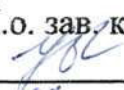


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

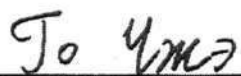
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
« 16 » июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Сотрудничество России и Китая в развитии трансграничных туристских обменов

Исполнитель
студент группы 134-ом




Го Чжэ

Руководитель
доцент



Е.А. Царевская

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.

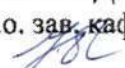


Н.А. Бабкина

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 1 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студентки Го Чжэ

1. Тема магистерской диссертации: Сотрудничество России и Китая в развитии трансграничных туристских обменов

2. Сроки сдачи студентом законченной работы 10.06.2023

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы развития транграничного туризма России и Китая; анализ современного состояния и тенденций развития транграничного сотрудничества России и КНР; разработка предложений по трансграничным туристским обменам между РФ и КНР

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель магистерской диссертации: Е.А. Царевская, доцент каф. МБиТ

Задание принял к исполнению (дата): _____

Го Чжэ Го Чжэ
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 86 с., 4 таблицы, 14 рисунок, 50 источников.

ТРАСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ПРИГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЕ ОБМЕМЫ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРОВ

Цель работы — разработка проектов перспективных туров, направленных на развитие трансграничных туристских обменов между РФ и КНР.

Новизна исследования заключается в том, что в работе представлены возможности развития сферы трансграничных туристских обменов после негативного влияния пандемии.

Теоретическая значимость связана с комплексным анализом источников, в которых рассматриваются особенности трансграничных туристских обменов между РФ и КНР, а также статистика данных явлений.

Практическая значимость связана с разработкой комбинированных туров, которые могут быть использованы в практической деятельности туристических компаний, осуществляющих трансграничные туристские обмены между РФ и КНР.

Структура работы. Данная исследовательская работа содержит в себе введение, три главы основной части, заключение, список использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития трансграничного туризма в России и КНР	10
1.1 Обзор важнейших аспектов международного взаимодействия в сфере трансграничных туристических обменов	10
1.2 Сотрудничество РФ и КНР в сфере туризма на различных исторических этапах	15
1.3 Современный этап сотрудничества РФ и КНР в сфере туризма	26
1.4 Развитие туризма в приграничных зонах РФ и КНР	34
2 Анализ актуального состояния и перспектив развития трансграничных туристических обменов РФ и КНР (на примере маршрутов Владивосток – Хуньчунь и Благовещенск – Хэйхэ)	48
2.1 Оценка актуального состояния трансграничных туристических обменов	48
2.2 Оценка актуальных проектов по развитию трансграничных туристических обменов	57
2.3 Анализ проблем и перспектив в развитии трансграничных туристических обменов	64
3 Разработка предложений по повышению эффективности трансграничных туристических обменов (на примере маршрутов Владивосток – Хуньчунь и Благовещенск – Хэйхэ)	68
3.1 Проект развития трансграничных туристических обменов на примере маршрута Владивосток – Хуньчунь	68
3.2 Проект развития трансграничных туристических обменов на примере маршрута Благовещенск – Хэйхэ	71
3.3 Оценка эффективности и результативности разработанных проектов.	73
Заключение	78
Библиографический список	80

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития туристической отрасли как в РФ, так и в КНР происходит активизация деятельности в различных направлениях туризма. Также в России и в Китае ежегодно увеличивается количество туристских форумов, характеризующихся огромным разнообразием. Данные явления приводят к тому, что возможности организации трансграничных туристических объектов существенно повышаются.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции в сфере туризма произошли существенные изменения. Российский внутренний туризм был вынужден обратиться к новым инструментам, чтобы сохранить своё существование. Данное явление было характерно и для Дальнего востока. Инновационные туристские направления стали представляться короткими комплексными турами, в рамках которых туристы имели возможность ознакомиться с дальневосточными территориями, а также принять участие в ярких ивентах. Данная деятельность была сопряжена с серьёзной работой по продвижению туров. В результате в данный период были сформированы новые предложения, которые способствовали бы развитию трансграничного туризма после открытия границ.

Также следует отметить, что со стороны КНР тоже отмечается активное развитие туристской индустрии. Появляются новые туристические объекты, интересные для посещения. Что характерно также для городов, в которых развивается трансграничный туризм. Например, в Хэйхэ осуществляется активная работа над строительством парка развлечений как для китайских, так и для российских туристов, также интенсивно застраивается «Русская деревня» - комплекс активных и экскурсионных развлечений для российских туристов.

Несмотря на существующие возможности, после этапа самоизоляции и закрытия границ трансграничные туристские обмены между Россией и Китаем пришли в упадок и их длительное отсутствие вызвало серьёзные

финансовые потери со стороны туристических компаний. Это привело к повышению актуальности разработки новых интересных туристических маршрутов для трансграничного туризма.

Актуальность темы данного исследования также связана с тем, что приграничные территории КНР (в частности – города Хэйхэ и Хуньчунь) представляют значительный интерес для российских туристов. Во-первых, здесь имеются уникальные достопримечательности, которые не оставляют туристов равнодушными (буддийские храмы, ботанические парки, китайские художественные и исторические музеи). Также туристов привлекают возможности участия в шопинг-турах, в которых они посещают торговые объекты, не характерные для России. Помимо этого, существенный интерес вызывает организация гастрономических туров, позволяющих российским туристам ознакомиться с тайнами китайской кухни. Существенный интерес вызывают и экологические туры, позволяющие узнать много нового об уникальных природных объектах КНР, Наконец, в последние годы активно реализуются событийные туры, во время которых туристы принимают участие в интересных для себя ивентах. При этом следует отметить, что особенности вышеперечисленных туров определяют такую их характеристику, как небольшая продолжительность, что существенно удешевляет данные поездки. Таким образом, данная работа является актуальной, так как позволит выявить новые возможности в развитии трансграничных туристских обменов.

Противоречием данного исследования является то, что несмотря на многочисленные возможности и невысокую стоимость трансграничных туристских потоков к настоящему времени данный вид туризма не пользуется высокой популярностью. Как правило, в трансграничном туризме принимают участие сами жители трансграничных территорий. В связи с этим должна проводиться работа, направленная на продвижение трансграничных туристских обменов между Россией и Китаем, а также разработка новых предложений в данном направлении.

Целью данного исследования является разработка проектов перспективных туров, направленных на развитие трансграничных туристских обменов между РФ и КНР.

Объект исследования: туризм в РФ и КНР

Предмет исследования: сотрудничество России и Китая в развитии трансграничных туристских обменов.

Задачи исследования:

- 1) провести обзор важнейших аспектов в сфере трансграничных туристских обменов;
- 2) определить особенности сотрудничества РФ и КНР на различных исторических этапах;
- 3) охарактеризовать современный этап сотрудничества РФ и КНР в туризме;
- 4) выявить особенности развития туризма в приграничных зонах в РФ и КНР;
- 5) оценить актуальный уровень трансграничных туристских обменов;
- 6) проанализировать актуальные проекты по развитию трансграничных туристских обменов;
- 7) провести анализ проблем и перспектив в развитии трансграничных туристских обменов;
- 8) разработать предложения по повышению эффективности трансграничных туристических обменов;
- 9) оценить эффективность разработанных предложений по повышению эффективности трансграничных туристических обменов.

Методы исследования: анализ научной литературы и интернет-ресурсов, анализ статистики трансграничного туризма между РФ и КНР, анализ деятельности туристических компаний, анализ законодательной документации в сфере туризма.

Краткий обзор источников по теме исследования.

Проведённый анализ научной литературы и интернет-ресурсов показывает, что с целью активного развития трансграничного туризма КНР использует следующие возможности:

- 1) активное капиталовложение в инфраструктуру туризма приграничных территорий;
- 2) долгосрочное кредитование;
- 3) развитие новых направлений туризма в приграничных территориях.

Данная работа осуществляется в соответствии с программами, принятыми Госсоветом КНР (программа «Сделано в Китае 2015 г») с учётом актуальных технологических инноваций.

Возможности перспективного сотрудничества России и Китая в сфере туризма возможно, благодаря следующим особенностям:

- 1) огромные территории стран;
- 2) существенное разнообразие природных достопримечательностей;
- 3) многообразие культурных и исторических достопримечательностей;
- 4) возрастание к сфере туризма со стороны населения в целом;
- 5) наличие приграничных территорий;
- 6) разработка безвизовых соглашений в развитии трансграничных туристских обменов;
- 7) активно развивающаяся инфраструктура в сфере туризма.

Однако наряду с имеющимися возможностями в развитии трансграничного туризма между РФ и КНР на сегодняшний день имеется немало трудностей:

- 1) продолжение негативного влияния пандемии COVID-19;
- 2) нестабильная социально-политическая ситуация;
- 3) снижение финансовых возможности как у многих представителей населения, так и у компаний, предлагающих услуги в сфере туризма;

4) недостаточная работа в сфере продвижения туристских предложений.

Новизна исследования заключается в том, что в работе исследованы возможности развития сферы трансграничных туристских обменов после негативного влияния пандемии.

Теоретическая значимость связана с комплексным анализом источников, в которых рассматриваются особенности трансграничных туристских обменов между РФ и КНР, а также статистика данных явлений.

Практическая значимость связана с разработкой комбинированных туров, которые могут быть использованы в практической деятельности туристических компаний, осуществляющих трансграничные туристские обмены между РФ и КНР.

Структура работы. Данная исследовательская работа содержит в себе введение, три главы основной части, заключение, список использованных источников.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И КНР

1.1. Обзор важнейших аспектов международного взаимодействия в сфере трансграничных туристических обменов

Действующая в настоящее время в России система регулирования рынка туристических услуг, основанная на рассмотренной выше системе законодательства о туристской деятельности, допускает возможность экономической деятельности на территории России иностранных поставщиков туристских услуг. В то же время развитие рынка туристических услуг России характеризуется значительным ростом объема оказанных услуг, прежде всего в сфере международного выездного туризма, а также ростом числа компаний, занятых в этом секторе. Увеличивается число зарегистрированных в России компаний, занятых предоставлением туристических услуг, в том числе созданных с участием иностранного капитала, включая полностью контролируемые иностранным капиталом. Услугами этих компаний пользуется значительное число россиян, выезжавших в туристические поездки за рубеж, и иностранных граждан, посещающих Россию¹. Разнообразны по своему характеру услуги, предоставляемые иностранным туристам в России и услуги, предоставляемые российским туристам за границей. На долю туристических услуг стабильно приходится значительная часть всех импортируемых услуг.

С другой стороны, международный туризм способствует стабилизации экономической ситуации во всех связанных отраслях национальной экономики, включая транспорт (прежде всего авиаперевозки), телекоммуникации и пр. Международный туризм серьезно способствует реализации прав и свобод российских граждан, дальнейшему развитию

¹ Инновационные маркетинговые инструменты в продвижении туристских предприятий [Электронный ресурс] /режим доступа: <http://journal.ru/wp-content/uploads/2016/04/d-2016-024.pdf>

реформ, а также решению стоящих социальных и экономических проблем. Постоянно растет число занятых в сфере услуг международного туризма. Туристский сектор обеспечивает работой значительное число всего трудоспособного населения страны, в том числе непосредственно занятых на объектах туристской отрасли. Услуги экскурсоводов в России предлагают также и иностранные граждане².

Основу международного сотрудничества составляют международные договоры. Международные договоры образуют правовую основу межгосударственных отношений, содействуют поддержанию всеобщего мира и безопасности, развитию международного сотрудничества в соответствии с целями и принципами Устава Организации Объединенных Наций. Международным договорам принадлежит важная роль в защите основных прав и свобод человека, в обеспечении законных интересов государств³.

Международные договоры образуют правовую основу межгосударственных отношений, содействуют поддержанию всеобщего мира и безопасности, развитию международного сотрудничества в соответствии с целями и принципами Устава Организации Объединенных Наций. Международным договорам принадлежит важная роль в защите основных прав и свобод человека, в обеспечении законных интересов государств. Международные договоры как источники играют значительную роль в регулировании как частноправовых, так и публично-правовых отношений при осуществлении туристской деятельности.

² Мамадазимов, А. Проблемы взаимовыгодной торговли стран и народов восточной части формирующегося Шёлкового пути // Вестник Таджикского государственного университета права, политики и бизнеса, 2015., № 1. С. 138-151.

³ Материалы международного форума аналитического центра китайско-российского экономического сотрудничества, 2014, июнь 2014, Харбин, - 2014, - 405 с.

В настоящее время международный туризм может стать конкурентноспособным только в условиях применения разнообразных туристических инноваций.

В настоящее время инновационные процессы в индустрии туризма получили большое распространение. К ним относятся ряд мероприятий, которые включают в себя использование новейших технологических достижений, новых технологий маркетингового исследования, оригинальные организации туров, виды туристического обслуживания, которые не применялись ранее⁴.

Существуют следующие направления внедрения инноваций в индустрию туризма:

1) разработка нестандартных туристических продуктов (к подобным турпродуктам следует отнести мрачные туры, гастрономические туры, гибридные туры, квест-туры и т.п);

2) использование в туризме актуальных информационных технологий. Так, разработка гибридных туров подразумевает сочетание виртуальных путешествий с реальным перемещением туристов в пространстве;

3) в создании туристического продукта используются новые виды ресурсов (например, в рамках космического туризма применяется оборудование для космических полётов);

4) нестандартные формы организации туризма (использование анимации, специальных ивентов, квестов и веб-квестов);

⁴ Инновационные маркетинговые инструменты в продвижении туристских предприятий [Электронный ресурс] /режим доступа: <http://journal.ru/wp-content/uploads/2016/04/d-2016-024.pdf>

5) новые возможности в выявление целевых аудиторий, проведении маркетинговых исследований с целью определения перспектив развития определённых туристических направлений ⁵.

На современном этапе развития общества развитие индустрии туризма происходит под влиянием следующих факторов:

1. Финансово-экономические: наличие необходимого финансирования для организации туристических путешествий, доступность кредитования для предприятий индустрии туризма, новые возможности для расчётов перспективности разрабатываемых туров.

2. Технологические: использование новых технологий для организации деятельности в рамках туризма. В связи с высокой активностью технологического развития регулярно появляются новые возможности для разработки и продвижения туров, при этом существующие часто теряют актуальность.

3. Правовые (политические) – учёт существующих правовых норм в организации туристической деятельности, необходимость соответствия разрабатываемых туристических продуктов действующему законодательству стран, принимающих туристов.

4. Организационные – необходимость продумывания содержания туров, соблюдение требований безопасности, чёткость прохождения маршрута.

5. Культурные – учёт культурных традиций при посещении новых регионов или стран.

6. Религиозные – отсутствие агрессивного восприятия туристами религиозных традиций в странах, которые они посещают.

7. Социальные – учёт общественных тенденций в рамках организации туристической деятельности

⁵ Данильченко, А. В. , Калинин Д. С., Цзуньжун, Ху. Приоритетные направления внешнеэкономической стратегии Китая на современном этапе. //Пути Поднебесной – сборник научных трудов, Выпуск II, РИВШ, Минск, 2016 г.

8. Психологические – стремление к тому, чтобы разрабатываемые туры соответствовали эмоциональным ожиданиям⁶.

Одним из актуальных инструментов, способствующих продвижению туров, являются социальные сети. Этот инструмент предполагает позиционирование новых предложений со стороны туристических компаний, активное общение с заинтересованными представителями целевой аудитории, проведение онлайн-мероприятий с целью укрепления имиджа туристической компании⁷.

Как правило, представители современных туристических компаний создают собственные аккаунты или паблики в социальных сетях. Здесь они размещают актуальные предложения. При этом важно использовать современные инструменты, формировать позитивные представления о турах, создавать «продающие» посты. Также данные паблики дают возможность приобрести туристический продукт дистанционно. Общение потенциальных туристов с представителями туристических компаний создают возможность полного разъяснения особенностей туров. Также в рамках дистанционного взаимодействия туристы могут заказать дополнительные услуги к выбранному туру (трансфер, экскурсии, развлечения и т.п).

Создание аккаунта в социальных сетях аналогично собственному сайту туристической компании, однако на его создание требуется значительно меньше затрат, при этом возможностей для продвижения значительно больше, так как социальные сети в настоящее время приобрели огромную популярность⁸.

⁶ Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 200 с.

⁷ Социальные сети в туризме [Электронный ресурс] /режим доступа: <https://http://tourfaq.net/travel-business/socialnye-seti-v-turizme/>

⁸ Практикум по продвижению туристического агентства в Инстаграм.- [Электронный ресурс] /режим доступа: <http://www.travel-school.ru/prodvizhenie-turagentstva-v-instagram-praktikum>

В настоящее время в нашей стране особой популярностью пользуются такие социальные сети, как ВКонтакте, Инстаграм, Одноклассники, Тик-Ток.

Помимо социальных сетей, большое значение в продвижении туристических продуктов имеют мессенджеры. Возможности WhatsUpp, Viber, Телеграм позволяют активно рассылать информацию для туристов, развивать обратную связь туристических компаний с их клиентами.

В целом современный международный туризм для повышения экономической эффективности своей деятельности должен применять различные достижения современной техники и научные разработки.

1.2. Сотрудничество РФ и КНР в сфере туризма на различных исторических этапах

В рамках данного исследования проведён обзор источников, посвящённых развитию сферы туризма между Россией и Китаем на разных исторических этапах.

Первый этап развития туризма между РФ и КНР был характерен для периода после восстановления советско-китайских экономических Бюро международного молодежного туризма «Спутник» Хабаровского крайкома ВЛКСМ первым создало группу из 14 туристов, которые в 1988 году выехали в Китай. Примерно в этот же период решением Хабаровского крайкома КПСС и при его содействии была создана группа Хабаровского «Интуриста», которая полностью состояла из сотрудников самого «Интуриста», поэтому, скорее всего, это был так называемый инспекционный или FAM-трип, т. е. показательный тур, а не групповая туристская поездка⁹.

В Суйфэньхэ работал единственный гостиничный комплекс «Интурист». Помимо этого, туристская инфраструктура практически отсутствовала. Более того: условия для передвижения людей были крайне затруднительными: асфальт в городе в основном отсутствовал вообще. В

⁹ Белоглазов, Г. П. Россия и Китай в современном мире // Россия и АТР. – 2014. - №2. – С. 207 – 212.

Суйфэньхэ туристам приходилось оставаться на ночь, так как лишь с городом Муданьцзян было транспортное сообщение: только в 6.00 сюда выезжал поезд.

В Муданьцзяне советские туристы посетили несколько значимых для города предприятий промышленности (например, фабрику по производству пуховых одеял). Эти объекты потрясли воображение советских людей, которые никогда ранее не сталкивались с подобной работой.

Следующая ночь была проведена в поезде на пути из Хабаровска в Харбин. При этом туристы отмечали, что город Харбин напоминал приграничные территории СССР и лишь вывески на китайском языке говорили советским туристам о том, что они находятся за границей.

В 1989 году в Шеньяне была проведена большая выставка для туристов. Четыре провинции Китая (Цзилинь, Хэйлуцзян, Ляонин и Внутренняя Монголия) при поддержке центрального Правительства провели выставку, чтобы в северо-восточных провинциях КНР существенно возрос поток туристов из СССР. Более 40 туристских представительств СССР посетили данную выставку, в первую очередь данные представительства были предприятиями из Владивостока, Уссурийска, Хабаровска. При этом в рамках данной выставки советские люди смогли пообщаться не только с китайской стороной, но и с представителями таких государств, как Гонконг, Тайвань, Южная Корея ¹⁰.

Как правило, советские посетители выставки смогли присутствовать на ней в первую очередь благодаря открытию нового маршрута «Аэрофлота» Хабаровск – Харбин, которое также состоялось в 1989 году.

Новый этап развития туризма между РФ и КНР последовал в 1991 году и был связан с деятельностью японских туроператоров, которые организовали автопробег Япония – Россия - Китай. Именно с этого периода

¹⁰ Белоглазов, Г. П. Россия и Китай в современном мире // Россия и АТР. – 2014. - №2. – С. 207 – 212.

возникли идеи по созданию пути для туристов между северо-востоком Китая и российским Дальним востоком. Однако автопробег не был завершён, так как его заключение пришлось на время путча ГКЧП, который затормозил очень многие проекты этого периода.

В 1992 г. хабаровская туркомпания «ДальИнтерСервис», которая осуществляла свою деятельность под эгидой Хабаровского отделения Союза советских обществ дружбы и культурных связей с зарубежными странами, зафрахтовав у частной судоходной компании «Дальреки» теплоход «Уссури» на всю навигацию 1992 г., организовала 5–9-дневные круизы по рекам Амур и Сунгари от Хабаровска до китайского города Цзямусы (также с населением около 600 тыс. человек). С этого времени стали получать распространение шопинг-туры, которые привели к росту популярности туристского потока в Китай, и наряду с жителями Хабаровского края Китай стали посещать туристы с Камчатки. Путешественникам при посещении китайских территорий приходилось жить на теплоходе. Питание происходило также на нём.

Активизация поездок из России в Китай в первой половине 90-х гг. прошлого столетия была связана главным образом не с туристическими, а с торговыми целями. Так называемые «челноки» отправлялись в Китай с дальнего востока РФ с целью приобретения товаров: преимущественно верхней одежды. С 1993 года средний чек на приобретённый товар составлял 2000 долларов США. Это в значительной степени изменило российский рынок: дефицит постепенно исчезал, а на рынке появлялись вещи, не знакомые советскому населению, которые, несмотря на существующие финансовые проблемы у представителей российского населения, продавались очень быстро. Общий объём «челночного» импорта в России в

1993 г. составил, по некоторым оценкам, от 3 до 5 млрд ам. долл., а в 1994 г. – уже 11,4 млрд, или 22,3 % всего импорта¹¹.

В начале третьего тысячелетия выездной туризм из КНР в РФ характеризуется высокими темпами роста – в среднем около 20% ежегодно. В период 1992-1997 гг. средний ежегодный рост выездного туризма в РФ составил 13,1%, в 1998-2000 гг. – 17,1%, 2001-2005 гг. – 24,9%. На его рост мало повлияли события, вызвавшие сокращение туристских поездок по всему миру (2001 и 2003 гг.).

Кризис 2003 г, вызванный распространением эпидемии атипичной пневмонии, не оказал сильного влияния на выездной поток из КНР в РФ, замедлив темпы его роста (21,8%). Следующий 2004 г. стал рекордным: рост составил 44%. За последние 20 лет доля населения КНР, совершающего международные туристские поездки, возросла от тысячных долей процента в начале 1980-х гг. до 2,4 % в 2005 г¹².

Российские туристы также активнее стали посещать КНР в данный период. Наряду с приграничным туризмом, россияне посещали Пекин, Гуанчжоу и Шанхай. В среднем туристический поток из РФ в КНР с 2000 г по 2010 г повышался на 3,7%.

Так как между российской и китайской стороной наметился существенный рост туристских потоков, стали появляться разнообразные туристские направления:

1. Экскурсионно-познавательный туризм. Важнейшей целью данного направления стало ознакомление туристов с культурными достопримечательностями, историческими памятниками и т.п. данный вид туризма стал основным и быстро получил распространение на всей

¹¹ Белоглазов, Г. П. Россия и Китай в современном мире // Россия и АТР. – 2014. - №2. – С. 207 – 212.

¹² Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2014. - 384 с.

территории КНР, преимущественно в Пекине, Шанхае и приграничных городах. Экскурсии в этот период проводились по таким местам, как Храм Неба, Запретный город, Великая Китайская стена, Летний Императорский дворец, Храм ламы, Храм Конфуция.

2. *Развлекательный туризм.* В рамках данного направления туристы принимали участие в разнообразных развлечениях, которые имели место на территории Китая. Оно вызывало позитивные эмоции у всех представителей российского населения, в начале двадцать первого века данный вид туризма активно развивался в Пекине, Сянгане, Шанхае, Аомыни, Даляне, Гуанчжоу, Шеньчжене, на о. Хайнань и в других районах Китая. Для его развития китайская инфраструктура стала активно развиваться, и появлялись новые интересные парки аттракционов, площадки активных развлечений.

3. *Событийный туризм (ивент-туризм).* Данный вид туризма связан с посещением туристами интересных событий в сфере искусства и культуры, спорта, бизнеса. Этот вид туризма в 2000-х гг. имел место в городах Харбин (праздник снега и льда); Вэйфан (фестиваль воздушных змеев); Гонконг (праздник драконовых лодок), в провинциях Юньнань и Сычуань. Наиболее ярким событием, вызвавшим значительный рост туризма в КНР, стало проведение Летних Олимпийских Игр в 2008 г¹³.

4. *Пляжный отдых.* Это направление туризма связано с посещением морских пляжей, оно, как правило, характерно для юга и востока территории КНР: Хайнань, Тайвань, Шаньдун, Ляонин, Чжецзян, Фуцзянь, Циндао. До сих пор данное направление пользуется широкой популярностью.

5. *Деловой туризм.* Данный вид связан с посещением КНР с целью развития в выбранной профессиональной сфере. При этом туристы знакомились с производственными технологиями китайских

¹³ Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем[Электронныйресурс]/Режимдоступа:<https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-mezhdu-rossiey-i-kitaem> (Дата обращения 28.03.2019)

профессионалов, посещали мастер-классы, обменивались опытом, участвовали в специализированных выставках. Шанхай и Гуанчжоу стали ведущими центрами распространения делового туризма. Также данное туристическое направление активно распространялось в Пекине, Санье, Урумчи.

6. *Оздоровительный туризм*. Данное направление необходимо для профилактики и лечения разнообразных заболеваний, а также для проведения общеукрепляющих процедур для организма. Многие поездки при этом связаны с посещением лечебных и оздоровительных организаций. При этом основные надежды российских туристов связывались с легендарными традициями китайской медицины, основные центры которой существовали в городах Далянь, Циндао, Бэйдахэ, Удалянь, Хэйлунцзян, Юньнань и др.

7. *Геологический* – предполагающий знакомство с геологическими объектами и их историей, с флорой и фауной окружающей живой природы. Это: Тибет, Синьцзян, Гуйчжоу, запад, юго-запад, Лёссовое плато, Юньнань-Гуйчжоуское нагорье, Сычуаньская впадины и др.

8. *Шоп-туры* – вид туризма, который в начале третьего тысячелетия развивался преимущественно в Шанхае, Гуанчжоу, Шеньчжэне, Аомэне и в других городах и провинциях. В настоящее время данный вид туризма теряет свою популярность в связи с ростом китайской интернет-торговли.

9. *Религиозный туризм* – ориентирован на узкий круг туристов, посещающих святыне места и центры религий¹⁴.

Существенные возможности для развития туризма между РФ и КНР представляло то, что получить визу для туристов не вызывало никаких проблем. При этом основные предложения Китая для российских туристов были ориентированы на людей с высоким уровнем доходов. Так что

¹⁴ Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем[Электронныйресурс]/Режимдоступа:<https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-mezhdu-rossiey-i-kitaem> (Дата обращения 28.03.2019)

основная масса населения РФ не имела возможностей посетить китайские города. Стоимость туров была высокой. Помимо этого, интерес российских туристов к Китаю сдерживал недостаточный уровень развития индустрии развлечений.

Также одним из факторов, препятствующим развитию российско-китайского сотрудничества в сфере туризма, стала конкуренция со стороны других стран Азии. Например, интересные и относительно доступные предложения для развития туризма стали предлагать Таиланд, Гонконг, Индия, Вьетнам. Тем не менее, туристические связи между Россией и Китаем в рассматриваемый период неуклонно крепли.¹⁵

Существенным этапом, повлиявшим на рост числа российских туристов в Китае стало проведение в Пекине Олимпийских игр в 2008 году (8.08 – 24.08).

Для того, чтобы увеличить число российских туристов в КНР в этот период, были использованы следующие возможности:

1. Было проведено специальное исследование спортивных предпочтений россиян. Оно показало, каким должно быть количество билетов для посещения соревнований по разным видам спорта, входящих в программу Летних Олимпийских игр.

2. Для болельщиков, попавших в организованные группы, предоставлялись существенные скидки как на билеты на интересующие их спортивные события, так и на возможности проживания в Китае.

3. Получили существенное разнообразие места пребывания туристов с учётом их интересов и финансовых возможностей¹⁶.

¹⁵ Лапшова Л.Н., Ян Ц. Развитие сферы туризма в КНР // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам V междунар. науч.-практ. конф. — № 3(5). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 25-33.

¹⁶ Афанасева, А. В., Брятяков, М. А. Китай в эпицентре глобальных проблем // Азия и Африка сегодня. 2014. С 49 – 57.

Данная работа дала значительные плоды, и российские туристы отметили позитивную атмосферу на летних Олимпийских играх в Китае и выразили готовность посетить эту страну и впоследствии, а также рекомендовать посещение Китая своим знакомым.

С восхищением отмечали гости Китая важнейшие события, происходящие во время Олимпийских игр. Церемония открытия состоялась 8 августа (08.08.08 – день выбран не случайно, цифровая комбинация схожа с символом Олимпиады – пятью кольцами) стала самой масштабной за всю историю проведения олимпиад.

Ответственность и инициативность Китая при подготовке и проведении Олимпийских игр были очень серьёзными. Организаторы возвели эту деятельность на национальный уровень. Китайцы смогли не только завоевать лидирующие позиции и выиграть неофициальный командный зачёт, но и доказать, что Китай способен к организации международных событий на самом высоком уровне, что говорит об общей мощи и силе государства¹⁷.

Для того чтобы провести олимпийские игры на высоком уровне, в Китае было создано 37 сооружений, каждое из которых представляло собой настоящее достижение архитектуры. За несколько лет создать такое количество грандиозных объектов с целью проведения Олимпиад ранее не удавалось ни одной стране. Объекты были полностью готовы к 28 июля 2008 года. Основным объектом стал стадион «Птичье гнездо», которое и после олимпиады активно использовалось для проведения спортивных ивентов (например, в 2015 году здесь прошёл Чемпионат мира по лёгкой атлетике, который вновь поразил участников и зрителей высоким уровнем организации). 12 крупных спортивных объекта в Китае были созданы с нуля

¹⁷ Филиппова, И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - М.: Бизнес-пресса, 2018. - 266 с.

специально для проведения олимпиады. При этом многие важные объекты были реконструированы.

40 миллиардов долларов США правительство КНР выделило для того, чтобы олимпийские игры прошли на высоком уровне. Помимо объектов, непосредственно задействованными в спортивной деятельности при проведении олимпиады, большое место заняла подготовка транспортного сообщения, работа с целью повышения готовности аэропортов к приёму спортсменов, зрителей и сопровождающих. Это стало новым поворотом во всём Олимпийском движении.

Талисманы Олимпиады в Пекине – так называемые «дети удачи» - были разработаны ещё на 1000 дней до начала проведения олимпиады. Данные талисманы соответствуют культурным традициям Китая. Их пять, они имеют следующие имена: Бэй-Бэй, Цзин-Цзин, Хуань-Хуань, Ин-Ин и Ни-Ни. В переводе они означают рыбу, панду, огонь Олимпиады, антилопу и ласточку. Если сложить все первые слоги, то получится фраза на китайском: «Пекин приветствует Вас»¹⁸.

Девиз Олимпийских игр в Китае был продуманным и обоснованным. Фраза «Один мир – одна мечта» свидетельствовала о единении и приятии, о наличии одной высокой цели, которая объединяет всех. Этот девиз был выбран из двухсот версий. Действующий в то время Президент МОК Жак Рогге оценил его глубокий смысл и соответствие богатой духовной культуре КНР¹⁹.

Данный девиз также отвечает китайской философии, которая известна ещё с самых древних времён зарождения человеческой цивилизации.

Эстафета олимпийского огня, которая проводилась в течение недели, имела большое значение для привлечения в Китай иностранных туристов.

¹⁸ Филиппова, И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - М.: Бизнес-пресса, 2018. - 266 с.

¹⁹ Китай становится ближе[Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.kuban.kp.ru/daily/26141.7/3031846/>

Это коснулось и посетителей Китая из нашей страны. Старт эстафеты был дан 24 марта 2008 года в греческом городе Олимпия. При этом препятствием стали протесты журналистов, считающих что Олимпийские игры в Китае проводиться не должны. Однако, действенными данные протесты не стали и эстафета была успешно проведена.

Из Греции Олимпийский огонь прибыл в КНР 31 марта. Общее количество дней, затраченных на проведение эстафеты, составило 137. Это самая длительная эстафета олимпийского огня. Олимпийский огонь смог присутствовать на всех континентах, за исключением Антарктиды. В некоторых городах (например, в Париже и Лондоне) в ходе эстафеты проводились протесты и попытки затушить этот огонь.

Существенное место в организации Олимпийских игр в Пекине имела церемония их открытия, которая смогла принять 15 миллионов человек. Зрителей ждало очень интересное шоу с невероятно сложными эффектами²⁰.

В начале церемонии открытия зрители увидели театрализованное шоу, посвящённое развитию китайской цивилизации от древности до современного этапа. При этом созданы все возможности для трансляции данной церемонии по телевидению и через многочисленные интернет-каналы.

Шоу завершилось традиционным выходом представителей сборных всех стран, которые принимают участие в Олимпийских играх. Время проведения церемонии открытия составило 4 ч. После проведения церемонии открытия стало известно, что отдельные её фрагменты были созданы заранее и представлены посредством 3-мерного моделирования. Помимо этого, песня была исполнена под фонограмму.

Этой работы оказалось недостаточно: необходимо было подготовить самих жителей Пекина к встрече гостей. Большая работа была проведена по

²⁰ Китай становится ближе[Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.kuban.kp.ru/daily/26141.7/3031846/>

формированию у жителей Китая международных традиций вежливой встречи гостей. Газета «Саут Чайна Морнинг Пост», издаваемая в Гонконге, отмечала, что оставление мусора стало для китайцев недопустимым, а при исполнении гимнов иностранных государств все жители вставали.

С целью достижения данного эффекта среди китайцев проводилась специальная разъяснительная работа, на которую также были потрачены существенные средства. Для жителей Китая разрабатывались специальные брошюры по этикету. Помимо этого, распространялись обучающие материалы по международному общению, по освоению основ иностранных языков.

Также огромное внимание привлекла церемония закрытия Олимпийских игр. Она стала не менее значимой, чем церемония открытия. Эта церемония прошла на стадионе «Птичье гнездо». Церемония проходила в соответствии с традициями, которые много лет действуют на данном мероприятии: объявление президентом МОК игр закрытием, выходом представителей стран²¹, передача олимпийского флага мэру Лондона, которым в то время являлся Борис Джонсон (это проведено в связи с тем, что следующие Олимпийские игры проводились в Великобритании в 2012г).

Многие выдающиеся исполнители радовали своим талантом зрителей на церемонии закрытия олимпийских игр в Пекине. Завершилось данное действие грандиозный фейерверком²².

Таким образом, с целью демонстрации Китая как объекта событийного туризма проведение Олимпийских игр здесь было использовано со всеми возможными инструментами. Важно отметить, что после пекинской

²¹ Филиппова, И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - М.: Бизнес-пресса, 2018. - 266 с.

²² Филиппова, И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - М.: Бизнес-пресса, 2018. - 266 с.

олимпиады общий уровень международного туризма в Китай значительно повысился.

В целом, Олимпийские игры в Пекине показали российским туристам, насколько интересным и оригинальным может стать посещение КНР.

1.3. Современный этап сотрудничества РФ и КНР в сфере туризма

В настоящее время туристические связи России и КНР активно развиваются. Так, в 2020 году число индивидуальных туристических визитов китайских туристов в России составило почти 194 тысячи, что значительно превышает потоки туристов в предыдущие годы (рис.1.1).

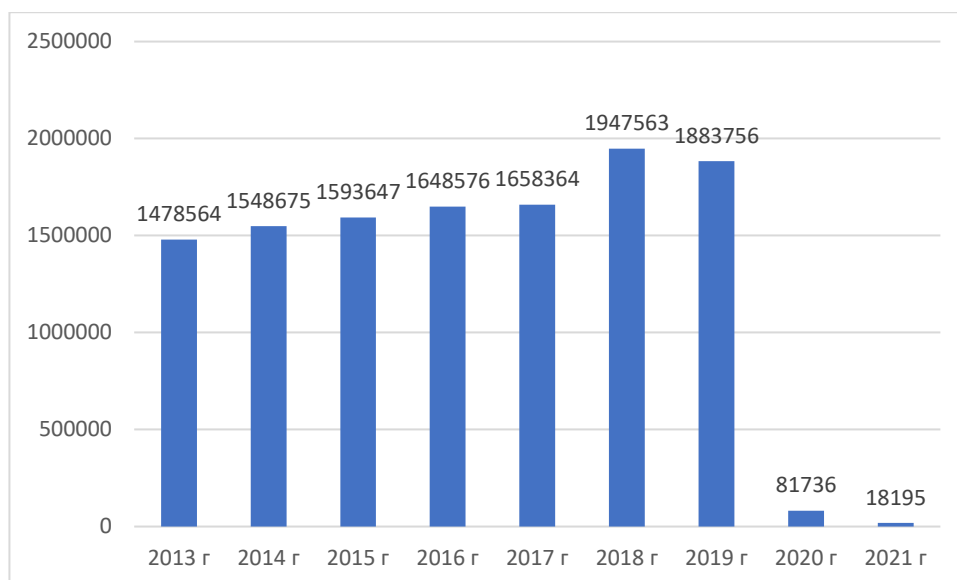


Рисунок 1.1. Динамика туристических потоков из КНР в Россию (2013 – 2021 гг.)^{23 24}

²³ Сотрудничество России и Китая в области туризма [Электронный ресурс] / режим доступа: <https://ekes.ru/sotrudnichestvo-rossii-i-kitaya-v-oblasti-turizma/> (Дата обращения: 28.09.2022)

²⁴ Количество туристов из Китая, прибывших в Россию с 2014 по 2021 гг [Электронный ресурс] – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.10432a9f-634d857f-c7e93cca-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1090967/russia-tourist-arrivals-from-china/

За период 2017 – 2019 гг. общий рост самостоятельных туристов, выезжающих в Россию из КНР, составил 49,7%.

Следует отметить, что большая часть потока туристов из КНР формируется посредством организованных групп, которые посещают Россию по так называемому «безвизовому каналу». Прирост числа данных прибытий в 2019 году по сравнению с 2018 г. составил 13,5% и впервые за всё время существования «безвизового канала» количество прибытий превысило отметку в 1 миллион. (1 062 000 визитов).

Независимо от того, что динамика роста индивидуальных поездок исследуемый период превышает динамику роста групповых поездок, организованный туризм занимает почти 85% от всего объёма въезда (рис. 1.2).

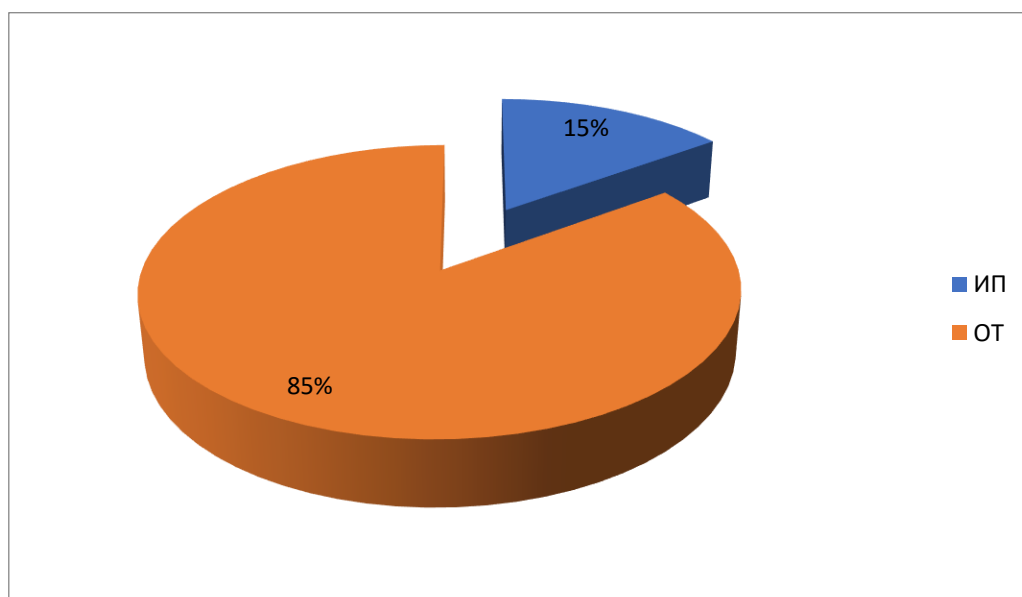


Рисунок 1.2. Соотношение числа индивидуальных поездок (ИП) и организованного туризма (ОТ) в 2013 – 2019 гг.²⁵

С началом 2020 года на сферу туристического взаимодействия РФ и КНР стала оказывать влияние пандемия новой коронавирусной инфекции:

²⁵ Россия и Китай развивают приграничный туризм [Электронный ресурс]/режим доступа: <https://trip2rus.ru/news/2025>

поток туристов резко сократился. 2020 году в Россию было зарегистрировано почти 82 тысячи туристов из Китая, а в 2021 году - 18 тысяч. К настоящему времени последствия пандемии всё ещё оказывают негативное влияние на возможности взаимного туристического сотрудничества России и Китая.

Самыми популярными российскими регионами для туристов из КНР служат Москва, Санкт-Петербург, а также Приморский край. В 2019 году в данные регионы прибыло 400900, 208000, 195000 организованных туристических групп соответственно (рис.1.3).

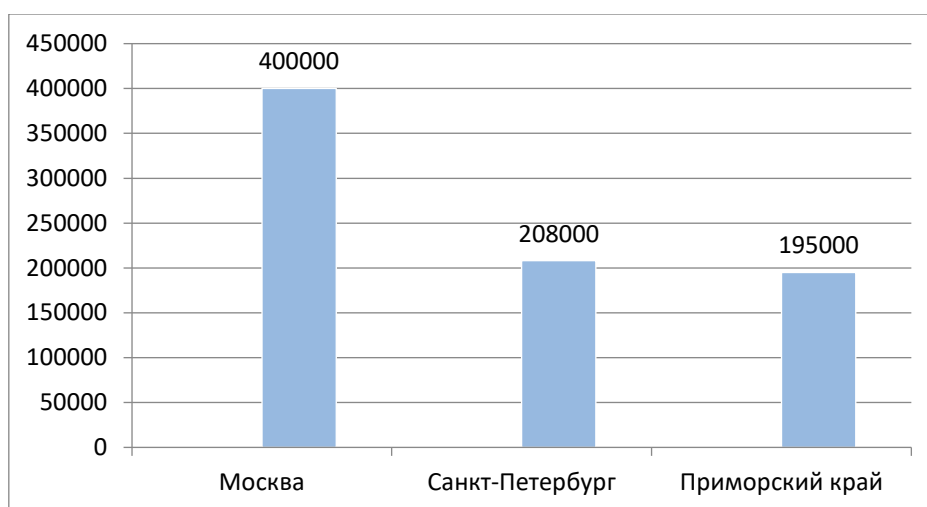


Рисунок 1.3. Регионы-лидеры по числу туристов из КНР ²⁶

Также было проведено исследование туристических потоков российских туристов в КНР в исследуемый период (рис.1.4)

²⁶ Развитие молодёжного туризма между Россией и Китаем [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.otvprim.ru/>

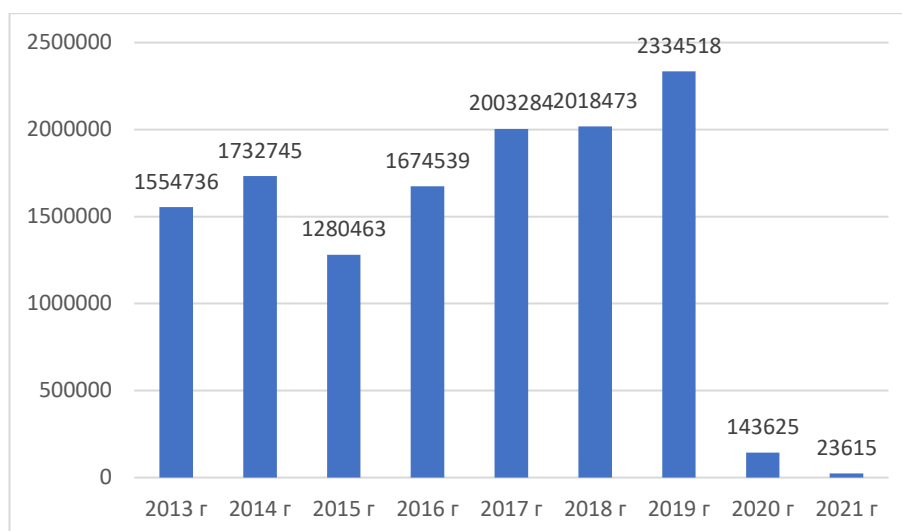


Рисунок 1.4 – Динамика туристических потоков из РФ в КНР (2013 – 2021 гг)²⁷

Как видно из приведённых данных, стремление российских туристов посетить КНР активно развивалось в период с 2015 по 2019 гг. Впоследствии под влиянием пандемии новой коронавирусной инфекции произошло значительное сокращение числа туристов, выезжающих из России в Китай. В 2021 году данная тенденция сохранялась.

Также были проанализированы наиболее популярные провинции Китая для российских туристов. Так, самую высокую привлекательность для российских туристов имеет столица Китая Пекин, приравненная к самостоятельной провинции: около 490000 туристов РФ в 2019 году посетили эту городскую агломерацию.

Примерно 330000 туристов из РФ в 2019 году посетили Шанхай, который также имеет статус отдельной провинции. 188000 российских туристов посетили китайскую провинцию Гуандун (рис.1.5)

²⁷ Россия: турпоток в Китай [Электронный ресурс] - URL https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.95392a72-634d88f3-4e74be0a-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1090977/russia-tourist-arrivals-to-china/

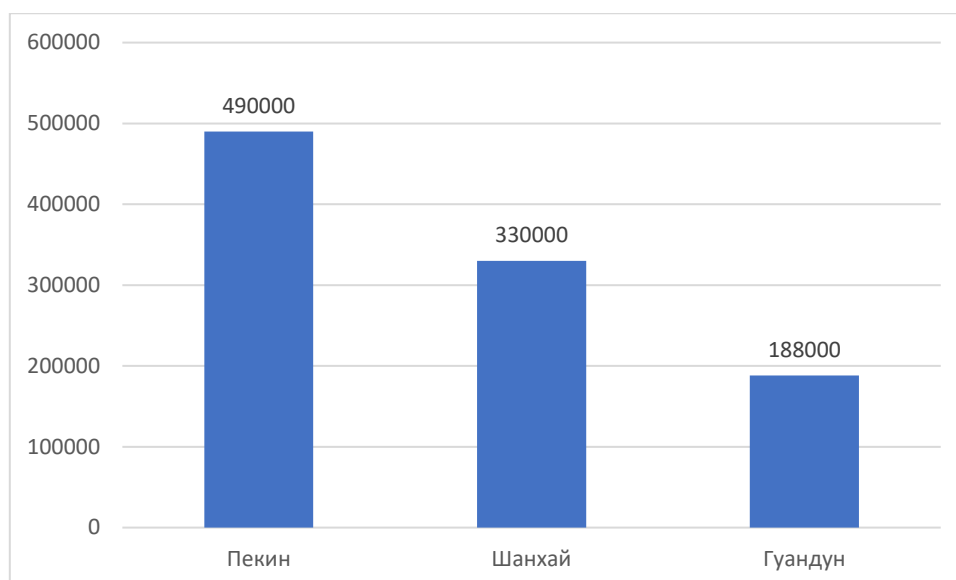


Рисунок 1.5 - Регионы-лидеры по числу туристов из РФ²⁸

Действующая в настоящее время в России система регулирования рынка туристических услуг, основанная на рассмотренной выше системе законодательства о туристской деятельности, допускает возможность экономической деятельности на территории России иностранных поставщиков туристических услуг, в том числе поставщиков из КНР. В то же время развитие рынка туристических услуг в России характеризуется значительным ростом объема оказанных услуг, прежде всего в сфере международного выездного туризма, а также ростом числа компаний, занятых в этом секторе.

Увеличивается число зарегистрированных в России компаний, занятых предоставлением туристических услуг, в том числе созданных с участием иностранного капитала, включая полностью контролируемые иностранным капиталом. Услугами этих компаний пользуется значительное число россиян,

²⁸ Чистилина, А.П. Анализ туристских направлений Китая для граждан Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. - № 1. – с. 120 - 124

выезжавших в туристические поездки в КНР, и граждан КНР, посещающих Россию²⁹.

Разнообразны по своему характеру услуги, предоставляемые китайским туристам в России и услуги, предоставляемые российским туристам в КНР. На долю туристических услуг стабильно приходится значительная часть всех импортируемых услуг.

С другой стороны, международный туризм как в России, так и в КНР способствует стабилизации экономической ситуации во всех связанных отраслях национальной экономики, включая транспорт (прежде всего авиаперевозки), телекоммуникации и пр.

Международный туризм серьезно способствует реализации прав и свобод российских и китайских граждан, дальнейшему развитию реформ, а также решению стоящих социальных и экономических проблем. Постоянно растет число занятых в сфере услуг международного туризма.

Туристский сектор обеспечивает работой значительное число всего трудоспособного населения России и Китая, в том числе непосредственно занятых на объектах туристской отрасли. Услуги экскурсоводов в России и КНР предлагают также и иностранные граждане³⁰

Основу международного сотрудничества России и КНР в сфере туризма составляют международные договоры. Международные договоры образуют правовую основу межгосударственных отношений, содействуют поддержанию всеобщего мира и безопасности, развитию международного сотрудничества в соответствии с целями и принципами Устава Организации Объединенных Наций. Международным договорам принадлежит важная

²⁹ Приграничный китайско-российский туризм продолжает развиваться [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://geozet.ru/ru/travel/news/90246/>

³⁰ Приграничное сотрудничество КНР и Приморского края [Электронный ресурс]/ режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/uQpER5TwUtI.html> (дата обращения: 27.01.2019)

роль в защите основных прав и свобод человека, в обеспечении законных интересов государств³¹.

В Приложении представлена нормативная база, необходимая для осуществления туристической деятельности в нашей стране.

В основе правового регулирования внешней туристической деятельности Китая лежит нормативно-правовая база в сфере регулирования ВЭД КНР, в состав которой входят следующие акты:

1. Закон КНР «О внешней торговле» в редакции 2004 года действует с дополнениями и изменениями. Областью применения данного закона является международная торговля (импорт и экспорт товаров), а также право интеллектуальной собственности.

2. Закон КНР «О договорах» действует с 1999 года в последующих редакциях. Этот закон призван защищать законные права сторон, которые заключают договор, с целью обеспечения финансового порядка в обществе.

3. Закон КНР «О компаниях», действующий в редакции с 2005 года. Он способствует обеспечению законных прав и интересов компаний, кредиторов и акционеров³².

Вышеперечисленные законы являются основополагающими во внешней туристической деятельности КНР. Также с целью эффективной реализации международного туризма действуют положения нормативных актов, которые регулируют смежные отношения: инвестиционное, банковское, таможенное, валютно-финансовое, налоговое.

Важнейший государственный орган в КНР, регулирующий привлечение иностранных инвестиций в сферу туризма, - это Государственный комитет КНР по развитию и реформе. Правовую основу его составляют следующие документы:

³¹ Приграничный китайско-российский туризм продолжает развиваться [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://geozet.ru/ru/travel/news/90246/>

³² Приграничный туризм [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/tags/prigranichnyu-turizm> (Дата обращения: 20.04.2019)

- 1) Закон КНР «О паевых совместных предприятиях с китайским и иностранным капиталом»;
- 2) Закон КНР «О контактных совместных предприятиях»;
- 3) Закон КНР «О предприятиях иностранного капитала»;
- 4) Положение государственного Совета КНР «О поощрении иностранных инвестиций»;
- 5) Закон КНР «О внешней торговле»³³.

В целом основное содержание актуальной внешней политики КНР в сфере туризма основывается не столько на стратегии импорта, сколько на стратегии экспорта капитала, нацеленного главным образом на освоение природных и техногенных ресурсов других государств, освоение новых рынков сбыта туристической продукции. Конечной целью данной стратегии в сфере туризма является превращение КНР в 2020- 2030 гг в одну из самых экономически мощных держав мира и увеличение объёма ВВП в 2 раза.

Большое значение для развития индустрии туризма в КНР (прежде всего делового туризма) имели процессы интернационализации китайского юаня, основные этапы которого представлены в Приложении 2 данной работы.

Развитие сферы международного туризма в России в условиях рыночной экономики нуждается в наличии рекреационных ресурсов, финансов, технологий, которые составляют индустрию туризма. Рассматривая отличия сферы туризма от других экономических направлений, важно отметить, что её возможности многочисленны и разнообразны: это уникальные и различные природные достопримечательности, необычные объекты культурного и исторического наследия, интересные события, специально созданная инфраструктура. Однако для полной реализации имеющихся возможностей требуются значительные финансовые и трудовые

³³ Иванов, С. А. Особые экономические зоны в Китае: уроки дальневосточной политики //Россия и АТР. – 2014. - №4. – С. 129 – 141.

затраты. Даже на сегодняшний день в различных провинциях Китая инфраструктура существенно отстаёт от туристской инфраструктуры развитых стран несмотря на то что экономический рост и производственный потенциал Китая развивается колоссальными темпами³⁴.

В целом для того чтобы определить возможности туристских обменов в РФ и КНР необходимо проанализировать все имеющиеся возможности, а также факторы, которые могут стать препятствием для данной деятельности.

Для развития сферы туризма в КНР и РФ необходимы новые вложения. Они могут быть как частными, так и государственными или государственно-частными. В соответствии с мировым опытом развития туристической индустрии важно определить существующие возможности и необходимые вложения для каждого туристического направления.

1.4. Развитие туризма в приграничных зонах РФ и КНР

В связи с тем, что Россия и Китай имеют близкие границы сразу в нескольких регионах, следует говорить о целесообразности трансграничного туризма. Особые возможности в рамках данной деятельности имеются у таких регионов, как Приморье, Амурская область и Хабаровский край.

В последние годы активное развитие получило посещение китайских туристов Приморского края. Так, к 2017 году количество китайских туристов сюда составило 420000 человек, что превзошло предыдущий период на 13%. В последующие 2018 и 2019 гг. поток туристов также возрастал, хотя и не столь активными темпами.

Помимо туристов из Китая, Приморье посещают жители Южной Кореи, а также Японии.

Туризм Приморья стал активно развиваться в 2017 году. В этот период стали действовать электронные визы для иностранных туристов, что существенно облегчило въезд сюда. Эксперты возлагают надежды, что

³⁴ Иванов, С. А. Особые экономические зоны в Китае: уроки дальневосточной политики //Россия и АТР. – 2014. - №4. – С. 129 – 141.

упрощение визового режима окажет существенное влияние на темпы развития туристической отрасли на Дальнем Востоке РФ. Помимо этого, в этот период активное развитие здесь получил туризм на туристских лайнерах. Также активно привлекали туристов интересные ивенты, которых в Приморье прошло более 300³⁵.

В ходе данной работы было отмечено, что рейтинг Приморского края как туристического объекта значительно возрос и стал выходить на позиции, близкие к лидирующим.

Так, в 2017 году край стал одним из лучших российских территорий по экологическому отдыху. Исследование провели Журнал National Geographic Traveler и национальный туристический портал Russia.travel³⁶.

Кроме того, Приморье впервые вошло в рейтинг EventsInRussia: край занял четвертую строчку в ТОП-10 самых событийных регионов страны и признан одним из наиболее активных российских регионов в работе по данному направлению.

Темпы развития туризма в Приморье были признаны очень активными. Как показал всероссийский рейтинг, Приморский край занял третье место по данному показателю, уступив лишь Московской области и Москве³⁷.

Наибольшей популярностью среди китайских туристов пользуется город Владивосток. Как известно, в начале нулевых между Россией и Китаем было заключено соглашение о безвизовом режиме для коротких турпоездки, которое сделало Владивосток, наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, важным направлением для китайских путешественников. Ежегодно во Владивосток приезжают десятки тысяч туристов из Китая. Экскурсионные

³⁵ Приграничный китайско-российский туризм продолжает развиваться [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://geozet.ru/ru/travel/news/90246/>

³⁶ Приграничный туризм на берегах чёрного дракона [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.trn-news.ru/articles/3519>

³⁷ Приграничный туризм [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/tags/prigranichnyu-turizm> (Дата обращения: 20.09.2022)

автобусы, припаркованные на центральных улицах города и китайские туристы, неспешно прогуливающиеся с фотоаппаратами в руках вдоль набережных, в последнее время стали неотъемлемой частью нашего города. Для того чтобы разобраться, что же привлекает путешественников в нашем городе, Приморский НИЦ социологии провел опрос среди посетивших Владивосток туристов из КНР³⁸.

Среди опрошенных 65,3% мужчин и 34,7% женщин, а средний возраст туриста составил 36,9 лет. Как показали результаты опроса, красивая природа возглавляет рейтинг сильных сторон Владивостока, на втором месте, с существенным отрывом, – доброжелательность местных жителей (54,0%), а замыкает тройку привлекательных для туристов сторон нашего города – красивая архитектура (44,0%). Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что Вам больше всего понравилось во Владивостоке?», % (Значения округлены)–рис.1.6

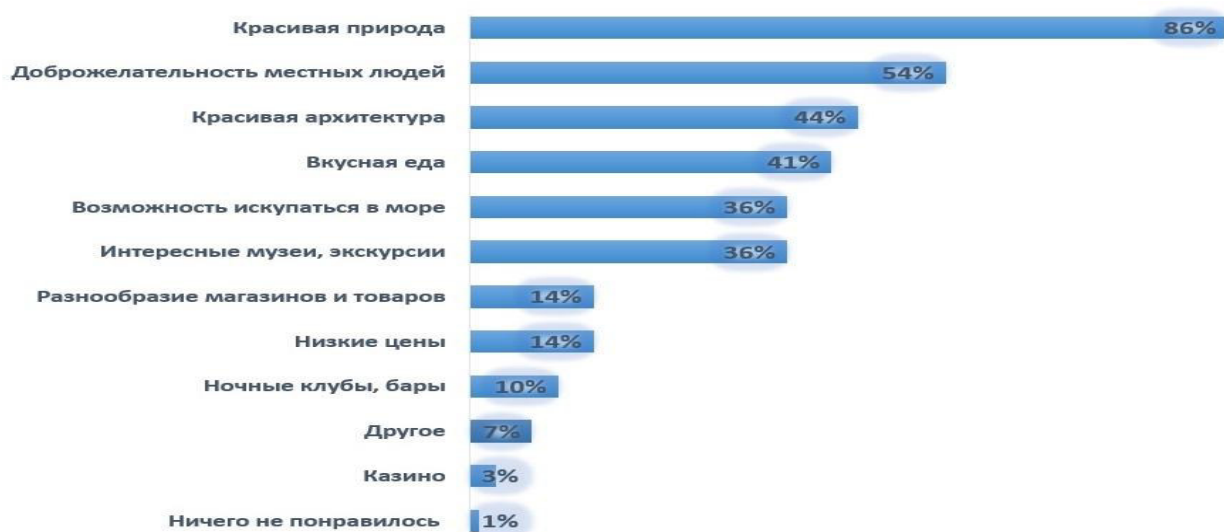


Рисунок 1.6 - Предпочтения туристов из КНР в Приморье³⁹

³⁸ Новая концепция возрождения Великого шёлкового пути [Электронный ресурс]/ режим доступа: <https://novostivl.ru/msg/20840.htm> (Дата обращения: 29.09.2022)

³⁹ Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем[Электронныйресурс]/Режимдоступа:<https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-mezhdu-rossiey-i-kitaem> (Дата обращения 28.09.2022)

Для выяснения того, каким Владивосток видят туристы, им была предложена серия дихотомных определений и респонденты, не задумываясь, должны были выбрать одно определение из двух взаимоисключающих. По мнению большинства опрошенных, Владивосток красивый город (100,0%), чистый (93,8%), ухоженный (95,0%), уютный (88,5%), теплый (90,2%), дружелюбный (93,9%), интересный (96,4%), безопасный (87,8%). Только две пары слов вызвали затруднение у респондентов и мнения разделились практически поровну: 56,3% туристов назвали Владивосток маленьким городом, 43,8% - большим; 55,1% - современным, 44,9% - не современным.

Кроме того, найден ответ на давно обсуждаемый вопрос: Владивосток – Европа или Азия? Большинство опрошенных (70,4%) уверены в том, что Владивосток в большей степени все же европейский город. Примечателен тот факт, что сами владивостокцы имеют прямо противоположное мнение. При ответе на этот же вопрос 62,3% местных жителей видят во Владивостоке больше все же азиатских черт. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите из каждой пары слов одно, которое в наилучшей степени характеризует Владивосток», % (рис.1.7)

Спокойный	91,7	8,3	Безумный
Уникальный	67,7	32,3	Обычный
Простой	72,5	27,5	Сложный
Маленький	56,3	43,8	Огромный
Европейский	70,4	29,6	Азиатский
Красивый	100,0	0,0	Безобразный
Чистый	93,8	6,2	Грязный
Ухоженный	95,0	5,0	Запущенный
Уютный	88,5	11,5	Некомфортный
Теплый	90,2	9,8	Холодный
Дружелюбный	93,9	6,1	Злой
Интересный	96,4	3,6	Неинтересный
Современный	55,1	44,9	Несовременный
Богатый	75,6	24,4	Бедный
Опасный	12,2	87,8	Безопасный
Понятный	75,0	25,0	Непонятный
Туристический	89,8	10,2	Нетуристический

Рисунок 1.7 - Исследование представлений туристов из КНР о Владивостоке⁴⁰

⁴⁰ Банки Приморского края и китайского города Хуньчунь открывают операцию по переводам в рублях [Электронный ресурс]/режим доступа: <https://baikal24.ru/text/23-03-2013/banki/>

Неоспоримые достоинства Владивостока помогли создать положительный образ города в глазах туристов. Подавляющее большинство из них высоко оценивают степень своей удовлетворенности от поездки (8,53 балла по десятибалльной шкале, где 10 – высший балл), то есть большинство (94,7%) опрошенных оценили опыт поездки как хороший или отличный.

Вероятность рекомендаций Владивостока в качестве отличного туристического направления также достаточно высока – 91,4% склонны рекомендовать наш город для туристической поездки своим друзьям и родственникам (средний балл вероятности положительной рекомендации составил 8,62)⁴¹.

Последний вопрос позволил оценить, с какой вероятностью туристы совершат повторное посещение Владивостока в течение ближайших пяти лет. Как показал анализ данных, 78,1% опрошенных с высокой долей вероятности собираются вернуться в Россию в следующие пять лет, 40,7% из них практически не сомневаются в этом (средний балл вероятности составил 8,03).

Город Уссурийск является вторым по величине в Приморье. Он располагается недалеко от Китая, Кореи и Японии, и это отражается на социальной жизни. Так, в Уссурийск часто приезжают гости-азиаты, также здесь много мигрантов. Жители Китая и Японии, как известно, весьма трудолюбивы. Для японцев и китайцев работа по 15 часов в сутки – обычное явление. Это отношение к труду можно проследить и в Уссурийске. Жители города настроены на ежедневный многочасовой труд и относятся к нему весьма ответственно⁴².

⁴¹ Александрова М.В. Состояния, проблемы и потенциал приграничного и межрегионального сотрудничества РФ и КНР // Российско-китайские отношения: состояния и перспективы. 2014. С. 7-9

⁴² Приграничный китайско-российский туризм продолжает развиваться [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://geozet.ru/ru/travel/news/90246/>

Также азиаты придают большое значение дисциплине, что особенно характерно для Кореи и Японии. Ответственность и дисциплинированность присущи и жителям Уссурийска⁴³.

В Уссурийске признаны культурные традиции азиатских народов. Многие жители изучают языки этих государств, в кафе и ресторанах можно встретить различные блюда азиатской кухни.

Таким образом, в Уссурийске происходит некое слияние российских, японских и китайских культурных традиций и ценностей. Это вызывает значительный интерес для выявления социально-психологических характеристик обитателей Уссурийска. Также с этим связан большой интерес туристов к данному месту. Следует отметить, что ежедневно от автовокзала Уссурийска отходят рейсовые автобусы, направляющиеся в ближайшие китайские провинции Хэйлунцзян и Цзилинь (Гирин). Путь до приграничного китайского города Суйфэньхэ, который русские туристы называют «Сунькой», займет около трех часов, первый автобус отходит в 07:40. Чтобы попасть в этот оазис дешёвого шоппинга, виза не нужна, по прибытии в город потребуется только заполнить анкету, получив въездной штамп в загранпаспорт. Это очень удобно для туристов различных национальностей. В связи с этим в Уссурийске и местное население заряжено атмосферой туризма. Здесь люди очень любят путешествовать и открывать для себя новые интересные места⁴⁴.

С другой стороны, Уссурийск располагается неподалёку от Владивостока – новой столицы Дальнего Востока России. В связи с этим для данного провинциального города характерна общая атмосфера Приморья: несуетливость и спокойствие. Древнейшей, самой яркой и необычной достопримечательностью Уссурийска является Чжурчжэньская каменная

⁴³ Приграничный туризм [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/tags/prigranichnyu-turizm> (Дата обращения: 20.09.2022)

⁴⁴ Здесь же

черепаха – памятник истории, датируемый XII-XIII веками. Она словно символизирует мудрость и спокойствие местного населения.

По мнению историков, черепаха, олицетворявшая в представлении чжурчжэней вечность, могла быть сакральным элементом погребального комплекса одного из чжурчжэньских военачальников. Этот древний памятник можно увидеть в городском парке ДОРА (Дом Офицеров Российской армии). Вообще во всём городе прослеживается почтительное отношение к военной службе, и это особенно характерно для старших поколений.

Также Уссурийск является важным транспортным узлом, имеющим стратегическое значение для всего Дальневосточного региона РФ. Через ж/д станции Уссурийского городского округа, являющиеся звеньями Транссибирской железнодорожной магистрали, осуществляется товарооборот между морскими портами Приморья и Европейской частью России. Через Уссурийск проходят и автодороги, ведущие от портов вглубь материка. Таким образом, Уссурийск исполняет роль связующего между востоком и западом России, что проявляется в приобретении жителями Уссурийска таких качеств, как социальная мобильность и коммуникабельность⁴⁵.

Амурская область также является регионом, привлекательным для китайских туристов. Она занимает четвёртое место по привлекательности для них, уступая Москве, Санкт-Петербургу и Приморскому краю, и второе место по данному показателю среди регионов Дальнего востока РФ.

Динамика международных туристских потоков в Амурскую область неоднородна. 2018 год - особенный для туристической сферы Приамурья. Ровно 30 лет назад Амурская область открыла «железный занавес» на границе, а Россия и Китай сделали беспрецедентный для того времени шаг

⁴⁵ Приграничный туризм [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/tags/prigranichnyu-turizm> (Дата обращения: 20.09.2022)

навстречу друг другу. До этого граница была непреодолимым препятствием для туристов, бизнесменов, государственных деятелей двух соседних стран. Данное явление открыло огромные возможности для развития не только приграничного туризма, но и для повышения сотрудничества двух стран в сфере туризма.

11 сентября 1988 года в целях укрепления дружбы и взаимопонимания между народами СССР и КНР между «Амуртуристом» (РФ) и Хэйхэйским «Интуристом» (КНР) был заключен договор по организации однодневного туризма (обмена туристическими группами и предоставления равнозначных услуг) между городами Благовещенск (СССР) и Хэйхэ (КНР) на принципах безвалютного обмена.

Согласно договору, обмен туристическими группами должен был начаться с третьей декады сентября 1988 года по две группы в неделю (40 чел. каждая). При этом китайская сторона должна была направлять по одной группе в среду и в субботу, а российская сторона - по одной группе во вторник и в пятницу⁴⁶.

Интересно, что отдельный пункт договора предусматривал возможность предоставления туристам средств для приобретения туристских сувениров: «китайская сторона выдает каждому советскому туристу 50 юаней, а советская сторона выдает каждому китайскому туристу 50 рублей». 24 сентября 1988 года на участке государственной границы с Китаем, между городами Благовещенск (РФ) и Хэйхэ (КНР) с двух берегов впервые были отправлены две одинаковые однодневные группы туристов. Для них организовали автобусную экскурсию по городу сопредельного государства, посещение учебных заведений, торговых, промышленных предприятий, магазинов.

⁴⁶ Развитие молодёжного туризма между Россией и Китаем [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.otvprim.ru/>

Всего до 30 декабря 1988 года в городах Хэйхэ и Благовещенск согласно графику побывали по 12 советских и китайских групп. После этого в Благовещенск и Хэйхэ хлынул мощный поток российских и китайских туристов. Так, начавшись с одной группы в 40 человек, въездной турпоток в Амурскую область из КНР возрос к 2017 году до 94,4 тыс. человек.

Сегодня Амурская область занимает одно из лидирующих мест в России по приему китайских туристов (после Москвы, Санкт-Петербурга, Приморского края). Китай - не просто приоритетное направление, приграничный туризм – специфическая особенность и бренд туристической отрасли городов Благовещенск и Хэйхэ. Всего с 29 февраля 2000 года с момента заключения важного для двух стран Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках Амурскую область посетили 926 779 туристов из Китая, в г. Хэйхэ были отправлены 839 772 туриста из России. Также 12 сентября 2000 года между администрацией Амурской области и Народным Правительством г. Хэйхэ был подписан Протокол об обмене делегациями по случаю празднования Всемирного дня туризма. Хорошая традиция продолжается уже 19 лет⁴⁷. В 2019 году 101 373 туриста КНР посетили этот регион.

Традиционно популярными у китайских туристов считаются экскурсионные маршруты по Благовещенску, посещение села Игнатьево, где находится мастерская амурской майолики, а также села Ивановки, где туристов знакомят с русским бытом и деревенским укладом жизни, сообщили в Туристско-информационном центре Амурской области.

Опрос среди китайских путешественников (61,8% мужчин, 38,2% женщин), средний возраст которых составил 35,8 лет, показали, что самой высокой привлекательностью для китайских туристов обладает возможность

⁴⁷ Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР): 30 лет приграничному туризму [Электронный ресурс]/режим доступа: <https://nashatynda.ru/news/>

посетить историко-этнографические памятники (53,1% из числа опрошенных). Также значительной привлекательностью для туристов пользуется посещение заповедных троп и плантаций лотосов (рис.1.8)

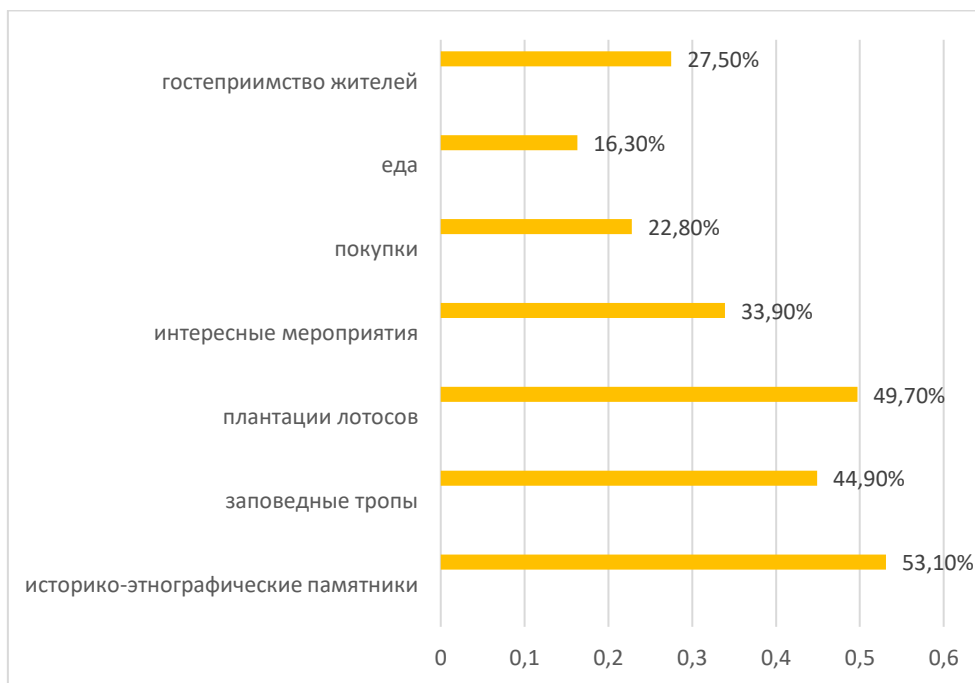


Рисунок 1.8 - Предпочтения туристов из КНР в Приамурье⁴⁸

Также отметим Хабаровский край как один из центров приграничного туристического сотрудничества РФ и КНР. Самым значимым объектом для российских туристов здесь является город Хабаровск.

В 2019 году Хабаровский край посетило более 82 тысяч китайских туристов. Как правило, основной вид туризма для жителей КНР в Хабаровском крае культурно-познавательный. При этом продолжительность туров составляет около 3 дней. В последние годы широкое распространение стали получать такие направления туризма из КНР в Хабаровский край, как деловое, образовательное, активное.

⁴⁸ Джанджугазова, Е.А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд. испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 208с.

Новым объектом, привлекательным для туристов из Китая, стал домик последнего императора Цинской империи Айсингёро Пу И. Он расположен в южном пригороде Хабаровска рядом с комплексом «Заимка». Долгое время ныне покойный владелец «Заимки» миллиардер Игорь Неклюдов считал, что представитель низложенного Синьхайской революцией 1911 года императорского двора годы советского плена проводил на роскошной даче советских генералов на Красной речке.

Помимо домика Пу И китайским туристам интересны множество других мест, связанных с историей отношений наших стран, в Хабаровске и крае. Среди них наследие купца Тифонтая, бывшая китайская сельхозартель «Контонская коммуна», а ныне село Тополево, Вятское, где в годы войны на базе 88-й отдельной стрелковой бригады подготовку проходили первые главкомы армии КНР и политические деятели, мыс Тыр в Ульчском районе, куда, по сведениям из старинных летописей, доходил в начале 15-го века отряд придворного Ишиха по приказу императора Минской династии Чэн-цзу, и многие другие.

Опрос среди китайских туристов, посетивших Хабаровский край (67,1% мужчин и 32,9% женщин), средний возраст которых составил 37,1 лет, показал, что самой привлекательной целью посещения Хабаровского края для них являются культурные (51,2% из числа опрошенных) и исторические (48,5%). Также популярностью пользуются природные достопримечательности Хабаровского края (рис.1.9)



Рисунок 1.9 - Предпочтения туристов из КНР в Хабаровском крае⁴⁹

В свою очередь приграничные районы КНР также привлекательны для жителей Дальнего Востока, однако в 2018 году отметился небольшой спад туристов из Владивостока в КНР. Многие жители Владивостока посещают Китай с деловыми, торговыми и приобретательскими целями, однако собственно туристов сюда становится меньше. Одним из факторов данного явления является повышение курса китайского юаня⁵⁰.

Если до 2014 года трансграничный туризм в Китай сопровождался низкими затратами на покупки, развлечения, возможности посетить необычные заведения, то с этого времени всё заметно подорожало и соответственно – снизило темпы развития туристической отрасли данной направленности.

⁴⁹ Ушакова, Е.О. Модель комплексной оценки туристских ресурсов региона / Е.О. Ушакова. – ИНТЕРЭКСПО ГЕОСИБИРЬ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=18075892>

⁵⁰ Александрова М.В. Состояния, проблемы и потенциал приграничного и межрегионального сотрудничества РФ и КНР // Российско-китайские отношения: состояния и перспективы. 2014. С. 7-9

Суйфэньхе и Хуньчунь представляют собой приграничные города, которые пользовались у жителей Владивостока особой популярностью. Здесь представлены многочисленные вывески на русском языке (они часто содержат грамматические ошибки), также жители этих городов часто говорят по-русски. Однако в связи с существенным повышением потока туристов в этих городах стали поднимать цены.

В связи со сложившейся ситуацией в КНР стали развиваться новые направления трансграничного туризма, в которых присутствовали доступность и в то же время интерес для туристов. Одним из таких городов – центров трансграничного туризма стал китайский город Мишань.

Как отмечают туристы из РФ, основной причиной, по которой они посещают Китай, является возможность приобщения к традициям китайской кухни, однако в последние годы практически полностью сгладились различия в ценовой политике и разнообразию блюд в китайских ресторанах Мишаня и Владивостока⁵¹.

Вплоть до распространения новой коронавирусной инфекции организаторам не удалось добиться высокого потока российских туристов в Мишань. При этом в данном приграничном городе присутствует благосклонность и особое уважение к российским туристам. Но на сегодняшний день в Мишане немного представителей населения, которые знают русский язык.

Для того чтобы привлечь российских туристов сюда, китайцы стремятся создать существенное разнообразие в товарах. При этом большинство товаров отличаются от подобных в других близлежащих

⁵¹ Приграничные зоны экономического сотрудничества Китая и России [Электронный ресурс]/режим доступа: <https://chinalogist.ru/book/articles/obzory/prigranichnye-zony-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-kitaya-i-rossii> (Дата обращения: 23.03.2019)

городах. Также следует отметить снижение цен на овощи и фрукты в связи с развитием здесь новых технологий их массового производства⁵².

До начала пандемии коронавируса из Владивостока в Мишань организовывалось большое количество туров, при этом они отличались очень низкой стоимостью.

Таким образом, в настоящее время проводится активная работа по развитию туристской индустрии в рамках приграничного сотрудничества. При этом особое место принадлежит Приморью и Амурской области.

⁵² Приграничный китайско-российский туризм продолжает развиваться [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://geozet.ru/ru/travel/news/90246/>

2 АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБМЕНОВ РФ И КНР (НА ПРИМЕРЕ МАРШРУТОВ ВЛАДИВОСТОК – ХУНЬЧУНЬ И БЛАГОВЕЩЕНСК – ХЭЙХЭ)

2.1 Оценка актуального состояния трансграничных туристических обменов

Рассмотрим особенности актуального состояния трансграничных туристических обменов между РФ и КНР.

В этих процессах следует отметить три основных периода:

- 1) Допандемийный период: 2018 – март 2020 гг.;
- 2) Период самоизоляции и закрытых границ: март 2020 г – апрель 2022 г.;
- 3) Постпандемийный этап: апрель 2022 г – настоящее время.

Рассматривая трансграничные туристические обмены 2018 – 2020 гг, следует отметить высокий спрос на этот вид туризма среди жителей Амурской области и Приморского края. Благодаря действующему соглашению о безвизовом организованном туризме, для посещения трансграничных городов в КНР россиянам достаточно загранпаспорта. При этом для данных поездок имеются ограничения: посещение приграничных территорий возможно только в составе одной и той же туристической группы, смена пограничного перехода не допускается.

Для организованной поездки в Хуньчунь из Владивостока российские туристы пользовались услугами таких туристических компаний, как «Согласие центр», «Ритм», «Пасифик вест».

Подавляющее большинство туристов в приграничный Хуньчунь (75,1%) составили жители Приморского края.

Что касается посещений китайского города Хэйхэ из Благовещенска, то следует отметить, что данный вид туризма также требует организации группы и отсутствия смены пограничного перехода В 2018-2019 гг для реализации данного вида туризма путешественники обращались в такие

туристические компании, как «Asia go», Первый туристический центр. При этом основу трансграничного туристского потока составили жители Амурской области (до 83,6% в 2019 г).

В целом о динамике туристических потоков из Китая в Россию и из России в Китай с 2010 по 2020 гг. можно рассуждать на основании собранных статистических данных, представленных на рис.2.1 и рис.2.2

Период самоизоляции и закрытия границ был характерен для РФ и КНР с марта 2020 года, однако китайская территория перестала принимать туристов ещё раньше (в конце января 2020 года). Данное явление было связано с активным распространением новой коронавирусной инфекции во всём мире.

Следствием временного ограничения на трансграничные туристические обмены как российские, так и китайские туристические компании понесли серьёзные материальные убытки.

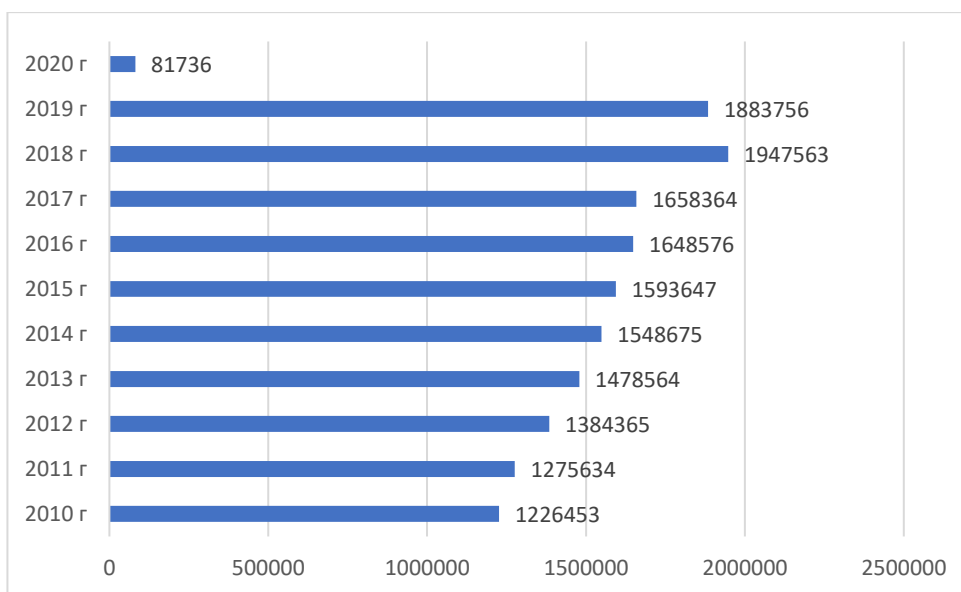


Рисунок 2.1 – Динамика туристов из КНР в РФ за 2010 – 2020 гг.⁵³

⁵³ Сайт профессионального объединения в сфере российско-китайского туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.visit-russia.ru/>

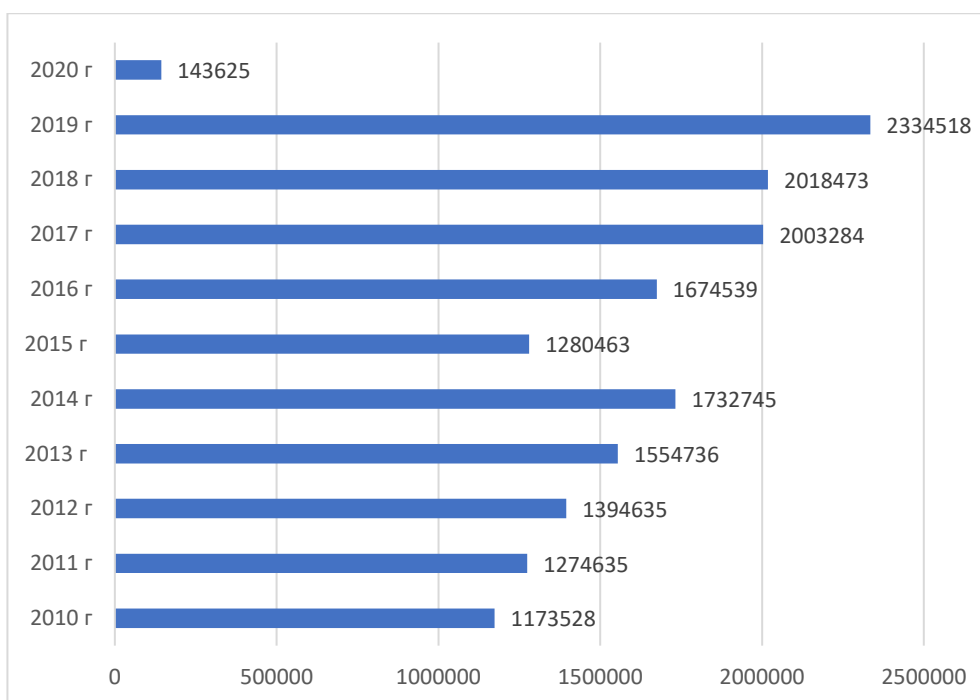


Рисунок 2.2 – Динамика туристов из РФ в КНР за 2010 – 2020 гг.⁵⁴

Как следует из анализа статистических данных за 2020 – 2021 гг, следует отметить значительное снижение туристических потоков как из КНР в РФ, так и из РФ в КНР, что связано с тем, что если в начале 2020 г границы между странами ещё были открыты, то в 2021 г туристические поездки в данных странах практически были остановлены (рис.2.3).

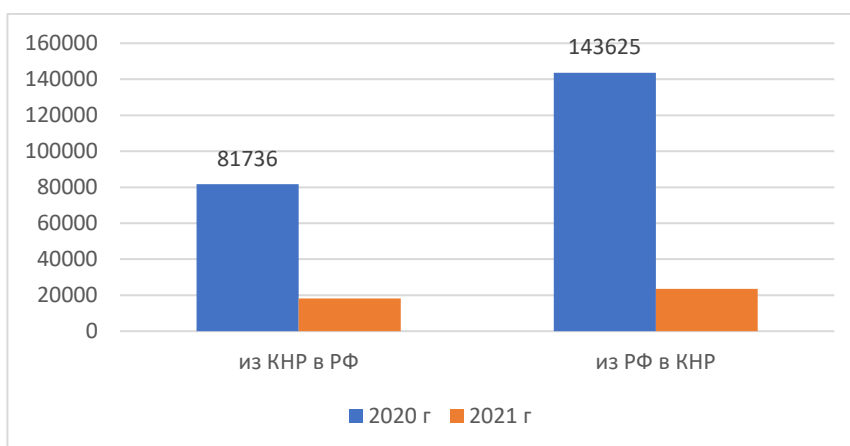


Рисунок 2.3 – динамика туристических взаимосвязей между РФ и КНР в период распространения коронавирусной инфекции (2020 – 2021 гг)⁵⁵

⁵⁴ Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/>.

С апреля 2022 года было объявлено об открытии всех сухопутных границ со стороны России. Китайская сторона только начинает приём российских туристов, так как опасность коронавируса в настоящее время сохраняется.

В связи с существенными потерями туристических компаний в настоящее время осуществляется поиск перспективных предложений по развитию трансграничных туристских обменов, что и делает данное исследование актуальным и перспективным.

Внутренний туризм является одной из главных составляющих «второго китайского экономического чуда» — ориентации экономики страны на внутреннее потребление. Это и неудивительно. Китай обладает самым крупным потенциальным внутренним рынком и ореолом развития внутреннего туризма. Начиная с середины 1980-х годов, масштабы внутреннего туризма постоянно увеличиваются.

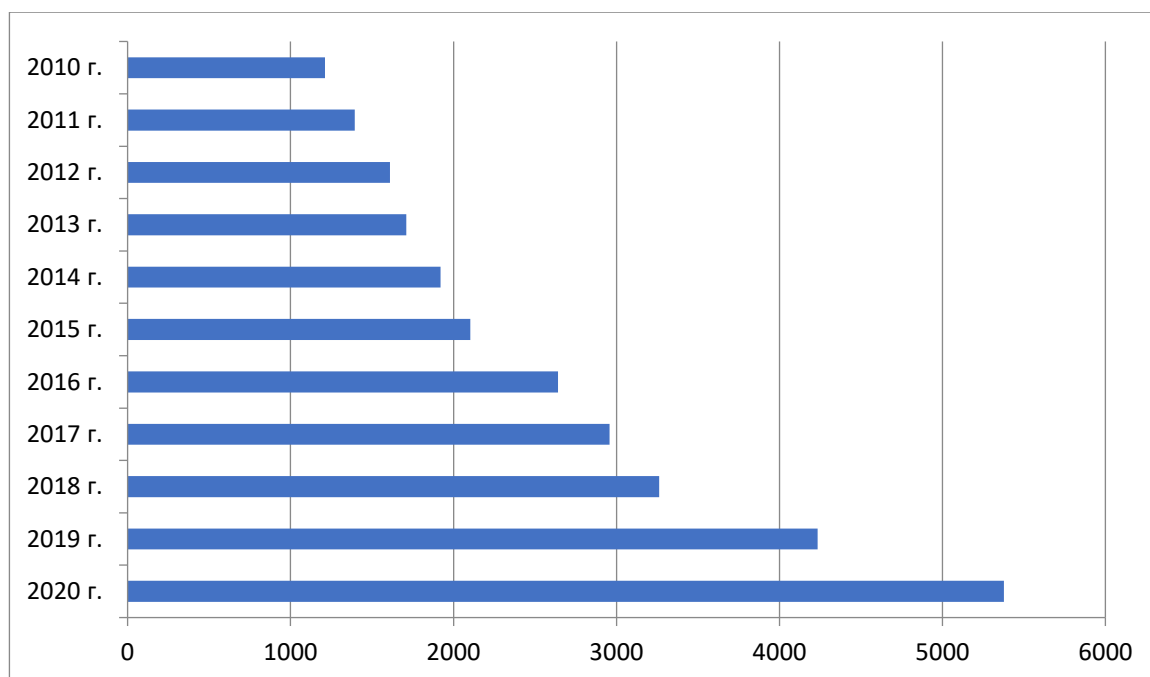


Рисунок 2.3 - Динамика внутреннего туризма, 2010-2020 гг. (млн. человеко-прибытий)

⁵⁵ Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru).

За 2010–2020 гг. численность туристов возросла в 2,7 раза (Рис.3). На развитие туризма заметное влияние оказало изменение обстановки в стране. Произошёл спад в росте численности туристов на протяжении трёх лет. Только в 2018 г. изменения в политике правительства привели к оптимистическим настроениям в обществе, вызвавшим резкий взлёт туристической активности населения.

О специфике туризма до и после эпидемии в Китае. Статистические данные Министерства культуры и туризма КНР говорят о том, что в 2019 году количество внутренних туристов в сфере туризма Китая достигло 6 млрд человек, а общий доход от туризма составил 6,63 трлн юаней. Общий вклад туризма в ВВП составил 10,94 трлн юаней, что составляет 11,05% от ВВП страны.

Кроме того, 28,25 миллионов человек были непосредственно заняты в этой сфере, а 79,87 миллионов человек были заняты прямо или косвенно, что составляет 10,31% от общей численности занятого населения в стране (http://www.gov.cn/xinwen/2020-03/10/content_5489697.htm). Из-за вспышки и распространения коронавируса, почти вся туристическая отрасль была остановлена. 27 декабря 2019 года в Ухане провинции Хубэй, была обнаружена «необъяснимая пневмония», и впоследствии были обнаружены признаки передачи инфекции от человека к человеку. 13 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения официально изменила свое название на «COVID-19». В связи с быстрым увеличением числа новых подтвержденных случаев в стране правительство выработало ряд конкретных мер:

23 января город Ухань закрыл транспортный канал выезжающих из города; вскоре после этого практически во всех городах и селах было введен режим всеобщей самоизоляции;

24 января Министерство культуры и туризма издало постановление, согласно которому все внутренние маршруты туристических агентств будут приостановлены;

27 января все выездные туристические мероприятия были официально отменены, в то же время, закрылись границы стран, авиа- и железнодорожное сообщение остановилось.

Согласно китайской традиции, конец января – начало февраля — это китайский Новый год, называемый «лунным новым годом». В течение этого времени, когда население Китая больше всего перемещается, дорожное движение очень загружено. Статистика Министерства транспорта Китая говорит о том, что с 25 января по 14 февраля 2020 года по всей стране было отправлено 13,48 миллионов пассажиров (железнодорожным, автомобильным, водным транспортом и гражданской авиацией) в день, что на 82,3% меньше по сравнению с тем же периодом 2019 года (Рис.2.3).

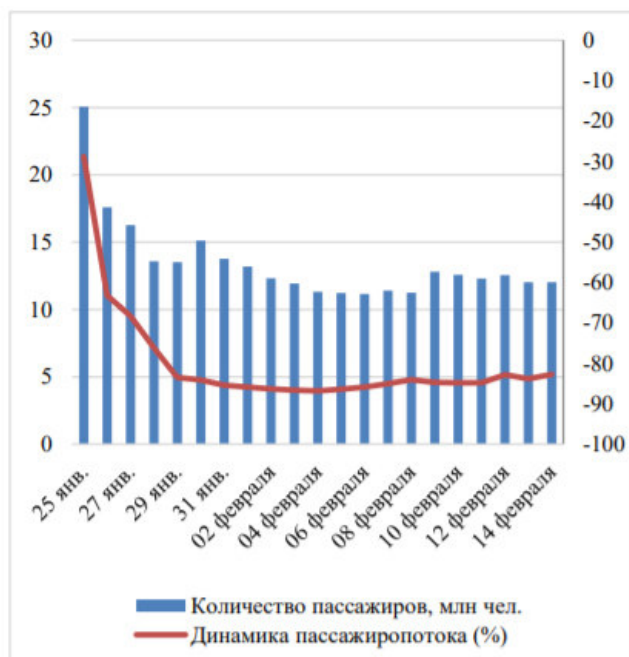


Рис. 2.3. Пассажиропоток Китая в национальном сообщении, с 25.01.2020 по 14.02.2020.

Рассчитано на основе общей выручки туристической индустрии в 2019 году, сохранение таких темпов приведет к снижению доходов от туризма в среднем на 18,16 млрд юаней. По прогнозам Института исследований туризма Китая, было приостановлено около 450 миллионов туристических поездок, а ожидаемый доход в размере не менее 513,9 млрд юаней превратился в «пузырь». Как отмечают эксперты, в первом квартале 2020

года в Китае выручка от внутреннего туризма упадет на 69%, сократив выручку на 1,18 трлн юаней (民航客座率数据来源民航局 运输司 (2020年1月15日-2月12日), 酒店入住率数据来源中国饭店协会及优尼华盛 联合调研, 调研涉及28个省共5,109家酒店 (2020年1月15日-1月31日). Туристические агентства и туристические компании также находятся в ужасных условиях, неся огромные убытки.

В течение первого квартала 2020 года заполняемость национальных отелей составляла всего 14%. Ситуация усугубляется ещё тем обстоятельством, что турагентства столкнулись с большим количеством отказов от подписки и компенсационной работы. Возьмем, к примеру, компанию по бронированию билетов Strip: чистая выручка компании в первом квартале 2020 года снизилась на 42% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а операционные убытки превысили 1,2 млрд юаней.

По состоянию на март 2020 года возврат суммы заказа превысил более 31 миллиарда юаней. Только в Пекине были отменены следующие мероприятия: более 4 300 культурных мероприятий нового года, 5 392 коммерческих выступлений, 10 крупных спортивных мероприятий, и 13 525 туристических групп, включающих 242 тысячи туристов. Из всего вышеописанного следует, что в стране вся цепочка индустрии туризма, включая транспортные компании, компании по размещению в гостиницах и туристические компании, находятся под огромным финансово-экономическим давлением. Индустрия туризма Китая почти остановилась.

О новых особенностях деятельности туризма после эпидемии По всей стране, в большинстве мест размещения туристских дестинаций, после периода закрытия (около 1 месяца), постепенно началось работа по возобновлению туристской отрасли, за исключением провинции Хубэй.

Беспокоясь о здоровье и общей нестабильности в период эпидемии, люди очень осторожны и нерешительны в организации путешествий. В феврале 2020 года в городе Учжэне (исторический город, часть города Тунсян провинции Чжэцзян), где до эпидемии среднеспособный объем турпосетителей составлял 200–300 тысяч человек, после открытия турнаправлений количество туристов было очень небольшим: к марту их было всего несколько тысяч туристов в день. Некоторые эксперты оптимистично настроены в отношении того, что при условии, контролирования эпидемия, туристы постепенно восстановят свою уверенность в путешествии через месяц, а в течение определенного периода времени даже появится тенденция «ответного потребления». В течение 13–15 месяцев после эпидемии различные туристические мероприятия постепенно придут в норму. Однако уже сегодня понятно, что текущая ситуация и перспективы не столь оптимистичны, как ожидалось. С одной стороны, спрос на поездки накапливается и задерживается, а люди хотят отдохнуть и вернуться к прежней жизни.

С другой стороны, сохраняются опасения по поводу продолжения эпидемии («вторая волна»), часто непонимание политики изоляции, ограничения культурномассовых мероприятий и регулирования направлений и количества поездок, что после снятия в апреле 2020 года городского карантина в Ухане не привело к росту туристической активности населения. Видимо, для восстановления отрасли и сохранения доэпидемиологического уровня необходимо ввести, как минимум, соответствующие рекламные кампании и субсидии для эффективного управления рынка туристической индустрии в современных реалиях. Наблюдая за поведением этих «первопроходцев», мы можем обнаружить, что изменились приоритеты туристов, что подтверждается анкетным опросом 1 000 чел., полученный Oliver Wyman.

После такого серьезного кризиса туристическая деятельность приобрела следующие новые характеристики:

1. Внутренний туризм с большей вероятностью станет предпочтительным выбором, чем выездной. На основе исследования, 77% опрошенных заявили, что их первый выезд после эпидемии был связан с поездками по стране. Обеспокоенность тяжелой ситуацией в связи с глобальной эпидемией и строгим контролем международных маршрутов, является самая большая трудность при пересечении национальных границ. Поэтому направления поездок туристов в основном сосредоточены внутри страны.

2. Самым популярным маршрутом стали экскурсии по пригородам. Из-за эпидемии люди страдают от политики домашней изоляции и их желание путешествовать подавлено. Поэтому, когда город возвращается к нормальным условиям, у большинства людей появляется желание выйти в парк и насладиться природой [1]. Это специфическое проявление большой популярности экскурсионных маршрутов по городу, в т.ч. во время праздников. Помимо этого, маршруты в провинции все еще более или менее ограничены (необходимо пройти определенные процедурные действия). А кратковременное расслабляющее мероприятие в черте города — менее сложное и легкое в организации.

3. Наиболее популярны виды туристических продуктов с высокими стандартами и маркировкой здоровья [6]. При бронировании туристических продуктов личное здоровье и безопасность стали основным фактором, на который обращают внимание туристы. Они не только будут проверять уведомления о потоках пассажиров в живописных местах, но и позаботятся о push-информации об уровне эпидемии. Вместе с тем, также обращают внимание на цифровую идентификацию (сканирование QR-кодов при регистрации и посещении туристических объектов).

4. Бизнес по страхованию здоровья во время путешествий переживает бум. После эпидемии, готовность к страхованию при покупке туров, в целом, увеличилась. Неопределенность условий путешествия и риск отмены тура

заставили людей задуматься о покупке «страховки отмены поездки (выплаты в связи с изменением поездки или отменой)»

5. Организация самостоятельных поездок на автобусе, на машине (Selfdriving tour) малыми группами, в основном, с членами семьи. Такой выбор обусловлен ограничением услуг специализированных туристических автобусов. Варианты путешествия на самолете или поезде, также имеют ряд ограничений. Кроме того, количество программ по групповым турам, организованным турагентствами, значительно сократилось. 6. Потребительский спрос на туристические продукты сократился. Во время пребывания дома из-за снижения заработной платы, сокращения рабочих мест, во многих семьях в семейном бюджете статья расходов на отдых и путешествия или совсем исчезла, или существенно сократилась. Большинство людей интересуются информацией о скидках перед поездкой.

7. Широкое влияние онлайн-сервисов на планирование путешествий. В условиях домашней изоляции значительно увеличилась средняя продолжительность использования мобильных телефонов. В то же время, благодаря внедрению цифровых кодов безопасности (двумерных кодов) по всей стране, пожилые люди, а не только молодежь, постепенно приняли и научились пользоваться смартфонами и постепенно оформляли онлайн-бронирование. Люди согласны с тем, что этот тип бесконтактного поведения при покупке туров и бронировании отелей может эффективно поддерживать социальное дистанцирование и сокращать время ожидания в очереди. Также можно своевременно и удобно проверить информацию о проездных билетах.

2.2. Оценка актуальных проектов по развитию трансграничных туристических обменов

Новый документ межправительственного соглашения по сотрудничеству России и Китая в области туризма будет подписан в 2019 году. Об этом заявил руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов на тематической сессии по продвижению туристического

потенциала России, организованной Минпромторгом и Министерством экономического развития РФ на проходящей в Шанхае первой Китайской международной выставке импортных товаров (СИЕ). «Мы находимся в финальной стадии подготовки межправительственного соглашения. Я надеюсь, что в ближайшее время это межправительственное соглашение может быть подписано. Надеемся, что будет подписано в следующем году», — сказал Олег Сафонов. Как отметил глава Ростуризма, в настоящее время туристическая группа считается группой из 5 человек и это относится как к китайским туристам, так и к российским: «По новому проекту соглашения это число сокращается до трех. Также очень важным моментом является удлинение возможных сроков пребывания туристов на территории РФ и КНР с 14 суток, как это определено по действующему межправительственному соглашению, до 30 суток. Нам это представляется очень важным, поскольку это позволит расширить возможности и для граждан России, и граждан КНР по осуществлению взаимных поездок в туристских целях», — сказал он. Действующее по сей день межправсоглашение, подписанное в 2000 году, для многих стран стало примером того, как организовать взаимодействие в области туризма и на данный момент прорабатывается проект нового соглашения между РФ и КНР. Кроме этого, в России ведется работа по улучшению комфортного и безопасного отдыха для туристов из Китая. Также, по программе «Русское гостеприимство» проводятся мероприятия по адаптации туристического сервиса в соответствии с потребностями и ожиданиями китайский туристов, сообщает Ростуризм. На этой же сессии Олег Сафонов отметил, что развитие сотрудничества между двумя странами демонстрирует позитивную динамику. Он также уточнил, что по сравнению с 2017 годом, показатель турпотока значительно вырос. Так, например, в прошлом году китайские туристы совершили 1 478 000 поездок в России — это на 14% выше, чем в 2016 году, российские туристы, в свою очередь, совершили 2 млн поездок в Китай. В первом полугодии 2018 года туристический поток из Китая вырос на 21% по сравнению с 2017 годом.

«Российско-китайское взаимодействие в области туризма в течение последних лет очень активно развивается. Причем мне представляется принципиально важным рост взаимных туристских потоков. Китай в последние годы традиционно входит в группу стран — лидеров въездного туризма в нашу страну. По итогам первого полугодия 2018 года число туристических прибытий из Китая в Россию выросло на 21% и составило 667 тыс. поездок», — сказал он. Исходя из всего вышесказанного, туристический поток из Китая в Россию может достичь 2 миллионов человек в 2024 году, предполагает Посольство Китайской Народной Республики (КНР) в РФ. По их данным на ЧМ по футболу побывало уже около 100 тысяч китайских туристов и болельщиков, сообщает Ростуризм. Одним из факторов роста взаимных туристических потоков является реализация безвизового режима между двумя странами. «Стабильный рост турпотока из Китая в Россию обусловлен дружественными отношениями двух государств, значительным интересом китайских граждан к российской культуре, разнообразием возможностей для отдыха и путешествий, безопасностью, а также комфортными условиями для туристов из КНР в нашей стране. Развитие китайского въездного туризма — это очень позитивная тенденция, поскольку доходы российской экономики от приема гостей из КНР демонстрируют положительную динамику и вносят вклад в решение поставленной Президентом России Владимиром Путиным задачи по увеличению объемов экспорта туристских услуг», — сказал Руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов.

Туристические обмены являются одним из инструментов формирования и развития дружбы между народами Китая и России, сообщает информслужба мобильного приложения "Россия-Китай: главное". Это важная часть двустороннего сотрудничества. В прошлом году число китайских туристов, посетивших Россию, превысило 2 миллиона человек.

Одновременно более 2,4 миллиона российских туристов съездили Китай. Туристические ведомства двух стран⁵⁶.

Представитель компании Strip.com Янь Сяо отмечает: "В Москве китайских туристов привлекают сталинские высотки, советская архитектура, мавзолей Ленина и Вечный огонь; многие едут в Ульяновск в дом-музей В. И. Ленина, в Петербурге одна из главных достопримечательностей для китайцев - крейсер "Аврора".

Многие молодые китайцы едут в Россию любоваться природой: полярным сиянием, снежными пейзажами. Девушка Ван Сяои из города Шэньчжэнь с друзьями съездила на берег Северного Ледовитого океана в село Териберка. Она делится впечатлениями:

"Мы приехали сюда специально полюбоваться на Полярное сияние. Небесные огни будто текут - это завораживающее зрелище".

Несколько лет назад в рамках российско-китайских перекрестных годов туризма состоялись сотни мероприятий, которые помогли поднять двустороннее взаимодействие в сфере туризма на иной уровень. Сегодня стороны продолжают осваивать новые туристические ресурсы, обогащают туристическую продукцию, а также непрерывно повышать качество туристических услуг. Начальник управления гостиничного хозяйства департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы Алексей Тихненко отметил, что власти российской столицы уделяют большое внимание ожиданиям китайских туристов.

"Гости из КНР - это основные туристы, на которых мы больше всего обращаем внимание, потому что в прошлом году приехало их больше восьмисот тысяч. Это первое место по туристическому потоку среди других туристов иностранных государств. И мы создаем в Москве соответствующую инфраструктуру, туристическую навигацию, самое главное - стандарт "China

⁵⁶ Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем[Электронныйресурс]/Режимдоступа:<https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-mezhdu-rossiey-i-kitaem>

friendly" которые рекомендуют магазинам, ресторанам, гостиницам, музеям, изучать культуру Китая, знать, чем интересуются китайские туристы, и уметь правильно с ним общаться".

Недавно на международной туристической ярмарке в Москве китайские туроператоры презентовали свои товары "культура + туризм", ориентированные на российский рынок. Руководитель Национального туристического офиса Китая в Москве госпожа Ван Сяоя отмечает: "Мы фокусируемся на слиянии культуры и туризма. На ярмарке не только презентовали туристические ресурсы Китая, но и показали богатую и привлекательную китайскую культуру".

Из-за пандемии COVID-19, индустрия туризма в большинстве стран мира сильно пострадала в 2020 году. По данным российского Федерального агентства по туризму.

Число въездных туристов в России в 2022 году составляло только 6,35 миллиона чел., в то время как годом ранее превышало 24 миллиона, таким образом, общий въездной туристский поток сократился на три четверти (табл. 2.1). В то же время число туристов из Китая составило всего 80 тысяч человек или 1% от общего числа туристов.

Таблица 2.1 – Изменение въездных туристских потоков в РФ под влиянием пандемии, тыс. чел.

Годы	Иностранные туристы, всего	Изменение, +/-	Туристы из Китая	Изменение, +/-
2021 г.	24418,749	-	1882,820	-
2022 г.	6358,959	- 18059,790	81,920	- 1800,900

В настоящее время авиаперевозки между Китаем и Россией еще не полностью восстановлены, зарезервированы рейсы из Москвы в Шанхай. Это связано с тем, что уровень вакцинации в Китае и России недостаточен, и

добиться полной иммунизации пока невозможно. Тем не менее, в следующем году планируется возобновить полеты между Китаем и РФ, и туризм между двумя странами продолжит развиваться.

Напомним, что ранее (до пандемии) главным поставщиком туристов в Россию был Китай. В 2019 году китайцы совершили 1,5 млн. туристических визитов в Россию. В 2022 году граждане КНР совершили в РФ всего 842 визита с целью туризма.

Сейчас Китай начинает вновь открываться для туризма, и Россия планирует наращивать турпоток из этой страны. В его пользу будет играть и наличие прямого авиасообщения между странами, и тот факт, что китайские банковские карты системы UnionPay работают в России.

Ожидается, что индустрия внутреннего туризма в 2022 году восстановится до 70 процентов от допандемического уровня, а количество поездок, совершенных в Китае, по оценкам, вырастет на 16 процентов до 3,98 миллиарда по сравнению с прошлым годом, говорится в отраслевом отчете. Эксперты с осторожным оптимизмом смотрят на перспективы, несмотря на сохраняющуюся неопределенность, вызванную пандемией COVID-19.

Ху Юнцзюнь, представитель Китайской академии туризма (СТА), заявил в понедельник, 10 января 2022 года, на отраслевом форуме, что в 2022 году доходы от внутреннего туризма, вероятно, составят 3,8 трлн юаней (600 млрд долларов), что на 27% больше, чем в прошлом году.

Ожидается, что количество въездных и выездных туристов в 2022 году вырастет на 20 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и восстановится до 20 процентов от уровня 2019 года.

Ху отметил, что в 2022 году, если пандемия будет взята под контроль, рынок выездного туризма может восстановиться, и страны, участвующие в инициативе «Один пояс, один путь», такие как страны Юго-Восточной Азии и Европы, станут главными приоритетами.

В 2019 году отмечено 70-летие установления дипотношений между Китаем и Россией. Заместитель директора департамента международных

обменов и сотрудничества Министерства культуры и туризма Китая Ли Цзяньган сказал, что в этот знаменательный год ведомства по делам туризма Китая и России будут и далее укреплять сотрудничество и углублять прагматичные обмены в сфере туризма.

"Нам необходимо создавать более удобную и комфортную туристическую среду, упрощать визовый режим, содействовать состыковке стандартов туристических услуг и постоянно расширять каналы контактов для разработки соответствующей политики. Следует в полной мере выявить роль отраслевых ассоциаций, поощрять субъекты рынка к участию в китайско-российских туристических обменах и сотрудничестве"⁵⁷.

В России также подтвердили намерение развивать туристическое взаимодействие с КНР на государственном и деловом уровнях для решения практических задач и дальнейшего развития туристического рынка двух государств.

В настоящее время российско-китайский туризм может стать конкурентноспособным только в условиях применения разнообразных туристических инноваций.

Китай впервые после начала пандемии стал одним из лидеров по туристическому потоку в Россию по итогам I квартала 2023 года. За этот период китайские туристы совершили 6,2 тыс. поездок в РФ, сообщила Ассоциация туроператоров России (АТОР) со ссылкой на данные Пограничной службы ФСБ РФ.

"Китай впервые после начала пандемии коронавируса вошел в топ по количеству туристических визитов в Россию и сразу занял второе место. В I квартале 2023 года из Китая в Россию было совершено 6,2 тыс. визитов с целью туризма. Для сравнения, в I квартале 2022 года - всего 102 визита. В I квартале

⁵⁷ Торгово-экономическое приграничное сотрудничество между Россией и Китаем [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/>

2021 года Россию с туристическими целями посетили 163,4 тыс. китайцев", - говорится в сообщении.

Первое место по турпотоку в Россию по итогам января - марта 2023 года заняла Турция (10,1 тыс. визитов). По сравнению с аналогичным периодом 2022 года турпоток оттуда вырос в два раза. Кроме того, в I квартале 2023 года Россию посещали туристы из Германии (5,1 тыс. визитов), Туркмении (4,7 тыс.), Киргизии (4,5 тыс.), Таджикистана (3,3 тыс.) и других стран.

Как отметили в АТОР, большинство визитов, указанных в качестве туристических, на самом деле к классическому туризму не относятся. "Надо понимать, что люди получали формально визу под туризм, но ехали не ради него - например, по бизнесу или личным делам, а не для осмотра достопримечательностей или отдыха", - пояснили в ассоциации.

В целом по итогам I квартала 2023 года въездной турпоток в Россию составил 67,7 тыс. визитов. Это на 10 тыс. больше, чем годом ранее, но в семь раз меньше, чем в первом квартале "допандемийного" 2019 года, сказали в АТОР.

В целом современный российско-китайский туризм для повышения экономической эффективности своей деятельности должен применять различные достижения современной техники и научные разработки.

2.3. Анализ проблем и перспектив в развитии трансграничных туристических обменов

В настоящее время в развитии туристических связей между Россией и КНР отмечен ряд проблем. Основной среди них является низкий уровень туристической инфраструктуры. Также развитие туристического сотрудничества между Россией и КНР сдерживает отсутствие доступных для инвесторов долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, которые позволят окупить инвестиции в различные объекты туристско-рекреационных комплексов в срок, приемлемый для инвесторов.

Ещё одна проблема – отсутствие целевых программ по развитию туризма во многих регионах РФ. При этом не определён заказ туристического бизнеса на услуги и товары в смежных экономических отраслях.

Следует отметить, что в настоящее время при развитии туристических связей между Россией и КНР до сих пор полностью не решена проблема безопасности. Помимо этого, сложно найти доступные цены на проживание в отелях для туристов.

Для решения указанных проблем намечены перспективные направления. Так, установлено, что сейчас более 55% туристов составляют молодые люди. Молодёжь представляет собой фактор социальных перемен; молодые люди готовы к глобальным переменам и стремятся к новым открытиям для себя. Именно молодёжный туризм способен открыть новые перспективы для туристического взаимодействия между Россией и КНР. В связи с этим в перспективе предполагается проведение следующих мероприятий:

1) рекламные просветительские мероприятия среди молодёжи, которые показывают уникальные туристические возможности России и КНР (знакомство с культурными и историческими памятниками, с инновационными видами туризма);

2) создание единого пространства молодёжного туризма между КНР и Россией;

3) регулярный обмен опытом;

4) научные разработки комплексного развития системы молодёжного туризма.

Для активного развития молодёжного туристического сотрудничества между Россией и КНР предполагается приглашение иностранных преподавателей в приграничные вузы, а также повышение квалификации преподавателей в лучших университетах мира. В ДВФУ такие структуры как Институт Конфуция – центр изучения китайского языка, кафедра сервиса и

туризма ШЭМ ДВФУ, Русская школа – центр изучения русского языка для иностранных студентов уже сейчас успешно занимаются деловым, образовательным и молодежным туризмом⁵⁸.

Значительный рост международных туристских прибытий связан с реализуемыми в крае инвестиционными проектами:

-созданием интегрированного курорта на базе отдыха «Приморье»⁵⁹.

-созданием туристско-рекреационной зоны на Русском острове, включающей комплексное строительство гостиниц, баз отдыха, SPA-центров, санатория, аквапарка, тематического парка развлечений, большого центра дайвинга, яхт-клубов; -строительством Приморского океанариума – уникального объекта, по своим характеристикам занимающего место в пятерке лучших океанариумов мира.

В 2020 – 2022 гг существенным негативным фактором, препятствующим полноценному развитию сотрудничества в сфере туризма между РФ и КНР, стало распространение новой коронавирусной инфекции. Пандемия COVID-19 началась в конце 2019 года в КНР и очень быстро распространилась по всему миру, что привело к существенному снижению эффективности многих социально-экономических процессов. Сфера туризма стала одной из наиболее пострадавших при этом, что ощущается и в настоящее время.

В настоящее время российско-китайский туризм может стать конкурентноспособным только в условиях применения разнообразных туристических инноваций.

К инновационной деятельности в сфере международного туризма следует относить все виды деятельности в рамках инновационного процесса,

⁵⁸ Развитие молодёжного туризма между Россией и Китаем [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.otvprim.ru/>

⁵⁹ Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем[Электронныйресурс]/Режимдоступа:<https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-mezhdu-rossiey-i-kitaem> (Дата обращения 16.09.2022)

включая информационное обеспечение потенциальной конкурентной среды и потребительских свойств товаров и услуг конкурирующих фирм, маркетинговые исследования рынков сбыта и поиск новых потребителей, разработка новаторских решений и идей, а также поиск партнёров по финансированию и осуществлению инновационных туристических проектов.

3 РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБМЕНОВ (НА ПРИМЕРЕ МАРШРУТОВ ВЛАДИВОСТОК – ХУНЬЧУНЬ И БЛАГОВЕЩЕНСК – ХЭЙХЭ)

3.1. Проект развития трансграничных туристических обменов на примере маршрута Владивосток – Хуньчунь

Цель проекта: развитие сотрудничества РФ и КНР в рамках трансграничных туристических обменов.

Название тура: «Первое знакомство с Китаем»

Тип тура: комбинированный (экскурсионный + шопинг-тур + гастрономический тур).

Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте 24 – 55 лет, которые впервые посещают Китай

Маршрут: Владивосток – Хуньчунь – Владивосток

Продолжительность: 3 дня

Условия: группа от 10 человек

Необходимые документы: оригинал и копия загранпаспорта

Программа тура

День 1. Переезд из Владивостока в Хуньчунь на автобусе: 8.00 – 13.00

Обед в ресторане Guang Yuan ZiNiang PiJiu Restaurant – 13.00 – 14.00

Обзор достопримечательностей: 14.00 – 19.00

Заселение в отель Ethnic International Garden Hotel, ужин: 19.00 – 21.00

День 2.

Завтрак в отеле: 8.00 – 9.30

Шопинг в Хуньчуне: 10.00 – 17.00

Экскурсия «Вечерний Хуньчунь»: 18.00 – 21.00

День 3.

Завтрак в отеле, освобождение номеров: 8.00 – 9.30

Дегустация в ресторане, участие в развлекательной программе – 13.00 –

16.30

Возвращение во Владивосток: 17.00 – 22.00

Возможным реализация данного тура стала в связи с тем, что РФ и КНР заключили соглашение о возможности безвизовых групповых туристических поездках.

В первый день туристы отправляются в Хуньчунь на автобусе. Этот день посвящён обзору достопримечательностей. Туристы знакомятся с такими объектами, как буддийский храм Лин Бао, реки Туманган, озера Лотос, памятника «8 лошадей», «парка влюблённых», посещают шоу шаолиньских монахов Хуньчуня. После этого происходит заселение в отель и ужин.

Во второй день после завтрака туристы отправляются на организованный шопинг. В сопровождении гида они посещают разнообразные корейские магазины и брендовые салоны. Далее туристы следуют в «Пассаж кожи и меха». Завершается шопинг-день посещением шёлковой фабрики. Вечером туристы отправляются на экскурсию «Вечерний Хуньчунь», где наблюдают за китайскими танцами, поющими фонтанами и могут прокатиться на колесе обозрения.

На третий день туристы знакомятся с кухней Хуньчуня. Они посещают «Монгольский ресторан», в котором происходит дегустация. Туристы пробуют «Мясо по-харбински», пулькоги, пибимпап и др. Завершается день развлекательной программой, после чего туристы отправляются во Владивосток.

Аналогичный тур проводится для гостей из Китая. Рассмотрим одно из предложений.

День 1.Переезд из Хуньчуня во Владивосток: 8.00 – 13.00

Обед во Владивостоке в ресторане «Пятый океан»: 13.00 – 14.00

Обзорная экскурсия по городу: 14.00 – 19.00

Заселение в отель «Меридиан», ужин в отеле: 19.00

День 2.

Завтрак в отеле: 9.00 – 10.00

Поездка на остров Русский: 10.00 – 11.30

Обзорная экскурсия по острову Русский: 11.30 – 13.30

Обед: 13.30 – 14.30

Посещение Приморского океанариума: 14.30 – 16.30

Отъезд: 16.30 – 18.00

Ужин в ресторане «Небесный замок»: 18.00 – 19.30

Вечерняя экскурсия на теплоходе: 19.30 – 22.00

Отправление туристов в отель: 22.00

День 3

Завтрак, освобождение номеров: 9.00 – 10.00

Участие в развлекательной программе на пляже Юбилейный: 11.00 – 17.00

Возвращение в Хуньчунь: 17.00 – 22.00

В первый день туристы прибывают из Хуньчуна во Владивосток, знакомятся с основными достопримечательностями города: Золотой мост, Орлиное гнездо, маяк «Токаревская кошка», фуникулёр, Владивостокская крепость, русский мост. После этого их ждёт обед в традициях европейской кухни.

На следующий день китайцы смогут ознакомиться с островом Русский. Здесь они посещают несколько живописных мысов (Тобизина, Вятлина, Ахлстышева). Гору Русских, форты князя Рюрика и князя Владимира. Далее следует посещение Приморского океанариума – одного из крупнейших океанариумов в России, который отличается богатством и разнообразием экспонатов.

Вечером туристы смогут совершить романтическую теплоходную экскурсию, что сблизит их компанию и заставит погрузиться в особую атмосферу вечернего Владивостока.

На третий день китайские туристы смогут принять участие в активной анимационной программе, разработанной специально для них, которая

пройдёт на пляже Юбилейный в центре Владивостока. После этого туристы отправятся в Хуньчунь.

3.2. Проект развития трансграничных туристических обменов на примере маршрута Благовещенск – Хэйхэ

Название тура: «Амурское приключение»

Маршрут: Благовещенск – Хэйхэ - Благовещенск

Продолжительность: 3 дня

Тип тура: комбинированный (экскурсионный + активный + событийный)

Целевая аудитория: мужчины и женщины 24 – 55 лет, семейные пары с детьми

Условия: группа от 10 человек

Необходимые документы: оригинал и копия загранпаспорта

Программа тура

Первый день

Проезд на теплоходе из Благовещенска в Хэйхэ: 9.30 – 10.00

Обзорная экскурсия по городу Хэйхэ: 10.00 – 13.00

Обед в кафе WangXiaoJie De Café: 13.00 – 14.00

Продолжение экскурсии: 14.00 – 19.00

Заселение в отель Wangjiang Select Hotel, ужин: 19.00 – 21.00

День 2.

Завтрак: 9.00 – 10.00

Посещение парка развлечений, обед в парке: 10.00 – 17.00

Ужин: 18.00 – 19.00

Экскурсия по набережной Хэйхэ: 19.30 – 22.00

День 3.

Завтрак, освобождение номеров: 9.00 – 10.00

Посещение «Русской деревни», обед, участие в анимационной программе:
10.00 – 17.00

Отправление в Благовещенск: 18.00 – 18.30.

В первый день туристы посещают Хэйхэ, знакомятся с достопримечательностями города: ботаническим парком, парком Лунбинь, а после обеда в кафе – со старинным городом Айгунь.

Во второй день туристы посещают уникальный парк развлечений. Парк расположен на острове Большой Хэйхэ над рекой Амур. Здесь работают интересные аттракционы, инструкции к которым прилагаются как на русском, так и на китайском языках.

После ужина туристов ждёт романтическая экскурсия по набережной Хэйхэ.

На третий день туристы отправятся в российско-китайский парк национальных традиций, или в «Русскую деревню». Интересными для туристов объектами здесь являются музей средневекового Китая, диорама жизни древнего народа деревни «Лун Чжу», большой лабиринт и др. После этого туристы последуют в Благовещенск.

Аналогичная поездка разработана для туристов из Хэйхэ, посещающих Благовещенск:

День 1

Переезд на теплоходе из Хэйхэ в Благовещенск: 9.30 – 10.00

Обзор достопримечательностей Благовещенска: 10.00 – 14.00

Обед в ресторане «Кипарис»: 14.00 – 15.00

Прогулка по набережной, шопинг: 15.00 – 17.00

Заселение в отель Mercure: 17.00 – 18.00

Ужин в отеле: 19.00 – 20.00

День 2

Завтрак в отеле: 9.00 – 10.00

Поездка к озеру Дружбы: 10.00 – 12.00

Экскурсия по лотосовым полям: 12.00 – 14.00

Обед на базе отдыха: 14.00 – 15.00

Отправление в Благовещенск: 15.00 – 17.00

Ужин в ресторане «Золотой лес»: 18.00 – 19.30

Вечерняя экскурсия по набережной: 19.30 – 21.30

Возвращение в отель: 22.00

День 3

Завтрак в отеле, освобождение номеров: 9.00 – 10.00

Посещение общественно-культурного центра, обед – 11.30 – 16.30

Возвращение в Хэйхэ: 17.00 – 17.30

В первый день туристы из Хэйхэ, приехав в Благовещенск, знакомятся с такими достопримечательностями, как Триумфальная арка, Амурский краеведческий музей, Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, разнообразные оригинальные памятники, Палеонтологический музей.

Во второй день туристы отправятся к озеру Дружбы. На лодках они отправятся к живописным лотосовым полям, красоту которых можно созерцать часами. Вечером их ждёт романтическая экскурсия по набережной с видом на их родной город.

На третий день китайские туристы смогут ознакомиться с российскими культурными традициями, посетив общественно-культурный центр в Благовещенске, где для них будет организована специальная развлекательная программа.

3.3. Оценка эффективности и результативности разработанных проектов

Согласно приведённым расчётам, стоимость тура на 1 человека составляет 28774 р. 92 коп (табл.3.1).

Таблица 3.1 – Постоянные расходы при организации туристских маршрутов

Наименование статьи	Расчет за 1 мес.	Расчет за год
Аренда помещения (в нее входят расходы на электроэнергию, водопользование, канцелярские расходы, услуги уборщиков и проч.)	40000	480000
Расходы на телефон и интернет	1750	21000
Расходы на продвижение	20000	240000
Заработная плата сотрудников	38000	456000
Итого	99750	1197000

Постоянные расходы разработанного тура составляют 1197000 руб. за год

Таблица 3.2 – Переменные затраты при организации туристских маршрутов

Наименование статьи	Расчет за организацию одного тура на 8 человек	Расчет за год, 30 организованных туров
Проживание	20200	606000
Транспорт	27000	810000
Страхование	4320	129600
Питание	2700	81000
Заработная плата экскурсовода	3600	108000
Экскурсионная программа		
«Первое знакомство с Китаем» Культурно-исторические достопримечательности приграничных городов КНР	10800	324000
«Амурское приключение» Экскурсия в Парк развлечений в Благовещенске	5400	162000
«Русский дом» Экскурсия в Русскую деревню	26550	796500
Итого	100570	10185600

Переменные затраты для разработки тура составляют 10185600 руб. в год, при условии, что будет реализовываться 30 туров с группой из 8 человек. Соответственно для разработки тура для 1 туриста следует $100570 \text{ руб.} / 8 = 12571 \text{ р. } 25 \text{ к.}$

Рассчитав все точные показатели, можно определить точку безубыточности, чтобы появилась возможность рассчитать объем продаж,

необходимых для получения прибыли. Расчет точки безубыточности производится по формуле:

$$N = \frac{FC}{P - VC}, \quad (1)$$

Компоненты формулы и их значения:

N – точка безубыточности в натуральном выражении (объем производства продукции, в нашем случае – количество туров);

FC – постоянные затраты;

P – цена единицы;

VC – переменные затраты на единицу продукции

$$N = 99750 / (23979,1 - 12571,25) = 8$$

Следующим шагом является определение коэффициента рентабельности (R), который рассчитывается по формуле (2)

$$R = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{выручка от реализации} (KPP \times ЦП)} \times 100\% \quad (2)$$

При внесении рассчитанных показателей получается:

$$R = (24\,294,82 / 8 * 23979,1) * 100\% = 12,6\%$$

Таким образом, коэффициент рентабельности тура равен 12,6%, что говорит о его рентабельности.

Существует множество методов продвижения туров, однако важно учитывать, что множество рекламы игнорируется потребителями. Поэтому важно прибегать к таким каналам коммуникации, которые обеспечивали бы высокую конверсию при относительно невысоких затратах

Характеристика каналов коммуникации, используемых для продвижения перспективных видов туризма представлена в табл.3.3.

Таблица 3.3 – Характеристика каналов коммуникации, используемых для продвижения перспективных видов туризма

Метод	Характеристика	Стоимость
SEO (search engine optimization)	Метод, при котором специалисты оптимизируют веб-ресурс, повышая его позиции в поисковой выдаче «Яндекс» или Google по определенным поисковым фразам-запросам.	2 руб. за одного нового посетителя в течение месяца. Итого 2000 руб. в месяц.
Размещение тура на сайте туроператора	Основной метод продвижения посредством которого потенциальный турист узнает о существовании данного тура	Бесплатно
SMM-маркетинг	Метод продвижения при помощи социальных сетей. В данном направлении маркетинга активно используются такие социальные сети как Instagram, Facebook, Телеграмм. Социальные сети на данный момент используются не только ради продвижения продукта и информирования клиентов, но и для продажи туров.	На рынке существует множество компаний предоставляющих свои услуги по продвижению, одной из таких компаний является «Агентство Мобильной Рекламы». По соотношению цены и качества она наиболее полно удовлетворяет все запросы. Стоимость одноразовой услуги интернет-маркетолога по SMM- продвижению 10 000 руб.
Директ-маркетинг (E-mail рассылка)	Метод позволяет проинформировать клиентов компании о специальных акциях и скидках, выслать персонализированные предложения. С помощью директ-маркетинга можно получить обратную связь от клиентов компании и оценить степень их удовлетворенности.	Поскольку у каждой компании официальная почта, создать рассылку для клиентской базы не составит труда сотрудникам компании, соответственно стоимость – 0 руб.
Контекстная реклама	Метод, при котором реклама направлена исключительно на заинтересованных пользователей, контекстную рекламу видят только те пользователи, которые ранее искали определенный продукт или услугу.	Стоимость запуска контекстной рекламы и помощи в ведении стоит 5000 руб.

В данном исследовании нами проведена оценка влияния макро- и микросреды на успешность реализации проекта. По мнению автора, основной проблемой проекта может стать слабая работа по привлечению

клиентов на первых этапах. Однако в целом в условиях современных тенденций к развитию трансграничного туризма в КНР разработанные нами предложения по организации перспективных туров представляет хорошие перспективы для развития туристских обменов в РФ и КНР.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обзор источников научной литературы и интернет-ресурсов показал, что в настоящее время как в экономике РФ, так и в экономическом развитии КНР сфера туризма имеет существенное значение.

Инновации в туристической сфере очень важны. Благодаря разработке новейших предложений в данном направлении значительно повышается спрос на посещение разнообразных мест. При этом важным являются три основных составляющие:

- 1) наличие интересных достопримечательностей;
- 2) доступность для посещения с учётом актуальной ситуации;
- 3) проведение серьёзной работы по продвижению.

Сотрудничество в сфере трансграничных туристских обменов между РФ и КНР представляется перспективным, поскольку приграничные территории в настоящее время активно развивают свою туристическую инфраструктуру. Также данные территории характеризуются наличием уникальных природных и культурных достопримечательностей, которые не в полной мере известны иностранным туристам. Важно отметить также предоставление Китаем необходимых инвестиций для развития приграничного туризма и формирование эффективного стратегического партнёрства между Россией и Китаем в целом.

Проведённый в рамках данного исследования анализ практической деятельности туристических компаний показывает, что уже к настоящему времени реализован ряд проектов в сфере трансграничных туристских обменов между РФ и КНР:

- 1) разработан проект современной кольцевой автомагистрали между Хуньчунем и Владивостоком;
- 2) проводится работа по созданию высокоскоростного железнодорожного маршрута для туристов между Владивостоком и Хуньчунем;

3) Ведутся работы по появлению особой туристической зоны в Приморье

Как показывают аналитические данные, к 2024 году потоки туристов в рамках трансграничного обмена между РФ и КНР возрастут в 4 раза (при условии отсутствия негативных внешних влияний).

С целью повышения уровня сотрудничества в рамках развития трансграничных туристских обменов нами разработано два проекта в данном направлении.

Согласно проекту «Первое знакомство с Китаем», в первый день туристы отправляются из Владивостока в Хуньчунь на автобусе. Этот день посвящён обзору достопримечательностей. Туристы знакомятся с такими объектами, как буддийский храм Лин Бао, реки Туманган, озера Лотос, памятника «8 лошадей», «парка влюблённых», посещают шоу шаолиньских монахов Хуньчуня. После этого происходит заселение в отель и ужин.

Во второй день после завтрака туристы отправляются на организованный шопинг. В сопровождении гида они посещают разнообразные корейские магазины и брендовые салоны. Далее туристы следуют в «Пассаж кожи и меха». Завершается шопинг-день посещением шёлковой фабрики. Вечером туристы отправляются на экскурсию «Вечерний Хуньчунь», где наблюдают за китайскими танцами, поющими фонтанами и могут прокатиться на колесе обозрения.

На третий день туристы знакомятся с кухней Хуньчуня. Они посещают «Монгольский ресторан», в котором происходит дегустация. Туристы пробуют «Мясо по-харбински», пулькоги, пибимпап и др. Завершается день развлекательной программой, после чего туристы отправляются во Владивосток.

В соответствии с проектом «Амурское приключение» в первый день туристы посещают Хэйхэ, знакомятся с достопримечательностями города: ботаническим парком, парком Лунбинь, а после обеда в кафе – со старинным городом Айгунь.

Во второй день туристы посещают уникальный парк развлечений. Парк расположен на острове Большой Хэйхэ над рекой Амур. Здесь работают интересные аттракционы, инструкции к которым прилагаются как на русском, так и на китайском языках.

После ужина туристов ждёт романтическая экскурсия по набережной Хэйхэ.

На третий день туристы отправятся в российско-китайский парк национальных традиций, или в «Русскую деревню». Интересными для туристов объектами здесь являются музей средневекового Китая, диорама жизни древнего народа деревни «Лун Чжу», большой лабиринт и др. После этого туристы последуют в Благовещенск.

Проведённый анализ экономической эффективности показал, что для покрытия всех затрат нужно реализовать 8 туров, а коэффициент рентабельности составляет 12,6%, что также является положительным показателем. Таким образом, нами разработаны эффективные предложения по развитию трансграничных туристских потоков между РФ и КНР, поэтому цель данного исследования полностью достигнута.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
- 2 Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
- 3 Александрова М.В., Зайцева Т.Р., Заклязьминская Е.О. Въездной туризм из КНР в Россию: современное состояние, проблемы и опасности. // Китай: политика, история, культура. К 85-летию Ю. М. Галеновича. — М.: Синосфера, 2018. – С.170-215. 99.
- 4 Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
- 5 Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
- 6 Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.
- 7 Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.
- 8 Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
- 9 Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

10 Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.

11 Борох О. Н. От переосмысления советской модели к поиску китайского пути / О. Н. Борох, А. В. Ломанов // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Т. 65. – № 7. – С. 45–55. – DOI 10.20542/0131-2227-2021-65-7-45-55. 100.

12 Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.

13 Гамза, Л. А. Китай: развитие на фоне эпидемии / Л. А. Гамза, А. В. Ломанов // Год планеты: экономика, политика, безопасность: Ежегодник. Выпуск 2020 года. / Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М.Примакова Российской Академии наук (ИМЭМО РАН). – Москва: Идея-Пресс, 2021. – С. 169–184.

14 Грошев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И.В. Грошев, Е.П. Корчагин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. – 303 с.

15 Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. – 4-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.

16 Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.

17 Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

18 Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.

19 Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.

20 Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.

21 Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 400 с.

22 Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

23 Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 96 с.

24 Михеев В.В. Новая фаза развития Китая на фоне "торговой войны" с США / В. В. Михеев, С. А. Луконин // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – Т. 63. – № 2. – С. 56–65. – DOI 10.20542/0131-2227-2019-63-2-56-65.

25 Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А.

26 Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 282 с.

27 Муромцева З. А., Шао Жань. Государственные предприятия КНР: реформы и развитие. – М.: Институт Дальнего Востока РАН, 2017. – 192 с.

28 Национальные и международные стратегии на индо-тихоокеанском пространстве: анализ и прогноз / О. Н. Борох, К. Р. Вода, А. Г. Володин [и др.]; Ответственные редакторы: академик В.В. Михеев, кандидат

экономических наук В.Г.Швыдко. – Москва: Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук, 2020. – 182 с. – («Библиотека Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова»). – ISBN 9785953505826. – DOI 10.20542/978-5-9535-0582-6.

29 Новая эпоха: Китай после XIX съезда КПК. Материалы ежегодной научной конференции Центра политических исследований и прогнозов ИДВ РАН (Москва, 14 и 16 марта 2018 года). М.: ИДВ РАН, 2018. 304 с. ISBN 978-5-8381-0340-6

30 Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с.

31 Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва : Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.

32 Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 248 с.

33 Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 135 с.

34 Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.

35 Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

36 Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. — 424 с.

37 Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

38 Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с.

39 Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с.

40 Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 106 с.

41 Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с.

42 Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с.

43 Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с.

44 Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 300 с.

45 Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 574 с.

46 Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.

47 超过 10亿!“中国速度”让外媒感叹“惊人的里程碑”. = Чаого 10 И! “Чжунго суду” жан ваймэй ганьтань “цзинжэнь дэ личэнбэй».: [Более 1 миллиарда! «Китайская скорость» заставляет зарубежные СМИ сетовать на «поразительные рубежи»]. Режим доступа: URL:<https://www.chinanews.com/gn/2021/06-22/9504618.shtml>. - 12.05.2023.

48 文化和旅游部提醒游客春节出游做好个人防护，减少旅途风险。 = Вэньхуа хэ люйюбу тисин юкэ чуныцзе чую цзохао гэжэнь фанху , цзяньшао люйту фэнсянь.: [Министерство культуры и туризма напоминает туристам о необходимости личной защиты во время праздника Весны, чтобы снизить риски, связанные с поездками.]. Режим доступа: URL: https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202102/t20210203_921269. - 12.05.2023.

49 新疆发布 2021 经济发展研究报告：全年生产总值达 13797.58 亿元 比上年增长 3.4%。 = Синьцзян фабу 2021 Цзинцзи фачжань яньцзю баогао : цюаньянь шэнчаньцзунчжи да 13797.58 Июань Би шаньянь цзэнчжан 3.4%.: [Синьцзян опубликовал отчет об экономическом развитии в 2021 году: годовой ВВП достиг 1,379758 млрд юаней, рост к аналогичным показателям предыдущего года составил 3,4%]. Режим доступа: URL: <https://finance.sina.cn/2021-07-07/detail-ikqciyzk4010923.d.html>. -12.05.2023.

50 新疆旅游业呈现强劲复苏态势。 = Синьцзян люйюэ чэнсянь цянцзинь фусу тайши.: [Индустрия туризма Синьцзяна демонстрирует уверенное восстановление]. Режим доступа: URL: https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/xj/202105/t20210514_924471.htm. - 12.05.2023.