

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой

В.В. Ульянова
«21» июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему Исследование мер по развитию сельского туризма в Удалянчи, город
Хэйхэ

Исполнитель
студент группы 134-ом



Сюй Чи

Руководитель
доцент, к.ю.н.



Е.Н. Шахов

Руководитель магистерской
программы



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



А.В. Плешивцев

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

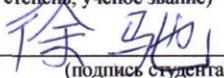
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

В.В. Ульянова
подпись И.О. фамилия
«29» 02 2023г.,

ЗАДАНИЕ

К _____ магистерской диссертации студента _____ Сюй Чи

1. Тема магистерской диссертации: _____
Исследование мер по развитию сельского туризма в Удалянчи, город Хэйхэ
(утверждена приказом от 21.02.2023 № 442-уч)
 2. Сроки сдачи студентом законченной работы (проекта) 13.06.2023
 3. Исходные данные к магистерской диссертации:
нормативно-правовые акты, статистические данные _____
 4. Содержание магистерской диссертации (проекта)(перечень подлежащих разработке вопросов):
понятие сельского туризма, состояние развития сельского туризма в Удалянчи, перспективы развития туризма в провинции Хэйлуцзян
 5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.) _____ нет _____
 6. Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов):
нет _____
 7. Дата выдачи задания 29.02.2023
- Руководитель магистерской диссертации: _____
Шахов Евгений Николаевич, доцент, к.ю.н., доцент
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание) 
- Задание принял к исполнению (дата): 29.01.2023 
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 66 страниц, 44 источника.

РЕГИОНЫ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ,
ТУРПРОДУКТ, СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ОБЪЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНДУСТРИИ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.

Проведена работа по определению общих тенденций развития сельского туризма в Удалянчи, город Хэйхэ. С помощью основных методов научных исследований проведен анализ состояния сельского туризма на территории северных регионов КНР, определены предпосылки к формированию нового турпродукта. Разработаны основные направления развития сельского туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР).

Цель работы – на основе изучения природного и историко-культурного потенциала г. Хэйхэ определить основные направления развития сельского туризма в этом регионе КНР.

Основой исследования является изучение теоретических публикаций по сельскому туризму, исследование статистических данных о развитии туризма на изучаемой территории.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1. Понятие сельского туризма.	10
1.1 Определение и преимущества сельского туризма	10
1.2 Обзор исследований сельского туризма в КНР и за рубежом	17
1.3 Проблемы и стратегии продвижения сельского туризма	33
2. Состояние развития сельского туризма в Удалянчи	38
2.1 Общая характеристика туристических ресурсов уезда Удалянчи	38
2.2 Анализ преимуществ и способов развития сельского туризма в Удалянчи	42
3. Меры по развитию туризма в Удалянчи с точки зрения концепции территориального туризма	47
3.1 Социологическое исследование о предпочтениях потребителей услуг сельского туризма в Удалянчи	47
3.2 Программа и калькуляция сельского тура в Удалянчи	51
Заключение	57
Библиографический список	61

ВВЕДЕНИЕ

Теоретическая значимость данной работы заключается в том, что в отличие от общего исследования развития сельского туризма, основанного на макро-позиции общей национальной перспективы, данная работа позволяет изучить развитие уездного сельского туризма, сочетая изучение конкретных случаев уездного сельского туризма для определения основных рекомендаций по развитию уездного сельского туризма, что имеет важное значение для развития уездного туризма в других регионах страны.

В настоящее время экономика страны быстро развивается, уровень жизни людей и показатели благосостояния остро нуждаются в улучшении. Все больше людей обогащают свою жизнь и радуют себя с помощью туризма и отдыха, а огромный спрос на туризм стал важной движущей силой экономического развития. Вклад туризма в национальную экономику растет, но проблемы, существующие в процессе развития туризма, также становятся все более заметными. Развитие уездного сельского туризма является основой для развития всей национальной индустрии туризма, но исследований соответствующих ученых не так много. Благодаря проведенным исследованиям в рамках данной работы можно обогатить теорию, связанную с уездным сельским районным туризмом и обеспечить основу для будущих исследований.

В действительности, туристические достопримечательности являются основным элементом туризма, главным компонентом туристических

продуктов и центральным звеном цепи туристической индустрии, а также центром притяжения туристического потребления и центром излучения поверхности туристической индустрии.

Метод обобщения литературы. В процессе исследования данной работы была просмотрена и обобщена литература по сельскому туризму и районному туризму в стране и за рубежом, чтобы понять исследования районного сельского туризма в стране и за рубежом, прояснить идеи развития районного сельского туризма и обеспечить ценную литературную поддержку для написания данной работы.

Сочетание теоретического и полевого исследований. Первое - получение информации от Бюро по туризму Удаляньчи о развитии сельского туризма во всем районе, второе - изучение проблем развития сельского туризма в Удаляньчи путем посещения основных живописных мест в Удаляньчи, с помощью анкетирования, статистики и интервью.

Метод междисциплинарного комплексного анализа. Объект исследования данной работы включает междисциплинарные знания и требует синтеза теорий и мышления из социологии, экономических дисциплин управления и туризма для проведения исследования развития сельского туризма в регионе Удаляньчи.

Исследование состоит из трех частей. В первой части дается понятие сельского туризма, раскрываются концепции и теоретические основы сельского туризма. Концептуальное определение охватывает сельский

туризм, региональный, территориальный туризм и отношения между ними, а теоретические основы включают теорию времени и пространства туризма, теорию региональных сравнительных преимуществ и теорию поведения потребителей туризма. На основе обзора литературы выявлены общие проблемы в развитии сельского туризма в других регионах страны. В основном это плохая среда развития, необоснованное планирование развития и недостаточные инновации.

Вторая часть представляет собой анализ текущей ситуации развития сельского туризма в уезде Удалянчи. В этом разделе анализируется основная ситуация развития сельского туризма, текущая ситуация развития сельского туризма в регионе Удалянчи, достижения и проблемы развития сельского туризма в регионе Удалянчи. После углубленного анализа текущей ситуации развития общерегионального туризма в Удалянчи выявлены такие проблемы, как отсутствие ведомственного контроля, отсталая интеллектуальная система туризма, недостаточное предложение вспомогательных объектов и необоснованное распределение ресурсов в процессе развития.

Причинами этих проблем являются относительно отсталая система законодательства и политики, отсутствие синергии между отраслями, связанными с туризмом, во всем регионе и неоднозначность концепции строительства инфраструктуры.

Третья часть представляет собой анализ преимуществ и способов

развития сельского туризма Удалянчи, в основном с точки зрения расположения, конкурентных преимуществ и способов развития сельского туризма в регионе. Удалянчи опирается на региональный туризм для достижения комплексного промышленного развития, опирается на региональный туризм для продвижения строительства городской и сельской инфраструктуры, опирается на региональный туризм для достижения трансформации и модернизации туризма, формируя сочетание туризма с рядом других отраслей экономики: "туризм + сельское хозяйство", "туризм + здоровье и отдых", "туризм + минеральные источники" и "туризм + сельский туризм", "туризм + культура", "туризм + борьба с бедностью", "туризм + Интернет" и так далее.

Предложены меры для развития сельского туризма в Удалянчи, которые включают совершенствование системы элементов туризма, научное планирование пути развития, рост индустрии туризма, продвижение промышленной интеграции, повышение внимания к формированию региональных туристских брендов, профессиональная работа по планированию рекламы, открытие новых возможностей интернационализации туризма, оптимизация новой модели развития туризма. Защитные меры включают усиление направляющей роли правительства и поддержку туристических брендов; улучшение инфраструктуры, связанной с развитием туризма; разработку программ обучения кадров; инновационные механизмы финансирования туризма.

1. ПОНЯТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.

1.1 Определение и преимущества сельского туризма

На фоне новой экономической ситуации в Китае период 13-й пятилетки является важным периодом, когда будет достигнута первая из целей "двух столетий", и важным периодом, когда всестороннее углубление реформ в важных областях и ключевых звеньях будет продолжать продвигаться и достигать решающих результатов. С повышением уровня жизни населения, внедрением системы двойного отпуска и расширением возможностей для оплачиваемых отпусков для жителей, спрос на туризм стремительно вырос, а огромный спрос на туризм неизбежно привел к массовому предложению туризма. На микроуровне компании по предложению туризма предоставляют широкий спектр продуктов и услуг для удовлетворения разнообразных туристических потребностей населения. На среднем уровне развитие индустрии туризма стимулирует региональное экономическое развитие, повышает занятость и способствует оптимизации и модернизации промышленных структур. [1] На макроуровне развитие туризма расширяет сектор национального потребления, ускоряет скорость репатриации валюты, в определенной степени увеличивает национальные валютные резервы и способствует хорошему и быстрому развитию национальной экономики. [2]

По данным Китайского научно-исследовательского института туризма, в 2017 году комплексный вклад национальной индустрии туризма в ВВП составил 9,13 трлн юаней, что составляет 11,04% от общего ВВП того года,

из которых доход от внутреннего туризма достиг 457 млн юаней, увеличившись на 15,9% по сравнению с прошлым годом. Между тем, в 2017 году число людей, непосредственно занятых в развитии индустрии туризма, достигло 28,25 млн человек, а число людей, прямо и косвенно занятых в сфере туризма, достигло 79,9 млн человек, при этом число людей, занятых в индустрии туризма, составило 10,28% от общего числа занятых в стране.

В контексте быстрого экономического развития страны появились новые концепции экономического развития, такие как реформа предложения, "Интернет+" и всеохватывающий туризм, и развитие третичной индустрии, движущей силой которой является туризм, сталкивается с многочисленными возможностями и проблемами. Развитие туризма открывает не только золотой период развития в условиях новой экономической нормальности, но и критический период структурной перестройки, модернизации промышленности и преодоления трудностей.

Что касается изучения понятия сельского туризма, многие ученые также пытались определить его значение и расширение, но интерпретация понятия сельского туризма варьируется из-за различных исследовательских перспектив. Отечественные ученые, такие как Го Ли, считают, что сельский туризм - это деятельность, которая использует природные пейзажи и гуманистический ландшафт в качестве достопримечательности в сельской местности, объединяет экскурсию, осмотр достопримечательностей, досуг и отдых, может удовлетворять соответствующие потребности туристов и

генерировать экономическую ценность. [30] Ли Цзяньвэй считает, что сельский туризм - это туристическая деятельность, которая привлекает туристов посетить и отдохнуть в сельской местности, используя культуру, обычаи жизни и сельские пейзажи в качестве достопримечательностей. [31] Автор считает, что сельский туризм - это форма экологического туризма, сформированная путем взаимной интеграции и развития сельской местности и туризма, является неотъемлемой частью сельской местности как пространства деятельности, с народными обычаями сельской местности, природным и гуманистическим ландшафтом в качестве достопримечательности, может удовлетворить потребности туристов в развлечении, познании, отдыхе и возвращении к природе и других аспектах туристической деятельности. [32]

Уникальность объекта сельской туристической деятельности. Свежий воздух, зеленые деревья и уникальные дворовые павильоны обеспечивают богатые туристические ресурсы для развития сельского туризма, который также является важной туристической достопримечательностью, привлекающей туристов для посещения.

Существует широкий спектр мест. Наша сельская местность обширна и разнообразна, сочетается с народным фольклором и различными климатическими условиями в зависимости от географии сельской местности, что может удовлетворить разнообразные потребности туристов.

Высокая степень участия. Сельский туризм выполняет различные

функции, такие как научные исследования, отдых и фольклор, и является составным видом туристической деятельности. Его основные атрибуты привлекают широкий круг туристов и значительно расширяют их участие. Посетители могут лично испытать фермерскую деятельность, оценить народные обычаи и насладиться фермерской жизнью в процессе осуществления деятельности сельского туризма, а также приобрести натуральные продукты с высокой степенью участия, что также в значительной степени удовлетворяет насущную потребность туристов, желающих вернуться к природе и идиллической жизни. [33]

Народный фольклор. Традиционная сельская культура имеет долгую историю и богатый подтекст, что придает развитию сельского туризма глубокое культурное наследие и делает его более динамичным и жизненным. Сельские свадебные обычаи, сельская архитектура и ремесла - все это имеет глубокое культурное наследие. Поскольку на сельскую народную культуру влияют регион и идеология, она более разнообразна и загадочна, что чрезвычайно привлекательно для туристов.

Устойчивость. В настоящее время сельский туризм меняется вместе со временем. Это уже не один способ развития, а сочетание различных новых составных способов развития, что помогает привнести новую жизненную силу в сельский туризм и сохранить его устойчивость.

Экономика сельского туризма поддерживает развитие туристической индустрии Китая. Сельская экономика достигла большого прогресса после

десятилетий развития, что делает статус и роль туризма в национальной экономике и социальном развитии все более важными. Правильное развитие сельского туризма окажет значительное влияние на будущее туризма в Китае, а также на другие связанные с ним аспекты процесса модернизации страны. Однако в контексте меняющегося времени и растущего туристического спроса развитие региональной индустрии туризма сталкивается с рядом проблемных ограничений, таких как низкий уровень качества туристических услуг и острая необходимость в преобразовании и модернизации регионального сельского туризма.

Сельский туризм можно определить как форму туризма в сельской местности, которая обычно определяется как малонаселенная территория, характеризующаяся природными ландшафтами, сельскохозяйственной деятельностью и традиционным образом жизни. Сельский туризм часто ассоциируется с такими видами деятельности, как пешие прогулки, рыбалка, катание на лошадях и наблюдение за птицами, и обычно он предназначен для того, чтобы дать посетителям возможность заглянуть в сельскую жизнь и культуру. Основной целью сельского туризма является содействие устойчивому развитию сельских районов путем создания экономических возможностей, сохранения культурного наследия и защиты природных ресурсов.

Сельский туризм все большее значение приобретает в последние годы. Это относится к туристической деятельности, которая осуществляется

в сельской местности и включает в себя оценку, сохранение и продвижение местных сельских культур, традиций и окружающей среды. Этот вид туризма может предложить множество преимуществ как туристам, так и местным сообществам. Для туристов это уникальная возможность окунуться в аутентичную сельскую жизнь, погрузиться в природу и сбежать от стрессов городской жизни. Для местных сообществ это может приносить доход, создавать рабочие места и стимулировать развитие местного бизнеса. Более того, сельский туризм может способствовать сохранению и популяризации местных традиций и культур, а также способствовать сохранению природных ресурсов и биоразнообразия. Таким образом, сельский туризм можно рассматривать как устойчивую форму туризма, которая может принести пользу как туристам, так и местным сообществам, защищая окружающую среду и способствуя культурному обмену.

Сельский туризм предлагает многочисленные экономические выгоды как для местных сообществ, так и для экономики в целом. Развитие сельского туризма может создавать рабочие места, приносить доход и стимулировать рост местного бизнеса. Это также может увеличить спрос на товары и услуги местного производства, создавая тем самым новые экономические возможности для фермеров, ремесленников и ремесленников. Сельский туризм также может помочь диверсифицировать местную экономику, снизив зависимость от одной отрасли и создав более стабильную экономическую базу.

Кроме того, доходы от туризма могут помочь в финансировании развития инфраструктуры и улучшении государственных услуг, таких как здравоохранение и образование. Это также может привести к сохранению культурных и природных ресурсов, что, в свою очередь, может привлечь дополнительный туризм, увеличивая экономические выгоды.

Однако экономические выгоды от сельского туризма не являются автоматическими и требуют тщательного планирования и управления. Эффективный маркетинг, развитие инфраструктуры и адекватная поддержка местного бизнеса имеют решающее значение для успеха инициатив в области сельского туризма. Тем не менее, при тщательном планировании и реализации сельский туризм может стать эффективным инструментом экономического развития в сельской местности.

Сельский туризм относится к практике посещения сельских районов, чтобы познакомиться с местной культурой, природой и образом жизни. Этот вид туризма может иметь значительные экологические преимущества, которые способствуют сохранению природных ресурсов и биоразнообразия. Сельский туризм может поддерживать устойчивые методы ведения сельского хозяйства, способствовать производству и потреблению местных продуктов питания, а также способствовать защите естественной среды обитания и дикой природы. Кроме того, это может помочь уменьшить углеродный след индустрии туризма за счет продвижения альтернативных видов транспорта и экологически чистого жилья. Сельский туризм также

является экономическим стимулом для сообществ сохранять свое природное и культурное наследие, что может способствовать долгосрочной устойчивости сельских районов. В целом, сельский туризм предлагает уникальную возможность содействовать охране окружающей среды и поддерживать устойчивое развитие сельских сообществ.

Сельский туризм привлек значительное внимание в последние годы из-за его потенциала для экономического развития и сохранения культуры. Однако развитие сельского туризма может привести и к социальным проблемам, особенно в сельских общинах. Эта диссертация направлена на изучение социальных проблем, связанных с сельским туризмом, включая эксплуатацию местных сообществ, отсутствие участия сообщества в развитии туризма и влияние туризма на традиционную культуру и образ жизни. Кроме того, в работе обсуждаются возможные решения для решения этих социальных проблем, таких как развитие туризма на базе сообществ и практика ответственного туризма. В конечном счете, продвижение устойчивого сельского туризма, которое уважает и вовлекает местные сообщества, имеет решающее значение для обеспечения долгосрочного успеха и положительного воздействия этой отрасли.

1.2 Обзор исследований сельского туризма в КНР и за рубежом

Сельский туризм получил развитие во многих странах мира. Многих туристов привлекают возможности сочетания туризма с народной культурой и сельской местностью, что в конечном счете приносит огромные

промышленные и экономические выгоды.

Исследования данного вида туризма также проводились в разных странах. Во Франции была предложена концепция целостного туризма: "фермерское гостеприимство + сельский отдых + пространство для отдыха"[3]

Сингапур, также богатая туристическими ресурсами страна, активно продвигает строительство "городов-садов", включая городские общественные ресурсы в сферу туристических ресурсов, оптимизируя и интегрируя городские туристические ресурсы, делая городскую экологию, городскую жизнь и городскую торговлю международно привлекательными туристическими ресурсами.[4]

Исследование Зорана Кларича о туристских регионах выходит за рамки идеи административных границ и впервые предлагает, чтобы туристские регионы охватывали весь регион, что является прообразом регионального деления общерайонного туризма. Исследование Малкома Бейнона является самым ранним свидетельством использования туризма как опорной отрасли в концепции развития регионального туризма, а Адриана Будеану представляет возможности, проблемы и прогресс устойчивого туризма, рассматривает устойчивый туризм с точки зрения заинтересованных сторон сообщества и делает вывод о важности устойчивого туризма.[6]

Определение сельского туризма, данное Дерной, фокусируется на месте его возникновения; он утверждает, что сельский туризм тесно связан с

землей и что наличие постоянных жителей является необходимым условием для его существования. Эдвард Инскип в своей книге "Устойчивый и интегрированный подход" не делает различий между агротуризмом и фермерским туризмом и называет туризм народной культуры в более отдалённые деревни и фермы сельским туризмом.[7] Томас Штрейфенедер в своём анализе обязательных и необязательных правил улучшает реальное знание и продвижение практики сельского туризма, указывает, что взаимодействие фермера и гостя являются решающими факторами для развития сельского туризма.

Хуан М анализирует характеристики традиционного массового туризма в испанском сельском туризме и утверждает, что сельский туризм и массовый туризм совместимы друг с другом и должны продвигаться и развиваться независимо друг от друга. Сааринен утверждает, что подъем сельского туризма тесно связан с экономической глобализацией и модернизацией[8] Рост сельского туризма фактически указывает на исчезновение и упадок сельской цивилизации. Туризм должен быть согласован с сохранением сельских ландшафтов и развитием сельских территорий.

Что касается предложения сельского туризма, маркетинга сельского туризма, отношения жителей к сельскому туризму и развития сельского туризма, в исследовании Томпсона, проведенном в сельской деревне в Японии, были проанализированы мотивы предложения сельского туризма и

подтверждено, что основным мотивом для местных жителей заниматься сельским туризмом было сохранение местных традиций и усиление чувства местной идентичности.[9]

В исследовании Гетса, проведенном в сельских деревнях на западе Австралии, утверждается, что сельский туризм является одним из основных факторов, способствующих развитию сельского хозяйства. Гартнер утверждает, что маркетинг сельского туризма должен основываться на различных сегментах интересов туристов, а не на местных особенностях.[10]

В западных странах сельский туризм порождается спросом со стороны городского населения, что связано с высоким уровнем экономического развития, хорошей экономической базой. В таких странах, как США, развитие туризма происходит в основном за счет рынка, а планирование туризма основывается на индивидуальных обязательствах, поэтому не существует единой и систематической концепции развития сельского туризма.

Зарубежные теоретические исследования сельского туризма не вполне применимы для китайских условий, но зарубежный богатый практический опыт сельского туризма является достойным примером для развития подобной практики в Китае. Отечественные исследования регионального туризма отсутствуют во многих микрорайонах, теоретическая база слаба, а сфера исследования слишком узка. Развитием туризма в Китае руководит

правительство, и продвижение и развитие сельского туризма сильно связано с политической системой страны. Некоторые из успешных практик и перспектив западных стран и европейских и американских ученых могут послужить полезным ориентиром для развития и продвижения сельского туризма в Китае. Развитие сельского туризма окажет значительное влияние на будущее туризма в Китае, а также на модернизацию страны и другие связанные с этим аспекты.

В научной литературе КНР разработаны следующие теоретические концепции сельского туризма.

Региональный туризм. В Китае эта концепция была впервые предложена муниципальным правительством Шаосина в провинции Чжэцзян в 2008 году, за ним последовали провинции Сычуань, Цзянсу и Шаньдун, которые приняли ее в качестве стратегии развития туризма. Концепция регионального туризма не только подняла индустрию туризма до статуса национальной стратегической отрасли, но и выдвинула новые идеи и подходы для будущего развития индустрии туризма. Исследование регионального туризма сначала началось с определения его концепции, но в академическом сообществе до сих пор нет единого определения. Ли Синьцзянь (2016) определяет концепцию регионального туризма, подчеркивая участие всех секторов, отраслей и жителей, чтобы полностью развивать и использовать туристические ресурсы, полностью удовлетворять потребности туристов во всестороннем опыте, содействовать эффективной

интеграции жителей и туристов, туризма и отраслей, и ядро концепции общерегионального туризма - "четыре новых направления". В основе концепции районного туризма лежат "четыре новых" и "восемь целых", которые способствуют развитию территориального туризма. [34]

Характеристики территориального туризма проявляются в следующих аспектах: районные ресурсы, диверсификация продукта, интеграция отрасли, открытие рынка, совместное использование всеми людьми, полное обслуживание и интегрированное управление. [35]

Региональный туризм - это модель развития туризма, которая объединяет все социально-экономические и природные элементы определенного региона, разрабатывает туристические продукты, демонстрирующие местные особенности "туристического бренда", реализует развитие смежных отраслей в регионе через развитие туризма, поощряет участие всех людей, внедряет интегрированное управление и обеспечивает систематическое обслуживание туристов.

Региональный туризм является важным шагом в развитии индустрии туризма от билетной экономики не только для полного использования ресурсов туризма, но и для преобразования системы управления и модели развития туризма, открытого управления системой управления туризмом, преобразования в большую модель туризма и совместного использования достижений туризма всеми.

Сельский туризм изменил изолированный способ развития индустрии

туризма в уезде, интегрируя другие отрасли, чтобы стимулировать другие отрасли для достижения всестороннего развития, одновременно указывая направление преобразований для устранения противоречий и проблем, существующих в развитии традиционного уездного туризма. Сельский региональный туризм - это выбор модели, которая больше соответствует современному развитию туризма, чем традиционный уездный аттракционный туризм. [36]

Уездная экономика играет важную вспомогательную роль в развитии национальной экономики Китая, важную роль в содействии совершенствованию системы туризма в Китае и развитию туризма, улучшению развития региональной экономики, закладывает важную экономическую основу для развития городов, играет важную роль в содействии индустриализации сельских районов, рациональном распределении трудовых ресурсов и повышении доходов фермеров. В то же время, он также указывает на текущие проблемы развития экономики уезда, в соответствии с проблемами целевой формулировки программных мер, является экономика уезда и ее быстрое развитие.

Сельский туризм и региональный туризм дополняют друг друга и развиваются вместе. Развитие сельского туризма в контексте регионального туризма должно опираться на богатые туристические ресурсы сельской местности, поскольку сельская местность обладает уникальным природным преимуществом - нетронутостью и незагрязненностью, что обеспечивает

хорошую платформу для развития сельского туризма.. [37]

Развитие территориального туризма играет неопределимую роль в содействии развитию сельского туризма и повышению его качества. В настоящее время деятельность сельского туризма в Китае в основном осуществляется для содействия местному экономическому и социальному развитию, но в его развитии все еще существуют проблемы, такие как ненаучное управление, низкое качество туристических продуктов, обман и обдираловка, которые не способствуют устойчивому развитию сельского туризма. Предлагаемая концепция регионального туризма поможет регулировать развитие и функционирование существующего сельского туризма, основываясь на повышении качества обслуживания, руководствуясь потребностями туристов, и нацелена на содействие трансформации способа развития сельского туризма, делая его основным вкладом на пути развития территориального туризма.

Сельский туризм - это новый способ интеграции природных и культурных ресурсов: пейзажей, истории и культуры, быта, архитектуры и сельскохозяйственных орудий сельской местности.. [38] Региональный туризм требует совместных усилий всех секторов и отраслей для достижения цели общего развития. Поэтому предлагаемая стратегия развития регионального туризма дает возможность содействовать преобразованию и модернизации сельского туризма.

Пространственно-временная теория. Это концепция, которая сначала

возникла в сфере естественных наук, а затем вошла в сферу туризма, с таким приложениям, как анализ туристических рынков. [39]

В физике и время, и пространство находятся во взаимосвязанном и постоянно изменяющемся состоянии, а в реальной жизни, в условиях относительного пространства-времени, пространство-время представляет собой изменение в процессе движения и объем, на который влияет процесс изменения. Под влиянием пространственно-временной теории туризма одномерность времени определяет, что процесс развития туризма должен осуществляться в разные периоды времени, а государственные органы активно организуют этот процесс, используют возможности времени, формулируют различные политики с адресностью, расширяют пространственные масштабы развития туризма.

Пространственно это отражается в основном в гармонии отношений интересов туризма, включая субъекты туризма, объекты туризма, каналы СМИ и т.д., планировке пространства туризма. Масштаб пространства, качество пространственной среды и гармония пространственных интересов в значительной степени влияют на то, насколько эффективно могут быть разработаны и использованы туристские ресурсы. Правительство должно координировать интересы всех сторон, контролировать масштабы развития туризма, обеспечивать качество развития туризма, полностью использовать туристические ресурсы и предоставлять как можно больше времени для пребывания туристов, не нанося ущерба интересам жителей.

Применение этой теории в Китае также довольно обширно. В области туризма Ни Хуанхуан (2013) предложил модель, соответствующую модели "трехзонной связи" для развития туризма в целом районе, сочетающую пространственно-временную теорию туризма. [40] Дин Цзяньцзюнь и Чжу Цюньхуэй применили пространственно-временную теорию туризма для анализа потенциала развития индустрии туризма в тридцати одной провинции и городе Китая. [41]

Под влиянием пространственно-временной теории развитие туризма должно обеспечить масштабность и использование временных возможностей. В то же время оно должно обеспечить согласование интересов туристических направлений и полное и эффективное использование туристических ресурсов.

Теория сравнительных преимуществ. Возникла из теории абсолютного преимущества Адама Смита, позже Рикардо. Теория сравнительных преимуществ постоянно развивается, расширяется, обновляется, включая сравнительное преимущество торговой конкуренции, сравнительное преимущество цены издержек, сравнительное преимущество цены без издержек и так далее.

Ядро теории сравнительных преимуществ заключается в сравнении преимуществ. Каждая страна может формировать свои собственные сравнительные преимущества в соответствии со своими природными условиями и приобретенными благоприятными условиями, а также

осуществлять торговую деятельность между странами для достижения рационального и эффективного использования ресурсов. Региональные сравнительные преимущества включают относительные сравнительные преимущества, уникальные преимущества и так далее.

Относительное сравнительное преимущество обычно относится к комбинации туристических ресурсов, популярности, уровня, условий движения и других сравнительных преимуществ.

Преимущество уникальности относится к абсолютным. Оно сформировано путем сравнения с окружающими районами, то есть региональный ландшафт существует только в регионе, в других местах или регионах нет, или нет аналогичного ландшафта. Преимущество уникальности очень значимо для привлечения туристов.

Сравнительное преимущество означает наличие благоприятных условий в региональной пространственной конкуренции. Wu Bihu (2012) считает, что развитие туризма должно не только основываться на фактической ситуации региона, но и должно учитывать, есть ли альтернативы в окружающих районах, что является еще одним выражением регионального сравнительного преимущества. [43]

Если отсутствует исследование региональных сравнительных преимуществ, региональное развитие туризма не имеет достаточной основы для развития, что приводит к высокой степени сходства и заменяемости в развитии туризма, более высокой степени сходства туристических

продуктов. А это наносит ущерб не только повышению конкурентоспособности регионального туризма и привлекательности для клиентов, но и развитию характерного туризма в регионе.

Развитие регионального туризма должно анализировать и изучать сравнительные преимущества региона, и не ограничиваться изучением характеристик региональных туристических ресурсов, а устанавливать сравнительные конкурентные преимущества путем сравнения физического ландшафта региона с туристическими ресурсами окружающих территорий, формулировать различные контрмеры по развитию туризма и определять дифференцированные стратегии развития.

Теория поведения потребителей туризма. Эта теория является сквозной дисциплиной, общие исследования туризма основаны на трех теориях поведенческих отношений: отношения между человеком и землей, отношения спроса и предложения и отношения хозяин-клиент. [44]

До 1970-х годов исследования экспертов и ученых в области поведения потребителей туризма в основном ограничивались покупательским поведением потребителей материальных продуктов, и считалось, что в глазах потребителей нет большой разницы между туристическими продуктами и другими материальными продуктами.

После 1970-х годов, когда индустрия туризма продолжала появляться и развиваться, все больше экспертов и ученых начали уделять внимание поведению потребителей туризма, например, потреблению туристических

продуктов, и они обнаружили, что процесс принятия решения о покупке потребителями туризма отличается от процесса принятия решения о покупке обычных продуктов, и что оценка туристических продуктов потребителями туризма часто смешивается с субъективными эмоциями и находится под влиянием убеждений, культурных привычек.

В конце 20-го века, по мере появления и развития новых дисциплин, социология и психология были интегрированы в изучение поведения потребителей туризма в качестве исследовательских инструментов для обеспечения разработки туристических продуктов, улучшения качества обслуживания, а также внедрения инноваций и усовершенствования опыта оказания услуг клиентам. Развитие регионального туризма должно быть сосредоточено на изучении поведения потребителей туризма, анализе мотивации и поведения потребителей, сегментировании потребительского рынка, руководстве разработкой и планированием туристических продуктов в соответствии с поведенческой ориентацией потребителей, а также на полном использовании туристических ресурсов.

В КНР сельский туризм стал предметом внимания со стороны региональных властей, и это признак того, что региональный туризм достиг зрелости. Исследование сельского туризма началось с определения его концепции, но в академической сфере до сих пор нет единого определения, и ученые в разных областях анализировали и исследовали его с разных точек зрения и имеют различные взгляды и мнения на него.

Большинство отечественных исследований по сельскому туризму были проведены с целью систематически проанализировать особенности этого вида туризма с точки зрения нескольких аспектов, таких как концептуальные рамки сельского туризма, планирование его развития и макростратегии.. [11-13]

В 2013 году Нинся и другие места первыми официально внедрили концепцию сельского туризма в практику развития туризма. [15] "В 2015 году Национальная администрация туризма (НТА) выпустила "Уведомление о создании национальных территориальных демонстрационных зон туризма", в котором впервые разъяснялась концепция сельского туризма.

В 2015 году Национальное управление по туризму (НТА) выпустило Циркуляр о создании национальных региональных демонстрационных туристических районов, в котором впервые объясняется концепция регионального туризма. В 2016 году страна объявила о создании второй партии демонстрационных зон регионального туризма, при этом НТА определило понятия «сельский туризм», "городской туризм", "региональный курорт" и "региональная живописная зона" как "региональный туризм". Национальная администрация туризма определила понятия "сельский туризм" как официальную концепцию "регионального туризма".

Отечественные ученые по-разному интерпретируют понятие "региональный туризм". Ху Сяолара предлагает посмотреть на рамки и местные ограничения, чтобы найти более широкое пространство для

развития рынка и потенциал для общерегионального туризма.[16] Ли Синьцзянь впервые определил концепцию общерегионального туризма, предложив основные "четыре новые" концепции общерегионального туризма и "восемь целостных" вариантов реализации концепции, чтобы всесторонне удовлетворить потребности туристов во личном опыте и способствовать эффективной интеграции жителей и туристов, туризма и различных отраслей промышленности. [17]

В своем исследовании, посвященном парадигме развития районного туризма в Китае в контексте интеграции города и села, Лв Цзюньфан анализирует теоретические основы и условия для регионального туризма, утверждая, что существуют три основных условия для развития такого туризма, а именно социальные, демографические и ресурсные условия.. [18]

Чжан Хуэй утверждает, что основной вопрос регионального туризма следует понимать с точки зрения "домена", который является завершением пространственной, промышленной, элементарной и управленческой областей практики.. [19]

Ши Пэйхуа предлагает, что для продвижения регионального туризма необходимо энергично продвигать "туризм +", чтобы добавить новую форму жизни районного туризма.. [20] Отечественные ученые Ван Синьдань и Лю Цзюнья четко подчеркивают, что активное развитие "общерайонного туризма" окажет очевидное культурное воздействие на национальные культурные традиции этнических районов.. [21]

В настоящее время китайские исследования по региональному туризму останавливаются на теоретическом уровне, мало исследуя практические пути конкретного районного туризма, а это является серьезной проблемой из-за несоответствия теорий, которые игнорируют экономические основы и культурный контекст, с ограниченным теоретическим руководством и способностью решать реальные проблемы. Китайские исследования сельского туризма не являются достаточно систематическими и комплексными, а практический опыт недостаточен, теоретические исследования все еще находятся в зачаточном состоянии. Большинство ученых по исследованию туризма основываются на макро-перспективе, что является значимым для общего национального экономического воздействия, но на уровне уездов исследований явно недостаточно. Такая работа по исследованию сельского туризма в масштабах уезда является необходимой.

Хотя теоретическая база и перспективы исследования несколько слабы с момента продвижения регионального туризма, такой туризм является неизбежным направлением развития туризма в условиях новой экономической реальности.. [22]

1.3 Проблемы и стратегии продвижения сельского туризма

Сельский туризм сталкивается с рядом проблем, которые препятствуют его росту и развитию. Эти проблемы включают ограниченное финансирование и инвестиции, отсутствие инфраструктуры и услуг, сезонность туризма, недостаточный маркетинг и продвижение, а также

негативное воздействие туризма на местные сообщества и окружающую среду. Кроме того, в сельской местности часто возникают проблемы с удержанием и привлечением квалифицированных рабочих, что может привести к нехватке специалистов в сфере туризма и затормозить развитие отрасли. Решение этих проблем требует сотрудничества между местными сообществами, государственными учреждениями и заинтересованными сторонами из частного сектора для разработки устойчивых решений, которые поддерживают как развитие туризма, так и сохранение сельской среды и культуры.

В последние годы сельский туризм становится все более популярной формой туризма, поскольку люди стремятся избежать шума и суеты оживленных городских районов. Сельские районы предлагают посетителям возможность окунуться в более естественную и безмятежную среду, а также насладиться уникальными и аутентичными культурными событиями. Однако, несмотря на многочисленные преимущества сельского туризма, существуют и некоторые проблемы, которые необходимо решить. Одной из наиболее серьезных из этих проблем является отсутствие инфраструктуры в сельской местности.

Инфраструктура относится к основным физическим и организационным структурам и средствам, необходимым для работы общества или предприятия. В контексте сельского туризма инфраструктура включает в себя дороги, транспортные системы, жилые помещения,

рестораны и общественные объекты, такие как туалеты и парки. Отсутствие инфраструктуры в сельской местности может стать серьезным препятствием для роста и развития сельского туризма. На это есть несколько причин.

Во-первых, отсутствие надлежащих дорог и транспортных систем может препятствовать посещению туристами сельских районов. Многие сельские районы труднодоступны, а существующие дороги могут быть в плохом состоянии. Это может затруднить навигацию для туристов, а также может представлять угрозу безопасности. Без надлежащих транспортных средств туристы могут вообще отказаться от посещения сельских районов или вместо этого могут предпочесть остаться в более крупных городских центрах.

Во-вторых, отсутствие надлежащего жилья и ресторанов также может быть серьезной проблемой для сельского туризма. Во многих сельских районах не хватает гостиниц или других помещений для удовлетворения потребностей туристов, особенно в пиковые туристические сезоны. Это может привести к переполненности и отсутствию свободных мест, что еще больше отпугнет туристов от посещения. Точно так же может быть нехватка ресторанов или других заведений общественного питания, что может затруднить туристам поиск хорошей еды во время пребывания в этом районе.

Наконец, отсутствие общественных объектов, таких как туалеты и парки, также может быть проблемой для сельского туризма. Туристам

необходим доступ к основным удобствам, таким как туалеты и общественные парки, чтобы наслаждаться пребыванием в сельской местности. Без этих удобств туристы не смогут в полной мере насладиться своим опытом, что может отбить у них охоту возвращаться в будущем.

Отсутствие инфраструктуры может отбить у туристов охоту посещать сельские районы, а также может ограничить рост и развитие сельского туризма как отрасли. Для решения этой проблемы потребуются инвестиции в базовую инфраструктуру, такую как дороги, транспортные системы, жилые помещения, рестораны и общественные объекты. Таким образом, сельские районы могут привлечь больше туристов и предоставить посетителям более приятный и аутентичный опыт.

Другой серьезной проблемой для сельского туризма является ограниченный доступ к технологиям. Эта проблема затрагивает как туристов, так и местный бизнес в сельской местности. Туристам часто требуется доступ к Интернету и другим технологическим удобствам, таким как системы онлайн-бронирования и электронные способы оплаты, чтобы планировать и бронировать свои поездки. Между тем, местным предприятиям в сельской местности требуются технологии для управления их операциями, обработки транзакций и связи с клиентами. Таким образом, отсутствие доступа к технологиям в сельской местности может препятствовать росту и развитию сельского туризма. В этой диссертации будет рассмотрена проблема ограниченного доступа к технологиям в

сельском туризме и предложены возможные решения для решения этой проблемы.

Серьезной проблемой для сельского туризма могут стать сезонные колебания спроса, поскольку они могут привести к неравномерности доходов и снижению прибыльности предприятий отрасли. В этой работе рассматриваются причины этих колебаний и потенциальные решения для предприятий сельского туризма. Исследование показало, что основными причинами сезонных колебаний спроса являются погодные условия, культурные мероприятия и школьные каникулы. Чтобы решить эту проблему, предприятия сельского туризма могут сосредоточиться на развитии межсезонья, продвижении этого района как круглогодичного направления и предоставлении скидок в периоды низкого спроса. Кроме того, сотрудничество между предприятиями и местными властями по туризму может помочь создать скоординированный подход к маркетингу и мероприятиям, что может способствовать увеличению туризма в межсезонье. В целом результаты показывают, что индустрия сельского туризма может справиться с сезонными колебаниями спроса, диверсифицировав свои предложения и приняв активные маркетинговые стратегии.

Стратегия продвижения сельского туризма направлена на увеличение числа туристов, посещающих сельские районы, путем привлечения внимания к уникальным культурным и природным ресурсам этих мест. Эта

стратегия сосредоточена на развитии инициатив в области устойчивого и общественного туризма, которые способствуют развитию местной экономики и защите окружающей среды. Ключевые компоненты этой стратегии включают выявление и картографирование туристических активов и ресурсов, разработку туристических продуктов, демонстрирующих культурное и природное наследие местности, проведение эффективных маркетинговых и рекламных кампаний, а также установление партнерских отношений и сотрудничества с местными сообществами, предприятиями и туристическими организациями. В целом, Стратегия продвижения сельского туризма направлена на создание положительного и аутентичного опыта посетителей, одновременно способствуя местному экономическому росту и заботе об окружающей среде.

2. СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УДАЛЯНЧИ

2.1 Общая характеристика туристических ресурсов уезда Удалянчи

Целью данной главы является анализ условий, состояния и ситуации развития уездного сельского туризма в Удаляньчи, системный анализ конкурентных преимуществ развития уездного сельского туризма в Удаляньчи, объяснение целесообразности и необходимости развития уездного сельского туризма в Удаляньчи. Через анализ проблем в развитии Удаляньчи необходимо выяснить факторы препятствующие, ограничивающие развитие сельского туризма в Удаляньчи, определить способы решения этих проблем, выдвинуть конструктивные предложения по развитию сельского туризма в Удаляньчи.

Удалянчи с его глубоким культурным наследием и богатыми туристическими ресурсами является важным туристическим живописным районом на северо-востоке страны, самой популярной здравницей провинции Хэйлунцзян. Это маленький курортный городок, уезд городского округа приграничного с Россией города Хэйхэ провинции Хэйлунцзян (КНР), расположенный в 250 км от китайско-российской границы на территории одноименного национального парка. Буквальный перевод названия Удалянчи означает «5 больших соединённых озёр», и происходит от находящейся на территории городского округа природной достопримечательности — пяти вулканических озёр (в настоящее время —

геопарк «Удаляньчи»).

Кроме природных красот, город Удаляньчи славится чистейшим воздухом и уникальными по своему составу водами, обогащёнными 50 микроэлементами. Таким богатством могут похвастаться только 2 места в мире: французский источник Виши и российский Нарзан.

Именно на минеральных водах и строится лечение на курорте: ее применяют для ванн, промываний и просто питья, а иногда — для уникальных процедур традиционных китайских практик.

История Удаляньчи — это история извержений и катаклизмов. Этот необычный и прекрасный край образовался благодаря вулканам, на протяжении долгого времени активно действующих в данной местности. Последнее извержение произошло в 18 веке. Именно оно и создало знаменитые пять озер, навеки изменив протекавшую здесь реку, превратив её в цепочку связанных между собой водоемов.

Сегодня природное богатство Удаляньчи активно задействовано. Местные медицинские центры исповедуют традиционную китайскую медицину, делая упор на лечение минеральной водой и грязью образованных вулканами озер. Холодные вулканические термальные источники — достаточно редкое явление в мире бальнеологии. В Удаляньчи средняя температура минеральной воды колеблется от 2 до 4 °С. Для купания используются более теплые источники, для приема вовнутрь — около 2 °С. Полезные микроэлементы при помощи различных процедур позволяют

избавляться от болезней желудочно-кишечного тракта, нервной системы, сосудов, опорно-двигательного аппарата и кожных заболеваний.

Удалянчи — это сказочное место Китая, известное во всем мире своим неповторимым природным очарованием. Пять лазурных озер, окруженные величавыми спящими вулканами, буддийские храмы, окутанные загадочной пеленой легенд, и редчайшие на планете растения — вот, что найдет здесь каждый путешественник.

Удалянчи — это одно из тех редчайших мест планеты, где можно насладиться самыми величественными и, пожалуй, самыми опасными объектами природы — вулканами. Геологический национальный парк на севере провинции Хэйлундзян образовался после извержения 14 великанов, которые сегодня можно увидеть уснувшими.

В 2017 году Удалянчи, в соответствии с позиционированием развития города как "знаменитого города туризма минеральных источников, отдыха и здоровья", ввел в строй целый новый туристический район «Туристическая демонстрационная зона» для реализации плана развития туризма и других отраслей органической интеграции, т.е. развития туризма в сочетании со смежными отраслями: "туризм + экологическое сельское хозяйство", "туризм + промышленность минеральных источников", "туризм + спорт". Кроме того, индустрия туризма была интегрирована с другими отраслями, такими как "туризм + добывающая промышленность", "туризм + образование" и т.п. в целях создания демонстрационной области в сфере

туризма в качестве отправной точки для содействия общему развитию экономики.

Как город, богатый туристическими ресурсами, Удаляньчи имеет уникальные преимущества природного ландшафта для развития туризма, а социальные преимущества Удаляньчи в сфере транспорта и политики также обеспечивают большие удобства для развития туризма. В Удаляньчи находится живописная зона Удаляньчи, каменная крепость Лунмэнь и подземный ледник, среди которых живописная зона Удаляньчи является наиболее представительной. Живописная зона Удаляньчи является национальной живописной зоной уровня 5А, имеет награды "Всемирный геологический парк" и "Национальный природный заповедник" и привлекает большое количество туристов из страны и из-за рубежа.

В 1983 году эта экологически чистая зона была зарегистрирована, как государственный заповедник минеральной воды, а в 1991 году - как туристический центр. Курорт знаменит своими минеральными источниками, в которых содержится более 50 химических элементов, полезных для здоровья. Подобные источники существуют на Земле только в трех местах: Виши (Франция), Северный Кавказ и Удаляньчи. В Китае об этой воде говорят «Лечит болезни, если они есть, а если нет, то прибавляет годы жизни!». Минеральные источники - это основа основ, "альфа и омега" курортного лечения в Удаляньчи. На курорте много естественных грязевых ванн, широко применяется грязелечение.

Кроме того, в 2018 году Удаляньчи был удостоен звания "Национальный санитарный город", и туристический имидж Удаляньчи и его национальная репутация продолжают расти. В 2018 году было начато строительство демонстрационной зоны Удаляньчи для развития туризма в масштабах всего региона, успешно проведен первый фестиваль и выставка нефрита и вулканического керамического камня, а также реализован проект "Вулканический город Удаляньчи", осуществлена модернизация и строительство Парка лотосов Удаляньчи, Парка водно-болотных угодий. Ускорение интеграции индустрии туризма с другими сферами экономики и реализация общего строительства создают новые возможности для регионального туризма.

2.2 Анализ преимуществ и способов развития сельского туризма в Удаляньчи

Согласно докладу о региональном туризме за 2017 год, опубликованному Национальным управлением туризма, в условиях новой экономической ситуации региональный туризм оказывает большое влияние на развитие экономики потребления и производства, способствует тому, чтобы китайская экономика "вышла из теории в реальность", играет важную роль в "стабилизации роста, продвижении реформ, корректировке структуры, обеспечении средств к существованию людей и предотвращении рисков". "В этой связи региональный туризм был выдвинут в качестве национальной стратегии и стал важным направлением поддержки

экономического развития Китая.

Согласно соответствующим статистическим данным, число зон демонстрации туризма в стране достигло 500, их площадь составляет 1,8 млн кв. км, а население - 256 млн человек, что составляет 19% и 20% площади страны и общего населения соответственно, из них число зон демонстрации туризма на Северо-Востоке достигло 56, их площадь и общее население составляют 300 тыс. кв. км и 27,08 млн человек соответственно.

В 2017 году индустрия туризма в провинции Хэйлунцзян продемонстрировала "рывок" роста, процветание туристической отрасли. Согласно статистическим данным, в 2017 году провинция Хэйлунцзян приняла 278 миллионов посетителей, что на 27,65% больше по сравнению с прошлым годом, что соответствует общему доходу от туризма в размере 264,2 млрд юаней, что на 18,3% больше по сравнению с 2016 годом. Из них 260 млн человек были внутренними и 2 064,3 млн - въездными, что на 26,4% и 0,45% больше соответственно. По состоянию на февраль 2016 года, в общей сложности 13 районов провинции Хэйлунцзян, в том числе Удаляньчи, были выбраны в качестве "Национальных территориальных демонстрационных зон туризма".

В соответствии с моделью развития туризма в Удаляньчи, город создал демонстрационную зону туризма по всей области при поддержке "промышленности лекарственного источника и культуры лекарственного источника", всесторонне содействуя преобразованию "аттракционного

туризма" в "туризм по всей области" в этом районе. Согласно отчету о работе правительства Удаляньчи за 2018 год, в 2017 году работа регионального туризма была признана успешной, модель "туризм +" достигла хороших результатов, туризм и промышленность продолжали интегрироваться для достижения общего строительства и совместного использования региональных ресурсов. В последние годы в Удаляньчи ведется углубленное строительство демонстрационной зоны туризма всего района, прилагаются все усилия для создания трех 10-миллиардных промышленных баз "зеленых продуктов питания, минеральных источников и рекреационного туризма", ускоряется продвижение туризма, туризма красной культуры, сельского экологического туризма и других специальных моделей туризма.

Удаляньчи в полной мере использует свое географическое положение и транспортные преимущества для расширения. В 2017 году ожидается, что внешнеторговый импорт и экспорт Удаляньчи достигнет 10 миллионов долларов США, а индустрия туризма вносит все больший вклад в рост ВВП Удаляньчи.

В 2018 году правительство Удаляньчи начало реализацию муниципальной программы по продвижению всестороннего туризма. Основываясь на природных ресурсах, таких, как разнообразный вулканический ландшафт, озерные пейзажи и ресурсы минеральных источников в этом районе, правительство Удаляньчи предложило создать систему "пятицветного туризма", состоящую из синего туризма отдыха на

минеральных источниках, черного туризма вулканического ландшафта, белого туризма ледовых и снежных видов спорта, красного туризма и зеленого туризма использования экологически чистых продуктов.

С точки зрения доступа к капиталу поставлена задача увеличить инвестиции в туризм, создать специальные фонды для развития районного туризма, усилить строительство инфраструктуры туризма, усилить сотрудничество с финансовыми учреждениями и частным капиталом и т.д. Необходимо разработать льготную финансовую политику для привлечения капиталовложений финансовых учреждений, привлечь социальный капитал для инвестирования в развитие туризма для достижения общего развития. В плане мобилизации масс была улучшена реклама и мобилизация районного туризма, так что концепция районного туризма глубоко укоренилась в сердцах людей.

Профессор Цзэн Бовэй из Пекинского университета был специально приглашен в Удаляньчи для проведения лекции о создании районного туризма, которая популяризировала основную концепцию сельского туризма. Удаляньчи сделал акцент экономического роста на экотуризме, основываясь на цели создания "базы индустрии отдыха и туризма стоимостью 10 миллиардов долларов", используя возможности развития, сосредоточившись на ресурсах развития туризма в регионе, с преобразованием и модернизацией традиционных туристических направлений и промышленной интеграцией в качестве основной линии, и постоянно

продвигая "полную интеграцию ресурсов".

Новая модель индустрии туризма характеризуется как "полная интеграция ресурсов, панорамное строительство, многоотраслевая интеграция и полное социальное участие". Она строится для совершенствования системы туризма и достижения многоотраслевой интеграции в регионе, опираясь на прорыв одной отрасли туризма, чтобы обеспечить реализацию намеченной цели создания общеобластного туризма.

3 МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В УДАЛЯНЧИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

3.1 Социологическое исследование о предпочтениях потребителей услуг сельского туризма в Удалянчи

С целью изучения предпочтений населения об услугах сельского туризма нами было проведено социологическое исследование среди лиц, отдыхающих в Удалянчи, давшее следующие результаты.

Анализ демографических характеристик сельских туристов. Гендерный состав опрошиваемых составил: 48,20% выборки - мужчины и 51,80% - женщины.

Возраст интервьюированных: самая большая возрастная группа - 18-40 лет, составляющая около 60%, а 41-60 лет - около 30%, что свидетельствует о том, что целевой группой сельского туризма является в основном молодежь и люди среднего возраста, что связано с образом жизни и привычками мышления молодых людей.

Профессиональное распределение выборки не имеет явных особенностей: наибольшую долю составляют корпоративные служащие - около 31%, за ними следуют студенты - около 16%, топ-менеджеры и самозанятые люди с более высоким доходом также составляют более 10%, а другие профессиональные группы составляют меньшую долю, при этом род занятий оказывает незначительное влияние на развитие сельского туризма в Удалянчи.

По уровню образования наибольшая часть выборки, около 47%, имела степень бакалавра, за которой следовала степень колледжа, что отражает тот факт, что люди с более высоким уровнем образования, как правило, более склонны к туризму.

Наконец, результаты также показывают, что наибольшая доля людей (около 30%) - с ежемесячным доходом 3 000-5 000 юаней, и определенная доля людей с другими доходами, что отражает тот факт, что туристы, выбирающие сельский туризм, обычно имеют относительно хороший ежемесячный доход.

Анализ характеристик потребления туристов в выборке. Средние ежедневные расходы туристов в выборке находились в пределах 100-300 юаней, (48% от общего объема). Посетители в основном тратят на еду и напитки. Удаляньчи должен продвигать местные минеральные продукты и другие продукты с особыми характеристиками для привлечения посетителей.

Большинство туристов, посещающих Удаляньчи, приезжают с друзьями и родственниками (86%). Туристы, путешествующие самостоятельно, обычно выбирают выходные дни и останавливаются в Удаляньчи на два дня, что отражает предпочтение и тенденцию туристов останавливаться на ночь в сельской местности. С точки зрения доступа к информации о месте назначения, наибольшая доля посетителей приехала через рекламу в Интернет (40%), затем следуют рекомендации друзей и родственников (20%),

что свидетельствует о том, что Удаляньчи следует продолжать наращивать усилия по продвижению в Интернете, обращать внимание на отзывы посетителей и улучшать "сарафанное радио". Наиболее важным фактором, влияющим на путешествие туристов, является время.

Анализ различий в потребностях сельских туристов. Гендерный уровень. Согласно статистическому анализу анкеты, мужчины склонны выбирать "идиллические пейзажи", что составляет около 66%, затем "дегустацию фермерских блюд", что составляет 65%, а затем сбор фруктов и овощей, что отражает, что мужчины-туристы больше любят три вышеуказанных вида туризма, и мужчины больше заинтересованы в этом. Доля мужчин, выбравших "работу в поле", была самой низкой. Доля женщин, выбравших "работу в поле", была наименьшей. Наименьшая доля женщин, выбравших "работу в поле", отражает тенденцию женщин, предпочитающих отдых и развлекательные виды туризма. Наблюдается сильная согласованность в видах туристической деятельности, которые выбирают как мужчины, так и женщины, а также предпочтение отдыха и развлечений.

Возрастной уровень. Из всех собранных выборочных данных наибольшую группу посетителей составила возрастная группа 18-40 лет - около 60%, за ней следует возрастная группа 40-60 лет - 30%, с меньшей долей посетителей в возрасте до 18 и до 60 лет - около 1% и 7% соответственно. Представители возрастной группы 18-40 лет предпочитают "от фермы к столу" (69%), "сбор фруктов и овощей" (67%) и "садоводство"

(65%). Посетители в возрасте 40-60 и 60+ также отдали предпочтение "работе в поле".

Профессиональный уровень. Наибольшее распространение в выборке получили работники компаний - 30%, за ними следуют студенты - 16%, что, предположительно, связано со свободным временем туристов, в то время как фермеры и пенсионеры путешествовали значительно реже. Среди сотрудников компаний наиболее предпочтительными вариантами занятий были "сбор фруктов и овощей", "дегустация фермерских блюд" и "осмотр достопримечательностей в поле", в то время как "работа в поле" и "специальные культурно-развлекательные мероприятия" были наиболее предпочтительными вариантами. Менее популярными вариантами были "работа в поле", "специальные рекреационные мероприятия" и "знакомство с обычаями". В этом отношении предпочтения государственных служащих, менеджеров компаний и т.д. во многом совпадают с работниками компаний.

Уровень образования. Наибольшая доля туристов в выборке, около 49%, имела степень бакалавра, затем следует высшее образование - около 20%, 15% и 13% туристов со средним образованием и степенью бакалавра соответственно, и наименьшая доля туристов со степенью менее чем неполной средней школы. Существуют также различия в туристических потребностях посетителей с разным уровнем образования. Предпочтение "идиллическим видам" является постоянным, при этом туристы с высшим образованием в целом выступают против чрезмерной коммерциализации и

подчеркивают необходимость подчеркивать местные особенности.

Кроме того, было проведено анкетирование местных жителей Удалянчи которое дало следующие статистические результаты.

Анализ демографических характеристик местных жителей сельского туризма. В выборке было больше женщин, чем мужчин, и большинство профессий - фермеры. Однако распространены и другие виды занятий. Молодые люди, как правило, работают в округе и едут домой на выходные, чтобы отдохнуть. Те, кто остается дома, - это в основном люди среднего и старшего возраста, в основном старше 40 лет. Из всех опрошенных жителей большинство имеют ежемесячный доход в диапазоне 1500-3000 юаней, и лишь немногие зарабатывают более 5000 юаней в месяц, а уровень образования опрошенных жителей в основном средний или ниже среднего, с меньшей долей тех, кто имеет высшее образование.

Восприятие Удалянчи местными жителями. В ходе анкетного опроса местных жителей в Удалянчи, более половины жителей ответили, что развитие сельского туризма улучшит условия жизни и гигиену жителей, и лишь очень небольшое количество жителей пессимистично относились к развитию сельского туризма, считая, что развитие сельского туризма не обязательно улучшит условия жизни.

3.2 Программа и калькуляция сельского тура в Удалянчи

Предлагаемый сельский тур направлен на развитие внутреннего и

въездного туризма в регионе.

Основная цель тура - популяризация сельского туризма в уезде Удалянчи, ознакомление с природой и живописными местами родного края, активный отдых, пропаганда здорового образа жизни.

Название тура: «Прикоснись к истокам». Тип тура: сельский. Предполагаемое время организации сельского тура – май-октябрь. Форма участия – групповая. Продолжительность тура – 10 дней/9 ночей.

В стоимость тура входят:

- Проживание в 2-х, 3-х местных номерах санатория «Рабочий»;
- Питание – полный пансион (завтрак, обед, ужин), на день выезда завтрак;
- Вход на минеральные источники
- Страховка на медицинские расходы
- Транспорт на экскурсионную программу.

Программа тура

№	Пункт программы	Время
1 день		
1	Размещение в санатории «Рабочий». Ужин	
2 день		
1	Завтрак	8-00
2	Ознакомительная экскурсия по санаторию с посещением минеральных источников	9-00
3	Обед	13-00
4	Свободное время	
5	Ужин. Отдых.	18-00

3 день		
1	Завтрак	8-00
2	Экскурсия в буддийский храм «Чжун Лин»	9-00
3	Обед	13-00
4	Свободное время	
5	Ужин	18-00
4 день		
1	Завтрак	8-00
2	Посещение чайной церемонии	9-00
3	Обед	13-00
4	Свободное время	
5	Ужин	18-00
5 день		
1	Завтрак	8-00
2	Катание на лошадях	9-00
3	Обед	13-00
4	Свободное время	
5	Ужин	18-00
6 день		
1	Завтрак	8-00
2	Экскурсия на фермерское хозяйство	9-00
3	Обед	13-00
4	Свободное время	
5	Ужин	18-00
7 день		
1	Завтрак	8-00
2	Посещение сельскохозяйственной ярмарки	9-00
3	Обед	13-00
4	Свободное время	
5	Ужин	18-00
8 день		
1	Завтрак	8-00

2	Экскурсия в геологический парк «Удалянчи»	9-00
3	Обед	13-00
4	Свободное время	
5	Ужин	18-00
9 день		
1	Завтрак	8-00
2	Экскурсия в Естественный музей вулканов	9-00
3	Обед	13-00
4	Свободное время	
5	Ужин	18-00
10 день		
1	Завтрак	8-00
2	Отъезд	

Таблица 1. Программа тура

Объекты туристической индустрии, используемые в рамках тура.

Геологический парк «Удалянчи».

Нередко геопарк называют музеем вулканов, ведь на них до сих пор, спустя 280 лет, виден единый рельеф извержения. Безмолвное «каменное море» среди чистейших озер, парк Удалянчи в 2004 году был признан объектом всемирного наследия ЮНЕСКО.

Вулканические «Ледяные пещеры»

Пожалуй, самый популярный экскурсионный объект среди туристов. В ледяной пещере температура воздуха держится на отметке -5 градусов круглый год, поэтому все посетители на входе получают теплую одежду. Низкая температура позволяет смело сравнивать это удивительное место с ледяным дворцом.

Естественный музей вулканов

Курорт Удалянчи во многом известен благодаря своим вулканам. Чтобы лучше узнать историю региона, туристы могут отправиться на познавательную экскурсию. Разумеется, эта поездка совершенно безопасна для жизни, поскольку вулканы давно потухли.

Буддийский храм «Чжун Лин»

Это современный действующий монастырь, интересный в первую очередь своей дислокацией: он был построен в жерле потухшего вулкана. При строительстве храма китайцы стремились воплотить в жизнь идею о законах мироздания, что отразилось на его внешнем виде. На территории «Чжун Лин» расположена масса памятников древнего искусства, включая галереи фресок, статуи, символические фигуры и изображения. Одна из самых интересных и известных статуй посвящена богине Гуаньинь — покровительнице домашнего очага. Здесь же туристы могут попить воды из «глазного источника», известного благодаря своим чудодейственным свойствами.

Чайная церемония

Настоящая китайская церемония во многом отличается от того, к чему привыкли современные европейцы. Только в Китае можно оценить прелесть настоящей церемонии, которая наследует тысячелетнему искусству чаепития. Этот ритуал корнями уходит в глубокую древность. Китайцы преданно следуют обычаям своего народа. Туристы редко отказывают себе в

удовольствии завершить насыщенный, полный впечатлений день традиционным чаепитием в духе Китая. Чайные церемонии регулярно проводят в санаториях, оздоровительных центрах, буддийских храмах и т.д. Китайцы с радостью предоставят возможность глубже постичь их собственную культуру.

Анализ конкурентоспособности и целесообразности развития регионального сельского туризма в Удаляньчи, позволяет сделать конструктивные предложения по развитию индустрии туризма в Удаляньчи что будет способствовать быстрому развитию экономики и росту благосостояния населения в Удаляньчи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Региональный туризм в настоящее время стал новой моделью развития сельского туризма. Удаляньчи богат туристическими ресурсами и имеет отличные условия для развития общерегионального сельского туризма. В данной диссертации обобщена текущая ситуация развития сельского туризма в Удаляньчи, дано объяснение конкурентным преимуществам развития сельского туризма, исследованы проблемы развития сельского туризма в Удаляньчи, предложены конкретные контрмеры и предложения.

В первой главе проанализированы концепции и теоретические основы регионального туризма, начиная с взаимосвязи между сельским туризмом и региональным туризмом. Теория времени и пространства туризма рассматривается как фокусирование на масштабах развития туризма в разное время, улавливании возможностей, согласовании интересов туристических направлений, полном и эффективном использовании туристических ресурсов; теория региональных сравнительных преимуществ рассматривается как анализ и изучение региональных сравнительных преимуществ, формулирование различных контрмер развития туризма и определение дифференцированных стратегий развития; и теория поведения потребителей туризма рассматривается как основа развития регионального туризма. Теория поведения потребителей туризма предполагает, что развитие туризма должно уделять внимание изучению поведения

потребителей туризма, анализировать мотивы путешествий и поведение потребителей, сегментировать потребительский рынок, направлять развитие туристических продуктов в соответствии с поведенческой ориентацией потребителей и полностью использовать ресурсы туризма.

В результате анализа текущей ситуации сельского туризма в Удаляньчи, установлено, что Удаляньчи развивает сельский туризм в соответствии с собственными ресурсными преимуществами, используя возможности для развития сельского туризма. В процессе развития сельского туризма Удаляньчи достиг хороших результатов развития в соответствии с собственными ресурсными преимуществами и использованием исторических возможностей.

В новой экономической реальности индустрия туризма также вступила в период глубокой корректировки и глубоких изменений. Богатые ресурсы Удаляньчи являются преимуществом в развитии сельского туризма. Но также важно определить потенциальные угрозы, которые кроются в возможностях, найти подходящую позицию для себя и установить правильную модель развития в соответствии с реальной ситуацией.

На основе обобщения практики были выявлены общие для ряда регионов страны проблемы в развитии регионального сельского туризма. В основном это плохая среда развития, необоснованное планирование развития, слабое чувство инноваций и т.д. После углубленного анализа текущей ситуации развития регионального сельского туризма в Удаляньчи

было установлено, что в процессе развития не хватает ведомственного контроля, отсталая интеллектуальная система туризма, недостаточное предложение вспомогательных объектов и неразумное распределение ресурсов. Причинами этих проблем являются относительно отсталая система законодательства и политики, отсутствие синергии между отраслями, связанными с сельским туризмом, и неоднозначность концепции строительства инфраструктуры.

В диссертации проанализированы преимущества развития сельского туризма в Удаляньчи на основе регионального туризма, в основном с точки зрения местоположения, конкурентных преимуществ регионального развития сельского туризма и моделей развития. Результаты анализа профиля расположения Удаляньчи с точки зрения географии и транспорта, геологии и геоморфологии, метеорологии и гидрологии показывают, что уникальное преимущество расположения благоприятствует развитию и продвижению богатых туристических ресурсов Удаляньчи. Анализ ресурсов, политики, брендинга, социально-экономической базы и рыночного спроса показывает, что Удаляньчи имеет благоприятную экономическую и социальную среду и большие вспомогательные преимущества для развития сельского туризма в Удаляньчи, что обеспечивает основу для быстрого развития сельского туризма в Удаляньчи.

Удаляньчи опирается на сельский туризм для достижения комплексного промышленного развития, сельский туризм для стимулирования

строительства городской и сельской инфраструктуры, сельский туризм для достижения трансформации и модернизации туризма, формирования межотраслевого взаимодействия "туризм + сельское хозяйство", "туризм + здоровье и пенсия", "туризм + минеральные источники", "туризм + минеральные источники", "туризм + культура", "туризм + точная борьба с бедностью", "туризм + Интернет".

Наконец, в соответствии с проблемами в развитии сельского туризма в Удалянчи и причинами, стоящими за ними, определены пути прорыва и гарантийные меры для развития сельского туризма в Удалянчи. Путь прорыва включает в себя совершенствование системы элементов туризма и научное планирование пути развития; углубление пути развития индустрии туризма и содействие глубокой интеграции отрасли; повышение статуса имиджа бренда и хорошую работу по планированию рекламы; открытие нового пути интернационализации туризма и оптимизацию новой модели развития туризма. Защитные меры включают усиление направляющей роли правительства и поддержку создания туристических брендов; улучшение инфраструктуры, связанной с развитием всестороннего туризма; разработку программ обучения специалистов; инновационные механизмы финансирования туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Bo, Ling. Исследование планирования регионального туристического бренда. [D] Северо-восточный сельскохозяйственный университет, 2008.
- 2 Dai, Xuefeng. Территориальный туризм: важное средство для реализации туризма, ведущего к всестороннему углублению реформы[J] Journal of Tourism, 2016, 31(09): P. 20-22.
- 3 Ding, Jianjun, Zhu Qunhui. Исследование пространственно-временных различий в потенциале развития региональной индустрии туризма Китая[J] Journal of Tourism, 2012(2): P. 52-61.
- 4 G, Liu. Le tourisme rural: comment creeretgerer. [M]Paris: Editions France Agricole, 2000.
- 5 Guo, Li, Zhang Jiaen. Переосмысление концепции сельского туризма и его коннотации[J] Наука и промышленность, 2010, 10(05): P. 58-61.
- 6 Guo, Lufang. Эмпирический анализ институциональных изменений в экономике уездного туризма в двух уездах и городах региона Ханчжоу (уезд Чуньянь и город Линьянь)[J] Журнал туризма, 2004(2): P. 22-25.
- 7 Guo, W, Wang L et al. Исследование производства туристического пространства и опыта жителей общины в древнем городе Чжоучжуан в водном городе Цзяннань[J] Журнал туризма. Journal of Tourism, 2012(4): P. 28-38.
- 8 Juan, M. Path Dependence and Regional Economic Evolution. [J]Journal of Economic Geography, 2016, 6(4) :395-437.

9 Li, Junyi, Gao Huijun. Туризм в целом регионе с точки зрения информации. [J] Journal of Tourism, 2016, 31(09): P. 24-26.

10 Li, Xinjian, Ma Lei, Chen Lijia. Территориальное развитие туризма: логика и фокус[J] Journal of Tourism, 2016, 31(09): P. 22-24.

11 Li, Xinjian, Zhang Lingyun, Cui Li. Территориальный туризм: концептуальная инновация для создания туристического направления мирового класса в Пекине[J] Human Geography, 2013, 28(3): P. 130-134.

12 Liu, Guobing, Huang University. Теория сравнительных преимуществ и развитие региональных туристических ресурсов в городе Цзиньмэнь. [J] Журнал Хуачжунского нормального университета. Journal of Huazhong Normal University (Natural Science Edition), 2009, 43 (01): P. 176-180.

13 Luo, Jining. Обзор достижений в исследовании поведения потребителей: методологические и теоретические парадигмы[J] Журнал Шаньдунского университета (философия и социальные науки). Edition, 2004(4): P. 98-104.

14 Lv, Junfang. Исследование парадигмы развития районного туризма Китая в контексте интеграции города и села. [J] Henan Science, 2014, 32(1): P. 139-142.

15 Meng, Lingguo. Обзор литературы и исследовательские идеи по развитию промышленного туризма в контексте регионального туризма. [J] Академическая теория. 2017(10): P. 126-128.

16 Nie Huanhuan, Wang Yangyou. Исследование модели "связи трех

областей" развития туризма в целом районе на основе пространственно-временной теории. [С] Китайская наука о туризме. Proceedings, 2013.

17 Song Feihong. Исследование развития туризма по всей территории уезда Иньань[D] Шаньдунский университет, 2017.

18 Wang Xingdan, Liu Junya. Влияние "общерайонного туризма" на культурную коннотацию этнических районов и руководство коннотационным путем[J] Теория китайской культуры. Китайский культурный форум, 2016(09):P. 142-147.

19 Wei Zhihui. Обзор исследований поведения потребителей в туризме. [J] Tourism Research, 2010(10): P. 66-69.

20 Wu Biyu, Xu Wanqian, Xu Xiaobo. Исследование туристических комплексов[J] География и географическая информатика, 2012, 28 (06): P. 96-100, 111.

21 Wu Guoquan, Wang Wenna, Yi Feng. Культурная перспектива построения модели развития туризма в уезде Луаньчуань. [J] Аньхойская сельскохозяйственная наука. Anhui Agricultural Science, 2008(29): P. 12847-12849.

22 Wu Jun. Зависимость от пути, создание и прорыв в преобразовании и модернизации уездного туризма: случай уезда Чуньань провинции Чжэцзян[J] Экономика бизнеса. Экономика и управление бизнесом, 2012(5): P. 57-63.

23 Xing Jianhua, Shi Peihua. От концепции к практике: фокус на научно-технических инновациях для содействия реализации развития районного туризма. [J] Journal of Tourism, 2017. 31(12): P. 5-7.

24 Xu ZX, Wang WX. Сравнение и анализ моделей развития уездного туризма: эмпирическое исследование трех уездов в Ханчжоу. [J] Гуманитарные науки и география. Гуманитарные науки, 2005(6): P. 68-72.

25 Xue Bingwang. Углубленное рассмотрение точной борьбы с бедностью в туризме с точки зрения туризма всего района, на примере строительства зоны экологического туризма старого района Хуанпи. [J]. Журнал Уханьской бизнес-школы, 2016, 30(02): P. 15-18.

26 Zhang Hui, Yue Yanxiang. Рациональное мышление о районном туризме. [J] Journal of Tourism, 2016, 31(9): P. 15-17.

27 Zhong Rui, Yao Zhiguo. Исследование механизма динамики модели развития уездного туризма. [J] Особая экономическая зона, 2010(5): P. 157-158.

28 Zhou Xiao, Xiao Zhilei. Сравнительное исследование моделей развития туризма в менее развитых и развитых уездах Хэнань Луаньчуань и Цзянсу Чаншу. [J]. Теория бизнеса Цзянсу, 2007(10): P. 90-91.

29 Zhu Yaohun. Использование системного мышления для содействия развитию районного туризма. [J] Western Development, 2017(9): P. 48-53.

30 Адриана Будеану. Недостающее звено между теорией и эмпирикой зависимости пути. Концептуальное прояснение, проблема проверяемости и

методологические последствия[J] . Management Studies, 1992, 47(4) : 736-759.

31 Ван Вэньна, У Гоцюань. Анализ динамики развития уездного туризма в контексте культурного погружения в Луаньчуань, Лоян[J] Лешаньский нормальный колледж. Journal of Leshan Normal College, 2008(6): P. 51-54.

32 Ван Кэхуэй. Несколько мыслей о развитии регионального туризма в Нинся, на примере района Сися города Иньчуань[J] Пограничная экономика и культура, 2013(7): P. 9-10.

33 Ван Хуэй. Исследование экологической трансформации и модернизации красного туризма в Китае. [М] Хунань:Издательство Сянганского университета, 2014: P. 24-25.

34 Гартнер. Солнечный рай: история туризма во Флориде[J] Journal of Tourism History. 2012,52(4):113-116.

35 Изучение развития уездного туризма в условиях развития туризма на всей территории, на примере уезда Хуошань провинции Аньхой. [J] Журнал Тайчжоуского профессионально-технического колледжа. Journal, 2016, 16 (01): P. 50-53.

36 Ли Цзяньвэй. Продвижение культуры сельского туризма и углубление в коннотацию народной культуры. [J] Экономический форум, 2007(16): P. 68-69.

37 Лю Хунъянь. Размышления о коннотации сельского туризма. [J] Журнал Сихуаского нормального университета (издание по философии и

социальным наукам), 2005(02). P. 15-18.

38 Люси Каплан. Строительство города-сада в Сингапуре[J]Forestry Science & Technology, 2003, 22(11):38-46.

39 Томпсон. Теоретическое понимание и практическое суждение в общественном туризме. Tourism Tribune, 2014, 29(1):27-38.

40 Фань Вэньбинь. Исследование специального планирования туризма в Даляне с точки зрения "районного туризма"[J] Planner,2015,31(02): P. 107-113.

41 Ху Сяора. Городской туризм: региональный туризм Даляня в контексте региональной урбанизации[N] Новости туризма Китая, 2010-12-15(011).

42 Хуа Линь. Исследование развития туризма на пике Черепахи с точки зрения туризма всего района[D] Технологический университет Донхуа, 2017.

43 Эдвард Инскип. Зависимость от пути или создание пути? [J] Journal of Management Studies, 2004,47(4):760-774.

44 Ян Тянь, Ху Юнхун. Исследование стратегии развития туризма в городе Сюйчан под руководством туризма всего района[J] Huazhong Architecture, 2016, 34(08). P. 109-113.