


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Амурский государственный университет  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Международный туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

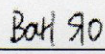
 В.В. Ульянова

«20»  2023 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Пляжный туризм в Восточном Китае: предложения для российских туристов

Исполнитель  
студент группы 134-ом

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)


Ван Яо

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

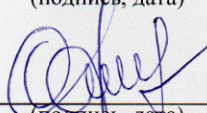
С.В. Феоктистов

Руководитель  
магистерской программы

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

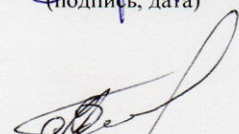
С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент  
доцент, к.э.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

А.В. Плешивцев

Благовещенск 2023




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

  
В.В. Ульянова  
подпись И.О. Фамилия

« 1 » апреля 2023 г.

**ЗАДАНИЕ**

К магистерской диссертации (проекту) студента Ван Яо

1 Тема магистерской диссертации (проекта) Пляжный туризм в Восточном Китае: пред-  
ложения для российских туристов

(утверждено приказом от 21.02.2023 № 442-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной диссертации (проекта) 10.06.2023 г.

3 Исходные данные к магистерской диссертации (проекту): учебная литература, статьи,  
данные из сети Интернет

4 Содержание магистерской диссертации (проекта) (перечень подлежащих разработке  
вопросов):

1. Теоретические основы культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного  
туризма
2. Анализ основных тенденций развития культурно-познавательного и лечебно-  
оздоровительного туризма в восточных и юго-восточных провинциях КНР
3. Разработка нового комбинированного тура на остров Хайнань (КНР) для российских  
туристов

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем,  
программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

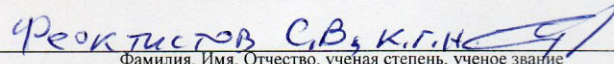
Нет

6 Консультанты по магистерской диссертации (проекту) (с указанием относящихся к ним  
разделов)

нет

7 Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель магистерской диссертации

  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023

Ван Яо  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит с., рисунков, таблиц, источников

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА, КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ, ОСТРОВ ХАЙНАНЬ (КНР), ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЛЯЖНОГО ТУРА

Магистерская диссертация написана на тему: Пляжный туризм в Восточном Китае: предложения для российских туристов

Объект исследования – пляжный туризм на острове Хайнань (КНР)

Цель работы: анализ туристско-рекреационных ресурсов и туристского продукта культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма на острове Хайнань (КНР)

Методы исследования: описательный, аналитический.

В данной магистерской диссертации были изучены теоретические аспекты культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма, и основных тенденций его развития в восточных провинциях КНР, в частности на юго-востоке (остров Хайнань). Выявлены наиболее активно используемые дестинации пляжного туризма острова Хайнань и предложения на туристском рынке по посещению данных дестинаций. С учетом всех собранных и изученных материалов, был разработан новый комбинированный тур с элементами пляжного и культурно-познавательного отдыха на остров Хайнань, ориентированный преимущественно на российских туристов.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Теоретические основы культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма	6
1.1. Определения и классификации туризма	6
1.2. Туристско-рекреационные ресурсы и их использование	15
2. Остров Хайнань как дестинация культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма	35
2.1. Географическая характеристика острова Хайнань	35
2.2. Туристические ресурсы острова Хайнань	37
2.3. Меры по стратегическому развитию туризма на острове Хайнань	40
3. Разработка комбинированного тура на остров Хайнань (КНР)	44
3.1. Программа комбинированного тура	44
3.2. Экономическое обоснование тура	52
Заключение	56
Библиографический список	57

## ВВЕДЕНИЕ

Таким образом, цель данного исследования – анализ туристско-рекреационных ресурсов и туристского продукта культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма на острове Хайнань (КНР)

Для достижения цели были поставлены следующие основные задачи:

- 1) изучение теоретических основ культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма;
- 2) изучение основ организации культурно-познавательных и лечебно-оздоровительных туров;
- 3) анализ основных тенденций развития культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма в восточных и юго-восточных провинциях КНР;
- 4) анализ турпродукта пляжного туризма Восточного Китая;
- 5) разработка нового комбинированного тура на остров Хайнань (КНР) для российских туристов.

Объект исследования – пляжный туризм на острове Хайнань (КНР)

Предмет исследования – основные тенденции развития и пути совершенствования турпродукта пляжного туризма на острове Хайнань.

Методологической базой данного исследования явились научные труды китайских исследователей экономистов, а также аналитические материалы по изучаемому региону.



# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## 1.1. Определения и классификации туризма

В китайской и зарубежной научной литературе даются две группы определений туризма: 1) Концептуальные или теоретические определения (Conceptual Definitions) и 2) Технические или практические определения (Technical Definitions)

Различие между ними заключается в разной направленности: концептуальное определение призвано обеспечить теоретическую основу для определения основных характеристик туризма, с тем чтобы отделить его от других видов деятельности и сосредоточиться на определении туристической деятельности; Технические определения предназначены главным образом для статистики туризма и сбора данных, необходимых для предоставления информации о туризме для принятия решений по законодательству, и поэтому основное внимание уделяется определению и классификации туристов.

Термин «туризм» впервые появился в 1811 году. Опубликованный в 1995 году (Оксфордский словарь) интерпретирует его как «путешествие вдали от дома и возвращение домой, в течение которого предусмотрено посещение одного или нескольких мест». Это определение является лишь описанием поверхностных явлений туризма. В 1998 году в «Национальном научном словаре Германии», изданном в Германии в лице Мунгена Рота, туризм определялся как общение с людьми, которые покинули свое место жительства, чтобы удовлетворить свои жизненные или культурные потребности или различные личные желания и которые оставались в другом месте как потребители экономических и культурных товаров.

Интерпретация туризма в «Словаре современного китайского языка», опубликованном китайской коммерческой прессой, заключается в следующем: туристические экскурсии. В этих словарях китайского и иностранного языков общего характера термин «туризм» понимается как «деятельность

людей, которые покидают свои дома по причинам или причинам, связанным с отдыхом». Подчеркивает развлекательный характер его целей.

Далее рассмотрим определения туризма, сформулированные учеными и научно-исследовательскими институтами в области туризма, а также туристическими организациями.

Существует множество определений туризма (9 в высших учебных заведениях, 8 в полевых изданиях, 7 в южных изданиях Ли Тяньюань и 11 в международных изданиях Wei Xiandong Forest), и не существует единого определения для данного вида деятельности – различные ученые, исследователи туризма, исследовательские институты и туристические организации имеют разные определения туризма.

Так, швейцарские учёные Ханзекель (Hunziker) & Крап (Krapf) предложили свою концепцию туризма в 1942 году в соавторстве с «Общим планом туризма», а затем в 1970-х годах «Международной федерацией экспертов в области туристских наук» (International Federation of Experts in Tourism) определили туризм как «совокупность явлений и отношений, вызванных поездками и временным пребыванием лиц, не являющихся поселенцами. Эти люди не ведут к долгосрочному заселению и не занимаются какой-либо приносящей доход деятельностью». В определении Эстера экспатриация туристической деятельности подчеркивается в терминах «не поселенцы», временный характер туристической деятельности подчеркивается в терминах «не ведет к долгосрочному заселению», «не занимается никакой приносящей доход деятельностью» – в то время как «совокупность явлений и отношений» подчеркивает незанятость туристической деятельности и комплексный характер туристической деятельности. Определение Эстер лучше понимает основные свойства туризма с точки зрения исследования рекреационного туризма и, следовательно, оказывает большое влияние на туристические сообщества во всем мире.

Исследовательская структура, возглавляемая Сенатом США, утверждает, что туризм – это «движение и деятельность людей, которые покидают район своего дома и путешествуют в определенное место или место по любой причине, кроме своей повседневной работы». В этом определении «по любой причине, не связанной с повседневной работой» подчеркивается любительский характер туристической деятельности, который совместим с приносящей доход деятельностью, не связанной с повседневной работой.

«Действия и мероприятия путешествия» подчеркивают комплексный характер туристической деятельности. Это определение подчеркивает особенности рекреационного туризма, не исключая коммерческого туризма.

Митрик И. считает, что «туризм происходит в связи с перемещением людей в различные туристические места и пребыванием в них, перемещением людей из места их обычного проживания и работы, краткосрочным временным посещением туристического места для занятий спортом и пребыванием в нем».

Туристическое бюро Великобритании, в лице бывшего исполнительного директора Рико Райша, определяет туризм как «движение людей, движение рынка, а не отрасли, и в целом влияние туристской деятельности на принимающие районы и их жителей». В 1980 году Роберт Макинтош из Мичиганского университета в своей книге «Туризм – элементы, практика, фундаментальные принципы» отметил, что туризм – это «сумма явлений и отношений, возникающих у туристов, туристических компаний, принимающих правительств и принимающих регионов в процессе привлечения и приема туристов и их посетителей».

Международная федерация официальных туристических агентств Организации Объединенных Наций (AIGTO) считает, что «туризм относится к краткосрочному путешественнику, который посещает страну, пребывает более 24 часов, и его туристическая цель относится к одному из следующих двух: 1) Рекреация и отдых (включая развлечения, оздоровления, спорт, исследования, религию); 2) Операции, командировки, совещания и т.д. Это



определение подчеркивает временный, экзотический и рекреационный характер туристической деятельности, а также деловой туризм, деловой туризм и посещение родственников и друзей. В этом определении подчеркивается, что «пребывание более 24 часов» обусловлено главным образом необходимостью удобства статистического и технического характера, а также наличием неразумных мест, которые исключают туристическую деятельность в оба конца в тот же день.

Всемирная туристская организация (WTO) в рамках Международной конференции по статистике путешествий и туризма, состоявшейся в Оттаве (Канада), определила туризм как «деятельность, в рамках которой люди покидают обычную среду для отдыха, торговли и других целей и остаются там в течение не более одного года подряд». Под "обычными условиями" в этом определении понимаются главным образом поездки в пределах места проживания, частые или длительные поездки между местом проживания и местом работы, регулярные поездки в общины. «Меньше установленного периода времени» – фрагмент определения, добавленный для того, чтобы исключить долгосрочную миграцию. Это определение также подчеркивает экстернализацию, временность и незанятость, но в большей степени ориентировано на технические потребности, главным образом на функциональность обследований и статистики. В этих определениях есть определение экономного туризма, определение культурного туризма, официальное или полуофициальное определение.

Наиболее типичным для экономного определения туризма является австрийский экономист Герман вон Шуллерд (Herman Von Schullard). Французский ученый Жан Меттерсон считает, что «туризм – это досуг, который включает в себя путешествие или пребывание далеко от поселения. Его цель - развлечься, отдохнуть или обогатить свой опыт и культурное образование».

Также есть различные технические определения, опубликованные китайским правительством. Основываясь на приведенном выше всеобъемлющем анализе определения туризма, мы даем следующее определение: «ту-

ризм – это совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих в связи с поездками и временным пребыванием людей, покидающих свое постоянное место жительства по причинам, отличным от иммиграции и работы».

Также в предыдущих исследованиях были определены основные характеристики туристической деятельности (с точки зрения вертикальных сопоставлений):

1) экзотичность: Турист обязательно должен покинуть свое обычное место жительства и выехать за его пределы в другое место, иметь перемещение пространственного положения, то есть путешествовать;

2) временный: или ликвидность. Туризм является мобильным, время пребывания в разных местах является временным (международные общие правила – не более одного года) и в конечном итоге турист возвращается в исходное место отправления. В связи с этим мигранты как туристы не рассматриваются;

3) эстетическая: или развлекательная. То есть основная цель туризма – получить новые впечатления, комфортно и безопасно отдохнуть, заняться саморазвитием и творчеством. Люди отправляются куда-то путешествовать либо потому, что там красиво, своеобразно, либо потому, что они хотят отвлечься. Таким образом, целью туризма может быть отдых, бизнес, бизнес, служебные дела, встречи, посещения родственников.

По мнению Ли Тяньюань, свойства туристской деятельности включают в себя непрерывность, географическую концентрацию и сезонность. Другой ученый из города Нанкин (КНР) подчеркивает такие свойства как экзотичность, эстетику, ликвидность (временный), всесторонний характер. По мнению ученых-исследователей китайских университетов, функции и свойства туристской деятельности включают ее развлекательный характер, мобильность, массовая популярность, сезонная и географическая изменчивость. Се Яньцзюнь считает, что «Фундаментальный туризм» является экзотическим и временным.

Туризм – это духовная культура, созданная человечеством после удовлетворения основных потребностей выживания (согласно пирамиде Маслоу), включая стремление к отдыху, стремление к новизне, стремление к опыту и чувствам, поэтому это в основном туризм – это культурное явление человеческого общества, имеющее тесные экономические и политические связи с другими аспектами и сферами жизни общества.

Туризм относится к социально-культурной и культурно-познавательной деятельности. Например, одно из определений туризма ученого Танака гласит, что «Туризм – это высокоуровневая духовная и культурная деятельность, созданная человечеством после удовлетворения основных материальных потребностей выживания, основным атрибутом которой является культурный атрибут».

Се Яньцзюнь, главный редактор журнала «Фундаментальный туризм» подчеркивает, что «Существование социальных атрибутов туризма связано не только с существованием эстетического сознания как предпосылки для туризма, но и с тем, что в различных социальных условиях потребности людей в туризме также проявляются как особенности, обусловленные сильным влиянием времени».<sup>1</sup>

Также туризм часто рассматривается в научной и учебной литературе как экономическое явление. Например, он определяется как «неизбежный продукт социально-экономического развития на определенном историческом этапе». Се Яньцзюнь повсеместно отмечает потребительские свойства туризма.

Большое значение в организации туристской деятельности имеет отдых и рекреация. Например, Се Яньцзюнь отмечает, что «цель туризма проявляется в достижении приятного опыта с помощью различных видов деятельности». С точки зрения состава туристической деятельности, это «вид отдыха,

---

<sup>1</sup> Се Яньцзюнь. Основы туризма. Опыт путешествий [Электронный ресурс]. – 15.06.2019. – Режим доступа: <https://max.book118.com/html/2019/1213/7043035036002110.shtml> - 12.06.2023

который на самом деле является реинтеграцией многих видов деятельности».

2

Также в предыдущих исследованиях подчеркивается тесная взаимосвязь туризма с политикой. В частности, следующие моменты нашли свое выражения в научных статьях:

1) отношения между странами являются предпосылкой для реализации выездного туризма;

2) стабильная политическая обстановка является еще одной предпосылкой для развития туризма;

3) туризм как деятельность обмена может улучшить политические отношения стран, а также экономически сбалансировать внешнюю торговлю.

Таким образом, с точки зрения причин возникновения туристической деятельности, она является духовной и культурной потребностью человечества после удовлетворения основных потребностей выживания, основным атрибутом которого является культурный. С точки зрения причин роста туризма, люди будут управлять развитием туризма, потому что он является движущей силой экономических интересов. Туризм может принести огромные экономические выгоды, поэтому в этом смысле он является экономическим явлением, одним из основных атрибутов внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества в различных экономических сферах деятельности, не только в аспекте импорта и экспорта туристических услуг.

С точки зрения цели туризма, времени его возникновения и состава туристической деятельности, в свою очередь, имеет рекреационный характер. В целом, туризм имеет экономический, политический колорит, поэтому его сущность не может быть интерпретирована однозначно.

Рассмотрим виды туристской деятельности, в том числе культурно-познавательный и лечебно-оздоровительный, и особенности их организации.

---

<sup>2</sup> Се Яньцзюнь. Основы туризма. Опыт путешествий [Электронный ресурс]. – 15.06.2019. – Режим доступа: <https://max.book118.com/html/2019/1213/7043035036002110.shtml> - 12.06.2023



Культурно-познавательный туризм имеет своей основной целью отдых и познание дестинации, включая рекреацию, осмотр достопримечательностей, а также активные приключения.

Культурно-познавательный туризм является одним из основных видов деятельности в сфере туризма. Даже на коротких остановках по трассе маршрута туристы наблюдают не только местные пейзажи, но и культурные памятники, красоту города, традиции и обычаи местных жителей.

Туристы, посещая достопримечательности, могут расширить свои горизонты познания, узнать много нового, оценить красоты культурно-исторических памятников и ценность раритетных музейных экспонатов, насладиться современной городской жизнью и совершить покупки. Этот основной вид туризма будет и впредь играть важную роль в течение определенного периода времени. Во многих странах «осмотр достопримечательностей» (sightseeing) – это синоним экскурсии или путешествия. То, что Япония называет «географией осмотра достопримечательностей», обычно также переводится как «география туризма». Культурно-познавательный туризм – туризм широкого спектра, который подходит почти всем туристам независимо от их возраста, профессии, или статуса.

Лечебно-оздоровительный (курортный) туризм: туристическая потребительская деятельность с основной целью лечения или оздоровления организма с учетом врачебных показаний и противопоказаний. Особенностью данного вида туризма является относительно фиксированное место пребывания туристов и довольно узкий диапазон видов туристической деятельности.

Экологический туризм – это вид природного туризма, основанный на оценке и опыте экологического ландшафта в контексте охраны окружающей среды, является формой специального природного туризма. Термин «экотуризм» был впервые предложен Всемирным союзом охраны природы (МСОП) в 1983 году, и в 1993 году Международная ассоциация экотуризма определила его как туристическую деятельность, которая несет двойную ответственность за защиту природной среды и сохранение баланса природы и местного

населения. Самой большой особенностью современного экотуризма является его природоохранный характер. Туризм, существовавший до промышленной революции, в то время был схож с современным экотуризмом, но не наносил ущерб объектам туризма и окружающей среде только потому, что не был таким массовым. После промышленной революции, из-за большого числа участников и интенсивного туристического бума, развитие и менеджмент туризма в большинстве своем являются чрезвычайно необдуманными действиями, значительно влияющими на окружающую среду.

Участие в экотуризме в основном проявляется в двух аспектах: с одной стороны, экотуризм позволяет туристам участвовать в познании природных и культурных экосистем, понимать тайны экотуризма в практическом опыте, тем самым воспитывая экологическое сознание и культуру. В то же время, благодаря участию, посетители получают опыт и знания о природной среде и ее уникальных представителях. Экотуризм представляет собой туристическую деятельность, в которой широко участвуют туристы, местные жители, туроператоры, правительства, общественные организации и исследователи.

Портрет экотуриста менялся на протяжении всего времени существования данного вида деятельности. В первые годы зарождения экотуризма его участники были в меньшинстве в обществе, являясь людьми с очень высоким уровнем образования или культурными качествами, а также имеющими высокий доход. В настоящее время целевая аудитория экотуризма стремительно расширяется, став почти массовой. Как описывают ассоциированные ученые, они имеют широкий спектр знаний, высокий вкус культурной жизни, независимость личности, любят искать новые стимулы к познанию природы и впечатления от ее наблюдения и познания.

Деловой туризм включает в себя бизнес цели и другие виды деятельности, осуществляемые коммерческими туристами за рубежом или в своей стране, которые покидают свое обычное место жительства с основной целью ведения бизнеса. Бизнес-туризм обычно включает в себя переговоры, конференции, выставки, научно-технические и культурные обмены и сопутствующую

щие мероприятия, такие как проживание, питание, транспорт, экскурсии, отдых, связь и т. д. Основной чертой делового туризма является бизнес мотивация поездки. Хотя некоторые коммерческие гости организуют некоторые экскурсионные мероприятия вне бизнес-деятельности, мы по-прежнему рассматриваем этот туризм как бизнес-туризм. Участие в выставках, конференциях, переговорах, экспедициях, научно-технических обменах, политических визитах могут быть включены в категорию деловой деятельности или бизнес-туризма. По мере расширения межрегионального сотрудничества наблюдается тенденция к увеличению доли деловых поездок в рамках политического туризма. Как правило, бизнес-гости часто путешествуют с семьей и личным персоналом (например, водителями, секретарями, телохранителями и т. д.) в сопровождении, бизнес-гости проводят деловые мероприятия, в то время как сопровождающие обычно проводят время в экскурсиях по достопримечательностям, курортам и местным культурным мероприятиям.

Деловому туризму свойственна множественность целей путешествия. В настоящее время на международном уровне очень популярен инсентив-туризм как групповой корпоративный способ отдыха и отдыха. Хотя поощрение в качестве инсентив-тура для своего сотрудника является основной целью такого вида туризма, дополнительными целями компании является также укрепление сплоченность ее сотрудников, демонстрация имиджа компании. Поэтому инсентив-туризм также рассматривается как вид делового туризма. международное вознаграждение туризма также классифицируется как бизнес - туризм.

## **1.2. Туристско-рекреационные ресурсы и их использование**

Иностранные ученые используют термин «туристические ресурсы» с гораздо более широким охватом, чем в Китае. Помимо того, что мы называем туристическими объектами, он также включает в себя различные другие объекты и условия, которые могут быть использованы для туризма, такие как туристические приемные сооружения, туристические услуги и условия туристического движения.

Туристические ресурсы являются важным привлекательным элементом туристических направлений, правильное понимание характеристик туристических ресурсов имеет большое значение для людей, чтобы рационально развивать, в полной мере использовать туристические ресурсы, тем самым способствуя развитию туризма.<sup>3</sup> Туристические ресурсы имеют и другие характеристики, помимо привлекательности, объективного присутствия и динамической изменчивости, о которых говорилось выше.

1. Региональная дифференциация: туристические ресурсы являются основным фактором, способствующим туристической деятельности. Без географической дифференциации ландшафта невозможно привлечь туристов с различными потребностями. Региональная дифференциация туристических ресурсов регулируется естественной географией и законами деятельности человека в обществе, в то время как контроль над первыми носит более прямой и очевидный характер, как, например, распределение по широтам, обусловленное климатическими различиями; Характеристики зонального распределения долготы, зависящие от степени сухости и влажности климата; Характеристики вертикального зонального распределения, обусловленные изменением температуры и тепла в зависимости от высоты; Свойства концентрированного распределения, образованные сочетанием внутренних и внешних факторов, включают концентрацию в диапазоне размеров, кластерную концентрацию, ленточную концентрацию и так далее.

2. Комбинация видов туристско-рекреационных ресурсов. Сочетания различных видов природных и антропогенных туристско-рекреационных ресурсов формируют уникальность и неповторимость туристских дестинаций.

3. Схожесть характеристик некоторых природных и антропогенных пейзажей формирует их взаимозаменяемость и универсальность использования туристско-рекреационных ресурсов. Кроме того,

---

<sup>3</sup> Ван Циньцин. Характеристики, мотивы и идеи открытия модернизации туризма в Китае / Ван Циньцин // Торговля в Китае. – №3. – 2020. – С.23-26



4. Изменчивость туристско-рекреационного потенциала. Существуют потенциальные ресурсные характеристики изменчивости ресурсов, такие как характеристики сезонных изменений, свойства изменчивости природы и т.д.

5. Непрерывность использования. В основном туристические ресурсы предназначены только для просмотра и не могут быть вывезены, поэтому они могут использоваться туристами в течение длительного времени при условии хорошей охраны и менеджмента.

6. Интеграция или разнообразие в структуре. Туристические ресурсы часто состоят из множества факторов.<sup>4</sup>

В аспекте потребления туристско-рекреационных ресурсов различные группы туристов имеют целый спектр мотиваций, зависящий от вида ресурса и характера его потребления. Примеры мотиваций могут звучать как «Искать красоту», «искать разногласия», «восхищаться далекими древними реликвиями, забытыми экзотическими условиями жизни и отдельными вещами», «получить новые знания», «вырваться из повседневной рутины». Такие мотивации являются движителями туризма.<sup>5</sup>

Ресурсы являются недвижимыми. Это означает, что физические объекты туристических ресурсов не могут перемещаться в направлении туристов. Именно немобильность туристических ресурсов определяет временный и экзотический характер туристической деятельности. Делая предоплату за оказание туристических услуг или приезжая в свой тур, потребители покупают только образы и ощущения.

Ориентация – это региональное распределение ресурсов. Региональные различия в географической среде – люди стремятся понять мир за пределами своего места жительства. Туристический поток формируется в определенном направлении и ориентирован на привлекательность туристических

---

<sup>4</sup> Пять основных принципов, на которые планирование туризма должно обращать внимание сегодня. Хайсенский институт планирования и проектирования туризма [Электронный ресурс]. – 13.10.2016 – Режим доступа: <http://www.haisan.cn/archives/view-1439-1.html> – 24.04.2023

<sup>5</sup> Ван Циньцин. Характеристики, мотивы и идеи открытия модернизации туризма в Китае / Ван Циньцин // Торговля в Китае. – №3. – 2020. – С.23-26

ресурсов. Отдельно взятый туристический ресурс может привлекать туристов как в своем регионе, так и въездных туристов из других регионов и стран. В то же время один и тот же ресурс может быть непривлекательным для туристов из некоторых стран или регионов.

Вызывает несомненный интерес временной аспект использования туристско-рекреационных ресурсов. Связан он с временным характером туристической деятельности, в основном проявляется в трех аспектах.

1. Сезонность. Одна и та же географическая среда может кардинально меняться в течение года в зависимости от сезона. В определенном сезоне, особенно это касается природной среды, появляются определенные пейзажи или особые впечатления, которые чувствуют себя подходящими для туризма.

2. Временная специфика или цикличность: туристические ландшафты и события периодически появляются или происходят в определенное время. И это касается не только природных циклов (восход, закат), но и мероприятий, например традиционных праздников, Олимпийских Игр, авиашоу Чжухай, ежегодных карнавалов во многих странах, и многих других.

3. Изменчивость эпохи: исторические памятники, бывшие дома знаменитостей, заброшенные шахты, тюрьмы и так далее. В то же время эти изменения могут быть не только положительными, но и отрицательными, например упадок некоторых тематических парков.

Наличие сочетания туристско-рекреационных ресурсов является одним из основных факторов формирования привлекательности места посещения. Изолированный ландшафтный элемент или отдельная достопримечательность не сформирует привлекательность все местности для туристов, которые совершают поездку, если только это не уникальная достопримечательность из мирового реестра. Сложное, разнообразное и взаимозависимое сочетание элементов как правило представляет собой более ценный туристический ресурс для привлечения туристов.

Туристско-рекреационные ресурсы – это общее название всех природных, а также древних и современных человеческих ресурсов, которые могут

быть использованы для развития туризма. В частности, природные ресурсы включают: климат, топография, флора и фауна, пляжи, природные пейзажи и т. д. Гуманитарные ресурсы включают: национальности, культурные ландшафты, человеческие условия, исторические памятники, музеи, диетические блюда, ремесленное искусство, литература, музыка, танцы, кино, телевидение, и множество развлекательных объектов.

Разнообразие туристических ресурсов, как естественных, так и исторических, и новых современных, тесно связано с разнообразием туристических целей.

Монополистический, то есть непередаваемый характер туристических ресурсов: туризм часто называют «нематериальной торговлей», «пейзажным экспортом», который фактически привлекает туристов из всех уголков мира в туристические места благодаря этим разнообразным природным и социально-культурным ресурсам. Туристические ресурсы отличаются от других ресурсов своей монополией. Так же, как Великая стена, одно из величайших чудес в истории мировой архитектуры, уникальна и другой такой нет в других странах. Как говорят китайские туристы, "Если планируешь ехать в Китай, но не в Пекин, значит, не побываешь в Китае; если едешь в Китай, в Пекин, но не на Великую стену, это равносильно тому что не побываешь в Пекине".

Сезонный характер туристических ресурсов ярко проявляется в реализации туристской деятельности. Если не считать делового туризма, практически весь туризм больше всего ограничен сезоном. Это проявляется, в частности, в приморских городах, где каждое лето туристы, приезжающие на лето, буквально формируют перенасыщение курортных дестинаций, и это сильно влияет на характер их проживания, питания, передвижения, покупок, развлечений и даже пляжного отдыха. Отсюда следуют претензии туристскому предприятию на некачественные туристские услуги и зря потраченные на путевку деньги. В период с октября по май, наоборот наступает «низкий» сезон, когда туристов приезжает на курорты очень мало. И чем дольше длится «вы-

сокий» сезон, тем больше доход от туризма, и наоборот.

Национальный характер туристических ресурсов: Китай имеет долгую историю, обширную территорию и большое количество национальностей. Географическое положение, природная среда, историческое наследие, экономическое положение разных районов страны неравномерно. Образ жизни, одежда, традиции и обычаи, жилые здания, кухня различных народностей Китая аутентичны и своеобразны, различаются своим богатым национальным колоритом. Такие, как монгольская сумка степей Внутренней Монголии, бамбуковая башня на юго-западе, Сихэюань на севере, а также фестиваль брызг воды в Дае, фестиваль бань Будды в Тибете, фестиваль цветов и пушек в Донге, фестиваль факелов в Ии, Гуйвэй в Чжуане и так далее. В эти великие национальные праздники и торжества люди всех национальностей одеты в великолепные костюмы, поют и танцуют, веселятся, атмосфера очень теплая. Эти мероприятия очень привлекательны для туристов со всего мира.

С точки зрения вышеуказанных характеристик, туристический ресурс похож на зеркало, которое уникально отражает исторический, культурный, художественный, материальный и цивилизационный уровень страны. С их помощью можно не только увидеть прошлое, но и заглянуть в будущее, укрепить уверенность и гордость нации.

Существуют различные подходы к классификации видов туристических ресурсов, однако в соответствии с общей национальной практикой туристические ресурсы можно в целом разделить на основные категории.

1. **Ландшафтные ресурсы** – горные ландшафты, карстовые ландшафты, песчаные ландшафты, пляжные пляжи, особые геологические явления и типы рельефа и т.д.

2. **Водные ресурсы** – реки, озера, водопады, родники, ручьи, ледники, берега и т.д.

3. **Ресурсы биологического разнообразия** – леса, степи, редкие виды деревьев, экзотические растения, редкие животные.



4. **Климатические ресурсы** – климат, подходящий для летнего отдыха и лечения от холода, а также особые погодные явления и пейзажи на их фоне, такие как восход солнца в Тайшане, водопад Лушань Юнь в лунном свете, море Хуаншань Юньхай и более частые, хотя и недоступные, миражи пустыни, полярные сияния и т. д.

5. **Ресурсы гуманитарного туризма** – это мифы и легенды, истории и народный фольклор, обычаи, праздничные торжества, национальное искусство и ремесла.<sup>6</sup>

6. **Религиозные и культурные ресурсы:** в основном включают в себя две категории, одна из которых - посещение экскурсионного типа религиозного архитектурного искусства, таких как алтарь, храм, большие статуи с цветом личности Бога, а также украшения, скульптуры, фрески, надписи и так далее; К другой категории относятся места религиозных обрядов, созданные самими этими религиозными зданиями и искусствами. Например, духовенство различных религий проповедует закон Божий, и многие современные туристы посещают религиозные храмы, чтобы поклоняться Бог (паломнический туризм)

7. **Городские и сельские пейзажи:** исторические и культурные города с уникальными древними и современными городскими пейзажами, идиллические пейзажи сельской местности.

8. **Современные искусственные сооружения:** крупномасштабные инженерные и культурные сооружения, отличающиеся особенностями, масштабами, особым значением и влиянием.

Также сформирована классификация туристско-рекреационных ресурсов по содержанию. Здесь выделяют следующие типы:

1. **Экскурсионно-оценочный тип:** в основном красивые природные пейзажи, знаменитые древние здания, руины и сады, современные городские

---

<sup>6</sup> Хао Даньпу. Обсуждение развития ресурсов этнокультурного туризма в контексте глобального туризма / Хао Даньпу // Монитор качества Гуанси. – № 4. – 2021. – С.23-28

пейзажи, горные пастбища, религиозные храмы с целью завоевания благословения.

2. **Тип знания:** в основном культурные реликвии и памятники, экспонаты, наука и техника, природные чудеса, литературные произведения, произведения искусства и зодчества.

3. **Эмпирический тип:** в основном народные обычаи, социальная мода, праздничные мероприятия, вкусовые диеты, религиозные обряды и т. д.

4. **Рекреационный тип:** в основном спортивные мероприятия, отдых и оздоровление, реабилитация здоровья, искусственные парки и так далее

Классификация туристско-рекреационных ресурсов по характеру и виду связанной с их использованием туристской деятельности включает туристические ресурсы декоративного типа, туристические ресурсы спортивного типа, туристические ресурсы курортного (лечебного) типа, туристические ресурсы рекреационного типа и туристические ресурсы специального типа.

В соответствии с традиционной концепцией туристических ресурсов, туристические ресурсы Китая включают природные ландшафтные ресурсы, гуманитарные ландшафтные ресурсы, фольклорные ресурсы, традиционные диетические ресурсы, культурные ресурсы и ресурсы ремесел, а также городские и пасторальные пейзажные ресурсы

Современная концепция ресурсов индустрии туризма определяет туристические ресурсы Китая, включающие туристические ресурсы рекреационного типа, туристические ресурсы курортного типа, ресурсы экотуризма и узкоспециализированные туристические ресурсы, такие как горнолыжные, альпинистские, приключенческие, охотничье, ресурсы национальной кухни (гастрономические), образовательные и медицинские.

Вэй Сяндун в соответствии с основными атрибутами туристических ресурсов делится на три категории: природные туристические ресурсы, ресурсы гуманитарного туризма, ресурсы социального туризма

В 1999 году Государственное управление по техническому надзору за качеством выпустило национальный стандарт "Классификация и оценка ка-

чества туристических зон (точек)". В соответствии с качеством туристических ресурсов, туристическим движением, экскурсиями, безопасностью туризма, здравоохранением, связью, туристическими покупками, комплексным управлением, годовым количеством туристов, туристическими ресурсами и охраной окружающей среды туристические районы Китая разделены на четыре уровня: мировой, национальный, провинциальный, городской (уездный).<sup>7</sup>

В соответствии с классификацией туристических ресурсов по их стоимости и уровню управления, описанной выше, выделяют следующие типы ресурсов:

1. Туристические ресурсы мирового класса: туристические ресурсы, которые имеют высокую международную известность и привлекательны для туристов со всего мира. Историческая, научная или художественная ценность как правило имеет большое значение в мире. Такие ресурсы ценны, редки и своеобразны, являются уникальными или редкими в стране, занесены в мировые реестры природного и культурного наследия.

2. Национальные туристические ресурсы: те туристические ресурсы, которые имеют важное декоративное, научное и историческое значение для туризма и имеют высокую репутацию как внутри страны, так и за рубежом. В то же время эти ресурсы тесно связаны с национальным культурно-историческим и природным наследием, стилем жизни общества, общественными ценностями, историческими событиями, специфическими для страны.

3. Провинциальные туристические ресурсы: имеют важную декоративную, историческую, культурную и научную ценность, имеют богатые местные особенности, имеют значительную известность в провинции и за ее пределами. Также эти ресурсы как правило связаны с историческими, культурными или природными особенностями провинции, ее населением, хозяйством, географией или биологическим разнообразием.

---

<sup>7</sup> Национальный статистический бюллетень экономического и социального развития за 2008 год. Министерство науки и технологий [Электронный ресурс]. – 26.02.2009. – Режим доступа: [https://www.gov.cn/gzdt/2009-02/26/content\\_1243547.htm](https://www.gov.cn/gzdt/2009-02/26/content_1243547.htm) – 25.04.2023

4. Городские (уездные) туристические ресурсы: имеют определенную декоративную, историческую и научную ценность, в основном включают городские и уездные живописные районы и муниципальные и уездные подразделения по охране культуры. Туристические ресурсы отличаются высоким качеством, их историческая или научная или художественная ценность имеет большое значение в регионе, или их ресурсы ценны, редки и своеобразны, относятся к уникальным или редким ландшафтам в регионе.<sup>8</sup>

В целом, развитие туризма – это совершенствование использования туристических ресурсов в качестве основного направления для содействия всестороннему развитию туризма в социально-экономической деятельности. Это всеобъемлющая системная инженерия, которая включает в себя исследование и оценку туристических ресурсов, технико-экономическое обоснование разработки туристических проектов, планирование и проектирование туристических достопримечательностей (точек), выбор и маркетинг туристических целевых рынков, строительство и управление туристическими достопримечательностями (точек), формирование и продвижение имиджа туристических мест, создание туристической инфраструктуры и услуг, а также создание социальной атмосферы туризма.

Активизация использования туристско-рекреационных ресурсов включает в себя:

1. Строительство достопримечательностей и живописных мест: благоустройство окружающей среды
2. Строительство туристической инфраструктуры: увеличение числа зданий, прокладка дорог, совершенствование системы сопутствующих услуг – коммуникации, коммунальные и почтовые услуги, услуги безопасности и медицины; формирование таких элементов внутренней инфраструктуры туристских объектов, как лестницы, смотровые площадки в живописных местах, ремонт старинных зданий

---

<sup>8</sup> Хэ Гуанвэй. Национальная администрация туризма Китая: «50 лет туризма в Китае», Статистические данные о количестве людей и доходах. Отчет. / Хэ Гуанвэй. – 2005. – 56 с.

3. Совершенствование услуг для отдыха – подготовка презентаций, проектирование туристических маршрутов, организация экскурсий туристическими агентствами, презентации с гидом, многоуровневая система обслуживания гостиниц,

4. Ориентация государственной политики на туристические места, решение вопросов и проблем туризма на региональном уровне.<sup>9</sup>

Развитие туристических ресурсов включает в себя разработку отдельного туристического ресурса, комплексное освоение нескольких туристических ресурсов, развитие конкретного туристического пункта или туристического места. Основные элементы разработки включают:

1. Улучшение доступа к туристическим местам: транспортная связь между туристическими ресурсами и внешним миром, а также доступность и удобство внутреннего транспорта.

2. Строительство и совершенствование туристической инфраструктуры: туристические объекты, которые используются в основном местными жителями и на которые также должны полагаться туристы. Например, системы водоснабжения, электричества, газа; Дорожное движение, станции, причалы, аэропорты и т.д.; Больницы, банки и т.д.

3. Строительство объектов туристического верхнего уровня (или объектов обслуживания): объектов обслуживания, предназначенных главным образом для иностранных туристов. Такие, как гостиницы, справочные центры, магазины туристических сувениров, развлекательные заведения и так далее.

4. Развитие, строительство и управление туристическими достопримечательностями: включая открытие новых живописных мест и достопримечательностей, а также реконструкцию и обновление оригинальных живописных мест и достопримечательностей.

5. Подготовка обслуживающего персонала

---

<sup>9</sup> Анализ статус-кво развития туризма в Китае в 2022 году. China Report Hall. – 2023. – 13 с.

Рассматривая все аспекты использования туристско-рекреационного потенциала страны, необходимо выделить ряд проблем. Благодаря реформам и открытости Китая, а также быстрому экономическому развитию китайская индустрия туризма получила устойчивое и быстрое развитие, международные и внутренние доходы превысили 400 млрд. юаней, а туризм стал важной отраслью в Китае. Однако из-за отставания в законодательстве по охране туристических ресурсов, недостатков в системе управления, а также быстрого роста спроса на туристические услуги, во многих местах был нанесен серьезный экологический ущерб и загрязнение окружающей среды, что подорвало базу природных ресурсов, от которой зависит туризм, и оказало огромное влияние на сохранение биологического разнообразия и традиционной культуры.<sup>10</sup>

После реформы и открытости в Китае было обнародовано и реализовано более 40 законов и правил на туристическом рынке. Что касается туристических ресурсов, то в Китае нет специального закона о защите туристических ресурсов. Законы и правила, касающиеся защиты туристических ресурсов, в основном разбросаны по административным правилам Государственного совета и отраслевым правилам в таких секторах, как лесное хозяйство, культура, охрана окружающей среды, городское планирование, минеральное и водное хозяйство. В основном это временные положения об управлении живописными районами, обнародованные Государственным советом (1985 год), Положение о природных заповедниках (1994 год), «Меры по управлению природными заповедниками типов лесов и дикой фауны» (1985 год), «Меры по управлению лесными парками», разработанные и опубликованные бывшим министерством лесного хозяйства (1994 год), «Закон о лесах», «Закон об охране окружающей среды», «Закон о городском планировании», Положения об охране живописных мест, содержащиеся в Законе о минеральных ресурсах и других законах, положения о защите культурных памятников, со-

---

<sup>10</sup> Ян, Хун. Исследование влияния экономического развития туризма на нашу экономику / Ян Хун // Экономика Китая. – 2019. – №2. – С. 14-18

держатся в Законе об охране культурных реликвий и его Правилах осуществления, Положениях об управлении охраной подводных культурных реликвий и Положениях об управлении охраной геологических памятников.

Местные органы власти также приняли ряд местных законов с учетом своих особенностей. Вышеупомянутые законы и правила регулируют вопросы развития, использования и защиты туристических ресурсов с различных точек зрения.

Туристические ресурсы являются предпосылкой для развития туризма, а туристическая среда представляет собой сочетание природных, экономических и социальных условий, в которых доминируют туристические ресурсы. Устранение взаимосвязи между туристическими ресурсами и окружающей средой, рациональное развитие и защита являются гарантией устойчивого развития туризма. Таким образом, элементы защиты подразделяются на туристические ресурсы и туристическую среду.

1. Туристические ресурсы: относятся к достопримечательностям, пейзажам, имеющим ценность для развития туризма. В основном это включает в себя культурные реликвии, памятники, здания, надписи, культурные реликвии и другие ресурсы гуманитарного туризма, а также природные туристические ресурсы, такие как горы, водоемы, водно-болотные и лесные массивы.

2. Туристическая среда: окружающая среда, которая влияет на защиту культурных реликвий, поведение туристов. В основном включают климат, водоемы, топографию, леса и социально - культурную среду.

Охрана туристических ресурсов включает в себя двухуровневые меры по их защите. Ниже рассмотрены меры по защите туристических ресурсов первого уровня.

1. В процессе развития необходимо сохранять первоначальный облик и окружающую среду дестинации, эффективно предотвращать природный и антропогенный ущерб и сохранять подлинность и целостность памятников и природных ландшафтов. Запрещается произвольное строительство.



2. Размер здания, рациональная планировка, цвет, стиль совпадают, окружающий ландшафтный облик сохранен. Стены здания аккуратные, без грязи. В месте посещения нет сточных вод, грязи, нет беспорядочного строительства, отходов, хаотичных явлений.

3. Вокруг уникального объекта в городском ландшафте сформирован радиус, в пределах которого не могут быть построены здания и сооружения (мосты, виадуки), влияющие на целостность, аутентичность, исторический и культурный облик и красоту ландшафта.

4. В районе много формаций и ландшафтов, которые должны быть специально защищены при строительстве и осуществлении туристической деятельности, чтобы избежать постоянного ущерба

Вторичные меры по защите туристических ресурсов более конкретны по отношению к их инфраструктуре. Практикуется разделение ландшафта на три части: ключевые охраняемые районы, общие охраняемые районы и периферийные охраняемые районы

1. Приоритетные охраняемые районы. Относится к окружающей среде вокруг туристических ресурсов, включая вопросы, связанные с озеленением, загрязнением, строительством, добычей рудных полезных ископаемых и другими видами деятельности.

2. Общие охраняемые районы. Относится к защите общей окружающей среды за пределами ключевых охраняемых районов в туристической зоне, в основном включая атмосферу, качество воды, шум и другое.

3. Периферийные охраняемые районы. Относится к зоне создания туристической среды, расположенной в туристическом районе, но также за пределами живописных мест.

Меры защиты туристической среды также относятся непосредственно к организации использования туристических ресурсов. Примеры внедряемых мер защиты туристической среды приведены ниже.

1. Концентрация диоксида серы и оксида азота в воздухе соответствует стандарту второй степени, общая концентрация взвешенных частиц в

воде в основном соответствует стандарту второй степени.

2. Все объекты и оборудование в районе соответствуют государственным экологическим требованиям, не вызывают загрязнения окружающей среды и других общественных опасностей, не разрушают атмосферу посещения.

3. В отношении лесных вредителей и болезней придерживаться принципа «профилактика в основном, комплексная профилактика и лечение», сотрудничать с лесным сектором, своевременно осваивать тенденции возникновения и развития лесных вредителей и болезней, принимать биологические, химические, физические и другие меры для контроля и устранения их опасности.

#### 4. Санитарные меры

4.1. Маркировка мусорного контейнера очевидна, количество может удовлетворить потребности, макет рациональный, красивый стиль, практичный, в координации с окружающей средой. Мусор убирают вовремя.

4.2. Услуги общественного питания соответствуют государственным правилам гигиены пищевых продуктов, оснащены средствами дезинфекции и запрещают использование одноразовой посуды, загрязняющей окружающую среду.

4.3. Указатель местонахождения санитарной зоны находится на видном месте и имеет привлекательный дизайн, количество туалетов отвечает потребностям, форма, цвет и стиль и окружающая среда координируются. Все туалеты оснащены смывными, мочными, вентиляционными или экологически безводными туалетами. Интерьер опрятный, без повреждений, без пятен, без запаха, чистый, яркий.<sup>11</sup>

4.4. Все общественные места соответствуют установленным государством стандартам санитарного контроля.

#### 5. Меры безопасности

---

<sup>11</sup> Линь, Пейцюнь. *Holiday Business Economic. Культура потребления / Линь Пейцюнь, Ли Цзяньпин.* – Гуанчжоу: Guangzhou Economic Press, 2000. – 56 с.

5.1. Транспорт, электромеханика, экскурсии, развлечения и другое оборудование не повреждены, работают нормально, нет риска безопасности. Защитные средства на опасных участках хорошо подготовлены и эффективны, маркировка очевидна.

5.2. Тщательно внедряется система безопасности и охраны соответствующих ведомств, таких как туризм, общественная безопасность и транспорт.

5.3. Создание системы аварийного спасения или медпункт, укомплектованный штатным медицинским персоналом, постоянными лекарствами для туристов и обладающий способностью справляться с чрезвычайными ситуациями.

5.4. Создание и совершенствование противопожарной системы, оснащенной необходимым противопожарным оборудованием, и установка противопожарных щитов на видном месте, а также инструктирование посетителей о том, как бороться с пожарами.

Формирование и реализация туристского продукта – процесс, непосредственно влияющий на использование туристско-рекреационного потенциала. В связи с этим необходимо рассмотрение понятия и особенностей туристского продукта.

Туристский продукт состоит из товаров и услуг. В единый турпродукт включается экскурсионное обслуживание, транспорт, проживание, питание, аренда оборудования. По своим свойствам туристский продукт комплексный, нематериальный, одновременный характер производства и потребления, невозможность хранения, невозможность передачи права собственности.

Из классификаций туристского продукта наиболее используемой является классификация по форме туристских продуктов: групповые пакетные туры, туры по полупакетным ценам, туры по малопакетным ценам, туры по нулевым пакетам, комбинированные туры, отдельные услуги.

Кроме того, турпродукт может быть классифицирован по расстоянию, форме расчета, источнику расходов и способу туризма.

С точки зрения функциональности туристического продукта, его можно разделить на три уровня прогрессивных отношений внутри базового продукта, улучшенного продукта и продукта развития.

Туристический продукт, являющийся совокупностью оказываемых туристических услуг, представляет собой продукты и услуги, предоставляемые туристам для удовлетворения их потребностей. Он конкретно состоит из сочетания товаров и услуг, туристических проектов, которые продаются туристам, и характеризуется тем, что услуги становятся основным компонентом продукта, его конкретные проявления в основном маршруты, мероприятия и проживание.

От того, насколько грамотно и рационально будут разработаны качественные характеристики турпродукта, будет зависеть и рационализация использования им туристско-рекреационных ресурсов посещаемой местности.

Также характер реализации турпродукта будет зависеть от степени освоенности туристско-рекреационной местности: будет ли это освоение новых туристических мест, активное развитие использования туристского потенциала местности, или совершенствование уже отработанного алгоритма использования туристско-рекреационных ресурсов.

От этого, в свою очередь, будет зависеть дизайн и комбинация туристических маршрутов: будут ли это групповые или индивидуальные туристические маршруты в зависимости от объекта, а также интенсивности и характера его использования, или региональные туристические длинные маршруты, межпровинциальные маршруты, либо средне - и короткие туристические маршруты в пределах провинции. Такая градация может быть проведена в зависимости от охвата туристско-рекреационных ресурсов конкретного района.<sup>12</sup>

Исходя из вышесказанного, были сделаны следующие выводы по рационализации использования туристско-рекреационного потенциала для более

---

<sup>12</sup> Чжан Лу. «Медленный туризм» в Китае: развитие статуса-кво и контрмер исследования / Чжан Лу, Хао Лянфэн // Туристический обзор. - №6. – 2018. – С.56-60

эффективной реализации туристского продукта культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма:

1. Необходимо выделение национальных и местных особенностей. Во - первых, это национальная самобытность, которая объединяет национальную общность в местной индивидуальности. Древние цивилизации с долгой историей являются нашей национальной общностью, а туристические ресурсы повсюду характеризуются их местной индивидуальностью. Например, живописная река Лицзян и величественная Великая стена имеют свои особенности. Развитие туристических ресурсов должно придать им уникальную ценность.

2. Скоординированное использование культурно-исторических ресурсов древних цивилизаций, современных цивилизаций и природных ландшафтов. Развивая туристические ресурсы, осуществляя строительство туристических объектов, мы должны обратить внимание на то, чтобы не разрушать природный ландшафт, не разрушать стиль первоначальной окружающей среды. Например, строительство фуникулера не должно нарушать красоту и величие оригинального горного пейзажа; Высокие современные здания избегают возведения рядом с древними зданиями национального стиля. Необходимо уделять больше внимания защите исторических памятников. Даже имея выгодные инвестиции и потенциальные выгоды, предприниматели туристской сферы не должны разрушать древнюю цивилизацию из-за строительства инфраструктуры современной цивилизации.

3. Развитие туристических ресурсов должно соответствовать стандартам сохранения качества природной среды, уделяя особое внимание охране окружающей среды и экологическому балансу. Туризм называется «бездымной промышленностью», имея в виду, что он не производит промышленных «трех видов отходов», однако туризм также производит загрязнение. В современном туризме бытовые сточные воды, сбрасываемые гостиницами и отелями, являются источником загрязнения, который нельзя игнорировать. Выхлопные газы и шум, создаваемые ресторанами, также стали

больной проблемой для местных жителей. Неограниченное развитие прибрежной туристической зоны может привести к нарушению экологического баланса водных организмов. Таковы экологические риски, связанные с развитием туризма, и необходимо принять законы и меры для защиты окружающей среды. Например, в прибрежном курорте Батиа в Таиланде в гостиницах на 40 и более койко-мест должны быть установлены очистные сооружения для обеспечения санитарии в водах залива. Турция запретила устанавливать солнечные зонтики на песчаных пляжах, чтобы предотвратить повреждение яиц морских черепах, которые хранятся в песках, а также водить автомобили на песчаных пляжах и освещать их сильным светом, чтобы не отпугнуть больших черепах.

4. Уделять внимание сбалансированности экономических, экологических и социальных выгод. Развитие туристических ресурсов требует разработки большего числа проектов с минимальными инвестициями, чтобы сделать их более привлекательными для получения большей экономической выгоды. Но мы должны предотвратить злоупотребление эксплуатацией только ради экономической выгоды, которая наносит ущерб природной среде, что является неправильной практикой.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Программа 13-го пятилетнего плана национального экономического и социального развития Китайской Народной Республики. Информационное агентство Синьхуа. [Электронный ресурс]. – 17.03.2016 – Режим доступа: [http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/17/content\\_5054992.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/17/content_5054992.htm) – 20.03.2023

## 2. ОСТРОВ ХАЙНАНЬ КАК ДЕСТИНАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

### 2.1. Географическая характеристика острова Хайнань

Остров Хайнань, северо - западный остров Южно - Китайского моря, на севере через пролив Цинчжоу и полуостров Лэйчжоу в провинции Гуандун, на западе через залив Бейбу и город Циньчжоу в Гуанси-Чжуанском автономном районе Китая. Площадь острова более 30 000 квадратных километров, он является вторым по величине островом Китая. Береговая линия острова Хайнань изогнута и имеет длину около 1618 километров (новые данные 1823), а вдоль побережья имеется 68 доступных портов, из которых альтернативные гавани для строительства глубоководных портов имеют относительно разбросанные характеристики. Были построены пять крупных портов: порт Хайкоу, порт Санья, порт Янпу, восемь портов и порт Цинлан.

Остров Хайнань известен биологами как естественный «генетический банк видов» и крупнейший «музей природы». Имеет репутацию «царства южных лекарств». Дикая природа, такие как дикий рис, мелкий рис, дикие личи, дикий чай и сосна с красной корой являются важным богатством биологического разнообразия острова Хайнань, которое трудно переоценить в научных исследованиях и производстве. Сто два вида редких животных, в том числе черноголовый гиббон и хайнаньский горный олень, включены в национальный список ключевых охраняемых животных I и II категорий.

Природа острова Хайнань очень богата. Прежде всего ценен прибрежный ландшафт: на Хайнане протяженностью 1528 км береговой линии, песчаный берег составляет около 50 - 60%, ширина песчаного пляжа от сотен метров до тысяч метров, наклон к поверхности моря обычно составляет 5 градусов, медленно увеличиваясь. В большинстве мест спокойный ветер, вода чистая, белый песок на побережье. Температура морской воды обычно составляет 18 – 30°C, солнечный свет достаточно яркий, большую часть года



можно принимать морские, солнечные, песчаные и ветровые ванны. Сегодня международные туристы любят солнечный свет, морскую воду, песчаный пляж, зеленый цвет, воздух эти пять элементов, побережье кольцевого острова Хайнань – это и то, и другое. От Циншань до восточного побережья Санья есть более 60 мест для пляжных купаний.

Вулканы, пещеры, горячие источники: исторические извержения вулканов, оставившие много мертвых кратеров на острове Хайнань. Наиболее типичным является двойной хребет, расположенный на высоте более 200 метров над уровнем моря в Шишане, город Циншань, с двумя кратерами на хребте, с вогнутым хребтом посередине, похожим на седло, также известное как седло. Кратер Лэй Хулинга вблизи хребта, кратер Рокингпан также хорошо сохранился и фантастичен. Существует также много разнообразных карстовых пещер, известных как пещеры в городе Санья, пещеры в округе Баотин и пещеры императора в округе Чанцзян.

Горячие источники на острове широко распространены, большинство термальных источников имеют низкую минерализацию, высокую температуру, большое количество воды, хорошее качество воды, большинство из них относятся к лечебным горячим источникам, а район, где находятся горячие источники, имеет приятный вид.

В средней части острова представлены горы и тропические леса: остров Хайнань имеет 81 вершину высотой более 1000 метров над уровнем моря. Это горные гряды, имеющие вершины в зубчатой форме, как пять пальцев горы Wuzhi, великолепный хребет Попугай, Восточный хребет на вершине чудного камня, гора Тайпин, летящая через водопад, а также семь бессмертных хребтов, хребт Цифэн, гора Вейлоу, хребет Тиванга и т. Д. Все это альпинистские туристические и летние курорты.

С точки зрения географической среды, географическое пространство Хайнаня можно разделить на горно-лесной пояс, платформенный пояс, прибрежный пояс и океанический пояс.

Приморские пляжи острова Хайнань белые и ровные. Общее количество солнечных дней в году на острове обычно превышает 300 дней. Прозрачность морской воды составляет 8,25 метра. На Хайнане самые качественные пляжи

и самое лучшее качество воды в Китае. Кроме того, по качеству воздуха Хайнань шесть лет подряд занимал первые места в Китае. Хайнань имеет 2 миллиона квадратных километров прибрежных морских вод, это самый большой морской район провинции, и, несомненно, единственный тропический туристический остров Китая. Стоя в одном ряду с Гавайями, Бали и другими 10 известными туристическими островами и прибрежными туристическими городами, ресурсы морского туризма Хайнаня значительно лучше, чем Сямэнь, Сингапур, остров Чеджу и другие туристические направления Китая. Его природные условия соответствуют острову Тайвань, однако их качество чуть ниже, чем у Мальдивских и Багамских островов.<sup>14</sup>

## **2.2. Туристические ресурсы острова Хайнань**

Согласно национальному стандарту «Классификация, исследование и оценка ресурсов туризма» (GB/t 18972 - 2003), национальные ресурсы туризма острова Хайнань подразделяются на 8 основных категорий, 31 подкатегорию и 155 основных типов. По статистике насчитывается около 486 туристических ресурсов.<sup>15</sup> На Хайнане, из них 58 уникальных географических ландшафтов, 94 водных акватории, 34 дестинации, привлекательной по биологическому разнообразию, 4 дестинации климатически ценных ресурсов, 25 районов местонахождения руин древних памятников архитектуры, 78 сохранившихся памятников архитектуры и сооружений, 110 мест, привлекательных для туристов с целью шоппинга. и 83 дестинации, связанных с традици-

---

<sup>14</sup> Сводный обзор по китайской островной туристической литературе. «Исследования земли и природных ресурсов». Управления природных ресурсов провинции Хэбэй (Бюро по океанам). – №2821. – Том 5. – С.115-117

<sup>15</sup> Отчет об исследовании больших данных и сравнительного анализа глобальной индустрии туризма Китая за 2019 год [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: [https://www.sohu.com/a/327488076\\_533924\\_05.02.2023](https://www.sohu.com/a/327488076_533924_05.02.2023)

онной и современной деятельностью человека (что составляет 87 % из 155 основных видов в стране).<sup>16</sup>

По плотности распределения туристических ресурсов, на острове Хайнань сформированы четыре основные культурные группы:

- 1) историко-культурные группы,
- 2) западные рыбацкие культурные группы,
- 3) восточные южно-китайские морские культурные группы и
- 4) южные этнические культурные группы.

Они накладываются на пространство экологического пояса острова и составляют сочетание горных, морских, культурных и этнических ресурсов. Это способствует созданию разнообразных туристических продуктов, ориентированных на прибрежный отдых, рыбацкие городки, романтические городки, фольклорные древние деревни, племена Ли Мяо, морские исследования и т. д.<sup>17</sup>

В целом остров Хайнань подразделяется на шесть туристических районов.

1. Северный городской и сельский туристический район. Город Хайкоу является центром этого района и включает в себя уезды Вэньчан, Динган и Чэнмай. его площадь составляет 7965 квадратных километров, что составляет 23,37 % острова Хайнань. Этот регион ориентирован на развитие современной сферы услуг и высокотехнологичные отрасли, такие как культурные развлечения, конференции и выставки, коммерческое питание, гольф и отдых, финансовое страхование, образование и обучение, недвижимость и т. д. Туристическая деятельность включают деловой туризм, спортивный туризм, сельский туризм и другие развлекательные проекты.

---

<sup>16</sup> У Сяолян. Исследование туристических ресурсов и пространственного распределения на фоне строительства Хайнаньской зоны свободной торговли / У Сяолян // 4-я Международная конференция по экономике, менеджменту и гуманитарным наукам (ECOMHS 2018) – Хайкоу, 2018. – С. 509

<sup>17</sup> У Сяолян. Исследование туристических ресурсов и пространственного распределения на фоне строительства Хайнаньской зоны свободной торговли / У Сяолян // 4-я Международная конференция по экономике, менеджменту и гуманитарным наукам (ECOMHS 2018) – Хайкоу, 2018. – С. 509

2. Южная курортная зона. Город Санья является центром этого района и включает в себя Линшуй, Баотин и округа Ледонг. Он занимает площадь 6955 квадратных километров, что составляет 20,41% острова Хайнань. Этот регион ориентирован на развитие гостиничного бизнеса, спорта и развлечений, оздоровление и отдых, коммерческое питание и другие отрасли, чтобы уделить первоочередное внимание созданию новых форматов курортного туризма и другого туризма вокруг города Санья.

3. Центральный туристический район тропических лесов - включает Уджишань, Цюнчжун, Тунчан и Байша, совокупность уездов площадью 7184 квадратных километра, что составляет 21,07 % острова Хайнань. Его миссия состоит в том, чтобы усилить защиту влажных тропических лесов и водных источников, в то же время активно развивая тропическое традиционное земледелие, лесное хозяйство, экологический туризм, этнический туризм, городскую сферу услуг и народное ремесленное производство. В районе развивается национальный туристический парк и культурный туризм Мяо вокруг уезда Уджишань.

4. Каньянская туристическая зона на востоке - включает в себя Цюнхай и убывающие города, занимающие площадь 3576 квадратных километров, что составляет 10,49% острова Хайнань. В этом регионе в основном развивается прибрежный туризм, тропическое сельское хозяйство, морское рыболовство, перерабатывающая промышленность сельскохозяйственной продукции и т. д. В то же время Цюнхай и Ваннин сотрудничают в разработке маршрутов и продуктов медицинского туризма, и развитии международного медицинского туризма, прибрежного спортивного туризма, и туризма деловых конференций.

5. Западная туристическая зона – в нее входят Даньчжоу, Лингао, Чанцзян, Дунфан, четыре города и округа, и зона экономического развития Янпу площадью 8407 квадратных километров, что составляет 24,66% острова Хайнань. Центром этого района является Даньчжоу, который в основном раз-

рабатывает высококачественные проекты прибрежного, промышленного и историко-культурного туризма.

6. Морской туристический район Санша - этот район включает острова Сиша, Наньша, Чжунша и морские районы под его юрисдикцией. Целью его развития является создание третьего по величине морского туризма в мире, который побудит регион в полной мере использовать преимущества морских ресурсов и защищать морскую экосистему. Функциональные зоны включают зону морского туризма островов Сиша, зону морского туризма на островах Чжунша и зону круизного отдыха на островах Наньша.

### **2.3. Меры по стратегическому развитию туризма на острове Хайнань.**

Как и во многих административных единицах, в которых туризм является одним из основных приоритетных направлений экономического развития, для острова Хайнань разработана Стратегия регионального развития туризма. Согласно данному документу, для успешного использования туристского потенциала острова необходимы следующие меры:

Во-первых, необходимо формирование ведущей роли государства, разумное и упорядоченное развитие туристических продуктов. Усиление ведущей роли правительства в торговле туристическими услугами, стандартизация рынка и усиление надзора для улучшения среды туризма. Необходимо избегать растрат туристических ресурсов.

Во-вторых, предусмотрена реализация стратегии бренда для разработанного туристского продукта и применение научного управления, чтобы предотвратить усиление влияния туризма на окружающую природную среду. Улучшение инфраструктуры туристских объектов, качества и логистики перевозок, качества предоставления услуг по размещению и питанию с высоким классом, полный комплекс услуг и высокие стандарты. Необходимо также строгое регулирование вспомогательных средств туристического обслуживания и управление, такое как туристические агентства.

В-третьих, в настоящее время остро стоит вопрос улучшения транспортной системы. Туризм и транспорт дополняют друг друга, удобный транспорт может ускорить развитие туризма. Поэтому правительству следует усилить транспортное строительство для улучшения доступа к острову, а также транспорт внутри острова и строительство комфортной и удобной островной транспортной сети. Для этого предусматривается содействие строительству тоннеля или моста через пролив Цюнчжоу для соединения острова Хайнань и материковой части Китая наземным транспортом, решая такие проблемы, как ограниченные возможности железнодорожного паромов, дискомфорт и ограниченное сопротивление ветру. Также поставлена задача увеличить количество и качество международных рейсов в другие страны, в том числе на других материках, и увеличить количество рейсов из Хайнаня в Гонконг и Тайвань, а также других городов Китая. Для этого также необходимо установить высокий стандарт к маршрутам полетов, чтобы удовлетворить требования иностранных туристов. Что касается транспортного строительства внутри острова, планируется энергично продвигать создание «Единого высокоскоростного проекта железной дороги и трех линий», который включает в себя строительство западной высокоскоростной железной дороги и трех скоростных дорог с целью достичь «двухчасового транспортного круга» внутри острова.<sup>18</sup>

В-четвертых, необходимо укрепление инфраструктуры строительства индустрии туризма и балансировка регионального развития. Индустрия туризма представляет собой отраслевую группу, которая является одной из приоритетных для экономического развития острова Хайнань. Подчеркивается необходимость усиления ведущей роли туризма среди отраслевых групп и повышение доли туризма и торговли туристическими услугами в ВВП. В связи с этим очень важно обеспечить всестороннее развитие финансов, страхования, недвижимости, хозяйственных услуг, образования, здравоохранения

---

<sup>18</sup> Ю Чжай. Анализ проблем и стратегий торговли туристическими услугами на Хайнане / Ю Чжай // 6-я Международная конференция по электронике, механике, информации и управлению (EMIM 2016). – 2016. – С. 1591-1592 гг.

и пенсионного обеспечения и других секторов услуг, имеющих отношение к развитию туризма.

В планах правительства построить комплексную систему индустрии туризма, направляющую капитальные вложения в индустрию туризма, реализующую льготные программы кредитования и налогообложения, а также принятие других эффективных мер по оказанию помощи индустрии туризма, чтобы обеспечить качественный сервис в отрасли. Между тем, правительство должно сбалансировать региональное экономическое развитие и обратить внимание на эксплуатацию и развитие туристических ресурсов в западной и средней частях Китая, чтобы способствовать развитию торговли туристическими услугами на Среднем Западе.

Укрепление системы менеджмента торговли туристическими услугами также представляется важным и необходимым. Необходимо создать специальные институты для управления и координации торговли туристическими услугами, усилить управление и надзор за торговлей туристическими услугами и построить систему управления в торговле туристическими услугами. В целях содействия развитию системы менеджмента туризма на острове Хайнань, возможно использование опыта Пекина, Шанхая и других городов, например по созданию специальной отраслевой ассоциации для торговли туристическими услугами и осуществления надзора и управления бизнес-процессами в отрасли. В целях содействия развитию Государственный департамент международного туризма острова Хайнань издал множество документов, регламентирующих преференциальную политику.<sup>19</sup>

В связи с этим, необходима подготовка высококвалифицированных кадров и организация специальных отделов для изучения текущих тенденций на рынке труда.<sup>20</sup> Это, в свою очередь, будет способствовать гармонизации

---

<sup>19</sup> Чжэн Хай. Обнаружение тенденций спроса на современном туристическом рынке / Чжэн Хай // Социология. – №5. – 2018. – С.137-140

<sup>20</sup> Сианг Син. Управление людскими ресурсами и корпоративные стратегии Совместимое исследование / Сианг Син, Сю Мейсин, Оу Джемин // Научно - технический прогресс и контрмеры. – 2011. – №1. – С.45-47



развития туризма в регионе с использованием его природных, историко-культурных и социально-экономических ресурсов.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> Ю Чжай. Анализ проблем и стратегий торговли туристическими услугами на Хайнане / Ю Чжай // 6-я Международная конференция по электронике, механике, информации и управлению (EMIM 2016). – 2016. – С. 1591-1592 гг.

### 3. РАЗРАБОТКА КОМБИНИРОВАННОГО ТУРА НА ОСТРОВ ХАЙНАНЬ (КНР)

#### 3.1. Программа комбинированного тура

Далее представлен конкретный туристический маршрут в несколько городов на юго-восточном побережье Китая, в рамках которого туристы будут заниматься различными видами деятельности, такими как купание, дайвинг, серфинг, шоппинг и развлечения. В процессе тура участники почувствуют уникальную атмосферу и особенности туристической деятельности вдоль восточных прибрежных городов Китая.

Название тура – "Изучение красоты прибрежных городов Китая". Количество туристов – 4. Целевая аудитория – представители бизнеса или менеджмента высшего и среднего звена. Продолжительность тура – 4 дня. Дестинация – остров Хайнань, город Санья и его окрестности.

Таблица 1 – Краткая программа тура

День	Время	Мероприятия
1	08.00	Прибытие в аэропорт Санья
	09.00	Размещение в отеле Atlantis 5*, легкий завтрак
	10.00	Экскурсия в залив Ялонг, спортивные и развлекательные аттракционы
	13.00	Обед в кафе в заливе Ялонг
	14.00	Занятия парашютным спортом на базе Тах Бэй
	18.00	Ужин в отеле
	19.00	Свободное время, отдых, купание в море
	21.00	Экскурсия на ночной рынок города Санья
2	8.00	Завтрак на территории отеля
	8.30	Экскурсия в аквариум Lost Chambers
	11.00	Экскурсия в парк «Край Света», активная программа
	13.00	Обед на территории парка «Край Света»
	14.00	Экскурсия в парк «Край Света» - блок развлечений и отдыха
	18.00	Ужин в комплексе Star Camp на территории парка «Край Света»
	21.00	Возвращение в отель

3	8.00	Завтрак в отеле
	9.00	Экскурсия в Романтик Парк
	13.00	Обед в Романтик Парк
	14.30	Продолжение экскурсии «Романтик Парк»
	17.00	Посещение шоу «Романтика тысячелетия»
	20.00	Ужин на территории Романтик Парка
	22.00	Возвращение в отель
4	8.00	Завтрак в отеле
	9.00	Отдых, купание в море
	13.00	Обед в ресторане отеля
	14.00	Отправление в аэропорт Санья

Далее представлено описание программы тура.

### **День 1.**

Регулярным рейсом из Москвы туристы прибывают в китайский город Санья провинции Хайнань. Время полета около 15 часов. Встреча в аэропорту – минивэн бизнес-класса с большим багажным отсеком. Если туристам нужен более крупный автомобиль или автомобиль с дополнительными опциями, нужно заранее связаться с отелем, стоимость зависит от стоимости автомобиля.<sup>22</sup>

Туристы останавливаются в отеле Atlantis, который занимает площадь 540 000 квадратных метров. Это целый курортный район, созданный более чем 80 всемирно известными архитектурными и дизайнерскими агентствами, стиль дизайна сочетает в себе восточную и западную культуру, а также местную культуру острова Джоан. Отель является туристическим комплексом, объединяющим восемь основных форматов курортных отелей, развлечений, ресторанов, шоппинга, шоу-бизнеса, недвижимости, международных выставок и уникальных морских культурных мероприятий. Можно отдохнуть в двух бассейнах общей площадью 7500 квадратных метров. На территории

<sup>22</sup> Прокат микроавтобуса в городе Санья. Портал «Каяк» [Электронный ресурс]. – 05.05.2019. – Режим доступа: [https://www.kayak.com/cars/Sanya.Hainan.China-c48344/2023-06-27/2023-06-30:map?sort=rank\\_a](https://www.kayak.com/cars/Sanya.Hainan.China-c48344/2023-06-27/2023-06-30:map?sort=rank_a) – 10.06.2023

отеля 21 Ресторан и лаундж-зона. Это 5-ти звездочный отель, цена отеля также зависит от типа номера.

После того, как туристы разместились в отеле и позавтракали, они отправятся на экскурсию в залив Ялонг, отличный тропический прибрежный живописный район с 7-километровым серебристо-белым пляжем с очень мелким песком. Южно-Китайское море здесь не загрязнено, морская вода чистая и прозрачная, дальняя перспектива показывает несколько разноплановых пейзажей на горизонте, а подводная жизнь богата разнообразием. Место идеально подходит для дайвинга, так что морское дно является здесь главной достопримечательностью. Билеты на пляж не нужны, но есть билет в залив Ялонг за 69 юаней.

Проекты, связанные с дайвингом, продаются здесь в виде пакетов билетов (за отдельную плату, не включается в стоимость тура), в общей сложности в четырех формах пакетов.

1. Дайвинг на небольшой глубине + катание на моторной лодке + катание на парусной яхте + серфинг + обед + безэнергетический отдых (программа релаксации). Цена со скидкой 248 юаней

2. Дайвинг на большой глубине + запуск воздушного змея + катание на парусной яхте + серфинг + обед + безэнергетический отдых (программа релаксации). Цена со скидкой 268 юаней

3. Дайвинг на большой глубине + катание на моторной лодке + запуск воздушного змея + парасейлинг + катание на парусной яхте + серфинг + обед + безэнергетический отдых (программа релаксации). Цена со скидкой 599 юаней

4. Дайвинг на большой глубине + катание на моторной лодке + запуск воздушного змея + катание на парусной яхте + серфинг + обед + безэнергетический отдых (программа релаксации). Цена со скидкой 388 юаней

Есть еще одна категория проектов, которые можно отметить. Это VIP-пакет, в составе которого дайвинг на большой глубине + фотосессия + видео-

съемка. Цена со скидкой – 788 юаней. Это уникальная программа дайвинга, в отдельную часть залива Ялонг.

С обеда туристы отправляются на парашютную базу Tah Vay, расположенную в Хайфэн - роуд, район Хайтан, город Санья. Здесь желающим туристам предложат прыгнуть с парашютом. Предлагается также два пакета:

1. Комбинированный прыжок с вертолета + ручная фотография, цена со скидкой 5299 юаня,

2. Комбинированный прыжок с вертолета + фотосессия с трех сторон  
Цена 8699 юаней.

Также предлагаются пакеты для несовершеннолетних, но несовершеннолетние должны быть старше 6 лет ростом не менее 120 см, вес 40 кг и выше, эти три условия являются незаменимыми. Цена составляет 5299 юаней, все они действительны в течение года.<sup>23</sup>

Вечером туристы отправляются на ночной рынок Санья, расположенный по адресу 1361 Libre Road, чтобы почувствовать местную кухню и местные обычаи. Ночной рынок открыт с 18: 00 до 02: 00, но туристы приходят сюда после восьми вечера, потому что это настоящее начало ночного рынка, за пределами ночного рынка находится небольшой киоск, внутри длинная гастрономическая улица. Существует широкий ассортимент фруктов, различные ремесла, местные закуски, небольшие игровые площадки, курортная одежда и так далее.

Что касается одежды в киосках, там туристы могут купить одежду для отдыха. Подходит для отдыха в Санье маленькое платье, красивое и дешевое, набор всего за несколько десятков юаней (но качество в целом хорошее). На острове существует свой стиль одежды, но несмотря на свою эксклюзивность, она не является дорогой. Представлены цветочные короткие и подвесные платья, а также полые подвесные / жилетные рубашки, с джинсами также хорошо смотрятся. Ремесленники ночного рынка выставляют на продажу

---

<sup>23</sup> Юй Синь. Важность этикета туроператоров в приеме туристических услуг / Юй Синь, Чжан Цюминь // Исследования туризма. – 2011. – Вып.3. – №9. – С.12-19

плетеные соломенные корзины, соломенные шляпы (изысканные и красивые, подходящие для фотосессий). Также продаются жемчуг, ракушки и другие сувениры.

Туристы приходят сюда, чтобы попробовать тропические фрукты. Фруктовые киоски находятся в конце ночного рынка, имеют большое разнообразие видов фруктов, цена в основном примерно такая же, как на обычном рынке, хотя часто немного дороже. Рекомендуется покупать нарезанные фрукты, это более выгодно, а также сравнивать цены в киосках, они отличаются.

На гастрономической улице ночного рынка Санья много специальных блюд, морепродуктов и закусок. Магазинов морепродуктов больше, но вкус общий, рекомендуется есть меньше. Самое ценное, что стоит есть на ночном рынке в закусочной – это еда в киоске, дешевая и вкусная. Рекомендуется есть: Яйцо (оригинальный вкус свежего яйца или сладковатый вкус замороженного яйца), кислый порошок Линшуй (кислый и острый вкус), морепродукты, замороженный, жареный гранатан, омлет с моллюсками (это самое вкусное сочетание маленьких устриц и яиц).

На ночном рынке большой поток туристов и местных жителей, в связи с этим необходимо позаботиться о безопасности своих личных вещей и возможно прибыть на парковку раньше, чем планировался визит на рынок, чтобы найти парковочное место. Рекомендуется торговаться на рынке с целью снижения цены, так как изначальные цены почти повсеместно завышены.

## **2 день.**

После завтрака в отеле предусмотрена экскурсия в аквариум Lost Chambers. Аквариум имеет большое стекло на первом этаже, чтобы сделать красивые фотографии, Аквариум основан на дизайнерском стиле Морского Храма, включающего три стеклянные части, включая тоннели с маленькими акулами и другими рыбами, проплывающими над головой туристов.

Парк «Край Света» - одна из природных достопримечательностей острова Хайнань, расположен в 23-х км от города Санья. На берегу залива раз-

бросано множество камней разных размеров. Они покоряют своей необычной красотой, которая умиротворяет и завораживает.

Особенно красивы камни в вечернее время, на закате. Согласно легенде, здесь, на берегу моря, трагически завершилась история любви китайского парня и девушки, которые превратились в два гигантских валуна. Со временем, вокруг них образовалось множество других камней самой причудливой формы, каждый из которых имеет своё название – «Край неба», «Камень богатства», «Лабиринт влюбленных», «Разбитое сердце» и другие. На одном из валунов высечены иероглифы, которые обозначают это место как «Край земли, предел неба».

Пройдя по тропинкам парка, можно насладиться красотой тропических растений, полюбоваться видами моря и просто отдохнуть и расслабиться, получив эмоциональный и энергетический заряд. Для туристов на территории парка работают точки питания.<sup>24</sup>

Любителям активного отдыха предоставляется две опции:

1. Моторная лодка + Большая летающая рыба + Сетевая рыбалка + Маленькая летающая рыба + Морская рыбалка цена со скидкой 508 юаней
2. Экскурсионный автобус + Летающий кинотеатр + Картинки + Экскурсии + Чайный перерыв в книжном бюро Тяньюань (билет для родителей и детей 1 большой 1 маленький) текущая цена 283 юаня.

Dolphin Qianqiu: Экстремальный аттракцион в пределах парка «Край Света» более привлекателен для молодых людей, предлагаются захватывающие супер-большие качели, так что туристы чувствуют адреналин и радость.

Star Camp: С наступлением ночи туристы ужинают в одном из кафе комплекса заведений в пределах парка «Край Света». Туристы могут попробовать здесь кухни многих народов, и купить в магазине Вэньчжуан продукты со всего мира.

---

<sup>24</sup> Парк «Край Света», Хайнань, Китай: история, фото, как добраться, адрес на карте и время работы в 2023 году. Портал Туризм.ру. – 2023. - Режим доступа: [https://www.turizm.ru/china/hainan\\_sheng/hainan/places/park\\_kraj\\_sveta/#:~:text=Парк%20«Край%20Света»%20-%20одна,в%20вечернее%20время%2С%20на%20закате.](https://www.turizm.ru/china/hainan_sheng/hainan/places/park_kraj_sveta/#:~:text=Парк%20«Край%20Света»%20-%20одна,в%20вечернее%20время%2С%20на%20закате.) – 10.06.2023

### 3 день

После завтрака в отеле туристы отправляются на комплексную экскурсию в «Романтик Парк Санья», где проведут весь день.

«Романтик парк Санья» представляет собой миниатюрный город с улочками в старинном стиле. По ним прогуливаются актеры, которые демонстрируют традиционные китайские костюмы, поют песни и устраивают различные спонтанные сценки. Все их действия погружают в яркую культуру Ли, Мяо и остальных народов, тысячелетиями живущих или когда-либо живших на острове Хайнань.

Всего в парке 10 тематических зон. Если верить отзывам туристов, самые яркие впечатления оставляют:

- «Ледяной дом». На гостя надевают шапку и старинный тулуп. В таком виде его отправляют в помещение, где под ногами лед, а с потолка идет снег. Развлечение очень любят местные жители, для которых снег – непривычное зрелище.

- «Дом иллюзий». Здесь работают необычные аттракционы. Например, комната-тайфун с ливнем и сильным ветром, зеркальный лабиринт, старинные комнаты или корабль-призрак, где гости тонут вместе с потерпевшим крушение кораблем.

- «Деревня Ли и Мяо». Эта часть представлена улицей со стилизованными мастерскими и домиками.

- Мини-зоопарк. Несмотря на компактность, в зоопарке довольно много обитателей. Есть лев, зебры, олени, множество попугаев и жираф, которого можно рассмотреть вблизи. Обезьяны из мини-зоопарка могут подкрасться к туристу, выхватить что-нибудь из рук и убежать.

- Аквапарк Sanya Dream Water Park. Предлагает целый ассортимент развлечений: есть зона для самых маленьких, детско-подростковая зона и зона для взрослых с самыми экстремальными горками. Работает бассейн с



искусственными волнами. Любители адреналина могут отправиться на сплав по ущелью с крутыми виражами и порогами.<sup>25</sup>

На древней улице Ячжоу вы можете наблюдать за барабанным патрулем улицы, а также уличные шоу «Вознаграждение за захват вора», «Ближневосточный стиль», «Флеш DJ» и другие шоу, местных жителей, играющих на гонгах и барабанах.

На «Площади вышитой башни» есть традиция для девушек бросать букет гортензии. Невеста в свадебном платье бросает букет, и тот мужчина, который его поймает, становится ее женихом. В настоящее время это игровое шоу без исполнения этой традиции.

На «Улице Любви» все посвящено этому неповторимому чувству – фотографирование с гигантским замком «Замок любви на всю жизнь», аллея розовой любви, Музей любви, место для написания пожеланий (деревянные карты любви).

В тысячелетнем родительском саду, который является местом отдыха для семей родителей и детей, взрослые могут сидеть в стороне и позволять своим детям веселиться и играть.

Шоу «Романтика Тысячелетия» является ядром и душой живописного парка Романтик, он также известен как «одно из трех лучших шоу в мире», является «шоу, которое нужно увидеть в жизни». Шоу построено на игре света и тени, а также на великолепных танцах и специальных эффектах. Здесь туристы увидят и прочувствуют трогательную и яркую сюжетную линию, акробатические трюки, 5D шоу водопада, превосходное актерское мастерство исполнителей. Шоу состоит из нескольких глав - «Пещера под пером» «Лу оглядывается», « Миссис Сиань» «Морской шелковый путь», «Цзяньчжэнь Дунду » и « Красивый Санья», продолжительность шоу 1 час.

---

<sup>25</sup> Романтик Парк Хайнань: шоу, как добраться, отзывы. Путеводитель по острову Хайнань. – 2022. – Режим доступа: <https://hainantravel.me/romantik-park-khajnan-shou-kak-dobratsya-otzyvy/> - 10.06.2023

#### 4 день

После завтрака в отеле туристам предоставляется время отдыха до обеда, чтобы они могли искупаться в море и совершить покупки. Затем предстоит обед в отеле и отправление в аэропорт города Санья. В этот же день туристы вылетают обратно в город Москву.

### 3.2. Экономическое обоснование тура

Для расчёта стоимости одной путёвки удобным будет использовать метод калькуляции полной себестоимости, основанный на классификации затрат по способу их включения на себестоимость туристского продукта. При этом косвенные затраты распределены между разными видами турпродукта.

Таблица 2 – Калькуляция разработанного туристического маршрута

Статья	Затраты на производство и реализацию		
	%	На группу 4 чел., юаней	На 1 туриста, юаней
1 Прямые затраты:			
Транспортные расходы			
Перелет Москва – Санья – Москва		26 800	6 700
Трансфер		200	50
Транспорт на экскурсионные дни		2 796	699
Проживание		11 664	2 916
Питание		1 040	260
Страховка		200	50
Экскурсии		4 900	1 225
Итого прямых затрат		47 600	11 900
2.Косвенные затраты	10	4 760	1 190
3.Полная себестоимость		52 360	13 090
4. Прибыль	10	5 236	1 309
6) Налог на прибыль	20	1 047,2	261,8
6. Продажная цена тура		58 643,2	14 660,8

Таким образом, за 4 дня/3 ночи имеем:

#### Транспортные расходы

Перелет Москва – Санья – Москва – 6 700 юаней на 1 чел., 26 800 юаней на группу.

Трансфер от аэропорта до отеля и обратно – 100 юаней \* 2 = 200 юаней на группу, или  $200 / 4 = 50$  юаней на 1 чел.

Транспорт ежедневный на экскурсии – микроавтобус «Бьюик», 932 юаня / день \* 3 = 2 796 юаней на группу, или  $2\,796 / 4 = 699$  юаней на 1 чел.

Расходы на размещение на группу:

$2\,916 * 4 = 11\,664$  юаней

Расходы на размещение на 1 туриста:

$(972 * 3(\text{ночи})) = 2\,916$  юаней

Питание туристов включено в стоимость номера, однако согласно программе тура пять приемов пищи у туристов будет в местах посещения (3 обеда и 2 ужина)

На группу: 3 обеда по 50 юаней + 2 ужина по 55 юаней \* 4 чел. = 1 040 юаней

На 1 чел.: 3 обеда по 50 юаней + 2 ужина по 55 юаней = 260 юаней

Расходы на экскурсионную программу на группу включают в себя входные билеты на туристские объекты.

Из обязательной экскурсионной программы в стоимость тура входят: входной билет в залив Ялонг (69 юаней), входной билет в Океанариум (476 юаней), входной билет в парк «Край Света» (100 юаней), входной билет в парк «Романтик парк Санья» (580 юаней, VIP). Остальные экскурсионные расходы (билеты в тематическую деревню) и дополнительные пакеты аттракционов (парк «Край Света») туристы оплачивают отдельно.

Расходы на экскурсионную программу на группу:

$1\,225 * 4 = 4\,900$  юаней

Расходы на экскурсионную программу на 1 туриста:

$476 + 69 + 100 + 580 = 1\,225$  юаней

Страховка на 1 человека: 50 юаней, на группу из 4 человек:  $(50 * 4) = 200$  юаней.

Итого прямых затрат на группу:

$26\,800 + 200 + 2\,796 + 11\,664 + 1\,040 + 200 + 4\,900 = 47\,600$  юаней

Прямых затрат на 1 туриста:

$6\,700 + 50 + 699 + 2\,916 + 260 + 50 + 1\,225 = 11\,900$  юаней

В туризме косвенные затраты определяются в % от суммы прямых затрат, что обычно составляет 10%, однако реальная величина зависит от объёма работы фирмы.

Косвенные затраты на группу:

$$47\,600 * 0,1 = 4\,760 \text{ юаней}$$

Косвенные затраты на 1 туриста:

$$11\,900 * 0,1 = 1\,190 \text{ юаней}$$

Полная себестоимость на группу:

$$47\,600 + 4\,760 = 52\,360 \text{ юаней}$$

Полная себестоимость на 1 туриста:

$$11\,900 + 1\,190 = 13\,090 \text{ юаней}$$

Прибыль исчисляется в % от полной себестоимости, при этом норма прибыли учитывается предприятием самостоятельно. При разработке данного турпродукта величина прибыли бралась в 10% от полной себестоимости.

Прибыль на группу:

$$52\,360 * 0,1 = 5\,236 \text{ юаней}$$

Прибыль на 1 туриста:

$$13\,090 * 0,1 = 1\,309 \text{ юаней}$$

Налог на прибыль определяется для данного вида деятельности как 20% от полученной прибыли и рассчитан на группу в сумме 1 047,2 юаня, на 1 туриста – 261,8 юаня.

На последнем этапе определяется продажная цена.

Продажная цена на группу:

$$52\,360 + 5\,236 + 1\,047,2 = 58\,643,2 \text{ юаня}$$

Продажная цена на 1 туриста:

$$13\,090 + 1\,309 + 261,8 = 14\,660,8 \text{ юаня}$$

Таким образом, итоговая стоимость тура включает в себя все основные расходы и прибыль туристского предприятия.

Анализируя смету расходов, можно сказать, что эта поездка подходит для людей со средним и высоким уровнем дохода. Основные расходы связаны с транспортом и проживанием. Продовольствие включается в систему «трехразового питания», включается в стоимость проживания. Туристическая программа богата, но есть и свободное время. В целом, мы можем сделать вывод, что этот тур по разумным ценам, включая все основные услуги, которые должна предоставить туристическая компания, является эффективным.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная работа посвящена исследованию турпродукта культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма на остров Хайнань. Был разработан комбинированный тур на остров Хайнань, включающий в свою программу элементы культурно-познавательного, спортивного, приключенческого и пляжного оздоровительного туризма.

По итогам анализа теоретической части работы сделаны выводы о том, что не существует однозначного определения и классификации как туризма в целом, так и изучаемых видов туризма. Современные тенденции развития туризма в КНР определяют все большее доминирование комбинаций различных видов деятельности в программах туров, которые пользуются у потребителей наибольшим спросом.

Региональный обзор показал высокую степень загруженности туристско-рекреационных ресурсов острова Хайнань как туристской дестинации, и выявил основные проблемы, связанные с использованием туристско-рекреационного потенциала региона.

Комбинированный тур "Изучение красоты прибрежных городов Китая" рассчитан на мини-группу из 4 туристов, в основном представителей бизнеса или менеджмента высшего и среднего звена. Четырехдневный тур имеет минимальный пространственный охват, но предполагает насыщенную программу с четырьмя видами туристской деятельности. Дестинация – остров Хайнань, город Санья и его окрестности. Данная программа тура может иметь практическое значение для туроператоров, которые предлагают индивидуальные комбинированные программы сокращенного пребывания на острове Хайнань.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Се, Яньцзюнь. Основы туризма. Опыт путешествий [Электронный ресурс]. – 15.06.2019. – Режим доступа: <https://max.book118.com/html/2019/1213/7043035036002110.shtml> - 13.06.2023
- 2 У Сяолян. Исследование туристических ресурсов и пространственного распределения на фоне строительства Хайнаньской зоны свободной торговли / У Сяолян // 4-я Международная конференция по экономике, менеджменту и гуманитарным наукам (ЕСОМНС 2018) – Хайкоу, 2018. – С. 509
- 3 Ю, Чжай. Анализ проблем и стратегий торговли туристическими услугами на Хайнане / Ю Чжай // 6-я Международная конференция по электронике, механике, информации и управлению (ЕМИМ 2016). – 2016. – С. 1591-1592 гг.
- 4 Парк «Край Света», Хайнань, Китай: история, фото, как добраться, адрес на карте и время работы в 2023 году. Портал Туризм.ру [Электронный ресурс]. – 05.05.2019. – Режим доступа: [https://www.turizm.ru/china/hainan\\_sheng/hainan/places/park\\_kraj\\_sveta/#:~:text=%20Парк%20«Край%20Света»%20-%20одна,в%20вечернее%20время%20С%20на%20закате.](https://www.turizm.ru/china/hainan_sheng/hainan/places/park_kraj_sveta/#:~:text=%20Парк%20«Край%20Света»%20-%20одна,в%20вечернее%20время%20С%20на%20закате.) – 10.06.2023
- 5 Прокат микроавтобуса в городе Санья. Портал «Каяк» [Электронный ресурс]. – 05.05.2019. – Режим доступа: [https://www.kayak.com/cars/Sanya,Hainan,China-c48344/2023-06-27/2023-06-30;map?sort=rank\\_a](https://www.kayak.com/cars/Sanya,Hainan,China-c48344/2023-06-27/2023-06-30;map?sort=rank_a) – 10.06.2023
- 6 Ван, Циньцин. Характеристики, мотивы и идеи открытия модернизации туризма в Китае / Ван Циньцин // Торговля в Китае. – №3. – 2020. – С.23-26
- 7 Чжэн, Хай. Обнаружение тенденций спроса на современном туристическом рынке / Чжэн Хай // Социология. – №5. – 2018. – С.137-140

8 Чжан, Лу. «Медленный туризм» в Китае: развитие статуса-кво и контрмер исследования / Чжан Лу, Хао Лянфэн // Туристический обзор. - №6. – 2018. – С.56-60

9 Сводный обзор по китайской островной туристической литературе. «Исследования земли и природных ресурсов». Управления природных ресурсов провинции Хэбэй (Бюро по океанам). – №2821. – Том 5. – С.115-117

10 Хао, Даньпу. Обсуждение развития ресурсов этнокультурного туризма в контексте глобального туризма / Хао Даньпу // Монитор качества Гуанси. – № 4. – 2021. – С.23-28

11 Пять основных принципов, на которые планирование туризма должно обращать внимание сегодня. Хайсенский институт планирования и проектирования туризма [Электронный ресурс]. – 13.10.2016 – Режим доступа: <http://www.haisan.cn/archives/view-1439-1.html> – 24.04.2023

12 Национальный статистический бюллетень экономического и социального развития за 2008 год. Министерство науки и технологий [Электронный ресурс]. – 26.02.2009. – Режим доступа: [https://www.gov.cn/gzdt/2009-02/26/content\\_1243547.htm](https://www.gov.cn/gzdt/2009-02/26/content_1243547.htm) – 25.04.2023

13 Хэ, Гуанвэй. Национальная администрация туризма Китая: «50 лет туризма в Китае», Статистические данные о количестве людей и доходах. Отчет. / Хэ Гуанвэй. – 2005. – 56 с.

14 Анализ статус-кво развития туризма в Китае в 2022 году. China Report Hall. – 2023. – 13 с.

15 Чжу, Кай. Исследование влияния новой эпидемии коронной пневмонии на развитие туризма в Китае и меры противодействия ей / Чжу Кай // Журнал Сычуаньского института туризма. – 2020. – №3. – С.13-16

16 Отчет об исследовании больших данных и сравнительного анализа глобальной индустрии туризма Китая за 2019 год [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: [https://www.sohu.com/a/327488076\\_533924](https://www.sohu.com/a/327488076_533924) – 05.02.2023

17 Программа 13-го пятилетнего плана национального экономического



и социального развития Китайской Народной Республики. Информационное агентство Синьхуа. [Электронный ресурс]. – 17.03.2016 – Режим доступа: [http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/17/content\\_5054992.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/17/content_5054992.htm) – 20.03.2023

18 Линь, Пейцюнь. Holiday Business Economic. Культура потребления / Линь Пейцюнь, Ли Цзяньпин. – Гуанчжоу: Guangzhou Economic Press, 2000. – 56 с.

19 Ян, Хун. Исследование влияния экономического развития туризма на нашу экономику / Ян Хун // Экономика Китая. – 2019. – №2. – С. 14-18

20 Юй, Синь. Важность этикета туроператоров в приеме туристических услуг / Юй Синь, Чжан Цюминь // Исследования туризма. – 2011. – Вып.3. – №9. – С.12-19

21 Сианг, Син. Управление людскими ресурсами и корпоративные стратегии Совместимое исследование / Сианг Син, Сю Мейсин, Оу Джемин // Научно - технический прогресс и контрмеры. – 2011. – №1. – С.45-47