и структуры управления для удовлетворения новых и различных потребностей. Четкий сигнал о действиях по восстановлению доверия инвесторов и потребителей будет очень важен в краткосрочной перспективе. В долгосрочной перспективе важное значение также будет иметь повышение устойчивости и устойчивости и более справедливое распределение выгод. Одновременное принятие нескольких мер может оживить мировую индустрию туризма, использовать ее возможности по открытию рынков для поддержки экономики, создания возможностей трудоустройства и содействия реализации результатов развития, ориентированных на людей и сообщества.

2. РАЗВИТИЕ КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В Г. ДАЛЯНЬ (КНР)

2.1 Анализ развития курортно-оздоровительного туризма в городе Далянь (КНР)

Далянь - открытый туристический город с достаточными туристическими ресурсами и приятным климатом. Он имеет уникальные условия для развития рынка оздоровительно туризма.

Для анализа развития курортно-оздоровительного туризма в городе Далянь (КНР) рассмотрим следующие аспекты:

1. Географическое положение и природные ресурсы. Далянь расположен на юге провинции Ляонин, на северо-востоке Китая. Город окружён горами, лесами, морем и имеет богатые природные ресурсы, такие как горячие источники, пляжи и красивые ландшафты, которые создают благоприятные условия для развития курортного туризма.

2. Инфраструктура. Развитие курортной инфраструктуры в Далянь включает в себя строительство отелей, спа-центров, развлекательных комплексов, ресторанов и спортивных объектов. Наличие разнообразной инфраструктуры делает город привлекательным для туристов различных возрастов и интересов.

3. Культурные достопримечательности. Далянь обладает богатой историей и культурой, которые могут быть использованы для привлечения туристов. Развитие музейной сферы, организация культурных и исторических

экскурсий, а также поддержка местных фестивалей и традиций укрепит имидж города как культурного центра.

4. Статистика посещаемости. Анализ статистических данных о числе туристов, их происхождении и предпочтениях помогает понять текущую ситуацию в отрасли и определить возможности для дальнейшего развития.

5. Маркетинг и продвижение. Эффективные маркетинговые кампании и стратегии продвижения могут привлечь больше туристов и увеличить доходы от туризма. Сотрудничество с турагентствами, участие в международных выставках и активное использование социальных медиа способствуют укреплению позиций Далянь на мировом туристическом рынке.

6. Оценка качества услуг. Регулярный анализ отзывов туристов, проведение исследований удовлетворенности клиентов и постоянное совершенствование качества услуг помогут улучшить репутацию курортов и гостиниц, удерживать постоянных клиентов и привлекать новых.

7. Взаимодействие с местным сообществом. Вовлечение местного населения в развитие туристической отрасли может укрепить социально-экономическую стабильность и создать новые рабочие места. Поддержка местных бизнесов, обучение персонала и сотрудничество с образовательными учреждениями способствуют устойчивому развитию туризма в Далянь.

8. Устойчивое развитие. Учет экологических аспектов и соблюдение принципов устойчивого развития позволят сохранить природные ресурсы и уникальность города для будущих поколений. Внедрение экологических

технологий, развитие экотуризма и охрана окружающей среды являются важными составляющими успешного развития курортно-оздоровительного туризма.

9. Партнерства и сотрудничество. Разработка совместных проектов и программ с другими городами и регионами, а также активное участие в международных туристических ассоциациях и партнерствах, помогут Далянь обмениваться опытом и знаниями, а также привлекать инвестиции и новые технологии.

10. Мониторинг и адаптация к изменениям. Постоянное изучение новых тенденций и требований туристического рынка, адаптация к изменениям экономической и политической ситуации, а также гибкость в управлении и разработке стратегий развития позволят Далянь успешно конкурировать в условиях постоянно меняющегося мира туризма.

Итак, город Далянь окружен горами и морем и имеет уникальное географическое положение, что делает город Далянь предпочтительным местом для туристических направлений в северо-восточном регионе КНР.

В городе имеются три вида транспорта, которые очень удобны. На воде есть глубоководный порт; на суше есть просторное шоссе и удобная железная дорога; а для воздушных путешествий есть аэропорт Чжоушуйцзы, который занимает площадь 3,45 миллиона квадратных метров. По сравнению с предыдущим годом трафик значительно улучшен, а скорость увеличилась более чем в два раза. Через город проходят скоростные автомагистрали на Шанхай и Харбин. Даляньский аэропорт Чжоушуйцзы также открыл ряд

внутренних и международных маршрутов, начиная с первых нескольких маршрутов в Пекин, Чэнду, Ханчжоу, Сучжоу и так далее.

Далянь имеет хорошую городскую среду. Еще 28 лет назад Далянь был оценен нашей страной как “один из 50 самых крупных городов Китая и 40 лучших городских инвестиционных условий”. В городе Далянь хорошая экологическая среда, мало городских промышленных предприятий и в основном высокотехнологичных заводов по производству электроники. Город Далянь, который имеет очень низкое загрязнение окружающей среды, что создает отличные предпосылки для развития туристической индустрии. Что касается озеленения и строительства города, город Далянь в этом направлении добился больших успехов. В настоящее время городские дороги в основном достигли состояния, описываемого в китайском языке выражениями “одна дорога, одна зеленая линия” и “одна дорога, одна сцена”.

Развитие туристической индустрии Даляня характеризуется некоторыми особенностями, одной из которых можно считать неполную систему туристических продуктов. Туристическая система является результатом наблюдения за ростом туризма, особенно за развитием туристических ресурсов и созданием продуктов. Туристическая система является основной основой экономики туристических городов, и сила ее конкурентоспособности напрямую влияет на долю рынка и доходы местных городов. Как правило, для глобального развития туризма требуется семь систем:

1. Транспортная система туризма;

2. Система приема туристов;
3. Система туристических продуктов (круглый год должны быть уникальные туристические продукты, которые туристы могут приобрести)
4. Система туристической среды;
5. Система развития туризма;
6. Система туристических услуг;
7. Информационная система по туризму.¹⁸

Туристическая система нашей страны постоянно совершенствуется, и она постепенно движется в сторону стандартизации, специализации и систематизации. Однако, с точки зрения туристической системы, в городе Далянь не проведен полный комплекс работ, и два аспекта особенно очевидны: во-первых, система приема туристов недостаточна. В сфере шоппинга, развлечений, размещения, общественного питания, самообслуживания и приема туристов доля услуг “шоппинга” и развлечений с высокой гибкостью потребления, очевидно, слишком низки. Во-вторых, система туристических продуктов для постоянного проживания недостаточно совершенна. В настоящее время в системе туристических продуктов Даляня по-прежнему доминирует предложение услуг проживания на летний и осенний сезон, в то время как весной и зимой предложений туристических продуктов гораздо меньше. Клиенты не могут получить высококачественные продукты. Это

¹⁸ Мао Сяоли, Сюэ Куньхуэй, Исследование процесса развития иностранного оздоровительного туризма, Академическое исследование, Выпуск 11, 2012

противоречит все возрастающему спросу на туризм со стороны общественности.

Преимущества Даляня в развитии рынка оздоровительного туризма.

Географическое положение. Уникальное географическое положение Даляня позволяет не ограничивать развитие туризма только городом Далянь, но вовлекать в туристскую индустрию и обширные дополнительные ресурсы. Далянь расположен на южной оконечности Ляодунского полуострова, граничит с Желтым морем на востоке и Бохайским морем на западе. Он находится во главе региона Бохайского края. Это ворота в Пекин и Тяньцзинь. Он граничит с провинцией Цзилинь, провинцией Хэйлунцзян и обширными внутренними районами автономного района Внутренняя Монголия на севере и полуостровом Шаньдун на юге. Через море он граничит с Японией, Южной Кореей, Северной Кореей и Дальним Востоком России. Такое превосходное географическое положение позволяет Даляню не только развивать оздоровительный туризм в городе, но и осуществлять межвузовский или трансграничный взаимовыгодный туризм с соседними провинциями и соседними странами. Например, туристы, которые приезжают в Далянь для туризма с юга, могут не только наслаждаться туристическими ресурсами Даляня, но и использовать Далянь в качестве транзитной станции, чтобы полюбоваться обширными лугами Внутренней Монголии и покрытыми снежным серебром равнинами Харбина зимой. В то же время он также может проводить трансграничные туры по обмену с Японией, Южной Кореей и другими странами. В настоящее время несколько учреждений по уходу за

пожилыми людьми в Даляне сотрудничают с японскими учреждениями по уходу за пожилыми людьми. Местные пожилые люди, которые приезжают в Далянь для туризма, ненадолго приезжают в Японию, в то время как японские пожилые люди также приезжают в Далянь для оздоровительного отдыха.

Богатство ресурсов. Далянь является одним из первых лучших туристических городов Китая и известен как “Жемчужина Севера”. Есть 2 национальных живописных места уровня 5А (Туристический курорт Цзиньшитань, Полярный морской парк Тайгер Бич), 6 живописных мест уровня 4А (Живописный район Биньюгоу, Морской мир Шэнья, Даляньский лесной зоопарк и т.д.), 4 национальных заповедника (Природный заповедник Лаотийский горный Змеиный остров, природный заповедник пещера Сяньжэнь и т.д.), 6 национальных лесных парков (Национальный лесной парк Лушункоу, Национальный лесной парк островов Чаншань и т.д.); Есть также много провинциальных и муниципальных живописных мест, заповедников и подразделений по охране культурных реликвий. Некоторые из этих ресурсов горного и морского туризма особенно подходят для пожилых людей. Летом пожилые люди с юга могут отправиться на отдых и летние каникулы на побережье Даляня; весной и осенью пожилые люди могут выбрать восхождение на горы и высокие подъемы; зимой пожилые люди могут выбрать купание в горячих источниках.

Купание в горячих источниках может не только снять усталость, но и расширить кровеносные сосуды и улучшить кровообращение, что приносит большую пользу организму. Далянь обладает не только богатыми

природными туристическими ресурсами, такими как горы, моря и озера, но и уникальной по красоте территорией. Живописные виды чрезвычайно привлекательны для туристов, стремящихся к духовному удовлетворению.

Прекрасный климат. Далянь расположен в северной умеренной зоне, которая является самым теплым местом в северо-восточном регионе. Для него характерен муссонный континентальный климат с некоторыми морскими особенностями. В целом местный климат можно определить как мягкий, но имеющий существенные отличия по четырем временам года: летом нет сильной жары, зимой нет сильных холодов, а весной и осенью умеренные температуры; воздух влажный, концентрированное выпадение осадков, очевидно влияние муссонов. Такой подходящий климат делает Далянь привлекательным курортом.

Летом температура на юге достигает почти 40 градусов по Цельсию, в то время как в Даляне всего около 28 градусов по Цельсию. Особенно в районах, близких к морю, это хорошее место, чтобы сбежать от лета. Поэтому пожилые люди с юга приезжают на север для летнего туризма. Далянь это, несомненно, лучшее место для посещения. Кроме того, зима в Даляне относительно короткая по сравнению с другими городами на севере. Холодная зима на всем северо-востоке может длиться до 3-5 месяцев, что делает передвижение пожилых людей крайне неудобным. Зима в Даляне длится всего месяц, при этом в помещениях есть отопление, которое может обеспечить относительно комфортные условия жизни для пожилых людей. В частности, для людей с аллергической астмой Далянь - лучший выбор для зимовки.

Курорт Далянь был признан лучшим даже государством – лечение проводится с помощью горячих источников и новейших медицинских процедур. В отелях Далянь квалифицированные медицинские работники помогут справиться с такими недугами, как заболевания опорно-двигательного аппарата, гинекологические заболевания, расстройства нервной системы, а также проблемы с кожными покровами.

Помимо горячих источников, на курорте экологически чистый воздух, минеральные и грязевые источники. Из источников берут материалы для косметических и лечебных процедур.

Санаторий «Здоровье» – это специальный русско-китайский центр, ориентированный на оздоровление пациентов посредством применения различных процедур в саунах.

Санаторий «Удаляньчи» – лучший из всех представленных в Китае курортов на основе бальнеологических источников. Окруженный несколькими потухшими вулканами, курорт привлекает не только доступностью медицины, но и чудесными пейзажами.

Для дальнейшего успешного развития курортно-оздоровительного туризма в Далянь требуется:

1. Осуществление инвестиций в инфраструктурные проекты: строительство новых и модернизацию существующих курортных объектов, развитие транспортной инфраструктуры и улучшение доступности города для международных туристов.

2. Разработка новых туристических продуктов: создание новых и уникальных туристических продуктов, таких как тематические маршруты, культурные и спортивные мероприятия, а также развитие экотуризма и агротуризма.

3. Расширение маркетинговых кампаний: разработка и внедрение эффективных стратегий продвижения, направленных на различные сегменты туристического рынка, с акцентом на цифровые каналы и социальные медиа.

4. Обеспечение безопасности и здоровья туристов: внедрение мер по обеспечению безопасности и здоровья туристов, учитывая возможные эпидемиологические риски и изменения климата.

5. Повышение качества обслуживания и уровня удовлетворенности туристов: организация обучения персонала, мониторинг и улучшение качества предоставляемых услуг, а также предоставление дополнительных сервисов для туристов.

6. Содействие устойчивому развитию: учет экологических и социальных аспектов в развитии курортно-оздоровительного туризма, снижение негативного воздействия на окружающую среду и укрепление связей с местным населением.

С учетом этих мер и стратегий развития, город Далянь сможет успешно развивать свой курортно-оздоровительный туризм, привлекать все больше туристов, укреплять свою экономику и становиться важным туристическим направлением в Китае.

2.2. Основные изменения, принятые для сохранения туристской отрасли, и в частности, курортно-оздоровительного туризма, связанные с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой.

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, вызванной пандемией COVID-19, правительство Китая и представители туристической отрасли предприняли ряд мер для сохранения и адаптации туристической индустрии, включая курортно-оздоровительный туризм. Основные изменения и меры включают:

1. Усиление санитарных мер. Во всех курортных объектах, гостиницах, ресторанах и туристических центрах усилены санитарные нормы и гигиенические требования. Регулярная дезинфекция, доступ к дезинфицирующим средствам и обязательное ношение масок являются стандартными мерами.

2. Ограничение посещаемости. Для снижения риска распространения инфекции многие туристические объекты и курорты вводят ограничения на количество посетителей, чтобы соблюдать социальную дистанцию и предотвратить переполнение.

3. Температурный скрининг. Во многих курортах и туристических объектах вводится обязательный температурный скрининг для посетителей и персонала, чтобы оперативно выявлять потенциальные инфекционные риски.

4. Внедрение технологий. Технологии используются для организации безопасных и контактных услуг. Онлайн-бронирование, электронные оплаты,

мобильные приложения для регистрации и отслеживания посещений, а также виртуальные туры и экскурсии помогают снизить риск передачи вируса.

5. Локальный туризм. Усиление продвижения внутреннего туризма и акцентирование на развитии локальных курортов и туристических объектов, чтобы стимулировать отечественный туристический спрос и компенсировать снижение международного туризма.

6. Гибкая система бронирования и отмены. Введение гибких политик бронирования и отмены для упрощения изменений планов и снижения экономического давления на туристов и предприятия.

7. Развитие онлайн-образования и подготовки. Туристическая отрасль активно развивает онлайн-программы обучения и повышения квалификации для персонала и специалистов отрасли, чтобы совершенствовать их навыки и знания в условиях изменения рынка.

8. Сотрудничество с организациями здравоохранения. Укрепление связей между курортами и медицинскими учреждениями для обмена опытом и знаниями о лучших практиках в области гигиены и безопасности, а также для получения актуальных рекомендаций и поддержки в вопросах эпидемиологии.

9. Финансовая поддержка и стимулирование. Введение государственных программ поддержки и субсидий для малого и среднего бизнеса в туристической отрасли, а также предоставление кредитов и налоговых льгот для стимулирования инвестиций и сохранения занятости.

10. Улучшение инфраструктуры и сервиса. Использование периода снижения туристической активности для модернизации и обновления инфраструктуры, улучшения качества услуг и создания новых туристических продуктов, которые сделают отрасль более конкурентоспособной после восстановления туризма.

Эти меры и изменения направлены на сохранение и поддержание туристической отрасли, включая курортно-оздоровительный туризм, в Китае в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки.

Рынок внутреннего туризма в Китае быстро восстанавливается благодаря введению ряда благоприятных мер политики.

По данным туристического агентства Qunar, одной из ведущих туристических онлайн-платформ Китая, в июне 2022 года количество бронирований авиабилетов значительно выросло по сравнению с предыдущим месяцем. Далянь, провинция Ляонин в 2022 году вошел в число 10 самых популярных направлений с самыми высокими темпами роста числа посетителей. Расположенный на южной оконечности полуострова Ляодун, город обращен к морю в трех направлениях. Даже в разгар лета здесь температура составляет около 25 градусов по Цельсию, что делает его популярным местом отдыха. Ли Фэн, сотрудник отдела продаж отеля Hard Rock Hotel Dalian, сказал: "С прошлого месяца количество наших бронирований утроилось, а количество запросов о наличии свободных номеров также значительно возросло с июня. "Школы закрываются на лето, и

семейный курортно-оздоровительный отдых стал основной формой потребления туризма".

В отеле, расположенном на национальном туристическом курорте Далянь Цзиньшитань, рядом с тематическим парком Discoveryland, проводятся музыкальные и другие развлекательные мероприятия. В соседнем отеле Hilton Dalian Golden Pebble Beach Resort на лужайке разбит кемпинг для пикника, что позволяет посетителям быть ближе к природе. Ли Жуйсюэ, коммерческий директор отеля, сказала: "Мы с нетерпением ждем напряженного сезона летом и во второй половине года. "Как национальный курорт с самым высоким рейтингом, Далянь идеально подходит для спокойного отдыха, с хорошей атмосферой и отличными возможностями для отдыха", - сказала она, добавив, что с запуском новых проектов морского культурного туризма Далянь становится более оживленным и предлагает больше развлечений.

Далянь стремится стать культурным городом Восточной Азии. 25 июня местное бюро культуры и туризма запустило ярмарку, на которой около 60 туристических достопримечательностей, туристических агентств и отелей города представили свои товары. Цзэн Вулин, заместитель директора бюро, сказал, что Далянь стремится извлечь выгоду из летнего туристического сезона и способствовать дальнейшему восстановлению и развитию своей культурной и туристической индустрии после пандемии коронавируса. "В сочетании с регулярными мерами по профилактике и борьбе с эпидемиями мы создаем платформы, внедряем инновационные механизмы и изучаем

потенциал для содействия качественному развитию культурного и туристического сектора города", - сказала она.

Тем временем Kaishi Group запустила пять новых экскурсионных круизных маршрутов, чтобы туристы могли насладиться морскими и прибрежными пейзажами в районе Люшункоу в Даляне. Ву Ди, генеральный менеджер круизной компании группы, сказал: "Мы пытаемся внедрить качественные экскурсионные маршруты. Туристы знакомятся не только с уникальными пейзажами, такими как Змеиный остров, Остров Чайки и место, где встречаются Желтое море и Бохайский залив, но и знакомятся с местной природой."

Команда, которую курирует Ву, хорошо подготовилась к ожидаемому увеличению посетителей этим летом и уже приняла десятки туристических групп из провинции Шаньдун. Однако 3 июля у прибывшего, который прошел карантин после возвращения из-за границы, был выявлен бессимптомный случай заболевания COVID-19. На следующий день даляньский штаб по профилактике и борьбе с эпидемией сообщил, что жилой дом в районе Шахэкоу был классифицирован как зона высокого риска заболевания, а прилегающая территория была классифицирована как зона среднего риска. Несмотря на это, 3 июля в пешеходной зоне Циннива в городском районе Чжуншань начался 100-дневный фестиваль с участием более 300 видов блюд из Китая и других стран. На другой пешеходной улице, примерно в 1 километре от Циннивы, Карнавал Тяньцзинь-стрит привлекает ночных посетителей с момента своего открытия 18 июня. По данным организаторов,

среднесуточный поток посетителей превышает 200 000 человек, при этом за один день зарегистрировано около 600 000 прибытий.

3. РАЗВИТИЕ КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ПРОВИНЦИИ ДАЛЯНЬ (КНР)

3.1. Возможности развития курортно-оздоровительного туризма в городе Далянь

Далянь — это курортный город, расположенный на юге провинции Ляонин, на северо-востоке Китая. Город славится своими пляжами, горячими источниками, ландшафтами и культурными памятниками. Развитие курортно-оздоровительного туризма в Далянь имеет несколько направлений:

1. Горячие источники. Далянь богат горячими источниками, которые являются одним из главных активов для развития курортного туризма. Горячие источники обладают минеральными свойствами, способствующими оздоровлению и расслаблению. Развитие инфраструктуры и улучшение услуг вокруг горячих источников помогут привлечь больше туристов.

2. Пляжный отдых. С учётом побережья и морского климата, можно активно развивать пляжный туризм. Создание качественных пляжных объектов, таких как отели, рестораны и развлекательные центры, улучшит привлекательность города для отдыхающих.

3. Экологический и активный туризм. В окрестностях Далянь находятся горы, леса и заповедники, которые могут стать основой для развития экотуризма и активного отдыха. Создание экопарков, троп для пеших и велосипедных прогулок, а также организация экскурсий по

природным и культурным достопримечательностям поможет привлечь больше туристов.

4. Культурный туризм. Далянь обладает богатой историей и культурой, которые можно использовать для привлечения туристов. Развитие музейной сферы, организация культурных и исторических экскурсий, а также поддержка местных фестивалей и традиций укрепит имидж города как культурного центра.

5. Медицинский туризм. Возможности для развития медицинского туризма включают создание современных медицинских центров, специализирующихся на традиционной китайской медицине и альтернативных методах лечения. Это может привлечь туристов, ищущих оздоровительные программы и процедуры для поддержания здоровья и улучшения качества жизни.

6. Семейный отдых. Развитие инфраструктуры для семейного отдыха, такой как аквапарки, тематические парки и детские развлекательные центры, может привлечь семьи с детьми, увеличивая туристический поток.

7. Конференции и деловой туризм. Улучшение инфраструктуры для проведения конференций, выставок и деловых мероприятий может способствовать привлечению деловых туристов и увеличению доходов от туризма.

8. Гастрономический туризм. Развитие местной кухни и создание высококачественных ресторанов и кафе, специализирующихся на традиционных и международных блюдах, может привлечь гастрономических

туристов и сделать Далянь привлекательным для любителей кулинарных изысков.

9. Образовательный туризм. Организация культурно-образовательных программ и мастер-классов по изучению китайского языка, искусства и культуры может привлечь туристов, заинтересованных в обучении и погружении в местную культуру.

10. Сотрудничество с турагентствами. Активное сотрудничество с турагентствами, разработка пакетных предложений и скидок для туристических групп, а также продвижение Далянь на международном рынке туризма может увеличить приток туристов и расширить возможности для развития курортно-оздоровительного туризма.

Развитие курортно-оздоровительного туризма в Далянь может способствовать росту местной экономики, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни местного населения, а также продвижению города на международном рынке туризма.

Туристические продукты для пансионатов фермерского типа. Места для проживания на фермах в основном выбираются в местах с красивыми природными пейзажами, свежим воздухом, приятной обстановкой и доступными ценами, которые привлекательны для большинства туристов. В то же время, учитывая психологические особенности людей и ориентируясь на желание пожилых людей прожить долгую жизнь, в некоторых известных деревнях долголетия были разработаны соответствующие туристические проекты. Некоторые люди, живущие в крупных городах, тоскуют по сельской

жизни, что позволяет им интегрироваться в местную жизнь Даляня и знакомиться с местными культурными обычаями. В настоящее время в Даляне работает около 10 туроператоров, специализирующихся на проживании на фермах. Усадьба семьи Конг в деревне Чаан, город Хунци, район Ганьцинцзы, ежегодно привлекает большое количество туристов.

Эти операторы, работающие на фермерских хозяйствах, могут разработать продукты, которые больше подходят для пожилых людей, на основе существующих продуктов, продлить время осмотра достопримечательностей и добавить больше мероприятий, которые нравятся пожилым людям, которые являются наиболее заинтересованной в оздоровительном туризме аудиторией. В то же время необходимо постоянно совершенствовать основные объекты обслуживания, чтобы обеспечить безопасность питания и жилья для пожилых людей.

Туристические продукты с оздоровлением на горячих источниках. Район Чжуанхэ в Даляне обладает природными ландшафтными ресурсами, которые особенно подходят для разработки туристических продуктов для оздоровления на горячих источниках. Аудитория, интересующаяся здоровьем и оздоровлением, - в основном пожилые люди. Такие туристические продукты могут быть разработаны для пожилых туристов, для которых здоровье является основной потребностью. Горячие источники богаты минералами и оказывают определенное лечебное воздействие на артрит, ревматизм и другие заболевания, характерные для пожилых туристов. Согласно статистике, в Даляне насчитывается около 15 туристических мест с

горячими источниками, в том числе более известная вилла с горячими источниками Сад Чэнчэн, Горячий источник Лунмэн Тан, горячий источник Байюн и так далее.

Необходимо усилить пропаганду и продвижение оздоровительного туризма для населения и пожилых людей, в частности:

1. Определить целевую клиентскую базу. Целевую группу даляньского оздоровительного туризма можно разделить на три группы.

Первая группа - это большая группа внутренних клиентов на северо-востоке Китая. Прежде всего, они относительно близки к Даляню и относительно знакомы с Далянem, и эта часть клиентов выбирает оздоровительный туризм. Для этих лиц с точки зрения климата, местоположения, культурных особенностей города или времени в пути, Далянь, несомненно, является лучшим выбором.

Вторая группа - это туристы, проживающие на юге КНР. Для этой части клиентской базы главными факторами, привлекающими их приехать в Далянь, являются условия для летнего отдыха и ухода за пожилыми людьми летом, а также условия для оздоровления в горячих источниках и ухода за пожилыми людьми зимой.

Третья группа - туристы из Японии и Южной Кореи. У многих людей есть мечта о путешествии за границу, но они могут не реализовать ее, потому что в молодости были заняты на работе, а в пожилом возрасте такая возможность у многих появляется. Далянь находится через море от Японии и

Южной Кореи, поэтому есть возможность активно расширять число пожилых туристов из этих стран.

Кроме того, в дополнение к направленности на пожилых людей оздоровительно-туристические услуги также должны быть ориентированы на группу среднего возраста, поскольку пенсионный туризм пожилых людей будет зависеть от таких факторов, как дети. Продвижение услуг туризма для пожилых людей должно осуществляться совместно с местными учреждениями для пожилых людей, такими как сообщества, дома престарелых или пожилых людей, центры обслуживания пожилых людей и т.д. Насколько это возможно, необходимо разрешить этим учреждениям участвовать в туризме для пожилых людей, чтобы повысить популярность и узнаваемость подобного туризма в этом районе.

2. Создание образа оздоровительного туризма, в том числе соответствующего слогана темы. Чтобы подчеркнуть местные особенности и отличить оздоровительный туризм в Даляне от общего туризма, необходимо создать тематический образ туристических продуктов для людей, заинтересованных в оздоровлении, а создание тематического образа туризма связано с типом туристических продуктов, удобствами для пожилых людей, а также экономикой, здоровьем. Например, туристические продукты для оздоровления в горячих источниках подчеркивают тематический образ “забота о здоровье, спокойствии и долголетию” для туристов с физическими заболеваниями; туристические курортно-оздоровительные продукты на побережье должны подчеркивать тематический образ летнего отдыха.

Слоган - это краткое выражение, которое в высокой степени обобщает образ продукта с помощью кратких аргументов. Даляньский оздоровительный туризм должен сочетаться с созданием тематического образа, выдвижением соответствующих слоганов и энергичным продвижением их, с тем, чтобы подчеркнуть местные особенности. Рекламные лозунги должны быть понятны, чтобы их было легко запомнить. Как тематическое изображение, так и слоган должны подчеркивать региональные особенности Даляня, а также могут быть изменены в зависимости от сезона.

3. Использование различных способов продвижения. На основе определения целевой группы и выбора соответствующего тематического образа и слогана необходимо использовать гибкие и разнообразные методы продвижения и рекламы. Согласно опросу, к рекламным средствам, оказывающим наибольшее влияние на потребителей, заинтересованных в оздоровительном туризме (старшее и пожилое поколение, а также семьи с детьми), относятся: аудиовизуальная реклама, реклама в газетах, наружные рекламные щиты и т.д. Поэтому, если вы используете рекламные носители в рекламе, вы можете выбрать аудиовизуальную рекламу и газетную рекламу в качестве основных.

Необходимо учитывать, что большинство туристических клиентов проживают в городах или более экономически развитых районах, обладают высокой культурной грамотностью и могут использовать Интернет для сбора соответствующей информации. Поэтому учреждения оздоровительного туризма могут создавать специальные веб-сайты услуг, чтобы в полной мере

использовать преимущества сети для удовлетворения потребностей этих потенциальных пользователей. В то же время продвижение и реклама могут быть осуществлены путем открытия службы горячей линии, активного осуществления телефонных заказов и обслуживания "под ключ".

3. Улучшение условий оказания услуг по оздоровительному туризму в городе Далянь. Характеристики оздоровительного туризма определяют необходимость хорошей осведомленности об услугах и профессиональных навыках в обучении соответствующих талантов.

Для этого необходимо, во-первых, повышение осведомленности специалистов в области туризма об услугах. С этой целью возможна организация и проведение тренинга по повышению осведомленности об услугах для специалистов в сфере туризма в городе Далянь.

Во-вторых, определение требований к обслуживанию пожилых людей, которые являются наиболее обширной аудиторией потребления данного вида туризма. Они должны быть выше, чем обычные требования к обслуживанию, и основное внимание уделяется как руководству туристских организаций, так и рядовому персоналу. Чтобы помочь практикующим овладеть правильными методами работы, необходима организация их обучения и переподготовки; определение стимулов в их работе, которые заключаются в формулировании соответствующих поощрений и наказаний, чтобы мобилизовать энтузиазм практикующих и стандартизировать их поведение. Уравновешивая отношения между ними можно достичь цели повышения осведомленности о предлагаемых туристских услугах на всех уровнях.

В-третьих, требуется укрепление навыков обслуживания специалистов в области оздоровительного туризма. В городе Далянь есть много высших учебных заведений и средних профессиональных учебных заведений, связанных с туризмом, в том числе Северо-Восточный финансово-экономический университет, Ляонинский педагогический университет, Даляньский университет иностранных языков и другие высшие учебные заведения, а также Даляньский профессионально-технический колледж, Даляньский колледж программного обеспечения и другие специализированные колледжи. Они могут сочетать преимущества и особенности своих собственных школ и предлагать профессиональные курсы в направлении оздоровительного туризма по смежным специальностям плановым и целенаправленным образом, начиная с основных теорий медицинского обслуживания, досуга и здравоохранения, физической подготовки и психотерапии. Они могут проводить исследования по основным теориям туризма для пожилых людей и давать научные рекомендации в сфере профессиональных туристических услуг с оздоровительной направленностью.

4. Совершенствование соответствующих законов и нормативных актов.

Здоровое развитие отрасли неотделимо от совершенных законов и нормативных актов. Что касается развития оздоровительного туризма для пожилых людей, то в 2006 году Главное управление Государственного Совета направило уведомление Управлению Национальной комиссии по проблемам старения и Комиссии по развитию и реформам Китая и другим ведомствам о мнениях относительно ускорения развития индустрии обслуживания

пожилых людей и сформулировало ряд мер поддержки политики, направленной на то, чтобы активизировать общественные силы на создание социальных институтов престарелых. Разработка этой политики в значительной степени способствовала развитию туризма для пожилых людей, но она пока не смогла удовлетворить всесторонние потребности в развитии оздоровительного туризма для пожилых людей. В настоящее время не существует специальных законов и правил, касающихся поездок пожилых людей, поэтому необходимо разработать обоснованные законы и правила, касающиеся возраста пожилых людей.

В Даляне некоторые компании признают перспективы развития туризма для пожилых людей и взяли на себя ведущую роль в развитии туризма для пожилых людей, но они ограничены соответствующей политикой. Например, в страховании путешествий существуют такие проблемы, как практика страховых организаций по уменьшению количества страховок, количества претензий, видов страхования и страховых случаев для пожилых туристов. Учитывая эти проблемы, муниципальное правительство Даляня и связанные с туризмом департаменты должны разработать и усовершенствовать законы и правила о медицинском страховании, социальном обеспечении и т.д., которые тесно связаны с оздоровительным туризмом, в свете реальных фактов, чтобы улучшить законодательство и правила Даляня об оздоровительном туризме и способствовать лучшему развитию туризма для пожилых людей в Даляне.

Под действием общих факторов, таких как ускорение старения населения, увеличение доли пожилых людей со средним и высоким доходом и

трансформация концепции потребления пожилых людей, туризм по уходу за пожилыми людьми, как новый способ ухода за пожилыми людьми, органично сочетает в себе уход за пожилыми людьми и туризм, излучающий большую жизненную силу и большой рыночный потенциал. Далянь, как туристический город, должен воспользоваться этой возможностью и использовать существующие туристические ресурсы для развития рынка курортно-оздоровительного туризма, что также может стимулировать активное развитие других смежных отраслей.

3.2. Разработка проекта курортно-оздоровительного туризма в городе Далянь

Название проекта: "Эко-курорт Далянь: вернуться к природе".

Цель проекта: Создание экологического курортного комплекса для оздоровления и отдыха на территории города Далянь, совмещающего современные технологии и уникальные природные условия региона.

Основные задачи проекта:

1. Разработка концепции и проекта курортного комплекса.
2. Выделение земельного участка и получение всех необходимых разрешений и согласований.
3. Подготовка инфраструктуры, включая коммуникации, транспорт, водоснабжение и канализацию.
4. Строительство курортного комплекса и его инфраструктуры.
5. Привлечение клиентов и сотрудничество с туроператорами.

6. Организация медицинского обслуживания и оздоровительных процедур.

7. Реализация программы по охране окружающей среды и устойчивому развитию курорта.

Основные компоненты курортного комплекса:

1. Эко-отели и гостевые дома с возможностью размещения разных категорий гостей (стандарт, комфорт, люкс, семейные номера).

2. Медицинский и оздоровительный центр, включающий санаторно-курортное отделение, зону СПА и велнес-услуг, а также специализированные кабинеты для проведения лечебных и оздоровительных процедур.

3. Рестораны и кафе с использованием местных экологически чистых продуктов, предлагающие разнообразные кулинарные традиции и диетическое питание.

4. Зона отдыха и развлечений: аквапарк, теннисные корты, велосипедные и пешеходные маршруты, площадки для йоги и фитнеса на открытом воздухе.

5. Конференц-залы и зоны для проведения мероприятий и деловых встреч.

6. Детские игровые площадки и клубы для развлечения и обучения детей.

Особенности проекта:

1. Использование экологически чистых материалов и технологий при строительстве и эксплуатации курорта.
2. Применение солнечных панелей и других альтернативных источников энергии для обеспечения энергонезависимости комплекса.
3. Создание системы управления отходами и рационального использования водных ресурсов.
4. Разработка программы по охране окружающей среды, включая сохранение и восстановление природных экосистем, контроль за загрязнением и мониторинг качества воздуха и воды.
5. Организация экскурсионных программ и туров с акцентом на экотуризм и изучение местной культуры и истории.
6. Взаимодействие с местным сообществом и привлечение местных жителей к работе на курорте, а также поддержка развития местного предпринимательства и социальной инфраструктуры.
7. Привлечение ведущих специалистов в области медицины, спорта, туризма и гостеприимства для обеспечения высокого качества услуг и инновационного подхода в работе курорта.

Этапы реализации проекта:

1. Проведение маркетинговых исследований и определение потребностей потенциальных клиентов.
2. Разработка концепции и проекта курортного комплекса, включая архитектурные решения, инфраструктуру и оборудование.

3. Получение всех необходимых разрешений, согласований и лицензий для строительства и эксплуатации курорта.

4. Выбор подрядчиков и проведение тендеров на строительство и оснащение комплекса.

5. Строительство курортного комплекса и его инфраструктуры, проведение отделочных и монтажных работ.

6. Организация работы курорта, включая найм персонала, закупку оборудования и материалов, разработку маркетинговой стратегии и продаж.

7. Открытие курорта и начало предоставления услуг клиентам.

Ожидаемые результаты:

1. Создание экологически устойчивого и инновационного курорта, способного привлечь значительное число туристов.

2. Улучшение здоровья и качества жизни посетителей курорта.

3. Привлечение инвестиций в регион и стимулирование экономического развития города Далянь и прилегающих территорий.

4. Создание новых рабочих мест и возможностей для профессионального развития местных жителей.

5. Поддержка сохранения и развития местной культуры, традиций и природных богатств.

6. Расширение туристического потенциала региона и укрепление его позиций на рынке курортно-оздоровительного туризма.

7. Увеличение доходов местного бюджета и содействие социально-экономическому развитию города Далянь.

Ключевые показатели эффективности проекта:

1. Количество посетителей курорта и уровень их удовлетворенности услугами.

2. Объем инвестиций и среднегодовой доход от эксплуатации курорта.

3. Количество созданных рабочих мест и уровень занятости местного населения.

4. Позитивное воздействие на окружающую среду и соблюдение принципов устойчивого развития.

5. Рост туристической привлекательности региона и увеличение доли курортно-оздоровительного туризма в общем объеме туристического потока.

Спонсоры и инвесторы проекта:

1. Государственные структуры и органы местного самоуправления города Далянь.

2. Международные и национальные инвестиционные фонды, специализирующиеся на экологически устойчивых проектах.

3. Крупные компании и корпорации в области туризма и гостеприимства, заинтересованные в расширении своего портфеля проектов.

4. Частные инвесторы, заинтересованные в долгосрочных инвестициях и получении стабильного дохода.

Проект "Эко-курорт Далянь: вернуться к природе" представляет собой комплексное и инновационное решение для развития курортно-оздоровительного туризма в городе Далянь. Его реализация позволит привлечь новых туристов, улучшить качество жизни местного населения, а также сделать важный вклад в сохранение окружающей среды и устойчивое развитие региона. Основываясь на современных технологиях и принципах экологичности, проект станет примером успешного сочетания природных ресурсов и инноваций в области туризма и оздоровления.

Для обеспечения успешной реализации проекта необходимо обеспечить активное сотрудничество между государственными структурами, бизнесом, местным населением и экспертами в области туризма, экологии и медицины. Такое взаимодействие поможет скоординировать усилия всех заинтересованных сторон, а также обеспечит прозрачность и контроль над реализацией проекта.

На долгосрочной перспективе проект "Эко-курорт Далянь: вернуться к природе" может стать отправной точкой для развития и расширения экологического и курортно-оздоровительного туризма не только в городе Далянь, но и во всем регионе. Это, в свою очередь, приведет к созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и повышению благосостояния местного населения.

Проект будет иметь положительное влияние на образ города Далянь и региона в целом, показывая пример удачного сочетания инноваций и природных ресурсов в области курортного туризма. В связи с этим, успешная

реализация проекта "Эко-курорт Далянь: вернуться к природе" может стать основой для разработки и внедрения аналогичных проектов в других регионах, тем самым способствуя развитию экологического и устойчивого туризма на глобальном уровне.

Город Далянь обладает уникальными региональными особенностями, которые могут быть использованы в оздоровительно-курортном назначении проекта "Эко-курорт Далянь: вернуться к природе":

1. Ландшафт и климат. Далянь расположен на побережье Южного Китая, что обеспечивает мягкий субтропический климат с комфортной температурой и высокой влажностью. Это создает идеальные условия для оздоровления и отдыха, так как благоприятное воздействие на дыхательные пути, кожу и общее состояние организма.

2. Природные ресурсы. Район города Далянь славится своими горячими источниками и грязевыми ваннами с лечебными свойствами. В рамках проекта планируется использовать эти природные ресурсы для организации оздоровительных процедур, таких как гидротерапия, грязевые аппликации и термальные ванны.

3. Биоразнообразие. В окрестностях Далянь находятся уникальные природные парки и заповедники, где можно наблюдать редкие виды животных и растений. Проект предусматривает разработку экскурсионных программ с акцентом на экотуризм и изучение местной флоры и фауны.

4. Культурное наследие. Город Далянь обладает богатым культурным наследием, включая исторические памятники, храмы и музеи. Посетители

курорта смогут познакомиться с местной историей и культурой, участвуя в экскурсиях и мастер-классах.

5. Местная кухня. Проект предусматривает создание ресторанов и кафе, где будут предлагаться блюда местной кухни, приготовленные из свежих и экологически чистых продуктов. Это не только расширит гастрономическое разнообразие курорта, но и способствует здоровому питанию и оздоровлению гостей.

6. Традиционная медицина. В Китае имеется длительная история традиционной медицины, и Далянь не является исключением. В рамках проекта предлагается организовать специализированные медицинские центры, где гости могут пройти курс оздоровления и восстановления с использованием методов традиционной китайской медицины, таких как акупунктура, массаж, травяные настои и лечебные чаи.

7. Ремесла и народное творчество. Далянь обладает богатым наследием народных ремесел и творчества. Проект включает организацию мастер-классов и семинаров, где местные мастера научат гостей курорта традиционным ремеслам, например, керамике, каллиграфии или плетению из лозы. Это позволит туристам приобщиться к местной культуре и получить новые навыки и увлечения.

8. Активный отдых и спорт. Благодаря живописному ландшафту и многообразию природных объектов, город Далянь предлагает множество возможностей для активного отдыха и спорта. В проекте предусматривается

создание инфраструктуры для занятий горным велосипедом, пеших прогулок, каякинга, а также йоги и медитации среди живописных природных пейзажей.

Использование указанных региональных особенностей города Далянь в оздоровительно-курортном назначении проекта "Эко-курорт Далянь: вернуться к природе" позволит создать уникальное предложение для туристов и гостей, обеспечивая гармоничное сочетание отдыха, оздоровления, экологичности и погружения в местную культуру и традиции.

В дополнение к уже упомянутым аспектам проекта "Эко-курорт Далянь: вернуться к природе", стоит отметить следующие ключевые моменты, которые сделают этот проект особенным и привлекательным для посетителей и инвесторов:

1. Устойчивое развитие. Проект предусматривает использование экологически чистых технологий и материалов при строительстве и эксплуатации курорта. Это включает такие аспекты, как солнечная энергия, системы управления отходами и водосберегающие технологии. Таким образом, проект будет способствовать сохранению окружающей среды и снижению отрицательного воздействия на природу.

2. Инклюзивность и доступность. Проект будет ориентирован на широкий круг посетителей, предоставляя услуги различных ценовых категорий и уровней комфорта. Кроме того, предусмотрено создание специальной инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями, что обеспечит доступность курорта для всех гостей.

3. Междисциплинарный подход. В рамках проекта предполагается активное сотрудничество между специалистами различных направлений, таких как медицина, туризм, экология и культура. Это позволит создать интегрированную систему оздоровления и отдыха, адаптированную под индивидуальные потребности и интересы каждого гостя.

4. Социальная ответственность. Проект будет способствовать созданию новых рабочих мест для местного населения, а также поддержке местных предпринимателей и производителей. Благодаря этому будет обеспечиваться улучшение экономической ситуации в регионе и повышение благосостояния жителей города Далянь.

5. Проект развития курорта будет осуществляться в несколько этапов, что позволит гибко подходить к реализации и адаптации проекта с учетом изменяющихся условий и потребностей рынка.

6. Привлечение партнеров. Для успешной реализации проекта будет проводиться активная работа по привлечению партнеров из различных сфер, таких как гостиничный бизнес, туристические агентства, авиакомпании, медицинские учреждения и организации, занимающиеся сохранением окружающей среды. Создание партнерских связей позволит объединить усилия различных сторон и сделать проект более устойчивым и конкурентоспособным на рынке.

7. Маркетинговая стратегия. Проект будет сопровождаться разработкой и внедрением маркетинговой стратегии, направленной на привлечение туристов и гостей из разных стран и регионов. Стратегия будет

включать в себя активное продвижение курорта в социальных сетях, на туристических порталах и выставках, а также организацию специальных акций и предложений для различных групп туристов.

8. Обратная связь и улучшение. В процессе реализации проекта будет организована система сбора обратной связи от посетителей курорта и других заинтересованных сторон. Это позволит оперативно выявлять возникающие проблемы и корректировать стратегию развития, с учетом потребностей и интересов гостей и местного населения.

9. Мониторинг и оценка. Для оценки эффективности проекта и его влияния на экономику и окружающую среду будет проводиться регулярный мониторинг и анализ результатов. Это позволит своевременно корректировать действия и принимать оптимальные решения, направленные на повышение уровня удовлетворенности гостей и улучшение качества предоставляемых услуг.

В целом, проект "Эко-курорт Далянь: вернуться к природе" представляет собой комплексный и инновационный подход к развитию курортно-оздоровительного туризма в городе Далянь. Его успешная реализация может стать основой для долгосрочного устойчивого развития туризма в регионе, а также для распространения аналогичных проектов в других местах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Далянь - один из самых выдающихся туристических городов страны. Он богат современными китайскими историческими туристическими ресурсами. Это известный летний курорт и туристический центр Китая. Он имеет много образных названий, таких как “Романтическая столица” и “Жемчужина Севера”. Далянь имеет богатые туристические ресурсы. Как приморский город, известный своей “романтикой”, Далянь обладает климатическими преимуществами отсутствия сильных холодов зимой и сильной жары летом, географическими характеристиками “перекликающихся ключевых островов, гор и морей”, а также историческими отметками “половины современной китайской истории” и другие туристические и культурные ресурсы. Он сформировал множество туристических продуктов, таких как городские туристические маршруты, в которых традиционно доминируют дороги Чжуншань и Биньхай, исторические и культурные туристические маршруты, представленные Лушунем, геологические туристические маршруты, представленные Цзиньшитанем, ландшафтные туристические маршруты, представленные Биньюгоу, и сельскохозяйственные туристические маршруты, представленные сбором вишни. На основе традиционных туристических продуктов в последние годы появились новые формы туризма, такие как лыжный туризм с горячими источниками, туризм для отдыха и отдыха, оздоровительный туризм, рыболовный туризм, круизный туризм и туризм на

колесах. Региональные туристические ресурсы обладают определенной уникальностью и культурными особенностями.

Город является привлекательным местом отдыха не только для молодых, но и пожилых туристов. Есть также много провинциальных и муниципальных живописных мест, заповедников и подразделений по охране культурных реликвий. Некоторые из этих ресурсов горного и морского туризма особенно подходят для пожилых людей. Летом пожилые люди с юга могут отправиться на отдых и летние каникулы на побережье Даляня; весной и осенью пожилые люди могут выбрать восхождение на горы и высокие подъемы; зимой пожилые люди могут выбрать купание в горячих источниках. Далянь обладает не только богатыми природными туристическими ресурсами, такими как горы, моря и озера, но и уникальной культурой, что также способствует не только физическому, но и ментальному здоровью и отдыху посетителей курортов города Далянь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Ань, Юйсюэ. Построить систему пенсионного обеспечения, адаптированную к стареющему обществу [J]. Коллективная экономика Китая, 2011 (03).
- 2 Ван, Вэйвэй. Анализ текущей ситуации и стратегии развития туристических продуктов "Сансет Тур" в провинции Ляонин [J]. Современный бизнес, 201
- 3 Ван, Линь. Стратегия развития китайского рынка туризма для пожилых людей [J]. Бренд (Theory Monthly), 2010 (12).
- 4 Ван, Сяохун, Чжоу Ядун. Исследование развития традиционной китайской медицины и индустрии здравоохранения в Аньхое [J]. Журнал медицинского колледжа Ляонина (издание по социальным наукам), 2014 (8) : 51 -54.
- 5 Ван, Ся. Исследование системы медицинской культуры Ли Шичжэня и развития туризма [D]. Ухань: Центрально-Китайский педагогический университет, 2011.
- 6 Гао, Жэньхуа. Своевременное развитие медицинского туризма - Взгляд на перспективы развития рынка медицинского туризма традиционной китайской медицины в Даляне [J]. Научно-техническая информация, 2011 (12): 322-323.

7 Гао Тинтин. Развитие и меры противодействия развитию культурного туризма традиционной китайской медицины в провинции Гуандун [J]. Китайские медицинские инновации, 2012 (6): 133-134.

8 Го Цзянбо, Фэн Цзинь. Анализ потенциала провинции Хунань по разработке продуктов культурного туризма традиционной китайской медицины *Dendrobium dendrobium* [J]. Китайский информационный журнал традиционной китайской медицины, 2014 (11): 8-9.

9 Го Цзянбо, Фэн Цзинь. Исследование стратегии развития туристических ресурсов традиционной китайской медицины в провинции Хунань [J]. Достижения в современной биомедицине, 2012 (7): 4166-4169.

10 Ли Жэнь. Неразбериха на рынке серебряных волос [J]. Новая эра Китая, 2012 (07)

11 Ли Ша. Выражение культуры традиционной китайской медицины в ландшафтном дизайне [D]. Чунцин: Юго-Западный университет, 2013.

12 Ло Чжунхуа, Юн Ликсин. Исследование стратегии развития индустрии культурного туризма Традиционной китайской медицины в провинции Ганьсу [J]. Китайский информационный журнал традиционной китайской медицины, 2016 (2): 11-14.

13 Мао Сяоли, Сюэ Куньхуэй, Исследование процесса развития иностранного оздоровительного туризма, Академическое исследование, Выпуск 11, 2012

14 Мо Чжили, Шу Ли. Краткое обсуждение развития китайского рынка туризма для пожилых людей [J]. Гуанси Образование, 2009 (21).

15 Мэй Сянцюнь, Цзи Янбо, Чан Фэй. Анализ готовности пожилых людей в Пекине выходить на пенсию в разных местах [J]. Пекинские общественные науки, 201

16 Мэй Лиин. Анализ рынка туризма для пожилых людей в Китае [J]. Экономика бизнеса, 2011 (24).

17 Пан Хунлей, Цай Чуньчунь, Сюй Цзилинь. Изучение сельского туризма и пенсионной индустрии Нанкина с всесторонним опытом [J]. Теория бизнеса Цзянсу.

18 Сунь Чаопин, Чжан Лин. Исследование факторов влияния традиционной китайской медицины на принятие решений в области оздоровительного туризма [С]. Материалы Десятого (2015 год) Ежегодного собрания китайского руководства, 2015 год.

19 Сунь Сяошэн, Ли Лян. Исследование стандартного строительства Гуандунской демонстрационной базы культуры Традиционной китайской медицины и оздоровительного туризма - Анализ примера туристического курорта Яньмин Лейк в Мэйчжоу [J]. Журнал управления традиционной китайской медициной, 2012 (8): 30-33.

20 Сюй На. Исследование по развитию туристических ресурсов для китайских лекарственных материалов - в качестве примера возьмем Ангуо, "столицу медицины" [D]. Шицзячжуан: Хэбэйский педагогический университет, 2012.

21 Сяо Синьюнь, Чжао Сяньпин. Анализ ценности культурного туризма традиционной китайской медицины в Ханьской гробнице Мавандуй

[J]. Китайский информационный журнал традиционной китайской медицины, 2015 (4): 4-6.

22 Фу Хуэй, Пак Юнцзи. SWOT-анализ и разработка контрмер туристических ресурсов Китайских лекарственных ботанических садов [J]. Сельскохозяйственная наука, технологии и информация (Современный сад), 2009 (09) : 70 -72.

23 Фэн Цин. Краткий анализ новой модели туризма для пожилых людей [J]. Восточно-Китайское экономическое управление, 2007 (3).

24 Фэн Цзинь, Го Цзянбо. Предварительное исследование потенциала развития туристических ресурсов традиционной китайской медицины в провинции Хунань [J]. Хунаньский журнал традиционной китайской медицины, 2013 (6): 99-100.

25 Фэн Цзинь, Чжао Синбин. Анализ потенциала провинции Хунань по разработке продуктов культурного туризма традиционной китайской медицины *Dendrobium dendrobium* [J]. Китайский информационный журнал традиционной китайской медицины, 2014 (11): 8-9.

26 Хуан Цзин. Обсуждение стратегии развития негосударственной пенсионной индустрии Китая [J]. Business Times, 2013 (04).

27 Хо Шэншэн, Ли Юмэй. Анализ конкурентоспособности индустрии туризма традиционной китайской медицины провинции Хунань с точки зрения алмазной модели [J]. Форум рынка, 2014 (12): 31-33.

28 Цянь Янмин. Мысли о создании сельской системы безопасности для пожилых людей с китайскими особенностями [J]. Журнал "Шэньянские кадры", 2010 (01

29 Чжан Цюнь. Разработка продукта туризма традиционной китайской медицины [J]. Теория бизнеса Цзянсу, 2007 (1): 80-81.

30 Чжоу Ган. Исследование по теории и практике туризма пожилых людей [J]. Региональные исследования и разработки, Том 28, Выпуск 2, 2009: Вэньван

31 Чжоу Юэхуй. Анализ туристических и культурных ресурсов "Бэйяо" на горе Чанбай [J]. Модернизация торговых центров, 2012 (1):142.

32 Ши Бин. Исследование по развитию культурного туризма традиционной китайской медицины в округе Линтай [D]. Сиань: Северо-Западный университет, 2011.

33 Шэ Сяопин. Развитие индустрии ухода за пожилыми людьми на дому и общественных услуг [J]. Городская экономика Китая, 2010 (06)