


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)


Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой

В.В. Ульянова
«21» июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему Развитие рекреационного туризма в юго-восточной части провинции Хайнань (КНР)

Исполнитель
студент группы 134-ом



Сунь Сюеин

Руководитель
доцент, к.ю.н.



Е.Н. Шахов

Руководитель магистерской
программы



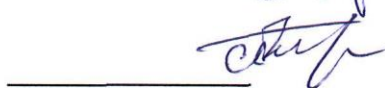
С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент

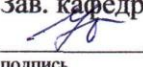


А.В. Плешивцев

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
подпись И.О. фамилия
«29» 02 2023г.,

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента _____ Сунь Сюеин

1. Тема магистерской диссертации: _____
Развитие рекреационного туризма в юго-восточной части провинции Хайнань (КНР)

(утверждена приказом от 21.02.2023 № 442-уч)

2. Сроки сдачи студентом законченной работы (проекта) 13.06.2023


3. Исходные данные к магистерской диссертации:
нормативно-правовые акты, статистические данные _____


4. Содержание магистерской диссертации (проекта)(перечень подлежащих разработке вопросов):
понятие рекреационного туризма, характеристика туристических ресурсов и потенциала провинции Хайнань, перспективы развития туризма в провинции Хайнань

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.) _____ нет _____

6. Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов):
нет _____

7. Дата выдачи задания 29.02.2023

Руководитель магистерской диссертации: _____
Шахов Евгений Николаевич, доцент, к.ю.н., доцент 
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 29.01.2023 
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 62 страницы, 8 источников.

РЕГИОНЫ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ, ТУРПРОДУКТ,
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ОБЪЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНДУСТРИИ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.

Проведена работа по определению общих тенденций развития рекреационного туризма. С помощью основных методов научных исследований проведен анализ состояния рекреационного туризма в юго-восточной части провинции Хайнань (КНР), определены предпосылки к формированию нового турпродукта. Разработаны основные направления развития рекреационного туризма в провинции Хайнань (КНР).

Цель работы – на основе изучения природного и историко-культурного потенциала провинции Хайнань определить основные направления развития рекреационного туризма в этом регионе КНР.

Основой исследования является изучение теоретических публикаций по рекреационному туризму, исследование статистических данных о развитии туризма на изучаемой территории.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1. Понятие рекреационного туризма	8
1.1 Определение и значение рекреационного туризма в индустрии туризма	8
1.2 Виды рекреационного туризма	9
1.3 Преимущества и проблемы рекреационного туризма	12
2 Характеристика туристических ресурсов и потенциала провинции Хайнань	17
2.1 Географические и природные ресурсы провинции Хайнань. Социальные и культурные особенности юго-востока региона.	17
2.2 Анализ основных тенденций в развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань (КНР)	19
2.3 Характеристика рыночного спроса и государственной политики в развитии туризма провинции Хайнань	22
3 Перспективы развития туризма в провинции Хайнань	37
3.1 Развитие туризма в провинции Хайнань в рамках структурной перестройки промышленности	37
3.2 Проектирование нового туристского продукта, его экономическое обоснование	52
Заключение	60
Библиографический список	63

ВВЕДЕНИЕ

В магистерской диссертации основное внимание уделяется современному состоянию, развитию, возможностям и вызовам, стратегическому планированию и будущим перспективам рекреационного туризма на юго-востоке провинции Хайнань.

Актуальность данной темы связана с распространением увлечения людей рекреационным (досуговым) туризмом.

Объект научного исследования – рекреационный туризм.

Предметом исследования является развитие рекреационного туризма в Китае в провинции Хайнань.

Целью этой курсовой работы является изучение современного состояния и выявление перспектив развития рекреационного туризма в Китае.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) обозначить основные географические факторы и условия для рекреационного туризма в КНР;
- 2) раскрыть и изучить природно–климатические условия развития рекреационного туризма в стране;
- 3) дать понятие рекреационного туризма;
- 4) выявить и обозначить основные тенденции развития рекреационного туризма в Китае.

В первой главе анализируется географическая среда и природные ресурсы региона, а также развитие рекреационного туризма. Рассматривается влияние политических, экономических, конкурентных, социальных и

экологических факторов на развитие рекреационного туризма в регионе, предложены соответствующие стратегии реагирования.

В второй главе сформулированы предложения в отношении структурной перестройки промышленности, инноваций в туристической продукции, создания новых брендов, развития талантов и управления, строительства окружающей среды и защиты туризма.

В третьей главе, на примере города Санья и других городов провинции Хайнань проанализированы обстоятельства развития рекреационного туризма, изучены факторы и проблемы достижения успеха.

В заключении сформулированы предположения о направлениях будущего развития рекреационного туризма в регионе, предложены стратегии и меры дальнейшего его совершенствования. Укрепление досугового туризма является важным фактором экономического развития юго-восточной части провинции Хайнань и важным способом содействия региональному экономическому развитию.

При написании были использованы основные источники информации такие как: учебники, энциклопедии, статьи и ресурсы интернета.

Основными методами научного исследования являлись анализ, синтез, систематизация имеющейся информации по данной проблематике.

1. ПОНЯТИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

1.1 Определение и значение рекреационного туризма в индустрии туризма

Рекреационный туризм можно определить как форму туризма, которая включает в себя мероприятия для удовольствия, отдыха и досуга. Это тип путешествия, который предназначен для того, чтобы отвлечься от обычной рутины, позволяя людям участвовать в развлекательных мероприятиях, таких как походы, осмотр достопримечательностей, кемпинг, плавание и другие виды активного отдыха.

Рекреационный туризм можно разделить на различные виды туризма, такие как приключенческий туризм, экотуризм, культурный туризм и пляжный туризм. Эти виды туризма имеют разные характеристики и предлагают путешественникам уникальный опыт.

Одной из основных целей рекреационного туризма является предоставление путешественнику положительного физического и психического опыта. Считается, что он улучшает психическое самочувствие, снижает уровень стресса и улучшает физическую форму. Рекреационный туризм также полезен для экономики, поскольку он приносит доход за счет деятельности, связанной с туризмом, такой как размещение, транспорт и местный бизнес.

В целом рекреационный туризм дает людям возможность исследовать и знакомиться с новыми направлениями и культурами, одновременно развлекаясь и расслабляясь.

1.2 Виды рекреационного туризма

Рекреационный туризм - это вид туризма, который включает в себя участие в досуговых мероприятиях и знакомство с новыми формами развлечений. Существует несколько видов рекреационного туризма, отвечающих различным интересам и предпочтениям путешественников.

Одним из видов рекреационного туризма является приключенческий туризм, который включает в себя такие мероприятия на свежем воздухе, как походы, скалолазание, банджи-джампинг и зиплайн. Приключенческий туризм часто фокусируется на изучении окружающей среды и деятельности, вызывающей адреналин. Приключенческий туризм относится к типу туризма, который включает в себя сложные и захватывающие мероприятия на природе или на открытом воздухе. Этот тип туризма часто включает в себя физические нагрузки, риск, исследования и погружение в культуру. Приключенческий туризм может включать такие виды деятельности, как пешие прогулки, треккинг, альпинизм, скалолазание, каякинг, рафтинг, зиплайн, банджи-джампинг, прыжки с парашютом и сафари по дикой природе, среди прочего. Приключенческий туризм привлекателен для путешественников, ищущих уникальные и аутентичные впечатления за пределами типичных туристических направлений. Рост приключенческого туризма привел к развитию специализированных туристических компаний, поставщиков оборудования и инфраструктуры в различных направлениях по всему миру. Однако приключенческий туризм также создает экологические и социальные проблемы, которые необходимо решать для обеспечения устойчивости.

Другим видом рекреационного туризма является культурный туризм, который включает в себя посещение музеев, исторических мест и посещение культурных мероприятий, таких как музыкальные фестивали, художественные выставки и театральные представления. Культурный туризм часто фокусируется на изучении истории и традиций определенного места назначения. Культурный туризм относится к типу туризма, который направлен на изучение и знакомство с культурой, наследием, искусством и традициями определенного места или региона. Культурный туризм включает в себя такие мероприятия, как посещение музеев, посещение культурных фестивалей, исторических мест, кулинарные впечатления и общение с местными жителями, чтобы лучше понять их образ жизни. Культурный туризм является популярной формой туризма и помогает сохранять и продвигать культурное наследие многих регионов мира. Это также помогает получать доход для местной экономики и создавать рабочие места в индустрии туризма и гостеприимства.

Спортивный туризм — это еще один тип рекреационного туризма, который включает в себя поездки, чтобы посмотреть или принять участие в спортивных мероприятиях, таких как Олимпийские игры, чемпионат мира или игры высшей лиги. Спортивный туризм популярен среди любителей различных видов спорта и может включать в себя поездки как внутри страны, так и за границу. Спортивный туризм – это форма туризма, которая включает в себя путешествия с основной целью участия или просмотра спортивных мероприятий. Он включает в себя ряд мероприятий, таких как посещение профессиональных и любительских спортивных мероприятий, посещение

спортивных музеев и залов славы, участие в приключенческих играх и занятиях спортом на открытом воздухе, а также участие в культурных мероприятиях, связанных со спортом. Спортивный туризм становится все более популярной формой туризма во всем мире, и миллионы людей ежегодно путешествуют, чтобы посетить крупные спортивные мероприятия, такие как Олимпийские игры, чемпионат мира по футболу и Суперкубок. Спортивный туризм обеспечивает значительную экономическую выгоду принимающим направлениям и создает возможности для местной экономики для получения доходов, создания рабочих мест и улучшения инфраструктуры. Кроме того, спортивный туризм также может способствовать развитию спортивных сооружений и пропаганде здорового образа жизни.

Наконец, оздоровительный туризм — это вид рекреационного туризма, который включает в себя путешествия с целью оздоровления и улучшения самочувствия. Это может включать участие в таких мероприятиях, как ретриты йоги, спа-процедуры и ретриты медитации. Оздоровительный туризм относится к практике поездок в другое место для лечения, оздоровления или реабилитации. Этот вид туризма приобретает все большую популярность благодаря доступности качественных медицинских услуг, доступной стоимости и стремлению совмещать лечение с отдыхом. В сферу оздоровительного туризма входят медицинские процедуры, такие как косметические операции, стоматологические процедуры и пересадка органов, а также альтернативные методы лечения, такие как йога, медитация и спа-процедуры. Оздоровительный туризм внес значительный вклад в

экономику многих стран, и ожидается, что он будет продолжать расти по мере увеличения спроса на медицинские услуги во всем мире. Успех оздоровительного туризма зависит от различных факторов, в том числе от качества медицинских учреждений, наличия квалифицированных медицинских работников и простоты организации поездок и проживания.

В целом, рекреационный туризм предлагает путешественникам широкий спектр впечатлений и возможностей заниматься своими интересами и хобби, исследуя новые направления.

1.3 Преимущества и проблемы рекреационного туризма

Рекреационный туризм - это форма путешествия, которая включает в себя участие в досуговых мероприятиях, таких как осмотр достопримечательностей, походы или посещение тематических парков. Этот вид туризма имеет множество преимуществ, как для отдельного путешественника, так и для общества в целом.

Во-первых, рекреационный туризм предоставляет людям возможность расслабиться и отдохнуть от стрессов повседневной жизни. Это дает возможность сбежать от рутины и исследовать новые места, культуры и впечатления. Это может привести к улучшению психического здоровья и общего самочувствия.

Во-вторых, рекреационный туризм может иметь значительные экономические выгоды для местных сообществ. Это создает рабочие места в индустрии туризма и приносит доход местным предприятиям, таким как отели, рестораны и сувенирные магазины. Это может привести к развитию

инфраструктуры и повышению уровня жизни жителей.

В-третьих, рекреационный туризм может способствовать культурному обмену и взаимопониманию. Путешественники могут узнать о различных обычаях, традициях и образе жизни, способствуя большей оценке и уважению разнообразия.

Рекреационный туризм предлагает множество преимуществ, от личного удовольствия до экономической выгоды и культурного обмена. Это ценная и важная часть индустрии туризма, которую следует поощрять и поддерживать.

Рекреационный туризм — важная и растущая отрасль во всем мире, но она сталкивается с рядом проблем, которые угрожают ее устойчивости и росту. Одной из важных проблем является негативное воздействие туризма на окружающую среду, включая ущерб природным ресурсам, загрязнение и разрушение среды обитания.

Еще одной проблемой является чрезмерный туризм, который приводит к перенаселенности, ухудшению состояния окружающей среды и нагрузке на местные сообщества и инфраструктуру. Кроме того, социальные и культурные проблемы, такие как конфликты с местными жителями, культурное присвоение и коммерциализация культурных традиций, также могут повлиять на рекреационный туризм.

Наконец, экономические проблемы, такие как зависимость от доходов от туризма и уязвимость экономики, основанной на туризме, перед внешними факторами, такими как пандемии или стихийные бедствия, также могут представлять угрозу рекреационному туризму. Для решения этих проблем

потребуется совместные усилия правительств, лидеров индустрии туризма и местных сообществ для разработки устойчивых стратегий, которые уравнивают экономический рост с экологической и социальной ответственностью.

Рекреационный туризм – быстро развивающаяся отрасль, вносящая значительный вклад в экономическое развитие многих регионов. Однако развитие и поддержание рекреационного туризма требуют тщательного планирования, реализации и оценки стратегий. В этом реферате обсуждаются некоторые ключевые стратегии, которые можно использовать для обеспечения устойчивого роста и успеха рекреационного туризма.

Одной из наиболее важных стратегий является развитие инфраструктуры и удобств, отвечающих потребностям туристов. Это включает в себя предоставление жилья, транспорта, мест отдыха и других услуг, необходимых для комфорта и удовольствия туристов. Инфраструктура должна быть экологически устойчивой и социально ответственной с учетом воздействия туризма на местное сообщество.

Другой важной стратегией является продвижение и маркетинг направлений и достопримечательностей. Это включает в себя повышение осведомленности об уникальных особенностях и достопримечательностях региона, эффективное общение с потенциальными туристами и создание положительного имиджа места назначения. Эффективные маркетинговые стратегии могут привлечь больше туристов, увеличить доходы и повысить общую репутацию региона.

В дополнение к инфраструктуре и маркетингу, эффективное управление и планирование имеют решающее значение для устойчивого развития рекреационного туризма. Это предполагает интеграцию туризма с другими секторами экономики, такими как сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство. Это также требует участия местных сообществ, заинтересованных сторон и государственных органов в процессе принятия решений, чтобы обеспечить учет потребностей и интересов всех сторон.

В конечном счете, успех рекреационного туризма зависит от реализации эффективных стратегий, которые уравнивают экономические, социальные и экологические соображения. Развивая и поддерживая инфраструктуру, продвигая и продавая направления, а также управляя туризмом устойчивым образом, регионы могут добиться долгосрочного роста и успеха в индустрии рекреационного туризма.

Рекреационный туризм стал популярным занятием среди людей всех возрастов и слоев общества. Хотя это дает различные преимущества, такие как развитие местной экономики, содействие культурному обмену и укрепление физического и психического здоровья, оно также создает ряд проблем, включая ухудшение состояния окружающей среды, культурную эрозию и перенаселенность. Поэтому крайне важно найти баланс между этими преимуществами и проблемами для обеспечения устойчивого развития рекреационного туризма. Этот документ направлен на изучение важности баланса между преимуществами и проблемами рекреационного туризма и предоставление рекомендаций по созданию устойчивой и ответственной

индустрии туризма.

Рекреационный туризм продолжает расти и развиваться, открывая новые возможности по мере изменения потребительских предпочтений и развития технологий. В этом реферате мы исследуем будущие перспективы рекреационного туризма и возможности, которые открываются впереди. Мы изучаем последние тенденции в отрасли, такие как рост экспериментальных путешествий и растущий спрос на варианты устойчивого туризма. Мы также обсудим потенциальное влияние новых технологий, таких как виртуальная реальность и искусственный интеллект, на туристический опыт, а также проблемы, связанные с балансированием роста и устойчивого развития. В целом будущее рекреационного туризма выглядит ярким, с множеством возможностей для предприятий и направлений, которые могут адаптироваться к меняющимся потребительским запросам и использовать новые технологии и устойчивые методы.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ И ПОТЕНЦИАЛА ПРОВИНЦИИ ХАЙНАНЬ

2.1 Географические и природные ресурсы провинции Хайнань. Социальные и культурные особенности юго-востока региона

Провинция Хайнань — островная провинция, расположенная в южной части Китайской Народной Республики, на юго-восточном побережье. Имеет более 1500 км береговой линии, разнообразный природный ландшафт, богатое культурное наследие, является курортом для отдыха и туризма. В провинции Хайнань юго-восточный регион - наиболее развитой и процветающий регион туризма, с многочисленными природными ресурсами и достопримечательностями, основной регион для отдыха в провинции Хайнань.

Юго-восточная часть провинции Хайнань — остров, который обладает исключительной географической особенностью и превосходными климатическими условиями. Средняя годовая температура воздуха составляет 22-26 °С, летом иногда бывают тайфуны, но для туризма не имеющие слишком больших последствий. Такой теплый, уютный климат дает ощущение расслабления и облегчения. Кроме того, воздух в юго-восточной части провинции Хайнань также очень свежий и влажный, поэтому тропические леса и ландшафт острова привлекают большое количество туристов, стремящихся почувствовать эту уникальную атмосферу.

Географическая среда является основой развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Район занимает юго-восточное побережье острова Хайнань, имеет удобные транспортные связи с другими берегами острова Хайнань, с провинцией Гуандун. С точки зрения ландшафта, эта область состоит из холмов, пляжей и болот, которые содержат множество природных ландшафтов и экосистем. Одним из ключевых ресурсов досугового туризма юг-восточного района острова Хайнань является пляжный ресурс. Юго-восток провинции Хайнань - курорт, известный своими многочисленными прекрасными пляжами. Эти пляжи распространены по всему юго-востоку провинции Хайнань. Их обширные площади, чистый песок, голубая вода заливов и моря стали факторами всемирной известности этих мест.

Природные ресурсы также играют важную роль в развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Климат в этой области тёплой и влажный, с обильными ресурсами тропических лесов, в которых растёт множество диких растений и животных и формируется целая экосистема. Национальный парк тропических лесов Хайнань — один из крупнейших в мире тропических парков. Кроме того, в юго-восточной части провинции Хайнань имеется много водных ресурсов, таких как прозрачная родниковая вода, многочисленные ручьи, реки великих рек и бухты, которые обеспечивают для туристов возможности занятия различными видами водной деятельности, такими как плавание, подводное плавание, серфинг и т. д., которые вместе образуют ресурсы для морских и досуговых путешествий на юго-востоке

провинции Хайнань.

Одним словом, географическая среда и природные ресурсы являются важной основой развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань, а также важным ресурсом для привлечения туристов в регионе. В будущем развитие этих ресурсов потребует также защиты окружающей среды и экосистем, которые будут способствовать устойчивому развитию туризма в юго-восточном регионе острова. Географическая среда и природные ресурсы в юго-восточной части провинции Хайнань представляют собой уникальную возможность для отдыха, где посетители могут испытать уникальные природные ветра, комфортные климатические преимущества и красочные морские ландшафты. Таким образом, полное использование этих сильных ресурсов поможет развитию туризма на юго-востоке провинции Хайнань, а также увеличит местные экономические доходы и повысит конкурентоспособность туризма.

2.2 Анализ основных тенденций в развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань (КНР)

В последние годы туризм в юго-восточной части провинции Хайнань быстро развивается и привлекает все больше туристов для того, чтобы получить опыт. Согласно статистическим данным, природные ресурсы, культурное наследие и досуг региона привлекают туристов как внутри страны, так и за рубежом. По статистике, в 2019 году по всему району посетило 14,3 млн. посетителей, на 14,5 % больше, чем в прошлом году. Развитие туризма принесло значительные экономические выгоды для

региона. В 2019 году доходы от туризма в юго-восточной части провинции Хайнань составили 315,5 млн. юаней, что на 14,6 % больше, чем в предыдущем году. Количество посетителей, приезжающих в провинцию, увеличивалось год за годом и стала важным фактором роста экономики всей провинции. Туризм играет важную роль в стимулировании экономического развития региона, повышении занятости и т.д.

На юго-восточном побережье пляжи и острова являются основными источниками туризма. На юго-востоке провинции Хайнань имеется обширные морские просторы и множество прекрасных островов, таких как Санья-бэй, залив Клиф-стейт, небольшой остров Нагаяма в Вэньчане и т.д. Эти регионы имеют не только богатые морские ресурсы, но и уникальные климатические преимущества. Кроме того, эти такие объекты туризма, как курортные гостиницы, организации, осуществляющие водную деятельность, предоставляющие услуги питания и т.д. Таким образом, эти области стали популярным местом для туристов, а туризм - важным звеном развития промышленности в регионе, значительно способствуя развитию местных сельскохозяйственных, сельских и других отраслей промышленности.

В отличие от традиционных мест проведения пляжных отпусков, туризм в юго-восточной части провинции Хайнань постепенно развивался в сторону разнообразия видов туризма. В последние годы стали уделять особое внимание развитию культурного и оздоровительного туризма. Такие места, как Алонский залив, многочисленные пляжи, расположенные на высококлассных курортах, привлекают большое количество туристов со

стремящихся к здоровой пище. Кроме того, значительное внимание уделяется исследованию природных тропических достопримечательностей и традиционных культурных элементов, а также внедрению ярких культурных презентаций и туристических продуктов, что еще больше усиливает привлекательность и экономическую ценность туризма. Туристическая инфраструктура в юго-восточной части провинции Хайнань значительно улучшилась. Правительство вложило значительные средства в строительство туристической инфраструктуры, таких как жильё, транспорт и достопримечательности. В настоящее время в этом районе имеется ряд высококачественных отелей, курортов и туристических достопримечательностей, которые значительно улучшили услуги, оказываемые туристам, и повысили общее качество туризма. Развитие туристической промышленности на юго-востоке провинции Хайнань принесло значительные результаты. Увеличение количества туристов, увеличение доходов от туризма и улучшение туристической инфраструктуры внесли свой вклад в общий экономический рост и успех туризма в регионе.

Тем не менее, в процессе развития туризма имеются и неотложные проблемы. Во-первых, в связи с стихийными бедствиями, такими как тайфун и проливные дожди, которые часто встречаются в заливе на юго-восточном побережье, туристическая индустрия весьма уязвима. Это требует усиления мер предупреждения чрезвычайных ситуаций и мер безопасности со стороны местных органов власти и учреждений.

Во-вторых, это проблемы охраны окружающей среды в районах

туристического отдыха. Для того, чтобы эти проблемы находились под контролем общества, правительства и компании должны укреплять пропаганду сохранения окружающей среды, инвестировать средства в ее сохранение, защищать местные природные ресурсы и экологическую среду и при этом способствовать устойчивому развитию туризма.

2.3 Характеристика рыночного спроса и государственной политики в развитии туризма провинции Хайнань

Провинция Хайнань, расположенная на юге Китая, обладает уникальными природными и гуманитарными ресурсами, в частности в области морского туризма, тропического ветра и т.д. В последние годы, с расширением рынков туризма в Китае, досуг в юго-восточной части провинции Хайнань также быстро развивался и стал важным фактором в развитии местной экономики. Однако, наряду с многочисленными возможностями, туризм на юго-востоке провинции Хайнань сталкивается с неизбежной проблемой, в которой экономическая среда и рыночный спрос являются одной из наиболее важных проблем.

Во-первых, экономическая среда является одним из важных факторов, влияющих на развитие туризма на юго-востоке провинции Хайнань. В нынешней экономической обстановке в Китае наблюдается беспрецедентное быстрое развитие туризма. Однако развитие вокруг юго-восточной части провинции Хайнань остается ограниченным. Например, строительство инфраструктуры, такие как транспорт, здравоохранение и логистика, еще не завершено и нуждается в дальнейшей укреплении. Это частично повлияло на

мнение туристов об этом месте. В то же время, поскольку конкуренция на мировом рынке туризма растет, более высокие требования к туризму в юго-восточной и юго-восточной части провинции Хайнань также предъявляются. Таким образом, вопрос о том, как повысить уровень инфраструктуры в провинции Хайнань, стал ключевым фактором в развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань.

Во-вторых, рыночный спрос также является важным вопросом в развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Несмотря на растущий спрос на туризм в Китае и других частях мира, сегмент и разобщенность рынков досуга также становятся все более заметными. С одной стороны, по мере того как рынок среднего класса Китая растет, требования потребителей к туристическим качествам, услугам и туризму растут. С другой стороны, все больше и больше молодых людей озабочены такими вопросами, как естественная среда, экология с низким содержанием углерода, культурное наследие и т.д. Это означает, что в дополнение к укреплению инфраструктуры, более инновационные и экспериментальные модели туризма, такие как дизайн культурных объектов туризма, культурная деятельность, развитие морских движений и т.д.

Одним словом, развитие туризма в юго-восточной и юго-восточной части провинции Хайнань может быть адаптировано и ориентировано на рыночные нужды и изменения только в том случае, если будут постепенно углублять реформы и непрерывно продвигать строительство инфраструктуры.

Конкурентная среда и рыночная конкурентоспособность являются основными проблемами, с которыми необходимо столкнуться в ходе развития туризма. Юго-восточная часть провинции Хайнань является потенциально перспективным туристическим направлением для отдыха и туризма, которое должно повысить свою конкурентоспособность в конкурентной рыночной среде, чтобы обеспечить устойчивое долгосрочное и стабильное развитие.

По мере быстрого развития мировой экономики и повышения уровня жизни людей, досуг стал развивающейся индустрией с чрезвычайно рыночным потенциалом и перспективами развития. Природные ресурсы в юго-восточной части провинции Хайнань богаты и обладают уникальными туристическими ресурсами, которые стали основой индустрии региона. В этом процессе также растет конкурентная среда и конкурентоспособность рынков.

Во-первых, в юго-восточной и юго-восточной части провинции Хайнань постоянно меняется конкурентная среда в индустрии отдыха и туризма, а также значительно меняется рыночная конкуренция. Наряду с быстрым расширением и улучшением рынков туризма как внутри страны, так и за рубежом, число конкурентов в этой отрасли растет, конкуренция между туристическими услугами растет, а бизнес становится более широким. В то же время, вступление новых туристических учреждений привело к дальнейшему плюрализму и росту рынков туризма. Для того чтобы промышленность туризма в юго-восточной и юго-восточной части

провинции Хайнань смогла выжить в такой конкурентной борьбе, требуются не только инновации и прорывы в маркетинге, но и углубление доступа к местным туристическим ресурсам с помощью непрерывного повышения качества туристических продуктов и услуг, непрерывно укрепляя свой имидж и статус на рынке. Кроме того, растущее число стран и регионов начали инвестировать в туризм на международных рынках, что усилило трудности конкуренции на юго-востоке провинции Хайнань на международных рынках.

Во-вторых, процесс развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань сталкивается с проблемой снижения конкурентоспособности рынка. В настоящее время выбор туристических мест для туристов больше не ограничивается красотой и особенностями достопримечательностей, а скорее сосредоточен на качестве туристических услуг и ощущении туризма. Поскольку конкуренция на рынке растет, некоторые из предыдущих туристических служб игнорировали вопросы, связанные с качеством туризма, санитарии окружающей среды и т.п., постепенно теряя место на рынке в конкурентной борьбе. Таким образом, индустрия туризма на юго-востоке провинции Хайнань должна добиваться экономической выгоды, уважать окружающую среду, защищать ресурсы, улучшать уровень услуг и повышать влияние бренда, чтобы получить преимущество в рыночной конкуренции.

Повышение конкурентоспособности рынка также является ключом к развитию досугового туризма. В новую эпоху потребления интернет-маркетинг, контент-маркетинг, саморекламный маркетинг и т.д.

Однако рыночная конкуренция также постоянно меняется. Например, постепенно распространяются новые формы туризма, такие как туризм, самодостаточность, свободное плавание и связанные с ним отрасли, которые должны постоянно приспосабливаться к новым рыночным потребностям, инновационные товары и услуги, повышать качество и эффективность услуг, повышать эффективность и повышать конкурентоспособность рынков во всех ее аспектах.

Конкурентоспособная среда и рыночная конкурентоспособность развития индустрии туризма на юго-востоке провинции Хайнань представляют собой процесс, который постоянно сталкивается с трудностями, инновациями и прогрессу. В условиях жесткой конкуренции на рынке можно добиться большего успеха только в том случае, если постоянно увеличивать качество и отношение к услугам туристической продукции, добывая более богатые туристические ресурсы и приспосабливаясь к рыночным изменениям и изменениям спроса клиентов. Необходимо укрепить общую координацию и сотрудничество в туризме, продвинуть политику, объединить промышленное развитие с охраной ресурсов и повысить конкурентоспособность всей юго-восточной провинции Хайнань. В то же время, для наемников важно, чтобы они придерживались идеи «сначала клиенты» и предоставляли качественные туристические товары и услуги. Туризму также необходимо следить за изменениями потребительского спроса, непрерывно оптимизировать товары и услуги и повысить конкурентоспособность рынка. Подлинное развитие может быть достигнуто только в том случае, если будут

предприняты продолжительные и постоянные усилия по охране окружающей среды и конкурентоспособности рынков, а также туризм на юго-востоке провинции Хайнань.

Туризм на юго-востоке и юго-востоке провинции Хайнань является одной из самых обсуждаемых тем в стране и во всем мире. Как самая южная провинция нашей страны, регион обладает превосходной береговой линией, уникальными климатическими условиями и глубокими культурными скрытыми причинами, которые привлекают все больше туристов. Однако развитие туризма в юго-восточной части провинции Хайнань также сталкивается со многими возможностями и вызовами, а природная красота в юго-восточной части провинции Хайнань очень красива, и климатическая ситуация в ней весьма благоприятна для туризма из-за уникальности географического положения. Богатые культурные особенности и социальная среда, принадлежащая юго-востоку от провинции Хайнань, также стали уникальным преимуществом в развитии туризма.

Во-первых, социальная среда является одним из важных факторов развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Местный уровень безопасности, как туристический пункт назначения, имеет решающее значение для туристов. Социальная среда в юго-восточной части провинции Хайнань является первоклассным туристическим местом в Китае, где политическая стабильность, хорошая безопасность, удобство для транспорта и совершенная инфраструктура. Туристам, приезжающим сюда, предоставляется возможность пользоваться услугами, предоставляемых в

целях улучшения транспорта, жилья, продовольствия и т.д., что будет способствовать дальнейшему развитию туризма в регионе. Кроме того, гуманитарная среда в юго-восточной части провинции Хайнань также очень богата, а также имеет длинную историю и богатую культурную основу, в которой посетители могут изучить местные культуры, обычаи и обычаи, путешествуя одновременно. Посетители могут увидеть здесь несравненные островные обычаи и культурные традиции. Кроме того, в юго-восточной части провинции Хайнань есть богатая народная культура, такие как традиционная народная музыка, танцы живота и т.д. Все эти богатые культурные особенности вдохнули в развитие туризма на юго-востоке провинции Хайнань неиссякаемую привлекательность.

Эти качественные социальные условия будут обеспечивать защиту для развития туризма на местах, что увеличило бы количество туристов, что способствовало бы устойчивому развитию туризма в регионе.

Кроме того, в юго-восточной части провинции Хайнань имеется высококачественная туристическая инфраструктура, такая как автомагистрали, аэропорты, железнодорожные станции и т.д. В то время как постепенно усовершенствующаяся рыночная система позволяет местным жителям поставлять хорошие услуги и продукцию на мировые рынки. Совершенствование такой инфраструктуры и рыночной системы обеспечит надежную безопасность и богатые ресурсы для индустрии туризма.

Уникальная и яркая культурная особенность юго-восточной провинции Хайнань является еще одним важным фактором привлечения туристов.

Юго-восточная часть провинции Хайнань обладает уникальными ландшафтами, ресурсами животных и растений и различными видами коммерческого туризма, в то время как уникальные культурные особенности, которых нет в других местах, такие как местная культура, культура прибрежного туризма, культура горячих источников и т.д.

Политическая окружающая среда и промышленная политика являются важными факторами развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Во-первых, национальная политика играет ключевую роль в развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань. В 2018 году правительство Китая выпустило «руководящее мнение по вопросу поддержки всестороннего углубления реформы и открытости в Хайнане», в котором четко указано направление развития и стратегические гарантии для строительства экспериментальных торговых центров в Хайнане и порт свободной торговли с китайской спецификой. Это обеспечивает политическую поддержку и защиту развития туризма на юго-востоке и предоставляет больше возможностей и пространства для развития индустрии досуга в регионе.

Во-вторых, правительство провинции Хайнань также ввело несколько стратегий в поддержку развития туризма в свободное время. Например, правительство провинции Хайнань предложило инвестировать 400 миллиардов долларов в строительство инфраструктуры и развитие туризма в Хайнане в течение следующих пяти лет. Среди них строительство инфраструктуры, таких как автомагистрали, аэропорты и порты, а также

содействие совместному развитию туризма и других связанных с этим отраслей промышленности является основным направлением развития правительства. Кроме того, провинция Хайнань разработала разнообразные туристические продукты и услуги, такие как экологический туризм, здоровое питание, развлечения и т.д., с тем чтобы привлечь больше туристов для получения опыта и потребления. По мере того, как наша страна оптимизирует и улучшает свою политику туризма, туризм в юго-восточной и юго-восточной части провинции Хайнань также получает все больше политической поддержки. В то же время промышленная политика является важным инструментом для интенсивного развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань.

Улучшение политической среды обеспечивает благоприятную среду для развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. В последние годы страна провела ряд стратегий развития туризма, таких как укрепление инвестиций в туризм, увеличение доли доходов от туризма и оптимизация транспортных средств для туризма, которые предоставляют важные гарантии для развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Политика поощрения и поддержки туризма также позволяет большему числу инвесторов и рынков посещать туризм на юго-востоке провинции Хайнань.

Промышленная политика также играет незаменимую роль в развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Развитие туризма в юго-восточной и юго-восточной части провинции Хайнань не зависит от сочетания и поддержки различных отраслей промышленности, таких как

гостиничная, ресторанный и культурный туризм. По мере того, как правительство уделяет большое внимание развитию туризма, целевая промышленная политика продолжает усиливать рост туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Правительство усилило поддержку связанных с туризмом отраслей промышленности, стимулировало и стимулировало развитие и новаторство соответствующих отраслей промышленности, что позволило быстро развиваться туристическому сектору юго-восточной и юго-восточной провинции Хайнань.

Несмотря на поддержку политики и поддержку инвестиций, развитие туризма на юго-востоке страны также сталкивается с некоторыми трудностями. Например, конкуренция в сфере туризма, высокие затраты на инвестиции, неустойчивый спрос на рынке и т.д. Кроме того, реализация и реализация политики также требуют определенного времени и затрат, что приводит к более медленному осуществлению политики, что создает некоторые трудности в развитии индустрии туризма на юго-востоке.

Политическая окружающая среда и промышленная политика являются важными факторами развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Правительства и все стороны должны в соответствии с практическими реалиями сбалансировать развитие, реформы и реализацию политики, а также законы рыночной экономики в сфере туризма и отдыха, обеспечивая более широкое политическое и организационное обеспечение устойчивого развития индустрии туризма на юго-востоке. Оптимизация и совершенствование этой политики предоставляют благоприятные

перспективы для развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань, обеспечивая важные гарантии для развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Развитие туризма на юго-востоке провинции Хайнань, несомненно, станет яркой визиткой в нашем туризме.

Однако развитие туризма на юго-востоке провинции Хайнань также сталкивается с множеством проблем. Некоторые важные вопросы включают в себя более серьезное загрязнение окружающей среды, утечки мозгов, плохое управление туризмом, плохое качество туристической продукции и т.д. Эти вопросы будут играть важную роль в будущем в сдерживании индустрии туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Тем не менее, эти проблемы не должны стать препятствием для сдерживания перспектив развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань до тех пор, пока существует сильная политическая поддержка и многочисленные административные усилия на местах.

Социальная окружающая среда и культурные особенности юго-восточной части провинции Хайнань заложили прочную основу и незаменимые ресурсы для развития ее индустрии отдыха и туризма, наряду с сильной поддержкой и инвестициями со стороны правительства, убеждая, что туризм в регионе будет иметь более широкие перспективы развития. В будущем мы уверены в том, что юго-восточная часть провинции Хайнань, благодаря усилиям, станет все более важным туристическим направлением, занимающим место на мировом рынке туризма.

Экология и устойчивое развитие являются жизненно важными

вопросами в развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Развитие туризма должно основываться на окружающей среде и устойчивости, без ущерба для окружающей среды. По мере повышения осведомленности об охране окружающей среды и растущей конкуренции в туризме, охрана окружающей среды и устойчивое развитие стали постоянной тенденцией развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань, что также является важным фактором в повышении конкурентоспособности и привлечении большего количества туристов в туризме на юго-востоке провинции Хайнань. Вопрос о том, как обеспечить экологическое и устойчивое развитие в таких условиях, стал неотложным вопросом. Регулирующие органы отметили, что в течение долгого времени развитие туризма в юго-восточной части провинции Хайнань зависело от вопросов охраны окружающей среды и устойчивого развития. Тем не менее, последние достижения свидетельствуют о том, что туристический сектор юго-восточной части провинции Хайнань начал рассматривать защиту окружающей среды и устойчивое использование ресурсов. С помощью рационального планирования и инновационного управления развитие туризма на юго-востоке провинции Хайнань может эффективно слиться с охраной окружающей среды.

Экология является одной из главных проблем туризма. Туризм в юго-восточной части провинции Хайнань быстро развивается в своих богатых ресурсами природных условиях. Однако развитие туризма также окажет негативное влияние на окружающую среду юго-восточной части провинции Хайнань. Строительство, развитие и эксплуатация туристических

сооружений часто требуют огромного количества энергии и природных ресурсов для производства сточных вод и отходов. Эти процессы могут привести к разрушению экологического равновесия береговой линии, загрязнения воды и диких животных и растений. Таким образом, туризм на юго-востоке провинции Хайнань должен быть надлежащим образом спланирован и предпринят для обеспечения того, чтобы в случае достижения этой цели окружающая среда не подвергалась опасности.

В то же время, экологически устойчивое развитие имеет важное значение. Успех туризма на юго-востоке провинции Хайнань требует принятия во внимание принципа устойчивости. Чтобы избежать чрезмерного развития, которое привело бы к истощению ресурсов и разрушению окружающей среды, необходимо разработать долгосрочные программы планирования и управления, в то же время ориентированные на сокращение выбросов энергии, устойчивые закупки, инвестиции в окружающую среду и т.д. Работа в этих областях требует сотрудничества и совместных усилий между всеми заинтересованными сторонами, в том числе туристами, местными правительствами, неправительственными организациями и потребителями.

Важность обеспечения окружающей среды и устойчивого развития требует признания и поддержки со стороны всего общества. Туризм в юго-восточной и юго-восточной части провинции Хайнань нуждается в большем финансировании, а также в поддержке политики, с тем чтобы подтолкнуть туризм от традиционной модели экономического развития к

направлению к окружающей среде и устойчивому развитию. Правительства должны активизировать свою пропагандистскую деятельность, с тем чтобы больше людей осознали важность охраны окружающей среды и устойчивого развития для туризма, с тем чтобы они могли побудить больше людей уделять внимание и инвестировать соответствующие средства и ресурсы, тем самым стимулируя устойчивое развитие туризма.

Туризм на юго-востоке провинции Хайнань требует большей защиты окружающей среды. Мусор и другие загрязнения, вызванные туристами во время туризма, оказывают серьезное влияние на местную окружающую среду и окружающую среду. Мы должны усилить охрану окружающей среды, одновременно продвигая развитие туризма. Это потребует усиления работы по вопросам чистоты и управления, с тем чтобы защитить местную экологическую окружающую среду, с тем чтобы она могла лучше служить туризму. Кроме того, важно привлечь внимание туристов к экологическому сознанию, проводя экологические мероприятия и зеленые экскурсии.

Для улучшения работы по охране окружающей среды и устойчивому развитию регуляторам также необходимо усилить управление и осуществление. Регулирующие органы должны контролировать процесс туризма, чтобы гарантировать, что развитие туризма осуществляется в экологически устойчивых условиях. Кроме того, регулирующим органам необходимо разработать специальные правила и политику, направленные на туризм, с тем чтобы обеспечить всестороннее обеспечение и осуществление охраны окружающей среды и устойчивого развития.

Развитие туризма на юго-востоке провинции Хайнань требует уделять особое внимание охране окружающей среды и устойчивому развитию. Только избегая негативного воздействия на окружающую среду, устойчивое развитие и длительное развитие туризма можно было бы улучшить. Непрерывный технологический прогресс предоставляет новые технические средства для туризма на юго-востоке провинции Хайнань, такие как устойчивая энергетика, зеленый транспорт, разумное управление и т.д. Усиление научно-исследовательских исследований, распространения и применения технологий может способствовать лучшей адаптации туризма к потребностям окружающей среды и устойчивого развития, предоставляя больше места и лучшую защиту для развития туризма. В будущем туризм должен продолжать развивать природные и гуманитарные ресурсы на местах и добиваться более научного, устойчивого и полезного развития туризма на основе окружающей среды и устойчивого развития.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХАЙНАНЬ

3.1 Развитие туризма в провинции Хайнань в рамках структурной перестройки промышленности

Развитие туризма и досуга в юго-восточной части провинции Хайнань также получило широкое внимание руководства КНР и региона. И структурная перестройка промышленности является одним из важных направлений развития туризма досуга. Перестроение промышленной структуры означает переход от традиционных ресурсоемких отраслей экономики к потреблению и услугам с тем, чтобы повысить экономические выгоды и удовлетворить растущие материальные потребности населения.

В развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань, структурная перестройка стала обязательной вещью. Традиционный экологический и культурный туризм, несмотря на благоприятные тенденции развития, также проблематичен. Например, экологический туризм может привести к чрезмерному истощению ресурсов, культурный туризм может иметь когнитивные нарушения и т.д. Большая зависимость от природных ресурсов в структуре индустрии туризма на юго-востоке провинции Хайнань. В настоящее время основным продукцией туризма является песчаная вода, тропическая растительность и горячие источники. С увеличением числа туристов и разрушением окружающей среды, устойчивость этого вида туризма ставилась под сомнение. Таким образом, более разнообразные туристические ресурсы и мероприятия, такие как туризм культурного

наследия, сельскохозяйственный экотуризм и сельский туризм, должны быть введены для смягчения ситуации чрезмерной зависимости от природных ресурсов. Структурная перестройка промышленности требует большего новаторского мышления и действий, чтобы удовлетворить рыночные потребности путем развития новых отраслей промышленности и новых продуктов, а также сделать отрасли туризма досуга более зелеными, экологически безопасными и устойчивыми.

Структурная перестройка промышленности требует выявления нематериального культурного наследия, таких как местные особенности и традиционные артефакты, для создания туристических продуктов, которые будут более "культурными" и "естественными". В то же время следует активно привлекать технические таланты, культивировать новаторские таланты, создавать новые конкурентоспособные туристические предприятия, содействовать модернизации и инновационному развитию промышленности. С другой стороны, предпринимательство и инновационное мышление также играют важную роль в процессе перестройки промышленной структуры. Предпринимательство дает предпринимателям стимул и мужество для исправления их ошибки, и инновационное мышление может не только улучшить качество туристических продуктов и услуг, но и способствовать долгому развитию туризма. Таким образом, предприниматели должны продолжать исследования и инновации, чтобы стимулировать трансформационные инновации и модернизацию промышленных структур. Необходимо укрепить объединение отраслей и предприятий для достижения

плюрализма и дифференцированного развития, накопить больше капитала и опыта в целях защиты окружающей среды и добиться более стабильного развития.

С точки зрения структурной перестройки, развитие туризма на юго-востоке провинции Хайнань требует большей поддержки новых отраслей услуг, высокотехнологичных отраслей и современных сельскохозяйственных отраслей, с тем чтобы стимулировать развитие новых отраслей услуг для создания конкурентоспособной на международном уровне отрасли туризма. Кроме того, необходимо уделять особое внимание развитию талантов и технологическим инновациям, опираться на поддержку талантов и технологий, открывать рынки, создавать глобальные бренды досуга и туризма и активно участвовать в международной конкуренции. Поскольку спрос на рынке постоянно меняется и растет, структурная перестройка индустрии туризма на юго-востоке провинции Хайнань является необходимой и срочно необходимой. В особенности в нынешней обстановке развития туризма в области досуга, меры, направленные на обогащение туристической продукции, продвижение туризма с специфическими особенностями, поощрение инноваций предпринимателей и т.д., должны обеспечить более широкие и устойчивые перспективы развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. В процессе развития туризма в юго-восточной и юго-восточной части провинции Хайнань правительства и туристические предприятия на всех уровнях должны продолжать укреплять сотрудничество и совместно продвигать вперед двойные цели развития

промышленности и развития экологической цивилизации.

Инновации в области туризма являются важным звеном в стратегическом плане развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Инновации в туристических продукциях являются ключевой инициативой, которая может вдохнуть жизнь в развитие туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Природные и культурные ресурсы региона превосходны, но вопрос о том, как превратить их в привлекательные туристические продукты остается важным. Спрос и тенденции, направленные на текущий рынок туризма, должны постоянно вытесняться и постоянно новаторствовать туристические продукты. В юго-восточной части провинции Хайнань инновации в области туристической продукции могут начинаться с нескольких сторон. Для туризма в регионе крайне необходимы инновационные туристические продукты.

Инновации в туристической продукции должны быть тесно связаны с рыночным спросом. В последние годы потребительский спрос на туристическую продукцию постоянно меняется, а их опыт и индивидуальная потребность в туризме растут. Таким образом, туристические компании должны остро ощущать изменения на рынке и предоставлять туристам более разнообразный выбор в соответствии с инновационной туристической продукцией рыночного спроса.

В процессе инноваций в туристических продуктах также необходимо уделять особое внимание качеству продукции и повышению ее обслуживания. В то же время, инновационные туристические продукты

должны учитывать детали и опыт пользователей во всех отношениях. Туристические предприятия должны планировать туристическую продукцию всесторонне и тщательно, исходя из ожиданий и потребностей туристов, и уделять особое внимание повышению качества услуг. Обеспечение качественной туристической продукции и услуг позволило бы культивировать постоянных клиентов и постепенно распространялось бы по всей стране, привлекая больше туристов.

Инновации в туристических продуктах требуют постоянного исследования, практики и креативности. Конкуренция на рынке туризма в юго-восточной и юго-восточной части провинции Хайнань очень велика, поэтому туристические компании должны постоянно проводить инновации и экспериментировать с более совершенными видами туризма. Только непрерывный поиск новых идей, новые формы и модели могут удовлетворить растущие потребности потребителей и обеспечить более широкое пространство для развития предприятий.

Начиная с развития и модернизации достопримечательностей, традиционный пейзаж можно было бы создать посредством инновационной перестройки, создавая новые, уникальные ландшафты, например, используя современные технологии для создания интерактивных экспрессивных зон, интегрируя традиционную культуру в ландшафт и т.д. Кроме того, существуют новые туристические ресурсы, которые могут быть использованы для создания новых туристических продуктов, таких как развитие экологических ресурсов туризма, разработка проектов по

погружению в опыт и объединение их с культурными, историческими и т.д.

Современные технологические средства могут сочетать онлайн, оффлайн и продукты туризма. Разработка новых туристических продуктов, таких как виртуальный туризм, реализация туризма, расширение туристической линии, повышение остроты туризма, инмобильность и участие в туризме, увеличение привлекательности туризма.

Также могут быть инновационные туристические услуги. Например, заказные поездки, подводное плавание и т.д., могут обеспечить более качественные, персонализированные услуги для туристов и получить больше выгоды от них. В сочетании с экзотическим питанием, различными видами туристических блюд, предлагаемых туристам по более дешевой цене, это может привлекать больше туристов в юго-восточную провинцию Хайнань.

Инновации в области туризма являются важнейшей задачей в стратегическом плане развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Инновационная туристическая продукция должна быть ориентирована на повышение спроса на рынке, качества продукции и качества услуг, а также на постоянное исследование и практику, обеспечивающие туристам лучший туристический опыт и выбор. Только постоянное новаторство и ориентация на будущие тенденции могут улучшить качество и привлекательность туристических продуктов, тем самым стимулируя развитие рынков туризма на юго-востоке провинции Хайнань.

Развитие маркетинговых стратегий является очень важным звеном в развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань. В условиях

конкуренции успешный бренд может привести к выбору потребителя и принести большую прибыль. Таким образом, необходимо разработать стратегию продвижения торгового знака (бренда) с упором на различные преимущества. Для создания хорошего туристического бренда необходимо определить целевые группы туристов, изучить их предпочтения и потребности и разработать туристические продукты, которые отвечают этим требованиям.

При создании товарных знаков для компаний, работающих на юго-востоке и в юго-восточной части провинции Хайнань, необходимо ориентироваться на местные особенности и культуру, на создание бренда с географическими символами. Названия брендов должны быть краткими и ясными, которые могут вызывать резонанс в памяти людей, которые легко запоминаются. В то же время дизайн имиджа бренда должен быть создан на основе чувства стиля и красоты, соответствующего теме досуга, чтобы произвести впечатление на туристов и их чувства. Кроме того, в соответствии с требованиями и потреблением туристов, выпуск сувениров и изделий с особыми логотипами и особыми функциями также является важным элементом создания бренда.

Для того чтобы создать образ конкурентоспособного бренда, юго-восточная часть провинции Хайнань должна интегрировать и развивать свои туристические ресурсы, а также разработать соответствующие рекламные кампании и рекламную кампанию. Такие мероприятия должны включать в себя целевые маркетинговые стратегии, направленные на

различные внутренние и внешние рынки, такие как: элитный и массовый туризм в России, Европе и США, отдых на острове в юго-восточной Азии, семейный отдых на внутреннем рынке, туристические маршруты для молодежи и т.д.

В процессе создания имиджа бренда туристические компании юго-восточной части провинции Хайнань должны быть сосредоточены на обобщении опыта и анализе удовлетворенности туристов. Для этого необходимо усилить координацию между различными поставщиками услуг туризма, провести реформу управления качеством услуг и стимулов, с тем чтобы обеспечить более качественные услуги для туризма. В дизайне туристических продуктов следует уделять больше внимания чувствам и обратной связи клиентов и постоянно совершенствовать их.

Маркетинговая стратегия также является неотъемлемой частью создания бренда. При разработке маркетинговой стратегии соответствующие программы рекламы и распространения должны разрабатываться в соответствии с особенностями и потребностями целевых туристов. Можно использовать различные возможности, такие как важные праздники, праздничные мероприятия, организовывать мероприятия и пропагандировать их, чтобы привлечь больше туристов. Интернет-маркетинг может также разворачиваться на многих онлайн-туристических платформах, реализуя всеобъемлющую преференционную политику и поощрения, с тем чтобы привлечь больше посетителей. Кроме того, каналы распространения рекламы также являются важным способом повышения известности бренда, который

может быть использован для создания интерактивных платформ через социальные медиа, веб-сайты и т.д.

Кроме того, юго-восточная часть провинции Хайнань должна активно развивать каналы онлайн-маркетинга, усиливать способы распространения новых средств массовой информации, таких как интернет-маркетинг и социальные медиа. Эти новые каналы позволяют им более непосредственно контактировать с заказчиками и лучше взаимодействовать и общаться.

В разработке и внедрении стратегий создания брендов и маркетинга необходимо также создать совершенные механизмы управления и методы координации, с тем чтобы обеспечить бесшовное подключение и плавное функционирование различных сегментов. Укрепление сотрудничества и деловых возможностей внутри группы, повышение эффективности и качества внешних связей, предоставление туристам высококачественных, разнообразных, персонализированных туристических услуг. Быстрый и устойчивый рост может быть достигнут только с сильным имиджем бренда и маркетинговыми стратегиями. Торговая стратегия и маркетинговая стратегия играют важную роль в развитии туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Путем полной интеграции туристических ресурсов, точного определения целевых клиентов, повышения качества туристических услуг и инвестиций в интернет-маркетинг, юго-восточная часть провинции Хайнань создаст более конкурентоспособные и привлекательные туристические бренды, которые будут способствовать развитию местного туризма.

По мере быстрого развития рынков туризма на юго-востоке провинции

Хайнань неотъемлемой частью индустрии досуга стали подготовка и управление кадров для туристской сферы. Качественные сотрудники являются важной гарантией развития индустрии туризма досуга, которая может лучше содействовать развитию индустрии туризма досуга только в том случае, если будет обеспечено развитие талантов и управление. На этом фоне эффективное развитие и управление профессиональными талантами стало необходимым условием для стабильного развития отрасли.

Обучение навыкам является важным способом повышения квалификации специалистов по туризму. С точки зрения культуры, индустрия туризма на юго-востоке провинции Хайнань нуждается в большом количестве профессиональных специалистов. В настоящее время университеты и учебные заведения по туризму должны быть созданы соответствующими системами профессионального образования и учебных программ, основанными на рыночных потребностях и особенностях промышленности. Учебная программа должна охватывать как части туризма, так и культивировать практические навыки работы. Кроме того, школы должны уделять особое внимание развитию практической оперативной способности студентов, предоставляя студентам возможности для стажировки и практической подготовки, а также повышения квалификации студентов. Таким образом, в отношении особенностей индустрии туризма на юго-востоке и юго-востоке следует провести ряд соответствующих учебных курсов в соответствии с рыночными потребностями и тенденциями развития, с тем чтобы укрепить профессиональное качество и профессиональное

понимание работников сферы туризма. Учебные курсы могут включать в себя такие аспекты, как туризм, культурный перевод, услуги гида, обслуживание клиентов и т.д., а также следует уделять особое внимание инновациям и практическим способностям профессионалов, которые поощряют создание и применение новых технологий, новых идей и методов.

Кроме того, высококвалифицированные кадры должны сохраняться за счет разработки рациональных систем выплат и усовершенствованных механизмов карьерного роста. Развитие индустрии туризма на юго-востоке провинции Хайнань требует наличия большого числа профессиональных талантов, реалистично претворений в жизнь политики внедрения и проведения реформ в области управления талантами, а также устранения утечек мозгов и их сохранения, чтобы получить большее преимущество на конкурентных рынках и обеспечить быстрое развитие индустрии туризма.

Более того, необходимо усилить управление кадрами. Что касается управления, то потребность в талантливых сотрудниках заключается не только в количестве, а в создании прозрачных, справедливых, усовершенствованных механизмов управления персоналом для обеспечения благоприятного развития рынков рекреационного туризма и создания эффективных механизмов управления.

Направлениями повышения эффективности предприятий являются реализация разных стратегий управления кадрами, создание научной системы управления персоналом, непрерывная работа по поощрению и оценке успешных сотрудников. Необходимо также увеличить степень

защиты и защиты прав и интересов талантливых людей, с тем чтобы обеспечить совместное развитие персонала. Необходимо активизировать обучение и научно-исследовательскую работу сотрудников, уделять особое внимание репутации и мотивации сотрудников, повышать их квалификацию и навыки работы, а также создать стабильную рабочую среду, которая привлечет талантливых профессионалов.

Что касается подготовки и управления кадрами, правительства и корпорации должны активизировать контакты и сотрудничество, чтобы совместно продвигать реализацию стратегии развития талантов. Правительства должны проводить политику направления и поддержки средств, поощрять развитие бизнеса и внедрение профессиональных сотрудников. В то же время компании должны активно участвовать в ассоциациях промышленности и социальных организациях, активизировать обмена и взаимодействие, предоставлять больше возможностей и платформ для развития и обмена компетенциями.

Что касается подготовки и управления кадрами, правительства и корпорации должны активизировать контакты и сотрудничество, чтобы совместно продвигать реализацию стратегии развития специалистов. Правительства должны проводить политику направления и поддержки средств, поощрять развитие бизнеса и внедрение профессиональных талантов. В то же время компании должны активно участвовать в ассоциациях промышленности и социальных организациях, активизировать обмена и взаимодействие, предоставлять больше возможностей и платформ для

развития и обмена профессиональными навыками. Успех развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань зависит от сотрудничества и усилий со всех сторон. В то же время, в связи с этим важным вопросом, направленным на развитие и управление соответствующими программами, следует уделять особое внимание реализации соответствующих программ, непрерывно активизировать управление персоналом, повышать специализацию и уровень услуг в отраслях туризма досуга и оказывать сильную поддержку быстрому развитию индустрии туризма в провинции Хайнань.

По мере развития социально-экономической системы юго-восточная часть провинции Хайнань в качестве важного туристического места привлекает большое количество туристов как внутри страны, так и за рубежом. Таким образом, важность строительства и охраны окружающей среды туризма очевидна. В стратегическом плане строительство окружающей среды и защита туризма должны стать одной из важнейших задач, направленных на обеспечение устойчивого развития туристского туризма на юго-востоке провинции Хайнань.

Стратегическое планирование развития туризма в юго-восточной и юго-восточной части провинции Хайнань является жизненно важным звеном в создании системы охраны окружающей среды и охраны туризма. Огромное количество загрязнений окружающей среды, таких как человеческий, автомобильный поток и мусор, вызванные туристическим бумом, оказывало огромное влияние на местную окружающую среду и даже угрожало устойчивому развитию экосистем. Для достижения обоюдного выигрыша в

туризме и экосистеме необходимо уделять внимание развитию и защите окружающей среды туризма.

Строительство туристической среды является важной гарантией устойчивого развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Для повышения конкурентоспособности и привлекательности туристических зон необходимо укрепить инфраструктуру туризма, общественные услуги, окружающую среду и т.д. Необходимо в полной мере учитывать культурные и природные особенности окружающей среды, содействовать развитию геологической обстановки в туристических зонах, создавать туристические особенности, а также рационально планировать туристические маршруты для повышения качества экскурсии по всему туристическому району.

Необходимо также защитить туристическую среду. Экологическая среда в юго-восточной части провинции Хайнань очень уязвима, если она не будет защищена, и по мере развития туризма будет сталкиваться с серьезными экологическими кризисами. Туризм должен в процессе развития уважать, защищать местные природные ресурсы и окружающую среду, наряду с экономическими экологическими выгодами туризма и экологическими цивилизациями. Необходимо усилить надзор за ландшафтными зонами, ввести строгие санкции против тех, кто деградирует окружающую среду, и усилить сотрудничество с общинами и местными правительствами, с тем чтобы обеспечить экологически гармоничное развитие.

Строительство и защита окружающей среды для туризма на

юго-востоке провинции Хайнань должны осуществляться в долгосрочной перспективе. Простого ландшафтного планирования недостаточно. Следует провести обширные исследования в среднесрочной перспективе планирования, изучить тенденции и модели изменений в местной окружающей среде, проанализировать потенциал и жизнеспособность будущего развития, уделять особое внимание перспективности и устойчивости планирования. В то же время для осуществления плана необходимо усилить координацию и взаимодействие на уровне управления, укрепить интеграцию ресурсов, избежать слепого развития и обеспечить устойчивое развитие туризма.

Охрана окружающей среды туризма является основой для обеспечения устойчивого развития туризма. Юго-восточная часть провинции Хайнань должна активно укреплять туристические пейзажи и городскую среду, повышать осведомленность о защите окружающей среды. Строительство достопримечательностей должно основываться на охране природы и избегать разрушения окружающей среды. В то же время планирование и дизайн туристических городских зданий должны быть более сосредоточены на концепции «зеленых» и «экологических» зданий, направленных на сокращение загрязнения серого смога и воздуха. Совершенствование инфраструктуры и строительство транспортной системы, вложенные огромные средства в развитие достопримечательностей, являются важными гарантиями повышения мобильности и привлекательности туристов. Создание удобных и облегченных туристических транспортных комплексов

будет способствовать повышению качества туризма.

Охрана окружающей среды в туризме должна быть усилена. Защита окружающей среды не только способствует процветанию местного туризма, но и обеспечивает более здоровую, комфортную обстановку для местного населения. В ответ на растущее воздействие туризма следует ускорить создание целого набора механизмов по утилизации отходов туризма, которые будут классифицированы, собраны, обработаны и переработаны в отношении отходов туризма. В то же время, для решения проблемы загрязнения окружающей среды необходимо использовать передовые технические средства, а также экологически чистые технологии для управления и восстановления. Кроме того, следует усилить правоохранительные органы и регулирование туризма, строго защищая природные пейзажи и экологическую среду.

Развитие туризма требует широкого участия общества. В процессе строительства и защиты окружающей среды привлечение гражданских сил и увеличение участия населения в процессе развития досуга в юго-восточной и юго-восточной провинции Хайнань принесет более значительные результаты. Культурная деятельность, пропаганда образования, волонтерская деятельность и т.д. Что касается охраны окружающей среды туризма, то организация социальной помощи может осуществлять различные формы деятельности, активно играть роль социального контроля и взаимодействия, создавать механизмы социального надзора и содействовать осуществлению работы по охране окружающей среды в туризме.

Гармоничное сочетание туризма и экосистемы может быть достигнуто только в том случае, если будет применяться принцип экологических приоритетов и охраны окружающей среды, способствующий устойчивому развитию туризма в условиях сохранения окружающей среды.

3.2 Проектирование нового туристского продукта, его экономическое обоснование

Предлагаемый рекреационный тур в провинцию Хайнань направлен на развитие въездного туризма, однако стоит полагать, что он так же будет интересен и для китайских туристов.

Основная цель тура – предоставление туристам возможности восстановить эмоциональные и физические силы, познакомить их с природой, живописными местами и культурными ценностями острова Хайнань, пропаганда здорового образа жизни.

Название тура: «Удивительный Санья». Тип тура: рекреационный. Предполагаемое время организации тура – круглогодично. Форма участия – групповая (группа из 12 человек). Продолжительность тура – 7 дней/6 ночей.

В стоимость тура входят:

трансфер из аэропорта г. Санья «Феникс» до отеля и обратно;

проживание в отеле Hua Bao Shi;

питание в ресторане отеля (завтрак);

обзорная экскурсия по г. Санья и его окрестностям;

экскурсия в парк «Олень повернул голову» («Lihuitou»);

экскурсия в парк «Остров Феникс» (Фэнхуандао);

экскурсия в тропический лесопарк Янода;

поездка и отдых в бухте Ялунвань.

Рекреационный тур рассчитан на семь дней.

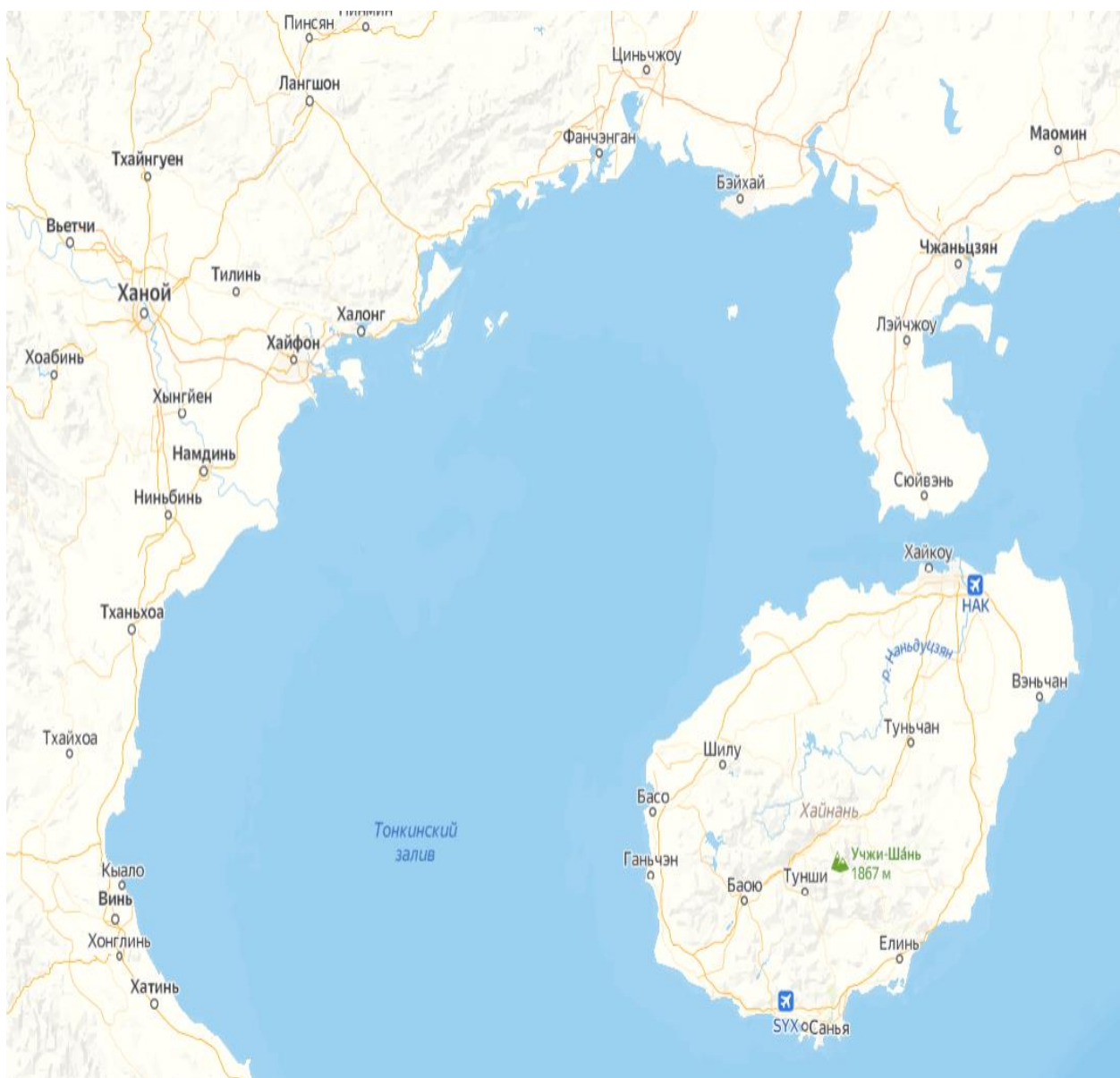


Рисунок 1 – Схема маршрута

Схема маршрута представлена на рисунке 1. В Таблице 1 представлена программа предлагаемого тура.

Таблица 1 – Программа рекреационного тура «Удивительный Санья»

№	Пункты программы	Время начала	Время окончания
1 день			
1	Прибытие в аэропорт г. Санья «Феникс»		
2	Трансфер до отеля «Hua Bao Shi».		
3	Заселение в отель		
4	Свободное время		
День 2.			
1	Завтрак в отеле «Hua Bao Shi».	8-00	
2	Обзорная экскурсия по г. Санья и его окрестностям	10-00	13-00
3	Экскурсия в парк «Олень повернул голову» («Lihuitou»);	14-00	17-00
День 3.			
1	Завтрак в отеле «Hua Bao Shi».	8-00	
2	Экскурсия в парк «Остров Феникс» (Фэнхуандао);	10-00	13-00
3	Свободное время	13-00	
День 4.			
1	Завтрак в отеле «Hua Bao Shi».	8-00	
2	Экскурсия в тропический лесопарк Янода;	10-00	13-00
3	Свободное время	13-00	
День 5.			
1	Завтрак в отеле «Hua Bao Shi».	8-00	
2	Поездка и отдых в бухте Ялунвань	10-00	13-00
3	Свободное время	13-00	
День 6.			
1	Завтрак в отеле «Hua Bao Shi».	8-00	
2	Экскурсия в парк «Край света»	10-00	13-00
3	Свободное время	13-00	
День 7.			
1	Завтрак в отеле «Hua Bao Shi».	8-00	
2	Трансфер до аэропорта «Феникс»	10-00	
3	Отлет		

Объектами туристской индустрии, используемыми в предлагаемом маршруте, являются следующие.

Отель Hua Bao Shi находится на главной улице г. Санья в районе залива Санья Бэй. С крыши отеля – восемнадцатизэтажного здания, где проходят завтраки, открывается умопомрачительный вид на остров Феникс.

Парк «Олень повернул голову» (Лухуэйтоу, Lihuitou) — один из самых популярных парков города Санья. Находится он между бухтами Санья Бэй и Дадунхай. Флора и фауна парка поражают воображение. Он спроектирован по принципам фэншуй. С его обзорных площадок открывается бесподобный вид на море и бухту Дадунхай. Комплекс Лухуэйтоу отлично адаптирован для туристов. В парке есть подробные указатели, сувенирные лавки, места для перекуса. На вершине парка установлена скульптура оленя из местной легенды, в честь которого и был назван парк. Своим необычным названием парк обязан местной легенде, которая рассказывает о юном охотнике. Однажды в лесу он выследил оленюху и уже натянул тетиву лука, как та повернула голову в сторону юноши. Увидев ее глаза, охотник не осмелился выпустить стрелу, и тогда оленьих превратилась в прекрасную девушку. Парень и девушка влюбились друг в друга, сыграли свадьбу, а в знак их любви на вершине горы соорудили памятник и разбили парк.

Парк «Остров Феникс». Один из самых амбициозных проектов всей провинции — искусственный остров Фэнхуандао (также известен как остров Феникс) расположен у южных берегов Хайнаня. Строительство активно шло с 2008 по 2014 год, однако инфраструктура Феникса продолжает развиваться. Феникс — обособленная курортная зона международного уровня. Ее главная достопримечательность — элитный жилой комплекс из пяти 28-этажных зданий с футуристичным дизайном. Помимо элитной недвижимости здесь можно найти высококлассные отели, рестораны, причал для яхт и многое другое. Парк «Феникс» находится на самой высокой точке в городе. Путь к

вершине горы проходит по канатной дороге над джунглями, а наверху парк выстлан дорожками, которые огибают почти весь холм. Вид открывается на все окрестные бухты – от Санья Бэй до Ялунваня.

Тропический лесопарк Янода расположен на юге острова в 35 км от города Санья. Этот уголок нетронутой природы, в котором ландшафт лишь минимально подкорректирован для возможности во время экскурсий увидеть всю красоту тропического леса. По территории парка протекает горная река с небольшими водопадами и валунами. Но кроме джунглей, здесь есть кафе и сувенирные лавки. Фото: yanoda.com Парк отлично приспособлен для безопасных прогулок, подходит для семей с детьми и любителей эко-туризма. Янода расположен на автономной территории ли и мяо — коренных народов провинции.

Бухта Ялунван — одно из самых популярных мест на Хайнане. Достопримечательность находится в 25 км от города Санья на самом юге острова. Здесь любители пляжного отдыха смогут насладиться широкой прибрежной полосой, белым песком и кристально чистой водой. Локация отлично подходит для беззаботного отпуска и отдыха с детьми. В бухте сосредоточено множество роскошных отелей и ресторанов на любой вкус. Главные блюда местной кухни, конечно, морепродукты. Также курортная зона изобилует теннисными кортами и полями для гольфа. Не оставляет равнодушным и уникальный ландшафт местности: береговая линия окружена живописными холмами, имеет форму полумесяца и защищена от приливов и отливов.

По результатам составления программы рекреационного тура «Удивительный Санья» осуществим расчет стоимости тура и составим его калькуляцию. Калькуляция тура представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Калькуляция рекреационного тура на группу 12 человек

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	Стоимость, выраженная в долл. США	
		На группу	На 1 чел.
Трансфер из аэропорта г. Санья «Феникс» до отеля и обратно;		348	29
Проживание в отеле Hua Bao Shi;		6180	45*7=515
Питание в ресторане отеля (завтрак);			Включено
Обзорная экскурсия по г. Санья и его окрестностям;		144	12
Экскурсия в парк «Олень повернул голову» («Lihuitou»);		84	7
Экскурсия в парк «Остров Феникс» (Фэнхуандао);		132	11
Экскурсия в тропический лесопарк Янода;		168	14
Поездка и отдых в бухте Ялунвань.		144	12
Прямые расходы		7200	600
Косвенные расходы	10 %	720	60
Полная себестоимость		7920	660
НДС	20%	1584	132
Прибыль	10 %	792	66
Продажная цена		10296	858

Таким образом, можно сказать, что данный рекреационный тур предлагается в целях развития познавательно-оздоровительного туризма в регионе. Экономическое обоснование тура показало, что тур рентабелен: с организацией этого тура турфирмы смогут получать дополнительную прибыль и использовать ее для организации новых туристических маршрутов.

Продажная цена тура приемлема для людей со средним уровнем доходов, а программа тура достаточно активна и разнообразна и включает в себя ряд экскурсий по уникальным местам тропического Китая. Исходя из этого, можно сделать предположить, что предлагаемый турпродукт будет пользоваться спросом на рынке туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное диссертационное исследование показало, что рекреационный туризм является быстро развивающейся отраслью, вносящей значительный вклад в экономическое развитие многих регионов мира. В силу ориентированности на разные запросы различных групп населения, он может быть весьма разнообразным. В работе выделены такие разновидности рекреационного туризма, как приключенческий, культурный, спортивный, оздоровительный туризм.

В Китайской Народной Республике развитию туризма уделяется значительное внимание. Одним из регионов КНР, в котором туризм развивается опережающими темпами, является провинция Хайнань. В диссертационной работе проанализированы различные аспекты и проблемы туристической отрасли в провинции Хайнань. Дан анализ ресурсной базе туризма. К числу наиболее значимых туристских ресурсов в данном регионе необходимо отнести: географическую среду, которая является основой развития туризма на юго-востоке провинции Хайнань. Район занимает юго-восточное побережье острова Хайнань, имеет удобные транспортные связи с другими берегами острова, с провинцией Гуандун. С точки зрения ландшафта, эта область состоит из холмов, пляжей и болот, которые содержат множество природных ландшафтов и экосистем.

Другим ключевым ресурсом досугового туризма острова Хайнань является климатический ресурс. Климат в этой области тёплой и влажный, с

богатыми возможностями тропических лесов, в которых растет множество диких растений и животных и формируется целая экосистема.

Большое значение для развития туризма имеют водные ресурсы. Юго-восток провинции Хайнань - курорт, известный своими многочисленными прекрасными пляжами. Эти пляжи распространены по всему юго-востоку провинции Хайнань. Их обширные площади, чистый песок, голубая вода заливов и моря стали факторами всемирной известности этих мест.

Помимо природных, не менее важным фактором развития туризма является культурная среда, созданная человеком. Благодаря государственным и муниципальным программам, активности бизнес-сообщества, в исследуемом регионе КНР осуществлены масштабные проекты, результатом которых стали поражающие своей оригинальностью и смелостью застройки городов и населенных пунктов провинции, парки и отдельные уникальные по архитектуре здания.

Вместе с тем, быстрое развитие туристической отрасли в провинции Хайнань порождает и новые проблемы, которые были выделены и проанализированы в нашей работе. Определены перспективы и направления изменений в туризме провинции Хайнань. Разработан тур «Удивительный Санья», осуществлена его калькуляция.

Реализация предлагаемых изменений позволит туризму в провинции Хайнань выйти на новый уровень развития, дать возможность большему количеству туристов получить максимум пользы от отдыха в уникальном

месте Китая.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Ван, Вэйвэй. Анализ текущей ситуации и стратегии развития туристических продуктов "Сансет Тур" в провинции Ляонин [J]. Современный бизнес, 201
- 2 Хуан, Цзин. Обсуждение стратегии развития негосударственной пенсионной индустрии Китая [J]. Business Times, 2013 (04).
- 3 "Бэйяо" на горе Чанбай [J]. Модернизация торговых центров, 2012 (1):142.
- 4 Ayala, A., & Rice, B. (2019). Transformative gastronomy tourism experiences in Mexico. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 17(4), 441-454.
- 5 Han, H., & Hyun, S.S. (2018). Tourists' food consumption behaviors in destination choices: the case of Korea. *Tourism Management*, 65, 120-134.
- 6 Kim, K., Lee, S., & Yoon, Y.S. (2018). Restaurant experiencescapes and food tourists' revisit intentions: the case of Korean restaurants. *Current Issues in Tourism*, 21(5), 630-646.
- 7 Wang, D., & Li, X. (2019). Determinants of tourists' willingness to pay for food experiences. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 37-43.
- 8 Wang, H., & Chen, Q. (2018). Gastronomic tourism and local economic development: the case of China. *Current Issues in Tourism*, 21(11), 1305-1311.