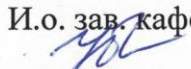


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

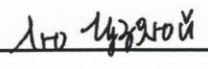



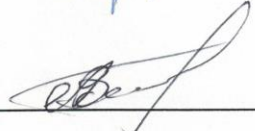
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«20» июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Гастрономический туризм в провинции Сычуань (КНР) как направление развития въездного и внутреннего туризма

Исполнитель студент группы 134-ом		Лю Цзяюй
Руководитель доцент, к.г.н.		Т.А. Мирошниченко
Руководитель магистерской программы		С.В. Феоктистов
Нормоконтроль		О.В. Шпак
Рецензент		А.В. Плешивцев

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия
« 1 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Лю Цзяой

1 Тема магистерской диссертации Гастрономический туризм в провинции Сычуань (КНР) как направление развития въездного и внутреннего туризма

(утверждено приказом от 21.02.2023 № 442-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2023

3 Исходные данные к магистерской диссертации: Учебная литература, статьи, данные из сети интернет

4 Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащий проработке вопросов): анализ современного состояния и возможностей развития гастрономического туризма в Китае и провинции Сычуань; анализ туристических потоков в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития гастрономического туризма в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития гастрономического туризма в провинции Сычуань; выявление проблем развития гастрономического туризма в провинции Сычуань и пути их решения

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 4 рисунка, 1 таблица

6 Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7 Дата выдачи задания 01.04.2023 г.

Руководитель магистерской диссертации Мирошниченко Татьяна Александровна, к.г.н., доцент

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата):
01.04.2023 г.

Лю Цзяой

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская работа содержит 45 с., 4 рисунка, 1 таблицу, 24 источника.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРИСТОВ, НАПРАВЛЕНИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Провинция Сычуань является одним из крупных субъектов на юге центральной части Китая. Сычуань – регион, богатство которого состоит не только в уникальной природе и ландшафтах, оно заключается еще и в культурном наследии, необычных кулинарных традициях, памятниках и музеях.

Данный регион был определен как объект магистерского исследования. А в качестве предмета выступил гастрономический туризм в регионе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты развития гастрономического туризма в Китае	8
1.1 Развитие туризма в Китае: правовые основы	8
1.2 Гастрономический туризм: понятие и история развития в Китае	13
2 Анализ современного состояния и возможностей развития гастрономического туризма в Китае и провинции Сычуань	20
2.1 Туристические потоки в Китае: анализ ситуации	20
2.2 Ресурсы и тенденции развития гастрономического туризма в Китае: современное состояние	26
2.3 Анализ ресурсов и тенденций развития гастрономического туризма в провинции Сычуань	28
3 Проблемы развития гастрономического туризма в провинции Сычуань и пути их решения	32
3.1 Гастрономический туризм в Китае и провинции Сычуань: анализ проблем	32
3.2 Гастрономический туризм в Китае и в провинции Сычуань: предложения по повышению привлекательности	34
Заключение	40
Библиографический список	43

ВВЕДЕНИЕ

Туризм представляет собой комплексную отрасль, объединяющую в себе такие элементы, как питание, проживание, путешествия, покупка, досуг и т.д.. Развитие туризма оказывает явное прямое и косвенное стимулирующее воздействие на другие отрасли, например, туризм может стимулировать развитие местных гостиничных, ресторанных, транспортных, развлекательных, торговых, розничных и других смежных отраслей, тем самым повышая уровень местной экономики.

Туризм способен увеличить возможности трудоустройства населения. Развитие туризма может увеличить поток людей, способствовать развитию логистики, расширится финансовые и информационные потоки в регионе, но развитие туризма требует вложения значительных людских ресурсов. Таким образом, развитие туризма может обеспечить и создать большое количество рабочих мест для общества и решить текущую проблему занятости населения.

Немаловажным является то, что развитие туризма может обеспечить экономический доход от внутреннего туризма, повысить имидж города, сохранить и развить местные культурные особенности.

В Китае большое внимание уделяется согласованию между окружающей средой и социальным развитием. Экология и охрана окружающей среды стали важным вопросом, которому ЦК КПК уделяет пристальное внимание. В целях обеспечения охраны окружающей среды при развитии туризма городские власти должны ограничивать производство и привычки, наносящие ущерб окружающей среде. Повышаются стандарты очистки сточных вод, контроль за качеством атмосферы, проводится борьба с шумом и благоустройство земель, что соответствует характерным особенностям туризма и является важным средством перестройки городской экономики в целях достижения устойчивого развития.

Некоторые развивающиеся страны, которые в силу своей экономической отсталости нуждаются в иностранной валюте для экономического строительства, в основном начали свое развитие с международного туризма.

Внутренний и международный туризм тесно взаимосвязаны, единое планирование и рациональное планирование могут стимулировать, дополнять и развивать друг друга.

Гастрономический туризм стимулировал развитие таких отраслей, как производство пищевых продуктов, недвижимость, торговля, культура и развлечения, строительство и т. д., что создало огромный потенциал для развития. Кроме того, в связи с влиянием гастрономического туризма на другие виды туризма посетители уделяют повышенное внимание туристическому опыту, сознательно увеличивают расходы на питание, что приводит к росту потребления в рамках всего туристического процесса.

Культурные потребности гастрономических туристов являются предпосылкой и основой того, что гастрономический туризм может возникнуть, развиваться и процветать. Культура и кухня дополняют друг друга. Гастрономический туризм должен удовлетворять культурные потребности туристов, ориентироваться на рыночный спрос, раскрывать культурное содержание, наследовать и распространять традиционную культуру, только тогда гастрономический туризм может обладать долговременной жизнеспособностью.

Кулинарные традиции, являются важным средством передачи туристам информации о культурной жизни туристических районов, стали неотъемлемой частью путешествия. Гастрономия не только стимулирует развитие местной туристической культуры, но и имеет большое значение для местных жителей.

Гастрономический туризм может заставить местных жителей гордиться характерной диетой в месте назначения, где местные жители часто забывают о ценности того, что находится вокруг них. Только глазами туристов они переосмысливают свои особенности культуры питания. Праздничные мероприятия постепенно становятся утомительным и не привлекательным для местных жителей процессом. Любопытство туристов способно вдохнуть новую жизнь в эти праздничные мероприятия и возродить их.

Объект данного исследования – гастрономический туризм.

Предмет исследования – гастрономический туризм в провинции Сычуань.

Цель исследования – рассмотреть особенности развития гастрономического туризма в Китае и, в частности, в провинции Сычуань, оценить современное состояние, проблемы и пути их решения.

Поставленная цель определила следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы развития туризма в Китае;
- проанализировать потоки туристов в Китае;
- изучить особенности развития гастрономического туризма в Китае и провинции Сычуань;
- Выявить проблемы развития гастрономического туризма в Китае и провинции Сычуань и предложить пути их решения.

Методы, которые были использованы в работе – аналитический, графический.

При рассмотрении темы использовались различные источники информации, такие как научная литература, статьи, статистические базы данных официальных органов страны изучения.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

1.1 Развитие туризма в Китае: правовые основы

По мере того, как международный туризм продолжает развиваться и центр тяжести смещается на восток, положение Китая в этой сфере постоянно растет. Китай последовательно стал первой в мире страной по объему выездного туризма и четвертым в мире международным туристическим направлением, а также обладает крупнейшим в мире рынком внутреннего туризма. Китайская туристическая отрасль стала «лидером» в мире. Мировое туристическое сообщество ценит китайский опыт, китайский рынок и роль Китая и надеется на укрепление туристических обменов и сотрудничества с Китаем.

В последние годы сотрудничество между Всемирной туристской организацией и правительством Китая неуклонно углубляется. Китай внес много новых идей, инициатив и идей в развитие мирового туризма. По прогнозам Всемирной туристской организации ООН, в ближайшее время Китай выйдет на первое место в мире по объему въездного туризма.

Пережив три года «холодной зимы» (пандемия 2019 г.), многие страны увидели, что отсутствие китайских в течение трех лет стало большой потерей для мировой туристической отрасли. Что сегодня означает возвращение китайских туристов для всего мира? Исполнительный директор Европейского совета по туризму Эдуардо Сантандер признался: «Китай является огромным рынком, который имеет решающее значение для Европы как туристического направления, и Китай остается крупнейшим источником туристов в Европу. Сейчас как раз хорошая возможность для всех желающих проникнуть на китайский рынок, лучше понять спрос китайских туристов и уловить тенденцию к восстановлению выездного туризма из Китая». Генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН Зураб Пололикашвили отметил, что Китай является одной из главных стран назначения туризма и источника туристов в мире. Корректировка

Китаем мер по контролю за въездом и выездом сыграла важную стимулирующую роль в возобновлении международного туризма, а также сыграла решающую роль как для туристической отрасли, так и для мировой экономики. В настоящее время глобальная туристическая отрасль нуждается в сплоченности и сотрудничестве, и мы надеемся, что Китай возглавит восстановление и развитие мировой индустрии туризма¹.

Первый закон КНР «О туризме» от октября 2013 года четко определяет права, обязанности и ответственность всех субъектов, создает благоприятную правовую среду для развития туризма, гарантирует его нормальное и упорядоченное развитие и защищает законные права и интересы туристов. В 2014 г. Правительством КНР были приняты важные меры по четырем основным направлениям:

- практически претворять в жизнь систему оплачиваемых отпусков рабочих и служащих;
- усиливать строительство туристической инфраструктуры;
- наращивать финансовую поддержку;
- расширять потребление в сфере туризма и покупок.

В 2015 г. были приняты дополнительные решения и конкретные политические меры:

1) Осуществлять план модернизации туристической инфраструктуры, улучшение туристической и потребительской среды. Интенсифицировать строительство центральных и западных районов, соединить дороги, парковки, туристические туалеты и т. д. с туристическими районами, нормировать рыночные цены на туристическую продукцию и порядок хозяйствования.

2) Осуществлять программу стимулирования инвестиций в туризм, формировать новый потребительский рынок в сфере туризма. Этот процесс включает в себя семь элементов: ускоренное строительство автофургонов, строительство лагерей для автофургонов, всемерное развитие специфических туристических

¹ Осторожно, Китай открывается [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5758831>

поселков, всемерную разработку продуктов для отдыха, отдыха и туризма, активное продвижение программы «Интернет + туризм».

3) Осуществлять программу стимулирования потребления в сфере туризма, культивировать новые горячие точки потребления.

Повышать качество специфических туристических товаров, активно развивать туризм для пожилых людей, поддерживать развитие научно-исследовательских поездок, активно развивать оздоровительный туризм, связанный с традиционной китайской медициной и фармацевтикой.

4) Претворять в жизнь программу повышения уровня сельского туризма, расширять пространство для туризма и потребления. Этот элемент включает в себя четыре компонента, такие как сохранение индивидуального и специфического направления развития сельского туризма, совершенствование комплектов объектов рекреационного сельского хозяйства и сельского туризма, разветвление акции "Миллион создателей сельского туризма", всемерное стимулирование борьбы с бедностью за счет сельского туризма.

5) Оптимизировать организацию отпусков, стимулировать потребительский спрос в сфере туризма.

Этот элемент программы включает в себя введение системы оплачиваемых отпусков для рабочих и служащих, поощрение гибкого режима работы и отдыха, поощрение отпусков в пиковые периоды.

6) Нарастивать динамику реформ и инноваций, стимулировать устойчивый рост инвестиций и потребления в сфере туризма.

Данный элемент включает в себя усиление поддержки со стороны правительства, реализацию политики дифференцированного использования земель и морских островов для туристической отрасли, расширение каналов финансирования туристических предприятий.

На Всекитайском рабочем совещании по туризму 2016 года начальник Государственного управления по делам туризма КНР Ли Цзиньцаоцзе обнародовал 15 ключевых направлений работы в области туризма в стране на 2016 год.

- 1) Установить целевые показатели и целенаправленно проводить политику, всемерно продвигать сельский туризм и борьбу с бедностью за счет туризма.
 - 2) Основательно разворачивать образцово-показательную работу по развитию туризма, основанного на использовании всего региона.
 - 3) Нарастивать капиталовложения, стимулировать структурную реформу в сфере туристического предложения.
 - 4) Улучшать окружающую среду, повышать качество и эффективность, полностью раскрывать потребительский потенциал туризма.
 - 5) Последовательно продвигать программу «Туризм плюс», прилагать усилия для стимулирования предпринимательской и инновационной деятельности в сфере туризма.
 - 6) Проводить активную интеграцию в национальные стратегии развития.
 - 7) Всемерно упорядочивать рыночный порядок, продвигать работу по развитию цивилизованного туризма.
 - 8) Усиливать строительство общественных уборных.
 - 9) Активно вести туристическую дипломатию, расширять туристическую международную арену Китая.
 - 10) Углублять туристическое сотрудничество внутренних районов Китая с Сянганом и Аомэнем, континентальной части Китая с Тайванем.
 - 11) Повышать качество развития красного туризма, в полной мере выявлять его совокупную эффективность.
 - 12) Ускорить строительство центра данных по туризму.
 - 13) Усиливать мышление о нижних рубежах, предотвращать риски и эффективно обеспечивать безопасность широкого круга туристов.
 - 14) Активно передавать позитивную энергию общественного мнения и создавать благоприятную социальную атмосферу.
 - 15) Усиливать теоретические исследования в области туризма и формирование контингента специалистов, нарастивать потенциал развития производств.
- Фактическое развитие туризма в Китае пережило ряд этапов.

I. Начальный этап (1978-1986 гг.)

В 1978 и 1979 годах Китай выдвинул «всемерное развитие туризма», что необходимо для осуществления политики реформ и открытости².

Первый стратегический документ Китая о развитии туризма - «Решение Госсовета об усилении работы в сфере туризма» (документ Госсовета № 80 от 1981 года) имеет два основных момента:

1. Двойной характер и двойная цель. «Туризм в Китае является как частью экономической деятельности, так и частью внешней работы». Развитие туризма должно принести «двойной урожай в политической и экономической сферах». Это место для определения характеристик туристической «дороги в китайском стиле».

2. При сравнении и отлаживании туризма в экономической сфере «туризм является комплексным предприятием, неотъемлемой частью национальной экономики, незаменимым предприятием, имеющим отношение к национальной экономике и благосостоянию населения».

II. Этап процесса индустриализации (1986-1998 гг.)

В период с 1986 года по декабрь 1998 года Центральное экономическое совещание Китая определило туризм в качестве «новой точки роста национальной экономики».

В 1981 году под эгидой Госсовета Китая был разработан первый план развития туризма, который через пять лет был включен в Седьмой план развития национальной экономики Китая. В конечном итоге в Плане были определены основные политические и институциональные гарантии, которые должны быть предоставлены отраслям, являющимся "неотъемлемой частью национальной экономики", и начался процесс индустриализации туризма в рамках национальной экономики.

III. Углубленные этапы рыночных процессов (1998-2009 гг.)

Был введен «праздничный режим», возрожден массовый туризм, туристический рынок процветал. В общем контексте общей трансформации Китая,

² Китай: универсальная модель модернизации [Текст]: материалы ауч. семинара «Современные проблемы развития» // Мировая экономика и международные отношения. - 2009. - № 7. - С. 43—55.

продолжающейся углубленной трансформации экономической структуры, необходимо в полной мере выявить позитивную роль туризма в «обеспечении роста, расширении внутреннего спроса и регулировании структуры» и т.д.

IV. Этап внедрения в стратегическую стратегию страны (2009-2019 гг.)

С момента 18 сессии партии КНР, в соответствии с некоторыми мнениями КНР о содействии развитию туристских реформ (НСТ 2014 г. No 31) Китайская туристическая индустрия, активно сочетающаяся с новым типом индустриализации, информатизации, урбанизации и сельскохозяйственной модернизации, создает новый формат для реформирования духа экономического, социального, культурного и экологического многостороннего сотрудничества, полной интеграции в стратегическую систему Китая, формирования трансформационного уровня в процессе продвижения туризма в целом в зоне туризма.

V. Новый этап массового туризма (2022 - до сих пор)

В 2022 году Госдепартамент Китая опубликовал план развития туризма, который предлагает цели и приоритетные задачи развития туризма. Китайская туристическая индустрия пережила удар новой коронавирусной инфекции, преодолела очередную трудность, стремление к путешествиям остается неудержимым, а люди продолжают быть в восторге от путешествий.

1.2 Гастрономический туризм: понятие и история развития в Китае

Гастрономический туризм, также известный как кулинарный туризм, является туристическим мероприятием, которое позволяет ощутить вкус гастрономии и гастрономическую культуру. При этом подчеркивается, что туристические ресурсы, связанные с гастрономией, привлекают туристов и позволяют туристам получить уникальный, незабываемый, культурный опыт с помощью гастрономии, а также сочетают в себе социальный и рекреационный характер. Гастрономия является важным компонентом туристического продукта, а потребление продуктов питания составляет около 25% туристического потребления. В 1950-х годах гастрономический туризм развивался на основе французского винного туризма, крестьянского туризма и сельского туризма. С появлением

гастрономического туризма и акцентом правительств на его экономический вклад гастрономический туризм процветает на мировом туристическом рынке.

Гастрономический туризм – это один из видов туризма, процесс наслаждения с «деликатесом» в качестве притяжения. Туристическая кухня – это вкусная еда, которую можно попробовать во время путешествия. Это может быть небольшой, легкий и оригинальный туристический перекус или еда, которой можно насладиться во время путешествия. Туристическая кухня – важная часть гастрономического туризма.

Культурный туризм можно рассматривать как гастрономический туризм в узком смысле. Культурный туризм ориентирован на «культуру», которая подразумевает сочетание культуры питания с туристическими мероприятиями, основными элементами которых являются ознакомление с культурой питания и дегустация кулинарных блюд. Это туристическая деятельность более высокого уровня. Поскольку понимание и осознание «красоты» у людей очень разные, «еда» приобретает красочный характер как по содержанию, так и по форме. Насыщенное содержание культуры питания является необходимым условием для проведения гастрономического туризма, а гастрономический туризм является неизбежной тенденцией и результатом развития культуры питания и туризма.

Далее рассмотрим, какие виды гастрономического туризма выделяют мировые и китайские исследователи³.

За рубежом существуют три основных вида гастрономического туризма:

- посещение школы на каникулах для получения кулинарного образования;
- еда в престижных ресторанах в туристических районах и посещение местных продовольственных рынков;
- посещение фабрики или мастерской по производству продуктов питания.

В частности, кулинарное образование является важной частью зарубежного гастрономического туризма. Западные кулинарные школы предлагают

³ Perspectives Chinese tourist market [Электронный ресурс]// - Режим доступа:http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.bj.xinhuanet.com/fw/2014-01/08/c_118884137.htm

гибкие краткосрочные учебные курсы продолжительностью один день, две недели или три месяца для удовлетворения потребностей посетителей. Увлечение людей опытом гастрономического образования отражено, например, в курсах по обучению гастрономии «Десять знаменитых кулинарных школ Европы». Кроме того, такие европейские страны, как Великобритания, Норвегия, Дания, Швеция, Германия и Нидерланды, получили широкую поддержку со стороны правительства и популярность среди туристов, организовав гастрономическое обучение на типичных фермах, таких как «городские фермы», «общественные сады». Конечно, подавляющее большинство гастрономических туристических мероприятий будет сочетать в себе эти три формы⁴.

Гастрономический фестиваль в Китае стал основным форматом гастрономического туризма. Ежегодно по всей стране проводятся различные туристические фестивали, гастрономические фестивали и ярмарки, которые привлекают большое число торговцев и туристов. Эти гастрономические фестивали были посвящены пропаганде местных продуктов сельского хозяйства, подсобных продуктов и местных продуктов питания, а также созданию платформы для обмена и торговли в целях стимулирования продаж местных продуктов питания. Гастрономические фестивали также постепенно развиваются как основной формат гастрономического туризма в нашей стране. Например, в 2014 году Шанхайский туристический фестиваль «Тонтэо Шанхай» благодаря ряду гастрономических фестивалей повысил популярность гастрономического туризма в Шанхае. В последние годы многие городские туристы отдают предпочтение сельскому туризму, характеризующемуся как «еда, производство продуктов, проживание в крестьянском доме, работа на ферме, пользование фермерским хозяйством и покупка товаров для фермы». Поездка в деревню, поедание крестьянской еды и наслаждение сельскими пейзажами стали основными видами отдыха городских жителей в выходные и праздничные дни.

⁴ Исследование сычуаньской кулинарной культуры, туристической локации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fx361.com/page/2022/1104/10731947.shtml>

Далее рассмотрим особенности развития гастрономического туризма в Китае.

В последние годы объем китайского туристического рынка неуклонно увеличивается, популярный туризм постепенно возвращается к повседневному отдыху, а дифференцированный туристический опыт постепенно становится средством отдыха. Туристы любят искать кухню в путешествиях, и мотивированное этим туристическое поведение дало толчок развитию гастрономического туризма в нашей стране. Как новая форма туризма и новая мода на современную туристическую жизнь, гастрономический туризм в Китае развивается не слишком явно, люди путают его с обычным туризмом, при этом важность гастрономии всегда была в основных элементах путешествия — «еда, жилье, путешествия, покупка развлечений». Гастрономический туризм часто реализуется параллельно с другими видами туризма, не существует гастрономических туристических мероприятий, осуществляемых вне сферы туризма. Точно так же во время путешествия туристам обязательно нужно питаться для удовлетворения самых основных физиологических потребностей. Кроме того, потребление продуктов питания по-прежнему занимает важное место в структуре туристического потребления. Таким образом, китайский гастрономический туризм приобретает черты неоднозначности. Однако, будь то гастрономия в туризме или туризм в гастрономии, гастрономический туризм официально возникает только тогда, когда появляются туристы, заинтересованные в поиске гастрономических впечатлений и совершающие туристические выезды.

Рассмотрим макросреду для развития гастрономического туризма в Китае. Гастрономический туризм не является самостоятельным видом туризма в Китае, опираясь на нынешнюю тенденцию быстрого роста туристической отрасли, продукты гастрономического туризма привлекают все больше внимания в туристических мероприятиях и получают соответствующее развитие.

С развитием экономики, свободно управляемые доходы жителей Китая увеличиваются, соответственно, и расходы на туристический отдых, развлечения будут увеличиваться, это может косвенно стимулировать внутренних

туристов к расходам на гастрономический туризм. Развитие культуры питания в Китае началось в древние времена и насчитывает более 8000 лет. В ходе длительного накопления исторических данных сформировались уникальные навыки приготовления пищи, диетические идеи и эстетические представления. Китайская кухня, а также французская и турецкая кулинария – это три основные вкусовые системы, которые называют мировой кулинарией. Французская и турецкая кухня уже включены в список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО. После длительного исторического процесса создания, взаимодействия и слияния, в результате которых Китай сформировал 12 диетологических культурных кругов, а также национальные, обычаи и религиозные причины, которые привели к тому, что диеты внутри каждого круга проявляют определенную уникальность, народная диета проявляет заметные различия во вкусах в местности, один и тот же продукт или блюдо в разных регионах, их способы приготовления, использование инструментов, способы употребления, и так далее, что формируют богатую красоту региональных блюд.

Наряду с ростом туризма в Китае и продвижением традиционных фестивалей, использование кухни в качестве непосредственного притяжения и проведение гастрономических фестивалей стало важным элементом туристического плана. Гастрономические фестивали постепенно набирают силу в Китае, а ряд гастрономических фестивалей присутствуют во всех уголках городов и деревень. Являясь туристическим продуктом исключительно развлекательного характера, гастрономические фестивали идеально сочетают еду и туризм, а проведение гастрономических фестивалей на местном уровне превратилось в важное средство привлечения туристов и приносит большой экономический эффект принимающим их странам. В Китае ежегодно проводятся тысячи местных фестивалей, таких как фестиваль деревенской кухни в районе Дасин в Пекине, опираясь на уникальную деревенскую кухню поселка Цинюньдянь, тесно соединяет культуру с туризмом, усиливает и повышает фирменный эффект фестиваля деревенской кухни, который уже стал известным брендом туризма в Дасине.

С введением политики сохранения и обновления исторических районов Китая, а также с учетом того, что современная туристическая отрасль выступает важной движущей силой, культурный туризм, подобный историческим районам, стал популярным среди туристов на туристическом рынке. В настоящее время модель развития исторических районов Китая постепенно изменилась от простого посещения к гастрономическому району, тесно связанному с осмотром и питанием, а весь чувственный туристический опыт позволил объединить время и пространство для путешествий. Китайские гастрономические кварталы в основном расположены в городах, деревнях, туристических зонах и за их пределами, например, улица Хуэйминь в Сиане, переулок Дэньюминьцзы в Ухане, переулок Куань-узеньцзы в Чэнду, храм Фуфцзы в Нанкине, фуд-корт Чжуншаньлу в Сямэне и т.д. Создание гастрономического квартала делает его важной туристической достопримечательностью города, которая не только привлекает туристов из других стран для того, чтобы попробовать специфические деликатесы, но и в определенной степени стимулирует потребительский спрос местных жителей на продукты питания и способствует росту спроса на гастрономический туризм в городе. Живописные места типа древних поселков, такие как Учжэнь, Чжоучжуан, древний город Лицзян, древний город Фэнхуан, древний город Пиньяо и др. Некоторые туристы из любопытства к местной кухне еще больше стремятся познакомиться с пунктом назначения. Чувства людей, такие как зрение, слух, обоняние, вкус и ощущения усиливаются едой. Чем больше чувств турист использует, тем более впечатляющей становится поездка, тем привлекательнее место назначения и повышается устойчивая конкурентоспособность города или живописного места⁵.

Таким образом, гастрономия может выступать в качестве посредника между ландшафтом и туризмом, способствуя тому, чтобы конкретное направление выделилось среди однородных туристических услуг. Китай имеет определенную политическую, экономическую и культурную основу для развития

⁵ Исследование сычуаньской кулинарной культуры, туристической локации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fx361.com/page/2022/1104/10731947.shtml>

гастрономического туризма. Улучшились условия функционирования кулинарных сооружений и оказания услуг общественного питания в различных туристических зонах и достопримечательностях, постепенно диверсифицируются гастрономические туристические направления в виде гастрономических фестивалей, культурных и туристических фестивалей, и их влияние еще больше усиливается.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ И ПРОВИНЦИИ СЫЧУАНЬ

2.1 Туристические потоки в Китае: анализ ситуации

Рост отечественного туризма также способствует повышению уровня материального и культурного наследия страны. Значительное увеличение доходов отдельных лиц и домашних хозяйств в связи с тем, что значительное число местных жителей занято в туризме или смежных отраслях. С другой стороны, развитие туризма способствует строительству объектов и улучшению окружающей среды, непрерывно повышается качество жизни населения и улучшается среда обитания. Визиты большого числа туристов и многочисленные поездки горожан открыли горизонты, обогатили знания о географии, литературе и истории, обычаях, повысили требования к жизни. Развитие туризма часто приводит к повышению качества и культурной грамотности городских жителей. Развитие туризма как практической деятельности отвечает растущим культурным потребностям народа, играет позитивную роль в развитии национальной культуры и повышении уровня национальной цивилизации.

Кроме того, что туризм внутри страны вносит огромный вклад в экономический рост, он также играет функциональную роль в трансформации модели экономического развития. По расчетам, при относительно стабильных других условиях экономического роста, рост потребления внутреннего туризма на каждые 10 процентных пунктов увеличивает удельный вес потребления населения в общем объеме национальной экономики примерно на 1 процентный пункт.

Внутренний туризм также играет функциональную роль в построении ресурсосберегающего и экологически безопасного общества. Число внутренних туристов в Китае в период с 2015 г. по 2022 г. показано на рисунке 1.⁶ Как видим

⁶ Бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> – 23.05.2023

даже в период пандемии поток внутренних туристов оставался, пусть даже в виде небольшого потока.

Будучи ведущей отраслью в сфере услуг, благодаря активному развитию туризма можно стимулировать быстрое развитие сферы услуг, тем самым достигнуть цели дальнейшей оптимизации производственной структуры и эффективного снижения потребления ресурсов.

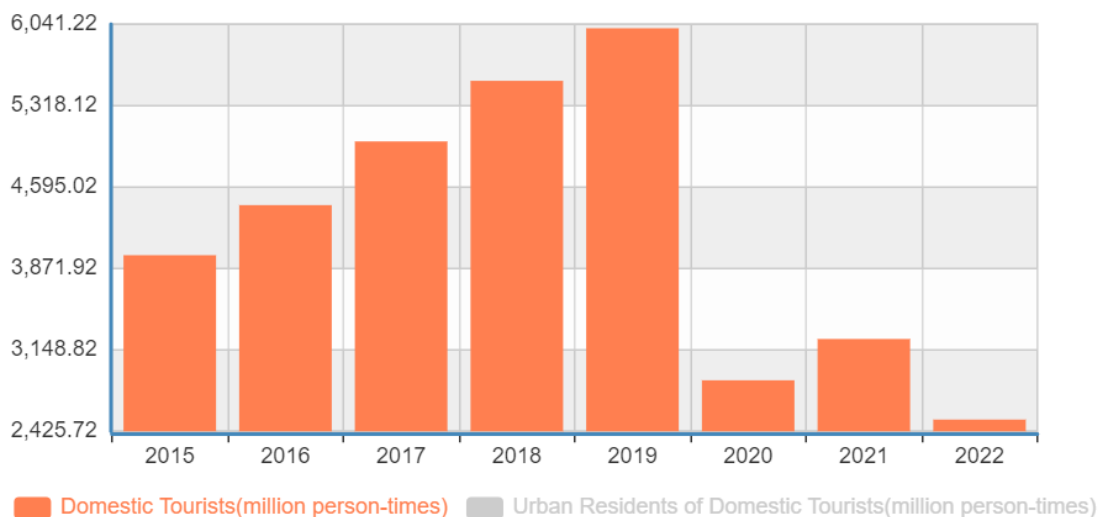


Рисунок 1 – Внутренний туризм в Китае: число туристов с 2015 г. по 2022 г., 10000 чел.

Теперь посмотрим, насколько важен для Китая международный туризм.

Внутренний туризм является важным критерием для измерения международной конкурентоспособности страны в области туризма, является важным признаком мировой туристической силы, поэтому развитие внутреннего туризма является долгосрочной государственной стратегией развития туризма большинства стран, как экономически развитых, так и экономически неразвитых стран.

С экономической точки зрения, входящий туризм является важной частью торговли услугами, поскольку только входящий туризм может действительно увеличить состояние страны, поскольку въездной туризм является источником национального богатства, а внутренний туризм - внутренним циклом, который является лишь перемещением богатства внутри страны.

С политической точки зрения развитие въездного туризма способствует улучшению государственного имиджа и повышению устойчивости государств.

В условиях нестабильности международной ситуации и неравномерных отношений в качестве въездной туризм играет особую роль в качестве способа гражданской дипломатии.

Как крупнейшая в мире развивающаяся страна, Китай развивает въездной туризм с уникальными ресурсами и институциональными преимуществами, которые становятся все более очевидными в связи с ростом экономической мощи страны и стабильностью политической ситуацией.

В 2013 году в открытии Года туризма в Китае в России президент Си Цзиньпин отметил, что туризм является важным показателем повышения уровня жизни людей, и зарубежный туризм становится более популярным для широкого круга населения. На начальном этапе политики реформ и открытости Китай сосредоточился на развитии въездного туризма, внутренний туризм был небольшим, а выездного туризма в строгом смысле этого слова не существовало. В начале 80-х годов прошлого века Канцелярия Госсовета КНР по делам хуацяо, Канцелярия Госсовета КНР по делам Сянгана и Аомэня и Министерство общественной безопасности разрешили жителям провинции Гуандун совершать туристические поездки в Сянган и Аомэнь для посещения своих родственников, что стало прообразом последующего рынка выездного туризма для китайских граждан.

В 1987 году Государственное управление по туризму и Министерство внешней торговли, торговли и внешней торговли одобрили однодневную туристическую поездку за свой счет из города Даньдун в Синьдзю в КНДР, что стало первым официальным разрешением китайского правительства на приграничный туризм граждан за свой счет. В период 1988-1990 гг. были утверждены приграничные туристические поездки в провинциях и районах Хэйлунизян, Ляонин, Цилинь и Внутренняя Монголия. Посещения родственников и приграничный туризм из Сянгана и Аомэня в определенной степени стали окном для удовлетворения потребностей китайских граждан «настолько велик мир, что я

хочу посмотреть на него». Для преодоления ограничений, связанных с обременительными визовыми формальностями и жесткими условиями для выездного туризма наших граждан, государственные органы по туризму реализовали политику благодаря которой китайские туристы за свой счет могут совершать поездки в страны или регионы другой страны в составе групп и по специальным визам. Гонконг, Макао, Таиланд, Сингапур, Малайзия и Филиппины стали первыми странами и территориями АБЗ\$. В 1997 году с одобрения Госсовета КНР Государственное управление по делам туризма и Министерство общественной безопасности КНР опубликовали «Временные меры по управлению зарубежными туристическими поездками китайских граждан за свой счет», что ознаменовало официальное развертывание выездных туристических операций китайских граждан за свой счет. Удовлетворялся спрос китайских граждан на выездной туризм, непрерывно наращивалась динамика политической поддержки особых прав и интересов туристов. По состоянию на март 2018 года число стран (регионов) выездного туризма, официально осуществляющих групповые операции, достигло 129, что составляет 72% от числа стран, с которыми Китай установил дипломатические отношения. Растущая оптимизация визовой среды свидетельствует о том, что справедливое и равноправное обращение с китайскими туристами постепенно ценится и гарантируется. Вместе с этим бурно развивался выездной туризм китайских граждан, который в 2017 году достиг 130 млн человеко-раз. Китай стал самым важным источником и экспортером туристов в мире. Впервые премьер-министр в 2018 году в отчете о работе правительства упомянул, что «за последние пять лет количество выездных туристических поездок увеличилось с 83 млн до более чем 130 млн человек». Развитие выездного туризма рассматривается как пятилетнее достижение в улучшении жизни людей, что перекликается с концепцией «туризм – это основное право человека и вечный образ жизни», изложенной в Манильской декларации Всемирной туристской организации.

Как уже говорилось выше, более высокий и именно добавленный доход приносит любой стране Въездной туризм. В Китае до пандемии 2019 г. это направления туризма развивалось очень активно (рисунок 2)⁷.

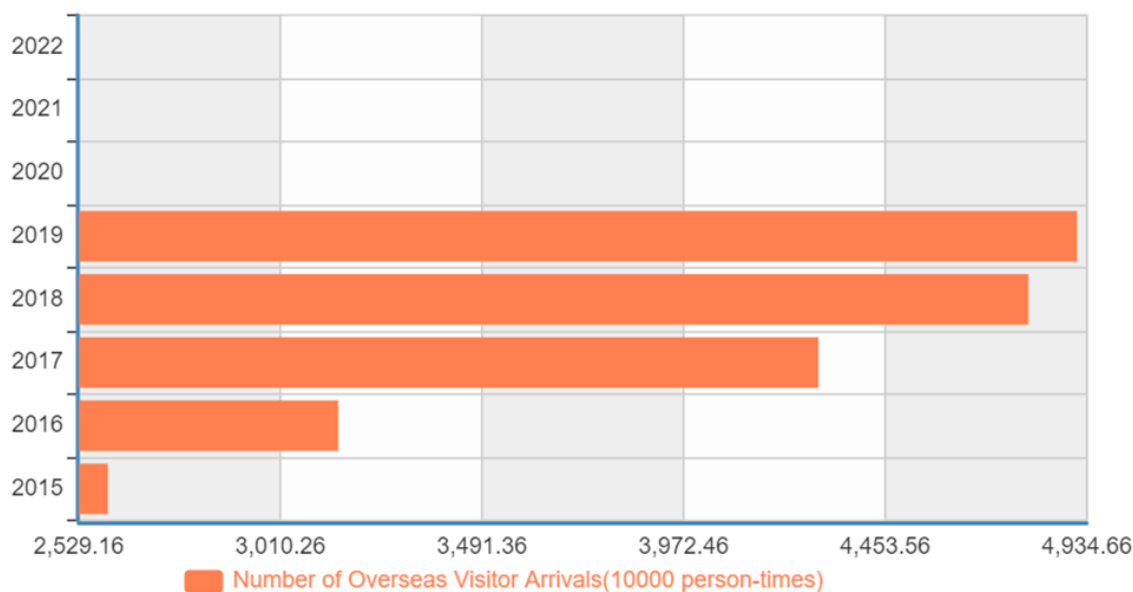


Рисунок 2 – Въездной туризм: количество прибытий в динамике с 2015 по 2019. Г, 10000 чел.

Как видим за три последних года въезда граждан в Китай с туристическими целями зафиксировано не было. В то время как в 2019 г. речь шла почти о 50 млн. человек.

Среди въездного потока туристов отдельно можно выделить поток российских туристов, который до пандемии также равномерно возрастал (рисунок 3)⁸.

В провинции Сычуань поток въезжающих иностранных туристов также был довольно значительным (рисунок 4)⁹.

⁷ Бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> – 23.05.2023

⁸ Там же

⁹ Статистика по провинции Сэчуань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=E0103> – 21.03.2023

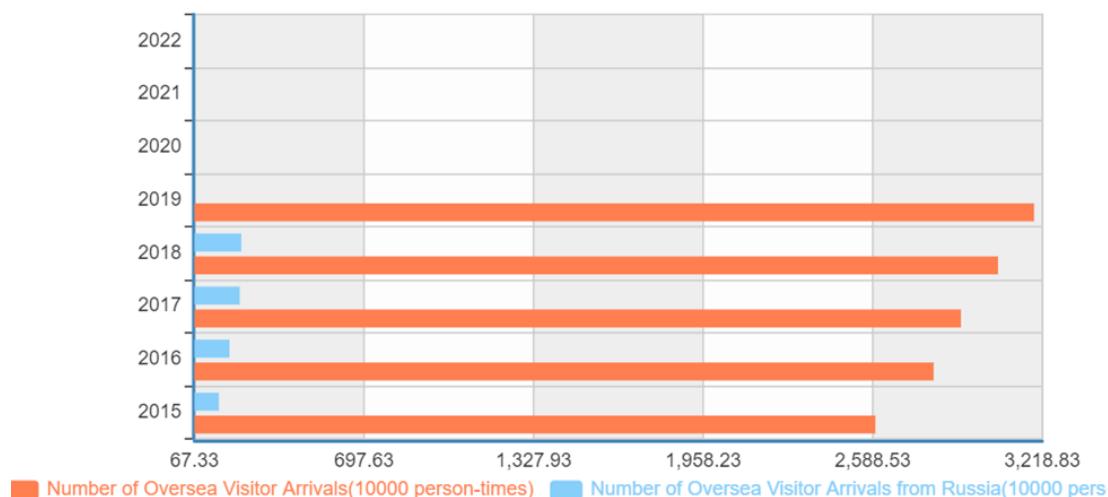


Рисунок 3 – Число въезжающих иностранных туристов в целом, и россия в частности в период с 2015 г. по 2019 г., 10000 чел.

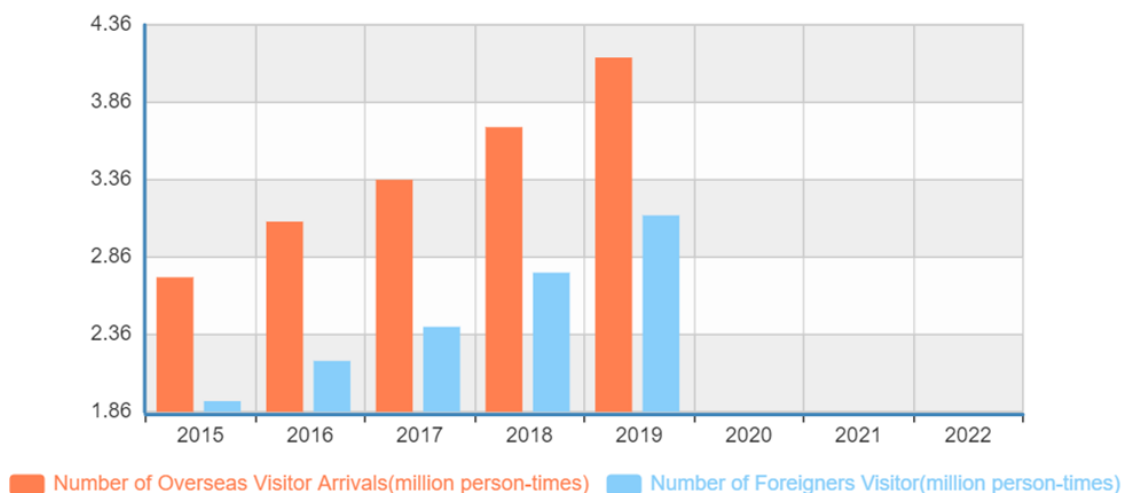


Рисунок 4 – Количество прибытий зарубежных туристов в провинции Сычуань, млн. чел.

Разумеется, потоки въездных туристов способствуют росту благосостояния страны в целом, и прежде всего тех регионов, которые являются для иностранцев наиболее привлекательными.

2.2 Ресурсы и тенденции развития гастрономического туризма в Китае: современное состояние

Следует отметить, что регионы Китая очень разнообразны в плане кулинарных традиций. В каждой провинции или крупном городе можно выделить какие-то гастрономические особенности (таблица 1).

Таблица 1 - Регионы развития гастрономического туризма в Китае

Провинции и крупные города	Известные деликатесы китайских провинций
Пекин	жареная утка, лапша с жареным соевым соусом,
Тяньцзинь	булочки, жареные лепешки со свиными ушами и глазами
Хэйлунцзян	Харбинская колбаса (влияние русской кухни), мясо в горшочке, холодная лапша
Цзилинь	холодная лапша, кровяная колбаса с белым мясом, приготовленная на пару
Ляонин	тушеная вермишель со свиной, мясо в горшках, копченая курица
Внутренняя Монголия	вяленая говядина, цельная овца на гриле,
Хэбэй	жареный осел, баклажанные пирожки
Шаньси	мясо в масле, говядина пинъюо
Шаньдун	блины из Шаньдуна, тexasская курица
Цзянсу	соленая утка, тушеная голова льва
Шанхай	копченая рыба
Чжэцзян	ветчина Цзиньхуа, суп Нинбо и клецки Цзясин
Аньхой	тушеная курица, соевый творог
Фуцзянь	мясо личи, закуски Шасянь
Цзянси	мясо на пару, суп в горшках и рисовая лапша по-наньчански
Хэнань	тушеная лапша, острый суп и суповые наборы
Хубэй	горячая сухая лапша, утиная шейка, приготовленная на пару рыба учан
Хунань	рисовая лапша из провинции Хунань, сыр тофу и голова рыбы с перцем
Гуандун	утренний чай, клецки с креветками,
Гуанси	улиточная лапша, рисовая лапша Гуйлинь
Хайнань	цыплята, нарезанные по-белому, крабов и кокосовых орехов
Гуйчжоу	тушеная лапша с собачьим мясом, рыба
Юньнань	курица в пароварке и ветчина Сюаньвэй
Чунцин	горячий горшок, курица с острым порошком

Продолжение таблицы 1

Сычуань	лапша и сычуаньбэй
Тибет	топленный чай, ячмень и курятина в кастрюле
Шэньси	оладьи, баранины
Ганьсу	лапша с говядиной, ягненок в реке Хэси, курица в гриле
Нинся	чай с восемью сокровищами
Цинхай	суп с бараньей лапшой
Синьцзян	лапша, курица
Гонконг	рыбные яйца карри, лепешки с клецками
Макао	Яичный пирог,
Тайвань	жареные конфеты, ананасовое печенье

В китайской кухне пять основных кулинарных школ, которые связаны с пятью провинциями (Шаньдун, Сычуань, Цзянсу и Чжэцзян (хуаянская кухня), Гуандун) и столицей КНР – Пекином.

Поэтому в качестве примера популярного гастрономического тура мы хотели бы привести тур: Пекин – Циндао – Шанхай – Гуанчжоу – Чэнду – Пекин.

Данный тур начинается в Пекине. Помимо гастрономических особенностей в каждом городе запланировано посещение культурных, исторических достопримечательностей.

В Пекине туристы попробуют «утку по-пекински», посетят огромную площадь Небесного спокойствия Тяньаньмэнь, являющуюся самой большой городской площадью мира, в центре которой мавзолей Мао Цзэдуна и стела борцам за независимость Китая и Запретный Город Гугун – бывшую резиденцию китайских императоров.

В Циндао – экскурсия в музей пива (его начали здесь варить немцы). Обед в ресторане местной кухни. Прогулка по Чжуншань парку в центре Циндао, оформленном в китайском стиле.

В Шанхае кроме новых небоскребов сохранился и старый город, где можно попробовать шанхайские деликатесы – сяолун баоцзы (маленькие китайские паровые пирожки в бамбуковых ситах), хунтун (маленькие ушки – пельмени с разными начинками), нинбо тан юань (нинбоские сладкие шарики из рисовой муки

с кунжутной пастой внутри). Туристы смогут посетить телебашню «Жемчужина Востока», откуда открывается вид на Шанхай и набережную Вайтань (Европейскую набережную), где сохранились голландские и британские здания (остатки недолгого колониального периода). Кроме того запланирована экскурсия в небольшой Храм Нефритового Будды, в котором можно увидеть Будду из цельного бледно-зеленого нефрита бирманского происхождения. Ужин в ресторане Хунцици (Красный петух).

В Гуанчжоу запланировано посещение «Мирного» рынка, где можно увидеть и купить экзотических животных и множество видов трав, грибов, китайских лекарственных растений. Это особая местная достопримечательность, которая активно конкурирует с гуанчжоуским зоопарком.

Наконец в Чэнду – сердце провинции Сычуань, городе с удивительным климатом и доброжелательными местными жителями, можно попробовать очень известный чай, посетить чайные, центры активности, где общаются, играют в карты, в маджонг. Можно присоединиться к жителям Чэнду в Народном парке и позаниматься с ними тайцзи. Вечером попробовать знаменитое острое сычуаньское хого «горячая кастрюля» (китайский самовар).

2.3 Анализ ресурсов и тенденций развития гастрономического туризма в провинции Сычуань

Истоки развития этой кухни уходят корнями к древним государствам Ба и Шу. Она появилась на свет во взаимодействии культурного аспекта этих государств.

В годы правления династии Суй, Тан и Пяти династий, Сычуань кухня прошла процесс своего значительного развития и становления. Во времена правления обеих династий, Северной и Южной Сун, кулинарные особенности кухни Сычуань распространились через границы государств Ба и Шу, и эта кухня была представлена в Дунцзине – столице во времена Северной династии Сун и Линьане – столице в годы правления Южной династии Сун, что стало широко известным за пределами провинции Сычуань.

В последние годы правления династии Мин и начале времени династии Цин, Сычуаньская кухня включила в свое меню приготовления пищи использование острого перца, который был введен в обиход из других регионов и посажен для выращивания в провинции Сычуань в качестве приправы, которая не только сохраняла за собой традицию олицетворения "главенствующего особого аромата" и "предпочтительной пикантности", что закрепилось в кулинарной традиции в государствах Ба и Шу, но также и внесло свой вклад в развитие этой пряности.

Со времен династии Цин, особенности кулинарного искусства провинции Сычуань постепенно сформировали свой собственный местный специфический аромат в приготовленных блюдах, и она пользуется равной популярностью наряду с кухней Шаньдун в долине Желтой реки, Кантонской кухней на юге Пяти Хребтов и кухней Хуайян у нижнего течения реки Янцзы.

На сегодняшний день Сычуаньская кухня славится использованием большого количества ингредиентов, наличием разнообразных вкусов и широким выбором, а также известна своим множеством вкусовых особенностей и утонченным разнообразием. Одна лишь фраза "Аромат провинции Сычуань" является доказательством того, что эта кухня признана повсеместно. Аромат кухни Сычуань характеризуется пряностью и теплом. А теперь узнаем, как все-таки пряность используется в кулинарной традиции кухни Сычуань, таким образом мы сможем узнать о ее преимуществах по сравнению со всеми остальными.

Кухня Сычуань характеризуется своим пряным и горячим вкусом, кушаньями из приправлено-приготовленной рыбы, блюд, сделанных в домашнем стиле, пряным, кислым и горячим ароматом, добавлением соуса чили и сладкого соуса. Она славится многообразием ингредиентов, множеством вкусовых особенностей и широким обилием известных лакомств. Пикантные и острые, рыбные и пряные ароматы являются наиболее известными вкусовыми особенностями этой кухни. Из технологии приготовления пищи, приготовления жаркого, жарка в сковороде, кипячение до высушивания и тушения являются наиболее популярными методами.

Кулинарное искусство этой провинции включает в свой перечень более 4000 видов блюд и десертов. Все эти блюда и десерты можно отнести к одной из пяти категорий, в том числе праздничные яства, закуски, еда по-домашнему, блюда местного стиля провинции и местные закуски с особым ароматом. В настоящее время известные сорта лакомств кухни Сычуань не только унаследованы из кулинарных традиций прошлых династий, но также разнообразие этих кушаний постоянно развивается и совершенствуется теми, кто работает в сфере кулинарии.

Разнообразная кухня провинции Сычуань создана из взаимодействия различных средств приготовления пищи. Часто используемые технологии приготовления пищи подразделяют на 30 категорий, некоторые из которых применяются по всей стране, а некоторые оригинальные методы используют в кулинарии провинции Сычуань. Настоящий стиль в приготовлении пищи кухни - жаркое, тушение, кипячение на медленном огне до тех пор, пока не высушится и готовка в домашнем стиле.

Известная сама по себе как «земля изобилия», провинция Сычуань изобилует многочисленным множеством и широкими сортами сырья. Это крупный рогатый скот, овцы, свиньи, собаки, куры, утки, гуси и кролики, а также все домашние животные, которых очень много. Побеги бамбука, ароматные соцветия чеснока, сельдерея, корня лотоса, шпината и водного шпината – все это остается зеленым круглый год.

Здесь также водится множество сортов высокого качества пресноводных рыб, и длинномордых сомов – все это является наиболее ценным. Знаменитые блюда: дважды приготовленная свинина (обычно с приправой чили), рыба приправленная свиной с чесночным соусом, Мапо тофу (тушеный соевый творог с рубленой свининой в перечном соусе) и курица Кун Пао (острая курица нарезанная кубиками с чили и арахисом) и т.д.

Самые известные блюда Сычуаньской кухни приведены ниже.

1. Сычуаньский самовар.
2. Тушеная рыба.

3. «Мясо, вернувшееся в котёл» (или «дважды приготовленная свинина»).

4. Острый соевый сыр (доуфу).

Основными ингредиентами блюда является доуфу, рубленая говядина или свинина, острый и сычуаньский перец.

5. Жареная свинина с рыбным вкусом. Это блюдо приправляется кисло-сладким соусом, приготовленным с помощью сахара и уксуса. Также в него можно добавить древесные грибы и бамбуковые ростки.

6. Тушеная свинина.

7. Жареная курица с перцем.

8. Тушеная рыба с кислой капустой.

9. Цыпленок гунбао.

10. Маосюэван (блюдо на основе утиной или свиной крови).

Таким образом, провинция Сычуань славится не только красотой природы, но и своей кухней. Сычуаньская кухня, то есть, сычуаньские блюда. Это одна из четырех основных традиционных кухонь с китайской спецификой. Всемирно известна благодаря своеобразным способам приготовления и отличным острыми приправам.

Чэнду является главным городом провинции Сычуань – колыбели сычуаньской кухни. ООН также удостоила его почетного звания «мировой столицы деликатесов».

3 ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРО- ВИНЦИИ СЫЧУАНЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

3.1 Гастрономический туризм в Китае и провинции Сычуань: анализ проблем

Несмотря на то, что Сычуаньская кухня входит в число основных кухонь Китая, развития гастрономического туризма в регионе имеет ряд трудностей.

1. Нет четко сформированного гастрономического бренда. Хотя ресурсы культуры питания Сычуани богаты видами, они все еще находятся на низком уровне развития, и необходимо срочно улучшить интеграцию культуры питания и туризма. В процессе своего развития ресурсы гастрономического туризма не получили широкого освоения, для которого характерно разрозненное развитие и распространение, что затрудняет осуществление интенсивного и промышленного развития туризма. Кроме того, в процессе разработки и продвижения туристических ресурсов сычуаньской культуры питания основа местной культуры питания не была выявлена, и не была сформирована характерная индустрия туризма.

2. Самое популярное направления туризма – столица провинции. Остальные города слабо привлекают туристов.

Сычуань обладает прекрасными природными условиями, богатыми продуктами, и местные жители могут гибко их использовать. Есть тысячи сычуаньских блюд, таких как мапо тофу, курица кунг пао, рубленая свинина с рыбным вкусом и т. д., с уникальными вкусами и доступной ценой. И иностранных туристов любят. «Отчет об анализе больших данных туризма Национального дня Сычуани» показывает, что во время Национального дня в 2021 году общее количество туристов в провинции Сычуань составило 6,74% от общего числа туристов в стране, в основном туристов из провинции, и Город с самым популярным туристическим направлением – Чэнду, и его популярность у туристов намного превышает популярность других городов. Возраст туристов в основном распределяется между 18 и 40 годами, а распределение других возрастных групп

относительно невелико. Из аналитического отчета можно сделать вывод, что, хотя рынок источников туризма в провинции Сычуань относительно велик, в основном это туристы из провинции и не очень привлекательны для туристов из-за пределов провинции. Более того, туристические направления в основном сосредоточены в одном городе, в итоге распределение городов недостаточно сбалансировано. Кроме того, по возрасту здесь в основном люди молодого и среднего возраста, а пожилых туристов меньше.

3. Транспортная доступность.

Туристический транспорт является важным звеном, соединяющим туристские направления и туристов, и играет важную роль в развитии туризма. Такие факторы, как плохая доступность и плохие условия движения, часто являются важными препятствиями, которые затрудняют развитие многих туристических направлений.

Транспортная доступность – «палка о двух концах» для развития гастрономического туризма. С одной стороны, с точки зрения расположения туристических потоков, местность провинции Сычуань сложна и разнообразна, состоит из гор, плоскогорий, холмов и котловин, с большой холмистой местностью, плохими условиями движения, относительно плохими условиями размещения туристического движения и низкой туристической доступностью. Это повлияло на распространение сычуаньской культуры питания. Но, с другой стороны, низкий уровень транспорта привел к меньшему количеству войн и более стабильным социальным обычаям в Сычуани, что создало благоприятные условия для разведения, сохранения и развития традиционной культуры питания.

На фоне «интеграции культуры и туризма» скоординированное продвижение культуры питания и туристической деятельности стало новой тенденцией в соответствии с тенденцией развития туризма и является воплощением сочетания «поэзии» (культуры питания).) и «расстояние» (туристская деятельность). Сычуань богат продовольственными и туристическими ресурсами, и ее развитие находится на подъеме. Правительство и туристические операторы должны эффективно использовать уникальные преимущества сычуаньской кухни, чтобы

туристы могли познакомиться с местной культурой питания с точки зрения еды, покупок, путешествий, развлечения и т. д., и помочь обогатить туризм провинции Сычуань Индустрия развивается быстрее и лучше.

3.2 Гастрономический туризм в Китае и в провинции Сычуань: предложения по повышению привлекательности

Основные шаги по улучшению ситуации с туризмом в Китае и в провинции Сычуань, в частности представлены в следующем документе. Это программу, принятая в марте 2016 г. «Основные положения 13-й пятилетней программы народнохозяйственного и социального развития Китайской Народной Республики» (2016-2020 гг.). Основной смысл данного документа – переориентация с экспортоориентированной экономики, на экономику, которая ориентирована на внутренний спрос.

Программа состоит из 20 статей и 80 глав, и не менее 15 пунктов ее текста содержат прямые ссылки на развитие индустрии туризма. В Платформе говорится:

- 1) Необходимо стимулировать повышение уровня потребления.
- 2) Необходимо стимулировать интегрированное развитие первичного, вторичного и третичного секторов экономики на селе.
- 3) Необходимо повышать качество сферы бытовых услуг.
- 4) Необходимо стимулировать здоровое развитие рынка недвижимости.
- 5) Необходимо углубленно продвигать масштабное освоение западной части страны.
- 6) Необходимо оптимизировать размещение поселков и производств вдоль реки.
- 7) Необходимо поддерживать освоение и строительство бывших революционных опорных баз.
- 8) Необходимо расширять предложение экологической продукции.
- 9) Необходимо продвигать реализацию инициативы «Один пояс и один путь».

10) Поддерживать долгосрочное процветание и стабильное развитие Сян-гана.

11) Необходимо ускоренными темпами развивать современную культурную индустрию.

Кроме того, в Программе было представлено 25 частей, касающихся ключевых и важных проектов, планов действий и перечня проектов в период 13-й пятилетки. Немало в нем и прямых ссылок на развитие туристической индустрии.

В части «Основные проекты информатизации» в «Основных положениях» отмечается, что необходимо стимулировать предпринимательскую и инновационную деятельность «Интернет плюс», согласованное производство, умную энергетику, финансы НР, услуги для населения, эффективную логистику, электронную коммерцию, удобный транспорт, зеленую экологию, искусственный интеллект, а также такие действия, как электронное налогообложение, удобное для населения правосудие, образование и обучение, популяризация науки, географическая информация, кредитоспособность, культурный туризм.

В части «Основные проекты урбанизации нового типа» в «Программе» говорится о необходимости строительства малых городов с особыми характеристиками. Необходимо развивать малые города и поселки, обладающие уникальными ресурсами, географическими преимуществами культурным наследием, за счет расширения полномочий и наращивания потенциала, увеличения инвестиций и оказания поддержки, превращать их в специализированные и уникальные поселки, такие как рекреационный туризм, коммерция и логистика, информационная индустрия, интеллектуальное производство, наука, техника и образование, наследование и распространение народной культуры.

В этой части также отмечается необходимость строительства красивых деревень, продвижения централизованного водоснабжения сельских общин нового типа и проведения революции туалетов в сельской местности с учетом местных условий.

В части «Основные проекты по развитию районов особого типа» в Программе говорится, что в рамках действий по возрождению и развитию бывших революционных опорных баз необходимо построить ряд «красных» туристических маршрутов. В рамках программы борьбы за среднезажиточность в национальных районах необходимо реализовать программу охраны и развития специфических деревень и поселков нацменьшинств, а также поселков с национальным стилем. Поддерживать сохранение и развитие традиционных ремесел нацменьшинств.

В части «Ключевые проекты по борьбе с бедностью» в Программе отмечается необходимость борьбы с бедностью за счет специфических отраслей, приоритетной поддержки бедных деревень и бедных семей в развитии растениеводства и животноводства, а также традиционных ремесел, осуществления мероприятий по стимулированию развития индустрии «Одна деревня, один продукт» в бедных деревнях и борьбы с бедностью за счет индустрии «Интернет плюс», реализации проектов по борьбе с бедностью за счет электронной коммерции, фотоэлектричества и сельского туризма, чтобы избавить от бедности более 30 миллионов бедных людей. Необходимо развивать транспорт для оказания помощи бедным слоям населения, претворять в жизнь программу «две сотни», реконструировать и построить сельские автодороги протяженностью миллион километров, интенсифицировать строительство туристических и ресурсных дорог, а также индустриальных парков в бедных районах.

В последние годы, с развитием туризма, индустрия общественного питания становится все более и более важной в индустрии туризма, и спрос туристов на еду в туристической деятельности также стал ключевым фактором для многих проектов планирования туризма. В целях содействия устойчивому развитию гастрономического туризма в соответствии с условиями местоположения гастрономического туризма в провинции Сычуань предлагаются следующие направления развития¹⁰.

¹⁰Исследование сычуаньской кулинарной культуры, туристической локации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fx361.com/page/2022/1104/10731947.shtml>

1. Интеграция ресурсов культуры и питания.

Хотя ресурсы культуры питания в провинции Сычуань относительно высоки, они по-прежнему остаются на уровне простого предоставления блюд, игнорируя традиционные особенности культуры питания. Необходимо углубиться в изучение культуры питания, чтобы туристы могли наслаждаться как материальным, так и духовным уровнями, а также способствовать здоровому и стабильному развитию туризма культуры питания в провинции Сычуань. На местном уровне можно собирать и редактировать старинные кулинарные книги, народную культуру и другие материалы, а также интегрировать историю и культуру в производство блюд. Кроме того, также необходимо представить блюда, богатые местной традиционной фестивальной культурой, чтобы удовлетворить любопытство туристов.

2. Развитие кулинарной культуры и туризма.

Китайская культура питания изысканна и имеет долгую историю. Это важный культурный и туристический ресурс. В процессе его наследования и развития требуется большое количество талантов в области культуры питания и туризма. Основные технические средние школы в провинции Сычуань должны как можно больше изучать китайскую традиционную культуру питания в качестве профессионального обязательного курса при обучении студентов, изучающих культуру питания и туризм. При обучении студентов кулинарии и туризма следует уделять больше внимания улучшению их знанию культуры и профессиональных качеств, чтобы предоставить высококачественные таланты для индустрии общественного питания и индустрии туризма, а также способствовать распространению и популяризации культуры питания.

3. Установить эффективный механизм наследования и развития

Традиционная китайская культура питания существовала долгое время и продемонстрировала сильную жизнеспособность, в основном благодаря своему глубокому историческому и культурному наследию и превосходному качеству

инноваций. «Аромат» играет важную роль в наследовании сычуаньской кухни, но из-за различий во вкусовых предпочтениях туристов могут быть разные оценки «аромата» сычуаньской кухни. Таким образом, компетентный департамент правительства Сычуани может взять на себя инициативу по организации отраслевых экспертов, практиков и гурманов для улучшения и обновления вкуса блюд, а также сформулировать соответствующие эталонные стандарты «вкуса», чтобы обеспечить ориентиры для наследования и развития продуктов питания. культура.

4. Повысить публичность, развивать рекламу.

В условиях рыночной экономики понимание туристами туристических ресурсов и продуктов в основном исходит от рекламы и продвижения. В процессе развития туризма в области культуры питания в Сычуани необходимо создать сильную атмосферу туризма, посвященного культуре питания, и усилить рекламу. Серия рекламных мероприятий, таких как проведение публичных лекций и видеоматериалов по культуре питания в различных частях провинции Сычуань могут быть использованы для продвижения культуры питания.

5. Создать отличительный бренд

Чтобы построить центры для гурманов и города культуры общественного питания с ярко выраженными местными особенностями и сильной культурной атмосферой во всех городских районах провинции Сычуань, места общественного питания должны подчеркивать введение местных обычаев питания, создавать уникальную атмосферу культуры питания, и таким образом формировать эффект бренда и масштаба. Кроме того, мы также можем в полной мере использовать различные платформы для распространения информации в Интернете, такие как Weibo, Douyin и Xiaohongshu, а также платформы для онлайн-покупок, такие как Taobao, JD. Продвижение создает возможности для привлечения большего числа туристов, путешествующих в Сычуань и знакомящихся с очарование сычуаньской культуры питания.

6. Разрабатывать специальные туристические продукты

Необходимо интегрировать и научно проанализировать существующие ресурсы и продукты в области гастрономического туризма в Сычуани, взять фуд-культурный туризм в качестве основного направления, уточнить предпочтения людей в поездках и привычки поведения, а также использовать больше блюд с местными особенностями или репрезентативных блюд в качестве туристических товаров. Для разработки и производства специальных продуктов следует уделять внимание увеличению доли культуры питания в производственном процессе, разработке специальных туристических продуктов, открытию туристического рынка и стимулированию желания туристов покупать.

7. Улучшение транспортных средств.

Доступность является важной предпосылкой развития туризма и является первоочередной проблемой, которую необходимо решить в развитии туризма. Топография провинции Сычуань сложна, с точки зрения транспортного обеспечения ее можно рассматривать с точки зрения непосредственности транспорта, разнообразия транспорта и полноты транспортной системы.

В связи с этим необходимо сформировать:

1. Прямой доступ к транспорту.

Непосредственность способа транспортировки значительно облегчает туристам поездку в туристическое направление. При строительстве скоростной автомагистрали нужно предусмотреть направления съезда на парковку в живописном месте или в центр обслуживания туристов в живописном месте или установить туристический знак на въезде на станцию туристической достопримечательности в городском обеденном центре.

2. Разнообразие транспортных средств.

Условия местности в провинции Сычуань сложны и разнообразны, а разнообразие транспортных средств может удовлетворить транспортные потребности различных туристов в пунктах назначения. В дополнение к основным транспортным средствам, таким как поезда, самолеты, высокоскоростные железные дороги, автомобили, и т. д., туристические достопримечательности также могут предоставить общественные велосипеды, электромобили, удобные для туристов.

3. Комплектность транспортной системы

В соответствии с реальной ситуацией с культурой питания в провинции Сычуань соответствующие правительственные ведомства должны усилить строительство аэропортов и высокоскоростных железных дорог в специальных туристических дестинациях, а также способствовать улучшению условий внешнего движения в туристических достопримечательностях. В то же время городская еда и культурные туристические достопримечательности могут внедрить «зеленую транспортную систему» «железная дорога + автобус + медленное движение» и ускорить создание высококачественной характерной транспортной системы, которая подчеркивает характеристики, ориентирована на людей, комфортна и удобна, и наследует культуру.

Таким образом все вышеуказанные решения проблем развития туризма в провинции Сычуань будут способствовать не только развитию региона, но и страны в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Гастрономия является одним из факторов, влияющих на принятие туристами решений о выборе туристического направления, поскольку она становится важной частью туристического процесса. Общепит оказывает важное влияние на впечатления туристов в туристических направлениях. «Еда» как один из шести элементов туризма, деликатесы и закуски с местными особенностями значительно обогатят туристический контент туристов. А сама провинция Сычуань обладает очень богатыми – гастрономическими туристическими ресурсами, ее уникальные вкусовые элементы с преобладанием пряного элемента, особенности местной диеты с преобладанием закусок, богатые исторически унаследованные гастрономические аллюзии, разнообразные гастрономические туристические мероприятия и глубокое восприятие туристами гастрономической культуры Сычуаня глубоко привлекают иностранных туристов.

Город Чэнду, административный центр провинции Сычуань, получил звание «Гастрономическая столица» ЮНЕСКО. Благодаря высокому уровню экономического развития и большой популярности он стал важным местом сбора высококачественных гастрономических туристических ресурсов, благодаря этому «Золотому знаку» постоянно привлекает иностранных туристов.

На сегодняшний день в провинции есть ряд проблем, решение которых будет способствовать развитию туризма в провинции и приведет к росту благосостояния населения. На некоторые из них следует обратить наиболее пристальное внимание.

1. Кухня Сычуань имеет свои особенности, но следует отметить, что рынок питания весьма хаотичен. Необходимо его структурировать.

2. Многие элементы кухни довольно традиционны. С одной стороны это позволяет сохранять традиции, но с другой не дает никакого простора для инноваций.

3. Недостаточно развитая реклама, которая не позволяет в полной мере использовать особенности местной кухни для привлечения туристов. Нужен брэнд.

4. Необходимо улучшать транспортную инфраструктуру провинции, ориентируясь на сочетание достопримечательностей, гастрономических традиций и транспортных путей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Закон о туризме в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.cnta.gov.cn/html/2013-4/2013-4-26-8-21-88078_1.html
- 2 Александрова, А. Ю. Международный туризм [текст]/ А. Ю. Александрова.- М.: Аспект Пресс, 2009. – 142 с.
- 3 Азовский, И. С. Туристская индустрия Китая на подъеме /И.С. Азовский// Проблемы Дальнего Востока. - 2011. - №6. - С. 102-108.
4. Акама, Дж. Роль государства в развитии туризма в Китае [Текст] / Акама Дж // Международный журнал по туризму исследований. - 2011. - № 4. - С. 11.
5. Ассоциация туризма КНР [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.chinata.com.cn/>
- 6 Бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> – 23.05.2023
- 7 Гастрономические туры в Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.turizm.ru/china/articles/gastronomicheskie_tury_v_kitaj/.–14.03.2023.
- 8 Журавлев, А. Что ждёт туриста в Китае? [Текст] / А.Журавлев//Культурная эволюция Сибири. - Новосибирск, 2011. - №3– с 34-39.
- 9 Исследование сычуаньской кулинарной культуры, туристической локации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fx361.com/page/2022/1104/10731947.shtml>
- 10 Китай растёт быстрее всех [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bin.com.ua/templates/analyticarticle.shtml>
- 11 Китай: универсальная модель модернизации [Текст]: материалы ауч. семинара «Современные проблемы развития» // Мировая экономика и международные отношения. - 2009. - № 7. - С. 43—55.
- 12 Международный туризм сохраняет импульс, несмотря на трудности [Электронный ресурс] / пресс-релиз ЮНВТО. – Режим доступа:

[21.03.2023.](#)

13. Осторожно, Китай открывается [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5758831>

14. Перспектива развития китайского въездного туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ru.gbtimes.com/fokus/kitayskaya-perspektiva-vezdnogo-turizma/> - 20.04.2023.

15. Статистика по провинции Сэчуань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=E0103> – 21.03.2023.

16. Сунь, Я. О путях повышения уровня китайско-российского сотрудничества [Текст] /Я.О. Сунь// Проблемы Дальнего Востока. - 2013. - №6. - С. 88-92.

17. Туристическая ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://visit-russia.ru/> – 21.03.2023.

18. Фазы развития внутреннего туризма в КНР [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://tyr-zo.narod.ru/liter/enc_tyр/inc_che.htm - 20.04.2023.

19. Фэн, Ин. Ускорение развития туризма в целях содействия устойчивому и здоровому развитию туризма [Текст] /Ин Фэн // Китай. Новости туризма. – 2010. – 21.03.2023.

20. Чжан, Би Юй. Государственная политика развития внутреннего туризма в Китае [текст] // Би Юй Чжан // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. – №21 – стр. 64-66 – 0,19 п.л.

21. Чжан, Би Юй. Государственное регулирование развития туризма (на примере Китая) [Текст] / Би Юй Чжан // Научное обозрение, серия 1. Экономика и право. ЗАО «Издательство Экономическое образование». –2014. – №6 – С.41-44.

22. Юй, И. Изменение государственной политики поддержки предпринимательства в туристической сфере Китая [Электронный ресурс] /И. Юй // Наукосведение. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/156EVN214.pdf>

23 Perspectives Chinese tourist market [Электронный ресурс]// - Режим доступа:http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.bj.xinhuanet.com/fw/2014-01/08/c_118884137.htm

24 Skinner, G. William, Marketing and Social Structure in Rural China: part III //Journal of Asian Studies, 2004- pp.363-399.